



UNIVERSIDAD ANDINA

NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES



**FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA
INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO
EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. AURELIA MERY TURPO GUTIERREZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA
INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO
EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. AURELIA MERY TURPO GUTIERREZ


PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. ULISES AGUILAR PINTO

ASESOR DE TESIS

:


Dra. YUDY HUACANI SUCASACA



"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 119-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 11 de julio del 2025

VISTOS: El Oficio No 016-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 13 de junio del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 3361 presentado por el (la) Bachiller: **TURPO GUTIERREZ AURELIA MERY**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **TURPO GUTIERREZ AURELIA MERY**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021** , para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dra. BERTHA BEJAR PARRA
- 1er Miembro : Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
- 2do Miembro : Dr. ULISES AGUILAR PINTO
- Asesor : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : MARTES, 15 de julio del 2025
- Hora : 10:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 019-2025-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 14 de junio del 2025

Visto: el Expediente N° 2025-CU-1267 de fecha 26 de marzo del 2025, del Bach. **TURPO GUTIERREZ AURELIA MERY**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **TURPO GUTIERREZ AURELIA MERY**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N° 693-2024-DUI-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021**, presentado por el (la) Bachiller. **TURPO GUTIERREZ AURELIA MERY**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA** **ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



RESOLUCIÓN N° 693 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 28 de noviembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-15961 de fecha 31 de octubre del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (ia) Bach. **TURPO GUTIERREZ AURELIA MERY**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021**, presentado por el (la) Bachiller. **TURPO GUTIERREZ AURELIA MERY**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como **ASESOR(a)** al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:
- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sacasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 11% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.


Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021

Datos de autor	
Nombres y apellidos	AURELIA MERY TURPO GUTIERREZ
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75813407
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0004-2079-1134
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29433035
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02295853
Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL – P16



Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: san Román Distrito: Juliaca</p> <p>Coordenadas: Latitud: -15.494257681287781 Longitud: -70.13050954588982</p> <p>URL: https://maps.app.goo.gl/EEUVSckjxGJPotJD7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Noviembre 2024 – Julio 2025
URL de disciplinas OCDE	<p>https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</p> <p>Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
 NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

[Signature]

DR. ULISES AGUILAR PINTO
 DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD



Yo AURELIA MERY TURPO GUTIERREZ, identificado con DNI
Nro. 75813407 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:
FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 21 de Julio del 2025


Firma del Asesor
(obligatoria)


FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis padres, por su constante apoyo y amor incondicional durante todo este camino académico, a mis compañeras de clase por compartir conmigo esta etapa de aprendizaje y crecimiento personal.

A todas las personas que creyeron en mí y me alentaron a seguir adelante cuando las cosas se volvieron difíciles.



AGRADECIMIENTOS

Deseo manifestar mi profunda gratitud a todos aquellos individuos que contribuyeron a hacer realizable esta investigación, así como a mi profesor del área de investigación, por su orientación especializada, tolerancia y respaldo constante durante todo el proceso de este proyecto.

También quiero expresar mi reconocimiento a mis seres queridos por su afecto sin límites, entendimiento y ánimo permanente durante mi formación educativa y trayectoria académica. Este trabajo no se habría podido concretar sin la colaboración y el respaldo de todos estos individuos.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la investigación	3
1.3.1. Justificación Social	3
1.3.2. Justificación práctica	3
1.3.3. Justificación teórica	4
1.3.4. Justificación metodológica.....	4
1.4. Objetivo de la justificación.....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos	5



CAPÍTULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

- 2.1. Antecedentes de la investigación..... 6
 - 2.1.1. Nivel internacional 6
 - 2.1.2. Nivel nacional 8
- 2.2. Bases teóricas 10
 - 2.2.1. Teorías de la no formalidad..... 10
 - 2.2.2. Teoría de los mercados internos de trabajo 13
 - 2.2.3. Teorías sobre las causas de la no formalidad 14
 - 2.2.4. Nivel educativo y la no formalidad laboral 15
 - 2.2.5. Estado civil y la no formalidad laboral 16
 - 2.2.6. Migración y la no formalidad laboral 16
 - 2.2.7. Edad y la no formalidad laboral 16
 - 2.2.8. Género y la no formalidad laboral..... 17
- 2.3. Marco Conceptual..... 17
- 2.4. Hipótesis de la investigación..... 19
 - 2.4.1. Hipótesis general..... 19
 - 2.4.2. Hipótesis específicas 19
- 2.5. Variables de la investigación..... 20

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1. Métodos aplicados a la investigación..... 21
- 3.2. Diseño de la investigación 21
- 3.3. Población y Muestra..... 21
 - 3.3.1. Población..... 21



3.3.2. Muestra	22
3.4. Técnicas e instrumentos	22
3.4.1. Técnicas	22
3.4.2. Instrumentos.....	22
3.5. Verificación y contrastación de hipótesis	22
3.6. Matriz de consistencia.....	24
Tabla 2.....	24
Matriz de consistencia.	24
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
4.1. Resultados de la investigación.....	26
4.2. Discusión de Resultados.....	55
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS	65



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	20
Tabla 2. Matriz de consistencia.	24
Tabla 3. Edad de los encuestados.....	26
Tabla 4. Género de los encuestados.	28
Tabla 5. Estado Civil de los encuestados.	30
Tabla 6. Nivel Educativo de los encuestados.	32
Tabla 7. Tiempo Trabajando en el Comercio No formal.	34
Tabla 8. Migración de los encuestados.	36
Tabla 9. ¿Cuál es el motivo por el que se dedica a esta actividad?	38
Tabla 10. ¿Con cuánto de capital cuenta aproximadamente?.....	40
Tabla 11. ¿Su capital inicial fue propio o prestado?	42
Tabla 12. Su capital inicial fue:	44
Tabla 13. Su ingreso diario aproximadamente es:.....	46
Tabla 14. ¿Cuántos clientes fieles tiene?	48
Tabla 15. Prueba de Hipótesis Específica 1.	50
Tabla 16. Prueba de Hipótesis Específica 2.	51
Tabla 17. Prueba de Hipótesis Específica 3.	51
Tabla 18. Prueba de Hipótesis Específica 4.	52
Tabla 19. Prueba de Hipótesis Específica 5.	53



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad de los encuestados.	27
Figura 2. Género de los encuestados.	28
Figura 3. Estado Civil de los encuestados.....	30
Figura 4. Nivel Educativo de los encuestados.....	32
Figura 5. Tiempo Trabajando en el Comercio No formal.....	34
Figura 6. Migración de los encuestados.....	36
Figura 7. ¿Cuál es el motivo por el que se dedica a esta actividad?.....	38
Figura 8. ¿Con cuánto de capital cuenta aproximadamente?	40
Figura 9. ¿Su capital inicial fue propio o prestado?.....	42
Figura 10. Su capital inicial fue:.....	44
Figura 11. Su ingreso diario aproximadamente es:	46
Figura 12. ¿Cuántos clientes fieles tiene?	48



RESUMEN

La presente investigación titulada "Los factores socioeconómicos que determinan la no formalidad en el comercio urbano de la ciudad de Juliaca en el Año 2021" establece como propósito fundamental examinar los componentes socioeconómicos que influyen en el trabajo no formal en la localidad de Juliaca. La investigación implementó un diseño no experimental, aplicando la metodología hipotético-deductiva. El universo estudiado comprendió a los comerciantes no regularizados en los mercados más importantes de Juliaca, con una selección muestral de 169 participantes. Los hallazgos conseguidos demuestran que los factores socioeconómicos desempeñan una función significativa en la persistencia del empleo no formal. En términos de edad, el grupo mayoritario está compuesto por personas de 46 años o más (30.2%). En cuanto al género, las mujeres representan el 65.7% de los trabajadores no formales. El nivel educativo también influye considerablemente, ya que la mayoría de los trabajadores solo cuenta con educación secundaria (40.2%). Además, un 73.4% de los trabajadores proviene de otras regiones. Finalmente, los ingresos diarios varían, con un 60.9% de los encuestados obteniendo más de 50 soles diarios. En conclusión, la no formalidad laboral en Juliaca está relacionada con múltiples factores socioeconómicos, lo que indica que existe la necesidad de políticas que fomenten la formalización y brinden mayores oportunidades a los trabajadores no formales.

Palabras Clave: Comercio Urbano, Factores socioeconómicos, No formalidad laboral, Migración, Políticas Públicas.



ABSTRACT

This research, entitled "Socioeconomic Factors Determining No formality in Urban Commerce in the City of Juliaca in 2021," establishes the fundamental purpose of examining the socioeconomic components that influence no formal employment in Juliaca. The research implemented a non-experimental design, applying the hypothetical-deductive methodology. The study population included unregulated merchants in Juliaca's most important markets, with a sample selection of 169 participants. The findings demonstrate that socioeconomic factors play a significant role in the persistence of no formal employment. In terms of age, the majority group is made up of people aged 46 or older (30.2%). Regarding gender, women represent 65.7% of no formal workers. Educational level also plays a significant role, as the majority of workers only have a secondary education (40.2%). Furthermore, 73.4% of workers come from other regions. Finally, daily income varies, with 60.9% of respondents earning more than 50 soles per day. In conclusion, labor no formality in Juliaca is related to multiple socioeconomic factors, indicating the need for policies that encourage formalization and provide greater opportunities for no formal workers.

Keywords: *Urban Commerce, Socioeconomic Factors, Labor No formality, Migration, Public Policies.*



INTRODUCCIÓN

La irregularidad en las relaciones laborales dentro del sector comercial urbano constituye un desafío presente en numerosas localidades peruanas, incluyendo Juliaca. Esta situación se caracteriza por la carencia de normativas que regulen el empleo, la imposibilidad de acceder a beneficios fundamentales como protección social y el deterioro de los ambientes y condiciones laborales.

Dentro de este marco, los elementos socioeconómicos ejercen una influencia crucial en la estructuración del trabajo no regulado, donde aspectos como la formación académica, la condición matrimonial, los procesos migratorios, los rangos etarios y la identidad sexual impactan notablemente en la incorporación de los individuos a este ámbito laboral. El comercio urbano no formalizado en Juliaca ha experimentado una expansión como consecuencia de la escasez de alternativas en el ámbito formal, transformándose en un medio de subsistencia para un segmento considerable de los habitantes. Por lo tanto, identificar los componentes socioeconómicos que configuran la no formalidad laboral facilita el examen de sus orígenes y potenciales medidas correctivas.

Esta indagación se propone examinar de qué manera los elementos socioeconómicos condicionan la irregularidad en el comercio urbano juliaqueño. Mediante una investigación fundamentada en cuestionarios, se busca determinar la repercusión que tienen la formación académica, la situación conyugal, los años de vida, los desplazamientos poblacionales y el sexo de las personas en su vinculación con este segmento económico.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática

Una de las más grandes problemáticas en la actualidad, parece ser la economía no formal, este problema es más evidente en los países en vías de desarrollo, como es en nuestro caso. Por ende, en nuestro país, el patrimonio no formal, no es un problema reciente, este suceso sucede por muchos factores, entre ellos, el crecimiento poblacional y el débil crecimiento de la economía nacional, puesto que la economía formal no satisface con empleos suficientes para la demanda de la gente. Mas aun en situaciones de crisis, tal como lo vivido durante estos dos últimos años, por la reciente pandemia del COVID – 19, la economía no formal, más específico, la economía no regulada presenta una tendencia al crecimiento debido a que la insuficiencia de empleos en el sector formal impulsa a los individuos a buscar sustento en ocupaciones que operan al margen de la supervisión estatal.

En gran parte del país, la actividad comercial no regulada representa una dificultad relevante y de amplia magnitud, con cifras que continúan incrementándose, como se evidencia particularmente en el centro urbano de Juliaca. El sector no regularizado abarca a todos los individuos que ejercen sus labores comerciales en espacios públicos o zonas sin autorización oficial; esto



engloba el conjunto de operaciones económicas mercantiles que carecen de regulación, registro y/o control fiscal por parte de las autoridades gubernamentales y que se desenvuelven en entornos similares a aquellas actividades análogas que sí están sometidas a supervisión. No obstante, algunas modificaciones radicales debido a la pandemia del COVID – 19, y la crisis económica, aún continúan elevando los costos para cumplir con reglamentos y regulaciones para la formalización. La presencia de negocios no regulados convierte a Juliaca en un espacio saturado de establecimientos y productos comerciales, donde la limitada capacidad de las instituciones y la ausencia de planificación municipal resultan factores decisivos para la proliferación y aumento del comercio urbano no formalizado.; No existe una práctica generalizada de formalización en los registros oficiales y son limitados los establecimientos que gestionan las autorizaciones municipales o las certificaciones requeridas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). En los centros comerciales más relevantes: Tupac Amaru, San José, el mercadillo dominical Las Mercedes y otras vías principales constituyen localizaciones o áreas donde se concentra la mayor proporción de actividad no regulada. Conociendo la problemática en la ciudad de Juliaca entonces, se plantea el problema a continuación.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes en el empleo informal en la ciudad de Juliaca, en el año 2021?



1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida influye el nivel de educación en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?
- ¿En qué magnitud el estado civil influye en la creación de informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?
- ¿De qué manera se asocia la migración en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?
- ¿Qué efecto produce la edad en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?
- ¿Cuál es el impacto de la variable género en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación Social

Esta indagación se fundamenta en los siguientes aspectos: su análisis resulta imprescindible, ya que responde directamente a la problemática investigativa planteada, además, representa una excelente oportunidad para que los vendedores no regularizados optimicen sus condiciones de vida; mediante la identificación y el examen detallado de los elementos decisivos que caracterizan al comercio no regulado, siendo el objeto central del estudio, específicamente, el grupo conformado por los comerciantes que operan en la no formalidad.

1.3.2. Justificación práctica

A través del estudio efectuado se lograrán conclusiones más precisas sobre la situación actual de los vendedores y las razones específicas que los conducen a desarrollar actividades no reguladas, adicionalmente funcionará como base para que los representantes del gobierno local implementen



estrategias que promuevan la regularización y contribuyan a reducir los elevados índices de ocupación no formal.

1.3.3. Justificación teórica

Las operaciones comerciales sin regulación adquieren actualmente una importancia particular al representar uno de los fenómenos más amplios y difíciles en el campo laboral que afecta a un gran número de trabajadores tanto en el Perú como en toda América Latina. La aparición de esta situación evidencia no solo la capacidad insuficiente del mercado laboral para generar empleos dignos y de calidad para una población económicamente activa creciente, sino también la existencia de estructuras institucionales débiles, carencias en los sistemas normativos estatales y un significativo grupo de trabajadores en situaciones de precariedad laboral y desprotección social. Por este motivo, el presente estudio busca determinar los componentes socioeconómicos que inciden en la expansión del comercio no formalizado en la ciudad de Juliaca durante el año 2021.

1.3.4. Justificación metodológica

El objetivo último de este estudio no se limita simplemente a cuantificar y presentar datos numéricos como se ha observado en investigaciones previas, la finalidad consiste en robustecer el análisis del impacto que ha ejercido el comercio no regularizado en la ciudad de Juliaca sobre el progreso económico y bienestar social de la región.



1.4. Objetivo de la justificación

1.4.1. Objetivo General

Analizar los factores socioeconómicos que determinan la informalidad en el mercado laboral en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

Determinar cómo influye el nivel educativo en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

Identificar en que magnitud el estado civil del trabajador influye en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

Estimar como se asocia la migración en el empleo informal en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

Establecer como influye la edad en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

Explicar el grado de influencia de la variable género en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.



CAPÍTULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Nivel internacional

Anaya (2010), en su investigación "Los factores determinantes del empleo no regulado en las localidades de Barranquilla, Cartagena y Montería, periodo 2001-2006" elaboró un análisis basado en la información proporcionada por la Encuesta Continua de Hogares (ECH) recopilada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) durante el lapso 2001-2006, donde establece que, aunque Barranquilla y Cartagena registraron cifras importantes de trabajadores en condición de no formalidad, la solicitud de mano de obra se encontró con una disponibilidad laboral relativamente menor en comparación con Montería. Los estudios estadísticos transversales realizados entre 2001-2006 en cada ciudad, demuestran que con niveles apropiados de fiabilidad estadística al 95%, la suma del tiempo de educación académica reduce la opción de integrarse al sector laboral no formalizado.

Arenas (2015) en su investigación "Factores condicionantes de la economía no regulada en Colombia: 2001-2014" apoyándose en la información procedente de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del DANE, señaló que los elementos que determinan la no formalidad son diversos, destacando que en



su análisis las razones de este fenómeno fueron de naturaleza estructuralista e institucionalista, contemplando el enfoque estructuralista variables como la edad y el grado de instrucción, donde observó que las personas presentan mayor tendencia a pertenecer al sector no formal conforme aumenta su edad y menor probabilidad de integrar dicho sector a medida que incrementa su nivel educativo; mientras que desde la perspectiva institucionalista descubrió que las normativas legales como los gastos administrativos y las cargas laborales resultaron relevantes para el proceso de formalización.

Robles (2018) en su tesis denominada "Determinantes principales de la no formalidad: un análisis regional para México", se estudiaron las diferentes áreas geográficas mexicanas a lo largo del 2014 empleando información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Los hallazgos demostraron que los individuos con superior formación académica mostraban una reducida tendencia a trabajar en el ámbito no regulado, con índices que oscilaron entre 16,9% y 31,37% en las distintas zonas territoriales de México. Respecto a la edad, identificaron una relación inversa con el empleo no formal, con variaciones del 2,30% al 3,81% según la región. Hablando de las variables de estado civil y género, aunque resultaron ser estadísticamente significantes, no presentaron la misma tendencia o dirección en las diferentes zonas geográficas de México.

Gonzales (2004), en su investigación "Magnitudes y determinantes de la no formalidad en la región Metropolitana", Se aplicó un procedimiento metodológico fundamentado en un análisis comparativo entre los segmentos formalizados y no regulados de la estructura económica chilena, analizando sus dimensiones tanto a nivel país como regional. Sus conclusiones señalaron que



el motivo principal de la no formalidad es la carencia de recursos, consecuencia directa de condiciones de pobreza y escasos niveles educativos. Adicionalmente, identificaron como factor relevante la percepción negativa que los trabajadores del sector no formal tienen hacia el proceso de formalización.

2.1.2. Nivel nacional

Loayza (2008), en su artículo "Causas y consecuencias de la no formalidad en el Perú" empleó un análisis de regresión transversal entre diversos países para examinar la importancia empírica de los distintos factores determinantes de la no formalidad. Posteriormente, aplicó las correlaciones estimadas al contexto peruano para determinar la relevancia de cada mecanismo propuesto. El estudio concluyó que los índices de no formalidad en Perú muestran niveles preocupantes, situándolo entre los más elevados a nivel mundial. El autor destacó que este fenómeno se atribuye a la deficiente calidad de los servicios estatales y a un entorno regulatorio que resulta opresivo para las empresas, situación que se agrava cuando la educación es inadecuada, las técnicas productivas son rudimentarias y existe una fuerte presión demográfica.

Baldeon (2010), en su investigación "La no formalidad en el microempresario peruano: Determinantes, costos e implicancias de política 2007 – 2009" utilizó datos de la ENAHO recopilados por el INEI y, mediante análisis probabilísticos, descubrió que la tendencia hacia la no formalidad empresarial aumenta cuando el emprendedor dirige negocios con plantillas inferiores a 10 empleados, cuenta con limitada trayectoria laboral o posee escasa formación académica. En contraste, esta probabilidad disminuye en microempresarios del sector comercio, de sexo masculino, que cuentan con acceso a electricidad y telefonía fija, o disponen de servicios de internet o línea telefónica fija.



Pedraza (2016), en su investigación "Factores que inciden en el empleo no formal en el departamento del Cusco, en el año 2014", analizó información de la encuesta ENAHO aplicando una metodología sistémica orientada a modelar la no formalidad laboral con la identificación de las interrelaciones y sus factores que configuran la estructura y dinámica del trabajo no formal. El estudio determinó que los elementos socioeconómicos con mayor influencia en la aceptación de empleos no formales por trabajadores cusqueños son: la edad, el nivel educativo, la dimensión de la empresa y el estado civil, donde los tres factores ejercen una influencia negativa mientras que el último incide positivamente.

Cuba (2017), en su tesis "No formalidad laboral en el distrito de Puno, 2016" realizó un sondeo a 380 habitantes de Puno durante 2016 para investigar la conexión entre el empleo no formal y diversos factores sociodemográficos. Entre los hallazgos significativos encontró que la edad mantiene una relación inversa con el empleo no formal, indicando que cada año más, reduce en 3.2% la probabilidad de insertarse en el sector no formal, aunque paradójicamente señaló que las personas de edad avanzada tienden a incorporarse a empleos no formales. Respecto al estado civil, descubrió que vivir en pareja incrementa en 30.95% la probabilidad de no formalidad laboral. Para quienes son jefes de hogar, la probabilidad aumenta en 22.96%. En cuanto a educación, identificó que contar con secundaria completa o estudios superiores eleva la probabilidad de no formalidad en 29.94% y 23.12% respectivamente. Sobre la formación paterna, evidenció que padres con educación superior reducen en 39% la probabilidad de que sus hijos tengan empleos no formales. Y así, determinó que la migración se correlaciona positivamente con la no formalidad de trabajo.



2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías de la no formalidad

Enfoque Dualista

La teoría propia del Enfoque Dualista concibe la no formalidad como un resultado de un progreso inadecuado del área modernizado, creando un ámbito paralelo que funciona como amparo para aquellos individuos incapaces de incorporarse a la economía regulada debido a factores estructurales. Esta visión teórica define la no formalidad como producto del desbalance entre necesidad y disponibilidad de trabajadores, donde el exceso de mano de obra da origen a la economía no regulada.

Este mercado alternativo, que opera al margen de la normativa legal del empleo formal, absorbe temporalmente a los trabajadores excluidos del sector formal mientras buscan oportunidades de empleo regularizado. De este modo, el ámbito no formal proporciona una alternativa de subsistencia, aunque menos favorable que el empleo formal (Jimenez D. , 2012).

Enfoque estructuralista

El Enfoque Estructuralista propone la coexistencia de dos sectores: uno moderno y otro tradicional. El primero agrupa las grandes unidades productivas que implementan tecnologías intensivas en capital, exhiben elevada productividad, ofrecen empleos de calidad superior y funcionan bajo la lógica de acumulación capitalista. Por otro lado, el sector no formal y tradicional comprende pequeñas unidades productivas, cuya dimensión limitada puede vincularse con su orientación hacia la subsistencia, permitiéndoles únicamente generar empleos de baja calidad. Estas pequeñas empresas utilizan predominantemente métodos intensivos en mano de obra y su reducida



productividad restringe la posibilidad de ofrecer remuneraciones elevadas. (Jimenez D. , 2012)

Enfoque institucionalista

El Enfoque Institucionalista pone énfasis en las tensiones y gastos que la estructura legal e institucional impone sobre las iniciativas empresariales. Analiza los desembolsos vinculados a la operación, formalización y rendimiento de los negocios. Bajo esta perspectiva, adquiere particular importancia el grado de inoperancia y prácticas corruptas en la administración pública. Adicionalmente, este enfoque sostiene que la decisión de operar en la no formalidad constituye una elección racional de los emprendedores al evaluar el costo-beneficio de la formalización. Los elevados costos administrativos, la complejidad burocrática y los prolongados tiempos de espera para obtener permisos suelen desalentar la formalización, especialmente en contextos donde los beneficios percibidos son limitados.

Esta teoría también señala que los marcos regulatorios excesivamente restrictivos pueden generar barreras de entrada al mercado formal, obligando a muchos pequeños comerciantes a operar al margen de la legalidad. La carga tributaria desproporcionada para microempresarios y la percepción de escaso retorno en servicios públicos de calidad refuerzan esta tendencia hacia la no formalidad comercial en ciudades como Juliaca, pues estos factores prolongan los procesos de formalización e incrementan sus costos asociados. Tanto la ineficacia estatal como los gastos derivados de sus regulaciones y servicios constituyen costos transaccionales que desalientan la formalización empresarial.

Una importante barrera para la formalización radica en la ventaja económica de quienes poseen bienes legalizados, ya que este patrimonio facilita



el acceso al crédito por su mayor liquidez potencial. Este enfoque analiza también la relación costo-beneficio que evalúan los individuos al considerar la formalización, ubicando así la no formalidad como una decisión voluntaria resultante de dicho análisis.

En el contexto peruano, a principios de los años sesenta, el fenómeno migratorio interno desde zonas rurales hacia áreas urbanas provocó un significativo crecimiento demográfico en las principales ciudades, incrementando la demanda de empleo. Ante la incapacidad de lo gubernamental y del sector privatizado para concebir suficientes puestos de trabajo, este segmento poblacional asentado en los principales centros urbanos comenzó a incorporarse a diversas actividades económicas no formales, al carecer de oportunidades de acceso al empleo formal para sustentar los gastos familiares.

Enfoque Legalista

El Enfoque Legalista, que tiene como principal representante a Hernando de Soto (1998), concibe la no formalidad como resultado de las restricciones y costos impuestos por el aparato estatal a los comerciantes. Según esta perspectiva, el fenómeno surge como respuesta a la excesiva burocracia exigida por el Estado, que introduce diversos costos que obstaculizan la vinculación del emprendedor con el sector formal.

De Soto sostiene que la maraña de regulaciones ilegales continúa siendo, en numerosos casos, el principal impedimento para la formalización. Sin embargo, no es el único factor, pues también intervienen elementos identificados en dimensiones económicas, sociales y culturales que favorecen la permanencia en la actividad no formal, como se demuestra en la presente investigación (Bromley, 1998).



2.2.2. Teoría de los mercados internos de trabajo

El enfoque estructuralista ha resaltado la configuración de MIT en el segmento modernizado de la economía. Esta aproximación teórica se sustenta en la manifestación de economías de escala, identificadas como uno de los elementos fundamentales del fenómeno dualista. Desde esta visión, el establecimiento de un MIT conlleva la implementación de ciertos reglamentos entre quienes contratan y quienes prestan servicios laborales.

Adicionalmente, esta corriente analítica argumenta que la estructura económica dual genera oportunidades laborales diferenciadas que perpetúan las desigualdades sociales. Los acuerdos formales e no formales dentro de estos mercados internos establecen barreras significativas para la movilidad laboral, creando segmentos aislados donde prevalecen distintas condiciones de empleo. La rigidez institucional y las asimetrías de información refuerzan esta separación, dificultando la transición de trabajadores entre sectores y consolidando patrones de exclusión que afectan principalmente a grupos sociales vulnerables con limitado capital humano y escasas conexiones en redes empresariales formales. Para facilitar las negociaciones entre las partes, se establecen organizaciones sindicales que velan por los derechos laborales, proporcionando estabilidad a la fuerza de trabajo.

Sin embargo, el coste que deben asumir las empresas por estos beneficios implícitos es la restricción de la oferta laboral a los miembros internos, lo que confiere poder negociador a los trabajadores organizados. En consecuencia, las compensaciones de los empleados del sector moderno suelen incluir, frecuentemente como beneficios adicionales al salario, el derecho a



participar en una porción de los ingresos generados por las compañías actuales gracias a sus beneficios tecnológicos y su influencia en el mundo.

2.2.3. Teorías sobre las causas de la no formalidad

Soto (1998), condujo un experimento para identificar las razones por las cuales los no formales operaban ilegalmente y los costes que esta circunstancia representaba para la economía. Para verificarlo, estableció un pequeño negocio de confección textil. De este modo, concluyó que la legislación afecta de manera distinta a los sectores desfavorecidos que, a las clases media y alta, y que los costos transaccionales resultan excesivamente elevados para las personas de escasos recursos y pequeños empresarios.

Para (Feria & Guerrero, 2020) en su investigación mencionan tres factores que impulsan la formación del comercio no formal:

Factores económicos

Se origina principalmente por el crecimiento insuficiente para incorporar a las poblaciones más vulnerables al sector formal y por el limitado dinamismo del mercado de trabajo para adicionar los niveles de trabajo.

Factores políticos y sociales

Las políticas gubernamentales no favorecen la formalización de pequeñas empresas, precipitándolas hacia la no formalidad. Existen riesgos económicos, jurídicos y tributarios que constituyen altos costos, provocando que muchas personas, en lugar de formalizar sus actividades y crear empresas legales, opten por operar no formalmente. Adicionalmente, la excesiva regulación obstaculiza el desarrollo formal, impidiendo que las empresas expandan sus instalaciones. Otro elemento relevante es la ausencia de incentivos y estímulos desde la política económica; el contrabando representa otro aspecto dominante en las



actividades no formales. Asimismo, al no existir una retribución directa del estado hacia este sector económico, prevalece una percepción negativa sobre el destino que tendrían los impuestos en caso de tributación.

Efecto de la migración campo-ciudad

En el ámbito no formal, la motivación de quienes emigran hacia otras localidades no siempre obedece a factores económicos, pues ha experimentado cambios con el paso del tiempo. No se limita exclusivamente a la búsqueda de empleo e ingresos, sino que también contempla condiciones sociales que tienen relación con el nivel de vida, especialmente a servicios básicos como educación, agua pura, saneamiento y atención sanitaria.

2.2.4. Nivel educativo y la no formalidad laboral

El nivel educativo es un factor determinante en la inserción y calidad del empleo, ya que influye en la adquisición de habilidades y conocimientos que permiten acceder a empleos formales y mejor remunerados. Según la teoría del capital humano de Becker (1964), la educación incrementa la productividad del trabajador, lo que se traduce en mejores oportunidades en el mercado laboral formal. En el contexto de la no formalidad, diversos estudios han demostrado que los trabajadores con menor nivel educativo tienen mayor probabilidad de desempeñarse en empleos no formales, debido a la falta de acceso a trabajos que exigen certificaciones o grados académicos.

Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH, 2021), en el Perú, la tasa de no formalidad es más alta entre los trabajadores que solo han alcanzado educación primaria o secundaria, mientras que disminuye significativamente entre aquellos con educación superior. Esta realidad sugiere que la educación actúa como una barrera de acceso al empleo formal.



2.2.5. Estado civil y la no formalidad laboral

El estado civil es otro factor socioeconómico que afecta en la participación en el empleo no formal. Estudios sociológicos indican que las personas casadas o con hijos a cargo tienen una mayor necesidad de estabilidad económica, lo que podría impulsarlas a buscar empleos formales con beneficios sociales. Sin embargo, en economías con altos niveles de no formalidad, muchas personas casadas también recurren al comercio no formal como una estrategia de supervivencia económica.

2.2.6. Migración y la no formalidad laboral

La migración es una actividad que está estrechamente ligado al empleo no formal, especialmente en ciudades intermedias, donde el crecimiento poblacional ha sido impulsado por la migración rural-urbana. Los migrantes suelen enfrentar barreras estructurales para acceder a empleos formales, como la falta de redes de contacto, documentación laboral, o certificaciones académicas reconocidas en la nueva localidad. La teoría de las economías duales de Lewis (1954) explica que los migrantes suelen integrarse en sectores no formales debido a la falta de opciones en la economía formal.

2.2.7. Edad y la no formalidad laboral

Generalmente, los jóvenes y los adultos mayores presentan mayores tasas de no formalidad debido a la falta de experiencia o a la dificultad para hallar trabajo formal. En el caso de los jóvenes, la no formalidad puede ser una vía de ingreso al mercado laboral, ya que enfrentan dificultades para acceder a empleos formales por la falta de experiencia o formación específica. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) señala que, en América Latina, la mayor



parte de la juventud empieza su vida laboral en el sector no formal y muchos permanecen en él debido a la precariedad del mercado de trabajo.

2.2.8. Género y la no formalidad laboral

Las mujeres suelen estar más representadas en el sector no formal debido a múltiples factores, como la desigualdad de género en la admisión al trabajo formal, las responsabilidades de cuidado del hogar y la discriminación laboral. La OIT (2020) indica que, en América Latina, las mujeres tienen mayor participación en sectores no formales como el comercio ambulante, el trabajo doméstico y los servicios no regulados. Esto se debe a la dificultad para acceder a trabajos formales que les permitan conciliar el empleo con las responsabilidades familiares.

2.3. Marco Conceptual

No formalidad

El ámbito no formal está compuesto por el conjunto de negocios, empleados y operaciones que funcionan al margen de los esquemas legales y regulatorios que gobiernan el desarrollo económico. En consecuencia, formar parte del sector no formal significa eludir las obligaciones fiscales y disposiciones legales, pero también conlleva la exclusión de la cobertura y los beneficios que pueden ser proporcionados por el estado (Loayza, 2008).

Comercio

La actividad del sector terciario conocida como comercio implica la distribución e intercambio de servicios y productos entre países o individuos. Este concepto también puede referirse tanto al conjunto de comerciantes de una nación o región como al local donde se efectúan transacciones de mercancías. En mercados, ferias y exposiciones se desarrolla esta actividad, espacios



destinados a la presentación del producto terminado para impulsar su venta y distribución, proceso que conocemos como comercialización. Desde los inicios de la humanidad existe esta práctica, surgiendo cuando algunos grupos tenían exceso de ciertos productos mientras carecían de otros esenciales. Estos grupos asistían a mercados de su localidad para intercambiar sus excedentes con otras personas, implementando así el sistema de trueque (Citalli, 2017).

Comercio urbano

El vínculo entre consumo y fabricación está representado por esta actividad, funcionando como el conducto por el cual los productos fluyen desde su elaboración hasta llegar al consumidor final. El soporte físico para dicha actividad lo proporciona la arquitectura, que da forma al espacio donde se cumplen los diferentes requisitos funcionales necesarios para comercializar un producto.

Comercio no formal

Con el progreso de las ciudades, el espacio urbano fue evolucionando hacia la formalización. Como contraparte, determinadas actividades o sectores dentro de ellas quedaron excluidos de las normativas y regulaciones gubernamentales. Por diversos motivos, el comercio ha sido y continúa siendo una de las actividades económicas con mayor índice de no formalidad (Chemes, 2018).

El comercio no formal representa una alternativa para personas que enfrentan carencias alimentarias debido a la falta de empleo estable que les permita mantener a sus familias. En esta modalidad comercial, quienes adquieren productos para revenderlos mientras recorren las calles, logran subsistir cotidianamente sustentando a sus familias con ingresos limitados.



Empleo no formal

El empleo no formal se define como aquel que incluye a la población que trabaja en el sector no regulado, abarcando tanto a las personas que durante cierto período realizan actividades en al menos una empresa del sector no formal, como a aquellos individuos que se dedican exclusivamente al comercio no registrado.

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis general

Los factores socioeconómicos tienen una influencia significativa en la informalidad del mercado laboral en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

El nivel educativo del trabajador influye significativamente en su participación en el comercio informal en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

El estado civil del trabajador tiene una influencia significativa en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

La condición de migrante del trabajador está asociada significativamente con la informalidad en el empleo en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

La edad del trabajador influye significativamente en su participación en el comercio informal en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

El género del trabajador tiene un impacto significativo en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca en el año 2021.



2.5. Variables de la investigación

Variable dependiente: Y

Y_1 : Comercio urbano informal.

Variable independiente: X

X_1 : Factores socioeconómicos.

Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables.

Variable	Dimensión	Indicadores
Dependiente: Y	Y_{11} :Ocupacion	Si el empleo es licito.
Comercio urbano no formal		Si el empleo es no formal
Independiente: X	X_{11} : Factor Social X_{12} : Factor Económico	Nivel de educación
X_1 :Factores socioeconómicos		Estado Civil
		Migración
		Edad
		Genero

Nota: Elaboración propia.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Métodos aplicados a la investigación

En la presente investigación, se valió de lo descriptiva y correlacional. El primero identifica y describe las características de las variables y el segundo asocia a las variables (Hernandez, 2014).

3.2. Diseño de la investigación

En el presente se implementó uno de tipo investigativo basado en objetivos, donde cada objetivo específico corresponde al vínculo causal entre las variables independientes y la variable dependiente.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

El presente estudio, la totalidad de la población está formada por los individuos de los principales mercados laborales de la ciudad de Juliaca, que actualmente se encuentran laborando en condición formal o no formal, para el año 2021.

Tamaño de población obtenido: **300**



3.3.2. Muestra

Para determinar la muestra, la investigación se centró en los principales mercados de la ciudad de Juliaca, considerando dos criterios fundamentales:

- La accesibilidad y facilidad de movilidad para la recolección de datos durante el trabajo de campo.
- La verificación de las condiciones socioeconómicas reales de los comerciantes que operan en el sector no formal.

Para la resolución de la muestra, se utiliza la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + e^2 * (N - 1)}$$

Cantidad de muestra obtenida: **169**

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Técnicas

Durante el proceso de recopilación de información y datos en campo se emplearon:

- La encuesta, utilizando como un instrumento el cuestionario en formato impreso.
- La entrevista como técnica para identificar elementos de subjetividad y confirmar la veracidad de los datos obtenidos.
- Datos de panel proporcionados por instituciones como ENAHO, INEI, entre otras.

3.4.2. Instrumentos

Se aplicará como instrumentos, el cuestionario.

3.5. Verificación y contrastación de hipótesis

El cuestionario será distribuido entre los vendedores no formalizados que ejercen actividades comerciales en los centros de abasto más visitados de la



ciudad de Juliaca. Desde una perspectiva microeconómica, la metodología se sustenta en el examen de los actores económicos y sociales, con el propósito de recopilar datos sobre los elementos que faltan en el crecimiento del comercio no formal en Juliaca; acudiendo a fuentes primarias de información como las encuestas, esto para identificar aspectos particulares de la actividad económica, vinculándola directa o indirectamente con la no formalidad del comercio urbano.

El proceso de la información estadística se ejecutará mediante una base de datos elaborada con el programa Excel, donde se examinará la información proporcionada por los participantes.

Adicionalmente, para propósitos estadísticos, se empleará la prueba de independencia de criterios que nos facilitará la comprobación de nuestra hipótesis; para lo cual se aplicará la prueba Chi-cuadrado con el fin de determinar la independencia de los resultados obtenidos.



3.6. Matriz de consistencia

Tabla 2.

Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes en el empleo informal en la ciudad de Juliaca, en el año 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿En qué medida influye el nivel de educación en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?</p> <p>¿En qué magnitud el estado civil influye en la creación de informalidad del comercio urbano en</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Analizar y precisar los factores socioeconómicos que determinan la informalidad en el mercado laboral en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar cómo influye el nivel educativo en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.</p> <p>Identificar en que magnitud el estado civil del trabajador influye en la</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Los factores socioeconómicos tienen una influencia significativa en la informalidad del mercado laboral en la ciudad de Juliaca en el año 2021.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS El nivel educativo del trabajador influye significativamente en su participación en el comercio informal en la ciudad de Juliaca en el año 2021.</p> <p>El estado civil del trabajador tiene una influencia significativa en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca en el año 2021.</p> <p>La condición de migrante del trabajador está asociada significativamente con la informalidad en el empleo en la ciudad de Juliaca en el año 2021.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Factores socioeconómicos que influyen en la informalidad del comercio urbano: Nivel de Educación, Estado Civil, Migración, Edad y Genero.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE El comercio urbano informal en la ciudad de Juliaca</p>	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN La presente investigación es de tipo no experimental, puesto que no presenta ninguna manipulación intencional.</p> <p>MÉTODO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN Para el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente trabajo se utilizará el método hipotético – deductivo</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p>



la ciudad de Juliaca, para el año 2021?

¿De qué manera se asocia la migración en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?

¿Qué efecto produce la edad en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?

¿Cuál es el impacto de la variable género en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, para el año 2021?

informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

Estimar como se asocia la migración en el empleo informal en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

Establecer como influye la edad en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

Explicar el grado de influencia de la variable género en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca, en el año 2021.

La edad del trabajador influye significativamente en su participación en el comercio informal en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

El género del trabajador tiene un impacto significativo en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

El ámbito de estudio, abarco los principales mercados de la ciudad de Juliaca. La determinación de la muestra (tamaño de la muestra) se realizó a través del muestreo aleatorio simple. Obteniendo así un tamaño de muestra de 169 individuos.

Nota: Elaboración propia.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de la investigación

Tabla 3.

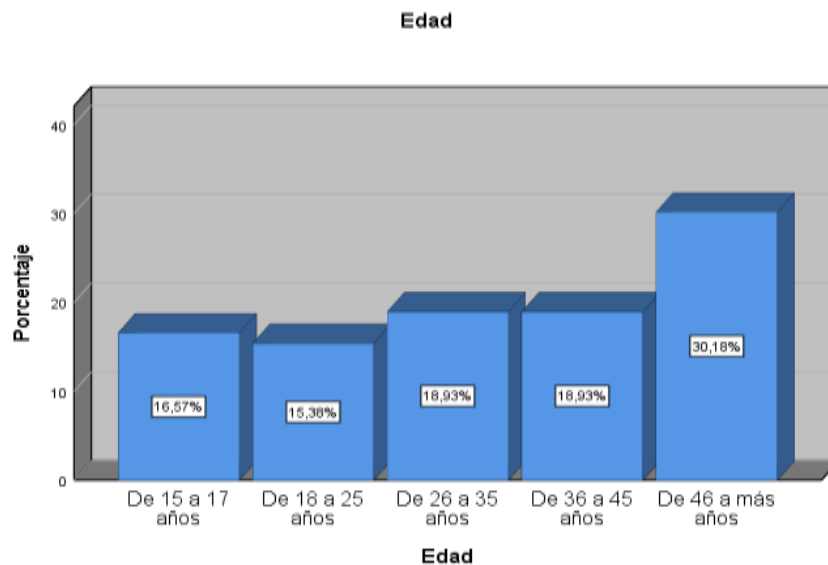
Edad de los encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
De 15 a 17 años	28	16,6	16,6	16,6
De 18 a 25 años	26	15,4	15,4	32,0
De 26 a 35 años	32	18,9	18,9	50,9
De 36 a 45 años	32	18,9	18,9	69,8
De 46 a más años	51	30,2	30,2	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 1.

Edad de los encuestados.



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 3.

Según la Tabla 3 y la Figura 1, el grupo mayoritario corresponde a personas de 46 años a más (30.2%), lo que sugiere que una parte significativa de quienes trabajan en la no formalidad son adultos mayores que, posiblemente, enfrentan mayores dificultades para acceder a empleos formales debido a factores como la falta de oportunidades laborales o el bajo nivel de escolaridad. Los grupos de 26 a 35 años y 36 a 45 años, con un 18.9% cada uno, representan a trabajadores en edad productiva, quienes podrían haber optado por el comercio no formal ante la falta de estabilidad en el mercado laboral formal. Por otro lado, los jóvenes de 15 a 17 años (16.6%) y 18 a 25 años (15.4%) tienen una menor representación, lo que podría indicar una menor participación juvenil en la no formalidad laboral o, en algunos casos, una combinación de trabajo y educación. Estos datos reflejan cómo la edad influye en la inserción en el comercio no formal, posiblemente vinculada a la falta de acceso a empleos formales y a la necesidad de generar ingresos en diferentes etapas de la vida.

Tabla 4.

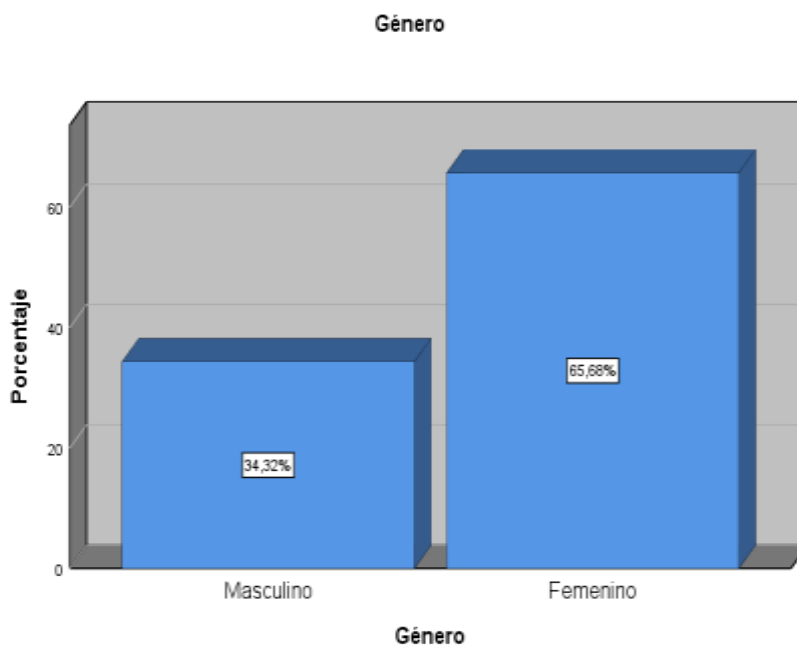
Género de los encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Masculino	58	34,3	34,3	34,3
Femenino	111	65,7	65,7	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 2.

Género de los encuestados.



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 4.



Según la Tabla 4 y la Figura 2, la distribución por género de los encuestados indica que la mayoría son mujeres (65.7%), mientras que los hombres representan el 34.3%. Este resultado sugiere que la no formalidad laboral en el comercio urbano de Juliaca podría estar más asociada a la participación femenina, lo que puede deberse a diversos factores socioeconómicos, como la necesidad de conciliar el trabajo con las responsabilidades del hogar o la falta de oportunidades en el sector formal. La mayor presencia de mujeres en este sector también puede estar relacionada con la búsqueda de ingresos autónomos ante limitaciones en el acceso a empleos formales estables. Por otro lado, aunque la participación masculina es menor, sigue representando una proporción significativa, lo que indica que tanto hombres como mujeres recurren al comercio no formal como fuente de sustento económico.

Tabla 5.

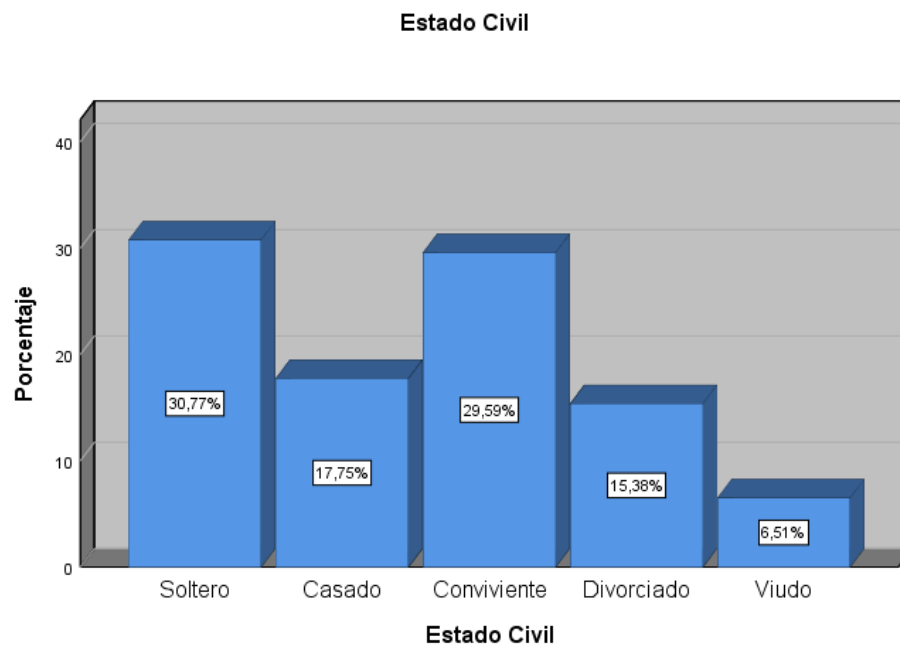
Estado Civil de los encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Soltero	52	30,8	30,8	30,8
Casado	30	17,8	17,8	48,5
Conviviente	50	29,6	29,6	78,1
Divorciado	26	15,4	15,4	93,5
Viudo	11	6,5	6,5	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 3.

Estado Civil de los encuestados.



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 5.



Según la Tabla 5 y la Figura 3, de los encuestados muestra que la mayoría son solteros (30.8%) y convivientes (29.6%), lo que indica que una gran parte de quienes trabajan en el comercio no formal en Juliaca son personas que no han formalizado su situación conyugal, lo que podría estar relacionado con la inestabilidad económica y laboral que caracteriza a este sector. El 17.8% de los encuestados son casados, lo que sugiere que algunos trabajadores no formales buscan sostener un hogar dentro de esta actividad. Además, el 15.4% son divorciados, lo que podría estar vinculado a la necesidad de independencia económica tras la separación. Y el 6.5% corresponde a viudos, lo que puede reflejar la búsqueda de sustento tras la pérdida de su pareja. Estos datos sugieren que el estado civil influye en la decisión de trabajar en la no formalidad, ya sea por la necesidad de generar ingresos de manera independiente o por la falta de oportunidades en el mercado formal.

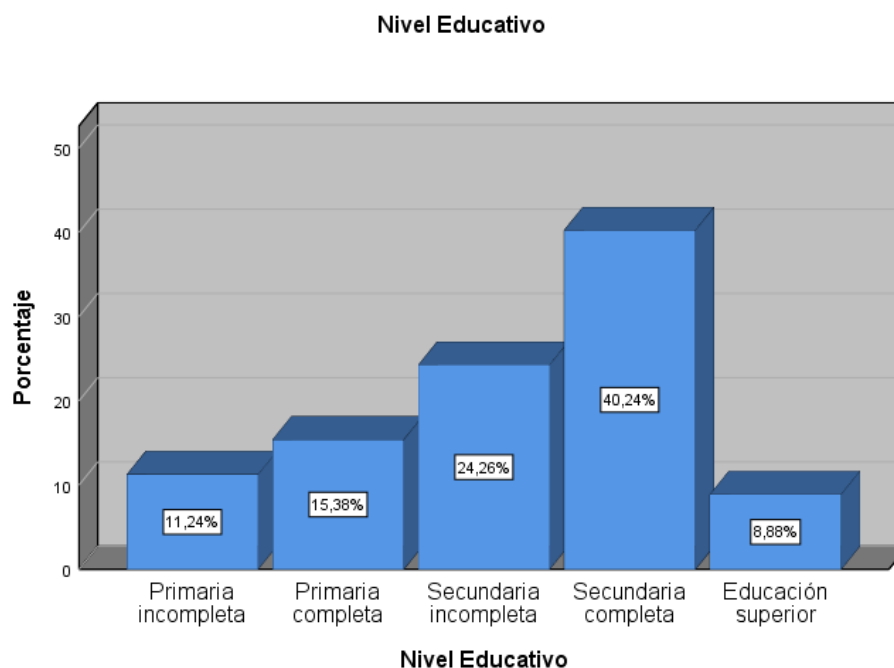
Tabla 6.

Nivel Educativo de los encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Primaria incompleta	19	11,2	11,2	11,2
Primaria completa	26	15,4	15,4	26,6
Secundaria incompleta	41	24,3	24,3	50,9
Secundaria completa	68	40,2	40,2	91,1
Educación superior	15	8,9	8,9	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 4.

Nivel Educativo de los encuestados.

Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 6.



Según la Tabla 6 y la Figura 4, nos muestra que la mayoría posee educación secundaria completa (40.2%), seguida por aquellos con secundaria incompleta (24.3%), lo que indica que gran parte de quienes trabajan en la no formalidad en el comercio urbano de Juliaca tienen un nivel educativo medio, lo que podría limitar su acceso a empleos formales mejor remunerados. Un 15.4% de los encuestados ha completado la educación primaria, mientras que un 11.2% ni siquiera la ha finalizado, lo que sugiere que una parte significativa de los trabajadores no formales tiene bajos niveles de escolaridad, lo que puede dificultar aún más su inserción en el mercado formal. Solo un 8.9% ha accedido a educación superior, lo que evidencia que la no formalidad laboral es más frecuente entre personas con menor formación académica. Estos resultados refuerzan la idea de que el nivel educativo es un factor determinante en la no formalidad, ya que una menor escolaridad reduce las oportunidades de obtener empleo formal y estable en la ciudad de Juliaca.

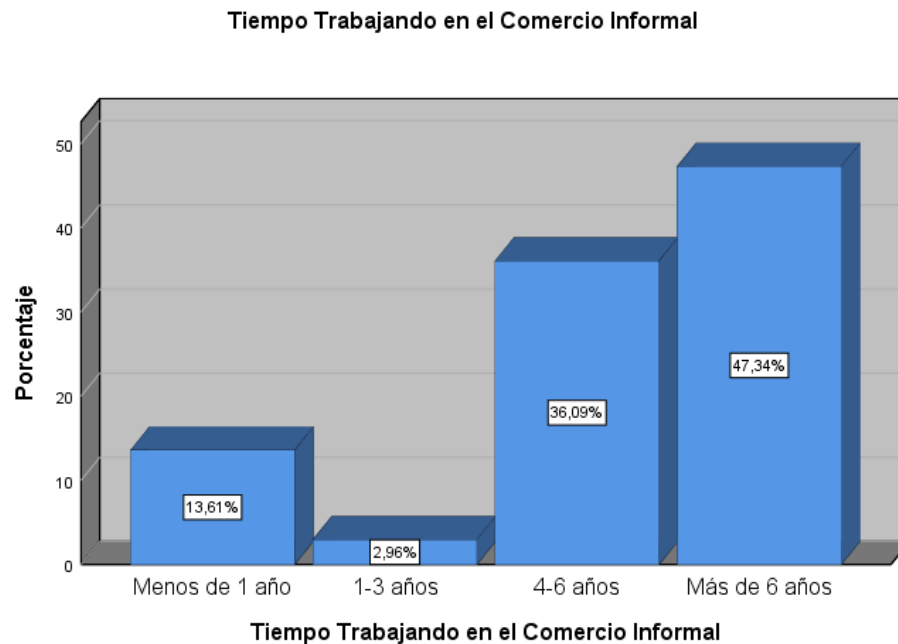
Tabla 7.

Tiempo Trabajando en el Comercio No formal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	23	13,6	13,6	13,6
1-3 años	5	3,0	3,0	16,6
4-6 años	61	36,1	36,1	52,7
Más de 6 años	80	47,3	47,3	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 5.

Tiempo Trabajando en el Comercio No formal.*Nota:* Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 7.



Según la Tabla 7 y la Figura 5, nos muestra que la mayoría tiene una larga trayectoria en este sector. Un 47.3% ha trabajado más de 6 años en la no formalidad, lo que indica que para muchos este desarrollo se ha convertido en la más principal y sostenida fuente de ingresos. Asimismo, un 36.1% ha estado en este sector entre 4 y 6 años, lo que refuerza la idea de que la no formalidad no es solo una opción temporal, sino una condición laboral persistente para una gran parte de los trabajadores. En contraste, solo un 13.6% lleva menos de un año, y un 3.0% entre 1 y 3 años, lo que sugiere que el acceso a empleos formales podría ser limitado, haciendo que quienes ingresan a la no formalidad permanezcan en ella a largo plazo. Estos resultados reflejan la falta de alternativas laborales formales en la ciudad y la estabilidad que, a pesar de su precariedad, el comercio no formal puede ofrecer a quienes no encuentran otras oportunidades en el mercado laboral formal.

Tabla 8.

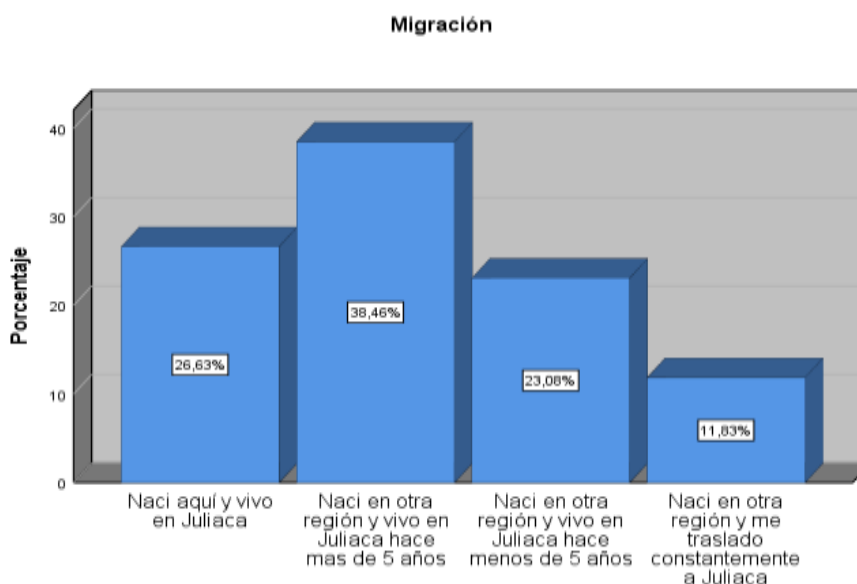
Migración de los encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nací aquí y vivo en Juliaca	45	26,6	26,6	26,6
Nací en otra región y vivo en Juliaca hace más de 5 años	65	38,5	38,5	65,1
Nací en otra región y vivo en Juliaca hace menos de 5 años	39	23,1	23,1	88,2
Nací en otra región y me traslado constantemente a Juliaca	20	11,8	11,8	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 6.

Migración de los encuestados.



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 8.



Según la Tabla 8 y la Figura 6, revela que una mayoría significativa (73.4%) proviene de otras regiones, lo que sugiere que la migración es un detalle importante en la no formalidad de trabajo en el comercio urbano de Juliaca. De este grupo, un 38.5% ha residido en la ciudad por más de 5 años, lo que indica que muchos migrantes han establecido una vida estable en la zona, posiblemente debido a la falta de oportunidades laborales en sus lugares de origen. Un 23.1% ha llegado a Juliaca en los últimos 5 años, lo que podría estar relacionado con flujos migratorios recientes en busca de empleo. Además, un 11.8% de los encuestados se traslada constantemente a la ciudad, lo que sugiere la existencia de una población flotante que depende del comercio no formal como una fuente de ingresos flexible. Solo un 26.6% de los trabajadores nació y reside en Juliaca, lo que evidencia que la ciudad es un destino laboral atractivo para migrantes, especialmente en el sector no formal, donde las barreras de ingreso son menores en comparación con el mercado formal.

Tabla 9.

¿Cuál es el motivo por el que se dedica a esta actividad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Es el sostén de su familia	98	58,0	58,0	58,0
Necesita más ingresos	58	34,3	34,3	92,3
Fácil adaptación al comercio	13	7,7	7,7	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 7.

¿Cuál es el motivo por el que se dedica a esta actividad?



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 9.



Según la Tabla 9 y la Figura 7, reflejan principalmente la necesidad de economía y la falta de opciones en el lado formal. La mayoría, un 58.0%, indica que trabaja en este sector porque es el sostén de su familia, lo que demuestra que la no formalidad se convierte en una opción de subsistencia para muchos hogares. Un 34.3% menciona que necesita complementar sus ingresos, lo que sugiere que la actividad no formal no siempre es la única fuente de sustento, sino que actúa como un respaldo financiero ante la insuficiencia de salarios en empleos formales o eventuales. Finalmente, un 7.7% destaca la facilidad de adaptación al comercio, lo que indica que, aunque en menor proporción, algunos trabajadores eligen este sector por la flexibilidad y accesibilidad que ofrece. Estos resultados evidencian que la no formalidad en el comercio urbano de Juliaca es principalmente una respuesta a la presión económica y la falta de oportunidades laborales estables.

Tabla 10.

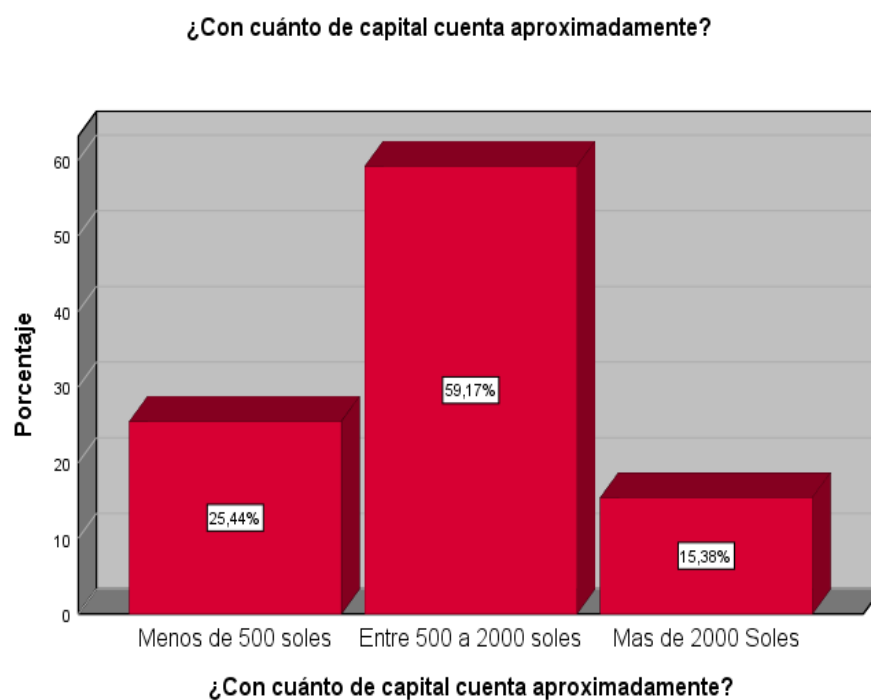
¿Con cuánto de capital cuenta aproximadamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Menos de 500 soles	43	25,4	25,4	25,4
Entre 500 a 2000 soles	100	59,2	59,2	84,6
Mas de 2000 Soles	26	15,4	15,4	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 8.

¿Con cuánto de capital cuenta aproximadamente?



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 10.



Según la Tabla 10 y la Figura 8, el capital inicial con el que cuentan los trabajadores del comercio no formal en Juliaca muestra que la mayoría opera con recursos limitados. Un 59.2% de los encuestados dispone de un capital entre 500 y 2000 soles, lo que indica que, aunque no es una inversión elevada, les permite mantener sus actividades comerciales en funcionamiento. Un 25.4% trabaja con menos de 500 soles, lo que refleja la precariedad de muchos emprendimientos no formales, los cuales probablemente dependen del flujo diario de ventas para su sostenibilidad. Solo un 15.4% cuenta con más de 2000 soles, lo que sugiere que pocos trabajadores no formales tienen la capacidad de realizar inversiones significativas en su negocio. Estos resultados evidencian que el comercio no formal en Juliaca se desarrolla mayormente con mínimos niveles de inversión, lo que limita el crecimiento y formalización de estos negocios, perpetuando la precariedad laboral y económica de los trabajadores del sector.

Tabla 11.

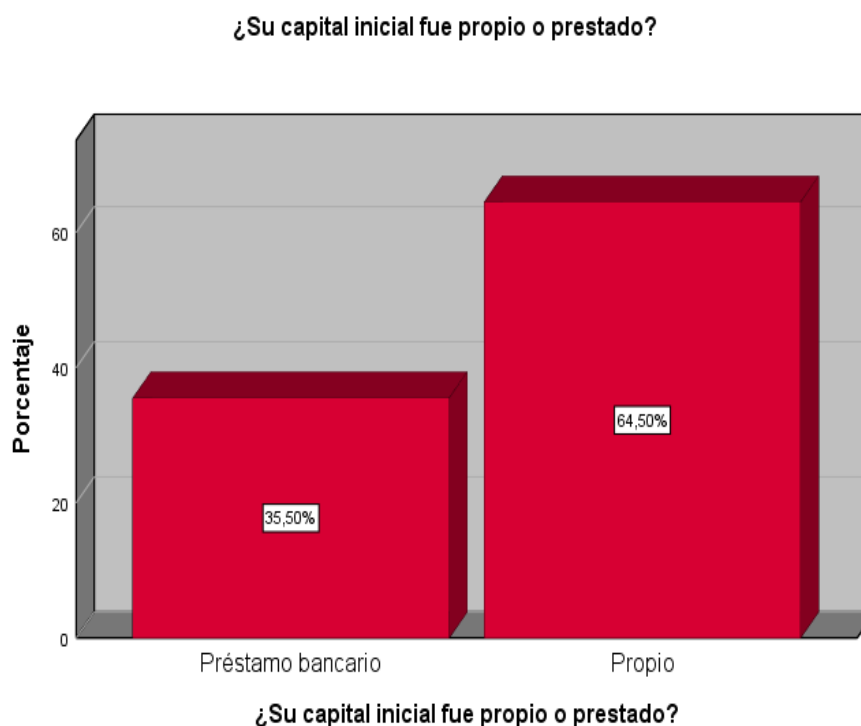
¿Su capital inicial fue propio o prestado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Préstamo bancario	60	35,5	35,5	35,5
Propio	109	64,5	64,5	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 9.

¿Su capital inicial fue propio o prestado?



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 11.



Según la Tabla 11 y la Figura 9, muestra que la mayoría, un 64.5%, utilizó recursos propios para emprender su negocio, lo que indica que muchos dependen de sus ahorros personales o del apoyo familiar para iniciar su actividad comercial. Por otro lado, un 35.5% recurrió a préstamos bancarios, lo que sugiere que una parte considerable de estos trabajadores confía en el crédito formal para financiar sus negocios, aunque esto también puede implicar una carga financiera adicional debido a los intereses y plazos de pago. Estos datos reflejan que, si bien la mayoría de los comerciantes no formales buscan evitar el endeudamiento inicial, existe una proporción significativa que ve en el crédito una herramienta para impulsar su actividad, lo que resalta la importancia del acceso a financiamiento en la dinámica del mercado no formal en la ciudad juliaqueña.

Tabla 12.

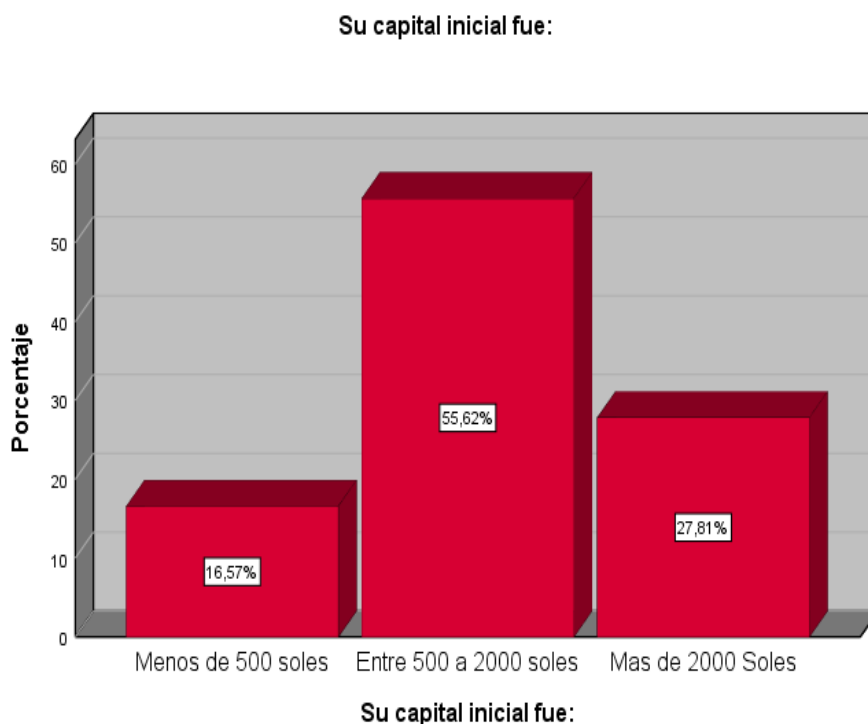
Su capital inicial fue:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Menos de 500 soles	28	16,6	16,6	16,6
Entre 500 a 2000 soles	94	55,6	55,6	72,2
Mas de 2000 Soles	47	27,8	27,8	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 10.

Su capital inicial fue:



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 12.



Según la Tabla 12 y la Figura 10, el capital inicial con el que los comerciantes no formales de Juliaca iniciaron sus actividades refleja una inversión predominantemente baja. La mayoría, un 55.6%, comenzó con un capital entre 500 y 2000 soles, lo que indica que, aunque disponían de un monto moderado, este sigue siendo limitado para establecer un negocio con estabilidad y proyección de crecimiento. Un 16.6% inició con menos de 500 soles, lo que evidencia la precariedad con la que muchos emprenden en la no formalidad, dependiendo de ingresos diarios para sostenerse. Solo un 27.8% tuvo un capital inicial superior a 2000 soles, lo que sugiere que una minoría pudo hacer una inversión más significativa, posiblemente con mayor capacidad para abastecerse de productos o mejorar su infraestructura. Estos datos reflejan que el comercio no formal en Juliaca está marcado por la limitada disponibilidad de capital, lo que dificulta la formalización y consolidación de estos negocios en el tiempo.

Tabla 13.

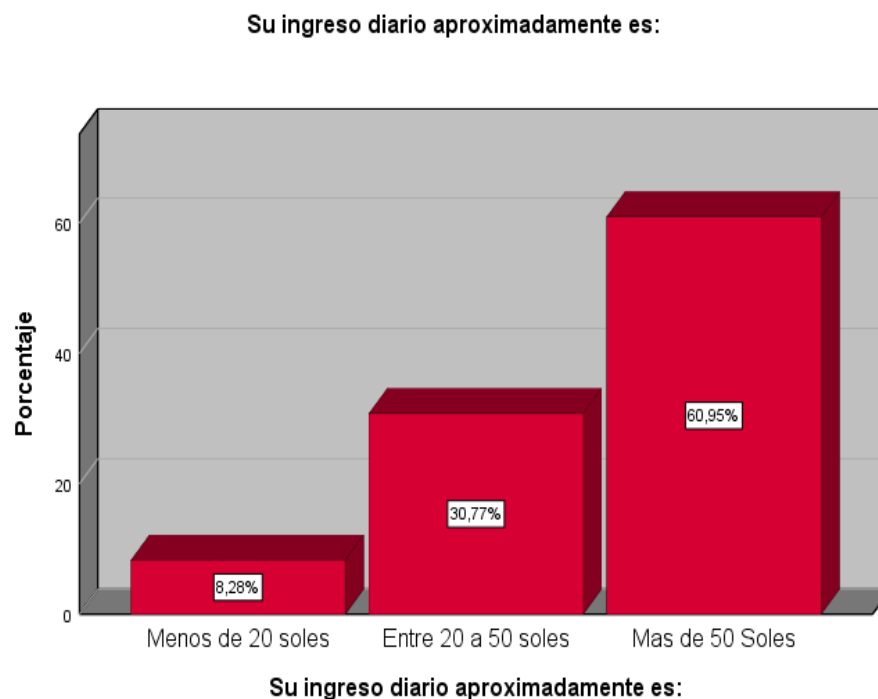
Su ingreso diario aproximadamente es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Menos de 20 soles	14	8,3	8,3	8,3
Entre 20 a 50 soles	52	30,8	30,8	39,1
Mas de 50 Soles	103	60,9	60,9	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 11.

Su ingreso diario aproximadamente es:



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 13.



Según la Tabla 13 y la Figura 11, en cuanto a los ingresos diarios de los comerciantes no formales en Juliaca muestran una marcada variabilidad, con una mayoría que logra generar montos relativamente moderados. Un 60.9% de los encuestados reporta ingresos superiores a 50 soles diarios, lo que indica que, aunque su actividad es no formal, una parte importante de los comerciantes logra obtener una ganancia aceptable dentro de este sector. Sin embargo, un 30.8% percibe entre 20 y 50 soles diarios, reflejando que una proporción significativa enfrenta ingresos más ajustados que pueden limitar su estabilidad económica. Además, un 8.3% gana menos de 20 soles diarios, lo que sugiere que algunos trabajadores del comercio no formal están en condiciones de alta vulnerabilidad financiera. Estos datos evidencian la heterogeneidad del comercio no formal en Juliaca, donde, aunque algunos logran generar ingresos relativamente estables, otros operan en condiciones de precariedad que dificultan su desarrollo económico y social.

Tabla 14.

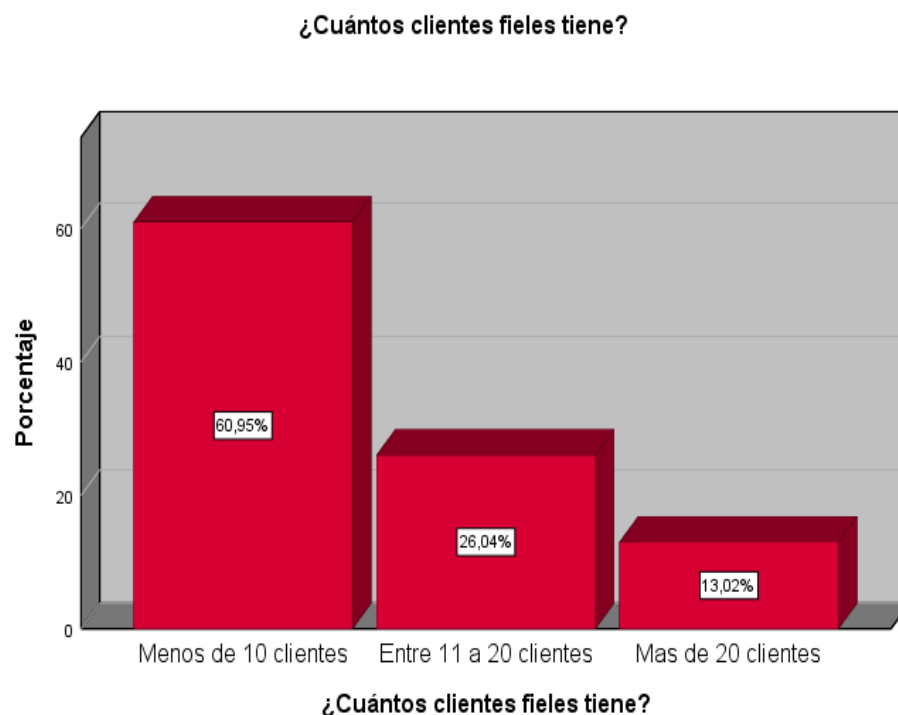
¿Cuántos clientes fieles tiene?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Menos de 10 clientes	103	60,9	60,9	60,9
Entre 11 a 20 clientes	44	26,0	26,0	87,0
Mas de 20 clientes	22	13,0	13,0	100,0
Total	169	100,0	100,0	

Nota: Información generada a partir del instrumento aplicado.

Figura 12.

¿Cuántos clientes fieles tiene?



Nota: Hallazgos reflejados en la estructura tabular Tabla 14.



Según la Tabla 14 y la Figura 12, en cuanto a la fidelización de clientes en el comercio no formal de Juliaca es un desafío evidente, ya que la mayoría de los comerciantes tiene una clientela reducida. Un 60.9% de los encuestados reporta contar con menos de 10 clientes fieles, lo que sugiere que su actividad depende en gran medida de compradores ocasionales y de la afluencia diaria de consumidores. Un 26.0% afirma tener entre 11 y 20 clientes frecuentes, lo que indica una mayor estabilidad en su base de compradores, aunque sigue siendo un número limitado. Solo un 13.0% cuenta con más de 20 clientes fieles, lo que implica que pocos comerciantes han logrado consolidar una clientela estable y recurrente. Estos datos reflejan la fragilidad del comercio no formal en cuanto a la lealtad del consumidor, lo que puede influir en la inestabilidad de los ingresos y en la dificultad para el crecimiento sostenible de estos negocios.

Prueba de Chi Cuadrado

Hipótesis Específica 1

Tabla 15.*Prueba de Hipótesis Específica 1.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,630a	12	,000
Razón de verosimilitud	72,009	12	,000
Asociación lineal por lineal	,166	1	,683
N de casos válidos	169		

Nota: Datos obtenidos del SPSS.

H0: El nivel educativo del trabajador no influye significativamente en su participación en el comercio informal en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

Ha: El nivel educativo del trabajador influye significativamente en su participación en el comercio informal en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

Según la Tabla 15, se muestra que el p-valor (0.000) es menor al nivel de significancia $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H0), lo que significa que existe una relación significativa entre el nivel de educación y la no formalidad laboral en la ciudad de Juliaca. Esto sugiere que el nivel educativo de los trabajadores influye en su probabilidad de desempeñarse en el comercio no formal, es decir, las personas con menor educación pueden tener más probabilidades de pertenecer a este sector. En términos prácticos, este resultado respalda la hipótesis de que factores educativos desempeñan un papel determinante en la no formalidad laboral en el comercio urbano. Esto podría implicar que políticas de capacitación y acceso a educación formal podrían contribuir a la reducción de la no formalidad en la ciudad.

Hipótesis Específica 2

Tabla 16.

Prueba de Hipótesis Específica 2.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	152,034a	12	,000
Razón de verosimilitud	158,555	12	,000
Asociación lineal por lineal	55,696	1	,000
N de casos válidos	169		

Nota: Datos obtenidos del SPSS.

H0: El estado civil del trabajador no tiene una influencia significativa en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

Ha: El estado civil del trabajador tiene una influencia significativa en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

Conforme a lo expuesto en la Tabla 16, al ser el p-valor inferior a 0.05, se desestima la hipótesis nula (H0) y se valida la hipótesis alterna (Ha), evidenciando una correlación estadísticamente relevante entre el estado civil y la no formalidad laboral en el sector comercial urbano de Juliaca. Esta conclusión indica que la condición matrimonial de los trabajadores afecta su tendencia a integrarse al sector no formal. Los resultados obtenidos subrayan la relevancia de incluir el estado civil como variable significativa al formular políticas públicas orientadas a disminuir la no formalidad laboral, fomentando alternativas de empleo formal adaptadas a las particularidades de los distintos segmentos poblacionales.

Tabla 17.*Prueba de Hipótesis Específica 3.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	77,627a	9	,000
Razón de verosimilitud	94,030	9	,000
Asociación lineal por lineal	12,121	1	,000
N de casos válidos	169		

Nota: Datos obtenidos del SPSS.

H0: La condición de migrante del trabajador no está asociada significativamente con la informalidad en el empleo en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

Ha: La condición de migrante del trabajador está asociada significativamente con la informalidad en el empleo en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

De acuerdo con la Tabla 17, el p-valor resulta inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula (H0) y la aceptación de la hipótesis alterna (Ha), confirmando así la existencia de una correlación estadísticamente significativa entre la condición migratoria y la no formalidad laboral en el ámbito comercial urbano de Juliaca. Esta evidencia sugiere que el estatus migratorio de los trabajadores condiciona su incorporación al mercado laboral no regulado, considerando que los migrantes suelen afrontar obstáculos mayores para incorporarse a empleos formales debido a carencias en redes de contactos, insuficiente documentación o incumplimiento de requisitos laborales específicos,

situación que los dirige hacia la economía no formal. Adicionalmente, numerosos migrantes seleccionan el comercio no formal como opción más viable para obtener ingresos de forma inmediata. Estos hallazgos enfatizan la importancia de realizar políticas públicas que sean orientadas a mejorar la inclusión laboral de la población migrante, facilitando su acceso al sector formal mediante programas de capacitación, normalización documental e iniciativas de inserción en el mercado laboral establecido.

Tabla 18.

Prueba de Hipótesis Específica 4.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	172,990a	12	,000
Razón de verosimilitud	155,078	12	,000
Asociación lineal por lineal	69,903	1	,000
N de casos válidos	169		

Nota: Datos obtenidos del SPSS.

H0: La edad del trabajador no influye significativamente en su participación en el comercio informal en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

Ha: La edad del trabajador influye significativamente en su participación en el comercio informal en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

Según la Tabla 18, el p-valor es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (Ha). Esto confirma que existe una relación estadísticamente significativa entre la edad de los trabajadores y su participación

en la no formalidad laboral en el comercio urbano de Juliaca. Este hallazgo indica que la edad influye en la probabilidad de inserción en el sector no formal, por lo que los jóvenes tengan más dificultades para acceder al empleo formal debido a la falta de experiencia laboral o requisitos educativos, lo que los lleva a optar por el comercio no formal como una opción más accesible. Los adultos mayores también podrían verse excluidos del mercado formal debido a la discriminación laboral por edad o la falta de oportunidades adaptadas a sus capacidades.

Tabla 19.

Prueba de Hipótesis Específica 5.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,431a	3	,000
Razón de verosimilitud	25,816	3	,000
Asociación lineal por lineal	1,621	1	,203
N de casos válidos	169		

Nota: Datos obtenidos del SPSS.

H₀: El género del trabajador no tiene un impacto significativo en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

H_a: El género del trabajador tiene un impacto significativo en la informalidad del comercio urbano en la ciudad de Juliaca en el año 2021.

Según la Tabla 19, el p-valor de la prueba Chi-Cuadrado (0.000) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Esto significa que existe una relación estadísticamente significativa entre el



género de los trabajadores y su participación en la no formalidad laboral en el comercio urbano de Juliaca. Las mujeres están sobrerrepresentadas en el comercio no formal debido a la falta de proporciones en el mercado formal, responsabilidades familiares o discriminación laboral. Estos resultados resaltan la necesidad de programas de capacitación, acceso a crédito y estrategias de formalización con enfoque de género, para reducir la desigualdad en el empleo no formal.

4.2. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos muestran que la no formalidad en el comercio urbano de Juliaca es un fenómeno complejo que está influenciado por diversos factores socioeconómicos, tales como el género, la edad, el nivel educativo, el estado civil y la migración. Estos elementos reflejan las características demográficas de los trabajadores no formales y las condiciones estructurales que disminuyen las oportunidades en el lado laboral formal. Esta tendencia se alinea con investigaciones previas como las de Anaya (2010) y Arenas (2015), quienes afirman que los sectores de menor nivel educativo, menor capital económico y en situaciones de vulnerabilidad laboral son los más propensos a ingresar al sector no formal.

Asimismo, uno de los hallazgos más claros de este estudio es la correlación entre el nivel educativo y la no formalidad laboral. Según los datos, 40.2% de los encuestados tienen educación secundaria completa, y 24.3% secundaria incompleta. Este fenómeno coincide con los estudios de Robles (2018), quienes argumentan que la no formalidad es más prevalente entre aquellos con menor formación educativa, ya que las personas con niveles bajos de escolaridad tienen más dificultades para acceder a empleos en el sector



formal. La falta de educación superior (solo 8.9% de los encuestados) implica que los trabajadores no formales de Juliaca tienen menos acceso a empleos bien remunerados y estables. De acuerdo con Arenas (2015), las personas con bajos niveles educativos se enfrentan a barreras significativas para ingresar al mercado laboral formal, lo que los empuja a recurrir al comercio no formal como alternativa. Esto muestra que el nivel educativo es un factor importante que limita las oportunidades en el mercado de trabajo formal y perpetúa la no formalidad.

El estado civil es otro factor más importante que afecta la providencia de trabajar en la no formalidad. Los resultados muestran que el 30.8% de los trabajadores son solteros y 29.6% convivientes, lo que nos señala que un gran grupo de empleados no formales no han formalizado su situación conyugal. Este hallazgo refuerza lo propuesto por Cuba (2017), quien sugiere que las personas solteras o convivientes suelen recurrir a la no formalidad laboral por la falta de responsabilidades familiares que los obliguen a optar por empleos formales. En cambio, aquellos que están casados (17.8%) o divorciados (15.4%) pueden estar motivados por la necesidad de generar ingresos adicionales para mantener a sus familias, lo que refleja un comportamiento distinto en términos de la inseguridad económica que viven. Esta observación también es consistente con los estudios de Ramos (2014), quienes indicaron que los trabajadores no formales casados a menudo recurren a la no formalidad como medio de subsistencia debido a la inestabilidad en el mercado laboral formal y las dificultades para permitir a un empleo fijo.

Los migrantes constituyen una proporción significativa del mercado laboral no formal en Juliaca, con un 73.4% de los encuestados que provienen de otras regiones. Este dato es consistente con las observaciones de Cuba (2017),



quien destaca que la migración interna tiene una fuerte relación con la no formalidad laboral, especialmente cuando los migrantes no cuentan con redes sociales y laborales en su nuevo lugar de residencia. Arenas (2015) también menciona que la migración aumenta la posibilidad de entrar al sector no formal, ya que los migrantes a menudo carecen de acceso a trabajos formales debido a la falta de conexiones o información sobre el mercado laboral local. La migración en busca de trabajo refleja la vulnerabilidad de los migrantes, que a menudo se ven obligados a recurrir a trabajos no formales como una forma de supervivencia. Este fenómeno es particularmente visible en la ciudad de Juliaca, que recibe a numerosos migrantes de zonas rurales y otras ciudades del país en busca de empleo en el comercio no formal. De hecho, más del 38.5% de los migrantes han estado residiendo en la ciudad durante más de 5 años, lo que sugiere que la no formalidad se convierte en una opción a largo plazo para quienes se establecen en la ciudad.

En cuanto a la edad, el grupo más numeroso dentro de los trabajadores no formales corresponde a personas de 46 años o más (30.2%), lo que indica que la no formalidad en este sector afecta principalmente a los adultos mayores. Este hallazgo coincide con lo observado por Anaya (2010), quien sugirió que así como aumentan los años, las personas tienen más dificultades para acceder a trabajos formales debido a la falta de actualización de habilidades, las discriminaciones por edad y la inestabilidad laboral. Este fenómeno se agrava aún más en contextos como el de Juliaca, donde los trabajadores de mayor edad se ven obligados a recurrir al comercio no formal, ya que los empleos formales son escasos y poco accesibles. De igual forma, los grupos de 26 a 45 años representan una proporción significativa de trabajadores no formales, lo que



muestra que la falta de estabilidad en el mercado laboral también afecta a los adultos jóvenes. Aunque estos grupos se encuentran en la edad productiva, la no formalidad sigue siendo una opción predominante debido a las limitadas opciones de empleo formal.

El análisis de la variable género revela que las mujeres representan el 65.7% de los trabajadores no formales. Este dato es coherente con los estudios de Cuba (2017) y Ramos (2014), quienes concluyen que las mujeres son más propensas a entrar al mercado no formal debido a la necesidad de compatibilizar el trabajo con las responsabilidades del hogar, además de enfrentarse a discriminación en el acceso a trabajos formales. Las mujeres, en muchos casos, optan por el trabajo no formal como una forma de autonomía económica, pero también enfrentan condiciones laborales precarias que es a falta de oportunidad a beneficios como seguro, salud y pensiones. Sin embargo, la presencia significativa de hombres en el comercio no formal (34.3%) también indica que tanto hombres como mujeres recurren a este sector por motivos similares.



CONCLUSIONES

- PRIMERA:** La investigación permitió hallar y analizar los principales factores socioeconómicos que determinan la no formalidad laboral en el comercio urbano de Juliaca durante el año 2021. Se ha concluido que factores como el nivel educativo, el estado civil, la edad, el género y la migración influyen significativamente en la decisión de trabajar en el sector no formal. Las personas con menor nivel educativo, los migrantes, las mujeres y los adultos mayores son los grupos que presentan una mayor participación en la no formalidad.
- SEGUNDA:** El nivel educativo es un factor importante en la introducción de los trabajadores en el comercio no formal de Juliaca. La mayoría de los trabajadores no formales poseen una educación secundaria incompleta o completa, lo que refleja las limitaciones en el acceso a educación superior y, por lo tanto, a empleos formales.
- TERCERA:** El estado civil también incide en la decisión de trabajar en la no formalidad en Juliaca. Aquellos que no han formalizado su situación conyugal, como los solteros y convivientes, representan una gran proporción de trabajadores no formales, lo que podría estar relacionado con la inestabilidad económica y la necesidad de generar ingresos de forma independiente.
- CUARTA:** La migración juega un papel fundamental en la no formalidad laboral en el comercio urbano de Juliaca. Una gran parte de los trabajadores no formales provienen de otras regiones, lo que sugiere que la falta de oportunidades laborales en sus lugares de origen los impulsa a migrar en busca de una fuente de ingresos.



- QUINTA:** La edad es un detalle importante en la colaboración en la no formalidad laboral en Juliaca. Los trabajadores mayores de 46 años son el grupo predominante, lo que sugiere que la no formalidad es una opción para aquellos que, debido a su edad, enfrentan mayores dificultades para acceder a empleos formales.
- SEXTA:** En cuanto al género muestra una clara disparidad en la colaboración en el comercio no formal en Juliaca, con una mayoría de mujeres en el sector. Esto sugiere que las mujeres recurren a la no formalidad laboral debido a diversas razones socioeconómicas, como la necesidad de conciliar el trabajo con las responsabilidades del hogar o la falta de acceso a empleos formales estables. La no formalidad parece ser una opción que brinda flexibilidad y autonomía económica, aunque, al mismo tiempo, refleja las desigualdades estructurales que hacen frente las féminas en el campo laboral.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda que las autoridades locales y nacionales implementen políticas públicas que fomenten la formalización del trabajo. Además, crear incentivos fiscales para las empresas que contraten a trabajadores no formales y apoyen la transición a la formalidad. Esto incluiría medidas como la simplificación de trámites y beneficios fiscales para aquellos que decidan registrar sus negocios.

SEGUNDA: Además se recomienda que, las autoridades locales deben colaborar con instituciones educativas y organizaciones de capacitación para ofrecer cursos orientados a mejorar las habilidades laborales y la empleabilidad. Además, se debe promover el acceso a la educación superior mediante becas o subsidios para trabajadores no formales, lo que les permitiría mejorar sus perspectivas laborales.

TERCERA: Es importante fomentar la creación de redes de apoyo familiar y social que ayuden a los trabajadores no formales a equilibrar las responsabilidades domésticas con el trabajo, promoviendo la estabilidad económica y laboral de las familias. La creación de políticas que apunten a mejorar el acceso a servicios de salud, vivienda y educación también puede contribuir a reducir la presión económica sobre los trabajadores no formales, especialmente aquellos que buscan sostener a sus familias a través de este tipo de actividad.

CUARTA: Se recomienda crear redes de apoyo laboral que conecten a los migrantes con empresas formales dispuestas a contratarlos, lo que podría facilitar su inclusión en el mercado laboral local. A nivel



gubernamental, se podrían establecer incentivos para las empresas que contraten a migrantes, ayudando a mejorar su estabilidad económica y social. Igualmente, el fortalecimiento de la infraestructura de servicios para migrantes, como programas de vivienda y asistencia social, contribuiría a su adaptación e integración en la sociedad de Juliaca.

QUINTA: Dado que una parte significativa de los trabajadores no formales son adultos mayores, se recomienda desarrollar políticas que favorezcan la inclusión de personas de la tercera edad en el mercado laboral formal. Esto podría incluir incentivos a las empresas para que contraten a trabajadores mayores de 46 años, así como la creación de programas de reentrenamiento o reciclaje laboral enfocados en mejorar las habilidades y competencias de este grupo.

SEXTA: A fin de disminuir la disparidad de género presente en la no formalidad, se recomienda el desarrollo de políticas públicas orientadas a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en el mercado laboral formal. Estas medidas deberían contemplar la generación de entornos laborales con mayor flexibilidad y accesibilidad para el sector femenino.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya, A. (2010). *Los determinantes del empleo no formal en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Montería. Periodo 2001-2006*. Ciencias Economicas UNAL.
- Arenas, C. (2015). *Determinantes de la no formalidad en Colombia 2001-2014*. Bogotá: Escuela Colombiana de Ingenieria .
- Baldeon, H. (2010). *La no formalidad en el microempresario peruano: determinantes, costos e implicancias de politica 2007-2009*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Bromley, R. (1998). No formalidad y Desarrollo: interpretando a Hernando de Soto. *Universidad Autonoma Metropolitana*, 15-39.
- Chemes, J. (2018). *Economia y comercio no formal*.
- Citalli, R. (2017). *Informacion economica sobre la no formalidad*.
- Cuba, R. (2017). *Analisis de los factores que determinan la no formalidad laboral en el distrito de Puno, 2016*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Feria, I., & Guerrero, L. (2020). *El comercio no formal y sus factores socioeconomicos. Universidad Nacional de Piura*.
- Garcés, J. (2014). *Revision critica de los postulados clasicos del comercio internacional: un ejercicio empirico sobre Colombia y Perú*. Bogotá: Universidad Catolica de Colombia.
- Gonzales, B. (2004). *Magnitudes y Determinantes de la no formalidad en la region Metropolitana*. Universidad de Chile.
- Hernandez, R. (2014). *Metodologia de la Investigacion Sexta Edicion* . Mexico: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.
- INEI. (2018). *Instituto Nacional de Estadistica e Informatica*. Lima.



- Jimenez, D. (2012). La no formalidad laboral en America Latina. *Cuadernos de Economía*, 113-143.
- Jimenez, F. (2011). *Crecimiento economico: enfoques y modelos*. Lima: Fondo Editorial de la Pontifica Universidad Catolica del Perú.
- Loayza, N. (2008). *Causas y consecuencias de la no formalidad en el Perú*. Lima: Estudios Economicos BCRP.
- Mankiw, G. (2009). *Principios de la Economia*. Mexico: Cengage Learning.
- Marquez, L. (2020). Desarrollo y crecimiento economico: analisis teorico. *Revista de ciencias sociales: Universidad de Zulia*.
- Pedraza, T. (2016). *Factores que inciden en el empleo no formal en el departamento del Cusco, en el año 2014*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Pérez, I. (2016). Las teorias del crecimiento economico: notas criticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Economico*.
- Robles, D. (2018). *Determinantes principales de la no formalidad: un analisis regional para Mexico*. Ciudad de Mexico: Region y Sociedad.



ANEXOS



CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

1. **¿Cuántos años tiene?**
 - a) 15-17 años
 - b) 18-25 años
 - c) 26-35 años
 - d) 36-45 años
 - e) 46 años a mas

2. **¿Cuál es su género?**
 - a) Masculino
 - b) Femenino

3. **¿Cuál es su estado civil?**
 - a) Soltero
 - b) Casado
 - c) Conviviente
 - d) Divorciado
 - e) Viudo

4. **¿Cuál es su nivel educativo?**
 - a) Primaria incompleta
 - b) Primaria completa
 - c) Secundaria incompleta
 - d) Secundaria completa
 - e) Educación superior

5. **Tiempo trabajando en el comercio informal**
 - a) Menos de 1 año
 - b) 1-3 años
 - c) 4-6 años
 - d) Más de 6 años

6. **¿Cuál es su estado de migración?**
 - a) Nací aquí y vivo en Juliaca
 - b) Nací en otra región y vivo en Juliaca hace más de 5 años
 - c) Nací en otra región y vivo en Juliaca hace menos de 5 años
 - d) Nací en otra región y me traslado constantemente a Juliaca



7. **¿Cuál es el motivo por el que se dedica a esta actividad?**
 - a) No hay empleo
 - b) Es el sostén de su familia
 - c) Necesita más ingresos
 - d) Fácil adaptación al comercio

8. **¿Con cuánto de capital cuenta aproximadamente?**
 - a) Menos de 500 soles
 - b) Entre 500 a 2000 soles
 - c) Mas de 2000 Soles

9. **¿Su capital inicial fue propio o prestado?**
 - a) Préstamo bancario
 - b) Propio

10. **Su capital inicial fue:**
 - a) Menos de 500 soles
 - b) Entre 500 a 2000 soles
 - c) Mas de 2000 Soles

11. **Su ingreso diario aproximadamente es:**
 - a) Menos de 20 soles
 - b) Entre 20 a 50 soles
 - c) Mas de 50 Soles

12. **¿Cuántos clientes fieles tiene?**
 - a) Menos de 10 clientes
 - b) Entre 11 a 20 clientes
 - c) Mas de 20 clientes

Muchas gracias por su participación.



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Huacani Sucasaca Judy
Actividad laboral del experto: Docente UANCV

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy deficiente (MD) = 0.0 Deficiente (D) = 0.5 Regular (R) = 1.0 Bueno (B) = 1.5 Muy bueno (MB) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	MD	D	R	B	MB
	0.0	0.5	1.0	1.5	2.0
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.					2
2. OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.					2
3. ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formación de instrumentos de investigación.					2
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					2
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems corresponde a los indicadores que se pretende medir.					2
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems del instrumento van a permitir responder al planteamiento del problema general y específicos.					2
7. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					2
8. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla y se asume en la investigación.					2
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos.					2
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. De lo contrario mencione la fuente.					1.5
TOTAL					19.5

III. DECISIÓN DEL EXPERTO:

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado	01 -10 puntos	
El instrumento requiere de algunos ajustes	11 -15 puntos	
El instrumento es adecuado	16 -18 puntos	
El instrumento es excelente	19 -20 puntos	19.5

Fecha: 28/11/24


FIRMA DEL EXPERTO



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lujan Yruvita, Carlos Adolfo

Actividad laboral del experto: Docencia

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy deficiente (MD) = 0.0 Deficiente (D) = 0.5 Regular (R) = 1.0 Bueno (B) = 1.5 Muy bueno (MB) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	MD	D	R	B	MB
	0.0	0.5	1.0	1.5	2.0
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.					2
2. OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables o medibles.					2
3. ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formación de instrumentos de investigación.					2
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					2
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems corresponde a los indicadores que se pretende medir.					2
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems del instrumento van a permitir responder al planteamiento del problema general y específicos.					2
7. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.				1.5	
8. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla y se asume en la investigación.				2	
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos.				2	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. De lo contrario mencione la fuente.				2	
TOTAL					19.5

III. DECISIÓN DEL EXPERTO:

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado	01 -10 puntos	
El instrumento requiere de algunos ajustes	11 -15 puntos	
El instrumento es adecuado	16 -18 puntos	
El instrumento es excelente	19 -20 puntos	19.5

Fecha: 28/11/24

FIRMA DEL EXPERTO



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 24-07-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: AURELIA MERY TURPO GUTIERREZ
Dirección: JR.ANDRES AVELINO CASERES
DNI/Camé de Extranjeria/Pasaporte N°: 75813407
Teléfono: 927808681 email: mery_alison27@gmail.com

Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Camé de Extranjeria/Pasaporte N°:
Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación [] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [] Trabajo Académico []

Título: FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL COMERCIO URBANO EN LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL AÑO 2021

Palabras claves, (3 a 5 términos): Comercio Urbano, Factores socioeconómicos, No formalidad

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1, 2?

1

1 Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

2 Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL - P16

Firma de Autor



huella digital

21 -07 - 2025

Fecha