



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL INGENIERÍA DE SISTEMAS**



**DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL  
PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE KIMBIRI**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. AGUSTIN COTRADO CRUZ**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**INGENIERO DE SISTEMAS**

JULIACA - PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL  
PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE KIMBIRI**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. AGUSTIN COTRADO CRUZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**INGENIERO DE SISTEMAS**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:

  
M. Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA

**PRIMER MIEMBRO**

:

  
Dr. RICHARD CONDORI CRUZ

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

  
M. Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO

**ASESOR DE TESIS**

:

  
Dr. JUAN BENITES NORIEGA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

CIENCIA DE LOS ORDENADORES – P24



"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

## RESOLUCIÓN N° 123-2024-UI.S-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 30 de septiembre de 2024.

### VISTOS:

El Expediente: 2024-011634 (fecha y hora de Sustentación) de fecha 18 de septiembre de 2024 y el expediente: 2024-011628 (título) de fecha 18 de septiembre de 2024, del (la) bachiller **AGUSTIN COTRADO CRUZ** quien solicita *nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir la sustentación y defensa de la tesis titulada **DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI**, conducente a la obtención del Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

### CONSIDERANDO:

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación autoriza la ejecución de la propuesta de investigación según Resolución Nro. 003-2024-UI.P-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación) y con Resolución. Nro. 187-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar el informe final de la investigación).

**Que**, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y**, estando a la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- DECLARAR APTO** para la sustentación del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulada **DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI**, del bachiller **AGUSTIN COTRADO CRUZ**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS** para la sustentación y defensa de la tesis a los siguientes docentes:

Presidente : M.Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA.

Primer miembro : Dr. RICHARD CONDORI CRUZ.

Segundo miembro : M.Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO.

Asesor: : Dr. JUAN BENITES NORIEGA.

**ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

Modalidad, Lugar : Presencial, Pabellón de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

Fecha, Hora : 02 de octubre de 2024, 17:00 Horas.

**ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

C.c  
Arch 2024  
JCHM/v1.5  
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda  
DECANO



1° Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## **RESOLUCIÓN N° 187-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J**

Juliaca, 25 de Julio de 2024

### **VISTOS:**

El Expediente: 2024-CU-8980 de fecha 25 de Julio de 2024, del Bach. **AGUSTIN COTRADO CRUZ**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. AGUSTIN COTRADO CRUZ, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulada: **DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI**, conducente para optar el Título profesional de INGENIERO DE SISTEMAS.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. JUAN BENITES NORIEGA,

**Estando**, la opinión favorable del Comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

### **SE RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN** (Borrador de Tesis) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI**, presentado por el (la) Bach. **AGUSTIN COTRADO CRUZ**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO. - RATIFICAR**, como ASESOR al **Dr. JUAN BENITES NORIEGA**.

**ARTICULO TERCERO. - DISPONER** que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda  
DECANO

C.c  
Arch 2024  
JCHM/ v1.1  
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado

Ciudad Universitaria Urbanización Taparachi Km 4.5 Salida Puno - Juliaca



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

### RESOLUCIÓN N° 003-2024-UI.P-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 24 de enero de 2024

#### **VISTOS:**

El Expediente: 2024-00780 de fecha 18 de enero de 2024, del (la) Bach. **AGUSTIN COTRADO CRUZ**; con el cual solicita Revisión de la Propuesta de Investigación y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

#### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. AGUSTIN COTRADO CRUZ, solicito la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de la tesis titulada: DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI; conducente para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación ha emitido opinión favorable a la propuesta de investigación.

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, ratifico la propuesta del Asesor Dr. JUAN BENITES NORIEGA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

#### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, titulada: **DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI**, presentado por el (la) Bach. **AGUSTIN COTRADO CRUZ**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - RECONOCER**, como ASESOR al Dr. **JUAN BENITES NORIEGA**.

**ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER** que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda  
DECANO

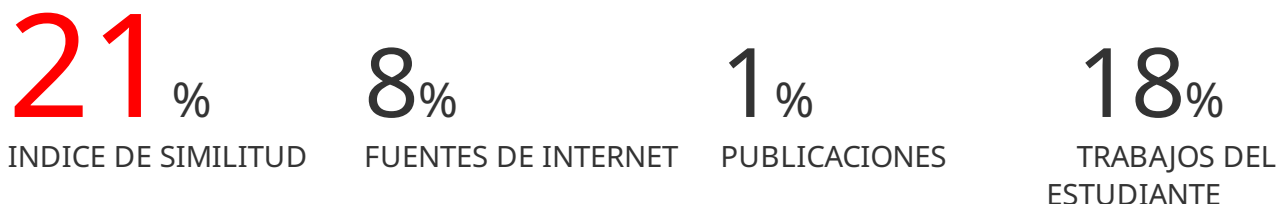
C.c  
Arch 2024  
JCHM/ v1.1  
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado

Ciudad Universitaria Urbanización Taparachi Km 4.5 Salida Puno - Juliaca



## DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez</b> Trabajo del estudiante	<b>16</b> %
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>www.repositorioacademico.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Ricardo Palma</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>ingsw1roger.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>issuu.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %

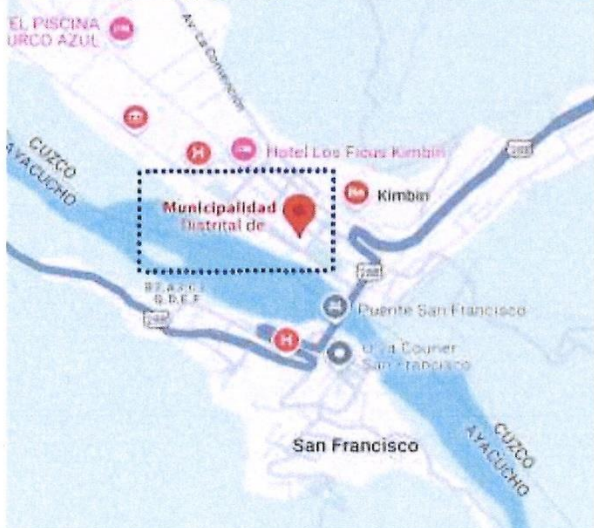


### Metadatos complementarios



<b>Título de la Tesis</b>	
DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	AGUSTIN COTRADO CRUZ
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	28297956
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0006-8124-5625">https://orcid.org/0009-0006-8124-5625</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	Dr. JUAN BENITES NORIEGA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06195745
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-3842-8435">https://orcid.org/0000-0003-3842-8435</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29606930
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	RICHARD CONDORI CRUZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442917
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS PINTO LARICO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442123



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	Organización y Dirección de Empresas – P25
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>País:</b> Perú  <b>Departamento:</b> Cusco  <b>Provincia:</b> La Convención  <b>Distrito:</b> Kimbiri  <b>Municipalidad Distrital de Kimbiri Vraem</b>  <b>Coordenadas:</b>  <b>Latitud:</b> -12.618765865359013,  <b>Longitud:</b> -73.78945981422538  <b>URL Maps:</b>  <a href="https://maps.app.goo.gl/Cs89BuntvZfJxdsB8">https://maps.app.goo.gl/Cs89BuntvZfJxdsB8</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayo 2024 – Octubre 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<p><b>Ingeniería de sistemas y comunicaciones</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.04</a></p> <p><b>Ingeniería de procesos</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.04.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.04.02</a></p>



UNIVERSIDAD ANDINA  
 "NÉSTOR CACERES VILLASQUEZ"  
 DIRECCIÓN  
 M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda  
 DIRECTOR (a)  
 Unidad de Investigación FIS



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo AGUSTIN COTRADO CRUZ, identificado con DNI Nro. 28297956, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

INGENIERÍA DE SISTEMAS

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:  
DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI

Asesorado por: Dr. JUAN BENITES NORIEGA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 10 de OCTUBRE del 2024

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)



Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

La obra está dedicada a mis padres.



## AGRADECIMIENTO

Agradecer al Dios.



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi

### CAPITULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema Principal.....	2
1.2.2. Problema Secundario.....	2
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivo específico.....	3
1.4. Delimitación y definición del problema.....	3
1.4.1. Delimitaciones.....	3



1.5. Viabilidad de la investigación .....	4
1.5.1. Viabilidad técnica .....	4
1.5.2. Viabilidad operativa.....	4
1.6. Hipótesis .....	4
1.6.1 Hipótesis general.....	4
1.6.2 hipótesis secundario .....	5
1.7. Variable independiente y dependiente.....	5
1.8. Justificación.....	5
1.8.1. Social.....	5
1.8.2. Integración social .....	6
1.8.3. Transparencia.....	6

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes .....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	10
2.2 Marco teórico .....	12
2.2.1 Social Media.....	12
2.2.2 Ventajas del uso de social media por las municipalidades .....	12
2.2.3 Estrategias de implementación de social media .....	13



2.2.4	Impacto de social media en la participación ciudadana.....	13
2.2.5	La comunicación digital .....	14
2.2.6	La comunicación digital en Perú.....	15
2.2.7	Servicios de redes.....	17
2.2.8	Gestión de la red .....	20
2.2.9	Ingeniería Web. ....	20
2.2.10.	Web .....	23
2.3	Marco conceptual .....	24

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Enfoque de la investigación.....	26
3.2	Diseño de la investigación .....	26
3.3	Tipo de investigación .....	27
3.4	Nivel de investigación .....	27
3.5	Método .....	27
3.6	Población y muestra de la investigación .....	28
3.6.1	Población.....	28
3.6.2	Muestra .....	28
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.7.1	Técnicas.....	29



3.7.2 Instrumentos ..... 29

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN Y RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL SISTEMA

4.1 Discusión de resultados hipótesis principal ..... 30

4.2 Prueba estadística utilizada ..... 31

    4.2.1 Análisis de resultados y validación. .... 32

CONCLUSIONES ..... 44

RECOMENDACIONES ..... 45

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 46

ANEXOS ..... 49



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operación de variables .....	5
<b>Tabla 2</b> Cuadro de nivel de confianza para $Z_{\alpha/2}$ .....	28
<b>Tabla 3</b> Parámetro de valor de la muestra .....	29
<b>Tabla 4</b> Encuestas 01 aplicadas a los usuarios para el desarrollo de social media para el vestíbulo web de la alcaldía distrital de kimbiri.....	33
<b>Tabla 5</b> Encuestas 02 aplicadas a los usuarios para el desarrollo de social media para el acceso web de la alcaldía distrital de kimbiri.....	35
<b>Tabla 6</b> Encuestas 03 aplicadas a los usuarios de entrada a la transmisión de la red social.....	36
<b>Tabla 7</b> Encuestas 04 aplicadas a los clientes de entrada a la difusión de la red social.....	37
<b>Tabla 8</b> Encuestas aplicadas 05 a los clientes de entrada a la difusión de la red social.....	39
<b>Tabla 9</b> Encuestas 06 aplicadas a los usuarios de entrada a la difusión de la red social.....	40
<b>Tabla 9</b> Encuestas 07 aplicadas a la clientela de entrada a la información de la red social.....	42



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> La comunicación digital .....	17
<b>Figura 2.</b> Formulación de la muestra. ....	28
<b>Figura 3.</b> Encuestas 01 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri. ....	34
<b>Figura 4.</b> Encuestas 02 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri. ....	35
<b>Figura 5.</b> Encuestas 03 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri. ....	36
<b>Figura 6.</b> Encuestas 04 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri. ....	38
<b>Figura 7.</b> Encuestas 05 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri. ....	39
<b>Figura 8.</b> Encuestas 06 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri. ....	41
<b>Figura 9.</b> Encuestas 07 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri. ....	42



## RESUMEN

La alcaldía Distrital de Kimbiri, ubicada en la región de Cusco, Perú, enfrenta desafíos en términos de enlace con los pobladores y en la gestión de la transmisión pública. Actualmente, el portal web de la municipalidad tiene una capacidad limitada para interactuar con los residentes y difundir información de manera eficiente. La integración de social media busca abordar estas limitaciones y aprovechar las ventajas de las plataformas digitales para mejorar la conectividad y el compromiso con la sociedad. El objetivo primordial de este proyecto es integrar funcionalidades de social media en el receptor web de la Municipalidad Distrital de Kimbiri para mejorar la comunicación, aumentar la actuación ciudadana y fortalecer la transparencia en el mando municipal. Aumentar la Visibilidad y Alcance: Ganar una audiencia más grande mediante la difusión de contenido a través de las principales plataformas en línea como Facebook, Twitter e Instagram. Fomentar la Participación Ciudadana: Crear canales interactivos que permitan a los ciudadanos manifestar opiniones, hacer preguntas y participar en el diálogo sobre asuntos locales. Mejorar la claridad: Facilitar la difusión de información importante y actualizada sobre políticas, eventos y decisiones gubernamentales. Se mejora en la Comunicación: Un canal adicional para informar a los ciudadanos sobre noticias, eventos y servicios. Permitir el contacto y la comunicación entre la municipalidad y los ciudadanos. Aumenta la transparencia sobre las actividades y decisiones de la municipalidad. La integración de social media en el lugar web de la alcaldía Distrital de Kimbiri es un método clave para optimar la eficacia en la comunicación, fortalecer la implicación urbana y aumentar la nitidez en el manejo municipal.

**Palabras clave:** Social media, web, municipalidad.



## ABSTRACT

The District Municipality of Kimbiri, located in the region of Cusco, Peru, faces challenges in terms of communication with citizens and in the administration of public information. Currently, the municipality's web portal has limited capacity to interact with residents and disseminate information efficiently. Social media integration seeks to address these limitations and leverage the privileges of digital organization to improve connectivity and community engagement. The primary intention of this project is to integrate social media functionalities into the web portal of the Kimbiri District Municipality to improve communication, increase citizen participation and strengthen transparency in municipal management. The implementation of social media on the web portal allows the municipality to:

- Increase Visibility and Reach:** Reach a broader audience by disseminating information through prominent social networks including Facebook, Twitter, and Instagram.
- Encourage Citizen Participation:** Create interactive channels that allow citizens to express opinions, ask questions and participate in dialogue about local issues.
- Improve Transparency:** Facilitate the dissemination of relevant and updated information on government policies, events and decisions, promoting accountability. Facilitate interaction and dialogue between the municipality and citizens. Increases transparency about the activities and decisions of the municipality.

Integrating social media into the online site of the Kimbiri District Municipality is a key strategy to improve communication efficiency, strengthen citizen participation and increase transparency in municipal management.

**Keywords:** social media, municipality



## INTRODUCCIÓN

En el mundo digital actual, la capacidad las instituciones gubernamentales para comunicarse y conectar con sus ciudadanos ha evolucionado significativamente. Las redes colectivas, como plataformas de correlación y comunicación en línea, se han convertido en herramientas esenciales para mejorar la relación entre los gobiernos y sus comunidades.

La alcaldía Distrital de Kimbiri, ubicada en la región de Cusco, Perú, no es una excepción a esta tendencia. Sin embargo, actualmente enfrenta desafíos en términos de conexión efectiva y implicación ciudadana por s su sitio web. El portal de red de la Municipalidad Distrital de Kimbiri ha sido fundamental para Gestión y distribución de datos noticias locales. No obstante, en un contexto donde la interacción digital es cada vez más prominente, la falta de integración con redes sociales limita la amplitud y eficacia de las comunicaciones municipales. Las redes sociales dinámico y accesible para la comunicación directa y bidireccional, permitiendo a las municipalidades no solo informar a los ciudadanos, sino también escuchar y responder a sus inquietudes en tiempo real.

El desarrollo de social media para el sitio web de la Municipalidad Distrital de Kimbiri busca superar estas limitaciones y aprovechar las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales. Este proyecto tiene como objetivo integrar funcionalidades de social media en el portal web para optimizar la comunicación, aumentar la intervención ciudadana y fortalecer la transparencia en la gestión municipal.

Al conectar el portal web con lugares sociales como Facebook, Twitter e Instagram, la municipalidad podrá ampliar su alcance, interactuar de manera más



efectiva con los residentes y proporcionar información relevante de manera más accesible.

El desarrollo de social media para el lugar web de la Municipalidad Distrital de Kimbiri es una iniciativa estratégica destinada a mejorar la comunicación, aumentar el compromiso ciudadano y fortalecer la transparencia gubernamental. Al implementar esta estrategia, la municipalidad podrá adaptarse a las demandas actuales de comunicación digital y brindar un mejor servicio a sus ciudadanos, estableciendo un canal más efectivo y accesible para la interacción y el diálogo.



## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

La alcaldía Distrital de Kimbiri, ubicada en la región de Cusco, Perú, enfrenta desafíos en la comunicación y la interacción con sus ciudadanos. La municipalidad se encuentra en una región con una creciente población que busca una mayor transparencia, participación y Derecho a los datos públicos. Al implementar estas herramientas digitales, la municipalidad podrá conectar de manera más efectiva con los ciudadanos, responder a sus necesidades y mejorar la dirección de la información conocida.

A pesar de los avances en tecnología y la digitalización, la municipalidad aún enfrenta limitaciones en su capacidad para conectar eficazmente con la comunidad a través de canales modernos de comunicación y participación. Actualmente, el lugar web de la Municipalidad Distrital de Kimbiri proporciona información básica sobre servicios, noticias y eventos. Sin embargo, la falta de integración con plataformas de social media y herramientas de conexión dedalera limita la capacidad de la alcaldía para interactuar en tiempo real con los ciudadanos,



promover la participación ciudadana y responder a inquietudes de manera eficiente.

**Comunicación Unidireccional:** La mayoría de la comunicación entre la municipalidad y los ciudadanos ocurre de manera unidireccional a través del portal web, sin aprovechar las plataformas de social media para fomentar la participación y el diálogo bidireccional.

## **1.2. Formulación del problema**

**Limitada Interacción Social:** La ausencia de integración con redes sociales dificulta la capacidad de la municipalidad para aprovechar estas plataformas como canales de comunicación y promoción de eventos y actividades locales. **Falta de Visibilidad y Alcance:** La falta de presencia en social media limita el alcance de la municipalidad a un público más amplio y reduce la visibilidad de los servicios y noticias importantes. **Retrasos en la Respuesta a Inquietudes:** La interacción con los ciudadanos a través del portal web es limitada y puede no ser suficiente para abordar las inquietudes y preguntas en tiempo real.

### **1.2.1. Problema Principal**

¿Cómo puede la integración de social media en el portal web de la Municipalidad Distrital de Kimbiri mejorar la comunicación y la interacción con los ciudadanos?

### **1.2.2. Problema Secundario**

1. ¿Qué plataformas de social media son las más adecuadas para la municipalidad en términos de alcance y funcionalidad?
2. ¿Cuál es el enfoque óptimo para la ejecución y gestión de herramientas de social media en el contexto de un portal web local?



## 1.3. Objetivos

### 1.3.1. *Objetivo general*

Situar en movimiento una estrategia efectiva de sitios sociales para la Municipalidad Distrital de Kimbiri, mejorando la conexión, fomentando la participación urbana y fortaleciendo la transparencia.

### 1.3.2. *Objetivo específico*

1. Desarrollar y Establecer perfiles oficiales en plataformas de redes sociales relevantes sociales para la Municipalidad Distrital de Kimbiri.
2. Garantizar la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital de Kimbiri.

## 1.4. Delimitación y definición del problema

### 1.4.1. *Delimitaciones*

#### *A. Delimitación Espacial*

Kimbiri, es un distrito que está situada en la localidad de La Convención, Región del Cuzco. Está situado en el lado derecho del valle del río Apurímac, entre los distritos de Pichari y Vilcabamba. Su área se encuentra en las coordenadas 11° 64' y 13° 22' sur y longitudes 73° 11' y 75° 35' oeste.

#### *B. Delimitación Temporal*

El desarrollo del esquema de indagación inició en enero de 2024 y se concluirá en mayo de 2024



## **C. Delimitación Social**

La ocupación de averiguación se sitúa a implementación de social media en la red de redes para la Municipalidad Distrital De Kimbiri para acceder a la información de manera transparente y eficiente

## **D. Delimitación De La Línea De Investigación**

Campo temático: Sistemas De Información, Diseño De Componentes

Línea de investigación: Ciencia De Los Ordenadores Código P24.

### **1.5. Viabilidad de la investigación**

#### **1.5.1. Viabilidad técnica**

Físicamente viable como es herramientas de implementación de social media en la red de redes para la Municipalidad Distrital De Kimbiri, El equipo (hardware y software) necesario para crear planteamiento de indagación.

#### **1.5.2. Viabilidad operativa**

Es operacionalmente factible, ya que los investigadores tienen las habilidades necesarias en redes sociales, lenguajes de programación de software, intendente de bases de datos y más para la creación de aplicaciones.

### **1.6. Hipótesis**

#### **1.6.1 Hipótesis general**

Con la realización de una estrategia efectiva de redes sociales para la Municipalidad Distrital De Kimbiri, se mejora la comunicación, fomentando la intervención urbana y fortaleciendo la claridad.



## 1.6.2 hipótesis secundario

1. Con el desarrollo y Establecimiento de delineeos oficiales en plataformas de sitios sociales serán para la Municipalidad Distrital De Kimbiri.
2. Con la implantación de colectivo media se garantizará la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital De Kimbiri.

## 1.7. Variable independiente y dependiente

### 1.6.1 Variable independiente

Social Media

### 1.6.2 Variable dependiente

Portal web

## Tabla 1

*Operación de variables*

## 1.8. Justificación

### 1.8.1. Social

El enlace efectivo es un pilar básico en la administración de cualquier entidad gubernamental. En el lance de la alcaldía Distrital de Kimbiri, una estrategia de comunicación robusta y moderna es esencial para garantizar que los ciudadanos estén informados, comprometidos y participen activamente en las actividades y decisiones que afectan a su comunidad. La adhesión de sitios sociales en el lugar web de la municipalidad es una herramienta clave para alcanzar estos objetivos. Los sitios sociales son plataformas poderosas que pueden ampliar significativamente la visibilidad y el alcance de la información publicada por la



municipalidad. Actualmente, la mayoría de los ciudadanos usa redes sociales para entrar a noticias y eventos locales.

### **1.8.2. Integración social**

Integrar estas plataformas en el portal web permitirá a la municipalidad llegar a un público más amplio, incluyendo a aquellos que pueden no visitar regularmente el sitio web oficial. Esto aumentará la difusión de anuncios, eventos y políticas municipales, asegurando que más ciudadanos estén al tanto de las iniciativas y servicios disponibles. La participación ciudadana es vital para una gobernanza efectiva y transparente. Los sitios sociales ofrecen un tablado accesible para que los ciudadanos expresen sus pensamientos, hagan preguntas y participen en discusiones sobre temas relevantes para la comunidad. Al integrar social media en el portal web, la municipalidad puede crear un canal directo de comunicación con los ciudadanos, permitiendo una retroalimentación más inmediata y enriqueciendo el paso de toma de acuerdos con perspectivas y sugerencias de la comunidad. El plan incluye el uso de los sitios sociales de comunicación de la alcaldía deja un aprovechamiento Utilización más eficaz de los materiales electrónicos existentes.

### **1.8.3. Transparencia**

Las plataformas de social media no solo facilitan la difusión de información, sino que también ofrecen herramientas analíticas que pueden proporcionar datos valiosos sobre el alcance y la efectividad de las comunicaciones municipales. Estos datos pueden utilizarse Modificar y mejorar las técnicas de forma sistemática de comunicación, asegurando que se mantengan alineadas con las necesidades y preferencias de la comunidad. La transparencia en las operaciones gubernamentales es fundamental Crear y mantener la confianza de los residentes. Al utilizar redes sociales para comunicar decisiones, políticas y actividades de la



municipalidad de manera abierta y accesible, se promueve una cultura de transparencia. Esto no solo ayuda a mantener informados a los ciudadanos, sino que también fortalece la confianza en la gestión municipal al demostrar un compromiso con la Ética y apertura. La integración de social media en el sitio web de la alcaldía Distrital de Kimbiri no es solo una mejora tecnológica, sino una estrategia integral para optimizar la comunicación, aumentar la intervención ciudadana, y fortalecer la nitidez y la eficiencia en la conducción municipal. Las redes sociales ofrecen herramientas valiosas para llegar a una recepción más grande, responder de manera más rápida y eficaz en situaciones de emergencia, y construir una relación de confianza y colaboración con los pobladores. Al implementar esta estrategia, la municipalidad puede avanzar significativamente su objetivo es ayudar mejor a los demás de Kimbiri.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

##### 2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Hugo Andrés Villavicencio Manzo (2018), tesis: MEDIOS SOCIALES Y POLÍTICA SOCIAL ANÁLISIS CUALITATIVO DE UNA INICIATIVA SOCIO COMUNITARIA. resumen: El estudio se centró en la elaboración de una política conocida representada en la iniciativa Un lugar para mi familia (UBPF) del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu), que está dirigida a familias que viven en asentamientos inseguros (anteriormente acampamento). hacia su realización, el Ministerio de la Mujer y la Juventud creó una institución denominada Programa Chile Barrio, complementado por El Fondo de Inversión y Solidaridad Social (Fosis) y la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prodemu), con Fosis como principal organismo operativo de la iniciativa UBPF. En general, la iniciativa UBPF desarrolla una respuesta socio-comunitaria con el objetivo de fomentar la participación social y establecer redes entre grupos sociales e instituciones gubernamentales. Así, la estrategia principal de análisis para este estudio será



desde el enfoque cualitativo de los sitios sociales, estableciendo las características de los vínculos con el fin de interpretar los datos basados en estas interacciones. Los conceptos de capital social, participación social y ciudadanía sirven como marco de referencia. Complementar el estudio con sociogramas o mapas de las conexiones sociales que evolucionaron a lo largo de la investigación.

Salas Salazar, Vicente Fernando (2020), tesis El impacto de los sitios sociales digitales Como plan de publicidad para las PYMES en la ciudad de Pasto. Resumen: La publicidad digital es cada vez más crucial para las PYMES del municipio de Pasto en lo que se refiere a actividades de ventas, ya que les ayuda a identificar y categorizar mejor a su cliente según sus intereses, preferencias y experiencias. De esta manera, los sitios sociales han crecido a lo largo de la historia hasta convertirse en el esencial método de comunicación actual y en el puente clave de conexión entre tiendas y consumidores. Como resultado, esta investigación examina la influencia y significación de El estudio examinó los medios sociales como estrategia de marketing para las PYMES del municipio de Pasto, utilizando herramientas analíticas documentales y un método cualitativo descriptivo. Los resultados indican que las PYMES del municipio de Pasto tienen un bajo grado de participación en el mercado digital, ya que no utilizan las redes sociales para promover sus carteras de bienes o servicios. Pero en Colombia, las ventas por internet desde 2019 hasta el momento de la restricción en 2020 mostraron un aumento del 50% en la concurrencia en el mercado digital. En este contexto, es evidente que el venidero de las PYMES se centra en el uso, crecimiento y explotación de los sitios sociales como instrumento para el pronunciamiento de la marca, el contacto con los clientes y el cerramiento de ventas.



### 2.1.2. Antecedentes nacionales

Díaz Ramírez, Carla Estefany, Paredes Laureano, Lady Yamile (2020) tesis: Marketing y posicionamiento en los sitios sociales la alcaldía Metropolitana de Lima frente a los usuarios, 2022. Resumen: La tesis presentada se enfocó en determinar la asociación existente entre las inestable Social Media Marketing y pronunciamiento, de la Municipalidad Metropolitana de Lima frente a los usuarios en el año 2022, considerando como dimensiones de la primera el uso de redes sociales, marketing de contenidos, comunidad virtual y herramientas digitales; y para la segunda variable las dimensiones son de acuerdo el tipo de posicionamiento. En cuanto a la metodología utilizada para este proyecto esta corresponde a un estudio cuantitativo con un diseño en el que no se manipulan las inestable, y de tipo descriptivo – correlacional, donde la población finita corresponde a los ciudadanos de Lima Metropolitana, seleccionando una muestra de 385 usuarios. Además, la encuesta fue la manera elegida para la compendio de datos y esta fue aplicada gracias a un sondeo que se adaptó de otros autores, posteriormente validado por los profesionales del área. El resultado obtenido para esta investigación dio paso a la validación de las hipótesis planteadas, logrando identificar Un umbral de significación de 0,00, lo que sugiere La información del estudio no se basa en una distribución normal. Pero en Colombia, las ventas por internet, como análisis no para; donde los usuarios de las redes sociales en Lima Metropolitana mostraron una apreciación favorable. Finalmente, se presentan las conclusiones, las cuales se derivan de los objetivos propuestos inicialmente, además de las recomendaciones elaboradas por las autoras del proyecto

Joel Fernando Zamora Acosta (2019), tesis: La interacción entre las redes sociales y la figura institucional del Municipio de Los Olivos, Lima 2019. Resumen:



Un estudio titulado "sitios sociales y su asociación con la figura social del Municipio de Los Olivos, Lima 2019" se realizó para determinar la asociación entre las redes sociales y la identidad institucional del Municipio de Los Olivos, Lima 2019. La investigación se realizó utilizando la técnica hipotética deductiva con un El enfoque estadístico, el grado de investigación era diagnóstico del tipo utilizado y el diseño no era exploratorio. La población estudiada fue de 80 residentes del distrito de Los Olivos; se empleó una encuesta como estrategia de recolección de datos utilizando un cuestionario como instrumento, que consistía en un total de 20 ítems con un sistema de calificación conocido como Likert su estimación; La fiabilidad se probó a continuación en el alfa de Cronbach. Al realizar la investigación no para, se calculó el test de normalidad Al tener un valor significativo de 0,00, se descubrió que los datos en la muestra del estudio no siguen una distribución normal; por lo tanto, se argumenta que las plataformas de medios sociales y la reputación institucional de la ciudad de Los Olivos, Lima 2019 están relacionadas positiva significativa con un coeficiente de correlación de 0,609.

Castro Fiestas, Carmen Andrea (2019), tesis: Plan de comunicación digital propuesto para el Municipio de Nuevo Chimbote, página fan 2019. El estudio ha sugerido una comunicación digital para la página de fans del Municipio de Nuevo Chimbote. Esta tesis ha permitido una investigación, la recogida de datos y, en definitiva, un desarrollo de propuestas que beneficia a este organismo público. Las conversaciones, las hojas informativas y los grupos de discusión ayudan a abordar el desafío general de la investigación al proporcionar todos los datos necesarios para crear una estrategia que carece en muchas organizaciones que manejan medios digitales. Aunque la gestión actual tomó una mejor plataforma intuitiva que es una página de fans informativo y promocional, con algunas deficiencias debido



a la falta de un plan de comunicación digital; Sin embargo, con una buena imagen digital de los diversos tipos de materiales educativos que gestionan a los residentes necesitados de conocer el distrito. Se encontró que la página de fans seguía una estrategia para comunicarse.

## **2.2 Marco teórico**

### **2.2.1 Social Media**

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011) Social media, o medios sociales, se refiere a plataformas digitales y tecnologías que facilitan la Generar y distribuir contenidos generados por los usuarios. Ejemplos comunes incluyen Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube. Estas plataformas permiten la interacción, el diálogo y la colaboración entre sujetos y organizaciones. En el contexto de las organizaciones gubernamentales, los medios sociales son herramientas poderosas para la Participación y mensajes del público. Permiten a las entidades gubernamentales informar, interactuar y recibir retroalimentación de los ciudadanos de manera eficiente y efectiva.

### **2.2.2 Ventajas del uso de social media por las municipalidades**

Hong, H. (2013) Las ventajas del uso de social media por las municipalidades incluyen la mejora en la comunicación, el aumento de la participación pública, apertura, y la capacidad de gestionar crisis de manera más efectiva. Al utilizar social media, las municipalidades pueden llegar a un público más amplio, recibir retroalimentación en tiempo real, y responder de manera más rápida y efectiva a las preocupaciones y necesidades de los ciudadanos



### **2.2.3 Estrategias de implementación de social media**

Macnamara, J., & Zerfass, A. (2012) Las estrategias de implementación de social media implican la planificación y ejecución de acciones específicas para integrar las plataformas de social media en las operaciones de comunicación de una organización. Esto incluye la producción de contenido relevante, la gestión de la interacción con los clientes, y el monitoreo del impacto de las actividades en redes sociales. Una estrategia bien definida y ejecutada permite maximizar los beneficios del uso de social media, asegurando que las actividades sean coherentes, efectivas y alineadas con los objetivos de la organización.

### **2.2.4 Impacto de social media en la participación ciudadana**

Warren, A. M., Sulaiman, A., & Jaafar, N. I. (2014) El impacto de social media en la participación ciudadana se refiere a cómo el uso de estas plataformas puede influir en el nivel y la calidad de la participación. Los ciudadanos participan en la democracia. Sitios sociales facilitan el acceso a la información, promueven el diálogo y permiten la movilización de la comunidad. Fomentar la participación ciudadana es esencial para una gobernanza democrática y efectiva. Social media proporciona un canal accesible y dinámico para la sociedad. La sociedad es vivida por los ciudadanos, que también ayudan a dar forma a las decisiones. Optimizar la conexión, aumentar la participación pública y aumentar la apertura dependen de que el municipio del distrito de Kimbiri desarrolle una estrategia de medios sociales para su página en línea y la eficiencia en la gestión municipal. Al integrar estas plataformas digitales, la municipalidad puede beneficiarse de una mayor visibilidad, interacción directa con los ciudadanos, y una capacidad mejorada para gestionar la información y responder a las necesidades de la comunidad. Las referencias bibliográficas aquí presentadas proporcionan un marco teórico sólido que respalda



la implementación de social media como una herramienta estratégica en la gestión gubernamental moderna.

### **2.2.5 La comunicación digital**

Núñez (2005) El cliente en línea es el sistema primario, igual que el utilizado en los polos de TIC. Dicho de otra manera, una interfaz es una herramienta digital; por lo tanto, ésta sirve como enlace entre Cualquier pieza estructural adicional (página 32). La función de interacción deriva del vínculo con el programa informático, que está claramente expuesto solo al usuario y por lo tanto al servidor de una red virtual, tal como un intercambio telefónico, alojamiento web o servidores de chat. Por lo demás, Internet 2.0 es un entorno que facilita la interconectividad esencial de las salas de chat:

- a. Al contrario que en el pasado, aquí el que emite (SENDER) y el que recibe (RECEIVER) son usuarios, que se consideran palabras nuevas frente a esta mejora técnica ya que el término consumidor es desplazado por "prosumer". Es decir, ningún agente específico crea material.
- b. Además, la mezcla de masa e íntima. Una entidad puede interactuar con otra u otras situadas en cualquier lugar de la Tierra y en cualquier dimensión temporal. Es interesante observar que esta distribución se produce dentro de una cobertura creciente. Además, el peligro de ganar poder y la dominación ya que el mensaje podría llegar a ser muy grande e incluso viral.
- c. el punto de encuentro de los medios. Esta comunicación virtual se absorbe para que la web 2.0 pueda ser utilizada para las operaciones convencionales de difusión. Gracias a los avances tecnológicos, las herramientas de

comunicación digital también se incorporan, enlazan, superponen y cohabitan entre sí automáticamente.

- d. La estructura para mensajes y comentarios personalizados. Aunque esto es cierto, los medios de comunicación convencionales solían ser homogéneos, comparables, uniformes, todos iguales. Hoy en día, la comunicación digital aborda de forma más precisa y preferente el peligro de ganar poder para generar mensajes adaptados a sus necesidades. Las señales de retroalimentación en décimas de segundo podrían permitir esto en tiempo real.

### **2.2.6 La comunicación digital en Perú.**

El rápido progreso de los nuevos conocimientos virtuales de la información y la comunicación (TIC), que se convierten e incorporan los contactos entre los socios de la comunidad y sus autoridades, complementa el crecimiento inherente a las sociedades. Mientras que Facebook era una novedad en los ordenadores, la llamada red social Hi5 ya se había implementado en el Perú, en el país más popular, en la segunda década de este siglo. Al mismo tiempo, las agencias gubernamentales pueden interactuar Más con su gente a través de la web 2.0, pero tan simples receptores de datos y proveedores de documentación virtual.

En cuanto a las políticas claras El progreso de los descubrimientos tecnológicos y científicos innovación (CTI), Perú también ha logrado un desarrollo significativo. Se ha publicado una versión única de Por ejemplo, considere la Ley Marco de Tecnología, Ciencia, Que son y Innovaciones (D. S 032-2007-ED) y "el Plan Nacional para la Investigación, Tecnología e Innovación Tecnológica para el Desarrollo Productivo, Social y Sostenible 2008 - 2012" (CONCYTEC). En el mismo sentido, se creó el Fondo de Ciencia y Tecnología (FINCYT, 2006). El Ministerio de

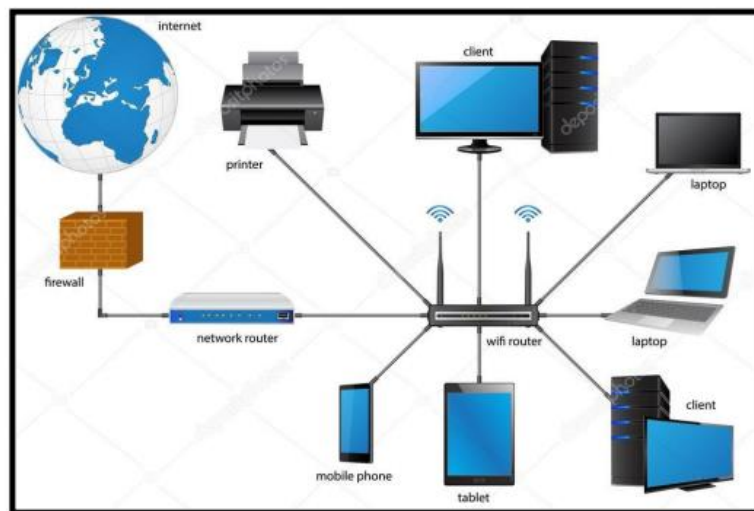


Producción también emitió la solicitud inaugural para Innovate Perú, una subvención de investigación y desarrollo para la competitividad (FIDECOM - 2009). Centros de innovación Diseñado en 1998, la tecnología (CITE) ha sido reanimada como el sistema de apoyo tecnológico para permitir el crecimiento de la industria de nuestra nación.

En la actualidad hay catorce CITE en el país, de los cuales once ofrecen programas de apoyo técnico, formación, control de calidad de insumos, además de artículos para la silvicultura, viticultura, textil, etc.

Kuramoto (2008) Los proyectos de interés que se han indicado tienen por objeto aumentar la producción y la competitividad nacional, así como contribuir a mejorar los indicadores (CTI). En este sentido, dado que la CTI del Perú es uno de los más bajos de América Latina, el nivel de inversión pública merece un reconocimiento especial. El gasto público en ICU en el Perú en 2004 fue del 0,16% del PIB, inferior al promedio de América Latina, que fue del 0,55%. Por otra parte, las mayores inversiones se producen en los países industrializados, entre ellos Corea del Sur (2,6%) y Estados Unidos (2,7%), sin embargo, tienen los niveles más altos de inversión de la ITC en comparación con el PIB en Brasil (0,9%) y Chile (0,7%).

Las políticas de innovación técnica deben fomentarse si queremos garantizar la Impulsar el crecimiento económico manteniendo la ecología. Sin embargo, los tecnólogos han subrayado la necesidad de concentrar los fondos de CTI en proyectos útiles vinculados con los sectores económicos de un país. Por lo tanto, es esencial fomentar los avances tecnológicos en los que las empresas nacionales puedan crear solicitudes eficaces basadas en sus necesidades (Levy 2015).

**Figura 1***La comunicación digital*

### 2.2.7 Servicios de redes.

- **Acceso.**- Los trabajos que dejan a los clientes de la red conectarse desde lugares lejanos y la verificación de la identificación del usuario para determinar si se pueden utilizar recursos de red definen los servicios de red.
- **Control de acceso.**- Un usuario debe ser reconocido para el control de acceso conectándose a un servidor donde se autentica con una clave de entrada y nombre de cliente. Si ambas son correctas, el usuario puede establecer un enlace de red.
- **Acceso remoto.**- En esta situación, la red de la empresa está vinculada a redes públicas que permiten las comunicaciones entre puestos de trabajo distantes. El usuario podrá acceder a algunos recursos según la técnica utilizada para crear el enlace.
- **DNS.**- El sistema de nombres de influencia, que comprende una jerarquía de dominios, es un método para designar ordenadores y



servicios de red. DNS se utiliza en las redes TCP/IP, incluida Internet, para buscar máquinas y servicios con títulos evocativos. La infraestructura de nombres, como el DNS, ofrece un mecanismo para correlacionar el nombre descriptivo de una máquina o servicio con datos adicionales relacionados con esa denominación, simplificando así el uso de recursos de red mediante una dirección IP.

- **CORREO ELECTRONICO.**- El programa de red más utilizado es el correo electrónico. Hace posibles mejoras de comunicación inequívoca a diferencia de otros sistemas. Por ejemplo, es más agradable que el teléfono, ya que el receptor puede utilizarlo al ritmo que se decida, en lugar de la tarifa del llamante. La transmisión de cantidades equivalentes de información también cuesta mucho menos. Claramente, la velocidad es un beneficio respecto del correo ordinario.
- **FIREWALL.**- Aplicar Un plan de seguridad entre la organización de red privada e Internet. Un cortafuegos es un sistema o conjunto de dispositivos. El firewall decide qué servicios de red pueden acceder las personas que están fuera, es decir, los que pueden acceder a ellos dentro de la red, determinando así cuáles recursos de red pertenecen al negocio. Un cortafuegos necesita que toda la información se transmita a través de Internet para ser eficaz, porque permite que la información sea verificada. El cortafuegos podría ser inmune a la infiltración y simplemente dejar que el tráfico fluya. Lamentablemente, después de que el atacante se haya ido o se haya quedado cerca, este dispositivo no puede proporcionar ninguna protección.



- **Tráfico de red:** Dicho de forma sencilla, el tráfico en una red es la información que pasa a través de ella. Depende por tanto del tipo de aplicación que pasa a través de ella. Podríamos crear así una distinción de tráfico. El tipo de aplicación determinará si tenemos tráfico normal, multimedia, multicast, broadcast, tiempo real, etc.
- **Ancho de banda:** un indicador de la capacidad de pase de información, a menudo expresado en megabits por segundo (Mbps) o kilobits por segundo (kbps). Muestra la capacidad máxima potencial de una conexión; sin embargo, elementos negativos como el retraso de transmisión reducen esta capacidad teórica y pueden conducir a una degradación de la calidad. Si bien el aumento del ancho de banda permite transferir más datos, también indica un crecimiento económico y a veces es difícil expandirse sin alterar la tecnología de red (Coras Jorch 2013).
- **Servidores:** El hardware fundamental utilizado en los servidores de las grandes marcas es muy fiable y rara vez discutible. Al seleccionar el hardware y la configuración de nuestros servidores, primero debemos tener en cuenta los aspectos básicos y deseados:
  - Configure su clúster de dos nodos
  - Dos servidores de la energía
  - Mínimo de dos tarjetas de red por servidor
  - Dos tarjetas SCSI por servidor.
  - Ponga un gabinete de disco externo a los servidores aquí.
  - Aplicar un mecanismo adecuado de tolerancia a fallos con los medios de almacenamiento(RAID).



- Sistema de protección de memoria
- Utilizar software de gestión de sistemas (y tal vez hardware).
- Perspectiva de tarjetas intercambiables en caliente para equipos.

### **2.2.8 Gestión de la red**

Con el objetivo de utilizar y coordinar Herramientas para diseñar, organizar, gestionar, controlar, evaluar y regular los componentes de las redes de comunicación con el fin de adaptarlos a la calidad deseada del rendimiento a un coste específico; La gestión de redes es una cuestión esencial que debe considerarse para lograr un alto grado de disponibilidad del sistema. El buen funcionamiento de las redes sujetarse de la gestión de la red, por lo que su ejecución es crucial. Por consiguiente, una gestión eficaz de la red requiere un sistema de gobierno integrado que permita optimizar la eficiencia operativa de la red. Un sistema de gestión integrada de redes debe incluir los siguientes componentes: Recursos humanos, métodos de operación y progreso técnico. Garantizar el tiempo de actividad del sistema depende fundamentalmente de que los recursos humanos sean adecuados, competentes y tengan un perfil adecuado. Asimismo, la implementación de estrategias de trabajo, planes y organización respaldados por herramientas tecnológicas e infraestructura permitirá preservar un gran grado de disponibilidad en los sistemas de comunicación (Katz & Hilbert 2009).

### **2.2.9 Ingeniería Web.**

La creación en 1998 de un nuevo campo centrado en abordar los problemas procedentes de la explosión de organizaciones en línea de baja atributo creado sin ninguna metodología es ingeniería web. Este nuevo tema encuentra nuevos componentes de aplicaciones en línea que no se abordan en la informática, la ingeniería de sistemas de información. Aunque es una colección de ideas



firmeramente ancladas en esta última, adaptándolas al carácter más abierto y flexible de la Web, la Ingeniería Web no es un duplicado de la Ingeniería de Software.

(Murugesan, 2001), Términos como ingeniería web incluyen "La formulación y utilización de buenas normas científicas, rigurosos y metódicos conceptos técnicos y administrativos y procedimientos para la creación, el funcionamiento y la gestión eficaces de plataformas y aplicaciones basadas en la web de alta calidad".

(Zerodivx, 2006), La ingeniería web es el uso de enfoques sistemáticos, disciplinados y cuantitativos para diseñar, operar y desarrollar eficientemente aplicaciones de alta calidad en la World Wide Web. Ofrece una compleja disposición de materiales y funcionalidad a una amplia variedad de clientes finales.

(Pressman, 2006), El desarrollo web es el paso de desarrollo de programas para la web; no es un clon exacto de la ingeniería de software, pero comparte muchas ideas y principios básicos con él. En este contexto, la ingeniería web se refiere a los procesos, estrategias y instrumentos usados en la construcción de aplicaciones web sofisticadas y a gran escala que facilitan la evaluación y el diseño. La creación de estos tiene cualidades particulares que lo diferencian Utilización, software y creación de sistemas de conocimiento típicos.

El desarrollo web es multidisciplinario y reúne partes de diversas áreas: arquitectura de TI, tecnología hipermedia/hipertexto, ingeniería de necesidades, diseño de la experiencia del usuario, facilidad de uso, diseño gráfico y de presentación, planificación y evaluación de sistemas, ingeniería de software, ingeniería de datos, indexación y recuperación de información, control y pruebas, modelado y simulación, despliegue de aplicaciones, abuso del sistema y liderazgo de proyectos. Diseño web comparte similitudes con la ingeniería de software, a



pesar de que ambas implican desarrollo y programación de software. Esto se debe a que, si bien La ingeniería web aplica conceptos de ingeniería de software, al tiempo que incorpora nuevos métodos, procesos, herramientas, técnicas, directrices y patrones para satisfacer los requisitos únicos de las aplicaciones web. Teniendo en cuenta lo anterior, la ingeniería web debe integrar elementos pedagógicos que garanticen la respuesta a las necesidades educativas, desarrollar un software de alta calidad que cumpla con los estándares y construir el aprendizaje electrónico, que requiere un análisis de riesgos a lo largo del ciclo de vida del producto. También debería permitir enfoques de desarrollo iterativo e incremental, Los primeros intentos se centraron en la confirmación y producción de una arquitectura de software, un ciclo inicial de desarrollo en forma de un prototipo ejecutable que evoluciona gradualmente hacia el sistema final, y la inspección continua de la calidad según los requisitos de perfección. Para emplear la tecnología actual al menor coste posible, sin dejar de proporcionar a los desarrolladores y usuarios un mejor conocimiento del rendimiento del sistema, el diseño del sistema debe basarse en casos de uso no funcionales y criterios. La arquitectura proporciona el diseño en forma de puntos de vista tales como estructura, comportamiento, funcionalidad, rendimiento, flexibilidad, reusabilidad, comprensibilidad, restricciones, estética y los requisitos económicos y técnicos del sistema de información. Por otra parte, todo el proceso está compuesto de ciclos que determinan la vida del sistema de información. Cada terminación corresponde a una versión determinada del sistema abierto de información. La ingeniería web debe emplear procedimientos disciplinados, metódicos y cuantitativos para crear aplicaciones eficientes, operativas y de alta disponibilidad, así como metodologías

y tecnologías, especialmente cuando se contempla la creación de sistemas difíciles y a gran escala.

### **2.2.10. Web**

En palabras del investigador británico Tim Berners-Lee, "la World Wide Web es un método de ver toda la información accesible en Internet como un enfoque de sistemas continuos, sin interrupciones." Mediante saltos y exámenes de hipertexto, el cliente navega por un universo de información que se elabora en parte a mano y en parte por computadora a partir de bases de datos y sistemas de información existentes." La WEB puede definirse también como una colección de hipertextos o hipermedios que están conectados entre sí y son Acceso a través de Internet. Un navegador web permite al usuario ver sitios web creados a partir de páginas web que pueden contener texto, fotografías, vídeos o datos multimedia adicionales y moverse a su alrededor mediante hipervínculos.

#### **Características de la web**

Gracias a su diseñador, Berners-Lee, la red es un sistema con las próximas cualidades:

- 1. Hipermedial:** En la Web, se puede gestionar y navegar por material multimedia.
- 2. Distribuido:** A diferencia de las enormes bases de datos del pasado que concentraban físicamente la información en una zona, la Web es un Internet de innumerables servidores situados en numerosas ciudades de todo el globo que son conectadas.
- 3. Heterogéneo:** Como La Web ofrece el beneficio de poder conectar servicios y tecnologías anteriores (tales como Gopher, News, FTP e incluso

correo electrónico), permitiendo que la información se entregue desde un único software cliente.

- 4. Colaborativo:** Esta es una característica importante, y ha dado quizás el mayor combustible a su difusión, ya que cualquier persona, en cualquier parte del mundo, puede enviar contenido a la Web, que luego puede ser examinado por el resto de las personas.

### 2.3 Marco conceptual

**Social media Definición:** El término "medios sociales" se refiere a las plataformas digitales que deja a los clientes crear, compartir y distribuir su propio material. Estas plataformas permiten un manejo y el diálogo entre personas y organizaciones. Ejemplos incluyen Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. En la Gestión Pública: En el contexto gubernamental, social media es un instrumento principal para mejorar la comunicación, la transparencia y la participación ciudadana. Permite a las municipalidades difundir información, interactuar directamente con los ciudadanos y recibir retroalimentación en tiempo real. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010).

**Comunicación Gubernamental Digital.** La comunicación gubernamental digital implica Las instituciones gubernamentales emplean tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para interactuar con los individuos, distribuir Datos y participación pública. Las plataformas digitales y los medios sociales permiten a los gobiernos llegar a un público más amplio, mejorar la rendición de cuentas y la divulgación, e impulsar la participación pública en la toma de decisiones. J. I. Criado, R. Sandoval-Almazán y J.R. Gil-García. (2013).

**Estrategias de Implementación de Social Media.** Las tácticas de accionamiento de social media implican planificar y ejecutar acciones específicas



para integrar estas plataformas en las operaciones de comunicación de una organización. Incluye la producción de contenido importante, la gestión de la interacción con los clientes y el monitoreo del impacto. Creación de Contenido: Desarrollar contenido relevante y atractivo para los ciudadanos. Interacción: Gestionar las interacciones con los ciudadanos y responder a sus comentarios y preguntas. Monitoreo: Evaluar el impacto de las actividades en sitios sociales y configurar los modos según sea necesario. Macnamara, J., & Zeffass, A. (2012).

**Impacto de Social Media en la Participación Ciudadana.** La colisión de social media en la participación ciudadana se refiere a cómo el uso de estas plataformas puede intervenir en el nivel y la calidad de la intervención de los ciudadanos en los elementos públicos. Mayor Acceso a Información: Facilita el acceso a información relevante y actualizada. Diálogo y Colaboración: Promueve el diálogo y la colaboración entre ciudadanos y gobierno Movilización Comunitaria: Permite la movilización de la comunidad en torno a temas de interés común. Gil de Zúñiga, H., Jung, N., & Valenzuela, S. (2012). El desarrollo de social media para el portal web de la Municipalidad Distrital de Kimbiri representa una ocasión significativa para optimar la comunicación, fomentar la actuación urbana y promover la claridad en la gestión municipal. Al integrar estas plataformas digitales, la municipalidad puede beneficiarse de una mayor visibilidad, una interacción más efectiva con los ciudadanos y una capacidad mejorada para gestionar la información y responder a las necesidades de la comunidad. Las referencias bibliográficas proporcionan una base teórica sólida que respalda la implementación de social media como una herramienta estratégica en la gestión gubernamental moderna



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Enfoque de la investigación

Esta metodología se destaca por su enfoque riguroso en la medición numérica y el análisis detallado de los datos recopilados. Permite obtener resultados precisos y fiables que facilitan la toma de decisiones informadas. Recopila de manera sistemática y organizada toda la información relevante disponible y lleva a cabo un exhaustivo y detallado análisis de datos con el objetivo de proporcionar respuestas fundamentadas y bien sustentadas a las diversas interrogantes planteadas en el marco de la investigación en cuestión (Salas Salazar, Vicente Fernando 2020).

#### 3.2 Diseño de la investigación

Salas Salazar, Vicente Fernando (2020), en el contexto de la investigación no experimental, la imposibilidad de manipular la variable independiente de manera intencional es la principal causa por la cual no se logra efectuar ningún cambio significativo en los resultados obtenidos. Esta limitación impide la realización de ajustes o modificaciones que podrían influir en el desarrollo de los hallazgos.



### 3.3 Tipo de investigación

El tipo de indagación se utiliza comúnmente porque está centrado en utilizar información preexistente y relevante para abordar una situación concreta del mundo real en relación con la ejecución de estrategias de social media en la red. Este enfoque permite analizar de manera detallada y sistemática diversos aspectos que influyen en el desempeño de las acciones en medios sociales, lo que a su vez facilita la toma de decisiones fundamentadas y la optimización de los resultados obtenidos (Castro Fiestas, Carmen Andrea 2019), de redes para la municipalidad distrital de Kimbiri.

### 3.4 Nivel de investigación

En este proceso investigativo se dará un nivel descriptivo por que se describirá el problema, estableciendo sus causas y consecuencias, así como analizar el desarrollo de un sistema social media eficiente y seguro que permita a los ciudadanos, (Castro Fiestas, Carmen Andrea 2019) funcionarios municipales y empleados de la Municipalidad Distrital de Kimbiri acceder a la información de manera transparente y eficiente.

### 3.5 Método

La principal estrategia empleada en este proyecto de desarrollo será la investigación bibliográfica y documental. El aspecto práctico implica dominar la aplicación de redes sociales en el ciberespacio para la municipalidad distrital de Kimbiri, lo cual garantiza que los habitantes, empleados y funcionarios municipales puedan acceder a la información de manera segura.

### 3.6 Población y muestra de la investigación

#### 3.6.1 Población

Está representado por usuarios de la Municipalidad Distrital de kimbiri. de 109

#### 3.6.2 Muestra

Se ha estimado una muestra restringida con el fin de identificar el ejemplar. Se empleó el método siguiente para lograr los resultados esperados: Elaborado siguiendo la clasificación estadística de la muestra.

#### Figura 2

Formulación de la muestra.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$n$  = Tamaño de muestra buscado  
 $N$  = Tamaño de la Población o Universo  
 $Z$  = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)  
 $e$  = Erro de estimación máximo aceptado  
 $p$  = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)  
 $Q$  = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

#### Tabla 2

Cuadro de nivel de confianza para  $Z_{\alpha}$

Nivel de Confianza	$Z_{\alpha}$
-99.07%	+3
-99 %	+2, 58
-98 %	+2, 33
-96 %	+2, 05
-95 %	+1, 96
-90 %	+1, 645
-80 %	+1, 28
-50 %	+0, 674

Nota importante: a continuación, se presenta el nivel de confianza correspondiente a  $Z_{\alpha}$ .

**Tabla 3**

Parámetro de valor de la muestra.

Parámetro	Insertar valor	Muestra
N	109	
Z	1.960	
P	50.00 %	Tamaño de
Q	50.00 %	muestra:
e	5.00 %	"N" = 86.05

*Nota importante:* según el cálculo realizado, el tamaño de muestra requerido es igual a 86 individuos.

### 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1 Técnicas

Recopilación de datos de este proyecto, se utilizarán una variedad de métodos, tales como la revisión de documentos, la realización de entrevistas en profundidad, la observación directa en el campo y la distribución de cuestionarios detallados.

#### 3.7.2 Instrumentos

Los instrumentales fundamentales que serán empleados en los procedimientos son los siguientes: • encuestas y cuestionarios.

- Observación detallada y directa de la situación
- Procesamiento de datos mediante tabulación computarizada.



## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN Y RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL SISTEMA

#### 4.1 Discusión de resultados hipótesis principal

Municipalidad Distrital De Kimbiri, con la implementación de medios sociales, también conocidos como redes sociales, hacen referencia a plataformas digitales y tecnologías que permiten la creación, publicación y difusión de información producida por los propios usuarios. Ejemplos comunes de plataformas de redes sociales incluyen Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube y Snapchat. Estas redes sociales son utilizadas por millones de personas en todo el mundo para conectarse, compartir contenido e interactuar con otros usuarios. Cada una de estas plataformas tiene sus propias características y funcionalidades que las hacen únicas y atractivas para diferentes tipos de usuarios. Estas plataformas tecnológicas facilitan la interacción, el intercambio de ideas, el diálogo constructivo y la colaboración efectiva entre individuos, grupos y entidades tanto públicas como privadas. En el ámbito de las instituciones gubernamentales, las plataformas de redes sociales se presentan como herramientas sumamente efectivas para fomentar la participación ciudadana y difundir los mensajes de interés público. Facilitan a las instituciones gubernamentales la posibilidad de comunicarse,



colaborar y establecer un diálogo bidireccional con los habitantes de la comunidad de forma óptima y eficaz.

#### 4.2 Prueba estadística utilizada

En el transcurso del desarrollo de este interesante proyecto de investigación, se planteó la hipótesis de que alrededor del 87% de los usuarios potenciales estarían dispuestos a brindar su apoyo a la premisa de que la municipalidad del distrito de Kimbiri ha llevado a cabo de forma exitosa una estrategia integral en diversas plataformas de redes sociales. Esta estrategia, según se postula, ha tenido un impacto significativo en el fortalecimiento de la cohesión social, en el estímulo de la participación ciudadana y en el afianzamiento de la transparencia en la gestión pública. Según nuestros propios estudios de investigación y los realizados por los usuarios involucrados en el proceso, se ha verificado de manera concluyente que, de un total de 86 usuarios participantes en el estudio, aproximadamente alrededor del 80% expresó de forma clara y contundente su aceptación positiva hacia la implementación de diversas estrategias de social media en la plataforma digital de la Municipalidad Distrital De Kimbiri.

##### a) Hipótesis

**H<sub>0</sub>** :  $P < 0.87$  Con la accionamiento de una estrategia efectiva de sitios sociales para la Municipalidad Distrital De Kimbiri, **NO** se mejora la comunicación, fomentando la participación urbana y fortaleciendo la limpidez

**H<sub>1</sub>** :  $P = 0.87$ , Con la accionamiento de una estrategia efectiva de sitios sociales para la Municipalidad Distrital De Kimbiri, **SI** mejora la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la limpidez.

b) **Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$

c) **Estadística**

$$p_0 = x/n = 65/87 = 0.75$$

$$Z = (P - p_0) / \sqrt{p_0(1-p_0)/n} = (0.87 - 0.75) / \sqrt{0.75(1-0.75)/87} = 3.93$$

$$Z = 3.93$$

d) **Región crítica**

$$R.C. = ]-\alpha, +1.96 [$$

**Decisión;**  $Z_k = 3.93 \notin R.C.$ , repelemos la hipótesis nula y terminamos que la Con la Con la desarrollo de una estrategia efectiva de redes sociales para la Municipalidad Distrital De Kimbiri, **SI** mejora la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la pureza.

#### 4.2.1 *Análisis de resultados y validación.*

Las plataformas de social media no solo facilitan la difusión de información, sino que también ofrecen herramientas analíticas que pueden proporcionar datos valiosos sobre el alcance y la efectividad de las comunicaciones municipales. Estos datos pueden utilizarse para modificar y mejorar las técnicas de forma sistemática de comunicación, asegurando que se mantengan alineadas con las necesidades y preferencias de la comunidad. La transparencia en las operaciones gubernamentales es fundamental para crear y mantener la confianza de los residentes. Al utilizar redes sociales para comunicar decisiones, políticas y actividades de la municipalidad de manera abierta y accesible, se promueve una cultura de transparencia. Esto no solo ayuda a mantener informados a los ciudadanos, sino que también fortalece la confianza en la gestión municipal al demostrar un compromiso con la ética y apertura. La integración de social media en el sitio web

de la alcaldía Distrital de Kimbiri no es solo una mejora tecnológica, sino una estrategia integral para optimizar la comunicación, aumentar la intervención ciudadana, y fortalecer la nitidez y la eficiencia en la conducción municipal. Las redes sociales ofrecen herramientas valiosas para llegar a una recepción más grande, responder de manera más rápida y eficaz en situaciones de emergencia, y construir una relación de confianza y colaboración con los pobladores.

Al implementar esta estrategia, la municipalidad puede avanzar significativamente su objetivo es ayudar mejor a los demás de Kimbiri La evaluación para la comprobación del sistema, se realizó en base a una modelo tomada a 86 clientes. De los mismos que los resultados fueron los siguientes:

#### **Relación de preguntas realizadas Municipalidad Distrital De Kimbiri.**

1.- ¿A usted le gustaría que la Municipalidad Distrital de Kimbiri utilizara redes sociales para comunicarse con los ciudadanos?

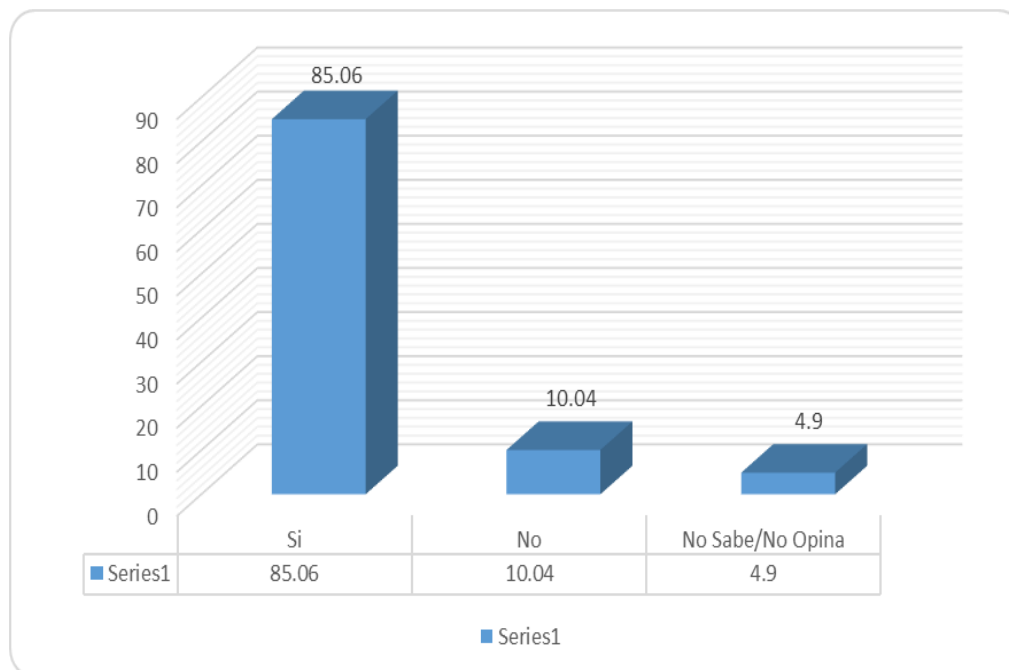
#### **Tabla 4**

*Encuestas 01 aplicadas a los usuarios para el desarrollo de social media para el vestíbulo web de la alcaldía distrital de kimbiri.*

<b>Cuestionario: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI</b>	
1.- ¿A usted le gustaría que la Municipalidad Distrital de Kimbiri utilizara redes sociales para comunicarse con los ciudadanos?	%
SI	85.06
NO	10.04
No opina	04.90
<b>TOTALIDAD:</b>	<b>100 %</b>

**Figura 3**

*Encuestas 01 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri.*



### Interpretación

En respuesta a la interrogante planteada, el 85,06 por ciento de los usuarios expresaron su acuerdo con la propuesta de que la Municipalidad Distrital de Kimbiri empleara las redes sociales para establecer comunicación con la población. En contraste, únicamente el 10,04 por ciento expresa su desacuerdo. Finalmente, el 4,9% de los participantes en la encuesta no posee conocimiento o opinión sobre el asunto en cuestión.

Esto sugiere que la mayoría de los consumidores consultados desearía que el Municipio Distrital de Kimbiri empleara plataformas de redes sociales para interactuar con su población.

2.- ¿Estimado usuario qué tipo de contenido le gustaría que la Municipalidad distrital de kimbiri compartiera en redes sociales?

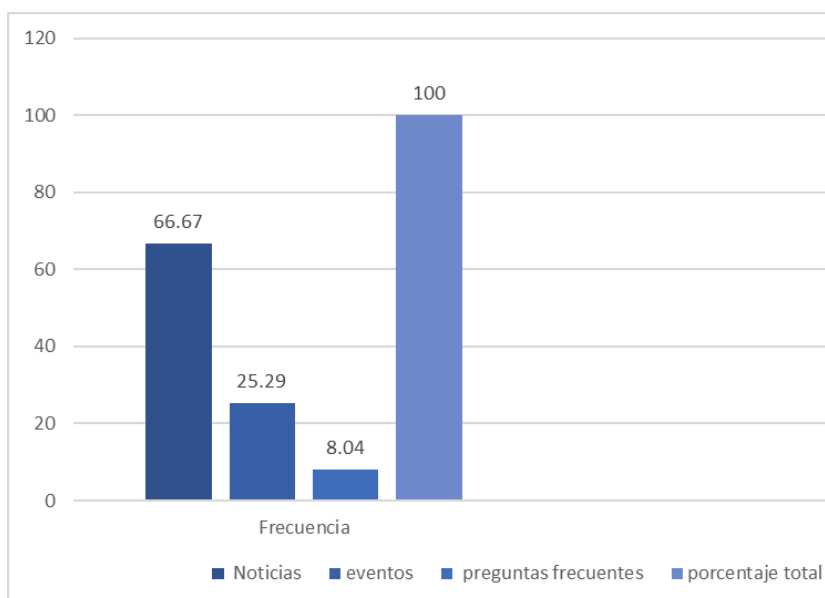
**Tabla 5**

*Encuestas 02 aplicadas a los usuarios para el desarrollo de social media para el acceso web de la alcaldía distrital de kimbiri.*

<b>Cuestionario: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI</b>	
2.- ¿Estimado usuario qué tipo de contenido le gustaría que la Municipalidad distrital de kimbiri compartiera en redes sociales?	%
SI	66.67
NO	25.04
No opina	08.04
<b>TOTALIDAD:</b>	<b>100 %</b>

**Figura 4**

*Encuestas 02 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri.*



### Interpretación

En respuesta a esta cuestión, el 66,67% de los participantes en la encuesta señaló que qué tipo de contenido desearía que la municipalidad divulgara en las plataformas de redes sociales. En contraposición, el 25,29% de los usuarios

expresaron su interés en la publicación de eventos y actividades. Finalmente, el 8,04% de los usuarios indicó que se publicaron respuestas y preguntas frecuentes en relación con estas cuestiones.

Para concluir, la mayoría de los usuarios sostiene que se debe divulgar o divulgar noticias, eventos, actividades y respuestas a preguntas frecuentes.

3.- ¿Cómo preferiría que la municipalidad interactuara con los ciudadanos en redes sociales?

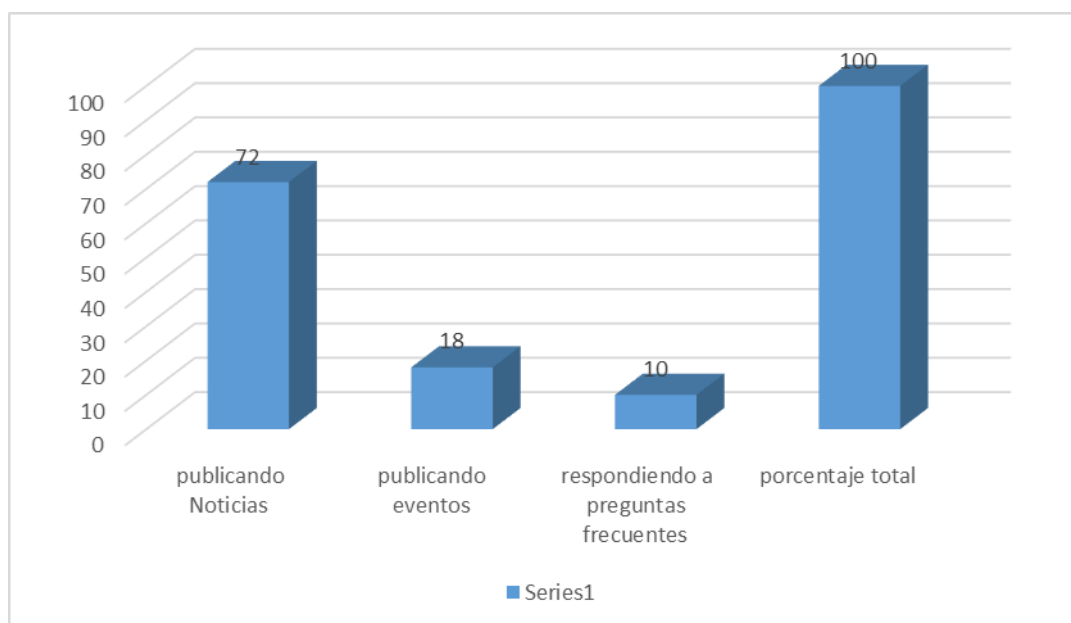
**Tabla 6**

*Encuestas 03 aplicadas a los usuarios de entrada a la transmisión de la red social.*

Cuestionario: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI	
	%
3.- ¿Cómo preferiría que la municipalidad interactuara con los ciudadanos en redes sociales?	
SI	72.00
NO	18.04
No opina	10.00
<b>TOTALIDAD:</b>	<b>100 %</b>

**Figura 5**

*Encuestas 03 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri.*



## Interpretación

En respuesta a esta interrogante, el 72% de los usuarios expresa su preferencia por una interacción de la municipalidad con los ciudadanos a través de las redes sociales mediante la publicación de noticias. Por otro lado, el 18% de los individuos encuestados sostiene que se divulgan eventos. El 10% que responde a las preguntas frecuentemente planteadas.

En consecuencia, la mayoría de los usuarios sostienen que la implementación de una plataforma de red social para la entrada a la notificación en la Municipalidad distrital de kimbiri tiene un impacto significativo en la visibilidad de la institución municipal en el espacio digital.

4.- ¿Cree usted que la estructura organizativa de los siguientes apartados de: contenidos, enlaces, revistas, noticias es la más adecuada para el portal web de la alcaldía distrital de kimbiri?

### Tabla 7

*Encuestas 04 aplicadas a los clientes de entrada a la difusión de la red social.*

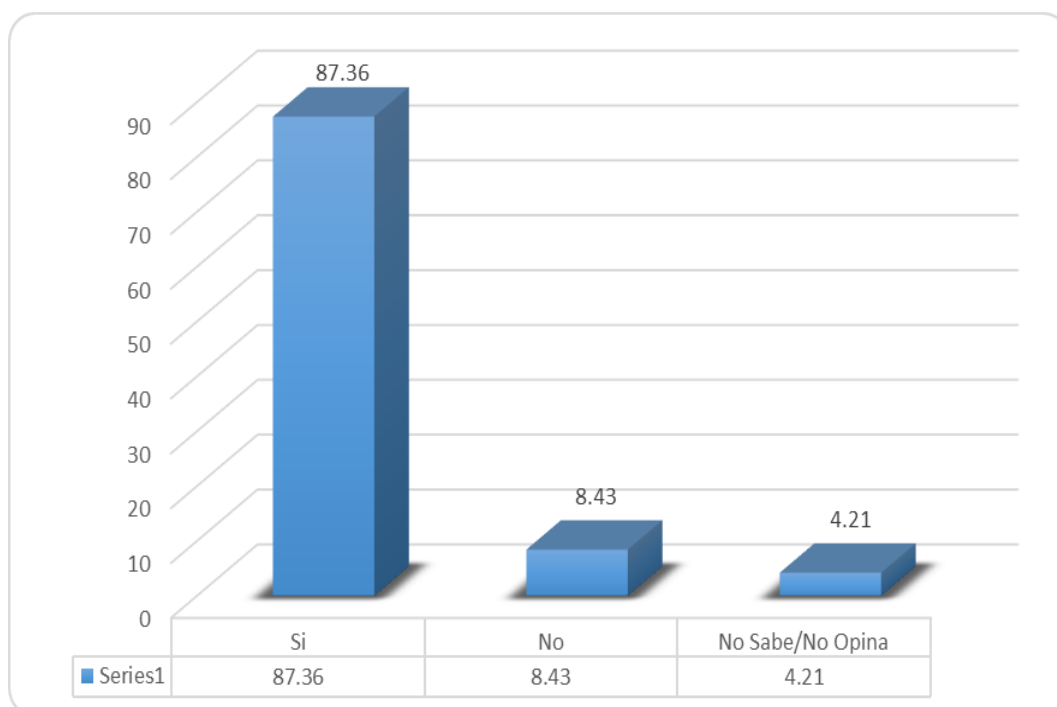
---

<b>Questionario: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI</b>	
	<b>%</b>
4.- ¿Cree usted que la estructura organizativa de los siguientes apartados de: contenidos, enlaces, revistas, noticias es la más adecuada para el portal web de la alcaldía distrital de kimbiri?	
SI	87.36
NO	8.43
No opina	4.21
<b>TOTALIDAD:</b>	<b>100 %</b>

---

**Figura 6**

*Encuestas 04 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri.*



### Interpretación

En consecuencia, el 87.36% de los usuarios señala que la organización de los siguientes segmentos de contenidos, enlaces, revistas y noticias es la más apropiada. Además, el 8.43% de los usuarios indicó que la situación no es apropiada, mientras que el 4.21% de los usuarios no expresó ninguna opinión respecto al asunto en cuestión.

En otras palabras, una proporción significativa de los usuarios señala que la estructura organizativa de los siguientes segmentos de contenidos, enlaces, revistas y noticias en la plataforma de redes sociales es la más apropiada.

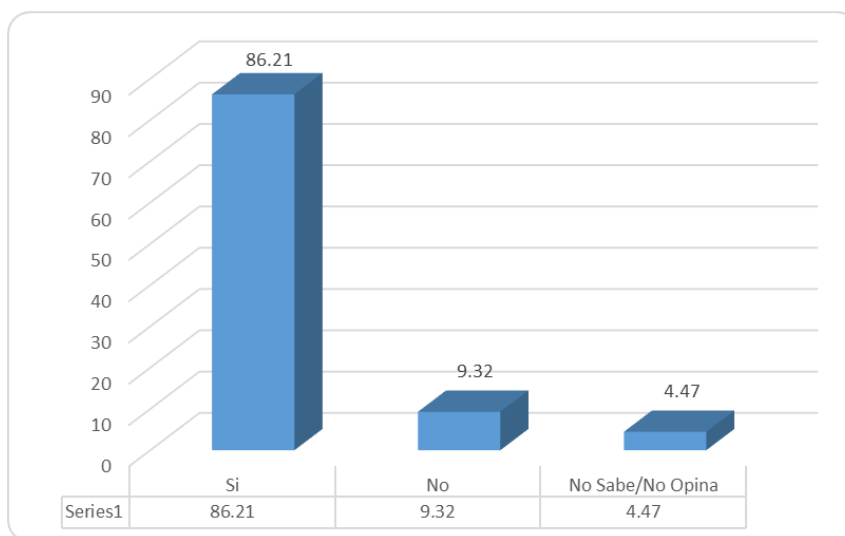
5.- ¿usted Cree que los elementos multimedia utilizados en esta plataforma de red social facilitan a la mejor accesibilidad y por ende a los contenidos de información de la Municipalidad Distrital de Kimbiri?

**Tabla 8**

*Encuestas aplicadas 05 a los clientes de entrada a la difusión de la red social.*

<b>Cuestionario: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI</b>	
5.- ¿usted Cree que los elementos multimedia utilizados en esta plataforma de red social facilitan a la mejor accesibilidad y por ende a los contenidos de información de la Municipalidad Distrital de Kimbiri?	%
SI	86.21
NO	9.33
No opina	4.47
<b>TOTALIDAD:</b>	<b>100 %</b>

**Figura 7.** Encuestas 05 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri.



### Interpretación

En consecuencia, el 86.21% de los usuarios señalan que los componentes multimedia empleados en esta plataforma de redes sociales promueven una

accesibilidad optimizada, lo que consecuentemente mejora la accesibilidad a los contenidos informativos de la entidad municipal. No obstante, el 9.32% de los participantes en la encuesta señala que no es apropiado. En contraste, el 4,47% no expresa su opinión en relación con la interrogante planteada.

Como reacción, la mayoría de los usuarios señalaron que los componentes multimedia empleados en esta plataforma de redes sociales promueven una accesibilidad optimizada y, por ende, mejoran la accesibilidad a los contenidos informativos de la Municipalidad Distrital de Kimbiri.

6.- ¿Cree usted que con facilidad encuentra la información que desea buscar en la plataforma de red social de la Municipalidad Distrital de kimbiri de manera segura?

**Tabla 9**

*Encuestas 06 aplicadas a los usuarios de entrada a la difusión de la red social.*

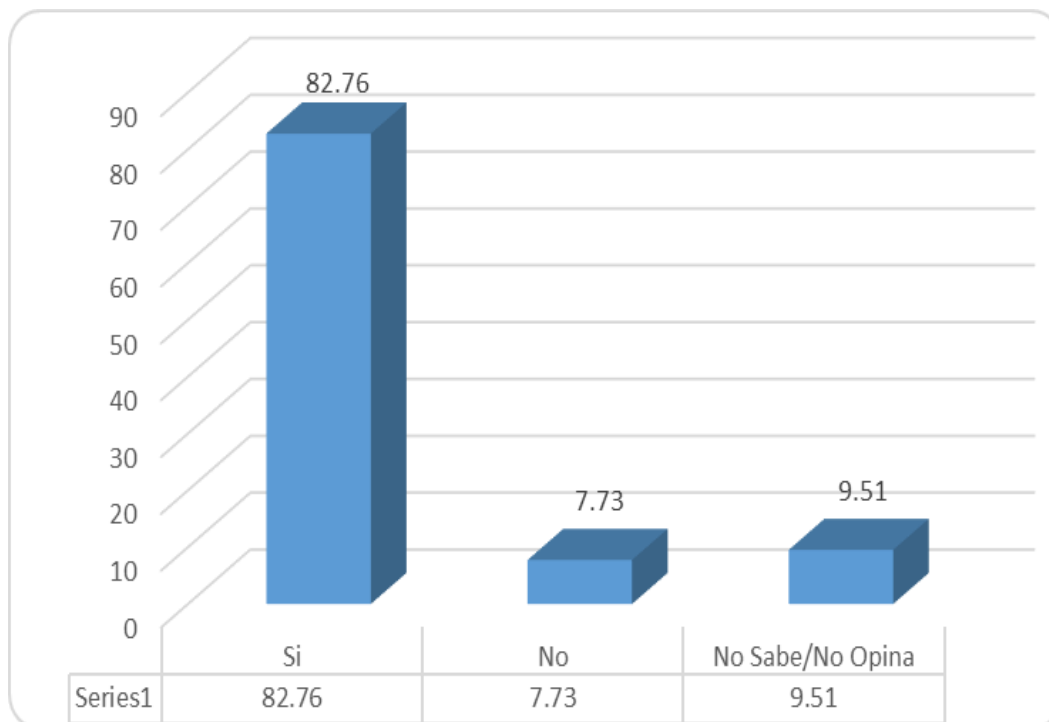
---

<b>Cuestionario: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI</b>	
	<b>%</b>
6.- ¿Cree usted que con facilidad encuentra la información que desea buscar en la plataforma de red social de la Municipalidad Distrital de kimbiri de manera segura?	
SI	87.67
NO	7.73
No opina	8.50
<b>TOTALIDAD:</b>	<b>100 %</b>

---

**Figura 8**

*Encuestas 06 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri.*



### Interpretación

En consecuencia, el 82.76% de los usuarios indica que localiza de manera segura la información requerida en la plataforma de redes sociales de la entidad municipal. Por el contrario, el 7,73% de los participantes en la encuesta sostiene que no lo es. Finalmente, el 9,51% de los usuarios carece de opinión respecto a la interrogante propuesta.

Como respuesta a la demanda de todos los clientes, sostiene que halla la información requerida en la plataforma de redes sociales de la entidad municipal de manera segura.

7.- ¿consideras qué tan satisfecho está con la efectividad de la plataforma de red social para acceder a la transmisión en la institución de la alcaldía Distrital de kimbiri?

**Tabla 10**

*Encuestas 07 aplicadas a la clientela de entrada a la información de la red social.*

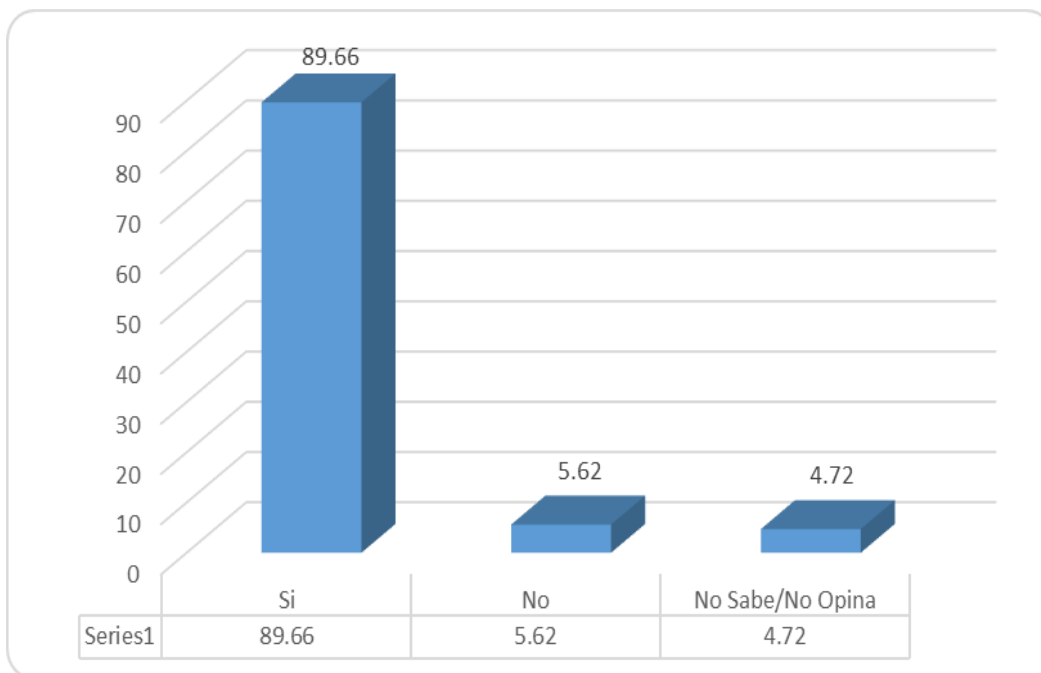
**Cuestionario: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI**

7.- ¿consideras qué tan satisfecho está con la efectividad de la plataforma de red social para acceder a la transmisión en la institución de la alcaldía Distrital de kimbiri? %

SI	89.65
NO	5.63
No opina	4.72
<b>TOTALIDAD:</b>	<b>100 %</b>

**Figura 9**

*Encuestas 07 aplicadas Municipalidad distrital de kimbiri.*





## Interpretación

El 89,66% de los usuarios encuestados afirma sentirse completamente satisfecho con la efectividad y la eficacia de la plataforma de red social para acceder a la información relevante proporcionada por la institución municipal. Por otro lado, un reducido porcentaje del 5,62% de los usuarios manifiesta no estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 4,72% restante prefiere no emitir una opinión al respecto en este momento.

En otras palabras, la gran mayoría de los usuarios asegura que se encuentran completamente satisfechos con la eficacia que les brinda la plataforma de red social para poder acceder de manera rápida y efectiva a toda la información relevante de la institución municipal.



## CONCLUSIONES

- PRIMERA.** La realización de social media en la entrada web de la Municipalidad Distrital de Kimbiri permite una comunicación más efectiva y directa con los ciudadanos. Al integrar plataformas sociales como Facebook, Twitter, la municipalidad podrá alcanzar a un colectivo más grande y diverso, facilitando la difusión de información relevante, actualizaciones y noticias importantes.
- SEGUNDA.** El uso de social media ofrecerá nuevas oportunidades para fomentar la participación ciudadana. Los sitios sociales permitirán a los residentes manifestar sus ideas, hacer preguntas y participar en discusiones sobre asuntos locales. Esto contribuirá a un mayor comprometido en la toma de determinación y en tareas municipales, promoviendo una cultura de participación activa y compromiso comunitario.
- TERCERA.** La presencia en social media contribuirá a aumentar la transparencia en la gestión municipal. Compartir información sobre decisiones, proyectos y actividades a través de redes sociales ayudará a mantener a los ciudadanos informados y a generar confianza en la administración local. La transparencia se verá reforzada mediante la publicación de informes, resultados de encuestas y respuestas a consultas públicas.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** Se recomienda tener presente la importancia de proporcionar capacitación a los empleados de la municipalidad sobre el uso de sitios sociales, incluyendo la producción de contenido, la gestión de interacciones, y la respuesta a comentarios y consultas
- SEGUNDA.** Se recomienda Promover la participación activa de los habitantes mediante encuestas, consultas y foros de discusión. Responder a los comentarios y preguntas de manera oportuna y transparente. Organizar y promover eventos comunitarios a través de sitios sociales para incrementar la participación y el compromiso de los residentes
- TERCERA.** Se recomienda mantener una comunicación constante sobre decisiones, proyectos y actividades de la municipalidad para asegurar que la información esté siempre disponible para los ciudadanos. acilitar el acceso a documentos y recursos importantes a través de ates en las publicaciones de sitios sociales, optimizando la transparencia y la subordinación de cuentas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atencio Ramírez, A. M., Godoy Borja, J. A. y Rosario Barrera, C. (2019). Uso de las redes sociales y su relación con el posicionamiento de la imagen corporativa del gobierno regional Huánuco en el 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5974>
- Calleja-Reina, M. A., Paniagua Rojano, F. J., & Victoria Mas, J. S. (2018). Herramientas digitales y Comunicación de Crisis: El papel de las redes sociales según la voz de los expertos (2015). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1147- 1167. <https://doi.org/10.5209/ESMP.62206>
- Canchachi Cruzado, A. A. y Espinoza Calipuy, J. H. (2021). Estrategias del Social Media Marketing para fidelizar a los clientes del Restaurante D'Gusta de Trujillo, 2021. [Tesis de Título Profesional, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional – Universidad Privada Antenor Orrego. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/8124>
- Coras, J. (2013). Rediseño de la red de comunicaciones basado en tecnologías de alta disponibilidad de gestión de tráfico para mejorar la comunicación de la municipalidad provincial de churcampa – Huancavelica. Tesis para obtener el grado de ingeniero de sistemas.
- Criado, J. I., Sandoval-Almazán, R., & Gil-Garcia, J. R. (2013). Government Innovation Through Social Media. *Government Information Quarterly*, 30(4), 319-326.
- Gil de Zúñiga, H., Jung, N., & Valenzuela, S. (2012). Social Media Use for News and Individuals' Social Capital, Civic Engagement and Political Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 319-336.



- Gonzales Tinedo, V. D. y Mogollón Fiestas, L. J. (2021). Relación de la estrategia social media marketing y el posicionamiento del instituto médico Soy Diabético EIRL Piura – 2021. [Tesis de Título Profesional, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional – Universidad Privada Antenor Orrego. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79960>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Katz, J., & Hilbert, M. (2009). Definiciones y principios fundamentales de una sociedad de la información”, en Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- Kuramoto, J. (2008). Agenda de investigación para el Programa de Ciencia y Tecnología. Lima: CIES
- Levy, P. (2002). Cultura digital: informe al Consejo de Europa. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Macnamara, J., & Zerfass, A. (2012). Social Media Communication in Organizations: The Challenges of Balancing Openness, Strategy, and Management. *International Journal of Strategic Communication*, 6(4), 287-308.
- Macnamara, J., & Zerfass, A. (2012). Social Media Communication in Organizations: The Challenges of Balancing Openness, Strategy, and Management. *International Journal of Strategic Communication*, 6(4), 287-308.



- Marquidia, A. Llivichuzca, P. (2015). Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca. Facultad de filosofía letras y ciencias de la educación. Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIALES.pdf>
- Mir Juliá, J. (2015). Posicionarse o desaparecer. ESIC Editorial
- Núñez, F. (2005). Guía de comunicación digital. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Palacios Molina, D. L., Mero Reyes, M. M., Álvarez Cárdenas, C. A., y Solis Cedeño, V. J. (2020). El social media marketing y su influencia en la demanda de productos artesanales de Montecristi, Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 11(1). 27 – 43. [http://dx.doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i1.1644](http://dx.doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1644)
- Warren, A. M., Sulaiman, A., & Jaafar, N. I. (2014). Social Media Effects on Fostering Online Civic Engagement and Building Citizen Trust and Trust in Institutions. *Government Information Quarterly*, 31(2), 291-301.
- Zamora Acosta, J. F. (2019). Redes sociales y su relación con la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Los Olivos, Lima 2019. [Tesis de Título Profesional, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43838>



# ANEXOS



ANEXO 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cómo puede la integración de social media en el portal web de la Municipalidad Distrital de Kimbiri mejorar la comunicación y la interacción con los ciudadanos?	Situar en movimiento una estrategia efectiva de sitios sociales para la Municipalidad Distrital de Kimbiri, mejorando la conexión, fomentando la participación urbana y fortaleciendo la transparencia.	Con la realización de una estrategia efectiva de redes sociales para la Municipalidad Distrital De Kimbiri, se mejora la comunicación, fomentando la intervención urbana y fortaleciendo la claridad.	<b>Variable independiente:</b> Social Media	Social Media Ventajas del Uso de Social Media por las Municipalidades. Estrategias de Implementación de Social Media.	Tipo de investigación:  Aplicada  Nivel de investigación:  Descriptiva y explicativa
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICA			
¿Qué plataformas de social media son las más adecuadas para la municipalidad en términos de alcance y funcionalidad?	Desarrollar y Establecer perfiles oficiales en plataformas de redes sociales relevantes sociales para la Municipalidad Distrital de Kimbiri	Con el desarrollo y Establecimiento de delineaes oficiales en plataformas de sitios sociales serán para la Municipalidad Distrital De Kimbiri			Diseño de investigación Pre experimental
¿Cuál es el enfoque óptimo para la ejecución y gestión de herramientas de social media en el contexto de un portal web local?	Garantizar la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital de Kimbiri.	Con la implantación de colectivo media se garantizará la transparencia mediante la publicación regular de información relevante para la Municipalidad Distrital De Kimbiri	<b>Variable dependiente:</b> Portal web.	Impacto de Social Media en la Participación Ciudadana. La comunicación digital. La comunicación digital en Perú	Muestra importante: según el cálculo realizado, el tamaño de muestra requerido es igual a 86 individuos.  kiuu



**ANEXO 2: Instrumento**

**Cuestionario de Preguntas**

**Tema: DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI.**

**INSTRUCCIONES:**

Responder las preguntas con una (X), marca la respuesta con lapicero.

Las respuestas son anónimas y confidenciales.

Donde:		1: SI	3: No opina	Marque la casilla con una X:		
		2: NO				
Nro.	Preguntas	1	2	3	TOTAL	
1	1.- ¿A usted le gustaría que la Municipalidad Distrital de Kimbiri utilizara redes sociales para comunicarse con los ciudadanos?					
2	2.- ¿Estimado usuario qué tipo de contenido le gustaría que la Municipalidad distrital de kimbiri compartiera en redes sociales?					
3	3.- ¿Cómo preferiría que la municipalidad interactuara con los ciudadanos en redes sociales?					
4	4.- ¿Cree usted que la estructura organizativa de los siguientes apartados de: contenidos, enlaces, revistas, noticias es la más adecuada para el portal web de la alcaldía distrital de kimbiri?					
5	5.- ¿usted Cree que los elementos multimedia utilizados en esta plataforma de red social facilitan a la mejor accesibilidad y por ende a los contenidos de información de la Municipalidad Distrital de Kimbiri?					
6	6.- ¿Cree usted que con facilidad encuentra la información que desea buscar en la plataforma de red social de la Municipalidad Distrital de kimbiri de manera segura?					
7	7.- ¿consideras qué tan satisfecho está con la efectividad de la plataforma de red social para acceder a la transmisión en la institución de la alcaldía Distrital de kimbiri?					



### Anexo 3: Validación del Instrumento

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA SISTEMAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



#### JUICIO DE EXPERTOS

##### I. REFERENCIAS

- a. Experto/Nombres : Ramiro Arturo Rodríguez Saravia
- b. Especialidad : Sistemas
- c. Cargo Actual : Docente contratado
- d. Grado académico : Mgtr.

##### II. TEST DE LIKERT DE: DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI

##### III. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: Bach. AGUSTIN COTRADO CRUZ

##### IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado			X		
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables				X	
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia			X		
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables				X	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes				X	
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación					X
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos			X		
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación			X		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación			X		

Coefficiente de valoración porcentual. C = Total/50

##### V. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

##### VI. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

Nº DNI	FIRMA DEL EXPERTO	Nº DE CELULAR	LUGAR Y FECHA
80417269	 Ramiro Arturo Rodríguez Saravia INGENIERO ESPECIALISTA CIP. Nº 126138	951781496	02-08-2024 Sulaco



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA SISTEMAS

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### JUICIO DE EXPERTOS

#### I. REFERENCIAS

- a. Experto/Nombres : Jair Emerson Ferreyros Yucra
- b. Especialidad : Sistemas e informática
- c. Cargo Actual : Docente contratado
- d. Grado académico : Doctor

#### II. TEST DE LIKERT DE: DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI

#### III. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

Bach. AGUSTIN COTRADO CRUZ

#### IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado			X		
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables				X	
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia				X	
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables				X	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes			X		
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación			X		
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems					X
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación				X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación			X		

Coefficiente de valoración porcentual. C = Total/50

#### V. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

#### VI. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

Nº DNI	FIRMA DEL EXPERTO	Nº DE CELULAR	LUGAR Y FECHA
02442123	 Dr. Jair Emerson Ferreyros Yucra INGENIERO DE SISTEMAS CIP: 94151	952881199	12. Julio 2024 Juliacá



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 10 – 10 – 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: AGUSTIN COTRADO CRUZ

Dirección: Av. Tupac Amaru N° 237, Urb. 3 de mayo – Juliaca.

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 28297956

Teléfono: 915014577 email: agust\_cc@hotmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERIA DE SISTEMAS

Escuela Profesional o Mención: INGENIERÍA DE SISTEMAS

Título o Grado Académico a optar: INGENIERO DE SISTEMAS

Asesor: Dr. JUAN BENITES NORIEGA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: DESARROLLO DE SOCIAL MEDIA PARA EL PORTAL WEB DE LA MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE KIMBIRI

Palabras claves, (3 a 5 términos): Social media, web, municipalidad.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1, 2?</sup>

2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



**2. Referencia de tesis:**

Bachiller  Título  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

**3. Licencias:**

**a) Licencia estándar:**

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

**b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:**

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CIENCIA DE LOS ORDENADORES – P24



10 – OCTUBRE – 2024

Firma de Autor

huella digital

Fecha