

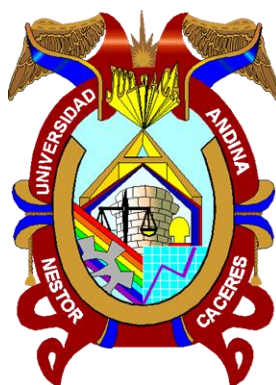


**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO  
EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y  
BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. GRACIANA CONDORI RAMOS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**JULIACA - PERÚ**

**2024**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO  
EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y  
BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. GRACIANA CONDORI RAMOS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:

\_\_\_\_\_  
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

**PRIMER MIEMBRO**

:

\_\_\_\_\_  
Dr. ULISES AGUILAR PINTO

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

\_\_\_\_\_  
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**ASESOR DE TESIS**

:

\_\_\_\_\_  
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

:

ECONOMÍA SECTORIAL – P15



**RESOLUCIÓN N° 613-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 09 de octubre del 2024

**VISTOS:** El Expediente N° CU – 014526 presentado por el (la) Bachiller: **CONDORI RAMOS GRACIANA**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **CONDORI RAMOS GRACIANA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO
2do Miembro	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

**ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: LUNES, 14 de octubre del 2024
Hora	: 10:00 a.m.

**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
Dra. BERTHA BEJAR PARRA  
Decana (e) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



## RESOLUCIÓN N° 002-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 12 de abril del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-2779 de fecha 02 de abril del 2024, del **Bach. CONDORI RAMOS GRACIANA**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

### CONSIDERANDO:

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. **CONDORI RAMOS GRACIANA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación de Título: **INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dr. **HILARIO CONDORI MAMANI**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**, presentado por el (la) Bachiller: **CONDORI RAMOS GRACIANA**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dr. HILARIO CONDORI**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yady Huacachi Sucasca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

### DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

**RESOLUCIÓN N° 990-2023- D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 11 de diciembre del 2023

**VISTOS:**

El Oficio No 171-2023-DUI-FCCF-UANCV de fecha 07 de diciembre del 2023, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° CU-15873 presentado por el (la) Bachiller: **CONDORI RAMOS GRACIANA**; quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado: **INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

**CONSIDERANDO:**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; **el Comité de Investigación** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA  
MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI  
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:****PRIMERO:**

**APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** titulado: **INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**, presentado por el (la) Bachiller: **CONDORI RAMOS GRACIANA**, para optar el Título Profesional de Contador Público; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

**SEGUNDO:**

**RATIFICAR** como Asesor(a) de Tesis al(la): **Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**

**TERCERO:**

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA  
NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
Dra. BERTHA BEJAR PARPA  
Decana (e) de la Facultad de Cs.  
Contables y Financieras



## INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022

### INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

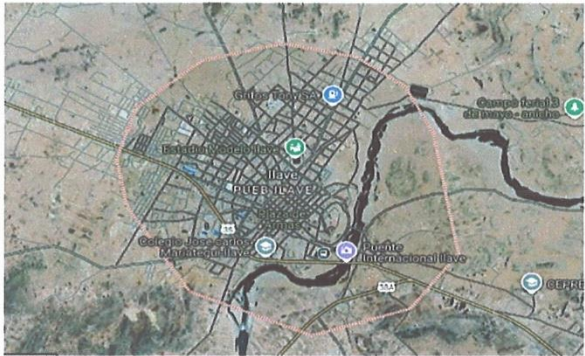
1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	9%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.asjp.cerist.dz Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ute.edu.ec	



## Metadatos Complementarios

INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	GRACIANA CONDORI RAMOS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74357473
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0004-6355-1106">https://orcid.org/0009-0004-6355-1106</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02385723
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-3023-4628">https://orcid.org/0000-0003-3023-4628</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02295853
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL – P15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú            Departamento: Puno            Provincia: El Collao            Distrito: Ilave</p> <p>Coordenadas:            Longitud: -69.0279724            Latitud: -16.8406039</p> <p><a href="https://maps.app.goo.gl/mn33t1pB3DWZvWJQ7">https://maps.app.goo.gl/mn33t1pB3DWZvWJQ7</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Diciembre 2023 – Octubre 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<p><b>Ciencias Sociales</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</a></p> <p><b>Economía</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a></p>

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

*[Firma]*  
Vra. Wily Huacani Suedsaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo GRACIANA CONDORI RAMOS, identificado con DNI  
Nro. 74357473 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**  
 **Programa de Segunda Especialidad,**  
 **Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:  
INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022

Asesorado por: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

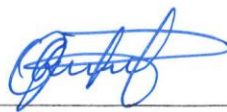
Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de OCTUBRE del 2024



Firma del Asesor  
(obligatoria)



FIRMA (obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

A Dios, por darme el deseo, a mis padres por estar siempre a mi lado que sus manifestaciones inquebrantables en todos los ámbitos de mi vida profesional.



## AGRADECIMIENTO

En todo sentido, este trabajo de tesis ha sido una buena bendición. Padre, tengo muchas ganas de decir que esta meta ha sido cumplida debido a ti.

Gracias por estar a mi lado no sólo en este momento crucial de mi vida, sino por esforzarte siempre por darme lo mejor y hacer lo mejor para mí.



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi

### CAPÍTULO I

#### ASPECTOS GENERALES

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. Problema principal.....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	2
1.4. OBJETIVOS.....	3
1.4.1. Objetivo General.....	3
1.4.2. Objetivos específicos.....	3
1.5. HIPÓTESIS.....	3
1.5.1. Hipótesis General.....	3
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	4
1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	4



**CAPÍTULO II**

**FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

2.1 BASES TEÓRICAS ..... 5

    2.1.1 Comprobante pago electrónico..... 5

    2.1.2. Gestión financiera ..... 9

2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS..... 13

**CAPÍTULO III**

**METODOLOGÍA**

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN ..... 16

    3.1.1. Método ..... 16

    3.1.2 Método Descriptivo ..... 16

3.2. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN..... 17

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA..... 18

    3.3.1. Población..... 18

    3.3.2. Muestra ..... 18

3.4. TÉCNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN ..... 18

    3.4.1. Técnicas ..... 18

        3.4.1.1. Encuesta..... 18

    3.4.2. Instrumentos..... 18

        3.4.2.1. Cuestionario ..... 18

3.5. RECOGIDA DE DATOS ..... 18

**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. PRESENTACIÓN ..... 19

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ..... 19



4.2.1. Variable – Comprobante de Pago Electrónico.....	19
4.2.2. Variable – Gestión Financiera.....	23
4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	27
4.3.1. Contrastación de Hipótesis general.....	27
4.3.2. Contrastación de Primera hipótesis específica.....	28
4.3.3. Contrastación de segunda hipótesis específica.....	29
4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	30
CONCLUSIONES.....	32
RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	34
ANEXOS.....	37
Anexo 1 Matriz de Consistencia.....	38
Anexo 2 Instrumentos.....	40
Anexo 3 Data de procesamiento de datos.....	43



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Porcentajes de frecuencias para la Dimensión – Factura electrónica	19
Tabla 2	Porcentajes de frecuencias para la Dimensión - Boleta de Venta electrónica .....	21
Tabla 3	Porcentajes de frecuencias para la Dimensión – Planificación de actividades.....	23
Tabla 4	Porcentajes de frecuencias para la Dimensión – Ejecución.....	24
Tabla 5	Porcentajes de frecuencias para la Dimensión – Control y Decisión..	26
Tabla 6	Coefficiente de correlación entre Comprobantes de Pago Electrónicos y Gestión Financiera .....	27
Tabla 7	Coefficiente de correlación entre Gestión Financiera y Factura Electrónica.....	28
Tabla 8	Coefficiente de correlación entre Gestión Financiera y Boletas de Venta Electrónica.....	29



## RESUMEN

En toda gestión financiera de venta y compra de productos de mercaderías siempre se utiliza el comprobante de pago electrónico. En esta oportunidad, el presente estudio se ha llevado, exclusivamente, el movimiento económico de las farmacias de la ciudad collavina. La metodología utilizada fue hipotético, deductivo y descriptivo, con la coadyuvancia de enfoque cuantitativo básico, no experimental. En la aplicación de esta metodología nos ha permitido preparar técnicas como la encuesta y el cuestionario como instrumento, teniendo en cuenta una muestra conformada por 46 técnicos y médicos farmacéuticos de 23 establecimientos farmacéuticos y boticas de la ciudad de Ilaye, con muestra de tipo censal.

Los resultados fueron: al examinar la relación de variables y el uso de comprobantes de Pago Electrónicos de Gestión Financiera hallamos como resultado correlación alta utilizando la prueba de rho = 0.863 cuyo valor de significación de 0,000, menor al 0,05 del grado de error, indica existe relación entre la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de Ilaye 2022.

**Palabras clave:** Comprobante de pago electrónico, Gestión financiera, Botica, Farmacia.



## ABSTRACT

This study aimed to determine the impact of electronic payment vouchers on the financial management of pharmacies and pharmacies in the city of Ilave 2022. The study employed methods: Hypothetical Deductive and Descriptive, together with a quantitative approach method of basic type of non-experimental design, which led to an organized, convincing and logical analysis of the research problem. These methods are based on techniques such as the Survey and the questionnaire as an instrument, taking into account a sample made up of 46 technicians and pharmacists working in 23 pharmacies and pharmacies identified in the city of Ilave, turning the sample into a census type. Finally, the following results were obtained: It was possible to examine the relationship between the variables and the dimensions of the Electronic Payment Vouchers and Financial Management using Spearman's Rho statistical method, obtaining as a result a very high correlation with a  $\rho = 0.863$  and a significance value of 0.000, which is less than 0.05 of the level of error that was established, that is: The electronic payment voucher has a direct impact on the financial management of pharmacies and pharmacies in the city of Ilave 2022.

**Keywords:** Electronic payment receipt, Financial management, Pharmacy, Pharmacy.



## INTRODUCCIÓN

La investigación busca servir de aporte en el adecuado manejo de los comprobantes de pago; debido a que la tecnología expuso un crecimiento significativo, lo que causó que las compañías debían estar en la vanguardia de todas las cosas que implicaban un enfoque más competitivo de los procesos para que sean más ágiles y cumplan adecuadamente todos los requisitos previstos en la legislación; de ahí, uno de los retos más recientes a los que se ha tenido que hacer frente.

La resolución de Superintendencia N.º 000128-2021/SUNAT modifica la Resolución N.º 279-2019/SUNAT, resulta que los contribuyentes tienen la obligación de aportar la renta de ejercicio 2019 sea mayor a 23 UIT e inferior a 75 UIT, deberán iniciar la facturación electrónica a partir del 1 de abril de 2022. Por otro lado, los contribuyentes cuyos ingresos en 2019 fueron menores a 23 UIT están obligados a presentar facturas electrónicas de venta a partir del 1 de junio de 2022 dando a conocer el informe según la nueva regulación anunciada por la SUNAT.

El trabajo está estructurado en cuatro capítulos:

Capítulo I, problema y objetivos.

Capítulo II, fundamentos teóricos.

Capítulo III, metodología utilizada.

Capítulo IV: resultados en base al análisis de encuestas.

Culminará con recomendaciones, referencias y apéndices.



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En América latina, llevan a cabo una planificación fiscal dentro de sus organizaciones, aunque muchas de ellas sí conocen las leyes fiscales, de este modo, también son conscientes de los favores fiscales, la eficacia y la destino; sin embargo, pese a eso, una proporción significativa de empresas evaden impuestos.

En Perú, se ha realizado últimos años, numerosas empresas han presentado obligaciones a buscar un sistema adecuado para sus operaciones, en cumplimiento de la normativa de la administración fiscal, el primordial factor determinante es el trabajo por parte del ente de sus deberes fiscales, ya sean obligaciones mensuales o anuales de carácter determinante, como las obligaciones de información. También, aprovechar estas disposiciones legales para modernizar sus operaciones contables significa que los distintos sistemas de información electrónica que deben evaluar las empresas en el mercado, asimismo se tiene de manera gratuita la de la SUNAT.

Esta tradición tributaria se manifieste en la ciudad de Ilave, pero el planeamiento tributario es temporal y poco se desarrolla, más en los medianos y micro y pequeños empresarios, quienes también son los primordiales



contribuyentes. Además, con frecuencia, se pasa por alto la aplicación de esta herramienta de gestión administrativa, Pero, Por el contrario, no siempre están siempre al día en planificación estratégica, organización, dirección, control y evaluación; con frecuencia, lo desarrollan prácticamente a lo largo de la gestión empresarial, lo que sin duda se debe a la carga fiscal.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1. Problema Principal

¿Qué criterios incide comprobante pago electrónico en la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de Ilaye 2022?

### 1.2.2. Problemas específicos

¿Qué estrategias cumple emisión de Facturas Electrónicas en la gestión financiera de farmacias y boticas Ilaye 2022?

¿En qué casos las Boletas Venta Electrónicas son utilizadas en la gestión financiera de farmacias y boticas Ilaye 2022?

## 1.3. JUSTIFICACIÓN

### Justificación Teórica

Se considera selecta porque se está investigando para ampliar el conocimiento sobre las empresas farmacéuticas y la facturación electrónica, Con la intención de prevenir multas, preceptos e inclusive inconvenientes con clientes que utilizan crédito fiscal, manteniéndose al día con los nuevos avances tecnológicos y los parámetros establecidos por la SUNAT.



## **Justificación práctica**

Dos herramientas que ayudarán al empresario a mejorar su gestión empresarial y su rendición de cuentas ante la SUNAT son la planificación fiscal y efectiva. La investigación es importante porque hay que cumplir mejor las leyes fiscales, y los empresarios no deberían experimentar dificultades financieras.

## **Justificación Metodológica**

La metodología aplicada en este estudio contribuirá a la orientación en el desarrollo de investigaciones equivalentes en el futuro.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Identificar incidencia del comprobante pago electrónico en gestión financiera farmacias y boticas ciudad llave 2022

### **1.4.2. Objetivos específicos**

Analizar Facturas Electrónicas de gestión financiera farmacias y boticas llave 2022

Establecer que existe entre las Boletas de Venta Electrónicas con la gestión financiera farmacias y boticas llave 2022

## **1.5. HIPÓTESIS**

### **1.5.1. Hipótesis General**

El comprobante de pago electrónico incide directamente gestión financiera farmacias y boticas llave 2022

## 1.5.2. Hipótesis Específicas

Facturas Electrónicas repercute coherencia de gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022

Muestra relación directa de Boletas Venta Electrónicas gestión financiera farmacias y boticas llave 2022

## 1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable Independiente</b> <b>Comprobante de pago electrónico</b>	Sánchez (2018, las empresas deben emitir factura, boleta de venta, nota de crédito y débito de manera electrónica (p. 201).	Factura electrónica	Formato electrónico
			Reglamento de facturación
<b>Variable Dependiente</b> <b>Gestión Financiera</b>	Cibrán (2013) En el proceso para la creación del valor, la gestión financiera comprende el proceso técnico de la realidad financiera – económica empresarial cuyo fin es el análisis, evaluación y control de las acciones ejecutadas. Facilita, normas de orientación en las decisiones, con una configuración lógica (p. 96)	Gestión financiera	Autenticidad de la factura
			Integridad de la factura
			Garantiza operaciones económicas.
			Automatiza contabilidad
<b>Variable Dependiente</b> <b>Gestión Financiera</b>	Cibrán (2013) En el proceso para la creación del valor, la gestión financiera comprende el proceso técnico de la realidad financiera – económica empresarial cuyo fin es el análisis, evaluación y control de las acciones ejecutadas. Facilita, normas de orientación en las decisiones, con una configuración lógica (p. 96)	Ejecución	Reducción de la gestión Plan estratégico
			Objetivos y metas
			Ejecución de la Actividad Empresarial
			Ejecución de procesos de gestión
<b>Variable Dependiente</b> <b>Gestión Financiera</b>	Cibrán (2013) En el proceso para la creación del valor, la gestión financiera comprende el proceso técnico de la realidad financiera – económica empresarial cuyo fin es el análisis, evaluación y control de las acciones ejecutadas. Facilita, normas de orientación en las decisiones, con una configuración lógica (p. 96)	Control y decisión	Ejecución de funciones
			Control de cumplimiento de objetivos
			Evaluación de estrategias
<b>Variable Dependiente</b> <b>Gestión Financiera</b>	Cibrán (2013) En el proceso para la creación del valor, la gestión financiera comprende el proceso técnico de la realidad financiera – económica empresarial cuyo fin es el análisis, evaluación y control de las acciones ejecutadas. Facilita, normas de orientación en las decisiones, con una configuración lógica (p. 96)	Control y decisión	Medición de impacto de acciones

*Nota.* Elaboración propia



## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

#### 2.1 BASES TEÓRICAS

##### 2.1.1 Comprobante pago electrónico

Córdova y Nuñez (2018), Afirman que se trata de un documento fiscal accesible digitalmente y a disposición de todos los contribuyentes. Con la ayuda de este documento, las compañías podrán ejecutar operaciones de pago y mejorará método operativo actual (verificación de pagos en papel doblado), disminuirá significativamente Gastos administrativos y optimizará los métodos empresariales.

Ramírez et al., (2018), La gestión de la Administración Tributaria se ve reforzada por la información de terceros captada mediante la Factura Electrónica. Sin embargo, para colmar las lagunas durante la presentación y supervisión de la declaración de las autoridades fiscales, el sistema de facturación electrónica se vuelve un requisito esencial pero insuficiente. Sin duda, la factura electrónica contribuye a establecer los requisitos mínimos para gestionar eficazmente los cruces de información a gran escala, al minimizar el margen de error (p.1).



Dado que ambas se utilizan para respaldar una transacción comercial en la que se prueba entrega de productos o prestación de servicios, comparten el mismo fundamento jurídico.

Matos (2017), menciona facturación el avance lógico de acción cotidiano implica procesos que incluyen el uso de medios electrónicos o digitales por su propia naturaleza. Así, tanto la expresión general de factura y la reglamentación sobre comprobantes de pago se encuentran enmarcados (p. 26).

La tecnología moderna incluyen planes de proyectos de administración electrónica llevados a cabo por los organismos de recaudación de impuestos que abarcan todos los ámbitos, considerando que tanto los ciudadanos como las empresas obtienen beneficios gracias a su asistencia en el acatamiento de los deberes fiscales, junto con la administración tributaria apoyando la fiscalización fiscal (Matos Guerrero, 2017, pág. 36).

### **Ventajas de comprobantes de pago electrónicos**

Chong et al., (2014), las ventajas de recaudación de transacciones entre proveedores y compradores. En consecuencia, estos nuevos sistemas de pago han beneficiado directamente tanto a los Estados como a los agentes económicos. Además, y quizás aún más importante, no habrá tanta escasez de perseguir talando árboles de los bosques gracias a este nuevo sistema de emisión, que tiene el mismo valor que los materiales impresos desde una perspectiva ecológica. (p. 11).

Huamaní y Chacón (2017), La siguiente lista destaca las ventajas de los comprobantes electrónicos:

- Descenso de costos de impresión, expedición y acumulación.
- Rapidez, emisión automática y entrega instantánea.



- Disponibilidad desde cualquier lugar, las 24 horas del día y siempre que sea necesario.
- La preservación del medio ambiente favorece a acabar con la usanza redundante de papel.
- Transportar una exploración exhaustiva es posible gracias a la seguridad de las verificaciones que se envían y reciben (p. 68).

### **Contribuyentes obligados emitir comprobantes de pago electrónicos**

La Resol. de Superintendencia N° 155-2017/SUNAT modifica siguiendo la estabilidad establecida por los colaboradores suscritos en el RUC de tercera categoría a partir de 2018, agentes retentivos o perceptivos, Comienza emitir automáticamente facturas y notas electrónicas afines; mientras estén bajo la jurisdicción del El Régimen Tributario Mype, el Régimen Especial o los reconocidos por el Régimen General, [...] También, el estatuto establece que a partir del 1 de noviembre de 2019, los contribuyentes que obtuvieron ingresos anuales de al menos 150 (UIT) solo deberán emitir boletas de ventas.

### **Sistema de emisión electrónica**

La SUNAT obliga cumplir las siguientes normas:

- a. Facturación electrónica de transacciones con notas de crédito y débito electrónicas emitidas en su oportunidad.
- b. Conservar una copia facturas generadas electrónicamente en relación con las mismas, sin comprometer la conservación del documento electrónico por parte del emisor de la factura electrónica y del comprador o usuario electrónico.

### **Emisión de la factura electrónica**

Debe acceder en Línea para seleccionar opción correspondiente y cumplir con las instrucciones, las cuales previene el Sistema.



También es crucial que el emisor de la factura electrónica recuerde que no podrá emitirla si no se registra la información descrita.

El sistema permitirá a los usuarios ver un vistazo anticipado al documento antes de su emisión, ya sea para continuar con la emisión o para corregir previamente los datos presentados. Además, el requisito de ser activo, con propiedad y repercusión de los alquileres de tercera clase, se debe cumplir en el momento de la facturación.

### **Elementos que restringen el uso de la factura electrónica**

Saavedra y Tapia, (2013), indicaron los obstáculos que impiden a las empresas implantar las TIC están sus costos y el lapso que lleva, esto se traduce en propósitos menos beneficiosas; los efectos inferiores a los esperados obtenidos tras la compra de TIC; el ritmo acelerado de desintegración de las TIC íntegro a sus frecuentes modernización, que requieren una inversión perpetua; los métodos organizativos de combinación con otros medios ya efectivos; debido a su limitada flexibilidad, la tecnología es incapaz de ajustarse a las necesidades de la empresa, lo que se traduce en costes elevados y una pérdida de tiempo compleja. Para gestionar las TIC se necesita personal especializado y formación continua. Los responsables de las organizaciones e infraestructuras no se acuden ni se preparan para adopción de nuevas tecnologías debido a su falta de impulso en su uso.

Llano citado por Matos (2017), en todos los países subdesarrollados se mostró que la infraestructura en redes de telecomunicaciones es uno de los elementos que afectan a los servicios ofrecidos de la industria tecnológica y la falta de oferta de productos tecnológicos para pequeñas empresas cuenta con



la necesidad de adaptar soluciones dirigidas a grandes empresas para cumplir con las demandas (p. 62).

### **Dimensiones de comprobantes de pago electrónico**

Es posible examinar y analizar los comprobantes de pago electrónicos dimensionándolos de la manera descrita a continuación:

- a) Documentos:** estos mismos documentos, que se componen de documentos electrónicos acreditados por la SUNAT.
- b) Control:** ejercer supervisión adecuada y, para ello, las empresas deben llevar a cabo las siguientes tareas: Archivo, Fiscalización, Riesgo e inspección con el fin de salvaguardar sus fondos.

### **2.1.2. Gestión financiera**

Córdoba (2012) Define de la forma siguiente "Para efectuar la meta de la organización, la gestión financiera consiste en obtener, mantener y utilizar racionalmente el efectivo. El objetivo y la visión del funcionamiento monetario se hacen realidad en gestión financiera".

#### **Generalidades financiera**

Córdoba (2012) Incluye las entradas y salidas agrupados a la elaboración de una gestión racionalidad monetaria en las organizaciones como resultado, rentabilidad económica que generan. Permite establecer la meta primordial de la gestión financiera basándose dos recapitulaciones: creación de dineros o entradas, incluidas las aportaciones de los asociados; y, en segundo lugar, esfuerzos y exigencias insuficientes e ineficaces en la gestión deben conseguir niveles admisibles y amenos en su gestión (p.2)



## **Funciones**

Fajardo y Soto (2018) Las funciones de gestión financiera son desempeñadas por el gestor financiero, también acreditado como delegado de finanzas. Una de las responsabilidades del gestor es asignar recursos financieros a los distintos departamentos de la compañía, indagando la composición ideal de financiación posible tanto para las actividades en curso como para las fijas relacionadas con los objetivos de la organización (p. 49)

## **Información financiera**

Son llevadas a cabo dentro de la organización, en la que todos los departamentos colaboran para elaborarla. Esta información fiable es necesaria para realizar los estados financieros y sus notas y, en consecuencia, comprender circunstancias monetarias y económicas de la organización (Córdoba Padilla, 2012, pág. 86).

## **Objetivos de la información financiera**

El propósito financiera consiste en tomar decisiones afines con el suministro de recursos a la organización, lo que sea beneficioso para los dueños, prestamistas y otros acreedores y potenciales. Estas acciones envuelven la adquisición, venta o posesión de bienes e instrumentos de deuda, además de la concesión o devolución de préstamos y otros tipos de crédito (p.21).

## **Presupuesto**

El Pacifico (2003) Señala:

El presupuesto supone poner en práctica los planes empresariales utilizando datos cuantitativos y monetarios. También sirve de fundamento para tomar decisiones, permitiendo predecir ámbitos de gestión, liquidez, tipo de



operaciones financieras y el movimiento o rotación de los fondos invertidos (p. 7).

Ramirez (2011) Es una herramienta manejada para planificar, coordinar y supervisar las acciones que una organización realizará en el futuro. Su objetivo es utilizar los recursos de forma más productiva para que la organización logre sus objetivos. Los presupuestos se expresan en términos cuantitativos. (p. 75).

## **Razones Financieras**

Morelos et al., (2012) muestra que:

“Una herramienta para evaluar las finanzas de una organización, estimar su valor y evaluar sus perspectivas económicas es el indicador financiero” (p.18).

Dos datos financieros directos y su relación (por división), es posible gracias a las cifras o razones financieras, asimismo conocidas como ratios financieras o Indicadores financieros que permitan medir y comparar la evaluación que hace una organización de su estado pasado o actual en función de los límites óptimos establecidos para ella.

Los siguientes indicadores muestran los principales cambios:

- **Apalancamiento**

El crecimiento expresa el valor del dinero para una organización sobrante utilizado para producir beneficios. Hay deuda a largo y corto plazo. Se calcula el Pasivo/Patrimonio.

- **Liquidez corriente**

Lurence (2007) afirma: “La liquidación de la empresa evaluó su capacidad para hacer frente de forma rápida a sus deberes, que es una de las razones financieras que se mencionan con más frecuencia” (p.52).

Se calcula: Activo corriente/Pasivo corriente.



- **Rotación de los Activos Totales**

Gitman y Chad (2012) afirma que: Este ratio ilustra cómo una empresa utiliza sus actividades para crear ventas.

Así, para alcanzar las ventas proyectadas, la entidad muestra su eficiencia mediante el uso de los activos totales.

Se calcula: Ventas / Total de activos.

- **Cobertura de intereses**

El impacto que poseen los gastos financieros en las operaciones de la empresa viene indicado por este indicador, que también muestra si la organización puede pagar intereses más altos que los que se pagan ahora.

Se calcula: Ebitda/gastos de intereses

EBIT = ganancias antes de interese e impuestos.

- **Ebitda**

Podemos examinar los beneficios de la organización con este ratio sin tener en cuenta los intereses, los impuestos, la depreciación o la amortización; al no contabilizar las cantidades reveladas anteriormente, queda más claro cuál es el resultado real de las operaciones, si se han cumplido las expectativas y si la gestión financiera ha sido eficaz.

- **Índices financieros**

Según Carrasco y Pallerola (2014), aseveran es necesario analizar relaciones de forma colectiva y no individual para que el análisis sea lo más fructífero posible, teniendo en cuenta la evolución del índice a lo largo del tiempo.

Los Índices financieros ofrecen una visión autónoma de la compañía, adaptándose a las diferencias entre los principales estados financieros del mismo”.



“Lo más recomendable, dada la amplia gama de índices financieros, es elegir a quienes ayuden a la empresa a abordar sus problemas más transformadores, no tiene sentido, hay que compararlo determinando que no se puede comprar, hay que compararlo con otra compañía relacionada”. (Carrasco y Pallerola, 2014, p.34).

Cuatro Grupos Financieros componen en:

- **Liquidez:** Para medir este índice se utilizan el examen del capital circulante de la empresa y la prueba ácida (p.35).
- **Endeudamiento:** Se evalúa mediante el índice de propiedad (p.35).
- **Eficiencia:** tiene en cuenta llevar en equilibrio rotación de inventarios de actividades, proveedores y cuentas (p.37).
- **Rentabilidad:** Debe determinarse analizando su rentabilidad con respecto a las ventas, su utilidad operativa con respecto a las ventas, su rentabilidad con respecto al activo y su rentabilidad con respecto al capital (p.37).

## 2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Gestión.** - Para solicitar o llevar a cabo algo, hay que seguir ciertos pasos. Otra forma de pensar en la gestión es como un proceso para dirigir un negocio o una empresa, lo que podría tener efectos positivos en esta última.
- **Gestión Financiera.** - Consiste en utilizar técnicas, métodos y procedimientos para medir y aumentar la rentabilidad y evaluar los proyectos empresariales. La gestión financiera nos permite comprender cómo adquirir y utilizar los recursos financieros.
- **Planeación.** - En términos generales, se refiere a todo lo que hacemos antes de pasar a la acción; es decir, implica tomar decisiones anticipadas. Antes de



emprender cualquier acción, se lleva a cabo un proceso de decisión sobre lo que hay que hacer y cómo hacerlo.

- **Boleta de venta electrónica.** - Realizado por clientelas conclusivas tras la compra de un bien o servicio, es una confirmación electrónica del pago.
- **Factura electrónica.** - Cuando se trata prestar servicios de confirmación de pago emitida por el vendedor o prestador de servicios.
- **Flujo de caja.** - Se trata de un informe detallado que desglosa todos los costos y pagos en segmentos mensuales, mostrando todos los costos y pagos efectivos previstos para el ejercicio siguiente.
- **Información Financiera.** - La información relacionada con las finanzas se procesa y recopila para su uso tanto de los empleados como de la dirección de la empresa, ya que genera la contabilidad, que es esencial para la administración y el desarrollo empresarial.
- **Liquidez.** - La capacidad de una organización para pagar sus deberes a su término, o para hacer frente a la necesidad de cancelar estas obligaciones, se conoce como liquidez.
- **Planeamiento financiero.** - Una gestión financiera eficaz implica planificar, anticiparse a la futura buena gestión financiera e identificar posibles déficits o excesos de fondos. No se limita a evaluar la situación financiera actual.
- **Recursos financieros.** - Cualquier tipo de medio que permita obtener algo deseado o necesario se denomina recurso. Un recurso necesario, por ejemplo, es el dinero para adquirir una casa. Las finanzas, por su parte, se refieren a los activos, los pasivos y la circulación del dinero.



- **Toma de decisiones.** - Cuando una persona o una empresa debe tomar la decisión de invertir o elegir una línea de actuación para abordar un problema, está tomando una decisión.



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Método

Martínez (2012) Esta metodología surgió como resultado de la necesidad de formular una hipótesis para aclarar los orígenes de supuestos y legislaciones científicas.

Se aceptan los fenómenos o acontecimientos naturales podrían explicarse mejor. El requisito necesario para ser aceptado era la prueba aportarían los actos. Para refutar la hipótesis y extirpar de ella una terminación similar a la hipótesis verificada y comparada con reseñas, se requiere experiencia (p. 80).

##### 3.1.2 Método Descriptivo

Calduch (2014) proporcionar análisis directo de las ilustraciones adquiridas mediante el repaso o estudio de obras de otros literatos. por tanto, de métodos cuya meta es alcanzar y transmitir, cuando evaluamos nuestras oportunidades y precisión, datos sobre un entorno según juicios anticipadamente determinados (p. 29).

### 3.2. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

Se ha llevado en la ciudad de Ilave, región con altitud 3.850 m.s.n.m.

Su topografía, que consta en expansiones regularmente planas encercadas por colinas. Situada en la parte alta de una ladera y prácticamente bordeada al sur y al este por el río Ilave, cuenta con un pequeño asentamiento urbano (San Cristóbal) en la margen del río. El oeste y el norte de la localidad, con extensiones planas, son sus zonas de expansión urbana, que ahora se destinan a zonas agrícolas y de pastoreo.



Nota: <https://n9.cl/ffpyt>



### **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.3.1. Población**

La población investigada está formada por 46 técnicos y profesionales farmacéuticos que trabajan en 23 farmacias boticas identificadas en la ciudad de llave.

#### **3.3.2. Muestra**

La muestra está conformada por los por 46 técnicos y profesionales farmacéuticos que trabajan en 23 farmacias y boticas identificadas en la ciudad de llave, convirtiendo la muestra en una de tipo censal.

### **3.4. TÉCNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN**

#### **3.4.1. Técnicas**

##### **3.4.1.1. Encuesta**

Es una herramienta que hemos utilizado para acopiar datos que necesitamos. En la encuesta se conserva el nombre del colaborados, es anónimo.

#### **3.4.2. Instrumentos**

##### **3.4.2.1. Cuestionario**

Está estructurado con ítems (preguntas o notas para marcar con un diacrítico) Las respuestas informa posibilidades declarativas de ser positivas o negativas.

### **3.5. RECOGIDA DE DATOS**

Recogida de datos, se utiliza las tablas para realizar el análisis estadístico para explicar la fiabilidad de las variables y dimensiones utilizando prueba de Spearman para determinar las correlaciones de las variables.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. PRESENTACIÓN

La muestra de 46 técnicos y profesionales farmacéuticos que trabajan en 23 farmacias y boticas presentamos datos para llegar a las respuestas esperadas:

#### 4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

##### 4.2.1. Variable – Comprobante de Pago Electrónico

##### Dimensión – Factura electrónica

Tabla 1

*Frecuencias Dimensión – Factura electrónica*

	Muy desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿El uso de boletas ventas garantiza pagos electrónicos? <sup>1</sup>	2,2%	4 8,7%	21 45,7%	16 34,8%	4 8,7%
¿La factura electrónica cumple criterios de facturación? <sup>2</sup>	4,3%	4 8,7%	15 32,6%	17 37,0%	8 17,4%
¿El uso de la factura electrónica previene fraudes de autenticidad de la factura? <sup>1</sup>	2,2%	6 13,0%	9 19,6%	26 56,5%	4 8,7%
¿Considera que la factura electrónica asegura confusiones? <sup>4</sup>	8,7%	6 13,0%	16 34,8%	13 28,3%	7 15,2%

*Nota.* Elaborado por la investigadora



## INTERPRETACIÓN

El formato electrónico garantiza información compras o ventas, 2,2% (1 persona) está muy desacuerdo, 8,7% (4 personas) desacuerdo, 45,7% (21 personas) indiferente, 34,8% (16 personas) "acuerdo", y 8,7% (4 personas) "muy acuerdo". Los encuestados muestran tendencia a estar de acuerdo en que el formato electrónico garantiza la información de transacciones.

Respecto al uso correcto de la factura electrónica según el reglamento de facturación, 4,3% (2 personas) está muy desacuerdo, 8,7% (4 personas) desacuerdo, 32,6% (15 personas) indiferente, 37,0% (17 personas) de acuerdo y 17,4% (8 personas) muy de acuerdo. Esto sugiere que existe una opinión moderadamente positiva sobre el cumplimiento del reglamento en la facturación electrónica.

Sobre si la factura electrónica previene fraudes y mantiene la autenticidad, 2,2% (1 persona) muy desacuerdo, 13,0% (6 personas) desacuerdo, 19,6% (9 personas) indiferente, 56,5% (26 personas) de acuerdo, y 8,7% (4 personas) muy de acuerdo. Indicando una percepción positiva sobre la seguridad y autenticidad que ofrece la factura electrónica.

En relación a la facturación electrónica evita confusiones, 8,7% (4 personas) muy desacuerdo, 13,0% (6 personas) desacuerdo, 34,8% (16 personas) indiferente, 28,3% (13 personas) acuerdo, y 15,2% (7 personas) muy de acuerdo. Estos resultados muestran una división de opiniones, con una tendencia ligera hacia la conformidad con la integridad y claridad proporcionada por la factura electrónica.

### **Dimensión - Boleta de Venta electrónica**

**Tabla 2***Frecuencias Dimensión - Boleta de Venta electrónica*

	Muy desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Considera el uso de boleta de venta electrónica asegura la confiabilidad de operaciones?	1 2,2%	4 8,7%	15 32,6%	17 37,0%	9 19,6%
¿Las boletas de venta electrónicas no otorgan derecho a crédito fiscal igual las boletas físicas?	2 4,3%	8 17,4%	15 32,6%	15 32,6%	6 13,0%
¿El uso de boletas electrónicas permite automatización de contabilidad para la información de la empresa?	4 8,7%	3 6,5%	17 37,0%	15 32,6%	7 15,2%
¿Las actividades sufren reducción de gestión del uso de boletas electrónicas?	2 4,3%	9 19,6%	15 32,6%	12 26,1%	8 17,4%

*Nota.* Elaborado por la investigadora

## INTERPRETACIÓN

De la confiabilidad en operaciones de boleta de ventas, 2,2% (1 persona) muy desacuerdo, 8,7% (4 personas) desacuerdo, 32,6% (15 personas) indiferente, 37,0% (17 personas) de acuerdo, y 19,6% (9 personas) muy de acuerdo. La mayoría se inclina hacia el acuerdo, sugiriendo una percepción positiva sobre la confiabilidad que aporta este tipo de comprobante en las transacciones con consumidores.



Respecto a si las boletas electrónicas otorgan derecho a crédito fiscal como las físicas, un 4,3% (2 personas) está en muy desacuerdo, un 17,4% (8 personas) en desacuerdo, un 32,6% (15 personas) indiferente, otro 32,6% (15 personas) de acuerdo, y un 13,0% (6 personas) muy de acuerdo. Estos resultados muestran una división de opiniones, con una proporción considerable de encuestados que no ven diferencia en términos de crédito fiscal entre boletas electrónicas y físicas.

Sobre si las boletas electrónicas permiten la automatización de la contabilidad, un 8,7% (4 personas) está en muy desacuerdo, un 6,5% (3 personas) en desacuerdo, un 37,0% (17 personas) indiferente, un 32,6% (15 personas) de acuerdo, y un 15,2% (7 personas) muy de acuerdo. Estos resultados indican que hay una opinión moderadamente positiva sobre la contribución de las boletas electrónicas a la eficiencia contable.

En relación a si el uso de boletas electrónicas reduce los tiempos de gestión administrativa, un 4,3% (2 personas) está en muy desacuerdo, un 19,6% (9 personas) en desacuerdo, un 32,6% (15 personas) indiferente, un 26,1% (12 personas) de acuerdo, y un 17,4% (8 personas) muy de acuerdo. Esto sugiere que existe una percepción de mejora en la eficiencia administrativa con el uso de boletas electrónicas, aunque no es una opinión unánime.

#### 4.2.2. Variable – Gestión Financiera

##### Dimensión – Planificación de actividades

**Tabla 3**

*Frecuencias Dimensión – Planificación de actividades*

	Muy desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
La farmacia o botica cuenta con un plan estratégico con visión y misión de la empresa	3 6,5%	5 10,9%	16 34,8%	13 28,3%	9 19,6%
La farmacia o botica cuenta con objetivos y metas estratégicos	3 6,5%	3 6,5%	12 26,1%	15 32,6%	13 28,3%
¿La farmacia o botica cuenta con estrategias de acción que ayudará a cumplir objetivos?	3 6,5%	9 19,6%	12 26,1%	15 32,6%	7 15,2%

*Nota.* Elaborado por la investigadora

Del plan estratégico, 6,5% (3 personas) muy desacuerdo, 0,9% (5 personas) en desacuerdo, 34,8% (16 personas) indiferente, 28,3% (13 personas) de acuerdo, y 19,6% (9 personas) muy de acuerdo. Esto indica que, aunque hay una tendencia hacia el acuerdo en que las farmacias y boticas cuentan con un plan estratégico claro, una proporción considerable se muestra indiferente, sugiriendo una falta de consistencia en la planificación estratégica.

Respecto a si las farmacias y boticas tienen objetivos y metas en su plan estratégico, 6,5% (3 personas) está en muy desacuerdo, 6,5% (3 personas) en

desacuerdo, 26,1% (12 personas) indiferente, 32,6% (15 personas) de acuerdo, y 28,3% (13 personas) muy de acuerdo. Indica hay percepción positiva de la definición de objetivos y metas.

Del plan de acción para cumplir objetivos, 6,5% (3 personas) está muy desacuerdo, 19,6% (9 personas) en desacuerdo, 26,1% (12 personas) indiferente, 32,6% (15 personas) de acuerdo, y 15,2% (7 personas) muy de acuerdo. Indica los encuestados se inclinan ligeramente al ítem "acuerdo", pero la presencia significativa de desacuerdo e indiferencia revela que no todas las farmacias y boticas podrían tener planes de acción bien definidos o efectivos.

### Dimensión – Ejecución

Tabla 4

*Frecuencias Dimensión – Ejecución*

	Muy desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	de acuerdo	Muy de acuerdo
¿En la farmacia o botica se ejecutan de forma integral las actividades de la empresa?	4 8,7%	7 15,2%	12 26,1%	13 28,3%	10 21,7%
¿El gerente de la farmacia o botica ejecuta procesos de gestión de recursos de acuerdo a los objetivos y metas?	2 4,3%	3 6,5%	16 34,8%	14 30,4%	11 23,9%
¿En la farmacia o botica se ejecutan las funciones del personal con responsabilidad?	3 6,5%	11 23,9%	9 19,6%	14 30,4%	9 19,6%

*Nota.* Elaborado por la investigadora



En cuanto a si se ejecutan de forma integral las actividades de la empresa, 8,7% (4 personas) muy desacuerdo, 15,2% (7 personas) desacuerdo, 26,1% (12 personas) indiferente, 28,3% (13 personas) acuerdo, y 21,7% (10 personas) muy de acuerdo. Se inclina hacia el acuerdo, pero la presencia de indiferencia y desacuerdo sugiere que no todas las farmacias y boticas ejecutan sus actividades de manera integral.

Respecto del gerente cumple gestión de recursos según el alcance de objetivos, 4,3% (2 personas) está muy desacuerdo, 6,5% (3 personas) en desacuerdo, 34,8% (16 personas) indiferente, 30,4% (14 personas) de acuerdo, y 23,9% (11 personas) muy de acuerdo. Estos resultados muestran la percepción moderada del gerente de la proporción de sus responsabilidades.

Sobre si se ejecutan las funciones del personal con responsabilidad, 6,5% (3 personas) está muy desacuerdo, 23,9% (11 personas) en desacuerdo, 19,6% (9 personas) indiferente, 30,4% (14 personas) de acuerdo, y 19,6% (9 personas) muy de acuerdo. Se inclina hacia el acuerdo, pero hay una proporción significativa que no está satisfecha con la responsabilidad en la ejecución de las funciones del personal.

**Dimensión – Control y Decisión****Tabla 5***Frecuencias Dimensión – Control y Decisión*

	Muy desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
En la farmacia o5 botica se controla el cumplimiento de objetivos y metas	10,9%	9 19,6%	10 21,7%	11 23,9%	11 23,9%
En la farmacia4 evalúa las estrategias para buscar la diferencia de otros competidores	8,7%	4 7 15,2%	15 32,6%	9 19,6%	11 23,9%
En la farmacia se2 mide el impacto de las acciones planificadas y el grado de cumplimiento	4,3%	2 9 19,6%	16 34,8%	11 23,9%	8 17,4%

*Nota.* Elaborado por la investigadora

Respecto control del cumplimiento objetivos y metas, 10,9% (5 personas) está muy desacuerdo, 19,6% (9 personas) desacuerdo, 21,7% (10 personas) indiferente, 23,9% (11 personas) de acuerdo, y 23,9% (11 personas) muy de acuerdo. Existe opiniones de la percepción de control y evaluación, también hay una falta de consenso o consistencia en estas prácticas.

Sobre la evaluación de estrategias para diferenciarse de los competidores, 8,7% (4 personas) está muy desacuerdo, 15,2% (7 personas) en desacuerdo, 32,6% (15 personas) indiferente, 19,6% (9 personas) de acuerdo, y 23,9% (11

personas) muy de acuerdo. Estos resultados muestran que hay una tendencia a reconocer la evaluación estratégica, pero una proporción considerable se muestra indiferente, lo que puede reflejar una falta de enfoque estratégico claro en algunas farmacias y boticas.

En cuanto a la medición de influencia de las acciones previstas y su grado de realización, 4,3% (2 personas) muy desacuerdo, 19,6% (9 personas) desacuerdo, 34,8% (16 personas) indiferente, 23,9% (11 personas) de acuerdo, y 17,4% (8 personas) muy de acuerdo. Las respuestas se inclinan hacia la indiferencia o el acuerdo, indicando que, aunque algunas farmacias y boticas miden el impacto de sus acciones, esta práctica no es uniforme ni consistentemente valorada.

### 4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

#### 4.3.1. Contrastación de Hipótesis general

**Tabla 6**

*Correlación de Comprobantes de Pago Electrónicos y Gestión Financiera*

		<b>Comprobantes de Pago Electrónicos</b>			<b>Gestión Financiera</b>		
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Comprobantes de Pago Electrónicos</b>	Coeficiente de correlación	de 1,000		,863**		
		Sig. (bilateral)	.		,000		
		N	46		46		
	<b>Gestión Financiera</b>	Coeficiente de correlación	de ,863**		1,000		
		Sig. (bilateral)	,000		.		
		N	46		46		

- **Hipótesis Nula:** El comprobante de pago electrónico no incide gestión financiera farmacias y boticas llave 2022
- **Hipótesis Alterna:** El comprobante de pago electrónico incide gestión financiera farmacias y boticas llave 2022

La Tabla 6, admite valor significativo de 0,000, inferior de error de 0,05. Este resultado rechaza hipótesis nula y valida hipótesis alterna, significa relación de comprobante de pago electrónico en la gestión financiera de las farmacias y boticas llave 2022

#### 4.3.2. Contrastación de Primera hipótesis específica

**Tabla 7**

*Correlación Gestión Financiera y Factura Electrónica*

			<b>Gestión</b>	<b>Factura</b>
			<b>Financiera</b>	<b>Electrónica</b>
<b>Rho</b>	<b>de</b>	Coeficiente	de1,000	,588**
		<b>Gestión</b> correlación		
<b>Spearman</b>	<b>de</b>	<b>Financiera</b> Sig. (bilateral)	.	,001
		<b>Factura</b> correlación		
<b>Rho</b>	<b>de</b>	N	46	46
		Coeficiente	de,588**	1,000
<b>Spearman</b>	<b>de</b>	<b>Factura</b> correlación		
		<b>Electrónica</b> Sig. (bilateral)	,001	.
<b>Rho</b>	<b>de</b>	N	46	46

- **Hipótesis Nula:** Las Facturas Electrónicas no se relacionan gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022
- **Hipótesis Alternativa:** Las Facturas Electrónicas se relacionan gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022

La Tabla 7, con valor significativo de 0,001, inferior al porcentaje de error de 0,05. El resultado rechaza hipótesis nula y valida hipótesis alternativa. Significa las Facturas Electrónicas muestran relación de gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022.

### 4.3.3. Contrastación de segunda hipótesis específica

**Tabla 8**

*Correlación Gestión Financiera y Boletas de Venta Electrónica*

		<b>Boleta de</b>		
		<b>Gestión</b>		
		<b>Financiera</b>		
		<b>electrónica</b>		
		Coeficiente	de 1,000	,596**
	<b>Gestión</b>	correlación		
	<b>Financiera</b>	Sig. (bilateral)	.	,001
<b>Rho</b>	<b>de</b>	N	46	46
<b>Spearman</b>		Coeficiente	de ,596**	1,000
	<b>Boleta de</b>	correlación		
	<b>Venta</b>	Sig. (bilateral)	,001	.
	<b>electrónica</b>	N	46	46

- **Hipótesis Nula:** No existe relación Boletas de Venta Electrónicas de gestión financiera farmacias y boticas llave 2022
- **Hipótesis Alternativa:** Existe relación de Boletas de Venta Electrónicas de gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022

La Tabla 8, con valor significativo de 0,001, inferior error establecido de 0,05. El resultado rechaza hipótesis nula y valida hipótesis alternativa. Significa existe relación de Boletas de Venta Electrónicas y la gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022

#### 4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este estudio, el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman entre Comprobantes de pago electrónicos y Gestión financiera, incide directamente gestión financiera las farmacias y boticas. Estos resultados son corroborados por (Navarro Cosme & Carlos Silvestre, 2022), quienes en su investigación sostienen: En relación a las normas tributarias actuales que se utilizan en las operaciones comerciales, 53.2% de los empleados afirman que los conoce, si se capacitan en normas tributarias, 61.7% de los empleados de estos pequeños comercios y 55.3% de los empleados confirman, según los resultados estadísticos, que no disponen de la sugerencia profesional entendido en tributación. Además, el 74.5% de los empleados dicen que las empresas pequeñas donde trabajan son empresas formalizadas y contribuyan normalmente al fisco.

(Laura Rivera, 2022), quien, en su investigación, sostiene: De 146 comerciantes, los comprobantes electrónicos se hallan 21% (treinta sujetos) en el nivel inicial y en 46% (sesenta y siete sujetos) en el nivel proceso. En



consecuencia, el ámbito de evasión fiscal, es 16% (veintitrés sujetos), 39% (cincuenta y siete sujetos) nivel de proceso.

Resultado, 34% Además, 45% de participantes (66 sujetos) creen que han conseguido evadir impuestos. Sin embargo, el valor de P es 0,000, inferior a 0,05, es  $=,928^{**}$ , lo que indica la presencia de una correlación positiva muy alta. En consecuencia, constató que existe una correlación significativa entre estas pruebas electrónicas y la evasión fiscal; asimismo, entre los 146 comerciantes, las facturas electrónicas se sitúan en 19% (28 sujetos) al principio 41% (60 sujetos) están en proceso. Por tanto, el valor P de 0,000, inferior a 0,05 de correlación de  $=,872^{**}$ , indica fuerte correlación positiva. De esta manera, la correlación estadísticamente es significativa entre la facturación electrónica y la evasión fiscal de gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se muestra correlación positiva de pago electrónicos y Gestión financiera, donde la correlación muy alta de  $\rho = 0.863$  menor el 0,05 grado de error. Incide relación de gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022.

**SEGUNDA:** Existe relación de Gestión Financiera y Factura Electrónica, con valor 0,001 grado de error. Por lo tanto, muestra relación de gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022.

**TERCERA.** Existe coherencia entre Gestión Financiera y Boletas de Venta Electrónica, valor de sig. de 0,001 grado error establecido. Incide, existe relación Boletas electrónicas y gestión financiera de farmacias y boticas llave 2022.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** A contribuyentes y dueños de farmacias y boticas llave, capacitar al personal de la expedición correcta de comprobantes electrónicos para ayudar la administración financiera de los establecimientos farmacéuticos en la planificación y supervisión de operaciones financieras.

**SEGUNDA:** Para que su empresa funcione correctamente, es aconsejable que cumpla todos los requisitos formales. En particular, debe utilizar un sistema de comprobantes electrónicos porque así lo exige la entidad fiscalizadora. Además, esto ayudará a desarrollar un plan adecuado para sus actividades y presupuesto, lo que le permitirá gestionar sus recursos financieros con mayor eficacia.

**TERCERA:** Se aconseja emitir adecuadamente los comprobantes electrónicos porque de esta forma se podrá organizar mejor la información financiera y contable, lo que será esencial con el fin de tomar decisiones en el futuro. Además, esto contribuirá a formalizar las actividades contables.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

<https://doi.org/file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Gesti%C3%B3n%20financiera%20-%20Marcial%20C%C3%B3rdoba%20Padilla-FREELIBROS.ORG.pdf>

Córdova Peña, D. D., & Nuñez Uriarte, K. V. (2018). *La factura electrónica y su implementación en los principales contribuyentes de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016*. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

<https://doi.org/https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/2676/1/CONTABILIDAD%20-%20Danny%20Daniel%20C%C3%B3rdova%20Pe%c3%b1a%20%26%20Karen%20Vanesa%20Nu%c3%b1ez%20Uriarte.pdf>

Fajardo Ortíz , M., & Soto Gonzáles, C. (2018). *Gestión financiera empresarial*. UTMACH.

<https://doi.org/http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>

Huamaní Condori, B., & Chacón Mamani, K. J. (2017). *Obligatoriedad de la emisión electrónica de comprobantes de pago y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los principales contribuyentes Cusco 2016*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

[https://doi.org/file:///C:/Users/ASUS/Downloads/253T20170285\\_TC.pdf](https://doi.org/file:///C:/Users/ASUS/Downloads/253T20170285_TC.pdf)



- Laura Rivera, L. (2022). *Comprobantes electrónicos y evasión tributaria Centro de Abastos el Óvalo I, Majes Año - 2021*. Universidad Cesar Vallejo. [https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104044/Laura\\_RL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104044/Laura_RL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lurence, G. (2007). *Principios de Administración Financiera* (11 ed.). México: San Diego State University. <https://doi.org/file:///C:/Users/ASUS/Downloads/libro%20adm%20financ%20.pdf>
- Matos Guerrero, C. D. (2017). *Factores que limitan el uso de la factura electrónica por la micro y pequeña empresa (MYPE) del distrito de La Victoria - 2016*. Universidad Cesar Vallejo. [https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9028/Matos\\_GCD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9028/Matos_GCD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morelos Gómez, J., Tomás, J., & De la Hoz Granadillo, E. (2012). *Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia* (Vol. 8). Cali, Colombia: Entramando. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/2654/265424601002.pdf>
- Navarro Cosme, P. M., & Carlos Silvestre, E. E. (2022). *Planeamiento tributario y su relación con la gestión administrativa de las farmacias y boticas en la ciudad de Oxapampa, Pasco, 2022*. Universidad Nacional Daniel Alides Carrion. [https://doi.org/http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2759/1/T026\\_72401374\\_T.pdf](https://doi.org/http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2759/1/T026_72401374_T.pdf)
- Quispe Ccuno, A. P. (2017). *Influencia de la aplicacion del sistema de emision electronica de comprobantes de pago por los contribuyentes del sector*



*comercio de la ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015.* Universidad Nacional del Altiplano.

[https://doi.org/https://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/6716/Quispe\\_Ccuno\\_Amelia\\_Pilar.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://doi.org/https://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/6716/Quispe_Ccuno_Amelia_Pilar.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Ramírez Álvarez , J., Oliva, N., & Andino, M. (2018). *Facturación Electrónica en Ecuador.* Banco Interamericano de Desarrollo.

<https://doi.org/file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Facturaci%C3%B3n-electr%C3%B3nica-en-Ecuador-Evaluaci%C3%B3n-de-impacto-en-el-cumplimiento-tributario.pdf>

Ramirez Molinares, C. V. (2011). Los presupuestos: Sus objetivos e importancia.

Revista Cultural UNILIBRE.

<https://doi.org/file:///C:/Users/ASUS/Downloads/portalderevistas,+74-85.pdf>

Resolución de Superintendencia N° 188-2010/SUNAT. (2010). *Resolución de superintendencia que amplía el sistema de emisión electrónica a la factura y documentos vinculados a esta.* SUNAT.

<https://doi.org/https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2010/188-10.pdf>



# ANEXOS

## Anexo 1 Matriz de Consistencia

### INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022

PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICOS	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera incide el comprobante de pago electrónico en la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de Ilave 2022?	Determinar la incidencia del comprobante de pago electrónico en la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de Ilave 2022	El comprobante de pago electrónico incide directamente en la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de Ilave 2022	<b>Variable Independiente</b> Comprobante de pago electrónico	Factura electrónica  Boleta de Venta electrónica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato electrónico</li> <li>• Reglamento de facturación</li> <li>• Autenticidad de la factura</li> <li>• Integridad de la factura</li> <li>• Garantiza operaciones con consumidores finales</li> <li>• No otorga derecho a crédito fiscal</li> <li>• Automatización de la contabilidad</li> <li>• Plan estratégico</li> </ul>	<b>Enfoque de Investigación</b> Cuantitativo <b>Tipo de Investigación</b> Aplicada <b>Niveles de Investigación</b> Correlacional <b>Diseño de Investigación</b> No experimental <b>Método de Investigación</b> Hipotético Deductivo, Descriptivo <b>Muestra</b>
¿De qué manera las Facturas Electrónicas se relacionan con la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de Ilave 2022?	Analizar la relación de las Facturas Electrónicas con la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de Ilave 2022	Las Facturas Electrónicas se relacionan directamente con la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de Ilave 2022	<b>Variable Dependiente</b> Gestión Financiera	Planificación de actividades  Ejecución		



ciudad de llave 2022?	boticas de la ciudad de llave 2022	boticas de la ciudad de llave 2022		Control y decisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos y metas</li> <li>• Estrategias y plan de acción</li> <li>• Ejecución de la Actividad Empresarial</li> </ul>	46 técnicos y profesionales farmacéuticos
¿Cómo las Boletas de Venta Electrónicas se relacionan con la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de llave 2022?	Establecer la relación que existe entre las Boletas de Venta Electrónicas con la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de llave 2022	Existe relación directa entre las Boletas de Venta Electrónicas con la gestión financiera de las farmacias y boticas de la ciudad de llave 2022			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución de procesos de gestión</li> <li>• Ejecución de funciones</li> <li>• Control de cumplimiento de objetivos</li> <li>• Evaluación de estrategias</li> <li>• Medición de impacto de acciones</li> </ul>	<p><b>Muestreo</b> No probabilístico</p> <p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>

## Anexo 2 Instrumentos

### CUESTIONARIO

El presente cuestionario está dirigido a la recolección de datos para cumplir el propósito de la investigación, la misma es de carácter anónimo, para lo cual solo tiene que marcar con una (x) a cada caso que se presente según la respuesta que considere adecuada desde su punto de vista.

### ESCALA DE VALORACIÓN

1: Muy desacuerdo

2: Desacuerdo

3: Indiferente

4: De acuerdo

5: Muy de acuerdo

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> <b>COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO</b>					
	<b>Dimensión 1 - Factura electrónica</b>					
1	¿Cree que el formato electrónico garantiza la información de compras o ventas en los comprobantes de pago electrónicos?					
2	¿El uso correcto de la factura electrónica es garantizado por los criterios mencionados en el reglamento de facturación?					
3	¿El uso de la factura electrónica previene fraudes y mantiene la autenticidad de la factura?					



4	¿Considera que la integridad de la factura es asegurada por el uso de la factura electrónica que evita confusiones?					
<b>V1. Dimensión 2 - Boleta de Venta electrónica</b>						
5	¿Considera que el uso de la boleta de venta electrónica asegura la confiabilidad de operaciones con consumidores finales?					
6	¿Las boletas de venta electrónicas no otorgan derecho a crédito fiscal al igual que las boletas físicas?					
7	¿El uso de las boletas electrónicas permitía la automatización de la contabilidad para organizar la información de la empresa?					
8	¿Las actividades administrativas sufren una reducción en los tiempos de gestión con el uso de las boletas electrónicas?					
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN FINANCIERA</b>						
<b>V2. Dimensión 1 – Planificación de actividades</b>						
9	La farmacia o botica cuenta con un plan estratégico que incluye la visión y misión de la empresa					
10	La farmacia o botica cuenta con objetivos y metas en su plan estratégico					



11	¿La farmacia o botica cuenta con estrategias y un plan de acción que ayudará a cumplir sus objetivos?					
<b>V2. Dimensión 3 – Ejecución</b>						
12	¿En la farmacia o botica se ejecutan de forma integral las actividades de la empresa?					
13	¿El gerente de la farmacia o botica ejecuta los procesos de gestión de recursos y alcance de objetivos y metas?					
14	¿En la farmacia o botica se ejecutan las funciones del personal con responsabilidad?					
<b>V2. Dimensión 4 – Control y decisión</b>						
15	En la farmacia o botica se controla y evalúa el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa					
16	En la farmacia o botica se evalúa las estrategias de la empresa para buscar la diferencia de los otros competidores					
17	En la farmacia o botica se mide el impacto de las acciones planificadas y su grado de cumplimiento					

**¡Gracias por su Colaboración!**



**Anexo 3 Data de procesamiento de datos**

Personas	COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO							
	Factura Electrónica				Boleta de Venta Electronica			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	4	4	4	4	3	4	3	5
2	5	3	4	4	4	5	2	2
3	1	4	4	5	5	4	3	4
4	2	4	2	5	4	3	3	4
5	3	4	1	4	4	4	5	4
6	3	3	4	2	4	4	3	2
7	3	3	4	3	5	2	3	3
8	4	3	3	3	3	2	4	2
9	3	3	4	2	4	2	5	3
10	5	4	4	1	3	2	3	2
11	3	3	2	4	4	3	4	2
12	4	5	3	4	2	4	3	3
13	4	1	4	1	4	3	4	5
14	3	4	4	4	3	5	3	4
15	4	3	4	3	5	4	5	4
16	4	4	5	4	3	4	1	3
17	4	3	4	3	2	3	4	4
18	4	4	4	3	5	3	3	5
19	4	4	2	5	4	5	2	5
20	3	4	2	4	4	4	3	2
21	4	3	4	5	5	5	1	3
22	4	3	4	2	3	1	4	3
23	3	5	4	1	3	4	4	3
24	5	4	4	4	4	3	3	3
25	3	5	4	3	3	3	2	3
26	3	4	3	3	1	2	4	3
27	4	5	5	3	4	3	1	4
28	3	3	4	4	4	5	3	4
29	3	5	4	3	5	4	3	3
30	4	1	3	3	3	3	3	4
31	5	2	4	2	4	3	4	3
32	2	3	3	5	4	4	5	2
33	4	4	5	3	3	2	1	5
34	4	4	3	4	2	3	5	5
35	3	5	3	5	5	4	4	5
36	3	4	4	1	3	2	5	3
37	3	4	3	2	4	3	4	3
38	2	5	5	5	5	4	3	2
39	3	3	2	2	4	1	4	2
40	2	2	4	3	3	4	5	4
41	3	2	2	3	3	3	4	4
42	3	3	3	4	2	4	4	4
43	3	3	4	3	3	3	3	1
44	4	2	4	3	4	5	4	1
45	3	4	4	4	3	2	3	5
46	3	5	4	3	5	3	4	3



Personas	GESTIÓN FINANCIERA								
	Planificación de Actividades			Ejecución			Control y decisión		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	4	5	4	5	3	5	1	5	5
2	5	3	3	4	3	5	3	2	2
3	1	4	5	5	5	4	3	3	3
4	2	5	2	5	4	2	3	4	4
5	3	5	1	4	4	4	5	5	4
6	3	3	3	1	3	4	2	2	2
7	3	2	4	3	5	2	2	3	3
8	5	3	2	3	3	2	4	2	2
9	2	4	5	3	4	1	4	3	3
10	4	5	4	1	3	1	2	3	2
11	3	3	2	5	4	4	4	4	2
12	5	5	2	4	3	5	2	3	3
13	4	1	4	2	4	2	4	5	5
14	3	5	3	5	3	5	2	4	4
15	4	3	4	2	5	5	5	5	4
16	4	4	5	4	3	4	2	3	3
17	5	4	4	3	2	2	4	4	4
18	4	4	4	3	5	3	4	5	5
19	4	5	2	5	3	4	2	5	5
20	3	4	2	4	4	3	3	1	2
21	5	3	4	5	5	5	1	3	3
22	4	4	3	2	3	2	5	3	3
23	3	4	4	1	3	4	3	4	3
24	5	4	5	4	4	3	2	2	3
25	3	5	4	2	2	3	1	3	3
26	4	4	1	2	1	1	4	2	3
27	4	5	5	3	4	4	1	5	4
28	3	3	3	4	3	5	3	3	4
29	3	5	3	3	5	5	2	3	3
30	5	1	2	3	3	3	3	4	4
31	5	2	4	2	4	4	4	3	3
32	1	4	2	5	5	4	5	1	2
33	5	5	5	3	3	2	1	5	5
34	4	3	3	4	3	3	5	5	5
35	2	3	3	4	5	3	5	4	5
36	3	5	4	1	3	2	5	3	3
37	3	5	3	2	4	3	4	2	3
38	3	4	5	5	5	4	3	3	2
39	2	3	2	3	5	2	5	2	2
40	1	3	4	3	4	4	5	3	4
41	4	1	1	3	4	2	4	5	4
42	3	3	3	4	1	4	5	4	4
43	3	4	4	4	4	3	3	1	1
44	3	2	4	4	4	5	4	1	1
45	2	4	3	5	2	2	3	5	5
46	4	4	3	4	5	4	5	4	3



### HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### I. DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: **INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022**

1.2. Experto: **Dr. Jesus Mamani Mamani**

1.3. Aspecto de Validación: **INSTRUMENTO - CUESTIONARIO**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (1)	REGULAR(2)	BUENA(3)	MUY BUENA(4)	EXCELENTE (5)
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables				X	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación					X
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación				X	
<b>TOTAL</b>						

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 17)

Coefficiente de valorización porcentual,  $C = \text{Total}/50 = \quad /50 = \quad \%$

#### II. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

En lo posible relacione indicadores e ítems. Puede aplicarlas.

#### III. RESOLUCIÓN:

a. Aprobado ( $C \geq 75\% = 0.75$ )



b. Desaprobado ( $C < 75\% = 0.75$ )



Lugar y fecha: Juliaca, noviembre del 2023

FIRMA DEL EXPERTO



### HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### I. DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILLAVE 2022

1.2. Experto: ...Dr. Carlos Adolfo Luján Uriviola.....

1.3. Aspecto de Validación: INSTRUMENTO - CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (1)	REGULAR(2)	BUENA(3)	MUY BUENA(4)	EXCELENTE (5)
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables					X
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación				X	
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación					X
<b>TOTAL</b>						

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 17)

Coefficiente de valorización porcentual,  $C = \text{Total}/50 = \quad /50 = \quad \%$

#### II. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

En lo posible relacione indicadores e ítems. Puede aplicarlas.

#### III. RESOLUCIÓN:

a. Aprobado ( $C \geq 75\% = 0.75$ )



b. Desaprobado ( $C < 75\% = 0.75$ )



Lugar y fecha: Juliaca, noviembre del 2023

  
 -----  
 FIRMA DEL EXPERTO



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 31 - 10 - 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: GRACIANA CONDORI RAMOS

Dirección: Com. Lacotuyo choconapi

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 74357473

Teléfono: 914 014 514 email: grace.cr.1718@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: \_\_\_\_\_ CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: INCIDENCIA DEL COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LA CIUDAD DE ILAVE 2022

Palabras claves, (3 a 5 términos): Comprobante de pago electrónico, Gestión financiera, Botica, Farmacia.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1, 2</sup>?

1

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



**2. Referencia de tesis:**

Bachiller  Título  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

**3. Licencias:**

**a) Licencia estándar:**

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

**b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:**

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL – P15

Firma de Autor



huella digital

31 - 10 - 2024

Fecha