



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

**MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y
GERENCIA EDUCATIVA**



**IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA
EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL
NÚÑEZ BUTRÓN JULIACA 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

FIDELA QUISPE SANGA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

**MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y
GERENCIA EDUCATIVA**

JULIACA – PERÚ

2025



**UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

**MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y
GERENCIA EDUCATIVA**

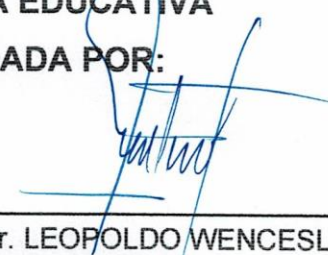
**IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA
EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL
NÚÑEZ BUTRÓN JULIACA 2022**

**TESIS PRESENTADA POR:
FIDELA QUISPE SANGA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y
GERENCIA EDUCATIVA**

APROBADA POR:

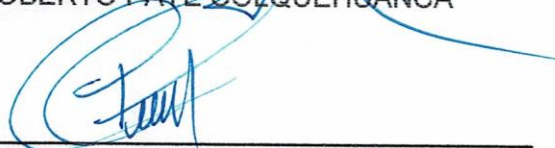
PRESIDENTE DEL JURADO

: 
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS

: 
Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: DIDÁCTICA INTERCULTURAL – P34



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 202-2025-D-EPG-UANCV/J

Juliaca, 27 de junio del 2025

VISTOS:

El expediente N°2024-015796 presentado por el (la) Bachiller: **FIDELA QUISPE SANGA** con número de DNI 43341928 asignado (a) con código de matrícula 21525056, de la **Maestría en EDUCACIÓN** Mención: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bach: **FIDELA QUISPE SANGA**, con número de DNI 43341928 asignado (a) con código de matrícula 21525056 de la **Maestría en EDUCACIÓN** Mención: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA**, ha solicitado fecha y hora, modalidad de sustentación de la Tesis Titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRÓN DE JULIACA 2022** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **DIDÁCTICA INTERCULTURAL - P34** y;

Que, el (a) referido (a) Dictamen de Tesis aprobado por los jurados el 12 de diciembre del 2024, Establece la fecha de sustentación; habiendo para el efecto cumplido los requisitos establecidos en el reglamento para la Obtención del Grado Académico de Magíster/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV;

Que, en el Artículo 66 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico, de actualidad y de alto valor científico;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR EXPEDITO para la Sustentación de la Tesis titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRÓN DE JULIACA 2022** Elaborado por el (la) Bachiller: **FIDELA QUISPE SANGA**, la terna de jurados está integrado por los siguientes docentes:

Presidente del Jurado	: Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Primer Miembro	: Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
Segundo Miembro	: Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA
Asesor de Tesis	: Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

ARTÍCULO SEGUNDO. - El proceso de la Sustentación de la Tesis en mención, se llevará a cabo:

Fecha	: martes 01 de julio del 2025
Hora	: 03:00 pm
Lugar	: Aula N°309 EPG - UANCV - JULIACA

A cuya finalización el Jurado registrará los resultados en el Libro de Actas de Sustentación de Tesis de Maestría con el grado de **MAGISTER** de los estudiantes que ingresaron antes a la aprobación de la ley Universitaria N° 30220.

ARTÍCULO TERCERO. - Elévese la presente Resolución al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento.

Regístrese, comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Javier Román Quispe Zapana
DIRECTOR (e)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCION DIRECTORAL N°0953 - 2024 - USA-EPG/UANCV

Juliaca, 24 de julio del 2024.

VISTOS:

El expediente N° 07658, de fecha 24 de junio del 2024, presentado por el (la) Bach. FIDELA QUISPE SANGA con DNI N° 43341928, código de matrícula 21525056, quien solicita resolución de aprobación de proyecto de tesis titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRÓN JULIACA 2022** Línea de investigación: **DIDÁCTICA INTERCULTURAL - P34**, para optar el grado de **MAGISTER en EDUCACIÓN** mención: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, en el Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad de alto valor científico.

Que, según Resolución N° 0555-2019-UANCV-CU-R, de fecha 08 de noviembre del 2019, se aprueba el Reglamento para la obtención del grado académico de Magister, Maestro, Doctor y Titulación de los Programas de Segunda Especialidad Profesional de la Escuela de Posgrado.

Que, el Art. 17, establece que la aprobación del proyecto de investigación de tesis para la obtención de grados académicos de Magister, Maestro, Doctor se inicia con la presentación del proyecto de investigación de tesis según corresponda, en forma individual y conforme a las recomendaciones de la Escuela de Posgrado y estándares de la investigación científica, tecnológica y humanística.

Que, en el Art.60, señala que la fecha límite para la presentación del borrador de tesis es de 02 años contados desde la emisión de la resolución de aprobación del proyecto de tesis, vencido el plazo máximo el candidato a Magister, Maestro o Doctor deberá presentar un nuevo proyecto de investigación de tesis.

Que, el Art. 21, establece que el Director de la Escuela de Posgrado y el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, nominarán por sorteo a 03 docentes miembros del comité de investigación.

Que, mediante oficio circular N° 0604-2024-USA-EPG/UANCV-J, de fecha 21 de mayo del 2024, se nombra al Comité de Investigación del proyecto de tesis conformado por los siguientes docentes:

Presidente : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Primer Miembro : Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
Segundo Miembro : Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA
Asesor : Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

Que, con registro N°005892 de fecha 05 de junio del 2024, el Comité de Investigación del proyecto de tesis titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRÓN JULIACA 2022** cumple con los lineamientos y contenidos establecidos en reglamento de grado de investigación conducentes al grado académico de Magister/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV.

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado y en el artículo 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR, el Proyecto de investigación de Tesis de maestría y AUTORIZAR el desarrollo de la Tesis, titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRÓN JULIACA 2022** para obtener el grado académico de **MAGISTER en EDUCACIÓN** mención: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA** de la UANCV.

SEGUNDO: ELEVAR al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Vicerrectorado de Investigación, Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento y cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (o)

c:/CARGO (01)
ARCHIVO EPG-2024 (01)
INTERESADO (01)
LWCC/vrch



FIDELA QUISPE SANGA

IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIO...

 TESIS DE MAESTRIAS

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::13016:530356763

Fecha de entrega

19 nov 2025, 22:30 GMT-5

Fecha de descarga

20 nov 2025, 22:46 GMT-5

Nombre del archivo

T036_43341928_M.docx

Tamaño del archivo

9.6 MB

95 páginas

16.270 palabras

92.360 caracteres



19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 17%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios - UANCV

TÍTULO DE LA TESIS	
IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRÓN JULIACA 2022	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	FIDELA QUISPE SANGA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43341928
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0005-6877-8489
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	SEGUNDO ORTIZ CANSAYA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29309750
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0224-8651
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2372-6720
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02145441
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8237-5735



Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0631-795X
Datos de investigación	
Línea de investigación	DIDÁCTICA INTERCULTURAL – P34
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Dirección: INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRÓN JULIACA País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas Latitud: 15°29'17.2"S Longitud: 70°09'22.3"W URL Maps https://tinyurl.com/279oqokp 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2024 – julio 2025
URL de disciplinas OCDE	Ciencias de la Educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00
Librería	Educación General (incluye capacitación y pedagogía) https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01



UNIVERSIDAD ANDINA Vicerrectorado de Investigación
ESCUELA DE POSTGRADO
Dr. Jesus Mamani Mamani
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN - EPG



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Fidela Quispe Sanga, identificado con DNI
Nro. 43341928 en mi condición de egresado de:

- ☐ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☒ Programa de Maestría o Doctorado

Maestría en Educación

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

"Identidad cultural y su relación con el autoestima en estudiantes
del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel
Núñez Butrón de Juliaca 2022"

Asesorado por: Dr. Segundo Ortiz Cansaya

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 15 de octubre del 2025


FIRMA DEL ASESOR


FIRMA (obligatoria)


Huella



DEDICATORIA

Quiero dedicar esta misiva a mis amados padres, cuya devoción inquebrantable, inagotable apoyo y orientación sabia me han dejado una marca indeleble. Aprecio enormemente las enseñanzas que ha compartido conmigo en lo relativo a la importancia del trabajo duro, la perseverancia y la modestia. El mérito de este logro recae en los dos. También a mis seres más queridos, quienes han estado conmigo en cada fase de este recorrido, brindándome su amor, comprensión y apoyo inquebrantable.



AGRADECIMIENTO

Estoy enormemente agradecido con Dios por su guía en mi vida y por darme la fortaleza y la protección que he necesitado en mis momentos más difíciles. Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la prestigiosa Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez por ofrecerme una educación profesional de alto nivel. A mis padres, mi pareja y mis amigos, por su constante apoyo incondicional en la consecución de mis metas.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL	i
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1. <i>Problema general</i>	3
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.3.1. <i>Justificación teórica</i>	3
1.3.2. <i>Justificación práctica</i>	4
1.3.3. <i>Justificación metodológica</i>	5
1.4. OBJETIVOS	5
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	5
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	5
1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	7



1.7. HIPÓTESIS	8
1.7.1. <i>Hipótesis general</i>	8
1.7.2. <i>Hipótesis específicas</i>	8
1.8. VARIABLES E INDICADORES	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	12
2.1.1. <i>A nivel internacional</i>	12
2.1.2. <i>A nivel nacional</i>	15
2.1.3. <i>A nivel local o regional</i>	17
2.2. BASES TEÓRICAS	20
2.2.1. <i>La identidad cultural</i>	20
2.2.2.1. <i>Pertenencia cultural</i>	21
2.2.2.2. <i>Valoración de la cultura</i>	23
2.2.2.3. <i>Prácticas culturales</i>	26
2.2.5. <i>La autoestima</i>	31
2.2.5.1. <i>Autoimagen</i>	31
2.2.5.2. <i>Autoaceptación</i>	33
2.2.5.3. <i>Autovaloración</i>	35
2.3. MARCO CONCEPTUAL	39
2.3.1. <i>Autoimagen</i>	39
2.3.2. <i>Autoaceptación</i>	40
2.3.3. <i>Autoestima</i>	40
2.3.4. <i>Cultura</i>	41



2.3.5. <i>Identidad</i>	41
-------------------------------	----

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.2. MÉTODO O MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	43
3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.6.1. <i>Población</i>	44
3.6.2. <i>Muestra</i>	44
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	45
3.7.1. <i>Técnicas de investigación</i>	45
3.7.2. Instrumentos de investigación	46
3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	46
3.8.1. <i>Validez de los instrumentos</i>	46
3.8.2. <i>Confiabilidad de los instrumentos</i>	47
3.9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. <i>PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS</i>	49
4.2. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	49
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	56



CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	67
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	68
ANEXO 2: INSTRUMENTOS	69
ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	71



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	11
Tabla 2 Población	44
Tabla 3 Rango de confiabilidad.....	47
Tabla 4 Fiabilidad para la variable identidad cultural	47
Tabla 5 Fiabilidad para la variable autoestima	48
Tabla 6 <i>Pruebas de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnov</i>	50
Tabla 7 Nivel de correlación.....	51
TABLA 8 Correlación entre pertenencia cultural y la variable autoestima	52
TABLA 9 Correlación entre valoración de la cultura y la autoestima	53
TABLA 10 Correlación entre las prácticas culturales y la autoestima.....	54
TABLA 11 Correlación entre la variable identidad cultural y la autoestima	56



RESUMEN

La investigación tuvo como **objetivo** del estudio fue, determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB Juliaca 2022. **Metodología**, tiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, método hipotético deductivo, de tipo básica, el nivel correlacional. La muestra lo constituye 311 estudiantes; siendo la técnica la encuesta. **Los resultados**. Se encontró una correlación positiva fuerte entre la pertenencia cultural y la autoestima, con un coeficiente de Pearson de 0,740 y una significancia de 0,002. Esto indica que los estudiantes que sienten un fuerte sentido de pertenencia a su cultura de origen presentan niveles más altos de autoestima. La conexión emocional y el sentido de comunidad con su cultura les proporcionan un respaldo emocional y una fuente de orgullo personal que se traduce en una percepción positiva de sí mismos. **Conclusión**, el estudio concluye que existe una relación positiva muy fuerte y significativa entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes del IESTP-MNB Juliaca 2022. Los resultados arrojaron un coeficiente de Pearson de 0,821 con una significancia de 0,003, lo que indica que a medida que los estudiantes desarrollan y fortalecen su identidad cultural, su autoestima también tiende a aumentar. Esto destaca la importancia de la identidad cultural como un factor clave en el desarrollo personal y emocional de los estudiantes, sugiriendo que el fortalecimiento de la identidad cultural puede contribuir a la mejora de la autoestima.

Palabras claves. Identidad, cultura, autoestima, autorealización, autoaceptación.



ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship that exists between cultural identity and self-esteem in students of the Manuel Núñez Butrón Juliaca 2022 public technological higher education institute. Methodology, the study has a non-experimental design, a hypothetical deductive method, of a basic type. , the correlational level. The sample consists of 311 students; the technique being the survey. The results. A strong positive evaluation was found between cultural belongings and self-esteem, with a Pearson coefficient of 0.740 and a significance of 0.002. This indicates that students who feel a strong sense of belonging to their culture of origin have higher levels of self-esteem. The emotional connection and sense of community with their culture provides them with emotional support and a source of personal pride that translates into a positive perception of themselves. Conclusion, the study concludes that there is a very strong and significant positive relationship between cultural identity and self-esteem in the students of the Manuel Núñez Butrón Juliaca 2022 Public Technological Higher Education Institute. The results showed a Pearson coefficient of 0.821 with a significance of 0.003, indicating that as students develop and strengthen their cultural identity, their self-esteem also tends to increase. This highlights the importance of cultural identity as a key factor in the personal and emotional development of students, suggesting that strengthening cultural identity can contribute to improving self-esteem.

Keywords. Identity, culture, self-esteem, self-realization, self-acceptance.



INTRODUCCIÓN

En términos amplios, la identidad cultural está adquiriendo una relevancia creciente en el ámbito global, particularmente en nuestra sociedad interconectada y pluralista. A pesar de que la globalización ha facilitado un intercambio mayor de opiniones y valores, las personas se preocuparon por el riesgo de que las identidades culturales locales y tradicionales estuvieran amenazadas. Varias investigaciones confirmaron que la identidad cultural no solo comprendía la afiliación a un grupo social, sino que también era central para la autoestima del individuo. La autoestima se refiere a cómo una persona percibe a sí mismo, lo que influye en su comportamiento, motivación y respuestas emocionales. Por lo tanto, hubo varios estudios que investigaron la relación entre la identidad cultural o la falta de un sistema para apoyarlo y la autoestima. La identidad cultural sólida podría elevar la autoestima, mejorar la autoimagen y proporcionar un sentido de pertenencia y objetivo para el sujeto. Eso fue significativamente relevante en los lugares donde las tradiciones culturales fueron sobreestimadas por la modernización y la globalización.

En el Perú, en particular, la identidad cultural juega un papel crucial en la cohesión social, ya que resume la rica diversidad étnica y cultural del país. El país ha existido por más de 4000 años y, por lo tanto, se compone de varias comunidades indígenas que han mantenido su herencia cultural, por ejemplo, sienten un sentido inmenso de pertenecer. Sin embargo, la modernización y la invasión de la cultura extranjera han hecho que sea más difícil para estas personas. Desde cualquier ángulo, la autoestima ha sido descrita como vital para el desarrollo del individuo y la sociedad. Además, varios estudios han demostrado que, en algunos casos, la creencia en la



identidad cultural mejora la autoestima del individuo en cuestión; esto a menudo se refiere a los jóvenes, ya que son bombardeados con modernidades y aún están involucrados en la batalla de si mantendrán fidelidad a su cultura o adoptarán la parte moderna. Por lo tanto, se ha vuelto esencial estudiar cómo la identidad cultural puede afectar a la autoestima de un estudiante universitario, ya que esta investigación promueve una mejor comprensión de los vínculos y fomenta el respeto por la cultura local.

La región de Puno, ubicada en el altiplano andino de Perú, destaca por su diversidad cultural e inmensa herencia indígena, evidente en sus costumbres, tradiciones y modos de vida. Juliaca es uno de los más grandes centros urbanos de la región. Al igual que muchas otras ciudades, la población de Juliaca es un mosaico diversificado que frecuentemente se ve enfrentado por el desafío de balancear el respeto y la continuidad cultural ancestral con las exigencias de una modernidad urbana globalizada. Por lo que respecta a la identidad y cultura de los estudiantes del IESTP-MNB, es un asunto de la mayor relevancia para su desarrollo humano y social.

Creemos que la relación entre identidad cultural y autoestima en el contexto local es uno que merece ser investigado puesto que encontrarían una correlación entre ellos y lo hacen especialmente por cuanto el sentimiento de pertenencia a una comunidad facilita su manera de percibirse a sí mismos y a sus habilidades. Por esta razón, el presente trabajo busca saber cómo se manifiesta lo cultural en los estudiantes de Juliaca y cómo influye este asunto en su manera de concebirse a sí mismos. Todo en todo, el estudio facilitará la comprensión de cómo la identidad cultural se promueve en el ámbito educativo local y cómo inculca en la mente y corazón de las nuevas



generaciones orgullo y aprecio por su cultura histórica.

Esta investigación se efectuó en base a las disposiciones emitidas por la UANCV, teniendo en consideración la distribución de la tesis como: Capítulo I, se encuentra los aspectos generales como la problemática, objetivo e hipótesis. Capítulo II, se encuentra el sustento teórico de la tesis. Capítulo III se desarrolló el aspecto metodológico de la investigación. Capítulo IV, se desarrolló los resultados y discusión del estudio; culminando con las conclusiones y recomendaciones.



CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El desarrollo de la identidad cultural ha adquirido relevancia a nivel global en un mundo que se globaliza cada vez más. En la actualidad, muchas personas pelean por tener una adaptación a la cultura del imperio y, simultáneamente, desean retener su herencia y sus valores. Tal contradicción impacta gravemente la autoestima de las personas. Las personas jóvenes, que todavía están en proceso de formar su identidad, son las más vulnerables para tales inseguridades. Aunque las investigaciones científicas han establecido que la identificación con la propia cultura se asocia con la mejora de la autoestima, ya que brinda un sentido de identidad y de comunidad, los estudios de campo también han demostrado que la falta de aceptación de sus raíces es causa de la pérdida de autoestima. Eso significa que hay ciertos factores que aún no se han estudiado o que tienen efectos contradictorios; por lo tanto, el desafío es comprender cómo funcionan y cómo se desarrollan en varios contextos y en varios grupos destinatarios. Esa es una de las razones por las cuales es vital investigar la relación entre la autoestima y la identidad cultural en las audiencias jóvenes de unas escuelas secundarias particulares.



En Perú, la identidad cultural es un asunto crítico en relación con el desarrollo social y personal. La cultura del país, que implica una mezcla de tradiciones indígenas y mestizas, se enfrenta a tensiones significativas como resultado de la globalización y la modernización. Además, los jóvenes en la fase formativa de sus vidas como estudiantes, es decir, los del IESTP-MNB, están siendo atracados por la dualidad. Un gran número en muchos casos se esfuerza por integrar una vez más sus culturas tradicionales a sus identidades, al mismo tiempo que satisfacen las perspectivas modernas, lo que podría perjudicar la autoestima. Aunque, es precario el conocimiento nacional relativo a la interrelación con la autoestima e identidad. En consecuencia, es esencial esclarecer la dinámica entre ambos dado que podría resultar útil en el futuro en un futuro para informar críticamente sobre la autoestima en personas jóvenes.

Juliaca, Peru es un buen ejemplo del impacto de la urbanización en la identidad cultural. Los jóvenes de este lugar poseen una rica herencia indígena y un conjunto de tradiciones locales que definen su vida. Sin embargo, la cultura de la globalización ha cambiado drásticamente la forma en que estos jóvenes perciben su cultura. Los estudiantes El IESTP-MNB experimentan un desafío adicional en lo que respecta a su propia identidad y la lucha con él es veraz; el equilibrio entre la identidad cultural y las nuevas influencias urbanas a menudo resulta desafiante, lo que puede afectar negativamente el sentido de valor. En otras palabras, estos jóvenes individuos experimentan conflictos entre el sentido de pertenencia y las expectativas sociales.

Sin embargo, a pesar de la relevancia del asunto, no se han realizado estudios profundos de la educación y la autoestima en su conexión con la identidad cultural en este caso particular, por lo que también es primordial aprender sobre la influencia de



la identidad cultural en los niveles de autoestima entre los estudiantes de Juliaca para segmentar estas estrategias psíquicamente construida alrededor de promover su autoapreciación y bienestar emocional.

1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. *Problema general*

PG ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón Juliaca 2022?

1.2.2. *Problemas específicos*

PE1. ¿Qué relación existe entre la pertenecía cultural y la autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón?

PE2. ¿Qué relación existe entre la valoración de la cultura y la autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón?

PE3. ¿Qué relación existe entre las prácticas culturales y la autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. *Justificación teórica*

El marco teórico de este estudio es la atención a la identidad cultural ya que



es crucial para el desarrollo de la identidad personal así como social. Según una multitud de teorías psicológicas y sociológicas, la identidad cultural es responsable de la autoestima, ya que proporciona la vida y el reconocimiento necesarios para desarrollar la autoimagen. Además, se ha demostrado que tener una fuerte identidad cultural aumenta la autoestima, especialmente entre los adolescentes y los jóvenes cuando se enfrentan a un entorno donde se enfrentan a la elección de adaptarse o adherirse a sus raíces extranjeras. Por lo tanto, vale la pena estudiar esta cuestión en el contexto mencionado a fin de facilitar la comprensión de la relación entre la identidad y la autovaloración. A través de este estudio, también espero obtener perspectivas para desarrollar un marco conceptual del impacto entre la identidad cultural y la autoestima en el ambiente de educación superior.

1.3.2. Justificación práctica

La justificación es la oportunidad de impactar positivamente en el área educacional y social de Juliaca. El conocimiento de la correlación entre la autoestima y la identidad cultural permitirá a las instituciones educativas desarrollar y implementar programas y estrategias para fomentar el respeto por las tradiciones culturales entre los estudiantes y mejorar la autoestima. Dado que los educadores pueden claramente identificar los factores que afectan el desarrollo de la autoestima a través de la identidad cultural, podrán crear un ambiente más inclusivo y respetuoso para inculcar en los jóvenes plena. Por lo tanto, los jóvenes se beneficiarán no solo en términos de calidad de vida, sino también en términos de convertirse en ciudadanos seguros y comprometidos con su cultura. La última es especialmente importante para la integridad de la identidad cultural en la sociedad globalizada.



1.3.3. Justificación metodológica

En cuanto a la fundación metodológica, los datos recopilados se basarán en el enfoque de correlación. Este marco permitir reflejar la conexión entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes en el IESTP-MNB. Los datos cuantitativos obtenidos por medio de encuestas y cuestionarios estandarizados ayudarán a demostrar la correlación insignificante o significativa de las variables estudiadas. Este enfoque es apropiado ya que no solo ayudará a identificar patrones y tendencias, sino que también permitirá anticipar cómo la identidad cultural impacta la autoestima. Además, es relevante recurrir al diseño de correlación porque facilita la investigación de las relaciones entre las variables sin cambiar nada en ellas. Lo anterior es esencial para garantizar la validez y la confiabilidad de los resultados. Dado lo anterior, la metodología sugiere garantizar la relevancia de la calidad de los resultados en el contexto académico.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes del instituto de educación superior tecnológico público Manuel Núñez Butrón Juliaca 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1. Establecer la relación que existe entre la pertenecía cultural y la autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón.



OE2. Identificar la relación que existe la valoración de la cultura y la autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón.

OE3. Describir la relación que existe entre las prácticas culturales y la autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón.

1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Importancia de la investigación

El estudio es significativo desde el punto de vista académico y social. Desde el punto de vista académico, el estudio principal enriquecerá la literatura sobre la identidad cultural y la autoestima en general y describirá estas variables para un estudiante peruano en particular. Como resultado, un esclarecimiento en profundidad de los datos puede ser resistente para futuros estudios, donde los investigadores pueden configurar la interrelación y la influencia de estas variables en el crecimiento personal de un estudiante.

1.5.2. Alcance de la investigación

En cuanto a los factores socioculturales, el impacto de una investigación puede ser positivo a la comunidad educativa del Juliaca. Al comprender los descubrimientos en lo que se relaciona a la autoestima en el marco de la identidad cultural, la implementación de programas y políticas educativas servirá como una oportunidad para fomentar la atmósfera educacional tolerante y totalmente acogedora. En



específico, la investigación no solo tiene un impacto en el término de la implementación hasta la graduación, sino más bien hasta que una persona mantenga abierta la tradición local que también impacta en una forma holística su realización. En otros términos, los descubrimientos obtenidos en el nivel de la investigación podrán ser usados y en Iquitos y en otras regiones del país, ya que en los países distantes.

1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Limitaciones

Primero, la investigación se realizó mediante el ejemplo de un grupo específico de estudiantes de IESTP-MNB, por lo que los resultados no se pueden proyectar en ningún otro entorno educativo y geográfico. En segundo lugar, al tratarse de un diseño correlacional, no podrá estudiarse la relación causal entre dos o más variables, lo que quiere decir que no podrán asumir que una variable realmente impulsa el cambio de otra. Finalmente, los factores externos, como las experiencias y condiciones sociales, económicas y familiares de los estudiantes, afectarán su autoestima e identidad cultural, pero no se pueden controlar.

1.6.2. Delimitaciones

La limitación de la presente investigación es que se llevó a cabo en un solo lugar, Juliaca, Perú. Por lo tanto, el espacio geográfico de los hallazgos no se puede extender más allá de esta parte de la región y del trabajo de esta cultura. Además, el monitoreo estuvo dirigido particularmente a los alumnos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón y no solo a otras escuelas o



niveles académicos. Además, la investigación se llevó a cabo en 2022, por lo que los resultados representarán las condiciones y hechos de ese miembro en particular y pueden no ser inductivos durante varios meses. Por último, el artículo en su totalidad finalmente tiene como objetivo principal aquella propensión entre la identidad cultural y la autoestima, por lo que otros aspectos que también pueden influir en la autoestima, como las finanzas, la universidad y el bienestar mental, no se abordan en esta investigación.

1.7. HIPÓTESIS

1.7.1. *Hipótesis general*

HG. Existe una relación positiva significativa entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón Juliaca 2022.

1.7.2. *Hipótesis específicas*

HE1. Existe relación positiva significativa entre la pertenecía cultural y la autoestima en estudiantes.

HE2. Existe relación positiva significativa entre la valoración de la cultura y la autoestima en estudiantes.

HE3. Existe relación positiva significativa entre las prácticas culturales y la autoestima en estudiantes.



1.8. VARIABLES E INDICADORES

Variable 1: Identidad cultural

Variable 2: Autoestima

1.8.1 Conceptualización de variables

Variable 1: Identidad cultural

Definición conceptual: La identidad cultural es el conjunto de valores, creencias, costumbre, tradiciones y prácticas que definen un grupo alentando a los miembros a sentirse miembros de una comunidad. Además, la identidad cultural es el reconocimiento, valoración y respeto de una propia cultura ambientada mediante símbolos, lenguajes, comportamientos y manifestaciones artísticas que cumplen y recuerden la historia de una comunidad. En otros términos, la identidad cultural ayuda a las personas a identificarse como grupo étnico o cultura y, por lo tanto, desarrollar la cohesión social y el orgullo cultural.

Definición operacional: En este caso, para el propósito de este estudio, la identidad cultural será medida mediante la distribución de un cuestionario que abarcara tres indicadores principales. El primero era La pertenencia cultural, que se define como qué grado de identificación y conexión sienten los estudiantes hacia su grupo cultural. El segundo fue comando, Valoración de la cultura, que son las actitudes y percepciones de los estudiantes hacia su cultura, tradiciones y costumbres. Y El tercer indicador fue simplemente definido como prácticas culturales, o qué frecuencia de eventos, festividades y rituales culturales organizados por esta comunidad considera más



importante. Cada indicador individual y las variables subyacentes fueron encuestadas mediante ítems en una escala Likert que había sido formulada para abordar cuestiones de identidad cultural.

Variable 2: Autoestima

Definición conceptual: La autoestima es, por otro lado, la perfección subjetiva y conocimiento que una persona tiene sobre sí misma. Se elabora alrededor de la evaluación de uno mismo, que se ajusta a partir de las propias habilidades, experiencia, historial y de que de igual manera proviene del reconocimiento externo. En otras palabras, la percepción de sí afecta lo que uno piensa de sí mismo, la manera en la que actúa y se conduce, y la interacción con alrededores. La autoestima es vital para el bienestar emocional y la renovación personal ya que define la capacidad de un individuo para hacer frente a la incertidumbre, formar relaciones duraderas y ser optimista acerca de su vida.

Definición operacional: La autoestima se medirá con un instrumento que evalúa la medida en que los estudiantes se aceptan y se valoran a sí mismos. Entre los aspectos más importantes que se podrán encontrar están: autoimagen positiva, que se define a partir de la percepción personal del valor o valía del estudiante. La confianza en uno mismo, el nivel de seguridad y autoconfianza que manifiestan los estudiantes en situaciones sociales y académicas. Por último, se encuentra la satisfacción personal, sentimientos generales de estar satisfecho con uno mismo y con su vida.



1.8.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
IDENTIDAD CULTURAL	Pertenencia cultural	- Grado de identificación con la cultura de origen. - Participación en actividades culturales. - Sentido de comunidad con otros miembros de la cultura.	1,2,3,4,5	
	Valoración de la cultura	- Orgullo por la cultura de origen. - Conocimiento sobre las tradiciones y costumbres. - Interés en aprender sobre la historia cultural.	6,7,8,9,10	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indeciso 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo
	Prácticas culturales	- Frecuencia de participación en festividades y eventos culturales. - Práctica de costumbres y rituales culturales en la vida diaria. - Uso de la lengua materna (si aplica).	11,12,13, 14, 15	
V2 AUTOESTIMA	Autoimagen	- Grado de satisfacción con la apariencia física. - Percepción de habilidades y talentos personales. - Comparación positiva con otros en el ámbito personal.	1,2,3,4,5	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indeciso 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo
	Autoaceptación	- Aceptación de las propias debilidades y fortalezas. - Grado de autocompasión y perdón hacia uno mismo. - Capacidad de reconocer logros personales.	6,7,8,9,10	
	Autovaloración	- Sentido de valía personal. - Grado de confianza en las propias decisiones. - Capacidad de establecer y mantener relaciones saludables.	11,12,13, 14, 15	

Nota. Alonso-Serna, D. K. (2019). Inteligencia Emocional, Daniel Goleman. Con-Ciencia Serrana Boletín Ixtlahuaca.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. *A nivel internacional*

Smith & Johnson, (2020) Identidad cultural y autoestima en estudiantes universitarios inmigrantes en Estados Unidos. Objetivo: Determinar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes universitarios inmigrantes en Estados Unidos. Metodología: Estudio cuantitativo con diseño correlacional. Se aplicaron cuestionarios de identidad cultural y autoestima a 200 estudiantes universitarios de diferentes orígenes étnicos. Resultados: Se encontró una correlación positiva significativa entre una fuerte identidad cultural y altos niveles de autoestima. Conclusiones: Los estudiantes que mantuvieron una fuerte conexión con sus raíces culturales tendieron a mostrar niveles más altos de autoestima, lo que sugiere la importancia de fomentar la identidad cultural para el bienestar emocional.

Martinez & Lopez, (2020) El papel de la identidad cultural en la autoestima del adolescente en contextos multiculturales. Propósito: explorar cómo afecta la identidad



cultural la autoestima de los jóvenes en entornos europeos con multitud de razas y culturas. Métodos: Investigaciones cualitativas, incluyendo entrevistas en profundidad con 30 estudios adolescentes que viven en países europeos con alta heterogeneidad cultural. Resultados: Los adolescentes que poseen una conexión clara con su cultura de origen experimentan niveles significativamente más altos de autoconfianza de lo que ocurre con los de raíces culturales complejas quienes no pueden sentirse identificados por nada. Conclusiones: La identidad cultural aumenta en gran medida la autoestima de las personas, incluso en lugares europeos con pertenencias múltiples y enfrentando choques entre culturas; la preadolescencia es un periodo crítico durante esta fase para cada edad.

Williams & Brown, (2021) El objetivo de este proyecto es examinar la relación entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes indígenas en Canadá. Metodología: Estudio de combinación en el que se utilizaron encuestas y grupos focales. Participaron 150 estudiantes de secundaria pertenecientes a comunidades indígenas. Resultados: Los resultados muestran claramente que aquellos estudiantes con una identidad cultural más fuerte tienen también una autoestima más alta que sus contrapartes que se han desconectado de la tradición. Conclusiones: Se ha demostrado que cuando los estudiantes cuentan con una cierta conexión a la cultura indígena, entonces probablemente tendrán mejor autoimagen, y esto sugiere lo necesario es para promover políticas educativas municipales o provinciales en aras de su identidad cultural.

Oliveira & Silva, (2020) Prácticas culturales y autoestima entre la juventud afrodescendiente de Brasil. Propósito: Desarrollar un cuestionario capaz de evidenciar



dicha relación. Localidad: Fortaleza Metodología: Este estudio es transversal. Los datos aquí presentados provienen de una muestra de 1.003 familias registradas en el Departamento de Salud (DS) cuyos ingresos agruparon tanto empleados como desempleados, blancos y negros. Los encuestados longitudinales reciben respuestas rápidas para solicitar medidas de seguridad en forma electrónica cada vez que se les da de alta hospitalaria. Se le observa de cerca en inspección. Cuadro I.as Culturales (música, danza,) Conclusiones: La participación activa en prácticas culturales es benéfica para elevar la autoestima de los jóvenes afrodescendientes garantizando un mínimo de salud mental. Lo más destacado de estos eventos anuales son sus efectos beneficiosos para el sistema nervioso como entender lo que uno ve y oír bien.

Henderson & Lee, (2020) El impacto de la identidad cultural sobre la autoestima en asuntos de adolescentes inmigrantes en Australia. Objetivo: Estudiar el impacto de la identidad cultural de los jóvenes inmigrantes de Australia en su curación. Metodología: Investigación cuantitativa por medio de cuestionarios de identidad cultural y autoestima. Se optaron 300 adolescentes de distintas procedencias étnicas. También hay que decir que los adolescentes que se identificaban con su cultura de origen tenían una autoestima significativamente más alta. Resultados: Si la identificación con su cultura de origen es mayor, la autoestima de los adolescentes es más alta; es necesario, por tanto, que en tanto uno pueda recobrar su cultura de procedencia para volver al redil algún día come bajo tratamiento psiquiátrico. Conclusiones: La preservación de la identidad cultural se comporta como un factor protector frente a la baja autoestima en inmigrantes menores de edad.



2.1.2. A nivel nacional

Johnson, (2020) Johnson, (2020), Identidad cultural y autoestima de estudiantes universitarios inmigrantes en los Estados Unidos. Objetivo: Conocer la relación entre la identidad cultural y autoestima en estudiantes universitarios inmigrantes de Estados Unidos. Metodología: Estudio cuantitativo con diseño correlacional. Se sometieron a cuestionarios acerca de la identidad cultural y autoestima a 200 estudiantes universitarios de diversos orígenes étnicos. Resultados: Hubo una correlación positiva significativa entre una gran identidad cultural y niveles altos o elevados de autoestima. Conclusión: A más fuerte sea la asociación con sus raíces culturales, más alta tendía a ser la autoestima de los estudiantes; esto nos lleva a inferir que es necesario promover la identidad cultural para mejorar emocionalmente.

Lopez, (2020) Por consiguiente, el estatus del mundo cultural y el sentimiento de integridad en el ambiente circundante están muy estrechamente relacionados con la autoconfianza y el desarrollo personal de los adolescentes. Se propuso como objetivo: Explorar cómo la identidad cultural influía en la autoestima de adolescentes procedentes de contextos multiculturales europeos, al igual que las regiones periféricas de Rusia (Lejano Oriente). Metodología: Investigación cualitativa a través de entrevistas en profundidad con 30 adolescentes de países europeos donde la diversidad cultural se expresa en números relativamente altos. Conclusiones: Comparados con adolescentes que no podían conectarse con su identidad cultural. Los que claramente se identificaban con su cultura de origen mostraban un mayor grado de autoestima. Resultados: Conclusiones: La identidad cultural juega un papel crucial en la construcción de la autoestima, especialmente en un entorno multicultural



en el que los adolescentes deben afrontar los retos de su integración.

Miranda, M. (2021) Estudiantes en las escuelas secundarias indígenas su identidad cultural y su autoestima. Objetivos: Estudiar la relación entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes indígenas en Canadá. Métodos: Estudio mixto de encuestas y grupos focales. Ciento cincuenta estudiantes indígenas de enseñanza secundaria actuaron como participantes. Resultados: Aquellos estudiantes que tenían una fuerte identidad cultural tenían más autoestima que comparaban con aquel otro tipo de caso se queda desconectado de la tradición de sus orígenes. Conclusiones: Conectar esencialmente con la cultura indígena no resulta fenómeno aislado a la hora de tratar la autoestima. Los estudiantes necesitan políticas educativas para que su identidad cultural se la recuerde siempre en un buen término.

Silva, (2020) Las prácticas de la cultura y la autoestima en la juventud afrodescendiente: Objetivo: investigar cuál es la relación entre las actitudes culturales y la autoestima en jóvenes afrodescendientes brasileños. Metodología: este fue un estudio que analiza registro basado en encuestas personales hacia 250 jóvenes de entre 15 y 20 años. Resultados: se encontró que cuanto más se utilizaban las prácticas culturales (música, baile, fiestas) mejor era la autoestima. Conclusiones: La participación activa en la cultura mitiga la poca valoración ego de los jóvenes afrodescendientes. Esto demuestra la importancia de actividades culturales en la promoción de salud mental.

Human L, (2020) El impacto de la identidad cultural en los niveles de autoestima de los jóvenes inmigrantes de Pucara. Propósito: Analizar Cómo la



identidad cultural influye en las autoestimas de los adolescentes inmigrantes en Australia. La metodología: Investigación cuantitativa usando cuestionarios sobre la identidad cultural y la autoestima. La muestra consiste en 300 adolescentes de varios orígenes étnicos. Resultados: Aquellos adolescentes que recuperaban su anterior cultivo de origen tenían una media significativamente más alta de auto-respeto. Conclusión: La preservación de la identidad cultural es un factor que protege contra la baja autoestima en adolescentes inmigrantes.

2.1.3. A nivel local o regional

Quispe & Mamani, (2020) La identidad cultural aimara influye en la autoestima de los estudiantes de secundaria en su ciudad natal, Juliaca. Objetivo del estudio: examinar la influencia de la identidad cultural aimara en el autoconcepto de los estudiantes de secundaria de Juliaca. Metodología: Estudio cuantitativo con método correlacional. Él: cuestionarios estándar a 150 estudiantes de secundaria. Los resultados: Los datos confirmaron que estudiantes con una fuerte identidad cultural aimara tienen autoestima. Los más altos niveles de autoestima se dieron en aquellos estudiantes que eran danzas o músicos activos. Los estudiantes con una fuerte identidad aimara muestran niveles más altos de autoestima, especialmente si participan en actividad cultural como la danza y la música. Las conclusiones: Porque la presencia de las tradiciones y prácticas culturales aimaras en ellos es grande menú a la juventud adolescente contribuye significativamente a una autoestima positiva. Como una vez recomienda que implanten actividades culturas en escuelas para fortalecer identidad cultural.



Chura & Flores, (2021) Relación entre la identidad cultural quechua y la autoestima en estudiantes universitarios de Juliaca. Objetivos de la tarea, tratar de examinar cómo se influyen la cultura tradicional andina y la propia autoestima de los estudiantes al mismo tiempo universitarios de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez residentes en Juliaca. Metodología: C Estudio cuantitativo de tipo correlacional. Los resultados muestran que, en promedio, cuando la identidad quechua es fuertemente representativa entre los estudiantes universitarios entonces ellos también tendrían un fuerte sentido de autoestima, mientras que si se percibe paulatinamente menos su identidad quechua entonces sus niveles de autoestima disminuyen. Conclusión: No sólo redundaría el reforzamiento que para la autoestima de los estudiantes universitarios la identidad cultural quechua supone, pero también se está sugiriendo que necesitamos programas educativos que refuercen y promuevan la diversidad cultural en la educación superior.

Condori & Huanca, (2020) Participación en festividades tradicionales y su impacto en la autoestima de los estudiantes de Juliaca. Objetivo: conocer En este estudio se pretende examinar cómo la participación en festividades tradicionales de Puno afecta la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas en Juliaca. Metodología: Estudio mixto con encuestas y entrevistas. Datos recogidos: entre 120 estudiantes participantes de la Festividad de la Virgen de la Candelaria. Resultados: Aquellos estudiantes que participaran activamente en las festividades tradicionales tenían una autoestima superior a aquellos que no hicieron así. De las entrevistas se desprende que el contacto continuo con las costumbres locales trae consigo un sentido de pertenencia que también



contribuye a comprender lo mucho interesante y relevante, etc. Conclusiones: Las festividades tradicionales actúan como un mecanismo para fortalecer la identidad cultural, y por lo tanto la autoestima. Se recomienda que el plan de estudios incluya más actividades culturales.

Vargas & Apaza, (2020) Identidad cultural y autoestima de los jóvenes en comunidades rurales alrededor de Juliaca. Objetivo: Explorar la relación entre identidad cultural y autoestima en jóvenes de comunidades rurales. Metodología: Estudio cualitativo mediante grupos de discusión. Se celebraron sesiones con 60 jóvenes de comunidades campesinas diferentes, tratando temas sobre identidad cultural y autoestima. Resultados: Los jóvenes que experimentaban una fuerte conexión con sus tradiciones y su cultura llegaban a sentirse más seguros de sí mismos. Por otro lado, aquellos que percibían que su cultura no era valorada presentaban niveles más bajos de autoestima. Conclusiones: La falta de valoración y reconocimiento de la identidad cultural puede perjudicar desfavorablemente la autoestima de los jóvenes campesinos. Es apremiante promover políticas educativas que fortalezcan la cultura local.

Huarachi & Flores, (2022) Educación Intercultural y el Autoestima de los Estudiantes de Juliaca Objetivo Con el propósito de determinar cuál es la influencia que ejerce la educación intercultural sobre la autoestima de estudiantes en el Instituto Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón, en Juliaca. Metodología Estudio de tipo correlacionado realizado mediante encuestas a 180 alumnos del instituto. En dicho estudio se evaluó la percepción de la educación intercultural y cómo ésta se relaciona con la autoestima. Resultados Los estudiantes que creen que la educación



intercultural les ayudó a consolidar su cultura propia tenían autoestima más alta.

Conclusiones La proposición de educación intercultural da empuje moral al sentimiento nacional de los estudiantes. Se sugiere que más programas educativos promociónen diversidad cultural.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. *La identidad cultural*

El adorno y los rasgos propios de la cultura permiten que las personas puedan verse a sí mismos como miembros de una comunidad, identificados como tal. (Extraído de Juguetes de Marx). Pero, el sentido de pertenencia no es tan sencillo como agregar una lista de elementos: se desarrolla con el tiempo y la memoria compartidos de esos mismos elementos culturales, la lengua en común, las costumbres comunes. De acuerdo con Smith (2012), "la identidad cultural no es simplemente un reflejo de la historia en tiempos pasados de un grupo sino un proceso dinámico que es reconstituido continuamente mediante la colaboración social" (pág. 39). Esta identidad es indispensable para el sentido de pertenencia, ya que fortalece la autoestima y autosatisfacción al conectar a las personas con sus orígenes culturales.

Según la UNESCO (2020), la identidad cultural es un estado de constante cambio, moldeada por una amplia variedad de procesos sociales, económicos y políticos. Es una herramienta fundamental para promover la diversidad cultural y la cohesión social, sobre todo en las sociedades multiculturales.



2.2.2. Conceptualización de la identidad cultural

La identidad cultural significa todas las cosas que las mismas personas que producen una cultura crean, incluidos valores, tradiciones, costumbres y maneras de ver la vida. Esto es un factor de que cada persona pueda sentir que pertenece, y es reconocida a través de la comunidad donde puede ser ubicada. Este tipo de identidad es el que crece por la interacción entre culturas; intercambio entre ellas, es el que ayuda a cada individuo de la comunidad gozar de la autoestima y la aceptación.

Según Hall (2021), la identidad cultural es una construcción protagonizada por todo el grupo social al que pertenecen con los demás, y esa constante renovación incesante para sí mismos en la relación con otros contextos de cultura. La personalidad cultural no es, además, inmóvil: siempre se va moviendo de acuerdo con las circunstancias recientes en que la comunidad viva. Según la UNESCO (2020), la personalidad cultural es algo dinámico y continuamente redefinido. Cada vez que afronta comunidades retos, o nuevos entornos se enfrenta a modo de adaptación. De ahí que la personalidad cultural en sí misma se convierta en un medio esencial para preservar la diversidad cultural y fomentar la inclusión en una sociedad globaliza.

2.2.2.1. Pertenencia cultural

La pertenencia cultural es el sentimiento que lleva a una persona a identificarse con determinada cultura, no sólo admitiendo y reconociendo sus valores, costumbres y modales, cuando se siente que estos le pertenecen por completo. La pertenencia cultural es este aspecto del 'orgullo' y emociones de afiliación que la gente experimenta al considerarse miembros de un grupo cultural. La pertenencia cultural, según García



y Pérez (2022), fortalece la identidad individual favoreciendo un sentido de pertenencia que permite a los individuos sentirse valiosos y aceptados por su comunidad.

La pertenencia cultural es fundamental para el desarrollo de la identidad, la gente no se define sólo por lo que lleva consigo. Según investigación reciente (López & Martínez, 2021), aquellos jóvenes que participan activamente en actividades culturales suelen tener un mayor sentido de pertenencia y autoestima.

a) Grado de identificación con la cultura de origen.

.El grado al que usted se identifica con su propia cultura es un reflejo del arraigo que las personas sienten en su patrimonio cultural. Muestra hasta qué punto las personas se sienten identificadas con la cultura de origen. El proceso de identificación cultural no es algo irreversible. De acuerdo con Berry (2022), la identificación con su propia cultura es un fenómeno dinámico que incluso en la era de la globalización y la diversidad cultural, mantiene un equilibrio sólido. Está sumamente reforzada cuando las personas conocen y entienden sus raíces culturales, lo que les da un sentido de pertenencia y seguridad.

b) Participación en actividades culturales.

Participar en actividades culturales tales como festivales, ceremonias y eventos comunitarios es una forma concreta de expresar la identidad cultural. En cambio, esta forma de participación permite a la gente conectarse con sus propias tradiciones y sentirse parte viviente de su comunidad. La participación en un amplio rango actividades culturales no solo concreta, sino también simbólicamente, establece un



sentido de pertenencia e identidad. Según Morales y Rodríguez (2021), este sentido de pertenencia en la participación es extremadamente valioso para la autoestima, especialmente entre jóvenes que buscan desarrollo en contextos escénicos sociales diversos. Además, la participación cultural acerva la cohesión social, ya que permite a los individuos compartir experiencias y valores habituales.

c) Sentido de comunidad con otros miembros de la cultura.

La convivencia comunitaria implica que no sólo se experimenta una conexión emocional con los otros, sino que a largo plazo también se socializa. De esta manera, la convivencia se convierte en una experiencia humana compartida y un mundo conjunto. Esta conexión emocional que experimentan los habitantes de un grupo también está estrechamente relacionada con las relaciones decoración social en las que se encuentra. La identidad personal y colectiva se verá reforzada por la pertenencia a una comunidad cultural que ofrece un espacio para el apoyo mutuo y social. Así, este sentimiento se refleja en las formas de vida que las personas defienden y promueven, especialmente cuando están en enfrentamientos por la asimilación cultural.

2.2.2.2. Valoración de la cultura

Una de las dimensiones principales a la hora de valorar la cultura es qué tan reconocidas son sus costumbres, tradiciones y modo de vida por parte de cada individuo. Se creen significativas dignas de preservar si así se consideran por toda una sociedad o un país... Quizá la más importante de estas sólo es aparentemente diferente con base en la historia del hombre y sociedades humanas universales.



Incluye un fuerte sentido de orgullo cultural, a la vez que cumple su cometido el respeto a toda herencia legada Debido a que las comunidades multiculturales fomentan proyectos educativos que inculcan una fuerte valoración del patrimonio cultural, personas como Kim (2020) sugieren que la valoración de la cultura es un factor crítico para fortalecer identidad cultural: en lugar de formarse deseándolo uno elude tales deseos ya que primero tiene confianza en sí mismo sino que trata su origen con respeto y consideración de lo que es verdadera originalidad creativa por sí mismo.

La valoración de la cultura también ayuda a que las tradiciones sean transmitidas a nuevas generaciones permitiendo de esta manera la continuidad y sostenibilidad cultural. En comunidades que valoran su cultura se hallan bien preparadas para asimilar los desafíos globales casi sin perder identidad alguna. Se adaptan a estos cambios manteniendo intactos sus valores básicos (UNESCO, 2020)

a) Orgullo por la cultura de origen.

El orgullo en la cultura de origen es también un sentimiento humano; el cual resulta de reconocer en positivo lo particular de nuestra herencia cultural. Este orgullo cultural hunde sus raíces en la tradición. A través de ella se expresan la defensa de la identidad cultural y el anhelo de legar esos valores a futuras generaciones. Según Torres (2021), el orgullo cultural es un elemento esencial de la identidad también porque fortalece la cohesión social. De este modo, los individuos tienen oportunidad de sentirse valorados y aceptados en su sociedad. Queda en suspense si las comunidades supranacionales del futuro necesitarán este ingrediente en mayor o menor grado. Es, en cualquier caso, un componente esencial para resistir ante



problemas como el desafío de la globalización-que busca llevarnos hacia una cultura homogénea.

b) Conocimiento sobre las tradiciones y costumbres.

El conocimiento de las tradiciones y formas habituales de vida es una parte importante de la cultura, porque permite que las personas entiendan qué significado hay detrás de sus costumbres y su historia. Con la educación formal e informal se adquiere este conocimiento, se refuerza por ejemplo en fiestas, rituales y otros eventos culturales de tipo popular. Esto es algo en lo que insisten Gómez y Hernández (1989): una persona que conoce sus tradiciones en profundidad, apreciará como propias y preservará su cultura, pues sabe la importancia histórica que ella ha tenido y tiene en sociedad. Por tanto, el conocimiento cultural fomenta la continuidad de las costumbres culturales y fortalece su identidad colectiva.

c) Interés en aprender sobre la historia cultural.

El interés por la historia cultural naturalmente nace del deseo de que la gente conozca sus orígenes y el desarrollo de su identidad cultural con el paso del tiempo. Por tanto, ese interés se podemos ver reflejado en múltiples intentos de indagar, documentar y transmitir la historia de una comunidad. Esto no sólo es vital para mantener viva la cultura, sino también para evitar la pérdida de conocimientos tradicionales. Así que, en un esfuerzo por investigar y preservar, estos significados se convierten en conceptos integrados con nosotros. Según Lee (2023), el interés en la historia cultural enriquece tanto el conocimiento individual como la identidad colectiva, ya que aporta un contexto para comprender las luchas, logros y valores de la



comunidad. Este interés es especialmente importante en un mundo cada vez más globalizado, donde las culturas pueden desaparecer si no son valoradas y preservadas.

2.2.2.3. Prácticas culturales

La participación en una práctica cultural hace que los individuos se conecten con su herencia cultural y, por lo tanto, fortalece su sentido de pertenencia e identidad. Compartir prácticas culturales con otros Ayuda a crear una sociedad más diversa e inclusiva llena de color (Geertz, 2021). Durante el período de educación de niños y adultos, así como para la población en general, participar activamente en la práctica cultural se asocia positivamente con la autoestima. A los niños les ayuda a sentirse seguros de sí mismos en su entorno, mientras que para adultos genera un sentido confortable de cómo tratar a los demás. (Aguirre & Morales, 2022).

Las prácticas culturales son comportamientos y actividades que las personas realizan para expresar y preservar su identidad cultural. Este tipo de prácticas incluyen participar en festividades, realizar ceremonias y actos rituales y hablar la lengua materna. También abarcan otros tipos de comportamiento. Activarse en estas prácticas refuerza su identidad cultural y crea un sentido de pertenencia y construcción comunitaria. Asimismo, prueba defensa activa en estas prácticas (Martínez, 2022) estimula todos los sentidos del individuo en cualquiera de sus actos de contradicción y construcción en lugar del estado de aturdimiento de conformidad que podrían esperar o haber experimentado.



a) Frecuencia de participación en festividades y eventos culturales.

En festivales y eventos culturales, las tradiciones artísticas, artesanías y alimentos son las que forman manifestaciones vitales de su identidad cultural. Se trata al mismo tiempo de un recurso que permite a las personas enraizarse en su comunidad o nación, conectarse con otras para establecer relaciones interculturales y compartir su cultura con quienes no son de ella. Festividades, tales como fiestas tradicionales, ceremonias y carnavales, son los lugares donde refuerza un sentido de comunidad. Hernández y López (2008) observan que cuanto más a menudo los individuos participan de los acontecimientos culturales, mayor identidad cubana obtienen de ellos en reconocimientos internos de calidad personal y atisbos exteriores sobre la ruptura de sus raíces. De los resultados de esta encuesta se deduce que una actividad consciente de este tipo ayuda a mantener vivas las costumbres y tradiciones que conforman a una comunidad.

b) Práctica de costumbres y rituales culturales en la vida diaria.

Si se practican costumbres o celebran rituales culturales en la vida cotidiana, sufren muchas otras cosas. Como puede incluir actividades religiosas o la preparación de platos tradicionales, la observancia de ciertos hábitos cotidianos, etc. Estas actividades no son sólo factores de la identidad individual, sino que también ayudan a transmitir tradiciones de generación en generación. Según la opinión de Jiménez (2022), las costumbres diarias son elementos fundamentales de la identidad cultural. Ayudan a las personas mantener una conexión constante con su herencia cultural incluso en nuevos entornos. Según Jiménez (2022), las costumbres diarias son un



componente clave de la identidad cultural, ya que ayudan a las personas a mantenerse conectadas con su patrimonio cultural en todo nuevo entorno tanto como pueden. La práctica continuada de estas costumbres enriquece la identidad cultural y construye resiliencia en la cultura.

c) Uso de la lengua materna (si aplica).

El uso de la lengua materna es una práctica cultural importante, ya que la lengua es uno de los principales medios de transmisión cultural. Hablando en su lengua materna permite a la gente expresar su individualidad y sobrevivir valores, creencias y tradiciones en su comunidad. Rodríguez (2023), destaca que el uso de la lengua materna es vital para conservar la identidad cultural, porque las lenguas encarnan historia, experiencias y sabiduría de una comunidad. Hablar o convertirse en un esclavo de cualquier idioma oficial sin la misma vigilancia resulta en la pérdida de elementos importantes para la identidad cultural. Al igual que la promoción y uso de este tipo contribuyen a la diversidad lingüística cultural general.

2.2.3. *Importancia de la identidad cultural*

Uno de los aspectos más relevantes en el ser humano y en las comunidades es sin duda la identidad cultural. Esta abarca todos los aspectos particulares, bases, creencias y costumbres propias que identifican a una comunidad, reforzando la identidad y el sentimiento de pertenencia comunitaria. La cultura cumple una función crítica ya que influye en cómo las personas se ven a sí mismas y en su autoestima, fortalece la cohesión social, comunales y ayuda en el desarrollo de la comunidad.



Por lo tanto, la identidad cultural proporciona a las personas una sensación de solidez y continuidad en un mundo en constante cambio. Entonces, esta solidez es fundamental para las condiciones actuales del mundo, cuando la globalización y la migración están transformando la interacción cultural (Hall, 2018).

La promoción de la diversidad cultural y el respeto por las diferencias es un buen motive para la identidad cultural señalan los autores. De acuerdo con La UNESCO (2021), la diversidad cultural es un patrimonio compartido de la humanidad, cuyo elemento esencial es la identidad cultural. Al reconocer las distintas identidades culturales, se fomenta la inclusión, el intercambio intercultural y así la mutua comprensión. En comunidades multiculturales, esto es especialmente importante para políticamente el progreso social ya que sin armonía entre las diferencias es imposible avanzar como conjunto de personas.

Asimismo, la identidad cultural concede a las comunidades recursos esenciales que pueden utilizar para enfrentar dificultades; así resulta difícil erradicar la cultura local, por ejemplo. Cuando la gente está unida a su propia cultura, estará más dispuesta a movilizar recursos y esforzarse para enfrentar retos económicos, sociales y políticos. Castañeda (2020) subraya que la identidad cultural es una herramienta de resistencia y adaptación, que dota a las comunidades con un fuerte sentido de pertenencia y un alto nivel de apoyo social, lo que les permite hacer frente a la adversidad.

2.2.4. Desafíos de la identidad cultural en el siglo XXI

En el siglo XXI, la identidad cultural enfrenta variados retos, en especial en un



mundo globalizado, con grandes movimientos de población y el desarrollo de nuevas tecnologías. Uno de los retos es la uniformidad cultural. Si prácticamente no queda espacio para la difusión de culturas minoritarias y autóctonas, entonces la "globalización" puede equivaler a la uniformidad cultural incluso en términos internacionales. Según Appadurai (1999), la globalización tiene el potencial de amasar una "cultura de masas" que atente contra las diferencias culturales, lo que se traduciría en menor diversidad. Esto puede conducir así a una pérdida de valor en las tradiciones y las costumbres culturales de las áreas locales. La inmigración representa un reto más, así es que las distintas sociedades han visto crecer su diversidad cultural, que simplemente significa que hay demasiada diversidad. Pero dicha diversidad ha generado también problemas y conflictos a medida que distintos grupos reivindican su identidad, lectura divergente de la historia (y ver).

La incorporación de los inmigrantes en la sociedad receptora también puede plantear problemas, pues con frecuencia corre el riesgo de toparse con prejuicios y comportamientos discriminatorios. Según Bauman (2021), en situaciones de movilidad humana, distintas pueden ser negociadas identidades culturales y se contraponen, lo que a menudo tiende a infectar la vida social. Así pone en peligro la cohesión social y la apreciación de la diversidad cultural. En consecuencia, la tecnología ha cambiado incluso las reglas para la formación y manifestación de identidades culturales.

Por un lado, las redes sociales son una nueva oportunidad de expresión; por otro, sin embargo, también pueden hacer que alguien sea superficie o que sus identidades se desintegren. Según Turkle (2020), si bien la tecnología facilita la formación de enlaces culturales, también tiene la capacidad de generar identidades



superficiales, implícitas, carentes tanto de contenido como de autenticidad. Esta fragmentación puede dificultar la construcción de una identidad cultural coherente y fuerte.

2.2.5. La autoestima

Los psicólogos han definido la autoestima de una persona en términos de autoevaluación, y este juicio resulta determinante para determinar sus actitudes conductuales con la vida y hacia los demás. El concepto ha sido estudiado en tareas de investigación de numerosas disciplinas, que van desde psicología a la sociología, por su importancia en desarrollo personal y social para el individuo. Autoestima, según Rosenberg (2019), se refiere a la evaluación que uno hace de su valor como persona. Esta calificación tiene un efecto muy notable en el bienestar emocional y salud mental.

La autoestima tiene tres partes; la percepción que uno tiene de sí mismo; la aceptación personal; la valoración de uno mismo. A continuación, examinamos los detalles de estas dimensiones.

2.2.5.1. Autoimagen

Con autoimagen me refiero al modo en que una persona se ve a sí misma: lo que ve en su cuerpo, en su habilidad o forma de ser personal. La autoimagen es un aspecto fundamental de la autoestima, siendo como es lo que determina su propia imagen para la gente y la sociedad en todo su conjunto. Según Cash (2020), una autoimagen positiva esta relacionada con un alto nivel de autoestima y bienestar psicológico, mientras que lo contrario puede implicar algún problema de salud mental.



Para alumnos universitarios y de escuelas privadas, la actitud positiva se convierte en una necesidad. Es una suerte de imagen propia aquel recuerdo feliz que uno se lleva después de completar sus deberes. Cual es su autoimagen no solo es un factor de la autoestima, sino que alcanza a cómo la gente se ve a sí misma y lo que puede hacer. La percepción no se forma en el vacío, nace de las experiencias propias, las comparaciones con los demás y también es influenciada por factores culturales. En el caso de los estudiantes de IESTP-MNB, no es aceptable que un concepto malo de sí mismo se transmita al de otros, y así sucesivamente. En cambio, deberíamos examinar qué parámetros de autoimagen pueden desarrollar los jóvenes, ya que eso también influye en su desarrollo personal y académico.

a) Grado de satisfacción con la apariencia física.

La imagen corporal influye significativamente autoestima. Es un componente central de la percepción propia que también llega a quitar significancia con respecto a uno mismo: Según Cash(2014), sentimiento de inferioridad y baja autoestima: La insatisfacción corporal contrasta con esto un concepto positivo de sí mismo, aportando mayor felicidad emocional y personalmente en la vida. En las zanzas del sujeto, esta valoración está determinada por convenciones culturales y sociales sobre lo que es atractivo. Esto puede llevar a las tensiones de identidad mencionada arriba en los estudiantes, especialmente en los ambientes académicos donde un criterio de comparación va a dejarse establecido por su propia apariencia.

b) Percepción de habilidades y talentos personales.

Cómo pensamos acerca de nuestras habilidades y talentos es fundamental en



la creación de una imagen de nosotros mismos positiva. Los estudiantes que reconocen y aprecian sus habilidades suelen tener una sensación más elevada de autoestima. Según Bandura (2021), la autoeficacia, concebida como la percepción de ser capaz de realizar tareas concretas, es en gran medida determinante de las impresiones que la gente tiene de sus habilidades y autoestima. La inversión de estudiantes obtiene también alentarlos en sus esfuerzos académicos y extraescolares, que de nuevo refuerza una autoidentificación positiva eleva su autoestima.

Comparación positiva con otros en el ámbito personal. En cuanto a la comparación social, este es un fenómeno común que si se produce podría influir en cómo los estudiantes se ven a sí mismos. Según Festinger (2020), la tendencia que tenemos de evaluarnos en relación con los demás puede afectar nuestra autoestima de manera buena o mala; comparaciones favorables pueden elevar nuestra autoestima en tanto perjudiciales para ella por otro lado. Donde los estudiantes puedan distinguir su éxito y sus habilidades, ser capaces de comparar de manera constructiva, esto a su vez refuerza la imagen que se hacen de sí mismos y eleva su autoestima.

2.2.5.2. Autoaceptación

Aceptar uno mismo implica ser capaz de reconocer y valorar tanto las debilidades como las fortalezas personales, fomentando así una relación sana con uno mismo. Esta dimensión se centra en la identidad del individuo y como se puede apreciar, sin dejarse influir por influencias exteriores. Según Neff (2021), la autoaceptación correlaciona con éxito superación de dificultades emocionales y cómo



construir una conducta constructiva en tales situaciones adversas. En el área educativa, la autoaceptación puede contribuir a superar los retos académicos que surjan y también para crear un ambiente de aprendizaje más positivo.

Aceptarse a uno mismo es esencial para el crecimiento de una autoestima sólida, puesto que implica la capacidad de ver las limitaciones personales tanto como lo cualidades positivas. La salud emocional de las personas se ve influenciada por esta dimensión, igual que la forma en que se enfrentan a sus problemas cotidianos. Está causando problemas, sobre todo en los alumnos de la IESTP-MNB.

a) Aceptación de las propias debilidades y fortalezas.

Aceptar y reconocer nuestras desventajas junto con las ventajas es fundamental para construir una imagen equilibrada de nosotros mismos. De acuerdo a Neff (2021), el auto aceptarse reconoce tanto sus malas pasadas como bonitos días; esto promueve la sensación de auténtico. Esta aceptación no sólo implica que puedas aguantar más críticas y fracasos, sino también que para estudiantes de todo tipo como personas con habilidades propias.

b) Grado de autocompasión y perdón hacia uno mismo.

El nivel de autocompasión es un indicador notable de la dimensión de la aceptación de uno mismo. Autocompasión implica brindarse a uno mismo amabilidad y empatía, especialmente en la cara del fracaso o la adversidad. Fuente: Neff (2021) señala que la autocompasión no sólo ayuda a las personas a sortear sufrimiento y adversidad, sino que también fomenta una mayor aceptación personal y bienestar en



la vida. Esta práctica es esencial para los estudiantes en la medida en que les permite sobrellevar cuanto estrés les venga del ámbito académico y a la par adquirir un enfoque más optimista de su propia educación y desarrollo personal.

c) Capacidad de reconocer logros personales.

El reconocimiento de los logros individuales es esencial para promover la autoaceptación y fomentar la autoestima. Rup y Newman afirman que la autoevaluación (Schunk y Zimmerman, 2020) de un éxito hace la diferencia. Uno mismo, por pequeño que sea ese logro, jugará un papel crucial en quien termine siento y seguirá para motivar aprender cosas nuevas mejorar. Podríamos decir que, con esta habilidad, los alumnos no sólo pueden reconocer por sí mismos las metas cumplidas, sino que también se benefician de lo valioso que ellas son para ellos: ella refuerza su auto aceptación y les da energía para seguir adelante en su vida estudiantil.

2.2.5.3. Autovaloración

La autoestima implica la capacidad de distinguir y valorar positivamente tus propios méritos y competencias. El reconocimiento de esta condición propia es esencial si quieres tener éxito y moral en tu vida Ahora bien para hacer realidad lo anterior en nuestro caso específico lo más útil es recordar lo que Ofman (2007) describe como hidrograma de relajación-estímulo: puesto que de acuerdo con Hanke (2004), "nuestra motivación personal siempre depende del nivel de autoestima" Schmitt (2018) señala que si uno tiene una buena autoestima, también está en condiciones de perseguir metas rigurosas y tiene la fuerza para enfrentar dificultades. En contextos educativos, los estudiantes que tienen una autoestima positiva tienden a



participar más activamente en su proceso de aprendizaje y a buscar posibilidades para desempeñarse mejor.

La persona que respondió no coincide con la crítica "más inteligente". Esta es fundamental para crear autores poco convencionales y hacer que el ambiente cibernético sea aún más emocionante. En el entorno de IESTP-MNB para las culturas periféricas de habla española, la autoevaluación ayuda a los alumnos a comprender con mayor claridad cuál es su papel.

a) Sentido de valía personal.

La autovaloración es la creencia de que uno tiene derecho a respeto y reconocimiento. Según Branden (2019), el sentido de valía personal es uno de los pilares de la autoestima y puede ser determinado por nuestra capacidad de vernos a nosotros mismos como algo valioso y digno incluso en las peores circunstancias que nos rodean. Para los estudiantes, la seguridad en sí misma es una forma de afrontar los desafíos académicos y sociales con paz y determinación.

b) Grado de confianza en las propias decisiones.

A través de un análisis realizado por Bandura, (2019) sabemos que la autoeficacia, definible como confianza sobre hacer cualquier cosa bien y actuar a buen fin, guarda relación señalada con autoestima bienestar del espíritu. Esto es importante para los alumnos, ya que poseer una cultura de tomar decisiones puede además llevarlos a obtener buenos resultados en sus carreras. La estima misma de sí El hacer algo propio es una gran alegría, que consiguen los que toman decisiones.



c) Capacidad de establecer y mantener relaciones saludables.

Una capacidad para mantener conexiones saludables con otras personas es parte básica de la autoestima. De acuerdo a Rosenberg (2018), La relación interpersonal positiva es una consecuencia de la autoevaluación correcta. Las personas que tienen un alto concepto de sí mismas con toda probabilidad mantienen conexiones duraderas, significativas y buenas en relación con otros. Esta habilidad es esencial para los estudiantes, ya que fomenta un ambiente de cooperación y apoyo, mejorando así considerablemente sus experiencias tanto académicas como sociales.

2.2.6. Importancia de la autoestima en los estudiantes

La confianza en sí mismo es un elemento básico para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, especialmente en un ámbito técnico de alta formación. Autoestima: una persona se considera a sí misma como algo valioso, que tiene una larga duración. Por ello, todo esto influirá en decisiones tomadas por esa mujer o joven si es adolescente. Es amiga mía íntima. A su vez relativas siento a su amistad cuando recuerda el contacto con diversas amistades íntimas. La auto orientación propia de esta sociedad lleva directamente a esta dirección. El perdido no se busca de otra manera; es como si el estado natural de cosas se convirtiera en fuerza extra contra cualquiera que intente cambiarlo. Por lo tanto, puede decirse que la autoestima es un ingrediente esencial del éxito de los estudiantes en la educación técnica, ya que influye directamente en su motivación y ejecución de los estudios, así como en sus habilidades interpersonales.



2.2.6.1. Impacto en el rendimiento académico

La autoevaluación propia ha sido asociada de manera positiva con el rendimiento académico. De acuerdo con Marsh y Craven (2006), aquellos estudiantes que tengan una elevada autoestima tienden a obtener mejores calificaciones académicas y mostrar un interés más activo en su enseñanza-- aprendizaje. Debido a que mucha autoestima concede a los estudiantes confianza frente a los desafíos académicos, esto les ayuda a superarlos título and esfuerzase más. Pero, además, una actitud positiva hacia su aprendizaje les supone otro aliciente a los colegiales.

2.2.6.2. Fomento de la motivación y el compromiso

La autoconfianza es un requisito previo para fomentar la motivación en los estudiantes. Deci y Ryan (2000) argumentan que la autoestima y motivación intrínseca son directamente proporcionales: a medida que los estudiantes reconocen su valía y competencia, tendencias hacia la participación activa en su proceso de aprendizaje. En un contexto de formación técnica avanzada, en el que la aplicación práctica de conocimiento es fundamental, la motivación juega un papel crucial para que los estudiantes comprometan en su aprendizaje y obtener aptitudes significativas con su carrera profesional futuro.

2.2.7.3. Desarrollo de habilidades interpersonales

La autoestima influye no solamente en el rendimiento de un estudiante en la academia, sino también juega un papel fundamental en cuanto a que los estudiantes son capaces de establecer relaciones interpersonales saludables entre sí. Según



Branden (2019), tener un sentido de autoestima saludable es esencial para construir relaciones interpersonales productivas, ya que fomenta la comunicación asertiva y el respeto hacia las propias necesidades, así como a las del otro. En el ámbito de la educación técnica superior, donde la cooperación y el trabajo en equipo son a menudo necesarios, una autovaloración positiva puede predisponer interacciones más productivas de los compañeros con aquellos docentes.

2.2.6.3. Preparación para el mundo laboral

La autoconfianza es crucial para los estudiantes a prepáralos de cara al mundo laboral. Según Schunk (2012), los estudiantes con suficiente autoestima a menudo llevarán esto más lejos: mentalidades de crecimiento que les permitan afrontar las dificultades laborales futuras. Por tanto, proactivos y resistentes, no dispuestos a darse por vencidos en absoluto. Con el entorno laboral constantemente en transformación, la capacidad de adaptarse también se convierte en algo esencial. Si uno mismo no es capaz de realizar su trabajo adecuadamente (autoeficacia), o no tiene toda la confianza necesaria en sus competencias profesionales, entonces todos los cimientos del éxito profesional que ha construido serán barridos por el viento de la adversidad.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Autoimagen

La autoimagen trata sobre la manera de una persona percibir su imagen y características personales. La percepción incluye también elementos que no son



físicos, y es el valor que una persona hace prueban sus capacidades y habilidades. Según Cash (2012), ese conjunto de percepciones de uno mismo se llama autoimagen, siendo capaz no sólo de afectar la autoestima sino también el comportamiento. De este modo, las autocomparaciones y la imagen que uno tenga de sí mismo pueden influir en qué tan bien un individuo se desempeñe socialmente, dependiendo en parte de qué tan autoconfianza sienta.

2.3.2. Autoaceptación

La autoaceptación consiste en reconocer y aceptar las fortalezas y también las carencias que forman nuestra identidad. Parcialmente es un arte de la autoestima persona ir que permite a las personas vivir con un sentido de sí mismas más armonioso y libremente. Una definición de la autoaceptación dada por Neff (2011) es que un individuo se entrega amabilidad y compasión a sí mismo, especialmente en tiempos de fracaso o sufrimiento. Esta aceptación es indispensable para el desarrollo personal y el bienestar emocional.

2.3.3. Autoestima

Es un concepto de la psicología que significa la valoración positiva o negativa que uno mismo haga de sí mismo, y que puede incidir en todo tipo de conductas y bienestar general (Rosenberg 2015). Define la autoestima como la percepción general que una persona tiene sobre su propio ser. El papel de la autoestima en el bienestar emocional es muy grande, porque afecta nuestra capacidad de enfrentar adversidades más que cualquier otra cosa y relación interpersonal saludable entre una persona sana con alguien enfermo que todavía es joven porque ambos son malos con ellos mismos.



2.3.4. Cultura

Cultura incluye todas las costumbres, creencias, actitudes, normas y actividades artísticas de una sociedad. Es el conjunto de significados compartidos que se transmiten de generación en generación. Según Hofstede (2011), cultura es el conjunto de idea y la percepción común que distingue un grupo de individuos de otro. La cultura no solo configura nuestra identidad personal, sino que también proporciona el contexto en el que todas las relaciones humanas deben desplegarse.

2.3.5. Identidad

La identidad es un concepto poliédrico que incluye la forma en que las personas se auto perciben y como son percibidas, también su conexión con el entorno que les rodea. A lo largo de los siglos ha podido ser descripciones similares dadas por diferentes órdenes de procesos. Es una construcción social que enlaza una variedad de elementos entre sí, desde la cultura, la historia, la interacción y las experiencias individuales de cada cual. De conformidad con Demos (2020), la identidad se forma mediante la interacción social, adoptando las normas y valores de la sociedad a la cual una persona pertenece. La constitución de la identidad no solo es determinada por el contexto social, sino también por la percepción que uno tiene de sí mismo y por las experiencias personales.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Usamos un enfoque cuantitativo para buscar si hay alguna relación entre la identidad cultural de un estudiante y su autoestima. Este trabajo se vale de métodos de análisis estadístico y matemático para estudiar el tema. Al usar este enfoque resulta beneficioso vincular los datos y examinar conexiones entre las variables en estudio (Calero 2020). El punto de vista está en el material. De manera muy eficiente, los análisis cuantitativos permiten estudiar las causas de un fenómeno mediante el seguimiento humano a largo plazo con resultados concretos documentados (Calero 2020).

3.2. MÉTODO O MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN

Se empleó el método hipotético-deductivo, para formular hipótesis acerca de la relación entre variables concretas. Luego se someten a prueba estas hipótesis, con los datos obtenidos precisamente para corroborarlas o refutarlas. El método hipotético-deductivo es un enfoque para el análisis de relaciones causales y como es fuente de la formulación y concreción hipótesis, cumple de investigación (Apaza, et al. 2017).



3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio es de carácter básico, por que porque aclara especialmente como se interrelacionan las variables analizadas. Calero (2020) Afirma que la investigación básica es la base para forzar el conocimiento y proporcionar nuevas direcciones de hacha.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El método empleado para el trabajo es una aproximación de correlación, con el cual se busca establecer correlaciones entre los elementos de identidad cultural y la autoestima del estudiante. Este nivel de análisis también lleva a intentar determinar en qué dirección se encuentran las dos variables mencionadas, en qué intensidad coexisten y lo mismo sí, una sin relación de causalidad directa. A este respecto, Calero (2020) define estudios correlacionales como estudios de un fenómeno en los que se están examinando diferentes relaciones entre diferentes variables, a fin de medir la magnitud de estas relaciones y ver si son positivas o negativas.

3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tal como señalan Hernández - Sampieri et al. (2020), hay dos enfoques de diseño: experimental y no. El estudio opta por un enfoque no experimental y se clasifica en función del momento en que se recoge la información. En términos específicos, el diseño transversal consiste en la recolección de datos en un único instante o a lo largo de un intervalo de tiempo determinado. Su propósito fundamental es describir las propiedades de las variables y explorar sus interrelaciones en ese instante específico, lo que clasifico como un diseño de investigación no experimental.



3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Población

La población se refiere al grupo completo que se investiga, mientras que la muestra consta de una selección más pequeña de elementos, que pueden incluir objetos, animales, escenarios, características, individuos y ocupaciones, entre otros. (Hernández Sampieri et al., 2020). La población lo constituye 1598 estudiantes de las diversas carreras técnicas del IESTP-MNB de Juliaca 2023.

Tabla 2
Población

N°	CARRERAS TÉCNICAS	N° ESTUDIANTES
01	Contabilidad	224
02	Desarrollo de sistemas de información	120
03	Secretariado ejecutivo	245
04	Enfermería técnica	213
05	Laboratorio clínico y anatomía patológica	103
06	Prótesis dental	274
07	Explotación minera	95
08	Mecánica de producción industrial	97
09	Mecánica automotriz	227
Total		1598

Nota. Registro académico 2023

3.6.2. Muestra

La muestra está formada por 311 estudiantes de diversos campos técnicos, elegidos mediante muestreo aleatorio simple para garantizar la representatividad y permitir la generalización de los hallazgos. Emplea un enfoque probabilístico, logrando

un nivel de confianza del 95% (1,96) y permitiendo un margen de error del 5% (0,05), según se deriva de la fórmula descrita por Aguilar (2005).

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = tamaño de muestra

Z = nivel de confianza 95% = 1.96

P = variabilidad positiva (0.50)

Q = variabilidad negativa (0.50)

N = tamaño de población (1598)

e = precisión o error 5% (0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 1598}{(1598 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 311.2$$

n= 311 estudiantes

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.7.1. *Técnicas de investigación*

Se ha utilizado una encuesta como método de recopilación de datos, la cual abarca las dos variables: identidad cultural y autoestima. Este enfoque permite obtener conocimientos claros y estructurados directamente de los alumnos. Apaza (2020) nos dice que las técnicas involucran una variedad de enfoques para la recolección de datos, incluyendo la observación, cuestionarios, entrevistas y encuestas. El fin era amasar datos por medio de un método de encuesta, utilizando el cuestionario como principal herramienta para la recogida de información. Calero (2020)

afirma que las formas y los instrumentos de trabajo complementan las distintas etapas por las cuales los científicos buscan recolectar información de sus ambientes, datos que esperan les permitan satisfacer sus objetivos y confirmar sus hipótesis.

3.7.2. Instrumentos de investigación

se utiliza un cuestionario específicamente diseñado para medir las variables de identidad cultural y autoestima. Cada cuestionario consta de una serie de preguntas diseñadas para analizar las percepciones de los estudiantes hacia estas dos dimensiones. La primera categoría, referente a la identidad cultural, abarca 9 componentes, mientras que la segunda, que hace hincapié en la autoestima, también incorpora 9 elementos. Las herramientas fueron estimadas por expertos antes de que fueran puestas en marcha. En este punto, Apaza (2020) refiere que la validez de los instrumentos de medición es importante asegurar que los componentes del mismo van a tener estas necesario para hacer evaluaciones precisas. Es imprescindible contar con la mediación de expertos para poder analizar tanto la herramienta como los implicados factores, valorando su coherencia, relevancia y claridad.

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

3.8.1. Validez de los instrumentos

El contenido fue evaluado por expertos de las áreas educativa y psicológica quienes observando a fondo los distintos elementos de los cuestionarios que garantizaran que reflejaran bien las diferentes variables de nuestra encuesta (Calero, 2020).



3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos

Se evaluó la fiabilidad de los instrumentos para medir la identidad cultural utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo una puntuación de 0.71 esto indica un elevado grado de consistencia interna entre los elementos del cuestionario.

Tabla 3

Rango de confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a <	nula
0.54-0.59	baja
0.60-0.65	Confiable
0.66-0.71	Muy conf.
0.72-0.99	Excelente conf.
1	Conf. perfecta

Nota. Rango (Sampieri, 2015)

Por lo tanto: 0.71 nuestro instrumento es muy confiable.

Tabla 4

Fiabilidad para la variable identidad cultural

Estadísticas de fiabilidad		
A. de Cronbach	A.C elementos estandarizados	N° de elem.
0,71	,741	9

Nota. Datos encontrados según el programa SPSS v.24

Tabla 5*Fiabilidad para la variable autoestima*

Estadísticas de fiabilidad		
A. de Cronbach	A.C elementos estandarizados	N° de elem.
0,60	,647	9

Nota. Datos encontrados según el programa SPSS v.24

En cuanto a la variable autoestima, arrojó un alfa de Cronbach de 0,60.

3.9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2020) expusieron que en el análisis estadístico de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson ya que todas las variables estudiadas son paramétricas y cumplen los requisitos para normalidad e homogeneidad. Esta comprobación contribuirá a desprender analizar conjuntamente las respuestas promedio de las encuestas, con lo que podremos juzgar si existe una conexión significativa entre esas dos variables.

1. **Hipótesis Nula (H0):** No existe relación positiva significativa.
2. **Hipótesis Alternativa (H1):** Existe una relación positiva significativa.
3. **Nivel de significancia:** 5% ($\alpha = 0.05$)
4. **Criterio de decisión:** Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechazará la H_0 .



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Su objetivo principal es buscar cómo la identidad cultural y autoestima están relacionados. Se utilizaron coeficientes de Pearson para examinar relaciones entre variables pertinentes. Se presentan los resultados en forma de tablas y gráficos que visualizan claramente las conexiones observadas. Según los resultados, la promoción de enseñanza de la identidad cultural puede ser una la estrategia eficaz para aumentar la autoestima de los estudiantes del IPSP-MNB en Juliaca.

4.2. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

El propósito de este estudio Investigar la relación entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes. Para comprobar la hipótesis se empleará el coeficiente de correlación de Pearson. La utilización permitió evaluar tanto la magnitud como la dirección de las interacciones entre las variables analizadas. También nos permitirá comprobar si hay una relación estadísticamente significativa entre estas dos cosas.

**PRUEBA DE NORMALIDAD****Tabla 6***Pruebas de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IDENTIDAD	0,045	311	0,03***	0,967	311	0,065*
CULTURAL						
AUTOESTIMA	0,315	311	0,01*	0,874	311	0,072*

Nota. Spss.v25

Prueba de Kolmogorov-Smirnov, para observar el tipo de distribución de las variables.

Variable identidad cultural

Hipótesis Nula (H_0): Los datos, no siguen una distribución normal.

Hipótesis Alternativa (H_1): Los datos, siguen una distribución normal.

Estadístico de Kolmogorov-Smirnov: 0.045

Valor de significancia (Sig.): 0.003

Interpretación: El valor de significancia es $0.03 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, datos de la variable identidad cultural, tiene distribución normal.

Variable Autoestima

Hipótesis Nula (H_0): Los datos, no siguen una distribución normal.

Hipótesis Alternativa (H_1): Los datos, siguen una distribución normal.

Estadístico de Kolmogorov-Smirnov: 0.315



Valor de significancia (Sig.): 0.001

Interpretación: El valor de significancia es $0.03 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, datos de la variable autoestima, tiene distribución normal.

Tabla 7

Nivel de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91--1.00	Negativa perfecta
-0.76-- 0.90	Negativa muy fuerte
-0.51--0.75	Negativa fuerte
-0.11--0.50	Negativa media
-0.01--0.100	Negativa débil
0.000	No existe correlación
+0.01--0.10	Positiva débil
+0.11--0.50	Positiva media
+0.51--0.75	Positiva fuerte
+0.76--0.90	Positiva muy fuerte
+0.91--1.00	Positiva perfecta

Nota. Hernández, Fernández y Baptista (2010)

4.2.1. Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (H0): No existe relación positiva significativa entre la pertenecía cultural y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.

Hipótesis Alternativa (H1): Existe relación positiva significativa entre la pertenecía cultural y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.

Nivel de confianza: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Si $p < \alpha$, se rechaza H_0



TABLA 8

Correlación entre pertenencia cultural y la variable autoestima

			PARTENENCIA CULTURAL	AUTOESTIMA
Pearson	PERTENENCIA CULTURAL	Coef. de correlación	1.000	0.740**
		Sig. (bilateral)	-	0.002
		N	311	311
	AUTOESTIMA	Coef. correlación	0.740**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	-
		N	311	311

Nota. SPSS

INTERPRETACIÓN: La correlación de Pearson entre la pertenencia cultural y la autoestima es de 0. 740 El coeficiente de correlación de Pearson entre la dimensión de pertenencia cultural de la variable identidad cultural y la variable autoestima es de 0,740, con un nivel de significación de 0,002. Este valor refleja una sólida correlación positiva entre las dos variables, lo que implica que, a medida que aumenta el sentido de pertenencia cultural en los estudiantes, también se eleva su autoestima. Un Valor de significación de 0.002 significa que la correlación es estadísticamente significativa, y que la relación observada no surgió por casualidad. Por tanto, se puede inferir con mucha confianza que, la identidad cultural está ligada de forma interna con el propio juicio que los estudiantes de IESTP-MNB tienen sobre sí mismos. Esto sugiere que el enlace y la identificación con su herencia cultural desempeñan un papel fundamental en cómo los estudiantes se ven a sí mismos, aumentando su propia valoración y autoestima.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (H0): No existe relación positiva significativa entre la valoración de la cultura y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.

Hipótesis Alternativa (H1): Existe relación positiva significativa entre la valoración de la cultura y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.

Nivel de confianza: $\alpha = 0.05$.

Regla de decisión: Si $p < \alpha$, se rechaza H_0 .

Tabla 9

Correlación entre valoración de la cultura y la autoestima

		VALORACIÓN DE LA CULTURA	AUTOESTIMA
PEARSON	VALORACIÓN DE LA CULTURA	Coef. correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	311
	AUTOESTIMA	Coef. correlación	0.500
		Sig. (bilateral)	-
		N	311

Nota. SPSS.V24

INTERPRETACIÓN: El coeficiente de correlación de Pearson entre la dimensión de valoración cultural y el autoconcepto de los estudiantes es 0.50. El coeficiente de Pearson entre las variables cultura-identidad y autoevaluación de la propia competencia alcanzada es 0.500, Dado que esto indica una correlación moderadamente positiva. Indica que en el Instituto Tecnológico Superior de Almacenamiento de noticias Miao Ningbo (IESTP-MNB) tiene relación entre ambos aspectos si un individuo valora más su propia identidad cultural esto correlaciona con elevados niveles de autoestima. La significancia es de 0,000 ($p < 0,01$), lo que sugiere

que la correlación es estadísticamente relevante y que es poco probable que el resultado haya ocurrido por casualidad. Esto implica que, en la práctica, los estudiantes que valoran y aprecian su cultura suelen disfrutar de una mayor autoestima. No obstante, dado que la correlación es moderada, se sugiere que hay otros elementos que pueden afectar la autoestima, además de la apreciación cultural.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (H0): No existe relación positiva significativa entre las prácticas culturales y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.

Hipótesis Alternativa (H1): Existe relación positiva significativa entre las prácticas culturales y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.

Nivel de confianza: $\alpha = 0.05$.

Regla de decisión: Si $p < \alpha$, se rechaza H_0 .

Tabla 10

Correlación entre las prácticas culturales y la autoestima

		PRÁCTICAS CULTURALES	AUTOESTIMA
Pearson	PRÁCTICAS CULTURALES	Coef. correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.810
		N	-
			0.004
AUTOESTIMA		N	311
		Coef. correlación	311
		Sig. (bilateral)	0.810
		N	1.000

Nota. SPSS.V24



INTERPRETACIÓN: El coeficiente de correlación de Pearson que relaciona la dimensión de prácticas culturales (parte de la variable identidad cultural) con la autoestima de los estudiantes es de 0.810. El coeficiente de Pearson calculado entre la dimensión de prácticas culturales de la variable identidad cultural y la variable autoestima es de 0,810, lo que sugiere una correlación positiva muy intensa. En los estudiantes de IESTP - MNB hay una conexión especialmente fuerte: a más participantes culturales, mayor autoestima. La significancia es de 0,004 ($p < 0,01$) lo que sugiere que la correlación se presenta también de manera estadística y no es probable que el resultado sea obra del azar. Lo que esto implica en la práctica es que los estudiantes que participan activamente en alguna actividad cultural y que mantienen sus tradiciones y costumbres tienden a disfrutar de una autoestima más alta. Esta imposible conexión (entre estudiantes en actividad cultural y alta autoestima) destaca el papel significativo que juegan las prácticas culturales en la formación de la autoestima de los alumnos.

4.2.4. Prueba de hipótesis general

Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación positiva significativa entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe una relación positiva significativa entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.

Nivel de confianza: $\alpha = 0.05$.

Regla de decisión: Si $p < \alpha$, no se rechaza H_0 .

TABLA 11*Correlación entre la variable identidad cultural y la autoestima*

			IDENTIDAD CULTURAL	AUTOESTIMA
Pearson	IDENTIDAD CULTURAL	Coef. correlación	1.000	0.821
		Sig. (bilateral)	-	0.003
		N	311	311
	AUTOESTIMA	Coef. correlación	0.821	1.000
		Sig. (bilateral)	0.003	-
		N	311	311

Nota. SPSS.V24

INTERPRETACIÓN: El coeficiente de correlación de Pearson que tiene lugar entre la identidad cultural y la autoestima asciende a 0,821, lo cual sugiere una conexión muy robusta en positiva de los dos factores. Es así que las pruebas efectuadas en el IESTP-MNB demuestran que, cuando en una cierta condición superiores niveles de identidad cultural se asocian a los más elevados grados de autoestima. La significancia es de 0,003 ($p < 0,01$) lo que sugiere que la correlación es relevante estadísticamente y por medio de una clasificación precisa los hallazgos son estocásticos. En la práctica, esta fuerte conexión indica que los estudiantes que aceptan, valoran y expresan más intensamente su propia cultura disfrutan de una autoestima más alta. Estos descubrimientos subrayan el papel de la identidad cultural fomentándola como método para promover el bienestar emocional y autovaloración en estudiantes.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para esta investigación, el propósito principal fue averiguar cómo los estudiantes han recibido la cultura a la que pertenecen (china o la occidental). Después



de un largo período de seguimiento, como verán más adelante, los resultados fueron muy claros y sorprendentes. Así mismo, ellos revelan una fuerte correlación entre identidad cultural y autoestima. Se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0,821 y una probabilidad estadística de 0,003, lo que indica que más identidad cultural significa mayores niveles de autoestima entre los estudiantes. La relación aquí es también claramente estadísticamente significativa en D dimensionalidades sucederán a diferencia del análisis anterior en dos dimensiones. Los estudiantes que tienen un profundo apego a aprecio y para su cultura, como resultado de la participación activa en actividades culturales (asociaciones estudiantiles, clubes culturales), tienen generalmente niveles más altos de autoestima.

Este análisis determinó que, para el primer objetivo específico, el coeficiente de Pearson correspondiente fue 0.740 con un significado de 0,002. Esto indica que hay entre dimensión de pertenencia cultural y autoestima una correlación positiva muy alta. El resultado sugiere que hace parte de la identidad local autoestima. Los estudiantes que muestran altos niveles de compromiso con su grupo cultural de origen y sus tradiciones terminan por tener una más elevada. Este hallazgo refleja otros estudios anteriores que indican que un sólido sentimiento de pertenencia a la cultura reafirma la propia identidad y promueve confianza en sí mismo, así como la propia aceptación (Ramírez & Sánchez, 2022).

en lo relacionado con la conexión entre Valoración cultural y autoestima, el coeficiente Pearson es 0,500; señala que hay alguna correlación, pero no necesariamente una correlación fuerte o significativa. (0.000) Los resultados de la investigación indican que si bien la valoración de la propia cultura afecta la autoestima



de las personas, no es allí tan intenso como en otros ámbitos. Esto podría explicarse por el hecho de que una valoración cultural si bien importante, es a la postre insuficiente para que tenga un impacto más profundo sobre la autoestima. Sin embargo, la correlación sigue siendo significativamente positiva, lo que parece sugerir que aquellos estudiantes que aprecian su patrimonio cultural y le rinden culto personal suelen tener una visión más positiva de sí mismos que otros estudiantes y un aumento de la autoestima.

En relación con el tercer objetivo específico, el análisis revela un coeficiente de Pearson de 0,810, lo que sugiere que hay una correlación altamente significativa y una significancia de 0,004 de la misma. Este hallazgo lo que indica es que la participación activa en actividades culturales, como son por ejemplo las fiestas, la tradición y usar idioma materno, es significativo en relacionarse con altos niveles de autoestima. Los estudiantes que siguen sus prácticas culturales diarias parecen sentir un incremento en su sentido de identidad y pertenencia, que a su vez incrementa su autoestima. Este descubrimiento sigue investigaciones que destacan el papel crucial de las prácticas culturales en la formación de la identidad y cómo uno se siente consigo mismo (López y García, 2021).

La noción de que hay una asociación positiva y significativa entre la identidad cultural y la autoestima obtuvo apoyo de los datos de este estudio de investigación. Todas las dimensiones de la identidad cultural por pertenencia, valoración y prácticas culturales-- demostraron correlaciones positivas con la autoestima. La mayor influencia en este sentido de pertenencia y prácticas culturales.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó que, la identidad de los estudiantes del IESTP-MNB Juliaca 2022 y su autoestima personas están en una fuerte relación positiva podrida confirmada estadísticamente. Los datos revelaron un coeficiente de Pearson de 0,821 con una significación de 0,003, lo que sugiere que a medida que los estudiantes al mismo tiempo que fortalecen y desarrollan su identidad cultural también aumenta su autoestima. Esto pone de relieve la importancia de lo cultural como factor determinante en la vida personal y emocional de los estudiantes, así como sugerir que una identidad cultural más fuerte podría tener como consecuencia una autoestima creciente. Por consiguiente, debemos aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

SEGUNDA: Se estableció mediante coeficiente Pearson fuerte entre la afiliación cultural y autoestima encuentra un coeficiente de 0,740 con una significación de 0,002. Esto indica estudiantes pertenecían profundamente innovador sentido propia en su cultura la mayoría se sentía también más autoestima. Esa conexión emocional y sentido de comunidad con su propia cultura les ofrece un apoyo emocional, como asimismo una fuente de orgullo personal, que se traduce en una percepción positiva de sí mismos. Por lo tanto, se decreta válida la hipótesis alternativa y rechazada la hipótesis nula.

TERCERA: Se identificó que, el análisis de correlación muestra que la valoración de la cultura y la autoestima están media y directamente relacionadas, con un coeficiente de Pearson 0,500 a ($p < 0,000$). Esto sugiere que, aunque la valoración y respeto de su propia cultura influyen en la autoestima, ésta escasa influencia comparada en otras dimensiones. Los estudiantes que aprecian y valoran su cultura, así como el entorno



en que viven, tienden a verse con mejor cara, aunque el grado de influencia pueda depender de otros factores. Por tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula.

CUARTA: Se describió la relación entre las prácticas culturales y la autoestima, todo el sentido derivado de la identidad cultural de sí mismo se descuadra por un coeficiente de 0.8100 con la significancia de 0.004. Los estudiantes que participan activamente en prácticas culturales, como fiestas, usos de lengua materna, festividades tradicionales y costumbres locales, tienden a tener una autoestima más alta. La participación en estas actividades comunica a los estudiantes un sentido de pertenencia, conexión y orgullo cultural que fortalece su identidad personal, su autoestima positiva. Por tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al director del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón, abordar con programas de capacitación continua que no solamente aumenten las habilidades de la gestión empresarial; deben fomentar también esa competencia en inteligencia emocional entre educadores.

SEGUNDA: A los docentes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón, urge el desarrollo de programas educativos que promuevan la consciencia cultural, como por ejemplo mediante talleres de las fuerzas locales, la cultura y la costumbre, a fin de incrementar el sentimiento de identidad cultural entre los estudiantes. Sería también útil crear centros donde los estudiantes puedan aprender a través de intercambios culturales, y en el propio centro escolar, para que maestros intercambien recursos y ejemplos con alumnos.

TERCERA: A los docentes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón, incluyan contenidos que resalten la historia, los valores y logros culturales, así actividades que celebren nuestra diversidad. Esto puede ayudar a que los estudiantes desarrollen un mayor aprecio y respeto por sus raíces y eso tendrá un impacto positivo en su autoestima.

CUARTA: A los docentes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón, promover festividades y actividades culturales en que lo estudiantes tomen parte es vital. De este modo, tanto dentro como fuera del instituto se podrían realizar festivales culturales y puntos de práctica para las costumbres tradicionales. Esto no solo contribuiría a la supervivencia de las tradiciones culturales, sino que también impulsaría el sentido de pertenencia y la autoestima de estudiantes.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, M., & Morales, J. (2022). La educación intercultural y el fortalecimiento de la identidad cultural. Editorial Universitaria.
- Alonso-Serna, D. K. (2019). Inteligencia Emocional, Daniel Goleman. Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco, 1(1).
- Appadurai, A. (2019). The Future as Cultural Fact: Essays on the Global Condition. Verso Books.
- Bandura, A. (2019). Self-Efficacy: The Exercise of Control. W. H. Freeman and Company.
- Bandura, A. (2021). Self-Efficacy: The Exercise of Control. W. H. Freeman.
- Bauman, Z. (2021). Identity: Conversations with Benedetto Vecchi. Polity Press.
- Berry, J. W. (2022). Cultural Identity and Adaptation in a Globalizing World. Cambridge University Press..
- Branden, N. (2019). The Six Pillars of Self-Esteem. Bantam.
- Brown, T. (2018). The Self-Esteem Workbook. New Harbinger Publications.
- Cash, T. F. (2012). The Body Image Workbook for Teens: Activities to Help Girls Develop a Healthy Body Image in Adolescent Years. New Harbinger Publications.
- Cash, T. F. (2020). Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice. Guilford Publications.
- Castañeda, J. (2020). Cultura y Resiliencia: Identidades en el Contexto Global. Editorial Siglo XXI.
- Chura, L., & Flores, M. (2021). Relación entre la identidad cultural quechua y la autoestima en estudiantes universitarios de Juliaca. Boletín de Educación y Cultura, 18(2), 98-112.



- Condori, Y., & Huanca, C. (2020). Participación en festividades tradicionales y su impacto en la autoestima de los estudiantes de Juliaca. *Revista de Estudios Andinos*, 10(1), 33-47.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). "The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior". *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Demos, R. (2020). *Identity in Modern Society: Concepts and Realities*. Routledge.
- Festinger, L. (2020). A Theory of Social Comparison Processes. In *Readings in Social Psychology* (pp. 157-169). Holt, Rinehart and Winston.
- García, L., & Pérez, A. (2022). Identidad y pertenencia cultural en jóvenes de comunidades rurales. *Revista de Psicología Social*, 30(1), 98-105.
- Geertz, C. (2021). *La interpretación de las culturas: nuevos enfoques*. Editorial del Conocimiento.
- Gómez, R., & Hernández, A. (2022). Tradition and Continuity: The Role of Cultural Knowledge in Identity Preservation. *Journal of Social Anthropology*, 30(2), 85-92.
- Hall, S. (2021). *Cultural Identity and Globalization: The Dynamics of Cultural Adaptation*. Routledge.
- Henderson, A., & Lee, C. (2020). The impact of cultural identity on self-esteem in immigrant adolescents in Australia. *Australian Journal of Multicultural Education*, 18(2), 90-105.
- Hofstede, G. (2011). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. McGraw-Hill.
- Huarachi, G., & Flores, L. (2022). Educación intercultural y su impacto en la autoestima de estudiantes en Juliaca. *Revista de Educación Intercultural*, 9(3), 120-135.
- Human L, (2020). El impacto de la identidad cultural en la autoestima de los adolescentes inmigrantes en Cajamarca.



- Johnson, M. (2019). Identidad cultural y autoestima entre estudiantes universitarios inmigrantes. *Journal of Cultural Psychology*, 34(2), 150-162.
- Kim, H. (2020). Cultural identity and appreciation in multicultural societies. *Journal of Cultural Studies*, 15(4), 50-60.
- Lee, S. (2023). Learning from the Past: The Importance of Cultural History in Shaping Identity. *International Review of Cultural Heritage*, 27(1), 100-110.
- López, (2020) El papel de la identidad cultural en la autoestima de los adolescentes en contextos multiculturales.
- López, P., & Martínez, R. (2021). El impacto de la pertenencia cultural en la autoestima juvenil. *Psicología y Cultura*, 18(3), 90-98.
- Marsh, H. W., & Craven, R. G. (2006). "Social and academic self-concept: A multi-dimensional model of their relationships and effects". *Educational Psychologist*, 41(2), 117-134.
- Martinez, A., & Lopez, R. (2020). The role of cultural identity in adolescent self-esteem in multicultural contexts. *European Journal of Adolescent Research*, 45(3), 210-228.
- Miranda, M. (2021) Identidad cultural y autoestima en estudiantes secundarios indígenas. *Rep. Educ.*
- Morales, L., & Rodríguez, M. (2021). Youth Engagement in Cultural Practices and Identity Formation. *Journal of Social and Cultural Psychology*, 19(2), 75-82.
- Neff, K. (2011). *Self-Compassion: The Proven Power of Being Kind to Yourself*. William Morrow.
- Neff, K. D. (2021). *Self-Compassion: The Proven Power of Being Kind to Yourself*. William Morrow.
- Oliveira, M., & Silva, J. (2020). Cultural practices and self-esteem among Afro-descendant youth in Brazil. *Journal of Youth Studies*, 29(1), 75-88.



- Quispe, A., & Mamani, R. (2020). Influencia de la identidad cultural aymara en la autoestima de estudiantes de secundaria en Juliaca. *Revista de Psicología y Educación*, 12(3), 45-59.
- Rosenberg, M. (2019). *Self-Esteem and Self-Concept: A New Perspective*. New York: Basic Books.
- Schmitt, M. (2018). Self-Esteem and Achievement: The Role of Self-Esteem in Academic Performance. In *Advances in Educational Psychology* (pp. 85-102). Springer.
- Schunk, D. H. (2012). *Learning Theories: An Educational Perspective*. Pearson.
- Schunk, D. H., & Zimmerman, B. (2020). *Self-Regulation and Learning: Theory, Research, and Practice*. Routledge.
- Silva, (2020). Prácticas culturales y autoestima entre jóvenes afrodescendientes. *Educ. Revista*.
- Smith, D. (2020). *The Role of Community in Shaping Cultural Identity*. Routledge.
- Smith, J. (2021). *Cultural identity in a globalized world*. Oxford University Press.
- Smith, J., & Johnson, M. (2020). Cultural identity and self-esteem among immigrant college students in the United States. *Journal of Cultural Psychology*, 34(2), 150-162.
- Torres, M. (2021). Cultural Pride and Identity in a Globalized World. *Journal of Cultural Studies*, 18(4), 54-67.
- Turkle, S. (2020). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.
- UNESCO. (2020). *Promoviendo la diversidad cultural y la cohesión social. Informe Mundial sobre Cultura*.



UNESCO. (2021). The Diversity of Cultural Expressions: A Policy Handbook. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

Vargas, J., & Apaza, T. (2020). Identidad cultural y autoestima en jóvenes de comunidades rurales en Juliaca. Cuadernos de Desarrollo Local, 7(2), 70-85.

Williams, K., & Brown, T. (2021). Cultural identity and self-esteem in indigenous high school students in Canada. Indigenous Education Review, 12(4), 345-360.



ANEXOS



TÍTULO: IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRÓN JULIACA 2022

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
PG. ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB de Juliaca 2022?	OG. Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes del IESTP-MNB.	HG. Existe una relación positiva significativa entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes.	V. 1 IDENTIDAD CULTURAL	ENFOQUE: Cuantitativo MÉTODO: Hipotético deductivo TIPO: Básico. NIVEL: Correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1. ¿Qué relación existe entre la pertenecía cultural y la autoestima en estudiantes? PE2. ¿Qué relación existe entre la valoración de la cultura y la autoestima en estudiantes? PE3. ¿Qué relación existe entre las prácticas culturales y la autoestima en estudiantes?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1. Establecer la relación que existe entre la pertenecía cultural y la autoestima en estudiantes. OE2. Identificar la relación que existe la valoración de la cultura y la autoestima en estudiantes. OE3. Describir la relación que existe entre las prácticas culturales y la autoestima en estudiantes.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS HE1. Existe relación positiva significativa entre la pertenecía cultural y la autoestima en estudiantes. HE2. Existe relación positiva significativa entre la valoración de la cultura y la autoestima en estudiantes. HE3. Existe relación positiva significativa entre las prácticas culturales y la autoestima en estudiantes.	V. 2 AUTOESTIMA	DISEÑO: No experimental – Transversal POBLACIÓN: 1598 estudiantes MUESTRA: 311 estudiantes, el tipo de muestreo es probabilístico, de tipo aleatorio simple. TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTOS: Cuestionario.

Nota. Matriz consistencia



ANEXO 2: INSTRUMENTOS

IDENTIDAD CULTURAL

A continuación, se presenta un cuestionario tipo escala Likert para evaluar la variable "Identidad Cultural" en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón de Juliaca, considerando las dimensiones: Pertenencia Cultural, Valoración de la Cultura, y Prácticas Culturales. Cada ítem del cuestionario permite medir las respuestas en una escala de 5 puntos, donde:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Indicaciones: **Marque con una X en la opción que crea conveniente.**

	IDENTIDAD CULTURAL	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: PERTENENCIA CULTURAL					
1	Me siento orgulloso de pertenecer a mi cultura local.					
2	Considero que mi cultura es parte importante de mi identidad personal.					
3	Me gusta hablar sobre mi cultura con personas de otras regiones.					
4	Siento una fuerte conexión emocional con las costumbres de mi comunidad.					
5	Me identifico con las creencias y valores de mi grupo cultural.					
	DIMENSIÓN 2: VALORACIÓN DE LA CULTURA	1	2	3	4	5
6	Creo que es importante preservar las tradiciones de mi cultura.					
7	Valoro las festividades y celebraciones propias de mi comunidad.					
8	Me interesa aprender más sobre la historia y los orígenes de mi cultura.					
9	Considero que la cultura local debe ser enseñada y promovida en las instituciones educativas.					
10	Pienso que la diversidad cultural enriquece a la sociedad.					
	DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS CULTURALES	1	2	3	4	5
11	Participo activamente en las festividades culturales de mi comunidad.					
12	Uso prendas tradicionales o productos artesanales propios de mi cultura.					
13	Conozco y practico danzas, canciones o juegos tradicionales de mi cultura.					
14	Me gusta consumir alimentos típicos de mi cultura.					
15	Mantengo vivas las tradiciones culturales dentro de mi familia.					



ENCUESTA SOBRE INTELIGENCIA EMOCIONAL

A continuación, se presenta un cuestionario tipo escala Likert para evaluar la variable "Autoestima" en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Núñez Butrón de Juliaca, considerando las dimensiones: Autoimagen, Autoaceptación, y Autovaloración. Cada ítem del cuestionario permite medir las respuestas en una escala de 5 puntos, donde:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Indicaciones: Marque con una X en la opción que crea conveniente.

	AUTOESTIMA	1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Autoimagen					
1	Me siento bien con mi apariencia física.					
2	Creo que soy una persona atractiva.					
3	Estoy satisfecho con mi forma de vestir.					
4	Me gusta la persona que veo cuando me miro al espejo.					
5	Me siento seguro/a de mi aspecto frente a los demás.					
	Dimensión 2: Autoaceptación	1	2	3	4	5
6	Acepto mis virtudes y defectos tal como son.					
7	No me critico de manera excesiva cuando cometo errores.					
8	Me siento cómodo/a siendo yo mismo/a, sin tratar de imitar a otros.					
9	Acepto mi historia personal y las experiencias que he vivido.					
10	Estoy en paz conmigo mismo/a, independientemente de mis fallos.					
	Dimensión 3: Autovaloración	1	2	3	4	5
11	Creo que soy una persona valiosa y merecedora de respeto.					
12	Me siento capaz de enfrentar los desafíos que se me presentan.					
13	Estoy satisfecho/a con los logros que he alcanzado en la vida.					
14	Confío en mis habilidades y talentos.					
15	Me considero una persona digna de ser amada y apreciada por los demás.					



ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO OPINIÓN DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: FIDELA QUISPE SANGA
- 1.2. Validado por: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
- 1.3. Título de la investigación:
IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUIRÓN JULIACA 2022
- 1.4. Nombre del instrumento: IDENTIDAD CULTURAL

II. ASPECTOS A EVALUAR

Nº	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																		X		
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																		X		
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																X				
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																		X		
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																		X		
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																		X		
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																X				
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																		X		
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																		X		
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																		X		

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE
- IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE
- V. OBSERVACIONES: NINGUNA
- LUGAR Y FECHA: JULIACA, ENERO 2025

FIRMA DEL EXPERTO



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO OPINIÓN DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: FIDELA QUISPE SANGA
- 1.2. Validado por: Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
- 1.3. Título de la investigación:
IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NÚÑEZ BUTRON JULIACA 2022
- 1.4. Nombre del instrumento: IDENTIDAD CULTURAL

II. ASPECTOS A EVALUAR

Nº	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																	X			
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																X				
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																	X			
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																	X			
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																	X			
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																X				
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																	X			
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																	X			
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																	X			

- III. OPINIÓN DE APPLICABILIDAD: FAVORABLE
- IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE
- V. OBSERVACIONES: NINGUNA
- LUGAR Y FECHA: JULIACA, ENERO 2025

Dr. Alfredo Machaca Calderon
FIRMA DEL EXPERTO
29433035



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO OPINIÓN DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: FIDELA QUISPE SANGA
- 1.2. Validado por: Mgr. ARNALDO YANA TORRES
- 1.3. Título de la investigación:
IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NUÑEZ BUITRÓN JULIACA 2022
- 1.4. Nombre del instrumento: AUTOESTIMA

II. ASPECTOS A EVALUAR

Nº	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																			X	
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																			X	
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																			X	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																			X	
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																			X	
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																			X	
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																	X			
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																		X		
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																			X	
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																			X	

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE
- IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE
- V. OBSERVACIONES: NINGUNA
- LUGAR Y FECHA: JULIACA, ENERO 2025

Arnaldo Yana Torres
FIRMA DEL EXPERTO



ANEXO 1 FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 15-10-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos:	<u>FIDELA QUISPE SANGA</u>
Dirección:	<u>Jr. Sangarara 290</u>
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	<u>43341928</u>
Teléfono:	<u>910117587</u>
email:	<u>idelags@gmail.com</u>
Nombres y Apellidos:	
Dirección:	
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	
Teléfono:	
email:	
Facultad y/o Escuela de Posgrado:	<u>MAESTRÍA EN EDUCACIÓN</u>
Escuela Profesional o Mención:	<u>EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA</u>
Título o Grado Académico a optar:	<u>MAGÍSTER EN EDUCACIÓN</u>
Asesor:	<u>Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA</u>
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:	
Trabajo de Investigación ☐	Tesis ☒
Trabajo de Suficiencia Profesional ☐	Trabajo Académico ☐
Título: <u>IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL</u>	
<u>INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO MANUEL NUÑEZ BUTRÓN</u>	
<u>JULIACA 2022</u>	
Palabras claves, (3 a 5 términos): <u>IDENTIDAD, CULTURA, AUTOESTIMA, AUTOREALIZACIÓN, AUTOACEPTACIÓN</u>	
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2} ?	
<u>2</u>	

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☐ Título ☐ 2da Especialidad ☒ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: DIDACTICA INTERCULTURAL - P34

Firma de Autor



huella digital

15-10-2025

Fecha