



ARTÍCULO ORIGINAL

Participación ciudadana y responsabilidad social en el Distrito de Juliaca, 2025

*Citizen participation and social responsibility in the District Of Juliaca, 2025***Edgar Teobaldo Cerpa Cornejo**

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

Escuela de Posgrado

ORCID: 0009-0008-1756-5960

cerpaed@gmail.com



Datos del autor

Vol. 25

N.º 1

Año 2025

DOI Pendiente

Resumen

Objetivo: Este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre la participación ciudadana y la responsabilidad social en el Distrito de Juliaca, 2025. **Metodología:** El enfoque aplicado fue el cuantitativo. El método fue el deductivo. Es de tipo básico. El nivel aplicado fue el correlacional. El diseño desarrollado fue el no experimental. La población considerada para este estudio está conformada por los 235,110 habitantes del distrito de Juliaca. La muestra es de 150 ciudadanos. La técnica que se optó es la encuesta. El instrumento es el cuestionario. **Resultado:** Se evidenció una relación positiva y significativa entre la participación ciudadana y la responsabilidad social en Juliaca. **Conclusión:** Se concluye que en Juliaca existe una fuerte relación entre la participación ciudadana y la responsabilidad social. Los datos muestran una alta correlación positiva ($Rho=0.731$, $p=0.000$), lo que significa que cuando los ciudadanos participan más, su responsabilidad hacia la comunidad también aumenta. Este estudio, realizado con 150 ciudadanos de una población total de 235,110, sugiere que promover la participación ciudadana es clave para fortalecer la responsabilidad social en Juliaca.

Palabras clave: Compromiso vecinal, desarrollo sostenible, gobernanza local, inclusión social, innovación ciudadana, participación ciudadana, responsabilidad social.

Abstract

Objective: This study aims to determine the relationship between citizen participation and social responsibility in the Juliaca District, 2025. **Methodology:** The approach applied was quantitative. The method was deductive. It is a basic research study. The level of analysis was correlational. The design was non-experimental. The population considered for this study consists of the 235,110 inhabitants of the Juliaca District. The sample comprises 150 citizens. The chosen technique was a survey. The instrument was a questionnaire. **Results:** A positive and significant relationship was found between citizen participation and social responsibility in Juliaca. **Conclusion:** It is concluded that in Juliaca there is a strong relationship between citizen participation and social responsibility. The data show a high positive correlation ($Rho=0.731$, $p=0.000$), which means that when citizens participate more, their responsibility towards the community also increases. This study, conducted with 150 citizens out of a total population of 235,110, suggests that promoting citizen participation is key to strengthening social responsibility in Juliaca.

Keywords: Community engagement, sustainable development, local governance, social inclusion, citizen innovation, citizen participation, social responsibility.

1. Introducción

Aquije, M., et al. (2021). El concepto de responsabilidad social corporativa (RSC) se utiliza constantemente en el ámbito social como estrategia y concepto de gestión estratégica, formando parte de la filosofía organizacional. Las empresas no son la excepción, ya que sus actividades impactan a toda la comunidad. Por lo tanto, la responsabilidad corporativa consiste en compartir con la comunidad los beneficios potenciales de sus recursos para que esta también pueda hacer un uso adecuado de ellos. Los proyectos de responsabilidad social gestionados eficientemente generan considerables beneficios locales.

Una estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) bien planificada y gestionada puede contribuir a mejorar el potencial empresarial. Es fundamental reconocer las oportunidades y amenazas para identificar y desarrollar proyectos innovadores en mercados nuevos o existentes, con un impacto positivo para toda la población. La razón de ser de la RSC es desarrollar herramientas para implementar prácticas socialmente responsables en el desarrollo de las actividades de las empresas y organizaciones. La RSC exige el establecimiento de una regulación colectiva, ética y ambiental, respaldada por la normativa actualizada de la jurisdicción donde opera la empresa.

Calero, E. (2022). Responsabilidad Social. Es la obligación colectiva que se ha convertido en un factor importante para definir la misión de una empresa, y las cuestiones sociales deben abordarse directa e indirectamente en la formulación de estrategias. De manera similar, su visión sobre la ética y la responsabilidad social corporativa, proponiendo los valores que deben poseer los líderes que asumen compromisos empresariales: honestidad, que implica sinceridad, empatía y sensibilidad social; comportamiento solidario, que implica preocupación por el comportamiento de los demás; humildad, relacionada con la ambición profesional, pero con una actitud modesta; pragmatismo, que se manifiesta en el sentido de logro y con una tendencia a la acción; y valentía, que se refiere a la capacidad de controlar los riesgos y abordar sus causas. La responsabilidad social corporativa es la base estratégica para que las empresas contribuyan al progreso sostenible de la comunidad. Según el Informe Brundtland publicado por las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible es una forma de satisfacer las necesidades humanas actuales sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Carrera, F. (2015). La “participación ciudadana” se refiere a la implicación de los ciudadanos en la toma de decisiones públicas. En diferentes interpretaciones, «ciudadanos» pueden ser tanto individuos como comunidades organizadas, y la «participación» puede implicar tanto la observación como el ejercicio del poder.

Esto se denomina «participación ciudadana». Por ejemplo, los residentes locales participan en trabajos voluntarios, organizan campañas de limpieza, crean colectivos para comprar paneles solares o forman cooperativas de ayuda vecinales. También pueden participar en la toma de decisiones sobre el presupuesto municipal.

Aquije, M., et al. (2021). La participación comunitaria puede definirse, en términos generales, como la implicación de los miembros de una comunidad en proyectos para resolver sus propios problemas. La diferencia clave entre participación e implicación comunitaria es que la implicación comunitaria requiere un diálogo activo e intencional entre los residentes y los responsables de la toma de decisiones públicas, mientras que la participación comunitaria puede provenir únicamente de los miembros de la comunidad.

La participación ciudadana puede definirse como un proceso en el que la gente común participa ya sea de forma voluntaria u obligatoria, y ya actúe sola o como parte de un grupo con el objetivo de influir en una decisión que implique elecciones significativas que afectarán a su comunidad. La participación ciudadana se refiere a la contribución de una comunidad a los procesos de toma de decisiones legislativas. Esta práctica permite a la ciudadanía participar en las decisiones que pueden afectar directamente sus vidas.

La participación cívica abarca una amplia gama de actividades formales e informales, como el voluntariado, la participación en actividades grupales y la jardinería comunitaria. Además, la participación ciudadana fomenta la inclusión, garantizando que todas las voces sean escuchadas en los procesos de toma de decisiones. Genera confianza pública en las instituciones gubernamentales al brindar a los residentes la oportunidad de influir directamente en las

decisiones que afectan sus vidas.

El voto es la forma más destacada de participación política, un método mediante el cual la ciudadanía interactúa con su gobierno. Se considera “participación convencional”, es decir, una manera común y ampliamente aceptada de interactuar con el gobierno. Para votar en Estados Unidos, los ciudadanos deben estar inscritos en el registro electoral.

Desde el aumento de la productividad hasta la atracción de talento de primer nivel, existen numerosos beneficios al incorporar iniciativas de responsabilidad social en una organización. Además, permite mejorar la reputación general de la empresa, lo que puede abrir las puertas a un sinfín de nuevas oportunidades. Elegir la iniciativa más adecuada para su organización requiere una cuidadosa consideración, ya que el esfuerzo puede resultar costoso.

La responsabilidad social y su estrecha relación con la ética y sus ventajas y desventajas. También presentamos diversos ejemplos de responsabilidad social que muchas empresas están optando por implementar. Además satisfacción de los empleados: puntuaciones de bienestar basadas en encuestas. Diversidad e inclusión: indicadores de representación y equidad salarial. Filantropía: donaciones, horas de voluntariado, alcance comunitario.

La responsabilidad social se refiere a la obligación individual o corporativa de cumplir con su deber cívico y emprender acciones que beneficien a la sociedad. Los directivos de empresas socialmente responsables toman decisiones que maximizan las ganancias y protegen los intereses de la comunidad y la sociedad en su conjunto. Existen cuatro tipos principales de responsabilidad social corporativa (RSC) que las empresas pueden aprovechar para generar un impacto significativo: responsabilidad ambiental, responsabilidad ética, responsabilidad filantrópica y responsabilidad económica.

La norma de responsabilidad social (NRS), estrechamente vinculada al concepto de responsabilidad social, es una expectativa social de que las personas deben participar en comportamientos sociales positivos para contribuir al bienestar de su comunidad en su conjunto. Un mejor entorno social se traduce en un mejor clima laboral y en el crecimiento del negocio. Eludir las obligaciones sociales perjudica los intereses de la propia empresa. Justificación moral: Los empleados y los clientes forman parte de la sociedad. La prosperidad de una empresa depende totalmente de estos sectores de la sociedad.

La responsabilidad social en los negocios, también conocida como responsabilidad social corporativa (RSC), se refiere a que las personas y las organizaciones se comporten y realicen negocios de manera ética y con sensibilidad hacia las cuestiones sociales, culturales, económicas y ambientales.

La responsabilidad implica el deber de tener autoridad o control sobre algo o alguien. Si eres responsable de algo, deberás responder por las consecuencias, ya que ese era tu deber. Además actuar de manera que se respeten las normas de conducta socialmente aceptadas y se beneficie del bienestar de la sociedad y sus miembros, con el fin de fomentar comunidades sanas y solidarias.

Existen tres conceptos de responsabilidad social: (1) responsabilidad de lucro, (2) responsabilidad de las partes interesadas y (3) responsabilidad social. Además los cuatro tipos principales de RSC son la responsabilidad ambiental, ética, filantrópica y económica. Muchas empresas también amplían sus esfuerzos a áreas como la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI), la gobernanza, el bienestar de los empleados y las prácticas sostenibles de la cadena de suministro.

Aprender de los errores: Al asumir la responsabilidad, reconoces que los errores ocurren y estás dispuesto a aprender de ellos. Esto contribuye al crecimiento personal y a evitar errores similares en el futuro. Integridad: Asumir la responsabilidad demuestra integridad y genera confianza en los demás. La responsabilidad social es una teoría ética según la cual los individuos son responsables de cumplir con su deber cívico, y sus acciones deben beneficiar a la sociedad en su conjunto. De esta manera, debe existir un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar de las personas y el medio ambiente.

Tres de las principales teorías y modelos de RSC: la teoría de Carroll, la teoría del triple resultado y las teorías de los grupos de interés. Dado que toda empresa debe adoptar una de estas teorías, este estudio revela las fortalezas y los desafíos de cada una. Un ejemplo concreto del impacto de la Teoría de la Responsabilidad Social en la sociedad es el reciclaje. El reciclaje se popularizó en los años 90 y desde entonces no ha dejado de crecer. Se ha convertido en una

práctica habitual en muchas sociedades, con centros y servicios de reciclaje disponibles para las comunidades. Las empresas suelen evolucionar a través de cinco etapas de ciudadanía corporativa: básica, comprometida, innovadora, integrada y transformadora. La responsabilidad social corporativa (RSC) ofrece beneficios mutuos tanto para la sociedad como para las empresas, incluyendo una mayor lealtad a la marca y un mayor compromiso de los empleados.

La responsabilidad social de un individuo consiste simplemente en pensar en los demás no solo en uno mismo al tomar decisiones. Es un compromiso con el cuidado de otras personas y del medio ambiente, incluso cuando hay que hacer sacrificios en cuanto a los propios deseos y comodidad.

Enfoque de la investigación

El enfoque que se utilizó es la cuantitativa, el cual se basa en números, lógica y una postura objetiva. Se centra en datos numéricos e inmutables y en un razonamiento convergente y detallado, en lugar de un razonamiento divergente, es decir, la generación de diversas ideas sobre un problema de investigación de forma espontánea y fluida. (Creswell, 2023).

2. Materiales y métodos

Método aplicado a la investigación

El método utilizado es el razonamiento deductivo. Esto implica la formulación de una hipótesis, la recopilación de datos para la investigación del problema, el análisis y uso de los datos obtenidos en la investigación y la formulación de conclusiones para validar o refutar las hipótesis. Los métodos cuantitativos hacen hincapié en las mediciones objetivas y el análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados a través de encuestas, cuestionarios y sondeos, o mediante la manipulación de datos estadísticos preexistentes utilizando técnicas computacionales. (Creswell, 2023).

Tipo de investigación

Se utilizó el tipo de investigación básica y/o fundamentada. también llamada investigación pura, investigación fundamental, ciencia básica o ciencia pura, es un tipo de investigación científica que tiene como objetivo mejorar las teorías científicas para una mejor comprensión y predicción de los fenómenos naturales o de otro tipo. La investigación fundamental, también conocida como básica o teórica, está diseñada para ayudar a los investigadores a comprender mejor ciertos fenómenos del mundo (Creswell, 2023)

Nivel de investigación

El nivel que se aplico es correlacional. Un diseño de investigación correlacional investiga las relaciones entre dos variables (o más) sin que el investigador controle o manipule ninguna de ellas. Es un tipo de investigación cuantitativa no experimental. Se centra en las relaciones entre variables fijas. La investigación correlacional se basa en el método científico y las hipótesis. Las encuestas son una forma rápida y sencilla de medir las variables de interés. En la investigación correlacional, las variables pueden ser categóricas (cualitativas) o cuantitativas, y su comportamiento se mide en su entorno natural. Las correlaciones pueden ser fuertes o débiles, y positivas o negativas. El método correlacional más utilizado es la encuesta. Se aplican encuestas con preguntas sobre el tema de interés a una muestra aleatoria de sujetos (variables). La forma más eficiente de realizar investigación correlacional con encuestas es mediante una plataforma en línea. (Creswell, 2023).

Diseño de investigación

Los diseños de investigación no experimentales examinan fenómenos sociales sin manipular directamente las condiciones que experimentan los sujetos. Estos no se asignan aleatoriamente a diferentes grupos. Por lo tanto, la evidencia que respalda las relaciones de causa y efecto es bastante limitada. Un estudio descriptivo o diseño de investigación no experimental es aquel en el que la información se recopila sin cambiar el entorno (es decir, no se manipula nada). Los diseños no experimentales son útiles para describir fenómenos, pero no pueden demostrar causalidad. Los diseños de solo posttest se utilizan con frecuencia en agencias y entornos prácticos, ya que los profesionales a menudo no pueden implementar diseños de pretest/posttest. (Creswell, 2023).

Población y muestra

La población está constituida por 235,110 habitantes del distrito de Juliaca (Creswell, 2023).

Técnica e instrumento

Se utilizó la técnica de la encuesta. Las técnicas cuantitativas se definen como aquellas que proporcionan a la toma de decisiones un medio sistemático y eficaz de análisis, basado en datos cuantitativos. Se trata de un método científico empleado por la gerencia para la resolución de problemas y la toma de decisiones. Las técnicas cuantitativas resultan de gran ayuda para la correcta asignación de recursos. Por ejemplo, la técnica de evaluación y revisión de programas (PERT) permite determinar los tiempos más tempranos y más tardíos para cada evento y actividad, facilitando así la identificación de la ruta crítica. (Creswell, 2023).

Procedimiento para analizar la información

El análisis cuantitativo de datos es un proceso sistemático para examinar, interpretar y extraer conclusiones significativas a partir de datos numéricos. Implica la aplicación de métodos estadísticos, modelos matemáticos y técnicas computacionales para comprender patrones, relaciones y tendencias dentro de los conjuntos de datos. (Creswell, 2023).

3. Resultados

Tablas 1

Resultados de la prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Participación ciudadana	,046	150	,200*
Responsabilidad social	,067	150	,006

Nota. Esta tabla muestra los resultados alcanzados en la prueba de normalidad.

Interpretación: La participación ciudadana sigue una distribución normal, mientras que la responsabilidad social no.

Tabla 2

Correlación entre la participación ciudadana y la responsabilidad social

		Participación ciudadana	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Participación ciudadana	Coeficiente de correlación	
		1,000	,731**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	150

Nota. Los resultados mostrados en esta tabla denotan una correlación positiva.

Interpretación: Existe una correlación positiva y fuerte ($\rho=0,731$ \rho = 0,731) y significativa entre participación ciudadana y responsabilidad social.

Tabla 3

Correlación entre la participación social y la responsabilidad social

				Participación social	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Participación social	Coefficiente de correlación	de	1,000	,621**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		150	150

Nota. Los resultados mostrados en esta tabla denotan una correlación positiva.

Interpretación: Hay una **correlación positiva y significativa** ($p=0,621$ \rho = 0,621) entre participación social y responsabilidad social.

Tabla 4

Correlación entre la participación comunitaria y la responsabilidad social

				Participación comunitaria	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Participación comunitaria	Coefficiente de correlación	de	1,000	,671**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		150	150

Nota. Los resultados mostrados en esta tabla denotan una correlación positiva.

Interpretación: Existe una **correlación positiva y significativa** ($p=0,671$ \rho = 0,671) entre participación comunitaria y responsabilidad social.

Tabla 5

Correlación entre la participación política y la responsabilidad social

				Participación política	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Participación política	Coefficiente de correlación	de	1,000	,668**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		150	150

Nota. Los resultados mostrados en esta tabla denotan una correlación positiva.

Interpretación: La prueba de Spearman evidencia una **correlación positiva y significativa** ($p=0,668$ \rho = 0,668) entre participación política y responsabilidad social.

Tabla 6

Correlación entre la participación cultural y la responsabilidad social

		Participación cultural		Responsabilidad social
Rho de Spearman	Participación cultural	Coefficiente de correlación	de 1,000	,601**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150

Nota. Los resultados mostrados en esta tabla denotan una correlación positiva.

4. Discusión

El estudio en Juliaca halló una correlación alta y significativa ($Rho = 0.731$) entre participación ciudadana y responsabilidad social. Este resultado coincide con investigaciones previas en Lima Centro, Huánuco, Morales y San Martín, aunque con diferentes magnitudes. En conjunto, la evidencia confirma que la participación ciudadana fortalece la responsabilidad social, situando a Juliaca en un nivel intermedio entre contextos moderados y muy altos de cohesión comunitaria.

5. Conclusiones

En síntesis, los resultados muestran que todas las dimensiones de la participación —ciudadana, social, comunitaria, política y cultural— se relacionan de manera positiva y significativa con la responsabilidad social en Juliaca (2025). La participación ciudadana presenta la relación más alta ($Rho = 0.731$), mientras que las demás dimensiones evidencian correlaciones moderadas (Rho entre 0.601 y 0.671). Esto confirma que el involucramiento activo de la población en distintos ámbitos fortalece el compromiso y las conductas responsables dentro de la comunidad.

Referencias

- Álvarez, C. (2014). Mecanismos de participación ciudadana para la planificación y evaluación de la gestión pública en el Ecuador. *Revista de trabajo social y ciencias sociales*, (74). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5170610>
- Álvarez, L., Marrugo, A., Barrera, E., Serrato, K., Rodríguez, M., y Jiménez, A. (2014). La participación ciudadana como ejercicio de aproximación a la construcción de cultura ciudadana en el marco del derecho y el deber. *Análisis Político*, 27(81), 64-79. <http://dx.doi.org/10.15446/apol.v27n81.45766>
- Aquije, M., Lopez, H., y Garay, L. (2021). Participación ciudadana en los gobiernos locales: una revisión latinoamericana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1054
- Arce, T. (2022). Participación ciudadana y responsabilidad social en una municipalidad distrital de la provincia de San Martín, 2021. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81636>
- Barker, R. (2000). La responsabilidad gubernamental y sus limites. <https://usinfo.org/usia/usinfo.state.gov/journals/itdhr/0800/ijds/barkerne.htm>
- Blancafort, J., y Reus, P. (2021). Empoderamiento ciudadano basado en conocimiento: la experiencia en San Roque, Molina de Segura. *Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales*, 53(208), 519–526. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2021.208.13>
- Burgos, C. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 47-59. <https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>
- Calero, E. (2022). Relación entre responsabilidad social y participación ciudadana en ciudadanos del Distrito de Huánuco 2021. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán). Repositorio institucional.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/item/8a0c5fbc-2583-4e8b-a7e2-4d351077095e>

- Campuzano, L. (2010). La responsabilidad social empresarial: ¿verdadero compromiso o simple moda? Derecho PUCP(64), 121-129. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.201001.008>
- Cardona, D., Cortina, L., y Castillo, S. (2024). Responsabilidad social en la gestión pública: caso de un municipio del departamento de Bolívar. Aglala, 15(1), 263–273. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2471>
- Carrera, F. (2015). La Participación Ciudadana y el Control Social en Ecuador. Revista UNIANDES Episteme, 2(1), 47-65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756387>
- Casalis, A. (2009). ¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve? Centro de estudios para el desarrollo local: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Chavez, S. (2025). Democracia comunitaria: mecanismo de participación política ancestral de los pueblos indígenas en Bolivia. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 6(1), 3190 – 3203. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3566>
- Coto, W., Centeno, J., y Zúñiga, Y. (2023). Participación Comunitaria y Estrategias Ciudadanas para la Gestión del Riesgo de Desastres. Experiencias locales para la sustentabilidad en Pandora Oeste de El Valle La Estrella, Limón, Costa Rica. Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres (REDER), 7(1). <https://doi.org/10.55467/reder.v7i1.115>

Conflicto de intereses: El autor declara no tener conflicto de intereses.

Nota: El artículo es producto de mi tesis de doctorado.

Fecha de aceptación: 07/07/2025

Fecha de publicación: 21/09/2026
