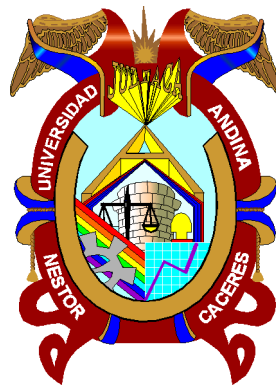




UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



**EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL
PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ,
PERIODO 2018 – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ERICK YAIR ZAIRA CANAZA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA – PERU

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

**EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO
DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ,
PERIODO 2018 - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ERICK YAIR ZAIRA CANAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR

PRESIDENTE

:  _____

Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

:  _____

Dr. ULISES AGUILAR PINTO

SEGUNDO MIEMBRO

:  _____

Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ASESOR DE TESIS

:  _____

Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA INTERNACIONAL - P16



RESOLUCIÓN N° 004-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 06 de enero del 2025

VISTOS: El Oficio No 001-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 06 de enero del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 016315 presentado por el (la) Bachiller: **ZAIRA CANAZA ERICK YAIR**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 - 2023** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **ZAIRA CANAZA ERICK YAIR**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 - 2023**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO
2do Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MIÉRCOLES, 08 de enero del 2025
Hora	: 10:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 571-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliana, 16 de octubre del 2024

Visto el Expediente N° 2024-CU-12886 de fecha 13 de setiembre del 2024, del Bach. **ZAIRA CANAZA ERICK YAIR**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios

Que, el (la) Bach. **ZAIRA CANAZA ERICK YAIR**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°229-2024-D-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 - 2023**, presentado por el (la) Bachiller. **ZAIRA CANAZA ERICK YAIR**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



RESOLUCIÓN N° 229-2024-D-FCCF-UANCV-J

Julaca 09 de abril del 2024

VISTOS

El Oficio No 040-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 09 de abril del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° 00915 presentado por el (la) Bachiller **ZAIRA CANAZA ERICK YAIR**, quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado **EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 - 2023** para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV, el **COMITÉ DE INVESTIGACIÓN** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por

PRESIDENTE Dr MARTIN LEON CALA
MIEMBROS Dr JESUS MAMANI MAMANI
Dr CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Titulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulada **EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 - 2023**; presentado por el (la) Bachiller: **ZAIRA CANAZA ERICK YAIR**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Titulos y del Reglamento General de Investigación **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la) Dra YUDY HUACANI SUCASACA

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución

REGISTRESE COMUNIQUESE Y CUMPLASE

DISTRIBUCION
Interesado(a) (01)
Asesor (01)
FCCF (01)

Stamp and signature of the Director of the Faculty of Accounting and Finance.



EFFECTO DE LAS IMPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %	15 %	21 %	15 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS


1	www.ci.damascus.or.us Fuente de Internet	2 %
2	Submitted to UNAPEC Trabajo del estudiante	2 %
3	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	2 %
4	Hernán Manrique, Cynthia Sanborn. "La minería en el Perú: balance y perspectivas de cinco décadas de investigación", Universidad del Pacifico, 2021 Publicación	1 %
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1 %
6	vsip.info Fuente de Internet	1 %
7	www.scribd.com Fuente de Internet	1 %
8	co.mendocino.ca.us Fuente de Internet	1 %
9	Submitted to University of Edinburgh Trabajo del estudiante	1 %
10	Flores, Fiorella Vanessa Galindo. "Derribar el Techo de Cristal: La "Cuota Flexible" Como Principio de Buen Gobierno Corporativo, Aplicada al Directorio y la Gerencia de las	1 %



Metadatos Complementarios

EFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 – 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	ERICK YAIR ZAIRA CANAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71472593
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-1881-1233
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02295853
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URIVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364



Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA INTERNACIONAL – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú</p> <p>Latitud: -8.847587 Longitud: -75.080809 https://maps.app.goo.gl/5qsfFubkf6qQLhoS7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Abril 2024 - Octubre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>
https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	



UNIVERSIDAD ANDINA
 NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. ULISES AGUILAR PINTO
 DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo **ERICK YAIR ZAIRA CANAZA**, identificado con DNI Nro. **71472593**, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 - 2023

Asesorado por: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 23 de mayo del 2025


Firma del Asesor
(obligatoria)


Firma del Estudiante
(obligatoria)


Huella



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre Natividad y a mi padre Abad, quienes siempre han sido mi mayor apoyo y guía en cada paso de mi vida. A mis hermanos Andree y Yesenia, por su constante aliento y por recordarme la importancia de la familia. A Leidy, cuya comprensión y amor me han inspirado a seguir adelante, convirtiendo los desafíos en oportunidades. Sin cada uno de ustedes, este logro no sería posible.



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero expresar mi gratitud a mis padres, quienes me enseñaron la importancia del esfuerzo, la constancia y la dedicación. Su respaldo en cada decisión y su aliento en cada obstáculo han sido mi mayor fortaleza.

Agradezco profundamente a mis profesores de la carrera de Economía y Negocios Internacionales, quienes no solo me brindaron conocimientos, sino también su tiempo y dedicación para guiarme en mi formación. En especial, quiero destacar el apoyo de la Dra. Yudi Huacani Sucasaca, quien, con su experiencia y orientación, fue un pilar fundamental para el desarrollo de esta investigación.

También extiendo mi agradecimiento a los miembros de mi tribunal evaluador, quienes aportaron con su valiosa experiencia y consejos durante todo el proceso.

Finalmente, quiero expresar mi gratitud a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, a todo su cuerpo docente y al personal administrativo por brindarme un ambiente académico propicio para mi desarrollo.

A todos aquellos que, de una u otra manera, contribuyeron con este logro, les expreso mi más sincero agradecimiento.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPITULO I.....	1
1. ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1 Objetivo General.....	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
1.5 HIPÓTESIS.....	5
1.5.1 Hipótesis general.....	5
1.5.2 Hipótesis específicas.....	5

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Bases teóricas.....	7
2.1.1 Exportaciones.....	7



2.1.2	Importancia de las exportaciones	8
2.1.3	Contribución de las exportaciones en la económica del país.....	9
2.1.4	Modelos matemáticos que predicen las exportaciones	9
2.1.5	Exportaciones mineras.....	11
2.1.6	Exportaciones agropecuarias.....	12
2.1.7	Exportaciones en Pesca.....	13
2.1.8	Exportaciones en la industria textil.....	14
2.1.9	Producto bruto interno	14
2.1.10	Tipos de producto bruto Interno y sus cálculos	15
2.1.11	Crecimiento del Producto Bruto Interno en el Perú	16
2.1.12	Indicadores de crecimiento de Producto Bruto Interno.....	17
2.1.13	Aportes para el crecimiento del Producto Bruto Interno	19
2.2	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	19
2.3	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.3.1	Nivel Internacional.....	20
2.3.2	Nivel Nacional.....	23
2.3.3	Nivel Local	26

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1	Métodos de investigación.....	28
3.1.1	Enfoque	28
3.1.2	Tipo	28
3.1.3	Nivel	28
3.1.4	Diseño	29
3.2	Ámbito de estudio.....	30
3.3	Población y muestra	31



3.4 Técnicas e instrumentos de recogida de información.....31

3.4.1 Técnicas31

3.4.2 Fuentes.....31

3.4.3 Instrumentos.....32

CAPITULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 33

4.1.1 Analizar el efecto de las exportaciones del sector minero en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, 2018 – 202333

4.1.2 Analizar el efecto de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 202337

4.1.3 Analizar el efecto de las exportaciones del sector de pesquería en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, 2018 – 2023.....42

4.1.4 Analizar el efecto de las exportaciones de la industria textil en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, 2018 – 202345

4.1.5 Analizar el efecto de las exportaciones en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 202349

4.2 Discusión de resultados 54

CONCLUSIONES..... 60

RECOMENDACIONES 61

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 62

ANEXOS..... 67



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Exportaciones del sector minero 2018 - 2023	33
Tabla 2.	Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones del sector minero	35
Tabla 3.	Análisis de varianza de las exportaciones mineras y el producto bruto interno (PBI).....	36
Tabla 4.	Parámetros del modelo del PBI y las exportaciones mineras	36
Tabla 5.	Exportaciones del sector agropecuario 2018 - 2023	37
Tabla 6.	Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones del sector agropecuario	39
Tabla 7.	Análisis de varianza de las exportaciones del sector agropecuario y el producto bruto interno (PBI).....	40
Tabla 8.	Parámetros del modelo del PBI y las exportaciones del sector agropecuario	40
Tabla 9.	Exportaciones del sector pesquero 2018 - 2023	42
Tabla 10.	Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones del sector pesquero	44
Tabla 11.	Análisis de varianza de las exportaciones del sector pesquero y el producto bruto interno (PBI)	44
Tabla 12.	Exportaciones de la industria textil 2018 - 2023.....	45
Tabla 13.	Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones de la industria textil	47
Tabla 14.	Análisis de varianza de las exportaciones de la industria textil y el producto bruto interno (PBI)	47



Tabla 15.	Parámetros del modelo del PBI y las exportaciones de la industria textil.....	48
Tabla 16.	Exportaciones en los años 2018 - 2023	49
Tabla 17.	Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones entre los años 2018 – 2023.....	51
Tabla 18.	Análisis de varianza de las exportaciones entre los años 2018 – 2023 el producto bruto interno (PBI).....	52
Tabla 19.	Parámetros del modelo del PBI y las exportaciones entre los años 2018 - 2023	52



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Comportamiento de las exportaciones mineras 2018 – 2023.....	34
Figura 2.	Regresión de PBI por exportaciones mineras ($R^2=0.605$)	37
Figura 3.	Comportamiento de exportaciones del sector agropecuario 2018 – 2023	39
Figura 4.	Regresión de PBI por exportaciones agropecuarias ($R^2=0.292$)	42
Figura 5.	Comportamiento de exportaciones del sector pesquero 2018 – 2023	43
Figura 6.	Comportamiento de exportaciones de la industria textil 2018 – 2023	46
Figura 7.	Regresión de PBI por exportaciones textiles ($R^2=0.826$)	49
Figura 8.	Comportamiento del producto bruto interno 2018 – 2023.....	51
Figura 9.	Regresión de PBI por exportaciones ($R^2=0.702$)	54



RESUMEN

La investigación titulada "EFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 – 2023", plantea como objetivo general de analizar el efecto de las exportaciones en el crecimiento del producto bruto interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023, siendo una investigación de tipo correlacional, de diseño no experimental, nivel analítico y método hipotético deductivo. Se realizó la investigación con una muestra de estudio de todas las exportaciones principales durante el periodo de 2018 a 2023, recogiendo los datos de las fuentes confiables y del Gobierno y medir el efecto basado en el modelo de regresión lineal con la finalidad de determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento producto bruto interno (PIB), demostrando en los resultados que las exportaciones se incrementaron positivamente en el crecimiento desde 534,626 millones de dólares registrados en el 2018, hasta 564,261 millones de dólares en el año 2023, sufriendo una caída considerable en el año 2020 lo cual registró 487,191 millones de dólares. Conclusión: El efecto de las exportaciones tuvo un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) en el Perú, donde el PBI estuvo en crecimiento a pesar de la caída en el año 2003, gracias a las exportaciones se muestra que por cada incremento de una unidad en las exportaciones, el PBI aumentó en aproximadamente 3.1682 unidades monetarias en el periodo 2018 – 2023.

Palabras clave: Producto Bruto Interno, Exportaciones, Crecimiento económico.



ABSTRACT

The research titled "EFFECT OF EXPORTS ON THE GROWTH OF GROSS DOMESTIC PRODUCT IN PERU, PERIOD 2018 – 2023," aims to analyze the effect of exports on the growth of Gross Domestic Product (GDP) in Peru from 2018 to 2023. It is a correlational type of research, with a non-experimental design, analytical level, and a hypothetico-deductive method. The research was conducted with a study sample of all main exports during the period from 2018 to 2023, gathering data from reliable sources and the government, and measuring the effect based on the linear regression model to determine the effect of exports on the growth of Gross Domestic Product (GDP). The results demonstrate that exports positively increased growth from 534.626 billion dollars recorded in 2018 to 564.261 billion dollars in 2023, experiencing a significant decline in 2020, which recorded 487.191 billion dollars. Conclusion: The effect of exports had a positive impact on the growth of Gross Domestic Product (GDP) in Peru, where GDP continued to grow despite the decline in 2020. It shows that for each unit increase in exports, GDP increased by approximately 3.1682 monetary units during the period from 2018 to 2023.

Keywords: Gross Domestic Product, Exports, Economic Growth.



INTRODUCCIÓN

La dinámica existente de las exportaciones con el Producto Interno Bruto (PIB) es un área de enfoque fundamental para economistas, formuladores de políticas y partes interesadas, específicamente en contextos de desarrollo de la economía como Perú. El período de 2018 a 2023 presenta un marco temporal significativo para evaluar cómo el desempeño de las exportaciones ha influido en el desarrollo de la economía de esta nación andina. Como país privilegiado en cuanto a recursos naturales, incluidos minerales, actividades agrícolas y exportaciones pesqueras, la economía del Perú está intrínsecamente vinculada al mercado global. Examinar la interacción de las exportaciones y el crecimiento del PIB no solo ilumina las contribuciones de varios sectores a la economía nacional, sino que también brinda información sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta Perú en medio de una dinámica comercial global cambiante.

En los últimos años, Perú ha experimentado cifras de exportación fluctuantes producto de varios determinantes como es la incertidumbre, flexibilidades y la volatilidad en cuanto a los costos de materias primarias, los acuerdos comerciales y los cambios en la demanda global. Las secuelas de Covid – 19 han añadido capas de complejidad, afectando a las cadenas de suministro y alterando los esquemas de consumo a nivel global. Por ello, comprender el resultado de las exportaciones en el PIB en una etapa específica que es crucial, en particular para delinear las vías por las que los mercados externos pueden cambiar.

En concordancia con el reglamento de investigación la investigación se presenta con la estructura siguiente:



Capítulo I: aborda los elementos fundamentales del estudio, incluyendo el planteamiento del problema, la formulación del mismo, la justificación y las hipótesis planteadas.

Capítulo II: contiene el marco teórico, que comprende los antecedentes de investigaciones previas, las bases teóricas que sustentan las variables analizadas y el marco conceptual correspondiente.

Capítulo III: detalla el enfoque metodológico del estudio, describiendo el diseño, el tipo, el nivel y los métodos empleados. También se especifican la población y la muestra, así como las técnicas, fuentes e instrumentos utilizados para la recopilación de información.

Capítulo IV: expone los hallazgos obtenidos y su análisis, organizados en función de los objetivos específicos previamente definidos.

Por último, se presentan las conclusiones y sugerencias derivadas de la investigación.



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema

Las exportaciones y el Producto Bruto Interno (PIB) son dos indicadores económicos que miden la valía de los servicios y bienes que genera y vende una nación. En general, se espera que un aumento de las exportaciones contribuya al crecimiento del PIB, ya que implica una mayor demanda externa y una mayor producción interna. Sin embargo, la relación entre ambos puede variar según las características de cada país, como su estructura productiva, su nivel de desarrollo, su tipo de cambio, su inflación, su deuda externa, etc.

En países latinoamericanos, se demuestra el nivel de exportaciones, donde el mayor porcentaje de exportaciones sobre el PIB fue Panamá, con un 71,97%, seguido de Uruguay, con un 71,89%, y Costa Rica, con un 68,39% (Statista, 2022). Estos países tienen economías abiertas y diversificadas, que se benefician del comercio internacional y de la integración regional. En contraste, los países con porcentaje menor de exportaciones sobre el PIB fueron Brasil, con un 13,23%, Argentina, con un 14,67%, y Venezuela, con un 15,02%. Estos países tienen economías más cerradas y dependientes de algunos sectores, como la agricultura, la minería o el petróleo, que pueden sufrir de volatilidad, proteccionismo o sanciones.



Respecto al PBI en precios corrientes, en Latinoamérica y el Caribe con la mayor valía en 2022 fue Brasil, con 1,92 billones de dólares estadounidenses, seguido de México, con 1,41 billones, y Argentina, con 632.240 millones (Banco Mundial, 2021). Estos países tienen las poblaciones más grandes y mercados con desarrollo mejorada, lo que les permite producir en cantidades mayores de servicios y bienes, se muestra que Perú no se encuentra en la lista.

En el Perú según datos del Banco Mundial, en 2022 las exportaciones bienes y servicios representaron el 27,96% del PBI, colocándolo en ranking 80 entre las 191 naciones en cuanto a las exportaciones (OEC, 2024). En 2022 las exportaciones ascendieron a 56,6 mil millones de dólares estadounidenses, lo que presume un crecimiento del 42,05% en relación al año anterior. Entre los productos esenciales de exportaciones fueron los minerales, específicamente el oro, cobre, cobre refinado, gránulos, harinas procesadas y mineral de hierro, y los principales destinos de sus exportaciones fueron EE.UU., Japón, China, Canadá y Corea del Sur.

El PIB de Perú en precios corrientes en 2022 fue de 202,4 mil millones de dólares, situándolo en el puesto 50 del mundo (Mundial, 2022). Respecto al PBI per cápita de Perú en 2022 ascendió a 5.997 dólares estadounidenses, lo que lo sitúa en el puesto 106 del mundo. Asimismo, se evidencio un crecimiento de PBI en 2022 en un 2,7%, impulsado por el incremento de la demanda interna y el aumento de las exportaciones (OEC, 2024).

En la investigación, tomaremos a las principales industrias exportadoras en Perú, para lo cual se realiza un análisis de cada uno de ellos, el siendo el primero la minería, Según Neyra (2023) el sector minero es uno de ámbitos que aporta directamente al crecimiento de la economía con 59,9%. Asimismo, los minerales representan uno de los productos con cifras mayores de exportación resaltando el



hierro, cobre, oro, molibdeno, plomo y estaño, donde China es uno de destinos principales de estas exportaciones mineras con 67% de cobre y un 71% de las inversiones mineras. La segunda industria que exporta el sector agropecuario, según MINCETUR (2022) en su informe resaltó que uno de los ámbitos que más exporta productos con valor agregado en el agropecuario con un 18% del total en 2021, resaltando productos como arándanos, quinua, espárragos, uvas, paltas, café, cacao y mangos, donde el principal destino es EE.UU. con 31% del total.

Como cuarto sector, es la pesca, siendo la que más exporta productos del mar, con un 34,7% del total en 2021, resaltando productos como la pota, concha de abanico, anchoveta, merluza, trucha y ovas de pez volador (MINCETUR, 2022), donde China es el principal comprador con un 40% del total. Finalmente se toma en cuenta a la industria textil, cuyo sector exporta productos de la industria de la moda, con un 68,4% del total en 2021, donde los productos esenciales que resaltan con el algodón, alpaca, lana, fibras sintéticas y prendas de vestir, donde EE.UU. es uno de los compradores con 45% del total.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

PG. ¿Cuál es el efecto de las exportaciones en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?

1.2.2 Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es efecto de las exportaciones del sector minero en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?

PE2. ¿Cuál es efecto de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?



PE3. ¿Cuál es efecto de las exportaciones del sector de pesquería en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?

PE4. ¿Cuál es efecto de las exportaciones de la industria textil en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?

1.3 Justificación

El Perú es un país que posee una economía abierta al mercado global, además experimentó un crecimiento económico sostenido en los últimos periodos, promovido en gran medida por el dinamismo de sus exportaciones. Al respecto BCRP resalta que, la valía de las exportaciones peruanas pasó de 35,181 millones en 2010 a 46,482 millones de dólares en 2019, lo que representa un incremento del 32.1%. Asimismo, el PIB per cápita del Perú se elevó de 5,031 dólares en 2010 a 6,923 dólares en 2019, lo que implica un aumento del 37.6%.

Sin embargo, el año 2020 marcó un aporte crucial en la inflexión de la trayectoria económica peruana, producto de las irrupciones generado del Covid – 19, que afectó severamente la actividad productiva, el empleo, el consumo y la inversión teniendo efectos a nivel de Perú como global. De acuerdo con INEI, el PIB del Perú se contrajo en un 11.1% en el año 2020, la mayor caída registrada en su historia republicana. Asimismo, el valor de las exportaciones peruanas se redujo en un 14.9%, pasando de 46,482 millones en 2019 a 39,576 millones de dólares en 2020.

En este contexto, resulta de gran relevancia evaluar la repercusión de las exportaciones en el crecimiento del PIB, considerando los años 2018 – 2023, que abarca tanto años de expansión como de contracción económica. Así, se podrá determinar si existe una relación de causalidad entre ambas variables, y en qué sentido se produce. Además, se podrá evaluar el impacto diferenciado de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, que tienen distintas características y



comportamientos en el mercado internacional. Finalmente, se podrá identificar los determinantes principales que evalúan el desempeño de las exportaciones peruanas, y las oportunidades y desafíos que enfrentan para dar aporte al desarrollo tanto económico como social de Perú.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

OG. Analizar el efecto de las exportaciones en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

1.4.2 Objetivos específicos

OE1. Analizar el efecto de las exportaciones del sector minero en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

OE2. Analizar el efecto de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

OE3. Analizar el efecto de las exportaciones del sector de pesquería en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

OE4. Analizar el efecto de las exportaciones de la industria textil en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

1.5 HIPÓTESIS

1.5.1 Hipótesis general

HG. Las exportaciones tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

1.5.2 Hipótesis específicas

HE1. Las exportaciones del sector minero tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023



HE2. Las exportaciones del sector agropecuario tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

HE3. Las exportaciones del sector de pesquería tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

HE4. Las exportaciones de la industria textil tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

1.6 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente	Exportación minera	Exportaciones del sector minero 2018 - 2023
exportaciones	Exportación agropecuaria	Exportaciones del sector agropecuario 2018 - 2023
	Exportación pesquera	Exportaciones del sector pesquero 2018 - 2023
	Exportación textil	Exportaciones de la industria textil 2018 - 2023
Variable dependiente:	Crecimiento del producto	Comportamiento del
Producto Bruto Interno en el Perú	bruto interno	producto bruto interno 2018 – 2023



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Exportaciones

Hace referencia a la venta de bienes o servicios al exterior de las fronteras aduaneras en las que opera la empresa, este proceso se impulsa principalmente por el avance tecnológico, lo que obliga a los empresarios a adoptar tecnologías de vanguardia para conservar su status y reconocimiento en el mercado nacional y evitar ser desplazados, ya que se considera que una empresa es competente y tecnológicamente mejorada cuando tiene una inclinación natural hacia la exportación (Chavarry & Diaz, 2020). Por otra parte, Bravo y Fustamante (2022) el objetivo primordial que persigue las exportaciones es generar utilidad y rentabilidad para la empresa que efectúa las ventas en el extranjero, lo que garantiza su crecimiento continuo en otros mercados.

Según Carrasco y otros (2023) las exportaciones aluden a servicios o bienes enviados desde un país o región a otro con el propósito de ser vendidos o intercambiados, este proceso implica la transferencia legal de propiedad y generalmente implica transacciones comerciales entre países. Además, las exportaciones comprenden una gama amplia de productos y son fundamentales para la economía global, ya que contribuyen al crecimiento económico, generando



ingresos para los exportadores y promueven la competencia y la especialización en entornos globales.

2.1.2 Importancia de las exportaciones

La importancia radica en que las exportaciones contribuyen a la creación de un superávit en las naciones, lo que constituye un factor crucial para promover el crecimiento de Producto Interno Bruto (PIB). Asimismo, suelen categorizarse en dos principales conjuntos: exportaciones tradicionales y no tradicionales, cada una abarcando diversos productos agrupados de acuerdo con su tipo y trayectoria en el mercado exportador (Montes y otros, 2021). Concordando con Armijos et al. (2017) quienes resaltan que las exportaciones conllevan al crecimiento económico en ámbito global, beneficiando tanto a naciones desarrolladas como aquellos que se encuentran en proceso del mismo, donde es importante destacar que los países en desarrollo obtienen mayores beneficios al diversificar sus productos, los cuales son exportados a países con economías orientadas hacia el sector primario-exportador, no obstante, este intercambio conlleva a relaciones de dependencia significativas, las cuales se reflejan al comparar el crecimiento del Producto Interno Bruto entre diferentes países.

Por tanto, las exportaciones forman parte de un aspecto clave en el ámbito económico del país, reflejando su capacidad para generar ingresos y conservar su status en entornos globales su posición en el mercado global, dichas transacciones comerciales involucran la venta de servicios y productos elaborados internamente a otras naciones, lo que no solo proporciona oportunidades de crecimiento económico y empleo, sino que también promueve la diversificación de la base productiva y la especialización competitiva. Además, las exportaciones contribuyen a equilibrar la balanza comercial, mejorar la infraestructura y tecnología, fomentar la innovación y aumentar la competitividad internacional de las empresas nacionales. Por tanto, las



exportaciones son un motor crucial para el desarrollo económico sostenible y la integración exitosa de un país en la economía mundial.

2.1.3 Contribución de las exportaciones en la económica del país

Las exportaciones desempeñan un rol clave en la economía nacional, contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico, la adquisición de divisas y el fomento del empleo. Perú es conocido por su diversidad de productos exportables, que incluyen minerales, productos agrícolas, textiles, pesqueros y servicios. A respecto, Huamán (2022) resalta que las exportaciones más allá de promover ingresos importantes para el país, fomenta la competitividad de las industrias nacionales en entornos globales, promoviendo la diversificación económica. Por tanto, se ha convertido en un factor clave en el desarrollo a nivel de mejorar la calidad de vida como el desarrollo de infraestructura en beneficios de los ciudadanos, al permitir la inversión en educación, salud y otros servicios públicos.

De acuerdo con la información presentada por la SUNAT en periodos de enero y octubre de 2023, se evidenció un ascenso de las exportaciones llegando a US\$ 52,456 millones. A pesar de registrar un descenso leve del 0.1% en contraste con el mismo periodo al anterior año, se evidenció un incremento interanual en los últimos dos meses: septiembre (+2.2%) y octubre (+6.4%) (ComexPerú, 2023).

2.1.4 Modelos matemáticos que predicen las exportaciones

Existen diversos modelos matemáticos que son aplicados para predecir las exportaciones, siendo las siguientes:

- Modelos de Regresión Lineal: Estos modelos son utilizados para predecir las exportaciones según los determinantes independientes, como el PIB del país exportador, el tipo de cambio, los costos de transporte, entre otros (Pocoy et al., 2024).

Ejemplo: para calcular la predicción de exportaciones en variables como el PBI, Tipo de cambios y transportes se aplica la ecuación siguiente:

$$\text{Exportaciones} = \beta_0 + \beta_1(\text{PIB}) + \beta_2(\text{Tipo de cambio}) + \epsilon$$

- Modelos de Series Temporales: Estos modelos son especialmente útiles para evaluar y ejecutar predicción de datos secuenciales en el periodo a largo plazo (Solano, 2024). Entre los más utilizados se encuentran:
 - a) ARIMA (AutoRegressive Integrated Moving Average): es uno de los esquemas que realiza combinaciones de auto regresión media móvil y diferenciación para hacer predicciones a partir de datos históricos.
 - b) SARIMA (Seasonal ARIMA): es una de las extensiones de la propuesta de ARIMA que integra elementos estacionales.
- Modelos de Ecuaciones Simultáneas: son esquemas que facilitan evaluar las relaciones simultáneas entre varias variables económicas, lo que es útil cuando las exportaciones están influenciadas por múltiples factores interrelacionados.

$$\begin{cases} X_t = \alpha_1 + \beta_1 Y_t + \gamma_1 Z_t + \epsilon_t \\ Y_t = \alpha_2 + \beta_2 X_t + \gamma_2 W_t + \eta_t \end{cases}$$

- Modelos de Gravedad: Estos modelos se basan en la analogía de la ley de la gravedad en física y se utilizan para predecir el comercio entre dos países (Lazo & Vasquez, 2021). La hipótesis central plantea que el volumen de comercio bilateral guarda una relación directa con el volumen de las economías de los naciones involucrados y una relación inversa con la distancia geográfica que los separa.

Ejemplo:

$$T_{ij} = G \frac{M_i M_j}{D_{ij}}$$

Donde T_{ij} es el comercio entre los países i , y j , $M_i M_j$ son las masas económicas de los países y D_{ij} es la distancia entre ellos.

- Modelos de Machine Learning: Con el avance de la inteligencia artificial y el machine learning, se han desarrollado modelos más complejos y precisos para predecir las exportaciones (Ipanaqué, 2022). Algunos de los modelos más utilizados son:

a) Redes Neuronales Artificiales: Capaces de identificar relaciones no lineales entre las variables.

Máquinas de Soporte Vectorial (SVM): empleadas para la clasificación y regresión.

b) Bosques Aleatorios (Random Forests): Muy eficaces en predicciones con gran cantidad de variables.

- Modelos de Panel de Datos: Estos modelos analizan datos que combinan series temporales y secciones transversales, permitiendo controlar tanto las diferencias entre países como los cambios a lo largo del tiempo.

Ejemplo:

$$Exportaciones_{it} = \alpha + \beta(PIB_{it}) + \gamma(Tipo\ de\ cambio_{it}) + v_i + \epsilon_{it}$$

donde i indica el país y t el tiempo.

2.1.5 Exportaciones mineras

Alude a la comercialización de minerales y metales extraídos de yacimientos mineros hacia mercados extranjeros, cumpliendo un rol importante en la economía global, dado que proporciona materias primas vitales para diferentes organizaciones, como la construcción, la fabricación de productos electrónicos, automóviles y equipos



industriales. En el contexto peruano, las exportaciones mineras tienen una importancia significativa. Perú recibe un reconocimiento como parte importante de los productores de minerales a nivel global con una rica diversidad de recursos minerales, incluyendo cobre, oro, plata, zinc, plomo y otros minerales. Estas exportaciones simbolizan un aspecto clave en los ingresos por divisas del país y contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de Perú.

Según Dammert (2020) resalta que en el Perú “las exportaciones de metales preciosos ocupan el 60% del total de las exportaciones, lo que aporta significativamente a la obtención de divisas y posibilita la realización de importaciones requeridos para mover la economía como son productos farmacéuticos, alimentos, vehículos, combustibles, equipos y maquinarias, etc.” (p. 2), asimismo, Levano, et al. (2022) mencionan que “el cobre constituye el 50% de las exportaciones mineras, seguido por el oro con el 30%, el zinc con el 7.5% y el plomo con el 5.5%. Otros productos, como la plata, el estaño, el hierro y el molibdeno, simbolizan conjuntamente el 7% restante” (p. 44). Por consiguiente, el oro y el cobre son los principales medios de ingresos de las exportaciones.

2.1.6 Exportaciones agropecuarias

El sector agropecuario en contexto de exportación alude a procesos productivos que se desarrollan en el campo, que se encuentra conformado por la ganadería y la agricultura, considerados como pilares esenciales para garantizar el abastecimiento alimentario de una comunidad, y por lo tanto, su relevancia es prioritaria tanto en épocas pasadas como en la actualidad. Sin embargo, cada región produce una variedad única de productos agrícolas y ganaderos, adaptándose a los recursos disponibles en la zona. Esta diversidad ha propiciado la aparición de nuevos mercados y el comercio entre naciones (Carrasco et al., 2023).



Las exportaciones agropecuarias en el contexto peruano abarcan la comercialización de productos agrícolas y ganaderos hacia mercados internacionales, desempeñando un rol esencial en la económica del país, por tanto, son una parte crucial del sector agropecuario peruano, que históricamente ha sido un pilar de la economía nacional, donde las exportaciones agropecuarias no solo contribuyen significativamente a los ingresos por divisas del país, sino que también impulsan tanto el crecimiento económico como el desarrollo social y rural.

De acuerdo con Huamán (2022), la actividad agropecuaria fue y sigue siendo un aspecto clave en el progreso económico de países industrializados y emergentes, y continuará siendo clave en los próximos años. Este sector no solo fomenta la comercialización internacional de bienes agrícolas y pecuarios, sino que además provee insumos esenciales para múltiples industrias pertenecientes a distintos ámbitos.

2.1.7 Exportaciones en Pesca

El sector pesquero en contexto de exportación alude a acciones orientados a extraer y transformar recursos hídricos, es decir, actividades que engloban tanto la extracción primaria como la innovación secundaria de recursos hidrobiológicos, como son los moluscos, pota, peces, crustáceos, etc. Estos recursos son destinados tanto al consumo humano de forma directa o de manera procesados (Carrasco et al., 2023). Según la Sociedad Nacional de Pesquería en 2019 resaltó que, en entornos nacionales, la pesquería representa una de las fuentes esenciales en la divisa nacional, contribuyendo con aproximadamente el 7% del total de las exportaciones. Asimismo, este sector se ha convertido entre el 25% y el 30% del procesamiento global de productos como son aceites obtenidos de pescado y harinas (Huaman, 2022).



2.1.8 Exportaciones en la industria textil

Las exportaciones en la industria textil se refieren a la venta de productos textiles, como prendas de vestir, tejidos y accesorios, de un país a otro, dichas transacciones representan una parte significativa de la economía global y pueden abarcar una amplia gama de productos, desde textiles básicos hasta artículos de moda de alta gama. En el contexto de Perú, las exportaciones en la industria textil han sido históricamente importantes, ya que el país cuenta con una rica tradición en la producción de textiles, especialmente tejidos de alpaca y algodón, que son altamente valorados sea a nivel nacional como global (Bravo & Fustamante, 2022).

De acuerdo a Arrieta y Laurencio (2020) el Perú se caracteriza por una rica tradición textil que se remonta a nuestras culturas ancestrales, quienes elaboraban mantos, prendas y otros artículos tanto para rituales ceremoniales como para uso cotidiano, empleando materiales como el algodón, la lana de alpaca, en la actualidad, estos tejidos han adquirido un gran valor entre diseñadores y confeccionistas, quienes se inspiran en ellos para desarrollar nuevas prendas, fusionando técnicas ancestrales con enfoques contemporáneos en la creación de indumentaria.

2.1.9 Producto bruto interno

De acuerdo al Banco Central de Reserva del Perú (2011) es un indicador que representa, en términos monetarios, el valor global de los bienes y servicios finales generados en una nación durante un tiempo específico, generalmente un trimestre o un año. Este cálculo considera exclusivamente los bienes y servicios finales o el valor añadido, evitando duplicidades que surgirían al incluir también aquellos bienes y servicios intermedios.

Por su parte, García (2020) refiere que el PBI corresponde al monto total de la producción de servicios y bienes en una región económica específica durante un



lapso establecido, generalmente un año, excluyendo duplicaciones. Esto se traduce en la producción total menos el consumo intermedio, es decir, los bienes y servicios reutilizados en procesos productivos para generar nuevos productos. Además, puede interpretarse como el valor agregado generado durante la producción, lo cual refleja la compensación para los factores involucrados en el proceso.

Por tanto, el PBI es una herramienta clave para cuantificar la producción económica de una región en un periodo específico, representando el valor financiero de los bienes y servicios finales. Este indicador es crucial para evaluar el crecimiento y la escala de la actividad económica, así como para analizar el bienestar general de una nación.

2.1.10 Tipos de producto bruto Interno y sus cálculos

Existen diferentes tipos de PIB que se pueden calcular:

- PIB nominal: es la valía total de la totalidad de bienes y servicios finales obtenidos en una economía en un tiempo determinado, proporcionado a precios corrientes del mismo periodo (MEF, 2017). No se ajusta por inflación.

$$PBI\ Nominal = \sum (P_i \times Q_i)$$

Donde:

P_i alude al precio de los servicios y bienes en periodo anual actual.

Q_i alude a la cantidad de servicios y bienes realizado en el año actual.

- PIB real: alude al cálculo la valía de la totalidad de los bienes y servicios finales obtenidos en una economía en un tiempo específico, corregido por los efectos de la inflación al emplear precios constantes basados en un año de referencia (MEF, 2017). Esto facilita realizar comparaciones a nivel de producción económico a lo largo del tiempo sin repercusión distorsionados de los cambios en el precio. comparar la

producción económica a lo largo del tiempo sin el efecto distorsionador de los cambios en los precios.

$$PBI\ Real = \sum (P_{base} \times Q_i)$$

Donde:

P_{base} es el precio de los bienes y servicios en el año base.

Q_i es la cantidad de bienes y servicios producidos en el año actual.

- PIB per cápita: es una métrica utilizada para dar una idea del nivel de bienestar económico de la población. Al dividir el Producto Bruto Interno (PIB) total, que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios obtenidos en la economía, por el número total de habitantes, se obtiene un promedio que proporciona realizar comparaciones del nivel de desarrollo económico entre diversos países o regiones. Esta medida ayuda a entender, de manera simplificada, cómo se distribuye la riqueza generada en la economía entre su población (MEF, 2017).

Se obtiene dividiendo el PIB total entre la población del país, proporcionando una medida del bienestar económico promedio de los ciudadanos.

$$PBI\ per\ cápita = \frac{PBI\ total}{población}$$

2.1.11 Crecimiento del Producto Bruto Interno en el Perú

Comprendiendo que el crecimiento económico alude al incremento y mejora de la producción de industrias al interior de una nación. Dado que el incremento de la totalidad de producción en ámbitos productivos resulta en una expansión de la economía de un país (Ortega & Salazar, 2021).

En 2023, el PBI en Perú se ha proyectado con variaciones según distintas fuentes. El MEF estimó un crecimiento de alrededor del 3.1% para este año,



respaldado por iniciativas gubernamentales como el plan "Con Punche Perú Agro" para impulsar la inversión pública y privada (Ybañez, 2023).

Sin embargo, BBVA Research ha ajustado sus previsiones a la baja, estimando que la economía peruana crecerá solo un 1.6% en 2023 debido al impacto negativo de factores como el Fenómeno El Niño Costero y la conflictividad social, estos elementos han afectado particularmente al primer trimestre del año y han influido en la revisión de las proyecciones de crecimiento (BBVA Research, 2023).

En conjunto, aunque el gobierno peruano sigue implementando medidas para estimular la economía y mejorar la confianza empresarial, las circunstancias externas e internas han provocado un crecimiento económico más moderado de lo inicialmente esperado.

2.1.12 Indicadores de crecimiento de Producto Bruto Interno

Indicadores de consumo: El consumo es comprendido como la totalidad de servicios y bienes adquiridos por las familias, incluyendo materias primas y demás insumos necesarios para su producción. Esta adquisición física conlleva el consumo real de dichos bienes y servicios. Además, el concepto de consumo abarca la compra de bienes destinados a la producción de otros para autoconsumo. El nivel de consumo está estrechamente relacionado con el ingreso económico, ya que a medida que las familias disponen de mayor poder adquisitivo, tienden a consumir más productos y a demandar una variedad de servicios. Estos bienes y servicios, al ser utilizados, eventualmente se vuelven obsoletos, lo que impulsa un ciclo constante de consumo y renovación. Por esta razón, el consumo se considera que uno de los criterios más significativos dentro del cálculo del PBI.

Se consideran cifras de distribución y la tasa de penetración.



Indicadores de inversión: Implica destinar recursos con el objetivo de obtener beneficios. A diferencia del consumo, cuyos beneficios son inmediatos, la inversión busca generar utilidades a largo plazo.

En este indicador implica cifras de inversión fija, residencial y de existencias.

Indicadores de gasto público: Alude a los recursos que el gobierno emplea para llevar a cabo todas sus funciones, ya sean de naturaleza humana o financiera. Además de su función básica, el gasto público se considera un componente crucial de la política económica, ya que el gobierno puede influir en los horizontes de consumo, inversión y empleo a través de él.

En este grupo de indicadores implica aspectos como gastos corrientes, gastos de capital, de transferencias y de inversión.

Indicadores de exportaciones netas: es otro de los indicadores del PIB que se calcula al restar las importaciones de las exportaciones en un determinado tiempo, donde las si las exportaciones exceden las importaciones entonces las exportaciones netas obtienen una calificación positiva demostrando que existe flujo neto de bienes y servicios de las empresas de una nación al mundo, de lo contrario si las importaciones exceden las exportaciones netas obtienen cuantía desfavorable demuestran que el flujo neto de bienes y servicios desde el mundo hacia las empresas de un país.

En tal sentido, un resultado positivo en la operación indica la presencia de un superávit en las exportaciones netas, en cambio que un resultado perjudicial refleja un déficit en las mismas. Este análisis se realiza considerando el porcentaje total de exportaciones e importaciones.



2.1.13 Aportes para el crecimiento del Producto Bruto Interno

Existen diversos aspectos que aportan al crecimiento del PIB, resaltando los siguientes:

Inversión: la adquisición de equipos, maquinarias y tecnologías necesarias así como los gastos de capacitación, educación de recurso humanos aumentan la capacidad de producción y el capital del país ya que facilitan que una economía crezca.

Crédito: contar con créditos financieros facilitan realizar actividades de comprar ahora y pagar después de tal manera favorece la manera de invertir en la producción y a su vez impulsa el consumo aspectos que favorecen el crecimiento económico.

Crecimiento Poblacional: Implica que al existir un crecimiento de la población existe probabilidad mayor de que exista mayor número de personas que puedan producir bienes haciendo que se aumente el mercado y de tal manera el PIB posee probabilidad mayor de crecimiento, ya que a mayor población existe mayor fuerza laboral calificada haciendo que se incorpore al aparato productivo.

Exportaciones/importaciones: exportar o vender productos realizados en el país facilita tener un mercado grande en otros países, pero también importar de otros países como equipos de tecnología, maquinarias modernizadas mejora la elaboración de nuestros productos.

2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Inversión

La inversión alude al acto de destinar recursos financieros o físicos con el propósito de generar ingresos porvenires o beneficios económicos, por lo que es crucial para la acumulación de capital y el desarrollo económico de una nación (Bravo & Fustamante, 2022).



Inflación

Alude al incremento continuo y corriente en los precios de bienes y servicios dentro de una economía en un lapso determinado. Este fenómeno puede reducir la capacidad de compra de la moneda y está vinculado directamente con el volumen de dinero utilizable en el sistema (MEF, 2017).

Crecimiento económico

Hace referencia al incremento sostenido en la producción de bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo. Este concepto es fundamental para elevar la calidad de vida y generalmente se cuantifica mediante el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real (Ortega & Salazar, 2021).

Macroeconomía

Alude al estudio de las economías a nivel agregado, examinando variables como el desempleo, la inflación, el consumo y la inversión, por lo que se centra en las políticas económicas y sus efectos en el bienestar general de una sociedad.

Exportación

Alude a la venta de bienes o servicios fuera de las fronteras aduaneras en las que opera la empresa, este proceso se impulsa principalmente por el avance tecnológico, lo que obliga a los empresarios a adoptar tecnologías de vanguardia para conservar su posición en el mercado nacional y evitar ser desplazados, se considera que una empresa competente y tecnológicamente avanzada tiene una inclinación natural hacia la exportación (Chavarry & Diaz, 2020)

2.3 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 Nivel Internacional

Vallejo (2023) realizó una investigación titulada "Evaluación comparativo entre la exportación tradicional y el crecimiento de la economía durante el 2017 - 2021 caso



de estudio de Chile, Perú y Ecuador”, cuyo objetivo fue “demostrar el efecto de las exportaciones en el desarrollo económico”, estudio de tipo descriptivo, no experimental donde recopiló información de base de datos de Banco Central de Ecuador, del BCR de Perú y Banco Central de Chile, llegando a resultados de que los hallazgos revelaron el notable impacto de las exportaciones convencionales en el progreso económico de Ecuador, Perú y Chile entre 2017 y 2021, ya que demostró que estos países han sabido aprovechar sus recursos naturales y fortalecer sus sectores productivos para promover sus exportaciones, lo que ha generado ingresos, inversiones y oportunidades laborales en sus respectivas economías, concluyendo la relevancia de las exportaciones en el progreso económico de cada país, junto con la sugerencia de mejorar las políticas públicas, explorar nuevos mercados y fomentar la diversidad en diferentes aspectos económicos.

Alvarado, et al. (2020) realizaron un artículo de investigación titulada “Efecto de las exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: evaluación econométrica a partir de Cobb Douglas, desde 2000-2017”, cuyo objetivo fue “analizar el efectos de las exportaciones primarias en el Crecimiento económico del Ecuador en función al modelo econométrico de Cobb Douglas”, elaborado desde la metodología de tipo descriptivo – explicativo, donde recopilaron datos de fuentes DE Banco Central de Ecuador BCE, arribando a resultados de que las elasticidades de los productos de exportación indican que el banano es el segundo rubro más importante en las exportaciones totales, tuvo el mayor impacto en términos de elasticidad durante el período analizado, las elasticidades de los principales productos de exportación de Ecuador marcan al banano como el segundo sector más relevante en las exportaciones totales, este producto presentó el mayor impacto en términos de elasticidad durante el periodo estudiado, ya que cada aumento porcentual generó



aproximadamente un crecimiento del 0.16% en el PIB. Asimismo, al analizar las economías de escala de los tres principales productos de exportación primaria examinados (petróleo crudo, banano y camarón), se identificó una economía de escala decreciente, atribuida a la baja productividad y falta de innovación, esta situación es común en gran parte de las economías latinoamericanas, cuyo modelo exportador se centra en bienes básicos, concluyendo que existe una relación entre las exportaciones y el crecimiento económico, reflejada en avances tecnológicos, innovación, aumento en la productividad y generación de empleos.

Tamayo (2018) realizó un estudio denominado "Impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del PIB de Antioquia durante el período de 1990 a 2016", cuyo objetivo fue "analizar la asociación entre las exportaciones no tradicionales y el desarrollo económico de Antioquia", desarrollado desde la metodología de tipo descriptivo, correlacional no experimental donde recopiló datos de series estadísticas brindados del Cámara de Comercio de Medellín, arribando a resultados de que aunque no se observa una conexión directa entre las exportaciones y el crecimiento del PIB, podría existir una relación indirecta a través de las importaciones. Esto se debe a que las importaciones son posibles gracias a las divisas que integran al país como resultado de las exportaciones. Estos hallazgos fueron respaldados por el hecho de que la economía de Antioquia no depende en gran medida de las exportaciones, lo que podría explicar la ausencia de una relación significativa.

Salazar (2012) llevó a cabo una investigación titulada "Impacto de los sectores agropecuario, pesquero, minero y manufacturero en el Producto Interno Bruto de Nicaragua durante el período 1960-2010", el propósito del estudio fue "modelar económicamente la relación entre el PIB y los sectores agropecuario, pesquero,



minero y manufacturero", la investigación empleó un enfoque descriptivo-analítico, no experimental y de tipo correlacional. Los resultados indicaron que un incremento del 1% en las exportaciones del sector agropecuario genera un incremento del 0.405357% en el PIB, conservando las demás variables sin cambios, además, se encontró que los sectores con mayor incidencia en las variaciones del PIB fueron el fabricante, con un impacto del 0.201528%, y el pesquero, con un 0.23975%, también bajo la condición de que todo lo demás permanezca constante, concluyendo que, el análisis de las dinámicas de los sectores económicos mostró transformaciones significativas, destacando al sector agropecuario y manufacturero como los más relevantes en las exportaciones de Nicaragua, mientras que las contribuciones del sector pesquero y minero fueron menores.

2.3.2 Nivel Nacional

Jave (2023) realizó una investigación titulada "Exportaciones no tradicionales y producto bruto interno (PBI) de Perú entre 2010 - 2020", cuyo propósito fue "evidenciar el impacto de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno (PBI) peruano", esta investigación empleó una metodología explicativa, de diseño no experimental, longitudinal, observacional y basada en análisis documental, donde aplicó como muestra los datos de exportaciones no tradicionales, los hallazgos revelaron que, durante los años analizados, tanto el PBI como las exportaciones no tradicionales mostraron una tendencia de crecimiento sostenido, utilizando el MCO se confirma la existencia de una correlación entre ambas variables. Finalmente, se concluyó que, en el período estudiado, las exportaciones no tradicionales desempeñaron un papel significativo en el desempeño de PBI, subrayando su relevancia dentro de la estructura económica del país.



Mora (2023) llevó a cabo una investigación titulada "Impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú entre 2005 y 2021", cuyo propósito fue "evidenciar cómo las exportaciones no tradicionales influyen en el desarrollo económico del país", estudio que empleó una metodología teórica básica, descriptiva y longitudinal no experimental, utilizando datos provenientes de los repositorios del BCRP y el INEI, donde los resultados mostraron que, a través de un modelo econométrico, las exportaciones tradicionales explican el 73.21% del comportamiento del Producto Bruto Interno (PBI), además, el análisis descriptivo y gráfico destacó que las exportaciones no tradicionales abarcan sectores como el agropecuario, textil y químico, y se determinan que un aumento del 1% en estas exportaciones conlleva un incremento correspondiente en el PBI, concluyendo que, se identificó una relación directa entre el crecimiento económico del Perú y las exportaciones no tradicionales durante el período 2005-2021, los datos revelaron un incremento promedio en el PBI del 203% y 8%, mientras que las exportaciones no tradicionales crecieron un 283% y 10%, además, estas exportaciones representaron, en promedio, el 5.85% de la economía peruana, subrayando su relevancia en el desarrollo económico del país.

Figuroa (2023) desarrolló un estudio denominado "Relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico del Perú, 1985-2020", cuyo objetivo fue "analizar cómo las exportaciones no tradicionales están vinculadas con el crecimiento económico peruano", elaborado desde una metodología aplicada, descriptiva y correlacional no experimental, el trabajo utilizó un modelo econométrico y datos del repositorio del BCRP. Los hallazgos revelaron que las exportaciones no tradicionales mostraron un aumento continuo desde 1985, durante este período, las políticas económicas priorizaron mejorar la balanza de pagos y disminuir el déficit



fiscal para estabilizar las cuentas externas, también se implementaron aranceles para proteger la industria nacional, promoviendo la desdolarización de la economía y reduciendo el déficit del sector público, a partir de 1990, el crecimiento económico se aceleró debido a políticas favorables, como la liberalización comercial y la promoción de exportaciones. En particular, el sector agropecuario se destacó desde 2008, alcanzando el 50% de las exportaciones no tradicionales en 2020, gracias al aumento en el volumen exportado, precios competitivos y la apertura de nuevos mercados, concluyendo que existe una relación positiva y significativa entre el PBI y las exportaciones no tradicionales.

Huamán (2022) realizó un estudio titulada “efecto de las exportaciones no tradicionales de las industrias agropecuaria, pesquera, textil y química en el producto bruto interno del Perú durante el periodo 2007 – 2019” cuyo objetivo fue “demostrar la incidencia de las exportaciones no tradicionales de las industrias agropecuaria, pesquera, textil y química en el PBI del Perú”, estudio que se desarrolló con un enfoque descriptivo-explicativo, no experimental y transversal, empleando datos estadísticos del BCRP correspondientes al período de estudio, el análisis, realizado inicialmente con el software EViews 11 y luego con cálculos basados en reglas de tres, evidencia que las exportaciones agropecuarias tienen un efecto positivo en el PBI, ya que cada incremento del 1% en este sector genera un aumento del 0.0238% en el PBI, de manera similar, las exportaciones pesqueras contribuyen con un incremento del 0.0056%, mientras que las textiles lo hacen con un 0.0105%, concluyendo que, se demuestra que las exportaciones no tradicionales de los sectores agropecuario, pesquero, textil y químico tienen un impacto positivo significativo en el crecimiento de PBI.



Ninaja (2021) realizó una investigación titulada “La influencia de las exportaciones no tradicionales en el Crecimiento económico del Perú, periodo 1985 - 2019”, cuyo propósito fue “demostrar el efectos de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú”, elaborado desde la metodología de tipo básica, explicativa y de nivel casual explicativo, ex post facto, longitudinal, no experimental, donde analizó 35 datos extraídos de series anuales del BCRP, arribando a resultados de que las exportaciones del sector textil tienen efectos importantes en el crecimiento económico, teniendo una asociación positiva y alta (73,8%), el sector pesquero de igual manera tiene efectos favorables en el crecimiento económico siendo esta positiva y alta (93,9%) y productos de metal mecánico poseen efectos favorables en el crecimiento económico siendo esta positiva y alta (88,0%), concluyendo que las exportaciones de bienes no tradicionales tienen un impacto significativo en el desarrollo económico del Perú durante el período 1985-2019, mostrando una relación positiva y elevada, con un coeficiente del 97.9%.

2.3.3 Nivel Local

Mamani (2020) llevó a cabo una investigación titulada “Impacto de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico del Perú durante el período 2014-2019”, cuyo propósito fue analizar cómo estas exportaciones influyen en el desarrollo económico del país, el estudio se basó en una metodología de tipo básica y teórica, con un diseño no experimental longitudinal y un enfoque causal-explicativo, para ello, recopilaron datos trimestrales del PBI y de exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales de los repositorios del BCRP e INEI, arribando a resultados indicaron que las exportaciones no tradicionales de los sectores agropecuario y pesquero tienen un efecto significativo en las exportaciones no tradicionales en su conjunto, además, el crecimiento económico presentó una



tendencia ascendente, reflejada en el incremento del PBI, concluyendo que las exportaciones de productos no tradicionales influyen de manera favorable y relevante en el desarrollo económico del Perú.

Alca et al. (2021) desarrollaron un artículo titulado "Efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante la pandemia de COVID-19, período 2010-2020", con el objetivo de examinar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico peruano durante la crisis. Sanitarios, este trabajo empleó una metodología de tipo explicativa con un diseño no experimental y transversal, utilizando el modelo de regresión MCO para el análisis. Los datos fueron obtenidos de las bases del BCRP y del INEI, donde los hallazgos revelaron una relación positiva y directa entre las exportaciones y el crecimiento económico, asimismo, se identificó que las exportaciones de productos no tradicionales tuvieron una mayor incidencia en dicho crecimiento, sin embargo, se concluye que la disminución de las exportaciones debido a la pandemia afectó negativamente el desarrollo económico del país.



CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos de investigación

3.1.1 Enfoque

La investigación es de un enfoque cuantitativo que se sustenta en la evaluación de métodos numéricos recolectados en la realidad problemática, esta información fue recolectada de la base de datos y analizados basado en estadísticas de prueba y de esa forma llegar a las conclusiones exactas (Charaja, 2019)

3.1.2 Tipo

El tipo de investigación fue correlacional que mide el grado de relación entre 2 variables, dichas variables de estudio conforman la investigación y se miden la significancia y el tipo de correlación que tienen entre ellas (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018)

3.1.3 Nivel

El nivel de investigación analítico, según Behar (2008), se refiere a un enfoque de investigación que se centra en el análisis de relaciones entre variables, buscando comprender la naturaleza y la dinámica de estos vínculos. Este nivel de investigación va más allá de la descripción de fenómenos, ya que intenta explicar por qué ocurren ciertos eventos y cómo se relacionan diversos factores entre sí.



3.1.4 Diseño

La investigación es de diseño no experimental, según Hernández – Sampieri y Mendoza (2018) alude a un tipo de enfoque metodológico que se emplea en la investigación, donde el investigador no manipula las variables de estudio, sino que observa y analiza las relaciones o efectos en un contexto natural.

3.1.5 Método

La investigación se alinea a un método hipotético deductivo, que es una estrategia de investigación que se utiliza en la ciencia para formular y probar teorías. Aunque Behar (2008) pueda ofrecer un enfoque específico sobre este método, su esencia se puede describir de la siguiente manera:

Formulación de Hipótesis, Se parte de observaciones o datos disponibles que llevan a la formulación de una o más hipótesis. Estas hipótesis son explicaciones tentativas que buscan responder a una pregunta de investigación o explicar un fenómeno específico.

Deducción: A partir de estas hipótesis, se derivan consecuencias específicas que pueden ser verificadas empíricamente. Es decir, se generan predicciones que deberían cumplirse si la hipótesis es correcta.

Experimentación y Observación: Se realizan experimentos o se realizan observaciones para comprobar si las predicciones deducidas se cumplen. Esto implica la recopilación de datos que permitirán validar o refutar las hipótesis.

Análisis de Resultados: Los resultados obtenidos se analizan para determinar si hay evidencia suficiente que apoye o contradiga las hipótesis planteadas. Esto puede llevar a aceptar, modificar o rechazar las hipótesis iniciales.



Reformulación de Hipótesis En función de los resultados, se pueden reformular las hipótesis y repetir el ciclo. Así, se avanza en el conocimiento de manera continua y acumulativa.

La importancia del método hipotético-deductivo radica en que proporciona una forma sistemática y lógica de investigar fenómenos, ayudando a construir teorías basadas en la evidencia. Es fundamental en disciplinas científicas, ya que combina la creatividad de generar ideas (hipótesis) con el rigor de la comprobación empírica.

3.2 **Ámbito de estudio**

El ámbito de estudio de la tesis titulada "Efecto de las Exportaciones en el Crecimiento del Producto Bruto Interno en el Perú, Periodo 2018 – 2023" se centra en analizar cómo las exportaciones han influido en el crecimiento económico del Perú durante el periodo mencionado.

Análisis de Datos Macroeconómicos: Se examinan las estadísticas de exportaciones y el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú entre 2018 y 2023 para identificar tendencias y correlaciones.

Impacto de las Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales: Se evalúa cómo diferentes tipos de exportaciones (tradicionales como minerales y no tradicionales como productos agrícolas) han contribuido al crecimiento del PBI.

Efectos de la Pandemia de COVID-19: Se considera el impacto de la pandemia en las exportaciones y el crecimiento económico, dado que el Perú experimentó una contracción significativa en 2020 y una recuperación posterior.

Políticas Económicas y Comerciales: Se analizan las políticas implementadas por el gobierno peruano para fomentar las exportaciones y su efectividad en impulsar el crecimiento económico.



Comparación Internacional: Se compara el desempeño de las exportaciones peruanas con otros países de la región para contextualizar los hallazgos dentro de un marco más amplio.

3.3 Población y muestra

En esta investigación, la población es abstracta, lo cual se refiere a que la población de interés no está compuesta por elementos concretos y claramente definidos, como individuos, objetos o entidades que se pueden observar o medir directamente. Es por lo cual se toma la población a todas las exportaciones y el Producto Bruto Interno en el Perú.

Como muestra de estudio se toma las exportaciones de millones de dólares entre los años 2018 a 2023 como un muestro de tipo no probabilístico y cuya selección es de manera intencionada.

3.4 Técnicas e instrumentos de recogida de información

3.4.1 Técnicas

La técnica de recolección de datos fue el análisis de registro de microdatos, en lo cual también metodológicamente se le conoce la técnica de la observación.

3.4.2 Fuentes

Las fuentes de recolección de datos fueron:

Para exportaciones mineras: Boletín estadístico minero (ESTAMIN, 2024)

Para exportaciones agropecuarias: (AGRODATA-PERÚ, 2024)

Para exportaciones pesqueras: (INEI, 2024)

Para exportaciones de la industria textil: (INEI, 2024)

Para Producto Bruto Interno: Banco central de reserva del Perú (BCRData, 2024)



3.4.3 Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos fueron las fichas de recolección en Excel, que fueron fundamentales para recolectar las exportaciones entre los años 2018 a 2023.

CAPITULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Analizar el efecto de las exportaciones del sector minero en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, 2018 – 2023

Tabla 1

Exportaciones del sector minero 2018 - 2023

AÑO	Exportaciones de sector minero (millones US\$)
2018	28 889
2019	28 336
2020	26 128
2021	39 757
2022	38 120
2023	42 539

Nota. Datos extraídos del Ministerio de Energía y minas (MINEM, 2024)

En la tabla 1 muestra los datos de exportaciones del sector minero en millones de dólares estadounidenses (US\$) para los años 2018 a 2023. A lo largo de los años, las exportaciones del sector minero han mostrado una tendencia creciente, especialmente en los últimos dos años. Después de un descenso en 2020, las exportaciones aumentaron significativamente. En el año 2018, las exportaciones fueron de 28,889 millones de US\$. Este año sirve como punto de referencia para los

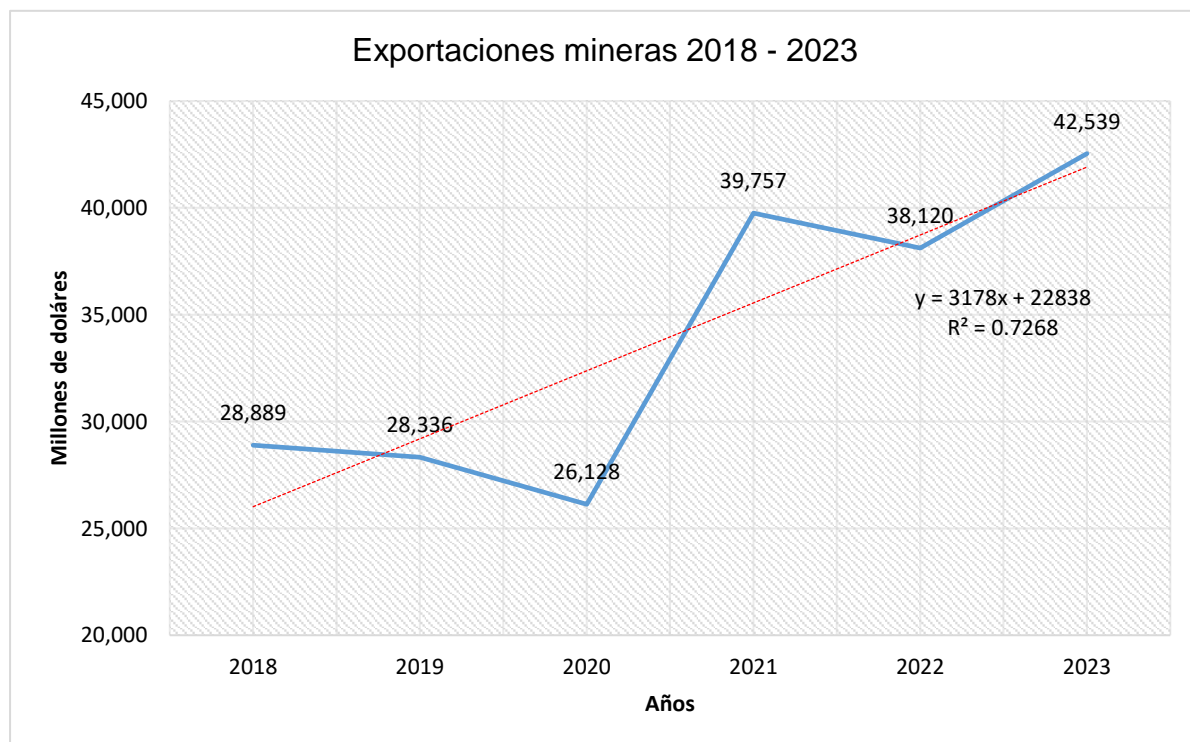
años siguientes. En el año 2019, hubo una ligera caída a 28,336 millones de US\$, lo que sugiere una leve contracción en las exportaciones.

En el año 2020, las exportaciones mineras disminuyeron aún más a 26,128 millones de US\$. Esta caída podría atribuirse a factores como la pandemia de COVID-19, que impactó la economía global, incluida la minería. En el año 2021 hubo una recuperación notable, con exportaciones que alcanzaron los 39,757 millones de US\$. Este incremento puede haber sido impulsado por la estabilización de la economía y el aumento de la demanda de minerales.

En el año 2022, las exportaciones se mantuvieron fuertes, aunque con una leve baja a 38,120 millones de US\$, lo que sugiere cierta estabilidad en el sector. Finalmente, en el año 2023 se observa un crecimiento significativo, alcanzando 42,539 millones de US\$, lo que indica un posible auge en el sector minero.

Figura 1

Comportamiento de las exportaciones mineras 2018 – 2023



En la figura 1 se muestra en comportamiento de las exportaciones mineras, este patrón de comportamiento sugiere que el sector minero está en una fase de recuperación y expansión, especialmente después de los desafíos del 2020. El aumento continuado en 2023 podría reflejar factores como una mayor demanda global de minerales, precios altos de materias primas, o la diversificación de productos exportados.

En la tabla 2 se muestra la bondad de ajuste de las exportaciones del sector minero, en los cual se evidencia que la relación entre las exportaciones del sector minero y el producto bruto interno tiene una correlación positiva, cuyo coeficiente de determinación es igual a 0.605 y al ajustar alcanza a 0.507, lo que significa que el modelo econométrico tiene una capacidad de predicción al 50.7%

Tabla 2

Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones del sector minero

Estadística de control	Valores
Observaciones	6
Suma de los pesos	6
GL	4
R ²	0.605
R ² ajustado	0.507

En la tabla 3 se muestra el análisis de varianza (ANOVA), que se utiliza para comparar las medias de tres o más grupos en este caso los años 2018 al 2023 y determinar si al menos uno de esos grupos es estadísticamente diferente de los demás. Esta tabla de ANOVA sugiere que el modelo tiene un impacto en el resultado que se está midiendo, pero el p-value indica igual 0.000 que es menor a $p < 0.05$.

Tabla 3

Análisis de varianza de las exportaciones mineras y el producto bruto interno (PBI)

Fuente	GL	Suma de cuadrados	Cuadrados medios	F	Pr > F	p-value
		2622263194.24	2622263194.24			0.000
Modelo	1.000	0	0	6.138	0.068	*
Error	4.000	1708996227.26	427249056.815			
Total		4331259421.50				
corregido	5.000	0				

Calculado contra el modelo $Y = \text{Media}(Y)$

Según la tabla 4, la ecuación en sí se puede desglosar de la siguiente manera: 430586.730, es un valor constante que podría interpretarse como el PBI base o el nivel mínimo del PBI que se ^{espera} en la economía, independientemente de las exportaciones mineras.

Tabla 4

Parámetros del modelo del PBI y las exportaciones mineras

Fuente	Valor	Error estándar	t	Pr > t	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	p-value
Intercepción	430586.730	45798.410	9.402	0.001	303429.963	557743.497	0.000*
EXPORTACIONES MINERAS	3.284	1.325	2.477	0.068	-0.396	6.964	

El modelo econométrico sería de la siguiente manera:

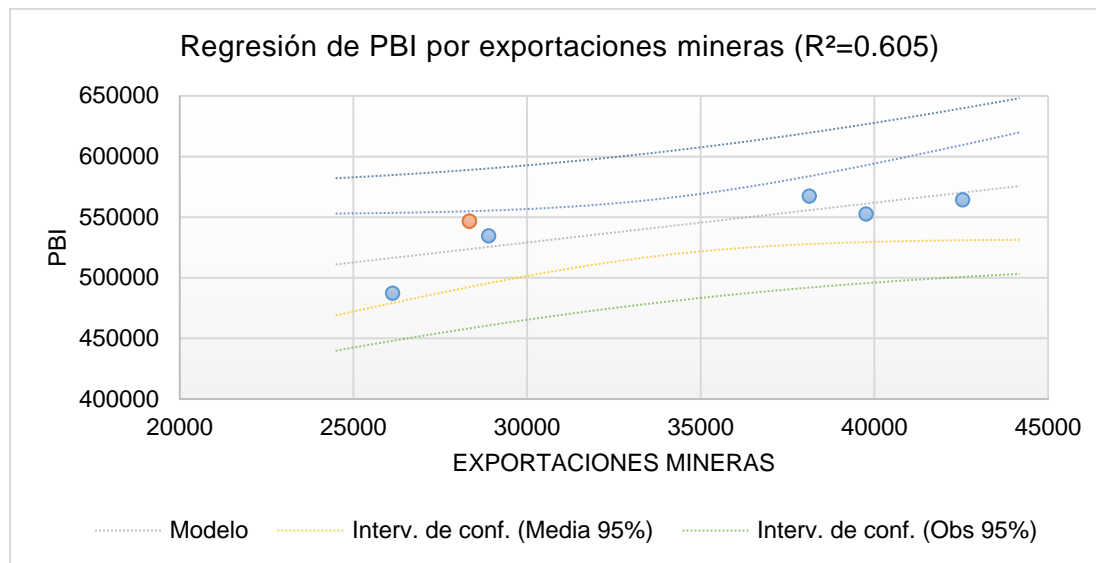
$$PBI = 430586.730056701 + 3.284 * \text{exportaciones mineras}$$

“3.284 * exportaciones mineras”: Este término sugiere que por cada unidad (o una determinada cantidad) de las exportaciones mineras, el PBI aumenta en aproximadamente 3.28 unidades. Esto indica una relación positiva entre el PBI y las exportaciones mineras, mostrando que un aumento en las exportaciones mineras

contribuirá significativamente al aumento del PBI. En conclusión, la ecuación afirma que el PBI total de una economía puede ser estimado a partir de un valor base más un múltiplo de las exportaciones mineras, indicando cómo estas contribuyen al crecimiento económico del Perú.

Figura 2

Regresión de PBI por exportaciones mineras (R²=0.605)



4.1.2 Analizar el efecto de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

Tabla 5

Exportaciones del sector agropecuario 2018 - 2023

Año	Exportaciones del sector agropecuario (millones US\$)
2018	6,465
2019	6,945
2020	7,811
2021	8,637
2022	10,000
2023	10,285

Nota. Datos extraídos de (AGRODATA-PERÚ, 2024)

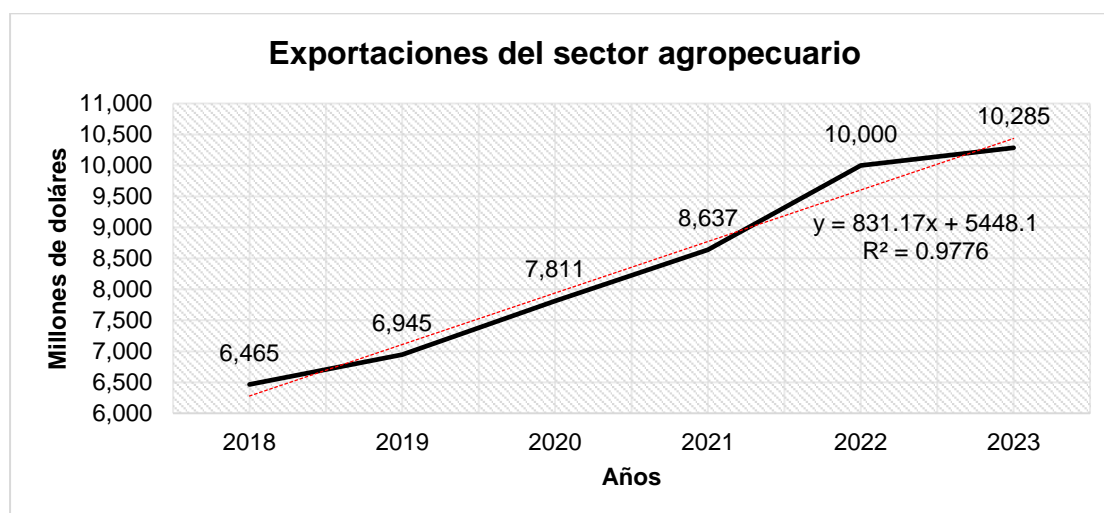
En la tabla 5 se muestra los datos de exportaciones del sector agropecuario en millones de dólares estadounidenses (US\$) para un periodo de seis años, desde 2018 hasta 2023. Se observa un incremento constante en las exportaciones agropecuarias a lo largo de los años. Esto indica una tendencia positiva en el sector, lo que podría reflejar un aumento en la producción, la demanda internacional o la mejora en los métodos de exportación.

En el año 2018, las exportaciones fueron de 6,465 millones US\$, seguido del año 2019 que aumentaron a 6,945 millones US\$, lo que representa un crecimiento de aproximadamente 7.4% respecto al año anterior. En el año 2020 subieron a 7,811 millones US\$, mostrando un crecimiento de alrededor del 12.5%. En el año 2021 se incrementaron aún más a 8,637 millones US\$, lo que supone un aumento de aproximadamente 10.6%.

En el año 2022 superaron la barrera de los 10,000 millones US\$, un crecimiento notable del 15.8%. Finalmente, en el año 2023 continuaron en alza hasta llegar a 10,285 millones US\$, lo que indica un crecimiento moderado del 2.85% en comparación con el año anterior.

Figura 3

Comportamiento de exportaciones del sector agropecuario 2018 – 2023



En la figura 3 se muestra el comportamiento de las exportaciones del sector agropecuario, donde la tendencia de crecimiento en las exportaciones del sector agropecuario es significativa, sugiriendo que este sector podría ser un componente clave de la economía. Este crecimiento sostenido podría estar asociado con factores como la diversificación de mercados, avances tecnológicos en agricultura, mejoras en infraestructura de transporte, o un enfoque en productos de mayor valor.

Un aumento en las exportaciones agropecuarias puede tener un impacto positivo en la economía, generando empleo, aumentando los ingresos de los agricultores y contribuyendo al crecimiento del producto interno bruto (PIB).

En la tabla 6 se muestra la bondad de ajuste de las exportaciones del sector agropecuario, en los cual se evidencia que la relación entre las exportaciones del sector agropecuario y el producto bruto interno tiene una correlación positiva baja, cuyo coeficiente de determinación es igual a 0.292 y al ajustar alcanza a 0.114, lo que significa que el modelo econométrico tiene una capacidad de predicción al 0.114%, esto significa que las exportaciones del sector agropecuario no tiene mucho aporte en el Producto Bruto Interno (PBI)

Tabla 6

Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones del sector agropecuario

Estadística de control	valores
Observaciones	6
GL	4
R ²	0.292
R ² ajustado	0.114

En la tabla 7 se muestra el análisis de varianza (ANOVA), que se utiliza para comparar las medias de tres o más grupos en este caso los años 2018 al 2023 y determinar si

al menos uno de esos grupos es estadísticamente diferente de los demás. Esta tabla de ANOVA sugiere que el modelo tiene un impacto en el resultado que se está midiendo, pero el p-value indica igual 0.004 que es menor a $p < 0.05$.

Tabla 7

Análisis de varianza de las exportaciones del sector agropecuario y el producto bruto interno (PBI)

Fuente	GL	Suma de cuadrados	Cuadrados medios	F	Pr > F	p-value
Modelo	1.000	1262815910.852	1262815910.852	1.646	0.269	0.004
Error	4.000	3068443510.648	767110877.662			
Total corregido	5.000	4331259421.500				

Calculado contra el modelo $Y = \text{Media}(Y)$

Según la tabla 8, el valor 457654.521, es el término constante de la ecuación, lo que indica el valor básico del PBI cuando las exportaciones agropecuarias son cero. Es decir, es el PBI inicial sin considerar ninguna exportación del sector agropecuario.

Tabla 8

Parámetros del modelo del PBI y las exportaciones del sector agropecuario

Fuente	Valor	Error estándar	t	Pr > t	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	p-value
Intercepción	457654.521	66785.036	6.853	0.002	272229.539	643079.504	0.001**
Exportaciones agropecuarias	10.105	7.876	1.283	0.269	-11.762	31.972	

El modelo econométrico sería de la siguiente manera:

$$PBI = 457654.521277244 + 10.105 * \text{Exportaciones agropecuarias}$$

El valor "10.105*Exportaciones agropecuarias" Este es el término variable que introduce el impacto de las exportaciones agropecuarias en el PBI. La constante

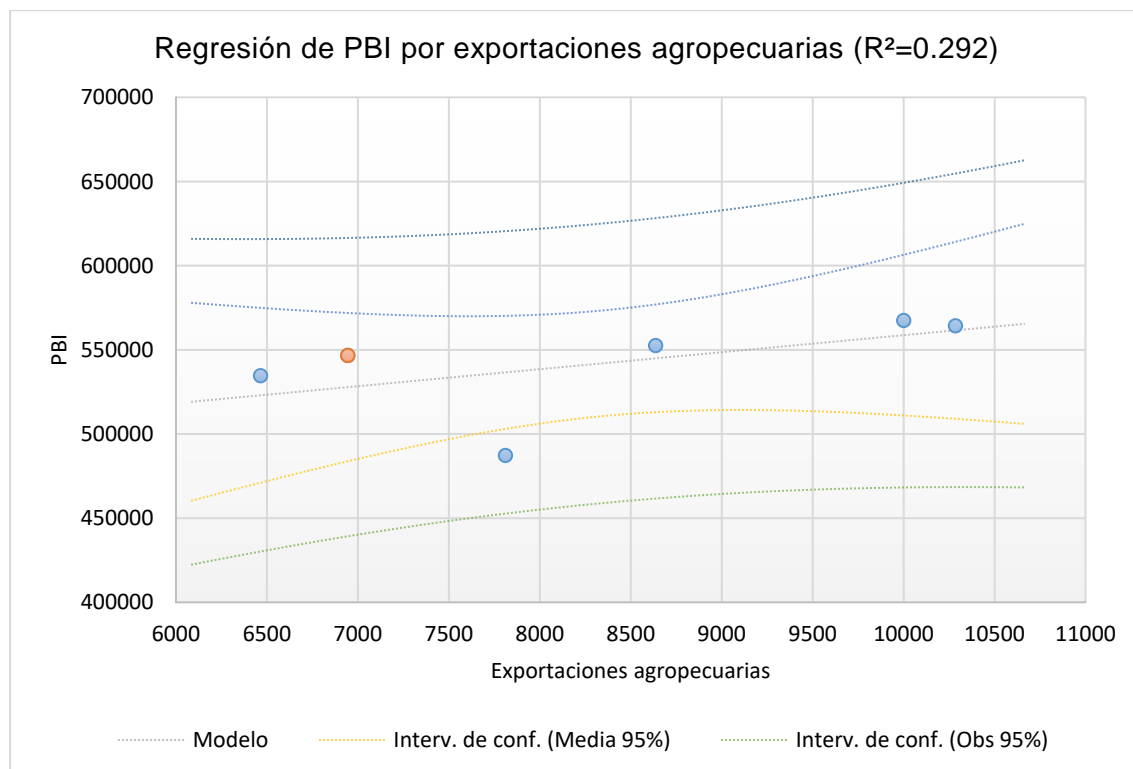
10.105 representa el efecto multiplicador que tienen las exportaciones agropecuarias en el PBI. Por cada unidad de exportaciones agropecuarias que se incrementa, el PBI se incrementa en aproximadamente 10.105 unidades (en la misma unidad que se mida el PBI).

La ecuación sugiere que el PBI de un país se ve afectado positivamente por las exportaciones del sector agropecuario. Es decir, a medida que aumentan las exportaciones en este sector, el PBI también aumenta. Esta relación puede ser útil para analizar políticas económicas, incentivos a la producción agropecuaria y su impacto en el crecimiento económico.

En resumen, esta ecuación muestra cómo el PBI está compuesto por un valor base y un incremento que depende de las exportaciones agropecuarias.

Figura 4

Regresión de PBI por exportaciones agropecuarias ($R^2=0.292$)



4.1.3 Analizar el efecto de las exportaciones del sector de pesquería en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, 2018 – 2023

Tabla 9

Exportaciones del sector pesquero 2018 - 2023

Año	Exportaciones pesqueras (millones US\$)
2018	4,203
2019	5,042
2020	1,859
2021	2,469
2022	2,315
2023	1,797

Nota. Datos recogidos del registro de exportación e importaciones (INEI, 2024)

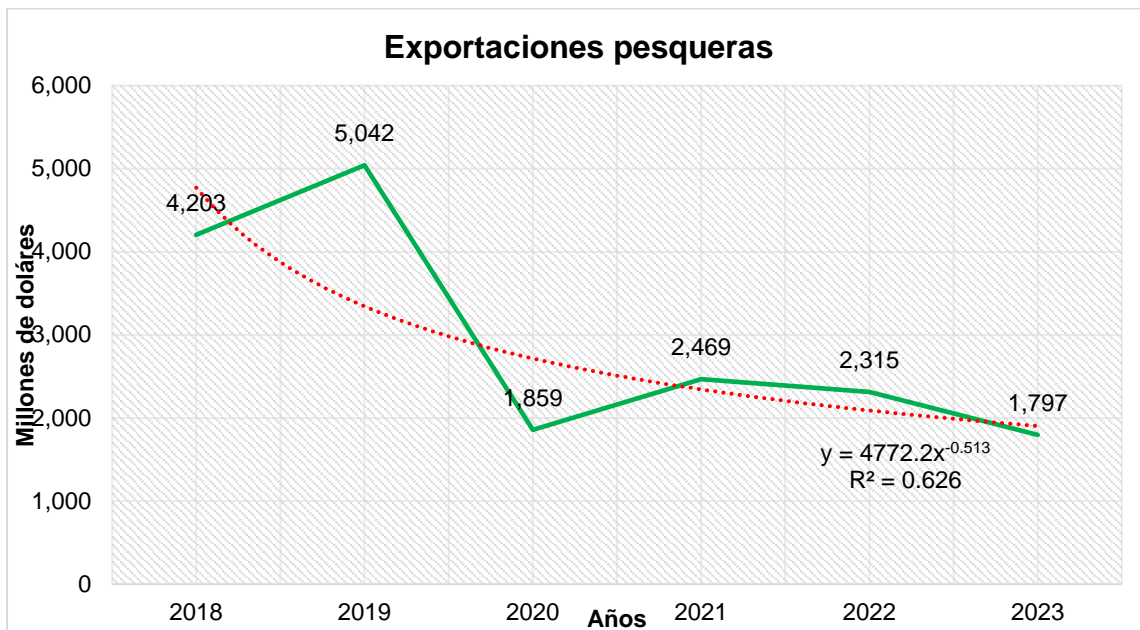
En la table 9 se muestra sobre las exportaciones pesqueras de Perú en millones de dólares estadounidenses (US\$) durante un período específico, que abarca desde 2018 hasta 2023. Donde en el año 2018 las exportaciones pesqueras alcanzaron 4,203 millones de US\$, lo que indica un buen rendimiento en este sector. En el año 2019 hubo un aumento significativo, con exportaciones de **5,042 millones de US\$**, marcando un año de crecimiento para la industria pesquera.

En el año 2020, las exportaciones cayeron drásticamente a 1,859 millones de US\$. Esta reducción se asocia con factores como el COVID-19, que afectó muchas industrias globalmente. En el año 2021 hubo un repunte en las exportaciones, que aumentaron a 2,469 millones de US\$, aunque aún por debajo de los niveles de 2018 y 2019.

En el año 2022, las exportaciones se mantuvieron relativamente estables con un leve descenso a 2,315 millones de US\$. Finalmente, en el año 2023 las exportaciones experimentaron otra caída, situándose en 1,797 millones de US\$, lo que podría indicar una tendencia de dificultad continua en el sector pesquero.

Figura 5

Comportamiento de exportaciones del sector pesquero 2018 – 2023



En la figura 5 se muestra el comportamiento de las exportaciones que disminuyeron a lo largo de los años, Sin embargo, se observa un pico en 2019, seguido por un descenso notable en 2020 y fluctuaciones posteriores con una tendencia general a la baja en los años siguientes. Este patrón puede sugerir desafíos en la industria pesquera, tales como problemas relacionados con la demanda, condiciones de mercado, regulaciones, o efectos socioeconómicos derivados de eventos globales como la pandemia.

En la tabla 10 se muestra la bondad de ajuste de las exportaciones del sector pesquero, en los cual se evidencia que la relación entre las exportaciones del sector pesquero y el producto bruto interno tiene una correlación positiva, cuyo coeficiente de determinación es igual a 0.005 y al ajustar alcanza a un valor negativo, lo que significa que no tiene un aporte significativo en el producto interno del Perú (PBI)

Tabla 10

Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones del sector pesquero

Estadística de control	Valores
Observaciones	6
Suma de los pesos	6
GL	4
R ²	0.005
R ² ajustado	-0.244

En la tabla 11 se muestra el análisis de varianza (ANOVA), que se utiliza para comparar las medias de tres o más grupos en este caso los años 2018 al 2023 y determinar si al menos uno de esos grupos es estadísticamente diferente de los demás. Esta tabla de ANOVA sugiere que el modelo tiene un impacto en el resultado que se está midiendo, pero el *p-value* indica igual 0.0052 que es mayor a $p < 0.05$. por lo tanto no es factible ya presentar el modelo econométrico.

Tabla 11

Análisis de varianza de las exportaciones del sector pesquero y el producto bruto interno (PBI)

Fuente	GL	Suma de cuadrados	Cuadrados medios	F	Pr > F	p-value
Modelo	1.000	19505093.599	19505093.599	0.018	0.899	0.0520
Error	4.000	4311754327.901	1077938581.975			
Total corregido	5.000	4331259421.500				

4.1.4 Analizar el efecto de las exportaciones de la industria textil en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, 2018 – 2023

Tabla 12

Exportaciones de la industria textil 2018 - 2023

Año	Exportaciones de la industria textil (millones US\$)
2018	1,056
2019	1,080
2020	830
2021	1,268
2022	1,308
2023	1,139

Nota. Datos recogidos del registro de exportación e importaciones (INEI, 2024)

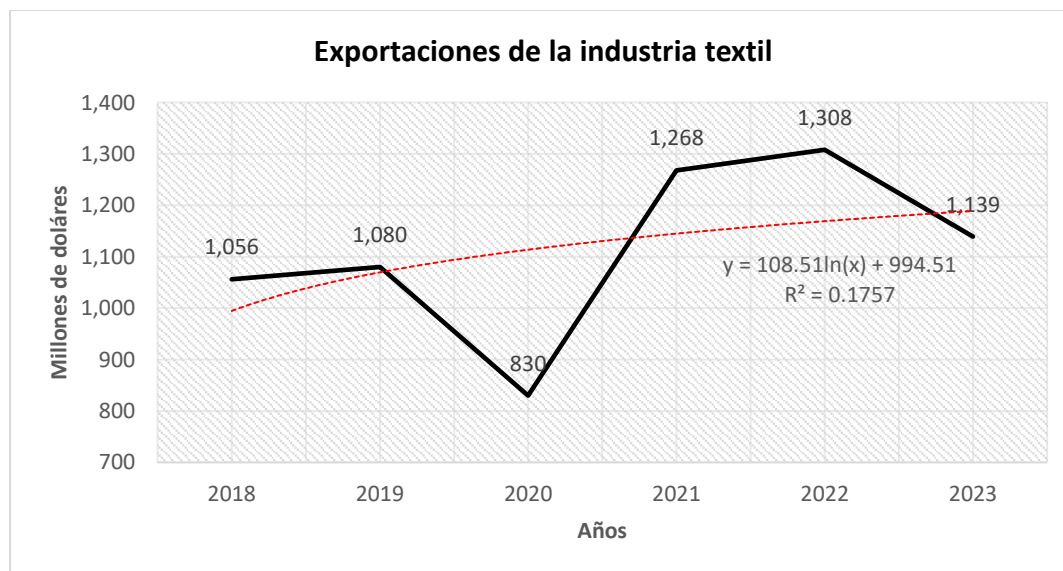
En la tabla 12, se presenta datos sobre las exportaciones de la industria textil en millones de dólares estadounidenses (US\$) para un periodo de seis años, desde 2018 hasta 2023. Las exportaciones muestran una tendencia fluctuante a lo largo de los años. En general, se puede observar que ha habido un crecimiento gradual desde 2018 hasta 2022, seguido de una caída en 2023.

En el año 2018 las exportaciones fueron de 1,056 millones de US\$, estableciendo una base comparativa. En el año 2019, las exportaciones aumentaron ligeramente a 1,080 millones de US\$, lo que indica un crecimiento moderado. En el año 2020, hubo una caída significativa a 830 millones de US\$. Este descenso podría estar relacionado con los efectos de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente a muchas industrias, incluidas las exportaciones.

En el año 202, la industria se recuperó, alcanzando 1,268 millones de US\$, lo que muestra un fuerte aumento respecto al año anterior. En el año 2022 las exportaciones continuaron creciendo, alcanzando 1,308 millones de US\$, lo que representa un nuevo pico. Finalmente, en el año 2023 se observa una disminución a 1,139 millones de US\$. Esta caída puede requerir un análisis adicional para entender sus causas, como cambios en la demanda, competencia internacional o problemas logísticos.

Figura 6

Comportamiento de exportaciones de la industria textil 2018 – 2023



En la figura 6 se muestra el comportamiento de exportaciones de la industria textil 2018 – 2023, demostrando la caída en 2020 y el repunte en 2021 resaltan el impacto temporal de eventos externos significativos, mientras que la disminución en 2023 podría indicar un ajuste en el mercado o cambios en la economía global. A pesar de los altibajos, la industria textil ha logrado recuperarse y superar los niveles de exportación de 2018 y 2019 para alcanzar un máximo en 2022. Sin embargo, es crucial monitorizar las tendencias futuras para entender si la caída en 2023 es una anomalía o parte de una nueva tendencia.

En la tabla 13 se muestra la bondad de ajuste de las exportaciones del sector de la industria textil, en los cual se evidencia que la relación entre las exportaciones de la industria textil y el producto bruto interno tiene una correlación positiva, cuyo coeficiente de determinación es igual a 0.826 y al ajustar alcanza a 0.783, lo que significa que el modelo econométrico tiene una capacidad de predicción al 78.3%

Tabla 13

Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones de la industria textil

Estadística de control	valores
Observaciones	6
Suma de los pesos	6
GL	4
R ²	0.826
R ² ajustado	0.783

En la tabla 14 se muestra el análisis de varianza (ANOVA), que se utiliza para comparar las medias de tres o más grupos en este caso los años 2018 al 2023 y determinar si al menos uno de esos grupos es estadísticamente diferente de los demás. Esta tabla de ANOVA sugiere que el modelo tiene un impacto en el resultado que se está midiendo, pero el p-value indica igual 0.001 que es menor a $p < 0.05$.

Tabla 14

Análisis de varianza de las exportaciones de la industria textil y el producto bruto interno (PBI)

Fuente	GL	Suma de cuadrados	Cuadrados medios	F	Pr > F	p-value
Modelo	1.000	3577955061.544	3577955061.544	18.999	0.012	0.001
Error	4.000	753304359.956	188326089.989			
Total corregido	5.000	4331259421.500				

Según la tabla 15, el valor de 368475.280, este número puede interpretarse como un valor base o constante del PBI. Es probable que represente el PBI en una situación en la que las exportaciones textiles son cero. Es un valor constante que indica el nivel básico del PBI en la economía sin considerar el impacto de las exportaciones textiles.

Tabla 15

Parámetros del modelo del PBI y las exportaciones de la industria textil

Fuente	Valor	Error estándar	t	Pr > t	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	p-value
	368475.28				256787.53	480163.02	
Intercepción	0	40226.887	9.160	0.001	8	2	0.000*
Exportaciones textiles	155.932	35.774	4.359	0.012	56.606	255.258	

El modelo econométrico sería de la siguiente manera:

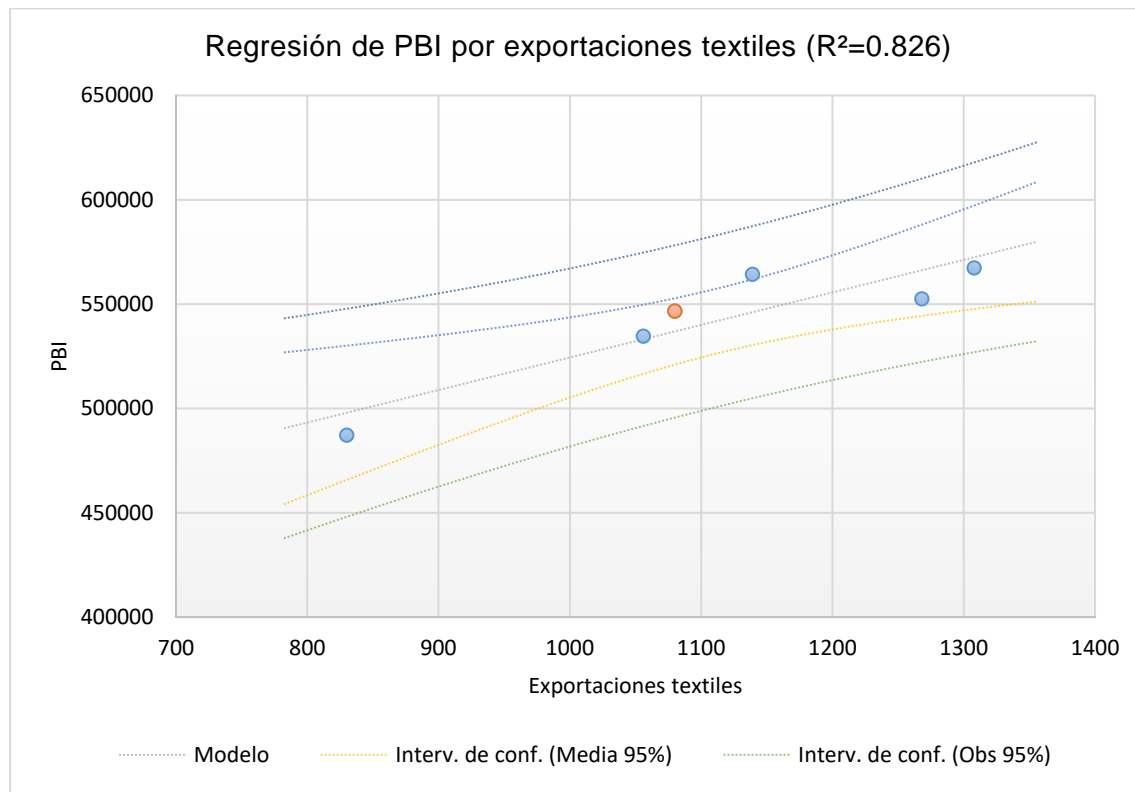
$$PBI = 368475.280034522 + 155.931944288709 * \text{Exportaciones textiles}$$

El valor "155.932 * *Exportaciones textiles*", este término indica que las exportaciones textiles tienen un efecto positivo en el PBI. El coeficiente 155.932 sugiere que, por cada unidad monetaria en aumento de las exportaciones textiles, el PBI se incrementa en aproximadamente 155.93 unidades monetarias. Es decir, hay una relación directa entre el nivel de exportaciones textiles y el crecimiento del PBI.

En resumen, la ecuación muestra cómo las exportaciones textiles pueden influir en el crecimiento del PBI, destacando la importancia del sector textil en la economía del país. A medida que aumentan las exportaciones textiles, el PBI también tiende a aumentar, lo que sugiere que el sector textil es una parte significativa de la actividad económica.

Figura 7

Regresión de PBI por exportaciones textiles ($R^2=0.826$)



4.1.5 Analizar el efecto de las exportaciones en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

Tabla 16

Exportaciones en los años 2018 - 2023

Año	PBI Total (millones US\$)	PIB Per cápita (millones US\$)	Crecimiento
2018	534,626	6,549.33	3.98%
2019	546,605	6,271.62	2.15%
2020	487,191	6,168.97	-11.02%
2021	552,560	6,358.95	13.30%
2022	567,390	6,884.00	2.68%
2023	564,261	6,455.83	-0.55%

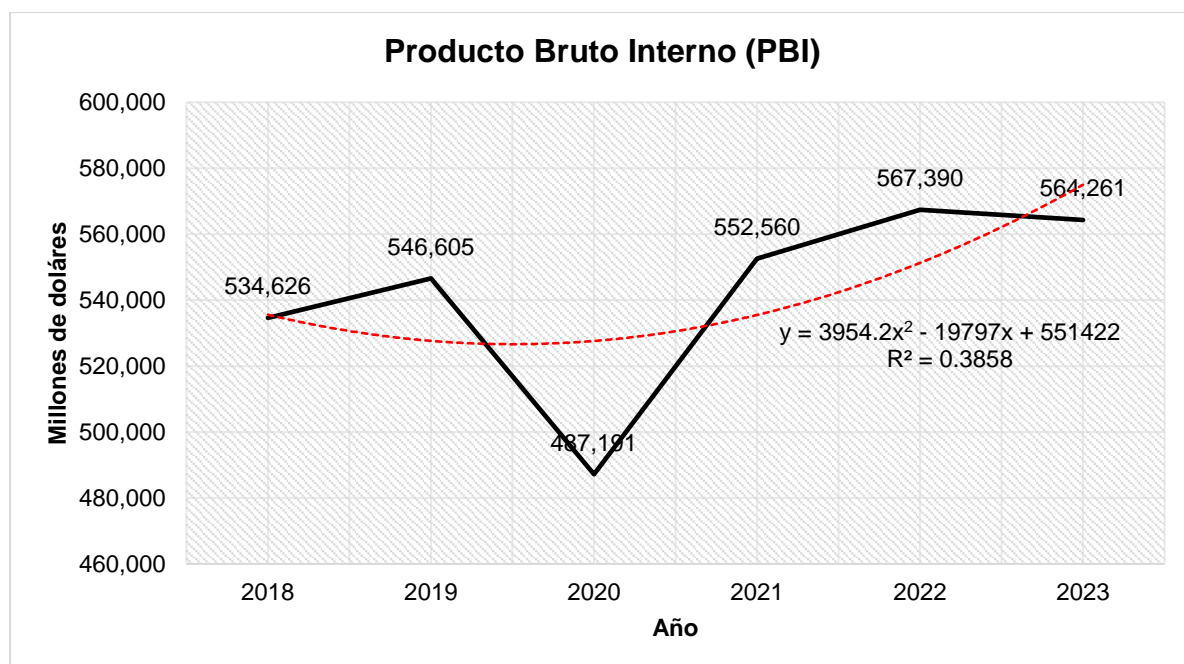
Nota. Datos recolectados del Banco Central de Reserva del Perú (BCRData, 2024)

En la tabla 16 se muestra el Producto Bruto Interno (PBI) total de Perú en millones de dólares estadounidenses (US\$) para varios años. Entre los años 2018 y 2019, el PBI creció, alcanzando un aumento de aproximadamente 11,979 millones US\$. En el año 2020, el PBI se reduce significativamente a 487,191 millones US\$, lo que indica una caída notable. Esta reducción puede atribuirse a los impactos económicos de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente a muchas economías alrededor del mundo.

En el año 2021, el PBI se recupera a 552,560 millones US\$, mostrando signos de recuperación postpandemia. En el año 2022, el crecimiento continúa, incrementándose a 567,390 millones US\$, lo que sugiere que la economía sigue en recuperación y podría estar volviendo a niveles anteriores a la pandemia. Sin embargo, en el 2023, el PBI muestra una ligera disminución a 564,261 millones US\$. Esto puede ser un indicio de nuevos desafíos económicos o factores internos que están afectando la economía peruana.

Figura 8

Comportamiento del producto bruto interno 2018 – 2023





Según la figura 8, se puede demostrar que la fluctuación en los valores del PBI refleja las condiciones económicas internas y externas, políticas, sociales y eventos globales. Es crítico considerar estos factores al analizar el desempeño económico. Por otro lado, el crecimiento del PBI es un indicador clave de la salud económica de un país. Un PBI en aumento generalmente se asocia con un incremento en el nivel de vida, el empleo y la producción nacional. La caída en 2020, así como la recuperación posterior, también subrayan la vulnerabilidad de las economías a eventos externos, como pandemias o crisis financieras. Este análisis general proporciona una vista panorámica sobre el desempeño económico de Perú en el periodo indicado y resalta la importancia de considerar eventos históricos y contextuales para entender mejor estos números.

En la tabla 17 se muestra la bondad de ajuste de las exportaciones del sector minero, en los cual se evidencia que la relación entre las exportaciones del sector minero y el producto bruto interno tiene una correlación positiva, cuyo coeficiente de determinación es igual a 0.702 y al ajustar alcanza a 0.628, lo que significa que el modelo econométrico tiene una capacidad de predicción al 62.8%

Tabla 17

Estadísticos de bondad del ajuste (PBI) y las exportaciones entre los años 2018 – 2023

Estadística de control	Valores
Observaciones	6
Suma de los pesos	6
GL	4
R ²	0.702
R ² ajustado	0.628

En la tabla 18 se muestra el análisis de varianza (ANOVA), que se utiliza para comparar las medias de tres o más grupos en este caso los años 2018 al 2023 y determinar si al menos uno de esos grupos es estadísticamente diferente de los demás. Esta tabla de ANOVA sugiere que el modelo tiene un impacto en el resultado que se está midiendo, pero el *p-value* indica igual 0.001 que es menor a $p < 0.05$.

Tabla 18

Análisis de varianza de las exportaciones entre los años 2018 – 2023 el producto bruto interno (PBI)

Fuente	GL	Suma de cuadrados	Cuadrados medios	F	Pr > F	p-value
Modelo	1.000	3040875039.397	3040875039.397	9.426	0.037	0.001
Error	4.000	1290384382.103	322596095.526			
Total corregido	5.000	4331259421.500				

Según la tabla 19, la ecuación se puede entender de la siguiente manera: “395165.147”, este es el valor constante o el término independiente de la ecuación. Representa el PBI cuando las exportaciones son cero. Es un valor base del PBI que, en este estudio, se ha determinado a través de la estimación estadística.

Tabla 19

Parámetros del modelo del PBI y las exportaciones entre los años 2018 - 2023

Fuente	Valor	Error estándar	t	Pr > t	Límite inferior (95%)	Límite superior (95%)	p-value
Intercepción	395165.147	48418.296	8.161	0.001	260734.40	529595.88	0.000*
Exportaciones	3.168	1.032	3.070	0.037	0.303	6.033	

El modelo econométrico sería de la siguiente manera:

$$PBI = 395165.146838381 + 3.16820632234569 * Exportaciones$$

El valor “3.1682 * Exportaciones”, este es el coeficiente que multiplica a las exportaciones. Indica cómo se espera que cambie el PBI por cada unidad adicional

de exportaciones que se realicen. Es decir, por cada incremento de una unidad en las exportaciones, el PBI aumentaría en aproximadamente 3.1682 unidades monetarias.

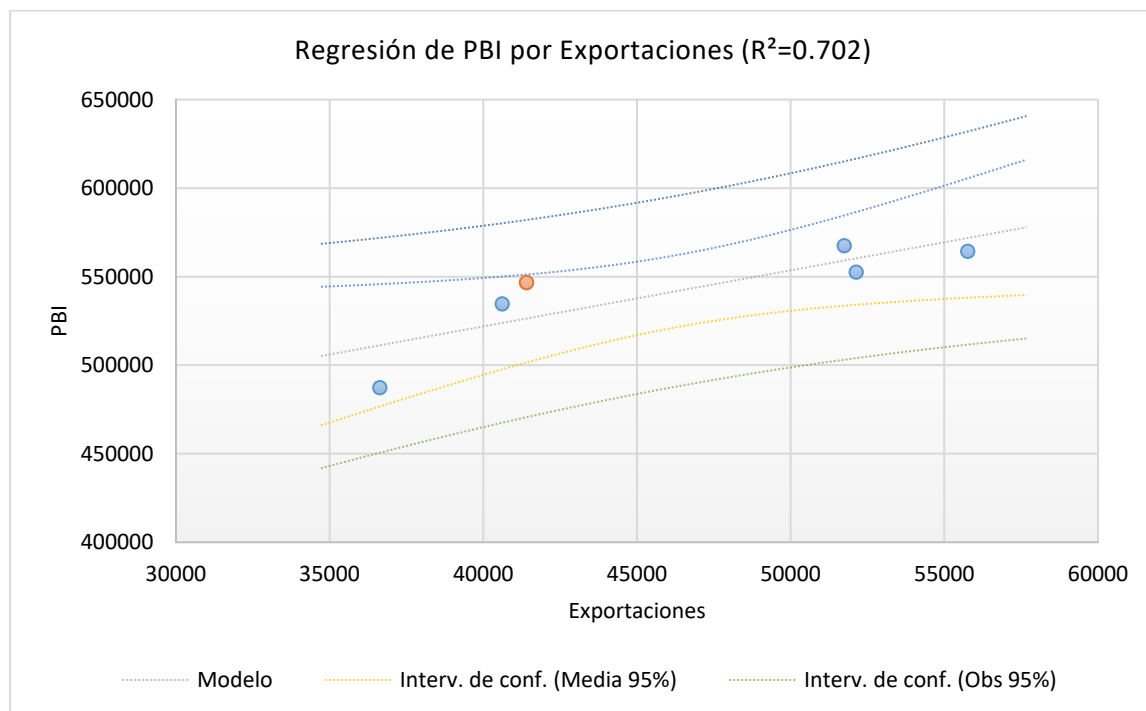
La ecuación sugiere que existe una relación positiva entre las exportaciones y el PBI. A medida que las exportaciones aumentan, el PBI también aumenta, lo cual es coherente con la intuición económica, ya que las exportaciones suelen contribuir al crecimiento económico de un país.

Este tipo de modelo se utiliza comúnmente en análisis económicos para evaluar la importancia de las exportaciones en el crecimiento económico. Se podrían utilizar datos históricos para estimar los parámetros de la ecuación (el término constante y el coeficiente de exportaciones) mediante técnicas de regresión.

En resumen, esta ecuación refleja una relación cuantitativa entre el PBI y las exportaciones, donde un aumento en las exportaciones está asociado con un aumento en el PBI.

Figura 9

Regresión de PBI por exportaciones ($R^2=0.702$)





4.2 Discusión de resultados

En cuanto al objetivo general, el análisis del efecto de las exportaciones en el crecimiento del PBI del Perú durante el periodo 2018-2023 muestra una relación positiva, donde el PBI experimentó fluctuaciones significativas, incluidas una fuerte caída en 2020 debido a la pandemia de COVID-19 y una recuperación posterior en 2021 y 2022. Aunque en 2023 hubo una ligera disminución en el PBI, el modelo econométrico indica que las exportaciones influyen positivamente en el crecimiento económico, con un coeficiente de determinación ajustado del 62.8%. La ecuación derivada del modelo sugiere que, por cada unidad monetaria adicional en exportaciones, el PBI aumenta en aproximadamente 3.1682 unidades monetarias, subrayando la importancia de las exportaciones para el crecimiento económico del país. Datos que concuerdan con la investigación de Vallejo (2023) concluyó la relevancia de las exportaciones en el progreso económico de cada país, de igual manera con Alvarado, et al. (2020) quienes evidenciaron que existe asociación entre las exportaciones y el crecimiento económico, que se evidencia en el desarrollo de tecnología, innovación, incremento de productividad e incubación de empleos. Jave (2023) las en los periodos encontrados de 2020 – 2020 las exportaciones no tradicionales tuvieron efectos importantes en el PBI resaltando su importancia en la estructura económica nacional.

Este análisis muestra que las exportaciones son un motor crucial para el crecimiento económico del Perú, especialmente en tiempos de crisis y recuperación. La capacidad de las exportaciones para impactar positivamente en el PIB subraya su rol estratégico en el desarrollo económico del país, donde las fluctuaciones observadas reflejan cómo factores externos, como la pandemia, pueden influir en la economía, pero también demuestran la resiliencia y el potencial de recuperación



asociado con un sector exportador dinámico, por tanto, es importante fortalecer las exportaciones no solo es vital para la estabilidad económica, sino también para fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico.

En cuanto, al primer objetivo específico: El análisis del efecto de las exportaciones del sector minero en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante el período 2018-2023 revela una relación positiva significativa, dado que las exportaciones mineras mostraron una tendencia creciente, con una recuperación notable después de la caída en 2020 debido a la pandemia de COVID-19 alcanzando 42,539 millones de US\$ al 2023, asimismo, mediante el modelo econométrico desarrollado se demostró que, por cada aumento en las exportaciones mineras, el PBI incrementa en aproximadamente 3.28 unidades. Además, el modelo presenta un coeficiente de determinación ajustado de 0.507, lo que indica que el 50.7% de las variaciones en el PBI pueden explicarse por las exportaciones mineras. Esto demuestra la relevancia del sector minero en el crecimiento económico del Perú. Este hallazgo coincide con los estudios de Beraun, et al. (2022) demostraron que las exportaciones mineras tienen un impacto significativo en el crecimiento económico de Perú. China es el principal destino de estas exportaciones con un 40%, seguido por Suiza (8%) y Canadá (7%), mientras que países como India y Corea del Sur conforman el 47% restante, de igual Cadenas y Loayza (2019) demostró que las exportaciones de cobre y oro del Perú influyen en el PIB: un aumento del 1% en las exportaciones de cobre y oro incrementa el PIB en 3.56% y 1.84%, respectivamente. Sin embargo, difieren con la investigación de Salazar (2012) quien evidenció que el sector minero tuvo una participación menor en el PIB de Nicaragua, donde resaltó que los sectores que ejercen mayor influencia en las fluctuaciones del PIB son la manufactura, con un 0.201528%, y el sector pesquero, con un 0.23975%.



Este análisis resalta la importancia crítica del sector minero para el crecimiento económico de Perú. La capacidad de las exportaciones mineras para influir positivamente en el PIB, incluso después de una crisis global, subraya su papel esencial en la economía nacional, dado que la recuperación rápida y el impacto tangible en el PIB demuestran que el sector minero no solo es un pilar importante para el desarrollo económico, sino también una fuente de estabilidad y crecimiento en tiempos de incertidumbre.

Segundo objetivo específico: El análisis del efecto de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento del PBI de Perú durante 2018-2023 muestra un crecimiento constante en las exportaciones, alcanzando los 10,285 millones de US\$ en 2023, aunque las exportaciones agropecuarias tienen un impacto positivo en el PBI, la correlación es baja, con un coeficiente de determinación ajustado de solo 0.114, indicando que su aporte al crecimiento del PBI es limitado, además, mediante el modelo econométrico se demostró que, por cada unidad adicional en exportaciones agropecuarias, el PBI aumenta en 10.105 unidades, sin embargo, la capacidad predictiva del modelo es baja, reflejando que las exportaciones agropecuarias no son un factor decisivo en el PBI. Estos datos, difieren con la investigación de Huamán (2022) quien demostró que las exportaciones de la industria agropecuaria poseen efecto positivo en el incremento del PBI, dado que se demostró de que cada aumento del 1% en las exportaciones, el PBI experimenta un incremento del 0.0238%, de igual manera Mora (2023) quien demostró que 1% en las exportaciones de productos no tradicionales del sector agropecuario incrementa la variable dependiente en un 0.45%, demostrando que este sector tiene un impacto significativo en las exportaciones no tradicionales, de igual manera con Salazar (2012) quien concluyó que por el incremento del 1% en las exportaciones de sector agropecuario resulta en



un aumento del 0.405357% en el Producto Interno Bruto (PIB), manteniendo todo lo demás constante, difiriendo con nuestro estudio dado que las exportaciones agropecuarias no son un factor decisivo en el PIB.

Este análisis muestra que, a pesar del constante crecimiento en las exportaciones agropecuarias, su impacto en el PIB del Perú es relativamente modesto; el sector agropecuario, aunque esencial para la economía, contribuye menos al PIB de lo que sugieren algunos estudios previos, ya que la baja correlación y la capacidad predictiva limitada del modelo demuestran que el crecimiento del PIB no está estrechamente vinculado a las variaciones en estas exportaciones, lo que indica que, a pesar de su importancia para la diversificación de las exportaciones y otros beneficios económicos, no actúa como un motor principal del crecimiento económico, y la discrepancia con investigaciones anteriores podría deberse a diferencias metodológicas, contextuales o en la estructura económica específica del país.

Tercer objetivo específico: El análisis del efecto de las exportaciones del sector pesquero en el crecimiento del PIB de Perú durante 2018-2023 muestra que, aunque hubo un pico significativo en 2019, las exportaciones pesqueras han disminuido de manera general en los últimos años, alcanzando su nivel más bajo en 2023 con 1,797 millones de US\$, donde el modelo econométrico revela que la relación entre las exportaciones pesqueras y el PIB es casi nula, con un coeficiente de determinación de p – value igual a 0.0520, lo que indica que las exportaciones del sector pesquero no contribuyen de manera significativa al crecimiento del PIB. Además, el análisis de varianza (ANOVA) confirma que el modelo no es estadísticamente significativo, descartando la viabilidad de un modelo predictivo para este sector, datos que concuerdan con el estudio de Huamán (2022) quien demostró que las exportaciones



pesqueras repercuten de forma positiva en el incremento de PBI ya que de cada 1% el PBI aumenta 0.0056%, de igual manera Ninaja (2021) evidenció que el sector pesquero tiene efectos favorables en el crecimiento económico siendo esta positiva y alta (93,9%). Sin embargo, difieren con la investigación de Salazar (2012) quien determinó que el sector que ejerce mayor influencia en las fluctuaciones de PIB es el sector pesquero con un 0.23975% demostrando que existe relación entre la exportación pesquera en el PIB.

Este análisis revela que, a pesar de que el sector pesquero tiene un papel en la economía del Perú, su impacto en el crecimiento del PIB es limitado y ha disminuido en los últimos años, ya que la falta de significancia estadística en el modelo sugiere que, aunque el sector pesquero puede tener algunos efectos positivos, estos no son suficientes para ser un motor significativo del crecimiento económico en el contexto actual, y las discrepancias con estudios previos reflejaron variaciones en metodologías, contextos económicos específicos o cambios en la estructura del sector pesquero.

Cuarto objetivo: El análisis del efecto de las exportaciones de la industria textil en el crecimiento del PBI del Perú durante 2018-2023 revela una tendencia fluctuante en las exportaciones con un crecimiento sostenido hasta 2022 seguido de una caída en 2023 aunque las exportaciones alcanzaron su máximo en 2022 con 1,308 millones de US\$ disminuyeron a 1,139 millones de US\$ en 2023 el modelo econométrico muestra una fuerte correlación positiva entre las exportaciones textiles y el PBI con un coeficiente de determinación ajustado de 78.3% indicando una capacidad de predicción considerable el análisis de varianza ANOVA confirma la relevancia del modelo con un p-value significativo de 0.001 la ecuación resultante sugiere que cada aumento en las exportaciones textiles tiene un impacto significativo en el PBI



subrayando la importancia de este sector para la economía peruana, resultados que concuerdan, con la investigación de Huamán (2022) quien demostró que la exportación textil posee efectos positivos, dado que por 1% el aumento de PBI es 0,0105%, de igual manera Ninaja (2021) demostró que las exportaciones del sector textil tienen efectos importantes en el crecimiento económico, teniendo una asociación positiva y alta (73,8%), de igual manera, Salazar (2012) determinó que el sector de manufactura en su área textil ejerció una incidencia en las fluctuaciones del PIB, con un 0.201528%, demostrando que existe relación entre la manufactura en el PIB, sin embargo, difiere con el estudio de Mora (2023) quien demostró que el aumento del 1% en las exportaciones de productos no tradicionales del sector textil incrementa la variable dependiente en un 0.25%, aunque es menos impactante, juega un papel significativo en las exportaciones no tradicionales.

Este análisis subraya que el sector textil tiene una influencia importante en el crecimiento económico del Perú, con una relación clara y significativa entre las exportaciones textiles y el PIB, a pesar de las fluctuaciones en las exportaciones y la caída en 2023, el sector textil muestra una capacidad predictiva robusta y una correlación positiva destacable con el PIB, confirmando su papel crucial en la economía peruana.



CONCLUSIONES

El efecto de las exportaciones tuvo un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) en el Perú, donde el PBI estuvo en crecimiento a pesar de la caída en el año 2003, gracias a las exportaciones se muestra que por cada incremento de una unidad en las exportaciones, el PBI aumentó en aproximadamente 3.1682 unidades monetarias en el periodo 2018 – 2023

Las exportaciones del sector minero tuvieron un alza positiva correlacional con los años ($r^2=0.7268$) y el efecto en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) fue significativamente positivo en el Perú, donde por cada unidad de exportaciones que aumente, el PBI se incrementa en 3.28 unidades durante 2018 – 2023

Las exportaciones del sector agropecuario tuvieron un alza positivamente lineal respecto a los años ($r^2=0.9776$) y tuvo un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, donde por cada unidad de exportaciones agropecuarias que se incrementa, el PBI se incrementa en aproximadamente 10.105 unidades (en la misma unidad que se mida el PBI) en el periodo 2018 – 2023

Las exportaciones del sector de pesquería estuvieron en declive, desde 5,024 millones de dólares en 2019, hasta 1,797 millones de dólares en 2023, esto trajo consecuencia que tuvo en efecto ($r^2=0.005$) en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023

Las exportaciones de la industria textil tuvieron un incremento ligero ($r^2=0.1757$), con una caída en el año 2020, esto tuvo un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, por cada unidad monetaria en aumento de las exportaciones textiles, el PBI se incrementa en aproximadamente 155.93 unidades monetarias en el periodo 2018 – 2023



RECOMENDACIONES

Fomentar la diversificación de las exportaciones, especialmente en sectores con alto potencial de crecimiento como el agropecuario, que ha mostrado un impacto significativo en el PBI. La alta correlación y el impacto positivo de las exportaciones agropecuarias en el PBI sugieren que este sector puede ser un motor clave para el crecimiento económico.

Incrementar la inversión en infraestructura y tecnología en el sector minero para mantener y potenciar su contribución al PBI. Las exportaciones mineras han demostrado tener un efecto positivo significativo en el crecimiento del PBI, por lo que mejorar la eficiencia y capacidad de este sector puede generar mayores beneficios económicos.

Implementar políticas de apoyo y promoción para la industria textil, incluyendo incentivos fiscales y programas de capacitación. Aunque el impacto de las exportaciones textiles en el PBI es menor comparado con otros sectores, su crecimiento sostenido y potencial de empleo justifican un mayor apoyo gubernamental.

Desarrollar un plan de reestructuración y modernización del sector pesquero para revertir su declive y mejorar su contribución al PBI. El declive en las exportaciones pesqueras ha tenido un impacto negativo en el crecimiento del PBI. Mejorar la sostenibilidad y eficiencia del sector puede ayudar a recuperar su papel en la economía.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista económica*, 2(1), 66 - 77.

Arrieta, A., & Laurencio, K. (2020). Incidencia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles en el crecimiento económico del Perú, Período 2006 - 2017. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco.

BBVA Research. (21 de junio de 2023). *Situación Perú. Junio 2023*. PBI: <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/situacion-peru-junio-2023/>

BCRP. (2011). *Producto Bruto Interno (PBI) y Crecimiento*. Producto Bruto Interno: <https://www.bcrp.gob.pe/busqueda.html?searchword=pbi&searchphrase=all>

Behar, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.

Beraun, S., Sotomayor, A., & Beraun, J. (2022). Exportaciones Mineras y su Repercusión en el Crecimiento Económico del Perú: Periodo 2010-2020. *Revista Inst. investig. Fac. minas metal. cienc. geogr*, 25(49), 159 - 171. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/iigeo.v25i49.23012>

Bravo, M., & Fustamante, J. (2022). Impacto de las exportaciones no tradicionales en la PEA ocupada en el departamento de Lambayeque 2008-2019. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.

Cadenas, B., & Loayza, A. (2019). Efecto de las exportaciones minera en el Producto Bruto Interno del Perú 1995 - 2018. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/aaf20b3e-2de7-42c6-9f76-9b5bd51cf899/content>



Carrasco, D., Ponce, A., & Quispe, A. (2023). Efecto de las exportaciones de productos no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, 2005 - 2019. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional del Callao, Callao.

Charaja, F. (2019). *El MAPIC de la investigación científica* (Cuarta ed.). Puno, Perú: Corporación MERU E.I.R.L.

Chavarry, G., & Diaz, M. (2020). Mejora de los procesos logísticos de exportación para generar eficiencia operativa en la Empresa Hilandería de Algodón Peruano S.A. Lima 2019. [Tesis de Pregrado]. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

ComexPerú. (15 de diciembre de 2023). *AÚN EN ROJO: LAS EXPORTACIONES PERUANAS CAYERON UN 0.1% A OCTUBRE DE 2023.*

Exportaciones: [https://www.comexperu.org.pe/articulo/aun-en-rojo-las-exportaciones-peruanas-cayeron-un-01-a-octubre-de-2023#:~:text=De%20acuerdo%20con%20las%20cifras,y%20octubre%20\(%2B6.4%25\).](https://www.comexperu.org.pe/articulo/aun-en-rojo-las-exportaciones-peruanas-cayeron-un-01-a-octubre-de-2023#:~:text=De%20acuerdo%20con%20las%20cifras,y%20octubre%20(%2B6.4%25).)

Dammert, A. (2020). La importancia del sector Minero para el Perú. *Journal of Economics Finance & International Business*, 4(1), 1 - 7. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/jefib.2020>

Forbes. (2023). *Las exportaciones de Perú se mantuvieron en 2023 y alcanzaron los 58.000 millones de euros.* Forbes: <https://forbes.es/ultima-hora/391657/las-exportaciones-de-peru-se-mantuvieron-en-2023-y-alcanzaron-los-58-000-millones-de-euros/>

García, M. (2020). Análisis de la relación entre la metodología del cálculo del PBI y el crecimiento económico: ultima decada. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrión, Huacho.



<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4191/MERELINDA%20JISSELA%20GARCIA%20ROSALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernandez-Sampieri, H., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera Edición ed.). (S. d. Interamericana Editores, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/ISBN:978-1-4562-6096-5>

Huaman, A. (2022). Efecto de las exportaciones no tradicionales de las industrias agropecuaria, pesquera, textil y química en el producto bruto interno del Perú durante el periodo 2007 - 2017. *[Tesis de Posgrado]*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Ipanaqué, W. (2022). Pronóstico de la demanda internacional del banano orgánico de Perú usando algoritmos de Machine Learning. *[Tesis de Doctorado]*. Universidad de Piura, Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/ff6a880d-eb1c-4ba8-93dc-af35aa578ad0/content>

Lazo, C., & Vasquez, L. (2021). Aplicación del Modelo de la Gravedad para el análisis de los determinantes del flujo de exportaciones Peruanas a la Unión Europea, durante el periodo 2004 - 2019. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7151/T010_70117402_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Levano, R., Oscanda, B., & C., C. (2022). Devolución del saldo a favor del exportador y exportaciones de minerales metálicos del sector Minero Peruano. *Revista Quipukamayoc*, 30(64), 43 - 51. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v30i64.24358>



MEF. (2017). *Política Económica y Social*. Conoce los conceptos Básicos para comprender la economía del país: https://www.mef.gob.pe/en/?id=61:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais&option=com_content&language=en-GB&view=article&lang=en-GB

MINEM. (2024). *Actualización de la cartera de proyectos de inversión minera*. Boletín estadístico minero : https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6091705/5374641-bem_enero2024.pdf?v=1711055939

Montes, J., Pantaleón, A., Medina, I., & Palacios, R. (2021). Niveles de exportación de productos tradicionales y no tradicionales del Perú 2011 - 2020. *Revista Epistemía*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26495/re.v5i2.2023>

Ortega, F., & Salazar, J. (2021). Los sectores productivos y su influencia en el producto Bruto Interno del departamento de Huánuco 2009 - 2019. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6490/TEC00418073.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pocoy, V., Fernández, C., Cacha, M., Leiva, J., & Coral, G. (2024). Modelo matemático lineal del PBI en función a la inversión, exportaciones netas y déficit fiscal en el periodo 1999 - 2021. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, V(3). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2094>

Solano, J. (2024). Pronóstico de la exportación de arándanos en el Perú, período 2016 - 2023. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/402083e5-3b71-4e91-ac7d-e0c52c1f3813/content>



Ybañez, I. (28 de febrero de 2023). *MEF estima que PBI del Perú crecerá por encima de 3.1% en el 2023*. El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras, prevé que la inversión privada registraría un incremento del 3% durante este año.: <https://www.infobae.com/peru/2023/03/01/mef-estima-que-pbi-del-peru-crecera-por-encima-de-31-en-el-2023/>



ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 – 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general.</p> <p>¿Cuál es el efecto de las exportaciones en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es efecto de las exportaciones del sector minero en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?</p> <p>¿Cuál es efecto de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?</p> <p>¿Cuál es efecto de las exportaciones del sector de pesquería en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?</p> <p>¿Cuál es efecto de las exportaciones de la industria textil en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023?</p>	<p>Objetivo general.</p> <p>Analizar el efecto de las exportaciones en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>Analizar el efecto de las exportaciones del sector minero en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p> <p>Analizar el efecto de las exportaciones del sector agropecuario en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p> <p>Analizar el efecto de las exportaciones del sector de pesquería en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p> <p>Analizar el efecto de las exportaciones de la industria textil en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p>	<p>Hipótesis general.</p> <p>Las exportaciones tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p> <p>Hipótesis específicas.</p> <p>Las exportaciones del sector minero tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p> <p>Las exportaciones del sector agropecuario tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p> <p>Las exportaciones del sector de pesquería tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p> <p>Las exportaciones de la industria textil tienen un efecto positivo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) en el Perú, periodo 2018 – 2023</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>exportaciones</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Producto Bruto Interno en el Perú</p>	<p>Exportación minera</p> <p>Exportación agropecuaria</p> <p>Exportación pesquera</p> <p>Exportación textil</p> <p>Crecimiento del producto bruto interno</p>	<p>Tipo:</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Población/ muestra</p> <p>Exportación de 2018 – 2023</p> <p>Técnica:</p> <p>Análisis bibliográfico</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Ficha de recolección de datos</p> <p>Procesamiento:</p> <p>SPSS Versión 27 – presentando en tablas de contingencias</p>



ANEXO 2. Instrumento de recolección de datos

AÑO:.....

	Mineras		Agropecuaria		Pesquería		Textil	
	Soles	%	Soles	%	Soles	%	Soles	%
Enero								
Febrero								
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								

Obs:

Principales productos

Mineras	Soles	%	Agropecuarias	Soles	%	Pesquería	Soles	%	Textil	Soles	%

Registros de Producto Bruto Interno

Meses	PBI (millones de soles)			Acontecimiento social o político
	Soles	%		
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				



ANEXO 3. Matriz de sistematización de datos

AÑO	EXPORTACIONES MINERAS	PBI
2018	28,889	534,626
2019	28,336	546,605
2020	26,128	487,191
2021	39,757	552,560
2022	38,120	567,390
2023	42,539	564,261

AÑO	Exportaciones pesqueras	PBI
2018	4,203	534,626
2019	5,042	546,605
2020	1,859	487,191
2021	2,469	552,560
2022	2,315	567,390
2023	1,797	564,261

AÑO	Exportaciones textiles	PBI
2018	1,056	534,626
2019	1,080	546,605
2020	830	487,191
2021	1,268	552,560
2022	1,308	567,390
2023	1,139	564,261

AÑO	Exportaciones agropecuarias	PBI
2018	6,465	534,626
2019	6,945	546,605
2020	7,811	487,191
2021	8,637	552,560
2022	10,000	567,390
2023	10,285	564,261



VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Huacani Sucaasaca Yudy
- 1.2. Grado Académico: Doctor en Economía
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UANCV
- 1.4. Título de la investigación: Efecto de las exportaciones en el crecimiento del Producto Bruto Interno en el Perú, periodo 2018-2023.
- 1.5. Autor del instrumento: Bach. Erick Yair Zaira Canaza
- 1.6. Nombre del Instrumento Revisión de matriz de Consistencia
 Ficha de recolección de datos

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS / CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					97%
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					99%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					99%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					99%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					97%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio					99%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					98%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					99%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					99%
SUBTOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 98%

VALORACION CUALITATIVA:

OPINION DE APLICABILIDAD: Favorable

Lugar y fecha: 25-09-2024

Firma y Post firma del experto

DNI: 40673820



Validez del instrumento

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Lopez Mamani Leidy Madu
- 1.2 Grado Académico: Ingeniero Estadístico
- 1.3 Cargo e Institución donde labora: Docente
- 1.4 Título de la investigación: Efecto de los Exportaciones en el crecimiento del Producto Bruto Interno en el Perú periodo 2018-2023
- 1.5 Autor del instrumento: Bach. Erick Yair Zaira Conaza
- 1.6 Nombre del Instrumento: Revisión de Matriz de Consistencia
 Ficha de recolección de datos

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS / CUANTITATIVOS	VALORACION				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					97%
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					99%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					98%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					99%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					99%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					98%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio					97%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					98%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					97%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					98%
SUBTOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

98%

VALORACION CUALITATIVA:

favorable

OPINION DE APLICABILIDAD:

Lugar y fecha: 22-09-2024

Leidy Madu Lopez Mamani
INGENIERO EN ESTADISTICA E INFORMATICA
C.I.P. N° 366728

Firma y Post firma del experto

DNI: 75397192



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 23/05/2025

1. Datos del autor (es):

Form containing author details: Nombres y Apellidos: ERICK YAIR ZAIRA CANAZA, Dirección: Psje la merced Nro 190, DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 71472593, Teléfono: 941551429, email: eyair1304@gmail.com, Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS, Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA. Also includes checkboxes for work type and a title: EFECTO DE LAS IMPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO EN EL PERÚ, PERIODO 2018 - 2023.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: **COMERCIO INTERNACIONAL- P16**

Firma de Autor



huella digital

23 de mayo del 2025

Fecha