



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA
UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN
MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO
DE JULIACA - PUNO 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA
UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN
MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO
DE JULIACA - PUNO 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE


: _____
Dr. CESAR GUILLERMO CAMARGO NAJAR

PRIMER MIEMBRO


: _____
Dr. FRITZ WILLY MAMANI APAZA

SEGUNDO MIEMBRO


: _____
Mgtr. WILFREDO DAVID SUPO PACORI

ASESOR DE TESIS


: _____
Mgtr. SALVADOR TEODORO VALDIVIA CARDENAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : DISEÑO ARQUITECTÓNICO – P23

**RESOLUCIÓN DECANAL N° 1729-2025-D-UI-FICP-UANCV**

Juliaca, 17 de diciembre del 2025

VISTO: El expediente N° 2025 - CU - 12470 presentado por el (la) Bachiller: **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE** estudiante de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras quien solicita **NOMINACIÓN DE JURADOS Y PROGRAMACIÓN DE FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN**.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bach. **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE**, quien solicita **NOMINACIÓN DE JURADOS Y PROGRAMACIÓN DE FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN** de la Tesis Titulada: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024**, la misma que pertenece a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTÓNICO** para optar el Título Profesional de **Arquitecto**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos mediante Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU R. y en concordancia con el dictamen de similitud.

De conformidad al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU R. y en merito al Art. 24, Art. 38 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. APROBAR, la **NOMINACIÓN DE JURADOS** integrado por los siguientes docentes:

- **Presidente** : Dr. CESAR GUILLERMO CAMARGO NAJAR
- **1er Miembro** : Dr. FRITZ WILLY MAMANI APAZA
- **2do Miembro** : Mgtr. WILFREDO DAVID SUPO PACORI

ARTICULO SEGUNDO. – RECONOCER como asesor de la investigación (tesis) de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras al (a la) docente, **Mgtr. SALVADOR TEODORO VALDIVIA CARDENAS**.

ARTICULO TERCERO. – APROBAR, la **FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS** de él (la) bachiller: **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE**; del informe final de la investigación (tesis) titulada: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024** para optar el Título Profesional de **Arquitecto**. de acuerdo al siguiente detalle:

- **FECHA** : lunes 22 de diciembre del 2025
- **HORA** : 14:00 horas
- **LUGAR** : Aula 406 - FICP

ARTÍCULO CUARTO. – DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese:

cc:
Archivo
interesado (a)


UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS
Dr. OSCAR V. VAMONTE CALLA
DECANO (e)
CIP. 32730


UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS
Dr. Cesar O. Camargo Najjar
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

**RESOLUCIÓN DECANAL N° 346-2025-D-UI-FICP-UANCV**

Juliaca, 26 de mayo del 2025

VISTO: El expediente N° 2025-CU- 3366, presentado por el señor (a) **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE** solicitando **CAMBIO DE ASESOR DE INVESTIGACIÓN**, el Proveedor del Director de la Unidad de Investigación de la FICP, y la **RESOLUCIÓN DECANAL N° 1912-2024-D-UI-FICP-UANCV** Aprobación de la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, para optar el título profesional de Arquitecto.

CONSIDERANDO:

Que, el señor (a): **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE** ha presentado cambio de asesor de tesis del tema investigación Titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024**, para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la FICP a tomado conocimiento que el asesor Mtro. **CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN** no tiene vínculo laboral en la facultad de ingenierías y ciencias puras y existiendo la **RESOLUCIÓN DECANAL N° 1912-2024-D-UI-FICP-UANCV** Aprobación de la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**.

Estando, a la solicitud del ejecutante y en cumplimiento al reglamento al Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención Grados Académicos y Títulos Profesionales; el director de la Unidad de Investigación **Dr. Fritz Willy Mamani Apaza** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió el proveído favorable del cambio de asesor de investigación del tema titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024**.

Que, es requisito indispensable contar con un asesor docente ordinario y/o contratado de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras con un mínimo de cinco años de docencia, grado de doctor o magister y experiencia en la línea a investigar, o deberá estar acreditado por Resolución 0989-2022-UANCV-CU-R, quien asumirá como asesor de la propuesta de investigación, según el área o grado.

Estando, con la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, el **CAMBIO DE ASESOR DE INVESTIGACIÓN**, designado al señor (a): **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024** correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTÓNICO**, se le asigna como:

ASESOR: Mgtr. **SALVADOR TEODORO VALDIVIA CARDENAS**

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a la) docente Mgtr. **SALVADOR TEODORO VALDIVIA CARDENAS**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

cc,
Archivo 2025
Interesado (a)

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE
DECANO (a)
CIP. 32730

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

DIRECTOR

Dr. Fritz Willy Mamani Apaza
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



RESOLUCIÓN DECANAL N° 469-2025-D-UI-FICP-UANCV

Juliaca, 18 de junio del 2025

VISTO: El expediente N° 2025-CU - 4111 por el señor (a): **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE** quien solicita **REVISIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (borrador de tesis)**, el PROVEIDO - N° 358- 2025-UI-FICP-UANCV/J, y la FICHA DE OPINIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) formato N° 011- 2025 del integrante del comité de investigación EPAU de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, según al reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos.

CONSIDERANDO:

Que, el señor (a): **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE**, ha presentado su informe final de la investigación (borrador de tesis) Titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024**, para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales; el integrante del comité de investigación Mtro. Carlos Armando Huaman Carreón de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió la ficha de opinión del informe final de la investigación (borrador de tesis) formato N° 011- 2025 **aprobandó** el informe final de la investigación (borrador de tesis) titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024**, Correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTÓNICO**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento interno de trabajos de investigación conducentes a grados y títulos mediante Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y estando a la opinión favorable del comité de investigación respecto al informe final de la investigación (borrador de tesis).

Estando, con la opinión favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 27 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, el **INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)**, para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, presentado por el señor (a): **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024** correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTÓNICO**, en virtud a los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RATIFICAR como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a) la), Mgtr. **SALVADOR TEODORO VALDIVIA CARDENAS**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Dr. OSCAR VIANZONTE CALLA
DECANO (e)
CIP. 32730



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS
Dr. Fátima Wilma Alvarado Apaza
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

cc.
Archivo
interesado (a)

**RESOLUCIÓN DECANAL N° 1912-2024-D-UI-FICP-UANCV**

Juliaca, 27 de diciembre del 2024

VISTO: El expediente N° 2024-CU- 15687, presentado el señor (a) **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE** solicitando **APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN el PROVEIDO - N° 1602-2024-UI-FICP-UANCV/J**, y la **FICHA DE OPINIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** formato N° 096 -2024 del integrante del comité de investigación **EPIAU** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, según al reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos.

CONSIDERANDO:

Que, el señor (a): **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE** ha presentado su propuesta de investigación Titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024**, para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales; el integrante del comité de investigación **Dr. Ramiro Amilcar Bolaños Calderon** de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió la ficha de opinión de la propuesta de investigación formato N° 096 -2024- aprobando la propuesta de investigación titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024**.

Que, es requisito indispensable contar con un asesor docente ordinario y/o contratado de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras con un mínimo de cinco años de docencia, grado de doctor o magister y experiencia en la línea a investigar, o deberá estar acreditado por Resolución 0989-2022-UANCV-CU-R, quien asumirá como asesor de la propuesta de investigación, según el área o grado.

Estando, con la opinión favorable de la propuesta de investigación del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en mérito al Art. 25 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el señor (a): **RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: **GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024** correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTÓNICO**.

La misma que deberá proceder con la ejecución de la propuesta de Investigación aprobado de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** de al (a la) docente Arq. **CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



cc:
Archivo 3924
Intermedio (q)



GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Andina Nestor
Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

6%

2

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

creativecommons.org

Fuente de Internet

1%

5

www.infobae.com

Fuente de Internet

1%

6

vsip.info

Fuente de Internet

1%

7

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.uancv.edu.pe

Fuente de Internet

1%



Metadatos Complementarios



GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70064220
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-5335-4430
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	SALVADOR TEODORO VALDIVIA CARDENAS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02383061
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-8660-8733
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	CESAR GUILLERMO CAMARGO NAJAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02441152
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	FRITZ WILLY MAMANI APAZA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02306659
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	WILFREDO DAVID SUPO PACORI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	41782913



Datos de investigación	
Línea de investigación	Diseño Arquitectónico - P23
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Provincia: Puno Distrito: San Román Lugar: Juliaca Latitud: -15.4990483 Longitud: -70.1348155 https://maps.app.goo.gl/fFtoATQLk9PeMVyU7 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Diciembre 2024 – diciembre 2025
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ingeniería arquitectónica https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.01.00 Ingeniería de la construcción https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.01.00



UNIVERSIDAD ANDINA "MESTRIZ CARRERA MELISMAET"
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS EXACTAS
Dr. Fritz Willy Mamani Apaza
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE, identificado con DNI Nro. 70064220 en mi condición de egresado de:

☒ **Escuela Profesional**

☐ **Programa de Segunda Especialidad,**

☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

ARQUITECTURA Y URBANISMO

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico denominada:

GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024

Asesorado por: Mgtr. SALVADOR TEODORO VALDIVIA CARDENAS

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 21 de ENERO del 2026

Firma del Asesor
(obligatoria)

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis padres, por ser el más importante apoyo en mi vida, por brindarme su amor incondicional y su apoyo en cada paso de este camino. Gracias por enseñarme a soñar en grande y a construir mi futuro con esfuerzo y dedicación.



AGRADECIMIENTO

Al finalizar esta etapa tan importante de mi vida, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron en este trabajo. En primer lugar, agradezco a Dios y a mis Padres, por su amor incondicional como también hermanos y familiares, mis profesores y mentores a mis amigos y compañeros de carrera, a todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron a mi crecimiento personal y profesional. Esta tesis no solo representa un título, sino el esfuerzo, la dedicación y la pasión que pone en cada proyecto. Es el inicio de un nuevo camino en el que seguiré construyendo sueños y creando espacios para el futuro.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Problema general.....	2
1.1.2. Problemas específicos	2
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1. Objetivo general.....	2
1.2.2. Objetivos específicos	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	3
1.4. HIPÓTESIS	4
1.4.1. Hipótesis general.	4
1.4.2. Hipótesis específicas.	4
1.5. CATEGORÍAS INDICADORES.....	5
1.5.1. Categorías.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO.....	7
-------------------------	---



2.1.1. Infraestructuras comerciales	7
2.1.2. Espacios confortables	8
2.1.3. Espacios confortables en mercados de abastos	8
2.1.4. Diseño Espacial	9
2.1.5. Infraestructura y tecnología	10
2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.2.1. Antecedentes Históricos: Arquitectura Vernácula	10
2.2.2. Arquitectura Semiótica	12
2.2.3. Aparición y evolución de los espacios públicos en el Perú	13
2.3. MARCO CONCEPTUAL	14
2.3.1. Plazas mercado	14
2.3.2. Revitalización	15
2.3.3. Espacio público	16
2.3.4. Arquitectura comercial	17
2.3.5. Diseño arquitectónico.....	18
2.4. MARCO REFERENCIAL.....	19
2.4.1. Antecedente Nacional Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón Castilla.....	19
2.4.2. Antecedente Regional Mercado Central de Puno	25
2.4.3. Antecedente Local Mercado Internacional Tupac Amaru.....	30
2.5. MARCO NORMATIVO	35
2.5.1. Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)	35
2.5.2. Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas....	36
2.5.3. Disposiciones generales	36
2.5.3. Componentes y requerimientos mínimos	38



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.1. Línea de Investigación	39
3.1.2. Tipo de Investigación	39
3.1.3. Diseño de investigación	40
3.1.4. Nivel de la investigación	41
3.1.5. Enfoque de la investigación	41
3.1.6. Población y Muestra.....	42
3.1.7. Técnicas fuentes e instrumentos de investigación	45
3.1.8. Esquema metodológico	46

CAPÍTULO IV

MARCO REAL

4.1. A NIVEL REGIONAL	47
4.1.1. Análisis del contexto regional: Departamento de Puno	47
4.1.2. Datos Generales Del Departamento De Puno	48
4.1.3. Vías de comunicación de Puno	49
4.2. A NIVEL PROVINCIAL.....	49
4.2.1. Análisis del contexto provincial: San Román.....	49
4.2.2. Reseña Histórica	50
4.3. A NIVEL DISTRITAL	50
4.3.1. Análisis del contexto distrital: Juliaca	50
4.3.2. Reseña Histórica.....	51
4.3.3. Población de Juliaca	52
4.3.4. Economía de la Ciudad de Juliaca	53
4.3.5. Transporte de Juliaca	54



4.3.6. Clima y temperatura.....	58
4.3.7. Vegetación	58
4.3.8. Expansión urbana de la ciudad.....	59
4.4. ESTUDIO DE LA INTERVENCIÓN.....	61
4.4.1. área de intervención	61
4.4.1.1. Análisis del Terreno	61
4.4.1.2. Análisis del sitio y entorno de acuerdo al plan de desarrollo urbano Juliaca 2016-2025.....	63
4.4.1.3. Uso de suelos	63
4.4.1.4. Contexto, elementos, equipamientos que se encuentran en un radio de influencia.	64
4.4.1.5. Contexto: Trama urbana	66
4.4.1.6. Asoleamiento del terreno y estaciones anuales	68
4.4.1.7. Ejes de expansión a Trávez de las vías de articulación.....	69
4.4.1.8. Eje recreativo	71
4.4.1.9. Eje Educativo	71
4.4.1.10. Eje cultural	72
4.4.1.11. Paraderos urbanos	73
4.4.1.12. Definición de Usuarios	74

CAPÍTULO V

MARCO IDEAL

5.1. ¿COMO GENERAR ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA-PUNO?	76
5.2. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	77
5.3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	90



5.3.1. Concepción Teórica	91
5.3.2. Línea de Pensamiento	92
5.3.3. Desarrollo comercial urbano	93
5.3.4. Requerimiento Físico Espacial	94
5.3.5. Concepto Arquitectónico	96
5.4. EVOLUCIÓN VOLUMÉTRICA	99
5.5. ZONIFICACIÓN DEL PROYECTO	103
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
ANEXOS	113



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cuadro de categorías	6
Tabla 2	Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón Castilla Lima Perú	19
Tabla 3	Mercado Central de Puno	25
Tabla 4	Mercado Internacional Tupac Amaru	30
Tabla 5	Categorías de Mercados.....	37
Tabla 6	Instrumentos de investigación	45



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Plaza mercado en ciudades colombianas	11
Figura 2 Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón Castilla Lima Perú	20
Figura 3 Perspectiva Del Mercado Municipal Gran Mariscal	21
Figura 4 Zonificación del Mercado Mariscal Ramón Castilla Lima Perú.....	22
Figura 5 Isometría del Mercado Mariscal Ramón Castilla Lima Perú.....	23
Figura 6 Isometría por piso del Mercado Mariscal Ramón Castilla Lima Perú	24
Figura 7 Programación del Mercado Mariscal Ramón Castilla Lima Perú	25
Figura 8 Fotografía de la ubicación del Mercado Central de Puno.....	26
Figura 9 Vista Interior Del Mercado Central De Puno.....	27
Figura 10 Espacio de ventas del mercado	28
Figura 11 Fotografía de Ambos Pisos del Mercado Central de Puno.....	29
Figura 12 Fotografía Frontal del Mercado Central de Puno	30
Figura 14 Fotografía Satelital Del Mercado Tupac Amaru- Juliaca	32
Figura 15 Fotografía Perspectiva Tupac Amaru – Juliaca	33
Figura 16 Vistas interior del mercado Túpac Amaru.....	34
Figura 17 Esquema metodológico de la investigación.....	46
Figura 18 Ubicación Del Departamento De Puno	48
Figura 19 Lago Titicaca	49
Figura 20 Provincia de San Román	50
Figura 21 Distrito Juliaca	51
Figura 22 Distrito de Juliaca	52
Figura 23 Población de Juliaca	53
Figura 24 Centralidades y sub centralidades de Juliaca.....	54
Figura 25 Sistema Vial de Juliaca	56



Figura 26 Sistema Vial de Juliaca	57
Figura 27 Sistema Vial de Juliaca	57
Figura 28 Sistema Vial de Juliaca	58
Figura 29 Vegetación.....	59
Figura 30 Expansión Urbana.....	61
Figura 31 Lugar de Intervención.....	62
Figura 32 Lugar de Intervención.....	63
Figura 33 Lugar de Intervención.....	63
Figura 34 Lugar de Intervención.....	64
Figura 35 Lugar de Intervención.....	65
Figura 36 Reglamento Nacional	66
Figura 37 Lugar de Intervención.....	67
Figura 38 Lugar de Intervención.....	68
Figura 39 Flujo del viento	69
Figura 40 Ejes del Lugar de Intervención.....	70
Figura 41 Eje Ecológico Recreativa - Propuesta	71
Figura 42 Eje Educativo - Propuesta.....	72
Figura 43 Eje Cultural - Propuesta	73
Figura 44 Paraderos Urbanos – Propuesta.....	74
Figura 45 Lugar de Intervención con sus Respectivas Visuales	75
Figura 46 Área Administrativa	78
Figura 47 Requerimiento físico-espacial	79
Figura 48 Área de Servicio	80
Figura 49 Requerimiento físico-espacial	81
Figura 50 Área de abastecimientos.....	82



Figura 51	Requerimiento físico-espacial	83
Figura 52	Área de abastecimientos.....	84
Figura 53	Requerimientos físico-espacial	85
Figura 54	Área de servicios complementarios	86
Figura 55	Requerimiento físico-espacial	87
Figura 56	Zona de usos general de la propuesta	88
Figura 57	Diagrama de Relaciones General del Proyecto.....	89
Figura 58	Concepción teórica.....	91
Figura 59	Línea de Pensamiento	93
Figura 60	Requerimiento Físico Espacial.....	94
Figura 61	Esquema Conceptual	95
Figura 62	Premisas Del Diseño.....	96
Figura 63	Concepto Arquitectónico	98
Figura 64	Proceso de diseño.....	99
Figura 65	Procesos del diseño	100
Figura 66	Evolución Volumétrica.....	101
Figura 67	Zonificación del Proyecto en Conjunto	104
Figura 68	Descomposición de elemento	105
Figura 69	Zonificación de la Planimetría	105
Figura 70	Circulación y Puntos de Conexión	106
Figura 71	Zonificación de Rampa.....	106



RESUMEN

La investigación tiene como propósito principal el diseño de un mercado de abastos en la ciudad de Juliaca, orientado a contribuir de manera directa al proceso de descentralización urbana, descongestionando las zonas centrales y mejorando la organización del comercio local. Este objetivo busca no solo ordenar la actividad comercial, sino también elevar la calidad del servicio brindado a la población, generando un equipamiento que responda a las demandas actuales de comerciantes, consumidores y de la ciudad en su conjunto. Para ello, se adopta una metodología de enfoque cualitativo, sustentada en el análisis del contexto urbano, social y cultural de Juliaca, así como en la interpretación de las percepciones, necesidades y dinámicas de los usuarios del mercado, permitiendo una comprensión integral de la realidad estudiada.

Los resultados de la investigación demuestran que la planificación adecuada de una infraestructura comercial posibilita una mejor organización espacial, optimizando la distribución de los ambientes y garantizando una circulación eficiente tanto de personas como de mercancías. Asimismo, se evidencia la importancia de incorporar equipamiento e infraestructura que cumpla con las normativas urbanísticas, sanitarias y de seguridad vigentes, lo que repercute directamente en el correcto funcionamiento del mercado y en la mejora de las condiciones de trabajo y uso. El diseño arquitectónico planteado se concibe como un elemento integrador del entorno urbano de Juliaca, respetando su identidad cultural y fortaleciendo la relación entre el equipamiento comercial y el tejido urbano existente.



Palabras Clave: Arquitectura comercial, Mercado de abastos, Lenguaje arquitectónico, espacios confortables, Social, Urbano.



ABSTRACT

The main purpose of this research is to design a wholesale market in the city of Juliaca, aimed at directly contributing to the urban decentralization process by decongesting the city center and improving the organization of local commerce. This objective seeks not only to organize commercial activity but also to raise the quality of service provided to the population, creating facilities that meet the current demands of vendors, consumers, and the city as a whole. To this end, a qualitative approach is adopted, based on the analysis of Juliaca's urban, social, and cultural context, as well as the interpretation of the perceptions, needs, and dynamics of market users, allowing for a comprehensive understanding of the studied reality.

The research results demonstrate that proper planning of commercial infrastructure enables better spatial organization, optimizing the distribution of spaces and ensuring the efficient flow of both people and goods. Furthermore, the importance of incorporating equipment and infrastructure that comply with current urban planning, health, and safety regulations is evident, as this directly impacts the proper functioning of the market and improves working and user conditions. The proposed architectural design is conceived as an integrating element within the urban environment of Juliaca, respecting its cultural identity and strengthening the relationship between the commercial facilities and the existing urban fabric.

Keywords: Commercial architecture, Market Hall, Architectural language, Comfortable spaces, Social, Urban.



INTRODUCCIÓN

La investigación presente nace de las necesidades de los pobladores de la zona urbana de la periferia de la ciudad de contar con un espacio confortable para una infraestructura comercial, debido a que los implementos comerciales están centrados solamente en el núcleo urbano quedando sin cobertura de los gozos de la periferia de la urbe, La importancia de este proyecto constituye en una de las alternativas al problema de comercio que existe en la ciudad de Juliaca, esta misma que contara con espacios bien acondicionados ofreciendo funcionalidad y servicios, los cuales se adapten a los requerimientos de la población del sector en la ciudad de Juliaca, en esta investigación nos enfocaremos en desarrollar la propuesta de implementar un espacio de necesidad que requieren los ciudadanos de la ciudad de Juliaca, en la Provincia de San Román del departamento de Puno.

Este espacio comercial ayudara al abastecimiento de productos de primera necesidad y a gozos de actividades de relajación con el paisaje urbano y natural, la investigación que presento está enfocado en el diseño arquitectónico, donde busco crear un espacio confortable para el usuario. En el estudio planteo la necesidad de poder contar con infraestructura idónea que permita el desarrollo de actividades comerciales de un manera más eficiente con espacios confortables que llegue a satisfacer las primeras necesidades a la población urbana y también generar la relación de espacios públicos que contemple el espacio comercial, ya que tal infraestructura propuesta no existe en la provincia de San Román, la cual promueve el desarrollo comercial en las periferias de la ciudad para adquirir sus productos de canasta básica y demás actividades.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El contexto se desarrolla dentro de la ciudad de Juliaca, en el departamento de Puno, lo cual representa un eje comercial clave para el sur del Perú, aunque tuvo un crecimiento acelerado enfrenta desafíos en aspecto de desarrollo urbano y social, este hecho dificulta la modernización de la ciudad y por último encontramos la informalidad en el sector comercio que es un gran problema para el desarrollo.

Lo cual genera una falta de control fiscal y tiene dificultad en el control de la congestión por el comercio ambulatorio, la evasión tributaria, problemas en la salubridad de los productos y una competencia injusta entre comerciantes informales y formales. A pesar de estas dificultades el comercio en la ciudad de Juliaca se ha configurado como un eje importante.

En el contexto juliaqueño la economía ha estado activa y en movimiento constante la cual se ve impulsada por el transporte, comercio e intercambio entre bienes a nivel nacional y productos del extranjero de países vecinos como Bolivia, gracias a la ubicación geográfica y por las características de las personas comerciantes y las actividades que desarrollan.

Tenemos que reconocer que en Juliaca existen una variedad y cantidad de mercados y ferias. Las cuales se transforman en puntos claves para el impulso de la económica de la zona. Aunque no son mercado o ferias de primer nivel porque enfrentan desafíos en relación a infraestructura y orden se necesitan poder adaptarse a la necesidad de la zona.

1.1.1. Problema general

- ¿Cuál será el diseño arquitectónico que permita diseñar los espacios confortables para una infraestructura comercial de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno 2024?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿Qué características se deberá implementar en los espacios confortables para una infraestructura comercial de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno 2024?
- ¿Qué sistema y tipología de arquitectura sustentable requieren estos espacios confortables para una infraestructura de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno 2024?
- ¿Qué cambios harías para la generación de espacios confortables para una infraestructura de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno 2024?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

- Desarrollar una infraestructura comercial nueva que permita tener espacios confortables y adecuados para los usuarios del mercado de abastos en el distrito de Juliaca.

1.2.2. Objetivos específicos

- Diseñar ambientes confortables en el mercado de abastos del distrito de Juliaca
- Desarrollar la tipología y arquitectura confortable requerida para los diferentes ambientes de la infraestructura, comercial en el distrito de Juliaca.
- Planificar cambios para la generación de espacios confortables para una infraestructura de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La ciudad de Juliaca, situada en la región de Puno, es un punto clave para el comercio en el sur del Perú. Su rápido crecimiento y su relevancia como centro de intercambio comercial han impulsado una economía activa, aunque también han generado retos relacionados con la informalidad, el desorden urbano y la carencia de infraestructura moderna.

En este sentido, es fundamental llevar a cabo un estudio que evalúe la situación actual del comercio en la ciudad y proponga un proyecto de modernización y formalización, con el objetivo de mejorar su operatividad y contribuir al bienestar de la población. Este análisis permitirá detectar los principales problemas, como la congestión en el centro urbano, la falta de regulación en los mercados, la evasión de impuestos y las deficiencias en infraestructura y sanidad.

A partir de estos hallazgos, se plantea el diseño de una propuesta innovadora que contemple la modernización de los mercados, la adecuación de espacios comerciales, la incorporación de tecnología en la gestión del comercio y estrategias para formalizar a los comerciantes ambulantes.

La modernización del comercio en Juliaca no solo beneficiará a los empresarios y consumidores, sino que también fortalecerá el desarrollo económico de la región. Un comercio estructurado y eficiente fomentará la inversión, optimizará la recaudación fiscal y generará nuevas oportunidades laborales. Por ello, es esencial para establecer soluciones sostenibles que permitan a Juliaca consolidarse como una ciudad comercial moderna, ordenada y competitiva a nivel nacional e internacional.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis general.

- El diseño de generar espacios confortables para una propuesta arquitectónica de un mercado de abastos que permite dar aportes de solución a las problemáticas del comercio aglomerado en la zona céntrica de la ciudad

1.4.2. Hipótesis específicas.

- Las características de los ambientes arquitectónicos de los espacios confortables para una propuesta arquitectónica comercial permiten particularidad de enseñanza y propuesta, en la ciudad de Juliaca.
- Con la tipología y arquitectura confortable en los ambientes de investigación de la zona comercial, se mejorará la calidad del ambiente interior del espacio interior y exterior.
- Planificación de la generación de espacios confortables para una infraestructura de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca.



1.5. CATEGORÍAS INDICADORES

1.5.1. Categorías

Es fundamental una metodología adecuada para que se puedan generar espacios confortables en la infraestructura del sector comercio, para ello es necesario tener mediciones precisas para optimizar el análisis del entorno. Estos elementos son necesarios para poder garantizar que los espacios comerciales puedan cumplir con la satisfacción de las personas y brinden una experiencia agradable.

Los instrumentos necesarios se enfatizan en los elementos físicos, ambientales y funcionales que normalmente impactan de manera directa en el sector comercial. Podemos encontrar elementos secundarios como el aire, la iluminación y la accesibilidad que también influyen en la experiencia de los consumidores.

Asimismo, la implementación de herramientas adecuadas permitirá recopilar datos fiables para realizar un análisis detallado de las condiciones del entorno. De esta manera, será posible identificar deficiencias y oportunidades de mejora que contribuyan a optimizar la infraestructura comercial, asegurando que los espacios sean más eficientes, confortables y adaptados a las necesidades del público.

Tabla 1

Cuadro de categorías

Categorías	Indicadores
PRIMARIA	
Infraestructura comercial	• Calidad de espacio • Accesibilidad • Flujo Peatonal • Grado de Actividad Comercial • Eficiencia Energética • Diseño • Proyectos colaborativos
SECUNDARIA	
Generación de espacios confortables	• Diversidad de Usos • Actividades Comerciales • Presencia de medios • Estrategia de comunicación • Desarrollo de habilidades sociales • Flujo Peatonal



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Infraestructuras comerciales

Según Council, U. G. B. (2014) las infraestructuras comerciales representan los puntos claves para la experiencia de los usuarios y de los comerciantes. Ello abarca una gran variedad de aspectos físicos, psicológicos, entre otros que cuando interactúan entre sí, se genera un espacio armonioso.

En los mercados de abastos donde existe la disponibilidad de vender u ofertar distintos productos, sin embargo, también involucran la creación de espacios que resultan agradables y seguros. Dichos elementos resultan importantes para que este tipo de actividades puedan desarrollarse.

Por ejemplo, temas como la ventilación, accesibilidad y el orden de los espacios pueden o resultan importante para la constitución de la comodidad en los mercados de abastos, sin dejar de lado la iluminación cual también resulta importante para la mejora de la visibilidad de los productos entre otros que también influyen en las experiencias de comerciantes.

Además, la ventilación, por su parte, es crucial para mantener condiciones óptimas de higiene y confort térmico, especialmente en espacios donde se comercialice. Es fundamental que estos espacios cuenten con entradas y

pasillos amplios, señalización clara y facilidades para personas con movilidad reducida, garantizando así un entorno inclusivo para todos los visitantes.

2.1.2. Espacios confortables

según, Council, U. G. B. (2014) debemos considerar estos factores de confortabilidad para que al diseñar estos espacios respondan a las necesidades físicas y emocionales de las personas quienes lo van a utilizar, esto se consigue mediante el control térmico, para asegurar la temperatura adecuada, uso adecuado de la iluminación natural como artificial y tener la ventilación adecuada.

También debemos tomar en cuenta el rol que juega la distribución del mobiliario en la percepción de los usuarios, por lo mismo la seguridad y la accesibilidad son elementos que si o si deben estar presentes en el diseño, para que este último sea inclusivo y adecuado para todos. Finalmente, para tener un flujo ordenado es necesario de puestos de ventas estratégicos en las áreas comunes para evitar los aglomeramientos.

2.1.3. Espacios confortables en mercados de abastos

Estos espacios son primordiales para la economía local y en la vida de día a día de la ciudad, pero en la realidad de la localidad estos tipos de espacios de esparcimiento e intercambio de bienes carecen de las condiciones necesarias que hagan frente a las problemáticas que involucran tanto a vendedores como a los consumidores.

Para poder mejorar la productividad de los comerciantes es crucial que la infraestructura, el diseño de los mercados cumplan con el abasto disponible y resulte beneficioso para múltiples personas. Lo cual podría resultar en la generación de entornos cómodos y eficientes. Por lo tanto, aspectos como la

modernización de estos espacios van a atraer mayores números de compradores lo cual también significa captar mayores ingresos.

Por último, cuando los diferentes tipos de mercados se encuentra bien acomodados, se impulsa la actividad comercial y los puntos de encuentro son referentes importantes para la cohesión social que fortalece los lazos entre la comunidad y tenemos muchas más interacciones positivas.

2.1.4. Diseño Espacial

En este punto es importante priorizar que la circulación debe ser fluida y contar con espacio de gran amplitud y sobre todo que se encuentren bien ordenados para poder optimizar este tipo de espacios.

En distintas regiones los mercados de abastos han podido implementar estrategias se enfocan en mejorar tanto la calidad como la funcionabilidad de estos espacios. Por ejemplo, cuando tenemos espacio que están correctamente diseñados podemos cumplir con las necesidades de los comerciantes y de los consumidores con el fin de obtener un impacto positivo para la economía local.

Cuando poseemos una infraestructura moderna en los mercados, es decir contar con espacios amplios, una ventilación adecuada, tener la iluminación adecuada esto nos permite que la circulación de las personas sea fluida y toda una experiencia cómoda e inolvidable. No debemos olvidar que en estos tipos de espacios debemos incorporar las zonas de descanso, servicios higiénicos que deben estar equipados adecuadamente para que estos espacios sean cómodos para la población.

Al contar con mercados modernos en el país se deben de considerar que para cumplir este tipo de espacios se debe de contar con un conjunto de normativas

a nivel local y nacional. En tal sentido ello resulta importante para que se pueda garantizar la seguridad y la funcionabilidad de estos espacios.

2.1.5. Infraestructura y tecnología

Esto representa el uso de sistemas de iluminación LED, además de contar una ventilación mecánica y de gestionar los residuos adecuadamente, pues la generación de estos tipos de espacios representa un verdadero desafío porque para poder promover condiciones de vida más favorables de sus habitantes, es necesario buscar la correcta combinación de la tecnología, los efectos climáticos, la funcionalidad de modo que se garantiza la infraestructura comercial.

2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Antecedentes Históricos: Arquitectura Vernácula

Según lo señalado por Ramón, L. (2006), el comercio ha sido, a lo largo de la historia, un componente esencial del espacio público. Desde la antigüedad, con el ágora en la cultura griega y el foro en la civilización romana, hasta las ciudades del siglo XIX y las urbes contemporáneas, la actividad comercial ha estado estrechamente vinculada a los espacios públicos más emblemáticos. Estos lugares no solo han funcionado como centros de intercambio de bienes, sino también como escenarios de gran actividad urbana y con un fuerte significado representativo y simbólico para la sociedad.

En el caso de Latinoamérica, las plazas de mercado, una herencia del periodo colonial español, han ejercido una participación determinante en el proceso de comercialización. Originalmente, estos mercados al aire libre tenían como propósito principal la recolección, almacenamiento y distribución de alimentos en espacios públicos abiertos. Su ubicación se determinaba en función de la

demanda de la población para el abastecimiento de bienes, aunque en sus inicios su organización era improvisada y carecía de los servicios básicos.

En este sentido, Ramón, L. (2006), indica que al principio no existía un espacio claramente delimitado que pudiera identificarse como un mercado. Esto se debía a que, en muchas ocasiones, el comercio se realizaba dentro de los recintos de los templos. No fue sino con el tiempo que se designaron áreas específicas dentro de las ciudades, generalmente en las zonas habitadas por las clases populares o altas.

Figura 1

Plaza mercado en ciudades colombianas



Nota: representa el comercio tomado de *antecedentes del comercio* [fotografía] Fernando Soto Baquero, S. G ,2013, https://x.com/colombia_hist

Se hizo evidente que, en los edificios situados alrededor de estas plazas, comenzaron a surgir nuevos establecimientos comerciales. Como resultado, los pueblos experimentaron un crecimiento progresivo, y las plazas públicas se fueron consolidando como espacios fundamentales dentro de la sociedad.

Durante toda la historia, la comercialización ha sido un elemento sustancial del espacio público por diversas razones. En primer lugar, define visualmente el entorno inmediato de los ciudadanos, ya que la combinación de fachadas comerciales (escaparates y accesorios), aceras, arbolado urbano y mobiliario público, además, el comercio se distribuye a lo largo de ejes urbanos, integrándose con otros usos como la vivienda y las oficinas, lo que fomenta una intensa actividad en las calles y convierte estos espacios en puntos de encuentro.

Por otro lado, Ramón, L. (2006), menciona que el tránsito peatonal, característico del espacio público, se encuentra en la oferta comercial un fuerte atractivo, ya que esta se organiza en grupos y o civilizaciones con el tiempo, surgió la necesidad de revalorizar los mercados abiertos en lugar de los mercados cerrados, promoviendo un diseño funcional que facilite la comercialización las relaciones entre el productor y el consumidor.

2.2.2. Arquitectura Semiótica

Vázquez C. (2009) señala que la restauración tiene como objetivo principal la conservación y rehabilitación del patrimonio en los Centros Históricos, con el fin de restaurar su operatividad espacial y promover procesos comerciales y servicios convencionales, haciendo más atractivos para los visitantes. En la actualidad, este concepto se ha aplicado tanto a elementos arquitectónicos como a áreas urbanas que se encuentran abandonadas, inactivas o sin dinamismo, considerando la realidad de la población, los usuarios y las viviendas.

En ese entender, no se enfoca en la restauración, sino en la conservación. Desde mediados del siglo XX, ha surgido un esfuerzo significativo por repensar los Centros Históricos más allá de una perspectiva exclusivamente

arquitectónica y de las prácticas de preservación y conservación de monumentos. Un enfoque renovado considera el proceso urbano como un factor estratégico en el fortalecimiento institucional y la sustentabilidad económica.

Por otro lado, Vázquez C. (2009) menciona que partiendo de un proyecto colectivo de ciudad que contribuye a la estabilidad estatal, el desarrollo económico y el fortalecimiento cultural. Es fundamental reconocer que la ciudad funciona como un elemento de estabilidad y gobernabilidad política, de sostenibilidad económica y de construcción de identidades, aspectos esenciales que deben ser incorporados en los procesos de revitalización de los centros históricos con participación ciudadana.

Como indica Vázquez C. (2009), en la actualidad, este concepto ha evolucionado y se ha enriquecido con diversas acciones destinadas a dinamizar, mejorar y humanizar el ecosistema urbano, tanto en sus dimensiones físicas como sociales, permitiendo que la vida fluya en él en otras palabras, se busca desarrollar un entorno urbano con energía e impulso suficiente para fomentar el crecimiento y la interacción en todo su complejo.

2.2.3. Aparición y evolución de los espacios públicos en el Perú

Los parques en Europa surgieron como respuesta al hacinamiento y la proliferación de viviendas precarias en las urbes, consecuencia del crecimiento de la comunidad urbana durante la Revolución Industrial. Como parte de las políticas de salud pública, se crearon estos espacios con el propósito de brindar un lugar de específico a distintas áreas o ocupacionales del espacio público.

Según Cortes, N. (2013), cuando la noción de parque y su influencia francesa llegaron al Perú a mediados del siglo XIX, el país no contaba con zonas forestales extensas, extensos prados europeos ni jardines palaciegos como los

de Versalles. En este contexto, el primer plan regulador de Lima, elaborado por Luis Sada y Enrique Meggis en 1872, determinó la expropiación de 56,830.43 m² de predios agrícolas al sur de la ciudad destinados al desarrollo del primer parque urbano del país.

Ante la escasez de amplias áreas verdes en la ciudad y la dificultad de encontrar espacios adecuados para su diseño, se tomó la decisión de adaptar las plazas existentes, convirtiéndolas en pequeños parques. Para ello, se introdujo el concepto del parterre, una técnica de jardinería ornamental que permitía estructurar los espacios con elementos vegetales dispuestos en formas geométricas. Esta intervención dio lugar a un nuevo tipo de espacio público, conocido como la plaza-parque, que combinaba la función tradicional de las plazas con elementos característicos.

Por otro lado, Cortes, N. (2013), menciona que el modelo paisajístico no solo se consolidó en la ciudad, sino que también fue replicado en diferentes regiones del país, convirtiéndose en un referente de la estética urbana de la época. Su diseño estuvo fuertemente influenciado por la moda francesa, que priorizaba el orden, la simetría y el embellecimiento del entorno urbano. Con el tiempo, la idea de la plaza-parque trascendió su uso original y se expandió a otros espacios públicos, como alamedas y avenidas, donde se buscó integrar elementos paisajísticos que armonizaran con la arquitectura de la ciudad y fomentaran una imagen.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. *Plazas mercado*

De acuerdo con Baquero, D. (2012), las teorías de los catalizadores urbanos representan la revitalización y atracción de los mercados impulsados por los

nodos de concentración y gentrificación urbana. Por lo tanto, se considera importante para la regulación de los catalizadores químicos.

Cuando identifican los conflictos y oportunidades en los diseños de los mercados también tomamos en cuenta el impacto de la transformación urbana, por lo cual este tipo de estrategias nos permiten equilibrar todo el elemento.

El desarrollo de los espacios urbanos es causado por la actividad económica y la interacción social en los mercados quienes generan empleo y pueden propiciar la realización de diversas actividades con la presencia de equipamientos urbanos.

La influencia de los mercados en los entornos podría aprovechar las mejoras en los sectores urbanos para promover la generación de áreas urbanas de modo que se consoliden las zonas céntricas de los espacios de comercio, sin embargo, estos cambios también han debilitado los tejidos residenciales.

2.3.2. Revitalización

Yagüe (2010) menciona que para promover la sostenibilidad en la actualidad la revitalización constituye esa herramienta para la recuperación de las ciudades donde se pueden integrar aspectos urbanos, sociales y económicos. Cuando se consolidan las ciudades mejoramos la calidad de vida de los habitantes.

En el contexto internacional debemos comprender que debemos buscar fomentar la revitalización de centros urbanos para generar espacios que faciliten la coexistencia de diferentes usos por lo tanto se impulsan entornos que entablan una conexión entra la naturaleza y las personas.

Así mismo Yagüe (2010) es fundamental que los espacios públicos y y sus cambios se desarrollen mediante los equilibrios y que este enfoque no solo se

limita solamente a la comprensión de los barrios en términos de infraestructura, equipamiento y espacio comunes.

2.3.3. Espacio público

Doménech, S. G. (2015) en la antigüedad los mercados se realizaban al aire libre pero actualmente los mercados se configuran en centros comerciales que son modernos y desempeñan un rol fundamental en la evolución de los entornos urbanos sociales.

Los cambios generados por las nuevas formas de interacción social han modificado significativamente la percepción del comercio dentro de los espacios públicos porque influyen en la accesibilidad y el valor estético. Por ejemplo, la evolución también ha traído desafíos que han generado nuevas formas de interactuar y experiencias de las personas. Por último, no se necesita afectar negativamente la identidad para garantizar la actividad comercial.

Así mismo Doménech, S. G. (2015) menciona que la explotación desmedida afecta el comercio porque no deja que el comercio se desarrolle de manera organizada y no se puede fomentar el dinamismo económico. Sin embargo, no se puede explotar los espacios públicos mediante la privatización de estos espacios con la congestión excesiva.

La planificación y la regulación nos permiten que los espacios cumplan con una función social y cultural sin perder la accesibilidad planificada y su alcance proyectado resulta esencial para tener el equilibrio en las actividades comerciales y la conservación de las características de los espacios. Por último, se requiere de un uso responsable para no solo garantizar la armonización espacial si no la interacción ciudadana.

2.3.4. Arquitectura comercial

Según Medina, J. M. (2015) cuando en el comercio se da una expansión incontrolable se reconfigura la vida diaria de los habitantes, de manera que se transforma el paisaje, la manera en la que se consumen las cosas y como el simple hecho de priorizar el mercado sobre cualquier cosa. Bueno este fenómeno tiene una proliferación en lo que actualmente conocemos como los centros comerciales, grandes marcas y grandes franquicias que están presentes en nuestra sociedad.

Además, las dinámicas sociales del entorno nos ayudan a poseer una mejor y más afianzada identidad cultural a mediad que el sector comercio pueda extenderse y pueda ejercer su dominio sin embargo esto se ve debilitado por los cambios repentinos en las normativas y estado de derechos que el sector de los mercados tiende a desplazar el interés colectivo en busca de un interés mercantilista que va a favor siempre de grandes empresas lo cual debilita la capacidad de control de estado.

Así mismo Medina, J. M. (2015) menciona lo que lleva a una paulatina erosión de la participación cívica y de los procesos de decisión colectiva en beneficio de la sociedad. En este contexto, las políticas públicas, en lugar de salvar el bienestar común, a menudo terminan respondiendo a los intereses del mercado, reforzando así un modelo urbano excluyente y descentralizado.

Los intentos de resistencia ante esta tendencia han demostrado ser insuficientes, revelando, a través de sus fracasos, una tradición profundamente arraigada de manipulación y eliminación sistemática de cualquier oposición. La historia ha dejado en evidencia cómo los movimientos que han intentado desafiar la hegemonía comercial han sido absorbidos, silenciados o neutralizados, lo que

indica que la capacidad de reacción ante esta transformación se encuentra cada vez más limitada.

Sin embargo, los múltiples efectos de esta dinámica no pueden ser ignorados, ya que impactan directamente en la calidad de vida, la cohesión social y ante este panorama, visibilizar la omnipresencia del comercio y su injerencia en todos los aspectos de la vida urbana se convierte, quizás, en la última forma viable de resistencia.

Reconocer y exponer estos mecanismos de control puede abrir el camino hacia una mayor conciencia colectiva y generar nuevas estrategias para recuperar el sentido del espacio público, la participación ciudadana y el equilibrio entre las dinámicas económicas y las necesidades sociales. Solo mediante una toma de conciencia activa será posible desafiar esta tendencia y replantear el modelo de la ciudad.

2.3.5. *Diseño arquitectónico*

Según Martínez-Osorio, P. A. (2013). La discusión sobre la práctica de carácter formativo en el diseño arquitectónico, entendido desde un enfoque científico, emerge como una herramienta crucial para ir más allá de los métodos tradicionales de enseñanza, los cuales han estado profundamente arraigados en la educación arquitectónica durante muchos años.

La enseñanza convencional en arquitectura, centrada principalmente en la transmisión de conocimientos teóricos y habilidades técnicas, ha permanecido por mucho tiempo como la base de los programas educativos en este campo. Sin embargo, hoy en día se reconoce la necesidad de explorar nuevas formas de enseñar que permitan a los estudiantes enfrentarse con mayor eficacia a los desafíos del diseño arquitectónico.

Como resultado principal de este estudio, se propone un proceso lógico que permita a los estudiantes abordar un problema arquitectónico desde una perspectiva investigativa; este proceso no solo busca dar estructura al diseño, sino también integrar el componente investigativo dentro de la práctica arquitectónica, fomentando una relación más profunda y consciente entre la creatividad, la técnica y la investigación.

Martínez-Osorio, P. A. (2013). Menciona que este enfoque innovador forma parte de un debate más amplio que está teniendo lugar en el ámbito académico, en el cual se cuestionan y rediseñan los procesos de enseñanza-aprendizaje en arquitectura; se trazan interrogantes fundamentales sobre cómo la disciplina arquitectónica puede incorporar más eficazmente la investigación como una herramienta de aprendizaje y cómo esta relación puede contribuir a la formación de arquitectos más preparados y conscientes en su ejercicio profesional.

2.4. MARCO REFERENCIAL

2.4.1. Antecedente Nacional Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón

Castilla

Tabla 2

Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón Castilla Lima Perú

Arquitectos	Alfredo Dammert y Garrido Lecca
Área	16 000 m ²
Año	1967 (inauguración)

Figura 2

Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón Castilla Lima Perú



Nota: vista exterior tomado de *mercado municipal Gran Mariscal Ramón Castilla Lima Perú* [fotografía] grid studio <https://gridstudio.myportfolio.com>

El nuevo mercado fue inaugurado el 8 de julio de 1967, convirtiéndose en un importante referente para el comercio y la economía local. Su construcción representó una inversión significativa, alcanzando un costo total de 90 millones de soles, cifra que reflejaba la envergadura del proyecto y su influencia en a la evolución del tejido urbano local.

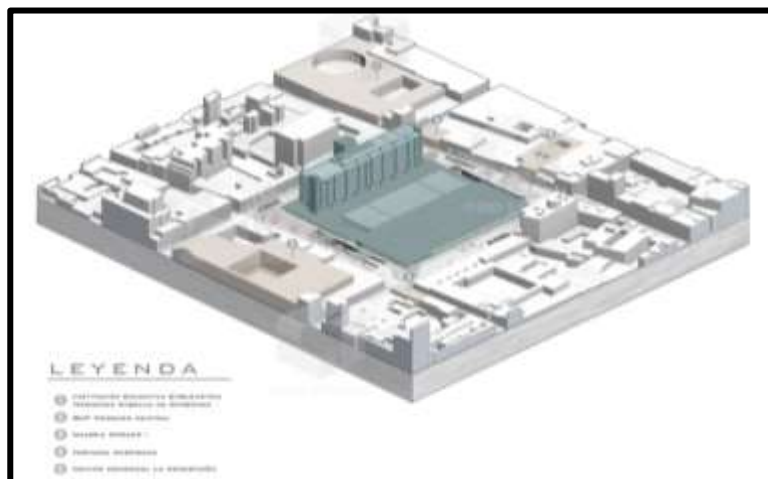
La obra, planificada para satisfacer las crecientes necesidades de la comunidad, terminó ocupando un área total de 12 mil metros cuadrados, dentro de esta extensión, estos espacios fueron concebidos con el objetivo de garantizar condiciones óptimas para los comerciantes, facilitando la exposición y venta de sus productos, además de asegurar un tránsito ordenado y cómodo para los compradores.

La distribución del mercado buscó fomentar la eficiencia en el comercio, promoviendo la accesibilidad y mejorando la experiencia. desde el punto de vista

arquitectónico, el mercado se compone de un sólido basamento que ocupa toda una manzana, lo que le otorga una presencia imponente en el entorno urbano.

Figura 3

Perspectiva Del Mercado Municipal Gran Mariscal



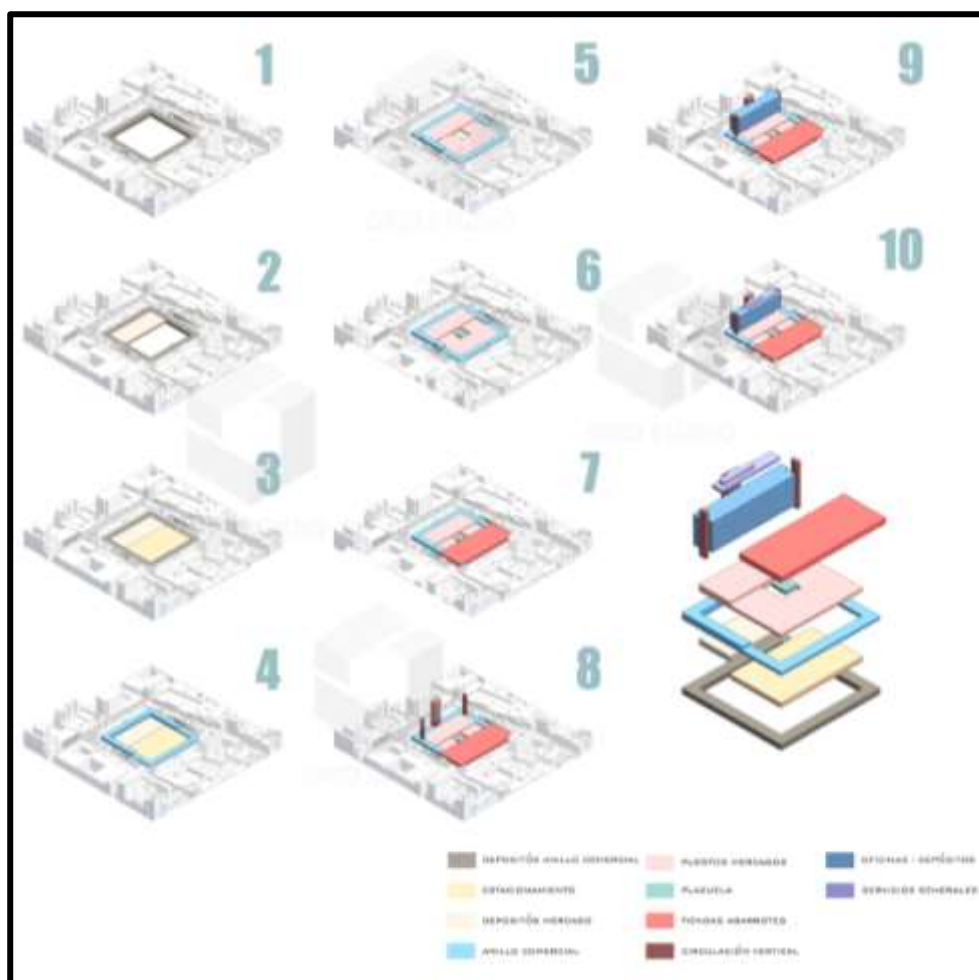
Nota: perspectiva tomada de *mercado municipal Gran Mariscal Ramón Castilla*

[fotografía] grid studio <https://gridstudio.myportfolio.com>

El diseño del edificio fue meticulosamente pensado para cumplir con su función de mercado piloto, teniendo en cuenta las necesidades específicas del abastecimiento y la distribución eficiente de los productos, también funcional para el proceso de carga y descarga de mercancías. Como resultado, el edificio cuenta con dos rampas de ingreso para camiones, ubicadas estratégicamente para facilitar el acceso directo al sótano, un área especialmente destinada para la recepción y distribución de productos.

Figura 4

Zonificación del Mercado Mariscal Ramón Castilla Lima Perú

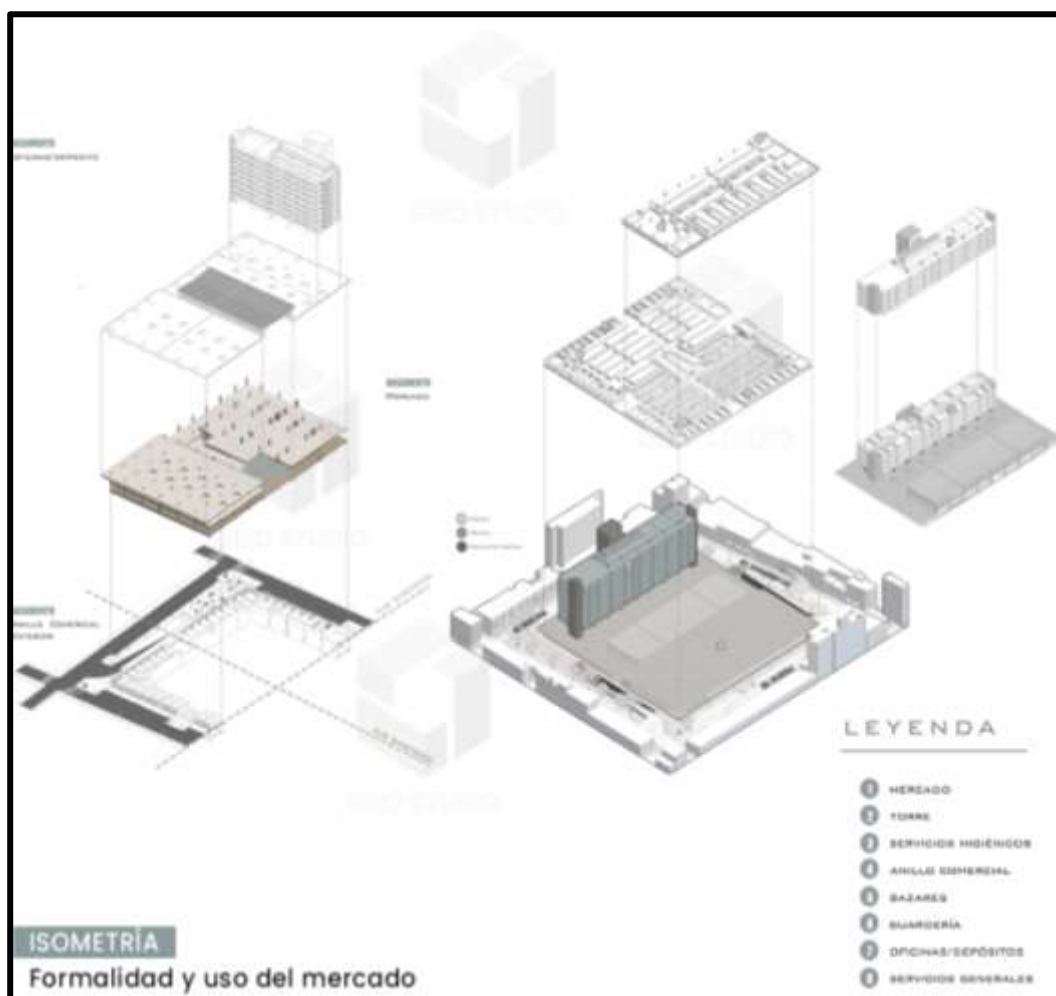


Nota: fases del proyecto tomada de *mercado municipal Gran Mariscal Ramón Castilla* [fotografía] *grid studio* <https://gridstudio.myportfolio.com>

Estas rampas permiten que los camiones desciendan cómodamente hasta el sótano, donde se lleva a cabo la descarga y el traslado de mercancía. Este diseño subterráneo asegura que el proceso logístico de abastecimiento se realice de manera eficiente y ordenada, sin interferir con las actividades comerciales que se desarrollan.

Figura 5

Isometría del Mercado Mariscal Ramón Castilla Lima Perú



Nota: distribución del mercado tomada de *mercado municipal Gran Mariscal Ramón Castilla* [fotografía] grid studio <https://gridstudio.myportfolio.com>

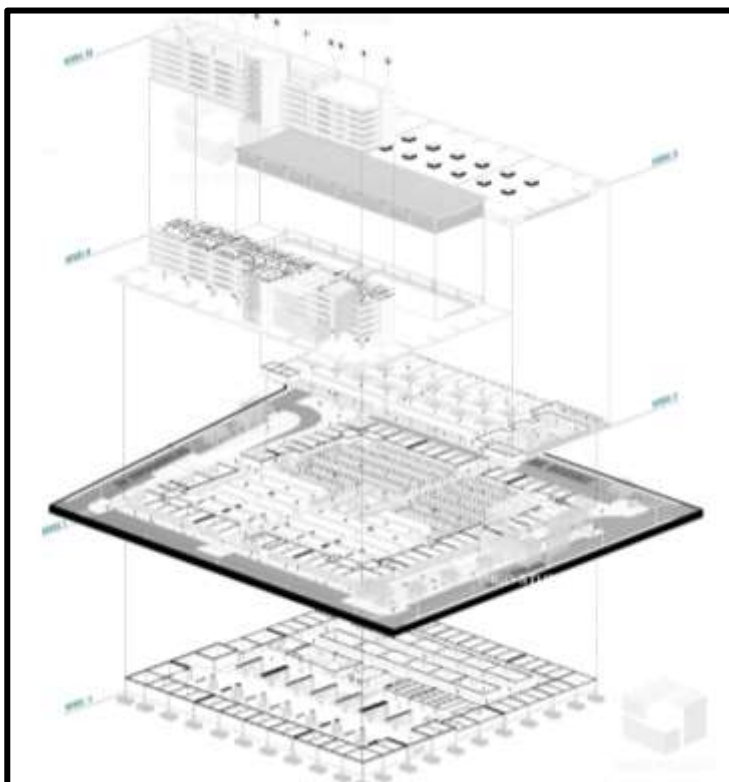
La configuración de este sistema logístico también refleja la intención del diseño de ser un mercado piloto, es decir, un modelo innovador en términos de organización y distribución.

El municipio no optó por la construcción de un mercado "central" tradicional, sino que diseñó un mercado minorista específicamente pensado para abastecer a un sector de la ciudad con alta densidad poblacional. Este enfoque respondía a la necesidad de contar con un espacio comercial accesible y eficiente para los

residentes de la zona, con la intención de perfeccionar el suministro de bienes frescos y de consumo habitual.

Figura 6

Isometría por piso del Mercado Mariscal Ramón Castilla Lima Perú

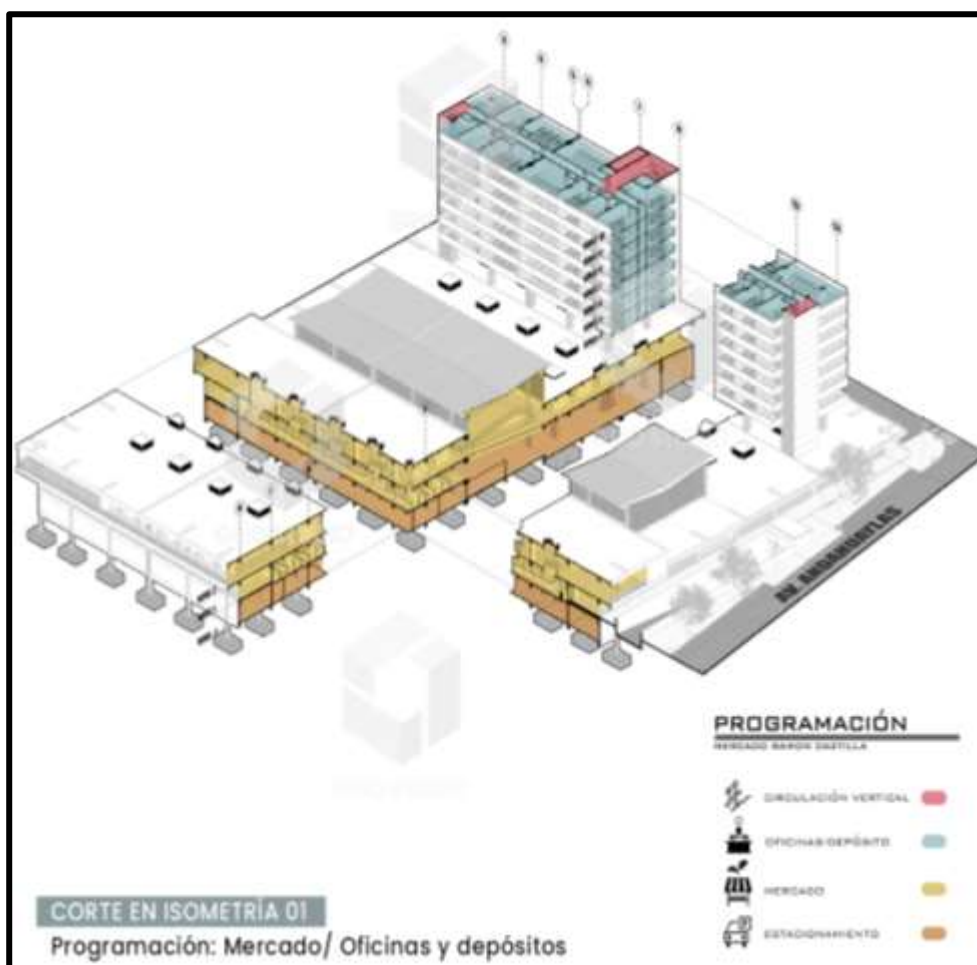


Nota: distribución del mercado tomada de *mercado municipal Gran Mariscal Ramón Castilla* [fotografía] grid studio <https://gridstudio.myportfolio.com>

Es un edificio mixto, en el que los primeros dos niveles están dedicados al mercado, mientras que los niveles superiores están destinados a otros usos, como oficinas o espacios comerciales. Esta estructura no solo respondía a la demanda de un espacio para el comercio minorista, sino que también buscaba integrar una solución arquitectónica más amplia y funcional para la comunidad, ofreciendo además una infraestructura que pudiera servir a diferentes actividades económicas.

Figura 7

Programación del Mercado Mariscal Ramón Castilla Lima Perú



Nota: zonificación del mercado tomada de *mercado municipal Gran Mariscal Ramón Castilla [fotografía] grid studio <https://gridstudio.myportfolio.com>*

2.4.2. Antecedente Regional Mercado Central de Puno

Tabla 3

Mercado Central de Puno

Grupo	Municipalidad de Puno
Área Aprox.	50,000 m2
Año	1937

Figura 8

Fotografía de la ubicación del Mercado Central de Puno



Nota: vista satelital del mercado tomado *del mercado central de puno* [fotografía]

Google Maps <https://www.tripadvisor.com.pe>

El Mercado Central de Puno se emplaza en una zona estratégica del casco urbano de la ciudad, a escasos metros de la Plaza de Armas, específicamente en la calle Oquendo N.º 154. Su ubicación privilegiada le permite integrarse de manera directa con los principales ejes comerciales, administrativos y turísticos, consolidándose como un espacio de gran relevancia dentro de la dinámica urbana. Este mercado cumple un rol esencial como centro de abastecimiento, ya que en su interior se ofrecen productos frescos de primera necesidad, alimentos tradicionales, jugos naturales, así como una variada muestra de artesanías locales, lo que lo convierte en un punto de encuentro cotidiano para la población y visitantes.

Además de su función comercial, el Mercado Central de Puno representa un espacio de interacción social y cultural, donde se expresan las costumbres, tradiciones y formas de intercambio propias de la ciudad. Su constante afluencia

de personas contribuye a la vitalidad económica del entorno inmediato, fortaleciendo el comercio local y generando un flujo continuo de actividades a lo largo del día.

Figura 9

Vista Interior Del Mercado Central De Puno



Nota: una vista interior del mercado tomado de *tripadvisor* [fotografía] *radioonda azul* <https://www.tripadvisor.com.pe>

La ciudad de Puno se sitúa a una altitud aproximada de 3 810 metros sobre el nivel del mar, condición que determina la presencia de un clima templado y frío. A lo largo del año, las temperaturas suelen fluctuar entre los 0 °C y los 15 °C, presentando marcadas diferencias térmicas entre el día y la noche. El periodo más recomendable para visitar el Mercado Central corresponde a los meses comprendidos entre abril y octubre, etapa en la que predomina un clima seco y se registra una menor incidencia de precipitaciones. En contraste, entre los meses de noviembre y marzo se presentan lluvias frecuentes, lo que incrementa la sensación de frío, especialmente durante las horas nocturnas.

Figura 10*Espacio de ventas del mercado*

Nota: una vista interior del mercado tomado de tripadvisor [fotografía] radioonda azul <https://www.tripadvisor.com.pe>

El Mercado Central de Puno trasciende su función básica como espacio de intercambio comercial, ya que su trayectoria está estrechamente ligada al desarrollo económico y social de la ciudad y su entorno regional. En sus primeras etapas, este mercado cumplía el rol de lugar de encuentro donde los pobladores de Puno, especialmente de las comunidades cercanas, ofrecían productos agrícolas y artesanales para su comercialización. Con el paso del tiempo, su crecimiento fue notable, logrando consolidarse en 1961 como uno de los principales centros comerciales de la ciudad.

En la actualidad, el mercado constituye una clara expresión de la identidad puneña y de la herencia cultural andina, la cual se manifiesta en la diversidad de sus puestos y en la amplia oferta de productos tradicionales. Asimismo, funciona como un espacio de convergencia para los artesanos locales, quienes exhiben y comercializan sus creaciones con orgullo, poniendo en valor la riqueza cultural y patrimonial de la región.

Figura 11

Fotografía de Ambos Pisos del Mercado Central de Puno



Nota: una vista interior del mercado tomado de *tripadvisor* [fotografía] *radioonda azul* <https://www.tripadvisor.com.pe>

El Mercado Central de Puno ofrece una amplia variedad de productos representativos de la región andina, como papas nativas, maíz morado, trucha del lago Titicaca, carne y fibra de llama y alpaca, además de hierbas medicinales tradicionales. Asimismo, destaca por su rica artesanía, que incluye textiles de lana, cerámicas y joyas elaboradas con materiales propios de la zona.

La gastronomía local es otro de sus principales atractivos, con platos típicos como la sopa de quinua, el chairo, la trucha frita, empanadas de queso y jugos naturales, además de bebidas tradicionales como el api y la chicha morada. En general, los precios son accesibles y más económicos que en otros lugares de la ciudad, siendo común la práctica del regateo, especialmente en artesanías.

Figura 12

Fotografía Frontal del Mercado Central de Puno



Nota: una vista frontal del mercado tomado de *tripadvisor* [fotografía] *radioonda azul* <https://www.tripadvisor.com.pe>

2.4.3. Antecedente Local Mercado Internacional Tupac Amaru

Tabla 4

Mercado Internacional Tupac Amaru

Autor	Aporte colectivo de los comerciantes.
Área total	114,825 m ²
Área construida	50,000 m ²
Año	1999

Figura 13

Fotografía De Mercado Tupac Amaru Lado Oeste Sur



Nota: vista exterior del mercado tomado de *mercado Túpac Amaru Juliaca*
[fotografía] Google Earth <https://www.tripadvisor.com.pe>

En un inicio, el lugar funcionaba como un mercado de abastos, el cual aún se mantiene en la actualidad, y estaba rodeado por una amplia extensión de terreno desocupado. Posteriormente, se edificó una pequeña construcción a modo de anexo, destinada a funcionar como centro comercial.

Con el paso del tiempo, numerosos comerciantes comenzaron a instalarse en estas áreas abiertas para ofrecer diversos productos, como prendas de vestir, alimentos, calzado, entre otros, ocupando progresivamente estas “pampas” de forma gradual. Más adelante, estos espacios fueron consolidándose mediante la construcción de pisos de concreto.

Actualmente, el conjunto se encuentra edificado con mejoras realizadas sobre las estructuras iniciales, incorporando componentes como placas y barras de acero en la totalidad de los módulos. No obstante, estos espacios carecen de ambientes destinados al almacenamiento y de servicios higiénicos propios, ya

que dichos servicios son utilizados de forma externa en viviendas cercanas al mercado Túpac Amaru.

Figura 13

Fotografía Satelital Del Mercado Tupac Amaru- Juliaca



Nota: vista satelital del mercado tomado de *mercado Túpac Amaru Juliaca* [fotografía] Google Earth <https://www.tripadvisor.com.pe>

Con el paso del tiempo, este espacio se ha afianzado como un punto comercial relevante dentro de la ciudad, siendo visitado de manera constante tanto por residentes locales como por personas provenientes de otros lugares.

La continuidad y magnitud de su actividad evidencian el empuje y la perseverancia de los comerciantes, quienes han logrado mejorar su calidad de vida, generar estabilidad económica para sus familias y aportar de forma significativa al desarrollo social y económico del entorno urbano.

Se trata de un edificio de tres niveles, donde las dos primeras plantas están destinadas al funcionamiento de locales comerciales, mientras que la tercera se utiliza como salón comunal para el vecindario.

Por otro lado, el Mercado de Abastos fue la primera edificación en levantarse en el área. Su organización interna se compone de pasillos dispuestos en una retícula rectangular, sin que exista un eje o recorrido principal que ordene o

jerarquice los demás. Esta configuración genera problemas de orientación para los usuarios, así como la congestión y el colapso de aforo en determinados pasillos, situación que se intensifica considerablemente durante los días festivos.

Figura 14

Fotografía Perspectiva Tupac Amaru – Juliaca



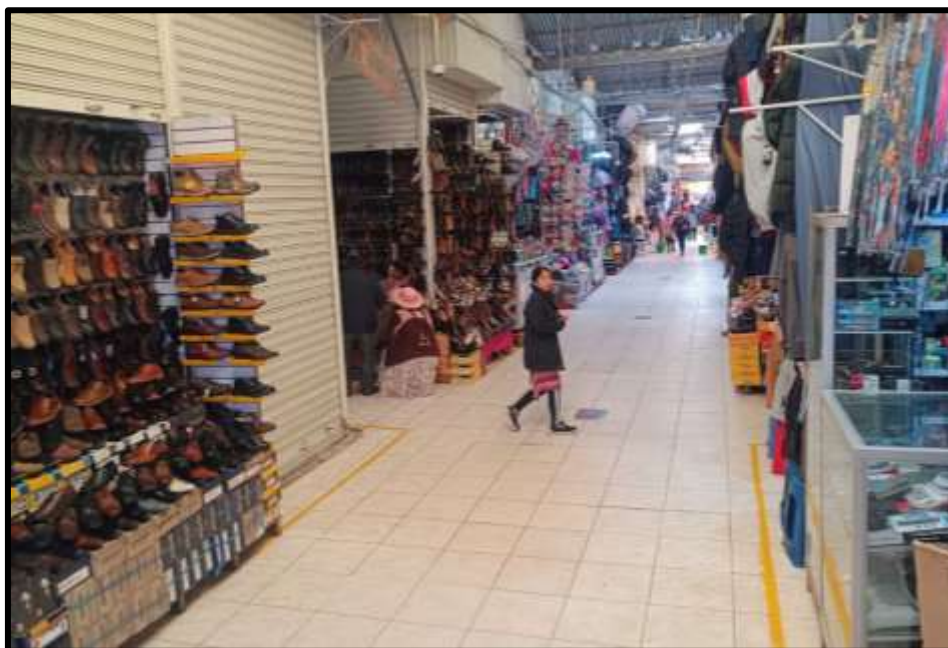
Nota: vista exterior del mercado tomado de *mercado Túpac Amaru Juliaca*
[fotografía] Google Earth <https://www.tripadvisor.com.pe>

Desde una perspectiva visual tomada en cualquiera de las esquinas de las calles, el conjunto muestra una imagen repetitiva y poco variada, caracterizada por la presencia constante de estantes expuestos hacia la vía pública y cubiertas a dos aguas.

Los pasillos se generan en los espacios intermedios entre puesto y puesto, configurando una imagen predominantemente horizontal y de baja escala en relación con el peatón, lo cual no logra expresar la relevancia del comercio dentro de la ciudad. Asimismo, el uso de materiales como plásticos y telas de polipropileno, empleados para proporcionar sombra o ampliar los puestos tanto formales como ambulantes, transmite una sensación de saturación y desorden, evidenciando un desborde del equipamiento existente.

Figura 15

Vistas interior del mercado Túpac Amaru



Nota: vista interior del mercado tomado de *mercado Túpac Amaru Juliaca* [fotografía] radioonda azul <https://radioondaazul.com/juliaca-comerciantes>

Las estructuras presentan condiciones limitadas, conformadas principalmente por cuatro tubos de acero en cada módulo comercial, a excepción del mercado de abastos y el edificio destinado al comercio. Las cubiertas están resueltas mediante planchas de acero con pendiente a dos aguas y láminas de polipropileno, conocidas como calaminas plásticas. Finalmente, los pasillos cuentan con coberturas en forma de arco, dispuestas con la finalidad de brindar protección frente a las lluvias.

Este constituye un ejemplo concreto de la problemática que presentan las plazas comerciales, al haber sido uno de los primeros espacios donde se evidenció el comercio informal. Resulta evidente la necesidad de una intervención urgente en la tipología de estas plazas, especialmente en lo relacionado con su

infraestructura. No obstante, se reconoce y valora la intensa dinámica comercial que alberga, así como la diversidad de productos y servicios que ofrece.

2.5. MARCO NORMATIVO

2.5.1. Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

En esta investigación sobre el mercado minorista de abastos, se han actualizado las normativas nacionales relacionadas con la edificación de estos espacios comerciales, especialmente las disposiciones del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE). De manera particular, se ha revisado la norma técnica A.070, que aborda de manera específica el tema del "Comercio". Esta norma técnica juega un papel crucial en el diseño y la construcción.

De acuerdo al artículo 26 de la presente norma, los espacios denominados como los mercados minoristas y los supermercados son considerados espacios donde solo deba existir la venta de producto y que además deban poseer un almacenamiento adecuado. Por lo tanto, es fundamental tener un diseño eficiente y apropiado, en la norma se establece que se debe contar con un mínimo de 25% de almacenamiento según la superficie de la venta.

Las superficies de venta incluyen los puestos de venta en sí, que también son áreas destinadas para la exposición de productos que en otras circunstancias están en espacios abiertos al público, por lo tanto, los pasillos deben ser accesibles y con la capacidad de transportar a grandes masas de personas garantizando que los productos puedan ser almacenados de manera segura y eficiente.

En relación a la seguridad se instalarán cámaras de refrigeración para los productos provenientes del pescado y la res con un volumen de 0.02m^3 , esto

según el artículo 27 del presente reglamento lo cual está destinado a los residuos sólidos que debe estar comprendido ente 0.03 m² y 6m² de la superficie de venta. Por último, tanto los mercados minoristas como los mayoristas es necesario contar con un espacio para las limpiezas de los cubos de basura para tener un control entre los espacios de venta y las áreas de establecimientos.

2.5.2. Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas

Como parte de las normativas generales, contamos con el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), el cual establece las directrices y estándares fundamentales para la edificación de infraestructuras comerciales. Dentro de este marco, se encuentra la norma técnica A.070, la cual se centra específicamente en las condiciones y disposiciones relacionadas con el comercio, brindando una base sólida para el diseño y la organización de los espacios destinados.

Por medio del conjunto de las normas las cuales están orientadas a controlar los abastos de los mercados minoristas que tiene el objetivo de garantizar que los mercados minoristas que cumplan con los requisitos básicos.

Con la ayuda de estas novedosas regulaciones podemos diseñar y también podemos construir mercados que aborden aspectos fundamentales como el espacio y la seguridad. Además, es necesario que se contemplen las cuestiones como la accesibilidad de las personas que tiene o cuentan con una discapacidad, y también debemos considerar los sistemas eléctricos y sanitarios lo cual es esencial para el funcionamiento adecuado.

2.5.3. Disposiciones generales

La Norma A.070 "Comercio" del RNE, reajusta por la Resolución Ministerial N° 061-2021-VIVIENDA, establece los requisitos mínimos para el diseño de

infraestructuras que se construirán para los mercados minoristas de alimentos.

Su objetivo es promover la productividad y competitividad, fomentando la creación de infraestructuras adecuadas.

Seguridad, la accesibilidad y la modernidad de las infraestructuras también están contempladas la presente norma donde se dejan claras sobre aspectos como la seguridad alimentaria y la seguridad física.

Debemos recordar que el cumplimiento de esta normativa es de manera obligatoria porque aquí se presentan requisitos que se vinculan a otras normativas en relación a la operación de infraestructuras de los mercados minoristas ya sean en el sector público como en el privado

Tabla 5

Categorías de Mercados

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Influencia (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más hab.

2.5.3. Componentes y requerimientos mínimos

Los diseños que debemos cumplir con una serie de funciones que resultan claves para la estructura y el diseño de los mercados minoristas de alimentos.

Por lo tanto, los diseños deben de cumplir con una serie de funciones específicas que nos permitan tener una distribución eficiente de los productos y por último podemos optimizar el flujo de los consumidores como las condiciones necesarias para la conservación adecuada de los alimentos.

- En las zonas donde existe una dinámica comercial se constituyen como los espacios esenciales dentro del mercado, porque son lugares que llevan a cabo como actividad principal la venta de productos, lo que se traduce como esa interacción directa entre los comerciantes y los consumidores.
- Estos productos como los mariscos tienden a requerir condiciones específicas para su conserva como una cadena de frío adecuada y a necesitar acceso constante a agua y refrigeración para garantizar su frescura y evitar su deterioro.
- Los puestos semihúmedos en un mercado están destinados a la comercialización de alimentos frescos que requieren ser lavados antes de su consumo.
- Los puestos secos en un mercado son áreas especialmente diseñadas para la venta de productos procesados o no envasados que, debido a sus características, no necesitan de agua ni refrigeración para su conservación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Línea de Investigación

La investigación se inscribe dentro de la línea de Arquitectura y Desarrollo Territorial Sostenible, enfocada en el análisis, diseño e implementación de propuestas arquitectónicas adaptadas al contexto urbano. Su énfasis está puesto en la creación de infraestructura comercial a partir de criterios que priorizan los espacios de socialización. Asimismo, el estudio se relaciona con la gestión de proyectos mediante la metodología BIM y la planificación territorial, integrando los aspectos técnicos, sociales y espaciales desde un enfoque interdisciplinario que impulsa una articulación coherente entre la arquitectura y el territorio.

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación corresponde a un enfoque de tipo aplicada, no experimental y de corte transversal. Se considera aplicada porque emplea conocimientos teóricos y del contexto para la formulación de una propuesta arquitectónica funcional y sostenible. Es no experimental, dado que las categorías no son modificadas, sino examinadas tal como se presentan en su entorno real. Asimismo, el estudio es de carácter transversal, puesto que la recolección y el

análisis de los datos se realizan en un único periodo de tiempo, lo que posibilita una comprensión integral de la realidad actual del territorio y la formulación de propuestas arquitectónicas coherentes con sus necesidades y capacidades. Este enfoque metodológico permite establecer bases sólidas para el fortalecimiento de la actividad comercial, respaldo que se sustenta en lo señalado por Medina, J. M. (2015).

Asimismo, es transversal, ya que la recopilación y el análisis de la información se desarrollan en un solo momento, lo que permite obtener una visión global de la situación actual del territorio y plantear soluciones arquitectónicas acordes con sus necesidades y potencialidades. Este enfoque metodológico contribuye a sentar las bases para el fortalecimiento del comercio, Dicho alcance se sustenta en lo señalado por Según Medina, J. M. (2015)

La metodología de investigación para este trabajo e investigación y el desarrollo del diseño arquitectónico se caracteriza por ser no experimental y de corte transversal. En cuanto al primero, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), menciona que el diseño no experimental implica la observación de fenómenos sin intervenir en las variables como las categorías, permitiendo analizarlos sin manipulación.

3.1.3. *Diseño de investigación*

Respecto al segundo aspecto, se establece un diseño de tipo transversal, ya que la recopilación de la información se realiza en un único momento y periodo determinado, con la finalidad de analizar las variables y categorías como su interacción en ese contexto específico.

La investigación adopta un enfoque descriptivo explicativo, pues plantea una relación de causalidad no se limita únicamente a describir o aproximarse al

problema, sino que busca identificar y explicar las causas que lo originan dentro del método de investigación.

3.1.4. Nivel de la investigación

La investigación se ubica en un nivel descriptivo, ya que está orientada al estudio, análisis e interpretación de las condiciones existentes del entorno urbano, las dinámicas territoriales y los componentes arquitectónicos presentes en la ciudad de Juliaca. A partir de esta caracterización detallada, se establecen los fundamentos técnicos, espaciales y formales que respaldan la propuesta arquitectónica del mercado de abastos. Este nivel de análisis permite comprender la problemática sin alterar las categorías de estudio, generando una relación directa entre la realidad observada y los criterios de diseño planteados.

3.1.5. Enfoque de la investigación

El estudio adopta un enfoque cualitativo, basado en el análisis e interpretación de los significados que los actores locales atribuyen al espacio urbano y arquitectónico. Este enfoque se apoya en la comprensión de la realidad contextual, considerando aspectos como el paisaje, la cultura, las formas de vida y la relación existente entre el entorno construido y la identidad local. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cualitativa busca comprender los fenómenos en su contexto natural, interpretando los sentidos que las personas otorgan a su entorno; en ese marco, el propósito es analizar de qué manera la arquitectura puede integrarse de forma armónica al escenario urbano de la ciudad de Juliaca.

Asimismo, la investigación se inscribe dentro del enfoque cualitativo al permitir una visión más integral del tema estudiado, ya que facilita la incorporación de diversas perspectivas y el uso de herramientas que enriquecen el análisis. La

exploración de componentes subjetivos y contextuales es propia de este método, lo que posibilita un abordaje más holístico del fenómeno de estudio. A través de la revisión de literatura y de fuentes con contenido interpretativo, el enfoque cualitativo contribuye a una comprensión más profunda y completa de las problemáticas y necesidades que se analizan.

3.1.6. Población y Muestra

De acuerdo con (Bernal, 2010 b) se refiere a la población como el conjunto completo de los elementos de estudio, los cuales pueden ser individuos, magnitudes o eventos que comparten una característica específica sujeta a medición.

Ubicación de la población de interés, en esta situación en la ciudad de Juliaca. Este proyecto de investigación está orientado por un espacio urbano caracterizado por un crecimiento acelerado y por la notoria carencia de infraestructura comercial, especialmente de equipamientos como el mercado. Dentro de dicho terreno, solo se seleccionó una zona específica y restringida. Desde este enfoque, la población se entiende no desde una dimensión numérica, sino como el conjunto de elementos urbanos, arquitectónicos y sociales que estructuran el territorio, tales como la red vial, los espacios públicos, los equipamientos existentes, las áreas residenciales y los sectores con potencial de desarrollo institucional. El estudio de estos componentes permite interpretar la dinámica espacial del entorno y sustentar la necesidad de una propuesta arquitectónica que promueva la descentralización y un crecimiento urbano más equilibrado. Asimismo, para definir la población atendida, los usuarios se clasifican en dos grupos principales: usuarios permanentes y usuarios temporales.

- **Usuarios permanentes:** Este grupo está compuesto por el personal administrativo, comerciantes, personal de apoyo y de servicio. Su presencia en las instalaciones es constante, ya que desempeñan funciones esenciales de manera activa y continua.
- **Usuarios temporales:** Incluye a los clientes externos, artistas invitados y espectadores. Estos usuarios hacen uso de las instalaciones de manera ocasional o por períodos específicos, dependiendo de actividades o eventos programados.

Muestra: La unidad de muestreo hace referencia a los elementos específicos según Bellido, F., & Bellido, V. (2014). En su investigación. Indica que los seleccionados para la recopilación de datos dentro de una investigación. Estos pueden incluir diversos tipos de representaciones visuales, como fotografías, planos arquitectónicos, pinturas y otros documentos gráficos que permitan analizar características particulares de un objeto de estudio.

Por otro lado, la unidad de análisis corresponde a aquello que será examinado en profundidad para obtener conclusiones relevantes dentro del estudio. En este caso, las obras arquitectónicas constituyen la unidad de análisis, ya que son los sujetos de investigación sobre los cuales se aplicarán los métodos investigativos. Estas obras pueden abarcar edificaciones históricas, modernas o contemporáneas, analizadas desde diferentes enfoques como el diseño, la estructura, la función y su impacto en el entorno.

Ambas unidades, tanto la de muestreo como la de análisis, desempeñan un papel fundamental en la investigación, ya que permiten estructurar el estudio de manera organizada y garantizar que los datos recopilados sean adecuados y representativos para alcanzar los objetivos planteados.

Por otro lado, se considera una muestra reducida y representativa de la población con la que se trabajará, planteada de manera tentativa como parte de la propuesta. Dicha muestra está conformada por ciudadanos del sector comprendidos entre los 18 y 60 años de edad. Para su determinación se aplicó la fórmula de población finita, empleando un nivel de confianza de 1.96, un margen de error de 0.05, así como valores de 0.5 tanto para la probabilidad de éxito como para la de fracaso.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * (P * Q)}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 7582 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(7582 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 384.9642$$

El cálculo realizado arrojó un número total de 384 ciudadanos que serán sometidos a la encuesta.

3.1.7. Técnicas fuentes e instrumentos de investigación

Tabla 6

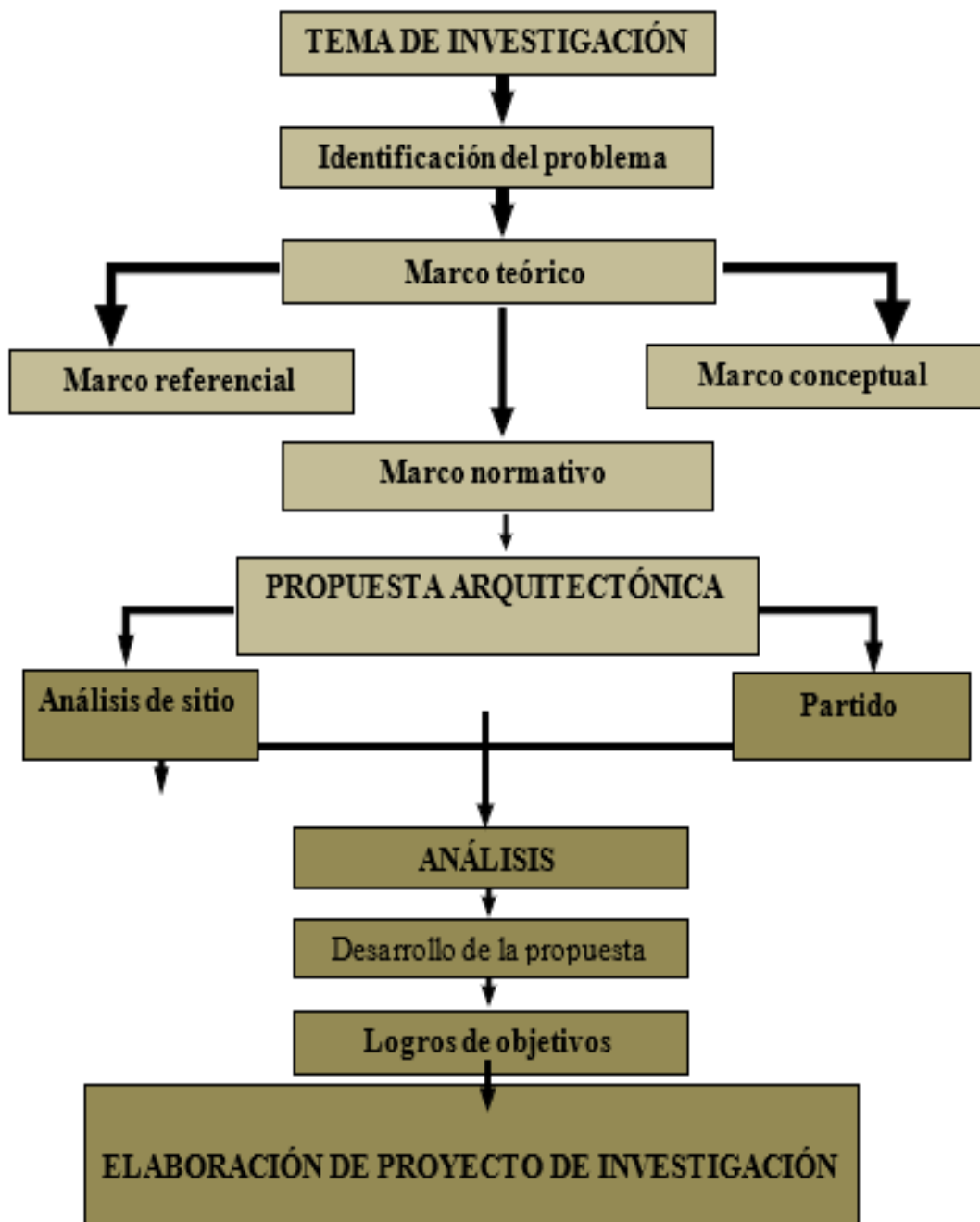
Instrumentos de investigación

TIPO DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
FUENTE PRIMARIA	• Determinando la investigación. • Artículos • tesis • manuales • libros • revistas	• Supervisión. • Revisión de literaturas • Investigación histórica • Estudio de caso	• Mapas. • Planos. • Investigación en terreno. • Archivos • Libros
FUENTE SECUNDARIA	• Área de investigación en el terreno. • revisión de bibliografías • investigadores. • Visita del terreno	• Revisión bibliográfica • Visita in situ • Investigación acción	• Materiales de referencia. • Contenido textual y cartográfico • Examen de documentos • Guías de participación

3.1.8. Esquema metodológico

Figura 16

Esquema metodológico de la investigación





CAPÍTULO IV

MARCO REAL

4.1. A NIVEL REGIONAL

4.1.1. Análisis del contexto regional: Departamento de Puno

La región Puno está ubicada en la sierra sudeste del país, en la meseta del Collao a: $13^{\circ}00'66''00''$ y $17^{\circ}17'30''$ de latitud sur y los $71^{\circ}6'57''$ y $68^{\circ}48'46''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Limita por el Sur, con la región Tacna. Por el Este, con el Estado Plurinacional de Bolivia y por el oeste, con las regiones de Cusco, Arequipa y Moquegua.

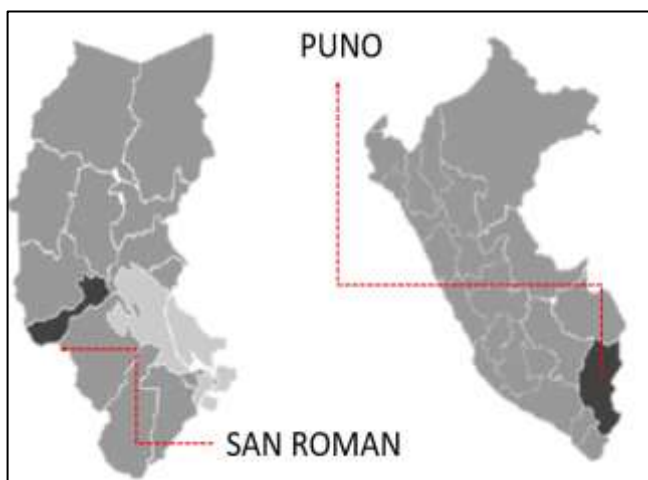
Puno es el centro de la cultura Aymara, conjunto de paisajes e historias fascinantes, la maravillosa vista lago Titicaca es el característico más llamativo de la región por su valor histórico, cultural y turístico. La región es cuna de folclore andino con danzas majestuosas que se deben reflejadas en su principal fiesta, la virgen de la candelaria, festividad que agrupa a muchas personas en fervor de su devoción presentando consigo la expresión de muchos elementos artísticos y expresión únicos de cultura

Además del atractivo turístico de Puno, la gastronomía de la localidad se caracteriza por ser única en sabores y presentaciones, así como la fusión de platillos y recetas que ofrece integración entre culturas. Así mismo, la historia de la región de Puno es un misterio rico en influencias de todas partes, es una

historia que sigue formándose gracias a la interacción de distintos actores que la región de puno refleja.

Figura 17

Ubicación Del Departamento De Puno



Nota: mapa del Perú tomada de *PDU Juliaca volumen i* [fotografía] San Román

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicacion>

4.1.2. Datos Generales Del Departamento De Puno

- **Superficie:** 71,999 Km²
- **Población:** 1,103,689 Hab.
- **Densidad:** 5 Hab. / Km²
- **Capital:** Puno
- **Ciudades importantes:** Juliaca, Ayaviri, Juli, Yunguyo
- **Provincias:** 13
- **Distritos:** 108
- **Idiomas:** castellano, quechua, Aymara.

Figura 18*Lago Titicaca***4.1.3. Vías de comunicación de Puno**

Puno tiene una red de transporte variada que incluye carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y transporte lacustre. Las carreteras conectan Puno con Desaguadero, Moquegua, Tacna, Cusco y Arequipa. El Ferrocarril del Sur une Cusco, Juliaca y Puno, así como Juliaca y Arequipa. El Aeropuerto de Juliaca facilita la conexión aérea con otras ciudades. El Lago Titicaca es crucial para la conectividad, con puertos como Puno, Juli, Pomata, Yunguyo, Zepita, Desaguadero, Arapa y Huiñaimarca para el transporte de personas y mercancías.

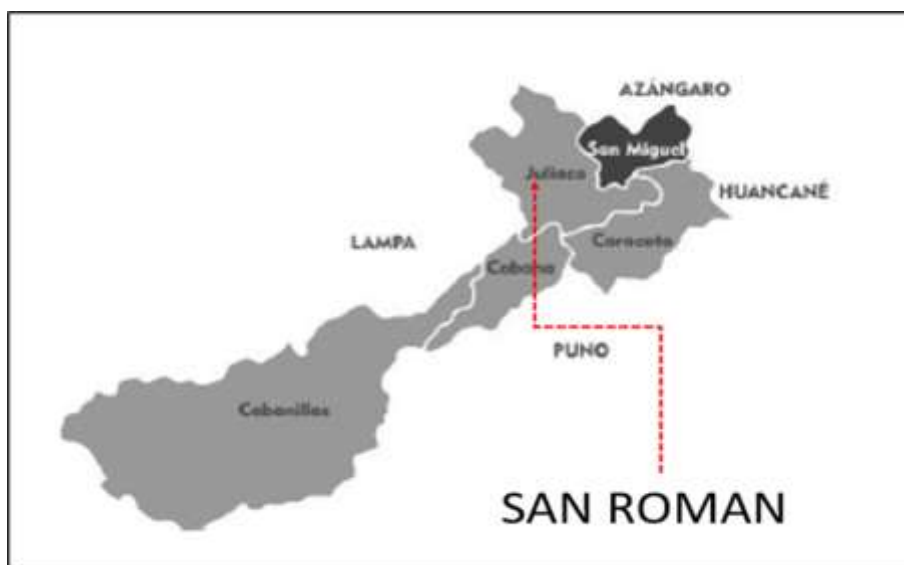
4.2. A NIVEL PROVINCIAL**4.2.1. Análisis del contexto provincial: San Román**

San Román, una de las 13 provincias que conforman el departamento de Puno en el sur de Perú, se encuentra estratégicamente ubicada al noroeste del lago Titicaca. Su territorio, que abarca 2277,63 km², representa el 3,2% del área total del departamento de Puno. Limita con las provincias de Azángaro y Lampa al

norte, Huancané al este, Puno al sur, y con los departamentos de Arequipa y Moquegua al oeste. Desde la religión, San Román pertenece a la diócesis de Puno, la cual está bajo la jurisdicción de la arquidiócesis de Arequipa. Su posición geográfica la convierte en un punto de gran importancia cultural y estratégica para el departamento.

Figura 19

Provincia de San Román



Nota: mapa de distritos de Juliaca tomada de PDU Juliaca volumen i [fotografía]San Román <https://www.gob.pe/institucion/munisanroman>

4.2.2. Reseña Histórica

La provincia de San Román fue creada por la Ley n.º 5463 en 1926 por el presidente Augusto Leguía en honor a Miguel de San Román y Meza, expresidente del Perú.

4.3. A NIVEL DISTRITAL

4.3.1. Análisis del contexto distrital: Juliaca

Juliaca, la capital de San Román en Puno, Perú, es la ciudad más extensa y urbanizada del departamento. Con 533.47 km² de superficie y a 3825 m sobre el

nivel del mar, se destaca como el centro comercial y vial principal de la región, ubicada cerca del lago Titicaca.

Figura 20

Distrito Juliaca



Nota: mapa de distritos de Juliaca tomada de *PDU Juliaca volumen i* [fotografía]San Román <https://www.gob.pe/institucion/munisanroman>

4.3.2. Reseña Histórica

La historia de Juliaca data desde épocas milenarias, dando génesis con la llegada de cazadores y recolectores aproximadamente hace 10,000 años aC. En ese entonces, el clima de la región era mucho más favorable, lo que permitió la presencia abundante de fauna como vizcachas, venados y camélidos silvestres. Según el portal Tierra Viva, la denominación Juliaca puede tener su origen en la palabra quechua “xullasca”, que significa “nevar”, haciendo alusión a las condiciones climáticas de la zona. Más tarde, con la introducción de la alfarería, floreció la cultura Qaluyo, precedida por la cultura Pukara y posteriormente por Tiwanaku y Waynarroque, quienes dejaron a la región su propia herencia cultural en agricultura, ganadería y artesanía.

Figura 21*Distrito de Juliaca*

Nota: iglesia de Juliaca tomada de *PDU Juliaca volumen i* [fotografía] San Román

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman>

4.3.3. Población de Juliaca

En 2023, la población proyectada de Juliaca era de 328 700 habitantes. El crecimiento población que presenta la ciudad de Juliaca en el top de ciudades más pobladas sin embargo esto refleja incertidumbre por la complejidad de la ciudad.

Figura 22*Población de Juliaca*

Nota: ciudad de Juliaca tomada de *PDU Juliaca volumen I* [fotografía] San Román

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicacion>

4.3.4. Economía de la Ciudad de Juliaca

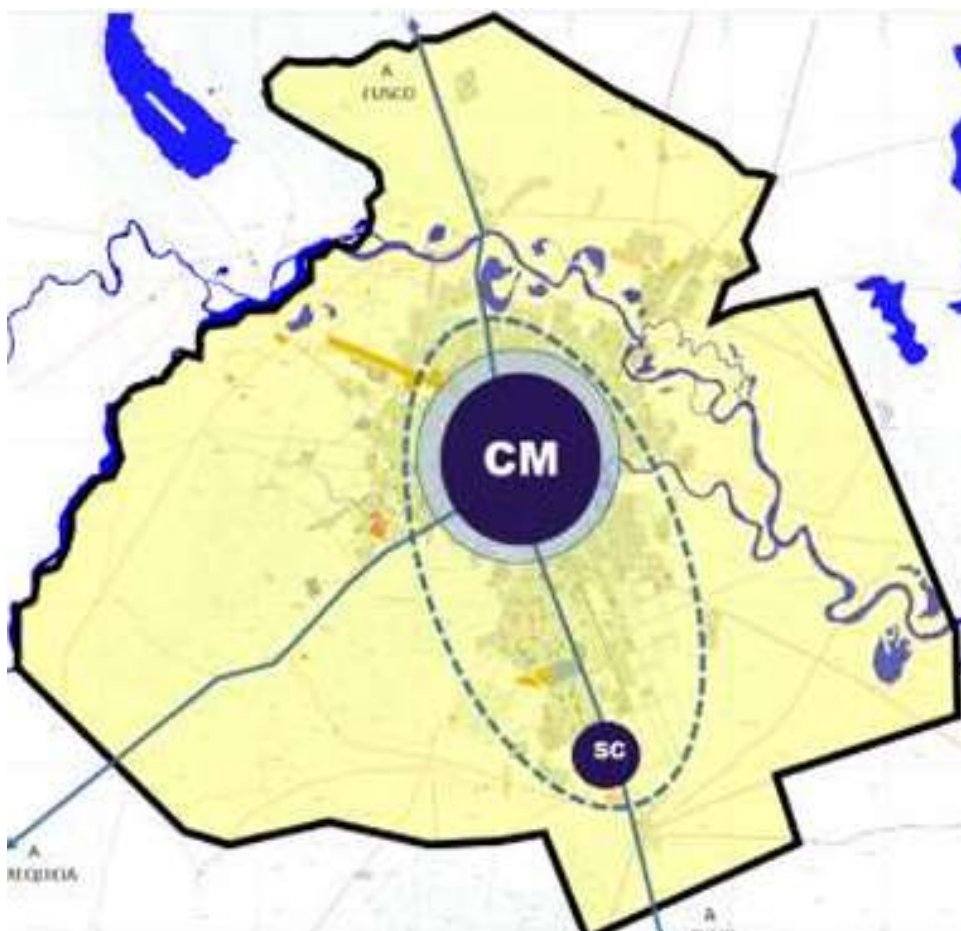
El comercio de Juliaca se representa mediante 4 pilares:

- **Comercio:** Se destaca el comercio minorista hasta el comercio mayorista, ofreciendo una gran diversidad de productos, por la gran presencia de tiendas, bodegas y negocios que están ubicados en puntos estratégicos dentro de la ciudad.
- **Industria:** Se caracteriza por la presencia de pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción de alimentos procesados, textiles, calzado, muebles y otros productos de consumo.
- **Servicios:** La ciudad de Juliaca ofrece una amplia gama de opciones de servicios como la educación, entretenimiento, corredores gastronómicos y turísticos.

- **Turismo:** Juliaca es primer punto de partida para actividad turística de la región debido a la presencia del aeropuerto, por lo cual es la primera apreciación de la cultura andina para los peruanos y es resto del mundo.

Figura 23

Centralidades y sub centralidades de Juliaca



Nota: plano de Juliaca tomada de *PDU Juliaca volumen I* [fotografía] San Román

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicacion>

4.3.5. Transporte de Juliaca

La ubicación de Juliaca la convierte en un punto de convergencia para la actividad comercial teniendo como principales elementos de transporte:

- **Vías Aéreas:** El Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac de Juliaca es la respuesta clave de interacción de entre la cultura andina y el resto.



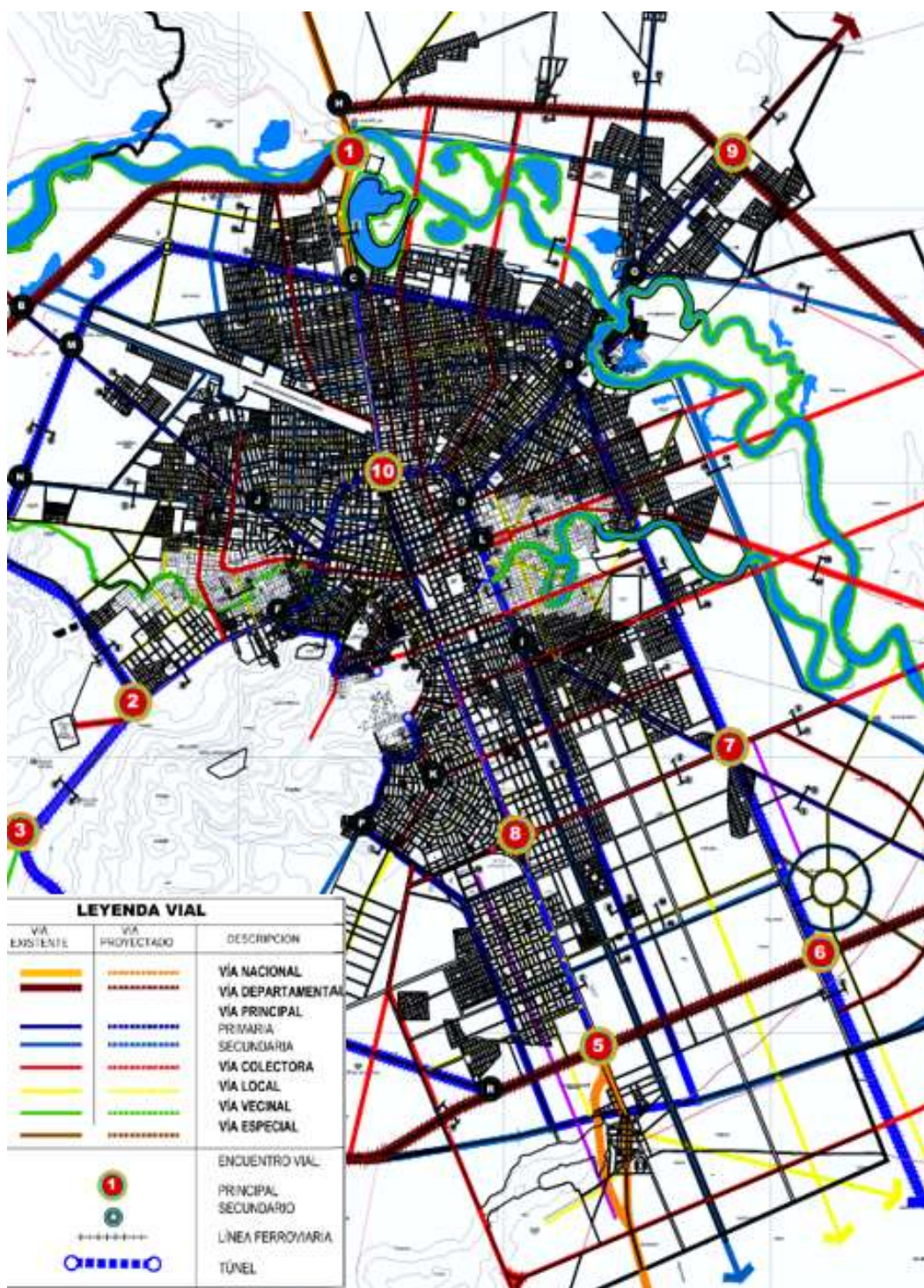
- **Vías Terrestres:** La red vial conecta una gran diversidad de destinos y nuevos puntos turísticos del Perú.
- **Vías Férreas:** El uso de las vías ferroviarias, aunque está en decadencia, no deja de ser un medio de transporte exótico y exclusivo

El sistema de transporte en la ciudad de Juliaca, está centralizado y dividido, beneficiando solo a una parte de la población, porque la mayor oferta se encuentra en las rutas con mayor demanda, no existiendo rutas con servicio regular, que conecten al centro de la ciudad de Juliaca con los Barrios o Urbanizaciones principales de la ciudad; por lo que los pasajeros tardan más tiempo de viaje para llegar a su destino debido a la congestión en la zona del núcleo urbano.

Actualmente, el transporte urbano en la ciudad está compuesto por: los microbuses (combis), taxis, moto taxis y triciclos, no existe un sistema de transporte masivo ni corredores viales tampoco un sistema integrado de transporte; que ayude a descongestionar las vías, reducir los tiempos de viajes y ofrecer un mejor servicio a sus usuarios.

Figura 24

Sistema Vial de Juliaca

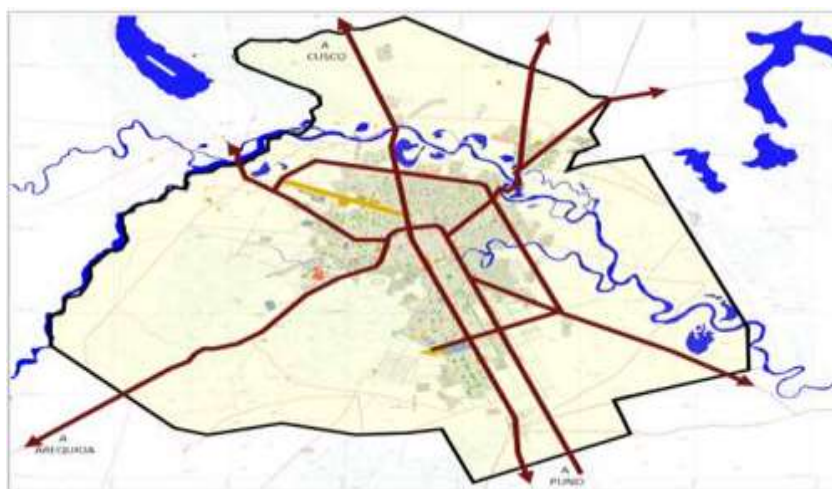


Nota: plano vial tomada de *PDU Juliaca volumen i* [fotografía]San Román

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>

Figura 25

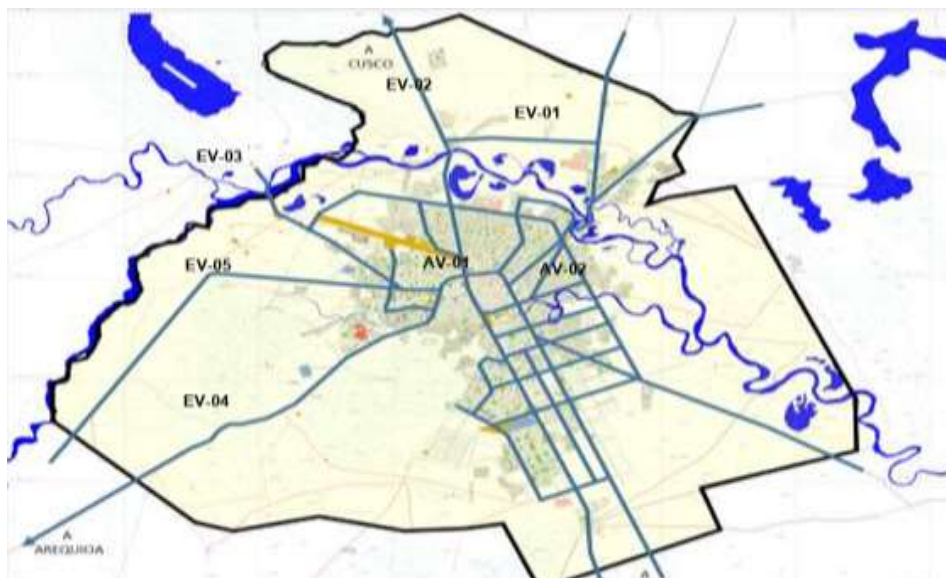
Sistema Vial de Juliaca



Nota: plano vial tomada de *PDU Juliaca volumen i* [fotografía]San Román
<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>

Figura 26

Sistema Vial de Juliaca



Nota: plano vial tomada de *PDU Juliaca volumen i* [fotografía]San Román
<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>

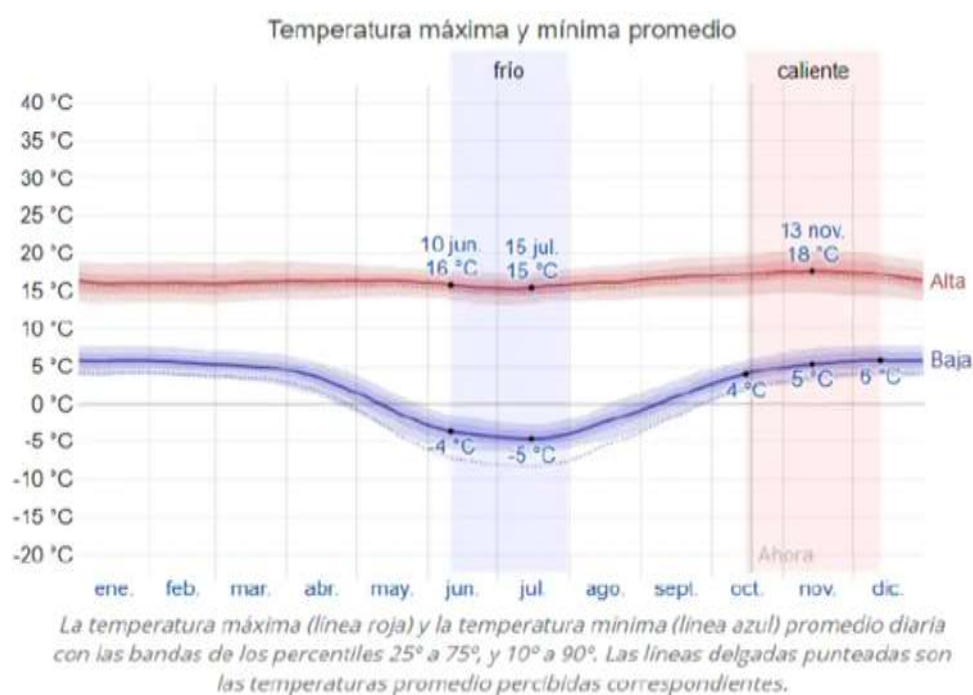
4.3.6. Clima y temperatura

La temporada templada dura 1,9 meses, del 16 de octubre al 12 de diciembre, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 17 °C. El día más caluroso del año es el 13 de noviembre, con una temperatura máxima promedio de 18 °C y una temperatura mínima promedio de 5 °C.

La temporada fría dura 1,6 meses, del 10 de junio al 30 de julio, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 16 °C. El día más frío del año es el 15 de julio, con una temperatura mínima promedio de -5 °C y máxima promedio de 15 °C.

Figura 27

Sistema Vial de Juliaca



Nota: Ministerio del Ambiente (<https://www.senamhi.gob.pe>)

4.3.7. Vegetación

Juliaca, localizada, entre (3,800 y 4,000 msnm). Esto limita la variedad de plantas que pueden crecer en esta localidad. A pesar del clima variado que contemplan durante el año, Juliaca produce especies vegetales adaptadas a estas

condiciones, como el Ichu, la Queñua y el Kolli, cipres, que son floras que tiene la ciudad para que esta perdure en el ecosistema local, ya que proveen alimento, protegen el suelo de la erosión y embellecen la localidad.

Figura 28

Vegetación



4.3.8. Expansión urbana de la ciudad

Tendencia de crecimiento

- Juliaca tiene altas tasas de crecimiento demográfico. Entre 1940 y 1993, la ciudad creció en los periodos intercensales de forma continua.
- La población flotante también contribuye al crecimiento de la ciudad.

Planificación

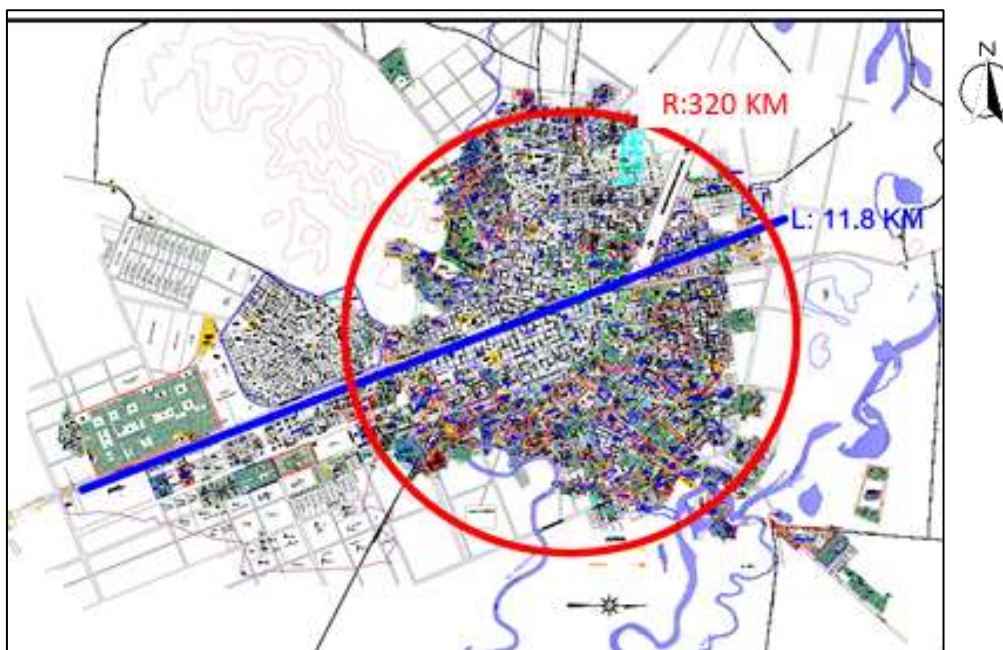
- Para controlar la expansión urbana, se han propuesto políticas de ocupación del suelo.
- Estas políticas se establecen de acuerdo a las necesidades de una vivienda y equipamientos.

Factores que influyen

- Uno de los aspectos que influye en la ciudad es la informalidad, la minería ilegal, el contrabando, la inseguridad y el narcotráfico afectan negativamente en el desarrollo urbano de Juliaca.

La expansión urbana de Juliaca, se da por las migraciones dadas dentro de la región de una forma de migrar de lo rural a la urbe, de tal forma ha sido desorganizada y poco sostenible debido a la falta de planificación urbana, Esto ha llevado a la creación de barrios aledaños en la periferia de la ciudad sin forma de plantear y/o contar con servicios básicos y esto conlleva a los problemas a la planificación adecuada para una expansión urbana de la ciudad.

Es importante implementar un sistema de planificación urbana precisas para mejorar la condición de vida en la ciudad. Así misma forma, la ampliación de Juliaca está iniciando a fusionarse con el distrito de San Miguel, afectando la trama urbana y la calidad de vida de sus residentes. Esta situación exige la colaboración entre las autoridades de ambos distritos para desarrollar planteamientos urbanos integradas que promuevan un desarrollo más sostenible y ordenado en la provincia de san Román para una adecuada forma de crecimiento urbano.

Figura 29*Expansión Urbana*

Nota: plano vial tomada de *PDU Juliaca volumen i* [fotografía]San Román

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>

4.4. ESTUDIO DE LA INTERVENCIÓN

4.4.1. área de intervención

4.4.1.1. Análisis del Terreno

de acuerdo al diagnóstico realizado de la localidad de Juliaca se observa que el grupo mayoritario de mercados, centros comerciales, galerías etc. se encuentra concentrados en la zona céntrica de la ciudad la población los habitantes los consumidores se tiene que desplazar hacia el centro de la ciudad para adquirir sus productos de primera necesidad realizar algún tipo de consumo y/o actividad ya que es escaso los establecimientos de comercio.

Las necesidades y las actividades que realiza el poblador habitante en la zona (barrial) ya que las personas tienen las únicas opciones de adquirir su producto

desplazándose a los centros de la ciudad que están ubicados los establecimientos de comercio, y también cabe aportar la falta de áreas recreativas, la idea del concepto es a partir de las necesidades del lugar al comercio que relacione a al área recreativo.

Es de suma importancia dar a descentralizar las áreas comerciales que están aglomeradas en la parte céntrica de la ciudad de tal forma dar una tentativa de propuesta arquitectónica, con espacios abiertos que relacione el equipamiento de una infraestructura comercial conjuntamente con un área verde, de tal forma prevalezca el orden y la limpieza del contexto urbano.

Figura 30

Lugar de Intervención



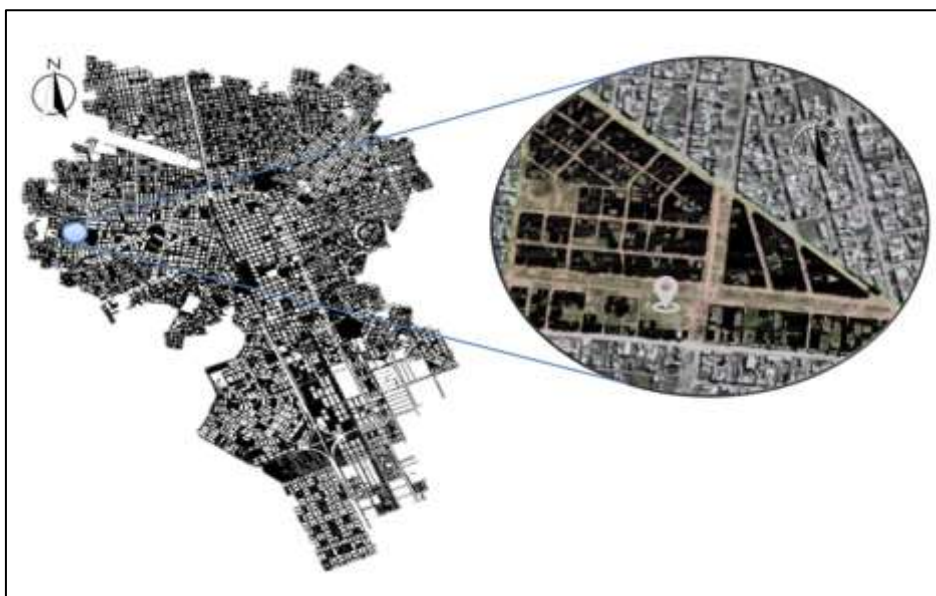
PERÚ



PUNO



SAN ROMAN

Figura 31*Lugar de Intervención*

Nota: plano de Juliaca tomada de *PDU Juliaca volumen i [planos]* Google Earth

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>

4.4.1.2. Análisis del sitio y entorno de acuerdo al plan de desarrollo urbano

Juliaca 2016-2025

4.4.1.3. Uso de suelos

Figura 32*Lugar de Intervención*

Nota: plano uso de suelo tomada de *PDU Juliaca volumen ii [planos propuesta]* San Román <https://www.gob.pe/institucion/munisanroman>

Figura 33*Lugar de Intervención*

En concordancia con los parámetros urbanos, la correspondencia de los usos conforme a las normas del plan señalado, la zonificación de COMERCIO ZONAL es compatible con tipos de uso, como: Centro comercial, galería comercial, conjunto de tiendas, tiendas por departamentos, comercio especializado, comercio vecinal, comercio intensivo, comercio industrial, comercio mayorista, bodegas venta de licores, supermercados, Minimarket, tiendas de artefactos, salones de belleza, entre otros usos. (como se muestra en la imagen siguiente). En ese entender, la propuesta de plataforma comercial puede considerarse como un centro o mercado sectorial e incluso como galerías comerciales, ya que resulta como un uso adecuado y compatible.

4.4.1.4. Contexto, elementos, equipamientos que se encuentran en un radio de influencia.

El área del terreno de estudio, cuenta con diversos equipamientos con los que puede integrarse como también recibir influencia del entorno consolidado, como equipamientos comerciales, también vías y avenidas principales. Tales como las principales plazas del sector comercial. No obstante, el área aún forma parte de

la porción menos desarrollada o saturada comercialmente del casco urbano de la ciudad.

Figura 34

Lugar de Intervención



Nota: plano de Juliaca tomada de PDU Juliaca volumen i [planos]Google Earth

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>

Se aplica parámetros urbanos para el proyecto del mini centro comercial del sector se considera el REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (RNE), PDU, SISNE entre otros referentes bibliográficos para el apoyo del proceso de diseño del proyecto, para cumplir las necesidades y/o actividad de los habitantes del sector y población.

Figura 35

Reglamento Nacional

NORMA TH.020

HABILITACIONES PARA USO COMERCIAL

Comercio Vecinal – C3

Es la zona que concentra servicios, equipamientos urbanos y comercio de nivel sectorial, así como vivienda de densidad mayor a las zonas que atraviesa.

Tiene los siguientes requisitos normativos:

- Nivel de Servicio: Hasta 30,000 habitantes
- Lote mínimo: Resultado del diseño
- Estacionamientos: Según lo normado en el Reglamento Nacional de Edificaciones
- Altura de Edificación: 1.5 (a+r)
- Coeficiente de Edificación: 4.0
- Radio de Influencia: 500 a 1,000 m.
- Usos compatibles: R3, R4 (residencial de media y alta densidad), C2 (comercio vecinal), OU (otros usos).

CATEGORIA DE MERCADO

CATEGORÍA	RANGO POBLACIONAL	TERRENO MIN. (m ²)
Mercado Mayorista	Mayor a 100,000	1,000
**Mercado Minorista	Mayor a 10,000	500
Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000
Camal Municipal	Mayor a 20,000	8,000
*Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000
Campos FERIALES (agropecuarias)	Mayor a 100,000	10,000

(*) Los Terminales Pesqueros se establecerán en todos los ciudades con puertos y población mayor a 400,000 hab.
 (***) De acuerdo a la experiencia se considera un equipamiento básico para todos los rangos comprendidos al mercado
 FUENTE: MINRE (SISTEMA NACIONAL DE EQUIPAMIENTO)

DETERMINACION NÚMERO DE PUESTOS

		Puestos por 1,000 hab:	puesto por mercado
Central	A	17 a 20	250 a 500
Zonal			
Central	B	18.5	250 a 400
Zonal			
Central	C	15 a 20	150 a 300
Zonal			
Zonal	D	15	100

ZONIFICACION COMERCIAL

ZONIFICACION	NIVEL DE COMERCIO	POBLACION SERVIDA
C1 - C1	LOCAL (*)	500 a 2,000 hab.
C2 - C2	VECINAL	2,500 a 7,500 Hab.
C3 - C3	SECTORIAL	10,000 a 30,000 Hab.
C4 - C4	COMUNAL	50,000 a 100,000 Hab.
C5 - C5	DISTRITAL	100,000 a 300,000 Hab.
C6 - C6	ZONAL	300,000 a 500,000 Hab.
C7 - C7	INTERDISTITAL	500,000 a 1,000,000 Hab.
C8 - C8	CENTRAL	Más de 1,000,000 Hab.
C9 - C9	METROPOLITANO-REG.	Más de 5,000,000 Hab.

Artículo 6.- Las habilitaciones para uso de Comercio Exclusivo pueden ser de dos tipos:

TIPO	ZONIFICACION URBANA	NIVEL DE SERVICIO	TIPO DE COMERCIO
1	C2 - C3	VECINAL Y SECTORIAL	USO DIARIO
2	C5 - C7 - C9 C8 - C8 - C1	DISTRITAL INTERDIST. METROPOL Y REGIONAL	GRAN COMERCIO COMERCIO ESPECIAL

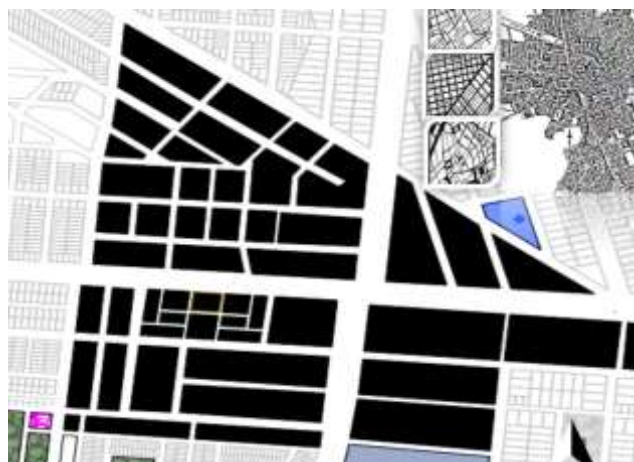
Nota: reglamento nacional de ediciones RNE

4.4.1.5. Contexto: Trama urbana

En el sector VIII se aprecia con una trama mayor damero y radio céntrico, lineal

Figura 36

Lugar de Intervención



TRAZADO URBANO DEL SECTOR



TRAMA MAYOR



TRAMA INTERMEDIA



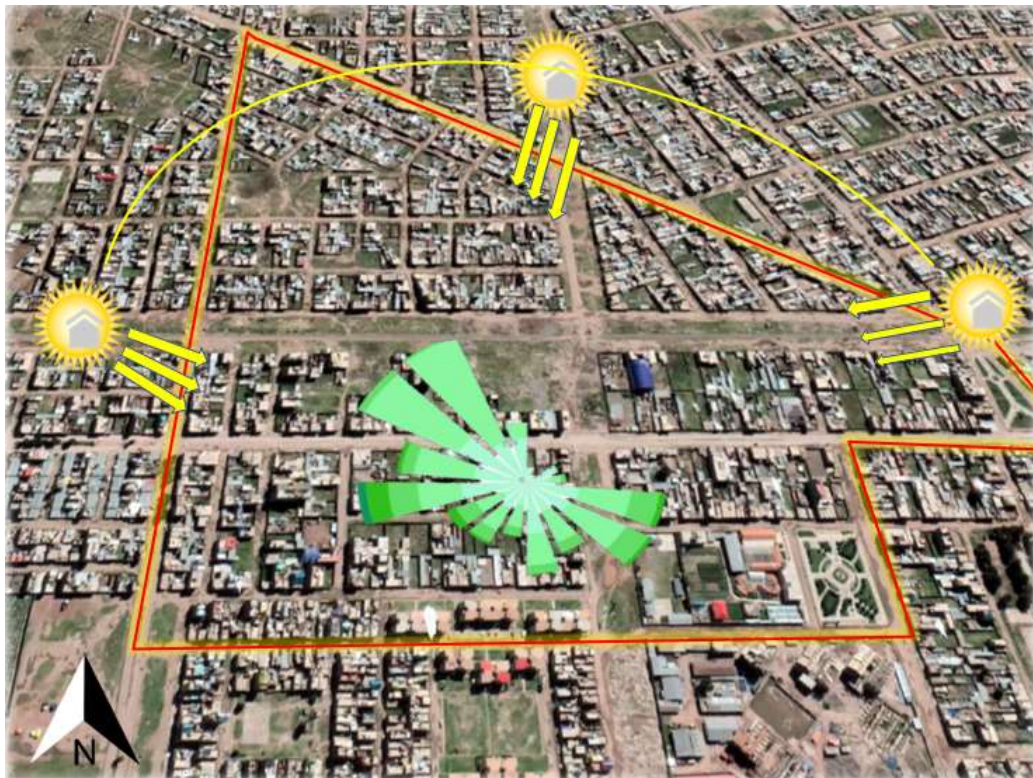
TRAMA MENOR

Nota: Obtenido plano catastral Juliaca

4.4.1.6. Asoleamiento del terreno y estaciones anuales

Figura 37

Lugar de Intervención

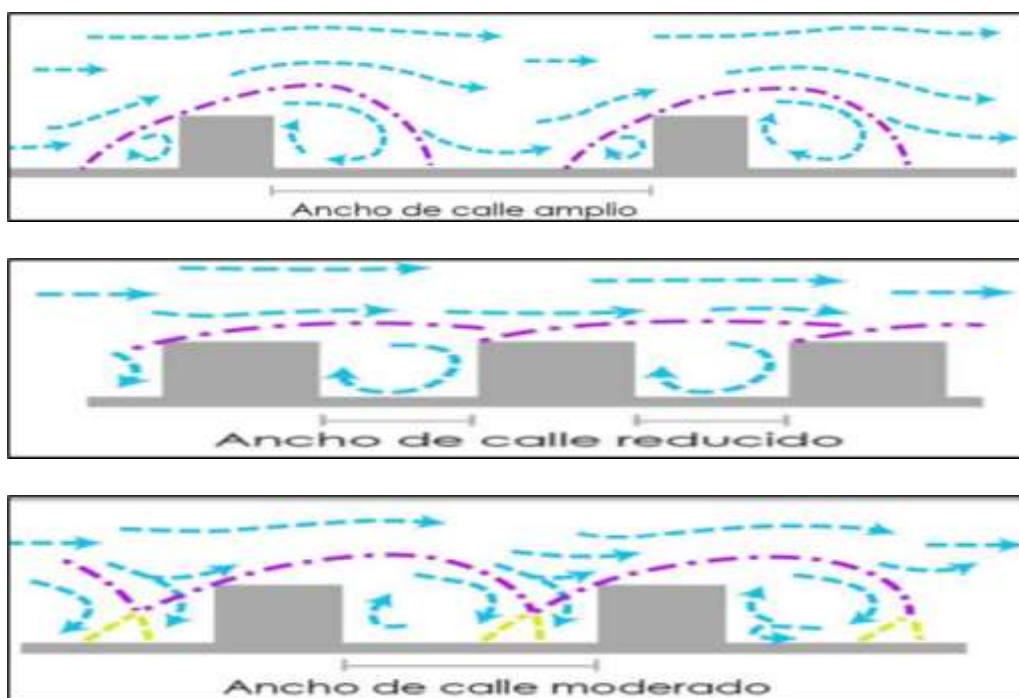


Nota: plano de Juliaca tomada de PDU Juliaca volumen i [planos]Google Earth

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>

ASOLEAMIENTO: El gráfico muestra el número mensual de los días de sol, en parte nublados, nublados y precipitaciones. Los días con menos de 20% de cubierta de nubes se consideran como días soleados, con 20-80% de cubierta de nubes como parcialmente nublados y más del 80% como nublados.

VIENTOS: *la dirección de los vientos es variados durante el mes de agosto y setiembre.*

Figura 38*Flujo del viento*

Clima respecto al clima, Juliaca presenta una amplia oscilación entre el día y la noche; aunque predomina el frío, siendo este más intenso en el invierno, principalmente en los meses de junio y julio, alcanzando valores inferiores a 0 °C.

En cuanto a su temperatura media esta es de entre 4 a 10 °C, la temperatura máxima se mantiene uniforme a lo largo del año durante todos los meses con un promedio de 18,08 °C, no de la misma manera la temperatura mínima que tiene como un promedio los -7,5 °C durante el mes de julio.

4.4.1.7. Ejes de expansión a Trávez de las vías de articulación

Eje Ecológico - Recreativo: Se propone una zona de área comercial a través de un mercado de abastos con espacios confortables que fomente la relación del espacio comercial y área verde y de relación a los ejes de vías articuladas.

Eje Educativo: Tiene como finalidad dar un contexto principal al ámbito urbano y que, de gozo a la transitabilidad de una vía para permitir la circulación de la persona, estudiante y que pueda relacionar lo educativo con el espacio abierto.

Eje Comercial: Son puntos principales en las que las personas puedan dar de abasto a sus necesidades básicas, que puedan adquirir productos de primera necesidad de tal forma puedan transcurrir dentro y fuera de la infraestructura comercial que tenga un contexto de ambiente confortable y que esté relacionado con espacios abiertos.

Figura 39

Ejes del Lugar de Intervención



*Nota: plano de Juliaca tomada de PDU Juliaca volumen I [planos]Google Earth
<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>*

4.4.1.8. Eje recreativo

Tiene la finalidad de relacionar espacios abiertos con equipamientos urbanos a través de áreas verdes para un recorrido ecológico que conecte a la infraestructura comercial y a las viviendas en el entorno.

Figura 40

Eje Ecológico Recreativa - Propuesta



4.4.1.9. Eje Educativo

Tiene la finalidad de promover actividades de relación táctica del medio ambiente y de la ciudadanía de las personas en común de tal forma sea estudiantes, y población en general.

Figura 41

Eje Educativo - Propuesta

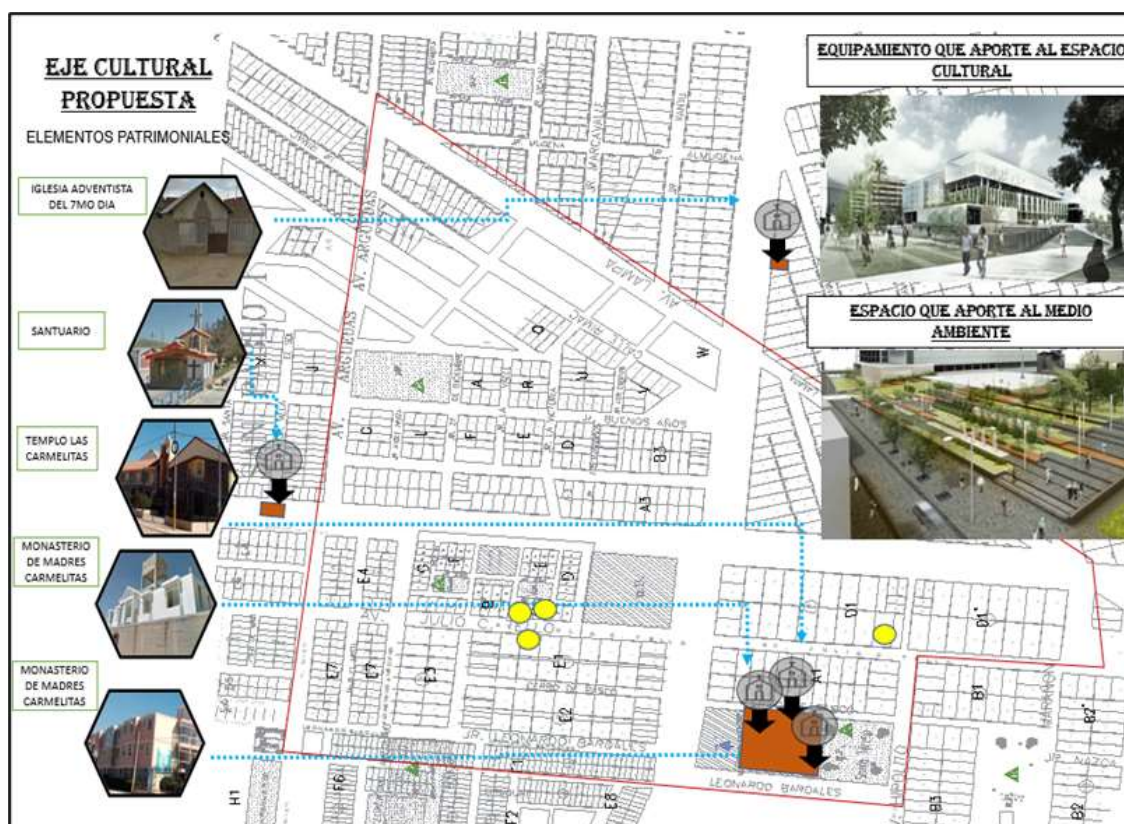


4.4.1.10. Eje cultural

De tal forma se propone realizar un sistema cultural que acompañe y relacione la infraestructura comercial en donde pueda involucrar tanto al contexto urbano, equipamiento y espacio abierto de esta forma se propone que este eje contemple una buena vista en el entorno conservando la cultura de la ciudad.

Figura 42

Eje Cultural - Propuesta

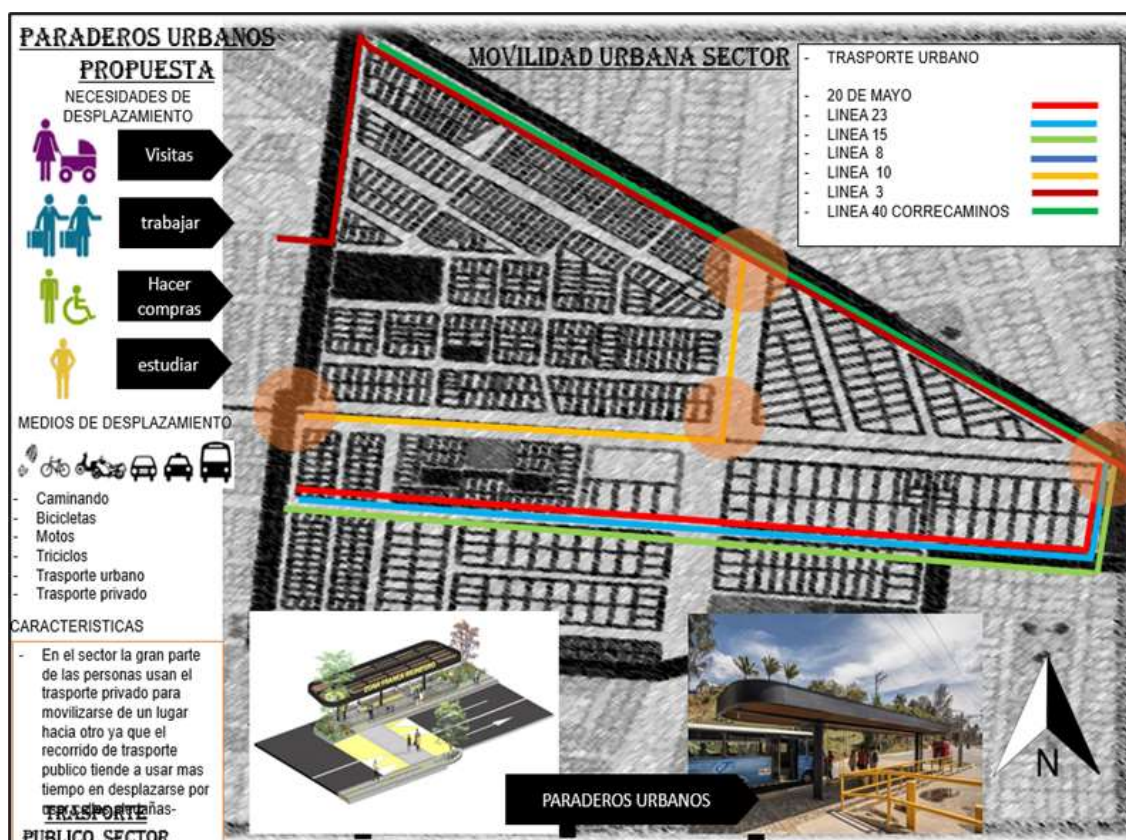


4.4.1.11. Paraderos urbanos

La creación de paraderos urbanos en puntos estratégicos de la ciudad da un avance significativo para mejorar la movilidad urbana y optimizar el uso del espacio público, así mismo se da la propuesta de colocar puntos estratégicos de paraderos urbanos que de accesibilidad a la zona

Figura 43

Paraderos Urbanos – Propuesta

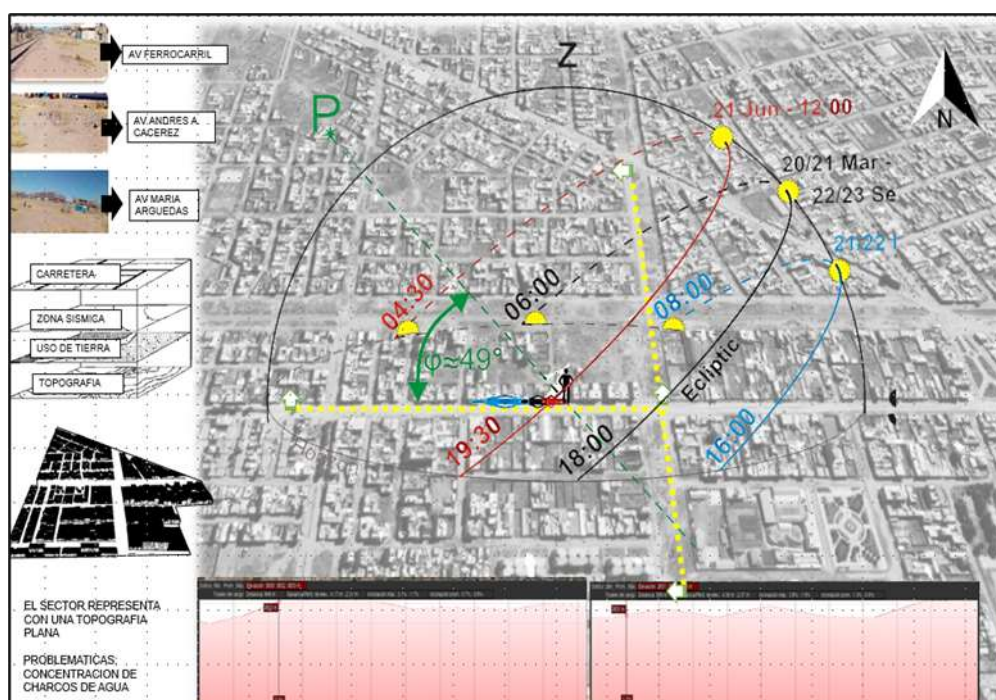
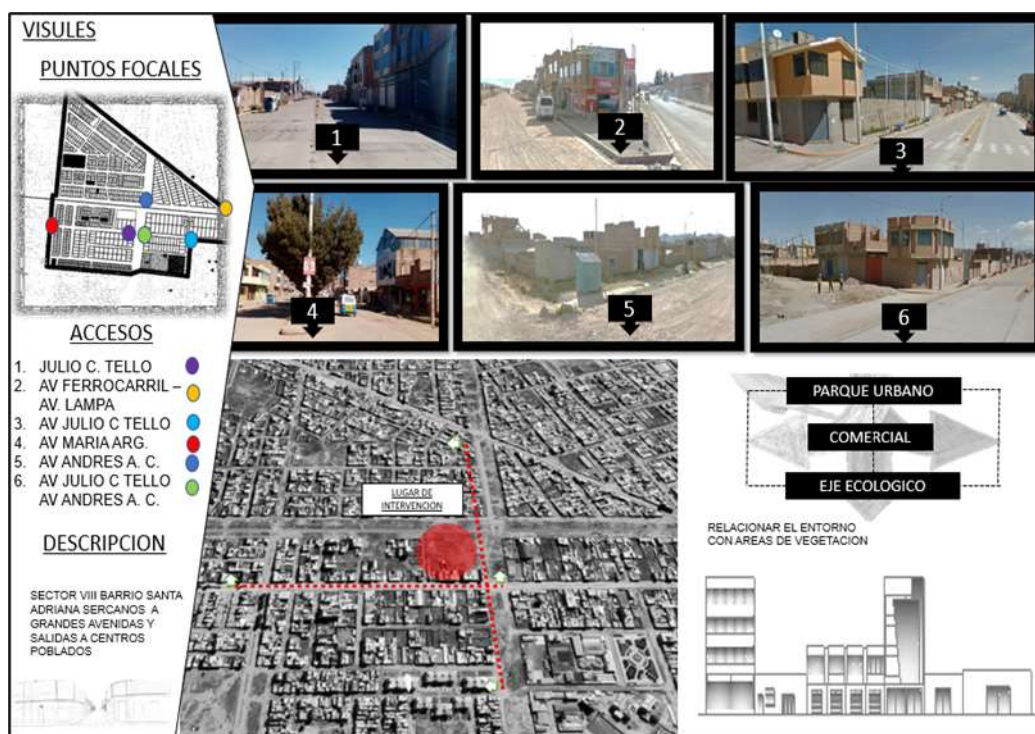


4.4.1.12. Definición de Usuarios

El proyecto tiene como propósito central integrar a los diferentes grupos de usuarios, clasificados como permanentes y eventuales. Estos espacios no solo estarán concebidos para fomentar la creatividad y la expresión artística, sino también para consolidar la interacción social, ofreciendo áreas verdes, zonas de recreación y lugares de encuentro que fortalezcan la cohesión comunitaria.

Figura 44

Lugar de Intervención con sus Respectivas Visuales



Nota: plano de Juliaca tomada de PDU Juliaca volumen i [planos]Google Earth

<https://www.gob.pe/institucion/munisanroman/informes-publicaciones>



CAPÍTULO V

MARCO IDEAL

5.1. ¿COMO GENERAR ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA-PUNO?

Un diseño para un espacio confortable no necesariamente tiene que ser de un detalle minimalista. En cuanto al reto de sobreponer materiales, texturas y colores para promover el confort en los espacios públicos, y la infraestructura propuesta, la idea del diseño comercial como es limitado y carente de identidad, que impulsa la narrativa de un diseño sólido y desarrollo de una paleta general para impulsar un diseño coherente y unificado, de igual manera, se buscar incorporar elementos variados e inesperados en el espacio que contribuyan a una implementación exitosa. Al destacar el valor de la variedad, se propone elegir acabados o elementos que tengan determinadas similitudes, pero que no sean iguales, con la finalidad de ofrecer una experiencia estética equilibrada y duradera.

El objetivo de la conservación de la infraestructura diseñar espacios exitosos requiere entender a los usuarios para asegurar su inclusión. estos espacios, deben pensarse para ser utilizados por personas diversas con distintas

características físicas, educación e historias, y culturas de forma que todos se sientan cómodos e integrados con el entorno.

5.2. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

La programación arquitectónica de UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA-PUNO está formada en zonas de acorde a las actividades y necesidades requeridas, estas se centrarán dentro de la infraestructura comercial del mercado estos espacios serán confortables de una manera adecuada así mismo se darán espacios al aire libre estarán diseñados para actividades comunitarias, eventos culturales y encuentros sociales, ofreciendo un entorno natural.

El mercado de abastos aludido, el cual describe la situación actual de la estructura física de la cual la presente investigación enfatiza su estudio en contrastar la problemática de la comercialización de productos de primera necesidad en la urbanización de la capilla. Se busca analizar con mayor detalle las dificultades existentes en los servicios relacionados con el acopio y aprovechamiento de productos de consumo humano que necesita el asentamiento humano, así como las condiciones que ofrece el pequeño mercado actual y la forma en que la informalidad influye en la venta ambulatoria. A partir de esta investigación se desarrolló la propuesta del diseño de los espacios del mercado de abastos para promover el comercio en la capital de la provincia de San Román, Juliaca, a partir de los requerimientos identificados en el análisis y de ellos parámetros de diseño establecidos por la norma correspondiente.

Figura 45

Área Administrativa

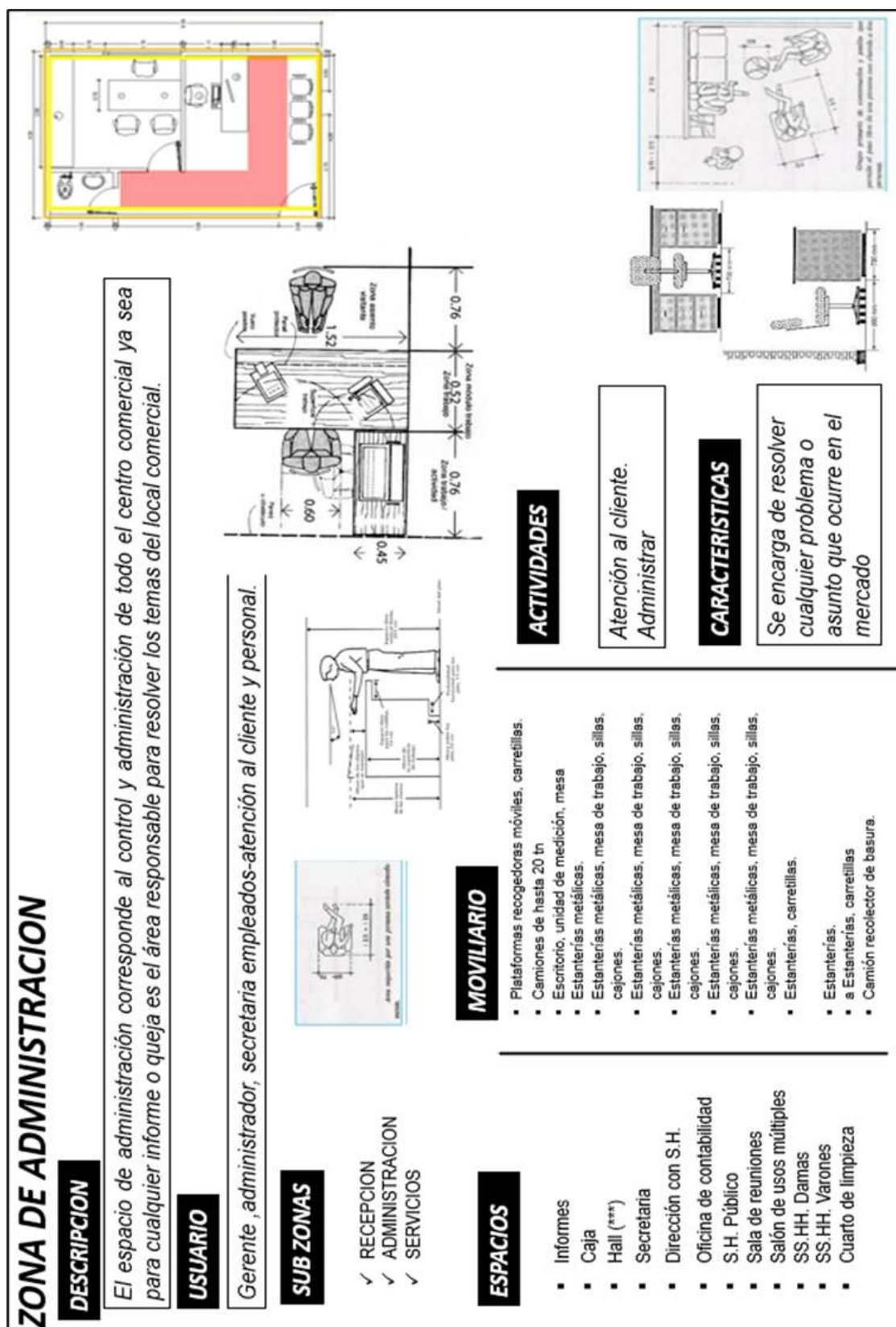


Figura 46

Requerimiento físico-espacial

CUADRO DE REQUERIMIENTO FISICO - ESPACIAL (PROGRAMA ARQUITECTONICO)																			
REQUERIMIENTO CUALITATIVO				REQUERIMIENTO CUANTITATIVO				CARACTERISTICAS AMBIENTALES											
SUB ZONA	UNIDADES ESPACIALES	RELACIONES FUNCIONALES	OBJETIVO Y ROLES	CAUSAS	MOBILIARIO / EQUIPO	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO		CONCEPCION TEORICA	DIMENSIONAMIENTO			CARACTERISTICA			CUALIDADES AMBIENTALES			
							M. T. N. MPO	TIE		AREA M2	AREA SUBTAL M2	TOTAL M2	ASOLVENT. ILLUM.	FORM	CUALIDA DES ESPACIA				
ZONA DE ADMINISTRACION	Informes			AD	1 Escritorio, silla.	PUBLICO	•	•	8 H.		4.00	4.00		Ind.	Natu.	Medio	•	Ventilación e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 10°C.	
	Caja		1 Archiveros, caja registradora, escritorio, silla, computadora.	SEM. PUBLICO	•	•	8 H.	6.00	6.00	10.00	Ind.	Natu.	Alta	•					
	Hall (***)		1 Sofás	PUBLICO	•	•		20.00	20.00			20.00	20.00		Direc.	Natu.	Medio	•	
	Secretaría		1 Archiveros, estantería, escritorio, sillas, computadora.	SEM. PUBLICO	•	•	8 H.	10.00	10.00	10.00			Ind.	Natu.	Alta	•			
SERVICIOS	Dirección con S.H.				1 Archiveros, estantería, escritorio, sillas, computadora.	PRIVADO	•	•	8 H.		25.00	25.00		Ind.	Natu.	Alta	•	Ventilación controlada, iluminación natural y artificial 200 a 500 luxes, temperatura de 17°C.	
	Oficina de contabilidad		1 Archiveros, estantería, escritorio, sillas, computadora.	PRIVADO	•	•	8 H.	22.00	22.00	244.00			Ind.	Natu.	Alta	•			
	S.H. Público		1 inodoro, 1 lavabo, espejo, tacho de basura	PRIVADO	•	•	8 H.	3.00	3.00			3.00	3.00		Direc.	Natu.	Medio	•	
	Sala de reuniones		1 Mesa grande, sillas, proyector.	PRIVADO	•	•	8 H.	44.00	44.00				Ind.	Natu.	Alta	•			
SERVICIOS	Salón de usos múltiples				1 proyector, mesa	PRIVADO	•	•	8 H.		120.00	120.00		Direc.	Natu.	Alta	•		
	SS.HH. Damas		3 inodoros, 3 lavabos, espejo, tachos de basura	PRIVADO	•	•	8 H.	20.00	20.00				Ind.	Natu.	Baja	•	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 10 a 17°C.		
	SS.HH. Varones		4 inodoros, 3 lavabos, urinarios, aseos, tachos de basura	PRIVADO	•	•	8 H.	20.00	20.00	43.00		20.00	20.00		Ind.	Natu.	Baja	•	
	Cuarto de limpieza		1 Estanterías, carretillas	PRIVADO	•	•	8 H.	3.00	3.00				Ind.	Natu.	Baja	•			

Figura 47

Área de Servicio

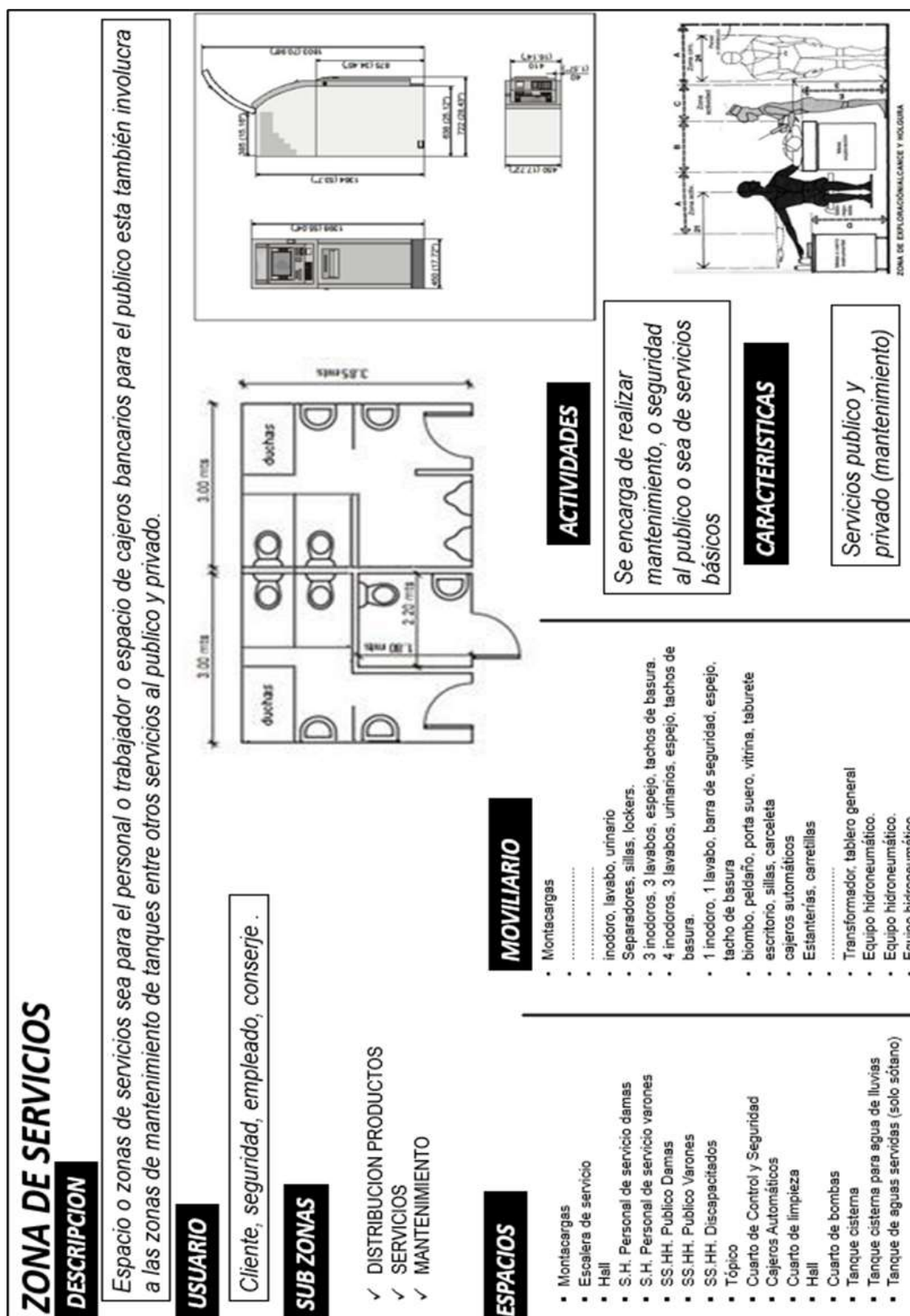


Figura 48

Requerimiento físico-espacial

CUADRO DE REQUERIMIENTO FÍSICO-ESPACIAL (PROGRAMA ARQUITECTÓNICO)																			
REQUERIMIENTO CUALITATIVO					REQUERIMIENTO CUANTITATIVO					CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES									
ZONAS	SUB ZONA	UNIDADES ESPACIALES	RELACIONES FUNCIONALES	OBJETIVO Y ROLES	CANTIDAD	MOBILIARIO / EQUIPO	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO			CONCEPCION TEORICA	DIMENSIONAMIENTO			CARACTERISTICA			CUALIDADES AMBIENTALES	
								M.	T.	N.		AREA M2	SUBTOTAL M2	TOTAL M2	ASOLVENT.	ILUM.	FORM.		
ZONA DE SERVICIOS	DISTRIBUCION PRODUCTOS	Montacargas			1	Montacargas	SEM	•	•	14.H.		3.00	6.00	34.10	Indi.	Natu.	Baja	•	Ventilación e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 17°C.
		Escalera de servicio		1	Escalera de servicio	PUBLICO	•	•	14.H.	9.50	9.50	Indi.	Natu.		Media	•			
		Hall		1	Hall	PUBLICO	•	•	14.H.	18.50	18.50	Indi.	Natu.		Media	•			
		S.H. Personal de servicio damas		1	Inodoro, lavabo, urinario	PRIVADO	•	•	—	20.00	20.00		20.00	20.00	Direc.	Natu.	Baja	•	
		S.H. Personal de servicio varones		1	Separadores, sillones, lockers.	PRIVADO	•	•	—	20.00	20.00				Direc.	Natu.	Baja	•	
		SSHH Publico Damas		6	Inodoros, lavabos, espejo, taches de lavabos	PUBLICO	•	•	14.H.	30.00	180.00		30.00	180.00	Direc.	Natu.	Media	•	
		SSHH Publico Varones		6	Inodoros, lavabos, espejo, taches de lavabos	PUBLICO	•	•	14.H.	30.00	180.00				Direc.	Natu.	Alta	•	Ventilación controlada, iluminación natural y artificial 200 a 500 luxes, temperatura de 17°C.
		SSHH. Discapacitados		3	Inodoro, lavabo, espejo, barra de seguridad, espejo, tache de espejo, tache de espejo	PUBLICO	•	•	14.H.	5.00	15.00	841.40			Direc.	Natu.	Alta	•	
		Tópico		1	Biombo, peldañero, porta suero, vitrina, taburete	PUBLICO	•	•	14.H.	23.00	23.00				Nula	Artif.	Alta	•	
		Cuarto de Control y Seguridad		1	Escritorio, sillones, carceta	PUBLICO	•	•	14.H.	17.70	17.70		17.70	17.70	Direc.	Natu.	Media	•	
MANTENIMIENTO	MANTENIMIENTO	Cajeros Automáticos		1	Cajeros automáticos	PUBLICO	•	•	14.H.	17.70	17.70	Indi.	Natu.	Alta	•				
		Cuarto de limpieza		4	Estanterías, carretillas	SEM	•	•	2.H.	18.00	72.00	Indi.	Artif.	Baja	•				
		Hall		6	Transformador, tablero general	PUBLICO	•	•	14.H.	15.00	90.00	Direc.	Natu.	Media	•				
		Cuarto de bombas		3	Equipo hidroneumático.	PRIVADO	•	•	—	9.00	27.00		9.00	27.00	Indi.	Natu.	Baja	•	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 5°C.
		Tanque cisterna		1	Equipo hidroneumático.	PRIVADO	•	•	—	25.00	25.00				Nula	Natu.	Media	•	
MANTENIMIENTO	MANTENIMIENTO	Tanque cisterna para agua de lluvias	1	Equipo hidroneumático.	PRIVADO	•	•	—	13.00	13.00				Nula	Natu.	Media	•		
		Tanque de aguas servidas (solo sótano)	1	Equipo hidroneumático.	PRIVADO	•	•	—	13.00	13.00				Nula	Natu.	Media	•		

Figura 49

Área de abastecimientos

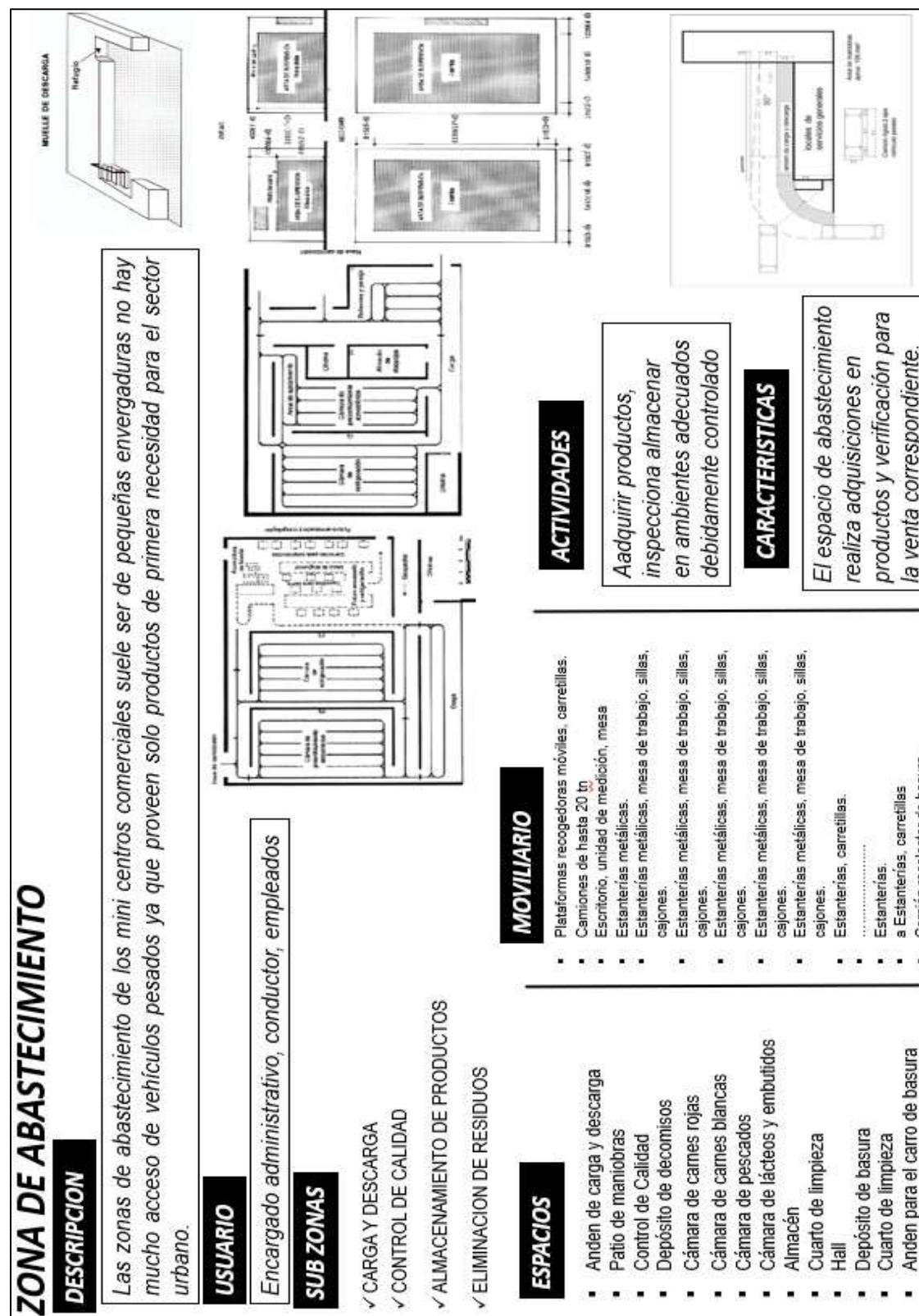


Figura 50

Requerimiento físico-espacial

CUADRO DE REQUERIMIENTO FÍSICO - ESPACIAL (PROGRAMA ARQUITECTÓNICO)																				
REQUERIMIENTO CUALITATIVO					REQUERIMIENTO CUANTITATIVO					CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES										
SUB ZONA	UNIDADES ESPACIALES	RELACIONES FUNCIONALES	OBJETIVO Y ROLES	CANTIDAD	MOBILIARIO / EQUIPO	DOMINIO	FRECUENCIA DE USO			CONCEPCION TEORICA	DIMENSIONAMIENTO			CARACTERISTICA			CUALIDADES AMBIENTALES			
							M. T. N.	M. P.	O.		AREA M2	AREA PARCIAL	SUBTOTAL	TOTAL M2	ASOLV. IUM.	FORM.		CUALIDAD ESPACIAL		
ZONA DE ABASTECIMIENTO	CARGA Y DESCARGA	Andén de carga y descarga		1	Plataformas recogedoras móviles, carretillas.	SEM. PUBLICO	•	2 H.	•		50.00	50.00	550.00		Direc.	Natu.	Baja	Espacio interior, cerrado, amplio.	Ventilación e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 10°C.	
		Patio de maniobras		1	Carrocerías de hasta 20 tn	SEM. PUBLICO	•	3 H.	•		500.00	500.00			Direc.	Natu.	Baja	Espacio interior, cerrado, amplio.	Ventilación e iluminación natural y artificial 200 a 500 luxes, temperatura de 17°C.	
	CONTROL DE CALIDAD	Control de Calidad		1	Escritorio, unidad de medición, mesa	SEM. PUBLICO	•	6 H.	•		48.00	48.00	54.00		Indi.	Natu.	Alta	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada, iluminación natural y artificial 200 a 500 luxes, temperatura de 17°C.	
		Depósito de decomisos		1	Estanterías metálicas.	SEM. PUBLICO	•	6 H.	•		6.00	6.00			Nada	Artif.	Medi.	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada, iluminación natural y artificial 200 a 500 luxes, temperatura de 17°C.	
	ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	Cámara de carnes rojas		1	Estanterías metálicas, mesa de trabajo, sillas, cajones.	PRIVADO	•		•		63.50	63.50			Nada	Artif.	Medi.	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 5°C.	
		Cámara de carnes blancas		1	Estanterías metálicas, mesa de trabajo, sillas, cajones.	PRIVADO	•		•		53.00	53.00			Nada	Artif.	Medi.	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 5°C.	
		Cámara de pescados		1	Estanterías metálicas, mesa de trabajo, sillas, cajones.	PRIVADO	•		•		50.00	50.00	380.70	1020.70	1428.98	Nada	Artif.	Medi.	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 5°C.
		Cámara de lácteos y embutidos		1	Estanterías metálicas, mesa de trabajo, sillas, cajones.	PRIVADO	•		•		20.00	20.00			Nada	Artif.	Medi.	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 5°C.	
		Almacén		1	Estanterías metálicas, mesa de trabajo, sillas, cajones.	PRIVADO	•		•		40.00	40.00			Nada	Artif.	Medi.	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 5°C.	
		Cuarto de limpieza		1	Estanterías, carretillas.	PRIVADO	•	3 h.	•		14.20	14.20			Nada	Artif.	Medi.	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 5°C.	
		Hall		1		SEM. PUBLICO	•	6 H.	•		20.00	20.00			Nada	Artif.	Alta	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación controlada e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 0 a 5°C.	
ELIMINACIÓN DE RESIDUOS	Depósito de basura			1	Estanterías.	SEM. PUBLICO	•	2 H.	•		18.00	18.00			Indi.	Natu.	Baja	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 10°C.	
	Cuarto de limpieza			1	Estanterías, carretillas.	PRIVADO	•	4 h.	•		6.00	6.00	36.00		Indi.	Natu.	Medi.	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 10°C.	
	Andén para el carro de basura			1	recolector de basura.	SEM. PUBLICO	•	2 H.	•		12.00	12.00			Direc.	Natu.	Baja	Espacio interior, regular, cerrado.	Ventilación e iluminación natural y artificial 100 a 250 luxes, temperatura de 10°C.	

Figura 51

Área de abastecimientos

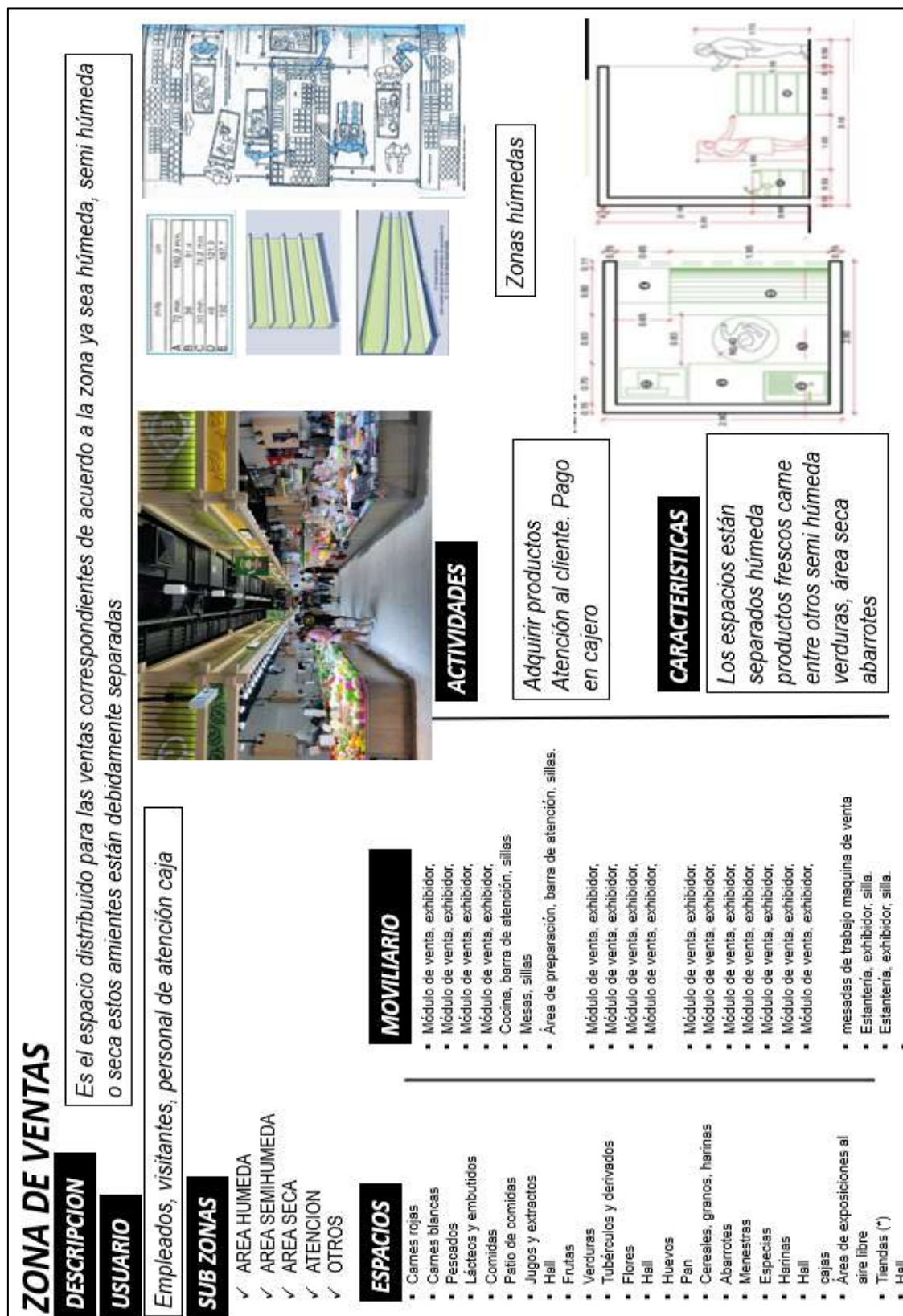


Figura 52

Requerimientos físico-espacial

CUADRO DE REQUERIMIENTO FÍSICO - ESPACIAL (PROGRAMA ARQUITECTÓNICO)																		
REQUERIMIENTO CUALITATIVO				REQUERIMIENTO CUANTITATIVO				CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES										
SUB ZONA	UNIDADES ESPACIALES	RELACIONES FUNCIONALES	OBJETIVO Y ROLES	CANTIDAD	MOBILIARIO / EQUIPO	FRECUENCIA DE USO			CONCEPCION TEORICA	AREA M2	AREA PARCIAL	SUB TOTAL M2	TOTAL M2 ±40%	CARACTERÍSTICA		CUALIDAD DEL ESPACIO	COMFORT CUALIDADES AMBIENTALES	
						DIAS	TIEMPO	PERSONAS						ASOL. VENT. ILUM. FORM	CLIMA			
ZONA DE VENTAS	Carnar rejar			27	Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.		6,00	162,00	3,425	Nula	Anti.	Alta	•	Ventilación natural, iluminación artificial 100 a 250 lux, temperatura de 10 °C.
	15			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		90,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	8			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		45,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	10			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		60,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	11			Cocina, barra de atención, sillas.	PUBLICO	•	•	14H.	20,00		220,00	1,032		Nula	Anti.	Alta	•	
	2			Mezas, sillas.	PUBLICO	•	•	14H.	150,00		200,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	11			Área de preparación, barra de atención, sillas.	PUBLICO	•	•	14H.	12,00		132,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	1				PUBLICO	•	•	14H.	20,00		20,00	Nula		Anti.	Medio	•		
	19			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		114,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	36			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		216,00	Nula		Anti.	Alta	•		
AREA SEMI HUMIDA	Tubérculos y derivados			28	Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.		6,00	228,00	3,425	Nula	Anti.	Alta	•	Ventilación, climatizada, iluminación natural, iluminación artificial 200 a 500 lux, temperatura de 17 °C.
	6			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		36,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	1				PUBLICO	•	•	14H.	40,00		40,00	Nula		Anti.	Medio	•		
	2			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		12,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	11			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		66,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	12			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		72,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	18			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		108,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	6			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		36,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	2			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		12,00	Nula		Anti.	Alta	•		
	3			Módulo de venta, exhibidor.	PUBLICO	•	•	14H.	6,00		18,00	Nula		Anti.	Alta	•		
ATENCIÓN	Hall			1		PUBLICO	•	•	14H.		40,00	40,00	3,425	Indi.	Natu.	Medio	•	Ventilación, climatizada, iluminación natural, iluminación artificial 100 a 250 lux, temperatura de 0 a 5 °C.
	2			Mezclas de trabajo máquina de venta	SEMI PUBLICO	•	•	14H.	12,00		20,00	Indi.		Anti.	Alta	•		
	2			Estantería, exhibidor, sillas.	PUBLICO	•	•	14H.	340,00		680,00	Indi.		Natu.	Baja	•		
	27			Estantería, exhibidor, sillas.	PUBLICO	•	•	12H.	25,00		475,00	Indi.		Natu.	Medio	•		
OTROS	Hall			1		PUBLICO	•	•	14H.		40,00	40,00	3,425	Indi.	Natu.	Medio	•	Ventilación, climatizada, iluminación natural, iluminación artificial 100 a 250 lux, temperatura de 10 °C.
	1				PUBLICO	•	•	14H.	40,00		40,00	Indi.		Natu.	Medio	•		

Figura 53

Área de servicios complementarios

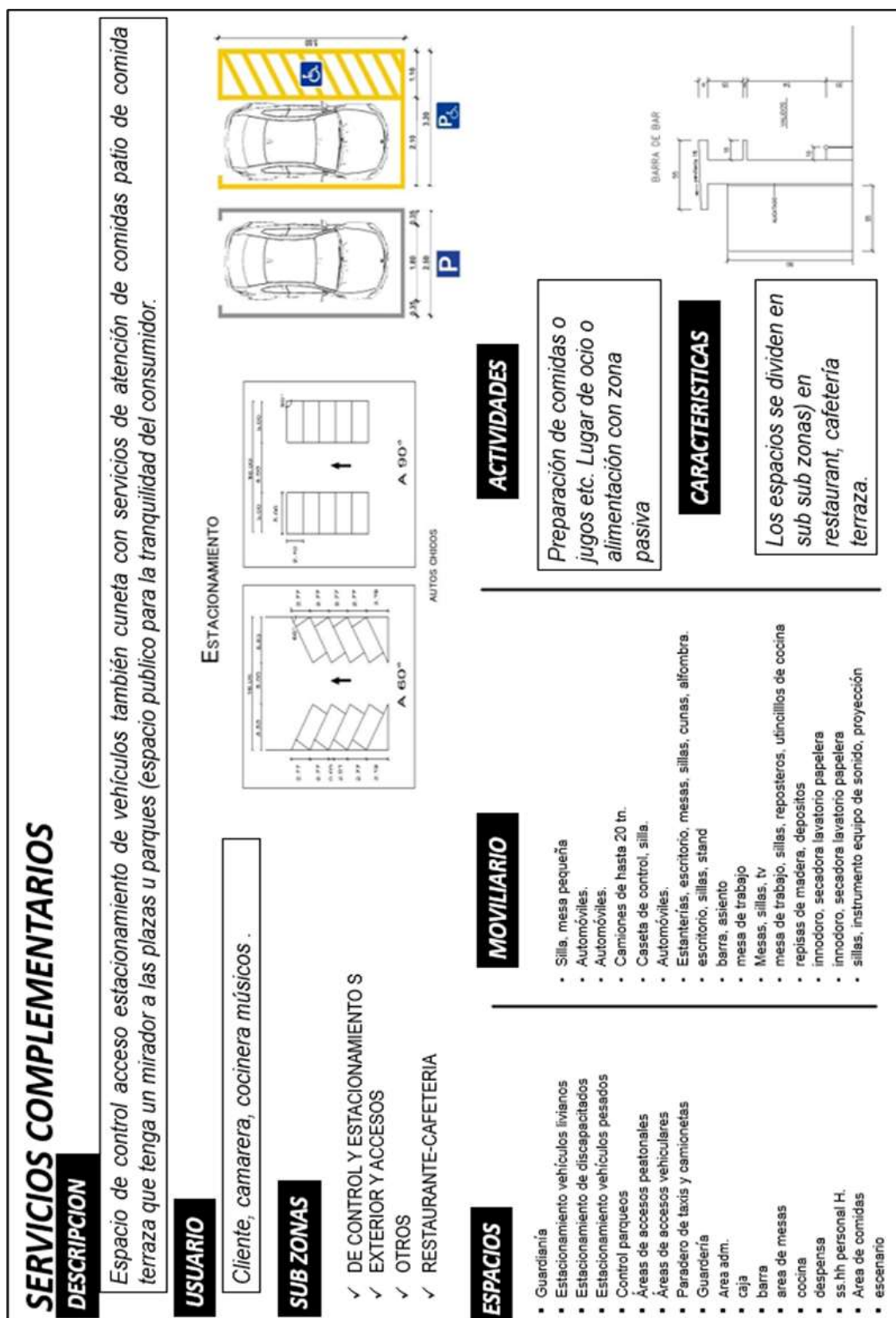


Figura 54

Requerimiento físico-espacial

[illegible]

Figura 55

Zona de usos general de la propuesta

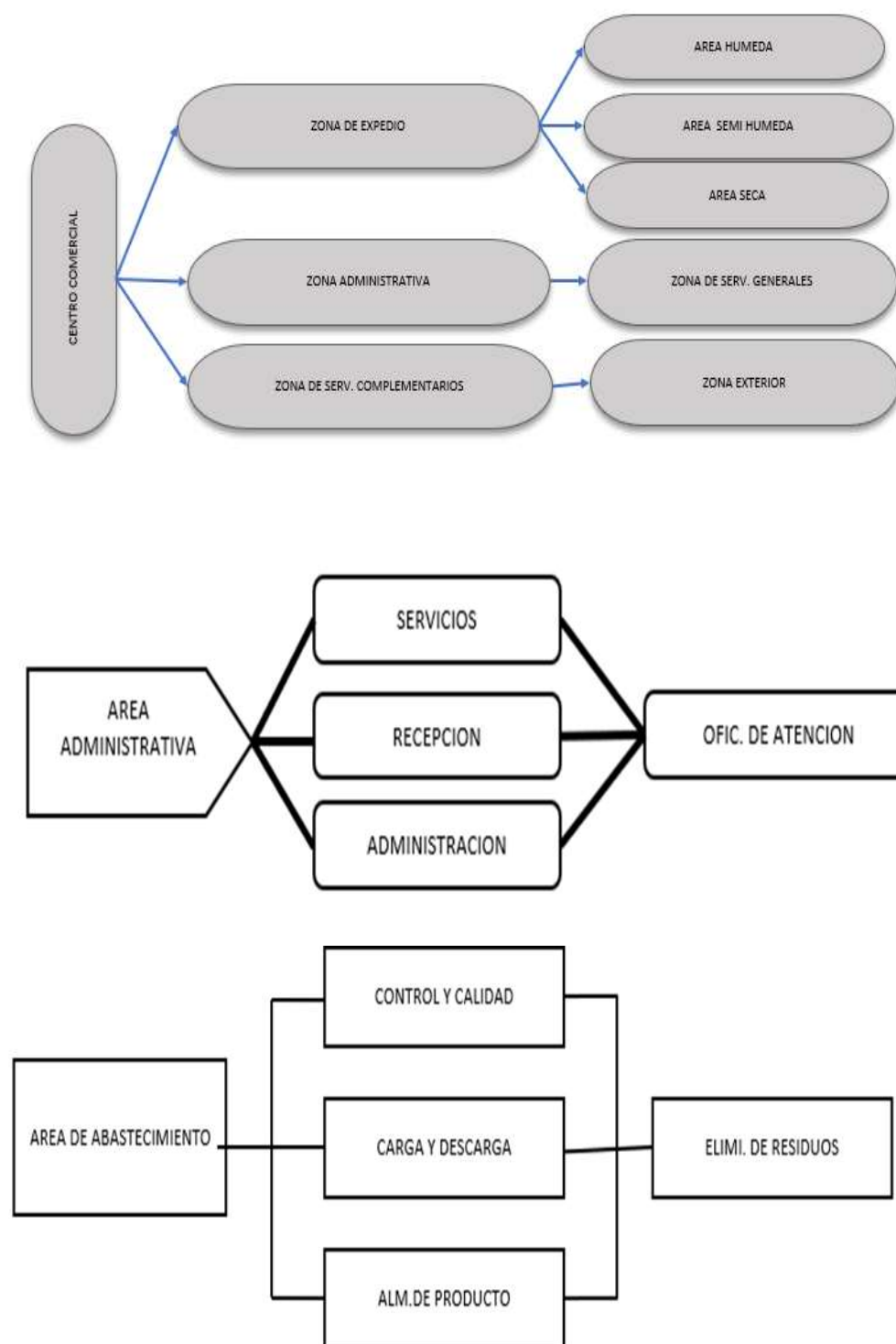
CENTRO COMERCIAL DE ABASTOS SECTORIAL		
ZONA EXPEDIO	ZONA EXTERIOR	ZONA DE SERVICIOS. GENERALES
AREA HUMEDA	ESTACIONAMINETOS	ANDEN DE CARGA Y DESCARGA DE PRODUCTOS
PUESTO DE CARNE ROJAS	PLAZOLETA DE VENTAS	CONTROL-CUARTO DE GUARDIAN
PUESTO DE CARNE BLANCAS	JARDINES	DEP. DE BASURA
PUESTO DE PESCADOS	CAMINERIAS VEDERAS	ALMACEN GENERAL
PUESTO DE FRUTAS	CASETA DE GUARDERIA	LAVADO DE PRODUCTOS
PUESTO DE VERDURAS		CAMARA FRIGORIFICA
AREA SEMI-HUMEDA		CAJAS DE ESCALERA
PANADERIA		MONTA CARGA
GRASAS Y DERIVADOS		CUARTO DE MAQUINAS
LACTEOS Y DERIVADOS		HALL Y PASILLOS
JUGERIA Y TORNERIA		PATIO DE MANIOBRAS
AREA SECA	ZONA DE SERV. COMPLEMENTARIOS	ZONA ADMINISTRATIVA
PUESTO DE ABARROTES	SUM	ADMINISTRACION
PUESTO DE FGRANOS Y MENESTRAS	GUARDERIA INFANTIL	ARCHIVO
PUESTOS DE TUBERCULOS	TOPICO	SECRETARIA
BAR- RESTAURANTE		ESTAR
TIENDA DE ABARROTES		SALA DE REUNIONES
TIENDA DE ROPA		SS.HH
TIENDA DE LANA DE OVEJA		
TIENDA DE CALZADOS		
LIBRERÍA		
DIVERSOS		

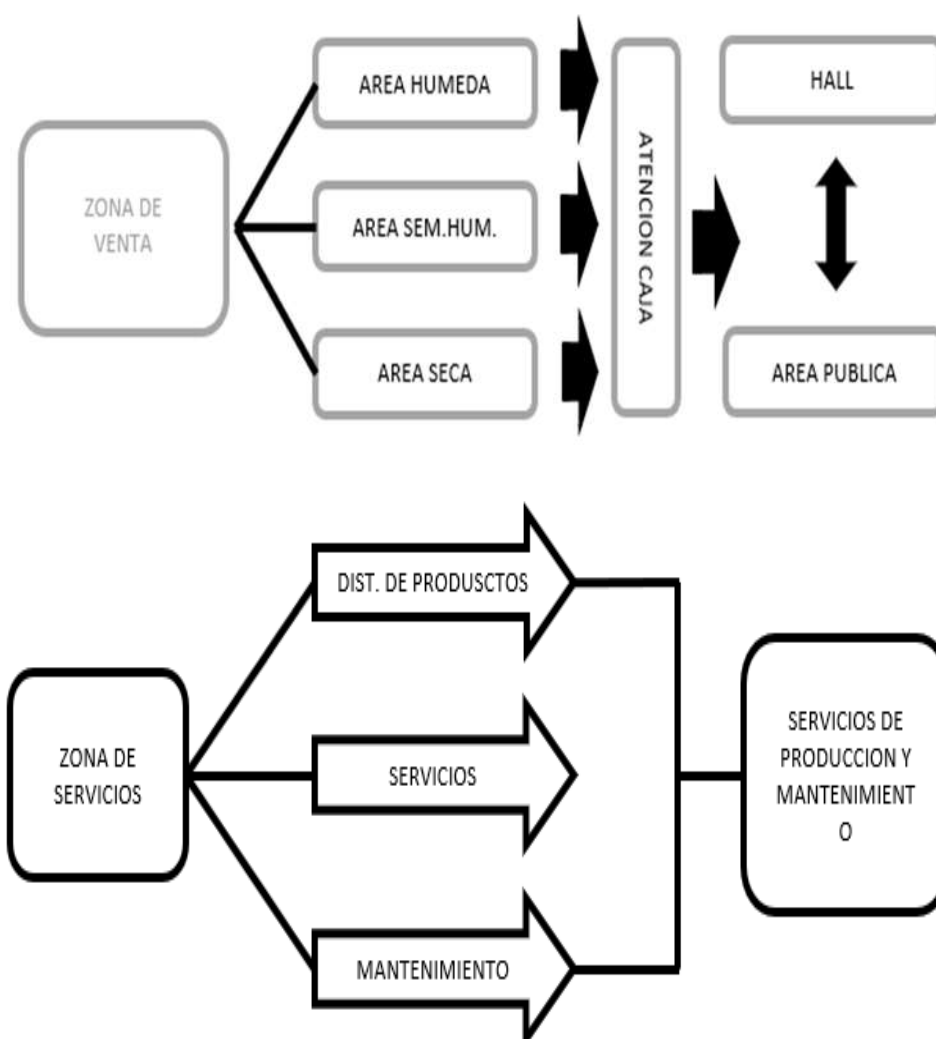
➤ El esquema a continuación detalla las actividades que los usuarios podrán llevar a cabo, organizadas según el tipo de actividad que se realizara. Debajo de cada actividad se indicarán los nombres de los espacios destinados para ello. Además, se incluirá un diagrama integral que representará las relaciones entre diferentes espacios,

De tal forma Generamos a partir del eje natural de las vías que articulan al entorno de la infraestructura comercial que relacione al equipamiento y a la urbe y al espacio público a partir de ello conectamos la población a que se involucre con el proyecto.

Figura 56

Diagrama de Relaciones General del Proyecto





5.3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

La zona comercial del mercado de abastos propuesta se da a partir de las necesidades y las actividades que realiza el poblador habitante en la zona (barrial) ya que las personas tienen las únicas opciones de adquirir su producto desplazándose a los centros de la ciudad que están ubicados los establecimientos de comercio, y también cabe aportar la falta de áreas recreativas, la idea del concepto es a partir de las necesidades del lugar al comercio que relacione a al área recreativo

Por otra parte, el tema para el desarrollo de esta tesis se tomó diferentes tipos de teorías para hacer una buena propuesta arquitectónica cuyo nombre es

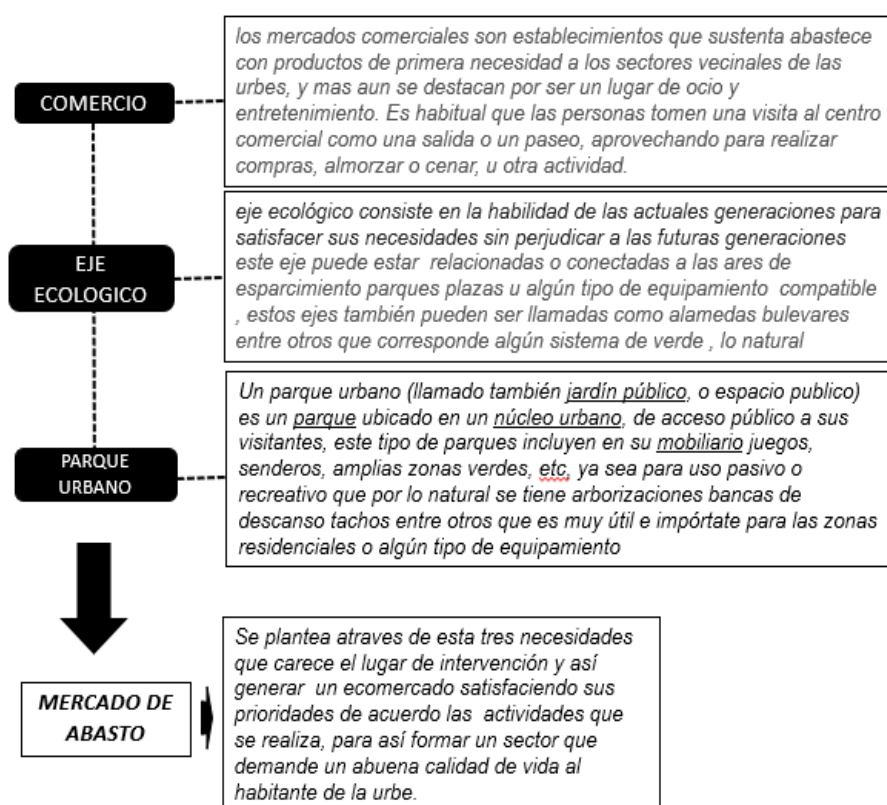
GENERACION DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA.

5.3.1. Concepción Teórica

El concepto de mi proyecto surge a partir de una frase de un artículo que me inspiró a reflexionar que menciona “necesitamos estrategias para conocer que es esencial y para llevarlo a cabo. ¿qué es esencial entonces? hacer lo máximo con lo mínimo” jean-p. vassal.

Figura 57

Concepción teórica



Las áreas comerciales tienen canales eficientes, lo que facilita a la movilización interior y exterior de los distintos espacios, lo que permite a ser ESPACIOS CONFORTABLES.

Al analizar los mercados en este espacio, se da más el comercio ambulatorio; como se da a conocer en la ciudad de Juliaca hay muchos mercados existentes en la zona céntrica de la ciudad de tal forma optan por lo ambulante, los comerciantes optan por expender sus productos en exteriores como una estrategia para incrementar sus ventas, ya que los usuarios juliaqueños suelen comprar recurrentemente lo primero que encuentran a la vista.

En otros casos como los malls, estos logran atraer al público porque cuentan con los elementos necesarios para captar su atención (es lógico por el estudio de mercado que contienen).

En consecuencia, de este análisis y cuestionamientos concluimos que: el aspecto de Exhibición y Accesibilidad directa hacia el equipamiento es primordial, por lo optamos por el concepto de ESPACIO CONFORTABLE.

5.3.2. Línea de Pensamiento

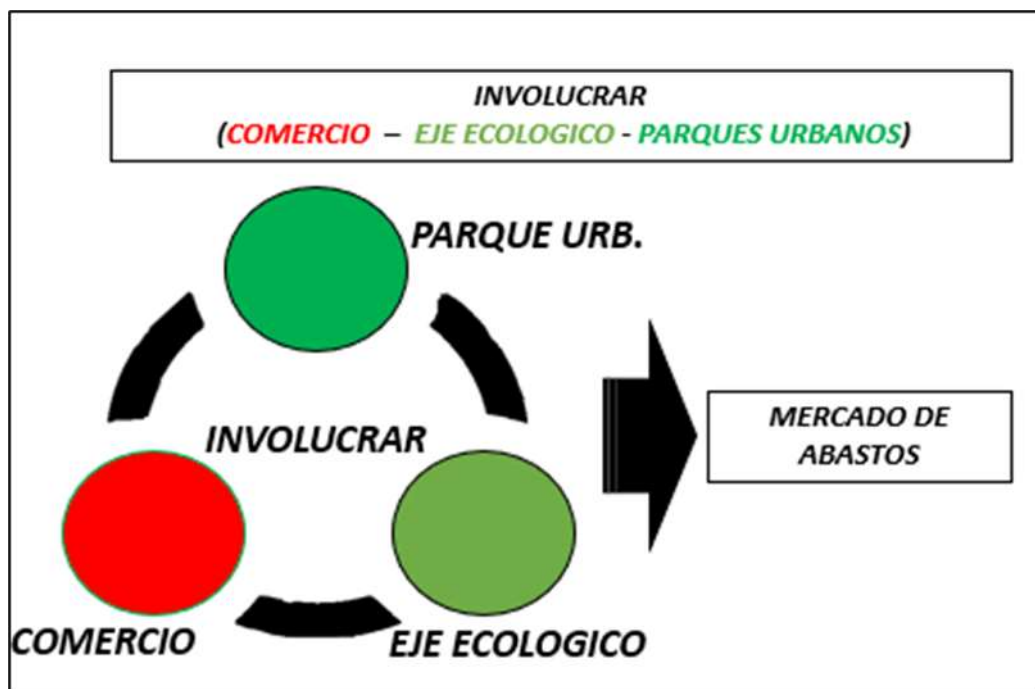
Se propone implementar un diseño arquitectónico que se integre adecuadamente al entorno. La intervención debe incorporar elementos que se complementen con el contexto, manteniendo coherencia con el enfoque establecido, el cual se centra en la manera en que la propuesta se emplaza en el territorio y en como los elementos existentes pueden ser aprovechados como criterios de diseño arquitectónico.

El proyecto busca generar espacios públicos de encuentro que promueva los vínculos sociales. Para esto, se propone la estrategia basada en ejes de conectividad que articulan distintos sistemas y espacios que actúan como puntos de atracción para el desarrollo de nuevos escenarios urbanos, promoviendo la interacción dentro de la zona a través del espacio público y la infraestructura

comercial como articulador de las actividades cotidianas que van a implementarse.

Figura 58

Línea de Pensamiento



5.3.3. Desarrollo comercial urbano

La mejora del diseño urbano.

La mejora de la accesibilidad.

La promoción de la actividad comercial.

La mejora del comercio urbano.

La mejora de la imagen del espacio urbano.

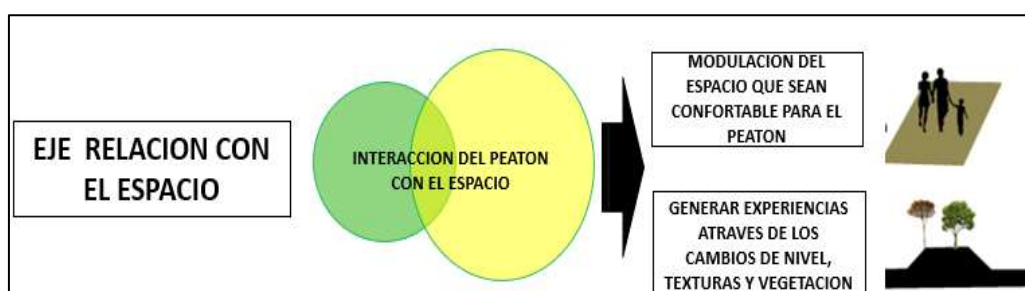
El proyecto no solo beneficie a la población inmediata sino también impactara a todo ciudadano que este cerca de la zona dentro de la ciudad de Juliaca, para respetar el enfoque integrador del proyecto de infraestructura comercial. Además, el programa tiene como objetivo dinamizar el entorno urbano de la ciudad de Juliaca, sirviendo como una conexión entre la urbe y el equipamiento urbano comercial así mismo contar con un contexto ecológico.

5.3.4. Requerimiento Físico Espacial

Este enfoque busca lograr una integración armónica entre el entorno natural y las actividades humanas, garantizando una planificación territorial que respeta y aproveche de manera responsable las características propias del emplazamiento. Solo a través de esta comprensión integral es posible diseñar estrategias de desarrollo que valoren tanto el potencial del territorio como la necesidad, así mismo contribuye a la población a la descentralización del área comercial para optar con una buena calidad de vida

Figura 59

Requerimiento Físico Espacial



Es importante abarcar el territorio de una manera adecuada para el planteamiento del proyecto de acuerdo al análisis de los recursos naturales que se sitúan en el lugar para poder transformarlo y adecuarlo.

Figura 60

Esquema Conceptual

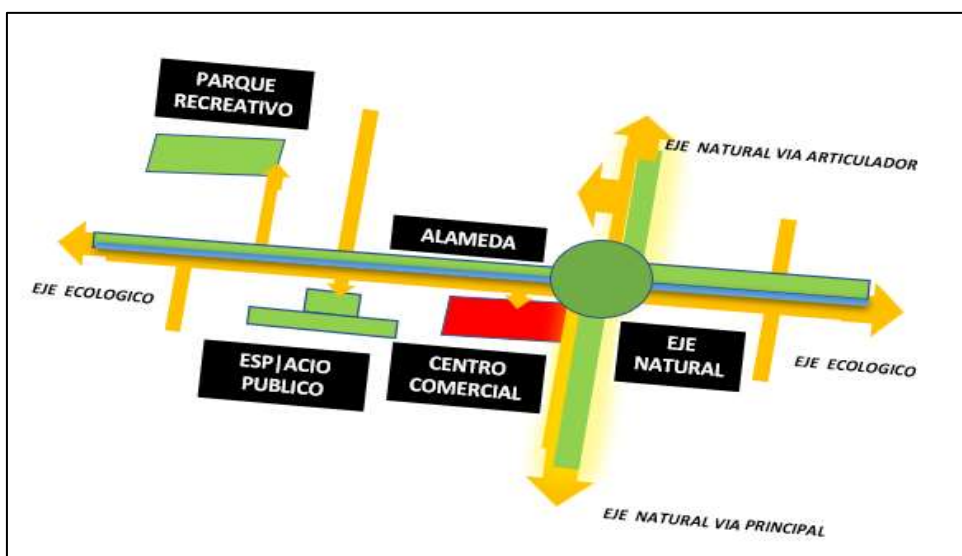
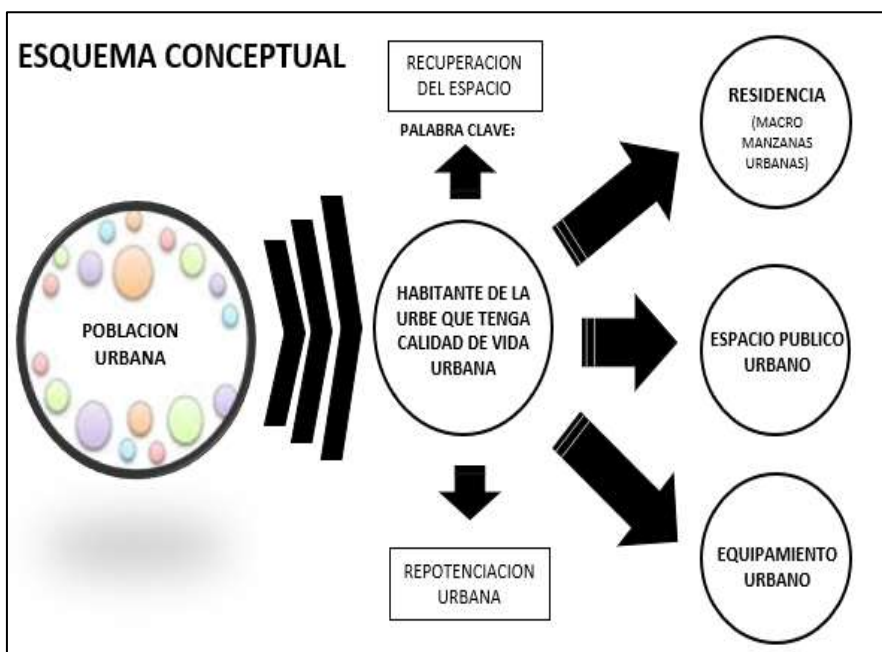
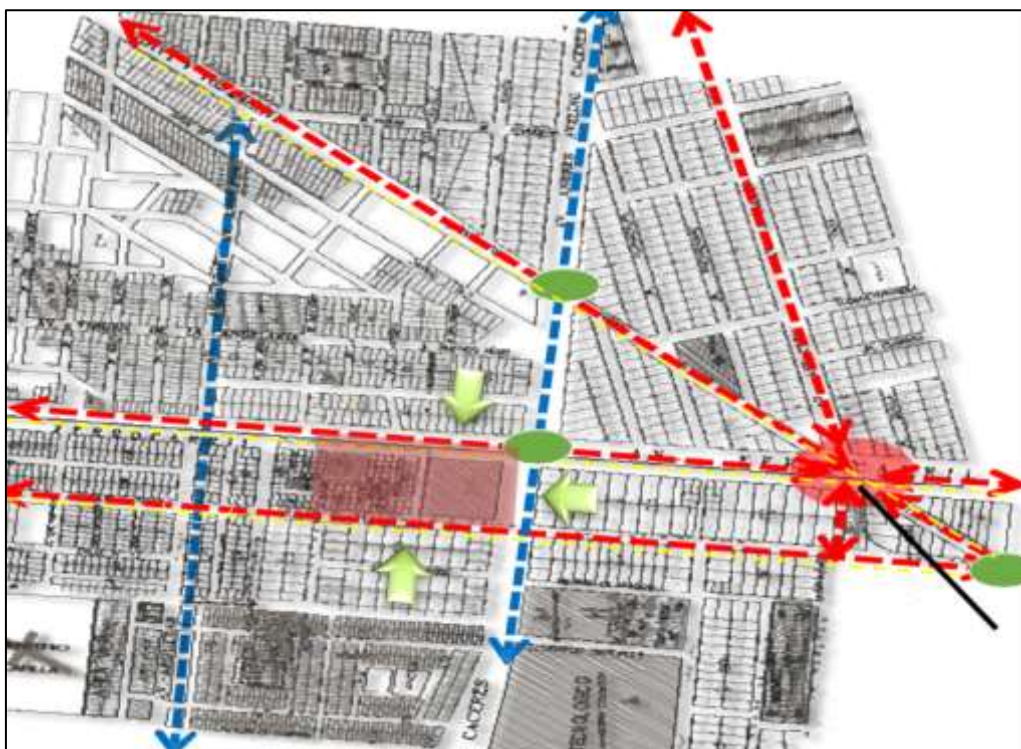


Figura 61*Premisas Del Diseño*

Las entradas principales fueron planteadas teniendo en cuenta criterios de accesibilidad, funcionalidad y conexión con el entorno, asegurando que el lugar sea fácilmente alcanzable desde distintos puntos.

Esta decisión contribuye significativamente a la integración del proyecto con su contexto urbano y rural, promoviendo un uso eficiente del espacio y una experiencia más cómoda para todos los usuarios. Además, refuerza la idea de un diseño pensado en la conectividad y en el aprovechamiento inteligente de las características de la zona.

5.3.5. Concepto Arquitectónico

Según las problemáticas que tiene la ciudad principal ¿mente el ámbito del comercio, del co0mo el área comercial únicamente se encuentra aglomerada dentro de la ciudad por tal motivo nace la idea principal la descentralización del comercio una mejor calidad de vida y más ordenada de tal forma se consideró



conveniente la implementación de la generación de una infraestructura comercial de un mercado de abastos, con el objetivo de responder a las necesidades cotidianas y de la persona que radica en la cercanía del lugar.

Este equipamiento busca no solo fomentar el desarrollo urbano, sino también convertirse en un espacio de encuentro, y compartimiento social que valore y potencie la identidad cultural- comercial de la localidad de esa forma conectar con una visión contemporánea y accesible.

De tal forma se da con la iniciativa como primer paso en el proceso de diseño, que a título personal tomé y encontré la inspiración en la chacra la forma lineal del cómo se produce y de la forma como da a visualizar de forma natural da a entender el recorrido en donde como cosecharlas.

Así mismo Explica (Onetto) Según su opinión, "el principal desafío hoy es al mismo tiempo una limitación y un estímulo: encarar diseños para disfrutar, pero con profundo respeto por la tierra, el paisaje y la gente, con conciencia de que la intervención en el medio ambiente repercute en el ecosistema".

De tal manera una de las ideas del concepto de este diseño es tomar la perspectiva la forma de la chacra que armoniza el lugar sino también da una impresión de organización jerárquica y un respeto profundo por el entorno y las funciones asignadas a cada lugar. Esta referencia me llevó a analizar las formas geométricas y las técnicas constructivas empleadas por ambiente, las cuales destacan por su sencillez, funcionalidad y este sea un espacio confortable dentro y fuera de la infraestructura.

Figura 62

Concepto Arquitectónico

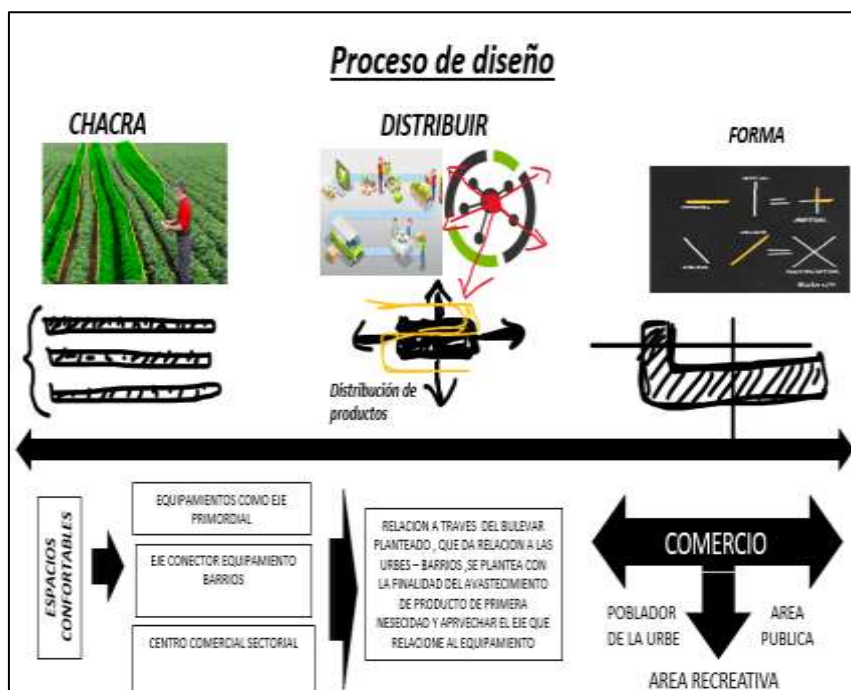


La chacra representa la naturaleza viva del ande en el cual se materializa la postura natural relacionada a la producción agrícola. El objetivo de esta idea es analizar las dinámicas de la cultura andina que, como finalidad de la apropiación o confrontación de los procesos de intervención, teniendo como principal estructurador la organización perfilada de esta naturaleza y la postura que recurre en el medio ambiente

Su forma estratégica y su diseño imponente buscaban transmitir un mensaje de orden. La propuesta de este símbolo conceptual proviene desde los tiempos de grandeza de la cultura incaica, destacándose no solo por su función práctica, sino también por el profundo significado cultural así mismo esta práctica se realizará durante los tiempos actuales y futuras.

Figura 63

Proceso de diseño



Nota: Obtenido de Chungará (Arica)

5.4. EVOLUCIÓN VOLUMÉTRICA

A partir de la idea generatriz se toma en cuenta.

- Simetría. - Utilizamos como elemento compositivo del diseño a partir de los ejes de circulación primario y secundario, el cual nos permite tener una mejor distribución de espacios y tiendas comerciales.
- Jerarquía. - Para distinguir nuestros puntos de entrada principales y secundarios, así como para determinar la importancia de las fachadas en función del mayor volumen de tráfico diario de usuarios.
- Ejes. - Utilizando los principios ordenadores, el diseño predetermina la circulación principal como "eje" central de distribución.

Para la propuesta de la infraestructura, fue esencial considerar las características de los espacios circundantes, lo que permitió establecer tanto los accesos principales como los secundarios. Asimismo, se priorizó la orientación

adecuada para facilitar la entrada de luz natural y la circulación de los vientos hacia los diferentes ambientes. Se lograron estructurar los espacios y accesos hacia el equipamiento, con el propósito de integrar y articular dos ejes principales: uno enfocado en los estudiantes y otro en el público en general. El diseño volumétrico evolucionó a través de cuatro esquemas, en los que cada volumen refleja las actividades específicas que se llevarán a cabo en su interior. Estas directrices de diseño permitieron establecer una conexión sólida entre los volúmenes y el terreno, anclándolos al contexto físico y adaptándolos a las características del espacio público. Se realizó un análisis minucioso del emplazamiento, observando cuidadosamente las posibilidades y desafíos de cada volumen en función de las actividades previstas para cada espacio. Este enfoque permitió crear una relación coherente entre los volúmenes, el entorno y las necesidades de los usuarios, logrando un diseño que equilibra la funcionalidad, que tengan espacios confortables.

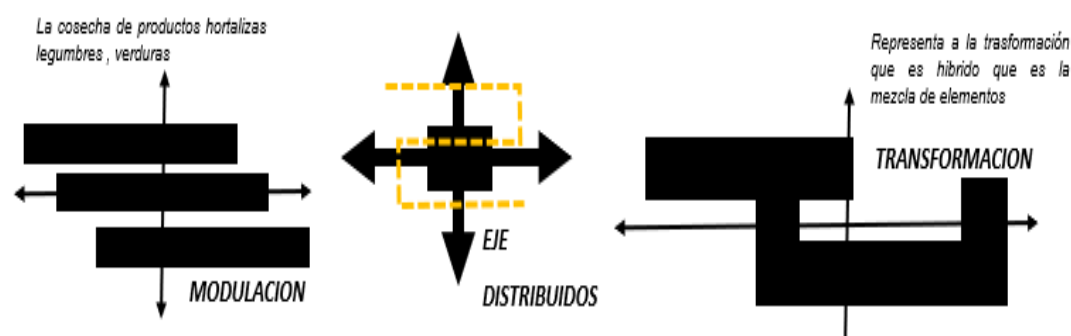
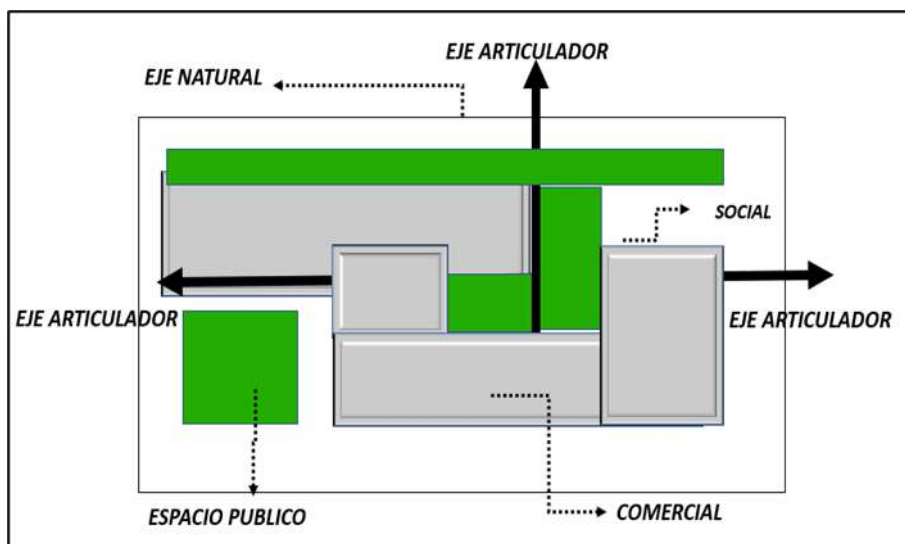
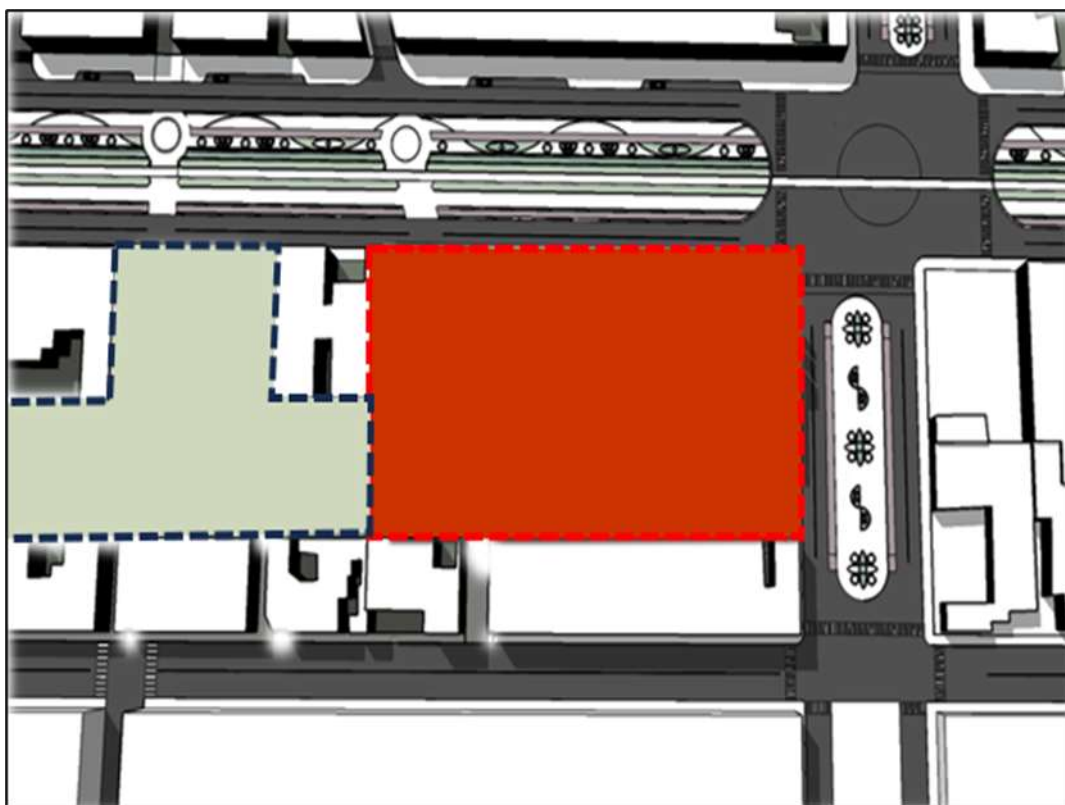
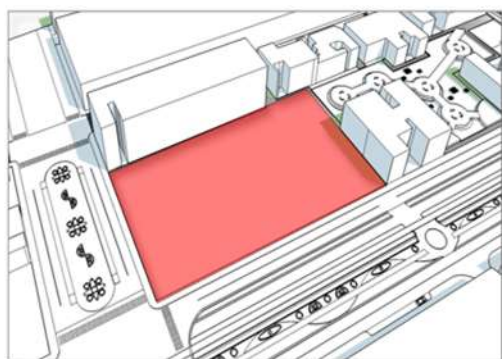
Figura 64*Procesos del diseño*

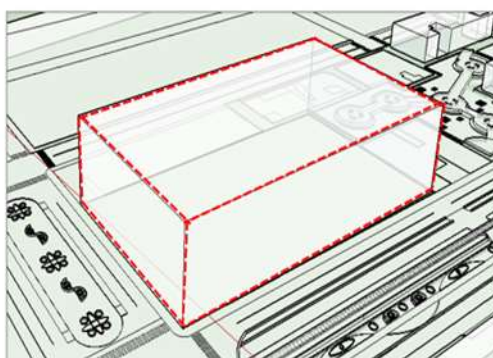
Figura 65

Evolución Volumétrica

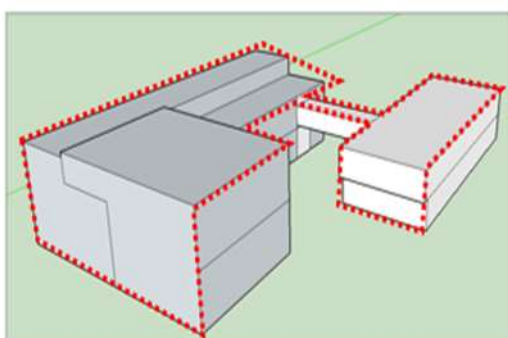




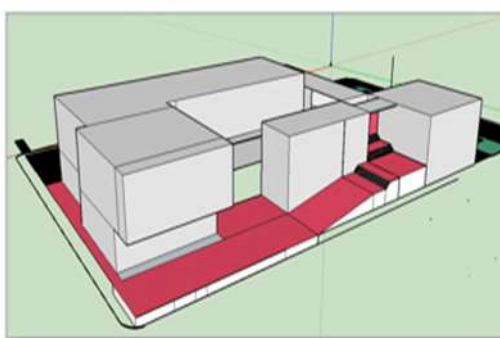
Contexto urbano



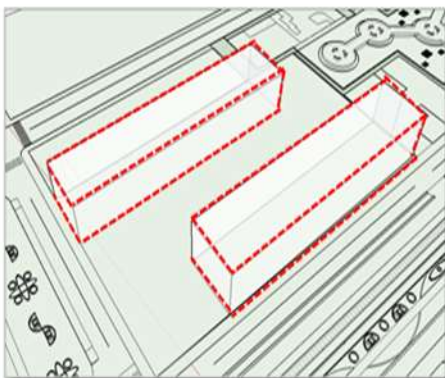
Modulo equipamiento



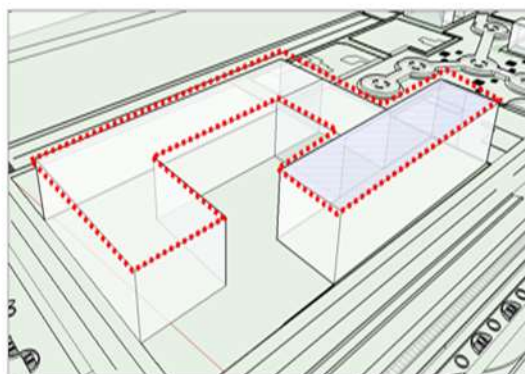
Trasformación



Modulo de relación de eje



Modulo primario



Modulo secundario

La evolución del proyecto relaciona de manera armónica las características y conceptos previamente analizados y desarrollados durante las etapas iniciales del diseño. Este proceso incluyó un diagnóstico detallado de las necesidades primordiales de la ciudadanía para así proponer la infraestructura que sea funcional, al contexto físico y social del entorno, y los objetivos planteados desde el inicio de la propuesta.

5.5. ZONIFICACIÓN DEL PROYECTO

El diseño desarrollado no solo es una respuesta técnica a los requerimientos del programa arquitectónico, sino también una expresión de otórgales esa necesidad, social y ambiental que se buscó relacionar. Un aspecto clave en esta propuesta fue la zonificación del espacio comfortable de la infraestructura comercial, la cual la imagen final del proyecto es, por tanto, un reflejo de la síntesis entre forma y función, donde cada elemento, incluyendo la disposición y conexión de las zonas dedicadas al espacio comfortable, ha sido planeada acorde a la necesidad para que esta pueda cumplir con su propósito.

De tal manera, se priorizó contribuir a la experiencia espacial y estética del usuario, asegurando este proceso evolutivo es el resultado de un enfoque integral, en el que la teoría, la práctica y la zonificación espacial convergen para materializar una propuesta arquitectónica sólida, funcional y significativa, que responde tanto a las expectativas programáticas como a la propuesta que se está desarrollando en la ciudad de Juliaca.

La zonificación del conjunto del proyecto se proyecta por las circulaciones debidamente establecidas, En este esquema de zonificación, se detallan las

zonas específicas por niveles, organizadas de manera que cada nivel cumple con funciones específicas dentro del proyecto.

El equipamiento establecido dentro del proyecto refleja una integración cuidada de estas zonas, creando una estructura que equilibra funcionalidad y diseño. Esta organización espacial no solo facilita el uso adecuado de los espacios, sino que también contribuye a mejorar la experiencia de los usuarios al ofrecer un entorno claro, intuitivo y adaptado a las necesidades del programa. La zonificación, junto con las circulaciones y el ambiente confortable relacionado al espacio público.

Figura 66

Zonificación del Proyecto en Conjunto

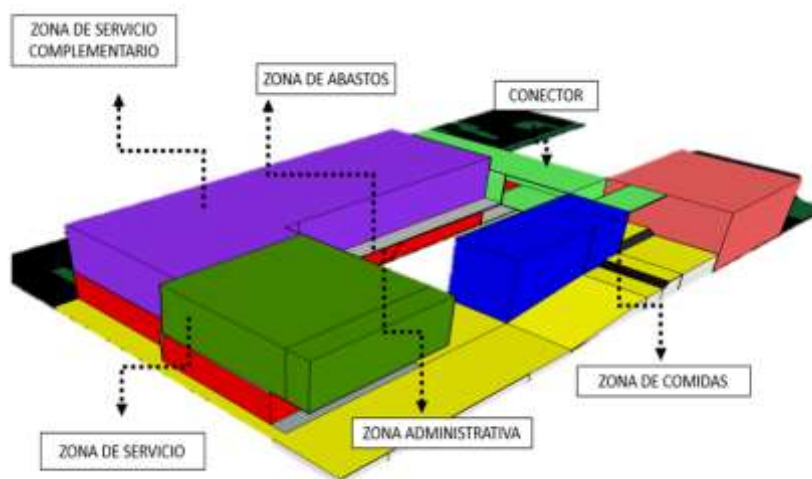


Figura 67

Descomposición de elemento

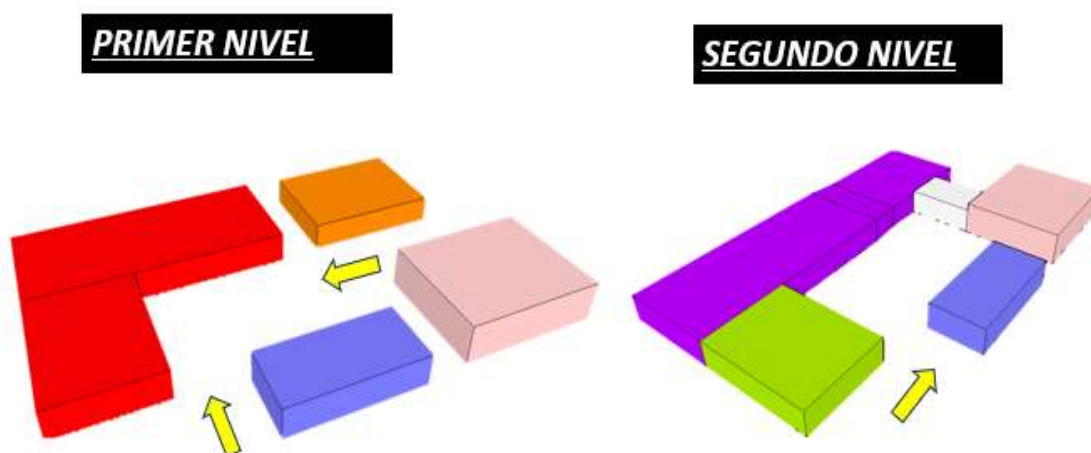


Figura 68

Zonificación de la Planimetría

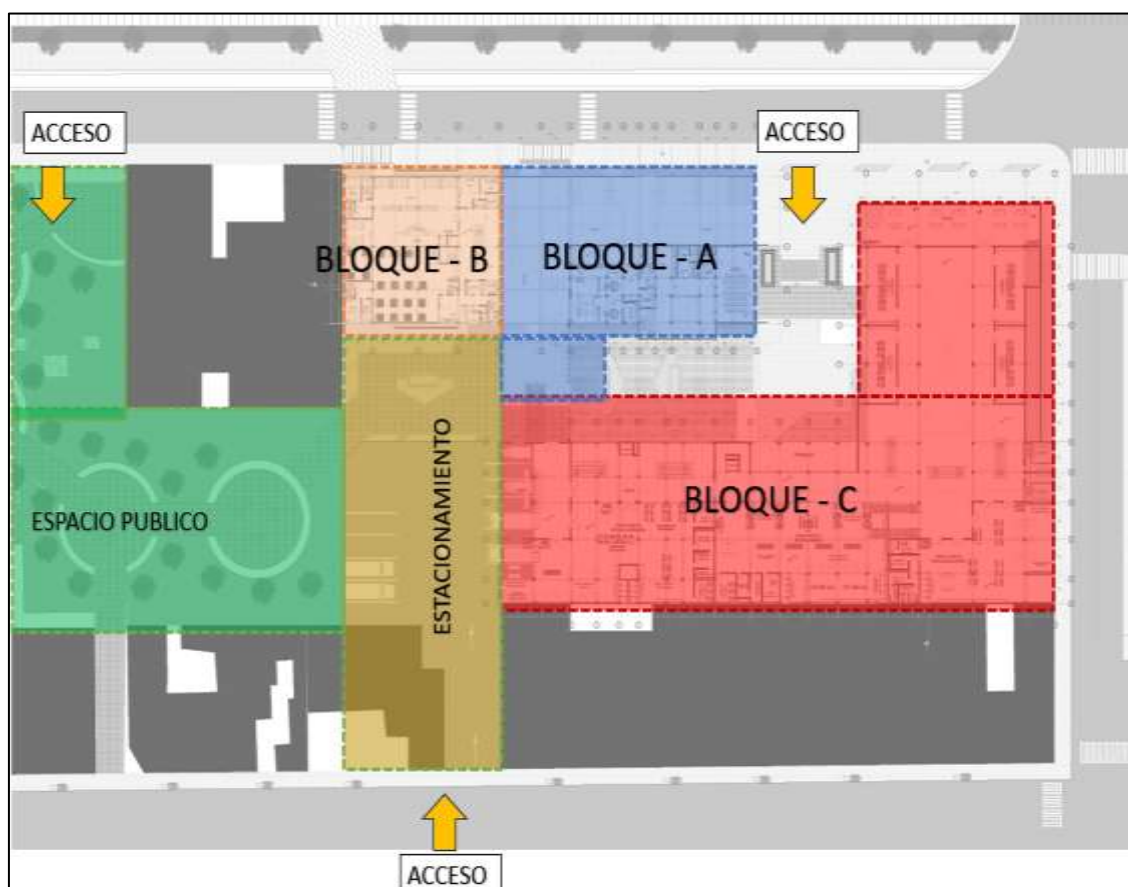


Figura 69

Circulación y Puntos de Conexión

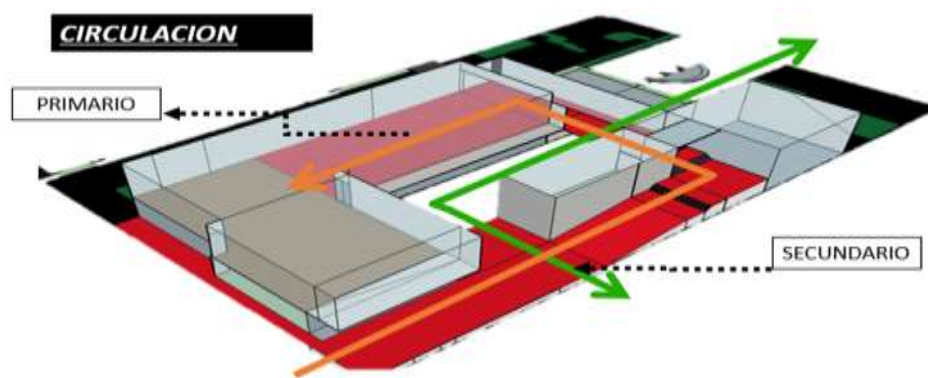
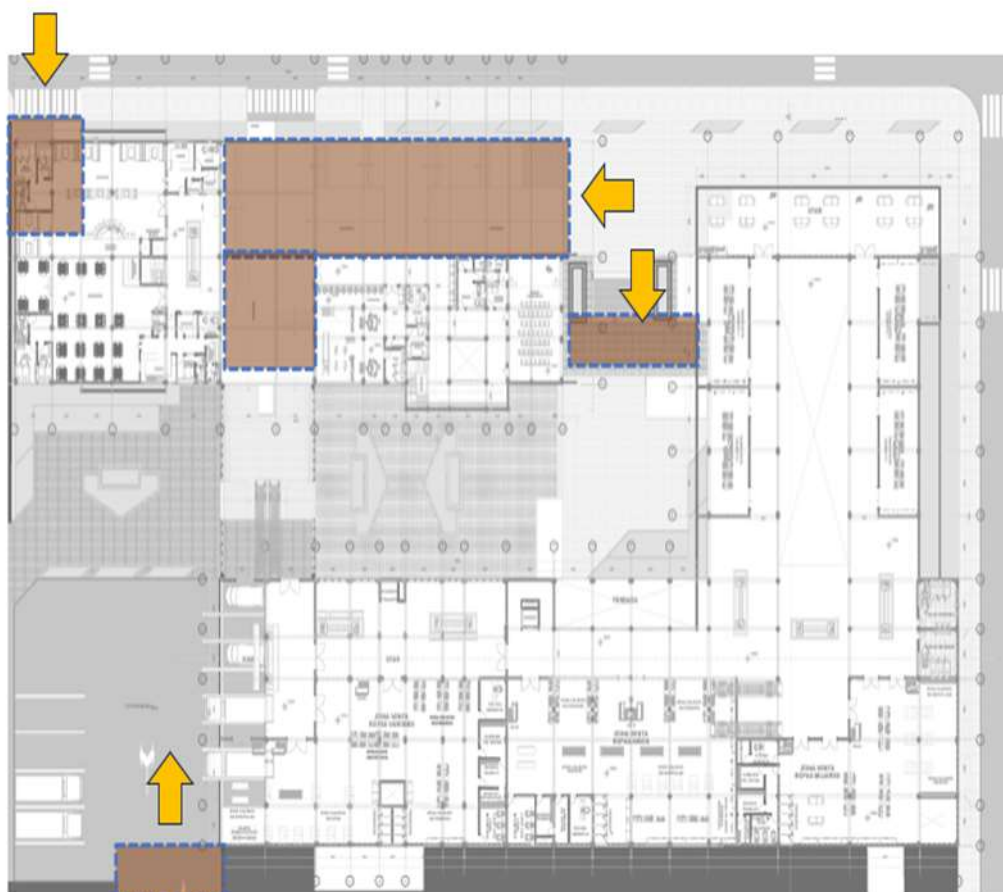


Figura 70

Zonificación de Rampa



CONCLUSIONES

PRIMERA: La formulación del diseño arquitectónico para una infraestructura comercial de mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno evidencia la importancia de generar espacios confortables que respondan a las condiciones climáticas, urbanas, sociales y culturales del contexto local. Un diseño adecuado permite mejorar la funcionalidad del mercado, optimizar la experiencia de usuarios y comerciantes, y fortalecer la dinámica económica y social del entorno, consolidando al mercado como un equipamiento urbano articulador del territorio.

SEGUNDA: La investigación permite identificar y analizar las características arquitectónicas necesarias para el adecuado funcionamiento de una infraestructura comercial destinada a un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno. Dichas características deben responder a las condiciones urbanas, climáticas, sociales y culturales del contexto, garantizando una organización funcional de los espacios, una correcta articulación con el entorno y una adecuada atención a las necesidades de comerciantes y usuarios. De este modo, el mercado se consolida como un equipamiento urbano relevante para el desarrollo económico y social de la ciudad.

TERCERA: El desarrollo de la tipología y de la arquitectura requerida para los distintos ambientes de una infraestructura comercial en el distrito de Juliaca permite responder de manera adecuada a las condiciones urbanas, climáticas, sociales y funcionales del contexto local. La correcta definición tipológica y espacial



contribuye a una mejor organización de los ambientes, optimiza el funcionamiento del equipamiento comercial y fortalece su integración con el entorno urbano, consolidándolo como un elemento clave para la dinámica económica y social del distrito.

CUARTA: La planificación de cambios orientados a la generación de espacios en una infraestructura de mercado de abastos en el distrito de Juliaca resulta fundamental para responder a las condiciones urbanas, climáticas y sociales del entorno. Una adecuada planificación permite reorganizar y optimizar los ambientes, mejorar la funcionalidad del equipamiento comercial y fortalecer su integración con la ciudad, contribuyendo así al dinamismo económico, social y urbano del distrito.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda que futuras investigaciones tomen este estudio como base referencial para profundizar en el diseño arquitectónico de infraestructuras comerciales similares, adaptándolo a distintos contextos urbanos o ampliando el análisis hacia criterios de sostenibilidad, gestión urbana o tecnologías constructivas. Asimismo, este trabajo puede servir como guía metodológica y conceptual para otros tesis interesados en el desarrollo de mercados de abastos u equipamientos públicos, contribuyendo a la mejora del confort espacial y la calidad de vida urbana.

SEGUNDA: Se recomienda que esta investigación sea utilizada como referencia conceptual y metodológica por futuros investigadores y tesis interesados en el diseño de mercados de abastos u otros equipamientos comerciales. Asimismo, se sugiere profundizar y complementar el estudio incorporando nuevas variables de análisis, enfoques tecnológicos innovadores y criterios de sostenibilidad, a fin de enriquecer las propuestas arquitectónicas y facilitar su adaptación a distintos contextos urbanos y territoriales.

TERCERA: Se recomienda que este tema sea tomado como base de referencia para el estudio y diseño de infraestructuras comerciales y otros equipamientos urbanos, profundizando en el análisis tipológico, funcional y arquitectónico. Asimismo, se sugiere ampliar el enfoque mediante la incorporación de criterios de sostenibilidad, tecnología constructiva y planificación urbana, con el fin de lograr propuestas arquitectónicas que se adapten eficientemente a



diversos contextos territoriales y contribuyan a un desarrollo urbano ordenado.

CUARTA: Se recomienda que la planificación de estos cambios considere criterios integrales de ordenamiento espacial, sostenibilidad y gestión urbana, de modo que las intervenciones propuestas respondan a las necesidades reales del contexto y a las dinámicas propias de Juliaca. Asimismo, es conveniente que este enfoque sea aplicado como referencia en el desarrollo de proyectos similares, permitiendo generar infraestructuras comerciales eficientes, adaptables y coherentes con el desarrollo urbano local.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bellido, F., & Bellido, V. (2014). El proyecto de investigación científica. Arequipa, Perú.
- Castañeda Perez, C. A. (2024). Estrategias para la mejora de la infraestructura degradada del mercado Los Laureles en el PJ San Francisco.
- Council, U. G. B. (2014). Guía de Conceptos Básicos de Edificios verdes y LEED. Obtenido de Construcción Ecológica de los Estados Unidos: [http://www.spaingbc.org/files/Core% 20Concepts% 20Guide_ES. pdf](http://www.spaingbc.org/files/Core%20Concepts%20Guide_ES.pdf).
- Chancafe Leyva, L. D. C. (2017). Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo.
- DE LUCIO, R. L. (2006). Espacio público e implantación comercial en la ciudad de Madrid. Cuadernos de investigación urbanística, 1, 1-53.
- Doménech, S. G. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. Dearq, (17), 26-39.
- Fernando Soto Baquero, S. G. (2013). Dinámicas del mercado de la tierra en América Latina y el Caribe: concentración y extranjerización.
- Flores, J. G. C. (2013). Xalapa y sus miasmas. Higiene y espacio público, 1794-1833. ULÚA REVISTA DE HISTORIA, SOCIEDAD Y CULTURA, (22).
- Martínez-Osorio, P. A. (2013). El proyecto arquitectónico como un problema de investigación.
- Medina, J. M. (2015). Ciudad-consumo. Despolíticas de urbanismo comercial. Dearq, (17), 14-25.
- Ministerio de Vivienda. (8 de Julio de 2021). Norma Técnica A.010, Condiciones Generales de Diseño. Diario Oficial El Peruano.



- Ministerio de Vivienda. (2021). Norma Técnica para el Diseño de Mercados Minoristas. Lima: El Peruano.
- Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57.
<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Quispe Huanchi, O. Y., & Fernandez Quispe, B. (2016). Propuesta arquitectónica comercial para la ciudad de Juliaca-sector norte.
- Vázquez, C. A., González, R. M., Quevedo, J. T., & Barrios, P. S. M. (2011). Espacio público e informalidad: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México. *Antropología Experimental*, (11).
- Yagüe, J. M. (2010). Revitalización vs Rehabilitación. In Congreso Internacional Rehabilitación y Sostenibilidad: el futuro posible.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2013). Reflexiones sobre la concentración y extranjerización de la tierra en América Latina y el Caribe. Roma, Italia: FAO.



ANEXOS



ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
NIVEL DE INVESTIGACIÓN			
¿Cuál será el diseño arquitectónico que permita diseñar los espacios confortables para una infraestructura comercial de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno 2024?	Desarrollar una infraestructura comercial nueva que permita tener espacios confortables y adecuados para los usuarios del mercado de abastos en el distrito de Juliaca.	El diseño de generar espacios confortables para una propuesta arquitectónica de un mercado de abastos que permite dar aportes de solución a las problemáticas del comercio aglomerado en la zona céntrica de la ciudad	Será una investigación cualitativa METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Los métodos de investigación que se desarrollaran son los siguientes; Explicativo Descriptivo
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN			
El diseño de la investigación es explicativo,			
POBLACIÓN			
Población en general del área de estudio como adultos, jóvenes.			
MUESTRA			
El muestreo de la investigación hace referencia a los elementos específicos como los planos arquitectónicos, renders, y área			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS			
¿Qué características se deberá implementar en los espacios confortables para una infraestructura comercial de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno 2024?	Diseñar ambientes confortables en el mercado de abastos del distrito de Juliaca	Las características de los ambientes arquitectónicos de los espacios confortables para una propuesta arquitectónica comercial permiten particularidad de enseñanza y propuesta, en la ciudad de Juliaca.	
¿Qué sistema y tipología de arquitectura sustentable requieren estos espacios confortables para una infraestructura de	Desarrollar la tipología y arquitectura	Con la tipología y arquitectura confortable en los ambientes de investigación de la zona comercial, se mejorará la calidad del ambiente interior del espacio interior y exterior	



un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno 2024?

¿Qué cambios harías para la generación de espacios confortables para una infraestructura de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca – Puno 2024?

requerida para los diferentes ambientes de la infraestructura, comercial en el distrito de Juliaca.

Planificar cambios para la generación de espacios confortables para una infraestructura de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca.

Planificación de la generación de espacios confortables para una infraestructura de un mercado de abastos en el distrito de Juliaca.

de estudio a investigar o lugar de intervención

TÉCNICAS

Las técnicas a implementarse en la investigación son:

Planos
Visita in situ
Entrevista
Encuesta
Datos bibliográficos
Guías de participación

FOTOS RENDERS



INFRAESTRUCTURA COMERCIAL: vista del bloque 1 del área comercial, espacio de adquisición de productos de primera necesidad un diseño que muestra confortabilidad en el área urbana.



INFRAESTRUCTURA USOS MÚLTIPLES: vista del bloque 2 del área de usos múltiples, modulo que conforma con acceso a un espacio de parqueo de vehículos, y espacios de compartimiento como cafeterías, restaurantes, y un agente bancario.



MÓDULO DE CONEXIÓN DE BLOQUES: vista del módulo de conexión del área de comercio y usos múltiples, espacio que relaciona una actividad y da acceso principal al espacio comercial del segundo nivel, zona de venta de prendas entre otros.



EJE DE RELACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS: vista del eje de caminerías que relaciona la infraestructura y el espacio público cos sistemas de pérgolas, arborizaciones, sistema de fuentes de agua y espacios de descanso.



CONTEXTO DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL: equipamiento de relación de espacio que de conexión al entorno urbano infraestructura de diseño de confortabilidad y material constructivo adecuando al sistema bioclimático de la ciudad.



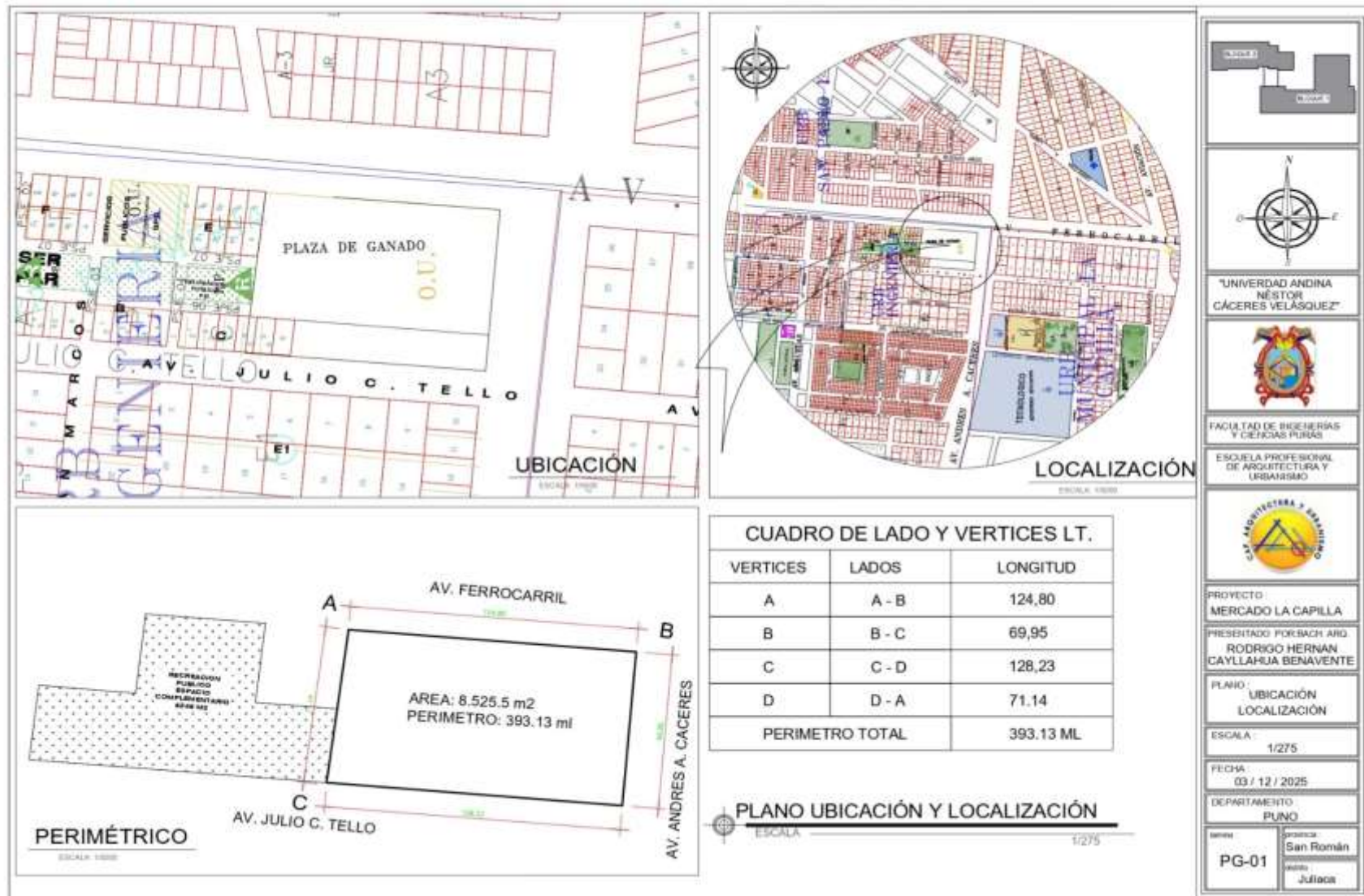
VISTA INTERIOR DE MÓDULO DE CONEXIÓN: modulo que da relación a los equipamientos con un a vista hacia el interior de la infraestructura vidrios transparente de recubrimiento solar, con un sistema de ventilación natural que permita confortabilidades bioclimáticas al espacio

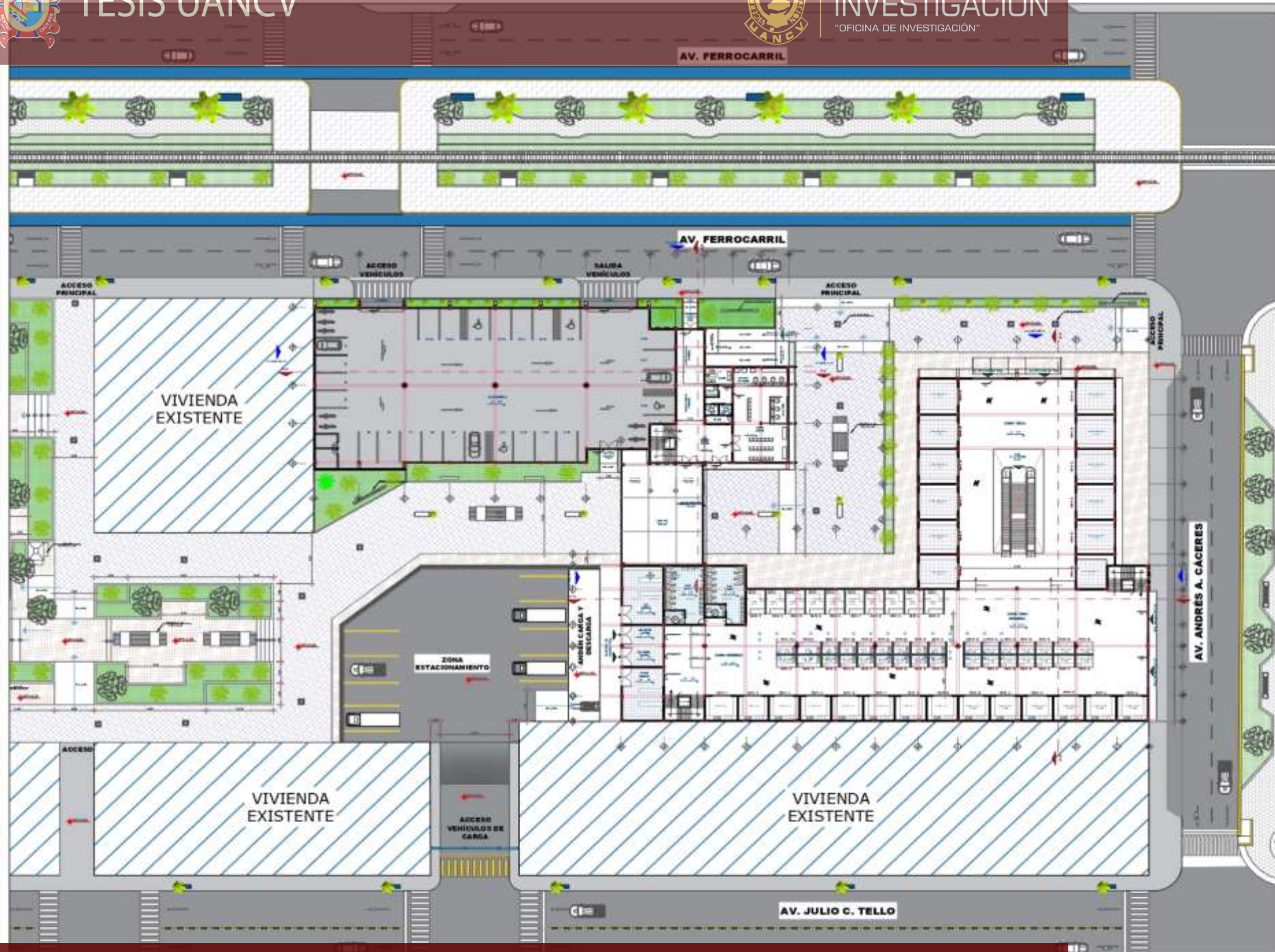


GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO: equipamiento comercial de usos múltiples infraestructura que relaciona el entorno urbano y la infraestructura comercial, espacios adecuados que den confortabilidad a cada ambiente de venta, lugar donde los usuarios adquieran sus productos de primera necesidad a la cercanía de sus hogares.



ANEXOS PLANOS





"UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR
CÁCERES VELÁSQUEZ"



FACULTAD DE INGENIERÍAS
Y CIENCIAS PURAS

ESCUELA PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO



PROYECTO:
MERCADO LA CAPILLA

PRESENTADO POR BACH. ARQ.
RODRIGO HERNAN
CAYLLAHUA BENAVENTE

PLANO:
PLANIMETRÍA
GENERAL

ESCALA:
1/500

FECHA:
03 / 12 / 2025

DEPARTAMENTO:
PUNO

serie:	provincia:
PG-02	San Román
	distrito:
	Juliaca



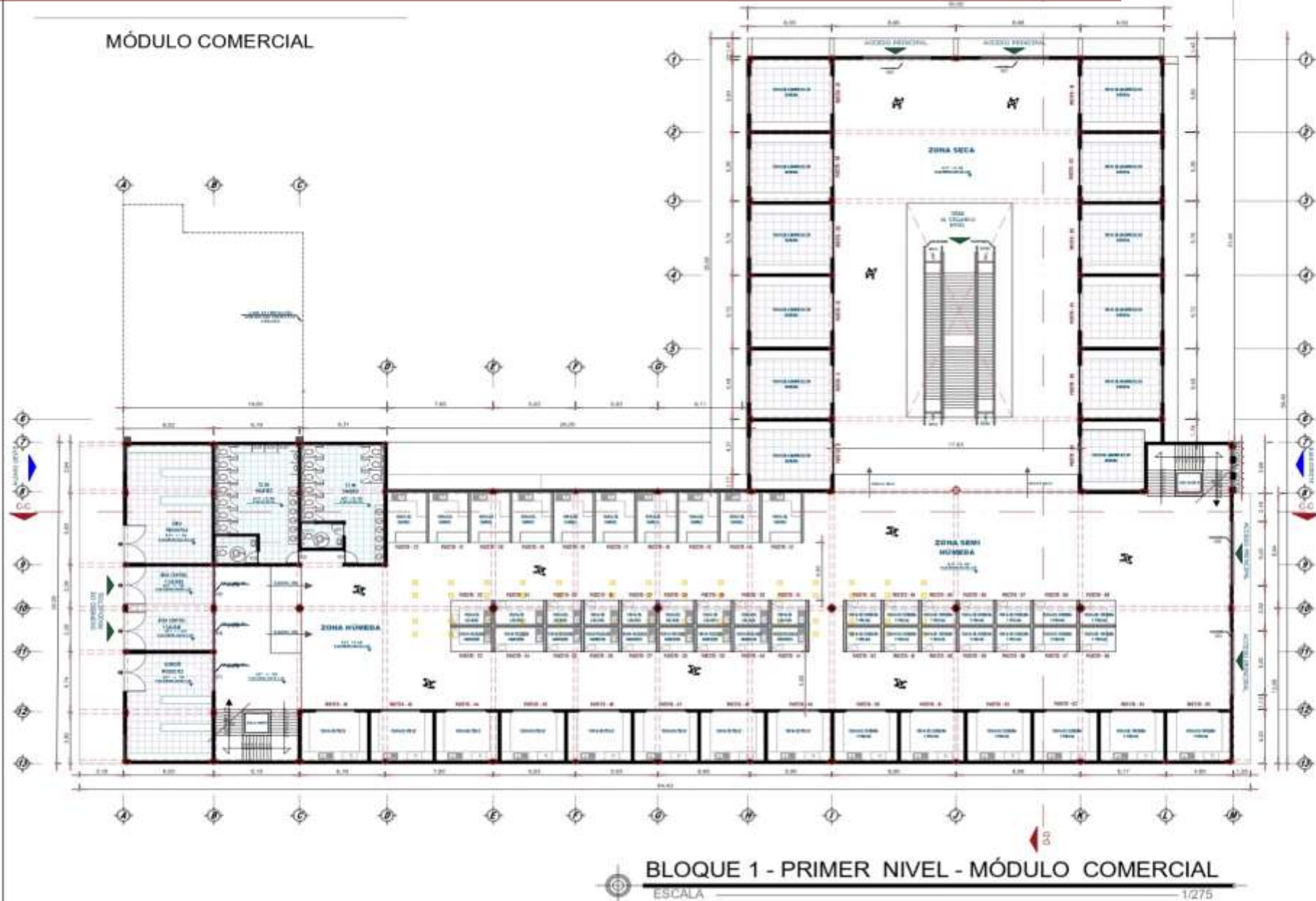
TESIS UANCV

PLANO PRIMER NIVEL



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



"UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR
CÁCERES VELÁSQUEZ"

FACULTAD DE INGENIERÍAS
Y CIENCIAS PURAS

ESCUELA PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO

PROYECTO:
MERCADO LA CAPILLA

PRESENTADO POR BACH. ARQ.
RODRIGO HERNAN
CAYLLAHUA BENAVENTE

PLANO
MÓDULO
COMERCIAL

ESCALA:
1/275

FECHA:
03 / 12 / 2025

DEPARTAMENTO:
PUNO

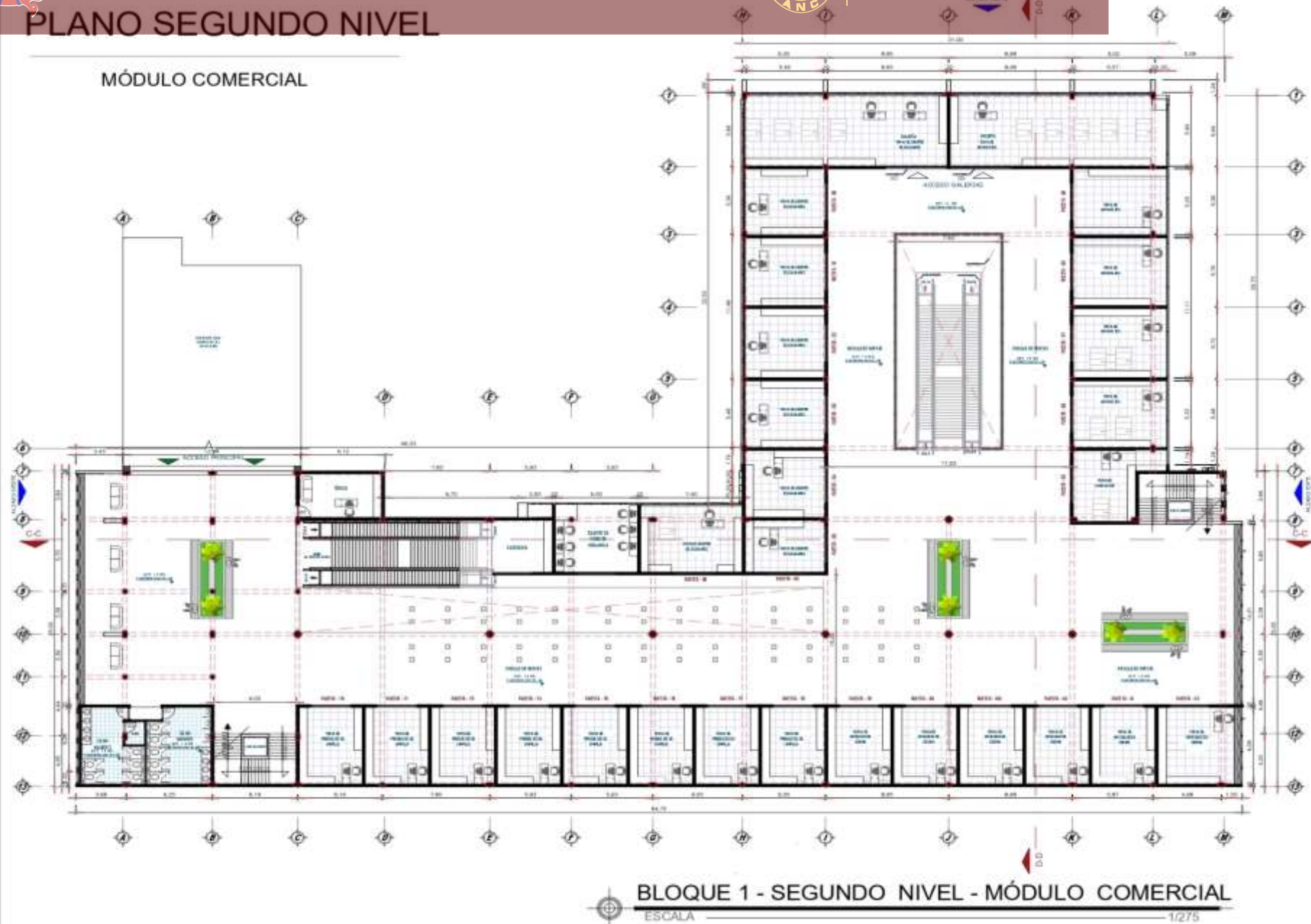
Área:
PG-03

provincia:
San Román

distrito:
Julica



PLANO SEGUNDO NIVEL



"UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"	
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	
PROYECTO: MERCADO LA CAPILLA	
PRESENTADO POR: BACH. ARO. RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE	
PLANO MÓDULO COMERCIAL	
ESCALA: 1/275	
FECHA: 03 / 12 / 2025	
DEPARTAMENTO: PUNO	
Unidad: PG-04	provincia: San Román distrito: Juliaca



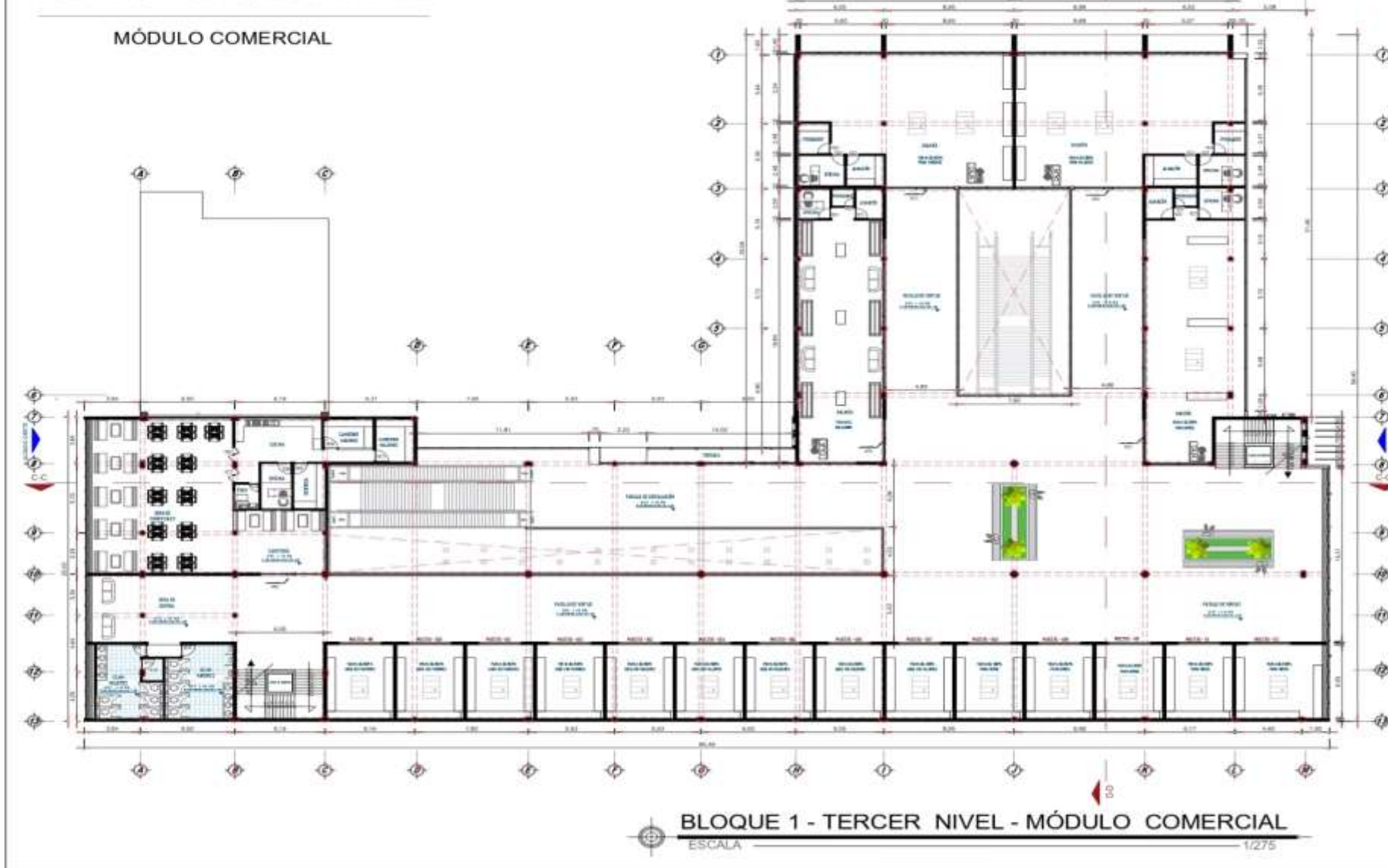
TESIS UANCV

PLANO TERCER NIVEL



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

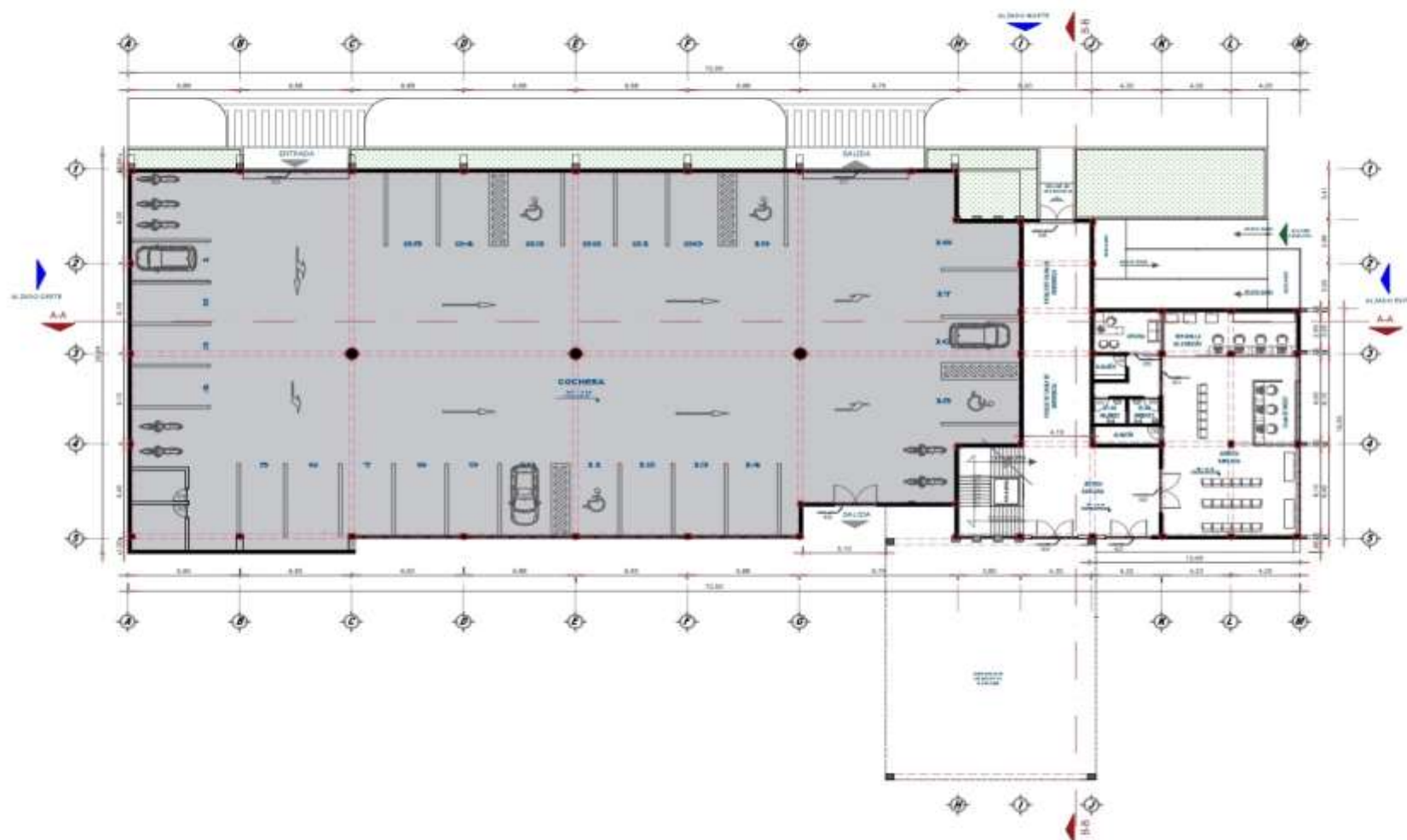
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



"UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"	
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS EXACTAS	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	
PROYECTO MERCADO LA CAPILLA	
PRESENTADO POR BACH. ARO RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE	
PLANO MÓDULO COMERCIAL	
ESCALA : 1/275	
FECHA : 03 / 12 / 2025	
DEPARTAMENTO : PUNO	
laminas PG-05	provincia : San Román cuerpo : Julisca



MÓDULO USOS MÚLTIPLES



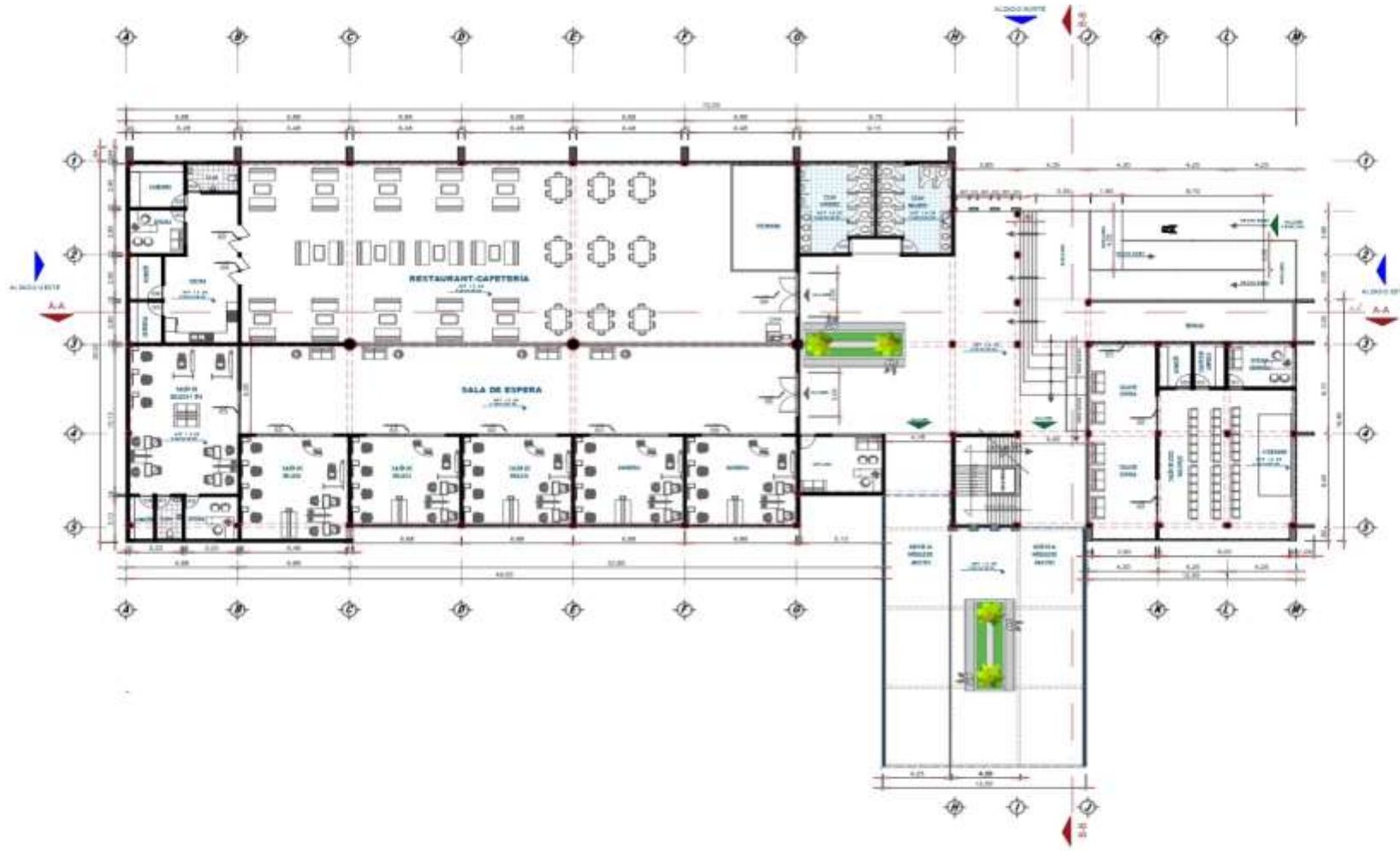
BLOQUE 2 - PRIMER NIVEL - MÓDULO USOS MÚLTIPLES
ESCALA 1/275

"UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"	
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	
PROYECTO : MERCADO LA CAPILLA	
PRESENTADO POR:BACH. ARQ. RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE	
PLANO : MÓDULO USOS MÚLTIPLES	
ESCALA : 1/275	
FECHA : 03 / 12 / 2025	
DEPARTAMENTO : PUNO	
Lamina : PG-06	PROYECTISTA : San Román DISEÑO : Juliaca



PLANO SEGUNDO NIVEL

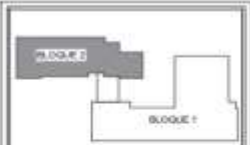
MÓDULO USOS MÚLTIPLES



BLOQUE 2 - SEGUNDO NIVEL - MÓDULO USOS MÚLTIPLES

ESCALA

1/275



"UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR
CÁCERES VELÁSQUEZ"



FACULTAD DE INGENIERÍAS
Y CIENCIAS EXACTAS

ESCUELA PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO



PROYECTO :
MERCADO LA CAPILLA

PRESENTADO POR: BACH. ARQ.
RODRIGO HERNAN
CAYLLAHUA BENAVENTE

PLANO :
MÓDULO
USOS MÚLTIPLES

ESCALA :
1/275

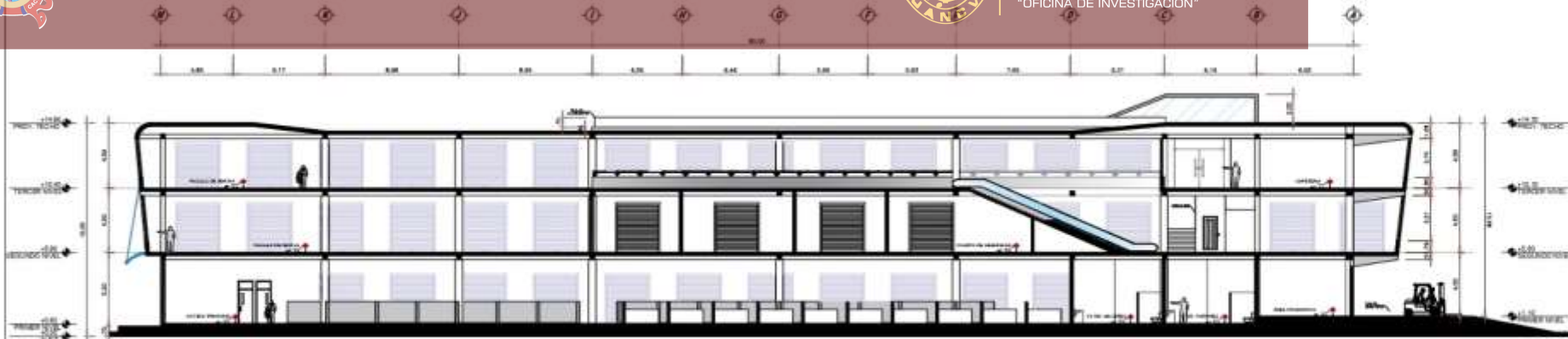
FECHA :
03 / 12 / 2025

DEPARTAMENTO :
PUNO

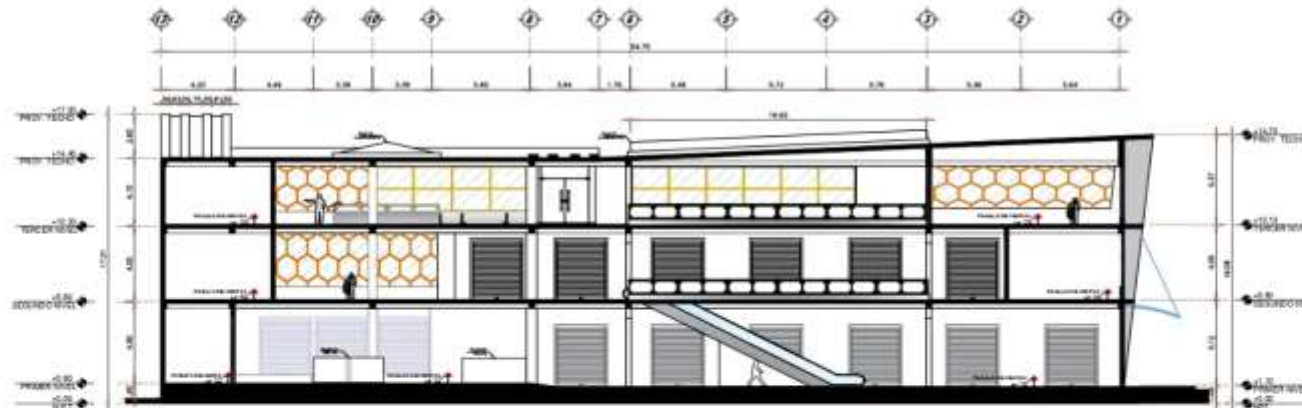
ESTUDIO :
PG-07

PROVINCIA :
San Román

DISTRITO :
Juliaca



CORTE C - C
VISTA MÓDULO COMERCIAL



CORTE D - D
VISTA MÓDULO COMERCIAL



VISTA MÓDULO COMERCIAL

ESCALA

1/275

"UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"	
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	
PROYECTO : MERCADO LA CAPILLA	
PRESENTADO POR BACH. ARQ. RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE	
PLANO : CORTE C-C CORTE D-D	
ESCALA : 1/275	
FECHA : 03 / 12 / 2025	
DEPARTAMENTO : PUNO	
Matrícula : PG-08	Provincia : San Román Cajamarca : Julica



CORTE A - A
VISTA MÓDULO USOS MÚLTIPLES



CORTE B - B
VISTA MÓDULO USOS MÚLTIPLES



VISTA MÓDULO COMERCIAL

ESCALA

1/275

"UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"	
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS EXACTAS	
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	
PROYECTO: MERCADO LA CAPILLA	
PRESENTADO POR BACH. ARQ. RODRIGO HERNAN CAYLLAHUA BENAVENTE	
PLANO: CORTE A-A CORTE B-B	
ESCALA: 1/275	
FECHA: 03 / 12 / 2025	
DEPARTAMENTO: PUNO	
tema:	provincia: San Román
PG-09	distrito: Juliaca



ELEVACIÓN - NORTE

VISTA MÓDULO COMERCIAL - USOS MÚLTIPLES



ELEVACIÓN - ESTE

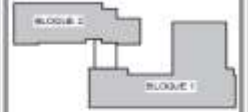
VISTA MÓDULO COMERCIAL - USOS MÚLTIPLES



VISTA MÓDULO COMERCIAL - USOS MÚLTIPLES

ESCALA

1/275



"UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR
CÁCERES VELÁSQUEZ"



FACULTAD DE INGENIERÍAS
Y CIENCIAS EXACTAS

ESCUELA PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO



PROYECTO:
MERCADO LA CAPILLA

PRESENTADO POR: BACH. ARQ.
RODRIGO HERNAN
CAYLLAHUA BENAVENTE

PLANO:
ELEVACIÓN
NORTE-ESTE

ESCALA:
1/275

FECHA:
03 / 12 / 2025

DEPARTAMENTO:
PUNO

PROVINCIA:
San Román
DISTRITO:
Juliana

PG-10



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 28-01-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Rodrigo Hernan Cayllahua Benavente

Dirección: Jr. Chavin N° 335 - Juliaca

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70064220

Teléfono: 952 526 693

email: rodrigodreik939@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____

email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ingenierías y Ciencias Puras

Escuela Profesional o Mención: Arquitectura y Urbanismo

Título o Grado Académico a optar: Arquitecto

Asesor: Mgtr. Salvador Teodoro Valdivia Cardenas

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones

Trabajo de Investigación ☐

Tesis ☒

Trabajo de Suficiencia Profesional ☐

Trabajo Académico ☐

Título: GENERACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES PARA UNA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL DE UN MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE JULIACA - PUNO 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Arquitectura comercial, Mercado de abastos, Lenguaje arquitectónico,

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación. Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d m a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐ Internacional

☒ Nacional

Línea de investigación: Diseño Arquitectónico – P23

Firma de Autor



huella digital

28 de ENERO del 2026

Fecha