



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



**PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO
SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN
LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA
LOCAL SAN ROMÁN**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ROYER JHON MAMANI PARI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO DE SISTEMAS**

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

**PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO
SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN
LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA
LOCAL SAN ROMÁN**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ROYER JHON MAMANI PARI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO DE SISTEMAS

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


M. Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. RICHARD CONDORI CRUZ

SEGUNDO MIEMBRO

:


M. Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO

ASESOR DE TESIS

:


Dr. JUAN BENITES NORIEGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CIENCIA DE LOS ORDENADORES – P24



RESOLUCIÓN N° 159-2024-UI.S-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 08 de noviembre de 2024.

VISTOS:

El Expediente: 2024-013120 (fecha y hora de Sustentación) de fecha 25 de octubre de 2024 y el expediente: 2024-013110 (título) de fecha 25 de octubre de 2024, del (la) bachiller **ROYER JHON MAMANI PARI** quien solicita *nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir la sustentación y defensa de la tesis titulada PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN, conducente a la obtención del Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

CONSIDERANDO:

Que, el Director de la Unidad de Investigación autoriza la ejecución de la propuesta de investigación según Resolución Nro. 158-2024-UI.P-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación) y con Resolución. Nro. 242-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar el informe final de la investigación).

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y, estando a la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- DECLARAR APTO para la sustentación del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulada **PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN**, del bachiller **ROYER JHON MAMANI PARI**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación y defensa de la tesis a los siguientes docentes:

Presidente : M.Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA.

Primer miembro : Dr. RICHARD CONDORI CRUZ.

Segundo miembro : M.Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO.

Asesor: : Dr. JUAN BENITES NORIEGA.

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Modalidad, Lugar : Presencial, Pabellon de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

Fecha, Hora : 08 de noviembre de 2024, 16:00 Horas.

ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

C.c
Arch 2024
JCHM/ v1.5
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

Ciudad Universitaria Urbanización Taparachi Km 4.5 Salida Puno - Juliaca



Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN N° 242-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 05 de Setiembre de 2024

VISTOS:

El Expediente: 2024-CU-12063 de fecha 05 de Setiembre de 2024, del Bach. **ROYER JHON MAMANI PARI**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ROYER JHON MAMANI PARI**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulada: **PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN**, conducente para optar el Título profesional de INGENIERO DE SISTEMAS.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. **JUAN BENITES NORIEGA**,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (Borrador de Tesis) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN**, presentado por el (la) Bach. **ROYER JHON MAMANI PARI**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al **Dr. JUAN BENITES NORIEGA**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

C.c
Arch 2024
JCHM/ v1.1
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado

Ciudad Universitaria Urbanización Taparachi Km 4.5 Salida Puno - Juliaca



RESOLUCIÓN N° 158-2024-UI.P-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 13 de junio de 2024

VISTOS:

El Expediente: 2024-CU-7204 de fecha 13 de junio de 2024, del (la) Bach. **ROYER JHON MAMANI PARI**; con el cual solicita Revisión de la Propuesta de Investigación y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. ROYER JHON MAMANI PARI, solicito la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de la tesis titulada: PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN; conducente para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación ha emitido opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, ratifico la propuesta del Asesor Dr. JUAN BENITES NORIEGA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulada: **PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN**, presentado por el (la) Bach. **ROYER JHON MAMANI PARI**, para optar el Título Profesional de INGENIERO DE SISTEMAS, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RECONOCER, como ASESOR al Dr. **JUAN BENITES NORIEGA**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

C.c
Arch 2024
JCHM/ v1.1
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado

Ciudad Universitaria Urbanización Taparachi Km 4.5 Salida Puno - Juliaca



PROYECTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

20%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS


1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	20%
2	1library.co Fuente de Internet	1%
3	bibdigital.epn.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	www.dykinson.com Fuente de Internet	<1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to University of North Carolina, Greensboro Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
10	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1%



Metadatos complementarios

Título de la Tesis	
PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	ROYER JHON MAMANI PARI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70212700
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-3706-9733
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	JUAN BENITES NORIEGA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06195745
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3842-8435
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29606930
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	RICHARD CONDORI CRUZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442917
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS PINTO LARICO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442123



Datos de investigación	
Línea de investigación	Ciencia de los Ordenadores – P24
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Unidad de Gestión Educativa Local San Román Coordenadas: Latitud: -15.4877850 Longitud: -70.1519044</p> <p>URL Maps: https://maps.app.goo.gl/8TGTgdbtfKsGFNr27</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2024 – Noviembre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Ingeniería de sistemas y comunicaciones https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.04</p> <p>Ingeniería de procesos https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.04.00</p>


 UNIVERSIDAD ANDINA
 "NÉSTOR CÁCERIS VELÁSQUEZ"
 FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
 DIRECCIÓN DE SISTEMAS
 M.Sc. Juan Carlos Herrera Muranda
 DIRECTOR (e)
 Unidad de Investigación FIS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ROYER JHON MAMANI PARI, identificado con DNI
Nro. 70212700, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

INGENIERÍA DE SISTEMAS

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico
denominada:

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA
MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN
ROMÁN

Asesorado por: Dr. JUAN BENITES NORIEGA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de DICIEMBRE del 2024



Firma del Asesor
(obligatoria)



Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre, que me ayudaron a aprender fuerza y constancia en mi existencia estudiantil. Son los que me dieron apoyo mental y espiritual durante Cada roca que encuentro en la ruta. Muchas gracias por ayudarme a llegar a lo que soy ahora.



AGRADECIMIENTO

Alabado sea el Dios Todopoderoso por protegernos y guiarnos en nuestro viaje. Por mis padres y todo el personal de la universidad, en particular la Escuela de Ingeniería y Tecnología de las Comunicaciones, por su tolerancia con mi proceso de aprendizaje en esta etapa crítica de mi viaje. También por dedicar su vida a un trabajo tan noble como inculcar a otros con fuertes conocimientos y, en última instancia, valores.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE GENERAL	i
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema Principal	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivo específico.....	4
1.4. Delimitación y definición del problema.....	5
1.4.1. Delimitaciones.....	5
1.5. Viabilidad de la investigación.....	5
1.5.1. Viabilidad técnica.....	5
1.5.2. Viabilidad operativa	6



- 1.5.3. Viabilidad económica..... 6
- 1.6. Justificación..... 7
- 1.7. Hipótesis..... 10
 - 1.7.1 Hipótesis general 10
 - 1.7.2 Hipótesis secundario 11
- 1.8. Variable independiente y dependiente 11
 - 1.8.1. Variable independiente..... 11
 - 1.8.2. Variable dependiente..... 11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

- 2.1 Antecedentes 12
 - 2.1.1. Antecedentes internacionales 12
 - 2.1.2. Antecedentes nacionales 13
 - 2.1.3. Antecedentes locales 14
- 2.2 Marco teórico 15
 - 2.2.1. Comunicación digital 15
 - 2.2.2. Social Media (Medios Sociales)..... 15
 - 2.2.3. Estrategias de Comunicación en Social Media 16
 - 2.2.4. Impacto en la Gestión de comunicación 16
 - 2.2.5. Desafíos en la Comunicación Digital..... 16
 - 2.2.6. Análisis de métricas y resultados 17
 - 2.2.7. Tendencias Futuras en Social Media..... 17
 - 2.2.8. Descentralización, el futuro de la Arquitectura Web 17



2.2.9. Base teórica del Social Media Marketing 18

2.2.10. Redes sociales 18

2.2.11. Herramientas digitales 19

2.2.12. Portal web 20

2.2.13. La comunicación digital en Perú 21

2.3 Marco conceptual 23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación 25

3.2 Diseño de la investigación 25

3.3 Tipo de investigación 26

3.4 Nivel de investigación 26

3.5 Método 26

3.6 Población y muestra de la investigación 26

 3.6.1 Población 26

 3.6.2 Muestra 26

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 28

 3.7.1 Técnicas 28

 3.7.2 Instrumentos 28

CAPITULO IV

DISCUSIÓN Y RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL SISTEMA

4.1 Discusión de resultados hipótesis principal 29

4.2 Prueba estadística utilizada 29



4.3	Análisis de resultados y validación.....	30
4.4	Encuestas aplicadas a los usuarios respecto a la plataforma digital de comunicación digital empleando social media en la unidad de gestión educativa local san román.....	31
4.5	Análisis del sistema:.....	38
4.5.1	Diagrama de componentes del portal web	38
4.5.2	Diagrama de despliegue del sistema	38
4.5.3	Identificación de casos de uso:.....	39
4.5.4	Diagrama de caso de uso	40
4.5.5	Caso de uso por actor	40
4.5.6	Descripción de casos de uso.....	42
4.5.7	Diagrama de actividades:	45
	CONCLUSIONES.....	48
	RECOMENDACIONES	49
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
	ANEXOS.....	53
	Anexo 1. Matriz de consistencia	54
	Anexo 2. Instrumento	55
	Anexo 3. Validación de instrumento	56
	Anexo 4. Tratamiento de datos.....	58



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de nivel de confianza para Z_{α}	27
Tabla 2 Cálculo de tamaño de muestra finita	28
Tabla 3 Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes.	31
Tabla 4 Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes	32
Tabla 5 Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes	33
Tabla 6 Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes	34
Tabla 7 Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes	35
Tabla 8 Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes	36
Tabla 9 Encuestas aplicadas a la muestra de estudiantes	37



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Servidor web	38
Figura 2 Usuario	39
Figura 3 Usuario no registrado	40
Figura 4 Cliente no registrado	40
Figura 5 Usuarios registrados	41
Figura 6 Administrador	41
Figura 7 Actividades	45
Figura 8 Administrar secciones y categorías de publicación	46



RESUMEN

La integración de social media en la comunicación institucional ha emergido como una herramienta clave para mejorar la interacción con estudiantes, padres y personal administrativo, facilitando una entrada más veloz y fina a la transmisión. Social media, que incluye plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, ofrece a la UGEL San Román la capacidad de transmitir actualizaciones en tiempo real, responder consultas de manera ágil y Apoyar la participación en la cultura. del aprendizaje. Esta digitalización de la comunicación puede resultar en una gestión más eficiente y transparente, promoviendo una comunicación más abierta y accesible. Sin embargo, la implementación de social media también conlleva desafíos, como el gobierno de la intimidad de los clientes, Fiabilidad de los datos y necesidad de mantener la coherencia en los mensajes emitidos. Estos desafíos requieren una planificación estratégica y la creación de políticas claras para asegurar una comunicación efectiva y profesional.

La capacitación continua del personal en el uso de social media es esencial para abordar estos desafíos y optimizar el uso de las plataformas. Además, la inversión en herramientas de análisis y monitoreo permitirá a la UGEL evaluar Resultados de sus tácticas de interacción y ajustar sus prácticas para mejorar continuamente. La adopción de social media por parte de la UGEL San Román representa una oportunidad significativa para modernizar la comunicación y fortalecer la relación con la comunidad educativa. A través de una implementación estratégica y una gestión adecuada, la UGEL puede aprovechar los beneficios de las plataformas digitales aumentar la eficacia de la distribución de información y fomentar una mayor participación e interacción en su entorno educativo.

Palabras clave: comunicación digital, social media



ABSTRACT

The integration of the internet has become a vital instrument for institutional marketing. to improve interaction with students, parents and administrative staff, facilitating faster and more efficient access to information. The term "social media" encompasses websites like Facebook, Instagram, and Twitter. and WhatsApp, offers UGEL San Román the ability to transmit updates in real time, respond to queries in an agile manner and encourage active participation of the educational community. This digitization of communication can result in more efficient and transparent management, promoting more open and accessible communication. However, the implementation of social media also entails challenges, such as managing user privacy, the authenticity of information and the need to maintain consistency in the messages issued. These challenges require strategic planning and the creation of clear policies to ensure effective and professional communication.

Continuous training of staff in using social networking sites is essential to address these challenges and optimize the use of the platforms. Additionally, investing in analysis and monitoring tools will allow UGEL to evaluate the impact of its communication strategies and adjust its practices to continually improve. The adoption of social media by UGEL San Román represents a significant opportunity to modernize communication and strengthen the relationship with the educational community. Through strategic implementation and proper management, UGEL can leverage the benefits of digital platforms To enhance speed in the distribution of data and encourage greater participation and interaction in its educational environment.

Keywords: digital communication, social media.



INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, la comunicación ha evolucionado significativamente, impulsada el desarrollo de tecnología y las plataformas de social media. Estas herramientas han transformado la manera en que instituciones académicas, como la División de Gestión del Aprendizaje Local (UGEL) San Román, interactúan con su comunidad. La integración de social media en la comunicación institucional da trabajo que optimiza la eficiencia, la accesibilidad y la transparencia en la gestión educativa. La UGEL San Román, como entidad encargada de supervisar y gestionar los procesos educativos en su jurisdicción, enfrenta el desafío de adaptarse a estas nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades del equipo administrativo, de los padres y de los hijos. En este contexto, la comunicación digital mediante social media se presenta como una solución efectiva para superar barreras tradicionales en la difusión de información y en la interacción con los stakeholders de la comunidad educativa. Social media, o medios sociales, engloba una serie de plataformas digitales que permiten a las personas comunicarse, producir y transmitir con contenido en línea. Estas plataformas, como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, ofrecen a la UGEL San Román herramientas valiosas para la comunicación instantánea y bidireccional. La capacidad de compartir actualizaciones en tiempo real, responder consultas de manera rápida y fomentar una participación activa en la sociedad es fundamental para una gestión educativa efectiva. El uso de social media en la UGEL San Román no solo facilita la comunicación de información relevante, como eventos, resoluciones y cambios en las políticas educativas, Y también añade a la formación de una imagen institucional moderna y accesible. A través de estas plataformas, la UGEL puede fortalecer su relación con la comunidad, promover la transparencia y más eficiente del gobierno de los datos.

Sin embargo, el despliegue de los medios sociales implica problemas que deben superarse para garantizar su eficacia. Liderazgo en materia de privacidad, autenticidad de



los datos y obligación de mantener una comunicación profesional son aspectos críticos que requieren una planificación cuidadosa y políticas claras. Para aprovechar plenamente las ventajas y reducir los riesgos asociados a estos instrumentos, el personal debe estar adecuadamente formado en su uso asociados. Este estudio se centra en analizar cómo la UGEL San Román puede emplear social media para mejorar su comunicación digital, explorando tanto los beneficios como los desafíos de esta estrategia. A través de la implementación efectiva de social media, la UGEL tiene la oportunidad de transformar su comunicación, aumentar Participación en la comunidad y mejora de la administración educativa regional. El contexto de la indagación, incluyendo el marco teórico y conceptual, se trata en el modelo II. La técnica de investigación, que abarca los temas, la muestra y las herramientas del estudio sobre el terreno, así como el tipo, la estrategia y la forma de indagación, se trata en el modelo III. Las conclusiones e interpretaciones de la investigación se tratan en el capítulo IV. Por último, se abordan las respuestas y sugerencias.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

1.1.1 Descripción de la realidad problemática a nivel internacional o macro

La comunicación digital empleando La utilización de sitios de red ha ido creciendo en importancia a lo largo del tiempo como asignatura académica a nivel mundial. El Departamento de Gestión Regional de la Educación en San Román, al igual que otras instituciones educativas a nivel mundial, busca utilizar los sitios conocidos como instrumento que optimiza la comunicación con el pueblo educativa y mejorara el concepto de la gente en temas relacionados con la educación. Sin embargo, existen desafíos y oportunidades específicas que requieren una investigación detallada a nivel internacional. Por lo que cuáles son las mejores prácticas y estrategias empleadas por otras unidades de gestión educativa local u organismos educativos a nivel internacional mientras se utilizan las plataformas de Las redes sociales son una herramienta para la interacción en línea. ¿Qué impacto puede tener el uso de los medios sociales en la interacción y participación de los diversos actores educativos (padres, instructores, estudiantes y comunidad) en otras unidades locales de gestión educativa en toda la población? Fijándose en el aprendizaje mundial, ¿qué tipo de material anima mejor a la



comunidad educativa a participar e interactuar en las redes sociales? ¿Quiénes son los principales desafíos y límites? que encuentran otras unidades de gestión educativa locales en todo el mundo cuando utilizan las aplicaciones de medios sociales para la comunicación digital y cómo han sido abordados? Qué lecciones pueden ser aplicables a la Unidad de gobierno Educativa Local San Román en términos de mejora de la comunicación digital mediante el uso de redes sociales, considerando experiencias internacionales exitosas; asimismo se busca identificar y comprender las prácticas más efectivas, los desafíos comunes y las lecciones aprendidas en utilizar plataformas de medios sociales para interactuar digital en el ámbito educativo, con el fin de proporcionar recomendaciones específicas para mejorar la estrategia de comunicación digital en la Unidad de gobierno Educativa Local San Román.

1.1.2 Descripción de la realidad problemática a nivel nacional o meso

La comunicación digital empleando red ha cambiado en un componente esencial del sistema educativo nacional. Junto con otras instituciones educativas de todo el país, la Unidad de tiempo Educativa Local de San Román tiene como logro utilizar las redes sociales para mejorar comunicación con los diferentes actores educativos y promover la participación activa en temas relacionados con la educación. Sin embargo, existen desafíos y oportunidades específicas que requieren una investigación a nivel nacional. Por lo que los problemas a nivel nacional surgen como: Cuál es el estado actual de las un gobierno local en el país utilizando las redes sociales en la comunicación digital. ¿Qué estrategias y prácticas se están utilizando en otras unidades de gestión educativa locales a nivel nacional para fomentar una comunicación eficaz en los medios sociales? ¿Qué efecto tiene el uso de los medios sociales en Participación y compromiso de los diferentes actores educativos (profesores, alumnos y padres) en otras unidades locales de administración educativa a escala nacional? ¿Cuáles son los problemas y limitaciones



más importantes que enfrentan las unidades de gestión educativa local a nivel nacional cuando utilizan redes de amigos para la interacción? tecnología y cómo se manejaron. ¿Qué lecciones y mejores prácticas pueden aplicarse a la Unidad de gobierno Educativa Local de San Román? en términos de mejora de la comunicación digital mediante el útil de la social media, considerando experiencias a nivel nacional. Al abordar estas preguntas a nivel nacional, se busca identificar y comprender las tendencias, prácticas exitosas, desafíos comunes y lecciones aprendidas en el uso del internet digital en el ámbito educativo a nivel nacional, con el fin de proporcionar recomendaciones específicas para mejorar la estrategia de comunicación digital en la Unidad de Gestión Educativa Local San Román

1.1.3 Descripción de la realidad problemática a nivel local o micro

Las plataformas de lugares conocidos y la transmisión han surgido como una herramienta esencial para las instituciones educativas, tales como las uniones Locales de Gestión Educativa (UGEL). como la de San Román. Sin embargo, en la UGEL San Román, se identifica la necesidad de evaluar y superar Utilización de los lugares sociales en un plan de marketing en sistema, con el fin de fortalecer la interacción con los diferentes actores del ámbito educativo y promover una participación más activa y efectiva. Por lo que se debe tener en cuenta cuál es el nivel de participación y engagement de los diferentes actores educativos en las redes sociales de la UGEL San Román. Además, cuáles son los principales temas y tipos de contenido que generan mayor interacción y participación en las redes sociales de la UGEL San Román Por lo que se, se busca identificar áreas donde el plan de interacción en línea de la Unidad de dirección Educativa Local de San Román, utilizando las redes sociales, necesita ser mejorado, con el objetivo de fortalecer la interacción con la comunidad educativa y promover una participación más activa y significativa en los temas relacionados con la educación.



1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema Principal

¿Cómo es el estado actual de la comunicación digital empleando lugares conocidos en la Unidad de Gestión Educativa Local San Román?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Qué estrategias y canales de comunicación digital están siendo empleados por la UGEL San Román en sus redes sociales para interactuar con docentes, estudiantes, padres de familia y otros actores educativos?
2. ¿Cuáles las dificultades y barreras que UGEL San Román tiene en el uso de los medios sociales para comunicarse de manera eficiente digital y cómo pueden ser abordados?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Emplear las redes sociales para ejecutar un plan de comunicación digital exitoso para la Unidad de dirección Educativa Local de San Román, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia

1.3.2. Objetivo específico

1. Implementar canales de comunicación digital en la UGEL San Román a través de sus redes sociales para interactuar con docentes, estudiantes, padres de familia y otros actores educativos.
2. Analizar los problemas y limitaciones encontrados por UGEL San Román en el uso eficiente de los lugares conocidos y transmisión digital.



1.4. Delimitación y definición del problema

1.4.1. Delimitaciones

A. Delimitación Espacial

El gobierno local de Puno Público es sede de la UGEL San Román, organización especializada en brindar orientación pedagógica técnica. Jr. Puno, Perú; María Parado de Bellido, Juliaca, San Román.

B. Delimitación Temporal

Se está elaborando un proyecto de estudio, cuya finalización está prevista para septiembre de 2024 y que comenzó en mayo de 2024.

C. Delimitación Social

La actividad de estudio se dirige hacia el crecimiento de la interacción en línea utilizando los medios sociales en la unidad local de gestión educativa

D. Delimitación De La Línea De Investigación

Campo temático: Sistemas De Información, Diseño De Componentes

Línea de investigación: Ciencia De Los Ordenadores Código P24.

1.5. Viabilidad de la investigación

1.5.1. Viabilidad técnica

El desarrollo de un desarrollo de la comunicación digital empleando social media en el solo gobierno educativa local san román presenta un alto grado de viabilidad, se detallan los aspectos clave que sustentan esta viabilidad técnica. La infraestructura Tecnológica Disponible: La UGEL San Román cuenta con la infraestructura básica necesaria sobre la creación y ejecución del marco web, incluyendo servidores, redes de comunicación, y dispositivos de usuario (computadoras y dispositivos móviles). Además, existen opciones de alojamiento en la nube que pueden garantizar escalabilidad y seguridad. Tecnologías de Desarrollo Adecuadas: El proyecto puede aprovechar



tecnologías web modernas, como frameworks de desarrollo backend (e.g., Django, Laravel) y frontend (e.g., React, Angular), que permiten la creación de aplicaciones robustas, seguras y escalables. Estas tecnologías son ampliamente utilizadas y cuentan con una vasta comunidad de soporte, Esto hace que sea más fácil de operar y crecer.

1.5.2. Viabilidad operativa

Dado que el enfoque sugerido utiliza los lugares conocidos para construir la transmisión digital dentro de la unidad local de gestión educativa, es práctico. se integrará sin problemas en los pasos actuales de la UGEL San Román. Se planea una fase de transición para capacitar al personal y adaptar los flujos de trabajo a la nueva herramienta digital, minimizando el impacto en la operación diaria. Se establecerá un equipo dedicado al soporte técnico y mantenimiento del sistema, garantizando la continuidad operativa y la resolución rápida de cualquier problema que surja. Además, el sistema estará diseñado con interfaces de usuario intuitivas para facilitar su adopción por parte de todos los usuarios, independientemente de su nivel técnico.

1.5.3. Viabilidad económica

Dado el presupuesto proyectado para el crecimiento de la interacción en red a través de las sitios conocidos de la unidad local de gestión educativa, es financieramente viable es razonable y puede ser financiado con los recursos asignados a la digitalización de procesos en la UGEL San Román. La inversión inicial cubre el desarrollo, la implementación y la capacitación del personal, mientras que los costos de mantenimiento se limitarán a actualizaciones periódicas y soporte técnico. La digitalización de resoluciones dejara una dirección conocida, reduciendo los tiempos de búsqueda y procesamiento de papeles, y eliminando costos asociados a la gestión de documentos físicos, como el almacenamiento y el papel. Estos ahorros contribuirán a un retorno de inversión positivo en un plazo relativamente corto.



1.6. Justificación

1.6.1 Justificación teórica

El uso de internet para la interacción en línea por parte de la Unidad de Gestión dirección Local de San Román está teóricamente justificado se apoya en diversos fundamentos y conceptos: Interacción y participación: Las redes sociales ofrecen una plataforma para una comunicación bidireccional entre la UGEL San Román y los diferentes actores educativos, como Los padres, los profesores y los alumnos. Según el principio de la participación ciudadana, la participación en forma de dirigir educativa puede mejorar la calidad de la instrucción y fortalecer el sentimiento de comunidad que impregna el entorno de aprendizaje. Rendición de cuentas y transparencia: según la idea de la transparencia, una comunicación transparente y fácilmente accesible ayuda a las instituciones públicas a crear confianza y a rendir cuentas, incluyendo las UGEL. Al emplear redes sociales para la comunicación digital, la UGEL San Román puede compartir información relevante sobre sus acciones, políticas y decisiones, fortaleciendo así la transparencia en la gestión educativa. Accesibilidad y equidad: Las redes sociales son una vía de interacción que está disponible para una variedad de usuarios, incluidos los que pueden enfrentar barreras geográficas, socioeconómicas o de otro tipo. La teoría de la equidad en la educación sostiene que todas las personas deben tener igual acceso a oportunidades educativas y a la información relevante para su participación en el proceso educativo. Al emplear redes sociales, la UGEL San Román puede llegar a una audiencia más diversa y promover la inclusión en la comunicación educativa. Construcción de comunidad: La teoría de la construcción de comunidad destaca la importancia de crear un sentido de pertenencia y colaboración entre los individuos en un entorno escolar. Al utilizar redes sociales, la UGEL San Román puede facilitar Conexión y intercambio de ideas entre educadores, padres, estudiantes y otras partes interesadas en el aula, lo que



apoya el desarrollo de una comunidad de aprendizaje sólida y dedicada. Así, el uso de las redes sociales por parte de la Unidad de dirección Educativa Local de San Román para la comunicación digital está teóricamente justificado se basa en principios fundamentales de interacción, participación, transparencia, accesibilidad, equidad y construcción de comunidad en el ámbito educativo. Estos fundamentos afirman la importancia de los lugares conocidos como instrumento efectivo para fortalecer la transmisión y la colaboración en el entorno educativo local.

1.6.2 Justificación práctica.

La Unidad de dirección Educativa Local de San Román defiende su uso de las redes sociales para internet se basa en una serie de beneficios tangibles y oportunidades que pueden derivarse de esta estrategia: Mejor interacción: UGEL San Román puede ahora comunicarse directamente, rápidamente y en ambas direcciones con diversos actores educativos, incluyendo padres, estudiantes e instructores, gracias al uso de internet. Esto facilita la difusión rápida de información relevante, como noticias, eventos educativos, cambios en políticas o procedimientos, y la respuesta rápida a consultas y preocupaciones del pueblo educacional. Promoción de la postura: Las redes sociales ofrecen plataformas interactivas que pueden Promover la participación activa en el sector escolar. Al publicar encuestas, preguntas abiertas o invitaciones a eventos, la UGEL San Román puede involucrar a los diferentes actores en el Promover la participación activa en el sector escolar. un mayor sentido de pertenencia y compromiso con la institución educativa. Mayor visibilidad y alcance: la utilización de internet deja a una audiencia más amplia y diversa que otros medios de comunicación tradicionales. Al exponer contenido relevante e interesante en plataformas como Facebook, Twitter o Instagram, la UGEL San Román puede aumentar su visibilidad y llegar a segmentos de la población que de otra



manera podrían no estar involucrados en los asuntos educativos locales. Feedback y retroalimentación: Las redes sociales ofrecen la oportunidad de recibir feedback inmediato y comentarios de la comunidad educativa. Esto puede proporcionar datos útiles sobre problemas, deseos y expectativas de los diferentes actores educativos, lo que permite a la UGEL San Román ajustar y mejorar sus políticas, programas y servicios en respuesta a las demandas de la comunidad. Ahorro de recursos: Utilización de los medios sociales como medio de interacción puede ser más económico y eficiente en comparación con otros medios de comunicación tradicionales, como publicidad impresa o envíos postales. Además, la comunicación digital permite el reciclado o mecanización de los contenidos de ciertos procesos, lo que puede resultar en ahorros significativos de tiempo y recursos para la UGEL San Román. Por lo que la comunicación digital empleando redes sociales en la Unidad de Unidad Educativa Local San Román ofrece una serie de beneficios prácticos, incluida una comunicación más efectiva, una mayor habla la institución, una mayor visibilidad y alcance, feedback inmediato y ahorro de recursos. Estos beneficios respaldan la implementación de esta estrategia como una herramienta efectiva para fortalecer la comunicación y la colaboración en el círculo.

1.6.3 Justificación metodológica.

La justificación científica del estudio se fundamenta en la necesidad de seguir un enfoque riguroso y sistemático que garantice la eficiencia y la fiabilidad de los resultados. Investigar se basará en un sólido marco teórico que abarque conceptos relevantes en el área de la gestión educativa, Tecnologías de conocimiento e interacción, además de las metodologías y los enfoques utilizados en la creación de software. Esto da una buena base para comprender la cuestión y la identificación de soluciones adecuadas. Se seleccionará una metodología de investigación apropiada que se adapte a los objetivos y alcance del



estudio. Esto podría incluir métodos cualitativos, como estudios de caso o entrevistas, entiende todo del pueblo, además de utilizar técnicas cuantitativas como encuestas o análisis de datos para reunir datos sobre uso y la efectividad del sistema. Se establecerán procedimientos claros y confiables para la recopilación de datos, asegurando la exactitud y coherencia de los datos recogidos. Esto podría incluir la definición de los parámetros para la selección de participantes, el uso de instrumentos probados para reunir datos y la aplicación de medidas de garantía de calidad a lo largo del procedimiento de estudio. Los datos reunidos serán analizados a fondo utilizando las metodologías analíticas cualitativas y cuantitativas apropiadas. Esto permitirá Analizar tendencias, ciclos y correlaciones importantes entre los factores evaluados, así como extraer conclusiones válidas y fundamentadas a partir de los números obtenidos. Se validarán las respuestas de la investigación, utilizando maneras como la triangulación de datos o la revisión por pares, para garantizar la consistencia y la credibilidad de los hallazgos. Esto permitirá asegurar que las conclusiones derivadas de la investigación sean confiables y válidas. Se asegura morales y normas de comportamiento dichas por la investigación, incluido el derecho a la privada y al secreto de los conformantes, así como el consentimiento informado y la divulgación transparente de los resultados. Esto asegurará El estudio se lleva a cabo de manera responsable y ética.

1.7. Hipótesis

1.7.1 Hipótesis general

Con la ejecución interacción manual empleando redes sociales en la Unidad de coordinación Educativa Local San Román, se mejora la comunicación, fomentando la actuación ciudadana y fortaleciendo la transparencia.



1.7.2 Hipótesis secundario

1. Con Crecimiento de las técnicas y los lugares de interacción electrónica en la UGEL San Román mediante sus redes sociales se interactúa de manera eficiente con docentes, estudiantes, padres de familia y otros actores educativos.
2. Las dificultades y barreras que UGEL San Román tiene al usar los medios sociales para una conexión más eficiente con los usuarios.

1.8. Variable independiente y dependiente

1.8.1. Variable independiente

Comunicacion digital

1.8.2. Variable dependiente

Social media



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Salas Salazar, Vicente Fernando, tesis: Efecto Utilización de sitios de redes en línea como técnica publicitaria en MYPES que operan en el municipio de Pasto. En el contexto de los esfuerzos de ventas, la publicidad en línea es cada vez más esencial para las PYMES del municipio de Pasto, ya que les permite comprender mejor a su clientela y categorizarla según sus gustos, intereses y experiencias. Las redes sociales han cambiado Se convirtió gradualmente en un importante canal de comunicación y en el principal vínculo entre las empresas y su clientela. Por consiguiente, el presente estudio examina el valor y los efectos de Utilización de Internet como método publicitario para las pequeñas y medianas empresas (PYME) del municipio de Pasto. Se ha creado utilizando una metodología descriptiva cualitativa y la técnica analítica documental. Los resultados indican que las PYMES del municipio de Pasto están subrepresentadas en el mercado digital y no utilizan sitios conocidos para anunciar su gama de cosas y trabajos. No obstante, las ventas por internet en Colombia mostraron un aumento del 50% en la cuota de mercado desde 2019 hasta el período de prisión en 2020. Teniendo esto en cuenta, es evidente que el crecimiento y la explotación de los lugares en red como



herramienta para el posicionamiento de logo, el contacto con los clientes y el cierre de ventas jugarán un papel importante en el potencial de las empresas de todos los tamaños.

2.1.2. *Antecedentes nacionales*

Joel Fernando Zamora Acosta, tesis: Plataformas de medios sociales y su interacción con la imagen institucional del Municipio de Los Olivos, Lima 2019. Con el fin de conocer la cadena de internet y la imagen institucional del Municipio de Los Olivos, Lima 2019, se realizó el tema titulado "el internet y su conexión con la foto organizativa del Municipio de Los Olivos, Lima 2019". El grado de análisis fue descriptivo del tipo aplicado, el diseño no fue exploratorio y la investigación se realizó utilizando la técnica hipotética deductiva con un enfoque cuantitativo. Ochenta residentes del barrio de Los Olivos conformaron la muestra de estudio. Se utilizó un cuestionario compuesto por veinte elementos con un sistema de puntuación estándar como instrumento en la encuesta, que se empleó como estrategia para reunir datos. Después de utilizar el método Likert para la medición, El alfa de Cronbach se utilizó para medir la fiabilidad. Las variables de investigación de Sigma Rho tienen un coeficiente de 0,809, lo que muestra una asociación positiva sustancial entre las plataformas de medios sociales y la imagen pública de la ciudad de Los Olivos, Lima 2019. La prueba en sí de normalidad se determinó utilizando el cálculo de prueba de Kolmogorov-Smirnov con un valor de significación de 0,00, que determina que la población de datos no sigue una distribución normal, siendo la investigación no paramétrica.

Castro Fiestas, Carmen Andrea, tesis: En 2019 la página de fans del Municipio de Nuevo Chimbote propuso una estrategia de comunicación digital. En resumen, el estudio sugiere que se utilice una comunicación digital en la página de fans del Municipio de Nuevo Chimbote. Esta tesis ha permitido hacer una investigación, reunir datos y



finalmente crear un plan que ayudaría a esta organización pública. La cuestión de la investigación en general se aborda mediante entrevistas, fichas informativas y grupos focales para obtener toda la información necesaria crear una estrategia que pocas organizaciones que administran medios digitales tienen. Se ha comprobado que la página de fans ha seguido un plan de comunicación; sin embargo, después de que la dirección anterior se fue y sin este documento, la dirección actual utilizó una plataforma intuitivamente mejor, creando una página de fans informativa y promocional. Aunque esta falta de un logro de imagen resultó en algunas deficiencias, la página de fans todavía tiene una buena reputación en línea por los diversos tipos de contenido informativo que gestionan la necesidad de la población de saber con respecto al distrito.

2.1.3. Antecedentes locales

Ascue Ramos, Helard Geovanny; Cruz Parisuaña, Fresia Nataly, año 2019, tesis: Influencia del uso de Facebook en el entorno familiar entre los alumnos de 5 grado de I.E.S. Santa Rosa - Puno, 2019. En resumen: El logro del alumnado es dejar cómo el uso de la plataforma social Facebook por parte de los pupilos de 5 grado de la Institución Secundaria de Puno, Santa Rosa, afecta su entorno familiar en 2019. LCon su capacidad de proporcionar acceso mundial a la información y una red de Internet sin restricciones, la tecnología de la información crea las bases para un nuevo tipo de vida. La metodología combina una estrategia empírica con un estilo interpretativo y correlacional; el universo de estudio incluyó 180 pupilos del último grado; se usó el microanálisis a nivel de análisis; 49 estudiantes mujeres constituyeron la muestra; Se utilizaron el método y la herramienta de encuesta de escala Likert; se utilizaron SPSS y programas informáticos Excel para procesar los resultados. Los resultados y la discusión mostraron: a. el ambiente social en El uso de Facebook, un sitio web social, tiene un impacto positivo en la atmósfera hogareña de los alumnos de quinto grado. El entorno académico del uso de las redes



sociales en Facebook tiene una relación relativamente beneficiosa con el clima familiar de los niños de 5o grado; c. El ecosistema privado del uso de las redes sociales en Fb tiene un efecto positivo sobre el clima familiar de los alumnos de quinto grado. El veredicto: Basado en los datos reunidos en los distintos entornos examinados, se puede concluir que: el uso de Facebook en el entorno familiar influye significativamente; es decir, existe una relación entre ambas variables; Como resultado, es apropiado enfatizar la limitación del tiempo de uso de internet de los estudiantes y fomentar el habla adecuada y asertiva familiar.

2.2 Marco teórico

2.2.1. Comunicación digital

La conexión digital utilizando social media ha transformado la manera en que las organizaciones y los individuos interactúan con sus audiencias, permitiendo una comunicación más rápida, directa y personalizada. Este marco teórico aborda los aspectos fundamentales del utilizar los medios sociales para interactuar digital, destacando su importancia, beneficios, y desafíos, y proporciona un contexto para su implementación efectiva. En la interacción en línea, los datos se intercambian a través de de plataformas electrónicas, como correos electrónicos, mensajes instantáneos y redes sociales. Este tipo de comunicación ha revolucionado la manera en que se realiza el contacto con los públicos, permitiendo interacciones instantáneas y una amplia difusión de mensajes (Castells, 2010). Según Castells (2010), la comunicación digital facilita la creación de redes de información globales que trascienden las barreras geográficas y temporales

2.2.2. Social Media (Medios Sociales).

Sitios de redes Internet, a menudo conocido como sitios de medios sociales, son plataformas digitales que permiten a los usuarios producir, compartir y interactuar con



material proporcionado por otros. Estas plataformas incluyen redes sociales como LinkedIn, Instagram, Twitter y Facebook. Kaplan y Haenlein (2010) definen las comunidades como tecnologías basadas en la web que permiten la producción y distribución de contenidos creados por los usuarios.

2.2.3. Estrategias de Comunicación en Social Media

Desarrollar Una manera firme de internet incluye establecer metas específicas, determinar el mercado objetivo y elegir los mejores canales. para alcanzar dichos objetivos. Según Ryan (2016), una estrategia bien diseñada debe incorporar el desarrollo de elaboración y ajustar las tácticas según los resultados obtenidos. Un enfoque eficaz de marketing en línea debe incluir objetivos claros, identificación del público objetivo, y un análisis continuo de métricas

2.2.4. Impacto en la Gestión de comunicación

Los La capacidad de los medios sociales para proporcionar un compromiso directo del usuario y el potencial de gestión de las marcas de gestionar la reputación de manera proactiva. Según Fournier y Avery (2011), las redes sociales ofrecen una plataforma para construir relaciones más cercanas con los clientes y actuar rápidamente en respuesta a sus necesidades y observaciones.

Cita: "Las redes sociales permiten una gestión de marca más directa y proactiva, facilitando la construcción de relaciones cercanas con los consumidores.

2.2.5. Desafíos en la Comunicación Digital

Aunque los social media ofrecen numerosas ventajas, también presentan El tratamiento de la privacidad y la información errónea, y la necesidad de mantener la consistencia en la comunicación. Según Tufekci (2014), estos desafíos requieren una



planificación cuidadosa y una respuesta ágil para mitigar posibles impactos negativos. Los desafíos de los social media incluyen la gestión de la privacidad y la información errónea, que requieren una planificación cuidadosa y respuestas ágiles.

2.2.6. *Análisis de métricas y resultados*

El análisis métrico es esencial para evaluar la seguridad y manera de transmisión en social media. Herramientas de análisis como Google Analytics, y las métricas integradas en las plataformas sociales permiten medir la efectividad de las campañas, la interacción del usuario y el retorno de inversión (ROI). Según Chaffey y Ellis-Chadwick (2019), estas métricas ayudan a ajustar las estrategias para maximizar el impacto. El estudio proporciona datos esenciales de evaluar y ajustar las estrategias de comunicación en social media

2.2.7. *Tendencias Futuras en Social Media*

El campo de los social media está en constante evolución, con nuevas plataformas y tecnologías emergentes que redefinen la comunicación digital. La realidad aumentada (AR), la inteligencia artificial (IA) y el marketing de influencia son algunas de las tendencias que da importancia a la transmisión en línea en el futuro (Kaplan & Haenlein, 2019). Avances de vanguardia en aprendizaje automático y realidad virtual están transformando la comunicación en social media y creando nuevas oportunidades para la interacción con el público"

2.2.8. *Descentralización, el futuro de la Arquitectura Web*

Los clientes se convertirán en servidores y comparten datos, lo que hace que la arquitectura web sea más descentralizada. Dado que las responsabilidades y los datos se distribuyen entre las diferentes partes de la arquitectura y se reduce la dependencia de un



servidor central, esto mejorando la escalabilidad, la Seguridad y confidencialidad en las redes web.

2.2.9. Base teórica del Social Media Marketing

San Mir Juliá et al. (2015) define al SMM, principalmente, como el marketing aplicado a redes sociales y comunidades virtuales, además de ser considerado como una estrategia muy importante en un plan de marketing online. El SMM busca Participación activa de la población mediante el uso del marketing de contenidos, haciendo frente al marketing tradicional, el cual resulta ser más invasivo y no genera resultados tan buenos para la marca. Asimismo, el SMM pertenece a un grupo de herramientas digitales, como el SEO y el SEM, que buscan posicionarse en la mente de los usuarios (y potenciales clientes) para mejorar su interacción con la marca.

2.2.10. Redes sociales

Son herramientas en línea creadas para el intercambio de información y está conformada por distintos usuarios con frecuencia de publicación de intereses en común y opiniones diversas, de tal modo que la interacción entre los mismos se pueda realizar en tiempo real transmitiendo un mensaje (Zamora, 2019). La historia de las redes sociales es muy amplia, pero todo comienza Randall Conrads lanzó el sitio web classmates.com en 1995, el cual conectaba a los usuarios con ex compañeros de estudios y, de este modo, poder compartir experiencias del pasado. Posterior a ello, y con la desaparición del puntocom, empezaron a crearse nuevas redes sociales. En el año 2002 el principal atractivo era la conformación de amigos en línea, por lo cual nace Friendste, primer sitio con esta capacidad de enviar mensajería instantánea por el cual su público se mantuvo impactado. Estas páginas representan el inicio de una larga historia que ya es conocida: la aparición de MySpace en el año 2003 y la creación de Facebook en el 2004, el cual



inicialmente sería destinada para uso exclusivo de estudiantes de Harvard, sin embargo, la importancia que le dieron al uso de branding impacto a distintos consumidores de las publicaciones por el cual en la actualidad tiene usuarios de todo el mundo. Gracias a la popularidad que ganaron estos medios, grandes compañías han optado por crear perfiles en redes sociales. (Atencio et al., 2019). De acuerdo con Faber et al. (2020) los aplicativos permiten a las entidades gubernamentales tener una mejor transmisión con los ciudadanos, de tal modo que se pueda compartir información actualizada y de calidad sobre la gestión impartida en dicha jurisdicción. Sin embargo, resalta que la estrategia aplicada debe ser estudiada previamente por cada institución, ya que algunos factores como lugar de residencia, estilo de vida, e incluso, nivel socioeconómico, pueden condicionar el éxito de cada publicación en este medio.

2.2.11. Herramientas digitales

Las herramientas digitales son consideradas como programas informáticos que permiten desarrollar proyectos y evaluar objetivos comunes, por lo tanto, la asignación de roles y la coordinación de proyectos llevará a cabo que sus actividades sean eficientes y prácticas, principalmente durante el auge de cada grupo; a través del uso de formularios se crea una buena Comunicación para la toma de decisiones y necesidad de impulsar los rankings de motores de búsqueda de un sitio web (Calleja et al, 2018). Apaza et al. (2021) afirma que las herramientas digitales contribuyen a la comodidad de los usuarios mientras navegan por Internet, ya que manipula la entrada a los números de acuerdo a sus preferencias y en cualquier momento del día. Asimismo, señala que las entidades públicas pueden obtener gran ventaja del empleo de las mismas, sobre todo en la actualidad, ya que se ha probado que mediante ellas la información es transmitida y recibida de manera más efectiva por parte de los ciudadanos. Como se manifiesta en los párrafos anteriores,



el uso de herramientas digitales mejora la experiencia del cliente en la web y permite que se logre un mayor entendimiento frente a sus necesidades.

2.2.12. Portal web

Un portal web se presenta como una herramienta muy útil y poderosa para las administraciones públicas, ya que les permite mostrar su compromiso con la ciudadanía, brindar transparencia, fomentar la participación y establecer un canal de comunicación efectivo con los ciudadanos. Esto se debe a que, a pesar de la existencia de otras herramientas adicionales, el portal es la representación principal de una administración en la plataforma.

Es un sitio web Funciona como un lugar de inicio para otros sitios web y ofrece acceso a una variedad de recursos, servicios y materiales que son esenciales para una comunidad virtual específica. El portal web se basa en la idea de proporcionar una entrada fácil de usar y centralizada para acceder a una variedad de contenidos, herramientas y servicios disponibles en línea.

Según su propósito y alcance, los portales web se pueden agrupar en diversas categorías. Por ejemplo, un portal web puede ser un sitio web de información general que ofrece noticias, artículos y recursos sobre un tema en particular. Los sitios de comercio electrónico también pueden ser sitios que permiten a los usuarios comprar y vender bienes o servicios en línea.

La principal distinción entre un portal web y un blog básico es que el primero ofrece más opciones que el segundo. Un blog es un subconjunto de un CMS (Sistema Gestor de Contenidos), similar a una entrada en un foro web. Normalmente, un blog ofrece múltiples opciones para evaluar las entradas, desde un comentario por escrito hasta



un "Me gusta", lo que solo motiva al usuario a continuar publicando contenido relevante de manera gratuita.

Un portal web es un sitio web que reúne información y otros servicios de diversas fuentes en un solo lugar para que los clientes entren a dicho contenido de manera sencilla. La mayoría de los portales web de gran tamaño incluyen herramientas o buscadores que permiten a los usuarios personalizar su interacción con el portal agregando solo el contenido que desean que aparezca por escena. Dado que cubre la actualidad y incluye contenido propiedad de los usuarios, esta herramienta cumplió con todos los requisitos de cualquier portal web, ya que permite a los usuarios agregar información y enlazar otros blogs.

2.2.13. La comunicación digital en Perú

El crecimiento natural de las sociedades se ve reforzado por el rápido avance de las nuevas novedades virtuales de la información y la comunicación (TIC), que modifican e incorporan Contactos entre los ciudadanos y sus autoridades. En la segunda década de este siglo, ya se implementó en el Perú la llamada red social Hi5, El más popular en ese momento, pero Facebook era una interesante de la computadora. En el mismo momento, los gobiernos tenían la posibilidad de comunicarse mejor con sus ciudadanos a través de la web 2.0, pero solo como receptores básicos de información y productores de papel en línea.

Perú, por el contrario, ha logrado avances significativos en términos de condiciones claras de empezar la ciencia, tecnología e innovación (CTI). Por ejemplo, se ha publicado en su totalidad el marco de la Ley de Innovación, Ciencias, Creatividad (D. S 032-2007-ED) y "el Plan Nacional de Tecnología, Ciencia e Innovación Tecnológica para una Nación Productiva, Social y Saludable 2008 - 2012" (CONCYTEC) son dos



importantes recursos. También se creó el Fondo de Ciencia y Tecnología (FINCYT, 2006). Además, el Ministerio de Producción publicó la primera solicitud para Innovate Perú, un fondo de I+D centrado en la competitividad. Los Centros de Innovación Tecnológica (CITI), fundados en 1998, han sido revitalizados posteriormente como grupo de apoyo científico para apoyar el crecimiento de nuestra industria.

Actualmente, la nación cuenta con Hay 14 CITE, 11 de los cuales proporcionan orientación técnica, datos escolares y para supervisar las instalaciones, así como artículos para las industrias forestal, vitivinícola y textil, entre otras. Kuramoto (2008) sostiene que las acciones útiles descritas anteriormente intentan contribuir a la mejora de los indicadores (CTI), Además, la elaboración de competencia de la nación aumentará. En este sentido, la inversión pública del Perú merece una mención especial, ya que es una de las más bajas de América Latina. En 2004, el gasto estatal del Perú en ICV fue de 0,16% del PIB, inferior al promedio latinoamericano de 0,55%. Sin embargo, Brasil (0,9%) y Chile (0,7%) tienen los mayores niveles de inversión CTI en relación con su PIB. Por el contrario, países industrializados como Corea del Sur (2,6%) y los Estados Unidos (2,7%) tienen inversiones sustancialmente más altas.

La promoción de leyes de innovación y tecnología es fundamental para garantizar el equilibrio y ampliar el desarrollo dineral. Sin embargo, los expertos en tecnología han subrayado la importancia de asignar fondos para CTI a aplicaciones prácticas que sean pertinentes para los sectores económicos de un país. Por lo tanto, es vital fomentar los avances técnicos para crear demandas efectivas de las empresas a nivel nacional (Levy 2015).



2.3 Marco conceptual

2.3.1 Comunicación digital

La comunicación digital se dirige al uso de medios electrónicos para transmitir información y facilitar la interacción. En el contexto educacional, esto es el uso de correos electrónicos, plataformas de mensajería instantánea y redes sociales para comunicar mensajes importantes a estudiantes, padres, y personal administrativo (Castells, 2010). Esta forma de comunicación permite una interacción más rápida y eficiente, mejorando la accesibilidad a la información y reduciendo el tiempo necesario para la gestión administrativa.

2.3.2 Social media (redes sociales)

Es una frase amplia que incluye las redes sociales. Como resultado, los medios sociales abarcan todas las redes y medios que han evolucionado en los últimos años junto con Internet. Los medios sociales permiten la formación de conexiones y relaciones entre un gran número de personas que tienen motivos y objetivos similares.

2.3.3 Gestión documental electrónica

La gestión documental electrónica se refiere a la administración de documentos digitales a lo largo de su ciclo de vida. La duración de la vida comienza con la producción o digitalización y termina con el almacenamiento, la recuperación y la muerte. Esta noción es crítica en la digitalización de su ciclo de vida, desde la fabricación o digitalización hasta el almacenamiento y recuperación, y finalmente

2.3.4 Accesibilidad de la información

La accesibilidad se refiere a que los visitantes pueden obtener datos fácilmente digitalizados. En el contexto de las resoluciones, una buena accesibilidad significa que los



documentos pueden ser recuperados rápida y fácilmente por las partes interesadas, a través de sistemas de búsqueda y recuperación eficaces.

2.3.5 *Transparencia*

La Integridad en la gestión pública y privada se refiere a la apertura y accesibilidad de la información y los procesos a las partes interesadas. La digitalización de resoluciones contribuye a la transparencia al hacer que los documentos estén disponibles de manera digital, permitiendo un acceso más amplio y eficiente, y facilitando el control y la supervisión de las decisiones y políticas



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

Según Tamayo (1981), Datos de lógica empírica se recogen y analizan para responder a las preguntas y probar ideas previamente establecidas. se basa en la medición numérica, el recuento y las estadísticas para establecer con precisión los patrones de comportamiento de un equipo de personas.

3.2 Diseño de la investigación

Según Kerlinger y Lee (2002), el diseño de El estudio no controlado es de carácter empírico y sistemático, lo que implica que el científico no tiene control directo sobre las variables independientes, ya sea porque ya se han manifestado o porque son intrínsecamente incontrolables. La fluctuación contemporánea de variables independientes y dependientes permite sacar conclusiones sobre las relaciones entre ellas sin intervención directa. Esta definición hace hincapié en que la incapacidad de modificar la variable desconocida sin ningún tipo de investigación experimental es el motivo modifica.



3.3 Tipo de investigación

Se emplea el modelo de estudio porque está interesado en utilizar los conocimientos preexistentes para el desarrollo del incognito actual de desarrollo de un sistema de comunicación digital utilizando las redes sociales en La administración escolar local de San Román.

3.4 Nivel de investigación

En el procedimiento de este estudio se proporcionará un nivel de descripción para identificar el problema, determinar sus fuentes e implicaciones, así como analizar su crecimiento un sistema de Comunicación Digital Empleando Social Media La administración escolar local de San Román.

3.5 Método

El enfoque bibliográfico-documental es la principal metodología empleada en el proyecto actual. La parte práctica requiere comprensión del desarrollo de un sistema de Comunicación Digital Empleando Social Media La administración escolar local de San Román.

3.6 Población y muestra de la investigación

3.6.1 Población

Está presente por 109 usuarios en forma aleatoria simple entre usuarios, y trabajadores que acceden a la plataforma digital del sistema de Comunicación Digital Empleando Social Media La administración escolar local de San Román.

3.6.2 Muestra

El componente se eligió calculando su porción finita. Este proceso se utilizó para obtener los resultados requeridos: Creado en base al tipo estocástico del estudio.



$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

Q = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Tabla 1

Cuadro de nivel de confianza para Z_{alfa}

Nivel de Confianza	Z _{alfa}
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

Nota: se muestra el grado de confianza para Z_{alfa}



Tabla 2

CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA

Parametro	Insertar Valor
N	109
Z	1.960
P	50.00%
Q	50.00%
e	5.00%

Tamaño de muestra

"n" =

85.08

Nota: del cálculo de la formula el Tamaño de muestra es = 86

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnicas

Para recoger Los datos de la empresa en curso se utilizarán para análisis, entrevistas, comentarios y encuestas.

3.7.2 Instrumentos

Las principales herramientas que se utilizarán en los procedimientos son:

- pregunta.
- visualización
- ejecución



CAPITULO IV

DISCUSIÓN Y RESULTADOS DEL DESARROLLO DEL SISTEMA

4.1 Discusión de resultados hipótesis principal

Con la implementación de comunicación digital empleando redes sociales en Unidad de Liderazgo en Educación Local de San Román, se mejora la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia.

4.2 Prueba estadística utilizada

El estudio prevé que el 87% de los de usuarios manifestarían que existe una relación significativa entre la presencia activa respecto a la comunicación digital empleando redes sociales en Unidad de Liderazgo en Educación Local de San Román, se mejora la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia Por los visitantes. Basado en los encuestados y las preguntas hechas a los usuarios, se llegó que, de: 86 usuarios, el 80% acepta el desarrollo de una plataforma digital de Comunicación Digital Empleando Social Media Unidad de Liderazgo en Educación Local de San Román

a) Hipótesis

H₀ : $P < 0.87$ Con el aumento de comunicación digital empleando redes sociales en la Educación Local de San Román, no se mejora la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia.

H_1 : $P = 0.87$, Con la implementación de comunicación digital empleando redes sociales en la Educación Local de San Román, se mejora la comunicación, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia

b) **Nivel de significancia:** $\alpha = 0.05$

c) **Estadística**

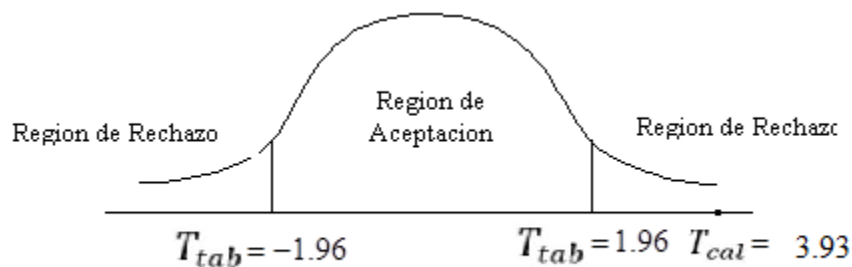
$$p_0 = x/n = 65/87 = 0.75$$

$$Z = (P - p_0) / (p_0(1 - p_0)/n)^{1/2} = (0.87 - 0.75) / (0.75(1 - 0.75)/87)^{1/2}$$

$$Z = 3.93$$

d) **Región crítica**

$$R.C. =] -\alpha, +1.96 [$$



Decisión; $Z_k = 3.93 \notin R.C.$, negamos el resumen nula y finaliza que Si existe una relación significativa entre la presencia activa respecto a la comunicación digital empleando redes sociales en la Unidad de mandato Educativa Local San Román, se mejora la comunicación, fomentando el levantamiento ciudadana y fortaleciendo la transparencia por parte de los usuarios.

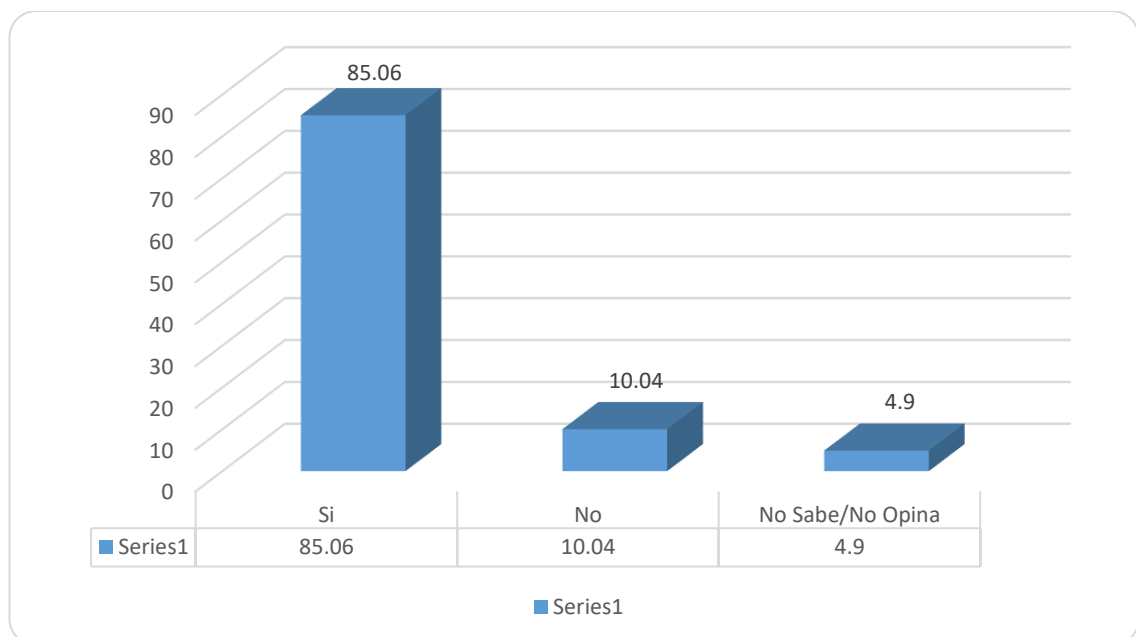
4.3 Análisis de resultados y validación.

Evaluación La estrategia se verificó con 86 personas. Resultados fueron los siguientes:

4.4 Encuestas aplicadas a los usuarios respecto a la plataforma digital de comunicación digital empleando social media en la unidad de gestión educativa local san román

1.- Según usted, el diseño de la interfaz es: ¿El contenido de la Comunicación Digital Empleando Social Media está bien organizado y estructurado?

Tabla 3



Nota. elaboración propia

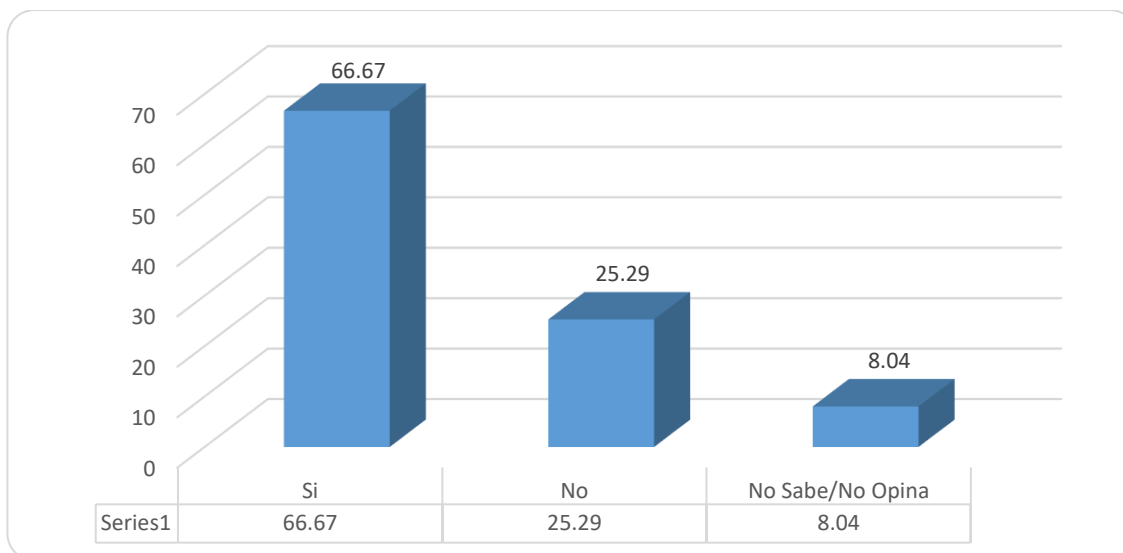
Interpretación

En respuesta a esta pregunta, el 85,06 por ciento de clientes dijeron que son conforme con la estructura y organización de contenidos de la red social son adecuados ya que los conceptos de web son atractivas e innovadoras. Sin embargo, solo el 10,04% creen que no es adecuado. Por último, el 4,9% de los encuestados no está seguro o no tiene opinión alguna sobre la cuestión.

Esto indica que todos de los usuarios preguntados Creen que son conscientes de la base y la gestión del contenido de una plataforma social y que son aceptables porque el marco y la estructura de contenidos de la red social son suficientes.

2.- Estimado usuario, ¿crees que estructura adecuada en términos de accesibilidad, navegación y visibilidad de la Comunicación Digital Empleando Social Media está bien organizado y estructurado?

Tabla 4



Nota. elaboración propia

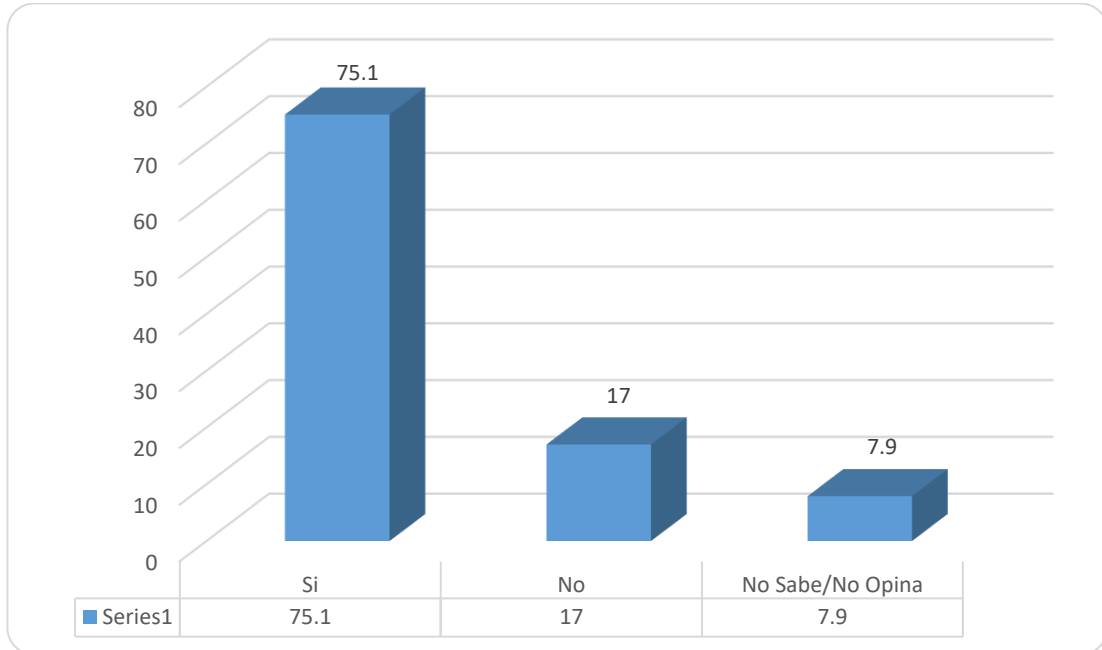
Interpretación

En respuesta a este problema, el 66,67 por ciento de los participantes opinó que el diseño de la interfaz de usuario, incluyendo alcance, navegación y exposición de mensajes a través de las redes sociales, es apropiado. En comparación, el 25,29 por ciento de los consumidores creía que era inadecuado. Finalmente, 8,04 por ciento de las personas no tienen ningún punto de vista sobre este tema.

En resumen, muchas personas lo encuentran satisfactorio en términos de alcance, viaje y visualización de la Comunicación Digital Empleando Social Media está bien organizado y estructurado.

3.- Cree usted que con la implementación de la plataforma digital de Comunicación Digital Empleando Social Media tiene un golpe visto en la vista de la institución

Tabla 5



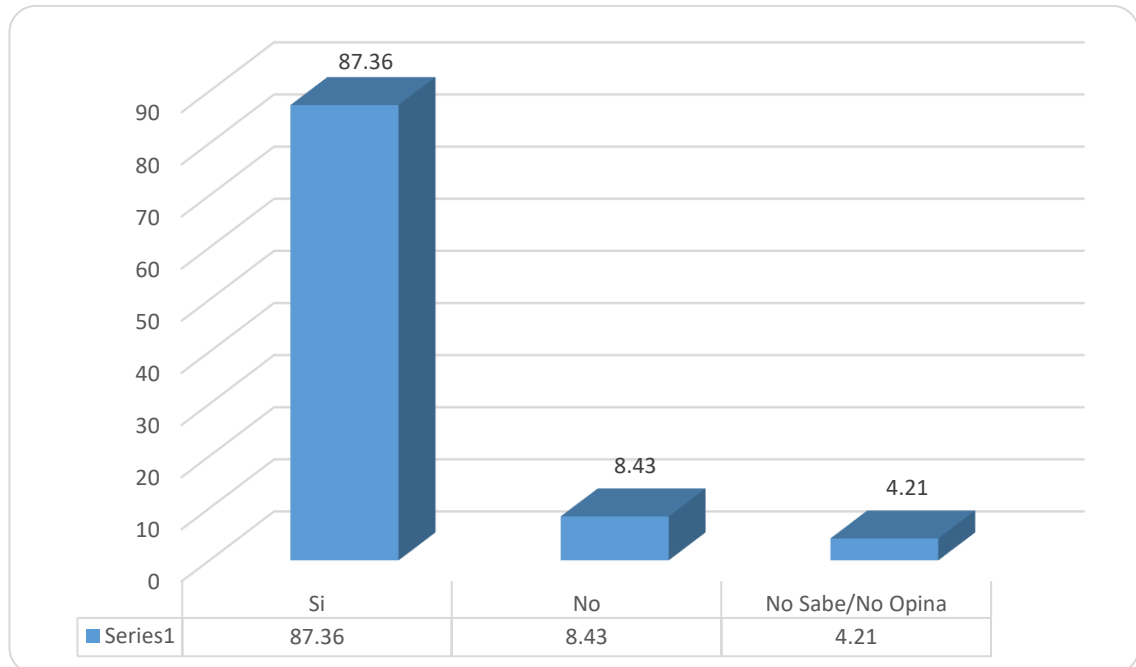
Nota. elaboración propia

Interpretación

71,26% de las personas respondieron a la pregunta diciendo que, con el desarrollo de una plataforma digital de Comunicación Digital Empleando Social Media, influye El aumento de la exposición de la escuela en Internet fue significativo. Sin embargo, el 17% de los encuestados cree que no es así. 7,9% de la gente no tenía opinión o conocimiento. Es por eso que muchos consumidores asumen que la creación de plataforma digital de Comunicación Digital Empleando Social Media influye considerablemente en la viabilidad de la institución educativa en internet.

4.- ¿ Cree usted que la disposición de las secciones siguientes: material, enlaces, periódicos y noticias es más correcta?

Tabla 6



Nota. elaboración propia

Interpretación

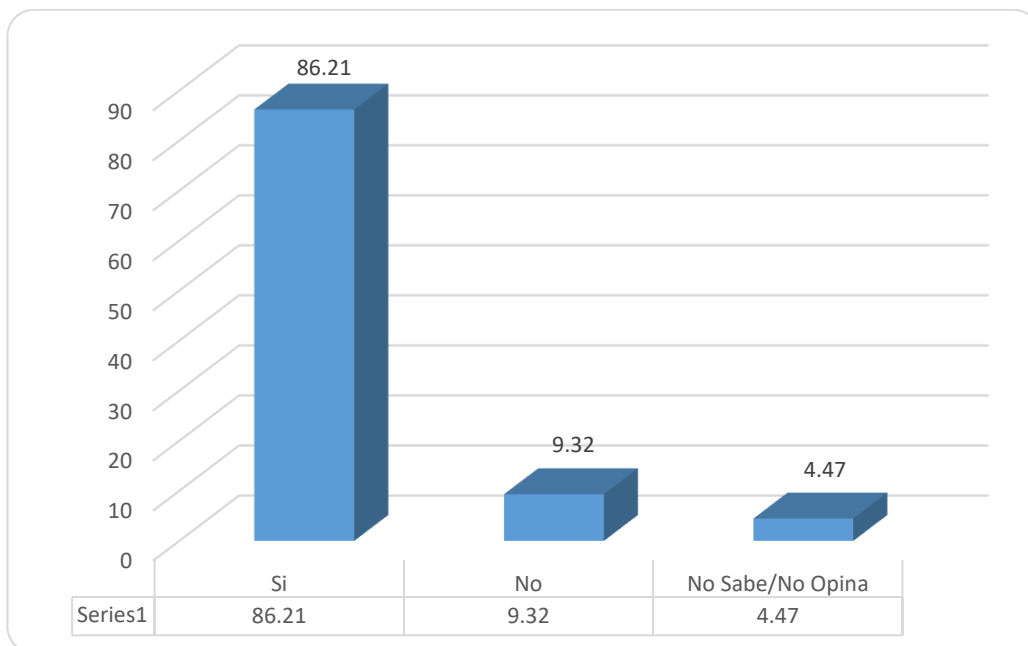
Por ello, el 87,36% de los usuarios considera que la distribución de los temas, enlaces, periódicos y noticias es la más adecuada. Por otro lado, el 8,43% de los usuarios respondió que no es suficiente; además, el 4,21% de los usuarios no tenía opinión alguna sobre el tema.

Es decir, muchas personas sugieren que la organización de las siguientes áreas de contenido, enlaces, revistas y noticias en el sistema de medios sociales es la más adecuada.

5.- ¿Cree que los componentes multimedia de esta plataforma de Comunicación Digital Empleando Social Media mejoran la accesibilidad y, por lo tanto, la transmisión de la institución?

Tabla 7

Encuestas aplicadas a los compradores de entrada a la transmisión de la red social



Nota. elaboración propia

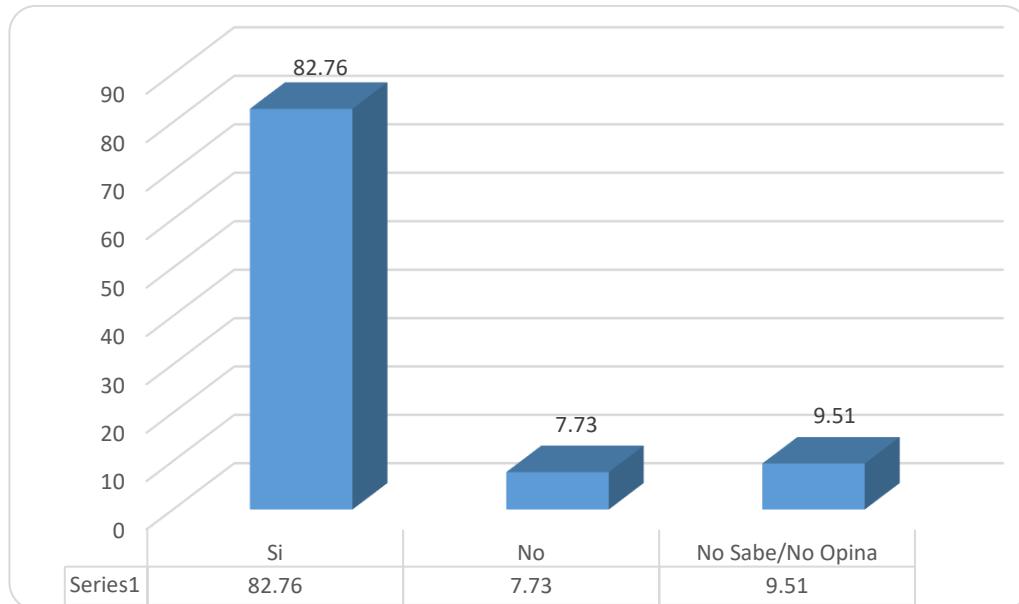
Interpretación

Como resultado el 86.21% de clientes manifiestan que los elementos multimedia utilizados en esta plataforma de Comunicación Digital Empleando Social Media mejoran la accesibilidad y, por lo tanto, la Datos de la organización. Sin embargo, el 9,32% de los encuestados considera que es insuficiente. Por otro lado, el 4,47% no tiene juicio sobre el tema planteado.

Como respuesta, todos los compradores dijeron que los datos usados en esta plataforma de Comunicación Digital Empleando Social Media mejoran la accesibilidad y, por lo tanto, la indagación de la institución

6.- ¿Crees que puedes ver practica indagación que buscas en la tarima de sitios sociales de la institución?

Tabla 8



Nota. elaboración propia

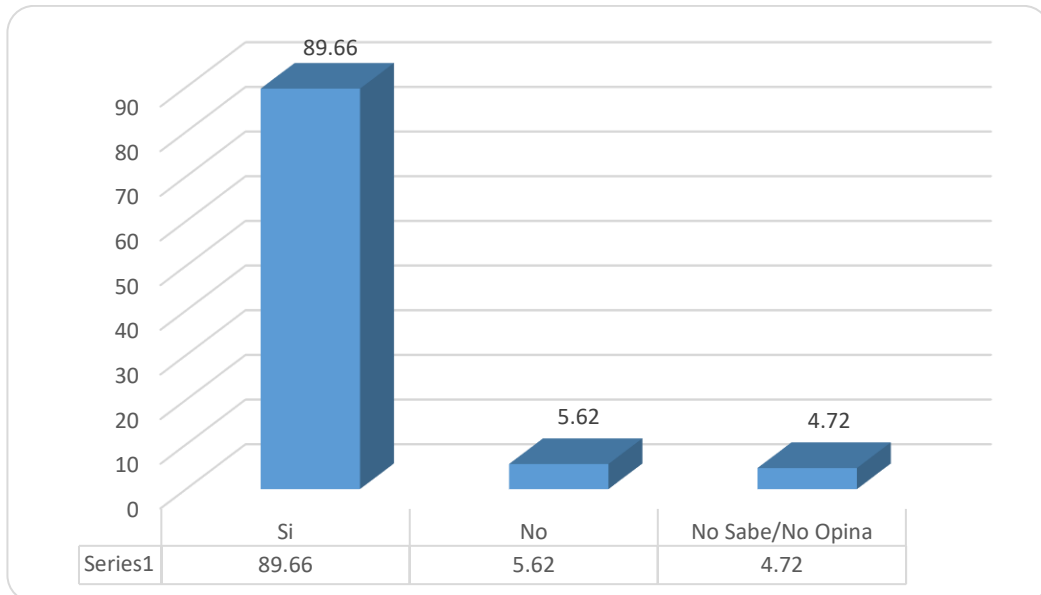
Interpretación

Como consecuencia, el 82,76 % de los consumidores declaró con facilidad encuentra la información que desea buscar en la plataforma de res social de la escuela en un entorno seguro. Sin embargo, el 7,73% de los encuestados afirman que no lo es. Por último, el 9,51% de los usuarios no tenían opinión sobre el tema planteada.

Como respuesta a todos los clientes afirma que Descubre rápidamente los datos que buscas en la plataforma social de manera segura en la institución.

7.- ¿Está satisfecho con la plataforma de comunicación digital empleando social media en la institución ?

Tabla 9



Interpretación

El 89,66% de los usuarios confirmación que están satisfecho con la efectividad en la plataforma de comunicación digital empleando social media Para ver los datos de la organización, sin embargo 5,62% de las personas responden que no, mientras que 4,72% no tienen ninguna opinión.

Es decir, la mayoría usuarios afirma que están satisfecho con la efectividad en la plataforma de comunicación digital empleando social media para acceder a la información en la institución

4.5 Análisis del sistema:

Componente de Interface: permite a los usuarios finales interactuar con una capa lógica de la empresa.

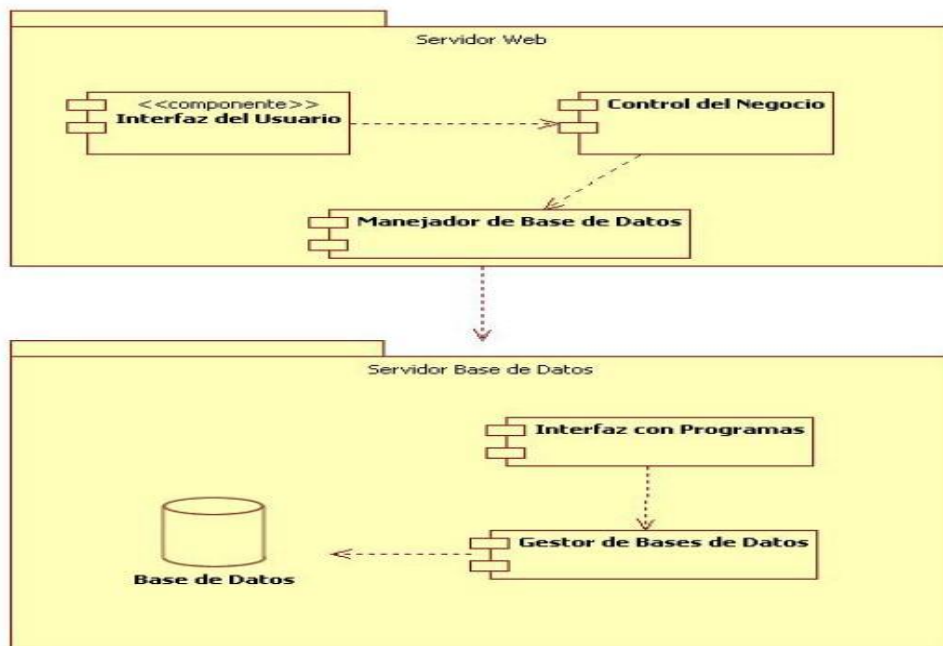
Componente de Lógica de Negocio: funciona como motor del programa online y es el que permite el proceso de transmisión, el intercambio de documentos y actuar en conformidad con las necesidades o normativas de la empresa.

Componente de Base de Datos: guarda y difundir los datos tratados por la máquina; estos datos pueden compartirse en dos o más sistemas.

4.5.1 Diagrama de componentes del portal web

Figura 1

Servidor web



4.5.2 Diagrama de despliegue del sistema

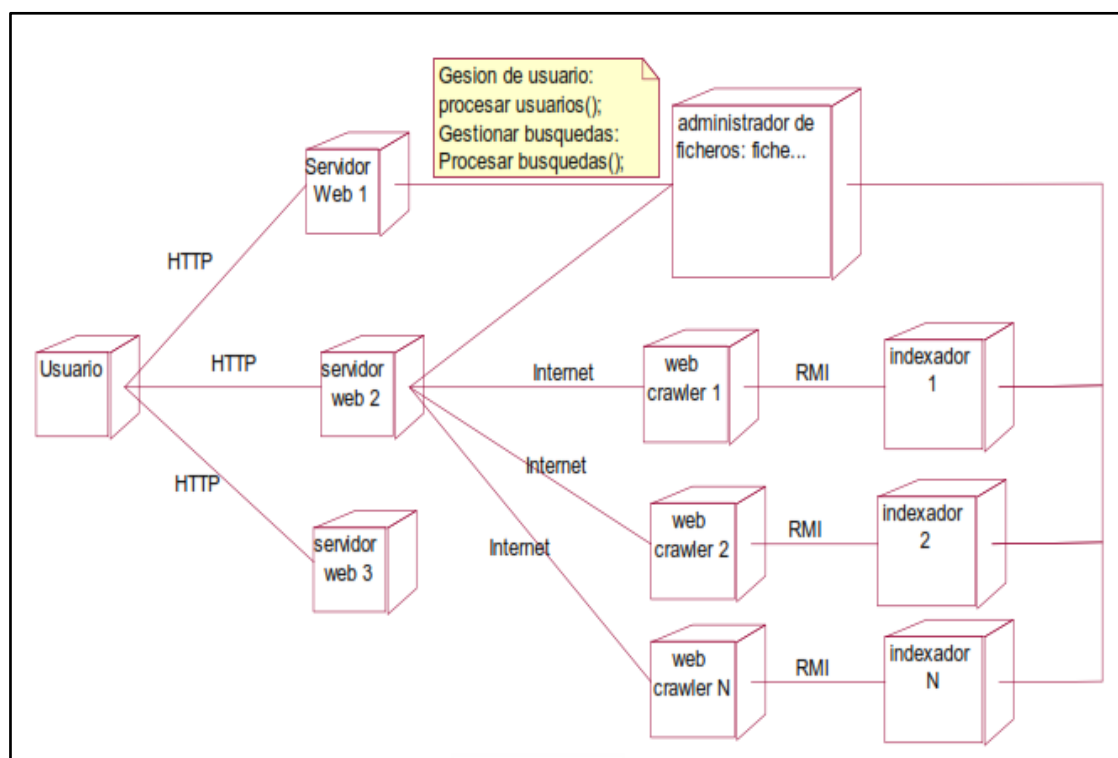
Este ángulo muestra los artefactos de hardware implicados en el enfoque sugerido para la creación de una plataforma digital website para la institución educativa y cultural Alfredo Bryce Echenique de la ciudad de Juliaca. También muestran las unidades o

equipos utilizados, así como los enlaces a la comunicación que los conectan. También se representan construcciones de software o elementos de software oficialmente.

El gráfico de Despliegue del Acceso a la información web mediante el uso de plataforma digital website es el siguiente

Figura 2

Usuario



El usuario introduce su consulta en la interfaz, que se entrega al servidor web, desde donde la consulta se dirige a los archivos. El rastreador web actualizará las páginas y las transmitirá al indexador, que las evaluará y modificará los archivos correspondientes. El servidor web permite al usuario entrar en sus propios sitios web.

4.5.3 Identificación de casos de uso:

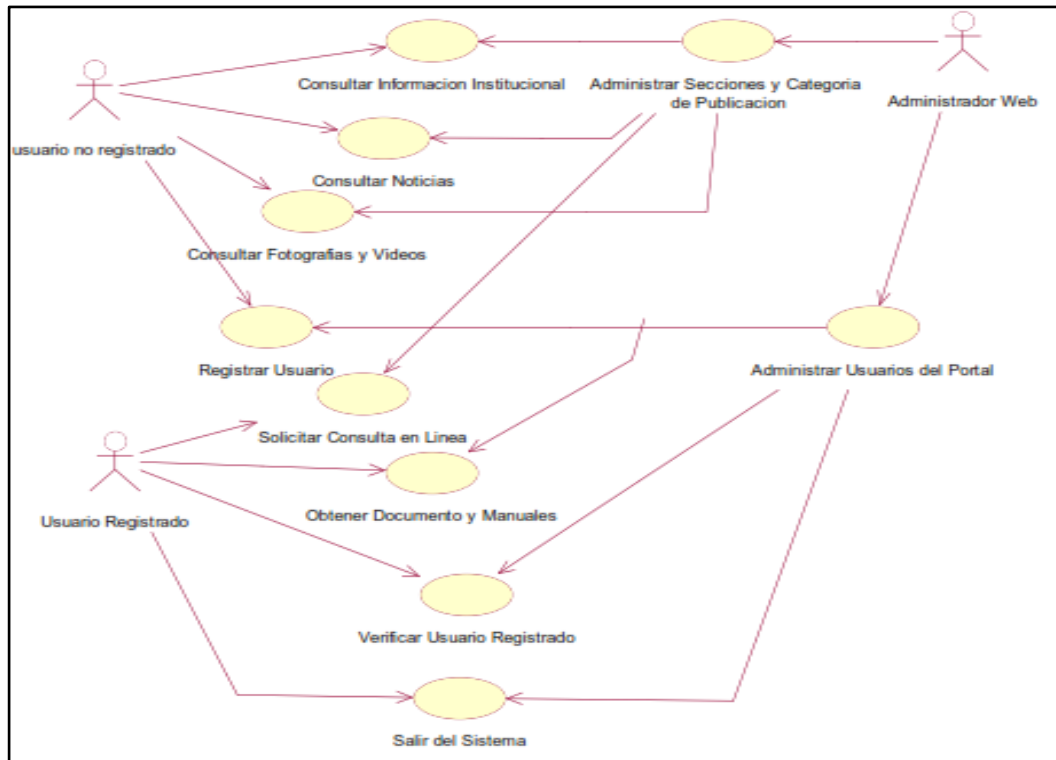
- Caso de uso del cliente: Verificar el usuario registrado. Solicitar una cita en línea. Obtener documentos y guías. Salir de todo.
- Caso de uso de usuarios no autorizados: Consultar datos de la institución. Discutir noticias. Ver fotografías y videos, Registrar el usuario.

- Caso de uso administrativo: Controlar los usuarios, las partes y los tipos de publicación del sitio.

4.5.4 Diagrama de caso de uso

Figura 3

Usuario no registrado



4.5.5 Caso de uso por actor

Figura 4

Cliente no registrado

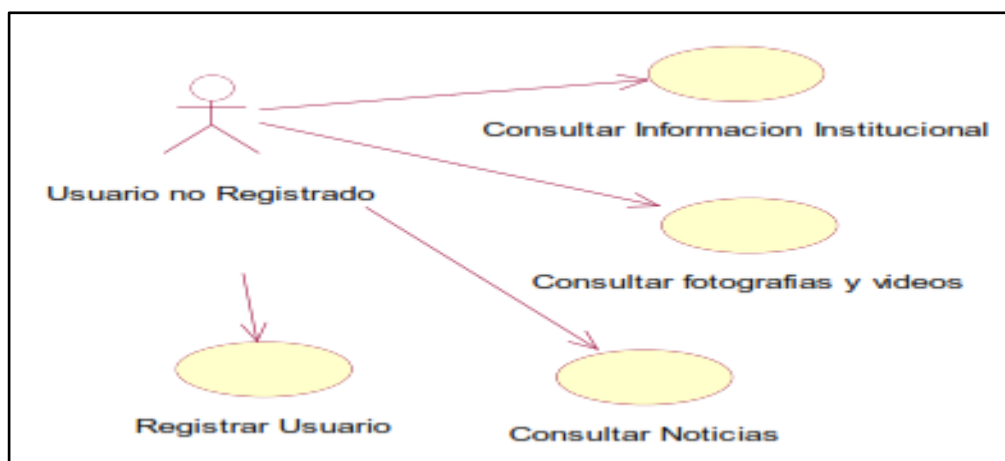


Figura 5

Usuarios registrados

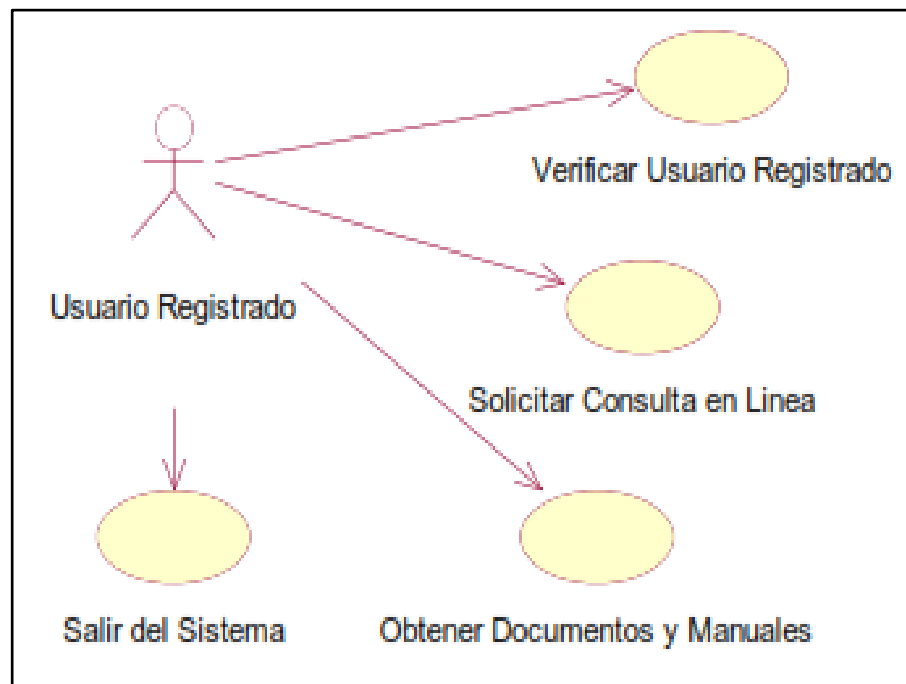
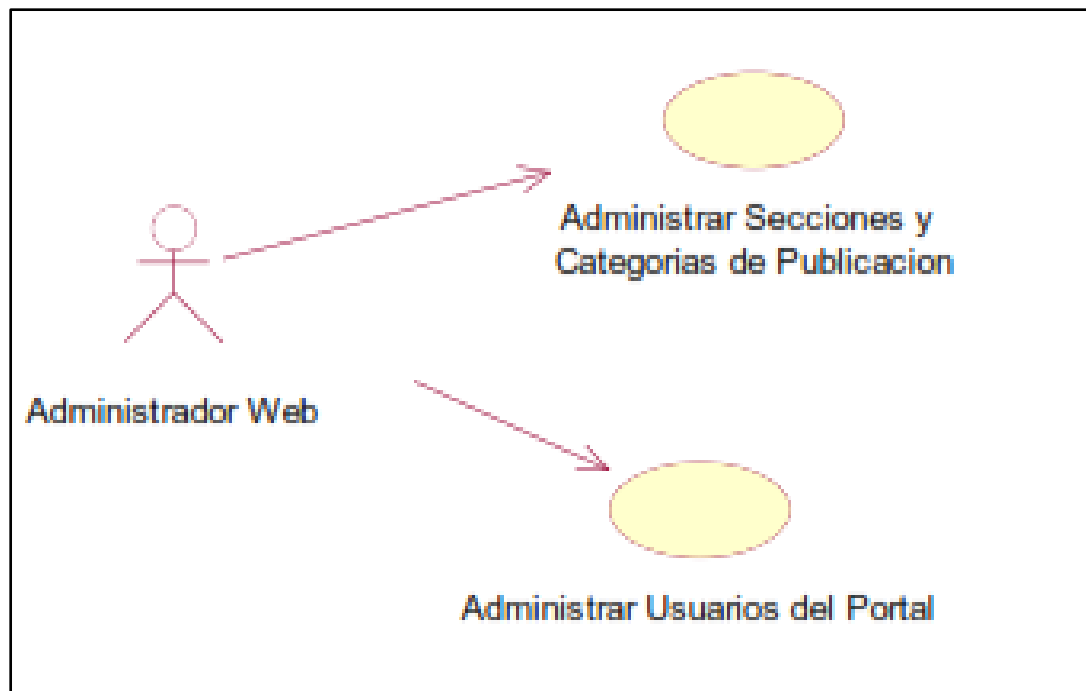


Figura 6

Administrador





4.5.6 Descripción de casos de uso

Caso de Uso	Preguntar transmisión Institucional
Objetivo	Mirar indagación central sobre la institución educativa.
Actores	cliente no Registrado
Precondiciones	Llevar registro en datos
Pasos	El cliente sugiere entrar

Caso de Uso	preguntar Noticias
Objetivo	Mostrar noticias amplias sobre lo que la caridad pública de chincha da para el pueblo.
Actores	comprador no Registrado
Precondiciones	Tener entrada a datos
Pasos	El cliente quiere entrar

Caso de Uso	Consultar Fotografías y videos
Objetivo	Ver fotos que muestra la municipalidad
Actores	cliente no Registrado
Precondiciones	Tener entrada al sistema
Pasos	El usuario solicita esta acción

Caso de Uso	Registrar cliente
Objetivo	Permite a un nuevo usuario rellenar un formulario, registrarse en el sistema y tener acceso a información limitada y datos globales.



Actores	Usuarios no Registrado
Precondiciones	Tener Acceso al dato
Pasos	El comprador solicita esta acción

Caso de Uso	Verificar cliente Registrado
Objetivo	Permite al usuario distinguirse cuando se une a la plataforma mediante un nombre de usuario y una contraseña para acceder a las áreas de la puerta de enlace, que es necesario para que el usuario se registre.
Actores	Usuarios Registrado
Precondiciones	Haber llenado anteriormente el formulario

	de registro
Pasos	El usuario solicita esta acción

Caso de Uso	Solicitar Consulta en Línea
Objetivo	Los usuarios pueden compartir ideas en tiempo real con otros usuarios que están en línea.
Actores	cliente Registrado
Precondiciones	Ser un usuario registrado en el portal. El usuario desea para la interacción en tiempo real con otro o usuarios registrados adicionales.
Pasos	Ser cliente registrados dentro del portal.

Caso de Uso	Obtener Documentos y Manuales
Objetivo	Permite a los usuarios imprimir guías y datos proporcionados en el sitio.
Actores	Usuarios Registrado
Precondiciones	Ser usuario registrado dentro del portal
Pasos	El usuario solicita esta acción



Caso de Uso	Salir del sistema
	Permite al consumidor conocido abandonar la red de forma segura.
Actores	Usuarios Registrado
Precondiciones	Conviértase en usuario existente del sitio web. Inscríbese en la red.
Pasos	El usuario solicita esta acción

Caso de Uso	Administrar usuarios del portal
Objetivo	Un administrador puede añadir, actualizar y eliminar usuarios del sistema (portales) con mayores niveles de acceso al sistema. El administrador del sitio tiene la capacidad de cambiar los derechos de usuario.
Actores	Administrador
Precondiciones	Mantener una cuenta de administrador dentro del sistema y ser reconocido con ella.

Caso de Uso	Administrar Secciones y Categorías de Publicación
Objetivo	El jefe puede establecer secciones y subcategorías de eventos y noticias, incluyendo las siguientes tareas: Agregar, cambiar y eliminar información..
Actores	Administrador
	Mantener una cuenta de administrador dentro del software y ser reconocido a ella.

Pasos	1. Identificarse en el sistema 2. Seleccionar secciones de publicación.
-------	--

4.5.7 Diagrama de actividades:

Figura 7

Actividades

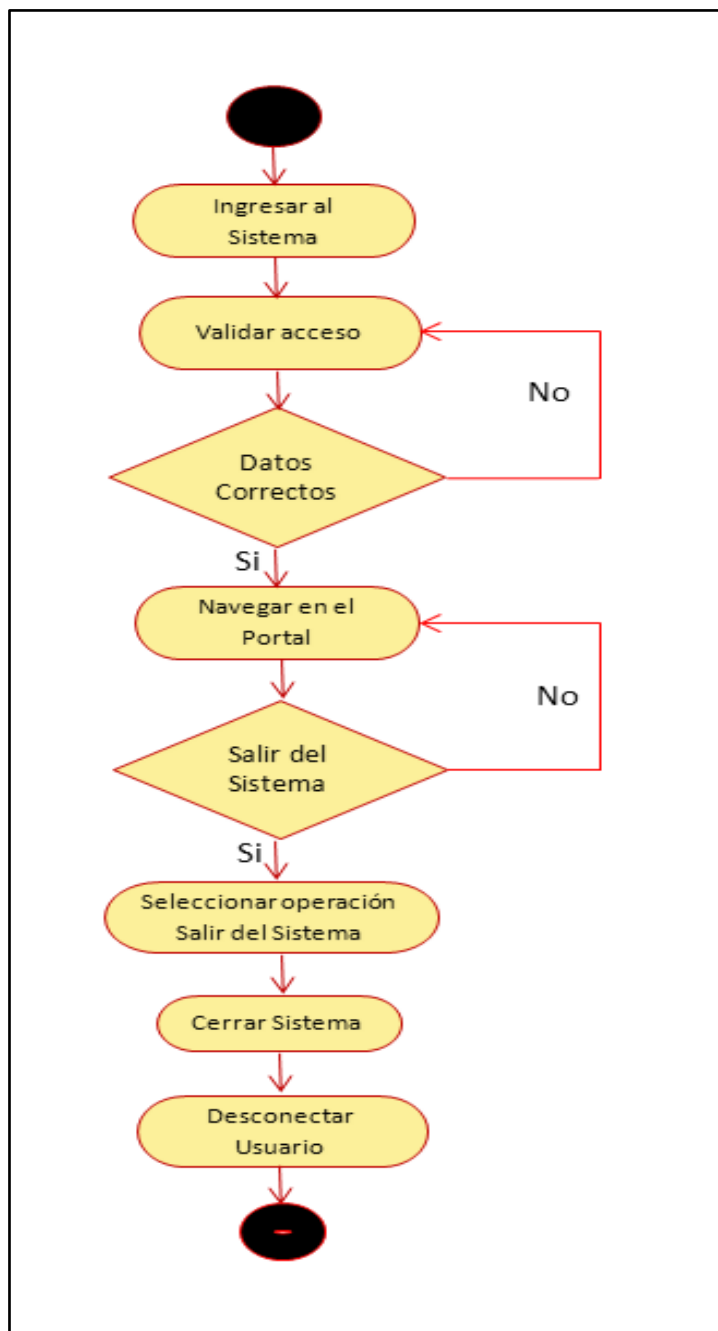
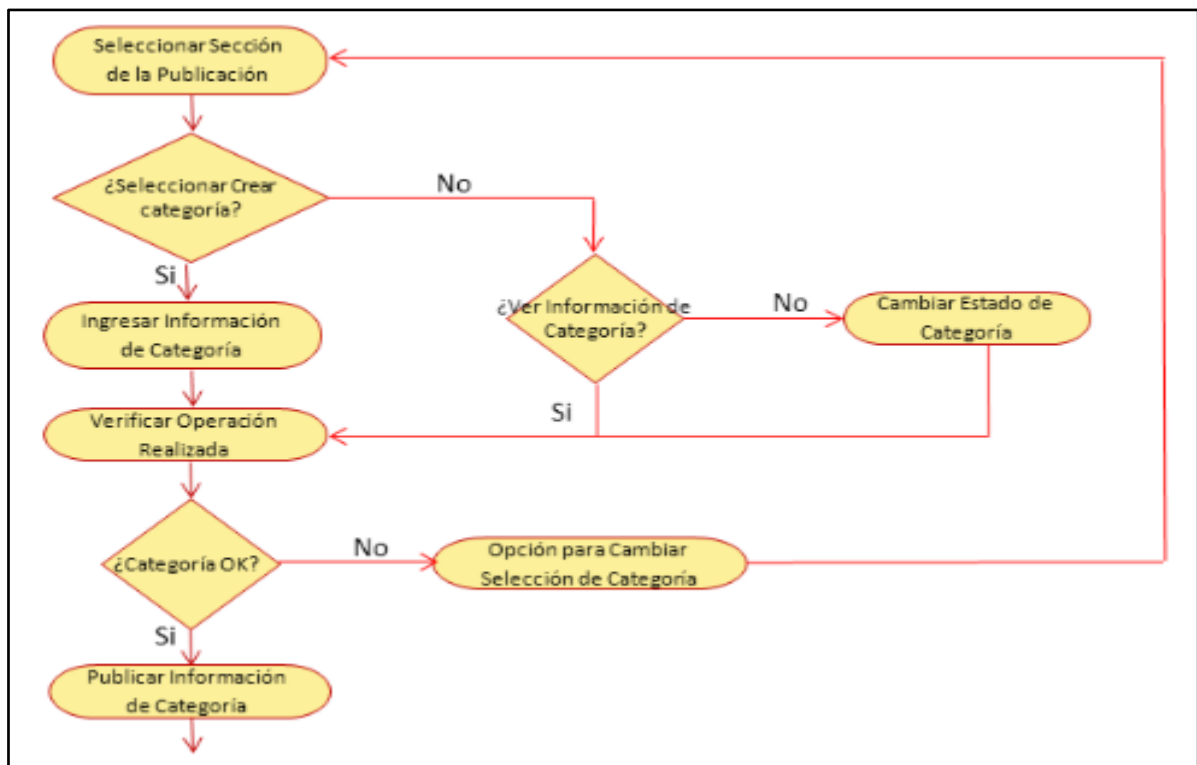
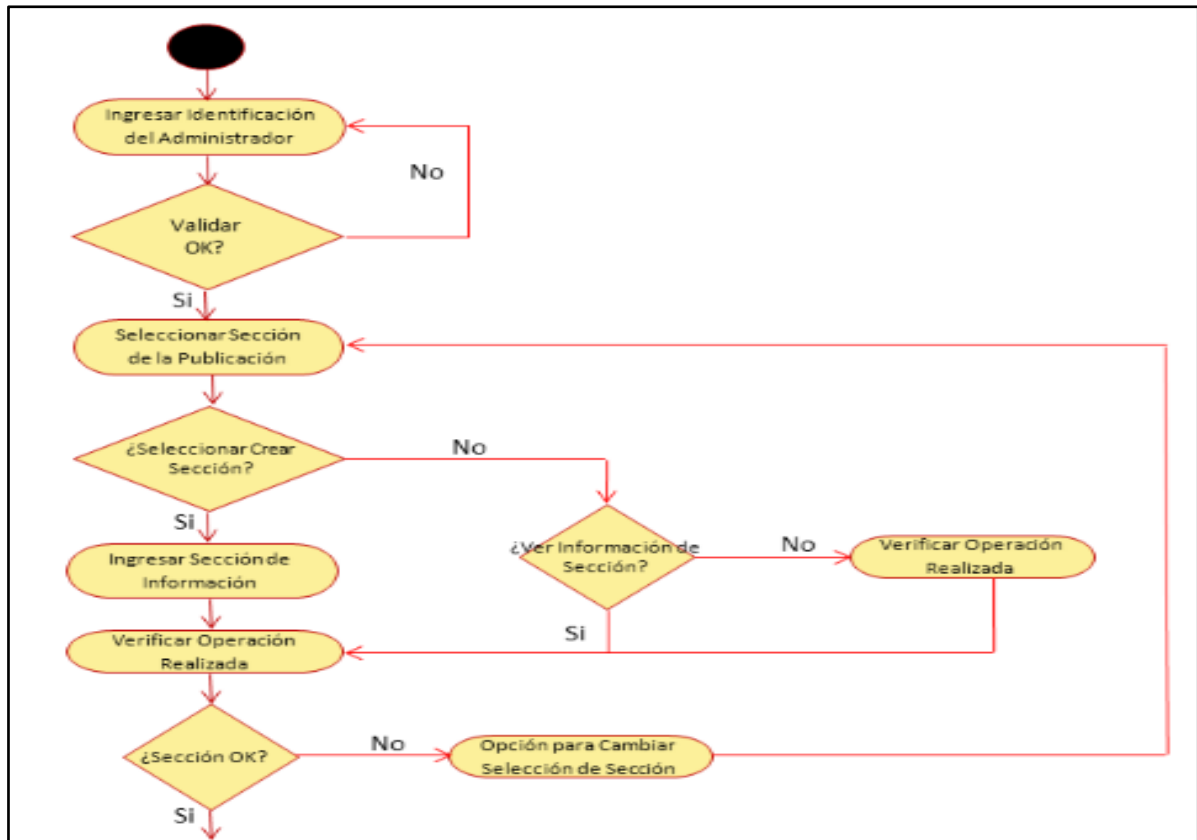
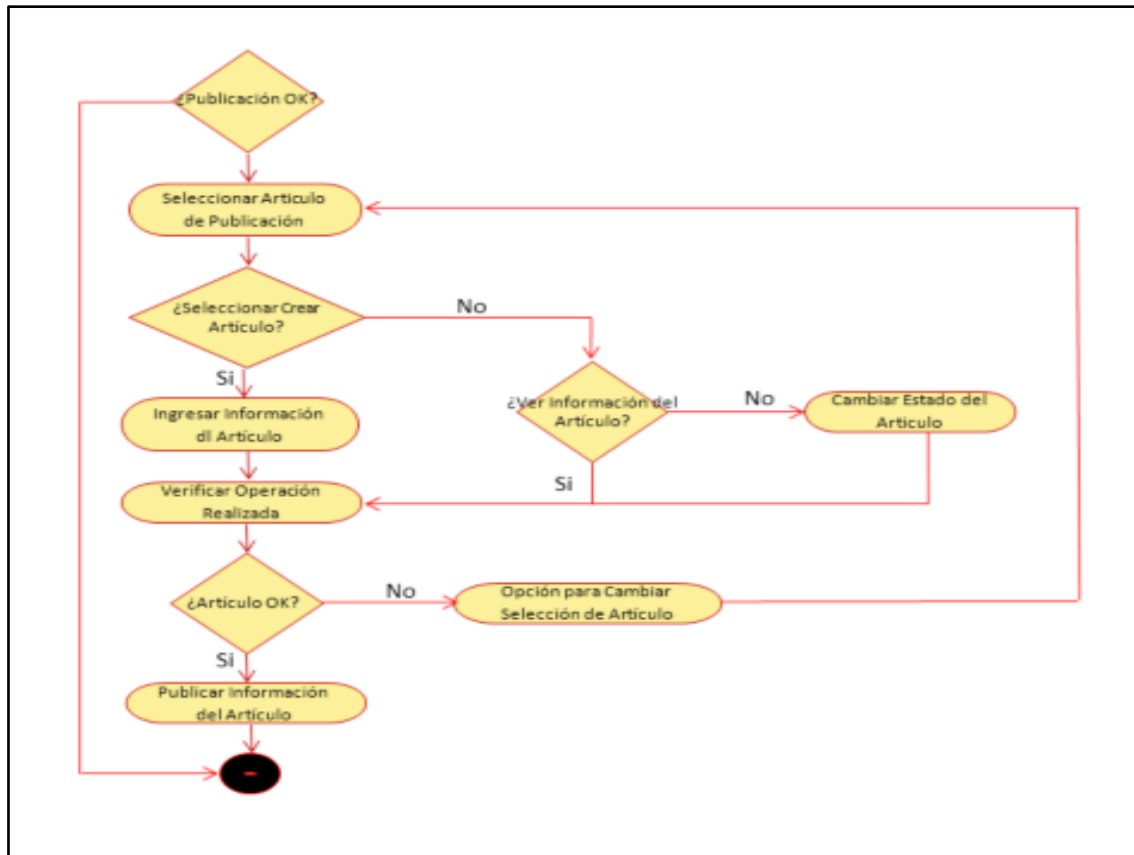


Figura 8

Administrar secciones y categorías de publicación







CONCLUSIONES

PRIMERA. La implementación de social media en La Unidad de dirección Educativa Local de San Román (UGEL) ha demostrado ser una fantástica herramienta para el mejoramiento comunicación y la La participación de los numerosos agentes del sistema académico. Redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram facilitan una comunicación bidireccional que permite a la UGEL compartir información relevante de manera rápida y recibir retroalimentación inmediata de Familias, alumnos y personal de oficina.

SEGUNDA. La digitalización de la comunicación mediante social media ha permitido a la UGEL San Román ofrecer un ingreso más veloz y bien a la comunicación. Las actualizaciones sobre eventos, resoluciones y cambios en las políticas educativas son difundidas de manera instantánea, reduciendo el tiempo necesario para la gestión y asegurando Todo el mundo escolar se actualiza de manera oportuna.

TERCERA. El uso de social media ha tenido un impacto positivo en el gobierno de la marca institucional de la UGEL San Román. La presente activa en redes sociales contribuye a fortalecer la imagen de la UGEL como una institución moderna y accesible, mejorando la percepción pública y la relación con la comunidad educativa.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** Se recomienda que es fundamental que la UGEL San Román desarrolle una estrategia de comunicación digital detallada y alineada con sus objetivos educativos y administrativos. Esta estrategia debe incluir metas claras, un plan de contenido, y directrices para el uso de las plataformas de social media. Un enfoque estructurado ayudará a asegurar que la comunicación sea efectiva y coherente, y que se alcance a la audiencia adecuada de manera oportuna
- SEGUNDA.** Se recomienda gestionar los desafíos asociados con el uso de social media, la UGEL San Román tiene aumentar políticas claras de uso y normas de conducta para el personal que maneja las plataformas. Estas políticas deben abordar la privacidad, la autenticidad de la información, y el manejo de comentarios y críticas. Contar con un conjunto de reglas establecidas ayudará a mantener la profesionalidad y a prevenir malentendidos o problemas de reputación.
- TERCERA.** Se recomienda Fomenta la presencia vigorosa de los estudiantes., padres y personal en las plataformas de social media puede mejorar la comunicación y el compromiso. La UGEL San Román puede incentivar la interacción mediante la realización de encuestas, la distribución de actividades El ciberespacio y la elaboración de material oportuno y cautivador. La participación activa contribuirá a una mayor conexión entre la UGEL y la comunidad educativa.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Anderson, R. E., & Dexter, S. L. (2005). *School Technology Leadership: An Empirical Investigation of Prevalence and Effect*. *Educational Administration Quarterly*, 41(1), 49-82.
- Beck, K., Beedle, M., van Bennekum, A., et al. (2001). *Manifiesto for Agile Software Development*. Agile Alliance.
- Carrillo, M. (2019). *Gestión de Documentos Electrónicos en la Administración Pública*. Editorial Universitaria.
- Choo, C. W. (2016). *The Knowing Organization: How Organizations Use Information to Construct Meaning, Create Knowledge, and Make Decisions*. Oxford University Press.
- Congreso de la República del Perú. (2018). *Ley de Gobierno Digital (Ley N.º 30715)*. Diario Oficial El Peruano.
- Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2015). *Fundamentals of Database Systems*. Pearson.
- Fernández, A., & Rivas, P. (2020). *Transformación Digital en la Gestión Educativa*. Editorial Educación y Tecnología.
- Gálvez, T. (2021). *Automatización de Procesos Administrativos en el Sector Público*. *Revista de Innovación Tecnológica*, 19(4), 77-95.
- González, L., & Pérez, A. (2020). *Modernización Administrativa y Transformación Digital en el Sector Público*. Fondo Editorial PUCP.
- López, S., & Fernández, M. (2019). *Capacitación y Desarrollo de Competencias Digitales en el Sector Público*. *Revista de Educación y Tecnología*, 12(1), 54-68.



- Martínez, J. (2022). *Transformación Digital en las Instituciones Públicas*. Editorial Tecsup.
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2019). *Reglamento de la Ley de Firma Digital*. Lima, Perú: Ministerio de Justicia.
- Morville, P., & Rosenfeld, L. (2015). *Information Architecture: For the Web and Beyond*. O'Reilly Media.
- Morville, P., & Rosenfeld, L. (2015). *Information Architecture: For the Web and Beyond*. O'Reilly Media.
- Nielsen, J. (2012). *Usability Engineering*. Morgan Kaufmann.
- Orozco, L. (2020). *Sistemas de Gestión de Documentos Electrónicos*. Editorial Académica Española.
- Quispe, R. (2021). *Seguridad Informática en la Administración Pública*. Editorial Universitaria.
- Ramírez, F. (2018). *Transparencia y Acceso a la Información en el Gobierno Digital*. Editorial Gestión 2000.
- Reitz, J. M. (2018). *Online Dictionary for Library and Information Science*. Libraries Unlimited.
- Robbins, J. N. (2018). *Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics*. O'Reilly Media.
- Salinas, M. (2019). *Seguridad de la Información en la Administración Pública*. Lima, Perú: Editorial Universitaria.
- Stallings, W. (2017). *Cryptography and Network Security: Principles and Practice*. Pearson.



- Torres, E. (2021). *Automatización de Procesos Administrativos*. Revista de Administración Pública, 35(2), 123-140.
- Vásquez, P. (2020). *Infraestructura Tecnológica y Desarrollo Digital en Perú*. Revista de Tecnología y Sociedad, 28(3), 85-102.
- Wang, X., & Lu, Y. (2015). *Web Security Testing Cookbook: Systematic Techniques to Find Problems Fast*. O'Reilly Media.
- Wells, A. (2020). *Server-Side Programming: From the Basics to the Cloud*. Addison-Wesley.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson.
- Fournier, S., & Avery, J. (2011). The Unmanageable Brand. *Journal of Brand Management*, 18(6), 482-494.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). The Age of Artificial Intelligence: How AI Will Shape the Future of Social Media. *Business Horizons*, 62(4), 455-463.
- Ryan, D. (2016). *Understanding Social Media: How to Create a Plan for Your Business That Works*. Kogan Page Publishers.
- Tufekci, Z. (2014). Social Media and the Public Sphere: A Review of Current Research. *Communication Research Trends*, 33(3), 48-63.



ANEXOS



Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cómo es el estado actual de la comunicación digital empleando lugares conocidos en la Unidad de Gestión Educativa Local San Román?</p>	<p>Emplear las redes sociales para ejecutar un plan de comunicación digital exitoso para la Unidad de dirección Educativa Local de San Román, fomentando la participación ciudadana y fortaleciendo la transparencia</p>	<p>Hipótesis General Con la ejecución interacción manual empleando redes sociales en la Unidad de coordinación Educativa Local San Román, se mejora la comunicación, fomentando la actuación ciudadana y fortaleciendo la transparencia</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Comunicacion digital</p>	<p>Redes sociales</p>	<p>Diseño No experimental</p> <p>Metodológico: Descriptivo</p> <p>Nivel: correlacional</p> <p>Población: 109 trabajadores</p> <p>Muestra: 86 trabajadores</p> <p>Técnica: Observación directa Entrevista Encuesta</p> <p>Instrumento: • encuestas. • viabilidad • elaboración</p>
<p>Problemas Específicos 1. ¿Qué estrategias y canales de comunicación digital están siendo empleados por la UGEL San Román en sus redes sociales para interactuar con docentes, estudiantes, padres de familia y otros actores educativos? 2. ¿Cuáles las dificultades y barreras que UGEL San Román tiene en el uso de los medios sociales para comunicarse de manera eficiente digital y cómo pueden ser abordados?</p>	<p>Objetivos Específicos 1. Implementar canales de comunicación digital en la UGEL San Román a través de sus redes sociales para interactuar con docentes, estudiantes, padres de familia y otros actores educativos. 2. Analizar los problemas y limitaciones encontrados por UGEL San Román en el uso eficiente de los lugares conocidos y transmisión digital.</p>	<p>Hipótesis Especificas 1. Con Crecimiento de las técnicas y los lugares de interacción electrónica en la UGEL San Román mediante sus redes sociales se interactúa de manera eficiente con docentes, estudiantes, padres de familia y otros actores educativos. 2. Las dificultades y barreras que UGEL San Román tiene al usar los medios sociales para una conexión más eficiente con los usuarios.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Social media</p>	<p>Participación ciudadana</p>	



Anexo 2. Instrumento

Cuestionario de Preguntas

Tema: PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN.

INSTRUCCIONES:

Cuando contestes las preguntas, debes utilizar una (X) para señalar tu elección y marcar la respuesta con un lapicero.

El encuestado, sus datos son confidenciales, lo que garantiza que la información no será compartida con terceros.

Donde: 1: En desacuerdo 2: Desacuerdo 3: Neutral 4: Acuerdo 5: De acuerdo		Marque la casilla con una X:				
Nro.	Preguntas	1	2	3	4	5
Políticas de Seguridad de la Información						
1	Las políticas de seguridad de la información de la empresa están claramente definidas y son fáciles de entender.					
2	Las políticas de seguridad de la información se revisan y actualizan regularmente para mantenerse al día con las nuevas amenazas y normativas.					
3	Los procedimientos para la recolección de datos de clientes aseguran que solo se recolecta la información necesaria y relevante.					
4	La transmisión de datos de clientes se realiza mediante protocolos seguros para evitar interceptaciones no autorizadas.					
Controles Técnicos y Administrativos						
5	La empresa utiliza herramientas avanzadas de gestión de seguridad, como SIEM y autenticación multifactor (MFA), para proteger los datos de clientes.					
6	El personal recibe capacitación regular sobre mejores prácticas de seguridad y cumplimiento de normativas.					
Gestión de Riesgos						
7	La empresa tiene procesos efectivos para identificar y evaluar los riesgos relacionados con la gestión de datos de clientes.					
8	La empresa tiene planes de mitigación bien definidos y actualizados para abordar los riesgos identificados.					
9	Se realizan auditorías internas y externas periódicas para asegurar el cumplimiento de las normativas de seguridad.					
10	La empresa genera informes claros y detallados sobre el estado de cumplimiento de las normativas de seguridad.					



Anexo 3. Validación de instrumento



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

- I. **TÍTULO DE MI TESIS** PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN
- II. **REFERENCIAS:**
 - a. **Experto/Nombres** : RAMIRO ARTURO RODRIGUEZ SARAVIA
 - b. **Especialidad** : INGENIERO DE SISTEMAS
 - c. **Cargo Actual** : DOCENTE DE UNAJ
- III. **AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:**
Bach. ROYER JHON MAMANI PARI
- IV. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia					X
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables				X	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación					X
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación					X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X

Coefficiente de valoración porcentual. C = Total/50

V. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

VI. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

LUGAR Y FECHA: Juliaca, 10 de agosto del 2024

Ramiro Arturo Rodríguez Saravia
INGENIERO ESPECIALISTA
CIP. N° 12613R



FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. **TITULO DE MI TESIS:** PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EMPLEANDO SOCIAL MEDIA PARA MEJORAR EL SERVICIO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN

II. **REFERENCIAS:**

d. **Experto/Nombres** : KOISHIRO T. ARAPA CRUZ

e. **Especialidad** : INGENIERO DE SISTEMAS

f. **Cargo Actual** : DOCENTE DE UNAJ

III. **AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:**

Bach. ROYER JHON MAMANI PARI

IV. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

(1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Buena; 4 = Muy buena; 5 = Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Está redactado con lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en capacidades observables					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia					X
4. Organización	Existe una organización lógica de los ítems y las variables				X	
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					X
6. Intencionalidad	Esta adecuada para cumplir los objetivos de la investigación					X
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación					X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					X

Coefficiente de valoración porcentual. $C = \text{Total}/50$

V. **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

.....

VI. **RESOLUCIÓN DEL EXPERTO**

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

LUGAR Y FECHA: Juliaca, 10 de agosto del 2024



Koishiro T. Arapa Cruz
INGENIERO DE SISTEMAS
CIP. 321051



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 31/12/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: WILBER JHON YANA SUCASACA

Dirección: Jr. Pachacutec Los Incas Mz. I Lt 1-D

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 74055062

Teléfono: 984263494 email: wilberjjon666@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERÍA DE SISTEMAS

Escuela Profesional o Mención: INGENIERÍA DE SISTEMAS

Título o Grado Académico a optar: INGENIERO DE SISTEMAS

Asesor: Dr. JUAN BENITES NORIEGA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: PROPUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN WEB MEDIANTE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARACOTO 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Información web, sitios sociales

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Titulo 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CIENCIA DE LOS ORDENADORES – P24

Firma de Autor



huella digital

31 - DICIEMBRE - 2024

Fecha