



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN
FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS
DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YENNY SOLEDAD SONCO VALENCIA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

JULIACA – PERÚ

2026



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

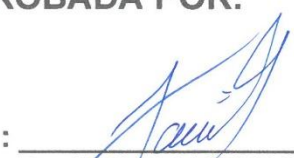
BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN
FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS
DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

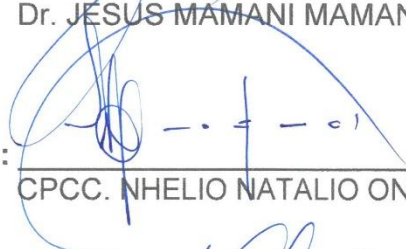
TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YENNY SOLEDAD SONCO VALENCIA

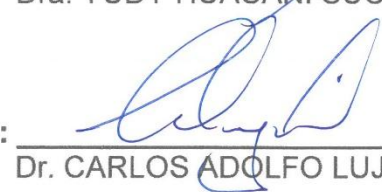
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO : 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

PRIMER MIEMBRO : 
CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO : 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS : 
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL – P16

**UNIVERSIDAD ANDINA**
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**RESOLUCIÓN N° 005-2026-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 7 de enero 2026

VISTOS: El Oficio No 001-2026-DUI-FCCF-UANCV de fecha 6 de enero del 2026, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 9003** presentado por el (la) Bachiller: **SONCO VALENCIA, YENNY SOLEDAD**, quien **solicita nominación jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **SONCO VALENCIA, YENNY SOLEDAD**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
1er Miembro	: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
2do Miembro	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MARTES 13 de enero del 2026
Hora	: 9.30 A.M

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)2
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Hilario Condori Mamani
Decano de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras

**UNIVERSIDAD ANDINA**
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**RESOLUCIÓN N° 484 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 19 de setiembre del 2025

Visto: el Expediente N° 2025-CU-3615 de fecha 08 de setiembre del 2025, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **SONCO VALENCIA YENNY SOLEDAD**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025**, la misma que pertenece a la línea de investigación: **ECONOMÍA SECTORIAL P-16**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025**, presentado por el (la) Bachiller. **SONCO VALENCIA YENNY SOLEDAD**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**,

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dra. Yady Huacari Suedespa
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



UNIVERSIDAD ANDINA

"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 670 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 19 de noviembre del 2025

Visto: el Expediente N° 2025-CU-12017 de fecha 17 de noviembre del 2025, del **Bach. SONCO VALENCIA YENNY SOLEDAD**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. SONCO VALENCIA YENNY SOLEDAD**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 484-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025**, presentado por el (la) Bachiller: **SONCO VALENCIA YENNY SOLEDAD**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**.

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Jesús Mamani Mamani
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Andina Nestor
Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

8%

2

repositorio.uancv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.upsc.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.unas.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

<1%

7

hdl.handle.net

Fuente de Internet

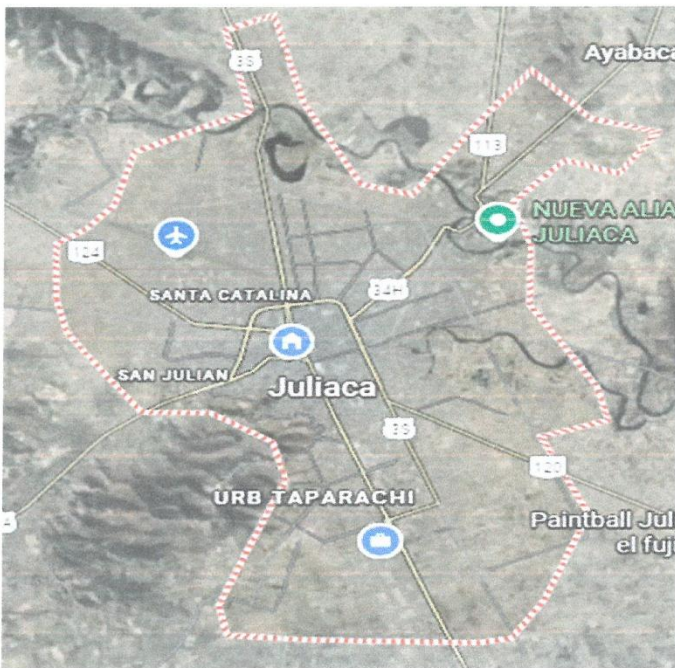
<1%



Metadatos Complementarios

BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	YENNY SOLEDAD SONCO VALENCIA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70675827
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-7450-7854
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01213364
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5596-3435
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JESÚS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01328058
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820



Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Longitud oeste: -15.840173492003087, Latitud sur: -70.02221004318112  URL. https://n9.cl/temkrc
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2024 - noviembre 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CACERES VELASQUEZ"

Dr. Jesús Mamani Mamani

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN OCDE



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YENNY SOLEDAD SONCO VALENCIA, identificado con DNI Nro. **70675827**, en mi condición de egresado de:

- ☒ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico denominada:

BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

Asesorado por: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca __13__ de enero del 2026

Firma del Asesor
(obligatoria)

Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo agradecimiento a mis padres, quienes, de manera incondicional, me brindaron su apoyo durante todo el proceso de esta investigación y me acompañaron con fortaleza y aliento frente a cada desafío que se presentó en el camino.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido alcanzar las metas y logros obtenidos, y extendiendo mi gratitud a todos los profesionales que, de una u otra forma, contribuyeron con su orientación y apoyo en la culminación de este trabajo. De manera especial, agradezco al jurado de tesis por su valioso tiempo, dedicación y compromiso en la evaluación de esta investigación.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problema específico	20
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.3.1. Justificación teórica	20
1.3.2. Justificación práctica	22
1.3.3. Justificación metodológica.....	23
1.4. OBJETIVOS.....	24
1.4.1. Objetivo general	24
1.4.2. Objetivos específicos	24
1.5. HIPÓTESIS.....	24
1.5.1. Hipótesis general.....	24
1.5.2. Hipótesis específicas	25
1.6. VARIABLES	25
1.7. Operacionalización de las variables.....	26



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. BASES TEÓRICAS.....	27
2.1.1. Billetera Digital Yape	27
2.1.2. Yape Medio de Pago/transferencias	29
2.1.3. Tasas y Comisiones	31
2.2. MARCO CONCEPTUAL	35
2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.3.1. A nivel internacional	38
2.3.2. A nivel nacional	40
2.3.3. A nivel local	42

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	45
3.2. Enfoque de la investigación	45
3.3. Tipos de investigación	45
3.4. Nivel de investigación	46
3.5. Diseño de investigación	46
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.6.1. Población.....	47
3.6.2. Muestra	48
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	50
3.7.1. Técnicas	50
3.7.2. Instrumentos.....	50
3.8. Pruebas estadísticas.....	51
3.9. PRUEBA DE HIPÓTESIS	51



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	53
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	81
Anexo 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA	82
Anexo 02 FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO.....	83
Anexo 03 INSTRUMENTO.....	84
Anexo 04 VALIDACION DE INSTRUMENTO	87



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Billetera digital Yape/Simplificación financiera	54
Tabla 2	Yape medio de pago/Transferencias	56
Tabla 3	Facilidad del aplicativo Yape.....	58
Tabla 4	Tasas y comisiones.....	60
Tabla 5	Simplificación financiera/Billetera digital Yape	62
Tabla 6	Actividades económicas.....	64



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Billetera digital Yape/Simplificación financiera	54
Figura 2	Yape medio de pago/Transferencias	56
Figura 3	Facilidad del aplicativo Yape	58
Figura 4	Tasas y comisiones	60
Figura 5	Simplificación financiera/Billetera digital Yape	62
Figura 6	Actividades económicas	64



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación que tiene la billetera digital Yape con la simplificación financiera en las actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025. **Metodología:** Este estudio es de enfoque cuantitativo, guiado por el método hipotético-deductivo. Se utilizó un diseño transversal no experimental, y para analizar la relación entre las variables, se aplicó la prueba Rho de Spearman. Se utilizó como técnica la encuesta dirigida a una población de 6,446 personas que son clientes y usuarios del aplicativo Yape, y se trabajó con una muestra de 159 clientes y usuarios Yape. **Resultados.** El análisis arrojó un coeficiente de correlación de 0.955, con una significancia bilateral de 0.000, valor inferior al umbral de 0.05. Estos resultados confirman que la relación observada entre las variables es estadísticamente significativa. En consecuencia, se valida la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula, evidenciando una relación directa y significativa entre el uso de la billetera digital Yape y la simplificación financiera. **concluir**, que la billetera digital Yape se relaciona de manera directa y significativa con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025, lo que en definitiva conlleva al rechazo de la hipótesis nula.

Palabras clave: Billetera digital, simplificación financiera, actividades económicas, aplicativo Yape, código QR.



ABSTRACT

The aim of this study is to determine the connection between the Yape digital wallet simplification in Juliaca's economic activity in 2025. Methodology: The study employed a purely quantitative approach, following the parameters. Furthermore, a complex, non-experimental design was used to determine correlations between variables. The survey was conducted among a population of 6,446 Yape customers and users, with a sample size of 159 Yape customers and users. Results: The correlation coefficient reached 0.955, with a two-sided consequence level of 0.000, lower than the traditional 0.05 threshold. Hence, the results confirm the null hypothesis, indicating that the observed relationship is statistically significant. Furthermore, such a high significance level allows us to accept the overall hypothesis that exists between the Yape digital wallet and financial simplification. Therefore, we can conclude that the Yape digital wallet is directly and significantly related to financial simplification in economic activity in the city of Juliaca in 2025, which ultimately leads to the rejection of the null hypothesis.

Keywords: Digital wallet, financial simplification, economic activities, Yape application, QR code

INTRODUCCIÓN

El término "billetera digital" hace referencia a una aplicación móvil o plataforma en línea que se instala en un dispositivo celular y permite gestionar pagos de manera digital. Este tipo de herramientas ha ganado popularidad a nivel global, y entre las más reconocidas se encuentran Apple Pay, Google Pay y PayPal, las cuales actualmente lideran el mercado internacional de pagos electrónicos.

El proceso de globalización que vive el mundo hace que estos aplicativos no sean exclusividad de los grandes países; es así como los mercados emergentes ya tienen sus billeteras digitales como wechat pay y alipay que son las que predominan actualmente y su adopción esta creciendo rápidamente motivadas principalmente por el difícil acceso a los servicios bancarios tradicionales.

Las billeteras digitales se caracterizan por la interoperabilidad, la facilidad de uso y la serie de beneficios que traen su utilización, como pagos rápidos, transferencias, ausencia de tasas de interés e impuestos que se aplican en las transacciones bancarias realizadas en el sistema financiero tradicional.

Pay pal world es quizás una de las billeteras virtuales mas usadas en todo el mundo; ya que te permite almacenar dólares y retirar fondos. Es un ecosistema de pagos único en su tipo de pago y billeteras digitales. En cuanto a seguridad, la billetera de Google es la que mantiene toda la información segura y en un solo lugar donde quiera que uno vaya.

En el Perú la billetera digital mas utilizada es Yape con mas de 14 millones de usuarios activos en el 2025. Yape fue creado por el Banco de Crédito del Perú mas conocido como BCP y es un ecosistema digital respaldado por esta entidad financiera. Si bien su origen está en el BCP, se ha expandido para permitir la



vinculación con otros bancos y entidades financieras, como el Banco de la Nación, Mi Banco y Cajas Municipales del Perú.

Otra billetera digital que le sigue de cerca es Plin que también es muy popular y está integrada con bancos como el BCP, BBVA y el Interbank. Estas aplicaciones actualmente dominan el mercado peruano de pagos digitales.

Yape es la billetera digital líder en el país y es utilizada en grandes cadenas comerciales, pequeñas tiendas y mercados locales. Otras billeteras; aunque Yape y Plin son las que predominan el mercado, se constituyen en otras alternativas que van en crecimiento como Agora pay, Tunki que ahora es Izipay YA y BIM.

Yape es un ecosistema digital que puede recibir hasta 5 UITs mensuales; ósea 26,750 soles en 2025, que es el límite estándar para usuarios registrados con tarjeta de débito. Este tope aplica a todas las transferencias recibidas al mes; ya sea desde otras cuentas Yape o de otros bancos vinculados a través de Yape y si se necesita recibir mas dinero, es posible que se pueda ampliar este límite a través de opciones de plataforma que podrán requerir la vinculación con una cuenta bancaria o cambiar el tipo de registro dentro de la APP.

En el Perú, el 62 % de la población ya utiliza billeteras digitales con mayor frecuencia para efectuar pagos en línea, en comparación con años anteriores. Además, el 73 % de los peruanos considera que este tipo de plataformas reemplazará completamente el uso de efectivo y tarjetas físicas en un plazo de cinco años. Asimismo, un 68 % de los usuarios manifiesta confiar en las billeteras digitales para realizar transacciones por internet, lo que refleja una creciente aceptación y confianza en estas tecnologías financieras. .



En el contexto peruano, Yape es altamente valorado por ser una aplicación gratuita, rápida y práctica, que facilita las transacciones y reduce la necesidad de usar dinero en efectivo. Su contribución a la inclusión financiera es significativa, ya que permite que personas no bancarizadas accedan a servicios bancarios de manera sencilla, utilizando únicamente su número de celular para enviar o recibir dinero.

El respaldo del Banco de Crédito del Perú (BCP) refuerza la seguridad de la plataforma, aunque se recomienda a los usuarios evitar el uso de redes Wi-Fi públicas al realizar operaciones y mantener contraseñas seguras para proteger su información financiera.

La presente investigación está organizada en capítulos:

CAPITULO I, Aspectos generales. Presenta la formulación del problema de investigación, asimismo se expone el problema, justificación, objetivos e hipótesis, variables.

CAPITULO II, Fundamentos teóricos, normas, modelos y manuales operativos que respaldan la investigación y el marco conceptual.

CAPITULO III, Metodología, el enfoque, métodos aplicados, tipo, nivel y diseño. De igual manera se presenta la población y muestra de estudio, las técnicas del procesamiento de datos.

CAPITULO IV, Análisis de resultados y discusión. Finalmente tenemos las recomendaciones y las referencias bibliográficas y los anexos.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las billeteras digitales más usadas a nivel global son PayPal, Apple Pay y Google Pay, destacando además el uso de Alipay en Asia y billeteras como Mercado Pago y Yape en América Latina. Estas plataformas permiten realizar pagos, transferencias y compras en línea, facilitando el acceso a servicios financieros incluso sin una cuenta bancaria. La tendencia global apunta a su crecimiento acelerado, posicionándose como el método de pago más rápido para el comercio electrónico y fortaleciéndose como "super apps" con servicios integrados.

Según datos recientes, se proyecta que el mercado global de billeteras móviles se duplicará para el año 2025 en comparación con 2020. La creciente demanda de billeteras electrónicas desempeña un papel crucial en la transición hacia una nueva etapa de la sociedad sin efectivo.

Las billeteras digitales en la actualidad transforman la forma en que los consumidores gestionan sus transacciones financieras, cubriendo muchas de sus preferencias y necesidades: comodidad, seguridad, mayor accesibilidad e integración con los servicios financieros existentes.

Los monederos electrónicos simplifican el proceso de pago mediante tecnologías como códigos QR, NFC (Near Field Communication) y

códigos de barras. Hoy en día, los usuarios pueden pagar de forma rápida tanto en tiendas físicas como en plataformas en línea con solo un toque o clic. Estas aplicaciones permiten guardar varias formas de pago, como tarjetas de crédito, débito, cuentas bancarias e incluso tarjetas de puntos, todo en un solo lugar. Para proteger la información sensible, se utilizan métodos como el cifrado y la tokenización, lo que brinda una capa doble de seguridad y disminuye considerablemente el riesgo de fraudes o robos de identidad. A esto se suman medidas adicionales como la verificación en dos pasos y el uso de datos biométricos, que aseguran que solo el propietario legítimo tenga acceso a su cuenta.

Los usuarios pueden realizar diversas transacciones, como compras en línea, transferencias de fondos, pago de facturas y división de gastos. Todas estas operaciones se realizan con solo unos toques, lo que mejora la experiencia del usuario; con sólidas medidas de seguridad implementadas, los usuarios pueden realizar transacciones con confianza, sabiendo que su información confidencial está protegida. Esto fomenta la confianza en las billeteras digitales y fomenta una mayor adopción entre los consumidores.

En Perú, las billeteras digitales como Yape, Plin, Bim y Agora PAY son aplicaciones móviles que acceden a los usuarios ejecutar pagos, transferencias de dinero y pagos de servicios sin necesidad de efectivo o cuentas bancarias tradicionales.

Existen billeteras digitales que se pueden descargar desde el banco (como Yape del BCP) o plataformas independientes, y algunas son de uso libre sin necesidad de afiliación bancaria.



La billetera digital YAPE es la más usada en Perú, permitiendo pagos y transferencias. Otra aplicación popular es el denominado PLIN para pagos y transferencias. ¡Otra billetera móvil que no requiere cuenta bancaria para afiliarse es el BIM con respaldo de diferentes entidades financieras, incluyendo el Banco de la Nación y también se tiene Otra aplicación conocida como Oh! Pay, EL AGORA PAY es una opción utilizada para realizar pagos digitales.

Hay otras opciones como Prex, Ligo, Máximo Pay, entre otras, que también ofrecen servicios financieros digitales.

Las billeteras digitales han ganado un lugar destacado en el panorama financiero del Perú, llegando a concentrar el 68.5% del total de pagos minoristas, según cifras del BCRP. Este crecimiento evidencia su preferencia entre los usuarios como una alternativa ágil y accesible para realizar transferencias tanto entre cuentas del mismo banco como entre diferentes entidades financieras.

Pero el avance de estas plataformas no se detiene ahí. Las empresas que emiten dinero electrónico están buscando ampliar su presencia en el mercado, no solo con la reciente aprobación que les permite pagar sueldos directamente a los trabajadores, sino también explorando nuevas funciones, como la integración de servicios multimedia y el desarrollo de mecanismos para facilitar la iniciación de pagos de forma más versátil y eficiente.

En resumen, las billeteras digitales son herramientas clave para la modernización de los pagos y la inclusión financiera en Perú,

simplificando las transacciones diarias para muchos peruanos

En la región Puno, las billeteras digitales más populares y disponibles son Yape y Plin, que permiten transacciones financieras rápidas y se han convertido en un medio de pago preferido por comercios y en la administración pública, como lo demuestra la reciente implementación de pagos con Yape y Plin por parte de la Municipalidad de Puno.

El uso de billeteras digitales en Perú ha crecido exponencialmente, facilitando las transacciones y promoviendo la inclusión financiera. Esta tendencia igualmente se viene dando en las principales ciudades del departamento de Puno, caso de la ciudad de Puno capital y la ciudad de Juliaca con fuerte movimiento comercial.

Yape es una aplicación de pagos móviles desarrollada en Perú por el BCP y lanzada en el año 2016. Esta solución de tecnología financiera permite efectuar transferencias de dinero de forma sencilla utilizando solo un número de celular, ya sea seleccionando un contacto o escaneando un código QR, lo que agiliza y simplifica las transacciones entre usuarios.

Con el paso del tiempo, Yape se ha consolidado como una opción eficiente y accesible frente a la banca tradicional, especialmente para operaciones digitales de montos pequeños. En ciudades como Juliaca, se ha vuelto sinónimo de simplificación en las finanzas cotidianas, ayudando a dinamizar la economía local.

Aunque funciona de manera independiente como billetera digital, también se puede vincular con cuentas bancarias del BCP y permite recargas a través de agentes autorizados. Las operaciones, como los pagos en



tiendas de barrio, se realizan seleccionando el número telefónico del receptor (que incluso puede estar guardado en los contactos) o escaneando un código QR, seguido del ingreso de una clave de seis dígitos para completar la transacción.

Aunque es posible gestionar el dinero directamente desde una cuenta bancaria, los usuarios que están afiliados únicamente con su DNI tienen la opción de hacer recargas o retiros a través de los agentes del Banco de Crédito. Además, no existe un tope máximo para el saldo que pueden acumular en su billetera digital.

En la actualidad se puede usar los aplicativos Yape y Plin para pagar en tiendas, restaurantes y otros negocios.

Si bien estas aplicaciones digitales son muy utilizadas, existe un grupo de la población, especialmente en el comercio minorista, que aún prefiere el uso de efectivo.

En la Municipalidad Provincial de Puno, la incorporación de pagos digitales busca acabar con las extensas filas para abonar impuestos, mediante el uso de billeteras electrónicas como Yape, Plin y el escaneo de códigos QR. Estas herramientas permitirán a los contribuyentes realizar sus pagos desde cualquier lugar del país, sin necesidad de acercarse personalmente a una oficina. Es muy probable que esta iniciativa sirva como referencia para que la Municipalidad de San Román, en Juliaca, también adopte estas plataformas como medio para recaudar tributos. A partir de ello, surgen algunas interrogantes clave que vale la pena considerar:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

PG.- ¿Cómo se relaciona la billetera digital Yape con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025?

1.2.2. Problema específico

PE1.- ¿Cómo Yape, medio de pago y transferencias, se relaciona con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca?

PE2.- ¿De que manera la facilidad de uso del Yape, se relaciona con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca?

PE3.- ¿Cómo las tasas y comisiones Yape se relacionan con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca?

PE4.- ¿Cómo las actividades económicas desarrolladas en la ciudad de Juliaca se relacionan con el uso del aplicativo móvil Yape?

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación teórica

El uso de billeteras digitales se basa en la optimización de la experiencia del consumidor a través de la conveniencia, seguridad, rapidez, y acceso a beneficios económicos, promoviendo la inclusión financiera y la



eficiencia transaccional al reducir la dependencia del efectivo y facilitar la gestión de recursos. Los usuarios obtienen ventajas como la posibilidad de ejecutar pagos sin necesidad de contacto físico, llevar un control más ordenado de sus gastos y acceder a promociones especiales.

El uso de billeteras digitales amplía la participación de más personas en el sistema financiero formal, incluyendo a aquellos sin acceso a cuentas bancarias tradicionales, al ofrecer diferentes opciones de afiliación.

La agilidad y simplicidad que ofrecen las billeteras digitales elevan significativamente la experiencia del usuario, lo que contribuye a generar mayor confianza y lealtad hacia los servicios financieros que utilizan.

A partir de esta propuesta, la investigación pretende contribuir al análisis del impacto de los pagos digitales dentro del contexto de una economía emergente como la peruana, generando así antecedentes útiles para estudios posteriores. Además, busca desarrollar un enfoque teórico más detallado sobre conceptos como la facilidad de uso y la utilidad percibidas, y cómo estos influyen tanto en la satisfacción del usuario como en su intención de seguir utilizando billeteras digitales. Al construir una base teórica sólida en torno a estas variables, se pretende cubrir un vacío existente en la literatura. Esta investigación, además de abrir espacio para explorar estos factores, también permitirá identificar otros elementos clave en la evolución de los métodos de pago digitales, tomando como caso de estudio la aplicación Yape del BCP. De esta manera, se allana el camino para nuevas investigaciones en este campo.

1.3.2. Justificación practica

Las billeteras digitales se justifican en Perú por su capacidad de impulsar la inclusión financiera, ya que agilizan y abaratan los pagos al no requerir presencia física y permitir transacciones inmediatas las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Además, han democratizado el acceso al dinero digital, ofreciendo una plataforma segura para múltiples servicios y beneficiando tanto a los consumidores con descuentos y promociones como a los comercios con un medio de pago eficiente.

En cuanto a la Inclusión Financiera y Bancarización permiten que más peruanos, incluyendo aquellos sin cuenta bancaria, accedan a servicios financieros, lo que es un paso crucial para la bancarización. Las billeteras digitales se convierten en una puerta de entrada a otros servicios financieros como préstamos y créditos, ampliando las oportunidades para los usuarios; con la utilización de estos aplicativos las transacciones son rápidas y se realizan de forma inmediata, las 24 horas del día, sin depender del calendario bancario, reducen los gastos de transacción y la necesidad de movilizarse físicamente para realizar pagos, lo que agiliza la vida diaria de las personas, otras de las ventajas que ofrecen las billeteras digitales es que disminuyen el uso de dinero en efectivo, lo cual ofrece mayor seguridad y simplifica la gestión financiera. Las billeteras digitales cuentan con altos niveles de seguridad para proteger el dinero y las operaciones de los usuarios; asimismo muchos comercios ofrecen beneficios adicionales, como promociones o descuentos exclusivos, para los usuarios que pagan a través de billeteras digitales.

Es importante destacar la amplia adopción, impulsada por la

interoperabilidad de estos aplicativos entre diferentes plataformas, como Yape y Plin, ha simplificado su uso para la población general. También las billeteras digitales generan un empoderamiento para Comercio y las empresas, desde grandes negocios hasta pequeños emprendimientos, ya que pueden recibir pagos digitales, ampliando su base de clientes. Otro aspecto muy importante es que las transacciones digitales son fácilmente registrables, lo que puede ayudar a los negocios a formalizar sus operaciones y cumplir con sus obligaciones tributarias.

1.3.3. Justificación metodológica

Este estudio se fundamentó en los datos logrados durante el trabajo de campo, desarrollado a partir del enfoque del método científico. Para ello, se emplearon instrumentos como cuestionarios y se aplicó la técnica de encuesta. (Ñaupas et al 2013).

El estudio se justifica plenamente, ya que los resultados alcanzados sirven como base y antecedente para valorar el papel cada vez más relevante que cumplen las billeteras digitales en la agilización y simplificación de la actividad económica desarrolladas en la ciudad de Juliaca.

Se basa en la adopción de un enfoque correlacional, que accedió examinar la relación y el grado de asociación entre las variables relacionadas con el uso de la billetera digital Yape y la simplificación de las actividades económicas en la ciudad de Juliaca. Este enfoque resulta adecuado, ya que no busca establecer una relación causal directa, sino identificar patrones y tendencias en la manera en que estas variables coexisten y se relacionan dentro del contexto estudiado.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

OG.- Determinar la relación que existe entre la billetera digital Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1.- Establecer la relación entre el Yape, como medio de pago y transferencias y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca.

OE2.- Analizar la relación que existe entre la facilidad de uso del Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca.

OE3.- Conocer como se relacionan las tasas y comisiones Yape con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca.

OE4.- Conocer la relación que existe entre las actividades económicas desarrolladas en la ciudad de Juliaca y el uso del aplicativo móvil Yape.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

HG.- Existe una relación directa y significativa entre la billetera digital Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025.

1.5.2. Hipótesis específicas

HE1.- Existe una relación significativa entre el uso del aplicativo Yape, como medio de pago y transferencias y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca.

HE2.- Existe una relación significativa y directa entre la facilidad de uso del aplicativo Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca.

HE3.- Las tasas y comisiones Yape se relacionan de manera significativa con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca.

HE4.- Existe una relación significativa y directa entre la actividades económicas desarrolladas en la ciudad de Juliaca y el uso del aplicativo móvil Yape.

1.6. VARIABLES

Variable 1: Billetera digital Yape

Dimensiones: Yape medio de pago y transferencias - Facilidad del aplicativo Yape - Tasas y comisiones

Variable 2: Simplificación financiera

Dimensiones: Actividades económicas



1.7. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA
V.1 BILLETERA DIGITAL YAPE	1.1 Yape medio de pago y transferencias 1.2 Facilidad del aplicativo Yape 1.3. Tasas y comisiones	- Pago por número de celular - Pago por código QR - Gestión de liquidez de micronegocios - Oportunidades de inversión - Rentabilidad del patrimonio - Sin pago de comisiones - Sin cobro de intereses - Facilidad de condiciones	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta
V.2 SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA	2.1 Actividades económicas	- Utilización de Yape en bodegas - Utilización de Yape en restaurantes - Utilización de Yape en Servicios de transporte de Pasajeros.	Muy baja Baja Regular Alta Muy alta



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. BASES TEÓRICAS

2.1.1. Billetera Digital Yape

Una billetera digital es una herramienta tecnológica, ya sea en forma de aplicación móvil o plataforma en línea, que facilita la realización de transacciones financieras sin requerir dinero en efectivo ni tarjetas físicas.

Esta tecnología permite guardar y manejar distintos métodos de pago como tarjetas o cuentas bancarias de forma segura. Toda la información se protege dentro de la app con sistemas de seguridad avanzados, cuidando así los datos personales y financieros del usuario.

Con una billetera digital también es posible realizar pagos en establecimientos físicos de manera sencilla. El pago puede hacerse fácilmente enviando el monto al número del vendedor, escaneando un código QR en el lugar de compra o usando tecnología NFC, que permite transferir datos entre dispositivos de forma inalámbrica y a corta distancia.

Beneficios para la economía:

- Las billeteras digitales ofrecen múltiples beneficios, entre los que destaca la reducción de costos, ya que disminuyen los gastos

asociados a las transacciones y al manejo de efectivo, al tiempo que facilitan la administración de presupuestos.

- También promueven una mayor inclusión financiera, al acceder que personas no bancarizadas accedan a servicios como transferencias, ahorro y créditos.
- En términos de seguridad y transparencia, estas plataformas ofrecen un entorno más seguro para operar, con un mejor control de los gastos y la posibilidad de hacer seguimiento detallado de las transacciones.
- Finalmente, incrementan la eficiencia en las operaciones financieras, ya que acceden ejecutar pagos y transferencias de manera rápida, segura y con menor esfuerzo.
- Las billeteras digitales también generan un impacto positivo en el ámbito económico al impulsar el comercio electrónico y fomentar tanto el crecimiento empresarial como la inversión.
- Su accesibilidad permite a los usuarios ejecutar transacciones desde cualquier lugar con conexión a internet, ampliando así el acceso a los servicios financieros.
- Además, al facilitar la formalización de las operaciones, estas herramientas contribuyen a reducir la economía informal, promoviendo una mayor transparencia en las transacciones y un incremento en la recaudación tributaria.
- Entre otros.

Yape: Se trata de una aplicación desarrollada por el BCP que accede transferir y recibir dinero en todo el territorio nacional sin costo alguno. Además, ofrece funciones adicionales como la recarga de saldo para teléfonos móviles, la posibilidad de solicitar créditos, acceder a promociones exclusivas y muchas otras herramientas pensadas para facilitar la gestión financiera diaria. (Gob.pe, 2025a)

2.1.2. Yape Medio de Pago/transferencias

Yape es una app de pagos móviles creada por el BCP, uno de los bancos más importantes del país. Con esta herramienta, los usuarios pueden enviar dinero al instante desde sus teléfonos celulares, lo que la ha posicionado como una alternativa ampliamente utilizada tanto en transacciones personales como comerciales, debido a su simplicidad, rapidez y bajo costo operativo.

Los usuarios tienen la posibilidad de vincular sus cuentas bancarias o tarjetas de débito directamente a la aplicación y efectuar pagos de manera sencilla, ya sea ingresando el número de celular del receptor, seleccionándolo desde su lista de contactos o escaneando un código QR. Estas funcionalidades han convertido a Yape en una herramienta fundamental para promover un entorno comercial cada vez más libre del uso de efectivo en el contexto peruano.

¿Cómo hacer un pago con Yape?

Para realizar compras en línea utilizando Yape, es necesario primero verificar que la función "Compras Online" esté habilitada en tu cuenta. Una vez activada, dirígete al sitio web de la tienda donde desees comprar, elige

Yape como medio de pago e introduce tu número de celular. Luego, abre la aplicación Yape, accede al menú principal y localiza el código de aprobación. Ingresa ese código en la plataforma de la tienda para finalizar la transacción. Es importante tener en cuenta que el límite máximo por operación es de 534 dólares estadounidenses. (Rebill, 2024)

2.1.2.1. Facilidad del Aplicativo Yape

Yape está desempeñando un papel clave en la transformación del comercio electrónico en Perú, al superar barreras importantes y mejorar la experiencia de pago digital. En América Latina, Yape ha capitalizado esta tendencia mediante funciones como Yape Tienda, que facilita la compra de productos tecnológicos y electrodomésticos directamente desde la aplicación, contribuyendo de manera significativa a la inclusión digital. A pesar de que solo el 54% de la población adulta cuenta con una cuenta bancaria o en una fintech, y que aproximadamente el 60% realiza compras en línea, Yape, con su interfaz accesible y libre de comisiones, impulsa un mayor volumen de transacciones y un incremento en el gasto promedio de los usuarios.

En la actualidad, las billeteras digitales como Yape representan aproximadamente el 11 % de los pagos efectuados en plataformas de comercio electrónico, y se proyecta un crecimiento continuo en su adopción, impulsado por la creciente valoración de su practicidad y seguridad por parte de los usuarios. Además, dado que el 64 % de las transacciones digitales en Perú se realizan desde dispositivos móviles, el enfoque "mobile-first" de Yape se alinea con las preferencias del

consumidor actual, consolidando su posición como líder en la transformación digital del comercio en el país. (Rebill, 2024)

2.1.3. Tasas y Comisiones

Yape no tiene tasas ni comisiones para usuarios particulares que hacen yapeos personales, pero cobra una comisión del 2.95% para el perfil de Yape Empresa por servicios de recaudación en ventas diarias. También, yapeos mayores a S/ 500 desde la Banca Móvil de BCP a otras entidades o billeteras digitales pueden tener una comisión de S/ 4.80. Para yapeos mayores de S/ 500 a otras billeteras digitales o bancos asociados, Yape tampoco cobra comisión, solo la de la transacción si es el caso de la Yape POS, según lo indica el tarifario vigente, según cita del BCP.

Comisiones y Tasas por tipo de operación:

- Para usuarios particulares (perfil personal): Yapeos entre personas: Completamente gratis, sin costos ni comisiones.
- Yapear desde Banca Móvil BCP a otras entidades: Los yapeos menores a S/ 500 son gratuitos, pero los yapeos mayores a S/ 500 a otras entidades o billeteras digitales generan un cobro de S/ 4.80.
- Yapear a Plin u otras apps: Es gratis.
- Recepciones de remesas: No se cobran comisiones.
- Préstamos Yape: Los créditos tienen una Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA) de 80% y comisiones según el crédito solicitado y la puntualidad del pago.

- Para negocios (perfil Yape Empresa): Comisión por ventas: Se cobra una comisión del 2.95% por el servicio de recaudación sobre las ventas recibidas a través de QR, contacto o por número.
- Yape POS: Las ventas con Yape POS (punto de venta) tienen una comisión por transacción del 3.45% + IGV. (Yape, 2025)

Simplificación Financiera en Actividades Económicas

La simplificación financiera en actividades económicas se refiere a la reducción de la complejidad en la administración y cumplimiento de obligaciones fiscales y financieras para empresas y emprendedores, con el propósito de hacer más fácil la gestión de sus negocios y recursos. Esto se logra a través de la eliminación de trámites innecesarios, la creación de regímenes fiscales más sencillos, como tasas impositivas más bajas, y la formalización de agentes económicos que antes operaban en la informalidad. (Chavez, 2025; Loyola-Torres & Cordero-Guzmán, 2022; Nebreda, 2023)

Componentes y objetivos clave:

Simplificación de trámites:

- Simplificación de trámites: Eliminar la complejidad innecesaria en los procesos para el cumplimiento de obligaciones fiscales y financieras. (Loyola-Torres & Cordero-Guzmán, 2022)
- Optimización de recursos: Permitir que las empresas destinen más recursos al desarrollo de sus negocios al reducir la carga

administrativa y los gastos procesales. (Chavez, 2025; Loyola-Torres & Cordero-Guzmán, 2022)

- Estímulo a la formalidad: Atraer a los agentes económicos que operan en la informalidad al ofrecerles procesos y condiciones más favorables. (Loyola-Torres & Cordero-Guzmán, 2022)
- Eficiencia administrativa: Ahorrar tiempo y recursos tanto para las empresas como para las entidades gubernamentales. (Loyola-Torres & Cordero-Guzmán, 2022)
- Menor carga fiscal: Ofrecer regímenes con porcentajes de impuestos más bajos para facilitar la gestión financiera de las empresas, especialmente para emprendedores y Pymes. (Chavez, 2025)

Ejemplos de simplificación financiera:

- Regímenes fiscales simplificados: Crear esquemas tributarios con tasas impositivas reducidas, como el Régimen Simplificado (RESICO) en México, que beneficia a pequeños negocios.
- Digitalización de procesos: Implementar herramientas digitales para agilizar la presentación de declaraciones y otros trámites financieros.
- Asesoramiento a emprendedores: Ofrecer guías y recursos para suministrar la comprensión y el cumplimiento de las normativas financieras a quienes inician sus actividades. (Chavez, 2025;

Loyola-Torres & Cordero-Guzmán, 2022; Maravi Sumar, s/f; Nebreda, 2023)

Actividades Económicas

Se trata de actividades que buscan producir o intercambiar bienes y servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad. En esencia, son acciones que generan valor al responder a una demanda, ya sea a nivel local, regional o global.

Tal como indica su denominación, las actividades económicas constituyen un pilar esencial dentro del funcionamiento de la economía. Aunque pueden presentarse en formas muy variadas y con distintos niveles de complejidad, todas comparten una estructura común que se organiza en torno a 3 etapas:

- La **producción y la distribución** son etapas esenciales del ciclo económico. La producción consiste en transformar materias primas a través de diversos procesos para obtener productos terminados o semielaborados, así como recursos o servicios listos para ser ofrecidos al mercado. Por su parte, la distribución se encarga de hacer llegar esos bienes o servicios a los canales de comercialización, los cuales se encargan de acercarlos finalmente al consumidor.
- El **consumo** representa la fase final del ciclo económico. Esta etapa no solo cierra el proceso productivo, sino que también permite el retorno del capital invertido, lo que hace posible la

continuidad y sostenibilidad del sistema económico a lo largo del tiempo.

Estas tres etapas están estrechamente vinculadas entre sí y se influyen mutuamente. Comprender cómo se desarrolla cada una permite analizar con mayor claridad los resultados del proceso productivo. Por ejemplo, cuando la producción es baja y el consumo elevado, es probable que se genere escasez y un aumento en los precios; en cambio, si la oferta supera la demanda, los precios tienden a reducir. Estudiar estas dinámicas es una tarea central dentro del análisis económico. (Editorial ETECE, 2022)

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Pago por número de celular.-

En términos generales, los pagos móviles se efectúan a través de teléfonos inteligentes o tabletas equipados con tecnología de comunicación de campo cercano (NFC). Aunque comúnmente se utilizan en establecimientos físicos para realizar compras, también permiten transferencias directas entre personas, facilitando el envío de dinero entre amigos, familiares u otros contactos.

Este tipo de pago se basa en una tecnología o aplicación que el usuario descarga e instala en su dispositivo móvil, donde puede registrar una o más tarjetas bancarias. Estas quedan almacenadas en lo que se conoce como billetera digital o electrónica, permitiendo un uso ágil y seguro en futuras transacciones. (Blazheva, 2025)

Pago por código QR.- Son una forma de codificación bidimensional que almacenan o enlazan a información determinada. Están formados por un patrón de módulos blancos y negros distribuidos dentro de un marco cuadrado, usualmente sobre un fondo blanco, lo que permite que dispositivos como los smartphones los escaneen y decodifiquen de manera inmediata.

Estas características los han convertido en una herramienta clave en los sistemas de pago digitales, tanto en la actualidad como en las proyecciones a futuro. (Damen, 2022)

Gestión de micronegocios. - Es el conjunto de actividad, proceso y estrategias para administrar eficientemente los recursos de una empresa muy pequeña, con el fin de organizarla, hacerla funcionar de manera saludable y alcanzar sus propósitos. Implica la planificación, organización, dirección y supervisión de áreas como las finanzas, el personal, las operaciones y el marketing, utilizando los recursos humanos, económicos y tecnológicos disponibles para maximizar el rendimiento y la rentabilidad del negocio. (DocuSign, 2024; Edenred, 2023; Euroinnova, s/f; Salesforce LATAM, 2021; Sap Concur Team, 2021)

Facilidad en transferencias. - Las billeteras digitales hacen posible pagar en tiendas de forma sencilla, ya sea enviando el monto al número del vendedor, escaneando un código QR o usando tecnología NFC, que permite conectar dispositivos de manera inalámbrica y cercana. (Gob.pe, 2025b)



Compatibilidad con el estilo de vida.- Las billeteras digitales ofrecen una gran compatibilidad con diversos estilos de vida por su conveniencia, seguridad y flexibilidad, permitiendo realizar pagos instantáneos, gestionar finanzas desde el celular y acceder a recompensas, beneficiando tanto a usuarios bancarizados como no bancarizados y facilitando la gestión diaria de dinero. (COPEME, 2024; MONET, s/f; OpenWay, s/f)

Sin pago de intereses. - Los créditos ofrecidos a través de Yape están sujetos a intereses, los cuales se calculan en función de la Tasa de Costo Efectiva Anual (TCEA). Esta tasa varía según la fecha de otorgamiento del préstamo y el plazo elegido por el usuario para realizar el pago.

Facilidad de condiciones.- Yape ofrece facilidad de condiciones al ser una app que permite transferencias instantáneas y gratuitas, pagos sin tarjetas ni formularios, aprobación de compras por internet y acceso a créditos pre-aprobados y seguros, aunque los beneficios específicos varían según si eres Yape con BCP o Yape con DNI. (Yape, s/f-a)

Utilización de Yape en bodegas.- Entre el 60% y 70% de las bodegas en Lima ya usan billeteras digitales, aunque en provincias su uso es más limitado. Según el presidente de la Asociación de Bodegueros del Perú, uno de los mayores obstáculos es la mala conectividad en muchas zonas del país, lo que genera desconfianza en los usuarios debido a las demoras en las transacciones. (Rojas, 2023)

Utilización de Yape en restaurantes.- Yape permite a los restaurantes ofrecer a sus clientes una forma de pago rápida, segura y sin efectivo, ya

sea a través de códigos QR o de la funcionalidad YapePOS en sus puntos de venta. Además, Yape Empresa ofrece herramientas para que el restaurante supervise sus transacciones, gestione su equipo y calcule sus ganancias, facilitando la administración del negocio. (Yape, s/f-a)

Utilización de Yape en servicios de transporte de pasajeros.- La utilización de Yape en servicios de transporte de pasajeros es un método de pago móvil en Perú que permite comprar pasajes de bus directamente desde la aplicación, seleccionando origen, destino y fecha, para luego realizar el pago con el saldo de la cuenta de Yape. Esto simplifica el proceso de adquisición de boletos y promueve la inclusión financiera al ofrecer una alternativa segura y conveniente para los usuarios, que se beneficia de una interfaz amigable y la opción de aplicar descuentos. (BE, 2024; DiariDigital, 2024; Mendoza, 2024; Yape, s/f-a)

2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. A nivel internacional

(Bellido & Bartolo, 2023) Billeteras digitales: un aliado clave para emprender en tiempos digitales. La presente investigación resume lo siguiente: En la actualidad, la tecnología ha transformado profundamente la manera de hacer negocios y emprender. Entre estas innovaciones destacan las billeteras digitales, que permiten gestionar dinero e información financiera desde un dispositivo móvil de forma segura. Aunque ofrecen beneficios como mayor seguridad, control financiero y facilidad de uso, también presentan limitaciones, como la necesidad

constante de conexión a internet y de un dispositivo móvil. Aun así, su adopción en el ámbito empresarial sigue creciendo.

(Landini, 2023) Estados actuales y posibles evoluciones de las billeteras digitales en la argentina. En una primera instancia, se presentarán los medios de pago vigentes en el país, según lo determinado por el Banco Central de Argentina. Seguidamente, se ofrecerá una definición clara de lo que son las billeteras digitales, junto con su contexto, funciones y tipos de transacciones que permiten. Para ello, se identificarán algunas de las principales plataformas disponibles en el país, describiendo su origen y desarrollo, y se hará una revisión de los referentes más destacados a nivel internacional. Este trabajo busca responder preguntas clave como: ¿cómo podrían evolucionar las billeteras digitales en Argentina en los próximos cinco años?, ¿qué obstáculos regulatorios o estructurales podrían limitar su expansión?, ¿qué medidas podrían impulsar su crecimiento?, y ¿qué factores han permitido que ciertas billeteras logren una mayor penetración territorial.

(Pacheco Bonilla & Martinez Pinto, 2023) Desarrollos y usabilidades de la billetera digital en la ciudad de cúcuta, norte de santander. El propósito central es evaluar el nivel de disposición de los ciudadanos hacia el uso de estas plataformas, así como detectar tanto las barreras como las oportunidades que enfrentan las entidades financieras en su implementación. En el contexto actual, donde la tecnología redefine la manera de hacer negocios, las instituciones financieras buscan mantener una relación constante con sus clientes y diversificar sus servicios. A través de una revisión documental, este trabajo explora cómo ha

cambiado el uso del dinero y cuál es el impacto de la billetera digital en las dinámicas comerciales. Resultados demuestran la percepción positiva que tienen los usuarios sobre estas tecnologías, resaltando cómo han simplificado el emprendimiento y los negocios, y el impacto favorable que han tenido en su vida cotidiana. Finalmente, se reconoce que la tecnología impulsa el crecimiento organizacional no solo en términos de recursos, sino asimismo en la mejora de la calidad del servicio. Por ello, los bancos se han adaptado a estas nuevas tendencias, optimizando procesos y facilitando la experiencia del usuario, quien ahora gestiona su dinero de forma más segura, rápida y con mayores oportunidades para invertir.

2.3.2. A nivel nacional

(Aguilar Gonzalo et al., 2024) yape, calidad y satisfacción según el servicio. En un contexto marcado por la globalización y el creciente dinamismo económico, los bancos deben adaptarse constantemente para mantener la vigencia de sus productos. El estudio se centró en estudiantes de los semestres quinto, séptimo y noveno, con edades entre 18 y 23 años. Los resultados revelaron una relación directa y significativa entre satisfacción del usuario y calidad del servicio, confirmando que ambas variables se complementan. Además, el 98.7 % de los encuestados coincidió en que Yape es fácil de usar y que su diseño se adapta a sus necesidades. Se concluye que la hipótesis sobre el alto nivel de satisfacción entre los estudiantes hacia esta billetera digital es válida. Finalmente, se resalta la calidad de mantenerse abiertos a la evolución tecnológica como factor clave en la mejora de servicios financieros.

(Villanueva Barroso, 2022) Determinantes del uso de la fintech yape en los emprendedores huaraz, 2021. Con un enfoque aplicado y de alcance explicativo, la investigación propuso un modelo de causalidad entre diversos constructos determinantes y el uso de esta tecnología financiera. La muestra estuvo compuesta por 139 emprendedores autoempleados, usuarios activos de Yape, y se empleó el modelo de ecuaciones estructurales PLS-SEM para el análisis. Los resultados evidencian que el riesgo percibido tiene un impacto significativo en la generación de confianza, así como en la percepción de utilidad y facilidad de uso por parte de los emprendedores. A su vez, la confianza influye de manera relevante en ambas percepciones (utilidad y facilidad de uso). El estudio señala que la variable actitud es explicada en un 56.4 % por los cuatro constructos evaluados, y que el uso de la Fintech está determinado en un 50.2 % por la actitud. Finalmente, se destaca que el constructo con mayor peso dentro del modelo es el riesgo percibido, por lo que se recomienda prestarle especial atención en futuras estrategias de adopción y fidelización.

(Garcia Cabrera & Romero Baltazar, 2023) Billetera digital y su impacto en la inclusión financiera de las bodegas de lima norte 2023

La elección de Lima Norte como foco de estudio se fundamentó en que esta zona alberga la mayor concentración de bodegas formales en toda Lima Metropolitana. Los resultados evidenciaron un impacto positivo del uso de billetera digital en la promoción de la inclusión financiera de estos pequeños negocios, destacando el uso como la dimensión más favorable. Sin embargo, también se identificó la necesidad de mejorar los niveles de

seguridad en las redes móviles, a fin de reducir la desconfianza de los usuarios y fomentar una adopción más amplia de los pagos digitales.

(Nieves Canales & Zapata Huertas, 2022) Usos de las billeteras digitales en la generación de adultos mayores en lima metropolitana.

En el caso específico de la población adulta mayor en Lima Metropolitana, se comprobó que cuanto más simple y accesible sea la experiencia de uso, mayor será su disposición a adoptar la tecnología. Esto se debe a que, al sentirse capaces de manejarla con autonomía, perciben menos vulnerabilidad y se muestran más receptivos al uso de herramientas digitales, dado que suelen evitar tareas complejas. Este hallazgo no solo enriquece la literatura académica sobre adopción tecnológica, sino que también aporta evidencia valiosa en un campo poco explorado: la relación entre personas mayores y su integración en el entorno digital.

2.3.3. A nivel local

(Sanca Yerba, 2024) Relación entre el uso de billeteras digitales y el manejo de gastos financieros en alumnos universitarios de la UNA Puno. Se utilizó la técnica de encuesta como método de recolección de datos, aplicando un cuestionario a una muestra aleatoria simple de 376 estudiantes. Resultados mostraron una correlación significativa entre el uso de billeteras digitales y los gastos financieros de los estudiantes, con un coeficiente de Spearman de 0.435. Este valor refleja una relación positiva y moderada, y con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, se puede afirmar que, al aumentar el uso de estas plataformas, también tienden a elevarse los gastos relacionados.

(Pacho Garnica, 2024) Impacto del uso de billeteras digitales en el comportamiento del consumidor en los mercados Laykakota y Central del distrito de Puno, 2023. Los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de 0.243** entre el uso de billetera digital y el comportamiento del consumidor, con un nivel de significativo inferior a 0.05, lo que indica una relación significativa. Además, se estimó que un mayor uso de estas plataformas en dichos mercados podría incrementar el comportamiento de compra en un 5.90 %. En resumen confirman que existe una relación significativa entre el uso de billeteras digitales y el comportamiento de los consumidores en los mercados analizados.

(Huanacuni Churacutipa & Velasquez Silva, 2025) Billeteras electrónicas y su correlación con las ventas en el mercado san José Juliaca, 2025. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, empleando un diseño no experimental. La muestra compuesta por 322 comerciantes. Los resultados revelaron una correlación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre el uso de billeteras electrónicas y el nivel de ventas ($r = 0.556$, $p < 0.001$). Asimismo, el análisis de regresión lineal indicó que estas herramientas explican el 30.9 % de la variación en las ventas ($R^2 = 0.309$), lo que respalda la hipótesis principal del estudio. En cuanto al análisis descriptivo, se identificó que el 53.3 % de los comerciantes percibe el uso de billeteras digitales como de importancia media. Como conclusión, se establece que la implementación de estos medios de pago contribuye significativamente al aumento de las ventas. No obstante, también se igualaron limitaciones importantes, como la falta

de conocimientos, accesos y confianza hacia las tecnologías digitales por parte de algunos usuarios.

(Curo Cayo & Suaña Mamani, 2025) Relación entre la Banca móvil y la inclusión financiera en los comerciantes del rubro de calzados en el mercado san José base ii de la ciudad de Juliaca.

Metodológicamente, se trató de un estudio cuantitativo, en nivel correlacional que trabajó con una muestra de 123 comerciantes del rubro del calzado en el mercado internacional San José base II de Juliaca, a quienes se les aplicó un cuestionario. Resultados demuestran que, un 37.40% de los comerciantes están de acuerdo con el uso de la banca móvil, en contraste de un 21.95%, que está en desacuerdo, no obstante, el 65.04% se sienten incluidos financieramente gracias al uso de la misma. Los resultados del estudio muestran una correlación muy fuerte y significativa entre el uso de la banca móvil y la percepción de inclusión financiera ($r_s = 0.821$, $p = 0.01$), así como una alta relación entre los atributos de valor de este servicio y dicha inclusión ($r_s = 0.854$, $p = 0.01$). También se identificó una relación significativa con otras dimensiones, como la obligatoriedad de apertura de cuenta ($r_s = 0.750$, $p = 0.01$) y las razones de no adopción de la banca móvil ($r_s = 0.828$, $p = 0.01$). En conjunto, los resultados permiten concluir que la banca móvil tiene un impacto positivo en la percepción de inclusión financiera por parte de los comerciantes, ya que les brinda mayor acceso y participación dentro del sistema financiero formal.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se desarrolló bajo el método hipotético-deductivo, el cual se estructura en varias etapas: primero, se realizaron observaciones del fenómeno en estudio; luego, se formuló una hipótesis explicativa basada en dichas observaciones. A partir de esta, se derivaron nuevas proposiciones que extendieran su alcance, las cuales fueron finalmente contrastadas con la experiencia y la evidencia empírica para su validación. (Rodríguez & Pérez, 2017)

3.2. Enfoque de la investigación

Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, el cual permite medir y analizar numéricamente los datos obtenidos sobre el fenómeno estudiado. Este enfoque se apoya en herramientas estadísticas que facilitan el análisis objetivo de la información, y sus resultados. (Neill & Cortez, 2018).

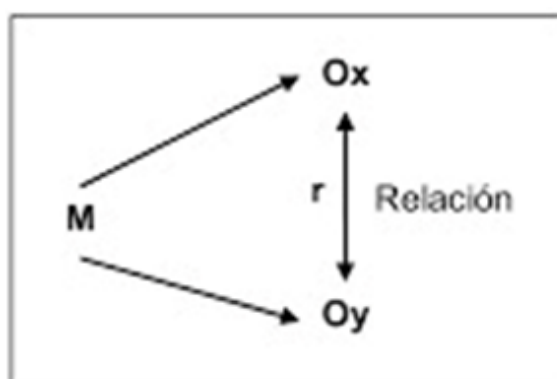
3.3. Tipos de investigación

Esta investigación fue de tipo básica, la cual se orienta a generar nuevo conocimiento y aportar al desarrollo teórico en un campo específico. (Cadena et al., 2017).

3.4. Nivel de investigación

Este estudio se ubicó en un nivel correlacional, cuyo propósito primordial fue analizar la relación existente entre dos variables, explorando cómo los cambios en una pueden estar vinculados con variaciones en la otra. Tal como señala Ramírez (1996), este tipo de investigación no solo examina relaciones, sino que en algunos casos permite hacer proyecciones o inferencias sobre el comportamiento de la variable dependiente.

Diagrama de la investigación:



Donde:

M: Muestra del estudio.

Ox: Representa sobre la Billetera digital Yape

Oy: Representa información sobre la Simplificación financiera

r: Representa la correlación entre las variables.

3.5. Diseño de investigación

El estudio adoptó un diseño no experimental. (Herrera, 2012).

Asimismo, el estudio fue de corte transversal, lo que implicó la aplicación de instrumentos de recopilación de datos. Esta característica permitió obtener información puntual de manera eficiente, optimizando recursos y reduciendo los costos asociados a la investigación. (Vallejo, 2002).

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Población

Esta puede estar compuesta por personas, animales, registros clínicos, eventos como partos o accidentes de tránsito, e incluso muestras de laboratorio, dependiendo del enfoque y objetivo del estudio. (Pineda et al 2004:98)

La data de esta población se determina a través de información obtenida del Banco Central de Reserva del Perú – BCRP.

TRANSFERENCIAS VÍA BILLETERAS DIGITALES						
Promedio 12 meses (Enero - Diciembre) ^{1/}						
Transferencias	2024		Participación (%)		Var. anual (%)	
	Valor	Número	Valor	Número	Valor	Número
Total Transferencias	26 784	561	100	100	98,6	108,9
Transf. Intrabancarias	19 309	454	72	81	85,9	100,6
- Yape (BCP)	19 122	452	71	81	87,6	101,6
- Plin (BBVA)	187	2	1	0	-5,4	-11,4
Transf. Interbancarias ^{2/}	7 475	108	28	19	141,2	153,0
- Yape	2 619	35	10	6	277,8	250,4
- Plin	4 856	73	18	13	101,9	123,3

1/ Valor en millones de soles y número en millones de operaciones

Nota. Tomado del Banco Central de Reserva del Perú -BCRP

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/sistema-de-pagos/reportes/2025/informe-sistema-de-pagos-y-fintech-2025-1.pdf>

Datos: Calculo población usuarios Yape Juliaca

A = Yape: $452 \cdot 10^6$

B = Plin: $2 \cdot 10^6$

N = Población Juliaca (Censo de 2017, INEI): 347 800

P = Probabilidad

P_0 = Población usuarios de Yape de la ciudad de Juliaca

$$P_i = \frac{P(A \cup B)}{N}$$

$$P_i = \frac{(452 * 10^6) + (2 * 10^6)}{347\,800}$$

$$P_i = 1305,35$$

Luego por proporciones tenemos:

$$X_i = \frac{(1305,35)(100)}{347\,800}$$

$$X_i = 0,38$$

$$X_j = \frac{(1305,35)(0,38)}{347\,800}$$

$$X_j = 0,001426$$

Población:

$$P_0 = \frac{(452 * 10^6)(0,001426)}{100}$$

$$P_0 = 6445,52 <> \mathbf{6\,446}$$

3.6.2. Muestra

Según lo indicado por Enríquez y Cutipa (2016), la muestra constituye una parte representativa de la población total sobre la cual se llevará a cabo la investigación. Para determinar su tamaño, se pueden emplear diversos

métodos, que van desde la aplicación de fórmulas estadísticas hasta razonamientos lógicos y enfoques metodológicos específicos, según las características del estudio.

Para esta investigación se aplicó el muestreo aleatorio simple, un método que asegura que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos. Esta técnica permite una selección imparcial de los participantes, lo que contribuye a la representatividad y validez de los datos recolectados.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Siempre que:

Z = 95% de nivel de confianza.

p = 0,879

q = 0,121

e = 5% de error

N = 6 446 usuarios Yape ciudad de Juliaca

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

Z: Nivel de confianza.

p: Proporción de casos favorables.

q: Proporción de casos desfavorables.

e: Error máximo permisible.

N: Tamaño de la población.

$$n = \frac{1,92^2 * 0,879 * 0,121 * 6446}{0,05^2(6446 - 1) + 1,92^2 * 0,879 * 0,121}$$

$$n = 159,41825 <> 159$$

$$n = 159$$

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.7.1. Técnicas

Para la variable 1, Billetera digital Yape, como técnica se manejó la encuesta.

Variable 2, Simplificación financiera se empleó como técnica la encuesta.

3.7.2. Instrumentos

Instrumento 1:

Para la variable Billetera digital Yape, se empleó el "Cuestionario de preguntas; este instrumento cuenta con 09 ítems distribuido en 3 dimension: Yape medio de pago y transferencias (ítems del 1 al 3), Facilidad del aplicativo Yape (ítems del 4 al 6), Tasas y comisiones (ítems del 7 al 9). La opción de respuesta es: Muy baja (1), Baja (2), Regular (3), Alta (4) y muy alta (5)

Instrumento 2:

Segunda variable, Simplificación financiera se manejó el cuestionario que consta de 03 indicadores que están contenidos en una dimensión, única dimensión: Actividades económicas (ítems del 10 al 12). La opción de respuesta es: Muy baja (1), Baja (2), Regular (3), Alta (4) y muy alta (5)

3.8. Pruebas estadísticas

Se llevó a cabo los procesos siguientes:

- Recopilación de datos
- Tabulación de datos.
- Programa Estadístico SPSS

El análisis estadístico se realizó a partir de una muestra aleatoria representativa de la población objetivo, sobre la cual se aplicó la prueba de hipótesis.

Para validar la hipótesis general, se tomaron en cuenta aspectos como el tamaño muestral y la dependencia entre las variables. Se utilizó la prueba Rho de Spearman para medir el nivel de correlación entre el uso de la billetera digital Yape y la simplificación financiera, cuyos resultados permitieron confirmar la hipótesis general y rechazar la hipótesis nula. Adicionalmente, se utilizó la prueba Ji cuadrada de Pearson para reforzar la validación estadística, empleando los programas SPSS versión 24 para Windows y Microsoft Excel como herramientas de análisis.

3.9. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Ha: El estadístico es significativo, se acepta la hipótesis general (Alternativa)

Ho: El estadístico no es significativo, se rechaza la hipótesis nula

Ha: La Billetera digital Yape se relaciona de manera significativa con la simplificación financiera en actividades económicas en la ciudad de Juliaca 2025.



$$P_1 = P_2 = P_3 = \dots = P_n$$

Hipótesis Nula; $H_a: r \neq 0$:

H_o : La billetera digital Yape no se relaciona con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025.

$$P_1 \neq P_2 \neq P_3 \neq \dots \neq P_n$$



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

La investigación fue diseñada de manera científica y ejecutada de forma sistemática, siguiendo el diseño metodológico previamente establecido y aplicando las técnicas e instrumentos definidos en el plan de estudio.

Los resultados obtenidos se muestran mediante tablas y gráficos estadísticos, los cuales han sido analizados e interpretados de forma detallada.

La relación entre las variables consideradas en el presente estudio y sus respectivas dimensiones se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1

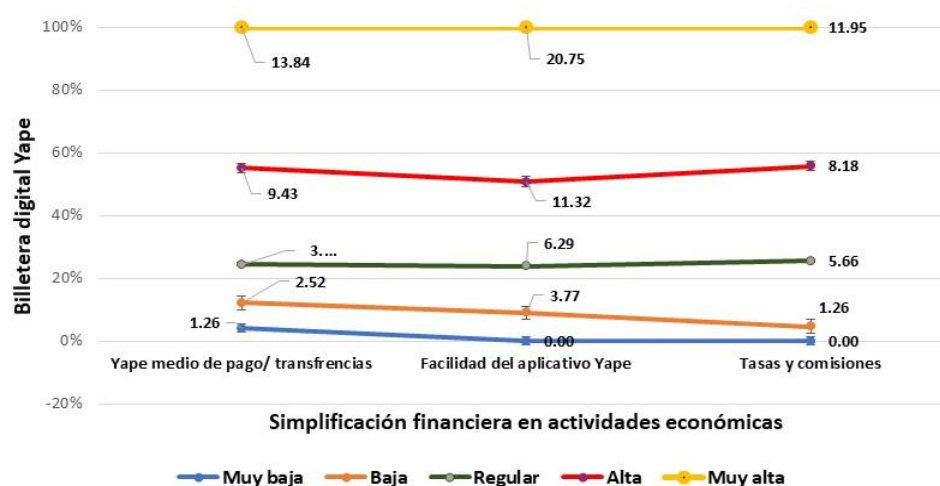
Billetera digital Yape/Simplificación financiera

Billetera digital Yape	Simplificación financiera en actividades económicas											
	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Yape medio de pago/ transferencias	2	1.26	4	2.52	6	3.77	15	9.43	22	13.84	49	30.82
Facilidad del aplicativo Yape	0	0.00	6	3.77	10	6.29	18	11.32	33	20.75	67	42.14
Tasas y comisiones	0	0.00	2	1.26	9	5.66	13	8.18	19	11.95	43	27.04
	2	1.258	12	7.547	25	15.7	46	28.9	74	46.5	159	100.00
								Chi Pearson		24,47		
								Lineal por lineal		13,46		
								Sig. bilateral		0,000		
								Rho		0.955		

Nota. Made Yenny S. Sonco Valencia.

Figura 1

Billetera digital Yape/Simplificación financiera



Nota: Tabla 1

Interpretación y análisis

De acuerdo con la encuesta aplicada a los clientes que utilizan el aplicativo digital Yape en sus actividades económicas realizadas en Juliaca, se tiene:

Tabla y figura 1, la variable independiente Billetera digital con respecto a la variable simplificación financiera para las dimensiones: Yape medio de pago/Transferencias, Facilidad del aplicativo Yape y Tasas y comisiones, el mayor porcentaje observado, se manifiestan en la categoría muy alta, donde el 46.5% de los encuestados manifestaron que la simplificación financiera favorece las actividades económicas que realizan cotidianamente los clientes que utilizan la billetera digital Yape, donde el principal indicador es la facilidad del aplicativo Yape.

En términos generales, la facilidad de uso del aplicativo Yape se posiciona como el primordial factor dentro de la relación entre las variables estudiadas. Según los resultados de la prueba estadística aplicada, se logró un coeficiente de Pearson de 0.955 con una significancia bilateral de 0.000, valor que se halla por debajo del margen de error establecido.

Estos resultados permiten concluir que existe una correlación positiva y altamente significativa entre el uso de la billetera digital Yape y la simplificación financiera, tal como se planteó en el presente estudio.

Resultados de la primera variable : Billetera digital Yape

Dimensiones: Yape medio de pago/Transferencia

Tabla 2

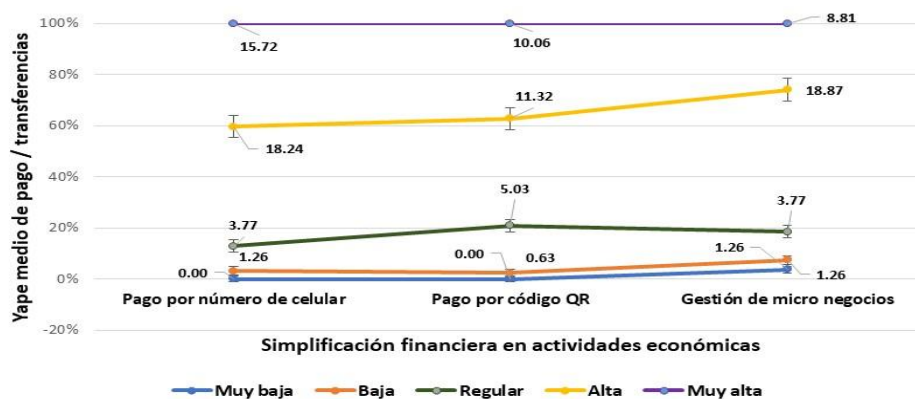
Yape medio de pago/Transferencias

Yape medio de pago/transferencia	Simplificación financiera en actividades económicas											
	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Pago por número de celular	0	0.00	2	1.26	6	3.77	29	18.24	25	15.72	62	38.99
Pago por código QR	0	0.00	1	0.63	8	5.03	18	11.32	16	10.06	43	27.04
Gestión de liquidez micro negocios	2	1.26	2	1.26	6	3.77	30	18.87	14	8.81	54	33.96
	2	1.258	5	3.145	20	12.6	77	48.4	55	34.6	159	100.00
								Chi Pearson		26,77		
								Estadístico		Lineal por lineal		14,36
										Sig. bilateral		0,001
										Rho		0.874

Nota. Made Yenny S. Sonco Valencia.

Figura 2

Yape medio de pago/Transferencias



Nota: Tabla 2



Interpretación y análisis

Tabla y figura 2, la dimensión Yape medio de pago/Transferencias con respecto a la simplificación financiera, el mayor porcentaje observado en la tabla, se manifiestan en la categoría alta, el 48.4% revelaron que el primordial indicador es el pago por número de celular.

De igual manera en términos generales, el pago por número de celular es el principal indicador para clientes del BCP que manejan el aplicativo digital Yape con un 38.99%; luego se tiene un coeficiente de Pearson de 0,874 y una significativa bilateral de 0,001 menor que el margen de error propuesto y con estos resultados se puede afirmar que existe una correlación positiva entre las dimensiones Yape medio de pago/Transferencias y la simplificación financiera.

Tabla 3

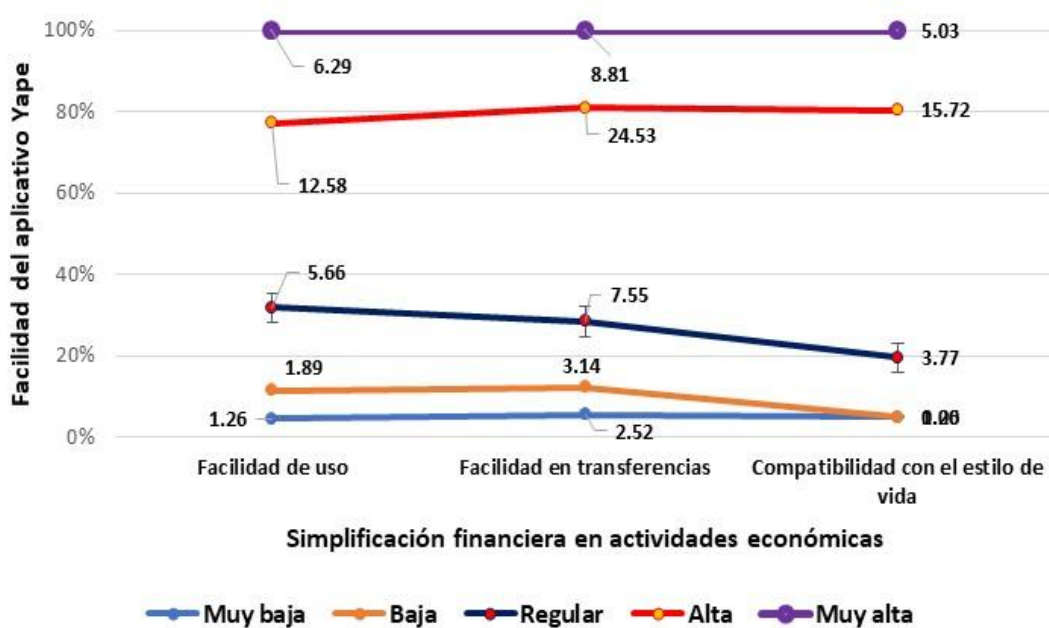
Facilidad del aplicativo Yape

Facilidad del aplicativo Yape	Simplificación financiera en actividades económicas										Total	
	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Facilidad de uso	2	1.26	3	1.89	9	5.66	20	12.58	10	6.29	44	27.67
Facilidad en transferencias	4	2.52	5	3.14	12	7.55	39	24.53	14	8.81	74	46.54
Compatibilidad con el estilo de vida	2	1.26	0	0.00	6	3.77	25	15.72	8	5.03	41	25.79
	8	5.031	8	5.031	27	17	84	52.8	32	20.1	159	100.00
	Estadístico						Chi Pearson		27,01			
							Sig. bilateral		0,001			
							Rho		0.881			

Nota. Made Yenny S. Sonco Valencia.

Figura 3

Facilidad del aplicativo Yape



Nota: Tabla 3

Interpretación y análisis

Para la dimensión facilidad del aplicativo Yape y de acuerdo con la encuesta aplicada a los clientes del BCP que manejan el aplicativo digital Yape en sus actividades económicas realizadas en Juliaca, se tiene:

Tabla y figura 3, la dimensión facilidad del aplicativo Yape con respecto a la simplificación financiera, el mayor porcentaje observado en la tabla, se manifiestan en la categoría alta, donde el 52.8% indicaron la facilidad en transferencias.

En términos generales, la primordial razón por la que los usuarios del BCP prefieren la app digital Yape es la comodidad al momento de realizar transferencias, lo cual representa el 46.54% de las respuestas. También, se identificó una fuerte correlación positiva entre la facilidad de uso de Yape y la simplificación de las gestiones financieras, respaldada por un coeficiente de Pearson de 0.881 y un nivel de significativo bilateral de 0.001, que está por debajo del margen de error determinado. Estos datos acceden concluir que existe una relación sólida entre lo intuitiva que resulta la plataforma y su impacto en facilitar la vida financiera de los usuarios.

Tabla 4

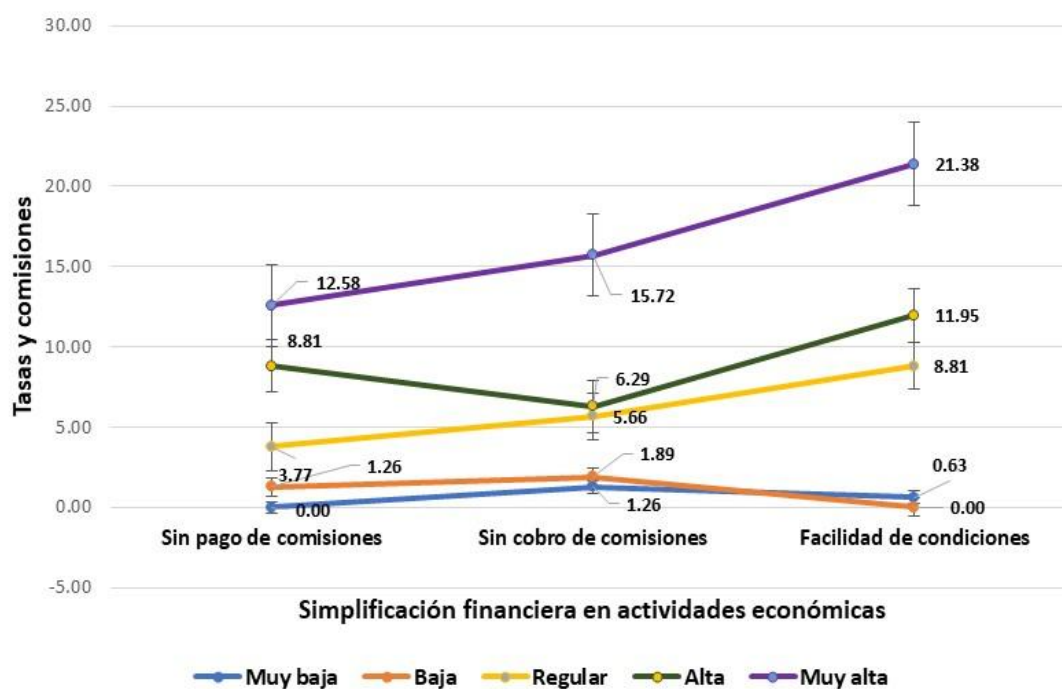
Tasas y comisiones

Tasas y comisiones	Simplificación financiera en actividades económicas											
	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Sin pago de comisiones	0	0.00	2	1.26	6	3.77	14	8.81	20	12.58	42	26.42
Sin cobro de intereses	2	1.26	3	1.89	9	5.66	10	6.29	25	15.72	49	30.82
Facilidad de condiciones	1	0.63	0	0.00	14	8.81	19	11.95	34	21.38	68	42.77
	3	1.887	5	3.145	29	18.2	43	27	79	49.7	159	100.00
	Chi Pearson									25,99		
	Lineal por lineal									16,78		
	Sig. bilateral									0,000		
	Rho									0,921		

Nota. Made Yenny S. Sonco Valencia.

Figura 4

Tasas y comisiones



Nota: Tabla 4



Interpretación y análisis

Tabla y figura 4, la dimensión tasas y comisiones con respecto a la simplificación financiera, mayor porcentaje en la tabla, se muestran en la categoría muy alta, el 49.7% dijeron la facilidad de condiciones.

Para los clientes del BCP que usan la app Yape, el factor más valorado es la facilidad de las condiciones ofrecidas, alcanzando un 42.77% de preferencia. A esto se suma un coeficiente de Pearson de 0.921 y un nivel de significancia bilateral de 0.000, el cual es inferior al margen de error determinado. Estos resultados acceden concluir que existe una correlación positiva entre las tasas y comisiones que maneja la plataforma y la forma en que esta contribuye a simplificar las finanzas de sus usuarios.

Tabla 5

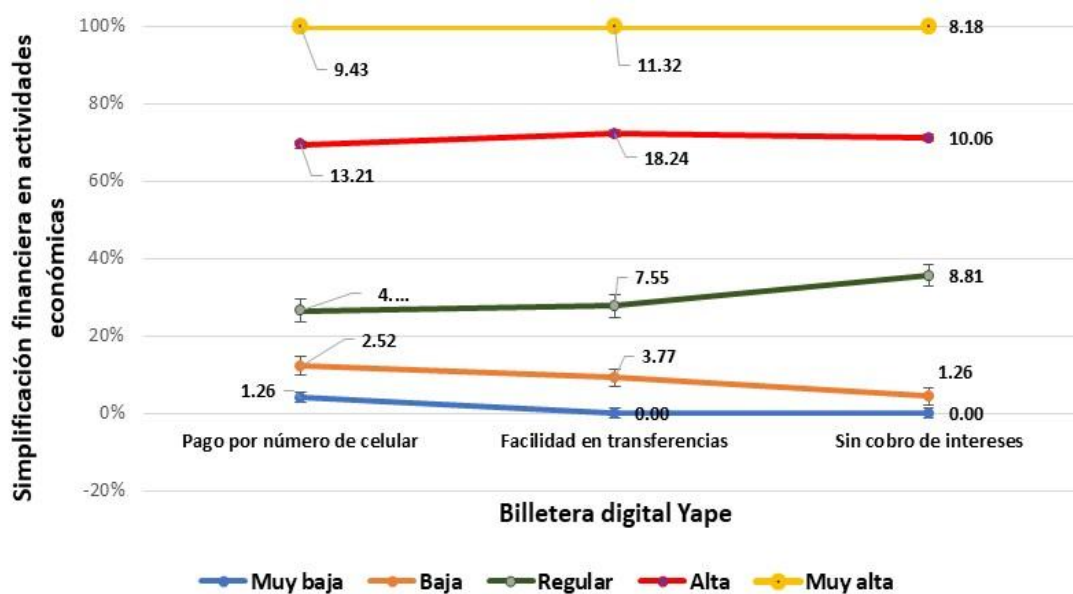
Simplificación financiera/Billetera digital Yape

Simplificación financiera en actividades económicas	Billetera digital Yape												
	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta		Total		
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
Pago por número de celular	2	1.26	4	2.52	7	4.40	21	13.21	15	9.43	49	30.82	
Facilidad en transferencias	0	0.00	6	3.77	12	7.55	29	18.24	18	11.32	65	40.88	
Sin cobro de intereses	0	0.00	2	1.26	14	8.81	16	10.06	13	8.18	45	28.30	
	2	1.258	12	7.547	33	20.8	66	41.5	46	28.9	159	100.00	
	Chi Pearson									22,82			
	Estadístico									Lineal por lineal			11,67
										Sig. bilateral			0,001
										Rho			0,891

Nota. Made Yenny S. Sonco Valencia.

Figura 5

Simplificación financiera/Billetera digital Yape



Nota: Tabla 5

Interpretación y análisis

Para la relación entre las variables de estudio simplificación financiera y billetera digital Yape y sus dimensiones, de acuerdo con la encuesta aplicada a los clientes que utilizan el aplicativo digital Yape en sus actividades económicas realizadas en Juliaca, se tiene:

Tabla y figura 5, la variable dependiente simplificación financiera con respecto a la variable billetera digital Yape para la dimensión: actividades económicas, mayor porcentaje, se manifiestan en la categoría alta, donde el 41.5% de los encuestados manifestaron que la billetera digital Yape favorece las actividades económicas que realizan cotidianamente los clientes que utilizan el aplicativo digital Yape, donde el principal indicador es la facilidad en transferencias.

En términos generales igualmente la facilidad en transferencias es el principal indicador en la relación que existe entre las variables, donde según la prueba estadística aplicada, se tiene un coeficiente de Pearson de 0,891 y una significancia bilateral de 0,001 menor error propuesto y con estos resultados se puede afirmar que existe una relación positiva entre las variables simplificación financiera y billetera digital Yape, tomadas para el presente estudio.

Resultados de la segunda variable: simplificación financiera

Dimensión: Actividades económicas

Tabla 6

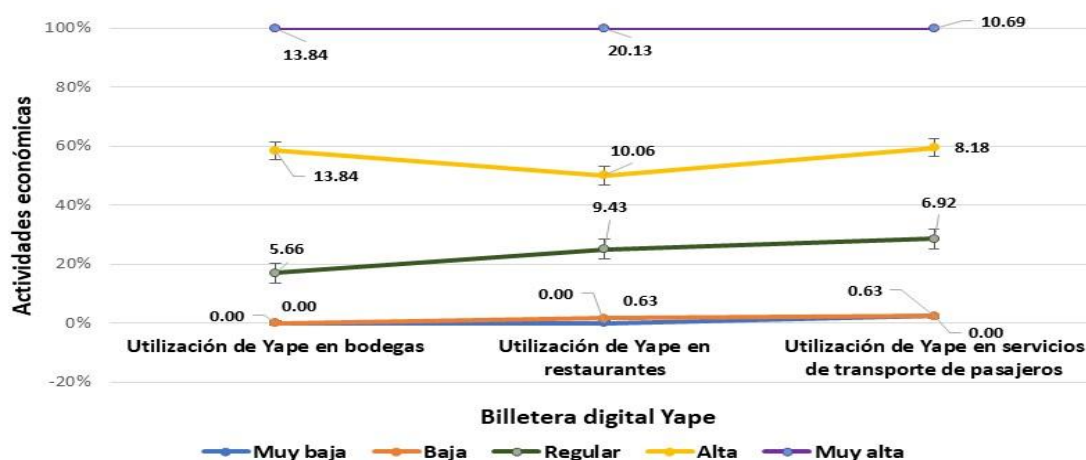
Actividades económicas

Actividades económicas	Billetera digital Yape										Total	
	Muy baja		Baja		Regular		Alta		Muy alta			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Utilización de Yape en bodegas	0	0.00	0	0.00	9	5.66	22	13.84	22	13.84	53	33.33
Utilización de Yape en restaurantes	0	0.00	1	0.63	15	9.43	16	10.06	32	20.13	64	40.25
Utilización de Yape en servicios de transporte de pasajeros	1	0.63	0	0.00	11	6.92	13	8.18	17	10.69	42	26.42
	1	0.629	1	0.629	35	22	51	32.1	71	44.7	159	100.00
								Chi Pearson		28,33		
								Estadístico Lineal por lineal		17,02		
								Sig. bilateral		0,000		
								Rho		0,910		

Nota. Made Yenny S. Sonco Valencia.

Figura 6

Actividades económicas



Nota: Tabla 6

Interpretación y análisis

Tabla y figura 6, la dimensión actividades económicas con respecto a la billetera digital Yape, el mayor porcentaje observado en la tabla, se manifiestan en la categoría muy alta, el 44.7% dijeron la utilización de Yape en restaurantes.

La utilización de Yape en restaurantes es el principal indicador para clientes del BCP que manejan el aplicativo digital Yape con un 40.25%; luego se tiene un coeficiente de Pearson de 0,910 y una significancia bilateral de 0,000 menor error propuesto y con estos resultados se puede afirmar que existe una relación positiva entre la dimensión actividades económicas y la billetera digital Yape.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

H₀:

No hay relación directa entre la billetera digital Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025.

H_g:

Existe una relación directa y significativa entre la billetera digital Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025.

Correlación Rho de Spearman:

		<i>Billetera digital Yape</i>	<i>Simplificación financiera en actividades económicas</i>
<i>Rho de Spearman</i>	<i>Billetera digital Yape</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	1,000
		<i>Sig. (bilateral)</i>	,955**
		<i>N</i>	,000
	<i>Simplificación financiera en actividades económicas</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	159
		<i>Sig. (bilateral)</i>	,955**
		<i>N</i>	,000

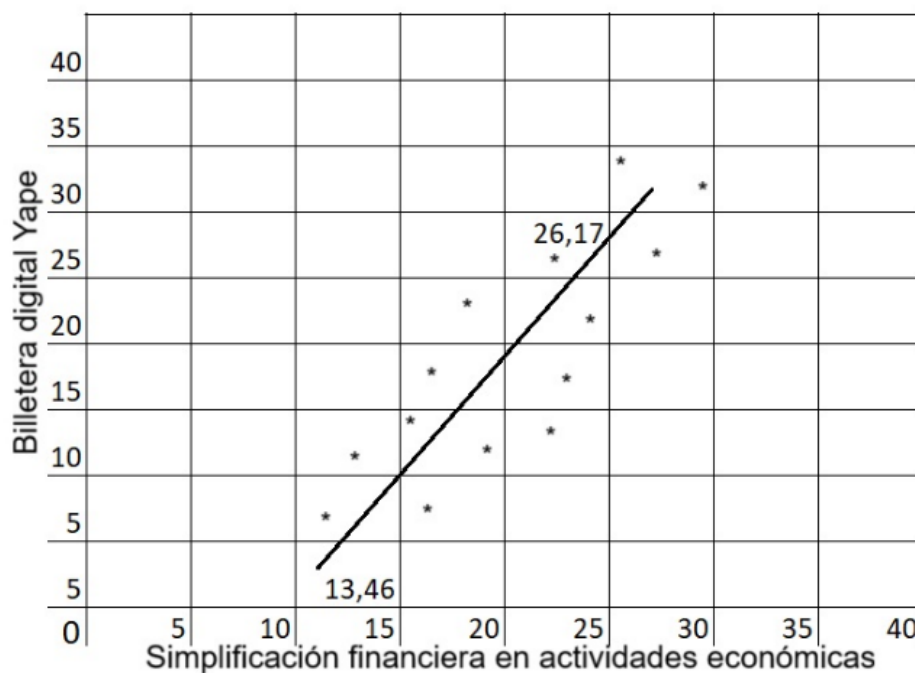
** La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral).

La prueba Rho de Spearman determina: Existe una relación directa y significativa muy alta entre la billetera digital Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025; se logró un coeficiente de relación de 0.955 y un nivel de significancia bilateral de 0.000, el cual se halla por debajo del margen de error determinado. En consecuencia, estos resultados acceden validar la hipótesis general planteada y descartar la hipótesis nula.

Prueba Chi cuadrada de asociación de Pearson:

	<i>Valor</i>	<i>gl</i>	<i>Significación - asintótica (bilateral)</i>
Chi - cuadrada de Pearson	26,17	10	,007
Razón de verosimilitud	22,02	10	,012
Asociación lineal por lineal	13,46	1	,015
N de casos válidos	159		

Nota. Made Yenny S. Sonco Valencia.



Del estudio se ha determinado $p = 0,007$; $p < 0,05$ con estadístico de correlación Chi cuadrado tabulado $X^2_c = 26,17$; y Asociación lineal por lineal igual a 13,46; con 95% de nivel de confianza y 10 Gl, contrasta: Existe una relación directa y significativa entre la billetera digital Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en este estudio evidencian una fuerte correlación entre las variables analizadas.

La aplicación de la prueba Rho de Spearman arrojó un coeficiente de correlación de 0.955, con un nivel de significancia de 0.000, valor inferior al margen de error establecido (0.05), lo que muestra una relación significativa y positiva entre el uso de la billetera digital Yape y la simplificación financiera. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis general.

Asimismo, la prueba de chi cuadrada de asociación de Pearson se obtuvo un valor $p = 0.007$ ($p < 0.05$), con un estadístico calculado de $X^2 = 26.17$ y una asociación lineal por lineal de 13.46, con un nivel de confianza del 95% y 10 grados de libertad. Estos resultados refuerzan la hipótesis de que existe una relación directa y significativa entre el uso de la billetera digital Yape y la simplificación financiera en las actividades económicas de Juliaca 2025.

(Bellido & Bartolo, 2023) Billeteras electrónicas: Un instrumento para el emprendimiento en la era digital

La presente investigación destaca cómo, en el contexto actual, las nuevas tecnologías han transformado significativamente la forma de hacer negocios y emprender. Entre estas innovaciones se encuentran las billeteras digitales, que permiten gestionar dinero e información financiera de manera segura y digital a través de dispositivos móviles. Si bien ofrecen ventajas como seguridad, practicidad y control en las transacciones, también presentan limitaciones, como la dependencia del acceso a internet y de equipos tecnológicos. A pesar de ello,

su uso continúa en expansión dentro del ámbito comercial, lo que incrementa su relevancia.

(Castro Pino et al., 2024) El impacto que tienen la utilidad percibida, las facilidades de uso y la seguridad en la actitud e intención de utilizar la billetera digital Yape dentro de plataformas de comercio electrónico por parte de la Generación Y en Lima Metropolitana.

La revisión de literatura previa respalda la existencia de vínculos significativos entre estas variables y su influencia en la adopción tecnológica. Además, como parte del trabajo, se propusieron mejoras específicas para cada una de las cuatro variables analizadas, con el fin de fortalecer su impacto positivo en la experiencia y disposición de uso de esta billetera digital en el entorno digital actual.

(Aguilar Gonzalo et al., 2024) yape, calidad y satisfacción según el servicio

Los resultados evidenciaron una relación directa y complementaria entre calidad de servicio y satisfacción del usuario. Un 98.7 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo en que Yape es fácil de usar y que su diseño se adapta a sus necesidades. Se confirma la validez de la hipótesis que sostiene un alto nivel de satisfacción por parte de los estudiantes hacia esta herramienta digital. Finalmente, se destaca la importancia de mantener una actitud flexible frente a los avances tecnológicos, los cuales continúan transformando la experiencia del usuario en el sector financiero.

(Sanca Yerba, 2024) El vínculo entre el uso de billetera digital y la gestión de los gastos financieros en estudiantes universitarios de la UNA Puno.

Resultados evidencian una relación significativa entre el uso de billetera digital y los niveles de gasto financiero en los alumnos de la UNA Puno. La prueba

estadística de Spearman mostró un coeficiente de 0.435, lo que refleja una correlación positiva de intensidad moderada, con un nivel de significativo de $\alpha = 0.05$. Esto complica que, a medida que los estudiantes incrementan el uso de estas herramientas digitales, también tienden a gestionar mayores montos de gasto a través de ellas.

(Garcia Cabrera & Romero Baltazar, 2023) Billetera digital y su impacto en la inclusión financiera de las bodegas de lima norte 2023

Los resultados obtenidos evidenciaron un impacto positivo del uso de billeteras digitales en el fortalecimiento de la inclusión financiera de las bodegas ubicadas en Lima Norte, destacando la dimensión de uso como la más beneficiosa. No obstante, también se identificó las necesidades de mejorar los grados de seguridad en los servicios móviles, ya que la desconfianza en las transacciones digitales continúa siendo una barrera para su adopción masiva. Garantizar una infraestructura tecnológica confiable contribuiría a fomentar un uso más amplio y sostenido de estas herramientas.

En consecuencia, se puede afirmar que las billeteras digitales y en particular Yape en el contexto peruano representan herramientas tecnológicas que están transformando la manera de emprender y realizar negocios en la actualidad. Estas aplicaciones permiten gestionar dinero e información financiera de forma digital y segura desde dispositivos móviles, facilitando así transacciones rápidas, accesibles y adaptadas a las demandas de la era moderna.

CONCLUSIONES

General. En términos generales, los resultados del estudio sobre la relación entre el uso de la billetera digital Yape y la simplificación financiera en la actividad económica de la ciudad de Juliaca 2025 evidencian una correlación significativa. La prueba Rho de Spearman arrojó un coeficiente de 0.955 con una significancia bilateral de 0.000, lo que indica una relación directa y muy alta entre ambas variables, respaldando así la hipótesis general.

Además, la prueba chi cuadrado de Pearson arrojó un valor $p = 0.009$ ($p < 0.05$), con un estadístico $X^2 = 24.44$ y una asociación lineal de 12.45, considerando un nivel de confianza del 95 % y 14 grados de libertad. Estos resultados respaldan la validez de la hipótesis general, indicando que el uso de la billetera digital Yape tiene un impacto significativo en la simplificación financiera de las actividades económicas en Juliaca.

Se concluye que hay una relación significativa y de nivel muy alto entre el uso de la billetera digital Yape y la simplificación financiera. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_o).

Primera.- La dimensión medio de pago/transferencias, el mayor porcentaje igual al 48.4% corresponde al indicador pago por número de celular categorizado como alto.

En relación con el primer objetivo específico, el análisis estadístico arrojó un coeficiente de correlación de Spearman de 0.874 y una significancia bilateral de 0.001, valor inferior al nivel de significancia

establecido. Estos resultados permiten afirmar con suficiente evidencia que existe una correlación alta entre la dimensión "Yape como medio de pago/transferencias" y la simplificación financiera, lo que respalda el cumplimiento del primer objetivo planteado.

Segunda. La dimensión facilidad del aplicativo Yape, al 52.8% corresponde al indicador facilidad en transferencias, categorizado como alto.

Respecto al segundo objetivo específico. Estos resultados indican que existe una relación alta y significativa entre la dimensión de facilidad de uso del aplicativo Yape y la variable simplificación financiera. Por tanto, se cuenta con evidencia suficiente para respaldar el cumplimiento del segundo objetivo.

Tercera. La dimensión tasas y comisiones, el 49.7% corresponde al indicador facilidad de condiciones, categorizado como muy alto.

Para el tercer objetivo específico permiten afirmar que se tienen suficientes evidencias de la relación que existe entre la dimensión tasa y comisiones con la variable simplificación financiera; valores que contrastan el tercer objetivo específico.

Cuarta. La dimensión actividades económicas, el 44.7% corresponde al indicador utilización del Yape en restaurantes, categorizado como muy alto.

En relación con el cuarto objetivo específico. Estos datos proporcionan evidencia sólida de una relación significativa y elevada entre las dimensiones actividades económicas y la variable billetera



digital Yape, lo cual permite contrastar positivamente el cumplimiento del cuarto objetivo específico de la investigación.

RECOMENDACIONES

- Primera.** Se recomienda al Banco de Crédito del Perú (BCP), creador de la billetera digital Yape, establezca nuevas estrategias para mejorar la experiencia Yape en la app Banca Móvil tendientes a optimizar el rendimiento y estabilidad de este aplicativo que mejore la experiencia del usuario y añada mas funciones de gestión y personalización; ya que Yape como medio de pago y transferencias se ha popularizado en el país y de manera particular en la ciudad de Juliaca.
- Segunda.** Que el Banco de Crédito del Perú, gestor del aplicativo móvil Yape, trabaje en el mejoramiento y gestión de transacciones, añadiendo opciones para guardar operaciones recurrentes de manera que no sea necesario registrarlas de nuevo cada vez que se utilicen y hagan mas fácil la utilización del aplicativo Yape.
- Tercera.** Se recomienda que el Banco de Crédito del Perú, continúe con la estrategia de integración de su aplicativo móvil Yape con otras plataformas que faciliten la conexión con otras billeteras digitales, Bancos y plataformas de pago, de manera mas fluída y sin pago de comisiones e intereses como se viene haciendo.
- Cuarta.** Se recomienda al BCP que la variedad de beneficios que brinda su aplicativo móvil Yape, incluyendo la gratuidad de las transferencias, facilidad para enviar y recibir dinero, no cambie y siga favoreciendo la actividad económica que se ejecutan a diario en lugares como la ciudad de Juliaca; incidiendo en la inclusión financiera para aquellos que no tienen acceso a los servicios de la Banca formal.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Gonzalo, H. E., Machaca, Y., Tinta Tinta, R. I., & Toni Huancoccallo, V. N. (2024). Yape, calidad y satisfacción según el servicio. *Economía & Negocios*, 6(1), 137–151. <https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1796>
- Aristizabal Muñoz, L. Y., Galiz Cataño, D. F., Jimenez Guzman, A., & Rico Buitrago, J. D. (2022). Sistema de indicadores de eficiencia financiera para las pymes del sector textil de Medellín-Colombia.
- BE. (2024, septiembre 25). Yape lanza nueva funcionalidad para comprar pasajes de bus a nivel nacional – Business Empresarial. <https://www.businessempresarial.com.pe/yape-lanza-nueva-funcionalidad-para-comprar-pasajes-de-bus-a-nivel-nacional-con-promociones-exclusivas/>
- Bellido, G. M., & Bartolo, E. E. J. (2023). Billeteras electrónicas: una herramienta para el emprendimiento en la era digital. *Interconectando Saberes*, 15, 9–21. <https://doi.org/10.25009/IS.V0I15.2776>
- Blazheva, L. (2025, junio 17). Pagos móviles: ¿qué son y cómo funcionan? https://www.mypos.com/es-es/blog/pagos/pagos-moviles?srsItd=AfmBOooLX8cdGYRhVEjRN-QmBkPzmlxst_-XRstnZaNfaU8ukKCaMo26
- Caro, L. (2021). 7 técnicas e instrumentos para la recolección de datos.
- Castro Pino, S. J., & Torrejon Calderon, H. J. (2024). La influencia de la utilidad percibida, facilidad de uso, confianza y seguridad en la actitud e intención de uso de la billetera digital Yape en plataformas e-commerce por la generación Y de Lima Metropolitana. Universidad ESAN. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/4318>



- Chavez, A. (2025, enero 5). Simplificación Fiscal (RESICO) para Emprendedores, Pymes y el Papel de las Herramientas Siigo Aspel | COPEME. (2024, octubre 25). Cinco razones para tener una Billetera digital y mejorar tu vida financiera. <https://copeme.org.pe/Blog/cinco-razones-para-tener-una-billetera-digital-y-mejorar-tu-vida-financiera/>
- Curo Cayo, J. M., & Suaña Mamani, F. M. (2025). Relación entre la banca móvil y la inclusión financiera en los comerciantes del rubro de calzados en el mercado San José base II de la ciudad de Juliaca
- Damen, A. (2022, marzo 7). Pagos con códigos QR: Una guía completa | MONEI. <https://monei.com/es/blog/qr-code-payments/>
- DiariDigital. (2024, marzo 26). Simplifica tus transacciones: Yape como método de pago en apuestas deportivas peruanas - Periòdic de Xàtiva | Diari Digital Xàtiva. <https://diaridigital.es/simplifica-tus-transacciones-yape-como-metodo-de-pago-en-apuestas-deportivas-peruanas/>
- Docusign. (2024, enero 8). Gestión de negocios: qué es y cómo mejorar con tecnología. <https://www.docusign.com/es-mx/blog/gestion-de-negocios>
- Edenred. (2023, julio 22). Gestión de negocios: cómo funciona y 5 claves para efficientarla.
- Editorial ETECE. (2022, febrero 2). Actividades Económicas - Cuáles son, fases, sectores económicos. <https://concepto.de/actividades-economicas/>
- Euroinnova. (s/f). ¿Qué es administración y gestión de pymes para el éxito? Recuperado el 5 de septiembre de 2025, de <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-administracion-y-gestion-de-pymes>



- Garcia Cabrera, F. L., & Romero Baltazar, J. L. (2023). Billetera digital y su impacto en la inclusión financiera de las bodegas de Lima Norte 2023 [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_e9fff0e4905ba1a181a4f7a7fcd6108b
- Gob.pe. (2025a, julio 22). ¿Qué es una billetera digital? - Orientación - Presidencia del Consejo de Ministros - Plataforma del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/14930-que-es-una-billetera-digital>
- Gob.pe. (2025b, julio 22). ¿Qué es una billetera digital? - Orientación - Presidencia del Consejo de Ministros - Plataforma del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/14930-que-es-una-billetera-digital>
- Huanacuni Churacutipa, C. E., & Velasquez Silva, J. F. (2025). Billeteras electrónicas y su relación con las ventas en el Mercado San José Juliaca, 2025.
- Landini, M. A. (2023). Estado actual y posible evolución de las billeteras digitales en la Argentina. En Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. (Ed.), Universidad de Buenos Aires. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-2696_LandiniMA
- Larrea Cuadrado, P. L., & Serrano Astudillo, E. F. (2025). Eficiencia financiera y su impacto en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito pertenecientes al segmento 3, período 2023. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/15842>
- Loyola-Torres, F. G., & Cordero-Guzmán, D. M. (2022). Régimen simplificado para emprendedores y negocios populares. Revista Arbitrada



Interdisciplinaria Koinonía, 7(1), 734.

<https://doi.org/10.35381/r.k.v7i1.1886>

Maravi Sumar, M. (s/f). LA SIMPLIFICACION ADMINISTRATIVA: UN ASUNTO COMPLEJO.

Mendoza, M. (2024, mayo 16). Yape, de billetera móvil a superapp | Computer Weekly. <https://www.computerweekly.com/es/cronica/Yape-de-billetera-movil-a-superapp>

MONET. (s/f). Billetera Digital: Revolucionando la Gestión de Finanzas Personales - Monet. Recuperado el 5 de septiembre de 2025, de <https://www.monet.com.co/blog/billetera-digital/>

Nebreda, M. (2023, octubre 13). ¿Cuál es la diferencia entre económico y financiero? - Campus Training. <https://www.campustraining.es/noticias/diferencia-economico-financiero/>

Neill, D., & Cortez, L. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica (1a ed.). Editorial UTMACH. <https://doi.org/ditorial UTMACH>

OpenWay. (s/f). Billeteras digitales: elija la estrategia para su negocio. Recuperado el 5 de septiembre de 2025, de <https://es.openwaygroup.com/billeteras-digitales-elija-la-estrategia-para-sua-negocio>

Pacheco Bonilla, J. A., & Martinez Pinto, A. Y. (2023). Desarrollo y usabilidad de las billeteras digitales en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander [Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/57935>



Rebill. (2024, mayo 1). ¿Qué es Yape y Por Qué es Elegida en Perú?

<https://www.rebill.com/blog/yape-construyendo-la-primera-superapp-en-peru>

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, 82, 1–26.

Rojas, A. (2023). Uso de Yape y Plin empuja formalización de bodegas. <https://www.mercadonegro.pe/actualidad/uso-de-yape-y-plin-empuja-formalizacion-de-bodegas/>

Salesforce LATAM. (2021, mayo). ¿Qué es gestión y administración de Pymes? | Salesforce. <https://www.salesforce.com/mx/blog/gestion-de-pymes/>

Sap Concur Team. (2021, diciembre 21). Gestión empresarial: ¿en qué consiste y cómo optimizarla? | SAP Concur. <https://www.concur.com.mx/blog/article/gestion-empresarial-en-que-consiste-mx>

Villanueva Barroso, S. V. (2022). Determinantes del uso de la fintech yape en los emprendedores de la ciudad de Huaraz, 2021.

World Health Organization. (2023). Oral health. WHO. https://www.who.int/health-topics/oral-health#tab=tab_1

Yape. (s/f-a). Centro de Ayuda - Yape | Yape. Recuperado el 5 de septiembre de 2025, de <https://www.yape.com.pe/preguntas-frecuentes>

Yape. (s/f-b). ¿Los créditos Yape están sujetos a intereses? | Centro de Ayuda Yape | Yape. Recuperado el 5 de septiembre de 2025, de <https://www.yape.com.pe/preguntas-frecuentes/creditos-yape/los-creditos-yape-estan-sujetos-a-intereses>



Yape. (2025). ¿Yape cobra comisiones? | Centro de Ayuda Yape | Yape.

<https://www.yape.com.pe/preguntas-frecuentes/enviar-y-recibir-yapeos/yape-cobra-comisiones>

Zhou, B., Gong, N., He, Q., Huang, X., Huang, Y., Tan, X., Xia, Y., Shi, Q., & Qin, C. (2023). Clustering of lifestyle behaviours and analysis of their associations with MAFLD: 23(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/S12889-023-17177-3/TABLES/3>



ANEXOS



Anexo 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema General: ¿Cómo se relaciona la billetera digital Yape con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025? Problemas específicos: ¿Cómo Yape, medio de pago y transferencias, se relaciona con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca? ¿De que manera la facilidad de uso del Yape, se relaciona con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca? ¿Cómo las tasas y comisiones Yape se relacionan con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca? ¿Cómo las actividades económicas desarrolladas en la ciudad de Juliaca, se relacionan con el uso del aplicativo móvil Yape?	Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la billetera digital Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025. Objetivos específicos: Establecer la relación entre el Yape, como medio de pago y transferencias y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca. Analizar la relación que existe entre la facilidad de uso del aplicativo Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025. Conocer cómo se relacionan las tasas y comisiones Yape con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025. Conocer la relación que existe entre las actividades económicas desarrolladas en la ciudad de Juliaca y el uso del aplicativo móvil Yape.	Hipótesis general: Existe una relación directa y significativa entre la billetera digital Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca 2025. Hipótesis específicas: Existe una relación significativa entre el uso del aplicativo Yape, como medio de pago y transferencias y la simplificación financiera actividades económicas de la ciudad de Juliaca. Existe una relación significativa y directa entre la facilidad de uso del aplicativo Yape y la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca. Las tasas y comisiones Yape se relacionan de manera significativa con la simplificación financiera en actividades económicas de la ciudad de Juliaca Existe una relación significativa y directa entre las actividades económicas desarrolladas en la ciudad de Juliaca y el uso del aplicativo móvil Yape	Variable 1 Billetera digital Yape Variable 2 Simplificación financiera	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: Correlacional. Diseño de investigación No experimental / transversal. Población. La población está conformada por todas las personas que tienen una cuenta en el Banco de Crédito del Perú y son usuarios del aplicación móvil Yape y esta compuesta por 6,446 clientes. Muestra: muestra probabilística conformada por 159 usuarios que utilizan el aplicativo digital Yape Técnicas - Encuesta Instrumentos - Cuestionario

Anexo 02

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento: Cuestionario sobre Educación financiera y su relación con el crecimiento económico de los comerciantes del mercado San José Juliaca 2025

Autor: Willians Mamani Saico

Año: 2025

Lugar: Juliaca, Puno

Administración: Individual

Rango de aplicación: Comerciantes emprendedores afiliados en el mercado San José de la ciudad de Juliaca

Tiempo de aplicación: en promedio 15 minutos

Contenido del cuestionario: 15 ítems

La escala de valoración:

- a) Malo
- b) Regular
- c) Bueno
- d) Muy bueno
- e) Excelente

Anexo 03

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO 1

BILLETERA DIGITAL YAPE

Instrucciones: Por favor, lee atentamente cada interrogante y marca con una "X" el grado de calificación baja o alta, considerando tu conocimiento y experiencia en el uso del aplicativo móvil Yape en la ciudad de Juliaca. Sé lo más honesto posible en tus respuestas.

1	2	3	4	5
Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy alta

		1	2	3	4	5
	Yape medio de pago/transferencias					
1	¿Con que frecuencia utiliza el aplicativo Yape para hacer sus pagos por número de celular?					
2	¿Con que frecuencia utiliza el aplicativo Yape para realizar pagos con código QR por celular?					
3	¿Con que frecuencia utiliza el aplicativo Yape para realizar la gestión de liquidez para su micronegocio?					
	Facilidad del aplicativo Yape					
4	¿Cómo calificar las facilidades de uso del aplicativo Yape en las actividades económicas que realiza?					
5	¿Cómo califica la facilidad en transferencias de dinero que brinda el aplicativo Yape?					
6	¿Cómo califica la compatibilidad del aplicativo Yape con su estilo de vida en el día a día?					



	Tasas y comisiones				
7	¿Qué calificación le da al hecho de que el aplicativo Yape no cobre pago de comisiones por las transacciones económicas que se realizan?				
8	¿Cómo considera que el aplicativo Yape no establece el cobro de intereses por las transacciones económicas que realiza?				
9	¿Cómo califica la facilidad de condiciones que ofrece el aplicativo Yape en las actividades económicas que se realizan?				

CUESTIONARIO 2

SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA

Instrucciones: Por favor, lee atentamente cada interrogante y marca con una "X" el grado de calificación baja o alta, considerando tu conocimiento y experiencia en el uso y bondades del aplicativo móvil Yape en la ciudad de Juliaca. Sé lo más honesto posible en tus respuestas

1	2	3	4	5
Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy alta

	ITEMS	1	2	3	4	5
	SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA					
	Actividades económicas					
1	¿Con que frecuencia utiliza el aplicativo Yape en sus compras en bodegas y supermercados?					
2	¿Con que frecuencia utiliza el aplicativo Yape en el consumo en restaurantes?					
3	¿Con que frecuencia utiliza el aplicativo Yape para realizar pagos por servicios de transporte de pasajeros?					

Anexo 4

VALIDACION DE INSTRUMENTO

HUJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ DE JULIACA

FACULTAD CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAN JOSÉ
JULIACA, 2025.

PRESENTADO POR: WILLIAMS MAMANI SAICO

I. REFERENCIAS:

- EXPERTO : DR. LUIS ARNALDO BEDREGAL CALDERÓN
□ GRADO ACADÉMICO : DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO – CUESTIONARIO

DESCRIPCIÓN	CONTENIDO	DEFICIENTE (1)	REGULAR (2)	BUENA (3)	MUY BUENA (4)	EXCELENTE (5)
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en proposiciones observables					X
3. CREDIBILIDAD	Almuestra el origen de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables					X
5. RESPUESTAS	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. MANEJO DE DATOS	Almuestra para cumplir los requisitos de la investigación					X
7. CONFIABILIDAD	Está basado en aspectos técnicos y científicos				X	
8. CONFIABILIDAD	Entre las dimensiones, indicadores, ítems o ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La metodología responde al propósito de la investigación				X	
10. MANEJO DE DATOS	El instrumento es útil y almuestra para la investigación				X	
TOTAL					14	35

Fuente: Tomado adaptado de Roldán, Juan; Peña Julio Daniel; Teófilo Gudiño y ~~QUINAHUA~~ (2018, p.17)

Coefficiente de valoración porcentual, $C = \text{Total}/50 = 46/50 = 92\%$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Puede aplicar sus instrumentos los

IV. RESOLUCIÓN

Aprobado: (C>75% = 0.75)



Desaprobado: (C<75% = 0.75)



Lugar y fecha: Juliaca, Julio del 2025


LUIS ARNALDO BEDREGAL CALDERÓN
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
COPR 118

EXPERTO

Dr. Luis Arnaldo Bedregal Calderón

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ DE JULIACA
FACULTAD CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON EL ORDENAMIENTO
ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAN JOSÉ
2025

PRESENTADO POR: WILLANS MAMANI SAICO

I. REFERENCIAS:

- EXPERTO : DRA. YUDY HUACANI SUJASACA
□ GRADO ACADÉMICO : DOCTORA EN ECONOMÍA

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO – CUESTIONARIO

INDICADOR	ENFOQUE	1) ENTENDIDO	2) ADECUACIÓN	3) VALIDEZ	4) VALIDEZ ALTA	5) VALIDEZ ALTA
1. ENTENDIDO	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. ADECUACIÓN	Está expresado en capacidades observables					X
3. VALIDEZ	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. VALIDEZ ALTA	Está con organización lógica de los ítems con las variables					X
5. VALIDEZ ALTA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. VALIDEZ ALTA	Adecuado para cubrir los objetivos de la investigación					X
7. VALIDEZ ALTA	Está basado en aspectos técnicos y científicos				X	
8. VALIDEZ ALTA	Valora las dimensiones, indicadores, ítems e ítems				X	
9. VALIDEZ ALTA	La metodología responde al propósito de la investigación				X	
10. VALIDEZ ALTA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación				X	
TOTAL					15	11

Fuente: Enfoque adoptado de Polanco, Juan, Peña Julio Daniel, Peralta Gudiño y ~~Quispe~~ (2018), p.17

Coefficiente de valoración porcentual, $C = \text{Total} / 50 = 45 / 50 = 90\%$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

Puede aplicar sus instrumentos

IV. RESOLUCIÓN

Aprobado (C>75% = 0.75)



Desaprobado (C<75% = 0.75)



Lugar y fecha: Juliaca, Julio del 2025


Dra. Yudy Huacani Sujasaca
EXPERTO



ANEXO 1 FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN



AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 13/01/2026

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: YENNY SOLEDAD SONCO VALENCIA

Dirección: Jr. San Antonio. Urb. Ángeles - Juliaca

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70675827

Teléfono: 973132325 email: soledadsoncovalencia3@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐

Título: BILLETERA DIGITAL YAPE Y LA SIMPLIFICACIÓN FINANCIERA EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

Palabras claves, (3 a 5 términos): Billetera digital, simplificación financiera, actividades económicas, aplicativo Yape, código QR.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

**2. Referencia de tesis:**

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:**a) Licencia estándar:**

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

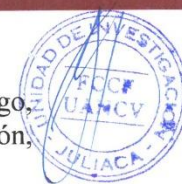
Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo

**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒

Internacional

☐

Nacional

Línea de investigación: **ECONOMÍA SECTORIAL – P16**

Firma de Autor



huella digital

13 de enero del 2026

Fecha