



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA



**IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU
ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YIMI EMILIO ALVIZ CUSI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CIRUJANO DENTISTA**

JULIACA – PERÚ

2026



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA

**IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU
ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025**

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. YIMI EMILIO ALVIZ CUSI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CIRUJANO DENTISTA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dr. EDUARDO LUJAN URVIOLA

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. RILDO PAUL TAPIA CONDORI

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dra. EDITH CARÍ CHECA

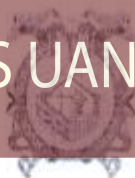
ASESOR DE TESIS

:


Dr. ENRIQUE ELEUTERIO ZUNIGA MEDINA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA – P31



SE APRUEBA LA FECHA Y HORA DE SUSTENTACION PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

RESOLUCIÓN N° 037-2026-D-F.OD-UANCV-J

Juliaca, 27 de abril de 2026

VISTOS:

El expediente N° 002069/CU-2026, presentado por el (la) Bachiller: **ALVIZ CUSI, YIMI EMILIO**; quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de Sustentación y defensa de la Tesis: Titulado: **IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025**; conducente para optar el Título Profesional de **CIRUJANO DENTISTA**; conducente para optar el Título Profesional de **CIRUJANO DENTISTA**



CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8° numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado:

Que, Al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, aprobado por Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R; de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca,

Que, el director de Investigación y el Decano de la Facultad de Odontología, Escuela Profesional de Odontología; Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca, han revisado el expediente del interesado, y;

Estando, a la opinión favorable del director de la Unidad de Investigación y del Decano de la Facultad de Odontología y en uso de las atribuciones que confiere el artículo 28 del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación conducente a Grados y Títulos, aprobado por Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - DECLARAR APTO, para la sustentación presencial del Informe Final de Investigación, del (la) Bachiller: **ALVIZ CUSI, YIMI EMILIO**; para optar el Título Profesional de **CIRUJANO DENTISTA**, en virtud a los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS, para la sustentación presencial y defensa de la Tesis a los siguientes docentes ordinarios:

PRESIDENTE	: Dr. EDUARDO LUJAN URVIOLA
PRIMER MIEMBRO	: Dr. RILDO PAÚL TAPIA CONDORI
SEGUNDO MIEMBRO	: Dra. EDITH CARI CHECA
ASESOR	: Dr. ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA

Jr. Loreto N° 450 -Central Telefónica (051) 321192 - Juliaca - Puno-Perú - Pág. Web: www.edu.pe



RESOLUCIÓN N° 036-2026-D-F.OD-UANCV-J

ARTÍCULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA,

de sustentación de tesis según se detalla:

LUGAR	: SALA DE GRADOS DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
FECHA	: MIERCOLES 06 DE MAYO DE 2026
HORA	: 08:30 A.M.

ARTÍCULO CUARTO. - Realizado el Examen de Sustentación de Tesis, el Jurado levanta el Acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el (la) Bachiller que se somete al examen.

ARTÍCULO QUINTO. - DISPONER que la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad, secretaría académica y administrativa, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CUMPLASE.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
Dr. Eduardo Lujan Urviola
DECANO (e)

DISTRIBUCIÓN:
F. Odontología, (1)
Asesor (1)
Interesada, (1)
Jurados (3)
ELA/ech



SE APRUEBA INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

RESOLUCIÓN N° 301-2025-D-F.OD-UANCV-J

Juliaca, 28 de noviembre de 2025

VISTOS:

El Expediente N° 12182/CU de fecha 27 de noviembre de 2025, presentado por (el), (la) Bach. **ALVIZ CUSI, YIMI EMILIO**; quien solicita Revisión del Informe Final de Investigación y del Anexo (04 o 05) FICHA DE OPINIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Odontología, Escuela Profesional de Odontología.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios;

Que, (el), (la) Bach. **ALVIZ CUSI, YIMI EMILIO**; quien solicita Revisión del Informe Final de Investigación, del tema titulado **IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025**. Conducente para optar el Título Profesional de CIRUJANO DENTISTA.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, aprobado por Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R; de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de Investigación, para que pueda ser aprobado por Resolución.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Odontología, Escuela Profesional de Odontología, corroboro el asesoramiento del Informe Final de Investigación del ASESOR DE TESIS: DR. ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA y;

Estando, el opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, aprobado por Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria y el estatuto de la UANCV, que confiere a facultades de la Unidad de Investigación de la Facultad de Odontología.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN del tema titulado: titulado **IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025**. Presentado por el (la) Bach. **ALVIZ CUSI, YIMI EMILIO**; para optar el Título Profesional de CIRUJANO DENTISTA, en virtud a los considerandos expuestos.



RESOLUCIÓN N° 301-2025-D-F.OD-UANCV-J

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER, como ASESOR DE TESIS: al
DR. ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA.

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que, la Facultad y las secretarías
académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CUMPLASE.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

Dr. Rildo Padilla Condon
DECANO

DISTRIBUCIÓN:

F. Odontología, (1)

Asesor (1)

Interesada, (1)

RPTC/chh.



SE APRUEBA LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

RESOLUCIÓN N° 144-2025-D-F.OD-UANCV-J

Juliaca, 9 de julio del 2025

VISTOS:

El Oficio N° 027-2025-U./F.OD-UANCV-J, del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Odontología, y la FICHA DE OPINIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVO DEL MIEMBRO DEL COMITÉ REVISOR, de fecha 07 de julio 2025. Para optar el título profesional de CIRUJANO DENTISTA.

CONSIDERANDO:

Que, las facultades son unidades fundamentales de organización, formación académica profesional, integrado por profesores, estudiantes y graduados, gozan de autonomía de gobierno en lo académico, económico y administrativo de acuerdo a Ley y al Estatuto Universitario de nuestra primera Casa Superior de Estudios;

Que, el (la) **Bach. ALVIZ CUSI YIMI EMILIO**, quien solicita la aprobación de la Propuesta de Investigación Titulado: **IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025** Para optar el título profesional de CIRUJANO DENTISTA;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, aprobado por Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R / de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca;

Que, el Comité de Investigación dio su opinión técnica sobre la evaluación de la Propuesta de Investigación, el mismo que ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta pueda ser aprobado por Resolución;

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Odontología, nomino como **ASESOR DE TESIS:** a la **DR. ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA** donde tendrá que asumir con responsabilidad de originalidad en el Trabajo de Investigación, y;

Estando, el informe favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Odontología y del Comité de Investigación y estando en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria y el estatuto de la UANCV, al Decano de la Facultad de Odontología,

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** titulado: **IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025** Presentado por el (la) **Bach. ALVIZ CUSI YIMI EMILIO** y; de conformidad a lo establecido con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Odontología, se dispone su **EJECUCIÓN.**

Jr. Loreto N° 456 -Central Telefónica (051) 721192 - Juliaca - Puno-Peru. Pág. Web: www.edu.pe



SEGUNDO: RECONOCER, como ASESOR DE TESIS: a la
DR. ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA.

TERCERO: DISPONER que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad y las secretarías académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CUMPLASE.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE ODONTOLÓGICA

Dr. Rildo Paul Tapia Condos
DECANO

DISTRIBUCIÓN:

F. Odontología. (1)

Asesor (1)

Interesada. (1)

Gabby H



YIMI EMILIO ALVIZ CUSI

IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA ...

 Trabajos de tesis para ingreso a repositorio

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::13016:598620904

Fecha de entrega

8 jun 2026, 22:36 GMT-5

Fecha de descarga

9 jun 2026, 9:52 GMT-5

Nombre del archivo

T036_46298909_T.docx

Tamaño del archivo

12.7 MB

112 páginas

16.832 palabras

97.179 caracteres



20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 18%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios - UANCV

IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	YIMI EMILIO ALVIZ CUSI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46298909
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-4255-7466
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02419543
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4793-9053
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	EDUARDO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374488
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2022-1260
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	RILDO PAUL TAPIA CONDORI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	30859137
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6195-2932
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	EDITH CARI CHECA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01556817
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-6100-1099



Datos de investigación	
Línea de investigación	Salud Pública – P31
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Cusco Provincia: Chumbivilcas Distrito: Ilusco Coordenadas: Latitud: -14.3884636 Longitud: -72.1477906 https://maps.app.goo.gl/oMEtB9qV68VTF4aK8 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	JULIO 2025 – ABRIL 2026
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford (concytec-pe.github.io)	Salud pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.05 Odontología, cirugía oral, medicina oral https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.02.14



Dra. Edith Carl Checa
DIRECTORA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YIMI EMILIO ALVIZ CUSI, identificado con DNI
Nro. 46298909 en mi condición de egresado de:

☒ **Escuela Profesional**

☐ **Programa de Segunda Especialidad,**

☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

ODONTOLOGÍA

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico denominada:

IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025

Asesorado por: Dr. ENRIQUE ELEUTERIO ZUÑIGA MEDINA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 12 de Mayo del 2026


Dr. Enrique Zuñiga Medina
CIRUJANO DENTISTA
COP. 5071

Firma del Asesor
(obligatoria)


Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis hijos Eymi y Emilio por ser mi mayor motivación para nunca rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para ellos. A mi esposa Elizabeth Suárez por su apoyo incondicional y creer en mi capacidad. A mis padres Emilio Y victoria porque son la razón de sentirme orgulloso de culminar mi carrera profesional. A mis hermanos (as) en especial a Marlon por brindarme su apoyo y sus consejos durante todos estos años.

Gracias a todos.



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la universidad andina Néstor Cáceres Velásquez por darme la oportunidad de titularme, a mis docentes por brindarme sus conocimientos y estar en mi formación académica a mi asesor Dr. Enrique Eleuterio Zuñiga Medina por asesorarme y guiarme en este proyecto en base a su experiencia.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 Problema General	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4 OBJETIVOS.....	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.4.2 Objetivos Específicos.....	5
1.5 HIPÓTESIS.....	6
1.5.1 Hipótesis General.....	6
1.5.2 Hipótesis Específicas	6
1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	7



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 BASES TEÓRICAS	8
2.1.1 Antecedentes De La Investigación	8
2.2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.2.1 Estética Dental	17
2.2.2 Impacto Psicosocial de la Estética Dental	19
2.2.3 Cuestionario Pidaq.....	22
2.2.4 Autoestima	24
2.2.5 Test de Rosenberg.....	26
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	27

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	29
3.4 TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN	29
3.5 RECOGIDA DE DATOS	30

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 PRESENTACIÓN	33
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
CONCLUSIONES.....	57



RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	68
ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	69
ANEXO 2 CUESTIONARIO PIDAQ	71
ANEXO 3 TEST DE ROSENBERG	73
ANEXO 4 CONSTANCIA DE EJECUCIÓN	74
ANEXO 5 CONSENTIMIENTO	75
ANEXO 6 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	76
ANEXO 7 MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS	77



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Características demográficas de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar, Marccahui Cusco 2025.....	33
Tabla 2	Dimensiones del impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025.....	35
Tabla 3	Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025.....	36
Tabla 4	Autoestima en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025.....	38
Tabla 5	Asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes.....	39
Tabla 6	Asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes.....	40
Tabla 7	Asociación entre el impacto psicológico de estética dental y autoestima en estudiantes.....	42
Tabla 8	Asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes.....	43
Tabla 9	Impacto psicosocial de la estética dental y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025.....	45



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Características demográficas de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar, Marccahui Cusco 2025.....	34
Figura 2	Dimensiones del impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025.....	35
Figura 3	Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025.....	37
Figura 4	Autoestima en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025.....	38
Figura 5	Asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes.....	39
Figura 6	Asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes.....	41
Figura 7	Asociación entre el impacto psicológico de estética dental y autoestima en estudiantes.....	42
Figura 8	Asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes.....	44
Figura 9	Impacto psicosocial de la estética dental y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025.....	45



RESUMEN

Objetivo: Identificar el impacto psicosocial de la estética dental y su asociación con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025. **Materiales y métodos:** Enfoque cuantitativo, tipo prospectivo, transversal, observacional, nivel relacional, diseño no experimental y el método cuantitativo. La población 42 estudiantes de secundaria elegidos por muestreo censal. La técnica la encuesta. Los instrumentos el cuestionario PIDAQ y Test de Rosenberg. **Resultados:** En los estudiantes con bajo impacto psicosocial de la estética dental 78.57%, el 59.52% presentó autoestima baja y 19.05% autoestima media. En los estudiantes con alto impacto psicosocial de la estética dental 21.43%, el 11.90% presentaron autoestima baja y 9.52% autoestima media. A la prueba de chi cuadrado de Pearson se obtuvo valor $p=0.234$. **Conclusión:** El impacto psicosocial de la estética dental fue bajo y no tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar.

Palabras clave: autoestima, estética dental, factores psicosociales.



ABSTRACT

Objective: To identify the psychosocial impact of dental aesthetics and its association with self-esteem in students of the Inka Yawar Secondary Educational Institution in Marccahui, Cusco, 2025. **Materials and methods:** A quantitative, prospective, cross-sectional, observational, relational, non-experimental design was used. The population consisted of 42 secondary school students selected by census sampling. The data collection technique was a survey. The instruments used were the PIDAQ questionnaire and the Rosenberg Self-Esteem Scale. **Results:** Among the students with a low psychosocial impact of dental aesthetics (78.57%), 59.52% presented low self-esteem and 19.05% medium self-esteem. Among the students with a high psychosocial impact of dental aesthetics (21.43%), 11.90% presented low self-esteem and 9.52% medium self-esteem. The Pearson chi-square test yielded a p-value of 0.234. **Conclusion:** The psychosocial impact of dental aesthetics was low and had no significant association with self-esteem among students at the Inka Yawar High School.

Keywords: self-esteem, dental aesthetics, psychosocial factors.

INTRODUCCIÓN

La sonrisa se considera el elemento de mayor visibilidad e influencia para interactuar socialmente, debido a que refleja salud, bienestar psicológico y autoestima de las personas. En la odontología moderna, la estética dentaria ha adquirido una mayor importancia al considerar no solo los aspectos funcionales, se considera también como componentes esenciales en la identidad y desarrollo de emociones, en especial en la adolescencia, etapa donde la imagen personal y que la acepten socialmente cobra una determinada importancia. (1)

La estética dental posee un impacto psicosocial que posee relación con la manera en que una persona percibe su apariencia dentaria, y como afecta en su confianza, relación con el entorno e integración social. En la adolescencia la modificación en la estética dental debido a malposiciones o apiñamiento dentario genera inseguridades, rechazo y vergüenza, dañando de manera directa en las notas escolares, así como en la integración en un grupo. Este punto de vista subjetivo sobre sus dientes, tiene relación directa con la autoestima, que se entiende por la valoración que percibe de sí mismo una persona, dando un sentido de validez personal. (2)

Una variedad de investigaciones nacionales como internacionales ponen en evidencia a la estética dental, la cual influye en la percepción de belleza y aceptación en la sociedad. Es así que un cuestionario de PIDAQ o Psychosocial Impac of Dental Aesthetics Questionnaire, se determina como una herramienta válida para medir la dimensión emocional y social que poseen relación con la estética dentaria, mientras que el Test de Rosenberg permite observar los niveles de valoración personal en adolescentes y en la juventud (1). La mezcla



de ambos instrumentos permite estudiar de manera íntegra la forma en que se percibe la sonrisa en la estabilidad social y emocional de los estudiantes.

En nuestro país, especialmente en zonas rurales y altoandinas, en este caso en la localidad de Marccahui-Cusco, las adolescentes presentan condiciones sociales, económicas, geográficas y culturales que son limitantes a una adecuada atención odontológica de prevención y estética. Es ahí que las situaciones pueden aumentar su prevalencia en relación a alteraciones dentarias no tratadas, y, por ende, los riesgos a impactos psicosociales. Sin embargo, existe una evidencia escasa y científica que relaciona la percepción de la estética dentaria en la autoestima, por lo cual se justifica la necesidad de realizar estudios que ayuden a datos locales y contribuyan a realizar estrategias educativas y de salud bucodental de manera integral.

Los datos obtenidos en este estudio, ayudan a entender como las características estéticas de una sonrisa tiene influencia en cómo se percibe un individuo y en el bienestar psicológico de los adolescentes, dando fundamentos para generar programas de salud bucal en escolares con enfoques psicológicos, preventivos y sociales, los cuales se orientan a fortalecer la autoconfianza y la imagen de cada estudiante.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La estética dentaria ha tomado un rol importante en la forma de imagen personal, así como en la percepción de bienestar psicológico, en especial en la adolescencia y juventud. Una variedad de investigaciones internacionales pone en evidencia que las alteraciones dentarias estéticas como manchas, malposiciones o fracturas, crean un impacto negativo psicosocial, convirtiéndose en inseguridad, ansiedad social y autoestima baja. El instrumento PIDAQ (Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire), que posee validación de una variedad de culturas, ha contribuido a la identificación de alumnos insatisfechos con la estética, presentan una mayor preocupación por las opiniones de su entorno y mayor dificultad para sociabilizar. (1) La autoestima que se evalúa por medio de las escalas estandarizadas del Test de Rosenberg, determina ser importante para las personas afectadas, con una percepción negativa de su sonrisa, en especial en la etapa en que forman su identidad los adolescentes. (2)

En Perú, el interés por la apariencia dentaria va incrementando, especialmente en las zonas con acceso a Internet y medios visuales, lo que

es reforzado por modelos exigentes de estética. Investigaciones hechas en Lima, describen una cantidad importante de personas que manifiestan la insatisfacción con su sonrisa, lo que repercute en sus conductas sociales, rendimiento escolar y percepción de propia de eficacia. Sin embargo, los estudios de estos fenómenos son limitados, y no cuentan con investigaciones que integran de forma sistemática herramientas validadas tales como el Test de Rosenberg o PIDAQ, lo que hace difícil llegar a comprender el impacto psicológico y social de la estética dentaria en la juventud peruana.

En colegios públicos de la ciudad de Cusco, en particular en la I.E. InkaYawar, se determinó una inquietud creciente de los niños por su imagen dentaria, en especial los que poseen maloclusión, diastema, caries visibles o desalineaciones. No existen estudios recientes en esta localidad que evalúen las relaciones de ambas variables de los alumnos de nivel secundario, lo que es una brecha importante en el conocimiento y la atención integral. Aplicar instrumentos como el test de Rosenberg y el PIDAQ, permitiría diagnosticar el bienestar dental, así también al bienestar emocional de los escolares, generando evidencia útil para políticas de salud mental y bucal articuladas.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿Cómo es el impacto psicosocial de la estética dental y su asociación con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025?

1.2.2 Problemas Específicos

- PE1: ¿Cuál es la asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes?
- PE2: ¿Cómo es la asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes?
- PE3: ¿Cuál es la asociación entre el impacto psicológico de la estética dental y la autoestima en estudiantes?
- PE4: ¿Cómo es la asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes?

1.3 JUSTIFICACIÓN

TEÓRICA: La estética dentaria no cumple una sola función física o funcional, sino que constituye un componente esencial en la percepción de la imagen personal y la construcción de la autoestima, sobre todo en la etapa adolescente. En este contexto, teorías del desarrollo psicosocial, destacan que durante la adolescencia los individuos construyen activamente su identidad, siendo especialmente sensibles a su apariencia externa y a la aprobación social. En ese marco, las alteraciones visibles en la estética dental pueden generar sentimientos de vergüenza, inseguridad o exclusión social.

El uso del PIDAQ como instrumento validador permitió explorar con precisión cómo la estética dentaria impacta en las dimensiones psicosociales del adolescente, tales como la autoimagen, la ansiedad social, la influencia de la opinión de otros y la evitación de interacciones sociales. Paralelamente, el Test de Rosenberg, ampliamente utilizado y

validado en diversos contextos educativos y clínicos, facilitando una medición fiable del nivel de autovaloración personal de los estudiantes. Teóricamente, establecer la asociación entre ambos constructos permitiendo fortalecer la comprensión del vínculo entre salud bucodental y bienestar emocional en poblaciones escolares.

PRÁCTICA: Este estudio adquiere relevancia práctica al centrarse en una población particularmente vulnerable como son los estudiantes de secundaria, quienes atraviesan procesos de maduración física y emocional. En la I.E. Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025, se ha observado que muchos adolescentes presentan alteraciones estéticas dentales no tratadas, lo que podría afectar su desenvolvimiento social, su participación en clase e incluso su rendimiento académico. Evaluar de manera objetiva el impacto psicosocial de estas condiciones y su correlación con la autoestima permitirá diseñar estrategias de intervención más integrales.

Los resultados obtenidos serán útiles para que docentes, psicólogos escolares, odontólogos y padres de familia comprendan la importancia de una salud oral no solo de manera funcional, sino también emocional. Además, este trabajo podría sustentar la inclusión de componentes de atención psicológica y estética en campañas de salud escolar, promoviendo entornos educativos más empáticos y conscientes del bienestar emocional de los estudiantes.

METODOLÓGICA: este trabajo se justifica por el uso de instrumentos validados internacionalmente y adaptados a la realidad local. El PIDAQ, en su versión adaptada al español, permitió una evaluación multidimensional

del impacto psicosocial de la estética dentaria con alta confiabilidad. Asimismo, el Test de autoestima de Rosenberg una herramienta sólida y ampliamente reconocida en el ámbito académico para medir autoestima en adolescentes.

Ambas escalas fueron aplicadas a estudiantes de nivel secundario mediante una metodología cuantitativa, transversal, correlacional, lo que permitió establecer relaciones estadísticas entre las variables estudiadas. Esta elección metodológica respondió a la necesidad de obtener datos objetivos y analizables que permitieron comprender la magnitud del problema, sustentar intervenciones futuras y generar líneas de investigación posteriores.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Identificar el impacto psicosocial de la estética dental y su asociación con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025.

1.4.2 Objetivos Específicos

- OE1: Determinar la asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes.
- OE2: Especificar la asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes.
- OE3: Establecer la asociación entre el impacto psicológico de la estética dental y la autoestima en estudiantes.



OE4: Identificar la asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes.

1.5 HIPÓTESIS

1.5.1 Hipótesis General

El impacto psicosocial de la estética dental es alto y tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025.

1.5.2 Hipótesis Específicas

HE1: La confianza en la propia estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes.

HE2: El impacto social de la estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes.

HE3: El impacto psicológico de la estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes.

HE4: La preocupación por la estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes.



1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V.X. IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL	- Confianza en la propia estética dental - Impacto social - Impacto psicológico - Preocupación por la estética	Cuestionario PIDAQ	Baja confianza: 0 – 12 Alta confianza: 13 – 24 Bajo impacto: 0 – 16 Alto impacto: 17 – 32 Bajo impacto: 0 – 12 Alto impacto: 13 – 24 Baja preocupación: 0 – 8 Alta preocupación: 9 – 16 PIDAQ: Bajo impacto psicosocial: 0 – 46 Alto impacto psicosocial: 47 a 92
V.Y. AUTOESTIMA	Nivel de autoestima	Test de Rosenberg	- Alta autoestima: >25 - Regular autoestima: 15 – 25 - Baja autoestima: <15



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 BASES TEÓRICAS

2.1.1 Antecedentes De La Investigación

A Nivel Internacional

Fernández AD, et al. España 2025. El fin fue identificar la influencia de la estética dental en la autoestima en escolares del colegio Polígono Sur. La metodología, investigación prospectiva, transversal, el tamaño muestral 92 estudiantes. Los instrumentos el cuestionario PIDAQ y el Test de Rosenberg para la autoestima. Las variables demográficas analizadas fueron edad, sexo. Para analizar se empleó X^2 de Pearson. Los resultados, los estudiantes no presentaron una baja autoestima en relación con el impacto psicosocial alto de la estética dentaria ($p > 0,05$; 0,069), sino una alta autoestima independientemente de si su impacto psicosocial era bajo o alto. Sin embargo, hubo excepciones según el sexo ($p = 0,019$) o la nacionalidad ($p = 0,030$). Concluyendo que la autoestima no se vio afectada significativamente por el impacto psicosocial de la estética dental en la mayoría de los escolares evaluados, pero se observó un impacto negativo en los varones. (1)



Bahar AD, et al. Malasia 2024. El propósito fue establecer la correlación de la autoestima y el impacto psicosocial sobre su estética dentaria en pacientes en etapa adolescente. La metodología, tipo transversal. Los instrumentos aplicados fueron el test de Rosenberg, el Cuestionario PIDAQ y el IOTN-AC (Índice de Necesidad de Tratamiento ortodóntico). Se realizó una regresión lineal múltiple, con la autoestima como variable dependiente, mientras que las variables independientes comprendieron los dominios del PIDAQ; IOTN-AC; IOTN-DHC; y los datos demográficos de los pacientes, como el género, edad y nivel educativo. Los resultados: La tasa de respuesta fue del 96,5%. La regresión lineal múltiple reveló que el impacto social en 3,9%, la preocupación por la estética en 2,3% y la auto-confianza dental en 2,0%; fueron los factores predisponentes que generaron una variación en la autoestima. En general el 23% de adolescentes presentaron afectación de su autoestima. Concluyen que el impacto psicosocial de la estética dentaria actúa como predictor de la autoestima en pacientes adolescentes que desean recibir tratamiento de ortodoncia. (2)

Stojilković M, et al. Serbia 2024. El propósito fue determinar el impacto psicosocial autopercebido de la estética dental y su asociación con la autoestima entre los estudiantes de la Universidad de Novi Sad. La metodología, tipo prospectivo, transeccional, el tamaño muestral 410 alumnos, los instrumentos empleados fueron: el PIDAQ (cuestionario) y el Test de autoestima de Rosenberg. El análisis de datos fue con estadística descriptiva e inferencial. Los resultados, predominaron en la muestra las mujeres en 80%, en edades de 21 y 23 años (45,4%). El análisis de los

datos demostró una significativa diferencia entre puntajes de PIDAQ y autoestima (PIDAQ total $p = 0,025$; SI $p = 0,000$). El valor ($r = -0,316, p < 0,001$) confirmaron una negativa relación de la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria. Solo el 34 % de estudiantes expresó sentir satisfacción de sus dientes. Concluyendo que los estudiantes con impacto psicosocial alto de la estética dentaria mostraban una menor autoestima. (3)

Gómez EI, et al. México 2020. El propósito fue identificar el impacto psicosocial de la estética dentaria en estudiantes de bachillerato Coxquihui, identificado la edad y género con mayor afectación. La metodología, estudio prospectivo, descriptivo, observacional y transversal. La muestra 90 alumnos de ambos géneros en edades de 15 a 17 años, el instrumento el cuestionario PIDAQ). Los resultados: el género que presentó mayor impacto psicosocial fue el femenino en 59.1%. La edad de 16 años también presentó mayor impacto psicosocial. Concluyendo que fu alto el impacto psicosocial en los estudiantes y presentaron bajo nivel de autoestima. (4)

Estrada NA, et al. Colombia 2020. El fin fue especificar el nivel de impacto psicosocial y percepción de la estética dentaria en alumnos de 2do a octavo semestre de Estomatología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga. La metodología, investigación prospectiva, observacional, transeccional y analítica. El tamaño muestral 364 estudiantes, el instrumento el PIDAQ (cuestionario). Los datos se analizaron en el paquete STATA 14. Los resultados, el 10,17% reportó un negativo impacto



psicológico. La preocupación de estética dentaria se presentó en 18,64%. El 50% no reportó un negativo impacto psicosocial ni preocupación de la estética dentaria. Concluyen que los alumnos indicaron que la apariencia inadecuada de sus piezas dentarias impacta negativamente en aspectos sociales. (5)

A Nivel Nacional

Apaza JW. Juliaca 2025. El propósito fue analizar la asociación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes de la I.E. secundaria en la ciudad de Juliaca. La metodología, investigación prospectiva, transeccional, enfoque cuantitativo, nivel correlacional. El tamaño muestral 242 estudiantes. Se aplicó el Test de Rosenberg y el PIDAQ. Los resultados, se halló significativa asociación de la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria ($p=0.045$). El 82.6% de estudiantes presentaba alto impacto psicosocial, y el 17.4% bajo impacto. Asimismo, el 84.3% de estudiantes presentaron alto nivel de autoestima y el 8.7% nivel bajo. Se halló asociación en las dimensiones (impacto social, confianza de la estética; impacto estético y psicológico) con la baja autoestima. Concluye que el impacto de la estética dentaria se asocia significativamente con la autoestima y la salud psicosocial de los estudiantes. (6)

Esquen EY, et al. Lima 2024. El propósito fue identificar el impacto psicosocial de la estética dentaria y su correlación con la autoestima en pacientes. La metodología, investigación básica, prospectiva,

transeccional, nivel correlacional. El tamaño muestral 434 pacientes del establecimiento de salud Víctor Haya de la Torre. Los instrumentos aplicados fueron: el PIDAQ y el Test de Rosenberg. En los resultados, el 93.59% presentó un impacto psicosocial bajo; el 6.41% presentó impacto psicosocial alto. El nivel medio de autoestima se presentó en 75.80%, el bajo nivel de autoestima se presentó en 13.12% y el alto nivel de autoestima se presentó en 11.08 %. Concluyendo que existe correlación de la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria en los pacientes $p < 0.05$. (7)

Gonzáles IC. Chimbote 2024. El propósito fue especificar la correlación de la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria en alumnos de la Universidad de Chimbote. La metodología, investigación de tipo básica, prospectiva, relacional, diseño no experimental. La muestra 136 estudiantes. Los instrumentos: el PIDAQ (cuestionario) con 23 interrogantes y el Test de autoestima de Rosenberg, con 10 interrogantes. Los resultados, existió correlación significativa ($p = 0.000$). Según el sexo: el 52,9% en los varones. El 72,1% $\leq$ 26 años donde fue bajo el impacto psicosocial en 70,6% y alto en 29,4%. La autoestima fue normal en 55,1%, baja en 8,8% y buena en 36,0%. Concluye que existió significativa correlación de la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria. (8)

Morán JY. La Libertad 2024. El propósito fue especificar la correlación entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria en



estudiantes del colegio "Jesús Nazareno", en Chocope. La metodología: investigación prospectiva, observacional, nivel correlacional y diseño no experimental. El tamaño muestral 95 estudiantes. La técnica la encuesta los instrumentos fueron el cuestionario PIDAQ y para la autoestima el test de Rosenberg. Los resultados: A la prueba de X^2 se obtuvo valor $p=0,02<0,05$ determinando la correlación entre las variables. Además, prevaleció el bajo impacto psicosocial en 94,74% de los estudiantes. Así mismo prevaleció la autoestima normal en 87,37%. En ambos géneros se presentó impacto psicosocial bajo de la estética dentaria en varones en 91,90% y mujeres en 96,55%. El 96,55% de alumnas presentaron autoestima alta y el 86,49% de varones presentaron una normal autoestima. Concluyendo que existió correlación entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria en alumnos del colegio Jesús Nazareno. (9)

Pareja S. Lima 2023. El propósito fue identificar la asociación entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria en adolescentes de una clínica odontológica privada. La metodología, tipo prospectivo, transversal, observacional, nivel correlacional. La muestra 79 adolescentes, los instrumentos fueron el PIDAQ (cuestionario) y test de Rosenberg. Los resultados, prevaleció el impacto psicosocial alto de la estética dentaria en 74,7%. Predominando el alto impacto en 51,9% en las mujeres; y los adolescentes presentaron autoestima de nivel normal en 70,9%. Las mujeres presentaron en 50,6% autoestima en nivel normal. Se obtuvo un valor $p=0,026$. Concluyendo que existió relación significativa



entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en adolescentes. (10)

Mamio KK. Puerto Maldonado 2022. El propósito fue especificar el impacto psicosocial de la estética dentaria en alumnos del 4° y 5° de secundaria del Colegio Nº 52094 en Puerto Maldonado. La metodología, investigación descriptiva, transeccional, el tamaño muestral fue estratificado en 63 alumnos de 4° (60%) y 5° (40%). El instrumento el cuestionario PIDAQ. Los resultados, el 49.2% de estudiantes tuvo un impacto psicosocial alto, en los alumnos de 5° de secundaria en 68% y en 4° de secundaria en 38%. Las mujeres en 59,5% y varones en 34,6% presentaron impacto psicosocial alto de la estética dentaria. Sin embargo, sólo la edad se asoció con el impacto psicosocial de la estética dentaria ($p=0,040$). Concluye que la mitad de alumnos presentaron impacto psicosocial alto sobre todo los estudiantes de 5° año. (11)

Orihuela AY, Padilla AM. Moquegua 2022. El fin fue especificar el impacto psicosocial de la estética dentaria en estudiantes de secundaria de un colegio en Moquegua. La metodología, investigación básica, prospectiva, transeccional, diseño no experimental. El tamaño muestral 70 alumnos, el instrumento: PIQAD. Los resultados, los escolares en 94,3% presentaron un impacto psicosocial bajo de la estética dentaria y solo 5,7% presentaron alto impacto. respecto al género, el 58,6% de las mujeres y 35,7% de varones presentaron un bajo impacto psicosocial, no se halló asociación significativa entre el género y el impacto psicosocial ($p=0,141$). Sobre la



edad, se encontró que predominó en 36,4% alumnos de 16 años y presentaron impacto psicosocial bajo, determinando que existió correlación estadística significativa entre el impacto psicosocial de la estética dentaria y la edad ($p=0,000$). Concluyen que los estudiantes del nivel secundario presentaron impacto psicosocial bajo referente a la estética dentaria. (12)

Vizcarra RP, Anco NA. Arequipa 2022. El propósito fue identificar la asociación entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria en jóvenes de un consultorio particular. La metodología, tipo prospectivo, transversal, diseño descriptivo, nivel relacional. La muestra 80 jóvenes entre 18 y 29 años y de ambos géneros. Los instrumentos: el Test de Rosenberg y PIDAQ. Luego del procesamiento estadístico concluyen que no existió asociación entre el impacto psicosocial de la estética dentaria y la autoestima $p<0.005$. (13)

Alegría AR, Manosalva M. San Martín 2021. El propósito fue identificar el impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes del distrito de Lamas. La metodología, diseño no experimenta, tipo descriptivo, prospectivo, básico, transeccional. El tamaño muestral 274 adolescentes, el instrumento el PIDAQ. Los resultados, el 35,4% de adolescentes presentaban alto impacto psicosocial, respecto al grupo etario de 16 a 17 años presentaban alto impacto en 44,94%, hallando significativa diferencia ($p=0,038$), asimismo las mujeres presentaron alto impacto psicosocial de la estética dental en 36,36% y los varones en 34,64%; no hubo significativa diferencia en los grupos ($p=0,767$). Concluyen que el 35,4% de

adolescentes presentó impacto psicosocial alto de la estética dentaria aumentando con edades mayores sin diferencia entre los géneros. (14)

Álvarez GY, Cruz LM. Arequipa 2021. El propósito fue especificar la asociación entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria en adolescentes del colegio Bryce. La metodología, tipo prospectivo, nivel relacional, enfoque cuantitativo. La muestra 146 alumnos de 3ro, 4to y 5to del nivel secundario. Los instrumentos. el Test de Rosenberg para nivel de autoestima y se aplicó también PIDAQ. Los resultados, el 95.2% presentó impacto psicosocial bajo de la estética dentaria, y 4.8% alto impacto; sobre la autoestima, 65.8% de estudiantes presentaron una autoestima normal, el 21.2% baja autoestima y el 13% alta autoestima. Concluyen que no existió asociación significativa entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria. (15)

A Nivel Local

Huamaní YD, Mendoza V. Cusco 2025. El fin fue identificar el impacto psicosocial de la estética dentaria en escolares del Colegio San Francisco de Borja. La metodología: enfoque y método cuantitativo, transeccional y prospectivo, diseño no experimental. El tamaño muestral 121 escolares de 12 a 15 años y el instrumento el cuestionario (PIDAQ). Los resultados: el 58,7% presentó alto impacto psicosocial. Concluyen que fue alto el impacto psicosocial de la estética dentaria en los adolescentes. (16)



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Estética Dental

En la actualidad la belleza posee un plan dominante, conductas que llevan a buscar de manera obsesiva un gran número de procesos para mejorar de manera estética la imagen en las personas. De tal forma se genera en gran parte del mundo actual una búsqueda de la belleza natural en una búsqueda artificial. (4) Por ende, los deseos de belleza no son sustituibles para las personas, teniendo como único objetivo cumplir los deseos invaluable en relación a la estética corporal hasta estar satisfechos y con una identidad social aceptable.(11)

El físico desempeña un rol importante en la interacción social. En los aspectos que conforman la apariencia en general, los rasgos faciales son de gran importancia, siendo los ojos y la boca los de mayor importancia, ya que son los puntos focales más importantes, así como en la comunicación(17). La sonrisa de un individuo se determina como uno de los primeros caracteres faciales vistos. Hay que resaltar que la zona orofacial capta la atención durante la interacción interpersonal, y es una fuente principal de comunicación física, verbal y psicológica.(18)

La estética dentaria conforma o reproduce artísticamente las estructuras de los dientes, quedando unos dientes y sonrisa estética adecuados.(19)

El perfeccionamiento dental se relaciona directamente con metodología destinada a la mejora estética de los dientes y facial. Esto debido a que el

rostro y los dientes, son la carta de presentación en el desarrollo de las interacciones sociales con otros individuos, al no tenerlo en buenas condiciones, puede generarse actos de discriminación, dañando la autoestima de los individuos.(11)

La estética dental no es más que la apariencia cosmética de los dientes. De tal forma que la percepción de los dientes es difícil de definir, tanto que, la perspectiva de un individuo en relación a la apariencia de belleza para su rostro y características de diferencia con cada individuo distinto. (19)

Por ende, la apariencia dental está dada generalmente por una opinión subjetiva, lo que la hace determinante para conseguir el bienestar psicosocial de los individuos. Es así, que los individuos que poseen una buena estética dental pueden gozar normalmente y sociabilizar tranquilamente, puesto que poseen una calidad de vida buena, al contrario que los individuos que poseen una mala estética dentaria y poseen una calidad de vida negativa. En conclusión, los individuos con buen aspecto dental son más felices que aquellos con una apariencia dentaria mala, es por ello que existe desigualdad y crea una preocupación en la salud pública. (19)

El tratar de obtener una buena estética dentaria, desde hace años posee el propósito de encontrar un bienestar fisiológico, en la actualidad se busca también el bienestar social, ya que un rostro atractivo con dientes y sonrisa bonita es un papel importante, ya que transmiten una impresión de buena



salud y éxito profesional. Por lo tanto, cuando un individuo está insatisfecho con sus dientes, busca una terapéutica que ayuden a la mejora estética con el fin de mejorar su autopercepción y calidad de vida.(4)

2.2.2 Impacto Psicosocial de la Estética Dental

La belleza facial y dentaria está asociada a la estética física completa, por ende, cualquier afectación a nivel bucal o facial alterará la calidad de vida de los individuos e influye la sociedad. (20)

Al referirse al impacto psicosocial se trata de la forma que influye una situación, experiencia o evento que influya en los estados emocionales y mentales de una persona. En relación a las investigaciones, el impacto psicosocial social y psicológico tiene correlación con cómo afecta los resultados de este estudio a todos los actores involucrados, incluyendo a los individuos estudiados, investigadores y los demás interesados en los datos obtenidos. (7)

El estado mental es una parte fundamental en el bienestar en general de los individuos, pudiendo alterarse por una variedad de factores asociados con la estética dentaria. Los individuos con problemas en la estética de sus diente pueden atravesar por dificultades emocionales, dañando de forma negativa a la autoestima y autoconfianza. Se puede experimentar ansiedad, estrés emocional, depresión, aislarse socialmente y otros trastornos de tipo psicológico que alteren la salud mental. (7)



La afectación psicosocial que da la estética de los dientes es una alteración que involucra las características dentarias, creando conflictos interpersonales entre las personas, ya que crea una estrecha relación entre las apariencias físicas y la interacción social. (7)

Por ende, se toma una mayor atención a la estética dentaria, minimizando aspectos que influyen en el bienestar general del paciente, demostrando que la autoconfianza afecta en aspectos de la vida, desde contactos interpersonales, satisfacción laboral, en la salud y depresión, así como en las causas psicológicas de importancia, las cuales impulsan la toma de decisiones, alcanzando una experiencia o rendimiento donde se puedan expresar las emociones de manera particular.(21)

Los estados mentales dañinos pueden tornar a los individuos a cometer actos y comportamientos negativos. La boca es parte esencial para el ser humano, participa en los contactos sociales con su entorno, por ende, la percepción negativa de sí mismos puede llevar a conductas y actos inapropiados que dañan el bienestar social y personal.(22)

Entender el impacto psicosocial es importante para poder determinar el efecto de los programas que son diseñados para aumentar la salud mental y emocional de las personas. Al analizar el impacto psicosocial de estos programas, los investigadores llegan a comprender de manera completa las limitaciones o beneficios de estas intervenciones, y de esta manera lograr una mejora en la efectividad. (7)



Uno de los grupos vulnerables con el impacto psicosocial son los adolescentes. En la vida humana se considera a la adolescencia como un paso importante, ya que en esta fase se generan cambios físicos, donde los individuos toman una personalidad, generando valores propios y conciencia, que posteriormente se refleja en relación a sus pensamientos y conductas, así como en la realidad que lo rodea. En el momento en que los adolescentes sufren patologías dentales, trastornos o cambios en el físico, atraviesan por dolor físico y pueden traer dificultades al reaccionar, sintiéndose inseguros o poseer relaciones sociales. (11)

En la adolescencia se presentan características generales, y también patrones de 3 fases que son: la adolescencia temprana, media o tardía. Por lo tanto, es necesario conocer a este grupo adolescente para realizar de manera adecuada cualquier tipo de intervención, prevención que otros 8 tratamientos en relación a la salud.(23)

- **Adolescencia temprana:** Es la época escolar, la que comprende a los adolescentes de 10 años a 14. Tiene la característica de ser egocéntrico, hay incremento de la actividad física y aprendizajes debido a cambios de la pubertad, teniendo una tendencia en mujeres y varones, formando grupos solo entre su mismo sexo. Así también, se puede diferenciar entre el bien y el mal al realizarse actos con los demás, haciendo prevalecer el punto de vista. (24)
- **Adolescencia media:** Etapa que inicia de los 14 a 17 años, donde se atraviesan diversos problemas y con mayor duración, teniendo diversa

duración en los distintos adolescentes que atraviesan de la misma manera.

Se considera como una época de vulnerabilidad en lo psicológico, dando mayor valor a la opinión de los terceros, iniciando una etapa de emociones, en relación a su desarrollo social se tornan más influyentes, inicia sus formas de conductas, códigos y de vestir, lo que influye de manera positiva o negativa luchando al mismo tiempo emanciparse de su familia, hasta llegar a la autonomía y madures. Al tratarse de su desarrollo sexual, le dedica un mayor tiempo a su cuerpo, se preocupan por su vestimenta, peinado y otros, tratando de verse de manera más atractiva. (24)

- **Adolescencia tardía:** Se da a partir de los 18 años, los adolescentes buscan una autonomía e identidad. Al haber tenido tranquilidad y una familia presente el adolescente será capaz de manejar situaciones de adultez. Sin embargo, cuando se carece de lo antes mencionado y no se contó con ayuda para afrontar problemas como depresión u otros que alteran las emociones, en relación al desarrollo psicológico y social, se crea una identidad más firme, se vuelve selectivo con sus amistades y retorna a su familia llegando a tener relaciones positivas entre los padres e hijos. (25)

2.2.3 Cuestionario Pidaq

Es el instrumento más usado para identificar el impacto psicosocial en la estética dentaria, este cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental es denominado PIDAQ por sus abreviaturas. (26)

El PIDAQ lo creo Klages et al. para poder evaluar la autopercepción de la estética dentaria. Incluye 23 preguntas que se dividen en 4 dimensiones, y

se mide según la escala de Likert, agrupándose en tres dimensiones negativas u una positiva.(26)

- **CONFIANZA EN LA PROPIA ESTÉTICA DENTAL:** Evalúa los conceptos positivos de la pieza dental, incluye 6 interrogantes.(26)
- **IMPACTO SOCIAL:** Examinan los miedos posibles y las problemáticas por las que pasa una persona, las interacciones sociales que atraviesa a causa de la apariencia de sus piezas dentarias, incluyen ocho interrogantes.(26)
- **IMPACTO PSICOLÓGICO:** Examina los sentimientos de infelicidad o inferioridad, los cuales poseen relación con su autocomparación con las demás personas, posee seis preguntas.(26)
- **PREOCUPACIÓN POR LA ESTÉTICA:** Examina las preocupaciones sobre la apariencia dental en el momento que un individuo se ve en el espejo o mediante fotos o videos, incluye tres interrogantes.(26)

Las interrogantes del cuestionario en esta primera dimensión se formularon de manera positiva, luego en las demás dimensiones se formulan de manera negativa.(26)

Autoimagen se denomina a la percepción que tiene una persona de sí mismo, desde como se ve físicamente, hasta como se siente con su apariencia. La estética dentaria posee un gran impacto en imagen de uno mismo, en especial en la autoestima y confianza. Los individuos con problemas con su estética dental pueden tener inseguridades y vergüenza de su apariencia, lo que afecta notablemente a su autoimagen. (7)

2.2.4 Autoestima

La autoestima se describe como el amor propio o la forma en que se ama uno mismo, es decir es el autocuidado, la autodefensa, valor y autoobservación que tiene cada individuo para aprender a amarse, cuidarse, respetarse y principalmente depender de uno mismo.(20)

La autoestima es la valoración subjetiva que se hace sobre la propia validez y competencia. La autoconfianza es una parte importante en la salud psicológica y emocional, ya que influye en la propia percepción de uno mismo, en los contactos interpersonales, toma de decisiones y metas que alcanzar.(27)

La autoestima buena tiene la particularidad de una valía personal positiva, la autoconfianza y la humildad en equilibrio. Por otra parte, la autoestima baja se entiende como la apreciación carente de valía, falta de confianza, habilidades y capacidades.(27)

La autoconfianza es primordial ya que influye en la forma en como nos sentimos con nosotros mismos, y en la forma en que se interactúa con el entorno. Al tener una autoestima saludable, sentimos seguridad y con la capacidad de enfrentar desafíos y dificultades. Por otra parte, al tener baja autoestima se puede sentir inseguridad, ansiedad y dificultad para entablar relaciones con su entorno.(20)

NIVELES DE AUTOESTIMA

AUTOESTIMA ALTA: Es cuando la autoestima tiene la característica generalizada de una sensación de bienestar con sí mismo, se confía en las habilidades propias, teniendo actitudes positivas en la vida. Los individuos con autoestima alta son optimistas, proactivos ante desafíos, lo que ayuda a superar fácilmente los desafíos. Asimismo, se tornan de mayor resistencia a las críticas y rechazo.(27)

AUTOESTIMA MEDIA: Se da en un punto medio entre las autoestima alta y baja. Los individuos de autoestima media son de percepción realista sobre sus habilidades y las limitaciones que posean, lo cual permite definir objetivos alcanzables y actitudes equilibradas e la vida. A la vez permiten que les des críticas constructivas y trabajar en la mejora de habilidades.(27)

AUTOESTIMA BAJA: Es la confianza que tiene uno mismo con una percepción negativa de sí mismo, poca confianza en sus habilidades y actitudes pesimista de la vida. Los individuos de baja autoestima suelen ser críticos de sí mismo, creando pensamientos negativos y descalificándose a sí mismo. Así también, presentan dificultades al aceptar el rechazo y las críticas, lo que daña su bienestar emocional.(27)

El odontólogo en el papel de mejorar la autoestima, posee la capacidad como profesional de tratar las patologías dentarias y también poder abordar las causas emocionales y psicológicas que tengan relación con la imagen consigo mismo y en su autoestima.(28)

El dentista permite ayudar a mejorar la autoestima de sus pacientes por medio de una implementación de terapéuticas personalizadas que tengan en consideración a las necesidades estéticas y funcionales para cada individuo, las funciones del odontólogo pueden ayudar a mejorar la autoestima, dando un ambiente empático y acogedor que cree la confianza en sí mismos. Así también se puede ofrecer recomendaciones y metodologías que ayuden a el en comportamientos ajenos y la salud oral general, contribuyendo al bienestar general del paciente.(28)

2.2.5 Test de Rosenberg

Es la escala más utilizada debido a su simplicidad, brevedad y facilidad de comprensión para los encuestados. Desarrollada en 1965, por Morris Rosenberg, usando con mayor frecuencia en la investigación y prácticas clínicas. (29)

El Test de Rosenberg se considera como el cuestionario que ayuda a medir el nivel de autoestima, es decir como son los sentimientos que acompañan a un individuo, el respeto que tiene hacia su persona, ayudando de esta manera con el proceso del diagnóstico. (21)

Consta de diez incógnitas, de las cuales hay cinco positivas y cinco de negación, donde se dan un valor de 3 a 0 a las preguntas negativas. El encuestador contesta mediante la escala de Likert con cinco puntos, cuyos valores numéricos son: (30)

1= Totalmente en desacuerdo

2= Desacuerdo

3= De acuerdo

4= Totalmente de acuerdo.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- ✓ **ESTÉTICA DENTAL:** Es una ciencia que reproduce y demarcación las estructuras de las piezas dentales, quedando unos dientes y sonrisa estética adecuados.(19)
- ✓ **SALUD MENTAL:** Es el estado de bienestar general de un individuo y puede alterarse por una variedad de causas. (7)
- ✓ **IMPACTO PSICOSOCIAL:** Hace referencia a lo que genera una situación, experiencia o acto que llegue a influenciar en el estado mental y emocional de un individuo. (7)
- ✓ **CUESTIONARIO PIDAQ:** Instrumento más utilizado para evaluar el impacto psicosocial de la estética dentaria. (26)
- ✓ **AUTOESTIMA:** Es la representación del amor propio o la forma de amarse a uno mismo, lo que significa que se centra en el autocuidado, autovalor, defensa y autoobservación para amarse, valorarse, cuidarse y depender de sí mismo.(20)
- ✓ **TEST DE ROSENBERG:** Es el cuestionario que mide los grados de autoestima de un individuo, se entiende como los sentimientos que valida a una persona y en relación a sí mismo, lo cual ayuda en los procesos de diagnóstico. (21)



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Enfoque cuantitativo: porque se emplearon instrumentos estructurales, recolección de datos y la respuesta a los objetivos planteados.(31)

Tipo prospectivo, corte transversal, observacional y analítico. Los datos se recogieron hacia futuro, en un solo momento, se midió y analizó las variables como se presentaron en la población. (31)

Nivel relacional: se analizó la probable relación de las variables planteadas.(31)

Diseño no experimental: porque no se manipularon las variables.(32)

Método cuantitativo: se trabajó con medición numérica y análisis estadístico.(32)

3.2 ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

I.E.S. Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población conformada por 42 estudiantes de secundaria, matriculados durante el presente año 2025. Las unidades de estudio fueron 42 estudiantes elegidos por muestreo censal y considerados como muestra representativa.

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes de 1° a 5° de secundaria, matriculados este año 2025
- De ambos géneros
- Que sus padres autorizaron su participación en la investigación.
- Que aceptaron participar en el estudio.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que no quisieron participar en la investigación.
- Que sus padres no dieron autorización para que sus hijos participen como unidad de estudio.

3.4 TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
X: Impacto psicosocial de la estética dental	Encuesta	Cuestionario PIDAQ
Y: Autoestima	Encuesta	Test de Rosenberg

- VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS:

Para la variable: Impacto psicosocial de la estética dental, se empleó como instrumento el Cuestionario PIDAQ (cuestionario de impacto psicosocial), tomado del trabajo de investigación de Mamio KK. (11)

Para la variable: Autoestima, se empleó el Test de Rosenberg (cuestionario), tomado del trabajo de investigación de Gómez M, et al. (30)

Ambos cuestionarios estandarizados ampliamente utilizados se encuentran validados internacionalmente.

3.5 RECOGIDA DE DATOS

- Se tramitó la autorización para proceder con el recojo de datos.
- Los padres firmaron el consentimiento informado.
- Se entregó el cuestionario de impacto psicosocial PIDAQ a los adolescentes, en éste se consideraron 4 grupos y 23 ítems, cuyas respuestas fueron elegidas según la escala de Likert donde:

0=Nada

1=Un poco

2=Algo

3=Mucho

4=Muchísimo

La sumatoria de los puntajes identificará el impacto psicosocial de la estética dental.

Los grupos son:

- Confianza en la propia estética dental: tiene 6 ítems (aspecto positivo), los puntajes indican:
 - Baja confianza: 0 – 12
 - Alta confianza: 13 – 24

- Impacto social: tiene 6 ítems (aspecto negativo), los puntajes indican:
 - Bajo impacto: 0 – 16 pts
 - Alto impacto: 17 – 32 pts
- Impacto psicológico: tiene 3 ítems (aspecto negativo), los puntajes indican:
 - Bajo impacto: 0 – 12 pts
 - Alto impacto: 13 – 24 pts
- Preocupación por la estética: tiene 8 ítems (aspecto negativo), los puntajes indican:
 - Baja preocupación: 0 – 8 pts
 - Alta preocupación: 9 – 16 pts

Y el BAREMO del PIDAQ es:

- Bajo impacto psicosocial: 0 – 46 pts
- Alto impacto psicosocial: 47 a 92 pts
- Luego se les entregó el Test de Rosenberg, cuestionario empleado para identificar el grado de autoestima. Que contenía 10 aspectos. Y de acuerdo a la escala de puntajes:

0= Totalmente en desacuerdo

1= Desacuerdo

2= De acuerdo

3= Totalmente de acuerdo

Hay 4 ítems que se invirtieron antes de realizar la sumatoria. Éstos fueron el 2, 6, 8 y 9. y se valoraron del 3 al 0, de manera inversa.

Para obtener el puntaje final, primero se invirtió los 4 ítems redactados en negativo y luego se sumó el puntaje total.



Baremo del Test de Rosenberg:

- Alta autoestima: >25
 - Regular autoestima: 15 – 25
 - Baja autoestima: <15
- El procesamiento y análisis estadístico se trabajó con el SPSS v28, se contrastaron las hipótesis planteadas con el estadístico de Pearson y a través de estadística descriptiva e inferencial se obtuvieron los resultados que son presentados en tablas y figuras.



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 PRESENTACIÓN

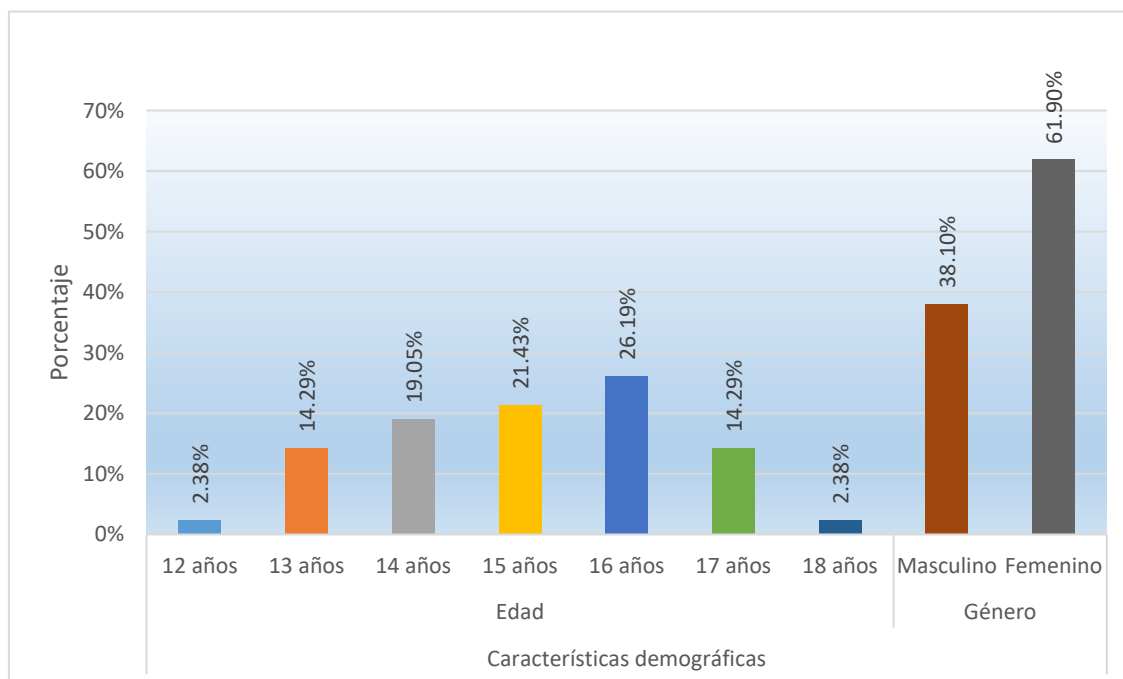
**Tabla 1 Características demográficas de estudiantes de la Institución
Educativa Secundaria Inka Yawar, Marccahui Cusco 2025**

Características demográficas	<i>n</i>	%
Edad		
12 años	1	2.38
13 años	6	14.29
14 años	8	19.05
15 años	9	21.43
16 años	11	26.19
17 años	6	14.29
18 años	1	2.38
Género		
Masculino	16	38.10
Femenino	26	61.90

Fuente: Matriz de sistematización de datos

Nota: *N* = 42 estudiantes (100%)

Figura 1 Características Demográficas de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar, Marccahui Cusco 2025



Fuente: Tabla N°1.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 1 muestra las características demográficas de estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar, Marccahui Cusco 2025:

Sobre la edad, 2.38% tenía 12 años, 14.29% tenía 13 años, 19.05% tenía 14 años, 21.43% tenía 15 años, 26.19% tenía 16 años, 14.29% tenía 17 años y 2.38% tenía 18 años. En lo que concierne al género, 38.10% fue masculino y 61.90% femenino.

En lo referido a la edad, fue más frecuente el grupo de 16 años, seguido de los de 15 y 14 años. En relación con el sexo, las mujeres representaron una proporción mayor que los varones.

La mayoría de los estudiantes fueron mujeres y pertenecieron principalmente al grupo de 16 años.

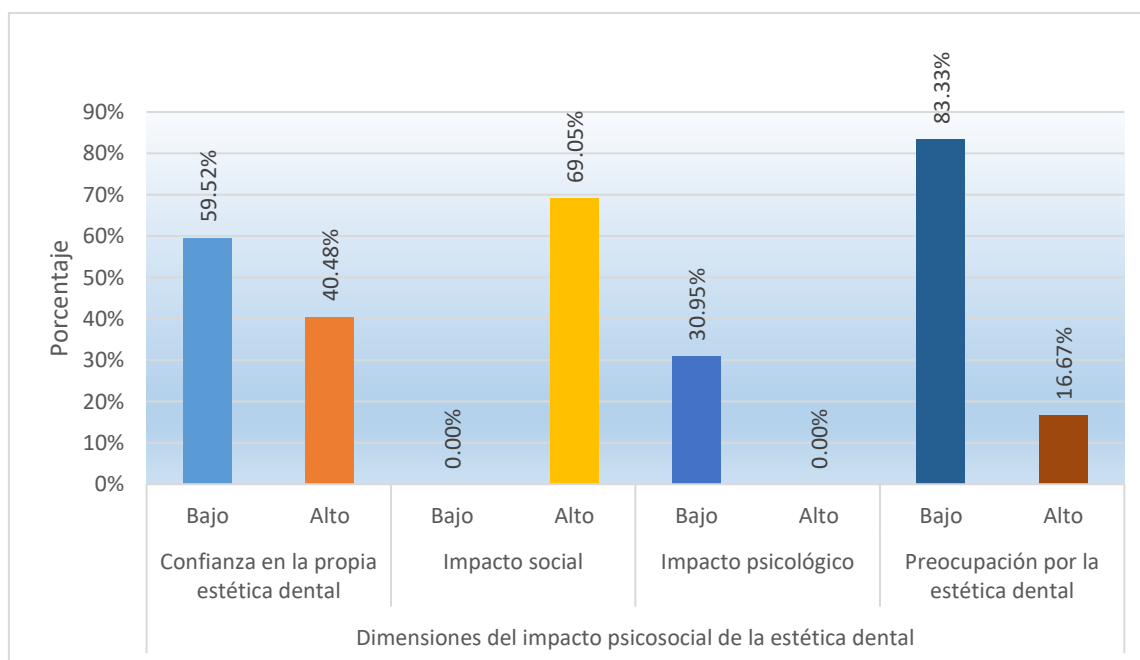
Tabla 2 Dimensiones del impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025

Dimensiones del impacto psicosocial de la estética dental	<i>n</i>	%
Confianza en la propia estética dental		
Bajo	25	59.52
Alto	17	40.48
Impacto social		
Bajo	29	69.05
Alto	13	30.95
Impacto psicológico		
Bajo	35	83.33
Alto	7	16.67
Preocupación por la estética dental		
Bajo	37	88.10
Alto	5	11.90

Fuente: Matriz de sistematización de datos.

Nota: *N* = 42 estudiantes (100%)

Figura 2 Dimensiones del impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025



Fuente: Tabla N°2

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 2 describe las dimensiones del impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar, Marccahui 2025, donde se observó lo siguiente.

Sobre la confianza en la propia estética dental, 59.52% tuvo baja confianza y 40.48% alta. Sobre el impacto social, 69.05% tuvo bajo impacto y 30.95% alto. En relación con el impacto psicológico, 83.33% tuvo bajo impacto y 16.67% alto. En lo concerniente a la preocupación por la estética dental, 88.10% tuvo baja preocupación y 11.90% alta.

En lo que concierne a las dimensiones evaluadas, predominó el nivel bajo en todas ellas, con especial énfasis en la preocupación y el impacto psicológico, donde más del 80% de los estudiantes no consideró elevada la afectación.

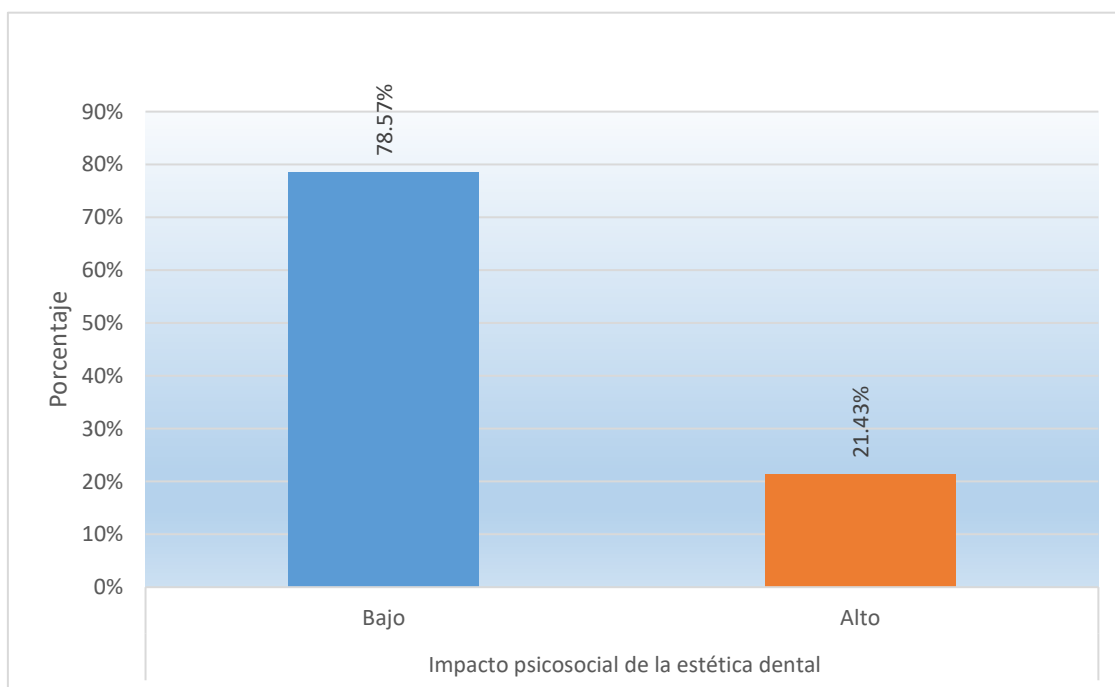
La mayoría de estudiantes reportó un impacto psicosocial bajo de la estética dentaria en todas sus dimensiones.

Tabla 3 Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025

Impacto psicosocial de la estética dental	<i>n</i>	%
Bajo	33	78.57
Alto	9	21.43
Total	42	100.00

Fuente: Matriz de sistematización de datos.

Figura 3 Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025



Fuente: Tabla N°3.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 3 detalla el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar, Marccahui 2025, donde se observó lo siguiente.

Respecto al impacto psicosocial de manera global, 78.57% fue bajo y 21.43% alto.

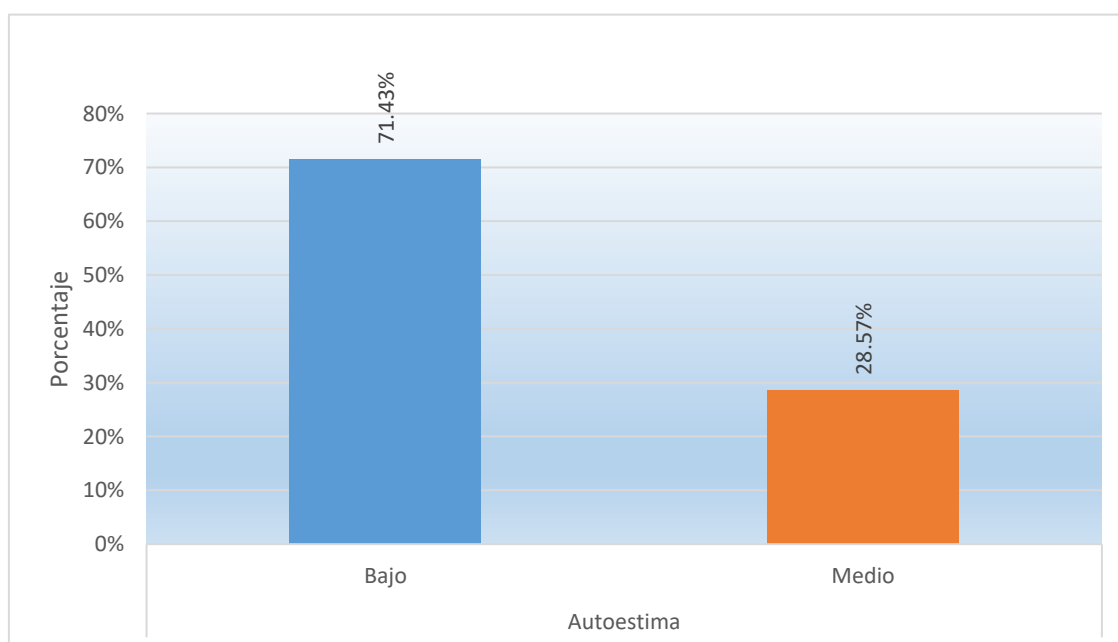
El impacto psicosocial general de la estética dentaria se observó en la mayoría de escolares en bajo nivel.

Tabla 4 Autoestima en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025

Autoestima	<i>n</i>	%
Bajo	30	71.43
Medio	12	28.57
Total	42	100.00

Fuente: Matriz de sistematización de datos.

Figura 4 Autoestima en estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025



Fuente: Tabla N°4.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 4 muestra la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar, Marccahui 2025, donde se observó lo siguiente.

En lo relacionado con la autoestima, 71.43% tuvo bajo autoestima y 28.57% autoestima de nivel medio.

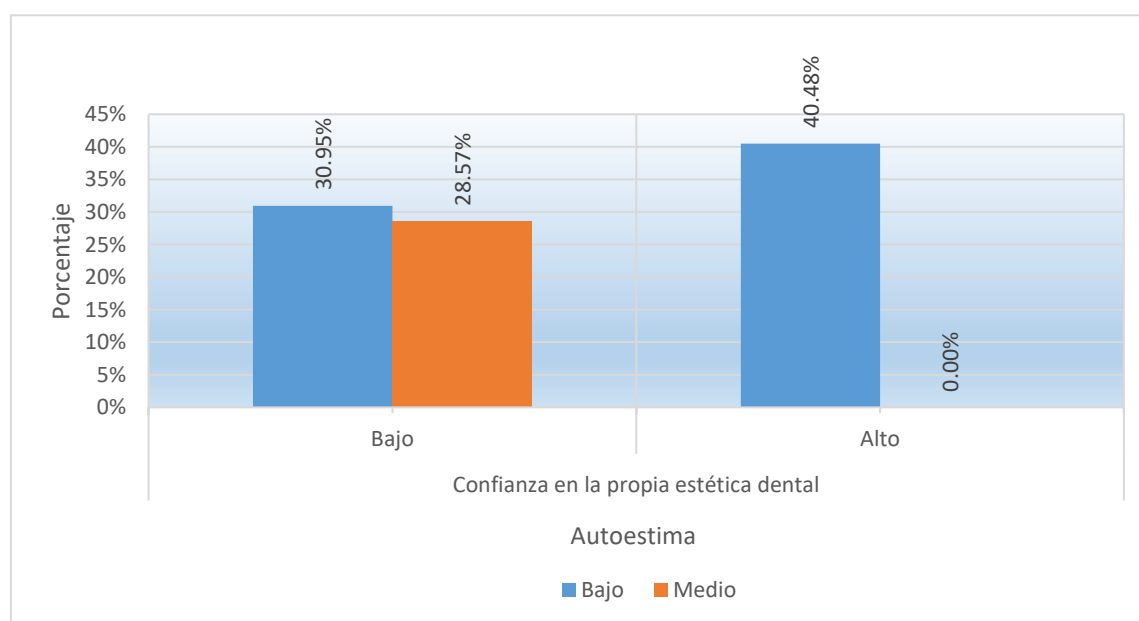
La mayoría de los estudiantes presentaron autoestima baja, mientras que menos de un tercio tuvo autoestima media.

Tabla 5 Asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes

Confianza en la propia estética dental	Autoestima					
	Bajo		Medio		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	13	30.95	12	28.57	25	59.52
Alto	17	40.48	0	0.00	17	40.48
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 11.424$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 0.001$, Significativo

Figura 5 Asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes



Fuente: Tabla N°5.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 5 analiza la asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar en el año 2025, donde se observó lo siguiente.

En lo referido a quienes tuvieron baja confianza en la estética dental, 30.95% presentó autoestima baja y 28.57% autoestima media. En cuanto a los que

tuvieron alta confianza en la estética dental, 40.48% mostró autoestima baja y ninguno presentó autoestima media.

Se observó que los estudiantes con alta confianza en su estética dental tuvieron mayor proporción de autoestima baja, mientras que la autoestima media se concentró únicamente entre los que tuvieron baja confianza.

La relación entre confianza en la propia estética dentaria y autoestima mostró diferencias importantes en la distribución de las categorías.

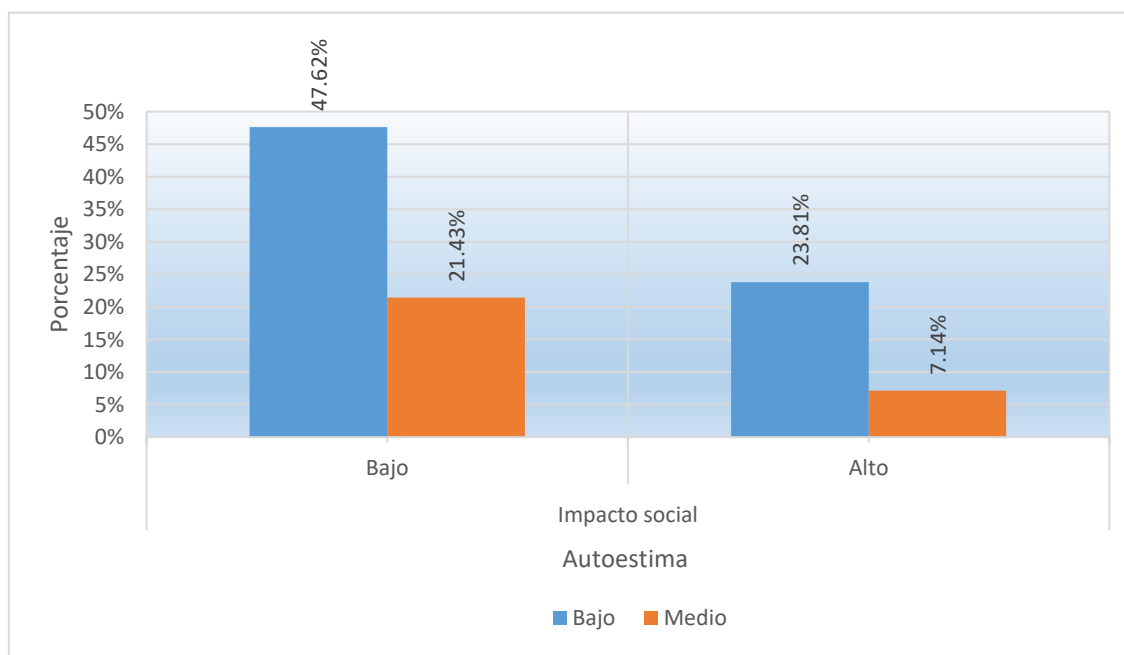
La prueba estadística fue significativa, lo que indicó que sí existió asociación entre la autoestima y la confianza en la propia estética dentaria; $p = 0.001$.

Tabla 6 Asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes

Impacto social de la estética dental	Autoestima					
	Bajo		Medio		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	20	47.62	9	21.43	29	69.05
Alto	10	23.81	3	7.14	13	30.95
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 0.279$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 0.598$, No significativo

Tabla 6 Asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes



Fuente: Tabla N°6.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 6 analiza la asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar 2025, donde se observó lo siguiente.

En lo que concierne a los que tuvieron bajo impacto social, 47.62% presentó autoestima baja y 21.43% autoestima media. En relación con quienes tuvieron alto impacto social, 23.81% tuvo autoestima baja y 7.14% autoestima media.

La autoestima baja predominó en ambos grupos, aunque los porcentajes fueron mayores en quienes tuvieron bajo impacto social.

El impacto social no modificó de manera sustancial la distribución de los niveles de autoestima.

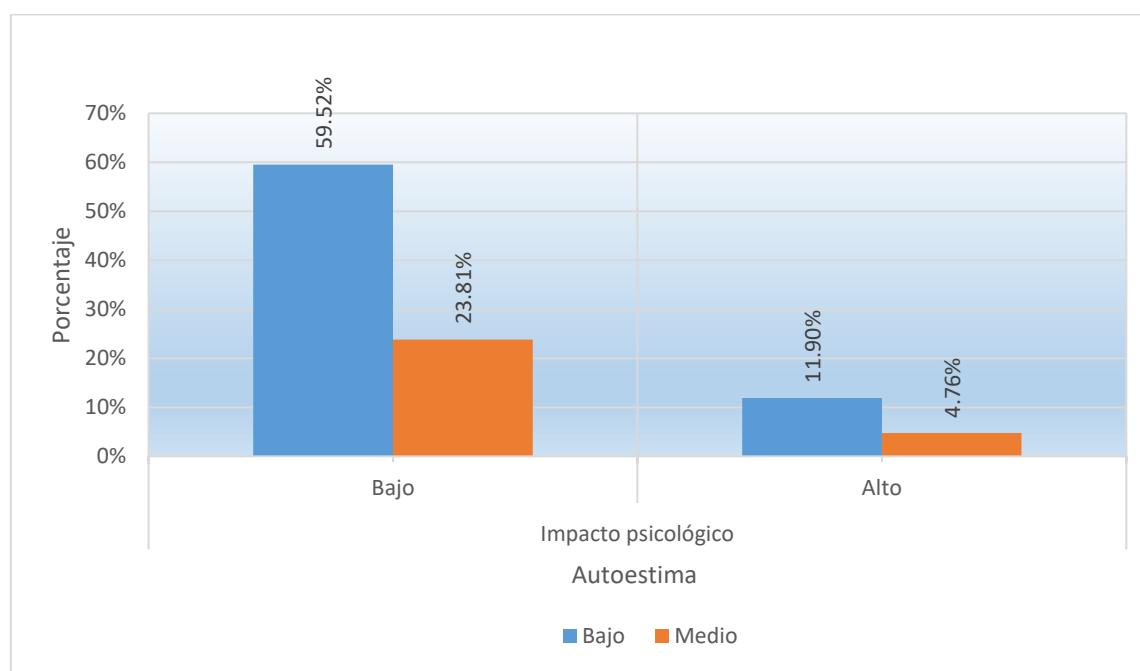
La prueba estadística fue no significativa, por lo que no existió asociación entre impacto social y autoestima, $p=0.598$

Tabla 7 Asociación entre el impacto psicológico de estética dental y autoestima en estudiantes

Impacto psicológico	Autoestima					
	Bajo		Medio		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	25	59.52	10	23.81	35	83.33
Alto	5	11.90	2	4.76	7	16.67
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 0.000$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 1.000$, No significativo

Figura 7 Asociación entre el impacto psicológico de estética dental y autoestima en estudiantes



Fuente: Tabla N°7.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 7 analiza la asociación entre el impacto psicológico de la estética dental y la autoestima en estudiantes, donde se observó lo siguiente.

En lo que concierne a los que tuvieron bajo impacto psicológico, 59.52% presentó autoestima baja y 23.81% autoestima media. En los que tuvieron alto impacto psicológico, 11.90% mostró autoestima baja y 4.76% autoestima media. La autoestima baja fue más frecuente en estudiantes con bajo impacto psicológico, aunque también se presentó en menor proporción en quienes tuvieron alto impacto. El nivel de autoestima no varió significativamente según el impacto psicológico percibido.

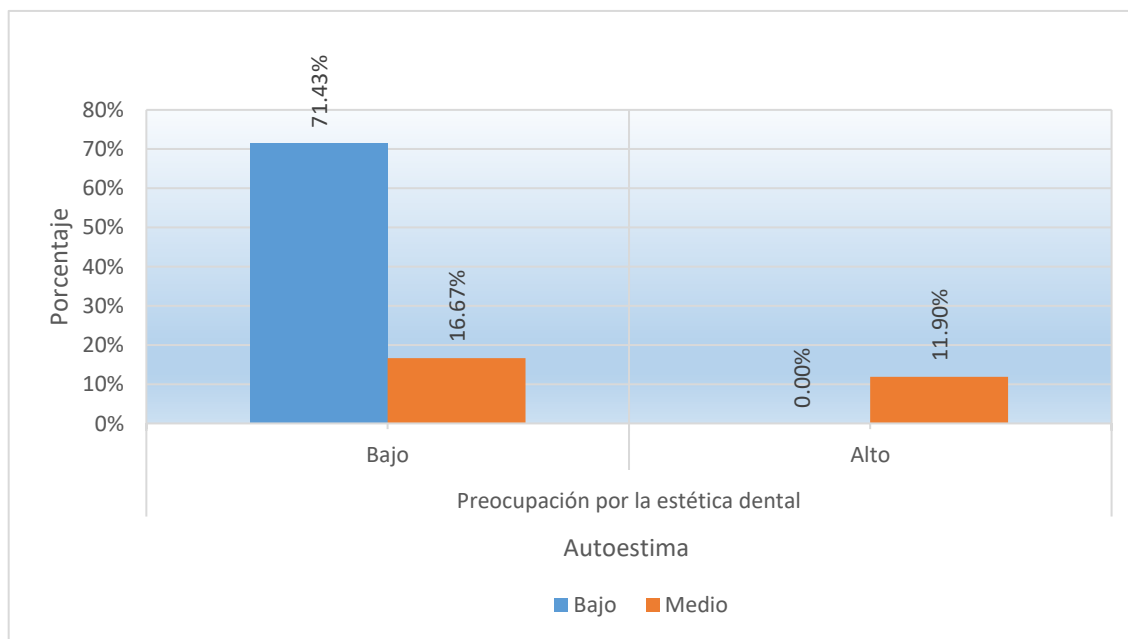
Por tanto, no se encontró asociación entre impacto psicológico y autoestima, $p=1.000$.

Tabla 8 Asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes

Preocupación por la estética dental	Autoestima					
	Bajo		Medio		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	30	71.43	7	16.67	37	88.10
Alto	0	0.00	5	11.90	5	11.90
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 14.189$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 0.000$, Significativo

Figura 8 Asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes



Fuente: Tabla N°8.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 8 analiza la asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes de ka I.E.S. Inka Yawar, Marccahui 2025, donde se observó lo siguiente.

En cuanto a quienes tuvieron baja preocupación por la estética dental, 71.43% presentó autoestima baja y 16.67% autoestima media. En quienes tuvieron alta preocupación, 11.90% mostró autoestima media y ninguno presentó autoestima baja.

La autoestima baja se concentró en estudiantes con baja preocupación por la estética dental, mientras que la autoestima media fue más frecuente en los que presentaron mayor preocupación.

La preocupación por la estética dentaria se asoció con una distribución distinta de los niveles de autoestima.

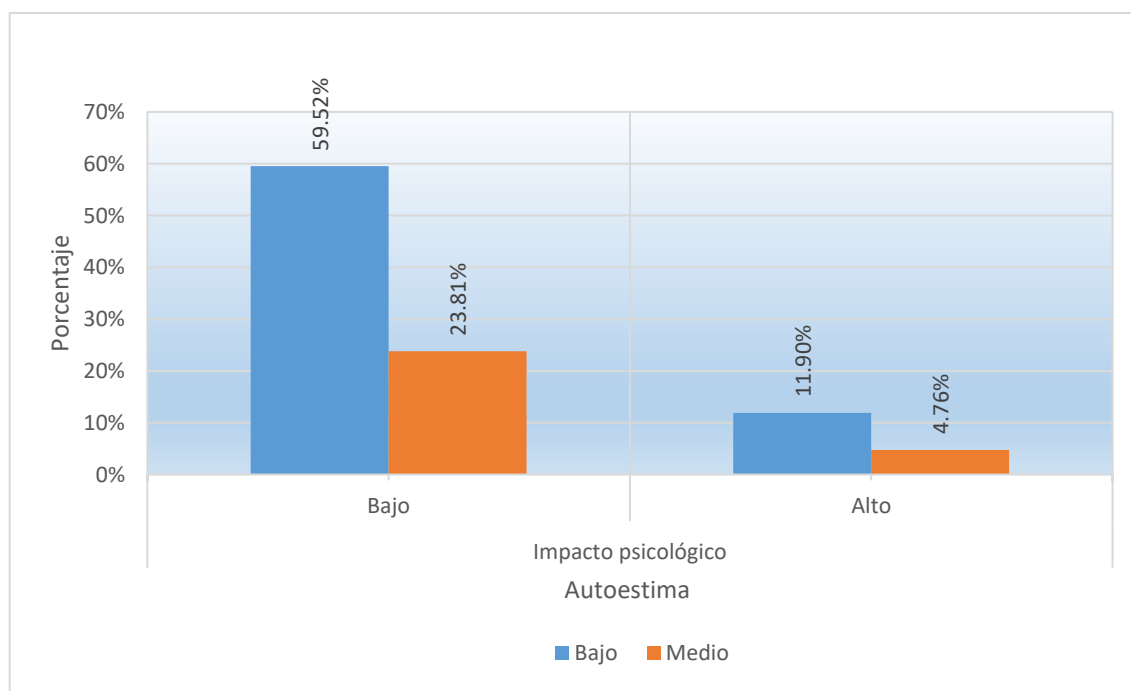
La prueba fue significativa, confirmando asociación estadística entre preocupación por la autoestima y la estética dentaria, $p=0.000$

Tabla 9 Impacto psicosocial de la estética dental y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025

Impacto psicosocial	Autoestima					
	Bajo		Medio		Total	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	25	59.52	8	19.05	33	78.57
Alto	5	11.90	4	9.52	9	21.43
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 1.414$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 0.234$, No significativo

Figura 9 Impacto psicosocial de la estética dental y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar Marccahui Cusco 2025



Fuente: Tabla N°9.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Tabla N° 9 analiza el Impacto psicosocial de la estética dentaria y autoestima en escolares de la I.E. Secundaria Inka Yawar, Marccahui Cusco en el año 2025, donde se observó lo siguiente.

En lo que concierne a los que tenían impacto psicosocial bajo de la estética dentaria 78.57%, el 59.52% presentó autoestima baja y 19.05% autoestima media. En lo referido a los que tuvieron alto impacto psicosocial 21.43%, 11.90% presentaron autoestima baja y 9.52% autoestima media.

La autoestima baja predominó en ambos grupos, aunque fue relativamente mayor en quienes tuvieron bajo impacto psicosocial global

El análisis estadístico no fue significativo, indicando ausencia de asociación entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria, $p=0.234$

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los hallazgos de este estudio muestran que, si bien la percepción estética sobre la sonrisa posee influencia emocional en la adolescencia, no es una causa determinante para la formación de la autoestima, datos que fueron respaldados por la falta de asociación estadística significativa entre estas variables ($p=0.234$).

Este comportamiento coincide con lo descrito por Fernández AD (1), quien tampoco halló relación significativa dada por la baja autoestima y el alto impacto social y psicológico de la estética dental ($p>0.05$; 0.069). En la población, los alumnos mantienen un nivel de autoestima alta, esto independiente al impacto estético que se percibe, lo cual indica una autovaloración propia, pudiendo depender de causas más grandes como el entorno, la sociabilización o el aceptar su cuerpo por completo y no solo considerarla apariencia dentaria.

Así también, los datos hallados difieren de manera parcial por los descritos por Bahar AD et al. (2), quienes identificaron que el impacto social (3.9%), las preocupaciones estéticas (2.3%) y la confianza dentaria propia (2.0%) contribuyeron de manera significativa en la explicación sobre las variaciones de la autoestima, alcanzando un modelo predictivo del 23%. En contraste, en la presente investigación, aunque se detectó asociación significativa dada por la confianza estética dentaria propia ($p=0.001$) y preocupación por su estética ($p=0.000$) con la autoestima, impacto psicológico y social de manera global no halló esta relación. Esto indica que, si bien ciertos aspectos parciales de la percepción estética como la seguridad o la inquietud frente a la apariencia dental pueden influir emocionalmente, el conjunto de factores que configuran el impacto psicosocial no necesariamente modifica de forma directa la autoestima.

En concordancia con los resultados de Stojilković M (3), quien reportó la relación estadística negativa dada por el impacto psicosocial de la estética dentaria y la autoestima ($p=0.025$), el presente estudio reafirma la existencia de una interdependencia parcial entre ambos constructos. En ambas investigaciones se evidenció que los estudiantes que percibían una estética dental desfavorable tendían a manifestar sentimientos de menor autoconfianza o inseguridad social. Sin embargo, a diferencia del estudio de Stojilković, donde la relación fue directa y global, en esta investigación la asociación se restringió solo a algunas dimensiones, lo que podría atribuirse a las diferencias culturales, contextuales o al rango etario más joven de la población cusqueña evaluada.

En la misma línea, Gómez EL (4) halló que, en la adolescencia, a los 16 años, presenta un impacto psicosocial más grande, acompañado de niveles bajos de autoestima, lo cual coincide parcialmente con el grupo etario de mayor representación en nuestro estudio (16 años; 26.19%). Esto incrementa la idea de que, en la adolescencia media, se ve una etapa de sensibilidad ante la autoimagen y aceptación social, causas que modulan en las percepciones estéticas como una valoración propia. No obstante, la diferencia de significancia estadística observada ($p=0.234$ en este estudio) podría deberse a que, en contextos rurales, como el de Marccahui, los estándares de belleza dental tienen un peso cultural menor que en entornos urbanos, donde la exposición social y mediática es más intensa.

Asimismo, los hallazgos de Estrada NA (5), describen que alrededor de la mitad de los adolescentes no presentaban un impacto psicosocial negativo ni se preocupaban por su estética, guardan gran similitud con los hallazgos

estadísticos de éste estudio, donde más del 80% manifestó niveles bajos de impacto psicológico y preocupación.

Los datos estadísticos significativos en las dimensiones de confianza ($p=0.001$) y preocupación ($p=0.000$) pueden inferir que los adolescentes que expresan menos confianza o una mayor preocupación por la sonrisa, pueden presentar una valoración propia de menor estabilidad, aunque esta relación no va hasta un impacto social o psicológico en general. Esto coincide con lo propuesto por Bahar AD (2), al señalar que la autoconfianza y la percepción estética son factores predictores parciales de la autoestima.

En síntesis, la comparación con los estudios de Fernández, Bahar, Stojilković, Gómez y Estrada evidencia que la relación entre estética dental y autoestima no es universal, sino dependiente de factores socioculturales, edad, entorno educativo y nivel de exposición social. En el entorno urbano o influenciados mediáticamente, la estética dentaria ejerce un mayor peso emocional, mientras que, en zonas rurales o comunitarios, como en nuestra investigación, el efecto es tenue y fragmentado.

Al contrastar estos resultados con investigaciones nacionales más recientes, se observa un panorama variado. Apaza JW (6) halló una conexión significativa dada por el impacto psicosocial con la autoestima ($p=0.045$), teniendo un predominio de impacto psicosocial alto (82.6%) y autoestima alta (84.3%). Este resultado difiere notoriamente del presente estudio, donde ambos indicadores fueron mayoritariamente bajos. La discrepancia puede explicarse por las diferencias contextuales: Apaza describió una población urbana de acceso más notables en redes sociales y medios visuales, donde sonreír es un signo de aceptación y confianza. Sin embargo, los estudiantes de Marccahui,

que provienen de un entorno rural, ponen como prioridad al desarrollo personal ante la estética dentaria.

De manera similar, Esquen EY (7) halló relaciones significativas entre la autoestima e impacto psicosocial ($p < 0.05$), aunque en su estudio el 93.59% presentó bajo impacto psicosocial y la mayoría (75.80%) mostró nivel medio de autoestima. Este patrón de resultados coincide parcialmente con los del presente trabajo, ya que ambos reflejan una tendencia hacia un bajo impacto estético, pero difieren en el nivel de autoestima predominante, que en este caso fue bajo. En comparación se puede vincular con los niveles educativos, entornos culturales y autopercepción grupal, ya que los estudiantes rurales suelen medir su valía personal en relación a los logros académicos o familiares antes que su apariencia física.

Por otro lado, Gonzales IC (8) haya una relación importante dada por el impacto psicosocial y la autoestima ($p = 0.000$), con un 70.6% de bajo impacto psicosocial y un 55.1% de autoestima normal. Si bien en su investigación ambas variables se correlacionaron positivamente, en el presente estudio la relación global fue nula. Esto puede darse por los contextos de mayor recursos o conciencia de estética, en la adolescencia se valora más la armonía dentaria como parte de su confianza, mientras que, en las zonas rurales, los aspectos dentarios pueden ser inadvertidos ante otras causas sociales o emocionales.

Los hallazgos estadísticos del presente trabajo permiten afirmar que, aunque en determinadas poblaciones se ha comprobado una conexión importante dada por el impacto psicosocial de la autoestima con la estética dentaria, en la realidad rural cusqueña, dicha asociación se diluye, probablemente por diferencias culturales, menor presión social y valores



centrados en la aceptación colectiva. En este estudio, las dimensiones de confianza y preocupación fueron las únicas que mostraron relación con la autoestima, lo que indica que en la adolescencia se atraviesa por inquietudes en relación a su sonrisa, sin embargo, estas no llegan a alterar su autopercepción general.

A partir de un punto de vista psicosocial, esto puede entenderse por medio de un modelo de resiliencia cultural, donde en la adolescencia a pesar de las discrepancias en su físico, se crean una identidad positiva que se basa en pertenencia grupal, tradiciones sociales y su esfuerzo personal. En consecuencia, la estética dental deja de ser un factor determinante del bienestar emocional y pasa a ocupar un papel secundario dentro del desarrollo integral del adolescente.

Estos hallazgos contrastan parcialmente con los reportados por Morán JY (9), donde encontró una relación importante entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dentaria ($p=0.02$), aunque en su población predominó el mínimo impacto social (94.74%) y la autoestima 87.37%. En su estudio, las mujeres presentaron mayor autoestima alta (96.55%), mientras que los varones mostraron autoestima normal (86.49%). Esta diferencia podría explicarse por medio de las interacciones sociales y culturales en el colegio Jesús Nazareno, donde los adolescentes encajan en un entorno urbano, con exposición a ejemplos de estética que intervienen de manera directa en su autopercepción. En cambio, los adolescentes de Marccahui, pertenecientes a una zona rural, pueden mostrar una autoimagen más estable, menos influida por patrones estéticos difundidos por la sociedad.

Asimismo, los resultados estadísticos obtenidos difieren de los encontrados por Pareja S (10), quien halló una prevalencia de alto enfoque psicosocial del estándar de belleza dental en 74.7% y una autoestima normal de 70.9% en los adolescentes, teniendo asociaciones importantes entre las variables ($p=0.026$). Sin embargo, de los participantes un 61.9% fueron mujeres, su autoestima que predominó fue bajo, lo que puede deberse a una valoración estética que no siempre se traduce como un bienestar emocional positivo, donde intervienen otras causas, como la presión social, estereotipos de belleza o inseguridades típicas de la adolescencia.

Por su parte, Mamio KK (11) señaló que el 49.2% de los adolescentes tuvo un impacto alto psicosocial, y que el factor etario se asoció significativamente con dicho impacto ($p=0.040$ y $p=0.016$), en especial en los jóvenes de quinto año con un 68%. Esta información es distinta a nuestra investigación, donde las causas psicosociales generales fueron bajas, debido a que la edad predominante fue de 16 años (26.19%), lo que encasillar a los adolescentes de los últimos grados de secundaria. Esta discrepancia podría ser por un contexto educativo diferente y la impresión social de la estética dentaria. En entornos urbanos o semiurbanos, los jóvenes suelen experimentar mayor preocupación por su aspecto físico debido a la interacción constante con redes sociales y medios visuales, mientras que en comunidades rurales como Marccahui, la valoración personal no depende con tanta fuerza del aspecto dental.

El bajo nivel de autoestima hallado en la mayoría de los participantes podría vincularse con el periodo de transición psicológica característico de la adolescencia, donde la identidad personal aún se encuentra en formación. En

este contexto, la estética dental puede influir de manera simbólica, pero no necesariamente estructural, en la autopercepción. Los adolescentes con un impacto social bajo no dan tanta importancia a la apariencia dentaria, ya que ponen como prioridad a la otras áreas de su vida, como amistad, pertenencia, rendimiento escolar, lo que es más valorado en su entorno rural.

Los datos de este estudio concuerdan ampliamente con los obtenidos por Orihuela AY (12), quien reportó que un 94,3% de estudiantes tuvo un impacto psicosocial de la estética dentaria, y solo un 5.7% manifestó un nivel alto. Además, halló correlación importante entre los efectos psicosociales y la edad ($p=0.000$), siendo adolescentes de 16 años que hallaron un incremento del porcentaje de bajo impacto con 36,4%. Estas conductas concuerdan con lo hallado en nuestra investigación, donde también el grupo etario de 16 tuvo mayor representación con un 26,19%, lo que resalta la idea de que en la adolescencia media hay un incremento en el interés por la apariencia física, los choques emocionales en la estética dentaria aún se mantienen bajo. La similitud en los resultados sugiere que existe influencia de la edad en la forma de percibir la estética, pero esta percepción no significa un malestar psicológico importante.

Asimismo, los hallazgos de esta investigación guardan coherencia con los de Vizcarra RP (13), quien concluyó que no existió asociación dada por el impacto psico-social de la estética con la autoestima en escolares ($p<0.005$). En los dos estudios, la estética dentaria presenta relaciones directas con la autoestima, lo que denota que los adolescentes pueden mantener su propia percepción positiva aun considerando que su sonrisa no es la ideal. Esta coincidencia puede explicarse por la presencia de factores protectores, como la aceptación social, el entorno familiar estable y la priorización de otros valores

personales, que atenúan el efecto de belleza estética por encima de la autoestima.

Por otro lado, los datos obtenidos de Alegría AR (14) mostraron una realidad parcialmente distinta: en su estudio, de los adolescentes un 35,4% presentó un alto choque psicosocial, donde lo de 16 a 17 años registraron los valores más elevados (44.94%), presentando discrepancias significativas ($p=0.038$). En contraste, en la población de Marccahui el impacto psicosocial global fue bajo, aunque el grupo etario de 16 años fue también el más numeroso. Esta diferencia podría deberse a factores contextuales: los adolescentes evaluados por Alegría pertenecían a un entorno urbano, donde la comparación social y la exposición a medios visuales tienden a intensificar la preocupación estética. En cambio, en comunidades rurales del Cusco, la percepción de la belleza y la aceptación física no está tan condicionada por estereotipos externos, sino más bien por el reconocimiento social y el sentido de identidad cultural.

En consonancia con el presente estudio, Álvarez GY (15) reportó que un 95.2% de los adolescentes tenían un bajo impacto psicosocial sobre la estética dentaria y el 4,8% un impacto alto, así también en relación a la autoestima, hay un predominio del nivel normal con un 65,8%, a continuación, el nivel bajo con 21,2% y nivel alto con un 13%. Álvarez GY demostró que no existió significativa concordancia entre la afectación psicosocial y autoestima, lo que refuerza los datos obtenidos en nuestro estudio. En ambos casos, se observó que el mayor porcentaje de jóvenes atraviesa por una valoración estable y una mínima alteración estética, lo cual podría deberse a que los escolares perciben la sonrisa como un elemento natural de su identidad más que como un atributo determinante de su valor personal.

Sin embargo, los hallazgos de este estudio contrastan con los resultados de Huamaní YD (16), quien halló que el 58.7% de escolares presentó un impacto psicosocial alto de la estética dentaria, lo cual evidencia que en algunos contextos escolares la belleza sí adquiere una importancia emocional significativa. Estas discrepancias pueden explicarse mediante las características del nivel socioeconómico y educativo. Huamani detallo una población con mayores estándares urbanos y una estética con influencia en los medios digitales, mientras que la población de Marccahui se caracteriza por un entorno tranquilo, donde las apariencias dentarias no establecen los estándares sociales ni la forma de auto percibirse.

Al comparar de manera integral los estudios, se observa sobre la estética dentaria un impacto psicosocial que varía notablemente de acuerdo al contexto sociocultural y geográfico. Estas discrepancias confirman que la estética dental no posee un valor universal, sino que su significado y repercusión emocional dependen de los códigos culturales y del grado de exposición a presiones sociales o mediáticas.

Los datos en esta investigación no reflejan una correlación importante del impacto psicosocial y la autoestima, lo que sugiere que los jóvenes de Marccahui presentan mecanismos de adaptación y resiliencia cultural, lo que permite tener una autoestima estable, a pesar de no estar conforme con la apariencia física. Así mismo, la comunidad, su pertenencia y aceptación de grupo son factores fuertes ante las influencias estéticas, resaltando una autoestima colectiva de mayor solidez.

Por ende, se llega a afirmar que la estética dentaria, si bien es relevante para la autoimagen, no es un factor que influya en el bienestar psicológico en



todos los contextos. La influencia va modulada por la cultura, entorno social y el nivel de instrucción, teniendo un menor impacto en comunidades que promueven la aceptación, identidad y solidaridad por encima de los estándares físicos. Estos datos incrementan lo importante que es abordar la salud oral de forma integral, lo que involucra no solo las correcciones estéticas, también contempla los factores de nivel emocional, educativo y social de una persona.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** El impacto psicosocial de la estética dental fue bajo y no tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar en Marccahui Cusco, $p=0.234$. (Tabla N° 9)
- SEGUNDA:** Referente a la confianza en la propia estética dental, en los quienes tuvieron baja confianza, 30.95% presentó autoestima baja y 28.57% autoestima media. En cuanto a los que tuvieron alta confianza, 40.48% mostró autoestima baja y ninguno presentó autoestima media. Concluyendo que la confianza en la propia estética dentaria tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes, $p=0.001$. (Tabla N° 5)
- TERCERA:** En los estudiantes que tenían impacto social bajo de la estética dental, 47.62% presentó baja autoestima y 21.43% autoestima media. En los estudiantes con alto impacto social, 23.81% tenía autoestima baja y 7.14% autoestima media. Concluyendo que el impacto social de la estética dentaria no tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes, $p=0.598$. (Tabla N° 6)
- CUARTA:** En los estudiantes con bajo impacto psicológico de la estética dental, 59.52% presentó autoestima baja y 23.81% autoestima media. En estudiantes con alto impacto psicológico, 11.90% mostró autoestima baja y 4.76% autoestima media. Concluyendo que el impacto psicológico de la estética dentaria no tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar, $P= 1.0000$. (Tabla N° 7)



QUINTA: En estudiantes con baja preocupación por la estética dental, 71.43% presentó autoestima baja y 16.67% autoestima media. En estudiantes con alta preocupación, 11.90% mostró autoestima media y ninguno presentó autoestima baja. Concluyendo que la preocupación por la estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes, $p=0.000$. (Tabla N° 8)

RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Al Director de la I.E.S. Inka Yawar, promover dentro del plan anual escolar programas integrales de salud mental y bucodental, que articulen tutoría, orientación psicológica y educación para la salud. Estas actividades deben priorizar el fortalecimiento de la autoestima y la percepción positiva de la imagen corporal, evitando que los estudiantes asocien la estética dental con su valor personal o desempeño académico.
- SEGUNDA:** A los Docentes y tutores, incorporar en las sesiones de tutoría y convivencia escolar dinámicas grupales que fomenten la autoconfianza, la aceptación personal y el respeto a la diversidad física. Además, se recomienda recibir capacitación breve en acompañamiento emocional y en estrategias para detectar oportunamente signos de baja autoestima o preocupaciones estéticas que puedan afectar la participación escolar.
- TERCERA:** A los Padres de familia, que promuevan hábitos saludables de higiene bucodental y al mismo tiempo brinden reconocimiento emocional, ya que el apoyo familiar es un factor protector frente a la inseguridad estética en la adolescencia.
- CUARTA:** A los adolescentes con malposición dental, mantener una rutina constante de higiene bucodental, asistir a controles odontológicos regulares y seguir las indicaciones del profesional de salud para prevenir complicaciones como la acumulación de placa o la gingivitis. Además, se sugiere fortalecer la autoestima mediante la



participación en actividades sociales, culturales o deportivas que refuercen la seguridad personal y la expresión emocional.

QUINTA: A los investigadores, que estudien la relación entre la estética dental y los factores psicológicos en diferentes contextos socioculturales, aplicando instrumentos validados como el PIDAQ y el Test de Rosenberg. Además, deben priorizar el desarrollo de proyectos factibles y con impacto comunitario.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Fernández AD, Ribas D, Arenas M, Elkhoury L, Torrejón J, Rosel E, et al. Impact of dental aesthetics on self-esteem in students at the Polígono Sur education permanent center in Seville, Spain. Sci Rep [Internet]. 2025 Dec 1;15(1). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40319087/>
2. Bahar AD, Sagi MS, Mohd FA, Wan WN. Dental Aesthetics and Self-Esteem of Patients Seeking Orthodontic Treatment. Healthcare (Switzerland) [Internet]. 2024 Aug 1;12(16). Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39201135/>
3. Stojilković M, Gušić I, Berić J, Prodanović D, Pecikozić N, Veljović T, et al. Evaluating the influence of dental aesthetics on psychosocial well-being and self-esteem among students of the University of Novi Sad, Serbia: a cross-sectional study. BMC Oral Health [Internet]. 2024 Dec 1;24(1):1–11. Available from: <https://bmcoralhealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12903-024-04002-5>
4. Gómez EL, Martín ALA, García MJ, García A, Mendoza LV, Martín AS. Impacto psicosocial de la estética dental en alumnos con maloclusiones del Telebachillerato Coxquihui, Veracruz. Revista Mexicana de Medicina Forense y Ciencias de la Salud [Internet]. 2020 Aug 19;4(S1):54–7. Available from: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=95079>
5. Estrada NA, Portilla LK, Quin JI. Impacto psicosocial y percepción de la estética dental en estudiantes de odontología que sufren fluorosis dental.



- [Internet]. Universidad Santo Tomás; 2020. Available from:
<http://hdl.handle.net/11634/29319>
6. Apaza JW. Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en alumnos de un colegio secundario, Juliaca 2024 [Tesis Cirujano Dentista] Lima: Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional - UCV [Internet]. 2025; Available from:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/165551>
7. Esquen EY, Salazar B, Vergara SL. Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con el autoestima según escala de Rosenberg en pacientes de la Clínica Víctor Raúl Haya de la Torre, Lima, 2023.[Tesis Cirujano Dentista] Huancayo: Universidad Continental. 2024; Available from:
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14518/3/IV_FCS_503_TE_Esqu%C3%A9n_Salazar_Vergara_2024.pdf
8. Gonzalez IC., Monzon JM. Impacto psicosocial de la estética dental en relación a la autoestima en estudiantes de una universidad de Chimbote, 2024.[Tesis Cirujano Dentista] Trujillo: Universidad César Vallejo. [Internet]. 2025. Available from:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/163788/Gonzales_FIC-Monzon_SJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
9. Moran JY. Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes de secundaria de la I.E. "Jesús Nazareno", distrito de Chocope, provincia de Ascope, departamento de La Libertad, 2022.[Tesis Cirujano Dentista] Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. 2024 Feb 26; Available from:
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35828>



10. Pareja S. Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en adolescentes que acuden a una clínica dental privada, Lima 2022. [Tesis Cirujano Dentista] Lima: Universidad Privada San Juan Bautista. 2023; Available from: <https://repositorio.upsjb.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/c26c3985-7708-4c99-bc73-4c4507242c65/content>
11. Mamio KK. Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la institución educativa Nº 52094, Puerto Maldonado, 2022.[Tesis Cirujano Dentista] Lima: Universidad Norberth Wiener. [Internet]. Universidad Privada Norbert Wiener; 2022. Available from: <https://hdl.handle.net/20.500.13053/7004>
12. Orihuela AY, Padilla DM. Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Moquegua 2021.[Tesis Cirujano Dentista] Huancayo: Universidad Continental. Universidad Continental [Internet]. 2022; Available from: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11279>
13. Vizcarra RP, Anco NA. Impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en pacientes jóvenes de un consultorio particular, Arequipa 2022. [Tesis Cirujano Dentista] Huancayo: Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. 2022; Available from: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UHFR_f8d449119d55cf6b5f1b90287f04ad4c
14. Alegría AR., Manosalva M. Impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes del distrito de Lamas, región San Martín, 2021[Tesis Cirujano Dentista] Piura: Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional - UCV



- [Internet]. 2021; Available from:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63767>
15. Álvarez GY, Cruz LM. Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de una institución educativa particular. Arequipa. 2020 [Tesis Cirujano Dentista] Piura: Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional - UCV [Internet]. 2021; Available from:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62768>
 16. Huamaní YD, Mendoza V. Relación de la maloclusión con el impacto psicosocial de estética dental en adolescentes de 12 a 15 años del colegio San Francisco de Borja, Cusco. Revista Antoniana de Estomatología [Internet]. 2025 Jun 9;2(1):18–29. Available from:
<https://revistas.unsaac.edu.pe/index.php/estomatologia/article/view/1766>
 17. Grammer K, Fink B, Møller AP, Thornhill R. Darwinian aesthetics: Sexual selection and the biology of beauty. Biol Rev Camb Philos Soc [Internet]. 2003 Aug;78(3):385–407. Available from:
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/14558590/>
 18. Richards MR, Fields HR, Beck FM, Firestone AR, Walther DB, Rosenstiel S, et al. Contribution of malocclusion and female facial attractiveness to smile esthetics evaluated by eye tracking. American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics [Internet]. 2015 Apr 1;147(4):472–82. Available from: <https://www.ajodo.org/action/showFullText?pii=S0889540614011615>
 19. Batool A. Effects of Dental Esthetics on Psychosocial Wellbeing Among Students of Health Sciences. Rev JPMA [Internet]. 2019;70:102–9. Available from: <https://jpma.org.pk/PdfDownload/9945>



20. Arela HD. Impacto psicosocial de la maloclusión en estudiantes de 12 a 15 años de edad de la Institución Educativa Independencia Nacional - Puno, 2019" [Tesis Cirujano Dentista]. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. [Internet]. 2019. Available from: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13264/Arela_Hancco_David_Joel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
21. Mafei F, Baraúna M, Borburema A, Da Silva R, De Castro M, Cople L. Community Dental Health Lucianne Cople MAIA (a) Aesthetic perceptions and social judgments about different enamel opacities. Braz Oral Res [Internet]. 2020;34:e049. Available from: <https://doi.org/10.1590/1807-3107bor-2020.vol34.0049>
22. Feregrino L GJF. Percepción y efectos psicosociales de las maloclusiones. Rev Tamé [Internet]. 2016;4(12):443–7. Available from: https://www.uan.edu.mx/d/a/publicaciones/revista_tame/numero_12/Tam1612-10r.pdf
23. Gaete V. Desarrollo psicosocial del adolescente. Rev Chil Pediatr [Internet]. 2015;86(6):436–43. Available from: www.elsevier.es/rchp
24. Agula G, Díaz J, Díaz P. Adolescencia temprana y parentalidad. Fundamentos teóricos y metodológicos acerca de ésta etapa y su manejo. RevMed[internet] [Internet]. 2018;15(5):694–9. Available from: <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v15n5/ms15515.pdf>
25. Campoverde GW, Quezada E, Reyes M. Autoestima en la adolescencia media y tardía..[internet].2019 [consultado el 5 de abril del 2021]; 40(5): 1-8. RevEsp [Internet]. 2019;40(5):1–8. Available from: <http://revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>



26. Klages U, Claus N, Wehrbein H, Zentner A. Development of a questionnaire for assessment of the psychosocial impact of dental aesthetics in young adults. Eur J Orthod [Internet]. 2006 Apr;28(2):103–11. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16257989/>
27. Arteaga AE, Pantoja CC, Burbano FM, Escobar JL, Lara S, Coral YA. Nivel de autoestima en pacientes con pérdida de uno o más dientes anteriores atendidos en la Clínica Odontológica de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Pasto.[Tesis Título Odontólogo] Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. 2022; Available from: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/284279da-4f92-4600-80b5-cfa40d4601c4/content>
28. Torres A., Inca KM. Relación de las alteraciones estéticas dentales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Carlos Noriega Jiménez, Apurímac - 2022 [Tesis Título Cirujano Dentista]Huancayo: Universidad Continental. [Internet]. Universidad Continental. 2022. Available from: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12065/2/IV_FCS_504_TE_Torre_Inca_2022.pdf
29. Rosenberg M. Conceiving the self. New York, USA: Basic Stock, WA, Okun MA y, Gómez J. (1994) Subjective well-being measures: Reliability and validity among Spanish elders. International Journal of Aging and Human Development . 1979;38:221–35.
30. Gómez M, Espada JP, Morales A, Marchal L, Soler F, Vallejo P. Adaptation, Validation, Reliability and Factorial Equivalence of the Rosenberg Self-Esteem Scale in Colombian and Spanish Population. Span J Psychol



[Internet]. 2016 Oct 14;19:E66. Available from:

<https://www.cambridge.org/core/journals/spanish-journal-of-psychology/article/abs/adaptation-validation-reliability-and-factorial-equivalence-of-the-rosenberg-selfesteem-scale-in-colombian-and-spanish-population/18FA95CBC0511034D0526239501D7481>

31. Hernández R MCP. Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa y cualitativa y mixta. 2da edic. México: McGraw-Hill Interamericana. 2023;748.
32. Medina M, Rojas R, Bustamante W et al. Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. [Internet]. 2023. 60 p. Available from:
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>



ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE VALORACIÓN
GENERAL ¿Cómo es el impacto psicosocial de la estética dental y su asociación con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025? ESPECÍFICOS: PE1: ¿Cuál es la asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes? PE2: ¿Cómo es la asociación entre el impacto social de la estética dental y la	GENERAL Identificar el impacto psicosocial de la estética dental y su asociación con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025. ESPECÍFICOS: OE1: Determinar la asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes.	GENERAL El impacto psicosocial de la estética dental es alto y tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025. ESPECÍFICAS: HE1: La confianza en la propia estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes. HE2: El impacto social de la estética dental tiene asociación significativa con la	V.X. IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL	- Confianza en la propia estética dental - Impacto social - Impacto psicológico - Preocupación por la estética	Cuestionario o PIDAQ	Baja confianza: 0 – 12 Alta confianza: 13 – 24 Bajo impacto: 0 – 16 Alto impacto: 17 – 32 Bajo impacto: 0 – 12 Alto impacto: 13 – 24 Baja preocupación: 0 – 8 Alta preocupación : 9 – 16 PIDAQ: Bajo impacto psicosocial: 0 – 46 Alto impacto psicosocial: 47 a 92



autoestima en estudiantes? PE3: ¿Cuál es la asociación entre el impacto psicológico de la estética dental y la autoestima en estudiantes? PE4: ¿Cómo es la asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes?	OE2: Especificar la asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes. OE3: Establecer la asociación entre el impacto psicológico de la estética dental y la autoestima en estudiantes. OE4: Identificar la asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes.	autoestima en estudiantes. HE3: El impacto psicológico de la estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes. HE4: La preocupación por la estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes	V.Y. AUTOESTIMA	Nivel de autoestima	Test de Rosenberg	- Alta autoestima: >25 - Regular autoestima: 15 – 25 - Baja autoestima: <15
---	---	--	---	----------------------------	--------------------------	--



ANEXO 2 CUESTIONARIO PIDAQ

Instrucciones: Marque con una (x) la respuesta con la más se identifique. este cuestionario no tiene una nota calificativa, por tanto, no hay respuestas buenas ni malas, solo responda con honestidad. de antemano se agradece su colaboración.

0 Nada	1 Un poco	2 Algo	3 Mucho	4 Muchísimo
-----------	--------------	-----------	------------	----------------

Edad:

Grado y sección:

Género: Femenino () Masculino ()

Dirección:

Procedencia:

Confianza en la propia estética dental	0	1	2	3	4
1. Estoy orgulloso (a) de mis dientes					
2. Me gusta mostrar mis dientes cuando sonrío					
3. Estoy contento (a) cuando veo mis dientes en el espejo					
4. Mis dientes gustan a otras personas					
5. Estoy satisfecho (a) con el aspecto de mis dientes					
6. Encuentro agradable la posición de mis dientes					
Impacto social	0	1	2	3	4
7. Evito mostrar mis dientes cuando sonrío					
8. Cuando estoy con gente que no conozco me preocupa que piensen de mis dientes					
9. Tengo miedo de que la gente pudiera hacer comentarios despectivos sobre mis dientes					
10. Soy algo tímido (a) en las relaciones sociales debido al aspecto de mis dientes					
11. Sin darme cuenta me cubro la boca para ocultar mis dientes					
12. A veces pienso que la gente me está mirando los dientes					
13. Me molesta que la gente haga comentarios de mis dientes, aunque sea en broma					



14. A veces me preocupa lo que piensen personas de sexo opuesto sobre mis dientes					
Impacto psicológico	0	1	2	3	4
15. Envidio los dientes de otra persona cuando son bonitos					
16. Me fastidia ver los dientes de otras personas					
17. A veces estoy disgustado (a) con el aspecto de mis dientes					
18. Pienso que la mayoría de la gente que conozco tienen los dientes más bonitos que los míos					
19. Me siento mal cuando pienso en el aspecto que tienen mis dientes					
20. Me gustaría que mis dientes fueran más bonitos					
Preocupación por la estética	0	1	2	3	4
21. No me gusta mirarme en el espejo					
22. No me gusta ver mis dientes en fotografías					
23. No me gusta ver mis dientes cuando aparezco en video					

Fuente: (11)
Mamio KK. Cuestionario PÍDAQ

Bachiller: Yimi Emilio Alviz Cusi

Asesor: Dr. Enrique Eleuterio Zuñiga Medina _____

ANEXO 3 TEST DE ROSENBERG

Marque con una X la respuesta que considere para cada pregunta. No hay respuestas correctas o incorrectas, simplemente nos gustaría saber qué valoración tiene de usted mismo. Trate de ser lo más sincero posible. Muchas gracias.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. En general estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.				
2. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.*				
3. Creo que tengo buenas cualidades.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.				
5. Pienso que tengo muchas cosas de las cuales sentirme orgulloso/a.				
6. A veces me siento inútil.*				
7. Creo que soy una persona igual de valiosa a la mayoría de la gente.				
8. Quisiera respetarme más a mí mismo/a.*				
9. Tiendo a pensar que soy un fracasado/a.*				
10. Tengo una visión positiva sobre mí mismo/a.				

*Los ítems con asterisco deben de invertir su escala de respuesta.

Fuente: (30)

Gómez M, et al. Cuestionario Test de Rosenberg

Bachiller: Yimi Emilio Alviz Cusi

Asesor: Dr. Enrique Eleuterio Zuñiga Medina _____

ANEXO 4 CONSTANCIA DE EJECUCIÓN



CONSTANCIA

El que suscribe, Lic. JHON ABEL CASTRO YAHUIRA, Director de la Institución Educativa Secundaria CRFA "INKA YAWAR" – Marccahui, distrito de Llusco, provincia de Chumbivilcas, región Cusco, hace constar que el Bachiller en Odontología YIMI EMILIO ALVIZ CUSI, identificado con DNI N.º 46298909, perteneciente a la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, ha desarrollado y ejecutado con éxito la propuesta de investigación titulada:

"Impacto psicosocial de la estética dental y su asociación con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria INKA YAWAR – Marccahui, Llusco, 2025."

Dicha investigación se llevó a cabo en nuestra institución cumpliendo con rigurosidad académica, ética profesional y responsabilidad social, evidenciando compromiso en la planificación, ejecución y presentación de resultados. El bachiller ha demostrado seriedad, vocación científica y respeto por los principios de investigación educativa, contribuyendo de manera significativa a la reflexión sobre la relación entre la salud bucodental y el bienestar emocional de los adolescentes.

Por tanto, esta Dirección reconoce y valora el aporte académico y científico del bachiller Yimi Emilio Alviz Cusi, quien ha cumplido con todas las etapas de su proceso investigativo de manera ejemplar.

Se expide la presente constancia, a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

Marccahui, 12 de agosto de 2025



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
U.E. R.P. INKA YAWAR
CHUMBIVILCAS - PERÚ
[Signature]
Lic. Jhon Abel Castro Yahaira
DIRECTOR

Lic. JHON ABEL CASTRO YAHUIRA Director –
CRFA "INKA YAWAR" – Marccahui DNI N.º
76340227



ANEXO 5 CONSENTIMIENTO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por el presente documento, doy autorización para que mi hijo(a) sea considerado como unidad de estudio en la Propuesta de Investigación titulada: IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025.

Se me ha informado que el estudio no me generará gasto alguno y que los datos recogidos serán empleados en la elaboración del Informe final con fines de titulación como Cirujano Dentista del Bach. Yimi Emilio Alviz Cusi.

Para lo cual firmo:

Firma y/o huella digital

ANEXO 6 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



FOTOGRAFÍA N° 1: se informó a los estudiantes sobre la investigación, y se explicó como contestar el cuestionario PIDAQ y Test de Rosenberg.



FOTOGRAFÍA N° 2 Y 3: Estudiantes contestando el cuestionario PIDAQ y Test de Rosenberg.





UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA



ARTÍCULO CIENTÍFICO

**IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU
ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
INKA YAWAR EN MARCCHAHUI CUSCO 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YIMI EMILIO ALVIZ CUSI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CIRUJANO DENTISTA

Dra. EDITH CARI CHECA
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

JULIACA - PERÚ

2026



IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025

PSYCHOSOCIAL IMPACT OF DENTAL AESTHETICS AND ITS ASSOCIATION WITH SELF-ESTEEM IN STUDENTS OF THE INKA YAWAR SECONDARY EDUCATIONAL INSTITUTION IN MARCCHAHUI CUSCO 2025

Alviz YE. ¹

Facultad de Odontología

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

Juliaca, Perú

¹Bachiller en Odontología

RESUMEN

Objetivo: Identificar el impacto psicosocial de la estética dental y su asociación con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Inka Yawar en Marccahui Cusco 2025. **Materiales y métodos:** Enfoque cuantitativo, tipo prospectivo, transversal, observacional, nivel relacional, diseño no experimental y el método cuantitativo. La población 42 estudiantes de secundaria elegidos por muestreo censal. La técnica la encuesta. Los instrumentos el cuestionario PIDAQ y Test de Rosenberg. **Resultados:** En los estudiantes con bajo impacto psicosocial de la estética dental 78.57%, el 59.52% presentó autoestima baja y 19.05% autoestima media. En los estudiantes con alto impacto psicosocial de la estética dental 21.43%, el 11.90% presentaron autoestima baja y 9.52% autoestima media. A la prueba de chi cuadrado de Pearson se obtuvo valor $p=0.234$. **Conclusión:** El impacto psicosocial de la estética dental fue bajo y no tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar.

Palabras clave: autoestima, estética dental, factores psicosociales.



ABSTRACT

Objective: To identify the psychosocial impact of dental aesthetics and its association with self-esteem in students of the Inka Yawar Secondary Educational Institution in Marccahui, Cusco, 2025. **Materials and methods:** A quantitative, prospective, cross-sectional, observational, relational, non-experimental design was used. The population consisted of 42 secondary school students selected by census sampling. The data collection technique was a survey. The instruments used were the PIDAQ questionnaire and the Rosenberg Self-Esteem Scale. **Results:** Among the students with a low psychosocial impact of dental aesthetics (78.57%), 59.52% presented low self-esteem and 19.05% medium self-esteem. Among the students with a high psychosocial impact of dental aesthetics (21.43%), 11.90% presented low self-esteem and 9.52% medium self-esteem. The Pearson chi-square test yielded a p-value of 0.234. **Conclusion:** The psychosocial impact of dental aesthetics was low and had no significant association with self-esteem among students at the Inka Yawar High School.

Keywords: self-esteem, dental aesthetics, psychosocial factors.



INTRODUCCIÓN

La sonrisa de un individuo se determina como uno de los primeros caracteres faciales vistos. Hay que resaltar que la zona orofacial capta la atención durante la interacción interpersonal, y es una fuente principal de comunicación física, verbal y psicológica.(1)

La afectación psicosocial que da la estética de los dientes es una alteración que involucra las características dentarias, creando conflictos interpersonales entre las personas, ya que crea una estrecha relación entre las apariencias físicas y la interacción social. (2)

Es el instrumento más usado para identificar el impacto psicosocial en la estética dentaria, es el cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental es denominado PIDAQ por sus abreviaturas. (3)

Este cuestionario sirve para poder evaluar la autopercepción de la estética dentaria. Incluye 23 preguntas que se dividen en 4 dimensiones, y se mide según la escala de Likert, agrupándose en tres dimensiones negativas y una positiva.(3)

La autoestima es la valoración subjetiva que se hace sobre la propia validez y competencia. La

autoconfianza es una parte importante en la salud psicológica y emocional, ya que influye en la propia percepción de uno mismo, en los contactos interpersonales, toma de decisiones y metas que alcanzar.(4)

La autoconfianza es primordial ya que influye en la forma en como nos sentimos con nosotros mismos, y en la forma en que se interactúa con el entorno. Al tener una autoestima saludable, sentimos seguridad y con la capacidad de enfrentar desafíos y dificultades. Por otra parte, al tener baja autoestima se puede sentir inseguridad, ansiedad y dificultad para entablar relaciones con su entorno.(5)

El Test de Rosenberg es la escala más utilizada debido a su simplicidad, brevedad y facilidad de comprensión para los encuestados. (6) Es un cuestionario que ayuda a medir el nivel de autoestima, es decir como son los sentimientos que acompañan a un individuo, el respeto que tiene hacia su persona, ayudando de esta manera con el proceso del diagnóstico.(7)

La estética dental posee un impacto psicosocial que posee relación con la manera en que una persona percibe su apariencia dentaria, y como afecta en su confianza, relación con el



entorno e integración social. En la adolescencia la modificación en la estética dental debido a malposiciones o apiñamiento dentario genera inseguridades, rechazo y vergüenza, dañando de manera directa en las notas escolares, así como en la integración en un grupo. Este punto de vista subjetivo sobre sus dientes, tiene relación directa con la autoestima, que se entiende por la valoración que percibe de sí mismo una persona, dando un sentido de validez personal.

(8)

MATERIAL Y MÉTODOS

Enfoque y método cuantitativo, tipo prospectivo, corte transversal, observacional, nivel relacional, diseño no experimental y analítico. La población constituida por 42 estudiantes de secundaria de la I.E.S. Inka Yawar en Marccahui Cusco. La muestra 42 estudiantes elegidos por muestreo censal. La técnica la encuesta, los instrumentos el cuestionario PIDAQ con sus 4 dimensiones: Confianza en la propia estética dental, Impacto social, Impacto Psicológico y preocupación por la estética dental y para la autoestima se aplicó el Test de Rosemberg. La hipótesis fue contrastada con la prueba Ji².

RESULTADOS

Referente a la confianza en la propia estética dental, en los quienes tuvieron baja confianza, 30.95% presentó autoestima baja y 28.57% autoestima media. En cuanto a los que tuvieron alta confianza, 40.48% mostró autoestima baja y ninguno presentó autoestima media. Concluyendo que la confianza en la propia estética dentaria tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes, $p=0.001$. (Tabla N° 1)

Tabla 1 Asociación entre la confianza en la propia estética dental y la autoestima en estudiantes

Confianza en la propia estética dental	Autoestima				Total	
	Bajo		Medio			
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	13	30.95	12	28.57	25	59.52
Alto	17	40.48	0	0.00	17	40.48
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 11.424$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 0.001$, Significativo

En los estudiantes que tenían impacto social bajo de la estética dental, 47.62% presentó baja autoestima y 21.43% autoestima media. En los estudiantes con alto impacto social, 23.81% tenía autoestima baja y 7.14% autoestima media. Concluyendo que el impacto social de la estética dentaria no tiene asociación significativa con la

autoestima en estudiantes, $p=0.598$.
(Tabla N° 2)

Tabla 2 Asociación entre el impacto social de la estética dental y la autoestima en estudiantes

Impacto social de la estética dental	Autoestima				Total	
	Bajo		Medio			
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	20	47.62	9	21.43	29	69.05
Alto	10	23.81	3	7.14	13	30.95
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 0.279$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 0.598$, No significativo

En los estudiantes con bajo impacto psicológico de la estética dental, 59.52% presentó autoestima baja y 23.81% autoestima media. En estudiantes con alto impacto psicológico, 11.90% mostró autoestima baja y 4.76% autoestima media. Concluyendo que el impacto psicológico de la estética dentaria no tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar, $P = 1.0000$. (Tabla N° 3)

Tabla 3 Asociación entre el impacto psicológico de estética dental y autoestima en estudiantes

Impacto psicológico	Autoestima				Total	
	Bajo		Medio			
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	25	59.52	10	23.81	35	83.33
Alto	5	11.90	2	4.76	7	16.67
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 0.000$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 1.000$, No significativo

En estudiantes con baja preocupación por la estética dental, 71.43% presentó autoestima baja y 16.67% autoestimamedia. En

estudiantes con alta preocupación, 11.90% mostró autoestima media y ninguno presentó autoestima baja. Concluyendo que la preocupación por la estética dental tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes, $p=0.000$. (Tabla N° 4)

Tabla 4 Asociación entre la preocupación por la estética dental y la autoestima en estudiantes

Preocupación por la estética dental	Autoestima				Total	
	Bajo		Medio			
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	30	71.43	7	16.67	37	88.10
Alto	0	0.00	5	11.90	5	11.90
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 14.189$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 0.000$, Significativo

El impacto psicosocial de la estética dental fue bajo y no tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar en Marccahui Cusco, $p=0.234$. (Tabla N° 5)

Tabla 5 Impacto psicosocial de la estética dental y autoestima en estudiantes de la i.e.s. inka yawar

Impacto psicosocial	Autoestima				Total	
	Bajo		Medio			
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Bajo	25	59.52	8	19.05	33	78.57
Alto	5	11.90	4	9.52	9	21.43
Total	30	71.43	12	28.57	42	100.00

Nota: $\chi^2_c = 1.414$, $\chi^2_t = 3.841$, $GL = 1$, $p = 0.234$, No significativo

DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio coinciden con lo descrito por Fernández AD (9), quien tampoco halló relación significativa dada por la



baja autoestima y el alto impacto social y psicológico de la estética dental ($p>0.05$; 0.069). En la población, los alumnos mantienen un nivel de autoestima alta, esto independiente al impacto estético que se percibe, lo cual indica una autovaloración propia, pudiendo depender de causas más grandes como el entorno, la sociabilización o el aceptar su cuerpo por completo y no solo considerarla apariencia dentaria.

En concordancia con los resultados de Stojilković M (10), quien reportó la relación estadística negativa dada por el impacto psicosocial de la estética dentaria y la autoestima ($p=0.025$), el presente estudio reafirma la existencia de una interdependencia parcial entre ambos constructos. En ambas investigaciones se evidenció que los estudiantes que percibían una estética dental desfavorable tendían a manifestar sentimientos de menor autoconfianza o inseguridad social. Sin embargo, a diferencia del estudio de Stojilković, donde la relación fue directa y global, en esta investigación la asociación se restringió solo a algunas dimensiones, lo que podría atribuirse a las diferencias culturales, contextuales o al rango etario más

joven de la población cusqueña evaluada.

Apaza JW (11) halló una conexión significativa dada por el impacto psicosocial con la autoestima ($p=0.045$), teniendo un predominio de impacto psicosocial alto (82.6%) y autoestima alta (84.3%). Este resultado difiere notoriamente del presente estudio, donde ambos indicadores fueron mayoritariamente bajos. La discrepancia puede explicarse por las diferencias contextuales: Apaza describió una población urbana de acceso más notables en redes sociales y medios visuales, donde sonreír es un signo de aceptación y confianza. Sin embargo, los estudiantes de Marccahui, que provienen de un entorno rural, ponen como prioridad al desarrollo personal ante la estética dentaria.

De manera similar, Esquen EY (2) halló relaciones significativas entre la autoestima e impacto psicosocial ($p<0.05$), aunque en su estudio el 93.59% presentó bajo impacto psicosocial y la mayoría (75.80%) mostró nivel medio de autoestima. Este patrón de resultados coincide parcialmente con los del presente trabajo, ya que ambos reflejan una tendencia hacia un bajo impacto



estético, pero difieren en el nivel de autoestima predominante, que en este caso fue bajo. En comparación se puede vincular con los niveles educativos, entornos culturales y autopercepción grupal, ya que los estudiantes rurales suelen medir su valía personal en relación a los logros académicos o familiares antes que su apariencia física.

En consonancia con el presente estudio, Álvarez GY (12) reportó que un 95.2% de los adolescentes tenían un bajo impacto psicosocial sobre la estética dentaria y el 4,8% un impacto alto, así también en relación a la autoestima, hay un predominio del nivel normal con un 65,8%, a continuación, el nivel bajo con 21,2% y nivel alto con un 13%. Álvarez GY demostró que no existió significativa concordancia entre la afectación psicosocial y autoestima, lo que refuerza los datos obtenidos en nuestro estudio. En ambos casos, se observó que el mayor porcentaje de jóvenes atraviesa por una valoración estable y una mínima alteración estética, lo cual podría deberse a que los escolares perciben la sonrisa como un elemento natural de su identidad más que como un atributo determinante de su valor personal.

Sin embargo, los hallazgos de este estudio contrastan con los resultados de Huamaní YD (13), quien halló que el 58.7% de escolares presentó un impacto psicosocial alto de la estética dentaria, lo cual evidencia que en algunos contextos escolares la belleza sí adquiere una importancia emocional significativa. Estas discrepancias pueden explicarse mediante las características del nivel socioeconómico y educativo. Huamani detallo una población con mayores estándares urbanos y una estética con influencia en los medios digitales, mientras que la población de Marccahui se caracteriza por un entorno tranquilo, donde las apariencias dentarias no establecen los estándares sociales ni la forma de auto percibirse.

CONCLUSIÓN:

El impacto psicosocial de la estética dental fue bajo y no tiene asociación significativa con la autoestima en estudiantes de la I.E.S. Inka Yawar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Richards MR, Fields HR, Beck FM, Firestone AR, Walther DB, Rosenstiel S, et al. Contribution of malocclusion and female facial attractiveness to smile esthetics



- evaluated by eye tracking. American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics. 2015 Apr 1;147(4):472–82. doi:10.1016/j.ajodo.2014.12.016 PubMed PMID: 25836007.
2. Esquen EY, Salazar B, Vergara SL. Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con el autoestima según escala de Rosenberg en pacientes de la Clínica Víctor Raúl Haya de la Torre, Lima, 2023.[Tesis Cirujano Dentista] Huancayo: Universidad Continental. [Internet]. 2024. Available from: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14518/3/IV_FCS_503_TE_Esqu%C3%A9n_Salazar_Vergara_2024.pdf
 3. Klages U, Claus N, Wehrbein H, Zentner A. Development of a questionnaire for assessment of the psychosocial impact of dental aesthetics in young adults. Eur J Orthod. 2006 Apr;28(2):103–11. doi:10.1093/EJO/CJI083, PubMed PMID: 16257989.
 4. Arteaga AE, Pantoja CC, Burbano FM, Escobar JL, Lara S, Coral YA. Nivel de autoestima en pacientes con pérdida de uno o más dientes anteriores atendidos en la Clínica Odontológica de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Pasto.[Tesis Título Odontólogo] Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. [Internet]. 2022. Available from: <https://repository.ucc.edu.co/serve/api/core/bitstreams/284279da-4f92-4600-80b5-cfa40d4601c4/content>
 5. Arela HD. Impacto psicosocial de la maloclusión en estudiantes de 12 a 15 años de edad de la Institución Educativa Independencia Nacional - Puno, 2019" [Tesis Cirujano Dentista]. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. [Internet]. 2019. Available from: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13264/Arela_Hancco_David_Joel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 6. Rosenberg M. Conceiving the self. New York, USA: Basic Stock, WA, Okun MA y, Gómez J. (1994) Subjective well-being measures: Reliability and validity among Spanish elders. International Journal of Aging and Human Development . 1979;38:221–35.
 7. Mafei F, Baraúna M, Borburema A, Da Silva R, De Castro M, Cople L.



- Community Dental Health
Lucianne Cople MAIA (a) Aesthetic perceptions and social judgments about different enamel opacities. *Braz Oral Res.* 2020;34:e049. doi:10.1590/1807-3107bor-2020.vol34.0049
8. Bahar AD, Sagi MS, Mohd FA, Wan WN. Dental Aesthetics and Self-Esteem of Patients Seeking Orthodontic Treatment. *Healthcare (Switzerland)*. 2024 Aug 1;12(16). doi:10.3390/HEALTHCARE12161576,
9. Fernández AD, Ribas D, Arenas M, Elkhoury L, Torrejón J, Rosel E, et al. Impact of dental aesthetics on self-esteem in students at the Polígono Sur education permanent center in Seville, Spain. *Sci Rep.* 2025 Dec 1;15(1). doi:10.1038/S41598-025-00545-X,
10. Stojilković M, Gušić I, Berić J, Prodanović D, Pecikozić N, Veljović T, et al. Evaluating the influence of dental aesthetics on psychosocial well-being and self-esteem among students of the University of Novi Sad, Serbia: a cross-sectional study. *BMC Oral Health.* 2024 Dec 1;24(1):1–11. doi:10.1186/S12903-024-04002-5/TABLES/7 PubMed PMID: 38408989.
11. Apaza JW. Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en alumnos de un colegio secundario, Juliaca 2024 [Tesis Cirujano Dentista] Lima: Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional - UCV [Internet]. 2025. Available from: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/165551>
12. Álvarez GY, Cruz LM. Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de una institución educativa particular. Arequipa. 2020 [Tesis Cirujano Dentista] Piura: Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional - UCV [Internet]. 2021. Available from: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62768>
13. Huamaní YD, Mendoza V. Relación de la maloclusión con el impacto psicosocial de estética dental en adolescentes de 12 a 15 años del colegio San Francisco de Borja, Cusco. *Revista Antoniana de Estomatología.* 2025 Jun 9;2(1):18–29. doi:10.51343/RAE.V2I1.1766

**ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN****AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV**Formato digital ☒Fecha de entrega: 12 / 05 / 2026**1. Datos del autor (es):**Nombres y Apellidos: Yimi Emilio Alviz CusiDirección: Jr. Loreto 102 Alto Libertad Cerro Colorado - ArequipaDNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 46298909Teléfono: 956318677email: alvizcusiymie@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____

email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: OdontologíaEscuela Profesional o Mención: OdontologíaTítulo o Grado Académico a optar: Cirujano DentistaAsesor: Dr. Enrique Eleuterio Zuñiga Medina

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones

Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐Título: IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU ASOCIACIÓN CON LA
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INKA
YAWAR EN MARCCAHUI CUSCO 2025Palabras claves, (3 a 5 términos): Autoestima, estética dental, factores psicosociales.¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?2¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:**a) Licencia estándar:**

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación. Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐ Internacional☒ Nacional

Línea de investigación: Salud Pública – P31

Firma de Autor



huella digital

12 de Mayo del 2026

Fecha