



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE**  
**LAS EMPRESAS IMPORTADORAS EN LA**  
**CIUDAD DE JULIACA – 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES




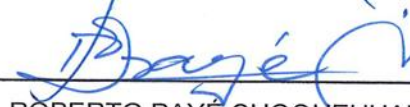
GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS  
IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE  
JULIACA – 2024

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE	:	 _____
		Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
PRIMER MIEMBRO	:	 _____
		Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
SEGUNDO MIEMBRO	:	 _____
		Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA
ASESOR DE TESIS	:	 _____
		Dr. ROBERTO PAYÉ CHOQUEHUANCA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Organización y dirección de empresas (5311 – UNESCO)



**RESOLUCIÓN N°204-2025-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 18 de agosto de 2025

**VISTOS:**

El Expediente N° 6427, presentado por **SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación y defensa de la tesis titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE JULIACA - 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere, el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- \* PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- \* 1er. MIEMBRO : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
- \* 2do. MIEMBRO : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA
- \* ASESOR DE TESIS : Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA

**ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- \* Lugar : salón de Grados y Títulos
- \* Fecha : jueves, 21 de agosto de 2025
- \* Hora : 09: 00 a.m

**ARTICULO CUARTO. – DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretaría Académica, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
Dr. Leopoldo W. Condori Cari  
DECANO (a)  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## RESOLUCIÓN N° 054-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 09 de abril 2025

### **VISTOS:**

El Expediente 2024-CU-18888 de fecha 30 de diciembre de 2024, del **Bach SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, **Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales**.

### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) **Bach. SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE JULIACA - 2024**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del **ASESOR Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**.

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)**, para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE JULIACA - 2024**; correspondiente a la Línea de Investigación **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO - RATIFICAR**, como **ASESOR** al **Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**.

**ARTÍCULO TERCERO - DISPONER**, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

DISTRIBUCIÓN:  
- Decanalita  
- Interesado (1)  
- Archivo FCA (1)  
BCQ/



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
*Benigno Callata Quispe*  
**Dr. Benigno Callata Quispe**  
DIRECTOR  
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## RESOLUCIÓN N° 514-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 14 de octubre 2024

### **VISTOS:**

El Expediente: **2024-CU-13713** de fecha 24 de setiembre del 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) **Bach. SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de Título: **GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE JULIACA - 2024**, conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró la propuesta del ASESOR **Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE JULIACA - 2024**, presentado por el (la) **Bach. SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER**, como ASESOR al **Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER** que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
*Dr. Sc. S. Leticia Aguilar Pinto*  
DIRECTOR  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:  
- Decanatura  
- Interesado (1)  
- Archivo FCA (1)  
- SLAP/



# 16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

- 13% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

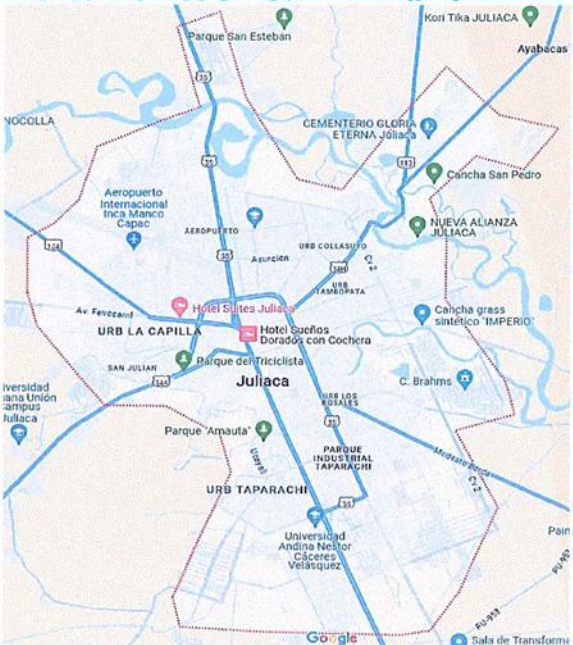
Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



### Metadatos complementarios - UANCV

TITULO	
<b>GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE JULIACA - 2024</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y Apellidos	SYNTHIA KATE CALSIN COAQUIRA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70409869
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0002-7312-9764">https://orcid.org/0009-0002-7312-9764</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02145441
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-8237-5735">https://orcid.org/0000-0001-8237-5735</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres Y Apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres Y Apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres Y Apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01324434



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 - UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Dirección:</b> CIUDAD DE JULIACA  <b>País:</b> Perú  <b>Departamento:</b> Puno  <b>Provincia:</b> San Román  <b>Distrito:</b> Juliaca  <b>Coordenadas:</b>  <b>Latitud:</b> -15.49672  <b>Longitud:</b> -70.12955</p> <p><a href="https://maps.app.goo.gl/dChwaHqpmplsLLsSu5">https://maps.app.goo.gl/dChwaHqpmplsLLsSu5</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Octubre 2024 - Agosto 2025
URL de disciplinas OCDE	<p>Negocios, Administración  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a></p> <p>Administración pública  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</a></p>
<a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	



UNIVERSIDAD ANDINA  
 NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
*Dr. Roberto Payé Colquehuanca*  
 DIRECTOR  
 UNID INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo Synthia Kate Calsin Coaguira, identificado con DNI Nro. 70709869 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

Administración y Negocios Internacionales

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

Gestión Financiera y el Crecimiento de las empresas importadoras en la ciudad de Juliaca - 2024

Asesorado por: Dr. Roberto Payé Colquehuanca

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 29 de Agosto del 2025

  
Firma del Asesor (Obligatoria)

  
FIRMA (Obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

A Dios, por darme la fortaleza, la sabiduría y las oportunidades necesarias para culminar esta etapa importante de mi vida. A mi familia, por ser mi mayor inspiración, por su amor incondicional, paciencia y apoyo constante en cada momento de este camino. Sin ustedes, este logro no hubiera sido posible.



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco, en primer lugar, a Dios por brindarme salud, perseverancia y la oportunidad de culminar esta investigación. A mi familia, pilar fundamental en mi vida, quienes con su amor, comprensión y apoyo incondicional me han acompañado en cada paso de este camino. Gracias por creer en mí incluso en los momentos de duda, por alentarme a seguir adelante y por brindarme la fortaleza necesaria para alcanzar este logro.



**ÍNDICE GENERAL**

**DEDICATORIA.....iii**

**AGRADECIMIENTO.....iv**

**ÍNDICE GENERAL .....v**

**ÍNDICE DE TABLAS .....ix**

**ÍNDICE DE FIGURAS.....x**

**RESUMEN .....xi**

**ABSRTACT .....xii**

**INTRODUCCIÓN .....xiii**

**CAPÍTULO I**

**EL PROBLEMA**

**1.1. Planteamiento Del Problema..... 15**

**1.2. Formulación del problema ..... 16**

    1.2.1. Problema General..... 16

    1.2.2. Problemas Específicos ..... 17

**1.3. Justificación del estudio ..... 17**

**CAPÍTULO II**

**OBJETIVOS**

**2.1. Objetivo general ..... 20**

**2.2. Objetivos específicos ..... 20**



**CAPÍTULO III**

**MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

**3.1. Antecedentes de la investigación..... 21**

3.1.1. Antecedentes Internacionales..... 21

3.1.2. Antecedentes Nacionales ..... 25

3.1.3. Antecedentes Locales..... 28

**3.2. Bases teóricas..... 31**

3.2.1. Gestión financiera ..... 31

3.2.2. Crecimiento Empresarial..... 33

**3.3. Marco conceptual..... 34**

3.3.1. Dimensiones de la Gestión Financiera..... 34

3.3.2. Dimensiones del Crecimiento Empresarial. .... 37

**CAPÍTULO IV**

**HIPÓTESIS Y VARIABLES**

**4.1. Hipótesis general ..... 44**

**4.2. Hipótesis específica..... 44**

**4.3. Variables ..... 45**

**4.4. Operacionalización de variables..... 46**

**CAPITULO V**

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

**5.1. Enfoque de la investigación..... 48**



<b>5.2. Métodos aplicados a la investigación .....</b>	<b>49</b>
<b>5.3. Tipo de investigación.....</b>	<b>50</b>
<b>5.4. Nivel de investigación.....</b>	<b>50</b>
<b>5.5. Diseño de investigación .....</b>	<b>51</b>
<b>5.6. Población y muestra .....</b>	<b>52</b>
5.6.1. Población.....	52
5.6.2. Muestra.....	53
<b>5.7. Técnicas e instrumentos .....</b>	<b>54</b>
5.7.1. Técnica .....	54
5.7.2. Instrumento.....	55
<b>5.8. Confiabilidad y validez del instrumento .....</b>	<b>56</b>
5.8.1. Confiabilidad .....	56
5.8.2. Validez.....	58
<b>5.9. Procedimiento de tratamiento de datos .....</b>	<b>59</b>
5.9.1. Prueba de normalidad.....	59
<b>5.10. Contratación de la Hipótesis.....</b>	<b>60</b>
5.10.1. Planteamiento De Hipótesis.....	60

## CAPITULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>6.1. Presentación de resultados .....</b>	<b>62</b>
<b>6.2. Discusión de resultados.....</b>	<b>70</b>



<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>8. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo B: Matiz de datos .....</b>	<b>90</b>
<b>Anexo C: Instrumentos .....</b>	<b>93</b>
<b>Anexo D: Validez del instrumento .....</b>	<b>96</b>
<b>Anexo E: Evidencias del recojo de datos. ....</b>	<b>97</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de V1: Gestión Financiera .....	46
Tabla 2 Operacionalización de V2: Crecimiento Empresarial .....	47
Tabla 3 <i>Resultados de la confiabilidad de los instrumentos con Alfa de Cronbach de V1 Gestión Financiera y Crecimiento empresarial.</i> .....	57
Tabla 4 <i>Resultados de la confiabilidad con Alfa de Cronbach para la V1 Gestión Empresarial.</i> .....	57
Tabla 5 <i>Resultados de la confiabilidad con Alfa de Cronbach para la V2 Crecimiento Empresarial.</i> .....	58
Tabla 6 <i>Prueba de normalidad Gestión Financiera y Crecimiento Empresarial.</i> .....	61
Tabla 7 <i>Análisis Correlacional entre Gestión Financiera y Crecimiento empresarial.</i> ....	63
Tabla 8 <i>Análisis Correlacional entre Decisión de Inversión y Crecimiento Empresarial.</i> 65	
Tabla 9 <i>Análisis Correlacional entre Decisión Financiera y Crecimiento Empresarial.</i> ..	67
Tabla 10 <i>Análisis Correlacional entre Decisión de Administración y Crecimiento Empresarial.</i> .....	69



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Directorio de empresas importadoras - PROMPERÚ</i> .....	52
Figura 2 <i>Análisis Correlacional de la Gestión Financiera y el Crecimiento Empresarial, SPSS</i> .....	64
Figura 3 <i>Análisis correlacional entre Decisión Inversión y Crecimiento empresarial</i> ...	66
Figura 4 <i>Análisis de relación entre Decisión financiación y Crecimiento empresarial</i> ..	68
Figura 5 <i>Análisis correlacional de Decisión Administrativa y Crecimiento Empresarial</i>	70



## RESUMEN

El actual estudio denominado "Administración financiera y desarrollo empresarial en las compañías importadoras de la ciudad de Juliaca, 2024" El objetivo general del estudio era profundizar en la relevancia de la relación entre la gestión financiera y la capacidad de crecimiento de una empresa. La realización de este estudio estuvo motivada por el deseo de comprender mejor cómo las decisiones financieras afectan a la longevidad, la competitividad y el crecimiento de las empresas importadoras en un entorno económico dinámico y competitivo como el de Juliaca.

La investigación realizada utilizó enfoques cuantitativos, concretamente la metodología hipotético-deductiva. Este estudio no incluyó ningún experimento, sino que empleó un diseño transversal y un nivel de análisis correlacional. Los datos de este conjunto procedían de una encuesta, concretamente de un cuestionario estandarizado con una escala Likert. Las opiniones de expertos respaldaron la legitimidad de los procesos y, tras mucha deliberación, se determinó que los métodos eran lo suficientemente fiables. Teniendo en cuenta que se seleccionaron aleatoriamente 84 empresas de un grupo de.

Se demostró una relación positiva sustancial entre la gestión financiera y el crecimiento de la empresa con un valor de correlación de 0,864. Para esta medición en particular, se estableció un nivel de significación de 0,000. En este caso, los resultados obtenidos mediante el software de procesamiento estadístico SPSS demostraron la conexión. Además, las pruebas demostraron que las decisiones de inversión, las decisiones financieras y las decisiones administrativas, todas ellas partes de la gestión financiera, afectaban directamente al crecimiento de una empresa. Había características obvias de esto, como el potencial de innovación, la diversidad de productos, la expansión de la mano de obra y la competitividad del mercado.

Los resultados de un exhaustivo estudio de investigación indicaron que los importadores de Juliaca dependen en gran medida de una buena gestión financiera para hacer crecer sus negocios. La razón es que garantiza el rendimiento de la organización en un contexto cada vez más exigente y global, mejora el uso de los recursos y la toma de decisiones.

**Palabras clave:** gestión financiera, crecimiento empresarial, importadoras.



## ABSRTACT

The current study entitled "Financial management and business development in import companies in the city of Juliaca, 2024" The overall objective of the study was to explore the relevance of the relationship between financial management and a company's growth capacity. This study was motivated by the desire to better understand how financial decisions affect the longevity, competitiveness, and growth of import companies in a dynamic and competitive economic environment such as that of Juliaca.

The research used quantitative approaches, specifically the hypothetical-deductive methodology. This study did not include any experiments, but rather employed a cross-sectional design and a correlational level of analysis. The data in this set came from a survey, specifically a standardized questionnaire with a Likert scale. Expert opinions supported the legitimacy of the processes, and after much deliberation, it was determined that the methods were sufficiently reliable. Considering that 84 companies were randomly selected from a group of.

A substantial positive relationship between financial management and company growth was demonstrated with a correlation value of 0.864. For this particular measurement, a significance level of 0.000 was established. In this case, the results obtained using SPSS statistical processing software demonstrated the connection. Furthermore, the tests demonstrated that investment decisions, financial decisions, and administrative decisions, all of which are part of financial management, directly affected a company's growth. There were obvious characteristics of this, such as innovation potential, product diversity, workforce expansion, and market competitiveness.

The results of an exhaustive research study indicated that importers in Juliaca rely heavily on good financial management to grow their businesses. The reason is that it ensures the organization's performance in an increasingly demanding and global context, improves the use of resources, and enhances decision-making.

**Keywords:** financial management, business growth, importers.



## INTRODUCCIÓN

La expansión empresarial debe ser una prioridad para todas las empresas, ya que aumenta los beneficios, impulsa la cuota de mercado y garantiza la supervivencia a largo plazo de la empresa. Las empresas importadoras de Juliaca se enfrentan a un mercado altamente competitivo y en constante cambio, en el que el potencial de crecimiento de estos negocios se ve afectado por elementos tanto internos como externos. Entre todos estos factores, un conocimiento profundo de la gestión financiera es uno de los más importantes y determinantes para el éxito. Cuando los recursos financieros se gestionan bien, no solo se garantiza la estabilidad, sino que también se crean las condiciones para tomar decisiones estratégicas que impulsen el progreso en materia de inversiones, financiación y operaciones.

En concreto, esta investigación tiene como objetivo analizar las empresas relacionadas con la importación en Juliaca y cómo su crecimiento en 2024 se correlaciona con sus estilos de gestión financiera. Existe una falta de investigaciones que se centren en el entorno urbano único y en cómo las diversas opciones relacionadas con la gestión financiera —incluidas la inversión, las finanzas y la administración— influyen en la expansión de actual empresa. Esto es así a pesar de que las importaciones son vitales para las economías regionales y locales.

Este estudio está justificado, porque tiene implicaciones teóricas y prácticas muy relevantes. En esencia, los resultados proporcionarán a los propietarios y gerentes de estas empresas información valiosa que podrán utilizar para mejorar sus procesos financieros y, por extensión, sus perspectivas de crecimiento. Con la esperanza de aprender más sobre cómo la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas afecta a su éxito, esta investigación verificará los modelos de correlación dentro de un sector y un área geográfica específicos. Al menos en principio, este estudio validará los modelos de correlación, lo que se sumará a lo que ya se conoce.



Uno de nuestros objetivos al formular el tema de este estudio es lograr lo siguiente:  
¿Existe una correlación sustancial entre la buena gestión financiera y el crecimiento de las empresas importadoras en Juliaca en 2024? Un posible enfoque de esta cuestión tiene en cuenta la estrecha relación entre las dos variables. Además, se han propuesto numerosas teorías para investigar la conexión entre la expansión y las decisiones relativas a la administración, la banca y la inversión.

El trabajo se ha organizado en cuatro secciones fundamentales: El primer capítulo, correspondiente a la introducción, plantea la problemática, los propósitos y la fundamentación del estudio. El segundo capítulo aborda el marco teórico, comprendiendo los fundamentos conceptuales de la administración financiera y el desarrollo empresarial. El tercer capítulo detalla la metodología empleada, que incluye el tipo y diseño de la investigación, la población, la muestra y los instrumentos de recopilación de información. Finalmente, el cuarto capítulo expone los resultados obtenidos, su interpretación, así como las conclusiones y sugerencias derivadas del análisis



## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1. Planteamiento Del Problema

Dado que la longevidad, la innovación y el crecimiento de una empresa dependen en gran medida de sus procedimientos de gestión financiera y desarrollo empresarial, estas cuestiones deben abordarse a nivel global. La mayor parte del PIB de un país proviene de las pequeñas y medianas empresas (pymes), pero al mismo tiempo enfrentan serias limitaciones que frenan su desarrollo. Factores como la informalidad, la falta de políticas públicas integrales, la corrupción, el crimen organizado y, sobre todo, las carencias en la formación de sus administradores generan barreras que impiden identificar y resolver problemas financieros de manera oportuna. Ello repercute directamente en el crecimiento empresarial, restringiendo la posibilidad de diversificarse, ingresar a nuevos mercados o implementar procesos de modernización. Estas dificultades no se limitan a los países en vías de progreso, sino que también están presentes en economías más consolidadas, lo que evidencia la magnitud global del problema.

En el caso del Perú, esta realidad se intensifica: gran parte de las MYPES carece de una adecuada gestión financiera, pues no realizan evaluaciones de sus estados financieros, no utilizan herramientas de análisis como ratios e indicadores, ni planifican sus decisiones estratégicas. Esto provoca que tomen determinaciones improvisadas que afectan tanto la estabilidad como las oportunidades de crecimiento de sus negocios. Si bien algunas empresas aplican prácticas financieras, en muchos casos estas resultan deficientes, comprometiendo el desarrollo económico y limitando la capacidad de competir en un entorno cada vez más dinámico.



En el plano local, la situación en Juliaca es un reflejo evidente de estas carencias. Siendo una ciudad altamente comercial y con un crecimiento sostenido de empresas importadoras, el principal obstáculo que enfrentan es la débil gestión financiera unida a la falta de planificación empresarial. Las restricciones en el acceso al crédito, la variación constante del tipo de cambio y la escasa capacitación de los gerentes provocan problemas de liquidez, elevados niveles de endeudamiento, incumplimiento de obligaciones tributarias y pérdida de competitividad. Todo ello limita el crecimiento empresarial en la región, impidiendo que las empresas logren diversificarse, incorporar tecnologías, aprovechar oportunidades de expansión y generar empleo sostenible.

Finalmente, uno de los factores más importantes que dificulta el desarrollo de una empresa es probablemente la administración ineficiente de sus recursos financieros, ya que impide la consolidación de las empresas, su capacidad de competir en el mercado y su aporte al desarrollo económico regional y nacional.

En resumen, La mala gestión financiera es un problema sistémico que obstaculiza el crecimiento de las empresas a escala mundial, nacional y regional. A nivel internacional, tanto las variables internas como las externas dificultan el desarrollo de las microempresas y las pequeñas empresas; en el Perú, la ausencia de prácticas financieras sólidas compromete la estabilidad de las MYPES; y en Juliaca, estas deficiencias se reflejan con mayor intensidad en las empresas importadoras, afectando su competitividad y sostenibilidad. Teniendo esto en cuenta, es fácil comprender por qué una mejor gestión financiera es esencial para impulsar un crecimiento real en cualquier empresa.

## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. *Problema General*

- ¿Cuál es el nivel de relación entre Gestión financiera y Crecimiento empresarial, en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca, 2024?



## 1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel de relación entre decisión de inversión y crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca, 2024?
- ¿De qué manera, la decisión financiera se relación con el crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre decisión de administración y crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca, 2024?

## 1.3. Justificación del estudio

Este estudio sobre la mejora de las operaciones empresariales y la gestión de los recursos financieros está motivado por la necesidad de llenar un vacío de conocimiento sobre la correlación entre el uso eficiente del capital y la capacidad de prosperar de una organización. La razón de ser de esta área de investigación es que las decisiones acertadas en materia de inversión, financiación y liquidez requieren recursos financieros bien planificados, organizados y controlados. Por lo tanto, el crecimiento es indicativo del grado de avance de una empresa en el camino hacia la consolidación, la diversificación, la innovación y la expansión del mercado.

Analizar estas dos variables resulta esencial, puesto que la deficiencia en la gestión financiera limita las oportunidades de crecimiento, mientras que una administración eficientemente de los recursos se convierte en un motor clave para el fortalecimiento, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

Si bien "La gestión financiera es responsable de determinar las mejores formas para que una unidad económica adquiera recursos financieros, los utilice en sus operaciones y producción, y cumpla con cualquier obligación financiera que pueda surgir. Optimizar estos procedimientos es el objetivo de las finanzas". (Padilla,2012, p.3)



Por otro lado, La cuestión de si el crecimiento o la búsqueda de un tamaño ideal influyen en el tamaño es controvertida; más concretamente, cuánto peso dar a cada argumento. Cuando una empresa se expande, «no solo aumenta su magnitud económica, sino también la complejidad de su organización empresarial», lo que repercute en la forma de gestionar el dinero. (Canals Margalef, 2000, p. 80)

En este sentido, se busca evidenciar que las decisiones financieras no son únicamente operativas, sino estratégicas, pues condicionan la estabilidad y el crecimiento empresarial en mercados cada vez más dinámicos.

De igual manera, desde un enfoque práctico, La importancia del estudio radica en el hecho de que proporciona información útil que puede hacer que los empresarios consideren la necesidad de una gestión eficaz de los recursos y comprendan cómo una mala gestión puede afectar a la competitividad y la longevidad de sus negocios. Por lo tanto, los objetivos del estudio son dos: en primer lugar, describir lo que realmente está sucediendo; y, en segundo lugar, proporcionar una base empírica para elegir políticas que ayuden a las empresas a fortalecerse y consolidarse a medio y largo plazo.

El estudio destaca por la lógica de sus métodos debido a su diseño. La investigación aplicada se define como aquellos estudios que tienen por objeto abordar problemas del mundo real en el sector empresarial. Además, tiene un carácter correlacional y pretende determinar la estrecha relación entre la gestión financiera eficiente y el crecimiento de una empresa. La investigación se ve reforzada por la fiabilidad y la objetividad que ofrecen las técnicas de recopilación de datos, como los cuestionarios y las encuestas. Se utilizó una técnica cualitativa, ya que permite una comprensión más profunda de las actitudes, acciones y experiencias relacionadas con las variables objeto de investigación. Los datos recopilados se examinarán



utilizando SPSS, una herramienta estadística, para facilitar el reconocimiento de patrones y la construcción científicamente sólida de la relación entre las dos variables.

Finalmente, Además de contribuir al conjunto de publicaciones académicas ocuparse de la gestión de activos monetarios y la prosperidad de las empresas, esta investigación ofrece sugerencias prácticas de gestión de las empresas y emplea una metodología válida y confiable para el estudio de fenómenos organizacionales. En conjunto, el trabajo genera un aporte teórico, práctico y metodológico que contribuirá al fortalecimiento de las empresas y a la formulación de estrategias que impulsen su desarrollo sostenible.



## CAPITULO II

### OBJETIVOS

#### 2.1. Objetivo general

- Establecer el nivel de relación entre Gestión Financiera y el Crecimiento Empresarial, en las Empresas Importadoras de la Ciudad de Juliaca - 2024.

#### 2.2. Objetivos específicos

- Analizar el nivel de relación entre decisión de inversión y el Crecimiento Empresarial, en las Empresas Importadoras de la Ciudad de Juliaca - 2024.
- Investigar el vínculo entre las decisiones financieras y la expansión empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024.
- Examinar cómo las decisiones de administración inciden en el progreso empresarial de las firmas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024.



## CAPITULO III MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

### 3.1. Antecedentes de la investigación

#### 3.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Suarez (2023), Además de contribuir al corpus de literatura académica sobre el tema de la gestión financiera y el rendimiento empresarial, esta investigación ofrece sugerencias prácticas de gestión.

Además, esta investigación se suma a la bibliografía actual y ofrece sugerencias sobre cómo las empresas pueden mejorar su gestión financiera y alcanzar su máximo potencial.

El tema de su estudio fue «La inclusión financiera y su relación con el crecimiento empresarial en las microempresas del sector manufacturero en Bogotá durante el período 2012-2016». El título del proyecto era... El objetivo principal de esta investigación era examinar todos y cada uno de los aspectos. Tituló su estudio «La inclusión financiera y su relación con el crecimiento empresarial en las microempresas del sector manufacturero en Bogotá durante el período 2012-2016». El objetivo de este estudio era analizar cómo las diferentes partes de la inclusión financiera afectan a las microempresas del sector manufacturero y cómo crecen. Este estudio utilizó métodos cuantitativos, concretamente un enfoque descriptivo y correlacional, para llegar a sus conclusiones. Para analizar los datos, procedentes de la Encuesta Anual de Microempresas del DANE, se utilizó un modelo de datos de panel lineal con efectos aleatorios. La implementación de los componentes de inclusión financiera tuvo un impacto beneficioso en las microempresas durante el período de evaluación. Las microempresas son entidades económicas que contribuyen al desarrollo y la sostenibilidad al tener un acceso efectivo a los



servicios financieros. Dado que estas unidades económicas obtuvieron beneficios de esos componentes, tenía que ser cierto. Según los resultados de este estudio, mejorar la inclusión financiera de las empresas del sector de la construcción es fundamental para su expansión y consolidación.

López (2023), realizó su investigación de "Determinantes del crecimiento empresarial: análisis de las pymes en la Zona 3 de Ecuador» se propuso precisamente eso: identificar las variables que influyen en la expansión de las pymes en la tercera zona económica de Ecuador. «Descubrir qué variables afectan a su expansión» se convirtió en el título del proyecto. Uno de los componentes de la técnica cuantitativa de campo utilizada en este estudio fue la distribución de cuestionarios a 378 propietarios de empresas. La estrategia de investigación utilizada en este estudio se basó en correlaciones descriptivas. Con el uso de los datos recopilados, se pudieron analizar factores valiosos como las operaciones, el marketing, las ventas, el control de calidad, la logística y la planificación estratégica.

Los resultados evidenciaron que el 62 % de las PYMES implementaba prácticas de planificación estratégica de manera efectiva, mientras que el 58 % mantenía controles logísticos eficientes y un 55 % refería con sistemas de inspección de calidad robustos. Además, el análisis reveló que la gestión integral de estos factores estaba asociada con un crecimiento económico sostenido, destacando que aquellas empresas que integraron simultáneamente planificación estratégica, logística y marketing incrementaron en promedio un 20 % sus indicadores de ventas y un 18 % su participación de mercado anual. El estudio también identificó debilidades relacionadas con la frágil institucionalidad y la falta de visión estratégica en las empresas más pequeñas, lo cual limitaba la expansión y competitividad.

Por este motivo, los autores establecieron un marco para la gestión administrativa centrado en los recursos para obtener una ventaja competitiva, los parámetros para medir la satisfacción de los clientes y la estrategia general de la empresa. El objetivo general de este



concepto es facilitar la expansión de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en los países en desarrollo, ampliando su acceso a nuevos mercados.

Gámez y Pinargote (2021), Quinindé es un pequeño pueblo situado en Autlán de Navarro, Jalisco (México), donde se llevó a cabo un proyecto de investigación con el título provisional «Factores que limitan el crecimiento económico de las pymes en Quinindé» con el fin de identificar los obstáculos a los que se enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la zona a la hora de poner en práctica sus planes de negocio. Esta investigación utilizó un enfoque cuantitativo de campo con un diseño descriptivo para encuestar a un grupo de microempresarios familiares elegidos al azar. Las empresas locales y los puestos de trabajo que generan se deben en gran medida a personas como ustedes. Los resultados mostraron que, aunque el 68 % carecía de una gestión y una estructura internas suficientes, el 54 % no tenía un conocimiento suficiente de los negocios y el 47 % no podía hacer frente a los retos que plantea la competencia moderna. A lo largo de la investigación se descubrieron deficiencias en los datos. Según los resultados, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la región se enfrentan a importantes obstáculos para su desarrollo futuro debido a problemas de gestión y a una formación insuficiente. Al final, los autores concluyen que mejorar la planificación, la administración y la formación técnica es esencial para el crecimiento y el aumento de la competitividad de estas empresas. También proporcionan formas de hacer que el sector sea más productivo y seguro desde el punto de vista económico.

Soto y López (2023) realizaron un estudio denominado *“Modelización del crecimiento empresarial y la rentabilidad en la industria de Coahuila”* se propuso precisamente eso: investigar la relación entre la expansión y los beneficios en el sector manufacturero de Coahuila, México, durante el periodo 1993-2018. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo mediante el uso de enfoques econométricos de panel dinámico no lineal y regresiones por tramos. Gracias a ello, pudimos analizar cómo la rentabilidad afectaba al crecimiento empresarial y cómo este, a su vez,



afectaba al crecimiento. Los resultados muestran que la rentabilidad tiene un efecto favorable sobre el crecimiento económico, lo cual es una buena noticia para la expansión de las instalaciones de fabricación, ya que conduce a economías de escala. Sin embargo, este impacto disminuye en un determinado momento, lo que sugiere que las limitaciones estructurales y de mercado rigen el crecimiento de las empresas. Según el estudio, el potencial de beneficios y las condiciones macroeconómicas favorables son fundamentales para fomentar la inversión privada y garantizar que las empresas se adhieran al crecimiento sostenible. Los autores concluyen a partir de su investigación que el crecimiento y la rentabilidad no son directamente proporcionales entre sí, sino que estas dos variables se ven afectadas a su vez por variables económicas externas. Es fundamental que las políticas gubernamentales y los programas económicos colaboren para crear un entorno que atraiga la inversión y haga más competitivos a los diferentes sectores.

García, (2021) levó a cabo un estudio llamado *“Estudios económicos y contables para el desarrollo de los sectores público, privado y social” Centro Tabasco es una localidad de México en la que operan pequeñas y medianas empresas minoristas. El objetivo de esta investigación era averiguar si las diferentes prácticas de gestión financiera y tácticas competitivas influían en su éxito. La investigación utilizó un diseño transversal no experimental y se llevó a cabo en el contexto de un algoritmo explicativo cuantitativo. Además, se distribuyeron cuestionarios a los propietarios, socios y directores de contabilidad de las empresas seleccionadas.*

El procesamiento de los datos incluyó análisis factorial explicativo y confirmatorio, así como estadística inferencial mediante pruebas paramétricas. Aunque la gestión financiera y la estrategia competitiva están estrechamente relacionadas con el rendimiento de una empresa, esta última tiene un efecto mucho mayor. La gestión financiera de una organización se puede comprender mejor a través de sus procesos de verificación, planificación y acción; el liderazgo



en costes proporciona una descripción de su estrategia competitiva; y el éxito se puede medir mediante métricas no relacionadas con las finanzas.

Según los datos, podemos afirmar que una estrategia financiera bien planificada y un posicionamiento competitivo sólido son dos de las variables más importantes para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) aumenten su productividad y longevidad., reafirmando la importancia de fortalecer capacidades internas y prácticas estratégicas para enfrentar entornos competitivos y volátiles.

### **3.1.2. Antecedentes Nacionales**

Chiroque y Sánchez, (2022) "Administración financiera de la micro y pequeña empresa Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. y su influencia en el desarrollo empresarial, 2018-2019" El autor analiza los efectos de la gestión financiera responsable en la expansión de la empresa. La microempresa Bellavista Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. amplió sus actividades comerciales durante el ejercicio fiscal 2018-2019. Descubrir cómo la gestión de los recursos financieros afectó al crecimiento de esas actividades fue el motor de esta investigación. Se llevó a cabo un estudio de investigación aplicada descriptivo-correlacional utilizando como muestra los datos contables, financieros y bancarios de la empresa. No se utilizó ningún enfoque experimental. También se entrevistó a los miembros del equipo. Las empresas que mejoraron su gestión financiera tuvieron una tasa de crecimiento del 55,6 %, en comparación con el 50,3 % de las empresas con un crecimiento moderado. Entre otros factores, estos resultados fueron alcanzables. En consecuencia, se encontró una correlación positiva significativa ( $r = 0,613$ ;  $p < 0,01$ ) entre los dos factores destacados. Una gestión financiera de alta calidad constante tiene una influencia directa en la expansión del negocio. Aunque la rentabilidad sobre el capital de la agencia disminuyó ligeramente, los ratios de liquidez actuales mejoraron (1,38 en 2018 y 2,25 en 2019) y los ratios de respaldo mejoraron (1,07 en 2018 y 1,09 en 2019)



Capani, y Huayllani (2024) en su investigación titulada *¡Planificación para el año 2024 en términos de gestión financiera y crecimiento empresarial para las micro y pequeñas empresas de la región de Huancavelica! Con el fin de comprender mejor cómo gestionan su dinero las micro y pequeñas empresas de la región de Huancavelica, este estudio se propuso identificar los factores que marcan la diferencia. Esta investigación utilizó un diseño transversal sin componentes experimentales y una técnica cuantitativa y correlacional.* Los métodos de investigación científicos, analíticos, inductivos, deductivos, observacionales y sintéticos dieron credibilidad a este plan. De un total de 948 empresas, se seleccionaron 9 (entre ellas 890 microempresas y 58 pequeñas empresas) mediante una selección aleatoria simplificada como microempresas y pequeñas empresas (MYPE). Para obtener estos datos, se utilizaron cuestionarios que habían sido revisados por tres especialistas. Con un 0,803 para la gestión financiera y un 0,915 para el desarrollo empresarial, estas encuestas tenían índices de fiabilidad aceptables. Según las estadísticas descriptivas, solo el 19,6 % de las empresas lograron una gestión financiera eficaz, mientras que el 22,2 % de las empresas lograron un fuerte desarrollo comercial. El análisis inferencial encontró una fuerte correlación positiva (0,797) utilizando la prueba Rho de Spearman. El rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa fueron el resultado de un criterio de significación de 0,005, inferior a 0,05.

Chávez y Marín (2021) Llevaron a cabo la investigación titulada *Actividad económica en la zona de Miraflores y la función del equipo de gestión financiera en Imago Express Corporación de Impresiones SAC* El objetivo de esta investigación era estudiar si existe una correlación entre la mejora de la gestión financiera y una mejor situación financiera para la empresa. Veinte empleados participaron en este estudio cuantitativo, que utilizó una metodología correlacional transversal no experimental. En este caso, se envió una encuesta a los empleados. El 70 % de los empleados afirmaron que «casi siempre» pueden ver efectos positivos en el desarrollo económico cuando se les preguntó sobre el impacto. Según los resultados, más de la mitad de la



*plantilla cree que «casi siempre» se lleva a cabo una gestión financiera competente. Se determinó que la validez del instrumento era del 76,6 % y la fiabilidad del 0,798 según el alfa de Cronbach, utilizando los mismos métodos que antes. La prueba de hipótesis Rho de Spearman encontró una conexión positiva con una media de 0,643 utilizando un nivel de significación de 0,002. Según los estudios, los resultados de una empresa se ven muy afectados por una gestión financiera ineficaz. Esta gestión abarca tanto el control operativo ( $p = 0,618$ ;  $p < 0,004$ ) como el control estratégico ( $p = 0,743$ ;  $p < 0,000$ ).*

Estela y Rabanal (2022) en la tesis titulada *“En 2020, en la región de Cajamarca, ¿cómo afectará la accesibilidad a los servicios financieros al crecimiento de las pequeñas y microempresas del sector lácteo”*, El objetivo de una investigación reciente era averiguar cómo afectan los servicios financieros a la expansión de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Se omitieron los procedimientos experimentales del diseño del estudio transversal debido a su dependencia de metodologías cuantitativas y descriptivas. Para reflejar el conjunto del país, se utilizó una muestra aleatoria de 141 microempresas y pequeñas empresas. Los datos se analizaron con el software SPSS después de recopilarlos mediante un cuestionario. La información proporcionada indica una conexión modestamente ventajosa ( $\rho=0,504$ ) entre el desarrollo de la empresa y la introducción de servicios financieros. En consonancia con el hallazgo anterior, se demostró que existe una asociación algo positiva ( $\rho=0,477$ ) entre el uso de servicios financieros y el crecimiento de la empresa. Se demostró que la disponibilidad de recursos financieros está algo correlacionada positivamente ( $\rho=0,193$ ) con este tipo de crecimiento. El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) no se producirá sin un amplio acceso al capital. ¿Por qué? Porque fomenta la inversión y la formalización, lo que a su vez impulsa la competitividad entre las empresas.

Palacios y Vera (2022) En la investigación titulada *“En la provincia de Junín, concretamente en la región de Chanchamayo, el impacto de la gestión financiera en el*



*crecimiento de las empresas agroindustriales es el tema principal de la investigación en 2021*”, Un estudio analizó cómo hacer crecer un negocio, mientras que otro examinó la gestión eficiente de las finanzas de una empresa. Los datos se recopilaron a partir de una encuesta en línea realizada a 134 personas de la provincia de Chanchamayo que eran empleados o representantes oficiales de 34 empresas agroexportadoras. En esta investigación se utilizaron dos pruebas estadísticas: la regresión lineal y la correlación de Pearson. Las pruebas con valores p inferiores a 0,05 (0,044, 0,040 y 0,043 para las hipótesis individuales) demostraron que el crecimiento de las empresas agroindustriales se veía influido de manera significativa por la gestión de los recursos financieros. Así lo demostraron los datos que llevaron a esta conclusión concreta. Las conclusiones del estudio dejan muy claro que las empresas no pueden tener éxito en este campo sin una estrategia de gestión financiera sólida que tenga como objetivo el máximo beneficio.

### **3.1.3. Antecedentes Locales**

Chira y Suaquita (2020) En el estudio titulado *“La gestión organizacional y la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca – 2019”*, Se abordó la cuestión del desarrollo de empresas que no pueden mantener su rentabilidad porque dependen únicamente de sus experiencias previas y, como resultado, carecen de una gestión sistemática. Este estudio utilizó un enfoque no experimental. Se intentó resolver el problema de las empresas emergentes que no logran mantener la rentabilidad debido a la ausencia de una gestión metódica y a una dependencia excesiva de las experiencias personales de sus fundadores. El objetivo de esta investigación era evaluar la naturaleza de la relación entre la gestión eficaz de la empresa y el éxito financiero utilizando un enfoque correlacional no experimental basado en un cuestionario de 10 preguntas. Los resultados del análisis de los datos utilizando el coeficiente de correlación de Pearson indican una asociación positiva y estadísticamente significativa ( $r = 0,561$ ) entre la gestión de la empresa y la rentabilidad. Además, se demostró que la competitividad ( $r = 0,539$ ), la gestión de compras ( $r = 0,584$ ) y la rentabilidad y la productividad ( $r = 0,528$ ) están correlacionadas positivamente



entre sí. En resumen, el estudio muestra que los resultados de una empresa pueden mejorar si su gestión es eficaz, lo que se basa en aprovechar al máximo sus recursos y procedimientos.

Ari (2017) Esta tesis, titulada «Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional Base I de San José, en la ciudad de Juliaca - 2017», Se encontró una solución al problema de las empresas emergentes que dependen demasiado de sus corazonadas y no lo suficiente de una gestión metódica, lo que les impide mantener la rentabilidad. El desarrollo deficiente de las microempresas y las pequeñas empresas fue el tema central de esta investigación, que utilizó un enfoque no experimental para identificar una solución. Muchas pequeñas y medianas empresas siguen enfrentándose a importantes retos en este sector, a pesar de que desempeña un papel fundamental en la economía nacional. El objetivo general del estudio era identificar cualquier correlación entre la gestión empresarial eficaz y el dominio sostenido del mercado. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional no experimental, y se tomaron como muestra sesenta unidades de negocio distintas. Las encuestas y los estudios estadísticos han demostrado una correlación sustancial y considerable entre la gestión de las empresas y la competitividad ( $r = 0,420$ , o 42 %). Además, se demostró que la gestión influye en muchas facetas de la competitividad en la administración, las ventas, la logística, las finanzas, los recursos humanos y la tecnología. Por el contrario, el coeficiente negativo de la dimensión medioambiental ( $r = -0,121$ ) sugiere que las dos variables no están relacionadas. Los resultados del estudio sugieren que, para que las pequeñas empresas puedan competir a mayor escala, es necesaria una mejor gestión. A pesar de la persistencia de los riesgos medioambientales, esto se ha logrado.

Zela (2020) En la investigación titulada *“Efecto de los medios de financiamiento en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Jr. 8 de Noviembre, distrito de Juliaca”*, Como muestran los resultados, existe una relación sólida y estadísticamente significativa entre la gestión empresarial y la competitividad ( $r = 0,420$ , o 42 %). Además, se ha descubierto que la gestión



empresarial y la competitividad están relacionadas con varios aspectos administrativos, comerciales, logísticos, financieros, de recursos humanos y tecnológicos. Aunque es posible que las dos variables no estén relacionadas, el componente medioambiental muestra una conexión negativa ( $r = -0,121$ ). En resumen, el estudio muestra que las empresas más pequeñas no pueden competir hasta que mejoren su gestión. Esto es cierto independientemente de si el sector medioambiental tiene alguna debilidad.

Se estudiaron cuarenta microempresas y pequeñas empresas de la zona para averiguar cómo afectaban los diferentes tipos de financiación a su expansión. El estudio carecía de componentes experimentales y tenía un carácter cuantitativo. Su diseño era muy detallado. Para realizar la encuesta se utilizó la herramienta en línea conocida como Google Drive. Los investigadores encontraron una fuerte correlación entre la capacidad de una empresa para obtener capital y su potencial de expansión ( $p = 0,05$ , prueba de Pearson). Además, aunque el 77,5 % de las microempresas y pequeñas empresas utilizan fuentes oficiales como los bancos, el 82 % depende de métodos informales, como los panderos, los ahorros familiares y la ayuda de amigos. Según los datos, los factores externos más destacados relacionados con el crecimiento fueron los competidores (62,5 %), las mejoras tecnológicas (52,5 %) y el posicionamiento en el mercado (47,5 %). En general, los resultados del estudio mostraron que las fuentes informales son más comunes en lo que respecta a la financiación, aunque las fuentes oficiales siguen estando muy presentes. El crecimiento de las empresas estudiadas se ve significativamente afectado por ambos tipos de fuentes.

Torres (2020) en su investigación titulada "*Gestión económica en la compañía E&D Matelec de la ciudad de Juliaca, 2019*", previó esbozar el estado actual de la gestión financiera de la empresa. Los datos para el estudio, que podrían caracterizarse como cuantitativos y descriptivos, se recopilaban utilizando un formulario de observación y una lista de verificación. Los resultados pusieron de relieve graves problemas en la gestión de inventarios, como una



clasificación inadecuada, recuentos accidentales y una utilización económica inadecuada. Nuestra investigación ha demostrado que la gestión financiera de la empresa es desorganizada e inadecuada, lo que probablemente provocará problemas en el futuro e impedirá que alcance sus objetivos. Por ello, es fundamental contar con sistemas financieros fiables para garantizar la sostenibilidad de los ingresos de una empresa.

Ponce, Chira y Apaza (2023) Bajo los auspicios de «La gestión financiera y su relación con la toma de decisiones en DISALTI E.I.R.L., Juliaca - 2020», Los investigadores se propusieron analizar la naturaleza de esta interacción en una sola empresa local. Utilizando una metodología transversal no experimental, el estudio fue descriptivo y correlacional. Se envió una encuesta a treinta empleados. A partir de los resultados, se concluyó que solo existe una relación débil entre la gestión financiera y la toma de decisiones ( $r = 0,637$ ). Asimismo, se identificó que la planificación financiera se correlaciona significativamente con las decisiones empresariales ( $r = 0,598$ ), la organización financiera también presenta una relación positiva ( $r = 0,564$ ) y el control financiero mostró una correlación aceptable ( $r = 0,469$ ). Estos hallazgos reafirman que la gestión adecuada de los recursos financieros es un pilar estratégico que afecta a la calidad y la eficacia de las decisiones organizativas, fortaleciendo la productividad y la sostenibilidad de las empresas.

## 3.2. Bases teóricas

### 3.2.1. *Gestión financiera*

#### **Definición:**

Existen múltiples enfoques y definiciones sobre la gestión financiera, lo que refleja la diversidad de perspectivas sobre su importancia en las organizaciones. A continuación:

La gestión financiera tiene como objetivo principal la toma de decisiones y el cálculo del valor. La adquisición, la inversión y la gestión de recursos son aspectos del análisis financiero que contribuyen a su objetivo principal, que es la asignación de recursos. (Marcial, 2011, p.3)



La Gestión financiera La gestión financiera es una de las disciplinas tradicionales de la gestión que, según algunos, está presente en todas las empresas. Conocimiento, análisis, toma de decisiones y acción con respecto a los procedimientos financieros necesarios para las operaciones comerciales o la empresa. Para mantener una organización sólida en términos de gestión financiera, el autor afirma que todas las empresas deben utilizar el análisis para llegar a conclusiones. (Nunes, 2019 citado por Chávez y Marín, 2023, p. 25)

Así mismo, "Para alcanzar la misión y la visión de la organización, una gestión financiera sólida es una herramienta fundamental para la toma de decisiones. Teniendo en cuenta su adaptabilidad tanto a los aspectos profesionales como personales, es fundamental que las personas tomen decisiones informadas y se preparen para el futuro". (Valle, 2020, p. 160 citado por Catpo, 2022, p. 11)

Por consiguiente, las empresas deben comprender la importancia de la gestión financiera y cómo esta forma parte de la administración. La razón es que no pueden hacer nada sin gastar dinero para, al final, obtener más dinero. Por lo tanto, es fundamental organizar estas actividades de manera que se maximice la utilización de los recursos y se obtengan los mejores resultados. (Rodríguez, 2016 citado por Berrocal y Toro, 2021, p. 13)

### **Importancia de la gestión financiera**

Una buena gestión financiera requiere controlar las actividades, buscar y obtener más dinero, asegurarse de que las cuentas cuadran, mantener la eficiencia operativa y cumplir todas las normas y reglamentos". (Van Horne, 2003, p.67 citado por Chiroque y Sánchez, 2022, p.13).

Otro factor crítico para el éxito de una empresa es la forma en que se gestionan sus finanzas. Para mejorar la situación financiera de la empresa y reducir los gastos, es fundamental que los propietarios, gerentes y administradores mantengan una gestión financiera competente. «La gestión financiera es esencial para los procesos de desarrollo, análisis y toma de decisiones



para realizar evaluaciones en la organización» (Julio 2022). Aquí es cuando se requiere una cita (p. 5) (Azcona, 2023 citado por Capani y Huayllani, 2024, p. 38)

### **3.2.2. Crecimiento Empresarial.**

#### **Definición:**

El desarrollo empresarial ha sido abordado por diversos autores desde distintas perspectivas, por lo que existen múltiples definiciones y enfoques sobre este fenómeno. A continuación, presentamos las más relevantes:

La complejidad organizativa de una empresa y la magnitud de su impacto económico aumentan a medida que la empresa crece. Debido a ello, se ha desatado un debate sobre si es la expansión lo que determina en última instancia el tamaño o si es la búsqueda de un tamaño ideal lo que impulsa la expansión. (Canals, 2001, p. 80).

Las empresas crecen principalmente como resultado del esfuerzo humano o de la interacción de elementos internos y externos. Esto se determina observando la cantidad de dinero que ingresa o el número de personas que trabajan. Las empresas en constante expansión se consideran más líquidas, menos arriesgadas, más capaces de crear puestos de trabajo y más propensas a contribuir a la prosperidad económica de una zona (Estela y Rabanal, 2022, p. 15)

Del mismo modo "El crecimiento y los cambios organizativos son fundamentales para este concepto. Una unidad económica, ya sea básica o compleja, puede crecer en tamaño con el tiempo al sufrir cambios estructurales y, en última instancia, sistémicos. Junto con el crecimiento se producen diversos grados de desarrollo económico." (Perroux, 1963, p. 7 como se citó en Erauskin et al., 2011, citado por Palacios y Vera, 2022, p. 14)

Así mismo, Uno de los requisitos para el crecimiento de una empresa es la adquisición o adaptación de recursos materiales y financieros adicionales con el fin de aumentar o ampliar la capacidad productiva de la entidad. Para ello, es necesario realizar cambios en la estructura de



la organización. Cuando los empresarios asumen riesgos y se adaptan a las nuevas circunstancias, sus negocios prosperan. Todo esto no puede suceder sin los recursos financieros de la organización, y seguir los pasos descritos anteriormente ayudará a la empresa a ser más competitiva en el mercado (Aillón et al, 2020, citado por Capani y Huayllani, 2024, p. 70)

### **Importancia del Crecimiento Empresarial**

La expansión de las empresas es importante porque crea y mantiene puestos de trabajo, lo que es incluso más importante que crear un clima económico propicio para la competitividad y reducir la tasa de mortalidad de las pequeñas y medianas empresas (PYME), (González & Correa, 1998, citado por Bernal, 2018, p. 29)

Cuando una empresa crece, normalmente significa que se están produciendo cambios estructurales internos o que la entidad se está haciendo más grande (Hernández, 2001, citado por Bernal, 2018, p. 29)

Durante este tiempo, la gestión estratégica es responsable del crecimiento de la empresa. El razonamiento es que la gestión estratégica se considera una forma de alcanzar los objetivos fundamentales de una empresa, que son los que la impulsan hacia adelante. (Aguilera, 2010, citado por Bernal, 2018, p. 29)

### **3.3. Marco conceptual**

#### ***Dimensiones de la Gestión Financiera***

Los componentes de la gestión financiera permiten realizar una evaluación exhaustiva y una administración eficaz de los recursos disponibles para la empresa. A continuación se presenta un resumen de los aspectos más importantes que se han aprendido de la investigación.



## Decisión de inversión

El factor decisivo para la decisión más importante de la organización, en la que el director financiero decide invertir en activos fundamentales para el funcionamiento del negocio. Parafraseando la página 46 de Fajardo y Soto (2018)

Los activos que conforman la estructura económica de una empresa dicen mucho sobre las decisiones de inversión que toma la misma. En el contexto de la inversión, el término «activos» abarca una amplia gama de objetos físicos y derechos legales. Tanto los activos fijos como los activos corrientes son métodos para clasificar estas inversiones según el plazo en el que están disponibles. En el contexto del proceso de generación de liquidez de la empresa, estos dos tipos de activos pasan por dos ciclos reales distintos: uno es a largo plazo y viene dictado por la vida útil de los activos fijos; el otro es a corto plazo y está asociado al ciclo operativo, que es el proceso de convertir los activos corrientes en efectivo, lo que suele ocurrir en poco tiempo. El equilibrio constante entre los dos ciclos es fundamental para la empresa. Esto le permite comprender mejor los dos tipos de decisiones de inversión que toma la empresa:

- Aquellas de naturaleza estratégica, que conllevan la administración de activos a largo plazo
- Las de carácter táctico, que requieren la gestión de activos a corto plazo.

La inversión incluye la toma de decisiones sobre la asignación de fondos a largo plazo, la puesta en marcha de iniciativas de inversión y la adquisición de activos físicos. Dado que afectan al volumen de los resultados operativos futuros, al nivel de riesgo económico y a la liquidez de la organización, estas decisiones son los factores más importantes que pueden influir en el valor que puede alcanzar una empresa (Marín y Rubio, 2021, p. 46)



## **Decisión financiera**

A la hora de decidir si asumir o no una deuda, el director financiero sopesa los pros y los contras de cada opción, teniendo en cuenta factores como los tipos de interés y las condiciones de reembolso. (Fajardo y Soto, 2018, p. 46)

Además de las decisiones de inversión, existen otras decisiones financieras relacionadas con las responsabilidades de la empresa y la asignación de fondos a sus activos. Puede optar por denominar a estos activos «propietarios» o simplemente «recursos», en función de su procedencia y del grado de propiedad que tengan:

- Capital se refiere tanto al dinero que aportan los accionistas como al dinero que permanece en la empresa en forma de reservas, como las ganancias acumuladas. Al no tener una tasa de rendimiento fija y poder pagar dividendos de forma indefinida, estos fondos se consideran perpetuos.
- Los recursos externos son aquellos que provienen de fuera de la empresa y tienen un plazo de devolución predeterminado, que puede ser corto o bastante largo. Los ingresos se generan mediante la distribución de intereses. El proceso de creación de liquidez de inversión consta de dos fases distintas: el ciclo a corto plazo y el ciclo a largo plazo. Debido a ello, la exigibilidad de los compromisos debe ajustarse para adaptarse a ambos ciclos. (Marín y Rubio, 2021, p.47)

## **Decisión Administrativa**

El inicio de las actividades de la organización depende de los activos, que el director financiero debe supervisar. (Fajardo y Soto, 2018, p. 46)

Como resultado del proceso de toma de decisiones del sistema de gestión administrativa, los sectores no operativos de la organización se ven muy afectados. El nivel de entusiasmo y compromiso mostrado por los empleados se ve inmediatamente



afectado. En consecuencia, un procedimiento de toma de decisiones estricto y basado en la lógica permite crear un lugar de trabajo ideal y eficaz. (Dupuy y Velasquez, 2024, p.9)

Niculitã (2019) Hizo este comentario en relación con «la importancia de las decisiones administrativas», que afectan en gran medida a muchos aspectos de una empresa, incluyendo su cultura, las condiciones de trabajo, la moral del personal y el rendimiento y la productividad generales.

Se puede extraer la siguiente conclusión: «Las decisiones administrativas no solo desempeñan un papel decisivo en el establecimiento de un entorno profesional cohesionado y en la promoción de una cultura organizativa sólida, sino que también desempeñan un papel importante en la configuración del marco operativo de la empresa». (Dupuy y Velasquez, 2024, p.9)

### **3.3.1. Dimensiones del Crecimiento Empresarial.**

Además de referirse al aumento del tamaño o los ingresos de una empresa, el término «crecimiento empresarial» se ve una serie de características adicionales que permiten discernir el desarrollo general de la empresa.

Se podría decir que son varios los elementos internos y externos que determinan el crecimiento de una empresa, dada la variedad de opiniones al respecto. La razón es que la inversión solo puede tener lugar en un entorno propicio para ello, y la dirección debe tener un fuerte incentivo para maximizar las oportunidades que ofrece ese entorno. (Blázquez y Dorta, 2006, p. 45)

#### **Factores internos**

En vista de ello, Las pruebas sugieren que los factores internos de una empresa son más importantes para su éxito. La antigüedad, el tamaño, la motivación, la estructura de propiedad y las capacidades de gestión del conocimiento son algunas de estas características. El desarrollo



de estrategias de marketing, la previsión del flujo de caja, la gestión de recursos y el aprovechamiento al máximo de las capacidades tecnológicas de la organización son elementos que podrían incluirse en este ámbito. (Capani y Huayllani, 2024, p. 70)

### - **La Edad y el Tamaño**

Elston (2002, p. 19) Por ello, queda claro que la accesibilidad a los mercados financieros u otras fuentes de financiación tiene un mayor impacto en el potencial de desarrollo de una empresa que la antigüedad de esta. García García (2004, página 10) coincide en que la antigüedad y el sector de actividad no parecen tener un impacto sustancial en el tamaño final. Sin embargo, descubre que métricas como la deuda o la rentabilidad no lo dicen todo a la hora de determinar el crecimiento a largo plazo, por lo que el modelo actual se somete a una importante actualización (Blázquez y Dorta, 2006, p. 45)

### - **La motivación**

Penrose (1962) Para convertir los recursos ociosos en oportunidades que impulsen el crecimiento de la empresa, es necesario identificar componentes internos como la motivación de la dirección.

Entre los factores internos que facilitan la rápida expansión de un negocio se encuentran, por un lado, el amplio conocimiento del propietario o gerente sobre el sector y su funcionamiento interno y, por otro, la necesidad de forjar relaciones más estrechas con los clientes y dedicar más recursos a garantizar la calidad de la oferta. También destacan la importancia de contar con un equipo directivo capaz de motivar a los empleados para que alcancen sus objetivos, manteniendo al mismo tiempo relaciones positivas con ellos. (Feindt et al. 2002, p. 53, citado por Blázquez y Dorta, 2006, p. 45)



## - **La estructura de propiedad**

Hay que tener en cuenta otro factor, estrechamente relacionado con la alta dirección, que influye significativamente en el crecimiento de una empresa. Más adelante se analizará este aspecto en mayor profundidad. Este aspecto controla el nivel de autonomía de los ejecutivos a la hora de tomar sus decisiones y su dedicación a los objetivos de la organización, por lo que puede limitar o aumentar su enfoque en el éxito. ¿Por qué? Porque ambos aspectos dependen del grado de concentración accionarial.

Dado que el importe y la duración de los préstamos bancarios utilizados para financiar oportunidades de crecimiento se ven afectados por factores como la propiedad de la empresa y el entorno institucional en el que operan, es lógico que las características de este entorno influyan en las decisiones que toman estas empresas en materia de deuda. (Saona y Valledado, 2003, p. 32)

## - **Gestión de conocimiento**

Según esta estrategia, el conocimiento es la fuente y el depósito definitivo de la amplia competitividad de una empresa. Esta visión sostiene que las personas que integran una organización son su recurso más valioso y que esto, a su vez, les brinda la mejor oportunidad de alcanzar sus objetivos. (Blázquez y Dorta, 2006, p. 45)

En la situación económica actual, la información es la única fuente de ventaja competitiva sostenible, según Nonaka (1991, página 96) y Valenzuela (2004, página 124). Los ganadores en este mercado serán aquellos que puedan producir nuevos datos de forma fiable, compartirlos dentro de la organización y utilizarlos para desarrollar productos y servicios innovadores.

## **Factores externos**

Según Porter (1994), Muchas fuerzas externas, incluidos los proveedores, los consumidores y los competidores, influyen en la posición competitiva de una empresa en su



sector. Estos factores se consideran componentes externos porque son aspectos significativos del entorno industrial. Nuestro grupo denomina a todos estos elementos «entorno industrial». Además, existen fuentes de financiación que provienen de diversos lugares, entre ellos las instituciones financieras, el clima macroeconómico y el panorama tecnológico en constante cambio. (Capani y Huayllani, 2024, p. 70)

## - **Los competidores**

Porter (1994, p. 27), al igual que Child y Kieser (1981, p. 32), Dado que los nuevos competidores potenciales tendrán que entrar en el mercado a menor escala y soportar una desventaja aparente en términos de costes para poder aprovechar el ahorro de costes asociado a la producción a gran escala, la fabricación a gran escala constituye una barrera significativa para la entrada en el mercado. A la luz de la relación bien establecida entre las economías de escala y la caída de los costes de fabricación, esto parece lógico.

Para alcanzar un nivel de tamaño que disuada a los nuevos competidores de entrar en el mercado, es fundamental establecer estrategias transparentes de desarrollo en los sectores en crecimiento. Por eso es tan importante formular planes de expansión. Esto sugiere que la integración vertical podría ser una táctica de crecimiento que dificulta la entrada de competidores emergentes. Esto se debe a dos razones: en primer lugar, los rivales tendrían que gastar más para competir a mayor escala y, en segundo lugar, tendrían menos acceso a los mercados de distribución y suministro. Por lo tanto, para satisfacer el aumento de la demanda o quizás aprovecharlo, es esencial, tendrá que invertir en instalaciones adicionales como parte de sus planes de expansión y poner barreras de entrada a los posibles competidores. (Blázquez y Dorta, 2006, p. 49)

## - **Los clientes**

Al ejercer su poder adquisitivo, Los consumidores de un mercado determinado pueden reducir los costes sin sacrificar o incluso aumentando la calidad de los productos o servicios. La



competencia en el mercado obligará a muchas empresas a bajar sus precios, lo que reducirá sus beneficios. (Blázquez y Dorta, 2006, p. 49)

Para impulsar el crecimiento mediante la implementación de estrategias de diversificación de productos, la empresa debe centrar su estrategia en identificar a los clientes más valiosos, explorar oportunidades en otras ubicaciones geográficas o hacer hincapié en su mercado nacional.

### - **Los proveedores**

El dominio de los proveedores en determinadas regiones o mercados puede determinar cuánto dinero ganan los competidores si no pueden repercutir los aumentos de precios a los clientes. Por consiguiente, la empresa debería, obviamente, adoptar una postura firme frente a este tipo de situaciones, expandiéndose a nuevos mercados geográficos y de productos y participando en la integración hacia atrás. (Blázquez y Dorta, 2006, p. 49)

### - **La demanda**

Mato (1989, p. 181) señala que las decisiones de inversión se ven decididas por la demanda prevista. Según lo indicado por el autor, la producción pasada de la empresa, la demanda actual y las condiciones del mercado influirán a la hora de determinar la cantidad óptima de producción para maximizar los beneficios.

Así mismo, Porter (1994, p. 195) Sugiere que los anuncios no solo deben utilizarse para aumentar la demanda, sino también para optimizar o crear nuevas vías de distribución, lo que posibilita a las organizaciones acceder a nuevos clientes o disminuir la susceptibilidad frente al precio. Esto va en contra de la creencia popular, según la cual la confianza de los inversores depende en gran medida de la demanda del mercado.

### - **La accesibilidad a créditos privado**



En vez de modificar la tasa de interés para representar la condición económica particular de cada organización, los prestamistas pueden ejercer un control cuantitativo sobre la cantidad de préstamos concedidos a las empresas debido a la disponibilidad de información asimétrica. (Blázquez y Dorta, 2006, p. 50)

Por lo tanto, las garantías que ofrecen las grandes empresas son muy importantes. No solo gestionan muchos activos, sino que sus datos financieros son fiables, lo que significa que los prestamistas privados están más dispuestos a trabajar con ellas. Por el contrario, los empresarios pueden mostrarse reacios a embarcarse en grandes iniciativas de inversión mientras sus pequeñas empresas están creciendo y se enfrentan a más costes y limitaciones financieras debido a las razones mencionadas anteriormente (Blázquez y Dorta, 2006, p. 50)

#### - **Las mejoras tecnológicas**

La oportunidad de reducir costes mediante la especialización laboral, una mayor automatización de la producción, técnicas de cadena de montaje, sistemas de transporte interno mecanizados, pequeñas unidades de maquinaria que pueden producir mayores cantidades a menores costes unitarios, o cualquier otra modificación técnica similar en la organización de la producción, siempre dará lugar a ventajas tecnológicas. Cada uno de estos ejemplos ilustra los aspectos positivos del progreso tecnológico. Existen numerosos enfoques alternativos que pueden utilizarse para obtener estos beneficios. (Blázquez y Dorta, 2006, p. 50)

#### - **El apoyo gubernamental**

Para crear condiciones que favorezcan la expansión y la competitividad de las empresas, el gobierno puede utilizar políticas públicas, incentivos y programas para aumentar el acceso al capital, así como a recursos técnicos y de formación. El crecimiento y la fusión de empresas (también denominada «consolidación empresarial»). cuentan con un importante apoyo por parte del Gobierno.



García Pérez de Lema et al. (2001, p. 18) Los estudios han demostrado que las micro y medianas empresas (PYME) se benefician enormemente del apoyo público, especialmente de las subvenciones, que mejoran su capacidad para devolver los préstamos y reducen su riesgo financiero

Por su parte, Myhrman et al. (1995) Se constató que las subvenciones ayudaban financieramente a las empresas al reducir su exposición al riesgo y que eran una herramienta eficaz para impulsar la inversión y el empleo en sectores económicamente marginados.



## CAPITULO IV HIPÓTESIS Y VARIABLE

### 4.1. Hipótesis general

- Dentro de veinticuatro años, en Juliaca, habrá pruebas que demuestren una fuerte correlación entre la gestión financiera de las empresas y su rendimiento.

### 4.2. Hipótesis específica

- Se observa una vinculación significativa entre las determinaciones de inversión y el crecimiento corporativo en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca, 2024
- Se demuestra una conexión entre las decisiones financieras y la expansión empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca, 2024.
- Se muestra una asociación entre las determinaciones administrativas y el desarrollo empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca, 2024.



## 4.3. Variables

Variable 1. GESTIÓN FINANCIERA.

Dimensiones:

- Decisión de inversión.
- Decisión de Financiación.
- Decisión de administración.

Variable 2. CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

- Factores internos.
- Factores Externos.



4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de V1: Gestión Financiera

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Definiciones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa
Variable (1) Gestión Financiera	Una parte esencial de la gestión financiera son las medidas adoptadas para identificar los distintos componentes financieros. Hay una serie de métricas monetarias que entran en esta categoría, como el tiempo de recuperación de la inversión, el punto de equilibrio y el retorno de la inversión, el valor actual neto y la tasa interna de rendimiento, así como las proyecciones de ventas y gastos. El análisis financiero también constituye la base de la planificación estratégica. Las métricas financieras que muestran la escenario financiero de la empresa, incluyendo su liquidez, solvencia, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad; estas métricas ayudan al director financiero a tomar mejores decisiones al reducir el coste del capital, aumentar los ingresos y, por último, reducir los costes operativos. (Córdoba P., 2012; Rosillón & Alejandra, 2009, citado por Fajardo y Soto, 2018, p. 46)	Esta variable será medida con la escala de Likert. Son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. (He, Van De Vijver, 2015)	Dimensión de inversión	Punto de equilibrio	1	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Tiempo de recuperación	2	
				VAN	3	
				TIR	4	
			Dimensión financiera	Endeudamiento	5,6	
				Deuda a corto plazo	7	
				Deuda a largo plazo	8	
				Cobertura de gastos financieros	9	
				Presión financiera	10	
			Dimensión de administración	Planeación financiera	11	
				Organización financiera	12	
				Control financiero	13	
				Toma de decisiones	14, 15	

Nota: Elaboración propia.



**Tabla 2**

Operacionalización de V2: Crecimiento Empresarial

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa
Variable (1) Gestión Financiera	El incremento empresarial no solo se refiere al aumento de tamaño o ventas de una empresa, sino que abarca múltiples dimensiones que permiten evaluar su desarrollo integral. Ante posturas tan dispares, se puede afirmar que el crecimiento empresarial viene condicionado por factores de diversa índole, tanto interna como externamente, se requieren buenas condiciones para invertir, y la dirección debe tener una fuerte motivación para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno. (Blázquez y Dorta, 2006, p. 45)	Esta variable será medida con la escala de Likert. Son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una asección, ítem o reactivo, lo que se realiza mediante de una escala ordenada y unidimensional. (He, Van De Vijver, 2015)	Factores internos de crecimiento	Edad de la empresa	1	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				El tamaño de la empresa	2	
				Motivación empresarial	3	
				Calidad de bienes y servicios	4,5	
				Estructura de propiedad	6	
				Gestión del conocimiento	7,8	
			Factores externos de crecimiento	Los competidores	9	
				Los clientes	10	
				Los proveedores	11	
				La demanda	12	
				Mejoras tecnológicas	13	
				Accesibilidad a crédito financiero	14	
				Apoyo gubernamental	15	

Nota: Elaboración propia



## CAPÍTULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1. Enfoque de la investigación

Dado que el objetivo declarado del estudio es evaluar y analizar de forma independiente la relación entre la gestión fiscal y la expansión de las empresas de Juliaca que importan productos básicos, se utilizó una técnica cuantitativa para la investigación. Además, existe una forma cuantitativa de abordar el tema. Se emplean datos numéricos recolectados mediante encuestas estructuradas, los cuales se procesarán estadísticamente para obtener resultados verificables.

Citamos a Torres, (2016) Cuando se dice que el enfoque cuantitativo comienza con el reconocimiento y la descripción de un problema científico, al que le sigue un examen de la bibliografía pertinente, que luego se utiliza para construir un marco teórico. Consecutivamente, se formulan hipótesis de indagación utilizando estas dos partes, que determinan las variables de estudio necesarias. Estas variables se definen tanto en la teoría como en la práctica.

Dado que el estudio utiliza un método cuantitativo, los factores de gestión financiera y crecimiento empresarial pueden evaluarse utilizando escalas numéricas e indicadores objetivos. Siguiendo este procedimiento, pueden recopilar datos mediante encuestas estructuradas, evaluarlos estadísticamente y encontrar relaciones entre las variables, garantizando así un análisis objetivo y verificable de la realidad investigada.



## 5.2. Métodos aplicados a la investigación

La metodología emplea un razonamiento deductivo hipotético, ya que se basa en supuestos teóricos y en la creación de hipótesis que se evalúan mediante análisis estadísticos. El uso de la técnica analítica para dividir las variables en dimensiones e indicadores permite realizar estudios más profundos.

El objetivo del técnica hipotético-deductivo es mejorar el conocimiento que se ha obtenido mediante la inducción (de lo específico a lo general) y la deducción (de lo general a lo específico). Para averiguar en qué medida la teoría o ley universal describe el problema inicial, los investigadores la analizan junto con otros temas relacionados. Puede poner a prueba la idea o regla utilizando este método. En otras palabras, funciona bien cuando se trata de llegar al fondo de problemas cuyas causas son vagas o están vinculadas a leyes o ideas generales. Muy bien. En otras palabras, el método tiene en cuenta la diferencia entre la hipótesis inicial y cualquier hipótesis que se derive de ella. Al formular hipótesis con precisión y extraer de ellas implicaciones observacionales, se pueden explorar puntos de vista comparativos mediante el análisis empírico-documental hasta que se encuentre o se logre una solución. Y cada contraste conduce, mediante el racionalismo crítico, a una o más hipótesis derivadas que se pueden contrastar, sin perder de vista el punto de partida. (Marfull, 2017, p. 18)

Por esta razón, se utiliza el método hipotético-deductivo, que se basa en supuestos teóricos y luego los contrasta con hechos reales mediante análisis estadísticos, para llevar a cabo la investigación. Como complemento de esta metodología, la técnica analítica permite dividir las variables en dimensiones e indicadores. La elección de este método se vincula directamente con el enfoque cuantitativo, dado que ambos privilegian la medición objetiva y la verificación de hipótesis, garantizando resultados válidos y confiables.



### 5.3. Tipo de investigación

La investigación se considera aplicada, ya que su objetivo es utilizar los conocimientos científicos para abordar un problema del mundo real. Mejorar la gestión financiera y el crecimiento empresarial en un contexto real es el problema actual.

Lo que llamamos investigación académica «tradicional» tiene ahora una nueva orientación: la investigación aplicada. Una característica distintiva es el énfasis que se pone en la aplicación práctica del conocimiento. Estos resultados solo pueden extrapolarse hasta cierto punto debido a las limitaciones del estudio Ander-Egg (2011)

Por consiguiente, la aplicación práctica de este estudio consiste en proponer ideas que mejoren la gestión financiera de las empresas importadoras de Juliaca, con el fin de que sus negocios puedan crecer. Desde este punto de vista, los resultados se suman a lo que ya se conoce teóricamente y, además, proporcionan a los gerentes medidas concretas que pueden adoptar para mejorar la solidez de sus decisiones y las posibilidades de supervivencia de sus empresas a largo plazo.

### 5.4. Nivel de investigación

Este nivel es análogo a un estudio correlacional, que busca identificar la interacción entre las variables de gestión financiera y el crecimiento empresarial, sin profundizar en causas ni efectos directos.

“El objetivo de la investigación correlacional es conocer la relación entre varias variables o sus resultados. Según Bernal, el objetivo de la investigación correlacional no es demostrar una relación causal entre variables, sino examinar las relaciones que existen entre las variables o sus resultados. Cuando se modifica una parte de un sistema, otra parte del sistema se ve afectada inmediatamente debido al concepto de «correlación», que busca asociaciones en lugar de relaciones causales (Bernal, 2006, citado por Ureta, 2014, p. 61)



A partir de ello, este nivel de investigación correlacional, es pertinente para el estudio, ya que permite identificar y cuantificar el grado de vinculación entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial en las empresas importadoras de Juliaca, proporcionando a los responsables de la toma de decisiones gerenciales conocimientos empíricos que influyen en sus decisiones.

## 5.5. Diseño de investigación

Se ha considerado utilizar un diseño transversal no experimental, ya que las variables no se modificarán, sino que se observarán en su hábitat natural, mostrando sus cualidades y la relación entre ellas en un momento determinado.

Las personas con y sin la enfermedad en un determinado periodo suelen incluirse en los diseños transversales. Se definen por la evaluación simultánea y la ausencia de influencia por parte de los investigadores. Los investigadores utilizan una única medición de la variable o variables relevantes de cada individuo (el número total de mediciones). Sin embargo, cuando se realizan numerosas evaluaciones de una misma variable en un mismo individuo, el diseño y el plan analítico sufren una transformación, y lo que antes era un diseño transversal se convierte en un diseño longitudinal. Todos deben tener siempre presente que los seres humanos son la piedra angular de la investigación científica. (Rodríguez y Mendivelso, 2018, p. 142)

Con el fin de examinar la gestión financiera y el crecimiento empresarial de las empresas importadoras de Juliaca, este estudio utiliza un diseño transversal no experimental. La clave es observar estas empresas y las relaciones que mantienen en un momento específico, pero sin interferir en su crecimiento.

### 5.6. Población y muestra

#### 5.6.1. Población

La población de estudio corresponde a *536 micro y pequeña empresas importadoras ubicadas en la ciudad de Juliaca*. Estas organizaciones, constituidas tanto por personas naturales con negocio como por personas jurídicas, fueron identificadas a partir de información reportada por PROMPERÚ (2022). La Figura 1 muestra a la cantidad de empresas importadoras dentro de la Región Puno durante el 2022.

Una vez que se ha determinado la unidad de análisis, los siguientes pasos incluyen seleccionar la población del estudio y la población a la que se extrapolarán los resultados. La población abarca todos los elementos que se espera que participen en el experimento, ya sean personas u objetos. Se considera que la población incluye todas las unidades discretas (incluidas personas, animales, objetos y eventos) que componen un grupo determinado (Selltiz, 1974, citado por Camacho, 2008, p. 122)

La elección de esta población es relevante porque Las micro y macro empresas importadoras de Juliaca constituyen una parte importante de la economía local; podemos estudiar cómo sus técnicas de gestión financiera afectan a su crecimiento.

#### Figura 1

*Directorio de empresas importadoras – PROMPERÚ - Directorio de empresas importadoras*

**Nro. de Empresas Importadoras 2017 - 2022**

SECTOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Tendencia	CONT.% 2022	VAR.% 22/21
NO TRADICIONAL	52	57	58	89	84	83		15.49%	-1.19%
TRADICIONAL	74	101	100	167	409	453		84.51%	10.76%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>158</b>	<b>158</b>	<b>256</b>	<b>493</b>	<b>536</b>		<b>100.00%</b>	<b>8.72%</b>

*Nota:* Tomado de Promperú, (2022)



## 5.6.2. Muestra

Al tratarse de una selección entre las 536 micro y pequeñas empresas importadoras ubicadas en Juliaca, la muestra del estudio es estadísticamente significativa. La inclusión de estas empresas en la investigación dependía de que fueran fácilmente accesibles y tuvieran alguna relación con el tema en cuestión.

“Los sujetos o componentes utilizados en el experimento se seleccionan de una población y forman la muestra” (Camacho, 2008, p. 122)

**Determinación:** La definición de la muestra resulta esencial, puesto que posibilita recopilar información exacta y veraz acerca de la administración financiera de las organizaciones seleccionadas, garantizando resultados que puedan ser generalizados al total de la población en estudio.

Puede calcular la cantidad de dos maneras: existen dos métodos distintos: uno es la fórmula de probabilidad estadística y el otro es la regla de tres, que se basa en porcentajes calculados para muestras seleccionadas al azar.

Según Pardo (2000) esta fórmula especifica los siguientes datos:

N = Magnitud de la muestra, subgrupo de la población.

n = Dimensión de la muestra, segmento de la población.

P = Porcentaje de la población en el que se presume una adecuada manifestación de las variables analizadas, equivalente al 50%.

Q = Proporción de la población en la cual se estima que existe una inadecuada presencia de las variables, equivalente al otro 50%.



E = Error que se acepta para las muestras, el cual se ha fijado entre el 3%. Y el 5%.

(Camacho, 2008, p. 127)

$$n = \frac{N(P * Q)}{N(E)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

N = 536

n = x

P = 50%.

Q = 50%.

E = 5%.

$$n = \frac{536 (50 * 50)}{536(5)^2 + (50 * 50)}$$

$$n = 84.276 \approx 84$$

La selección de *84 empresas* como muestra permite trabajar con un número manejable de unidades de análisis, sin perder representatividad de la población total, afirmando así la validez y confidencialidad de los resultados obtenidos.

## 5.7. Técnicas e instrumentos

### 5.7.1. Técnica

Debido a su capacidad para recopilar datos organizados de muchos participantes, se eligió la indagación como técnica de recopilación de datos.



Los profesores suelen utilizar encuestas para recopilar datos de grandes poblaciones con fines de análisis estadístico. Con encuestas bien realizadas, se puede aprender mucho sobre las rutinas, opiniones y políticas de sus residentes. Es habitual utilizar criterios empíricos para seleccionar una muestra estadísticamente válida de personas a las que entrevistar para una encuesta. A continuación, los entrevistadores formulan a los participantes una serie de preguntas que abarcan una amplia gama de temas. Al examinar la muestra en su conjunto, la encuesta pretende hacerse una idea de cómo se representa a la comunidad. (Poeba, 2015, p.3)

Se empleará la encuesta como pericia para la recopilación de datos, dado que permite recopilar información estructurada de los gerentes y responsables de las importadoras de Juliaca, obteniendo así datos precisos sobre sus prácticas de gestión financiera y cómo estas se relacionan con el crecimiento empresarial.

### **5.7.2. Instrumento**

Este estudio utilizó un instrumento creado en torno a los indicadores y dimensiones de cada variable. En concreto, se utilizó un cuestionario sistemático. Mediante las preguntas cerradas de esta encuesta, basadas en una escala Likert, podemos evaluar de forma objetiva las opiniones y el grado de acuerdo de los encuestados.

**Cuestionario:** la finalidad del cuestionario es buscar información de la población objeto de estudio de manera estructurada y organizada, con respecto a los factores que son objeto de la evaluación o investigación. (García, 2003, p. 2)

**Escala de Likert:** "Para completar estas pruebas psicométricas, los participantes deben marcar la casilla que corresponda a la afirmación, el elemento o la pregunta con la que están de acuerdo o en desacuerdo. Para ello, se utiliza una escala ordenada y unidimensional". (He, Van De Vijver, 2015)



Desde ese punto de vista, Creemos que el enfoque para la recopilación de datos será un cuestionario estructurado. La formulación de este cuestionario tendrá en cuenta las dimensiones y los indicadores relacionados con la gestión financiera y el crecimiento de la organización. Un elemento de la encuesta incluirá preguntas cerradas que utilizan una escala Likert. Esto nos permitirá medir y evaluar las actitudes y acciones de los importadores en Juliaca con respecto a ambos conceptos de una manera científica e imparcial.

## **5.8. Confiabilidad y validez del instrumento**

### **5.8.1. Confiabilidad**

La «fiabilidad» de un dispositivo de medición se define como el grado en que sus resultados se mantienen consistentes y estables cuando se someten a condiciones que se consideran representativas de las que se están evaluando. Dicho de otro modo, es una indicación de la capacidad de un cuestionario para medir una variable, lo que ayuda a evitar errores debidos al azar y garantiza que los resultados sean repetibles.

La media de las interrelaciones entre los elementos de un instrumento se denomina alfa de Cronbach. Una interpretación alternativa de este coeficiente es como una medida del grado en que cada ítem tiene el constructo, concepto o ingrediente evaluado. (Oviedo, 2005, p.4)

Podemos determinar la fiabilidad interna del cuestionario mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Al garantizar que los elementos que evalúan cada dimensión de las variables gestión financiera y crecimiento empresarial sean coherentes entre sí, garantizando que los resultados obtenidos en las importadoras de Juliaca sean estables y replicables. A continuación, se muestra los resultados de confiabilidad con respecto al tema de investigación.



### Tabla 3

*Resultados de la fiabilidad de los instrumentos mediante el Alfa de Cronbach para la Variable 1: Gestión Financiera y Crecimiento Empresarial.*

"Estadísticas de fiabilidad"		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.982	0.983	30

*Nota:* Prueba de confiabilidad entre Gestión Financiera y Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** Con treinta ítems, pudimos obtener un valor alfa de Cronbach de 0,982. En comparación con el umbral de 0,70, esto muestra un nivel de fiabilidad excepcionalmente alto. Esto indica que el cuestionario aplicado para ambas variables en conjunto posee una alta consistencia interna.

### Tabla 4

*Resultados de la confiabilidad con Alfa de Cronbach para la V1 Gestión Empresarial.*

"Estadísticas de fiabilidad"	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.971	15

*Nota:* Prueba de confiabilidad de Gestión Financiera.

**Interpretación:** El valor del Alfa de Cronbach alcanzó 0.971 para 15 ítems, se demuestra una confiabilidad muy alta. Este resultado señala que los ítems que conforman la variable Gestión Financiera presentan coherencia y estabilidad en la medición, garantizando la fiabilidad del resultado.



**Tabla 5**

*Resultados de la confiabilidad con Alfa de Cronbach para la V2 Crecimiento Empresarial.*

<b>“Estadísticas de fiabilidad”</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>0.967</b>	<b>15</b>

*Nota:* Prueba confiabilidad de Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** Se tiene un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.967 en 15 ítems, evidenciando una confiabilidad de nivel excelente. Este valor confirma que la variable Crecimiento Empresarial está medida con instrumentos consistentes y válidos, permitiendo confiar en los datos obtenidos para los análisis posteriores.

### **5.8.2. Validez**

La validez se entiende como la propiedad fundamental de un instrumento de medición que asegura que este evalúe de forma precisa y adecuada el constructo que se pretende estudiar.

Los resultados de los estudios estadísticos que indican altos niveles de variabilidad intraobservador o interobservador requieren que los investigadores reciban formación para garantizar que las mediciones se realicen de acuerdo con los protocolos establecidos para cada estudio. Una vez completada la formación, es necesario realizar análisis estadísticos repetidos. El estudio no puede comenzar a menos que los resultados del análisis indiquen una ausencia de variabilidad o un nivel muy bajo de variabilidad. (Villasis, 2018, p. 12)

En el presente estudio, el procedimiento de validación del instrumento se realizará mediante el dictamen de expertos, específicamente por un investigador especializado dentro de la carrera de Administración y Negocios Internacionales:

- Dr. Benigno Callata Quispe.



## 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

### 5.9.1. Prueba de normalidad

Inicialmente, se creará una hoja de cálculo Excel para codificar y organizar los datos recopilados. A continuación, los datos se cargarán en SPSS versión 26, una aplicación estadística. Para poder proceder con el análisis inferior, se debe realizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov, debido a que tenemos más de 50 datos de muestra, con el fin de evaluar la normalidad de las variables.

La elección de la técnica de correlación estriba del resultado de prueba de normalidad. Si las variables muestran una colocación normal, corresponde aplicar la correlación de Pearson por tratarse de un método paramétrico. En cambio, cuando los datos no cumplen dicho supuesto, resulta más adecuado emplear la correlación de Spearman, ya que las escalas tipo Likert tienen naturaleza ordinal. De esta manera, se asegura la pertinencia estadística del análisis y la validez en la interpretación de las relaciones entre la gestión económica y la expansión empresarial

**Métodos:** Las metodologías sistemáticas bivariadas utilizadas en entornos multivariados para explicar una serie de fenómenos asociados en los ámbitos animal y vegetal incluyen los procedimientos de correlación de Pearson (CP) y Spearman (CS), tal y como afirman Restrepo y Gonzales (2007). Las correlaciones de Spearman [rs] (Spearman, 1904) y Pearson [r] (Pearson, 1896) se basan en las características de las variables que se utilizan. Dado que el primer coeficiente es una estadística paramétrica, deben cumplirse una serie de condiciones. En primer lugar, según Hernández et al. (2018), las variables en cuestión deben ser bivariadas normales. Por el contrario, las variables que no siempre cumplen la condición de normalidad se ajustan utilizando el segundo coeficiente, que es un estimador no paramétrico (Sánchez-Villegas et al., 2020, citado por Zuñiga, 2022, p. 3).



## 5.10. Contrastación de la Hipótesis.

Para dar inicio a la prueba de normalidad de nuestros datos recolectados mediante la encuesta realizada y determinar si nuestra correlación pertenece es Pearson o Spearman procederemos a realizar el planteamiento de hipótesis nula y alterna referente a esta prueba, donde:

- Si aceptamos H1 como hipótesis nula y rechazamos Ho como alternativa cuando el valor p es inferior a 0,05, podemos decir que la hipótesis nula es incorrecta. Por lo tanto, esta evidencia refuta la premisa de que los datos siguen una distribución normal. En este caso, se utilizan métodos de prueba no paramétricos.
- Decimos que los datos siguen una distribución normal si el valor p es inferior o igual a 0,05. Esto significa que aceptamos H1 como hipótesis alternativa y rechazamos Ho, la hipótesis nula. El siguiente paso es utilizar pruebas paramétricas.

### 5.10.1. Planteamiento De Hipótesis

Ho: Los datos presentan una distribución habitual

H1: Los datos carecen de una distribución normal

Nivel De Significancia:

- Confianza 95%
- Significancia (alfa) 5%

#### “Pruebas de normalidad”

Kolmogórov-Smirnov

	Estadístico	gl	Sig.
V1 Gestión Financiera	0.108	84	0.017
V2 Crecimiento Empresarial	0.127	84	0.002



## Tabla 6

*Test de normalidad para la Gestión Financiera y el Desarrollo Empresarial.*

*Nota:* Test de normalidad entre la Administración Financiera y el Desarrollo Empresarial.

**Decisión:** La tabla 2 muestra los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Estos resultados implican que tanto la variable «Gestión financiera» como la variable «Crecimiento empresarial» eran estadísticamente significativas con un nivel de significación de 0,05 o inferior. Al elemento «Gestión financiera» se le asignó un valor de 0,017, mientras que al elemento «Crecimiento empresarial» se le asignó un valor de 0,002. De ello se deduce que podemos aceptar la hipótesis alternativa que los datos no siguen una distribución normal y rechazar la hipótesis nula que los datos sí siguen una distribución normal. La aplicación del coeficiente de correlación de Spearman permite examinar a fondo su relación.



## CAPÍTULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 6.1. Presentación de resultados

Utilicé SPSS, una herramienta para procesar información estadística y evaluar hipótesis en la investigación, para examinar los datos recopilados. La siguiente fase, tras la organización de los datos y la carga del software, consistió en comprobar las hipótesis y evaluar la fiabilidad del instrumento. Se llevaron a cabo estas dos tareas. A continuación, se resumen los puntos clave de los resultados.

***En respuesta al Objetivo General:***

- Determinar el grado de correlación entre la administración financiera y el desarrollo empresarial en las compañías importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024.



**Tabla 7**

*Análisis Correlacional entre Gestión Financiera y Crecimiento empresarial.*

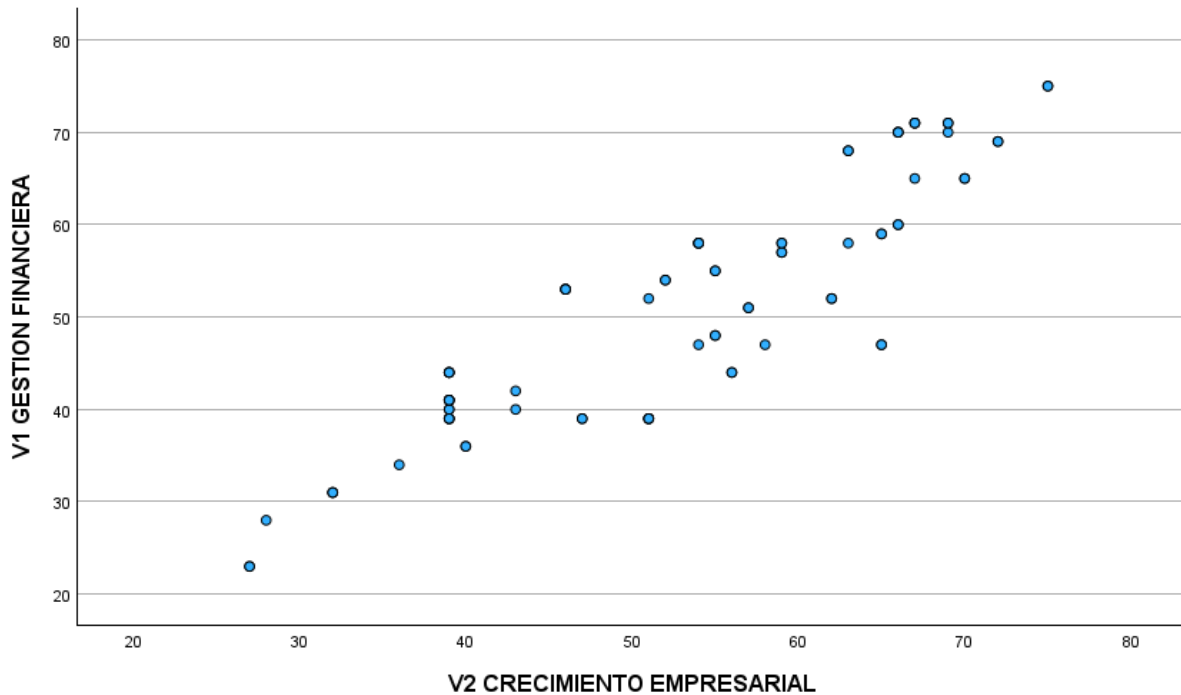
<b>"Gestión Financiera y Crecimiento Empresarial"</b>				
			<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>	<b>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>
Rho de Spearman	GESTIÓN FINANCIERA	Coeficiente de correlación	1.000	.881**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	84	84
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	.881**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	84	84

*Nota:* Análisis correlacional entre Gestión Financiera y Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** Según el análisis de correlación de Spearman, las dos variables están correlacionadas positivamente y tienen una fuerte relación estadística. En este caso, las variables están relacionadas entre sí. La relación entre la gestión fiscal y la expansión empresarial en los negocios de importación de Juliaca se determinó en 0,881. Utilizamos un umbral de significación de 0,000 (< 0,05) para establecer este vínculo. En consecuencia, queda bastante claro que las empresas pueden obtener grandes beneficios si invierten, financian y administran bien sus finanzas con el fin de impulsar su crecimiento. Esto se ve respaldado por el hecho de que las organizaciones examinadas han mejorado su rendimiento, fortalecido sus capacidades y se han vuelto más competitivas.

**Figura 2**

*Análisis Correlacional entre Gestión Financiera y el Crecimiento Empresarial.*



*Nota:* Análisis correlacional entre la administración financiera y el desarrollo empresarial.

**Interpretación:** El diagrama de dispersión muestra una correlación favorable y estadísticamente Existe una fuerte correlación entre el crecimiento de una empresa (V2) y su gestión de los recursos financieros (2V1). Las pruebas recopiladas de este modo muestran claramente que una mejor gestión financiera está significativamente relacionada con el crecimiento de una empresa. Dicho esto, parece que tomar decisiones financieras prudentes es un factor clave para determinar el éxito de una empresa.

### **En respuesta al Objetivo Específico 1:**

Analizar el grado de relación entre las decisiones de inversión y el desarrollo empresarial en las compañías importadoras de la ciudad de Juliaca – 2024.



**Tabla 8**

*Análisis Correlacional entre Decisión de Inversión y Crecimiento Empresarial.*

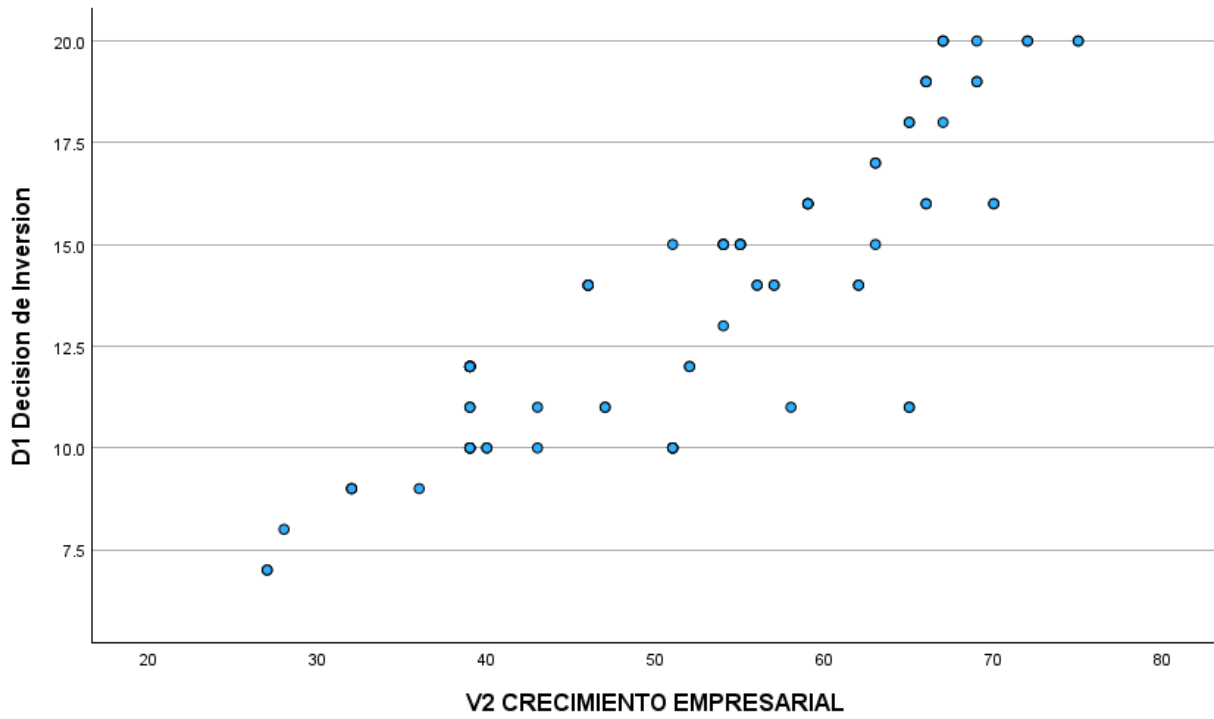
"Dimensión de Inversión"				
			Decisión de Inversión	Crecimiento Empresarial
Rho de Spearman	Decisión de Inversión	Coefficiente de correlación	1.000	.860**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	84	84
	Crecimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	.860**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	84	84

*Nota:* Análisis Correlacional entre Decisión de Inversión y Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** Se encontró un valor de correlación de  $\rho = 0,860$  tras analizar la correlación de Spearman entre las dimensiones «Decisión de inversión» (D1) y «Crecimiento empresarial» (V2). Además, la importancia estadística de este vínculo queda demostrada por el nivel de significación de  $p = 0,000 (< 0,05)$ . Por lo tanto, queda claro que existe una correlación positiva sustancial y estadísticamente significativa entre las dos variables.. Por lo tanto, está claro que elegir las inversiones adecuadas es fundamental para lograr el resultado deseado, expresada en la correcta evaluación de proyectos, cálculo de indicadores financieros y priorización de alternativas rentables, incide directamente en el crecimiento empresarial de las importadoras de Juliaca, favoreciendo su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el mercado.

**Figura 3**

*Análisis correlacional entre Decisión Inversión y Crecimiento empresarial*



*Nota:* Análisis Correlacional entre Decisión de Inversión y Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** Este gráfico ilustra una correlación positiva fuerte con la Decisión de Inversión (D1) y el Crecimiento Empresarial (V2). El patrón ascendente de los puntos indica que las empresas que toman decisiones de inversión más acertadas también tienden a lograr un crecimiento más significativo. En esencia, una estrategia de inversión bien planificada parece ser clave para el triunfo y la expansión empresarial.

**En respuesta al Objetivo Específico 2:**

- Evaluar cómo las decisiones financieras se vinculan con el progreso empresarial en las compañías importadoras de la ciudad de Juliaca – 2024.



Tabla 9

Análisis Correlacional entre Decisión Financiera y Crecimiento Empresarial.

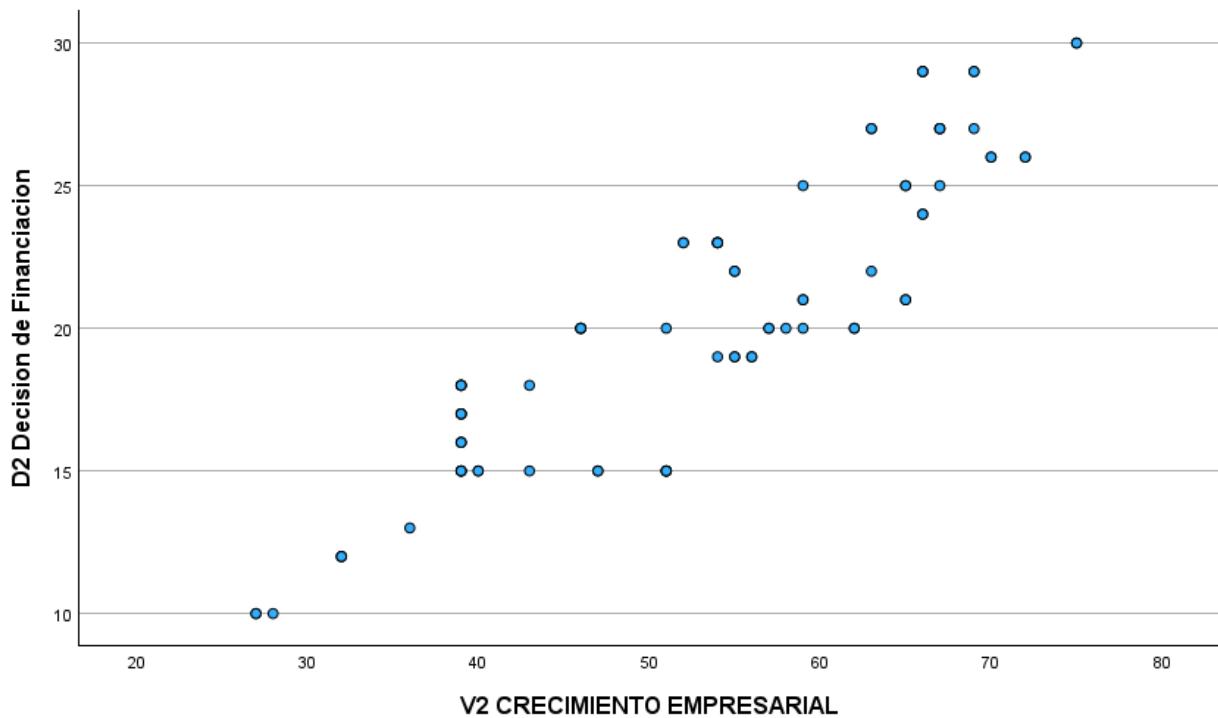
"Dimensión de Financiación"				
			Decisión de Financiación	Crecimiento Empresarial
Rho de Spearman	Decisión de Financiación	Coefficiente de correlación	1.000	.891**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	84	84
	Crecimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	.891**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	84	84

Nota: Análisis Correlacional entre Decisión Financiera y Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** Según la investigación, la dimensión «Decisión financiera» (D2) y la variable «Crecimiento empresarial» (V2) mostraron un valor de correlación rho de Spearman de 0,891. La presencia de una relación sólida, positiva y estadísticamente significativa entre las dos variables establece la existencia de esta conexión., como lo demuestra el nivel de significación de  $p = 0,000 (< 0,05)$ . El potencial de desarrollo de las empresas importadoras de Juliaca está directamente relacionado con su capacidad para tomar decisiones financieras sólidas, como las relativas a la deuda, la cobertura de gastos y la gestión de recursos, rentabilidad y consolidación en el mercado.

**Figura 4**

*Análisis de relación entre Decisión financiación y Crecimiento empresarial*



*Nota:* Análisis Correlacional entre Decisión Financiera y Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** El gráfico de dispersión muestra un vínculo positivo de gran magnitud entre la gestión económica y el adelanto empresarial. Decisión de Financiación (D2) y el Crecimiento Empresarial (V2). Observamos que, a medida que las empresas mejoran sus decisiones sobre cómo obtener y usar sus fondos, su crecimiento empresarial también se incrementa. Esto demuestra que la habilidad para gestionar la financiación de manera efectiva es un factor crucial para fomentar la expansión.

**En respuesta al Objetivo Específico 3:**

Establecer la vinculación entre las decisiones administrativas y el crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca – 2024



**Tabla 10**

*Análisis Correlacional entre Decisión de Administración y Crecimiento Empresarial.*

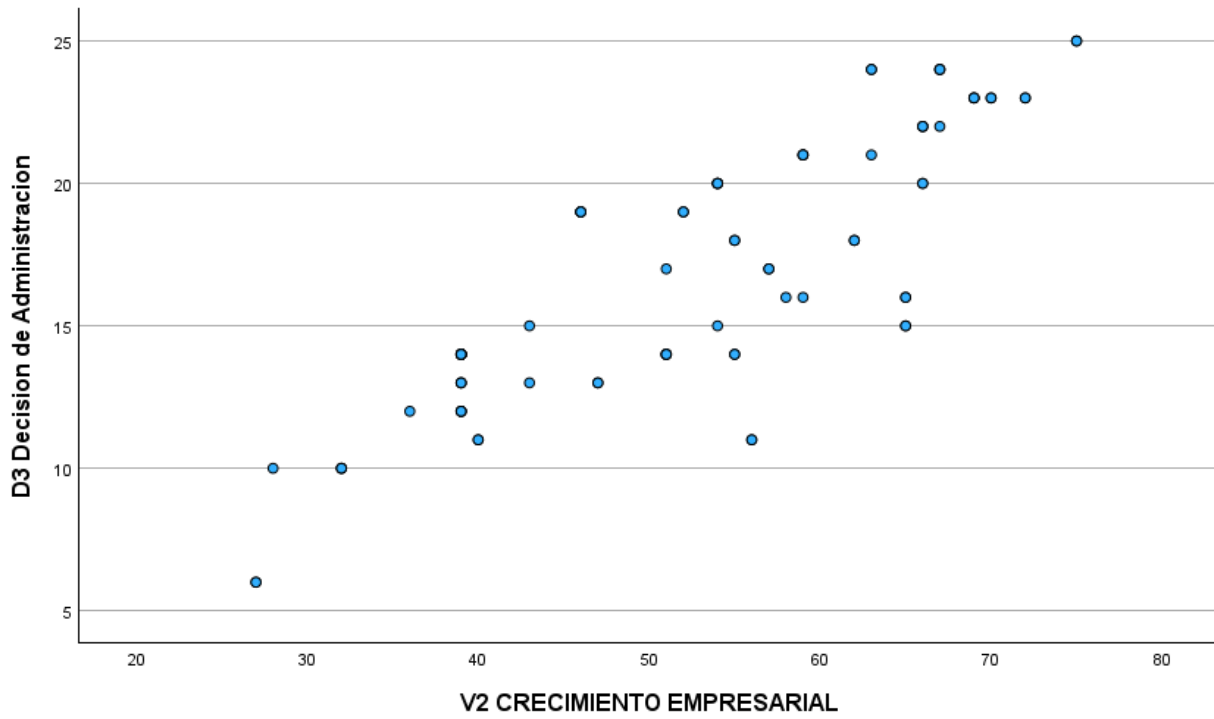
<b>"Dimensión de Administración"</b>				
			Decisión de Administración	Crecimiento Empresarial
Rho de Spearman	Decisión de Administración	Coeficiente de correlación	1.000	.840**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	84	84
	Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	.840**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	84	84

*Nota:* Análisis Correlacional entre Decisión Administración y Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** Analizando la conexión entre la correlación de Spearman y la dimensión Decisión de gestión (D3), los elementos de gestión financiera y desarrollo empresarial (V2) están relacionados de forma fuerte y estadísticamente significativa ( $p = 0,840$ ,  $p = 0,000$ ,  $< 0,05$ ). La significación estadística y la fuerza de esta asociación están bien establecidas. En consecuencia, parece que los importadores de Juliaca pueden mejorar su rendimiento, competitividad y viabilidad en el mercado mediante el uso de buenas prácticas de gestión financiera que giran en torno a la planificación, la organización, el control y la toma de decisiones difíciles.

**Figura 5**

*Análisis correlacional de Decisión Administrativa y Crecimiento Empresarial*



*Nota:* Análisis Correlacional entre Decisión Administración y Crecimiento Empresarial.

**Interpretación:** La expansión de la empresa (V2) está correlacionada positivamente con los procedimientos de toma de decisiones de la dirección (D3), como se puede observar en este gráfico. Los criterios se presentan en orden ascendente, lo que indica una clara correlación entre una gestión sólida y un mayor desarrollo empresarial. En otras palabras, las compañías que cuentan con una administración eficiente y bien organizada tienen más probabilidades de experimentar un desarrollo robusto y sostenible.

## 6.2. Discusión de resultados

Las empresas se expandieron más cuando su gestión financiera estaba más organizada, como se observa en la notable tendencia al alza en la distribución de los datos. Según los resultados de esta investigación, una gestión financiera sólida está directamente relacionada con los resultados de una empresa. A lo largo de la investigación, se observó una clara tendencia al



alza en la distribución de los datos. Además, se descubrió que las empresas del sector textil peruano que tenían una buena gestión financiera eran más propensas a expandirse. Según esta investigación, las organizaciones que asignan estratégicamente sus recursos tienen más probabilidades de obtener mejores resultados. Aguilar y Gamarra (2022) también descubrieron una conexión positiva entre las dos variables, lo que concuerda con este resultado. Este concuerda con sus resultados. En un estudio realizado por Juliaca (2018) sobre las micro, pequeñas y medianas empresas de hardware, los investigadores descubrieron una débil relación positiva entre el crecimiento económico y las fuentes de financiación ( $Rho$  de Spearman = 0,464; media = 0,000). La capacidad de crecimiento de las empresas está directamente relacionada con la estabilidad de su situación financiera. El crecimiento de las microempresas y las pequeñas empresas y el desarrollo económico se ven afectados por la estructura de la gestión financiera y la utilización de diferentes fuentes de financiación. Esto queda patente al combinar estos conjuntos de datos.

Sin embargo, los resultados del estudio de Faket Sport (2019) respaldan las afirmaciones anteriores, mostrando una correlación favorable entre la buena gestión y el éxito financiero de las empresas ( $rP = 0,561$ ). Los resultados podrían dar credibilidad a esto. En términos de rentabilidad, Ríos (2014) descubrió que la gestión de la calidad, la productividad y la competitividad tenían un efecto en las empresas de mensajería del área metropolitana de Lima. En este sentido, los resultados de su estudio coinciden con esta conclusión. Estos hallazgos concuerdan con nuestro estudio, que muestra una correlación favorable entre una gestión financiera sólida y un mayor éxito de la empresa, lo que da credibilidad a nuestras conclusiones anteriores. Las empresas pueden prosperar, contribuir al desarrollo económico y aumentar sus beneficios mediante la implementación de un plan sólido, la gestión eficiente de las fuentes de financiación y la organización adecuada de los recursos. Existen más pruebas que respaldan la hipótesis debido a sus conexiones con los estudios sobre las MIPYMES del sector del hardware



realizados por Juliaca (2018) y Aguilar y Gamarra (2022). Esto demuestra sin lugar a dudas que las MIPYMES de todos los sectores dependen en gran medida de unas prácticas sólidas de gestión financiera y empresarial para garantizar su desarrollo y competitividad continuos.

Estela y Cachay, (2022) En 2018 se encontró una fuerte correlación entre las fuentes de financiación y el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas (MPE) del sector del hardware en Juliaca. Los resultados de la investigación lo confirmaron. Con un nivel de significación de 0,000 y un valor de correlación Rho de Spearman de 0,464, este resultado indica una asociación muy positiva. Por lo tanto, los resultados de su estudio se tienen más en cuenta, ya que muestran que un pequeño aumento en las fuentes de financiación de la organización contribuye a su éxito económico.

Además, debido a esto, no comprendió el componente que Ari (2017) describió como una ausencia de conexión con respecto a la función financiera. Esto se debe al hecho de que las pequeñas y microempresas suelen recurrir a préstamos para cubrir sus gastos, en lugar de realizar las inversiones teóricamente necesarias. Su tipo de interés forzado ha aumentado debido a acontecimientos imprevistos que afectan a su capacidad de pago durante este tiempo. Además, solo existe una débil correlación entre los dos factores en lo que respecta al capital humano. Esto se debe a que las microempresas y las pequeñas empresas locales valoran las contribuciones de sus empleados, tanto al éxito de la empresa como a su propio crecimiento profesional y personal. Sin embargo, por otro lado, muchas de ellas no hacen lo mínimo para que el lugar de trabajo sea lo suficientemente agradable como para trabajar, por ejemplo.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** En conclusión, la investigación realizada, permitió establecer el vínculo actual entre Gestión financiera y Crecimiento Empresarial. Este hallazgo responde al objetivo general del estudio y valida la hipótesis principal, al evidenciar que las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca que planifican, controlan y administran de manera adecuada sus recursos financieros logran consolidar un crecimiento más sólido y sostenido en comparación con aquellas organizaciones de reciente creación o con menor conocimiento del mercado. Cabe resaltar que, en las encuestas aplicadas, muchas empresas manifestaban que la gestión financiera no era un factor determinante para crecer; No obstante, los hallazgos obtenidos en el estudio demuestran lo contrario, al confirmar que la gestión financiera se configura como un pilar estratégico, capaz de orientar las decisiones empresariales, fortalecer la capacidad competitiva y generar condiciones favorables para la expansión, consolidación y permanencia en un entorno cada vez más dinámico y exigente.

**SEGUNDA:** Asimismo, se analizó el nivel de relaciones con Decisión de cambio y Incremento empresarial, siendo este la primera dimensión la variable Gestión Financiera. Uno de los objetivos específicos del estudio era descubrir que las decisiones de inversión están asociadas de forma positiva y significativa con el crecimiento de la empresa. Los proyectos con un mayor valor actual neto (VAN), tasa interna de rendimiento (TIR), punto de equilibrio o tiempo de recuperación tienden a ser las opciones más viables desde el punto de vista financiero para las empresas. Las ventajas competitivas mejoradas y el potencial de desarrollo a largo plazo son los resultados posteriores. Pero en el caso, por ejemplo, de las empresas con sede en Juliaca que importan artículos, se evidenció que pocas implementan de manera sistemática estas herramientas financieras, lo cual limita su capacidad para reducir riesgos, aprovechar



mejor los recursos y consolidar un proceso de inversión alineado a la estrategia empresarial.

**TERCERA:** De igual forma, se evaluó que la decisión de financiación, que presenta una relación significativa con el crecimiento empresarial, respondiendo al segundo objetivo específico. Hallazgos como estos se suman al creciente número de investigaciones que demuestran que las empresas pueden mantener sus operaciones y planificar su crecimiento si dominan el arte de gestionar sus fuentes de financiación internas y externas. En este sentido, una administración equilibrada del endeudamiento, la correcta gestión de la deuda a corto plazo, el control de la cubierta de gastos bancarios y la reducción de la presión financiera se convierten en elementos determinantes para asegurar la estabilidad económica. Por lo tanto, una estructura de financiamiento eficiente no solo facilita la sostenibilidad empresarial, sino que también impulsa la capacidad de inversión, la competitividad y el dinamismo de las empresas importadoras de Juliaca en un marco altamente competitivo.

**CUARTA** se cumplió cuando quedó claro que las decisiones de gestión, de hecho, se correlacionan directa y significativamente con el crecimiento del negocio. Según este estudio, las empresas están más capacitadas para hacer frente a las exigencias medioambientales y sociales cuando su gestión se basa en una planificación financiera sólida, una organización eficiente de los recursos, un control financiero eficaz y una toma de decisiones rápida. Además de facilitar la coordinación interna, este enfoque ayuda a la dirección a consolidar su papel como componente estratégico que impulsa la competitividad, hace un mejor uso de los recursos y promueve la consolidación del mercado y la sostenibilidad de las importaciones.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda que PROMPERÚ, organismo estatal encargado de promover las exportaciones, el turismo y las inversiones empresariales del Perú para contribuir al crecimiento económico del país y mejorar su reputación en el extranjero, debería redoblar sus esfuerzos para atraer empresas extranjeras a Juliaca. Teniendo en cuenta esta información, debería implementar capacitaciones permanentes en gestión financiera y en cómo esta repercute directamente en el crecimiento empresarial, contribuyendo así a fortalecer la competitividad de estas organizaciones. De manera complementaria, las empresas importadoras deben asumir la gestión financiera como un eje estratégico, Implementar medidas para lograr una planificación, un control y una gestión eficientes de los recursos. Crear sistemas de información financiera completos y proporcionar formación continua al personal en este ámbito es esencial para tomar decisiones informadas que promuevan el crecimiento, la sostenibilidad y la competitividad en un mercado cada vez más exigente.

**SEGUNDA:** Se recomienda a las empresas importadoras de Juliaca, junto con el apoyo de PROMPERÚ, actuar de forma conjunta para lograr implementar protocolos formales de gestión financiera, para analizar proyectos como la adquisición de tecnología, ampliación de almacenes o diversificación de productos, aplicando herramientas financieras (VAN, TIR, periodo de recuperación). Esta acción conjunta permitirá que las decisiones estén alineadas con la estrategia empresarial, tomar medidas para que el sector de las importaciones sea más seguro, competitivo y sostenible.

**TERCERA:** Se recomienda a PROMPERÚ y a empresas nacionales que velan por el crecimiento del país actuar como guía para las empresas importadoras de Juliaca en el fortalecimiento de sus estrategias de financiamiento, orientándolas a evitar la dependencia de una sola fuente de recursos. En ese marco, resulta clave que estas



empresas combinen fondos internos y externos como créditos competitivos, financiamiento de proveedores o capital de riesgo y que comuniquen con claridad sus decisiones financieras al interior de la organización.

**CUARTA:** Una empresa importadora de Juliaca haría bien en modernizar su gestión administrativa si realmente quiere seguir siendo competitiva. Entre las técnicas para lograrlo se encuentran la implementación de sistemas de gestión de procesos, la maximización de los recursos humanos, materiales y tecnológicos, y el desarrollo de una cultura organizativa centrada en la eficiencia y la toma de decisiones basada en datos. En este proceso, resulta valioso el apoyo de programas estatales y organismos especializados, como los impulsados por PROMPERÚ, que pueden brindar capacitaciones y herramientas para reforzar la competitividad. Una administración fortalecida no solo mejora la operatividad diaria, sino que también incrementa la capacidad de adaptación al mercado, generando mayores oportunidades de crecimiento y sostenibilidad empresarial.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)*. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.  
[http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Álvarez García, S. & Romero Jordán, D. (2002). *Líneas de reforma del Impuesto de Sociedades en el contexto de la Unión Europea*. *ICE*, 802, 159-172. España: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Dirección General de Política Comercial  
<https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/411>
- Amat Salas, O. y Lloret Millan, P. (2014). *Avanzando: claves para sobrevivir y crecer*. España. *Profit Editorial*, segunda edición.  
[https://books.google.com.pe/books/about/Avanzando.html?id=XNmGAgAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Avanzando.html?id=XNmGAgAAQBAJ&redir_esc=y)
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a Investigar. Nociones Básicas para la Investigación Social*. Editorial Brujas.  
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Apaza Zúñiga, E., Cazorla Chambi, S., Condori Carbajal, C., Arpasi Meléndez, F. R., Tumi Figueroa, I., Yana Viveros, W., & Quispe Coaquira, J. E. (2022). *La Correlación de Pearson o de Spearman en caracteres físicos y textiles de la fibra de alpacas*. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 33(3)  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S160991172022000300009&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S160991172022000300009&script=sci_arttext&lng=pt)
- Ari Vilca, M. M. (2017). *Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017*.



<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/21974ba9-0d35-4a01-9799-9fb72196a85f/content>

Barrera, J., Parada, S., & Serrano, L. (2020). *Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas*. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*.  
<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/286189/1/1727292006.pdf>

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). *Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. *Innovar*, 16(28), 43-56.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012150512006000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012150512006000200003&script=sci_arttext)

Camacho de Báez, B. (2008). *La población y la muestra*.  
<https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4e31aa06-209f-408c-943a-38e50bb8cad8/content>

Canals Margalef, J. (2000). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: McGraw Hill.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=000187&pid=S0120-3592200600010000700029&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000187&pid=S0120-3592200600010000700029&lng=en)

Capani Espinoza, J., & Huayllani Ccencho, P. (2024). *Gestión financiera y crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas comerciales del distrito de Huancavelica, 2024*. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2f6bed63-2834-4534-b4e4-746684dce7c9/content>

Chavez Silva, A. A., & Marin Almintá, C. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo económico de la empresa Imago Express Corporación de Impresiones SAC del distrito de*



Miraflores

2020

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2423>

Chavez Silva, A. A., & Marin Almint, C. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo económico de la empresa Imago Express Corporación de Impresiones SAC del distrito de Miraflores* 2020.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2423/Chavez%20Silva%20A.%20A.%20C%20%26%20Marin%20Almint%20C..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Child, J. & Kieser, A. (1981). *Development of Organizations over Time*. En: Nystrom, P. C. & Starbuck, W. H. (eds.). *Handbook of Organizational Design* (pp.28-64). Oxford University Press

[http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=000202&pid=S0121505120060002000300016&lng=en](http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000202&pid=S0121505120060002000300016&lng=en)

Chira Paja, I. W., & Suaquita Ticona, F. (2020). *La gestión empresarial y la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca* 2019.

<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/053daf98-a64e-4da5-8763-7d7d793cb887/content>

Chiroque Saavedra, P. A., & Sanchez Shupingahua, E. L. (2022). *Gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita SAC y su impacto en el crecimiento empresarial, periodos 2018-2019*.

<https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/5bb54bb4-0c58-4374-8afe-a2d10504399a/content>

Chiroque Saavedra, P. A., & Sanchez Shupingahua, E. L. (2022). *Gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita SAC y su impacto en el crecimiento empresarial, periodos 2018-2019*.



<https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/5bb54bb4-0c58-4374-8afe-a2d10504399a/content>

Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Córdoba Padilla, M. (2016). *Gestión Financiera (Segunda ed.)*. Bogotá: ECOE Ediciones. Cruzado Carrion, M. E. (2015). *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la Constructora Río Bado S.A.C. en el año 2014* (Tesis pregrado). Lima: Repositorio Universidad Privada del Norte.

Dominguez, D. B. (2018). *Factores internos y externos de crecimiento empresarial en micro empresas Mexicanas*. *Ciencias Administrativas*. Teoría Y Praxis, 14(2), 27-39. <https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/193>

Dupuy Ticse, J. S., & Vasquez Vergara, F. B. (2024). *Influencia de la toma de decisiones administrativas en el clima organizacional de las empresas peruanas en el período 2009-2018. Una revisión de la literatura científica*. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/37531/Dupuy%20Ticse%2c%20%20Jehiel%20Sani%20%20Vasquez%20Vergara%2c%20Fabiola%20Brianda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Elston, J. A. (2002). *An Examination of the Relationship Between Firm Size, Growth, and Liquidity in the Neuer Markt*. Discussion paper 15/02, Economic Research Centre of the Deutsche Bank. <https://www.bundesbank.de/resource/blob/618308/be092196631046811912fd1837f6f463/mL/2002-07-04-dkp-15-data.pdf>

Estela Infante, W., & Rabanal Cachay, L. (2022). *Relación entre la inclusión financiera y el crecimiento empresarial en las MYPES del sector lácteo del distrito de Cajamarca, 2020*. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31027/Estela%20Infante%20Wilson%20-%20Rabanal%20Cachay%20Lisbet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Estela Infante, W., & Rabanal Cachay, L. (2022). *Relación entre la inclusión financiera y el crecimiento empresarial en las MYPES del sector lácteo del distrito de Cajamarca, 2020.*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31027/Estela%20Infante%20Wilson%20-%20Rabanal%20Cachay%20Lisbet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, P. A. T. (2016). *Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual.* Atenas, 2(34), 1-15.

<https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/478054643001.pdf>

Gámez Adam, L. C., Joya Arreola, R., & Ortiz Paniagua, M. L. (2017). *Crecimiento empresarial & mipymes de Autlán de Navarro.* Cofin Habana, 11(1), 1-11.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=374495>

García Moreno, E. (2021). *Efectos de la gestión financiera y estrategia competitiva en el rendimiento de las PyMES.*

[https://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/3518/1/Tesis\\_Elizabeth\\_Garcia\\_Moreno.pdf](https://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/3518/1/Tesis_Elizabeth_Garcia_Moreno.pdf)

García Pérez de Lema, D., Calvo-Flores Segura, A. & Madrid Guijarro, A. (2001). *Efectos de las ayudas financieras concedidas a las Pymes: análisis empírico de las subvenciones a la inversión.* XI Congreso AECA, 26-28 de septiembre, Madrid, España.

<https://www.aeca1.org/xicongresoaecca/cd/38d.pdf>

Germán-Soto, V., & Marines López, A. (2023). *Modelando crecimiento y rentabilidad empresarial de la industria de Coahuila.* Ensayos. Revista de economía, 42(1), 1-32.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-84022023000100001&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-84022023000100001&script=sci_arttext)

gestión empresarial :c son como 2

Gonzales Catpo, Y. *Gestión financiera y evaluación de créditos en la financiera Crediscotia, Tarapoto,* 2021.



[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82011/Gonzales\\_CY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82011/Gonzales_CY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guevara, R. F. H., & Pinargote, H. M. P. (2021). *Factores limitantes del crecimiento económico en las PYMES de Quinindé*. Journal of Economic and Social Science Research, 1(1), 49-60  
<https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/20>

He, J., & Van De Vijver, F. J. (2015). *Effects of a general response style on cross-cultural comparisons: Evidence from the teaching and learning international survey*. Public Opinion Quarterly, 79(S1), 267-290.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412018000100038](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038)

López Salazar, A. y Contreras Soto, R. (2009). *Desarrollo de la pequeña y mediana empresa: implicaciones de la orientación emprendedora*. Revista internacional administración & finanzas. 2(1), 1-19  
<https://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v2n1-2009/RIAF-V2N1-2009-1.pdf>

López Samaniego, C. *Factores determinantes del crecimiento empresarial Análisis de las PYMES de la Zona 3 del Ecuador*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=374495>

Marcial, C. P. (2011). *Gestión financiera: Incluye referencias a NIC (1, 2, 7, 16, 17, 33, 36 Y 40) y NIIF 1*. Ecoe Ediciones.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gestion+financiera+concepto&ots=is5tWFFrW8&sig=aWmOHXQgUsW\\_Rb2LWsrL9A-4MXE&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gestion+financiera+concepto&ots=is5tWFFrW8&sig=aWmOHXQgUsW_Rb2LWsrL9A-4MXE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Marín, J. M., & Rubio, G. (2001). *Economía financiera*. Antoni Bosch editor.  
<https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-1951.pdf>



- Mato, G. (1989). *Inversión, coste de capital y estructura financiera: un estudio empírico*. *Moneda y Crédito*, 188, 177-201. España: Fundación Santander Central Hispano.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2684023>
- Mayett Moreno, Y., Zuluaga Muñoz, W., & Guerrero Cabarcas, M. J. (2022). *Gestión financiera y desempeño en MiPyMes colombianas y mexicanas*. *Investigación administrativa*, 51(130)  
<https://www.redalyc.org/journal/4560/456071633006/html/>
- Muñoz, T. G. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*. Centro Universitario Santa Ana, 1(1), 1-47.  
<https://goo.su/GnnUZzQ>
- Myhrman, R., Kröger, O., Rauhanen, T., Junka, T., Kari, S. & Koslenkyla, H. (1995). *Finnish Corporate Taxes Reform*. Government Institute for Economics Research. Helsinki, Finlandia: VVATT Publication.  
<https://www.doria.fi/handle/10024/148626>
- Niculiță, Z. (2015). *The Relationship Between Work Style and Organizational Climate for Romanian Employees*. *Procedia Economics and Finance*, 32.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711501566X>
- Nonaka, I. (1991, noviembre-diciembre). *The Knowledge Creating Company*. *Harvard Business Review* (pp. 96-104). Estados Unidos: Harvard Business School Publishing Corporation.  
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1555575>
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0034-74502005000400009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0034-74502005000400009&script=sci_arttext)
- Padilla, M. C. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.  
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=g>



[estion+financiera+concepto&ots=is5tWFFrW8&sig=aWmOHXQgUsW\\_Rb2LWsrL9A-4MXE&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2907/1/T026_71873209_T.pdf) .

Palacios Figueroa, J. A., & Vera Huamán, J. C. (2022). *La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo–Junín*, año 2021.  
[http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2907/1/T026\\_71873209\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2907/1/T026_71873209_T.pdf)

Palacios Figueroa, J. A., & Vera Huamán, J. C. (2022). *La administración financiera y su incidencia en el crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Chanchamayo–Junín*, año 2021.  
[http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2907/1/T026\\_71873209\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2907/1/T026_71873209_T.pdf)

Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford University Press. Versión española (1962): Teoría del crecimiento de la empresa. Madrid, España: Editorial Aguilar.  
[https://www.researchgate.net/publication/301774842\\_Penrose's\\_The\\_Theory\\_of\\_the\\_Growth\\_of\\_the\\_Firm\\_An\\_Exemplar\\_of\\_Engaged\\_Scholarship](https://www.researchgate.net/publication/301774842_Penrose's_The_Theory_of_the_Growth_of_the_Firm_An_Exemplar_of_Engaged_Scholarship)

Ponce Quispe, J. J., Chira Paja, I. W., & Apaza Apaza, E. S. (2023). *Gestión financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa DISALTI EIRL Juliaca-2020*.  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b482e9c0-876f-4fdd-8f88-8cde2ff4b816/content>

Porter, M. (1994). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia (18ª ed.)*. México: Compañía Editorial Continental.  
[https://books.google.com.ec/books?id=n0dDAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_vpt\\_read](https://books.google.com.ec/books?id=n0dDAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_vpt_read)

Pujadas, A. M. (2017). *El método hipotético-deductivo de Karl Popper*. Recuperado el, 14.  
<https://goo.su/VYNCU>



Reyes, M. P. (2015). *La encuesta*. Obtenido de

<https://web.archive.org/web/20180424060624id/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>

Saona Hoffmann, P. & Vallelado González, E. (2003). *Endeudamiento bancario, oportunidades de crecimiento y estructura de propiedad: análisis bajo diferentes entornos institucionales*.

Documento de Trabajo 07/03.

<https://gredos.usal.es/handle/10366/75254>

Soto, V. G., & López, A. M. (2023). *Modelando crecimiento y rentabilidad empresarial de la industria de Coahuila: Modeling Business Growth and Profitability in the Coahuila Industry*. Ensayos Revista de Economía, 42(1), 1-32.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9212564>

Suárez Mayorga, D. F. *La inclusión financiera y su relación con el crecimiento empresarial de las microempresas de la industria manufacturera de Bogotá durante 2012–2016* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia).

<https://repositorio.unal.edu.co/items/e024138e-93bd-4dd8-abe6-8d4c2c842842>

Torres Apaza, N. (2020). *Gestión financiera en la empresa E&D Matelec de la ciudad de Juliaca, 2019*

<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ab8a1d28-5b92-48b7-a1f9-7e8dbb2785a6/content>

Valenzuela, E. (2004). *Consideración de los intangibles en la evaluación de acciones por los analistas financieros*, Revista Mexicana de Economía y Finanzas, Vol. 3, 2, 101-126.

México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

<https://www.remef.org.mx/index.php/primer/article/view/185>



Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Novales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). *El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones*. Revista Alergia México, 65(4), 414-421.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-91902018000400414&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-91902018000400414&script=sci_arttext)

Zela Hanco, L. (2020). Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las MYPEs del Jr. 8 de noviembre del Distrito de Juliaca.

<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/86ce6591-53ff-4b2d-a440-02682847b078/content>



# Anexos



Anexo A: Matriz de consistencia

TITULO: GESTIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EMPRESAS IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE JULIACA - 2024						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL				
¿Cuál es el nivel de relación entre Gestión financiera y Crecimiento empresarial, en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024?	Determinar el nivel de relación entre Gestión financiera y Crecimiento empresarial, en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024.	Existe un nivel de relación entre Gestión financiera y Crecimiento empresarial, en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024.	<b>VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA</b> 1:	Decisión de inversión	Punto de equilibrio de recuperación de VAN TIR	Enfoque de la investigación <i>Cuantitativo</i>
				Decisión de financiera	Endeudamiento Deuda a corto plazo Deuda a largo plazo Cobertura de gastos financieros Presión financiera	Métodos aplicados a la investigación: <i>Hipotético-deductivo.</i>
						Nivel de investigación: <i>Correlacional</i>
Decisión de Administración	Planeación financiera Organización financiera Control financiero Toma de decisiones	Diseño de la investigación: No experimental - transversal				

Nota: Elaboración Propia



PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS					
¿Cuál es el nivel de relación entre decisión de inversión y crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024?	Analizar el nivel de relación entre decisión de inversión y crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024.	Existe un nivel de relación entre decisión de inversión y crecimiento empresarial en las empresas importadoras en la ciudad de Juliaca - 2024	<b>VARIABLE 2: CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	Factores internos de crecimiento	Edad de la empresa El tamaño de la empresa Motivación empresarial Calidad de bienes y servicios Estructura de propiedad del	Población: 536 <i>Empresas Importadoras</i>	
¿De qué manera, la decisión financiera se relaciona con el crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024?	Evaluar de qué manera la decisión financiera se relaciona con el crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024	Existe relación entre decisión financiera se relaciona con el crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024			Factores externos de crecimiento	Los competidores Los clientes Los proveedores La demanda Mejoras tecnológicas Accesibilidad a crédito financiero Apoyo gubernamental	Muestra: 84 <i>Empresas importadoras</i>
¿Cuál es la relación entre decisión de administración y crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024?	Determinar la relación entre decisión de administración y crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024	Existe relación entre decisión de administración y crecimiento empresarial en las empresas importadoras de la ciudad de Juliaca - 2024				Instrumento: <i>Cuestionario (Escala de Likert)</i>	

Nota: Elaboración propia.





### - SPSS

BASE DE DATOS GESTIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO EMPRESARIALA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos (Modo de prueba)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda [Comprar ahora](#)

Visible: 36 de 36 variables

id	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36
1	1	2	4	4	4	3	4	3	1	4	4	1	2	3	2	3	4	2	4	5	5	4	2	4	5	5	3	3	4	5	4	5	5	5	4	
2	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	
3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2		
4	4	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1		
5	5	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2		
6	6	4	4	4	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
7	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
8	8	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
9	9	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
10	10	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
11	11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
12	12	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
13	13	3	5	5	5	4	5	4	2	5	5	2	3	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5		
14	14	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
15	15	2	3	3	3	4	3	4	2	4	4	1	3	4	3	4	5	3	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5		
16	16	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
17	17	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
18	18	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
19	19	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
20	20	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
21	21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
22	22	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
23	23	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
24	24	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
25	25	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5		

Visión general **Vista de datos** Vista de variables 7 días restantes en Prueba de versión completa [Comprar ahora](#)

BASE DE DATOS GESTIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO EMPRESARIALA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos (Modo de prueba)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda [Comprar ahora](#)

Visible: 36 de 36 variables

id	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36
28	28	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
29	29	2	3	3	3	4	3	4	2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	5	2	3	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
30	30	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
31	31	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
32	32	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
33	33	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
34	34	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	
35	35	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
36	36	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
37	37	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
38	38	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
39	39	3	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
40	40	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
41	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
42	42	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
43	43	3	5	5	5	4	5	4	2	5	5	2	3	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
44	44	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
45	45	2	3	3	3	4	3	4	2	4	4	1	3	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
46	46	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
47	47	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
48	48	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
49	49	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
50	50	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
51	51	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	52	3	4	4	3	3	3	3	4	2	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

Visión general **Vista de datos** Vista de variables 7 días restantes en Prueba de versión completa [Comprar ahora](#)



BASE DE DATOS GESTIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO EMPRESARIALA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos (Modo de prueba)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 36 de 36 variables

id	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36
60	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
61	61	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
62	62	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
63	63	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
64	64	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
65	65	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
66	66	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
67	67	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
68	68	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
69	69	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
70	70	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
71	71	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	72	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
73	73	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
74	74	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
75	75	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
76	76	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
77	77	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
78	78	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
79	79	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
80	80	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
81	81	2	4	4	4	4	3	4	3	1	4	4	1	2	3	2	3	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
82	82	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
83	83	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
84	84	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Vision general **Vista de datos** Vista de variables

7 días restantes en Prueba de versión completa [Comprar ahora](#)

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO [Clásico](#)

RESULTADOS\_GESTION FINANCIERA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL.spx [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Explorar
  - Título
  - Notas
  - Resumen de pr...
  - Pruebas de nor...
  - V1 GESTION FIN
    - Título
    - Gráfico Q-Q
    - Gráfico Q-Q
  - V2 CRECIMIENTO
    - Título
    - Gráfico Q-Q
    - Gráfico Q-Q
- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Advertencias
  - Escala: ALL VAR
    - Título
    - Resumen de...
    - Estadística:
    - Estadística:
    - Estadística:
    - Estadística:
  - Fiabilidad
    - Título
    - Resumen de...
    - Estadística:
  - Fiabilidad
    - Título
    - Resumen de...
    - Estadística:

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.971	15

**Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

**Resumen de procesamiento de casos**

Casos	Válido	N	%
	84	84	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	84	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.967	15

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO [Clásico](#)



## Anexo C: Instrumentos

Variable 1: Gestión Financiera			Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión Inversión	de	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Punto Equilibrio	de 1	¿La empresa calcula cuántas ventas necesita para no perder ni ganar dinero?					
Tiempo Recuperación	de 2	¿La empresa se fija en cuánto tiempo tardará en recuperar el dinero que invirtió en un proyecto?					
VAN	3	¿Se evalúa si una inversión traerá más ganancias de lo que costó, considerando el valor del dinero en el futuro?					
TIR	4	¿Se revisa si las ganancias de un proyecto son mayores a las de otras opciones de inversión?					
<b>Dimensión Financiera</b>							
Endeudamiento	5	¿La empresa tiene un control de su deuda para asegurar que pueda pagarla?					
	6	¿Se mantiene un nivel de deuda que no ponga en riesgo la empresa?					
Deuda a Corto y Largo Plazo	7	¿Se gestionan bien los pagos y compromisos de la empresa a corto plazo (menos de un año)?					
	8	¿La empresa tiene un plan para manejar los pagos a largo plazo (más de un año)?					
Cobertura de Gastos Financieros	de 9	¿La empresa usa sus ganancias para pagar fácilmente los intereses de sus préstamos?					
Presión Financiera	10	¿La empresa monitorea si su situación económica le permite					



		cumplir con todas sus obligaciones sin problemas?					
<b>Dimensión de Administración</b>							
Planeación Financiera	11	¿La empresa tiene un plan anual de dinero que le ayude a tomar decisiones?					
Organización Financiera	12	¿La empresa tiene a la persona o el equipo adecuado para manejar el dinero y las cuentas?					
Control Financiero	13	¿Se revisa si las metas de dinero que se propusieron se están cumpliendo?					
Toma de decisiones	14	¿Las decisiones financieras de la empresa se basan en información y análisis confiable?					
	15	¿Los líderes de la empresa tienen información financiera clara para tomar decisiones importantes?					
<b>Variable 2: Crecimiento Empresarial (15 preguntas)</b>							
<b>Factores Internos</b>							
Edad de la Empresa	1	¿Cree que los años de experiencia de la empresa le han ayudado a crecer?					
Tamaño de la Empresa	2	¿El tamaño actual de la empresa le permite comprar más barato o producir de forma más eficiente?					
Motivación Empresarial	3	¿Los líderes y empleados de la empresa están motivados para buscar nuevas oportunidades y hacerla crecer?					
Calidad de bienes y servicios	4	¿Cree que la buena calidad de lo que venden le da una ventaja sobre la competencia?					
	5	¿Considera que la mejora continua de sus productos o servicios impulsa el crecimiento?					



Estructura de propiedad	6	¿La forma en que se toman las decisiones en la empresa facilita que se invierta en su crecimiento?					
Gestión del conocimiento	7	¿La empresa se preocupa por capacitar a su personal y aprender de sus experiencias para mejorar?					
	8	¿Se utiliza el conocimiento y la experiencia acumulada para crear nuevas estrategias de crecimiento?					
<b>Factores Externos</b>							
Los competidores	9	¿El comportamiento de la competencia influye en las decisiones de la empresa para crecer?					
Los clientes	10	¿La lealtad de sus clientes es un factor clave para que la empresa siga creciendo?					
Los proveedores	11	¿La buena relación con sus proveedores garantiza que siempre tengan lo que necesitan para producir?					
La demanda	12	¿El aumento en la cantidad de clientes que quieren sus productos o servicios impulsa el crecimiento de su negocio?					
Mejoras tecnológicas	13	¿El uso de nuevas tecnologías ha hecho que la empresa sea más productiva y eficiente?					
Accesibilidad a crédito financiero	14	¿Han tenido acceso a préstamos para financiar los proyectos de crecimiento de la empresa?					
Apoyo gubernamental	15	¿Las ayudas o beneficios del gobierno han ayudado a su crecimiento?					



Anexo D: Validez del instrumento

EANEXO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

TÍTULO: GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS  
IMPORTADORAS EN LA CIUDAD DE JULIACA – 2024

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : DR. BENIGNO CALLATA QUISPE
- PROFESIÓN : LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
- CARGO ACTUAL : DECANO
- GRADO ACADÉMICO : DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

II. ASPECTO DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5 ✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5 ✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5 ✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables.	1	2	3	4	5 ✓
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5 ✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5 ✓
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5 ✓
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	5 ✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5 ✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	5 ✓

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217).

Coefficiente de valorización porcentual, C= Total/50= \_\_\_\_\_

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....  
.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: 31 de octubre del 2024.

Firma del experto  
DNI N°: 01693080.  
N° celular: 951577694



Anexo E: Evidencias del recojo de datos.





ANEXO I  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 29 de Agosto del 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Synthia Kate Calsin Coaguira

Dirección: Jr. Espinal # 250

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70409869

Teléfono: 985638729 email: xsynthiax.kcc@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias Administrativas

Escuela Profesional o Mención: Administración y Negocios Internacionales

Título o Grado Académico a optar: Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Asesor: Dr. Roberto Payé Colquehuanca

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: Gestión Financiera y el Crecimiento de las empresas importadoras en la Ciudad de Juliaca - 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Gestión Financiera, Crecimiento Empresarial, importadores

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?

2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



**2. Referencia de tesis:**

Bachiller  Título  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

**3. Licencias:**

**a) Licencia estándar:**

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

**b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:**

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Organización y Dirección de Empresas (S311-UPESCA)

Firma de Autor



huella digital

29 de Agosto del 2025

Fecha