



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN
CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ:
2021 - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LUIS ANGEL MOLLINEDO CHIPANA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN
CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ:
2021 - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LUIS ANGEL MOLLINEDO CHIPANA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:

Dr. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ASESOR DE TESIS

:

Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Economía Sectorial- P16

**RESOLUCIÓN N° 543-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 05 de agosto del 2024

VISTOS: El Oficio No 070-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 14 de agosto del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° CU – 10356 presentado por el (la) Bachiller: **MOLLINEDO CHIPANA LUIS ANGEL**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **MOLLINEDO CHIPANA LUIS ANGEL** jurado de la Tesis titulada: **EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente : Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar : Salón de Grados de la FCCF
Fecha : Viernes, 16 de agosto del 2024
Hora : 10:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

[Signature]
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 299-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 30 de julio del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-9278 de fecha 05 de marzo del 2024, del **Bach. MOLLINEDO CHIPANA LUIS ANGEL**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **MOLLINEDO CHIPANA LUIS ANGEL**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°162-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento interno de Trabajo de investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **MOLLINEDO CHIPANA LUIS ANGEL**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)

**RESOLUCIÓN N° 162 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 11 de junio del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-6659 de fecha 03 de junio del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **MOLLINEDO CHIPANA LUIS ANGEL**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: **APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** titulado: **EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **MOLLINEDO CHIPANA LUIS ANGEL**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: **RECONOCER** como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: **DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante | 4% |
| 2 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 3% |
| 3 | es.slideshare.net Fuente de Internet | 1% |
| 4 | larepublica.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositori.uji.es Fuente de Internet | 1% |
| 8 | repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet | 1% |



Metadatos Complementarios

| EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023 | |
|--|---|
| Datos de autor | |
| Nombres y apellidos | LUIS ANGEL MOLLINEDO CHIPANA |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 71902367 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0009-2178-3298 |
| Datos de asesor | |
| Nombres y apellidos | YUDY HUACANI SUCASACA |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 40673820 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0008-3275-5586 |
| Datos del jurado | |
| Presidente del jurado | |
| Nombres y apellidos | BERTHA BEJAR PARRA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 02387777 |
| Miembro del jurado 1 | |
| Nombres y apellidos | JESUS MAMANI MAMANI |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 02425043 |
| Miembro del jurado 2 | |
| Nombres y apellidos | CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 01213364 |

| Datos de investigación | |
|--|--|
| Línea de investigación | Economía Sectorial – P16 |
| Grupo de investigación | No aplica. |
| Agencia de financiamiento | Sin financiamiento |
| Ubicación geográfica de la investigación | <p>País: Perú Departamento: Lima Provincia: Constitucional el Callao Distrito: Callao Coordenadas: Latitud: 12°03'08"S Longitud: 77°08'21"O URL Maps https://maps.app.goo.gl/ee3mFwoLmGzn8zyp9</p>  |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | Junio 2024 – Agosto 2024 |
| URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería | <p>Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p> |

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CERBERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huac
 DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo LUIS ANGEL MOLLINEDO CHIPANA, identificado con DNI
Nro. 71902367, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación**, **Trabajo Académico**
denominada:

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS
PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 28 de Agosto del 2024

Firma del Asesor
(obligatoria)

Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, a mis padres Cesar Mollinedo Chacolla y Yaneth Chipana Delgado, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo.

A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida.

Lo que ha contribuido a la consecución de este logro. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

Luis Angel Mollinedo Chipana



AGRADECIMIENTOS

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Luis Angel Mollinedo Chipana



ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---------------------------|-----------|
| DEDICATORIA..... | i |
| AGRADECIMIENTOS | ii |
| ÍNDICE | iii |
| ÍNDICE DE TABLAS | vi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | vii |
| ÍNDICE DE ANEXOS | viii |
| RESUMEN..... | ix |
| ABSTRACT | x |
| INTRODUCCIÓN | xi |

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

| | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Descripción del problema..... | 1 |
| 1.2 Formulación del problema..... | 2 |
| 1.2.1 Problema general | 2 |
| 1.2.2 Problemas específicos | 2 |
| 1.3 Justificación..... | 3 |
| 1.3.1 Justificación teórica | 3 |
| 1.3.2 Justificación práctica | 3 |



| | | |
|-----------------------------|------------------------------------|----|
| 1.3.3 | Justificación metodológica..... | 3 |
| 1.4 | Objetivos de la investigación..... | 3 |
| 1.4.1 | Objetivo general | 3 |
| 1.4.2 | Objetivos específicos..... | 3 |
| 1.5 | Hipótesis..... | 4 |
| 1.5.1 | Hipótesis general..... | 4 |
| 1.5.2 | Hipótesis específicas..... | 4 |
| 1.6 | Variables..... | 4 |
| CAPÍTULO II | | |
| FUNDAMENTOS TEÓRICOS | | |
| 2.1 | Bases teóricas..... | 6 |
| 2.2 | Definición de términos..... | 9 |
| CAPÍTULO III | | |
| METODOLOGÍA | | |
| 3.1 | Métodos de investigación..... | 10 |
| 3.2 | Diseño de la investigación | 11 |
| 3.3 | Población y muestra..... | 12 |
| 3.4 | Test Rho de Spearman | 14 |
| 3.5 | Prueba de hipótesis..... | 14 |



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados 16

4.2 Prueba de hipótesis..... 25

CONCLUSIONES..... 30

RECOMENDACIONES 31

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 32

ANEXOS..... 36



ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Operacionalización de variable | 5 |
| Tabla 2. Datos de las exportaciones no tradicionales del periodo 2021 al 2023.. | 13 |
| Tabla 3. Datos de los países destinos de exportación del periodo 2021 a 2023.. | 13 |
| Tabla 4. Estadísticos descriptivos de los países destino de exportación no tradicional, periodo 2021..... | 19 |
| Tabla 5. Estadísticos descriptivos de los países destino de exportación no tradicional, periodo 2022..... | 21 |
| Tabla 6. Estadísticos descriptivos de los países destino de exportación no tradicional, periodo 2023..... | 24 |
| Tabla 7. Prueba Chi-cuadrado..... | 25 |
| Tabla 8. Prueba Chi-cuadrado..... | 26 |
| Tabla 9. Test de Spearman de la correlación de exportaciones no tradicionales y la tasa de crecimiento de los principales destinos | 27 |



ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Medición de Spearman | 14 |
| Figura 2. Prueba de hipótesis de correlación de Spearman..... | 15 |
| Figura 3. Exportaciones no tradicionales, 2021-2023..... | 16 |
| Figura 4. Países destino en porcentaje, periodo 2021 | 17 |
| Figura 5. Países destino en millones de dólares, periodo 2021 | 18 |
| Figura 6. Diagrama de cajas simple de la exportación no tradicional del año 2021 | 19 |
| Figura 7. Países destino en porcentaje, periodo 2022 | 20 |
| Figura 8. Países destino en porcentaje, periodo 2022 | 21 |
| Figura 9. Diagrama de cajas Simple de la Exportación del año 2022 | 22 |
| Figura 10. Países destino en porcentaje, periodo 2023 | 23 |
| Figura 11. Países destino en porcentaje, periodo 2023 | 23 |
| Figura 12. Diagrama de cajas Simple de la Exportación del año 2023 | 24 |



ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo 1. Matriz de consistencia..... | 37 |
| Anexo 2. Datos de series de tiempo para procesar hipótesis de las exportaciones no tradicionales y los países destino | 38 |
| Anexo 3. Datos de las exportaciones no tradicionales del periodo 2021 al 2023 | 39 |
| Anexo 4. Datos de los países destinos de exportación del periodo 2021 a 2023 | 40 |
| Anexo 5. Diseño de figuras en Excel de las exportaciones no tradicionales según países destino | 41 |
| Anexo 6. Diseño de diagrama de cajas en SPSS de las exportaciones no tradicionales según países destino..... | 42 |



RESUMEN

La finalidad del estudio fue explicar de qué manera se relacionan las exportaciones no tradicionales con los principales destinos, Perú: 2021-2023. La metodología se desarrolló con el método estadístico e hipotético deductivo, investigación aplicada, no experimental de tipo cuantitativo, con datos longitudinales consolidados del Banco Central y para la prueba de hipótesis se utilizó Rho de Spearman. Los resultados encabezan como el principal destino de exportación no tradicional a los Estados Unidos (31%) le siguen los Países Bajos (8%), Chile (7%), Ecuador (5%), China (5%), España (4%), Colombia (4%), México (4%), Brasil (3%), Bolivia (3%), Reino Unido (2%), Corea del Sur (2%), Canadá (2%), Alemania (1%) y Japón (1%). El resto de países suma un total acumulado del 18%. Destacan las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia con alta significancia estadística del 1%. Las exportaciones no tradicionales se relacionan al 1% de significancia con la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia mostrando una correlación fuerte de 0.974 ($p = 0.000$). Se concluye que la exportación no tradicional hacia los países de Estados Unidos, Países Bajos, Chile, Ecuador, China, España, Colombia, México, Brasil, Bolivia, Reino Unido, Corea del Sur, Canadá, Alemania, Japón y resto, aportan al crecimiento económico del país.

Palabras clave: Exportaciones no tradicionales, principales destinos, Rho de Spearman.



ABSTRACT

The purpose of the study was to explain how non-traditional exports are related to the main destinations, Peru: 2021-2023. The methodology was developed with the statistical and hypothetical deductive method, applied, non-experimental quantitative research, with consolidated longitudinal data from the Central Bank and Spearman's Rho was used to test the hypotheses. The results lead as the main non-traditional export destination to the United States (31%), followed by the Netherlands (8%), Chile (7%), Ecuador (5%), China (5%), Spain (4%), Colombia (4%), Mexico (4%), Brazil (3%), Bolivia (3%), United Kingdom (2%), South Korea (2%), Canada (2%), Germany (1%) and Japan (1%). The rest of the countries add up to a cumulative total of 18%. Non-traditional exports to the United States, Latin America, the European Union and Asia stand out with high statistical significance of 1%. Non-traditional exports are related at 1% significance to the growth rate of the main destinations such as the United States, Latin America, the European Union and Asia, showing a strong correlation of 0.974 ($p=0.000$). It is concluded that non-traditional exports to the countries of the United States, Netherlands, Chile, Ecuador, China, Spain, Colombia, Mexico, Brazil, Bolivia, United Kingdom, South Korea, Canada, Germany, Japan and the rest, contribute to the economic growth of the country.

Keywords: Non-traditional exports, main destinations, Spearman's Rho.



INTRODUCCIÓN

Las empresas exportadoras en el Perú carecen de relaciones comerciales y si las tienen presentan corta duración (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2020). De un total de 10 empresas no tradicionales cinco dejaron de exportar en el periodo siguiente y solo 1 permaneció al cabo de 10 años (p. 29). Nuestro país tiene 17 acuerdos comerciales vigentes y una red de 36 Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior administrados por el MINCETUR (p. 39).

A nivel internacional existen riesgo que afectan a las exportaciones no tradicionales como son la persistencia de la presión inflacionaria, limitaciones en la implementación de impulso fiscal, presencia de catástrofes climatológicas, estrés financiero de bancos en distintos países, tensiones geopolíticas y la mayor desaceleración de la economía China según el Marco Macroeconómico Multianual 2024-2027 (MEF, 2023, p. 21).

Los reportes de abril 2024 redujeron las exportaciones no tradicionales en 12.3% respecto al año anterior debido al menor volumen de exportación en los sectores agropecuario, pesquero y minería no metálica pero que fue compensada con el incremento en precios. La exportación no tradicional tuvo su principal destino Estados Unidos como líder, evidenciados por los envíos en la mayoría de sectores desde agropecuario, textil, pesquero, químico, siderometalúrgico y minería no metálica. Las exportaciones no tradicionales tienen por principales destinos los Estados Unidos, América Latina, Asia y la Unión Europea, para mayor profundidad científica la tesis explora dicha información muy poco investigada.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema

A nivel mundial el comercio internacional ha reducido, asumiendo que representa el motor de prosperidad en los países desarrollados como en desarrollo, impulsa el crecimiento económico y reduce la pobreza. Sin embargo, las tensiones geopolíticas, la seguridad económica y la resiliencia de las cadenas de suministros ha puesto en riesgo al comercio internacional (Saavedra y Haddad (2024). Las exportaciones no tradicionales desempeñan un papel importante en la economía de los países. La productividad laboral y los empleados altamente calificados tiene un mayor impacto en la generación de valor agregado (Olczyk y Kordalska, 2016).

Actualmente, se viene atravesando la época más débil del comercio de bienes y servicios por la lenta recuperación mundial, la más lenta de las últimas cinco décadas. La coyuntura internacional presenta inversiones escasas, tasas de interés elevadas, altos niveles de deuda, mayor pago de deuda y lento crecimiento económico por tercer año consecutivo después de la pandemia.



Las exportaciones no tradicionales han incrementado en las dos últimas décadas sobre todo por la inversión minera, hubo el aprovechamiento de intersectorial en la asignación de recursos (Rivera, 2017). Fue notorio el crecimiento de las exportaciones no tradicionales al mismo tiempo que hubo un crecimiento de la construcción. Dicho crecimiento fue resultado de la apertura comercial y de la inversión extranjera. Pese a dicho crecimiento de la demanda internacional de productos no tradicionales la exportación está sujeta a sucesos externos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 *Problema general*

¿De qué manera se relacionan las exportaciones no tradicionales con los principales destinos, Perú: 2021-2023?

1.2.2 *Problemas específicos*

- a) ¿Cuáles son los principales destinos de las exportaciones no tradicionales, Perú: 2021-2023?
- b) ¿Cuán significativa son las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia?
- c) ¿En qué medida las exportaciones no tradicionales se relacionan con la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia, Perú: 2021-2023?



1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

El papel que cumple las exportaciones es fundamental para el crecimiento económico. Existe vínculo entre el rápido crecimiento de las exportaciones no tradicionales en el incremento de la tasa de crecimiento económico (Agravall, 2014).

1.3.2 Justificación práctica

Las exportaciones no tradicionales son un tema escasamente profundizado, considerando que genera divisas a la economía. Desde la última década el desarrollo económico y desarrollo financiero impulsa al crecimiento de las exportaciones (Maniraguha y Ndemezo, 2022).

1.3.3 Justificación metodológica

Existe escasos estudios con modelos y análisis estadísticos de la realidad peruana sobre exportaciones no tradicionales. El estudio aporta la utilización de herramientas estadísticas adecuadamente interpretadas para la toma de decisiones.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Explicar de qué manera se relacionan las exportaciones no tradicionales con los principales destinos, Perú: 2021-2023.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Analizar cuáles son los principales destinos de las exportaciones no tradicionales, Perú: 2021-2023.



- b) Reconocer cuán significativa son las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia.
- c) Evaluar en qué medida las exportaciones no tradicionales se relacionan con la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia, Perú: 2021-2023.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Las exportaciones no tradicionales se relacionan significativamente con los principales destinos, Perú: 2021-2023

1.5.2 Hipótesis específicas

- a) Los principales destinos de las exportaciones no tradicionales son Estados Unidos, Países Bajos, Chile, Ecuador, China, España, Colombia, México, Brasil, Bolivia, Reino Unido, Corea del Sur, Canadá, Alemania, Japón y resto.
- b) Las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia son altamente significativas.
- c) Las exportaciones no tradicionales se relacionan significativamente con la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia.

1.6 Variables

1.6.1 Variable 1:

- ✓ Exportaciones no tradicionales

1.6.2 Variable 2:

- ✓ Principales destinos

1.6.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variable

| Variables | Concepto | Dimensiones | Indicadores | Información |
|--|---|--|--|---|
| V. 1 Exportaciones no tradicionales | Se entiende a los productos que se exportan con cierto grado de transformación o con valor agregado, cuya antigüedad no se transaban en montos considerables (BCRP, 2024). | Exportaciones no tradicionales | ✓ Exportaciones tradicionales en millones de dólares | no Estadísticas de exportaciones de no tradicionales de los años 2021, 2022 y 2023 del Banco Central de Reserva del Perú |
| V. 2 Principales destinos | Comprende los principales mercados de destino de los productos no tradicionales. Lidera los productos de exportación no tradicional hacia Estados Unidos. Entre las exportaciones no tradicionales se encuentran las ventas de productos agropecuarios, pesqueros, textiles y químicos (BCRP, 2024) | Listado de países de destino de exportación no tradicional Listados de principales países destino con mayor tasa de crecimiento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Países destino ✓ Estados Unidos ✓ Países Bajos ✓ Chile ✓ Ecuador ✓ China ✓ España ✓ Colombia ✓ México ✓ Brasil ✓ Bolivia ✓ Reino Unido ✓ Corea del Sur ✓ Canadá ✓ Alemania ✓ Japón ✓ Resto | Estadísticas de principales destinos. Lista de países. Periodo 2021, 2022 y 2023 publicados en el Banco Central de Reserva del Perú |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estados Unidos ✓ América Latina ✓ Unión Europea ✓ Asia ✓ Confianza del personal ✓ Satisfacción con el servicio ✓ Capacitación del personal ✓ Información recibida | |

Nota: Especificación del tesista.



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Bases teóricas

2.1.1 *Exportaciones*

Son los registros de venta realizados al exterior en términos de bienes o servicios (BCRP, 2024). Las exportaciones representan la demanda de bienes y servicios por el resto del mundo (Rivera, 2017). Se entiende por exportación aquella empresa que vende bienes y servicios al resto del mundo y genera divisas para la economía (Parkin et al., 2007, p. 8). Cuando se eleva los ingresos en el resto del mundo entonces aumenta las exportaciones, por ello es recomendable que se eleve las exportaciones porque favorece al crecimiento de la economía (p. 31).

2.1.2 *Tipos de exportación*

El Banco Central de Reserva del Perú es quien elabora la balanza comercial del cual se desprende las exportaciones e importaciones, a su vez es quien publica el clasificador de exportaciones no tradicionales útil para identificar el arancel de Aduanas (BCRP, 2024). Las exportaciones se dividen



en dos tipos: exportaciones tradicionales y exportaciones no tradicionales (BCRP, 2024).

2.1.2.1 Exportaciones tradicionales

Son los productos de exportación históricamente exportados (BCRP, 2024). Dentro de las exportaciones tradicionales están las exportaciones de harina de pescado, el café, el cobre, el oro, el zinc, el petróleo y el gas natural (p. 3).

2.1.2.2 Exportaciones no tradicionales

Se entiende a los productos que se exportan con cierto grado de transformación o con valor agregado, cuya antigüedad no se transaban en montos considerables (BCRP, 2024). Como exportaciones no tradicionales están los que corresponden al sector agropecuario, al textil al pesquero, químico, siderometalúrgico y minería no metálica (p. 3).

Genera empleo por la demanda de mano de obra, el sector de mayor crecimiento es el sector agropecuario, se asocia a los productos de exportación manufacturados y nuevos cuyas ventas se han elevado de modo sustancial en el tiempo (Kouzmine, 2000).

Según la Ley de Promoción de Exportaciones No Tradicionales se denominan exportaciones no tradicionales aquellos bienes que están producidos en el país y empresas creadas y destinadas a la exportación no tradicional.

2.1.3 Realidad de las exportaciones no tradicionales en el Perú

Los reportes de febrero del 2024 presentan efectos negativos de una caída del 2.3% durante estos dos primeros meses del año



sobre la exportación de productos no tradicionales por las consecuencias del Fenómeno de El Niño y elevadas temperaturas (BCRP, 2024) El sector agropecuario y el sector pesca presentaron mayor vulnerabilidad ante los cambios climáticos.

2.1.4 Principales países destinos

Según e BCRP (2024), los principales socios comerciales del Perú son Estados Unidos y China, dentro de la lista de países destino figuran los siguientes:

1. Estados Unidos
2. Países Bajos
3. Chile
4. Ecuador
5. China
6. España
7. Colombia
8. México
9. Brasil
10. Bolivia
11. Reino Unido
12. Corea del Sur
13. Canadá
14. Alemania
15. Japón
16. Resto



Los principales destinos de exportación no tradicional se agrupan: Estados Unidos, América Latina, Asia, China y Unión Europea (BCRP, 2024). Dentro de las exportaciones no tradicionales lidera el sector agropecuario y textil.

Los productos agropecuarios más vendidos son los arándanos, uvas frescas, fosfatos de calcio y espárragos frescos. Los productos pesqueros más representativos son la pota congelada y en conserva, langostinos y camarones se exporta principalmente a China, Corea del Sur, Estados Unidos y España. La exportación textil registró mayor demanda de Estados Unidos seguido por América Latina. La exportación de productos químicos tiene como principales mercados Chile, Ecuador y Bolivia.

2.2 Definición de términos

a. Exportaciones

Son bienes y servicios que se expende a personas de otros países (Parkin et al., 2007).

b. Exportaciones tradicionales

Incluyen productos mineros, café, harina de pescao e hidrocarburos principalmente (BCRP, 2024).

c. Exportaciones no tradicionales

Productos que poseen valor agregado (BCRP, 2024).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos de investigación

3.2.1 *Método estadístico*

Facilita herramientas y técnicas para la comprensión de la realidad a partir de números desde la estadística descriptiva e inferencial. La descripción y análisis de los datos sigue un proceso secuencial para alcanzar los objetivos de las exportaciones no tradicionales y su relación con los principales destinos.

3.1.2 *Método hipotético deductivo*

El proceso científico es racional, comienza del análisis del problema hasta llegar a la demostración de la evidencia (Hernández et al, 2014). La prueba empírica de la verdad de la exportación no tradicional y su relación con los principales destinos fue a partir de la revisión del problema hasta la demostración del supuesto.



3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 *Enfoque cuantitativo*

Evidentemente, el proceso de lo cuantitativo tiene que ver con el estudio de variables utilizando técnicas de recopilación de datos analizados con estadística descriptiva y/o inferencial según sea el caso (Hueso y Cascant, 2012). Para el planteamiento de la tesis de exportación no tradicional y su relación con los principales destinos se tuvo que revisar exhaustivamente la base de datos para analizar e interpretarlos.

3.2.2 *Diseño no experimental*

Es el análisis investigativo sin provocar cambio alguno en la variable (Hueso y Cascant, 2012). En el desarrollo del análisis de la exportación no tradicional y su relación con los principales destinos no se provoca cambios en la variable propiamente, solo se aplica el procesamiento estadístico e interpretativo.

3.2.3 *Alcance correlacional*

La determinación del fenómeno busca una asociación de variables Ramos (2020). En la tesis se asocian dos variables por un lado está la exportación no tradicional y por otro los principales destinos de exportación.

3.2.4 *Diseño longitudinal*

El reporte de datos tiene varios momentos en el horizonte de tiempo (Hueso y Cascant, 2012). La secuencia de datos es fluida entre la exportación no tradicional y su relación con los principales destinos presenta diseño de datos evolutivos.

3.2.5 Investigación aplicada

Solo considera teoría que esta validada, utiliza el conocimiento científico para resolver una necesidad (CONCYTEC, 2024). Existe necesidad de investigar la exportación no tradicional vinculado a los principales destinos el que tiene soporte sobre teorías existentes y base de data al alcance del investigador.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Es la totalidad de sujetos de estudio (Hueso y Cascant, 2012). Se ha extraídos estadísticas de las exportaciones no tradicionales y países destinos de exportación del periodo anual 2021 a 2023 consolidados en la Memoria Anual del Banco Central. La información está abierta a la comunidad científica para realizar pruebas estadísticas.

3.3.2 Muestra

Se trata del subconjunto elegida de un todo (Hueso y Cascant, 2012). Tomando la referencia de datos de población se ha fundamentado el estudio igual base de datos para la muestra. Las exportaciones no tradicionales está la unidad millones de dólares (tabla 2). En la tabla 3 se visualizan los datos de los países destinos de exportación en unidad millones de dólares en un listado de países que presenta el Banco Central para los años 2021 al 2023 (BCRP, 2023).

Tabla 2.*Datos de las exportaciones no tradicionales del periodo 2021 al 2023*

| Año | Exportaciones no tradicionales (Millones de USD) |
|------|--|
| 2021 | 16,117 |
| 2022 | 18,162 |
| 2023 | 18,448 |

Nota. BCRP (2023).**Tabla 3.***Datos de los países destinos de exportación del periodo 2021 a 2023*

| Países | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | Millones de dólares | Millones de dólares | Millones de dólares |
| Estados Unidos | 4,759 | 5,591 | 5,667 |
| Países Bajos | 1,474 | 1,450 | 1,509 |
| Chile | 1,110 | 1,209 | 1,199 |
| Ecuador | 814 | 1,078 | 969 |
| China | 653 | 697 | 952 |
| España | 721 | 766 | 829 |
| Colombia | 751 | 852 | 715 |
| México | 434 | 615 | 693 |
| Brasil | 407 | 524 | 533 |
| Bolivia | 559 | 645 | 511 |
| Reino Unido | 430 | 396 | 433 |
| Corea del Sur | 331 | 400 | 427 |
| Canadá | 314 | 317 | 307 |
| Alemania | 260 | 262 | 246 |
| Japón | 188 | 244 | 198 |
| Resto | 2,912 | 3,116 | 3,258 |
| Total | 16,117 | 18,162 | 18,446 |

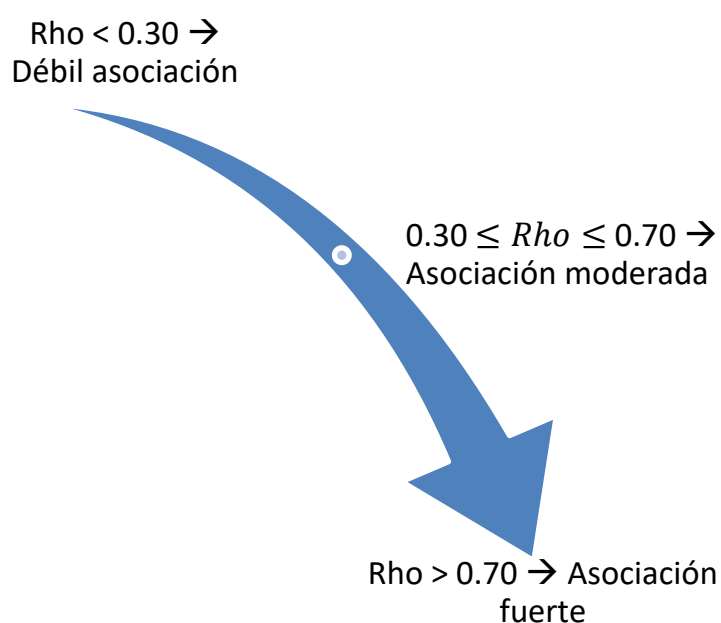
Nota. BCRP (2023).

3.4 Test Rho de Spearman

Para la medición de Rho de Spearman se exploró tres niveles: débil asociación cuando el coeficiente es menor a 0.30 (figura 1). Asociación moderada cuando el coeficiente resulta entre 0,30 y 0.70 y es asociación fuerte cuando es mayor a 0.70 para fines de interpretación de los resultados.

Figura 1

Medición de Spearman



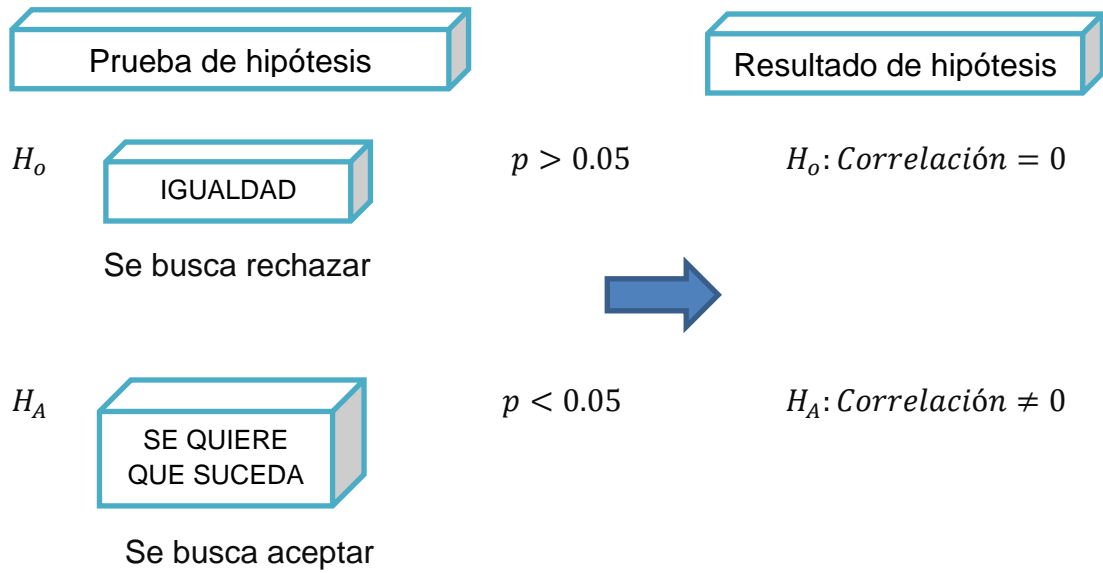
Nota. Hernández y Mendoza (2018).

3.5 Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se plantea dos alternativas. Por un lado, se busca rechazar cuando la hipótesis nula (H_0) es igual a cero y por otro lado se busca aceptar cuando la hipótesis alterna (H_1) es diferente de cero (figura 2).

Figura 2.

Prueba de hipótesis de correlación de Spearman



Nota. Gujarati y Porter (2010).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

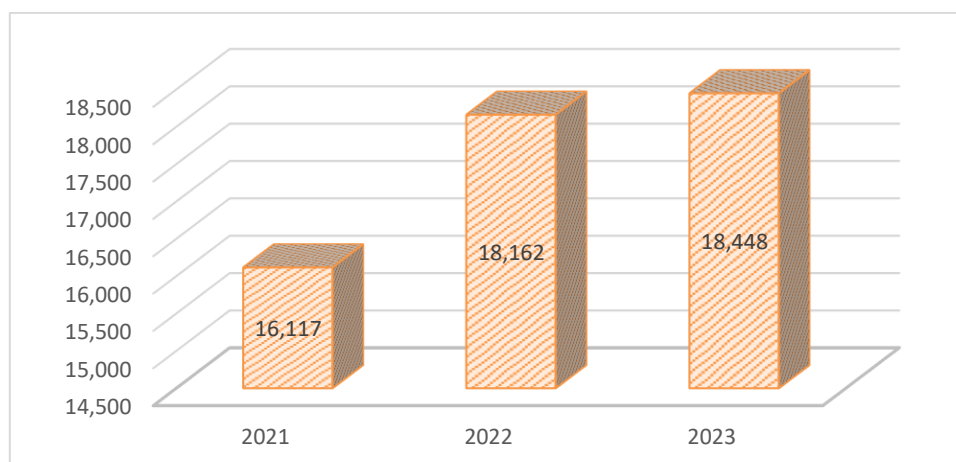
4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Exportaciones no tradicionales

Durante el 2021 las exportaciones no tradicionales fueron de U\$S 16,117 millones menor respecto al 2022 y 2023. La situación de las exportaciones no tradicionales mejoró elevándose a U\$S 18,162 millones en el 2022 y U\$S 18,448 millones en el 2023 (figura 3). En los tres años las exportaciones no tradicionales se incrementaron notablemente.

Figura 3.

Exportaciones no tradicionales, 2021-2023



Nota. BCRP (2023), realizado por el autor.

Las exportaciones no tradicionales comprenden la exportación de productos del sector agropecuario, pequero, siderometalúrgico, textil, químico y minería no metálica (BCRP, 2024).

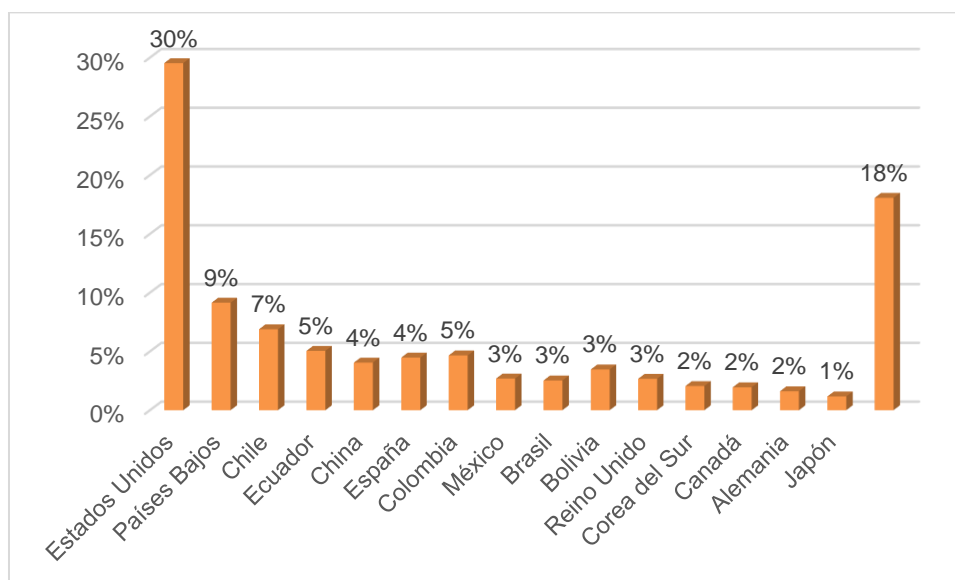
4.1.2 Países destino de exportación no tradicional

4.1.2.1 Países destino de exportación no tradicional, periodo 2021

El 30% de las exportaciones no tradicionales del 2021 fueron destinadas a los Estados Unidos seguido de los Países Bajos (9%), Chile (7%), Ecuador (5%), Colombia (5%), China (4%), España (4%), México (3%), Brasil (3%), Bolivia (3%), Reino Unido (3%), Corea del Sur (2%), Canadá (2%), Alemania (2%) y Japón (1%). El resto de países suma un total acumulado del 18% (figura 4).

Figura 4.

Países destino en porcentaje, periodo 2021

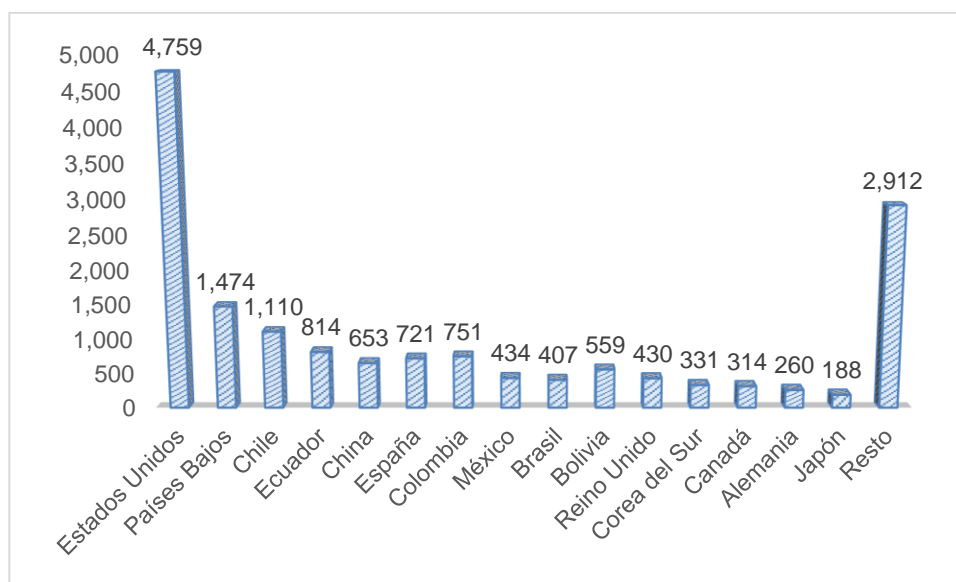


Nota. BCRP (2023), realizado por el autor.

Queda expresamente visible el país destino de mayor exportación no tradicional es Estados Unidos (figura 5). En términos monetarios la exportación no tradicional durante el 2021 se destinó a los Estados Unidos un monto de USD 4,759 millones, mientras que el país destino de menor exportación no tradicional fue Japón por USD 188 millones. El resto de países presentan bajos niveles de exportación no tradicional.

Figura 5

Países destino en millones de dólares, periodo 2021



Nota. BCRP (2023), realizado por el autor.

Desde la escala mínima, máxima y promedio en la exportación no tradicional del total de destinos claramente los estadísticos descriptivos corroboran a lo visualizado en las figuras que la mínima exportación es por USD 188 millones y la máxima por USD 4,759 millones con un promedio de USD 1,007 millones si todos exportaran la misma cantidad (tabla 4).

Tabla 4

Estadísticos descriptivos de los países destino de exportación no tradicional, periodo 2021

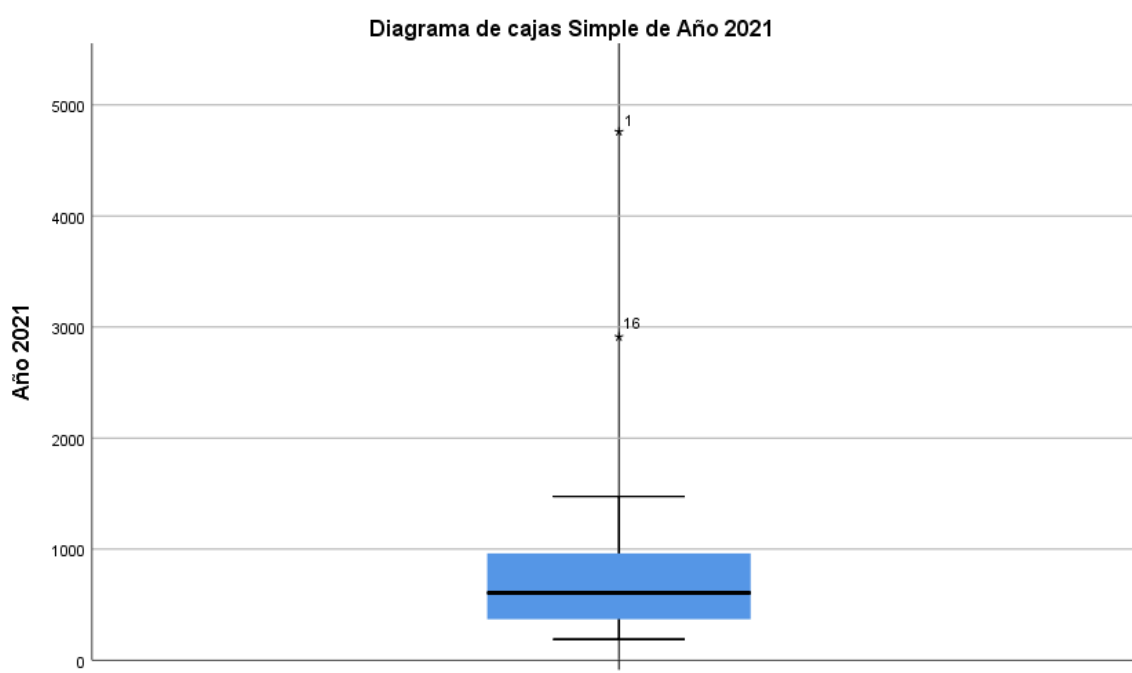
| Estadísticos descriptivos | | | | | |
|--|----|--------|--------|----------|------------------|
| | N | Mínimo | Máximo | Media | Desv. Desviación |
| Países destino de exportación no tradicional, año 2021 | 16 | 188 | 4,759 | 1,007,31 | 1,200,919 |
| N válido (por lista) | 16 | | | | |

Nota: SPSS, realizado por el autor.

El diagrama de cajas corrobora que la media de exportación no tradicional de los países destino se encuentra alrededor de USD 1,007 millones, solo un país en este caso Estados Unidos se encuentra cerca de USD 5,000 millones (figura 6).

Figura 6

Diagrama de cajas simple de la exportación no tradicional del año 2021



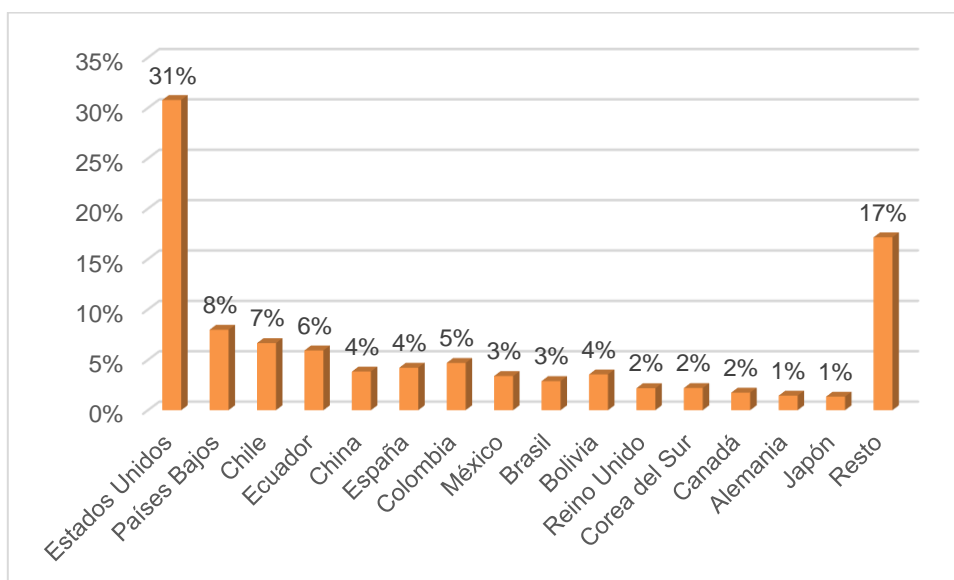
Nota. SPSS, realizado por el autor.

4.1.2.2. Países destino de exportación no tradicional, periodo 2022

Al igual que en 2021 durante el 2022 el 31% de las exportaciones no tradicionales se destinaron a los Estados Unidos seguido de los Países Bajos (8%), Chile (7%), Ecuador (6%), Colombia (5%), Bolivia (4%), China (4%), España (4%), México (3%), Brasil (3%), Reino Unido (2%), Corea del Sur (2%), Canadá (2%), Alemania (1%) y Japón (1%). El resto de países suma un total acumulado del 17% (figura 7).

Figura 7.

Países destino en porcentaje, periodo 2022

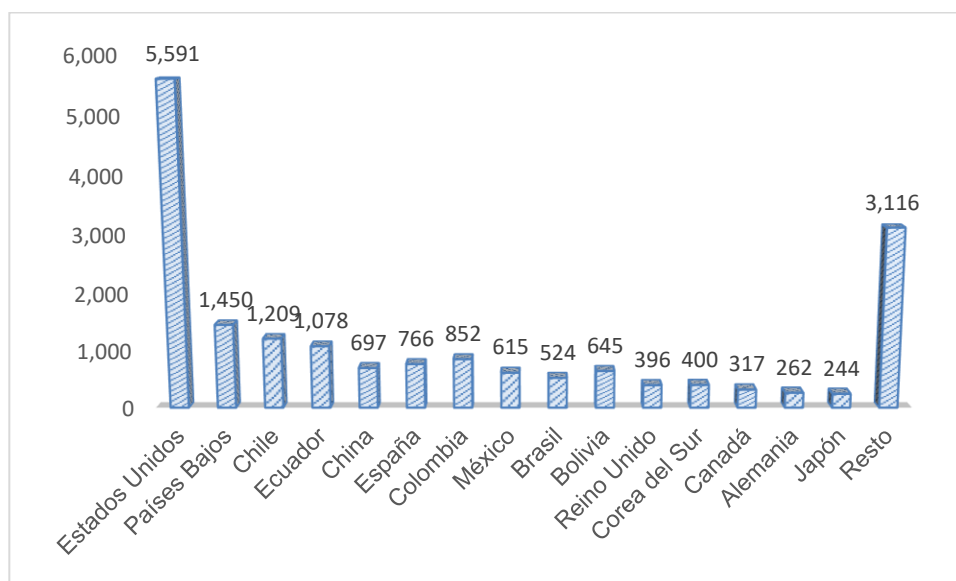


Nota. BCRP (2023), realizado por el autor.

De acuerdo a la escala monetaria durante el 2022, las exportaciones no tradicionales fueron lideradas también por los Estados Unidos con USD 5,591 millones, mientras que el país destino de menor exportación no tradicional fue a su vez Japón con USD 244 millones (figura 8). El resto de países también registra un monto considerable de USD 3,116 millones.

Figura 8

Países destino en porcentaje, periodo 2022



Nota. BCRP (2023), realizado por el autor.

Los estadísticos descriptivos aportan información en términos de escala mínima, máxima y promedio en la exportación no tradicional a países destino donde la mínima exportación fue por USD 244 millones y la máxima por USD 5,591 millones con un promedio de USD 1,135 millones si todos exportaran la misma cantidad (tabla 5).

Tabla 5

Estadísticos descriptivos de los países destino de exportación no tradicional, periodo 2022

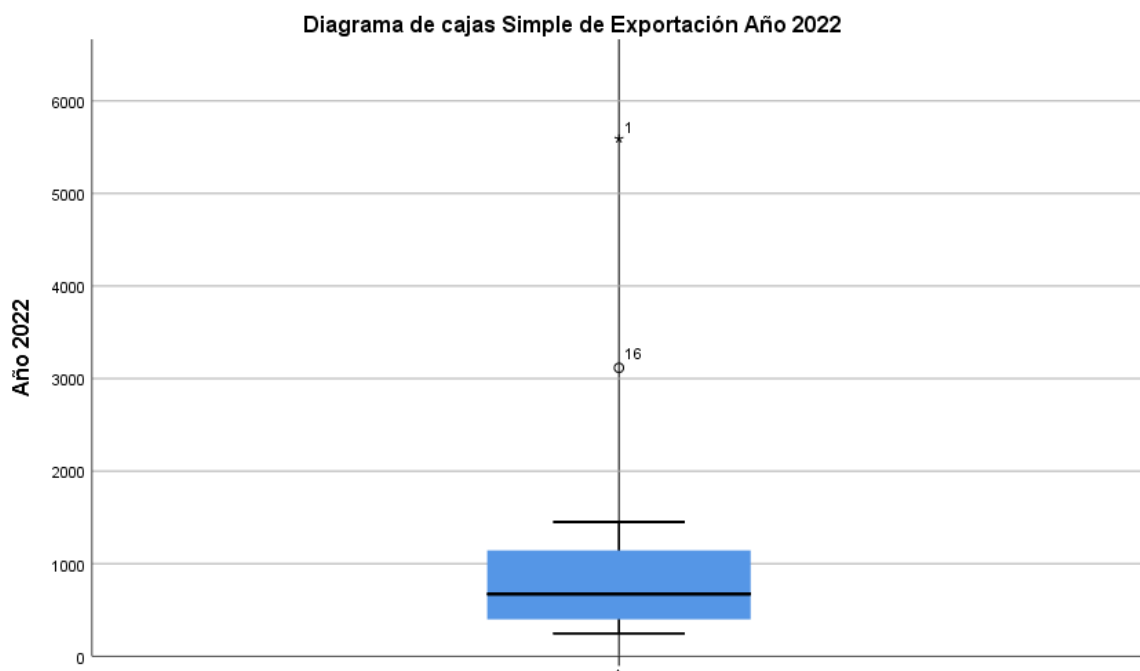
| | Estadísticos descriptivos | | | | Desv. |
|--|---------------------------|--------|--------|----------|------------|
| | N | Mínimo | Máximo | Media | Desviación |
| Países destino de exportación no tradicional, año 2022 | 16 | 244 | 5,591 | 1,135,13 | 1,378,203 |
| N válido (por lista) | 16 | | | | |

Nota. SPSS, realizado por el autor.

El diagrama de cajas visualiza que la media de exportación no tradicional de los países destino se encuentra alrededor de USD 1,135 millones, solo un país en este caso Estados Unidos se encuentra próximo a USD 6,000 millones (figura 9).

Figura 9

Diagrama de cajas Simple de la Exportación del año 2022



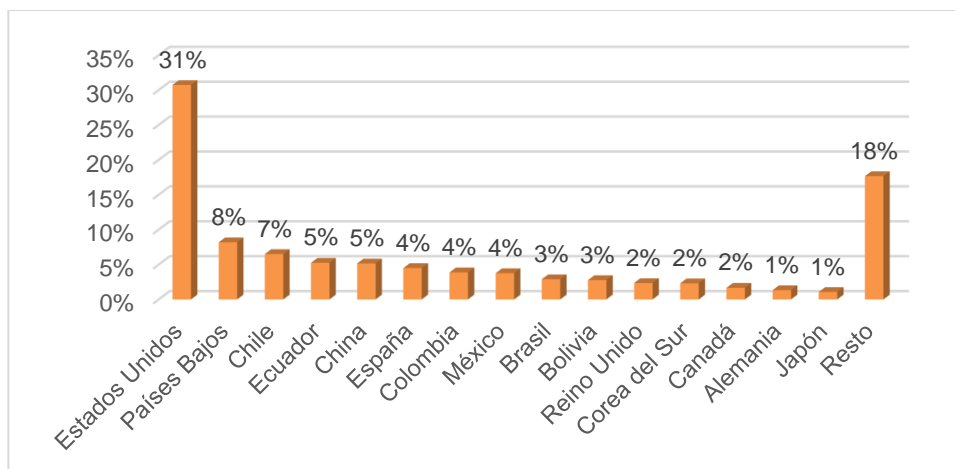
Fuente: SPSS, realizado por el autor.

4.1.2.3 Países destino de exportación no tradicional, periodo 2023

La mayor exportación durante el 2023 también fue destinada a los Estados Unidos (31%) seguido de los Países Bajos (8%), Chile (7%), Ecuador (5%), China (5%), España (4%), Colombia (4%), México (4%), Brasil (3%), Bolivia (3%), Reino Unido (2%), Corea del Sur (2%), Canadá (2%), Alemania (1%) y Japón (1%). El resto de países suma un total acumulado del 18% (figura 10).

Figura 10

Países destino en porcentaje, periodo 2023

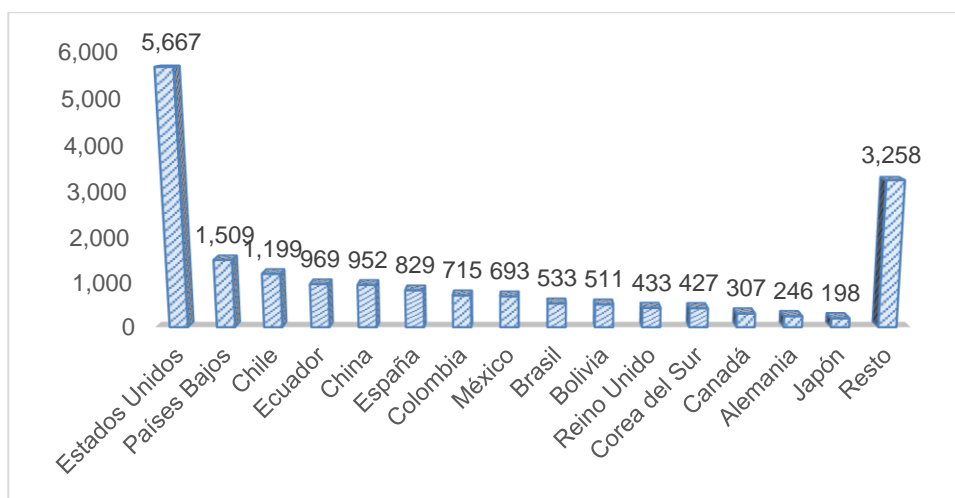


Nota. BCRP (2023), realizado por el autor.

En cuando a lo exportado en términos de dólares durante el 2023, las exportaciones no tradicionales fueron también destinadas a los Estados Unidos en gran monto por USD 5,667 millones, mientras que el país destino de menor exportación no tradicional fue a su vez Japón por USD 198 millones (figura 11). El resto de países también registra un monto considerable de USD 3,258 millones.

Figura 11

Países destino en porcentaje, periodo 2023



Nota. BCRP (2023), realizado por el autor.

De análisis de estadísticos descriptivos se desprende que la mínima exportación no tradicional a países destino fue por USD 198 millones y la máxima por USD 5,667 millones con un promedio de USD 1,152 millones si todos exportaran la misma cantidad (tabla 6).

Tabla 6

Estadísticos descriptivos de los países destino de exportación no tradicional, periodo 2023

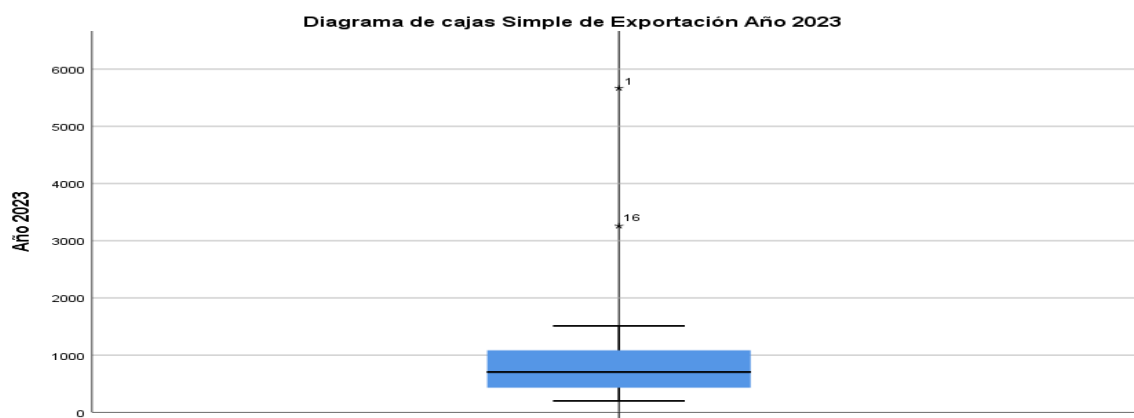
| | Estadísticos descriptivos | | | | Desv. Desviación |
|--|---------------------------|--------|--------|----------|------------------|
| | N | Mínimo | Máximo | Media | |
| Países destino de exportación no tradicional, año 2021 | 16 | 198 | 5,667 | 1,152,88 | 1,409,756 |
| N válido (por lista) | 16 | | | | |

Nota: SPSS, realizado por el autor.

El diagrama de cajas visualiza que la media de exportación no tradicional de los países destino se encuentra alrededor de USD 1,152 millones, solo un país en este caso Estados Unidos se encuentra próximo a USD 6,000 millones (figura 12).

Figura 12.

Diagrama de cajas Simple de la Exportación del año 2023



Nota.: SPSS, realizado por el autor.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Principales destinos de las exportaciones no tradicionales

Las estadísticas muestran que los principales destinos de las exportaciones no tradicionales son Estados Unidos, Países Bajos, Chile, Ecuador, China, España, Colombia, México, Brasil, Bolivia, Reino Unido, Corea del Sur, Canadá, Alemania, Japón y resto.

Para demostrar dicha afirmación se tuvo que realizar el análisis de Chi-cuadrado donde el valor crítico de la distribución Chi-cuadrado con 15 grados de libertad a un nivel de significación estadística del 5% evidencia que los principales países destinos de exportación no tradicional son: Estados Unidos, Países Bajos, Chile, Ecuador, China, España, Colombia, México, Brasil, Bolivia, Reino Unido, Corea del Sur, Canadá, Alemania, Japón y resto para los periodos 2021, 2022 y 2023, respectivamente (tabla 7).

Tabla 7

Prueba Chi-cuadrado

| | Estadísticos de prueba | | |
|-----------------|------------------------|-------------------|-------------------|
| | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 |
| Chi-cuadrado | ,000 ^a | ,000 ^a | ,000 ^a |
| gl | 15 | 15 | 15 |
| Sig. asintótica | 1,000 | 1,000 | 1,000 |

a. 16 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 1,0.

Nota: SPSS, realizado por el autor.

4.2.2 Exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia

Las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia son altamente significativas.

Por medio del estadístico Chi-cuadrado con un valor crítico de la distribución de 15 grados de libertad a un nivel de significación estadística del 5% se demostró que las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia son altamente significativas (tabla 8).

Tabla 8

Prueba Chi-cuadrado

| Estadísticos de prueba | |
|------------------------|-------------------|
| | VAR00004 |
| Chi-cuadrado | ,000 ^a |
| Gl | 2 |
| Sig. asintótica | 1,000 |

a. 3 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 1,0.

Nota: SPSS, realizado por el autor.

La mayor exportación no tradicional depende de la recuperación de la demanda de los principales socios comerciales como es Estados Unidos, Zona Euro y China (MEF, 2023).

4.2.3 Correlación entre las exportaciones no tradicionales y la tasa de crecimiento de los principales destinos

La tabla 9 muestra los resultados al 1% de significancia de una correlación fuerte por su valor de 0.974 entre las exportaciones no tradicionales y la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia (Rho de Spearman = 0.974; $p = 0.000$).

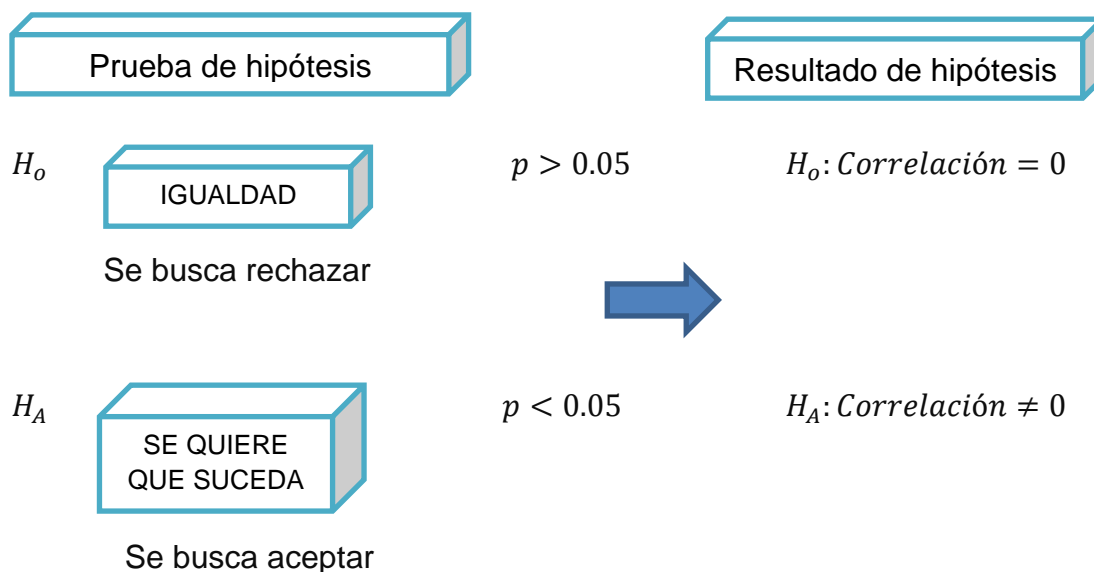
Tabla 9. Test de Spearman de la correlación de exportaciones no tradicionales y la tasa de crecimiento de los principales destinos

| | | Exportaciones no tradicionales | Tasa de crecimiento de los principales destinos |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| Rho de Spearman | Exportaciones no tradicionales | Coeficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,974** |
| | | N | 16 |
| | Tasa de crecimiento de los principales destinos | Coeficiente de correlación | ,974** |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 |
| | | N | 16 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS, realizado por el autor.

Dada la estimación de correlación el valor $p < 0.05$ prueba la hipótesis de correlación diferente de cero lo que acepta el supuesto planteado (H_A). Es decir, a mayor exportación no tradicional también se incrementarán las tasas de crecimiento de los principales destinos sean los Estados Unidos, América Latina, Unión Europea o Asia.



4.3 Discusión de resultados

Fayaz y Kaur. (2023) destaca que en la India se ha fortalecido el poder de mercado en la producción de productos intensivos en tecnología como la exportación de químicos y tintes orgánicos y materiales colorantes, debido a la ventaja en el mercado africano. Los productos de mayor demanda son los productos medicinales y farmacéuticos, preparados de azúcar y miel. SE aprovechó la abundante mano de obra que poco calificada con uso intensivo de mano de obra.

Ma et al. (2024) confirman que la calidad institucional de los países de destino impulsa significativamente las exportaciones de comercio electrónico transfronterizo en China. La calidad institucional estimula significativamente la entrada de exportaciones, la supervivencia de las exportaciones y las exportaciones continuas. La calidad institucional del país destino tiene un mayor impacto en las exportaciones de comercio electrónico transfronterizo.



Zhan y Gan (2024) sostienen que la exportación de bienes intermedios de China influye positivamente en la innovación empresarial, en particular las patentes de utilidad. La exportación de bienes intermedios estimula la innovación a través de los canales de economías a escala y optimización de la estructura del empleo.

Mohammad y Islam (2023) explican que la exportación está siendo estudiada desde la fuerza de trabajo que ejercen las mujeres en la empresa. Es decir, las exportaciones impactan en el empleo de las mujeres.

Winkler y Vazquez (2023) manifiestan en un caso particular que analizaron sobre la liberalización del comercio en México lo ha convertido en superestrella de las exportaciones. Explican que las exportaciones crean empleo, reducen la tasa de informalidad, generar seguridad laboral y beneficios.

Pérez (2023) manifiesta que las economías latinoamericanas vienen integrándose por la producción y el comercio global, presentan como principal socio comercial a China.

Según el BCRP (2024) las exportaciones no tradicionales en el Perú a comienzos de 2024 mostraron menores ventas de productos pesqueros hacia el mercado de China y resto de Asia. En cambio, en Latinoamérica la evolución fue negativa en el sector metalmecánico y textil. En el caso de Estados Unidos se tuvo una caída de los embarques de productos textiles. Solo se tuvo mayor venta de productos no tradicionales al mercado de Europa por el crecimiento de la exportación de productos químicos, etanol a los países bajos y aceite de limón al Reino Unido.



CONCLUSIONES

PRIMERA. – El contraste Rho de Spearman al 1% de significancia comprueba que las exportaciones no tradicionales se relacionan significativamente con los principales destinos, liderando los Estados Unidos en el horizonte de estudio.

SEGUNDA. - Los principales destinos de exportación no tradicional en primera instancia es los Estados Unidos (31%) seguido de los Países Bajos (8%), Chile (7%), Ecuador (5%), China (5%), España (4%), Colombia (4%), México (4%), Brasil (3%), Bolivia (3%), Reino Unido (2%), Corea del Sur (2%), Canadá (2%), Alemania (1%) y Japón (1%). El resto de países suma un total acumulado del 18%.

TERCERA. - Las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia resultaron altamente significativas según el estadístico Chi-cuadrado con un valor crítico de significación estadística del 5%.

CUARTA. - La estimación por Rho de Spearman al 1% de significancia muestra una correlación fuerte por su valor 0.974 entre las exportaciones no tradicionales y la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia (Rho de Spearman = 0.974; $p = 0.000$).



RECOMENDACIONES

PRIMERA. – Al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo supervisar las políticas de comercio exterior, regulación arancelaria cumpliendo una política de calidad y en el marco de la política macroeconómica. Implementar planes de desarrollo de mercado internacional con información adecuada, cadenas de distribución y comercialización en mercados específicos y globales.

SEGUNDA. - Al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo diversificar los mercados de destino con competitividad y sostenibilidad. Evaluar los flujos de comercio exterior, acceso a mercados internacionales para elevar las exportaciones no tradicionales. Intensificar la promoción integral en el extranjero desde red de oficinas comerciales, representaciones oficiales del Perú en el extranjero.

TERCERA. - Al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo internacionalizar la cultura exportadora. Promover la inteligencia comercial para fortalecer las exportaciones no tradicionales, el acceso a información confiable favorece los negocios globales. Promocionar la inserción y posicionamiento de productos de exportación no tradicional en el mercado internacional.

CUARTA. - Al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo impulsar las exportaciones no tradicionales al gran mercado asiático, Unión Europea y Norteamérica. Promocionar la imagen y marca país para impulsar la exportación no tradicional. Fortalecer los corredores interoceánicos con políticas que integren eficientemente la infraestructura logística.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agrawal, P. (2014). The role of exports in India's economic growth. *The Journal of International Trade & Economic Development*, 24(6), 835–859.
<https://doi.org/10.1080/09638199.2014.968192>
- Banco Central de Reserva del Perú (2023). Exportaciones no tradicionales.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2023/memoria-bcrp-2023.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (2024). Balanza Comercial: Abril de 2024. Notas de Estudios del BCRP N° 14.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2024/nota-de-estudios-42-2024.pdf>
- Kouzmine, V. (2000). Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional. Serie 7, CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3bdb48ff-b8d9-47ab-ab00-5017cb3d6db5/content>
- CONCYTEC (2024). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – Reglamento RENACYT.
- Fayaz, M., & Kaur, S. (2023). Changing structure of India's exports with Africa: Where do the technology-intensive exports stand? *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development*, 15(7), 962–975.
<https://doi.org/10.1080/20421338.2023.2222480>
- Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010). *Econometría*. Quinta edición, McGraw Hill.



Hernández et al. (2014). *Metodología de investigación*. McGraw Hill.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.

Hueso y Cascant (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*.

Universidad Politécnica de Valencia.

https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodología%20y%20técnicas%20cuantitativas%20de%20investigación_6060.pdf?sequence

Ley de Promoción de Exportaciones No Tradicionales. Decreto Ley N° 22342.

<https://www2.produce.gob.pe/dispositivos/publicaciones/2001/dl22342.pdf>

Ma, S., Liang, Y., & Zhang, H. (2024). Destination country's institutional quality and

Chinese E-commerce exports. *The Journal of International Trade & Economic*

Development, 1–32. <https://doi.org/10.1080/09638199.2024.2329683>

Maniraguha, F., & Ndemezo, E. (2022). Exports, finance, and economic growth:

does financial development boost the impact of exports on economic growth

in Sub-Saharan Africa? *Macroeconomics and Finance in Emerging Market*

Economies, 1–44. <https://doi.org/10.1080/17520843.2022.2160077>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020). Plan Estratégico Nacional

Exportador 2025. [https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-](https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/21903-plan-estrategico-nacional-exportador-penx-2025)

[publicaciones/21903-plan-estrategico-nacional-exportador-penx-2025](https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/21903-plan-estrategico-nacional-exportador-penx-2025)

Ministerio de Economía y Finanzas (2023). Marco Macroeconómico Multianual

2024-2027.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2024_202](https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2024_2027.pdf)

[7.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2024_2027.pdf)



- Mohammad, A. & Islam, A. (2023). Export intensity and its effect on women's employment. *Kyklos*, 76(4), 676-704. <https://doi.org/10.1111/kykl.12346>
- Olczyk, M., & Kordalska, A. (2016). Gross Exports Versus Value-Added Exports: Determinants and Policy Implications for Manufacturing Sectors in Selected CEE Countries. *Eastern European Economics*, 55(1), 91–109. <https://doi.org/10.1080/00128775.2016.1254564>
- Parkin et al. (2007). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*. Séptima edición. Pearson Educación.
- Pérez-Santillán, Lesbia. (2023). Relación comercial con China e implicaciones en las estructuras productivas de América Latina. *El trimestre económico*, 90(359), 827-864. Epub 19 de enero de 2024. <https://doi.org/10.20430/ete.v90i359.1794>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista CienciAmérica*, 9(3). <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rivera, I. (2017). *Principios de Macroeconomía: un enfoque de sentido común*. 1a ed., Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.
- Saavedra, P. y Haddad, M. (2024). ¿cómo Podemos revitalizar el comercio internacional?. *Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones (EFI)*, Grupo Banco Mundial. <https://blogs.worldbank.org/es/team/p/pablo-saavedra>
- Winkler, D. y Vazquez (2023). El auge de las exportaciones de México muestra que el comercio ayuda a los trabajadores a incorporarse a la fuerza de trabajo formal. *World Bank Group's Macroeconomics, Trade and Investment Global Practice*.



Zhang, T., & Gan, S. (2023). Exports of intermediate goods and innovation: Evidence from China's firms. *The Journal of International Trade & Economic Development*, 1–28. <https://doi.org/10.1080/09638199.2023.2279247>



ANEXOS



Anexo 1. Matriz de consistencia

Tesis: Exportaciones no tradicionales y su relación con los principales destinos, Perú: 2021-2023

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Metodología |
|--|--|--|--|---|
| PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se relacionan las exportaciones no tradicionales con los principales destinos, Perú: 2021-2023? | OBJETIVO GENERAL Explicar de qué manera se relacionan las exportaciones no tradicionales con los principales destinos, Perú: 2021-2023 | HIPOTESIS GENERAL Las exportaciones no tradicionales se relacionan significativamente con los principales destinos, Perú: 2021-2023 | <u>Variable 1:</u> Exportaciones no tradicionales | Diseño - No experimental - Cuantitativo Tipo - Aplicada Nivel - Correlacional Métodos - Hipotético - Deductivo - Estadístico |
| PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Cuáles son los principales destinos de las exportaciones no tradicionales, Perú: 2021-2023? | OBJETIVOS ESPECIFICOS Analizar cuáles son los principales destinos de las exportaciones no tradicionales, Perú: 2021-2023 | HIPÓTESIS ESPECÍFICAS Los principales destinos de las exportaciones no tradicionales son Estados Unidos, Países Bajos, Chile, Ecuador, China, España, Colombia, México, Brasil, Bolivia, Reino Unido, Core del Sur, Canadá, Alemania, Japón y resto. | <u>Variable 2</u> Principales destinos | Población Periodo de datos de exportaciones no tradicionales 2021 a 2023 del BCRP Muestra Datos de exportaciones no tradicionales del BCRP Test de correlación de Spearman |
| ¿Cuán significativa son las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia? | Reconocer cuán significativa son las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia | Las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia son altamente significativas. | | |
| ¿En qué medida las exportaciones no tradicionales se relacionan con la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia, Perú: 2021-2023? | Evaluar en qué medida las exportaciones no tradicionales se relacionan con la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia, Perú: 2021-2023 | Las exportaciones no tradicionales se relacionan significativamente con la tasa de crecimiento de los principales destinos como Estados Unidos, América Latina, Unión Europea y Asia, Perú: 2021-2023 | | |



Anexo 2. Datos de series de tiempo para procesar hipótesis de las exportaciones no tradicionales y los países destino

Cuadro 26

PRINCIPALES DESTINOS: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(Millones USD)

| | 2021 | 2022 | 2023 | Var. % 2023 / 2022 | Var.% Promedio 2014-2023 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------------------------|
| Estados Unidos | 4 759 | 5 591 | 5 667 | 1,4 | 7,7 |
| Países Bajos | 1 474 | 1 450 | 1 509 | 4,1 | 10,5 |
| Chile | 1 110 | 1 209 | 1 199 | -0,8 | 4,7 |
| Ecuador | 814 | 1 078 | 969 | -10,0 | 2,8 |
| China | 653 | 697 | 952 | 36,6 | 10,0 |
| España | 721 | 766 | 829 | 8,2 | 7,2 |
| Colombia | 751 | 852 | 715 | -16,1 | -0,1 |
| México | 434 | 615 | 693 | 12,7 | 10,4 |
| Brasil | 407 | 524 | 533 | 1,6 | 2,6 |
| Bolivia | 559 | 645 | 511 | -20,8 | -0,5 |
| Reino Unido | 430 | 396 | 433 | 9,5 | 6,4 |
| Corea del Sur | 331 | 400 | 427 | 6,9 | 18,0 |
| Canadá | 314 | 317 | 307 | -3,2 | 8,8 |
| Alemania | 260 | 262 | 246 | -6,1 | 2,8 |
| Japón | 188 | 244 | 198 | -18,7 | 3,9 |
| Resto | 2 912 | 3 116 | 3 258 | 4,6 | 1,4 |
| Total | 16 117 | 18 162 | 18 448 | 1,6 | 5,2 |
| Nota: | | | | | |
| Estados Unidos | 4 759 | 5 591 | 5 667 | 1,4 | 7,7 |
| América Latina | 4 747 | 5 743 | 5 455 | -5,0 | 1,7 |
| Unión Europea | 3 638 | 3 728 | 3 825 | 2,6 | 6,7 |
| Asia (menos China) | 1 229 | 1 375 | 1 470 | 6,9 | 7,7 |
| China | 653 | 697 | 952 | 36,6 | 10,0 |
| Otros | 1 091 | 1 026 | 1 079 | 5,1 | 4,9 |

Fuente: Sunat y BCRP.



Anexo 3. Datos de las exportaciones no tradicionales del periodo 2021 al 2023

| Año | Exportaciones no tradicionales (Millones de USD) |
|------|--|
| 2021 | 16,117 |
| 2022 | 18,162 |
| 2023 | 18,448 |

Nota. BCRP (2023).



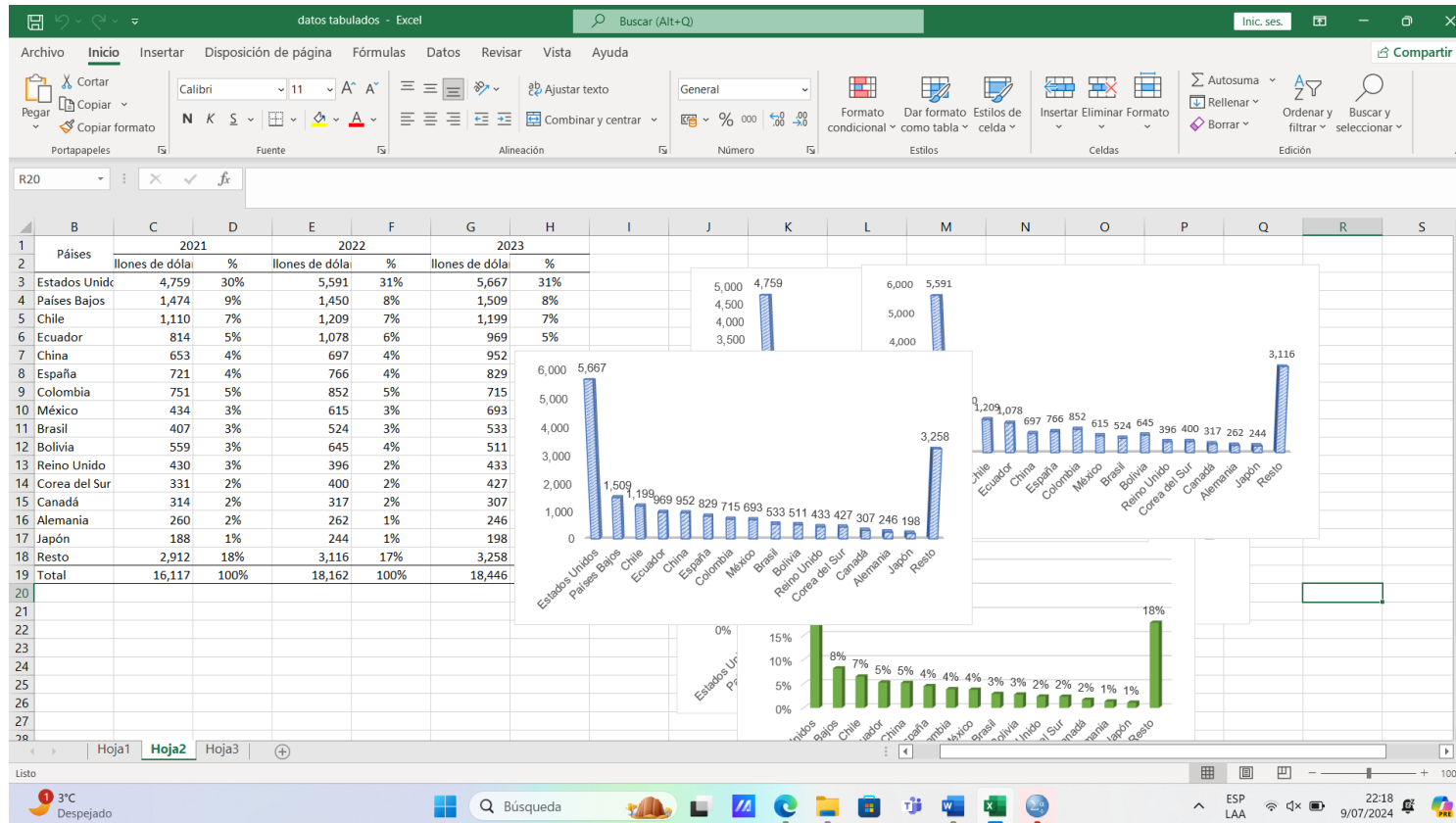
Anexo 4. Datos de los países destinos de exportación del periodo 2021 a 2023

| Países | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | Millones de dólares | Millones de dólares | Millones de dólares |
| Estados Unidos | 4,759 | 5,591 | 5,667 |
| Países Bajos | 1,474 | 1,450 | 1,509 |
| Chile | 1,110 | 1,209 | 1,199 |
| Ecuador | 814 | 1,078 | 969 |
| China | 653 | 697 | 952 |
| España | 721 | 766 | 829 |
| Colombia | 751 | 852 | 715 |
| México | 434 | 615 | 693 |
| Brasil | 407 | 524 | 533 |
| Bolivia | 559 | 645 | 511 |
| Reino Unido | 430 | 396 | 433 |
| Corea del Sur | 331 | 400 | 427 |
| Canadá | 314 | 317 | 307 |
| Alemania | 260 | 262 | 246 |
| Japón | 188 | 244 | 198 |
| Resto | 2,912 | 3,116 | 3,258 |
| Total | 16,117 | 18,162 | 18,446 |

Fuente: BCRP (2023).

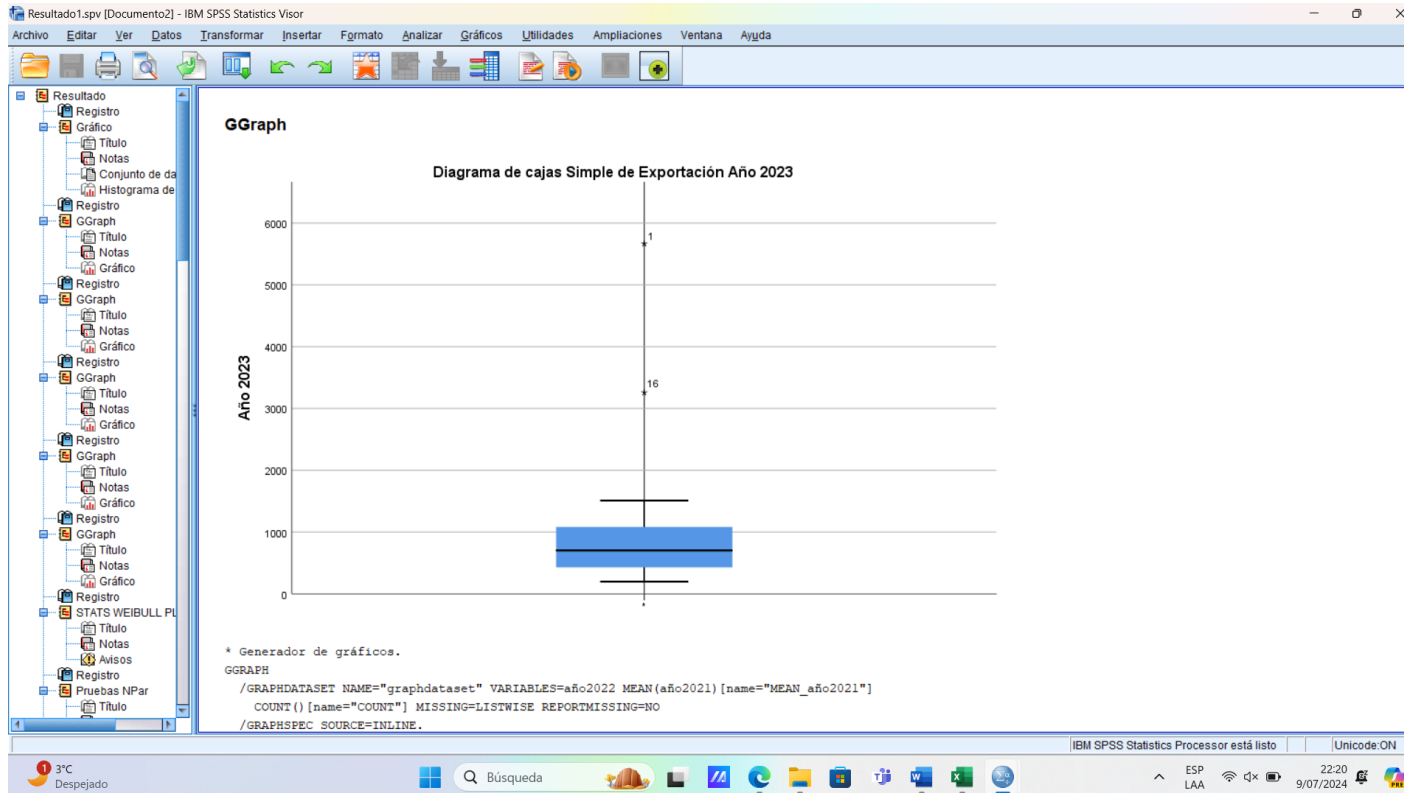


Anexo 5. Diseño de figuras en Excel de las exportaciones no tradicionales según países destino





Anexo 6. Diseño de diagrama de cajas en SPSS de las exportaciones no tradicionales según países destino





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 28-08-24

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: LUIS ANGEL MOLLINEDO CHIPANA

Dirección: Jr. Kunurana Nro 551 - Puno

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 71902367

Teléfono: 916850779 email: luisangelmch12@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU RELACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS, PERÚ: 2021 - 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Exportaciones no tradicionales, principales destinos, Rho de Sperman

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL – P16

Firma de Autor



huella digital

28 de Agosto del 2024

Fecha