



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL



**LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU
RELACIÓN CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-
2020**

TESIS PRESENTADA POR:

MARLON ALBERTO AGUILAR CCAMA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

**LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU
RELACION CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-
2020**

TESIS PRESENTADA POR:
MARLON ALBERTO AGUILAR CCAMA
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBADA POR:

PRESIDENTE

:


Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

ASESOR DE TESIS

:


Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ACTIVIDAD ECONÓMICA – P60



TESIS UANCV



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



UNIVERSIDAD ANDINA

"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

ESCUELA DE POSGRADO

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 416-2024-D-EPG-UANCV/J

Juliaca, 06 de noviembre del 2024

VISTOS:

El expediente N° 2024-011085, presentado por el (la) Bachiller **AGUILAR CCAMA MARLON ALBERTO**, con número de DNI. **43518013**, asignado (a) con código de matrícula **1810100028**, de la **Maestría en ADMINISTRACIÓN, Mención: GESTIÓN EMPRESARIAL**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de la Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bach. **AGUILAR CCAMA MARLON ALBERTO**, con número de DNI. **43518013**, asignado (a) con código de matrícula **1810100028**, de la **Maestría en ADMINISTRACIÓN, Mención: GESTIÓN EMPRESARIAL**, ha solicitado fecha, hora y modalidad de sustentación de la Tesis titulada: **LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERU Y SU RELACION CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **ACTIVIDAD ECONÓMICA -P60** y;

Que, el (a) referido (a) Dictamen de Tesis aprobado por los jurados el 26 de agosto del 2024. Establece la fecha de sustentación; habiendo para el efecto cumplido los requisitos establecidos en el reglamento para la Obtención del Grado Académico de Magíster/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV;

Que, en el Artículo 66 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Postgrado es un trabajo de Investigación original y crítico, de actualidad y de alto valor científico;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR EXPEDITO para la Sustentación de la Tesis titulada: **LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERU Y SU RELACION CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020** Elaborado por el (la) Bachiller **AGUILAR CCAMA MARLON ALBERTO**. Integrado por los siguientes docentes:

- Presidente del Jurado** : **Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI**
- Miembro del Jurado** : **Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE**
- Miembro del Jurado** : **Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA**
- Asesor de Tesis** : **Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA**

ARTÍCULO SEGUNDO. - El proceso de la Sustentación de la Tesis en mención, se llevará a cabo:

- Fecha** : **Jueves 14 de noviembre del 2024**
- Hora** : **04:00 p.m.**
- Lugar** : **Aula N° 310 EPG - UANCV – JULIACA**

A cuya finalización el Jurado registrará los resultados en el Libro de Actas de Sustentación de Tesis de Maestría con el grado **MAESTRO** de los estudiantes que ingresaron después a la aprobación de la ley Universitaria N° **30220**.

ARTÍCULO TERCERO. - Elévese la presente Resolución al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento.

Regístrese, comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (a)

Cc./Archr: EPG (01)
Interesado (01)
Cargo (01)
Jurado (03)
Asesor (01)
Expediente (01)
LWCC/mav



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCION DIRECTORAL N°0393 - 2024 - USA-EPG/UANCV

Juliaca, 02 de mayo del 2024.

VISTOS:

El expediente N° 05459, de fecha 26 de abril del 2024, presentado por el (la) Bach. MARLON ALBERTO AGUILAR CCAMA con DNI N° 43518013, código de matrícula 1810100028, quien solicita resolución de aprobación de proyecto de tesis titulado: LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020. Línea de investigación ACTIVIDAD ECONÓMICA - P60, para optar el grado de MAESTRO en ADMINISTRACIÓN mención: GESTIÓN EMPRESARIAL, de la Escuela de Postgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, en el Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad de alto valor científico.

Que, según Resolución N° 0555-2019-UANCV-CU-R, de fecha 08 de noviembre del 2019, se aprueba el Reglamento para la obtención del grado académico de Magister, Maestro, Doctor y Titulación de los Programas de Segunda Especialidad Profesional de la Escuela de Posgrado.

Que, el Art. 17, establece que la aprobación del proyecto de investigación de tesis para la obtención de grados académicos de Magister, Maestro, Doctor se inicia con la presentación del proyecto de investigación de tesis según corresponda, en forma individual y conforme a las recomendaciones de la Escuela de Posgrado y estándares de la investigación científica, tecnológica y humanística.

Que, en el Art.60, señala que la fecha límite para la presentación del borrador de tesis es de 02 años contados desde la emisión de la resolución de aprobación del proyecto de tesis, vencido el plazo máximo el candidato a Magister, Maestro o Doctor deberá presentar un nuevo proyecto de investigación de tesis.

Que, el Art. 21, establece que el Director de la Escuela de Posgrado y el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, nominarán por sorteo a 03 docentes miembros del comité de investigación.

Que, mediante oficio circular N° 0451-2024-USA-EPG/UANCV-J, de fecha 22 de abril del 2024, se nombra al Comité de Investigación del proyecto de tesis conformado por los siguientes docentes:

- Presidente : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Primer Miembro : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
Segundo Miembro : Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA
Asesor : Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

Que, con registro N° 003706, de fecha 26 de abril del 2024, el Comité de Investigación del proyecto de tesis titulado: LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020 cumple con los lineamientos y contenidos establecidos en reglamento de grado de investigación conducentes al grado académico de Magister/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV.

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado y en el artículo 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR, el Proyecto de investigación de Tesis de maestría y AUTORIZAR el desarrollo de la Tesis, titulado: LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020 para obtener el grado académico de MAESTRO en ADMINISTRACIÓN mención: GESTIÓN EMPRESARIAL de la UANCV.

SEGUNDO: ELEVAR al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Vicerrectorado de Investigación, Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento y cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese



Signature and name of Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari, Director

c./CARGO (01)
ARCHIVO EPG-2023 (01)
INTERESADO (01)
LWCC/vrch



LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

30%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

13%

PUBLICACIONES

19%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

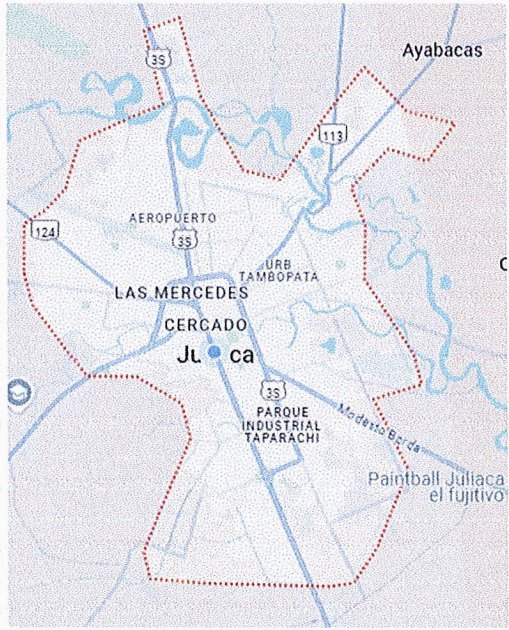
1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
2	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	sice.oas.org Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	1%



Metadatos complementarios - UANCV

TITULO	
LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	MARLON ALBERTO AGUILAR CCAMA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43518013
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-5270-8623
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02409816
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6187-1497
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2372-6720
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6809-0650



Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	SEGUNDO ORTIZ CANSAYA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29309750
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0224-8651
Datos de investigación	
Línea de investigación	ACTIVIDAD ECONÓMICA - P60
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: JULIACA País: PERÚ Departamento: PUNO Provincia: SAN ROMÁN Distrito: JULIACA -15.49903, -70.13695 https://maps.app.goo.gl/b1Kxc3AktGDqrvAe6</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	MAYO 2024 - NOVIEMBRE 2024
URL de disciplinas OCDE - Librería	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04



UNIVERSIDAD NACIONAL "MESTR CÁPES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Segundo Ortiz Cansaya

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN - EPG

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo MARLON ALBERTO AGUILAR CCAMA, identificado con DNI Nro. 43518013 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020

Asesorado por: Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 13 de diciembre del 2024

[Firma]
Firma del Asesor
(obligatoria)

[Firma]
Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico con muchos amor y cariño a mis hijos Josué y Jorge que son el motor y motivo de mi vida como también a mis amigos que día a día hacen que pueda mi persona salir adelante y buscar nuevos retos y desafíos en esta vida académica que llevo.



AGRADECIMIENTO

A mis docentes en esta etapa de vida académica, especialmente a mi asesor el doctor David Gutiérrez Mayta y al doctor Rubén Washington Jara Zúñiga, que sin su apoyo no hubiera sido posible terminar el presente trabajo de investigación.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática	15
1.2. Formulación del planteamiento del problema	16
1.2.1. Pregunta general	17
1.2.2. Preguntas específicas.....	17
1.3. Justificación de la investigación	17
1.3.1. Justificación teórica	17
1.3.2. Justificación práctica	18
1.3.3. Justificación metodológica	19
1.4. Objetivos	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.5. Importancia y alcance de la investigación.....	20
1.6. Limitaciones y delimitaciones de la investigación	20
1.6.1. Limitaciones	20



1.6.2. Delimitaciones	21
1.7. Hipótesis.....	21
1.7.1. Hipótesis general	21
1.7.2. Hipótesis específicas	21
1.8. Variables e indicadores	22
1.8.1. Conceptualización de Variables	22
1.8.2. Operacionalización de las variables.....	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio	24
2.1.1. A nivel internacional	24
2.1.2. A nivel nacional	27
2.1.3. A nivel regional.....	31
2.2. Bases teóricas.....	31
2.2.1. Tratado de Libre Comercio.....	32
2.2.1.1. Beneficios de los Tratados de Libre Comercio	36
2.2.1.2. Desafíos y Críticas.....	37
2.2.2. Producto Bruto Interno.....	37
2.2.2.1. Tipos de PBI.....	41
2.2.2.2. Exportaciones.....	42
2.2.2.3. Elementos de las Exportaciones.....	43
2.2.2.4. Exportaciones Netas.....	44
2.2.2.5. Importaciones.....	45
2.2.2.6. Importaciones Netas.....	46
2.2.2.7. Balanza Comercial	47



2.2.2.8. Crecimiento Económico 49

2.3. Marco conceptual 53

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación 56

3.2. Método o métodos aplicados en la investigación 56

3.3. Tipo de investigación 56

3.4. Nivel de investigación 57

3.5. Diseño de investigación 57

3.6. Población y muestra 57

 3.6.1. Población 57

 3.6.2. Muestra 59

3.7. Técnica e instrumentos de recolección de información 59

 3.7.1. Técnica de la investigación 59

 3.7.2. Instrumento de la investigación 59

3.8. Validez y confiabilidad del instrumento de la investigación 59

 3.8.1. Validez de los instrumentos 59

 3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos 60

3.9. Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis 60

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos 61

 4.1.1. Presentación de resultados 62

 4.1.2. Análisis de normalidad de shapiro Wilk 63

4.2. Proceso de la prueba de hipótesis 65



4.2.1. Hipótesis general	65
4.2.2. Hipótesis específica 1	65
4.2.3. Hipótesis Específica 2	67
4.2.4. Hipótesis Específica 3	69
4.3. Discusión de los resultados	71
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS.....	83



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables del estudio	23
Tabla 2	Población conformada por 44 países que tienen un TLC con el Perú	58
Tabla 3	Validación de instrumento de investigación mediante juicio de expertos	60
Tabla 4	Procesamiento de datos exportaciones, importaciones, balanza comercial y Producto bruto Interno	62
Tabla 5	Prueba de normalidad Shapiro Wilk	63
Tabla 6	Nivel de correlación de Rho de Spearman	64
Tabla 7	Correlación de exportaciones y PBI 2000-2005	65
Tabla 8	Correlación de exportaciones y PBI 2006-2020	66
Tabla 9	Correlación de Importaciones con PBI 2000-2005	67
Tabla 10	Correlación de Importaciones con PBI 2006-2020	68
Tabla 11	Correlación de Balanza Comercial con el PBI 2000-2005	69
Tabla 12	Correlación de Balanza Comercial con el PBI 2006-2020	70



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico de normalidad Shapiro Wilk de los datos de estudio 63



ABREVIATURAS

AELC - Asociación Europea de Libre Comercio

AP - Acuerdo Preferencial

BC - Balanza Comercial

BCR - Banco Central de Reserva

BCRP - Banco Central de Reserva del Perú

MEF - Ministerio de Economía y Finanzas

PBI - Producto Bruto Interno

SAT - Servicio de Administración Tributaria

TLC - Tratado de Libre Comercio

UE - Unión Europea



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal Determinar cuál es la relación entre los tratados de libre comercio con el Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020. La investigación es de tipo cuantitativo de enfoque correlacional, no experimental, que tiene como universo de estudio los tratados de libre comercio y el comercio internacional (X-m; BC), durante el periodo comprendido entre los años 2006-2020, así como el comercio internacional antes de la entrada en vigencia de los TLC en el periodo 2000-2005, para lo que usamos como técnica de recolección de datos el análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental (planilla Excel 2021), validada por tres expertos. Para el análisis estadístico analizamos el comportamiento de los datos con Shapiro Will puesto que los datos son menores a 50, obteniendo como resultado comportamiento anormal de datos, y por esta razón aplicamos estadístico no paramétrico, Rho de Spearman para correlacional las variables de estudio. Obteniendo como resultado la confirmación de las hipótesis específicas, pero demostrando que el PBI no solo depende del comercio exterior sino de las otras variables que lo componen como son: Consumo, Inversión, Gasto, y la Balanza Comercial.

Palabras clave: Balanza comercial, exportaciones, importaciones, producto bruto interno, Tratado de libre comercio.



ABSTRACT

The present research has the primary objective of determining the relationship between free trade agreements and Peru's Gross Domestic Product (GDP) from 2000 to 2020. The research is quantitative with a correlational approach, non-experimental, focusing on free trade agreements and international trade (X-m; BC) during the period from 2006 to 2020, as well as international trade before the implementation of free trade agreements from 2000 to 2005. Data collection was carried out using documentary analysis, with the documentary analysis sheet (Excel spreadsheet 2021) as the instrument, validated by three experts. For statistical analysis, we examined the data behavior using Shapiro-Wilk because the sample size is less than 50, resulting in abnormal data behavior. Therefore, we applied a non-parametric statistical test, Spearman's Rho, to correlate the study variables. The results confirmed the specific hypotheses but demonstrated that GDP depends not only on foreign trade but also on other variables such as Consumption, Investment, Government Spending, and the Trade Balance.

Keywords: Balance of trade, exports, imports, gross domestic product, free trade agreement.



INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más globalizado, los Tratados de Libre Comercio (TLC) han sido instrumentos fundamentales para la integración económica entre países. Estos acuerdos establecen condiciones preferenciales en el intercambio de bienes y servicios, con el objetivo de fomentar el crecimiento económico y la competitividad de las naciones involucradas. En el caso del Perú, un país con una economía abierta y orientada a la exportación, la firma de TLC ha sido una estrategia crucial para potenciar su participación en el comercio internacional. En la presente investigación queremos ver la relación del comercio internacional del Perú antes de la firma de tratados de libre comercio, los años 2000 a 2005 con los años posteriores a las firmas y vigencia de estos acuerdos comerciales, los años 2006 a 2020. Para que nos planteamos los siguientes objetivos: como objetivo general, “Determinar cuál es la relación entre los tratados de libre comercio con el Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020” y como objetivos específicos: “Determinar qué relación tienen las exportaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú”, “Determinar qué relación tienen las importaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú?”, “Determinar qué relación tiene la balanza comercial con el Producto Bruto Interno del Perú”.

Este estudio se basará en un análisis cuantitativo de datos económicos, centrándose en la evolución del PBI del Perú durante el período comprendido entre 2000 y 2020. Se recopilarán datos sobre la firma y entrada en vigor de los 27 Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú, así como información relevante sobre exportaciones e importaciones con los países involucrados en dichos acuerdos. Además, se utilizarán modelos econométricos para examinar la relación entre la implementación de los TLC y el crecimiento económico del país.



CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática

En el mundo muchos países que han suscrito tratados de libre comercio han visto mejoras significativas en la calidad de vida de sus ciudadanos por el incremento de la producción, más sin embargo en países en vías de desarrollo se sataniza estos acuerdos porque existe la creencia de que los países más desarrollados saquean y se llevan los recursos de los países menos desarrollados (Mincetur, 2023).

Por lo que en el presente estudio queremos ver la relación de los tratados de libre comercio y su importancia por la generación del Producto bruto Interno (PIB) en el mundo por varias razones: expansión del gobierno internacional, eliminando las barreras arancelarias y no arancelarias entre los países firmantes, lo que facilita el intercambio de bienes y servicios; estímulo a la inversión extranjera directa, al proporcionar un entorno más estable y predecible para los inversionistas; promoción de la competitividad, para incentivar a las empresas a volverse más competitivas en entornos exigentes; acceso a mercados más grandes y diversificados, facilitado la expansión de las empresas y diversificando las exportaciones; estimulando la innovación y el desarrollo tecnológico, para que las empresas puedan mantenerse competitivas en los mercados internacionales.

Los tratados de libre comercio (TLC) han sido una parte integral de la política económica del Perú en los últimos años. Estos acuerdos buscan fomentar la apertura

comercial, facilitar el intercambio de bienes y servicios, y promover el crecimiento económico. Sin embargo, es fundamental evaluar cómo estos TLC han afectado el desempeño del Producto Bruto Interno (PBI) del país en el período comprendido entre 2000 a 2020 (MEF, 2024).

Durante este periodo, el Perú ha sido parte de varios TLC, incluyendo acuerdos con países de América Latina, Asia y otros continentes. La apertura a los mercados internacionales ha generado expectativas de beneficios económicos, pero también ha ocasionado intranquilidad sobre las repercusiones negativas en sectores específicos.

A pesar de la implementación de múltiples TLC, aún existe incertidumbre sobre la magnitud y la naturaleza de su impacto en el PBI del Perú. El problema radica en la necesidad de comprender y evaluar de manera integral cómo estos acuerdos comerciales han influido en la actividad económica nacional, en términos de crecimiento, sectorial y distribución de beneficios; es decir cómo se beneficiaron las regiones con dichos acuerdos comerciales, tales como la región Puno (MEF, 2024).

La comprensión detallada de la relación entre los TLC y el PBI del Perú es esencial para informar la toma de decisiones políticas y económicas. Identificar los factores que contribuyen al éxito o desafío de estos acuerdos permitirá al gobierno, a las empresas y a la sociedad en general adoptar medidas más informadas y estratégicas para aprovechar los beneficios del comercio internacional y mitigar consecuencias negativas.

Por lo tanto, la presente investigación está enfocada en determinar la relación de los TLC que suscribió el Perú con el comportamiento del Producto Bruto Interno, es decir su incremento o decremento los últimos veinte (20) años 2000-2020 .

1.2. Formulación del planteamiento del problema

Teniendo en cuenta la problemática de investigación que nos planteamos en el presente estudio, formulamos las siguientes preguntas:

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es la relación de los tratados de libre comercio con el Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Qué relación tienen las exportaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú?
- ¿Qué relación tienen las importaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú?
- ¿Qué relación tiene la balanza comercial con el Producto Bruto Interno del Perú?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

La investigación sobre los Tratados de Libre Comercio (TLC) y su relación con el Producto Interno Bruto (PIB) del Perú reviste una importancia teórica fundamental en el ámbito económico. En primer lugar, los TLC representan acuerdos comerciales entre países que buscan promover la integración económica y la liberalización del comercio internacional. Desde una perspectiva teórica, la implementación de estos tratados puede tener un impacto significativo en el desempeño económico de un país, incluyendo su PIB. El análisis de esta relación implica explorar cómo los TLC afectan los flujos comerciales, la inversión extranjera, la competitividad de las industrias locales y la diversificación de la economía peruana, entre otros aspectos.

En segundo lugar, la comprensión de la relación entre los TLC y el PIB del Perú puede enriquecer la teoría económica al proporcionar insights sobre los



mecanismos específicos a través de los cuales estos acuerdos comerciales influyen en el crecimiento económico de un país. Esto podría incluir la identificación de sectores económicos clave que se benefician o se ven perjudicados por la apertura comercial, así como el examen de las dinámicas macroeconómicas resultantes de los cambios en los patrones de comercio internacional. En última instancia, una investigación teórica sólida sobre esta relación contribuiría al cuerpo de conocimiento económico y proporcionaría orientación para la formulación de políticas comerciales más efectivas y beneficiosas para el desarrollo económico sostenible del Perú.

1.3.2. Justificación práctica

El conocimiento gestado en la presente investigación generara utilidad práctica, en cuanto se obtendrá información trascendental para entender de una manera objetiva la relación existente entre los tratados de Libre Comercio y la producción nacional (PBI) que servirán como fuentes secundarias para las empresas, que quieran invertir en el país en base a estos datos podrán entender el comportamiento de la economía y su rentabilidad y en consecuencia tomar mejores decisiones minimizando el riesgo para generar su propia riqueza, así como contribuir con la producción nacional.

Identificar los factores que contribuyen al éxito o desafío de estos acuerdos permitirá al gobierno, a las empresas y a la sociedad en general adoptar medidas más informadas y estratégicas para aprovechar los beneficios del comercio internacional y mitigar posibles consecuencias negativas.

1.3.3. Justificación metodológica

El presente trabajo es importante por su aporte metodológico a la teoría porque, a través de procedimientos estructurados con fines de investigación, sienta las bases para futuros trabajos en otras áreas que incluyan los procesos mencionados y puedan ser replicados. Para beneficio propio y del país

La importancia metodológica de la presente investigación radica en determinar la relación positiva o negativa de los tratados de libre comercio celebrados por el Perú con diferentes países en el mundo, basados en el método de investigación científica; por lo tanto, la justificación de la presente investigación radica en la comprensión detallada de la relación entre los Tratados de Libre Comercio y el Producto Bruto Interno del Perú, que es esencial para informar la toma de decisiones políticas y económicas.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cuál es la relación entre los tratados de libre comercio con el Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar qué relación tienen las exportaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú
- Determinar qué relación tienen las importaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú
- Determinar qué relación tiene la balanza comercial con el Producto Bruto Interno del Perú



1.5. Importancia y alcance de la investigación

Esta investigación sobre los Tratados de Libre Comercio (TLC) y su relación con el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante los años 2000 a 2010 es crucial para entender cómo estos acuerdos han influido en el crecimiento económico del país, evaluando tanto los beneficios como los desafíos en diversos sectores. Esta evaluación proporciona a los formuladores de políticas una base sólida para tomar decisiones informadas sobre futuros tratados y ajustes necesarios, mientras que también permite a las empresas desarrollar estrategias más efectivas y ayuda a comprender el impacto general en el bienestar social y la competitividad económica.

El alcance de la investigación sobre los Tratados de Libre Comercio (TLC) y su relación con el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú entre 2000 y 2010 incluye el análisis de cómo estos acuerdos han influido en el crecimiento económico del país durante ese período, evaluando los impactos en diversos sectores económicos, la eficacia de las políticas públicas asociadas, y las comparaciones internacionales relevantes. También examina las repercusiones sociales de los TLC, como el empleo y la inversión extranjera, y ofrece recomendaciones para mejorar futuros acuerdos comerciales y mitigar cualquier efecto negativo observado.

1.6. Limitaciones y delimitaciones de la investigación

1.6.1. Limitaciones

Las limitaciones de esta investigación sobre los Tratados de Libre Comercio (TLC) y su relación con el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú entre 2000 y 2010 incluyen la dificultad de aislar el impacto específico de los TLC del efecto de otras variables económicas y políticas, como las fluctuaciones del mercado global y las políticas internas cambiantes. Además, la disponibilidad y calidad de los datos

pueden variar, afectando la precisión del análisis, y es posible que se pierda información relevante sobre impactos sectoriales específicos o efectos a largo plazo. También puede haber desafíos para comparar los efectos de los TLC en Perú con los de otros países debido a diferencias en los contextos económicos.

1.6.2. Delimitaciones

La presente investigación esta delimita para las exportaciones e importaciones, balanza comercial del Perú de acuerdo a dos momentos, el primero los indicadores arriba mencionados antes de la entrada en vigencia de los TLC durante los años 2000 a 2005 y el periodo comprendido entre 2006 a 2020 con la entrada en vigencia de los TLC. Por lo tanto, la delimitación se da para la balanza comercial y sus componentes que cumplan solo las exportaciones con e importaciones que se dieron durante los tratados de libre comercio.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

Existe relación entre los tratados de libre comercio con el Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020

1.7.2. Hipótesis específicas

- Las Exportaciones Netas Tienen Relación con el Producto Bruto Interno del Perú
- Las Importaciones Netas Tienen Relación con el Producto Bruto Interno del Perú
- La Balanza Comercial Tiene Relación con el Producto Bruto Interno del Perú



1.8. Variables e indicadores

V1 Tratados de Libre Comercio	Exportaciones a países con TLC
	Importaciones de países con TLC
	Saldo de las exportaciones menos las importaciones
V2 Producto Bruto Interno	Tasa de crecimiento del PBI

1.8.1. Conceptualización de Variables

- V1 Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo entre dos o más países para establecer reglas y condiciones que faciliten el intercambio comercial entre ellos. Estos acuerdos suelen eliminar o reducir los aranceles y barreras no arancelarias a la importación y exportación de bienes y servicios entre los países signatarios. (Editorial Etecé, 2020)
- V2 El Producto Bruto Interno (PBI) es una medida económica que representa el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período específico, generalmente un año o un trimestre. Esta medida proporciona una indicación del tamaño y la salud general de la economía de un país, ya que refleja la actividad económica en términos de consumo, inversión, gasto gubernamental y exportaciones netas. (Callen, 2008).



1.8.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables del estudio

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Tratados De Libre Comercio	1.1 Exportaciones Netas	1.1.1. Exportaciones a Países con TLC
	1.2 Importaciones Netas	1.1.2. Importaciones de Países con TLC
	1.3 Balanza Comercial	1.1.3. Saldo (x-m)
Producto Bruto Interno	2.1 Crecimiento Económico	2.1.2 Tasa de Crecimiento del PBI

Nota. La tabla muestra las variables del estudio con sus dimensiones e indicadores.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. A nivel internacional

García y Hernández, (2020), El propósito de este estudio es mostrar el impacto que puede tener la rúbrica del tratado de libre comercio entre Colombia y Japón basados en pronósticos de comportamiento. Los acontecimientos históricos en las relaciones comerciales de los dos países muestran que Japón se convertirá en una gran potencia, el aliado de Colombia, ya que aumentará el nivel de exportaciones y el PIB interno. El objetivo general que se plantearon en la presente investigación: “Analizar los efectos que han tenido las firmas de los TLC en la economía colombiana y cuál sería el impacto al lograrse la firma del acuerdo con Japón”; y como objetivos específicos: “Determinar los productos en los que Colombia tiene una ventaja competitiva y qué oportunidades comerciales se podrían generar tras la firma de un TLC con Japón”, “Conocer los competidores directos que tiene Colombia frente al mercado japonés y desglosar los principales productos que exportan a Japón”, “Analizar los impactos que han generado los TLC firmados por Colombia con el fin de proyectar un resultado que muestre los beneficios económicos que el tratado con Japón pueda ofrecer”.



Schuschny et al., (2008) en su trabajo de investigación, "Política comercial de Chile y los TLC con Asia: evaluación de los efectos de los TLC con Japón y China" evalúa el impacto de dos tratados de libre comercio con la República China y Japón, recién firmados. La investigación tiene en cuenta la vasta red de acuerdos bilaterales firmados por Chile y todos los demás países, acuerdos que existían en la región antes de diciembre de 2004, una manera de conseguir un valor lo más cercano posible a la realidad. Los resultados muestran acuerdos; el comercio aumentará las exportaciones al mercado chino y Japón, especialmente en el campo de la industria ligera (carne, lácteos y alimentos) y productos agrícolas (frutas y verduras). Asimismo, tendrán un impacto positivo a través de la diversidad de contenidos. Los aumentos del bienestar medidos por la varianza equivalente serían positivos para Chile, alrededor del 0,7% del PIB, mientras que se mantendrían prácticamente sin cambios para ambos países asiáticos.

El principal colofón que se puede extraer es que se encuentra una conexión de complementariedad entre los países rubricantes. Estos pactos también son parte del planeamiento de incremento económico de la República de Chile establecido en el libramiento comercial y permitiendo que el país se convierta en una propuesta de negocios pacífica para el resto de América Latina. De manera similar, Japón podría restablecer coparticipación de mercado en América Latina a medida que China continúe aumentando su existencia en los mercados regionales y mundiales.

Insignares y Molinares (2022) el estudio se centró en identificar y analizar los costos sociales derivados del Tratado desde la categoría de "vulnerabilidad atípica". La investigación se basó en un enfoque cualitativo, revisando la normativa y jurisprudencia nacional para evaluar las afectaciones a comunidades étnicas,



campesinas y microempresarios. La población objetivo incluyó estos grupos sociales, particularmente en escenarios donde la ausencia de herramientas jurídicas les impidió proteger sus derechos frente a las desventajas comerciales impuestas por el Tratado. El análisis mostró que la falta de previsión estatal en la etapa de negociación dejó a estas comunidades expuestas a riesgos económicos y sociales, como la pérdida de integridad cultural, dificultades en el acceso a mercados y una mayor inseguridad alimentaria. Entre los hallazgos cuantitativos destacaron las disminuciones en los precios de exportación agrícola, mientras que cualitativamente se concluye la necesidad de fortalecer las garantías legales y el apoyo institucional para mitigar la vulnerabilidad estructural de estos sectores.

Quintana et al. (2023) el análisis evaluó las implicaciones comerciales a través de indicadores como intensidad comercial, ventajas comparativas reveladas y complementariedad. Con un diseño metodológico ex ante, se usaron bases de datos internacionales como UN Contra de y WITS para estudiar los flujos comerciales. La población incluida a ambos países, destacando sectores como maquinaria, transporte y combustibles minerales con alta complementariedad. Cuantitativamente, se identificó un incremento en el comercio bilateral, con México creciendo como socio clave de Corea en América Latina. Cualitativamente, se concluye que este acuerdo diversificaría la economía mexicana, reduciendo su dependencia de Estados Unidos, mientras fortalece su presencia en Asia y potencia sectores estratégicos con ventajas comparativas.

Martínez et al. (2021) el estudio sobre la ejecución del Tratado de Libre Comercio entre México y Panamá tuvo como propósito analizar los efectos económicos derivados de este acuerdo, que entró en vigor en 2015 tras 15 años de



negociaciones. Se empleó una metodología descriptiva basada en el análisis de datos comerciales provenientes de fuentes oficiales, como el SAT y el INEGI, para evaluar la balanza comercial y los flujos de exportaciones e importaciones entre ambos países. La población de análisis incluyó a los sectores productivos impactados por el tratado. Los resultados cuantitativos revelaron que, a pesar de un incremento del 27.4% en las importaciones de Panamá a México, las exportaciones mexicanas no experimentaron un cambio significativo, representando apenas un 0.000095% del PIB nacional en 2018. Cualitativamente, se concluye que el tratado no logró equilibrar los beneficios entre las partes, destacándose la necesidad de estrategias comerciales más robustas para mejorar el impacto del acuerdo en ambos países.

2.1.2. A nivel nacional

Rojas (2022) en su estudio establecieron como objetivo general de “Determinar la trascendencia de las negociaciones y el impacto económico del TLC Perú-UE en el sector agrícola” y se estableció la hipótesis general “El impacto económico del TLC Perú-UE en el sector agrícola en 2017-2021 es significativo”. Los resultados presentados sobre la importancia de las negociaciones y el impacto económico muestran que las negociaciones en realidad aumentan el impacto económico en un 17%, ya que un aumento en el número de acuerdos comerciales tendría un impacto positivo para la economía y los países que realizan las negociaciones. Así mismo llega a la conclusión, que las negociaciones y su impacto económico son importantes para el desarrollo económico de cada país, ya que facilitan mejores acuerdos comerciales, flexibilidad en las compras a la hora de afrontar cuestiones comerciales, las decisiones que se tomen impactarán la economía de cada país.



Puyana (2020) en su trabajo de investigación: “Implicancia del TLC Perú-China en la economía peruana durante el año 2001 al 2018”. El autor, analizó el impacto del Tratado de Libre Comercio Perú-China en la economía peruana desde 2001 a 2018, enfocándose en comparar la situación actual y el estado de este acuerdo comercial; porque en 2019 se inició una revisión de este acuerdo. De la misma manera, se estimó y midió la relación de largo plazo entre variables macroeconómicas: exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa en relación con el producto interno bruto del Perú. Con base en los resultados presentados, la conclusión a la que llegó respecto de la hipótesis general, fue que el Tratado de Libre Comercio Perú-China contribuyó al crecimiento económico y a los factores macroeconómicos del Perú entre 2001 y 2018; ya que la mayoría de las variables independientes muestran una relación positiva con el crecimiento económico (PIB) del Perú y la evaluación del modelo econométrico (MCO) arroja una bondad de ajuste del 99.80%.

Alca (2022) en su trabajo de investigación titulado: “Impacto del tratado de libre comercio firmado entre el Perú y la asociación Europea del libre comercio (EFTA) de las exportaciones del Perú en el periodo 2001-2018” El objetivo general es determinar si el impacto del tratado de libre comercio mejoró las exportaciones peruanas durante el período 2001-2018, y se propone como hipótesis general se planteó “que el impacto del tratado de libre comercio mejoró las exportaciones peruanas en 2001-2018. Investigación de tipo cuantitativo, longitudinal, pre experimental, la población se elabora a partir de un conjunto de documentos que incluyen 18 datos anuales de exportaciones agrícolas y pesqueras, correspondientes al período anterior y posterior a la firma del tratado de libre comercio suscrito entre el Perú y la Asociación Europea de Libre Comercio, así como el producto bruto



interno total por sector del Perú en el año 2001 a 2018. Se concluye que no existe un cambio significativo en las exportaciones entre el período anterior y posterior a la entrada en vigor del TLC porque el valor de significancia obtenido de 0,601 supera el error de 0,05. Sin embargo, con un valor t de 0,534, se puede argumentar que el cambio ocurrido fue positivo, es decir, hubo un aumento moderado, pero no significativo.

Baena y Cardona (2019) el análisis tuvo como objetivo destacar las características generales de este acuerdo, el cual constituye la mayor zona de libre comercio del mundo, en términos de Producto Interno Bruto (27,45%), exportaciones (37,13%) e importaciones (27,45%) globales. La investigación, con un enfoque descriptivo, utilizó datos secundarios obtenidos de bases como la Organización Mundial del Comercio y otras fuentes internacionales confiables. La población abarcó a los países miembros de la UE y Japón, analizando la relación comercial bilateral y global. Los resultados cuantitativos subrayan la relevancia económica del tratado, mientras que cualitativamente se concluye que este acuerdo representa un paradigma de cooperación entre economías avanzadas, promoviendo la liberalización comercial en un contexto global marcado por tensiones proteccionistas.

Deaza et al. (2021) el estudio tuvo como objetivo determinar su impacto en el comercio bilateral y la diversificación de las exportaciones colombianas durante el período 2010-2019. Empleando un enfoque descriptivo y herramientas de análisis como índices de comercio internacional (similitud, complementariedad, ventaja comparativa, entre otros), se examinaron los flujos comerciales y las potencialidades del acuerdo. La población incluyó los productos intercambiados



entre Colombia y los países centroamericanos, con un enfoque en 97 capítulos arancelarios. Los resultados cuantitativos mostraron un incremento significativo en las exportaciones colombianas de productos con valor agregado, como productos farmacéuticos (que pasaron de 15 a 34 millones de dólares) y maquinaria (de 13 a 53 millones de dólares). Cualitativamente, se concluye que el tratado ha favorecido la diversificación de la oferta exportadora y la competitividad regional, destacándose la importancia de fortalecer estrategias de aprovechamiento en sectores excluidos del acuerdo, como textiles, para potenciar aún más los beneficios económicos.

Robladillo (2021) el estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras del distrito de Los Olivos. , Lima, durante el período 2014-2019. La investigación aplicó un diseño descriptivo correlacional y se basó en una muestra representativa de 57 empresas agroexportadoras. Los resultados cuantitativos indicaron una evaluación moderada y significativa ($Rho=0.667$, $p<0.01$) entre el impacto económico de TLC y la competitividad de las PYMES. Específicamente, se controlará que el nivel de exportación, el cumplimiento de normas y la generación de empleo derivados de TLC influyen positivamente en la competitividad empresarial. Desde una perspectiva cualitativa, el estudio concluye que estos acuerdos comerciales benefician a las PYMES al mejorar su acceso a mercados internacionales y al fortalecer su capacidad productiva, aunque persisten retos como la adaptación a estándares internacionales y la mejora en la planificación estratégica.



2.1.3. A nivel regional

Chucuya (2018) en su trabajo de investigación titulado: “Análisis de las exportaciones y el crecimiento del PBI de la región puno 1993-2015”, se planteó como objetivo general; Objetivo general: “Analizar la relación entre el nivel de exportaciones y el Producto Bruto Interno de la Región de Puno de 1993 al 2015”; y como objetivos específicos; “Determinar el efecto en las exportaciones frente al comportamiento del nivel de precios internacionales de los principales bienes exportados por la región Puno de 1993 al 2015”, “Analizar los cambios en las exportaciones frente al comportamiento del PBI de los principales socios comerciales de 1993 al 2015”, “Describir las variaciones de las exportaciones de la región Puno frente a los cambios en el tipo de cambio real y el PBI de la región Puno de 1993 al 2015”. En este trabajo de investigación el autor analizó y explicó el papel y la importancia de la relación que existe entre nivel exportador y el crecimiento del producto bruto interno (PBI) en la región de Puno de 1993 a 2015. Los resultados muestran variación de las exportaciones, que juegan un papel importante para explicar la evolución del Producto bruto interno real (PBI) de la región Puno. Los principales socios comerciales y los niveles de precios contribuyen al aumento de las exportaciones, por consiguiente, se incrementa la producción de la región.

2.2. Bases teóricas

El Tratado de Libre Comercio (TLC) y su impacto en el Producto Bruto Interno (PBI) han sido objeto de amplio estudio en la literatura económica, ya que los acuerdos comerciales internacionales tienen un efecto directo sobre la producción nacional. Según Krugman y Obstfeld (2018), los TLC facilitan la liberalización del comercio, reduciendo barreras



arancelarias y no arancelarias, lo que potencialmente aumenta las exportaciones e impulsa el crecimiento económico. Este aumento en la producción nacional se refleja en el PBI, un indicador clave de la salud económica de un país. De manera similar, Mankiw (2018) sostiene que los acuerdos comerciales pueden estimular el desarrollo económico a través de una mayor eficiencia productiva, el acceso a mercados más amplios y la transferencia de tecnología. Sin embargo, el impacto de los TLC en el PBI no es uniforme, ya que depende de diversos factores como la estructura productiva del país, el nivel de competencia y las políticas internas de cada economía. En este contexto, los estudios sobre la relación entre los TLC y el PBI contribuyen a comprender cómo las políticas comerciales pueden influir en el crecimiento económico y la competitividad a nivel global.

2.2.1. Tratado de Libre Comercio

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) han desempeñado un papel crucial en el escenario económico global, promoviendo la interconexión y la apertura entre naciones. Estos acuerdos comerciales buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios, eliminar barreras arancelarias y promover la cooperación económica entre países. A lo largo de las últimas décadas, los TLC han proliferado, transformando la dinámica del comercio internacional y generando tanto elogios como críticas (Alca, 2022).

Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo entre dos o más países para facilitar el intercambio comercial mediante la eliminación de aranceles y restricciones. El objetivo principal es estimular el crecimiento económico al aumentar la eficiencia en la asignación de recursos y fomentar la especialización de cada nación en áreas donde tiene ventajas comparativas (Callen, 2008).



El Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo comercial entre dos o más países que busca eliminar barreras al comercio, como los aranceles y las restricciones no arancelarias, con el objetivo de facilitar el intercambio de bienes, servicios y capitales entre las naciones participantes. Según Krugman y Obstfeld (2018), los TLC son instrumentos clave para la liberalización del comercio global, donde los países signatarios se comprometen a reducir o eliminar obstáculos al comercio para promover un entorno económico más eficiente y competitivo. La ventaja principal de estos acuerdos es que permiten a las naciones acceder a mercados internacionales más grandes, incrementar sus exportaciones y fomentar la inversión extranjera directa, contribuyendo al crecimiento económico y a la mejora de la competitividad. Este proceso de integración económica es esencial para un sistema comercial global más interconectado, en el cual las economías pueden especializarse según sus ventajas comparativas.

En el marco de la teoría del comercio internacional, los TLC se basan en el principio de ventajas comparativas, un concepto desarrollado por David Ricardo en 1817, que establece que los países deben especializarse en la producción de bienes en los que son relativamente más eficientes y comerciar con otros países que se especializan en otros productos. Este enfoque permite a los países maximizar su bienestar económico al obtener bienes y servicios a precios más bajos y en mayor variedad, lo que, según Helpman (2011), refuerza la idea de que los TLC son fundamentales para una mayor eficiencia económica a nivel global. Los acuerdos de libre comercio permiten que cada nación aproveche su ventaja comparativa, lo que incrementa la eficiencia productiva y reduce los costos para los consumidores, estimulando la innovación y la competencia. Además, los TLC ofrecen



oportunidades para que los países pequeños se integren al sistema comercial global, elevando su competitividad frente a mercados más grandes.

Los beneficios económicos de los TLC son ampliamente reconocidos en la literatura económica, especialmente en términos de aumento de las exportaciones, crecimiento económico y reducción de los precios para los consumidores. Según Anderson y van Wincoop (2004), los TLC facilitan un aumento significativo en el volumen de comercio al reducir los aranceles y otras barreras comerciales, lo que lleva a una mayor especialización y eficiencia en la producción. Además, los acuerdos de libre comercio fomentan la inversión extranjera directa al proporcionar un marco más estable y predecible para los inversores. Esto es particularmente beneficioso para las economías en desarrollo, ya que pueden acceder a mercados más amplios y atraer capital extranjero para mejorar sus infraestructuras y capacidades productivas. Por otro lado, los consumidores se benefician de una mayor oferta de productos a precios más bajos, lo que mejora su bienestar general.

A pesar de los beneficios, los TLC también han sido objeto de críticas, especialmente en lo que respecta a su impacto en la distribución del ingreso y en las pequeñas empresas. Stiglitz (2002) señala que los acuerdos de libre comercio pueden agravar las desigualdades económicas entre los países desarrollados y en desarrollo, ya que los países menos competitivos pueden sufrir pérdidas en sus mercados laborales y en ciertos sectores productivos. Además, los pequeños productores en los países en desarrollo pueden verse desplazados por empresas multinacionales que, al beneficiarse de las condiciones favorables del TLC, dominan el mercado. Otro desafío importante señalado por Rodríguez (2014) es que los TLC pueden llevar a la dependencia de ciertos sectores y productos, lo que



reduce la diversificación económica y hace a los países más vulnerables a los cambios en los mercados internacionales. Por lo tanto, si bien los TLC ofrecen muchas oportunidades, también requieren políticas complementarias que mitiguen sus efectos negativos.

Desde una perspectiva política, los TLC no solo tienen efectos económicos, sino que también influyen en las políticas nacionales de los países signatarios. Según Baldwin (2016), los tratados de libre comercio pueden modificar la política interna de los países, ya que se ven obligados a armonizar sus normativas y regulaciones para cumplir con los términos del acuerdo. Esto incluye la alineación de políticas fiscales, laborales, ambientales y de propiedad intelectual. En este sentido, los TLC promueven una mayor integración de las economías nacionales a través de la convergencia de normativas y políticas. Sin embargo, este proceso puede generar tensiones políticas internas, especialmente en los países donde ciertos sectores o grupos sociales se ven desfavorecidos por los cambios de impuestos por el tratado. Como tal, los gobiernos deben gestionar cuidadosamente las negociaciones y los acuerdos para asegurar que los beneficios del libre comercio se distribuyan equitativamente entre todos los sectores de la sociedad.

En los últimos años, los TLC han evolucionado para incluir no solo el comercio de bienes y servicios, sino también nuevas áreas como el comercio digital, los derechos de propiedad intelectual, la sostenibilidad ambiental y la regulación laboral. Según Baldwin y Low (2019), los TLC modernos incorporan aspectos no comerciales que buscan abordar los retos de la economía global actual, como la digitalización y el cambio climático. Los acuerdos recientes, como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), reflejan esta nueva

orientación, al incluir disposiciones sobre comercio electrónico, derechos laborales y protección ambiental. Estos cambios responden a las demandas de un entorno global más interconectado y consciente de los desafíos sociales y ambientales. Los TLC, por tanto, están dejando de ser acuerdos puramente comerciales y se están transformando en herramientas para la integración económica, social y ambiental, con el objetivo de generar un crecimiento económico más sostenible y equitativo.

2.2.1.1. Beneficios de los Tratados de Libre Comercio

a) Crecimiento Económico:

Al eliminar barreras comerciales, los TLC permiten un acceso más fácil a los mercados extranjeros, fomentando el crecimiento económico a través de la expansión de las exportaciones (Redondo et al., 2016).

b) Eficiencia y Especialización:

Los países pueden concentrarse en la producción de bienes y servicios en los que son más eficientes, lo que lleva a una asignación más eficiente de recursos a nivel global (Redondo et al., 2016).

c) Estímulo a la Inversión:

Los TLC proporcionan un entorno más predecible y seguro para la inversión extranjera, ya que reducen la incertidumbre relacionada con las barreras comerciales (Uribe, 2007).

d) Diversificación de Mercados:

Al diversificar los destinos de exportación e importación, los países pueden reducir su dependencia económica de un solo mercado (Uribe, 2007).

2.2.1.2. *Desafíos y Críticas*

a) **Desigualdades:**

Algunos críticos argumentan que los beneficios de los TLC no se distribuyen equitativamente, exacerbando las desigualdades económicas tanto dentro de los países como entre ellos (Jaramillo y Tonon, 2023).

b) **Impacto en el Empleo:**

La apertura de los mercados puede llevar a la reubicación de ciertas industrias, afectando negativamente a los empleados de sectores menos competitivos (Jaramillo y Tonon, 2023).

c) **Impacto Ambiental:**

La búsqueda de eficiencia a veces puede llevar a una menor regulación ambiental, generando preocupaciones sobre el impacto ecológico de la producción intensificada.

Los Tratados de Libre Comercio han sido instrumentos clave en la integración económica global. A pesar de las críticas y desafíos, su impacto en el crecimiento económico y la creación de oportunidades comerciales no puede subestimarse. A medida que el mundo sigue evolucionando, la importancia de estos acuerdos en la configuración del futuro económico global solo se intensificará, siendo esenciales para una cooperación económica sostenible (Jaramillo y Tonon, 2023).

2.2.2. **Producto Bruto Interno**

Según Freedman (1963), el Producto Bruto Interno (PBI), también conocido como Producto Interno Bruto, es un indicador económico que representa el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo



específico. Es una medida clave que se utiliza para evaluar y comparar el rendimiento económico de diferentes países.

El PBI se calcula de varias maneras, pero la forma más común es sumar el valor de la producción de bienes y servicios en un país, descontando el valor de los bienes intermedios para evitar el doble conteo. Hay tres enfoques principales para calcular el PBI (Freedman, 1963).

- Enfoque de la producción (o valor agregado): Se suma el valor agregado en cada etapa del proceso de producción.
- Enfoque del gasto: Se suma el gasto total en bienes y servicios finales, incluyendo el consumo privado, la inversión, el gasto gubernamental y las exportaciones netas (exportaciones menos importaciones).
- Enfoque del ingreso: Se suma el ingreso total generado por la producción, incluyendo salarios, beneficios, impuestos indirectos y depreciación.

El PBI es una medida importante porque proporciona una visión general de la salud económica de un país y su capacidad para generar riqueza. Sin embargo, es importante señalar que el PBI tiene limitaciones y no mide directamente la calidad de vida, la distribución de ingresos, ni otros aspectos sociales y medioambientales. Otros indicadores y medidas complementarias son necesarios para obtener una imagen más completa de la situación económica y el bienestar de la sociedad. (Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), 2020).

El Producto Bruto Interno (PBI) es un indicador clave para medir la actividad económica de un país en un período determinado. Se refiere al valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país, sin importar la nacionalidad de los productores. Según Mankiw (2018), el PBI refleja el nivel de producción de una economía y es fundamental para evaluar su crecimiento

económico, la efectividad de las políticas gubernamentales y la capacidad de un país para generar bienestar para su población. A través de este indicador, se pueden comparar diferentes economías, entender su desarrollo relativo y tomar decisiones de política económica basadas en datos concretos sobre la producción interna de un país.

Existen tres enfoques principales para calcular el Producto Bruto Interno: el enfoque de la producción, el enfoque del ingreso y el enfoque del gasto. En el enfoque de la producción, el PBI se mide sumando el valor agregado de todas las industrias de la economía. Este enfoque permite conocer qué sectores económicos están impulsando la actividad económica. Según Blanchard (2017), el enfoque del ingreso, por otro lado, calcula el PBI sumando todos los ingresos generados por la producción, como salarios, ganancias y rentas. Finalmente, el enfoque del gasto mide el PBI sumando todos los gastos en bienes y servicios finales, dividiéndose en consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas. Los tres métodos deben arrojar el mismo resultado, ya que el valor de los bienes y servicios producidos se refleja en los ingresos generados y en los gastos realizados en la economía.

El Producto Bruto Interno es una herramienta fundamental para evaluar el crecimiento económico de un país. El crecimiento económico se refiere al incremento del PBI a lo largo del tiempo y se mide generalmente como la tasa de variación porcentual anual del PBI real, es decir, ajustada por la inflación. Según Solow (2000), el crecimiento económico sostenido es un objetivo clave de la política económica, ya que está directamente relacionado con la mejora del nivel de vida de la población, el empleo y la inversión. A través del análisis del PBI, los economistas pueden identificar las tendencias de expansión o contracción



económica, lo que permite la formulación de políticas fiscales y monetarias orientadas a estimular el crecimiento o a mitigar las recesiones. Además, el crecimiento económico puede reflejar la acumulación de capital físico, humano y tecnológico, lo cual es esencial para entender la dinámica de desarrollo a largo plazo.

A pesar de ser un indicador fundamental de la actividad económica, el Producto Bruto Interno presenta varias limitaciones, especialmente cuando se utiliza como medida del bienestar de una población. Según Sen (1999), el PBI no tiene en cuenta la distribución del ingreso, lo que significa que una economía con un PBI alto puede esconder grandes desigualdades sociales. Además, el PBI no mide el agotamiento de los recursos naturales ni la degradación ambiental, lo que puede llevar a una interpretación errónea sobre la sostenibilidad de una economía. Por ejemplo, un país puede aumentar su PBI mediante la explotación intensiva de recursos no renovables, pero este crecimiento podría no ser sostenible a largo plazo. Asimismo, el PBI no captura actividades no remuneradas, como el trabajo doméstico o el voluntariado, que contribuyen significativamente al bienestar social. El Producto Bruto Interno también está estrechamente relacionado con la balanza comercial de un país. La balanza comercial, que mide la diferencia entre exportaciones e importaciones, puede influir directamente en el crecimiento del PBI. Según Krugman y Obstfeld (2018), cuando un país tiene un superávit comercial, las exportaciones aumentan la producción nacional, lo que impulsa el PBI. Por el contrario, un déficit comercial implica que el país está importando más de lo que exporta, lo que puede reducir el PBI si no está siendo compensado por un aumento en la inversión o en el consumo interno. De esta manera, la balanza comercial es un componente importante de la ecuación del PBI, especialmente en



economías abiertas al comercio internacional, donde el intercambio de bienes y servicios es un motor de crecimiento.

En la actualidad, se reconoce que el Producto Bruto Interno no es suficiente para evaluar el desarrollo sostenible de un país, ya que no incorpora aspectos ambientales y sociales en su medición. Según Stiglitz, Sen y Fitoussi (2009), el PBI ha sido criticado por no considerar la calidad de vida, la equidad social ni el impacto ambiental, factores que son cruciales para el desarrollo a largo plazo. El desarrollo sostenible implica un enfoque más holístico que vaya más allá de la simple acumulación de producción económica. Es por ello que muchos economistas y organismos internacionales proponen el uso de indicadores complementarios al PBI, como el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que incluye variables de educación, salud y calidad de vida, y que se ajusta mejor a los objetivos de sostenibilidad y bienestar social. Este enfoque busca un crecimiento económico que no comprometa los recursos del futuro y que beneficie equitativamente a toda la población.

2.2.2.1. Tipos de PBI

- **Producto Bruto Interno (PIB):** Es la medida total del valor de mercado de todos los bienes y servicios producidos dentro de las fronteras de un país durante un período de tiempo específico. El PIB se utiliza para evaluar y comparar el tamaño de las economías de diferentes países. Se puede calcular utilizando diferentes enfoques, como el enfoque de producción, el enfoque del gasto y el enfoque del ingreso (Freedman, 1963).
- **Producto Bruto Interno Per Cápita:** Es el PIB total de un país dividido por su población. Este indicador proporciona una medida promedio del nivel de



ingresos por persona en un país. El PIB per cápita es útil para comparar el nivel de desarrollo económico entre diferentes países y para evaluar el estándar de vida promedio de la población. Un PIB per cápita más alto generalmente indica una mayor capacidad de un país para proporcionar servicios y bienes a su población (Casilda, 2018).

Ambos indicadores, el PIB y el PIB per cápita, son herramientas esenciales para entender la salud económica de un país, aunque también tienen limitaciones y no capturan aspectos más amplios del bienestar social, la distribución de ingresos y otros factores importantes para evaluar la calidad de vida de la población (Casilda, 2018).

2.2.2.2. Exportaciones

Para Porter (2008), las exportaciones se refieren a la venta de bienes y servicios producidos en una nación a compradores extranjeros o a entrega de dichos bienes y servicios fuera de las fronteras nacionales. En otras palabras, las exportaciones son la salida de productos y servicios de un país con destino a otro.

El proceso de exportación implica la transferencia legal de bienes y servicios de un país a otro, generalmente a través de transacciones comerciales. Las exportaciones desempeñan un papel fundamental en la economía global al permitir que los países se especialicen en la producción de bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas, y al mismo tiempo, importen productos que otros países producen más eficientemente (Reyes et al., 2007).



2.2.2.3. Elementos de las Exportaciones

- **Bienes y Servicios:** Las exportaciones pueden consistir en bienes tangibles, como productos manufacturados, maquinaria, alimentos, entre otros, así como en servicios intangibles, como servicios financieros, turismo, consultoría, y tecnologías de la información (Reyes et al., 2007).
- **Balanza Comercial:** El valor total de las exportaciones de un país se compara a menudo con el valor de sus importaciones para determinar su balanza comercial. Un superávit comercial se produce cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, mientras que un déficit comercial ocurre cuando las importaciones superan a las exportaciones.
- **Impacto Económico:** Las exportaciones son un componente esencial del crecimiento económico y pueden tener un efecto duradero en la creación de empleo, la inversión y la prosperidad económica de un país. Las empresas que participan en el comercio internacional mediante las exportaciones, pueden expandirse a mercados y oportunidades de negocio.
- **Políticas Comerciales:** Los gobiernos suelen jugar un papel importante en facilitar y regular las exportaciones. Esto puede incluir la implementación de acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales, la eliminación o reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, y el establecimiento de políticas que fomenten la competitividad de las empresas exportadoras.

Las exportaciones son un componente vital del comercio internacional y desempeñan un papel crucial en la economía global al facilitar la interconexión entre países y estimular el crecimiento económico (Reyes et al., 2007).

2.2.2.4. *Exportaciones Netas*

Las exportaciones netas, también conocidas como saldo comercial, se refieren a la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de bienes y servicios de un país en un período de tiempo determinado. Este indicador es parte de la fórmula utilizada para calcular el Producto Bruto Interno (PBI) en el enfoque del gasto (Krugman et al., 2012).

La fórmula básica es la siguiente:

Exportaciones Netas=Exportaciones–Importaciones.

En términos económicos, un país tiene un superávit en exportaciones netas cuando el valor de sus exportaciones es mayor que el valor de sus importaciones. Por otro lado, se tiene un déficit en exportaciones netas cuando el valor de las importaciones supera al de las exportaciones (Urcia y Vivanco, 2022).

Interpretación:

- **Superávit en Exportaciones Netas:** Indica que el país está exportando más de lo que está importando. Puede sugerir una posición económica sólida, ya que el país está generando ingresos a través de las exportaciones.
- **Déficit en Exportaciones Netas:** Muestra que el país está importando más de lo que está exportando. Un déficit puede deberse a una mayor demanda de bienes y servicios extranjeros o a una disminución de la competencia efectiva de los productos nacionales en el mercado.

El concepto de exportaciones netas se utiliza en el contexto del cálculo del PBI para el enfoque del gasto, donde el PBI se representa como la suma del consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones netas. En este enfoque, las

exportaciones netas reflejan cómo las transacciones internacionales afectan la producción y el ingreso en un país (Krugman et al., 2012).

2.2.2.5. *Importaciones*

Las importaciones se refieren a la introducción de bienes y servicios extranjeros en un país con el propósito de consumirlos, utilizarlos en la producción o revenderlos en el mercado doméstico. Las importaciones son una parte fundamental del comercio internacional y permiten a los países obtener productos que no producen o no producen eficientemente (Krugman et al., 2012).

Algunos aspectos clave relacionados con las importaciones son:

- **Bienes y Servicios:** Las importaciones pueden incluir una amplia variedad de bienes tangibles, como productos manufacturados, materias primas y bienes de consumo, así como servicios intangibles, como servicios financieros, turismo y consultoría (Redondo et al., 2016).
- **Balanza Comercial:** La balanza comercial de un país es la diferencia entre el valor de sus exportaciones e importaciones. Un país tiene un superávit comercial cuando exporta más de lo que importa y un déficit comercial cuando importa más de lo que exporta (Redondo et al., 2016).
- **Impacto Económico:** Las importaciones afectan la economía de un país de diversas maneras. Pueden ofrecer una mayor variedad de productos a los consumidores, proporcionar insumos clave para la producción y permitir a las empresas acceder a tecnologías y recursos que no están disponibles localmente (Redondo et al., 2016).
- **Política Comercial:** Los gobiernos suelen implementar políticas comerciales para regular las importaciones. Esto puede incluir la

imposición de aranceles (impuestos a la importación), cuotas (límites a la cantidad de bienes que se pueden importar) y regulaciones para proteger la industria nacional o para cumplir con acuerdos internacionales (Redondo et al., 2016).

- **Tipo de Cambio:** Las importaciones también están vinculadas al tipo de cambio, ya que el valor de las importaciones se expresa generalmente en la moneda local. Las fluctuaciones en los tipos de cambio pueden afectar el costo de las importaciones y, por lo tanto, su impacto en la economía (Redondo et al., 2016).

En resumen, las importaciones son una parte esencial del comercio internacional y desempeñan un papel vital en la economía de un país al proporcionar acceso a bienes y servicios que no están disponibles localmente y al influir en la balanza comercial y otros indicadores económicos (Redondo et al., 2016).

2.2.2.6. Importaciones Netas

Importaciones netas" se refiere a la diferencia entre el valor total de las importaciones y el valor total de las exportaciones de un país en un período de tiempo determinado. Este concepto se utiliza comúnmente en la contabilidad nacional y se incorpora en la fórmula del Producto Interno Bruto (PIB) bajo el enfoque del gasto (Krugman et al., 2012).

La fórmula básica es:

Importaciones Netas=Exportaciones–Importaciones
Importaciones Netas=Exportaciones–Importaciones

Interpretación:

- **Superávit en Importaciones Netas:** Ocurre cuando el valor de las exportaciones de un país es mayor que el valor de sus importaciones. Esto indica que el país está exportando más de lo que está importando, lo cual puede contribuir a un superávit comercial.
- **Déficit en Importaciones Netas:** Ocurre cuando el valor de las importaciones de un país es mayor que el valor de sus exportaciones. Un déficit en importaciones netas indica que el país está comprando más bienes y servicios del extranjero de lo que está vendiendo, lo que se traduce en un déficit comercial.

La balanza comercial, que es la diferencia entre las exportaciones e importaciones, puede tener un impacto significativo en la economía de un país. Un superávit en importaciones netas puede contribuir a un aumento en las reservas de divisas y a una mayor capacidad para invertir en el extranjero, mientras que un déficit puede requerir financiamiento a través de endeudamiento o desinversión en activos extranjeros (Irwin, 2020).

Es importante tener en cuenta que las importaciones netas son solo una parte de la ecuación económica más amplia y deben considerarse en conjunto con otros indicadores y factores para obtener una comprensión completa de la salud económica de un país.

2.2.2.7. Balanza Comercial

La balanza comercial es un indicador económico fundamental que refleja la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de un país en un período específico. Este componente esencial de la contabilidad nacional



ofrece una visión clave de la posición económica de una nación en el escenario mundial. A través de su análisis, se puede comprender la dinámica del comercio internacional, los desafíos económicos y las estrategias para el crecimiento sostenible (BCRP, 2024).

La balanza comercial se calcula mediante la fórmula:

Balanza Comercial=Exportaciones–Importaciones

Tipos de Balanza Comercial:

- **Superávit Comercial:** Se genera cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, indicando que la nación está vendiendo más de lo que está comprando. Esto puede conducir a un aumento en las reservas de divisas.
- **Déficit Comercial:** Se genera cuando las importaciones son mayores que las exportaciones. Un déficit puede señalar que la nación está consumiendo más de lo que está produciendo y podría requerir financiamiento externo.

Importancia de la Balanza Comercial:

- **Indicador de Competitividad:** Una balanza comercial positiva puede indicar la competitividad de una nación en la producción de bienes y servicios, mientras que un déficit puede sugerir dependencia de bienes extranjeros (Uribe, 2007).
- **Impacto en el Tipo de Cambio:** Las tendencias en la balanza comercial pueden influir en el tipo de cambio de la moneda nacional, afectando la competitividad de las exportaciones e importaciones (Uribe, 2007).
- **Crecimiento Económico:** Un superávit sostenido puede contribuir al crecimiento económico a través de la acumulación de activos extranjeros,

mientras que un déficit podría requerir endeudamiento o inversión extranjera (Uribe, 2007).

Factores que Influyen en la Balanza Comercial:

- **Política Comercial:** Acuerdos comerciales, aranceles y regulaciones pueden afectar las exportaciones e importaciones.
- **Tipo de Cambio:** Fluctuaciones en las tasas de cambio pueden alterar la competitividad de los productos en el mercado internacional.
- **Demanda Externa:** La demanda global de bienes y servicios afecta directamente las exportaciones de un país.
- **Estructura Productiva:** La diversificación y especialización de la producción nacional influyen en la oferta de exportaciones.

Por lo tanto, la balanza comercial es un indicador clave que ofrece una ventana a la economía de un país. Su análisis profundo no solo permite evaluar la salud económica, sino que también orienta las políticas comerciales y estrategias para fomentar el desarrollo sostenible. En un mundo cada vez más interconectado, entender la balanza comercial es esencial para navegar por los desafíos y aprovechar las oportunidades en la economía global (Morales, 2018).

2.2.2.8. Crecimiento Económico

El crecimiento económico es un concepto que se refiere al aumento sostenido y a largo plazo en la producción de bienes y servicios de una economía. Este fenómeno se mide generalmente a través del Producto Bruto Interno (PBI), que es el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país en un período específico (Bhagwati, 2008).



El crecimiento económico implica una expansión de la capacidad productiva de una nación, lo que conduce a un aumento en el nivel de vida, la generación de empleo, y la mejora en las condiciones económicas de la población. Este proceso no solo implica una simple acumulación de bienes y servicios, sino también mejoras en la eficiencia, la productividad y la innovación (Bhagwati, 2008).

Factores Asociados con el Crecimiento Económico:

- **Aumento del PBI:** El crecimiento económico se refleja en un incremento constante del PBI. Este aumento puede ser resultado de una mayor producción en sectores como la agricultura, la industria y los servicios.
- **Desarrollo Tecnológico:** La adopción y creación de nuevas tecnologías contribuyen significativamente al crecimiento económico. Las innovaciones permiten mejoras en la eficiencia, la calidad de los productos y la creación de nuevos sectores industriales.
- **Inversión en Capital:** La acumulación de capital físico, que incluye infraestructuras, maquinaria y equipo, es esencial para el crecimiento económico. La inversión en estos activos aumenta la capacidad productiva de una economía.
- **Capital Humano:** El nivel educativo y la formación de la fuerza laboral son factores críticos. Un capital humano bien educado y capacitado puede aumentar la productividad y la capacidad de innovación de una nación.
- **Estabilidad Macroeconómica:** Un entorno macroeconómico estable, caracterizado por políticas fiscales y monetarias equilibradas, baja inflación y un sistema financiero sólido, favorece el crecimiento económico sostenible.

- **Comercio Internacional:** La participación en el comercio internacional puede impulsar el crecimiento económico al permitir el acceso a mercados más amplios y fomentar la especialización productiva.

Es importante destacar que el crecimiento económico no resuelve automáticamente todos los problemas sociales. La distribución equitativa de los beneficios, la sostenibilidad ambiental y otros aspectos éticos deben tenerse en cuenta para garantizar que el crecimiento sea inclusivo y sostenible a largo plazo.

En conclusión, el crecimiento económico es un fenómeno complejo determinado por una interacción de factores. Comprender la influencia de variables como el capital humano, la inversión, la estabilidad macroeconómica y el comercio internacional es esencial para formular estrategias políticas que impulsen el desarrollo económico sostenible. Un enfoque holístico que considere aspectos éticos y sociales es necesario para garantizar que el crecimiento económico beneficie a toda la sociedad. Este análisis proporciona una base sólida para futuras investigaciones y la toma de decisiones políticas (García y Hernández, 2020).

Tasa de Crecimiento del Producto Bruto Interno

La tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) es un indicador que mide el cambio porcentual en el valor total de la producción de bienes y servicios de un país en un período de tiempo específico. Esta tasa se expresa como un porcentaje y proporciona información clave sobre la dinámica de la economía de una nación (Rodrik, 2011).

La fórmula básica para calcular la tasa de crecimiento del PIB es:

$$\text{Tasa de Crecimiento del PIB} = \left(\frac{\text{PBI final} - \text{PBI Inicial}}{\text{PBI inicial}} \right) \times 100$$

Donde:

- **PBI final:** El valor del Producto Bruto Interno al final del período de tiempo.



- **PBI inicial:** El valor del Producto Bruto Interno al comienzo del mismo período de tiempo.

Interpretación:

- Si la tasa de crecimiento del PBI es positiva, indica un crecimiento económico.
- Si la tasa de crecimiento del PBI es negativa, indica una contracción económica o una recesión.

Factores que Influyen en la Tasa de Crecimiento del PBI:

- **Inversión:** La cantidad de inversión en capital físico (maquinaria, infraestructuras) y capital humano (educación, formación) puede influir significativamente en el crecimiento económico (Redondo et al., 2016).
- **Consumo:** El comportamiento de los consumidores, su capacidad de gasto y la confianza en la economía afectan el crecimiento.
- **Exportaciones e Importaciones:** El comercio internacional y el saldo comercial pueden impactar la tasa de crecimiento del PBI.
- **Políticas Gubernamentales:** Las políticas fiscales y monetarias implementadas por el gobierno pueden potenciar o limitar la actividad económica.
- **Tecnología e Innovación:** El avance tecnológico y la innovación pueden impulsar la eficiencia y productividad, contribuyendo al crecimiento económico.

Importancia de la Tasa de Crecimiento del PBI:

- **Indicador del Desempeño Económico:** La velocidad de crecimiento del PBI se considera un indicador crucial del desempeño económico de un país.

- **Planificación y Política Económica:** Los responsables de la toma de decisiones utilizan esta tasa para planificar estrategias y políticas económicas.
- **Comparaciones Internacionales:** Facilita comparaciones entre países y evalúa su progreso económico relativo.

En resumen, la tasa de crecimiento del PBI es un indicador crucial que proporciona información valiosa sobre la salud económica de un país y su dirección a lo largo del tiempo (Schuschny et al., 2008).

2.3. Marco conceptual

Balanza comercial; es un marcador económico que muestra la brecha entre el costo de las exportaciones y las importaciones de bienes de un país durante un período determinado. Una balanza comercial positiva (superávit comercial) se produce cuando las exportaciones superan a las importaciones, lo que suele ser señal de un buen desempeño económico en términos de comercio exterior. En cambio, un déficit comercial, donde las importaciones superan a las exportaciones, puede generar preocupaciones sobre la sostenibilidad económica y la dependencia de productos extranjeros, lo que podría afectar la estabilidad financiera del país a largo plazo.

Crecimiento económico; se refiere al aumento sostenido en el Producto Bruto Interno (PBI) de un país a lo largo del tiempo, generalmente expresado en términos porcentuales anuales. Un crecimiento positivo indica una expansión de la actividad económica, lo cual suele estar asociado con el incremento de la producción, el empleo, la inversión y la mejora en los niveles de vida de la población. El crecimiento económico no solo refleja el aumento de la riqueza, sino también la capacidad del país para generar oportunidades laborales y mejorar la calidad de los servicios públicos y privados. Sin embargo, es



importante considerar que el crecimiento económico debe ser inclusivo y sostenible para generar beneficios duraderos.

Exportaciones netas; se refieren a la diferencia entre los bienes y servicios que un país vende al exterior (exportaciones) y los que compran en otros países (importaciones). Un valor positivo de exportaciones netas indica que un país exporta más de lo que importa, lo que puede reflejar una economía con un sector productivo competitivo. En cambio, cuando las exportaciones netas son negativas, el país depende más de las importaciones que de sus propias exportaciones, lo que podría tener implicaciones para su balanza comercial y para el crecimiento económico a largo plazo.

Importaciones netas; son la cantidad de bienes y servicios que un país adquiere de otros países en comparación con los que exporta. Un aumento en las importaciones netas puede indicar una mayor demanda interna de productos extranjeros, lo cual puede estar vinculado al crecimiento económico o la falta de producción local en ciertas áreas. Sin embargo, un aumento desmedido de las importaciones netas sin un incremento correspondiente en las exportaciones puede generar desequilibrios en la balanza comercial y en la estabilidad económica del país.

Producto Bruto Interno (PBI); es una medida del valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de un país durante un período específico, generalmente un año o un trimestre. Es un indicador fundamental para evaluar el tamaño y la salud económica de una nación, ya que refleja la producción total de la economía. El PBI puede medirse de diferentes formas, como el enfoque de gasto (suma de consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas) o el enfoque de valor agregado (suma del valor añadido por cada sector económico). Este indicador es crucial para tomar decisiones políticas y económicas, ya que proporciona una visión global de la actividad económica.



Tratados de Libre Comercio (TLC); son acuerdos entre países que buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios, eliminando o barreras reductoras arancelarias y no arancelarias. Estos acuerdos tienen como objetivo principal fomentar el comercio bilateral, promoviendo la inversión extranjera, la competitividad y la integración económica entre los países firmantes. A través de estos tratados, se busca un entorno de negocios más libre y transparente, donde se protegen los derechos de propiedad intelectual, se establecen mecanismos de resolución de disputas y se favorece el acceso a mercados internacionales.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene el enfoque cuantitativo, pues nos centramos en la recopilación y análisis de datos numéricos Hernández et al. (2018), como son el producto bruto interno y su comportamiento luego de los tratados de libre comercio firmados por el Perú con diferentes países del mundo.

3.2. Método o métodos aplicados en la investigación

Aplicamos el método deductivo, por ser un enfoque lógico para llegar a conclusiones específicas a partir de teorías generales, siguiendo el razonamiento deductivo, basado en la lógica formal que va desde lo general hasta lo específico; usamos el método analítico porque nuestra investigación está centrada en el análisis sistemático del problema de investigación planteado (Vara-Horna, 2010).

3.3. Tipo de investigación

Nuestro trabajo de investigación es del tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de acuerdo a Nieto (2018), de acuerdo a los métodos cuantitativos (que decimos de un conjunto de procesos) son continuos y probado. Cada paso precede al siguiente y no podemos "saltarnos" ni evitar pasos, el orden es en rigor, podemos redefinir ciertas etapas parte de la idea, trazar límites y, una vez trazados los límites, identificar objetivos y preguntas de investigación.

En la presente investigación abordamos un problema práctico y buscamos contribuir con soluciones tangibles. Nuestro problema se concentra en los convenios internacionales firmados entre el Perú y otros países para el desarrollo del comercio internacional y el incremento de la producción nacional y lo que deseamos es conocer en qué medida se relacionan estas dos variables para poder sugerir soluciones prácticas.

3.4. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel correlacional, de acuerdo a Hernández et al. (2018) El grado de correlación causalidad puede limitarse a establecer una relación entre variables sin determinar el significado de la relación causal ni intentar analizar la relación causal. Si se limitan a relaciones no causales, se basan en enfoques e hipótesis correlacionales; de manera similar, cuando intentan evaluar relaciones causales.

3.5. Diseño de investigación

Diseño de investigación transversal, los estudios transversales recopilan información en un formato uniforme, en un solo momento. Su finalidad es describir variables y examinar sus frecuencias y relaciones en un instante dado. Es como capturar una imagen de cualquier cosa que sucede que sucede (Hernández et al., 2018).

En nuestra investigación los datos son tomados en un mismo momento para ser descritos y correlacionados con nuestra variable de estudio.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

La población del presente estudio está conformada por los países que tiene un tratado de libre comercio con el Perú, es decir son cuarenta y cuatro (44) países con los que se tiene un TLC, haciendo un total de 17 TLC firmados; con trece (13) países y con dos bloques económicos, la Unión Europea con veinte siete países (27) y la EFTA conformada por cuatro (4) países.

Tabla 2*Población conformada por 44 países que tienen un TLC con el Perú*

N°	TLC Perú-País	Fecha de Firma del TLC	Entrada en vigencia del TLC
1	Chile	22 de agosto de 2006	1 de marzo de 2009
2	México	6 de abril de 2011	1 de febrero de 2012
3	Estados Unidos	12 de abril de 2006	1 febrero 2009
4	Canadá	29 mayo de 2008	1 agosto 2009
5	Singapur	29 de mayo de 2008	1 de agosto de 2009
6	China	28 de abril de 2009	1 de marzo de 2010
7	Tailandia	2004 y 2010	31 de diciembre de 2011
8	Japón	31 de mayo de 2011	1 de marzo de 2012
9	Panamá	9 de marzo de 2012	1 de mayo de 2012
10	Costa Rica	26 de mayo de 2011	1 de junio de 2013
11	Honduras	29 de mayo de 2015	01 de enero de 2017
12	Guatemala	10 de setiembre de 2010	16 de octubre de 2010
13	AP. Singapur	El 26 de enero de 2022	22 de febrero del 2023
	Unión Europea	26 de julio de 2012	1 de marzo de 2013
14	Alemania		
15	Austria		
16	Bélgica		
17	Bulgaria		
18	Chipre		
19	Croacia		
20	Dinamarca		
21	Eslovenia		
22	España		
23	Estonia		
24	Finlandia		
25	Francia		
26	Grecia		
27	Hungría		
28	Irlanda		
29	Italia		
30	Letonia		
31	Lituania		
32	Luxemburgo		
33	Malta		
34	Holanda		
35	Polonia		
36	Portugal		
37	República Checa		
38	República Eslovaca		
39	Rumania		
40	Suecia		
	EFTA	24 de junio de 2010	1 de Julio de 2011
41	Suiza		
42	Liechtenstein		
43	Islandia		
44	Noruega		

Nota. La tabla muestra la población de los distintos países que tienen tratados con el Perú.

3.6.2. Muestra

El tamaño de muestra está dado por la totalidad de países que tienen un TLC vigente con el Perú, dado que son un número bajo y para obtener un resultado más exacto trabajaremos con todo el universo. Por lo tanto, la muestra está constituida por los 44 países.

3.7. Técnica e instrumentos de recolección de información

3.7.1. Técnica de la investigación

La técnica de recolección de datos del presente estudio es el análisis documental, puesto que estudiaremos los Tratados de Libre Comercio y su relación con el Producto Bruto Interno durante los años 2000 a 2005 y los años 2006 a 2020, es decir diez años antes del primer acuerdo comercial y durante los diez últimos años (Vásquez et al., 2006).

3.7.2. Instrumento de la investigación

El instrumento a usar es la ficha de análisis documental, en nuestro caso la ficha será una planilla Excel en la que recopilaremos los datos de la página oficial de Banco Central de Reserva del Perú y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Vásquez et al., 2006).

3.8. Validez y confiabilidad del instrumento de la investigación

3.8.1. Validez de los instrumentos

Se refiere al grado en que un instrumento mide realmente lo que pretende medir. Un instrumento válido asegura que las preguntas, ítems o pruebas están alineadas con los objetivos del estudio y representan con precisión el fenómeno en investigación.

Tabla 3*Validación de instrumento de investigación mediante juicio de expertos*

EXPERTOS	ESPECIALIDAD	GRADO ACADEMICO
Apolinar Flores Lucana	Lic. en Administración	Doctor en Administración
Roberto Paye Colquehuanca	Lic. en Administración	Doctor en Administración
Efraín Barrantes Sánchez	Contador Público Colegiado	Doctor en Contabilidad y Finanzas

Nota. La tabla muestra los validadores del instrumento de investigación.

3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos

Es la consistencia y estabilidad de los resultados obtenidos en el estudio al aplicar el instrumento en diferentes momentos o contextos. Un estudio confiable garantiza que los resultados no son producto de errores aleatorios y pueden ser replicados bajo las mismas condiciones.

3.9. Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis

Las hipótesis planteadas en el presente trabajo, serán contrastadas analizando el comportamiento de los datos con el paquete estadístico SPSS 27, haciendo uso de Colgomorov Smirnov, si los datos son mayores a cincuenta (50) y ShapiroWilk si los datos son menores a cincuenta (50), dependiendo del comportamiento de los datos, es decir si el comportamiento es normal usaremos la correlación de Spearman y si los datos se comportan de manera anormal usaremos Rho de Spearman, para correlacionarlos con nuestras variables de estudio y así poder lograr los objetivos planteados en nuestra investigación.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos

A continuación, se presentan los hallazgos del estudio en la investigación, estructurados en función del procesamiento de datos, el análisis de normalidad y las correlaciones establecidas entre las variables de estudio. Este capítulo busca responder a los objetivos específicos planteados mediante un análisis estadístico detallado. Primero, se describirá el procesamiento de los datos que constituyen la base del análisis, incluyendo exportaciones, importaciones, balanza comercial y Producto Bruto Interno (PBI). Posteriormente, se expondrán los resultados del análisis de normalidad realizado mediante la prueba Shapiro-Wilk, el cual permitió determinar el comportamiento estadístico de las variables. Finalmente, se explorarán las correlaciones entre las variables clave, contrastando las hipótesis específicas relacionadas con los tratados de libre comercio y su impacto en el crecimiento económico del Perú en dos períodos diferenciados: 2000-2005 y 2006-2020. Este enfoque permitirá comprender la dinámica económica en función de las exportaciones, importaciones y la balanza comercial en el contexto del PBI.

4.1.1. Presentación de resultados

Tabla 4

Procesamiento de datos exportaciones, importaciones, balanza comercial y Producto bruto Interno

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Exportaciones I	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
Exportaciones 2000/2005	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
Importaciones 2000/2005	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
Balanza comercial 2000/2005	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
PBI 2000/2005	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
Exportaciones II	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
Exportaciones 2006/2020	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
Importaciones 2006/2020	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
Balance Comercial 2001/2020	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%
PBI 2006/2020	6	28,6%	15	71,4%	21	100,0%

Nota. Procesamiento de datos del 100%, no se observa datos perdidos.

Se muestra el procesamiento de datos sobre exportaciones, importaciones, balanza comercial y Producto Bruto Interno (PBI) para los períodos 2000-2005 y 2006-2020. Los datos son consistentes, con un 28,6% de casos válidos y un 71,4% de datos perdidos en todas las variables analizadas. En cada uno de los casos, tanto para las exportaciones, importaciones, balanza comercial y PBI, se observa que la totalidad de los casos tiene un 100% de cobertura, aunque los valores perdidos se mantienen constantes en el 71,4%. Esto indica que, a pesar de la falta de información en una parte significativa de los datos, el conjunto completo fue procesado sin observaciones adicionales de datos faltantes.

4.1.2. Análisis de normalidad de shapiro Wilk

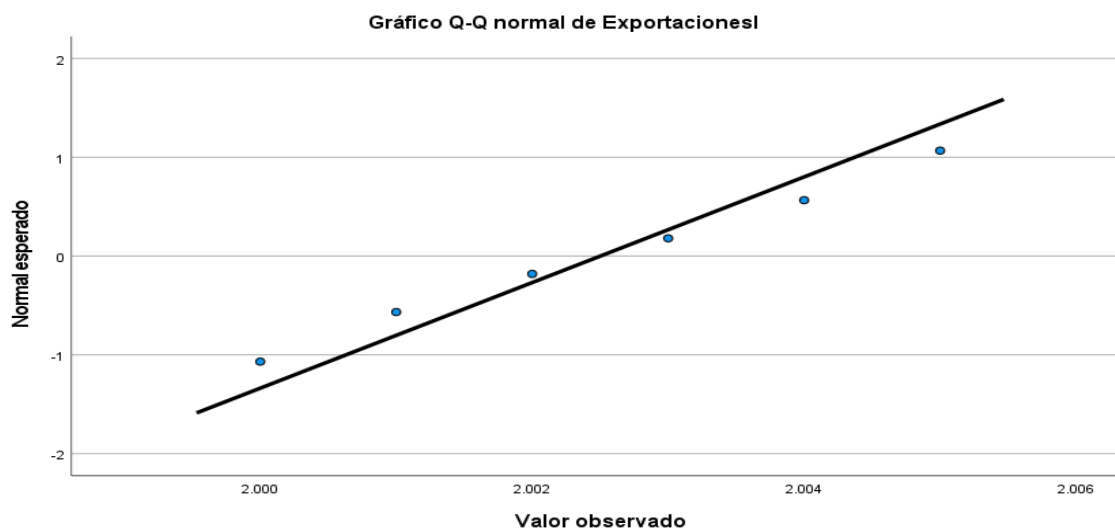
Presentamos los resultados de la investigación partiendo de la prueba de normalidad de los datos con Shapiro Wilk, puesto que los datos utilizados son menores a 50.

Tabla 5
Prueba de normalidad Shapiro Wilk

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Exportaciones I	,122	6	,200*	,982	6	,961
Exportaciones 2000/2005	,215	6	,200*	,898	6	,363
Importaciones 2000/2005	,213	6	,200*	,946	6	,710
Balanza comercial 2000/2005	,324	6	,048	,813	6	,077
PBI 2000/2005	,167	6	,200*	,936	6	,624
Exportaciones II	,122	6	,200*	,982	6	,961
Exportaciones 2006/2020	,205	6	,200*	,935	6	,623
Importaciones 2006/2020	,184	6	,200*	,965	6	,858
Balance Comercial 20061/2020	,277	6	,165	,876	6	,251
PBI 2006/2020	,149	6	,200*	,981	6	,959

Nota. En la significancia de los ítems BC del 2000-2005 y 2006-2020, se nota un comportamiento distinto a los demás ítems, indicando un comportamiento no normal.

Figura 1
Gráfico de normalidad Shapiro Wilk de los datos de estudio



Nota. Se aprecia un valor negativo que indica comportamiento anormal de los datos.

El análisis de normalidad realizado mediante la prueba de Shapiro-Wilk muestra que, en la mayoría de los casos, los datos no presentan desviaciones significativas de la normalidad, ya que los valores de significancia (p) son superiores al umbral crítico de 0,05. Las variables de exportaciones, importaciones, balanza comercial y PBI para los períodos 2000-2005 y 2006-2020, excepto para la balanza comercial en el primer período, presentan valores p elevados, lo que sugiere que estos datos siguen una distribución normal. Sin embargo, en el caso de la balanza comercial para los períodos 2000-2005 y 2006-2020, los valores p son inferiores a 0.05, indicando que estas variables presentan un comportamiento no normal, lo que podría reflejar una mayor variabilidad o anomalías en los datos de estos artículos en comparación con los demás.

Tabla 6*Nivel de correlación de Rho de Spearman*

Puntuación	Denominación del grado
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta (a mayor X menor Y)
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.26 a -0.50	Correlación negativa media
-0.11 a -0.25	Correlación negativa débil
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy débil
0.000	No existe Correlación alguna entre la variable
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy débil
+0.11 a +0.25	Correlación positiva débil
+0.26 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta (a mayor X mayor Y)

Nota. Escala de valoración de los valores de correlación.

4.2. Proceso de la prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

HG “Existe relación entre los tratados de libre comercio con el incremento del producto bruto interno del Perú 2000-2020”

4.2.2. Hipótesis específica 1

HE1 “Las exportaciones netas tienen relación con el producto bruto interno del Perú”

Para contrastar la hipótesis 1, correlacionamos las exportaciones en dos grupos, el primer grupo las exportaciones del 2000 al 2005 y en un segundo grupo las exportaciones del 2006 al 2020, exportaciones antes de la entrada de los TLC y luego de la vigencia de los TLC; con el Producto Bruto Interno de los mismos años.

Tabla 7
Correlación de exportaciones y PBI 2000-2005

		Exportaciones 2000/2005	PBI 2000/2005	
Rho de	Exportaciones	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
Spearman	2000/2005	Sig. (bilateral)	.	.
		N	6	6
	PBI 2000/2005	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	6	6

Nota. Al no aparecer valor de significancia se toma como referencia una cercanía a < 0.05 , indicando una significancia alta en la correlación de las dos variables de estudio.

Estadísticamente la sig. < 0.001 indica una significancia alta entre la correlación de las dos variables; el coeficiente Rho de Spearman de 1.000 a dos colas refiere una correlación perfecta entre las dos variables de estudio, de acuerdo a la tabla N.º 4 de nivel de correlación de Spearman. Lo que nos indica que en el periodo comprendido entre los años 2000 a 2005, respecto de la relación de las exportaciones con el PBI; estas dos variables

tienen correlación positiva perfecta; esto quiere decir que, si suben las exportaciones, se incrementa el PBI y por el contrario si decrecen las exportaciones decrece el PBI.

Tabla 8
Correlación de exportaciones y PBI 2006-2020

		Exportaciones 2006/2020	PBI 2006/2020	
Rho de	Exportaciones	Coefficiente de correlación	1,000	,443
Spearman	2006/2020	Sig. (bilateral)	.	,098
		N	15	15
	PBI 2006/2020	Coefficiente de correlación	,443	1,000
		Sig. (bilateral)	,098	.
		N	15	15

Nota. El nivel de significancia es mayor a 0.005, lo que indica que no hay significancia entre las variables de estudio.

Estadísticamente la sig. > 0.005 indica una significancia inexistente entre las dos variables; el coeficiente Rho de Spearman de 0.443 a dos colas refiere una correlación positiva media entre las dos variables de estudio, de acuerdo a la tabla N.º 4 de nivel de correlación de Spearman. Lo que nos indica que en el periodo comprendido entre los años 2006 a 2020, respecto de la relación de las exportaciones con el PBI; estas dos variables tienen correlación positiva media; esto quiere decir que, si suben las exportaciones, se incrementa el PBI y por el contrario si decrecen las exportaciones decrece el PBI. Pero debemos de preciar que no necesariamente si suben las exportaciones, también sube el PBI.

Concluimos; de acuerdo a las tablas N.º 5 y 6 donde analizamos las exportaciones y su relación con el PBI en dos periodos, el primero los años 2000-2005 antes de la vigencia de los TLC y el segundo periodo en los años 2006-2020. En el primer periodo se observa una correlación positiva perfecta y un nivel de significancia alto, que indica que el PBI crece a medida que crecen las exportaciones. Y en el segundo periodo 2006-2020, no se encuentra significancia entre las dos variables y la correlación de Spearman si bien es positiva es de grado medio, lo que indica que no necesariamente si se incrementan las

exportaciones se incrementa el PBI o el incremento no es significativo; esto debido a los componentes del PBI (C+I+G+(X-M), Variables como el consumo, la inversión y el gasto público durante los años 2006 a la fecha generan mayor crecimiento del PBI y ya no dependemos tanto de las exportaciones no tradicionales que fueron la causa de la firma de los TLC, como dependíamos los años antes de la entrada en vigencia de estos acuerdos comerciales, puesto que no existía inversión, consumo ni gasto público para dinamizar la economía y fortalecer la producción (PBI). En suma, se corrobora la hipótesis de que existe relación entre las exportaciones y el producto Bruto interno.

4.2.3. Hipótesis Específica 2

HE2 “Las importaciones netas tienen relación con el producto bruto interno del Perú”.

Para contrastar la hipótesis 2, correlacionamos las importaciones en dos grupos, el primer grupo las importaciones del 2000 al 2005 y en un segundo grupo las importaciones del 2006 al 2020, importaciones antes de la entrada de los TLC y luego de la vigencia de los TLC; con el Producto Bruto Interno de los mismos años.

Tabla 9
Correlación de Importaciones con PBI 2000-2005

			Importaciones 2000/2005	PBI 2000/2005
Rho de	Importaciones	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
Spearman	2000/2005	Sig. (bilateral)	.	.
		N	6	6
	PBI 2000/2005	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	6	6

Nota. Elaborado con estadístico SPSS 27

Estadísticamente la sig. < 0.01 indica una significancia alta entre las dos variables; el coeficiente Rho de Spearman de 1.000 a dos colas refiere una correlación positiva perfecta entre las dos variables de estudio, de acuerdo a la tabla N.º 4 de nivel de correlación de

Spearman. Lo que nos indica que en el periodo comprendido entre los años 2006 a 2020, respecto de la relación de las importaciones con el PBI; estas dos variables tienen correlación positiva perfecta; esto quiere decir que, las dos variables están muy correlacionadas una respecto de la otra.

Tabla 10
Correlación de Importaciones con PBI 2006-2020

		Importaciones 2006/2020	PBI 2006/2020
Rho de	Importaciones	Coeficiente de correlación	1,000
Spearman	2006/2020	Sig. (bilateral)	,625*
		N	,013
			15
	PBI 2006/2020	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,013
		N	,013
			15

Nota. Elaborado con estadístico SPSS 27

Estadísticamente la sig. > 0.013 indica una significancia alta entre las dos variables; puesto que es < 0.05 , lo que indica una correlación fuerte entre las variables; el coeficiente Rho de Spearman de 0.625 a dos colas refiere una correlación positiva media entre las dos variables de estudio, de acuerdo a la tabla N.º 4 de nivel de correlación de Spearman. Lo que nos indica que en el periodo comprendido entre los años 2006 a 2020, respecto de la relación de las importaciones con el PBI; estas dos variables tienen correlación positiva media; esto quiere decir que, si suben las importaciones, afecta al PBI y viceversa. En resumen, los datos sugieren que las importaciones y el PBI están moderadamente correlacionados y que esta relación es estadísticamente significativa.

Concluimos; de acuerdo a las tablas N.º 7 y 8 donde analizamos las importaciones y su relación con el PBI en dos periodos, el primero los años 2000-2005 antes de la vigencia de los TLC y el segundo periodo en los años 2006-2020. En el primer periodo se observa una correlación positiva perfecta y un nivel de significancia alto, que indica que el PBI tiene relación directa con las importaciones. Y en el segundo periodo 2006-2020, la

significancia es alta entre las dos variables y la correlación de Spearman, positiva es de grado medio, lo que indica que no necesariamente si se incrementan las importaciones tiene relación con el PBI; esto debido a los componentes del PBI (C+I+G+(X-M). Variables como el consumo, la inversión y el gasto público durante los años 2006 a la fecha generan mayor crecimiento del PBI y las importaciones tienen una relación moderada con el PBI. En suma, se corrobora la hipótesis de que existe relación entre las importaciones y el producto Bruto interno, en ambos periodos.

4.2.4. Hipótesis Específica 3

HE3 “La balanza comercial tiene relación con el producto bruto interno del Perú”

Para contrastar la hipótesis 3, correlacionamos la balanza comercial en dos grupos, el primer grupo la balanza comercial del 2000 al 2005 y en un segundo grupo la balanza comercial del 2006 al 2020, balanza comercial antes de la entrada de los TLC y luego de la vigencia de los TLC; con el Producto Bruto Interno de los mismos años

Tabla 11

Correlación de Balanza Comercial con el PBI 2000-2005

			Balanza comercial	PBI
			2000/2005	2000/2005
Rho de	Balanza comercial	Coefficiente de correlación	1,000	,943**
Spearman	2000/2005	Sig. (bilateral)	.	,005
		N	6	6
	PBI 2000/2005	Coefficiente de correlación	,943**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	6	6

Nota. Elaborado con estadístico SPSS 27

La alta correlación positiva (0,943) entre la balanza comercial y el PBI durante el período 2000-2005 sugiere que los cambios en la balanza comercial están muy estrechamente relacionados con los cambios en el PBI. Esto indica que cuando la balanza comercial



mejora o empeora, el PBI tiende a seguir esa misma tendencia. De acuerdo a la significancia, la correlación es muy significativa al nivel del 1% (0,01), menor al 5% (0.05), lo que indica que es muy improbable que esta relación observada sea el resultado del azar. En resumen, la balanza comercial y el PBI muestran una correlación extremadamente alta y estadísticamente significativa durante el periodo 2000-2005. Esto sugiere una fuerte relación entre los dos, variables de estudio.

Tabla 12
Correlación de Balanza Comercial con el PBI 2006-2020

			Balance Comercial	PBI
			2006/2020	2006/2020
Rho de	Balance Comercial	Coeficiente de correlación	1,000	,021
Spearman	2006/2020	Sig. (bilateral)	.	,940
		N	15	15
	PBI 2006/2020	Coeficiente de correlación	,021	1,000
		Sig. (bilateral)	,940	.
		N	15	15

Nota. Calculado con estadístico SPSS 27

La correlación extremadamente baja (0,021) entre el balance comercial y el PBI sugiere que no hay una relación significativa entre estas dos variables durante el periodo 2006-2020. Los cambios en el balance comercial no parecen estar asociados con cambios en el PBI en este intervalo de tiempo, la falta de significancia (valor p de 0,940) mayor a 0.05 indica que la correlación observada no es significativa entre las variables de estudio y no representa una relación real entre las variables. En resumen, durante el periodo 2006-2020, no hay una relación significativa entre el balance comercial y el PBI. Los datos sugieren que las variaciones en el balance comercial no están asociadas de manera consistente con las variaciones en el PBI durante este tiempo.

Concluimos; de acuerdo a las tablas N.º 9 y 10 donde analizamos la balanza comercial y su relación con el PBI en dos periodos, el primero los años 2000-2005 antes de



la vigencia de los TLC y el segundo periodo en los años 2006-2020. En el primer periodo se observa una correlación positiva perfecta y un nivel de significancia alto, que indica que el PBI tiene relación directa con la balanza comercial. Y en el segundo periodo 2006-2020, la significancia es inexistente entre las dos variables y la correlación de Spearman, positiva es de grado bajo, lo que indica que no necesariamente si se incrementan la balanza comercial se incrementa el PBI; y viceversa, esto debido a los componentes del PBI ($C+I+G+(X-M)$). Variables como el consumo, la inversión y el gasto público durante los años 2006 a la fecha generan mayor crecimiento del PBI y la balanza comercial tienen una relación moderada con el PBI. En suma, se corrobora la hipótesis de que existe relación entre las importaciones y el producto Bruto interno, en ambos periodos.

4.3. Discusión de los resultados

Schuschny et al., (2008), En su trabajo de investigación, "Política comercial de Chile y los TLC con Asia: evaluación de los efectos de los TLC con japon y China" evalúa el impacto de dos tratados de libre comercio con la República China y Japón, recién firmados. La investigación tiene en cuenta la vasta red de acuerdos bilaterales firmados por Chile y todos los demás países, acuerdos que existían en la región antes de diciembre de 2004, una manera de conseguir un valor lo más cercano posible a la realidad.

Los resultados muestran acuerdos; el comercio aumentará las exportaciones al mercado chino y Japón, especialmente en el campo de la industria ligera (carne, lácteos y alimentos) y productos agrícolas (frutas y verduras). Asimismo, tendrán un impacto positivo a través de la diversidad de contenidos. El incremento del bienestar, medido por la variación equivalente, sería positivo para Chile y representaría aproximadamente 0,7% del PIB mientras que para los dos países asiáticos quedaría prácticamente inalterado.



Como refiere Schuschny et al., (2008), las exportaciones con los TLC de China, Japón y Chile sólo representan el 7% del Producto Bruto Interno, tal cual lo demostramos con nuestra investigación en el caso del Perú se refleja algo parecido, puesto que el PBI actualmente cuenta con el desarrollo de sus demás variables; es decir que la producción no solo depende de las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Cabezas, (2003), En su artículo, describe los resultados de la investigación del equilibrio general sobre el efecto del tratado de libre comercio entre Chile y Estados Unidos sobre el crecimiento del PIB de Chile. Pertenece a la revisión de la investigación muestra que los mayores beneficios del acuerdo se lograrán en todos los sectores. no directamente comerciales, como aumentar la inversión extranjera y reducir el riesgo país, así como actividades diversas de otras fuentes dinámicas a lo largo del tiempo, como: mejor asignación de recursos, reducción de costos, transacciones, mayor previsibilidad en la política gubernamental, entre otros.

La revisión efectuada indica que el tratado comercial tendrá un impacto positivo en el producto y el comercio exterior del País. En general, los efectos en el ingreso nacional para Chile aumentan al subir la complejidad de los modelos para incorporar, más allá de la estática comparativa sólo con liberalización arancelaria, otros efectos. Particularmente importante aparece el efecto potencial que podría tener el acuerdo si se produce un aumento significativo en el stock de capital. En este caso, se ha propuesto que los beneficios estimados podrían alcanzar valores entre un 5% y 10% del PIB.

Respecto de la investigación de Cabezas, (2003), con la que concuerda nuestra investigación, respecto de que las importaciones (comercio exterior) tienen relación con el PBI, pero que no son determinantes sobre este en el caso de Chile representan entre el 5%



y 10% del total de la producción, datos muy similares hallados en nuestro trabajo, con lo que establecemos el respaldo investigativo de nuestra postura.

Urcia Armas & Vivanco Caceres, (2022), En su tesis, "La negociación e impacto económico del TLC de Perú-Unión Europea del Sector Agrícola periodo 2017-2021" , establecieron como objetivo general de "determinar cuál es la significancia entre la negociación y el impacto económico del TLC de Perú - Unión Europea del sector agrícola" y se planteó como hipótesis general "La negociación y el impacto económico del TLC de Perú - Unión Europea del sector agrícola periodo 2017 – 2021 es significativo". Los resultados presentados sobre la importancia de las negociaciones y el impacto económico muestran que las negociaciones en realidad aumentan el impacto económico en un 17%, ya que un aumento en el número de acuerdos comerciales tendría un impacto positivo para la economía y los países que realizan las negociaciones. Así mismo llega a la conclusión, que las negociaciones y su impacto económico son importantes para el desarrollo económico de cada país, ya que facilitan mejores acuerdos comerciales, flexibilidad en las compras a la hora de afrontar cuestiones comerciales, las decisiones que se tomen impactarán la economía de cada país involucrado.

La balanza comercial en el caso de nuestra investigación advierte que, si bien existe una relación con el PBI, esta no es determinante con respecto de este último, así como lo muestra Urcia Armas & Vivanco Caceres, (2022), indicando que la balanza comercial el Perú representa el 17% del PBI; teniendo relación, pero no siendo determinante con este.



CONCLUSIONES

PRIMERA: El objetivo general fue; determinar cuál es la relación entre los tratados de libre comercio con el Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020. el coeficiente Rho de Spearman de 1.000 refiere una correlación perfecta entre las dos variables de estudio, de acuerdo a la tabla N.º 4 de nivel de correlación de Spearman. Lo que nos indica que, respecto de la relación de las exportaciones con el PBI; estas dos variables tienen correlación positiva perfecta; esto quiere decir que, si suben las exportaciones, se incrementa el PBI y por el contrario si decrecen las exportaciones decrece el PBI.

SEGUNDA: El objetivo específico 1 fue; determinar qué relación tienen las exportaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú. el coeficiente Rho de Spearman de 0.443 refiere una correlación positiva media entre las dos variables de estudio, de acuerdo a la tabla N.º 4 de nivel de correlación de Spearman. Lo que nos indica que, respecto de la relación de las exportaciones con el PBI; estas dos variables tienen correlación positiva media; esto quiere decir que, si suben las exportaciones, se incrementa el PBI y por el contrario si decrecen las exportaciones decrece el PBI. Pero debemos de preciar que no necesariamente si suben las exportaciones, también sube el PBI.

TERCERA: El objetivo específico 2 fue; determinar qué relación tienen las importaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú. El coeficiente Rho de Spearman de 0.625 refiere una correlación positiva media entre las dos variables de estudio, de acuerdo a la tabla N.º 4 de nivel de correlación de Spearman. Lo que nos indica que, respecto de la relación de las importaciones con el PBI; estas dos variables tienen correlación positiva



media; esto quiere decir que, si suben las importaciones, afecta al PBI y viceversa. En resumen, los datos sugieren que las importaciones y el PBI están moderadamente correlacionados y que esta relación es estadísticamente significativa.

CUARTA: El objetivo específico 3 fue; determinar qué relación tiene la balanza comercial con el Producto Bruto Interno del Perú. La correlación extremadamente baja (0,021) entre el balance comercial y el PBI sugiere que no hay una relación significativa entre estas dos variables. Los cambios en el balance comercial no parecen estar asociados con cambios en el PBI en este intervalo de tiempo, la falta de significancia (valor p de 0,940) mayor a 0.05 indica que la correlación observada no es significativa entre las variables de estudio y no representa una relación real entre las variables. En resumen, no hay una relación significativa entre el balance comercial y el PBI. Los datos sugieren que las variaciones en el balance comercial no están asociadas de manera consistente con las variaciones en el PBI durante este tiempo.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: La calificación perfecta entre los tratados de libre comercio y el Producto Bruto Interno (PBI), destaca la importancia fundamental de las exportaciones en el crecimiento económico del país. Recomendación: A la autoridad encargada de la política económica y comercio exterior, se le recomienda fortalecer los tratados de libre comercio con más países, así como implementar políticas que fomenten la diversificación y expansión de las exportaciones. Invertir en infraestructura logística, simplificación de trámites aduaneros y promoción de productos peruanos en mercados internacionales permitirá mantener esta promoción positiva y seguir impulsando el crecimiento de PBI. La mejora continua en la competitividad de las exportaciones puede ser un motor clave para un crecimiento económico sostenido.

SEGUNDA: Se recomienda que las autoridades no solo se enfoquen en el aumento de las exportaciones, sino que también trabajen en el fortalecimiento de la productividad interna, el desarrollo de la innovación tecnológica y la mejora en el entorno macroeconómico. Esto garantizará un crecimiento sostenido y menos dependiente de factores externos, por lo tanto las exportaciones tienen relación con el PBI, pero que no afectaran significativamente a este si no solo dependemos del comercio internacional si no desarrollamos las otras variables que componen el PBI como se ha demostrado con el presente estudio.

TERCERA: La positiva media entre las importaciones netas y el Producto Bruto Interno (PBI) sugiere que las importaciones tienen un efecto moderado sobre el



crecimiento económico del Perú. Si bien un aumento en las importaciones puede ser indicativo de una mayor demanda interna y de un proceso de modernización de la industria, es necesario que las autoridades implementen políticas que aseguren que las importaciones no afecten negativamente la producción nacional. Se recomienda que el gobierno promueva la sustitución de importaciones en sectores clave, apoyando la reactivación de la industria local y fomentando la inversión en tecnología y capacidades productivas. A la par, sería útil la adopción de estrategias comerciales que prioricen la mejora de la balanza comercial y la reducción de la dependencia de bienes importados.

CUARTA: Es importante que el análisis de la relación entre exportaciones, importaciones y PBI se amplíe considerando variables adicionales que puedan afectar el desarrollo económico. Las políticas económicas no deben centrarse únicamente en las relaciones directas entre exportaciones, importaciones y PBI, sino también en factores como la inversión en infraestructura, el capital humano y la estabilidad política. Se sugiere que las autoridades encargadas de la planificación económica impulsan la creación de un entorno más propenso a la inversión, tanto nacional como extranjera, y desarrollan programas que mejoren la calidad de la educación y la capacitación laboral. Esto contribuirá a un crecimiento más equilibrado y sostenible que aproveche tanto los mercados internacionales como las fortalezas internas del país.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alca, F. E. (2022). *Impacto del tratado de libre comercio firmado entre el Perú y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) de las exportaciones del Perú en el periodo 2001 - 2018* [Tesis de grado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/6312>
- Anderson, JE, y van Wincoop, E. (2004). Costos comerciales . *Revista de literatura económica*, 42(3), 691-751 . <https://doi.org/10.1257/0022051042177642>
- Baena, J. J., & Cardona, G. (2019). Unión Europea y Japón: ¿El tratado de libre comercio más grande del mundo? *Revista de Ciencias Sociales*.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v25i1.29597>
- Baldwin, R. (2016). *La gran convergencia: tecnología de la información y la nueva globalización* . Belknap Press.
- Baldwin, R., y Low, P. (2019). *Multilateralización del regionalismo: ¿Qué papel debe desempeñar la OMC?* Oxford University Press.
- BCRP. (2020). *Producto Bruto Interno y Crecimiento: Factores de crecimiento económico*. Banco Central de Reserva Del Perú (BCR).
- BCRP. (2024). *La Balanza Comercial*. <https://www.bcrp.gob.pe/>
- Bhagwati, J. (2008). *Termites in the Trading System*. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195331653.001.0001>
- Blanchard, O. (2017). *Macroeconomía* (7a ed.). Pearson.
- Cabezas, M. (2003). Tratado de libre comercio entre Chile y Estados Unidos: revisión de estudios que cuantifican su impacto. In *Banco Central de Chile* .
https://www.bcentral.cl/documents/33528/133326/DTBC_239.pdf



- Callen, T. (2008). Vuelta a los esencial - ¿Qué es el producto bruto interno? Finanzas y Desarrollo. In *Finanzas & Desarrollo* (pp. 1–2).
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>
- Casilda Béjar, R. (2018). La negociación del tratado de libre comercio de América del Norte (TCLAN). *Boletín Económico de ICE*, 3099, 31–40.
<https://doi.org/10.32796/bice.2018.3099.6606>
- Chucuya, D. (2018). *Análisis de las exportaciones y el crecimiento del PBI de la región Puno 1993 – 2015* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano].
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/7380>
- Deaza, J. A., Pinto, Á. C., & Castiblanco, S. E. (2021). Tratado de libre comercio Colombia-Triángulo del Norte: un ejemplo de desarrollo comercial sur-sur. *Suma de Negocios*, 12(27), 136–148. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.V12.N27.A5>
- Freedman, M. (1963). *Historia económica y Teoría monetaria*. Milton Friedman.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/61627/TFG-E-1811.pdf>
- García, J. S., & Hernández, L. F. (2020). *Análisis de la relación entre el crecimiento del pib frente a la firma de los tlc en Colombia y el impacto para el país tras la firma de un acuerdo comercial con japon*.
<http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/1836/3/>
- Helpman, E. (2011). *Entendiendo el comercio global*. Harvard University Press.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/104637680/>
- Insignares, S. M., & Molinares, V. (2022). Vulnerabilidad atípica: Comunidades vulnerables por la ejecución del Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos. *JURÍDICAS CUC*, 18(1). <https://doi.org/10.17981/juridcuc.18.1.2022.15>



- Irwin, D. A. (2020). List of Figures. In *Free Trade under Fire* (pp. ix–x). Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvr0qr9q.3>
- Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio. *Estudios de La Gestión: Revista Internacional de Administración*, 14, 155–177. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.14.7>
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economía internacional Teoría y política*. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/>
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2018). *Economía internacional: Teoría y política* (10a ed.). Pearson.
- Mankiw, NG (2018). *Principios de economía* (8a ed.). Aprendizaje Cengage.
- Martínez, G., Lastra, B., & Silva, F. (2021). Análisis e interpretación de la ejecución del Tratado de Libre Comercio entre México y Panamá. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 35, 15. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi35.369>
- MEF. (2024). *Acuerdos Comerciales Vigentes*. Ministerio de Economía y Finanzas. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es
- Mincetur, M. de C. E. y T. (2023). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Página Oficial Del Gobierno Peruano. <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Morales, R. J. (2018). La administración del Tratado de Libre Comercio entre la República del Perú y la Unión Europea desde la mirada del agronegocio. El caso de Alemania. *Natura@economía*, 3(1), 29. <https://doi.org/10.21704/ne.v3i1.1527>
- Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. In *Universidad Santo Domingo de Guzmán*.
- Porter, M. E. (2008). *On competition*. Harvard Business Review Press.
- Puyana, A. (2020). Del Tratado de Libre Comercio de América del Norte al Acuerdo México-Estados Unidos-Canadá. ¿Nuevo capítulo de la integración México-Estados



- Unidos? *El Trimestre Económico*, 87(347), 635–668.
<https://doi.org/10.20430/ete.v87i347.1086>
- Quintana, L., Mun, N. K., & Álvarez, J. (2023). Efectos económicos de la complementariedad comercial en la negociación de un tratado de libre comercio entre México y Corea del Sur. *El Trimestre Económico*, 90(358), 497–529.
<https://doi.org/10.20430/ete.v90i358.1666>
- Redondo, M. I., Ramos, H. F., & Díaz, C. A. (2016). *Factores del crecimiento económico*. .
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17384/>
- Reyes, E., García, R., Pérez, Ó., & Foladori, G. (2007). Los impactos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en la producción de frijol de Zacatecas. *Región y Sociedad*, 19(39). <https://doi.org/10.22198/rys.2007.39.a550>
- Robladillo, L. M. (2021). Impacto económico del tratado de libre comercio y su relación con la competitividad de las pymes período 2014-2019, Olivos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13453–13473.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1335
- Rodríguez, L. (2014). *Globalización y comercio internacional: Desafíos y oportunidades para el comercio en América Latina*. Fondo de Cultura Económica.
- Rodrik, D. (2011). *The globalization paradox. Democracy and the future of the world economy*. W. W. Norton & Co. .
- Rojas, K. G. (2022). ¿El tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos incentivó el comercio bilateral? *Cuadernos de Economía*, 41(86), 1–45.
<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v41n86.84973>
- Schuschny, A. R., Durán, J. E., & De Miguel, C. (2008). *Política comercial de Chile y los TLC con Asia evaluación de los efectos de los TLC con Japón y China (Naciones*



Unidas).

Naciones

Unidas,

CEPAL.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c2966478>

Sen, A. (1999). *El desarrollo como libertad* . Alfred A. Knopf.

Solow, RM (2000). *Teoría del crecimiento: una exposición* . Oxford University Press.

Stiglitz, JE (2002). *La globalización y sus descontentos* . WW Norton & Company.

Stiglitz, JE, Sen , A. , y Fitoussi , JP (2009). Informe de la *Comisión sobre la Medición del Desempeño Económico y el Progreso Social* . Recuperado de <https://www.stiglitz-sen-fitoussi.fr/en/index.htm>

Urcia, N. L., & Vivanco, J. C. (2022). *La negociación e impacto económico del TLC de Perú-Unión Europea del Sector Agrícola periodo 2017-2021*.

Uribe, M. (2007). Los beneficios del TLC. *Revista La Propiedad Inmaterial*, 71–92.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/propin/article/view/899>

Vara-Horna, A. (2010). *Cómo evaluar la rigurosidad científica de las tesis doctorales*.
Universidad San Martín de Porras.

Vásquez, L., Ferreira, R., Mogollón, A., Fernández, J., Delgado, E., & Vargas, I. (2006). *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud*.
Universidad del Valle. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/30026>



ANEXOS



ANEXO 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERU Y SU RELACION CON EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO
<p>Problema General ¿Cuál es la relación de los tratados de libre comercio con el Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020?</p>	<p>Objetivo General Determinar cuál es la relación entre los tratados de libre comercio con el Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020.</p>	<p>Hipótesis General Existe relación entre los tratados de libre comercio con el incremento del Producto Bruto Interno del Perú 2000-2020</p>	<p>Variable I Tratados de Libre Comercio.</p>	Exportaciones netas.	Exportaciones a países con TLC	<p>a. Universo El tamaño de muestra está dado por la totalidad de países que tienen un TLC vigente con el Perú, dado que son un número bajo y para obtener un resultado más exacto trabajaremos con todo el universo. Por lo tanto, la muestra está constituida por los 44 países.</p> <p>b. Muestra son los 44 países con los cuales se tiene TLC vigente con el Perú.</p> <p>c. Tipo de Investigación Nuestro trabajo de investigación es del tipo aplicada, de enfoque cuantitativo</p> <p>d. Nivel de Investigación La presente investigación es de nivel correlacional.</p> <p>e. Diseño Diseño de investigación transversal,</p> <p>f. Técnicas e instrumentos La técnica de recolección de datos del presente estudio es el análisis documental, puesto que estudiaremos los Tratados de Libre Comercio y su relación con el Producto Bruto Interno durante los años 2000 a 2010 y los años 2011 a 2020, es decir diez años antes del primer acuerdo comercial y durante los diez últimos años.</p>
				Importaciones netas.	Importaciones de países con TLC	
				Balanza comercial.	Saldo (x-m).	
<p>Problemas Específicos PE1 ¿Qué relación tienen las exportaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú?</p>	<p>Objetivos Específicos OE1 Determinar qué relación tienen las exportaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú.</p>	<p>Hipótesis Específicas HE1 Las exportaciones netas tienen relación con el producto Bruto Interno del Perú.</p>	<p>Variable II Producto Bruto Interno.</p>	Crecimiento económico	Tasa de Crecimiento del PBI.	
<p>PE2 ¿Qué relación tienen las importaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú?</p>	<p>OE2 Determinar qué relación tienen las importaciones netas con el producto Bruto Interno del Perú</p>	<p>HE2 Las importaciones netas tienen relación con el producto Bruto Interno del Perú.</p>				
<p>PE3 ¿Qué relación tiene la balanza comercial con el Producto Bruto Interno del Perú?</p>	<p>OE3 Determinar qué relación tiene la balanza comercial con el Producto Bruto Interno del Perú.</p>	<p>HE3 La balanza comercial tiene relación con el Producto Bruto Interno del Perú.</p>				



ANEXO 2: Matriz Instrumental

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL				
AÑO	EXPORTACION	IMPORTACION	BALANZA	PBI
2000	7,682.00	6,576.00	1,106.00	222,206.71
2001	8,074.00	7,148.00	926.00	223,579.58
2002	8,476.00	7,340.00	1,136.00	235,772.95
2003	9,486.00	8,232.00	1,254.00	245,592.61
2004	11,207.00	9,155.00	2,052.00	257,769.79
2005	13,070.00	10,099.00	2,971.00	273,971.15
2006	16,070.00	11,466.00	4,604.00	294,597.83
2007	19,223.00	13,248.00	5,975.00	319,693.00
2008	24,144.00	15,190.00	8,954.00	348,870.00
2009	22,557.00	12,717.00	9,840.00	352,693.00
2010	24,628.00	15,619.00	9,009.00	382,081.00
2011	26,484.00	18,119.00	8,365.00	406,256.00
2012	29,081.00	18,687.00	10,394.00	431,199.00
2013	29,270.00	18,998.00	10,272.00	456,435.00
2014	27,827.00	18,942.00	8,885.00	467,308.00
2015	23,787.00	17,442.00	6,345.00	482,506.00
2016	21,460.00	16,685.00	4,775.00	501,581.00
2017	23,689.00	17,807.00	5,882.00	514,215.00
2018	26,678.00	18,211.00	8,467.00	534,626.00
2019	29,072.00	18,535.00	10,537.00	546,605.00
2020	38,568.00	35,583.00	2,985.00	487,191.00

ANEXO 3: Fichas de validez de instrumentos



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO OPINION DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES:

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Los tratados de Libre comercio del Perú y su relación con Producto Bruto Interno 2000-2020
2. EXPERTO : *Apolonio Flores Llanos*
3. PROFESIÓN : *Dr. en Administración*
4. GRADO ACADÉMICO : *Doctor en Administración*
5. INSTRUMENTO : Ficha de análisis documental

II. DATOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Esta redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
2. OBJETIVIDAD	Esto expresado en capacidades observables	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5

Coefficiente de valorización porcentual, C = Total/50 = ... *0.78* ...

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

IV. RESOLUCIÓN

- e. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75) ()
- d. desaprobadado (C ≤ 75% = 0.75) ()

Lugar y fecha.....

[Firma]
Nombre y firma del experto
N° de celular: *998 203 785*
Apolonio Flores Llanos



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO OPINION DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES:

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Los tratados de Libre comercio del Perú y su relación con Producto Bruto Interno 2000-2020
2. EXPERTO : *Dr. Efraim Barrantes Sandoval*
3. PROFESIÓN : *Contador Público*
4. GRADO ACADÉMICO : *Doctor en Contabilidad y Finanzas*
5. INSTRUMENTO : *Ficha de análisis documental*

II. DATOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Esta redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables	1	2	3	X	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	X	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	X	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	X	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	X	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	X	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	X	5

Coefficiente de valorización porcentual, C = Total/50 = *0.86...*

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

c. Aprobado (C ≥ 75% = 0,75)

d. desaprobado (C ≤ 75% = 0,75)

Lugar y fecha.....

Nombre y firma del experto

N° de celular: 992363334

Dr. Efraim Barrantes Sandoval



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO OPINION DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES:

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Los tratados de Libre comercio del Perú y su relación con Producto Interno Bruto 2000-2020
2. EXPERTO : *ROBERTO FAYE COLOVENHUA*
3. PROFESIÓN : *LIC. EN ADMINISTRACIÓN*
4. GRADO ACADÉMICO : *DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN*
5. INSTRUMENTO : *Ficha de análisis documental*

II. DATOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Esta redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>

Coefficiente de valorización porcentual, C = Total/50 = ..*0.84*...

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- e. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- d. desaprobadado (C ≤ 75% = 0.75) ()

Lugar y fecha.....

Roberto Faye Colovenhua
 Nombre y firma del experto
 N° de celular: *996-992337*
ROBERTO FAYE COLOVENHUA

ANEXO 4: Fichas de evidencias del proceso de recolección de datos

País	2000	2001	2002
CHILE	265,507,780	279,900,541	255,206,419
PANAMA	47,314,499	78,911,363	48,514,744
CANADA	123,165,325	142,741,543	140,087,863
ESTADOS UNIDOS	1,905,406,617	1,726,432,321	1,979,680,325
MEXICO	150,532,206	127,749,535	129,739,358
COSTA RICA	9,741,725	7,507,022	8,960,705
GUATEMALA	22,485,767	19,101,838	28,055,044
HONDURAS	4,576,893	7,692,225	9,724,683
CHINA	444,558,489	413,133,763	597,625,070
SINGAPUR	3,584,452	7,832,411	6,745,838
TAILANDIA	74,865,559	68,353,058	26,022,185
JAPON	325,961,180	377,614,569	374,295,672
ISLANDIA	32,314	14,598	78,058
LIECHTENSTEIN	30,041	0	31,083
NORUEGA	44,627,955	25,952,226	26,422,340
SUIZA	549,600,310	3091,12695	563,381,976
	0	0	0
ALEMANIA	215,510,900	204,186,361	251,356,298
AUSTRIA	1,934,777	4,436,295	759,458
BELGICA	108,278,515	102,329,779	103,065,621
BULGARIA	19,134,517	13,850,607	28,407,046
CHIPRE	1,369,780	891,328	158,272
CROACIA	358,652	312,164	179,588
DINAMARCA	11,592,478	6,872,279	9,014,755
ESLOVAQUIA	0	38,072	47,844
ESLOVENIA	129,308	506,972	125,038
ESPAÑA	188,900,013	209,293,152	240,896,918
ESTONIA	161,473	265,590	362,288
FINLANDIA	2,649,071	18,406,391	35,733,226
FRANCIA	62,087,398	66,512,271	72,604,018
GRECIA	5,797,984	6,184,187	6,114,646
HUNGRIA	1,283,470	1,050,666	727,528
IRLANDA (EIRE)	2,985,382	1,352,746	1,567,579
ITALIA	122,119,690	139,128,182	174,617,874
LETONIA	3,426,986	718,561	171,678
LITUANIA	3,046,471	25,193,141	18,489,672
LUXEMBURGO	55,597	93,656	126,882
MALTA	284,807	48,271	160,912
PAISES BAJOS (HOLANDA)	135,208,551	95,387,834	150,796,352
POLOAIA	5,956,260	6,673,090	3,320,917
PORTUGAL	26,996,242	25,884,177	34,636,013
REINO UNIDO	579,787,508	934,198,150	902,866,002
REPUBLICA CHECA	133,258	785,189	360,789
REPUBLICA ESLOVACA	0	0	0
RUMANIA	7,358,079	5,811,664	6,282,792
SUECIA	5,632,848	10,712,303	18,693,246
	0	0	0
	5,484,171,127	5,153,347,788	6,256,214,615



2003	2004	2005	2006	2007	2008
419,989,849	703,033,240	1,093,256,598	1,401,399,803	1,695,196,936	1,745,275,408
145,504,775	173,007,105	265,224,846	336,846,158	397,218,319	296,086,384
136,468,728	317,973,114	1,034,651,030	1,603,155,168	1,840,791,059	1,949,787,884
2,409,768,507	3,676,372,189	5,341,917,106	5,682,385,327	5,555,831,455	5,901,968,561
108,385,233	228,716,405	332,089,469	389,274,509	269,966,131	301,040,494
9,162,240	10,885,285	16,857,758	27,414,107	26,664,890	36,330,612
26,240,578	64,229,824	57,880,112	68,836,794	54,019,586	57,884,179
7,017,475	10,746,850	11,581,128	13,822,508	15,918,641	18,880,866
677,880,127	1,210,180,554	1,878,690,991	2,239,181,597	3,049,789,956	3,636,028,087
16,155,793	11,014,260	5,467,327	4,401,199	4,202,836	4,216,648
26,694,198	31,224,934	24,790,997	65,469,251	46,364,952	45,131,315
391,177,718	551,421,068	607,544,588	1,220,748,669	2,189,410,375	1,794,164,657
70,584	123,815	0	0	199,164	1,644,345
0	24,854	0	3	0	0
11,977,725	241,227,96	13,100,504	25,933,288	52,305,955	60,412,294
672,613,492	282,184,887	786,717,497	1,687,541,163	2,335,322,806	3,411,915,171
0	0	0	0	0	0
254,760,801	364,643,567	523,996,085	784,253,734	935,992,715	1,028,368,761
497,994	583,381	1,379,904	1,005,465	2,120,039	2,201,120
95,851,882	168,488,564	227,056,641	496,047,442	554,891,131	404,060,343
46,656,340	68,449,413	91,481,613	141,904,535	221,218,935	193,610,282
195,936	868,244	159,809	231,305	997,984	1,471,195
45,194	59,876	307,331	257,235	1,299,611	1,002,394
6,337,753	18,645,064	36,246,069	77,287,268	86,328,556	68,073,668
62,317	3,467	9,960	134,387	305,004	124,794
21,985	171,462	337,164	855,016	1,932,343	1,868,661
302,773,261	411,536,842	558,336,390	763,242,543	987,979,900	1,006,807,331
164,053	323,744	591,269	737,985	1,259,241	3,059,595
29,266,830	75,976,660	121,062,903	211,391,286	182,101,593	244,995,748
86,604,114	100,959,960	131,409,352	179,299,478	198,539,607	198,037,750
11,179,970	6,726,302	9,914,665	13,324,313	21,526,074	5,542,417
933,407	1,257,151	1,199,019	1,971,528	1,021,539	978,906
2,066,405	2,837,114	3,222,037	6,164,936	4,347,691	6,590,617
188,297,354	289,447,621	396,880,499	757,296,160	819,828,005	887,652,988
3,387,185	39,068	357,903	167,912	137,850	312,342
7,027,567	11,818,622	6,966,884	1,753,819	2,170,214	3,057,236
20,651	49,896	18,041	26,640	41,968	67,917
66,959	134,759	142,448	127,716	189,318	127,230
181,656,808	412,559,023	558,919,311	745,142,066	668,524,877	797,351,799
1,489,462	3,753,844	15,305,854	8,019,600	11,016,275	13,635,705
9,093,939	6,020,411	7,638,054	31,353,504	32,498,123	24,294,268
1,165,927,312	1,143,637,774	241,839,177	331,848,432	244,283,366	392,419,384
621,962	844,194	1,100,997	2,310,560	4,470,704	1,748,290
0	0	0	0	0	0
3,102,760	9,431,459	9,970,585	7,972,426	7,999,910	11,648,474
26,265,716	26,742,685	65,160,886	71,045,475	66,535,803	173,171,501
0	0	0	0	0	0
7,483,482,939	10,397,148,551	14,480,780,811	19,401,582,310	22,592,761,437	24,733,047,621



2009	2010	2011	2012	2013	2014
730,586,277	730,586,277	1,947,412,978	2,029,628,831	1,685,331,084	1,543,564,178
91,302,760	91,302,760	332,685,597	496,227,267	622,626,044	570,789,620
2,311,015,147	3,329,361,089	3,329,361,089	3,448,349,925	2,741,667,299	2,566,288,341
4,771,484,879	6,087,041,071	6,087,041,071	6,331,278,770	7,773,643,979	6,171,787,132
242,530,199	287,312,713	287,312,713	416,645,095	511,009,962	736,623,607
46,134,060	46,134,060	72,936,401	59,400,207	50,352,475	71,683,228
58,694,891	51,314,236	59,247,160	64,421,443	55,102,829	84,890,361
48,179,339	48,179,339	28,049,048	25,052,757	51,750,767	38,966,124
4,078,797,182	4,078,797,182	6,966,910,064	7,840,533,399	7,354,027,822	7,042,631,447
7,857,436	7,857,436	7,939,668	21,534,478	20,825,223	40,358,503
50,061,551	50,061,551	264,732,038	234,280,682	142,762,291	92,774,291
13,769,838	13,769,838	2,174,578,228	2,571,422,098	2,226,154,728	1,584,078,339
32,975,866	826,001	826,001	3,095,266	2,545,583	1,305,541
0	0	0	0	0	8,263
0	33,180,033	33,180,033	63,202,648	42,203,034	102,260,626
3,954,254,149	3,845,278,192	3,845,278,192	5,074,453,468	3,024,890,594	2,662,111,216
0	0	0	0	0	0
1,042,733,382	1,520,567,497	1,916,087,502	1,866,492,026	1,169,433,649	1,229,426,843
3,065,591	3,752,163	8,025,932	2,469,832	3,241,710	2,828,190
381,973,191	583,193,672	781,206,161	706,562,628	698,527,739	657,538,568
147,003,343	358,323,386	466,639,082	314,483,889	307,754,124	245,402,331
604,818	54,367	827,429	411,980	433,033	424,112
507,358	230,962	629,003	363,305	445,967	422,717
65,356,328	85,881,596	125,821,751	169,630,835	98,255,496	114,048,244
121,366	225,140	216,366	170,989	184,901	1,157,220
1,341,797	166,109	687,190	416,988	431,220	707,776
744,572,604	1,194,842,200	1,703,222,148	1,859,732,691	1,593,149,566	1,363,477,746
2,678,011	2,124,516	2,475,245	1,199,825	1,259,252	7,915,983
156,819,551	238,745,068	200,248,628	245,110,907	213,023,367	167,150,062
169,593,376	232,262,630	288,526,830	253,955,950	244,378,806	270,023,684
8,607,596	7,482,094	28,093,054	29,596,956	12,814,554	8,788,793
376,406	927,729	1,503,754	1,192,372	1,064,992	1,084,085
4,012,009	6,159,810	8,791,075	9,370,966	10,025,843	9,778,685
607,673,551	939,308,666	1,286,726,201	1,022,118,862	1,017,915,191	681,507,670
190,713	70,851	443,486	5,446,543	1,103,216	689,672
1,720,240	2,695,689	7,546,428	5,185,376	6,795,228	6,383,015
20,727	30,220	97,388	20,577	38,525	300,941
92,464	38,904	180,338	215,279	6,700	567,264
559,439,466	818,817,465	1,032,931,433	764,912,349	879,269,754	929,004,673
11,750,167	12,554,558	31,372,132	18,624,217	12,781,025	15,670,660
19,299,586	33,845,946	39,757,280	37,949,582	23,303,644	21,491,885
241,245,746	304,269,074	425,409,826	609,928,147	611,963,223	606,803,187
1,583,520	3,541,347	4,488,769	3,126,865	3,014,614	1,575,153
0	0	0	0	0	0
6,533,325	4,281,841	2,654,290	4,104,898	1,933,052	3,043,118
146,479,915	217,377,502	329,160,020	189,066,465	111,435,858	113,555,035
0	0	0	0	0	0
20,749,269,883	22,557,189,570	34,131,259,022	36,801,387,633	33,328,877,963	29,770,888,129



2015	2016	2017	2018	2019
1,077,834,109	1,011,872,284	1,043,780,943	1,227,393,653	1,312,175,341
445,495,778	557,908,840	931,299,166	142,700,349	513,346,422
2,408,744,743	1,685,324,658	1,202,187,840	922,716,079	2,444,830,495
5,025,602,279	6,264,910,959	7,000,356,277	8,049,068,107	5,881,184,502
546,994,031	465,782,617	417,672,717	444,932,345	477,832,400
56,057,426	60,117,323	65,845,680	67,075,617	61,173,523
91,724,878	57,843,855	57,891,846	85,681,391	83,542,205
40,797,773	39,406,874	33,671,031	43,210,431	62,448,527
7,410,618,294	8,493,053,002	11,627,230,729	13,237,194,154	13,584,602,389
13,823,527	39,075,294	50,080,512	9,660,608	14,972,776
67,459,706	63,021,036	111,621,365	126,240,155	192,117,802
1,117,354,812	1,264,692,034	1,880,939,478	2,181,010,140	1,975,963,925
1,739,291	885,719	1,359,757	1,773,571	1,233,355
0	0	0	0	0
33,484,436	29,583,839	33,282,343	62,189,829	57,828,693
2,677,079,599	2,571,284,976	2,349,428,689	2,086,879,050	2,266,323,774
0	0	0	0	0
926,887,655	890,429,711	935,256,720	1,126,325,752	1,039,025,490
3,104,213	4,272,876	2,680,396	2,788,863	2,801,282
463,655,846	623,799,031	516,300,439	586,766,331	500,074,322
159,013,170	167,632,257	291,991,534	305,276,797	245,354,226
700,026	523,202	692,177	891,747	534,187
503,103	202,649	899,612	315,746	294,630
142,473,900	88,275,587	84,223,473	117,386,510	122,667,603
8,595,210	13,711,070	5,009,072	211,149	67,157
423,592	780,863	968,453	904,960	1,301,403
1,091,985,413	1,221,094,237	1,854,271,058	1,804,304,648	1,208,955,113
11,205,289	8,175,700	1,773,648	3,608,864	3,036,550
133,517,165	77,066,986	24,042,760	41,337,575	60,588,365
273,919,229	241,669,183	239,679,619	286,353,591	283,475,940
7,454,394	9,420,147	12,464,354	13,119,029	15,803,818
1,639,041	1,482,362	1,467,511	1,219,490	1,299,146
11,105,800	11,302,488	16,518,872	17,515,290	16,490,260
561,365,762	466,270,911	563,923,315	658,414,204	613,581,955
849,332	424,966	674,692	1,837,414	2,281,871
4,823,030	5,074,379	4,485,371	5,085,444	7,347,561
18,910	84,703	13,744	30,925	29,446
559,066	396,928	835,458	14,538,615	939,818
876,746,703	998,866,472	1,087,592,221	1,376,397,581	1,434,977,033
9,642,075	12,327,384	59,070,996	64,485,790	22,063,181
27,135,395	21,981,307	27,694,794	47,166,736	45,465,606
604,072,928	670,905,465	734,045,208	702,651,690	457,693,032
2,223,078	2,102,996	1,311,684	6,569,027	2,348,773
0	0	0	0	0
1,672,538	2,011,951	1,963,231	6,043,566	9,659,440
154,901,184	58,766,523	61,546,174	58,840,999	87,419,044
0	0	0	0	0
25,404,018,316	28,203,815,644	33,338,044,959	35,920,727,302	35,115,152,381



2020	2021	2022	2023
1,168,974,982	1,779,643,626	2,008,009,573	821,435,514
201,152,265	554,152,558	606,718,113	617,833,756
2,574,884,884	2,768,926,895	2,684,898,025	3,025,097,834
6,361,396,503	7,180,459,986	8,598,590,861	9,181,280,478
504,933,384	551,082,747	841,095,181	868,227,419
60,306,594	72,456,265	83,528,705	83,703,511
67,035,934	105,947,121	100,695,852	114,993,632
29,462,424	39,691,290	45,228,598	66,938,009
12,560,529,669	21,165,587,400	21,040,368,644	23,156,468,103
25,078,739	33,407,863	15,796,782	71,269,961
127,895,096	122,418,983	133,481,682	147,239,789
1,879,151,772	2,932,742,849	3,157,826,959	2,280,168,034
2,845,042	1,634,034	1,853,611	1,767,798
0	0	0	0
55,129,781	84,814,713	591,180,04	43,153,947
1,381,412,978	1,940,519,015	1,998,000,534	1,665,049,664
0	0	0	0
910,091,160	1,331,593,559	1,106,966,303	949,299,893
1,786,034	1,328,646	1,989,008	4,716,860
428,729,441	583,726,075	521,666,805	392,923,183
308,742,788	301,550,750	206,359,473	206,040,037
748,210	822,076	688,957	777,644
1,300,405	1,198,134	2,310,012	845,626
57,173,993	96,468,384	119,248,685	49,279,438
180,909	148,971	453,830	277,741
732,679	1,214,696	910,135	762,181
1,134,874,356	1,579,941,114	1,627,886,807	1,894,947,506
1,980,680	4,195,808	5,815,058	4,550,665
111,822,793	180,369,198	115,733,680	211,508,385
197,102,501	223,419,052	347,455,620	333,307,920
9,216,320	11,503,399	10,228,329	13,840,732
746,381	614,992	5,379,954	728,209
12,677,390	18,200,156	21,378,917	20,540,167
496,384,084	687,429,822	579,492,099	748,499,603
2,268,084	3,208,659	30,610,601	13,580,063
6,141,467	6,572,314	11,540,110	9,851,520
35,842	15,065	0	103,180
802,878	384,262	123,307	381,360
1,466,305,280	1,904,309,847	1,014,940,456	1,789,018,824
33,717,551	180,230,048	35,846,814	36,594,469
22,450,690	31,421,487	11,971,492	1,307,298,263
434,362,042	1,344,992,027	2,045,922,016	1,307,298,263
2,206,650	4,102,436	2,486,121	3,193,518
0	0	0	0
16,003,284	13,933,174	13,545,950	4,223,617
63,735,334	140,143,351	102,911,968	124,745,067
0	0	0	0
32,721,761,063	47,986,522,847	49,259,955,627	51,573,761,383



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 13/12/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: MARLON ALBERTO AGUILAR CCAMA

Dirección: JR. SAN FRANCISCO S/N

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 43518013

Teléfono: 900934825 email: marlonaguilar123@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Escuela Profesional o Mención: MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

Título o Grado Académico a optar: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

Asesor: Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ Y SU RELACIÓN CON
EL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2000-2020

Palabras claves, (3 a 5 términos): Balanza comercial, exportaciones, importaciones, producto bruto interno.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Titulo 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ACTIVIDAD ECONÓMICA – P60



13 de diciembre 2024

Firma de Autor

huella digital

Fecha