



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. FLOR DE LUZ CUTIPA HUARACHI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. FLOR DE LUZ CUTIPA HUARACHI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD ECONÓMICA _ P 15

**RESOLUCIÓN N° 281-2025-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 12 de noviembre del 2025

VISTOS: El Oficio No 044-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 05 de noviembre del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 7088** presentado por el (la) Bachiller: **CUTIPA HUARACHI FLOR DE LUZ**, quien **solicita nominación jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025** para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller:: **CUTIPA HUARACHI FLOR DE LUZ**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025** para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
2do Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MARTES 18 de noviembre del 2025
Hora	: 9: 30 A.M

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)2
- Archivo	(1)

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZDra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 398 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 03 de setiembre del 2025

Visto: el Expediente N° 2025-CU-6091 de fecha 30 de julio del 2025, del Bach. **CUTIPA HUARACHI FLOR DE LUZ**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CUTIPA HUARACHI FLOR DE LUZ**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 125-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, corroboro la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025**, presentado por el (la) Bachiller: **CUTIPA HUARACHI FLOR DE LUZ**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**.

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

**RESOLUCIÓN N° 125- 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 05 de junio del 2025

Visto: el Expediente N° 3282 de fecha **16 de mayo del 2025**, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CUTIPA HUARACHI FLOR DE LUZ**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado, **CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025**, la misma que pertenece a la **Línea de Investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado **CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025**, presentado por el (la) Bachiller. **CUTIPA HUARACHI FLOR DE LUZ**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



FLOR DE LUZ CUTIPA HUARACHI

CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025

 TESIS DE PREGRADO

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::13016:540858224

Fecha de entrega

15 dic 2025, 11:30 GMT-5

Fecha de descarga

15 dic 2025, 12:15 GMT-5

Nombre del archivo

T036_73313327_T.pdf

Tamaño del archivo

5.9 MB

88 páginas

11.535 palabras

68.772 caracteres



23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Grupos de coincidencias

-  **163 Sin cita o referencia 21%**
Coincidencias sin una citación ni comillas en el texto
-  **17 Faltan citas 3%**
Coincidencias que siguen siendo muy similar al material fuente
-  **1 Falta referencia 0%**
Las coincidencias tienen comillas, pero no una citación correcta en el texto
-  **0 Con comillas y referencia 0%**
Coincidencias de citación en el texto, pero sin comillas

Fuentes principales

- 20%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 17%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



METADATOS COMPLEMENTARIOS

Título de la tesis	
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	Flor de Luz Cutipa Huarachi
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73313327
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0004-9840-4974
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02338777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI



Número de documento de identidad	02425043
Datos de investigación	
Línea de investigación	CONTABILIDAD ECONÓMICA - P 15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Ubicación Edificio: Mercado Bellavista País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno Coordenadas Longitud: 15.833261992761317" S Latitud: 70.02344436244995" W URL Maps https://maps.app.goo.gl/XN7Dww5AEu6sTPMC7 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayo 2025 – Octubre 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo **FLOR DE LUZ CUTIPA HUARACHI**, identificado con DNI
Nro. **73313327**, en mi condición de egresado de:

- ☒ **Escuela Profesional**
☐ **Programa de Segunda Especialidad,**
☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la ☐ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

**CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE
LA CIUDAD DE PUNO, 2025**

Asesorado por: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna
naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar)
presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de
investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de
investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes
encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad
de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del
presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la
Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado
incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se
ocasionen.

Juliaca, 30 de setiembre del 2025

Firma del Asesor
(obligatoria)

Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, por haber guiado cada uno de mis pasos, por concederme la vida, la salud y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa académica. Su presencia ha sido mi mayor fortaleza y consuelo en los momentos de dificultad.

A mi hijo Benjamín, quien ha sido y seguirá siendo mi más grande motivación. Su existencia me impulsó a continuar con firmeza, recordándome cada día la razón por la cual debía seguir adelante. Este logro es también para él, con todo mi amor y compromiso.

A mis padres, Paula y Benigno, por ser pilares fundamentales en mi vida. Por su amor incondicional, sus sacrificios y su constante apoyo, que me han permitido llegar hasta aquí. Gracias por inculcarme el valor del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia.

A mis hermanos, por su compañía, sus palabras de aliento y su afecto sincero. Su presencia ha sido esencial en este proceso, y por ello les estoy profundamente agradecida.

A todos ellos, dedico con respeto, cariño y gratitud este trabajo, fruto de años de dedicación, constancia y compromiso.



AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa tan importante de mi vida académica, expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación.

A Dios, por concederme la fortaleza, la salud y la sabiduría necesarias para superar cada obstáculo en este camino.

A la Universidad y a la Escuela Profesional de Contabilidad, por brindarme la formación académica y profesional que hoy me permite dar este paso trascendental.

A mi asesor de tesis Dra. Yudy Huacani Sucasaca, por su orientación, compromiso y paciencia en el desarrollo de este trabajo, así como por sus valiosos aportes para enriquecer mi investigación.

A mis padres, Paula y Benigno, por su amor, sacrificio y apoyo incondicional. Gracias por confiar en mí y por darme las herramientas necesarias para salir adelante.

A mi hijo Benjamín, quien ha sido mi más grande inspiración y mi mayor motivo para perseverar. Este logro también es suyo.

A mis hermanos, por acompañarme con cariño, comprensión y palabras de aliento a lo largo de este proceso.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos con responsabilidad y vocación, y a todos mis compañeros de estudio, por ser parte de esta experiencia de aprendizaje.

Finalmente, al mercado Bellavista de la ciudad de Puno y a todas las personas que contribuyeron con información para el desarrollo de esta investigación, mi más sincero reconocimiento y gratitud.



ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema	1
1.1.1. Problema general	2
1.1.2. Problemas específicos	2
1.2. Justificación del estudio	2

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....	4
2.2. Objetivos específicos	4

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación.....	5
3.1.1. A nivel internacional	5
3.1.2. A nivel nacional	6



3.1.3. A nivel local	8
3.2. Marco teórico	11
3.2.1. Crecimiento económico	11
3.2.2. Nivel de ingresos	11
3.2.3. Inversión en el negocio	12
3.2.4. Rentabilidad del negocio	14
3.3. Marco conceptual	15

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general	17
4.2. Hipótesis específicas	17
4.3. Variables	17
4.4. Operacionalización de variables	18

CAPITULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación	19
5.2. Métodos aplicados a la investigación	19
5.3. Tipo de investigación	19
5.4. Nivel de investigación	20
5.5. Diseño de la Investigación	20
5.6. Población y muestra	20
5.6.1. Población	20
5.6.2. Muestra	21



5.7. Técnicas e instrumentos	22
5.7.1. Técnica.....	22
5.7.2. Instrumento	22
5.8. Validez del instrumento.....	23
5.9. Procedimiento de tratamiento de datos	23
5.10. Contrastación de hipótesis.....	25

CAPITULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados	27
6.1.1. Resultados objetivo general	28
6.1.2. Resultados objetivo específico 1	30
6.1.3. Resultados objetivo específico 2	32
6.1.4. Resultados objetivo específico 3	34
6.1.5. Prueba de hipótesis.....	36
6.2. Discusión de resultados.....	43
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	54



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables.....	18
Tabla 2 Niveles y rangos del cuestionario - Crecimiento económico	24
Tabla 3 Niveles y rangos del cuestionario - Crecimiento económico (Bajo y alto).....	24
Tabla 4 Nivel del crecimiento económico presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	29
Tabla 5 Nivel de ingresos presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	31
Tabla 6 Nivel de inversión en el negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	33
Tabla 7 Nivel de rentabilidad del negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	35



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel del crecimiento económico presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	29
Figura 2 Nivel de ingresos presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	31
Figura 3 Nivel de inversión en el negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	33
Figura 4 Nivel de rentabilidad del negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	35
Figura 5 Nivel de nivel de crecimiento económico presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	37
Figura 6 Nivel de ingresos presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	39
Figura 7 Nivel de inversión en el negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	40
Figura 8 Nivel de inversión en el negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.....	42
Figura 9 Encuestando a comerciante de venta de comida.....	64
Figura 10 Encuestando a comerciante de venta de ropa.....	64
Figura 11 Encuestando a comerciante de venta de accesorios para celulares	65
Figura 12 Encuestando a comerciante de venta variada	65
Figura 13 Encuestando a comerciante de venta de accesorios juguetes y peluches.....	66



RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025. Es de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, se trabajó con una población de 340 comerciantes y una muestra probabilística de 93 comerciantes, los resultados fueron: el nivel del crecimiento, el 55% han experimentado un alto crecimiento económico, el 45% considera que su crecimiento ha sido bajo, refleja una situación relativamente equilibrada, pero con una ligera mayoría que reporta avances significativos en sus ingresos, inversiones y uso del crédito en sus negocios, el nivel de ingresos en los comerciantes, el 58% de lo considera que su nivel de ingresos es alto, el 42% lo clasifica como bajo, la mayoría de los comerciantes ha logrado generar ingresos relativamente elevados, el nivel de inversión de negocios en los comerciantes, el 53% lo indica que el nivel de inversión en su negocio es bajo, el 47% considera que la inversión es alta, refleja una disparidad significativa entre los comerciantes, con una mayoría que no invierte lo suficiente para generar un crecimiento significativo en sus negocios, el nivel de rentabilidad del negocio en los comerciantes, el 53% de lo considera que la rentabilidad de su negocio es baja, mientras que un 47% lo clasifica como alta, una gran parte de los comerciantes no está viendo una rentabilidad adecuada en sus actividades, casi la mitad de ellos está experimentando una rentabilidad positiva, concluyendo que el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

Palabras clave: crecimiento económico, inversión, rentabilidad.



ABSTRACT

This research had as main objective to determine the level of economic growth of the merchants of the Bellavista market in the city of Puno, 2025. It is a descriptive quantitative approach, it worked with a population of 340 merchants and a probability sample of 93 merchants, the results were: the level of growth, 55% have experienced high economic growth, 45% consider that their growth has been low, reflecting a relatively balanced situation, but with a slight majority reporting significant progress in their income, investments and use of credit in their businesses, the level of income in merchants, 58% of it considers that their income level is high, 42% classifies it as low, the majority of merchants have managed to generate relatively high incomes, the level of business investment in merchants, 53% indicate that the level of investment in their business is low, 47% considers that the investment is high, reflects a significant disparity between merchants, with a majority that does not invest enough to generate significant growth In their businesses, the level of profitability of the merchants' business, 53% consider their business profitability to be low, while 47% classify it as high, a large portion of the merchants are not seeing adequate profitability in their activities, almost half of them are experiencing positive profitability, concluding that the level of economic growth of the merchants of the Bellavista market in the city of Puno, 2025, is low.

Keywords: economic growth, investment, profitability.



INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico es uno de los indicadores más importantes para medir el desarrollo de una región o país, ya que refleja la evolución de las actividades productivas y su capacidad para generar bienestar a la sociedad. En el contexto del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, el crecimiento económico de los comerciantes desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de la economía local, especialmente debido a su relevancia en la generación de empleo y en el impulso de la actividad comercial.

El mercado Bellavista ha sido históricamente un punto de intercambio comercial clave para los habitantes de Puno y sus alrededores. Los comerciantes que operan en él no solo aportan a la oferta de bienes y servicios, sino que también constituyen un motor de la economía local, contribuyendo al crecimiento de la ciudad a través de la mejora de sus ingresos y la sostenibilidad de sus negocios. Sin embargo, este crecimiento está condicionado por diversos factores, como el acceso a financiamiento, la implementación de nuevas tecnologías, las inversiones en infraestructura y el aprovechamiento de las oportunidades del mercado.

Este estudio aborda determinar como es el nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025. De igual manera determinar el nivel de inversión en el negocio y el nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

De acuerdo con la estructura sugerida por la Universidad, esta investigación se ha organizado en seis capítulos, cada uno diseñado para



proporcionar un enfoque claro y sistemático tanto del proceso como de los resultados obtenidos.

El Capítulo I desarrolla una descripción detallada de la problemática, avanzando desde un panorama general hasta los objetivos específicos de la investigación. En este apartado también se formulan las hipótesis y se definen las variables de estudio.

El Capítulo II está destinado a exponer los objetivos centrales del estudio, brindando una visión concreta de los resultados esperados.

El Capítulo III muestra el respaldo basado en la teoría y los aspectos conceptuales, cimentando la indagación mediante teorías, estudios previos y conceptos fundamentales relacionados con la variable y sus dimensiones.

El Capítulo IV está centrado en la dilucidación y operacionalización de los supuestos de estudios, especificando los indicadores que permiten su medición y los procedimientos utilizados para recolectar y analizar los datos.

El Capítulo V detalla el enfoque metodológico adoptado, describiendo el diseño de la investigación, su alcance, las limitaciones del estudio y las características de la población analizada.

El Capítulo VI se dedica a interpretar los hallazgos encontrados a partir de las técnicas aplicadas, estableciendo un contraste con las hipótesis planteadas. En esta sección se discuten los hallazgos, se formulan conclusiones y se elaboran recomendaciones basadas en la evidencia recolectada. Además, se incluye la bibliografía consultada y los anexos que complementan el estudio, proporcionando una visión integral de trabajo de indagación.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en 2025 se enfrenta a varios desafíos que requieren ser analizados y comprendidos para implementar estrategias de mejora. Este mercado es un centro comercial importante en la región, donde conviven tanto comerciantes formales como informales. Sin embargo, la falta de datos claros sobre los factores que afectan su crecimiento económico, como el nivel de ingresos, la inversión en los negocios y la rentabilidad limita la capacidad de estos comerciantes para tomar decisiones informadas.

El mercado Bellavista enfrenta dificultades derivadas de crisis económicas globales, políticas gubernamentales y la competencia local, lo cual afecta directamente a la estabilidad financiera de los comerciantes. Además, se menciona la presencia de 340 comerciantes dentro de este mercado, lo que hace fundamental evaluar cómo se desarrollan los aspectos económicos de su actividad comercial en este contexto específico.

Por lo tanto, el problema central de esta investigación es determinar cómo el crecimiento económico, los ingresos, la inversión y la rentabilidad de los

comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno han evolucionado en el año 2025. Este análisis permitirá comprender las variables económicas que inciden en su desarrollo, brindando una base sólida para proponer mejoras que contribuyan a su sostenibilidad y competitividad en el mercado.

1.1.1. Problema general

- ¿Cómo es el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025?
- ¿Cómo es el nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025?
- ¿Cómo es el nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025?

1.2. Justificación del estudio

Justifica teóricamente: Este estudio aporta al conocimiento sobre el crecimiento económico a nivel microeconómico, específicamente en comerciantes de mercados locales. Analizar el nivel de ingresos como indicador de crecimiento económico permite establecer una base conceptual para entender cómo se desarrolla la economía informal en contextos urbanos como el de la ciudad de Puno. Además, contribuirá a la bibliografía existente sobre desarrollo económico, economía local y sostenibilidad de pequeños negocios, sirviendo de apoyo a futuros estudios similares.



Justificación practica: Desde el punto de vista práctico, esta investigación permitirá conocer la situación real de los comerciantes del mercado Bellavista, identificando si existe un crecimiento económico y qué factores lo influyen. Esto puede servir como base para que los propios comerciantes, asociaciones o entidades públicas locales propongan estrategias de mejora, capacitación o financiamiento para fortalecer sus actividades económicas. Asimismo, será útil para instituciones interesadas en apoyar el desarrollo de emprendimientos en mercados populares.

Justificación metodológica: La investigación es relevante porque se aplicará un enfoque cuantitativo, permitiendo medir el nivel de crecimiento económico mediante la variable de ingresos. Se utilizará una encuesta con escala de valoración (bajo, medio, alto), lo que facilitará la sistematización de la información y el análisis estadístico. Esta metodología será replicable para otros estudios en mercados similares, y aportará una base empírica confiable para futuras investigaciones en la región.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Determinar cómo es el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo es el nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.
- Determinar cómo es el nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.
- Determinar cómo es el nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.



CAPITULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. *A nivel internacional*

Granoble y Calderón (2021) desarrollaron una investigación cuyo propósito fue identificar cómo el crecimiento económico influye en el progreso social del Ecuador durante el periodo 2015–2020. El estudio aplicó una metodología de tipo histórico con enfoque mixto —cualitativo y cuantitativo—, apoyándose en herramientas estadísticas y revisión bibliográfica. Se trabajó con datos secundarios, tomando como referentes principales al Producto Bruto Interno (PBI) y al Índice de Progreso Social (IPS) del país. Los resultados evidenciaron una conexión significativa entre ambas variables: a medida que el PBI crecía, el IPS también mejoraba de forma progresiva, demostrando que la reducción de la pobreza y la inestabilidad económica contribuyó al desarrollo social. No obstante, los investigadores advirtieron que la economía ecuatoriana aún enfrenta factores internos y externos que limitan su estabilidad y crecimiento sostenido.

Por su parte, **Salazar (2020)** abordó el debate internacional respecto a la incidencia del gasto público en el crecimiento económico. En su análisis,

contrasta las posturas ortodoxas y heterodoxas de la teoría económica, señalando que mientras el pensamiento clásico asume un impacto directo del gasto estatal sobre la productividad de los factores, la visión heterodoxa sostiene que dicho gasto actúa como un motor de la demanda agregada. El autor empleó una metodología basada en modelos de cointegración y mecanismos de corrección de errores, utilizando datos trimestrales de la economía mexicana entre 1995 y 2018. Los resultados mostraron una relación positiva y significativa entre el gasto público y el crecimiento económico tanto en el corto como en el largo plazo, aunque con coeficientes moderados.

Asimismo, **Duarte, Ruíz y Kwan (2020)** estudiaron el efecto de las empresas maquiladoras en el desarrollo económico y en la generación de empleo en Paraguay. El estudio, de enfoque cualitativo y diseño no experimental transversal, se sustentó en revisión bibliográfica y análisis documental. Se halló que en el año 2020 operaban en Paraguay alrededor de 220 industrias bajo el régimen de maquila, las cuales generaban más de 17 000 empleos directos, concentrados principalmente en Alto Paraná y Central. Los autores concluyen que este modelo industrial contribuye significativamente a la entrada de divisas y al fomento del empleo formal, en especial para jóvenes y mujeres, convirtiéndose en un factor relevante para el crecimiento económico del país.

3.1.2. A nivel nacional

Yupanqui (2023), en su tesis titulada El crecimiento económico y su incidencia en la recaudación tributaria en el Perú, periodo 2005–2022, desarrollada en la Universidad Privada de Tacna, tuvo como propósito determinar cómo el crecimiento económico influye en la recaudación fiscal del

país. El estudio se enmarcó dentro del tipo básico o puro, con un nivel explicativo y un diseño no experimental de carácter longitudinal. Se utilizó información secundaria proveniente de la SUNAT y del Banco Central de Reserva del Perú. Los hallazgos demostraron que el crecimiento económico tiene una incidencia positiva y directa sobre la recaudación tributaria, revelando una evolución favorable del Producto Bruto Interno (PBI) nacional y su impacto en la mejora de la calidad de vida de la población. Asimismo, se evidenció una tendencia ascendente en la recaudación, lo cual respalda la correlación entre el dinamismo económico y la sostenibilidad fiscal del Estado.

De igual forma, **Fasanando y Ramírez (2022)** efectuaron un estudio con el fin de identificar la relación entre el crédito financiero y el crecimiento económico de los comerciantes del centro comercial Polvos Azules, en el distrito de Callería, durante el año 2021. La investigación fue de tipo descriptiva y correlacional, con diseño no experimental, trabajando con una muestra de 40 comerciantes. Se aplicó una encuesta estructurada de 13 ítems, validada mediante juicio de expertos. Los resultados obtenidos indicaron la existencia de una correlación alta y significativa entre el acceso al crédito financiero y el crecimiento económico de los comerciantes, de acuerdo con el coeficiente de Rho de Spearman ($r = 0.850$, $p < 0.05$). De esta manera, se concluyó que la disponibilidad de financiamiento contribuye de forma directa al fortalecimiento de las actividades comerciales y al incremento de la rentabilidad en el sector minorista.

Por su parte, **Chávez y García (2023)** desarrollaron una investigación orientada a demostrar la influencia del desarrollo financiero en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000–2022. Se emplearon 92

observaciones trimestrales procedentes de las bases estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú. El análisis se efectuó mediante la estimación de un modelo de vectores autorregresivos (VAR), complementado con la prueba de causalidad de Granger y la función de impulso-respuesta. Los resultados evidenciaron una relación positiva y sostenida entre las variables analizadas, confirmando que el desarrollo del sistema financiero impulsa el crecimiento económico nacional, tanto en el corto como en el largo plazo.

Del mismo modo, **Lavalle (2023)** llevó a cabo un estudio cuyo propósito fue determinar la incidencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 1997–2019. Se aplicó una metodología cuantitativa con diseño no experimental, longitudinal y de alcance correlacional, utilizando como fuente los registros del Banco Central de Reserva del Perú. Los resultados, obtenidos a través del método de mínimos cuadrados ordinarios, demostraron que el comercio exterior influye de manera significativa en el crecimiento económico, principalmente a través del índice de apertura comercial, la inversión bruta interna y la tasa de inflación. En conjunto, dichas variables explicaron el 24,10% de la variabilidad del PBI en el periodo analizado. El autor recomendó fortalecer las políticas orientadas a promover la inversión y ampliar los acuerdos comerciales que favorezcan la competitividad y el desarrollo sostenible del país.

3.1.3. A nivel local

Cáceres (2024), en su tesis titulada Crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023, tuvo como propósito analizar la influencia del crédito financiero en el desarrollo económico de los comerciantes. El estudio utilizó un enfoque

cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo, aplicando los métodos deductivo e inductivo. La población estuvo conformada por 180 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 123. Se empleó un cuestionario validado mediante juicio de expertos. Los resultados revelaron una correlación positiva alta entre las variables crédito financiero y crecimiento económico, con un coeficiente de Rho de Spearman ($r = 0.911$; $p < 0.000$), lo que evidencia que el acceso a financiamiento incide directamente en el incremento de las ventas, la inversión y la rentabilidad de los negocios locales.

De igual manera, **Cañazaca (2024)**, en su investigación denominada Efectos del contrabando en el crecimiento económico de la microempresa en la provincia de San Román, 2023, buscó determinar cómo el comercio ilícito afecta el desarrollo económico de las microempresas locales. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental, utilizando entrevistas y observaciones directas como técnicas principales de recolección de datos. Los hallazgos mostraron que el contrabando genera consecuencias negativas en el crecimiento económico, promoviendo la informalidad y la competencia desleal. Los empresarios encuestados coincidieron en que este fenómeno limita su capacidad de expansión, reduce sus márgenes de ganancia y desincentiva la inversión formal en la región.

Por su parte, **Panca (2023)** elaboró una tesis titulada Fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del rubro ferreterías en la ciudad de Puno, 2023, cuyo objetivo general fue determinar la relación existente entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del sector. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño básico, no experimental y de corte transversal. La

población estuvo compuesta por 278 MYPES, seleccionándose una muestra de 162 empresas. Se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado, validado mediante juicio de expertos y confiabilizado con un coeficiente Alfa de Cronbach adecuado. Los resultados, obtenidos mediante la prueba de Rho de Spearman, arrojaron una correlación positiva muy alta ($r = 0.934$; $p < 0.000$), lo que confirma que las fuentes de financiamiento —tanto internas como externas— se asocian significativamente con el crecimiento y sostenibilidad de las MYPES del sector ferretero en Puno.

Asimismo, **Escoque (2021)**, en su trabajo Incidencia del producto financiero Pagadiario de la COOPAC Cajasol en el crecimiento económico de los microempresarios del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, periodo 2019, tuvo como propósito analizar el efecto del crédito diario sobre la situación económica de los comerciantes locales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con métodos analítico, deductivo y descriptivo, y un diseño no experimental de tipo correlacional. Los resultados evidenciaron que el producto “Pagadiario” contribuyó significativamente al incremento del capital de trabajo y de las utilidades de los comerciantes beneficiados. Se observó que la mayoría consideraba las tasas de interés del producto como accesibles y favorables, lo que facilitó su reinversión y fortalecimiento económico. En consecuencia, se concluyó que el crédito Pagadiario tiene una incidencia directa en el crecimiento económico de los microempresarios del mercado Bellavista, consolidándose como una herramienta financiera efectiva para el impulso de pequeños negocios.

3.2. Marco teórico

3.2.1. Crecimiento económico

El crecimiento económico puede entenderse como el proceso mediante el cual una economía incrementa de manera sostenida su capacidad productiva, reflejándose en la expansión del conjunto de bienes y servicios generados en un país. Generalmente, se mide a través del Producto Bruto Interno (PBI), indicador que permite cuantificar la evolución del valor total de la producción. Este fenómeno está asociado al aumento de la productividad, la inversión en capital físico y humano, la innovación tecnológica y la eficiencia en el uso de los recursos. En este sentido, el crecimiento económico se vincula con el bienestar social, dado que posibilita mayores niveles de empleo, ingresos y desarrollo. (Investopedia, 2025).

3.2.2. Nivel de ingresos

El nivel de ingresos hace referencia a la capacidad monetaria que poseen los individuos, hogares o empresas para satisfacer sus necesidades básicas, acceder a bienes y servicios, y generar ahorro o inversión. Este indicador se emplea comúnmente para determinar la calidad de vida y la distribución de la riqueza en una sociedad. Según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2021), los ingresos pueden clasificarse en niveles bajos, medios y altos, dependiendo del poder adquisitivo y del acceso a servicios esenciales como educación, salud y vivienda. En términos económicos, los ingresos también constituyen una variable clave para analizar la demanda agregada y la dinámica del consumo dentro de un mercado.

Clasificaciones comunes:

- **Bajo:** Este nivel suele incluir a personas o hogares que tienen dificultades para cubrir sus necesidades básicas, como alimentación, vivienda y salud.
- **Medio:** Se refiere a personas o hogares con un nivel de ingresos que les permite cubrir sus necesidades básicas y tener acceso a ciertos bienes y servicios, pero con limitaciones en su capacidad de ahorro o inversión.
- **Alto:** Este nivel incluye a personas o hogares con ingresos que les permiten cubrir sus necesidades básicas, tener acceso a una amplia gama de bienes y servicios, y contar con capacidad de ahorro e inversión.

3.2.3. *Inversión en el negocio*

La inversión empresarial se concibe como la asignación planificada de recursos financieros con el propósito de obtener beneficios futuros. Implica la adquisición o mejora de activos fijos, el financiamiento de proyectos, o la innovación en productos y servicios. De acuerdo con el BBVA (2025), la inversión representa un pilar del crecimiento organizacional, pues permite aumentar la productividad, ampliar operaciones y mejorar la competitividad. A nivel microeconómico, invertir en un negocio significa destinar capital para generar rendimientos sostenibles, optimizar procesos y fortalecer la posición en el mercado. En la práctica, la inversión puede orientarse al equipamiento, infraestructura, marketing, o desarrollo de capital humano, siendo determinante para la rentabilidad futura.

Tipos de inversión:

- **Inversión inicial:** Gastos necesarios para iniciar un negocio, como la constitución de la empresa, la adquisición de equipos, y los primeros gastos operativos.
- **Inversión de capital:** Inversión en activos fijos como maquinaria, edificios o vehículos, que ayudan a la empresa a operar y crecer.
- **Inversión en capital de trabajo:** Fondos necesarios para cubrir los gastos diarios del negocio, como salarios, inventario y suministros.
- **Inversión en investigación y desarrollo:** Financiamiento de proyectos de investigación y desarrollo para crear nuevos productos o mejorar los existentes.
- **Inversión en marketing y publicidad:** Gastos para promocionar los productos o servicios de la empresa y aumentar las ventas.
- **Inversión en capital humano:** Formación y desarrollo de los empleados para mejorar sus habilidades y productividad.

Importancia de la inversión:

- **Crecimiento y expansión:** Permite a las empresas adquirir activos, ampliar operaciones y llegar a nuevos mercados.
- **Rentabilidad:** La inversión adecuada puede generar mayores ingresos y beneficios a largo plazo.
- **Competitividad:** Invertir en innovación y tecnología puede ayudar a una empresa a mantenerse competitiva en el mercado.
- **Creación de valor:** La inversión puede aumentar el valor de la empresa y atraer a nuevos inversores.

Consideraciones antes de invertir:

- **Análisis de mercado:** Comprender el mercado objetivo, la competencia y las tendencias del sector.
- **Plan de negocio:** Desarrollar un plan detallado que incluya objetivos, estrategias y proyecciones financieras.
- **Evaluación de riesgos:** Identificar y evaluar los riesgos asociados con la inversión y tomar medidas para mitigarlos.
- **Fuentes de financiación:** Determinar cómo se financiará la inversión, ya sea a través de fondos propios, préstamos o inversores externos.
- **Retorno de la inversión (ROI):** Calcular el retorno esperado de la inversión y evaluar si es viable.

3.2.4. Rentabilidad del negocio

La rentabilidad constituye un indicador esencial de desempeño económico, al reflejar la eficiencia con la que una empresa transforma sus ingresos en beneficios netos. En términos simples, mide la relación entre las ganancias obtenidas y los recursos invertidos. Una rentabilidad positiva sugiere un adecuado manejo financiero, mientras que una negativa evidencia pérdidas o deficiencias operativas. Según BBVA México (s.f.), la rentabilidad es un factor clave para la sostenibilidad empresarial, ya que permite reinvertir utilidades, atraer inversionistas y asegurar la continuidad de las operaciones. Su análisis se expresa comúnmente en ratios financieros, tales como el margen neto o el retorno sobre la inversión (ROI), los cuales facilitan evaluar la eficiencia y competitividad de una organización dentro del mercado.

Importante la rentabilidad

La rentabilidad es importante por varias razones:

- **Sostenibilidad:** Un negocio rentable tiene más probabilidades de sobrevivir a largo plazo.
- **Crecimiento:** La rentabilidad permite invertir en el crecimiento del negocio, como contratar más personal, expandirse a nuevos mercados, o desarrollar nuevos productos.
- **Inversión:** Una empresa rentable es más atractiva para los inversores, lo que puede facilitar la obtención de financiamiento.
- **Toma de decisiones:** La rentabilidad proporciona información valiosa para tomar decisiones estratégicas sobre precios, costos, inversiones, etc.
- **Incentivos:** Los empleados pueden ser incentivados con bonos o aumentos salariales basados en la rentabilidad de la empresa.

3.3. Marco conceptual

El crecimiento económico: se produce en respuesta a un aumento en la producción de bienes de capital, tecnología o capital humano y generalmente se corresponde con un aumento del ingreso nacional. (Investopedia, 2025).

El nivel de ingresos: es una variable que resulta fundamental para establecer la capacidad adquisitiva de la demanda potencial, así como para determinar desequilibrios de mercado o indicadores de esfuerzo financiero necesario para asumir el teórico coste de un préstamo hipotecario, (Tinsa Digital).



Inversión en el negocio: el proceso de comprar activos que aumentan de valor con el tiempo y proporcionan rendimientos en forma de pagos de ingresos o ganancias de capital, (BBVA, 2025).

La rentabilidad de un negocio: se refiere a la capacidad de generar ganancias a partir de las inversiones y operaciones (BBVA México)



CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

- **HG:** El nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

4.2. Hipótesis específicas

- **HE1:** El nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto
- **HE2:** El nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo
- **HE3:** El nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto

4.3. Variables

Primera variable (V1):

Crecimiento económico

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escalas
V: Crecimiento económico	• Nivel de Ingresos	Incremento en los ingresos en los últimos 12 meses.	Ordinal:
		Capacidad de los ingresos para cubrir los gastos personales y del negocio.	
		Obtención de crédito para aumentar las ganancias mensuales.	
		Aumento de ingresos debido a los créditos obtenidos.	
	• Inversión en el negocio	Inversión reciente en infraestructura o equipo.	
		Generación constante de ingresos en el negocio.	
	• Rentabilidad del negocio	Reinvertir ingresos en nuevas inversiones.	
		Incremento en ventas debido a las inversiones realizadas.	
		Rentabilidad del negocio (porcentaje de ingresos netos sobre ingresos totales).	
		Incremento en la rentabilidad a lo largo de los últimos 12 meses.	
	Margen de ganancias respecto a la inversión realizada.		
	Rentabilidad por producto o servicio.		
	Rentabilidad operativa (eficiencia en la utilización de recursos).		



CAPITULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

Enfoque cuantitativo en investigación se caracteriza por la recopilación y análisis de datos numéricos para describir, explicar y predecir fenómenos. Utiliza métodos estadísticos y matemáticos para establecer patrones, relaciones y tendencias, generalmente a través de la medición y el conteo. (Sánchez y Murillo , 2021).

5.2. Métodos aplicados a la investigación

El estudio recurrió al método deductivo, el cual se centra en generar contribuciones al conocimiento científico partiendo de concepciones y teorías previas (hipótesis). Este enfoque implica aplicar procesos objetivos basados en la racionalidad, con el fin de, mediante estos procedimientos, demostrar o confirmar las hipótesis planteadas, a través de una correcta confrontación de los resultados obtenidos. (Hernandez et al., 2017).

5.3. Tipo de investigación

Es estudio es de tipo descriptiva: es un tipo de estudio que busca describir las características de un fenómeno, grupo o situación, sin establecer relaciones

causa-efecto. Su objetivo principal es ofrecer una descripción detallada y precisa de la realidad, identificando patrones, tendencias y características relevantes. (Atlasti, 2025).

5.4. Nivel de investigación

Básico: significa que la investigación se centra en ampliar el conocimiento científico y teórico sobre un área sin buscar una aplicación práctica inmediata. (Atlasti, 2024).

5.5. Diseño de la Investigación

No experimental – transeccional (o transversal) – descriptivo: es un tipo de investigación que se realiza sin manipular variables y se enfoca en la descripción de las características de una población o fenómeno en un único momento. Se utiliza para obtener una "foto" de la situación en un instante específico, sin buscar relaciones causales o cambios a lo largo del tiempo (Aguilar y Orrantia, 2011)

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

En el ámbito metodológico, la población representa el conjunto total de elementos —personas, instituciones, registros u objetos— que poseen características comunes relacionadas con el fenómeno de estudio y sobre los cuales se pretende realizar inferencias. Tal como indican Aguilar y Orrantia (2011), la población o universo constituye el grupo objetivo del cual el investigador desea obtener información, y puede estar conformado por

individuos, organizaciones, documentos o eventos según la naturaleza de la investigación.

Para efectos de este estudio, la población estuvo conformada por los 340 comerciantes activos del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, quienes desarrollan actividades económicas bajo un marco de formalidad reconocida por la administración del mercado. Estos comerciantes representan el total de sujetos vinculados directamente con la variable de análisis —el crecimiento económico—, por lo que se consideró pertinente su inclusión como universo poblacional de la investigación.

5.6.2. Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevó a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante.

La muestra es una parte representativa de la población,

Esta investigación se desarrolló mediante la muestra probabilística

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{(N-1)E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra de comerciantes

N = Población de Comerciantes = 340

p = Eventos Favorables = 0.5

$q = \text{Eventos desfavorables} = 0.5$

$Z = \text{Nivel de significancia} = 0.67$

$E = \text{Margen de error} = 0.05$

$n = 1.28 * 0.5 * 0.5 * 340$

$(339 * 0.0025) + (1.28 * 0.5 * 0.5)$

$n = 108.8$

1.1675

$n = 93.1$

Para esta investigación la muestra está conformada por 93 comerciantes

5.7. Técnicas e instrumentos

5.7.1. Técnica

De manera similar, la encuesta ayuda con la recopilación y análisis de un conjunto de datos recopilados en la muestra, de los cuales se pretende caracterizar, analizar y discutir una variedad de características (Anguita et al., 2003). La encuesta facilita la recopilación, compilación y evaluación de información de forma rápida y eficiente.

5.7.2. Instrumento

Cuestionario es un instrumento de investigación utilizado para recolectar datos a través de preguntas, que pueden ser abiertas o cerradas. Su objetivo principal es obtener información de los participantes en un estudio o encuesta. Los cuestionarios pueden ser utilizados tanto en investigaciones cuantitativas como cualitativas.

5.8. Validez del instrumento

La validez del cuestionario se estableció mediante el juicio de expertos con el grado de contador público, magister y doctor

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

La data recopilada por medio de las técnicas de recolección de datos, fue procesada en el software Excel. Esta herramienta facilitó la verificación de la independencia de la muestra seleccionada y permitió generar tablas y gráficos que visualizan los resultados, mostrando las frecuencias y los porcentajes correspondientes.

Instrumentos para variable: Crecimiento económico

- **Ficha técnica**
- **Nombre del instrumento:** Crecimiento económico
- **Tipo de instrumento:** Cuestionario.
- **ÍTEMS:** 8
- **INDICADORES:** Nivel de Ingresos y Inversión en el negocio

Objetivo: Determinar el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

Lugar: Mercado Bellavista de la ciudad de Puno

Tiempo de administración: 5 días

Escala de Medición:

1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (De acuerdo) y 4 (Totalmente de acuerdo).

Escala: Likert modificado

Niveles y Rango: Se han establecido los siguientes niveles y rangos

Tabla 2

Niveles y rangos del cuestionario - Crecimiento económico

NIVELES	BAJO	MEDIO	ALTO
Variable Crecimiento económico	12 - 23	24 - 36	37 - 48
Dimensión Nivel de Ingresos	4 - 7	8 - 12	13 - 16
Dimensión Inversión en el negocio	4 - 7	8 - 12	13 - 16
Dimensión Rentabilidad del negocio	4 - 7	8 - 12	13 - 16

Tabla 3

Niveles y rangos del cuestionario - Crecimiento económico (Bajo y alto)

NIVELES	BAJO	ALTO
Variable Crecimiento económico	12 - 29	30 - 48
Dimensión Nivel de Ingresos	4 - 10	11 - 16

Dimensión Inversión en el negocio	4 - 10	11 - 16
Dimensión Rentabilidad del negocio	4 - 10	11 - 16

5.10. Contratación de hipótesis

Contrastar la hipótesis nula con las hipótesis alternativas, que se consideran la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1). Estas hipótesis fueron elegidas para confirmar la validez o falsedad de las hipótesis que se desarrollaron de acuerdo con los hallazgos de la investigación.

5.10.1 Hipótesis general:

El nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

- Hipótesis alternativa (H_1): El nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo
- Hipótesis nula (H_0): El nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto

5.10.2 Hipótesis específica 1:

- Hipótesis alternativa (H_1): El nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto
- Hipótesis nula (H_0): El nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

5.10.3 Hipótesis específica 2:

- Hipótesis alternativa (H_1): El nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo
- Hipótesis nula (H_0): El nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto

5.10.4 Hipótesis específica 3:

- Hipótesis alternativa (H_1): El nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto
- Hipótesis nula (H_0): El nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

CAPITULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

En el presente estudio, se utilizó un baremo para clasificar los niveles de la variable (crecimiento económico) y sus respectivas dimensiones, como el nivel de ingresos e inversión en el negocio de los comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025. Dicho baremo fue desarrollado con el fin de obtener una clasificación clara y estructurada de los niveles en cada una de estas dimensiones, de acuerdo con los rangos establecidos.

El baremo utilizado establece tres categorías principales: "alto" "medio" y "bajo". Los rangos utilizados para cada categoría fueron los siguientes:

- Crecimiento Económico:

- Bajo: 12 – 23

- Medio: 24 – 36

- Alto: 37 - 48

- Nivel de Ingresos:

- Bajo: 4 - 7

-Medio: 8 - 12

-Alto: 13 - 16

- Inversión en el Negocio:

-Bajo: 4 - 7

-Medio: 8 - 12

-Alto: 13 – 16

- Rentabilidad del negocio:

- -Bajo: 4 - 7

- -Medio: 8 - 12

- -Alto: 13 – 16

Este baremo proporciona una herramienta eficaz para analizar y clasificar los datos de manera consistente, permitiendo una evaluación precisa del estado económico de los comerciantes del mercado en función de los rangos predefinidos.

6.1.1. Resultados objetivo general

Determinar el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos según el instrumento utilizado (encuesta), realizada a los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

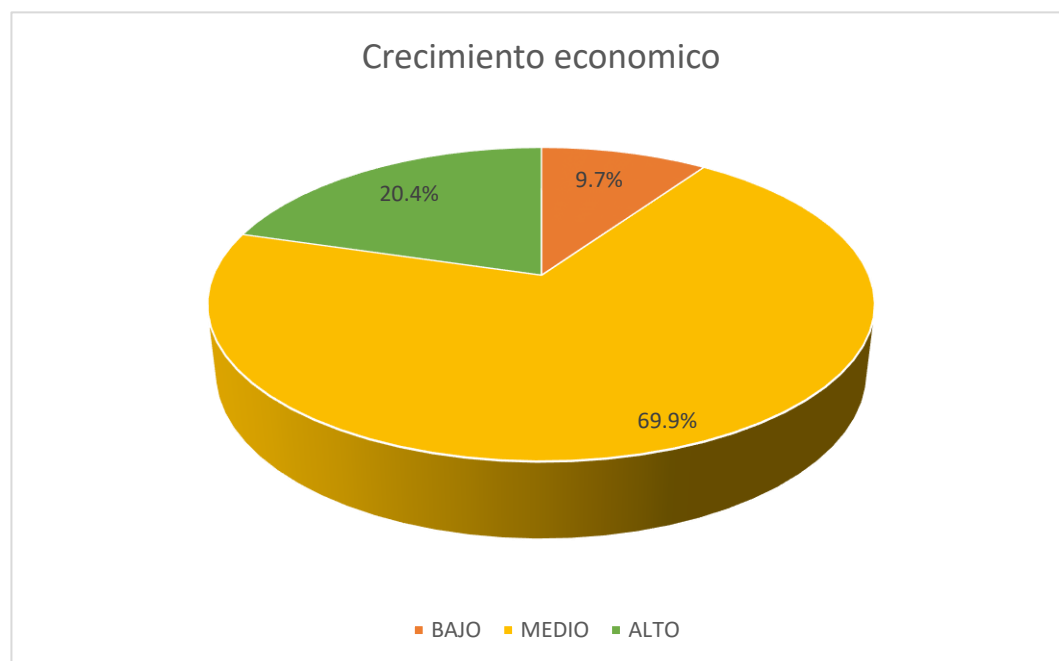
Tabla 4

Nivel del crecimiento económico presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025

Nivel	fi	Fi	Hi	%
Bajo	9	9	0.1	9.7
Medio	64	74	0.7	69.9
Alto	19	93	0.2	20.4

Figura 1

Nivel del crecimiento económico presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025



Interpretación:

La tabla 4 y figura 1 presentan los resultados de nivel del crecimiento económico presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, el 9.7% de los comerciantes se encuentran en el nivel de crecimiento económico bajo, lo que equivale a 9 de los 93 comerciantes encuestados. Este porcentaje refleja la baja capacidad de expansión económica y productividad en este grupo. Así mismo el 69.9% de los comerciantes tienen un nivel medio de crecimiento económico, lo que representa a 64 comerciantes. Este grupo ha logrado avances significativos en el negocio, pero aún no ha alcanzado el máximo potencial de crecimiento. Y por último El 20.4% de los comerciantes alcanzan un nivel alto de crecimiento económico, representando a 19 de los 93 comerciantes encuestados. Este porcentaje indica que una parte considerable de los comerciantes ha logrado un desempeño económico robusto.

6.1.2. Resultados objetivo específico 1

Determinar el nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos según las dimensiones del instrumento utilizado (encuesta), realizada a los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

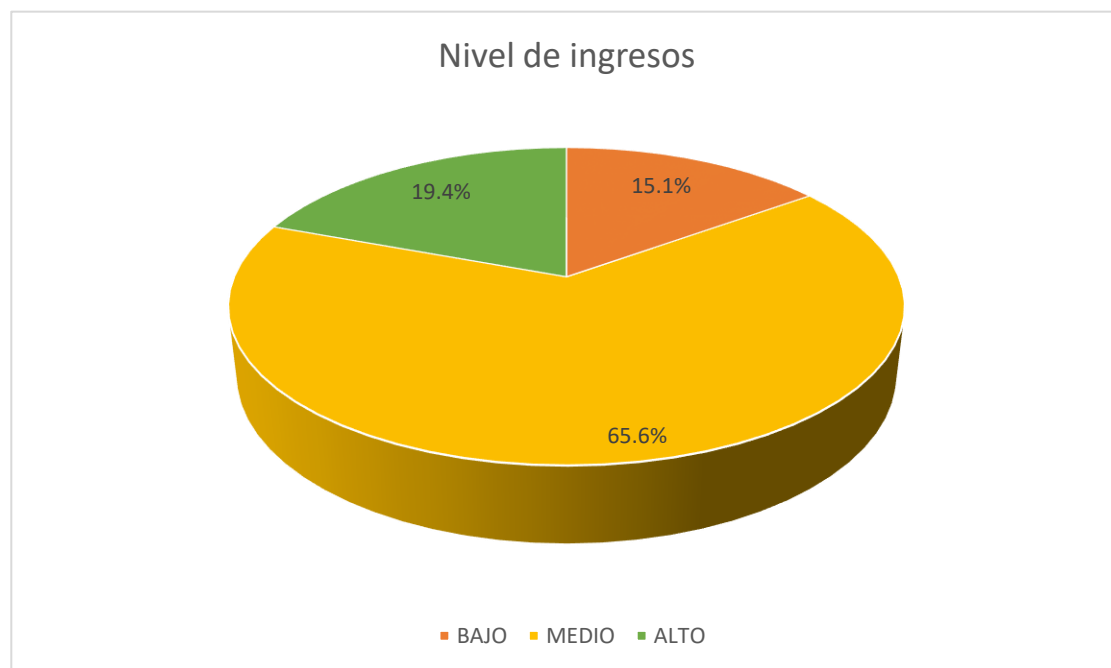
Tabla 5

Nivel de ingresos presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025

Nivel	Fi	Fi	Hi	%
Bajo	14	14	0.15	15.1
Medio	61	75	0.66	65.6
Alto	18	93	0.19	19.4

Figura 2

Nivel de ingresos presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025



Interpretación:

La tabla 5 y figura 2 presentan los resultados del nivel de ingresos en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, el 15.1% de los comerciantes del mercado Bellavista de Puno se encuentran en el nivel bajo de ingresos, lo que representa a 14 de los 93 encuestados. Este grupo tiene ingresos limitados, lo que indica que enfrentan dificultades para generar mayores ganancias y mejorar su situación económica. Así mismo el 65.6% de los comerciantes, es decir, 61 de los 93 encuestados, presentan un nivel medio de ingresos. Estos comerciantes han logrado una estabilidad económica moderada, generando ingresos intermedios que reflejan un rendimiento económico que, aunque positivo, aún no alcanza los niveles más altos, Por último, el 19.4% de los comerciantes, lo que corresponde a 18 de los 93 encuestados, se encuentran en el nivel alto de ingresos. Este grupo ha logrado generar un alto nivel de ingresos, lo que refleja un desempeño económico destacado en sus negocios.

6.1.3. Resultados objetivo específico 2

Determinar el nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos según las dimensiones del instrumento utilizado (encuesta), realizada a los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

Tabla 6

Nivel de inversión en el negocio presente en los comerciantes del mercado

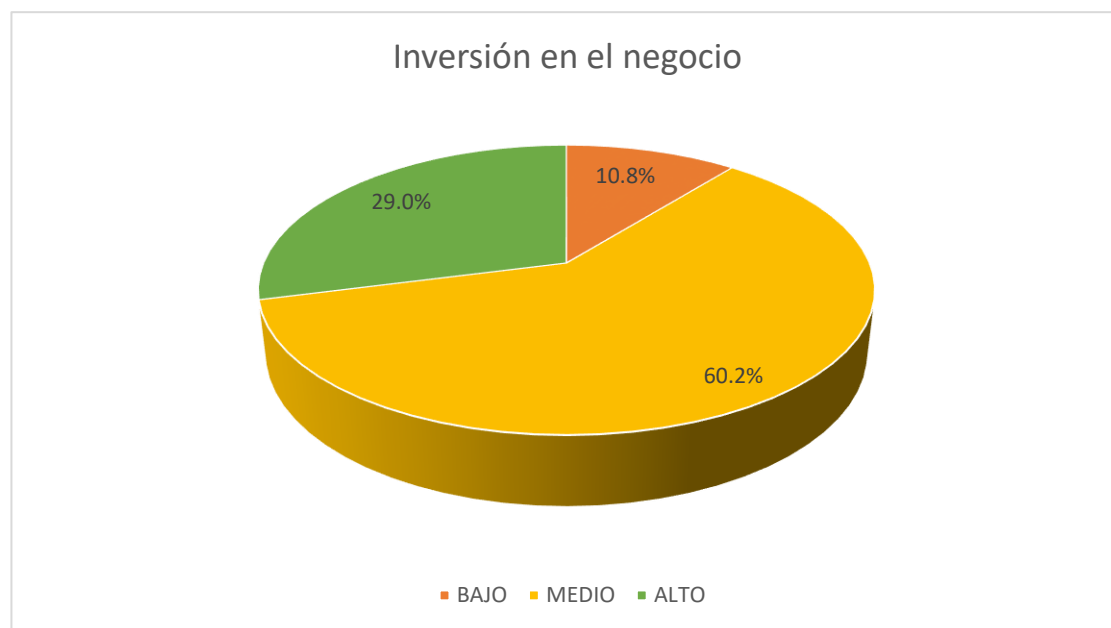
Bellavista de la ciudad de Puno, 2025

Nivel	Fi	Fi	hi	%
Bajo	10	10	0.11	10.8
Medio	56	66	0.6	60.2
Alto	27	93	0.29	29.0

Figura 3

Nivel de inversión en el negocio presente en los comerciantes del mercado

Bellavista de la ciudad de Puno, 2025



Interpretación:

La tabla 6 y figura 3 presentan los resultados del nivel de inversión de negocios en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, el 10.8% de los comerciantes del mercado Bellavista de Puno presentan un bajo nivel de inversión en sus negocios, lo que representa a 10 de los 93 encuestados. Este grupo invierte una cantidad limitada de recursos en su actividad comercial, lo que puede estar restringiendo su capacidad de crecimiento y expansión. Así mismo el 60.2% de los comerciantes, es decir, 56 de los 93 encuestados, tienen un nivel medio de inversión. Estos comerciantes destinan una cantidad moderada de recursos a sus negocios, lo que sugiere que han logrado un equilibrio entre inversión y rentabilidad, pero aún no han alcanzado un nivel óptimo de inversión. Por último, el 29.0% de los comerciantes, lo que equivale a 27 de los 93 encuestados, presentan un alto nivel de inversión en sus negocios. Este grupo ha destinado una parte significativa de sus recursos a mejorar y expandir sus actividades comerciales, lo que refleja un compromiso con el crecimiento y la mejora continua de su rendimiento económico.

6.1.4. Resultados objetivo específico 3

Determinar el nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos según las dimensiones del instrumento utilizado (encuesta), realizada a los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.

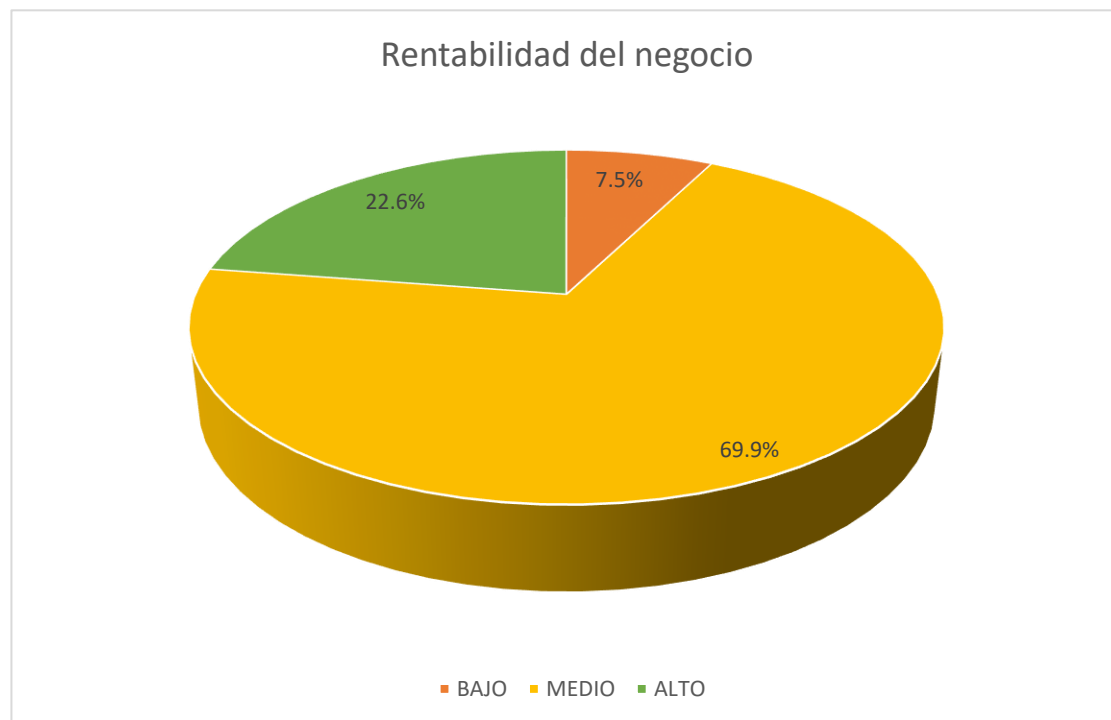
Tabla 7

Nivel de rentabilidad del negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025

Nivel	Fi	Fi	hi	%
Bajo	7	10	0.08	7.5
Medio	65	72	0.7	69.9
Alto	21	93	0.23	22.6

Figura 4

Nivel de rentabilidad del negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025



Interpretación:

La tabla 7 y figura 4 presentan los resultados del nivel de rentabilidad del negocio en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, el 7.5% de los comerciantes del mercado Bellavista de Puno presentan un bajo nivel de rentabilidad en sus negocios, lo que representa a 7 de los 93 encuestados. Este grupo obtiene una rentabilidad limitada, lo que sugiere que sus negocios no generan suficientes ganancias para sostenerse de manera eficiente. Así mismo el 69.9% de los comerciantes, es decir, 65 de los 93 encuestados, tienen un nivel medio de rentabilidad. Estos comerciantes logran una rentabilidad moderada, lo que indica que sus negocios están en una situación económica estable, aunque con margen de mejora para alcanzar una rentabilidad más alta. Por último, el 22.6% de los comerciantes, equivalentes a 21 de los 93 encuestados, presentan un alto nivel de rentabilidad. Este grupo obtiene una rentabilidad significativa, lo que refleja que sus negocios son altamente productivos y generan un rendimiento económico destacado.

6.1.5. Prueba de hipótesis

Contrastar la hipótesis nula con las hipótesis alternativas, que se consideran la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1). Estas hipótesis fueron elegidas para confirmar la validez o falsedad de las hipótesis que se desarrollaron de acuerdo con los hallazgos de la investigación.

- **Hipótesis general:**

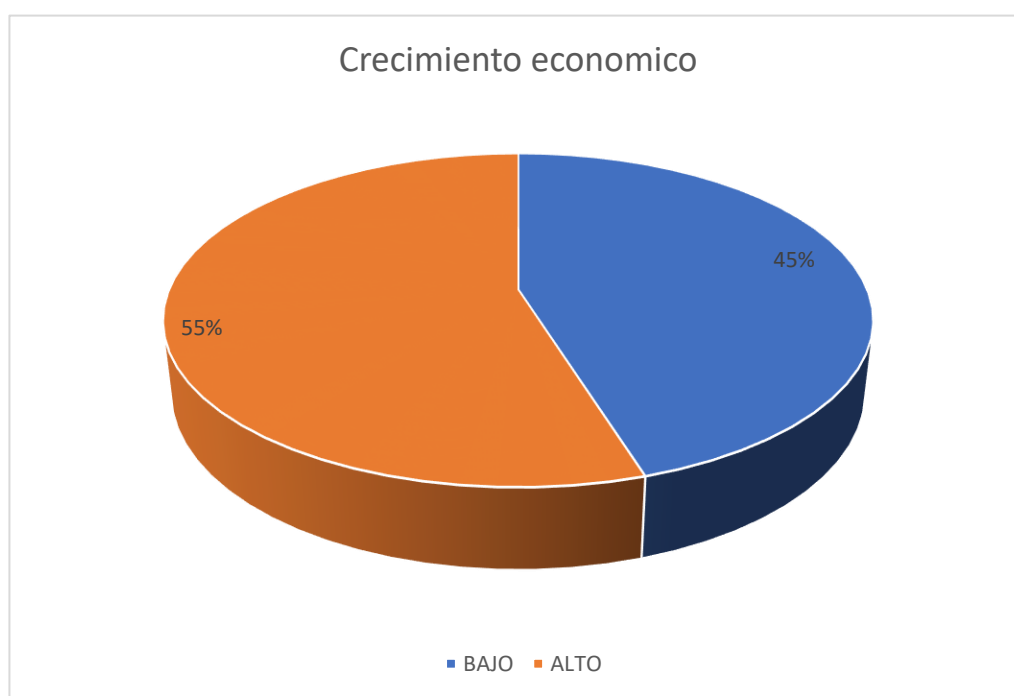
El nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

Hipótesis alternativa (H_1): El nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

Hipótesis nula (H_0): El nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto

Figura 5

Nivel de nivel de crecimiento económico presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025



Interpretación:

La figura 5 muestra el resultado del nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025. El 55% de los comerciantes del Mercado Bellavista perciben que han experimentado un alto crecimiento económico, mientras que el 45% considera que su crecimiento ha sido bajo. Este resultado refleja una situación relativamente equilibrada, pero con una ligera mayoría que reporta avances significativos en sus ingresos, inversiones y uso del crédito en sus negocios.

Por tanto, se comprueba la alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0)

- **Hipótesis específica 1:**

El nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto

Hipótesis alternativa (H_1): El nivel de ingresos de los comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto.

Hipótesis nula (H_0): El nivel de ingresos de los comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo.

Figura 6

Nivel de ingresos presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025

**Interpretación:**

La figura 6 muestra el resultado del nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025. El 58% de los comerciantes del Mercado Bellavista considera que su nivel de ingresos es alto, mientras que el 42% restante lo clasifica como bajo. Esta distribución sugiere que, aunque la mayoría de los comerciantes ha logrado generar ingresos relativamente elevados, aún existe un segmento considerable que enfrenta dificultades económicas, lo que podría estar afectando la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios.

Por tanto, se comprueba la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la alternativa (H_1):

- **Hipótesis específica 2:**

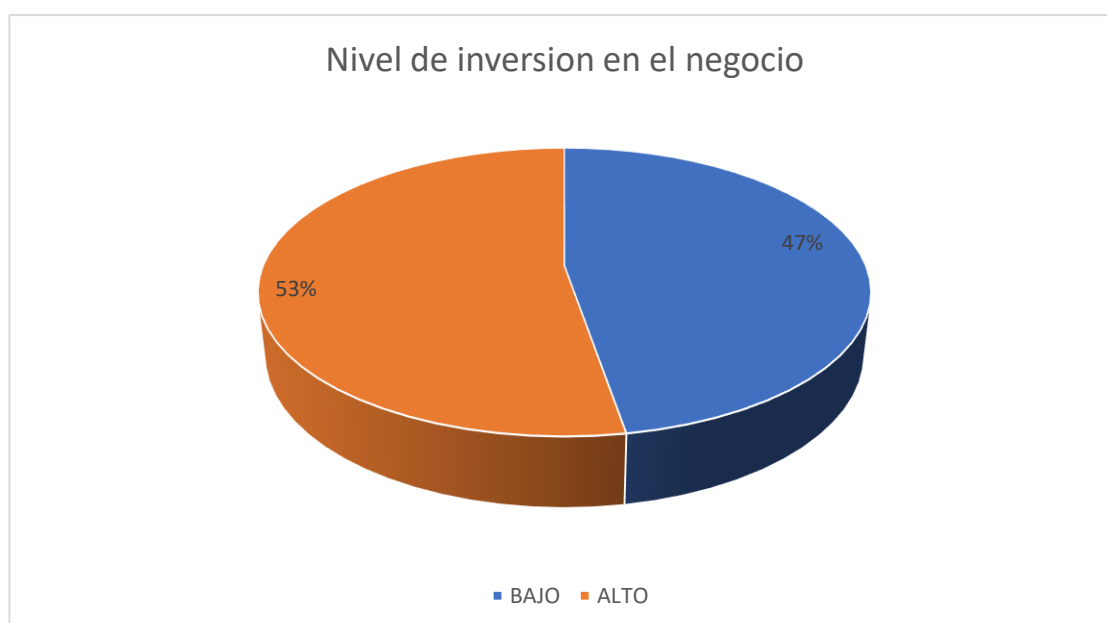
El nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

Hipótesis alternativa (H_1): El nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo.

Hipótesis nula (H_0): El nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto.

Figura 7

Nivel de inversión en el negocio presente en los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025



Interpretación:

La figura 7 muestra el resultado del nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025. El 53% de los comerciantes del Mercado Bellavista indica que el nivel de inversión en su negocio es bajo, mientras que el 47% considera que la inversión es alta. Este resultado refleja una disparidad significativa entre los comerciantes, con una mayoría que no invierte lo suficiente para generar un crecimiento significativo en sus negocios.

Por tanto, se comprueba la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la Hipótesis nula (H_0)

- **Hipótesis específica 3:**

El nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto

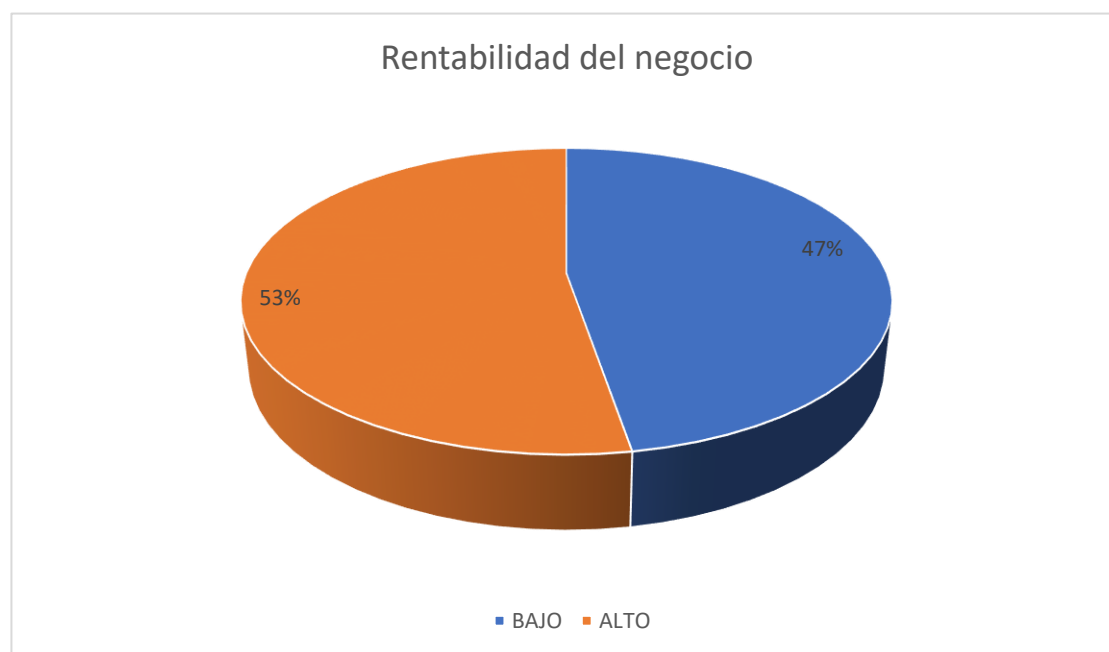
Hipótesis alternativa (H_1): El nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es alto

Hipótesis nula (H_0): El nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025, es bajo

Figura 8

Nivel de inversión en el negocio presente en los comerciantes del mercado

Bellavista de la ciudad de Puno, 2025

**Interpretación:**

La figura 8 muestra el resultado del nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025. El 53% de los comerciantes del Mercado Bellavista considera que la rentabilidad de su negocio es baja, mientras que un 47% lo clasifica como alta. Este equilibrio sugiere que, aunque una gran parte de los comerciantes no está viendo una rentabilidad adecuada en sus actividades, casi la mitad de ellos está experimentando una rentabilidad positiva.

Por tanto, se comprueba la Hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1)

6.2. Discusión de resultados

En la presente investigación sobre el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, los resultados obtenidos pueden ser comparados con diversos estudios previos que analizan variables relacionadas con el crecimiento económico, el nivel de ingresos, la inversión y la rentabilidad en contextos similares.

Los resultados encontrados en este estudio muestran que el crecimiento económico en los comerciantes del Mercado Bellavista es variable, lo que es coherente con los hallazgos de Yupanqui (2023), quien observó que el crecimiento económico en el Perú está influenciado por diversas dinámicas y no siempre muestra una tendencia uniforme. En su investigación, encontró que el crecimiento económico incide positivamente en la recaudación tributaria, lo que sugiere que cuando los sectores económicos crecen, también lo hace la capacidad fiscal de un país. Similarmente, Fasanando y Ramírez (2022) concluyeron que el acceso al crédito es fundamental para el crecimiento económico de los comerciantes, hallando una correlación significativa entre ambas variables. Estos resultados refuerzan la importancia de los factores externos, como el acceso a financiamiento, en el crecimiento de los comerciantes en el Mercado Bellavista.

En relación con el nivel de ingresos, los resultados son consistentes con los estudios de Lavallo (2023), quien también encontró que los ingresos en el Perú están directamente relacionados con el comercio exterior, el índice de apertura comercial y las políticas macroeconómicas. Sin embargo, en el contexto local, los ingresos en el Mercado Bellavista parecen estar influenciados

principalmente por el nivel de inversión y las oportunidades de crédito. Cañazaca (2024) también señaló que los microempresarios en Puno enfrentan dificultades para generar ingresos debido a la competencia desleal y el contrabando, factores que afectan directamente a los comerciantes del mercado, como reflejan los resultados de esta investigación.

En cuanto al nivel de inversión, Panca (2023) encontró que las MYPES del rubro ferreterías en Puno experimentaron una correlación positiva entre la inversión y el desarrollo económico, lo que sugiere que las pequeñas empresas que logran destinar recursos a la mejora de su infraestructura y operaciones ven un aumento en su rendimiento económico. Sin embargo, el hecho de que la mayoría de los comerciantes del Mercado Bellavista se ubiquen en un nivel medio de inversión resalta la necesidad de mejorar el acceso a recursos financieros y brindar incentivos para aumentar la inversión en las pequeñas empresas. En este contexto, los hallazgos de Escoque (2021) sobre el impacto positivo del crédito "Pagadiario" en los comerciantes del Mercado Bellavista son relevantes, pues destacan la importancia de productos financieros accesibles para fomentar la inversión.

Finalmente, en cuanto a la rentabilidad del negocio, los resultados obtenidos son congruentes con los de Chevez y García (2023), quienes demostraron que el desarrollo financiero tiene un impacto directo y positivo en el crecimiento económico y, por ende, en la rentabilidad de los negocios. Sin embargo, la mayoría de los comerciantes del Mercado Bellavista presenta un nivel de rentabilidad medio, lo que indica que, aunque los negocios son rentables, todavía existen barreras que impiden alcanzar niveles más altos de rentabilidad. Estos resultados refuerzan la necesidad de mejorar las condiciones



de acceso a financiamiento y la capacitación empresarial, como también lo sugieren Fasanando y Ramírez (2022) en su estudio sobre el impacto del crédito financiero en el crecimiento económico de los comerciantes.

CONCLUSIONES

Primera: Los resultados sobre el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno (2025) revelan que, de los 93 comerciantes encuestados, el 9.7% (9 comerciantes) se encuentra en el nivel bajo. Este grupo enfrenta dificultades para expandir sus negocios y mejorar su productividad. Por otro lado, el 69.9% (64 comerciantes) se ubica en el nivel medio de crecimiento económico, lo que indica que han logrado avances importantes, aunque aún no alcanzan su máximo potencial. Finalmente, el 20.4% (19 comerciantes) se sitúa en el nivel alto de crecimiento económico, reflejando un desempeño sólido en sus actividades comerciales, estos resultados muestran una distribución variada del crecimiento económico, con una mayoría en el nivel medio y un segmento reducido con un crecimiento elevado.

Segunda: Los resultados sobre el nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno (2025) revelan que, de los 93 comerciantes encuestados, el 15.1% (14 comerciantes) se encuentra en el nivel bajo. Este grupo enfrenta dificultades para generar mayores ganancias y mejorar su situación económica. Por otro lado, el 65.6% (61 comerciantes) se ubica en el nivel medio de ingresos, lo que sugiere una estabilidad económica moderada, aunque sin llegar a los niveles más altos. Finalmente, el 19.4% (18 comerciantes) alcanza el nivel alto de ingresos, lo que indica que han logrado generar un desempeño económico destacado. Estos resultados muestran que, aunque la mayoría ha logrado estabilidad, aún existe un segmento considerable con ingresos limitados

Tercera: Los resultados sobre el nivel de inversión de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno (2025) muestran que, de los 93 comerciantes encuestados, el 10.8% (10 comerciantes) presenta un bajo nivel de inversión en sus negocios. Este grupo tiene una capacidad limitada de expansión y mejora. En contraste, el 60.2% (56 comerciantes) se encuentra en el nivel medio de inversión, lo que indica que han logrado equilibrar sus recursos de manera moderada, aunque aún no han alcanzado el nivel óptimo. Por último, el 29.0% (27 comerciantes) presenta un alto nivel de inversión, lo que refleja un compromiso significativo con el crecimiento y la mejora de sus negocios. Estos resultados destacan la necesidad de aumentar el acceso a recursos financieros para fomentar una mayor inversión entre los comerciantes.

Cuarta: Los resultados sobre el nivel de rentabilidad de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno (2025) revelan que, de los 93 comerciantes encuestados, el 7.5% (7 comerciantes) presenta un bajo nivel de rentabilidad en sus negocios. Este grupo enfrenta dificultades para generar ganancias suficientes para mantener la estabilidad económica de sus actividades. Por otro lado, el 69.9% (65 comerciantes) se encuentra en el nivel medio de rentabilidad, lo que refleja una situación económica estable, aunque aún con margen de mejora. Finalmente, el 22.6% (21 comerciantes) se sitúa en el nivel alto de rentabilidad, lo que indica que sus negocios son altamente productivos y generan un rendimiento económico destacado. Estos resultados sugieren que, aunque una parte significativa de los comerciantes obtiene rentabilidad, muchos aún enfrentan desafíos para maximizar sus ganancias.

RECOMENDACIONES

Primera: A la Municipalidad Provincial de Puno, implementar programas de financiamiento accesibles, como microcréditos y líneas de crédito con tasas de interés reducidas, para apoyar a los comerciantes que se encuentran en niveles bajos de crecimiento económico. Además, se deben promover programas de capacitación empresarial en áreas clave como la gestión de negocios, marketing y manejo de recursos financieros. Esto permitirá a los comerciantes mejorar sus capacidades de expansión y aumentar la productividad en sus actividades comerciales.

Segunda: A la Municipalidad Provincial de Puno, implemente incentivos fiscales, como exenciones o reducciones de impuestos, dirigidos a los comerciantes con niveles bajos o medios de ingresos. Estos incentivos ayudarían a mejorar su capacidad de generar mayores ganancias. Además, la Municipalidad podría promover la creación de centros de apoyo económico para facilitar el acceso a recursos financieros y capacitación en gestión de ingresos, con el fin de ayudar a los comerciantes a alcanzar niveles más altos de rentabilidad.

Tercera: A la Municipalidad Provincial de Puno, fomentar políticas de acceso a financiamiento, especialmente para aquellos comerciantes con niveles bajos y medios de inversión. Se podrían crear programas de apoyo financiero y asesoría técnica para mejorar la inversión en infraestructura, tecnología y otros recursos clave. Además, se debería facilitar el acceso a créditos blandos que les permitan a los comerciantes realizar mejoras en sus negocios, lo que



incrementaría tanto su capacidad productiva como su competitividad en el mercado.

Cuarta: A la Municipalidad Provincial de Puno, implementar programas de capacitación en gestión financiera, contabilidad y optimización de recursos para los comerciantes que tienen una rentabilidad baja o media. Esto permitirá que los comerciantes gestionen mejor sus ingresos y costos, mejorando la eficiencia de sus negocios. Adicionalmente, sería útil ofrecer asesorías personalizadas para ayudar a los comerciantes a maximizar sus márgenes de ganancia y aumentar su rentabilidad general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, A., & Orrantia, E. (2011). *Diseños no experimentales transversales, transversales descriptivos y exploratorios* | PPT.
<https://es.slideshare.net/slideshow/diseos-no-experimentales-transversales-transversales-descriptivos-y-exploratorios/6927677>
- Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538.
[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Atlasti. (2024). *¿Qué es la investigación básica?* - ATLAS.ti.
<https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-basica>
- Atlasti. (2025). *¿Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza?* - ATLAS.ti.
<https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>
- BBVA. (2025). *¿Qué son las inversiones financieras y qué tipos existen?*
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-las-inversiones-financieras-y-que-tipos-existen/>
- BBVA México. (n.d.). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa?* | BBVA México.
Retrieved July 7, 2025, from <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/credito-pyme-rentabilidad-de-una-empresa.html>
- Caceres. (2024). *Crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la Ciudad de Ayaviri, 2023*.
<https://repositorio.uancv.edu.pe/items/4e9ba02f-96a6-4b9d-a418-3cbd96270ed4>



- Cañazaca, A. (2024). *Efectos del contrabando en el crecimiento económico de la microempresa en la Provincia de San Román, 2023*.
<https://repositorio.uancv.edu.pe/items/7e0f3be3-d79c-4a91-a2ca-9797ea7e285c>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2021). *CEPLAN: Nivel de ingresos y gastos en el Peru y el impacto de la COVID 19*.
- César, R., & Salazar, A. (2020). Gasto público y crecimiento económico: Controversias teóricas y evidencia para México. *Economía UNAM*, 17(50), 53–71. <https://doi.org/10.22201/FE.24488143E.2020.50.519>
- Chevez Zuñiga, J. A., & Garcia Yupanqui, A. O. (2023). *La influencia del desarrollo financiero en el crecimiento económico peruano, Periodo 2000-2022*.
- Duarte, D., Ruíz, M., & Kwan, C. (2020). *Impacto de las empresas maquiladoras de exportación en el crecimiento económico y generación de empleo en Paraguay, 2020 | Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*. <https://revistascientificas.usil.edu.py/radee/article/view/52>
- Escoque Flores, D. D. C. (2021). "Incidencia del producto financiero pagadario de la coopac cajasol en el crecimiento económico de los microempresarios del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el periodo 2019." *Universidad Privada San Carlos*.
- Fasanando Portal, O., & Ramirez Rodriguez, M. C. (2022). *El Credito Financiero y su Incidencia en el Crecimiento Económico de los Comerciantes de Polvos Azules, Distrito de Calleria 2021*. Universidad Nacional de Ucayali.



Granoble, & Calderón. (2021). *EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SU INCIDENCIA EN EL ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2015- 2020.*

Hernandez, Baptistita, & Fernandez. (2017). *Investigación e Innovación Metodológica: POBLACIÓN Y MUESTRA.*
<https://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>

HubSpot. (2023). *Inversión empresarial: qué es y cómo hacer un plan con éxito.*
<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-inversion-empresarial>

Investopedia. (2025). *Crecimiento económico: qué es y cómo se mide.*
<https://www.investopedia.com/terms/e/economicgrowth.asp>

Lavalle Ynoquio, D. A. (2023). *Incidencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú, 1997 - 2019.* Universidad Nacional de Tumbes.

Meza Quispe, G. Y. (2025). *La evasión tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno 2024.*

Panca Turpo, I. (2023). Fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023. *Universidad Privada San Carlos.*

Reserve Bank of Australia. (n.d.). *Economic Growth | Explainer | Education | RBA.* Retrieved July 7, 2025, from
<https://www.rba.gov.au/education/resources/explainers/economic-growth.html>

Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en



la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates Por La Historia*, 9(2), 147–181. <https://doi.org/10.54167/DEBATES-POR-LA-HISTORIA.V9I2.792>

Tinsa Digital. (n.d.). *Nivel de ingresos - Tinsa Digital*. Retrieved July 7, 2025, from <https://www.tinsadigital.com/que-hacemos/insights/nivel-ingresos/>

UNIR. (2024). *Crecimiento económico: ¿qué es y cómo se mide? | UNIR PE*. <https://peru.unir.net/revista/ciencias-economicas/crecimiento-economico/>

Yupanqui Alvarado, T. (2023). El crecimiento económico y su incidencia en la recaudación tributaria en el Perú, periodo 2005 - 2022. *Repositorio Institucional - UPT*.



ANEXOS



ANEXO 1 - Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Instrumento	Metodología
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo es el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025?	OBJETIVO GENERAL Determinar cómo es el nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025.	HIPÓTESIS GENERAL El nivel de crecimiento económico de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025, a través del análisis de sus ingresos. Es bajo	V1: Crecimiento económico: Nivel de Ingresos Inversión en el negocio Rentabilidad del negocio: -	- Cuestionario	- Enfoque Cuantitativo - tipo Descriptiva - Nivel - básico - Diseño: No experimental – transversal.
Problemas específicos: ¿Cómo es el nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025? ¿Cómo es el nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025? ¿Cómo es el nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, 2025?	Objetivos específicos: Determinar cómo es el nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025. Determinar cómo es el nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025. Determinar cómo es el nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025.	Hipótesis específicas: HE1: El nivel de ingresos de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025, es alto El nivel de inversión en el negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025, el bajo El nivel de rentabilidad del negocio de los comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025.			

Nota. Matriz de consistencia realizada por el autor.



ANEXO 2 – Base de datos

Encue stado	VARIABLE 1: Crecimiento economico											
	Nivel de Ingresos				Inversión en el negocio				Rentabilidad del negocio			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2
2	2	3	1	3	1	4	4	1	2	3	1	1
3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2
4	2	1	3	3	1	2	4	3	3	1	2	2
5	3	4	3	1	4	4	4	3	4	4	2	3
6	3	3	3	1	3	4	1	3	3	4	2	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
8	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	1	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4
10	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	4
11	3	4	3	3	3	4	4	3	5	2	2	4
12	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	1	2
13	2	3	3	2	2	3	3	3	5	4	3	1
14	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2
15	2	3	1	1	2	3	1	3	4	3	2	2
16	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2
17	3	1	2	3	2	3	2	2	4	2	3	3
18	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3
19	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	3
20	4	3	4	1	3	4	1	4	2	4	4	4
21	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
22	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	4
23	3	3	2	4	3	4	4	4	1	2	3	4
24	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	3	3
25	2	2	1	3	3	3	3	2	4	4	3	4
26	4	4	3	3	1	1	4	2	3	3	2	2
27	1	2	2	3	4	3	4	3	4	4	2	2
28	2	3	2	2	2	3	3	2	4	4	2	2



29	1	2	2	2	1	2	2	3	4	4	1	2
30	2	2	1	2	3	3	3	3	2	4	1	2
31	1	4	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2
32	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	3
33	1	1	1	3	4	4	4	3	2	3	2	1
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
35	1	3	2	1	1	3	1	2	4	4	3	3
36	1	1	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3
37	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
38	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	2
39	2	2	2	3	3	1	3	2	2	4	2	4
40	1	4	2	2	3	3	2	2	3	1	2	4
41	1	2	2	3	4	4	4	2	2	2	2	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4
43	3	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	4
44	2	3	2	1	2	2	2	2	4	3	1	2
45	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1
46	1	2	1	1	4	4	1	1	4	3	3	3
47	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2
48	4	3	1	2	1	1	2	4	2	4	2	2
49	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	3	3
50	3	3	3	1	2	3	2	2	4	2	1	2
51	4	3	2	1	1	1	2	1	4	2	1	1
52	3	3	3	2	3	1	2	2	4	4	1	1
53	2	2	2	1	1	3	3	2	3	2	3	2
54	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	1
55	1	3	3	2	4	4	1	2	3	2	1	1
56	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3
57	2	1	1	2	3	1	1	1	2	3	3	2
58	2	2	2	1	4	3	3	3	1	1	2	3
59	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2
60	2	1	2	2	3	3	3	2	3	2	1	4
61	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2



61	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2
62	2	3	2	3	1	2	3	3	1	3	2	2
63	4	3	4	2	2	2	1	3	1	3	3	2
64	1	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
65	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	2
66	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3
67	2	2	2	3	3	1	2	1	2	2	2	3
68	2	3	2	3	4	3	4	3	2	1	1	2
69	1	2	1	2	4	3	4	2	2	1	4	2
70	1	2	2	2	1	2	2	2	4	4	2	3
71	2	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4
72	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	1
73	1	3	1	1	3	2	3	2	3	2	2	1
74	2	2	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2
75	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3
76	1	3	3	2	2	2	2	2	3	1	4	3
77	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	3
78	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	1
79	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2
80	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	2
81	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2
82	3	4	4	3	4	4	4	4	1	1	3	2
83	4	4	4	3	3	3	3	4	2	1	1	2
84	1	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2
85	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2
86	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2
87	1	2	1	1	1	1	1	2	3	4	4	1
88	2	3	1	2	3	1	2	1	4	3	3	1
89	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2
90	1	1	3	3	1	3	1	2	3	2	3	4
91	3	3	3	2	3	1	2	2	3	3	3	4
92	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4
93	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2



ANEXO 3 - Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Instrucciones: Marque con una "X" la opción que más represente su opinión según la siguiente escala:

1. Totalmente en desacuerdo – 2. En desacuerdo – 3. De acuerdo – 4. Totalmente de acuerdo

Dimensión: Nivel de ingresos

1. Mis ingresos han aumentado significativamente en los últimos 12 meses.
(1) (2) (3) (4)
2. Los ingresos que obtengo me permiten cubrir adecuadamente mis gastos personales y del negocio.
(1) (2) (3) (4)
3. Percibo un crecimiento sostenido en mis ganancias mensuales.
(1) (2) (3) (4)
4. El crédito financiero que he recibido ha contribuido al aumento de mis ingresos.
(1) (2) (3) (4)

Dimensión: Inversión en el negocio

5. He invertido recientemente en mejorar mi infraestructura o equipamiento del negocio.
(1) (2) (3) (4)
6. Parte de mis ingresos son reinvertidos de forma constante en el negocio.
(1) (2) (3) (4)
7. El crédito recibido ha sido utilizado principalmente para realizar inversiones.



(1) (2) (3) (4)

8. Las inversiones que realizo han generado un incremento en las ventas.

(1) (2) (3) (4)

Dimensión: Rentabilidad del Negocio

13. La rentabilidad de mi negocio ha aumentado en los últimos 12 meses.

(1) (2) (3) (4)

14. El margen de ganancias de mi negocio es adecuado respecto a la inversión realizada.

(1) (2) (3) (4)

15. La rentabilidad por producto o servicio es satisfactoria.

(1) (2) (3) (4)

16. Mi rentabilidad operativa ha mejorado gracias a una mejor utilización de los recursos.

(1) (2) (3) (4)



ANEXO 4 – Solicitud

“Año de la recuperación de la economía y consolidación de la economía peruana”

**SOLICITUD: Permiso para
realizar trabajo de investigación**

SEÑORA:

Luz Marina Yaneth Bravo Quispe

Presidenta de la asociación de comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Yo, Flor de luz Cutipa Huarachi,
identificado con DNI N° 73313327,
con domicilio Urb. El mirador Mz I
Lte-03, Ante Ud. Respetuosamente
me presento y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Contabilidad y finanzas en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, solicito a Ud. Permiso para poder realizar el trabajo de investigación en el Mercado Bellavista sobre “Crecimiento económico en los comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.” para optar el grado de Contador Público.

POR LO EXPUESTO

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Puno 12 de junio del 2025

FLOR DE LUZ CUTIPA HUARACHI
DNI:73313327

Luz Marina Yaneth Bravo Quispe
DNI: 41513628
RECIBIDO
12-06-2025



ANEXO 4 – Ficha de validación

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y Nombres: *Ortega Mamani Nhelio Natalio*
2. Cargo e institución donde labora: *Jefe de Economía UANCV*
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Flor de luz Cutipa Huarachi

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.					
4.ORGANIZACIÓN	Existe coherencia una organización lógica.					
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio.					
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos.					
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda la ejecución de la tesis.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *93%*

Lugar y fecha:

Nhelio N. Ortega Mamani
Nombre y apellidos del informante:

DNI. N° 01328058



Validación de Instrumento

Opinión de experto

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y Nombres: *Huacani Puaraca Judy*
2. Cargo e institución donde labora: *Docente UANCV*
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Flor de luz Cutipa Huarachi

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia.					X
4.ORGANIZACIÓN	Existe coherencia una organización lógica.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio.					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos.					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda la ejecución de la tesis.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:*96%*.....

Lugar y fecha: *05/07/25*

Nombre y apellidos del informante:

DNI. N° *40673820*.

ANEXO 4 – Panel fotográfico

Figura 9 Encuestando a comerciante de venta de comida



Figura 10 Encuestando a comerciante de venta de ropa



Figura 11 Encuestando a comerciante de venta de accesorios para celulares



Figura 12 Encuestando a comerciante de venta variada



Figura 13 Encuestando a comerciante de venta de accesorios juguetes y peluches





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV



Formato digital ☒

Fecha de entrega: 24/11/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: FLOR DE LUZ CUTIPA HUARACHI

Dirección: El mirador Mz-I Lt. 03 - Puno

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73313327

Teléfono: 918868614 email: _____

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: luzcutipa03@gmail.com

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐

CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025

Palabras claves, (3 a 5 términos): crecimiento económico, inversión, rentabilidad.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller ☐ Título ☒ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado ☐

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒

Internacional Nacional

☐

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA _ P 15


Firma de Autor



huella digital

24 DE NOVIEMBRE DEL 2025

Fecha