TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA

RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO

TESIS PRESENTADA POR:

TERESA TUPA TUNI

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

MAGISTER EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA

JULIACA – PERÚ

2024

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA

RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO

TESIS PRESENTADA POR:

TERESA TUPA TUNI

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

MAGISTER EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO : _____
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

MIEMBRO DEL JURADO : _____
Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

MIEMBRO DEL JURADO : _____
Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS : _____
Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P32

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 584-2024-D-EPG-UANCV/J

Jueves, 19 de diciembre del 2024

VISTOS:

El expediente N° 2024-012558, presentado por el (la) Bachiller **TUPA TUNI TERESA,** con número de DNI. **43785469**, asignado (a) con código de matrícula **21328952**, de la **Maestría en EDUCACIÓN, Mención: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA,** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de la Filial Ayaviri.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bach. **TUPA TUNI TERESA,** con número de DNI. **43785469**, asignado (a) con código de matrícula **21328952**, de la **Maestría en EDUCACIÓN, Mención: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA,** ha solicitado fecha, hora y modalidad de sustentación de la Tesis titulada: **RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P32** y;

Que, el (a) referido (a) Dictamen de Tesis a
probado por los jurados el 29 de agosto del 2024. Establece la fecha de sustentación; habiendo para el efecto cumplido los requisitos establecidos en el reglamento para la Obtención del Grado Académico de Magíster/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV;

Que, en el Artículo 66 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Postgrado es un trabajo de investigación original y crítico, de actualidad y de alto valor científico;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR EXPEDITO para la Sustentación de la Tesis titulada: **RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO** Elaborado por el (la) Bachiller **TUPA TUNI TERESA.** Integrado por los siguientes docentes:

Presidente del Jurado	:	**Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI**
Miembro del Jurado	:	**Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA**
Miembro del Jurado	:	**Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA**
Asesor de Tesis	:	**Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO**

ARTÍCULO SEGUNDO. - El proceso de la Sustentación de la Tesis en mención, se llevará a cabo:

Fecha	:	**Jueves 26 de diciembre del 2024**
Hora	:	**05:00 p.m.**
Lugar	:	**Aula N° 310 EPG - UANCV – JULIACA**

A cuya finalización el Jurado registrará los resultados en el Libro de Actas de Sustentación de Tesis de Maestría con el grado **MAGISTER** de los estudiantes que ingresaron antes a la aprobación de la ley Universitaria N° **30220.**

ARTÍCULO TERCERO. - Elévese la presente Resolución al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento.

Regístrese, comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
DIRECCIÓN
Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (e)

Cc./Archv.EPG (01)
Interesado (01)
Cargo (01)
Jurados (03)
Asesor (01)
Expediente (01)
LWCC/lmsr

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO

RESOLUCION DIRECTORAL Nº 465- 2024- USA-EPG/UANCV

Juliaca, 15 de Mayo del 2024.

VISTOS:

El expediente N° 2024-05779, de fecha 06 de Mayo del 2024, presentado por el (la) Bachiller **TERESA TUPA TUNI** con DNI **N°43785469**, código de matrícula **21328952**, quien solicita resolución de aprobación de proyecto de tesis titulado: **RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P32,** para optar el grado de **MAGISTER** en: **EDUCACIÓN,** mención: **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA,** de la Escuela de Postgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Ayaviri.

CONSIDERANDO:

Que, en el Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad de alto valor científico.

Que, según Resolución N° 0555-2019-UANCV-CU-R, de fecha 08 de noviembre del 2019, se aprueba el Reglamento para la obtención del grado académico de Magister, Maestro, Doctor y Titulación de los Programas de Segunda Especialidad Profesional de la Escuela de Posgrado.

Que, el **Art. 17,** establece que la aprobación del proyecto de investigación de tesis para la obtención de grados académicos de Magister, Maestro, Doctor se inicia con la presentación del proyecto de investigación de tesis según corresponda, en forma individual y conforme a las recomendaciones de la Escuela de Posgrado y estándares de la investigación científica, tecnológica y humanística.

Que, en el **Art.60,** señala que la fecha límite para la presentación del borrador de tesis es de 02 años contados desde la emisión de la resolución de aprobación del proyecto de tesis, vencido el plazo máximo el candidato a Magister, Maestro o Doctor deberá presentar un nuevo proyecto de investigación de tesis.

Que, el **Art. 21,** establece que el Director de la Escuela de Posgrado y el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, nominarán por sorteo a 03 docentes miembros del comité de investigación.

Que, mediante oficio circular N° 000293-USA-EPG/UANCV-J, de fecha 04 de abril 2024, se nomina al Comité de Investigación del proyecto de tesis conformado por los siguientes docentes:

Presidente	**: Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI**
Primer Miembro	**: Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA**
Segundo Miembro	**: Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA**
Asesor	**: Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO**

Que, con registro N° 0003729, de fecha 15 de Mayo del 2024, el Comité de Investigación del proyecto de tesis titulado: **RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO** cumple con los lineamientos y contenidos establecidos en reglamento de grado de investigación conducentes al grado académico de Magister/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV.

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado y en el artículo 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR, el Proyecto de investigación de Tesis de maestría y **AUTORIZAR** el desarrollo de la Tesis, titulado: **RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO** para obtener el grado académico de **MAGISTER** en: **EDUCACIÓN** mención: **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA,** de la UANCV.

SEGUNDO: ELEVAR al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Vicerrectorado de Investigación, Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento y cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (e)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

TERESA TUPA TUNI

RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZA...

TESIS DE MAESTRIAS

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::13016:560979283

Fecha de entrega
25 feb 2026, 21:45 GMT-5

Fecha de descarga
25 jun 2026, 17:23 GMT-5

Nombre del archivo
T036_43785469_M.docx

Tamaño del archivo
13.1 MB

101 páginas

13.745 palabras

79.967 caracteres

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

27% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

19%	Fuentes de Internet
6%	Publicaciones
21%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Título de la Tesis	
RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA Nº 86289, CHUMBIVILCAS -CUSCO	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	Tupa Tuni, Teresa
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43785469
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-9262-2880
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Ochatoma Paravicino, Felix Cristobal
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02436114
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8769-0651
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Condori Cari, Leopoldo Wenceslao
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2372-6720
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Ortiz Cansaya, Segundo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29309750
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0224-8651
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Puma Puma, Percy Gonzalo

Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0631-795X
Datos de investigación	
Línea de investigación	Gestión de la educación – P33
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	**INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA Nº 86289** País: Perú Departamento: Cusco Provincia: Chumbivilcas **Coordenadas:** Latitud: - 14.4585 Longitud: -72.0824 https://maps.app.goo.gl/e52AeoEJWPDAmsBP8 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Octubre del 2023 – Diciembre del 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	**Ciencias Sociales** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 **Ciencias de la Educación** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00

ESCUELA DE POSTGRADO
Dr. Jesús Mamani Mamani
DIRECTOR
DE INVESTIGACION - EPG

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo TERESA TUPA TUNI, identificado con DNI Nro. 43785469 en mi condición de egresado de:

☐ **Escuela Profesional**

☐ **Programa de Segunda Especialidad,**

☒ **Programa de Maestría o Doctorado**

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,

informo que he elaborado el/la ☒ **Tesis** o ☐ **Trabajo de Investigación,** ☐ **Trabajo Académico** denominada:

RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO

Asesorado por: Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 30 de DICIEMBRE del 2024



Firma del Asesor
(obligatoria)



FIRMA (obligatoria)



Huella

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DEDICATORIA

Con todo cariño quisiera expresar mi más profunda y reconocimiento a mi familia. Por su apoyo incondicional que han sido los pilares fundamentales en mi vida, quienes me incentivaron a estudiar, luchar por mis sueños; en los momentos difíciles y por la motivación constante que me han inculcado desde siempre.

.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” de Juliaca, por brindarme todas las facilidades de seguir Maestría en Educación; Mención: Administración y Gerencia Educativa.

Al director de la Escuela de Post Grado, Vice Rector Académico y Administrativo, por su apoyo incondicionado de este proyecto de investigación.

A mis maestros quienes vinieron a enseñarme, compartir sus conocimientos y experiencias, no solo para mi desarrollo académico, sino también para mi desarrollo personal y profesional.

Es esencial agradecer profundamente a mi familia, cuyo amor, apoyo incondicional y comprensión han sido el fundamento de mi perseverancia en este proyecto de investigación. La motivación constante y la confianza que han depositado en mí han sido claves para la realización de este trabajo. Este logro es un claro reflejo de su inspiración y su firme fe en mis capacidades.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTO iv

ÍNDICE GENERAL v

ÍNDICE DE TABLAS viii

ÍNDICE DE FIGURAS x

RESUMEN xii

ABSTRACT xiii

INTRODUCCIÓN xiv

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2

1.2.1. Problema general 2

1.2.2. Problema específico 3

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 3

1.4. OBJETIVOS 4

1.4.1. Objetivo general 4

1.4.2. Objetivo especifico 4

1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN 5

1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN 5

1.7. HIPÓTESIS 6

1.7.1. Hipótesis general 6

1.7.2. Hipótesis especificas 6

1.8. VARIABLES E INDICADORES 7

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO 8
2.1.1. A nivel internacional 8
2.1.2. A nivel nacional 10
2.1.3. A nivel local 12
2.2. BASES TEÓRICAS 13
2.2.1. Estrategias de Motivación 13
2.2.1.1. Dimensiones de la variable estrategias de motivación 15
2.2.2. Interés de aprendizaje 16

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 20
3.2. MÉTODO APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN 20
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN 20
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 21
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 21
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA 22
3.6.1. Población 22
3.6.2. Muestra 22
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 23
3.7.1. Técnica de la investigación 23
3.7.2. Instrumentos de la investigación 23

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN 24
3.8.1. Validación de los instrumentos 24
3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos 24
3.9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS 25
3.9.1. Diseño estadístico 25
3.9.2. Planteamiento de la hipótesis 25

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. RESULTADOS 27
4.2. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS 58
4.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS 60
CONCLUSIONES 62
SUGERENCIAS 64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 66
ANEXOS 72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables 7

Tabla 2 Creatividad y agrado en las clases por diversidad de estrategias docentes 28

Tabla 3 Explicación de estrategias didácticas por el docente antes de las actividades 29

Tabla 4 Eficacia en la aplicación de estrategias de enseñanza por los docentes 31

Tabla 5 Oferta de estrategias de apoyo alternativas por el docente ante dificultades 33

Tabla 6 Seguridad de participación con apoyo docente mediante actividades motivadoras 35

Tabla 7 Fomento de actividades para el desarrollo de actitudes positivas en clase 37

Tabla 8 Motivación para la participación activa por estrategias utilizadas en clase 39

Tabla 9 Desarrollo de imaginación y creatividad a través de tareas y actividades 41

Tabla 10 Creación de obstáculos por el docente en el aprendizaje de clases virtuales 43

Tabla 11 Apoyo del docente para mejorar el proceso de aprendizaje en clases virtuales 45

Tabla 12 Comprensión de métodos de enseñanza en el entorno virtual 47

Tabla 13 Necesidad de evaluación de aprendizajes por el docente mediante diario o registro 49

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

Tabla 14 Retroalimentación oportuna sobre errores en el proceso de aprendizaje 51

Tabla 15 Uso de recursos visuales para facilitar la comprensión en clases virtuales 53

Tabla 16 Amabilidad y respeto del docente hacia los estudiantes en clases virtuales 55

Tabla 17 Motivación por estrategias de enseñanza y actividades en el entorno virtual 57

Tabla 18 Correlación las estrategias de motivación aplicadas con el interés de aprendizaje 59

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Creatividad y agrado en las clases por diversidad de estrategias docentes 28

Figura 2 Explicación de estrategias didácticas por el docente antes de las actividades 30

Figura 3 Eficacia en la aplicación de estrategias de enseñanza por los docentes 31

Figura 4 Oferta de estrategias de apoyo alternativas por el docente ante dificultades 33

Figura 5 Seguridad de participación con apoyo docente mediante actividades motivadoras 35

Figura 6 Fomento de actividades para el desarrollo de actitudes positivas en clase 37

Figura 7 Motivación para la participación activa por estrategias utilizadas en clase 39

Figura 8 Desarrollo de imaginación y creatividad a través de tareas y actividades 41

Figura 9 Creación de obstáculos por el docente en el aprendizaje de clases virtuales 43

Figura 10 Apoyo del docente para mejorar el proceso de aprendizaje en clases virtuales 45

Figura 11 Comprensión de métodos de enseñanza en el entorno virtual 47

Figura 12 Necesidad de evaluación de aprendizajes por el docente mediante diario o registro 49

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

Figura 13 Retroalimentación oportuna sobre errores en el proceso de aprendizaje 51

Figura 14 Uso de recursos visuales para facilitar la comprensión en clases virtuales 53

Figura 15 Amabilidad y respeto del docente hacia los estudiantes en clases virtuales 55

Figura 16 Motivación por estrategias de enseñanza y actividades en el entorno virtual 57

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

RESUMEN

En este estudio, se buscó determinar la relación entre las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones y el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco. Para lograrlo, se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo con un diseño correlacional no experimental. La muestra estudiada consistió en 109 alumnos de dicha institución, seleccionados a través de un muestreo simple probabilístico. Para la recopilación de datos, se empleó una encuesta estructurada mediante un cuestionario. Los resultados obtenidos en este estudio destacan la importancia de las estrategias de motivación en el proceso de aprendizaje de los alumnos. Específicamente, se observó que aquellos alumnos expuestos a técnicas de motivación como el reconocimiento de logros, la participación activa en clases y la personalización de los contenidos mostraron un incremento notable en su disposición hacia el aprendizaje. Además, el análisis estadístico reveló que los estudiantes con mayor exposición a estas estrategias presentaron mejores actitudes hacia el aprendizaje y un rendimiento académico superior en comparación con aquellos que no recibieron las mismas. Finalmente, se determinó que las estrategias de motivación implementadas durante las sesiones de enseñanza tienen una relación significativa en el interés de aprendizaje de los alumnos de la Institución Educativa Integrada N°56289 en Chumbivilcas, Cusco. El coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de 0,736, con una significancia estadística de $p < 0.001$, establece una relación positiva y significativa entre la aplicación de estrategias de motivación y el aumento del interés de los estudiantes hacia el aprendizaje.

Palabras claves: Alumnos, educación, estrategias de motivación, interés de aprendizaje, sesiones.

TESIS UANCV

ABSTRACT

In this study, we sought to determine the relationship between the motivational strategies applied in the sessions and the student's interest in learning at the Integrated Educational Institution N°56289, Chumbivilcas - Cusco. To achieve this, a quantitative approach methodology with a non-experimental correlational design was used. The sample studied consisted of 109 students from this institution, selected through a simple probability sampling. A structured questionnaire survey was used for data collection. The results obtained in this study highlight the importance of motivational strategies in the students' learning process. Specifically, it was observed that those students exposed to motivational techniques such as achievement recognition, active participation in classes and personalization of content showed a notable increase in their disposition towards learning. In addition, the statistical analysis revealed that students with greater exposure to these strategies presented better attitudes towards learning and higher academic performance compared to those who did not receive them. Finally, it was determined that the motivational strategies implemented during the teaching sessions have a significant relationship in the learning interest of the students of the Integrated Educational Institution N°56289 in Chumbivilcas, Cusco. The Spearman's Rho Correlation coefficient of 0.736, with a statistical significance of $p < 0.001$, establishes a positive and significant relationship between the application of motivational strategies and the increase of students' interest in learning.

Key words: students, education, motivational strategies, learning interest, sessions.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

INTRODUCCIÓN

Este estudio se centra en un análisis exhaustivo y sistemático de cómo las diversas estrategias de motivación empleadas por los docentes influyen en el beneficio y la colaboración de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. La motivación es un factor clave que impulsa al alumno a alcanzar sus objetivos educativos y a mejorar el desarrollo de las competencias. Por lo tanto, es esencial identificar y comprender las técnicas más efectivas para crear un ambiente de aprendizaje que sea tanto estimulante como productivo.

En este estudio, se aborda la relación dinámica entre las técnicas motivacionales y el nivel de interés mostrado por los alumnos de la mencionada institución, buscando evidenciar cómo estas estrategias pueden ser mejoradas o modificadas para optimizar los resultados educativos. Este trabajo no solo busca llenar un vacío en la literatura existente sobre la motivación estudiantil en contextos educativos peruanos, sino que también aspira a proporcionar recomendaciones prácticas para los educadores de la región y de ámbitos similares.

Esta investigación se estructura en cuatro capítulos clave que proporcionan un análisis exhaustivo sobre la utilización de material concreto como herramienta de retroalimentación diaria en el contexto educativo. El primer capítulo introduce la temática, definiendo claramente el problema, estableciendo objetivos precisos y medibles, y subrayando la relevancia del estudio para el campo educativo. Además, este capítulo formula las hipótesis y expone en detalle la metodología empleada para medir las variables, proporcionando una base sólida para un análisis minucioso.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

El segundo capítulo se da el marco teórico, esencial para comprender el contexto y las definiciones de los términos claves involucrados. Aquí, se vincula la investigación actual con el cuerpo existente de conocimiento, revisando teorías y estudios previos que enriquecen y contextualizan esta obra, permitiendo un diálogo enriquecedor con la literatura especializada en la materia.

El tercer capítulo expone meticulosamente la metodología utilizada en la investigación, detallando el diseño del estudio, la selección de participantes y las técnicas de recolección y análisis de datos. Esta parte es crucial para asegurar la confiabilidad y validez de los resultados, ofreciendo una descripción clara de las estrategias metodológicas adoptadas y sus respectivas justificaciones.

Finalmente, el cuarto capítulo presenta y analiza los resultados obtenidos, comparándolos con las hipótesis planteadas y los objetivos del estudio. Este segmento es vital, ya que no solo revela las conclusiones del análisis, sino que también interpreta los hallazgos dentro del marco teórico y metodológico previamente establecido. Concluye con recomendaciones prácticas para la educación, sugerencias para futuras investigaciones y una reflexión sobre las implicaciones de los descubrimientos para la práctica educativa.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La motivación estudiantil es un componente crucial en los procesos de enseñanza y aprendizaje a nivel global. Investigaciones internacionales como Manuel (2020) y Valenzuela et al. (2018) han destacado la importancia de implementar estrategias motivacionales efectivas para mejorar los resultados educativos y prevenir la deserción escolar. Estos estudios han subrayado la necesidad de adaptar las prácticas educativas a las realidades socioculturales y económicas de los estudiantes para maximizar su efectividad. Sin embargo, persiste un desafío significativo al trasladar estas estrategias a contextos diversos, especialmente en áreas rurales o de bajo recursos, donde las condiciones y necesidades son notablemente diferentes de las áreas urbanas más estudiadas (Manuel, 2020).

En Perú, la diversidad cultural y lingüística presenta desafíos significativos para la implementación de estrategias de motivación que sean culturalmente relevantes y efectivas. Aunque el gobierno peruano ha impulsado diversas reformas y programas como el Programa Nacional de Educación Bilingüe Intercultural, la Jornada Escolar Completa, el Programa de Soporte Pedagógico Intercultural, Beca 18, las Evaluaciones Censales de Estudiantes, y el Plan

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Nacional de Educación Rural, los resultados en áreas rurales andinas como Chumbivilcas frecuentemente no alcanzan los niveles esperados. Esta situación puede estar influenciada por la limitada investigación específica sobre la motivación estudiantil en estas zonas, lo que a su vez afecta la capacidad de los educadores para implementar estrategias que se alineen con las experiencias y expectativas de los estudiantes indígenas y rurales. En el contexto de este estudio, es crucial considerar cómo la diversidad cultural y lingüística, junto con la implementación de estas políticas educativas, actúan como variables influyentes que pueden determinar la efectividad de las estrategias de motivación y el interés de aprendizaje de los estudiantes. En Chumbivilcas, una región caracterizada por su aislamiento geográfico y sus fuertes tradiciones culturales, las estrategias de motivación estándar podrían no ser completamente aplicables o efectivas. La Institución Educativa Integrada N°56289 enfrenta el desafío de integrar métodos educativos que no solo respeten y reflejen la cultura local, sino que también inspiren y mantengan el interés de los estudiantes en su aprendizaje. Los maestros y administradores necesitan herramientas y conocimientos específicos que les permitan diseñar e implementar estrategias de motivación ajustadas a la realidad socioeconómica y cultural de sus alumnos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones y el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco?

1.2.2. Problema específico

¿Cómo impactan las diversas estrategias de motivación aplicadas en las sesiones pedagógicas en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco?

¿Cuál es el interés académico de los alumnos, considerando el contexto cultural y lingüístico específico de la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación, se enmarca en una sólida base teórica que reconoce la influencia determinante de la motivación en el proceso educativo. Parte de la teoría de la motivación intrínseca y extrínseca, propuestas por autores como Deci y Ryan en su Teoría de la Autodeterminación, destacan que un entorno educativo que fomente la autonomía, competencia y relación puede generar mayor interés por el aprendizaje.

La relevancia práctica de esta investigación radica en su potencial para abordar desafíos concretos en la calidad educativa y la retención estudiantil en la Institución Educativa Integrada N°56289. Al comprender la relación entre las estrategias de motivación y el interés de aprendizaje, es decir, cómo estas variables están conectadas y se correlacionan, se puede identificar si existe una asociación significativa entre ellas. Más aún, al analizar la realción de las estrategias de motivación, se busca determinar si estas tienen un impacto directo y causal en el interés de los alumnos por aprender. Este doble enfoque permite no solo entender la conexión entre las variables, sino también identificar qué estrategias pedagógicas pueden ser más efectivas y adaptadas para mejorar el entorno educativo en Chumbivilcas, Cusco, con intervenciones que respondan a

las necesidades reales de los estudiantes. Asimismo, estrategias motivacionales como el uso de recursos didácticos innovadores, la implementación de actividades participativas y el reconocimiento de logros individuales fortalecen el vínculo del estudiante con los contenidos impartidos, promoviendo un aprendizaje significativo.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se fundamentó en un enfoque cuantitativo para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. El uso de herramientas de recopilación y análisis de datos permitió explorar las relaciones entre las estrategias de motivación y el interés de aprendizaje, proporcionando así conclusiones sólidas y aplicables que informaron la práctica educativa y contribuyeron a la mejora del rendimiento académico en la Institución Educativa Integrada N°56289 en Chumbivilcas, Cusco.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones y el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N° 56289, Chumbivilcas – Cusco.

1.4.2. Objetivo especifico

- Determinar las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones en la Institución Educativa Integrada N° 56289, Chumbivilcas – Cusco.
- Identificar el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N° 56289, Chumbivilcas – Cusco.

1.5. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tuvo un impacto significativo tanto a nivel local como en el campo académico. A nivel local, permitió identificar y abordar los desafíos específicos que enfrentaba la Institución Educativa Integrada N°56289 en términos de calidad educativa y retención estudiantil. Al ofrecer conceptos prácticos para mejorar las prácticas pedagógicas y el ambiente de aprendizaje, la investigación ayudó a fortalecer la eficacia de las intervenciones educativas en Chumbivilcas, Cusco. Además, proporcionó valiosas perspectivas para educadores y administradores que buscan mejorar la motivación y el interés de aprendizaje de los estudiantes en contextos similares.

A un nivel más amplio, la investigación contribuyó al conocimiento académico en el campo de la psicología educativa y la pedagogía, ofreciendo nuevos enfoques que pueden ser aplicables a otras instituciones educativas que enfrentan desafíos similares. Aunque el estudio se centró en una institución específica, sus hallazgos y recomendaciones tienen el potencial de ser adaptados y aplicados en otras regiones con características culturales y lingüísticas diversas. En última instancia, el alcance de la investigación se extiende más allá del contexto inmediato, impactando positivamente en la experiencia educativa de los estudiantes y en la eficacia de las políticas educativas tanto en la región como en otros entornos educativos con desafíos comparables.

1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación enfrentó varias limitaciones que podrían haber afectado la validez de los hallazgos. La disponibilidad de tiempo y recursos limitados restringió la capacidad para realizar un análisis más amplio y profundo. Además,

posibles sesgos de respuesta por parte de los participantes pudieron haber influido en los resultados obtenidos, lo que podría comprometer la validez de las conclusiones. Si existieron sesgos significativos, los resultados podrían no ser representativos ni aplicables más allá del contexto estudiado.

La investigación se delimitó geográficamente a la Institución Educativa Integrada N°56289 en Chumbivilcas, Cusco, lo que restringe la generalización de los hallazgos a otros contextos educativos. Además, al centrarse exclusivamente en la motivación y el interés de aprendizaje, se dejó fuera la consideración de otros factores que también podrían influir en el proceso educativo, lo que podría limitar la aplicabilidad de los resultados a situaciones similares. A pesar de estas delimitaciones, se implementaron medidas éticas y metodológicas adecuadas para mitigar los posibles sesgos y maximizar la relevancia de la investigación dentro de su contexto específico.

1.7. HIPÓTESIS

1.7.1. Hipótesis general

Las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco.

1.7.2. Hipótesis especificas

Existen diversas estrategias de motivación aplicadas en las sesiones en la Institución Educativa Integrada N° 56289, Chumbivilcas – Cusco.

Los intereses de aprendizaje vario significativamente en el alumno en la Institución Educativa Integrada N° 56289, Chumbivilcas – Cusco.

1.8. VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Tipo de Variable	Dimensiones	Indicadores
Estrategias de motivación	Independiente	Estrategias didácticas de apoyo	Auto conceptualización, Desarrollo de actitudes, motivación
Estrategias de motivación	Independiente	Estrategias de procesamiento	Repetición, selección, organización de ideas, construcción de conocimientos
Estrategias de motivación	Independiente	Estrategias de personalización	Pensamiento crítico reflexivo, Flexibilidad del pensamiento, Creatividad
Interés de aprendizaje	Dependiente	Volitiva	Obstáculos, Ayuda, comprensión, evaluación de los aprendizajes, Dialogo y comunicación
Interés de aprendizaje	Dependiente	Cognitiva	Reforzar los aprendizajes, Exigencia, Clases en grupo, Maneja las operaciones básicas, Utiliza recursos tecnológicos, Entrega de tareas
Interés de aprendizaje	Dependiente	Afectiva	Trato amable, satisfacción, Actitudes, motivación, Afectividad

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. A nivel internacional

Manuel (2020) implementó una combinación de métodos teóricos y empíricos, junto con técnicas específicas para estructurar y guiar su investigación con el fin de alcanzar el objetivo de evaluar la alineación de los conocimientos adquiridos en el área de Geografía con la realidad de los estudiantes y analizar cómo la falta de estrategias motivacionales en los procesos formativos podría estar impactando negativamente en el desarrollo de las competencias. El estudio se llevó a cabo con 56 estudiantes de tercer y cuarto año de una especialidad académica determinada. Los resultados mostraron que los conocimientos adquiridos no están adecuadamente orientados hacia la realidad de los estudiantes, lo que podría atribuirse a la falta de implementación de estrategias motivacionales en los procesos formativos. Esta situación ha impactado negativamente en los resultados del desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Valenzuela et al. (2018) realizaron un estudio con 306 alumnos de pedagogía chilenos de último año, provenientes de diversas universidades de la Región de la Araucanía, con el objetivo de investigar las concepciones

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

predominantes de la motivación escolar y cómo estas influían en la formación docente. Los resultados confirmaron la hipótesis de que existe una concepción predominante de la motivación escolar centrada en la entretención, lo cual a menudo oculta un enfoque más orientado hacia fomentar el deseo de aprender. Los autores discutieron las implicancias de estos hallazgos para mejorar la formación docente y la práctica de la motivación en el aula, sugiriendo que, mientras se consideren los aspectos relacionados con la entretención y la realización de tareas, la motivación debe orientarse principalmente hacia el estímulo del deseo de aprender.

Jorquera et al. (2010) recopilaron opiniones de 95 alumnos inscritos mediante un escrito libre, de los cuales 68 asistieron a una visita clínica, con el objetivo de explorar las experiencias afectivas y motivacionales de los estudiantes en su primer año de educación médica. Los alumnos reportaron experiencias positivas con los pacientes, destacando un alto interés en participar en dichas interacciones. La investigación también descubrió aspectos de la vida afectiva de los estudiantes, considerados esenciales para la educación médica. A partir de estos resultados, los investigadores recomendaron fomentar el contacto temprano con pacientes y con el entorno hospitalario como elementos motivacionales en el primer año de estudios médicos. Además, sugirieron la inclusión de tareas y la utilización de herramientas de evaluación que proporcionen información objetiva sobre los aprendizajes adquiridos.

Arango (2020) utilizó una metodología cuantitativa de tipo no experimental con un diseño transversal descriptivo propositivo, con el propósito principal de diseñar una propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi en Guayaquil durante

el año 2020. Para el análisis de la investigación, se incluyó a los 25 docentes de la institución, quienes fueron considerados como una población censal completa. A estos docentes se les aplicó un cuestionario diseñado como herramienta para la recolección de datos sobre métodos y estrategias de enseñanza, el cual fue validado por expertos. En cuanto al análisis estadístico, se empleó el Método de Pearson, y los datos se procesaron utilizando los programas Microsoft Excel y SPSS V.25. Los resultados obtenidos, con un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.911, confirmaron la fiabilidad del instrumento utilizado en el estudio.

2.1.2. A nivel nacional

Martínez (2022) llevó a cabo una investigación aplicada utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño preexperimental, con el objetivo de desarrollar e implementar un programa basado en estrategias motivacionales para mejorar las habilidades lingüísticas de los niños de nivel inicial. La muestra estuvo compuesta por 24 niños, y se empleó la técnica de observación junto con el test de Habilidades Lingüísticas para niños de 3 a 4 años de Alice Kasotaki. Los resultados mostraron una mejora significativa en el área lingüística, evidenciando que los niños ganaron confianza y autonomía, y demostraron un mayor interés en la interacción con sus pares. Se concluyó que el programa de estrategias motivacionales tuvo un impacto positivo considerable en el desarrollo de las habilidades lingüísticas de los niños.

Baquerizo & Pinto (2017) realizaron una investigación utilizando un diseño aplicado, cuantitativo y preexperimental, con el propósito de implementar un programa centrado en estrategias motivacionales para potenciar el desarrollo lingüístico en niños de nivel inicial. La muestra estuvo compuesta por 24 niños,

y se utilizó el test de Habilidades Lingüísticas para niños de 3 a 4 años de Alice Kasotaki, junto con la técnica de observación. Los resultados indicaron mejoras significativas en el área lingüística, donde los niños mostraron un aumento en su confianza y autonomía, así como un mayor interés en la interacción con sus pares. El estudio concluyó que el empleo de estrategias motivacionales fue altamente efectivo para fomentar el desarrollo de habilidades lingüísticas en los niños.

Vilchez (2017) empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y transversal, para un estudio descriptivo básico, con el objetivo de evaluar el impacto de las estrategias de motivación en el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La población de estudio estuvo formada por 120 estudiantes, y para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta con cuestionarios enfocados en las variables de estrategias de motivación y aprendizaje significativo. Se realizó una prueba de consistencia interna en una muestra piloto de 30 alumnos, determinando la aplicabilidad del instrumento. Los resultados indicaron que la implementación de estrategias de motivación mejora significativamente el aprendizaje de los alumnos y tiene un impacto positivo en sus vidas.

Falcon (2021) empleó una metodología enmarcada en el paradigma socio-crítico interpretativo, con un enfoque cualitativo, en una investigación educativa aplicada. El objetivo fue desarrollar una estrategia metodológica para mejorar la práctica pedagógica de los educadores en el proceso de enseñanza del inglés. La muestra, seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, incluyó a cuatro docentes especializados en inglés y a 40

estudiantes del primer ciclo de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima. En conclusión, Falcon propuso una estrategia metodológica que mejora la práctica pedagógica de los educadores, facilitando que los estudiantes desarrollen un mayor interés en el aprendizaje del idioma.

Valenzuela (2022) adoptó un enfoque cualitativo y llevó a cabo una investigación educativa aplicada en el área del idioma inglés, con el objetivo de identificar las causas que afectan la calidad de la enseñanza y el aprendizaje del inglés, para proponer una alternativa metodológica que dinamice las clases y aumente el interés de los escolares. La muestra fue seleccionada mediante muestreo por conveniencia, incluyendo a tres profesores de inglés y 16 estudiantes de cuarto grado. Para la recolección de datos se utilizaron varias técnicas: observación de clases, entrevistas semiestructuradas con los docentes, encuestas a los estudiantes y el criterio de expertos para validar la pertinencia de la propuesta metodológica. Los resultados del estudio identificaron las causas que afectan la calidad de la enseñanza y el aprendizaje del inglés.

2.1.3. A nivel local

Pari (2022) llevó a cabo una investigación con un diseño no experimental, dentro de un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, con el objetivo de identificar las dificultades asociadas a la aplicación ineficiente de estrategias motivadoras en la IES San Juan Bautista de K'urpo. La investigación se desarrolló con una muestra de 38 estudiantes para alcanzar los objetivos planteados. Además, durante la recolección de datos se emplearon tanto la revisión bibliográfica como el análisis de los datos obtenidos del cuestionario, lo

que permitió identificar las dificultades en la aplicación de estrategias motivadoras para captar el interés de los estudiantes.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Estrategias de Motivación

Chiavenato (2009) describe la motivación como un proceso psicológico y fisiológico fundamental, impulsado por necesidades que generan comportamientos hacia un incentivo o meta. Este proceso se entiende a través de la interacción entre incentivos, impulsos y necesidades, que son constructos hipotéticos esenciales para comprender el comportamiento de los colaboradores en un contexto organizacional.

Como indico Münch (2010) ve la motivación como un elemento crucial en la gestión organizacional y destaca su complejidad. Según él, la motivación es esencial para asegurar que los colaboradores desempeñen sus tareas con responsabilidad y de acuerdo con los estándares de la organización, contribuyendo así a la lealtad y compromiso del talento humano.

También Robbins & Judge (2013) definen la motivación como el proceso que afecta la persistencia, dirección e intensidad de los esfuerzos de los colaboradores para alcanzar los objetivos y metas organizacionales. Esta definición subraya la importancia de la motivación para influir en cómo los colaboradores se comportan y se comprometen con su lugar de trabajo.

Lazo & Abad (2015) conceptualizan las estrategias motivacionales como un conjunto de acciones planificadas destinadas a generar un nivel de activación en los estudiantes, facilitando su capacidad y entusiasmo para llevar a cabo sus tareas pedagógicas con éxito. Estas estrategias están diseñadas para ayudar a

los estudiantes a enfocarse en sus objetivos y mantener la persistencia en sus actividades con creatividad y responsabilidad.

Suárez & Fernandez (2012) definen las estrategias motivacionales como los procedimientos que los estudiantes emplean a lo largo de su aprendizaje para negociar e influir en su propia motivación, destacando la interacción activa del estudiante con su proceso de aprendizaje para optimizar su motivación personal.

Según Myers (2005) sostiene que la motivación es una necesidad o deseo que oriente y energiza el comportamiento hacia una meta, siendo parte esencial de la estructura cognitiva de la mente humana junto con la emoción. Quena (2021) al analizar diversas concepciones, define las estrategias motivacionales como un conjunto de acciones cuidadosamente planificadas que tienen como objetivo primordial motivar a los estudiantes. Esto se hace con la intención de que adquieran una disposición y entusiasmo que les permita lograr éxito académico.

Por su parte, Cabell & Pérez (2021) en su artículo científico describen las estrategias motivacionales como técnicas, actividades y procedimientos que fomentan el desarrollo de habilidades en los estudiantes a través de procesos cognitivos. Estas estrategias les permiten tomar un rol activo y ser gestores de su propio aprendizaje, además de promover sus capacidades innovadoras y la regulación de su inteligencia emocional en interacciones sociales con sus pares.

La clasificación de las estrategias motivacionales que exponen Cabell & Pérez (2021)

Dornyei (2001) propone la integración de los cuatro aspectos antes mencionados, que tienen que ver con:

1) Crear un ambiente agradable que fomente la empatía y establezca normas de convivencia saludable, promoviendo una relación estable y positiva entre docente y estudiantes.
2) Iniciar el proceso educativo con motivación que sea relevante y significativa para todos los involucrados, para captar y mantener el interés de los estudiantes desde el comienzo.
3) Fomentar la autonomía del estudiante, permitiéndole desenvolverse y conectar sus emociones con las de los demás, lo cual es crucial para su desarrollo personal y académico.
4) Reforzar la imagen social del estudiante dentro del entorno educativo, promoviendo una retroalimentación positiva que contribuya a su autoestima y desarrollo social.

2.2.1.1. Dimensiones de la variable estrategias de motivación

- Dimensión grado de activación, según Pila Chipugsi (2012) esta dimensión busca captar y mantener el interés del estudiante en la asignatura mediante el uso del humor y la retroalimentación, adaptando las actividades al nivel académico del estudiante. González (2015) añade que los educadores pueden utilizar exposiciones sobre temas de interés para ayudar a los estudiantes a perder el miedo y ganar confianza, lo cual es crucial para mantener su interés y participación activa.
- Dimensión posibilidades de acción Guirado (2019) describe esta dimensión como el nivel de motivación que surge de la expectativa de lograr objetivos concretos y medir el esfuerzo a través del entusiasmo y la capacidad para alcanzar estas expectativas. Esta dimensión también

fomenta un rendimiento que puede llevar al estudiante a obtener resultados significativos, creando un ciclo de motivación y logro.

- Dimensión concentrar la atención según Kazarian & Maribel (2014) subrayan la importancia de crear ambientes de aprendizaje en el aula que generen entusiasmo por aprender, específicamente el idioma inglés en este caso. La planificación y ejecución de clases deben ser realizadas por los docentes con la intención de motivar a los estudiantes, asegurándoles que lo que están aprendiendo es relevante para su futuro. La constante retroalimentación en los cursos es vital para ajustar las estrategias motivacionales al contexto específico de los estudiantes, elevando así la calidad de la enseñanza del idioma.
- Dimensión persistir ante una actividad, Chiecher (2017) analiza cómo esta dimensión afecta la manera en que los estudiantes enfrentan el aprendizaje, destacando los perfiles de motivación que impulsan a los estudiantes, las estrategias que emplean y su impacto en el rendimiento académico. Esta dimensión es fundamental para fomentar una perseverancia efectiva que conduzca a un aprendizaje duradero y significativo.

2.2.2. Interés de aprendizaje

Respecto a ello, Carrillo et al. (2009) explican que el interés por una tarea es impulsado por una necesidad, la cual puede ser de origen fisiológico o psicológico. Esta necesidad actúa como un catalizador que motiva al individuo a actuar, y una vez satisfecha, retorna al individuo a un estado de equilibrio interno. Este ciclo de desequilibrio y restitución es crucial para la motivación continua.

Por otra parte, Mora (2017) argumenta que el interés tiene un impacto directo en el cerebro, estimulando emociones y aumentando la atención y curiosidad. Este despertar conduce al individuo a explorar y satisfacer una privación mediante actividades académicas que no solo cumplen un requisito, sino que también proporcionan placer y satisfacción, enriqueciendo así el proceso de aprendizaje.

Con relación al interés, Harmer (2015) sugiere que la curiosidad natural del individuo es un punto de partida vital para cualquier actividad. Este interés inicial no solo impulsa al individuo a comenzar una actividad, sino que también mantiene su compromiso a lo largo del tiempo. Esta persistencia es crucial para lograr objetivos a largo plazo y solidifica la relación entre el interés inicial y el éxito final de la actividad.

Según Rubinstein (1978), profundiza en el concepto de interés al definirlo como una categoría psicológica que influye en diversos procesos psíquicos, como la percepción, la memoria y el pensamiento. El interés motiva la actividad cognitiva y concentra la atención y los esfuerzos del individuo en aprender sobre un objeto específico, reflejando así su estado emocional y psicológico interno.

Ausubel (1980), propone que el aprendizaje significativo es un proceso activo y personalizado, en el que el estudiante vincula conocimientos previos con nueva información. Esta nueva información debe estar organizada de manera que pueda ser fácilmente asimilada y comprendida. Ausubel enfatiza la conciencia del estudiante sobre lo que aprende y la importancia de comprender cómo esta nueva información se relaciona con su vida y realidad, lo que le permite adoptar una postura crítica hacia su aprendizaje, aplicarlo de manera significativa y darle sentido. (Agra et al., 2019).

Vygotsky (1978), aborda el aprendizaje como un fenómeno tanto intrapersonal (individual) como interpersonal (social), destacando que el aprendizaje implica interacciones dinámicas entre el sujeto y el objeto de aprendizaje, así como entre el sujeto y otros individuos. Vygotsky subraya la importancia de la apropiación activa del conocimiento por parte del estudiante, y cómo este proceso está influenciado por el entorno social y cultural del aprendiz. Sus teorías proporcionan una visión holística del aprendizaje, considerando los componentes cognitivos, volitivos, afectivos y emocionales (Shabani, 2016).

Por su parte, Mora (2017), desde la perspectiva de la neurociencia, explica que el aprendizaje es una construcción que se realiza tanto a nivel social como personal, y es esencial la disposición del estudiante para aprender. Destaca la importancia de la presencia de una figura educativa que guía y facilita este proceso. Mora también resalta cómo la motivación, los factores afectivos y volitivos son cruciales para mantener la concentración y el interés durante el aprendizaje.

De acuerdo con Roméu (2007), enfatiza la importancia de la destreza comunicativa en la enseñanza de idiomas, señalando que los docentes deben actuar como modelos lingüísticos en diversos contextos pedagógicos. Esto implica no solo mostrar competencia lingüística sino también fomentar en los estudiantes habilidades de escucha activa que les permitan pensar, comprender, entender y expresarse claramente. Cassany et al. (2003) complementan esta idea sugiriendo que una comunicación efectiva en el aula debe ser clara y sencilla, facilitando así la transmisión y recepción de mensajes.

Sobre el interés por el aprendizaje, Rubinstein (1978) subraya que el aprendizaje es impulsado por una tendencia psicológica que orienta al individuo

desde lo conocido hacia el descubrimiento de nuevos conocimientos. Este proceso involucra la motivación, el interés y la curiosidad, elementos que movilizan internamente al aprendiz para alcanzar objetivos específicos. En este contexto, se sugiere que los docentes deben emplear actividades creativas y metodologías activas que estimulen el pensamiento crítico y la interacción con el material de aprendizaje, además de utilizar recursos audiovisuales y proporcionar una orientación clara sobre las actividades a realizar.

aborda el aprendizaje de idiomas desde una perspectiva más amplia, destacando que el éxito en este ámbito está íntimamente relacionado con actitudes positivas, interés y motivación. Reconoce que aprender y comunicarse en un idioma diferente, como el inglés, implica partir de un conocimiento general para luego redefinirlo a través de la adquisición de nuevo vocabulario y la modificación de esquemas internos. Este proceso, que incluye la práctica, la repetición y la retroalimentación continua, puede ser natural o estructurado, pero siempre dependerá del enfoque pedagógico adoptado (Toapanta, 2017).

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este enfoque metodológico corresponde al cuantitativo, lo cual se centró en una exploración detallada y profunda de situaciones, eventos o fenómenos específicos, con el propósito de proporcionar una representación precisa y completa de sus características y manifestaciones dentro de un contexto particular. Asimismo, a través del enfoque se buscó el análisis del fenómeno a partir del uso de datos estadísticos, lo que permitió la contrastación de hipótesis (Hernández et al., 2014).

3.2. MÉTODO APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN

Este método se destacó deductivo, razonamiento para someter a prueba la hipótesis formulada en la realidad, lo que conduce a su confirmación o refutación, asimismo, esta parte de las premisas ya establecidas para abordar a los hechos particulares (Martínez, 2012).

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación comprende a básica, donde tiene el propósito de realizar análisis y profundizar conocimientos que fueron abordados, también permite teorizar y aportar nuevos conocimientos a partir de la contrastación de hipótesis.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El estudio correlacional se diseñó con el propósito de investigar y cuantificar la relación entre variables específicas, siguiendo la metodología correlacional. Este enfoque se centró en identificar la naturaleza y magnitud de la asociación entre dos o más variables dentro de un contexto muestral definido. La selección de esta metodología se basó en su capacidad para descubrir y clarificar tanto la dirección como la fuerza de las relaciones entre las variables analizadas. Este tipo de análisis fue crucial para proporcionar una comprensión detallada de la interacción entre las variables, lo que permitió una interpretación más profunda y completa de las dinámicas observadas en la investigación. (Hernández et al., 2010).

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se empleó el diseño no experimental, donde las variables de estudio no fueron manipuladas de forma deliberada, también el análisis fue desarrollado en su contexto natural tal como sucedió (Hernández et al., 2014). destacando el uso de cuestionarios estandarizados como principal herramienta de recolección de datos. Esta metodología cuantitativa permitió la recopilación de datos precisos y estructurados, lo que facilitó una evaluación exhaustiva de las variables de interés en el contexto educativo específico de la institución. Al adoptar este enfoque, se logró un análisis detallado y sistemático de los fenómenos estudiados, proporcionando perspectivas sólidas y bien fundamentadas sobre la realidad investigada. Cada paso en este proceso, desde la formulación de los cuestionarios hasta el análisis de los datos, estuvo orientado a garantizar la fiabilidad y validez de los resultados, asegurando que

las conclusiones obtenidas reflejaran con precisión las dinámicas presentes en el entorno educativo.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Población

La población de estudio estuvo compuesta por 151 estudiantes de la Institución Educativa Integrada N°56289 en Chumbivilcas, Cusco, según la Unidad de Estadística Educativa ESCALE en su página web, asegurando así que la muestra fuese representativa y adecuada para el alcance de la investigación.

3.6.2. Muestra

La muestra seleccionada para el estudio se determinó utilizando un método de muestreo probabilístico simple, compuesto por un total de 109 estudiantes. Este enfoque aseguró que cada miembro de la población estudiantil tuviera la misma probabilidad de ser elegido, lo que garantizó la representatividad y la objetividad en la selección de la muestra. Esta técnica facilitó la obtención de datos relevantes y confiables, proporcionando una base sólida para el análisis cuantitativo y la interpretación de los resultados en relación con las dinámicas y fenómenos educativos investigados (Hernández et al., 2010).

$$n = \frac{N.Z^2.p.q}{(N-1)E^2 + Z^2 p.q}$$

Dónde:

n: Tamaño de Muestra

p: Probabilidad de Éxito (50% = 0.5)

E: Error de estimación (5% = 0.05)

Z: Nivel de confianza (95% = 1.96)

q: Probabilidad de Fracaso (50% = 0.5)

N: Tamaño de la Población

Sustituyendo valores en la fórmula para calcular la muestra:

Tenemos que:

$$n = \frac{151(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(151-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 109$$

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.7.1. Técnica de la investigación

Mediante la implementación de una encuesta cuidadosamente elaborada, se llevó a cabo la recolección de datos con el objetivo de capturar de manera precisa las opiniones, actitudes, percepciones y características específicas de la población bajo estudio. Este proceso se desarrolló con la garantía de preservar la autenticidad del entorno o fenómeno investigado, evitando cualquier tipo de alteración. Los datos obtenidos a través de la encuesta fueron posteriormente examinados y presentados en diversos formatos, como tablas, gráficos, informes detallados y folletos, lo que proporcionó una perspectiva completa y detallada de los hallazgos. Esta metodología permitió obtener una comprensión amplia y variada de los resultados, lo que enriqueció el análisis e interpretación de la información recopilada.

3.7.2. Instrumentos de la investigación

En el marco de este estudio cuantitativo, se optó por utilizar un cuestionario como herramienta principal para la recolección de datos, destacando por su estructura sistemática y la secuencia detallada de preguntas dirigidas a los participantes, tanto de forma oral como escrita. La efectividad del cuestionario se basó en su diseño meticuloso, el cual aseguró la claridad, precisión y facilidad de comprensión de cada ítem para los encuestados. La coherencia y lógica en la organización del cuestionario no solo facilitaron el proceso de recolección de datos, sino que también promovieron una interpretación profunda y metódica de

las respuestas, lo que contribuyó significativamente a la profundidad y relevancia de los conceptos obtenidos en el estudio.

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

3.8.1. Validación de los instrumentos

La validación de los instrumentos se llevó a cabo mediante la consulta a tres expertos en educación y lingüística. Estos expertos, seleccionados por su amplia experiencia y conocimientos especializados en pedagogía, estrategias de aprendizaje y producción textual, realizaron una revisión exhaustiva de los instrumentos de investigación propuestos, evaluando su relevancia, coherencia y aplicabilidad en el contexto de estudio. A través de un proceso sistemático de evaluación, proporcionaron retroalimentación valiosa que permitió afinar y validar los instrumentos, asegurando su idoneidad para la investigación.

3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos

En el ámbito de la investigación, se considera que un instrumento es adecuadamente consistente internamente cuando el valor del alfa de Cronbach supera el umbral de 0.7. En nuestro estudio, según los anexos, se ha obtenido un alfa de 0.757, lo que confirma la alta fiabilidad del cuestionario utilizado. Este resultado, lejos de indicar una deficiencia en la fiabilidad general, nos motivó a llevar a cabo una evaluación crítica de algunos ítems específicos. Esta técnica estadística es esencial para verificar si los ítems del cuestionario operan de manera cohesiva, representando adecuadamente la misma dimensión conceptual. La aplicación de este método tenía como objetivo asegurar que cada pregunta del cuestionario contribuyera de manera coherente y uniforme a la medición precisa del constructo de interés, mejorando así la confiabilidad y la validez general del instrumento empleado en el estudio.

3.9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

3.9.1. Diseño estadístico

Al trabajar con variables ordinales o de naturaleza no métrica, especialmente cuando los datos no siguen una distribución normal, se optó por emplear la prueba de correlación de Spearman. Esta elección se fundamentó en su capacidad para evaluar la relación entre variables de manera efectiva en tales circunstancias.

En cuanto al análisis de hipótesis, es crucial comprender que los resultados estadísticos no representan verdades definitivas, sino que son fundamentales para decidir sobre la aceptación o rechazo de las hipótesis planteadas. Por ello, se estableció un nivel de confianza del 95%, indicando la probabilidad de que las relaciones observadas entre las variables sean estadísticamente significativas y no producto del azar. Aunque el análisis de hipótesis es una herramienta esencial en la investigación, es importante recordar que no proporciona una certeza absoluta.

3.9.2. Planteamiento de la hipótesis

Contrastación de la hipótesis general

H_i: Las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco.

H_0: Las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones no se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco.

Se utilizaron una variedad de métodos para la recopilación de datos clave del estudio, incluyendo cuestionarios, entrevistas y observaciones, entre otros, garantizando así una visión completa y detallada de los temas investigados.

La información recopilada se organizó de manera precisa utilizando herramientas como hojas de cálculo y software de análisis estadístico. Las variables se asignaron a columnas específicas y los datos de los participantes se registraron en filas individuales, lo que facilitó el análisis posterior.

Para analizar las correlaciones, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman debido a su eficacia con variables ordinales y su utilidad en contextos con distribuciones no normales. Este método permitió una evaluación efectiva de la fuerza y dirección de las relaciones entre las variables.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. RESULTADOS

Los resultados y su posterior discusión representan una etapa crucial en cualquier investigación, ya que ofrecen una oportunidad para interpretar y dar sentido a los hallazgos obtenidos a lo largo del estudio. En esta sección, se presentarán y analizarán los datos recopilados en relación con los objetivos en el estudio.

Determinación de las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco

El objetivo principal de esta investigación es identificar y comprender las prácticas motivacionales empleadas por los docentes en el contexto educativo específico de esta institución. Para ello, se han empleado métodos diversificados de recolección de datos, tales como cuestionarios, entrevistas y observaciones, con el propósito de obtener una visión integral y detallada de las estrategias de motivación utilizadas. Esta sección de resultados proporcionará un análisis exhaustivo de las estrategias identificadas, incluyendo su frecuencia de aplicación, efectividad percibida y la percepción de los estudiantes y docentes sobre su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Tabla 2

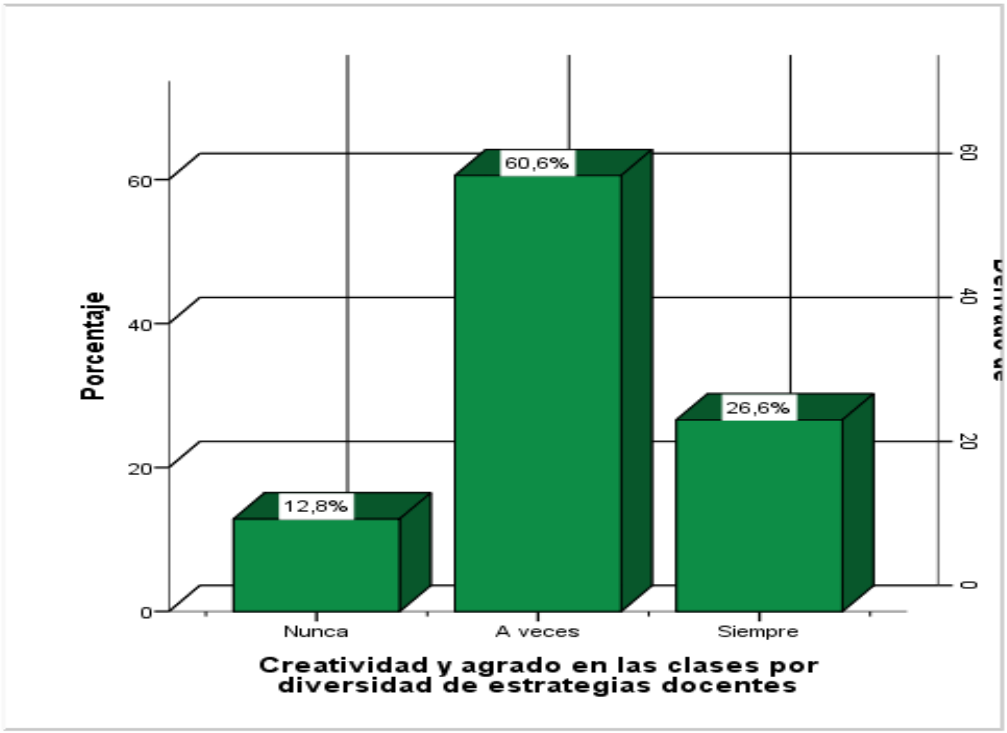
Creatividad y agrado en las clases por diversidad de estrategias docentes

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	14	12,8	12,8	12,8
	A veces	66	60,6	60,6	73,4
	Siempre	29	26,6	26,6	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 1

Creatividad y agrado en las clases por diversidad de estrategias docentes



Nota: La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 1.

La Tabla N°1, muestra la relación entre la creatividad y el agrado en las clases en función de la diversidad de estrategias docentes. Los datos indican que el 60,6% de los encuestados perciben que las clases son creativas y agradables "A veces", mientras que el 26,6% considera que esto ocurre "Siempre" y solo el 12,8% opina que "Nunca" son creativas y agradables. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los estudiantes encuentran cierto grado de creatividad y agrado en las clases debido a la variedad de estrategias utilizadas por los docentes, aún hay un margen considerable para mejorar la consistencia y la eficacia de estas estrategias para hacer las clases más atractivas para todos los estudiantes.

Tabla 3

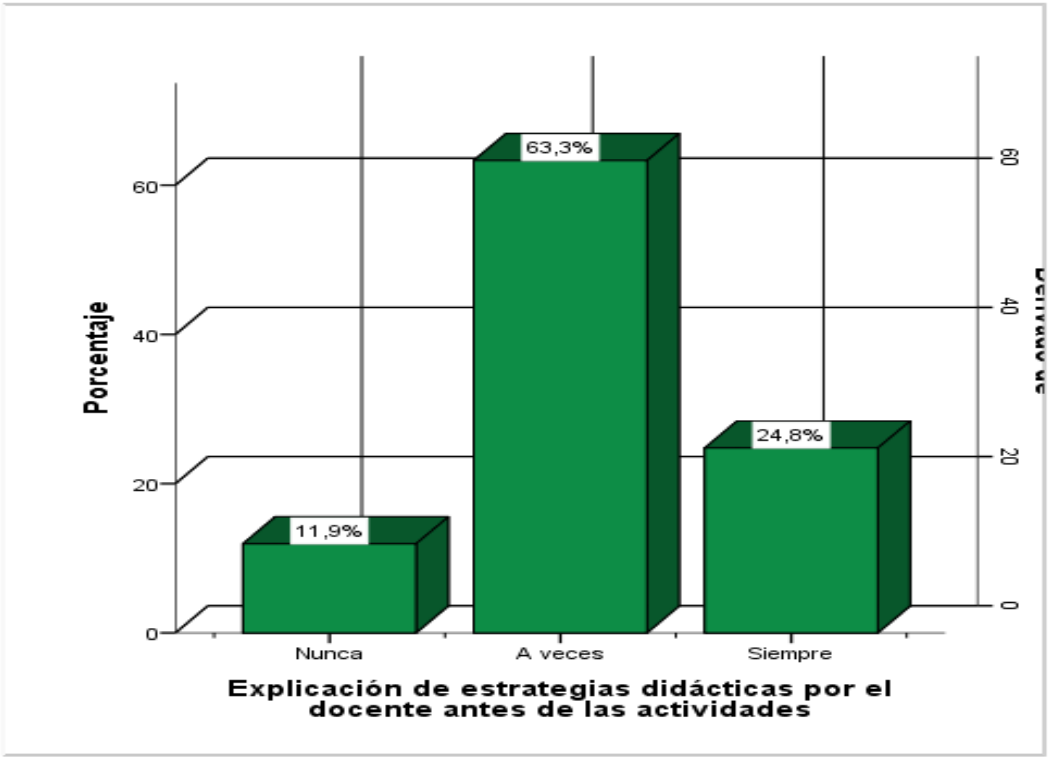
Explicación de estrategias didácticas por el docente antes de las actividades

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	13	11,9	11,9	11,9
	A veces	69	63,3	63,3	75,2
	Siempre	27	24,8	24,8	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 2

Explicación de estrategias didácticas por el docente antes de las actividades



Nota: La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 2.

La Tabla N°2, muestra cómo los estudiantes perciben la frecuencia con la que los docentes explican las estrategias didácticas antes de las actividades. Un 63,3% de los encuestados indica que los docentes "A veces" explican las estrategias antes de comenzar las actividades, mientras que solo el 24,8% afirma que esto ocurre "Siempre" y un 11,9% considera que "Nunca" se dan tales explicaciones. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los docentes ocasionalmente explican sus métodos, existe una oportunidad significativa para mejorar la consistencia de esta práctica. Al aumentar la frecuencia de estas explicaciones, se podría potenciar la comprensión y el compromiso de los estudiantes con las actividades propuestas.

Tabla 4

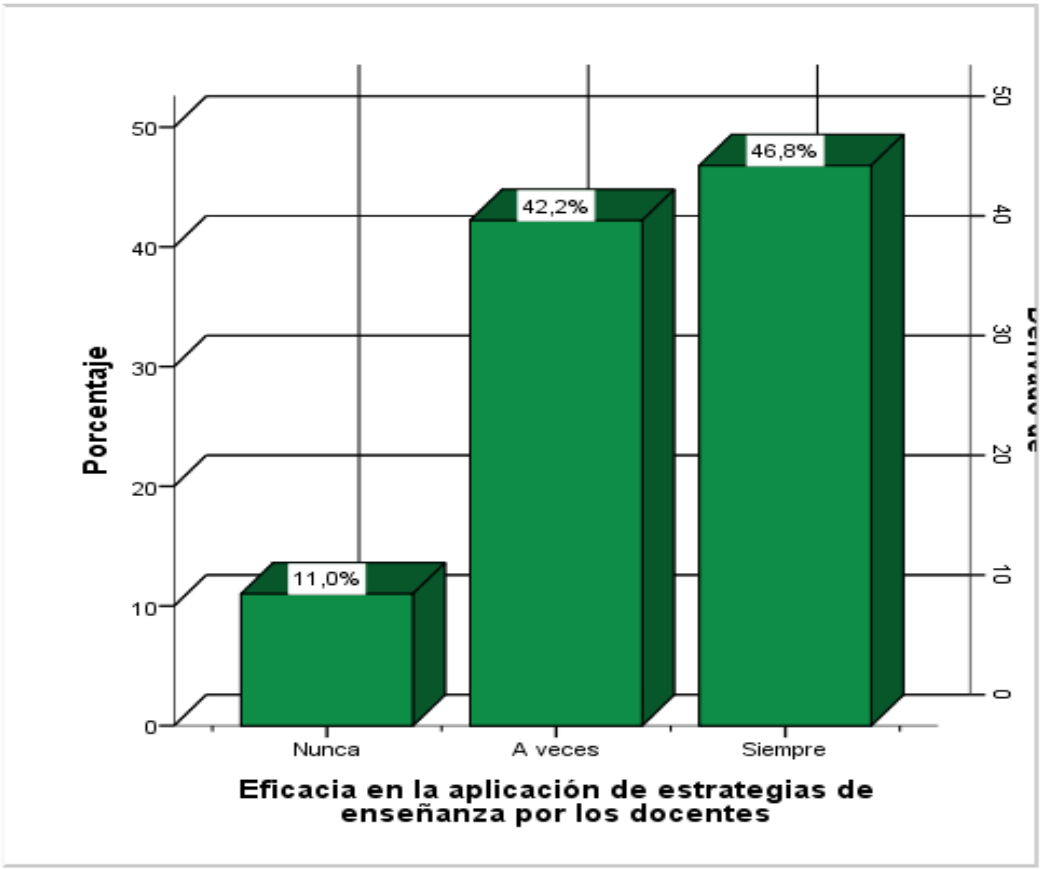
Eficacia en la aplicación de estrategias de enseñanza por los docentes

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	12	11,0	11,0	11,0
	A veces	46	42,2	42,2	53,2
	Siempre	51	46,8	46,8	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 3

Eficacia en la aplicación de estrategias de enseñanza por los docentes



Nota: La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 3.

La Tabla N°3, muestra la percepción de la eficacia en la aplicación de estrategias de enseñanza por parte de los docentes. Un 46,8% de los encuestados considera que los docentes siempre aplican estrategias de enseñanza de manera eficaz, mientras que un 42,2% cree que esto ocurre solo a veces. Solo el 11,0% de los participantes percibe que los docentes nunca aplican estrategias de enseñanza de manera eficaz. Este dato revela que, aunque la mayoría de los estudiantes siente que las estrategias de enseñanza son efectivas, aún hay un porcentaje significativo que ve inconsistencias en la aplicación de estas estrategias, lo que sugiere la necesidad de mejorar y estandarizar las prácticas pedagógicas para asegurar una experiencia educativa de calidad para todos los estudiantes.

Tabla 5

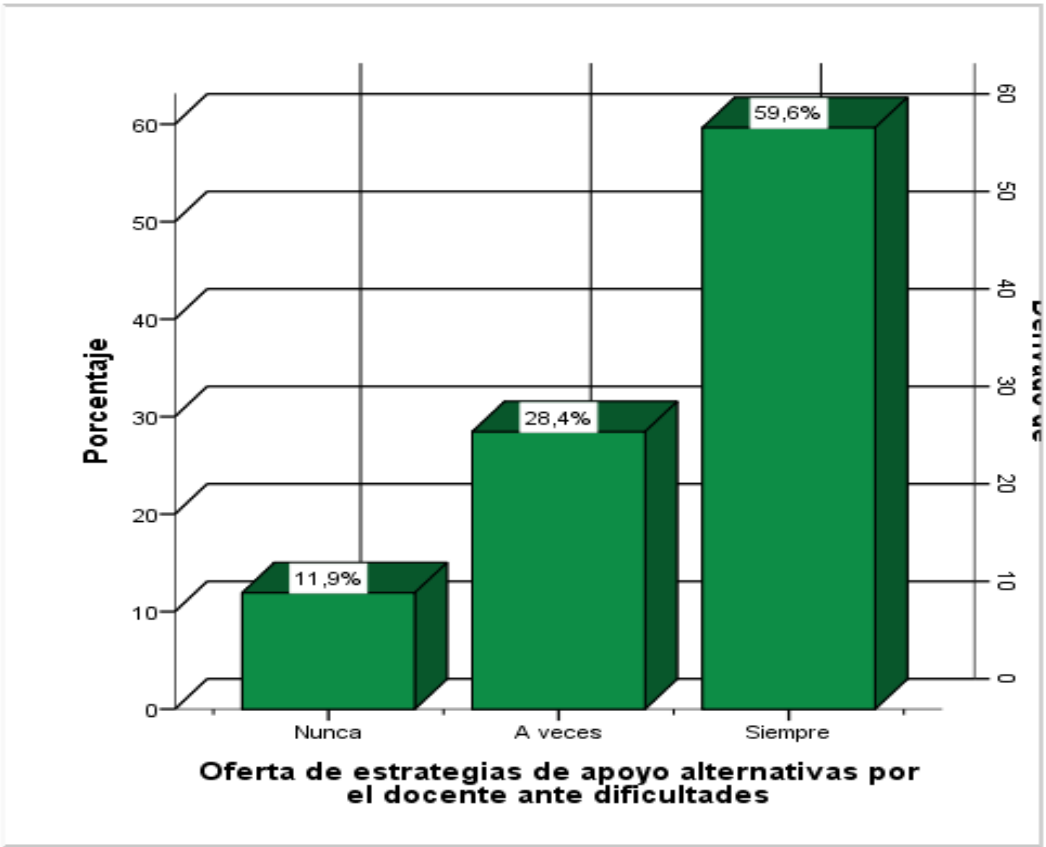
Oferta de estrategias de apoyo alternativas por el docente ante dificultades

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	13	11,9	11,9	11,9
	A veces	31	28,4	28,4	40,4
	Siempre	65	59,6	59,6	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 4

Oferta de estrategias de apoyo alternativas por el docente ante dificultades



Nota: La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 4.

La Tabla N°4, ilustra la percepción de los estudiantes sobre la frecuencia con la que los docentes ofrecen estrategias de apoyo alternativas ante dificultades en el aprendizaje. Un notable 59,6% de los estudiantes indica que sus docentes siempre proporcionan estrategias de apoyo alternativas, lo que refleja un compromiso significativo por parte de los educadores para asegurar la comprensión y el progreso estudiantil. Sin embargo, un 28,4% de los encuestados siente que estas estrategias se ofrecen solo a veces, y un pequeño 11,9% considera que nunca se ofrecen tales apoyos. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los docentes están comprometidos con el soporte activo a sus estudiantes, aún existe un margen para mejorar la consistencia y la universalidad de las intervenciones pedagógicas para abordar las dificultades en el aula.

Tabla 6

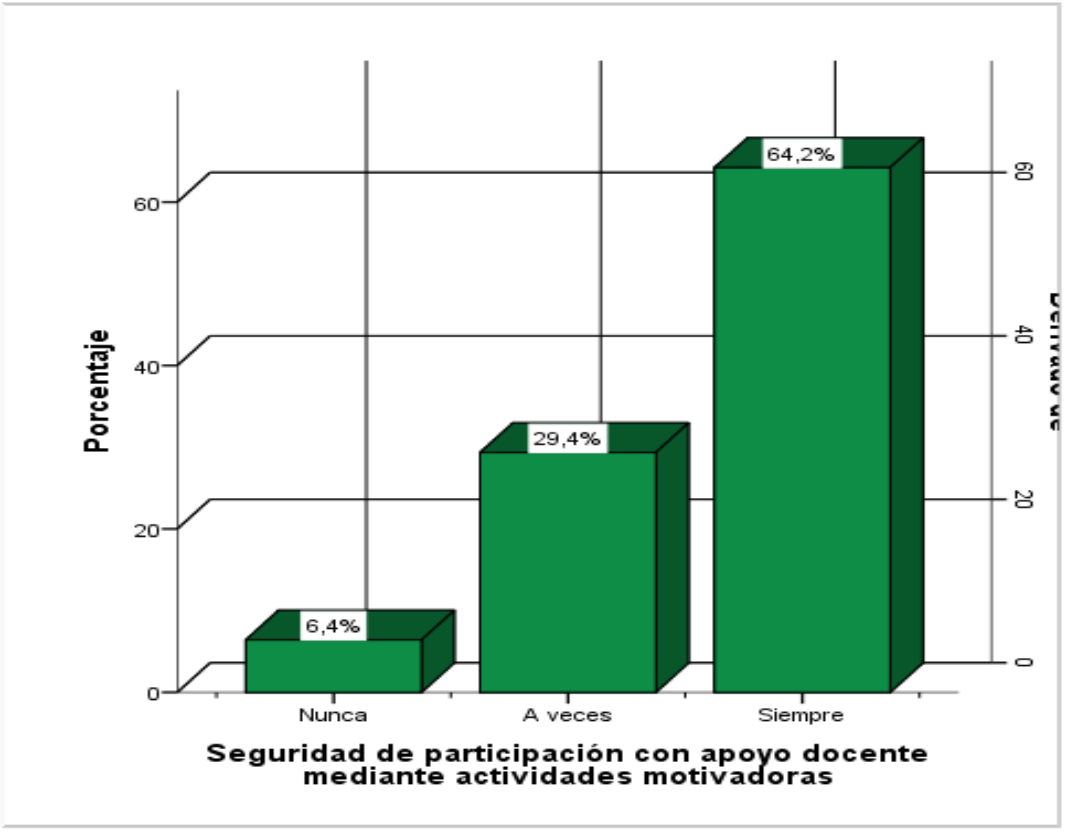
Seguridad de participación con apoyo docente mediante actividades motivadoras

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	7	6,4	6,4	6,4
	A veces	32	29,4	29,4	35,8
	Siempre	70	64,2	64,2	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 5

Seguridad de participación con apoyo docente mediante actividades motivadoras



Nota: La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 5.

La Tabla N°5, muestra la percepción de los estudiantes sobre la seguridad que sienten al participar en clase con el apoyo docente mediante actividades motivadoras. La mayoría, un 64,2%, afirma sentirse siempre seguros al participar gracias a este apoyo, lo que indica un nivel significativo de confianza impulsado por las acciones de los docentes. Por otro lado, un 29,4% de los estudiantes reporta sentir esta seguridad solo a veces, y una minoría del 6,4% nunca se siente segura al participar. Estos resultados destacan la efectividad de las estrategias motivacionales implementadas por los docentes en promover un ambiente de aprendizaje inclusivo y participativo, aunque también señalan la necesidad de aumentar la consistencia de estas prácticas para alcanzar a aquellos estudiantes que aún no se sienten completamente apoyados.

Tabla 7

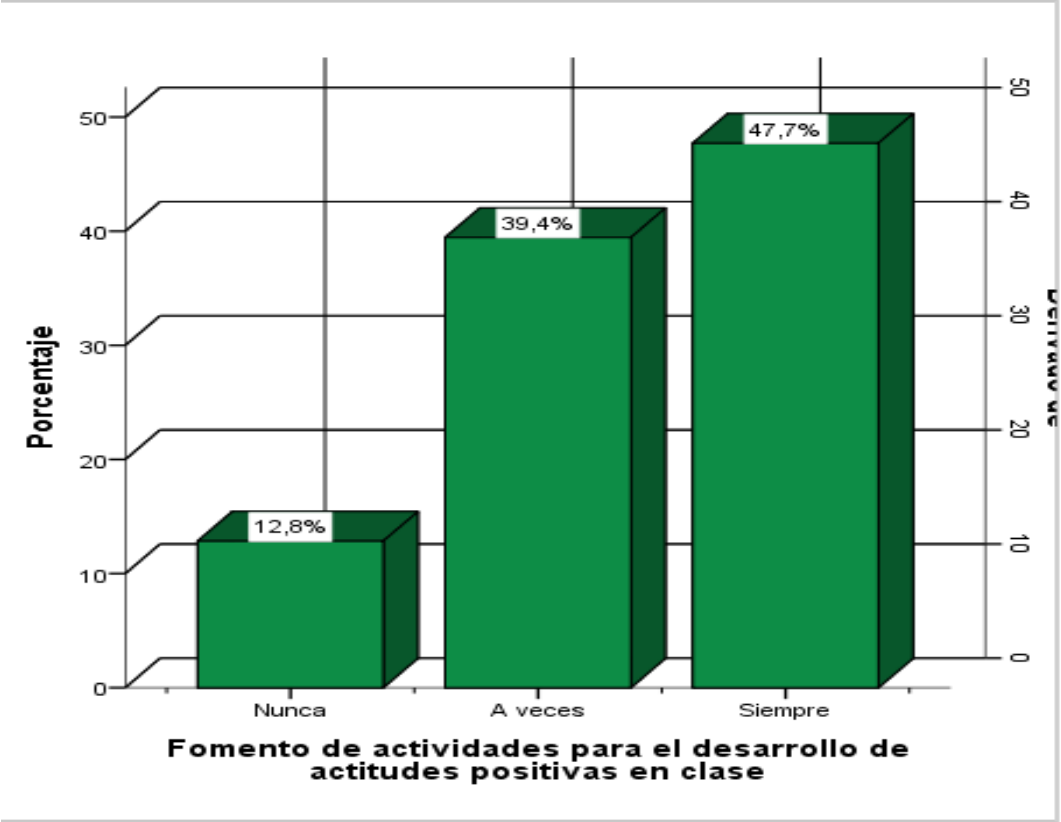
Fomento de actividades para el desarrollo de actitudes positivas en clase

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	14	12,8	12,8	12,8
	A veces	43	39,4	39,4	52,3
	Siempre	52	47,7	47,7	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 6

Fomento de actividades para el desarrollo de actitudes positivas en clase



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 6.

La Tabla N°6, ilustra la percepción de los estudiantes sobre el fomento de actividades para el desarrollo de actitudes positivas en clase. Un 47,7% de los estudiantes indica que siempre se promueven actividades que ayudan a desarrollar actitudes positivas, mientras que un 39,4% considera que esto ocurre a veces, y un 12,8% percibe que nunca se llevan a cabo dichas actividades. Estos datos reflejan que, si bien la mayoría de los estudiantes siente que las actividades para el desarrollo de actitudes positivas son una constante, aún hay una proporción significativa que percibe estas prácticas como esporádicas o ausentes, lo que sugiere la necesidad de una implementación más sistemática y consistente de estrategias dirigidas a mejorar el ambiente emocional y conductual en el aula.

Tabla 8

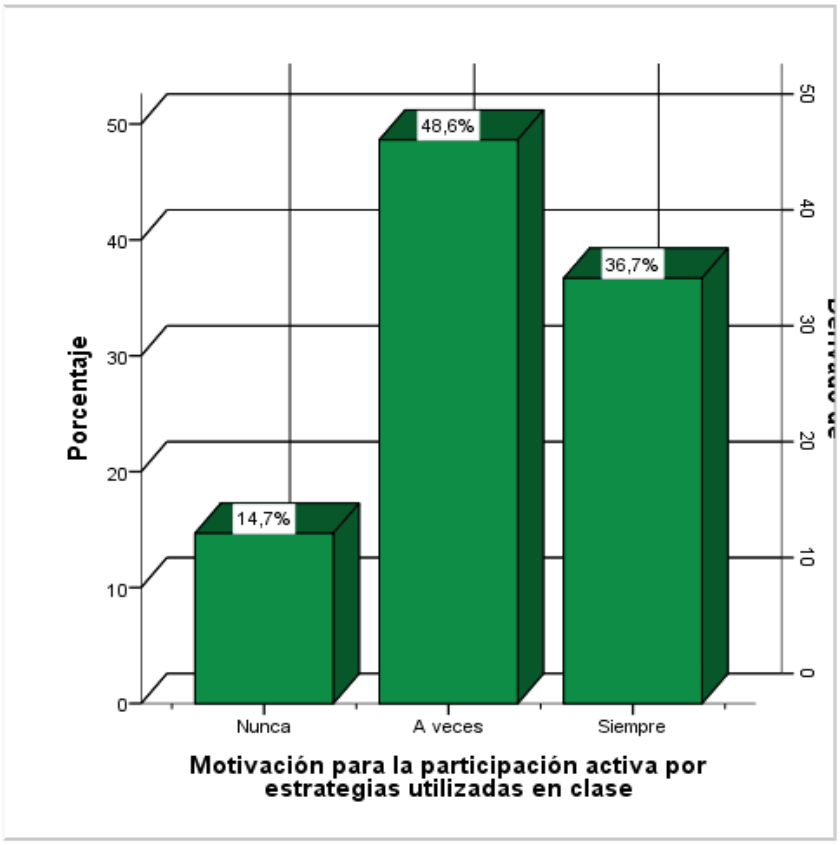
Motivación para la participación activa por estrategias utilizadas en clase

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	16	14,7	14,7	14,7
	A veces	53	48,6	48,6	63,3
	Siempre	40	36,7	36,7	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 7

Motivación para la participación activa por estrategias utilizadas en clase



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 7.

La Tabla N°7, presenta la percepción estudiantil sobre la motivación para la participación activa en clase, en relación con las estrategias utilizadas por los docentes. El 48,6% de los estudiantes indica que solo a veces se sienten motivados a participar activamente por las estrategias empleadas, mientras que un 36,7% afirma que siempre se sienten motivados. Por otro lado, un 14,7% de los estudiantes siente que nunca están motivados a participar activamente. Estos resultados sugieren que mientras una considerable proporción de estudiantes experimenta motivación frecuente gracias a las estrategias docentes, aún existe un porcentaje significativo que requiere un enfoque más efectivo y constante para fomentar una participación más activa y comprometida en el aprendizaje.

Tabla 9

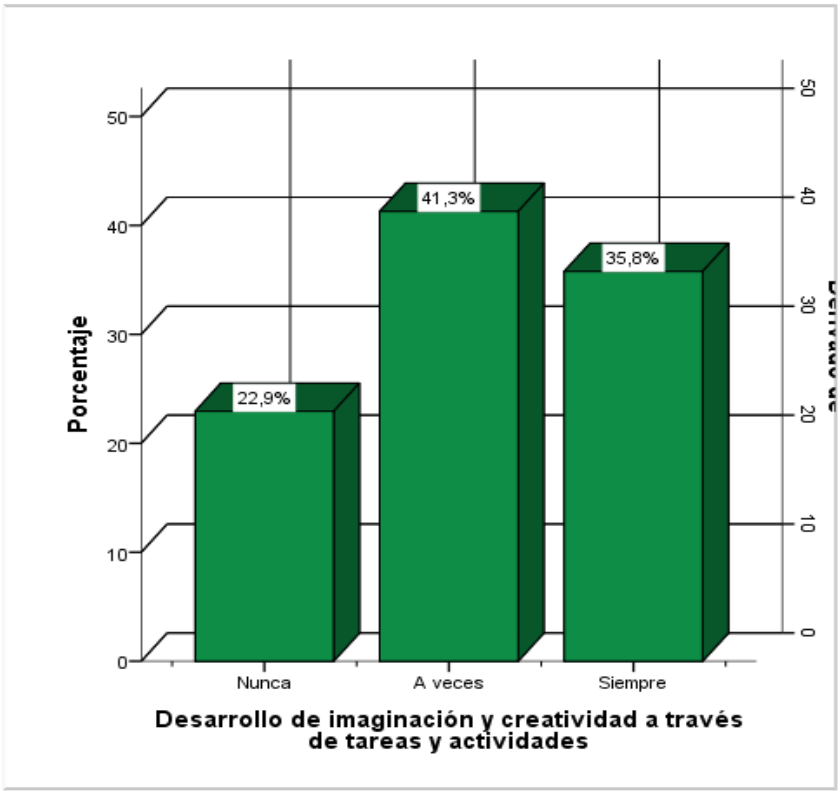
Desarrollo de imaginación y creatividad a través de tareas y actividades

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	25	22,9	22,9	22,9
	A veces	45	41,3	41,3	64,2
	Siempre	39	35,8	35,8	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 8

Desarrollo de imaginación y creatividad a través de tareas y actividades



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 8.

La Tabla N°8, muestra la percepción de los estudiantes sobre cómo las tareas y actividades en clase fomentan el desarrollo de la imaginación y creatividad. El 35,8% de los estudiantes percibe que siempre se promueve el desarrollo de la imaginación y creatividad, mientras que un 41,3% considera que esto ocurre a veces y un 22,9% afirma que nunca se fomenta. Estos datos sugieren que aunque hay un esfuerzo significativo por parte de los educadores para incorporar actividades que estimulan la creatividad, una proporción considerable de estudiantes siente que estas iniciativas son inconsistentes o insuficientes, lo que indica la necesidad de integrar más sistemáticamente este tipo de actividades en el currículo para alcanzar a todos los estudiantes de manera efectiva.

Identificación del interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco

Se han empleado métodos de recolección de datos variados, como cuestionarios, entrevistas y observaciones, con el fin de obtener una visión completa y detallada de las actitudes y percepciones de los alumnos hacia el proceso de aprendizaje. Esta sección de resultados ofrecerá un análisis exhaustivo del interés de aprendizaje identificado, abordando aspectos como sus determinantes, manifestaciones y su relación con otros factores relevantes, como las estrategias de motivación aplicadas por los docentes.

Tabla 10

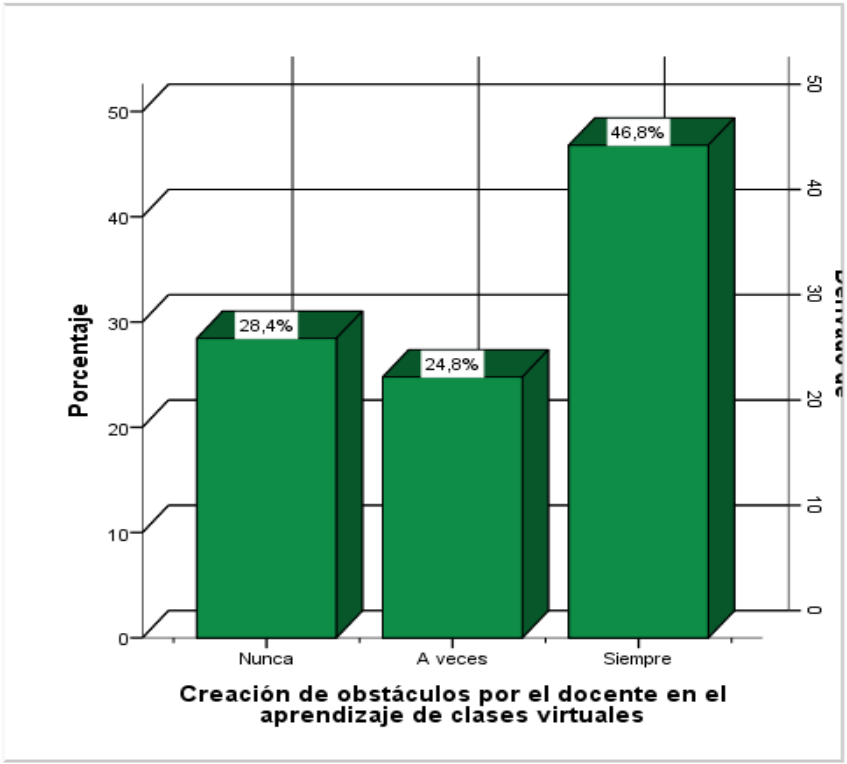
Creación de obstáculos por el docente en el aprendizaje de clases virtuales

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	31	28,4	28,4	28,4
	A veces	27	24,8	24,8	53,2
	Siempre	51	46,8	46,8	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 9

Creación de obstáculos por el docente en el aprendizaje de clases virtuales



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 9.

La Tabla N°9, muestra las percepciones de los estudiantes respecto a la creación de obstáculos por parte del docente en el aprendizaje de clases virtuales. Según los datos, un 46,8% de los estudiantes indica que siempre enfrentan obstáculos creados por los docentes, mientras que un 24,8% siente que esto ocurre a veces y un 28,4% considera que nunca se presentan tales barreras. Estas cifras revelan una notable discrepancia en la experiencia educativa de los estudiantes, con casi la mitad sintiendo que los obstáculos son una constante en su aprendizaje. Este patrón sugiere la necesidad de revisar y posiblemente modificar las prácticas pedagógicas en el entorno virtual para minimizar las barreras al aprendizaje y mejorar la experiencia educativa para todos los estudiantes.

Tabla 11

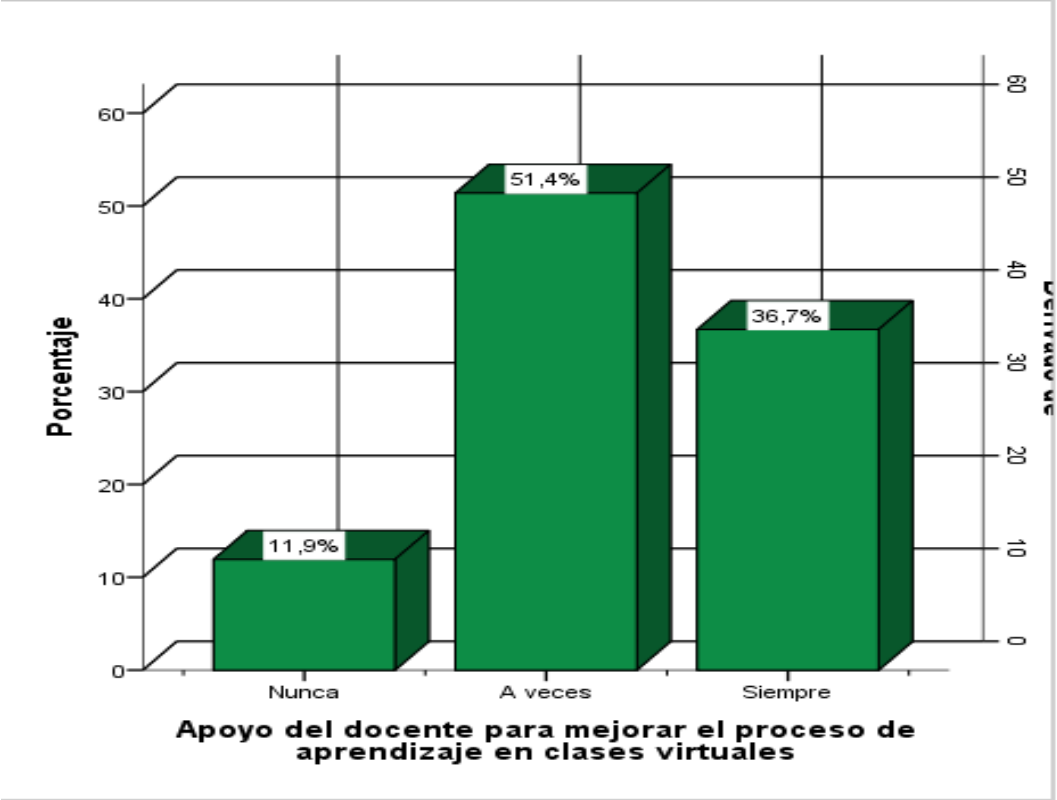
Apoyo del docente para mejorar el proceso de aprendizaje en clases virtuales

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	13	11,9	11,9	11,9
	A veces	56	51,4	51,4	63,3
	Siempre	40	36,7	36,7	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 10

Apoyo del docente para mejorar el proceso de aprendizaje en clases virtuales



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 10.

La Tabla N°10, muestra cómo los estudiantes perciben el apoyo del docente para mejorar el proceso de aprendizaje en clases virtuales. Según los datos, un 51,4% de los estudiantes afirma que a veces reciben apoyo del docente, mientras que un 36,7% considera que siempre reciben dicho apoyo y un pequeño 11,9% siente que nunca lo reciben. Esta distribución indica que, aunque la mayoría de los estudiantes recibe algún nivel de apoyo por parte de los docentes para mejorar su experiencia de aprendizaje virtual, existe aún un grupo considerable que solo ocasionalmente o nunca percibe este respaldo, lo que sugiere la necesidad de mejorar la consistencia y la efectividad del soporte docente en el entorno virtual.

Tabla 12

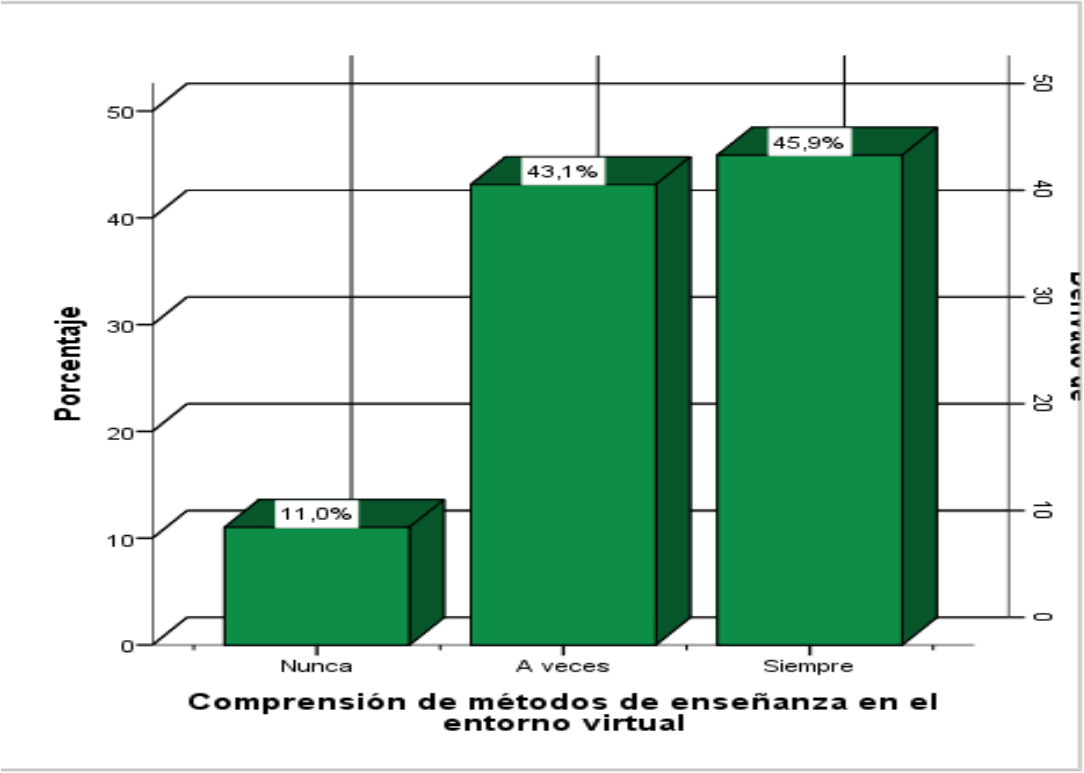
Comprensión de métodos de enseñanza en el entorno virtual

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	12	11,0	11,0	11,0
	A veces	47	43,1	43,1	54,1
	Siempre	50	45,9	45,9	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 11

Comprensión de métodos de enseñanza en el entorno virtual



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 11.

La Tabla N°11, revela las percepciones de los estudiantes sobre su comprensión de los métodos de enseñanza utilizados en un entorno virtual. Según los datos, un 45,9% de los estudiantes afirma que siempre comprenden los métodos de enseñanza, mientras que un 43,1% indica que a veces comprenden, y un 11,0% dice que nunca comprenden estos métodos. Esto sugiere que, aunque una buena parte de los estudiantes siente que entiende consistentemente las estrategias de enseñanza en clases virtuales, casi la mitad experimenta dificultades de comprensión al menos parte del tiempo. Este resultado resalta la necesidad de mejorarla claridad y adaptabilidad de los métodos de enseñanza virtual para asegurar una comprensión más uniforme y efectiva entre todos los estudiantes.

Tabla 13

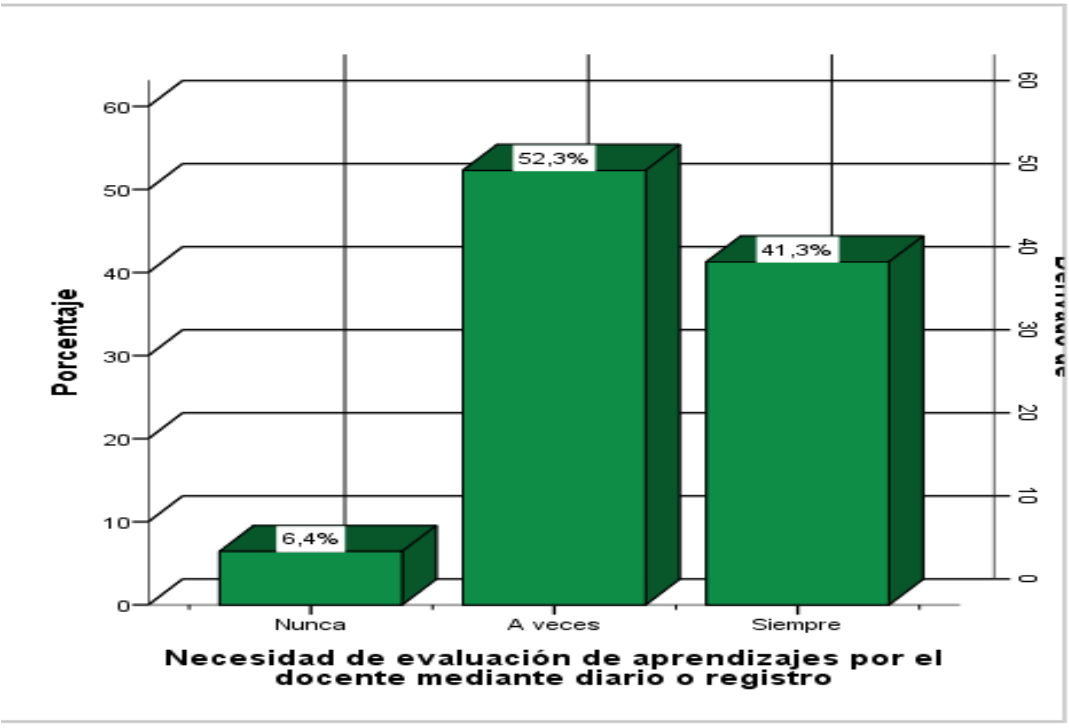
Necesidad de evaluación de aprendizajes por el docente mediante diario o registro

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	7	6,4	6,4	6,4
	A veces	57	52,3	52,3	58,7
	Siempre	45	41,3	41,3	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 12

Necesidad de evaluación de aprendizajes por el docente mediante diario o registro



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 12.

La Tabla N°12, muestra la percepción de los estudiantes sobre la frecuencia con la que el docente evalúa los aprendizajes mediante un diario o registro. Un 52,3% de los estudiantes indica que el docente realiza esta evaluación "A veces", mientras que un 41,3% considera que se hace "Siempre". Por otro lado, un pequeño porcentaje del 6,4% cree que "Nunca" se realiza esta evaluación. Este patrón sugiere que, aunque una mayoría de estudiantes reconoce que existe una evaluación periódica de sus aprendizajes, aún hay espacio para aumentar la regularidad y consistencia de estas evaluaciones para asegurar un seguimiento más efectivo del progreso estudiantil.

Tabla 14

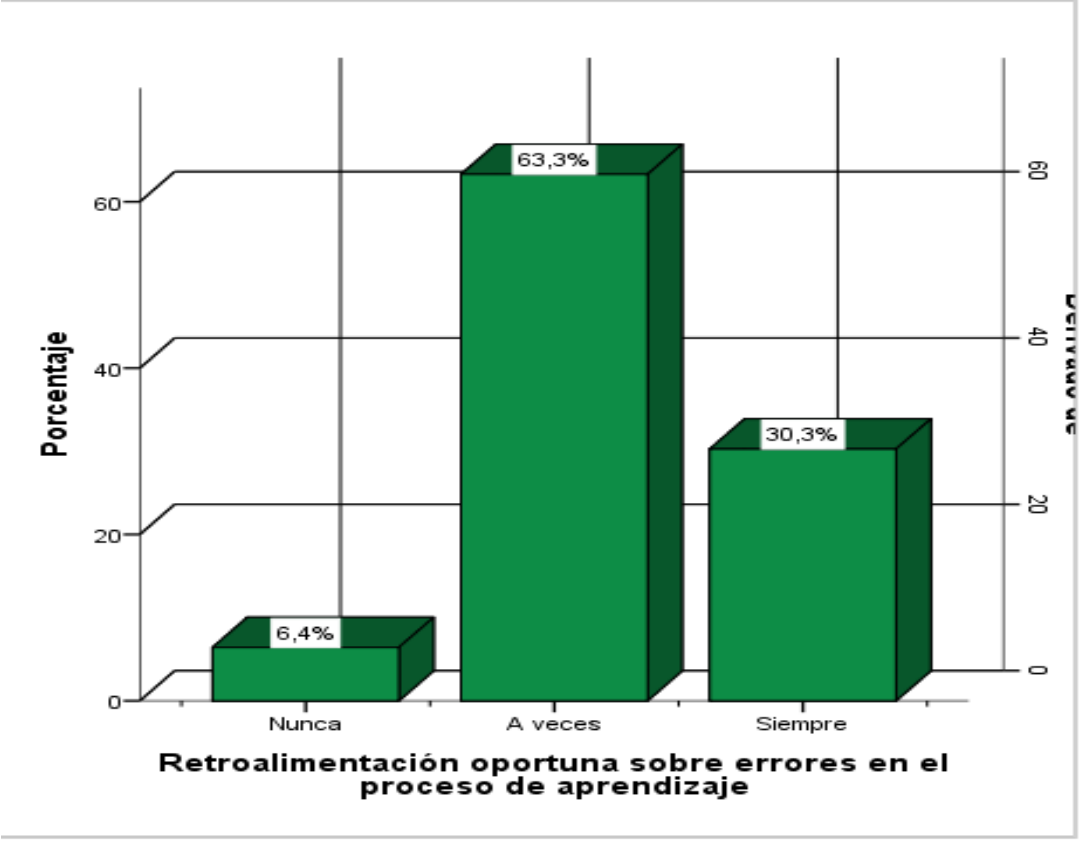
Retroalimentación oportuna sobre errores en el proceso de aprendizaje

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	7	6,4	6,4	6,4
	A veces	69	63,3	63,3	69,7
	Siempre	33	30,3	30,3	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 13

Retroalimentación oportuna sobre errores en el proceso de aprendizaje



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 13.

La Tabla N°13, muestra las percepciones de los estudiantes sobre la retroalimentación oportuna que reciben sobre errores en el proceso de aprendizaje. La mayoría, el 63,3%, indica que reciben esta retroalimentación a veces, mientras que el 30,3% de los estudiantes afirma que siempre reciben retroalimentación oportuna, y un pequeño porcentaje, el 6,4%, reporta que nunca la reciben. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los estudiantes recibe algún nivel de retroalimentación oportuna, existe aún un grupo considerable que solo ocasionalmente o nunca percibe esta retroalimentación como parte de su experiencia educativa, lo que indica la necesidad de una mayor consistencia en la práctica de retroalimentación para ayudar a los estudiantes a entender y corregir sus errores de manera efectiva.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Tabla 15

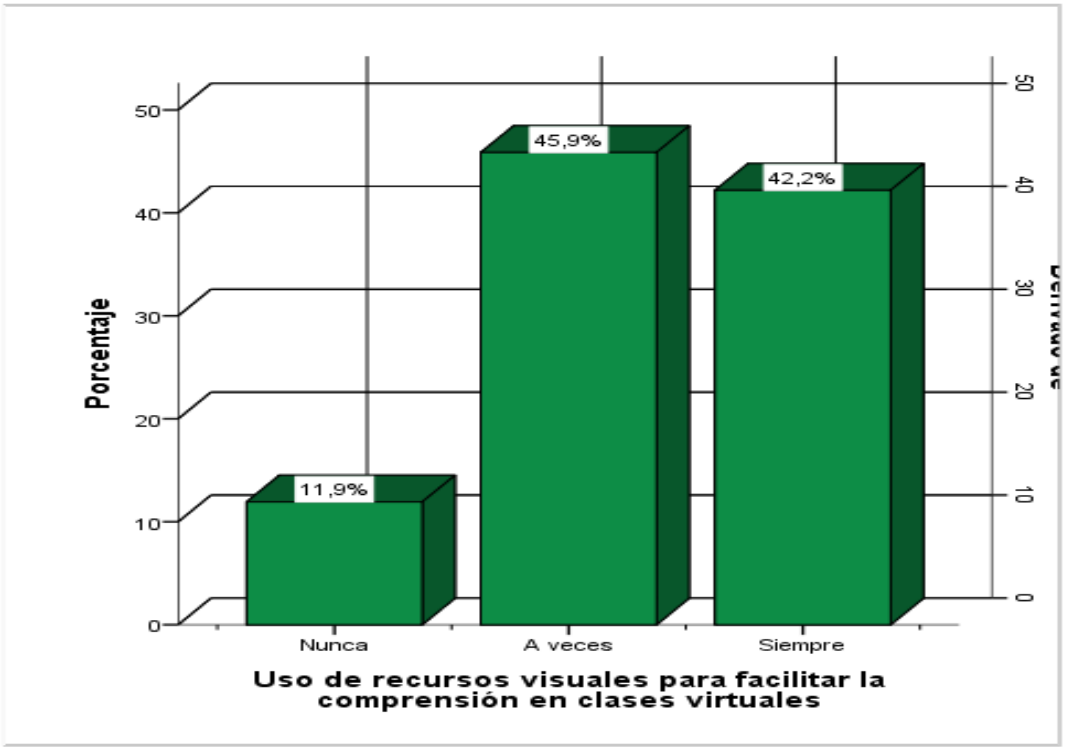
Uso de recursos visuales para facilitar la comprensión en clases virtuales

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	13	11,9	11,9	11,9
	A veces	50	45,9	45,9	57,8
	Siempre	46	42,2	42,2	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 14

Uso de recursos visuales para facilitar la comprensión en clases virtuales



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 14.

La Tabla N°14, muestra la frecuencia con la que se utilizan recursos visuales para facilitar la comprensión en clases virtuales según la percepción de los estudiantes. La mayoría de los estudiantes, el 45,9%, indica que se utilizan recursos visuales "A veces", mientras que un 42,2% afirma que se utilizan "Siempre". Por otro lado, un 11,9% de los estudiantes percibe que "Nunca" se utilizan recursos visuales. Estos resultados sugieren que, aunque una gran parte de los estudiantes experimenta el uso de recursos visuales como parte integral de sus clases virtuales, aún existe un grupo significativo que solo ocasionalmente o nunca se beneficia de estos recursos, lo cual podría indicar una oportunidad para incrementar la integración de ayudas visuales que potencien la comprensión y el engagement en el aprendizaje online.

Tabla 16

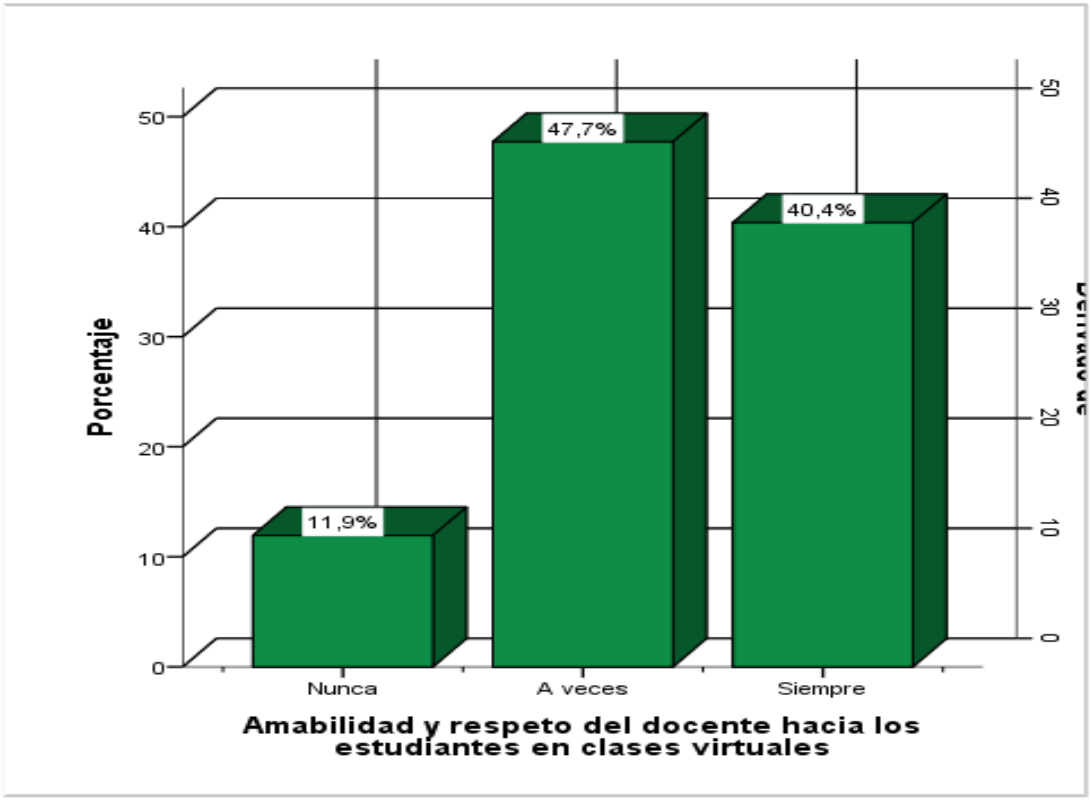
Amabilidad y respeto del docente hacia los estudiantes en clases virtuales

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	13	11,9	11,9	11,9
	A veces	52	47,7	47,7	59,6
	Siempre	44	40,4	40,4	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 15

Amabilidad y respeto del docente hacia los estudiantes en clases virtuales



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 15.

La Tabla N°15, muestra cómo los estudiantes perciben la amabilidad y el respeto del docente hacia ellos en las clases virtuales. La mayoría de los estudiantes, el 47,7%, afirma que los docentes son amables y respetuosos "A veces", mientras que un 40,4% considera que esto ocurre "Siempre". Un pequeño porcentaje, el 11,9%, siente que "Nunca" experimentan amabilidad y respeto por parte de sus docentes en este entorno. Estos datos indican que, si bien muchos estudiantes sienten un trato positivo por parte de los docentes, hay una proporción considerable que solo ocasionalmente o nunca percibe estos comportamientos, lo que resalta la importancia de mejorar la consistencia en las interacciones positivas para crear un ambiente de aprendizaje más inclusivo y respetuoso en las clases virtuales.

Tabla 17

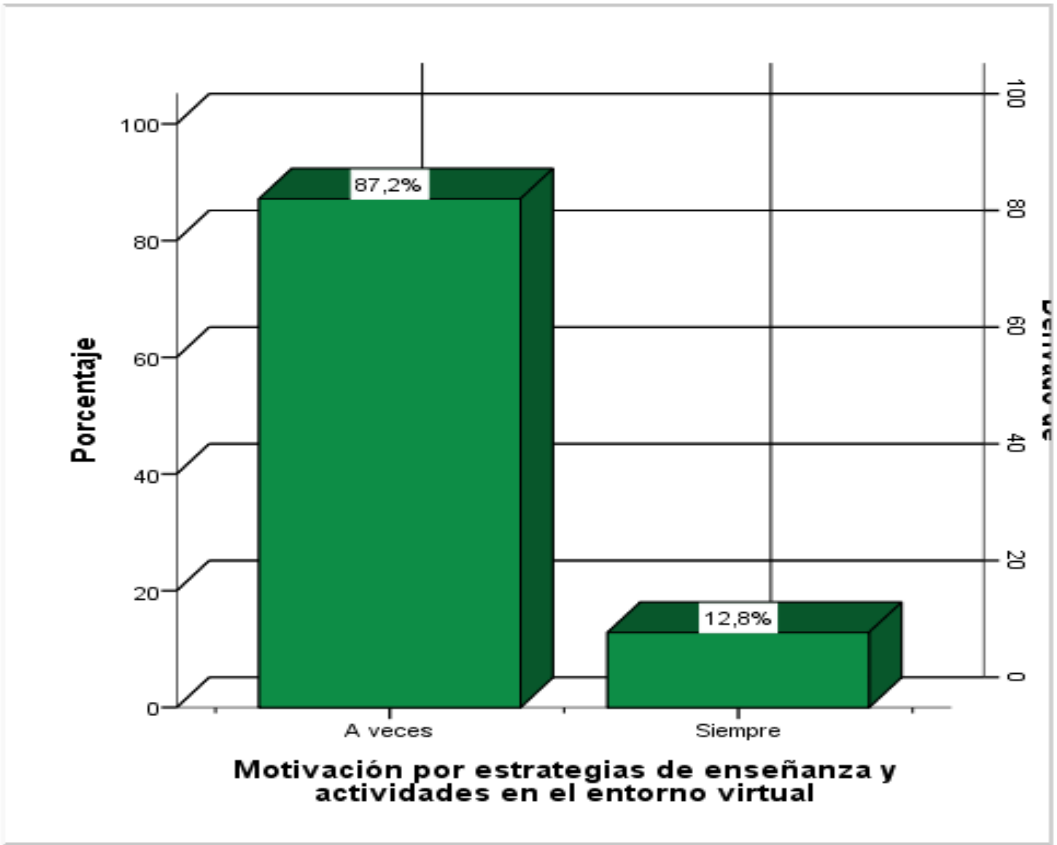
Motivación por estrategias de enseñanza y actividades en el entorno virtual

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	A veces	95	87,2	87,2	87,2
	Siempre	14	12,8	12,8	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra de manera objetiva el procesamiento de los datos extraídos de la encuesta

Figura 16

Motivación por estrategias de enseñanza y actividades en el entorno virtual



Nota. La figura muestra la presentación grafica de la Tabla 16.

La Tabla N°16, muestra las percepciones de los estudiantes sobre la eficacia de las estrategias de enseñanza y actividades para motivarlos en el entorno virtual. Una abrumadora mayoría, el 87,2%, indica que estas estrategias y actividades los motivan "A veces", mientras que solo un 12,8% siente que están siempre motivados por las mismas. Esto sugiere que aunque las estrategias de enseñanza y las actividades en el entorno virtual tienen el potencial de motivar a los estudiantes, la frecuencia y consistencia de su impacto efectivo varían considerablemente. Este resultado destaca la necesidad de mejorar y adaptar continuamente las prácticas pedagógicas para maximizar su efecto motivacional y asegurar que todos los estudiantes se sientan consistentemente comprometidos y estimulados por su aprendizaje en línea.

4.2. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Al haber desarrollado el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos se efectúa la contrastación de hipótesis de investigación de la siguiente manera:

Contrastación de la hipótesis general

La hipótesis general afirma que “Las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco”.

Hi: Las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco.

H0: Las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones no se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco.

Tabla 18

Correlación las estrategias de motivación aplicadas con el interés de aprendizaje

			Estrategias de motivación aplicadas	Interés de aprendizaje
Rho de Spearman	Estrategias de motivación aplicadas	Coeficiente de correlación	1,000	,736**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	109	109
	Interés de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,736**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	109	109

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La Tabla N°17 evidencia que las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco. Esto se corrobora a través del coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, que registra un valor de 0,736, mostrando una asociación significativa ($p < 0.001$). Tal resultado confirma la hipótesis general planteada: Las estrategias de

motivación aplicadas en las sesiones se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilcas - Cusco.

4.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La discusión de los estudios anteriores revela que, en general, las estrategias de motivación efectivas están directamente relacionadas con el aumento del interés y el desarrollo de las competencias en el aprendizaje, lo cual se alinea con los hallazgos de la investigación sobre la relación entre estrategias de motivación y el interés de aprendizaje en la Institución Educativa Integrada N°56289 en Chumbivilcas, Cusco. Sin embargo, se observan diferencias en el contexto y en la aplicación específica de estas estrategias. Por ejemplo, Manuel (2020) y Arango (2020) destacan la falta de adecuación de las estrategias motivacionales a las realidades de los estudiantes, un aspecto que también se refleja en la tesis, indicando la necesidad de adaptar las estrategias a contextos específicos para mejorar su efectividad. Por otro lado, Valenzuela et al. (2018) y Jorquera et al. (2010) enfocan en la percepción y las actitudes hacia la motivación, lo que complementa la tesis al subrayar la importancia de entender cómo los estudiantes perciben estas estrategias y cómo influyen en su motivación y aprendizaje. Mientras tanto, estudios como los de Martínez (2022) y Baquerizo & Pinto (2017) ofrecen perspectivas sobre la implementación exitosa de estrategias motivacionales en otros niveles educativos, sugiriendo que las estrategias efectivas deben ser no solo adecuadas al contexto sino también continuamente evaluadas y ajustadas según las necesidades y respuestas de los estudiantes, un principio que refuerza la validez y relevancia de los enfoques

adoptados en la tesis de Chumbivilcas, donde el ajuste cultural y contextual de las estrategias es crucial para su éxito.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó que las estrategias de motivación implementadas durante las sesiones de enseñanza tuvieron una relación significativa con el interés de aprendizaje de los alumnos de la Institución Educativa Integrada N°56289 en Chumbivilcas, Cusco. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.736, con una significancia estadística de $p < 0.001$, indicó una relación positiva y significativa entre la aplicación de estrategias de motivación y el aumento del interés de los estudiantes hacia el aprendizaje. Este resultado valida la importancia de adoptar estrategias motivacionales efectivas en el ámbito educativo y resalta la necesidad de que los educadores continúen desarrollando y perfeccionando sus métodos pedagógicos para crear un ambiente de aprendizaje más atractivo y enriquecedor.

SEGUNDA: Se constató que la diversidad y la implementación de estrategias motivacionales fueron factores cruciales. La investigación mostró que los docentes utilizaron una variedad de tácticas para motivar a los estudiantes, lo cual impactó directamente en su disposición para aprender y participar activamente en el proceso educativo. Sin embargo, los resultados también sugirieron que la consistencia y adaptabilidad de estas estrategias deben mejorarse para asegurar que todos los estudiantes se beneficien de manera equitativa y efectiva.

TERCERA: Se identificó que el nivel de interés de los estudiantes varió significativamente según la forma y la frecuencia con que se

aplicaron las estrategias de motivación. Los resultados indicaron que cuando los educadores aplicaron estrategias de motivación de manera regular y pertinente, el interés de los estudiantes se intensificó notablemente, subrayando la importancia de prácticas pedagógicas que no solo informen, sino que también inspiren y mantengan activamente comprometidos a los alumnos en su proceso educativo.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

SUGERENCIAS

PRIMERA: Se sugiere desarrollar un programa de capacitación para docentes que se enfoque en la implementación de estrategias motivacionales efectivas y adaptadas a las necesidades culturales y sociales de los estudiantes. Este programa debería incluir el intercambio de buenas prácticas, talleres sobre técnicas innovadoras de enseñanza, y el uso de tecnología educativa para enriquecer el proceso de aprendizaje.

SEGUNDA: Se sugiere implementar programas de formación continua para docentes, centrados en técnicas de motivación innovadoras y adaptativas. Estos programas podrían incluir talleres sobre métodos pedagógicos activos y participativos, el uso de tecnologías educativas, y técnicas para personalizar el aprendizaje según las necesidades individuales de los estudiantes. Además, se recomendó crear un sistema de retroalimentación donde los estudiantes puedan expresar cuáles estrategias encuentran más motivadoras, proporcionando a los docentes información valiosa para ajustar y mejorar sus enfoques pedagógicos.

TERCERA: Se sugiere realizar encuestas y entrevistas periódicas con los estudiantes para monitorear y evaluar su interés en los diferentes componentes del currículo. Esto ayudaría a identificar áreas específicas que necesiten ajustes en la metodología de enseñanza y permitiría a los educadores comprender mejor los intereses cambiantes de los estudiantes. Asimismo, se recomendó integrar actividades que conecten el material de aprendizaje con la vida real

y la cultura local, lo que podría aumentar significativamente el interés y la relevancia percibida por los estudiantes, promoviendo un aprendizaje más profundo y significativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agra, G., Formiga, N., Oliveira, P., Costa, M., Fernandes, M., & Nóbrega, M. (2019). Análisis del concepto de aprendizaje significativo a la luz de la teoría de Ausubel. *Revista Brasileira de Enfermagem*.

Arango, V. (2020). *Propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yerovi, Guayaquil-Ecuador, 2020* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/50064

Ausubel, D. (1980). Psicología Educativa.Un punto de vista cognoscitivo. *Editorial Trillas*.

Baquerizo, C., & Pinto, B. (2017). *Las estrategias motivacionales para mejorar la gestión del conocimiento en los estudiantes de 6° de la Escuela de Educación Básica "Miguel de Letamendi", 2017* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/39048

Cabell, V., & Pérez, M. (2021). Estrategias Motivacionales para el logro de aprendizajes. *Polo Del Conocimiento*, *6*(1).

Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad*, *4*(1), 20–33.

Cassany, D., Luna, M., & Sánz, G. (2003). Enseñar lengua. *Graó*.

Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional. *La Dinámica Del Éxito En Las Organizaciones*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/335680/Comportamiento_ organizacional._La_dina_mica_en_las_organizaciones..pdf

Chiecher, A. (2017). Metas y Contetos de Aprendizaje. *Innovación Educativa*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000200061

Dornyei, Z. (2001). Estrategias motivacionales en el aula de idiomas. *Cambridge: Prensa de La Universidad de Cambridge*. http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511667343

Falcon, N. (2021). *Estrategia metodológica para el interés por el aprendizaje del inglés en los estudiantes de administración de una Universidad Privada de Lima* [Universidad San Ignacio de Loyola]. https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11196

González, A. (2015). *Estrategias de enseñanza de idioma inglés utilizando la producción oral*. https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/626572/Alma_Rosa_Gon z%C3%A1lez_Hinojosa_.pdf?sequence=1

Guirado, D. (2019). *Aplicación sobre la Teoría de la Expectativa de Vroom*. http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/4220/Tesis.pdf?sequen ce=1&isAllowed=y

Harmer, J. (2015). The practice of English Language Teaching. *Pearson Education*.

Hernández, R., Fernández, C., & Del Pilar, M. (2010). *Metodología de la investigación.* (5ta ed.). Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta edición).

Jorquera, P., Acuña, G., & Ramos, M. (2010). Estrategia de motivación para estudiantes de primer año de Medicina, Universidad San Sebastián,

Concepción, Chile. *Educación Médica*, *13*(2), 97–100. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1575-18132010000200006&lng=es&tlng=es

Kazarian, Y., & Maribel, P. (2014). Actiidades para motivar el aprendizaje de los estudiantes en las clases de Inglés. *Revista Habanera de Ciencias Médicas-Ciencias de La Educación*.

Lazo, F., & Abad, N. (2015). *Aplicación de Estrategias Motivacionales "NALFLOR" para mejorar la capacidad de atención en el área de comunicación en niños y niñas*. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31462/abad_jn.pdf?s eq uence=1&isAllowed=y

Manuel, R. (2020). Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico en geografía en una escuela superior en Bolivia. *Horizontes Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, *4*(16), 415–431. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.125

Martínez, S. (2022). *Estrategias motivacionales para el desarrollo de habilidades lingüísticas en los niños de inicial de una U. E. de Guayaquil - 2022* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/95290

Mora, F. (2017). Neuroeducación: solo se puede aprender aquello que se ama. *Perfiles Educativos*.

Münch, L. (2010). Administración Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. *Distrito Federal: Pearson Educación*. https://www.auditorlider.com/wpcontent/uploads/2019/06/Administraci%

C3%B3n.-Gesti%C3%B3norganizacional-enfoques-y-proceso-administrativo-1ed-LourdesM%C3%BCnch.pdf

Myers, D. (2005). Psicología. *Madrid: Interamericana*.

Pari, D. (2022). *Estrategias motivadoras para desarrollar interés hacia el aprendizaje de inglés en estudiantes de la Educación Básica Regular del nivel secundario* [Tesis de maestria, Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17471

Pila Chipugsi, J. (2012). *La Motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de Competencias Comunicativas*. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA %20DE%20MOTIVACION.pdf

Quena, R. (2021). Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico en geografía en una escuela superior en Bolivia. *Horizontes Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, *4*(16), 415–431.

Robbins, S., & Judge, T. (2013). Comportamiento organizacional. *México: Pearson Educación*. http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/PSICOLOGIAORGANIZAC IONALORIENTE2019/document/Comportamiento_Organizacional_15ediRobbins.pdf

Roméu, A. (2007). El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la Lengua y Literatura. *Pueblo y Educación*.

Rubinstein, J. (1978). Principios de Psicología General. *Editorial Grijalbo*.

Shabani, K. (2016). Applications of Vygotsky's sociocultural approach for teachers' professional development. *Cogent Education*, *3*(1), 1–10.

Suárez, C., & Fernandez. (2012). Recuperación pedagógica para el rendimiento académico. *La Libertad*.

Toapanta, G. (2017). *El podcast educativo y la destreza auditiva (listening) del idioma inglés en los estudiantes de tercer año de bachillerato general unificado de la "unidad educativa los andes", del Cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua* [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Ambato.

Valenzuela, E. (2022). *Alternativa metodológica para el interés por el aprendizaje del inglés en los estudiantes de cuarto grado de primaria de una institución educativa privada de Lima* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. https://hdl.handle.net/20.500.14005/12299

Valenzuela, J., Muñoz, C., & Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educaçío e Pesquisa*. https://doi.org/10.1590/S1678-4634201844179652

Vallejos, M. (2014). *Metacomprensión de la lectura y estrategias de aprendizaje en alumnos del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 3037, Gran Amauta, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2014* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4145

Vilchez, N. (2017). *Las estrategias de motivación en el aprendizaje significativo de los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima 2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2238

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

Vygotsky, L. S. (1978). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. *Editorial Crítica*.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXOS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO N°1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	Metodología
	¿Cuál es la relación entre las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones y el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilvas - Cusco?	Determinar la relación entre las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones y el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilvas - Cusco.	Las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones se relacionan significativamente con el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilvas - Cusco.	Variable 1 Estrategias de motivación Variable 2 Interés de aprendizaje	Nivel: Descriptivo-Correlacional. El diseño que se utilizó es no experimental. La investigación es de tipo cuantitativo.
ESPECIFICOS	¿Cómo impactan las diversas estrategias de motivación aplicadas en las sesiones pedagógicas en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilvas - Cusco?	Determinar las estrategias de motivación aplicadas en las sesiones en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilvas - Cusco.			
	¿Cuál es el interés académico de los alumnos, considerando el contexto cultural y lingüístico específico de la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilvas - Cusco?	Identificar el interés de aprendizaje del alumno en la Institución Educativa Integrada N°56289, Chumbivilvas - Cusco.			

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,757	16

ANEXO 2
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO

La presente es una encuesta con fines académicos con el tema "RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO":

CUESTIONARIO

I. LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN

1. ¿Encuentras creativas y agradables las clases impartidas por los docentes debido a la variedad de estrategias utilizadas?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

2. ¿Explica el docente las estrategias didácticas antes de comenzar las actividades?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

3. ¿Consideras que los docentes aplican las estrategias de enseñanza de manera efectiva?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

4. Cuando enfrentas dificultades en una actividad, ¿el docente te ofrece estrategias de apoyo alternativas?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

5. ¿Te sientes seguro de participar en clase sabiendo que el docente te ofrecerá apoyo mediante actividades motivadoras?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

6. ¿Se fomentan en clase actividades que promueven el desarrollo de actitudes positivas?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

7. ¿Crees que las estrategias utilizadas en clase te motivan a participar activamente?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

8. ¿Las tareas y actividades propuestas te ayudan a desarrollar tu imaginación y creatividad?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

II. INTERÉS DE APRENDIZAJE

1. Activa conocimientos previos mediante la observación de imágenes.

   a) Si ( ) b) No( )

1. ¿Cree que el docente crea obstáculos que afectan los aprendizajes en las clases virtuales?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

2. ¿El docente ofrece apoyo adecuado para mejorar el proceso de aprendizaje durante las clases virtuales?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

3. ¿Ha logrado comprender los métodos de enseñanza aplicados por los docentes en el entorno virtual?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

4. ¿Considera necesario que el docente evalúe los aprendizajes mediante un diario o registro de evaluación?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

5. ¿El docente proporciona retroalimentación oportuna sobre errores en el proceso de aprendizaje?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

6. ¿El docente utiliza recursos visuales como gráficos o esquemas para facilitar la comprensión durante las clases virtuales?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

7. ¿El docente muestra amabilidad y respeto hacia los estudiantes durante las clases virtuales?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

8. ¿Se siente motivado por las estrategias de enseñanza y las actividades propuestas en el entorno virtual?

   a) Nunca ( ) b) A veces( ) c) Siempre ( )

GRACIAS.

.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 3

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO

Título: **RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO**

I. REFERENCIAS

1.1. Nombre del experto : Carlos Adolfo Luna Urviola
1.2. Profesión :
1.3. Cargo actual :
1.4. Grado académico : Doctor

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORES				
1. CLARIDAD	Esta redactado con lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables					✓
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables					✓
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente					✓
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación					✓
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores, ítems e índices					✓
9. METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación					✓
10 PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación					✓

COEFICIENTE DE VALORACIÓN PORCENTUAL C = 100%

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

Aprobado (C>75% = 0.75)
Desaprobado (C<75% = 0.75)

Firma
DNI° 01712264

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACION DE EXPERTOS

GUIA DE JUICIO DE EXPERTO

Título: **RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO**

I. REFERENCIAS

1.1. Nombre del experto : Enrique Genaro Apaza Chirinos
1.2. Profesión : .....
1.3. Cargo actual : .....
1.4. Grado académico : Magister y Doctor

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORES				
1. CLARIDAD	Esta redactado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables				X	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente					X
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación				X	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores, ítems e índices					X
9. METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación				X	
10 PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación				X	

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

92%

IV. RESOLUCIÓN

Aprobado (C>75% = 0.75)
Desaprobado (C<75% = 0.75)
Lugar y fecha .....

Firma
DNI° 02413107
N° Celular 975809091

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X] Fecha de entrega: 30 – 12 - 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: TERESA TUPA TUNI
Dirección: Jr. CAJAMARCA S/N
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 43785469
Teléfono: 969913620 email: teresatupatuni@gmail.com
Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:
Facultad y/o Escuela de Posgrado: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA
Título o Grado Académico a optar: MAGISTER EN EDUCACIÓN
Asesor: Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación [ ] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] Trabajo Académico [ ]
Título: RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN LAS SESIONES Y EL INTERÉS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N°56289, CHUMBIVILCAS - CUSCO
Palabras claves, (3 a 5 términos): ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN SESIONES INTERÉS

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV [1,2]?

1,2

[1] Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
[2] Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

2. **Referencia de tesis:**

☐ Bachiller ☐ Titulo ☐ 2da Especialidad ☒ Maestría ☐ Doctorado

3. **Licencias:**

a) **Licencia estándar:**

Bajo los siguientes términos, autorizo **el depósito de mi tesis** en **el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____

☐ No autorizo.

b) **Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:**

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comérciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

☒ Sí autorizo

☐ No autorizo

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral**. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

[X] Internacional

[ ] Nacional

Línea de investigación: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P32



Firma de Autor | huella digital | 30 – DICIEMBRE - 2024 Fecha

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/