



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA



**MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS
COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES
DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LUZ LISBETH ROQUE APAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

**MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS
COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES
DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LUZ LISBETH ROQUE APAZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


M. Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. RICHARD CONDORI CRUZ

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. PAUL MAMANI TISNADO

ASESOR DE TESIS

:


M. Sc. VICTOR PAREDES ARGANDOÑA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS P-25



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DECANATURA

RESOLUCIÓN N° 161-2024-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 31 de julio del 2024

VISTOS:

El expediente N° 2024-09326 (fecha y hora de sustentación), expediente N° 2024-09324 (Título), la RESOLUCIÓN N° 094-2024-D-FIS-UANCV que aprueba el Borrador de Tesis RESOLUCIÓN N° 164-2024-D-FIS-UANCV de fecha 15 de agosto del 2024 y el DICTAMEN N° DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN presentado por el (la) bachiller, **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH** quien solicita FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS, titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO** conducente a la obtención del Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO** por la modalidad de Sustentación de Tesis,

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 0827-2023-UANCV-CU-R se aprueba la ampliación de Sustentación de Tesis y/o examen de suficiencia para el mes de enero del 2024 y acorde al artículo 5° numeral 5.14 de la Ley Universitaria N° 30220 establece que las universidades se rigen por el principio del interés superior del estudiante.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220 y sus modificatorias, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca y de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- NOMINAR JURADOS PARA LA SUSTENTACIÓN DE TESIS del tema titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO** presentado por el (la) bachiller: **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO** habiéndose designado por sorteo a la siguiente terna de jurados:

- Presidente : M. SC. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
- 1er. Miembro : DR. RICHARD CONDORI CRUZ
- 2do. Miembro : DR. PAUL MAMANI TISNADO
- Asesor de Tesis : M. SC. VICTOR PAREDES ARGANDOÑA

SEGUNDO.- PROGRAMAR la FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL para el día **MIÉRCOLES, 21 DE AGOSTO DEL 2024** a horas **10:00 a.m.** hora exacta. El acto académico de sustentación virtual se llevará a cabo a través de la plataforma de video conferencia Cisco Webex Meetings.

TERCERO.- Realizada la Sustentación de Tesis, el Presidente de la terna de jurados levantará y firmará el Acta de Sustentación de Tesis, en el cual se consignará el resultado obtenido por el (la) Bachiller sustentante, del mismo modo firmaran los otros dos miembros de jurado y asesor de tesis, dando conformidad al acto.

CUARTO.- La Dirección de la Escuela Profesional de Ingeniería Empresarial e Informática, el Jurado y el Presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

C.c.
Arch. 2024
JCHM/
Distribución: Jurados, Interesado




M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO





UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 948-2022-D-FIS-UANCV

Juliaca, 13 de diciembre del 2023

VISTOS; el Expediente N° 2023-CU-12662, y la copia del Acta de Aprobación de Perfil de Tesis de fecha 13 de noviembre del 2023, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO, presentado por el (la) Bachiller: **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH** con el tema titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO.**

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, ha presentado su Perfil de Tesis titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO.

Que, habiendo procedido de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y el Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, nominó como Jurados a los siguientes Docentes:

- Presidente : M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
- 1er. Miembro : Dr. Richard Condori Cruz
- 2do. Miembro : M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico
- Asesor de Tesis : Mtro. Ramiro Arturo Rodríguez Saravia

Que, la terna de jurados ha aprobado en su integridad el Perfil de Tesis titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, procediendo con el levantamiento de Acta y firma de Aprobación correspondiente.

Estando en la opinión favorable del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, en concordancia al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria 30220, Ley de Creación de la UANCV 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto Modificado de la UANCV.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR EL PERFIL DE TESIS, presentado por el (la) Bachiller: **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, con el tema titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, quedando apto para el desarrollo y presentación del Borrador de Tesis según lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV.

ARTÍCULO SEGUNDO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y el Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

C.c.
Arch 2022
ICHM/



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

RESOLUCIÓN N° 094-2024-D-FIS-UANCV

Juliaca, 30 de mayo del 2024

VISTOS; el Expediente N° 2023-CU-216529 y el Acta de Aprobación de Borrador de Tesis de fecha y la RESOLUCIÓN N° 055-2024-D-FIS-UANCV que aprueba el Perfil de Tesis de fecha 22 de abril del 2024, presentado por el (la) Bachiller: **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH** con el tema titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, ha presentado su Borrador de Tesis titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**.

Que, habiendo procedido de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y el Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, nominó como Jurados a los siguientes Docentes:

- Presidente : M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
- 1er. Miembro : Dr. Richard Condori Cruz
- 2do. Miembro : M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico
- Asesor de Tesis : M. Sc. Victor Paredes Argandoña

Que, la terna de jurados ha aprobado en su integridad el Borrador de Tesis titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**

Estando en la opinión favorable del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, en concordancia al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria 30220, Ley de Creación de la UANCV 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto Modificado de la UANCV.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR EL BORRADOR DE TESIS, presentado por el (la) Bachiller: **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, con el tema titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, quedando apto para tramitar el Dictamen de Originalidad de Trabajo de Investigación y posteriormente solicitar la Fecha y Hora de Sustentación de Tesis previa presentación de los requisitos correspondientes según lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV, la misma que conducirá a la obtención del **TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**

ARTÍCULO SEGUNDO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y el Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

Cc:
Arch 2024
JCHM/



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

RESOLUCIÓN N° 055-2024-D-FIS-UANCV

Juliaca, 22 de abril del 2024

VISTOS; el Expediente N° 2024-CU-3291 de fecha 22 de abril del 2024, presentado por el (la) Bachiller **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH** quien ha solicitado CAMBIO DE ASESOR DEL PERFIL DE TESIS, asignado con RESOLUCIÓN N° 948-2024-D-FIS-UANCV de fecha 13 de diciembre del 2023.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, ha presentado su Perfil de Tesis titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**.

Que, con RESOLUCIÓN N° 948-2024-D-FIS-UANCV de fecha 13 de diciembre del 2023 se aprobó el Perfil de Tesis titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, con la siguiente terna de jurados:

- Presidente : M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
- 1er. Miembro : Dr. Richard Condori Cruz
- 2do. Miembro : M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico
- Asesor de Tesis : Mtro. Ramiro Arturo Rodriguez Saravia

Estando en la opinión favorable del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, en concordancia al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria 30220, Ley de Creación de la UANCV 23738 y modificatoria; y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV aprobado con Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el CAMBIO DE ASESOR DEL PERFIL DE TESIS, de (l) (la) Bachiller: **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, del tema de tesis titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, considerándose a partir de la fecha los siguientes Jurados y Asesor de Tesis:

- Presidente : M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
- 1er. Miembro : Dr. Richard Condori Cruz
- 2do. Miembro : M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico
- Asesor de Tesis : M. Sc. Victor Paredes Argandoña

ARTÍCULO SEGUNDO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y el Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

C.c.
Arch. 2024
JCHM/
Distribución: Jurados, Interesado



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

RESOLUCIÓN N° 164-2024-D-FIS-UANCV

Juliaca, 15 de agosto del 2024

VISTOS; el Expediente N° 2024-CU-10641, presentado por el (la) Bachiller: **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH** quien solicita CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DEL BORRADOR DE TESIS titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, aprobado con RESOLUCIÓN N° 094-2024-D-FIS-UANCV (borrador de tesis) de fecha 30 de mayo del 2024.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, ha presentado su Borrador de Tesis titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO.

Que, habiendo procedido de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y el Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, nominó como Jurados a los siguientes Docentes:

- Presidente : M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
- 1er. Miembro : Dr. Richard Condori Cruz
- 2do. Miembro : M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico
- Asesor de Tesis : M. Sc. Victor Paredes Argandoña

Que, es procedente la solicitud de **CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DEL BORRADOR DE TESIS** y Estando en la opinión favorable del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, en concordancia al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria 30220, Ley de Creación de la UANCV 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto Modificado de la UANCV.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR EL CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DEL BORRADOR DE TESIS, presentado por el (la) Bachiller: **ROQUE APAZA, LUZ LISBETH**, del tema titulado: **MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO**, conducente a optar el **TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**, considerándose a partir de la fecha los siguientes Jurados y Asesor de Tesis:

- Presidente : **M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda**
- 1er. Miembro : **Dr. Richard Condori Cruz**
- 2do. Miembro : **Dr. Paul Mamani Tisnado**
- Asesor de Tesis : **M. Sc. Victor Paredes Argandoña**

ARTÍCULO SEGUNDO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y el Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

C.c.
Arch 2024
JCHM/



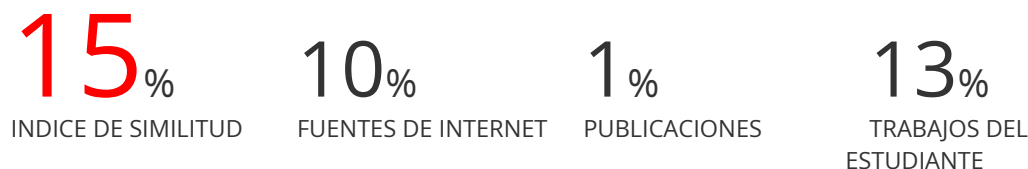
UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO



NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

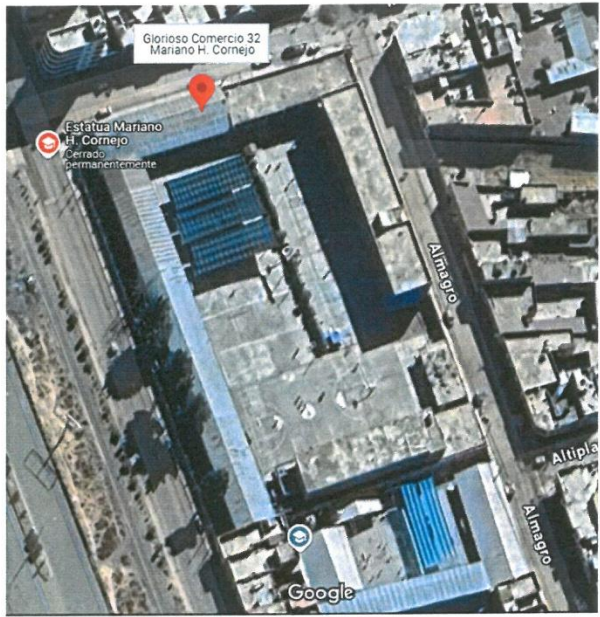
1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	9%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas	Apagado	Exclude assignment template	Activo
Excluir bibliografía	Activo	Excluir coincidencias	< 10 words



Metadatos complementarios - UANCV

Título de la Tesis	
MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	LUZ LISBETH ROQUE APAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73988885
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-5547-6491
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	VICTOR PAREDES ARGANDOÑA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02368052
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1301-8720
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29606930
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	RICHARD CONDORI CRUZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442917
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	PAUL MAMANI TISNADO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01314987

Datos de investigación	
Línea de investigación	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – P25
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Longitud oeste: -16.408910733069206, Latitud sur: -71.53758543923885
	 <p>URL: https://goo.su/uEUG</p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	marzo 2023 – agosto 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Otras ingenierías, Otras tecnologías https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.11.00 Teoría organizacional https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.00



 UNIVERSIDAD ANDINA
 "NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
 M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
 DIRECTOR (e)
 Unidad de Investigación FIS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo LUZ LISBETH ROQUE APAZA, identificado con DNI Nro. 73988885, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO

Asesorado por: M. Sc. VICTOR PAREDES ARGANDOÑA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 13 de enero del 2025



Firma del Asesor
(obligatoria)



Firma del Estudiante
(obligatoria)





DEDICATORIA

A Dios por todo lo que me regala en la vida y las fuerzas que hacen posible este logro tan primordial.

Agradecer también a mi familia, por acompañarme y animarme siempre en todo este tiempo para alcanzar el logro de una meta más en mi carrera competitivo.



AGRADECIMIENTO

A los docentes de mi Escuela que con su enseñanza lograron el fortalecimiento de las competencias y se logró la realización de este trabajo investigativo que estoy seguro contribuirá a la solución de dificultades en este entorno identificado.



ÍNDICE

DEDICATORIA..... iii

AGRADECIMIENTO..... iv

ÍNDICEv

RESUMEN viii

ABSTRACTix

INTRODUCCIÓNx

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Formulación del enunciado de dificultades 2

 1.1.1. Problemas específicos 3

1.2. Justificación de Investigación..... 3

1.3. Objetivos 5

 1.3.1. Objetivo general 5

 1.3.2. Objetivos específicos 5

1.4. Variables 5

 1.4.1. Modelo de emprendimiento 5

 1.4.2. Competencias empresariales 6

1.5. Operación de las variables..... 7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación..... 8

2.2. Marco teórico 10

 2.2.1. Modelo de emprendimiento 10

 2.2.2. Emprendedor 11

 2.2.3. Rasgos de la idea de negocio corporación 12

 2.2.4. Rasgos externos de la idea de negocio 12

 2.2.5. Rasgos internos de la idea de negocio 14



- 2.2.6. Capacidades del emprendedor 16
- 2.2.7. Evaluación de competencias 16
- 2.2.8. Asunto de la evaluación 17
- 2.3. MARCO CONCEPTUAL 17

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

- 3.1. Enfoque de investigación 20
- 3.2. Método de investigación 21
- 3.3. Diseño de investigación 22
- 3.4. Nivel de investigación 23
- 3.5. Tipo de investigación 23
- 3.6. Población y muestra..... 24
 - 3.6.1. Población 24
- 3.7. Muestra 25
- 3.8. Técnicas y herramientas de investigación 27
 - 3.8.1. Técnica de recopilación de datos..... 27

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

- 4.1. RESULTADOS..... 30
 - 4.1.1. Objetivo 1..... 30
 - 4.1.2. Objetivo 3..... 34

CAPÍTULO V

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE
EMPREDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO
CORNEJO**

- 5.1. Introducción. 36
 - 5.1.1. Asuntos 37
 - 5.1.2. Desarrollo 37
 - 5.1.3. Línea de actuación: Entrenamiento 39



5.1.4.	Línea de actuación: Herramientas tecnológicas	40
5.1.5.	Línea de actuación: Emprendimiento y autoempleo	41
5.1.6.	Instalaciones y capacidades	44
CONCLUSIONES.....		45
RECOMENDACIONES		47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		49
ANEXOS		51
ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....		52
ANEXO 02 INSTRUMENTO		54
ANEXO 03 VALIDACION DE INSTRUMENTO		56



RESUMEN

El progreso de este argumento se agrupa en proponer e implementar un patrón de idea de negocio con el asunto de potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo, mejorando su imagen y satisfaciendo las exigencias de sus innovadores.

Primero se realizó una diagnosis de la situación actual de las capacidades del emprendedor mediante una reflexión interno y externo. Para ello, se utilizaron principios de información principal, como pesquisas y entrevistas dirigidas a los colegiales de la Institución Mariano Cornejo, así como fuentes de información secundarias.

Como siguiente paso, se determinó el patrón de idea de negocio a implementar basado en las reflexiones elaborado, utilizando un enunciado mixto: estadístico (resultados estadísticos) y cualitativo (hermenéutico interpretativo). También se usaron sistemas lógicos-deductivos, deductivos directos e indirectos, y el sistema lógico inductivo, con un segmento de 194 colegiales.

Subsiguientemente, se precisaron itinerarios para la implementación del patrón de idea de negocio, con la mirada de potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales y computar el cumplimiento de los asuntos esbozados, fundando metas y preceptos para cada itinerario. Definitivamente, se plantearon disposiciones primordiales para adquirir los asuntos de la averiguación.

Palabras Claves: Modelo de emprendimiento, competencias empresariales.



ABSTRACT

The progress of this argument is grouped into proposing and implementing a business idea template aimed at enhancing the entrepreneurial capabilities of the students of the Mariano Cornejo Institution, improving its image and meeting the demands of its innovators.

First, a diagnosis of the current state of entrepreneurial capabilities was conducted through internal and external reflection. To do so, primary information sources were used, such as research and interviews conducted with the students of the Mariano Cornejo Institution, as well as secondary information sources.

As a next step, the business idea template to be implemented was determined based on the developed reflections, using a mixed statement: statistical (statistical results) and qualitative (interpretive hermeneutic). Logical-deductive, direct and indirect deductive systems, and the inductive logical system were also used, with a segment of 194 students. Subsequently, itineraries for implementing the business idea model were defined, with the goal of enhancing the students' entrepreneurial capabilities and assessing compliance with the outlined topics, establishing goals and precepts for each itinerary. Ultimately, essential provisions were established to address the research topics.

Keywords: Entrepreneurship model, business competencies.



INTRODUCCIÓN

La notabilidad de esta exploración reside en el argumento de la Institución Educativa Mariano Cornejo, con el asunto de posicionarla en el mercado mediante un patrón de idea de negocio adecuado para su público asunto, aliados, consumidores, proveedores, entre otros, destacándose así frente a la competencia. El argumento se desenvolverá en la ciudad de Juliaca, la cual será tanto la sede del análisis como el foco principal de reflexiones, incluyendo al público asunto, mandos y colaboradores de la institución.

La indagación está estructurada en cinco secciones, detallados de la siguiente forma:

Capítulo I: Se refiere al nombre del proyecto o enunciado de dificultades, su testimonio y asuntos, todo esto en relación a las tácticas deficientes que maneja la Institución Educativa Mariano Cornejo, con la mirada de proponer la implementación del patrón de idea de negocio. Capítulo II: Aborda el marco teórico, proveyendo la fundamentación hipotética que ampara cada uno de los componentes necesarios para la realización del patrón de idea de negocio.

Capítulo III: Se conagrupa en la inventiva, relatando un ciclo metódico y asunto para compilar la información indispensable y establecer un patrón de idea de negocio proporcionado.

Capítulo IV: Presenta las derivaciones logradas tras el cuidado de los instrumentos investigativos.

Capítulo V: Recalca la iniciativa de implementación como recurso a la dificultad, exponiendo un patrón de idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática

La idea de negocio escolar es una iniciativa que permite a los colegiales, con el apoyo de sus instituciones educativas, crear y llevar a cabo proyectos, demostrando así sus capacidades y talentos, al tiempo que inspiran a sus compañeros a desenvolver sus propios proyectos corporaciones.

Podrán participar las escuelas que cuenten con nivel secundario y docentes con experiencias en emprendimiento, así como instituciones educativas que promuevan la sabiduría del emprendedor y la invención.

Cuando una institución escolar promueve la idea de negocio escolar, busca reconocer el alto potencial de sus colegiales, muchos de los cuales no son conscientes de sus propias cualidades. La idea de negocio escolar implica iniciar y crear materiales o prestaciones, innovar, y cubrir exigencias que surgen en el entorno. Además, busca fomentar el brío y la cultura emprendedora entre los colegiales y profesores, reconociendo que los infantes y juventudes son los novísimos innovadores que el país necesita. Asimismo, se espera que los profesores se cristianicen en



agentes de permutación, desarrollando actitudes, cualidades y competencias emprendedoras en sus colegiales y en la comunidad escolar.

Este plan es colateral y busca que toda la colectividad formativa, incluidos docentes, colegiales y apoderados, adopte la cultura emprendedora, apostando por formar innovadores.

Las investigaciones en este ámbito, junto con el juicio práctico, revelan que los innovadores exitosos suelen compartir cinco rasgos o cualidades marcadas en su personalidad.

Además, contar con sujetos mejor preparados permitirá que los innovadores y corporaciones tengan un capital humano más capacitado y productivo. Es crucial que el Estado asuma una política educativa que fomente la idea de negocio desde la escuela, incentivando el progreso de la invención, la sabiduría y los ciclos. Transformar en averiguación y progreso permitirá generar materiales con mayor valía agregado, reduciendo la dependencia de la explotación de materias primas. También es necesario fomentar la junta corporativa a través de las cruces productoras.

1.2. Formulación del enunciado de dificultades

PG. ¿Cómo la iniciativa de implementación del patrón de idea de negocio podrá potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo?



1.2.1. Problemas específicos

PE₁. ¿Cómo los rasgos de la idea de negocio corporación podrán potenciar las capacidades del emprendedor de los colegas de la Institución Mariano Cornejo?

PE₂. ¿De qué forma rasgos externos de la idea de negocio podrá potenciar las capacidades del emprendedor de los colegas de la Institución Mariano Cornejo?

PE₃. ¿Cómo los rasgos internos de la idea de negocio podrán potenciar las capacidades del emprendedor de los colegas de la Institución Mariano Cornejo?

1.3. Justificación de Investigación

Este argumento se agrupa en un patrón de idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegas de la Institución Mariano Cornejo. En los últimos tiempos, el mundo de la tecnología ha evolucionado significativamente, integrándose cada vez más en nuestro entorno. Muchas corporaciones están adaptándose a esta tendencia de digitalizar el control de sus asuntos, lo cual ofrece numerosas ventajas.

Existen numerosos rasgos que justifican la exigencia de este análisis. Entre los componentes primordiales se hallan las exigencias sociales, las exigencias de la conforme institución u organismo para mejorar sus ciclos, la exigencia de generar juicio probado, y la exigencia técnico-activa de emplear una inventiva que beneficie a la entidad.



Realizar una averiguación, primordialmente cuando se crea como un ciclo formal y arduo, rara vez es un acto directo para el explorador. Está motivado por razones primordiales que lo promueven a proceder. Ni el asunto de análisis ni el entorno se eligen arbitrariamente. En este caso, la averiguación se ha usado a cabo por un compendio de razones, no se han exhibido en afinidad cronológica, se han juntado en tres rasgos primordiales para suministrar su juicio:

- a. La estimulación personal y competitivo por el asunto.
- b. La notabilidad y valía del patrón de idea de negocio, que ha sido de afinidad desde el inicio del análisis.
- c. La afinidad por mejorar y suministrar la operación de aprendizaje de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

Además, esta averiguación pretende ahondar en el asunto en correspondencia con la retórica existente, con el asunto de generar afinidad investigativa. Se ha registrado que la indecisa se relaciona con desiguales dimensiones: valía, elaborar, emplear y fiscalizar, lo que permite cumplir una averiguación más colindante a la alocución científica, proporcionada con el patrón de idea de negocio y las capacidades del emprendedor.

Existen numerosos encargos de averiguación que causan e igualan las posibles ligaduras entre variables, presentando hechos similares respecto al comportamiento del patrón de idea de negocio en entornos específicos. Esto consiente asimilar la intervención de los dependientes u asuntos investigados como actores primordiales en la emprendedora del



fenómeno estudiado, basándose en las acciones que ocurren en su entorno y promoviendo el trabajo teórico para profundizar en la conducta de las variables.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

OG Proponer la implementar el patrón de idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

1.4.2. Objetivos específicos

OE₁. Valía los rasgos de la idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

OE₂. Identificación de los rasgos externos de la idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

OE₃. Determinar los rasgos internos de la idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

1.5. Variables

1.5.1. Modelo de emprendimiento

Según Albújar (2022), Un patrón de negocio es una herramienta inicial que te ayuda a definir claramente qué ofrecerás al mercado, cómo lo



harás, a quién se lo venderás, la forma en que lo venderás y cómo generarás ingresos. (p. 145).

1.5.2. Competencias empresariales

Según Albújar (2022), La competencia corporación se refiere a la rivalidad entre corporaciones que buscan incrementar su cuota de mercado. Esta competencia puede evidenciarse en varias áreas, como la eficacia de los materiales o prestaciones, los precios, la asistencia al comprador y la innovación. (p. 177).



1.6. Operación de las variables

Cuadro 1

Operación de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Patrón de idea de negocio	1.1. Valía los rasgos de la idea de negocio.	
	1.2. Identificación de los rasgos externos de la idea de negocio	
Variable Independiente	1.3. Determinar los rasgos internos de la idea de negocio	Rasgos y componentes del Patrón de idea de negocio
Competencias empresariales		
Variable Dependiente	2.1. Iniciativa para la ejecución del patrón de idea de negocio en la Institución Educativa Mariano Cornejo	

Fuente: Por el explorador



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Cano Del Castillo, A. F., y Cifuentes, D. A. (2011), en su argumento titulado “Bosquejo y consumación de un Patrón de idea de negocio para la corporación Disempack LTDA. (Bogotá)”, argumentan que la operación de progreso de un patrón de idea de negocio estratégico es una responsabilidad compartida por todos los segmentos de la corporación y una tarea primordial para cualquier juicio de toma de disposiciones. Los exploradores se propusieron diseñar e efectuar un patrón de idea de negocio para Disempac Ltda., una corporación diligente a la mutación de elásticos desde hace 5 años en Bogotá. El asunto de la averiguación es lograr que la corporación adopte este patrón de idea de negocio, ya que el mercado es un entorno dinámico que demanda invención constante. Por esta cognición, Disempac Ltda. debe mantenerse en perpetuo cambio para brindar bienes que satisfagan a sus clientes.

Bedoya D. M. (2013), en su teoría titulada “Iniciativa de un Patrón de idea de negocio para la corporación Fundele LTDA para enfrentar el impacto del TLC en Colombia y EEUU”, plantean como asunto principal la creación de un patrón de idea de negocio para Fundelec LTDA que le permita



plantarse y aprovechar el TLC entre Colombia y EEUU. Para lograr este asunto, se inició una causa metodológica que comenzó con la recopilación de información general sobre la corporación, detallando su forma de entidad, ciclos, oficios, bienes ofrecidos y caracterizaciones de nichos de clientes atendidos. Durante el perfeccionamiento de este argumento, se realizaron reflexiones externas de versátiles mercantiles, político-legales, mutuos, territoriales y mecánicas, así como una reflexión de la situación existente de Fundelec. Estas reflexiones permitieron identificar los componentes de prosperidad en los que la corporación debe orientar, así como el suceso de este pacto en las diversas inconstantes del entorno exterior e interno, influenciando el direccionamiento transcendental de la asociación. Definitivamente, se consolidaron las fortificaciones, impotencias, conformidades y intimidaciones en la central DOFA, y se evaluaron y replantearon la iluminada y representación para diseñar los asuntos y pericias con su relativa regla de labor.

Garcías. J. (2011), en la teoría titulada “Esbozo de un Patrón de idea de negocio para una corporación Repartidora de Repuestos para Coches, situada en Anaco. (Barcelona)”, propone desenvolver un patrón de idea de negocio para la corporación “Anaco Services Center C.A.” debido a la falta de una proyección juicioso de sus acciones, lo que ha provocado una inmovilización en su intervención con el cliente. Durante la realización del propósito, el plan se constituyó a partir del cuadro del asunto actual, lo que permitió identificar las diversas diligencias y términos de la corporación. Esto facilitó la realización de acciones relacionadas con las reflexiones transcendental, incluyendo la reformulación del cometido, la



enunciación de asuntos normativos, y la elaboración de audiencias externas y recluyes para decretar procedencias, inminencias, fortificaciones y impotencias. A partir de estas reflexiones, se formularon maniobras y se elaboraron planes de acción destinados a alcanzar los asuntos normativos trazados.

Como secuela de las auditorías externas e internas, se determinó que la corporación se halla en situaciones tolerables. Pero, la falta de una planificación estratégica formal ha contribuido al estancamiento de su crecimiento en el mercado. Por ello, se identificó la exigencia de fundar asuntos normativos. Una vez enunciados estos asuntos, se provino a confeccionar las tácticas indispensables para su desempeño, considerando las conformidades, intimidaciones, fortificaciones y impotencias de la corporación. Finalmente, se desarrollaron los procedimientos de trabajo ineludibles para realizar las tácticas enunciadas.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Modelo de emprendimiento

Schumpeter (1934, aludido por Rivera y Montoro, 2015) señaló que la idea de negocio compensaría ser visto como un compendio de actuaciones que forma y dirige la redistribución de las capacidades económicas para crear valor a través de estos medios (p. 66).

En este entorno, poner en marcha un negocio depende de las diversas capacidades desarrolladas por el emprendedor desde el pensamiento de



la imagen de negocio, incluyendo cualidades adquiridas, experiencia y estímulos, hasta la creación del mismo.

Con el tiempo, la idea de negocio ha ganado mayor relevancia en la renta de las naciones salientes. Hoy en día, solo se habla de idea de negocio corporación, sino además de idea de negocio general y formativo. Según Guzmán y Trujillo (2008), la idea de negocio social implica encontrar soluciones a dificultades sociales como el desjuicio, la drogadicción y la profanación ambiental.

Es primordial destacar que la idea de negocio social no es lo mismo que la humanidad o la benevolencia, y no indispensablemente carece de ánimo de lucro (p. 8). Por lo tanto, la idea de negocio social aborda dificultades que afectan a los habitantes y busca mitigar de alguna forma el sufrimiento de la compañía.

2.2.2. Emprendedor

El emprendedor puede definirse como aquel individuo que emplea sus experiencias y capacidades para identificar y desenvolver una congruencia de negocio con el asunto de establecer su adecuada corporación. Según Harperts (2011), el emprendedor es alguien idóneo de identificar capacidades es y posee las cualidades indispensables para concebir y desenvolver una nueva significación de negocio. Esta capacidad implica la habilidad para manifestar y gestionar aprietos y capacidades es, aprovechando sus capacidades y las capacidades disponibles, respaldado por su autoconfianza (p. 2).



Por lo tanto, el emprendedor utiliza sus experiencias para enfrentar la incertidumbre del mercado corporación y emplea las capacidades disponibles de forma efectiva para generar ventajas económicas.

2.2.3. Rasgos de la idea de negocio corporación

Dehter (2004) Indica que aquellos sujetos que registran su deseo y afinidad para iniciar una carrera competitiva a través de la idea de negocio necesitan escenarios ambientales que faciliten la materialización de sus propósitos. En este entorno, los rasgos de la idea de negocio son escenarios que los permisibles innovadores deben identificar en sí mismos y, tras considerar los escenarios externos, decidir convertir su idea de negocio en una entidad consolidada.

La idea de negocio implica dos tipologías de rasgos cruciales para su progreso. Según Cardona, Vera (2008), es fundamental concernir las caracterizaciones inherentes al sujeto (rasgos intrínsecos o espacio individual) con los rasgos externos que lo rodean durante la operación emprendedor (p. 13).

Cada individuo posee cualidades particulares que la originan a comenzar un negocio, aprovechando las capacidades es que existen en su entorno.

2.2.4. Rasgos externos de la idea de negocio

a. Macroeconomía.

Bolaños (2004) señala que los compromisos de libre comercialización, gravámenes, medidas y capacidades es son rasgos que pueden influir en el emprendedor.



En cuanto a los manejos oficiales, estas son normativas que el Estado promulga en favor de la colectividad. Sin embargo, en el ámbito de la corporación, Perú todavía carece de manejos que protejan efectivamente la idea de negocio, como se mencionó anteriormente.

Según Monitor (2011), aunque el término emprendimiento no es ajeno ni anónimo como lo era hace ciertos años, aún no se reflexiona una norma grupal en las políticas públicas, y diversos formuladores de manejos persiguen agrupados en el progreso de corporaciones establecidas (p. 75). Es crucial que el Estado incorpore manejos que favorezcan especialmente al micro y pequeñas corporaciones.

b. Microeconomía.

En el ámbito de las micro corporaciones, según Bolaños (2004), la afinidad para constituir la corporación y encontrar mano de obra competente es crucial. La forma en que la corporación se estructura internamente afecta componentes como su oferta, demanda, competencia, marketing, producción y entidad (p. 7).

La capacitación continua del personal beneficia significativamente a la corporación y contribuye a su crecimiento. El recurso humano se considera el valor más trascendental en una entidad, y hoy en día coexisten diversas tecnologías para evaluar la satisfacción y el ejercicio laboral de los empleados, donde se destaca que un mayor paralelismo de satisfacción contribuye a un excelente ambiente profesional.



- **Acceso a proveedores:** Al iniciar un negocio, es crucial considerar cómo se adquirirá la materia prima según el sector de la corporación y evaluar la accesibilidad de los vendedores para el oficio.
- **Acceso a consumidores:** Garnert (1989) Se señala que el ambiente en el que operará la micro y pequeña corporación (Mype) debe ser accesible para los consumidores, dependiendo del sector en el que se pretenda establecer. Es fundamental también definir claramente hacia qué tipo de público se dirigirá el ejercicio que se quiere emprender, identificando quiénes serán los consumidores o el público asunto que se pretende atraer.

2.2.5. Rasgos internos de la idea de negocio

a. Rasgos internos adquiridos.

Grupalmente de los rasgos intrínsecos logrados se incluyen los siguientes componentes según Bolaños (2004):

- **Motivacional de empuje:** Este tipo de estimulación surge de escenarios adversas como el despido, fracaso en empleos anteriores, la exigencia de generar ingresos, el aprieto para encontrar empleo, salarios insuficientes y encargos inflexibles (p. 10). Estas circunstancias motivan al emprendedor a establecer su propia corporación.
- **Motivacional de atracción:** Por otro lado, el motivacional de atracción se refiere a rasgos positivos como la disponibilidad de



capacidades económicas, la percepción de capacidades es, la mejora del patrimonio, la satisfacción laboral, el deseo de dejar un legado familiar, el incremento de ingresos y el bienestar personal, entre otros. Estos rasgos atraen la afinidad del emprendedor de forma efectiva (p. 10).

b. Rasgos internos heredados.

Bolaños (2004) identifica varios rasgos internos adquiridos que influyen en la idea de negocio, entre ellos se encuentran la invención, la capacidad para manipular la inseguridad y la ambigüedad, la toma de disposiciones, la afinidad para asumir peligros calculados, la exigencia de logro, la autoeficacia, el camino al capital, el locus de inspección grupal, la búsqueda de libertad, entre terceros. También destaca la influencia del patrón a imitar dentro de la familia y la edad como rasgos significativos en el inicio de una corporación (p. 80).

En cuanto a la edad, Reynolds (1997, citado por Bolaños, 2004) indica que existe un patrón en forma de campana: los sujetos entre 25 y 34 años tienen tres veces más probabilidades de iniciar un negocio en comparación con otros grupos de edad (p. 10).

El patrón que imitar dentro del ámbito familiar juega un papel crucial en el fomento del espíritu corporación. Cuando los innovadores tienen ejemplos positivos en su entorno familiar, esto aumenta su deseo de emprender y mejorar el negocio, como indica Bolaños (2004), quien señala que la falta de patrones a imitar claros puede disminuir la afinidad en la idea de negocio, debido a una presentación deficiente en los medios de individuos



o chicas corporaciones y la inexactitud de estímulo por fragmento de influencia dores al elegir una carrera (p. 11).

2.2.6. Capacidades del emprendedor

2.2.6.1. Capacidades del emprendedor

Estas capacidades del emprendedor son cualidades que se relacionan estrechamente con el mundo de los negocios. Estas cualidades describen los comportamientos que se esperan de una entidad para lograr un rendimiento óptimo. Además, facilitan la integración efectiva en el entorno corporación y la capacidad de avanzar dentro de la misma entidad, independientemente del rol desempeñado.

La evaluación de estas competencias sirve como un indicador de la capacidad del individuo para adaptarse fácilmente a un entorno corporación y, más ampliamente, a la vida laboral en general.

Estas competencias no solo mejoran el desempeño dentro de una corporación, sino que también desarrollan atributos que benefician tanto el incremento particular como competitivo del individuo. En el caso de aspirar a ser empresario en el futuro, estas competencias son primordiales para mantener un continuo progreso y éxito en sus emprendimientos.

2.2.7. Evaluación de competencias

La evaluación de competencias no determina las capacidades absolutas de una persona, sino que sirve como punto de partida para asemejar espacios que requieren mejora y fortalecimiento en su progreso personal y competitivo.



Es fundamental definir cómo dirigir la capacitación y el trabajo hacia áreas donde el individuo pueda destacarse. En esencia, las competencias ayudan a perfilar a una persona dentro de un prototipo específico, proporcionando recomendaciones para potenciar sus cualidades y lograr una mejor integración en el entorno laboral.

Este ciclo se fundamenta en la experiencia y en la observación de prácticas exitosas que han beneficiado el progreso personal y competitivo. No obstante, es solo una guía sobre lo que se considera crucial para integrarse al mundo corporación. Los asesores pueden utilizar esta base como punto de partida, complementándola y trabajando en ella para mejorar el esquema propuesto.

2.2.8. Asunto de la evaluación

La mirada de la apreciación es entender nuestras propias cualidades y cualidades para mejorar nuestras competencias.

Una forma de alcanzar este juicio es permitir que los sujetos con las que interactuamos cotidianamente nos evalúen.

Este ciclo se conoce como evaluación de 360 grados, que implica la evaluación por parte del jefe (evaluación de 90 grados), de un colega (evaluación de 180 grados), de un colaborador (evaluación de 270 grados), y también incluye nuestra propia autoevaluación.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

a. Cambio

Kurt Lewin describió el cambio como un asunto que incluye fuerzas



impulsoras y fuerzas restrictivas presentes en todos los asuntos vivos, las cuales operan para mantener un equilibrio necesario para la supervivencia.

a. Creatividad

La cabida de una persona para inventar o crear algo, es decir, la habilidad para generar nuevas ideas o materiales es una habilidad natural que puede ser mejorada con los capacidades y escenarios adecuadas.

b. Emprendedor

Una persona que ha identificado una capacidad innovadora y tiene la capacidad de tomar disposiciones apropiadas, tanto a nivel personal (como una elección de vida) como corporación (utilizando las capacidades indispensables), para llevar su idea al mercado de forma rentable.

c. Espiritu corporación

Un compendio de experiencias planificadas y deliberadas, destinadas a iniciar una nueva corporación basada en experiencias previos, con el asunto de aumentar la probabilidad de éxito económico.

e. Invención

Modificación de algo existente mediante la introducción de innovaciones; motivada por la exigencia de incorporar conceptos técnicos, comerciales o artísticos para ajustarlo a las demandas y expectativas del mercado.

f. Invención

Creación de un esbozo o beneficio completamente nuevo y original que no existía previamente; implica el descubrimiento de algo novedoso.



g. Líder

Persona que posee la habilidad de influir en otros individuos, ejercer autoridad administrativa y liderazgo, guiando a un grupo hacia metas específicas.

h. acroentorno

Es el entorno más extenso en el que una corporación opera, abarcando la sociedad, los países, las organizaciones y el Estado.

i. Microentorno

Es el entorno específico donde una corporación lleva a cabo todas sus operaciones, posiciona sus materiales, adquiere sus materias primas y satisface las exigencias de su mercado asunto.

j. Pensamiento convergente

Facilita establecer metas y enfocarse en alcanzarlas, evaluando todas las ideas generadas y analizándolas para darles una forma concreta y viable a cada una.

k. Pensamiento divergente

Nos admite alejarnos del punto de inicio y usar nuestra imaginación de forma independiente, sin imponer límites, permitiendo que fluya libremente.

l. Resistencia al cambio

Respuesta previsible de un asunto ante la detección de inestabilidad o incertidumbre, compendio de fuerzas que se oponen al cambio o lo dificultan.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de investigación

Averiguación ejecutada en este proyecto se basa en un enunciado mixto que combina rasgos estadísticos (datos estadísticos) y cualitativos (interpretación hermenéutica).

Este tipo de averiguación, conocido también como averiguación múltiple o integrativa, ha aceptado diversas designaciones a lo extenso del tiempo, generando diversas disputas y polémicas (Barrantes, 2021, p. 100).

El enunciado mixto se precisa como "un juicio que recoge inspecciona y armoniza reseñas estadísticos y cualitativos dentro de un propio análisis". Durante mucha época, se creyó que los enunciados estadístico y cualitativo eran opuestos y no podían ser utilizados conjuntamente. Sin embargo, la composición de estas maniobras ha aumentado hacia una representación más ecléctica, practicada y ensayada de heterogéneas formas.

En la actualidad, ciertos versados acogen una visión más integradora, rebuscando tanto manifestar los fenómenos (enunciado estadístico) como alcanzar su interpretación (enunciado cualitativo). Este enunciado puede



apoyar a reducir posibles prejuicios en la averiguación y potenciar la operación investigativa.

3.2. Método de investigación

Como Batista (2019), una averiguación se define como una acción orientada a lograr nuevo juicio o aplicarlo para solucionar inconvenientes concretos, mediante un ciclo que sea perceptible, tratable y reproducible. Esta actividad puede comprender otros espacios del juicio humano y puede implicar desiguales tipos de razones y ordenamientos, dependiendo del procedimiento de averiguación seleccionada.

El vocablo "sistema" descende del griego lugar, que significa "hacia", y hodós, que significa "vía", lo cual involucra que se describe a la vía más apropiado para conseguir un asunto. En este sentido, un sistema se define como un procedimiento escogido para lograr un asunto preestablecido.

Por lo tanto, los sistemas de averiguación son los desiguales modeladores de ordenamientos que consiguen ser empleados en una averiguación determinada, acomodar a los requerimientos individuales de la averiguación y al medio del fenómeno que se anhela estudiar (Hernández, Fernández y Batista, 2019, p. 777).

- a. **Sistema lógico-deductivo.** Se describe a la diligencia de manuales ordinarios a circunstancias particulares mediante la suposición de juicios conexos. Este ciclo involucra dos componentes esenciales: primero, la identificación de manuales anticipadamente inexplorados asentados en los principios acreditados; y segundo, la revelación de



consecuencias no examinadas derivadas de las nociones ya señalados.

b. Sistema deductivo directo. Utilizado principalmente en la razón y el raciocinio sensato, este sistema deriva una terminación excelente y auténtica a partir de un compendio determinado de propuestas verificadas.

c. Sistema deductivo indirecto. Es el sistema que se fundamenta en la razón de la conclusión, donde se cotejan dos propuestas originarias para derivar una conclusión final. Usualmente, la primera premisa es general o universal, la subalterna es particular, y la conclusión puede ser una composición de ambas.

d. Sistema lógico inductivo. Plantea el enunciado opuesto: partir de los indicios específicas para inferir terminaciones universales o frecuentes, utilizando persuasiones perfeccionas (fundamento todos los rasgos del centro de análisis) o fragmentarias (fundamento solo uno de ellos).

3.3. Diseño de investigación

Como Batista (2019), la averiguación no experimental se fundamenta en la reflexión de escenarios, elementos, variables, efemérides, asociaciones o argumentos que suceden sin la interpolación inmediata del explorador, es decir, sin que este altere el centro de análisis. Este modelo de averiguación, los fenómenos o sucesos son observados tal y como se presentan en su argumento originario, para posteriormente ser desarrollados. No se edifican situaciones experimentales, sino que se ensayan escenarios ya positivos.



3.4. Nivel de investigación

Según Hernández, Fernández y Batista (2019), la indagación de nivel expresivo se dedica a la representación detallada de fenómenos, hechos o sucesos en diversos campos del juicio. Esta exploración considera siempre un entorno estacional y territorial específico que delimita su trascendencia, por lo que sus resultados son adaptables exclusivamente a la población puntualizada.

El asunto es obtener información que describa, por ejemplo, el estado actual de "los colegiales de la Institución Mariano Cornejo" en términos de fortalecimiento de capacidades del emprendedor, así como el uso de maniobras internas o externas que puedan contribuir a la iniciativa de un patrón de idea de negocio.

3.5. Tipo de investigación

La averiguación aprovechada se identifica por ser un sistema no metódico para encontrarse conflictos o consultas determinadas a nivel particular, grupal o general. Este acercamiento se distingue por su afinidad directa hacia la exploración de recursos. Se denomina "ciclo científico" porque emplea los equipos científicos aprovechables y los aplica para hallar réplicas.

El asunto primordial de la averiguación aplicada es utilizar las consecuencias obtenidas de la averiguación científica para perfeccionar la eficacia de existencia de los sujetos, suscitar el progreso financiero y general, así como solucionar inconvenientes concretos que afronta la sociedad.



Principales usos de la investigación aplicada

La averiguación aplicada se monopoliza para resolver dificultades prácticas y optimizar la validez de los ciclos y tecnologías en diversas áreas, como anatomía, ciencia, educación, psicología, sociología, entre otras. También se aplica en el progreso de presentaciones educativas con el asunto de hacerlos más positivos para los colegiales. Por ejemplo, se utiliza para perfeccionar las técnicas y potenciar las capacidades del emprendedor en el entorno de programas educativos específicos.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

Como Sabino (2022), la población de una averiguación abarca todos los elementos (sujetos, asuntos, organismos, historias clínicas) que forman parte del fenómeno definido y delimitado en el enunciado de dificultades de investigación. Esta población logra ser asunto de análisis, cálculo y cuantificación.

Cuadro 1

Población: Colegiales

MARIANO H. CORNEJO / Código medular 0239806

N°	Secciones	Número de colegiales	% de colegiales
1	Segmento A	49	12.56%
2	Segmento B	50	12.82%
3	Segmento C	49	12.56%
4	Segmento D	47	12.05%



5	Segmento E	50	12.82%
6	Segmento F	47	12.05%
7	Segmento G	50	12.82%
8	Segmento H	48	12.31%
Total		390	100%

Nota: El argumentador

3.7. Muestra

Un segmento es una fracción o subgrupo seleccionado de la población bajo argumento que representa a esta actual y se utiliza para inferir consumaciones sobre la población completa. Es una habilidad frecuentemente esgrimida en las ciencias sociales para recolectar información sin la necesidad de analizar a todos los sujetos de la población.

Sistematización del subgrupo:

D = precisión.

N= 390 colegiales

Z= 1,96 (95% de libertad)

e= 0,05 de desplome

p= 0.5

q= 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(390)}{(0.05)^2(390) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(390)}{(0.0025)(390) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$



$$n = \frac{(0.9604)(390)}{(0.0025)(390) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 599}{0.05^2 * (390 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = \mathbf{194}$$

$n = 194$ estudiantes

Cuadro 2

Subgrupo: Colegiales

MARIANO H. CORNEJO / Código medular 0239806			
N°	Secciones	Número de colegiales	% de colegiales
1	Segmento A	25	12.89%
2	Segmento B	26	13.40%
3	Segmento C	23	11.86%
4	Segmento D	24	12.37%
5	Segmento E	24	12.37%
6	Segmento F	24	12.37%
7	Segmento G	27	13.92%
8	Segmento H	21	10.82%
Total		194	100%

Nota: El argumentador

Cuadro 3

Resumen de la población y subgrupo.

Secciones	N° Población	Número de la Subgrupo
8	390 colegiales	194 colegiales

Nota: El argumentador

3.8. Técnicas y herramientas de investigación

3.8.1. Técnica de recopilación de datos

Se emplearon herramientas de compilación de datos para describir detalladamente un entorno, programa, grupo de sujetos o una correspondencia determinada, con el asunto de alcanzar los conocimientos profundos del comportamiento. Para la recopilación de reseñas estadísticas, se utilizó una indagación que circunscribió interrogaciones con respuestas descriptivas. Las identificaciones recopiladas mediante estas herramientas fueron analizadas y las consecuencias derivadas se subgrupo en el argumento actual.

3.8.1.1. Caracterizaciones de las herramientas de investigación

- Son herramientas diseñadas y organizadas para suministrar la recopilación efectiva de reseñas.
- Estas inventivas se utilizan en subgrupos extensas.
- Facilitan la obtención de réplicas objetivas del subgrupo investigado.



a. Técnica de investigación

Para este argumento se empleará la reflexión como sistema de recopilación de datos, el cual busca obtener información directa de un compendio o patrón cuantitativa sobre el fenómeno en asunto o en correspondencia con un asunto concluyente (Arias, 2017, p. 72).

b. Instrumentos de investigación

Los instrumentos se describen a las capacidades utilizadas por el explorador para reconocer información o datos concernientes con las variables bajo análisis Mendoza (2018, p. 228).

La compilación de datos consiste en la operación de recoger y medir información cubierta para las variables determinadas adentro de un asunto establecido, permitiendo así la observación del fenómeno investigado y la evaluación de las consecuencias.

Este ciclo es primordial en todas las áreas de análisis, aunque los sistemas logran transformar como la orden, el asunto primordial es aseverar una recopilación obligada y confiado de reseñas.

3.8.1.2. Instrumentos para la iniciativa de implementación

a. Ficha de verificación

Las diversas documentaciones fueron revisadas en relación con la aplicación del patrón de idea de negocio destinado a potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo. Estos documentos constituyen el respaldo teórico y cognoscitivo que el establecimiento sigue de forma necesaria dentro del cronograma determinado.



b. Revisión documental

La revisión fundamentada es fundamentalmente primordial, ya que marca la iniciación de la averiguación e incluso puede originar el asunto o dificultad a investigar. Los legajos examinados logran ser de distintas naturalezas, como particulares, colectivos o grupales, serios o volubles (Quintana, 2006:34).



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Objetivo 1.

Valía los rasgos de la idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

Tabla 1

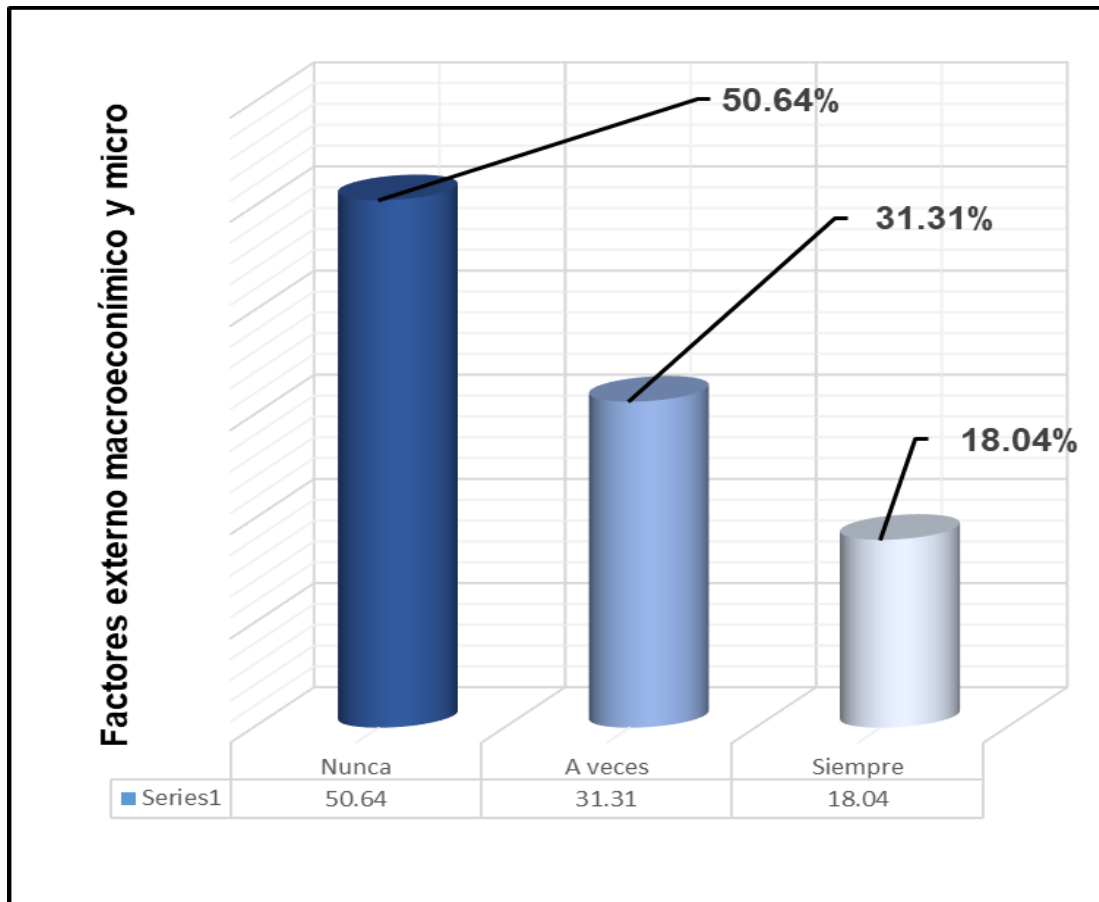
Rasgos de la idea de negocio

Preguntas	Grado de Valía						Subgrupo
	Nunca		A veces		Siempre		
P ₁	096 fo	549.00%	068 fo	34.55%	029 fo	15.45%	194 colegiales
P ₂	096 fo	48.96%	065 fo	32.98%	036 fo	18.04%	
P ₃	101 fo	52.57%	055 fo	27.85%	037 fo	19.60%	
P ₄	098 fo	51.02%	059 fo	30.90%	036 fo	19.08%	
%	50.64%		31.31%		18.04%		

NOTA: Instrumento aplicado a los colegiales.

Figura 1

Rasgos de la idea de negocio



NOTA: Tabla 01

Reflexiones e interpretación:

La Figura 1 subgrupo que alrededor de 50.64% de los colegas indican que nunca han obtenido afinidad para iniciar su propio emprendimiento ni han visto iniciativas del Ministerio de Educación que promuevan la idea de negocio a través de concursos o programas. Además, un 31.31% indica que a veces ha habido poco apoyo por parte de la UGEL para fomentar el progreso de idea de negocios y potenciar capacidades del emprendedor entre los colegas de secundaria. Por otro lado, un 18.04% señala que siempre han tenido acceso a programas escolares que promueven la idea de negocio y el progreso de capacidades del emprendedor, aunque en menor medida.



4.2. Objetivo 2.

Identificación de los rasgos internos adquiridos y heredados de idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

Tabla 2

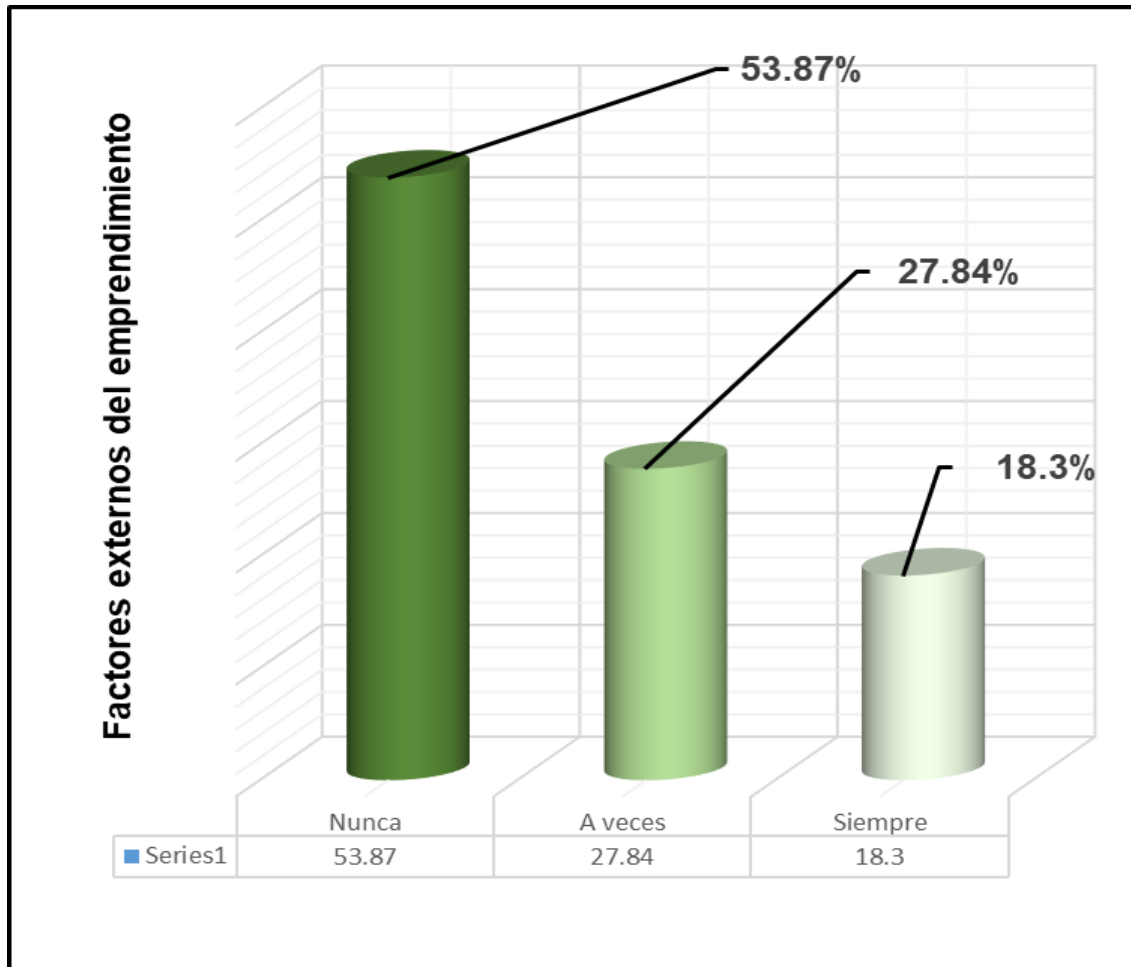
Rasgos externos de la idea de negocio

Preguntas	Grado de Valía						Subgrupo
	Nunca		A veces		Siempre		
P ₁	121 fo	62.38%	047 fo	25.24%	027 fo	13.39%	194 colegiales
P ₂	102 fo	52.07%	057 fo	29.37%	035 fo	18.55%	
P ₃	097 fo	50.01%	053 fo	27.83%	044 fo	22.16%	
P ₄	098 fo	51.04%	059 fo	29.89%	037 fo	19.07%	
%	53.87%		27.84%		18.30%		

NOTA: Instrumento aplicado a los colegiales.

Figura 2

Rasgos externos de la idea de negocio



NOTA: Tabla 02

Reflexiones e interpretación:

La Figura 2 indica que alrededor de 53.87% de los colegiales manifiestan que nunca han obtenido afinidad sobre cómo monopolizar maniobras para acceder a proveedores y consumidores, con la mirada de alinear sus iniciativas como innovadores y potenciar un patrón de idea de negocio y capacidades del emprendedor. Igualmente, un 27.84% indica que a veces han obtenido poca afinidad en este aspecto para el progreso de sus emprendimientos y fortalecimiento de capacidades del emprendedor en el nivel secundario. Por otro lado, un 18.30% indica que siempre han obtenido afinidad sobre cómo utilizar



maniobras de acceso a proveedores y consumidores para potenciar un patrón de idea de negocio.

4.1.2. Objetivo 3.

Determinar los rasgos internos de la idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

Tabla 3

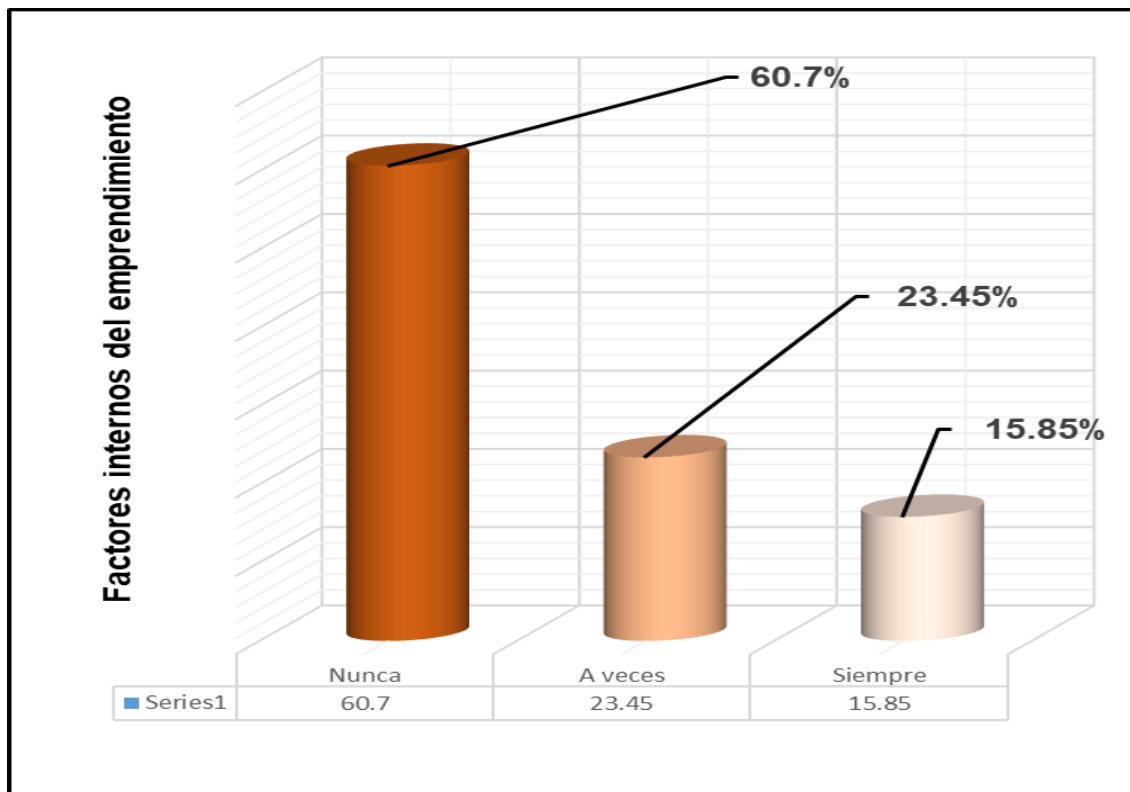
Rasgos internos de la idea de negocio

Preguntas	Grado de Valía						Subgrupo
	Nunca		A veces		Siempre		
P ₁	142 fo	73.72%	033 fo	16.48%	019 fo	9.79%	194 colegiales
P ₂	101 fo	51.56%	047 fo	24.23%	047 fo	24.23%	
P ₃	107 fo	55.14%	046 fo	23.21%	041 fo	21.64%	
P ₄	121 fo	62.37%	057 fo	29.89%	016 fo	7.72%	
%	60.70%		23.45%		15.85%		

NOTA: Instrumento aplicado a los colegiales.

Figura 3

Rasgos internos de la idea de negocio



NOTA: Tabla 03

Reflexiones e interpretación:

La Figura 3 indica que alrededor de 60.70% de los colegas expresan que nunca han obtenido estimulación ni directrices para buscar la invención en la creación de su propio emprendimiento y para potenciar un patrón de idea de negocio y capacidades del emprendedor. Además, un 23.45% indica que a veces han experimentado algo de estimulación y afinidad para innovar, lo cual ayuda al progreso de sus emprendimientos y fortalecimiento de capacidades del emprendedor en el nivel secundario. Por otro lado, un 15.85% indica que siempre han tenido estimulación y orientaciones para innovar a través de programas escolares destinados a la creación de idea de negocios y al fortalecimiento de capacidades del emprendedor.



CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO

5.1. Introducción.

Es fundamental provocar el espíritu emprendedor entre los colegiales, especialmente en un universo globalizado donde el internet y las redes sociales facilitan la realización de negocios. Los colegiales, que están a la vanguardia de la tecnología, son ideales para iniciar sus propios emprendimientos.

En la zona de Puno, se llevan a cabo concursos para innovadores en colegios, donde los colegiales y jóvenes participan con ideas innovadoras para integrarse en la economía social como novísimos emprendimientos.

En la Institución Educativa Mariano Cornejo, los colegiales de secundaria subgrupo iniciativa para desenvolver actividades emprendedoras y programas dirigidos a quienes desean iniciar sus propios negocios.

La institución ha sido afectada por fenómenos sociales, lo que motivó un análisis sobre la idea de negocio corporación y los rasgos que favorecen a los innovadores. Este argumento reveló que la suma de las micro



corporaciones son adultos, con un 20% en el rango de edad de 33 a 40 años, un 60% entre 41 y 55 años, y un 20% de 56 años en adelante. Sin embargo, también se observa que muchos jóvenes prefieren buscar empleo en otras urbes, desperdiciando el potencial económico de la zona. Estos jóvenes investigan optimar su escenario económico, lo que subraya la exigencia de que la Institución Educativa Mariano Cornejo desarrolle un procedimiento estratégico encaminado a aquellos jóvenes que desean incursionar en el contorno de la corporación.

5.1.1. Asuntos

La táctica se implementa con el asunto primordial de estimular el espíritu emprendedor en jóvenes colegiales, tanto aquellos que están desempleados como los que están en ciclo de entrenamiento educativa.

- **Asunto 1.** Provocar el ánimo emprendedor.
- **Asunto 2.** Acrecentar la afinidad y la estabilidad de la ocupación.
- **Asunto 3.** Promover la igualdad de capacidades.

Se plantea trabajar en cuatro áreas de acción para alcanzar estos asuntos, organizadas según su impacto. La estrategia abarca diversas acciones específicas dirigidas a perfeccionar el escenario de la idea de negocio y la ocupación entre los jóvenes.

5.1.2. Desarrollo

5.1.2.1. Línea de actuación: Educación

En este entorno, se busca suministrar que los colegiales ingresen al mercado laboral mediante programas de alineación y perfeccionar su posición en dicho mercado. Un aspecto destacado es la realización de



talleres de afinidad laboral, los cuales tienen como asunto capacitar y proporcionar a las colegiales experiencias sobre diversas acciones concernientes con la ocupación en la totalidad de sus facetas.

A. Programa de talleres en afinidad laboral

- **Asunto:** Capacitar a los colegiales de la ciudad en diversos componentes del empleo para ampliar sus experiencias en todas las áreas laborales pertinentes.
- **Descripción:** Se ofrecen charlas, talleres y módulos que utilizan un enunciado innovador para abordar el funcionamiento del servicio de afinidad e introducción laboral. Estas actividades incluyen asuntos como sistemas de exploración de empleo, elaboración de currículos, mercado laboral, opciones de alineación y carreras competitivas, estimulación y correspondencia de capacidades.

Destinatarios de estos trabajos son colegiales de la Institución Educativa Mariano Cornejo, N° favorecidos/as: 194

B. Programa "emprender desde las aulas"

- **Asunto:** Aproximar al colegio la tecnología propia del universo de la idea de negocio.
- **Descripción:** Se busca integrar el espíritu emprendedor en el aula a través de diversas actividades con la mirada de promover la estimulación corporación y el progreso de cualidades para emprender.



- **Destinatarios/as:** Educandos/as del 5to año de secundaria, entes que deseen informar de modo prudencial a estos adiestramientos.

Nº de favorecidos/as: 194

5.1.3. Línea de actuación: Entrenamiento

A. Programas de entrenamiento a jóvenes innovadores

- **Asunto:** Es apuntalar y provocar la creación de corporaciones, incidiendo en dos áreas básicas de actuación.
- **Descripción:** Apoyar y promover la creación de corporaciones mediante un itinerario que incluye entrenamiento, asistencia técnica y prestaciones de apoyo para el autoempleo y nuevas decisiones emprendedoras.
- **Destinatarios/as:** Dirigido tanto a sujetos desempleadas como a aquellas que están empleadas, pero tienen una idea de negocio que aún no han perfeccionado en un plan corporación. El número de beneficiarios es de 194 sujetos.

B. Escuela virtual de entrenamiento

- **Asunto:** Con esta decisión se busca ofrecer entrenamiento a la comunidad en general, especialmente a los jóvenes, para complementar su progreso personal y competitivo, ampliando así sus cualidades y mejorando su competitividad en el mercado laboral.
- **Descripción:** El servicio del Área de Progreso Local implementará una prueba piloto mediante una plataforma en línea, que permitirá a los usuarios anunciar en cursos de alineación en diversas áreas temáticas. Estos cursos serán gratuitos y abordarán asuntos como



dirección de corporación, capacidades humanas, afinidad, recelo y medioambiente.

- **Destinatarios/as:** Adquirirán participar en estas actividades instructivas entes mayores de 16 años, desempleadas, empleadas y innovadores que ya cuenten con un negocio, siempre y cuando estén matriculados como colegiales de la Institución Mariano Cornejo. Se prevé beneficiar a un total de 194 sujetos.

C. Certificado de capacitación

- **Asunto:** Perfeccionar la empleabilidad de los/as colegiales o jóvenes.
- **Descripción:** Presentaciones didácticos para adquirir certificación de competitividad, citada por los clientes de trabajo y de esta cualidad favorecer en la introducción laboral.
- **Destinatarios/as:** Contratados y ocupados con entrenamiento y práctica que se hayan apuntado en la escuela virtual de entrenamiento. N° de favorecidos/as: 194.

5.1.4. Línea de actuación: Herramientas tecnológicas

A. Utilización de páginas web del estado

- **Asunto:** Extender la administración de la tecnología como merced para sus corporaciones con afinidad a las redes sociales que hoy en día es obligatorio para promocionar un negocio.
- **Descripción:** Este plan presume la labor de un foco de dirección a Internet. Se desenvolverán desiguales ejercicios instructivas y de dinamización, no sólo coherentes con las experiencias sobre las nuevas tecnologías sino además con las mallas sociales y creación de fan page.



- **Destinatarios/as:** Jóvenes colegiales de la Institución Mariano Cornejo. N° de favorecidos: 194 Este régimen tiene un dígito inmenso de jóvenes beneficiarios, no obstante, se prevé, un minúsculo de 194 usuarios/as.

5.1.5. Línea de actuación: Emprendimiento y autoempleo

La cuarta línea del plan busca promover el espíritu emprendedor como un componente esencial para iniciar un proyecto competitivo independiente. Para lograr este propósito, el plan incluye diversas iniciativas destinadas a respaldar a los innovadores en las etapas iniciales de sus negocios. Esto incluye prestaciones de asesoramiento, apoyo técnico y subvenciones financieras para suministrar la implementación de sus ideas corporaciones. Además, se realizarán acciones dirigidas a corporaciones ya establecidas para potenciarlas.

A. Punto de asesoramiento a jóvenes innovadores.

- **Asunto:** Apuntalar y provocar la creación de corporaciones facilitando información restablecida.
- **Descripción:** La jurisdicción de recomendación a corporaciones y innovadores del área de progreso local, es una prestación de afinidad y apoyo a innovadores como punto de información y asesoramiento para todo tipo de cuestiones relacionadas con el autoempleo, la creación de corporaciones y corporaciones consolidadas.

Se prestará anualmente asesoramiento sobre:

- ✓ Formas jurídicas para la constitución de una entidad y la elección más adecuada según cada caso.



- ✓ Trámites necesarios para la constitución y puesta en marcha de entidades.
 - ✓ Transformación de procedimientos de negocio o de marketing.
 - ✓ Análisis de la viabilidad de las ideas de negocio iniciativas.
 - ✓ Capitales económicos y ayudas disponibles para la creación de entidades.
- **Destinatarios/as:** Colegiales de la Institución Mariano Cornejo N° 194 de favorecidos: un mínimo de 150 usuarios/as.

B. Fomento del espíritu emprendedor en la sociedad

- **Asunto:** Fomentar el espíritu emprendedor en los colegiales de la Institución Mariano Cornejo como nueva alternativa al empleo.
- **Descripción:** Entidad de jornadas y seminarios sobre desiguales asuntos de afinidad corporación que provoquen la idea de negocio entre los colegiales de la Institución Mariano Cornejo
- **Destinatarios/as:** Jóvenes colegiales de la Institución Mariano Cornejo N° 194 favorecidos: esta medida tiene un número ilimitado de población, no obstante, se prevé, un mínimo de 194 consumidores innovadores.
- **Asunto:** Potenciar proyectos corporaciones de jóvenes.
- **Descripción:** Habilitación de un mercado con un ordenador portátil y conexión a Internet para que los jóvenes dispongan de las herramientas indispensables para elaborar un plan de viabilidad de su futuro negocio. También contará con información distinguido sobre ayudas y subvenciones, y los trámites necesarios para poner en



partida su idea de negocio. Todo esto se realizará bajo la supervisión de particular técnico que aconsejará a los participantes.

- **Destinatarios/as:** Jóvenes colegiales de la Institución Mariano Cornejo N.º favorecidos: un mínimo de 194 usuarios/as.

C. Creación del portal emprendedor

- **Asunto:** Establecer un entorno propicio para fomentar la iniciativa corporación y el crecimiento económico, que promueva la generación de empleo mediante innovadores locales. Esto se logrará fortaleciendo las prestaciones escolares de recomendación para la creación de corporaciones, y proporcionando a los colegiales de la Institución Mariano Cornejo el acceso en línea a capacidades esenciales y herramientas de apoyo indispensables para iniciar proyectos de autoempleo.
- **Descripción:** Convertirse en un punto de referencia para los innovadores al centralizar en el portal corporación toda la información requerida para iniciar un proyecto corporación. Los colegiales de la Institución Mariano Cornejo interesados en emprender podrán acceder a información renovada sobre normativas, instrucciones, trámites, conveniencias jurídicas, opciones de financiamiento y capacidades útiles.
- **Destinatarios/as:** Población colegiales de la Institución Mariano Cornejo. Nº favorecidos: 194



5.1.6. Instalaciones y capacidades

El Establecimiento Educativa Mariano Cornejo está ubicado en la ciudad de Juliaca.

Consignado a la solicitud a los colegiales y que cuenta con varios espacios:

- ✓ Sala de recepción con 3 puestos de atención a los colegiales
- ✓ 1 sala de sesiones
- ✓ 1 depósito
- ✓ 1 registro
- ✓ Baños y sendas frecuentes



CONCLUSIONES

Primera: En la averiguación se observó la exigencia de implementar un patrón de idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo. Se evidencia una falta de apoyo por parte de los mandos, lo que genera incertidumbre entre los colegiales innovadores. Además, se nota una carencia de difusión de los programas del Ministerio de Educación a través de la DREP y las UGELs.

Segunda: Se concluye que la mitad de los colegiales, específicamente el 50.64%, no ha obtenido afinidad ni difusión por parte de los organismos del Ministerio de Educación sobre cómo iniciar su propio emprendimiento. Además, no han lanzado concursos ni programas para potenciar un patrón de idea de negocio y capacidades del emprendedor.

Tercera: Se dedujo que el 53.87% de los colegiales nunca ha obtenido afinidad sobre cómo utilizar maniobras para acceder a proveedores y consumidores y así potenciar un patrón de idea de negocio y capacidades del emprendedor. Además, un 27.84% indica que a veces ha habido algo de afinidad en este sentido, aunque insuficiente para el progreso efectivo de sus emprendimientos y la mejora de capacidades del emprendedor.

Cuarta: Los colegiales, en un 60.70%, opinan que nunca han obtenido estimulación ni directrices para explorar la invención en la creación de sus propios emprendimientos y para potenciar un patrón de idea de



negocio y capacidades del emprendedor. Asimismo, un 23.45% indicó que a veces han experimentado algo de estimulación y afinidad para innovar, lo cual podría contribuir al impulso del progreso de sus emprendimientos y mejorar sus capacidades del emprendedor.



RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere a las autoridades de la DREP o UGELs que implementen programas de sostén dirigidos a los innovadores, mediante capacitaciones entregadas por expertos para promover la incorporación de nuevos emprendimientos y fomentar el crecimiento económico. Además, se recomienda a los directivos de la Institución Educativa Mariano Cornejo que inviertan en capacitaciones para los innovadores, enfocadas en la operación de formalización de corporaciones y las ventajas que conlleva tener todas las documentaciones en regla.

Segunda: Se encomienda a los directivos de la Institución Educativa que proporcionen afinidad y difusión acerca de maniobras de idea de negocio para los colegiales innovadores. Asimismo, se sugiere a los colegiales innovadores que investiguen por su cuenta mediante páginas web los diversos concursos regionales y nacionales de idea de negocio, así como nuevas ideas de negocio que les permitirían darse a conocer y expandirse como corporación.

Tercera: Se aconseja a los colegiales innovadores de la Institución Educativa Mariano Cornejo que empleen maniobras para acceder a proveedores y consumidores, promoviendo así la idea de negocio corporación para el crecimiento de la comunidad y el progreso social. Esto incluye la enunciación de un plan estratégico consignado a atraer a más colegiales innovadores, ofreciéndoles las capacidades de mejorar su calidad de vida.



Cuarta: Se recomienda a los colegiales innovadores que aprovechen la estimulación y las directrices para buscar la invención, ya que esto ofrece capacidades es de progreso económico y crecimiento corporación. Además, se les sugiere formalizar sus emprendimientos aprovechando el nuevo reglamento de registro implementado por el estado peruano, el cual simplifica los trámites a un día de duración. Aprovechar estas ventajas tributarias implica tener en regla las documentaciones necesarias según la ley para establecer nuevos emprendimientos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, R. (2011). El emprendedor de éxito. (4ta. Ed.). México: Mc Graw Hi.
- Atoche, k. (2016). Actitudes emprendedoras de los egresados de administración en las principales universidades de Trujillo. Argumento para obtener el título de competitivo de licenciado en administración, universidad Cesa Vallejo – Trujillo.
- Barrado, B. y Molina, J. (2015). Rasgos macroeconómicos que estimulan la idea de negocio. Una reflexión para los países desarrollados y no desarrollados. Recuperado de <http://www.dteconz.unizar.es/DT2015-06.pdf>
- Bolaños, R. (2004). Detonantes de la idea de negocio. Recuperado de <http://altea.daea.ua.es/ochorem/comunicaciones/MESA1COM/Bolaños.pdf>
- Buil, M. y Rocafort, A. (2015). Emprendimiento y supervivencia corporación en época de crisis: El caso Barcelona. Recuperado de <http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/689>
- Cardona, M., Vera, L. y Tabares, J. (2008). Las dimensiones de la idea de negocio corporación: la experiencia de los programas cultura E y fondo emprender en Medellín. Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernosinvestigacion/article/view/1274>.
- Dehter, M. (2004). Rasgos para el surgimiento emprendedor: enunciado de las identidades, la internacionalidad y la actuación emprendedoras. Recuperado de <http://www.es24.tv/consulta:8-05-2008>
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, corporación y crecimiento corporación. (3ra Ed.). Perú: Fondo Editorial.
- Freire, A. (2005). Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad. (19 Ed.). Bogotá: Norma.



Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Inventiva de la averiguación. (6ª Ed.). México: Interamericana editores SA

Padilla, M, Quispe, A., Nogueira, R. y Hernández, A. (2015). El diagnosis y representacions de fomento de la idea de negocio como instrumento de progreso. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360443665009>

Pereira, M. (2016). Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016. Argumento para obtener el título de competitivo de licenciado en administración, universidad Cesa Vallejo – Trujillo.

Sifuentes, L. (2011). Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el caso del CIDE de la PUCP en el 2011. Argumento para obtener el título competitivo de licenciado en gestión corporación, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.

Solórzano, R., Altamirano J., Quezada J. y Aranda C. (2014). Emprendimiento rural femenino en el Perú. Argumento para obtener el grado de magíster en administración estratégica de corporaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.

Zorrilla, D. (2013). Rasgos que contribuyeron a la sostenibilidad de los microemprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009). Argumento para obtener el grado de magíster en gerencia social, Pontificia Universidad Católica del Perú – Li



ANEXOS



ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO

PROBLEMA GENERAL	ASUNTO GENERAL	HIPÓARGUMENTO GENERAL	OPERACIÓN DE VARIABLES		INVENTIVA
			VARIABLES	DIMENSIONES	
PG. ¿Cómo la iniciativa de implementación del patrón de idea de negocio podrá potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo?	OG Proponer la implementar el patrón de idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.	-	PATRÓN DE IDEA DE NEGOCIO Variable X (1)	1.1. Valía los rasgos de la idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SISTEMA Analítico Explicativo
DIFICULTADES ESPECÍFICOS	ASUNTOS ESPECÍFICOS	HIPÓARGUMENTO ESPECIFICOS		1.2. Identificación de los rasgos externos de la idea de negocio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TIPOLOGÍA No experimental
PE1. ¿Cómo los rasgos de la idea de negocio corporación podrán potenciar las capacidades del emprendedor	OE1. Valía los rasgos de la idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor	-		1.3. Determinar los rasgos internos de la idea de negocio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ NIVEL Explicativo



de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo?

de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

PE2. ¿De qué forma rasgos externos de la idea de negocio podrá potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo?

OE2. Identificación de los rasgos externos de la idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

PE3. ¿Cómo los rasgos internos de la idea de negocio podrán potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo?

OE3. Determinar los rasgos internos de la idea de negocio para potenciar las capacidades del emprendedor de los colegiales de la Institución Mariano Cornejo.

CAPACIDADES DEL EMPRENDEDOR
Variable Y (2)

2.1. Iniciativa para la implementación del patrón de idea de negocio en la Institución Educativa Mariano Cornejo

- **DISEÑO**
Aplicada
- **POBLACIÓN / ASUNTO DE AVERIGUACIÓN**
De los colegiales de la Institución Mariano Cornejo
- **TÉCNICAS**
Observación - Revisión documental Encuesta.
- **INSTRUMENTOS**
Ficha técnica



ANEXO 02

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO

Buenos días/tardes, joven estudiante de la Institución Mariano Cornejo, quisiera contar con unos minutos de su tiempo para realizar la siguiente encuesta con fines meramente académicos, acerca del patrón de idea de negocio para potenciar las competencias del emprendedor, por lo cual su aportación es de vital importancia.

1. ¿Tienes algún emprendimiento que este activo?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()

2. ¿Cuán satisfecho se sentía en tu emprendimiento?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()

3. ¿Qué tanto influyó como estudiante antes de emprender su negocio?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()

4. ¿Cuál es su representación referente al apoyo de los directivos de tu Institución en referencia a las capacidades del emprendedor?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()

5. ¿Sientes que los rasgos externos e internos ayudan a realizar tu emprendimiento?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()

6. ¿Con que grado de estimulación e ideas de invención cuentas?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()

7. ¿Cuán satisfecho se sientes con tu emprendimiento?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()



8. ¿Sientes que cuenta con el apoyo del Ministerios de Educación y sus organismos?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()
9. Participas en algún programa regional o local de idea de negocio corporación.
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()
10. ¿Sientes que los incentivos tributarios (fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias) favorece a tu emprendimiento?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()
11. ¿Sientes que las regulaciones de formalización contribuyen al progreso de tu emprendimiento?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()
12. ¿Cada cuánto tiempo asistes a capacitaciones sobre capacidades del emprendedor?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()
13. ¿Qué tan accesible son tus proveedores para tu emprendimiento?
a. Nunca () b. A veces () c. Siempre ()



ANEXO 03

VALIDACION DE INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL E
INFORMATICA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

VII. REFERENCIAS:

- a. Experto/Nombres : EDITH GIOVANNA CANO MAMANI
- b. Especialidad : Ing. de sistemas
- c. Cargo Actual : DOCENTE I.S.T.P. UNITEK
- d. Grado académico : Magister

VIII. TITULO DE MI TESIS: MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO

IX. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: LUZ LISBETH ROQUE APAZA

X. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia					X
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables				X	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación					X
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación					X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X

Coefficiente de valoración porcentual. C = Total/50

XI. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

XII. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

- Aprobado (C>75%=0.75)
- Desaprobado (C<75%=0.75)

LUGAR Y FECHA: Juliaca, 16 de noviembre del 2024

Bach. LUZ LISBETH ROQUE APAZA

Edith Giovanna Cano Mamani
ING. DE SISTEMAS

FIRMA DEL EXPERTO
DNI:01214015



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS PURAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. REFERENCIAS:

- a. Experto/Nombres : RAMIRO ARTURO RODRIGUEZ SARAVIA
- b. Especialidad : Ing. de Sistemas
- c. Cargo Actual : DOCENTE I.S.T.P. UNITEK
- d. Grado académico : Magister

II. TITULO DE MI TESIS: MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO

III. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: LUZ LISBETH ROQUE APAZA

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia					X
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables				X	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación					X
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación					X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X

Coeficiente de valoración porcentual. $C = \text{Total}/50$

V. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

VI. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

LUGAR Y FECHA: Juliaca, 29 de octubre del 2024

Bach. LUZ LISBETH ROQUE APAZA



Ramiro Arturo Rodríguez Saravia
INGENIERO ESPECIALISTA
CIP. N° 126138

FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 01214015



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 13/01/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: LUZ LISBETH ROQUE APAZA
Dirección: Cerro Colorado Psj. Libertad N° 443
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73988885
Teléfono: 974 251 827 email: lisbethroque898@gmail.com
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERÍA DE SISTEMAS
Escuela Profesional o Mención: INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
Título o Grado Académico a optar: INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO
Asesor: M. Sc. VICTOR PAREDES ARGANDOÑA
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico
Título: MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO CORNEJO
Palabras claves, (3 a 5 términos): Modelo de emprendimiento, competencias empresariales.
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2?}
1
¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.
² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - P25



Firma de Autor



huella digital

13 de enero del 2025

Fecha