



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES ELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



**TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL
DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA
Y GASTRONOMÍA

JULIACA – PERÚ

2024





UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL
DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023


TESIS PRESENTADA POR:


Bach. CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : 
Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

PRIMER MIEMBRO : 
Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

SEGUNDO MIEMBRO : 
Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

ASESOR DE TESIS : 
Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)



RESOLUCIÓN N.º 1157-2024-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 19 de setiembre 2024

VISTOS:

El Expediente **2024-CU-12114** de fecha **03-09-2024** de **CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
- * Primer miembro : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * Segundo miembro : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA
- * Asesor : Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : salón de Grados y Títulos
- * Fecha : miércoles 25 de setiembre de 2024
- * Hora : 10:00 am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 335-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 09 de agosto de 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024 -1284** de fecha **25 de enero de 2024**, del **Bach. CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023**; presentado por el (la) **Bach. CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.


UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
DIRECCIÓN
UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN
Dr. S. S. *Victorino Aguilar Pinto*
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (s)



RESOLUCIÓN N.º 1146-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 15 de noviembre de 2023

VISTOS:

El oficio N° 093-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual remite propuestas de investigación para emisión de resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación, respecto al expediente CU-14682, presentado por: **CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, el(la) egresado(a): **CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO**, ha presentado propuesta de investigación de acuerdo al Artículo 21° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, mediante Resolución N° 015-2023-CF-CA-UANCV-J se aprueba la nominación del nuevo Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, a partir del 05 de octubre de 2023, hasta el 31 de diciembre 2023 para los docentes ordinarios y hasta el 07 de diciembre de 2023, para los docentes contratados, conformado por los docentes: Dr. Roberto Payé Colquehuanca (docente ordinario), Dr. Robbins Flores Aguilar (docente ordinario), Dr. Juan Mauricio Pilco Churata (docente contratado), Mg. Jhon Alex Quispe Mejia (docente contratado).

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha remitido al Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas el expediente CU-14682, presentado por: **CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO**, en el cual presenta propuesta de investigación intitulado: **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, la revisión de la propuesta de investigación ha sido realizado el 14 de noviembre de 2023, por el docente: Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR, integrante del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, quien ha dictaminado: **opinión favorable**, en el formato correspondiente.

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, solicita emisión de Resolución de aprobación y autorización de ejecución de la propuesta de investigación intitulado: **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023**, presentado por: **CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO** para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.



RESOLUCIÓN N.º 1146-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 15 de noviembre de 2023

Estando, en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a al Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

SE RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación, presentado por el(la) egresado:

Nombres y Apellidos:	CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO
Título de la propuesta de investigación:	TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023
Para optar el título profesional de:	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
Asesorado por el docente:	Mg. PERCY G. PUMA PUMA

SEGUNDO: La ejecución de la propuesta de investigación deberá realizarse de acuerdo a lo establecido en el Artículo 26° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado mediante Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

TERCERO: DISPONER que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y gastronomía, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

DISTRIBUCIÓN:
- Unidad de Investigación (1)
- Asesor
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
MAC/vnop.





TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | María Rosa Naranjo Llupart. "Theoretical Model for the Analysis of Community-Based Tourism: Contribution to Sustainable Development", Sustainability, 2022
Publicación | 2% |
| 2 | Jordi Gascón. "Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas", ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 2022
Publicación | 1% |
| 3 | Angel Félix, Pedro Montalván, María Morales, Yadira Párraga. "El turismo comunitario como apuesta de diversificación en destinos sol y playa. Caso de la comuna ancestral de Ligüiqui. Manta - Ecuador", ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 2022
Publicación | 1% |
| 4 | hdl.handle.net
Fuente de Internet | 1% |




Metadatos Complementarios UANCV



TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71849302
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-5137-7568
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02374215
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0631-795X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02409816
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01324434



Datos de investigación	
Línea de investigación	Antropología Cultural (5101- UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Edificio: Isla Luquina Chico Del Distrito De Chucuito</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Chucuito</p> <p>Latitud: -15.7887371 Longitud: -69.8192465 https://maps.app.goo.gl/oQMEhiwocMjHbhc7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Noviembre 2023 - setiembre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Otras humanidades https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.05.00</p> <p>Otras humanidades https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.05.01</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

[Signature]

Dr.Sc. S. L. Elmarco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo CRISTINA ANGELINA UJEDA COSIO identificado con DNI Nro. 71849302
en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE
LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO
2023

Asesorado por: Mg. PERCY GONZALO PUMD PUMD

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 18 de noviembre del 20



FIRMA ASESOR



FIRMA TESISTA



Huella



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis amados padres Betty Cristina Cosio Gonzales y Walter Oswaldo Ulloa del Villar, por todo el apoyo y esfuerzo que me brindaron para lograr concluir primero mi carrera profesional y a lograr mi titulación.

A mi querido hermano Jimmy Oswaldo Ulloa Cosio por todos sus consejos y palabras de aliento que me ayudaron en todo este proceso.

A mis abuelitas Matilde Rosa Gonzales Apaza y Elsa Isabel del Villar Vargas, a mi abuelito Adriel Ulloa Delgadillo (†), por motivarme cada día a seguir adelante en mi vida profesional.

Y finalmente a mis amigos más cercanos quienes me alentaron al momento de realizar mi tesis, para así lograr convertirme en una buena profesional.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres, a mi hermano y a mis abuelitos.

A la prestigiosa Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, a la facultad de Ciencias Administrativas y a mi Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.



ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	i
ÍNDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1. Delimitación espacial.....	2
1.2.2. Delimitación social	3
1.2.3. Delimitación temporal.....	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas específicos	3
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	4
1.5. OBJETIVOS	5
1.5.1. Objetivos General	5
1.5.2. Objetivos Específicos	5
1.6. HIPOTESIS	5
1.6.1. Hipótesis General.....	5
1.6.2. Hipótesis Especificas	5
1.7. VARIABLES	6



1.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	8
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	8
2.1.1. A nivel internacional	8
2.1.2. A nivel Nacional	13
2.1.3. A nivel local	16
2.2. BASES TEÓRICAS	21
2.2.1. Turismo rural comunitario.....	21
2.2.2. Desarrollo económico.....	25
2.2.2.1. Características del desarrollo económico	26
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	28
CAPÍTULO III.....	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	31
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.6.1. Universo.....	31
3.6.2. Población	31
3.6.3. Muestra	32
3.7. TÉCNICA E INSTRUMENTOS	33
3.7.1. Técnica de investigación	33



3.7.2. Instrumento de investigación	33
3.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE INSTRUMENTO.....	33
3.8.1. Confiabilidad	33
3.8.2. Validez	34
3.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS	34
3.10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	35
CAPÍTULO IV	39
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
4.1. CORRELACIONES	40
4.2. DISCUSIÓN	45
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS.....	56



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de Variables.....	7
Tabla 2	Resultado de la prueba de Tau-b de Kendall la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico	36
Tabla 3	Resultado de la prueba de Tau-b de Kendall la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico	37
Tabla 4	Resultado de la prueba de Tau-b de Kendall estrategias de promoción del turismo rural comunitario y el desarrollo económico	38
Tabla 5	Análisis correlacional	40
Tabla 6	Correlación hipótesis general.....	40
Tabla 7	Correlación hipótesis específica 1	42
Tabla 8	Correlación hipótesis específica 2.....	43



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Correlación hipótesis general	41
Figura 2 Correlaciones hipótesis específica 1	42
Figura 2 Correlaciones hipótesis específica 2	44



RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo establecer la relación del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023. Corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, método deductivo, diseño no experimental, nivel correlacional. La muestra se encuentra conformado por 97 habitantes de la población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito. Se aplicó la técnica de la encuesta e instrumento cuestionario. Resultados: Las estrategias de promoción se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico, el cual se determinó por la Correlación de Rho de Spearman (0,884) siendo positiva y encontrando un valor de significancia de 0,000, donde $p < 0,05$. La sostenibilidad del turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico, el cual se determinó por la Correlación de Rho de Spearman (0,891) siendo positiva y encontrando un valor de significancia de 0,000, donde $p < 0,05$. Conclusión: El turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico. Ya que la prueba correlación de Rho de Spearman (0,892) es positiva y encontrando un valor de significancia de 0,000, siendo $p < 0,05$. El cual nos indica que la apropiada gestión de la sostenibilidad en el turismo rural comunitario, junto con una estrategia promocional efectiva, ha propiciado un notable desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

Palabras Clave: desarrollo económico, estrategias de promoción, sostenibilidad, turismo rural.



ABSTRACT

The objective of this research was to establish the relationship between rural community tourism and the economic development of Luquina Chico Island in the District of Chucuito, Puno 2023. It corresponds to a research with a quantitative approach, deductive method, non-experimental design, correlational level. The sample is made up of 97 inhabitants of the population of Luquina Chico Island in the Chucuito District. The survey technique and questionnaire instrument were applied. Results: The promotion strategies are significantly related to community rural tourism and the economic development of Luquina Chico Island, which was determined by Spearman Rho Correlation (0.884) being positive and finding a significance value of 0.000, where $p < 0.05$. The sustainability of rural community tourism is significantly related to the economic development of Luquina Chico Island, which was determined by the Spearman Rho Correlation (0.891) being positive and finding a significance value of 0.000, where $p < 0.05$. Conclusion: Rural community tourism is significantly related to the economic development of Luquina Chico Island. Since Spearman's Rho correlation test (0.892) is positive and finding a significance value of 0.000, being $p < 0.05$. Which indicates that the appropriate management of sustainability in community-based rural tourism, along with an effective promotional strategy, has led to a notable economic development of Luquina Chico Island in the District of Chucuito, Puno 2023.

Keywords: economic development, promotion strategies, sustainability, rural turismo.



INTRODUCCIÓN

En el encuentro entre la riqueza cultural arraigada en las comunidades locales y el dinamismo del desarrollo económico, se muestra la complejidad de esta investigación dedicada al fascinante mundo del turismo rural comunitario. En este estudio, nos adentraremos más allá de los límites convencionales para desentrañar los misterios de una relación única, donde la participación activa de las comunidades se convierte en el motor propulsor de un desarrollo económico sostenible (Dominguez et al., 2019).

Cada página de este trabajo de investigación es una invitación a sumergirse en la esencia misma de estos paisajes rurales, donde la autenticidad cultural se entrelaza con la posibilidad de un crecimiento económico equitativo, en donde propósito fundamental es explorar cómo el turismo, cuando se aborda desde una perspectiva comunitaria, puede convertirse en un puente entre el pasado y el futuro, entre la tradición y la innovación (Caiza, 2019).

En esta exploración de ideas y conceptos de manera profunda y reflexiva, nos adentraremos en las intrincadas conexiones que existen entre las experiencias turísticas rurales y el desarrollo económico, reconociendo que el valor de estas comunidades reside no solo en sus paisajes pintorescos, sino también en la riqueza de sus relatos y tradiciones (Cardenas, 2019). A medida que desentrañamos las complejidades de este fenómeno, nos sumergimos en un análisis profundo de cómo el turismo rural comunitario puede ser un elemento poderoso para la revitalización económica, donde la prosperidad se comparte colectivamente y se preserva con respeto (Saavedra et al., 2021).

Así, este trabajo se erige como un guía que nos orienta a través de los caminos de un presente donde el turismo rural comunitario sirve como una fuente



confiable, proyectando el camino hacia un desarrollo económico que no solo es cuantificable en términos monetarios, sino que también se traduce en la preservación y celebración de las identidades culturales locales (Mamani, 2019). En cada palabra y en cada descubrimiento, nos acercamos a comprender cómo, en la intersección de lo rural y lo comunitario, florece un nuevo paradigma de desarrollo que honra la riqueza humana en toda su diversidad (Díaz, 2019).

El presente estudio se encuentra organizado por VI capítulos y son los siguientes:

El primer capítulo alude al desarrollo de la formulación del problema, el planteamiento del problema tanto general como específico, a continuación, tenemos la justificación del trabajo de investigación

En el segundo capítulo tenemos los objetivos generales y específicos que guían el trabajo de investigación

En el tercer capítulo, tenemos el desarrollo de los antecedentes del trabajo de investigación, la ejecución del marco teórico que apoya al trabajo de investigación y finalmente la definición de los términos.

En el cuarto capítulo tenemos la hipótesis general y las hipótesis específicas, a continuación tenemos las variables con las cuales se desarrollará el siguiente trabajo de investigación.

En el quinto capítulo, hace referencia a la metodología de investigación, el lugar donde se realiza el trabajo de investigación, la población, la muestra, las técnicas y los instrumentos empleados en la investigación.

En el sexto capítulo menciona el resultado del trabajo de investigación comentando el análisis e interpretación, se expone la tabla y gráfico para mayor entendimiento de los datos recolectados.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel global, el Turismo Rural Comunitario ha surgido como una táctica significativa para fomentar el desarrollo económico y sostenible en diversas comunidades rurales alrededor del mundo. En varias regiones, se ha evidenciado que este enfoque turístico puede contribuir de manera considerable al bienestar de las poblaciones locales al generar ingresos adicionales, preservar el patrimonio natural y cultural, y fomentar la inclusión social, en el ámbito nacional de Perú, el Turismo Rural Comunitario ha obtenido reconocimiento como una alternativa valiosa para el desarrollo económico en áreas rurales. El país alberga numerosas comunidades que buscan aprovechar sus recursos naturales y culturales para atraer visitantes. Esta estrategia tiene el potencial de reducir la pobreza, mejorar las condiciones de vida y preservar la riqueza cultural del país, la Isla Luquina Chico, ubicada en el Distrito de Chucuito, Puno, representa un ejemplo específico de implementación del Turismo Rural Comunitario. Esta comunidad insular cuenta con un entorno natural impresionante y una rica herencia cultural. El turismo ha emergido como una fuente de esperanza



para el desarrollo económico local, brindando oportunidades a los residentes de la isla. No obstante, surgen interrogantes sobre la efectividad y sostenibilidad de esta estrategia en la mejora del desarrollo económico de la Isla Luquina Chico. Aspectos como la gestión, la participación comunitaria, la infraestructura, la promoción y la relación entre el turismo y el desarrollo económico son temas relevantes que requieren evaluación y análisis. En consecuencia, el problema de investigación se enfoca en determinar en qué medida el Turismo Rural Comunitario impacta en el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico, Distrito de Chucuito, Puno, en el año 2023, identificando los factores que facilitan o dificultan la efectividad de esta estrategia y sus posibles implicaciones para la comunidad local. La variable 1 es el Turismo Rural Comunitario, mientras que la variable 2 es el Desarrollo Económico de la Isla Luquina Chico. Este estudio busca arrojar luz sobre la relación entre ambas variables y proporcionar información valiosa para el diseño de políticas y prácticas que fomenten el desarrollo económico sostenible en la Isla Luquina Chico y otras comunidades similares.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación espacial

El estudio se llevó a cabo en la Isla Luquina Chico, ubicada en el distrito de Chucuito, región de Puno, Perú. Este espacio geográfico fue seleccionado debido a su relevancia en el desarrollo del turismo rural comunitario y su impacto potencial en el desarrollo económico local.

1.2.2. Delimitación social

La investigación se centró en los comuneros de la Isla Luquina Chico. Estos incluyeron a los residentes locales que participan directamente en las actividades de turismo rural comunitario, así como a aquellos que se vieron indirectamente afectados por estas actividades económicas. Se consideró tanto a los operadores turísticos, artesanos y comerciantes locales, como a las familias que reciben ingresos derivados del turismo.

1.2.3. Delimitación temporal

El estudio abarcó el período correspondiente al año 2023. Esta delimitación temporal permitió analizar el impacto actual y reciente del turismo rural comunitario en el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico, proporcionando datos actualizados y relevantes para la investigación.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023?

1.3.2. Problemas específicos

PE₁ ¿Cuál es la relación de la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023?

PE₂ ¿Cuál es la relación de las estrategias de promoción del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023?



1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El Turismo Rural Comunitario se presenta como una perspectiva prometedora para el progreso económico de las comunidades rurales en Perú. Su capacidad para generar ingresos adicionales, propiciar oportunidades laborales y mejorar las condiciones de vida de los residentes locales ha sido reconocida. En este contexto, se busca llevar a cabo una evaluación exhaustiva de su implementación en la Isla Luquina Chico. A pesar del creciente interés en el Turismo Rural Comunitario, existe una carencia de datos específicos y actuales que aborden su impacto en áreas particulares, como la Isla Luquina Chico. Este estudio aspira a colmar dicho vacío de conocimiento y a proporcionar información valiosa para respaldar la toma de decisiones a nivel local. El Turismo Rural Comunitario se alinea con los principios de sostenibilidad al fomentar la preservación del entorno natural y cultural. El análisis puede identificar prácticas exitosas y obstáculos que influyen en la sostenibilidad del desarrollo económico. Por consiguiente, los resultados de esta investigación pueden constituir una base para la formulación de políticas y estrategias de gestión turística en la Isla Luquina Chico y otras localidades afines. Se pueden destacar áreas de mejora y ejemplos positivos que benefician tanto a la comunidad como a los visitantes. Este estudio aborda una cuestión de relevancia y oportunidad, al explorar un tema significativo en el marco del desarrollo económico y la sostenibilidad en la Isla Luquina Chico, Distrito de Chucuito, Puno. Se anticipa que sus hallazgos contribuirán a una comprensión más profunda de la relación entre el Turismo Rural Comunitario y el desarrollo económico local,

proporcionando orientación para la toma de decisiones y el avance de esta comunidad.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivos General

Establecer la relación del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

OE₁ Determinar la relación de la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

OE₂ Determinar la relación de las estrategias de promoción del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

1.6. HIPOTESIS

1.6.1. Hipótesis General

El turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

1.6.2. Hipótesis Especificas

La sostenibilidad del turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

Las estrategias de promoción del turismo rural comunitario se relacionan



significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

1.7. VARIABLES

Variable 1: Turismo rural comunitario

Variable 2: Desarrollo económico

1.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1 Turismo rural comunitario	Enfoque de turismo que implica la participación activa de las comunidades locales en la planificación, operación y beneficios del turismo en sus áreas.	Sostenibilidad del turismo rural Estrategias de promoción del turismo rural	<ul style="list-style-type: none">- Conservación del patrimonio cultural- Participación comunitaria y empoderamiento- Equidad y distribución de beneficios- Crecimiento sostenible del turismo- Sitio web de la oferta turística de la comunidad<ul style="list-style-type: none">- Promoción en ferias de turismo y eventos locales- Promoción de la cultura y la identidad local
Variable 2 Desarrollo económico	Es un proceso complejo que abarca múltiples dimensiones e indicadores para evaluar su progreso y éxito.	Crecimiento económico Empleo Desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none">- Ingresos de las familias locales<ul style="list-style-type: none">- Incremento en la facturación de negocios locales- Población activa con empleo- Población en edad de trabajar- Sostenibilidad ambiental- Desarrollo social- Desarrollo económico local

Nota. En la tabla se muestra la operacionalización de variables, siendo la variable 1 "turismo rural comunitario" y la variable 2 "desarrollo económico", seguido de las dimensiones y los indicadores.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. A nivel internacional

Según Thome et al. (2023) en su **artículo** de investigación "Turismo rural y COVID-19. Una revisión de literatura (2020-2021) y su contrastación con la evidencia empírica latinoamericana", llegando a concluir que una de las principales oportunidades en América Latina, frente a la pandemia del COVID-19, es la gran posibilidad de impulsar el turismo rural con un enfoque sostenible, estableciendo así una relación complementaria con las actividades tradicionales, y contribuyendo a la creación de territorios resilientes, el patrimonio cultural de quienes participan en el turismo rural es esencial para adaptarse y superar la crisis; el desarrollo de habilidades es un elemento clave para enfrentar el cambio. Además, es importante mencionar otros aspectos como la mejora de infraestructuras, la generación de empleo y el diseño de estrategias de innovación inclusiva, lo que permitiría entender el impacto del turismo rural frente al COVID-19 como una oportunidad para promover el desarrollo rural, en el contexto de la disminución del turismo internacional y el impulso recibido por las



economías locales, el potencial resiliente del turismo rural puede servir como una solución a problemas locales preexistentes como la violencia o la pobreza. La acción colectiva será una condición necesaria para lograr el cambio y enfrentar la crisis, el capital social es un recurso imprescindible para la adaptación del turismo rural a las nuevas condiciones impuestas por la pandemia.

Según el aporte de Calderón et al. (2020) en su **tesis** de investigación "Propuesta de administración empresarial para la sostenibilidad económica de las PYMES de Turismo Rural Comunitario en Zapotal de Miramar, donde su objetivo fue formular una propuesta de gestión empresarial mediante la definición de estrategias administrativas que impulsen a las pymes de TRC de Zapotal a enfrentar las temporadas bajas de visitantes a partir del 2020 en adelante, llegando a concluir que el turismo rural comunitario de Zapotal exhibe una riqueza en biodiversidad que aún no ha sido reconocida en la provincia. Este constituye un rasgo distintivo de carácter rústico, impregnado de un ambiente familiar y de pueblo. Es relevante subrayar que la ubicación de la comunidad de Zapotal se presenta como una ventaja para los visitantes, ya que se sitúa a tan solo 55 minutos del puerto de cruceros en el centro de Puntarenas y a una hora y treinta minutos de la Gran Área Metropolitana (GAM). Es necesario mencionar que existe otra vía desde Zapotal hasta San Ramón, aunque el acceso no se encuentra en condiciones óptimas para el tránsito. Considerando el transporte y la accesibilidad del lugar objeto de estudio, este es limitado y específico, dado que las rutas son escasas. La ruta más reconocida transcurre por el cantón Montes de Oro, pero esta conduce



únicamente a la terminal de autobuses de esa ciudad, desde donde los visitantes pueden tomar un solo autobús que los acerca al barrio de Palmital. A partir de este punto, la travesía se complica si no se dispone de un vehículo propio, ya que se debe caminar para llegar al destino turístico. Otra alternativa implica tomar un taxi desde el centro de Miramar hasta Zapotal. Cabe destacar que la PYME Colinas Verdes no enfrenta barreras en cuanto al idioma inglés, ya que su administrador, Wilfredo Elizondo, lo habla a la perfección; sin embargo, esto no se aplica de la misma manera a otros emprendedores.

Otro aporte de Cardoso et al. (2019) en su **artículo** de investigación "Análisis de la gestión de turismo rural en función del desarrollo local", llegando a determinar mediante visitas guiadas (más del 69,6 % de los viajeros que llegan a la zona), se identifica como turismo de paso, ya que representa una estancia breve, de alrededor de 6-9 horas, a esto se añaden elementos históricos y culturales, junto con los conocidos atractivos naturales como la cueva del indio, el mirador del valle de Viñales, el Mural de la Prehistoria, entre otros, las otras alternativas incluyen una infraestructura hotelera de diversas categorías y tipos, vinculada a una variedad de ofertas: naturaleza, bienestar, ciudad; lo que demuestra el verdadero potencial de la zona y, en particular, del municipio de Viñales para desarrollar un turismo especializado, el turismo en esta área, en los últimos 15 años, ha mostrado un crecimiento estadístico moderadamente positivo, a pesar de no haberse aprovechado todas las posibilidades para diversificar los productos turísticos. Los principales tipos de turismo en la región son: sol y playa, ciudad, bienestar, buceo y naturaleza.



De la misma forma el aporte de Mullo et al. (2019) en su **artículo** de investigación “El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias”, concluyendo que el turismo comunitario proporciona no solo ventajas materiales sino también dignidad cultural, sensibiliza a la comunidad sobre el entorno natural y su valor económico, además de fomentar un sentido de propiedad mediante la diversificación de fuentes de ingresos, los beneficios de la tecnología de la información y las comunicaciones estimulan el turismo comunitario, no solo porque permiten un acceso expedito a la información, sino porque establecen un vínculo directo con el cliente en correspondencia con las demandas de los consumidores y las posibilidades de convertirse en un medio significativo de transmisión cultural cuando sea pertinente, actualmente, el turismo comunitario rural en Ecuador representa un área estratégica relevante del sector y de la economía nacional, pero a su vez, es necesario generar los apoyos necesarios para el trabajo y se relacionan directamente con el desarrollo y la convivencia económica, social y política del mundo, sin lugar a dudas, las particularidades del turismo comunitario, que aquí se exponen desde la experiencia ecuatoriana, sirven de marco para renovar las posturas tradicionales que aún persisten y que, lejos de reconocer la importancia del turismo comunitario, lo consideran una actividad menor y menos beneficiosa.

Por último, el aporte de Felix et al. (2021) en su **tesis** de investigación “El turismo comunitario como apuesta de diversificación en destinos sol y playa. Caso de la comuna ancestral de Ligüiqui. Manta – Ecuador”, donde su objetivo es estudiar las posibles opciones laborales,



para la comunidad de Ligüiqui y sus alrededores (Pacocha y San Lorenzo), llegando a concluir que El análisis de la literatura refuerza la noción acerca de la transformación de los destinos turísticos de sol y playa, lo cual se presenta como una necesidad apremiante para los territorios que aspiran a mantener su competitividad. En la actualidad, se experimenta una nueva realidad en la que la saturación turística de los destinos no figura como un criterio determinante para muchos viajeros al planificar sus travesías. Por lo tanto, la interacción propuesta entre la cultura y la ruralidad surge como una propuesta atractiva para atraer nuevos flujos turísticos. En este contexto, tanto la iniciativa pública como la privada deben dirigir sus esfuerzos hacia la creación de espacios, facilidades y estructuras que fomenten el fortalecimiento de las comunidades rurales, generando oportunidades para el desarrollo local a través de un turismo sostenible y autosuficiente. Resulta imperativo implementar instalaciones turísticas, señalización específica y servicios complementarios simultáneamente con la puesta en marcha del Centro Turístico Comunitario. La creación de senderos, museos in situ y la realización de actividades recreativas acuáticas, entre otras, son esenciales para el éxito de esta iniciativa comunitaria. Además, es crucial ofrecer opciones educativas, culturales y recreativas que apunten a diversos segmentos o nichos de mercado, considerando la significativa competencia en el ámbito del turismo comunitario a nivel nacional. En este sentido, cada elemento distintivo que se pueda establecer en la comunidad adquiere vital importancia para asegurar la supervivencia del destino a largo plazo.

2.1.2. A nivel Nacional

Según el aporte de Belupo et al. (2023) en su **artículo** de investigación "Turismo rural comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad", llegando a concluir que el ACP BSC JVA resalta al Cerro Pilán como su activo turístico más relevante, mientras que la Mina Inca, el Jaguay Salas y el Jaguay Cerezo emergen como novedosos puntos de interés para el turismo, el principal inconveniente detectado fue la inadecuada administración del turismo rural comunitario en el ACP BSC JVA por parte de la CC JVA, en consecuencia, se propuso un plan de acción que pone énfasis en el fortalecimiento de capacidades técnicas, la implementación de infraestructura ecológica y la creación de alianzas estratégicas con actores del sector público y privado.

De igual forma el aporte de Gascón (2022) en su **artículo** de investigación "Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas", se llega a determinar que hacia mediados de la década de 1990, Taquile se distinguía por ser una comunidad homogénea, sin marcadas disparidades socioeconómicas, donde toda la población se involucraba en la explotación del nuevo recurso y en las actividades destinadas a su fortalecimiento. Por otro lado, Amantaní se caracterizaba por una sociedad marcada por tensiones sociales y políticas originadas en el turismo, cuyos beneficios eran acaparados por una minoría que representaba menos del 9% del total de habitantes de la isla, en la década de 2010, las trayectorias sociales de ambas islas también parecían seguir direcciones divergentes. En la segunda mitad de la década de 1990, el modelo de Taquile comenzó a deteriorarse, la principal causa fue la capacidad de los operadores turísticos

de Puno para dismantelar el sistema de organización comunitaria aquellos isleños con mayor iniciativa establecieron acuerdos bilaterales con estos operadores, beneficiando a ambas partes: los operadores podían reducir los precios del alojamiento y establecer condiciones, mientras que los isleños con quienes se aliaban incrementaban el número de pernотaciones. A finales de la década, los conflictos intracomunitarios y las diferencias económicas ya eran significativas, y continuaron acentuándose en la siguiente. Cuando el contexto se volvió desfavorable, tres décadas de inmersión exitosa y cohesionada en el turismo no fueron suficientes para mantener el capital social acumulado, en contraste, en Amantaní los beneficios del turismo estaban aumentando y distribuyéndose de manera más equitativa, dejando de ser el eje central de los conflictos sociales y políticos de la isla. Otro aporte de Bernabe (2021) en su tesis de estudio "El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, 2021", donde su objetivo es establecer la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del distrito de Chiquián – 2021, llegando a concluir que, con un nivel de confianza del 95%, se establece que hay una influencia directa y significativa del turismo rural comunitario en el progreso económico del distrito de Chiquián ($p=0,000$; $Rho=0,696$). La percepción del turismo rural comunitario por parte del 67,7% de los residentes en el distrito de Chiquián se clasifica como regular. En relación con sus dimensiones, se evidencia que las dimensiones de agroturismo y turismo cultural son percibidas de manera regular, mientras que las dimensiones de ecoturismo y turismo de aventura se consideran en un nivel deficiente, en cuanto al desarrollo económico, el



64.6% de los ciudadanos de Chiquián lo perciben como un nivel medio. En la misma línea, las dimensiones de capital físico, actividades productivas y gestión local se perciben en un nivel bajo, mientras que el capital humano se percibe en un nivel medio. Además, se observa una asociación significativa ($p\text{-valor}=0,000$) entre el turismo de aventura y el desarrollo económico, y también existe una correlación directa de nivel moderado ($T=0,563$) entre estas variables.

Según el aporte de Diaz (2020) en su **tesis** investigación "El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca – provincia de Huari", donde su objetivo es evaluar la incidencia del Turismo Rural Comunitario, en el desarrollo socio económico de la población de Acopalca, para con su conocimiento proponer alternativas para un mejor desarrollo turístico sostenible, llegando a concluir que el progreso del Turismo Rural Comunitario, como una alternativa turística, con planes y programas que exhiben coherencia y viabilidad notables, con funciones y un rendimiento eficaz por parte de los impulsores; así como con una administración de servicios turísticos y una promoción turística, junto con el desarrollo de capacidades de los empresarios turísticos que resultan aceptables, facilita el avance socioeconómico de la población de Acopalca. Esto se traduce en la generación de empleos, la creación de nuevas empresas y la promoción de la equidad e inclusión social, factores que influyen positivamente en la mejora de la calidad de vida de las familias. Se sugiere la adopción del Turismo Rural Comunitario como un nuevo modelo de gestión en turismo, ofreciendo la oportunidad a una gran parte de la población de participar en esta actividad. Este enfoque

implica la inclusión social y la promoción de la equidad de género, lo que resultará en impactos socioeconómicos positivos en la población en un futuro cercano.

Otro aporte de Cardoso et al. (2019) en su **artículo** de investigación “Análisis de la gestión de turismo rural en función del desarrollo local”, llegando a determinar mediante visitas guiadas (más del 69,6 % de los viajeros que llegan a la zona), se identifica como turismo de paso, ya que representa una estancia breve, de alrededor de 6-9 horas, a esto se añaden elementos históricos y culturales, junto con los conocidos atractivos naturales como la cueva del indio, el mirador del valle de Viñales, el Mural de la Prehistoria, entre otros, las otras alternativas incluyen una infraestructura hotelera de diversas categorías y tipos, vinculada a una variedad de ofertas: naturaleza, bienestar, ciudad; lo que demuestra el verdadero potencial de la zona y, en particular, del municipio de Viñales para desarrollar un turismo especializado, el turismo en esta área, en los últimos 15 años, ha mostrado un crecimiento estadístico moderadamente positivo, a pesar de no haberse aprovechado todas las posibilidades para diversificar los productos turísticos. Los principales tipos de turismo en la región son: sol y playa, ciudad, bienestar, buceo y naturaleza.

2.1.3. A nivel local

Según el aporte de Panca (2022) en su **tesis** de investigación “ Turismo rural y apropiación territorial: la influencia de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón, Puno, Perú”, donde su objetivo es analizar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo



comunitario, llegando a concluir que los elementos que debilitan la toma de posesión territorial y la operatividad del turismo rural se evidencian en el contexto de las dimensiones de la investigación (turismo rural, toma de posesión territorial, asociaciones turísticas y desarrollo comunitario). Estos elementos son: aprensión y falta de confianza al recibir visitantes (en las etapas iniciales de la actividad turística), intervención de agentes externos, resistencia a la toma de fotografías, complicaciones con familias que no participan en el ámbito turístico, asociaciones no validadas por el Ministerio de Turismo, falta de conexión con la RED TUR TITICACA, intenciones de adquirir terrenos por parte de empresas turísticas, ubicación de los alojamientos, desafíos en la delimitación territorial, distribución inadecuada de visitantes, carencia de uniformidad en los servicios turísticos, falta de puntualidad, apoyos desiguales y construcción de viviendas con materiales urbanos. El turismo rural ejerce una influencia positiva en la apropiación del territorio, ya que esta actividad ha promovido la iniciativa organizativa y la cohesión a través de la creación de asociaciones agrupadas en una federación conocida como Federación de Turismo Rural, dirigida por un comité cuyo propósito es salvaguardar los intereses de la comunidad y del territorio local.

De igual forma el aporte de Panca et al. (2021) en su artículo de investigación "El turismo rural: ¿Es una alternativa de desarrollo territorial? (Estudio de caso en Llachón Capachica, Puno-Perú)", llegando a determinar que las familias no involucradas en el turismo rural, en su mayoría, confirman que dicho sector ha contribuido al desarrollo comunitario, no obstante, la mayoría manifiesta que no ha experimentado



un incremento en sus ingresos económicos debido a su no participación en las asociaciones turísticas, no obstante, una mayoría percibe mejoras en la conservación del medio ambiente, la valoración y preservación de la cultura local y la organización comunitaria. Por ende, aunque estas familias no se dedican a la actividad turística, perciben beneficios positivos en los ámbitos ambiental, cultural y social, el 50% de los encuestados, de un total de 154 individuos que participan en el turismo, sostienen que su calidad de vida ha mejorado, manifestándose en mejoras en la vivienda, adquisición de terrenos, compra de electrodomésticos, mesas, sillas, utensilios de cocina, préstamos de instituciones para mejorar los servicios, compra de ganado, inversiones en la educación de sus hijos, adquisición de vestimenta, entre otros, finalmente, según los resultados analizados, se concluye que la actividad del turismo rural en la comunidad de Llachón es una alternativa de desarrollo territorial, ya que ha mejorado en los aspectos ambiental, económico, cultural y social, debido a una adecuada organización, capacitación y promoción, que fueron factores clave en su desarrollo.

Otro aporte de Galindo (2023) en su tesis de investigación "Turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli – 2022", donde su objetivo es Determinar los factores y elementos del turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, llegando a concluir que la conexión directa entre la evaluación de los encantos y recursos turísticos puede impulsar y fomentar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la localidad de Huaylluni. Con este entendimiento, el 94% de la población encuestada reconoce el potencial de desarrollo en su área de investigación.



La región cuenta con atracciones y recursos turísticos, como el lago Titicaca como la principal atracción, el templo de Huaylluni, el complejo arqueológico, la playa de Huaylluni, el pintoresco paisaje, entre otros, todos reconocidos por los habitantes de la comunidad, hay una disposición evidente de la población para participar en el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que comprenden que esta actividad podría generar oportunidades laborales, mejorando así su situación económica y sus condiciones de vida. La investigación reveló que un 34% (considerablemente mejor) y un 32% (experimentaría mejoría) de la población expresaron su deseo de involucrarse en el turismo como una forma de mejorar su calidad de vida.

Según el aporte de Condori (2020) en su artículo de investigación "Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible de La Región Puno, 2018", llegando a concluir que se evidencia que el turismo rural comunitario incide de manera directa en el desarrollo sostenible de la región de Puno en el año 2018, es decir, las asociaciones y agencias turísticas, al enfocarse en la mejora de la calidad del servicio y la gestión para obtener mayores beneficios derivados de las actividades turísticas rurales comunitarias, tienen repercusiones significativas en el desarrollo social, ambiental y económico de la comunidad, la percepción de más de la mitad de los turistas nacionales y extranjeros encuestados, que visitan los establecimientos de las asociaciones de turismo rural en la región de Puno, es positiva. Es decir, el servicio turístico satisface en gran medida las expectativas de los visitantes, y este hecho influye en el desarrollo sostenible de la región de Puno en el año 2018, especialmente en los



aspectos económicos y sociales, además, el turismo rural comunitario contribuye a la protección del medio ambiente en la región de Puno; sin embargo, en este caso, se observa que casi la mitad de los encuestados perciben que la biodiversidad del entorno natural se ve afectada negativamente por el turismo rural comunitario.

Por último, el aporte de Calatayud et al. (2020) en su artículo de investigación "Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú)", concluye que el progreso de la actividad del turismo rural en la comunidad de Llachón ha mostrado áreas de resiliencia y adaptación. La capacitación y familiaridad con los protocolos de bioseguridad han sido evaluadas de manera positiva en muchos casos, lo que refleja un compromiso comunitario para adaptarse a la nueva normalidad. La respuesta de la población y la capacitación para revitalizar el turismo rural han tenido efectos positivos, evidenciando un esfuerzo colectivo por mantener la actividad turística. Aunque las experiencias familiares y los emprendimientos turísticos han enfrentado desafíos, la comunidad ha demostrado una notable capacidad de adaptación. Los residentes han diversificado sus actividades económicas, volcándose hacia la artesanía, la agricultura, la ganadería y la pesca, logrando así satisfacer sus necesidades de subsistencia. Este espíritu de resiliencia y adaptación ha fortalecido la cohesión social y ha subrayado la importancia de la autosuficiencia.



2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Turismo rural comunitario

El Turismo Rural Comunitario representa una perspectiva novedosa que pone énfasis en la participación activa y en el beneficio directo de las comunidades locales dentro del ámbito turístico. Este enfoque se distingue por propiciar una gestión colaborativa entre los habitantes locales y los visitantes, promoviendo una auténtica inmersión en la vida diaria, las tradiciones y los recursos propios de la comunidad. Va más allá de ser simplemente un turismo de observación, ya que aspira a crear experiencias significativas que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades, impulsando la preservación de su cultura, la equitativa distribución de beneficios económicos y el manejo responsable de los recursos naturales. En resumen, el Turismo Rural Comunitario se esfuerza por establecer una conexión auténtica y respetuosa entre los viajeros y las comunidades, construyendo así puentes culturales y generando un impacto positivo tanto para los anfitriones como para los visitantes (Dionicio, 2019).

Clases de turismo comunitario

De acuerdo a Dionicio (2019), las clases de turismo son los siguientes:

Turismo rural comunitario tradicional

Bajo esta categoría, las comunidades residentes brindan a los viajeros una vivencia genuina de la vida campestre. Los visitantes tienen la oportunidad de involucrarse en labores agrícolas, artesanales y tradicionales en compañía de los lugareños.

Turismo de aventura comunitario

Se enfoca en prácticas al aire libre tales como caminatas, ciclismo, rafting

y escalada. Las comunidades residentes planifican y dirigen estas actividades, proporcionando una vivencia singular en ambientes naturales.

Turismo agroalimentario comunitario

Esta forma de turismo se centra en la culinaria autóctona y la actividad agrícola. Los turistas tienen la oportunidad de involucrarse en la cosecha de alimentos, adquirir conocimientos sobre la cocina tradicional y degustar productos frescos de la región (Dionicio, 2019).

Tipos de turismo comunitario

De acuerdo a (Andrade y Condorhuaman 2021) en su investigación nos dice.

Turismo rural comunitario de alojamiento

Es una modalidad innovadora que se centra en la participación activa de las comunidades locales en la experiencia turística. Este enfoque no solo busca ofrecer alojamiento, sino también compartir la riqueza cultural, tradiciones y hospitalidad de la comunidad anfitriona. Los visitantes tienen la oportunidad única de sumergirse en la vida cotidiana, disfrutar de la autenticidad de la región y contribuir directamente al bienestar de la comunidad a través de su elección de alojamiento. Este modelo va más allá de la simple estadía, buscando construir conexiones significativas entre los viajeros y los residentes, fomentando un intercambio cultural enriquecedor y sostenible.

Turismo rural comunitario de experiencias culturales

Es una innovadora iniciativa que destaca la participación activa de las comunidades locales para proporcionar a los visitantes vivencias auténticas y significativas. Más allá de simples recorridos, este enfoque implica a los



turistas en las tradiciones, costumbres y expresiones culturales de la comunidad anfitriona. Los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en experiencias prácticas, como participar en festividades locales, aprender artes y oficios tradicionales, y compartir momentos significativos con los residentes. Este modelo no solo amplía la comprensión cultural, sino que también contribuye directamente al desarrollo sostenible de la comunidad, fomentando un intercambio respetuoso y beneficios equitativos para ambas partes.

Sostenibilidad rural comunitario

La sostenibilidad social en el turismo rural se centra en preservar la cultura y tradiciones locales mientras promueve la participación activa de la comunidad en el desarrollo turístico. Cawley y Gillmor (2008) sostienen que la participación comunitaria es esencial para el éxito del turismo rural, ya que fomenta el sentido de pertenencia y empoderamiento entre los residentes locales. Esto fortalece la cohesión social y permite a las comunidades gestionar los impactos y beneficios del turismo de manera sostenible.

Por su parte, Richards y Hall (2000) subrayan la importancia de preservar la identidad cultural, destacando que el turismo debe evitar la pérdida de valores tradicionales y la gentrificación. Para lograr esto, el turismo rural debe fomentar la colaboración equitativa entre todos los actores, protegiendo los activos culturales y naturales de las comunidades y asegurando que el turismo actúe como un catalizador para el desarrollo inclusivo y sostenible.

De acuerdo con el aporte de (Mamani, 2020) nos menciona que para

una sostenibilidad rural comunitario, es necesario que haya:

- **Conservación del patrimonio cultural**

La prioridad es el respeto hacia la naturaleza y la preservación del entorno. Se promueve un turismo responsable y sostenible.

- **Participación comunitaria y empoderamiento**

Las comunidades campesinas desempeñan un papel central al tomar decisiones y participar de manera activa en la administración de la actividad turística.

- **Culturalmente autentico**

La atención se centra en impulsar la cultura autóctona, abarcando costumbres, artesanía y formas de vida.

- **Crecimiento sostenible**

Las ganancias obtenidas a través del turismo se reinvierten en la comunidad con el objetivo de mejorar la calidad de vida, la educación y la infraestructura local.

Estrategias de promoción de turismo rural

El turismo rural es fundamental para el desarrollo sostenible de comunidades alejadas, aportando beneficios económicos y conservando el patrimonio cultural y natural. Para maximizar su potencial, es crucial implementar estrategias de promoción efectivas que respeten la autenticidad local. Tres estrategias clave incluyen:

Sitio Web de la Oferta Turística de la Comunidad

La digitalización ha revolucionado la promoción turística, siendo un sitio web bien diseñado esencial para la visibilidad global de comunidades rurales. Buhalis y Law (2008) destacan la importancia de ofrecer contenido

interactivo y actualizado que facilite la planificación de visitas, diferenciando a la comunidad de otros destinos.

Promoción en Ferias de Turismo y Eventos Locales

Participar en ferias y eventos locales es una estrategia tradicional y efectiva para el turismo rural. García Hernández et al. (2004) destacan que estas plataformas permiten a las comunidades interactuar directamente con operadores turísticos y turistas, presentando su oferta de manera tangible y destacando su cultura y tradiciones.

Promoción de la Cultura y la Identidad Local

La cultura y la identidad local son esenciales en el turismo rural, ya que son los principales atractivos que diferencian a las áreas rurales de otros destinos turísticos. Prentice (2004) argumenta que la cultura local debe integrarse en la promoción turística para ofrecer experiencias auténticas. Esto puede incluir eventos culturales participativos, itinerarios que destaquen elementos patrimoniales, y colaboraciones con artistas locales para ofrecer talleres y demostraciones.

2.2.2. Desarrollo económico

El progreso económico es una noción esencial que denota el incremento y adelanto de la economía en una zona, nación o comunidad. Involucra una mejora constante en las condiciones de vida de la población mediante el aumento de la producción de bienes y servicios, la generación de empleo, la disminución de la pobreza y el fortalecimiento de la infraestructura y los recursos económicos (Dionicio, 2019).

2.2.2.1. Características del desarrollo económico

Reducción de la pobreza

Reducir la pobreza y mejorar la igualdad de oportunidades para toda la población constituye uno de los propósitos fundamentales del desarrollo económico. Estas metas se alcanzan mediante la generación de empleo, la implementación de programas de bienestar social y el acceso a servicios esenciales.

Inversión en capital humano

La evolución económica requiere dedicar recursos a la educación, la salud y la formación de la mano de obra. Un capital humano más calificado representa un activo valioso para la economía.

Comercio internacional

Involucrarse en el comercio global puede ser un catalizador significativo para el progreso económico, al posibilitar la ampliación de los mercados y la variación de la economía.

Innovación y emprendimiento

Estimular la innovación y la iniciativa empresarial es esencial para el progreso económico sostenible a largo plazo. Esto incluye la generación de nuevos productos, servicios y tecnologías que promueven el crecimiento económico (Cruces y Suclupe, 2023).

Crecimiento económico

La progresión económica está vinculada a un incremento constante de la producción económica. Este aumento se evalúa mediante el Producto Interno Bruto (PIB) y se aspira a que sea sostenible a lo largo del tiempo. Las estrategias de promoción del turismo rural desempeñan un papel crucial en

la generación de crecimiento económico para las comunidades rurales. Al centrar sus esfuerzos en mejorar los ingresos de las familias locales y el aumento en la facturación de los negocios locales, el turismo rural puede ser un motor de desarrollo económico sostenible.

Empleo

El turismo rural es clave para el desarrollo económico en comunidades alejadas, influyendo positivamente en el empleo local. Las estrategias de promoción del turismo rural pueden generar beneficios significativos para la población activa y la población en edad de trabajar.

Impacto en la Población Activa con Empleo

El turismo rural puede crear empleos directos e indirectos en áreas como la hostelería y la restauración. Fleischer y Felsenstein (2000) señalan que el aumento de turistas fomenta la demanda de servicios y, por ende, la generación de empleo.

Impacto en la Población en Edad de Trabajar

El turismo rural ofrece oportunidades laborales tanto para jóvenes como para adultos mayores. Roberts y Hall (2001) indican que puede reducir la emigración de jóvenes al proporcionar empleo en sus comunidades.

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible integra la sostenibilidad ambiental, el desarrollo social y el desarrollo económico local para alcanzar un crecimiento económico equilibrado y duradero.

Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental es esencial para mantener la capacidad productiva a largo plazo. Según Pearce y Turner (1990), preservar los

recursos naturales y reducir la contaminación son cruciales para evitar la degradación ambiental que podría impactar negativamente en la economía.

Desarrollo Social

El desarrollo social está vinculado al progreso económico. Sen (1999) afirma que mejorar la educación, salud y condiciones de vida fortalece la fuerza laboral, promoviendo la innovación y eficiencia laboral, factores clave para el crecimiento económico.

Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local fomenta la creación de empleos y la generación de ingresos dentro de las comunidades. Porter (1998) indica que apoyar a las empresas locales y promover la inversión regional mejora la resiliencia económica y reduce la dependencia externa.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Calidad

La calidad se relaciona con la excelencia, el nivel de perfección o el grado de cumplimiento de un producto, servicio o proceso en comparación con las expectativas y requisitos establecidos. En el ámbito de la gestión empresarial, la calidad se traduce en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes, la eficiencia operativa y la búsqueda constante de mejoras (Adriazola, 2019).

Economía

La economía es la ciencia que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en una sociedad. También se refiere al sistema de organización de los recursos y actividades para satisfacer las



necesidades y deseos humanos, teniendo en cuenta factores como la escasez, la asignación de recursos y el comportamiento de los agentes económicos (Córdova, 2022).

Inversión

La inversión consiste en asignar recursos (como dinero, tiempo, esfuerzo o activos) con el objetivo de obtener beneficios en el futuro. En el contexto financiero, realizar una inversión implica adquirir activos (como acciones, bonos o bienes raíces) con la expectativa de obtener un rendimiento positivo con el paso del tiempo (Santiago, 2020).

Turismo

El turismo es una práctica que implica el traslado de individuos a lugares diferentes a su residencia habitual con fines de entretenimiento, recreación, negocios u otras razones. Comprende la visita a destinos turísticos, la participación en actividades culturales y recreativas, así como la estadía en hoteles o alojamientos temporales (Saavedra et al, 2021).

Sostenibilidad

La sostenibilidad implica la habilidad de preservar un equilibrio a largo plazo entre la utilización de recursos naturales, el bienestar humano y la conservación del entorno. Su enfoque se centra en cumplir con las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para cubrir sus propias necesidades. La sostenibilidad aborda aspectos económicos, sociales y medioambientales (Calderón et al., 2020).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación se aplicó el enfoque cuantitativo, de acuerdo con Tamayo (2007) permite recolectar, analizar datos numéricos y objetivos, con el propósito de describir, medir, explicar. Basado en la recopilación de información cuantitativa, donde los datos se elevan en términos de números que serán sometidos a análisis estadísticos.

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El estudio se desarrolló a través del método deductivo, el cual permitió extraer razonamientos lógicos de los enunciados ya dados, va de lo general a lo particular (Baena, 2014).

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básico, investigación que se centra en generar conocimiento teórico sobre el fenómeno y principio, el cual no busca una aplicación práctica, sino la comprensión de manera profunda de los fenómenos (Hernández Sampieri et al. (2014).



3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Corresponde a nivel de investigación correlacional el cual busca variables que parecen interactuar entre sí, de modo que cuando una variable cambia, la persona, al hacer una investigación, tendrá clara la manera en la que la otra variable también cambia.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño aplicado es no experimental, donde no se realizó la manipulación deliberada de variables, observando los fenómenos en su ambiente natural para luego ser analizado (Hernández et al., 2014).

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.6.1. Universo

El universo se refiere al conjunto total de elementos o individuos que se desea estudiar. Siendo representado por la población del Distrito de Chucuito.

3.6.2. Población

En el presente trabajo de investigación, la población refiere al grupo total de individuos los cuales conforman parte de la investigación, el cual está constituido por la población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito. Siendo la población total de 1200 habitantes en la zona rural.

Criterio de inclusión:

- Ciudadanos mayores de 18 años
- Población rural

Criterio de exclusión:

- Menores de 18 años

3.6.3. Muestra

En el presente proyecto de investigación la muestra a considerar es el subgrupo elegido de la población general, en donde se empleará la muestra probabilística de tipo de muestreo aleatorio simple. Siendo un total de 97 habitantes de la población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito.

Donde

$$n = \frac{(Z \times p \times q \times N)^2}{(Ne + Z \times p \times q)^2}$$

N = representa el tamaño total de habitantes

n = participantes en el estudio

e = medida de la precisión

z = grado de certeza

p = proporción de individuos que se espera tengan éxito

q = la proporción de individuos que se espera no tengan éxito

$$n = \frac{((1.96) (0.5) (0.5) (1200))^2}{((1200) (0.05) + (1.96) (0.5) (0.5))^2}$$

$$n = \frac{((3.8416)(0.5)(0.5)(1200))}{((1200)(0.0025) + (3.8416)(0.5)(0.5))}$$

$$n = \frac{((3.8416)(0.25)(1200))}{(3 + (3.8416)(0.25))}$$

$$n = \frac{384.1588}{3.9604}$$

$$n = 97$$

De manera que, se encuentra conformado por un total de 97 habitantes de la población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito.

3.7. TÉCNICA E INSTRUMENTOS

3.7.1. Técnica de investigación

En el estudio la técnica aplicada es la encuesta, que nos permite la obtención y elaboración de datos de una manera rápida, pues su estructura estandarizada de la encuesta facilita la recopilación y análisis de los datos (Casas et al., 2003).

3.7.2. Instrumento de investigación

En el estudio se aplicó el cuestionario pre - codificado el cual posibilitó a las personas encuestadas contestar en formatos libres, y a la misma vez permite recolectar datos para analizarlo posteriormente (Hernández et al., 2014).

3.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE INSTRUMENTO

3.8.1. Confiabilidad

Para asegurar la credibilidad de la investigación, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach, una herramienta que analiza la consistencia y confiabilidad de las preguntas del cuestionario. Esta medida proporcionó información valiosa sobre la precisión de las respuestas obtenidas mediante el cuestionario.

El coeficiente alfa de Cronbach se representa en una escala del 0 al 1, donde valores cercanos a 1 indican una alta coherencia interna y, por ende, una mayor confiabilidad del instrumento. Un alfa de Cronbach superior a 0.70 se considera aceptable, aunque valores más altos, como 0.80 o 0.90, son aún más deseables.

La obtención de un alfa de Cronbach elevado me brindó la seguridad de que las respuestas recopiladas eran coherentes y podían ser replicadas de forma consistente. Esto implicó que las mediciones efectuadas con el instrumento fueran más confiables y, en consecuencia, las conclusiones basadas en estos datos fueran más sólidas. Es importante resaltar, sin embargo, que el alfa de Cronbach no evalúa la validez del instrumento, es decir, si mide adecuadamente lo que se pretende medir. Por lo tanto, se llevó a cabo la validación de contenido y constructo para asegurar la calidad del instrumento de medición.

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz (2002)

3.8.2. Validez

La validación se dio por 3 expertos en la materia.

3.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS

Para el análisis de los resultados se siguió los siguientes pasos:

- Revisión de las respuestas de los instrumentos aplicados.

- Tabulación de la información del formulario en el programa Microsoft Excel.
- Análisis de los datos obtenidos.
- Codificación y generación de gráficos a través del programa SPSS.
- Análisis e interpretación de los hallazgos.
- Discusión de resultados.

3.10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

En relación a la contrastación de la hipótesis, se aplicó la estadística inferencia, para que se verifique la hipótesis, en donde se facilita la evaluación y la toma de decisión con la finalidad de que se acepte o se rechace la hipótesis formulada, para lo cual se planteó la siguiente hipótesis:

Hipótesis general

Hi. El turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

Ho. El turismo rural comunitario no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

Nivel de significancia: 5% representado como $\alpha = 0,05$.

Criterio de decisión: Cuando $p < 0,05$, se rechaza la H_0 , en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 2

Resultado de la prueba de Tau-b de Kendall la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico

	Valor	Error estándar asintótico	p-valor
Tau-b de Kendall	,870	,007	,000
N de casos válidos	97		

Nota. Prueba de Tau-b de Kendall realizada en SPSS.

De acuerdo a la tabla 2, se da a conocer que el turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla tiene una relación, debido a que se obtuvo un p valor $p= 0,000$, donde el error estándar es de $0,007$, siendo $p<0,05$. Con ello se acepta la hipótesis alterna considerado como H_1 , rechazando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1

H_1 . La sostenibilidad del turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

H_0 . La sostenibilidad del turismo rural comunitario no se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

Nivel de significancia: 5% representado como $\alpha =0,05$.

Criterio de decisión: Cuando $p<0,05$, se rechaza la H_0 , en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 3

Resultado de la prueba de Tau-b de Kendall la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico

	Valor	Error estándar asintótico	p-valor
Tau-b de Kendall	,856	,008	,000
N de casos válidos	97		

Nota. Prueba de Tau-b de Kendall realizada en SPSS.

Conforme a la tabla 3, se da a conocer que la sostenibilidad del turismo y el desarrollo económico de la Isla tiene una relación, debido a que se obtuvo un p valor $p= 0,000$, donde el error estándar es de 0,008, siendo $p<0,05$. Con ello se acepta la hipótesis alterna considerado como H_1 , rechazando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2

H_1 . Las estrategias de promoción del turismo rural comunitario se relacionan significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

H_0 . Las estrategias de promoción del turismo rural comunitario no se relacionan significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.

Nivel de significancia: 5% representado como $\alpha =0,05$.

Criterio de decisión: Cuando $p<0,05$, se rechaza la H_0 , en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna.



Tabla 4

Resultado de la prueba de Tau-b de Kendall estrategias de promoción del turismo rural comunitario y el desarrollo económico

	Valor	Error estándar asintótico	p-valor
Tau-b de Kendall	,871	,007	,000
N de casos válidos	97		

Nota. Prueba de Tau-b de Kendall realizada en SPSS.

De acuerdo a la tabla 4, se da a conocer que las estrategias de promoción del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla tiene una relación, debido a que se obtuvo un p valor $p= 0,000$, donde el error estándar es de 0,007, siendo $p<0,05$. Con ello se acepta la hipótesis alterna considerado como H_i , rechazando la hipótesis nula.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan, analizan e interpretan los hallazgos del estudio efectuado, tomando como referencia los objetivos específicos establecidos. La información mostrada se deriva de la implementación de diversas técnicas e instrumentos de investigación.

La estructura de la presentación es la siguiente: en primer lugar, se ofrece las tablas del resultado estadístico; luego se incluye las figuras, y la interpretación de los resultados. A continuación, se detallan los resultados obtenidos junto con su correspondiente interpretación.

4.1. CORRELACIONES

Tabla 5

Análisis correlacional

Valor	Criterio
De -0.80 a 1.00	Correlación negativa muy fuerte
De -0.60 a -0.79	Correlación negativa considerable
De -0.40 a -0.59	Correlación negativa media
De -0.20 -0.39	Correlación negativa débil
De 0.00 a -0.19	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
De 0.00 a 0.19	Correlación positiva muy débil
De 0.20 a 0.39	Correlación positiva débil
De 0.40 a 0.59	Correlación positiva media
De 0.60 a 0.79.	Correlación positiva considerablemente
De 0.80 a 1.00	Correlación positiva muy fuerte

Nota. Elaboración propia basado en Supo (2017)

Tabla 6

Correlación hipótesis general

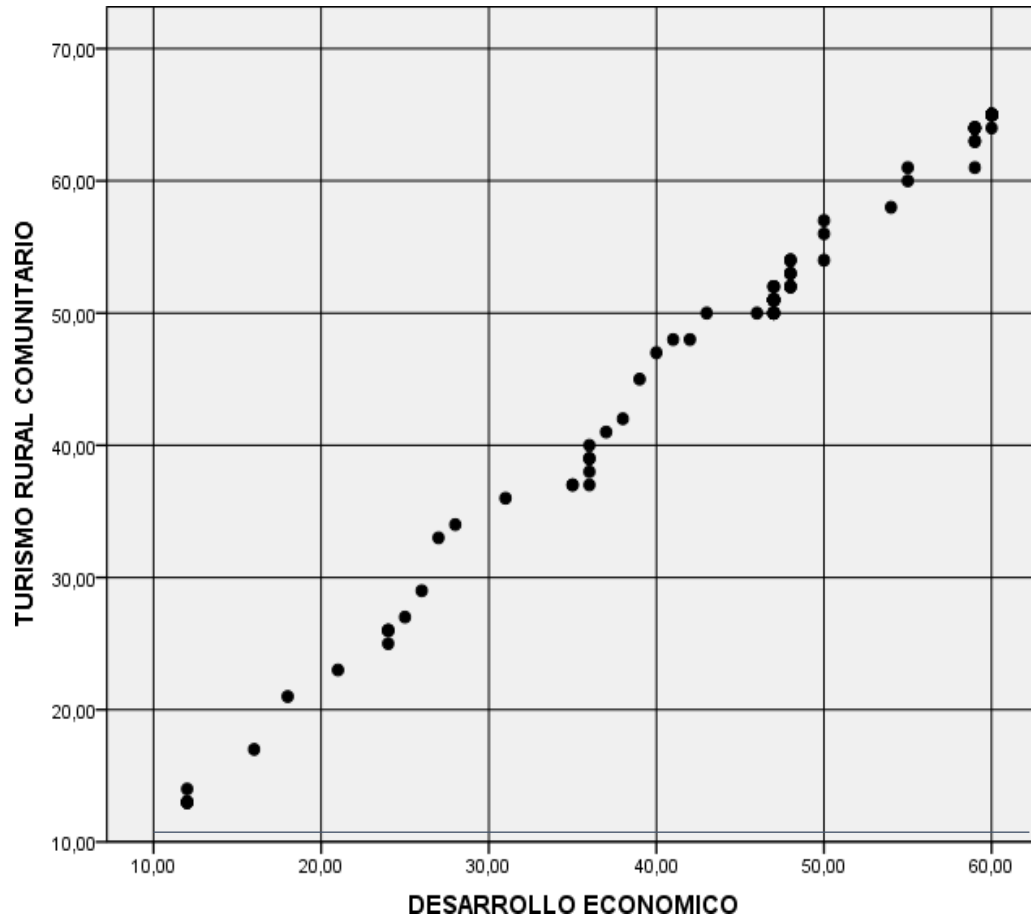
		Turismo rural comunitario	Desarrollo económico
Turismo rural comunitario	Coefficiente de correlación	1,000	,892**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	97	97
Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,892**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	97	97

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. Elaboración propia basado en el procesamiento estadístico

Figura 1

Correlación hipótesis general



Nota. Elaboración propia basado en el procesamiento estadístico

En la tabla 3 y figura 1 se puede visualizar que, el resultado de Correlación de Rho de Spearman es de 0,892 indicando claramente una correlación positiva fuerte entre ambas variables 89,2% sobre el turismo rural en la población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito.

Tabla 7

Correlación hipótesis específica 1

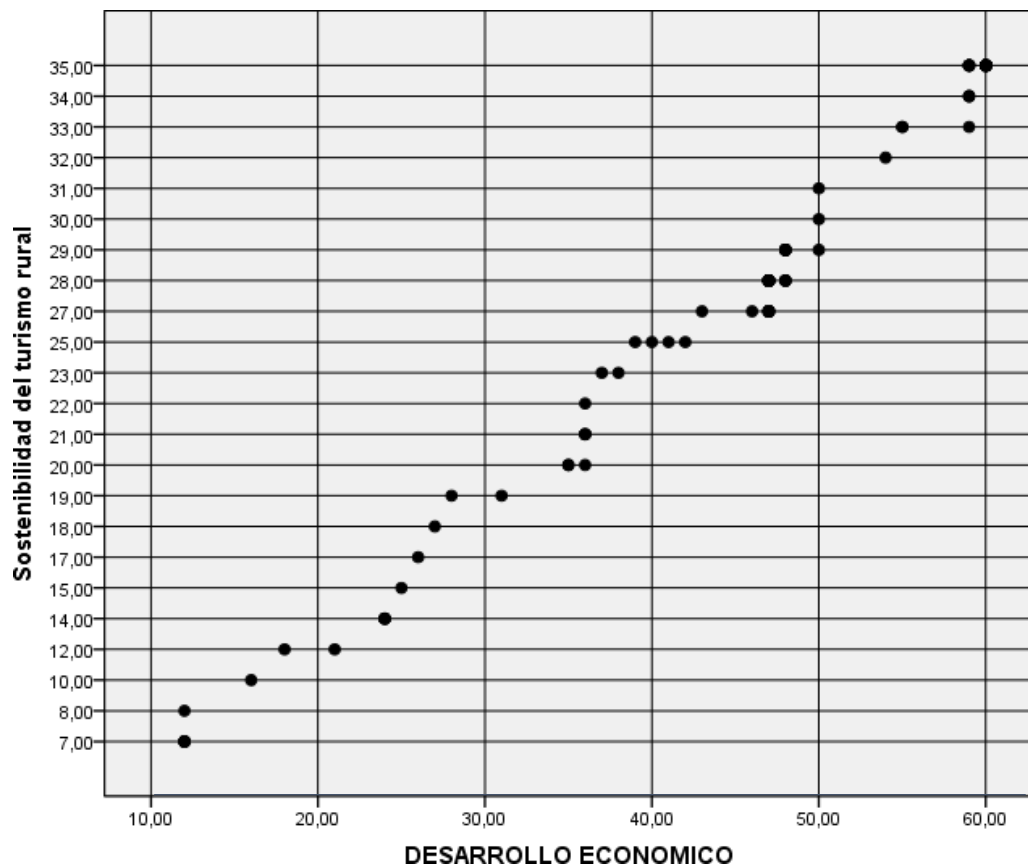
		Sostenibilidad del turismo rural	Desarrollo económico
Sostenibilidad del turismo rural	Coefficiente de correlación	1,000	,884**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	97	97
Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,884**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	97	97

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. Elaboración propia basado en el procesamiento estadístico

Figura 2

Correlaciones hipótesis específica 1



Nota. Elaboración propia basado en el procesamiento estadístico

En la tabla 4 y figura 2 se puede visualizar que, el resultado de Correlación de Rho de Spearman es de 0,884 indicando claramente una correlación positiva muy fuerte entre ambos 88,4% sobre la dimensión sostenibilidad del turismo rural y la variable desarrollo económico en la población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito.

Tabla 8*Correlación hipótesis específica 2*

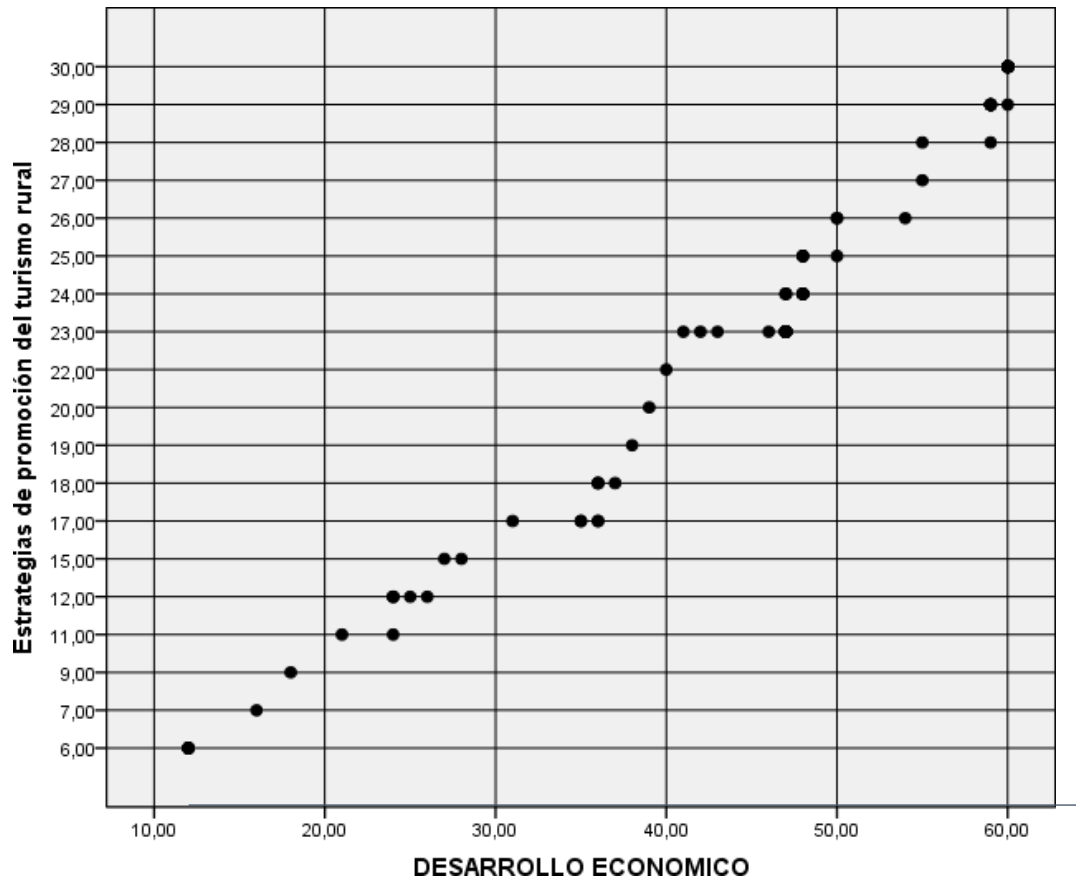
		Sostenibilidad del turismo rural	Desarrollo económico
Sostenibilidad del turismo rural	Coefficiente de correlación	1,000	,891**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	97	97
Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,891**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	97	97

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. Elaboración propia basado en el procesamiento estadístico

Figura 3

Correlaciones hipótesis específica 2



Nota. Elaboración propia basado en el procesamiento estadístico

En la tabla 5 y figura 3 se puede visualizar que, el resultado de Correlación de Rho de Spearman es de 0,891 indicando claramente una correlación positiva muy fuerte entre ambos 89,1% sobre la dimensión estrategias de promoción del turismo rural y la variable desarrollo económico en la población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito.

4.2. DISCUSIÓN

El primer objetivo de esta tesis es determinar la relación entre la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno, en 2023. De acuerdo con las investigaciones analizadas, el estudio de Thome et al. (2023) coincide con los resultados del presente estudio, señalando una relación cercana entre turismo rural comunitario y desarrollo económico. Este estudio destaca que el turismo rural es una opción segura y accesible para la recreación turística en el contexto postpandemia. Además, la valorización del patrimonio rural ha incrementado el valor de los territorios rurales, posicionándolos como importantes destinos turísticos.

Gascón (2022) también aporta a esta discusión al señalar que, en Amantaní, los beneficios del turismo han aumentado y se han distribuido de manera más equitativa, dejando de ser un foco de conflictos sociales y políticos, lo que ha contribuido a la sostenibilidad del turismo rural comunitario. De manera similar, Bernabe (2021) afirma que el turismo rural comunitario tiene una influencia directa y significativa en el progreso económico del distrito de Chiquián ($p=0.000$; $Rho=0.696$). Por último, Condori (2020) evidencia que el turismo rural comunitario tiene un impacto directo en el desarrollo sostenible de la región de Puno en 2018.

El segundo objetivo de esta tesis es determinar la relación entre las estrategias de promoción del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno, en 2023. Belupo et al. (2023) señalan que existe una relación significativa entre las estrategias de promoción y el desarrollo económico, destacando la



importancia del fortalecimiento de capacidades técnicas, la implementación de infraestructura ecológica y la creación de alianzas estratégicas con actores del sector público y privado para la sostenibilidad del turismo rural.

Cardoso et al. (2019) también indican que las estrategias de promoción del turismo rural comunitario son fundamentales para el desarrollo económico. Han implementado el turismo de paso, que representa una estancia breve de alrededor de 6-9 horas, e incluye elementos históricos y culturales, así como atractivos naturales como la cueva del indio, el mirador del valle de Viñales y el Mural de la Prehistoria. Por otro lado, Panca (2022) señala que el turismo ha estimulado actividades de limpieza, la mejora de las viviendas y de los espacios territoriales, gracias a proyectos ejecutados por el Municipio de Capachica, el Gobierno Regional de Puno, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y el Ministerio de Vivienda en la promoción del turismo rural comunitario.

Finalmente, Panca et al. (2021) indican que la actividad del turismo rural en la comunidad de Llachón es una alternativa de desarrollo territorial, mejorando los aspectos ambiental, económico, cultural y social, debido a una adecuada organización, capacitación y promoción, que han sido factores clave en su desarrollo.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** El turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico. Ya que la prueba de correlación de Rho de Spearman (0,892) es positiva y encontrando un valor de significancia de 0,000, siendo $p < 0,05$. El cual nos indica que la apropiada gestión de la sostenibilidad en el turismo rural comunitario, junto con una estrategia promocional efectiva, ha propiciado un notable desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.
- SEGUNDA:** La sostenibilidad del turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico, el cual se determinó por la Correlación de Rho de Spearman (0,891) siendo positiva y encontrando un valor de significancia de 0,000, donde $p < 0,05$. Por tanto, la implementación de un sitio web que destaque la oferta turística de la comunidad, la participación en ferias de turismo y eventos locales, así como la promoción de la cultura y la identidad local, se han convertido en estrategias efectivas para impulsar el turismo rural comunitario, generando un impacto positivo en el desarrollo económico de la isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023
- TERCERA:** Las estrategias de promoción se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico, el cual se determinó por la Correlación de Rho de Spearman (0,884) siendo positiva y encontrando un valor de significancia de 0,000, donde $p < 0,05$. Por tanto, la preservación del



patrimonio cultural, la participación activa de la comunidad, la equitativa distribución de beneficios y el fomento del crecimiento del turismo son fundamentales para mantener la sostenibilidad en el turismo rural comunitario, contribuyendo así al desarrollo económico de la isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al alcalde la Municipalidad Distrital de Chucuito, buscar la cooperación de alianzas estratégicas para potenciar el mayor desarrollo de la actividad turística como fuente relevante de ingresos en la economía de la población. Siendo de gran relevancia al ser un modo sostenible y sustentable que beneficia a la población en general de la Isla Luquina Chico.

SEGUNDA: Al presidente de la Isla Luquina Chico, maximizar la apreciación de la identidad cultural con el propósito de suscitar interés por parte de los visitantes, permitiendo así realizar guías personalizadas adaptadas a los intereses específicos de los turistas. Además, de plantear la implementación de políticas dirigidas a salvaguardar tanto la cultura y las tradiciones.

TERCERA: A la población de la Isla Luquina Chico, incrementar conocimiento sobre el turismo de aventura, mantener una buena imagen de los lugares turísticos, y buen trato hacia los turistas. Ello permitirá incrementar el ingreso económico, contribuyendo de manera consiguiente al desarrollo integral de la población en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adriazola, E. (2019). *Aplicación del sistema de buenas prácticas y la calidad del servicio turístico en ruta Moche, 2015* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98457/Adriazola_FEM-SD.pdf?sequence=1
- Andrade, G., & Condorhuaman, A. (2021). *Gestión del turismo rural comunitario y su relación con el desarrollo sostenible. caso: comunidad campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – anta, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6237/253T20_210412_TC.pdf?sequence=1
- Apaza, M., & Mamani, R. (2020). *Gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli - 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/16328>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Belupo, G., Bermejo, L., Charcape, J., & Cipra, J. (2024). Turismo rural comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad. *Manglar*, 21(1), 29–40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.57188/manglar.2024.003>
- Bernabe, E. (2021). *El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72442>
- Caiza, P. (2019). *El Turismo Sostenible - Comunitario como alternativa de*



- sustentabilidad rural en el marco de la cooperación internacional. Estudio de caso: Comunidad de Yunguilla, provincia de Pichincha, Ecuador* [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO Ecuador]. <http://hdl.handle.net/10469/15990>
- Calderón, A., Chavarría, M., & Serrano, S. (2020). *Propuesta de administración empresarial para la sostenibilidad económica de las PYMES de Turismo Rural Comunitario en Zapotal de Miramar, con la finalidad de establecer estrategias de mejoras ante el impacto económico que genera la temporada baja a partir* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Nacional Sede del Pacífico]. <https://hdl.handle.net/20.500.13077/475>
- Cardenas, R. (2019). *El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el Valle del Colca, Provincia de Caylloma Departamento de Arequipa 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8463>
- Cardoso, D., Collado, L., Pérez, I., & Rodríguez, M. (2019). Análisis de la gestión de turismo rural en función del desarrollo local. *Coodes*, 7(1), 54–63. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000100054
- Condori, L. (2020). Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible de La Región Puno, 2018. *Revista Científica Investigación Andina*, 20(2), 1–12. <https://doi.org/DOI:> <http://dx.doi.org/10.35306/rev.%20cien.%20univ..v20i2.880>
- Córdova, J. (2022). *Análisis de la apertura económica y el crecimiento económico del Perú durante la pandemia del covid-19, periodo 2020 - 2021* [Tesis



- de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d47d6eaa-81e0-41cc-a4a7-eba44443e7fc/content>
- Cruces, S., & Suclupe, M. (2023). *Gestión municipal y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Jesús María, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas].
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3628/1> TESIS SUCLUPE AÑAZCO - CRUCES RENGIFO.pdf?sequence=1
- Díaz, R. (2019). *Propuesta de desarrollo de turismo interno en el distrito de San Mateo de Huanchor a través del turismo rural comunitario, 2019* [Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres].
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/5160>
- Díaz, R. (2020). *El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca – provincia de Huari* [Tesis de maestría, Universidad Nacional “SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO”]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4343>
- Dionicio, A. (2019). *El turismo rural comunitario como experiencia turística en la comunidad campesina de Vicos, Carhuaz, Ancash, Perú, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/50542>
- Dominguez, M., Lucia, C., & Butron, C. (2019). El turismo comunitario como factor de desarrollo local sostenible en espacios rurales. *Revista Científica CENTROS*, 8(1), 167–173.
<https://revistas.up.ac.pa/index.php/centrosin>



- Felix, A., Montalvan, P., Morales, G., & Párraga, Y. (2021). El turismo comunitario como apuesta de diversificación en destinos sol y playa. Caso de la comuna ancestral de Ligüiqui. Manta - Ecuador. *Revista de Ocio y Turismo (ROTUR)*, 16(1), 100–118. <http://hdl.handle.net/2183/30153>
- Flores, E. (2019). *Actitudes del poblador menos participante del turismo rural comunitario frente a la presencia de turistas del Centro Poblado de Ccotos de la región de Puno 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/11061>
- Galindo, D. (2023). *Turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli - 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19977>
- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: un caso en el circuito del Sur Andino Peruano. *Rotur*, 16(2), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). “Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias” en *Metodología de la investigación*. sexta edición, McGraw Hill Education.
- Mamani, C. (2019). *Turismo Rural Comunitario una alternativa de Desarrollo Sostenible para el Distrito de Huanca, Provincia de Caylloma– Arequipa* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8933>
- Mamani, L. (2020). *Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de*



- Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco].
<https://hdl.handle.net/20.500.12557/3758>
- Martinez, R., Tuya, L., Martinez, M., Perez, A., & Cánovas, A. (2009). Coeficiente de correlacion de los rangos de spearman caracterizacion. *Rev Haban Cienc Méd La Habana, III(2).*}
- Mullo, E., Vera, V., & Guillen, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad, 11(2)*, 178–183. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&tlng=es.
- Navarro, P. (2022). *La pandemia del coronavirus y el impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón - Capachica 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17726>
- Panca, J. (2022). *Turismo rural y apropiación territorial: la influencia de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón, Puno, Perú* [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Occidente]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3334608>
- Panca, J., Roldan, B., & Márquez, C. (2021). El turismo rural: ¿Es una alternativa de desarrollo territorial? (Estudio de caso en Llachón Capachica, Puno-Perú). *Revista de Geografía Agrícola, 67*, 100–117. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5154/r.rga.2021.67.05>
- Pinares, E., Sotomayor, S., & López, T. (2021). Turismo comunitario basado en el Buen Vivir: Caso de Misminay, Cusco. *Podium, 40*, 163–178.



<https://doi.org/DOI:10.31095/podium.2021.40.10>

Saavedra, J., García, R., Martínez, O., & Mora, J. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos* (Primera Ed). <http://hdl.handle.net/20.500.12226/896>

Santiago, M. (2020). *El proceso de ejecución presupuestal y su incidencia en el cumplimiento de metas presupuestales de inversión en la municipalidad provincial de Pachitea, I semestre del 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2399>

Tamayo, M. (2007). Tipos de investigación. In *La investigación* (Edición: 3). Editorial: ICFES.

Thome, H., Mendivil, R., Bello, K., Villani, M., Roque, A., & Cobello, S. (2023). Turismo rural y COVID-19. Una revisión de literatura (2020-2021) y su contrastación con la evidencia empírica latinoamericana. *Siembra*, 10(1), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4396>



ANEXOS



ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es la relación del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023?	Establecer la relación del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023	El turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023	Variables 1: Turismo rural comunitario -Sostenibilidad del turismo rural -Estrategias de promoción del turismo rural	Enfoque: Cuantitativo Método: -Deductivo Diseño: -No experimental Nivel e	- Técnica: Encuesta - Instrumento: Cuestionario precodificado
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específico	Variables 2: Desarrollo económico -Crecimiento económico -Empleo - Desarrollo sostenible	d investigación: -Correlacional	
¿Cuál es la relación de la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023?	Determinar la relación de la sostenibilidad del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023	La sostenibilidad del turismo rural comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023			
¿Cuál es la relación de las estrategias de promoción del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023?	Determinar la relación de las estrategias de promoción del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023	Las estrategias de promoción se relacionan significativamente con el turismo rural comunitario y el desarrollo económico de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito, Puno 2023			

Nota. En la tabla se muestra las preguntas, objetivos, hipótesis, variables e indicadores, metodología y técnicas.



ANEXO 2 MATRIZ DE DATOS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
2	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
3	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
4	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
5	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
6	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo
7	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
8	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
9	Totalmente.	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...
10	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
11	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
12	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
13	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
14	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
15	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
16	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
17	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
18	Totalmente.	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...
19	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
20	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...
21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
22	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
23	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
24	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo
25	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
26	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...
27	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
28	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
29	Totalmente.	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...
30	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
31	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
32	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
33	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
34	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
35	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
36	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
37	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
38	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
39	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...



	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
2	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
3	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
4	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
5	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
6	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
7	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
8	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
9	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
10	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
11	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
12	Totalmente..	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
13	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
14	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
15	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
16	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
17	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
18	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...
19	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
20	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...
21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
22	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
23	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
24	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
25	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
26	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
27	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
28	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
29	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...
30	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
31	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
32	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
33	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
34	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
35	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
36	Totalmente.	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
37	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
38	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
39	Totalmente	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...



	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
2	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
3	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
4	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
5	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
6	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
7	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
8	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
9	Totalmente..	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...
10	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
11	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
12	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
13	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
14	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
15	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
17	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
18	Totalmente.	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...
19	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
20	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...
21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
22	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
23	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
24	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
25	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
26	En desacu...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
27	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
28	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
29	Totalmente.	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...
30	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
31	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
32	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
33	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
34	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
35	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
36	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo
37	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
38	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
39	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo



	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
2	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
3	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
4	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
5	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
6	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
7	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
8	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
9	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...
10	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
11	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
12	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
13	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
14	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
15	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
17	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
18	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...
19	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
20	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
22	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
23	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
24	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
25	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
26	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
27	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
28	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
29	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
30	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
31	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
32	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
33	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
34	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
35	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
36	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
37	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
38	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
39	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo



	P1	P2	P3	P4	P5	P6
40	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
41	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
42	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
43	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
44	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
45	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
46	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
47	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
48	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
49	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
50	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
51	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
52	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
53	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
54	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
55	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
56	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
57	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...
58	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
59	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
60	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
61	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
62	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
63	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
64	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo
65	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
66	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo
67	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
68	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
69	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
70	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
71	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
72	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
73	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
74	Totalmente..	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
75	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
76	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
77	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
78	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...



	P7	P8	P9	P10	P11	P12
40	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
41	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
42	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
43	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
44	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
45	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
46	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
47	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
48	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
49	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
50	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
51	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
52	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
53	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
54	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
55	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
56	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
57	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...
58	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
59	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
60	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
61	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
62	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
63	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
64	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...
65	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
66	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
67	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
68	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
69	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
70	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
71	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
72	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
73	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
74	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
75	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
76	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
77	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
78	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...



	P13	P14	P15	P16	P17	P18
40	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
41	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
42	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
43	Totalmente..	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
44	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
45	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
46	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
47	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
48	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
49	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
50	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
51	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
52	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
53	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
54	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
55	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
56	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
57	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
58	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
59	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
60	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
61	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
62	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
63	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
64	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
65	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
66	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
67	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
68	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
69	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
70	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
71	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
72	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
73	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
74	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
75	Totalmente.	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
76	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
77	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
78	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...



	P19	P20	P21	P22	P23	P24
40	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
41	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
42	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
43	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
44	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
45	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
46	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
47	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
48	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
49	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
50	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
51	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
52	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
53	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
54	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
55	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
56	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
57	En desacu...	En desacu...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
58	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
59	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
60	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
61	Totalmente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
62	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
63	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
64	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
65	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
66	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...
67	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
68	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
69	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
70	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
71	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
72	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
73	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
74	Totalmente.	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
75	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
76	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
77	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
78	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...



	P1	P2	P3	P4	P5	P6
79	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
80	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
81	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo
82	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
83	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
84	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
85	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
86	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
87	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...
88	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
89	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
90	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
91	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
92	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
93	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
94	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
95	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo
96	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
97	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...



	P7	P8	P9	P10	P11	P12
79	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
80	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
81	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
82	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
83	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
84	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
85	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
86	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
87	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
88	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
89	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
90	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
91	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
92	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
93	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...
94	En desacu..	En desacu..	En desacu..	En desacu...	En desacu...	En desacu...
95	De acuerdo	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
96	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...



	P13	P14	P15	P16	P17	P18
	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
79						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
80						
	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
81						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
82						
	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
83						
	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
84						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
85						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
86						
	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...
87						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
88						
	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
89						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
90						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
91						
	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
92						
	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
93						
	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
94						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...
95						
	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
96						
	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
97						



	P19	P20	P21	P22	P23	P24
	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
79						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
80						
	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
81						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
82						
	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
83						
	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
84						
	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
85						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
86						
	Ni de acuer...	En desacu...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	En desacu...	En desacu...
87						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
88						
	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
89						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
90						
	Ni de acuer...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
91						
	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
92						
	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
93						
	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
94						
	Ni de acuer...	Ni de acuer...	De acuerdo	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
95						
	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...	Ni de acuer...
96						
	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
97						



ANEXO 3 INSTRUMENTO

**UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como fin obtener información que acredite el resultado de la investigación referida a la **TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO**

DE CHUCUITO, PUNO 2023, por ello solicito su sincera colaboración, cuya información será eminentemente confidencial, anticipadamente agradezco su colaboración:

Instrucciones:

1=Totalmente en desacuerdo. 2=En desacuerdo. 3=Ni de acuerdo, ni acuerdo. 4=Acuerdo. 5=Totalmente de acuerdo.

VARIABLE: TURISMO RURAL COMUNITARIO

	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	Sostenibilidad del turismo rural					
1.	Se ha implementado medidas efectivas para preservar y conservar su patrimonio cultural a través del turismo rural.					
2.	El turismo rural comunitario contribuye de manera positiva a la protección y promoción de la cultura					
3.	La comunidad participa activamente en la planificación y toma de decisiones relacionadas con el turismo rural.					
4.	El turismo rural comunitario promueve el empoderamiento, permitiéndoles tener un papel significativo en la gestión del turismo.					
5.	Existen mecanismos para garantizar que los beneficios del turismo rural se compartan equitativamente entre todos los sectores de la comunidad.					
6.	El turismo rural contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la comunidad en su conjunto.					
7.	La comunidad implementa medidas para garantizar que el crecimiento del turismo sea sostenible a largo plazo.					
	Estrategias de promoción del turismo rural					
8.	La comunidad cuenta con un sitio web para promover las atracciones y servicios turísticos locales.					
9.	La presencia en línea de la comunidad a través del sitio web ha aumentado el interés y la participación de los visitantes.					
10	La comunidad participa regularmente en ferias de turismo para promover sus ofertas turísticas.					
11	La participación en eventos locales ha permitido a la comunidad atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas y culturales.					
12	Las estrategias de promoción a la identidad local han destacado las singularidades y atractivos únicos de la comunidad.					



13	Las actividades de promoción cultural han generado un mayor interés y participación de los turistas.						
VARIABLE: DESARROLLO ECONÓMICO							
Crecimiento económico							
14	En comparación con periodos anteriores, ¿ha experimentado un aumento notable en los ingresos de las familias locales gracias al turismo rural?						
15	Las oportunidades generadas por el turismo rural han mejorado la estabilidad financiera de las familias locales.						
16	Los negocios locales, como restaurantes y tiendas, han experimentado un aumento en la demanda debido al turismo rural.						
Empleo							
17	Las oportunidades de empleo creadas por el turismo rural son diversificadas y abarcan diferentes sectores de la economía local.						
18	En comparación con periodos anteriores, ¿ha experimentado un aumento notable la población activa empleada gracias al turismo rural?						
19	Las iniciativas de turismo rural han contribuido a la reducción del desempleo entre la población en edad de trabajar.						
Desarrollo sostenible							
20	El turismo rural ha contribuido positivamente a la preservación del entorno natural y la biodiversidad						
21	Se aplican medidas efectivas para minimizar el impacto ambiental del turismo rural, como la gestión de residuos y la conservación de recursos.						
22	El turismo rural ha fortalecido los lazos comunitarios y promovido la participación activa de los residentes locales.						
23	El turismo rural ha contribuido al enriquecimiento cultural y al mantenimiento de la identidad local.						
24	Ha observado un aumento en la prosperidad económica de la comunidad gracias a las iniciativas de turismo rural.						
25	El turismo rural ha contribuido a la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas locales.						

ANEXO 4 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

TITULO: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa "Desarrollo económico"
Bach. CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO

VARIABLE	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION				OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES				
				Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo	Relación entre la variable dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuestas	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
DESARROLLO ECONÓMICO	Crecimiento económico	Ingresos de las familias locales	En comparación con periodos anteriores, ¿ha experimentado un aumento notable en los ingresos de las familias locales gracias al turismo rural?						✓	✓	✓	✓					
			Las oportunidades generadas por el turismo rural han mejorado la estabilidad financiera de las familias locales.						✓	✓	✓						
	Incremento en la facturación de negocios locales		Los negocios locales, como restaurantes y tiendas, han experimentado un aumento en la demanda debido al turismo rural.						✓	✓	✓	✓					
			Las oportunidades de empleo creadas por el turismo rural son diversificadas y abarcan diferentes sectores de la economía local.						✓	✓	✓	✓					
	Población activa con empleo		En comparación con periodos anteriores, ¿ha experimentado un aumento notable la población activa empleada gracias al turismo rural?						✓	✓	✓	✓					
			Las iniciativas de turismo rural han contribuido a la reducción del desempleo entre la población en edad de trabajar.						✓	✓	✓	✓					

Desarrollo sostenible	Sostenibilidad ambiental		El turismo rural ha contribuido positivamente a la preservación del entorno natural y la biodiversidad						✓	✓	✓	✓		
			Se aplican medidas efectivas para minimizar el impacto ambiental del turismo rural, como la gestión de residuos y la conservación de recursos.						✓	✓	✓	✓		
	Desarrollo social		El turismo rural ha fortalecido los lazos comunitarios y promovido la participación activa de los residentes locales						✓	✓	✓	✓		
			El turismo rural ha contribuido al enriquecimiento cultural y al mantenimiento de la identidad local						✓	✓	✓	✓		
	Desarrollo económico local		Ha observado un aumento en la prosperidad económica de la comunidad gracias a las iniciativas de turismo rural						✓	✓	✓	✓		
			El turismo rural ha contribuido a la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas locales.						✓	✓	✓	✓		

RESULTADO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Desarrollo económico"

DIRIGIDO A: Población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito.

VALORACION:

EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
----------------------	-----------	-------	---------	------------

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: ENRIQUE G. APAZA CHIRINO

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Dr. Administración

FIRMA DEL EVALUADOR



TITULO: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa "Desarrollo económico"
Bach. CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO

VARIABLE	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuestas			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
TURISMO RURAL COMUNITARIO	Sostenibilidad del turismo rural comunitario	Conservación del Patrimonio Cultural	Se ha implementado medidas efectivas para preservar y conservar su patrimonio cultural a través del turismo rural.							✓	✓	✓	✓					
			El turismo rural comunitario contribuye de manera positiva a la protección y promoción de la cultura						✓	✓	✓	✓						
		Participación Comunitaria y Empoderamiento	La comunidad participa activamente en la planificación y toma de decisiones relacionadas con el turismo rural.						✓	✓	✓	✓						
			El turismo rural comunitario promueve el empoderamiento, permitiéndoles tener un papel significativo en la gestión del turismo.						✓	✓	✓	✓						
		Equidad y distribución de beneficios	Existen mecanismos para garantizar que los beneficios del turismo rural se compartan equitativamente entre todos los sectores de la comunidad.						✓	✓	✓	✓						
			El turismo rural contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la comunidad en su conjunto.						✓	✓	✓	✓						
Crecimiento sostenible del turismo	La comunidad implementa medidas para garantizar que el crecimiento del turismo sea sostenible a largo plazo.						✓	✓	✓	✓								

Estrategias de promoción del turismo rural	Sitio Web de la Oferta Turística de la Comunidad	La comunidad cuenta con un sitio web para promover las atracciones y servicios turísticos locales.								✓	✓	✓	✓				
		La presencia en línea de la comunidad a través del sitio web ha aumentado el interés y la participación de los visitantes.						✓	✓	✓	✓						
	Promoción en Ferias de Turismo y Eventos Locales	La comunidad participa regularmente en ferias de turismo para promover sus ofertas turísticas.						✓	✓	✓	✓						
		La participación en eventos locales ha permitido a la comunidad atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas y culturales.						✓	✓	✓	✓						
Promoción de la Cultura y la Identidad Local	Las estrategias de promoción a la identidad local han destacado las singularidades y atractivos únicos de la comunidad.						✓	✓	✓	✓							
	Las actividades de promoción cultural han generado un mayor interés y participación de los turistas.						✓	✓	✓	✓							

RESULTADO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa "Turismo rural comunitario"

DIRIGIDO A: Población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito.

VALORACION:

<u>EXCELENTE</u>	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
------------------	-----------	-------	---------	------------

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: *Dr. Segundo Ortiz Cansuyo*

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: *DOR*

FIRMA DEL EVALUADOR

Dr. Segundo Ortiz Cansuyo
 293099750



TITULO: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa "Desarrollo económico"

Bach. CRISTINA ANGELINA ULLOA COSIO

VARIABLE	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuestas				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
TURISMO RURAL COMUNITARIO	Sostenibilidad del turismo rural comunitario	Conservación del Patrimonio Cultural	Se ha implementado medidas efectivas para preservar y conservar su patrimonio cultural a través del turismo rural.							✓			✓						
			El turismo rural comunitario contribuye de manera positiva a la protección y promoción de la cultura							✓			✓			✓			
		Participación Comunitaria y Empoderamiento	La comunidad participa activamente en la planificación y toma de decisiones relacionadas con el turismo rural.								✓			✓					
			El turismo rural comunitario promueve el empoderamiento, permitiéndoles tener un papel significativo en la gestión del turismo.								✓			✓					
		Equidad y distribución de beneficios	Existen mecanismos para garantizar que los beneficios del turismo rural se compartan equitativamente entre todos los sectores de la comunidad.								✓			✓					
			El turismo rural contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la comunidad en su conjunto.								✓			✓					
Crecimiento sostenible del turismo	La comunidad implementa medidas para garantizar que el crecimiento del turismo sea sostenible a largo plazo.								✓			✓							

Estrategias de promoción del turismo rural	Sitio Web de la Oferta Turística de la Comunidad	La comunidad cuenta con un sitio web para promover las atracciones y servicios turísticos locales.								✓		✓		✓				
		La presencia en línea de la comunidad a través del sitio web ha aumentado el interés y la participación de los visitantes.									✓		✓		✓			
	Promoción en Ferias de Turismo y Eventos Locales	La comunidad participa regularmente en ferias de turismo para promover sus ofertas turísticas.									✓		✓		✓			
		La participación en eventos locales ha permitido a la comunidad atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas y culturales.									✓		✓		✓			
	Promoción de la Cultura y la Identidad Local	Las estrategias de promoción a la identidad local han destacado las singularidades y atractivos únicos de la comunidad.									✓		✓		✓			
		Las actividades de promoción cultural han generado un mayor interés y participación de los turistas.									✓		✓		✓			

RESULTADO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa "Turismo rural comunitario"

DIRIGIDO A: Población de la Isla Luquina Chico del Distrito de Chucuito.

VALORACION:

EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
----------------------	-----------	-------	---------	------------

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: *Dr. Jorge Hamami Hamami*

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: *DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS*

FIRMA DEL EVALUADOR
Dr. Jorge Hamami Hamami



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 18-11-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: KEISTINA ANGELINA ULLOA COSIO

Dirección: Jr. DRANBARO # 308

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 71849302

Teléfono: 998050514 email: cri-ulloa@hotmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELEÍA Y GASTRONOMÍA

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELEÍA Y GASTRONOMÍA

Asesor: Mg. PERCY GONZALO PUMD PUMD

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS
ISLAS UQUIND CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, PUNO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): DESARROLLO ECONÓMICO, ESTRATEGIAS DE PROMOCION, SOSTENIBILIDAD

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

A

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Titulo 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (SIOI - UNESCO)


Firma de Autor



huella digital

18 de noviembre 2024

Fecha