



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**



**LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE
LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LIZBETH QUISPE YANA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE
LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LIZBETH QUISPE YANA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA
Y GASTRONOMÍA**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:


PRESIDENTE

: 
Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

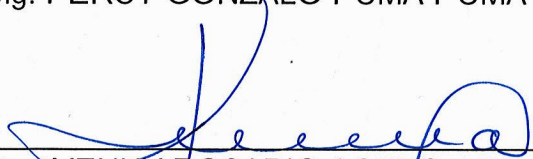
PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101-UNESCO)



RESOLUCIÓN N.º 1054-2024-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 28 de agosto 2024

VISTOS:

El Expediente **2024-CU-11181** de fecha **21-08-2024** de **LIZBETH QUISPE YANA**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **LIZBETH QUISPE YANA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- | | | |
|-------------------|---|--------------------------------|
| * PRESIDENTE | : | Dr. BENIGNO CALLATA-QUISPE |
| * Primer miembro | : | Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA |
| * Segundo miembro | : | Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA |
| * Asesor | : | Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA |

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- | | | |
|---------|---|-----------------------------|
| * Lugar | : | Salón de Grados y Títulos |
| * Fecha | : | jueves 29 de agosto de 2024 |
| * Hora | : | 08:00am |

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 320-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 30 de julio de 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-7400** de fecha **18 de junio de 2024**, del **Bach. LIZBETH QUISPE YANA**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. LIZBETH QUISPE YANA**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dr. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024; presentado por el (la) **Bach. LIZBETH QUISPE YANA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR a la **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

DIRECCIÓN
UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN
Dr. Sc. S. Leimaco Aguilar Pinto



RESOLUCIÓN N° 151-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 16 de mayo de 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-5239** de fecha 08 de mayo de 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. LIZBETH QUISPE YANA**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de **Título: LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024;** conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró la propuesta del ASESOR Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024;** presentado por el (la) **Bach. LIZBETH QUISPE YANA**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como ASESOR a la **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
[Firma]
Dr. Sr. **Stefanico Aguilar Pinto**
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)



LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS


1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	8%
2	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%

repositorio.uancv.edu.pe



Metadatos Complementarios

TÍTULO DE LA TESIS	
LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	LIZBETH QUISPE YANA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70050841
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0009-4629-0342
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01324434
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-9783-7733
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
Datos de investigación	
Línea de investigación	ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.

Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Chucuito</p> <p>Coordenadas: Latitud: 15°47'09.0"S Longitud: 69°49'12.8"W</p> <p>Geolocalización: https://maps.app.goo.gl/xuQUj9X4TsYtvDm2A</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2024 - Julio 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	<p>Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. Sc. & L. Leimaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo LIZBETH QUISPE YANA, identificado con DNI

Nro. 70050841 en mi condición de egresado de:

- [x] Escuela Profesional
[] Programa de Segunda Especialidad,
[] Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

informo que he elaborado el/la [x] Tesis o [] Trabajo de Investigación, [] Trabajo Académico denominada:

LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024

Asesorado por: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 06 de Set. del 2024

Firma del Asesor (obligatoria)

Firma del Estudiante (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado, primero a Dios por guiarme, a mi madre Isabel y mi padre Florian por ser un gran ejemplo de persistencia, a mi pareja Jesus Abraham por ser mi apoyo constante, a mi hermano Jerson Joel que me hace creer que no existe lo imposible y a mi hija Alessia Catalina que siempre me acompaña desde el cielo.



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez por darme los conocimientos necesarios para mi futuro profesional, como futura administradora, también agradezco profundamente a mi asesora de tesis a la Dra. Yenny Rosario Acero Apaza por guiarme adecuadamente en el proceso de tener una idea clara de mi tesis para obtener mi título profesional.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAix

AGRADECIMIENTOx

ÍNDICE GENERALxi

ÍNDICE DE TABLASxiv

ÍNDICE DE FIGURAS.....xv

RESUMENxvi

ABSTRACT.....xvii

INTRODUCCIÓN xviii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema..... 19

1.2. Delimitación de la investigación.....21

 1.2.1. Delimitación espacial.....21

 1.2.2. Delimitación social21

 1.2.3. Delimitación temporal21

1.3. Formulación del problema21

1.4. Justificación de la investigación22

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....23

2.2. Objetivos específicos23



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación24

3.2. Bases teóricas32

3.3. Marco conceptual48

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general51

4.2. Hipótesis específicas51

4.3. Variables51

4.4. Operacionalización de variables52

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación53

5.2. Método aplicado a la investigación53

5.3. Tipo de investigación54

5.4. Nivel de investigación54

5.5. Diseño de investigación54

5.6. Población y muestra55

 3.6.1. Población55

 3.6.2. Muestra55

5.7. Técnicas e instrumento55



3.7.1. Técnica55

3.7.2. Instrumento55

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento56

3.8.1. Confiabilidad.....56

3.8.2. Validez56

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos56

5.10. Contrastación de hipótesis56

CAPÍTULO VI

RESULTADOS

6.1. Presentación de resultados61

6.2. Discusión de resultados.....69

CONCLUSIONES.....71

RECOMENDACIONES72

REFERENCIAS.....74

ANEXOS.....79

Anexo 1: Matriz de consistencia.....80

Anexo 2: Matriz de datos82

Anexo 3: Instrumento83

Anexo 4: Validez de instrumento85

Anexo 5: Evidencia de recojo de datos.....86



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de las variables de investigación.....	52
Tabla 2.	Confiabilidad del instrumento desarrollado.....	56
Tabla 3.	Contraste de la HG.....	57
Tabla 4.	Contraste de la HE1.....	58
Tabla 5.	Contraste de la HE2.....	59
Tabla 6.	Contraste de la HE3.....	60
Tabla 7.	Resultados de la prueba de normalidad.....	61
Tabla 8.	Influencia entre la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario.....	62
Tabla 9.	Influencia entre la participación económica de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario.....	64
Tabla 10.	Influencia entre el empoderamiento de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario.....	66
Tabla 11.	Influencia entre la participación comunitaria de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario.....	67



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario.....63

Figura 2. Diagrama de dispersión entre la participación económica la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario65

Figura 3. Diagrama de dispersión entre el empoderamiento de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario66

Figura 4. Diagrama de dispersión entre la participación comunitaria de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario68



RESUMEN

Esta tesis titulada: La mujer rural y su influencia en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024. Su objetivo general fue determinar la influencia de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024. El enfoque aplicado fue el cuantitativo, el nivel fue el correlacional y el diseño fue el no experimental-transversal, la muestra estuvo conformada por 13 mujeres de Luquina Chico, el instrumento de acopio de información fue el cuestionario, el valor de la confiabilidad de Cronbach fue de 0,771, esto muestra que el instrumento fue aceptable, los resultados de la normalidad indicaron que las variables analizadas poseen una distribución normal, por ello, se recurrió a la estadística de regresión lineal, los hallazgos de este coeficiente mostraron un valor de 0.846 indica que un aumento unitario en la presencia de mujeres rurales se asocia con un aumento promedio de 0.846 unidades en el desarrollo del turismo comunitario. Este efecto es estadísticamente significativo con un valor de $p < 0.001$, por ello, se concluyó que la mujer rural influye significativamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

Palabras clave: Mujer rural, Turismo Comunitario, Luquina Chico



ABSTRACT

This thesis titled: "Rural Women and Their Influence on Community Tourism Development in the Community of Luquina Chico, Chucuito District, 2024." The general objective was to determine the influence of rural women on community tourism development in Luquina Chico, Chucuito District, 2024. The approach applied was quantitative, the level was correlational, and the design was non-experimental cross-sectional. The sample consisted of 13 women from Luquina Chico. The data collection instrument was a questionnaire, and the Cronbach's reliability coefficient was 0.771, indicating the instrument was acceptable. The results of normality indicated that the analyzed variables had a normal distribution, hence linear regression analysis was used. The findings of this coefficient showed a value of 0.846, indicating that a unit increase in the presence of rural women is associated with an average increase of 0.846 units in community tourism development. This effect is statistically significant with a p-value < 0.001 , leading to the conclusion that rural women significantly influence the development of community tourism in the community of Luquina Chico, Chucuito District, 2024.

Key words: Rural women, Community-based tourism, Luquina Chico



INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se ha transformado en una herramienta clave para el progreso de los entornos rurales, permitiendo así la preservación de su cultura y tradiciones, la valoración de la mano de obra de la mujer y sobre todo la estimulación de la economía local. En este contexto, la comunidad de Luquina Chico, ubicada en el distrito de Chucuito en la región de Puno, Perú, se destaca por su enfoque en el turismo comunitario, donde la participación activa de las mujeres rurales juega un papel fundamental. Las mujeres no solo contribuyen a la economía local mediante la provisión de servicios turísticos como alojamiento, gastronomía y guías turísticas, sino que también son guardianas de la cultura y tradiciones de la comunidad. Su influencia en el desarrollo del turismo comunitario es significativa, ya que ellas aportan su conocimiento y habilidades en diversas actividades que atraen a los turistas y enriquecen la experiencia turística.

Este estudio se organiza en varios capítulos:

En el capítulo I, se plantea el problema de investigación, estableciendo el contexto y los límites de la misma, se formula el problema de investigación y justificación del estudio. En el capítulo II, se definen los objetivos del estudio. El capítulo III se enfoca los antecedentes de investigaciones previas, las bases teóricas que sustentan el estudio y el marco teórico que enmarca el análisis de los datos recolectados. En el capítulo IV, se presentan las hipótesis, así como las variables de investigación, incluyendo la operacionalización de variables. El capítulo V describe el enfoque metodológico del estudio, así como las técnicas e instrumentos utilizados para el acopio de información, abordando la confiabilidad y validez del instrumento y el procedimiento de tratamiento de datos, culminando con la contrastación de hipótesis. En el capítulo VI, se presentan y discuten los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados. Finalmente, se ofrecen las conclusiones del estudio, y recomendaciones, se incluyen las referencias y los anexos.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El turismo comunitario se ha destacado como una oportunidad valiosa para que las comunidades rurales, especialmente en naciones como Bolivia, Ecuador y Perú diversifiquen sus medios de obtención de ingresos adicionales a la actividad agrícola, tradicionalmente b dominante. Esta forma de turismo no solo representa una vía alterna de activos, sino que también se ha mostrado como una herramienta efectiva contra la pobreza, caracterizadas por niveles alarmantes de desigualdad social y bajos índices de equidad a nivel mundial. En estos países, la desigualdad social supera el 30%, mientras que la pobreza rural afecta aproximadamente al 40% de la población. A pesar del potencial del turismo comunitario para optimar los contextos de vida en las áreas rurales, persisten importantes desafíos que limitan su desarrollo pleno y su efectividad como catalizador de cambio social y económico. Uno de las características de significancia es el liderazgo femenino en esta actividad, donde las mujeres a menudo desempeñan un papel fundamental. Aunque esto sugiere que los ingresos generados pueden tener un impacto mayor en la comunidad, la realidad es que las mujeres enfrentan barreras interrelacionadas como la discrepancia de género, el acceso a la formación, a los recursos y mercados que dificultan su participación e integración justa, equitativa y plena (Baque, 2020).



El contexto rural peruano refleja una marcada disparidad de género, donde las mujeres enfrentan importantes desafíos en términos de paralelismo de género, acceso a la enseñanza, acceso a préstamos, a una remuneración equitativa y justa en comparación con los varones. A pesar de su valiosa contribución al trabajo agrícola y su arraigo en las comunidades, sus derechos continúan siendo limitados y su labor suele ser subvalorada y sub remunerada, con salarios inferiores a los de los varones. Esta brecha se acentúa aún más en el ámbito turístico, según informes de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) donde las mujeres reciben entre un 25% y un 40% menos de salario que los varones por realizar el mismo trabajo. Aunque el Turismo Comunitario (TC) representa una oportunidad potencialmente transformadora para las mujeres rurales en las últimas décadas, persisten desafíos significativos que obstaculizan su plena realización. Estos desafíos incluyen la falta de acceso equitativo a recursos y oportunidades, la persistente brecha de género en la remuneración y el reconocimiento del trabajo, así como las barreras estructurales y culturales que limitan el involucramiento justo de la mujer en la dirección y toma de decisiones adentro de las asociaciones de TC (Cabrera, 2023).

En el contexto de la comunidad de Luquina Chico el TC se ha presentado como una prometedora oportunidad para el avance financiero y social. Sin embargo, persisten desafíos significativos que limitan la realización plena de este potencial, especialmente en la intervención de la mujer en la progresión del progreso. A pesar de su contribución fundamental al TC y a la economía local, las mujeres rurales enfrentan una marcada disparidad, basándose en la disponibilidad equitativo a activos, oportunidades y reconocimiento de su trabajo. Esta disparidad se refleja en aspectos como la remuneración, la participación en la toma de decisiones y la representación en las asociaciones y organizaciones relacionadas con el TC. Además, persisten barreras estructurales y culturales que restringen la plena intervención de la mujer rural en el progreso del TC, como la falta de acceso a educación y capacitación, así como



limitaciones en el acceso a la propiedad de la tierra y otros recursos clave para la actividad turística.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La tesis se desarrolló en la comunidad de Luquina Chico, ubicada en el distrito de Chucuito, en la región de Puno, Perú. Esta comunidad es conocida por su enfoque en el turismo comunitario, donde los residentes locales, en particular las mujeres rurales, desempeñan un papel fundamental en la oferta de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y actividades culturales.

1.2.2. Delimitación social

La investigación se enfocó en las mujeres rurales de la comunidad de Luquina Chico que participan activamente en actividades relacionadas con el turismo comunitario.

1.2.3. Delimitación temporal

La tesis se efectuó en el primer trimestre del año 2024, se basó en un método transversal, que implica la recopilación de datos en un único momento en el tiempo.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué forma influye la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la influencia de la participación económica de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024?



- ¿Cuál es la influencia del empoderamiento de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024?
- ¿Cuál es la influencia de la participación comunitaria de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024?

1.4. Justificación de la investigación

Desde una perspectiva teórica, este estudio tiene como propósito examinar la confluencia entre el género, el progreso rural y el turismo comunitario. Numerosas investigaciones han resaltado la importancia de la mujer en el progreso económico y social de las comunidades rurales, así como la importancia del turismo comunitario como una estrategia para abordar la pobreza y fomentar la igualdad de género y la calidad de vida.

Desde una perspectiva práctica, esta investigación tiene el potencial de ofrecer insights valiosos para los responsables de la creación de políticas, los líderes comunitarios y los actores del desarrollo que trabajan en el campo del turismo comunitario y el desarrollo rural. Al entender más a fondo la función de las mujeres rurales en el turismo comunitario y los desafíos que enfrentan en el destino turístico de Luquina Chico, se podrán diseñar e implementar estrategias y programas más efectivos para promover su participación equitativa

Desde una perspectiva metodológica, el enfoque cuantitativo elegido para esta investigación permitió obtener datos numéricos y estadísticas objetivos, así como sobre los resultados y efectos de esta participación en términos de ingresos, empoderamiento y desarrollo comunitario. Al utilizar métodos cuantitativos, como encuestas y análisis estadísticos, se pudo realizar un análisis riguroso y objetivo de las características que repercuten en la intervención de las mujeres en el turismo comunitario.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

2.2. Objetivos específicos

- Establecer la influencia de la participación económica de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad en Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.
- Identificar la influencia del empoderamiento de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.
- Establecer la influencia de la participación comunitaria de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. *Internacional*

Según Portilla y Duque (2020) en su tesis “Rol de la mujer rural en el desarrollo comunitario de la Provincia de Pamplona”. El propósito de esta pesquisa fue indagar el rol de las mujeres en el entorno rural en relación con el progreso comunitario en las veredas el Rosal y Monte adentro. Se utilizó un enfoque fenomenológico como marco metodológico. La muestra incluyó 9 participantes. Los resultados resaltan la significativa contribución de las mujeres rurales de Pamplona al desarrollo comunitario, destacando su intervención activa y liderazgo en el desarrollo de la comunidad. Se observó que su contribución en los índices productivos en la gestión del hogar y la consolidación familiar es fundamental para el progreso social de estas áreas. En resumen, se ratifica que la mujer rural juega una función crucial en el desarrollo comunitario del Rosal y Monte adentro en Pamplona, subrayando su liderazgo activo y contribución desde los roles domésticos como elementos esenciales para impulsar el crecimiento social y económico. Es imperativo reconocer y fortalecer este papel para fomentar un desarrollo más equitativo y sostenible en la zona rural de Pamplona.

De acuerdo con Tellez (2023) en su estudio “Las mujeres en el turismo comunitario y su incidencia con la transformación en las masculinidades indígenas en Cuajimoloyas,



Oaxaca". La intención de esta pesquisa es indagar sobre la interrelación entre el empleo de la mujer en el TC y la transformación de las masculinidades indígenas en San Antonio Cuajimoloyas. La investigación se enmarca en una perspectiva de género y feminista, utilizando métodos como trabajo etnográfico, historias de vida y entrevistas dialógicas. Se trabajó con un muestreo de 10 mujeres y 3 hombres de la comunidad. Los hallazgos revelan que la intervención de la mujer en el TC genera cambios significativos en sus vidas, como un aumento en la confianza en sí mismas, una sensación de productividad y una mayor participación. Por ello, se distingue que estos cambios también afectan a sus parejas masculinas, quienes dejan de ser los únicos proveedores del hogar y tomadores de decisiones, lo que conlleva a una negociación de género y una redistribución de roles.

De acuerdo con Manzano et al. (2017) en su estudio "Participación de la mujer en los emprendimientos turísticos comunitarios del Cantón Guaranda". El estudio tiene como meta principal combatir la supresión y segregación de las mujeres a través de su empoderamiento y progreso personal, así como derribar estereotipos que dificultan su inclusión. Se emplea una investigación socio-crítica que coloca a las mujeres como protagonistas, utilizando encuestas y talleres de género y emprendimiento para sensibilizar sobre sus derechos y capacitarlas. Esto les brindará herramientas para superar barreras sociales, reconocer el valor de su labor y capacitarse en la creación de actividades productivas, optimizando así sus condiciones de vida y aportando a los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir (PNBV). Además, busca fortalecer su involucramiento en emprendimientos turísticos para aumentar su integración en el progreso socioeconómico del cantón Guaranda.

Según Cisneros et al. (2018) en su estudio "El turismo comunitario, un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural en Ecuador". El propósito principal de esta investigación es analizar la conexión entre el TC y la Economía Popular y Solidaria como una estratagema para fomentar el trabajo y abordar los problemas de supresión



social y separación de la mujer en las zonas rurales de Ecuador. La metodología empleada en este estudio se basa en un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de investigación como análisis documental y entrevistas semiestructuradas. Los resultados estadísticos revelan que el turismo comunitario ha sido efectivo como una estrategia para generar empleo y combatir la exclusión social en las áreas rurales de Ecuador. Se evidencia un incremento en la intervención de la mujer en acciones económicas y una mejora en los contextos de vida de las comunidades en el medio rural que han adoptado esta forma de turismo. En conclusión, este estudio resalta la capacidad del turismo comunitario como un instrumento para el progreso económico y la inclusión social en las áreas rurales de Ecuador.

Según Bumbila y Garcés (2023) en su estudio “Turismo en el espacio rural con enfoque de género: principios para llevar a cabo proyectos de autodesarrollo comunitario”. El objetivo central de este estudio fue explorar las dinámicas interrelacionadas entre el desarrollo comunitario, el turismo rural y el género en América Latina y el Caribe. Se enfocó en entender cómo el turismo rural en áreas rurales puede actuar como motor de desarrollo y empoderamiento para las mujeres, dentro de una región caracterizada por profundas desigualdades. Este artículo adoptó un enfoque descriptivo y utilizó métodos de análisis documental para obtener sus conclusiones. Se determinó que la integración del desarrollo y el turismo rural, con un enfoque de género, puede ser fundamental para fomentar el autodesarrollo sostenible. Se subrayó lo crucial de juntar la apariencia de género de forma transversal en los proyectos de desarrollo comunitario, como un elemento esencial para lograr un desarrollo integral y equitativo de las comunidades.



3.1.2. Nacional

Cabrera (2023) en su tesis “El papel de las mujeres rurales en el desarrollo del turismo rural comunitario”. El objetivo principal de esta investigación fue establecer la conexión entre la cooperación de las mujeres rurales y el progreso del turismo comunitario. Este estudio se clasificó como investigación básica, utilizando un enfoque cuantitativo e inductivos para analizar cómo el turismo rural puede impactar el desarrollo y empoderamiento de mujeres en América Latina y el Caribe. El acopio de datos se efectuó por medio de encuestas y cuestionarios, con una muestra de 12 mujeres participantes. Los resultados revelaron un coeficiente de correlación Rho del 64% y un valor de p significativo ($p = 0.024$), indicando una relación positiva sólida. Estos hallazgos sugieren una conexión significativa y beneficiosa entre la participación de mujeres rurales y el avance del turismo comunitario, destacando el potencial del turismo rural para promover el desarrollo integral y el empoderamiento femenino en contextos de desigualdad.

En tanto Salas (2022) en su estudio “La mujer rural y la creación del espacio habitable en la vivienda campesina peruana: El caso de Janac Chuquibamba (2000-2019)”. El objetivo principal de este estudio fue manifestar el papel fundamental de la mujer en la configuración del espacio habitable en las viviendas campesinas del Perú en el siglo XXI. Se empleó una investigación con un enfoque mixto, de tipo no experimental y transversal, utilizando el método de estudio de caso. Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico para seleccionar a los jefes de hogar y casos críticos. Los hallazgos obtenidos muestran que, en un contexto de igualdad de género, tanto en la incorporación de distintos programas y proyectos como el uso de los recursos naturales impulsan la interacción de la mujer y su pareja, ambos en roles de jefes de su hogar, en la concepción, percepción y vivencia de los diferentes espacios habitables.



Sánchez (2022) en su tesis “Empoderamiento y roles de género: experiencias de mujeres líderes de turismo comunitario en Perú”. El objetivo central de esta investigación fue explorar el grado de empoderamiento de mujeres líderes en el turismo comunitario en Perú, utilizando un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo. La muestra seleccionada incluyó a 4 mujeres, quienes fueron entrevistadas y participaron en grupos de discusión para recopilar datos detallados sobre sus experiencias. Los resultados obtenidos fueron analizados con el software Atlas, permitiendo identificar cómo estas mujeres lograron empoderarse en diferentes aspectos de sus vidas a pesar de enfrentar resistencias patriarcales en sus comunidades. A nivel personal, se observaron avances significativos en su liderazgo, autoestima y capacidad para desarrollar una conciencia crítica sobre sus roles y acciones. En el ámbito económico, se destacaron estrategias exitosas para incrementar sus activos y condiciones de vida a través del turismo comunitario. Políticamente, las mujeres demostraron una agencia colectiva fuerte, aumentando su capital social.

Según Chuquitaipé (2022) en su tesis “El rol de las mujeres campesinas en las actividades productivas y la organización comunitaria en la comunidad de Hercca, Sicuani, Canchis”. El propósito de esta investigación es analizar la intervención de la mujer campesina en las diligencias de producción y en la distribución dentro de la comunidad rural. Se ha adoptado un diseño de investigación no experimental transaccional con un enfoque descriptivo. Para concretar esta pesquisa, se ha tomado la encuesta-cuestionario como método principal de recolección de datos. La muestra estuvo compuesta por aproximadamente 100 mujeres campesinas. Los resultados revelan una participación notable y activa de las mujeres. Se aprecia que el 100% de las mujeres se inmiscuyeron de manera permanente en las labores agrícolas a lo largo del año, considerando esta actividad como fundamental, ya que constituye tanto el sustento alimenticio como económico de sus familias. En cuanto a las actividades pecuarias, se encontró que el 95% de las mujeres participan en estas actividades, mientras que



el 5% restante se dedica exclusivamente a la agricultura, sin participación en la actividad pecuaria.

De acuerdo a Fasanando y Fernandez (2023) en su estudio “Perspectivas del turismo rural comunitario en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín, año 2023”. El objetivo de esta investigación fue evaluar la condición actual del TC des de el enfoque de la comunidad de Chirikyacu. Se empleó un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico básico. La muestra consistió en 20 pobladores. La cogida de datos se realizó mediante entrevistas y observaciones. Los resultados indican que el turismo rural no está progresando apropiadamente gracias a la diminuto turismo y falta de apoyo del ente público local. A pesar de contar con recursos naturales idóneos para la recepción de visitantes, no se percibe una óptima condición de vida de los locales. Sin embargo, la comunidad nativa se muestra fuertemente arraigada a sus costumbres y tradiciones.

3.1.3. Local o regional

Según Padillo (2022) en su tesis “La mujer y el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón-distrito de Capachica-2019”. El principal fin de esta investigación es entender el valor de la mujer campesina como coordinadora y gestora en la gestión del turismo rural comunitario. La metodología adoptada fue de tipo descriptivo-correlacional. Se utilizó el software SPSS para analizar e interpretar los datos, y se aplicaron encuestas a 72 mujeres. Los hallazgos derivados a través del análisis de datos permitieron una comprensión más precisa del papel activo e influyente de las mujeres en este tipo de turismo. El 55.6% afirmaron este tipo de turismo mejoro su calidad de vida, mientras que el 44.4% expresaron que no experimentaron mejoras gracias al turismo. Se pudo identificar su contribución significativa en la promoción de la cultura local, la atención al turista y su participación en la economía familiar. En conclusión, este estudio resalta el rol sustancial de las mujeres campesinas en la gestión del



turismo rural. Sus aportes destacados en la promoción cultural, la atención al turista y la economía familiar subrayan lo esencial en el progreso sostenido de esta actividad.

Para Huatuco (2022) en su tesis "Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú". El objetivo general de esta investigación es examinar y analizar los efectos, tanto positivos como negativos derivados del progreso de las actividades turísticas en el distrito de Capachica. Para evaluar estos impactos, se aplicó el modelo "Aspectos utilizados para valorar los impactos del turismo". Los métodos utilizados para recopilar datos incluyeron la observación, encuestas, entrevista y taller participativo. La muestra estuvo compuesta por 180 familias, Como conclusión, se encontró que el desarrollo ambiental, económico y sociocultural ha contribuido al logro de las (ODS). Se ha observado un incremento en el empleo justo, generando diversas posibilidades de trabajo, así como un fortalecimiento del empoderamiento de la mujer, que desempeñan un papel esencial dentro de la actividad turística rural.

De acuerdo con Quispe (2019) en su tesis "Participación de la mujer rural en espacios de decisión en la comunidad de Kanaki Chiaruyo Vinkuñiri - El Collao - Ilave 2019". El propósito de esta tesis es valorar el grado de involucramiento de la mujer rural en instancias de toma de decisiones a nivel comunitario, considerando los cambios ocurridos en los últimos años. Se adoptó un enfoque metodológico mixto, donde se empleó una encuesta para recopilar datos, seguida de un análisis estadístico. Además, se utilizó una ficha de observación para enriquecer la interpretación de los hallazgos logrados. Los hallazgos derivados de las 80 encuestas indican que el 52.5% de ellas presenta un nivel de participación considerado medio, representando así el grupo predominante. En consecuencia, se concluye que, en el año 2019, el grado de intervención de las mujeres en los procesos de toma de decisiones dentro de la comunidad de Kanaki Chiaruyo Vinkuñiri se ubica en un nivel medio.



Según Apaza y Mamani (2020) en su tesis “Desarrollo del turismo rural y percepción de la comunidad en Huaylluni y Huaquina, distrito de Juli, año 2018”. El objetivo primordial de esta investigación fue comprender la gestión del desarrollo del turismo rural y evaluar la percepción de los residentes en las comunidades de Huaylluni y Huaquina. El enfoque empleado fue de tipo mixta, con un diseño no experimental de naturaleza transversal. La muestra de estudio fue conformada por 255 habitantes. Los principales hallazgos revelan que la gestión de emprendimientos rurales en Huaylluni y Huaquina es limitada, con un 57.65% de los encuestados expresando insatisfacción con la gestión turística. Además, se observa una correlación entre el discernimiento de la población y el grado de involucramiento en el desarrollo de la actividad turística rural. Como conclusión, se determinó que el desarrollo turístico en estas comunidades no se lleva a cabo de manera integral, lo cual se refleja en la percepción de los residentes.

Según Arhuata y Paricahua (2020) en su tesis “Condiciones sociales para el desarrollo del turismo rural comunitario como una actividad económica complementaria y sostenible en la Comunidad de Ichu, Distrito Puno, Provincia Puno – 2019”. El propósito de esta pesquisa es examinar los contextos sociales que favorecen el progreso del TC. El diseño de la investigación se enmarca en un enfoque no experimental y transversal, con una única medición, utilizando un método cuantitativo. La técnica principal empleada fue la encuesta, La muestra de 234 participantes. Los resultados revelan la presencia de diversas condiciones sociales que promueven el desarrollo del TRC en la comunidad de Ichu. Entre ellas se destacan la diversidad de recursos reconocidos por los pobladores y la disposición significativa de los comuneros para participar en actividades relacionadas con el TRC. No obstante, también se identificaron condiciones limitantes, como la organización comunitaria deficiente, la falta de articulación entre instituciones y las capacidades de gestión insuficientes en la comunidad.



3.2. Bases teóricas

3.2.1. *La mujer rural*

Las mujeres que viven en zonas rurales, constituyendo alrededor de una cuarta parte de la población global, desempeñan roles esenciales en la agricultura, ya sea como cultivadoras, empleadas agrícolas o emprendedoras. El valor de este trabajo rebasa la producción de alimentos: trabajan con dedicación en la tierra, siembran las semillas que nutren no solo a sus familias, sino también a naciones enteras. Su aporte es crucial para asegurar la disponibilidad de alimentos en sus comunidades y desempeñan un papel vital en la adaptación y la preparación ante los desafíos del cambio climático. Su trabajo no solo sustenta la vida diaria, sino que también contribuye a fortalecer la capacidad de recuperación de sus comunidades en un mundo en constante transformación (Organización de las Naciones Unidas [ONU], s.f.).

Algunas de sus características clave basadas en el papel que desempeñan según lo descrito por la ONU (s.f):

Contribución a la agricultura

- **Productoras de alimentos:**

Las mujeres rurales participan activamente en la producción agrícola, desempeñando múltiples roles como cultivadoras, empleadas agrícolas y emprendedoras. Su participación es esencial en cada uno de las fases de la secuencia de productiva de alimentos, desde la adecuación del suelo y la siembra hasta la cosecha y la comercialización. Como cultivadoras, son responsables del cultivo de diversas plantas, y como empleadas agrícolas, aportan su fuerza laboral en campos y plantaciones, contribuyendo significativamente al rendimiento agrícola. Además, muchas mujeres se destacan como emprendedoras, desarrollando sus propios negocios agrícolas, lo que no solo fortifica la riqueza local, asimismo, mejora su autonomía económica.



- **Diversificación de cultivos:**

La mujer rural juega una tarea crucial en la diversificación de cultivos, trabajando en la siembra y cosecha de una variedad de productos agrícolas. Esta diversificación es fundamental para avalar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola. Al cultivar diferentes tipos de plantas, aseguran la disponibilidad de una variedad de alimentos a lo largo del año, lo que no solo mejora la nutrición de sus comunidades, sino que también reduce la dependencia de un solo tipo de cultivo. Además, la diversificación de cultivos contribuye a la resiliencia del sistema agrícola ante plagas, enfermedades y cambios climáticos, promoviendo prácticas agrícolas más sostenibles y equilibradas.

Sustento familiar y comunitario

- **Seguridad alimentaria:**

El trabajo la mujer rural es esencial para asegurar la disponibilidad de alimentos para sus familias y comunidades, lo cual es de importancia para la seguridad alimentaria. A través de sus actividades agrícolas, garantizan que haya suficientes alimentos nutritivos disponibles, lo que es de suma importancia para la fortuna de todos los miembros de la comunidad. Además, su conocimiento y habilidades en la producción y conservación de alimentos ayudan a reducir la inseguridad alimentaria, especialmente en épocas de escasez. Su contribución va más allá de la mera producción, ya que también gestionan la distribución y el almacenamiento adecuado de los alimentos, asegurando un suministro constante y accesible.

- **Gestión del hogar:**

Además de sus labores en el campo, muchas mujeres rurales también asumen la gestión de las responsabilidades del hogar, cuidando a sus familias y asegurando el bienestar familiar. Su papel en el hogar es multifacético, abarcando desde la organización de alimentos y el cuidado de los primogénitos, del esposo o conviviente, de los padres y hasta la administración



de los recursos del hogar. Esta doble carga de trabajo, en el campo y en el hogar, demuestra su dedicación y compromiso con el bienestar de sus familias. Su capacidad para equilibrar estas responsabilidades es fundamental para el funcionamiento armonioso de la vida familiar y comunitaria, proporcionando un entorno estable y seguro para el crecimiento y desarrollo de las futuras generaciones.

Adaptación al cambio climático

- **Prácticas sostenibles:**

Las mujeres rurales utilizan y promueven prácticas agrícolas sostenibles que ayudan a mitigar y adaptarse a los distintos cambios climáticos, estas suelen estar conformadas por la rotación del cultivo, el uso de abono, la preservación del agua y la agroforestería. Al efectuar estas estrategias, no solo mejora la salud del suelo y aumentan la productividad agrícola, también ayudan a decrecer los gases invernaderos. Además, su conocimiento local y experiencias en el control de sus activos ecológicos son cruciales para desarrollar estrategias adaptativas que protejan los ecosistemas locales y promuevan una agricultura más resiliente y sostenible.

- **Resiliencia:**

Las mujeres rurales contribuyen a fortalecer la capacidad de recuperación de sus comunidades ante desastres naturales y cambios ambientales. Su conocimiento profundo del entorno local y sus prácticas agrícolas sostenibles son fundamentales para desarrollar estrategias de resiliencia. Participan activamente en la organización y la culminación de medios de conservación y respuesta a desastres, como la construcción de infraestructuras resistentes y la creación de sistemas de alerta temprana. Además, su capacidad para organizar y movilizar a las comunidades en tiempos de crisis fortalece la cohesión social y mejora la capacidad colectiva para enfrentar y superar los desafíos ambientales y climáticos.



Emprendimiento y economía local

- **Iniciativas económicas:**

Muchas mujeres rurales se dedican al emprendimiento, creando y gestionando pequeñas empresas que contribuyen a la economía local. Estas iniciativas van desde la elaboración y venta de activos agrícolas hasta la elaboración de artesanías y alimentos procesados. Al emprender, no solo crean ingresos para sus familias, asimismo, crean oportunidades de empleo y fortalecen la economía local. Su espíritu emprendedor fomenta la innovación y la diversificación económica, lo que es crucial para el desarrollo sostenible de sus comunidades.

- **Valor añadido:**

Las mujeres rurales participan en la producción de bienes con valor añadido, como productos artesanales y alimentos procesados, diversificando así las fuentes de ingresos. Este valor añadido no solo aumenta la rentabilidad de sus actividades económicas, sino que también promueve la preservación de las tradiciones culturales y la identidad local. Al transformar materias primas en productos elaborados, las mujeres rurales pueden acceder a nichos de mercado especializados y obtener ingresos adicionales. Además, estas actividades fomentan la creatividad y la innovación, permitiendo a las mujeres explorar nuevas oportunidades económicas y mejorar su bienestar y el de sus comunidades.

Conservación del conocimiento tradicional

- **Sabiduría ancestral:**

Las mujeres rurales mantienen y transmiten conocimientos y prácticas agrícolas tradicionales, esenciales para cuidar la bio diversidad, también la cultura. Estos conocimientos incluyen técnicas de cultivo, usos medicinales de las plantas y métodos de conservación de alimentos que han sido compartidos en cada generación. La preservación de esta sabiduría



ancestral es crucial para la sostenibilidad agrícola y la resiliencia ecológica. Además, estas prácticas tradicionales contribuyen a la diversidad biológica y cultural, enriqueciendo el patrimonio local y fortaleciendo la identidad comunitaria. Al compartir y enseñar estos conocimientos, las mujeres rurales aseguran que las futuras generaciones continúen valorando y protegiendo su herencia cultural.

- **Educación y formación:**

Las mujeres rurales juegan un papel importante en la educación, enseñando a las nuevas generaciones sobre los procesos agrícolas y lo sustancial del cuidado del ambiente. Su rol como educadoras y formadoras es esencial para el progreso de destrezas y conocimientos que son vitales para la sostenibilidad y el bienestar comunitario. Al impartir conocimientos prácticos y teóricos, fomentan una cultura de aprendizaje y respeto por el entorno natural. Además, su influencia en la educación contribuye a la formación de jóvenes líderes que valoran la sostenibilidad y están comprometidos con la preservación de los distintos recursos y la diversificación de las prácticas agrícolas responsables.

Las mujeres que reside en áreas rurales desempeñan funciones fundamentales en la agricultura. No solo son responsables de la producción de alimentos para sus familias y comunidades, sino que también juegan un papel fundamental en cuidado de la naturaleza y la biodiversidad a través de prácticas agrícolas sostenibles. Gracias a su profundo conocimiento local, estas mujeres son líderes en la adaptación al cambio climático, implementando estrategias resilientes que fortalecen la capacidad de recuperación de sus comunidades frente a condiciones climáticas adversas. Desde una perspectiva económica, son impulsores del desarrollo local al generar activos por medio de la venta de productos agrícolas y artesanales.



Esto no solo mejora el bienestar económico de sus hogares, sino que también promueve el empoderamiento de género al liderar iniciativas empresariales.

3.1.1. Participación económica

La economía rural presenta una serie de particularidades que ejercen una notable incidencia en la intervención económica de las mujeres, lo que dificulta una comparación directa con el entorno urbano o la sociedad en general. En estas áreas, los sectores productivos suelen ser limitados y están estrechamente ligados al sector primario, como la agricultura, ganadería y pesca. Estos sectores no solo son cruciales para la economía local, sino que también generan sistemas productivos que actúan como motores del desarrollo socioeconómico en las zonas rurales. Por ejemplo, los subsistemas alimentarios locales no solo abarcan la producción agrícola y ganadera, sino también la comercialización y la provisión de insumos a las industrias derivadas, como la transformación de alimentos o la logística asociada (Langreo, 2022).

Según Langreo (2022) algunas características de la economía rural y sus efectos en el involucramiento económico de las mujeres:

- Sectores productivos limitados:

En las áreas rurales, los sectores productivos están predominantemente vinculados al sector primario, es decir, a la agricultura, ganadería y pesca. Estos sectores son esenciales para la economía local y constituyen la base del sustento económico de muchas familias rurales. La agricultura abarca una variedad de cultivos, desde granos básicos como el maíz y el trigo hasta productos especializados como frutas y verduras orgánicas. La ganadería incluye la cría de animales para carne, leche y otros productos derivados, mientras que la pesca se centra en la captura y cultivo de especies acuáticas. Sin embargo, estos sectores enfrentan limitaciones significativas, como la dependencia de las condiciones climáticas.



- Dependencia del sector primario:

La economía rural depende en gran medida de actividades concernientes con la producción de alimentos y recursos naturales. Esto implica una fuerte conexión con la tierra y los recursos naturales disponibles, lo que puede limitar la diversificación económica y las oportunidades laborales. La dependencia del sector primario significa que cualquier fluctuación en la producción agrícola o ganadera, ya sea debido a condiciones climáticas adversas, plagas o enfermedades, puede tener un efecto significativo en la economía local. Además, la falta de diversificación económica hace que las comunidades rurales sean más vulnerables a estos riesgos. La inversión en educación, capacitación y tecnología es crucial para ayudar a las comunidades rurales a diversificar sus actividades económicas y crear nuevas oportunidades de empleo en sectores como el turismo, la manufactura y los servicios.

- Sistemas productivos locales:

Los sistemas productivos en las zonas rurales son motores clave del desarrollo socioeconómico. Estos sistemas incluyen no solo la producción primaria, sino también la comercialización de productos, la provisión de insumos y servicios, y el desarrollo de industrias derivadas como la transformación de alimentos y la logística. Por ejemplo, los agricultores no solo cultivan y cosechan sus productos, sino que también deben comercializarlos, ya sea en mercados locales, nacionales o internacionales. Esto requiere una infraestructura adecuada, como carreteras y sistemas de transporte, así como acceso a mercados y redes de distribución. La provisión de insumos y servicios, como semillas, fertilizantes, maquinaria agrícola y servicios de extensión, también es crucial para mantener la productividad y la eficiencia del sector primario.



3.1.2. Empoderamiento

El empoderamiento rural representa un proceso amplio y complejo que tiene como objetivo principal fortalecer la cabida de los grupos marginados en las comunidades rurales para que puedan inmiscuirse de forma activa en la disposición de su realidad. Va más allá de simplemente redistribuir recursos económicos o materiales, abordando dimensiones fundamentales como el acceso igualitario a la formación, servicios de la salud y la infraestructura, así como la inclusión en la esfera política y social. En su esencia, el empoderamiento rural busca igualar las oportunidades y derechos de las personas que residen en áreas rurales con respecto a sus contrapartes urbanas (Cocampo, 2024).

De acuerdo con Cocampo (2024) algunas características del empoderamiento rural son:

- Fortalecimiento de capacidades:

El empoderamiento rural tiene como objetivo principal fortalecer las destrezas de los grupos marginados en las comunidades rurales para participar activamente en la configuración de su realidad. Esto incluye el desarrollo de habilidades, conocimientos y capacidades para que estos tengan la capacidad de tomar la decisión que afecte sus entornos. El fortalecimiento de capacidades implica una serie de actividades como la educación y formación técnica, la alfabetización y la promoción de habilidades de liderazgo y gestión. Al desarrollar estas capacidades, los individuos y comunidades rurales pueden asumir un papel más activo en el desarrollo local, identificar y aprovechar oportunidades económicas, y defender sus derechos e intereses.

- Más allá de la redistribución de recursos:

El empoderamiento rural va más allá de simplemente redistribuir recursos económicos o materiales. Se enfoca en abordar dimensiones fundamentales como disponibilidad básica de los ciudadanos. Redistribuir recursos es una parte importante del proceso, pero el verdadero cambio ocurre cuando se abordan las causas subyacentes de la desigualdad y la exclusión. Esto



significa crear un ambiente en donde todos tengan las mismas oportunidades de alcanzar su potencial. Abordar estas dimensiones fundamentales incluye políticas y programas que aseguren una educación de calidad, servicios de salud accesibles y adecuados.

3.1.3. Participación comunitaria

La participación comunitaria es un proceso en constante movimiento donde los miembros de una comunidad se comprometen activamente en la identificación, análisis y resolución de los desafíos que les conciernen. Estos problemas pueden abarcar diversas esferas, como lo social, económico, ambiental o de salud, y su naturaleza varía según las características y necesidades particulares de cada comunidad. Durante este proceso, individuos y grupos dentro de la comunidad comparten alguna necesidad, inquietud o interés en común. A través de una participación activa, estos grupos colaboran para identificar tales necesidades o problemas empleando herramientas como la discusión, la deliberación y la consulta. Una vez que se identifican los problemas o necesidades comunitarias, los miembros trabajan en conjunto para decidir cómo abordarlos de manera efectiva (Aguilar, 2013). Según Aguilar (2013) las características de la participación comunitaria son:

- Proceso en movimiento:

La participación comunitaria es dinámica y evolutiva, con los miembros de la comunidad involucrándose activamente en identificar, analizar y resolver los desafíos que enfrentan. Este proceso no es estático; cambia y se adapta a medida que las condiciones y las necesidades de la comunidad evolucionan. La participación comunitaria comienza con la identificación de problemas y necesidades, seguida de la planificación y ejecución de acciones para abordar esos problemas. Los miembros de la comunidad colaboran en el acopio de datos, el estudio de situaciones y la implementación de soluciones, lo cual fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.



- Compromiso activo:

Los miembros de la comunidad se comprometen activamente, lo que significa que no solo participan, sino que también toman responsabilidad en el proceso de abordar los problemas comunitarios. El compromiso activo implica un nivel más profundo de participación donde los individuos no solo asisten a reuniones o actividades, sino que también contribuyen con ideas, tiempo y recursos. Este tipo de compromiso requiere una cultura de inclusión y respeto, donde cada voz es escuchada y valorada.

- Diversidad de esferas:

Los problemas abordados pueden ser de índole social, económica, ambiental o de salud, variando según las características y necesidades específicas de cada comunidad. La participación comunitaria es integral y multifacética, abordando una amplia gama de problemas que pueden afectar la vida de los miembros de las distintas comunidades. Por ejemplo, en una comunidad puede haber una necesidad urgente de mejorar la infraestructura de salud para combatir enfermedades, mientras que, en otra, los problemas económicos como el desempleo y la falta de oportunidades de negocio pueden ser prioritarios.

3.1.4. Turismo comunitario

El turismo comunitario representa una forma de turismo que pone énfasis en la intervención proactiva de las comunidades locales en la organización y oferta de experiencias turísticas. En contraste con los modelos tradicionales liderados exclusivamente por empresas o actores externos, el turismo comunitario implica a las comunidades locales en la planificación, desarrollo y ejecución de actividades turísticas en sus propias áreas de residencia. El propósito fundamental del turismo comunitario es fomentar una práctica turística más responsable, sostenible e inclusiva, que beneficie directamente a las comunidades locales y contribuya al progreso de los aspectos financieros, sociales, culturales. Al capacitar a las comunidades para que gestionen y se beneficien de las actividades turísticas en sus territorios,



se busca reducir la pobreza, preservar el patrimonio cultural y natural, y promover la equidad y la inclusión social (Zuta, 2023).

Según Zuta (2023) algunas características y beneficios del turismo comunitario son:

Beneficios sociales y culturales

- **Preservación cultural:**

Se fomenta la conservación y promoción del patrimonio cultural y las tradiciones locales. A través de actividades turísticas, se revitalizan y mantienen vivas las prácticas culturales, las artesanías, la música, y las festividades tradicionales. Esto no solo preserva las distintas expresiones culturales, además, crear un efecto de orgullo y pertenencia entre sus miembros. Además, el interés de los visitantes en estas tradiciones impulsa a las comunidades a valorarlas y protegerlas, garantizando su continuidad para las generaciones futuras.

- **Inclusión social:**

El turismo comunitario impulsa la colaboración de todos los miembros de una localidad, al involucrar a una amplia variedad de personas en las actividades turísticas, se crean oportunidades de empleo y participación que benefician a todos. Esto no solo reduce la exclusión social, sino que también fortalece la cohesión comunitaria y promueve una mayor equidad. La inclusión social en el turismo comunitario también asegura que todos los dividendos económicos sean repartidos de forma más equitativa, mejorando el bienestar general de la comunidad.

Empoderamiento comunitario

- **Capacitación y educación:**

Se instruye a los miembros de la comunidad en habilidades relacionadas con la gestión turística y la hospitalidad. Estas capacitaciones incluyen cursos en administración de empresas turísticas, marketing, servicio al cliente, y conservación ambiental. Al adquirir estas habilidades, los miembros de la comunidad pueden optimar la calidad de las prestaciones



ofrecidas y atraer a más visitantes, aumentando así los ingresos generados por el turismo. La educación y la capacitación también fortalecen la confianza y la autonomía de los individuos, permitiéndoles tomar decisiones informadas y estratégicas para el desarrollo de su comunidad.

- **Autogestión:**

La comunidad desarrolla la capacidad de autogestionarse, incrementando su autonomía y capacidad de toma de decisiones. La autogestión permite a las comunidades planificar, organizar y gestionar sus propias actividades turísticas sin depender de agentes externos. Esto fortalece la gobernanza local y promueve un desarrollo sostenible que se adecua a los requerimientos y valores de la comunidad. La capacidad de autogestión también facilita la implementación de proyectos de turismo comunitario que reflejan las prioridades y aspiraciones de la comunidad, asegurando un desarrollo más inclusivo y equitativo.

Reducción de la pobreza

- **Mejora de calidad de vida:**

Al generar ingresos y empleo, esto ayuda a la optimización del entorno de vida de los ciudadanos. Los activos obtenidos a través del turismo pueden ser utilizados para mejorar la infraestructura local, como escuelas, centros de salud y caminos, así como para financiar proyectos comunitarios. Esto no solo eleva el nivel de vida de los residentes, sino que también crea un entorno más atractivo y funcional tanto para los habitantes como para los visitantes. Además, la generación de empleo reduce la emigración hacia las ciudades en busca de oportunidades, manteniendo a las familias unidas y fortaleciendo la cohesión social.

- **Desarrollo local:**

A través del turismo, se diversifican las fuentes de ingresos y se crean nuevas oportunidades económicas, lo que impulsa el crecimiento local. Además, el turismo puede fomentar la colaboración entre diferentes sectores de la comunidad, fortaleciendo las redes sociales y el capital social. El desarrollo local también se manifiesta en la mejora de los



servicios públicos y la infraestructura, así como en el incremento del acceso a la instrucción académica y la salud, lo que en conjunto eleva el bienestar general de la comunidad.

Equidad y justicia social

- Igualdad de oportunidades:

El turismo comunitario se destaca por asegurar oportunidades equitativas. Por medio de la elaboración de programas y proyectos inclusivos, se busca activamente involucrar a grupos como mujeres, jóvenes y otros sectores vulnerables. Esto garantiza que todos puedan participar y beneficiarse del desarrollo turístico de manera significativa. Al promover la participación de estos grupos, el turismo comunitario no solo fortalece el apogeo económico local, sino que también fortalece el tejido social y cultural, contribuyendo así a un desarrollo más sostenible y justo dentro de las comunidades.

- Participación democrática:

En el turismo comunitario, las decisiones se toman de manera democrática, asegurando que todas las voces sean escuchadas. Los procesos participativos permiten que los miembros de la una localidad contribuyan a la planificación y gestión de las acciones turísticas, lo que aumenta la claridad y responsabilidad. La participación democrática también fortalece la gobernanza local y promueve una mayor cohesión social, ya que los individuos se sienten más involucrados y comprometidos con el desarrollo de su comunidad. Esto, a su vez, fomenta un entorno más justo y equitativo, donde se respetan los derechos y las necesidades de todos los miembros.

El TC representa una estrategia valiosa para progresos sostenido al involucrar a la comunidad local en la gestión de los beneficios del turismo, al capacitar a estas comunidades para que lideren y se beneficien de las actividades turísticas, se promueve un modelo más equitativo y justo que no solo conserva el patrimonio cultural y natural, sino que también crea oportunidades económicas y fortalece el tejido social. Este enfoque diversifica los ingresos



locales y combate la pobreza al generar empleos directos e indirectos, mientras fomenta la conservación ambiental y cultural mediante prácticas turísticas responsables y respetuosas del entorno. Además, el turismo comunitario impulsa la inclusión social al integrar a las comunidades marginadas en la economía turística.

3.1.5. Desarrollo social

Los aspectos sociales del turismo son diversos y afectan profundamente a las comunidades locales en destinos turísticos. Estos impactos van más allá de los aspectos económicos y medioambientales, abordando cambios sustanciales en la vida, los comportamientos sociales y las estructuras comunitarias. Esencialmente, surgen como resultado de la acción recíproca entre los turistas y las poblaciones locales, así como de la influencia del desarrollo turístico en la vida diaria y la identidad cultural de las comunidades receptoras. En términos de calidad de vida, el turismo puede generar mejoras al ofrecer oportunidades de empleo y generar ingresos para los residentes locales, mejorando así el acceso a servicios básicos. Sin embargo, también puede crear tensiones sociales (Mendoza et al., 2011). Según Mendoza et al. (2011) los aspectos sociales del turismo incluyen:

- Impacto en la vida comunitaria:

El turismo influye significativamente en la vida cotidiana, los comportamientos sociales y las estructuras comunitarias de las poblaciones locales en los destinos turísticos. Estos efectos pueden ser tanto beneficiosos como perjudiciales. En el lado positivo, el turismo puede llevar a mejoras en la infraestructura local, como un mejor acceso a servicios públicos, carreteras y comunicaciones. También puede ofrecer nuevas oportunidades educativas y laborales.

- Interacción recíproca:

Los cambios sociales resultan de la interacción mutua entre los turistas y las comunidades locales. Esta interacción puede influir en las costumbres, hábitos e identidad



cultural de los residentes. Los turistas aportan comportamientos, valores y expectativas diferentes, lo que puede afectar la percepción y valoración de los residentes sobre su propia cultura. La interacción puede fomentar una mayor apertura y comprensión cultural, promoviendo la tolerancia y la apreciación mutua.

Influencia en la identidad cultural:

El desarrollo turístico puede tener un impacto notable en la identidad cultural de las comunidades receptoras. Mientras que algunos aspectos de la cultura local pueden ser promovidos y preservados, otros pueden ser alterados o comercializados, llevando a una pérdida de autenticidad cultural. La promoción de la cultura local puede incluir la preservación de festivales tradicionales, artesanías y prácticas culturales, presentándolas a los turistas como parte de la experiencia del destino.

3.1.6. Sostenibilidad económica

La actividad turística genera ingresos monetarios para diversos actores en distintas partes del mundo, incluyendo gobiernos, empresarios y comunidades receptoras. Estos ingresos provienen de una variedad de fuentes vinculadas al turismo, que abarcan desde la venta de servicios turísticos y bienes de consumo hasta impuestos y tasas relacionadas con la actividad turística. Es decir, el turismo no solo impulsa la economía local a través de la generación directa de empleo y la promoción de productos y servicios locales, sino que también contribuye indirectamente a través de las entradas fiscales creados por la actividad turística, que pueden ser utilizados para mejorar la infraestructura, servicios públicos y otros aspectos de desarrollo (Azcúe et al., 2018). De acuerdo a Acué et al. (2018) las características de la sostenibilidad económica del turismo consisten en:

- Generación de ingresos:

La actividad turística produce ingresos monetarios significativos para diversos actores, incluidos gobiernos, empresarios y comunidades receptoras. Estos ingresos provienen de



múltiples fuentes, como la venta de servicios turísticos, bienes de consumo, impuestos y tasas relacionadas con el turismo. Los turistas comprar distintos requerimientos básicos, lo que genera un flujo constante de ingresos para las empresas locales. Los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos y tiendas de souvenirs se benefician directamente del gasto turístico.

- Impulso a la economía local:

El turismo impulsa la economía local mediante la generación directa de empleo y el desarrollo de productos y servicios locales. Esto fomenta la creación de negocios y oportunidades laborales en las áreas receptoras. Los empleos generados por el turismo no se limitan al sector servicios; también incluyen puestos en la construcción, el transporte, la agricultura y la artesanía, que son necesarios para apoyar la infraestructura y la oferta turística. El turismo crea una demanda para productos locales, desde alimentos frescos y artesanías hasta actividades culturales y recreativas.

- Contribución fiscal:

Los ingresos fiscales generados por la actividad turística, como impuestos y tasas, son esenciales. Estos fondos pueden ser utilizados por los gobiernos para mejorar la infraestructura, los servicios públicos, la economía, los aspectos sociales etc. Por ejemplo, los impuestos recaudados del turismo pueden financiar la edificación y conservación de carreteras, aeropuertos, y otras infraestructuras críticas que beneficien a todos.



3.1.7. Conservación ambiental

El turismo puede desempeñar un papel positivo en la conservación y protección del entorno natural al aumentar la conciencia sobre lo sustancial de conservar los recursos naturales y proporcionar apoyo financiero a la gestión de áreas protegidas y proyectos de conservación. No obstante, si no se gestiona de manera adecuada, el turismo también puede tener consecuencias adversas significativas para el medio ambiente. Es crucial implementar medidas de organización y gestión sostenible del turismo para mitigar su impacto ambiental y asegurar la conservación de los activos naturales para las generaciones venideras. Esto incluye establecer límites de capacidad en zonas turísticas sensibles, promover prácticas de turismo responsable y sostenible, y colaborar estrechamente con las comunidades locales y otras partes inmiscuidas para elaborar estrategias de conservación efectivas (Ostelea, 2022).

3.3. Marco conceptual

3.3.1. Administración

La administración es un proceso esencial para el funcionamiento efectivo de cualquier ente, ya sea pública o privada. Implica una serie de actividades como la planificación, organización, dirección y control de los recursos humanos, financieros y materiales, con el fin de alcanzar los objetivos de la entidad de forma eficiente y efectiva. La administración también implica la toma de decisiones estratégicas, la gestión de operaciones diarias y la supervisión del desempeño organizacional (Obando, 2024).

3.3.2. Demanda turística

La demanda turística es un factor clave en la industria del turismo. Se refiere a la cantidad de bienes y servicios turísticos que los consumidores desean y pueden adquirir a diferentes niveles de precios durante un período específico. Este concepto va más allá del simple número de turistas, abarcando también sus preferencias de gasto, comportamientos de



viaje y factores influyentes como el ingreso disponible, las tendencias sociales, la seguridad y las políticas gubernamentales. Comprender y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado turístico es esencial para el éxito en esta industria (Naranjo y Martínez, 2022)

3.3.3. Gastronomía

No solo se trata de la elaboración de alimentos, asimismo es un estudio profundo de la relación entre la cultura y la comida. Incluye técnicas culinarias, tradiciones, ingredientes y prácticas de preparación y consumo de comidas. Además, abarca aspectos históricos, sociológicos y antropológicos de la alimentación. En el contexto del turismo, la gastronomía puede ser un atractivo poderoso, ya que a menudo los visitantes están interesados en experimentar la cocina local y tradicional como parte integral de su experiencia de viaje (Mejía y Maldonado, 2020).

3.3.4. Hotelería

La hotelería es un pilar fundamental en la industria del turismo, encargada de proporcionar alojamiento, servicios y comodidades a los viajeros. Desde hoteles de lujo hasta hostales, la hotelería abarca una amplia gama de establecimientos y servicios, incluyendo la gestión de operaciones de alojamiento, atención al cliente, restauración y organización de eventos. La calidad del servicio y la hospitalidad son aspectos cruciales en esta industria altamente competitiva (Cortes, 2023).

3.3.5. Oferta turística

La oferta turística es la gama de bienes y servicios disponibles para los turistas en un destino específico. Esto incluye atracciones naturales y culturales, actividades recreativas, servicios de alojamiento, transporte, gastronomía y entretenimiento. La oferta turística está diseñada para complacer los requerimientos y expectativas de los turistas, contribuyendo al



desarrollo económico y social del destino al ofrecer experiencias únicas y atractivas (Naranjo y Martínez , 2022).

3.3.6. Sistema turístico

Es un entramado complejo de componentes interrelacionados que facilitan el desarrollo y la operación del turismo en un destino. Incluye recursos naturales y culturales, infraestructura, servicios turísticos, organizaciones de gestión y promoción, y mercados turísticos. La coordinación efectiva entre estos diferentes actores y sectores es fundamental para garantizar un desarrollo turístico (Pineda et al., 2019).

3.3.7. Sostenibilidad

La sostenibilidad es un principio esencial en el turismo, que tiene como objetivo cumplir los requerimientos actuales sin comprometer a las generaciones venideras. Esto conlleva una gestión responsable de los recursos naturales, culturales y socioeconómicos,

Todo en busca de apaciguar los efectos adversos y enaltecer los aspectos positivos de las comunidades, visitantes y el entorno. Fomentar prácticas como el turismo responsable, la preservación de la biodiversidad y el apoyo a las economías locales es crucial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo (Krantz y Jonker, 2023).

3.3.8. Turismo

El turismo es una actividad multifacética que abarca una extensa gama de experiencias y servicios para los viajeros. Desde el transporte y el alojamiento hasta las actividades recreativas y culturales, el turismo impulsa el empleo par distintas regiones, países etc., contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social. Ya sea por ocio, negocios, educación u otros motivos, el turismo desempeña un papel sustancial en la conectividad global y el cambio cultural (Barten, 2024).



CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

La mujer rural influye significativamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

4.2. Hipótesis específicas

- La participación económica de la mujer rural influye positivamente desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.
- El empoderamiento de la mujer rural influye positivamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.
- La participación comunitaria de la mujer rural influye directamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

4.3. Variables

V1: La mujer rural

V2: Turismo comunitario



4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables de investigación

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V1: La mujer rural	Participación económica	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos generados por actividades turísticas. Diversificación de fuentes de ingresos. Acceso a recursos económicos. 	Ordinal
	Empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de autoestima. Participación en roles de liderazgo. Toma de decisiones. 	
	Participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> Grado de involucramiento en proyectos turísticos. Participación en actividades de promoción. Colaboración con otras organizaciones. 	
V2: Turismo comunitario	Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> Participación en actividades de promoción. Fortalecimiento de la cohesión social. Intercambio intercultural. 	Ordinal
	Sostenibilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> Generación de empleo. Aumento de ingresos. Distribución de beneficios. 	
	Conservación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Conservación de recursos naturales. Reducción de la huella ecológica. Educación ambiental. 	

Nota. Diseño propio.



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Los procedimientos desarrollados en esta investigación fueron los siguientes:

5.1. Enfoque de la investigación

Cuantitativo. La investigación cuantitativa se enfoca en recoger y examinar datos numéricos para entender fenómenos específicos o llegar a conclusiones que puedan aplicarse a diferentes grupos o situaciones. En este enfoque, se emplean métodos estadísticos para medir variables, encontrar patrones y establecer relaciones entre ellas. Este tipo de investigación se apoya en datos objetivos y verificables, los cuales se pueden cuantificar y analizar sistemáticamente para obtener resultados confiables y precisos (Arteaga, 2020).

5.2. Método aplicado a la investigación

Deductivo. La metodología deductiva emplea la lógica para derivar conclusiones específicas a partir de premisas generales o principios previamente aceptados como verdaderos. En este proceso, se inicia con afirmaciones amplias o universales, las premisas, y se procede a una conclusión particular y precisa mediante un razonamiento lógico. La fuerza de esta forma de argumentación radica en su capacidad para garantizar la validez de la conclusión, siempre y cuando las premisas sean verdaderas y el razonamiento se ajuste a reglas lógicas (Suárez, 2023).



5.3. Tipo de investigación

Básico. En la investigación básica, se explora la esencia de temas abstractos o complejos, cuyos resultados pueden no tener una aplicación práctica inmediata para la sociedad. Este tipo de investigación busca ampliar el conocimiento y la comprensión de fenómenos naturales, sociales o científicos, sin necesariamente perseguir una aplicación directa o inmediata. Aunque los descubrimientos de la investigación básica pueden no tener aplicaciones prácticas evidentes en el momento, su relevancia radica en su contribución al progreso del conocimiento y su potencial para sentar las bases de investigaciones futuras (Fernandes, 2018).

5.4. Nivel de investigación

Explicativa. El nivel de investigación explicativa se enfoca en profundizar más allá de la simple descripción o correlación de fenómenos. Su objetivo es entender las relaciones de causa y efecto entre variables, explorando por qué ciertos fenómenos suceden y cómo una variable puede influir en otra. Este nivel de investigación busca explicar los resultados observados mediante el análisis cuidadoso y controlado de variables, utilizando métodos experimentales o cuasiexperimentales para establecer conexiones causales (Hernández et al., 2014).

5.5. Diseño de investigación

No experimental. En la investigación no experimental, el investigador carece de la capacidad para directamente controlar o manipular las variables en estudio. En lugar de ello, se fundamenta en la observación, interpretación y las relaciones entre las variables para alcanzar conclusiones. Este método emplea herramientas como correlaciones, encuestas o estudios de casos para recolectar datos y analizar las relaciones entre las variables (Muguira, 2024).



5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

El término "población" hace referencia al conjunto de elementos que son objeto de estudio. Estos elementos pueden ser personas, objetos, eventos, o cualquier otro tipo de entidad que comparta características comunes y que sea relevante para los objetivos del estudio. Por ejemplo, si se está realizando un estudio sobre el rendimiento académico de estudiantes universitarios, la población de interés incluiría a todos los estudiantes universitarios que cumplan con ciertos criterios de selección

La población estudiada fue conformada por 13 mujeres emprendedoras de la comunidad de Luquina Chico.

5.6.2. Muestra

La "muestra" se refiere a un grupo reducido que se extrae de la población general para ser objeto de estudio. Este subconjunto debe ser representativo de la población completa, lo que permite que los hallazgos del estudio se puedan aplicar a la totalidad del grupo.

La muestra se determinó mediante el muestreo por conveniencia, por ello, se recurrió por tomar a 13 mujeres como muestra representativa

5.7. Técnicas e instrumento

5.7.1. Técnica

- Encuesta

5.7.2. Instrumento

- Cuestionario



5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

5.8.1. Confiabilidad

Tabla 2

Confiabilidad del instrumento desarrollado

Alfa de Cronbach	N de elementos
,771	18

Nota. Diseño propio.

Interpretación:

Se puede observar que la tabla 2 el valor es de 0,771, esto indica que el instrumento empleado fue aceptable en términos de confiabilidad.

5.8.2. Validez

Para determinar la validez se recurrió al juicio de expertos.

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Los datos de esta investigación fueron procesados mediante el SPSS V25.

5.10. Contrastación de hipótesis

Para determinar el contraste correspondiente se optó por establecer los siguientes valores:

- Determinación de la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alterna (H_1)
- El valor de alfa es de 0,05.
- Determinación de la estadística: regresión lineal, estadística paramétrica.

- **Planteamiento de la hipótesis general**

H0: La mujer rural no influye significativamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

H1: La mujer rural influye significativamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

- **Prueba estadística**

Tabla 3

Contraste de la HG

		La mujer rural	Turismo comunitario
	Correlación de Pearson	1	,758**
La mujer rural	Sig.		,000
	N	13	13

Nota. Diseño propio.

- **P valor**

Si el p valor supera a alfa se aceptará la H0.

Si el p valor es inferior a alfa se aceptará la H1.

- **Decisión**

La tabla 3 indica que el valor de p es de 0,000. Esto demuestra que se rechaza la (H0) y se acepta la (H1) por lo tanto, se admite que la mujer rural influye significativamente en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

- **Planteamiento de la hipótesis específica 1**

H0: La participación económica de la mujer rural no influye positivamente desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

H1: La participación económica de la mujer rural influye positivamente desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

- **Prueba estadística**

Tabla 4

Contraste de la HE1

		Participación económica	Turismo comunitario
	Correlación de Pearson	1	,705**
Participación económica	Sig.		,003
	N	13	13

Nota. Diseño propio.

- **P valor**

Si el p valor supera el alfa se aceptará la H0.

Si el p valor es inferior a alfa se aceptara la H1.

- **Decisión**

La tabla 4 indica que el valor de p es de 0.003. Esto manifiesta que se rechaza la (H0) y se acepta la (H1). Por lo tanto, se intuye que la participación económica de la mujer rural influye positivamente desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024

- **Planteamiento de la hipótesis específica 2**

H0: El empoderamiento de la mujer rural no influye positivamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

H1: El empoderamiento de la mujer rural influye positivamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

- **Prueba estadística**

Tabla 5

Contraste de la HE2

		Empoderamiento	Turismo comunitario
	Correlación de Pearson	1	,460
Empoderamiento	Sig.		,004
	N	13	13

Nota. Diseño propio.

- **P valor**

Si el p valor supera el alfa se aceptará la H0.

Si el p valor es inferior a alfa se aceptara la H1.

- **Decisión**

La tabla 5 muestra que el valor de p es de 0.004. Esto indica que se rechaza la (H0) y se acepta la (H1). Po ello se señala que el empoderamiento de la mujer rural influye positivamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

- **Planteamiento de la hipótesis específica 3**

H0: La participación comunitaria de la mujer rural no influye directamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

H1: La participación comunitaria de la mujer rural influye directamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

- **Prueba estadística**

Tabla 6

Contraste de la HE3

		Participación comunitaria	Turismo comunitario
	Correlación de Pearson	1	,640*
Participación comunitaria	Sig.		,018
	N	13	13

Nota. Diseño propio.

- **P valor**

Si el p valor supera el alfa se aceptará la H0.

Si el p valor es inferior a alfa se aceptara la H1.

- **Decisión**

La prueba de regresión lineal de la tabla 6 muestra que el valor de p es de 0.018. Esto indica que se rechaza la (H0) y se acepta la (H1). En consecuencia, se admite que la participación comunitaria de la mujer rural influye directamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.



CAPÍTULO VI

RESULTADOS

6.1. Presentación de resultados

En esta sección, se presentaron todos los hallazgos obtenidos mediante el uso de tablas y figuras. Estos resultados se alinean con los objetivos previamente establecidos en la investigación. A partir del análisis de estos datos, se elaboraron las conclusiones y se formularon recomendaciones adecuadas.

Tabla 7

Resultados de la prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
La mujer rural	,195	13	,188	,939	13	,438
Turismo comunitario	,244	13	,054	,843	13	,063

Nota. Diseño propio.

Interpretación:



Según los datos proporcionados en la tabla 7, la primera variable analizada en la prueba de Shapiro-Wilk mostró una significancia (sig.) mayor a 0.05. Este mismo resultado se observó en la segunda variable. Estos hallazgos indican que los datos analizados tienen una distribución normal. En consecuencia, se optó por utilizar la estadística paramétrica de la regresión lineal para el análisis.

Tabla 8

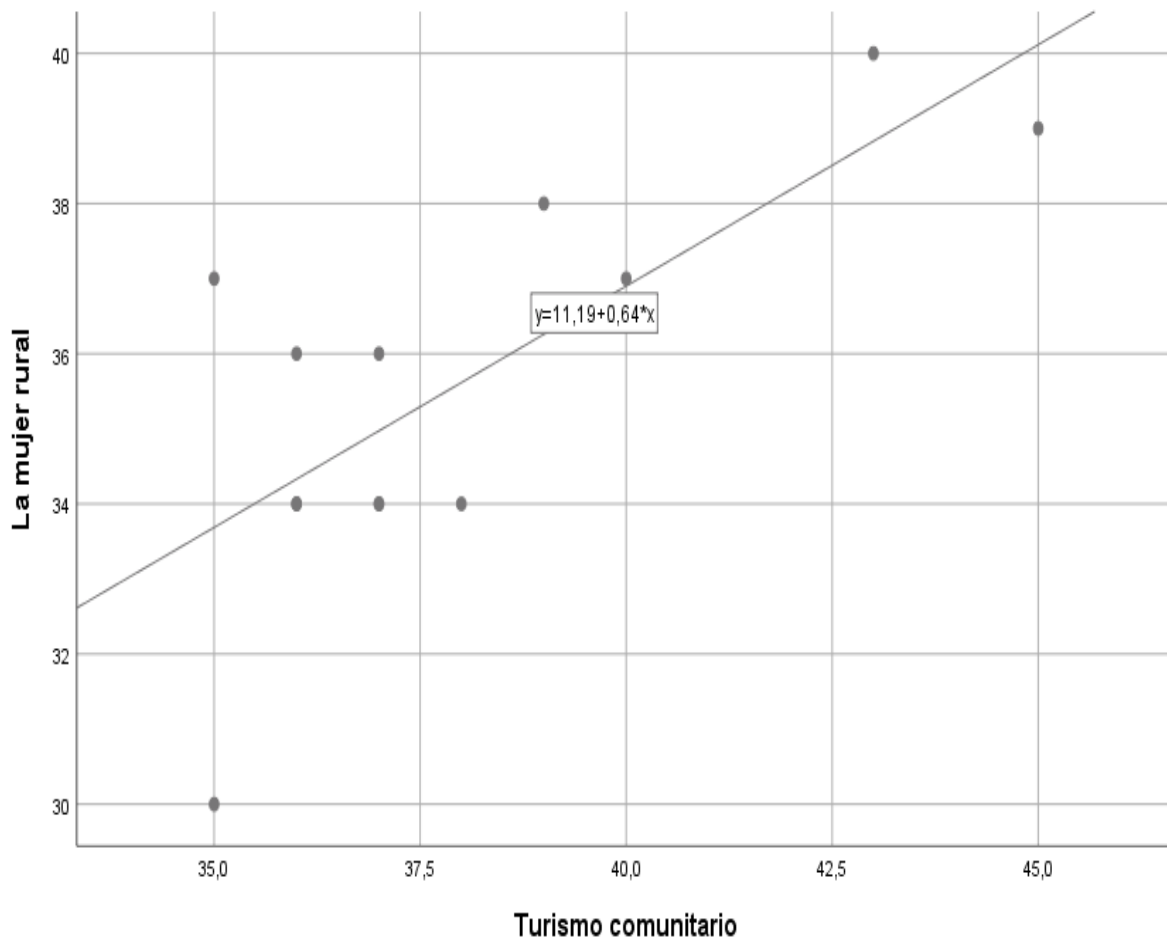
Influencia entre la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario

		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Desv. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constante)	7,859	8,341		,942	,366
	La mujer rural	,846	,234	,738	3,623	,000

Nota. Diseño propio.

Figura 1

Diagrama de dispersión entre la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario



Nota. Diseño propio.

Interpretación:

Los resultados de la tabla 8 muestran que la presencia de mujeres rurales tiene una influencia positiva en el desarrollo del turismo comunitario. El coeficiente de 0.846 indica que, en promedio, un aumento unitario en la variable de mujeres rurales se relaciona con un aumento de aproximadamente 0.846 unidades en el desarrollo del turismo comunitario. El coeficiente estandarizado de 0.738 subraya la importancia de esta variable en el modelo, indicando que la presencia de mujeres rurales tiene una influencia positiva considerable y estadísticamente significativa en el desarrollo del turismo comunitario, como se refleja en el valor de T de 3.623



($p < 0.001$). Este hallazgo sugiere que promover la participación de mujeres rurales podría ser crucial para fortalecer el turismo comunitario en el contexto de estudio.

Tabla 9

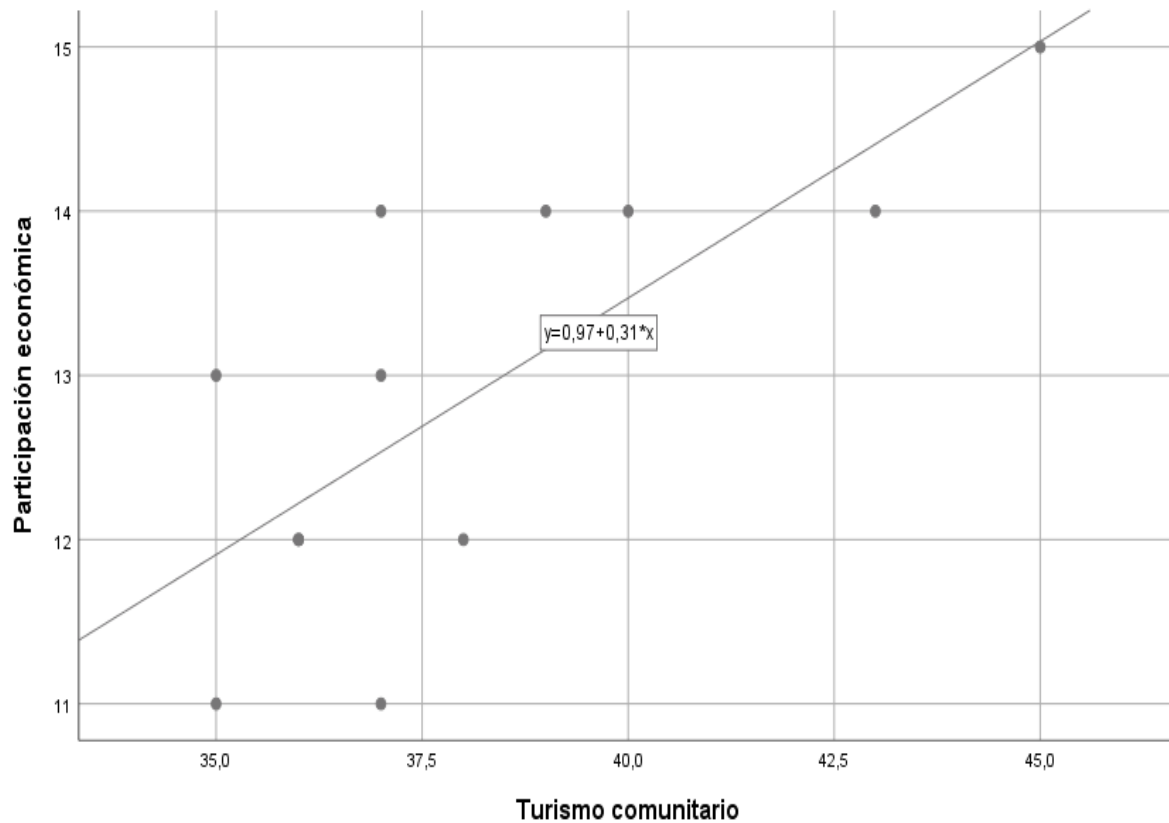
Influencia entre la participación económica de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	15,168	6,187		2,451	,032
Participación económica	1,777	,479	,705	3,707	,003

Nota. Diseño propio.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre la participación económica la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario



Nota. Diseño propio.

Interpretación:

Se encontró en la tabla 9 una influencia significativa entre la participación económica de las mujeres rurales y el desarrollo del turismo comunitario. Los resultados muestran que un aumento en la participación económica de estas mujeres está asociado con un incremento notable en el desarrollo del turismo comunitario, como lo indica el coeficiente de 1.777. Este efecto es sólido y respaldado por un alto nivel de significancia estadística ($T = 3.707$, $p < 0.01$). En resumen, fortalecer la participación económica de las mujeres rurales emerge como una estrategia clave para impulsar el desarrollo del turismo comunitario.

Tabla 10

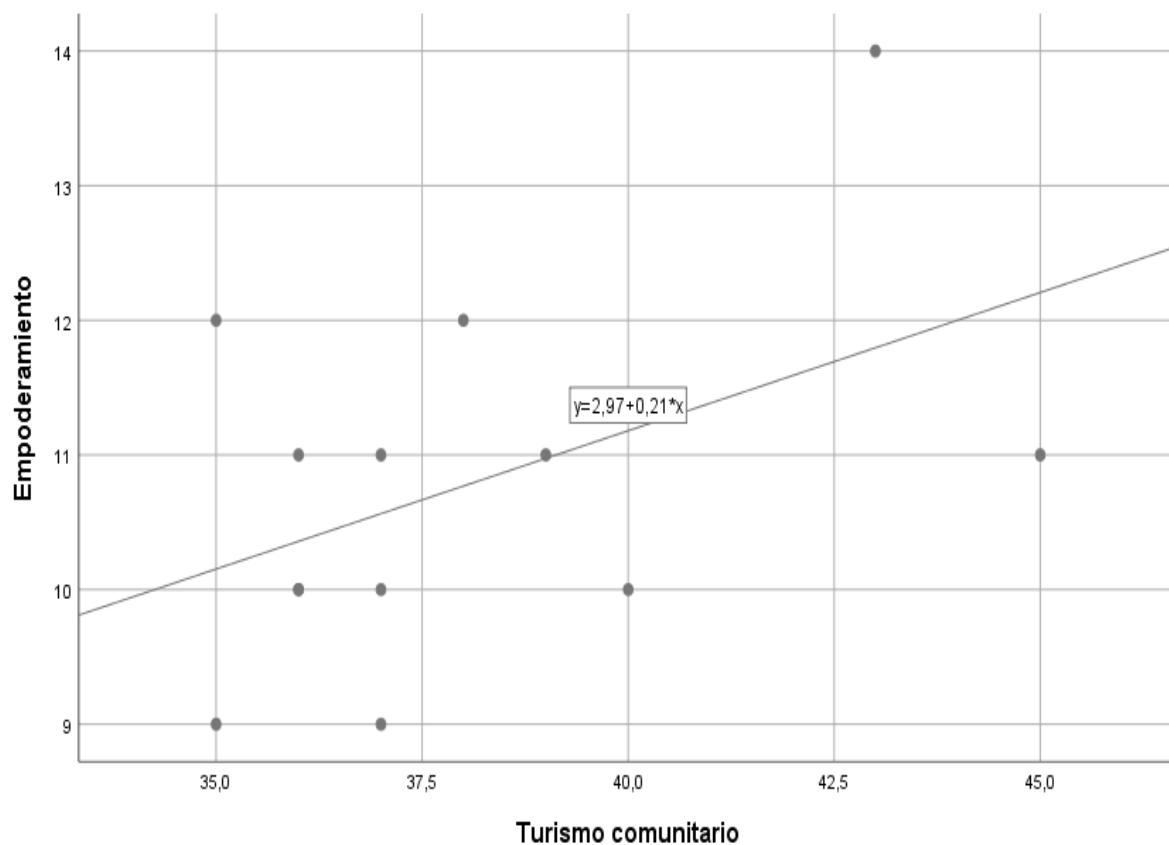
Influencia entre el empoderamiento de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	26,897	6,507		4,133	,002
Empoderamiento	1,031	,600	,460	1,719	,004

Nota. Diseño propio.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre el empoderamiento de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario



Nota. Diseño propio.



Interpretación:

En la tabla 10 se observa una influencia significativa entre el empoderamiento de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario. El coeficiente de 1.031 para el empoderamiento indica que un incremento en el empoderamiento de la mujer rural se asocia, en promedio, con un aumento de aproximadamente 1.031 unidades en el desarrollo del turismo comunitario. Además, el coeficiente estandarizado (Beta) de 0.460 sugiere que esta influencia es positiva y moderadamente fuerte, ajustada por la escala de las demás variables en el modelo. El valor de T de 1.719 y el p-valor de 0.004 indican que este efecto es estadísticamente significativo, lo que significa que es poco probable que se deba al azar.

Tabla 11

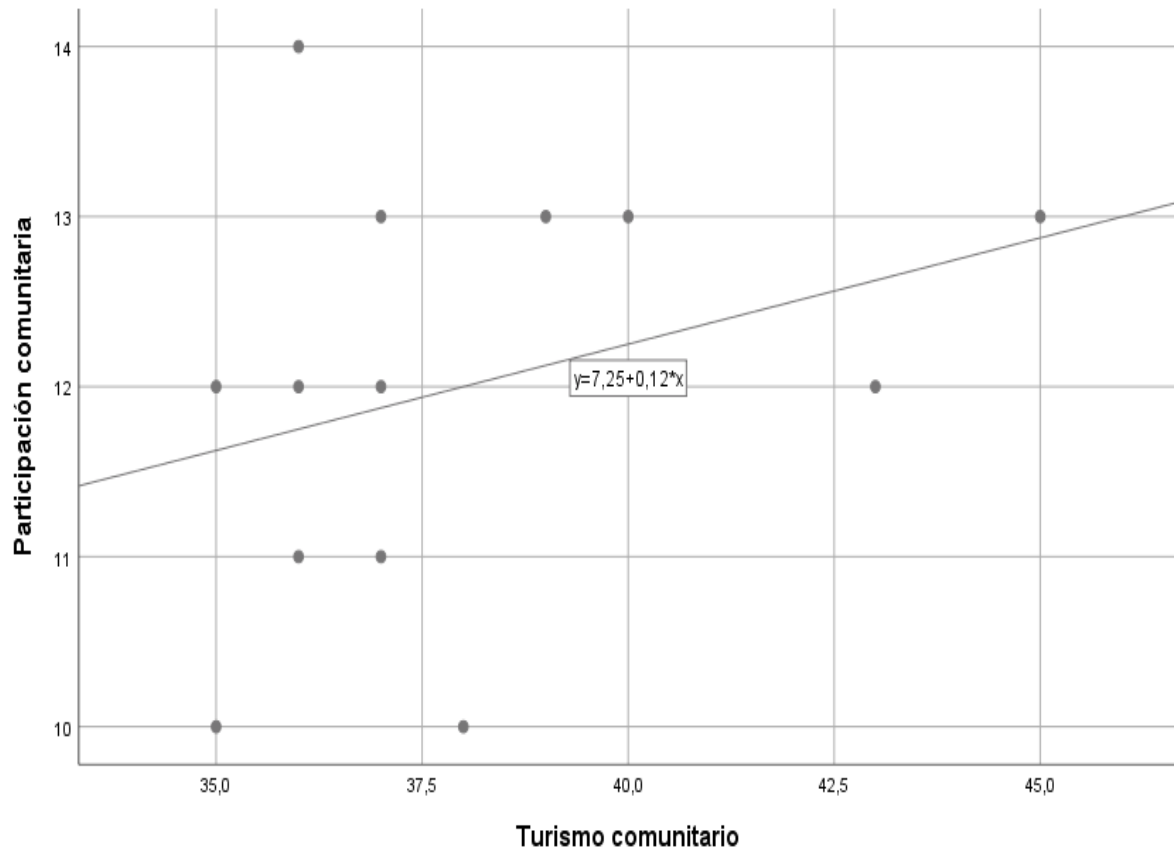
Influencia entre la participación comunitaria de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	17,315	7,514		2,305	,042
Participación comunitaria	1,640	,593	,640	2,764	,018

Nota. Diseño propio.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre la participación comunitaria de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario



Nota. Diseño propio.

Interpretación:

En la tabla 11 se encontró una influencia significativa entre la participación comunitaria de la mujer rural y el desarrollo del turismo comunitario. El coeficiente de 1.640 indica que, en promedio, cada unidad de aumento en la participación comunitaria se relaciona con un incremento de aproximadamente 1.640 unidades en el desarrollo del turismo comunitario. Además, el coeficiente estandarizado (Beta) de 0.640 sugiere una relación moderadamente fuerte y positiva, ajustada por otras variables del modelo. El valor de T de 2.764 y el p-valor de 0.018 indican que este efecto es estadísticamente significativo.



6.2. Discusión de resultados

Los resultados de la investigación indican que la mujer rural influye significativamente en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024. Este desenlace es consistente con varios estudios previos que destacan la importancia de la participación y el empoderamiento de la mujer en el ámbito del turismo comunitario:

Manzano et al. (2017) subrayan la necesidad de combatir la exclusión y discriminación de las mujeres mediante su empoderamiento y desarrollo personal. Su estudio en el Cantón Guaranda muestra que, a pesar de los esfuerzos por fortalecer la participación de las mujeres en emprendimientos turísticos, estos emprendimientos aún no han logrado consolidarse como actividades turísticas significativas para el desarrollo comunitario. Este hallazgo resuena con los resultados adquiridos, sugiriendo que, aunque la mujer rural influye positivamente en el turismo comunitario, todavía existen barreras estructurales que deben superarse para maximizar su impacto.

Cabrera (2023) encuentra una relación positiva sustancial entre la participación de la mujer rural y el progreso del turismo comunitario, con un valor de Rho de 0.643 y un nivel de p de 0.024. Esto es similar a los hallazgos encontrados, que también muestran una correlación significativa entre estas variables. Cabrera destaca lo sustancial del compromiso de la mujer rural en este contexto, lo cual es corroborado por nuestra investigación que demuestra cómo su participación activa puede fomentar el desarrollo turístico comunitario.

Sánchez (2022) analiza el empoderamiento y roles de género de mujeres líderes en el turismo comunitario en Perú, revelando cómo estas mujeres han logrado mejoras en los ámbitos personal, económico y político, a pesar de las resistencias patriarcales. Aunque este estudio realizado se centra en la influencia de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario,



los hallazgos de Sánchez proporcionan un contexto crucial que explica por qué el empoderamiento de la mujer es esencial para el desarrollo turístico. El resultado de que la participación comunitaria de la mujer rural influye significativamente en el turismo comunitario se alinea con la observación de Sánchez de que el empoderamiento mejora el liderazgo y la agencia de las mujeres en sus comunidades.

Padillo (2022) resalta el papel fundamental de la mujer campesina en la gestión del turismo rural comunitario en Llachón - Capachica, mostrando cómo el turismo ha mejorado la calidad de vida del 55.6% de las mujeres encuestadas. Este estudio también señala la contribución significativa de las mujeres en la promoción de la cultura local y la atención al turista, lo cual es paralelo a los hallazgos conseguidos. La influencia positiva de la intervención comunitaria de la mujer rural en el progreso del turismo comunitario que encontramos en este estudio se refleja en los resultados de Padillo.

En conjunto, estos estudios respaldan los hallazgos adquiridos en este estudio ya que subrayan la importancia de promover la participación y el empoderamiento de las mujeres rurales para el progreso del turismo comunitario. Las políticas y prácticas dirigidas a aumentar la inclusión y reducir las barreras estructurales pueden tener un impacto significativo y positivo en la evolución de las comunidades rurales a través del turismo.



CONCLUSIONES

PRIMERA. En esta tesis se determinó la influencia entre la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario. El coeficiente de regresión de 0.846 indica que un aumento unitario en la presencia de mujeres rurales se asocia con un aumento promedio de 0.846 unidades en el desarrollo del turismo comunitario. Este efecto es estadísticamente significativo con un valor de $p < 0.001$, confirmando que la mujer rural influye significativamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

SEGUNDA. En esta investigación se estableció la influencia entre la participación económica de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario. El coeficiente de regresión de 1.777 indica que un incremento unitario en la participación económica de las mujeres rurales se relaciona con un aumento promedio de 1.777 unidades en el desarrollo del turismo comunitario. Además, se encontró con un valor de $p = 0.003$, en consecuencia, se concluye que la participación económica de la mujer rural influye positivamente desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

TERCERA. En esta investigación se identificó la influencia entre el empoderamiento de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario. El coeficiente de regresión de 1.031 indica que un aumento unitario en el empoderamiento se relaciona con un aumento promedio de 1.031 unidades en el desarrollo del turismo comunitario. Este efecto con un valor de $p = 0.004$, permite concluir que el empoderamiento de la mujer rural influye positivamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.

CUARTA. En esta tesis se estableció la influencia entre la influencia de la participación comunitaria de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario. El coeficiente de regresión de 1.640 indica que un aumento unitario en la participación comunitaria se asocia con un aumento promedio de 1.640 unidades en el desarrollo del turismo comunitario. Este efecto es significativo con un valor de $p = 0.018$, por ende, se concluye que la participación comunitaria de la mujer rural influye directamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se sugiere a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) de Puno desarrollar programas específicos de apoyo y formación dirigidos a las mujeres rurales. Estos programas deberían centrarse en mejorar sus habilidades en la gestión turística, facilitando su integración y liderazgo en proyectos turísticos comunitarios. Para lograrlo, sería esencial organizar talleres y seminarios que fortalezcan sus capacidades en diversas áreas del turismo, como planificación, administración, marketing y servicio al cliente.

SEGUNDA. Se recomienda a la DIRCETUR de Puno desarrollar programas de financiamiento específicos dirigidos a las mujeres rurales. Estos programas deben estar diseñados con el objetivo de promover y apoyar los emprendimientos turísticos, proporcionando el acceso a los recursos económicos necesarios para iniciar y mantener diversas actividades turísticas. A través de esta financiación, se pretende aumentar la participación económica de las mujeres rurales, potenciando su capacidad para contribuir al desarrollo comunitario. Además, se busca fortalecer su rol en la economía local, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible que beneficie a toda la región.

TERCERA. Se recomienda a la DIRCETUR de Puno implementar programas de empoderamiento específicamente dirigidos a las mujeres rurales de Chucuito. Estos programas deben incluir una formación integral en liderazgo, derechos humanos y habilidades empresariales, proporcionando además un espacio seguro para que las participantes puedan compartir experiencias y construir redes de apoyo mutuo. Con estas iniciativas, se busca fortalecer la influencia de las mujeres en el ámbito del turismo comunitario, mejorando su capacidad para liderar y gestionar proyectos turísticos.



CUARTA. Se recomienda a la DIRCETUR de Puno desarrollar políticas y estrategias que fomenten la participación activa de las mujeres rurales en proyectos turísticos comunitarios. Estas políticas deben contemplar la creación de comités comunitarios de turismo con una representación equitativa de mujeres, así como incentivos específicos para la creación de iniciativas turísticas lideradas por mujeres. Además, es esencial llevar a cabo campañas de sensibilización que destaquen lo sustancial de la introducción de las mujeres en el progreso comunitario.



REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2013). Obtenido de PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: ¿qué es?:
<https://mariajoseaguilaridanez.wordpress.com/2013/11/30/participacion-comunitaria-que-es/comment-page-1/>
- Apaza , M., & Mamani , R. (2020). *Gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli - 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/16328>
- Arhuata , D., & Paricahua, E. (2020). *Condiciones sociales para el desarrollo del turismo rural comunitario como una actividad económica complementaria y sostenible en la Comunidad de Ichu, Distrito Puno, Provincia Puno – 2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/d7c36a4d-564d-4a6c-b4fb-02d203cbac13>
- Arteaga, G. (2020). Obtenido de Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades:
<https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Baque, J. (2020). *El Turismo Comunitario Y Su Aporte A La Inserción De La Mujer Rural En El Desarrollo Económico Local Del Cantón Pedro Carbo, Provincia Del Guayas*. (Proyecto de investigación, Universidad Estatal del Sur de Manabí). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2371>
- Bumbila, B., & Garcés, R. (2023). Turismo en el espacio rural con enfoque de género: principios para llevar a cabo proyectos de autodesarrollo comunitario. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(2).
<https://doi.org/10.36390/telos252.19>



- Barten, M. (2024). *Significado del turismo: aprenda sobre la definición de la industria del turismo*. Obtenido de <https://www.revfine.com/es/turismo-significado/>
- Cabrera, I. (2023). *La participación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario*. (Tesis de licenciatura, UNiversidad Privada Antonio Guillermo Urrelo). Repositorio insitucional. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2820>
- Chuquitaipe, N. (2022). *Participación de la mujer campesina en las actividades productivas y organización comunal en la comunidad campesina de Hercca-Sicuani-Canchis-Cusco 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18036>
- Cocampo. (2024). Obtenido de Empoderamiento de la mujer rural: avanzando hacia la igualdad en el campo: <https://www.cocampo.com/es/es/noticias/empoderamiento-de-la-mujer-rural/>
- Cisneros, J. G., Baixauli, C., Samaniego, R. P., Bautista, A. M., & Amador, B. (2018). El turismo comunitario, un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural en Ecuador. *Turismo y Desarrollo Local*, 11(24).
- Cortes, D. (2023). *Características de los servicios hoteleros*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/caracteristicas-de-los-servicios-hoteleros.html>
- Fasanando, A., & Fernandez, N. (2023). *Turismo rural comunitario desde la perspectiva de la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas, región San Martín, 2023*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/123438>
- Fernandes, A. (2018). Obtenido de Tipos de investigación: <https://www.diferenciador.com/tipos-de-investigacion/>



- Huatuco, G. (2022). *Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el distrito de Capachica, departamento de Puno, Perú*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria). Repositorio institucional. Obtenido de <http://45.231.83.156/handle/20.500.12996/5430>
- Krantz , T., & Jonker, A. (2023). *¿Qué es la sostenibilidad?* Obtenido de <https://www.ibm.com/mx-es/topics/sustainability>
- Langreo, A. (2022). Las mujeres del medio rural y su participación en la actividad económica. *Mediterráneo económico*, 199-217. Obtenido de Las mujeres del medio rural y su participación en la actividad económica: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8402901>
- Manzano, M., Aroca, M., Quizhpe, V., & Domínguez, C. (2017). *Participación de la mujer en los emprendimientos turísticos comunitarios del Cantón Guaranda*. (Universidad Estatal de Bolívar). Obtenido de <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/506>
- Muguirra, A. (2024). Obtenido de Tipos de investigación y sus características: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/>
- Mejía, M., & Maldonado, L. (2020). La gastronomía como medio para el desarrollo de innovaciones sociales. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1). <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11679>
- Mendoza, M., Monterrubio, J. C., & Fernández, M. J. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*, 15. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2011.n15-03>
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i.38169>



- Naranjo , M., & Martínez , M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico.*, 406-422. Obtenido de <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Obando, R. (2024). *Qué es el proceso administrativo y cómo implementarlo*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/proceso-administrativo>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (s.f.). Obtenido de La inestimable contribución de la mujer rural al desarrollo: <https://www.un.org/es/observances/rural-women-day>
- Ostelea. (2022). Obtenido de ¿Cuáles son los impactos negativos y positivos del turismo?: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/cuales-son-los-impactos-negativos-y-positivos-del-turismo#:~:text=Impactos%20del%20turismo%20en%20el,contaminaci%C3%B3n%20arquitect%C3%B3nica%2C%20entre%20muchas%20otras.>
- Padillo, K. (2022). *La mujer y el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón-distrto de Capachica-2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17504>
- Pineda , A., Sojos , G., & Calle , M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Portilla, D., & Duque, N. (2020). *Rol de la mujer rural en el desarrollo comunitario de la Provincia de Pamplona*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/39057>
- Quispe, M. (2019). *Participación de la mujer rural en espacios de decisión en la comunidad de Kanaki Chiaruyo Vinkuñiri - El Collao - Ilave 2019*. (Tesis de licenciatura,



Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/15819>

Sánchez, L. (2022). *Empoderamiento y roles de género: experiencias de mujeres líderes de turismo comunitario en Perú*. (Tesis de licenciatura, Universidad Antonio Ruiz De Montoya). Repositorio institucional. Obtenido de
<https://repositorio.uarm.edu.pe/items/bd4a332c-b0fd-404a-a76c-99031fa9da97>

Suárez, E. (2023). Obtenido de Tesis deductiva: todo lo que necesitas saber:
<https://expertouniversitario.es/blog/tesis-deductiva/>

Salas, V. M. (2022). La mujer rural y la creación del espacio habitable en la vivienda campesina peruana. El caso de Janac Chuquibamba (2000-2019). *Mujer Andina*, 1(1).
<https://doi.org/10.36881/ma.v1i1.642>

Tellez, P. (2023). *Las mujeres en el turismo comunitario y su relación con la transformación en las masculinidades indígenas en Cuajimoloyas, Oaxaca* (Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco). Economías alternativas y género en los espacios rurales. Obtenido de <https://acortar.link/PBo2eJ>

Zuta, L. (2023). Obtenido de Turismo comunitario: ¿Qué es?, ¿Qué beneficios otorga y dónde se puede practicar en Perú?: <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=959389>



ANEXOS



Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué forma influye la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la influencia de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La mujer rural influye significativamente en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.</p>	<p>A. VARIABLE INDEPENDIENTE: La mujer rural</p> <p>DIMENSIÓN: Participación económica</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos generados por actividades turísticas. • Diversificación de fuentes de ingresos. • Acceso a recursos económicos <p>DIMENSIÓN: Empoderamiento</p>	<p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cuantitativo.</p> <p>Método:</p> <p>Deductivo.</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Básico.</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Explicativa.</p> <p>Diseño de investigación:</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la influencia de la participación económica de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Establecer la influencia de la participación económica de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La participación económica de la mujer rural influye positivamente desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024.</p>	<p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de autoestima. • Participación en roles de liderazgo. • Toma de decisiones. <p>DIMENSIÓN: Participación comunitaria</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grado de involucramiento en proyectos turísticos • Participación en actividades de promoción • Colaboración con otras organizaciones 	



<p>¿Cuál es la influencia del empoderamiento de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la participación comunitaria de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024?</p>	<p>Identificar la influencia del empoderamiento de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024</p> <p>Establecer la influencia de la participación comunitaria de la mujer rural en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Luquina Chico del distrito Chucuito, 2024</p>	<p>El empoderamiento de la mujer rural influye positivamente en el desarrollo del turismo comunitario en Luquina Chico del Distrito Chucuito, 2024</p> <p>La participación comunitaria de la mujer rural influye directamente en el desarrollo del turismo comunitario en Luquina Chico del Distrito Chucuito, 2024</p>	<p>B. VARIABLE DEPENDIENTE: Turismo comunitario</p> <p>DIMENSIÓN: Desarrollo social</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades de promoción • Fortalecimiento de la cohesión social • Intercambio intercultural. <p>DIMENSIÓN: Sostenibilidad económica</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Aumento de ingresos • Distribución de beneficios <p>DIMENSIÓN: Conservación ambiental</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación de recursos naturales • Reducción de la huella ecológica • Educación ambiental. 	<p>No experimental-transversal.</p> <p>Muestra: 13 mujeres emprendedoras.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>
--	---	---	--	---

Nota. Elaboración propia.



Anexo 2: Matriz de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 VAR0001	Númérico	8	0	Participar en actividades turísticas me ha permitido generar ingresos adicionales.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2 VAR0002	Númérico	8	0	La diversificación de mis actividades económicas, incluido el turismo, ha mejorado mi situación financiera.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3 VAR0003	Númérico	8	0	He tenido acceso a recursos financieros para desarrollar mis emprendimientos turísticos.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4 VAR0004	Númérico	8	0	Mi participación en el turismo comunitario ha mejorado mi autoestima y confianza en mí misma.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5 VAR0005	Númérico	8	0	Las mujeres rurales tienen roles de liderazgo significativos en la gestión del turismo comunitario.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6 VAR0006	Númérico	8	0	Las decisiones relacionadas con el turismo en nuestra comunidad se toman de manera inclusiva, considerando la opinión de las mujeres rurales.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7 VAR0007	Númérico	8	0	Me siento activamente involucrada en la planificación y ejecución de proyectos turísticos en nuestra comunidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8 VAR0008	Númérico	8	0	Contribuyo activamente a la promoción del turismo comunitario a través de eventos y actividades locales.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9 VAR0009	Númérico	8	0	Colaboro con diversas organizaciones para fortalecer el turismo comunitario en Luquira Chico.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10 VAR0010	Númérico	8	0	Me involucro activamente en actividades comunitarias, como eventos culturales y reuniones de la asociación local.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11 VAR0011	Númérico	8	0	Siento que la participación en el turismo comunitario liderado por mujeres fortalece la unión y la solidaridad dentro de la comunidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12 VAR0012	Númérico	8	0	Durante las actividades turísticas, percibo un intercambio significativo de conocimientos y tradiciones entre la comunidad local y los visitantes.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13 VAR0013	Númérico	8	0	He observado un aumento en la creación de empleo en nuestra comunidad debido a las iniciativas turísticas lideradas por mujeres rurales.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14 VAR0014	Númérico	8	0	Mi situación económica y la de mi familia ha mejorado gracias a mi participación en el turismo comunitario.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15 VAR0015	Númérico	8	0	Creo que los beneficios económicos del turismo comunitario liderado por mujeres rurales se distribuyen de manera justa entre los miembros de la comunidad.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16 VAR0016	Númérico	8	0	Observo esfuerzos significativos por parte de la comunidad para proteger y preservar nuestro entorno natural.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17 VAR0017	Númérico	8	0	Me siento orgullosa de cómo las actividades turísticas lideradas por mujeres rurales minimizan su impacto en el medio ambiente.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18 VAR0018	Númérico	8	0	Creo que las iniciativas de sensibilización ambiental lideradas son efectivas para promover prácticas sostenibles entre los visitantes y la comunidad local.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19 V1	Númérico	8	0	La mujer rural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
20 V2	Númérico	8	0	Turismo comunitario	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
21 D1	Númérico	8	0	Participación económica	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
22 D2	Númérico	8	0	Empoderamiento	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
23 D3	Númérico	8	0	Participación comunitaria	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
24 D4	Númérico	8	0	Desarrollo social	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
25 D5	Númérico	8	0	Sostenibilidad económica	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26 D6	Númérico	8	0	Conservación ambiental	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
27										

Visible: 26 de 26 variables

	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	V1	V2	D1
1	4	5	3	3	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	34	38	12
2	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	40	43	14
3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	34	37	11
4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	37	35	13
5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	30	35	11
6	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39	45	15
7	4	5	3	4	3	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	36	36	12
8	5	5	4	3	3	3	4	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	3	34	37	14
9	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	34	36	12
10	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	38	39	14
11	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	37	40	14
12	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	5	3	4	4	5	5	36	37	13
13	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	34	36	12
14																					

Anexo 3: Instrumento

Encuesta

Escala de valoración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

ÍTEMS		Escala de valoración				
Vr. 1. La mujer rural	Dimensión 1. Participación económica					
	1. Participar en actividades turísticas me ha permitido generar ingresos adicionales.					
	2. La diversificación de mis actividades económicas, incluido el turismo, ha mejorado mi situación financiera.					
	3. He tenido acceso a recursos financieros para desarrollar mis emprendimientos turísticos.					
	Dimensión 2. Empoderamiento					
	4. Mi participación en el turismo comunitario ha mejorado mi autoestima y confianza en mí misma.					
	5. Las mujeres rurales tienen roles de liderazgo significativos en la gestión del turismo comunitario.					
	6. Las decisiones relacionadas con el turismo en nuestra comunidad se toman de manera inclusiva, considerando la opinión de las mujeres rurales.					
	Dimensión 3. Participación comunitaria					
	7. Me siento activamente involucrada en la planificación y ejecución de proyectos turísticos en nuestra comunidad.					
8. Contribuyo activamente a la promoción del turismo comunitario a través de eventos y actividades locales.						



	9. Colaboro con diversas organizaciones para fortalecer el turismo comunitario en Luquina Chico.					
Vr. 2. Turismo comunitario	Dimensión 1. Desarrollo social					
	10. Me involucro activamente en actividades comunitarias, como eventos culturales y reuniones de la asociación local.					
	11. Siento que la participación en el turismo comunitario liderado por mujeres fortalece la unión y la solidaridad dentro de la comunidad.					
	12. Durante las actividades turísticas, percibo un intercambio significativo de conocimientos y tradiciones entre la comunidad local y los visitantes.					
	Dimensión 2. Sostenibilidad económica					
	13. He observado un aumento en la creación de empleo en nuestra comunidad debido a las iniciativas turísticas lideradas por mujeres rurales.					
	14. Mi situación económica y la de mi familia ha mejorado gracias a mi participación en el turismo comunitario.					
	15. Creo que los beneficios económicos del turismo comunitario liderado por mujeres rurales se distribuyen de manera justa entre los miembros de la comunidad.					
	Dimensión 3. Conservación ambiental					
	16. Observo esfuerzos significativos por parte de la comunidad para proteger y preservar nuestro entorno natural.					
	17. Me siento orgulloso/a de cómo las actividades turísticas lideradas por mujeres rurales minimizan su impacto en el medio ambiente.					
18. Creo que las iniciativas de sensibilización ambiental lideradas son efectivas para promover prácticas sostenibles entre los visitantes y la comunidad local.						



Anexo 4: Validez de instrumento

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA
Y GASTRONOMÍA

TÍTULO DE TESIS: LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE
LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO, 2024

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: Roberto Paye Colquehuanca
- PROFESIÓN : Administrador
- CARGO ACTUAL: Director de E. P. de Administración Marketing
- GRADO ACADÉMICO: Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	5

Fuente:

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

.....
.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha:

Roberto Paye Colquehuanca
Firma del experto
DNI N° 82741841
N° celular: 996993377

Anexo 5: Evidencia de recojo de datos



Letrero de bienvenida en el muelle principal.



Letrero de bienvenida del hospedaje rural.



Vista del ingreso a las habitaciones donde se pernocto en el viaje.



Preparación de la pachamanca, preparado en un horno artesanal con champas.



Almuerzo plato principal preparado por la mujer rural que son las chefs.



Desayuno delicioso sin carne.



Presentación de habitación.



Baño de habitación principal.



Presentación de habitación doble.



Baño con decorado peculiar de la zona.



Práctica de danza de la comunidad, que incluso van a los concursos de la festividad de la candelaria.



Cena para intercambio de culturas de acuerdo del idioma y actividades cotidianas de la mujer en el lugar.



Preparando los platillos del desayuno, todas las mujeres participan.



Puesto en mesa para la cena que se lleva en el comedor de la cocina principal donde se ayuda en la preparación de la mujer rural.



Puesto en mesa listo para el desayuno en el comedor principal.



Vista de habitación principal.



Las mujeres rurales que influyen en el turismo comunitario.



Realizando actividades de turismo rural comunitario.



NO.	DATE OF ARRIVAL (USA)	DATE OF DEPARTURE (USA)	NAME AND LAST NAME (S) (OR NAME)	COUNTRY OF RESIDENCE (OR WORK)	E-MAIL	BIRTHDAY (DATE OF BIRTH)	COMMENTS - SUGGESTIONS - COMPLAINTS (COMENTARIOS)
1	12/01/24	12/01/24	Caro Lamarchand	France	cecolemarchand@gmail.com	21/02/65	Excellent moments - pastries, etc.
2	12/01/24	12/01/24	Michi Michal	France		23/04/70	Naughty local, queues for toilet
3	12/01/24	12/01/24	Diana Yv Saenz	France	clidier_bonnie@orange.fr	30/05/64	Excellent moments con la familia et la communauté. Merci et plaisir cuisiner
4	12/01/24	12/01/24	Simon	France	simon.bezoin@gmail.com	12/03/84	Quiero por todos - abrazo de Louise
5	12/01/24	12/01/24	Marion	France	bouen.marion@gmail.com	13/05/80	Merci pour tout, très bon moment - passer avec vous
6	12/01/24	12/01/24	Florent Dubois	France	sflorent.dubois@gmail.com	03/02/97	Merci pour votre accueil. Nous avons fait une très bonne nuit avec vous. Merci!
7	12/01/24	12/01/24	Catharina Hulst	Netherlands	hulst.pufffiction@gmail.com	27/02/63	Paradiso! Muchos Gracias!
8	12/01/24	12/01/24	Antonius Sarjuna	Netherlands	antoniussarjuna@gmail.com	17/08/62	Paradiso! Muchos Gracias!
9	12/01/24	12/01/24	Sam Ramsay	Australia		12/05/94	Fantastic experience in beautiful place
10	12/01/24	12/01/24	Ellen Lindsay	Australia	ellen.97@live.com	06/06/97	Lovely family, a very enjoyable and wonderful experience
11	12/01/24	12/01/24	Kevin Laise	USA		18/03/93	Wonderful family and had such fun and interesting experience. Muchas gracias!
12	12/01/24	12/01/24	Stacey Lindsay	Australia	stacey.lindsay.97@hotmail.com	06/06/97	Wonderful family and had such fun and interesting experience. Muchas gracias!
13	12/01/24	12/01/24	Bat Emile	Germany	batemil@gmail.com	05/09/93	Excellent place, beautiful, good food
14	12/01/24	12/01/24	Almudena Jimenez	Spain		17/09/84	Exceptional! Muchas gracias por todo! Os deseo de cosas buenas
15	12/01/24	12/01/24	Fredy Torres	Peru		10/03/83	Todo super, gracias por la comida y todo lo que hicieron
16	12/01/24	12/01/24	Mate Ruiz	Colombia	matruiz2007@gmail.com	05/04/07	Gracias por todo!
17	12/01/24	12/01/24	Hopala Krishna	Australia	gorantla109@gmail.com	31/05/1978	But experience!

Tipos de turistas que vienen de España, Suiza, Francia, USA entre otros.

NO.	DATE OF ARRIVAL (USA)	DATE OF DEPARTURE (USA)	NAME AND LAST NAME (S) (OR NAME)	COUNTRY OF RESIDENCE (OR WORK)	E-MAIL	BIRTHDAY (DATE OF BIRTH)	COMMENTS - SUGGESTIONS - COMPLAINTS (COMENTARIOS)
1	12/01/24	12/01/24	Paul Komil	Colombia	paulekomil@gmail.com	02/01/94	Gracias por todo
2	12/01/24	12/01/24	Vanessa Cacho Torres	Colombia	vanessa.cacho@gmail.com	02/04/92	Muchas gracias, muy buena experiencia
3	12/01/24	12/01/24	Dexo Ruiz	Colombia	torresdex@gmail.com	12/01/87	Foto espectacular. Gracias
4	12/01/24	12/01/24	Josanne Abu-Ghazwan	France	abu.ghazwan.josanne@gmail.com	24/10/80	Gracias por la atención, todo muy bueno
5	12/01/24	12/01/24	Samuel Fdir Bouge	France	samuel.fdir@gmail.com	01/08/91	Merci pour votre accueil
6	12/01/24	12/01/24	Doriane PAMALU	Switzerland	doriane.pamal@gmail.com	02/01/87	Merci pour votre accueil
7	12/01/24	12/01/24	Marc X Chaud TAJANI	France	marc.tajani@gmail.com	26/05/62	Bienvenue, merci de la proposition de séjour
8	12/01/24	12/01/24	Silvina Schütz	Switzerland	silvina.schutz@gmail.com	04/10/54	Gracias por todo
9	12/01/24	12/01/24	Ornella Jonati	Switzerland	ornella.jonati@gmail.com	11/05/55	Formidable séjour. Muchas gracias
10	12/01/24	12/01/24	Priscille Emile FRO	France	priscille.fro@gmail.com	19/08/94	Une expérience inoubliable. La famille a tout fait pour que nous soyons bien accueillis. Muchas gracias!
11	12/01/24	12/01/24	KERLIN KRAHL	GERMANY	kerlin.krahl@gmail.com	24/06/74	WONDERFUL!!!
12	12/01/24	12/01/24	CHRISTINE TIEDT	---	christine.tiedt@gmail.com	01/05/71	SUPER!!!
13	12/01/24	12/01/24	CLAUS HASLINGER	AUSTRIA	haslinger_10@hotmail.com	04/05/88	SUPER
14	12/01/24	12/01/24	Mari-Joë Meerman	Netherlands	jo.meerman@planet.nl	12/02/57	Muchas gracias, perfecto!
15	12/01/24	12/01/24	Chris Hozelbush	Netherlands	ca.hozelbush@planet.nl	13/11/55	Nice place to be and love the country
16	12/01/24	12/01/24	ZORELY FAREITE	Netherlands	zorely.fareite@gmail.com	28/03/82	Me encanto hospedarme en su casa. Gracias!
17	12/01/24	12/01/24	Douglas Keger	USA	douglas.keger@gmail.com	31/08/67	Experiencia auténtica con grandes personas
18	12/01/24	12/01/24	CHLOE LEODGER	UK	chloe.leodger@gmail.com	26/09/82	lovely family. looked after us very well
19	12/01/24	12/01/24	Kate Printy	USA	ekprinty@gmail.com	29/07/91	Wonderful experience. Family very friendly and welcoming!
20	12/01/24	12/01/24	Somya Bommasani	Australia	somya93@gmail.com	02/02/81	Great experience. Lovely family & delicious food.



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 06-09-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: LIZBETH QUISPE YANA

Dirección: Jr. SILLUSTANI N° 336 - JULIACA

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70050841

Teléfono: 987158429 email: qylizbeth@gmail.com

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Asesor: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación [] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [] Trabajo Académico []

Título: LA MUJER RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO CHUCUITO, 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Mujer rural, Turismo Comunitario, Luquina Chico

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1, 2?

2

1 Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

2 Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Titulo
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

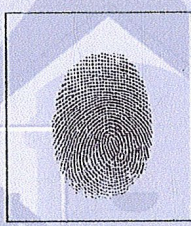
La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)


Firma de Autor



huella digital

06 de setiembre, 2024

Fecha