



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA
DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD
DE ILAVE 2025

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ANYHELA YULIZZA QUISPE INCACUTIPA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2026



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN
LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD
DE ILAVE 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ANYHELA YULIZZA QUISPE INCACUTIPA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

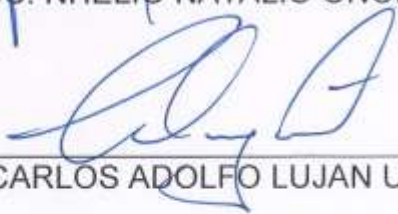
PRESIDENTE

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

: 
CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL - P16



"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 027-2026-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 7 de enero 2026

VISTOS: El Oficio No 001-2026-DUI-FCCF-UANCV de fecha 6 de enero del 2026, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° CU – 12720 presentado por el (la) Bachiller: **QUISPE INCACUTIPA ANYHELA YULIZZA** quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **QUISPE INCACUTIPA ANYHELA YULIZZA** sorteo de jurado de la Tesis titulada: **INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
1er Miembro	: CPCC. NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
2do Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MARTES 13 de enero del 2026
Hora	: 10:30 A.M

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)2
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Hilario Condori Mamani
Decano de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 055-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 29 de mayo del 2025

Visto: el Expediente N° 1524 de fecha 01 de abril del 2025, del Bach. **QUISPE INCACUTIPA ANYHELA YULIZZA**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **QUISPE INCACUTIPA ANYHELA YULIZZA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 045-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025**, presentado por el (la) Bachiller **QUISPE INCACUTIPA ANYHELA YULIZZA**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA** **ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

[Firma]

Dra. Bertha Bejar Parra
DIRECTORA(e) DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

**RESOLUCIÓN N° 045 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 22 de abril del 2025

Visto: el Expediente N° 1829 de fecha 14 de abril del 2025, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **QUISPE INCACUTIPA ANYHELA YULIZZA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025**, la misma que pertenece a la línea de investigación: **ECONOMIA SECTORIAL – P16**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) DRA. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025**, presentado por el (la) Bachiller. **QUISPE INCACUTIPA ANYHELA YULIZZA**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **DRA. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. ULISES AGUILAR PINTO
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



ANYHELA YULIZZA QUISPE INCACUTIPA

INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025

 Trabajos de tesis para ingreso a repositorio

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::13016:596801549

Fecha de entrega

2 jun 2026, 9:26 GMT-5

Fecha de descarga

2 jun 2026, 10:03 GMT-5

Nombre del archivo

T036_75133314_T.docx

Tamaño del archivo

21.6 MB

73 páginas

7544 palabras

41.319 caracteres



10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios - UANCV

INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	ANYHELA YULIZZA QUISPE INCACUTIPA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75133314
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-2316-6906
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	NHELIO NATALIO ONOFRE MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01328058
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364

Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL- P16
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: El Collao Distrito: Ilave Coordenadas: Latitud: -16.085771 Longitud: -69.640338 https://maps.app.goo.gl/pBJW1QEb3oTfjHbV6 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Abril 2025 – Enero 2026
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 (concytec-pe.github.io)	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CACERES VELASQUEZ"

Dr. Jesús Mamani Mamani



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ANYHELA YULIZZA QUISPE INCACUTIPA, identificado con DNI

Nro. 75133314 en mi condición de egresado de:

- ☒ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico denominada:

INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD DE ILAVE 2025

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 13 de Enero del 2026


Firma del Asesor
(obligatoria)


FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A Dios, por su permanencia en mí, por fortificar mi alma y darme luz para mi sabiduría.

Con imperecedera gratitud a mi amada madre MERY INCACUTIPA; a mi hermano TIAGO, y a mis queridos abuelos por su afecto, gran esfuerzo y soporte incondicional para forjar mi profesión. Ellos supieron formarme con nobles sentimientos; buenos hábitos y valores, que siempre me ayudarán a desarrollar mi ser.



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por su gran compañía y guía. Sin él mi fortaleza hubiera decaído. Gracias por permitirme perseverancia y felicidad en todo lo que hago. De igual manera agradezco a mi asesora Dra. Yudy Huacani por apoyo incondicional, la confianza brindada y que me dio la motivación durante el largo trayecto en la elaboración del presente trabajo de investigación y me acompaña incondicionalmente

A la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, a los catedráticos de la Escuela Profesional de Económica y Negocios Internacionales, por sus loables sabidurías, por consentir mi formación académica y profesional, compartiendo sus conocimientos, apeo y colaboración para cimentar mi aprendizaje.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Justificación.....	2
1.3.1 Justificación teórica.....	2
1.3.2 Justificación práctica	2
1.3.3 Justificación metodológica	3
1.4 Objetivos de la investigación	3
1.4.1 Objetivo general	3
1.4.2 Objetivos específicos	3
1.5 Hipótesis	3
1.5.1 Hipótesis general.....	3



1.5.2 Hipótesis específicas	3
1.6 Variables	4
CAPÍTULO II	
FUNDAMENTOS TEÓRICOS	
2.1 Antecedentes	5
2.2 Bases teóricas.....	6
2.2 Definición de términos	10
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
3.1 Métodos de investigación	11
3.2 Población y muestra	12
3.3 Procesamiento de datos	14
3.4 Prueba de hipótesis	14
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1 Análisis de datos	15
4.2 Prueba de hipótesis	32
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXO.....	41



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable.....	4
Tabla 2. ¿Incrementa la venta de polleras por carnavales?	16
Tabla 3. ¿Tiene influencia en la compra el color de las polleras?	17
Tabla 4. ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para bodas tradicionales?	18
Tabla 5. ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para festividades de folklor local?	20
Tabla 6. ¿Sus clientes utilizan la pollera como prenda de vestir dentro de las actividades agrícolas, comerciales y celebración de ritos?	21
Tabla 7. ¿Sus compradores utilizan la pollera diariamente como prenda de vestir?.....	22
Tabla 8. ¿Sus compradores utilizan la pollera eventualmente como prenda de vestir?.....	23
Tabla 9. ¿Es la pollera una prenda de uso ancestral en la ciudad de Ilave?	24
Tabla 10. ¿Existen significados sobre el uso de pollera en la ciudad de Ilave?	25
Tabla 11. ¿Es reconocida la pollera por las mujeres como prenda de vestir para múltiples usos?	27
Tabla 12. ¿Es el precio una determinante en la compra de pollera?	28
Tabla 13. ¿Existe mayor demanda en días de feria?	29
Tabla 14. ¿La venta de pollera me genera ingresos significativos?	30
Tabla 15. ¿Además de la pollera tengo otros ingresos?	31
Tabla 16. Prueba de significancia de la influencia de las costumbres y tradiciones en la demanda de polleras.....	33



Tabla 17. Prueba de significancia de la influencia del estilo de vida en la demanda de polleras	34
Tabla 18. Prueba de significancia de la influencia de los valores y creencias en la demanda de polleras	35



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Demanda	8
Figura 2. Pasos del procesamiento	14
Figura 3. ¿Incrementa la venta de polleras por carnavales?	16
Figura 4. ¿Tiene influencia en la compra el color de las polleras?	17
Figura 5. ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para bodas tradicionales?	19
Figura 6. ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para festividades de folklore local?	21
Figura 7. ¿Sus clientes utilizan la pollera como prenda de vestir dentro de las actividades agrícolas, comerciales y celebración de ritos?	22
Figura 8. ¿Sus compradores utilizan la pollera diariamente como prenda de vestir?	23
Figura 9. ¿Sus compradores utilizan la pollera eventualmente como prenda de vestir?	24
Figura 10. ¿Es la pollera una prenda de uso ancestral en la ciudad de Ilave?	25
Figura 11. ¿Existen significados sobre el uso de pollera en la ciudad de Ilave?	26
Figura 12. ¿Es reconocida la pollera por las mujeres como prenda de vestir para múltiples usos?	27
Figura 13. ¿Es el precio una determinante en la compra de pollera?	29
Figura 14. ¿Existe mayor demanda en días de feria?	30
Figura 15. ¿La venta de pollera me genera ingresos significativos?	31
Figura 16. ¿Además de la pollera tengo otros ingresos?	32



ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	42
ANEXO 2. ENCUESTA.....	43
ANEXO 3. PROCESO DE DATA.....	45
ANEXO 4. PANEL DE FOTO.....	46



RESUMEN

La finalidad del estudio es analizar qué influencia tiene los factores sociales en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025. La metodología presenta un diseño transversal cuya encuesta se aplicó a 20 comerciantes de manera aleatoria y probabilística protagonizando un enfoque cuantitativo, instrumento aplicado en el cercado de la ciudad de Ilave. Los resultados manifiestan que las costumbres y tradiciones influyen significativamente en la demanda de polleras, mostrando significancia fuerte de un coeficiente de 0.77. Se demostró que el estilo de vida influye significativamente en la demanda de polleras, con alta significancia y valor de coeficiente de 0.601. Se contrastó que, los valores y creencias influyen significativamente en la demanda de polleras, con fuerte significancia y coeficiente de 0.711. Se concluye, que el significado simbólico de la pollera, la tendencia, valores, costumbres, tradiciones y festividades tienen influencia significativa en la demanda de polleras. La demanda de pollera esta sujeta a contextos culturales y sociales, tiene influencia generacional por lo que se debe fomentar la promoción de capacitación en innovación de oferta, diseños, comercialización, estilos e impulsar campañas de valorización cultural.

Palabras clave: Factores sociales, demanda, polleras, costumbres.



ABSTRACT

The purpose of the study is to analyze the influence of social factors on the demand for polleras in the city of Ilave 2025. The methodology presents a cross-sectional design whose survey was applied to 20 merchants in a random and probabilistic way, using a quantitative approach, an instrument applied in the city of Ilave. The results show that customs and traditions have a significant influence on the demand for polleras, showing a strong significance of 0.77 coefficient. It was shown that lifestyle significantly influences the demand for polleras, with high significance and a coefficient value of 0.601. It was contrasted that values and beliefs significantly influence the demand for polleras, with strong significance and a coefficient of 0.711. It is concluded that the symbolic meaning of the pollera, trends, values, customs, traditions and festivities have a significant influence on the demand for polleras. The demand for pollera is subject to cultural and social contexts, has generational influence, and therefore the promotion of training in innovation of supply, designs, commercialization, styles, and the promotion of cultural valorization campaigns should be encouraged.

Key words: Social factors, demand, polleras, customs.



INTRODUCCIÓN

La ciudad de Ilave se localiza a 3,950 msnm al sur peruano, cuyo clima es propio del altiplano puneño, fundada en 1991 (INEI, 2017). La pollera es demandada por mujeres como vestimenta tradicional en la zona aymara de Ilave.

Es una prenda fundamental, cuyas características destaca la amplitud y pliegues que presenta como forma distintiva para caminar y bailar. Los colores son la esencia que prima en el color rojo, verde y amarillo. Antiguamente, se utilizaban telas tejidas a mano, hoy en día son telas industriales como la bayeta que son de diversa variedad de textura y color.

Los factores sociales se fundamentan en la comprensión de la vida de las personas como la clase social, costumbres, educación, etc. El estudio relaciona los factores sociales como las costumbres, creencias, valores y estilo en la demanda de pollera que es una prenda que representa identidad aymara en la zona de Ilave, tradición en sus colores, expresión y belleza de alegría y vitalidad de la cultura aymara. Es vistosa en festividades, vida diaria, fiestas, ceremonias según sea la ocasión.

En un campo poco estudiado de la demanda de pollera en un entorno aimara, los hallazgos exponen que la pollera es altamente demanda en festividades locales, aniversarios, bodas, por las costumbres representando a la identidad de la mujer ilaveña



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema

La cultura influye en el pensamiento y en el comportamiento (Banco Mundial, 2016). Las experiencias de vida, preferencias, conocimientos y percepciones explican a la cultura.

A nivel mundial el mercado de prendas de vestir de ropa se produce para clientes finales presenta un crecimiento promedio anual de 4% para este 2025 (Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales, 2022). Lidera la ropa en la línea de mujeres. Los países con mayores ventas de prendas de vestir son Estados Unidos, China e India.

Hoy en día existe la tendencia de ventas de ropa en línea. Las empresas solo funcionan por la web como mayor exposición en internet y disponibilidad de marcas y productos habiéndose fortalecido este crecimiento de tendencia en la pandemia.

A nivel nacional la pollera es una vestimenta tradicional de las mujeres en diferentes regiones. La prenda hecha de colores y capas está hecha de lana tejida (Trexperience, 2025). Sobre todo, en el Ande peruano se utiliza la



pollera como uso diario como en ocasiones especiales desde bodas o festividades.

A nivel de la localidad de llave las mujeres utilizan la pollera como ropa tradicional puesto que representa su cultura.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué influencia tiene los factores sociales en la demanda de polleras en la ciudad de llave 2025?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿En qué medida influyen costumbres y tradiciones en la demanda de polleras?
- b) ¿Influye el estilo de vida en la demanda de polleras?
- c) ¿Cómo influyen los valores y creencias en la demanda de polleras?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

Los factores sociales tienen influencia en la demanda de polleras puesto que representa símbolo de la tradición aymara. Hoy en día, se difunde la pollera en pasarelas, su uso es habitual en conciertos.

1.3.2 Justificación práctica

La demanda de pollera en la localidad de llave es habitual para usos de la actividad diaria como prenda de vestir como también se utiliza por festividades distinguiéndose diversas fiestas durante un año calendario en los que se participa con el traje por las danzas por las costumbres por ser vestimenta típica.

1.3.3 Justificación metodológica

Está el de propiciar estudios de demanda en productos locales que revaloran la identidad cultural. Tiene aporte de análisis estadístico que sirve como antecedente para otras investigaciones, ya que es un tema escasamente profundizado.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar qué influencia tiene los factores sociales en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Identificar en qué medida influyen las costumbres y tradiciones en la demanda de polleras.
- b) Explicar la influencia del estilo de vida en la demanda de polleras.
- c) Reconocer cómo influyen los valores y creencias en la demanda de polleras.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Los factores sociales tienen influencia significativa en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025

1.5.2 Hipótesis específicas

- a) Las costumbres y tradiciones influyen significativamente en la demanda de polleras.
- b) El estilo de vida influye significativamente en la demanda de polleras.

- c) Los valores y creencias influyen significativamente en la demanda de polleras.

1.6 Variables

1.6.1 Variable 1:

- ✓ Factores sociales

1.6.2 Variable 2:

- ✓ Demanda de pollera

1.6.3 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variable

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Técnica
V. I Factores sociales	Son elementos que relacionan a una organización social, interactúan en sus comportamientos, oportunidades y sociedad (Fisher y Espejo, 2011).	✓ Costumbres y tradiciones ✓ Estilo de vida ✓ Valores y creencias	✓ Venta en carnavales ✓ Color de polleras ✓ Vestimenta para bodas ✓ Vestimenta para festividades, actividades agrícolas, comerciales y celebración de ritos ✓ Uso diario de la pollera ✓ Uso eventual de la pollera ✓ Uso ancestral ✓ Significados en el uso de la pollera ✓ Reconocimiento	Encuesta
V. D Demanda de pollera	La cantidad de pollera que se demanda dada las condiciones de precios, ingresos, gustos, colores, etc. (Trexperience, 2025).	Precio Cantidad Ingresos	✓ Precio ✓ Cantidad ✓ Ingresos	Encuesta

Nota: Desarrollado por la autora.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Antecedentes

2.2.1 Internacional

Ezerskii (2025) manifiesta que en Alemania 6 regiones del Perú entre las cuales esta Lima, Amazonas, Ayacucho, Arequipa, Piura y Puno exhibieron artesanía en la feria “Ambiente 2025” con apoyo del Mincetur entre textiles decorativos, cerámica, espejos, prendas de vestir y otros. La presencia en la feria es signo de identidad cultural que apertura oportunidades en los mercados internacionales y fortalece el impacto económico. Se reconoce el valor de la artesanía peruana en Alemania donde se ha transmitido la tradición y creatividad.

Fuster (2025) manifiesta que la mujer del ande destaca por la vestimenta como elemento simbólico en el desarrollo de las diversas actividades económicas desde lo agrícola, comercio, danza, así como en festividades. La pollera es una prenda de vestir de la mujer desde tiempos ancestrales posee un valor cultural y tiene significados. Es símbolo de empoderamiento de la mujer, utilizada en danzas y practicas rituales.

García (2014) investiga que en Bolivia la pollera es multicolor inunda en las calles paceñas durante festejos, fiestas populares, religiosas. Las polleras se acompañan con aguayos tradicionales. Vestir de Cholitas es un orgullo, pues muestran la tradición boliviana, visten la cultura en la pollera.

Díaz (2014) explica que dentro de los procesos de identificación de la mujer indígena se distingue la pollera como símbolo de acceso a espacios públicos y de vida cotidiana. La pollera tiene reconocimiento ancestral. En Bolivia los movimientos sociales están lideradas por mujeres aimaras y quechuas que representan organizaciones, expresando posiciones de liderazgo y autoridad. La pollera es una falda utilizada por las mujeres aimaras y quechuas, llega generalmente hasta las rodillas.

2.2.2 Nacional

Huargaya (2014) explica que en la cultura Pukara en nuestro país, se practicaban danzas con vestuarios originarios del lugar que describen significado del simbolismo de vestuario típico. Dado el tejido andino, las mujeres vestían de confecciones de prendas como polleras de telares de tipo especial con características propias artesanalmente utilizándose en acontecimientos sociales.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Factores sociales

Son diversos elementos que relaciona a una organización social e interactúa con la vida de las personas, comportamientos, costumbres, enlaza oportunidades y se relaciona con la sociedad. Estos factores incluyen los siguientes atributos (Trexperience, 2025; Fisher y Espejo, 2011; Pipoli, 2020):

- a. Normas sociales, reglas que guían el comportamiento social.

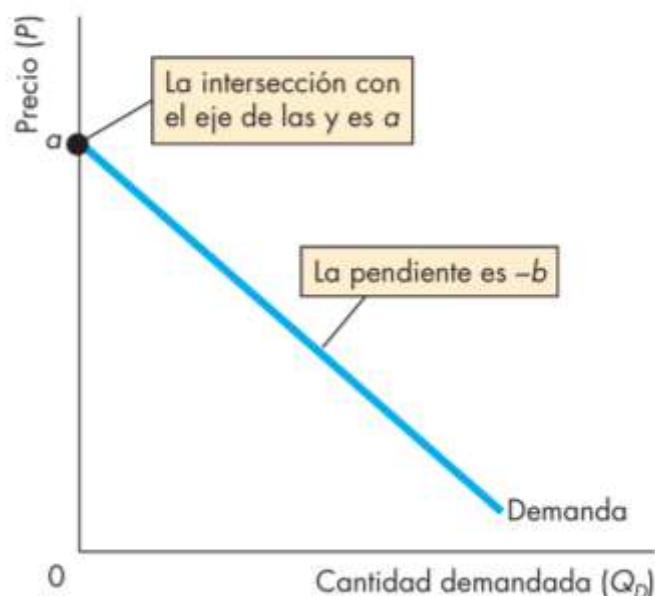
- b. Redes sociales, relaciones de personas.
- c. Clase social, posición de jerarquía comprenden ingresos, posición, riqueza.
- d. Educación, calidad de formación de lo académico.
- e. Cultura, valores, creencias, costumbres, conocimiento compartido del grupo de personas.
- f. Acceso a recursos, disponibilidad de servicios de vivienda, atención médica, empleo, alimentación y tecnología.
- g. Instituciones sociales, estructura que se establece en la sociedad, gobierno, familia, religión y sistema educativo.
- h. Entorno comunitario, características de vivencia de las personas.

2.2.2 Demanda

Es la cantidad a la que está dispuesta a comprar un consumidor un bien a distintos precios (Parkin y Loria, 2010, p. 78). Se fundamenta en la Ley de la Demanda que tiene comportamiento inverso entre el precio respecto a la cantidad de demanda (De Gregorio, 2012). Se representa por medio de una curva la cual expresa una ecuación donde p es el precio, Q_d es la cantidad demandada y a y b son constantes y se conocen como los parámetros (figura 1).

El precio es el valor del bien al que está dispuesto a comprar el consumidor. Conforme reduce el precio existe posibilidad de elevar la cantidad de demanda. Si el precio se eleva entonces existe la probabilidad de que la demanda disminuya (Mankiw, 2012). El impacto de grandes o pequeñas variaciones en la demanda dependerá del tipo de bien y la sensibilidad frente a los ingresos.

Figura 1. Demanda



Fuente: Parkin y Loria (2010).

2.2.3 Demanda de pollera

La pollera es una prenda que viste las mujeres en zonas altoandinas, (Huargaya, 2014). La confección tiene gran vuelo, en la parte de cintura tiene pliegues. Presenta tres pliegues a la circunferencia debajo de la cintura. Tiene forma de faldón hasta la pantorrilla, se mide de 4 a 8 paños. Su propósito es combatir a las bajas temperaturas, viento e inclemencias del tiempo (Trexperience, 2025).

La pollera es una prenda de vestir que carga significados sociales, históricos y simbólicos, sus principales significados se relacionan a la identidad cultural, revalorización, estatus social, estética, elemento ritual y ceremonial (Asociación de comerciantes de pollera de llave, 2025).

- a. Identidad cultural, es propia de la cultura aimara cuyas raíces son ancestrales.

- b. Revalorización, desde tiempos coloniales fue impuesta y se ha venido adaptando luciendo como estandarte de dignidad.
- c. Estatus social, por las características de la pollera no todas son iguales difieren del color, material, bordado, adornos, nivel económico, estado civil incluso importancia comunal.
- d. Estética, representa belleza y arte con significados históricos.
- e. Elemento ritual y ceremonial, la pollera es utilizada en fiestas patronales, bodas, carnavales o rituales agrícolas, según sea la ocasión es vestuario en toda la vida comunitaria.

2.2.4 Simbolismo de la pollera

El modelo plisado representa al oleaje del Lago Titicaca (Huargaya, 2014). Las cantidades y colores de la pollera son significado de fortuna de la mujer trabajadora, por su desempeño de trabajo durante el año es clásico que cada se compren una pollera adicional de distinto color, utilizada en momentos ceremoniales y fiestas importantes. Las mujeres jóvenes utilizan colores claros y las mujeres mayores o comprometidas utilizan colores apropiados (Asociación de comerciantes de pollera de Ilave, 2025).

2.2.5 Festividades de Ilave

La localidad de Ilave tiene festividades importantes durante el año: festividad de San Miguel, Carnavales, fiesta de Santa Cruz y San Martín (Asociación de comerciantes de pollera de Ilave, 2025).

- a. Festividad de San Miguel Arcángel, se celebra el 29 de setiembre y es la celebración más importante en honor al Santo patrón. Los preparativos inician desde el 20 de setiembre culminando con el cacharpari. Se acompaña con danzas y música tradicional.

- b. Carnavales, se celebra entre febrero a marzo según el calendario de cada año. Participan diversos conjuntos folclóricos de danza tradicional y de traje de luces, así como el No carnavalón.
- c. Fiesta de Santa Cruz, se celebra el 2 de mayo. Es una festividad religiosa con procesiones, misa y actividades culturales. Participan las comunidades por identidad cultural.
- d. Fiesta de San Martín de Porres, se lleva a cabo el 6 de mayo incluye actividades religiosas y sociales por la devoción de los habitantes.
- e. Fiesta de alasitas, venta de productos en miniatura cuya aspiración desean lograr los pobladores.
- f. Danzas tradicionales, se presentan durante todo el año por distintas celebraciones de comunidades e instituciones.

2.2 Definición de términos

a. Factores sociales

Son condiciones sociales que se encuentran inmersos dentro de las clases sociales, educación, cultura, raza, género, redes sociales, instituciones, normas y entorno (Fisher y Espejo, 2011).

b. Pollera

Representa más que una prenda de vestir de las mujeres, identidad cultural, orgullo étnico, valor ancestral y posee de pertenencia comunitaria (Trexperience, 2025).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos de investigación

3.2.1 Método analítico

Se opta por este método debido a que facilita una comprensión profunda del tema. La pollera es identidad cultural su comprensión es compleja, la demanda si bien es determinada por factores sociales tiene grandes retos para explicar en un mercado poco estudiado como lo es llave (Supo, 2025).

3.1.2 Método deductivo

Ofrece conclusiones lógicas, resolviendo problemas coherentes minimizando errores (Supo, 2025). Los factores sociales son sumamente importantes en las decisiones de compra con este método se recoge los antecedentes históricos para analizar en una realidad ilaveña.

3.2.1 Enfoque cuantitativo

El análisis proporciona precisión de manera objetiva útil para la replicabilidad (Supo, 2025). La demanda con tal es importante para evaluar decisiones de compra en polleras con este enfoque se recolectan datos que

permiten encontrar respuestas cuantificables en relación a los factores sociales.

3.2.2 Diseño no experimental

Es la ocurrencia de fenómenos en contexto real respetándose el entorno sin alteraciones (Supo, 2025). Con los resultados del trabajo de encuesta se describe la realidad de la demanda de polleras y los factores sociales respetando los aspectos éticos del contexto.

3.2.3 Alcance explicativo

Profundiza de manera comprensible la ocurrencia del evento, responde las condiciones en que se manifiestan los hechos (Supo, 2025). No solo se trata de vender polleras sino de comprender que además existe una identidad cultural y el orgullo étnico como motor de la demanda en función al número de festividades y participación social.

3.2.4 Diseño transversal

Es el análisis para recoger información en solo corte del tiempo (Supo, 2025). Es la encuesta llevada sobre la demanda de pollera por mujeres en un solo corte del tiempo por las ventajas de menor costo.

3.2.5 Investigación aplicada

Destaca por la solución de aporte práctico (Supo, 2025). La finalidad es comprender la demanda de pollera y los factores sociales, realidad compleja por las diversas concepciones culturales que existen en cada lugar. Sin embargo, con este tipo de investigación se aporta al conocimiento las ideas de comerciantes que expenden este producto.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Es el conjunto de unidades que representan un resultado representativo (Supo, 2025). La población definida son 20 mujeres ilaveñas, propietarias de negocio, comerciantes dedicadas a la venta de polleras que expenden polleras en el cercado de la ciudad de llave ubicada en la Provincia de El Collao en la zona aimara, al sur de la Región Puno.

Se hace hincapié que la venta de polleras se desarrolla de manera ambulatoria, y en tiendas. Tomando en cuenta que la pollera representa la vestimenta de mayor protagonismo en diversas festividades tradicionales, eventos sociales, ceremonias, escolares, aniversarios, bodas, fiestas patronales, carnavales, etc. manifestadas en diferentes edades y niveles socioeconómicos diversos.

3.2.2 Muestra

Es viable y manejable para sacar conclusiones acerca de una población (Supo, 2025). La muestra abordó un trabajo de campo de 20 mujeres dedicadas a la comercialización de polleras en la ciudad de llave identificadas como la población a la vez.

La razón de esta elección se debe a que gran parte de este grupo de comerciantes se encuentran en sus puestos de venta y poseen información sobre las características de pollera en llave.

La muestra elegida es aleatoria y probabilística. La demanda de pollera tiene focalizada mayor frecuencia de clientes los días domingos por feria semanal, además de las diversas actividades sociales que se presentan durante el año, protagonizando la fiesta patronal en setiembre y los carnavales entre febrero-marzo.

3.3 Procesamiento de datos

Se inició con la coordinación del trabajo de campo del cual se recolectó las encuestas, utilizándose software SPSS para el análisis de pruebas y resultados (figura 2).

Figura 2. Pasos del procesamiento



Fuente: Encuesta.

3.4 Prueba de hipótesis

Bajo la elección del test Tau b de Kendall se toma en cuenta dos criterios para decidir la significancia de las conjeturas a demostrar cuando la probabilidad es menor se aprueba y se rechaza cuando es mayor.

Si la *Prob.* < 0.01; *Conjetura significativa* y,

Si la *Prob.* > 0.01; *Conjetura no es significativa*.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de datos

4.1.1 Variable: Factores sociales

4.1.1.1 Dimensión 1: Costumbres y tradiciones

La demanda de polleras depende del calendario de festividades desde fiestas patronales, carnavales, concursos de danza de escolares, concurso de barrios, etc. Conocer esta realidad de las actividades de demanda es crucial para evaluar inversiones de alta o baja demanda. Es decir, el ciclo festivo es sumamente importante para las decisiones de venta.

Como en todo lugar a nivel a regional es costumbre la vestimenta con polleras por carnavales. En llave, 40% de los comerciantes afirman que, si se da incrementos por estas fechas, 27% casi siempre, a veces 20% (tabla 2).

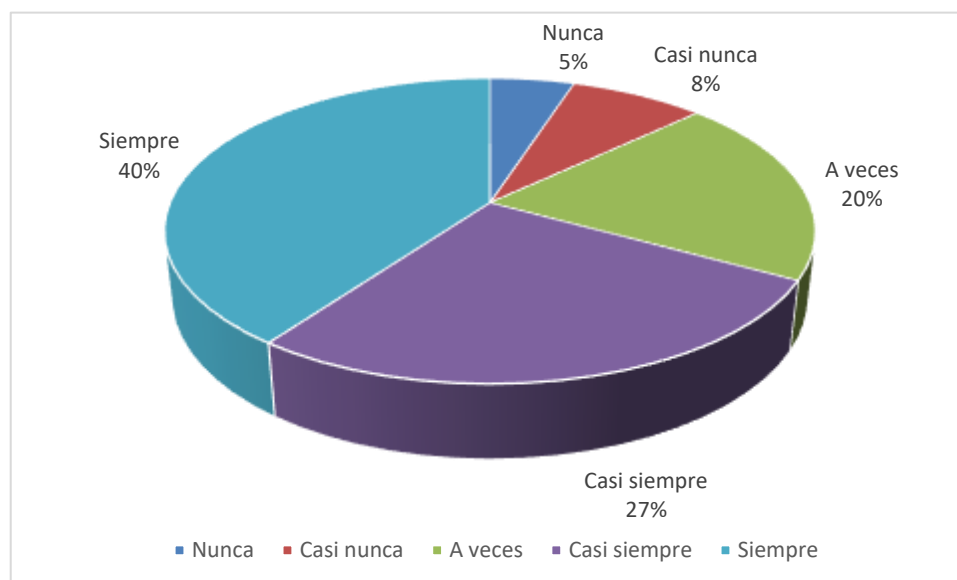
Tabla 2. ¿Incrementa la venta de polleras por carnavales?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	1	5%
Casi nunca	2	8%
A veces	4	20%
Casi siempre	5	27%
Siempre	8	40%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Las mujeres que demandan polleras perciben gran valor en la pollera como símbolo de prestigio. Las respuestas de los comerciantes indican que por carnavales la demanda si se incrementa notablemente (figura 3).

Figura 3. ¿Incrementa la venta de polleras por carnavales?



Fuente: Encuesta.

El 63% de comerciantes dedicados a la venta de polleras confirman que el color de la pollera si es un factor que determina la compra por la eventualidad de las fiestas o costumbres locales se eligen los colores, siendo los colores favoritos la serie de rojo, verde y amarillo, principalmente (tabla 3).

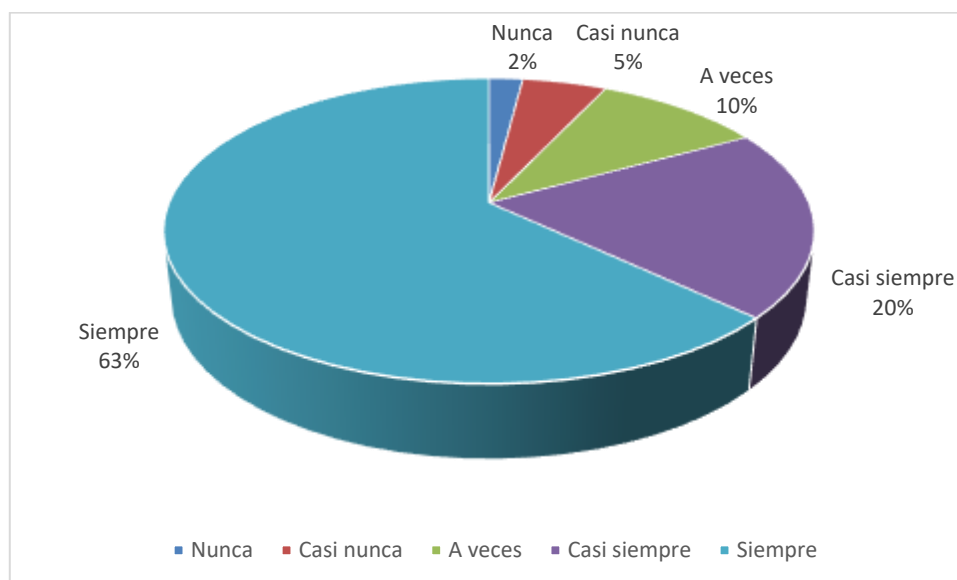
Tabla 3. ¿Tiene influencia en la compra el color de las polleras?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	0	2%
Casi nunca	1	5%
A veces	2	10%
Casi siempre	4	20%
Siempre	13	63%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Las manifestaciones culturales priorizan los colores en las prendas de vestir y el color de la pollera es clave para cada actividad o festividad, segmentar socialmente al cliente permite definir la oferta de pollera (figura 4).

Figura 4. ¿Tiene influencia en la compra el color de las polleras?



Fuente: Encuesta.

La vestimenta es tradicional para usos en bodas. Sobre todo, el traje típico es utilizado en ceremonias locales en ámbitos comunales dentro de las comunidades como vestimenta típica. El 40% de las respuestas confirma que si existe preferencia para utilizar la pollera en bodas tradicionales (tabla 4).

Tabla 4. ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para bodas tradicionales?

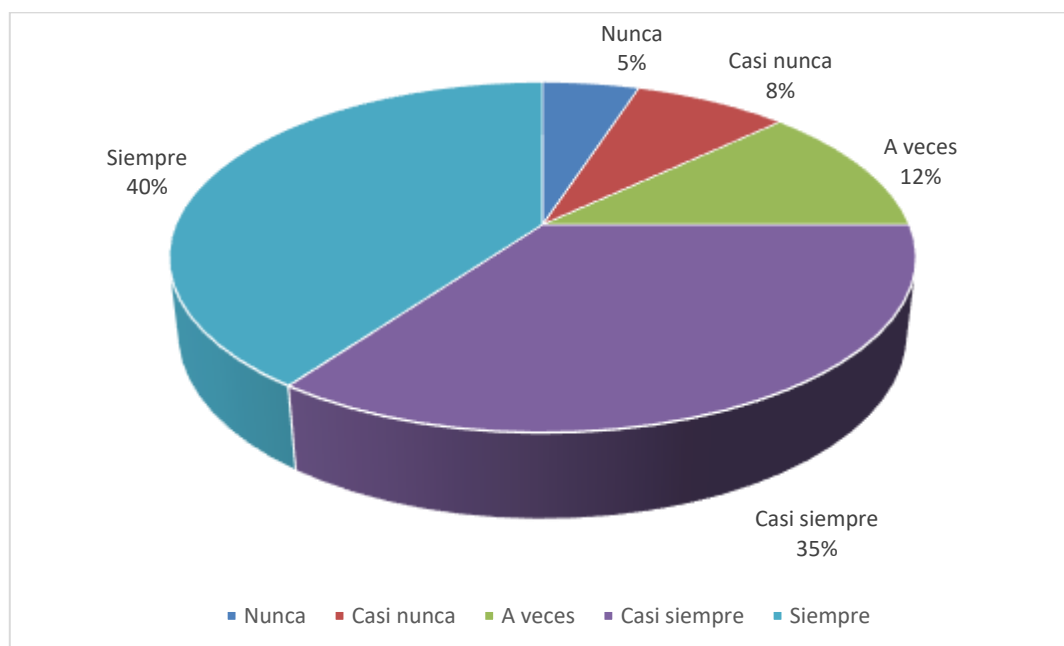
Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	1	5%
Casi nunca	2	8%
A veces	2	12%
Casi siempre	7	35%
Siempre	8	40%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.



Vista de la variedad de colores de pollera

Figura 5. ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para bodas tradicionales?



Fuente: Encuesta.

Las festividades locales en llave son frecuentes por aniversario de la localidad, por fiestas costumbristas de carnavales, bodas, concursos escolares, aniversarios de comunidades, etc.

En todos los casos las respuestas registran que los clientes si adquieren la pollera por festividades de folklore local, además que es un traje típico en las comunidades a nivel de todo el distrito. El 22% de clientes confirma el uso de la pollera para representaciones de folklor (tabla 5).

Tabla 5. ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para festividades de folklore local?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	3	15%
Casi nunca	4	20%
A veces	4	18%
Casi siempre	5	25%
Siempre	4	22%
Total	20	100%

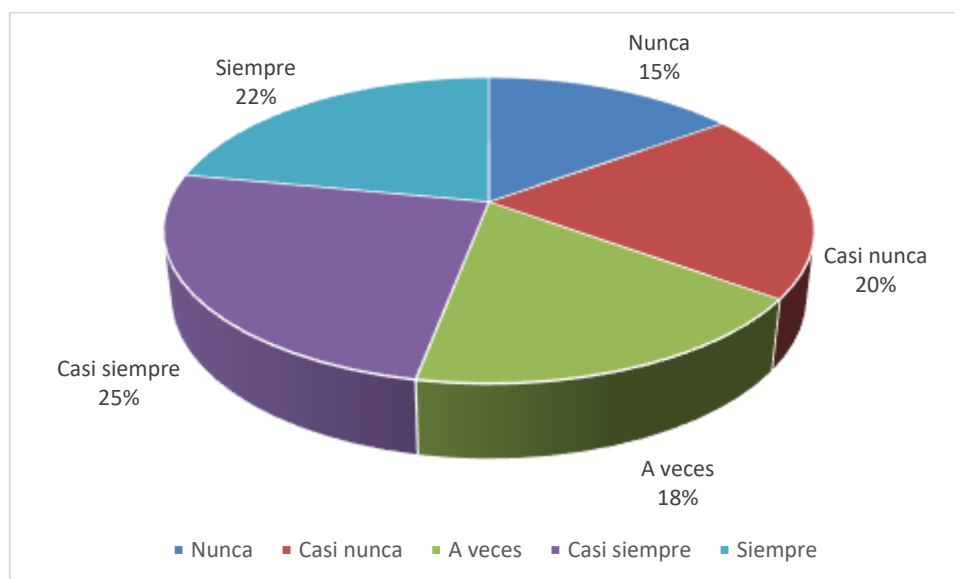
Nota: Encuesta.

Comprender el simbolismo de la pollera es importante por las distintas festividades que se llevan a cabo durante un ciclo anual. Por lo tanto, los comerciantes tienen una tarea para ajustar la oferta de acuerdo a las costumbres como zonas las festividades de folklore local (figura 6).



Vestimenta típica las mujeres en la vida cotidiana y de folklore

Figura 6. ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para festividades de folklore local?



Fuente: Encuesta.

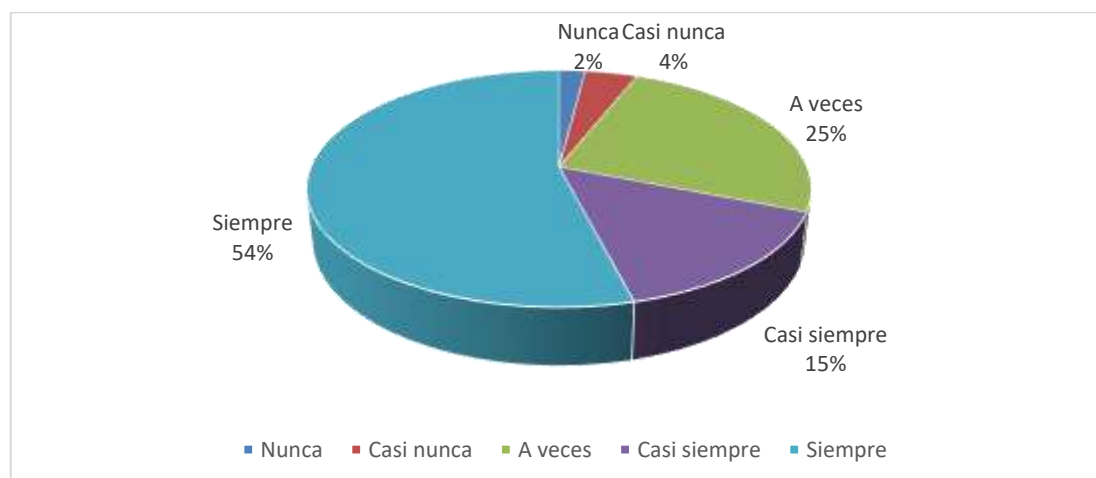
El 54% de las respuestas evidencia que se utiliza la pollera como prenda de vestir dentro de la práctica de actividades agrícolas, comerciales y celebración de ritos (tabla 6).

Tabla 6. ¿Sus clientes utilizan la pollera como prenda de vestir dentro de las actividades agrícolas, comerciales y celebración de ritos?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	0	2%
Casi nunca	1	4%
A veces	5	25%
Casi siempre	3	15%
Siempre	11	54%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Figura 7. ¿Sus clientes utilizan la pollera como prenda de vestir dentro de las actividades agrícolas, comerciales y celebración de ritos?



Fuente: Encuesta.

4.1.1.2 Dimensión 2: Estilo de vida

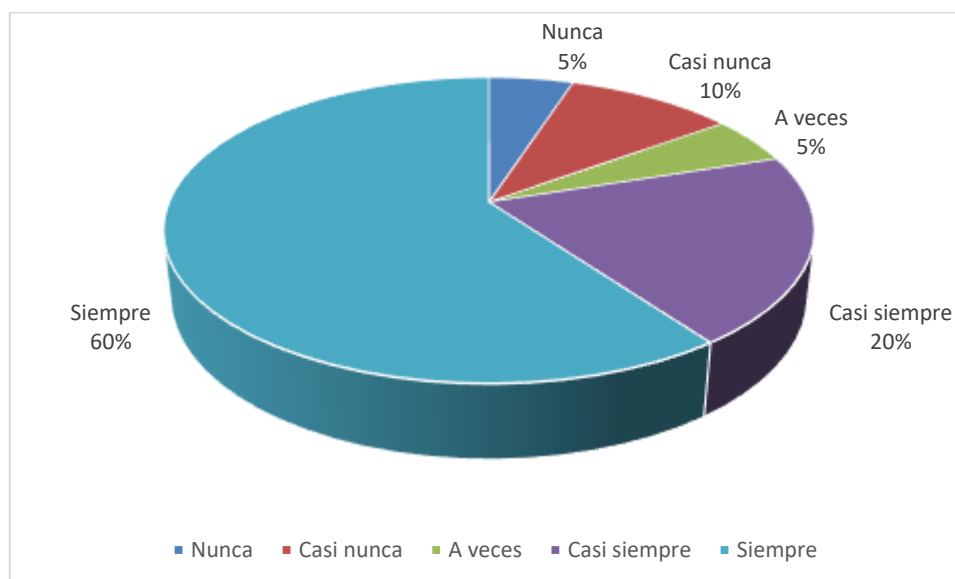
El 60% de los clientes que demandan pollera si lo utilizan diariamente como prenda de vestir en el traje típico, pero es mas frecuente en comunidades que en el ámbito urbano (tabla 7); 20% casi siempre; 5% a veces; 10% casi nunca y 5% no tienen usos diarios.

Tabla 7. ¿Sus compradores utilizan la pollera diariamente como prenda de vestir?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	1	5%
Casi nunca	2	10%
A veces	1	5%
Casi siempre	4	20%
Siempre	12	60%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Figura 8. ¿Sus compradores utilizan la pollera diariamente como prenda de vestir?



Fuente: Encuesta

El 20% de los encuestados indican que utilizan la pollera eventualmente, 15% casi siempre; 36% a veces; 14% casi nunca y 15% nunca (tabla 8).

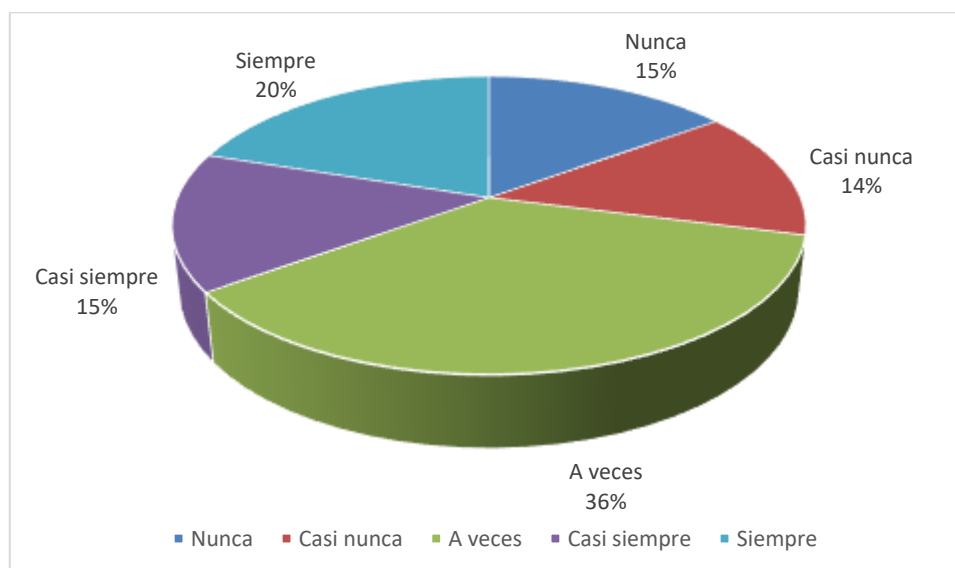
Tabla 8. ¿Sus compradores utilizan la pollera eventualmente como prenda de vestir?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	3	15%
Casi nunca	3	14%
A veces	7	36%
Casi siempre	3	15%
Siempre	4	20%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Es importante, evaluar como código social el comportamiento de demanda de polleras en mujeres que las adquieren por gala o festividades diversas lo que determina ingresos para los comerciantes (figura 9).

Figura 9. ¿Sus compradores utilizan la pollera eventualmente como prenda de vestir?



Fuente: Encuesta

El 85% de respuestas confirma que la pollera es una prenda de uso ancestral en la ciudad de Ilave (tabla 9). Por las diversas generaciones se utiliza la pollera para distintos momentos en las actividades económicas lo que ha generalizado su uso.

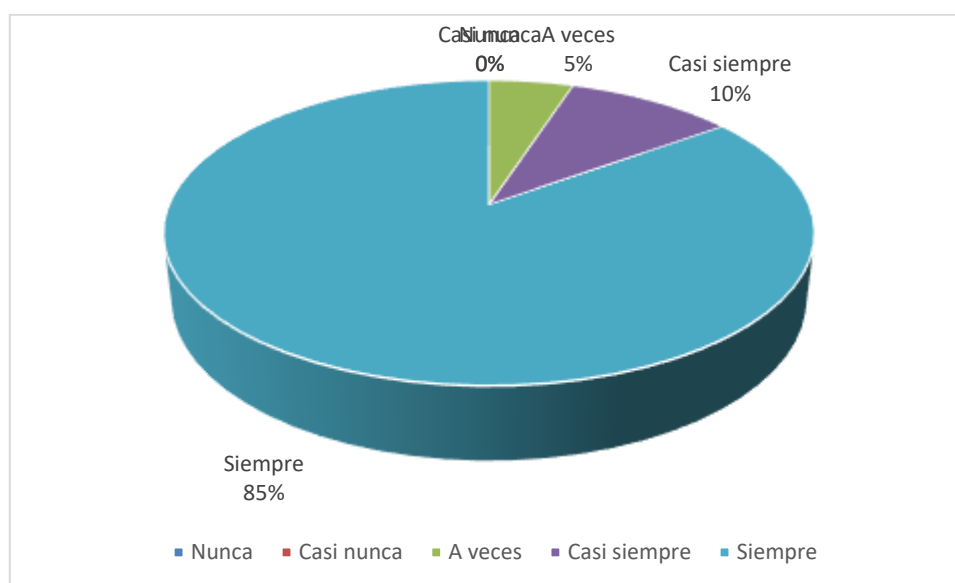
Tabla 9. ¿Es la pollera una prenda de uso ancestral en la ciudad de Ilave?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	1	5%
Casi siempre	2	10%
Siempre	17	85%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

La demanda compite en elegancia en las fiestas desde tiempo ancestrales por tanto no requiere de gran difusión si no es que se recomienda de boca en boca por las actividades que se programan, de ella depende la mayor o menor venta.

Figura 10. ¿Es la pollera una prenda de uso ancestral en la ciudad de Ilave?



Fuente: Encuesta

4.1.1.3 Dimensión 3: Valores y creencias

Los significados por el uso de polleras se presentan por la tradición y costumbre en ámbitos rurales es mas incidentes. El 35% de respuestas confirman que si existen significados sobre los usos de la pollera (tabla 10).

Tabla 10. ¿Existen significados sobre el uso de pollera en la ciudad de Ilave?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	3	15%
Casi nunca	4	20%
A veces	2	10%
Casi siempre	4	20%
Siempre	7	35%
Total	20	100%

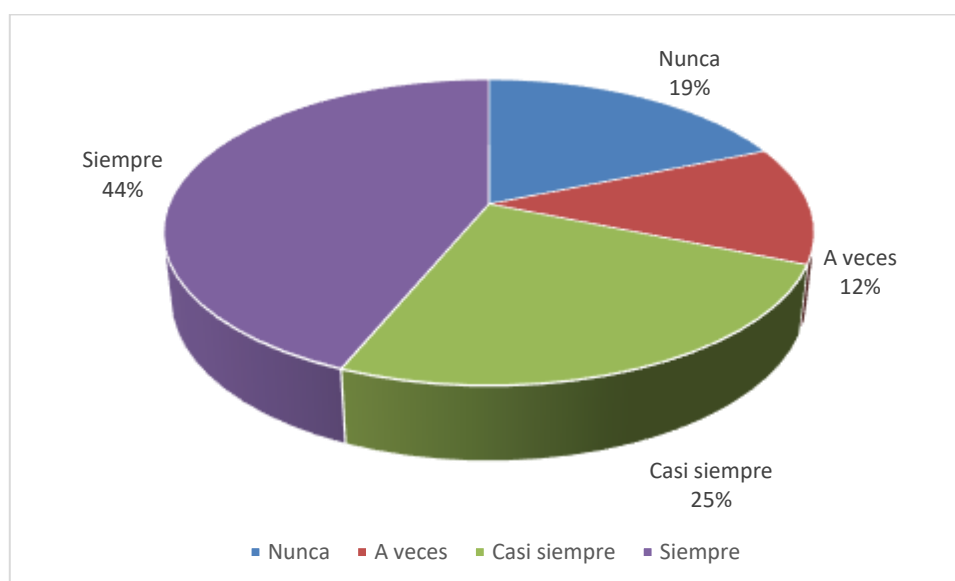
Nota: Encuesta.

La identidad aymara en Ilave en el uso de la pollera representa el símbolo en la vestimenta cuya pertenencia es ancestral (figura 11). Esta

transmisión en la forma, colores, manera de llevar la pollera se ha mantenido generación tras generación.

Entre algunos de los significados la pollera representa la vitalidad de la cultura aymara, alegría, vistosa durante las festividades y bailes. Los comerciantes deben de conocer los factores sociales como las creencias y significados que marcan tendencia para fidelizar al cliente.

Figura 11. ¿Existen significados sobre el uso de pollera en la ciudad de Ilave?



Fuente: Encuesta

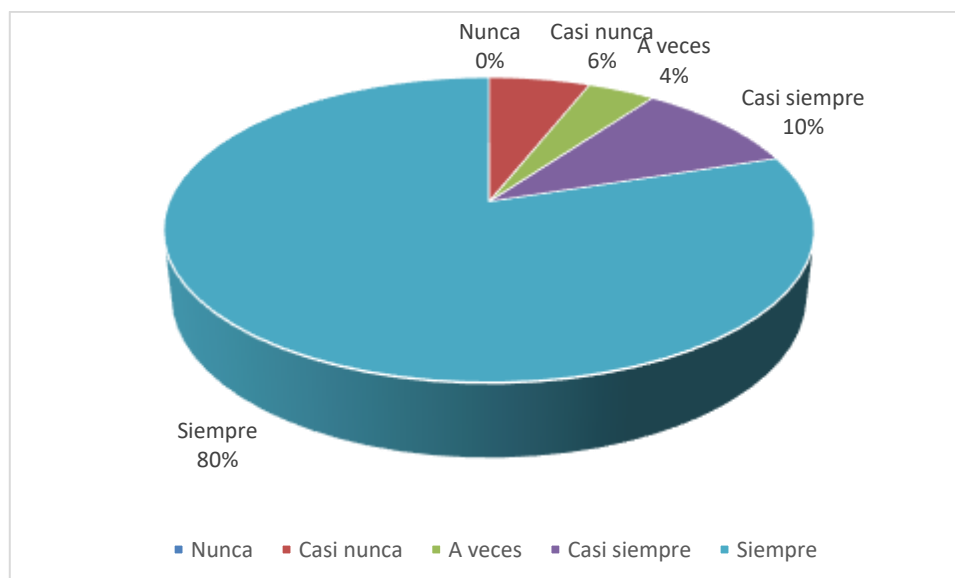
El reconocimiento del uso de la pollera es evidente por los encuestados en el 80% de respuestas. El 6% indica que no lo utilizan para múltiples usos (tabla 11).

Tabla 11. ¿Es reconocida la pollera por las mujeres como prenda de vestir para múltiples usos?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	6%
A veces	1	4%
Casi siempre	2	10%
Siempre	16	80%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Figura 12. ¿Es reconocida la pollera por las mujeres como prenda de vestir para múltiples usos?



Fuente: Encuesta.

4.1.2 Variable: Demanda de pollera

La pollera es parte de la vestimenta de la mujer ilaveña. El precio es un factor que determina la compra, tal es que el 80% si evalúa los precios de mercado (tabla 12).

Tabla 12. ¿Es el precio una determinante en la compra de pollera?

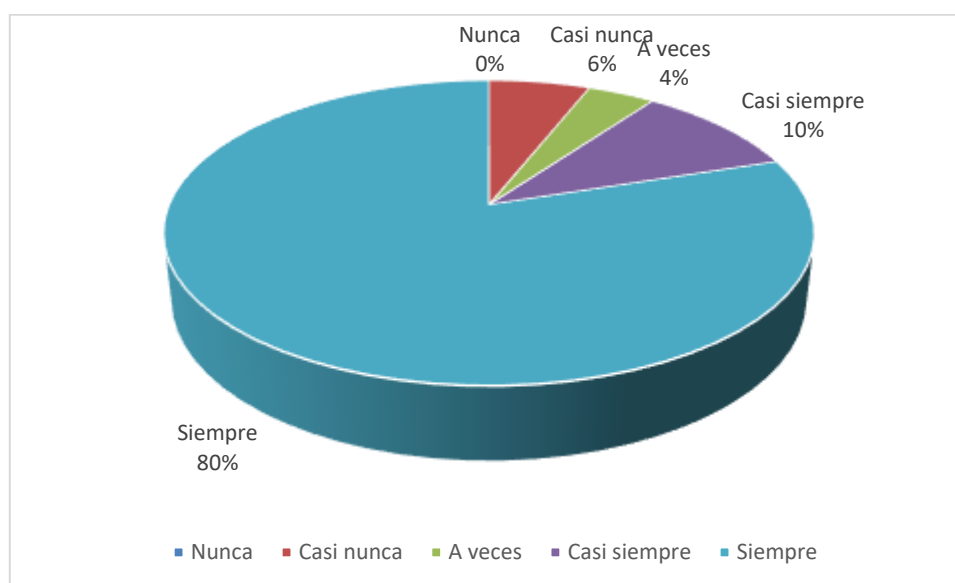
Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	6%
A veces	1	4%
Casi siempre	2	10%
Siempre	16	80%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.



Vista de la demanda de pollera en la ciudad ilaveña

Figura 13. ¿Es el precio una determinante en la compra de pollera?



Fuente: Encuesta.

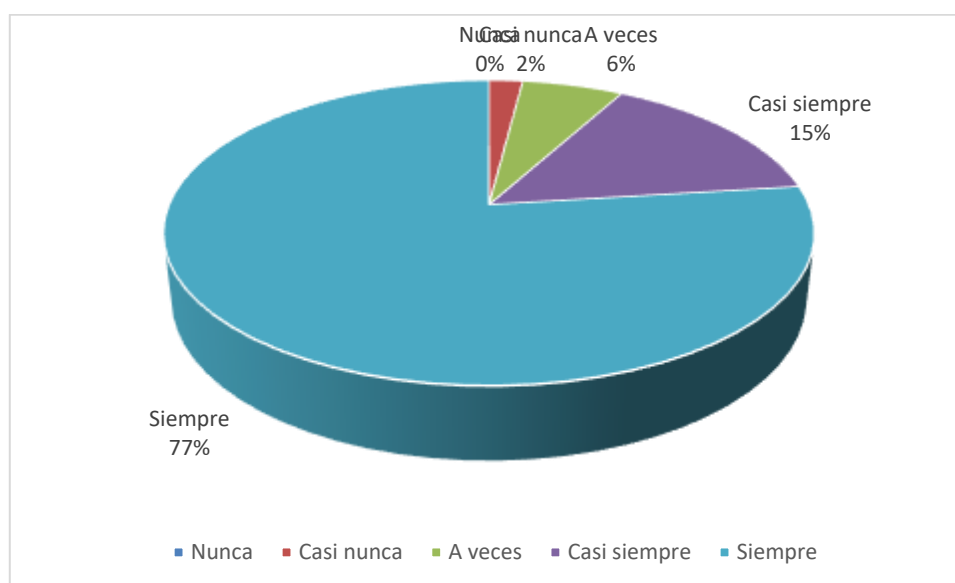
Contundentemente, las respuestas indican que la mayor demanda se presenta en días de feria, el 77% lo confirma (tabla 13).

Tabla 13. ¿Existe mayor demanda en días de feria?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	2%
A veces	1	6%
Casi siempre	3	15%
Siempre	15	77%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Figura 14. ¿Existe mayor demanda en días de feria?



Fuente: Encuesta.

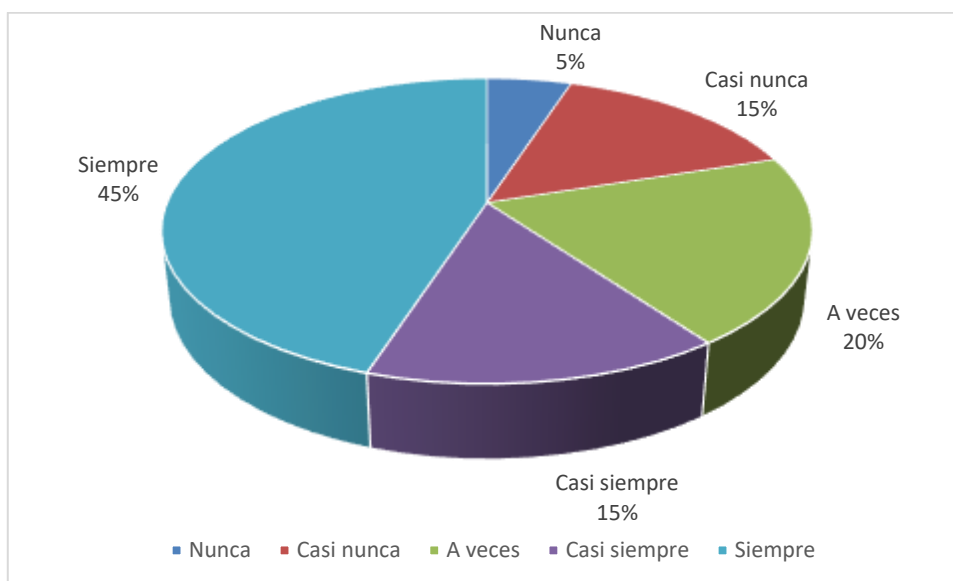
La venta de polleras si es un medio de vida para quienes se dedican a su comercialización. El 45% de respuestas de comerciantes lleva a concluir que es ingreso que le provee a la familia ingresos (tabla 14).

Tabla 14. ¿La venta de pollera me genera ingresos significativos?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	1	5%
Casi nunca	3	15%
A veces	4	20%
Casi siempre	3	15%
Siempre	9	45%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Figura 15. ¿La venta de pollera me genera ingresos significativos?



Fuente: Encuesta.

El 73% de los comerciantes confirma que la pollera es un ingreso adicional a sus ingresos familiares, dado que la mayor comercialización la realizan los días de feria (tabla 15).

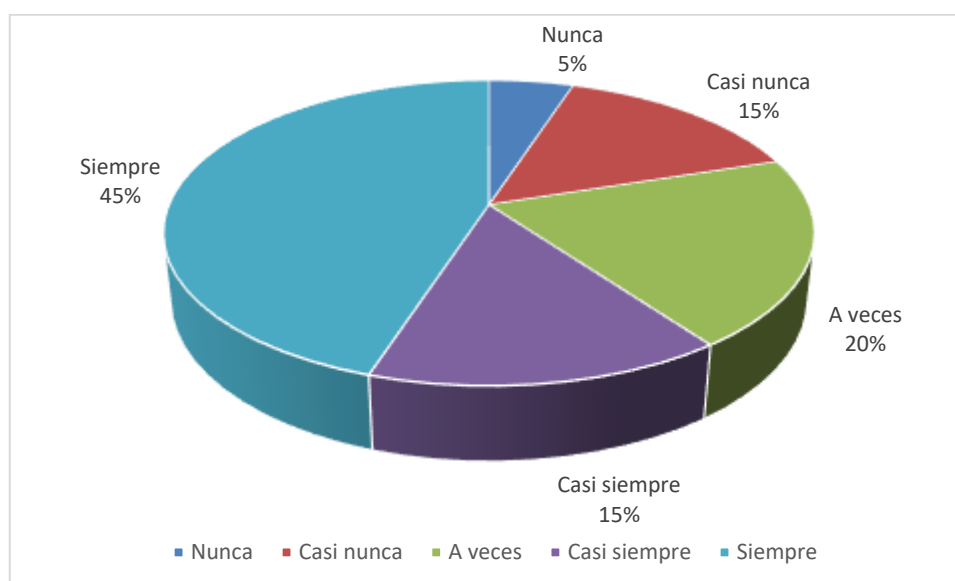
Tabla 15. ¿Además de la pollera tengo otros ingresos?

Escala	Conteo	Porcentaje
Nunca	1	5%
Casi nunca	1	4%
A veces	1	6%
Casi siempre	2	12%
Siempre	15	73%
Total	20	100%

Nota: Encuesta.

Aprovechar los canales digitales, catálogos digitales, redes sociales, Facebook, WhatsApp e Instagram para promocionar las polleras que generen mayores ingresos (figura 16).

Figura 16. ¿Además de la pollera tengo otros ingresos?



Fuente: Encuesta.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Primera hipótesis:

Uno de los factores sociales mas importantes en la demanda de pollera son las costumbres y tradiciones que existe en la zona aimara de llave. Para probar si “Las costumbres y tradiciones influyen significativamente en la demanda de polleras”, se utilizó la prueba de Kendall resultando un coeficiente de 0.777 que indica una fuerte influencia de las costumbres y tradiciones en la demanda de polleras (tabla 16). Es decir, la participación de festividades tradicionales, costumbres locales determina la mayor demanda de polleras. Existe influencia positiva, a mayor participación en actividades costumbristas, mayor será la demanda de polleras.

Tabla 16. Prueba de significancia de la influencia de las costumbres y tradiciones en la demanda de polleras

				Costumbres y tradiciones	Demanda de pollera
Tau b	Costumbres y tradiciones	Indicador de correlación	de	1,000	,777
Kendall		Sig.		.	,000
	Demanda de polleras	Indicador de correlación	de		1,000
		Sig.			.

Nota: Programa estadístico.

4.2.2 Segunda hipótesis:

Otro de los factores sumamente determinante en la demanda de polleras es el estilo de vida de la zona aimara de llave. Para probar si “El estilo de vida influye significativamente en la demanda de polleras”, se utilizó la prueba de Kendall resultando un coeficiente de 0.601 que indica una fuerte influencia del estilo de vida en la demanda de polleras (tabla 17). Es decir, la rutina, festividades, actividades sociales determina la mayor demanda de polleras. Existe influencia positiva, mientras el estilo de vida tome en consideración la valuación ancestral del uso de la pollera, mayor será la demanda de polleras.

Tabla 17. Prueba de significancia de la influencia del estilo de vida en la demanda de polleras

Estilo de vida				Demanda de pollera	
Tau b	Estilo de vida	Indicador de	1,000		,601
de		correlación			
Kendall		Sig.	.		,000
	Demanda de polleras	Indicador de		1,000	
		correlación			
		Sig.	.		

Nota: Programa estadístico.

4.2.3 Tercera hipótesis:

El factor de los valores y creencias influye en la demanda por ser cultural y propia de la realidad ilaveña. Para probar si “Los valores y creencias influyen significativamente en la demanda de polleras”, se utilizó la prueba de Kendall resultando un coeficiente de 0.711 que indica una fuerte influencia de los valores y creencias en la demanda de polleras (tabla 18). Es decir, las creencias y valores que tienen los habitantes de llave desde tiempos ancestrales determina la demanda de polleras sea en la práctica diaria o festiva. Existe influencia positiva, mientras se fortalecen las creencias locales existirá demanda de polleras.

Tabla 18. Prueba de significancia de la influencia de los valores y creencias en la demanda de polleras

	Valores y creencias	Indicador de correlación	de	Valores y creencias	Demanda de pollera
Tau b de Kendall	Valores y creencias	Sig.	de	1,000	,711
	Demanda de polleras	Sig.	de	.	,000
		Sig.			1,000
		Sig.			.

Nota: Programa estadístico.

4.3 Diseminación de los hallazgos

De la revisión bibliográfica fueron escasas las investigaciones hechas sobre demanda de pollera pese a existir antecedentes de uso desde tiempos ancestrales. De los revisado se comprende que la pollera representa símbolo de identidad cultural en el ande peruano, fundamental como traje típico femenino, utilizado por mujeres de procedencia quechua y aimara.

Es así que, la utilización de la pollera mantiene tradiciones de tiempos ancestrales que han pasado de generación tras generación. En ámbitos como es llave, el uso de la pollera representa a la cosmovisión andina, tiene historia y significados, es más que una prenda de vestir es orgullo étnico. Su uso es cotidiano, pero a la vez ceremonial, festivo, es colorida y sencilla. En algunos casos la pollera ha representado empoderamiento y visibilidad política con representantes de la mujer puneña en espacios congresales. Se sugiere en futuras estudios se profundicen estudios de mercado, marketing digital y planes de negocio para profundizar el mercado de polleras.



CONCLUSIONES

- PRIMERA.** – Kendall resulto significativo con fuerte significancia demostrando que los factores sociales tienen influencia significativa en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave. La demanda de pollera representa identidad cultural, tradición y belleza aimara, llena de color y significados.
- SEGUNDA.** – La prueba Kendall obtuvo fuerte significancia de 0.77, evidenciando que las costumbres y tradiciones influyen significativamente en la demanda de polleras. Las fiestas patronales y carnavales protagonizan mayor demanda de polleras.
- TERCERA.** – Kendall demostró con un coeficiente de 0.601 que el estilo de vida influye significativamente en la demanda de polleras. La pollera es utilizada como indumentaria común en la vida diaria, sin embargo, en las festividades muestra elegancia e identidad cultura en la zona aimara.
- CUARTA.** – La aplicación de la prueba Kendall tuvo significancia de 0.711 probando que los valores y creencias influyen significativamente en la demanda de polleras. La pollera es valorada desde tiempos ancestrales.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** – Al Ministerio de Cultura fomentar la identidad cultural de manera inclusiva y fortalecer campañas culturales. A los comerciantes de pollera de llave, invertir en marketing, canales digitales, Facebook, catálogos digitales, WhatsApp o Instagram para elevar las ventas. Segmentar socialmente al cliente para ofrecer polleras de acuerdo al uso diario, danza, gala, costumbres, colores preferidos, estilos, tipo de tela y moda.
- SEGUNDA.** – Al gobierno local de llave propiciar el marketing cultural clave en la demanda de polleras, para diseñar campañas efectivas. A los comerciantes de pollera innovar respetando la tradición, evaluar las costumbres y tradiciones para ofertar polleras hacia distintos segmentos con nuevas combinaciones de colores, diseños y otros, sin perder la comodidad que buscan los clientes.
- TERCERA.** - A asociaciones de comerciantes de pollera de llave fortalecer las relaciones de confianza con los clientes. Invertir en capacitación sobre estilo de vida para tomar decisiones de oferta de polleras. Asegurar asesoría personalizada para incrementar la venta de polleras.
- CUARTA.** - A los comerciantes de pollera de llave prever la tendencia de la demanda de polleras por colores, modelos, talla, precios que demanda el cliente. Invertir en estudio de mercado para identificar sus valores y creencias según sus rituales emocionales para danza, matrimonio, aniversarios y otros.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación de comerciantes de pollera en llave (2025). Antecedentes históricos de la pollera.

Banco Mundial (2016). Sí, la cultura es importante para el desarrollo económico.

<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/03/28/yes-culture-matters-for-economic-development>

Banco Mundial (2018). La cultura, el factor X para reconstruir mejor después de conflictos y desastres.

<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/11/16/culture-the-x-factor-for-building-back-better-after-conflict-and-disasters>

Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales (2022). Reporte de tendencias de prendas de vestir.

https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/01/CIEN_RT_Enero_2022.-1.pdf

De Gregorio, J. (2012). *Macroeconomía. Teoría y Políticas*. 1ra. Edición, Pearson Educación.

Díaz, M. A. (2014). Mujeres de pollera y la propuesta de descolonización del género en el Estado Plurinacional de Bolivia. *Ciencia Política*, 9(18), 113-156.

El Comercio (2024). Empollérate.

<https://especiales.elcomercio.pe/?q=especiales-multimedia/empollerate-las-polleras-del-peru-como-se-creo-historia-linea-de-tiempo-y-mas-especdis/index.html>

Fisher, L. y Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. Cuarta edición. McGraw Hill.



- Ezerskii, T. (2025). Artesanía peruana deslumbra en Alemania: seis regiones del país exhiben su arte en la prestigiosa feria "Ambiente 2025". <https://www.infobae.com/peru/2025/02/10/artesania-peruana-deslumbra-en-alemania-seis-regiones-del-pais-exhiben-su-arte-en-la-prestigiosa-feria-ambiente-2025/>
- Fuster, A. (2025). Pollera: poder, simbolismo y danza. <https://www.punomagico.com/expresion%20artesania%20polleras.html>
- García N. (2014). Las cholas y su mundo de polleras. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (47), 181-186. Recuperado en 31 de mayo de 2025, de https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232014000100015&lng=es&tlng=es.
- Huargaya, S. I. (2014). Significado y simbolismo del vestuario típico de la danza llamaq'atis del Distrito de Pucará - Puno, Perú. *Comuni@cción*, 5(2), 35-47. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200004&lng=es&tlng=es.
- INEI (2017). Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. Sexta edición. Cengage Learning.
- Parkin, M. y Loria, E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. Novena Edición. Pearson.
- Pipoli, G. (2020). *El Marketing y sus aplicaciones a la realidad peruana*. Segunda edición. Universidad del Pacífico.



Revista Andina (2025). Puno: conoce el hermoso arte textil tradicional del
pueblo aimara de Acora.

<https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=766034>

Supo, J. (2025). *Metodología de la investigación científica. Niveles de
investigación*. 4ta. Edición. Sincie.

Trexperience (2025). Ropa típica peruana: Tradición, cultura y colores
andinos.



ANEXO

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tesis: Influencia de los factores sociales en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025

Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1 ✓ Factores sociales Variable 2 ✓ Demanda de polleras	Diseño - No experimental - Cuantitativo
¿Qué influencia tiene los factores sociales en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025?	Analizar qué influencia tiene los factores sociales en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025	Los factores sociales tienen influencia significativa en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025		Tipo - Aplicada
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica		Nivel - Correlacional
¿En qué medida influyen las costumbres y tradiciones en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025?	Identificar en qué medida influyen las costumbres y tradiciones en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025	Las costumbres y tradiciones influyen significativamente en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025		Métodos - Deductivo - Analítico - Estadístico
¿Influye el estilo de vida en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025?	Explicar la influencia del estilo de vida en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025	El estilo de vida influye significativamente en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025		Población - 20 comerciantes
¿Cómo influyen los valores y creencias en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025?	Reconocer cómo influyen los valores y creencias en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025	Los valores y creencias influyen significativamente en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025		Muestra - 20 comerciantes
				Test de correlación - Spearman

Anexo 2. Encuesta

ENCUESTA

Tesis: Influencia de los factores sociales en la demanda de polleras en la ciudad de Ilave 2025

Día:/...../..... Lugar:..... N°:.....

Nunca =1 Casi Nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4

Siempre = 5

Marque con un aspa la
siguiente encuesta:

Variable: Factores sociales

DIMENSIÓN: Costumbres y tradiciones

¿Cómo evaluaría las siguientes categorías?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
a) ¿Incrementa la venta de polleras por carnavales?					
b) ¿Tiene influencia en la compra el color de las polleras?					
c) ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para bodas tradicionales?					
d) ¿Sus clientes adquieren la pollera como vestimenta para festividades de folklor local?					
e) ¿Sus clientes utilizan la pollera como prenda de vestir dentro de las actividades agrícolas, comerciales y celebración de ritos?					

DIMENSIÓN 2: Estilo de vida

¿Cómo evaluaría las siguientes categorías?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
a) ¿Sus compradores utilizan la pollera diariamente como prenda de vestir?					
b) ¿Sus compradores utilizan la pollera eventualmente como prenda de vestir?					
c) ¿Es la pollera una prenda de uso ancestral en la ciudad de Ilave?					

DIMENSIÓN 3: Valores y creencias

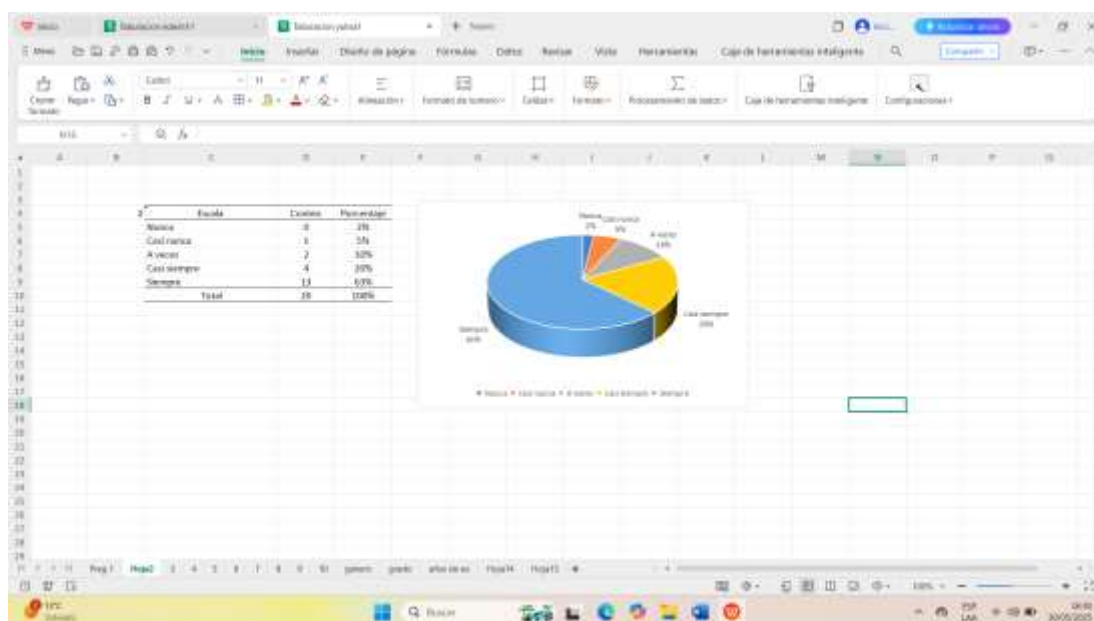
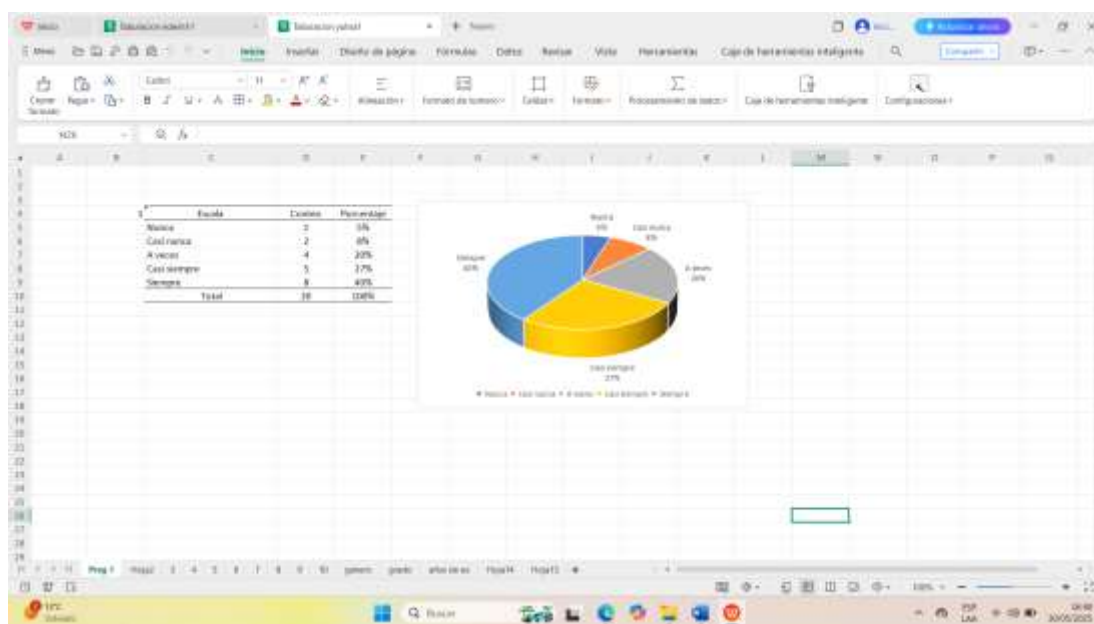
¿Cómo evaluaría las siguientes categorías?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
a) ¿Existen significados sobre el uso de pollera en la ciudad de Ilave?					
b) ¿Es reconocida la pollera por las mujeres como prenda de vestir para múltiples usos?					

DIMENSIÓN 4: DEMANDA DE POLLERA

¿Cómo evaluaría las siguientes categorías?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
a) ¿Es el precio una determinante en la compra de pollera?					
b) ¿Existe mayor demanda en días de feria?					
c) ¿La venta de pollera me genera ingresos significativos?					
d) ¿Además de la pollera tengo otros ingresos?					

Gracias

Anexo 3. Proceso de data



Anexo 4. Panel de foto



Visita a feria semanal



Venta ambulatoria de pollera



Venta de pollera multicolor



Venta de pollera en las principales calles de Ilave



Preferencia de la pollera en el mercado local



Pollera: Traje típico de la localidad



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Huacani Sucasaca Yudy
2. Cargo e institución donde labora: Docente UANCV
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Ficha de análisis documental del costo
4. Autor del instrumento: *Anthela Yulizza Quispe Tricawlipa*

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					94%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					94%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					94%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					94%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					94%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					94%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					94%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					94%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					94%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Favorable*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

94%

Lugar y fecha: Juliaca, 12/12/2025.

[Firma]

Firma del experto

DNI N°: 40673820 Cel.: 989574722.



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Mamani Mamani Jesus
2. Cargo e institución donde labora: Docente UANCV
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Ficha de análisis documental del costo
4. Autor del instrumento: Anyhela Yulizza Quispe Incacutipa

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Lugar y fecha: Juliaca, 12/12/2025

.....
Firma del experto
DNI N°: 02425046 Cel.: 985858536



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: **13 - 01 - 2026**

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: ANYHELA YULIZZA QUISPE INCACUTIPA

Dirección: Jr. ALFONSO UGARTE 233 SAN MIGUEL - ILAVE

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 75133314

Teléfono: 997821925

email: yulizzanyhela@gmail.com

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono:

email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐

Tesis ☒

Trabajo de Suficiencia Profesional ☐

Trabajo Académico ☐

Título: INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN LA DEMANDA DE POLLERAS EN LA CIUDAD
DE ILAVE 2025

Palabras claves, (3 a 5 términos): Factores sociales, demanda, polleras, costumbres.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Sí autorizo
- ☒ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐ Internacional

☒ Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL – P16

Firma de Autor



huella digital

13 - 01 - 2026

Fecha

