



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL
DISTRITO DE PUNO - PERÚ 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JORGE ALBER QUISOCALA RAMOS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
COMERCIALES DEL DISTRITO DE
PUNO - PERÚ 2024

TESIS PRESENTADA POR:
BACH. JORGE ALBER QUISOCALA RAMOS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD ECONÓMICA P-15



RESOLUCIÓN N° 817-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 26 de diciembre del 2024

VISTOS: El Oficio No 091-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 26 de diciembre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 19318** presentado por el (la) Bachiller: **QUISOCALA RAMOS JORGE ALBER**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO – PERÚ 2024**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **QUISOCALA RAMOS JORGE ALBER**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO – PERÚ 2024**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: VIERNES, 27 de diciembre del 2024
Hora	: 11:30 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

**UNIVERSIDAD ANDINA**
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**RESOLUCIÓN N° 742 - 2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 05 de diciembre del 2024

Visto: el Oficio N° 082-2024 emitido por la dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad Ciencias Contables y Financieras sobre el Expediente N° 17079 presentado por el (la) Bachiller: **QUISOCALA RAMOS JORGE ALBER**, quien solicitan revisión del informe final de la Investigación (borrador de tesis) y el Anexo (04 o 05) "**Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de tesis)**" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional Contabilidad.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller: **QUISOCALA RAMOS JORGE ALBER**, quien solicita la revisión y aprobación del informe final de investigación (borrador de tesis) titulado: **INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO - PERÚ 2024**, que fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con Resolución N° 399-2024-DUI-FCCF-UANCV-J.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738; Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

En uso de las atribuciones contenidas a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R la unidad de Investigación y del Director de la Escuela Profesional de Contabilidad.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO - PERÚ 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **QUISOCALA RAMOS JORGE ALBER**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos

ARTÍCULO SEGUNDO: Ratificar como ASESOR(a) a: **Dra. BERTHA BEJAR PARRA**.

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)





UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 399-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 29 de agosto del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-09702 de fecha 08 de agosto del 2024, en el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **QUISOCALA RAMOS JORGE ALBER**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación de titulado: **INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO – PERÚ 2024**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. BERTHA BEJAR PARRA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: **APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** titulado: **INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO – PERÚ 2024**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por el (la) Bachiller. **QUISOCALA RAMOS JORGE ALBER**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: **RECONOCER** como **ASESOR(a)** al (a): **Dra. BERTHA BEJAR PARRA**

ARTÍCULO TERCERO: **DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacapistucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO - PERÚ 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%

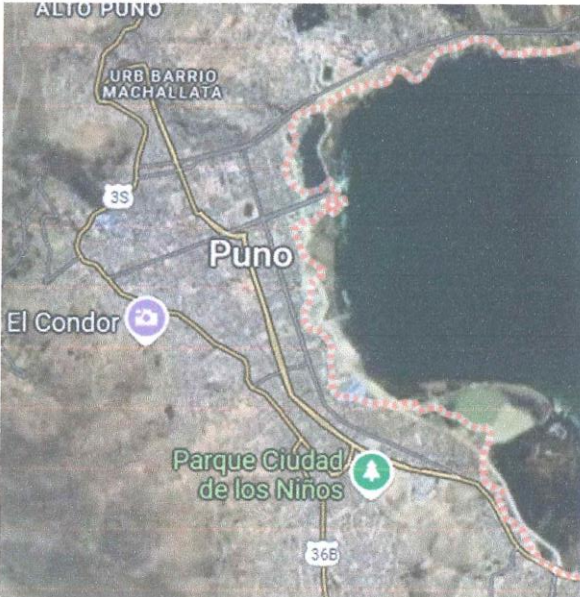
repositorio.unap.edu.pe



Metadatos Complementarios

INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO - PERÚ 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	JORGE ALBER QUISOCALA RAMOS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70444636
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0891-3256
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02387777
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1881-4291
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820

4

Datos de investigación	
Línea de investigación	Contabilidad Económica – P15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Micro y pequeñas empresas de la provincia de puno: Provincia de Puno</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno</p> <p>Longitud oeste: 15° 50' 15'' Latitud sur: 70° 01' 18 ° https://maps.app.goo.gl/PUtNJs2i3hobp3RV7?g_st=com.google.maps.preview.copy</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Agosto 2024 - Diciembre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ciencias Sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sacasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, JORGE ALBER QUISOCALA RAMOS identificado con DNI Nro. 70444636 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación,** **Trabajo Académico** denominada:

INFLUENCIA DE LAF FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO-PERÚ-2024

Asesorado por: Dra. BERTHA BEJAR PARRA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 07 de enero del 2025



FIRMA ASESOR



FIRMA TESISTA



Huella



DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto de tesis primeramente a mi padre y madre, quienes con su amor, sacrificio y enseñanzas han sido mi mayor fuente de inspiración y fortaleza para poder concretar este nivel académico. A mi hermano y sobrino, por su apoyo incondicional y por siempre poder contar con su apoyo en los momentos más importantes. a toda mi familia en general por su amor y apoyo inquebrantable. A mis docentes por su dedicación, orientación y compromiso en mi formación académica y a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velázquez, por brindarme las herramientas necesarias y conocimiento para alcanzar este objetivo, ya que, sin ninguno del apoyo del ustedes, este logro no habría sido posible.



AGRADECIMIENTO

Comenzando por agradecer a mi padre y madre por haberme acompañado en todo este proceso académico, mi hermano y sobrino y a mi novia, a todos dar las gracias por alentarme a concluir mi proyecto, a mi asesor (a) Dra. Bertha Bejar Parra, que me guió con sus conocimientos.

También, agradecer también a todos mis compañeros de facultad y familia por darme nos ánimos y ayudarme a no rendirme ya que siempre estuvieron presentes con un abrazo reconfortante para renovar energías.



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN IX
ABSTRACT X

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema 1
1.1. Formulación del Problema 4
1.2. Justificación 4
1.3. Objetivos de la Investigación 5
1.4. Hipótesis 6
1.5. Operacionalización de variables 9

CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Bases teóricas 11
2.2. Definición de términos 22

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos de investigación 31
3.2. Ámbito de investigación 32
3.3. Población y Muestra 33
3.4. Técnica e Instrumento de recogida de información 33
3.5. Recogida de Datos 34

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Resultados 35



4.2. Prueba de hipótesis.....	58
4.3. Discusión de resultados.....	64
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS	76



INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Conocimiento de la formalidad tributaria	35
Tabla 2	Conocimiento del crecimiento económico	36
Tabla 3	La formalidad tributaria	38
Tabla 4	Crecimiento de ventas	38
Tabla 5	¿Cree que la formalidad tributaria ha incrementado las ventas de su negocio?	40
Tabla 6	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?	41
Tabla 7	¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido a una mayor estabilidad en sus ingresos por ventas?	42
Tabla 8	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?	43
Tabla 9	La Formalidad Tributaria	44
Tabla 10	Crecimiento de establecimientos	45
Tabla 11	¿Piensa que diversificar las ubicaciones de su negocio ha aumentado sus oportunidades de crecimiento?	47
Tabla 12	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha dado acceso a financiamiento para abrir nuevos locales?	48
Tabla 13	¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de su negocio en diferentes áreas o ciudades?	49
Tabla 14	¿Cree que el crecimiento en las ventas ha impulsado la apertura de más locales o sucursales?	50
Tabla 15	Formalidad Tributaria	51
Tabla 16	Acceso a liquidez crediticia	52



Tabla 17	¿Considera que la formalidad tributaria les ha facilitado el acceso a préstamos bancarios?	54
Tabla 18	¿Percibe que la formalidad tributaria le da acceso a opciones de financiamiento que no estaban disponibles antes?	55
Tabla 19	¿Cree que la formalidad le permite obtener mayores montos de financiamiento para su negocio?	56
Tabla 20	¿Percibe que la formalidad tributaria facilita el acceso a créditos en instituciones financieras reconocidas?	57
Tabla 21	Correlaciones Hipotesis General	59
Tabla 22	Correlaciones Hipótesis Específica 1	60
Tabla 23	Correlaciones Hipótesis Específica 2	62
Tabla 24	Correlaciones Hipótesis Específica 3	63



INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Localización del distrito de Puno	32
Figura 2	La formalidad tributaria	36
Figura 3	Crecimiento económico	37
Figura 4	Crecimiento de ventas	39
Figura 5	¿Cree que la formalidad tributaria ha incrementado las ventas en su negocio?	40
Figura 6	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?	41
Figura 7	¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido a una mayor estabilidad en sus ingresos por ventas?	42
Figura 8	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?	43
Figura 9	Crecimiento de establecimientos	46
Figura 10	¿Piensa que diversificar las ubicaciones de su negocio ha aumentado sus oportunidades de crecimiento?	47
Figura 11	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha dado acceso a financiamiento para abrir nuevos locales?	48
Figura 12	¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de su negocio en diferentes áreas o ciudades?	49
Figura 13	¿Cree que el crecimiento en las ventas ha impulsado la apertura de más locales o sucursales?	50
Figura 14	Acceso a la liquidez crediticia	53
Figura 15	¿Considera que la formalidad tributaria les ha facilitado el acceso a préstamos bancarios?	54



Figura 16	¿Percibe que la formalidad tributaria le da acceso de financiamiento que no estaban disponibles antes?	55
Figura 17	¿Cree que la formalidad le permite obtener mayores montos de financiamiento para su negocio?	56
Figura 18	¿Percibe que la formalidad tributaria facilita el acceso a créditos en instituciones financieras reconocidas?	57



RESUMEN

Se realizó la tesis titulada "Influencia de la formalidad tributaria en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Puno - Perú 2024." con el Objetivo: Determinar como la formalidad tributaria influye en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024. Metodología: La presente tesis se realizó en Puno, se empleó método de carácter básico siendo investigación pura, dogmática, teórica y fundamental. Siendo una investigación cuantitativa, el nivel de investigación es explicativo correlacional de diseño no experimental, teniendo como población 300 micro y pequeñas empresas de la provincia de Puno. Siendo la muestra 169 micro y pequeñas empresas de la provincia de Puno, para el instrumento del cuestionario se usó 24 ítems validado por expertos. Conclusión: Se determinó que existe una influencia positiva alta entre la formalidad tributaria en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024. El p valor calculado es de .000, que es menor al 0.01 ($0.000 < 0.01$): El coeficiente rho de Spearman es de 0.869, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado es alto.

Palabras Clave: Crecimiento, Empresas, Formalidad, Micro y pequeñas, Tributario.



ABSTRACT

The thesis titled "Influence of tax formality on the economic growth of micro and small commercial companies in the district of Puno - Peru 2024" was carried out with the Objective: Determine how tax formality influences the economic growth of micro and small companies. commercial companies of Puno 2024. Methodology: This thesis was carried out in Puno, a basic method was used, being pure, dogmatic, theoretical and fundamental research. Being quantitative research, the level of research is explanatory correlational with a non-experimental design, having as a population 300 micro and small companies in the province of Puno. The sample being 169 micro and small businesses in the province of Puno, 24 items validated by experts were used for the questionnaire instrument. Conclusion: It was determined that there is a high positive influence between tax formality on the economic growth of micro and small commercial companies in Puno 2024. The calculated p value is .000, which is less than 0.01 ($0.000 < 0.01$): The Spearman's rho coefficient is 0.869, which indicates that the relationship between the variables is direct and its degree is high.

Keywords: Companies, Formality, Growth, Micro and small, Tax.



INTRODUCCION

La presente investigación aborda la “Influencia de la formalidad tributaria en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Puno-Perú 2024”. En este contexto, se basa en comprender como el cumplimiento de las obligaciones fiscales impactan en aspectos clave como el desarrollo empresarial el aumento de ingresos, expansión operativa y el acceso a financiamiento. Contribuye a identificar los beneficios y desafíos de la formalización tributaria, ofreciendo propuestas para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas en el contexto local.

En el capítulo I, se establecen los aspectos generales relacionados con el problema a investigar. Se describe la situación actual de las micro y pequeñas empresas. Seguidamente, se formulará el problema principal, así como problemas específicos que permiten profundizar en el tema. La justificación de la investigación será relevante por entender como la formalidad tributaria puede influenciar en el comportamiento de las micro y pequeñas empresas, mientras que los objetivos delimitan el rumbo de la investigación. La hipótesis plantea severa como base para las pruebas y análisis posteriores.

En el capítulo II, se proporcionarán los fundamentos teóricos que sustentan la investigación, ofreciendo definiciones y conceptos esenciales para una comprensión del fenómeno estudiado.

En el capítulo III, se expondrá la metodología con que se realizó la investigación, dando detalles de los métodos, ámbito de estudio, población y muestras seleccionadas, así como las técnicas e instrumentos de con que se recolectaron los datos.



Por último, en el capítulo IV, se presentará el análisis de resultados y discusión, en donde se interpretarán los datos recolectados, probando así las hipótesis y se harán comparaciones de los resultados con estudios anteriores, permitiendo así obtener conclusiones y recomendaciones que contribuirán a la formalización tributaria de las micro y pequeñas empresas. Buscando así aportar conocimiento académico sobre el tema y ofreciendo estrategias prácticas para optimizar la formalización tributaria para el correcto cumplimiento de las obligaciones de estas pequeñas y medianas empresas.

Terminando la investigación con conclusiones y recomendaciones del presente proyecto de investigación.



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

1.1.1. A nivel internacional o macro

En gran parte de Latinoamérica, existen demasiados países de los cuales enfrentan problemas sociales de gran relevancia mundial, como la pobreza extrema, y dentro de este contexto operan la mayoría de micro y pequeñas empresas. Estas empresas están distribuidas en zonas urbanas como rurales y ocupan todos los sectores de la economía. Sin embargo, los retos que enfrentan, no son un obstáculo para impulsar el crecimiento económico, promoviendo el desarrollo social y generando empleo en la región (Aguilar & Mahecha, 2022).

Rodriguez et al. (2024), menciona que existe un gran obstáculo para estas empresas que es el limitado acceso a servicios financieros institucionales. Solo un porcentaje pequeño de microempresas puede beneficiarse de estos servicios, lo que restringe su capacidad de crecer y desarrollarse plenamente. Este obstáculo y otros tipos de apoyo esencial impide que estas empresas alcancen su máximo potencial, presentado un desafío considerable para su progreso y estabilidad.

Por otro lado, es importante recalcar o destacar que, en los países en vías de desarrollo, las causas subyacentes de la economía informal no se limitan únicamente a cuestiones impositivas. Criterios de la informalidad económica son



complejas y multifacéticas, abarcando diversos factores sociales, económicos y estructurales. Incluyen desde la falta de acceso a estos recursos y servicios básicos hasta la necesidad de sobrevivir en entornos económicos. Para fomentar el crecimiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas en Latinoamérica, es esencial abordar estos problemas de manera integral. Requiriendo así un enfoque que mejore el acceso a estos servicios y a otros factores que contribuyen a la informalidad, ya que solo así las empresas podrán contribuir responsable té, reduciendo la pobreza y aumentando los ingresos para el estado. (Sánchez, 2006)

1.1.2. A nivel nacional o meso

Las micro y pequeñas empresas en el Perú, enfrentan diversas restricciones que son manejadas internamente, como la limitada capacidad de gestión, problemas de información y falta de integración empresarial. La informalidad es una característica destaca de estas empresas, lo que da como resultado en baja competitividad, productividad y rentabilidad. A pesar de estos desafíos, las MYPEs tienen una contribución significativa al PIB, representando alrededor del 47%, con las microempresas aportando el 18%. En la parte de la informalidad las MYPEs está fuertemente ligada al comercio. Muchos expertos creen que la formalidad implica cumplir con los requisitos legales, lo que plantea la pregunta de qué condiciones determinan la formalidad de una empresa. No hay un criterio exacto para definir la formalidad, ya que algunas empresas formales operan informalmente por conveniencia. La formalidad requiere no solo cumplir con la ley, sino también actuar correctamente desde un punto de vista legal y moral. La falta de formalización tributaria es un problema que limita el crecimiento económico de las MYPEs. Muchos comerciantes no cumplen con la ley por desconocimiento y falta de responsabilidad, justificándose en la falta de retribución en obras públicas o



porque solo buscan ganar dinero sin formalizarse (Chaquila et al., 2022; Góngora et al., 2023; Rodríguez et al., 2024).

En América Latina, la pobreza es un problema generalizado, y las MYPEs, que representan una fuente importante de empleo, operan en este contexto. La informalidad reduce la productividad de las MYPEs y limita su formalización. Según la OCDE (2019), las MYPEs constituyen el 99.5% de las empresas en América Latina y generan el 60% del empleo formal, pero su productividad es baja debido a la informalidad. (Aliaga, 2017; Mamani, 2018; Pacori, 2019).

1.1.3. A nivel local o micro

La informalidad es un asunto crucial que impacta el desarrollo de las empresas formales y el crecimiento económico en Puno. La alta incidencia de la informalidad en la sociedad puneña se intensifica con actividades comerciales no registradas ante la administración tributaria, como requiere la ley. Actualmente, la informalidad refleja nuestra situación económica, social, política y cultural, lo que conduce al incumplimiento de las obligaciones tributarias. Esto afecta negativamente a la economía del país, ya que la falta de recaudación de impuestos limita el financiamiento del Estado, necesario para su funcionamiento y para atender las necesidades sociales (Calcina, 2016; Pineda, 2023; Vilca, 2021).

Por estas razones, esta investigación nace de la preocupación y el descontento por la desigualdad que genera la informalidad, la cual está directamente relacionada con la recaudación tributaria debido a los aportes y obligaciones que no se cumplen.



1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Problema principal

PG: ¿De qué manera la formalidad tributaria influye en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024?

1.1.2. Problemas Específicos

PE1: ¿Cómo influye la formalidad tributaria en el Crecimiento de Ventas de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024?

PE2: ¿Como la formalidad tributaria influye en el Crecimiento de establecimientos de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024?

PE3: ¿En qué manera la formalidad tributaria influye con el Acceso a liquidez crediticia de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024?

1.2. Justificación

Desde un punto de vista teórico, el crecimiento económico se mide principalmente por el aumento del PBI real, lo que implica una expansión en la producción de bienes y servicios y, potencialmente, un incremento en el consumo social. La justificación teórica de esta investigación se basa en su habilidad para mejorar la comprensión de la moralidad tributaria y la formación cultural, facilitando a las personas la distinción entre prácticas formales e informales. Esta diferenciación, se refleja en los logros y fracasos que surgen al realizar actividades comerciales formales o informales. (León, 2019; Sánchez, 2006; Uribe et al., 2015).

Tomando un punto de vista social, la investigación resulta importante para los emprendedores al incentivar la formalización tributaria de sus empresas. Destacando las ventajas de operar formalmente. En teoría, el estudio ayuda a identificar los factores que hacen que los propietarios de negocios informales se



establezcan en la informalidad y evaluar su comprensión de la cultura tributaria. Por otro lado, examina como estos emprendedores incrementa sus ingresos de manera legal. La cultura tributaria se entiende como una práctica habitual en relación con impuestos y cumplimiento de leyes de un país.

Esto es crucial para los emprendedores al apoyar la formalización tributaria de sus negocios y destacar las ventajas de operar formalmente. Al identificar ciertas razones que conllevan a muchos propietarios a permanecer en la informalidad y evaluar su comprensión de la cultura tributaria, se ofrece una visión valiosa. Al proporcionar herramientas y conocimientos prácticos sobre la formalización, la investigación con lleva a desarrollar una mejor adhesión a las normativas tributarias y contribuye a una economía mas equitativa y transparente.

La metodología de la investigación esta basada en la necesidad e analizar los factores que fomentaran la informalidad y como la formalización puede potenciar la competitividad de las micro y pequeñas. Al hacer una revisión de estos aspectos, la investigación pretende ofrecer una base sólida para desarrollar estrategias que amplíen la base tributaria del país y mejoren la calidad de vida de los ciudadanos que están subempleados o que no tienen beneficios sociales. Además, se centrará en evaluar la situación actual, identificar las barreras para la formalización y proponer soluciones que sean prácticas para así poder apoyar con el desarrollo económico y social mediante la formalización y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

OG: Determinar como la formalidad tributaria influye en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024



1.3.2. Objetivos Específicos

OE1: Demostrar como la formalidad tributaria influye en el Crecimiento de Ventas de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

OE2: Demostrar como la formalidad tributaria influye en el Crecimiento de establecimientos de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

OE3: Determinar de qué forma la formalidad tributaria influye en el Acceso a liquidez crediticia de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

HG: La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

1.4.2. Hipótesis Específicas

HE1: La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Crecimiento de Ventas de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

HE2: La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Crecimiento de establecimientos de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

HE3: La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Acceso a liquidez crediticia de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.



1.5. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
La Formalidad Tributaria	Responsabilidades fundamentales	-Cumplimiento del pago de impuestos	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12	1. Si 2. Tal vez 3. No	Escala ordinal.
	Responsabilidades formales	-Habilitación del RUC -Presentación de declaraciones -Llevado de registros y libros tributarios			
Crecimiento económico	Crecimiento de Ventas	- Incremento de ventas - Incremento de ingresos	13,14,15,16	1. Si 2. Tal vez 3. No	Escala ordinal.



Crecimiento de establecimientos	-Crecimiento de establecimientos	de 17,18,19,20
	-Crecimiento de cartera de clientes	de
	-Expansión de establecimientos	de
Acceso a liquidez crediticia	-Activos relevantes	21,22,23,24
	-Rentabilidad prominente	
	-Capacidad de pago	



CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Antecedentes a nivel Internacional o macro

Aguilar & Mahecha, (2022) realizaron el artículo con el propósito de poder analizar como gran parte del desarrollo y crecimiento económico tienen un impacto sobre los niveles de la informalidad laboral en Arauca de el país de Colombia desde el año 2011 al año 2017. Para la parte metodológica de la investigación se hizo un análisis exhaustivo a los pobladores de dicha ciudad como incumplen varios parámetros que afectan el crecimiento económico del país ya que existe gran informalidad en Arauca tanto en la parte laboral como en la parte de los pagos tributarios teniendo como principales técnicas de recolección de datos para las variables fueron la observación que nos logra mostrar cómo es la realidad de la ciudad de Arauca llenando una ficha de observación por otro lado se usó el análisis documental que nos muestra como es el crecimiento económico y en partes afecta la informalidad de los ciudadanos ya que no cumplen los paramaetros establecidos por la ley por ultimo los resultados analizados del presente articulo nos llevan a concluir lo siguiente que el crecimiento económico de la ciudad de Arauca se ve reflejada en una reducción en los niveles de informalidad ya que gran parte de la población sufre del empleo informal y afecta al país de Colombia ya que el incremento de PBI se puede ver afectado.



Rodríguez et al. (2024) realizaron la publicación de un artículo científico de como analizar los problemas comerciales que influyen en los aranceles para el crecimiento económico óptimo en el Perú durante los años 1980 al 2022", Gran parte de la investigación metodológicamente hablando se usó el enfoque econométrico para poder reflejar el crecimiento económico que representa el PBI del país para poder obtener resultados más precisos también se aplicó en gran parte de la transformación de box-cox y se realizaron ajustes para poder corregir los problemas de la heterocedasticidad todo este procedimiento ayudó a la investigación a sobresalir positivamente todo el modelo aplicado teniendo que pasar por una determinación de un coeficiente ajustado en toda la investigación se obtuvieron los siguientes resultados que lograron ser que en el Perú en lugar de subir el pago de los impuestos o también conocidos como las barreras arancelarias el gobierno peruano no solo debería fomentar las exportaciones tradicionales y no tradicionales en grandes sectores que tengan ventajas para poder competir con los mercados internacionales así también poder establecer relaciones comerciales con otros países impulsar un crecimiento económico mayor.

Moina et al. (2020) publicaron el artículo en el server de scopus que el principal motivo de este fue poder examinar los niveles de emprendimiento en las grandes industrias De Ecuador mayormente las que están ubicadas en la provincia de Guayas la investigación duró desde el período 2012 hasta el periodo 2016 metodológicamente hablando el estudio nos habla de analizar las actividades empresariales de fuentes secundarias sobre todos estos datos de la sociedad en las Superintendencia de compañías del país de Ecuador las empresas personales vinieron de las rentas internas después se recopiló toda la información del Banco Central del Ecuador sobre el valor agregado bruto y cómo la población



económicamente activa, así como también podemos ver la tasa del nivel de empleo según los censos nacionales se ve afectada llegando a la conclusión después de haber examinado todos los criterios metodológicos podemos concluir que el crecimiento económico de la provincia especialmente en los sectores que se dedican al arte textil a las confecciones a los alimentos y a las bebidas procesadas donde hay más oportunidades de negocio por lo tanto también hay más oportunidades laborales se ve reflejado que se identificó una gran relación inversa entre el desempleo y el nivel de emprendimiento destacando lo clave que fue el emprendimiento en el dinamismo económico de la región.

Chaquila et al. (2022), Se desarrolló en conjunto el artículo publicado en el Server scopus cuyo objetivo principal de todo fue de cómo identificar la informalidad que hoy en día afecta el crecimiento económico de los negocios principalmente en el mercado central de Moyobamba en el año 2021. metodológicamente hablando podemos saber que se utilizó enfoque aplicado con un diseño no experimental de un nivel descriptivo de tipo correlacional en el proceso se recopiló mediante la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario que fue validado para dicho artículo para obtener datos para la investigación que aporten coherencia en toda la población estudiada fue y estuvo conformada por 846 comerciantes del mercado, donde se seleccionó con la fórmula de la muestra un total de 264 participantes del mercado que participarán en la investigación y serán evaluados mediante el instrumento del cuestionario teniendo como los resultados claves y concluyendo la investigación podemos decir que la informalidad tiene un impacto grande en el crecimiento de los negocios de los comerciantes del mercado ya que también la falta de formalización los limita a los comerciantes a tener mayores beneficios y



vienen afectando negativamente su desarrollo empresarial y la expansión de sus negocios.

Naranjo & Navas, (2024) Desarrollaron el artículo publicado en la Revista Gerencia que nos lleva a poder examinar toda la trayectoria antigua del crecimiento económico y social teniendo como gran parte llevar un análisis considerando unas 7 variables fundamentales que las principales serían la población, la salud, el comercio exterior, etc todas esas dimensiones no solo permitieron tener una visión general de todo el progreso que hay en la región de proyecciones tanto económicas como sociales todo esto se llevará a cabo con dos técnicas la primera técnica que es la más importante será el análisis documental de cómo el crecimiento económico tuvo una gran influencia por la población y la segunda técnica usada será la observación donde podremos saber cuáles serán los pilares más importantes para un crecimiento económico y el desarrollo económico y social llegando a los resultados podemos concluir que nuestra investigación tuvo dos fases diferenciadas del crecimiento primero en la primera fase entre los años 1830 y el año 1860 que no solo se caracterizó por tener un crecimiento económico lento debido a conflictos internos de los gobernantes sino que también para cubrir la deuda externa y poder cumplirla Por otro lado tenemos la segunda parte de los resultados que logramos describir que en la etapa de los años entre 1870 y 1900, se evidenció un gran crecimiento económico que también fue parte influenciado y acelerado impulsado por el aumento del PIB, tras mayores exportaciones y las importantes inversiones que se dieron en esos años así como progresos en la alfabetización y en las expectativas de vida.



Magdalena, (2024) realizó un artículo científico en dicha publicación de la plataforma de investigación scopus tiene como principal objetivo el analizar una relación entre la competitividad en el crecimiento internacional en la productividad y en toda la comunicación ni las pymes De Ecuador metodológicamente hablando se pudo ver que es una investigación de carácter cuantitativo se aplicaron la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario guiándonos de la escala de likert para el instrumento aplicado en toda la investigación si llegaron a los resultados que nos indican que hay una conexión efectiva entre la productividad y la comunicación es teniendo en cuenta que esas empresas deben enfocarse hacia mercados internacionales para tener mayor competitividad y se logre mayor comunicación en retos y oportunidades empresariales

Lara et al., (2023) Logran realizar el estudio de un artículo que nos sirve para medir y poder comparar como un buen capital, la falta de educación y el comercio internacional determina un crecimiento económico de México y Corea del Sur metrológicamente se usó el modelo VEC lo que nos indica y nos sirve como instrumento para poder analizar todas las relaciones que sucedieron en el periodo 1994 al periodo 2018. Llegando a la conclusión que el crecimiento de Corea del sur fue impulsado por un gran aumento del crecimiento capital y una educación de calidad mientras que por el lado de México no tuvieron las mismas oportunidades de seguir capital y no tuvieron una educación de calidad teniendo en cuenta que combinadas una participación del Estado esto es muy esencial para poder tener un crecimiento económico sostenido y positivo

Góngora et al., (2023) Logran realizar el estudio de un artículo que nos sirve para medir y poder comparar como un buen capital, la falta de educación y el comercio internacional determina un crecimiento económico de México y Corea del

Sur metrológicamente se usó el modelo VEC lo que nos indica y nos sirve como instrumento para poder analizar todas las relaciones que sucedieron en el periodo 1994 al periodo 2018. Llegando a la conclusión que el crecimiento de Corea del sur fue impulsado por un gran aumento del crecimiento capital y una educación de calidad mientras que por el lado de México no tuvieron las mismas oportunidades de seguir capital y no tuvieron una educación de calidad teniendo en cuenta que combinadas una participación del Estado esto es muy esencial para poder tener un crecimiento económico sostenido y positivo

Cisneros (2022) pudo realizar el siguiente artículo que nos indica como explorar una influencia del financiamiento bancario que se destina a un desarrollo económico En México metodológicamente se pudo ver que se utilizó una variable dicotómica para lograr identificar una relación entre las variables los siguientes resultados nos permiten saber qué sistema financiero de México es ineficiente y tiene una conexión positiva entre el crédito y crecimiento económico a largo plazo.

2.1.2. A nivel nacional o meso

León (2019) nos indica que pudo analizar un impacto de los emprendedores hacia un crecimiento económico del país, para ello se puede utilizar las técnicas del análisis documental respaldándose de los datos de los periodos del 2007 al 2017 considerando todos los departamentos del Perú y se pudo aplicar un montón de modelos econométricos, como otra técnica se pudo usar De los ordinarios, entre estas dos técnicas se llegaron a los siguientes resultados o conclusiones que nos indican que existe un incremento en el número de empresas que aumentaron en 0.68% en el crecimiento del PBI del Perú.

Uribe et al., (2015) En un conjunto de investigadores pudieron realizar cómo se establecen los factores tributarios en la incidencia de las formalidades de las



empresas en los distritos de Santa Anita, Miraflores y San Isidro. en el ámbito metodológico se aplicó la técnica de la encuesta teniendo como instrumento El cuestionario se aplicaron los instrumentos a un total de 270 restaurantes llegando a la siguiente conclusión mediante los instrumentos aplicados que hay una rentabilidad que influye en la tributación y también que se encuentran los restaurantes formalizados por ende hay una forma en la sección profesional por ende podemos afirmar que todos los factores influyen en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Castillo (2023) Una recopilación de un proyecto de investigación finalizado logramos ver cómo la relación de la formación tributaria determinar el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas en el mercado moshoqueque de Chiclayo en el período 2021. En el ámbito metodológico nos indica que para este estudio se utilizará un enfoque mixto que será una investigación el carácter aplicado descriptivo no experimental, se usarán las siguientes técnicas que serán la encuesta y el instrumento que sucederá será El cuestionario analizando los resultados llegamos a la siguiente conclusión que hay una relación directa entre la formalización tributaria y el crecimiento de las MYPES.

Olano & Manrique (2023) se pudo realizar una investigación conjunta para poder ver el impacto de los créditos a las MYPES y determinar el crecimiento económico del Perú en los periodos desde el 2015 hasta el periodo 2022. en toda la parte metodológica nos puede indicar que esta investigación es de carácter relacional de diseño no experimental. Se usaron las técnicas del análisis documental para poder recoger los datos de los periodos 2015 al 2022 llegando a



la conclusión que los créditos de las MYPES impactan de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del Perú.

Matamoros & Sanchez (2020) En conjunto se dio la investigación con el deber de relacionar la formalización y el crecimiento económico de las MYPES por la parte metodológica fue una investigación básica de tipo correlacionales y de diseño descriptivo podemos ver que la muestra estuvo compuesta por 144 empresas para llegar a la conclusión que la relación entre las variables es pequeña.

Julca & Tam (2023) lograron el siguiente proyecto de investigación bueno poder relacionar la informalidad de las MYPES el crecimiento económico del Perú del año 2007 al año 2022 para la presente investigación en la parte metodológica se utilizó un análisis documental que fue la revisión de documentos de formalidad tributaria de los años 2007 a los años 2022 pudiendo llegar a la conclusión que luego de relacionar las dos variables se concluye que las MYPES a pesar de ser informales han influido de manera positivamente alta en el crecimiento económico del Perú y el crecimiento del PBI.

2.1.3. A nivel local o micro

Pacori (2019) Se realizó el trabajo de investigación en el crédito financiero para ver su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado internacional 24 en la parte metodológica este estudio fue de tipo descriptivo le enseñó una experimental como la técnica se usó el análisis documental coma y la observación y la encuesta para ello se usó también los instrumentos que son El cuestionario la observación directa y la recopilación de documentos qué nos llevan a la conclusión trascendental que en el mercado 28 de octubre nos dan a conocer que entre el crédito financiero y el crecimiento



económico hay una correlación positivamente media es decir que éstas se relacionan positivamente

Aliaga (2017) El presente trabajo de investigación se da con la finalidad de saber la informalidad de los comerciantes de oro de la ciudad de Juliaca y su evasión tributaria en los periodos 2014 2015. dentro de la metodología este trabajo cuenta de un carácter descriptivo y deductivo donde podremos aplicar las técnicas de la encuesta y el instrumento El cuestionario que se realizará vía muestra de los comerciantes que se dedican a la comercialización de oro por tal motivo y aplicando todos los instrumentos llegamos a la conclusión que existe un nivel muy bajo de comercializadores de oro de la ciudad de Juliaca inscritos en él RECPO que sí cumplen con las normas de formalización por lo que podemos saber que en Juliaca predomina la informalidad y sus índices mostrados y las competencias desleales entre actividades formales e informales

Mamani (2018) Se redactó el presente trabajo de investigación para examinar la informalidad de los comerciantes y ver el impacto que tiene en la recaudación tributaria además también para saber los principales factores que llevan a eso se utilizó la técnica de la encuesta para la recopilación de datos y el instrumento del cuestionario que se aplicó a los comerciantes esto nos lleva también a usar métodos inductivos y descriptivos ya que se deberán reflejados y procesados en el programa estadístico los resultados nos muestran que el incumplimiento de obligaciones tributarias por parte de los comerciantes afectan muy negativamente a la recaudación de tributos eso qué se estima es una evasión alta de dinero que puede resultar una gran pérdida para el estado peruano

Calcina (2016) Realiza el proyecto de investigación que analiza las responsabilidades fiscales de las personas tanto naturales como jurídicas en dicho



mercado Bellavista de Puno. Para ello metodológicamente se siguió un enfoque deductivo teniendo como técnicas la observación y el cuestionario para ello que se aplicó tanto a las personas naturales como jurídicas nos dan los siguientes resultados que concluyen que las personas naturales y jurídicas en gran parte evaden sus responsabilidades tributarias al realizar actividades empresariales con evasión tributaria perjudicando a los entes reguladores del pago de tributo y al estado peruano

Vilca (2021) Se llevó a cabo el siguiente estudio para poder relacionar la cultura tributaria con la informalidad de los comerciantes del mercado Laykakota de Puno. Para ello la siguiente metodología que se utilizó fue de un método hipotético y deductivo esencialmente nos basamos en la prueba de hipótesis. En la siguiente técnica podemos usar el cuestionario que llevó a cabo 10 preguntas con variables alternativas en la escala de Likert que fue luego procesada en un programa estadístico llamado SPSS donde todo eso nos lleva a la conclusión que la deficiencia de la cultura tributaria es ocasionada por un incremento grande de la informalidad y la falta de capacitación que tienen los comerciantes ya que ellos no conocen las normas tributarias y tampoco fueron informados por los entes tributarios encargados.

Pineda (2023) Realizan el proyecto de investigación para poder estimar una participación económica informal en la economía nacional así también ver el crecimiento económico del país en los periodos 1996 al periodo 2019 para ello se usó como técnica principal el análisis documental ya que se recopilaron datos anteriores y se utilizó para saber cómo llegar a la conclusión correcta del trabajo de investigación por último podemos afirmar que según las técnicas aplicadas correctamente y los instrumentos los resultados demostraron que los 3 métodos



tienen como un resultado de nivel considerable participación de la informalidad en la economía peruana y tiene una mayor concordancia con la teoría relacionada a la relación del crecimiento económico por ende llegando a una conclusión concreta podemos afirmar que la informalidad tributaria tiene una gran influencia sobre el crecimiento económico ya que perjudica al país por mucha informalidad tributaria.

Ochoa (2015) Logro realizar el proyecto para ver las micro finanzas en el crecimiento y su gestión de negocio en comerciantes del mercado San José de Juliaca Isabel la influencia que abarca dentro de toda la parte metodológica podemos saber que este proyecto de investigación es un enfoque cualitativo, deductivo el tipo descriptivo y no experimental para ello se usó la técnica de la encuesta teniendo como instrumento El cuestionario para aplicarlo en los comerciantes y donde podemos llegar a la siguiente conclusión según analizando los resultados de dichos cuestionarios sabiendo que si ellos cumplen con sus deberes tributarios abarcarán un mayor nivel de crédito y tengan ventajas sobre un buen historial crediticio para abrir mejores créditos y mayores inversiones para la gestión de su negocio.

Flores (2024) Realizó el siguiente proyecto de investigación que puede identificar un problema de educación lleva el lugar la incidencia de la inversión tanto pública como privada en el crecimiento económico del Perú en los años 1990 hasta los años 2022 en la parte metodológica podemos afirmar que la metodología que se utilizó en este proyecto de investigación es de tipo descriptivo con relacional y explicativo todo esto nos lleva para poder utilizar la técnica correcta que sería el análisis documental aplicando el instrumento de revisión documental en los períodos de los años ya dichos todo ello nos llevó a concluir lo siguiente de acuerdo a la revisión documental realizada podemos concluir que se muestra un conjunto



de una tendencia positiva en el crecimiento económico y que esto implica en base a un crecimiento sostenido a pesar de diversos desafíos que se muestran además es muy importante adoptar las políticas necesarias para poder fomentar un crecimiento económico regulado y que aumente cada año para la mejora del país

2.2. Definición de términos

2.2.1. La formalidad tributaria

En cuanto a la formalización tributaria de las micro y pequeñas empresas, se define que es un proceso gradual, es decir es un proceso que poco a poco genera ciertos beneficios, se caracteriza principalmente por disposiciones impuestas. Por otro lado, permite que los pequeños empresarios puedan ser personas responsables con sus clientes, con sus proveedores y con las entidades financieras de país y sus trabajadores (León, 2019).

Para realizar actividades empresariales que generen rentas de tercera categoría, es importante que primero se registre en la SUNAT para así poder obtener el RUC. Por lo tanto, si el emprendedor decide operar como persona natural, solo como único requisito deberá presentar su DNI y un recibo de servicios básicos (Uribe et al, 2015)

Como menciona Sanches (2006), la formalización permite llevar un registro detallado de las actividades comerciales, lo cual facilita que a la SUNAT pueda cruzar información con otros proveedores, manteniendo así las cuentas de la empresa, mejorando la planificación tributaria y permitiendo así poder acceder a financiamiento con tasas de interés más bajas lo que tendría como consecuencia el mejor desarrollo, crecimiento y sostenibilidad en cuanto a la informalidad. (Sánchez, 2006).

2.2.1.1. Responsabilidades fundamentales

Las micro y pequeñas empresas (MYPEs) tienen la responsabilidad fundamental de cumplir con las obligaciones o exigencias tributarias, lo que implica poder registrarse adecuadamente antes la SUNAT, y así poder declarar y pagar los impuestos que les corresponde, para así poder brindarle comprobantes de pago legales a sus compradores. Ya que, estas acciones no solo garantizan la legalidad de sus operaciones, sino que también contribuyen en cuanto al financiamiento del estado y a la estabilidad económica del país. Por otro lado, se mencionada que las normas laborales vigentes deben estar relacionado con registrar a los trabajadores en la planilla electrónica con pagos de salarios justos con benéficos salicales, gratificaciones y CTS, para así poder respetar los derechos laborables, asegurando así ciertas condiciones dignas y justas para sus empleados (Rodríguez et al., 2024).

2.2.1.2. Cumplimiento del pago de impuestos

Es una obligación el cumplimiento del pago de impuestos de derecho público que establece un vínculo jurídico entre el acreedor y el deudor tributario, cuyo objetivo es poder garantizar su cumplimiento de la prestación tributaria, siendo esta muy exigía y de manera coactiva en caso de incumplimiento. Dicha prestación implica que el responsable tributario, mediante su conducta, pueda realizar el pago de la deuda tributaria, siendo la SUNAT la encargada de exigir dicho cumplimiento forzoso o voluntario. Las micro y pequeñas empresas deben declarar y pagar impuestos como el Impuesto a la Renta y el IGV. Guiándose de regímenes tributarios que son específicos según su tamaño y nivel de ingresos, tales como el Régimen General, Régimen especial de Renta (RER) y el Régimen MYPE tributario (RMT), los cuales ofrecen beneficios y requisitos necesarios para que las empresas optimicen sus cargas tributarias y cumplan con las disposiciones legales. (Naranjo & Navas, 2024). (Marroquín & Bolívar, 2021).



2.2.1.3. Responsabilidades formales

Tenemos que saber que las responsabilidades formales vienen ser una gran parte más que todo crucial para todo emprendedor ya que debemos tener todo lo correcto para tener nuestro local debidamente establecido y formal a ley para esto debemos emitir comprobantes de pago válidos que estén registrados en la sunat y también hacer habilitar nuestros respectivo RUC y tener todas las licencias correspondientes de acuerdo también a la municipalidad (Matamoros & Sanchez, 2020).

2.2.1.4. Habilitación del RUC

La habilitación del room nosotros debemos ir como persona natural o como persona jurídica a la sunat ahí nos brindarán todos los requisitos para habilitar nuestro ruego que de forma inmediata será habilitado para ello también según nuestro tipo de régimen laboral o empresarial nos habilitará dicho RUC solicitado para pagar el monto adecuado ya que esto es muy importante para cumplir nuestras obligaciones tributarias tanto como personas jurídicas o como personas naturales para todo esto también debemos tener información adicional y capacitarnos acerca del pago puntual de nuestros tributos y también teniendo en cuenta las normas tributarias para cada tipo de régimen tributario (Comercial & Ferretero, 2017)

2.2.1.5. Presentación de declaraciones

Tenemos que tener en cuenta que debemos presentar nuestras declaraciones en el plazo establecido y la fecha adecuada del pago de nuestros tributos para ello también debemos saber cuándo es dicha fecha de pago y no incumplir el pago de los tributos para no tener infracciones con las normativas tributarias del Perú para ello también debemos tener una administración correcta tributaria y tener los calendarios anuales y mensuales con las fechas límites de

pago para poder cumplir las obligaciones correctamente en la fecha adecuada de pago. (Pineda, 2023).

2.2.1.6. Llevado de registros y libros tributarios

Son aquellos registros detallados de las compras y ventas realizadas por la empresa, que incluyen información específica como la fecha de las operaciones, número de comprobante, descripción de la transacción y montos de IGV. Cada uno de estos libros es importante para el normal funcionamiento de la empresa, ya que así pueden controlar el IGV, permitiendo calcular el crédito fiscal y el débito para determinar el monto a pagar o el saldo a favor en declaraciones mensuales. (Vilca, 2021).

Se registra cronológicamente en el libro diario todas las operaciones económicas realizadas por la empresa, mientras que en el libro mayor se organizan estas transacciones por cuentas contables, ayudando a un manejo y seguimiento más fácil de las finanzas. Se deduce que estos libros son esenciales para cumplir con las normativas exigidas por la SUNAT y otras entidades reguladoras, asegurando la transparencia y la exactitud en la información en tributación. (Pineda, 2023).

2.2.2. Crecimiento económico

El crecimiento económico del Perú se basa en gran productividad de su economía en las empresas a nivel nacional y el pago de sus tributos adecuadamente para tener un PIB con un mayor rango de crecimiento año tras año esto usualmente es en cada país de todo El Mundo y tengan un mayor crecimiento económico y una mayor recaudación de tributos para mantener gran capital en el Tesoro Público para la distribución de diferentes obras en sectores públicos esto también nos lleva a tener el acceso a poder ver todo lo recaudado cada año para

calcular si hubo un crecimiento anual del Producto Interno Bruto y esto no sirve a los ciudadanos a poder disfrutar mayores servicios brindados por el estado (Pineda, 2023).

2.2.2.1. Crecimiento de ventas

El crecimiento de ventas nos ayudará a comparación de 1 año y otro también este indicador puede evaluar cuánta rentabilidad más logró haber por la gran cantidad de productos que se logró abastecer en dicho año y esto incrementa una gran rentabilidad de un crecimiento patrimonial de la empresa durante un periodo específico para todo ello debemos también evaluar el sector del éxito financiero empresarial ya que nosotros podemos tener una mayor competitividad que otras empresas y así analizar todos los estándares de las metas que nos planteamos a principio de año y concluir las con un crecimiento de ventas adecuado ya que ya que para el otro año habrá mayor patrimonio y habrá una mayor rentabilidad económica (Calcina, 2016).

2.2.2.2. Incremento de ventas

En el incremento de ventas también podemos conocer cómo las ventas pueden ser más más grandes cada día esto también se puede bazar en base a una buena gestión realizada por el administrador de la empresa como también por gran cantidad de establecimientos o sucursales que hay dentro del territorio peruano como una fiel lista de cáncer de clientes que podemos tener a lo largo de la empresa que también son considerados como un patrimonio de la empresa esto también del incremento de ventas se refiere también a tener una mayor cantidad de productos o servicios para brindar y esos posteriormente sean recompensados con un gran aumento de cartera de clientes (Aliaga, 2017).



2.2.2.3. Incremento de ingresos

Un incremento de ingresos también se puede basar en la mayor cartera de clientes y en el mayor margen de sucursales establecidos a nivel nacional eso también nos puede indicar que incluyendo todos estos cálculos realizados en el monto de locales que hay abiertos hay un mayor margen de ganancia ya que aumenta los clientes tanto pueden ser a nivel provincial, departamental y nacional también llegando al ámbito internacional. podemos saber que la contabilidad empresarial nos ayudará a saber cuál es el ingreso y el incremento de ganancias del patrimonio neto de una empresa y esto también nos ayudará a saber el valor de cada activo que tiene en cada sucursal dentro del entorno del país (Olano & Manrique, 2023).

2.2.2.4. Crecimiento de establecimientos

Crecimiento de establecimientos tenemos que saber que esto nos llevará una mayor rentabilidad económica pero para ello debemos también tener que tener una gran inversión económica para tener mayores ganancias todo esto ocurre gracias a la gran cartera de clientes que podemos tener y puede expandirnos con sucursales en todo el territorio nacional e internacional y estén cubiertos por la misma calidad que la sucursal principal y tenga una agradable experiencia el cliente ya que no pudimos bajar las expectativas de las sucursales anteriores con las nuevas y mantener el índice de calidad de la empresa eso nos ayuda a tener un mayor crecimiento en establecimientos tanto en el entorno nacional como internacional que producirán mayores ganancias a la empresa encargada de dichas sucursales. (Santander, 2013).



2.2.2.5. Crecimiento de cartera de clientes

El crecimiento de la cartera de clientes mayormente se lleva a cabo por tener una buena experiencia en el local de la empresa tanto sea como precios más accesibles al público en general como una atención única que se le puede dar con mucha satisfacción al cliente y tener una competitividad cordial con las demás empresas y tener siempre una fidelización de cartera de clientes ya que ellos buscarán una empresa que se adecue a sus necesidades y a los precios del mercado por eso debemos brindarles a los clientes que tengan una satisfacción adecuada y logren volver y recomendar los locales por mejor precio y mejor atención a dichos clientes y también puedan crecer nuestra cartera de clientes ya que se brinde un servicio de calidad óptima para ellos. (Lopez, 2021; Mendoza, 2023).

2.2.2.6. Expansión de establecimientos

La expansión de establecimientos este tener más sucursales en toda la provincia, departamento y a nivel nacional todo esto se puede lograr gracias a mayores ganancias o mayor rentabilidad económica de la empresa para todo ello debemos adecuar un plan estratégico que nos lleve a tener mayores ganancias y también poder llevarnos a un mercado internacional y tener un adecuado pago de impuestos ya que la competitividad internacional logra ser más fuerte que la competitividad nacional al ser mayor número de negocios que los que debemos manejar y adecuarnos a las diferentes culturas de cada país que podemos llegar así como también hacer una gestión adecuada para que el consumidor se sienta conforme. (Cruz, 2022; Mendoza, 2023).



2.2.2.7. Acceso a liquidez crediticia

El acceso a la liquidez crediticia más que todo nos lleva a tener un mayor puntaje crediticio en todos los bancos y tener un buen pago de ellos ya que al tener un pago puntual de nuestros préstamos bancarios nuestro nivel crediticio abarca mayores montos y mayores créditos sin ningún problema que nos llevará a tener más capital inmediato para tener una mayor rentabilidad económica y nos sirva para crecer a nivel empresarial y tener un adecuado local y productos para la venta del público en general (Paredes, 2022).

2.2.2.8. Activos relevantes

Los activos relevantes nos hablan de todos los bienes a los que tenemos derecho ya que todo esto es muy fundamental para nuestra valoración financiera de la empresa ya que presentan unos recursos que nos pueden avalar económicamente. Estos activos también son muy cruciales para ver herencia entre una empresa y otra y marcar la diferencia para ver la competitividad Significativa para poder tener mayor fidelización de clientes y promover un mayor crecimiento sostenible a largo plazo (Cruz, 2022; Mendoza, 2023).

2.2.2.9. Rentabilidad prominente

La rentabilidad proveniente nos habla más que todo de los inversores que buscan a las empresas para optimizar sus beneficios de dichos inversores ya que bien que han tenido un desempeño mayor a varias empresas y toma la decisión de invertir un capital en este contexto podemos afirmar que las mypes del país buscan tener una rentabilidad agradable para poder tener más inversores y tener una mayor rentabilidad económica tanto para ellos como para los inversores sino que también puedan permitir las decisiones más estratégicas y que logren ser



informadas para tener una mayor tasa de éxito con menos riesgos en el futuro (Travezaño, 2016).

2.2.2.10. Capacidad de pago

La capacidad de pago o también conocida como tu nombre cómo capacidad de endeudamiento puede medir una gran probabilidad de una empresa que puede incumplir con el pago de sus deudas que esta medida nos puede indicar que ya no se pueda asumir más deudas en este entorno por lo cual es un factor muy crucial en las instituciones financieras poder evaluar un préstamo para dicha empresa ya que también es relevante a nivel personal para la gestión de la economía doméstica y la toma de decisiones financieras individuales tener un buen nivel crediticio (Julca & Tam, 2023).



CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos de investigación

Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, que implica la recopilación y el análisis de datos numéricos para comprender fenómenos. Aunque se enfoca en objetividad y generalización, también considera las experiencias subjetivas (Hernández et al., 2014).

3.1.1. Tipo y nivel de Investigación

La presente investigación es de tipo básica, se refiere que la investigación se centra en la comprensión fundamental de fenómenos o la exploración de relaciones entre variables sin necesariamente buscar aplicaciones prácticas inmediatas. La investigación básica busca una comprensión más profunda de los conceptos y fenómenos (Baena, 2017). Siendo de corte transversal, de manera que se realiza en un solo punto en el tiempo y proporciona una representación actual de cuán comunes son una o varias condiciones o características en una población específica (Hernández et al., 2014).

El estudio es de nivel correlacional lo que significa que se centrara en examinar las relaciones y conexiones entre variables o elementos en un sistema o contexto particular. Su propósito es comprender cómo estas relaciones impactan

en los fenómenos bajo investigación y cómo se influyen mutuamente (Hernández et al., 2014).

3.1.2. Diseño de la Investigación

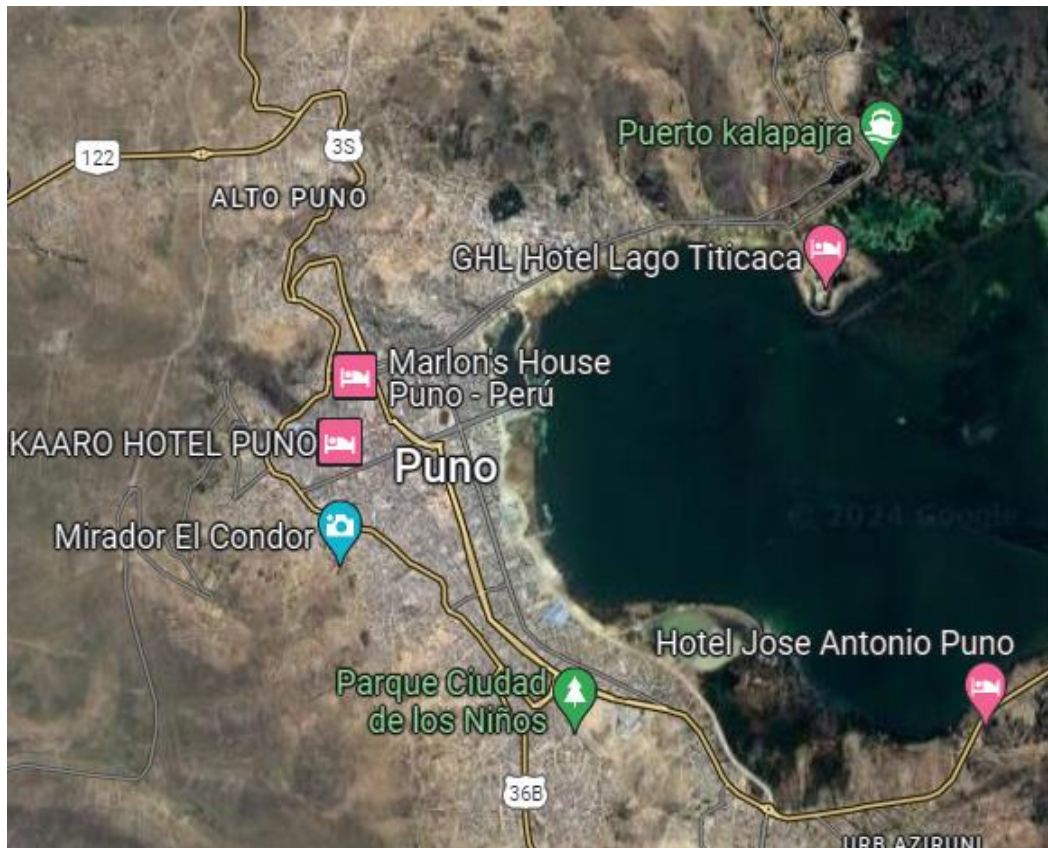
Utiliza un diseño no experimental, que consiste en observar y describir fenómenos en su entorno natural sin intervenir ni aplicar cambios a las variables de los participantes (Hernández et al., 2014). El diseño exacto, es descriptivo correlacional, se emplea para describir minuciosamente las propiedades y características, además de establecer las relaciones entre las variables en estudio (Hernández et al., 2014).

3.2. Ámbito de investigación

El ambiente de la presente investigación se llevara acabo en la provincia de Puno.

Figura 1

Localización del distrito de Puno



3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

Hernández et al., (2019) se refiere que la población del estudio que estén involucrados en la investigación incluye a 300 micro y pequeñas empresas (MYPES) de la provincia de Puno en 2024, que comparten características y condiciones similares, lo que refleja una situación uniforme entre los participantes involucrados en la investigación.

3.3.2. Muestra

La muestra del estudio se refiere a la selección de 169 micro y pequeñas empresas (MYPES) del distrito de Puno en 2024, elegidas de la población total para representar a los participantes que comparten condiciones y características similares.

3.4. Técnica e Instrumento de recogida de información

3.4.1. Técnica

Variable X: Encuesta del conocimiento de la formalidad tributaria

Variable Y: Encuesta del conocimiento del crecimiento económico

3.4.2. Instrumento

Variable X: Cuestionario del conocimiento de la formalidad tributaria

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,676	,678	12



Variable Y: Cuestionario del conocimiento del crecimiento económico

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	N de elementos
	basada en elementos	
	estandarizados	
,824	,834	12

3.5. Recogida de Datos

Se utilizará el programa SPSS que nos brindara procesar los datos recolectado del instrumento del cuestionario que se aplicó a 169 micro y pequeñas empresas de Puno.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Resultados

Objetivo general: Determinar como la formalidad tributaria influye en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

Tabla 1

Conocimiento de la formalidad tributaria

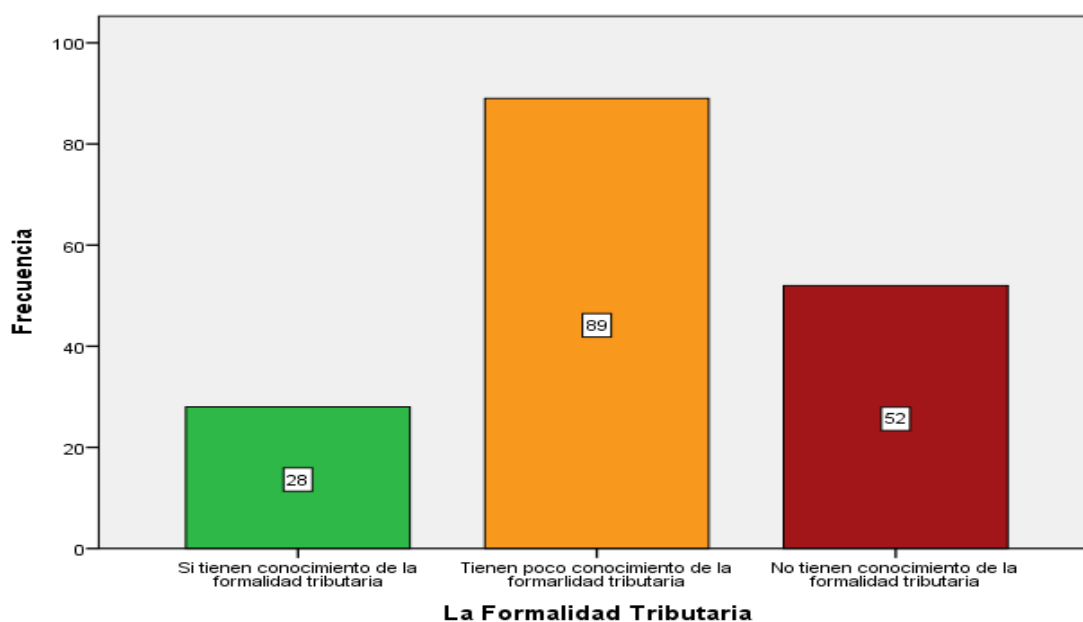
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria	28	16,6	16,6	16,6
	Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria	89	52,7	52,7	69,2
	No tienen conocimiento de la formalidad tributaria	52	30,8	30,8	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que el 16,6% Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria, el 52,7% Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria y el 30,8% No tienen conocimiento de la formalidad tributaria.

Figura 2

La formalidad tributaria



En la figura 2 de la formalidad tributaria podemos ver que 28 comerciantes respondieron que, Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria, 89 Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria y 52 comerciantes que. No tienen conocimiento de la formalidad tributaria.

Tabla 2

Conocimiento del crecimiento económico

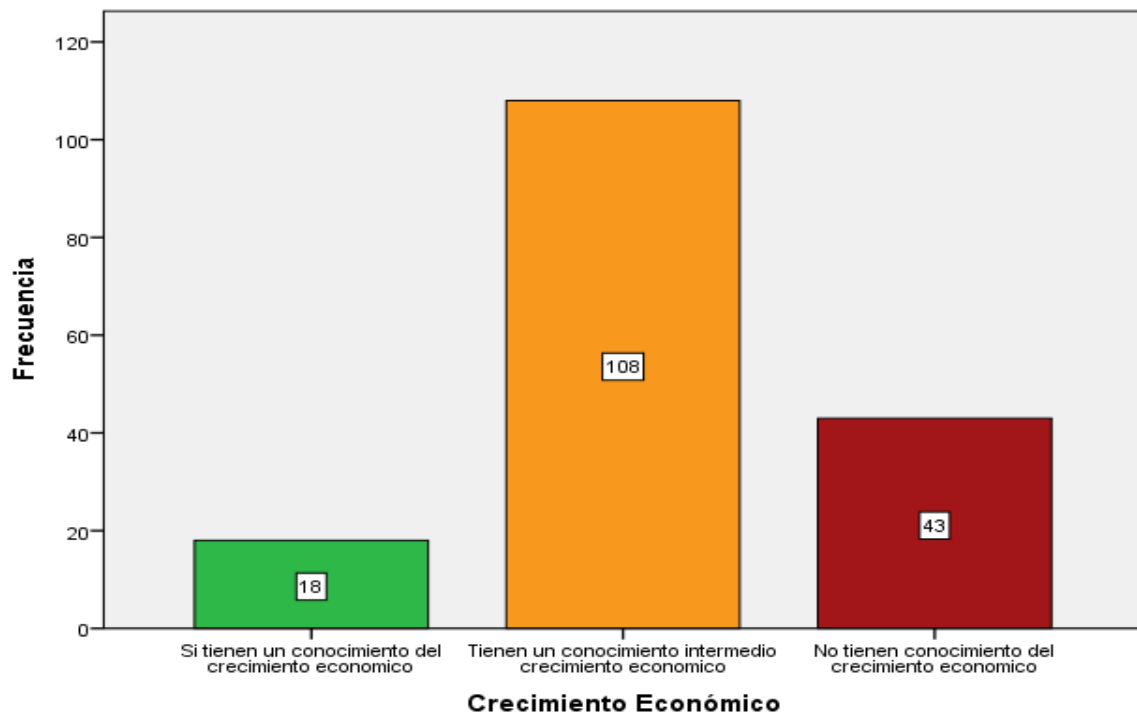
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen un conocimiento del crecimiento económico	18	10,7	10,7	10,7
	Tienen un conocimiento intermedio crecimiento económico	108	63,9	63,9	74,6
	No tienen conocimiento del crecimiento económico	43	25,4	25,4	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que el 10,7% Si tienen un conocimiento del crecimiento económico, el 63,9% Tienen un conocimiento intermedio crecimiento económico y el 25,4% No tienen conocimiento del crecimiento económico.

Figura 3

Crecimiento económico



En la figura 3 del cumplimiento tributario podemos ver que 18 comerciantes respondieron que, Si tienen un conocimiento del crecimiento económico, 108 Tienen un conocimiento intermedio crecimiento económico y 43 comerciantes que. No tienen conocimiento del crecimiento económico.

Objetivo específico 1: Demostrar como la formalidad tributaria influye en el Crecimiento de Ventas de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

Tabla 3*La formalidad tributaria*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria	28	16,6	16,6	16,6
	Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria	89	52,7	52,7	69,2
	No tienen conocimiento de la formalidad tributaria	52	30,8	30,8	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que el 16,6% Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria, el 52,7% Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria y el 30,8% No tienen conocimiento de la formalidad tributaria. La figura ver en la Figura 2.

Tabla 4*Crecimiento de ventas*

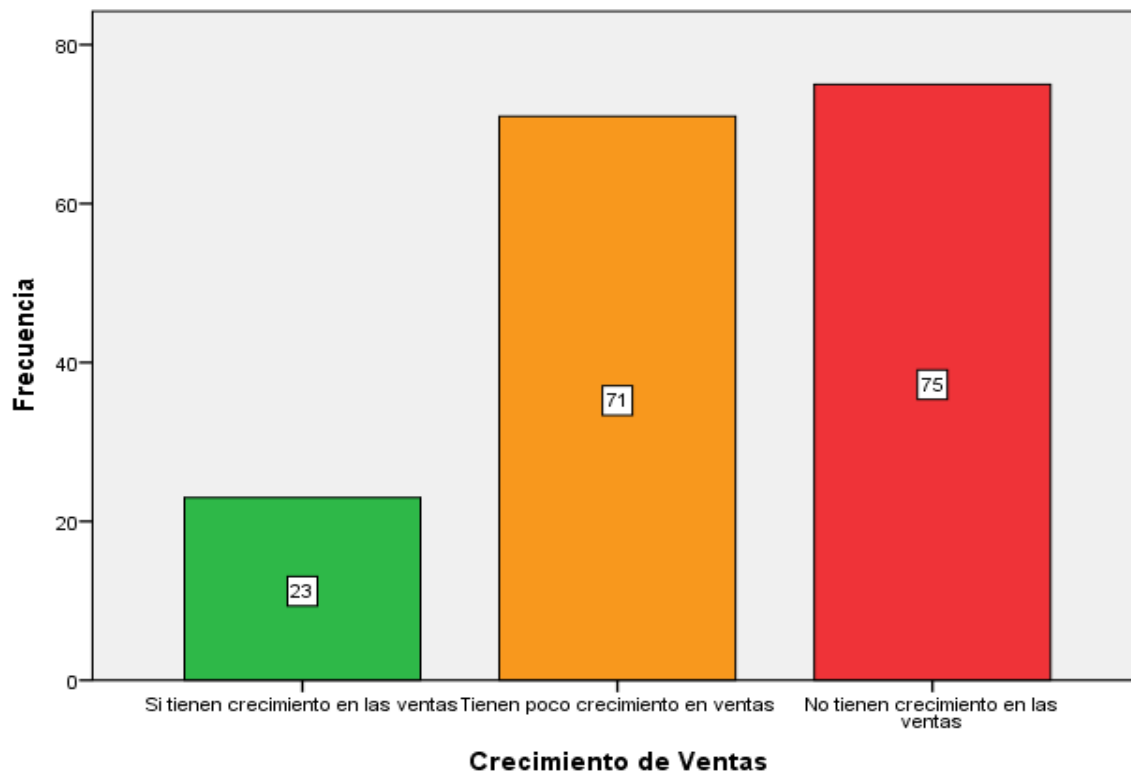
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen crecimiento en las ventas	23	13,6	13,6	13,6
	Tienen poco crecimiento en ventas	71	42,0	42,0	55,6
	No tienen crecimiento en las ventas	75	44,4	44,4	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que el 13,6% Si tienen crecimiento en las ventas, el 22% Tienen poco crecimiento en ventas y el 44,4% No tienen crecimiento en las ventas.

Figura 4

Crecimiento de ventas



En la figura 4 del crecimiento de ventas podemos ver que 18 comerciantes respondieron que, Si tienen un conocimiento del crecimiento económico, 108 Tienen un conocimiento intermedio crecimiento económico y 43 comerciantes que. No tienen conocimiento del crecimiento económico. Cuestionario del crecimiento de ventas.

Tabla 5

¿Cree que la formalidad tributaria ha incrementado las ventas de su negocio?

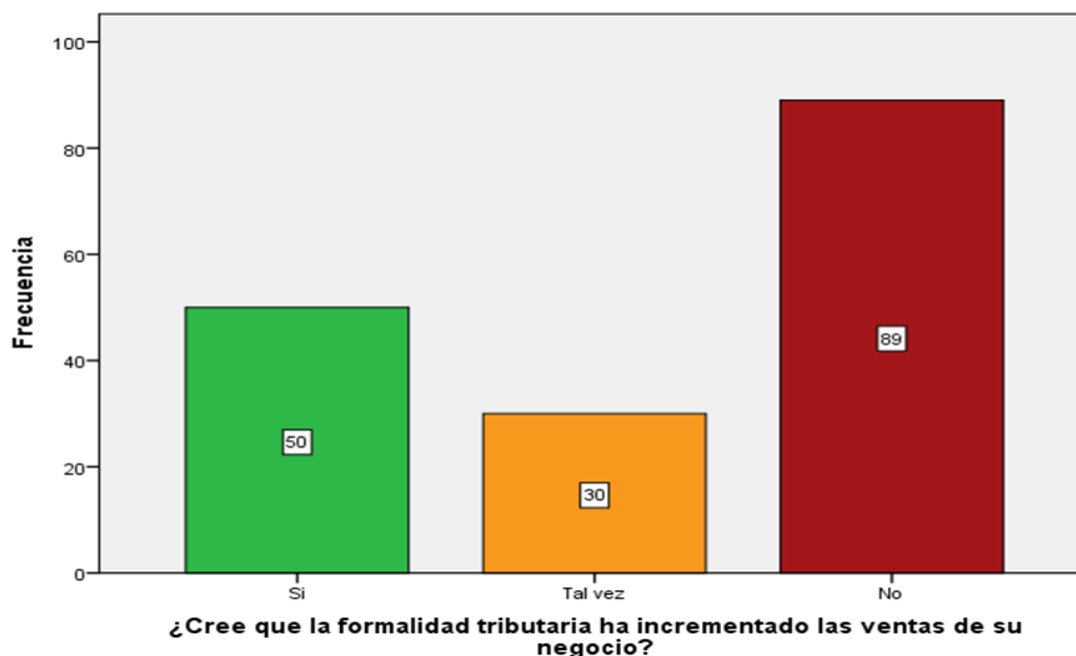
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	29,6	29,6	29,6
	Tal vez	30	17,8	17,8	47,3
	No	89	52,7	52,7	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 29,6% que Si, el 17,8% respondieron que No y el 52,7% respondieron que No.

Figura 5

¿Cree que la formalidad tributaria ha incrementado las ventas en su negocio?



En la figura 5 de la pregunta: ¿Cree que la formalidad tributaria ha incrementado las ventas de su negocio? Podemos ver que 50 comerciantes respondieron que Si, 30 Tal vez y 89 comerciantes que No.

Tabla 6

¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?

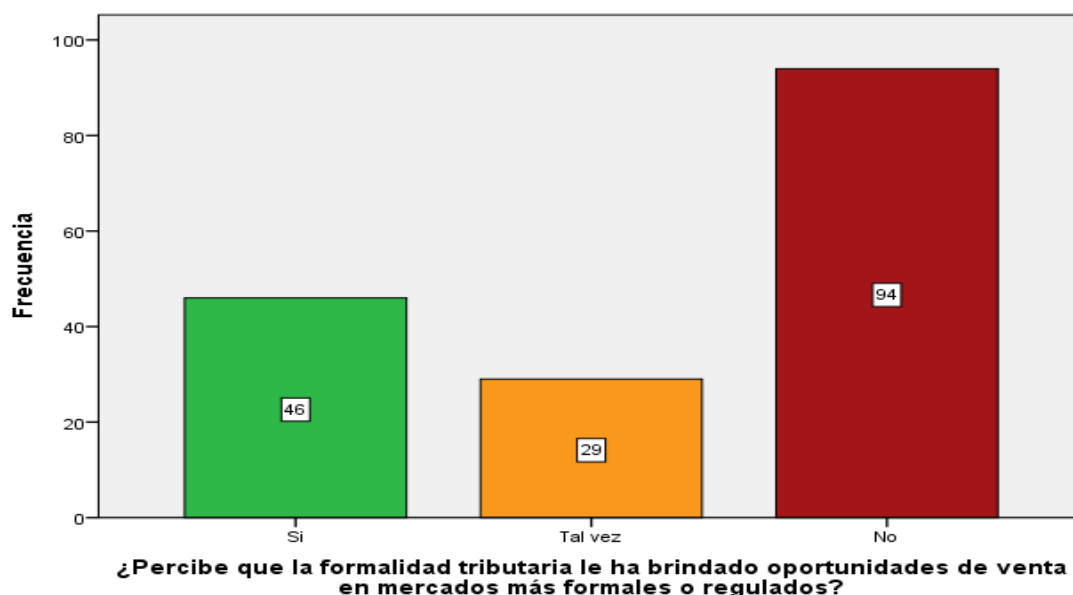
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	46	27,2	27,2	27,2
	Tal vez	29	17,2	17,2	44,4
	No	94	55,6	55,6	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 27,2% que Si, el 17,2% respondieron que No y el 55,6% respondieron que No.

Figura 6

¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?



En la figura 6 de la pregunta: *¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?* Podemos ver que 46 comerciantes respondieron que Si, 29 Tal vez y 94 comerciantes que No.

Tabla 7

¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido a una mayor estabilidad en sus ingresos por ventas?

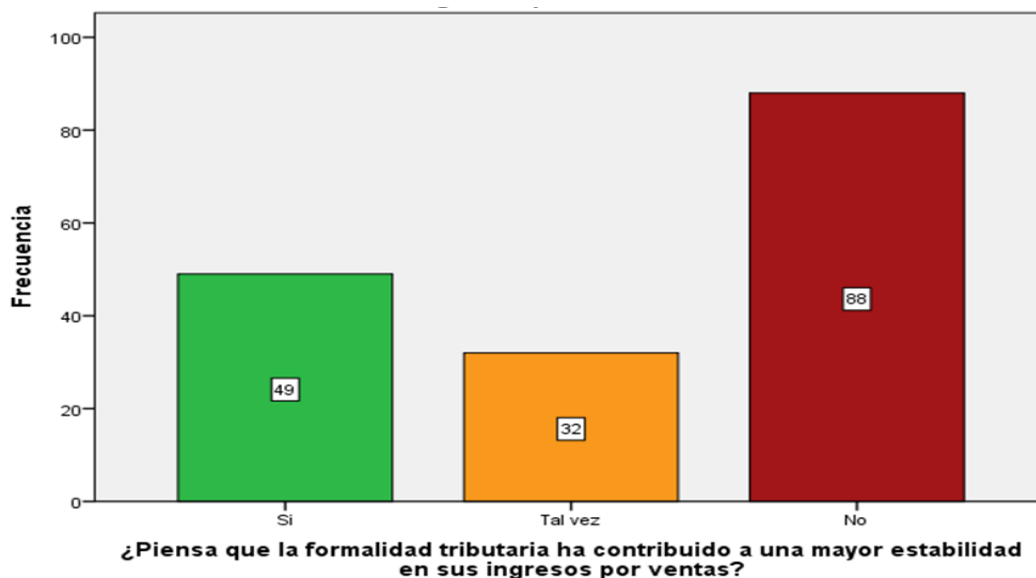
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	49	29,0	29,0	29,0
	Tal vez	32	18,9	18,9	47,9
	No	88	52,1	52,1	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 29% que Si, el 18,9% respondieron que No y el 52,1% respondieron que No.

Figura 7

¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido a una mayor estabilidad en sus ingresos por ventas?



En la figura 7 de la pregunta: *¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido a una mayor estabilidad en sus ingresos por ventas?* Podemos ver que 49 comerciantes respondieron que Si, 32 Tal vez y 88 comerciantes que No.

Tabla 8

¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?

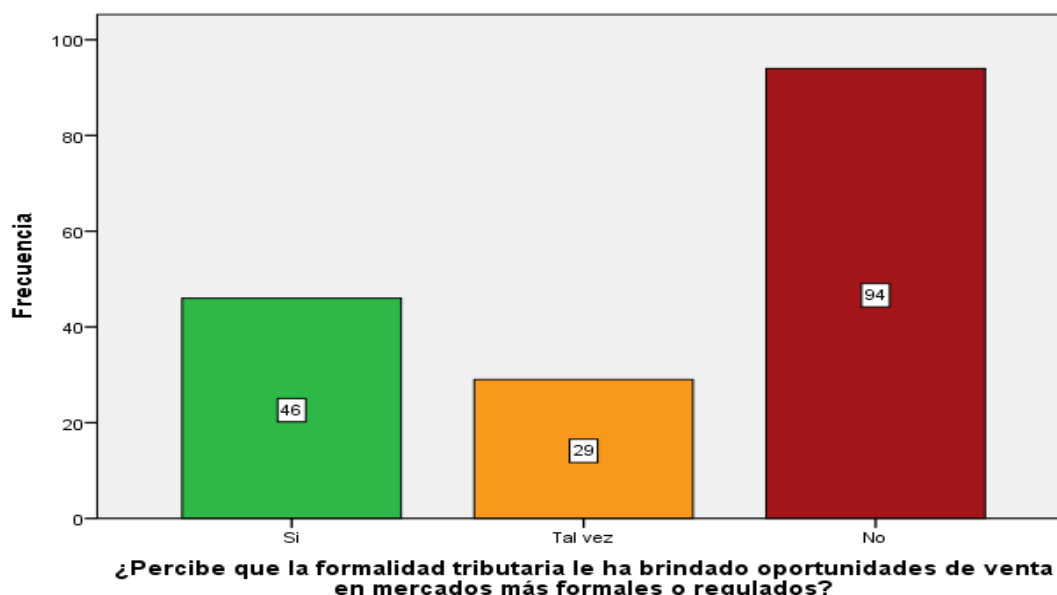
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	46	27,2	27,2	27,2
	Tal vez	29	17,2	17,2	44,4
	No	94	55,6	55,6	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 27,2% que Si, el 17,2% respondieron que No y el 55,6% respondieron que No.

Figura 8

¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?



En la figura 8 de la pregunta: *¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?* Podemos ver que 46 comerciantes respondieron que Si, 29 Tal vez y 94 comerciantes que No.



Objetivo específico 2: Demostrar como la formalidad tributaria influye en el Crecimiento de establecimientos de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

Tabla 9

La Formalidad Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria	28	16,6	16,6	16,6
	Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria	89	52,7	52,7	69,2
	No tienen conocimiento de la formalidad tributaria	52	30,8	30,8	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que el 16,6% Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria, el 52,7% Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria y el 30,8% No tienen conocimiento de la formalidad tributaria.

La figura ver en la Figura 2.

Tabla 10*Crecimiento de establecimientos*

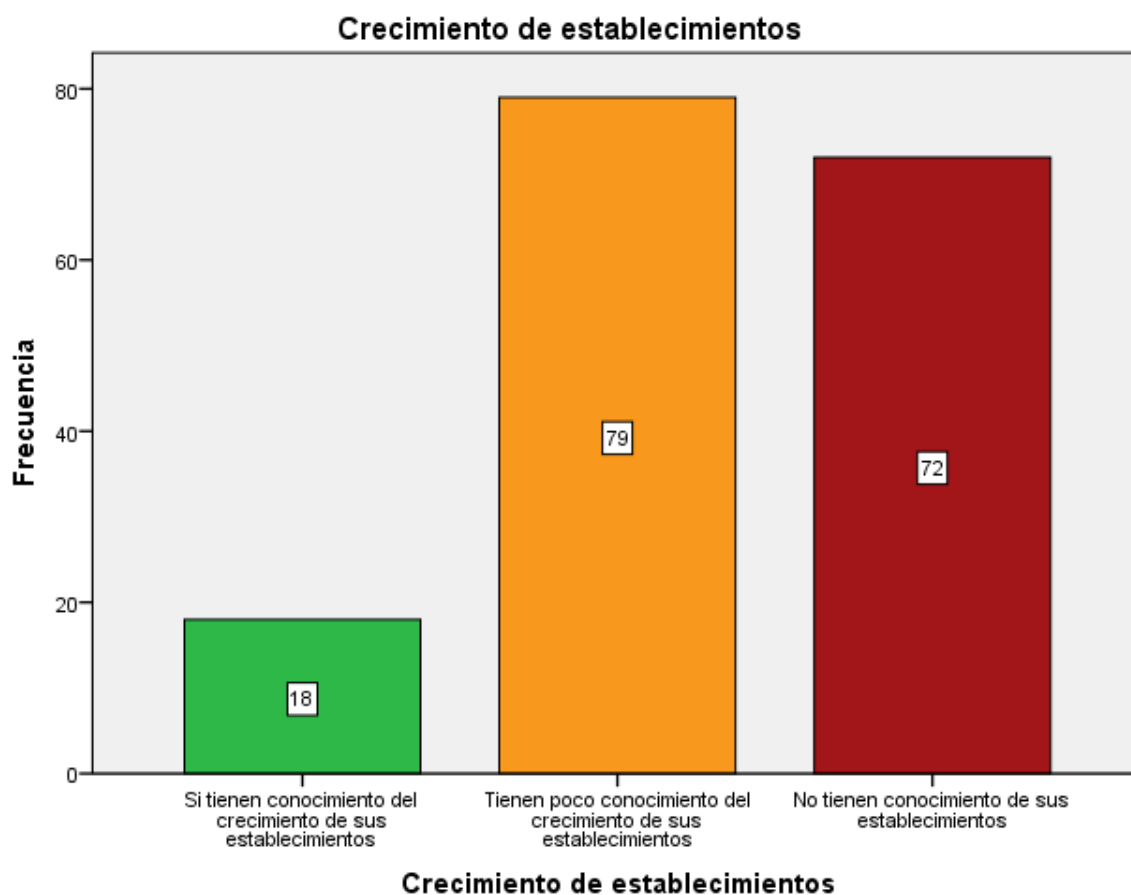
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen conocimiento del crecimiento de sus establecimientos	18	10,7	10,7	10,7
	Tienen poco conocimiento del crecimiento de sus establecimientos	79	46,7	46,7	57,4
	No tienen conocimiento de sus establecimientos	72	42,6	42,6	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que el 10,7% Si tienen conocimiento del crecimiento de sus establecimientos, el 46,7% Tienen poco conocimiento del crecimiento de sus establecimientos y el 42,6% No tienen conocimiento de sus establecimientos.

Figura 9

Crecimiento de establecimientos



En la figura 9 Podemos ver que 18 comerciantes Si tienen conocimiento del crecimiento de sus establecimientos, 79 Tienen poco conocimiento del crecimiento de sus establecimientos y 72 comerciantes que No tienen conocimiento de sus establecimientos.

Cuestionario del crecimiento de establecimientos.

Tabla 11

¿Piensa que diversificar las ubicaciones de su negocio ha aumentado sus oportunidades de crecimiento?

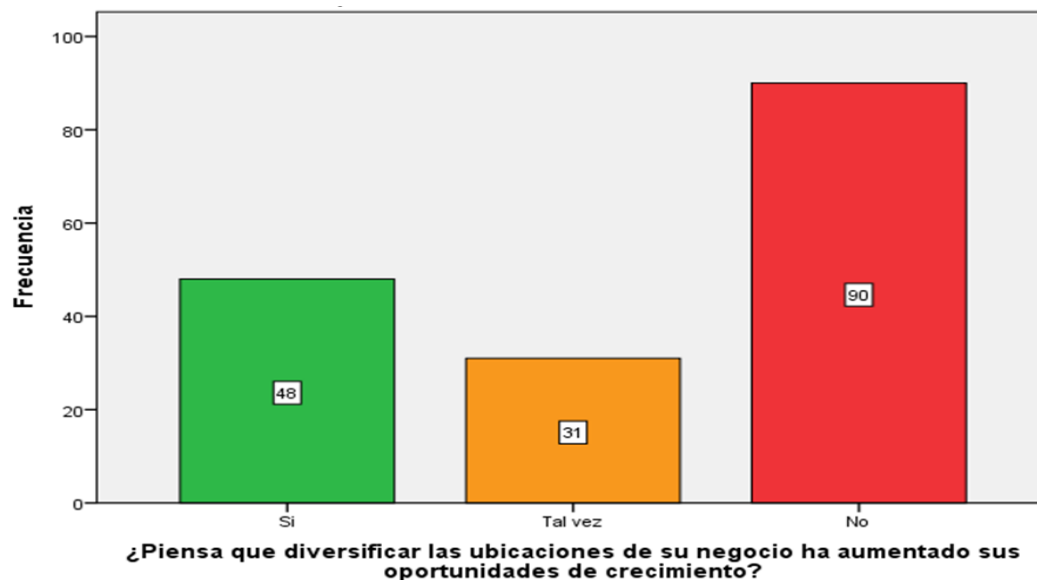
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	28,4	28,4	28,4
	Tal vez	31	18,3	18,3	46,7
	No	90	53,3	53,3	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 28,4% que Si, el 18,3% respondieron que No y el 53,3% respondieron que No.

Figura 10

¿Piensa que diversificar las ubicaciones de su negocio ha aumentado sus oportunidades de crecimiento?



En la figura 10 de la pregunta: *¿Piensa que diversificar las ubicaciones de su negocio ha aumentado sus oportunidades de crecimiento?* Podemos ver que 48 comerciantes respondieron que Si, 31 Tal vez y 90 comerciantes que No.

Tabla 12

¿Percibe que la formalidad tributaria le ha dado acceso a financiamiento para abrir nuevos locales?

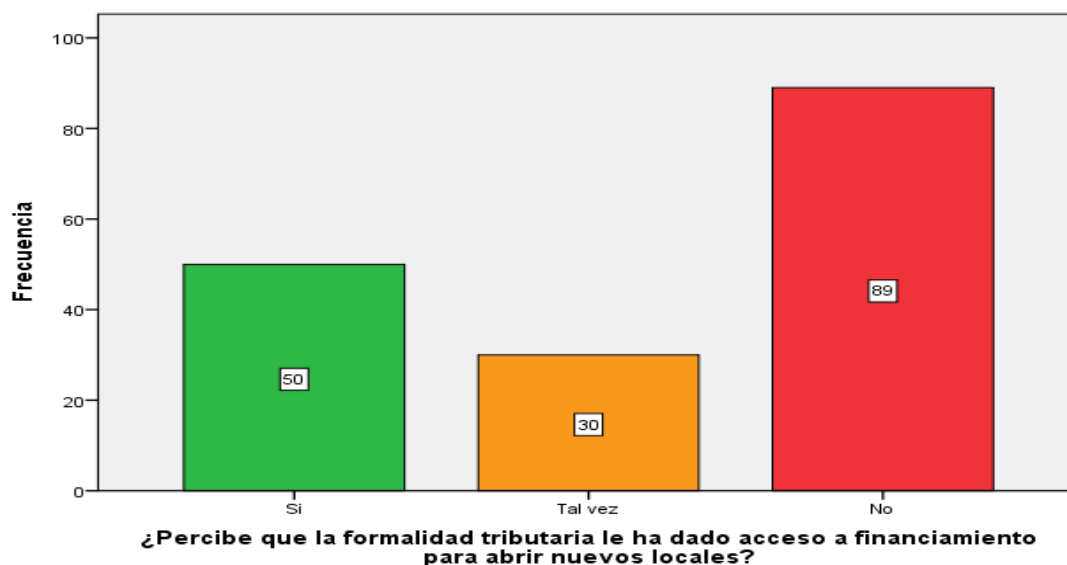
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	29,6	29,6	29,6
	Tal vez	30	17,8	17,8	47,3
	No	89	52,7	52,7	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 29,6% que Si, el 17,8% respondieron que No y el 52,7% respondieron que No.

Figura 11

¿Percibe que la formalidad tributaria le ha dado acceso a financiamiento para abrir nuevos locales?



En la figura 11 de la pregunta: ¿Percibe que la formalidad tributaria le ha dado acceso a financiamiento para abrir nuevos locales? Podemos ver que 50 comerciantes respondieron que Si, 30 Tal vez y 89 comerciantes que No.

Tabla 13

¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de su negocio en diferentes áreas o ciudades?

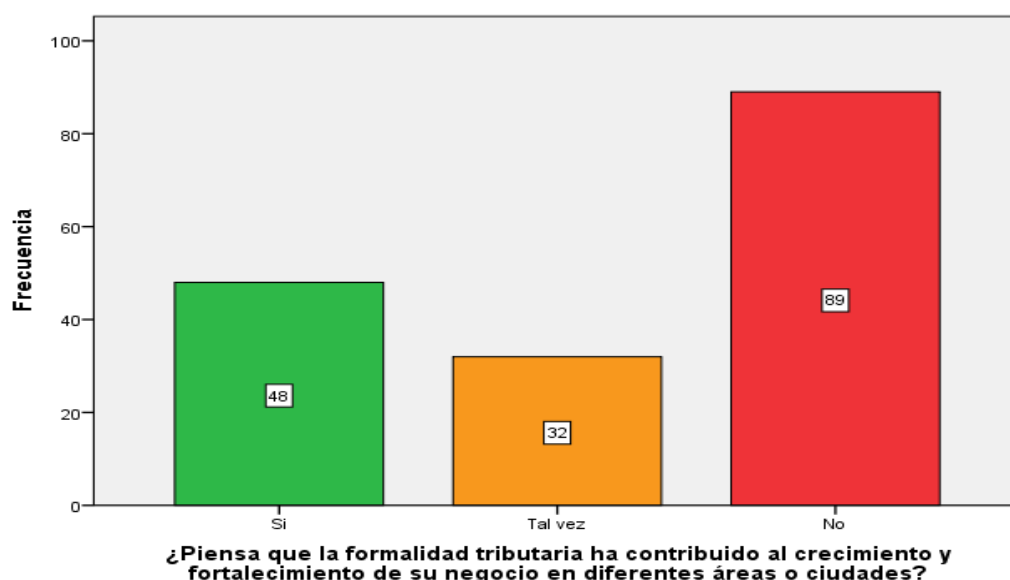
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	28,4	28,4	28,4
	Tal vez	32	18,9	18,9	47,3
	No	89	52,7	52,7	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 28,4% que Si, el 18,9% respondieron que No y el 52,7% respondieron que No.

Figura 12

¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de su negocio en diferentes áreas o ciudades?



En la figura 12 de la pregunta: ¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de su negocio en diferentes áreas o ciudades? Podemos ver que 48 comerciantes respondieron que Si, 32 Tal vez y 89 comerciantes que No.

Tabla 14

¿Cree que el crecimiento en las ventas ha impulsado la apertura de más locales o sucursales?

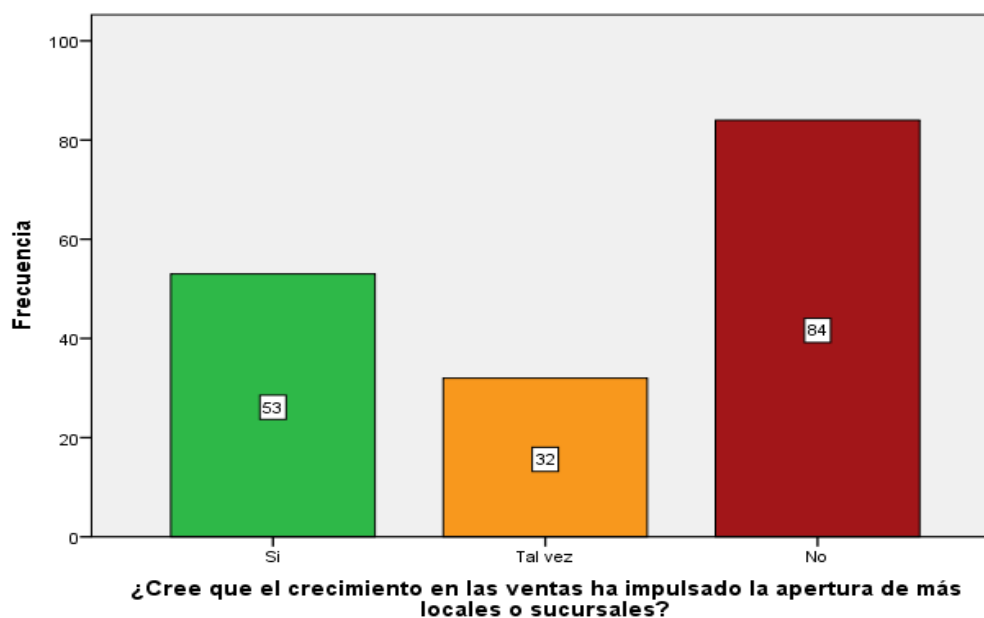
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	53	31,4	31,4	31,4
	Tal vez	32	18,9	18,9	50,3
	No	84	49,7	49,7	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 31,4% que Si, el 18,9% respondieron que No y el 49,7% respondieron que No.

Figura 13

¿Cree que el crecimiento en las ventas ha impulsado la apertura de más locales o sucursales?



En la figura 13 de la pregunta: ¿Cree que el crecimiento en las ventas ha impulsado la apertura de más locales o sucursales? Podemos ver que 53 comerciantes respondieron que Si, 32 Tal vez y 84 comerciantes que No.



Objetivo específico 3: Determinar de qué forma la formalidad tributaria influye en el Acceso a liquidez crediticia de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

Tabla 15

Formalidad Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria	28	16,6	16,6	16,6
	Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria	89	52,7	52,7	69,2
	No tienen conocimiento de la formalidad tributaria	52	30,8	30,8	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que el 16,6% Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria, el 52,7% Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria y el 30,8% No tienen conocimiento de la formalidad tributaria.

La figura ver en la Figura 2.



Tabla 16

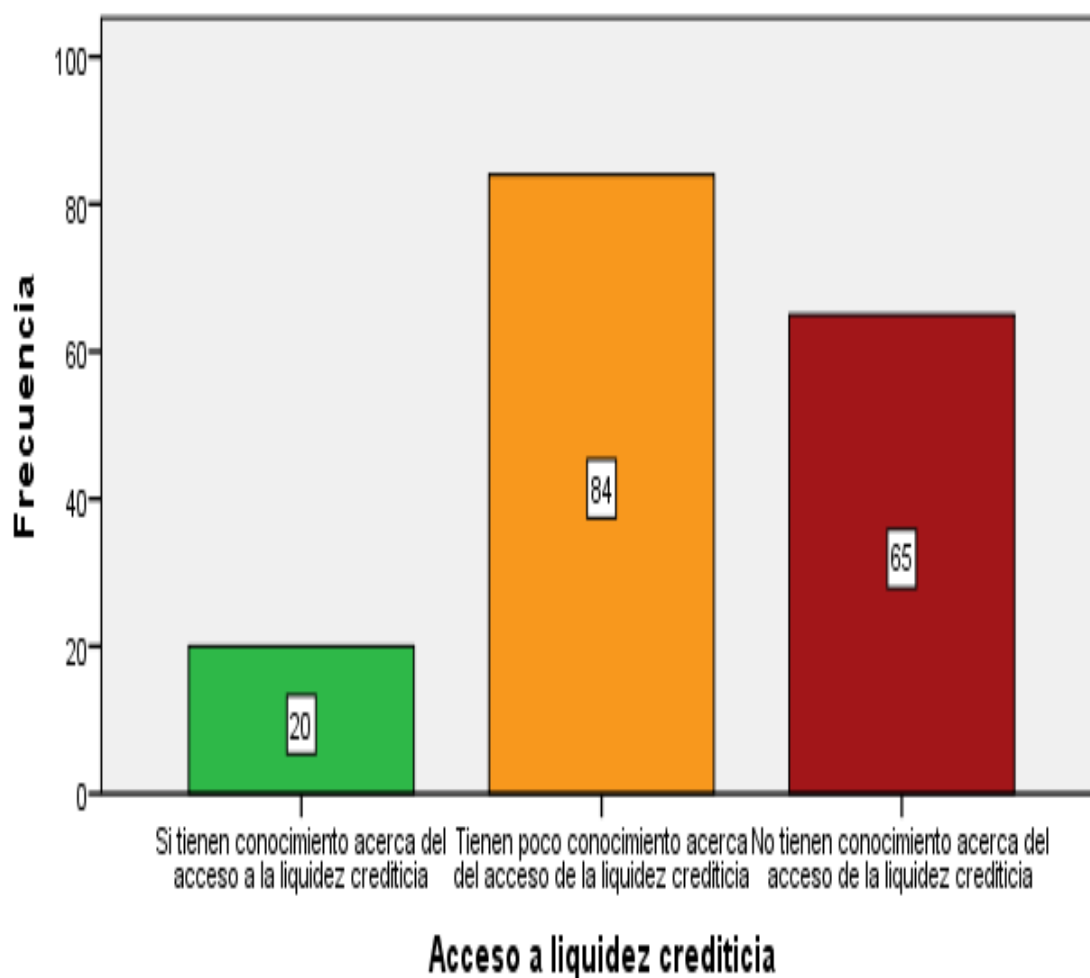
Acceso a liquidez crediticia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen conocimiento acerca del acceso a la liquidez crediticia	20	11,8	11,8	11,8
	Tienen poco conocimiento acerca del acceso de la liquidez crediticia	84	49,7	49,7	61,5
	No tienen conocimiento acerca del acceso de la liquidez crediticia	65	38,5	38,5	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

En la figura 15 Podemos ver que el 11,8 % Si tienen conocimiento acerca del acceso a la liquidez crediticia, 49,7% Tienen poco conocimiento acerca del acceso de la liquidez crediticia y 38,5 No tienen conocimiento acerca del acceso de la liquidez crediticia.

Figura 14

Acceso a la liquidez crediticia



En la figura 14 Podemos ver que 20 comerciantes Si tienen conocimiento acerca del acceso a la liquidez crediticia, 84 Tienen poco conocimiento acerca del acceso de la liquidez crediticia y 65 No tienen conocimiento acerca del acceso de la liquidez crediticia.

Cuestionario del Acceso a la liquidez crediticia.

Tabla 17

¿Considera que la formalidad tributaria les ha facilitado el acceso a préstamos bancarios?

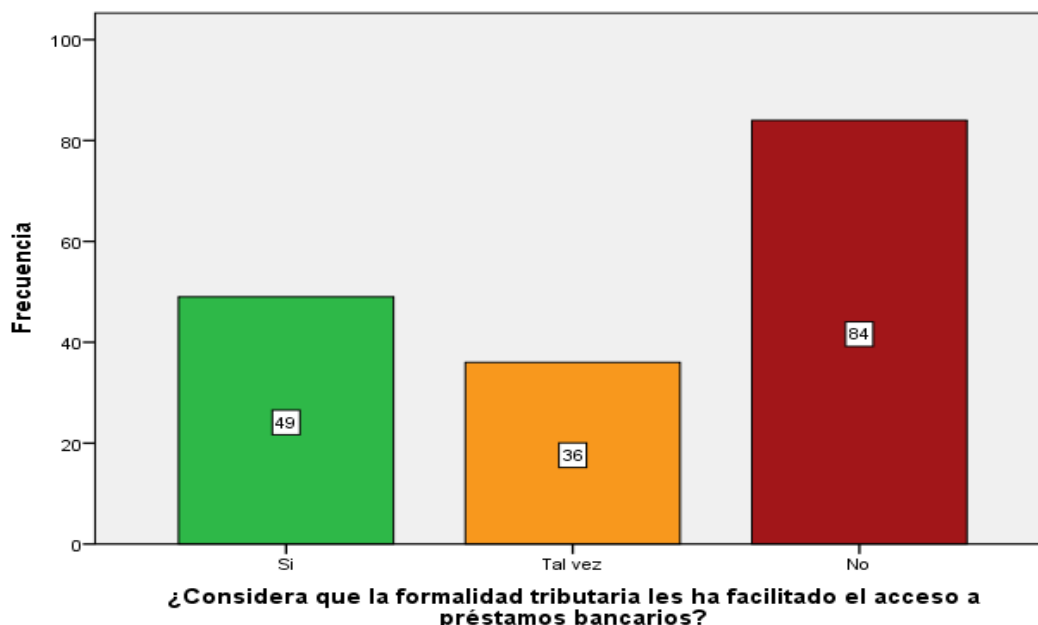
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	49	29,0	29,0	29,0
	Tal vez	36	21,3	21,3	50,3
	No	84	49,7	49,7	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 29% que Si, el 21,3% respondieron que No y el 49,7% respondieron que No.

Figura 15

¿Considera que la formalidad tributaria les ha facilitado el acceso a préstamos bancarios?



En la figura 15 de la pregunta: *¿Considera que la formalidad tributaria les ha facilitado el acceso a préstamos bancarios?* Podemos ver que 49 comerciantes respondieron que Si, 36 Tal vez y 84 comerciantes que No.

Tabla 18

¿Percibe que la formalidad tributaria le da acceso a opciones de financiamiento que no estaban disponibles antes?

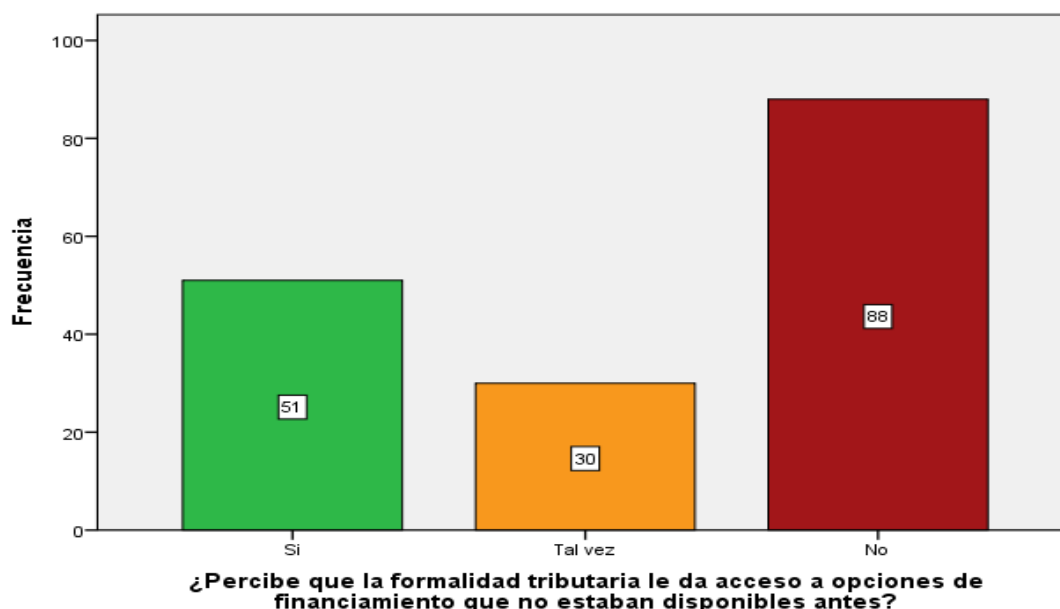
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	51	30,2	30,2	30,2
	Tal vez	30	17,8	17,8	47,9
	No	88	52,1	52,1	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 30,2% que Si, el 17,8% respondieron que No y el 52,1% respondieron que No.

Figura 16

¿Percibe que la formalidad tributaria le da acceso de financiamiento que no estaban disponibles antes?



En la figura 16 de la pregunta: ¿Percibe que la formalidad tributaria le da acceso a opciones de financiamiento que no estaban disponibles antes? Podemos ver que 51 comerciantes respondieron que Si, 30 Tal vez y 88 comerciantes que No.

Tabla 19

¿Cree que la formalidad le permite obtener mayores montos de financiamiento para su negocio?

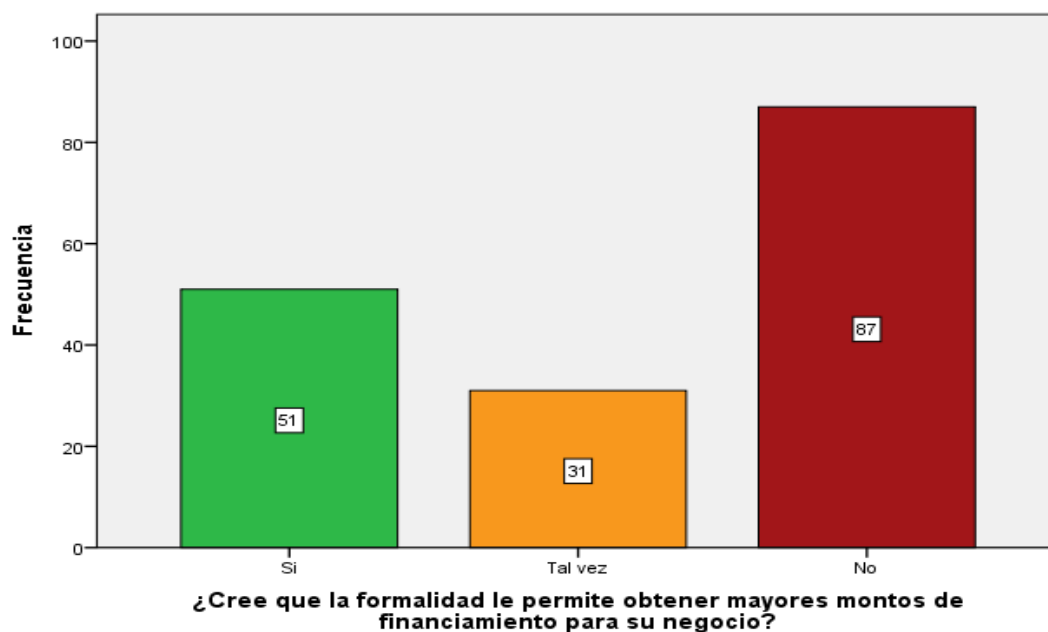
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	51	30,2	30,2	30,2
	Tal vez	31	18,3	18,3	48,5
	No	87	51,5	51,5	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 30,2% que Si, el 18,3% respondieron que No y el 51,5% respondieron que No.

Figura 17

¿Cree que la formalidad le permite obtener mayores montos de financiamiento para su negocio?



En la figura 17 de la pregunta: *¿Cree que la formalidad le permite obtener mayores montos de financiamiento para su negocio?* Podemos ver que 51 comerciantes respondieron que Si, 31 Tal vez y 87 comerciantes que No.

Tabla 20

¿Percibe que la formalidad tributaria facilita el acceso a créditos en instituciones financieras reconocidas?

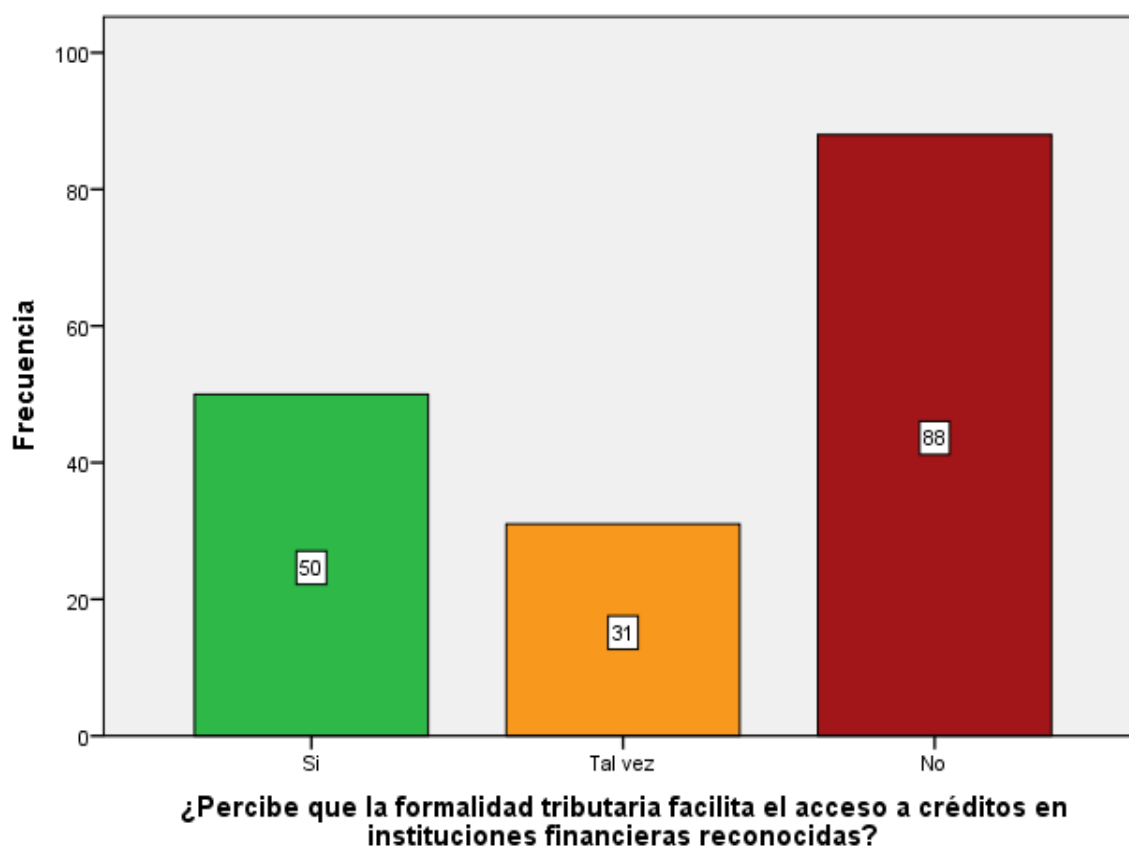
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	29,6	29,6	29,6
	Tal vez	31	18,3	18,3	47,9
	No	88	52,1	52,1	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Análisis

Podemos ver que en la pregunta respondieron el 30,2% que Si, el 18,3% respondieron que No y el 51,5% respondieron que No.

Figura 18

¿Percibe que la formalidad tributaria facilita el acceso a créditos en instituciones financieras reconocidas?





En la figura 18 de la pregunta: ¿Percibe que la formalidad tributaria facilita el acceso a créditos en instituciones financieras reconocidas? Podemos ver que 51 comerciantes respondieron que Si, 31 Tal vez y 87 comerciantes que No.

4.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$ = Se determina que el conocimiento la formalidad tributaria no influye satisfactoriamente en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$ = Se determina que el conocimiento la formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 21

Correlaciones Hipótesis General

			La Formalidad Tributaria	Crecimiento Económico
Rho de Spearman	La Formalidad Tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,869
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	Crecimiento Económico	Coefficiente de correlación	,869	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

El p valor calculado es de .000, que es menor al 0.01 ($0.000 < 0.01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: El coeficiente rho de Spearman es de 0.869, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado es alto.

En conclusión: Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva alta entre la Formalidad tributaria y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

Prueba de Hipótesis específica 1:

Hipótesis nula. Ho: $r_{xy} = 0$ = Se demuestra que el conocimiento de La formalidad tributaria no influye satisfactoriamente en el Crecimiento de Ventas de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

Hipótesis alterna. Ha: $r_{xy} \neq 0$ = Se demuestra conocimiento de La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Crecimiento de Ventas de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H0 se rechaza la hipótesis alterna

$p < \alpha$ = rechaza H0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 22

Correlaciones Hipótesis Especifica 1

			La Formalidad Tributaria	Crecimiento de Ventas
Rho de Spearman	La Formalidad Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,785
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	Crecimiento de Ventas	Coeficiente de correlación	,785	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169



El p valor calculado es de .000, que es menor al 0.01 ($0.000 < 0.01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: El coeficiente rho de Spearman es de 0.785, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado es alto.

En conclusión: Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva alta entre la Formalidad tributaria y el crecimiento de ventas de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

Prueba de Hipótesis específica 2:

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$ = Se demostró que La formalidad tributaria no influye satisfactoriamente en el Crecimiento de establecimientos de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$ = Se demostró que La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Crecimiento de establecimientos de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 23

Correlaciones Hipótesis Especifica 2

			La Formalidad Tributaria	Crecimiento de establecimientos
Rho de Spearman	La Formalidad Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,933
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	Crecimiento de establecimientos	Coeficiente de correlación	,933	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

El p valor calculado es de .000, que es menor al 0.01 ($0.000 < 0.01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: El coeficiente rho de Spearman es de 0.933, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado es alto.

En conclusión: Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva alta entre la Formalidad tributaria y el crecimiento de establecimientos de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

Prueba de Hipótesis especifica 3:

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$ = Se determina que La formalidad tributaria no influye satisfactoriamente en el Acceso a liquidez crediticia de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$ = Se determino que La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Acceso a liquidez crediticia de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 24

Correlaciones Hipótesis Especifica 3

			La Formalidad Tributaria	Acceso a liquidez crediticia
Rho de Spearman	La Formalidad Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,625
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	Acceso a liquidez crediticia	Coeficiente de correlación	,625	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

El p valor calculado es de .000, que es menor al 0.01 ($0.000 < 0.01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: El coeficiente rho de Spearman es de 0.625, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado es alto.

En conclusión: Se puede afirmar con un 99% de confianza que existe una relación positiva alta entre la Formalidad tributaria y el Acceso a liquidez crediticia de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno 2024.

4.3. Discusión de resultados

Los resultados que se obtuvieron a partir del cuestionario realizado a las micro y pequeñas empresas (MYPE) destacan la importancia del conocimiento sobre la cierta formalidad tributaria como una herramienta es el muy importante en cuando al crecimiento económico, tanto de las empresas como del país en su conjunto. dicho conocimiento permite a las empresas perder comprender los beneficios que están asociados con la formalización, lo que ayuda a una consolidación de oportunidades de modo que estas estén disponibles.

Por otro lado, se evidencia que en cierto porcentaje de las empresas encuestadas presenta limitaciones en ese aspecto: el 30.8% que no tiene ningún conocimiento sobre la formalidad tributaria, mientras que el 52,7% cuenta con un conocimiento limitado. Dicho déficit da una explicación la cual se refiere que en gran medida por qué muchas de estas empresas no logran un crecimiento significativo ni aprovechan los múltiples beneficios que son derivados de la formalidad, como acceso a financiamiento entre otros.

Estos resultados coinciden con las conclusiones de Chaquila et al. (2002) en la cual refiere que la informalidad afecta negativamente al crecimiento económico



de los negocios en el mercado central de Moyobamba. La falta de formalización priva a las empresas de aprovechar los beneficios tributarios y legales que puedan impulsar su desarrollo.

De esa misma manera, Castillo (2023) respalda la existencia de una relación que es directa entre la formalización tributaria y el crecimiento económico, ya que según este autor aunque la mayoría de los comerciantes son formales y están inscritos en el RUS, muchos desconocen ciertamente las disposiciones tributarias que son más amplias y permanecen en este régimen a pesar de que estas hayan superado los límites de ingresos.

De la misma manera, Matamoros y Sánchez (2020) indican que el nivel en cuanto a formalización en el sector de confecciones bajo el programa de Compras a MYPERú presenta o incluye grandes variaciones. Aunque en un porcentaje de 62.5% de los encuestados califican la formalización como "alta", el crecimiento económico relacionado muestra una relación más modesta. Lo que indica que aunque la formalización está presente, no siempre se puede lograr un crecimiento significativo debido a otros factores contractuales o estructurales.

Por último, Julca y Tam (2023) dan como resultado diferente, señalando que, incluso en contextos de informalidad, las MYPE ha logrado de cierta manera influir positivamente en cuanto al crecimiento económico regional.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que tiene una cierta influencia positiva en cuanto a la alta formalidad tributaria en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de Puno en 2024. De la misma manera, el coeficiente de rho de Spearman, con un valor de 0.869, evidencia una relación directa de muy grande magnitud entre las dos variables, destacando así la relevancia de la formalidad tributaria como motor de un desarrollo económico

SEGUNDA: Se ha comprobado que de cierta manera la formalidad tributaria tiene una relación positiva alta en cuanto al crecimiento de las empresas estudiadas. Lo que hace referencia que este resultado sustenta el valor o calculado y por otro lado en coeficiente rho de Spearman de 0.785, lo cual indica o señala una relación directa y de considerable intensidad entre las variables que son analizadas.

TERCERA: los resultados revelan de alguna manera que existe una influencia positiva alta de la formalidad tributaria en el crecimiento de los establecimientos de las empresas estudiadas en Puno para el año 2024. El coeficiente rho de Spearman de 0.933 confirma también una relación directa y altamente significativa entre estas variables, demostrando así la importancia de formalización para la expansión empresarial.

CUARTA: La formalidad tributaria tiene una influencia positiva alta en cuanto al acceso a la liquidez crediticia de las empresas de Puno en 2024. Lo que evidencia una relación directa y de mayor intensidad, subrayando el rol clave de la formalidad tributaria en cuanto a la mejora de acceso a financiamiento.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Es muy importante que se implementen programas que se vean orientados a las micro y pequeñas empresas para así poder promover la correcta emisión de comprobantes tributarios. Dichas iniciativas educativas no solo hacen que el cumplimiento sea seguro en cuanto a las normativas vigentes, sino que también refuerzan la confianza en cuanto a los consumidores del poder garantizar transacciones que sean transparentes y alineadas con la legalidad. Por otro lado, estas capacitaciones ayudan significativamente a la profesionalización de la gestión empresarial mejorando así su reputación en los mercados y formalización.

SEGUNDA: Al diseñar e implementar programas integrales de acompañamiento dirigidos a las micro y pequeñas empresas que se encuentran en proceso de transición hacia los distintos modelos empresariales que se muestran más estructurados como una estrategia indispensable para su desarrollo. Estos programas deben incluir asesorías que son personalizadas en áreas clave como la gestión administrativa, fiscal y financiera, además de poder facilitar el acceso a ciertos recursos técnicos educativos. Es así, que de esta manera, se impulsa la formalización empresarial, que fortalece ciertas capacidades para poder competir en mercados más exigentes y extensos, lo que como consecuencia trae una mayor sostenibilidad, productividad y adaptaciones a los requerimientos legales y comerciales.

TERCERA: La existencia de promoción de programas de asesoramiento fiscal que están enfocados en las micro y pequeñas empresas en una herramienta en manera estratégica que facilita su expansión hacia nuevos mercados. Dichos programas están orientados básicamente en el cumplimiento de sus obligaciones



tributarias, la gestión eficiente en cuanto a sus recursos y el cierto aprovechamiento en cuanto a oportunidades legales y financieras que están disponibles.

CUARTA: Al fomentar ciertas alianzas estratégicas entre entidades financieras y autoridades fiscales constituye una cierta iniciativa que es importante para poder impulsar la formalización en estas empresas, permitiendo así incorporar el cumplimiento tributario como un determinante de un riesgo crediticio, lo que de una forma mejora significativamente el acceso al financiamiento, promoviendo así la formalidad como una ventaja competitiva del sector financiero.

REFERENCIAS

Aguilar, J., & Mahecha, R. (2022). Informalidad, crecimiento y desarrollo económico en la frontera colombo- venezolana: el caso del departamento de Arauca. *Cuadernos de Economía*, 87, 699–722. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ>

Aliaga, V. (2017). *La informalidad de los comercializadores de oro de la ciudad de Juliaca y su incidencia en la evasión tributaria de los periodos 2014 y 2015*. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/4825>

Cruz, L. (2022). *Análisis de la formalidad y la rentabilidad de una empresa familiar Trujillo, 2022*. [Tesis, Universidad cesar vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/144373>

Calcina, R. (2016). *Evaluación de las responsabilidades tributarias de personas naturales y jurídicas que realizan actividades empresariales en el mercado bellavista de la ciudad de Puno, periodo 2014*. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/9369>

Castillo, L. (2023). *Formalización tributaria y crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotos del mercado Moshoqueque, Chiclayo 2021*. [Tesis, Universidad católica santo toribio de mongrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6584>

Chaquila, S., Flores, E., & Vallejos, J. (2022). Evaluation of informality and its relationship with the economic growth of businesses in the Central Market of Moyobamba 2021. *Sapienza*, 3(1), 528–584. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.241>

Cisneros, D. (2022). The Effects of Bank Loans Granted to Industry and Consumption on Economic Growth: Evidence from Mexico, 1994-2017. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 17(2). <https://doi.org/10.21919/remef.v17i2.560>

Comercial, C., & Ferretero, E. (2017). *"La normativa tributaria actual como promotora de la formalidad de las Mypes dedicadas al comercio al por menor de artículos ferreteros en el*



Flores, L. (2024). *Efectos de la inversión pública y privada en el crecimiento económico del Perú, período 1990-2022*. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21258>

Góngora, S., Banda, H., & Vivanco, M. (2023). Impact of financial inclusion on economic growth in Mexico by State 2013-2021.

Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época, 18(3). <https://doi.org/10.21919/remef.v18i3.891>

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2019). Metodología de la investigación.

Julca, V., & Tam, R. (2023). Influencia de la informalidad de las MYPES en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2007-2022. [Tesis, Universidad privada antenor orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/11231>

Lara, M., Vásquez, B., & Calderón, C. (2023). Economic growth strategies in Mexico and South Korea, a comparative analysis. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 18(2). <https://doi.org/10.21919/remef.v18i2.860>

León, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429–439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>

Lopez, C. (2021). Propuesta de asociatividad de las mypes para el crecimiento económico del sector pesquero artesanal, Chimbote, 2021. [Tesis, Universidad cesar vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/143298?locale-attribute=en>

Magdalena, V. (2024). Productivity and economic growth of manufacturing SMEs in an Ecuadorian locality. *Sapienza*, 5(2). <https://doi.org/10.51798/sijis.v5i2.749>

Mamani, V. (2018). Análisis de la informalidad y su incidencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado internacional Túpac amaru



en la venta de prendas de vestir de la ciudad de Juliaca 2016. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/7227>

Marroquín, J., & Bolívar, H. (2021). Fiscal Decisions, Economic Growth and Income Inequality. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 16(4). <https://doi.org/10.21919/remef.v16i4.656>

Matamoros, A., & Sanchez, M. (2020). Formalización y el Crecimiento Económico de las Mypes de Confecciones del Programa Compras a MyPERÚ de Huancayo – 2017. [Tesis, Universidad peruana los andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/5742>

Mendoza, G. (2023). Formalidad tributaria y su relación en el crecimiento económico de las MYPES comerciales, Celendín-Cajamarca 2022. [Tesis, Universidad privada del norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/37077>

Moina, P., Morales, L., & Cordova, A. (2020). Economic growth in an enterprising region in Ecuador. *Retos (Ecuador)*, 10(19), 65–80. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>

Naranjo, C., & Navas, A. (2024). Economic growth in Latin America during the 19th century. *América Latina En La Historia Económica*, 31(2). <https://doi.org/10.18232/20073496.1442>

Ochoa, J. (2015). Influencia de las microfinanzas para el crecimiento y gestión de su negocio de los comerciantes del mercado internacional san José de la ciudad de Juliaca en el año 2015. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/3993>

Aguilar, J., & Mahecha, R. (2022). Informalidad, crecimiento y desarrollo económico en la frontera colombo- venezolana: el caso del departamento de Arauca. *Cuadernos de Economía*, 87, 699–722. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ>

Aliaga, V. (2017). La informalidad de los comercializadores de oro de la ciudad de Juliaca y su incidencia en la evasión tributaria de los periodos 2014 y 2015. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/4825>



Cruz, L. (2022). Análisis de la formalidad y la rentabilidad de una empresa familiar Trujillo, 2022. [Tesis, Universidad cesar vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/144373>

Calcina, R. (2016). Evaluación de las responsabilidades tributarias de personas naturales y jurídicas que realizan actividades empresariales en el mercado bellavista de la ciudad de Puno, periodo 2014. [Tesis, Universidad del altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/9369>

Castillo, L. (2023). Formalización tributaria y crecimiento económico de las mypes del sector I de abarrotes del mercado Moshoqueque, Chiclayo 2021. [Tesis, Universidad católica santo toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6584>

Chaquila, S., Flores, E., & Vallejos, J. (2022). Evaluation of informality and its relationship with the economic growth of businesses in the Central Market of Moyobamba 2021. *Sapienza*, 3(1), 528–584. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.241>

Cisneros, D. (2022). The Effects of Bank Loans Granted to Industry and Consumption on Economic Growth: Evidence from Mexico, 1994-2017. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 17(2). <https://doi.org/10.21919/remef.v17i2.560>

Comercial, C., & Ferretero, E. (2017). "La normativa tributaria actual como promotora de la formalidad de las Mypes dedicadas al comercio al por menor de artículos ferreteros.

Flores, L. (2024). Efectos de la inversión pública y privada en el crecimiento económico del Perú, período 1990-2022. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21258>

Góngora, S., Banda, H., & Vivanco, M. (2023). Impact of financial inclusion on economic growth in Mexico by State 2013-2021. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 18(3). <https://doi.org/10.21919/remef.v18i3.891>

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2019). Metodología de la investigación.



Julca, V., & Tam, R. (2023). Influencia de la informalidad de las MYPES en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2007-2022. [Tesis, Universidad privada Antenor orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/11231>

Lara, M., Vásquez, B., & Calderón, C. (2023). Economic growth strategies in Mexico and South Korea, a comparative analysis. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 18(2). <https://doi.org/10.21919/remef.v18i2.860>

León, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429–439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>

Lopez, C. (2021). Propuesta de asociatividad de las mypes para el crecimiento económico del sector pesquero artesanal, Chimbote, 2021. [Tesis, Universidad cesar vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/143298?locale-attribute=en>

Magdalena, V. (2024). Productivity and economic growth of manufacturing SMEs in an Ecuadorian locality. *Sapienza*, 5(2). <https://doi.org/10.51798/sijis.v5i2.749>

Mamani, V. (2018). Análisis de la informalidad y su incidencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado internacional Túpac amaru en la venta de prendas de vestir de la ciudad de Juliaca 2016. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/7227>

Marroquín, J., & Bolívar, H. (2021). Fiscal Decisions, Economic Growth and Income Inequality. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 16(4). <https://doi.org/10.21919/remef.v16i4.656>

Matamoros, A., & Sanchez, M. (2020). Formalización y el Crecimiento Económico de las Mypes de Confecciones del Programa Compras a MyPERÚ de Huancayo – 2017. [Tesis, Universidad peruana los andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/5742>



Mendoza, G. (2023). Formalidad tributaria y su relación en el crecimiento económico de las MYPES comerciales, Celendín-Cajamarca 2022. [Tesis, Universidad privada del norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/37077>

Moina, P., Morales, L., & Cordova, A. (2020). Economic growth in an enterprising region in Ecuador. *Retos (Ecuador)*, 10(19), 65–80. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>

Naranjo, C., & Navas, A. (2024). Economic growth in Latin America during the 19th century. *América Latina En La Historia Económica*, 31(2). <https://doi.org/10.18232/20073496.1442>

Ochoa, J. (2015). Influencia de las microfinanzas para el crecimiento y gestión de su negocio de los comerciantes del mercado internacional san José de la ciudad de Juliaca en el año 2015. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/3993>

Olano, M., & Manrique, T. (2023). Impacto de los créditos MYPES en el crecimiento económico del Perú, periodo 2015 - 2022. [Tesis, Universidad Nacional del Callao]. <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/8404>

Pacori, S. (2019). El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado internacional 24 de octubre de Juliaca. periodo 2017. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <https://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/10728>

Paredes, A. (2022). Influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las Mypes Santiago de Surco, 2022. [Tesis, Universidad cesar vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/131356>

Pineda, A. (2023). Estimación de la economía informal y análisis de su implicancia en el crecimiento económico del Perú: periodo 1996-2019. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20999>

Rodríguez, A., Arias, G., Cabanillas, S., & García, H. (2024). Trade barriers and economic growth: evidence from Peru. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(107), 1382–1399. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.107.26>



Sánchez, B. (2006). Las MYPES en Perú. su importancia y propuesta tributaria. *Revistas de Investigación UNMSM*, 13, 127–131. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>

Santander, C. (2013). Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva. [Tesis, Pontificia universidad católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4961>

Tello, F. (2020). Factores exógenos relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto–región San Martín. [Tesis, Universidad nacional agraria de la selva]. <https://repositorio.unas.edu.pe/items/bf1f3169-bb8a-473c-a1d7-659ac319499b>

Travezaño, R. (2016). Financiamiento y crecimiento económico de las MYPE de la feria 709 - mercado de Lima, 2016. [Tesis, Universidad cesar vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/5295>

Uribe, Y., Horna, E., Tamara, S., & Oblitas, L. (2015). Factores tributarios que influyen en la formalidad de restaurantes en los distritos de Santa Anita - Miraflores y San Isidro de Lima- Perú. *Revista de Investigaciones de La Universidad Le Cordon Bleu*, 2(1), 31–42. <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2015v2n1.003>

Vilca, H. (2021). Relación de la informalidad con la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Laykakota, periodo 2019. [Tesis, Universidad nacional del altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/14733>



ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TITULO: INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO - PERÚ 2024

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general:</p> <p>¿De qué manera la formalidad tributaria influye en el crecimiento económico de las MYPES comerciales de Puno 2024?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar como la formalidad tributaria influye en el crecimiento económico de las MYPES comerciales de Puno 2024</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el crecimiento económico de las MYPES comerciales de Puno 2024</p>	<p>Variable X: La Formalidad Tributaria</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidades fundamentales - Responsabilidades formales <p>Variable Y: Crecimiento Económico</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de Ventas - Crecimiento de establecimientos - Acceso a liquidez crediticia 	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Básico</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>Población: (Hernández-Sampieri et al., 2019) se refiere que la población del estudio que estén involucrados en la investigación incluye a 300 micro y pequeñas empresas (MYPES) del distrito de Puno en 2024, que comparten características y condiciones similares, lo que</p>
<p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo influye la formalidad tributaria en el Crecimiento de Ventas de las MYPES comerciales de Puno 2024? - ¿Como la formalidad tributaria influye en el Crecimiento de establecimientos de las MYPES comerciales de Puno 2024? - ¿En qué manera la formalidad tributaria influye con el Acceso a liquidez crediticia de las MYPES comerciales de Puno 2024? 	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demostrar como la formalidad tributaria influye en el Crecimiento de Ventas de las MYPES comerciales de Puno 2024 - Demostrar como la formalidad tributaria influye en el Crecimiento de establecimientos de las MYPES comerciales de Puno 2024 - Determinar de qué forma la formalidad tributaria influye en el Acceso a liquidez crediticia de las MYPES comerciales de Puno 2024 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Crecimiento de Ventas de las MYPES comerciales de Puno 2024 - La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Crecimiento de establecimientos de las MYPES comerciales de Puno 2024 - La formalidad tributaria influye satisfactoriamente en el Acceso a liquidez crediticia de las MYPES comerciales de Puno 2024 		



				<p>refleja una situación uniforme entre los participantes involucrados en la investigación.</p> <p>Muestra: 169 Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: - Cuestionario</p>
--	--	--	--	--



Mención AUDITORIA Y TRIBUTACION-


CPC. Cesar Milgrom Gomez Velasquez
CONTADOR PUBLICO
Nº COL. 997

Puno 06 de agosto del 2024



Mención GESTIÓN EMPRESARIAL.


CPC. YUDY BENAVIDES CHAHUARES
CONTADOR PÚBLICO
INSTRUMENTO N° 223

Puno 06 de agosto del 2024

Anexo 3

Fotografías tomadas en evidencia de la investigación





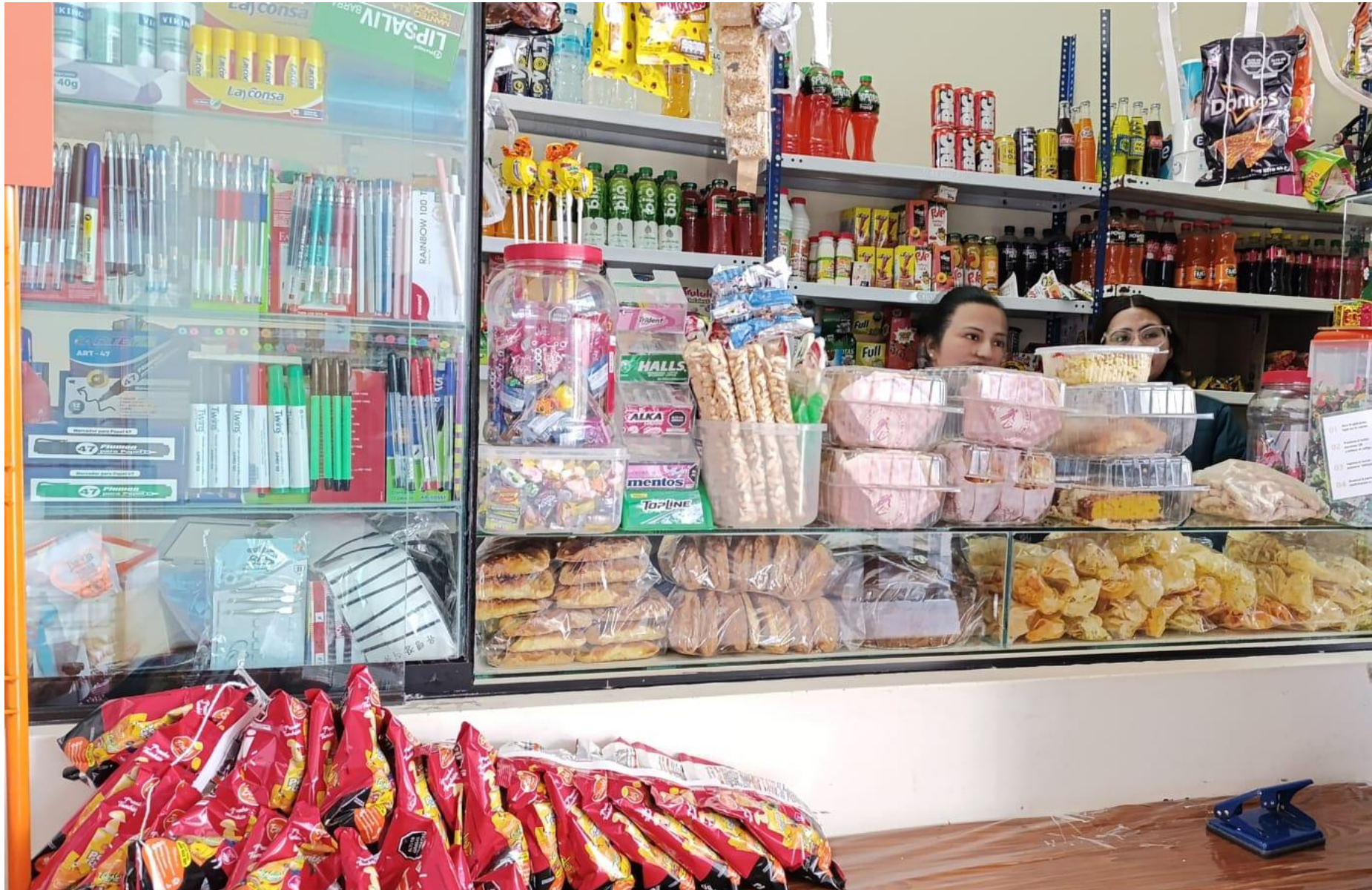


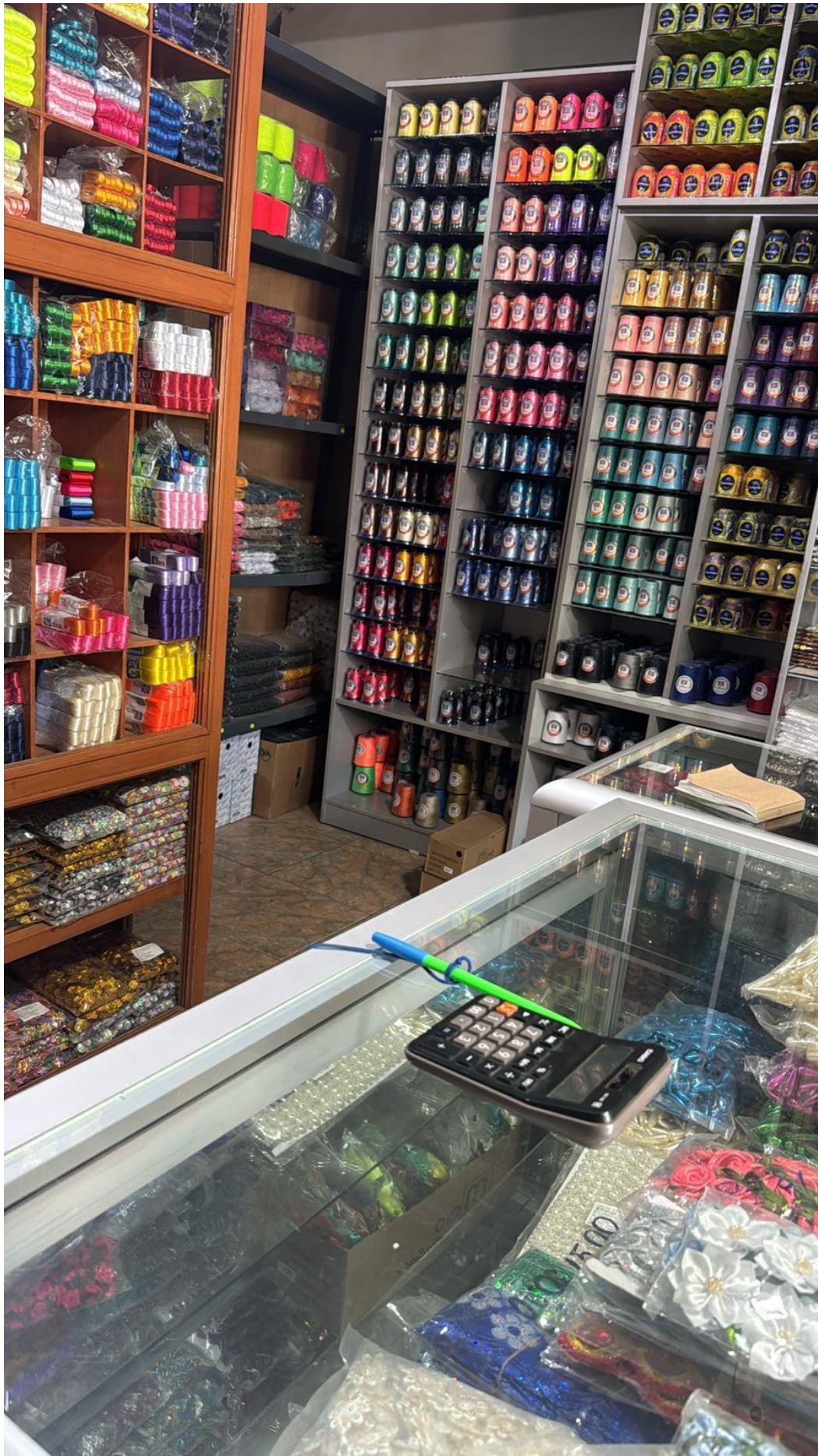










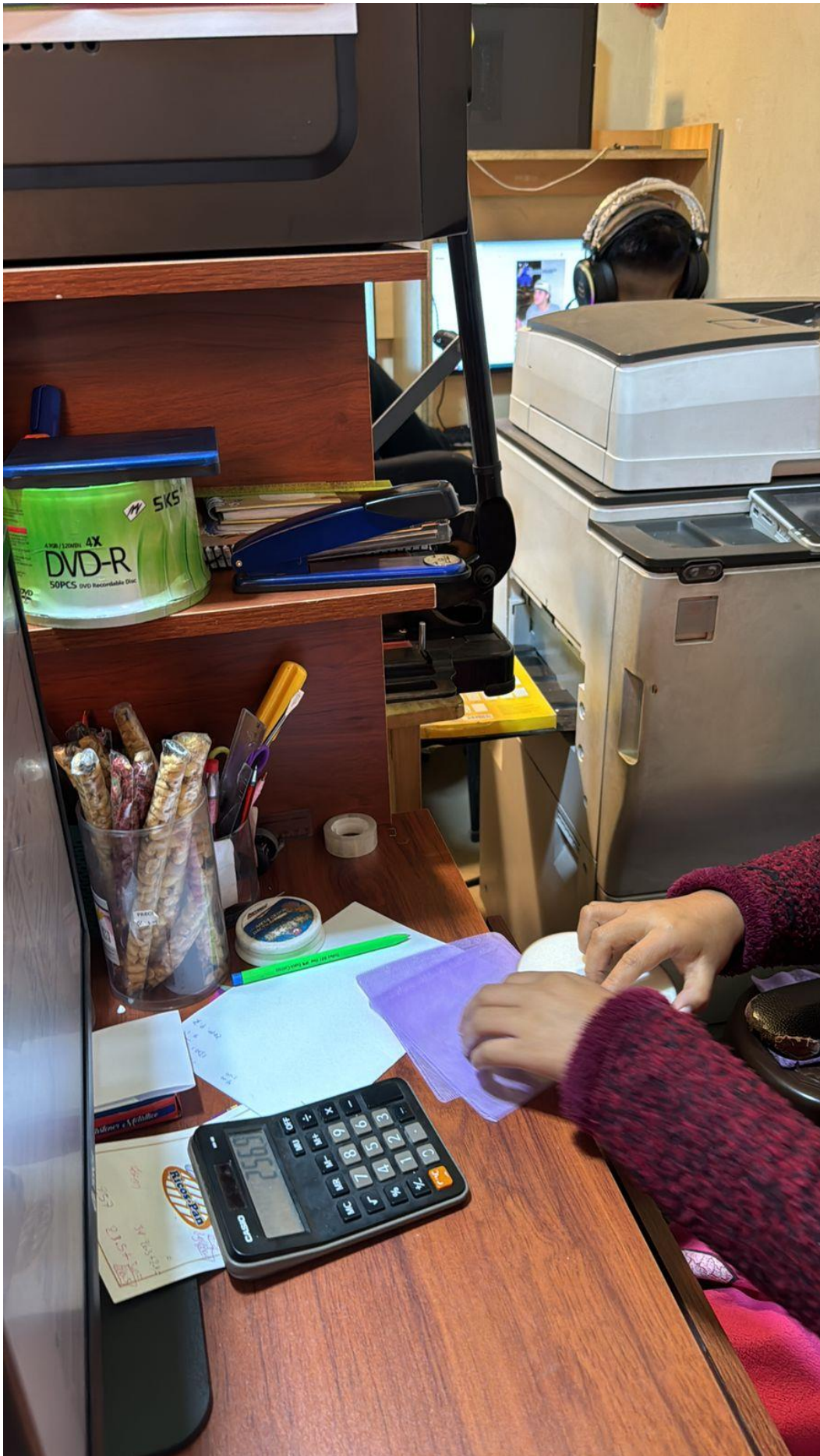














Anexo 4

Base de datos Excel



La Formalidad Tributaria									Crecimiento de Ventas				Crecimiento de establecimientos				Acceso a liquidez crediticia				Dimensión	Dimensión	Dimensión	Variable X	Variable Y (t)				
1	2	3	1	2	3	3	1	3	1	2	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	1	10	9	9	23	28	
1	3	2	2	2	2	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	12	8	12	22	30
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	1	2	1	3	3	10	8	9	33	29	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	3	12	8	6	33	26	
3	1	1	3	2	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3	12	6	8	8	27	26	
3	2	2	1	3	1	3	1	2	3	3	3	1	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	10	8	8	8	27	26	
3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	1	3	8	10	8	8	32	26
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	1	3	1	3	1	3	3	6	8	10	36	24	
2	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	4	10	10	29	24	
2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	1	3	1	3	1	1	1	3	3	3	1	3	3	1	6	10	8	29	24	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	1	3	1	3	3	3	1	3	3	2	8	10	9	29	27	
3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	10	12	10	27	32	
3	1	3	1	3	1	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	12	10	11	24	33	
1	1	3	1	3	1	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	12	10	8	22	28	
2	1	3	1	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	1	1	3	12	9	8	25	29	
3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	12	9	9	26	30		
3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	2	3	3	2	1	10	9	9	30	28	
3	3	1	3	1	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	2	1	2	2	3	2	1	8	8	8	30	24	
3	3	1	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	2	3	1	1	1	3	3	2	1	2	3	7	8	8	28	23	
3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	1	2	1	3	2	3	2	3	1	1	7	9	7	30	23	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3	2	3	1	1	1	3	3	1	8	7	8	30	23	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	2	2	3	1	3	1	2	1	3	1	8	8	7	31	23	
1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	3	3	1	2	1	3	3	1	1	1	3	9	9	6	28	24	
1	1	3	1	3	1	3	1	1	3	2	2	1	3	2	3	1	3	1	1	1	3	1	3	9	6	8	22	23	
3	2	3	1	3	1	3	1	2	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	3	8	6	8	26	22	
3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	1	3	8	8	8	32	24	
3	2	3	3	1	3	1	3	2	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	8	6	6	28	20	
3	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	1	1	3	1	3	1	3	3	3	1	2	6	8	9	21	23	
3	3	1	1	2	1	2	1	3	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	2	6	10	9	22	25	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	1	3	1	1	3	3	3	1	3	3	2	6	10	9	31	25	
3	1	3	3	2	3	2	3	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	3	3	1	6	10	8	25	24	
1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	2	8	9	11	17	28	
1	3	1	1	3	1	3	1	3	2	1	1	3	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	1	10	10	9	21	29	
2	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	12	10	8	27	30	
3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	1	12	8	8	20	28		
2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	1	2	3	11	8	9	19	28		
1	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	1	1	10	8	7	24	25	
3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	3	1	2	3	9	5	9	30	23	
3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	3	1	1	7	6	6	29	19		
1	3	1	3	1	3	1	3	3	1	2	3	2	2	1	2	1	1	3	3	1	1	1	7	7	7	6	25	20	
1	3	1	3	3	3	3	3	3	1	2	2	1	1	2	2	1	3	1	1	2	3	1	1	6	7	6	28	19	
3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	5	7	9	9	29	21	
1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	3	1	3	5	8	9	27	22		
1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	6	4	8	25	18		
1	1	3	2	3	2	3	2	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	3	6	6	6	24	18	
3	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	3	8	8	6	22	22	
3	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	3	1	3	8	8	10	24	26	



3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	3	11	10	9	31	
3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	10	9	8	32	
2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	8	9	10	32	
2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	7	11	10	33	
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	8	9	11	32	
2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	3	2	3	3	2	8	10	9	31	
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	10	11	8	31
2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	1	11	10	9	28	
3	1	3	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	11	10	9	27
2	2	3	1	3	1	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	11	11	9	27
3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	11	9	10	30
3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	3	2	2	1	10	8	31
3	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	1	1	2	2	10	7	6	26	
3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	1	1	1	10	8	4	31	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2	3	1	3	1	2	9	10	7	31	
2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	3	3	1	8	7	8	30	
2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	3	6	8	10	29	
1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	1	1	2	3	2	1	3	7	9	9	30
2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	1	3	1	3	3	2	3	8	6	11	29	
3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	1	3	3	2	1	3	3	8	9	10	29	
2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	3	3	3	1	1	3	2	3	9	10	9	27	
3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	3	2	1	1	3	2	1	3	9	6	7	24
3	1	2	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	2	3	3	3	1	1	3	8	11	8	23	
3	3	3	1	2	1	2	1	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	1	3	10	8	9	26	
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	1	1	3	3	10	8	8	28	
3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	3	1	7	6	10	25		
2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	1	1	12	11	6	20	
2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	1	3	1	3	3	2	1	3	3	3	1	8	9	10	27	
3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	1	3	3	3	3	1	3	9	11	7	29	
2	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	3	10	8	10	30	
1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	2	1	2	3	8	8	8	26	
1	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	8	12	6	31		
3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	3	2	3	3	3	1	8	9	10	24	
3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	2	3	2	1	3	3	3	3	1	8	10	9	28	
1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	2	1	3	1	2	1	3	1	2	9	7	9	24
2	3	2	1	1	3	2	3	1	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	2	2	3	8	7	9	27
2	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1	3	3	1	1	2	3	6	10	8	27	



Anexo 5

Procesamiento de datos SPSS y resultados



resultados.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0	¿Cree que la fo...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0	¿Piensa que la ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	0	¿Percibe que la...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00007	Numérico	8	0	¿El Estado brin...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00008	Numérico	8	0	¿Cree que ser ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	0	¿Piensa que la ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Numérico	8	0	¿Cree que la fo...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Numérico	8	0	¿Piensa que el ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Numérico	8	0	¿Percibe que s...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Numérico	8	0	¿Cree que la fo...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Numérico	8	0	¿Percibe que la...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Numérico	8	0	¿Piensa que la ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Numérico	8	0	¿Percibe que la...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Numérico	8	0	¿Piensa que di...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Numérico	8	0	¿Percibe que la...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	VAR00019	Numérico	8	0	¿Piensa que la ...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada



resultados.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
20	VAR00020	Numérico	8	0	¿Cree que el cr...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	VAR00021	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	VAR00022	Numérico	8	0	¿Percibe que la...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	VAR00023	Numérico	8	0	¿Cree que la fo...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	VAR00024	Numérico	8	0	¿Percibe que la...	{1, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	VAR00025	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	VAR00026	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	VAR00027	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	VAR00028	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	VAR00029	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	DIMM1	Numérico	8	0	Crecimiento de ...	{1, Si tienen...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
31	DIMM2	Numérico	8	0	Crecimiento de ...	{1, Si tienen...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
32	DIMM3	Numérico	8	0	Acceso a liquid...	{1, Si tienen...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
33	VARIX	Numérico	8	0	La Formalidad ...	{1, Si tienen...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
34	VARIY	Numérico	8	0	Crecimiento Ec...	{1, Si tienen...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada



resultados.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0
1	1	2	3	1	2	3	3	1	3	1
2	1	3	2	2	2	2	3	1	3	1
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	1	1	3	2	3	2	3	1	3
6	3	2	2	1	3	1	3	1	2	3
7	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	2	3	3	3	1	3	1	3	3	3
10	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3
11	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1
12	3	1	3	3	3	3	3	3	1	2
13	3	1	3	1	3	1	3	1	1	3
14	1	1	3	1	3	1	3	1	1	3
15	2	1	3	1	3	1	3	1	1	3
16	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3
17	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3
18	3	3	1	3	1	3	1	3	3	1
19	3	3	1	3	1	3	1	3	3	1
20	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1
21	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1
22	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3
24	1	1	3	1	3	1	3	1	1	3
25	3	2	3	1	3	1	3	1	2	3
26	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3

Vista de datos Vista de variables



resultados.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	VAR0001 9	VAR0002 0	VAR0002 1
1	2	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2
2	1	1	2	3	2	3	2	3	2	1	3
3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2
4	3	1	3	3	3	3	3	1	3	1	1
5	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	3
6	3	3	3	1	3	3	3	1	1	3	3
7	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1
8	3	3	1	1	3	1	1	3	1	3	1
9	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3
10	1	3	1	3	1	1	1	3	3	3	1
11	1	1	1	3	1	3	1	3	3	3	1
12	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	1
13	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3
14	3	1	3	3	3	3	3	1	3	1	3
15	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3
16	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3
17	3	3	3	1	3	3	3	3	1	2	3
18	3	3	3	1	3	1	3	2	2	1	2
19	3	3	1	2	3	1	1	1	3	3	2
20	1	3	1	3	1	2	1	3	2	3	2
21	1	3	2	2	1	3	2	3	1	1	1
22	2	1	3	1	2	2	3	1	3	1	2
23	3	1	2	3	3	1	2	1	3	3	1
24	2	2	1	3	2	3	1	3	1	1	1
25	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1
26	3	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3

Vista de datos Vista de variables



resultados.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventas

	VAR0002 2	VAR0002 3	VAR0002 4	VAR0002 5	VAR0002 6	VAR0002 7	VAR0002 8	VAR0002 9
1	3	3	1	10	9	9	23	28
2	3	3	3	10	8	12	22	30
3	1	3	3	12	8	9	33	29
4	1	1	3	12	8	6	33	26
5	1	1	3	12	6	8	27	26
6	1	1	3	10	8	8	27	26
7	3	1	3	8	10	8	32	26
8	3	3	3	6	8	10	36	24
9	3	3	1	4	10	10	29	24
10	3	3	1	6	10	8	29	24
11	3	3	2	8	10	9	29	27
12	3	3	3	10	12	10	27	32
13	3	3	2	12	10	11	24	33
14	1	3	1	12	8	8	22	28
15	1	1	3	12	9	8	25	29
16	2	1	3	12	9	9	26	30
17	3	2	1	10	9	9	30	28
18	2	3	1	8	8	8	28	24
19	1	2	3	7	8	8	28	23
20	3	1	1	7	9	7	30	23
21	3	3	1	8	7	8	30	23
22	1	3	1	8	8	7	31	23
23	1	1	3	9	9	6	28	24
24	3	1	3	9	6	8	22	23
25	1	3	3	8	6	8	26	22
26	1	1	3	8	8	8	32	24

1

Vista de datos Vista de variables



resultados.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana

	VAR00...	VAR00...	DIMM1	DIMM2	DIMM3	VARIX	VARIY
1	9	23	28	3	2	2	2
2	12	22	30	3	2	3	1
3	9	33	29	3	2	2	3
4	6	33	26	3	2	1	3
5	8	27	26	3	1	2	2
6	8	27	26	3	2	2	2
7	8	32	26	2	3	2	3
8	10	36	24	1	2	3	3
9	10	29	24	1	3	3	2
10	8	29	24	1	3	2	2
11	9	29	27	2	3	2	2
12	10	27	32	3	3	3	2
13	11	24	33	3	3	3	2
14	8	22	28	3	2	2	1
15	8	25	29	3	2	2	2
16	9	26	30	3	2	2	2
17	9	30	28	3	2	2	3
18	8	28	24	2	2	2	2
19	8	28	23	2	2	2	2
20	7	30	23	2	2	2	3
21	8	30	23	2	2	2	3
22	7	31	23	2	2	2	3
23	6	28	24	2	2	1	2
24	8	22	23	2	1	2	1
25	8	26	22	2	1	2	2
26	8	32	24	2	2	2	3

1

Vista de datos Vista de variables



Resultado1.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

```

NEW FILE.
DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
RECODE VAR00025 (4 thru 6=1) (7 thru 9=2) (10 thru 12=3) INTO DIMM1.
VARIABLE LABELS DIMM1 'Crecimiento de Ventas'.
EXECUTE.
RECODE VAR00026 (4 thru 6=1) (7 thru 9=2) (10 thru 12=3) INTO DIMM2.
VARIABLE LABELS DIMM2 'Crecimiento de establecimientos'.
EXECUTE.
RECODE VAR00027 (4 thru 6=1) (7 thru 9=2) (10 thru 12=3) INTO DIMM3.
VARIABLE LABELS DIMM3 'Acceso a liquidez crediticia'.
EXECUTE.
RECODE VAR00028 (17 thru 22=1) (23 thru 29=2) (30 thru 36=3) INTO VARIX.
VARIABLE LABELS VARIX 'La Formalidad Tributaria'.
EXECUTE.
RECODE VAR00029 (17 thru 22=1) (23 thru 29=2) (30 thru 36=3) INTO VARIY.
VARIABLE LABELS VARIY 'Crecimiento Económico'.
EXECUTE.
FREQUENCIES VARIABLES=VARIX VARIY
  /BARCHART FREQ
  /ORDER=ANALYSIS.

```

Frecuencias

[ConjuntoDatos1]

Estadísticos		
	La Formalidad Tributaria	Crecimiento Económico
N	Válido 169	169
	Perdidos 0	0

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



Resultado1.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Tabla de frecuencia

La Formalidad Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen conocimiento de la formalidad tributaria	28	16,6	16,6	16,6
	Tienen poco conocimiento de la formalidad tributaria	89	52,7	52,7	69,2
	No tienen conocimiento de la formalidad tributaria	52	30,8	30,8	100,0
Total		169	100,0	100,0	

Crecimiento Económico

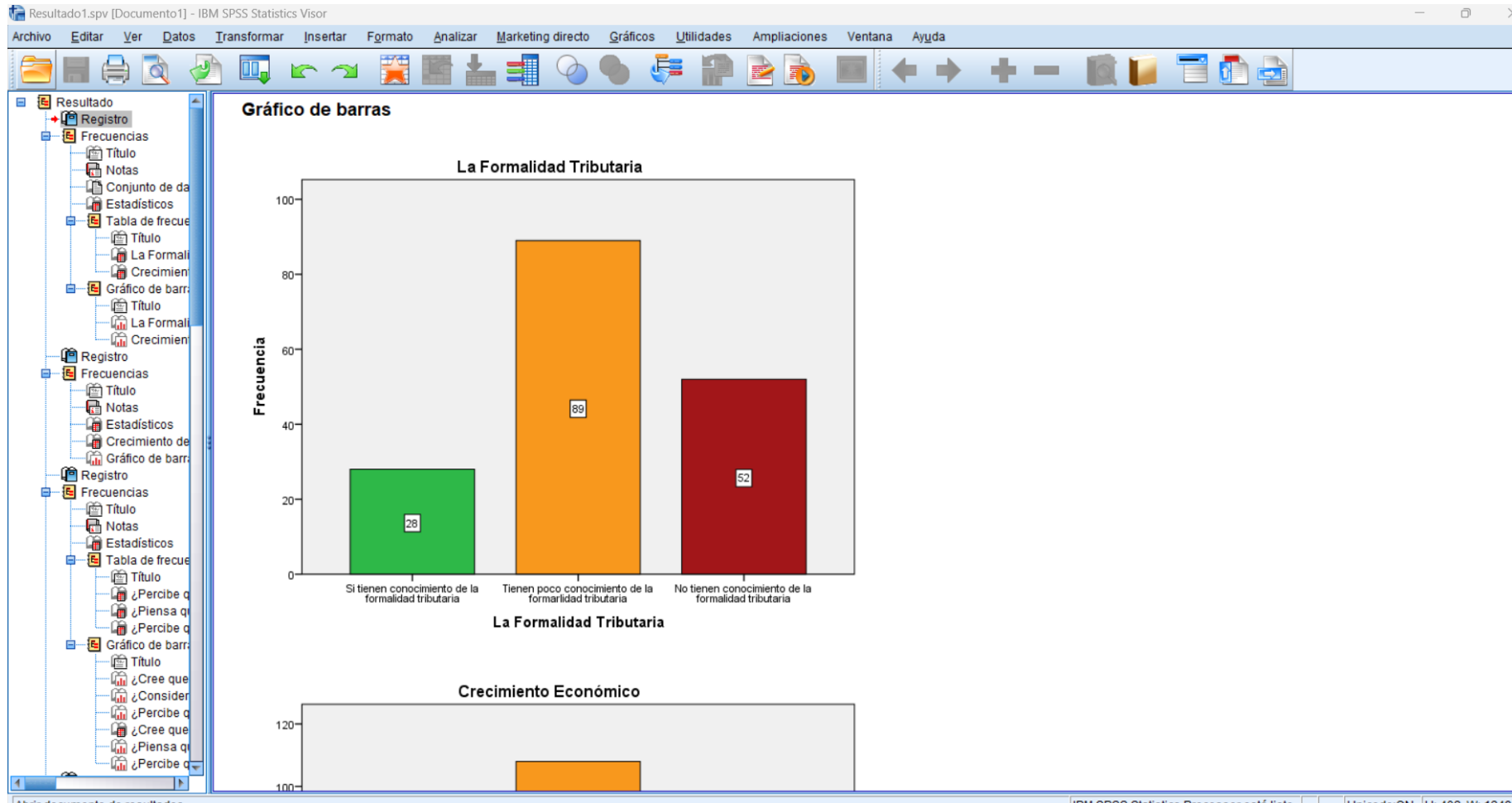
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si tienen un conocimiento del crecimiento económico	18	10,7	10,7	10,7
	Tienen un conocimiento intermedio crecimiento económico	108	63,9	63,9	74,6
	No tienen conocimiento del crecimiento económico	43	25,4	25,4	100,0
Total		169	100,0	100,0	

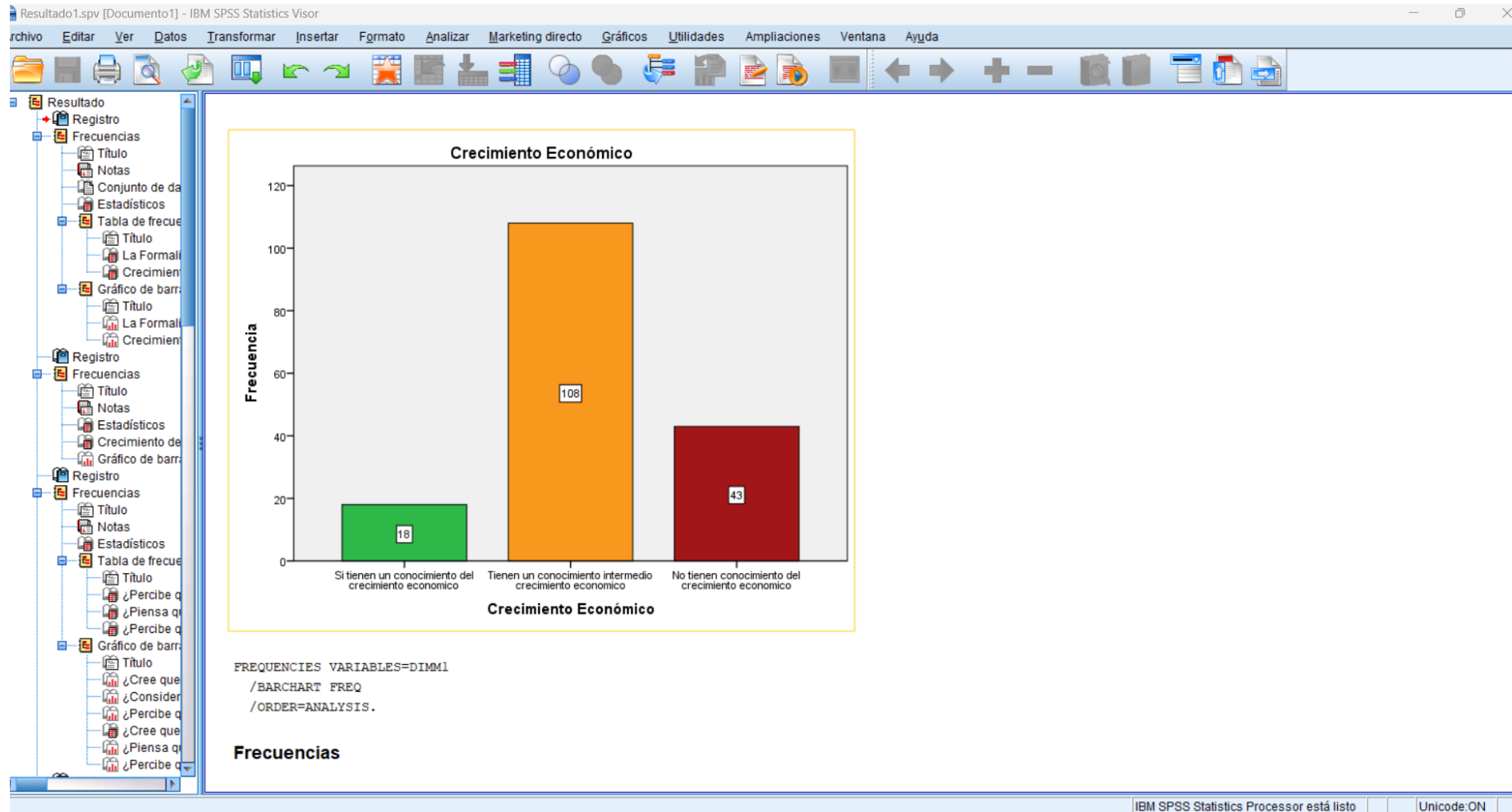
Gráfico de barras

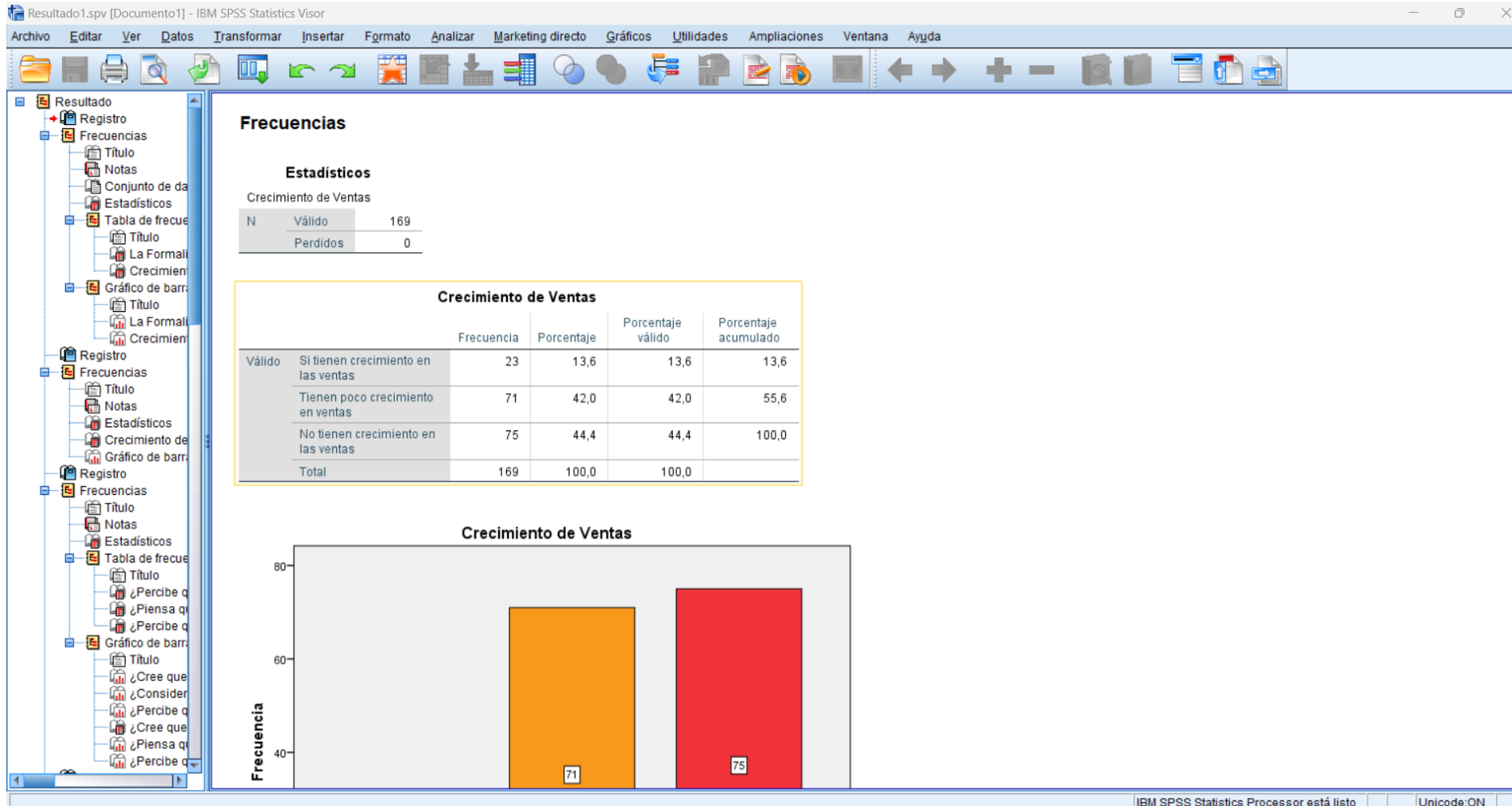
La Formalidad Tributaria

Abriendo documento de resultados

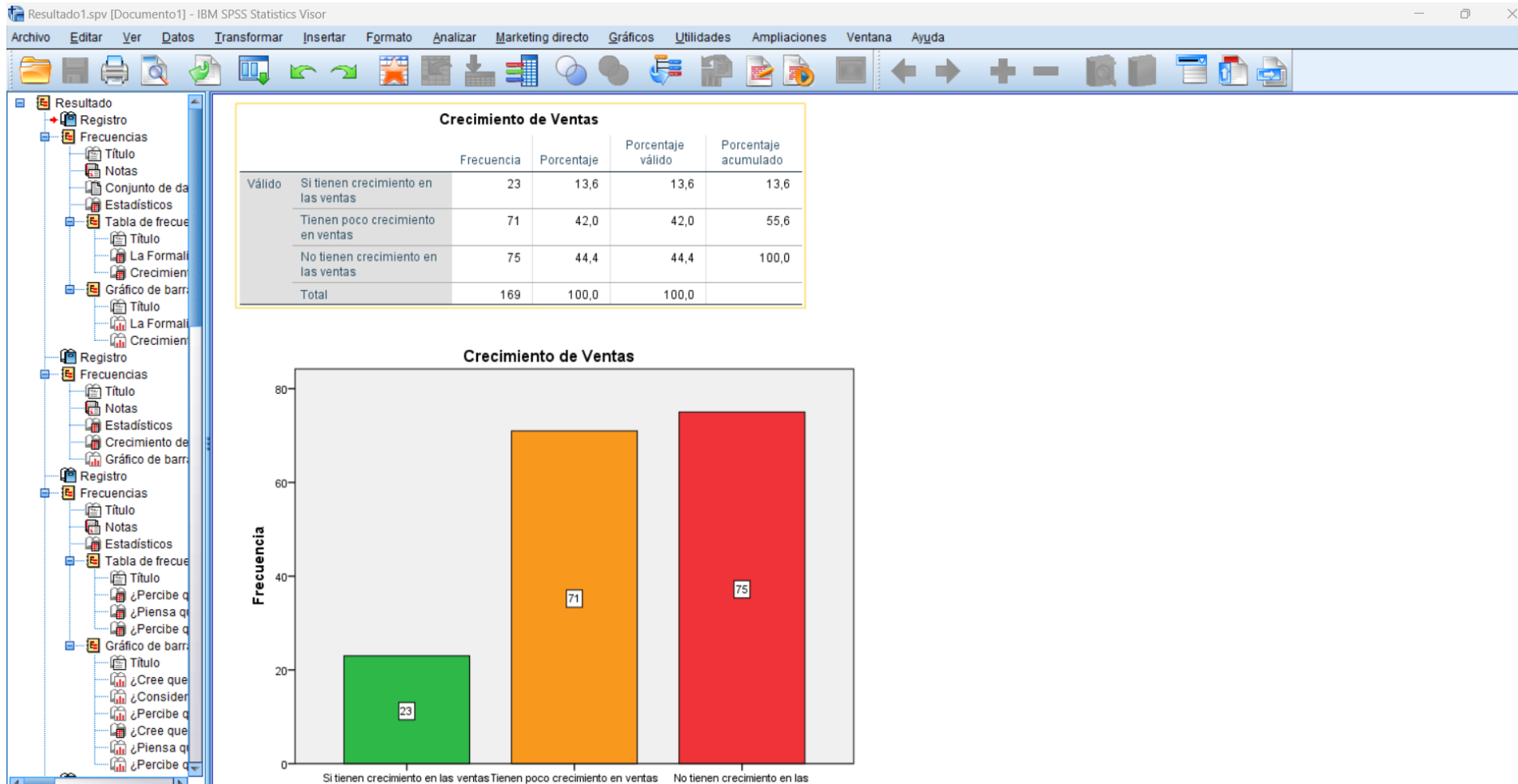
IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON | H: 402, W: 1249 pt







IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON



Resultado1.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Frecuencias

Estadísticos

	¿Cree que la formalidad tributaria ha incrementado las ventas de su negocio?	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?	¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido a una mayor estabilidad en sus ingresos por ventas?	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha dado acceso a financiamiento o para abrir nuevos locales?
N	Válido 169	169	169	169
	Perdidos 0	0	0	0

Tabla de frecuencia

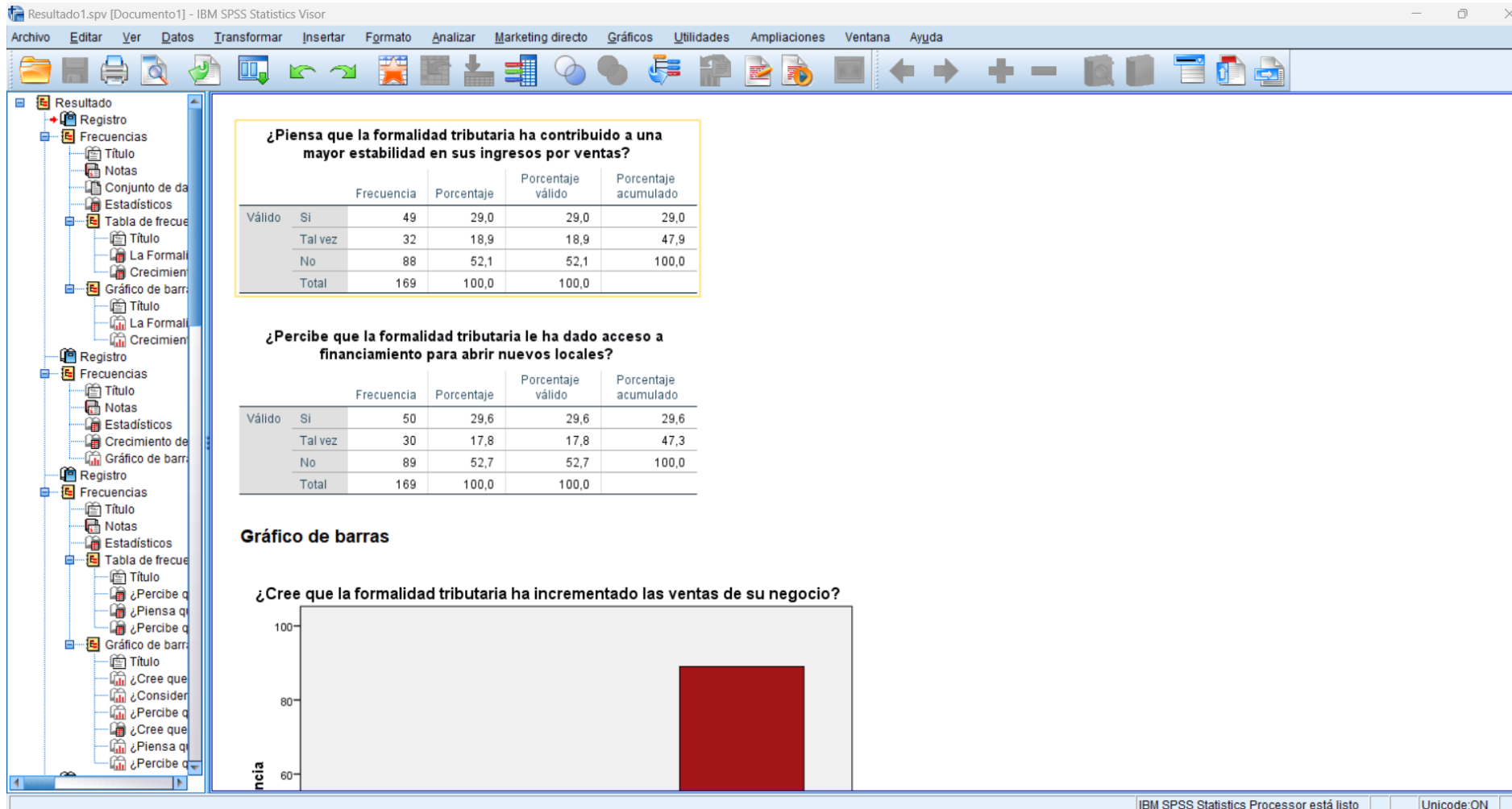
¿Percibe que la formalidad tributaria le ha brindado oportunidades de venta en mercados más formales o regulados?

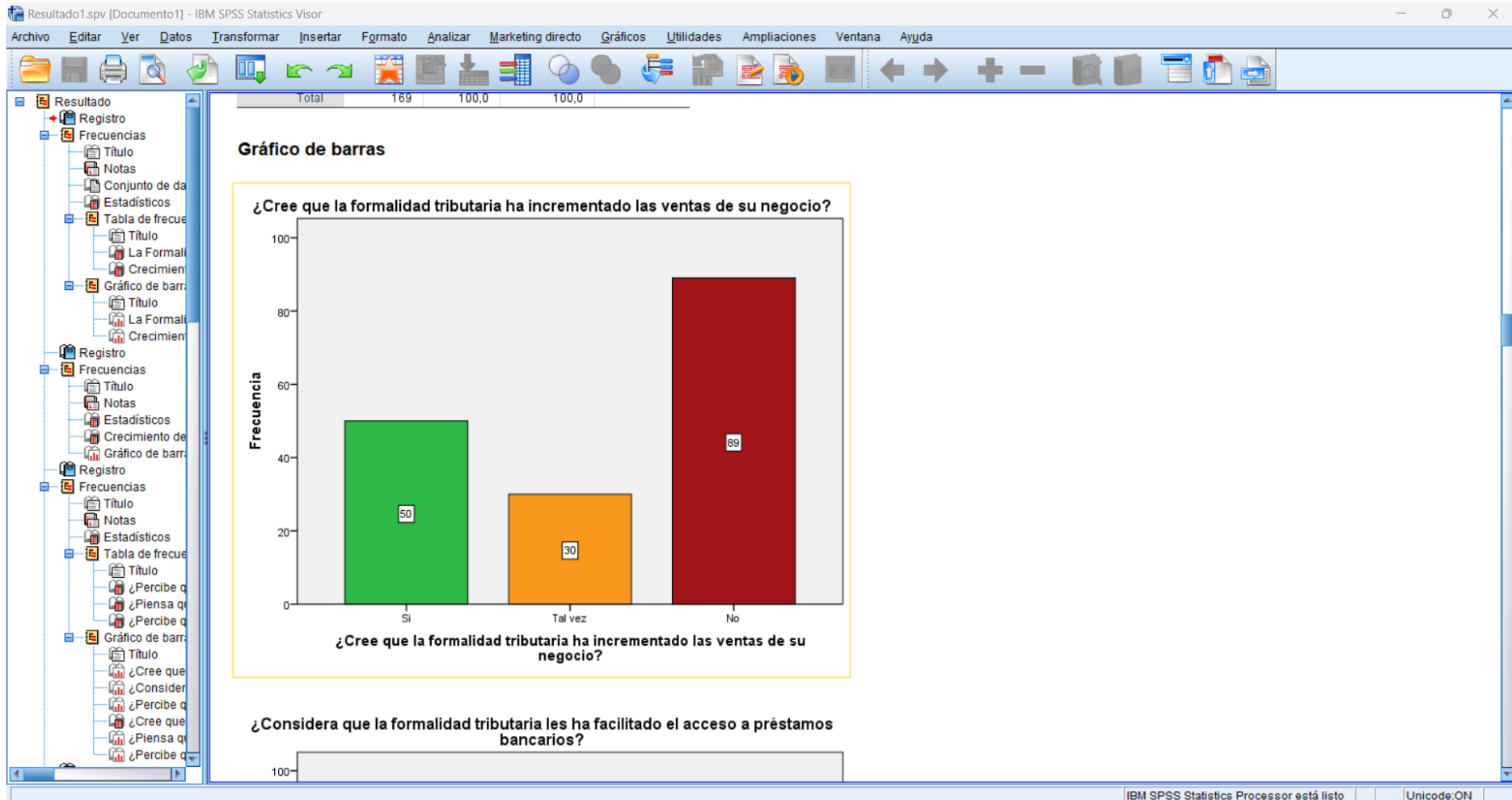
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	46	27,2	27,2	27,2
	Tal vez	29	17,2	17,2	44,4
	No	94	55,6	55,6	100,0
Total		169	100,0	100,0	

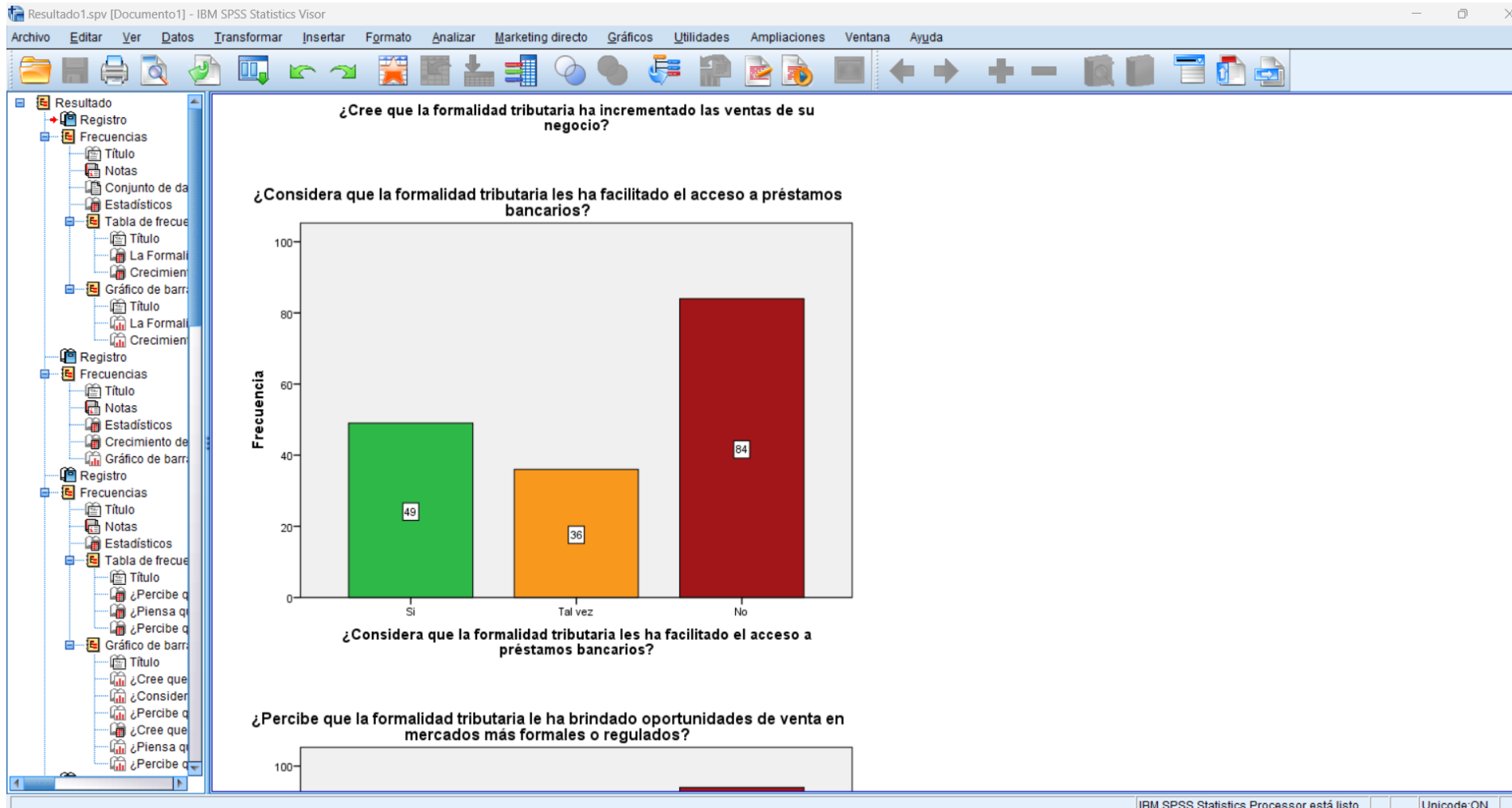
¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido a una mayor estabilidad en sus ingresos por ventas?

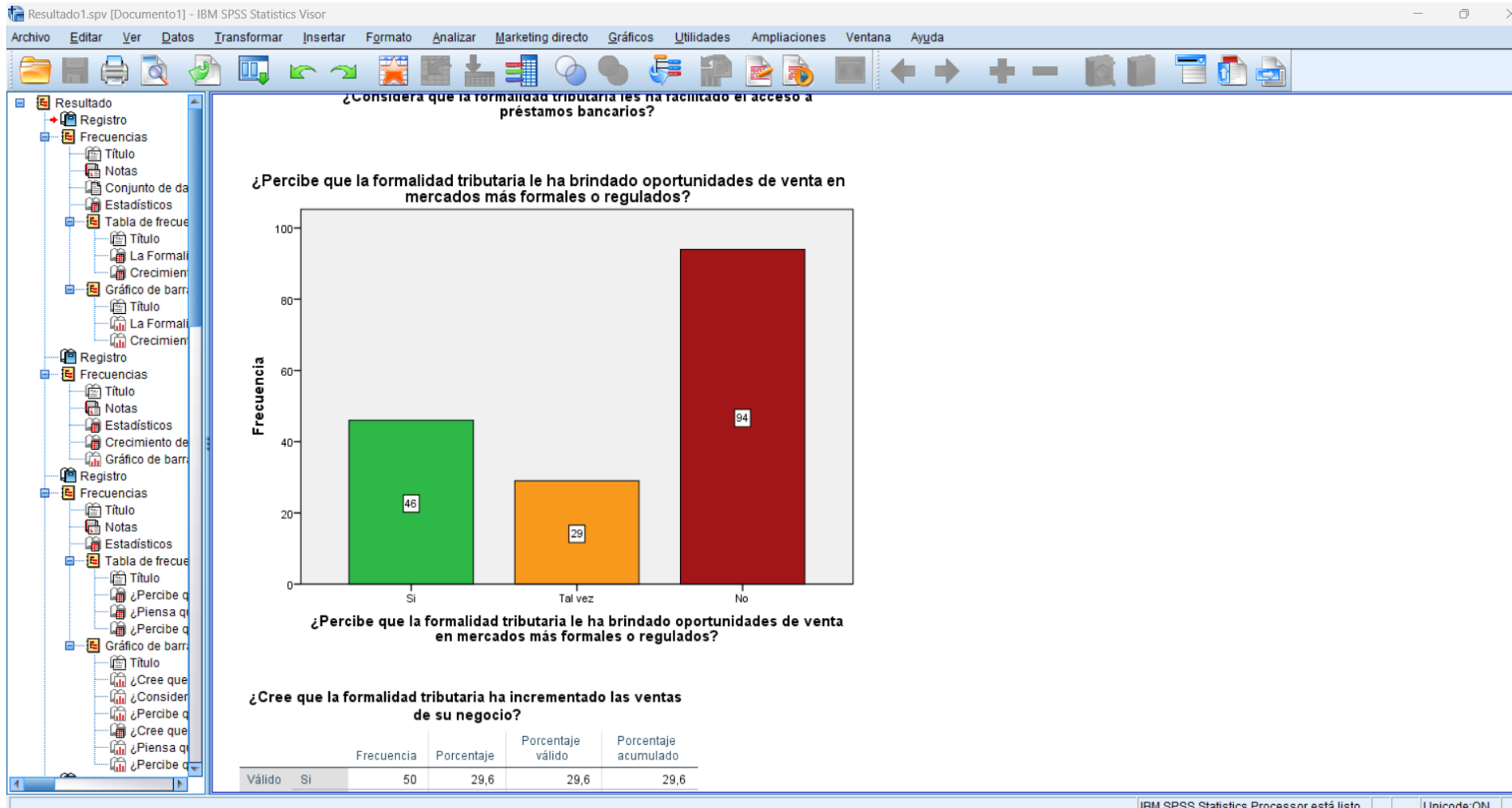
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	49	29,0	29,0	29,0
	Tal vez	32	18,9	18,9	47,9

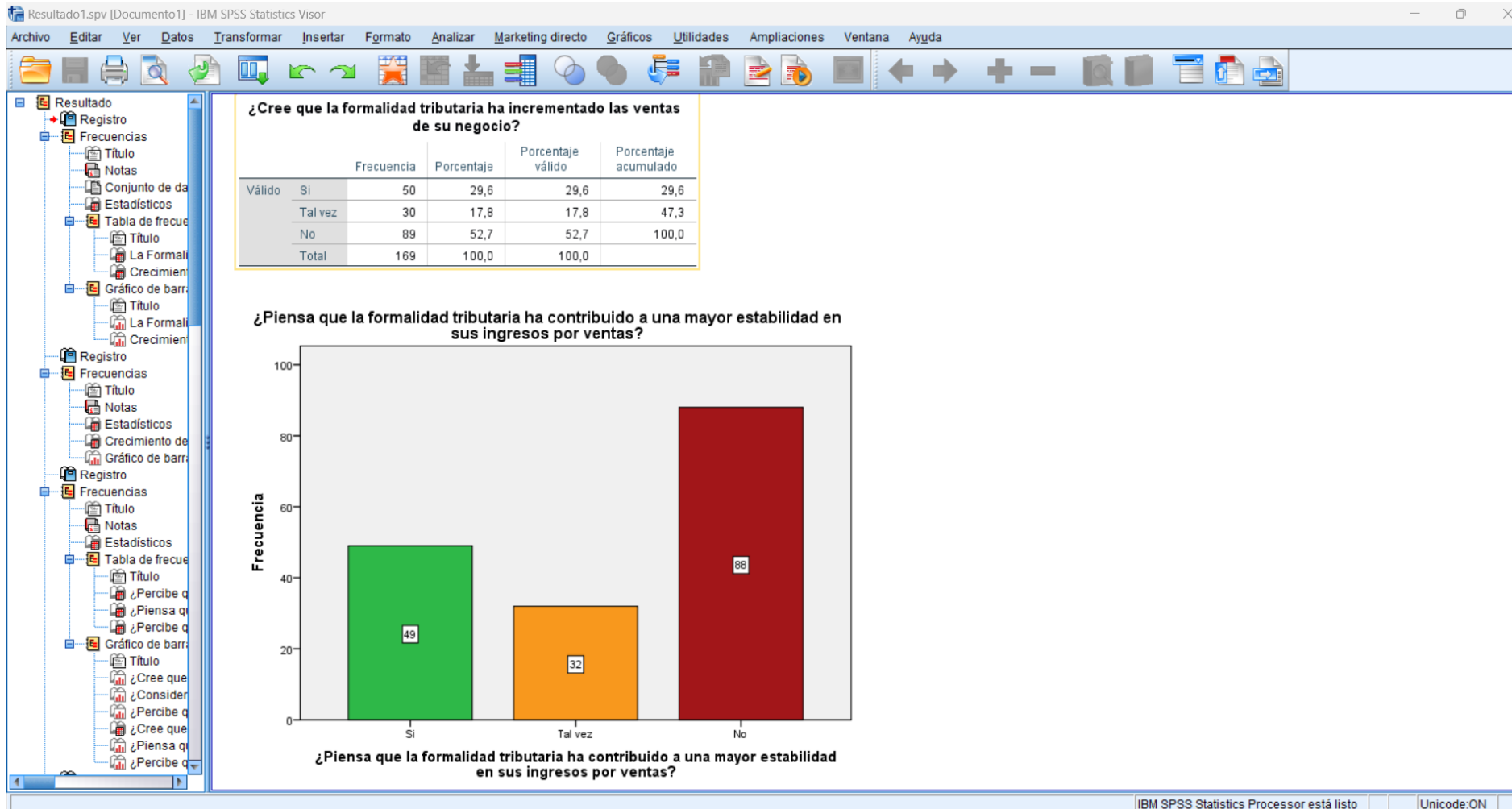
IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON

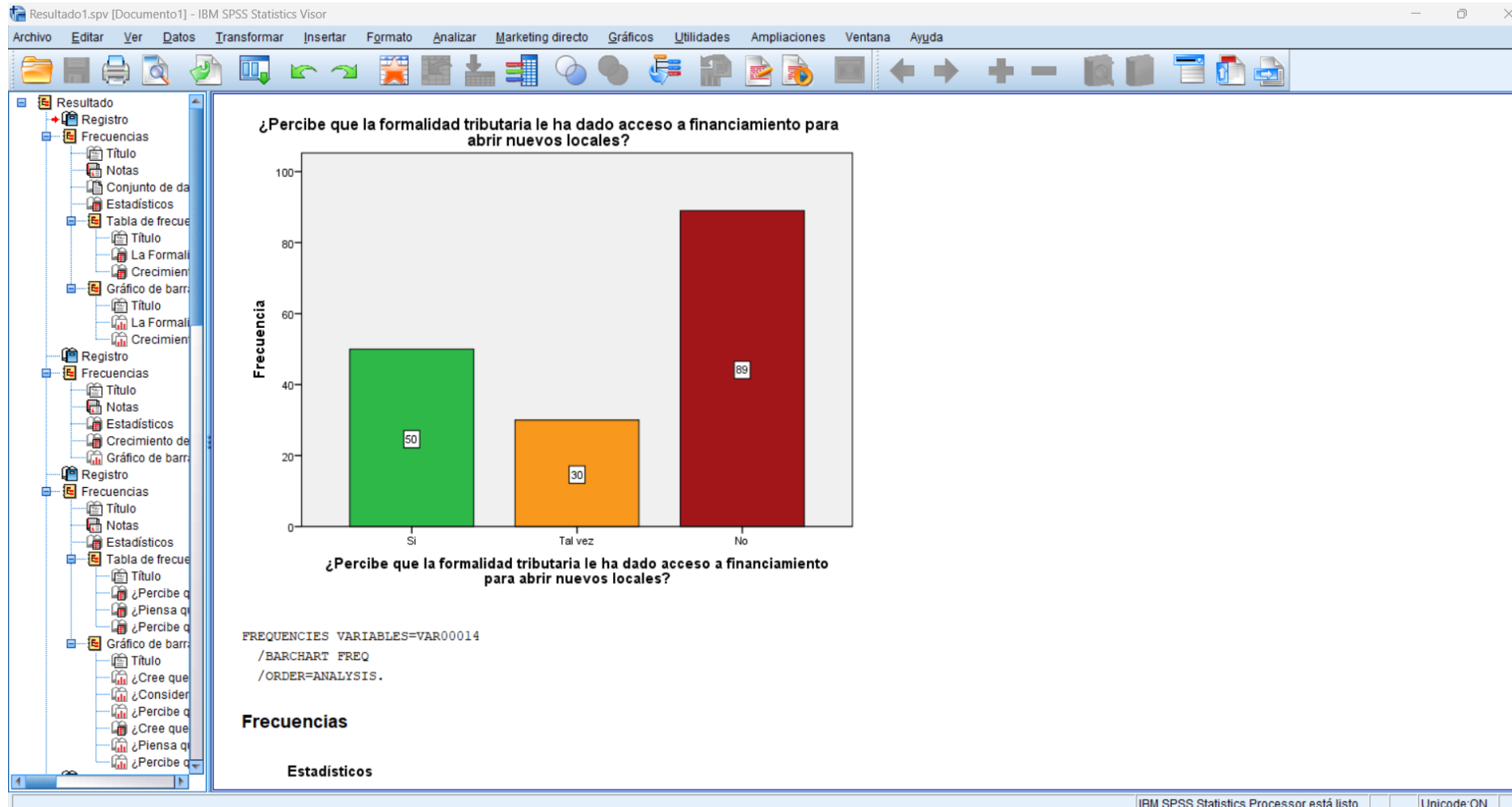


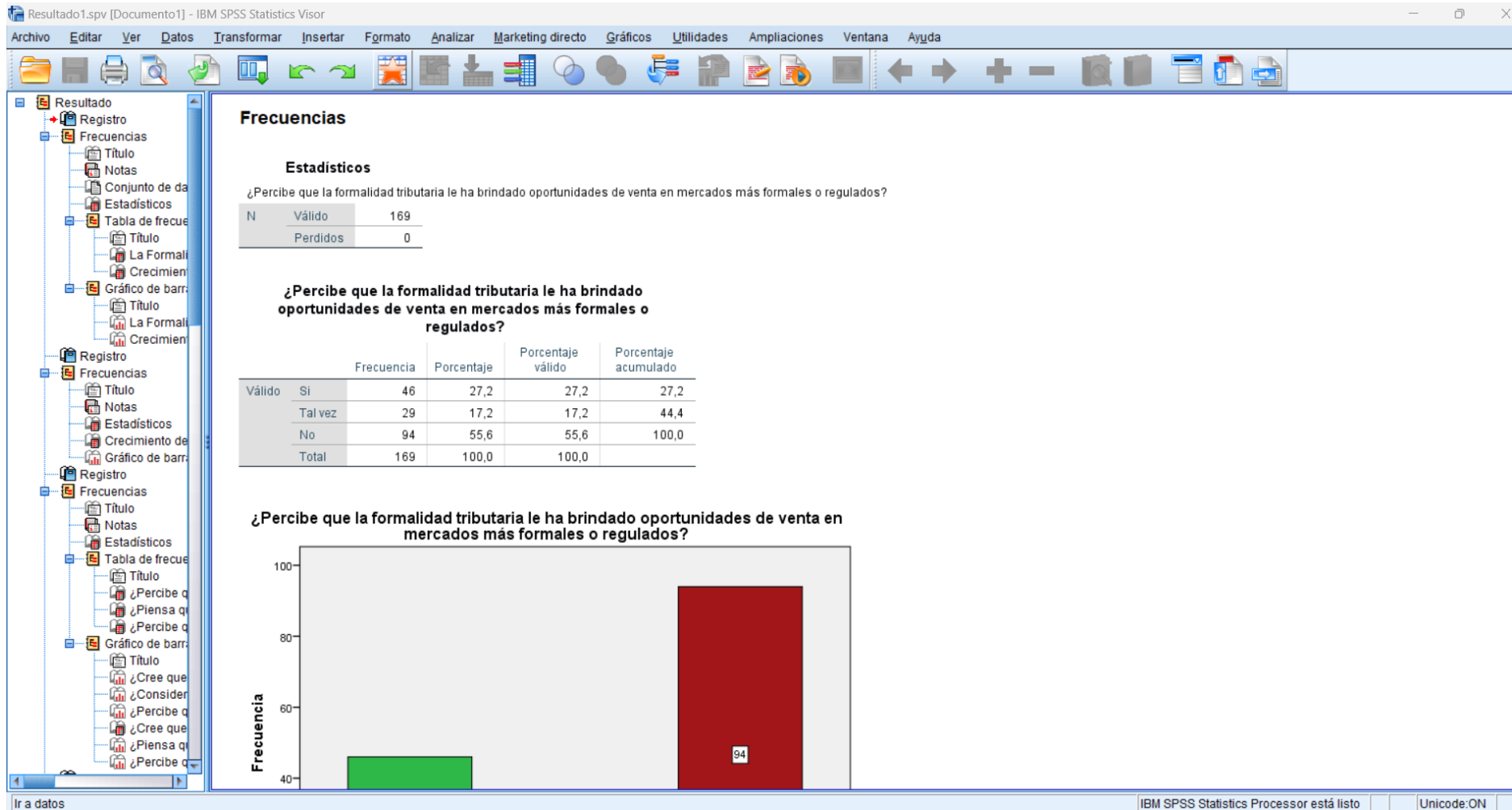








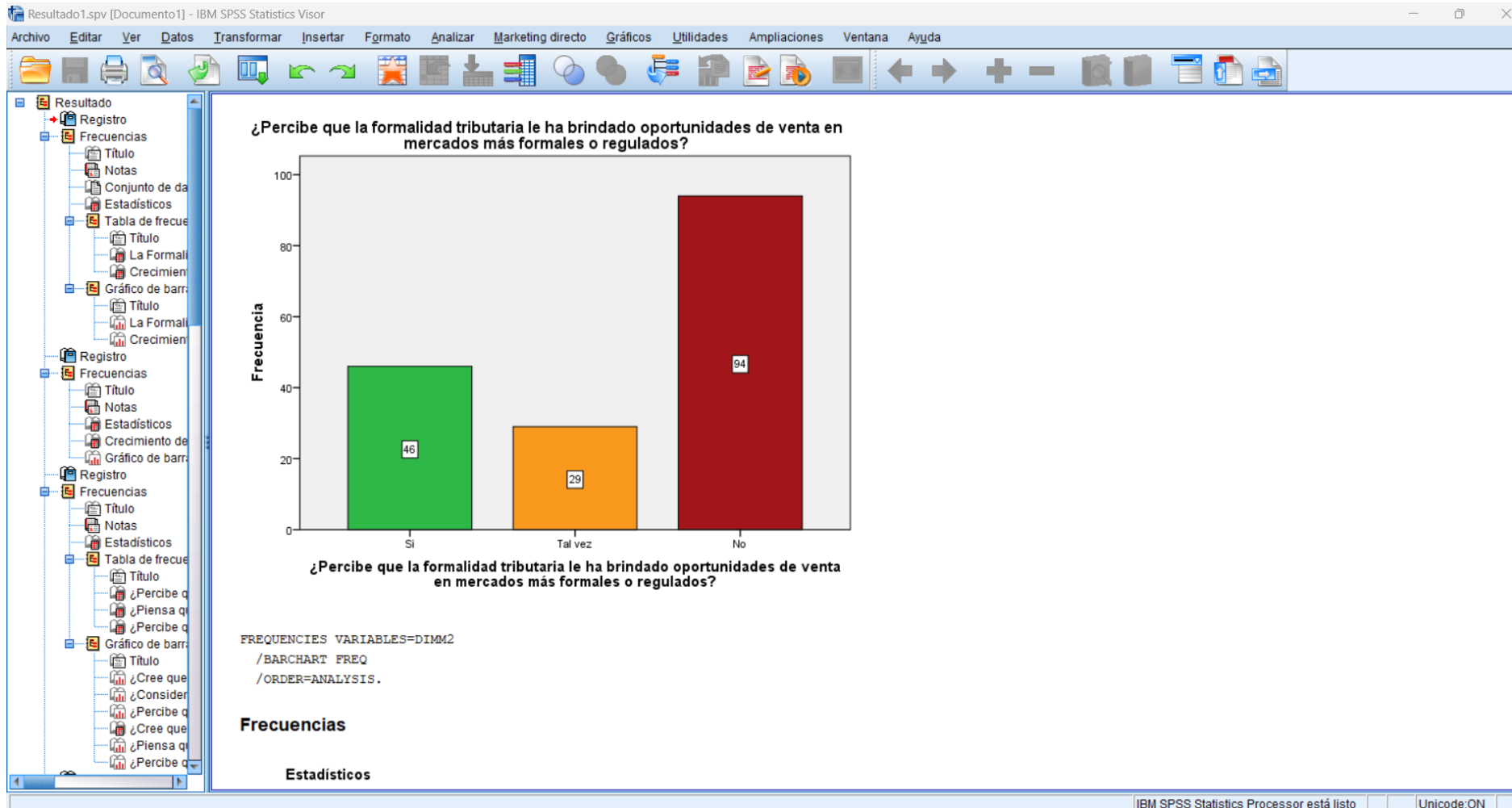


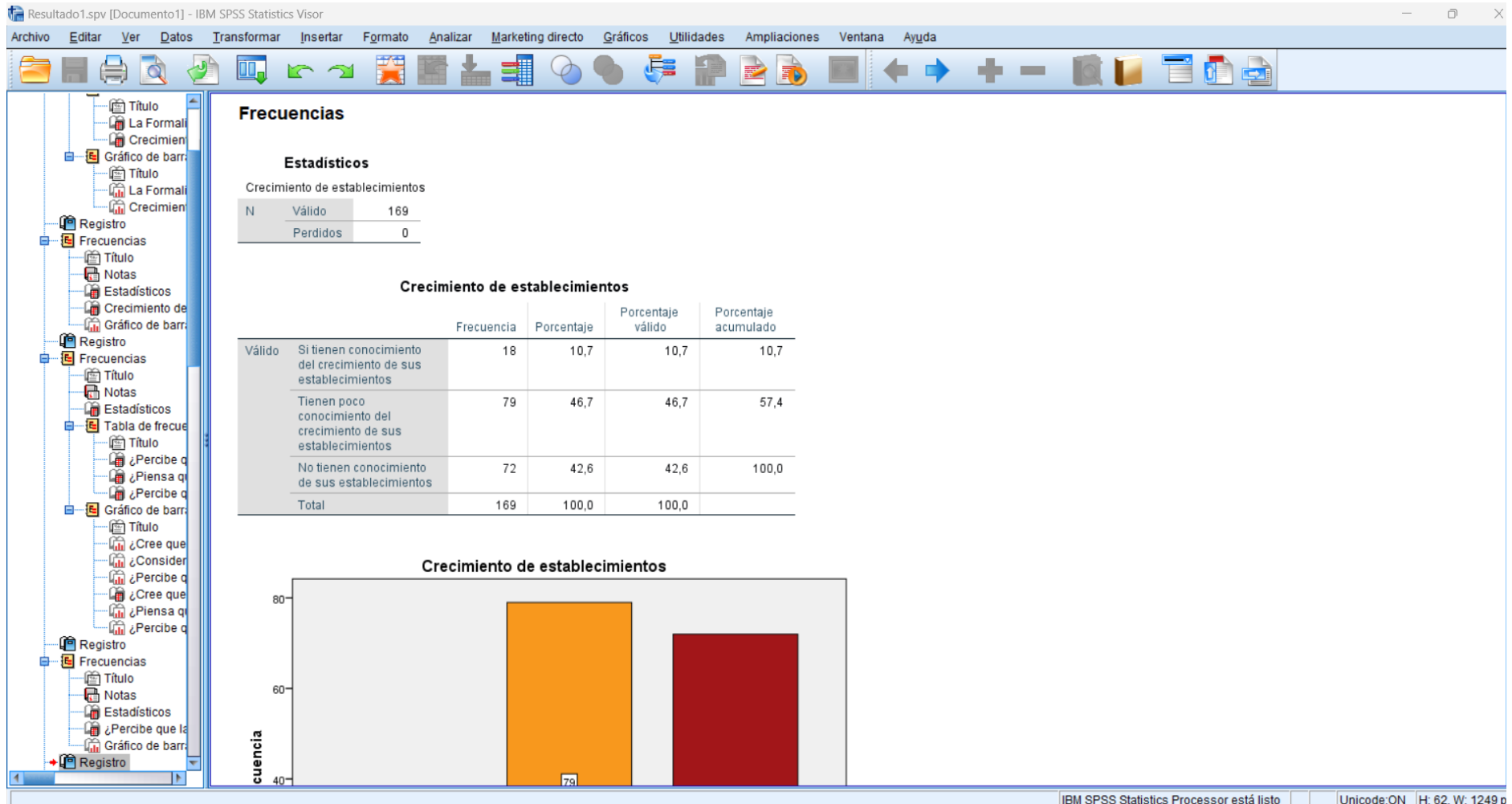


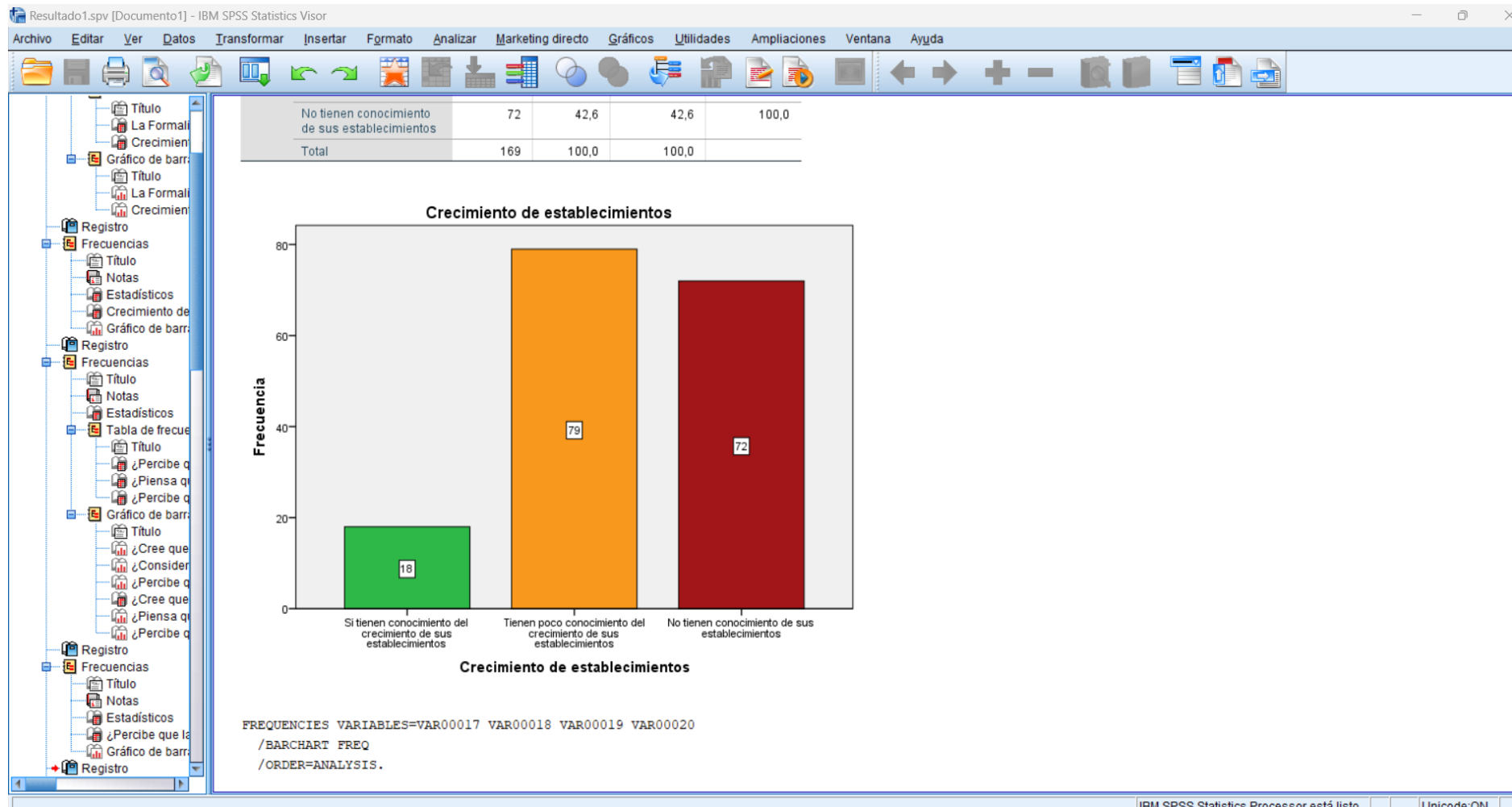
Ir a datos

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode:ON







Resultado1.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Frecuencias

Estadísticos

	¿Piensa que diversificar las ubicaciones de su negocio ha aumentado sus oportunidades de crecimiento?	¿Percibe que la formalidad tributaria le ha dado acceso a financiamiento o para abrir nuevos locales?	¿Piensa que la formalidad tributaria ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de su negocio en diferentes áreas o ciudades?	¿Cree que el crecimiento en las ventas ha impulsado la apertura de más locales o sucursales?
N	Válido 169	169	169	169
	Perdidos 0	0	0	0

Tabla de frecuencia

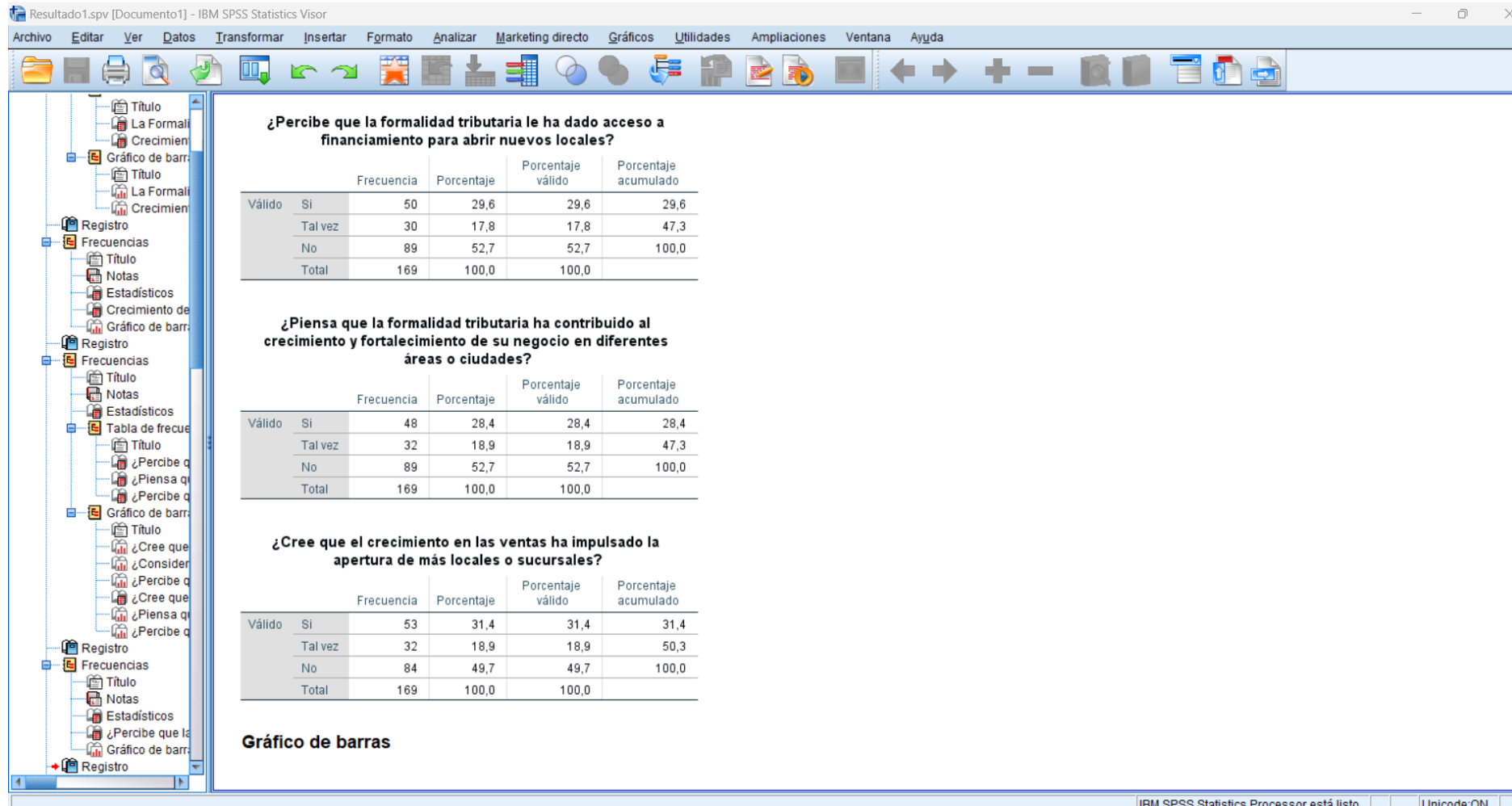
¿Piensa que diversificar las ubicaciones de su negocio ha aumentado sus oportunidades de crecimiento?

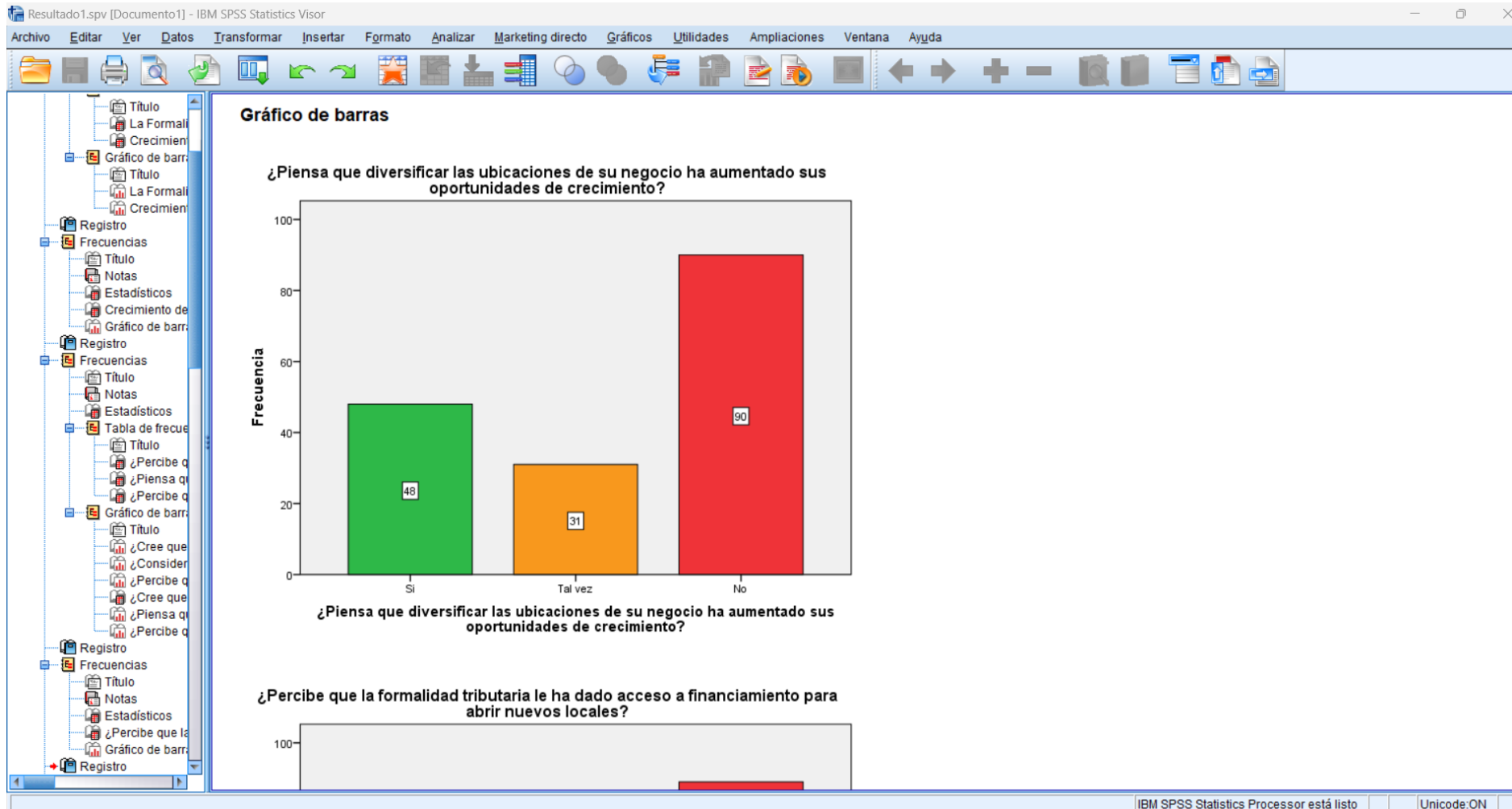
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	28,4	28,4	28,4
	Tal vez	31	18,3	18,3	46,7
	No	90	53,3	53,3	100,0
Total		169	100,0	100,0	

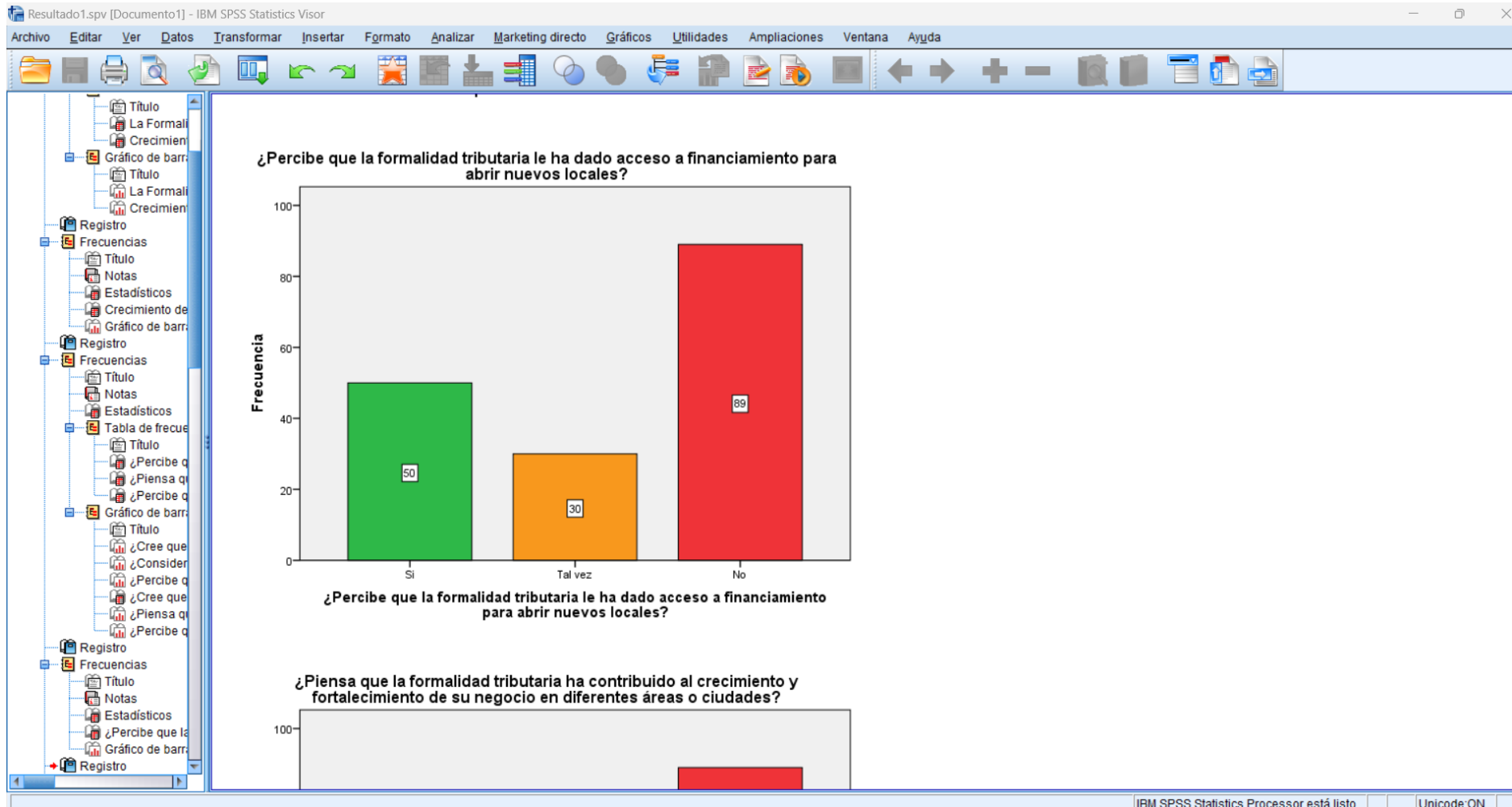
¿Percibe que la formalidad tributaria le ha dado acceso a financiamiento para abrir nuevos locales?

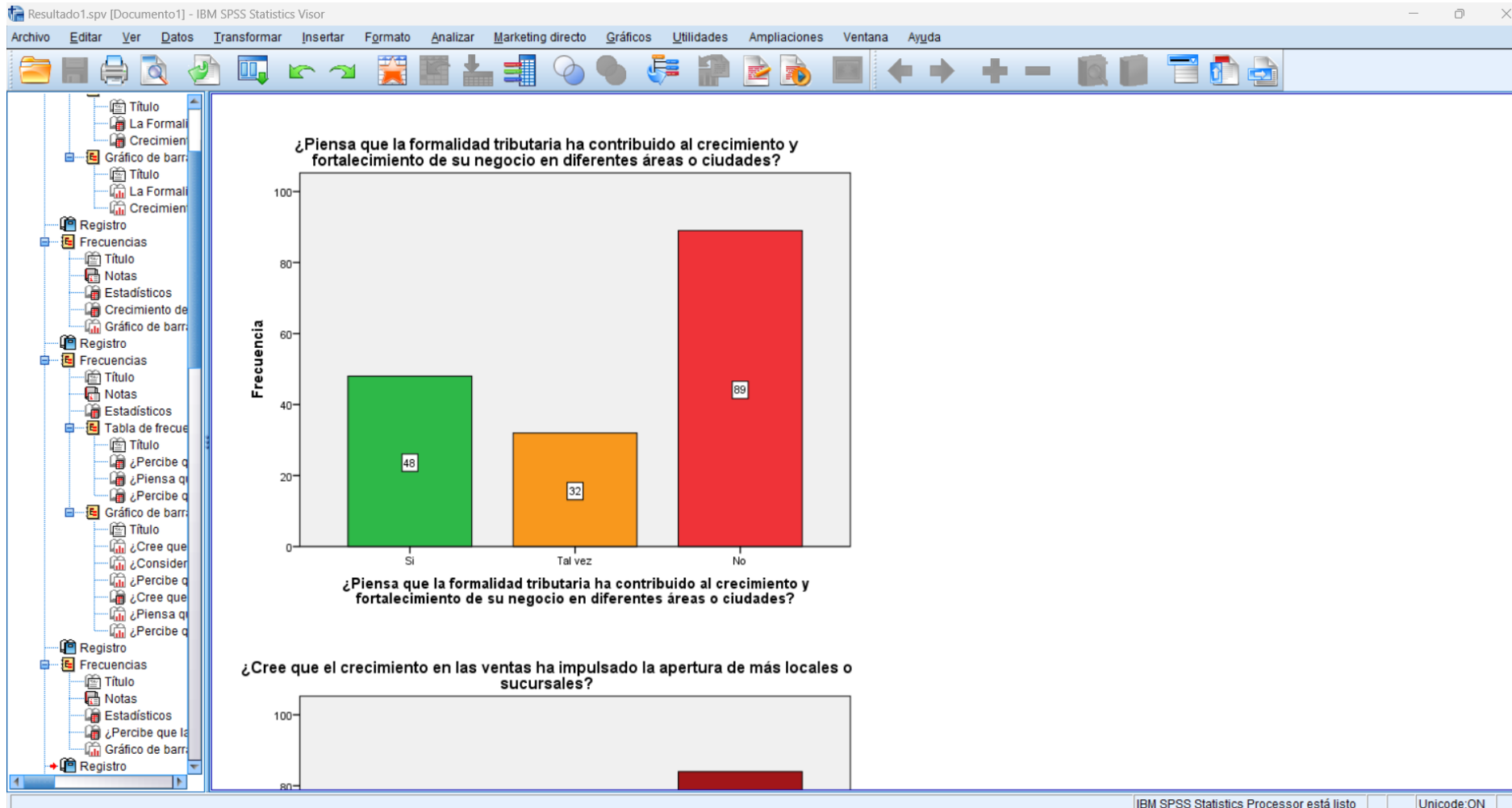
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	29,6	29,6	29,6
	Tal vez	30	17,8	17,8	47,3

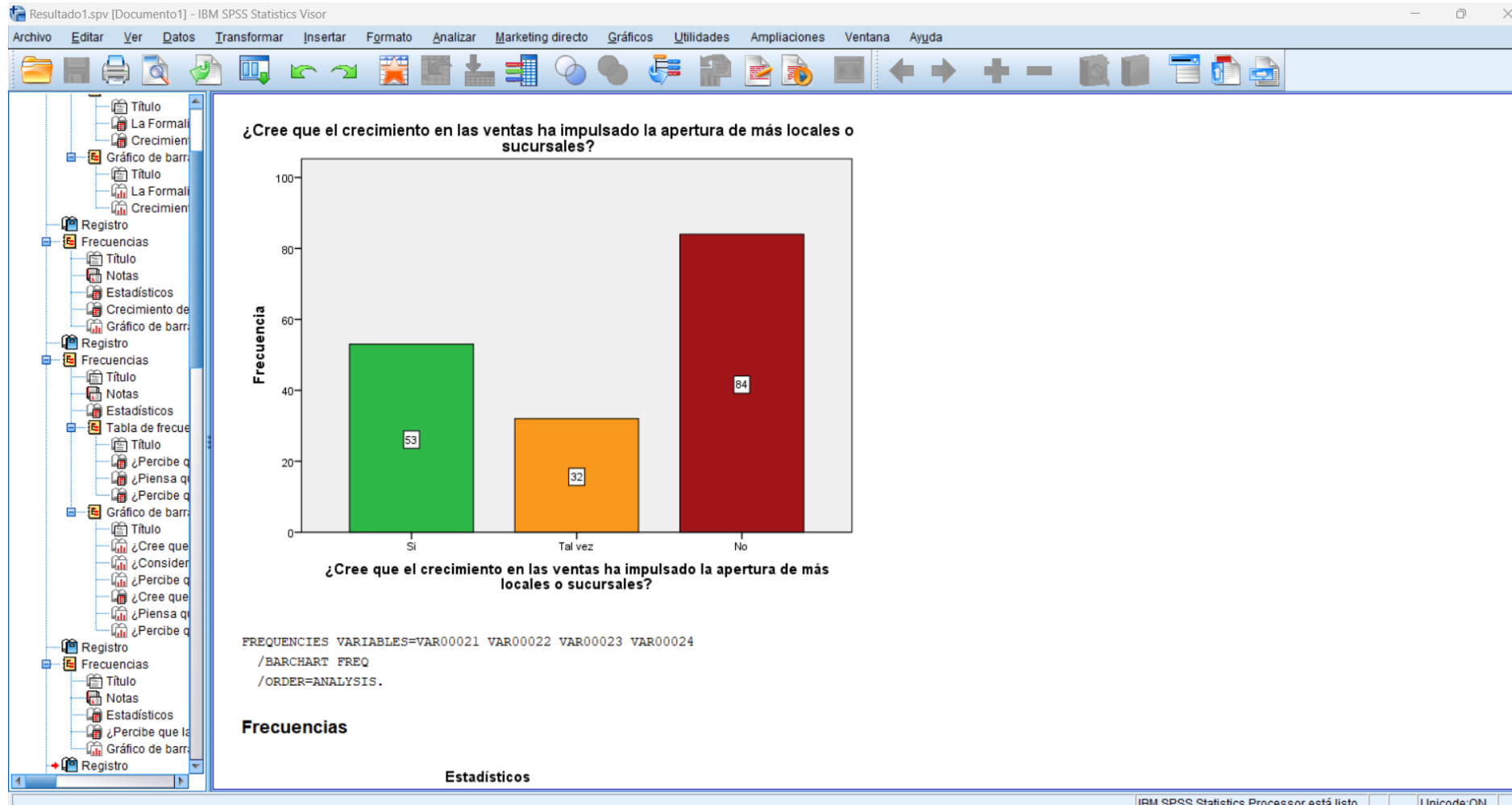
IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unidad: ON











Resultado1.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Frecuencias

Estadísticos

	¿Considera que la formalidad tributaria les ha facilitado el acceso a préstamos bancarios?	¿Percibe que la formalidad tributaria le da acceso a opciones de financiamiento o que no estaban disponibles antes?	¿Cree que la formalidad le permite obtener mayores montos de financiamiento o para su negocio?	¿Percibe que la formalidad tributaria facilita el acceso a créditos en instituciones financieras reconocidas?
N	Válido 169	169	169	169
	Perdidos 0	0	0	0

Tabla de frecuencia

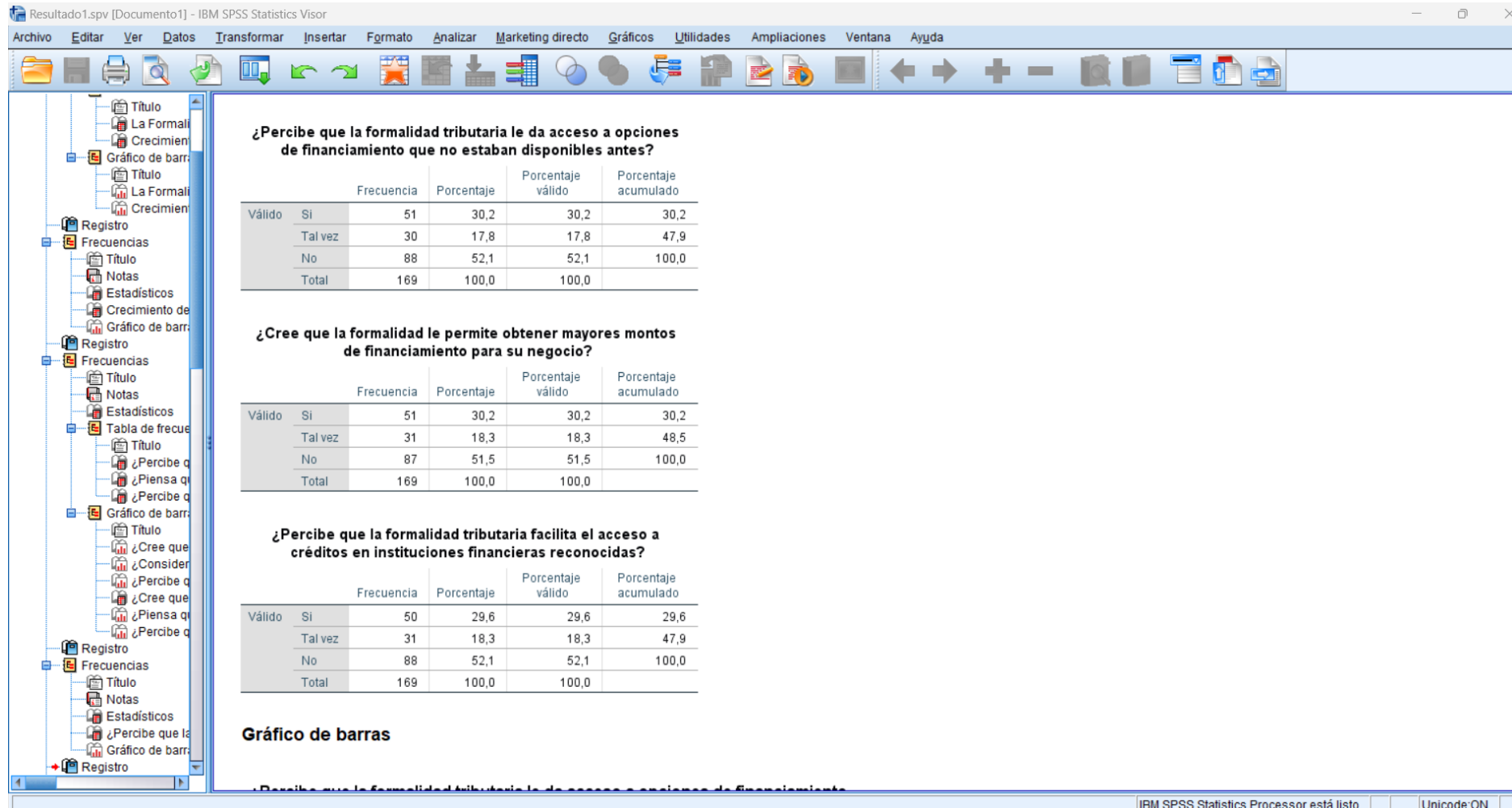
¿Considera que la formalidad tributaria les ha facilitado el acceso a préstamos bancarios?

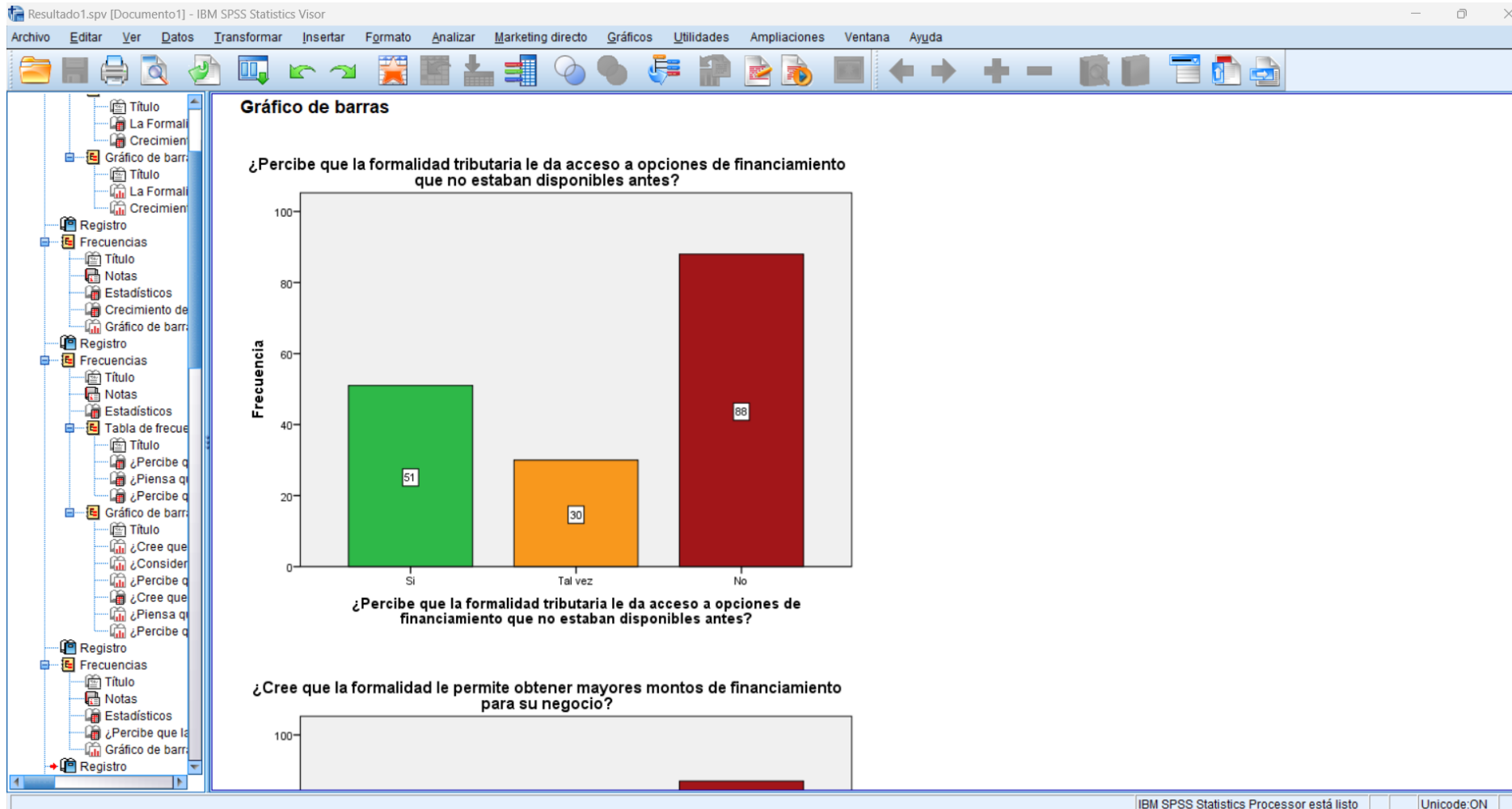
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	49	29,0	29,0	29,0
	Tal vez	36	21,3	21,3	50,3
	No	84	49,7	49,7	100,0
Total		169	100,0	100,0	

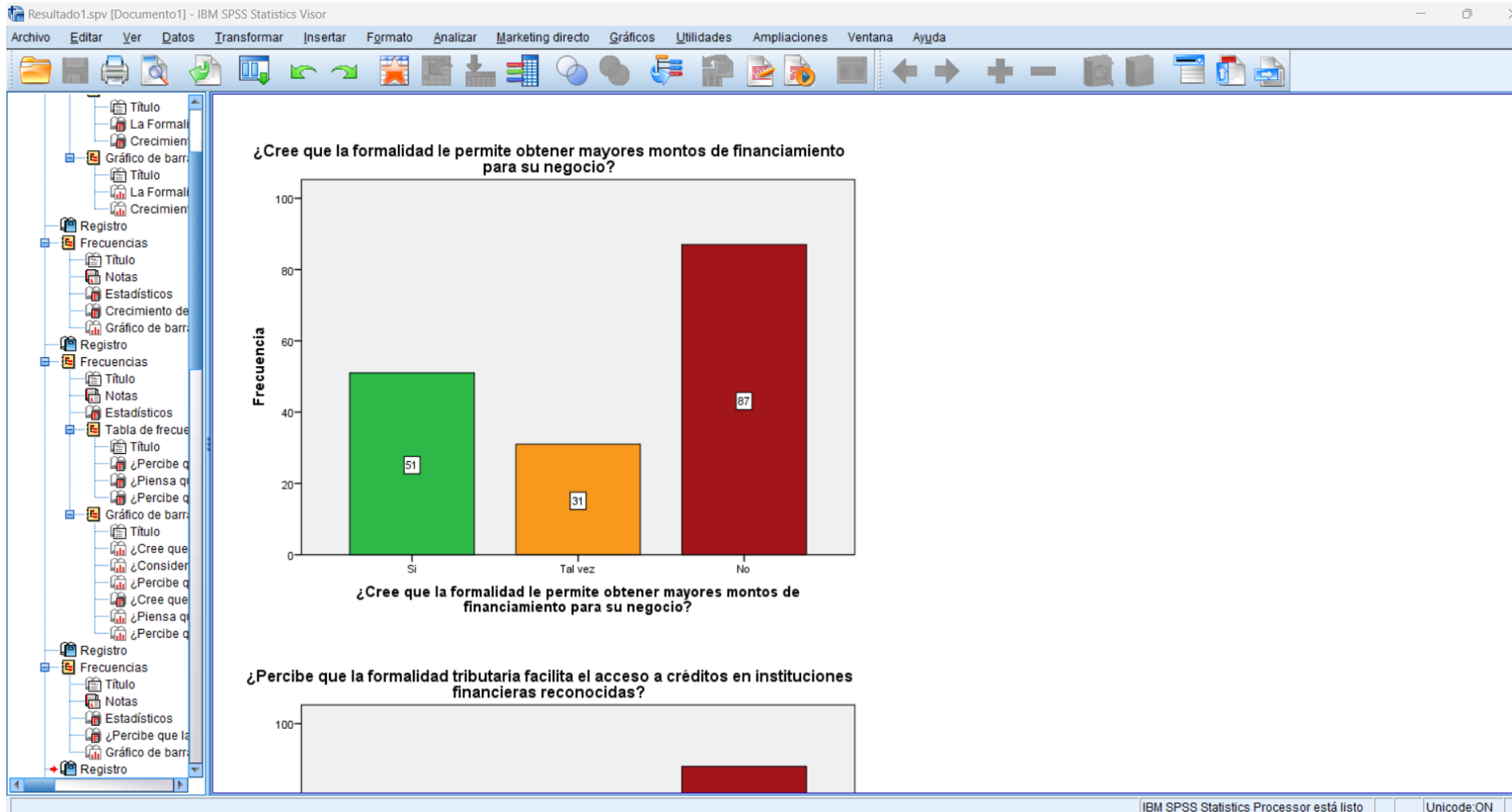
¿Percibe que la formalidad tributaria le da acceso a opciones de financiamiento que no estaban disponibles antes?

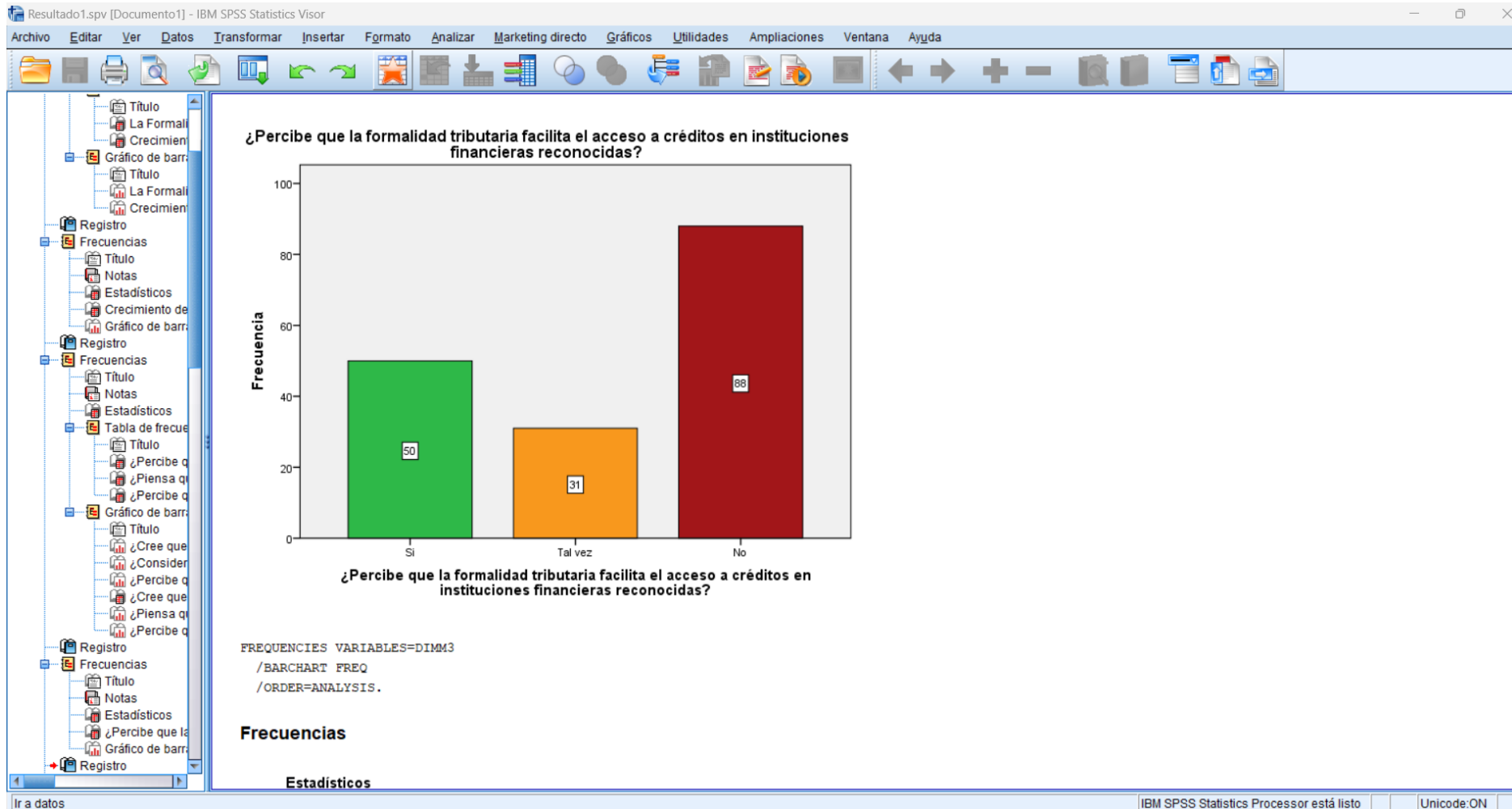
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	51	30,2	30,2	30,2
	Tal vez	30	17,8	17,8	47,9

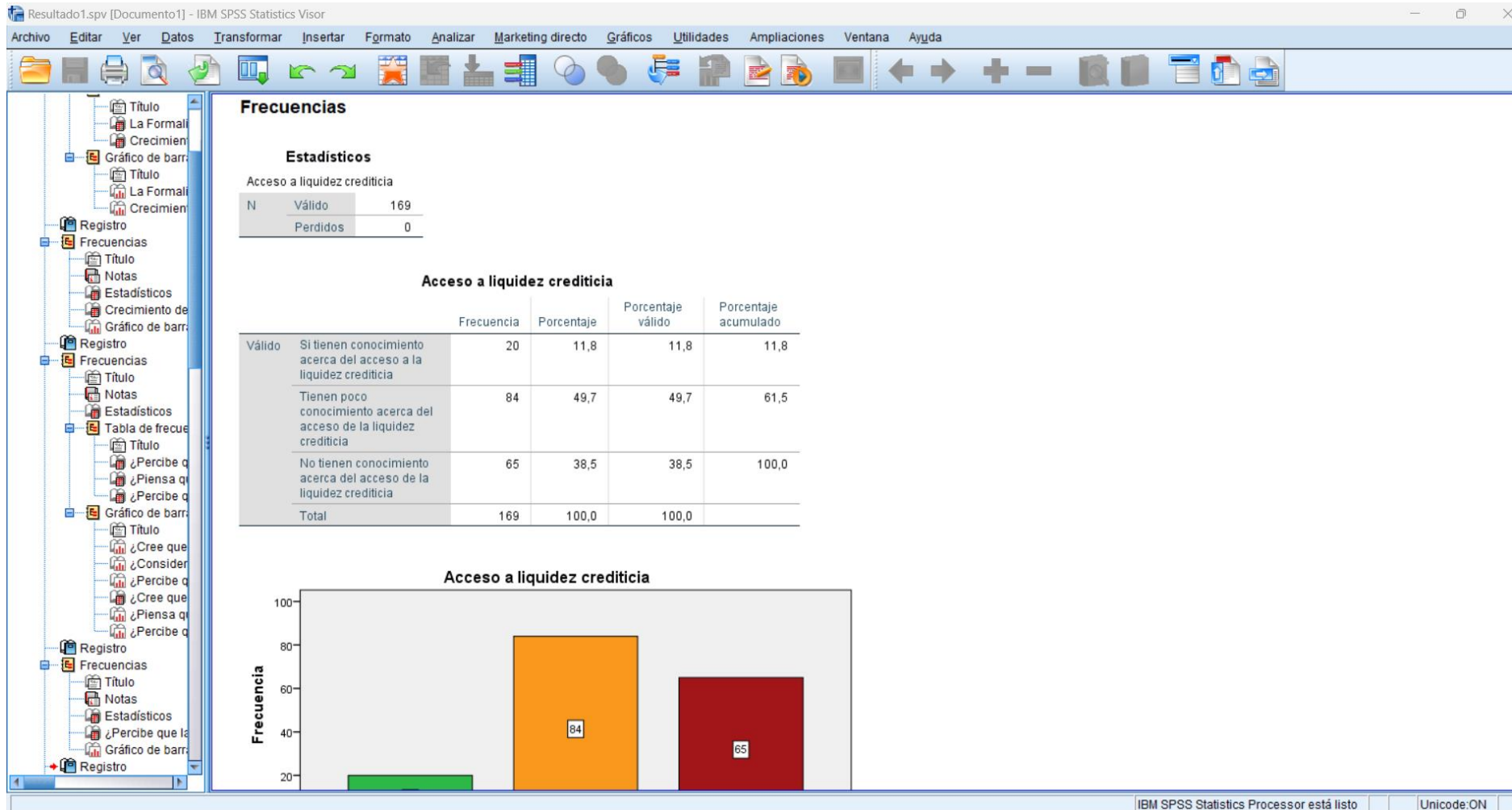
IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

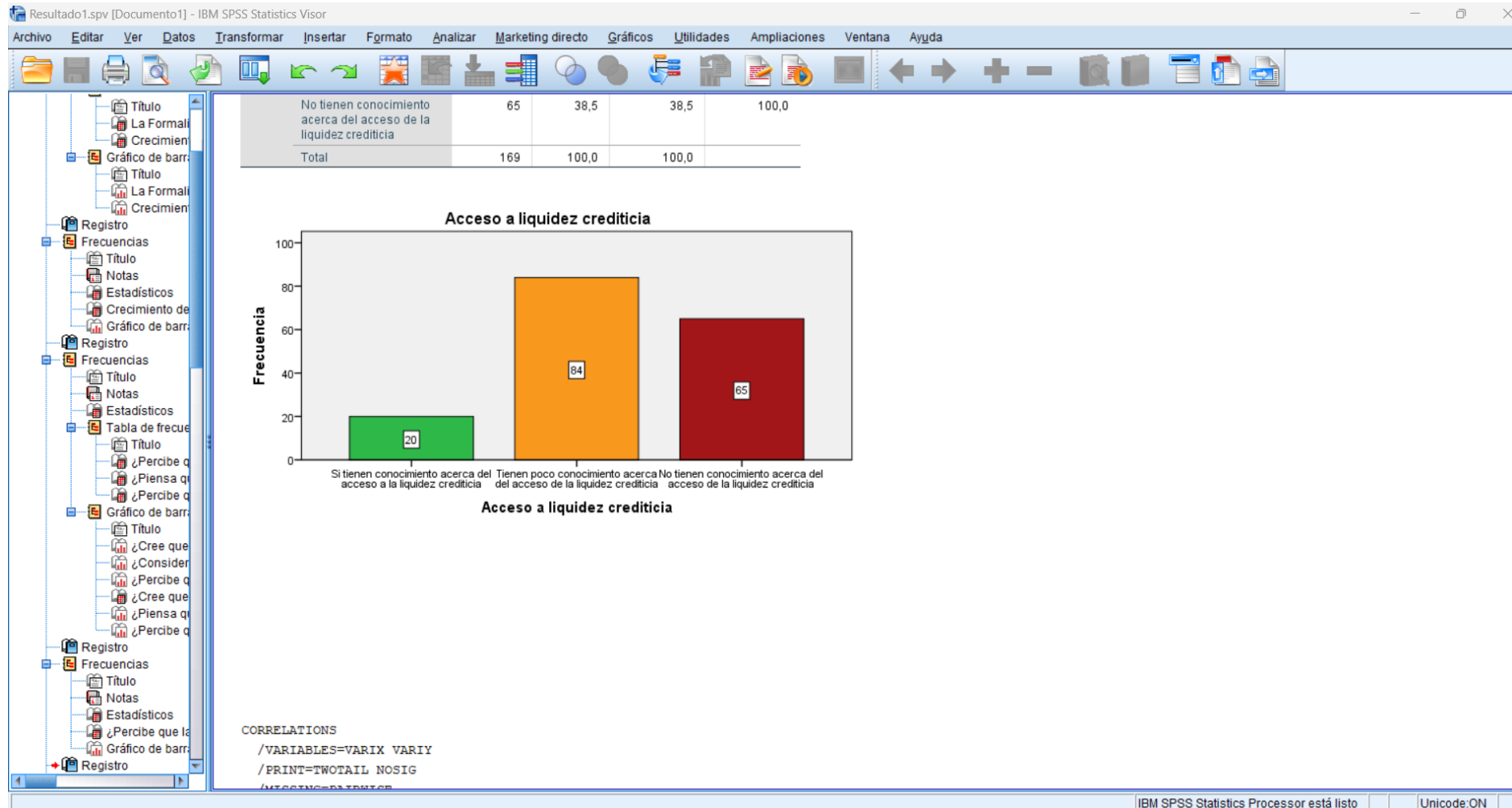














“UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS”

FICHA DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la investigación: La formalidad tributaria en la influencia del crecimiento económico de las MYPES comerciales del distrito de Puno - Perú 2024
- 1.2. Nombre del instrumento motivo de la encuesta: Cuestionario a las MYPES comerciales de la provincia de Puno 2024
- 1.3. Autor del instrumento de investigación: Jorge Alber Quisocala Ramos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE				
		00 05	06 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	85 90	91 95	96 100	
1. Claridad	Esta redactado con lenguaje apropiado																		X			
2. Objetividad	Esta expresado con capacidades observables																		X			
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia																		X			
4. Organización	Existe una organización lógica de los Items con las variables																			X		
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y claridad																		X			
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación															X						
7. Consistencia	Esta basado en aspectos teóricos y científicos																			X		
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, items e índices																			X		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X		
10. Pertinencia	El instrumento es útil y adecuado para la investigación																			X		

Coefficiente de valoración porcentual C = 86

Nombres y Apellidos:	<u>CESSER MILTON BOMBER VELASQUEZ</u>	DNI N°:	<u>4074093</u>
Dirección domiciliaria:	<u>Jr. Los CAMELES 422</u>	Teléfono celular:	<u>951738317</u>
Grado Académico:	<u>MAESTRÍA CIENTÍFICA</u>		



INVESTIGACIÓN Y PROYECTO

CPC. Cesar Milton Gomez Velasquez
CONTADOR PUBLICO
Nº. COL. 997

Puno 06 de agosto del 2024



“UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS”

FICHA DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la investigación: La formalidad tributaria en la influencia del crecimiento económico de las MYPES comerciales del distrito de Puno - Perú 2024
- 1.2. Nombre del instrumento motivo de la encuesta: Cuestionario a las MYPES comerciales de la provincia de Puno 2024
- 1.3. Autor del instrumento de investigación: Jorge Alber Quisocala Ramos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE							
		00	06	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	85	91	96				
		05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
1. Claridad	Esta redactado con lenguaje apropiado																				X				
2. Objetividad	Esta expresado con capacidades observables																					X			
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia																					X			
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems con las variables																					X			
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y claridad																					X			
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación																					X			
7. Consistencia	Esta basado en aspectos teóricos y científicos																					X			
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices																					X			
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																					X			
10. Pertinencia	El instrumento es útil y adecuado para la investigación																					X			

Coefficiente de valoración porcentual C = **83.5**

Nombres y Apellidos:	YNDY BENVIDES CHANDRES	DNI N°:	40172703
Dirección domiciliaria:	Jr. Jorge Basadre 757	Teléfono celular:	972646499
Grado Académico:	MAGISTER SUENTISE		




CP. YUDY BENAVIDES CHAHUARES
CONTADOR PUBLICO
MATRICULA N° 938

Puno 06 de agosto del 2024



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 07/01/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: JORGE ALBER QUISOCALA RAMOS

Dirección: Urb. CHANU CHANU 2DA ETAPA MANZANA B1 LOTE 6

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70444636

Teléfono: 987457415 email: marichejo@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dra. BERTHA BEJAR PARRA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: INFLUENCIA DE LA FORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PUNO - PERÚ 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Crecimiento, Empresas, Formalidad, Micro y pequeñas, Tributario.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15

Firma de Autor



huella digital

07-01-2025

Fecha