



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



**COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA
DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO
POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE
CABANA, PUNO – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MERID SUPO GALARZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA - PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA
DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO
POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE
CABANA, PUNO – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MERID SUPO GALARZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. JESUS MAMANI MAMANI

ASESOR DE TESIS

:


Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL – P16



RESOLUCIÓN N° 044-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 01 de abril del 2025

VISTOS: El Oficio No 009-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 31 de marzo del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 1017 presentado por el (la) Bachiller: **SUPO GALARZA MERID**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO - 2023** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **SUPO GALARZA MERID**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO - 2023**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dra. BERTHA BEJAR PARRA
- 1er Miembro : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
- 2do Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
- Asesor : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : VIERNES, 04 de abril del 2025
- Hora : 11:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados : (3)
- Interesados : (1)
- Archivo : (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. ALFREDO SAMUEL MANCAYCA CALDERÓN
Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 680-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 22 de noviembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-14850 de fecha 07 de noviembre del 2024, del **Bach. SUPO GALARZA MERID**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **SUPO GALARZA MERID**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°130-2023-DUI-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO - 2023**, presentado por el (la) Bachiller. **SUPO GALARZA MERID**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

**RESOLUCIÓN N° 130 - 2023-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 29 de diciembre del 2023

Visto: el Expediente N° 2023-CU-09063 de fecha 10 de agosto del 2023, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **SUPO GALARZA MERID**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación de Título: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ATÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO - 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **SUPO GALARZA MERID**, en virtud de los considerados expuestos.

ATÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ATÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sacasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	8%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

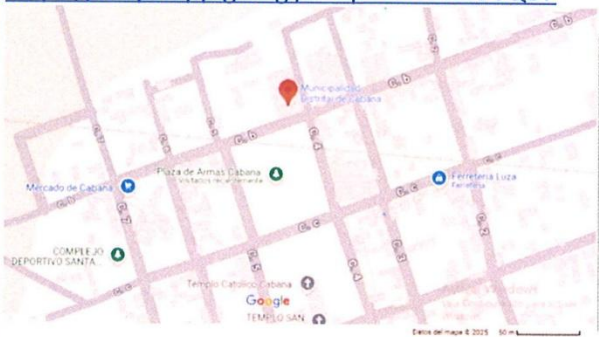
1	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.uptc.edu.co Fuente de Internet	<1%



Metadatos Complementarios

COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO – 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	MERID SUPO GALARZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46538443
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-2192-7317
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043



Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL– P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú</p> <p>Departamento: puno Provincia: San Román Distrito: Cabana</p> <p>Latitud: -15.64886 Longitud: -70.32182 https://maps.app.goo.gl/FuhpbLsPxzXLU6QB7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Diciembre 2023 - Abril 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. ULISES AGUILAR PINTO
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD



Yo MERID SUPO GALARZA, identificado con DNI Nro. 46538443, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
Programa de Segunda Especialidad,
Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO - 2023

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca __07__ de abril del 2025

Firma del Asesor (obligatoria)

Firma del Estudiante (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A nuestro señor por el maravilloso regalo de la vida, por guiarme y brindarme la fuerza para cumplir la meta que me propuse, y por su infinito amor.

Gracias a mis padres Hilario Supo y Susana Galarza, por su apoyo incondicional ya que gracias a su orientación pude culminar mi carrera profesional. Sus lecciones me convirtieron en una persona capaz de realizar este trabajo de investigación.

A mis hermanas Ida y Katherine y hermano Isaac por su apoyo inquebrantable y sincero.

MERID SUPO



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Néstor Cáceres Velásquez y a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales por brindarme los recursos necesarios para realización de este proyecto de investigación y por haber cumplido el sueño de ser profesional.

A los miembros de jurado por la orientación, consideración y apoyo para completar el actual proyecto de investigación.

Especialmente quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a los docentes de Carrera, que compartieron conmigo sus conocimientos y experiencias a lo largo de mis estudios y formación profesional.

A la Dra. Yudy Huacani Sucasaca. Por su orientación y dirección como asesor durante la ejecución de la presente investigación.

Al alcalde del CCPP Añavile Distrito de Cabana por su cooperación y apoyo condicional a la conclusión de la presente investigación.

A todos los productores de fibra de alpaca del CCPP Añavile, por su cooperación al brindar la información necesaria para la realización de la presente investigación.

Muchas Gracias.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTOS..... iv

ÍNDICE GENERAL..... v

ÍNDICE DE TABLAS..... viii

ÍNDICE DE FIGURAS ix

RESUMEN xi

ABSTRACT..... xii

INTRODUCCIÓN xiii

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema..... 1

1.2. Formulación del problema..... 1

 1.2.1. Problema principal..... 2

 1.2.2. Problemas específicos 3

1.3. Justificación del estudio 3

 1.3.1. Justificación teórica 3

 1.3.2. Justificación metodológica..... 3

 1.3.3. Justificación practica 4

 1.3.4. Justificación de económica..... 4

 1.3.5. Justificación social..... 5

1.4. Objetivo de la investigación 5



1.4.1. Objetivo general 5

1.4.2. Objetivos específicos..... 6

1.5. Hipótesis 6

1.5.1. Hipótesis general..... 6

1.5.2. Hipótesis específicas..... 6

1.6. Variables 6

1.6.1. Variable 1 6

1.6.2. Variable 2 7

1.7. Operacionalización de variables 7

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEORICOS

2.1. Bases teóricas..... 8

2.1.1. A nivel internacional 8

2.1.2. A nivel nacional 9

2.1.3. Teoría de la economía..... 10

2.2. Marco conceptual..... 19

2.2.1. Costo de producción..... 19

2.2.2. Rentabilidad..... 20

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos de investigación..... 21

3.1.1. Método deductivo 21



3.1.2. Método estadístico 21

3.2. Diseño de la investigación 22

 3.2.1. Cuantitativa..... 22

 3.2.2. No experimental – transversal 22

 3.2.3. Alcance explicativo 22

3.3. Población y muestra..... 23

 3.3.1. Población..... 23

 3.3.2. Muestra 23

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación 25

4.2. Análisis e interpretación de resultados..... 25

 4.2.1. Resultados de objetivo general 26

 4.2.2. Resultados de objetivo específico 1 33

4.3. Prueba de hipótesis 37

 4.3.1. Prueba de normalidad 37

 4.3.2. Hipótesis general 37

4.4. Discusión de resultados 40

CONCLUSIONES..... 42

RECOMENDACIONES..... 43

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA..... 44

APÉNDICES 47



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variable.....7

Tabla 2 Distribución de frecuencia de corrales utilizados para la crianza de alpacas 26

Tabla 3 Distribución de frecuencia de cantidad de estancias que utilizan para el pastoreo de alpacas.27

Tabla 4 Distribución de frecuencia del traslado de fibra de alpaca para su venta.....28

Tabla 5 Distribución de frecuencia de cantidad de reproductores que compran para el empadre.29

Tabla 6 Distribución de frecuencia de cantidad de veces que realiza al año para el empadre de alpacas.....30

Tabla 7 Distribución de frecuencia de alimentos que se los da a las alpacas.....31

Tabla 8 Distribución de frecuencia que gasta al año para curaciones medicas....32

Tabla 9 Distribución de frecuencia de ganancia obtenida por la venta de fibra de alpaca.....34

Tabla 10 Distribución de frecuencia del negocio de crianza de alpaca.....35

Tabla 11 Distribución de frecuencia de la venta de fibra de alpaca.....36

Tabla 12 Prueba de normalidad.....37



Tabla 13 Prueba de hipótesis de la variable 1 que es costo de producción y de la variable 2 la rentabilidad.....

38

Tabla 14 Prueba de hipótesis del objetivo específico Nro. 1.....39

Tabla 15 Prueba de hipótesis de objetivo específico Nro. 2.....40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico de barras de corrales utilizados para la crianza de alpacas.....26

Figura 2 Gráfico de barras de cantidad de estancias que utilizan para el pastoreo de alpacas.....27

Figura 3 Gráfico de barras del traslado de fibra de alpaca para su venta.....28

Figura 4 Gráfico de barras de cantidad de reproductores que compran para el empadre.30

Figura 5 Gráfico de barras de cantidad de veces que realiza al año para el empadre de alpacas31

Figura 6 Gráfico de barras de alimentos que se los da a las alpacas.....32

Figura 7 Gráfico de barras que gasta al año para curaciones medicas.....33

Figura 8 Gráfico de barras de ganancia obtenida por la venta de fibra de alpaca....34



Figura 9 Gráfico de barras del negocio de crianza de alpaca.....35

Figura 10 Gráfico de barras de la venta de fibra de alpaca.....36



RESUMEN

Este proyecto reconoce y examina sobre el estudio con respecto al costo de producción y la rentabilidad de fibra de alpaca de los productores del Centro Poblado de Añavile Distrito de Cabana, Puno - 2023, es necesario considerar las siguientes afirmaciones. Al realizar el estudio de campo, se tomó una muestra no probabilística de 86 productores dedicadas al desarrollo de fibra de alpaca. Estos productores estaban localizados en el Centro Poblado de Añavile, Distrito de Cabana. Como consecuencia sobre ello, la investigación es un tipo transversal no experimental, y hace uso de las metodologías e instrumentos que forman parte del proceso de la investigación. Ello ha permitido comprender la naturaleza del problema y proponer las soluciones más adecuadas. Como consecuencia la investigación es de carácter teórico-práctico del estudio y de la aplicación de la información previamente adquirida a la actividad alpaquera. En conclusión, se puede concluir sobre el precio de venta de lana de alpaca es ideal, lo que posibilita a los empresarios que la lana de alpaca aumentar sus ventajas; los costos variados aportan de manera relevante a la progresión de los resultados económicos; los precios variables intervienen relativamente económicamente. De la misma manera, los costos fijos tienen un impacto significativo en la utilidad obtenida. Mediante el uso de la prueba de hipótesis que hemos adquirido. Por ello, se llegó a la conclusión con respecto a la fabricación de la lana de alpaca posibilita incrementar significativamente la economía de los fabricantes de esta lana ubicados en el Centro Poblado Añavile. Esta mejora está impactada por el costo de fabricación, tanto para los por costos establecidos y variaciones.

Palabras clave: costo de producción, costos fijos y variables, Ingreso, Indicadores financieros y Utilidad



ABSTRACT

This project recognizes and examines the study regarding the production cost and profitability of alpaca fiber from producers in the town of Añavile, Cabana District, Puno - 2023. During the field study, a non-probability sample of 86 producers dedicated to the development of alpaca fiber was taken. These producers were located in the Añavile Town Center, Cabana District. As a result, the research is a non-experimental, cross-sectional approach and utilizes the methodologies and instruments that are part of the research process. This has allowed us to understand the nature of the problem and propose the most appropriate solutions. Consequently, the research is theoretical and practical in nature, focusing on the study and application of previously acquired information to the alpaca industry. In conclusion, it can be concluded that the selling price of alpaca wool is ideal, enabling entrepreneurs to increase their profits with alpaca wool. Variable costs contribute significantly to the growth of economic results; variable prices are relatively economically significant. Similarly, fixed costs have a significant impact on profit. Using the hypothesis test we acquired, we concluded that alpaca wool manufacturing can significantly increase the economy of alpaca wool manufacturers located in the Añavile Population Center. This improvement is impacted by manufacturing costs, both for established costs and variations.

Key words: production cost, fixed and variable costs, income, financial indicators and profit.



INTRODUCCIÓN

Según (Diario la República, 2019) indica que, en julio de 2019, el Ministerio de Agricultura de Perú comunicó que el país peruano lidera la explotación de dicho producto a nivel global, sobrepasando a Bolivia. La comunidad completa de alpacas llegó a 3 millones 685 mil 516 individuos, también incluye a 82,459 fabricantes de productos agronómicas. Sobre uso lógico con respecto a este tipo de ventajas productivas y la aplicación del incremento genético en camélidos se convierte en una tarea y un desafío para enfrentar la nación como el instrumento más eficaz para combatir el estado de pobre como también la inocuidad de alimentos, cabe mencionar también sobre impactos en muchos pueblos rurales solventados y subsidiados sobre el cuidado y producción en los siguientes grupos de ganado. Según (Wang, Zhang, Postle, & Phillips, 2003) La comunidad textil global percibe la lana de alpaca como una fibra única y, las vestimentas elaboradas con ella se categorizan como productos de clase superior. La producción de camélidos es una de las tareas efectivas y financieras más relevantes que tiene lugar en las regiones altoandinas, e influye desde un 70 y 80% económicamente en familias al año (FAO), 2008), representando sobre la acción dedicadas a las estancias familiares. Según el IV Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO, 2012), Algunas comunidades completas de camélidos llegó a 3 millones 685 mil 516 ejemplares, abarcando a 82,459 agricultores y explotadores agronómicas. Algunos lugares más destacados en más comercialización de camélidos son: Puno (39.6%), Cusco (14.7%), Arequipa (12.7%), Huancavelica (8.3%), Apurímac (5.9%), Ayacucho (2.8%) y Pasco (1.8%). Asimismo, una comercialización de alpaca se ubica sobre zonas situadas a nivel del 3,800 mts de altitud sobre el mar, lugar en el que los grupos familiares se enfocan a una modesta agronomía de grupos



familiares también la reproducción de lana, asimismo transformado en una esencial solvencia económica. Estas zonas se encuentran a partir de la situación de enfoque socioeconómico, se trata de un área de limitada rentabilidad y con poco progreso de riqueza y tecnificación. Por ejemplo, el 2018 La temporada pasada se fueron exportados aproximadamente 6,500 toneladas en lana de camélidos, que viene representando un 95% sobre la generación, asimismo el costo para exportar es de 166 millones 599 mil dólares. Algunos sitios sobre el origen más importantes son China e Italia, sobre el requerimiento lana del camélido a fin de la confección de ropa. Un total de 80% de los camélidos pertenecen a la especie Huacaya, el 12% a la especie Suri y el 8% a las razas híbridas. Las especies de raza Huacaya según (Ministerio de Agricultura y Riego del Perú , 2019).



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

Según (Diario la República, 2019) menciona que el total global de alpacas alcanza los seis millones, de los cuales el 72% (cerca de 4.3 millones) criados en en tierras peruanas. Luego se encuentran Bolivia (8,6%), Australia (8,2%), Estados Unidos (5,8%), Europa (2,5%), Canadá (0,9%), Nueva Zelanda (0,7%), Chile (0,6%), y por otras naciones se representan un total de 1%. En Perú, la cría de alpacas se ha llevado a cabo utilizando la existencia de pastizales ecológicos que adornan las alturas andinas que superan los 3800 metros sobre el nivel del mar, lugar donde la agrícola ya no dispone de oportunidades de progreso, intercambiando el terreno de crianza para esta especie con otros animales como las vacas y ovejas. Sobre las tierras peruanas, la cantidad cuantitativa de camélidos se encuentran particionadas en la zona sur y centro de Perú, en particular, donde la zona de Puno, Cusco, Arequipa, Huancavelica y Ayacucho.



Para esta investigación se requirió identificar Los precios de comercialización y los beneficios del negocio a fin de implementar un soporte de ahorro que asista al comercializador de alpaca a supervisar los costos y gastos que está llevando a cabo en relación con las herramientas directamente y ayuda de personal con respecto a precios en una comercialización establecida y variada. Esto se hizo con el fin de asegurar que el productor de alpaca no incurriera en costos o gastos innecesarios. Con respecto a obra del personal como también los costos fijos y variables en producción, esto se hizo con el fin de establecer si la explotación del fabricante de alpaca es adecuada o no. Adicionalmente, esto se hizo con el fin de identificar si su rentabilidad es o no suficiente. Con la finalidad de maximizar. La utilización de la producción de lana del camélido, que constituye una base económica de numerosos hogares y la posibilidad de expansión, así como para dichos hogares como a través del país en general, la investigación nos proporciona datos concretos sobre las situaciones en las que se hallan los componentes de gastos pecuarios en el sector de análisis. Esto nos proporciona la posibilidad de optimizar el uso de la explotación de la lana de alpaca.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿En qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de los productores de fibra de alpaca del centro poblado de Añavile, distrito de Cabana durante el periodo 2023?



1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿En qué medida los costos fijos afectan en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana, durante el periodo 2023?
- b) ¿En qué medida los costos variables aportan en la mejora de los indicadores financieros de los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana, durante el periodo 2023?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación teórica

El objetivo de este estudio está fundamentado aplicar las bases teóricas de los precios al producir lana del camélido y economía campesina, asimismo incrementar un conocimiento sobre el tema, principalmente por el hecho de que ofrecerá una descripción de los principales problemas, así como soluciones para promover este sector y contribuir así a su crecimiento.

1.3.2. Justificación metodológica

En este proyecto de investigación se utilizarán los métodos establecidos por el enfoque cuantitativo, los cuestionarios del estudio serán precisas relacionadas al objetivo por otro lado aran el uso de estrategias y herramientas para llevar a cabo una evaluación estadísticamente.



1.3.3. Justificación practica

Esta investigación tiene una justificación práctica porque está directamente relacionada con la economía y la sociedad, y también se aplica a la realidad económica de las familias. Por ejemplo, el crecimiento de la comercialización de la alpaca está directamente relacionado con la alimentación de las familias en las zonas económicamente más deprimidas de la sociedad. Esta investigación se justifica porque se aplica al trabajo de campo de las personas (comunidades campesinas). Trabajando con las alpacas, es posible mejorar su producción a través de estudios especializados, lo que también mejorará su moral. Esto beneficiará el crecimiento de la industria artesanal y también beneficiará a las personas, ya que las alpacas se utilizan para producir carne baja en colesterol para el consumo humano.

1.3.4. Justificación de económica

Esta investigación es importante porque permite entender que cualquier falla o falta de políticas de venta de la lana de alpaca para la distribución puede resultar en la disminución de la producción del mismo producto, bajando su precio en el sector y el grado de existencia en la economía de los productores que solo buscan satisfacer sus necesidades básicas mediante la ejecución de estas actividades económicas. Por otro lado, el conocimiento que tienen los productores de alpaca sobre las ventajas al realizar procesamiento en la fibra del camélido disminuye una probabilidad de que tengan mayores ganancias. También se puede demostrar que muchos productores de alpaca carecen del conocimiento o las habilidades necesarias con respecto a la



fibra de alpaca, lo que los hace incapaces de cumplir con las expectativas del mercado, porque muchos de ellos creen que es más relevante el volumen que la calidad, lo que los lleva a utilizar otros elementos contaminantes como agua, metales, tierra, bolsa, etc.

1.3.5. Justificación social

La presente investigación le da mucha importancia a las circunstancias que viven los habitantes del Centro Poblado Añavile de Cabana, esto se debe a que el centro poblado se caracteriza por signos de pobreza elevada. En consecuencia, el enfoque de esta investigación es crear un estudio que permita apreciar la influencia que el mercadeo de lana de alpaca de aquellas zonas de Comunidades que abarca en sus recursos. Este análisis servirá como base para el examen de las administraciones a nivel local y a nivel regional, permitiéndoles elegir medidas más acertadas al presentar propuestas de inversiones que buscan incrementar un rango para estilo vivencial sobre las comunidades hábitales.

1.4. Objetivo de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de los productores de fibra de alpaca del Centro Poblado Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.



1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar en qué medida los costos fijos afectan en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana, durante el periodo 2023
- b) Determinar en qué medida los costos variables aportan en la mejora de los indicadores financieros de los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana, durante el periodo 2023.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

El costo de producción de la fibra de alpaca afecta significativamente la rentabilidad de los productores de fibra de alpaca del Centro Poblado de Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a) Los costos fijos afectan considerablemente en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.
- b) Los costos variables aportan significativamente en la mejora de los indicadores financieros de los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile Distrito de Cabana, periodo 2023.

1.6. Variables

1.6.1. Variable 1

- Costo de producción



1.6.2. Variable 2

- Rentabilidad

1.7. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensión	Indicador	Fuente de información
Variable 1 Costo de producción	Son gastos necesarios para mantener un proyecto.	Costo fijo	Infraestructura Transporte	Cuestionario que recoge información de los productores
		Costo variable	Productores machos Alimento Medicamento	
Variable 2 Rentabilidad	Beneficio que se puede obtener al invertir.	utilidad	ganancia	Cuestionario que recoge información de los productores

Nota: Elaboración propia



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEORICOS

1.1. Bases teóricas

1.1.1. A nivel internacional

(Frank N., 2017) Menciona que la fibra de alpaca es la que tiene más aceptación comparada con las demás fibras de camélidos y genera mayor compra en distintos lugares gracias a su calidad y porcentaje de producción. Con respecto a La generación global de lana finas de origen animal es de origen animal, y la de alpaca simboliza la generación internacional de estas lanas aproximadamente el 10%. Además, algunos factores que afectan el precio en la fibra del camélido. Según el autor son: desempeño, conformidad, rendimiento, estética y percepción de parte de los procesadores. Siendo la estética y percepción las características que determinan el precio por el interés de los consumidores en adquirirlas o desecharlas.

Pojota (2014), a partir de su investigación menciona que, la fibra de origen peruano es de excelente calidad; además, posee propiedades que la hacen diferente a otras lanas y fibras; estos hechos la han posicionado de forma exitosa en escenarios globales como China, Italia, Japón, Reino Unido,



Corea del Norte, Taiwán y otras naciones de consumo, entre otras naciones consumidoras. Además, menciona que, en Ecuador se debe aprovechar el clúster textil alpaquero de Perú por diversos factores, entre los que se describe a la situación geográfica, acuerdos comerciales binacionales, estabilidad económica peruana.

1.1.2. A nivel nacional

(NCCO & Gutiérrez, 2017), respecto a la investigación realizada sobre "El "Análisis de la generación comercial de lana del camélido con respecto al Distrito de Cotarouse, en la región Apurímac", cuyo propósito fue examinar la forma de producir y vender la lana de alpaca en dicho Distrito, en donde analizo a 65 productores alpaqueros que se ocupan de la cría de alpaca, en donde se llega a concluir que existe una débil organización de los alpaqueros, ya que existe una escasa capacidad organizativa, es decir no pertenecen a una asociación y los que pertenecen a una asociación indican que no perciben beneficios. Por otro lado, indica que la intermediación múltiple produce una variación en los precios con referencia a las grandes empresas textiles, así mismo indica que si se da un valor agregado adecuado a la lana de alpaca, esto generaría mayores proporcionan gastos financieros a los comercializadores.

(Miaury Vilca, 2014), en su estudio determino como finalidad conocer los elementos más significativos que inciden en Los grados de implicación de los participantes del programa evolución de la capacidad competitiva sobre un desarrollo y venta en lana del camélido con respeto a regiones altoandinas de Moquegua. Obtuvo un resultado que, de algunos elementos evaluados se encontró que la de los usuarios presenta las siguientes particularidades: a)



Durante la fase de planificación la participación se disminuye principalmente a la determinación de sitios y horarios del ciclo del proyecto. b) Durante la fase de ejecución, la participación es limitada principalmente a insumos de trabajadores y herramientas de edificación con miras al avance de los proyectos. c) Durante la fase de evaluación, que se caracteriza por reuniones de trabajo, talleres y reuniones comunitarias que tienen como objetivo el debate acerca de la consecución de objetivos y ventajas, así como la transferencia de los ítems donados. Por lo tanto, Se determinó que el elemento de mayor relevancia para la comercialización de fibra fina es la organización de los productores, ello hace que la calidad aumente y con ella los precios de venta. (Oscuvilca Rodriguez, 2008), en el estudio sobre una dirección sobre el origen productiva y venta en lana del camélido sobre las Región de Junín, donde se tuvo una muestra 38 crianzas personales y 12 crianzas grupales de alpacas, se concluye que el canal de comercialización que más destaca es el establecimiento de acopio (60%), seguido de los intermediarios (25%) y otros el (15%), llegando al mismo tiempo a deducir sobre la obtención de lana de alpaca, ya sea en crianzas individuales o grupales están en transcurso de mejora de la calidad y presentación, para que los precios de venta incrementen para el beneficio del productor esto también en concordancia a la calidad.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Teoría de la economía

Para el propósito de esta investigación, es esencial tener una sólida comprensión de la teoría económica campesina. Esta teoría es un ejemplo de una forma de filosofía económica que persigue posibles estrategias para potenciar la producción rural. Además, intenta detallar las oportunidades de



la economía campesina y generar conocimientos que nos ayuden a comprender esta temática en particular. Las condiciones en las que operan las economías campesinas en nuestro país tienen un impacto significativo en las economías campesinas.

(Bartra, 1982) "El estudio económico de pueblo indígenas como base fundamental la producción y consumo que compone una labor responsable del trabajo sobre los medios de producción". (p.23).

Según (Figueroa, 1981) "Los negocios rurales en Perú está predominantemente estructurada en territorios. A pese a de la considerable cantidad de investigaciones, todavía persisten numerosas cuestiones sin resolver acerca de la relevancia de la población. No obstante, tres ámbitos pueden ser claros: Por un lado, "la población forma parte de la iniciativa de supervivencia del negocio rural", la población rural contribuye a incrementar la efectividad del escenario de la economía familiar. El negocio rural se estructura en grupos económicas que, además, representan áreas de explotación y abastecimiento. La comunidad nuclear constituye el crecimiento económico, y las decisiones se fundamentan en este tipo de unidad".

En relación con las poblaciones rurales a través de la relevancia durante crecimiento de la actividad comercial rural, Por otro lado, (Kervyn, 1987) manifiesta este estudio: "En colectivos nacionales, donde algunos integrantes eran colaborativos, por la necesidad de aprovechar ciertas inversiones compartidos, con el fin de potenciar el bienestar común." Adicionalmente, de cultura andina, Sobre la comunidad rural se fundamentan inicialmente de equidad sobre todo de jerarquía. A pesar de que los



antropólogos han profundizado en el estudio de estas instituciones, su presencia y variedad están escasamente justificadas en términos económicos; además, se les ha relegado un rol relevante en la tecnología de crecimiento, a la vez que se ha sostenido que las conexiones y limitaciones con la población impiden el avance de la tecnología. Así pues, necesitamos considerar a las poblaciones andinas, no a través de un legado de una historia destinada a desvanecerse ante la presión del mercado, no solo a nivel de una estructura vital para el avance financiero, forzada a ajustarse a diferentes circunstancias; Podría ser que una considerable amplitud del progreso agrícola presente y venidero en las montañas se base en cómo las comunidades (no únicamente las personas) consigan adaptarse a las variaciones exógenas. En este contexto, resultaría relevante ampliar nuestro entendimiento acerca de la correlación entre la transformación institucional y las variaciones demográficas, las modificaciones técnicas y las variaciones del mercado. Esto significaría la transición del análisis económicamente lugares rurales relacionada a la economía municipal en consecuencia, aceptaría sobre una estructuración al producir un componente esencial de política agronómica de una nación peruanas”.

1.2.2. Teoría de la producción

En el contexto de este tema, la palabra «producción» se refiere a los procedimientos que se encargan de transformar una cosa en otra. Se incluyen en ella los procedimientos que producen una mejora o un aumento de la idoneidad de los artículos para satisfacer las necesidades humanas. Las herramientas que emplean las compañías para realizar una actividad financiera se denominan elementos de producción.



(Ricardo, 1817) Los profesionales de la economía tradicional admiten que los aspectos de desarrollo se logran categorizar en tres categorías. La primera se refiere a los "recursos naturales", que se agrupan bajo el término de tierra, la segunda se refiere al contingente humano, o sea, la cifra de los empleos accesible con el fin de su uso. Seguidamente, los componentes de desarrollo que forman bienes naturales modificados se conceptualizan a modo de capital.

(Such & Berenguer, 1994) A mínimo y a máximo espacio: La discrepancia acerca algunos lapsos temporales se debe a la probabilidad de que los aspectos permanezcan estables o no. El limitado plazo se refiere al lapso de periodo donde únicamente un aspecto permanece inalterable, cuya cifra no podría ser alterada, mientras que el demás de los aspectos podrían variar. El prolongado plazo se refiere al lapso de periodo donde todos los elementos de desarrollo son fluctuantes, en este escenario, las compañías deben adaptarse a las circunstancias del mercado.

- **Producción de lana de camélido**

Actualmente, una fabricación de lana del camélido es muy valorada por sus propiedades textiles en todo el mundo. El peso del vellón, su longitud y mecha, su finura y su rendimiento son todos ellos valores valorados en el mercado a través de señales de la fabricación de lana.

(Bustinza, 1991) afirma que el grupo, el género y, en principio, la edad son los elementos que inciden en la generación de fibra. Por lo tanto, la primera esquila (10 meses alrededor) del vellón del camélido pesa 1,15 kg. Conforme el animal va desarrollando, la fibra se incrementa rápidamente, obteniéndose a los 02, 03 y (04) años, a su vez. A partir de los periodos anteriores, los aumentos en



el peso del vellón son mínimas cantidades: 2,11 y 2,17 kg con respecto a los años (05) y (06), respectivamente. Y con respecto a (06) años, disminuye a 2 kg, y se reduce a los (07) y (08) años.

La producción en fibra del camélido está conformada por:

a) Alimentación

(Infoalpacas, 2016) describe que la nutrición en la alpaca es crucial, pues además asegura la durabilidad de la fibra y la precaución de infecciones en dichos camélidos. Hoy en día, se evalúa a la alpaca como unas especies ecológicamente eficaz, ya que su alimentación e ingesta reducido son los más idóneos a fin de cubrir el escaso nutriente con el que abastecen en lugar de crianza.

Según ((FAO), 2008) indica con respecto al entorno ambiente indígena, tanto los camélidos como las llamas dependen del cultivo ecológico siendo su principal fuente de nutrición. La generación de composición floral no es uniforme durante todo el año, ni varía de un año a otro. Esto implica que los especies pueden experimentar fluctuaciones en la volumen y calidad de alimento posible durante toda su existencia.

b) Medicamentos

(FAO, Organización de las naciones unidad para la agricultura y alimentacion , 2012) Se describe que los fármacos para combatir las complicaciones más frecuentes son los que se describen sucesivamente:

- **Antibióticos:** Se utilizan para eliminar los microorganismos que producen enfermedades en los animales. La Penicilina, la



Estreptomomicina y la Oxitetraciclina son algunos de los medicamentos antibacterianos más habituales, así como otras.

- Antiparasitario: Son sustancias específicas destinadas a fin de evitar ciertas patologías causadas por virus o microorganismos.
- Vacunas: Son sustancias específicas destinadas a evitar ciertas patologías causadas por virus o microorganismos.
- Antisépticos o desinfectantes. Se utilizan a fin de efectuar la remoción de las lesiones en los seres vivos.
- Reconstituyentes o suplementos de vitaminas y minerales: Se trata de compuestos que promueven el mejoramiento del bienestar animal, evitando complicaciones. Las vitaminas y minerales suelen hallarse en los forrajes y pastos, aunque son escasos. Las alpacas consumen nutrientes como las vitaminas A, D, E, K y las sales minerales.

c) Mano de obra

- Servicio de Empadre: Proceso llevado a cabo por un zootecnista cuyo objetivo es emplear las especies más aptas para su reproducción o cruzación. El objetivo esencial para el apareamiento es asegurar una gestación sobre el más alto porcentaje de hembras a reproducir, con el fin de conseguir la mayor cantidad de crías, que faciliten la renovación y mejora del ganado.
- Pastoreo. (Ramos, 2010) afirma que en la comunidad se lleva a cabo el criadero de camélidos en lugares altoandinos. Un área se segmenta en varias: La subárea sobre la humedad en la puna



subárea en puno seco. En ambos, durante un periodo lluvioso (sobre diciembre a marzo), llevaran a cabo el pastoreo de alpacas sobre alguna zona alta próxima en la cordillera y los cerros, mientras que durante el periodo seco (de abril a noviembre) pueden efectuar sobre algunos bofedales.

- Servicio de Sanidad alpaquera. - El trabajo relacionado a la zootecnia es evitar también curar las complicaciones más habituales a las que los camélidos estuvieron expuestos. De esta manera, se habría que describir la Salud Animal a través de la falta de trastornos que impactan la existencia de animales y que podrían provocar una reducción en la economía empresarial (FAO, Organización de las naciones unidas para la agricultura y alimentación, 2012).
- Esquila. – (Dirección Regional de Agricultura Ayacucho (DRAA, 2013), señala sobre el esquilaje, ocurre sobre algunas regiones altoandinas, algunos factores restringidos en algunos intervalos en expansión en pastizales, así como a la existencia de precipitaciones. En la etapa que va desde octubre hasta diciembre, conocido como temporada a gran escala, se lleva a cabo la esquila de los animales adultos. Por otro lado, entre marzo y abril, se lleva a cabo la llamada campaña chica, en la que el animal recibe su primer corte (tuis). Resulta coincidir con las semanas de envasado y a medida que habían logrado una extensión de mecha apropiada (9 cm.). Hoy en día, hay un gran número de criaderos de camélidos mantienen una práctica en la esquilaje en lana cada periodo o



medio periodo del año en desarrollo, una tendencia para transformar sobre una esquilaje cada periodo del año. Con respecto al incentivo para llevar un resultado el esquilaje anualmente se debe a un incremento en negocio que exige el desarrollo del vellón de al menos 7 cm., La lana tiene un ciclo de incremento en periodo de 2 años, alcanzan un incremento sobre 12 cm. a 14 cm., por otro lado, poseen la particularidad de tener los lugares brechadas con respecto al sol se cortan y rompen con facilidad, cuando implementan de clase más pequeñas.

Para (FAO, 2009) señala cuando un esquilaje en camélidos lleva a cabo durante los periodos de octubre y diciembre, los cuales son los más favorables en términos climáticos. La campaña de esquila se segmenta en dos fases: la campaña grande, que se desarrolla entre octubre y diciembre, en la que se esquilan algunos Machos como también algunos Tuis; y una campaña pequeña, donde se desarrolla entre marzo y abril, donde se esquilan a las hembras. Se realiza cada año, aunque existen productores que todavía optan por efectuarlo cada dos años. Se cree que la esquila año tras año es más beneficiosa ya que posibilita una gestión más eficaz acerca de los ectoparásitos, que representan un grave riesgo en la muchas de las actividades. Adicionalmente, la esquila cada año produce un mayor volumen de fibra que la realizada cada dos años.

Los fabricantes chicos, situados en las zonas más elevadas y apartadas, a menudo carecen de una agenda de esquilado predeterminado. En lugar de ello, esquilan según sus necesidades, que se suplen con la comercialización de fibra que en ocasiones proviene únicamente de una porción del animal. Cuando



acuden al mercado local, suelen cambiar la fibra por alimentos u otros artículos de uso doméstico.

1.2.3. Teoría de costos

(Halperin, Ingatieva, & Morgunova, 2000) se oponen a una última opinión de precios que proporciona un diagnóstico más sencillo. Estos corroboran que los gastos asociados a la generación comienzan disminuyendo a causa del incremento en los niveles productivos, mientras que los precios de gestión siguen en incremento. Igualmente, el concepto del beneficio marginal se originó en la gestión neoclásica, lo que señala la aparición de un concepto habitual que evaluaría los resultados y los recursos en su totalidad. Tras la realización de esto, el último concepto obtuvo aprobación, lo cual fue factible por su contribución a Alfred Marshall.

1.2.4. Teoría de comercialización

(Philip Kotler, 2013) indica sobre una distribución abarca 4 elementos esenciales que son: ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿A quién? y ¿Cómo?, el primero de estos hace énfasis a la situación precisa de implementarlo, el segundo nos señala el programa geográfico, el tercero determina a la audiencia meta y el último se vincula a la táctica que se debe implementar para que el negocio se incorpore al mercado. Conforme la perspectiva gerencial, la distribución debe comenzar su etapa en el comprador y no en la fabricación. Es necesario definirse si se producirá el producto, así como de incluir las elecciones sobre el construcción, tamaño y embalaje del elemento. Además, se decidirá el costo. Así se establecerán las políticas para los financiaciones y tributos, y a su vez, para los inversiones y facturas se definirá la atención de los artículos.



1.3. Marco conceptual

1.3.1. Costo de producción

Se refiere a cada uno de los elementos, ya sean materiales o inmateriales, que utiliza el hombre para transformar Las materias primas utilizadas en productos o servicios cubrir alguna necesidad los requerimientos en la población.

En cuanto a los gastos asociados a la fabricación de lana de alpaca en la mayoría de los productores del CCPP de Añavile, son los siguientes:

1) Costos fijos

Según (Sinisterra, 2010) Las inversiones únicas se pueden interpretar acerca de aquellos gastos que se mantienen estables al margen de un tiempo establecido, independientemente de las fluctuaciones en los índices de desarrollo.

2) Costos variables

Según (Sinisterra, 2010) Los gastos varios se describen según aquellos gastos que varían directamente a las variaciones en el grado de desarrollo.

Según (Geamanu, 2011) señala que la efectividad hace referencia a la destreza de una empresa de conseguir beneficios de su estrategia financiera, lo que implica lograr un dinero de la comercialización de desarrollo que supere los costos incurridos. Así pues, la rentabilidad representa la eficacia de cualquier negocio financiera de una compañía.



1.3.2. Rentabilidad

Según (Geamanu, 2011) señala que la efectividad hace referencia a la destreza de una empresa de obtener beneficios de su estrategia financiera, lo que implica lograr un dinero de la comercialización de fabricación que supere los costos incurridos. Así pues, la economía representa la eficacia de cualquier negocio financiero de una compañía.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

2.1. Métodos de investigación

2.1.1. Método deductivo

Es un procedimiento sobre el estudio hipotético deductivo cuando se emplea, ya que se basa en una verdad general para llegar a hechos concretos. Este enfoque da lugar a una investigación cuantitativa, las situaciones para proponer dicha técnica de acuerdo a las situaciones establecidas por (Mendoza, 2014), señala que: “es necesario disponer de una plataforma de información y las teorías deberán surgir basándose en un concepto económico”.

2.1.2. Método estadístico

Se emplea la recopilación de información, se categoriza, se expone y se examina para efectuar acuerdos.



2.2. Diseño de la investigación

2.2.1. Cuantitativa

(Hernandez & Mendoza, enfoque cuantitativo, 2018). Indica que el procedimiento técnico adopta un énfasis cuantitativo, de modo que se lleva a cabo a partir de una perspectiva cuantitativa se refiere sobre el tipo de estudio cuando el positivismo lógico y que utiliza números y estadísticas para analizar la realidad, mediante un patrón estructurado hasta la comprobación y análisis de resultados.

2.2.2. No experimental – transversal

El desarrollo que se empleará en este estudio a ser el No Experimental – Transversal.

Según (Sampieri, 2010) refiere qué se entiende por estudio no experimental al estudio que se lleva a cabo sin alterar de manera decidida los factores a investigar, que se observan y recolectan en su ambiente ecológico.

2.2.3. Alcance explicativo

Según (Ramos Galarza, 2020) indica que este ámbito de los experimentos persigue una descripción y definición de los acontecimientos. En el ámbito cuantitativo, se podrían utilizar investigaciones predictivas que permitan evaluar una interacción causante a través diferentes factores. Por ejemplo, investigaciones de diseños conceptuales fundamentados en problemas estructurados que sugieren un concepto que intente entender una situación. Por otro lado, los análisis experimentales, a los que se podría realizar una transformación de un acontecimiento.



En dicho grado de desarrollo estudio es necesario establecer hipótesis de investigación que traten de descubrir los componentes de causa y efecto del fenómeno que interesa al investigador. Una hipótesis de investigación es una hipótesis de investigación.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La propuesta se llevó a cabo en toda la zona dedicada a la cría de alpacas en el núcleo de población de Añavile del Distrito de Cabana. En lo que el Distrito cuenta con un número total de 110 pobladores, según la Municipalidad del centro poblado de Añavile.

2.3.2. Muestra

La muestra de estudio está definida: "Como la derivación de una población de estudio" (Colín, 2016). Así mismo en el mismo sentido también según (Díaz, 2015) revela que: la muestra de estudio es una parte o subconjunto de elementos que se selecciona. Respectivamente se ha asignado una comunidad de análisis para llevar a cabo un estudio, por lo que se ha escogido una evidencia con una garantía del 95% y un límite de equivocación del 5% para nuestro análisis.

Se ha designado una población de estudios para realizar una investigación, por lo que se ha seleccionado una demostración con una confiabilidad de un porcentaje 95% sobre un factor del error 5% para nuestro estudio.



$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- N (110): Es el tamaño de la población
- Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza del 95%
- P (0,5): Proporción de éxito.
- Q (0,5): Proporción de fracaso (Q = 1 – P)
- e (0,05): Tolerancia al error

Realizando los cálculos mediante la fórmula se tiene el siguiente resultado

n=86

Para una población de 110 pobladores con un factor con respecto al error de 5%, sobre la formulación estadística, necesitamos unas pruebas de 86 pobladores.



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Presentación

El desarrollo sobre un estudio se muestran las finalidades de conseguir con los dispositivos empleados, se ejecutó en el mismo Centro poblado en coordinación con las autoridades de dicho centro poblado.

3.2. Análisis e interpretación de resultados

Sobre un manejo en las pruebas obtenidos por medio de la recabación a través del cuestionario y la guía de datos sobre el estudio, se utilizaron los programas software IBM SPSS Statistics V24 y Microsoft Office (Excel 2016). El tipo sobre sistemas, según resultados del procesamiento sobre la información recopilada se muestran en forma de tablas y gráficos. En estos cuadros y gráficos, en síntesis, estos son los hallazgos del cuestionario realizado, junto con estimaciones con respecto al coste de su productividad, la ganancia y otra información pertinente.

3.2.1. Resultados de objetivo general

Analizar la determinación de la medida sobre los costos de productividad pueden afectar la rentabilidad sobre los productores en lana de camélido sobre un centro de Añavile, distrito de Cabana durante el periodo 2023.

Tabla 2

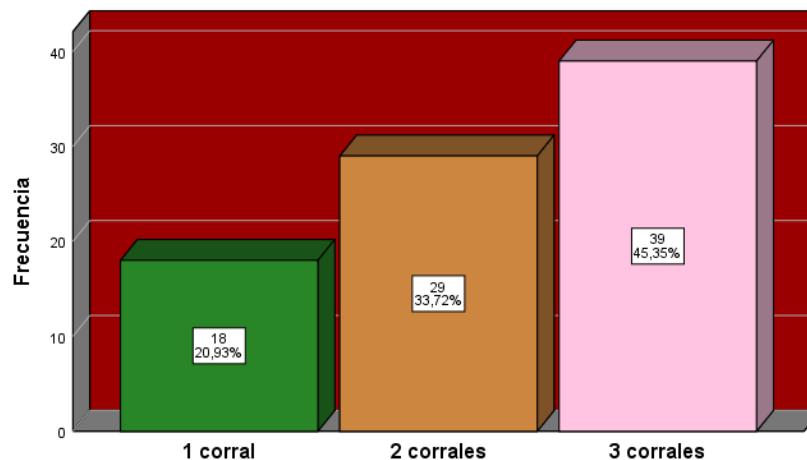
Distribución de frecuencia de corrales utilizados para la crianza de alpacas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 corral	18	20,9	20,9	20,9
2 corrales	29	33,7	33,7	54,7
3 corrales	39	45,3	45,3	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 1

Gráfico de barras de corrales utilizados para la crianza de alpacas.



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

En la tabla 2 y figura 1, puede observarse que del 100% de productores de lana de alpaca el 20,93% utilizan 1 corral para crianza de alpacas, el 33,72% utilizan 2 corrales para su crianza de alpacas y 45,35% de los que producen lana de alpaca utilizan 3 corrales para crianza de alpaca.

Tabla 3

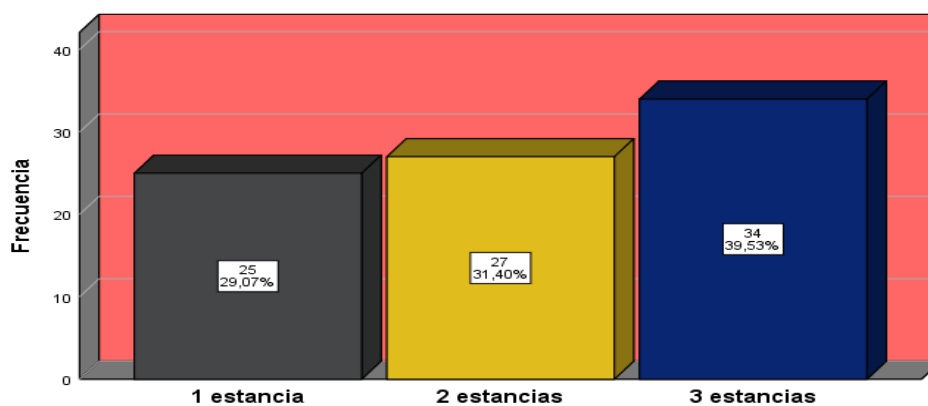
Distribución de frecuencia de cantidad de estancias que utilizan para el pastoreo de alpacas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 estancia	25	29,1	29,1	29,1
	2 estancias	27	31,4	31,4	60,5
	3 estancias	34	39,5	39,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 2

Gráfico de barras de cantidad de estancias que utilizan para el pastoreo de alpacas.



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

En la tabla 3 y grafico 2, puede observarse un 100% sobre productores en lana de camélidos, el 29,07% indica que utilizan 1 estancia para el pastoreo de sus alpacas, el 31,40% de comercializadoras de lana de alpaca indican que gradualmente utilizan 2 estancias pata el pastoreo de sus alpacas y el 39,53% sobre los comercializadores de lana de alpaca utilizan 3 estancias para el pastoreo de sus alpacas.

Tabla 4

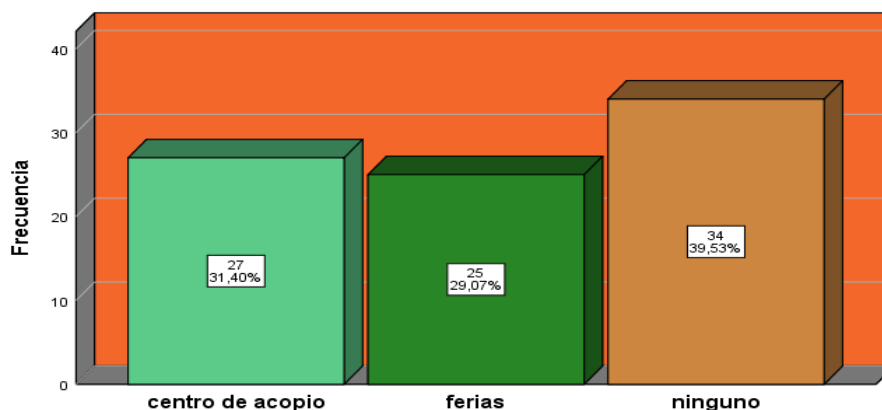
Distribución de frecuencia del traslado de fibra de alpaca para su venta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido centro de acopio	27	31,4	31,4	31,4
ferias	25	29,1	29,1	60,5
ninguno	34	39,5	39,5	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 3

Gráfico de barras del traslado de fibra de alpaca para su venta.



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada



De la tabla 4 y gráfico 3. Se puede ver el 100% encuestados Respecto a los fabricantes sobre lana de camélidos un total de 31,40% también estos producen lana del camélido indican el traslado en la fibra de alpaca a los centros de acopio para su venta, el 29,07% sobre algunos productores en lana de camélido indican que trasladan en lana de alpaca a las ferias para su venta y el 39,53% de los comercializadores de lana de alpaca indican que no trasladan a ningún lado para su venta.

Tabla 5

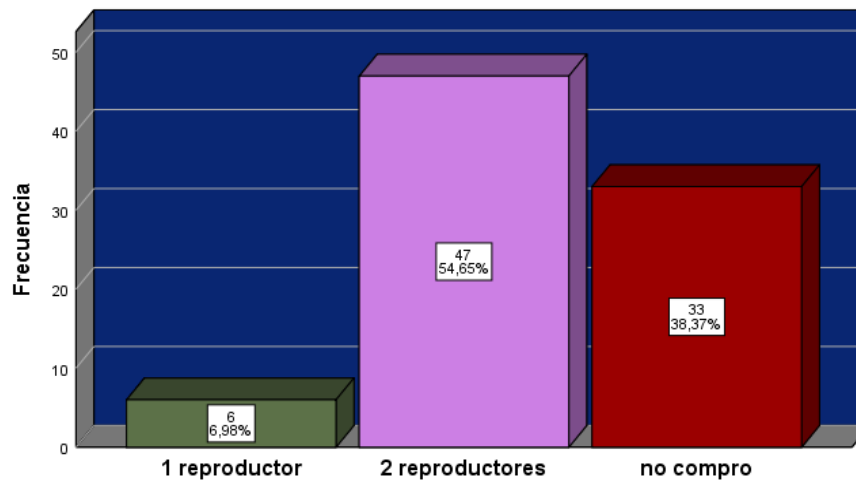
Distribución de frecuencia de cantidad de reproductores que compran para el empadre.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 reproductor	6	7,0	7,0	7,0
2 reproductores	47	54,7	54,7	61,6
no compro	33	38,4	38,4	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 4

Gráfico de barras de cantidad de reproductores que compran para el empadre.



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

De la tabla 5 y grafico 4, se vio que el 100% de productores en lana de camélido el 6,96% de comercializadores de lana de alpaca indican una compra de un 1 reproductor macho para el empadre de las alpacas, el 54,65% indican que compran 2 reproductores machos para el empadre de alpacas y el 38,37% de comercializadores de lana de alpaca indican que no compran reproductores machos.

Tabla 6

Distribución de frecuencia de cantidad de veces que realiza al año para el empadre de alpacas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 vez al año	86	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 5

Gráfico de barras de cantidad de veces que realiza al año para el empadre de alpacas



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

En la tabla 6 y gráfico 5, se pudo ver que el 100% con respecto a algunos comercializadoras encuestados el 100% indica que realiza 1 vez al año el empadre.

Tabla 7

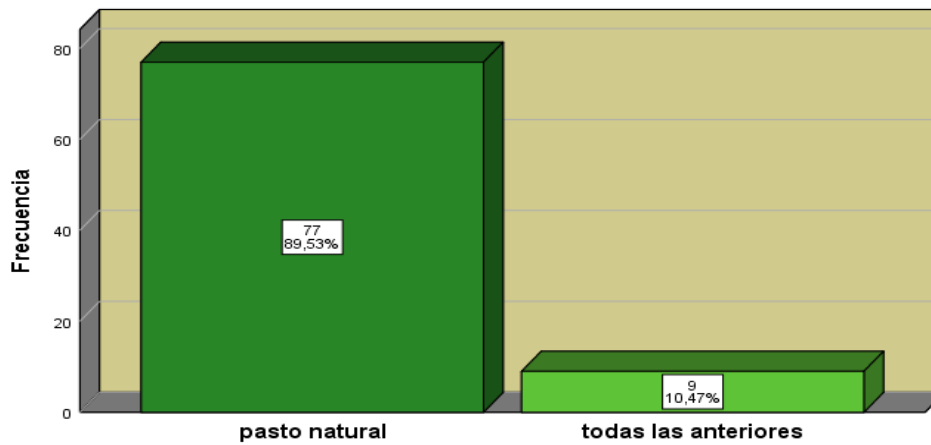
Distribución de frecuencia de alimentos que se los da a las alpacas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido pasto natural	77	89,5	89,5	89,5
todas las anteriores	9	10,5	10,5	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 6

Gráfico de barras de alimentos que se los da a las alpacas



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

De la tabla 7 y gráfico 6, se puede ver que un 100% comercializan encuestas el 89,53% de comercializadores de lana de alpaca indican que los alimenta con pasto natural a sus alpacas, el 10,47% de los comercializadores de lana de alpaca indican que también se alimentan con pasto natural y avena (forraje) y el 0% indica que no los alimentan con avena.

Tabla 8

Distribución de frecuencia que gasta al año para curaciones medicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 vez al año	7	8,1	8,1	8,1
2 a 3 veces al año	60	69,8	69,8	77,9
más de 3 veces al año	19	22,1	22,1	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 7

Gráfico de barras que gasta al año para curaciones medicas



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

De la tabla 8 y grafico 7, se puede ver que el 100% sobre comercializadores encuestados el 8,14% de comercializadores de lana de alpaca indica que gasta 1 vez al año para sus curaciones medicas de las alpacas, el 69,77% de comercializadores de lana de alpaca indica que gasta 2 a 3 veces al año para sus curaciones medicas de las alpacas y el 22,09% de los comercializadores de lana de alpaca indica que gasta más de 3 veces al año en curaciones medicas de sus alpacas.

3.2.2. Resultados de objetivo específico 1

Determinar en qué dimensión los costos fijos afectan en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana.

Tabla 9

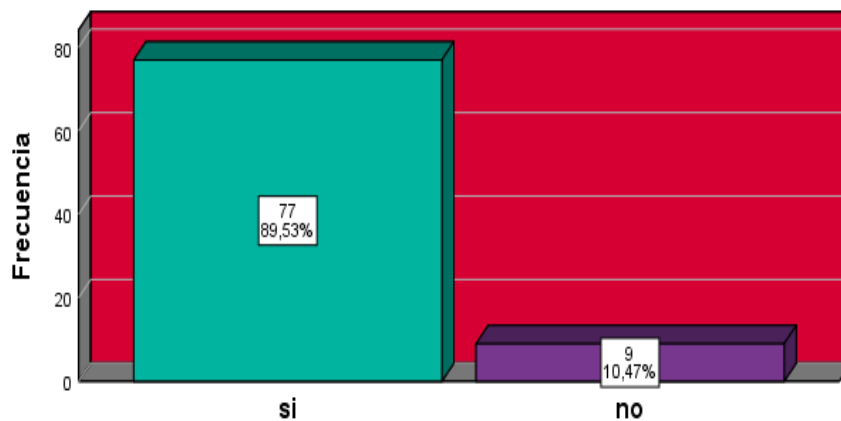
Distribución de frecuencia de ganancia obtenida por la venta de fibra de alpaca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	77	89,5	89,5	89,5
	no	9	10,5	10,5	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 8

Gráfico de barras de ganancia obtenida por la venta de fibra de alpaca



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

De la tabla 9 y figura 8, se puede ver que el 100% en productores evaluados es 89,53% de comercializadores de lana de alpaca indican que si obtienen ganancia al finaliza una campaña y el 10,47% de comercializadores de lana de alpaca indica que no obtiene ganancia alna campaña.

3.2.3. Resultado de objetivo específico 2

Determinar en qué dimensión los costos variables aportan en la mejora de los indicadores financieros de los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana.

Tabla 10

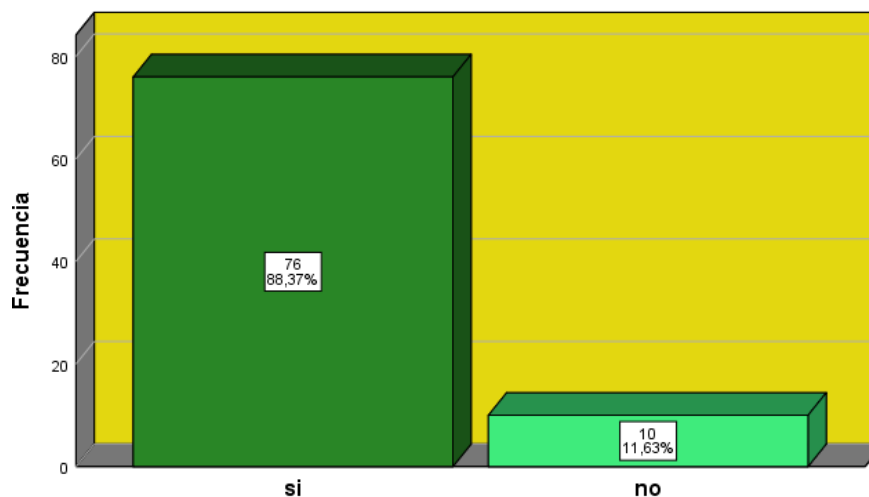
Distribución de frecuencia del negocio de crianza de alpaca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	76	88,4	88,4	88,4
	no	10	11,6	11,6	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 9

Gráfico de barras del negocio de crianza de alpaca



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

De la tabla 10 y figura 9, se puede ver que el 100% en productores encuestados, un 88,37% de comercializadores de lana de alpaca indican que si es buen negocio la crianza de alpacas y el 11,63% de comercializadores de lana de alpaca indican que no es buen negocio la cría de alpacas.

Tabla 11

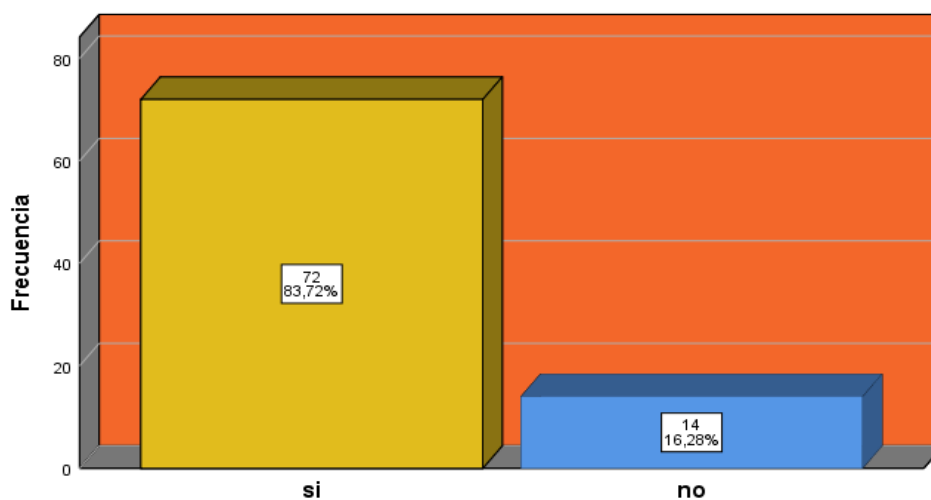
Distribución de frecuencia de la venta de fibra de alpaca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	72	83,7	83,7	83,7
	no	14	16,3	16,3	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 10

Gráfico de barras de la venta de fibra de alpaca



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

En la tabla 11 y figura 10, se observa que del 100% de productores de lana de alpaca encuestados, el 83,72% de productores de lana de alpaca indican que hoy en día tiene su beneficio vender la fibra de alpaca y el 16,28% de comercializadoras de lana de alpaca indican que no es beneficioso vender la fibra de alpaca.

3.3. Prueba de hipótesis

3.3.1. Prueba de normalidad

Tabla 12

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
costo de producción	,177	86	,000
rentabilidad	,494	86	,000

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

En la tabla se observa que se realizó la prueba de hipótesis de kolmogorov por que se tiene una muestra de mayor a 50 y los objetivos realizados son: el nivel de significancia resultó el P_valor <05 por lo tanto se utilizó el estadígrafo de Rho Spearman.

3.3.2. Hipótesis general

✓ Hipótesis nula

El costo de producción no afecta significativamente en la rentabilidad de los productores de lana de alpaca del Centro Poblado de Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.

✓ Hipótesis alterna

El costo de producción afecta significativamente en la rentabilidad de los productores de lana de alpaca del Centro Poblado de Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.

Tabla 13

Prueba de hipótesis de la variable 1 que es costo de producción y de la variable 2 la rentabilidad.

		V1	V2
Rho de Spearman	V1	1,000	-,012
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,916
	N	86	86
	V2	-,012	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,916	.
	N	86	86

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

La tabla muestra que el factor de correlación es relevante Rho de Spearman es: $-0,012$ lo que significa que no hay una buena relación; el $p_valor=0,916 > \alpha (0,05)$ por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

3.3.3. Contraste de la hipótesis específica Nro. 1

✓ Hipótesis nula

El costo fijo no afecta considerablemente en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.

✓ Hipótesis alterna

Los costos fijos afectan considerablemente en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.

Tabla 14

Prueba de hipótesis del objetivo específico Nro. 1

			COSTO FIJO	UTILIDAD
Rho de Spearman	COSTO FIJO	Coeficiente de correlación	1,000	-,163
		Sig. (bilateral)	.	,133
		N	86	86
	UTILIDAD	Coeficiente de correlación	-,163	1,000
		Sig. (bilateral)	,133	.
		N	86	86

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

La tabla muestra que el factor de correlación es relevante Rho de Spearman es: -0,163 lo que significa que no hay una buena relación; el $p_valor=0,133 > \alpha (0,05)$ por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

3.3.4. Contraste de la hipótesis específica Nro. 2

✓ Hipótesis nula

Los costos variables no aportan significativamente en la mejora de los indicadores financieros de los productores del Centro Poblado de Añavile Distrito de Cabana, periodo 2023.

✓ Hipótesis alterna

Los costos variables aportan significativamente en la mejora de los indicadores financieros de los productores del Centro Poblado de Añavile Distrito de Cabana, periodo 2023.



Tabla 15

Prueba de hipótesis de objetivo específico Nro. 2

			costo variable	indicadores financieros
rho de spearman	costo variable	coeficiente de correlación	1,000	,233*
		sig. (bilateral)	.	,031
		n	86	86
	indicadores financieros	coeficiente de correlación	,233*	1,000
		sig. (bilateral)	,031	.
		n	86	86

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

En la tabla se observa que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es: 0,233 lo que significa que hay una buena relación; el $p_valor=0,031 < \alpha (0,05)$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

3.4. Discusión de resultados

Según los hallazgos de este estudio, es notable que las factoras consideradas abarcan las siguientes: costo de producción y rentabilidad A continuación se contrastan estudios parecidos con el objetivo de examinar y debatir los hallazgos mostrados.

El resultado señalado arriba está vinculado con los argumentos que los afirman: (Acarapi, 2011) en su trabajo de pre grado denominado "Análisis de gastos en la generación de lana y carne de camélidos en el municipio de Curahuara de Carangas", (Chambilla, 2016) En su tesis doctoral titulada "Costo y rentabilidad de la fibra de alpaca de los productores del distrito de Santa Rosa Mazocruz, Periodo 2012, (Mamani, 2012), y en su tesis de licenciatura titulada "Estudio económico de la producción de alpacas en las poblaciones de puna



seca", estos autores argumentan que una gestión y control apropiados de los gastos de comercialización facilita la aumento del desempeño en la explotación de fibra de alpaca, lo que a su vez.

Los costos fijos afectan enormemente en la ganancia producida en la explotación producida. El efecto obtenido en relación con la hipótesis alternativa específica Nro.1 no puede ser comparado con los hallazgos de un proyecto de investigación en particular, por el mismo motivo de que no hay análisis previos relacionadas con el impacto de los gastos fijos en la ganancia producida.

De igual manera, los costos variables aportan de manera notable con respecto a la optimización de las señales financieras. El objetivo obtenido alcanzado acerca a la hipótesis alternativa específica N° 02 en relación con la hipótesis alternativa específica N° 02 no se puede comparar actualmente con otros proyectos de investigación vinculados a este proyecto de investigación. Esto se debe a que muchas de las investigaciones relacionadas con el gastos y economía de la fibra de alpaca se centran mayormente en el estudio de los gastos a nivel global y menos en la evaluación de los gastos particulares.

.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Los costos de producción afectan considerablemente en la rentabilidad de los productores de fibra de alpaca.

SEGUNDA: Los costos fijos afectan considerablemente en la utilidad generada por los fabricantes de lana de alpaca, tales como los elementos empleados en el empaquetado, parición, crianza, costos de mortandad, adquisición de dispositivos a través de la esquila, y la adquisición de productos para la esquila.

TERCERA: Los costos variables aportan significativamente, Además, esto contribuyó a mejorar los indicadores financieros de los comercializadores de lana de alpaca, como pueden ser la nutrición, higiene alpaquera, gestión alpaquera, adquisición de reproductores, trabajadores para llevar a cabo la esquila y la nutrición de los esquiladores. De igual manera, impactó en la demanda de la economía.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Los comercializadores de lana deben pedir asistencia técnica a la Dirección Regional Agraria – Puno para estimar los gastos asociados sobre la cría de alpacas.

SEGUNDA: Los productores de fibra de alpaca deben llevar a cabo una correcta gestión alpaquera en términos sobre la cría y esquilado en las alpacas. Estas funciones fomentan el consumo equitativo de las medicinas, el consumo adecuado en alimentos sobre todo la utilización del porcentaje necesario para una fuerza laboral los asuntos de cría y esquila de lana de alpaca. Por ende, si se logra una eficaz gestión de estos costos, esto impactará en los indicadores financieros.

TERCERA: Los productores La mortandad debe ser vista como un asunto de gran importancia en la cría en alpacas, porque puede causar desbalance económico considerables en esta tarea. Por lo tanto, se recomienda enfocar más en el cuidado de estos animales.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

(FAO), O. d. (2008). Obtenido de

<http://www.fao.org/regional/Lamerica/prior/segalim/animal/paises/pdf/2914per.pdf>. Accesado el 30 de marzo de 2009.

Acarapi, J. (2011). *Análisis de costo de producción de fibra y carne de camélidos en el Municipio Curahuara de Carangas*. La Paz - Bolivia: Universidad Mayor De San andrés.

Bartra. (1982). *la economía campesina* .

Bustanza, V. (1991). *La alpaca*. Puno.

CENAGRO. (2012).

Chambilla, T. (2016). *costo y rentabilidad de fibra de alpaca de los productores alpaqueros del Distrito de Santa Rosa Mazocruz periodo 2012*. Perú: Universidad Nacional de Altiplano.

Chavanov, A. (1987). *Economía campesina. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*.

Colín. (2016). *Poblacion muestra y muestreo*.

Diario la República. (31 de julio de 2019). Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/1069917-peru-lidera-la-produccion-de-fibra-de-alpaca-en-el-mundo-segun-minagri>.

Díaz. (2015). *Metodología de investigación*.

DRAA. (2013). *esquila de camelidos*. Ayacucho.



FAO. (2009). Perú. Obtenido de

<http://www.fao.org/regional/Lamerica/prior/segalim/animal/paises/pdf/2914per.pdf>

FAO. (2012). *Organizacion de las naciones unidad para la agricultura y alimentacion* . Bolivia.

Figuroa, A. (1981). *La economia campesina de la sierra peruana*. Lima: Pontificia Universidad Catolica de Perú.

Frank N., E. (2017). COMERCIALIZACIÓN DE FIBRAS DE CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS. *SUPRAD*, 3.

Geamanu, M. (2011). *EFICIENCIA ECONÓMICA Y RENTABILIDAD*. Bucarest.

Halperin, V., Ingatieva, S., & Morgunova, V. (2000). *gestion de costos de produccion*.

Hernandez, & Mendoza. (2018).

Hernandez, & Mendoza. (2018). *enfoque cuantitativo*.

Infoalpacas. (2016). *google*. Obtenido de <http://infoalpacas.com.pe/alimentacion-de-la-alpaca/>

Kervyn, B. (1987). *La economía campesina en el Perú: Teorías y Políticas*. Ayacucho: Segundo seminario permanente de la investigacion Agraria .

Luhmann. (1996). *riesgo*.

Mamani, L. (2012). *Estudio economico de la producción de alpacas en las comunidades de puna seca* . Perú: Universidad Nacional del Altiplano.



Mendoza. (2014). *Metodo deductivo*.

Miaury Vilca, A. C. (2014). *Características de la participación en la población beneficiaria del proyecto "Desarrollo de la competitividad en la producción y comercialización de fibra de alpaca en las zonas altoandinas de Moquegua*. Moquegua.

Ministerio de Agricultura y Riego del Perú . (2019). *www.minagri.com*.

NCCO, & Gutiérrez. (2017). Cotarouse, Apurímac. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/2094?show=full>

Oscuivilca Rodriguez, M. E. (2008). *Línea de base productiva y de comercialización de fibra de alpaca*. Junin.

Philip Kotler. (2013). *comercializacion*.

Ramos Galarza, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACION . *CienciAmérica*.

Ramos, V. (2010). *Manual de crianza y manejo de alpacas y llamas* . Bolivia: CREATIVA C&P - Roman Orellana.

Ricardo. (1817).

Sampieri. (2010). *Tipo no experimenta, transversal*.

Sinisterra. (2010). *costos fijos y costos variables*.

Such, D., & Berenguer. (1994). Introduccion a la economía. *Pirámide*.

Wang, G., Zhang, w., Postle, R., & Phillips, D. (2003). Evaluating Wool Shirt Comfort with Wear Trials and the Forearm Test. *Res. J.* 73, 113-119.



APÉNDICES

Matriz de consistencia

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador	Diseño metodológico
<p>Problema general</p> <p>¿En qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de los productores de fibra de alpaca del centro poblado de Añavile distrito de Cabana durante el periodo 2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar en qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de los productores de fibra de alpaca del Centro Poblado Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El costo de producción de la fibra de alpaca afecta significativamente la rentabilidad de los productores de fibra de alpaca del Centro Poblado de Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Costo de producción</p>	<p>Costo fijo</p> <p>Costo variable</p>	<p>Infraestructura</p> <p>Transporte</p> <p>Productores machos</p> <p>Alimento</p> <p>Medicamento</p>	<p>Diseño de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Básica Enfoque ✓ Cuantitativo Tipo ✓ No experimental ✓ Transversal Alcance ✓ Explicativo Métodos aplicados en la investigación ✓ Deductivo y Estadístico Población ✓ 110 Muestra ✓ 86 Técnicas de Investigación ✓ Encuesta Contraste de la Hipótesis: ✓ Regresión lineal ✓ SPSS
<p>Problemas específicos</p> <p>1) ¿En qué medida los costos fijos afectan en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana, durante el periodo 2023?</p> <p>2) ¿En qué medida los costos variables aportan en la mejora de los indicadores financieros de los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana, durante el periodo 2023?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1) Determinar en qué medida los costos fijos afectan en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana, durante el periodo 2023</p> <p>2) Determinar en qué medida los costos variables aportan en la mejora de los indicadores financieros de los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile distrito de Cabana, durante el periodo 2023.</p>	<p>Hipótesis específica</p> <p>1) Los costos fijos afectan considerablemente en la utilidad generada por los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile Distrito de Cabana, durante el periodo 2023.</p> <p>2) Los costos variables aportan significativamente en la mejora de los indicadores financieros de los productores de fibra de alpaca del centro poblado Añavile Distrito de Cabana, periodo 2023.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Utilidad</p> <p>Indicadores financieros</p>	<p>Ganancia</p> <p>Rentabilidad del activo total</p> <p>Rentabilidad de ventas</p>	



Encuesta a los productores de fibra de alpaca

CUESTIONARIO

Reciba usted un cordial saludo: el presente cuestionario tiene como finalidad recoger información de los productores de fibra de alpaca para desarrollar el trabajo de investigación denominado "COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA - 2023". La información que nos brinde usted será de utilidad y será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es su sexo?

- a) Femenino
- b) Masculino

2. ¿Cuántos años tiene actualmente?

Edad

- a) Menos a 30 años
- b) De 30 a 40 años
- c) Mayor a 40 años

3. ¿Qué grado de instrucción llevo a alcanzar?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior



4. ¿Cuántos años lleva dedicado a la producción de fibra de alpaca?

Años

- a) Menos de 5 años
- b) De 5 a 10 años
- c) Mas de 10 años

5. ¿Pertenece a alguna asociación de alpaqueros en el centro poblado de Añavile?

- a) Si,
- b) No
|

II. COSTO DE PRODUCCIÓN

2.1. COSTOS FIJOS

A. Infraestructura

- 1) ¿Cuántos corrales utiliza para la crianza de alpacas?
 - a) 1 corral
 - b) 2 corrales
 - c) 3 corrales

- 2) ¿Cuántas estancias utiliza para el pastoreo de alpacas?
 - a) 1 estancia
 - b) 2 estancias
 - c) 3 estancias

B. Transporte

- 3) ¿Usted donde traslada la fibra de alpaca para su venta?
 - a) Centro de acopio
 - b) Ferias
 - c) Ninguno

2.2. COSTOS VARIABLES

A. Reproductores machos

- 4) ¿Cuántos reproductores machos compra para realizar el empadre?
 - a) 1 reproductor



- b) 2 reproductores
- c) No compro

- 5) ¿Cuántas veces al año realiza el empadre de las alpacas?
- a) 1 vez al año
 - b) 2 veces al año

B. Alimento

- 6) ¿Qué alimentos le da usted a sus alpacas?
- a) Pasto natural
 - b) Avena
 - c) Todas las anteriores

C. Medicamento

- 7) ¿Cuántas veces al año gasta en curaciones medicas para prevenir o curar las enfermedades de las alpacas?
- a) 1 vez al año
 - b) 2 a 3 veces al año
 - c) Mas de 3 veces al año

III. RENTABILIDAD

3.1. UTILIDAD

A. Ganancia

- 8) ¿usted obtiene ganancia por la venta de fibra de alpaca al finalizar una campaña?
- a) Si
 - b) No

3.2. INDICADORES FINANCIEROS

A. Rentabilidad del activo total

- 9) ¿Es un buen negocio la crianza de alpacas?
- a) Si
 - b) No

B. Rentabilidad de ventas

- 10) ¿Hoy en día, vender la fibra de alpaca es beneficioso?
- a) Si
 - b) No



Validación del instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Colque Flores Pedro Antonio
2. Cargo e institución donde labora: Contador
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Merid Supo Galarza

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					99%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					97%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					98%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					97%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					97%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					98%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					97%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					98%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97.66%

Lugar y fecha: Juliaca, 27/07/2023



Firma del experto
DNI N°: 44340920 Cel.: 912376426



Opinión de experto

V. DATOS DEL EXPERTO

5. Apellidos y Nombres: Sucaticona Flores Judith Ludgarda
6. Cargo e institución donde labora: Contador
7. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
8. Autor del instrumento: Merid Supo Galarza

VI. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					97%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					98%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					99%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					97%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					99%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					97%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					96%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					97%


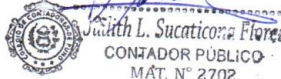
VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

.....

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

97.55%

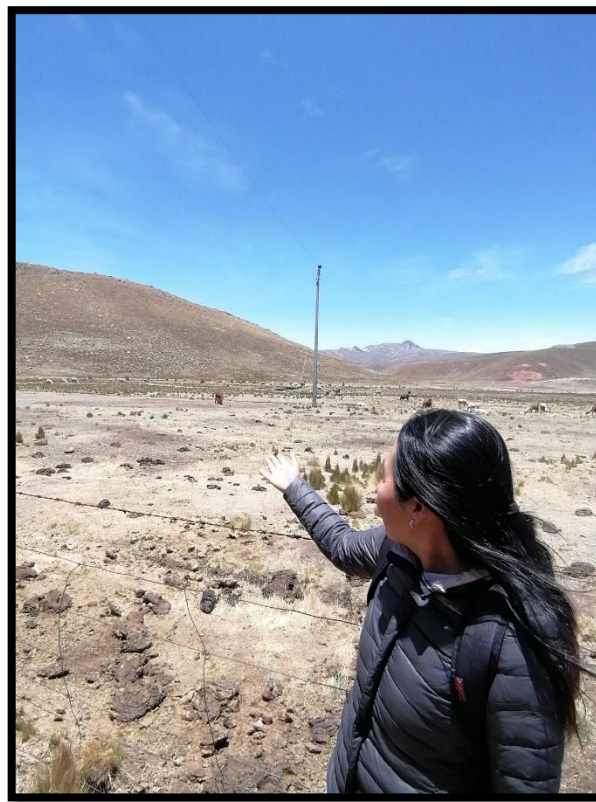
Lugar y fecha: Juliaca, 21/ 07/ 2023



 Judith L. Sucaticona Flores
 CONTADOR PÚBLICO
 MAT. N° 2702

.....

Firma del experto
DNI N°: 41816008 Cel.: 988010144

Fotos del CCPP Añavile





Validación de instrumento Opinión de experto

V. DATOS DEL EXPERTO

5. Apellidos y Nombres: Sucaticona Flores Judith Ludgarda
6. Cargo e institución donde labora: Contador
7. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
8. Autor del instrumento: Merid Supo Galarza

VI. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					97%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					98%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					99%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					97%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					99%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					97%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					96%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					97%

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

97.55%

Lugar y fecha: Juliaca, 21/ 07/ 2023



Judith L. Sucaticona Flores
CONTADOR PÚBLICO
MAT. N° 2702

Firma del experto

DNI N°: 41816008 Cel.: 988010144



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Colque Flores Pedro Antonio
2. Cargo e institución donde labora: Contador
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Merid Supo Galarza

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					99%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					97%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					98%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					97%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					97%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					98%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					97%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					98%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

97.66%

Lugar y fecha: Juliaca, 27/07/2023

.....
Firma del experto

DNI N°: 44340920 Cel.: 912376426



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 07/04/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: MERID SUPO GALARZA

Dirección: Jr. Alfonso Ugarte Nro. 431

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 46538443

Teléfono: 944889670 email: sgmerid@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FIBRA DE ALPACA DE LOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE AÑAVILE DISTRITO DE CABANA, PUNO – 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): costo de producción, costos fijos y variables, Ingreso, Indicadores financieros y Utilidad.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: **ECONOMIA SECTORIAL - P16**



Firma de Autor



huella digital

07 de abril del 2025

Fecha