



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**



**IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA
CIUDAD DE JULIACA, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA
CIUDAD DE JULIACA, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

PRIMER MIEMBRO

Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

SEGUNDO MIEMBRO

Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS

Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)



RESOLUCIÓN N.º 0890-2024-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 31 de julio 2024

VISTOS:
El Expediente **2024-CU-9975** de fecha **31-07-2024** de **JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:
Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:
ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller **JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- * Primer miembro : Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO
- * Segundo miembro : Dr. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS
- * Asesor : Dr. DAVID J. GUTIERREZ MAYTA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : Salón de Grados y Títulos
- * Fecha : viernes 02 de agosto de 2024
- * Hora : 10:00am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno Callata Quispe
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 254-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 11 de julio de 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-7516** de fecha **21 de junio de 2024**, del **Bach. JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2024**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2024**; presentado por el (la) **Bach. JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al **Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.





RESOLUCIÓN N° 193-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 03 de junio 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-6022** de fecha 22 de mayo de 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de Título: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación:

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró la propuesta del ASESOR **Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2024**; presentado por el (la) **Bach JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como ASESOR al **Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Sr. S. Lemaco Aguilar Pata
DIRECTOR



INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

17%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

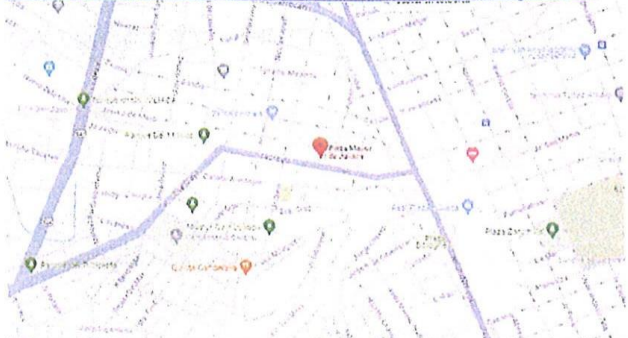
1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	9%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	cimogsys.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%



Metadatos complementarios - UANCV

IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75661550
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-7657-8243
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02409816
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6671-786X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02291995
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02413103
Datos de investigación	



Grupo de investigación	NO APLICA
Agencia de financiamiento	SIN FINANCIAMIENTO
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: plaza de armas, Juliaca País: Perú Departamento: Puno Distrito: Juliaca Latitud: -15.496436 Longitud: -70.1415158 https://www.google.com/maps/@-15.4994715,-70.1336728,15z?authuser=0&entry=ttu</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	MAYO 2024 – JULIO 2024
<p>URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford concytec-pe.github.io - Librería</p>	<p>Identidad cultural https://www.lifeder.com/identidad-cultural/</p> <p>Conciencia turística https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica#:~:text=Podemos%20decir%20que%20la%20conciencia,que%20tiene%20para%20nuestro%20entorn o</p>



UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. S. S. Licimaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, JOHAN ANTHONY CALLE LOPEZ, identificado con DNI Nro. 75661550 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
Programa de Segunda Especialidad,
Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELEÍA Y GASTRONOMÍA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2024

Asesorado por: DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 23 de AGOSTO del 2024

FIRMA ASESOR

FIRMA TESISISTA



Huella



DEDICATORIA

Dedico este estudio, en primer lugar, a mis padres, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido fundamentales en cada paso de mi trayectoria académica y personal. Sus valores, inculcados desde mi infancia, han sido mi guía y motivación para alcanzar este logro. También dedico esta tesis a mis amigos, quienes han estado a mi lado brindándome su compañía, aliento y soporte en los momentos más difíciles.



AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi más sincero y profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de esta tesis. En particular, deseo agradecer a mi asesora de tesis, la Dra. Yenny Rosario Acero Apaza, por su guía experta y su inestimable apoyo, paciencia infinita y valiosas recomendaciones que han enriquecido enormemente este trabajo. A mis profesores y compañeros de la universidad, quienes han contribuido con su conocimiento y apoyo durante mi formación académica.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTOiv

ÍNDICE DE TABLAS viii

ÍNDICE DE FIGURAS.....ix

RESUMEN x

PALABRAS CLAVE x

ABSTRACT.....xi

KEY WORDxi

INTRODUCCIÓNxii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema..... 13

1.2. Delimitación de la investigación..... 14

 1.2.1. Delimitación espacial..... 14

 1.2.2. Delimitación social 15

 1.2.3. Delimitación temporal 15

1.3. Formulación del problema 15

1.4. Justificación del estudio 16

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general..... 17



2.2. Objetivos específicos 17

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación 18

3.2. Bases teóricas 25

3.3. Marco conceptual 46

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general 49

4.2. Hipótesis específica 49

4.3. Variables 49

4.4. Operacionalización de variables 50

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación 51

5.2. Método aplicado a la investigación 51

5.3. Tipo de investigación 52

5.4. Nivel de investigación 52

5.5. Diseño de investigación 52

5.6. Población y muestra 53

3.6.1. Población 53

3.6.2. Muestra 53



5.7. Técnicas e instrumentos 53

 3.7.1. Técnica 54

 3.7.2. Instrumento 54

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento 54

 3.8.1. Confiabilidad 54

 3.8.2. Validez 54

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos 54

5.10. Contrastación de hipótesis 54

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados 60

6.2. Discusión de resultados 67

CONCLUSIONES 69

RECOMENDACIONES 70

REFERENCIAS 71

ANEXOS 76

 Matriz de consistencia 77

 Matriz de datos 79

 Instrumento 81

 Validez de instrumento 83



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....50

Tabla 2. Confiabilidad del instrumento54

Tabla 3. Prueba de tau b de Kendall de la HG.....55

Tabla 4. Prueba tau b de Kendall de la HE156

Tabla 5. Prueba tau b de Kendall de la HE257

Tabla 6. Prueba tau b de Kendall de la HE358

Tabla 7. Resultados de la prueba de normalidad60

Tabla 8. Baremo de correlación61

Tabla 9. Correlación entre la identidad cultural y la conciencia turística.....61

Tabla 10. Correlación entre el patrimonio tangible y la conciencia turística63

Tabla 11. Correlación entre el patrimonio intangible y la conciencia turística64

Tabla 12. Correlación entre la participación comunitaria y la conciencia turística.....66



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre la identidad cultural y la conciencia turística62

Figura 2. Diagrama de dispersión entre el patrimonio tangible y la conciencia turística63

Figura 3. Diagrama de dispersión entre el patrimonio intangible y la conciencia turística65

Figura 4. Diagrama de dispersión entre la participación comunitaria y la conciencia turística
.....66



RESUMEN

Este estudio, titulado "Identidad cultural y conciencia turística en la Ciudad de Juliaca, 2024," tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en Juliaca. Esta investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación correlacional y un diseño no experimental. La población fue de 307,417 habitantes y la muestra fue de 96 participantes, a los cuales se le administro un cuestionario. La confiabilidad del instrumento fue aceptable, con un valor de alfa de Cronbach de 0.785. Los resultados de la prueba de normalidad indicaron que las variables no siguen una distribución normal, lo que justificó el uso del coeficiente de Rho de Spearman para el análisis, cuyo valor fue de 0.563, lo que indica una correlación positiva media, la prueba de tau b de Kendall indico un p valor de 0,05, en consecuencia, se concluyó que la identidad cultural está significativamente relacionada con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca en 2024.

Palabras clave: Identidad cultural, conciencia turística



ABSTRACT

This study, titled "Cultural Identity and Tourism Awareness in the City of Juliaca, 2024," aimed to determine the relationship between cultural identity and tourism awareness in Juliaca. The research adopted a quantitative approach, with a correlational research level and a non-experimental design. The population consisted of 307,417 inhabitants, and the sample included 96 participants who were administered a questionnaire. The reliability of the instrument was acceptable, with a Cronbach's alpha value of 0.785. The normality test results indicated that the variables do not follow a normal distribution, which justified the use of Spearman's Rho coefficient for the analysis. The Spearman's Rho value was 0.563, indicating a moderate positive correlation. Additionally, Kendall's tau-b test showed a p-value of 0.000, leading to the conclusion that cultural identity is significantly related to tourism awareness in the city of Juliaca in 2024.

Key word: Cultural identity, tourism awareness



INTRODUCCIÓN

La identidad cultural y la conciencia turística son conceptos interrelacionados que desempeñan una función vital en el progreso sostenible de cualquier destino turístico. La identidad cultural, que abarca las características, valores, tradiciones y expresiones distintivas de una comunidad, es esencial para mantener la singularidad y autenticidad de un lugar. Por otro lado, la conciencia turística implica el conocimiento y sensibilización de los habitantes locales sobre la importancia del turismo y su impacto en la economía, la sociedad y el medio ambiente. En el contexto actual, donde el turismo ha emergido como una de las actividades más esenciales a nivel global, es fundamental analizar cómo interactúan y se influyen mutuamente estos dos aspectos. Aunque el turismo ofrece importantes oportunidades económicas, también presenta desafíos para la preservación de la identidad cultural.

Este estudio se divide en los siguientes aspectos:

En el Capítulo I: El problema, se establece la problemática central, definiendo el alcance de la investigación. Además, se plantea la pregunta de investigación y se justifica la relevancia del estudio. El Capítulo II: se enuncia los objetivos. El Capítulo III: Marco teórico referencial proporciona un contexto a través de antecedentes de estudios previos, las bases teóricas que sustentan la investigación, y un marco conceptual que define los términos clave. En el Capítulo IV: Hipótesis, se presentan la hipótesis general y las específicas, se identifican las variables del estudio y se describe cómo se medirán. El Capítulo V: Procedimiento metodológico de la investigación detalla el enfoque y métodos utilizados, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y la evaluación de la confiabilidad y validez de estos instrumentos. También se explica el tratamiento de datos y la contrastación de hipótesis. El Capítulo VI: Resultados y discusión presenta los resultados obtenidos y ofrece una discusión de los mismos. el capítulo concluye con las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se incluyen las referencias y anexos.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la era actual, marcada por avances tecnológicos y comunicativos, se está observando cómo las percepciones culturales y las identidades de las nuevas generaciones están siendo moldeadas cada vez más. Este fenómeno conlleva una creciente influencia de patrones culturales generales o universales, mayormente provenientes de culturas predominantes o de consumo de potencias mundiales. Las jóvenes generaciones muestran un creciente interés por estas culturas hegemónicas, a menudo a costa de sus propias tradiciones, valores y costumbres locales. Este escenario presenta un desafío significativo para la salvaguarda de la identidad cultural latinoamericana. Los elementos fundamentales de esta identidad, como el idioma, la música, la gastronomía, las celebraciones y las prácticas religiosas, están siendo desplazados o menospreciados frente a la influencia de corrientes culturales globales. La adopción indiscriminada de estos patrones culturales extranjeros puede resultar en la pérdida de diversidad cultural y en la fragmentación de la sociedad latinoamericana (Abarca y Ramos, 2019).

En el contexto peruano, es fundamental resaltar la relevancia de la identidad cultural y la sensibilización turística. Nuestra identidad cultural, arraigada en una historia precolombina diversa y una mezcla de culturas, es un punto clave de atracción para los turistas. Preservar, conservar y promover esta identidad no solo mejora la experiencia turística, sino que también fortalece el sentido de pertenencia de la población local. La conciencia turística implica



comprender y valorar la relevancia del turismo en el crecimiento económico, social y cultural del país. Esto incluye el respeto hacia los visitantes, la protección del entorno natural y cultural, y la implementación de prácticas turísticas que promuevan la responsabilidad y la sostenibilidad. Por lo tanto, el desarrollo del turismo en el Perú no se limita solo a atraer visitantes, sino que también implica fomentar una relación equilibrada entre la actividad turística, la identidad cultural y el medio ambiente (Milla, 2019).

Juliaca, ciudad del altiplano peruano con vasto patrimonio cultural y natural, se enfrenta a una encrucijada. A medida que la globalización avanza, las tradiciones ancestrales y la identidad cultural corren el riesgo de desaparecer. La falta de valorización de los recursos culturales locales limita su potencial para atraer turistas y generar ingresos. Además, el turismo desorganizado y no sostenible amenaza el entorno natural y la calidad de vida de los residentes. La conciencia turística, tanto entre los visitantes como la comunidad local, es limitada, lo que resulta en prácticas perjudiciales para el patrimonio cultural y natural. En este contexto, es imperativo desarrollar estrategias integrales que promuevan la preservación de la identidad cultural, fomenten la conciencia turística responsable y establezcan políticas que aseguren un desarrollo sostenible y equitativo para Juliaca.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Juliaca, situada en la región de Puno, en el sur de Perú. Juliaca, una ciudad de gran relevancia tanto comercial como cultural en el altiplano peruano, es conocida por su rica diversidad cultural y su papel central en el comercio de la región. La delimitación espacial se enfocó en la ciudad, donde las tradiciones y prácticas culturales locales se manifestaban de manera destacada.



1.2.2. Delimitación social

La delimitación social de esta tesis incluyó a los residentes locales de Juliaca, quienes eran los portadores y transmisores de la identidad cultural de la ciudad.

1.2.3. Delimitación temporal

La investigación se centró en el año 2024, con el fin de proporcionar un análisis actualizado y relevante de la situación en Juliaca. Este periodo permitió evaluar el impacto reciente del turismo en la identidad cultural de la ciudad y la evolución de la conciencia turística entre los residentes locales.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿De qué forma se relaciona el patrimonio tangible y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024?
- ¿De qué forma se relaciona el patrimonio intangible y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024?
- ¿De qué manera se relaciona la participación comunitaria y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024?



1.4. Justificación del estudio

Teórica:

La identidad cultural es un concepto fundamental en la antropología y la sociología, se refiere a la percepción que una comunidad tiene sobre sí misma, sus tradiciones, costumbres, y valores. Entender cómo se construye y se manifiesta la identidad cultural en Juliaca proporcionará información valiosa sobre la historia y la dinámica social de la ciudad. La conciencia turística se refiere al grado de conocimiento y comprensión que una comunidad tiene sobre el turismo y su impacto en la economía, la cultura y el medio ambiente.

Practico:

El turismo puede convertirse en una significativa fuente de ingresos y oportunidades laborales para una comunidad, especialmente en áreas con ricos patrimonios culturales como Juliaca. Comprender cómo la identidad cultural y la conciencia turística influyen en el desarrollo económico de la ciudad puede orientar políticas y estrategias para promover un turismo más sostenible y equitativo. El turismo puede tanto promover como también amenazar el resguardo del patrimonio cultural de una comunidad.

Metodológica:

La elección de un enfoque cuantitativo en esta investigación se justifica por varias razones fundamentales. Primeramente, este método proporcionará mediciones objetivas y precisas sobre los fenómenos estudiados, permitiendo una comprensión detallada y cuantificable. Además, el uso de encuestas y cuestionarios posibilitará alcanzar a una amplia muestra de la población. La rigurosidad del análisis estadístico asociado con este enfoque permitirá identificar correlaciones, tendencias y patrones significativos en los datos.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre el patrimonio tangible y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.
- Identificar la relación entre el patrimonio intangible y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.
- Establecer la relación entre la participación comunitaria y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A nivel internacional

Según Morales (2020) en su tesis “Identidad cultural y su impacto en el desarrollo turístico del barrio Isinche, cantón Pujilí”, como objetivo de esta investigación fue fomentar el turismo en el Barrio Isinche a través del rescate y la revalorización de su cultura, con el fin de convertirla en una fuente de desarrollo social. Se empleó una metodología descriptiva, complementada con un autodiagnóstico para facilitar la recolección de datos esenciales. Se realizó una entrevista a las directivas del Barrio Isinche para obtener información relevante sobre la relevancia de preservar y mantener las expresiones culturales. Los resultados encontrados destacaron que mantener viva una cultura y propagarla a través del turismo es crucial para el desarrollo social y económico del lugar. Se concluyó que la creación de destrezas culturales encaminadas a todos los sectores del Barrio contribuirá significativamente al orgullo de la identidad cultural de la comunidad.

Según Tene (2019) en su tesis “Identidad cultural y patrimonio turístico de la Comunidad Cacha Machángara, Cantón Riobamba”. El objetivo principal de esta investigación fue determinar la relación intrínseca entre la identidad cultural arraigada en la comunidad Cacha Machángara y el desarrollo del patrimonio turístico en su zona. Este estudio se basó en un enfoque metodológico mixto que combinó el trabajo de campo con una exhaustiva revisión bibliográfica. Durante el proceso, se diseñaron y aplicaron instrumentos específicos para



recopilar información detallada sobre diversos aspectos que conforman la identidad de la comunidad. Los resultados obtenidos resaltaron de manera significativa la influencia que ejerce la historia compartida, los comportamientos colectivos arraigados y las creencias arraigadas en la comunidad sobre la configuración y el mantenimiento del patrimonio turístico local. Estos hallazgos subrayan la importancia de comprender la interrelación entre la identidad cultural de la comunidad y el atractivo turístico que esta representa para los visitantes.

Según Cali y Llerena (2023) en su estudio “Identidad Cultural y Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua”. El objetivo de esta investigación fue analizar la influencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo. Para alcanzar este objetivo, se implementó una metodología que combinó una exhaustiva revisión bibliográfica con la recopilación de datos mediante encuestas. Como resultado, se encontró que la hipótesis de investigación alternativa, que postula que las costumbres y tradiciones del Cantón Tisaleo inciden en su progreso turístico, fue aceptada. Estos hallazgos sugieren que la identidad cultural desempeña un papel significativo en el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo. La valoración y promoción de las costumbres y tradiciones locales pueden contribuir de manera positiva al fortalecimiento de la oferta turística de la región, atrayendo así a visitantes interesados en experimentar y aprender sobre la autenticidad cultural del lugar.

De acuerdo con Cordova (2022) en su tesis “Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe”. El objetivo general consistió en desarrollar un programa integral de concientización turística con el objetivo de enaltecer la identidad cultural entre los habitantes del distrito estudiado. El diseño metodológico adoptado es de naturaleza descriptiva transversal, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental-transversal. La muestra incluyó a 369 residentes. Para la recopilación de datos, se empleó un cuestionario. Los resultados revelan una carencia de



identidad cultural entre la población del distrito. Se concluye que existen fallas en la identidad cultural, como falta de conocimientos, valores y temas de turismo.

De acuerdo con Inga y Tene (2019) en su estudio “Identidad cultural y patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara”. El objetivo general fue identificar la influencia de la identidad cultural de la comunidad Cacha Machángara en el patrimonio y la actividad turística en la zona. Se empleó el método correlacional de corte transversal. Las dimensiones de la identidad cultural influyen significativamente en el patrimonio turístico de la comunidad. Esto se evidencia en los resultados del chi cuadrado de Pearson, que fueron 0.003, 0.035 y 0.011 respectivamente. En respuesta a los hallazgos, se elaboró una guía turística con información relevante sobre el pueblo Cacha, con el objetivo de difundir el patrimonio cultural y promover el orgullo de pertenecer a la nacionalidad Puruhá en la comunidad.

3.1.2. A nivel nacional

Según Avila (2024) en su tesis “La relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los habitantes del distrito de Tambo Grande, 2023”. El principal objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los habitantes del distrito de Tambo Grande. Este estudio fue básica con un diseño no experimental y correlacional simple, utilizando un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 203 residentes a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado. Los resultados mostraron que el 40% de los habitantes calificaron su identidad cultural en un nivel medio, mientras que el 39% evaluaron su conciencia turística en un nivel alto. Además, se encontró una relación sustancial con un coeficiente de Rho de 0.998 y un p-valor de 0.000, se demostró que hay una proporcionalidad directa entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Tambo Grande.



Según Viera (2020) en su tesis “La conciencia turística y la identidad cultural en pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021”, el estudio determinó la conexión entre la conciencia turística y la identidad cultural de los habitantes del entorno de las Lomas. Se desarrollo el método cuantitativo, con un diseño no experimental correlacional. La muestra fue de 160 participantes. La investigación revela una problemática importante: la identidad cultural no está funcionando como un factor unificador dentro de la comunidad estudiada. Esta desconexión es preocupante, ya que podría tener repercusiones significativas. En primer lugar, la conciencia turística, que debería fomentar el conocimiento y el aprecio por los recursos culturales locales, parece estar separada de la identidad arraigada de los residentes en dicha comunidad. Esto no solo limita la capacidad de los residentes para identificarse con su patrimonio cultural, sino que también afecta negativamente su sentido de pertenencia y la cohesión social.

Según De La Cruz (2022) en su estudio “Identidad cultural y conciencia turística del distrito de Huacho, año 2019”. El propósito de este estudio fue investigar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en dicho distrito. Para llevar a cabo esta investigación, se optó por un diseño no experimental de nivel descriptivo-correlacional de tipo transversal. La población fue de 58,898 habitantes, y la muestra considerada fue de 384 participantes, se utilizó el cuestionario para acopiar los datos. Tras la contrastación correspondiente mediante Rho de Spearman, se obtuvo un resultado de 0.582 o 58.2% de relación. Además, esto indica la influencia positiva. En conclusión, los hallazgos demuestran una conexión significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística de los habitantes del distrito estudiado. Esta relación resalta la importancia de la identidad cultural en la percepción y valoración del turismo, así como en la adopción de prácticas sostenibles que beneficien a la comunidad y al entorno local.



Según Andía (2022) en su tesis “Identidad cultural y conciencia turística en los pobladores del jirón Jose Olaya, provincia de Huaraz, 2021”. El objetivo principal del estudio fue explorar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística entre los residentes de la provincia. Se empleó un diseño de investigación correlacional y no experimental, utilizando como muestra a 67 cabezas de familia a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado. Los resultados revelaron una relación estadísticamente significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística ($p < 0,05$), indicando que aquellos con una identidad cultural más fuerte también mostraron una mayor conciencia y valoración del turismo local. En conclusión, el estudio confirma la existencia de una relación sustancial entre la identidad cultural y la conciencia. Estos hallazgos subrayan lo esencial de fortalecer la conexión entre la identidad cultural local y el desarrollo turístico como medio para promover un turismo más auténtico y beneficioso tanto para los residentes como para los visitantes.

Según Ramos (2021) en su tesis “Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021”. El objetivo general fue determinar la relación entre identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021. Se llevó a cabo un estudio no experimental con un diseño transeccional descriptivo correlacional. Se aplicó un cuestionario con 12 ítems para evaluar las dos variables. Se utilizó una muestra de 100 individuos. Los hallazgos adquiridos indicaron estadísticamente una relación positiva. El coeficiente de correlación de Spearman (ρ) fue de 0.58. En conclusión, los hallazgos respaldan la idea de que existe una relación positiva moderada entre la identidad cultural y la conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021. Este vínculo subraya la importancia de promover políticas y prácticas que fortalezcan la identidad cultural como un medio para fomentar un turismo más consciente y sostenible en la ciudad.



Velasquez y Zuñiga (2023) en su tesis “Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021”. El objetivo principal de esta investigación fue explorar la conexión entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito de Barranca. La investigación se realizó utilizando una metodología cuantitativa, con un diseño transversal no experimental y un nivel de análisis correlacional. La población estudiada consistió en los habitantes del distrito de Barranca, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 381 personas. Se utilizó un cuestionario. Aplicando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, se encontró una significancia asintótica de 0,00, que es menor que el nivel de significancia de 0,05. La correlación de Rho de Spearman fue de 0,68, lo que, de acuerdo con la escala de Bisquerra, indica una correlación alta. La investigación concluyó que hay una influencia directa entre la identidad cultural y la conciencia turística entre los residentes del distrito de Barranca en el año 2021.

Alarcon y Avilés (2020) en su estudio “Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito de Iquitos - Loreto 2020”. En el estudio realizado, se buscó establecer la conexión entre la identidad cultural y la conciencia turística entre los residentes del área bajo investigación. Empleando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, se implementó una encuesta para recopilar datos. Los resultados revelaron una correlación significativa entre la identidad cultural de los residentes y su conciencia turística. Específicamente, los participantes mostraron una mayor conciencia y valoración de los monumentos históricos de Iquitos cuando se identificaban fuertemente con su cultura local. Esta relación subraya la importancia de la identidad cultural en la promoción y preservación del patrimonio turístico, destacando cómo la conexión emocional con la cultura local puede influir positivamente en la actitud hacia los recursos turísticos locales.



Cosquillo (2020) en su estudio “Identidad cultural y conciencia turística en los habitantes de la ciudad de Chalhuanca, 2020”. En este estudio, el objetivo principal fue establecer la relación existente entre la identidad cultural y la conciencia turística de los habitantes de la ciudad de Chalhuanca, en la región de Apurímac, Se utilizó una metodología cuantitativa de tipo aplicada, con un diseño transversal no experimental. La población del estudio comprendió a 5074 residentes, de los cuales se seleccionó una muestra de 357 habitantes y utilizando una encuesta. Los hallazgos revelaron una correlación positiva y considerablemente alta. Se determinó que la significancia bilateral con un nivel inferior al nivel de significancia de 0.05. El estudio concluyó que el nivel de identidad cultural de la población de Chalhuanca se desarrollaba de manera óptima.

3.1.3. A nivel local o regional

Según Charca (2021) en su tesis “Factores de la identidad cultural para la conciencia turística en la población de la isla de Amantani 2019”. El estudio pretendía explorar cómo influyen los elementos de identificación cultural en la conciencia turística de los residentes de la isla de Amantani. El estudio es correlacional, cuantitativo, no experimental y transversal. La encuesta fue el principal instrumento de recogida de datos. Los hallazgos sugieren un fuerte vínculo entre los elementos de identificación identidad y turismo entre los residentes de la isla de Amantani. Se observó que los habitantes mantienen la verbalización y comprensión de su idioma nativo, además de conservar arraigadas y significativas sus costumbres y tradiciones. Sin embargo, la combinación intercultural y su vivencia entre la ciudad y el campo ha llevado a un aspecto desfavorable de su cultura, tanto para el turista extranjero como nacional, lo que ha afectado la esencia de la isla como destino de turismo rural comunitario en Puno. En conclusión, los resultados sugieren que, aunque los habitantes de la isla Amantaní mantienen una fuerte identidad cultural, la influencia de la vida urbana ha afectado negativamente la autenticidad y la experiencia turística en la isla.



Según Arias y León (2021) en su tesis “Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca, Puno, 2021”. El estudio se enfocó en evaluar el nivel de conciencia turística entre los residentes de Juliaca, Puno, utilizando un enfoque fenomenológico dentro de un diseño cualitativo descriptivo aplicado. La muestra consistió en 11 residentes que están involucrados en la industria turística local. Los resultados indicaron que, aunque existe disposición por parte de los habitantes para atender a los turistas, su nivel de conciencia turística se encuentra en un punto intermedio, y presentan carencias en cuanto al conocimiento de los recursos y servicios turísticos disponibles en la zona. Esta falta de conocimiento podría tener un impacto negativo en el futuro desarrollo turístico de Juliaca. Por lo tanto, se concluyó que es crucial abordar estas deficiencias mediante colaboraciones con instituciones y otras organizaciones relacionadas, con el fin de potenciar el turismo en la región.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Identidad cultural

La identidad cultural es un concepto que abarca un conjunto de tradiciones, valores y costumbres que son practicados y compartidos por un grupo social. Este conjunto de características no solo define a las personas dentro de dicho grupo, sino que también tiene la función crucial de cohesionar a los miembros, brindándoles un sentido de pertenencia y unidad. A través de prácticas culturales, como rituales, celebraciones, y expresiones artísticas, los individuos se conectan con su historia y herencia, lo cual fortalece la identidad colectiva y proporciona una base para la continuidad cultural. Esta identidad es, en esencia, una construcción social que permite a los individuos reconocerse a sí mismos y ser reconocidos por otros como parte de una comunidad específica (Rodríguez, 2023).

De acuerdo con Rodríguez (2023) las características más sobresalientes de la identidad cultural son:



Herencia cultural: La herencia cultural se refiere a todo aquello que una comunidad o grupo cultural hereda y transmite de generación en generación. Esto incluye tradiciones arraigadas, costumbres cotidianas, valores fundamentales, creencias religiosas, idioma y prácticas culturales únicas. Estos elementos no solo proporcionan un sentido de continuidad y conexión con el pasado, sino que también son la base sobre la cual se construye la identidad cultural presente y futura.

La identidad cultural se construye a partir de la pertenencia y la identificación con un grupo específico, que puede ser étnico, nacional, lingüístico, religioso o una subcultura dentro de una sociedad mayor. Esta pertenencia no solo define cómo los individuos se ven a sí mismos, sino también cómo son percibidos por otros. A su vez, moldea las actitudes, valores y comportamientos que caracterizan a dicho grupo cultural. Esta conexión profunda con la comunidad cultural proporciona un sentido de arraigo y continuidad, permitiendo a los individuos mantener y transmitir su identidad a través del tiempo y las generaciones.

El idioma desempeña un papel crucial en la configuración y preservación de la identidad cultural. Más allá de ser un medio de comunicación, funciona como un vehículo esencial para transmitir conocimientos arraigados, tradiciones profundamente enraizadas y valores fundamentales de una comunidad. Cuando los individuos comparten un idioma común, se fortalecen los lazos sociales dentro de esa comunidad cultural. Esta cohesión no solo facilita la interacción cotidiana, sino que también asegura la continuidad de la identidad cultural a lo largo de las generaciones. Así, el idioma actúa como un guardian de la herencia cultural, asegurando que las raíces y la riqueza cultural perduren en el tiempo.

Historia compartida: La historia compartida de un grupo cultural incluye eventos significativos, narrativas históricas y experiencias colectivas que forman parte de la memoria colectiva. Estos elementos no solo proporcionan una base histórica para la identidad cultural, sino que también unifican a la comunidad al proporcionar un sentido de continuidad y cohesión.



La interpretación y la narración de esta historia compartida son fundamentales para la comprensión de la identidad cultural y su evolución a lo largo del tiempo.

Los valores y normas culturales constituyen los principios éticos y comportamentales que orientan las interacciones dentro de una comunidad cultural. Estos valores abarcan desde la reverencia por la familia hasta el respeto hacia los ancianos y la solidaridad comunitaria, entre otros. Funcionan como un marco de referencia compartido que influye en las decisiones tanto individuales como colectivas, así como en las expectativas sociales dentro del grupo cultural. Estos principios no solo reflejan la identidad colectiva de la comunidad, sino que también sostienen la cohesión social al establecer normas comunes que guían y regulan la vida diaria de sus miembros.

Arte y expresiones culturales: Las manifestaciones artísticas y culturales, como la música, la danza, la literatura, la arquitectura y la gastronomía, son formas de expresión profundamente arraigadas en la identidad cultural. Estas formas de arte no solo reflejan la creatividad y la sensibilidad estética de una comunidad, sino que también transmiten significados simbólicos y valores culturales. A través del arte, las comunidades pueden afirmar y celebrar su identidad única, así como establecer conexiones emocionales y sociales entre sus miembros.

Religión y espiritualidad: Las creencias religiosas y espirituales desempeñan un rol crucial en la instauración de la identidad. Estas creencias no solo influyen en las prácticas y rituales cotidianos de una comunidad, sino que también proporcionan un marco de referencia moral y ético compartido. La religión y la espiritualidad pueden actuar como fuerzas unificadoras dentro de una comunidad cultural al ofrecer respuestas compartidas a preguntas existenciales y al proporcionar cohesión social a través de prácticas comunes.



Adaptación y cambio: La identidad cultural no es estática, sino dinámica y adaptable. Evoluciona con el tiempo debido a influencias externas como la globalización, la migración, el intercambio cultural y los avances tecnológicos. Las comunidades culturales pueden adaptarse a nuevos contextos mientras mantienen elementos centrales de su identidad. Este proceso de adaptación y cambio permite a las culturas mantenerse relevantes y resilientes en un mundo en constante transformación.

Sentido de pertenencia: La identidad cultural crea un sentido profundo de pertenencia y conexión emocional entre los miembros de una comunidad. Este sentido de pertenencia no solo proporciona apoyo emocional y seguridad psicológica, sino que también fomenta la solidaridad y la cooperación dentro del grupo. La pertenencia a una comunidad cultural puede ser una fuente de orgullo, identidad personal y sentido de comunidad compartida.

Diversidad en la identidad: Muchas personas experimentan identidades culturales múltiples o híbridas debido a la influencia de diversas tradiciones y experiencias en sus vidas. Esta diversidad enriquece la identidad cultural al permitir la coexistencia de múltiples identidades dentro de un individuo o comunidad. A pesar de esta diversidad, las personas y las comunidades suelen mantener una identidad central cohesiva que les proporciona un sentido de continuidad y conexión con su historia y sus raíces culturales.

La identidad cultural, arraigada en la herencia transmitida, no solo fortalece la cohesión social y la unidad dentro de las comunidades, sino que también salvaguarda las tradiciones, valores y expresiones únicas que definen nuestra identidad y nuestras interacciones con el mundo. Desde el idioma compartido hasta las expresiones artísticas y las creencias espirituales, cada aspecto de nuestra identidad cultural sirve como guía que moldea nuestra comprensión del pasado y del presente. Este sentido de pertenencia enriquece no solo nuestra experiencia personal, sino que también fomenta la diversidad y la comprensión intercultural en un mundo globalizado en constante cambio.



La importancia de la cultura turística radica en su capacidad para promover un turismo sostenible y responsable. Al integrar conocimientos, valores y actitudes tanto de turistas como de anfitriones, se establece un marco de interacción que no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también protege y promueve el patrimonio cultural y natural de los destinos. Este enfoque mutuo y respetuoso no solo minimiza el impacto ambiental y cultural negativo del turismo, sino que también fomenta relaciones interculturales positivas y una mayor apreciación de la diversidad global. Así, la cultura turística no solo fortalece la economía local y la infraestructura turística, sino que también contribuye a la conservación a largo plazo de los recursos culturales y naturales (Manzano, 2018).

De acuerdo con Manzano (2018) para reforzar la identidad de un pueblo se debe:

- Puesta en valor de la memoria colectiva:

Valorar la memoria colectiva es un acto de preservación y reconocimiento del conjunto de ideas, relatos y tradiciones que constituyen el legado compartido de una comunidad. Este proceso no solo implica recopilar y guardar estos elementos, sino también entender profundamente su significado y relevancia para la identidad local. Los mayores desempeñan un papel crucial como custodios del conocimiento acumulado a lo largo de las generaciones, siendo portadores vivos de las experiencias y sabiduría que han moldeado nuestra comunidad. Reconocer y aprender de sus historias no solo nos conecta con nuestro pasado, sino que también nos proporciona una perspectiva invaluable sobre cómo hemos evolucionado y enfrentado desafíos a lo largo del tiempo.

- Conocimiento del origen de tradiciones y folclore:

Entender el motivo profundo detrás de las tradiciones y festividades locales es fundamental para valorarlas plenamente, protegerlas y transmitir las con autenticidad a las generaciones futuras. Este conocimiento no solo nos ayuda a apreciar su importancia cultural



y emocional, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y cohesión dentro de la comunidad. Al conocer la simbología y el significado colectivo detrás de estas prácticas, podemos comprender cómo han moldeado nuestra identidad cultural a lo largo del tiempo, actuando como vínculos vitales con nuestro pasado y como guías para nuestro futuro. Preservar estas tradiciones asegura que continúen siendo parte integral de la vida comunitaria, proporcionando continuidad y estabilidad en un mundo que constantemente cambia.

- Identidad cultural en el sistema educativo:

Es crucial incorporar el aprendizaje sobre la identidad cultural en el currículo escolar. Esto permite a los niños entender el significado profundo detrás de las festividades locales, experimentándolas como momentos de celebración y conexión con la historia y tradiciones arraigadas en su comunidad. Al educar sobre estos aspectos culturales desde temprana edad, se fomenta un sentido de orgullo por la herencia recibida y se incentiva la preservación de estas prácticas para las futuras generaciones. Integrar la identidad cultural en la educación no solo enriquece el conocimiento de los estudiantes, sino que también fortalece el tejido social al promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural dentro y fuera del aula.

- Fomento y dinamización de jornadas culturales:

Las jornadas culturales deben ser cuidadosamente diseñadas para difundir y revitalizar las tradiciones locales, tanto para los residentes de la comunidad como para los visitantes que puedan no estar familiarizados con su significado. Estas actividades no solo tienen como objetivo evitar la pérdida de las tradiciones ancestrales, sino también facilitar su comprensión y apreciación por parte de todos los participantes. Al involucrar a la comunidad en estas jornadas, se fortalece el sentido de identidad cultural y se promueve la cohesión social. Además, estas iniciativas contribuyen significativamente al enriquecimiento cultural general.



3.1.1. Patrimonio tangible

El patrimonio cultural tangible engloba un amplio espectro de elementos que representan la identidad y la historia de una cultura. Este patrimonio se manifiesta en forma de monumentos, edificios históricos, sitios arqueológicos y conjuntos arquitectónicos que reflejan el desarrollo y las características únicas de una sociedad a lo largo del tiempo. Además, incluye elementos naturales como árboles emblemáticos, grutas, lagos, montañas y otros paisajes que tienen un significado cultural particular y contribuyen a la distinción de una cultura específica. Estos componentes tangibles del patrimonio cultural son fundamentales para la preservación de la memoria colectiva y la identidad cultural de una comunidad, ofreciendo un vínculo palpable con el pasado y una base sólida para el desarrollo turístico sostenible y la promoción de la conciencia cultural (Cajal, 2022).

Según Cajal (2022), el patrimonio cultural tangible se caracteriza por varias características distintivas:

Representación de la identidad y la historia: Los elementos del patrimonio tangible, como monumentos, edificios históricos y sitios arqueológicos, son representaciones físicas que encapsulan el desarrollo y las particularidades únicas de una sociedad a lo largo de su historia. Estos componentes no solo son testimonios visibles de eventos pasados, sino también expresiones tangibles de la identidad cultural de una comunidad. Actúan como vínculos con el pasado, proporcionando conexiones materiales con las tradiciones, los valores y los logros que han definido a esa sociedad a lo largo del tiempo. Así, el patrimonio tangible no solo preserva la historia, sino que también enriquece la comprensión y la apreciación de la identidad cultural en contextos locales y globales.

Variedad de componentes: El patrimonio tangible abarca una amplia variedad de elementos que no se limitan únicamente a construcciones humanas como monumentos y



edificios históricos. También incluye características naturales significativas como árboles emblemáticos, paisajes naturales y formaciones geológicas. Estos elementos naturales no solo poseen un valor estético y ambiental, sino que también tienen un significado cultural profundo que contribuye a la identidad única de una comunidad o sociedad. Actúan como testigos de la interacción entre el ser humano y su entorno natural a lo largo de la historia, enriqueciendo la comprensión de cómo se han moldeado las culturas a través del tiempo en relación con su medio ambiente.

Preservación de la memoria colectiva: El patrimonio tangible desempeña un papel crucial como un vínculo tangible con el pasado, preservando la memoria colectiva de una comunidad. Al conservar y mantener estos elementos, se garantiza que las generaciones futuras puedan comprender y valorar su herencia cultural. Estos testimonios físicos de la historia no solo proporcionan una conexión directa con las tradiciones, los logros y los eventos del pasado, sino que también enriquecen la identidad cultural al ofrecer una perspectiva continua sobre cómo la sociedad ha evolucionado y se ha desarrollado a lo largo del tiempo. Así, la preservación del patrimonio cultural tangible no solo protege el legado del pasado, sino que también promueve la comprensión y el respeto por la diversidad cultural en un contexto globalizado.

Promoción del desarrollo turístico sostenible: El patrimonio tangible no solo es fundamental desde una perspectiva cultural, sino que también posee un potencial considerable para el desarrollo turístico sostenible. Estos elementos históricos y culturales atraen a visitantes interesados en la historia y la autenticidad cultural, lo que puede generar beneficios económicos significativos para las comunidades locales. Al mismo tiempo, promover el turismo sostenible asegura que la preservación y conservación del patrimonio cultural se realicen de manera responsable, minimizando el impacto ambiental y cultural negativo. Este enfoque no solo



protege los recursos culturales para las generaciones futuras, sino que también fomenta una mayor apreciación y comprensión de la diversidad cultural globalmente.

3.1.2. Patrimonio intangible

El patrimonio cultural intangible se refiere a los aspectos inmateriales que configuran la identidad de una comunidad. Este tipo de patrimonio incluye una amplia variedad de manifestaciones culturales, como las costumbres y tradiciones que se transmiten de generación en generación, los ritos y ceremonias que tienen un profundo significado simbólico, las canciones y expresiones musicales que reflejan la esencia de la cultura, así como la mitología y las narraciones que forman parte del imaginario colectivo. Además, abarca la cosmovisión y las formas particulares en que una comunidad entiende e interactúa con el mundo que la rodea (Westreicher, 2020).

El patrimonio cultural intangible, según Westreicher (2020), se caracteriza por una serie de elementos clave:

Aspectos inmateriales de la identidad: estos aspectos se refieren a las expresiones y manifestaciones culturales que carecen de una forma física tangible, pero que son fundamentales para definir la identidad de una comunidad. Estos pueden incluir tradiciones orales, rituales, música, danza, gastronomía, creencias espirituales, conocimientos tradicionales, y prácticas artísticas y artesanales. A diferencia del patrimonio tangible, que se puede ver y tocar, estos elementos inmateriales son transmitidos de generación en generación principalmente a través de la práctica y la experiencia vivida. A pesar de su naturaleza intangible, estos aspectos son igualmente importantes para la cohesión social.

Significado simbólico y cultural: Las manifestaciones del patrimonio intangible no solo constituyen prácticas culturales, sino que también poseen un profundo significado simbólico. Estos elementos reflejan la esencia y los valores fundamentales de una cultura, así como la



forma en que una comunidad interpreta y se relaciona con su historia, entorno y posición en el mundo. Funcionan como expresiones vivas de la identidad colectiva, transmitidas a través de generaciones para mantener y reforzar la cohesión social y cultural. Además, estos aspectos inmateriales del patrimonio cultural contribuyen a enriquecer la diversidad cultural global al ofrecer perspectivas únicas sobre la vida, las creencias y las tradiciones de diferentes grupos humanos.

Interacción con el entorno: La interacción de una comunidad con su entorno natural y social abarca prácticas particulares que pueden incluir la agricultura adaptada al medio ambiente local, el uso de medicinas tradicionales basadas en conocimientos ancestrales, creencias espirituales arraigadas en el entorno natural, y la gestión sostenible de recursos naturales específicos. Estas prácticas no solo reflejan adaptaciones culturales y conocimientos transmitidos de generación en generación, sino que también revelan la forma en que una comunidad percibe y se relaciona con su entorno. Este tipo de interacción no solo fortalece la identidad cultural de la comunidad, sino que también puede ofrecer modelos de sostenibilidad y resiliencia ambiental que son valiosos para la conservación y el manejo responsable de los recursos naturales a nivel global.

3.1.3. Participación comunitaria

La participación comunitaria puede definirse como un proceso social dinámico mediante el cual grupos específicos de población, que comparten necesidades, problemas o intereses comunes y residen en la misma comunidad, se involucran activamente en la identificación de dichas necesidades y problemas. Este proceso implica la toma de decisiones colectivas y la implementación de mecanismos efectivos para abordarlos. La participación comunitaria no solo fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia, sino que también empodera a los miembros de la comunidad para actuar en conjunto y mejorar sus condiciones de vida, promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo (Aguilar, 2013).



Según Aguilar (2013), la participación comunitaria se caracteriza por varios aspectos fundamentales:

Proceso dinámico y social: Se caracteriza por ser una dinámica en constante cambio y desarrollo dentro de una comunidad o grupo social. En este proceso, diversos grupos específicos, que pueden estar unidos por intereses, necesidades o problemas compartidos, juegan un papel activo y participativo. Estos grupos no solo identifican y reconocen las problemáticas o aspiraciones comunes, sino que también trabajan de manera colaborativa para abordarlas y encontrar soluciones adecuadas. La dinámica social implica un flujo continuo de interacción y comunicación entre sus miembros, donde se promueve el diálogo, la negociación y la construcción de consensos.

Toma de decisiones colectivas: Implica un proceso colaborativo y democrático donde los miembros de una comunidad participan activamente en todas las etapas del proceso. Esto incluye desde la definición de objetivos y la identificación de problemas o necesidades comunes, hasta la planificación detallada de acciones estratégicas y la evaluación continua de los resultados obtenidos. En este contexto, cada individuo tiene la oportunidad de expresar sus puntos de vista, contribuir con ideas y opiniones, y llegar a acuerdos mediante el consenso o la mayoría. Este enfoque no solo promueve la inclusión y la equidad en la toma de decisiones, sino que también fortalece el compromiso y la responsabilidad colectiva hacia el logro de metas compartidas dentro de la comunidad.

Implementación de mecanismos efectivos: No se limita únicamente a la discusión y planificación, sino que también se enfoca en la ejecución de acciones concretas para abordar las necesidades identificadas por la comunidad. Esto puede abarcar desde la ejecución de proyectos sociales y económicos hasta la mejora de servicios públicos y la implementación de iniciativas de desarrollo comunitario. Es crucial que estas acciones sean diseñadas de manera



participativa y respondan directamente a las prioridades y aspiraciones del grupo, asegurando así que sean efectivas y sostenibles a largo plazo.

Desde otra perspectiva:

La participación comunitaria implica una conciencia colectiva dentro de una comunidad respecto a los obstáculos que pueden limitar su desarrollo, fomentando una reflexión crítica y promoviendo formas de asociación y organización que benefician al bien común. Este proceso busca involucrar activamente a todos los miembros de la comunidad en la identificación y análisis de problemas locales, facilitando la colaboración y la toma de decisiones conjuntas para abordar estas dificultades de manera efectiva. A través de la participación comunitaria, se busca fortalecer el sentido de responsabilidad compartida y empoderar a los individuos para que contribuyan activamente al progreso y al mejoramiento de las condiciones de vida en su entorno (Ibáñez, 2008).

La importancia de la participación ciudadana según Ibáñez (2008) radica en varios aspectos fundamentales:

Canalización de necesidades y demandas:

En este enfoque, los ciudadanos tienen la oportunidad directa de comunicar sus necesidades, demandas y sugerencias a las autoridades pertinentes. Esta práctica asegura que las políticas públicas y decisiones gubernamentales sean realmente representativas de las preocupaciones y prioridades reales de la comunidad. Al facilitar este diálogo directo, se promueve una gobernanza más inclusiva y responsable, donde los ciudadanos son activos colaboradores en la configuración de su entorno y en la mejora de su calidad de vida.

Involucramiento en todo el ciclo de proyectos:

La participación ciudadana abarca desde la identificación inicial de necesidades comunitarias hasta la evaluación y seguimiento continuo de proyectos locales. Esto implica



que los residentes contribuyan activamente en cada etapa del proceso, enriqueciendo la transparencia y la rendición de cuentas gubernamentales. Al integrar perspectivas diversas y el conocimiento profundo de la comunidad, se mejora significativamente la calidad y efectividad de las iniciativas locales. Esta colaboración integral asegura que los proyectos satisfagan verdaderamente las necesidades locales y promuevan un desarrollo sostenible y equitativo.

3.1.4. Conciencia turística

La conciencia turística se define como el grado en que las personas, o la comunidad en general, reconocen y se identifican con los propósitos y compromisos relacionados con las actividades turísticas. Implica un conocimiento reflexivo y profundo sobre la importancia del turismo, reconociendo su impacto significativo en el entorno local. Esta conciencia abarca la valoración de los beneficios económicos, sociales y culturales que el turismo puede aportar, así como la necesidad de promover prácticas sostenibles y responsables. En esencia, consiste en otorgar al turismo la relevancia que merece, entendiendo su potencial para mejorar la calidad de vida y preservar el patrimonio cultural y natural de una comunidad (Zárate, s.f.).

La conciencia turística, según lo mencionado por Zárate (s.f), se fundamenta en tres principios esenciales que pueden ser fomentados mediante la educación ciudadana:

Cambiar conductas y actitudes hacia los turistas: Implica un proceso educativo dirigido a la comunidad local, enfocado en la valoración de la hospitalidad y la sensibilidad cultural. Este objetivo busca mejorar la experiencia del visitante y fortalecer la imagen del destino turístico mediante un trato amigable y personalizado. Es fundamental cultivar una conciencia sobre la importancia del turismo para la economía local, promoviendo actitudes que fomenten la acogida y el respeto hacia las diferentes culturas y necesidades de los turistas. Esto no solo contribuye a crear un ambiente más favorable para el turismo, sino que también enriquece la interacción entre la comunidad local y los visitantes.



Respetar y proteger el entorno y la cultura local: Implica promover activamente el respeto hacia el medio ambiente, las costumbres, tradiciones e identidad nacional del lugar visitado. Esto se logra mediante la promoción de prácticas de turismo sostenible que buscan conservar los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras. Es crucial educar a los turistas sobre la importancia de minimizar su impacto ambiental y cultural durante su estancia, fomentando el uso responsable de los recursos, la valoración de las prácticas y conocimientos locales, y el apoyo a iniciativas comunitarias que promuevan el desarrollo económico sin comprometer la integridad del entorno ni la identidad cultural del lugar.

Apoyar iniciativas de desarrollo turístico: Implica educar sobre la importancia de respaldar esfuerzos tanto públicos como privados para promover inversiones en el sector turístico. Esto incluye diversificar la oferta turística y desarrollar infraestructuras que beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes, asegurando un desarrollo equitativo y sostenible. Es fundamental sensibilizar sobre los beneficios económicos y sociales del turismo bien gestionado, que no solo genera empleo y ingresos, sino que también preserva la cultura local y protege el entorno natural. Al apoyar estas iniciativas, se promueve un turismo responsable que mejora la calidad de vida de las comunidades locales y contribuye al desarrollo integral de los destinos, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa y sostenible a lo largo del tiempo.

Otra perspectiva:

La conciencia turística abarca la percepción y comprensión que las personas tienen sobre la industria del turismo y sus diversos impactos en la sociedad. Esta conciencia implica una evaluación profunda de cómo el turismo afecta la cultura, la economía y el medio ambiente de los destinos turísticos. No solo se trata de reconocer estos efectos, sino también de desarrollar la capacidad para mitigar los impactos negativos, promoviendo prácticas de turismo

sostenible. Al hacerlo, se busca garantizar un desarrollo equilibrado que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes (Gonzalez, 2024).

De acuerdo con Gonzales (2024) algunos ejemplos de conciencia turística son:

- Adopción de prácticas sostenibles en alojamientos turísticos:

La adopción de prácticas sostenibles en alojamientos turísticos, como hoteles y resorts, se refiere a la implementación de estrategias que reduzcan el impacto ambiental y promuevan la conservación de recursos. Esto abarca desde la disminución del uso de agua y energía hasta la correcta gestión de residuos mediante reciclaje y compostaje, así como la preferencia por productos ecológicos y locales. Los establecimientos pueden buscar certificaciones ecológicas para validar sus esfuerzos, impulsando una industria turística más consciente y responsable.

- Fomento de turismo sostenible en áreas naturales:

El fomento de turismo sostenible en áreas naturales implica educar a los visitantes sobre la conservación de los ecosistemas y la reducción de su impacto ecológico. Esto incluye el establecimiento de senderos designados para evitar la erosión, la promoción de actividades de bajo impacto como el senderismo y la observación de fauna, y la prohibición de prácticas perjudiciales como alimentar a los animales o recoger plantas y piedras. Una gestión adecuada de estas áreas asegura la preservación de su biodiversidad para el futuro.

Conservación del patrimonio cultural para proteger zonas históricas:

La conservación del patrimonio cultural para proteger zonas históricas implica acciones para preservar sitios históricos, monumentos y tradiciones que definen la identidad de una comunidad. Esto puede incluir la restauración de edificios antiguos, la organización de festivales que celebren las tradiciones locales, y la creación de museos y centros interpretativos para educar a residentes y turistas sobre la importancia de mantener el patrimonio cultural.



Estas iniciativas no solo protegen la historia, sino que también fomentan el orgullo comunitario y el interés turístico.

Uso de energía renovable para reducir la huella de carbono:

El uso de energía renovable para reducir la huella de carbono en el sector turístico implica que las empresas adopten fuentes de energía limpias como la solar, eólica o hidroeléctrica, en lugar de combustibles fósiles. Esto incluye la instalación de paneles solares en hoteles, el uso de vehículos eléctricos para el transporte de turistas y la implementación de sistemas geotérmicos de calefacción y refrigeración. Al disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, estas prácticas apoyan la lucha contra el cambio climático y promueven un turismo más sostenible.

Programas educativos sobre medio ambiente y sostenibilidad:

La implementación de programas educativos sobre medio ambiente y sostenibilidad en el turismo se refiere a la creación de iniciativas que eduquen tanto a turistas como a residentes. Esto puede incluir talleres, conferencias y actividades prácticas que enseñen sobre la conservación de recursos naturales, la biodiversidad y las prácticas sostenibles. Estos programas fomentan una mayor responsabilidad ambiental y conciencia ecológica, asegurando que todos los involucrados en el turismo comprendan la importancia de proteger el entorno natural.

3.1.5. Cultura turística

La cultura turística es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que tanto los turistas como los anfitriones de un destino adquieren y practican, promoviendo así el desarrollo y la expansión de la actividad turística. Esta cultura implica un compromiso mutuo y un respeto profundo por las necesidades y expectativas de ambas partes. Los turistas adoptan comportamientos responsables y conscientes del impacto de sus acciones en el entorno local,



mientras que los anfitriones ofrecen un servicio hospitalario y respetuoso, valorando y preservando su patrimonio cultural y natural. La cultura turística fomenta un intercambio enriquecedor, basado en la empatía y la comprensión, que beneficia tanto a los visitantes como a la comunidad anfitriona, contribuyendo a un turismo sostenible y armonioso (Rauda, 2017).

Es especial resaltar que Rauda (2017) menciona algunos principios:

- Recibe al visitante con calidez y amabilidad:

Es fundamental iniciar la experiencia del turista con una bienvenida cálida y amigable. Este primer contacto no solo establece el tono para toda la interacción, sino que también influye en la percepción inicial que el turista tendrá del destino. Saludar con una sonrisa genuina, ofrecer ayuda con el equipaje o proporcionar información básica sobre la ciudad son gestos simples pero poderosos que pueden hacer una gran diferencia. La calidez en la bienvenida no solo hace sentir al turista valorado y respetado, sino que también contribuye a crear una atmósfera acogedora que puede influir positivamente en su disposición para explorar y disfrutar del destino.

- Trátalo como te gustaría ser tratado:

Aplicar el principio de tratar a los turistas como nos gustaría ser tratados nosotros mismos es fundamental para ofrecer un servicio de calidad. Esto implica ponerse en los zapatos del turista y anticipar sus necesidades y expectativas. Desde ofrecer información precisa y útil hasta proporcionar recomendaciones personalizadas y estar disponible para responder preguntas, cada interacción debe reflejar un alto nivel de atención y cortesía. Este enfoque no solo mejora la experiencia del turista, sino que también fortalece la reputación del destino como un lugar acogedor y hospitalario.

- Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido:



La eficiencia y la calidad en el servicio son clave para garantizar una experiencia positiva del turista. Esto implica responder rápidamente a las solicitudes, resolver problemas de manera efectiva y estar disponible para brindar asistencia cuando sea necesario. Un servicio amigable y eficiente no solo mejora la satisfacción del turista, sino que también contribuye a la percepción general de profesionalismo y compromiso con la excelencia. Proporcionar orientación clara y precisa sobre actividades, atracciones y servicios locales también es fundamental para facilitar una experiencia sin contratiempos y enriquecedora para el visitante.

- Interésate por capacitarte o estudiar continuamente:

En un sector tan dinámico como el turismo, la capacitación continua es esencial para mantenerse actualizado con las últimas tendencias, mejores prácticas y cambios en las expectativas de los turistas. Esto puede incluir cursos sobre gestión de destinos turísticos, desarrollo de habilidades interpersonales, conocimientos culturales y manejo de crisis, entre otros temas relevantes. Estar bien informado y preparado no solo mejora la calidad del servicio que se ofrece, sino que también permite adaptarse mejor a las necesidades cambiantes de los visitantes y del mercado turístico en general.

- Conoce tu ciudad o localidad y sus atractivos para brindar una orientación oportuna y confiable:

Para ofrecer una orientación efectiva y confiable a los turistas, es crucial tener un conocimiento profundo de los puntos de interés, eventos culturales, opciones gastronómicas, transporte local y otras características destacadas de la ciudad o región. Esto implica familiarizarse con la historia local, las tradiciones culturales, la geografía y los servicios disponibles. Ser capaz de proporcionar recomendaciones personalizadas y precisas según los intereses y preferencias del turista no solo enriquece su experiencia, sino que también fortalece la imagen del destino como un lugar bien gestionado y acogedor para los visitantes.

La importancia de la cultura turística radica en su capacidad para promover un turismo sostenible y responsable. Al integrar conocimientos, valores y actitudes tanto de turistas como de anfitriones, se establece un marco de interacción que no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también protege y promueve el patrimonio cultural y natural de los destinos. Este enfoque mutuo y respetuoso no solo minimiza el impacto ambiental y cultural negativo del turismo, sino que también fomenta relaciones interculturales positivas y una mayor apreciación de la diversidad global. Así, la cultura turística no solo fortalece la economía local y la infraestructura turística, sino que también contribuye a la conservación a largo plazo de los recursos culturales y naturales, asegurando un desarrollo turístico armonioso y sostenible para las generaciones futuras.

3.1.6. Sensibilización turística

La sensibilización turística es el proceso mediante el cual se busca aumentar el conocimiento y el discernimiento sobre la importancia y el impacto del turismo entre los diferentes actores involucrados, incluyendo la comunidad local, los turistas, y las autoridades. Este proceso tiene como objetivo fomentar actitudes y comportamientos responsables y sostenibles que contribuyan al desarrollo positivo del turismo. Esto implica educar a la población local sobre los beneficios económicos, sociales y culturales que el turismo puede traer, así como sobre la necesidad de preservar y proteger el patrimonio natural y cultural. Para los turistas, implica informarles sobre la importancia de respetar las costumbres locales, el medio ambiente y las normas establecidas en los destinos que visitan (Magaldi, 2018).

La sensibilización turística, según Magaldi (2018), se centra en dos aspectos clave para promover un turismo responsable y sostenible:

Educación de la población local: Educar a los residentes sobre los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo tiene como objetivo fomentar actitudes positivas



hacia los visitantes y destacar la importancia de preservar el patrimonio natural y cultural local. Esto implica informar a la comunidad sobre cómo el turismo puede generar empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo económico, así como promover la conservación del entorno natural y las tradiciones culturales. Además, se busca crear conciencia sobre la necesidad de gestionar el turismo de manera sostenible para garantizar que los beneficios a largo plazo superen los impactos negativos. Educando a la población local de esta manera, se fortalece su participación activa en el desarrollo turístico, promoviendo una colaboración positiva entre residentes y visitantes que enriquece la experiencia turística y contribuye al bienestar general de la comunidad.

Información para los turistas: Proporcionar información a los turistas implica educarlos sobre el respeto hacia las costumbres locales, la protección del medio ambiente y el cumplimiento de las normativas locales en los destinos que visitan. Este enfoque busca promover una interacción más responsable y respetuosa con el entorno y la comunidad anfitriona. Es fundamental que los visitantes comprendan y respeten las tradiciones culturales y prácticas locales, así como adopten prácticas de turismo sostenible que minimicen su impacto ambiental. Además, deben estar informados sobre las regulaciones locales para garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas que protegen tanto el patrimonio cultural como el natural del lugar visitado. Esta educación no solo mejora la experiencia turística al fomentar un intercambio cultural enriquecedor, sino que también contribuye a la conservación a largo plazo de los recursos y la identidad de las comunidades locales.

3.1.7. Conciencia ambiental

La conciencia ambiental se refiere al conjunto de experiencias vividas, conocimientos adquiridos y experiencias prácticas que una persona emplea al relacionarse con su entorno natural, reflejando la presencia de subjetividad en esta relación. Este concepto abarca varias dimensiones: la cognitiva, que se refiere al conocimiento y comprensión del entorno; la activa,



que implica las acciones concretas que una persona lleva a cabo para proteger y preservar el medio ambiente; la disposicional, que se relaciona con la predisposición o intención de actuar en favor del entorno; y la afectiva, que engloba los sentimientos y actitudes hacia la naturaleza. Estas dimensiones pueden ser fortalecidas, desarrolladas y expresadas de manera individual, promoviendo una relación más consciente y sostenible con el medio ambiente (Vidal, s.f.).

La conciencia ambiental, según Vidal (s.f.), abarca diversas dimensiones que influyen en la relación de una persona con su entorno natural:

Dimensión cognitiva: Esta dimensión se centra en el conocimiento y la comprensión que las personas tienen sobre el entorno natural. Incluye aspectos como la familiaridad con la biodiversidad, los ecosistemas y los impactos ambientales. Las personas que desarrollan esta dimensión son capaces de entender los conceptos básicos relacionados con la naturaleza y los procesos ambientales. Esto les permite tomar decisiones informadas y responsables respecto a cómo interactúan con el medio ambiente.

Dimensión activa: La dimensión activa implica las acciones concretas que una persona realiza para proteger y preservar el medio ambiente. Esto puede abarcar desde participar en actividades de conservación, como reforestación o limpieza de áreas naturales, hasta prácticas cotidianas como el reciclaje, el uso eficiente de recursos naturales, la reducción de residuos y la elección de productos sostenibles. Las acciones en esta dimensión son directas y tienen un impacto tangible en la reducción del impacto ambiental negativo y en la promoción de prácticas más sostenibles.

Dimensión disposicional: Esta dimensión se relaciona con la predisposición o la voluntad de una persona para actuar en favor del entorno. Incluye la intención de adoptar comportamientos sostenibles en la vida diaria y la disposición para influir positivamente en su entorno social y ambiental. Las actitudes proambientales son fundamentales aquí, como el



compromiso con la conservación, la sensibilidad hacia los problemas ambientales y la motivación para promover cambios hacia un desarrollo más sostenible.

3.3. Marco conceptual

Administración

La administración es un proceso integral que abarca el control y gestión de los recursos humanos, financieros y materiales de una organización o empresa. Su finalidad es lograr los objetivos establecidos de manera eficiente y eficaz, garantizando el uso óptimo de todos los recursos para alcanzar resultados satisfactorios. Este proceso implica una serie de actividades, desde la planificación y elaboración de estrategias hasta la supervisión y evaluación de su ejecución, asegurando la coordinación y el aprovechamiento efectivo de los recursos disponibles. La administración, por lo tanto, no solo se enfoca en la toma de decisiones y la organización interna, sino también en la implementación de acciones que promuevan el desarrollo y crecimiento sostenido de la entidad (Certus, 2023).

Diversidad cultural

La diversidad cultural comprende la extensa variedad de culturas, tradiciones, costumbres y estilos de vida que coexisten en una sociedad o región determinada. Este concepto valora y reconoce las diferencias entre los distintos grupos humanos, promoviendo un ambiente de respeto, inclusión y entendimiento mutuo. La diversidad cultural es fundamental para el enriquecimiento social y la convivencia armónica, ya que fomenta la tolerancia y la apreciación de la riqueza cultural única de cada comunidad. Este reconocimiento y respeto por la diversidad fortalecen la cohesión social y celebran la pluralidad como un elemento esencial del tejido social, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y equitativa donde todas las culturas tienen la oportunidad de prosperar y aportar su singularidad al bien común (Lara et al., 2021).



Folklore

El folclore comprende el amplio conjunto de expresiones culturales y tradicionales de un pueblo, las cuales se transmiten a las generaciones venideras. Este acervo incluye manifestaciones como la música, las danzas, las leyendas, los mitos, las costumbres y las artesanías, cada una reflejando la identidad y el patrimonio cultural distintivo de un grupo humano específico. Estas expresiones desempeñan un papel crucial en la preservación y transmisión del legado cultural, actuando como una fuente vital de identidad y cohesión social. El folclore, al conservar y celebrar las tradiciones y prácticas ancestrales, fortalece el sentido de pertenencia y continuidad dentro de la comunidad, asegurando que el conocimiento y los valores culturales sean mantenidos y apreciados por las generaciones futuras (Díaz, 2022).

Hotelería

La hotelería comprende el sector económico dedicado a la gestión y operación de establecimientos de alojamiento y hospedaje, como hoteles, hostales, resorts y moteles. Esta industria proporciona servicios de hospedaje, alimentación, recreación y atención al cliente para satisfacer las necesidades de los viajeros y turistas. Es un componente clave en la infraestructura turística de cualquier destino, ofreciendo comodidades y servicios que contribuyen a la experiencia del visitante (Rosales y Morillo, 2018).

Interculturalidad

La interculturalidad se refiere a la interacción y convivencia equitativa entre personas o grupos de diferentes culturas. Promueve el diálogo respetuoso, la cooperación y el enriquecimiento mutuo, reconociendo la diversidad cultural como un valor que enriquece la sociedad y contribuye a la paz y la cohesión social. Es fundamental para construir sociedades inclusivas y armoniosas, donde se valoran y respetan las diferencias culturales como una fuente de aprendizaje y enriquecimiento personal y colectivo (Santafé, 2013).



Promoción turística

La promoción turística engloba el conjunto de estrategias y acciones destinadas a dar a conocer y resaltar los atractivos, servicios y oportunidades de un destino turístico específico. Su objetivo es atraer visitantes y fomentar el flujo turístico mediante campañas publicitarias, eventos, ferias y otras actividades de marketing que resalten los valores únicos del lugar. Es crucial para el desarrollo económico de las regiones turísticas y la diversificación de sus economías locales (Velasquí et al., 2018).

Turismo

El turismo es una actividad que implica el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual. Las motivaciones pueden ser recreativas, culturales, de negocios o educativas, buscando experiencias nuevas, descanso o exploración de diferentes lugares y culturas. Es una fuerza poderosa en la economía global, generando empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo local mientras facilita el intercambio cultural y el entendimiento entre diversas comunidades (Rossana, 2023).

Turismo sostenible

El turismo sostenible se centra en desarrollar la actividad turística de manera que beneficie económicamente a las comunidades locales, minimice el impacto ambiental y preserve los recursos naturales y culturales del destino visitado. Promueve prácticas responsables y éticas que contribuyan al bienestar social, económico y ambiental a largo plazo. Esto implica la gestión adecuada de recursos, el apoyo a la cultura local y la conservación del entorno natural para garantizar que las generaciones futuras también puedan disfrutar de estos recursos (Stone, s.f.)



CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

La identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

4.2. Hipótesis específica

- El patrimonio tangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.
- El patrimonio intangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.
- La participación comunitaria se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

4.3. Variables

V1. Identidad cultural

V2. Conciencia turística

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V1. Identidad cultural	Patrimonio tangible	<ul style="list-style-type: none">• Arquitectura histórica.• Monumentos y sitios arqueológicos.• Artefactos y objetos de valor histórico.	Ordinal
	Patrimonio intangible	<ul style="list-style-type: none">• Gastronomía• Tradiciones y costumbres.• Mitos y leyendas.	
	Participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none">• Involucramiento en festividades y celebraciones.• Mantenimiento y promoción de prácticas culturales.• Educación y transmisión de la cultura a nuevas generaciones.	
	Cultura turística	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento de la oferta turística local.• Actitudes hacia el turismo.• Participación en actividades turísticas.	
V2. Conciencia turística	Sensibilización turística	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de sensibilización.• Educación y formación.• Comunicación y promoción.	Ordinal
	Conciencia ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento ambiental.• Comportamientos sostenibles.• Actitudes y valores ambientales.	

Nota. Datos tomados de (Aguilar, 2013; Cajal, 2022; Magaldi, 2018; Rauda, 2017; Rodríguez, 2023; Vidal, s.f.; Zárate, s.f.)



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos desarrollados en esta tesis son los siguientes:

5.1. Enfoque de la investigación

Cuantitativo.

El método cuantitativo se basa en la utilización de datos numéricos para investigar, analizar y validar información. Este enfoque de investigación cuantitativa se centra en el estudio de las relaciones causa-efecto, y es ampliamente reconocido y utilizado en disciplinas científicas como las matemáticas, la informática y la estadística. Mediante la recolección y análisis de datos cuantificables, se busca obtener resultados precisos y generalizables que permitan comprobar hipótesis y teorías dentro de un marco riguroso y sistemático (Perez, 2017).

5.2. Método aplicado a la investigación

Deductivo.

El método deductivo permite estructurar argumentaciones basadas en inferencias, obteniendo conclusiones generales a partir de una o varias premisas verdaderas. A través de este enfoque, se utilizan nociones y definiciones establecidas para derivar conclusiones lógicas y coherentes. En esencia, el método deductivo parte de principios generales y aplicables para



llegar a resultados específicos y particulares, asegurando que las conclusiones sean una consecuencia lógica de las premisas iniciales (Orden, 2017).

5.3. Tipo de investigación

Básico.

La investigación básica o fundamental se dedica a la búsqueda del conocimiento sobre la realidad y los fenómenos naturales. Su objetivo principal es ampliar nuestra comprensión teórica sin una aplicación inmediata en mente. Este tipo de investigación se enfoca en descubrir principios y leyes que rigen el funcionamiento del mundo, proporcionando una base sólida de conocimientos que pueden ser utilizados en el futuro para aplicaciones prácticas o investigaciones más aplicadas (Rodríguez, 2020).

5.4. Nivel de investigación

Correlacional.

La investigación correlacional se concentra en el análisis detallado de dos variables con el propósito de determinar la magnitud y dirección de la relación entre ellas. Este enfoque permite identificar patrones y tendencias que revelan cómo una variable puede estar vinculada o influenciada por la otra. Es importante destacar que, aunque se puede observar una asociación entre las variables, esto no implica necesariamente una relación causal directa (Rus, 2020).

5.5. Diseño de investigación

No experimental.

La investigación no experimental se refiere a una metodología en la cual los hechos o fenómenos se estudian en su entorno natural, sin intervención ni manipulación de variables por parte del investigador. En este enfoque, el investigador observa y analiza las condiciones tal como ocurren de manera espontánea, lo que permite obtener una comprensión genuina y



contextualizada de los fenómenos estudiados. Este tipo de investigación es útil para explorar relaciones y tendencias en situaciones reales, proporcionando una visión auténtica y detallada de la realidad observada (Pérez, 2023).

5.6. Población y muestra

3.6.1. Población

La población objetivo incluyo a los residentes de Juliaca y de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) los residentes de la ciudad de Juliaca están conformados por 307 417 habitantes.

3.6.2. Muestra

La muestra será delimitada mediante el muestreo aleatorio simple:

n = tamaño de muestra

N = tamaño de población = 307 417

Z = nivel de confianza = 1.96

e = error de estimación = 10 %

p = probabilidad de (éxito) = 50%

q = probabilidad de (fracaso) = 50%

$$n = \frac{307\,417 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.10^2 \times (307\,417 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n= 96 participantes, y el % de población es 0.0312%

5.7. Técnicas e instrumentos



3.7.1. Técnica

Encuesta.

3.7.2. Instrumento

Cuestionario.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

3.8.1. Confiabilidad

La confiabilidad se llevó a cabo mediante la siguiente estadística:

Tabla 2

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,785	18

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

El valor de 0,785, de la tabla 2, indica que la confiabilidad alcanzada es aceptable.

3.8.2. Validez

Para garantizar la validez del instrumento utilizado en el estudio, se procedió a una revisión exhaustiva por parte de un experto en el campo.

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Los datos obtenidos en el estudio fueron procesados utilizando el software SPSS versión 25

5.10. Contrastación de hipótesis

Las contrastaciones se realizaron siguiendo estos aspectos fundamentales:

- **Planteamiento de la hipótesis general**

H0: La identidad cultural no se relaciona significativamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

H1: La identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

- **Valor alfa**

0.05.

- **Prueba estadística**

Tabla 3

Prueba de tau b de Kendall de la HG

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,352	,068	5,067	,000
N de casos válidos		96			

Nota. Elaboración propia.

- **P-valor**

Si el valor de p supera el alfa se acepta la H0.

Si el valor de p es inferior a alfa se acepta la H1.

- **Decisión**

La tabla 3 muestra una significancia de 0,000, el cual es inferior a alfa (0.05) por ende se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la alterna (H1), por ello se puede deducir que la

identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

- **Planteamiento de la hipótesis específica 1**

H0: El patrimonio tangible no se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

H1: El patrimonio tangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

- **Valor alfa**

0.05.

- **Prueba estadística**

Tabla 4

Prueba tau b de Kendall de la HE1

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,270	,077	3,490	,000
N de casos válidos		96			

Nota. Elaboración propia.

- **P-valor**

Si el valor de p supera el alfa se acepta la H0.

Si el valor de p es inferior a alfa se acepta la H1.

- **Decisión**

La tabla 4 demuestra una significancia de 0,000, el cual es menor al alfa de 0,05, por ende, se rechaza la H0 y se acepta la H1 la cual indica que El patrimonio tangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

- **Planteamiento de la hipótesis específica 2**

H0: El patrimonio intangible no se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

H1: El patrimonio intangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

- **Valor alfa**

0.05.

- **Prueba estadística**

Tabla 5

Prueba tau b de Kendall de la HE2

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,319	,068	5,948	,000
N de casos válidos		96			

Nota. Elaboración propia.

- **P-valor**

Si el valor de p supera el alfa se acepta la H0.

Si el valor de p es inferior a alfa se acepta la H1.

- **Decisión**

La tabla 5 indica una significancia de 0,000, este valor es menor al alfa de 0,05, por ende, se rechaza la H0 y se acepta la H1, se puede inferir que El patrimonio intangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

Planteamiento de la hipótesis específica 3

H0: La participación comunitaria no se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

H1: La participación comunitaria se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

- **Valor alfa**

0.05.

- **Prueba estadística**

Tabla 6

Prueba tau b de Kendall de la HE3

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,320	,065	6,234	,000
N de casos válidos		96			

Nota. Elaboración propia.



- **P-valor**

Si el valor de p supera el alfa se acepta la H_0 .

Si el valor de p es inferior a alfa se acepta la H_1 .

- **Decisión**

La tabla 6 revela una significancia de 0,000, este valor es inferior al 0,05, por ello, se niega la H_0 y se acepta la H_1 , por ende, se puede establecer que la participación comunitaria se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

En esta sección se exponen en detalle todos los resultados obtenidos a lo largo de la investigación. Se realiza un análisis minucioso de los datos recolectados y se proporciona una interpretación de los hallazgos, en relación con los objetivos establecidos.

Tabla 7*Resultados de la prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Identidad cultural	,113	96	,004	,980	96	,147
Conciencia turística	,096	96	,030	,977	96	,092

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados de la prueba de normalidad presentados en la Tabla 7 indican que, según la estadística de Kolmogorov, ambas variables de estudio muestran una significancia inferior a 0.05. Esto sugiere que las variables no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se seleccionó la estadística de Rho de Spearman, que es un coeficiente no paramétrico. Es importante que este coeficiente es adecuado para datos que no cumplen con el supuesto de normalidad.



Tabla 8

Baremo de correlación

-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Nota. Datos tomados de Hernández et al., (2014).

Tabla 9

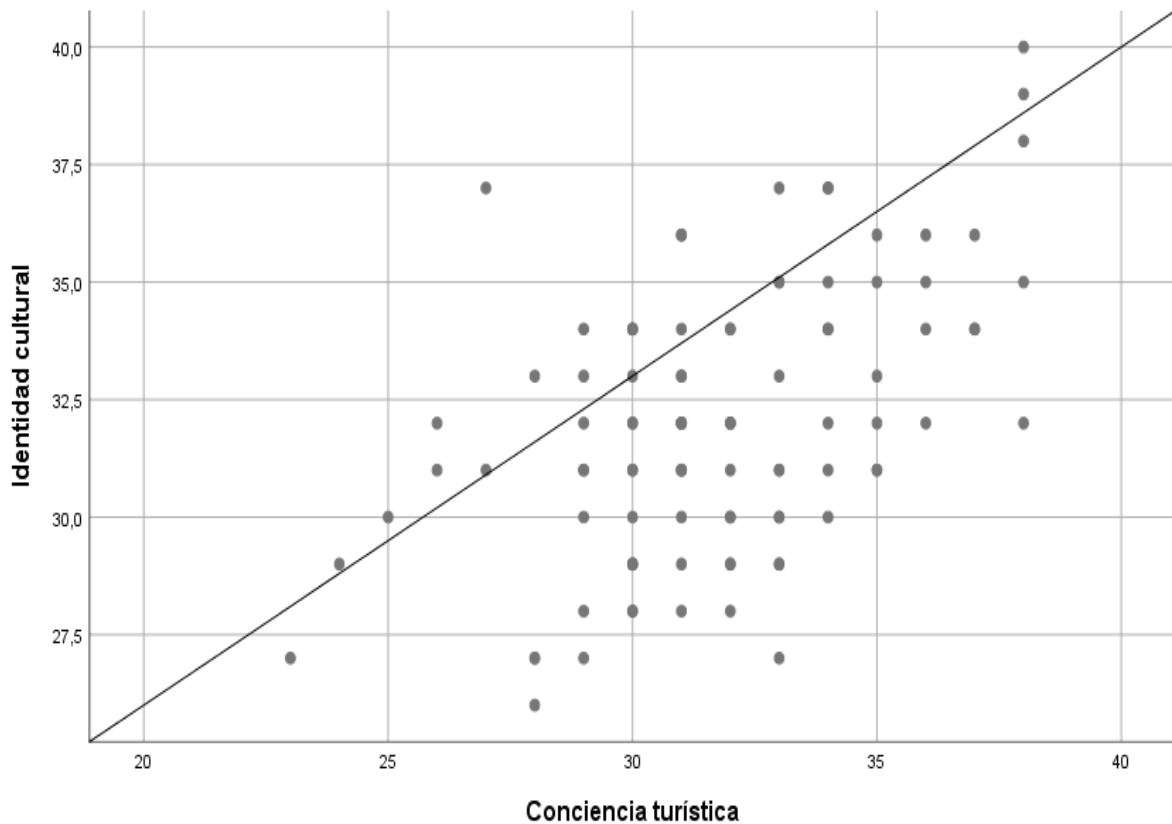
Correlación entre la identidad cultural y la conciencia turística

		Identidad cultural	Conciencia turística
Rho de Spearman	Identidad cultural	1,000	,563**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	96	96

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

Diagrama de dispersión entre la identidad cultural y la conciencia turística



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

La Tabla 9 revela una correlación positiva media, con un valor de 0.563, entre la identidad cultural y la conciencia turística. Este dato sugiere que el fortalecimiento de la identidad cultural de los residentes podría contribuir significativamente a incrementar su conciencia turística. Este hallazgo es particularmente relevante para el diseño y desarrollo de políticas y estrategias en los ámbitos turístico y cultural. Al reconocer y potenciar la identidad cultural de los habitantes, se pueden implementar programas y campañas más efectivas que no solo promuevan el turismo de manera sostenible, sino que también refuercen el sentido de pertenencia y orgullo cultural entre los residentes.

Tabla 10

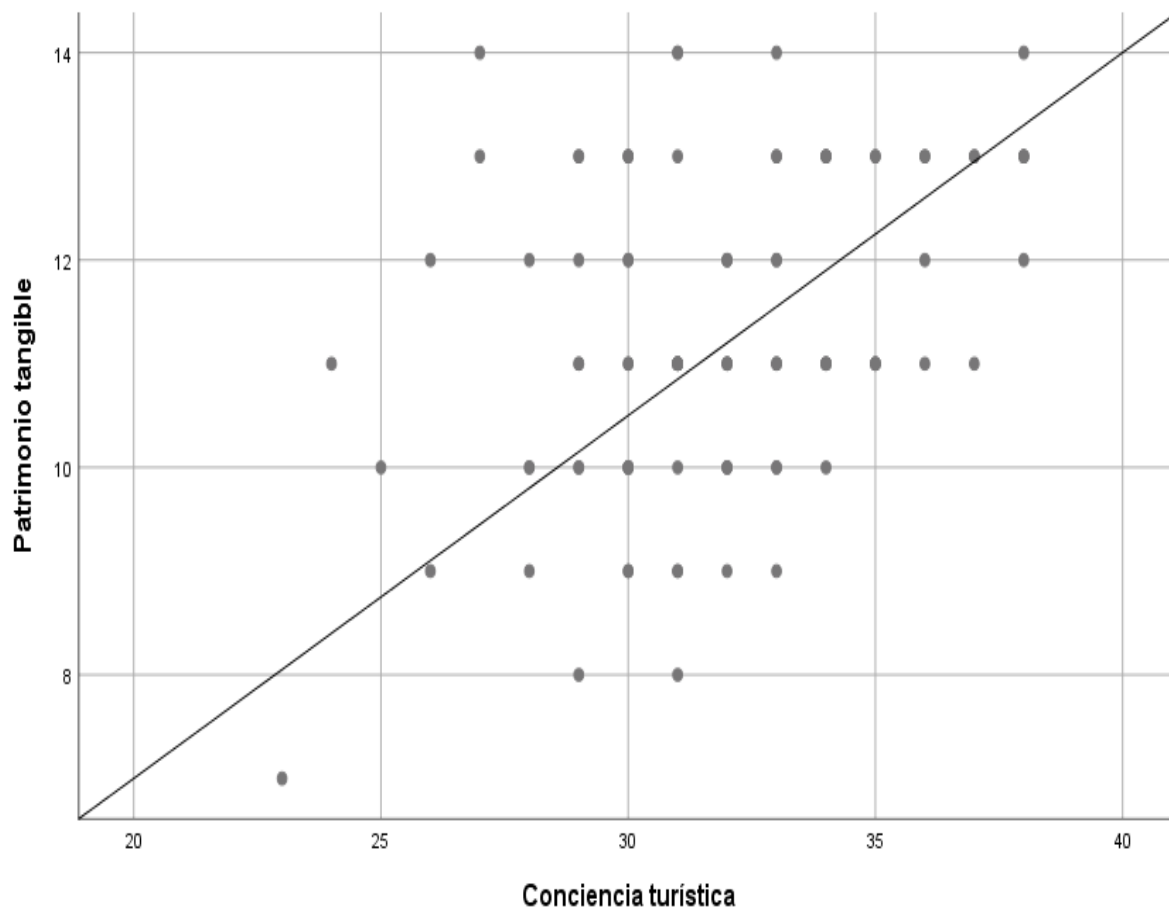
Correlación entre el patrimonio tangible y la conciencia turística

			Patrimonio tangible	Conciencia turística
Rho de Spearman	Patrimonio tangible	Coefficiente de correlación	1,000	,336**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	96	96

Nota. Elaboración propia.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre el patrimonio tangible y la conciencia turística



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

La Tabla 10 revela una correlación positiva débil, con un valor de 0.336, entre el patrimonio tangible y la conciencia turística. Esto indica que, aunque existe una relación entre estos dos factores, es relativamente baja. Sin embargo, este hallazgo sugiere que la valorización y conservación del patrimonio tangible pueden tener algún impacto en la conciencia turística de los residentes. Este dato, aunque modesto, es importante para la formulación de políticas y estrategias en el ámbito turístico y cultural, ya que resalta la necesidad de seguir promoviendo la preservación del patrimonio tangible como una forma de incrementar la conciencia turística.

Tabla 11

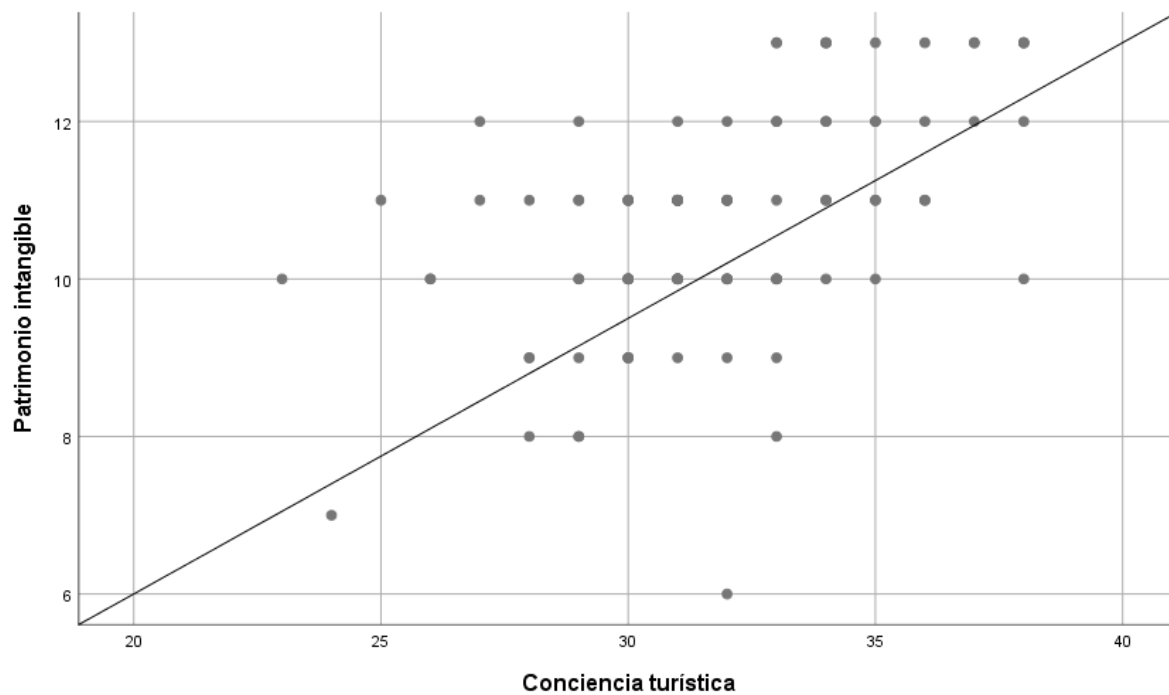
Correlación entre el patrimonio intangible y la conciencia turística

			Patrimonio intangible	Conciencia turística
Rho de Spearman	Patrimonio intangible	Coefficiente de correlación	1,000	,419**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96

Nota. Elaboración propia.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre el patrimonio intangible y la conciencia turística



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

La Tabla 11 revela una correlación positiva débil, con un valor de 0.419, entre el patrimonio intangible y la conciencia turística. Esto sugiere que, aunque la relación entre estos dos factores es relativamente baja, la valorización y promoción del patrimonio intangible aún pueden incidir en la conciencia turística de los residentes. Este hallazgo es relevante para el desarrollo de políticas y estrategias en los ámbitos turístico y cultural, ya que subraya la importancia de preservar y destacar las tradiciones, costumbres y expresiones culturales que conforman el patrimonio intangible.

Tabla 12

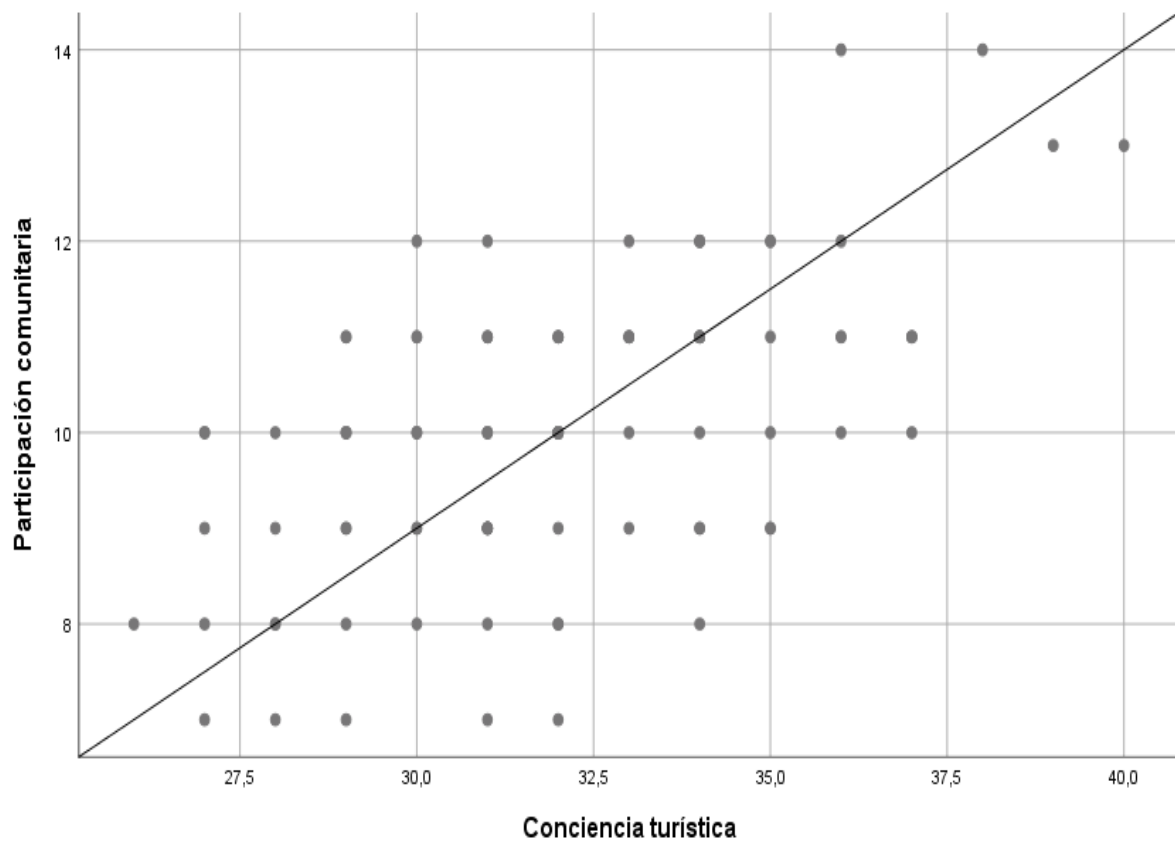
Correlación entre la participación comunitaria y la conciencia turística

		Participación comunitaria	Conciencia turística
Rho de Spearman	Participación comunitaria	1,000	,428**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	96

Nota. Elaboración propia.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre la participación comunitaria y la conciencia turística



Nota. Elaboración propia.



Interpretación:

La Tabla 12 revela una correlación positiva débil, con un valor de 0.428, entre la participación comunitaria y la conciencia turística. Esto indica que, aunque la relación entre estos dos factores no es fuerte, la participación activa de la comunidad puede afectar en la conciencia turística de los residentes. Este hallazgo es significativo para el desarrollo de políticas y estrategias en los ámbitos turístico y cultural, ya que resalta la importancia de fomentar la participación comunitaria para mejorar la percepción y el aprecio por el turismo. Aumentar la participación comunitaria puede implicar la implementación de programas y actividades que involucren a los residentes en la planificación y gestión de iniciativas turísticas.

6.2. Discusión de resultados

Este estudio señala que la identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024. Este hallazgo es similar a otras investigaciones:

En el estudio realizado por Avila (2024), se observó una relación extremadamente fuerte ($Rho = 0.998$) entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Tambo Grande. A pesar de que el coeficiente de correlación en nuestra investigación ($Rho = 0.563$) es más bajo, aún señala una relación positiva moderada y significativa. Esta variación en la magnitud del coeficiente puede deberse a diferencias en las muestras y en los contextos culturales específicos de cada lugar. No obstante, ambos estudios destacan la relevancia de la identidad cultural como un factor influyente en la conciencia turística.

De manera similar los hallazgos, De La Cruz (2022) reportó una relación positiva significativa ($Rho = 0.582$) entre la identidad cultural y la conciencia turística en Huacho. Ambos estudios utilizaron un diseño no experimental correlacional y aplicaron cuestionarios para recolectar datos, lo que refuerza la comparabilidad de los resultados. La consistencia de



los hallazgos sugiere que la identidad cultural juega un papel importante en el fomento de la conciencia turística en diversos contextos peruanos.

Andía (2022) también encontró una relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores del jirón José Olaya en Huaraz. La significancia estadística ($p < 0.05$) de los resultados de Andía y los nuestros resalta la importancia de la identidad cultural en diferentes localidades del Perú. La investigación de Andía, al igual que la nuestra, empleó un enfoque correlacional no experimental, lo que sugiere una metodología robusta y comparable.

Ramos (2021) identificó una relación positiva moderada ($Rho = 0.58$) entre la identidad cultural y la conciencia turística en Lima Metropolitana. Este hallazgo es coherente con nuestros resultados, reforzando la hipótesis de que la identidad cultural influye en la conciencia turística. La similitud en los coeficientes de correlación obtenidos en ambos estudios indica que, a pesar de las diferencias geográficas y demográficas, la identidad cultural sigue siendo un factor determinante en el desarrollo de la conciencia turística.

La consistencia de los hallazgos conseguidos en esta investigación con los de estudios anteriores respalda la conclusión de que la identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en diversas localidades peruanas. Aunque las magnitudes de los coeficientes de correlación varían, la dirección positiva de la relación es constante. Estos hallazgos sugieren que fortalecer la identidad cultural de los habitantes puede ser una estrategia efectiva para aumentar su conciencia turística y, por ende, promover el desarrollo sostenible del turismo en diferentes contextos locales.



CONCLUSIONES

PRIMERA. En esta tesis se determinó la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística, obteniendo una correlación positiva media con un valor de 0.563 y una significancia de 0.05. Esto indica que fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Juliaca podría contribuir de manera significativa a aumentar su conciencia turística. por ende, se concluye que la identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

SEGUNDA. En esta tesis se identificó la relación entre el patrimonio tangible y la conciencia turística, obteniendo una correlación positiva débil con un valor de 0.336 y una significancia de 0.05. Este hallazgo subraya la importancia de las estrategias que promuevan la preservación del patrimonio tangible como una forma de incrementar la conciencia y el interés turístico. por ende, se concluye que el patrimonio tangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

TERCERA. En esta investigación se identificó la relación entre el patrimonio intangible y la conciencia turística. Consiguiendo una correlación positiva débil con un valor de 0.419 y una significancia de 0.05. Este hallazgo destaca la importancia de preservar y promover las tradiciones, costumbres y expresiones culturales, ya que pueden contribuir a aumentar la conciencia turística, por ello, se concluye que el patrimonio tangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

CUARTA. En esta tesis se estableció la relación entre la participación comunitaria y la conciencia turística, adquiriendo una correlación positiva débil con un valor de 0.428 y una significancia de 0.05. Este hallazgo resalta la importancia de fomentar la participación activa de la comunidad en iniciativas turísticas para incrementar la conciencia turística, en consecuencia, se concluye que la participación comunitaria se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se sugiere que la Municipalidad Provincial de San Román al departamento de turismo, desarrolle programas integrales para reforzar la identidad cultural de los habitantes de Juliaca. Estas iniciativas pueden abarcar la organización de festivales anuales que celebren las tradiciones locales, la inclusión de cursos sobre la historia y cultura de Juliaca en el currículo escolar, y la creación de campañas de divulgación que promuevan el patrimonio cultural local a través de medios de comunicación y redes sociales.

SEGUNDA. Se recomienda que la DIRCETUR, elabore estrategias específicas para la conservación del patrimonio tangible. Esto puede incluir la implementación de un plan de restauración y mantenimiento de sitios históricos y monumentos, la creación de rutas turísticas que incluyan estos patrimonios, y la promoción de estos sitios a través de materiales informativos y turísticos.

TERCERA. Se sugiere que la Municipalidad Provincial de San Román al departamento de turismo, promueva y preserve activamente el patrimonio intangible de Juliaca. Esto puede lograrse mediante la documentación y divulgación de tradiciones, costumbres y expresiones culturales a través de medios audiovisuales, la organización de eventos y talleres que permitan a los residentes y visitantes experimentar estas tradiciones de primera mano, y la colaboración con instituciones educativas para enseñar y promover el patrimonio intangible en las escuelas.

CUARTA. Se sugiere que la DIECETUR, fomente la participación activa de la comunidad en iniciativas turísticas. Esto puede incluir la creación de comités de turismo comunitario que involucren a los residentes en la planificación y gestión de actividades turísticas, la organización de talleres y capacitaciones sobre turismo sostenible y gestión cultural, y el apoyo a proyectos comunitarios que integren a la población local en la oferta turística.



REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2013). Obtenido de Participación comunitaria: ¿qué es?:
<https://mariajoseaguilaridanez.wordpress.com/2013/11/30/participacion-comunitaria-que-es/comment-page-1/>
- Abarca, B., & Ramos, Y. (2019). Identidad Cultural Latinoamericana: Un Caso de Sensibilización en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales, Social Innova Sciences (SIS)*, 1(1). <https://doi.org/10.58720/sis.v1i2.20>
- Alarcon, A., & Avilés, L. (2020). *Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito de Iquitos - Loreto 2020*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83020>
- Andía, B. (2022). *Identidad cultural y conciencia turística en los pobladores del jirón Jose Olaya, provincia de Huaraz, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo). Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5261>
- Arias, P., & León, R. (2021). *Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca, Puno, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. Obtenido de Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca, Puno, 2021: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65251>
- Avila, S. (2024). *La identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Tambo Grande, 2023*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Frontera). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unf.edu.pe/items/dbfc5f3f-7238-4a8c-a50b-61cc5a258935>
- Cajal, A. (2022). *Patrimonio cultural tangible*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/patrimonio-cultural-tangible/>



- Cali, M., & Llerena, M. (2023). *Identidad Cultural y Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua*. (Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo). Repositorio institucional. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11278>
- Certus. (2023). *¿Cuál es la importancia de la administración en las empresas?* Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/cual-es-la-importancia-de-la-administracion-en-las-empresas/>
- Charca, D. (2021). *Factores de la identidad cultural para la conciencia turística en la población de la isla de Amantani 2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/16709>
- Cordova, B. (2022). *Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe*. (Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10043>
- Cosquillo, C. (2020). *Identidad cultural y conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Chalhuanca, Apurímac, 2020*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59330>
- De La Cruz, G. (2022). *Identidad cultural y conciencia turística del distrito de Huacho, año 2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7710>
- Díaz, L. (2022). El folklore dentro de las disciplinas antropológicas: tradición y nuevos enfoques. *Perifèria. Revista d'investigació i formació en Antropologia*, 27(1). <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.884>



Gonzalez, R. (2024). *Concepto de Conciencia Turística: 5 Ejemplos, según autor y definición.*

Obtenido de <https://conceptopedia.de/conciencia-turistica-5-ejemplos-segun-autor-definicion/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Mcgraw-Hill / Interamericana editores,*

S.A. de C.V. Obtenido de Metodología de la investigación quinta edición:
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Inga, C., & Tene, M. (2019). *Universidad Nacional de Chimborazo.* Obtenido de Identidad

cultural y patrimonio turístico de la comunidad Cacha Machángara:
[http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-12-18-164134-](http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-12-18-164134-LIBRO%20DE%20MEMORIAS%20%20IV%20SEMINARIO%20INTERNACIONAL%20DE%20GASTRONOM%C3%8CA%20ESPOCH%202019.pdf#page=9)

[LIBRO%20DE%20MEMORIAS%20%20IV%20SEMINARIO%20INTERNACIONAL%20DE%20GASTRONOM%C3%8CA%20ESPOCH%202019.pdf#page=9](http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-12-18-164134-LIBRO%20DE%20MEMORIAS%20%20IV%20SEMINARIO%20INTERNACIONAL%20DE%20GASTRONOM%C3%8CA%20ESPOCH%202019.pdf#page=9)

Ibáñez, C. (2008). *Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades.* Obtenido de

https://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2008/11/17/107090

Magaldi, L. (2018). *La importancia de trabajar en la sensibilización turística: interactuar para*

reconocer y trascender. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-importancia-de-trabajar-en-la-sensibilizacion-turistica/>

Milla, E. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de*

Canta, 2018. (Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres). Repositorio
institucional. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4809>

Morales, E. (2020). *Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio*

Isinche, cantón Pujilí. (Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi).

Repositorio institucional. Obtenido de
<https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7256>



- Manzano, I. (2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Lara, A., Esquivel, Á., & Quijano, S. (2021). Importancia de la diversidad cultural en la empresa global. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6-1). <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.854>
- Perez, A. (2017). *¿Qué es el método cuantitativo?* Obtenido de <https://cursos.com/blog/metodo-cuantitativo/>
- Pérez, J. (2023). *Investigación no experimental*. Obtenido de <https://definicion.de/investigacion-no-experimental/>
- Ramos, S. (2021). *Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. Obtenido de 2021
- Rauda, W. (2017). *Qué es la Cultura Turística y diez principios básicos*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/>
- Rodríguez, D. (2020). *Investigación básica: características, definición, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>
- Rodríguez, D. (2023). *¿Qué es la identidad cultural?* Obtenido de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Rossana, A. (2023). *Turismo*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/turismo/>
- Rosales, A., & Morillo, C. (2018). Hotelería sostenible, una aproximación a la economía social como factor de competitividad de destinos turísticos. *Revista Científica Hermes-Fipen*, 22. <https://doi.org/10.21710/rch.v22i0.417>
- Rus, E. (2020). *Investigación correlacional*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>



- Stone, G. (s.f.). *¿Qué es el turismo sostenible?* Obtenido de <https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/que-es-el-turismo-sostenible>
- Santafé, V. (2013). Interculturalidad y turismo. *Tsafiqui - Revista Científica en Ciencias Sociales*, 4. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i4.236>
- Tene, M. (2019). *Identidad cultural y patrimonio turístico de la Comunidad Cacha Machángara, Cantón Riobamba*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo). Repositorio institucional. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5495>
- Velasquez, I., & Zuñiga, C. (2023). *Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7241>
- Vidal, L. (s.f.). *¿Qué es la conciencia ambiental?* Obtenido de <https://co2cero.co/conciencia-ambiental/>
- Velasteguí, E., Salazar, D., Núñez, J., & Barragán, U. (2018). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA POR MEDIOS DIGITALES. *Ciencia Digital*, 2(3). <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i3.197>
- Viera, Y. (2020). *La conciencia turística y la identidad cultural en pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66413>
- Westreicher, G. (2020). *Intangible*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/intangible.html>
- Zárate, G. (s.f.). *¿Qué Es La Conciencia Turística?* Obtenido de <https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica#:~:text=Podemos%20decir%20que%20la%20conciencia,que%20tiene%20para%20nuestro%20entorno.>



ANEXOS



Matriz de consistencia

TÍTULO: IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.</p>	<p>A. VARIABLE 1: Identidad cultural</p> <p>DIMENSIÓN: Patrimonio tangible</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Arquitectura histórica. Monumentos y sitios arqueológicos. Artefactos y objetos de valor histórico. <p>DIMENSIÓN: Patrimonio intangible</p>	<p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cuantitativo.</p> <p>Método:</p> <p>Deductivo.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué forma se relaciona el patrimonio tangible y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024?</p> <p>¿De qué forma se relaciona el patrimonio intangible y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Identificar la relación entre el patrimonio tangible y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.</p> <p>Identificar la relación entre el patrimonio intangible y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>El patrimonio tangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.</p> <p>El patrimonio intangible se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.</p>	<p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gastronomía Tradiciones y costumbres. Mitos y leyendas. <p>DIMENSIÓN: Participación comunitaria</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Involucramiento en festividades y celebraciones. Mantenimiento y promoción de prácticas culturales. Educación y transmisión de la cultura a nuevas generaciones. 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Básico.</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Correlacional.</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental-transversal.</p> <p>Población:</p>



<p>¿De qué manera se relaciona la participación comunitaria y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024?</p>	<p>Establecer la relación entre la participación comunitaria y la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.</p>	<p>La participación comunitaria se relaciona directamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.</p>	<p>B. VARIABLE 2: Conciencia turística</p> <p>DIMENSIÓN: Cultura turística</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la oferta turística local. • Actitudes hacia el turismo. • Participación en actividades turísticas. <p>DIMENSIÓN: Sensibilización turística</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas de sensibilización. • Educación y formación. • Comunicación y promoción. <p>DIMENSIÓN: Conciencia ambiental</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento ambiental. • Comportamientos sostenibles. • Actitudes y valores ambientales. 	<p>307 417 habitantes.</p> <p>Muestra: 96 participantes.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>
--	---	--	--	--

Nota. Elaboración propia.



Matriz de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR0001	Númerico	8	0	La arquitectura histórica es parte esencial de nuestra identidad cultural.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR0002	Númerico	8	0	Cree que los monumentos y sitios arqueológicos deben ser protegidos y promovidos.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR0003	Númerico	8	0	Los artefactos y objetos históricos son importantes para nuestra herencia cultural.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR0004	Númerico	8	0	Participó activamente en las tradiciones y costumbres de Juliaca.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR0005	Númerico	8	0	Considero importante preservar la gastronomía local.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR0006	Númerico	8	0	Los mitos y leyendas son una parte importante de nuestra identidad cultural.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR0007	Númerico	8	0	Las festividades y celebraciones son importantes para nuestra cohesión comunitaria.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR0008	Númerico	8	0	Valoro las prácticas culturales y creo que deben ser preservadas.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR0009	Númerico	8	0	Cree que es esencial educar a las nuevas generaciones sobre nuestra identidad cultural.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR0010	Númerico	8	0	Las festividades y celebraciones son importantes para nuestra cohesión comunitaria.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Númerico	8	0	Valoro las prácticas culturales y creo que deben ser preservadas.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Númerico	8	0	Cree que es esencial educar a las nuevas generaciones sobre nuestra identidad cultural.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Númerico	8	0	La comunidad local recibe suficientes campañas de sensibilización turística.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Númerico	8	0	Los trabajadores del sector turístico están bien capacitados en prácticas sostenibles y hospitalidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Númerico	8	0	Recibo información clara y útil sobre el turismo en medios locales.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Númerico	8	0	Conozco las principales áreas naturales protegidas en y alrededor de Juliaca.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Númerico	8	0	Participo en iniciativas comunitarias orientadas a la protección del medio ambiente.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Númerico	8	0	Considero que la conservación ambiental es crucial para el turismo sostenible.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	V1	Númerico	8	0	Identidad cultural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
20	V2	Númerico	8	0	Conciencia turística	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
21	D1	Númerico	8	0	Patrimonio tangible	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
22	D2	Númerico	8	0	Patrimonio intangible	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
23	D3	Númerico	8	0	Participación comunitaria	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
24	D4	Númerico	8	0	Cultura turística	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
25	D5	Númerico	8	0	Sensibilización turística	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26	D6	Númerico	8	0	Conciencia ambiental	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
27											

	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	V1	V2	D1
1	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	3	5	4	3	3	3	34	32	12
2	3	3	5	5	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	4	3	4	35	35	11
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	33	31	11	
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	5	2	3	4	4	3	30	30	9	
5	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	1	3	4	4	3	4	1	4	26	28	9
6	3	5	5	5	3	3	1	3	5	3	3	3	3	5	5	3	1	3	33	29	13
7	4	5	2	4	3	5	5	3	4	3	5	5	2	4	4	4	3	4	35	34	11
8	3	5	3	5	3	5	2	3	5	3	5	4	3	5	5	4	1	4	34	34	11
9	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	2	4	3	3	32	31	11	
10	3	5	3	5	3	3	3	4	5	3	3	4	3	4	5	4	3	3	34	32	11
11	3	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	28	29	10	
12	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	3	3	3	4	4	3	31	31	9	
13	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	31	33	10	
14	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	5	3	3	2	4	4	3	28	31	9	
15	3	5	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	5	4	3	2	31	31	11	
16	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	32	26	12	
17	4	5	5	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32	31	14	
18	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	32	29	10	
19	3	5	3	4	3	5	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	34	37	11	
20	3	5	4	5	3	3	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	35	36	12	
21	3	5	3	5	3	5	3	4	5	4	5	3	4	3	5	3	5	4	36	36	11
22	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	5	32	32	11	
23	3	5	5	5	3	4	1	3	5	3	5	5	4	4	5	3	3	34	36	13	
24	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	2	3	4	3	29	30	9	
25	3	5	5	5	3	5	2	4	5	4	3	5	3	5	5	3	3	37	34	13	
26	3	5	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	1	31	29	11	
27	4	5	3	4	3	1	2	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	29	33	12	
28	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	33	33	9	
29	3	3	5	4	3	3	2	4	4	3	5	5	3	5	4	4	3	31	35	11	
30	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	32	30	10	
31	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	2	3	4	3	3	32	30	10	
32	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	33	30	12	
33	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	32	32	11	
34	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	29	31	8	
35	4	3	5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	28	32	12	
36	3	3	5	5	3	3	2	4	5	3	3	5	3	4	5	2	3	33	31	11	



	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	V1	V2	D1	
37	4	5	5	5	3	5	3	3	4	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	37	33	14	
38	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	5	3	4	5	3	5	5	5	35	38	13	
39	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	27	29	8	
40	3	5	5	5	3	5	2	4	5	3	3	5	3	4	5	3	3	5	3	37	34	13	
41	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	27	28	10	
42	3	5	5	5	3	5	1	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	5	34	37	13	
43	4	3	5	5	3	4	5	4	5	3	5	5	3	5	5	4	5	3	38	38	12		
44	3	5	5	3	3	5	1	3	3	3	1	5	3	3	3	3	3	3	3	31	27	13	
45	4	3	5	5	3	3	2	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	33	28	12	
46	3	5	5	4	3	4	2	3	3	3	5	3	4	5	5	3	5	3	3	32	36	13	
47	4	5	5	5	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	37	27	14	
48	3	5	3	5	3	4	2	4	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	34	31	11	
49	4	3	5	1	2	3	3	4	5	3	1	2	4	5	5	4	5	3	3	30	32	12	
50	3	5	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	5	5	4	5	2	2	29	33	11	
51	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	28	30	10	
52	3	5	5	3	3	4	2	4	3	3	5	5	3	5	5	4	5	3	3	32	38	13	
53	4	3	3	5	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	30	25	10	
54	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	31	30	11	
55	3	5	5	5	3	5	1	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	3	3	35	33	13	
56	3	3	5	3	3	5	5	4	5	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	36	31	11	
57	3	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	3	3	5	5	3	5	4	3	36	37	13	
58	3	5	5	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	31	29	13	
59	3	3	5	3	3	5	3	2	5	3	3	6	3	4	5	3	3	3	3	32	32	11	
60	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	28	30	10	
61	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	29	30	10	
62	3	3	3	3	3	4	3	4	5	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	31	26	9	
63	2	3	5	5	3	4	2	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3	3	31	32	10	
64	3	3	5	5	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	31	31	11	
65	3	5	3	3	3	5	1	3	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	3	31	35	11	
66	3	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	3	33	35	11	
67	4	3	3	2	3	4	1	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	27	28	10	
68	3	3	5	3	3	5	2	3	5	4	3	5	4	4	5	3	3	3	3	32	34	11	
69	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30	31	10	
70	4	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	3	5	3	3	40	38	14	
71	3	5	5	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	36	35	13	
72	3	5	5	5	3	4	3	4	3	3	5	3	3	4	4	3	5	3	3	35	33	13	

	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	V1	V2	D1		
64	3	3	5	5	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	31	31	11		
65	3	5	3	3	3	5	1	3	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	31	35	11	
66	3	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	33	35	11	
67	4	3	3	2	3	4	1	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	27	28	10		
68	3	3	5	3	3	5	2	3	5	4	3	5	4	4	5	3	3	3	3	32	34	11		
69	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30	31	10		
70	4	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	3	5	3	3	40	38	14		
71	3	5	5	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	36	35	13		
72	3	5	5	5	3	4	3	4	3	3	5	3	3	4	4	3	5	3	3	35	33	13		
73	3	5	3	2	2	3	2	4	5	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	29	24	11		
74	4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	29	32	10		
75	3	3	5	3	3	4	2	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	31	33	11		
76	3	5	5	5	2	5	1	3	3	4	5	2	4	5	5	3	5	2	3	32	35	13		
77	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	30	32	10		
78	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	31	30	11		
79	4	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	27	33	10		
80	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	3	3	29	32	9		
81	4	5	5	5	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	36	31	14		
82	3	5	5	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	34	30	13		
83	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	4	4	3	3	3	30	33	12		
84	4	3	5	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	34	30	12		
85	3	3	5	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	32	31	11		
86	3	5	3	5	3	3	2	4	3	3	5	3	3	5	4	3	5	3	3	31	34	11		
87	3	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	3	5	3	3	39	38	13		
88	3	5	5	2	3	5	3	3	5	3	2	3	4	5	5	3	2	3	3	34	30	13		
89	3	5	5	3	3	3	2	3	5	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	32	31	13		
90	3	5	3	2	3	3	2	4	5	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	30	29	11		
91	4	5	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	34	29	12		
92	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	30	34	10		
93	3	5	3	3	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	4	3	30	33	11		
94	3	5	5	5	3	4	1	3	5	3	5	3	4	5	5	3	3	3	3	34	34	13		
95	3	5	5	3	2	4	2	2	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	29	30	13		
96	2	3	2	2	3	5	5	3	2	2	2	3	2	2	2	2	5	3	3	27	23	7		



Instrumento

Encuesta

Escala de valoración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

ÍTEMS		Escala de valoración				
Vr. 1. Identidad cultural	Dimensión 1. Patrimonio tangible					
	1. La arquitectura histórica es parte esencial de nuestra identidad cultural.					
	2. Cree que los monumentos y sitios arqueológicos deben ser protegidos y promovidos.					
	3. Los artefactos y objetos históricos son importantes para nuestra herencia cultural.					
	Dimensión 2. Patrimonio intangible					
	4. Participó activamente en las tradiciones y costumbres de Juliaca.					
	5. Considero importante preservar la gastronomía local.					
	6. Los mitos y leyendas son una parte importante de nuestra identidad cultural.					
	Dimensión 3. Participación comunitaria					
	7. Las festividades y celebraciones son importantes para nuestra cohesión comunitaria.					
8. Valoro las prácticas culturales y creo que deben ser preservadas.						
9. Cree que es esencial educar a las nuevas generaciones sobre nuestra identidad cultural.						



Vr. 2. Conciencia turística	Dimensión 1. Cultura turística					
	10. Las festividades y celebraciones son importantes para nuestra cohesión comunitaria.					
	11. Valoro las prácticas culturales y creo que deben ser preservadas.					
	12. Cree que es esencial educar a las nuevas generaciones sobre nuestra identidad cultural.					
	Dimensión 2. Sensibilización turística					
	13. La comunidad local recibe suficientes campañas de sensibilización turística.					
	14. Los trabajadores del sector turístico están bien capacitados en prácticas sostenibles y hospitalidad.					
	15. Recibo información clara y útil sobre el turismo en medios locales.					
	Dimensión 3. Conciencia ambiental					
	16. Conozco las principales áreas naturales protegidas en y alrededor de Juliaca.					
	17. Participo en iniciativas comunitarias orientadas a la protección del medio ambiente.					
	18. Considero que la conservación ambiental es crucial para el turismo sostenible.					



ANEXO 3

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE: ADMINISTRACION EN TURISMO,
HOTELERIA Y GASTRONOMIA

TÍTULO DE TESIS: IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURISTICA EN LA CIUDAD DE JULIACA 2024

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: *Juan Ploz Crispín Mejía*
- PROFESIÓN: *Lic. en Adm. de Emp.*
- CARGO ACTUAL: *Docente*
- GRADO ACADÉMICO: *Magister*

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	5

Fuente:

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75) *0.94*
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: *Juliaca, 21 de febrero del 2024*

[Firma]
 Firma del experto
 DNI N° *0922591*
 N° celular: *951902017*



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 23/08/2024

Nombre(s) del autor (es):

Nombre(s) y Apellidos: JOMAN ANTHONY CALLE LOPEZ

Dirección: SR. AZÁNGARO # 767

Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 75661550

Teléfono: 973842371 email: 03anthonyjohan@gmail.com

Nombre(s) y Apellidos: _____

Dirección: _____

Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Ciudad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Nombre(s) del autor: DR. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA

¿La obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Nombre(s) de la obra: IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE

SUJACA, 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): _____

¿La obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2.

Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros mencionados.

Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Título
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101-UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

23 DE AGOSTO 2024

Fecha