



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS
VELOZ AZÁNGARO, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. KARINA ARPITA MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

JULIACA - PERÚ
2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS
VELOZ AZÁNGARO, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. KARINA ARPITA MAMANI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

Dr. EFRAIN BARRANTES SANCHEZ

PRIMER MIEMBRO

Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

ASESOR DE TESIS

Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : CONTABILIDAD ECONOMICA – P15

**RESOLUCIÓN N° 420-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 25 de junio del 2024

VISTOS: El Expediente N° CU – 003924 presentado por el (la) Bachiller: **ARPITA MAMANI KARINA**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **ARPITA MAMANI KARINA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. EFRAIN BARRANTES SANCHEZ
1er Miembro	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
2do Miembro	: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Asesor	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MIÉRCOLES, 03 de julio del 2024
Hora	: 09:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. CIRTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 066-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 07 de mayo del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-3945 de fecha 16 de abril del 2024, del **Bach. ARPITA MAMANI KARINA**, quien solicita cambio de jurado del borrador de tesis conducente a optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**.

CONSIDERANDO:

Que, según RESOLUCIÓN N° 1141-2023-D-FCCF-UANCV-J, se aprueba el borrador de Tesis titulada: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**, teniendo como jurados designados por la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, a los siguientes docentes:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er. Miembro	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
2do. Miembro	: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Asesor	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Que, viendo la solicitud de cambio de jurado de tesis del primer miembro, solicitado por la recurrente.

Que es necesario dar cumplimiento a la ley N°30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

Estando el expediente presentado por la recurrente a la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Y financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR CAMBIO DEL PRESIDENTE DE JURADO DE TESIS, designado a él(a) egresado(a) **ARPITA MAMANI KARINA**, para la revisión del borrador de tesis titulado: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**, para obtener el Título de **CONTADOR PÚBLICO** debiendo quedar a partir de la fecha, de la siguiente manera:

Presidente	: Dr. EFRAIN BARRANTES SANCHEZ
1er. Miembro	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
2do. Miembro	: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Asesor	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ARTÍCULO SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados dan continuidad al trámite de evaluación y calificación del trabajo de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución Decanal de aprobación de propuesta de investigación que se menciona en el considerado.

ARTÍCULO TERCERO: Disponer que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución
REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
[Firma]
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados	(1)
- Archivo	(1)

**RESOLUCIÓN N° 1141 - 2023-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 29 de diciembre del 2023

Visto: el Oficio N° 187-2023 emitido por la dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad Ciencias Contables y Financieras sobre el **Expediente N° 18445** presentado por el (la) (s) Bachiller (res): **ARPITA MAMANI KARINA**, quien(es) solicitan revisión de borrador de Tesis titulado: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**, para optar el Título Profesional de **Contador Público**, y

CONSIDERANDO:

Que, el jurado dictaminador del Proyecto de tesis titulado **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**, ha emitido su dictamen favorable para su ejecución, el mismo que fue aprobado con Resolución N° **718-2023-D-FCCF-UANCV-J**.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

Estando el Oficio favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras y en uso de las atribuciones contenidas a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando al dictamen de aprobación del jurado designado, informe del Presidente de la comisión de la Unidad de Investigación y del Director de la EP de Contabilidad.

SE RESUELVE:**PRIMERO:**

Nombrar Jurado para la **REVISIÓN DEL BORRADOR DE TESIS** y posterior dictamen de la investigación **titulado: CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **ARPITA MAMANI KARINA**, el mismo que está conformado por los docentes:

Presidente : Dra. **BERTHA BEJAR PARRA**
1er Miembro : Dr. **HILARIO CONDORI MAMANI**
2do Miembro : **CPC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI**

SEGUNDO:

El Jurado nominado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará el dictamen correspondiente, indicando las observaciones y/o conformidades efectuadas al mencionado Borrador de Tesis para su levantamiento o aprobación para su sustentación.

TERCERO

Ratificar como ASESOR(a) DE TESIS a: **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**

CUARTO:

La Dirección de la Escuela Profesional de Contabilidad, el Jurado Dictaminador y el presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. **BERTHA BEJAR PARRA**
Decana (a) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 718-2023- D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 11 de octubre del 2023

VISTOS:

El Oficio No 134-2023-DUI-FCCF-UANCV de fecha 09 de octubre del 2023, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° 04441 presentado por el (la) Bachiller: **ARPITA MAMANI KARINA**; quien solicita la aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

- PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
- MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
- Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicho Proyecto de Tesis pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Director de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR el PROYECTO DE TESIS titulado: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **ARPITA MAMANI KARINA**, para optar el Título Profesional de Contador Público; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la): Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. GERTRUDA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras



CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

17%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	12%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%



METADATOS COMPLEMENTARIOS

Título de la tesis	
CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	KARINA ARPITA MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76270004
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0004-1446-0128
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01213364
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5596-3435
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	EFRAIN BARRANTES SANCHEZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02434967
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01328058



Datos de investigación	
Línea de investigación	CONTABILIDAD ECONOMICA – P15
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Azángaro Distrito: Azángaro</p> <p>Coordenadas:</p> <p>Latitud: -14.9079083 Longitud: -70.1953903</p> <p>https://maps.app.goo.gl/BG8nx7ivUB9srrtE8</p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Diciembre 2023 – Junio 2024
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford (concytec-pe.github.io)	<p>Ciencias Sociales</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Economía</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Judy Huacani Sacasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo KARINA ARPITA MAMANI, identificado con DNI Nro. 76270004 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación**, **Trabajo Académico** denominada:
CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023

Asesorado por: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

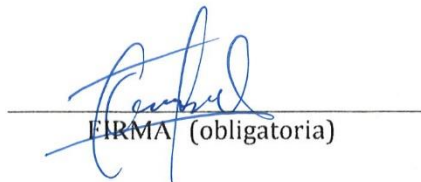
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 15 de JULIO del 2024


Firma del Asesor
(obligatoria)


FIRMA (obligatoria)


Huella



DEDICATORIA

A mi padre, que con mucho esfuerzo me ayudo a lograr a culminar mi formación profesional, a mi madre que desde el cielo me guía y me cuida.

A mis hermanos Sayda, Erika y Aldahir que me apoyan incondicionalmente en cada paso que decido tomar.

A mi abuelita que siempre está pendiente de mí, dándome su motivación y exigencia para lograr ser una mujer competitiva en esta sociedad.



AGRADECIMIENTO

A dios por darme vida, salud y las bendiciones en todo el transcurso de mi vida profesional.

A la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, por formarme un profesional competitivo con valores éticos y morales.

A mi padre y hermanos por el apoyo constante.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	2
1.2.1. Problema general.....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Objetivos de la investigación.....	2
1.3.1. Objetivo general.....	2
1.3.2. Objetivo específico.....	3
1.4. Justificación del estudio.....	3
1.5. Hipótesis.....	4
1.5.1. Hipótesis general.....	4
1.5.2. Hipótesis específicas.....	4
1.6. Variables.....	4
1.7. Operacionalización de variables.....	5



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

- 2.1. Antecedentes del estudio 6
 - 2.1.1. A nivel internacional 6
 - 2.1.2. A nivel Nacional 9
 - 2.1.3. A nivel local 11
- 2.2. Marco teórico 13
 - 2.2.1. Control de inventario 13
 - 2.2.2. Rentabilidad 16
- 2.3. Marco conceptual 19
 - 2.3.1. Actividades de control 19
 - 2.3.2. Almacenamiento 19
 - 2.3.3. Ambiente control 20
 - 2.3.4. Control de inventario 20
 - 2.3.5. Empresa 20
 - 2.3.6. Registro 21
 - 2.3.7. Rentable 21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1. Tipo y nivel de investigación 22
- 3.2. Descripción del ámbito de investigación 23
- 3.3. Población y muestra 23
- 3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos 24
- 3.6. Diseño de contrastación de hipótesis 25



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CONCLUSIONES..... 62

RECOMENDACIONES 64

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 65

ANEXOS..... 71



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	5
Tabla 2 Se estableció el proceso de control para los inventarios	26
Tabla 3 Capacitación al personal de almacén se realiza permanente	28
Tabla 4 Se realizan reuniones periódicas de coordinación con el personal que trabaja en el área de almacén y distribución	30
Tabla 5 Conocimiento de los procesos de control en los inventarios.....	32
Tabla 6 Se realiza de manera periódica los inventarios	34
Tabla 7 El sistema kardex/código de barras muestra información confiable	36
Tabla 8 Se registran los ingresos y salidas de los productos, y/o equipajes	38
Tabla 9 Las unidades de transporte salen a tiempo a su destino	40
Tabla 10 Mercaderías, productos, y/o equipajes correctamente codificados ...	42
Tabla 11 Las mercaderías, productos, y/o equipajes están segmentadas	44
Tabla 12 El personal de almacén tiene conocimiento si la empresa usa adecuadamente sus costos	46
Tabla 13 Realiza a tiempo y en buenas condiciones el despacho.....	48
Tabla 14 Realizan estados financieros de forma periódica para el análisis de beneficios obtenidos.....	50
Tabla 15 Las inversiones realizadas generan los beneficios esperados	52
Tabla 16 La rentabilidad de los fondos propios	54
Tabla 17 Es necesario conocer el margen - utilidad operativa de la empresa..	56
Tabla 18 Correlaciones hipótesis específica 1.....	58
Tabla 19 Correlaciones hipótesis específica 2.....	59
Tabla 20 Correlaciones hipótesis específica 3.....	60
Tabla 21 Correlaciones hipótesis general.....	61



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Se estableció el proceso de control para los inventarios	27
Figura 2. La capacitación al personal de almacén se realiza permanente	28
Figura 3. Se realizan reuniones periódicas de coordinación con el personal que trabaja en el área de almacén y distribución	30
Figura 4. Conocimiento de los procesos de control en los inventarios	32
Figura 5. Se realiza de manera periódica los inventarios.....	34
Figura 6. El sistema kardex/código de barras muestra información confiable ..	36
Figura 7. Se registran los ingresos y salidas de los productos, y/o equipajes ..	38
Figura 8. Las unidades de transporte salen a tiempo a su destino	40
Figura 9. Mercaderías, productos, y/o equipajes correctamente codificados ...	42
Figura 10. Mercaderías, productos, y/o equipajes segmentadas y ubicadas ...	44
Figura 11. El personal de almacén tiene conocimiento si la empresa usa adecuadamente sus costos	46
Figura 12. Se realiza a tiempo y en buenas condiciones el despacho.....	48
Figura 13. Se realizan estados financieros de forma periódica para el análisis de beneficios obtenidos.....	50
Figura 14. Considera que las inversiones realizadas están generando los beneficios esperados	52
Figura 15. La rentabilidad de los fondos propios obtenida en los últimos años refleja que se está gestionando adecuadamente el capital.....	54
Figura 16. Considera necesario conocer el margen de utilidad operativa	56



RESUMEN

En este estudio se buscó determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Veloz, Azángaro 2023, utilizando un enfoque cuantitativo y un método deductivo, con un diseño experimental de tipo correlacional. La muestra consistió en 45 empleados de la empresa a quienes se les aplicó un cuestionario como técnica de investigación. Los resultados revelaron que las políticas y procedimientos tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa, demostrado por una correlación positiva de Spearman Rho de 0,891 con un valor significativo de 0,000 ($p < 0,05$). Asimismo, se encontró que las actividades de control de inventarios y el almacenamiento también influyen significativamente en la rentabilidad, con correlaciones positivas de Spearman Rho de 0,892 y 0,879 respectivamente, ambos con valores significativos de 0,000 ($p < 0,05$). En conclusión, se destaca que el control de inventarios tiene una influencia significativa en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Veloz, Azángaro 2023, evidenciado por una correlación positiva de Spearman Rho de 0,895 con un valor significativo de 0,000 ($p < 0,05$). Por lo tanto, la ausencia de políticas y procedimientos adecuados, un control deficiente de las actividades y problemas en el almacenamiento pueden llevar a una disminución en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Veloz, Azángaro 2023.

Palabras clave: almacén, inventario, monitoreo, rentabilidad, supervisión.



ABSTRACT

This study sought to determine the influence of inventory control on the profitability of the company Multiservicios Veloz, Azángaro 2023, using a quantitative approach and a deductive method, with a correlational experimental design. The sample consisted of 45 company employees to whom a questionnaire was applied as a research technique. The results revealed that policies and procedures have a significant impact on the company's profitability, demonstrated by a positive Spearman Rho correlation of 0.891 with a significant value of 0.000 ($p < 0.05$). Likewise, it was found that inventory control and storage activities also significantly influence profitability, with positive Spearman Rho correlations of 0.892 and 0.879 respectively, both with significant values of 0.000 ($p < 0.05$). In conclusion, it is highlighted that inventory control has a significant influence on the profitability of the company Multiservicios Veloz, Azángaro 2023, evidenced by a positive Spearman Rho correlation of 0.895 with a significant value of 0.000 ($p < 0.05$). Therefore, the absence of adequate policies and procedures, poor control of activities and storage problems can lead to a decrease in the profitability of the company Multiservicios Veloz, Azángaro 2023.

Keywords: warehouse, inventory, monitoring, profitability, supervision.



INTRODUCCIÓN

En el ámbito global, la eficaz administración del inventario se ha vuelto crucial para la mejora de las empresas en un mundo cada vez más competitivo y globalizado. La optimización de los niveles de inventario no solo asegura la continuidad de las operaciones, sino que también desempeña un rol fundamental en la rentabilidad empresarial. En Latinoamérica, una región en desarrollo, se presentan desafíos particulares en la gestión de inventarios debido a la diversidad de mercados y las dinámicas económicas. Este estudio aborda la importancia del control de inventarios, destacando su impacto directo en la rentabilidad empresarial.

En el ámbito nacional, la gestión efectiva del inventario se erige como un componente crítico para la sostenibilidad y competitividad de las empresas peruanas. En un contexto económico que experimenta cambios constantes, el control del inventario no solo se presenta como una necesidad operativa, sino también como un componente esencial para alcanzar y mantener altos niveles de rentabilidad. La presente investigación se enfoca en el entorno empresarial peruano, explorando las prácticas de gestión de inventario y evaluando su impacto directo en la rentabilidad de las empresas locales.

A nivel regional, en el área de Puno, la gestión del inventario representa un desafío especial debido a las particularidades de la zona. La variedad geográfica, las características únicas del mercado local y los aspectos culturales específicos de Puno afectan la manera en que las empresas gestionan sus inventarios. Este estudio se sumerge en la realidad empresarial de Puno, examinando cómo el control del inventario impacta en la rentabilidad de las empresas locales,



identificando las oportunidades y desafíos singulares que enfrentan en esta región específica.

El presente estudio está organizado por cuatro capítulos y son los siguientes:

El primer capítulo se desarrolló la formulación del problema y el planteamiento del problema, continuado, se encuentra el objetivo general y los objetivos específicos, seguidamente tenemos la justificación del trabajo de investigación, al final se plantea la hipótesis y las variables con la cual se desarrollará el trabajo de investigación.

El segundo capítulo se desarrolló los antecedentes de trabajos de investigación relacionado al tema de investigación, seguidamente se desarrolló el marco teórico, que fundamenta la investigación y finalmente de definición de los términos.

El tercer capítulo, se desarrolló la metodología de la investigación, el lugar donde se ejecuta el trabajo de investigación, la población, muestra, técnicas e instrumentos empleados en la investigación.

El cuarto capítulo se presenta el resultado del trabajo de investigación comentando el análisis e interpretación, en la cual se presenta mediante el uso de tablas y figuras para poder presentar los datos para mejor entendimiento.

Al final, se presenta las conclusiones y sugerencias, seguido de las referencias bibliográficas que se ha citado en la redacción del trabajo de investigación.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Planteamiento del problema

La problemática reside en la heterogeneidad de los enfoques de gestión de inventario en el contexto latinoamericano. La falta de una estandarización eficiente y la diversidad en las dinámicas económicas plantean desafíos significativos para las empresas que operan. En este sentido, la formulación del problema se centra en entender cómo las disparidades en las prácticas de control de inventario afectan la rentabilidad.

A nivel nacional, se evidencia la falta de evaluación de la eficacia de las estrategias de gestión de inventario en el ámbito empresarial. Aspectos como la estabilidad económica, la infraestructura logística y las características del mercado local afectan la forma en que una empresa en Perú maneja el control de inventario y, por consiguiente, su influencia en la rentabilidad. El planteamiento del problema se centra en comprender cómo las prácticas específicas de gestión de inventario impactan directamente en la rentabilidad de las empresas.

A nivel local, en el territorio Puneño, la formulación del problema se relaciona con los desafíos particulares que enfrentan las empresas en un entorno geográfico y económico específico. La topografía, la infraestructura local y las



dinámicas culturales de Puno pueden influir en la eficiencia de las estrategias de control de inventario. Por lo tanto, el trabajo de investigación se propone identificar cómo estas variables locales impactan directamente en la relación entre el control del inventario y la rentabilidad de la empresa en la región de Puno.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera influye el control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye las políticas y procedimientos del control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023?
- ¿Cómo influye las actividades de control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023?
- ¿Cómo influye el almacenamiento de la empresa en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Establecer la influencia del control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.



1.3.2. Objetivo específico

- Determinar la influencia de los políticas y procedimientos del control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.
- Determinar la influencia de las actividades de control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.
- Determinar la influencia del almacenamiento de la empresa en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.

1.4. Justificación del estudio

La importancia de la presente investigación se da en la necesidad imperante de comprender a fondo la dinámica intrínseca entre el control del inventario y la rentabilidad empresarial. Por la creciente complejidad del entorno global y la consecuente diversificación de estrategias de gestión en Latinoamérica, Perú y específicamente en la región de Puno, se plantea una demanda imperiosa de conocimientos específicos.

Entender a fondo cómo la gestión del inventario afecta a la rentabilidad es crucial para mejorar la toma de decisiones estratégicas y promover el crecimiento sostenible de las empresas en diversos entornos.

El objetivo de la investigación es examinar de forma exhaustiva la conexión entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa a nivel global, nacional y local. Se pretende descubrir tendencias, obstáculos y posibilidades asociadas a las tácticas de administración de inventario, con el propósito de establecer fundamentos sólidos para la formulación de sugerencias y



procedimientos óptimos que puedan ser implementados en distintos entornos empresariales.

El enfoque de la investigación fue cualitativo, se recopilaron datos a través de encuestas estructuradas y se utilizaron herramientas estadísticas para analizar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

- El control del inventario mejora significativamente la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Las políticas y procedimientos influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.
- Las actividades de control del inventario influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.
- El almacenamiento de la empresa influye significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.

1.6. Variables

Variable independiente

Control del inventario

Variable dependiente

Rentabilidad de la empresa



1.7. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente: Control de inventario	Sistema que posibilita la administración de los productos almacenados, tanto al momento de su ingreso como durante su permanencia o salida (Perez y Arango, 2010).	Políticas y procedimientos del control de inventario	Implementación de procesos
			Capacitar al personal
		Actividades de control de inventario	Reportes de stock mensual
			Reporte de inventarios físicos y faltantes
			Reporte de mercaderías en mal estado
		Almacenamiento de la empresa	Codificación de los productos
			Ubicación física de los inventarios
Variable dependiente: Rentabilidad de la empresa	La habilidad de una empresa para utilizar sus recursos de manera efectiva y obtener beneficios económicos (Montes, 2016).	Rentabilidad operativa	Conocimiento de almacén
			Condiciones de despacio
			Fondos propios
			Margen de utilidad operativa



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. A nivel internacional

Según el informe de investigación de Paredes (2022), se concluye que el control interno del inventario ha facilitado la obtención de un registro preciso de los ingresos y gastos de la empresa durante el periodo analizado, el cual contribuyo a la decisión frente a los objetivos que se tiene que alcanzar y conocer de la rentabilidad. Por medio de un adecuado control de inventario, se tuvo un incremento en la rentabilidad debido a las diversas herramientas contables y a sus indicadores que nos demuestra la eficacia y como también la efectividad en la aplicación del mismo. Como efecto a raíz del desorden del almacenamiento de la mercadería en la bodega, se tuvo pérdidas para la empresa debido a que han dejado que se caduque productos, se ha perdido, deteriorado y otros hechos más. (p. 63)

Camacho Martínez, et al. (2022) en su estudio concluye que el inventario es indispensable para la empresa respecto a la mercancía, pues el inventario es en la cual se almacena todo el producto que se tiene en venta, pues la implementación del sistema del inventario implica un mayor beneficio, logrando



que se controle las mercancías que entran y salen. Por tanto, dicho sistema fue implementado para que se evite que se pierda la empresa, pues estos sistemas cuentan con mayor seguridad de que los productos se encuentren en la empresa, así como de conocimiento de los productos en existencia o si se tienen faltantes. Las empresas aprovechan las diversas herramientas que brindan los inventarios para que sea rentable y así se evite pérdidas que se lleve a la empresa a grandes pérdidas. Por tanto, es fundamental la implementación de un sistema de inventario, que mejora el rendimiento y pueda ofrecer un servicio mucho mejor de una manera más rápida, así como eficaz y tener mayor control en la mercancía, para evitar la pérdida financiera que pueda afectar la rentabilidad. (pp. 10-11).

Por otro lado, según el estudio de Manol y Yarima (2022), se identificaron deficiencias en el proceso de control de inventario en la ferretería. Estas deficiencias se atribuyen a la falta de coordinación efectiva entre el Kardex generado por el área de ventas de la tienda y la información preliminar del sistema contable al realizar una entrega.

El control de inventario se lleva a cabo utilizando el método FIFO, que consiste en asignar a cada artículo un orden de salida basado en su llegada, de manera que el primer artículo en entrar sea el primero en ser vendido. Esta práctica ayuda a reducir las pérdidas por deterioro en el inventario. La implementación del manual de políticas y procedimientos para el control de inventario facilita la gestión de las áreas de ventas y contabilidad, proporcionando a la gerencia información precisa sobre la cantidad de mercancía en stock y disponible para la venta. (p. 92).



Gonzales (2019) en el reporte de su investigación concluye que el control inventario permite que se obtenga un balance real del ingreso y gasto que posea la empresa en el periodo establecido por el mismo, el cual ayuda a que se tome decisión para el progreso del negocio, y conocer sobre su rentabilidad. El estudio ha permitido que la empresa puede mejorar la rentabilidad siguiendo de manera adecuada el procedimiento contable con el objetivo de que se optimice tiempo y recurso para una adecuada toma de decisión futura para la empresa que le permite que se permanezca la comercialización del producto masivo en el mercado. Por el adecuado uso del inventario en la empresa, se tuvo un incremento en la rentabilidad, ello se debe a las diversas herramientas contables y a sus indicadores que nos demuestra la adecuada y efectiva aplicación del mismo. (p. 70).

Finalmente, el estudio realizado por Rojas (2020) resalta la necesidad de mejorar el sistema de control de inventario debido a discrepancias entre los registros físicos y contables. Se propone implementar medidas de seguridad en el inventario, con la responsabilidad de custodiar y monitorear los activos de la empresa. La mejora en el control de inventario en el almacén es crucial para trabajar con información precisa y confiable. Se ha observado que la falta de definición de roles y responsabilidades en el área de logística afecta la eficiencia, ya que el personal carece de la experiencia necesaria para gestionar el almacén. Además, la falta de liderazgo en el trabajo en equipo y la acumulación de tareas pendientes resaltan la presencia de errores humanos (p.109).



2.1.2. A nivel Nacional

Según la investigación realizada por Gutiérrez y Mendoza (2021), se ha identificado una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de los comerciantes, ya que se obtuvo un valor de p de 0.000, menor a 0.05. Donde se llevó el control de stock de manera regular, donde pocas veces los comerciantes han realizado una función de existencia, administración, valuación y supervisión de inventario, ello estaría afectando a la rentabilidad de la empresa. Asimismo, se observa que la gestión de existencias llevada a cabo por los comerciantes es constante, lo cual se refleja en la deficiente gestión del inventario, generando un desequilibrio en la rentabilidad. La gestión del inventario por parte de los comerciantes se realiza de forma periódica, debido a la gestión eficiente y ubicación de existencias en un sistema actualizado específico, lo que impacta en la rentabilidad del centro comercial. (pp. 66-67)

Además, el estudio realizado por Ticona y Ticona (2020) destaca que existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad, evidenciando un valor de $Rho=0.817$ que indica una correlación positiva fuerte. De manera que, el buen manejo del inventario permite que se tenga una mejor rentabilidad y por consiguiente una adecuada liquidez, al llevar un mayor control de existencia en la entidad, se puede tomar decisiones más acertadas frente al material para que luego se proceda a la recepción, almacenaje, de esta manera poder tener stock necesario el implemento y material necesario para que se puedan distribuir las distintas obras. De otro lado, la entidad debe suministrar el material que se necesita para la construcción, de manera oportuna para distintas obras y se culmine el proyecto, de esta manera se demuestra que el control del inventario es relevante, así también tener un stock de material necesario para el



personal. De otro lado, tiene que realizarse distintos talleres de orientación para el manejo del inventario y que se maneje una adecuada documentación de las entradas y como también de las salidas. (pp. 49-51).

Asimismo, según lo señalado por Flores y Mejía (2018) en su investigación, se ha identificado una notable inconsistencia en lo que respecta a la gestión de los productos, como la adquisición, la falta de registro de entradas y salidas en el almacén, y la falta de conocimiento sobre diversos productos. Estas deficiencias en el control de inventario han generado varios inconvenientes en la organización, como la disminución de las ventas y la reducción de la productividad de la empresa (pp. 59-60).

Finalmente, en su investigación, Muñoz (2019) evidenció que el manejo del inventario impacta directamente en la rentabilidad de la empresa al mejorar múltiples actividades en el proceso estudiado. El control de inventario se convierte en una herramienta crucial, ya que un control deficiente puede resultar en pérdidas de inventario en el almacén, reducción y deterioro, generando efectos adversos en la rentabilidad de la organización al causar costos y gastos superfluos. En la actualidad, el proceso de recepción de inventario se considera satisfactorio, ya que logra cumplir con un 67% de sus actividades correctamente, pero presenta un 33% de deficiencia debido a la falta de verificación e informe sobre posibles errores en el inventario. Esta situación podría resultar en costos innecesarios como pérdidas, daños, robos o extravíos de mercancía, lo que a su vez afectaría negativamente la rentabilidad de la empresa. (p. 40-41).



2.1.3. A nivel local

De acuerdo con Tacca y Condori (2022), en su estudio se establece una conexión entre el manejo del inventario y la rentabilidad de una empresa. Esta relación se basa en la importancia del control del inventario para asegurar el correcto funcionamiento de las diversas operaciones de la empresa, lo cual optimiza la atención al cliente de manera eficaz y rápida. Un control adecuado del inventario previene la pérdida de mercancía, ya que a mayor control se traduce en una mayor rentabilidad. Por lo tanto, al lograr un aumento óptimo a través de un control efectivo del inventario, la empresa puede obtener beneficios económicos significativos.

Además, existe una relación directa entre la gestión de la entrada de productos y la rentabilidad de la empresa. Cuando se lleva a cabo el conteo y la verificación de la mercancía que llega al almacén, y se registra de forma sistemática y rápida, se evitan posibles faltantes al momento de su ingreso al área de almacenamiento. Esta práctica se refleja en los estados financieros y en el desarrollo de la compañía. Por otro lado, el control del almacenamiento de la mercancía también influye en la rentabilidad. Al implementar estrategias para organizar adecuadamente las existencias, se logra una asociación positiva con la rentabilidad, lo que se refleja en un beneficio positivo durante el período 2019-2021, gracias al correcto control del inventario de la empresa (p. 32).

El estudio de Paricahua (2022) destaca que la gestión logística tiene un impacto directo en la rentabilidad de la empresa constructora ubicada en San Román – Puno. La gestión de compras, que forma parte de la logística, está estrechamente vinculada con la rentabilidad de diversas empresas. Asimismo, la gestión logística implica la práctica de procesos y técnicas para coordinar,



transportar y distribuir los productos de la empresa. Por otra parte, se ha determinado que la gestión de inventarios guarda una relación directa con la rentabilidad de la empresa analizada. Esto subraya la importancia de una gestión eficaz de inventarios para evitar retrasos en la entrega de materiales de construcción y mantener costos de almacenamiento razonables. Además, las capacitaciones proporcionadas a los operadores generan beneficios tangibles en la rentabilidad alcanzada y en la reputación de la empresa, que ha logrado completar sus proyectos de acuerdo a lo planificado. (pp. 73-74).

Por otro lado, el aporte de Quispe (2021) en su investigación señala que el servicentro de la UNA – Puno, no tiene un control de existencia del combustible desde su recepción y verificación, reflejando control carente de confiabilidad, faltante y diferencia entre stock físico y stock en libro , pues al finalizar el periodo tiene faltantes, siendo así que la variación del inventario es amplio y ello se debe a una mala medición de combustible por parte del grifero. El control de existencia es de gran relevancia, reside en que el grifo es obtener utilidad, esta utilidad reside en gran parte de ventas consideradas el motor de empresa comercializador de combustible. De acuerdo al análisis realizado al estado financiero y estado de resultado se concluye que se da una mejor gestión. (p. 97).

Finalmente, según la investigación de Rodríguez (2019), se destaca que los excesos y faltantes de inventario físico en comparación con los registros financieros tienen un impacto negativo en la elaboración y presentación de la información financiera de las Universidades. Por lo tanto, es necesario tomar medidas correctivas con respecto a los diferentes empleados involucrados, como el personal de contabilidad, logística y almacén, para evitar estas deficiencias



que afectan la precisión del informe de movimientos de almacén. Es crucial dar mayor importancia a estos aspectos que han sido omitidos para garantizar la coherencia del informe financiero (p. 114).

2.2. Marco teórico

2.2.1. Control de inventario

El inventario refiere a los stocks utilizados en la producción, actividad de apoyo y servicio al cliente. El inventario simboliza un cambio más relevante de la empresa respecto al resto de los activos, ya que es fundamental para la venta e indispensable para que se optimice las utilidades. El inventario es un bien tangible que se tiene para ser consumido en la producción o servicio, o bien para destinarlo en la posterior comercialización y venta (Ortiz, 2022).

La gestión del inventario y la implementación de un sistema eficaz de control de inventario son funciones clave de la gestión empresarial. En este sentido, la empresa debe adoptar un enfoque filosófico para la gestión, siendo uno de los aspectos más destacados la organización de la gestión en la planificación estratégica (Córdova et al., 2022).

La gestión de inventario es un proceso que se lleva a cabo con el fin de determinar la cantidad y tipo de materia prima necesaria para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, con el objetivo de satisfacer plenamente la demanda de dicho bien o servicio. Asimismo, contribuye a aumentar las ventas y reducir los costos (Ambulay, 2019).

El modelo de inventario que adopte cada una de las empresas depende de las características propias en relación a la demanda de los productos. Dicha



demanda puede determinar, cuando la cantidad es conocida para un periodo, o probabilístico, cuando la cantidad futura no se conoce de manera exacta.

2.2.1.1. Políticas y procedimientos

La política es un medio para alcanzar objetivos, constituyendo un plan constante que sirve como orientación general para dirigir el pensamiento administrativo en una dirección específica. Se entiende como la postura adoptada por la alta dirección (Chipana, 2021).

La política proporciona directrices y constituye un marco en el cual el personal en funciones puede equilibrar la actividad y los objetivos de acuerdo con la situación de la empresa (Chipana, 2021).

2.2.1.2. Manual de procedimiento

Se refiere a un elemento del sistema de control interno que se utiliza para contar con información detallada, organizada, sistemática e íntegra que incluye todas las instrucciones, responsabilidades e información sobre políticas, funciones, sistemas y procedimientos de las diferentes operaciones o actividades que se llevan a cabo en una organización (Quistanchala, 2018).

El manual debe incluir información y ejemplos de formularios, autorizaciones o documentos necesarios, así como el uso de máquinas o equipos de oficina, y cualquier otro dato que pueda ayudar al desarrollo adecuado de las actividades de la empresa. Al registrar y comunicar la información básica sobre el funcionamiento de cada unidad administrativa, el manual facilita las tareas de auditoría, evaluación, control interno y supervisión.



Además, crea conciencia en los empleados y sus superiores sobre si el trabajo se está realizando de manera adecuada o no (Rojas, 2020).

La importancia radica en utilizar recursos técnicos para guiar al personal y también para facilitar la comunicación de la política y los procedimientos, o para resolver rápidamente malentendidos y explicar cómo pueden los empleados contribuir al logro de los objetivos de la empresa. Asimismo, ayuda a evitar la repetición de información o instrucciones.

2.2.1.3. Actividades de control

El control de inventario es fundamental para la gestión eficaz de los recursos de una empresa y garantizar que suficiente existencia para la satisfacción de la demandada sin que se incurra en costo innecesario (Mavila, 2021).

Actividades de control común en la gestión de inventario:

- Conteo físico regular
- Reconciliación de inventario
- Uso de tecnología de escaneo de código de barras
- Establecimiento de niveles de reorden
- Rotación de inventario
- Auditoría interna
- Seguimiento de tendencia y demanda
- Política de devolución y obsolescencia

Es fundamental dichas actividades para que se mantenga un control de manera efectiva sobre el inventario y como también que garantice la eficiencia operativa de la empresa (Echevarria, 2022).



2.2.1.4. Almacenamiento

El almacenamiento refiere a la parte esencial del control de inventario. Puesto que, el adecuado procedimiento de almacenamiento contribuye de manera significativa a que se optimice el nivel de inventario y a una mejora de la eficiencia operativa (Ortiz, 2018).

El almacenamiento en el control de inventario:

- Organización del almacén
- Sistema de gestión de almacén
- Optimización de los espacios
- Rotación del inventario
- Codificación
- Control de calidad
- Gestión de devolución
- Monitoreo de condición ambiental

El enfoque integral en la organización y mejora del espacio de almacenamiento contribuye de manera significativa al éxito de control de los inventarios y garantizan una operación logística adecuada. La implementación de la tecnología moderna y práctica efectiva ayuda a que se mantenga un sistema de almacenamiento que respalde la meta y objetivo del control de inventario.

Antunez y Torres (2020).

2.2.2. Rentabilidad

La rentabilidad refiere a la productividad de una inversión, a un mayor beneficio. Se refiere de un componente fundamental en la organización a nivel



económico y financiero, ya que se sobre entiende que se tiene un adecuado resultado (Aguirre et al., 2020).

La rentabilidad refiere a una acción a nivel económico donde se mueve un número de medio, material, recurso humano y financiero con el objetivo de que se adquiera diversos resultados, lo que indica que la rentabilidad no es más que un beneficio generado por el capital en un tiempo determinado. Considerado como una forma de que se caracterice el medio abordado para una acción determinada y la ganancia que se creó a raíz de acción Solis (2022).

La rentabilidad hace referencia a la relación que se tiene entre lo que es de provecho y la capitalización fundamental para lograr lo que se propone, puesto que calcula la eficacia de la administración de la organización. En la comercialización hecha y la conducción de la adquisición, su estado y norma en la política de venta, por lo que se determina que este medio útil se deriva de la adecuada administración en la que se ha programado la inversión y lo que obtiene que se gastara, el gasto en cualquier forma suele favorecerlo a la obtención de un beneficio Arroyo (2022).

2.2.2.1. Rentabilidad patrimonial

Hace referencia al indicador económico que evalúa la eficacia y la capacidad de generar beneficios de una empresa en relación con su patrimonio neto. Este indicador ofrece una evaluación de la rentabilidad de la utilización de los recursos propios de la empresa para la generación de ganancias (Reátegui et al., 2019).

El indicador de rentabilidad del patrimonio sugiere que la empresa está obteniendo beneficios importantes en relación con la inversión de un capital



adecuado. Esta situación puede ser consecuencia de una gestión eficaz de los recursos, una rentabilidad adecuada de la inversión y un control eficaz de los costos (Alejo y Jayo, 2022).

Por otro lado, la rentabilidad patrimonial baja indica que la organización está pasando por un desafío para que se genere beneficio en relación al fondo aportado por parte de los accionistas. Ello podría ser a raíz de una gestión ineficiente, margen de beneficio estrecho, o inversión que se encuentra generando el rendimiento esperado. De esta manera, la rentabilidad patrimonial refiere como un elemento fundamental para el inversionista, puesto que les proporciona información sobre como la organización está haciendo el propio capital para que se genere un rendimiento. Además de ello, es una métrica fundamental para la toma de decisión estratégica, puesto que indica la eficacia de la organización para que se genere beneficio sostenible y que se cree un valor para los accionistas a lo largo del tiempo (Mora y Tineo, 2022).

2.2.2.2. Rentabilidad de activo

La rentabilidad de activos se define como un parámetro financiero que evalúa la eficacia con la que una empresa emplea sus activos para generar ganancias. Este indicador evalúa la habilidad de la empresa para obtener un rendimiento positivo en relación con la inversión total en activos (Chura y Escobar, 2021).

El indicador de rentabilidad de activo da a conocer una información fundamental en relación a la eficacia operativa y el manejo de los recursos de la empresa. Una rentabilidad de activa alta señala que la empresa se encuentra generando un beneficio sólido frente a la inversión total en activos (Hirpanocca,



2022). Ello muchas veces se debe a una gestión adecuada de los recursos, un adecuado uso de los activos y una generación positiva de ingresos (Parillo, 2022).

De otro lado, la rentabilidad baja de los activos sugiere que la organización enfrenta desafíos para que se genere beneficio respecto con la inversión total en activos. Ello muchas veces se debe a una gestión adecuada de los recursos, un adecuado uso de los activos y una generación positiva de ingresos (Parillo, 2022).

La rentabilidad de activos es fundamental para el inversionista y el directivo, puesto que ofrece información adecuada sobre la eficacia de la organización para convertir sus activos en beneficio (Chahuara, 2022).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Actividades de control

El control de actividades se refiere a las medidas implementadas por la empresa a través de políticas y procedimientos, con el fin de mitigar los riesgos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos (Quinualisa et al., 2018).

2.3.2. Almacenamiento

El almacenamiento hace referencia a la acumulación que se da de manera provisional de reservas. En el proceso, se distingue diversas actividades como una colocación, mantenimiento, control, evidencia y entrega de reserva (Marin, 2018).



2.3.3. Ambiente control

Hace alusión a la supervisión interna que impacta en los miembros de una compañía en particular y en la supervisión de las actividades. El contexto se percibe como esencial para la administración del riesgo empresarial, al promover la organización y la disciplina, y también influir en todos los aspectos de la gestión del riesgo (Quinualisa et al., 2018).

2.3.4. Control de inventario

El control de inventario se encarga de supervisar la gestión de los productos almacenados, desde su recepción hasta su distribución. Su objetivo es maximizar la eficiencia en el uso de los recursos y minimizar los costos asociados, como señala Vásquez (2020).

2.3.5. Empresa

La empresa hace referencia aquella entidad económica y como también social que combina los recursos humanos, el financiero, tecnológico y material para que se produzca bienes o servicios con la finalidad de que se satisfaga la necesidad del mercado y obtenga beneficios.

Las organizaciones tienen la posibilidad de elegir entre varias estructuras legales, como sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, negocios individuales, entre otras, y tienen la capacidad de desempeñarse en diferentes áreas de la economía (García, 2020).



2.3.6. Registro

Hace referencia aquel acto de documentar y clasificar la transacción financiera de una organización de forma sistemática y organizada. El mencionado procedimiento es esencial para asegurar un seguimiento preciso de la actividad financiera y suministrar los datos necesarios para la toma de decisiones, la elaboración de informes financieros y el cumplimiento de las obligaciones legales (Gutiérrez y Tapia, 2020).

2.3.7. Rentable

La rentabilidad es la medida de eficacia y éxito financiero de una entidad en comparación con la inversión y la actividad. Es un factor crucial que mide la habilidad de una entidad para generar beneficios en relación con diversos aspectos financieros, como activos, capital, ventas o inversión inicial (Gutiérrez y Zeña, 2019).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

Enfoque:

Según Hernández Sampieri y su equipo (2014), en este estudio se utiliza el enfoque cuantitativo en el marco del paradigma no experimental. Esto significa que no se realizará una manipulación intencionada de las variables; en cambio, se observarán en su entorno natural para un análisis posterior. El propósito es recolectar datos para poner a prueba la hipótesis, empleando la medición numérica y la evaluación analítica como fundamentos.

Método:

La investigación siguió el método deductivo, comenzando con el marco teórico para comprender la realidad. Se utilizaron el razonamiento lógico y la demostración de la hipótesis planteada en el estudio, derivando de ella las conclusiones que se confrontaron con los hechos en un lugar y momento específicos.

Diseño:

Se empleó un diseño de investigación no experimental - transversal en el estudio, donde no se realizaron manipulaciones intencionales de variables. El



foco principal consistió en observar el fenómeno en su entorno natural y luego analizarlo posteriormente (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Tipo:

Se refiere a una investigación correlacional en el que un investigador evalúa dos variables y examina la relación estadística entre ellas, sin la intervención de ninguna otra variable.

Nivel:

Nivel descriptivo, una investigación que recopila información cuantificable que se permite hacer inferencias estadísticas sobre tu audiencia mediante el análisis de datos.

3.2. Descripción del ámbito de investigación

La investigación tuvo lugar en la ciudad de Azángaro, que es la capital del distrito y la provincia del mismo, del departamento de Puno, ubicado en el Sureste del Perú. Azángaro se encuentra en la meseta del Collao, al noroeste del lago Titicaca, a una altitud de 3859 m.s.n.m.

Donde se encuentra ubicada la empresa Multiservicios Veloz Empresa Individual de Responsabilidad Limitada con RUC 20407833181, que expende materiales de escritorio, papelería y útiles escolares.

3.3. Población y muestra.

Población

La población de estudio se refiere a un grupo de individuos u objetos que se desea investigar, y en este caso específico, está compuesta por 45 empleados de la empresa Multiservicios Veloz Azángaro en el año 2023.



Muestra

Entendiendo que la muestra censal se aplica cuando se considera a toda la población como muestra, según Ramírez (1997), en este caso la población de estudio se define como censal, ya que todos los 45 trabajadores de la empresa Multiservicios Veloz Azángaro en el año 2023 son simultáneamente el universo, la población y la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Técnica

La utilización de una técnica como recurso metodológico aborda un problema específico relacionado con la validación o refutación de una hipótesis, así como el desarrollo de la documentación. Por tanto, se utilizó la técnica de la encuesta para recopilar información de la población, siendo este recurso fundamental para obtener una cantidad significativa de datos.

Instrumento

Se utilizó un cuestionario pre-codificado en el cual las preguntas están formuladas de antemano, lo que requiere simplemente seleccionar una respuesta predefinida para obtener mediciones cuantitativas.

3.5. Procedimiento de tratamiento de datos

- Se llevó a cabo una revisión bibliográfica para la elaboración del proyecto de tesis.
- El proyecto de investigación ha sido presentado para ser revisado y aprobado posteriormente.



- Se ha presentado el proyecto a los directivos del establecimiento con el fin de obtener su aprobación para su implementación.
- Para luego realizar la aplicación del cuestionario que permitió la recolección de datos, en el cual se realizó el llenado minucioso con el propósito de recabar íntegramente toda la información.
- Después de recopilar la información, se procedió a tabular y analizar los datos.
- De esta manera se elaboró el informe de tesis junto a la información recabada.
- Tesis que es presentada para su revisión y aprobación.
- Finalmente, se procederá con la sustentación de la tesis.

3.6. Diseño de contrastación de hipótesis

Se empleó el coeficiente de Spearman para el diseño de pruebas de hipótesis. Donde se ha definido en primer lugar las hipótesis, a través de la identificación de las variables, se reúne los datos necesarios para el estudio. Teniendo una muestra representativa y suficiente para obtener resultados significativos, se hace uso del SPSS para calcular el coeficiente de proporción de Spearman entre las variables. Dicho análisis proporciono un valor de clasificación y un valor p (p-valor) que permitió determinar si la comparación es estadísticamente significativa.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación con la tabla N° 2: Se estableció el proceso de control para los inventarios para una mejora, el 37,8% de los colaboradores refieren que nunca, el 24,4% de los subordinados enfatizan que casi nunca, el 20,0% de los trabajadores indican que a veces, el 11,1% del personal administrativo asegura que casi siempre, y el 6,7% de los oficinistas mencionan que siempre.

Una proporción significativa de empleados perciben que no se ha implementado un sistema efectivo de gestión de inventarios, dando lugar a diversos problemas, como pérdida de productos, falta de visibilidad sobre el stock disponible, ineficiencias operativas y posiblemente mayores costos.

Tabla 2

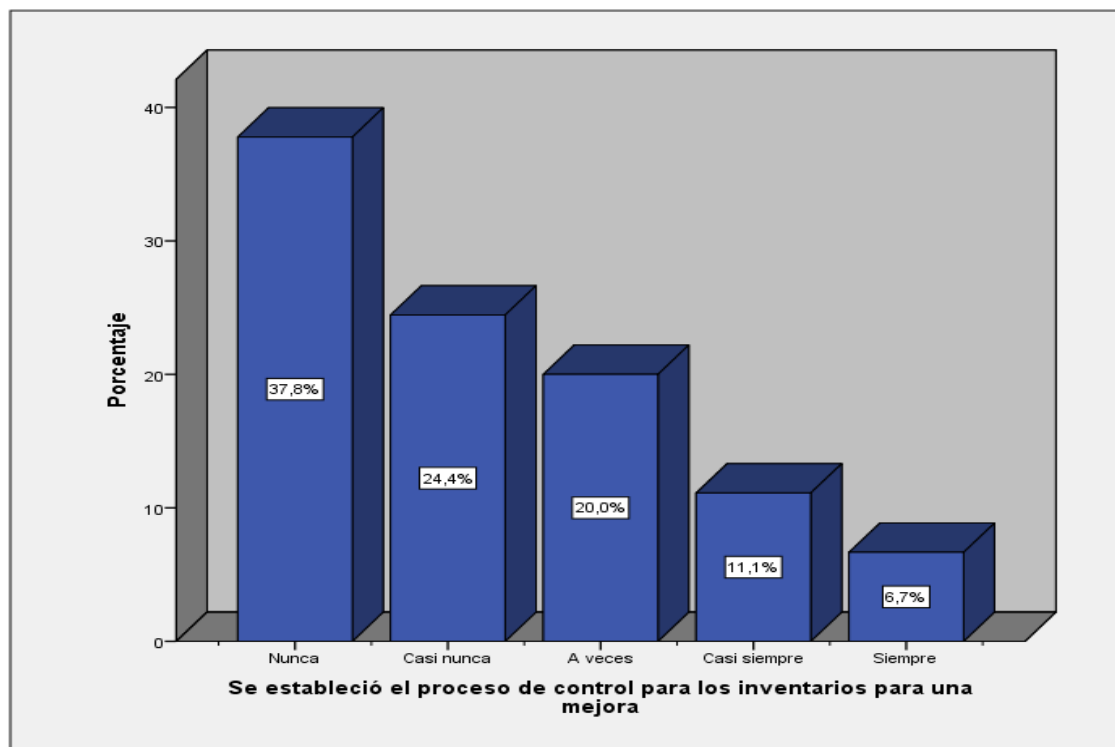
Se estableció el proceso de control para los inventarios para una mejora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	37,8	37,8
	Casi nunca	11	24,4	62,2
	A veces	9	20,0	82,2
	Casi siempre	5	11,1	93,3
	Siempre	3	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. Encuesta desarrollada.

Figura 1

Se estableció el proceso de control para los inventarios para una mejora



Nota. Encuesta desarrollada

Implementar un sistema de control de inventario es fundamental para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa, ya que al gestionar de manera eficaz el flujo de productos se reducen las pérdidas debido a obsolescencia y se optimiza la utilización de los recursos financieros. Además, una gestión estricta permite tomar decisiones fundamentadas en información precisa, lo que optimiza la planificación y minimiza los riesgos de tener demasiado o muy poco inventario. Esto no solo asegura la satisfacción del cliente al mantener niveles de stock adecuados, sino que también mejora la competitividad al posibilitar ajustes rápidos frente a variaciones en la demanda o el mercado. En última instancia, un proceso de control robusto se traduce en una cadena de suministro más resiliente y una empresa más sólida en su capacidad para enfrentar desafíos y capitalizar oportunidades.

Tabla 3

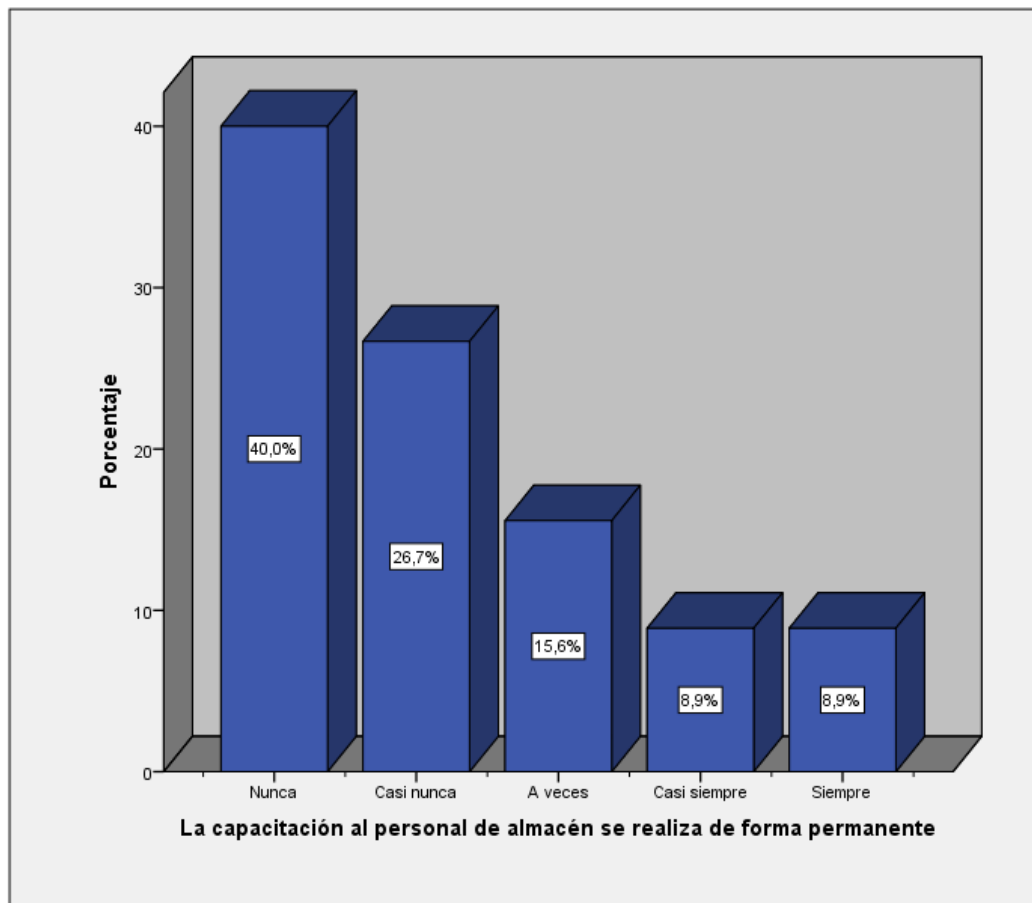
La capacitación al personal de almacén se realiza de forma permanente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	18	40,0	40,0	40,0
Casi nunca	12	26,7	26,7	66,7
A veces	7	15,6	15,6	82,2
Casi siempre	4	8,9	8,9	91,1
Siempre	4	8,9	8,9	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada.

Figura 2

La capacitación al personal de almacén se realiza de forma permanente



Nota. Encuesta desarrollada.



Correspondiente a la tabla 3: La capacitación al personal de almacén se realiza de forma permanente, el 40,0% del personal administrativo indica que nunca, el 26,7% de los trabajadores aseguran que casi nunca, el 15,6% de laborantes mencionan que a veces, el 8,9% de los oficinistas señalan que casi siempre, y el 8,9% de los subordinados destacan que siempre.

Según la mayoría de empleados administrativos, la capacitación para el personal de almacén no se realiza regularmente o de manera constante, lo que puede interpretarse como una señal de que hay áreas de mejora en la forma en que se lleva a cabo la formación del equipo de almacén.

La capacitación continua del personal de almacén es crucial para mantener altos estándares de eficiencia y precisión en las operaciones logísticas, puesto que, en un entorno empresarial dinámico, el aprendizaje constante permite a los trabajadores adaptarse a nuevas tecnologías y metodologías, mejorando la productividad y reduciendo errores. Asimismo, la capacitación constante promueve un entorno de trabajo más seguro al asegurar que el personal esté actualizado sobre las mejores prácticas en salud y seguridad. Esta inversión en crecimiento profesional también impulsa la motivación y la satisfacción laboral, lo que a su vez favorece la retención del talento.

Por último, una fuerza laboral bien capacitada no solo optimiza la gestión de inventarios, sino que también fortalece la posición competitiva de la empresa al mantenerse a la vanguardia en un mercado en constante evolución.

Tabla 4

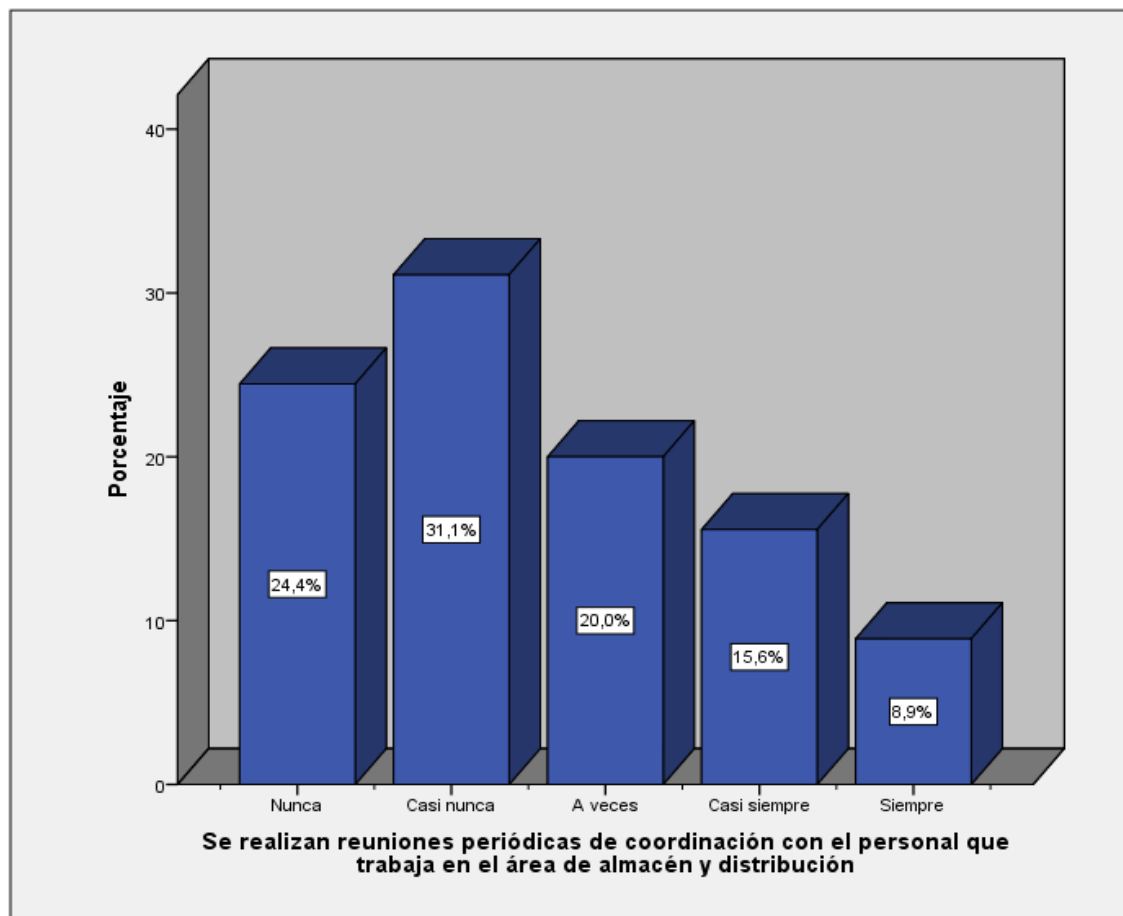
Se realizan reuniones periódicas de coordinación con el personal que trabaja en el área de almacén y distribución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	24,4	24,4
	Casi nunca	14	31,1	55,6
	A veces	9	20,0	75,6
	Casi siempre	7	15,6	91,1
	Siempre	4	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. Encuesta desarrollada.

Figura 3

Se realizan reuniones periódicas de coordinación con el personal que trabaja en el área de almacén y distribución



Nota. Encuesta desarrollada.



En base a la tabla 4 Se realizan reuniones periódicas de coordinación con el personal que trabaja en el área de almacén y distribución, el 31,1% del personal administrativo indica que casi nunca, el 24,4% de los trabajadores mencionan que nunca, el 20,0% de los oficinistas aseguran que a veces, el 15,6% de los laborantes aseveran que casi siempre, y el 8,9% de los empleados expresan que siempre.

Un grupo representativo percibe que las reuniones regulares de coordinación con el personal de almacén y distribución son poco frecuentes, esto podría sugerir una falta de comunicación regular o coordinación, afectando la eficiencia y la colaboración entre estos dos grupos dentro de la empresa.

Las reuniones regulares de coordinación con el personal del departamento de almacén y distribución son fundamentales para cultivar una comunicación efectiva y alinear objetivos, facilitando el intercambio de información clave, mejorando la comprensión colectiva de metas y procedimientos. Además, estas reuniones ofrecen un espacio para abordar desafíos operativos y buscar soluciones colaborativas, fomentando la resolución ágil de problemas, puesto que, una interacción directa promueve un sentido de pertenencia y compromiso, fortaleciendo la cohesión del equipo. Al mantener a todos informados sobre cambios en la demanda, inventario y procesos, se optimiza la toma de decisiones y se minimizan los riesgos de errores operativos.

Tabla 5

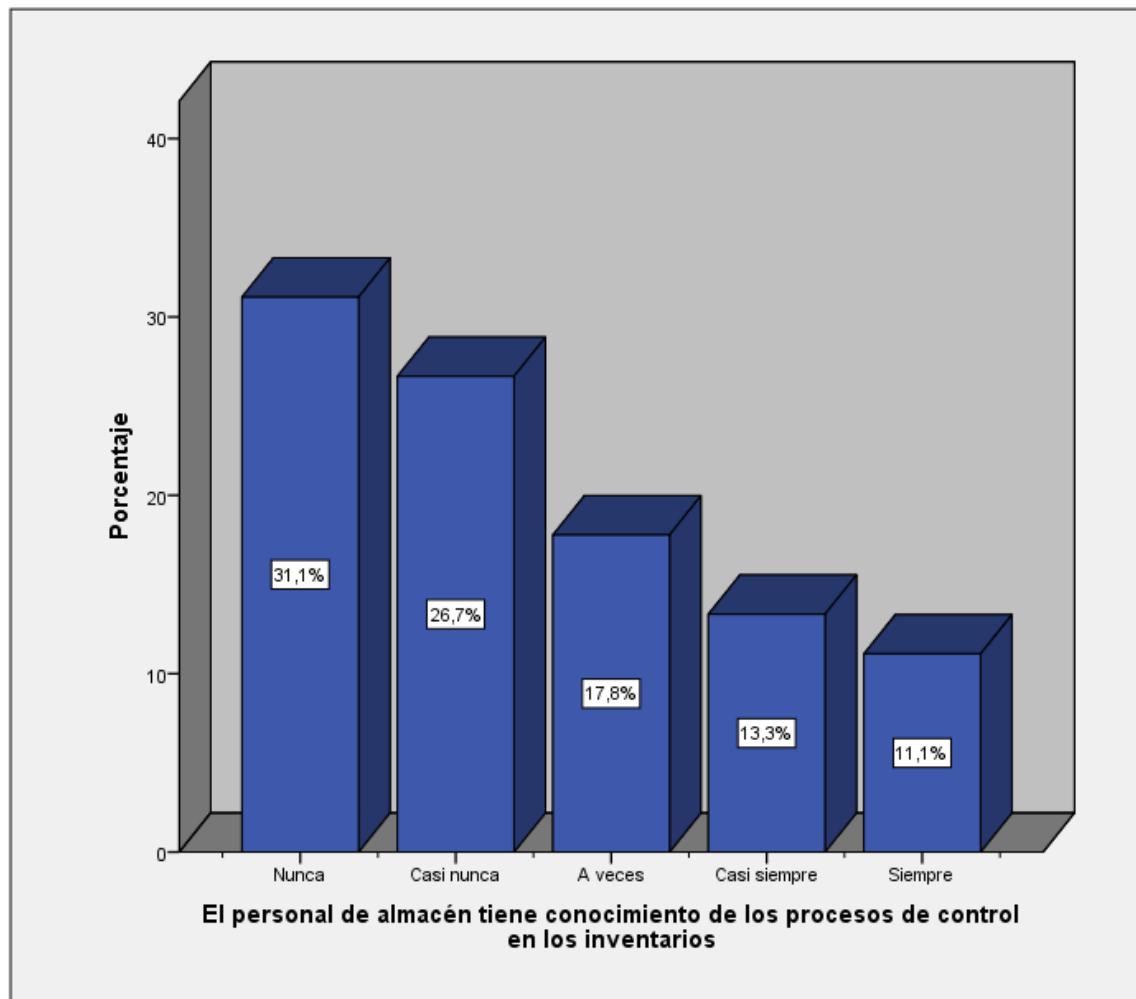
El personal de almacén tiene conocimiento de los procesos de control en los inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	31,1	31,1	31,1
Casi nunca	12	26,7	26,7	57,8
A veces	8	17,8	17,8	75,6
Casi siempre	6	13,3	13,3	88,9
Siempre	5	11,1	11,1	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 4

El personal de almacén tiene conocimiento de los procesos de control en los inventarios



Nota. Encuesta desarrollada.



Según la tabla 5 El personal de almacén tiene conocimiento de los procesos de control en los inventarios, el 31,1% de los trabajadores expresan que nunca, el 26,7% del personal administrativo indica que casi nunca, el 17,8% de los oficinistas aseveran que a veces, el 13,3% de los subordinados consideran que casi siempre, y el 11,1% de los empleados mencionan que siempre.

Un número considerable de individuos señala la carencia de comprensión por parte del equipo de almacén acerca de los procedimientos de control vinculados con los inventarios, esta situación podría señalar un área de mejora en términos de comunicación, formación o documentación de los procesos dentro de la organización, puesto que una falta de conocimiento en los métodos de control de inventario podría tener implicaciones en la precisión y la gestión efectiva de los inventarios en el almacén.

Es esencial que el personal de almacén posea un amplio entendimiento de los procesos de control de inventario para garantizar una gestión precisa y eficaz de los recursos, de modo que, con una comprensión sólida, los trabajadores pueden identificar y corregir posibles discrepancias, reduciendo errores y pérdidas, asimismo, este conocimiento también capacita al personal para adaptarse rápidamente a cambios en la demanda y mantener niveles de stock óptimos. Por otro lado, la transparencia en los procesos de control no solo mejora la toma de decisiones internas, sino que también fortalece la confianza de los clientes al garantizar entregas precisas y oportunas. Por último, brindar a los empleados este conocimiento no solo incrementa la eficacia operativa, sino que también aporta al éxito duradero de la empresa en un contexto empresarial competitivo.

Tabla 6

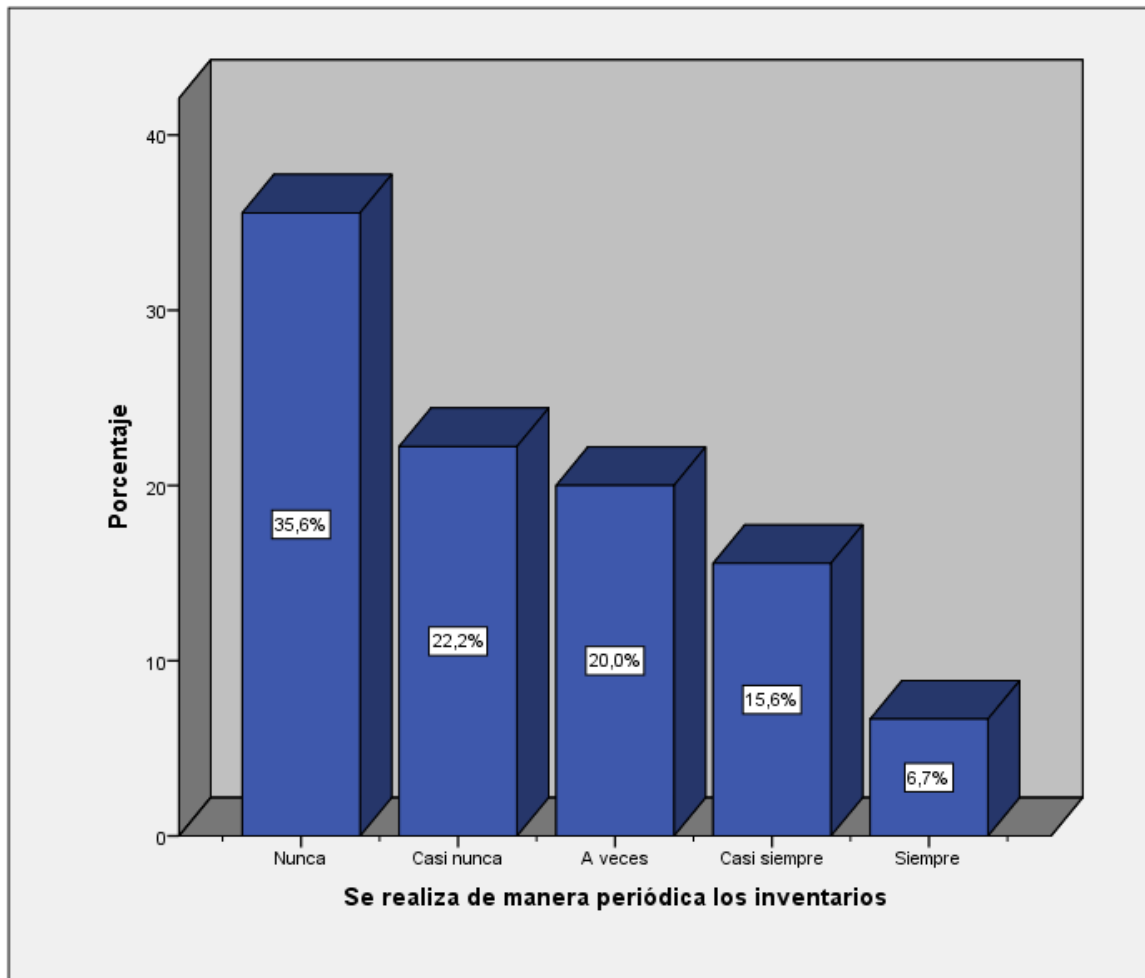
Se realiza de manera periódica los inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	16	35,6	35,6	35,6
Casi nunca	10	22,2	22,2	57,8
A veces	9	20,0	20,0	77,8
Casi siempre	7	15,6	15,6	93,3
Siempre	3	6,7	6,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada.

Figura 5

Se realiza de manera periódica los inventarios



Nota. Encuesta desarrollada



En lo que respecta en la tabla 6, se realiza de manera periódica los inventarios, el 35,6% de los trabajadores mencionan que nunca, el 22,2% del personal administrativo indica que casi nunca, el 20,0% de los oficinistas mencionan que a veces, el 15,6% de los laborantes expresan que casi siempre, y el 6,7% de los empleados destacan que siempre.

La mayoría de los trabajadores de este grupo percibe que no se realizan inventarios de manera regular en la empresa. Esta ausencia de inventarios periódicos puede tener consecuencias importantes en la administración del inventario, complicando la supervisión y el control de los niveles de stock, la identificación de posibles discrepancias, y la toma de decisiones fundamentadas en cuanto a la reposición de productos o la detección de problemas en los procedimientos de almacenamiento.

La realización periódica de inventarios es un pilar esencial para garantizar la salud financiera y operativa de una empresa, ya que, al llevar a cabo este proceso de manera regular, se previenen y detectan posibles discrepancias entre las existencias teóricas y reales, permitiendo una gestión precisa de los recursos, esto no solo reduce el riesgo de pérdidas por obsolescencia o extravío, sino que también optimiza la toma de decisiones al contar con datos actualizados sobre el estado del inventario. La periodicidad en los inventarios facilita la identificación temprana de posibles problemas en los procesos logísticos, permitiendo una acción rápida y eficaz para corregirlos. Además, este enfoque proactivo contribuye a mantener la satisfacción del cliente al garantizar una disponibilidad constante de productos.

Tabla 7

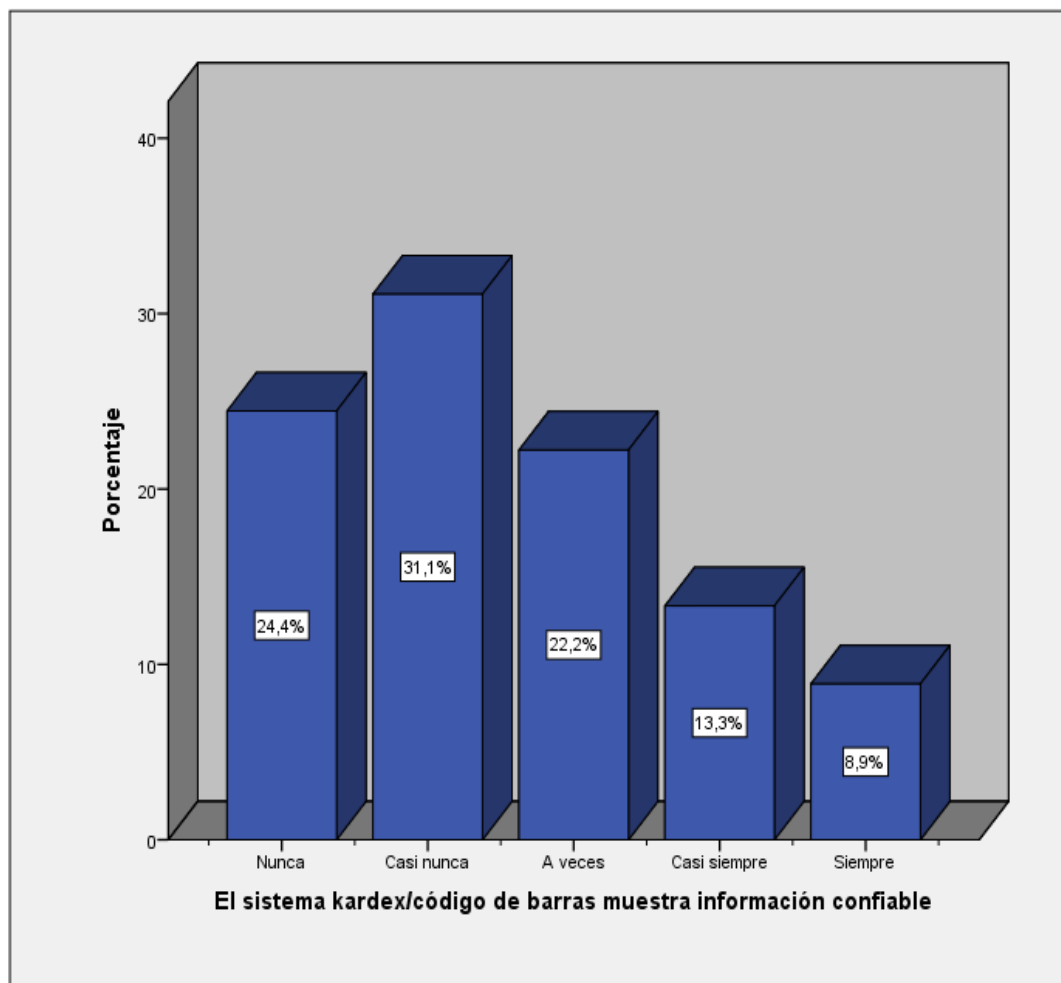
El sistema Kardex/código de barras muestra información confiable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	24,4	24,4
	Casi nunca	14	31,1	55,6
	A veces	10	22,2	77,8
	Casi siempre	6	13,3	91,1
	Siempre	4	8,9	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 6

El sistema Kardex/código de barras muestra información confiable



Nota. Encuesta desarrollada.



Considerando la tabla 7, el sistema Kardex/código de barras muestra información confiable, el 31,1% de los trabajadores indican que casi nunca, el 24,4% del personal administrativo refiere que nunca, el 22,2% de los oficinistas mencionan que a veces, el 13,3% de los laborantes aseveran que casi siempre, y el 8,9% de los empleados aseguran que siempre.

Según la opinión mayoritaria de los empleados de este grupo, existen inconvenientes habituales con la precisión de los datos suministrados por dicho sistema, dicho de otra manera, la información proporcionada no es confiable, debido a que, podría haber problemas en la implementación, mantenimiento o uso de estas tecnologías en la empresa, por lo que es fundamental abordar estos problemas para garantizar la integridad y precisión de la información del inventario, ya que afecta directamente la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

La relevancia de contar con información precisa en el sistema Kardex/código de barras se debe a su influencia directa en la toma de decisiones y la eficacia operativa de una organización. Un sistema confiable asegura una gestión exacta del inventario, previniendo pérdidas económicas y mejorando la planificación logística.

La fiabilidad de este instrumento es esencial para una toma de decisiones rápida y fundamentada en información precisa, lo cual favorece la eficacia y competitividad de la empresa. Asimismo, la exactitud de la información del sistema es vital para cumplir con los niveles de servicio al cliente, garantizando entregas precisas y a tiempo. Un Kardex/código de barras confiable no solo agiliza las operaciones diarias, sino que también fortalece la confianza interna y externa en la gestión empresarial.

Tabla 8

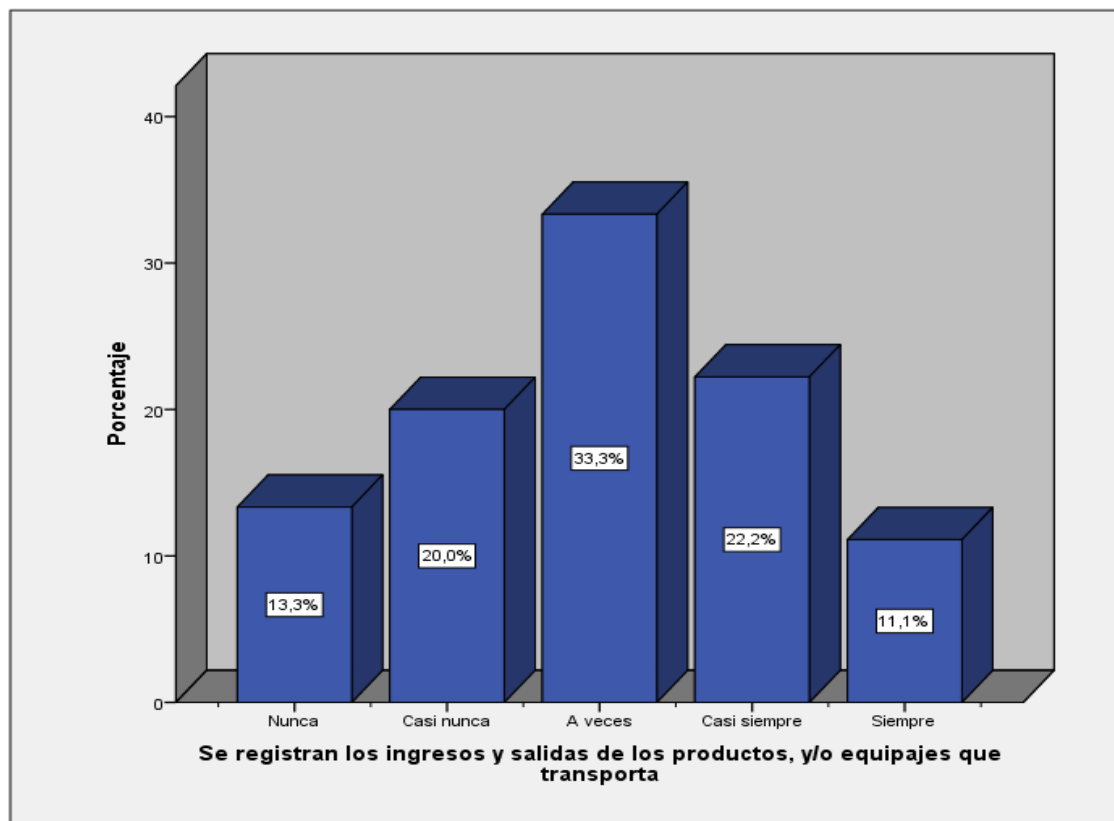
Se registran los ingresos y salidas de los productos, y/o equipajes que transporta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	13,3	13,3
	Casi nunca	9	20,0	33,3
	A veces	15	33,3	66,7
	Casi siempre	10	22,2	88,9
	Siempre	5	11,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. Encuesta desarrollada.

Figura 7

Se registran los ingresos y salidas de los productos, y/o equipajes que transporta



Nota. Encuesta desarrollada.



Relativo a la información de la tabla 8, Se registran los ingresos y salidas de los productos, y/o equipajes que transporta, el 33,3% de los trabajadores mencionan que a veces, el 22,2% del personal administrativo indica que casi siempre, el 20,0% de los oficinistas aseveran que casi nunca, el 13,3% de los empleados señalan que nunca y el 11,1% de los laboradores consideran que siempre.

Según la percepción mayoritaria de estos empleados, la documentación de los ingresos y egresos de productos o mercancías no se realiza de manera uniforme en todos los casos; mientras que en algunos casos se cumple, en otros no, lo cual podría indicar una falta de coherencia en los procesos de registro y monitoreo de los movimientos de productos o mercancías.

La correcta anotación de entradas y salidas de mercancías en el transporte es fundamental para asegurar una administración logística efectiva y transparente. Este monitoreo detallado ofrece una perspectiva precisa de los niveles de inventario en tiempo real, facilitando una planificación exacta y previniendo pérdidas por descuidos o errores en la gestión.

Además, el registro adecuado es crucial para el cumplimiento de normativas y regulaciones, asegurando operaciones legales y evitando sanciones. La capacidad de rastrear los productos no solo aumenta la seguridad y la integridad de la cadena de suministro, sino que también permite la pronta identificación de posibles problemas. Este procedimiento no solo refuerza la confianza del cliente al asegurar entregas exactas, sino que también favorece la eficiencia operativa y la adopción de decisiones fundamentadas.

Tabla 9

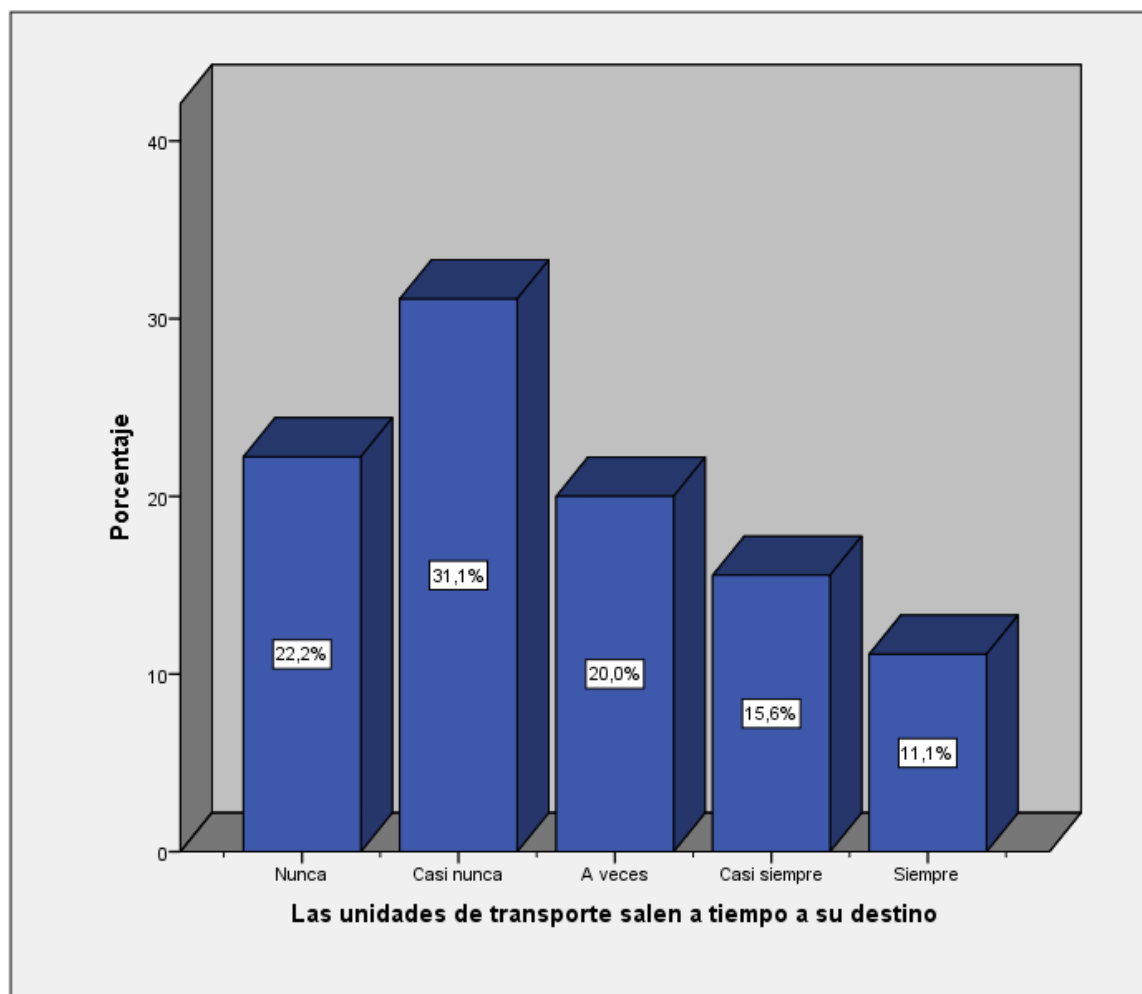
Las unidades de transporte salen a tiempo a su destino

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	22,2	22,2
	Casi nunca	14	31,1	53,3
	A veces	9	20,0	73,3
	Casi siempre	7	15,6	88,9
	Siempre	5	11,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 8

Las unidades de transporte salen a tiempo a su destino



Nota. Encuesta desarrollada.



En el contexto de la tabla 9, Las unidades de transporte salen a tiempo a su destino, el 31,1% de los laboradores menciona que casi nunca, el 22,2% de los trabajadores indican que nunca, el 20,0% de los oficinistas señalan que a veces, el 15,6% del personal administrativo asevera que casi siempre, y el 11,1% de los empleados refieren que siempre.

Según la mayoría de este grupo de trabajadores, la puntualidad en la salida de las unidades de transporte hacia su destino es una ocurrencia poco común, esta situación puede tener varias implicaciones, como retrasos en la entrega de productos, afectación de la logística y la eficiencia operativa, así como generar insatisfacción entre los clientes o destinatarios.

La puntualidad en la salida de las unidades de transporte hacia su destino es crucial para mantener la eficiencia en la cadena de suministro, puesto que, salir a tiempo asegura una planificación logística precisa, evitando retrasos que podrían afectar el flujo de productos y generar inconvenientes en la entrega. Asimismo, la puntualidad resulta fundamental para el cumplimiento de los compromisos contractuales y las expectativas de los clientes, lo que contribuye a consolidar la reputación de la empresa. Salir a tiempo también minimiza costos operativos al evitar tiempos de espera innecesarios y optimiza la utilización de recursos, contribuyendo a la rentabilidad, en donde, esta práctica no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también posiciona a la empresa como confiable y profesional en un mercado competitivo.

Tabla 10

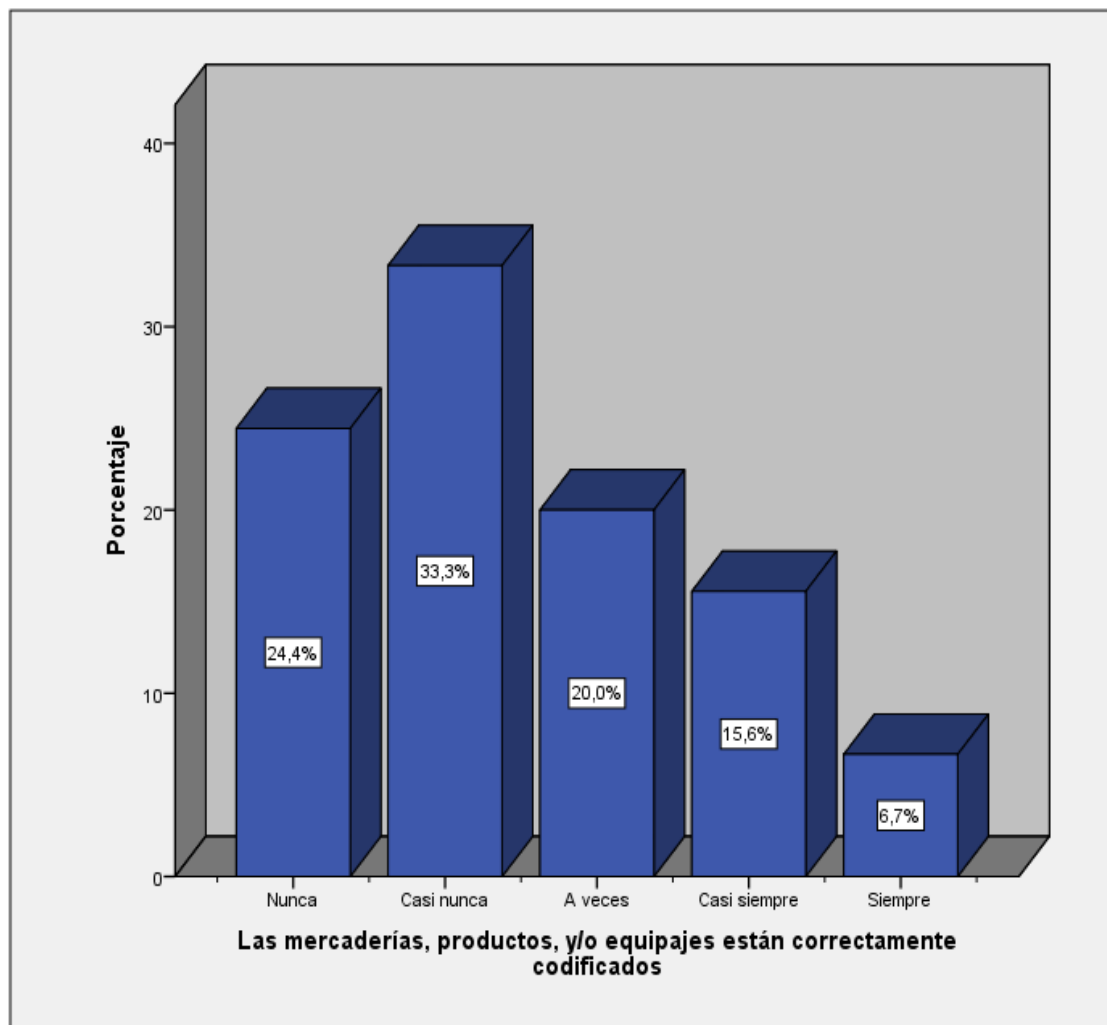
Las mercaderías, productos, y/o equipajes están correctamente codificados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	24,4	24,4
	Casi nunca	15	33,3	57,8
	A veces	9	20,0	77,8
	Casi siempre	7	15,6	93,3
	Siempre	3	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. Encuesta desarrollada.

Figura 9

Las mercaderías, productos, y/o equipajes están correctamente codificados



Nota. Encuesta desarrollada.



En términos de la tabla 10, Las mercaderías, productos, y/o equipajes están correctamente codificados, el 33,3% de los trabajadores indican que casi nunca, el 24,4% de los laboradores mencionan que nunca, el 20,0% del personal administrativo señalan que a veces, el 15,6% de los oficinistas aseguran que casi siempre, y el 6,7% de los empleados destacan que siempre.

Según un alto porcentaje de este grupo de trabajadores, la codificación de los productos y equipajes en la empresa es incorrecta la mayoría de las veces, por lo que una falta de codificación adecuada puede dar lugar a errores en la gestión de inventario, dificultades en el seguimiento de productos y posiblemente generar problemas logísticos.

La correcta codificación de mercaderías, productos y/o equipajes es esencial para una gestión logística eficiente y precisa, debido a que un sistema de codificación adecuado facilita la identificación rápida y sin errores, optimizando los procesos de recepción, almacenamiento y distribución.

Además, la correcta codificación también favorece la trazabilidad, posibilitando un seguimiento minucioso de los productos a lo largo de la cadena de abastecimiento, esto no solo previene pérdidas por errores de envío, sino que también agiliza la localización de productos en almacenes y durante el transporte. La codificación correcta es fundamental para cumplir con estándares y regulaciones, garantizando la conformidad legal y evitando posibles sanciones. También, facilita una comunicación efectiva tanto interna como externa, promoviendo una colaboración eficiente entre socios comerciales.

Tabla 11

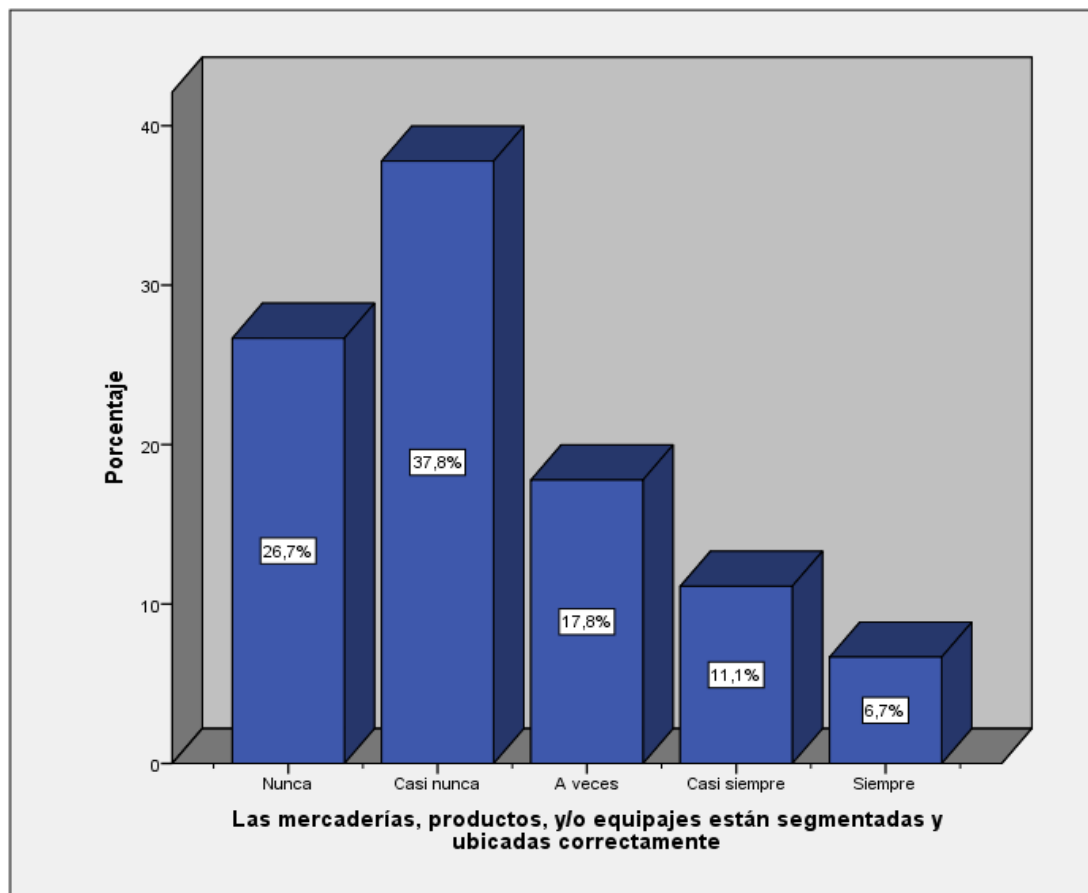
Las mercaderías, productos, y/o equipajes están segmentadas y ubicadas correctamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	26,7	26,7	26,7
Casi nunca	17	37,8	37,8	64,4
A veces	8	17,8	17,8	82,2
Casi siempre	5	11,1	11,1	93,3
Siempre	3	6,7	6,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 10

Las mercaderías, productos, y/o equipajes están segmentadas y ubicadas correctamente



Nota. Encuesta desarrollada.



Tomando en cuenta la tabla 11, Las mercaderías, productos, y/o equipajes están segmentadas y ubicadas correctamente, el 37,8% de los trabajadores mencionan que casi nunca, el 26,7% de los empleados indican que nunca, el 17,8% de los colaboradores destacan que a veces, el 11,1% del personal administrativo señala que casi siempre, y el 6,7% refiere que siempre.

Según la percepción de este grupo de trabajadores, la segmentación y ubicación de los productos y equipajes en la empresa es incorrecta la mayoría de las veces, por lo que una falta de una organización efectiva puede conducir a retrasos, dificultades en la recuperación de productos, y posiblemente errores en las entregas.

La segmentación y ubicación precisa de mercaderías, productos y/o equipajes es vital para una gestión logística eficiente y una experiencia de cliente satisfactoria, de modo que, esta práctica permite una organización sistemática en almacenes, agilizando la localización de productos y reduciendo tiempos de búsqueda. La correcta segmentación facilita una distribución lógica, optimizando rutas y minimizando tiempos de entrega, además, contribuye a la prevención de pérdidas y daños al garantizar una manipulación adecuada de cada tipo de mercancía. De otro modo, la ubicación precisa también facilita la implementación de sistemas de inventario eficaces, mejorando la gestión de stock y evitando errores en la entrega.

Tabla 12

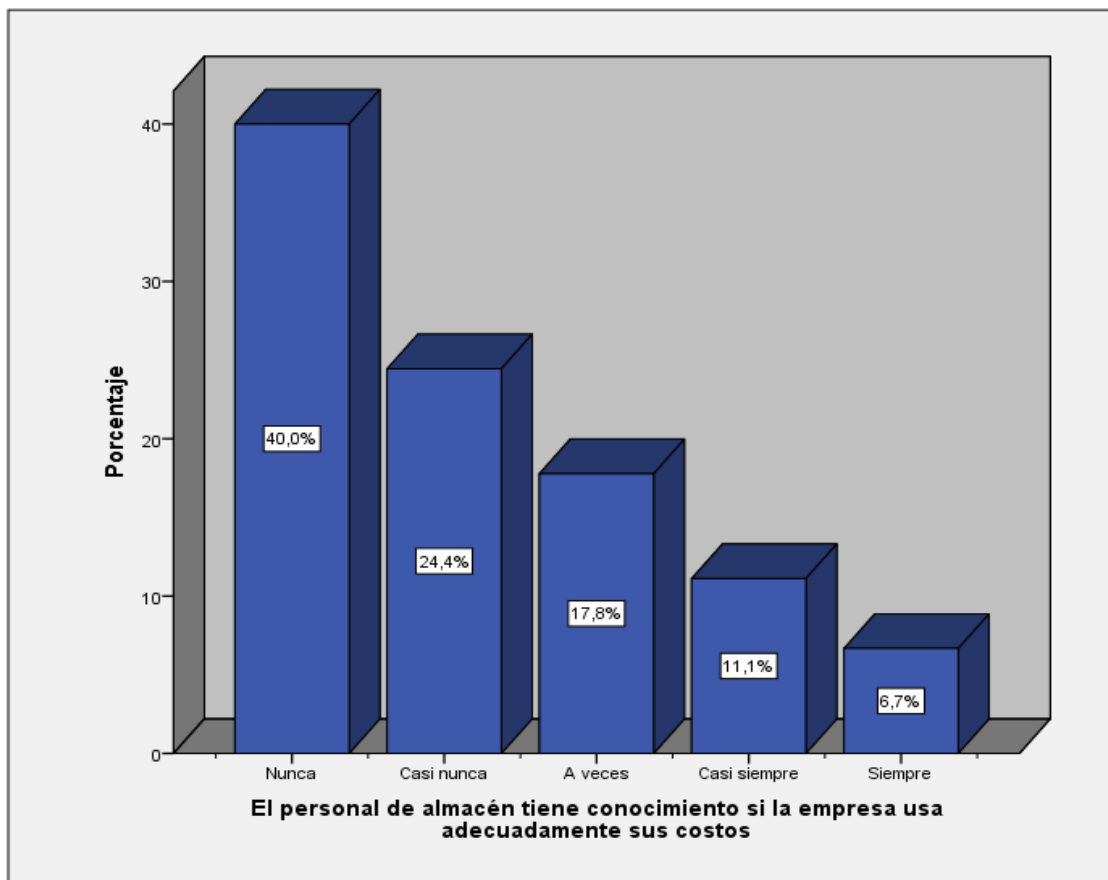
El personal de almacén tiene conocimiento si la empresa usa adecuadamente sus costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	18	40,0	40,0	40,0
Casi nunca	11	24,4	24,4	64,4
A veces	8	17,8	17,8	82,2
Casi siempre	5	11,1	11,1	93,3
Siempre	3	6,7	6,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 11

El personal de almacén tiene conocimiento si la empresa usa adecuadamente sus costos.



Nota. Encuesta desarrollada.



En consideración a la tabla 12, El personal de almacén tiene conocimiento si la empresa usa adecuadamente sus costos, el 40,0% de los empleados indican que nunca, el 24,4% de los colaboradores refieren que casi nunca, el 17,8% de los oficinistas mencionan que a veces, el 11,1% del personal administrativo señala que casi siempre, y el 6,7% de los trabajadores aseveran que siempre.

Una parte importante considera que el personal del almacén carece de información sobre la gestión y el uso correcto de los costos en la empresa, lo que podría señalar una deficiencia en la comunicación o la transparencia interna de la organización.

Es esencial que el personal de almacén comprenda cómo la empresa administra sus costos de manera efectiva, para promover una cultura de eficiencia y compromiso financiero, de modo que, comprender cómo los costos afectan las operaciones de almacenamiento capacita a los empleados para tomar decisiones fundamentadas que favorecen la eficiencia en el uso de recursos y la minimización de desechos. Asimismo, este entendimiento fomenta la detección de sectores a mejorar y la adopción de métodos más efectivos en la gestión de inventarios y logística. Por otro lado, el personal bien informado puede colaborar de manera más efectiva en la implementación de estrategias que buscan la capacidad de generar ganancias y alcanzar metas a largo plazo de la empresa.

Tabla 13

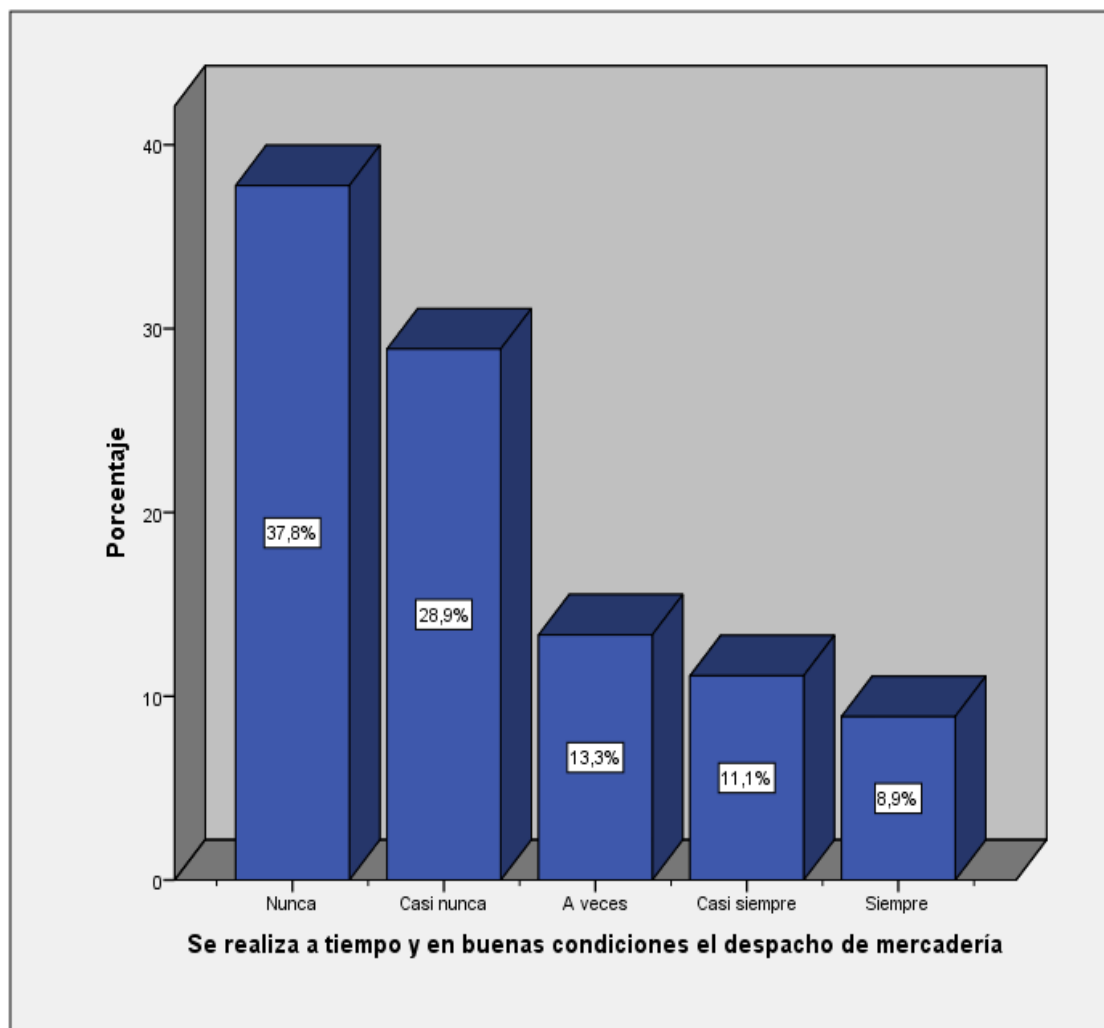
Se realiza a tiempo y en buenas condiciones el despacho de mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	37,8	37,8
	Casi nunca	13	28,9	66,7
	A veces	6	13,3	80,0
	Casi siempre	5	11,1	91,1
	Siempre	4	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. Encuesta desarrollada.

Figura 12

Se realiza a tiempo y en buenas condiciones el despacho de mercadería



Nota. Encuesta desarrollada.



En función a la tabla 13, Se realiza a tiempo y en buenas condiciones el despacho de mercadería, el 37,8% de los trabajadores indican que nunca, el 28,9% de los colaboradores refieren que casi nunca, el 13,3% de los empleados señalan que a veces, el 11,1% de los oficinistas aseveran que casi siempre, y el 8,9% del personal administrativo considera que siempre.

Una parte significativa de los trabajadores mencionan que existe una falta de consistencia en la puntualidad y las condiciones adecuadas en el proceso de despacho de mercadería, esta percepción puede tener consecuencias en la eficacia operativa y la satisfacción de los clientes.

Es fundamental realizar el despacho de mercancías de manera puntual y adecuada para asegurar la satisfacción del cliente y el correcto funcionamiento de la cadena de suministro, puesto que, un despacho puntual evita retrasos en la entrega, fortaleciendo la confianza del cliente y manteniendo altos estándares de servicio. Asimismo, la correcta manipulación y embalaje aseguran que los productos lleguen en perfecto estado, reduciendo riesgos de daño y devoluciones. De otro modo, la puntualidad en el despacho también contribuye a la eficiencia operativa, optimizando la planificación logística y minimizando costos asociados con tiempos de almacenamiento adicionales, así también, una entrega oportuna mejora la competitividad de la empresa al cumplir con expectativas del mercado

Tabla 14

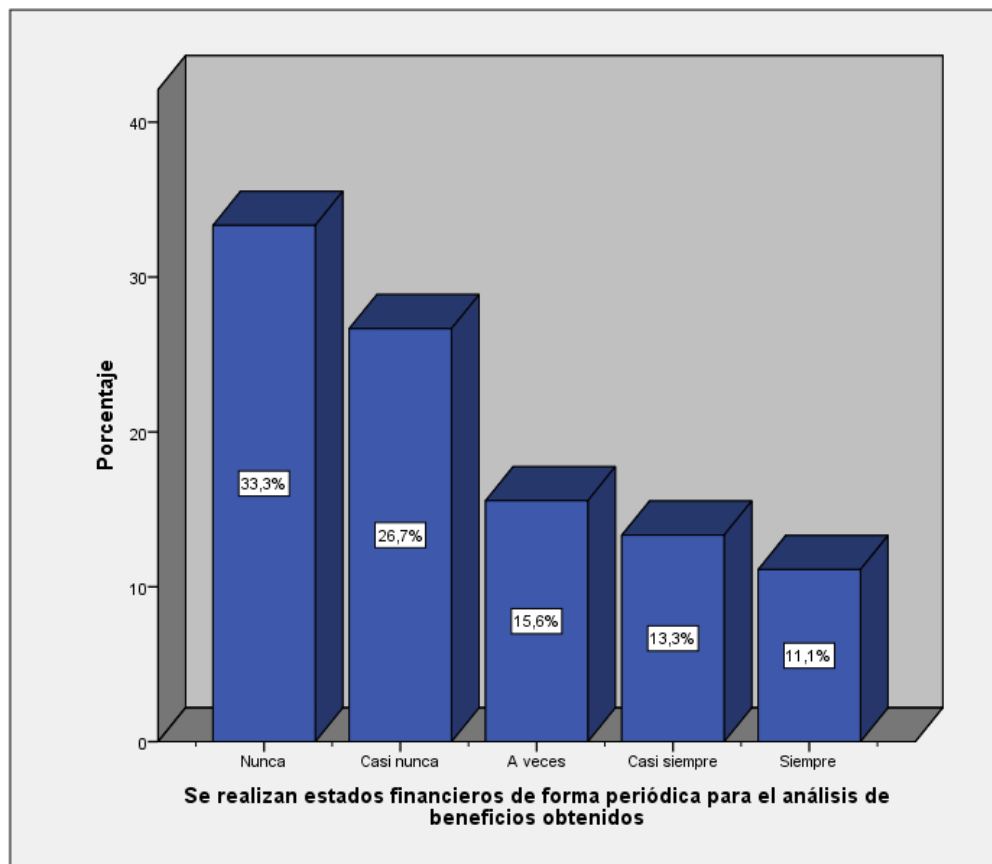
Se realizan estados financieros de forma periódica para el análisis de beneficios obtenidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	33,3	33,3	33,3
Casi nunca	12	26,7	26,7	60,0
A veces	7	15,6	15,6	75,6
Casi siempre	6	13,3	13,3	88,9
Siempre	5	11,1	11,1	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 13

Se realizan estados financieros de forma periódica para el análisis de beneficios obtenidos



Nota. Encuesta desarrollada



Sobre la tabla 14 Se realizan estados financieros de forma periódica para el análisis de beneficios obtenidos, el 33,3% de los trabajadores indican que nunca, el 26,7% de los colaboradores mencionan que casi nunca, el 15,6% de los oficinistas destacan que a veces, el 13,3% del personal administrativo asevera que casi siempre, y el 11,1% de los colaboradores manifiestan que siempre.

Según la percepción de este grupo de trabajadores, la empresa no lleva a cabo regularmente la elaboración de estados financieros con el propósito de analizar los beneficios obtenidos, por lo que una falta de elaboración periódica de estados financieros puede tener consecuencias en la capacidad de la empresa para evaluar su desempeño financiero, tomar decisiones informadas y comunicar de manera transparente su situación económica.

La realización periódica de estados financieros es esencial para evaluar y comprender el desempeño económico de una empresa, ya que dichos informes ofrecen una visión clara de los ingresos, gastos y utilidades, permitiendo un análisis detallado de la salud financiera. La frecuencia en la preparación de informes financieros ayuda a detectar patrones a lo largo del tiempo, ofreciendo un fundamento robusto para la toma de decisiones estratégicas. Además, estos informes son fundamentales para comunicar de manera transparente la situación financiera a los inversionistas hasta empleados. Por último, la evaluación periódica no solo ayuda a detectar posibles problemas financieros, sino que también permite ajustar estrategias para maximizar beneficios y mitigar riesgos.

Tabla 15

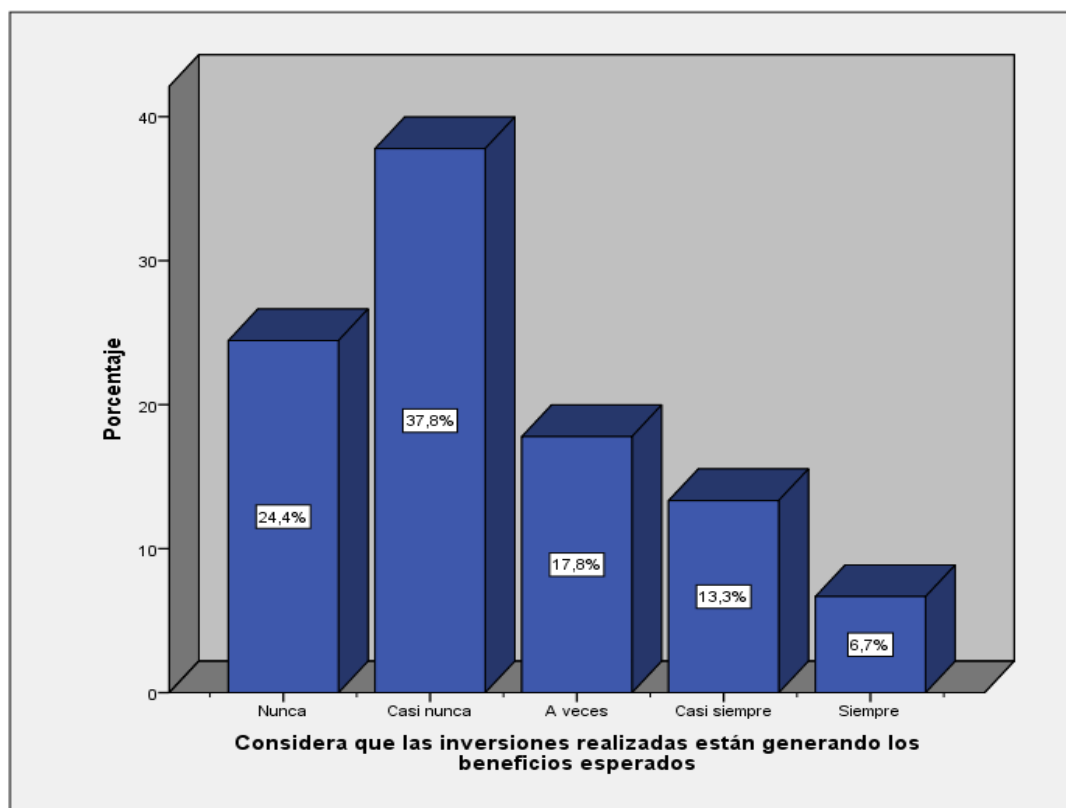
Considera que las inversiones realizadas están generando los beneficios esperados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	24,4	24,4
	Casi nunca	17	37,8	62,2
	A veces	8	17,8	80,0
	Casi siempre	6	13,3	93,3
	Siempre	3	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 14

Considera que las inversiones realizadas están generando los beneficios esperados



Nota. Encuesta desarrollada



En cuanto a la tabla 15 Considera que las inversiones realizadas están generando los beneficios esperados, el 37,8% de los trabajadores indican que casi nunca, el 24,4% de los empleados mencionan que nunca, el 17,8% del personal administrativo considera que a veces, el 13,3% de los oficinistas destacan que casi siempre, y el 6,7% de los colaboradores alegan que siempre. Según la percepción de este grupo de trabajadores, una proporción significativa de ellos no ve que las inversiones realizadas por la empresa estén produciendo los resultados o beneficios esperados con regularidad, esta percepción podría sugerir inquietudes acerca de la efectividad de las decisiones de inversión y su influencia en los resultados económicos o en el desempeño global de la compañía.

La evaluación constante de si las inversiones realizadas están generando los beneficios esperados es esencial para asegurar un uso efectivo de los recursos y una toma de decisiones empresariales informada, ya que, este seguimiento permite identificar y corregir desviaciones en el rendimiento de las inversiones, optimizando la rentabilidad y mitigando posibles pérdidas. Además, la revisión periódica de los beneficios obtenidos proporciona una base sólida para ajustar estrategias y alinear los objetivos empresariales con los resultados reales, esta práctica no solo contribuye a la eficiencia financiera, sino que también fortalece la capacidad de adaptación de la empresa ante cambios en el entorno económico. La transparencia en la evaluación de inversiones fomenta la confianza y respalda una gestión empresarial sostenible y exitosa a largo plazo.

Tabla 16

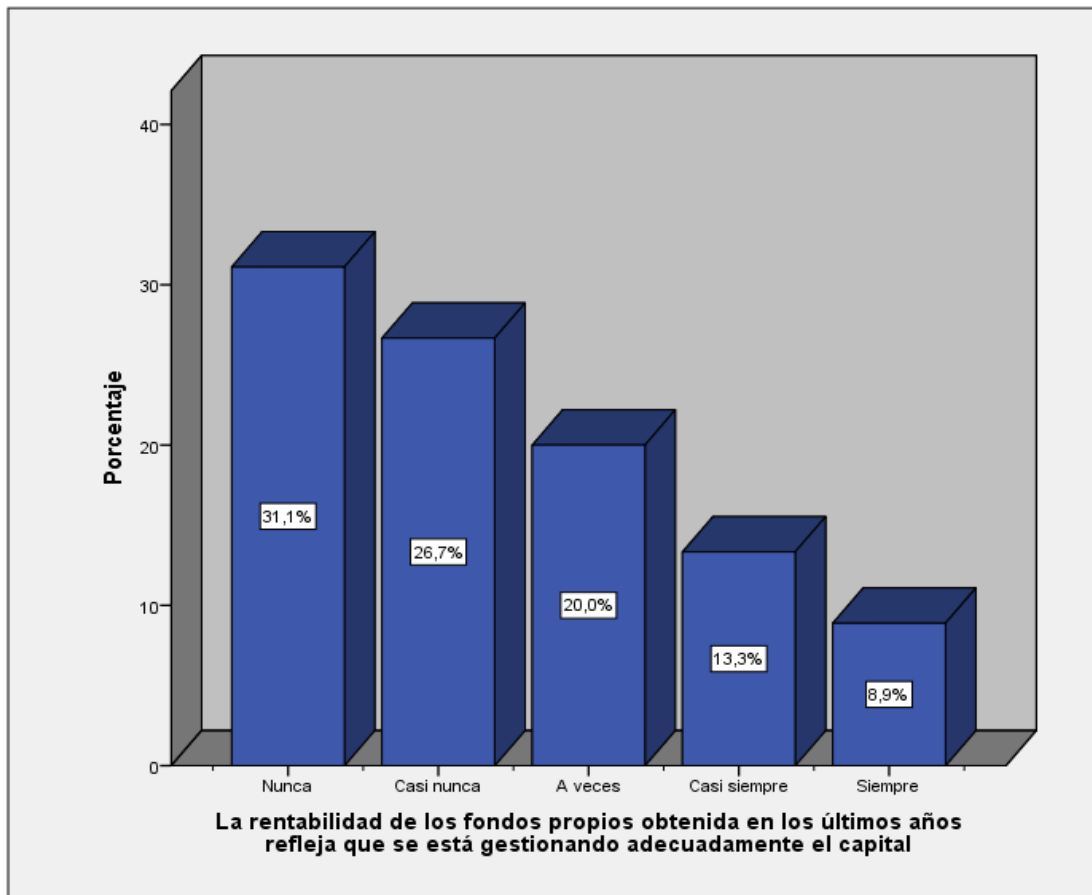
La rentabilidad de los fondos propios obtenida en los últimos años refleja que se está gestionando adecuadamente el capital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	31,1	31,1	31,1
Casi nunca	12	26,7	26,7	57,8
A veces	9	20,0	20,0	77,8
Casi siempre	6	13,3	13,3	91,1
Siempre	4	8,9	8,9	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 15

La rentabilidad de los fondos propios obtenida en los últimos años refleja que se está gestionando adecuadamente el capital



Nota. Encuesta desarrollada



Relativo a la tabla 16 La rentabilidad de los fondos propios obtenida en los últimos años refleja que se está gestionando adecuadamente el capital, el 31,1% del personal administrativo indica que nunca, el 26,7% de los trabajadores mencionan que casi nunca, el 20,0% de los empleados refieren que a veces, el 13,3% de los oficinistas consideran que casi siempre, el 8,9% de los colaboradores destacan que siempre.

Según la percepción de este grupo de trabajadores, más del 30% siente que la rentabilidad de los fondos propios no refleja una gestión adecuada del capital por parte de la empresa, esta apreciación podría plantear preocupaciones acerca de la eficacia en la distribución de recursos y la obtención de beneficios en comparación con el capital de la empresa.

La rentabilidad del patrimonio neto en los años recientes es un indicador fundamental de la eficacia en la administración del capital de una empresa, ya que, no solo refleja la capacidad de generar beneficios, sino también cómo se maximizan los recursos internos. Una rentabilidad positiva sugiere que la empresa está utilizando eficientemente su capital, generando confianza entre los inversores y accionistas, además, este indicador sirve como medida de la eficacia de las decisiones financieras y estratégicas tomadas a lo largo del tiempo, debido a que, una gestión adecuada del capital no solo impulsa la rentabilidad, sino que también fortalece la solidez financiera y la capacidad de afrontar desafíos económicos. Asimismo, la claridad en la administración de las finanzas fortalece la confianza y apoya el desarrollo sostenible de la empresa a largo plazo.

Tabla 17

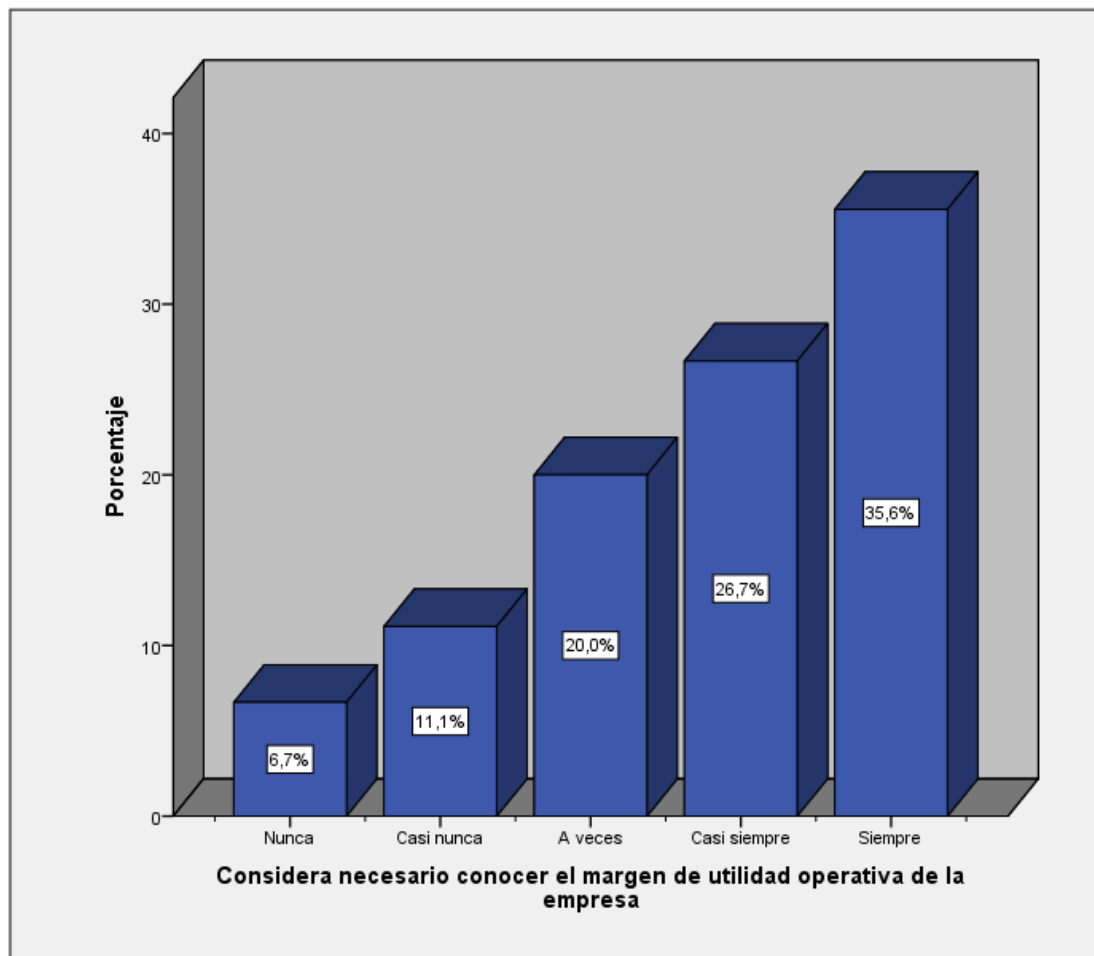
Considera necesario conocer el margen de utilidad operativa de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	6,7	6,7	6,7
Casi nunca	5	11,1	11,1	17,8
A veces	9	20,0	20,0	37,8
Casi siempre	12	26,7	26,7	64,4
Siempre	16	35,6	35,6	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. Encuesta desarrollada

Figura 16

Considera necesario conocer el margen de utilidad operativa de la empresa



Nota. Encuesta desarrollada



En lo que concierne a la tabla 17 Considera necesario conocer el margen de utilidad operativa de la empresa, el 35,6% de los trabajadores indican que siempre, el 26,7% de los colaboradores mencionan que casi siempre, el 20,0% de los oficinistas refieren que a veces, el 11,1% del personal administrativo manifiesta que casi nunca, y el 6,7% de los empleados señalan que nunca.

De acuerdo con la opinión del grupo de trabajadores, más del 35% considera fundamental tener un entendimiento constante del margen de utilidad operativa para comprender plenamente la situación financiera de la empresa. El margen de utilidad operativa es una métrica crucial que muestra la eficacia con la que la empresa lleva a cabo sus actividades comerciales fundamentales.

Es fundamental tener un conocimiento preciso del margen de utilidad operativa de una empresa, ya que ofrece una perspectiva detallada sobre la eficacia y rentabilidad de sus operaciones principales, en donde, este indicador revela cuánto beneficio se genera por cada unidad de venta después de cubrir los costos operativos, ofreciendo una medida clara de la eficacia en la gestión interna. Un margen de utilidad operativa saludable indica una empresa eficiente y bien administrada, capaz de generar ingresos significativos a partir de sus actividades operativas. Este conocimiento es crucial para tomar decisiones estratégicas informadas y ajustar prácticas comerciales para optimizar la rentabilidad, además, facilita la comparación con industrias similares, permitiendo a la empresa evaluar su posición competitiva.

Tabla 18

Correlaciones hipótesis específica 1

		Políticas y Rentabilidad procedimientos de la empresa	
Rho de Spearman	Políticas y procedimientos	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,891**
		N	45
Rho de Spearman	Rentabilidad de la empresa	Coefficiente de correlación	,891**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hi:

Los políticas y procedimientos influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2022.

H0:

Los políticas y procedimientos no influyen en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2022.

Se puede concluir que hay una correlación positiva y significativa entre las políticas y procedimientos de la empresa y su rentabilidad. Este hallazgo es altamente relevante, ya que en la prueba de correlación de Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de 0,891, el cual resultó ser positivo y altamente significativo con un valor de significancia de 0,000 ($p < 0,05$), lo que lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa.



Tabla 19

Correlaciones hipótesis específica 2

			Actividades de control	Rentabilidad de la empresa
Rho de Spearman	de Actividades control	Coeficiente de correlación	1,000	,892**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	de Rentabilidad de la empresa	N	45	45
		Coeficiente de correlación	,892**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hi:

Las actividades de control del inventario influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2022.

H0:

Las actividades de control del inventario no influyen en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2022.

Se puede concluir que hay una correlación positiva y significativa entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa. La prueba de Correlación de Rho de Spearman arrojó un valor de 0,892, con un nivel de significancia de 0,000 ($p < 0,05$), lo que lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa.

Tabla 20*Correlaciones hipótesis específica 3*

		Almacenamiento	Rentabilidad de la empresa
Rho de Spearman	Almacenamiento	Coefficiente de correlación 1,000 Sig. (bilateral) . N 45	,879** ,000 45
	Rentabilidad de la empresa	Coefficiente de correlación ,879** Sig. (bilateral) ,000 N 45	1,000 . 45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hi:

El almacenamiento de la empresa influye significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2022

H0:

El almacenamiento de la empresa no influye en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2022

Se puede concluir que hay una correlación positiva significativa entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa. Esta relación es altamente significativa, como se evidencia en la prueba de correlación de Rho de Spearman (0,879), la cual es positiva y muestra un valor de significancia de 0,000, siendo $p < 0,05$. Por lo tanto, se confirma la hipótesis alternativa.

Tabla 21*Correlaciones hipótesis general*

		Control del Rentabilidad inventario de la empresa		
Rho de	Control del inventario	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 1,000	,895**
		N	45	45
	Rentabilidad de la empresa	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	de ,895**	1,000
Spearman		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hi:

El control del inventario influye significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2022.

H0:

El control del inventario no influye en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2022.

Se puede concluir que hay una correlación positiva y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Esta relación es muy relevante, como se evidencia en la prueba de correlación de Rho de Spearman (0,895), la cual resultó positiva con un valor de significancia de 0,000, siendo $p < 0,05$. Por lo tanto, se confirma la hipótesis alternativa.



CONCLUSIONES

PRIMERA: La gestión adecuada del inventario tiene un impacto importante en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Veloz, Azángaro 2023, como se evidenció mediante una correlación positiva de Spearman (0,895) con un valor de significancia de 0,000, donde $p < 0,05$. Por lo tanto, la falta de políticas y procedimientos, así como un control inadecuado de las actividades y el almacenamiento, resultan en una depreciación de la rentabilidad.

SEGUNDA: La rentabilidad de la empresa se ve fuertemente impactada por las políticas y procedimientos, como se evidencia en la correlación positiva de Rho de Spearman (0,891) con un valor de significancia de 0,000, donde $p < 0,05$. Por lo tanto, se puede concluir que la falta de políticas y procedimientos efectivos para el control de inventarios conduce a una reducción en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Veloz, Azángaro 2023.

TERCERA: Las operaciones de control de inventario tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa, como se evidencia en la correlación positiva de Spearman (0,892) con un nivel de significancia de 0,000, donde $p < 0,05$. Por lo tanto, se puede concluir que una gestión inadecuada de las operaciones de control de inventario tiene un efecto negativo en la rentabilidad de la empresa.



CUARTA: El manejo de inventario de la compañía tiene un impacto importante en su rentabilidad, como se evidencia por la correlación positiva de Spearman (0,879) con un nivel de significancia de 0,000, donde $p < 0,05$. De esta manera, se deduce que un almacenamiento inadecuado conduce a una disminución en la rentabilidad de la empresa Multiservicios Veloz, Azángaro 2023.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al gerente de la empresa Multiservicios Veloz, optimizar la eficiencia de las operaciones de control a través de un exhaustivo registro de inventarios respaldado por documentación adecuada. Esto evitará posibles pérdidas ocasionadas por la falta de registros claros y detallados, mitigando así cualquier impacto adverso directo en el inventario que podría perjudicar la salud financiera de la empresa.

SEGUNDA: Al gerente de la empresa Multiservicios Veloz, intensificar la eficacia de la supervisión y monitoreo mediante la mejora en la supervisión de las actividades atribuidas al personal del área respectiva. Este enfoque posibilitará la identificación temprana de posibles deficiencias en los procesos, permitiendo correcciones oportunas antes de que se materialice algún incidente más significativo.

TERCERA: Al jefe de almacén de la empresa Multiservicios Veloz, elaborar un programa integral que abarque inducción, capacitación y entrenamiento dirigido a los colaboradores. El propósito principal de esta iniciativa es proporcionar una guía detallada sobre el contenido y la ejecución específica del control de inventario.

CUARTA: El jefe de almacén de la empresa Multiservicios Veloz deberá establecer un sistema de almacenamiento que se ajuste a las necesidades de la empresa, lo que permitirá asegurar un flujo adecuado de entrada y salida de mercancías.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50–64.
- Alejo, A., & Jayo, J. (2022). "Sistema de Control de Inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas importadoras, del distrito de Lima, 2021." Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo.
- Ambulay, L. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo DELTRON S A. periodo 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas.
- Antunez, G., & Torres, C. (2020). *Control de Inventarios y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel_Antunez_Cristian_Torres_Trabajo_de_Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arroyo, J. (2022). *Diseño de un sistema de información para el control de inventario de medicamentos en farmacias de la Ciudad de Juliaca, 2022*. Tesis de pregrado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Camacho, I., Martínez, G., & Tosca, S. (2022). Aplicación del sistema de inventario para prevenir pérdidas en las empresas comerciales. *Revistas Unison*, 15(37).
- Chahuara, L. (2022). *Control de inventario de bienes patrimoniales y su incidencia en la gestión municipal en el gobierno local de la Provincia de Melgar-Puno, periodo 2020*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del



Altiplano.

Chipana, A. (2021). *Influencia del control interno en la gestión de inventarios de la empresa constructora jp S.C.R.L., Ayacucho 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Americas.

Chura, S., & Escobar, E. (2021). *La rentabilidad del activo en la empresa Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A., período 2016-2020*. Tesis de pregrado, Universidas César Vallejo.

Córdova, I., Manguinuri, L., Fárfan, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32–48.

Echevarria, D. (2022). *El control de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Chemtools, 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas.

Flores, K., & Mejia, Y. (2018). *Análisis de los inventarios y propuesta de un sistema de control de inventarios para la librería "Mayckol" Chimbote, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26270/Flores_PFK-Mejia_RYA-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y

García, S. (2020). *Introducción a la economía de la empresa* (Segunda).

Gonzales, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A.*
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>

Gutierrez, A., & Zeña, E. (2019). *Análisis de la liquidez y la solvencia y su incidencia en la estructura financiera de Conecta Retail S.A. en los años*



- 2013 – 2017. Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista De Investigación Valor Contable*, 3(1), 9–30.
- Gutierrez, M., & Mendoza, M. (2021). *Control de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, distrito Santiago, Cusco, periodo 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124207/Gutierrez_CM-Mendoza_QMM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Hirpanocca, M. (2022). *Desarrollo de un sistema web para el control de inventarios en la Empresa Grupo Ferrotodo - Juliaca 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Manoly, A., & Yarima, P. (2022). *Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa mega ferretería bonilla” del cantón la maná, provincia de cotopaxi, año 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8521/1/UTC-PIM-000439.pdf>
- Marin, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1–13.
- Mavila, J. (2021). *Sistematización del inventario y el control de los productos de la empresa jordy mavila, 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas.
- Montes, J. (2016). *¿Que es la prevención de Pérdidas?*
- Mora, P., & Tineo, E. (2022). *Control de Inventario y su incidencia en la*



rentabilidad de la empresa MAGRISA, de la ciudad Tarapoto, periodo 2020. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín.

Muñoz, A. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22374/Muñoz Cabrera Olenka Zulyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22374/Muñoz%20Cabrera%20Olenka%20Zulyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ortiz, A. (2022). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de una empresa privada, Santa Anita - 2022.* Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas.

Ortiz, L. (2018). *Implementación de un plan de gestión de almacenamiento para mejorar la productividad en el almacén de la empresa servicios generales CRJ S.A.C., -Ate 2018.* Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo.

Paredes, K. (2022). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial, pañalera mi bebé* [Tesis de pregrado, Universidad Riobamba - Ecuador].
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16593/1/22T0840.pdf>

Paricahua, H. (2022). *Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Roman, Puno. QUIPUKAMAYOC, 30(62), 67-75.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>

Parillo, D. (2022). *Desarrollo de un sistema web para control de ventas e inventarios en la Empresa Negocios Industriales - Juliaca 2021.* Tesis de



pregrado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

Perez, G., & Arango, M. (2010). *Mejoramiento en la gestión de inventarios. Propuesta metodológica*. Revista Universidad EAFIT.

<https://core.ac.uk/download/pdf/290647198.pdf>

Quinualisa, N., Ponce, V., Muñoz, S., Ortega, X., & Perez, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofin Habana*, 12(1), 268–283.

Quispe, L. (2021). *Incidencia del control de existencias en la Rentabilidad del centro de producción de bienes y servicios servicentro de la universidad nacional del altiplano - puno, periodos 2017-2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16279/Quispe_Condori_Liyde.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quistanchala, J. (2018). *Sistema de control de inventarios aplicado a la empresa IMPORTADORADISBEN, ubicada en la ciudad de Quito*. Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador.

Rodriguez, L. (2019). *Inventario físico de la cuenta bienes y suministros de Funcionamiento y su incidencia en los estados Financieros de las universidades públicas de la región Puno, periodo 2016-2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano].

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16922/Leoncio_Rodriguez_Pari.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, A. (2020). *Sistema de control de inventarios y facturación*. Tesis de maestría, Universidad Pública de el Alto.

Solis, D. (2022). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las*



Empresas Inmobiliarias de la Ciudad de Juliaca, año 2021.

- Tacca, L., & Condori, M. (2022). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Multiventas STMA Trinidad E.I.R.L. de Juliaca, Puno, 2019-2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100370/Taccta_QLR-Condori_AM-SD.pdf?sequence=4
- Ticona, C., & Ticona, R. (2020). *Control de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián – Cusco, Periodo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81096/Ticona_VCC_Ticona_VRP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valle, M., & Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello -Representaciones Progreso -Rioja, periodo 2016 –2017.*
- Vasquez, D. (2020). *Gestión de inventarios y su optimización: una revisión de la literatura científica.* Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte.



ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

CONTROL DEL INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA DE LA EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ, AZANGARO 2023					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿De qué manera influye el control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023?	Establecer la influencia del control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.	El control del inventario influye significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023.	Variables dependientes (Yi): Control del inventario Variables independientes (xi): Rentabilidad de la empresa	Enfoque: Cuantitativo Método: -Deductivo Diseño: -No experimental Tipo de investigación: -Transeccional correlacional	- Técnica: cuestionario - Instrumento : Encuesta
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas			
¿Cómo influye las políticas y procedimientos del control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023?	Determinar la influencia de los procesos y procedimientos del control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023	Los procesos y procedimientos influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023			
¿Cómo influye las actividades de control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023?	Determinar la influencia a de las actividades de control del inventario en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023	Las actividades de control del inventario influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023			
¿Cómo influye el almacenamiento de la empresa en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023?	Determinar la influencia del almacenamiento de la empresa en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023	El almacenamiento de la empresa influye significativamente en la rentabilidad de la empresa multiservicios Veloz, Azángaro 2023			



ANEXO 2. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO



El presente cuestionario tiene por título "Control del inventario y su influencia en la rentabilidad de la de la Empresa Multiservicios Veloz, Azángaro 2023", que tiene por objetivo establecer la influencia del control del inventario en la rentabilidad de la Empresa Multiservicios Veloz, Azángaro 2023. De manera que, agradezco anticipadamente su colaboración.

INSTRUCCIÓN: Marca una sola respuesta que considere la correcta; los Ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

ESCALA	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

VARIABLE CONTROL DEL INVENTARIO						
ÍTEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
	Políticas y procedimientos					
1.	¿Se estableció el proceso de control para los inventarios para una mejora?					
2.	¿La capacitación al personal de almacén se realiza de forma permanente?					
3.	¿Se realizan reuniones periódicas de coordinación con el personal que trabaja en el área de almacén y distribución?					



	Actividades de control					
4.	¿El personal de almacén tiene conocimiento de los procesos de control en los inventarios?					
5.	¿Se realiza de manera periódica los inventarios?					
6.	¿El sistema kardex/código de barras muestra información confiable?					
7.	¿Se registran los ingresos y salidas de los productos, y/o equipajes que transporta?					
8.	¿Las unidades de transporte salen a tiempo a su destino?					
	Almacenamiento					
9.	¿Las mercaderías, productos, y/o equipajes están correctamente codificados?					
10	¿Las mercaderías, productos, y/o equipajes están segmentadas y ubicadas correctamente?					
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA						
ÍTEMS						
	Rentabilidad operativa					
11	¿El personal de almacén tiene conocimiento si la empresa usa adecuadamente sus costos?					
12	¿Se realiza a tiempo y en buenas condiciones el despacho de mercadería?					
13	¿Se realizan estados financieros de forma periódica para el análisis de beneficios obtenidos?					
14	¿Considera que las inversiones realizadas están generando los beneficios esperados?					
15	¿La rentabilidad de los fondos propios obtenida en los últimos años refleja que se está gestionando adecuadamente el capital?					
16	¿Considera necesario conocer el margen de utilidad operativa de la empresa?					

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN**AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV**Formato digital Fecha de entrega: 15 - 07 - 2024**1. Datos del autor (es):**

Nombres y Apellidos:	<u>KARINA ARPITA MAMANI</u>		
Dirección:	<u>JR. MANUEL NUÑEZ BUTRÓN N.331</u>		
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	<u>76270004</u>		
Teléfono:	<u>983 081 042</u>		
email:	<u>karinaarpitamamani@gmail.com</u>		
Nombres y Apellidos:	_____		
Dirección:	_____		
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	_____		
Teléfono:	_____		
email:	_____		
Facultad y/o Escuela de Posgrado:	<u>FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</u>		
Escuela Profesional o Mención:	<u>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</u>		
Título o Grado Académico a optar:	<u>CONTADOR PÚBLICO</u>		
Asesor:	<u>Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN</u>		
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:			
Trabajo de Investigación <input type="checkbox"/>	Tesis <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional <input type="checkbox"/>	Trabajo Académico <input type="checkbox"/>
Título:	<u>CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESA MULTISERVICIOS VELOZ AZÁNGARO, 2023</u>		
Palabras claves, (3 a 5 términos):	<u>Almacén, inventario, monitoreo, rentabilidad, supervisión.</u>		
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2?}	<u>1</u>		

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
 Título
 2da Especialidad
 Maestría
 Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15


Firma de Autor



huella digital

15 - 07 - 2024

Fecha