



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y**  
**EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN**  
**LA CIUDAD DE JULIACA,**  
**PERIODO 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. ELDELIZ MAMANI MESTAS**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**JULIACA – PERÚ**

**2024**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y**

**EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN**

**LA CIUDAD DE JULIACA,**

**PERIODO 2023**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. ELDELIZ MAMANI MESTAS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**


**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

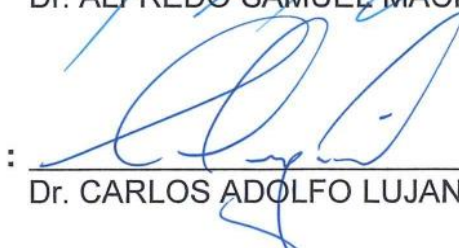
**PRESIDENTE**

:   
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

**PRIMER MIEMBRO**

:   
Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON

**SEGUNDO MIEMBRO**

:   
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

**ASESOR DE TESIS**

:   
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

: ECONOMÍA SECTORIAL - P16



**RESOLUCIÓN N° 521-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 05 de agosto del 2024

**VISTOS:** Expediente N° - 09309 presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI MESTAS ELDELIZ**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 28° numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente atender a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos prescrito en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del Bachiller **MAMANI MESTAS ELDELIZ** jurado de la Tesis titulada: **CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- |              |                                  |
|--------------|----------------------------------|
| Presidente:  | D. JESUS MAMANI MAMANI           |
| 1er Miembro: | D. FREDO SAMUEL MACHACA CALDERON |
| 2do Miembro: | D. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA   |
| Asesor:      | Dra. GUDY HUACANI SUCASACA       |

**ARTÍCULO TERCERO.-** PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- |        |                                 |
|--------|---------------------------------|
| Lugar: | Salón de Grados de la FCCF      |
| Fecha: | miércoles 08 de agosto del 2024 |
| Hora:  | 8:00 a.m.                       |

**ARTÍCULO CUARTO.-** DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGISTRARSE - COMUNIQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)





### RESOLUCIÓN N° 116 - 2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 25 de marzo del 2024

**Visto:** el Oficio N° 025-2024 emitido por la dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad Ciencias Contables y Financieras sobre el Expediente N° 18898 presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI MESTAS ELDELIZ**, quien(es) solicitan revisión de borrador de Tesis titulado: **CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023**; para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales.

#### CONSIDERANDO:

Que, el jurado dictaminador del Proyecto de tesis titulado: **CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023**, ha emitido su dictamen favorable para su ejecución, el mismo que fue aprobado con Resolución N° 984-2023-D-FCCF-UANCV-J.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

En uso de las atribuciones contenidas a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando al dictamen de aprobación del jurado designado, informe del Presidente de la comisión de la Unidad de Investigación y del Director de la EP de Economía y Negocios Internacionales.

#### SE RESUELVE:

##### PRIMERO:

Nombrar Jurado para la **REVISIÓN DEL BORRADOR DE TESIS** y posterior dictamen de la investigación titulado: **CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI MESTAS ELDELIZ**, el mismo que está conformado por los docentes:

**Presidente** : Dr. MARTIN LEON CALA  
**1er Miembro** : Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON  
**2do Miembro** : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

##### SEGUNDO:

El Jurado nominado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará el dictamen correspondiente, indicando las observaciones y/o conformidad efectuadas al mencionado Borrador de Tesis para su levantamiento o aprobación para su sustentación.

##### TERCERO:

Ratificar como ASESOR(a) DE TESIS a: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

##### CUARTO:

La Dirección de la Carrera Profesional de Economía y Negocios Internacionales, el Jurado Dictaminador y el presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

#### DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)  
- Interesados (1)  
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA  
Decana (e) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

**RESOLUCIÓN N° 550-2023- D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 28 de agosto del 2023

**VISTOS**

El Oficio N° 090-2023-DUI-FCCF-UANCV de fecha 23 de agosto del 2023, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° 07834 presentado por el (la) Bachiller: MAMANI MESTAS ELDELIZ, quien solicita la aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: **CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, y

**CONSIDERANDO.**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV, el **COMITÉ DE INVESTIGACIÓN** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

- PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
- MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
- Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicho Proyecto de Tesis pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Director de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO:**

**APROBAR** el **PROYECTO DE TESIS** titulado **CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023**; presentado por el (la) Bachiller **MAMANI MESTAS ELDELIZ**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación **se dispone su EJECUCIÓN.**

**SEGUNDO:**

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al (la) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**TERCERO:**

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

DISTRIBUCIÓN:  
interesado: (01)  
Asesor : (01)  
FCCF : (01)



Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA  
Decano (a) de la Facultad de C.C.  
Contables y Financieras



## CORRELACION ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	ddd.uab.cat Fuente de Internet	2%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%


8 1library.co



### Metadatos Complementarios

<p><b>CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023</b></p>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	ELDELIZ MAMANI MESTAS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76878784
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0002-6926-1164">https://orcid.org/0009-0002-6926-1164</a>
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-3275-5586">https://orcid.org/0009-0008-3275-5586</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERÓN
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29433035



<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	Economía Sectorial – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Dirección:</b> Ciudad de Juliaca</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca</p> <p>Latitud: -15.2927000° Longitud: -70.0737000°</p> <p><a href="https://www.google.com/maps/@">https://www.google.com/maps/@</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2023
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<p><b>Economía, Negocios</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</a></p> <p><b>Economía</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a></p>

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

*Dra. Yudy Huacani Sucasaca*  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF



**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo ELDELIZ MAMANI MESTAS, identificado con DNI  
Nro. 76878784 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

“ CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL FACTOR ECONÓMICO - CULTURAL EN LA CIUDAD DE JULIACA, PERIODO 2023 ”

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 16 de septiembre del 2024

  
FIRMA (ASESOR)

  
FIRMA (obligatoria)

  
Huella



## DEDICATORIA

A Dios quien siempre supo guiar mi camino con sabiduría, fortaleza y amor.

A mis padres, pues con su apoyo moral y económico se logró culminar satisfactoriamente un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de perseverancia y esfuerzo.



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme culminar satisfactoriamente esta etapa. A los docentes de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez quienes supieron guiarme y orientarme durante 5 años en mi formación profesional. A la Dra. Yudy Huacani Sucasaca por su tiempo y apoyo en la asesoría.

.



## ÍNDICE

ÍNDICE .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	xi

### CAPÍTULO I

#### ASPECTOS GENERALES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1 Problema general .....	2
1.1.2 Problemas específicos .....	2
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.2.1 Objetivo general .....	3
1.2.2 Objetivos específicos .....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	3
1.3.1 Justificación social .....	3
1.3.2 Justificación económica .....	4
1.4 HIPÓTESIS .....	4
1.4.1 Hipótesis general.....	4
1.4.2 Hipótesis específicas .....	4
1.5 VARIABLES .....	4



**CAPÍTULO II**

**MARCO TEORICO**

2.1 Antecedentes de la investigación..... 6

2.1.1 Antecedentes internacionales ..... 6

2.2 Marco teórico..... 8

2.2.1 Comercio informal ..... 8

2.2.2 Factor económico..... 10

2.2.3 Factor cultural..... 11

2.3 Marco conceptual ..... 12

**CAPÍTULO III**

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Diseño de la investigación ..... 16

3.1.1 No experimental ..... 16

3.2 Método..... 17

3.2.1 Metodología cuantitativa ..... 17

3.3 Población y muestra..... 17

3.3.1 Población..... 17

3.3.2 Muestra ..... 20

3.4 Técnicas e instrumentos ..... 20

3.4.1 Técnicas ..... 20

3.4.2 Instrumentos..... 21

3.5 Validación de la contrastación de hipótesis ..... 21

3.5.1 Contraste de la hipótesis general ..... 21

3.5.2 Contraste de la hipótesis específica 1 ..... 21

3.5.3 Contraste de la hipótesis específica 2 ..... 21



3.5.4 Contraste de la hipótesis específica 3 .....	21
3.6 Validez y Confiabilidad del instrumento .....	22
3.6.1 Validez .....	22
3.6.2 Confiabilidad.....	22
3.7 Plan de recolección y procesamiento de datos .....	23

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023. ....	24
CONCLUSIONES.....	32
RECOMENDACIONES .....	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	34



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables

Tabla 2. Empleo informal en el Perú (2010-2020)



## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1** Representación de una muestra respecto de su población. .... 18

Figura 2 Sexo ..... 24

**Figura 3** ¿Qué edad tiene? ..... 25

**Figura 4** Nivel educativo ..... 25

**Figura 5.** Estado civil ..... 26

**Figura 6** ¿Cuánto es su ingreso mensual? ..... 26

**Figura 7** ¿Cuánto tiempo viene laborando en este negocio? ..... 27

**Figura 8** ¿Cómo obtuvo su capital inicial? ..... 27

**Figura 9.** ¿Cuánto fue su capital inicial? ..... 28

**Figura 10.** ¿Con los ingresos de esta actividad que porcentaje de sus necesidades cubre? ..... 28

**Figura 11** ¿Cuál es la razón del porque Ud. no labora en un empleo formal? .29

**Figura 12.** ¿Por qué cree Ud. que es difícil ser formal? ..... 29

**Figura 13** ¿Cuál cree que es su principal problema como comerciante informal? ..... 30

**Figura 14** ¿Cómo se abastece de productos? ..... 30

**Figura 15** ¿Emite Ud. algún tipo de comprobantes de pago? ..... 31



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de sistematización de datos

Anexo 2. Matriz de consistencia

Anexo 3. Consentimiento informado

Anexo 4. Validación del instrumento

Anexo 5. Instrumento de investigación



## RESUMEN

La tesis lleva por título: Correlación entre el comercio informal y el factor económico – cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023, el objetivo general

es explicar la correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023. Los objetivos específicos fueron: interpretar los atributos generales que presenta el comercio informal, identificar la existencia de correlación entre el comercio informal y el factor económico y analizar la existencia de correlación entre el comercio informal y el factor cultural.

La hipótesis planteada fue: El comercio informal se correlaciona positiva y significativamente con el factor económico- cultural. La encuesta es la herramienta, el tamaño de la muestra de los entrevistados está dedicado a la actividad informal y el diseño metodológico está en línea con el tipo de exploración cuantitativa: no experimental, hipotética deductiva.

**Palabras clave:** Correlación, comercio informal, factor económico, factor cultural.



## ABSTRACT

The thesis is titled: Correlation between informal commerce and the economic-cultural factor in the district town of Juliaca, period 2023, the general objective is to explain the correlation between informal commerce and the economic-cultural factor in the district town of Juliaca, period 2023. The specific objectives were:

interpret the general attributes that informal trade presents, identify the existence of correlation between informal trade and the economic factor and analyze the existence of correlation between informal trade and the cultural factor.

The hypothesis proposed was: Informal trade is positively and significantly correlated with the economic-cultural factor. The survey is the tool, the sample size of the interviewees is dedicated to informal activity and the methodological design is in line with the type of quantitative exploration: non-experimental, hypothetical deductive.

**Keywords:** Correlation, informal trade, economic factor, cultural factor.



## INTRODUCCIÓN

El estudio tiene por título: Correlación entre el comercio informal y el factor económico – cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023, tuvo por finalidad explicar la correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en localidad distrital de Juliaca.

A nivel internacional, para las naciones con economías avanzadas, la informalidad no es un problema. De hecho, parece que la noción de economía informal se originó en las naciones menos desarrolladas. (Tenorio 2020).

En el país del Perú. El Estado peruano y la "valla tan alta" que impone a las personas para formalizarse son las principales causas de la informalidad. "¿Cuáles son las varas ahí? Todos los pasos, todos los gastos y todas las cosas que necesitan de ti. Debido a que no ganan tanto dinero para financiar los gastos de ser formal, elevan el listón tan alto que pocos pueden hacerlo". Pásalo. Según la segunda estrategia, "quienes están en ese sector tienen muy baja productividad, porque tienen muy poca educación, capacitación y preparación para el trabajo", razón por la cual se desarrolla la informalidad en el Perú. J. G. Izquierdo (2023).

Elementos generales, marco teórico, métodos, hallazgos y sugerencias son los cuatro capítulos que componen la tesis.



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hermoza (2017), señala que discutir la informalidad es un tema amplio y polémico. Según el concepto de informalidad, se refiere a operaciones económicas realizadas por empleados de unidades económicas en una variedad de disciplinas pero que, en realidad, están completamente desconectadas o excluidas de los sistemas formales de supervisión.

Hernando de Soto, según recoge la Asociación de Bancos del Perú, (2018) "Definía la informalidad como el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y regulatorios que rigen la actividad económica". Dicho de otra manera, esta industria está exenta de pagar impuestos a la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) o cualquier otro organismo que esté sujeto a regulaciones. Según esta definición, también es posible decir que ser parte del sector informal excluye de los privilegios, facilidades y oportunidades de crecimiento empresarial local e internacional que el gobierno peruano brinda a los microempresarios.

La informalidad solía ser la salida para quienes tenían poca educación, pero en



los últimos años se ha convertido en un área de menor rendimiento, menor tamaño, empleo simple y remuneración mínima. Una parte importante de la población se dedica a esta actividad; en la ciudad de Juliaca, por ejemplo, más del 75% de la población se dedica al comercio tanto formal como informal.

La funcionalidad económica latente del llamado comercio informal es evidente en Juliaca, donde se puede observar un número importante de proveedores y de los llamados demandantes informales. Estas personas utilizan intencionalmente espacios públicos sin el permiso oficial del Municipio para desarrollar sus actividades comerciales con el fin de obtener un nivel específico de ingresos para mantener a sus familias.

Los vendedores informales en este mercado son una verdadera fuente de preocupación, ya que los esfuerzos de los gobiernos locales para erradicarlos por completo han encontrado resistencia en muchas ocasiones y han mostrado resultados mixtos.

Estos conocidos antecesores nos impulsan a realizar una extensa investigación para identificar al comerciante informal en Juliaca.

### **1.1.1 Problema general**

¿De qué manera se correlaciona el comercio informal y el factor económico-cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023?

### **1.1.2 Problemas específicos**

a) ¿Qué atributos generales presenta el comercio informal en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023?

b) ¿Es significativa la correlación entre el comercio informal y el factor económico en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023?

c) ¿Es significativa la correlación entre el comercio informal y el factor cultural en



la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023?

## 1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1 Objetivo general

Explicar la correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

### 1.2.2 Objetivos específicos

- a) Interpretar los atributos generales que presenta el comercio informal la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.
- b) Identificar la existencia de correlación entre el comercio informal y el factor económico en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.
- c) Analizar la existencia de correlación entre el comercio informal y el factor cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

## 1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

### 1.3.1 Justificación social

Juliaca no sólo es una ciudad muy comercial, sino que también es una de las más pobladas, con actividades no oficiales que marcan el tono económico que no ha cambiado en décadas.

La migración de personas a las ciudades es una de las principales causas del comercio informal; Todo lo que ocurre en el comercio informal afecta negativamente al comercio formal, por lo que podemos observar que mientras más comerciantes informales hay fuera de los mercados establecidos, menores son las ventas de los comerciantes formales. A pesar de su falta de educación, los comerciantes informales son muy buenos vendiendo sus productos.



### 1.3.2 Justificación económica

El comercio informal ha tenido un impacto negativo en las contribuciones tributarias, las ganancias de capital obtenidas sin asistencia y la tipificación del lavado de dinero como delito. Estas actividades luego se convertirían en actividades ilegales como el narcotráfico, el contrabando y la minería informal. Las drogas eluden el control gubernamental incluso si aumentan los ingresos económicos. En consecuencia, la nación sufre el mayor daño ya que el Estado se beneficia de los ingresos generados y puede utilizarlos mejor.

### 1.4 HIPÓTESIS

#### 1.4.1 Hipótesis general

El comercio informal se correlaciona positiva y significativamente con el factor económico- cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

#### 1.4.2 Hipótesis específicas

- a) La edad, el género, el nivel educativo y el estado civil son atributos generales que presenta el comercio informal en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.
- b) El comercio informal se correlaciona positiva y significativamente con el factor económico en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.
- c) El comercio informal se correlaciona positiva y significativamente con el factor cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

### 1.5 VARIABLES

a) Variable dependiente:

- Comercio informal.

b) Variable independiente:

- Factor económico -cultural.



**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de información</b>
<b>1.</b>  <b>Variable dependiente</b>  <b>Comercio informal.</b>	1.1.	1.1.1	Mercados informales de la ciudad de Juliaca.
	-Edad	La informalidad evade impuestos, genera desorden y operan fuera de los marcos legales.	
	-Género		
	-Estado		
<b>2.</b>  <b>Variable independiente</b>  <b>Factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca.</b>	2.1.	2.1.1.	Mercados informales de la ciudad de Juliaca.
	-Préstamo	Explicar la correlación entre el comercio informal y el factor económico en la ciudad de Juliaca.	
	-Propio		
	-Otros	2.1.2.	
		Explicar la correlación entre el comercio informal y el factor cultural en la ciudad de Juliaca.	

Fuente: Elaboración propia



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Tenorio (2020) también argumenta que las naciones con alto desarrollo económico no tienen problemas con la informalidad. El término "informalidad" aparece por primera vez en una publicación de 1972 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Kenia, indicando que la definición de economía informal en realidad se originó en naciones menos desarrolladas. Como resultado, el concepto aparece a través de la investigación en el mercado laboral urbano en África. Como resultado, según Chacaltana (2017), el término "informalidad" se utilizó por primera vez en referencia a una variedad de actividades en la década de 1970, muchas de las cuales estuvieron marcadas por la ausencia de protección legal, registro, regulación o reconocimiento.

La única región con un porcentaje de informalidad mayor que América Latina es África subsahariana, con un 53%. La prevalencia de esta circunstancia es particularmente alta en las naciones subdesarrolladas (Defensoría del Pueblo, 2020). Los centros mundiales de producción de informalidad son regiones de ingresos bajos y medios con economías apenas desarrolladas: África subsahariana



(27,9%), Asia meridional (13,8%) y América Latina y el Caribe (13,7%); en contraste, las cifras más bajas de CEPLAN (2016) se encuentran en países de altos ingresos y desarrollados. En el caso de América Latina, es importante tener en cuenta que el empleo informal aumentó del 29% de la PEA de la economía en los años 1980 al 40% en los años 1990. Harvey (2017).

## 2.1.2 Antecedentes nacionales

J. G. Izquierdo (2023). ¿Por qué es tan difícil la formalización en el Perú? El economista Jorge González Izquierdo sostiene que hay dos maneras de mirar el tema del trabajo informal en nuestra nación. El primero de ellos sugiere que el Estado peruano y la "varilla alta" que impone a los individuos para formalizarse son las causas profundas de la informalidad. "¿Cuáles son las varas ahí? Todos los pasos, todos los gastos y todas las N cosas que necesitan de ti. Debido a que no ganan tanto dinero para financiar los gastos de ser formal, elevan el listón tan alto que pocos pueden hacerlo".

Según la segunda estrategia, "quienes están en ese sector tienen muy baja productividad, porque tienen muy poca educación, capacitación y preparación para el trabajo", razón por la cual se desarrolla la informalidad en el Perú. "No importa qué tan bajo bajas la barra, un atleta con piernas solo óseas y sin músculos delante de ti nunca podrá saltar. Este método dice darle al atleta músculos para que pueda saltar, pero ¿qué significa exactamente ofrecerle músculos al atleta? "Se trata de brindarles educación, capacitación para sus trabajos, acceso a la tecnología y salud para que el atleta tenga los músculos necesarios para saltar".



Perseguir y "golpear" a los trabajadores informales no es la manera de abordar el problema en Perú, según el experto, ya que esto sólo conduciría a mayor desempleo, pobreza y criminalidad. ¿Qué obligaciones tiene el Estado al respecto? Informar a los caballeros casuales que tendrían acceso a una seguridad social sustancial si adoptan una conducta más formal es una estrategia para hacer atractiva la formalidad. Sin embargo, esta táctica puede resultar deprimente. Así es como la formalidad puede parecer atractiva.

La formalidad también puede resultar atractiva, ya que facilita y agiliza el acceso de otros al sistema financiero y le prestan el dinero que necesita para cubrir los gastos de su empresa.

## **2.2 Marco teórico**

### **2.2.1 Comercio informal**

En este libro nos referiremos al empleo informal con el término informalidad. Cabe destacar que se denomina sector informal a las unidades productivas que no están registradas como empresas ni en el registro de la administración tributaria. En contraste, las ocupaciones sin beneficios legalmente obligatorios (como seguridad social, bonificaciones, etc.) se denominan empleo o trabajo informal (INEI 2020).

David (2020) examina cómo se definió el trabajo informal en Perú entre 2007 y 2018. Un hallazgo que destaca es la asociación significativa entre pobreza e informalidad, indicando que los trabajadores con esta última situación ganan salarios más bajos (los ingresos en la formalidad son tres veces mayores que los de quienes trabajan informalmente). Además de otros factores pertinentes, las personas con un nivel educativo deficiente suelen desempeñar ocupaciones



informales y las mujeres se ven afectadas desproporcionadamente por esta situación.

El autor también esboza tres ideas para dar cuenta de la informalidad en el lugar de trabajo:

1. El enfoque estructuralista: esta situación surge del hecho de que el empleo informal es la opción preferida para los desempleados cuando el capitalismo contemporáneo es incapaz de proporcionar suficientes empleos.
2. El enfoque liberal: la formalidad se atribuye directamente a barreras burocráticas y el trabajo informal es resultado de los costos de transacción del Estado.
3. El enfoque contemporáneo: los agentes que operan fuera de las normas institucionales formales o en campos no regulados que generan dinero se conocen como informales.

En relación con el enfoque estructuralista, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) informa que, en promedio, cada año se crean en el Perú 103.653 empleos nuevos, productivos y adecuados, y que, en promedio, 358.000 jóvenes peruanos se incorporan al sector económico de población activa (PEA), que es aproximadamente tres veces el número de puestos vacantes actualmente, Koechlin, Solorzano y Fernández (2019). Esto coincide con la cantidad de trabajadores no remunerados que reveló la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) en 2019. Según esta fuente, el sector informal emplea al 72,7% de la PEA (un aumento marginal del 72,4% en 2018) (INEI 2020). En otras palabras, alrededor de un tercio de la PEA es formal y el resto no. El porcentaje de jóvenes que ingresan

a la PEA difiere en la misma cantidad de la cantidad de empleos creados. La misma fuente (ENAHO) afirma que para 2020 la disparidad también es más o menos la misma, siendo el 75,3% del empleo informal (INEI, 2021). El siguiente cuadro ilustra esta evolución en términos de la tasa de empleo informal del Perú durante los diez años anteriores.

**TABLA 2***Empleo informal en el Perú (2010-2020)*

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
77,1%	75,1%	74,3%	73,7%	72,8%	73,2%	72%	72,5%	72,4%	72,7%	75,3%

Fuente: INEI-ENAHO.

### 2.2.2 Factor económico

Espinoza y Oré (2017). Los ingresos económicos y si estos recursos satisfacen o no los requerimientos fundamentales de cada miembro de la familia son indicadores de variables económicas. Siendo importante en la convivencia familiar ya que permite la calma tanto material como espiritual, esto sólo será posible si los miembros del hogar son amas de casa empleadas y capacitadas. (p.58)

Las consideraciones económicas se manifiestan en los ingresos económicos de una familia y en su capacidad para satisfacer las necesidades fundamentales de sus miembros. siendo un elemento decisivo en las relaciones familiares, permitiendo la paz financiera y espiritual esencial para la supervivencia humana.

La ONU (1992), referenciada en Espinoza y Oré (2017), afirma que el componente económico está formado por los elementos que contribuyen al bienestar financiero de un individuo.

Los elementos económicos son aquellas variaciones que afectan la capacidad de



cada persona para vivir con estabilidad financiera.

### **2.2.3 Factor cultural**

Goymar (2021), Por tanto, se consideran aspectos culturales todos los modelos, patrones o expresiones de una sociedad que gobiernan, coordinan y conceptualizan su comportamiento, forma de ser y procesos de pensamiento. Junto con la ropa, la comida y otros artículos, se compone de creencias, convenciones y rituales.

Es esencial enfatizar que los componentes culturales son dinámicos y en su mayoría se derivan de la vitalidad de las culturas, particularmente en los últimos siglos.

Esto se debe al desarrollo del transporte, la tecnología y la transculturación, que han unido a diferentes culturas y les han permitido compartir e intercambiar materiales que tienen el potencial de alterar gradualmente ciertas características de sus propias culturas.

### **CARACTERÍSTICAS DE LOS ELEMENTOS CULTURALES:**

- Representan y definen a un grupo de personas.
- Son componentes cohesionadores.
- La persona humana es necesaria para su transmisión y materialización.
- Es una expresión de un grupo.
- La mayoría tienen un importante componente inmaterial o son intangibles, aunque no todos.
- Para que puedan continuar es necesaria la transmisión oral o práctica.
- Pertenecen a un fenómeno histórico, social y tangible.
- Son sólo interpretaciones artísticas.



Los ejemplos incluyen:

Deportes, música, gastronomía, arquitectura y artesanía, fiestas populares etc.

## **2.3 Marco conceptual**

### **a. Sector Informal**

Ludmer (2019) Se consideran informales a quienes trabajan como cuidadores familiares no remunerados, los trabajadores por cuenta propia sin capacitación formal, los propietarios y empleados de microempresas que emplean hasta cinco personas y los proveedores de servicios domésticos.

### **b. La Oferta**

MEA Castro (2021). Dado que la oferta y la demanda son los factores que hacen posibles las funciones, son dos términos que se emplean a menudo en economía. Las economías de mercado nos permiten así determinar la cantidad producida de cada producto y el precio al que se vende. Así como la oferta y la demanda se relacionan entre sí y definen el número y el precio de los productos y servicios, produciendo señales para la asignación de mercancías, también el juego de compradores y vendedores en los mercados decide las cantidades y los precios de diversos bienes y servicios, recursos económicos limitados.

### **c. La Demanda**

MEA Castro (2021). La demanda del mercado, que se ve afectada por intereses, requisitos y tendencias, brinda información sobre los productos y servicios que un determinado conjunto de individuos en un mercado desea. Es una de las principales consideraciones para las empresas a la hora de determinar el precio de sus productos. Por tanto, existe una fuerte correlación entre precio y demanda: cuanto menor es el precio, mayor es la demanda y viceversa. La ley de la demanda, según esta idea, estipula que a medida que aumenta el precio de un artículo, la cantidad

solicitada disminuye, en igualdad de condiciones (*ceteris paribus*).

#### **d. El Comercio**

La compra y venta de artículos para uso propio, para venderlos o para transformarlos se conoce como comercio. Es la transacción o intercambio de un artículo por otro de valor similar. El intercambio de productos o servicios que se produce a través de un comerciante o comerciante se denomina operaciones comerciales o industriales. Es comerciante la persona física o jurídica que realiza habitualmente negocios, como por ejemplo empresas comerciales. SCIAN, (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte), (2022).

#### **e. Comerciantes Informales**

RE García (2019). Una opción para ayudar a las familias con recursos limitados es a través del comercio informal, que también sirve como fuerza dinámica en la pequeña economía doméstica, ayuda a satisfacer las demandas de los clientes y del público en general y aumenta los ingresos. el nivel de vida de aquellos con menores ingresos.

#### **f. El Mercado**

Philip Kotler (2020). Un mercado está formado por todos los consumidores reales y potenciales de un artículo o servicio. Estos compradores tienen una necesidad o deseo común que las conexiones de intercambio pueden satisfacer.

#### **g. Población Económicamente Activa**

INEI, (2017). Es la oferta laboral en el mercado laboral, conformada por el conjunto de personas que, con una edad mínima de 14 años en el Perú, ofrecen su trabajo voluntariamente para ser utilizado en la producción de productos y/o servicios durante un tiempo determinado. Por lo tanto, si una persona contribuye o es accesible para la creación de productos y servicios, se la considera



económicamente activa. Se incluyen en la PEA (desempleados) quienes estuvieron ocupados o buscando activamente empleo durante el período de referencia.

## **h. El Capital**

Paula Nicole Roldán (2020). Junto con la tierra, el trabajo y la tecnología, los cuatro componentes de la producción incluyen el capital. Lo definen todos los artículos duraderos que se utilizan en la producción de otros bienes o servicios. Por ejemplo, un horno cuenta para el capital de un panadero porque sirve para preparar pan, que es un producto diferente, y porque seguirá funcionando durante varios años.

Aquí, el capital se utiliza para crear valor. Esto se puede lograr produciendo diferentes productos o servicios, ganando dinero con la venta o propiedad de acciones, o ambas cosas.

El capital debe combinarse con otros elementos productivos para generar mercancías o servicios. La combinación específica estará determinada por la tecnología utilizada y las características del producto o servicio generado.

La productividad de los demás componentes productivos aumenta con el capital.

La ley de la productividad marginal decreciente establece que la productividad disminuirá si el capital se mantiene estable y todas las demás variables aumentan.

El término "capital" también describe los activos monetarios comprometidos con una empresa particular destinada a producir bienes o prestar servicios. Los pagos de intereses y otras ganancias financieras también se consideran capital.

## **i. Calidad del Producto**

Málaga, (2019). El valor percibido de un producto o servicio a juicio del cliente es su calidad. Dependiendo de cómo vea un consumidor una serie de características relacionadas con un producto, determinará si es de mayor o menor calidad si cree que le ayuda a satisfacer sus necesidades.



Se utilizan factores cuantificables y las distintas etapas del proceso de fabricación para medir la calidad de un bien o servicio. Debido a que cada paso del proceso de producción tiene un impacto en la calidad del producto final, se deben instalar dispositivos de medición, por ejemplo, en cada etapa para evaluar la calidad de un producto.

## **j. Ingresos**

Susana Gil (2020). Cualquier beneficio obtenido de la venta de un artículo o servicio, que a menudo se logra mediante un pago monetario, se considera un ingreso.

## **k. Evasión Tributaria**

Fernández (2021). Para empezar, es importante comprender qué es la evasión fiscal. Esta frase se refiere a una serie de acciones ilícitas tomadas por los contribuyentes en un esfuerzo por reducir o evitar su obligación tributaria. Estas acciones podrían incluir, entre otras cosas, subestimar ingresos, subestimar ingresos, exagerar deducciones y evadir impuestos sobre la renta.



## CAPÍTULO III

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Diseño de la investigación

##### 3.1.1 No experimental

Barrera Soriano (2019). Es del tipo que no implica manipulación de variables intencionada. Sus principios básicos son la observación de sucesos en sus entornos naturales y el posterior análisis de esas observaciones.

Se basa en ideas, variables, eventos, comunidades o entornos que ya han sucedido o que sucedieron de forma natural sin la participación directa del investigador.

Debido a esto, a veces se la denomina investigación "ex post facto", que examina variables y sus correlaciones dentro del contexto de eventos que ya han sucedido.

Los voluntarios investigadores en este tipo de estudios no están expuestos a ninguna circunstancia o estímulo. Los participantes son observados en su hábitat natural y el investigador puede elegir entre una variedad de diseños según el tema específico del estudio.

El diseño empleado en este proyecto es no experimental porque no se manipulan variables y se observa a los sujetos en su hábitat natural sin cambiar su postura.

En cambio, el estudio se centra en examinar las causas y efectos de las variables



investigadas, incluido el comportamiento del consumidor y los productos no oficiales vendidos por proveedores no oficiales.

## **3.2 Método**

### **3.2.1 Metodología cuantitativa**

Sampieri (2023). Implica el uso de herramientas y técnicas estadísticas para resumir los datos en la base de datos. Cada consulta en la base de datos se relaciona con una variable cualitativa o cuantitativa. Dependiendo del tipo de variable (cuantitativa continua, nominal, ordenada), la descripción de una variable o la relación entre dos o más variables.

## **3.3 Población y muestra**

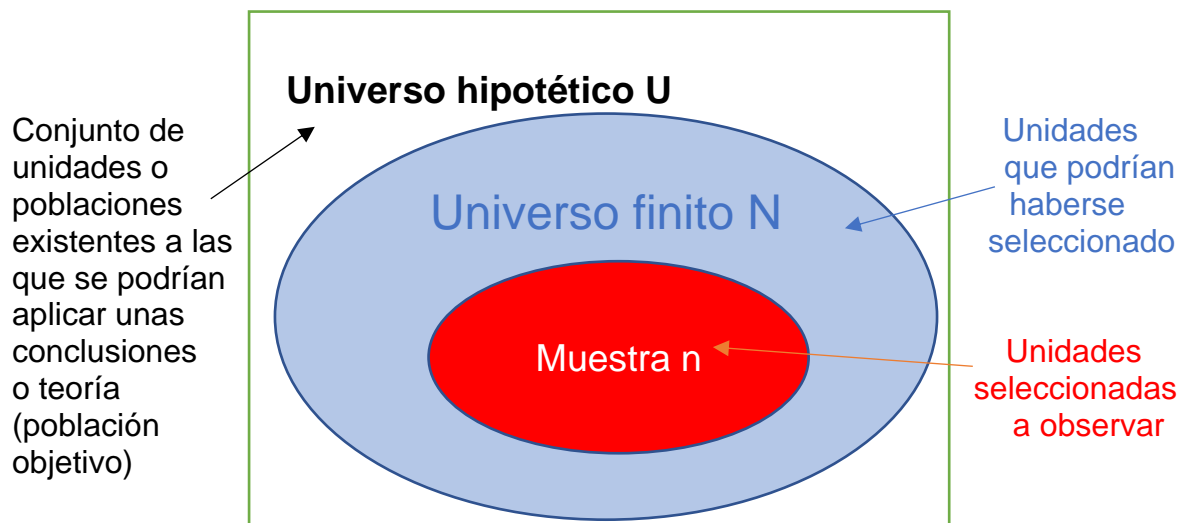
### **3.3.1 Población**

López Roldán (2019), Universo o Población Estos son términos similares para toda la colección de componentes que componen la región analíticamente interesante y de los cuales esperamos sacar conclusiones de nuestro estudio, tanto de carácter sustantivo y teórico como estadístico. Específicamente, nos referimos a un universo hipotético, también conocido como población objetivo, como el conjunto de población al que se pueden extrapolar los hallazgos, y a una población marco, también conocida como universo finito, que es el conjunto exacto de unidades a partir del cual se pueden extrapolar los hallazgos. se recoge la muestra.

Vamos a denotar al tamaño de la población a través  $N$ .

## Figura 1

*Representación de una muestra respecto de su población.*



Cuando se habla de poblaciones se distingue entre una población limitada y una población infinita. Desde una perspectiva de muestreo, la diferenciación surge de la importancia proporcional del tamaño de la muestra  $n$  frente al tamaño de la población  $N$ . La población a menudo se considera infinita si el tamaño de la muestra es muy pequeño en relación con la población (normalmente se reconoce que representa menos superior al 5%). Sin embargo, la población se considera limitada y se deben utilizar factores de corrección si la muestra requerida es grande en relación con la población (generalmente se considera esencial más del 10% y se sugiere entre el 5% y el 10%). número limitado de personas.

De manera similar, cualquier población con 100.000 o más unidades se considera infinita, mientras que cualquier población con menos de 100.000 unidades se considera finita.

Podemos imaginar muchas alternativas como ejemplos de poblaciones. A menudo se tendrán en cuenta las personas, en particular aquellas que viven en una ciudad,



zona, provincia, región, nación, continente, etc. También pueden ser hacedores, espectadores, trabajadores, jóvenes, estudiantes o clientes. Sin embargo, nuestra población también puede describirse teniendo en cuenta unidades, estructuras o viviendas-hogares, regiones geográficas topográficamente definidas (para muestreo por teledetección), empresas, productos manufacturados y bienes vendidos-consumidos. También podrían ser instituciones y asociados. De manera similar, artículos de revistas o periódicos, fotografías, películas o programas de televisión pueden caracterizar segmentos de una población.

Un subconjunto de la población se denomina subpoblación. Tomemos, por ejemplo, la subpoblación femenina dentro de la población catalana. En términos de muestra, este subconjunto se denomina submuestra.

Fórmula aplicable a las poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

**n** : Es el tamaño de la muestra

**Z<sup>2</sup>** : Z crítico

**P y q** : Muestran proporciones complementarias o el porcentaje de ocurrencia de un evento.

**e<sup>2</sup>** : error de muestreo.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

n = 384 comerciantes

### 3.3.2 Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2020). Implica definir la muestra y la unidad de análisis y es un subconjunto de la población o universo de una manera que ahorra tiempo y recursos.

Para distribuir hallazgos y poner límites, busca delimitar la población. También afirma que toda investigación debe ser transparente y abierta a la replicación y la crítica.

La siguiente fórmula se utiliza para calcular el tamaño de muestra infinito:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.14^2}$$

n = 49 comerciantes

Donde:

**n** : Es el tamaño de la muestra

**z<sup>2</sup>** : Z crítico

**P y q** : Muestran proporciones complementarias o el porcentaje de ocurrencia de un evento.

**e<sup>2</sup>** : Error de muestreo.

**N** : Población total=384

## 3.4 Técnicas e instrumentos

### 3.4.1 Técnicas

Editorial Etecé (2022). El conjunto de equipos, procesos y métodos utilizados en la investigación se conoce como técnicas de investigación. Se utilizan de conformidad con las directrices especificadas en una metodología de estudio particular.



### **3.4.2 Instrumentos**

Sampieri (2022). Los formularios en papel y los equipos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recopilar datos o información sobre un determinado tema o fenómeno son ejemplos de instrumentos de investigación. Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede emplear para resolver problemas y fenómenos y extraer información de ellos.

### **3.5 Validación de la contrastación de hipótesis**

#### **3.5.1 Contraste de la hipótesis general**

H1: El comercio informal se vincula positiva y significativamente con el factor económico-cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

Ho: El comercio informal no se vincula positiva y significativamente con el factor económico-cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

#### **3.5.2 Contraste de la hipótesis específica 1**

H1: La edad, el género, el nivel educativo y el estado civil son atributos generales que presenta el comercio informal en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

Ho: La edad, el género, el nivel educativo y el estado civil no son atributos generales que presenta el comercio informal en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

#### **3.5.3 Contraste de la hipótesis específica 2**

H1: El comercio informal se vincula positiva y significativamente con el factor económico en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

Ho: El comercio informal no se vincula positiva y significativamente con el factor económico en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

#### **3.5.4 Contraste de la hipótesis específica 3**

H1: El comercio informal se vincula positiva y significativamente con el factor cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

Ho: El comercio informal no se vincula positiva y significativamente con el factor cultural en la localidad distrital de Juliaca, periodo 2023.

### **3.6 Validez y Confiabilidad del instrumento**

#### **3.6.1 Validez <sup>i</sup>**

Raúl López Fernández (2019). En los estudios de intervención, la validación de instrumentos se considera una forma de estudio a la par de la investigación experimental y cuasiexperimental, dada su importancia y la complejidad de su implementación.

El objetivo del cuestionario es recoger datos de forma cuantitativa y general. Debido a esto, la fase de validación es crucial ya que los resultados de la aplicación tienen el potencial de distorsionar el estudio, lo que podría tener efectos desastrosos en estudios confiables, el orden social, la vida del paciente y otras áreas.

#### **3.6.2 Confiabilidad**

Raúl López Fernández (2019). Si un instrumento se utiliza para medir algo más de una vez, la confiabilidad es la capacidad de obtener el mismo resultado cada vez. La confiabilidad de la investigación puede definirse como el grado en que la metodología de la investigación produce resultados estables y consistentes.

Si una medición se realiza repetidamente sobre el mismo elemento de medición y arroja los mismos resultados, se dice que es confiable.

De manera similar a la validez, la confiabilidad es un medio para evaluar el calibre del proceso de medición que se utilizó para recopilar datos para una tesis. El proceso de medición de un estudio debe ser confiable antes de que los hallazgos puedan considerarse legítimos.



### **3.7 Plan de recolección y procesamiento de datos**

Se utiliza Excel para el procesamiento y sistematización de datos, mientras que SPSS V.26 se utiliza para análisis estadístico y estimación inferencial.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

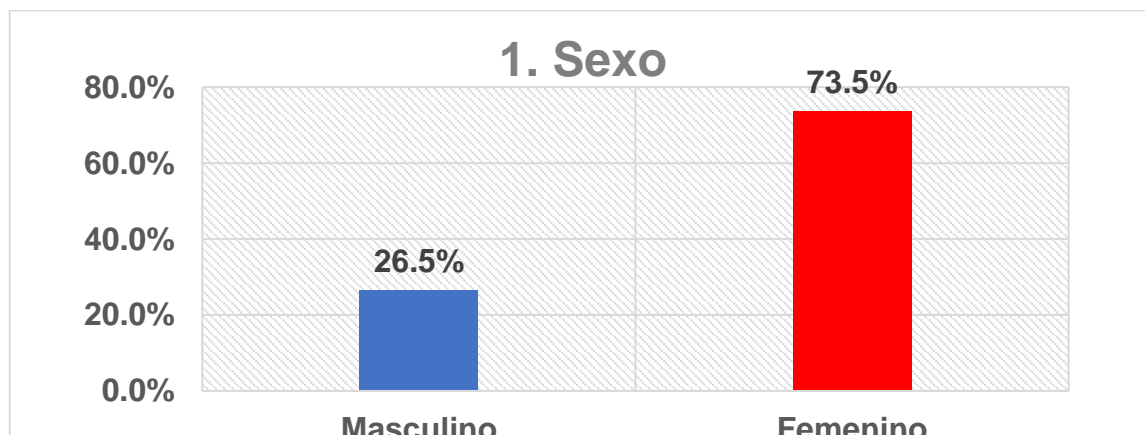
#### 4.1 Correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.

La ciudad de Juliaca acoge a una serie de actividades económicas que desarrollan los habitantes, el comercio informal es uno de los más resaltantes en esta ciudad.

Más del 70% de la encuesta aplicada a los comerciantes responde al sexo femenino, con esto se ha llegado a la conclusión de que en gran parte esta actividad económica lo realizan las mujeres y sólo el 26% de varones se dedica al comercio informal (figura 1).

**Figura 2**

Sexo

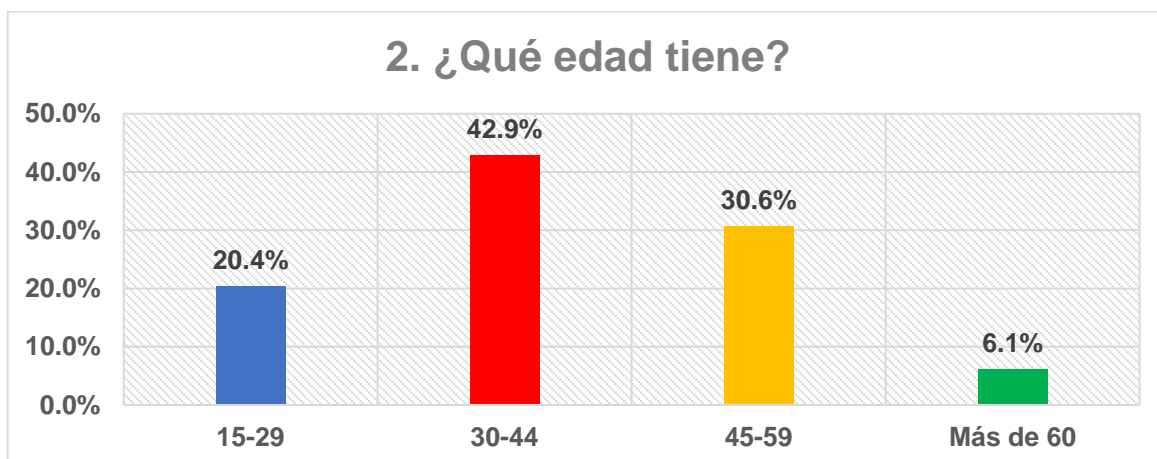


Fuente: Elaboración propia.

El 40% de los entrevistados responden que, tienen la edad entre 30-44 años; el 30% tienen entre 45-59 años; el 20% tiene entre 15-29 años y el 6% tiene más de 60 años toda esta población es entre varones y mujeres (figura 2).

**Figura 3**

*¿Qué edad tiene?*

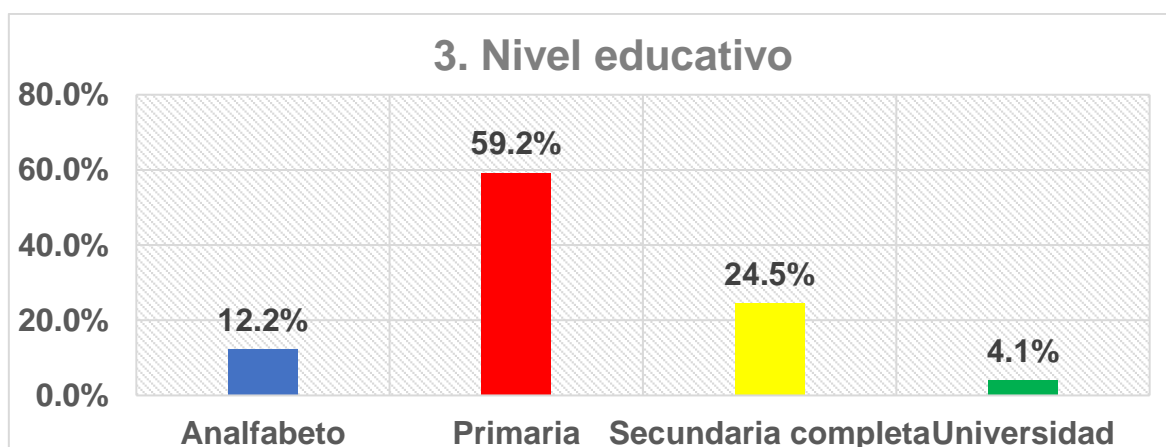


Fuente: Elaboración propia.

El 59% de los entrevistados responden que sólo tienen el nivel educativo de primaria completa; el 24% el nivel de secundaria completa; el 12% son analfabetos y el 4% son egresados de la Universidad (figura 3).

**Figura 4**

*Nivel educativo*

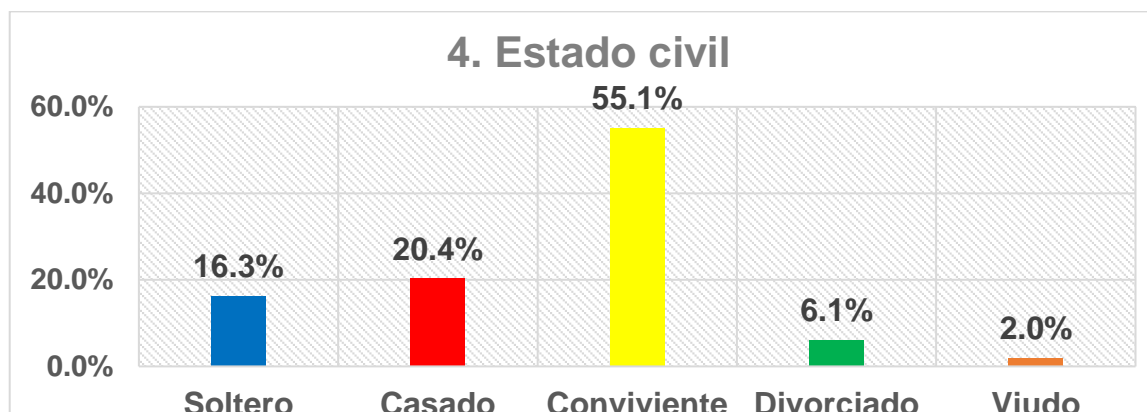


Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se visualiza que el 55% de los comerciantes encuestados son convivientes; el 20% son casados; el 16% son solteros; el 6% son divorciados y el 2% son viudos (figura 4).

**Figura 5**

*Estado civil*

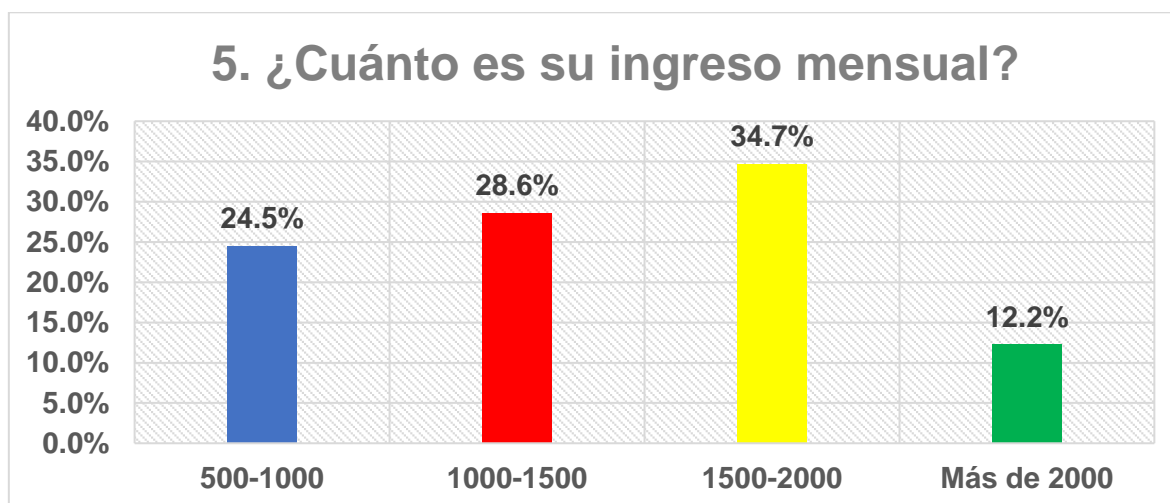


Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se puede observar que del 34% de los comerciantes su ingreso mensual es de 1500-2000 soles; del 28% es de 1000-1500 soles mensual; del 24% es de 500-1000 soles mensuales y del 12% su ingreso mensual es más de 2000 soles (figura 5).

**Figura 6**

¿Cuánto es su ingreso mensual?

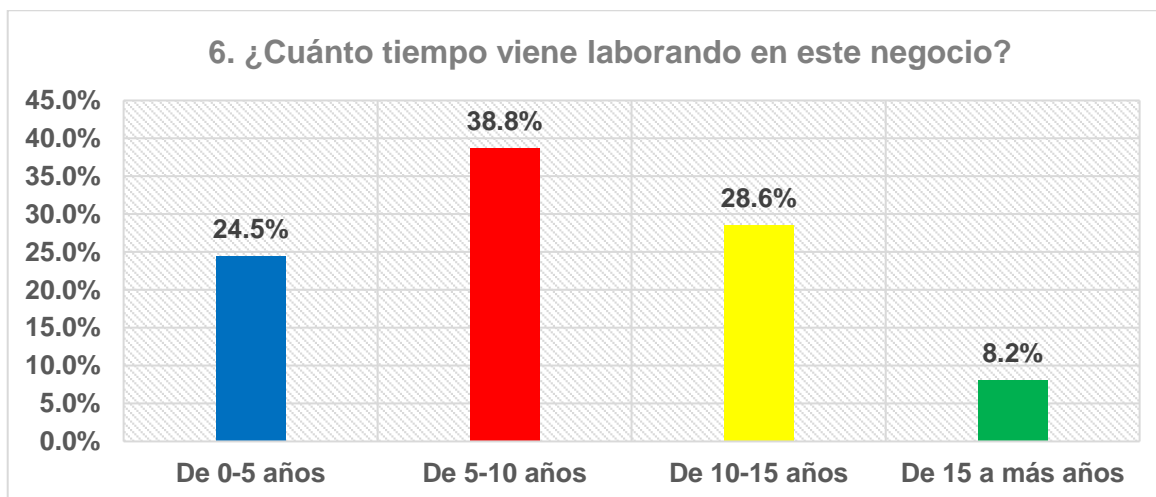


Fuente: Elaboración propia.

El 38% de los entrevistados dice que vienen laborando en este negocio entre los 5-10 años; el 28% de 10 a 15 años; el 24% de 0-5 años y el 8% viene laborando más de 15 años en el comercio informal (figura 6).

**Figura 7**

*¿Cuánto tiempo viene laborando en este negocio?*

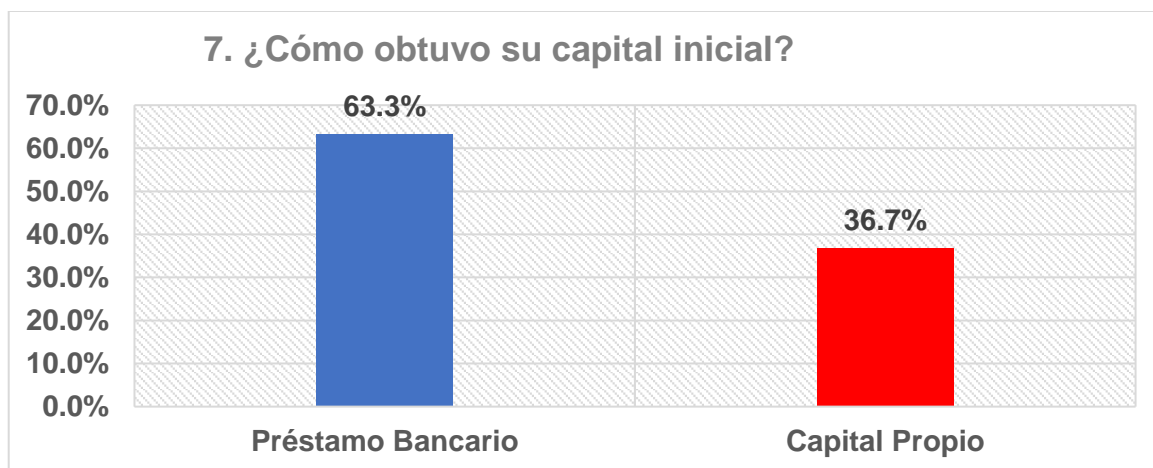


Fuente: Elaboración propia.

El 60% de la población entrevistada dice que obtuvo su capital mediante un Préstamo Bancario y de los otros 36% es su Capital Propio (figura 7).

**Figura 8**

*¿Cómo obtuvo su capital inicial?*

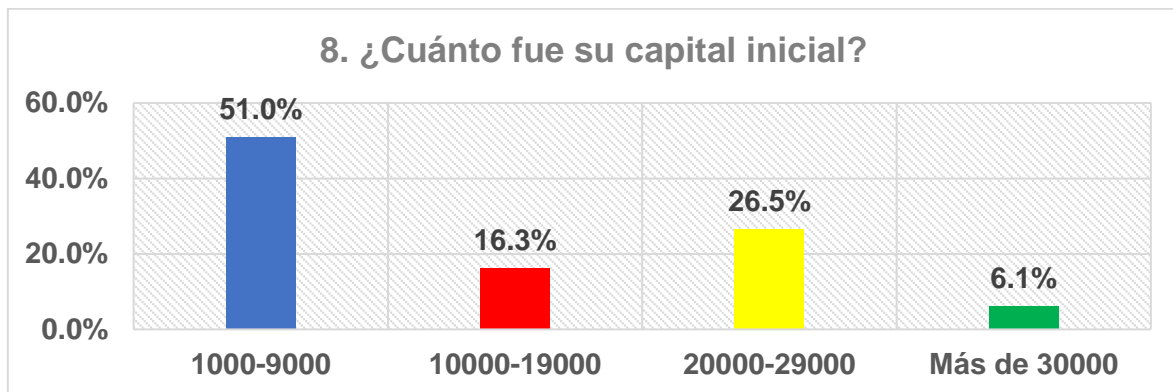


Fuente: Elaboración propia.

El 51% de la población entrevistada dice que su capital inicial fue entre 1000-9000 soles; el 26% dice que su capital inicial fue entre 20000-29000 soles; el 16% dice que su capital inicial fue entre 10000-19000 soles y el 6% dice que su capital inicial fue más de 30000 soles (figura 8).

**Figura 9.**

*¿Cuánto fue su capital inicial?*

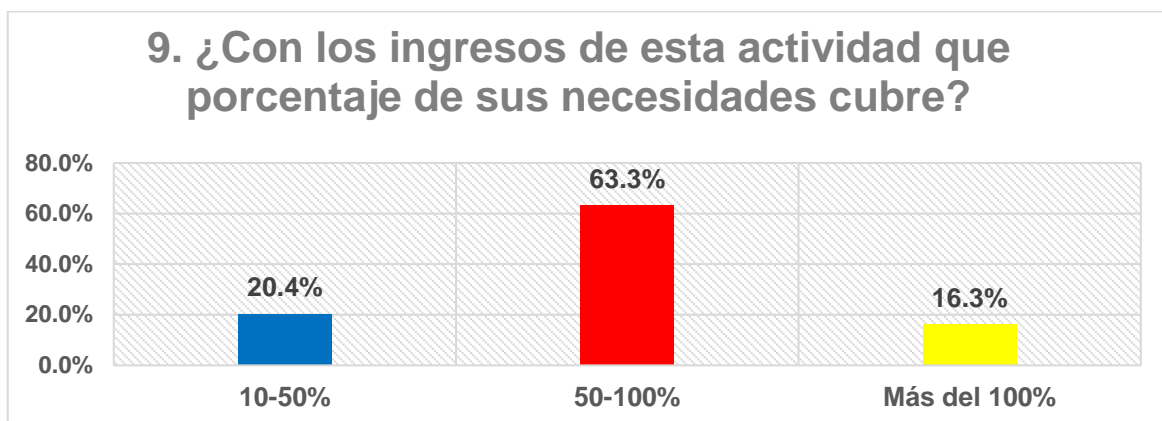


Fuente: Elaboración propia.

Más del 60% de la población entrevistada manifestó que con los ingresos de esta actividad cubre entre los 50-100% de sus necesidades; el 20% cubre entre 10-50% de sus necesidades y el 16% de esta población encuestada cubre más del 100% de sus necesidades (figura 9).

**Figura 10.**

*¿Con los ingresos de esta actividad que porcentaje de sus necesidades cubre?*

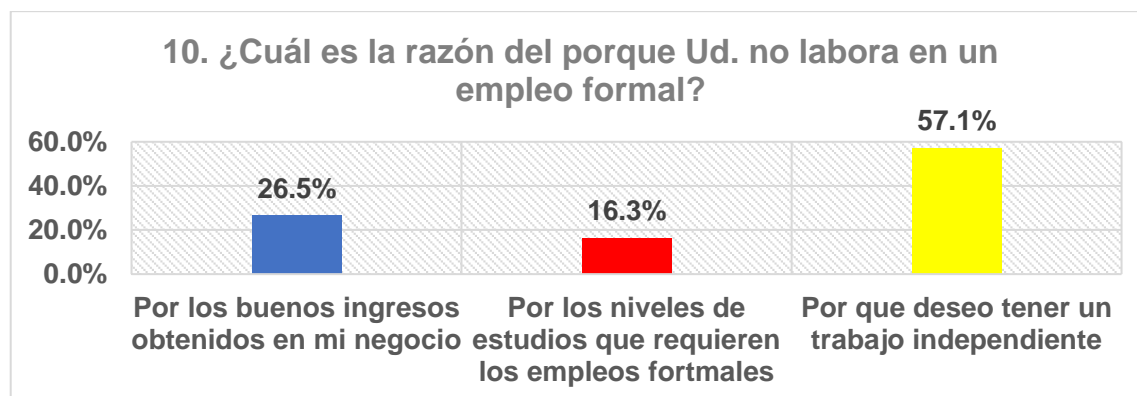


Fuente: Elaboración propia.

El 57% de los entrevistados dijeron que no laboran en un empleo formal porque desean tener un trabajo independiente; el 26% dice por los buenos ingresos que obtiene en su negocio y el 16% por los niveles de estudio que requieren los empleos formales (figura 10).

**Figura 11**

*¿Cuál es la razón del porque Ud. no labora en un empleo formal?*

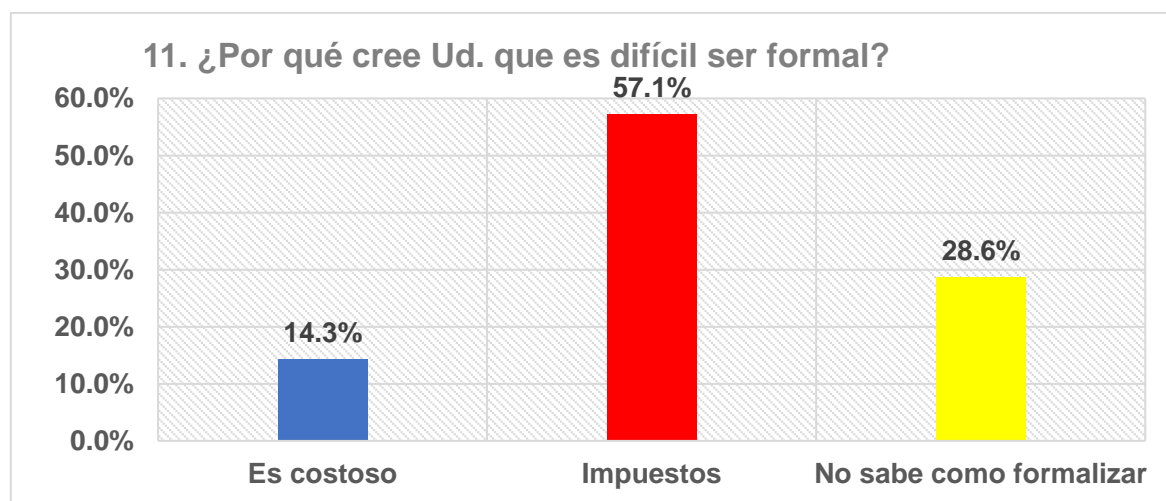


Fuente: Elaboración propia.

En este gráfico podríamos visualizar que más del 57% de la población encuestada dice que es difícil ser formal por los Impuestos que se tienen que pagar; el 28% no sabe cómo formalizar; el 14% dice que es costoso formalizar (figura 11).

**Figura 12.**

*¿Por qué cree Ud. que es difícil ser formal?*

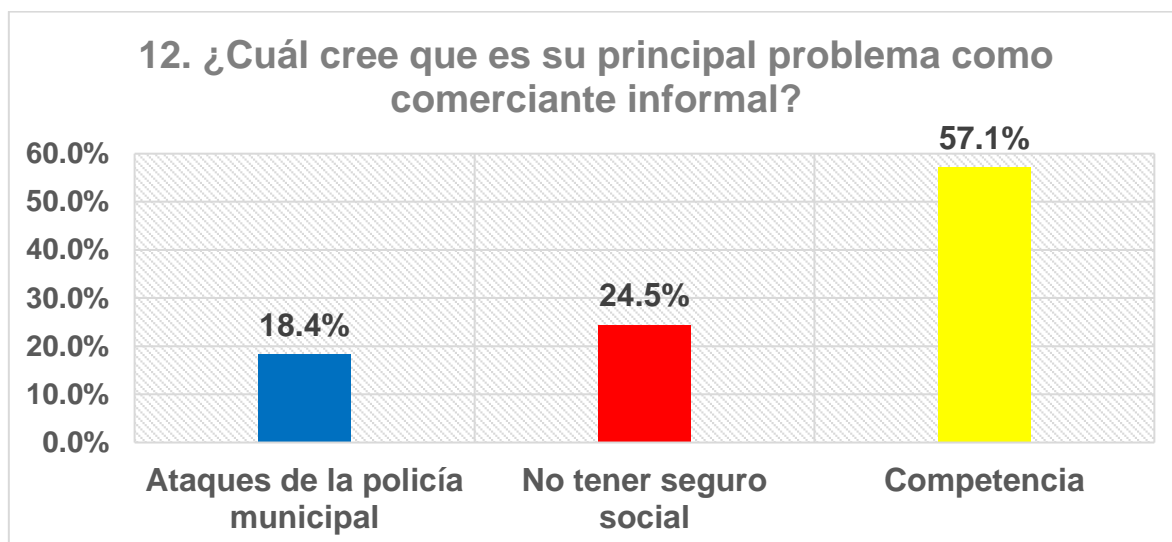


Fuente: Elaboración propia.

El 57% de los entrevistados dijeron que su dificultad primordial como comerciante informal es la competencia; el 24% dice no tener seguro social y el 18% ataques de la policía municipal (figura 12).

**Figura 13**

*¿Cuál cree que es su principal problema como comerciante informal?*

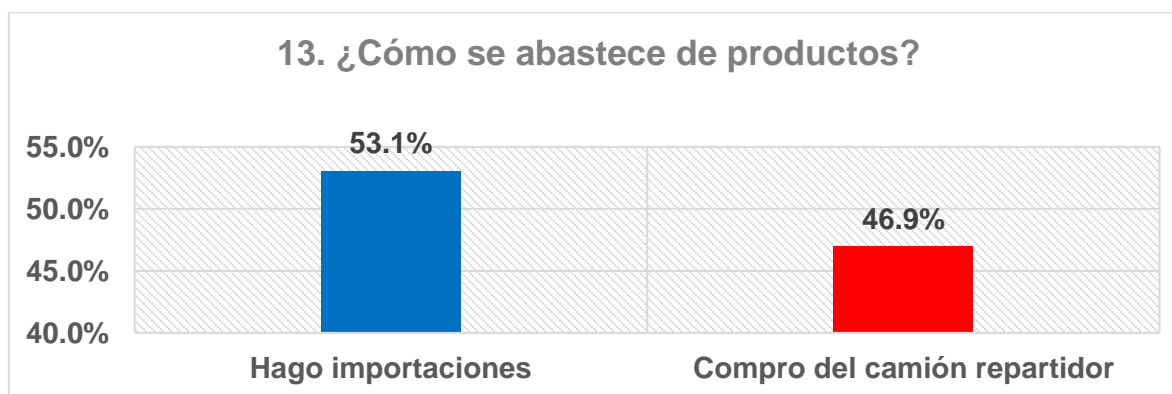


Fuente: Elaboración propia.

En la figura de puede visualizar que más del 50% de la población encuestada dice que hace importaciones para abastecer sus productos y el otro 40% compra del camión repartidor.

**Figura 14**

*¿Cómo se abastece de productos?*

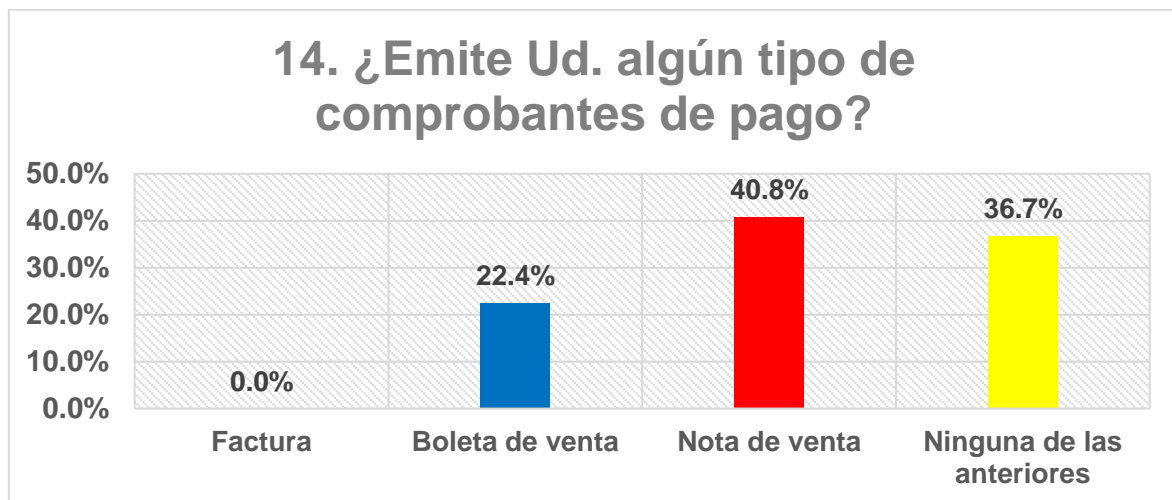


Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico podemos visualizar que el 40% emite note de venta como comprobante de pago; el 36% no emite ningún tipo de comprobante; el 22% emite boleta de venta y ningún comerciante emite factura (figura 14).

**Figura 15**

*¿Emite Ud. algún tipo de comprobantes de pago?*



Fuente: Elaboración propia.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** – Dentro de los atributos que presenta el comercio informal, se puede destacar que más del 70% de la encuesta aplicada a los comerciantes responde al sexo femenino con edades entre 30-40 años; así mismo más del 50% nos indica que sólo culminó la primaria y en su gran mayoría los encuestados son convivientes.

**SEGUNDA.** –Si es significativa la correlación entre el comercio informal y el factor económico; se puede observar que su capital inicial es mediante Préstamo Bancario, teniendo como capital inicial entre 1000-9000 dependiendo del rubro de su negocio, su ingreso mensual aproximado es de 1500-2000 soles, cubriendo sus necesidades entre el 50-100%.

**TERCERA.** –Si es significativa la correlación entre el comercio informal y el factor cultural; más del 50% de la población encuestada nos indica que migraron hacia la ciudad de Juliaca por tener una mejor calidad de vida y buscan tener un trabajo independiente pero no quieren formalizar por no pagar impuestos, también se puede observar que el 50% de esta población importa sus productos para abastecerse y tener más ingresos económicos.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** – A las comerciantes de los diferentes mercados encuestados; concluir con la secundaria completa u optar por una carrera técnica para que así busquen nuevas oportunidades en el ámbito laboral, que sean menos pesados y donde no haya tanta competencia.
- SEGUNDA.** – A la población encuestada de los diferentes mercados; aprovechar el dinero que les presta el Banco para abastecer su negocio con más mercadería y siempre buscar más ingresos económicos y así cubrir más del 100% de sus necesidades básicas, siempre buscando el camino de la formalización para su negocio.
- TERCERA.** – A la Municipalidad de Juliaca y San Miguel; buscar maneras para reorganizar o formalizar sus negocios de los comerciantes junto con ello la cobranza de impuestos, para así ofrecer a la población en general una ciudad segura y ordenada.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arthur. (1998). Comerciantes informales.
- Ávila. (2006). La oferta.
- Bavareso. (2001). Metodología de campo, p.26.
- Castro, M. E. (2021). la Demanda. Carlos Giovanni González Espitia.
- Castro, M. E. (2021). La Oferta.
- Chacaltana. (2017). La informalidad.
- David. (2020). Caracterización del empleo informal en el Perú. Perú.
- David. (2020). Caracterización del empleo informal en el Perú del 2007 al 2018. Perú.
- Etecé. (2022). Definición de Técnicas.
- Fernández. (2021). Concepto de Evasión Tributaria.
- Fernández, R. L. (2019). Definición de Confiabilidad.
- Fernández, R. L. (2019). Definición de Validez.
- Fisher, L. y. (2011). La demanda.
- Freire R., V. R. (2014). Mercado.
- Fuentes. (2012). Ingresos.
- Galeano. (2004). Enfoque cuantitativo.
- Gamarra. (2020). Antecedentes nacionales de la informalidad.
- García, R. E. (2019). Comerciantes Informales.
- Gil, S. (2020). Concepto de Ingresos.
- Goymar. (2021). Fator Cultural.
- Goymar. (2021). Los elementos culturales.
- Hermoza. (2017). La informalidad.
- Hernández, F. y. (2014). Muestra.
- Hernández, F. y. (2020). Concepto de Muestra.
- Herrera. (2017). La informalidad en el Perú.
- INEI. (2017). Población económicamente activa.
- INEI. (2020). La informalidad.
- Informática, I. N. (2017). Población Económicamente Activa.



- Informática, I. N. (2020). Comercio Informal.
- Izquierdo, J. G. (2023). Antecedentes Nacionales de la Informalidad.
- Izquierdo, J. G. (2023). La informalidad en el Perú.
- Koechlin, S. y. (2019). La informalidad.
- Kotler, P. (2020). El Mercado.
- Ludmer. (2019). Sector informal.
- Ludmer. (2019). Sector Informal.
- Málaga. (2019). Calidad del producto.
- Málaga. (2019). Calidad del Producto.
- Montaño. (2016). Evasión tributaria, p.41.
- Monterroso, R. y. (2019). Inmigrantes Venezolanos en el Perú.
- Nolazco, C. y. (2020). La informalidad internacional.
- Norte), S. (. (2022). El comercio.
- Norte, S. d. (2022). El Comercio.
- ONU. (1992). El factor económico.
- Oré, E. y. (2017). Factor Económico.
- Oré, E. y. (2017). Los factores económicos, 58.
- pueblo, D. d. (2020). La informalidad internacional.
- Roldán, L. (2017). Población.
- Roldán, L. (2019). Concepto de Población.
- Roldan, P. N. (2020). El Capital.
- Roldán, P. N. (2020). El capital.
- Sampieri. (2022). Definición de Instrumentos.
- Sampieri. (2023). Metodología Cuantitativa.
- Soriano, B. (2010). Diseño no experimental.
- Soriano, B. (2019). Diseño de la Investigación no Experimental.
- Soto, H. d. (2018). Definición de informalidad. Asociación de Bancos del Perú.
- Soto, H. d. (2018). Definicion de la informalidad. Asociación de bancos del Perú.
- Soto, H. d. (2018). La informalidad. Perú: Asociación de bancos del Perú.
- Tamayo. (2003). Metodología de campo, p.110.



Tenorio. (2020). Antecedentes Internacionales de la Informalidad.

Tenorio. (2020). Definición de economía.

Tenorio. (2020). La informalidad. Perú.

Utrein. (2017). La informalidad. Perú: Hermoza.

Utrein. (2017). La informalidad. Hermoza.

Utrein. (2017). La informalidad. Hermoza.

Valdiglesias. (2018). Antecedentes internacionales de la informalidad.



# ANEXOS

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Proyecto de investigación: Correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.

Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variable
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	
¿De que manera se correlaciona el comercio informal y el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023?	Explicar la correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.	El comercio informal se correlaciona positiva y significativamente con el factor el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.	<i>Variable 1</i>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específica</b>	
P1.- ¿Qué atributos generales presenta el comercio informal en la ciudad de Juliaca, periodo 2023?	O1.- Interpretar los atributos generales que presenta el comercio informal en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.	H1.- La edad, el género, el nivel educativo y el estado civil son atributos generales que presenta el comercio informal en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.	Comercio informal
P2.- ¿Es significativa la correlación entre el comercio informal y el factor económico en la ciudad de Juliaca, periodo 2023?	O2.- Identificar la existencia de correlación entre el comercio informal y el factor económico en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.	H2.- El comercio informal se correlaciona positiva y significativamente con el factor económico en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.	<i>Variable 2</i>
P3.- ¿Es significativa la correlación entre el comercio informal y el factor cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023?	O3.- Analizar la existencia de correlación entre el comercio informal y el factor cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023.	H3.- El comercio informal se correlaciona positiva y significativamente con el factor cultural la ciudad de Juliaca, periodo 2023.	Factor económico-cultural

Fuente: Elaboración propia.



## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

Facultad de Ciencias Contables y Financieras

Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

Buenos días Soy: Eldeliz Mamani Mestas

Investigador de la tesis titulado: "Correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023"

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad efectuar el estudio de la "Correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023", que tiene el propósito de investigar los factores que incitan a la informalidad en la ciudad de Juliaca.

Yo, Eldeliz Mamani Mestas. En pleno conocimiento acepto mi participación en la investigación, explicada por el investigador.

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### Validación de instrumento

#### Opinión de experto

##### I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Roque Claros Roberto Elvís
2. Cargo e institución donde labora: Docente - UANA - Puno
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Eldeliz Mamani Testas

##### II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Muy Buena

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 %

Lugar y fecha: Puno ..... 12.12.2023

Ing. M.Sc. Elvís Roque Claros  
C.I.P. N° 82002

Firma del experto  
DNI N° 41327228... Cel.: 951983601



## INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

#### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

#### ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

*Este cuestionario tiene por finalidad recoger información para identificar cuál es la correlación entre el comercio informal y el factor económico-cultural en la ciudad de Juliaca, periodo 2023. Estimado comerciante se pide ser extremadamente sincero en sus respuestas. Se le agradece anticipadamente su colaboración.*

#### **I. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO**

1. Sexo

a) Masculino ( )

b) Femenino ( )

2. ¿Qué edad tiene?

a) 15-29 ( )

b) 30-44 ( )

c) 45-59 ( )

d) Más de 60 ( )

3. Nivel educativo

a) Analfabeto ( )

b) Primaria ( )

c) Secundaria completa ( )

d) Universidad ( )

4. Estado civil

a) Soltero ( )

b) Casado ( )

c) Conviviente ( )

d) Divorciado ( )

e) Viudo ( )

#### **II. FACTOR ECONÓMICO**

5. ¿Cuánto es su ingreso mensual?

a) 500-1000 ( )

b) 1000-1500 ( )

c) 1500-2000 ( )

d) Más de 2000 ( )

6. ¿Cuánto tiempo viene laborando en este negocio?

a) De 0-5 años ( )

b) De 5-10 años ( )

c) 10-15 años ( )

d) De 15 a más años ( )



7. ¿Cómo obtuvo su capital inicial?

- a) Préstamo Bancario ( )                      b) Capital Propio ( )

8. ¿Cuánto fue su capital inicial?

- a) 1000-9000 ( )                                      b) 10000-19000 ( )  
c) 20000-29000 ( )                                  d) Más de 30000 ( )

9. ¿Con los ingresos de esta actividad que porcentaje de sus necesidades cubre?

- a) 10-50% ( )                      b) 50-100%( )                      c) Más del 100% ( )

### **III. FACTOR CULTURAL**

10. ¿Cuál es la razón del porque Ud. no labora en un empleo formal?

- a) Por los buenos ingresos obtenidos en mi negocio ( )  
b) Por los niveles de estudios que requieren los empleos formales ( )  
c) Por que deseo tener un trabajo independiente ( )

11. ¿Por qué cree Ud. que es difícil ser formal?

- a) Es costoso ( )                      b) Impuestos ( )                      c) No sabe cómo formalizar su negocio

12. ¿Cuál cree que es su principal problema como comerciante informal?

- a) Ataques de la policía municipal ( )                      c) Competencia ( )  
b) No tener seguro social ( )

13. ¿Cómo se abastece de productos?

- a) Hago importaciones ( )                      b) Compro del camión repartidor ( )

14. ¿Emite Ud. algún tipo de comprobantes de pago?

- a) Factura ( )                      b) Boleta de venta ( )                      c) Nota de venta

---

i

---



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 16/09/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: ELDELIZ MANANI MESTAS  
Dirección: AV. HUANCANE N° 368  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 76878784  
Teléfono: 941473534 email: eldelizm@gmail.com

Nombres y Apellidos:  
Dirección:  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:  
Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: CORRELACIÓN ENTRE EL COMERCIO INFORMAL Y EL  
FACTOR ECONÓMICO - CULTURAL EN LA CIUDAD DE  
JULIACA, PERÍODO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): COMERCIO INFORMAL

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?  
2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



### Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL - P16

Firma de Autor



huella digital

16 de Septiembre del 2024

Fecha



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Título
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo