



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**



**TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO
EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA
CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

JULIACA – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO
EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE
LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE
CHUCUITO, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

ASESOR DE TESIS

:


Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*(5311-UNESCO)

**RESOLUCIÓN N.º 0845-2024-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 18 de julio 2024

VISTOS:

El Expediente **2024-CU-9279** de fecha **18-07-2024** de **JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller **JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO W. CONDORI CARI
- * Primer miembro : Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO
- * Segundo miembro : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * Asesor : Dra. YENNY R. ACERO APAZA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : Salón de Grados y Títulos
- * Fecha : lunes 22 de julio de 2024
- * Hora : 08:30am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 233-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 20 de junio de 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-6468** de fecha 30 de mayo de 2024, del **Bach. JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024**; presentado por el (la) **Bach. JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR a la **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Sc. S. L. Lermaco Aguilar Pinto
DIRECTOR



RESOLUCIÓN N° 162-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 21 de abril de 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-5128** de fecha 07 de mayo de 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de Título: **TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró la propuesta del ASESOR **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024**; presentado por el (la) **Bach JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como ASESOR a la **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Sr. S. Leimaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura



TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%



Metadatos Complementarios

TÍTULO DE LA TESIS	
TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70207117
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-6709-2718
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01324434
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-9783-7733
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02291995
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593
Datos de investigación	
Línea de investigación	Organización y Dirección de Empresas (5311-UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.



Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Chucuito</p> <p>Coordenadas: Latitud: 15°47'09.0"S Longitud: 69°49'12.8"W</p> <p>Geolocalización: https://maps.app.goo.gl/xuQUj9X4TsYtvDm2A</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2024 - Julio 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	<p>Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
[Signature]
Dr. Sc. S. L. Leimaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI identificado con DNI Nro. 70207117 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024

Asesorado por: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.


Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 02 de Agosto del 2024


FIRMA ASESOR


FIRMA TESISTA


Huella



DEDICATORIA

Primeramente, a nuestro amado Dios por guiarme y darme fuerzas para seguir adelante también a mi querida madre Francisca Bertha Humpiri Tisnado por haberme enseñado buenos valores para ser una buena persona y un buen estudiante, por apoyarme incondicionalmente.

También dedicar este logro a mi pareja Lizbeth Quispe Yana por su apoyo y aliento para no decaer en momentos difíciles, también a mi querida hija Alessia Catalina Mamani Quispe que en paz descanse y de Dios goza, por ser mi más hermoso recuerdo que me da fuerzas para seguir adelante.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez filial Puno, a la Facultad de Ciencias Administrativas, a nuestra escuela profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

También agradezco a todos los Licenciados y Doctores, que han formado parte de mi vida como estudiante y por las enseñanzas aprendidas en cada una de las aulas de nuestra querida universidad.

Agradezco a mi asesora de tesis, Dra. Yenny Rosario Acero Apaza por haberme guiado con paciencia y mucho esmero en el proceso de mi tesis, por sus palabras de aliento y convicción. Gracias por sus enseñanzas y sus consejos que me han ayudado mucho.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	20
1.2. Delimitación del problema.....	21
1.2.1. Delimitación espacial.....	21
1.2.2. Delimitación social	21
1.2.3. Delimitación temporal	22
1.3. Formulación del problema	22
1.4. Justificación del estudio.....	22

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....	24
2.2. Objetivos específicos	24

CAPÍTULO III



MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación25

3.2. Bases teóricas.....34

3.3. Marco conceptual.....55

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general.....59

4.2. Hipótesis específicas.....59

4.3. Variables59

4.4. Operacionalización de variables60

CAPÍTULO V

MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación61

5.2. Método aplicado a la investigación.....61

5.3. Tipo de investigación.....62

5.4. Nivel de investigación.....62

5.5. Diseño de investigación62

5.6. Población y muestra.....63

 5.6.1. Población.....63

 5.6.2. Muestra63

5.7. Técnicas e instrumentos.....63

 5.7.1. Técnica.....63



5.7.2. Instrumento 63

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento 64

 5.8.1. Confiabilidad..... 64

 5.8.2. Validez 64

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos 64

5.10. Contrastación de hipótesis 64

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados 70

6.2. Discusión de resultados..... 77

CONCLUSIONES 79

RECOMENDACIONES..... 80

REFERENCIAS..... 82

ANEXOS 87

 Matriz de consistencia..... 88

 Matriz de datos..... 90

 Instrumento 91

 Validez de instrumento 93

 Evidencias de recojo de datos 94



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables de estudio	60
Tabla 2. Prueba de confiabilidad	64
Tabla 3. Prueba de normalidad	65
Tabla 4. Prueba estadística de la HG	66
Tabla 5. Prueba estadística de la HE1	67
Tabla 6. Prueba estadística de la HE2.....	68
Tabla 7. Prueba estadística de la HE3.....	69
Tabla 8. Rangos de correlación.....	70
Tabla 9. Correlación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico.....	71
Tabla 10. Correlación entre la preservación cultural y el desarrollo económico.....	72
Tabla 11. Correlación entre la conservación ambiental y el desarrollo económico	74
Tabla 12. Correlación entre el intercambio cultural y el desarrollo económico	75



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre el turismo comunitario y el desarrollo económico ...71

Figura 2. Diagrama de dispersión entre la preservación cultural y el desarrollo económico ..73

Figura 3. Diagrama de dispersión entre la conservación ambiental y el desarrollo económico
.....74

Figura 4. Diagrama de dispersión entre el intercambio cultural y el desarrollo económico ...76



RESUMEN

Esta tesis titulada: Turismo comunitario y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del distrito de Chucuito, 2024. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del distrito de Chucuito, 2024. El enfoque manejado fue el cuantitativo, el tipo fue básico, el nivel, correlacional, el método deductivo y el diseño no experimental. La muestra incluyó a 32 emprendedores turísticos, el instrumento desarrollado fue cuestionario, donde se midió su confiabilidad por medio del alfa de Cronbach con un valor de 0,786, esto demuestra que el instrumento en términos de confiabilidad es aceptable. Por otro lado, los resultados del coeficiente de Tau b de Kendall arrojaron un valor de 0,000, además, el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,780 lo que indica una relación positiva considerable. Este valor sugiere que a medida que el turismo comunitario aumenta, también lo hace el desarrollo económico, por ende se concluye que el turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del distrito de Chucuito, 2024.

Palabras clave: Turismo comunitario, desarrollo económico, emprendimientos



ABSTRACT

This thesis entitled: Community tourism and economic development in tourism enterprises in Luquina Chico, District of Chucuito, 2024. Its general objective was: To determine the relationship between community tourism and economic development in tourism enterprises in Luquina Chico, District of Chucuito, 2024. The approach was quantitative, the type was basic, the level was correlational, the method was deductive and the design was non-experimental. The sample included 32 tourism entrepreneurs, the instrument developed was a questionnaire, where its reliability was measured by means of Cronbach's alpha with a value of 0.786, which shows that the instrument in terms of reliability is acceptable. On the other hand, the results of Kendall's Tau b coefficient yielded a value of 0.000, in addition, Spearman's Rho coefficient was 0.780, which indicates a considerable positive relationship. This value suggests that as community tourism increases, so does economic development, therefore it is concluded that community tourism is significantly related to economic development in the Luquina Chico tourism enterprises of the District of Chucuito, 2024.

Key words: Community tourism, economic development, enterprises.



INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se ha convertido en una estrategia efectiva para promover el desarrollo económico en muchas regiones rurales del mundo. Este tipo de turismo se distingue por la colaboración activa de las comunidades locales en la planificación, desarrollo y gestión de actividades turísticas, asegurando que los beneficios generados se distribuyan equitativamente entre sus miembros. En el contexto de Luquina Chico, una comunidad situada en el distrito de Chucuito, región de Puno, Perú, el turismo comunitario ha emergido como una herramienta clave para el desarrollo económico local, conocida por sus paisajes naturales impresionantes y su rica herencia cultural, ofrece una experiencia auténtica y sostenible para los visitantes. Los emprendimientos turísticos en esta comunidad incluyen alojamientos familiares, restaurantes tradicionales, guías locales y actividades culturales que permiten a los turistas involucrarse en la vida diaria de los pobladores de la región. Estos emprendimientos no solo proporcionan ingresos adicionales para las familias locales, sino que también fomentan la preservación de sus tradiciones y costumbres.

La presente investigación se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, donde se identifica y analiza la problemática objeto de estudio, seguido de la delimitación del Problema, que establece los límites espaciales, sociales y temporales de la investigación. Además, se formula el problema a investigar y se expone la justificación de llevar a cabo este estudio.

El capítulo II se centra en los objetivos de la investigación, tanto el objetivo general como los Objetivos Específicos que guiarán el desarrollo del trabajo.

El capítulo III aborda el marco teórico referencial, el cual se estructura en tres secciones: Antecedentes de la Investigación, que revisa la literatura previa relacionada con el tema; bases teóricas, que presenta las teorías y conceptos fundamentales para comprender el



problema; y marco conceptual, que define y conceptualiza los principales términos y variables del estudio.

El capítulo IV se dedica a las hipótesis de la investigación, incluyendo la Hipótesis General, las Hipótesis Específicas, así como la descripción y operacionalización de las variables.

En el capítulo V se expone la metodología, detallando el enfoque, método, tipo, nivel y diseño de la investigación, así como la población y muestra, técnicas e instrumentos, y el procedimiento de tratado de datos y análisis de los mismos.

Finalmente, en el capítulo VI se presentan los resultados obtenidos y se lleva a cabo su discusión, seguidos de las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. Se incluyen además las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos pertinentes para complementar la investigación.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En el ámbito global, el turismo se ha afianzado como un esencial motor económico, desempeñando un papel fundamental en el progreso de numerosas naciones. Dentro de esta industria, el turismo comunitario ha emergido como una respuesta innovadora y socialmente responsable, buscando no solo generar beneficios económicos, sino también promover la conservación del medio ambiente, preservar la cultura local y fortalecer el empoderamiento de las comunidades anfitrionas. En Ecuador, un país con una biodiversidad impresionante y una riqueza cultural profunda, el turismo comunitario ha ganado una relevancia significativa desde los años ochenta. Durante este período, el país comenzó a reconocer lo esencial de impulsar un turismo más inclusivo y sostenible, que no solo beneficiara a grandes empresas turísticas, sino que también impulsara el progreso de las comunidades locales, muchas de las cuales están ubicadas en zonas rurales y menos desarrolladas (Mullo y Vera, 2019).

El turismo representa una parte significativa de la economía peruana, siendo la tercera industria más grande y contribuyendo con el 3,9% del Producto Bruto Interno del país. Además, ofrece empleo directo o indirecto a más de 1,3 millones de personas, lo que personifica alrededor del 11% de la población económicamente activa. En los últimos años, tanto el turismo nacional como internacional han experimentado un crecimiento constante. Los destinos más populares incluyen lugares emblemáticos como el Machu Picchu, la región de Lima y los impresionantes paisajes de Arequipa. Sin embargo, la creciente preocupación por la crisis ambiental ha llevado a cuestionar el modelo de turismo de masas, lo que ha generado



debates sobre la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles. Además, se ha puesto de manifiesto la situación de las comunidades indígenas, que se ven afectadas tanto por el impacto directo de la actividad turística en sus territorios como por la falta de equidad en la repartición de los beneficios económicos, ya que a menudo no reciben una compensación justa en comparación con las empresas turísticas extranjeras (Solange, 2020).

El turismo comunitario ha emergido como una estrategia prometedora para estimular el desarrollo económico en áreas rurales y periurbanas, ofreciendo oportunidades de empleo e ingresos para las comunidades locales. En el caso específico de Luquina Chico, situada en el distrito de Chucuito, este modo de turismo ha ganado más notoriedad en los últimos años, atrayendo tanto a visitantes nacionales como internacionales en busca de vivencias auténticas y sostenibles. A pesar del potencial del turismo comunitario para impulsar el desarrollo económico local, existen diversos desafíos y limitaciones que requieren una atención efectiva. Es fundamental comprender y analizar estos obstáculos para diseñar estrategias que optimicen los beneficios del turismo para la comunidad de Luquina Chico, fomentando así un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se centrará en los emprendimientos turísticos situados en la comunidad de Luquina Chico, perteneciente al distrito de Chucuito, en la región de Puno, Perú. Esta comunidad es conocida por sus atractivos turísticos naturales y culturales.

1.2.2. Delimitación social

La población objetivo de este estudio incluye a los emprendedores turísticos locales, miembros de la comunidad de Luquina Chico que están directamente involucrados en actividades turísticas.



1.2.3. Delimitación temporal

La investigación se realizó con un enfoque transversal, recolectando datos en un único punto temporal durante el año 2024.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024?

1.3.2. Problemas específicos

¿De qué forma se relaciona la preservación cultural con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024?

¿De qué forma se relaciona la conservación ambiental con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024?

¿De qué forma se relaciona el intercambio cultural con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024?

1.4. Justificación del estudio

Desde un punto de vista teórico, este estudio contribuirá al cuerpo de conocimientos existentes sobre turismo comunitario y desarrollo económico. Se basará en teorías relevantes en campos como la economía del turismo, el desarrollo comunitario y la sostenibilidad para fundamentar conceptualmente la relación entre turismo comunitario y desarrollo económico. Al examinar empíricamente esta relación en el contexto específico de Luquina Chico, se podrá evaluar la aplicabilidad y relevancia de estas teorías en un entorno práctico. Además, el estudio puede ayudar a identificar nuevas perspectivas teóricas o áreas de investigación que merezcan una mayor atención en el futuro. En última instancia, el objetivo es proporcionar una base



teórica sólida que informe tanto la comprensión académica como las prácticas de desarrollo en el ámbito del turismo comunitario.

Desde una perspectiva práctica. El estudio del turismo comunitario y su impacto en el desarrollo económico de emprendimientos turísticos en Luquina Chico, del distrito de Chucuito, para el año 2024, es de suma importancia desde un punto de vista práctico. Luquina Chico ha emergido como un destino turístico prometedor, y comprender cómo el turismo comunitario contribuye al desarrollo económico de esta comunidad puede proporcionar información valiosa para los responsables de la toma de decisiones locales, regionales y nacionales, así como para los actores involucrados en el sector turístico. Al obtener datos cuantitativos sobre el impacto económico del turismo comunitario en esta área específica, se podrán identificar áreas de fortaleza y oportunidad, así como posibles desafíos que puedan enfrentar los emprendimientos turísticos.

El enfoque cuantitativo seleccionado para este estudio proporcionará datos numéricos precisos y objetivos. La metodología a desarrollar también facilitará el análisis estadístico de estos datos para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas. Se pueden utilizar encuestas, para recopilar información relevante de manera sistemática y rigurosa. Además, el enfoque cuantitativo proporcionará resultados que sean fácilmente comparables y generalizables, lo que permitirá establecer conclusiones sobre el impacto del turismo comunitario en el desarrollo económico de Luquina Chico.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

2.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre la preservación cultural y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

Establecer la relación entre la conservación ambiental y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

Identificar la relación entre el intercambio cultural y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A nivel internacional

Según Velasquez (2019) en su tesis “Impacto del emprendimiento rural en la sostenibilidad del turismo en la comunidad de Karina durante el año 2018”. El objetivo de este estudio fue identificar los factores de sostenibilidad en el emprendimiento rural, considerado como un elemento crucial para el desarrollo. La metodología adoptada fue cuantitativa, utilizando un diseño descriptivo no experimental, con una muestra de 20 familias involucradas en el turismo rural. Los resultados revelan que los factores de sostenibilidad tienen un impacto significativo en el emprendimiento rural en Karina. En cuanto al aspecto económico, el 55% de los encuestados señala que el turismo rural comunitario genera ingresos económicos, aunque se considera una actividad complementaria. En lo social, el 50% de los encuestados reporta una mejora notable en su calidad de vida gracias al turismo rural comunitario. Respecto al aspecto ambiental, el 85% de los encuestados indica que el emprendimiento del turismo rural comunitario no tiene impactos negativos en el medio ambiente, sugiriendo la implementación de prácticas para conservar y preservar la comunidad. Estos resultados subrayan la relevancia del emprendimiento rural en la sostenibilidad turística de la comunidad de Karina y destacan la necesidad de continuar promoviendo prácticas sostenibles en todas las dimensiones del turismo rural para asegurar un desarrollo equilibrado y beneficioso para la población local.



Según Alvarez (2022) en su estudio “El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca”. En este estudio, se examinó el impacto del turismo rural como una opción para el desarrollo sostenible a nivel local en la parroquia de Ingapirca, desde la perspectiva de sus habitantes. La metodología empleada consistió en un estudio de caso cualitativo, utilizando encuestas dirigidas tanto a los residentes locales como a los turistas que visitan la zona. Los resultados obtenidos revelaron una oferta turística significativa y una infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades de los visitantes, a través de estas encuestas, también se exploró la percepción de los pobladores locales que trabajan en áreas relacionadas con el turismo. Se observó que, si bien algunos individuos consideran que el turismo ha generado ciertas oportunidades de empleo y un aumento en los ingresos, en general, los residentes no están completamente satisfechos. Estos hallazgos indican que, aunque el turismo rural ha generado ciertos beneficios económicos y laborales para la comunidad local, aún hay oportunidades para mejorar y optimizar esta actividad.

Según Arróliga y Zamora (2020) en su investigación “Turismo comunitario: una opción para el progreso socioeconómico de la comunidad El Ostional,” Este estudio se concentró en evaluar el efecto del turismo rural comunitario en la localidad de El Ostional, con el propósito de determinar si su modelo de desarrollo turístico se está gestionando de manera efectiva y si está contribuyendo a optimizar la calidad de vida de la población local. Esta evaluación se realiza mediante la metodología que combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Los resultados indicaron que el turismo rural comunitario en El Ostional ha ganado una creciente relevancia para el municipio de San Juan del Sur, al punto de que los proyectos gubernamentales y las entidades reguladoras del turismo lo consideran como un atractivo principal para mitigar la afluencia de turistas hacia San Juan del Sur. El modelo turístico implementado no solo beneficia directamente a la cooperativa de turismo, sino que también



tiene impactos positivos indirectos en el resto de los habitantes. Estos beneficios socioeconómicos se reflejan en el desarrollo local, la creación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

Según Noa (2023) en su estudio “Gestión del turismo rural desde un enfoque emprendedor y su impacto en el desarrollo local”. Se llevó a cabo una investigación sobre la administración del turismo rural a través de la red empresarial en un contexto rural de Cuba. Se utilizaron la observación científica y el análisis documental como métodos de investigación. Se determinó que el turismo rural es una opción viable, cuya gestión efectiva implica acciones que activan el patrimonio rural en concordancia con las demandas del mercado turístico. La implementación de un marco empresarial adecuado es esencial para un desarrollo progresivo del turismo rural, adaptado a las particularidades de cada área. La investigación concluyó que el turismo rural puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo sostenible a nivel local. La gestión exitosa del turismo requiere la coordinación de acciones que aprovechen el potencial del patrimonio rural y se ajusten a las exigencias del mercado turístico, lo cual demanda un marco empresarial adecuado y una comprensión de las características específicas de cada región.

De acuerdo con Sanchez (2022) en su tesis “Aplicación de estrategias del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de emprendimientos en el Distrito de Llata - Huamalíes, 2021”. El objetivo principal del estudio fue evaluar cómo la implementación de estrategias de turismo rural comunitario impacta en el desarrollo económico de los emprendimientos en el distrito de Llata, Huamalíes, durante el año 2021. El diseño de la investigación se caracterizó por ser correlacional. Se esgrimió un muestreo de 60 colaboradores, a quienes se les administró un cuestionario. El análisis estadístico reveló una correlación positiva muy baja entre la aplicación de estrategias de turismo rural comunitario y el desarrollo económico de los emprendimientos ($r = 0.081$, $p < 0.05$). Este descubrimiento sugiere que existe una influencia



mínima pero positiva. La investigación confirma la hipótesis de que el uso de destrezas de turismo rural comunitario incide el progreso económico de los emprendimientos en el distrito de Llata, Huamalíes, durante el año 2021, aunque esta influencia se considera limitada. Se resaltarán las implicaciones prácticas de estos hallazgos y se ofrecerán recomendaciones para futuras actuaciones en este campo.

3.1.2. A nivel nacional

Según Díaz (2020) en su tesis “El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca – provincia de Huari”. El objetivo primordial fue evaluar el impacto del Turismo Rural Comunitario en el progreso socioeconómico y el bienestar de las familias en el Centro Poblado de Acopalca, Provincia de Huari, proponiendo tácticas para un desarrollo sostenible del turismo en la zona. El estudio se basó en un análisis de documentos y en encuestas aplicadas a una muestra de 178 participantes. En cuanto al avance de este tipo de turismo, el 60,67% de los encuestados lo calificaron como regular, el 17,98% como bueno, el 11,24% como muy bueno, el 5,62% como malo y solo el 4,49% como excelente. Después de analizar los resultados, se concluye que el progreso del turismo rural comunitario, cuando se implementa como un modelo de gestión con planes junto con una gestión adecuada de los servicios turísticos y la promoción del destino, así como el fortalecimiento de las habilidades de los emprendedores locales, tiene un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de la población de Acopalca.

Según Challco (2019) en su tesis “Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el sector de Suykutambo - Espinar, 2019”. El objetivo principal de esta investigación fue analizar a fondo las características del turismo rural comunitario como una estrategia viable para impulsar el desarrollo económico en el sector de Suykutambo, se tomó el paradigma cuantitativo, clasificando como básico y de naturaleza descriptiva, con un diseño no experimental. La población objeto de estudio estuvo compuesta por los residentes de



las comunidades de Virginniyoc, Toroyoc y Mauk'allacta. La muestra fue de 310 individuos, lo que garantizó la representatividad de la muestra. Como técnica principal de acopio de información se empleó la encuesta, Los hallazgos obtenidos fueron esenciales para validar la hipótesis general de la investigación, la cual afirmaba que el turismo rural comunitario representaba una alternativa efectiva para el desarrollo económico en el sector de Suykutambo - Espinar durante el año 2019.

Según Falcón (2022) en su tesis Turismo comunitario como opción del desarrollo local en el distrito de Kichki, Huánuco, 2022". La investigación se centró en examinar el impacto del turismo comunitario como una alternativa para el progreso local. Se optó por un enfoque cualitativo, clasificándose como un estudio básico con un diseño etnográfico. Para llevar a cabo este estudio, se empleó la técnica de la entrevista a profundidad, involucrando a 17 personas relacionadas con actividades turísticas, así como a autoridades locales. Los hallazgos de la investigación revelaron que el turismo comunitario en la localidad ha tenido una incidencia sustancial en la disminución de la pobreza. Esto se ha logrado a través de la creación de nuevos empleos y la mejora de la infraestructura local, lo que a su vez ha generado un impulso en diversas actividades económicas. Además, se destacó el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad como un resultado positivo del turismo comunitario.

Según Zuniga (2020) en su tesis "Turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible de la comunidad de Ccoñamuro, provincia de Quispicanchis - Cusco, 2019". El propósito de esta investigación fue analizar el impacto del turismo rural comunitario en el progreso sostenible de la comunidad de Ccoñamuro, 2019, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus residentes. La comunidad posee las condiciones necesarias para fomentar un turismo sostenible. Se empleó una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo. El análisis subrayó que el 74.21% opinó que la capacidad de atención de la comunidad era regular, lo que sugiere áreas de mejora para optimizar la experiencia turística. La muestra consistió en



190 turistas y se utilizó un cuestionario para recolectar datos. En conclusión, se determinó que el turismo rural comunitario es un elemento fundamental para el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Ccoñamuro. Este resultado subraya el papel del turismo como impulsor del crecimiento económico y social, así como su potencial para fomentar la conservación ambiental y la preservación cultural local.

Según Hurtado y Abanto (2021) en su estudio “El propósito de esta investigación fue explorar cómo el Turismo Comunitario podría funcionar como una opción para el Desarrollo Económico de la Comunidad de Casacancha, situada en el Distrito de Ingenio, Huancayo, durante el año 2021. Se empleó una metodología cualitativa de diseño fenomenológico. Para la recolección de información, se utilizaron entrevistas a 10 residentes y 5 colaboradores. Los hallazgos principales indicaron que el lugar posee expresiones culturales, tradiciones y atractivos turísticos, como Wiñayhulo, que podrían ser aprovechados para desarrollar la actividad turística comunitaria. En consecuencia, se llegó a la conclusión de que el turismo comunitario podría representar una opción factible para el desarrollo económico, al proporcionar oportunidades laborales para los habitantes y contribuir a una mejora en su calidad de vida.

3.1.3. A nivel local

Segura y Zegarra (2022) en su tesis “Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní, 2021”, El propósito principal fue evaluar el impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la isla Amantaní, empleando un enfoque mixto y un diseño descriptivo no experimental. Se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos, como encuestas, entrevistas estructuradas y observación, junto con instrumentos como cuestionarios, guiones de entrevistas y guías de observación. La muestra consistió en 114 participantes. Desde la perspectiva de los residentes locales, se encontró que la compensación económica derivada del turismo no coincide adecuadamente con los servicios de hospedaje y



alimentación ofrecidos. Sin embargo, se destacó que el turismo tiene un impacto positivo en la preservación de las costumbres y tradiciones locales, aspecto crucial para la actividad turística. En base a los resultados, se concluye que el turismo comunitario tiene una contribución parcial al desarrollo sostenible en la isla Amantani. Aunque favorece la conservación de las costumbres y tradiciones socioculturales locales, aún persisten desafíos en los aspectos económicos y ambientales, lo que indica que no se cumplen plenamente los tres pilares de la sostenibilidad.

Según Galindo (2023) en su tesis “Turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli – 2022”. El propósito general fue evaluar el potencial de los recursos turísticos, las facilidades y la disposición de la población en el contexto del turismo rural comunitario, con el objetivo de ampliar la oferta y la demanda turística y fomentar el desarrollo de la comunidad de Huaylluni en el Distrito de Juli. Se utilizó una metodología descriptiva-analítica con un diseño de corte transversal y enfoque mixto. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta a 76 residentes. El estudio reveló una correlación directa entre el turismo rural comunitario y los espacios geográficos abiertos con su flora y fauna naturales, lo que favorece el progreso socioeconómico de las diversas comunidades. Se identificaron recursos y atractivos turísticos básicos y complementarios para la actividad del turismo comunitario, y el 98% de los encuestados manifestaron su disposición para participar en esta forma de turismo, considerándola como una opción factible para el desarrollo social y económico de su localidad. En conclusión, el turismo comunitario representa una oportunidad tangible para el crecimiento de Huaylluni, dado el potencial de los recursos disponibles y el interés mostrado por la población local en su implementación.

De acuerdo con Flores (2019) en su estudio “Actitudes del poblador menos participante del turismo rural comunitario frente a la presencia de turistas del Centro Poblado de Ccotos de la región de Puno 2019”. El propósito principal de la investigación es examinar las actitudes



de los pobladores menos involucrados en el Turismo Rural Comunitario (TRC) frente a la presencia de turistas en el Centro Poblado de Ccotos, ubicado en la Región de Puno. La pesquisa fue enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo. no experimental. La muestra comprende a 53 pobladores. Se emplearon encuestas como método de recolección de datos. Los resultados obtenidos muestran que, respecto al desarrollo del TRC, el 75.5% de los pobladores manifiesta una actitud colectiva mayoritariamente positiva, calificándolo como beneficioso o muy beneficioso. Sin embargo, a nivel individual, el 50.9% no percibe beneficios ni perjuicios significativos, lo que podría reflejar una percepción de escaso desarrollo comunal por parte del 41.5% de los encuestados. En lo económico, el 41.5% muestra una actitud negativa hacia la inversión en el turismo, mientras que en lo ambiental, el 56.6% considera que esta actividad es menos contaminante, los hallazgos sugieren una diversidad de percepciones y actitudes hacia el TRC. Aunque la mayoría muestra una actitud colectiva positiva, a nivel individual existen matices y preocupaciones que deben ser considerados para una gestión turística sostenible y participativa.

Según Panca (2022) “Turismo rural y apropiación territorial: la incidencia de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón, Puno, Perú”. El propósito de este estudio es examinar los elementos que disminuyen la apropiación territorial y la actividad del turismo rural. Para alcanzar este objetivo, se empleó una metodología cualitativa que incluyó el mapeo comunitario, entrevistas semiestructuradas y observación. Los hallazgos obtenidos muestran que el desarrollo del turismo ha aumentado el valor del territorio para la comunidad. No obstante, también señalan la presencia de amenazas externas que comprometen la capacidad de la comunidad para mantener el control sobre sus recursos y su territorio. Estos hallazgos subrayan la importancia de reforzar las estructuras de gobierno comunitario y la participación local para asegurar un desarrollo turístico sostenible y equitativo en Llachón. Es esencial que la comunidad fortalezca su capacidad de autogestión y toma de decisiones, además



de establecer mecanismos efectivos para proteger los recursos naturales y culturales frente a posibles amenazas externas.

Según Calatayud (2021) en su estudio “Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú)” El propósito de este estudio fue evaluar el impacto del turismo rural en el ingreso económico y analizar su influencia en la decisión de emigrar. Para lograr este objetivo, se empleó una metodología que combinó un diseño cuasi-experimental para estimar el impacto en el ingreso económico, y un modelo econométrico probit para analizar la probabilidad de emigrar. Los datos primarios se recolectaron mediante un cuestionario semiestructurado, utilizando una muestra de 178 observaciones. Los resultados indican que el 21,80% de las familias involucradas en el turismo rural experimentan una mejora en sus ingresos económicos en comparación con aquellas que no participan en esta actividad. Además, se observó que el 34,42% de los jefes de familia involucrados en el turismo rural y el 73,50% de los que no participan estarían dispuestos a emigrar. Sin embargo, aquellos que han incursionado en el turismo rural muestran una probabilidad significativamente menor de emigrar, reduciendo esta posibilidad en un 28%. Este resultado subraya la importancia del turismo rural como una estrategia viable para el desarrollo local y la sostenibilidad de las comunidades rurales.



3.2. Bases teóricas

3.2.1. Turismo comunitario

El turismo comunitario se precisa como una modalidad turística que envuelve activamente a las comunidades locales en la creación, gestión y aprovechamiento de las experiencias turísticas. Su principal característica radica en ofrecer a los turistas la oportunidad de imbuirse en la cultura, tradiciones y forma de vida de las comunidades anfitrionas, facilitando un contacto auténtico y directo con la población local. Su objetivo fundamental es generar un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de las comunidades, fomentando la preservación del patrimonio cultural y natural, así como la equitativa distribución de los beneficios generados por la actividad turística (Castro, 2019).

El turismo comunitario no solo proporciona a los visitantes experiencias auténticas y enriquecedoras, sino que también puede generar un impacto transformador en las comunidades locales. Este tipo de turismo promueve el desarrollo socioeconómico inclusivo, fomenta la conservación del patrimonio cultural y natural, y apoya la interculturalidad y la sostenibilidad a largo plazo. Al colocar a las comunidades en el centro de la actividad turística, el turismo comunitario las reconoce como socios activos en la industria, permitiendo que se beneficien directamente de las iniciativas turísticas. Esta modalidad turística se convierte en una herramienta poderosa para el desarrollo, ya que empodera a las comunidades locales, garantizando que el desarrollo turístico sea equitativo y sostenible, y contribuyendo así a un crecimiento más equilibrado y respetuoso con el entorno y las culturas locales (Castro, 2019).

De acuerdo con Castro (2029) se subraya ocho características del perfil del turista que frecuenta el turismo comunitario, asimismo se proporciona los aspectos más esenciales de este tipo de turismo:

- El nivel socio económico suele ser entre medio y alto:



Los turistas que optan por el turismo comunitario suelen provenir de clases sociales con ingresos superiores al promedio, lo que les permite costear viajes más costosos debido a la naturaleza especializada de esta modalidad. Buscan experiencias auténticas y significativas, alejadas de los recorridos turísticos masivos, valorando el contacto genuino con la cultura y las tradiciones locales, así como la oportunidad de disfrutar de la naturaleza de manera íntima y responsable. Dispuestos a pagar precios más elevados, estos viajeros prefieren servicios de calidad y actividades que les proporcionen una conexión más profunda y enriquecedora con el entorno visitado, incluyendo alojamientos y servicios que promuevan la sostenibilidad y la equidad económica en las comunidades anfitrionas.

- El nivel de formación tiende a ser alto:

Los turistas que optan por el turismo comunitario suelen provenir de clases sociales con ingresos superiores al promedio, lo que les permite costear viajes más costosos debido a la naturaleza especializada de esta modalidad. Buscan experiencias auténticas y significativas, alejadas de los recorridos turísticos masivos, valorando el contacto genuino con la cultura y las tradiciones locales, así como la oportunidad de disfrutar de la naturaleza de manera íntima y responsable. Dispuestos a pagar precios más elevados, estos viajeros prefieren servicios de calidad y actividades que les proporcionen una conexión más profunda y enriquecedora con el entorno visitado, incluyendo alojamientos y servicios que promuevan la sostenibilidad y la equidad económica en las comunidades anfitrionas.

- Suelen viajar en pequeños grupos o con pareja:

Este perfil de turistas muestra una clara preferencia por la intimidad y la flexibilidad que brindan los viajes en pequeños grupos, o incluso optan por viajar solos o en pareja. Esta elección no solo les permite disfrutar de una experiencia más personalizada, sino también de interacciones menos invasivas en las comunidades que visitan. Al minimizar el impacto



masivo, estos viajeros tienen la oportunidad de establecer conexiones más auténticas y significativas con los residentes locales. Esta cercanía facilita una comprensión más profunda de las culturas locales y promueve un intercambio mutuo de experiencias y conocimientos. Además, al reducir la escala de sus viajes, estos turistas contribuyen a preservar la autenticidad cultural y ambiental de los destinos, fomentando un turismo más sostenible y respetuoso con el entorno.

- La estancia promedio es de dos noches:

Los turistas comunitarios suelen dedicar alrededor de dos noches a cada comunidad que visitan, lo cual les permite sumergirse en la vida local sin sentirse apesurados. Durante este tiempo, participan activamente en actividades comunitarias, talleres y eventos culturales, lo que enriquece su experiencia y les proporciona una comprensión más profunda de la cultura local. Esta duración moderada no solo les permite disfrutar de manera significativa, sino que también asegura que su presencia no se convierta en una carga para la comunidad anfitriona. Este equilibrio es crucial para mantener una relación armoniosa y beneficiosa tanto para los turistas como para los residentes locales, promoviendo un intercambio cultural auténtico y sostenible.

- El gasto de la comunidad suele ser bajo:

A pesar de contar con un poder adquisitivo alto, los turistas comunitarios tienden a gastar relativamente poco directamente en la comunidad que visitan. Esto se debe a que muchas de sus necesidades básicas, como el alojamiento y las comidas, suelen estar incluidas en paquetes turísticos prepagados. Los gastos adicionales suelen limitarse a la compra de artesanías locales, recuerdos o contribuciones a proyectos comunitarios, los cuales no representan una parte significativa de su presupuesto total de viaje. Esta dinámica refleja una preferencia por maximizar la inversión en experiencias culturales y de interacción, mientras se



minimiza el impacto económico directo en la comunidad anfitriona, manteniendo así un equilibrio entre la generación de ingresos locales y la sostenibilidad del turismo comunitario.

- Las edades pueden diferir alrededor de los 37 años:

Este dato señala que los turistas comunitarios son predominantemente adultos jóvenes a maduros, en una etapa de sus vidas donde valoran experiencias enriquecedoras y educativas. Esta edad promedio sugiere una combinación de estabilidad financiera y un fuerte interés en el aprendizaje continuo y la aventura. Estos turistas suelen estar en un punto de sus vidas donde disponen del tiempo y los recursos para explorar de manera significativa diferentes culturas y comunidades, buscando profundizar en sus conocimientos y conectar con nuevos entornos de manera auténtica. Esta tendencia refleja un deseo por parte de los viajeros de aprovechar su posición personal y económica para experimentar y contribuir positivamente a las comunidades que visitan, apoyando así un turismo más responsable y enriquecedor para todos los involucrados.

- Suelen pasar 15 noches que la media ordinaria de turistas:

Este perfil de turista no solo muestra un gran interés en las comunidades locales, sino que también dedica tiempo considerable a explorar el país en su conjunto. Gracias a su estadía prolongada, estos viajeros tienen la oportunidad de sumergirse profundamente en la cultura y la historia del país, explorando diversos destinos y atracciones. Esta inmersión más extensa les permite no solo conocer las costumbres y tradiciones locales, sino también entender mejor la dinámica cultural y social del país en su totalidad. Al visitar múltiples lugares, estos turistas pueden experimentar una variedad de paisajes, idiomas y estilos de vida, enriqueciendo así su experiencia de viaje y ampliando su perspectiva sobre el país que están explorando.

- Gastan cerca de 1,580 dólares, en comparación a al turista promedio:



El gasto total de un turista comunitario es notablemente superior al del turista promedio. Esto refleja su disposición a invertir en experiencias de alta calidad, tours organizados, actividades culturales y posiblemente en servicios de mayor categoría durante su viaje. Aunque este gasto adicional beneficia a la economía local en general, es importante señalar que el impacto directo en las comunidades específicas que reciben el turismo comunitario puede ser más limitado. Los turistas comunitarios suelen optar por paquetes turísticos que incluyen alojamiento, comidas y actividades, lo cual puede limitar el gasto directo en pequeños comercios locales dentro de las comunidades visitadas.

Este tipo de turismo, debido a sus características específicas, no resulta muy atractivo para familias con hijos pequeños. En cambio, es más popular entre ciertos segmentos de la población. Por un lado, jóvenes parejas que suelen viajar como mochileros, buscando aventuras y experiencias únicas, a menudo con un presupuesto limitado y una disposición a renunciar a algunas comodidades en favor de una mayor inmersión cultural y exploración. Por otro lado, también atrae a parejas de entre 50 y 60 años que, aunque comparten el espíritu aventurero y la búsqueda de experiencias auténticas de los mochileros, disponen de un mayor poder adquisitivo. Estas parejas tienden a exigir más comodidades y servicios de calidad en sus destinos, buscando un equilibrio entre la aventura y el confort (Castro, 2019).

- Características del turismo comunitario

El turismo comunitario se destaca por ofrecer experiencias auténticas donde los visitantes participan activamente en las actividades diarias y tradicionales de la comunidad. Esta inmersión profunda permite a los turistas conocer de cerca las costumbres locales, participar en talleres de artesanía, festivales culturales y otras prácticas cotidianas. Estas experiencias no solo enriquecen el viaje con interacciones genuinas y significativas con los residentes locales, sino que también proporcionan una comprensión profunda y respetuosa de la vida en la comunidad anfitriona. Al involucrarse directamente en las actividades locales, los



turistas comunitarios tienen la oportunidad de aprender de primera mano sobre la historia, la cultura y las tradiciones que distinguen a cada comunidad.

El turismo comunitario desempeña un papel crucial tanto en la educación y concienciación de los turistas como en el fortalecimiento de las comunidades locales. Este tipo de turismo no solo ofrece experiencias auténticas y enriquecedoras, sino que también fomenta la adopción de prácticas responsables y éticas. Los visitantes tienen la oportunidad de participar activamente en las actividades diarias y tradicionales de las comunidades anfitrionas, lo que les permite comprender mejor la importancia de la conservación del medio ambiente y la protección del patrimonio cultural. A través de estas experiencias, los turistas aprenden sobre la importancia del turismo sostenible y el respeto por las culturas locales, promoviendo así un intercambio cultural enriquecedor y mutuamente beneficioso.

Finalmente, el turismo comunitario se caracteriza por su flexibilidad y capacidad de adaptación, ofreciendo experiencias que se personalizan según los intereses y necesidades de los visitantes. Esta adaptabilidad permite crear conexiones más auténticas y significativas entre los turistas y los habitantes locales, resultando en una experiencia satisfactoria y memorable para todos los involucrados. Estas características hacen del turismo comunitario una modalidad de viaje que beneficia tanto a los turistas como a las comunidades locales, promoviendo un desarrollo turístico más justo y sostenible.

3.1.1.1. Preservación cultural.

Proteger nuestra cultura es fundamental para resguardar nuestra valiosa herencia histórica y artística. Este proceso no solo implica conservar los bienes culturales, sino también reconocer su significado y valor inherente, asegurando su permanencia para las próximas generaciones. De esta manera, garantizamos que estas expresiones culturales sigan siendo relevantes y enriquecedoras, contribuyendo a fortalecer nuestra identidad colectiva y a



profundizar en la comprensión de nuestra historia y tradiciones. La preservación cultural representa un compromiso con nuestra herencia, una labor esencial para la salvaguarda y difusión de la diversidad cultural en todo el mundo (Noval, 2019).

La conservación del patrimonio cultural es esencial para mantener la identidad y la memoria colectiva de las comunidades. La reflexión sobre la valoración, la identidad y el uso social del patrimonio cultural es vital para concienciar a la población y fomentar su compromiso en la protección de estos bienes. La valoración implica reconocer y apreciar el significado histórico, cultural y estético de los bienes patrimoniales. La identidad se refiere a cómo estos bienes refuerzan el sentido de pertenencia y continuidad de la comunidad. El uso social, por su parte, examina cómo la comunidad interactúa con el patrimonio cultural en su vida cotidiana y en eventos especiales, destacando la importancia de integrarlo en la dinámica social para su conservación efectiva (Noval, 2019).

- Valoración:

La valoración del patrimonio cultural implica la asignación de múltiples valores a los bienes culturales, teniendo en cuenta el contexto social, histórico y cultural de la comunidad. Según Mendes (2016) citado en Noval (2019), el valor no se encuentra intrínsecamente en los objetos, sino que estos adquieren significado y relevancia a través de su relación con la sociedad. Esto significa que el valor cultural es un constructo social que emerge del reconocimiento y la apreciación que una comunidad otorga a sus bienes culturales. La valoración abarca aspectos como la importancia histórica, la identidad cultural y el significado simbólico, reflejando cómo estos elementos son percibidos y valorados por las personas que los conservan y los interpretan en su vida cotidiana. Así, la valoración del patrimonio cultural es un proceso dinámico y contextual, donde los bienes culturales son vistos como portadores de significados y narrativas que enriquecen la identidad y la memoria colectiva de una comunidad.



- Diversidad de valores:

Los bienes culturales pueden poseer una variedad de valores, incluyendo históricos, estéticos, simbólicos, económicos y sociales. La percepción y apreciación de estos valores difiere entre distintos grupos sociales y contextos culturales. Por ejemplo, un sitio arqueológico puede ser altamente valorado por algunos sectores debido a su significancia histórica y científica, mientras que otros grupos pueden no reconocer su importancia debido a una falta de conexión cultural o educativa con el sitio. Esta diversidad de valores refleja la multiplicidad de perspectivas y experiencias que existen dentro de una sociedad, subrayando la importancia de considerar y respetar las distintas formas en que los bienes culturales son valorados y apreciados (Noval, 2019).

3.1.1.2. Conservación ambiental.

La salvaguarda del medio ambiente es una compromiso compartida por todos los seres vivos, especialmente por los seres humanos, quienes tienen el deber de cuidar y conservar nuestro entorno natural para garantizar su continuidad y salud. Esto implica mantener un respeto constante hacia los diversos elementos que conforman el medio ambiente, ya que cualquier alteración en uno de ellos puede tener consecuencias negativas para el conjunto. Es fundamental adoptar una actitud consciente y comprometida con la protección del medio ambiente de manera continua y persistente, en lugar de realizar acciones esporádicas y poco efectivas (González, 2019).

- Importancia:

La importancia de conservar y proteger el medio ambiente radica en el hecho de que es el entorno en el que todos vivimos y del cual dependemos para nuestra supervivencia y bienestar, así como para la de todas las demás formas de vida. Para asegurar nuestra continuidad y calidad de vida, es fundamental preocuparnos por el cuidado y la protección del



medio ambiente. Actualmente, los estudios y datos recopilados por la comunidad científica evidencian claramente el deterioro que ha sufrido el medio ambiente, convirtiendo su recuperación en una prioridad esencial. El primer paso para revertir esta situación es comprender y ser conscientes del problema. La educación ambiental emerge como una herramienta poderosa para crear conciencia. Esta puede ser repartida a los más jóvenes en las escuelas y a los adultos por los medios de comunicación, con el objetivo de implicar a todas las personas en la tarea de proteger nuestro entorno (González, 2019).

Según Gonzales (2019) algunas estrategias en la conservación y protección del ambiente son:

- Ahorro energético:

Mantener una actitud responsable en el uso de aparatos y electrodomésticos es crucial para el ahorro energético. Esto implica apagar aquellos dispositivos que no se estén utilizando, incluyendo los pilotos automáticos, y desenchufar cualquier aparato enchufado a la electricidad cuando no esté en uso. Además, reemplazar las bombillas frecuentes por fluorescentes y aprovechar los recursos naturales, como la energía solar, tanto para iluminación como para calefacción, son medidas efectivas para reducir el consumo energético.

- Ahorro de agua:

Es fundamental priorizar el ahorro de agua, ya que cada gota cuenta enormemente. Incluso el desperdicio aparentemente pequeño puede acumularse en grandes cantidades al final del día o del mes. Adoptar medidas simples como optar por ducharse en lugar de llenar la bañera, reducir la capacidad de las cisternas, evitar dejar correr el agua sin necesidad y cerrar el grifo cuando no se esté utilizando de manera indispensable, son prácticas que tienen un impacto significativo en la conservación de este recurso vital. El ahorro de agua no solo es



crucial para la sostenibilidad ambiental, sino que también contribuye a la eficiencia económica y al bienestar general.

- Aprovechamiento de los recursos:

En una sociedad consumista, es crucial maximizar el uso de todos los recursos y materiales disponibles. Con frecuencia, adquirimos artículos y productos que no son realmente necesarios, lo que conduce a un desperdicio innecesario. Es fundamental ser conscientes de nuestras decisiones de compra y utilizar los recursos de manera eficiente para reducir tanto el consumo excesivo como el desperdicio. Esta conciencia nos permite evaluar si realmente necesitamos un producto antes de adquirirlo, así como buscar alternativas sostenibles o duraderas que puedan cumplir con nuestras necesidades a largo plazo. Adoptar prácticas como la reutilización, el reciclaje y la reparación de objetos también juega un papel crucial en la reducción del impacto ambiental asociado con el consumo desmedido.

- Reciclaje:

El reciclaje juega un papel crucial en el aprovechamiento de recursos y la reducción del impacto ambiental. Al separar adecuadamente los residuos en contenedores destinados a cada tipo de material, podemos darles un nuevo uso en lugar de desecharlos. Este proceso garantiza que los recursos sean utilizados de manera más eficiente y sostenible. Segregar correctamente los residuos y reciclar promueve un ciclo de vida más sostenible para los materiales que utilizamos en nuestra vida diaria. Permite la recuperación de materiales valiosos como papel, plástico, vidrio y metales, que de otra manera podrían terminar en vertederos o incineradoras, generando contaminación y desperdicio de recursos naturales.

3.1.1.3. Intercambio cultural.

Un intercambio cultural es un proceso dinámico en el cual dos o más grupos, comunidades o individuos interactúan y comparten entre sí, promoviendo la transferencia de



conocimientos, tradiciones, costumbres, idiomas, arte, música y otros elementos culturales. Esta interacción puede tener lugar de diversas maneras, como a través de la migración, el turismo, la colaboración académica, los programas de intercambio estudiantil, las exposiciones culturales, entre otros medios. El objetivo fundamental del intercambio cultural es fomentar el entendimiento mutuo, el respeto por la diversidad y la construcción de vínculos de amistad y cooperación entre las diferentes culturas y sociedades involucradas (Palacios, 2022).

Según Palacios (2022) los beneficios de hacer un intercambio cultural son:

- Fomenta la conciencia cultural:

Participar en un intercambio cultural te brinda una comprensión más profunda y amplia de la diversidad del mundo. Al sumergirte en otra cultura, te enfrentas a diferentes tradiciones, prácticas culinarias, hábitos diarios y formas de comunicación. Esto te permite identificar tanto las diferencias como las similitudes entre tu cultura y la de otros, promoviendo una visión más inclusiva y empática de la humanidad. Esta experiencia amplía tu perspectiva global y te ayuda a desarrollar una mayor sensibilidad y respeto hacia las diversas formas de vida y pensamiento en el mundo.

- Creación de amistades duraderas:

Un intercambio cultural te ofrece la oportunidad de conocer personas maravillosas y de diversos orígenes, con quienes puedes formar amistades profundas y duraderas. Estas relaciones van más allá de simples conexiones superficiales; compartes momentos significativos y experiencias que fortalecen los lazos entre ustedes. Estas amistades, basadas en el entendimiento mutuo y el respeto, pueden perdurar toda la vida, proporcionándote una red global de contactos y apoyo emocional.

Revalorización de tu propia cultura:



Viajar y vivir en otro país ofrece una perspectiva única para reflexionar sobre tu propia cultura. Al ser preguntado sobre tu origen y responder con orgullo, es indicativo de que has desarrollado un mayor aprecio por tus raíces. Un intercambio cultural te permite reconocer y valorar más profundamente tus propios valores y tradiciones. Esto fortalece tu conexión con tu identidad cultural y aumenta tu sentido de pertenencia y amor por tu país de origen. Experimentar otras culturas enriquece tu visión del mundo y te ayuda a entender mejor las diferencias y similitudes entre diversas sociedades. Te desafía a cuestionar y reflexionar sobre aspectos de tu propia cultura que antes dabas por sentado. Esta experiencia puede ser transformadora, ya que te permite crecer personalmente y desarrollar una perspectiva más inclusiva y global.

- Desarrollo personal y salida de la zona de confort

Realizar un intercambio cultural es una excelente manera de salir de tu zona de confort y enfrentar nuevos desafíos. Esta experiencia te obliga a adaptarte a entornos desconocidos, lo que aumenta tu confianza y te demuestra que eres capaz de superar obstáculos. Te reta a hacer cosas que nunca pensaste que podrías lograr, desde aprender un nuevo idioma hasta navegar en una cultura completamente diferente. Al vencer estos miedos y adaptarte a nuevas situaciones, desarrollas una mayor autoconfianza y resiliencia, comprobando que puedes lograr cualquier cosa que te propongas.

3.1.2. Desarrollo económico

El desarrollo económico se define como la capacidad de una nación para generar riqueza y promover el bienestar de sus habitantes. Este proceso implica el crecimiento sostenible de la producción de bienes y servicios, así como la distribución justa de los beneficios económicos entre la población. Además de evaluar el crecimiento del producto interno bruto (PIB), el desarrollo económico también toma en cuenta indicadores como el

empleo, la educación, la salud, la infraestructura y el acceso a servicios básicos, con el objetivo de medir el impacto real en la calidad de vida de las personas. En última instancia, el desarrollo económico aspira a no solo aumentar la riqueza material, sino también a mejorar la satisfacción de las necesidades humanas esenciales y fortalecer el capital social y humano de una sociedad (Nicole, 2021).

Según Nicole (2021) algunas características del desarrollo económico son:

- Capacidad productiva cercana a su potencial:

Un indicador fundamental del desarrollo económico es la capacidad productiva de un país. Esto se refiere a la habilidad del país para utilizar sus recursos de manera eficiente, minimizando el capital ocioso. Cuando las industrias, la agricultura y los servicios operan cerca de su capacidad máxima, refleja una economía dinámica y eficiente. En términos simples, esto significa que el país está aprovechando al máximo sus recursos disponibles, evitando el desperdicio y aumentando la productividad en todos los sectores. Una alta capacidad productiva indica que los recursos humanos y materiales están siendo empleados de manera efectiva para generar bienes y servicios. Esto no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también promueve la competitividad internacional y la estabilidad económica interna.

- Redistribución de la renta:

A pesar de que pueden existir desigualdades en la distribución del ingreso, un desarrollo económico saludable garantiza que la mayoría de la población disfrute de una calidad de vida elevada. Esto se logra mediante políticas de redistribución de la renta que proporcionan apoyo a los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Estas políticas aseguran que todos los ciudadanos tengan acceso a las necesidades básicas como alimentación, vivienda, educación y salud, promoviendo así una sociedad más equitativa y cohesionada.

- Conciencia medioambiental



El desarrollo económico debe ir de la mano con la conservación del medio ambiente. Esto significa que el mantenimiento de un alto nivel de calidad de vida no implica el agotamiento o la destrucción de los recursos naturales. La producción y el consumo se gestionan de manera que se preserven los recursos naturales para las generaciones futuras, evitando la degradación del entorno. La conciencia medioambiental implica prácticas sostenibles que minimizan el impacto negativo sobre el planeta, fomentando un desarrollo que es respetuoso con la naturaleza.

- Desarrollo del capital humano:

El desarrollo económico también se refleja en el fortalecimiento del capital humano. No se trata solo de desarrollar habilidades profesionales, sino también de potenciar y mejorar las capacidades de los individuos en cualquier aspecto de la vida. La formación, la formación continua y el acceso a oportunidades de desarrollo personal y profesional son aspectos cruciales que contribuyen al bienestar individual y al crecimiento económico del país. Un capital humano bien desarrollado es fundamental para la innovación, la competitividad y la resiliencia económica.

- Orden social y confianza en las instituciones:

Un entorno de desarrollo económico requiere un orden social estable y funcional. Las instituciones públicas deben cumplir adecuadamente sus funciones, y los ciudadanos deben poder confiar en ellas. Esto incluye la justicia, la seguridad, la administración pública y otros servicios esenciales que aseguran un ambiente propicio para el crecimiento económico y la cohesión social. La confianza en las instituciones fomenta la participación ciudadana y el cumplimiento de las leyes, creando una base sólida para el desarrollo económico sostenido.

Nicole (2021) Asimismo resalta algunos factores esenciales del desarrollo económico:

- Recursos naturales:



El acceso a recursos naturales, que incluyen materias primas y fuentes de energía, es un factor crucial para el desarrollo económico de cualquier país. La disponibilidad de recursos como minerales, petróleo, gas natural, tierras fértiles y recursos hídricos puede impulsar significativamente el crecimiento industrial y agrícola, proporcionando una base sólida para la economía nacional. Estos recursos naturales no solo son vitales para la producción de bienes y servicios, sino que también sustentan la infraestructura y el desarrollo humano en general. Sin embargo, es imperativo gestionar estos recursos de manera sostenible. Esto implica utilizarlos de manera que se maximicen sus beneficios a largo plazo, evitando su agotamiento y minimizando los impactos negativos en el medio ambiente.

- Estabilidad política:

La estabilidad política es un pilar fundamental para el crecimiento económico, ya que reduce la incertidumbre y crea un entorno propicio para la inversión y el desarrollo. En un país con estabilidad política, las autoridades pueden cumplir efectivamente con sus funciones, lo que genera confianza tanto entre los ciudadanos como entre los inversores. Esta confianza es crucial, ya que fomenta un clima favorable para la planificación a largo plazo y la ejecución de políticas económicas coherentes y sostenibles. La estabilidad política facilita la implementación de reformas y programas que promueven un desarrollo económico continuo y equilibrado. Además, crea las condiciones necesarias para atraer inversiones extranjeras y nacionales, ya que los inversores buscan entornos predecibles y seguros para sus negocios. Esto, a su vez, impulsa la creación de empleo, fortalece los sectores productivos y mejora el bienestar general de la población.

- Administración estatal eficiente:

Una administración estatal eficiente es esencial para el desarrollo económico. La gestión pública debe ser capaz de cumplir con sus objetivos y proporcionar servicios esenciales



de manera efectiva. Una administración eficiente implica una burocracia competente, transparencia en la gestión de los recursos públicos y una capacidad de respuesta rápida a las necesidades de la población. Esto mejora la calidad de vida de los ciudadanos y fomenta un ambiente propicio para el crecimiento económico.

- Control de la Corrupción

El control de la corrupción desempeña un papel crucial en el desarrollo económico de un país. Prevenir y sancionar actos corruptos, como el soborno a funcionarios públicos a cambio de favores, fortalece la confianza en las instituciones y mejora la eficiencia del gobierno. En un entorno con bajos niveles de corrupción, se fomenta la transparencia y se asegura que los recursos públicos se utilicen de manera efectiva para el beneficio de la población. La reducción de la corrupción no solo promueve un clima empresarial más justo y equitativo, sino que también atrae inversiones tanto nacionales como extranjeras. Los inversores prefieren operar en países donde pueden confiar en que las reglas son justas y que los contratos serán respetados sin influencias indebidas.

Población participativa:

La participación activa de la población en las decisiones políticas y económicas es fundamental para el desarrollo económico de cualquier país. Cuando la comunidad se involucra y muestra interés en la toma de decisiones, se promueve una gobernanza más inclusiva y representativa. Este compromiso ciudadano no solo fortalece la legitimidad de las instituciones, sino que también fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública. La participación ciudadana asegura que las políticas adoptadas reflejen verdaderamente las necesidades y aspiraciones de la sociedad. Al involucrar a diferentes grupos y sectores en el proceso decisional, se obtienen perspectivas diversas que enriquecen la formulación de políticas y contribuyen a soluciones más efectivas y sostenibles.



- Acceso a la educación y requerimientos básicos:

El acceso a la educación y la cobertura de necesidades básicas son pilares fundamentales para el desarrollo del capital humano. La provisión de educación de calidad y la satisfacción de necesidades como salud, alimentación y vivienda son críticas para cultivar habilidades y capacidades que impulsen el crecimiento económico. Un capital humano bien formado y saludable es más productivo, innovador y capaz de contribuir de manera significativa al progreso económico de un país. La educación de calidad no solo proporciona conocimientos técnicos y habilidades necesarias para el mercado laboral, sino que también fomenta el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de adaptación a cambios tecnológicos y económicos.

3.1.2.1. Generación de empleo.

El empleo se refiere a la relación laboral en la que un individuo ofrece su trabajo y habilidades a un empleador, quien a cambio proporciona una compensación económica, comúnmente conocida como salario. En esta relación, el empleado realiza tareas específicas y cumple con las responsabilidades asignadas por el empleador, contribuyendo al funcionamiento y éxito de la empresa u organización. A su vez, el empleador se beneficia del trabajo y la dedicación del empleado para alcanzar sus objetivos comerciales o institucionales. El empleo desempeña un papel fundamental en la vida económica y social, al proporcionar ingresos para el sustento y el desarrollo personal, así como un sentido de contribución y pertenencia dentro de la comunidad laboral (Gil, 2015).

Según Gil (2015) el empleo desempeña un papel crucial en la vida de los individuos y en el desarrollo de la sociedad en su conjunto. A continuación, se describen y amplían los principales beneficios del empleo:

- Ingreso económico:



El empleo proporciona una fuente de ingresos estable, permitiendo a los individuos cubrir sus requerimientos básicos y optimizar su calidad de vida. Este ingreso es fundamental para el sustento diario, ya que permite a las personas acceder a alimentos, vivienda, educación, y atención médica, entre otras necesidades esenciales. Además, un ingreso estable contribuye al desarrollo personal y familiar, ofreciendo la posibilidad de ahorrar y planificar para el futuro, así como mejorar el bienestar general.

- Desarrollo personal y profesional:

Tener un empleo brinda a los sujetos la chance de desarrollar sus destrezas y conocimientos. La participación en el entorno laboral permite a las personas aprender nuevas competencias, mejorar su desempeño y adquirir experiencia relevante. Este desarrollo no solo mejora la competencia profesional de los empleados, sino que también aumenta su autoestima y satisfacción personal. Al sentirse valorados y competentes, los individuos experimentan un crecimiento integral que abarca tanto el ámbito personal como el profesional.

- Contribución a la economía:

Los empleados son esenciales para el crecimiento económico, ya que participan activamente en la producción de bienes y servicios. Su trabajo es esencial para el funcionamiento y éxito de los entes. A través de su labor, los empleados contribuyen a generar ingresos, innovación y competitividad, impulsando así la economía en general. El empleo no solo beneficia a los individuos, sino que también fortalece el tejido económico y social del país, promoviendo el desarrollo y la prosperidad colectiva.

- Sentido de pertenencia y contribución:

Tener un empleo proporciona a los individuos un sentido de pertenencia y contribución dentro de la comunidad laboral. Sentirse parte de una organización y ver el impacto de su trabajo en los objetivos comerciales o institucionales puede ser altamente motivador y



gratificante. Este sentido de pertenencia fomenta la lealtad y el compromiso de los empleados, mejorando la moral y el ambiente laboral. Además, la contribución al logro de metas colectivas fortalece el espíritu de equipo y la cohesión social, creando un entorno de trabajo más armonioso y productivo.

3.1.2.2. Diversificación económica.

La diversificación económica se refiere al cambio hacia una estructura productiva y comercial más amplia y variada dentro de un país, con el propósito de aumentar la productividad, generar empleo y establecer condiciones para un crecimiento económico sostenible que contribuya a reducir la pobreza. Este proceso implica la expansión de sectores más allá de las actividades tradicionales, como la agricultura o la extracción de recursos naturales, hacia áreas como la industria manufacturera, los servicios, la tecnología y la innovación. Al diversificar la economía, se busca disminuir la dependencia de un solo sector o producto, incrementar la resiliencia ante perturbaciones económicas externas y promover una mayor inclusión social y desarrollo equitativo en todas las regiones y segmentos de la población (Libralet, 2022).

La diversificación económica es una estrategia esencial para el desarrollo sostenible de un país y según Libralet (2022) permite reducir la dependencia de un solo sector o producto, estabilizar el crecimiento económico, crear empleo, fomentar la innovación y aumentar la resiliencia ante crisis. A continuación, se amplían y parafrasean los beneficios clave de la diversificación económica:

- Estabilización del crecimiento económico:

La diversificación económica ayuda a mitigar el impacto de los ciclos económicos. Dado que los diferentes sectores económicos tienden a tener distintos patrones de crecimiento y contracción, diversificar la economía puede resultar en un crecimiento más estable y



predecible. Esto reduce la volatilidad y los efectos adversos de las recesiones, creando un entorno económico más robusto. Al tener múltiples sectores contribuyendo al crecimiento económico, un país puede suavizar los altibajos económicos y mantener una trayectoria de desarrollo más consistente.

- Creación de empleo y desarrollo social:

Expandirse hacia nuevos sectores económicos impulsa la creación de empleo, especialmente en áreas emergentes. La diversificación económica no solo ayuda a reducir el desempleo, sino que también contribuye a disminuir la pobreza y promover la equidad social. Al abrir nuevas oportunidades laborales, se fomenta un crecimiento económico más inclusivo, beneficiando a una mayor parte de la población. La creación de empleo en diversos sectores también puede mejorar la distribución de ingresos y elevar el nivel de vida general.

- Innovación y competitividad:

La diversificación económica promueve la innovación, un motor clave del crecimiento a largo plazo. La inclusión de nuevos sectores económicos introduce tecnologías y enfoques innovadores, mejorando la competitividad global del país. La innovación generada por la diversificación puede llevar a avances tecnológicos y mejoras en la eficiencia de producción, fortaleciendo la economía. Además, la competencia entre sectores puede generar sinergias, potenciando aún más el desarrollo económico y posicionando al país mejor en el escenario global.

- Resiliencia:

En tiempos de crisis económica o perturbaciones externas, una economía diversificada tiene mayores probabilidades de resistir y recuperarse rápidamente. La presencia de múltiples sectores económicos permite que el desempeño sólido de algunos sectores compense el rendimiento deficiente de otros, aumentando así la capacidad de resistencia y recuperación de



la economía. Esta resiliencia es crucial para mantener la estabilidad económica y asegurar un desarrollo continuo, incluso frente a adversidades.

3.1.2.3. Estímulo empresarial.

Un estímulo empresarial se refiere a una medida o herramienta implementada por los gobiernos con el objetivo de fomentar, respaldar o promover el desarrollo de ciertos sectores o actividades empresariales en una economía. Estos estímulos pueden adoptar diversas formas, como incentivos fiscales, subvenciones, préstamos a bajo interés, programas de capacitación, acceso facilitado a recursos financieros o tecnológicos, entre otros. El propósito principal de estos estímulos es impulsar la inversión, la innovación, el crecimiento empresarial y la creación de empleo en sectores considerados estratégicos o con potencial para contribuir al desarrollo económico y social del país (Sánchez, 2020).

Según Sánchez (2020) los estímulos empresariales son herramientas esenciales utilizadas por los gobiernos para fomentar el crecimiento, la inversión y la innovación en el sector empresarial. A continuación, se describen algunas de las formas más comunes de estos estímulos:

- Incentivos Fiscales:

Los incentivos fiscales incluyen reducciones de impuestos, exenciones fiscales y créditos fiscales que disminuyen la carga tributaria de las empresas. Estas medidas tienen como objetivo incentivar la inversión y la expansión de las empresas al liberar recursos financieros que pueden reinvertirse en el negocio. Por ejemplo, una empresa que recibe una reducción de impuestos puede utilizar esos fondos adicionales para adquirir nuevos equipos, contratar más personal o expandir sus operaciones, lo que a su vez estimula el crecimiento económico.

- Subvenciones:



Las subvenciones son fondos otorgados por el gobierno para apoyar proyectos específicos, tales como la investigación y desarrollo, la innovación tecnológica o la expansión de infraestructuras empresariales. Estas ayudas financieras no requieren reembolso y están diseñadas para incentivar iniciativas que pueden ser costosas o arriesgadas, pero que tienen un alto potencial de impacto positivo en la economía. Por ejemplo, una subvención para investigación y desarrollo puede permitir a una empresa explorar nuevas tecnologías que de otra manera no podría financiar, promoviendo así la innovación y la competitividad.

- Préstamos a bajo interés:

Los préstamos a bajo interés facilitan el acceso a financiamiento para las empresas a través de tasas de interés reducidas. Este tipo de préstamo disminuye el costo del capital, lo cual apoya la expansión y modernización de las empresas. Al tener acceso a financiamiento más asequible, las empresas pueden invertir en nuevas tecnologías, expandir sus instalaciones, mejorar sus procesos productivos o entrar en nuevos mercados, contribuyendo así al crecimiento económico y la creación de empleo.

3.3. Marco conceptual

Administración

La administración es un proceso esencial que involucra la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una organización, ya sean humanos, materiales o financieros. Este proceso se orienta a alcanzar los objetivos establecidos de manera eficiente y efectiva. La administración implica coordinar actividades y optimizar el uso de los recursos disponibles, asegurando que todos los componentes de la organización trabajen de manera coherente y alineada hacia metas comunes. Esto abarca desde la formulación de estrategias y la asignación de tareas hasta la supervisión del desempeño y la implementación de mejoras continuas (Candelas et al., 2017).



Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son elementos que captan el interés de los visitantes y motivan sus viajes. Estos pueden ser naturales, como montañas, playas y reservas naturales; culturales, como museos, festivales y sitios históricos; o construidos, como parques temáticos, monumentos y complejos turísticos. Los atractivos turísticos juegan un papel crucial en la industria del turismo, ya que son los principales motores que atraen a los visitantes y generan ingresos para las localidades que los albergan (Di Bella, 1991).

Empoderamiento

El empoderamiento se describe al proceso mediante el cual las personas o comunidades adquieren poder y control sobre sus propias vidas y decisiones. En el contexto del turismo, el empoderamiento implica proporcionar a las comunidades locales la capacidad y los recursos necesarios para gestionar y beneficiarse del turismo. Esto incluye la formación, el acceso a financiamiento, y el apoyo en la creación y gestión de negocios turísticos. El empoderamiento fortalece la autogestión y la resiliencia económica de las comunidades, promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible (Peiró, 2020).

Emprendedores turísticos

Los emprendedores turísticos son individuos que identifican oportunidades dentro del sector turístico y desarrollan negocios o proyectos innovadores para satisfacer las necesidades de los turistas. Estos emprendedores desempeñan un papel crucial en la creación de nuevas experiencias y servicios turísticos, desde alojamientos y restaurantes hasta actividades recreativas y culturales. Su capacidad para innovar y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado contribuye significativamente al dinamismo y crecimiento del sector turístico (Manosalvas et al., 2020).



Gastronomía

La gastronomía es el arte y la ciencia de preparar, presentar y degustar alimentos y bebidas. En el ámbito turístico, la gastronomía de una región refleja su cultura y tradiciones, convirtiéndose en un atractivo turístico por derecho propio. Los visitantes buscan experiencias culinarias únicas que les permitan conocer la identidad cultural de un destino a través de sus sabores y prácticas alimentarias. La gastronomía turística incluye restaurantes, mercados de alimentos, festivales gastronómicos y rutas culinarias que promueven la riqueza cultural y la diversidad de una región (Ansón, 2023).

Patrimonio intangible

El patrimonio intangible se refiere a las manifestaciones culturales inmateriales, tales como tradiciones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales, festividades y conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo. Este tipo de patrimonio es transmitido de generación en generación y es fundamental para la identidad cultural de una comunidad. Preservar y promover el patrimonio intangible es esencial para mantener la diversidad cultural y fortalecer el sentido de pertenencia y continuidad histórica en las comunidades (Cajal, 2022).

Patrimonio tangible

El patrimonio tangible incluye los bienes materiales que tienen un valor cultural, histórico, arquitectónico o artístico significativo, como edificios, monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte y artefactos. Este patrimonio es preservado y protegido por su importancia para la historia y la cultura de una sociedad. La conservación del patrimonio tangible es crucial para educar a las futuras generaciones, fomentar el turismo cultural y mantener la memoria histórica de una comunidad o nación (Cajal, 2022).



Sistema turístico

El sistema turístico es un conjunto de elementos interrelacionados que trabajan juntos para facilitar la actividad turística. Incluye la oferta (atractivos, infraestructura y servicios), la demanda (turistas y sus características), y el entorno (factores económicos, políticos, sociales y tecnológicos) que influye en el desarrollo del turismo. Este sistema complejo requiere una gestión coordinada para asegurar que todos los componentes funcionen de manera armoniosa y eficiente, promoviendo un crecimiento sostenible y equilibrado del turismo (Carmen, 2022).

Sostenibilidad

La sostenibilidad es el principio de satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones. En el turismo, la sostenibilidad envuelve la gestión eficaz de los recursos naturales, culturales y económicos para garantizar que el turismo sea viable a largo plazo y beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes. Promover prácticas turísticas sostenibles ayuda a preservar el entorno y la cultura (Jiménez, 2023)

Turismo

El turismo es la actividad que realizan las personas cuando viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual por un período no superior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. Esta actividad implica el desplazamiento temporal de personas y el consumo de productos y servicios en los destinos visitados. El turismo es una industria multifacética que abarca transporte, alojamiento, gastronomía, entretenimiento y muchas otras áreas, contribuyendo significativamente a la economía global y al intercambio cultural (Rodríguez, 2022).



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

El turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

4.2. Hipótesis específicas

- La preservación cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.
- La conservación ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.
- El intercambio cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

4.3. Variables

V1. Turismo comunitario

V2. Desarrollo económico

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables de estudio

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS DE VALORACIÓN
V1. Turismo comunitario	Preservación cultural	<ul style="list-style-type: none">• Participación comunitaria en actividades culturales.• Mantenimiento de prácticas culturales tradicionales.• Diversidad y autenticidad de la oferta cultural.• Índice de huella ecológica del turismo.	Ordinal
	Conservación ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Estado de las áreas naturales protegidas.• Prácticas de turismo sostenible.• Número de actividades de intercambio cultural.	
	Intercambio cultural	<ul style="list-style-type: none">• Involucramiento en acciones de intercambio.• Percepción de la experiencia intercultural.	
V2. Desarrollo económico	Generación de Empleo	<ul style="list-style-type: none">• Tasa de desempleo local.• Crecimiento del empleo en sectores turísticos.• Involucramiento en acciones turísticas remuneradas.	Ordinal
	Diversificación Económica	<ul style="list-style-type: none">• Índice de diversificación económica.• Número de nuevos negocios.• Ingresos no turísticos:	
	Estímulo Empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo gubernamental a emprendedores.• Colaboración empresarial.• Innovación empresarial.	

Nota. Desarrollo propio.



CAPÍTULO V

MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

El enfoque adoptado fue el cuantitativo. El enfoque cuantitativo de investigación se caracteriza por su enfoque en la lógica empírico-deductiva, donde se busca establecer relaciones causales a través de procedimientos rigurosos y métodos experimentales. Este enfoque se basa en el uso de técnicas de recolección de datos estadísticos, como encuestas, cuestionarios o análisis de datos secundarios, para obtener información numérica que pueda ser analizada y generalizada a una población más amplia (Mata, 2019).

5.2. Método aplicado a la investigación

El método al cual se recurrió fue el deductivo. El método deductivo se basa en un enfoque de razonamiento lógico que parte de premisas generales para llegar a conclusiones específicas. En este método, se emplean premisas establecidas como verdaderas o aceptadas, y se aplican reglas de inferencia lógica para derivar una conclusión que sigue necesariamente de esas premisas. En otras palabras, si las premisas son verdaderas, entonces la conclusión también debe ser verdadera. Este proceso se asemeja a la estructura de un silogismo, donde se establecen una premisa mayor, una premisa menor y se deduce una conclusión a partir de ellas (Calderón, 2019).



5.3. Tipo de investigación

El tipo que se eligió fue el básico. La investigación básica tiene como principal objetivo ampliar y profundizar el cuerpo de conocimientos en un área específica. A diferencia de la investigación aplicada, su enfoque se centra en aspectos teóricos, cognitivos e intelectuales, sin abordar directamente las aplicaciones prácticas o las consecuencias inmediatas. Su propósito fundamental es avanzar en el conocimiento científico y contribuir al progreso en una disciplina determinada (Ramos, 2022).

5.4. Nivel de investigación

El nivel considerado fue correlacional. La investigación correlacional es un enfoque no experimental que se enfoca en explorar la relación entre dos o más variables mediante análisis estadísticos. A diferencia de los estudios experimentales, en la investigación correlacional no se manipulan ni controlan las variables. En cambio, se observan las variables en su entorno natural y se analiza la relación entre ellas (Arteaga, 2022).

5.5. Diseño de investigación

El diseño al que se tomó en cuenta fue el no experimental. La investigación no experimental se distingue por la ausencia de manipulación de variables y la falta de aleatorización de las mismas. En este tipo de investigación, el investigador no interviene en la situación o fenómeno estudiado, sino que observa y recopila datos tal como ocurren en su entorno natural. En lugar de controlar variables o aplicar tratamientos, el investigador se centra en la observación y descripción de los fenómenos tal como se presentan en su contexto real (Ruiz, 2019).



5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

La población es todo el conjunto de individuos que comparten ciertas características comunes y que son el foco de un estudio. La población es el grupo al que se desea generalizar los resultados de la investigación. Por ejemplo, en un estudio sobre el comportamiento de compra de los consumidores en una ciudad específica, la población estaría compuesta por todos los consumidores de esa ciudad (Hernández et al, 2014).

La población fue conformada los emprendedores turísticos de Luquina Chico

5.6.2. Muestra

Una muestra es un subconjunto de la población. La muestra debe ser distintiva de la población para que los hallazgos del estudio puedan ser generalizados con precisión a toda la población. La selección de una muestra adecuada es fundamental para afirmar la fiabilidad del estudio (Hernández et al, 2014).

El muestro al que se tomó en cuenta fue no probabilístico, más específicamente el muestreo por conveniencia, por ello se eligió a 32 emprendedores.

5.7. Técnicas e instrumentos

5.7.1. Técnica

Se recurrió a la encuesta como técnica.

5.7.2. Instrumento

Se eligió el cuestionario como instrumento.



5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

5.8.1. Confiabilidad

El instrumento fue evaluado con el alfa de Cronbach.

Tabla 2

Prueba de confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,786	18

Nota. Desarrollo propio.

Interpretación:

La tabla 2 muestra un valor de 0,786, esto demuestra que el instrumento fue en términos de confiabilidad es aceptable.

5.8.2. Validez

El juicio de expertos ayudo a determinar la validez en este estudio.

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Los datos se procesaron utilizando el software SPSS versión 25,

5.10. Contrastación de hipótesis

Los contrastes fueron efectuados gracias a la prueba de normalidad, para recurrir a la estadística adecuada, luego de ello se delimito como alfa al 0,05, y dependiendo a los resultados de significancia se aceptará la hipótesis nula (H0) o la alterna (H1), por ejemplo, si el valor de p es mayor que el alfa se niega la H1, por el contrario, si es menor se acepta la H1.

Tabla 3*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Turismo comunitario	,968	32	,437
Desarrollo económico	,916	32	,017

Nota. Desarrollo propio.

Interpretación:

Se puede apreciar que en tabla 3, que en la primera la sig supera el 0.05, esto muestra que sigue una distribución normal, la segunda en cambio, muestra que no es mayor al 0.05, por lo que no sigue una distribución normal, debido a esta disparidad, se eligió las pruebas no paramétricas de Tau b de Kendall para las contrastaciones y el Rho de Spearman para las correlaciones.

- **Planteamiento de la hipótesis general**

H0: El turismo comunitario no se relaciona significativamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

H1: El turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

- **Estadística**

Tabla 4*Prueba estadística de la HG*

			Turismo comunitario	Desarrollo económico
Tau b de Kendall	Turismo comunitario	Coefficiente de correlación	1,000	,640**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,640**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Nota. Desarrollo propio.

- **Decisión**

La tabla 4 demuestra que el valor de significancia obtenido es de 0.000. Dado que este valor es menor al nivel de alfa establecido se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1). En consecuencia, se intuye que el turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

- **Planteamiento de la hipótesis específica 1**

H0: La preservación cultural no se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

H1: La preservación cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

- **Estadística**

Tabla 5*Prueba estadística de la HE1*

		Preservación cultural	Desarrollo económico	
Tau de Kendall	Preservación cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,501**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	32	32
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,501**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	32	32

Nota. Desarrollo propio.

- **Decisión**

La tabla 5 indica que el valor de significancia obtenido es de 0.001. Como este valor es menor que el nivel de alfa establecido, se rechaza la (H0) y se acepta la (H1). Por lo tanto, se entrevé que la preservación cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

- **Planteamiento de la hipótesis específica 2**

H0: La conservación ambiental no se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

H1: La conservación ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

- **Estadística**

Tabla 6*Prueba estadística de la HE2*

		Conservación ambiental	Desarrollo económico	
Tau de Kendall	Conservación ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,617**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,617**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Nota. Desarrollo propio.

- **Decisión**

La tabla 6 establece que la significancia es de 0,000, debido a que este valor es inferior al valor de alfa, se rechaza la (H0) y se acepta la (H1), en consecuencia, se deduce que La conservación ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

- **Planteamiento de la hipótesis específica 3**

H0: El intercambio cultural no se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

H1: El intercambio cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

- Estadística

Tabla 7*Prueba estadística de la HE3*

		Intercambio cultural	Desarrollo económico	
Tau de Kendall	Intercambio cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,360*
		Sig. (bilateral)	.	,011
	Desarrollo económico	N	32	32
		Coefficiente de correlación	,360*	1,000
	Sig. (bilateral)	,011	.	
	N	32	32	

Nota. Desarrollo propio.

- Decisión

La tabla 7 muestra que el valor de significancia es de 0.011. Como este valor es inferior que alfa, se rechaza la (H0) y se acepta la (H1). En consecuencia, se puede entrever que el intercambio cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.



CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

En esta sección se presentan todos los resultados alcanzados a través de tablas y figuras. Estas herramientas visuales permiten una interpretación clara y concisa de los datos recolectados, facilitando la comprensión de los hallazgos del estudio.

Tabla 8

Rangos de correlación

-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Nota. Datos de Hernández et al., (2014).

Tabla 9

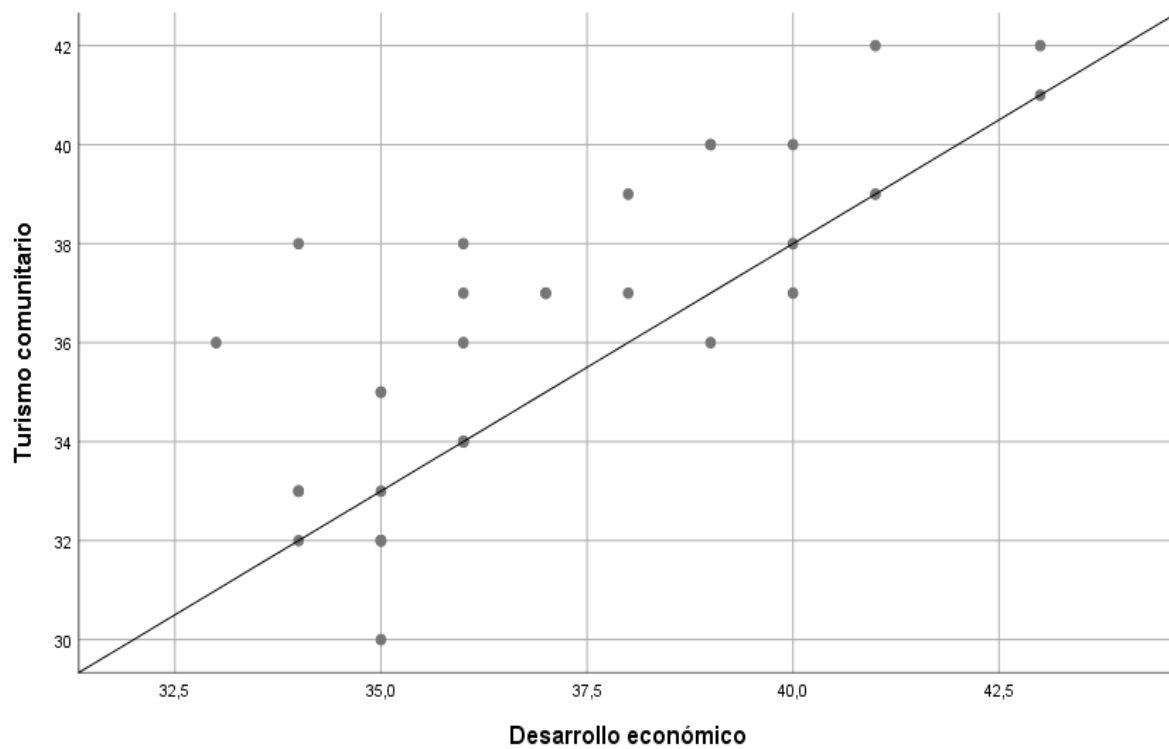
Correlación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico

		Turismo comunitario	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Turismo comunitario	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,780**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32

Nota. Desarrollo propio.

Figura 1

Diagrama de dispersión entre el turismo comunitario y el desarrollo económico



Nota. Desarrollo propio.



Interpretación:

El análisis de la tabla 9 revela un hallazgo significativo: el coeficiente de (Rho) de 0,780 indica una relación positiva considerable entre el turismo comunitario y el desarrollo económico. Este valor sugiere que a medida que el turismo comunitario aumenta, también lo hace el desarrollo económico en la región estudiada. En otras palabras, el impulso del turismo dentro de una comunidad puede desempeñar un papel crucial en el fomento de su prosperidad económica. Este descubrimiento subraya la importancia de invertir en iniciativas turísticas que involucren y beneficien directamente a las comunidades locales, ya que no solo pueden promover el crecimiento económico, sino también mejorar la calidad de vida y fortalecer los lazos sociales dentro de estas comunidades.

Tabla 10

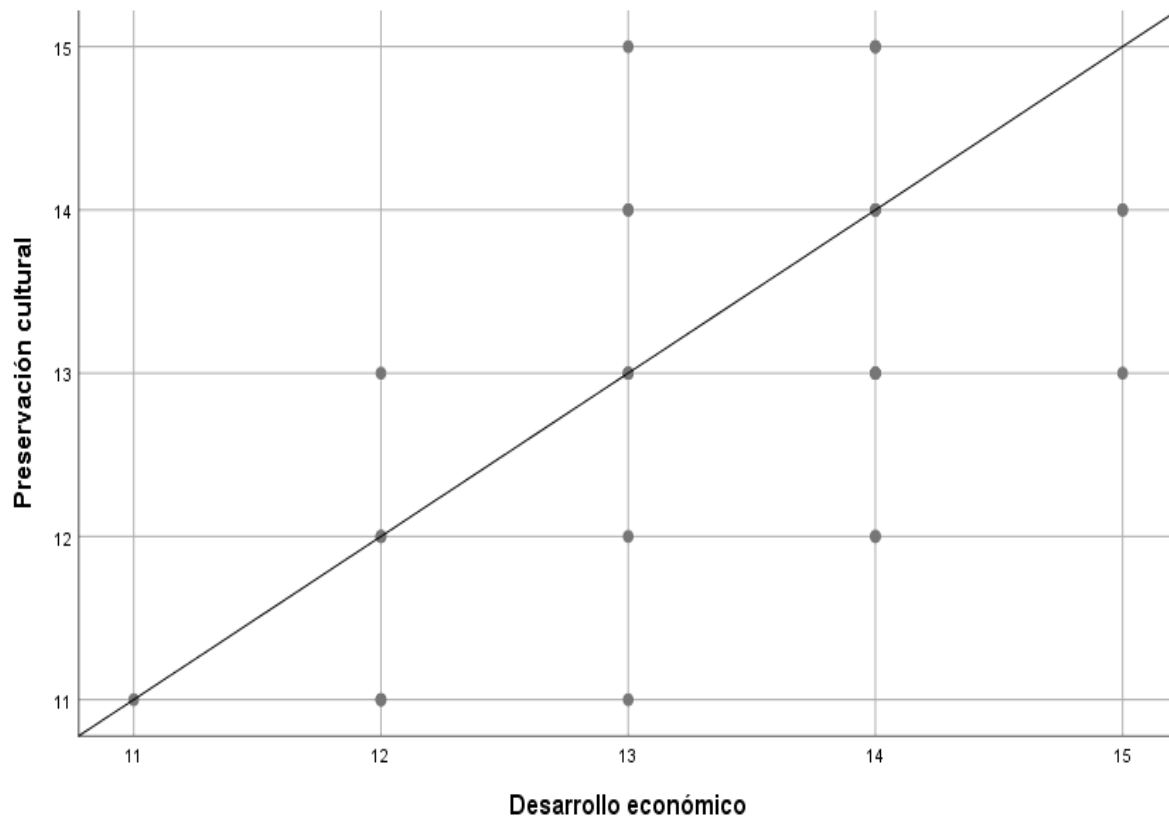
Correlación entre la preservación cultural y el desarrollo económico

			Preservación cultural	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Preservación cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,599**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Desarrollo económico	N	32	32
		Coeficiente de correlación	,599**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Nota. Desarrollo propio.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre la preservación cultural y el desarrollo económico



Nota. Desarrollo propio.

Interpretación:

El análisis de la tabla 10 revela un resultado importante: el coeficiente de (Rho) de 0,599 indica una correlación positiva de intensidad media entre la preservación cultural y el desarrollo económico. Este valor sugiere que existe una relación significativa entre la preservación de la cultura y el progreso económico en la región estudiada. En otras palabras, cuando se prioriza y se conserva la herencia cultural de una comunidad, tiende a haber un impacto positivo en su desarrollo económico. Este hallazgo resalta la importancia de reconocer el valor económico inherente a la preservación cultural y sugiere que las políticas y programas dirigidos a conservar las tradiciones locales pueden no solo salvaguardar la identidad cultural, sino también estimular el crecimiento económico.

Tabla 11

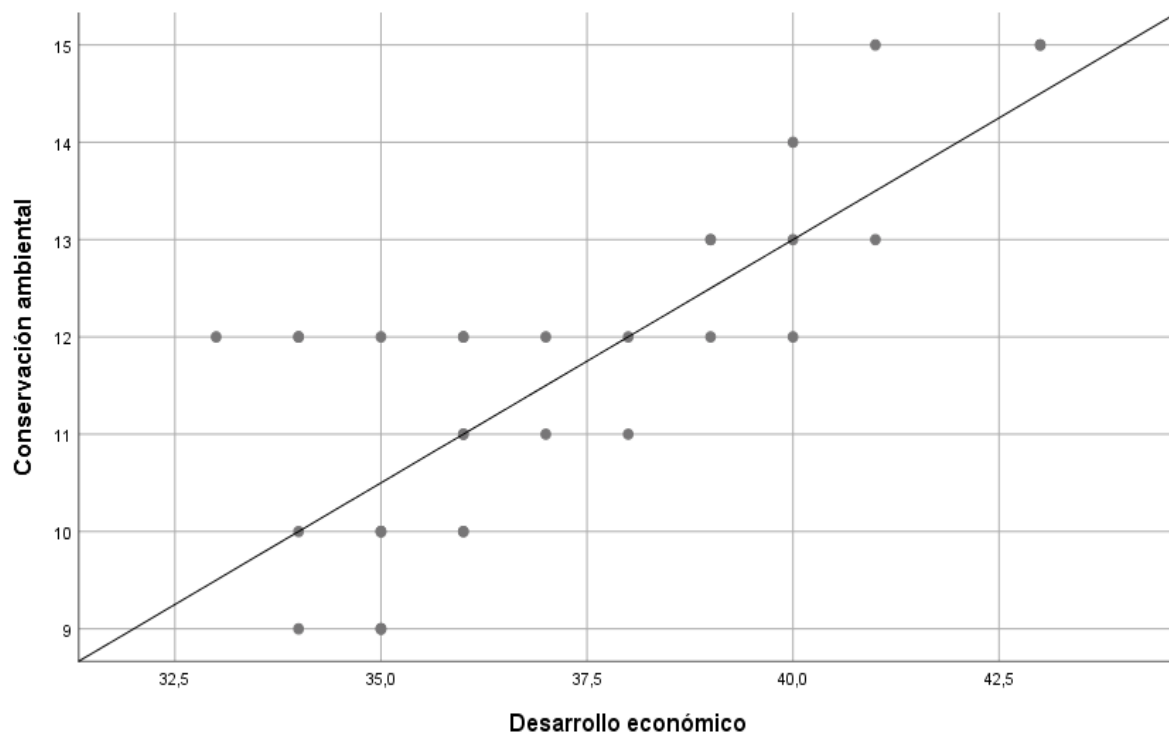
Correlación entre la conservación ambiental y el desarrollo económico

		Conservación ambiental	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Conservación ambiental	Coefficiente de correlación	,710**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,710**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32

Nota. Desarrollo propio.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre la conservación ambiental y el desarrollo económico



Nota. Desarrollo propio.



Interpretación:

El análisis de la tabla 11 arroja un dato relevante: el coeficiente de (Rho) de 0,710 indica una correlación positiva de intensidad media entre la conservación ambiental y el desarrollo económico. Este valor sugiere que existe una relación significativa entre la conservación del medio ambiente y el progreso económico en el área estudiada. En resumen, cuando se prioriza la protección y preservación de los recursos naturales, se observa un impacto positivo en el desarrollo económico. Este hallazgo destaca la importancia de adoptar prácticas sostenibles que promuevan la conservación del medio ambiente, no solo por razones ambientales, sino también por sus beneficios económicos.

Tabla 12

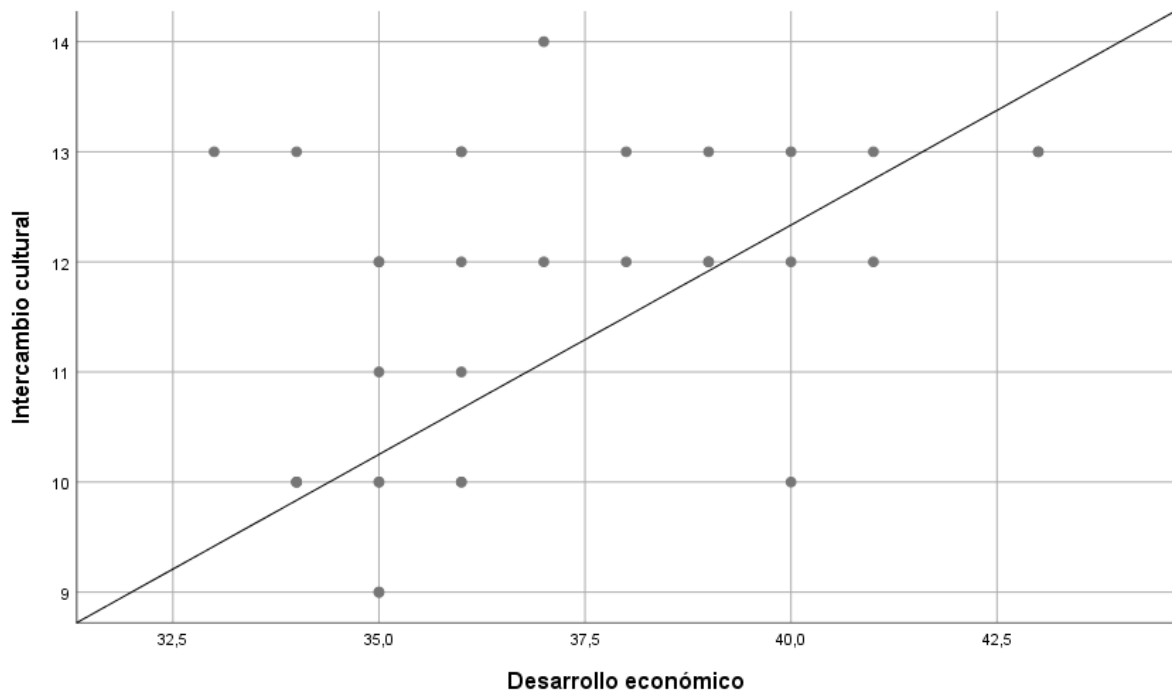
Correlación entre el intercambio cultural y el desarrollo económico

		Intercambio cultural	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Intercambio cultural		
	Coeficiente de correlación	1,000	,437*
	Sig. (bilateral)	.	,012
	N	32	32
	Desarrollo económico		
	Coeficiente de correlación	,437*	1,000
	Sig. (bilateral)	,012	.
	N	32	32

Nota. Desarrollo propio.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre el intercambio cultural y el desarrollo económico



Nota. Desarrollo propio.

Interpretación:

El análisis de la tabla 12 revela un resultado interesante: el coeficiente de (Rho) de 0,437 indica una correlación positiva, aunque débil, entre el intercambio cultural y el desarrollo económico. Este valor sugiere que existe una relación, aunque no muy fuerte, entre el intercambio cultural y el progreso económico en la región estudiada. En términos simples, cuando hay un intercambio significativo de aspectos culturales entre diferentes grupos o comunidades, esto puede tener un impacto positivo, aunque modesto, en el desarrollo económico. Aunque la relación no sea tan robusta como en otros casos estudiados, este hallazgo subraya la importancia de considerar el intercambio cultural como un elemento que puede influir en la prosperidad económica.



6.2. Discusión de resultados

Los hallazgos de este estudio revelaron una relación significativa entre el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

Estos hallazgos son similares a otros:

Díaz (2020) encontró que el turismo rural comunitario tiene un efecto positivo significativo en el crecimiento socioeconómico del Centro Poblado de Acopalca. Su investigación revela que el progreso del turismo rural comunitario es evaluado como regular por la mayoría de los encuestados (60,67%), lo que indica que hay áreas que necesitan mejoras. Sin embargo, cuando el turismo se gestiona adecuadamente con planes y programas viables, roles definidos y una participación activa de los agentes promotores, junto con una gestión adecuada de los servicios turísticos y la promoción del destino, se observa un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico.

Challco (2019) analizó las características del turismo rural comunitario como una maniobra viable para el progreso económico en Suykutambo, Espinar. Su estudio cuantitativo y descriptivo reveló que el turismo rural comunitario es una alternativa efectiva para el desarrollo económico en el sector de Suykutambo. La representatividad de la muestra, compuesta por 310 individuos, permitió validar la hipótesis de que el este tipo de turismo incide en el desarrollo económico. Los resultados de Challco indican que el turismo rural comunitario no solo proporciona ingresos adicionales a las comunidades, sino que también mejora la calidad de vida de sus habitantes, evidenciando su efectividad como estrategia de desarrollo económico.

Falcón (2022) centró su investigación en el impacto del turismo comunitario como una alternativa para el crecimiento local en Kichki. Utilizando un enfoque cualitativo y un diseño etnográfico, sus hallazgos muestran que el turismo comunitario ha tenido un impacto



significativo en la reducción de la pobreza, la creación de nuevos empleos y la mejora de la infraestructura local. Además, se destaca el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad como un resultado positivo del turismo comunitario. Estos resultados demuestran que el turismo comunitario puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo local, especialmente en áreas rurales con recursos culturales y naturales únicos.

Zuniga (2020) investigó el impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Ccoñamuro. Su estudio descriptivo y cuantitativo indicó que la capacidad de atención de la comunidad es considerada regular por el 74,21% de los encuestados, lo que sugiere que hay áreas de mejora. No obstante, Zuniga concluye que el turismo rural comunitario es fundamental para el desarrollo sostenible, ya que promueve el crecimiento económico y social, así como la conservación ambiental y la preservación cultural local. Estos hallazgos resaltan la necesidad de optimizar los servicios turísticos para mejorar la experiencia del visitante y, a su vez, maximizar los beneficios para la comunidad.

Hurtado y Abanto (2021) exploraron cómo el turismo comunitario podría funcionar como una opción para el crecimiento económico de la comunidad de Casacancha. Utilizando una metodología cualitativa y un diseño fenomenológico, los resultados indican que el turismo comunitario puede aprovechar las expresiones culturales, tradiciones y recursos turísticos locales para desarrollar la actividad turística. Las entrevistas a residentes y colaboradores de las municipalidades revelaron que el turismo comunitario podría proporcionar oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La comparación de estos estudios revela que el turismo rural comunitario tiene un impacto positivo considerable en el desarrollo socioeconómico de las comunidades, fomentando la creación de empleo, la reducción de la pobreza y la mejora de la infraestructura local.



CONCLUSIONES

PRIMERA. En esta investigación se determinó la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico. Los hallazgos que se adquirieron a través de Rho fueron de 0,780 lo que indica una relación positiva considerable. Este valor sugiere que a medida que el turismo comunitario aumenta, también lo hace el desarrollo económico. Además, el valor de p fue de 0,000, por ello se concluye que el turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

SEGUNDA. En este estudio se estableció la relación entre la preservación cultural y el desarrollo económico. Los resultados que se alcanzaron a través de Rho fueron de 0,599 lo cual indica una correlación positiva de intensidad media entre la preservación cultural y el desarrollo económico. Por otro lado, la significancia alcanzada fue de 0,000, en consecuencia, se concluye que la conservación ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

TERCERA. En esta investigación se estableció la relación entre la conservación ambiental y el desarrollo económico. Los hallazgos que se consiguieron de Rho fueron de 0,710, esto indica una correlación positiva de intensidad media entre la conservación ambiental y el desarrollo económico. Además, la significancia lograda fue de 0,000, por ello se concluye que la conservación ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.

CUARTA. En esta investigación se identificó la relación entre el intercambio cultural y el desarrollo económico. Los resultados que se adquirieron de Rho fueron de 0,437, lo que indica una correlación positiva débil, por consiguiente, se obtuvo una significancia de 0,012, por ende, se concluye que el intercambio cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se recomienda a los emprendedores turísticos de Luquina Chico implementar programas de formación y capacitación en gestión de turismo comunitario para fortalecer las capacidades y conocimientos de los actores locales. Estos programas deben enfocarse en proporcionar habilidades prácticas y teóricas que permitan a los miembros de la comunidad gestionar de manera eficiente sus recursos turísticos. Al mejorar sus competencias, los participantes podrán maximizar los beneficios económicos derivados del turismo comunitario, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad de sus iniciativas turísticas.

SEGUNDA. Se sugiere a los emprendedores turísticos de Luquina Chico desarrollar y promover iniciativas de preservación cultural que involucren activamente a la comunidad local. Estas iniciativas pueden incluir festivales, talleres de artesanía y programas educativos. Al implementar estas actividades, no solo se logra conservar y revitalizar el patrimonio cultural, sino que también se atrae a turistas interesados en vivir experiencias culturales auténticas. Este enfoque no solo enriquece la oferta turística, sino que también impulsa el desarrollo económico local al generar nuevas oportunidades de ingresos y empleo para los habitantes de la comunidad.

TERCERA. Se sugiere a los emprendedores turísticos de Luquina Chico implementar prácticas de turismo sostenible que mermen el impacto ambiental. Estas prácticas pueden incluir el uso de energías renovables, una gestión eficiente de residuos y la implementación de programas de reforestación. Al adoptar estas medidas, no solo se preserva el entorno natural, sino que también se atrae a un segmento de turistas ecológicamente conscientes. Este enfoque contribuye a promover un desarrollo económico sustentable en la región, al combinar la protección ambiental con el crecimiento económico, y al mismo tiempo, fortalecer la reputación de Luquina Chico como un destino comprometido con la sostenibilidad.



CUARTA. Se recomienda a los emprendedores turísticos de Luquina Chico fomentar programas de intercambio cultural y colaboración con otros destinos turísticos, tanto nacionales como internacionales. Estas iniciativas pueden incluir hermanamientos con otras comunidades, intercambios de prácticas culturales y colaboraciones en proyectos turísticos. La implementación de estos programas no solo enriquece la oferta cultural local al introducir nuevas perspectivas y tradiciones, sino que también atrae a nuevos visitantes interesados en experiencias culturales diversas. Además, estos intercambios fortalecen los lazos comunitarios y promueven el desarrollo económico local, al diversificar y ampliar las oportunidades turísticas.



REFERENCIAS

- Ansón, R. (2023). *Academia Iberoamericana de Gastronomía [AIBG]*. Obtenido de <https://dicionariodegastronomia.com/word/cultura-gastronomica/>
- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33). <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Arróliga, C., & Zamora, J. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35). <https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Arteaga, G. (2022). Obtenido de ¿Qué es la investigación correlacional?: <https://www.testsiteforme.com/que-es-la-investigacion-correlacional/>
- Cajal, A. (2022). *Diferencia entre bien tangible e intangible*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/patrimonio-cultural-tangible/>
- Calatayud, A., Canales, Á., Belizario, G., Chui, H., & Huaquisto, E. (2021). *Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8087592>
- Calderón, G. (2019). Obtenido de Método deductivo: <https://www.euston96.com/metodo-deductivo/>
- Candelas, E., Hernández, F., Montero, G., García, M., García, P., & García, M. (2017). *Fundamentos de la Administración*. Mexico. Obtenido de http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/administracion/1/apunte/LA_1143_20016_A_Fundamentos_de_Administracion.pdf
- Carmen, M. (2022). Obtenido de ¿Qué es el sistema turístico según la OMT?: <https://todosloshechos.es/que-es-el-sistema-turistico-segun-la-omt>



Castro, J. (2019). Obtenido de Turismo comunitario: ¿qué es y cómo se aprovecha en Perú?:

<https://www.turiweb.pe/turismo-comunitario-que-es-y-como-se-aprovecha-en-peru/>

Challco, J. (2019). *Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el*

sector de Suykutambo - Espinar, 2019. (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana

Austral del Cusco). Repositorio institucional. Obtenido de

<http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/113>

Di Bella, M. G. (1991). *Introducción al turismo*. Mexico: Trillas.

Díaz, R. (2020). *El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico*

del centro poblado de Acopalca – provincia de Huari. (Tesis de maestría, Universidad

Nacional Santiago Antuñez de Mayolo). Repositorio institucional. Obtenido de

<https://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4343>

Falcón, D. (2022). *Turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de*

Kichki, Huánuco – Perú, 2022. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).

Repositorio institucional. Obtenido de

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107596>

Flores, E. (2019). *Actitudes del poblador menos participante del turismo rural comunitario*

frente a la presencia de turistas del Centro Poblado de Ccotos de la región de Puno

2019. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio

institucional. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/11061>

Galindo, D. (2023). *Turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad*

de Huaylluni del distrito de Juli - 2022. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del

Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de

<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19977>

Gil, S. (2015). Obtenido de Empleo: Qué es, su historia y evolución:

<https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>



- Gonzáles, B. (2019). Obtenido de Conservación y protección del medio ambiente: importancia y medidas: https://www.ecologiaverde.com/conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-importancia-y-medidas-1804.html#anchor_1
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Mcgraw-Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.* Obtenido de Metodología de la investigación quinta edición: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hurtado, S., & Abanto, L. (2021). *Turismo comunitario de alternativa para el desarrollo económico de la comunidad de Casacancha, distrito de ingenio – Huancayo, 2021.* (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89520>
- Jiménez, L. (2023). Hacia la sostenibilidad turística en España. *Revista de Estudios Turísticos*, 172–173. <https://doi.org/10.61520/et.172-1732007.1000>
- Libralet. (2022). Obtenido de ¿Qué Es La Diversificación Económica?: <https://libralet.com/que-es-la-diversificacion-economica/#section1>
- Mata, L. (2019). Obtenido de El enfoque cuantitativo de investigación: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Manosalvas, L., Manosalvas, C., Solís, V., & Pesantez, J. (2020). Capacidades de innovación en los emprendedores turísticos: Un enfoque de género. *INNOVA Research Journal*, 5(2). <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1367>
- Mullo, E., & Vera, V. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2).
- Nicole, P. (2021). Obtenido de Desarrollo económico: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Noa, D. G. (2023). *Gestión del turismo rural desde un enfoque emprendedor y su impacto en el desarrollo local.* doi:<https://doi.org/10.56294/sctconf2023434>



- Noval, B. (2019). Obtenido de La conservación del patrimonio cultural. Valoración, identidad y uso social: <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/articulo:20733>
- Palacios, A. (2022). Obtenido de ¿Qué es el intercambio cultural? Las claves para hacer el viaje de tus sueños: <https://www.crehana.com/blog/negocios/que-es-intercambio-cultural/>
- Panca, J. (2022). *Turismo rural y apropiación territorial: la influencia de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón, Puno, Perú*. (Tesis de doctoral, Universidad Autónoma de Occidente). Repositorio institucional. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3334608>
- Peiró, R. (2020). *Empoderamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empoderamiento.html>
- Ramos, J. (2022). Obtenido de La investigación pura o básica y la investigación aplicada en el campo jurídico: <https://lpderecho.pe/investigacion-pura-o-basica-investigacion-aplicada-campo-juridico/>
- Rodríguez, J. (2022). El turismo como motor de crecimiento económico en Colombia (2000-2019). *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 6(1). <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14056>
- Ruiz, L. (2019). Obtenido de ¿Qué es el diseño de investigación y cómo se realiza?: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/diseno-de-investigacion>
- Sánchez, J. (2020). Obtenido de Estímulos fiscales, el ‘respiro’ que podría aliviar a empresas y empresarios: <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articles/estimulos-fiscales-el-respiro-para-empresas-y-empresarios.html>
- Sanchez, K. (2022). *Aplicación de estrategias del turismo rural comunitario y el desarrollo económico de emprendimientos en el Distrito de Llata - Huamalies, 2021*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán). Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/8597>



- Segura, A., & Zegarra, M. (2022). *Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantani, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10606>
- Solange, A. (2020). Obtenido de El turismo comunitario en Perú: https://master-m2i.parisnanterre.fr/wp-content/uploads/2021/11/Memoire-Tourisme-Communautaire-au-Perou-Solange-Antoine-Session-1_compressed.pdf
- Velasquez, K. (2019). *Incidencia del emprendimiento rural en la sostenibilidad turística de la comunidad de Karina, período 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/12608>
- Zuniga, A. (2020). *Turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible de la comunidad de Ccoñamuro, provincia de Quispicanchis - Cusco, 2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Austral del Cusco). Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/87>



ANEXOS



Matriz de consistencia

TITULO: TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>El turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.</p>	<p>A. VARIABLE 1: Turismo comunitario</p> <p>DIMENSIÓN: Preservación cultural</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación comunitaria en actividades culturales. Mantenimiento de prácticas culturales tradicionales. Diversidad y autenticidad de la oferta cultural. 	<p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cuantitativo.</p> <p>Método:</p> <p>Deductivo.</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Básico.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué forma se relaciona la preservación cultural con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024?</p> <p>¿De qué forma se relaciona la conservación ambiental con el desarrollo económico en los</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Establecer la relación entre la preservación cultural y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.</p> <p>Establecer la relación entre la conservación ambiental y el desarrollo económico en los</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La preservación cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.</p> <p>La conservación ambiental se relaciona directamente con el desarrollo económico en los</p>	<p>DIMENSIÓN: Conservación ambiental</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Índice de huella ecológica del turismo. Estado de las áreas naturales protegidas. Prácticas de turismo sostenible. <p>DIMENSIÓN: Intercambio cultural</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de intercambio cultural. Participación de la comunidad en actividades de intercambio. Percepción de la experiencia intercultural. 	<p>Nivel de investigación:</p> <p>Correlacional.</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental-transversal.</p> <p>Población:</p>



<p>emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024?</p> <p>¿De qué forma se relaciona el intercambio cultural con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024?</p>	<p>emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.</p> <p>Identificar la relación entre el intercambio cultural y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.</p>	<p>emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.</p> <p>El intercambio cultural se relaciona directamente con el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.</p>	<p>B. VARIABLE 2: Desarrollo económico</p> <p>DIMENSIÓN: Generación de Empleo</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de desempleo local: • Crecimiento del empleo en sectores turísticos: • Participación de la comunidad en actividades turísticas remuneradas: <p>DIMENSIÓN: Diversificación Económica</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice de diversificación económica. • Número de nuevos negocios. • Ingresos no turísticos. <p>DIMENSIÓN: Estímulo Empresarial</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo gubernamental a emprendedores. • Colaboración empresarial. • Innovación empresarial. 	<p>La población fue conformada los emprendedores turísticos de Luquina Chico.</p> <p>Muestra: 32 emprendedores</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>
---	--	--	---	--

Nota. Desarrollo propio.



Matriz de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol	
1	VAR0001	Númerico	8	0	La comunidad participa activamente en la organización y celebración de eventos culturales.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR0002	Númerico	8	0	Se percibe una sólida preservación de las prácticas culturales tradicionales en la comunidad.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR0003	Númerico	8	0	La oferta cultural proporcionada a los visitantes es diversa y auténtica.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR0004	Númerico	8	0	El turismo en Luquina Chico respeta y protege el medio ambiente local.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR0005	Númerico	8	0	Se observa un buen estado de conservación en las áreas naturales protegidas cercanas.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR0006	Númerico	8	0	Se implementan prácticas de turismo sostenible para proteger el medio ambiente.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR0007	Númerico	8	0	Hay una variedad de actividades para promover el intercambio cultural entre la comunidad y los visitantes.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR0008	Númerico	8	0	Los residentes locales participan activamente en las actividades de intercambio cultural.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR0009	Númerico	8	0	La experiencia cultural en Luquina Chico ha enriquecido mi comprensión intercultural.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR0010	Númerico	8	0	El nivel de desempleo en la comunidad ha disminuido gracias al desarrollo de actividades turísticas.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR0011	Númerico	8	0	He observado un crecimiento significativo en el empleo local en sectores relacionados con el turismo.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR0012	Númerico	8	0	La comunidad participa activamente en actividades turísticas que generan ingresos.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR0013	Númerico	8	0	La economía local ha experimentado una mayor diversificación debido al desarrollo del turismo comunitario.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR0014	Númerico	8	0	Se han establecido un número significativo de nuevos negocios relacionados con el turismo en la comunidad.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR0015	Númerico	8	0	Se han generado ingresos adicionales no turísticos para la comunidad como resultado del desarrollo del turismo.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR0016	Númerico	8	0	El gobierno local brinda un adecuado apoyo a los emprendedores turísticos en la comunidad.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR0017	Númerico	8	0	Existe una fuerte colaboración entre empresarios locales en el ámbito turístico.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR0018	Númerico	8	0	Se observa un alto nivel de innovación empresarial en los emprendimientos turísticos locales.	(1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	V1	Númerico	8	0	Turismo comunitario	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
20	V2	Númerico	8	0	Desarrollo económico	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
21	D1	Númerico	8	0	Preservación cultural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
22	D2	Númerico	8	0	Conservación ambiental	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
23	D3	Númerico	8	0	Intercambio cultural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
24	D4	Númerico	8	0	Generación de Empleo	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
25	D5	Númerico	8	0	Diversificación Económica	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26	D6	Númerico	8	0	Estímulo Empresarial	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada

	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	V1	V2	D1	D2
1	4	5	3	3	3	4	3	4	3	5	4	5	3	3	3	4	3	5	32	36	12	
2	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	39	41	14	
3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	36	39	11		
4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	3	4	5	3	4	37	37	13		
5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	30	36	11		
6	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	40	39	15		
7	4	5	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	37	37	12		
8	5	5	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	5	3	3	3	3	33	34	14		
9	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	34	36	12		
10	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	39	38	14		
11	4	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	37	36	13		
12	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	38	40	13		
13	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	34	36	12		
14	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	32	34	12		
15	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	3	3	4	3	35	35	14		
16	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	40	39	15		
17	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	5	32	35	14		
18	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36	33	11		
19	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	42	43	14		
20	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	42	41	14		
21	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	41	43	13		
22	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	5	37	40	13		
23	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	38	36	15		
24	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	36	36	13		
25	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	40	40	15		
26	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	33	34	11		
27	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	34	36	13		
28	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	38	34	13		
29	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	37	38	14		
30	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	32	36	12		
31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	35	11		
32	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	33	36	13		
33																						
34																						
35																						
36																						



Instrumento

Cuestionario de encuesta

Escala de valoración.

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Edad:

Sexo (M)

(F)

ÍTEMS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
V1. Turismo comunitario	Dimensión 1. Preservación cultural					
	1. La comunidad participa activamente en la organización y celebración de eventos culturales.					
	2. Se percibe una sólida preservación de las prácticas culturales tradicionales en la comunidad.					
	3. La oferta cultural proporcionada a los visitantes es diversa y auténtica.					
	Dimensión 2. Conservación ambiental					
	4. El turismo en Luquina Chico respeta y protege el medio ambiente local.					
	5. Se observa un buen estado de conservación en las áreas naturales protegidas cercanas.					
	6. Se implementan prácticas de turismo sostenible para proteger el medio ambiente.					
	Dimensión 3. Intercambio cultural					
7. Hay una variedad de actividades para promover el intercambio cultural entre la comunidad y los visitantes.						



	8. Los residentes locales participan activamente en las actividades de intercambio cultural.					
	9. La experiencia cultural en Luquina Chico ha enriquecido mi comprensión intercultural.					
V2. Desarrollo económico	Dimensión 1. Generación de Empleo					
	10. El nivel de desempleo en la comunidad ha disminuido gracias al desarrollo de actividades turísticas.					
	11. He observado un crecimiento significativo en el empleo local en sectores relacionados con el turismo.					
	12. La comunidad participa activamente en actividades turísticas que generan ingresos.					
	Dimensión 2. Diversificación Económica					
	13. La economía local ha experimentado una mayor diversificación debido al desarrollo del turismo comunitario.					
	14. Se han establecido un número significativo de nuevos negocios relacionados con el turismo en la comunidad.					
	15. Se han generado ingresos adicionales no turísticos para la comunidad como resultado del desarrollo del turismo.					
	Dimensión 3. Estímulo Empresarial					
	16. El gobierno local brinda un adecuado apoyo a los emprendedores turísticos en la comunidad.					
	17. Existe una fuerte colaboración entre empresarios locales en el ámbito turístico.					
18. Se observa un alto nivel de innovación empresarial en los emprendimientos turísticos locales.						



Validez del instrumento

ANEXO 3

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

TÍTULO DE TESIS: TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: Roberto Paye Colquehuanca
- PROFESIÓN: Administrador
- CARGO ACTUAL: Director de Escuela profesional de Admin. Marketing
- GRADO ACADÉMICO: Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	X	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	X	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	X	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	X	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	X	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	X
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	X	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	X	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4	X
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	X

Fuente:

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

.....

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)

b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha:

Roberto Paye Colquehuanca
 Firma del experto
 DNI N° 02171441
 N° celular: 956 593377

Evidencias de recojo de datos





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 02-08-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: JESUS ABRAHAM MAMANI HUMPIRI
Dirección: Jr. BOLIVIA Mz. M Lt. 19
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70207117
Teléfono: 927470028 email: jesusmamanihumpiri1998@gmail.com

Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
Asesor: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico
Título: TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN
LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LUQUINA CHICO DEL
DISTRITO DE CHUCUITO, 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): TURISMO COMUNITARIO, DESARROLLO ECONÓMICO, EMPRENDIMIENTOS
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?
2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.
² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
 Título
 2da Especialidad
 Maestría
 Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (S311-UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

02 de Agosto del 2024

Fecha