



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA



GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO
EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO
MELGAR DE PUNO 2023

TESIS PRESENTADA POR:
ADELA CRUZ ITO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA

JULIACA - PERÚ

2024



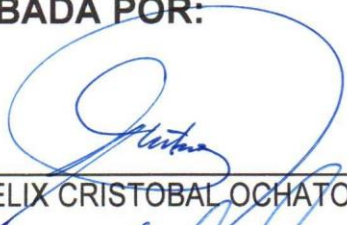
UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA


GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO
EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO
MELGAR DE PUNO 2023


TESIS PRESENTADA POR:
ADELA CRUZ ITO


PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA

APROBADA POR:

PRESIDENTE : 
Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO

PRIMER MIEMBRO : 
Dr. ARNALDO YANA TORRES

SEGUNDO MIEMBRO : 
Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA

ASESOR DE TESIS : 
Dr. JUAN BENITES NORIEGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :
GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P32



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 404-2024-D-EPG-UANCV/J

Juliaca, 4 de noviembre del 2024

VISTOS:

El expediente N° 2024-011580 presentado por el (a) Bachiller, **ADELA CRUZ ITO**, quien solicita nominación de jurados y Fecha y hora de sustentación de tesis, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bachiller. **ADELA CRUZ ITO**, con número de DNI. **41981395** y con número de matrícula **1710100172**, ha solicitado asignación de jurados, Fecha y hora de sustentación de la tesis titulado: **GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO 2023**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN** Mención: **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez;

Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 18° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, **COMITÉ DE INVESTIGACIÓN**;

Que, mediante Resolución N° 645-2024-USA-EPG/UANCV SE APRUEBA Y AUTORIZA LA EJECUCION DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACION y con Resolución N° 1359-2024-USA-EPG/UANCV, se APRUEBA y AUTORIZA EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) titulado: **GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO 2023** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P32**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos en su artículo 28° **DE LA SUSTENTACIÓN**.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Director de la Escuela de Posgrado mediante acta de sorteo de jurado, con registro N° 00013 de fecha 30 de octubre del 2024 se nomina jurados.

Que, conforme al artículo 66° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que *la Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación científica original de actualidad y de alto valor científico*;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el artículo 76° del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe final de la investigación (BORRADOR DE TESIS), del (la) Bach: **ADELA CRUZ ITO**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN**, Mención: **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
- Primer miembro : Dr. ARNALDO YANA TORRES
- Segundo miembro : Dra. INGRID LIZ QUISPE TICONA
- Asesor : Dr. JUAN BENITES NORIEGA

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Fecha : Viernes 08 de noviembre del 2024
- Hora : 10:00 a.m.
- Lugar : Aula N° 309 EPG-UANCV-JULIACA

ARTÍCULO CUARTO. - el Director de la Escuela de Posgrado queda encargado del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y Archívese.



INGRID ALBA LOPEZ TORRES
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Dr. Leopoldo Velásquez Córdova
DIRECTOR (e)



UNIVERSIDAD ANDINA

"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 01359-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 06 de Setiembre de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-09503 de fecha 02 de Agosto de 2024, el (la) Bach. ADELA CRUZ ITO, con DNI N° 41981395, código de matrícula N° 1710100172, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis); INFORME N° 00452-2024-UI-EPG-UANCV y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" del 03 de Setiembre de 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N°2024-09503 el (la) Bach. ADELA CRUZ ITO, solicita la revisión y aprobación del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulado: **GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO 2023** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P32**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN**, mención: **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del **ASESOR Dr. JUAN BENITES NORIEGA**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 00452-2024-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, titulado: **GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO 2023** presentado por el (la) Bach. ADELA CRUZ ITO, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO.- RATIFICAR, como **ASESOR** al (a) **Dr. JUAN BENITES NORIEGA**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaria Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Leopoldo Viquecillo Coronel Carr
DIRECTOR

DISTRIBUCIÓN
DIRECCIÓN EPG, INVESTIGACIÓN
06/09/2024



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0645-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 14 de junio de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-06581 de fecha 24 de mayo de 2024, el (la) Bach. ADELA CRUZ ITO, con DNI N° 41981395, código de matrícula N° 1710100172, quien solicita Revisión de propuesta de Investigación; INFORME N° 0059-2024-UI-EPG-UANCV y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" del 06 de junio de 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2024-06581 el (la) Bach. ADELA CRUZ ITO, solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO 2023** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P32**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN**, mención: **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EDUCATIVA**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Titulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró la propuesta del **ASESOR Dr. JUAN BENITES NORIEGA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) de acuerdo a la **DIRECTIVA N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 0059-2024-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Titulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la **Ley Universitaria N° 30220**, **Ley de Creación de la UANCV N° 23738** y **Modificatoria N° 24661** y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: **GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO 2023** presentado por el (la) Bach. ADELA CRUZ ITO, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR** al (a) **Dr. JUAN BENITES NORIEGA**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



[Handwritten Signature]
Escuela de Posgrado
Dr. Leopoldo Américo Condori Curi
DIRECTOR (e)

DISTRIBUCIÓN:
DIRECCIÓN EPG, INTERESADO
ARCH. LWCC/epg



GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	Cynthia Dedós Reyes. "Integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.", Fórum Empresarial, 2015 Publicación	<1%
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	1library.co Fuente de Internet	<1%
7	oldri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%



Metadatos complementarios - UANCV

Título de la Tesis	
GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	ADELA CRUZ ITO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	41981395
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-1913-5687
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	JUAN BENITES NORIEGA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06195745
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3842-8435
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	FÉLIX CRISTÓBAL OCHATOMA PARAVICINO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02436114
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0655-8198
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ARNALDO YANA TORRES
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	41414676
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6740-5024
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	INGRID LIZ QUISPE TICONA



	DNI
	02449475
	https://orcid.org/0000-0002-7619-9592
Datos de investigación	
Línea de investigación	Gestión De La Educación – P32
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIANO MELGAR DE PUNO</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca</p> <p>Coordenadas: Latitud: -15.473390555707747 Longitud: -70.12830049082623</p> <p>https://maps.app.goo.gl/29Kmf7hrZuFjebfLA</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio del 2023 – noviembre del 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Educación general (incluye capacitación, pedagogía) https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01</p> <p>Ciencias de la educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00</p>



UNIVERSIDAD ANDINA "MÉDICO CÉSPEDES VILLASQUEZ"
ESCUELA DE POSTGRADO

Dr. Segundo Ortiz Cansaya
DIRECTOR
DE INVESTIGACION - EPG

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Adela Cruz ITO, identificado con DNI Nro. 41981395 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

Maestría en Educación

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

Gestión de redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la institución Educativa Mariano Melgar de Puno 2023

Asesorado por: Dr. Juan Benites Noriega

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 29 de Noviembre del 2024



FIRMA DEL ASESOR (obligatoria)



FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mis queridos padres, Martín y Eusebia, cuyo apoyo incondicional y amor me han permitido alcanzar mis metas y formarme profesionalmente. Su sacrificio y dedicación han sido la base sobre la cual construyó mi futuro.

A mi amada pareja ya nuestra preciosa hija Alexia, por su amor incondicional y constante aliento. Su presencia en mi vida ha sido una fuente inagotable de motivación y fuerza. Gracias a tu apoyo económico y emocional, pudo superar cada desafío y alcanzar este importante logro.



AGRADECIMIENTO

A mis queridos padres, Martín y Eusebia, cuyo apoyo incondicional y amor me han permitido alcanzar mis metas y formarme profesionalmente. Su sacrificio y dedicación han sido la base sobre la cual construyó mi futuro.

A mi pareja ya nuestra preciosa hija Alexia, por su amor incondicional y constante aliento. Su presencia en mi vida ha sido una fuente inagotable de motivación y fuerza. Gracias a tu apoyo económico y emocional, pudo superar cada desafío y alcanzar este importante logro.



ÍNDICE

ÍNDICE	i
ÍNDICE DE TABLAS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Problema Principal.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS.....	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.5. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACION	9
1.6. HIPÓTESIS.....	10
1.6.1. Hipótesis general	10
1.6.2. Hipótesis específicas.....	10
1.7. VARIABLES E INDICADORES.....	11
1.7.1. Conceptualización de las variables.....	11
1.7.2. Operacionalización de las variables.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	13
2.1.1. Internacionales.....	13
2.1.2 Nacionales	15
2.1.3. Locales.....	16
2.2. BASES TEÓRICAS.....	18



- 2.2.1. Enfoques teóricos o corrientes epistemológicas de la variable Independiente..... 18
- 2.3. MARCO CONCEPTUAL..... 51
- 2.3.1. Teoría del Aprendizaje Social: 51
- 2.3.2. Teoría de la Interacción Social:..... 51
- 2.3.3. Teoría del Aprendizaje Colaborativo: 51
- 2.3.4. Teoría de la Motivación Intrínseca: 52
- 2.3.5. Teoría de la Alfabetización Digital:..... 52

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 53
- 3.2. MÉTODOS APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN 53
- 3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... 54
- 3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN..... 54
- 3.5. DISEÑO..... 54
- 3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA..... 54
- 3.6.1. Población 54
- 3.6.2. Muestra 55
- 3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..... 56
- 3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN..... 57
- 3.9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS 60

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

- 4.1. PRESENTACION, ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS. 61
- 4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....126

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Con qué frecuencia la institución educativa utiliza las redes sociales para comunicar información importante sobre actividades académicas? 63

Tabla 2 ¿Consideras que la institución educativa utiliza eficazmente las redes sociales para mantener a los estudiantes informados sobre eventos y noticias relevantes?..... 65

Tabla 3 ¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida académica? 67

Tabla 4 ¿Crees que la institución educativa responde adecuadamente a las consultas o comentarios de los estudiantes en las redes sociales? 69

Tabla 5 ¿Te sientes incluido/a en la comunidad educativa a través de las interacciones en las redes sociales de la institución? 71

Tabla 6 ¿Has participado en discusiones o actividades académicas iniciadas en redes sociales educativas? 72

Tabla 7 ¿Cómo calificarías tu nivel de participación en las actividades académicas que se promueven a través de las redes sociales? 76

Tabla 8 ¿Crees que el uso de redes sociales educativas ha aumentado tu interés en las materias o temas discutidos en clase? 78

Tabla 9 ¿Te sientes más motivado/a para participar en las actividades académicas debido a tu participación en redes sociales educativas? 80

Tabla 10 ¿Has experimentado una mayor conexión con tus compañeros de clase a través de las interacciones en redes sociales educativas?. 82



Tabla 11	¿Cómo calificarías tu rendimiento académico desde que comenzaste a utilizar activamente las redes sociales educativas?	85
Tabla 12	¿Sientes que el uso de redes sociales educativas ha tenido un impacto positivo en tus calificaciones y resultados académicos? ...	87
Tabla 13	¿Crees que las redes sociales educativas han contribuido a mejorar tu comprensión de los temas estudiados?	89
Tabla 14	¿Has experimentado un aumento en tu motivación para aprender desde que comenzaste a usar las redes sociales educativas?	91
Tabla 15	¿Consideras que el uso de redes sociales educativas ha mejorado tu capacidad para colaborar con otros estudiantes en proyectos académicos?	93
Tabla 16	¿Qué tipo de contenido te gustaría ver más en las redes sociales de la institución educativa?	95
Tabla 17	¿Has participado en encuestas o sondeos de opinión realizados a través de las redes sociales educativas de la institución?	97
Tabla 18	¿Te sientes cómodo/a expresando tus preocupaciones o comentarios a través de las redes sociales de la institución?	99
Tabla 19	¿Consideras que las redes sociales educativas facilitan la comunicación entre estudiantes y profesores fuera del horario de clase?	101
Tabla 20	¿Has notado un aumento en tu compromiso con el aprendizaje desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?	103
Tabla 21	¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida social fuera del ámbito académico?	105



Tabla 22	¿Crees que las redes sociales educativas promueven la colaboración entre estudiantes de diferentes grados o niveles académicos?	107
Tabla 23	¿Qué tipo de contenido crees que falta en las redes sociales educativas de la institución?	109
Tabla 24	¿Sientes que las redes sociales educativas fomentan un ambiente de apoyo entre los estudiantes?	111
Tabla 25	¿Has utilizado las redes sociales educativas para obtener ayuda con tareas o trabajos escolares?	113
Tabla 26	¿Crees que las redes sociales educativas deberían utilizarse más como herramienta de enseñanza en la institución?	115
Tabla 27	¿Te sientes más conectado/a con la vida escolar de la institución desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?	117
Tabla 28	¿Qué aspecto de las redes sociales educativas consideras más beneficioso para tu experiencia académica?	119
Tabla 29	¿Te gustaría que se implementen más actividades extracurriculares a través de las redes sociales educativas?	121
Tabla 30	¿Consideras que el uso de las redes sociales educativas es esencial para la educación en la actualidad?	123



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Con qué frecuencia la institución educativa utiliza las redes sociales para comunicar información importante sobre actividades académicas? 63

Figura 2 ¿Consideras que la institución educativa utiliza eficazmente las redes sociales para mantener a los estudiantes informados sobre eventos y noticias relevantes? 65

Figura 3 ¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida académica? 67

Figura 4 ¿Crees que la institución educativa responde adecuadamente a las consultas o comentarios de los estudiantes en las redes sociales? 69

Figura 5 ¿Te sientes incluido/a en la comunidad educativa a través de las interacciones en las redes sociales de la institución? 71

Figura 6 ¿Has participado en discusiones o actividades académicas iniciadas en redes sociales educativas? 74

Figura 7 ¿Cómo calificarías tu nivel de participación en las actividades académicas que se promueven a través de las redes sociales? .. 76

Figura 8 ¿Crees que el uso de redes sociales educativas ha aumentado tu interés en las materias o temas discutidos en clase? 78

Figura 9 ¿Te sientes más motivado/a para participar en las actividades académicas debido a tu participación en redes sociales educativas? 80

Figura 10 ¿Has experimentado una mayor conexión con tus compañeros de clase a través de las interacciones en redes sociales educativas?82



Figura 11 ¿Cómo calificarías tu rendimiento académico desde que comenzaste a utilizar activamente las redes sociales educativas?85

Figura 12 ¿Sientes que el uso de redes sociales educativas ha tenido un impacto positivo en tus calificaciones y resultados académicos? . 87

Figura 13 ¿Crees que las redes sociales educativas han contribuido a mejorar tu comprensión de los temas estudiados? 89

Figura 14 ¿Has experimentado un aumento en tu motivación para aprender desde que comenzaste a usar las redes sociales educativas?..... 91

Figura 15 ¿Consideras que el uso de redes sociales educativas ha mejorado tu capacidad para colaborar con otros estudiantes en proyectos académicos? 93

Figura 16 ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver más en las redes sociales de la institución educativa? 95

Figura 17 ¿Has participado en encuestas o sondeos de opinión realizados a través de las redes sociales educativas de la institución? 97

Figura 18 ¿Te sientes cómodo/a expresando tus preocupaciones o comentarios a través de las redes sociales de la institución? 99

Figura 19 ¿Consideras que las redes sociales educativas facilitan la comunicación entre estudiantes y profesores fuera del horario de clase?.....101

Figura 20 ¿Has notado un aumento en tu compromiso con el aprendizaje desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?.....103

Figura 21 ¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida social fuera del ámbito académico? .105



Figura 22	¿Crees que las redes sociales educativas promueven la colaboración entre estudiantes de diferentes grados o niveles académicos?	107
Figura 23	¿Qué tipo de contenido crees que falta en las redes sociales educativas de la institución?	109
Figura 24	¿Sientes que las redes sociales educativas fomentan un ambiente de apoyo entre los estudiantes?	111
Figura 25	¿Has utilizado las redes sociales educativas para obtener ayuda con tareas o trabajos escolares?	113
Figura 26	¿Crees que las redes sociales educativas deberían utilizarse más como herramienta de enseñanza en la institución?	115
Figura 27	¿Te sientes más conectado/a con la vida escolar de la institución desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?	117
Figura 28	¿Qué aspecto de las redes sociales educativas consideras más beneficioso para tu experiencia académica?	119
Figura 29	¿Te gustaría que se implementen más actividades extracurriculares a través de las redes sociales educativas?	121
Figura 30	¿Consideras que el uso de las redes sociales educativas es esencial para la educación en la actualidad?	123



RESUMEN

El objetivo principal de esta tesis es analizar el impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023. La investigación se centra en cómo las plataformas de redes sociales utilizadas por la institución pueden mejorar la participación, la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. La investigación se desarrolló utilizando un enfoque no experimental, descriptivo y correlacional. Se aplicaron encuestas y cuestionarios a una muestra de 186 estudiantes y se realizaron observaciones directas para recolectar datos relevantes. Las redes sociales evaluadas incluyeron Facebook, Instagram, WhatsApp y plataformas educativas como Moodle, analizando su uso como herramientas de comunicación e interacción entre estudiantes y docentes. Los resultados indican que la Institución Educativa Mariano Melgar utiliza una diversidad amplia de plataformas de redes sociales para comunicarse e interactuar con los estudiantes, lo que cumple con la primera hipótesis específica. Además, se encontró que el uso de estas plataformas incrementa significativamente la participación de los estudiantes en actividades académicas, apoyando la segunda hipótesis específica. En cuanto a la comparación del rendimiento académico, se observó que los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas tienen un rendimiento superior en comparación con aquellos que no las utilizan, validando la tercera hipótesis específica. Esto se reflejó en mejores calificaciones y una mayor participación en actividades extracurriculares y académicas. Otros hallazgos mostraron mejoras en la comunicación, interacción y colaboración entre los estudiantes gracias al uso de redes sociales en el aula y la producción de contenidos educativos por parte de los propios alumnos. Los resultados de esta tesis indican que las metodologías y medios utilizados aumentaron significativamente la motivación de los estudiantes, fomentando un aprendizaje más significativo y crítico.

PALABRAS CLAVE: Gestión de redes sociales, aprendizaje, educación, interacción, motivación, rendimiento académico.



ABSTRACT

The main objective of this thesis is to analyze the impact of social media management on the learning process of students at the Mariano Melgar Educational Institution in Puno during the year 2023. The research focuses on how social media platforms used by the institution can improve student participation, motivation, and academic performance. The research was developed using a non-experimental, descriptive and correlational approach. Surveys and questionnaires were administered to a sample of 186 students and direct observations were carried out to collect relevant data. The social networks evaluated included Facebook, Instagram, WhatsApp and educational platforms such as Moodle, analyzing their use as communication and interaction tools between students and teachers. The results indicate that the Mariano Melgar Educational Institution uses a wide diversity of social media platforms to communicate and interact with students, which meets the first specific hypothesis. Furthermore, it was found that the use of these platforms significantly increases student participation in academic activities, supporting the second specific hypothesis. Regarding the comparison of academic performance, it was observed that students who actively use educational social networks have higher performance compared to those who do not use them, validating the third specific hypothesis. This was reflected in better grades and greater participation in extracurricular and academic activities. Other findings showed improvements in communication, interaction and collaboration between students thanks to the use of social networks in the classroom and the production of educational content by the students themselves. The results of this thesis indicate that the methodologies and media used significantly increased the motivation of the students, promoting more meaningful and critical learning.

KEYWORDS: Social network management, learning, education, interaction, motivation, academic performance.



INTRODUCCIÓN

En la era digital, las redes sociales son herramientas poderosas y omnipresentes que influyen en varios aspectos de la vida cotidiana, como la educación. La integración de plataformas en el ámbito educativo ha cambiado drásticamente la forma en que los estudiantes y los educadores se comunican e intercambian información, cooperan durante las tareas académicas. Dado el creciente interés en la forma en que la administración de redes sociales en general puede influir en el proceso de aprendizaje dentro de las organizaciones educativas, se centrará especialmente en su impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno. La Institución Educativa Mariano Melgar de Puno ha reconocido la influencia de los cambios e integrado en su práctica pedagógica la administración de redes sociales. Sin embargo, solo se han hecho evaluaciones informales sobre el impacto de esta herramienta en la mejora de los resultados del rendimiento académico y la motivación. Este estudio busca explorar si y cómo la administración de redes sociales puede afectar la participación y el compromiso de los estudiantes en las actividades académicas, así como la opinión de los educadores al respecto. Para abordar estos problemas, los objetivos específicos de este análisis serán encontrar cuáles son las plataformas de redes sociales más utilizadas por los estudiantes y los educadores, cuál es la influencia del uso de redes sociales en la motivación y participación de los estudiantes y si hay una correlación entre el uso de las plataformas y el rendimiento académico. La hipótesis central de este análisis es que la administración efectiva de redes sociales tiene un impacto significativamente positivo. Como el uso de la herramienta seguramente mejorará la participación en las actividades académicas y aumentará la



motivación, también mejorará el rendimiento académico. El análisis se basará en un método metodológico no experimental de tipo descriptivo y correlacional, hecho por una muestra de 186 estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno. Los métodos de recolección de datos serán encuestas, entrevistas y observación. A través de este análisis, no solo se recopilarán más datos académicos sobre la administración de redes sociales, sino que también se proporcionará a la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno información relevante para mejorar sus prácticas pedagógicas.



CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La situación problemática con respecto al tema de tu tesis "Gestión de las Redes Sociales y su Impacto en el Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno 2023" se refiere a la necesidad de comprender cómo la gestión exitosa de las redes sociales puede tener un impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en una escuela en particular. En los últimos años, la sociedad ha experimentado el impacto de las redes sociales, que se han vuelto cada vez más populares en diversas áreas de la vida, incluida la educación. Por más útiles que sean las redes sociales para la comunicación, el contacto y el aprendizaje de los alumnos y los docentes, a menudo se usan incorrectamente o ineficazmente para estos objetivos. Por lo tanto, la situación problemática se refiere a la posibilidad de investigar de qué manera la gestión de las redes sociales podría mejorarse para que el proceso de aprendizaje de la escuela mariano melgar de Puno fuera más productivo. Identificar los factores que afectan



el uso de las redes sociales y el impacto en el proceso de aprendizaje sería beneficioso para desarrollar políticas y estrategias educativas efectivas para un aprendizaje significativo de los estudiantes. La integración de las redes sociales en el proceso de aprendizaje presenta una situación problemática debido a implementación efectiva de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los alumnos de la escuela mariano melgar de Puno en 2023 con la tecnología en evolución, la creciente relevancia de las redes sociales ha surgido se perciben como herramientas efectivas para la comunicación, interacción y colaboración educativas. No obstante, la implementación exitosa sigue siendo un problema. Debe ser abordado plenamente para maximizar el resultado positivo.

En primer lugar, es necesario establecer qué plataformas de redes sociales usa la institución para comunicarse e interactuar con los estudiantes. Diferentes plataformas diferirán no solo en términos de funcionalidad sino también en términos de la posible utilidad que ofrecen en términos de participación y dedicación estudiantil. En segundo lugar, se plantea la cuestión de si los estudiantes activos en las redes sociales educativas realmente efectivizan esa actividad en términos de su participación en otras áreas. Si bien estas plataformas pueden facilitar la colaboración y el acceso a los recursos educativos necesarios, es una tarea abrumadora evaluar si eso conduce a una mayor motivación de los estudiantes para involucrarse de manera activa en su proceso educativo. En tercer lugar, es necesario comparar el rendimiento de los estudiantes



educativos en línea con el de aquellos que no hacen uso activo de las redes sociales. Tal comparación puede tener un impacto significativo en cómo se consideran los efectos reales de las redes sociales en la implementación de la educación. Cada una de estas cuestiones será fundamental para abordar el propósito de la intervención, dotando a los miembros de la educación Mariano Melgar de Puno de herramientas efectivas para su trabajo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema Principal

¿Cuál el impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Qué plataformas de redes sociales utiliza la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno para comunicarse e interactuar con los estudiantes?
2. ¿Cómo influye el uso de redes sociales educativas en la participación de los estudiantes en actividades académicas dentro de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno?
3. ¿Existe una diferencia significativa en el rendimiento académico entre los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas y aquellos que no las utilizan en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno?



1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación teórica

La investigación sobre el impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno se justifica teóricamente debido a la relevancia de comprender cómo las tecnologías digitales, específicamente las redes sociales, están transformando el entorno educativo. Desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuirá al cuerpo de conocimientos existente al proporcionar una comprensión más profunda de cómo las redes sociales pueden influir en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, así como en su participación y rendimiento académico. Además, se enmarca en el contexto de la interdisciplinariedad y la integración de la tecnología en la educación, temas que han sido ampliamente discutidos en la literatura académica y que requieren una investigación continua para informar las prácticas educativas.

La discusión sobre el uso de equipos móviles, dispositivos electrónicos y programas de computadora, había su auge y énfasis se multiplicó desde la introducción de nuevos conceptos para comprender el fenómeno de la era digital. Según Lévy (2018), define el concepto de "Inteligencia colectiva", donde los sujetos, especialmente en mayor número, y en medios digitales, estarían compartiendo información de manera interactiva y colaborativa, para brindar oportunidades de colaboración e interacción, como elementos que pueden contribuir significativamente a la producción e intercambio de información.



Partiendo de este supuesto, el autor comenta que nadie lo sabe todo en un momento dado, y que todos tenemos alguna información para colaborar entre nosotros. En esta perspectiva, se alinea con la reflexión de que los sujetos, cada vez más, están siendo tecnológicamente capacitados para interactuar e intercambiar información con mayor facilidad y con tal relevancia y rapidez que la forma de producir, trabajar y difundir la información al resto de individuos está cambiando. Otro pensador contemporáneo que contribuyó a sus investigaciones fue Barabási. (2022;2023), investigador de redes húngaro-estadounidense, quien presentó el concepto de formación de redes, luego de analizar, con la ayuda de Internet, comportamientos tan importantes.

Barabási (2022), Baran (2023) y Recuero (2019) comprobaron el comportamiento de Las redes sociales y cómo se reproducen en las relaciones sociales de los individuos y cómo estudian y aprenden en sociedad. Sus estudios llevaron a la comprensión del concepto de control y observación de la red. Una de las revelaciones del estudio de Barabási fue el hecho de que algunos "a nosotros" de una red puede regenerar el resto de la red. Desarrollando herramientas para identificar "a nosotros" de control de sistemas, introdujo conceptos importantes, que serán explorados a lo largo de esta investigación.

Justificación Práctico

En términos prácticos, los hallazgos de esta investigación tienen implicaciones importantes para la mejora de las prácticas educativas en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno, y posiblemente en otras



instituciones educativas similares. Dado que los resultados destacaron cómo la correcta gestión de redes puede tener un impacto positivo en el proceso de aprendizaje de los alumnos, esta investigación puede informar el diseño de estrategias y políticas educativas que promuevan un uso más efectivo de redes en el aula. En última instancia, esto podría significar más participación estudiantil, mejores resultados académicos y una experiencia educativa más rica para los alumnos. Del mismo modo, estos hallazgos también pueden ayudar a identificar cómo se gestiona las redes en y establecer áreas para la mejora, lo que finalmente conduciría a la implementación de intervenciones específicas para optimizar su impacto en el aprendizaje de los estudiantes. El significativo aporte de la tecnología ha traído un nuevo espectro de posibilidades, potenciando la alfabetización desde dos universos del lenguaje y el pensamiento lógico-matemático (lectura y escritura) hasta incontables universos contenidos en inteligencias múltiples en forma de alfabetizaciones multisemióticas (textos, figuras, fotografías, audios y vídeos). Las nuevas tecnologías, especialmente los equipos móviles, han traído a los entornos educativos innumerables aplicaciones tecnológicas y metodológicas en la enseñanza y el aprendizaje. (Leite, 2022)

De esta manera, el papel preponderante de las tecnologías, en los entornos educativos, contribuido a explicar cómo los sujetos enseñan y cómo aprenden, en particular, las tecnologías de redes sociales introducidas en los últimos años, que están llamando la atención de los educadores hacia una observación más científica de cómo se establecen



estas relaciones y qué mejoras relevantes se esperan, tanto desde el punto de vista desde el punto de vista docente, como prácticas innovadoras, y desde el aspecto aprendizaje, que debe ser predominantemente significativo. (Barbáis 2022).

Justificación Metodológica

Al utilizar múltiples métodos de recolección y análisis de datos, como cuestionarios, observación directa y análisis documental, esta investigación puede proporcionar una visión completa y detallada de cómo se utilizan y perciben las redes sociales en el contexto educativo. Esto permitirá una interpretación más robusta de los resultados y una mayor confianza en las conclusiones derivadas del estudio. Además, al involucrar a la población estudiantil y a los docentes en el proceso de investigación, se puede garantizar una mayor validez y relevancia de los hallazgos para la comunidad educativa en general.

El malestar tecnológico provocado por la abundancia de nuevos objetos, todos años, han llevado a expertos e investigadores a examinar constantemente sus aplicaciones y posibles resultados en educación.

Según Japiassu (2020), la constitución de la ciencia moderna se expresó notablemente a partir de la segunda fase de la historia de la universidad, considerando su apogeo entre los siglos XVIII y XIX, cuando poco a poco, el modelo humanista de la cultura griega Se hizo notable, vigente desde la época griega (XIII), cuando existía un yugo de control por parte del clero. El cambio gradual o progresivo del modelo clerical al laico emancipa



el conocimiento generado por la universidad, dando origen a una burguesía ilustrada identificada con el progreso.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Analizar el impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Investigar cómo la institución educativa utiliza las redes sociales como herramienta de comunicación e interacción con los estudiantes.
2. Analizar el impacto de la gestión de redes sociales en la participación y el compromiso de los estudiantes en sus actividades académicas.
3. Comparar el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas con aquellos que no lo hacen

1.4. IMPORTANCIA Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Por lo tanto, varios hechos justifican la relevancia de la presente investigación para el año 2023 sobre la gestión de redes sociales en Mariano Melgar de Puno. En primer lugar, es relevante para un valor que se ha convertido en un componente integral en el ámbito educativo bajo los razonamientos de la información y la comunicación. Por ejemplo, en una sociedad donde se aplica la información y el conocimiento sobre el impacto de las plataformas de redes sociales en el nivel de participación,



motivación y rendimiento académico de los estudiantes, una investigación que entrega estos datos equilibra la información requerida para crear oportunidades estratégicas pedagógicas modernas y eficaces para el siglo veintiuno. En segundo lugar, la investigación es relevante en términos de comprensión de la dinámica de interacción entre los estudiantes y los profesores a través de los medios digitales con el propósito de resaltar las mejores prácticas y las áreas para mejorar. Los resultados ya disponibles pueden utilizarse como base para la información para futuras investigaciones y políticas educativas, no solo en la institución bajo investigación sino también en otras instituciones educativas con orientaciones educativas similares. La identificación de varias áreas clave, como la infraestructura en tecnología; los materiales educativos digitales; y cómo los maestros son formados en ellos proporciona directrices claras para la implementación de programas educativos que incluyen al uso de tecnologías de medios sociales.

1.5. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

A pesar de los descubrimientos importantes, hay varias limitaciones en el presente estudio que se deben tener en cuenta. En primer lugar, la investigación se llevó a cabo en una institución educativa, lo que significa que los resultados no pueden generalizarse a otras escuelas o contextos educativos. Además, aunque el número de estudiantes de 186 personas es significativo, no refleja la diversidad de experiencias y percepciones de todos los participantes en la institución. En segundo lugar, la investigación basada en encuestas y observaciones directas se ve influenciada por el



sesgo del autoinforme y del observador. La actitud de los estudiantes y profesores en relación con el uso de las redes sociales también puede verse afectada por variables externas no monitoreadas durante el estudio, como la disponibilidad de acceso a Internet de buena calidad o la falta de soporte técnico. Además, no se aplicó un diseño experimental que permitiera inferir una relación causal clara. Por último, aunque se observó la correlación positiva, no se eliminaron otras variables no consideradas en la investigación.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1. Hipótesis general

El impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023 es positivo.

1.6.2. Hipótesis específicas

La Institución Educativa Mariano Melgar de Puno utiliza una diversidad amplia de plataformas de redes sociales para comunicarse e interactuar con los estudiantes.

El uso de redes sociales educativas incrementa la participación de los estudiantes en actividades académicas dentro de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno.

Los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas tienen un rendimiento académico superior en comparación con aquellos que no las utilizan en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno.



1.7. VARIABLES E INDICADORES

1.7.1. Conceptualización de las variables

Redes Sociales Educativas

El proceso de aprendizaje de los estudiantes representa una combinación de actividades y experiencias a través de las cuales los alumnos adquieren conocimientos, habilidades, actitudes y valores. En realidad, este proceso es altamente dinámico, continuo y multifacético; aborda varios aspectos cognitivos, emocionales y sociales. Además, durante la implementación de este proceso, los estudiantes están expuestos a diversos tipos de contenido educativo, obtienen una experiencia práctica, reflexionan sobre ella y finalmente reciben retroalimentación, lo que les permite mejorar la comprensión y competencias.

Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes

El proceso de aprendizaje de los estudiantes es el viaje a través del cual los estudiantes adquieren, desarrollan y aplican conocimientos, habilidades y actitudes. Consiste en varias etapas interrelacionadas de percepción de nueva información, comprensión y asimilación de conceptos, práctica y aplicación de lo que se aprende, y reflexión y evaluación continua.

1.7.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las Variables.

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Tipo de variable
1.Redes Sociales Educativas	1.1 Tipo de plataformas utilizadas	1.1 Número y tipo de redes sociales educativas utilizadas por la institución	Facebook, Instagram, Moodle, Twitter, etc.	Nominal
	1.2 Frecuencia y tipo de contenido educativo compartido	1.2 Número de publicaciones educativas realizadas por la institución en redes sociales por semana	0-5; 6-10; 11 o más	Ordinal
		1.3 Tipo de contenido compartido (anuncios, material didáctico, recordatorios, etc.)	Anuncios; Material didáctico; Recordatorios; actividades extracurriculares	Nominal
	1.3 Estrategias de comunicación e interacción	1.4 Estrategias implementadas en redes sociales para interactuar con los estudiantes	Foros; Mensajes directos; Encuestas; Comentarios en publicaciones	Nominal
Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Tipo de variable
2.Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes	2.1 Rendimiento académico	Promedio de calificaciones obtenidas por los estudiantes en diferentes asignaturas	Menor a 10; 10-15; 16-20	Ordinal
	2.2 Participación en actividades académicas.	Número de estudiantes que participan activamente en actividades educativas relacionadas con redes sociales	0-5; 6-10; 11 o más	Ordinal
	2.3 Motivación y compromiso	Nivel de motivación y compromiso con el aprendizaje	Muy bajo; Moderado; muy alto; Bajo; Alto;	Ordinal

Nota: Elaboración Propia



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. Internacionales.

Numerosos trabajos relacionados fueron encontrados en bases de datos de disertaciones de maestría y tesis doctorales en Perú. El tema de la interdisciplinariedad ha sido estudiado desde la década de 1970 y proporciona, a través de los escritos de Fazenda (2018) y Japiassu (2018), un significado más amplio que una simple mirada pedagógica a su aplicación.

Varios trabajos abordan aspectos socioafectivos, socioeducativos o sociohistóricos. Cuando se busca investigar los procesos de interdisciplinariedad en los programas de educación primaria y secundaria, poco o casi nada se encuentra, dado su carácter inédito como forma de cambiar la educación. La mayoría de las investigaciones e investigaciones se centran en la investigación de campo en la educación superior.



Como las escuelas peruanas siguen una doctrina centralizadora de principios pedagógicos, nominada por el régimen central del Ministerio de Educación, cualquier intento de buscar mejorar el sistema educativo, a nivel escolar, se convierte en una tarea muy desafiante para los investigadores y las investigadoras. Los cambios sólo ocurren a nivel nacional, por lo que cualquier iniciativa para modificar las prácticas pedagógicas requiere de estudios científicamente comprobados y cambios significativos en el sector.

El autor Japiassu (2018) en su trabajo de investigación manifiesta que existe la necesidad de renovar continuamente las prácticas pedagógicas adoptadas en las escuelas primarias y secundarias, así promover potenciales mejoras en la comunicación, interacción y colaboración, en el trabajo grupal, en las actividades de investigación escolar y en la forma de construir conocimientos y aprendizajes. Por ello, sigue un trabajo de investigación sobre los tres enfoques de esta tesis: la interdisciplinariedad, las redes sociales, especialmente el entorno Facebook y los medios de audio y vídeo en el aula. En términos cuantitativos de trabajos publicados en el área de observación de la tesis, se encontraron numerosas fuentes, siendo el IBICT - Instituto Peruano de Información en Ciencia y Tecnología, la más significativa del sector. La búsqueda de palabras también se realizó de la forma más amplia, independientemente del significado que se les dé a las búsquedas.



2.1.2 Nacionales

Ademir (2022) En esta investigación, el autor describe la importancia de despertar a los estudiantes de educación. educación primaria y secundaria, gusto por las matemáticas. A lo largo del trabajo, se describe la interdisciplinariedad como el recurso que busca acercar áreas del conocimiento, demostrando la necesidad de investigar, estudiar, observar y analizar los contenidos escolares, de una manera perspectiva interdisciplinaria. El trabajo finalmente reporta una serie de actividades que pueden ser utilizadas en el aula.

Carvalho (2021) en su trabajo La actitud docente interdisciplinaria y el desarrollo humano: enfoque en la educación secundaria en una escuela pública, tesis de maestría, autoría de Daniel de Carvalho Costa, en esta investigación, el autor investiga la existencia de manifestaciones de actitud relación interdisciplinaria entre docentes y sus relaciones con el desarrollo humano en el espacio escolar. Establece relaciones entre docentes, entre otros roles escolares como directivos y colaboradores. La interdisciplinariedad abordada en esta investigación busca indagar cómo los docentes amplían su perspectiva más allá del contenido disciplinar.

La mayoría de los trabajos publicados no abordan exactamente el contexto de la interdisciplinariedad como práctica pedagógica, colocando dos o más sujetos en el aula, discutiendo temas y contenidos, trabajando necesariamente en la intersección, en un proceso que involucra a los docentes presentes.



2.1.3. Locales

Según Fazenda (2019), la introducción de la Interdisciplinariedad en el ambiente escolar o académico sólo puede constituirse de esta manera, si existen dos o más materias que traten una materia común a ambas, con los respectivos profesores de cada materia en el aula, abordando sus epistemes y aportes para contribuir al análisis del tema o contenido abordado y, fundamentalmente en la presencia y contribución directa y activa de los estudiantes.

Según el Ministerio De Educación, las publicaciones sobre Facebook y la escuela secundaria, concretamente en bachillerato, se han realizado hasta la fecha 17 publicaciones. Las publicaciones abordan contextos en la formación docente, el uso de la tecnología y su incorporación a las prácticas pedagógicas. A continuación, se presentan 5 de los trabajos publicados que investigan prácticas pedagógicas utilizando entornos de redes sociales en el aula:

El trabajo Narrativas de experiencias vividas por docentes y estudiantes con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación de autoría Barbosa (2022) En esta investigación, el autor relata algunas experiencias, incluyendo juegos, revistas científica, redacción de cuentos, producciones artísticas, blogs, vlogs, debates en redes sociales. Aunque no abordó específicamente el tema de la Interdisciplinariedad, el enfoque en las redes sociales en el aula y la producción de medios de audio y video produjo reflexión entre profesores y estudiantes, dejando importantes investigaciones sobre el tema de esta tesis.



Trova (2014) en su tesis el uso de la red social de aprendizaje EDMODO como ayuda en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En esta investigación, el autor experimenta a través de actividades, el uso de una red social en el aula e investiga cómo los estudiantes establecen comunicación, interacción y comunicación entre ellos. Al igual que Facebook, se analizó esta red social y su potencial para el aprendizaje trajo avances significativos, ya que los estudiantes pudieron experimentar experiencias observando la participación de los compañeros, estudiando en grupo y estableciendo reflexiones sobre la participación de todos.

En el trabajo espacio de aprendizaje de matemáticas digitales: aprender a aprender a través de la cooperación del autor Silva (2022). Como resultado, la red social tuvo el potencial de mejorar el aprendizaje y replantear la práctica pedagógica a partir del posicionamiento de los docentes en un contexto interdisciplinario y de investigación.

La principal contribución resultante de esta investigación fue brindar condiciones metodológicas para la formación docente más allá de las fronteras disciplinarias, y en un intento de (re)conectar conocimientos, sin pretender, sin embargo, argumentar la extinción de las disciplinas, sino más bien provocar la existencia de estudios y aportes desde diferentes epistemologías, buscando una visión de estas áreas, para la resolución de problemas, a partir de una propuesta metodológica que incluyó actividades de resolución de problemas con ayuda de diferentes saberes, utilizando el espacio de mediación y la construcción de conocimientos a



través de discusiones e interacciones promovidas en el entorno de las redes sociales.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Enfoques teóricos o corrientes epistemológicas de la variable Independiente

2.2.1.1. Teoría del Aprendizaje Social

Otra teoría conceptual que se puede aplicar a este problema es la Teoría del Aprendizaje Social. La Teoría del Aprendizaje Social, desarrollada por Bandura, es una perspectiva psicológica que coloca la observación y la imitación en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. La teoría sugiere que los individuos son capaces de adquirir conocimientos, habilidades y comportamientos observando a otras personas en una situación en particular. Según Bandura, el aprendizaje puede ocurrir no solo a través de la experiencia directa, sino también a través de la observación de modelos y la imitación de sus acciones. La Teoría del Aprendizaje Social en relación con la educación sugiere que los estudiantes pueden aprender unos de otros, así como de sus maestros y fuentes educativas. Mientras los estudiantes estén en el entorno social entre sí, las oportunidades para observar y aprender también estarán presentes. Por lo tanto, las redes sociales en línea pueden ser utilizadas por los estudiantes para interactuar y observar lo que otros hacen, ya sea discutiendo, participando en tutorías entre compañeros o colaborando en proyectos. Otra suposición de la teoría es la importancia de los modelos que un estudiante enfrenta durante su tiempo en la escuela. Factores



positivos pueden incluir a un maestro experto o un alumno exitoso que inspirará a otros a aprender. Aun así, los modelos negativos influyen negativamente en el comportamiento del estudiante, haciendo que sea más probable que rechace la oportunidad de aprender si el modelo se muestra desinteresado o inseguro.

2.2.1.2. Teoría de la Interacción Social

La Teoría de la Interacción Social, principal coautora Lev Vygotsky, que es la idea de que el aprendizaje y el desarrollo cognitivo ocurren solo en un contexto social e interpersonal. Esta definición significa que los individuos adquieren conocimientos y habilidades solo al participar activamente y compartir su experiencia con otras personas, específicamente con una persona más sabia u competente. Esta teoría también establece la importancia del apoyo y el soporte, conocido por el andamiaje, proporcionado por los maestros y otros compañeros durante el proceso de aprendizaje. En otras palabras, en las redes sociales, los maestros actúan como facilitadores que dirigen y organizan actividades de aprendizaje para los estudiantes, y los compañeros se centran en el apoyo mutuo en lugar de competir.

2.2.1.3. Teoría del Aprendizaje Colaborativo

La teoría del aprendizaje colaborativo se basa en la premisa de que los estudiantes logran el aprendizaje óptimo al trabajar juntos en grupos para alcanzar los objetivos comunes. Se puede definir, por lo tanto, como una teoría que destaca la importancia de la interacción de pares y la



colaboración activa en el aprendizaje. A continuación, se presentan algunos de los conceptos clave como se aplica en la teoría del aprendizaje colaborativo: interdependencia positiva, interacción recíproca, responsabilidad individual y grupal. *Interdependencia positiva.

2.2.1.3. Teoría de la Motivación Intrínseca.

La teoría de la motivación intrínseca, desarrollada por Edward Deci y Richard Ryan, tiene como objetivo comprender las razones internas y personales detrás del comportamiento humano. A diferencia de la motivación extrínseca, que involucra recompensas externas, como premios o reconocimiento, intrínsecas se centra en los impulsos internos y el placer inherente que surge del propio proceso de participar en una actividad. Algunos puntos clave de la teoría de la motivación intrínseca incluyen: Autodeterminación: según la teoría de la motivación intrínseca, las personas tienen una tendencia natural a buscar autonomía y control sobre sus propias acciones. La motivación intrínseca se fortalece cuando las personas tienen la libertad de elegir y participar en actividades relevantes e interesantes. Sentimiento de competencia: sentimientos de competencia y auto eficiencia también aumentan la motivación intrínseca. Las personas generalmente se ven más motivadas cuando creen que pueden dominar una tarea o alcanzar un objetivo desafiante. Relativismo a la autonomía, competencia y relación: la teoría de la motivación intrínseca se basa en la premisa de que satisfacer tres necesidades psicológicas humanas subyacentes fomentará la motivación intrínseca: autonomía, competencia y relación. Esto implica tener la libertad de



decidir y actuar de acuerdo con los propios deseos y valores, sentirse cooperante y eficaz en las actividades diarias y sentirse conectados a otros. En el ámbito educativo, la teoría de la motivación intrínseca implica que los estudiantes están más motivados cuando participan en actividades que disfrutan, que son desafiantes y significativas. La motivación intrínseca se puede ver favorecida por las redes sociales, ya que alientan la interacción y la participación de los estudiantes, lo que les permite expresar sus intereses, descubrir pasiones y perseguir metas de aprendizaje personal. En general, cuando los estudiantes sienten que tienen el poder de aprender y de elegir y participar en actividades que es personalmente significativas y agradables, su motivación intrínseca aumenta, lo que les lleva a mostrar más compromiso, esfuerzo y persistencia.

2.2.1.4. Teoría de la Alfabetización Digital.

Acceso y uso de la tecnología: la alfabetización digital incluye el uso de herramientas y dispositivos digitales, como computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas, para acceder a información y recursos en línea. Evaluación de la información: permite al individuo determinar si la información que se encuentra en línea es de buena calidad o sin ella, útil o no útil, así como veraz o falsa. Creación de contenido: la alfabetización digital le permite a las personas crear contenido en línea de manera ética y segura.

En el contexto educativo, la Teoría de la Alfabetización Digital destaca la importancia de desarrollar estas habilidades y competencias en los



estudiantes para prepararlos para el mundo digital en el que viven. Las redes sociales pueden desempeñar un papel importante en la promoción de la alfabetización digital al proporcionar un entorno donde los estudiantes puedan practicar estas habilidades de manera práctica y relevante.

1. Gestión de Redes Sociales

Además de los aspectos relevantes de los estudios sobre cómo los medios han afectado el comportamiento de niños y adolescentes, Teruya (2018) ilustra bien la importancia de estos medios en los programas y currículos escolares. La profusión de tipos y usos que se han dado a estos medios en el ámbito escolar, si bien no existen estudios científicos significativos respecto de sus beneficios o perjuicios, permiten una profusión de posibilidades de cómo estos medios pueden componer propósitos pedagógicos, formateando innumerables condiciones para combinando lo que se quiere que los jóvenes estudien, aprendan y se relacionen en el entorno escolar.

Aunque un número creciente de académicos e investigadores han discutido los estudios de los medios, todavía queda mucho trabajo por hacer sobre sus reflejos y síntomas, para que pueda decirse claramente cuán relevante es enseñar y aprender con la ayuda de los medios.

Según Bévort y Belloni (2019), la educación en medios es el elemento esencial de los procesos de socialización de las nuevas generaciones, al tiempo que ofrece el mismo nivel de importancia a las generaciones



mayores. El mayor desafío parece ser incorporar los medios a las prácticas docentes, mucho más que enseñar a los jóvenes a utilizarlos. El concepto global es educar para los medios, sobre los medios, con los medios y a través de los medios. Los conceptos del uso de los medios en educación difieren por la capacidad de apropiación de los medios y sus diferentes significados, según el ángulo desde el que estemos analizando.

El orden natural es que primero enseñemos a los estudiantes cómo usar los medios, sus comandos, rutinas y recursos, entonces comencemos a enseñar contenidos escolares con el apoyo de los medios, y en el siguiente paso, enseñemos a través de los medios.

1.1. Tipo de Plataformas Utilizadas

El tipo de plataformas utilizadas en la educación varía según los objetivos pedagógicos y las preferencias de los usuarios. Facebook, por ejemplo, se utiliza para crear grupos de estudio y eventos, mientras que Instagram es empleado para compartir imágenes y videos educativos. WhatsApp facilita la comunicación instantánea y la coordinación de actividades, y Moodle se utiliza ampliamente para la gestión del aprendizaje en línea. Según Selwyn (2009), la elección de la plataforma adecuada es crucial para la efectividad de la comunicación y la interacción educativa.

Según Fantin (2018;2019;2019), la educación mediática se fue insertando en la educación de diferentes maneras y dependiendo de las culturas tuvo mayor o menor impacto. A continuación, se presentan algunos ejemplos



de la inserción de medios y sus impactos, respetando y teniendo en cuenta las especificidades de cada país.

En Canadá, desde 2019, el uso de medios en el aula se ha vuelto obligatorio. Y comienza el proceso, a través de la disciplina Artes y Idioma Inglés, siendo uno de los primeros países en implementar el medio, para estudiantes de 12 y 13 años.

En Inglaterra, el uso de los medios comenzó alrededor de los años 60, pero recién en 2018,

A través de la Ley de Reforma Educativa, creada a sugerencia del Instituto de Cine Británico, garantizaría que en el currículo escolar existiera, en la formación de docentes, la disciplina educación en medios con carácter curricular transversal.

Los países nórdicos también han adoptado la educación mediática en su sistema educativo. En Finlandia, en los años 70, en educación primaria y, desde 2022, en educación secundaria, integrada con otras materias. En Suecia, desde 2020, la educación mediática es obligatoria en las escuelas, principalmente vinculada a las materias de Artes, Educación Cívica e Historia.

En Noruega, las películas comenzaron a utilizarse en la década de 1930, y se incluyeron en el plan de estudios en 1974, pero no fue hasta 1985 que la Educación ganó protagonismo en las escuelas y cursos de formación de docentes, pasando a ser obligatoria en las directrices curriculares de la educación primaria.



En Dinamarca, la educación en medios se fortaleció a partir de la década de 2020, vinculándose a la enseñanza del danés. En Italia, la enseñanza existe desde la década de 1940, con una fuerte influencia del cine y su uso como instrumento en el proceso de enseñanza y aprendizaje, proporcionando una cultura cinematográfica e insertando la educación mediática en el currículo escolar. (Fantín, 2019)

1.2. Frecuencia y Tipo de Contenido Educativo Compartido

La frecuencia y el tipo de contenido compartido en redes sociales son factores determinantes en su impacto educativo.

En Perú, la experiencia con la educación en medios ocurrió de una manera única, diferente a las experiencias europeas. Aunque muy incipiente en cuanto al uso de los medios educativos, incluso por los avances impulsados por la implementación de los Nuevos Parámetros Curriculares, este tema fue incluido en los temas transversales, en la propuesta de lenguajes y tecnologías.

Si bien no existe una disciplina de educación mediática en las escuelas y, por lo tanto, no existe una aplicación de la educación mediática como construcción de representaciones en diferentes disciplinas, existe un número bastante grande de aplicaciones como universo de presentación de contenidos, de los cuales películas y Los documentales son los mejores ejemplos para citar.

La investigación realizada por el Comité Directivo de Internet en Perú, sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación en las



escuelas Peruanas, entre los meses de agosto y noviembre de 2022, involucrando a estudiantes, profesores, coordinadores pedagógicos y directores de escuelas públicas, estatales y municipales, en áreas metropolitanas, que ofrecen educación primaria y secundaria, señaló algunos resultados importantes sobre la disponibilidad de equipos y su uso pedagógico para la producción de contenidos.

Existen varios estudios que afirman la importancia de educarse sobre los medios de comunicación con el fin de reducir los daños causados por sus influencias nocivas, lo cual genera una necesidad de formación en los estudiantes para el mercado profesional. Escuelas y universidades, así como directivos públicos y coordinadores pedagógicos, aún no han tomado conciencia de la responsabilidad que tienen en el uso de los medios y las tecnologías en la vida de los estudiantes, tanto dentro como fuera de las instituciones educativas.

Para Guareschi (2021), los medios de comunicación son "el corazón de la sociedad de la información", y son responsables del nuevo modelo de desarrollo del sistema capitalista actual. Aquellos que poseen las habilidades y capacidades para utilizarlos están en mejores condiciones de ubicarse en un mercado que cambia constantemente.

Según Silverstone (2021), los medios deben estudiarse en los planos social, cultural, político y económico, ya que el mundo está envuelto en una cortina de mediatización. Silverstone añade que "es necesario comprender cómo contribuye al ejercicio del poder en la sociedad, tanto dentro como fuera del proceso político establecido".



La información es uno de los aspectos del contenido procesado por los individuos en su relación con el medio ambiente, y el desarrollo de la inteligencia es la forma adaptativa del hombre en la naturaleza, dependiendo de la calidad de la interacción. Sin embargo, cuando la imagen adquiere características humanas, se traduce en un nuevo territorio de subjetividad, donde se debe reconstruir el significado que la información trae consigo, idealizado en una imagen corporal.

1.3. Estrategias de Comunicación e Interacción

El concepto interdisciplinario de redes sociales puede explicarse a través del pensamiento de algunos autores como Fanchinelli, Marcon y Moinet (2019), quienes aseguran el significado de "red" en las redes sociales: "La noción de red originalmente hace referencia a la captura de juego, es decir, la red sería una especie de instrumento que captura información." (Fanchinelli, Marcon y Moinet, 2019, p.14).

El significado que la palabra red quiere transmitir, desde el punto de vista físico y electrónico, está asociado con un flujo de conexiones que vinculan a los actores (a nosotros), con el fin de intercambiar información, comunicarse, instruirse unos a otros, compartir recursos, conectarse puramente y buscar equipar a las personas con comunicaciones instantáneas, inmediatas, sincrónicas y asincrónicas.

Estas diferentes modalidades están caracterizadas esencialmente por una relación sin jerarquías, sin centralización, control ni gestión sobre



otros actores. Todos tienen acceso directo a todos los demás nodos de la red, lo que caracteriza un tipo de red distribuida (Barabási, 2022).

En el sentido pedagógico que queremos darle al concepto de redes sociales, para configurar la presente investigación sobre prácticas pedagógicas interdisciplinarias, las redes sociales están asociadas, según el texto de Nonaka y Takeuchi (1997, p.159), cuando afirman:

"Las conversaciones en las organizaciones empresariales (redes sociales cara a cara) generalmente tienen dos objetivos básicos: confirmar la existencia y el contenido del conocimiento o crear nuevos conocimientos [...] el intercambio de ideas, opiniones y creencias proporcionado por las conversaciones permite el primer y más importante paso hacia la creación de conocimiento: compartir conocimiento tácito dentro de la comunidad de la red." (Nonaka y Takeuchi, 1997, p.159).

El gran reto de las organizaciones, ya sean empresariales o educativas, es transformar la información creada en las redes sociales en conocimiento. Para ello, es necesario transformar, trabajar y desarrollar la información, de modo que esta tenga algún significado para el resto de la comunidad.

Castells (2019) describe la red social como una comunidad interconectada, con individuos o grupos de individuos relacionándose, interactuando y colaborando entre sí. En el ámbito educativo, las redes sociales están representadas por sujetos: profesores y estudiantes. Al participar en estas redes, docentes y estudiantes buscan producir y hacer



circular información, que para algunos se convierte en conocimiento, a medida que esta información se interioriza en los sujetos participantes.

Según Tálamo (2019), "la información siempre fluye y para el sujeto funciona como un intercambio con el mundo exterior, lo que le da su carácter social". El conocimiento es inherente a las personas. Según Nonaka y Takeuchi (1997), "Para compartir conocimientos personales, los individuos deben confiar en que otros están dispuestos a escuchar y responder a sus ideas".

Compartir, por tanto, en las redes sociales en educación tiene dos significados distintos, según Dixon (2020): "significa dar una parte, lo que requiere generosidad y tener en común un sistema de creencias compartido". Compartir implica la idea de dividir y distribuir, siendo una palabra con una fuerte connotación, pues requiere más donación de los individuos que simplemente difundir, transferir o captar.

Dixon (2020) aclara aún más la importancia de las redes sociales en los procesos educativos, afirmando que existen tres mitos respecto al intercambio de información y conocimiento:

Primer mito: todo lo que la escuela necesita hacer es crear bases de datos, tecnologías de enseñanza y aprendizaje, y el conocimiento llegará a la mente de los estudiantes. Las escuelas invierten en tecnologías, computadoras, tabletas, celulares, redes y cableado, banda ancha de alta velocidad y aulas con aire acondicionado, olvidando que el desafío está en el uso de recursos y la producción de materiales digitales. Es



necesario, según Dixon (2020), que los sujetos en entornos de redes sociales sean capaces de convertir la información en conocimiento.

Segundo mito: la tecnología, esencial para el proceso de compartir información y generar conocimientos, puede reemplazar el contacto físico cara a cara entre actores. Las aulas seguirán existiendo durante muchos años, y las reuniones físicas y cara a cara son importantes para el intercambio de ideas, el debate necesario para que todos, profesores y estudiantes, aprendan unos de otros. Las redes sociales construyen sus propios significados y subjetividades, a pesar de los contenidos y actividades trabajadas en el aula, por lo que la discusión, la interactividad y el compartir cara a cara son esenciales para que los docentes puedan evaluar mejor los resultados de la enseñanza y el aprendizaje.

Tercer mito: es necesario primero crear una cultura del aprendizaje y luego una cultura de la colaboración. Las redes han demostrado que la colaboración aumenta y amplía los procesos que llevan a las personas a la motivación de saber algo y querer investigar. Una vez que se construye una cultura de interactividad y colaboración entre los estudiantes, la cultura del aprendizaje se difunde rápidamente (Patricio, 2022).

Por ello, Marteleto (2021) refuerza la idea de que al compartir valores e intereses se fortalecerá la red que conducirá a la producción de datos. El desarrollo de políticas educativas debe incluir las redes sociales en las escuelas como un proyecto para promover la producción de información, el intercambio y la colaboración de esta información en contextos interdisciplinarios, agrupando diferentes disciplinas en aprendizaje



basado en proyectos y aprendizaje por descubrimiento. De esta manera, es necesario desarrollar habilidades y cualificaciones que permitan a los docentes utilizar las tecnologías y que estas prácticas pedagógicas acerquen a los estudiantes a la producción de información, la interacción y, sobre todo, las condiciones tecnológicas y pedagógicas que permitan la construcción de conocimiento.

2. Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes

La formación del proceso de los estudiantes involucra aprender conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Algunas de las dimensiones que se ven afectadas por la inclusión de las redes sociales dentro del proceso abarcan el rendimiento académico, la participación de los alumnos en actividades académicas y la motivación y el compromiso con el aprendizaje. Los ámbitos de estudio interdisciplinarios en el aula, con el tradicional fin de estimular la valoración de diferentes dimensiones de conocimiento y construir metodologías con bases en los proyectos pedagógicos, e interacciones, alianzas y aprendizaje de proyectos, hacen que ciertas preguntas iniciales sean respondidas para trazar un perfil de competencia y habilidades necesarias para profesionales en educación que reflexionen sobre sus prácticas, asciendan la dimensión pedagógica y finalmente trasciendan los límites disciplinarios, conjugados sobre la participación y la integración de los conocimientos. ¿Qué son las prácticas? ¿Qué son las prácticas pedagógicas? ¿Qué son las prácticas pedagógicas interdisciplinarias? La resolución del Ministerio de Educación y Cultura -MEC (apud SENAC, 2019) determina que la educación



profesional sufre cambios profundos en el mundo del trabajo, haciendo que sea necesaria mayor formación de los trabajadores y por otro lado, Oliveira Junior (2019) también dice que el profesor “tendrá la oportunidad extraordinaria e inigualable de compartir con el aprendiz la rica experiencia de la búsqueda y de la realización de la vocación internamente: la vocación profesional”. Entender mejor esta vocación es relevante cuando, hablando acerca de las Directrices Curriculares Nacionales Cordão (2022) dice que “En relación al área profesional, el proceso de educación, está centrado en el concepto de habilidades para el área profesional.” exigiendo tanto una educación básica de buena calidad para los estudiantes, como una formación profesional más amplia.

De esta manera, desarrollar una concepción sobre las prácticas docentes requiere no perder nunca el foco en los propósitos de la educación escolar como un proceso que proporciona al estudiante habilidades básicas, garantizadas por la educación secundaria, como etapa de consolidación de la educación básica, de preparación para la ciudadanía y el mercado de trabajo (Cordão, 2022).

Partiendo de la premisa de que la escuela, por tanto, tiene la responsabilidad de formación de los futuros trabajadores, y que su formación debe basarse en la comprensión de fenómenos de la vida real, surgen interrogantes sobre por qué las metodologías educativas encapsularon conceptos en disciplinas y nadie se encarga de analizarlos en conjunto, para darles mayor significado al aprendizaje. Tenemos que analizar qué separó el conocimiento en diferentes disciplinas.



Por lo tanto, al analizar las prácticas docentes y las prácticas pedagógicas que permitan viabilizar una política educativa que abarque una perspectiva interdisciplinaria, es necesario recurrir a los pensamientos y aportes de Morin (2022), en lo que respecta a la visión interdisciplinaria del mundo real, fuera de las puertas de la escuela. Lo real no está fragmentado, porque "las barreras entre disciplinas y la hiperespecialización científica ocultan lo real en su complejidad y en su permanente renovación." (Raynaut, 2019).

Esto explica por qué la fragmentación de la realidad ayudó a la construcción de representaciones científicas de la naturaleza, la psique y la sociedad, terminando por convertirse en un obstáculo que limita estas representaciones.

Desde esta perspectiva, lo multidisciplinario, interdisciplinario y los estudios transdisciplinarios buscan superar esta limitación, desafiando las barreras colocadas entre disciplinas, tratando de reconstruir esta realidad a través de representaciones menos fragmentadas.

Por ello, se establecieron prácticas pedagógicas para cumplir con un riguroso ritual dividiéndose en fragmentos de conocimiento, donde cada uno, en sus epistemologías, describe parte de lo real, sin muchas veces comprender este real en su totalidad más global y holística.

De este modo, el problema de la cooperación entre diferentes campos científicos no pasa únicamente por la necesidad de ver los lenguajes y los conceptos a través de una única lente interdisciplinaria. Es necesario



abordar los aspectos prácticos de cómo se puede considerar este conocimiento dentro del mismo marco pedagógico.

Raynaut (2019) complementa la importancia de estudiar contenidos que residen en las fronteras de cada disciplina y que muchas veces son descuidados por las prácticas pedagógicas porque requieren una unión entre epistemologías:

"Aquí es necesario dejar muy claro que estos campos y disciplinas surgieron en el curso de la historia de las ciencias y que sus límites no se basan principalmente en objetos o teorías, sino que son igualmente históricos. Al mismo tiempo, sus identidades históricas están moldeadas por objetos, teorías, métodos y objetivos de investigación particulares, que a menudo no incluyen una definición disciplinaria coherente, sino más bien circulan de forma interdisciplinaria. Esto se expresa no solo en el hecho de que las disciplinas se rigen en su trabajo por conceptos teóricos y metodológicos, que a su vez se generan en cada disciplina, sino también en el hecho de que los problemas a los que se enfrentan las disciplinas académicas a menudo no pueden ser captados por una única estructura disciplinaria." (Raynaut, 2019, p.213).

Considerando los estudios de prácticas pedagógicas interdisciplinarias, lo que se busca no prescinde del conocimiento disciplinar. Pretende ser un instrumento para superar los conocimientos más avanzados y, por tanto, requiere profundidad (Nicolescu, 2019; 2021).



La ciencia de la pedagogía, cuando se analiza bajo sus propios constructos, puede explicar cómo aprende el niño desde el punto de vista de las teorías del aprendizaje, pero es en la comprensión de las relaciones físico-químicas-biológicas que buscamos entender cómo la mente almacena información y transforma esta información en conocimiento. Para ello, se consulta a la neurociencia, que ayuda a comprender este significado. El conocimiento integrado puede responder a muchas preguntas que tardarían mucho tiempo en responderse, ciencia por ciencia, si es posible llegar a esas respuestas.

Reconocer la importancia de estas interacciones, de las rupturas en los paradigmas propuestos y sus implicaciones, puede hacer que la ciencia avance muy rápidamente en brindar las respuestas que tanto necesitamos para mejorar los aspectos inherentes a la educación, la enseñanza y el aprendizaje.

Por otro lado, dentro de las metodologías que priorizan el aprendizaje basado en problemas (ABP) y las metodologías basadas en problematizaciones, ambas consideran relevante el uso de prácticas docentes interdisciplinarias, es decir, prácticas que buscan alinear diferentes disciplinas, uniéndolas, cada una a su manera y con sus epistemes, para contribuir y resolver dudas e interrogantes que surjan de las cuestiones que promueven los contenidos educativos (Cunha y al., 2019; 2021).

La problematización requiere del cambio de postura del docente, un régimen de práctica pedagógica involucrada con la pasividad del alumno



en la recepción de información a través del ejercicio del trabajo reflexivo con el alumno, exigiendo de ambos, docente y alumno, investigación, observación y experimentación (Berbel, 2020).

En cuanto a la investigación, la estrategia docente adoptada para esta investigación acercará el círculo de la interdisciplinariedad, como factor que promoverá una mayor colaboración entre diferentes áreas disciplinarias para ser parte de la solución. Según Berbel (2020), "la problematización y el aprendizaje basado en problemas son dos propuestas distintas que trabajan intencionalmente con problemas y resoluciones para desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje."

En relación con las estrategias de enseñanza adoptadas en el sistema tradicional contemporáneo, se puede observar la postura de transmisión de información, en la que los estudiantes asumen roles pasivos y se preocupan por guardar información para procesos evaluativos posteriores, sin ser incentivados a reflexionar y producir su propia información. Freire (2019) sostiene que "la educación no puede ser un depósito de contenidos sustentado en una concepción del hombre como seres vacíos, sino una problematización del hombre en su relación con el mundo."

Muestra que, incluso con el aprendizaje por recepción o por descubrimiento, puede desarrollarse de manera significativa o repetitiva. En la gestión del aprendizaje significativo, enfatiza que las estrategias de enseñanza deben llevar a los estudiantes a relacionarse con los conocimientos previos del estudiante, exigiendo que el propio estudiante



adopte actitudes que le hagan atribuir su propio significado a los contenidos tratados en el aula. El lema de la cuestión pedagógica es si el alumno puede reflejar el contenido.

Según Peñaforte (2021), gran parte de este aporte se atribuye a John Dewey y su filosofía de la ABP. En la propuesta basada en tres conceptos, se aclara el punto:

La educación como reconstrucción de la experiencia, implicando la idea continua de reconstruir y reorganizar el aprendizaje.

La educación como crecimiento y desarrollo del ser humano.

Educación y motivación, como motor del aprendizaje.

Por lo tanto, lo que se espera de esta investigación es que los efectos de esta metodología interdisciplinaria implementada en las escuelas primarias y secundarias, más que en la educación superior, resulten en una mayor interacción y colaboración por parte de los estudiantes. La participación no debe ser como en las actividades grupales actuales, donde básicamente una persona realiza la tarea y los demás simplemente agregan su nombre al grupo. La idea principal que guía toda investigación es que, con la implementación de prácticas pedagógicas interdisciplinarias, y con la ayuda de entornos de redes sociales, habrá una realidad más prometedora para la participación efectiva de todos los miembros de cada grupo, y que todos aprenderán consistentemente los contenidos tratados en el aula y también serán capaces de enseñarse unos a otros. Las estrategias didácticas adoptadas en el curso de



formación, utilizando el círculo de la interdisciplinariedad, permitirán integrar áreas de conocimiento, respetando las epistemologías de cada disciplina, pero permitiendo revitalizar las áreas oscuras de cada disciplina, y brindando a los estudiantes una visión clara de que todo está conectado, y que tiene más sentido cuando se estudia junto.

De lo contrario, uno podría experimentar realidades en el aula donde los profesores abordan los fenómenos de manera global, sin revelar qué áreas de conocimiento (disciplinas) podrían ser invitadas a ayudar a comprender el fenómeno. Y los profesores son capaces de separar los problemas a superar, y consultando a las diferentes disciplinas, pidiéndoles que les ayuden con conceptualización, epistemología, datos técnicos y científicos, componer una lista de soluciones que sumen hasta el resultado final. Eso fue lo que Descartes habló cuando propuso dividir el problema en partes más pequeñas, para llegar al resultado.

El círculo de la interdisciplinariedad sugiere que partamos de lo complejo, natural, existentes en la sociedad, y la respuesta se busca a través de la consulta con las disciplinas, porque ninguna de ellas responde sola o satisfactoriamente con sus contenidos disciplinares, sino que en conjunto logran construir una lista de partes importantes para componer la solución al complejo problema propuesto. Para lograrlo, docentes y estudiantes deben aunar dichos conceptos y recursos con las prácticas pedagógicas existentes, agregando las particularidades de la interdisciplinariedad.

Enfoques teóricos o corrientes epistemológicas de la variable dependiente

2.1. Rendimiento Académico

El rendimiento académico se refiere a las calificaciones y resultados obtenidos por los estudiantes en sus evaluaciones. Según Junco (2012), el uso de redes sociales en el ámbito educativo puede mejorar el rendimiento académico al proporcionar acceso inmediato a recursos educativos, facilitar la colaboración en tareas y proyectos, y ofrecer un entorno de apoyo continuo.

La metodología de la interdisciplinariedad se materializó en dos cursos de formación para docentes y estudiantes de investigación. Los cursos son: Facebook en el aula y Radio Web en la educación. Ambos cursos se basaron en seis estrategias de enseñanza. (Musacho, 2021, 2022b).

El curso de Facebook en el aula incluyó las siguientes estrategias:

- Periodismo Digital Educativo
- Círculo de Interdisciplinariedad
- El Creador del Aprendizaje
- Espiral del Conocimiento Experiencial
- Comunicación No Verbal y Estado de Interés Afectivo
- Aprendizaje a través de Juegos Digitales (Prensky, 2022)

El curso tuvo una duración de 90 horas y se impartió de forma remota a los docentes participantes en la investigación. Todo el material proporcionado, tutoriales y sitios web de los cursos fueron amablemente proporcionados por Portal EAD Perú.



El curso Web Radio en la Educación incluyó las siguientes estrategias:

- Instalación y Configuración de Radio Web
- Radio Web en la Educación
- Desterritorialización en la Educación
- Reubicación y Espacialización del Aula
- Periodización en la Educación
- Redes Sociales en la Educación

Con una duración de 40 horas, el curso describió las actividades necesarias para su implementación, manejo, control y administración del panel de control, así como la creación de programas y actividades con los estudiantes

2.2. Participación en Actividades Académicas

Este trabajo de investigación buscó estudiar cómo se comporta la plataforma Facebook en el aula como entorno que favorece y potencia la interacción, colaboración y construcción de información en las actividades escolares.

Muchos autores como Nóvoa (2022), piensan en la formación docente como un proceso dinámico que rompe la dicotomía entre teoría y práctica, estableciendo nuevos objetivos que incluyen otras formaciones y habilidades para que los docentes puedan desarrollar prácticas pedagógicas utilizando entornos virtuales y, en particular, las redes sociales.



Esta investigación, si bien observa la interdisciplinariedad como un constructo para acercar las disciplinas a la comprensión de los fenómenos estudiados, también comparte el enfoque sobre cómo las prácticas pedagógicas, es decir, las habilidades y capacidades necesarias para combinar nuevos escenarios de interacción y colaboración para la producción de conocimiento, pueden ayudar a docentes y estudiantes en la propuesta interdisciplinaria.

Cada vez es mayor la búsqueda en la innovación educativa de nuevos espacios físicos para la interacción y colaboración de los estudiantes. Al ser la red social un espacio de interacción y colaboración, es necesario investigar su potencial como entorno que promueve la interacción y permite que se desarrolle la colaboración. Pero la pregunta sigue siendo: ¿cómo se incorporan estos nuevos espacios a las prácticas docentes para involucrarlos hábilmente en el control y administración de estos espacios? ¿Y cómo se trabajan los contenidos en el escenario virtual? ¿Cuál es la nueva gestión del tiempo y el espacio necesaria para manejar este entorno de interacción y colaboración? ¿Y cómo se realizará la evaluación para medir la calidad deseada de la enseñanza? Las preguntas acaban convergiendo en un centro de cuestionamiento más general: ¿Cómo utilizar las redes sociales y, en particular, Facebook en la educación?

De hecho, lo que se espera del docente es que, además de la predisposición a utilizar tales tecnologías, también pueda incorporar prácticas pedagógicas que le permitan utilizar dichas tecnologías en el aula.



... la producción de conocimiento en las áreas del conocimiento demanda acciones que lleven al docente y al estudiante a buscar procesos de indagación e investigación. La fabulosa acumulación de información en todos los dominios, con potencial real de almacenamiento, genera la necesidad de aprender a acceder a la información. El acceso al conocimiento y, en particular, a la red informática desafía a los docentes a buscar nuevas metodologías para satisfacer las demandas de la sociedad. Ante la nueva realidad, el docente debe superar su rol autoritario, de dueño de la verdad, para convertirse en un investigador, un investigador del conocimiento crítico y reflexivo. Los docentes innovadores deben ser creativos, articulados y, sobre todo, asociados con sus estudiantes en el proceso de aprendizaje. En esta nueva visión, el docente debe cambiar el enfoque de la enseñanza para reproducir conocimientos y empezar a preocuparse por el aprendizaje y, en particular, 'aprender a aprender', abriendo caminos colectivos de búsqueda e investigación para la producción de conocimiento para sí y para sus estudiantes.

Según este enfoque, existen varios desafíos que los docentes deben superar para desarrollar nuevas prácticas pedagógicas: desarrollar políticas de investigación; aprender a acceder a la información; pasar del maestro dueño de la verdad al maestro investigador, junto con los estudiantes; los docentes deben ser innovadores, creativos y elocuentes y, sobre todo, asociarse con sus alumnos en la búsqueda de información y reflexiones (Perrenoud, 2020).



Considerando que las tecnologías ya existen fuera de la escuela y la presión es grande para que los docentes las adopten en el aula.

Pero la simple adopción de nuevas tecnologías y redes sociales en el aula no convierte al docente en un mero instructor o transmisor de contenidos que utiliza las tecnologías sociales como repositorios de información.

Arroyo (2021) lo expresa de otra manera en relación con la necesidad de desarrollar nuevas habilidades didácticas capaces de tener en cuenta esta actitud de los docentes hacia el uso de las redes sociales en la educación.

Aclara que los profesores deben tener una caja de herramientas de habilidades, permitiendo así a los estudiantes equipar sus herramientas si los profesores tienen una variedad de herramientas en sus cajas. También para Claxton (2021), los docentes necesitan tales habilidades y que la tecnología también se encuentra entre los requisitos necesarios para su capacitación. Según este autor, ya no es posible para este profesor simplemente reproducir conocimientos; es necesario y urgente que también los produzca.

Advirtió a todos con su eslogan cuando dijo que "hay que mirar al futuro como si miráramos por el espejo retrovisor", en alusión a que se deben utilizar las redes sociales, las redes sociales y otras tecnologías, pero observando lo más importante que es la articulación, de tal manera que la tecnología simplemente no reproduzca sus efectos como en las tecnologías obsoletas. Es necesario hacer pensar, cuestionar, problematizar y reflexionar sobre la información trabajada, yendo mucho



más allá del uso de la tecnología como medio físico, y explorando su uso para producir nuevos conocimientos.

Para comprender mejor la práctica pedagógica es necesario observar cuatro ejes importantes: conocimiento interdisciplinario (habilidades y capacidades docentes interdisciplinarias); saber hacer y conocimiento colaborativo (la necesidad de que los pares intercambien información y realicen reuniones interdisciplinarias en el aula); amplificar la red de significados a través de los sentidos, buscando diferentes ángulos y lentes sobre el problema estudiado; y la integración de conocimientos (propuesta interdisciplinaria que busca la interrelación de disciplinas para la resolución de problemas)

2.3. Nivel de Motivación y Compromiso

El término "medios de comunicación" básicamente significa medios de comunicación o medios de comunicación de masas. Su crecimiento y desarrollo se deben a nuevos inventos tecnológicos que crean en la sociedad una corriente creciente de nuevas alfabetizaciones de representaciones lingüísticas.

La representación del cuerpo como imagen corporal nos lleva a presuponer una lectura sobre la relación del sujeto con el mundo que lo rodea, promoviendo una articulación armoniosa entre las dimensiones física, psíquica y social del cuerpo.

Autores como Hart (2022) y Tavares (2022) entienden la imagen corporal como un constructo que engloba las percepciones que el individuo tiene



de sí mismo y las relaciones que mantiene con los demás. Por lo tanto, comprender cómo un individuo desarrolla y construye una imagen de sí mismo dependerá de las experiencias que haya construido a lo largo de su historia escolar. En un análisis que abarca las últimas tres décadas, los tipos de adolescentes se diferencian por las máquinas y equipos que incorporan a sus tareas escolares diarias. Antes de las máquinas electrónicas que toman fotografías, graban vídeos e intercambian mensajes constantemente entre sí, los jóvenes utilizaban poco o nada su imagen corporal como forma de representación del lenguaje. Exceptuando la apariencia, la vestimenta y las intenciones sociales, los jóvenes rara vez utilizan su propio cuerpo como herramienta de comunicación.

Las generaciones contemporáneas sufren un fuerte atractivo tecnológico para expresar sus ideas y formas de vida a través de las fotos y videos que producen y publican en las redes sociales. La representación mediática que estos comportamientos producen en los jóvenes despierta nuevas necesidades de construcción multisemiótica sobre la función social de la imagen humana en el escenario de la comunicación y producción de subjetividades. Rizzini et al. (2021), investigando la influencia de la televisión, los videojuegos, los juegos de computadora, Internet y el celular en la vida cotidiana de los estudiantes, concluyen que la televisión es el medio de comunicación de mayor impacto y más extendido en relación a los demás.



Lévy (2018) afirma que las nuevas tecnologías de comunicación de masas se difunden dentro de la sociedad a través de Internet y la influencia de los medios es un fuerte componente constitutivo del individuo.

Sin entrar en el mérito de la edificación de cuerpos físicos perfectos y de una máquina de comunicación centrada en lo bello, performativo y dictador de modelos escultóricos que sirven como parámetros a seguir por la propaganda masiva, el uso de medios de audio y vídeo en la época contemporánea se ha vuelto común en diversas áreas del conocimiento. Esta investigación dirige el enfoque específicamente al tema del uso pedagógico de los medios de audio y video, sin pretender ser reduccionista respecto de otros aspectos de la investigación, sino centrándose en las posibles aportaciones y ventajas de la imagen corporal como proceso facilitador de la enseñanza y el aprendizaje.

De esta manera, Becker (2020) contribuye al análisis de la cuestión ideológica que existe en los medios de comunicación que son capaces de establecer normas y estándares culturales, y lo que se desea para la educación es un aspecto que permita explorar más a fondo cuestiones de identidad facial, expresiones, gestos y posturas de los estudiantes frente a las cámaras, además de los beneficios de la necesidad de ser más reflexivos y autocríticos de la visión de sus subjetividades reconocidas por el habla, el timbre, las ideas y la madurez en la producción de ideas.

Al exponer a los jóvenes al proyecto de medios de audio y vídeo en el aula, al tratar específicamente del vídeo como producción estudiantil, enumera varias posibilidades, entre ellas:



Como documentación: grabación de eventos, clases, entrevistas, testimonios, registro de experiencias, investigaciones y reflexiones.

Como intervención: interferir, modificar un determinado programa, material audiovisual, agregar nuevas pistas, editar material, comprimir o insertar nuevos escenarios, proporcionando nuevos significados.

Como expresión: como forma de comunicación, adaptada a la sensibilidad principalmente de niños y jóvenes.

Según Moran (2021), a los niños les encanta hacer videos y la escuela necesita fomentar la producción de investigaciones en vídeo por parte de los estudiantes tanto como sea posible." El uso de medios de audio y video en el aula establece nuevas dimensiones, integrando otros tipos de alfabetización, proporcionando un volumen multisemiótico de reflexiones, a partir de las informaciones investigadas, las imágenes producidas, lo que los estudiantes quieren decir sobre lo que entendieron en las lecciones.

También es necesario considerar el uso de videos como un proyecto de evaluación, brindando oportunidades de evaluación 360°, donde los estudiantes evalúan a otros estudiantes, a través de producciones textuales, hechos y figuras construidas a partir de la comprensión de los contenidos trabajados en grupo y de los videos creados para explicar las investigaciones científicas escolares.

Según Cortês (2019), ya no es posible posponer el encuentro con las tecnologías en el aula, que pueden ser utilizadas en la enseñanza, ya que,



fuera de la escuela, los estudiantes ya desarrollaron habilidades explícitas en las redes sociales para utilizar el video. Lo que falta dentro de la escuela es el uso planificado, coordinado y pedagógicamente inserto en prácticas pedagógicas interdisciplinarias.

Con las nuevas tecnologías, los roles de docentes y estudiantes se están territorializando hacia una versión más crítica respecto de la forma de tratar los contenidos escolares, sin que ya exista una posición pasiva de solo transmitir, sino también de cuestionar, problematizar, convertir a los docentes en mediadores críticos y reflexivos y a los estudiantes en autocríticos respecto de los contenidos que producen.

Vianna (2019) afirma que una de las funciones básicas de las escuelas hoy en día es ayudar a que los estudiantes sepan buscar, investigar y estudiar la información que encuentran, buscando comprender las ideas en su realidad, contextualizándolas para su vida diaria, posibilitando así la resolución de problemas y la comprensión de los fenómenos estudiados.

El contenido escrito ya no puede considerarse como la única estructura de lengua que la escuela utiliza para enseñar. Es necesario considerar otras formas de alfabetización, teniendo en cuenta que el propio alumno ya tiene una cultura diversa de otras estructuras lingüísticas, por lo que la escuela debe repensar sus prácticas pedagógicas e incorporar la figura, la fotografía, el movimiento, el audio y el vídeo. En este sentido, los equipos móviles que acompañan a los estudiantes en su vida reflejan esa ansiedad de poder expresarse y crear contenidos. La escuela necesita



replantear la escritura como un vínculo importante en la relación de enseñanza y aprendizaje, pero ya no como la única alfabetización posible para construir conocimiento y aprendizaje

Relación entre Redes Sociales y Aprendizaje

Ser o no ser amigos de los profesores en redes sociales: Las perspectivas de los estudiantes universitarios. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación Turan, Z., Durdu, L., & Goktas, Y. (2020). Concluyeron que el uso de Facebook en educación puede mejorar la interacción y la motivación de los estudiantes. Bravo, C. B., García-Suelto, M. C. N., & Casal, S. S. (2018). basada en el debate académico a través de Twitter en un contexto. Se observa una correlación entre el rendimiento académico, por lo que se encontraron con grandes diferencias de. Estos estudios sugieren que las redes sociales, cuando se gestionan de manera efectiva, pueden tener un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes.

El concepto de multimodalidad hace referencia a la teoría de la semiótica social. Según Barros (2019), la semiótica busca estudiar las representaciones del lenguaje, investigando qué dicen los textos en general y cómo lo dicen, es decir, cómo utilizan diferentes tipos de representaciones para expresarse, hasta el punto de hacer comprender al lector la idea de lo que se quiere expresar, conceptualizar o explicar. La semiótica va más allá de lo efectivamente dicho en la representación del lenguaje; también examina las estrategias textual-discursivas esbozadas por el autor para ser comprendido en su intención más asertiva.



La plataforma multimodal, por tanto, trabaja las diferentes perspectivas de la producción de texto, entendiendo el texto, como explica Xavier (2018), como algo resultante de una práctica comunicativa materializada a través de múltiples modalidades del lenguaje, como la escrita, verbal, no verbal, visual (grabación de video) y sonora (grabación de audio). Esta amplia conceptualización de la expresión de imágenes existe hoy en la mayoría de los entornos de redes sociales y en la producción de medios de audio y video. Por lo tanto, el discurso escrito se traduce en texto, oralmente como una conferencia, en audio como una entrevista o en video como la declaración de un estudiante sobre sus impresiones del contenido escolar.

La plataforma multimodal es un entorno que permite desarrollar aplicaciones y actividades con profesores y estudiantes para producir diferentes textos, de acuerdo con las alfabetizaciones multisemióticas existentes en la plataforma aquí presentada. A continuación, se detallan los tipos de alfabetizaciones multisemióticas cubiertos en esta investigación. (3.5 Alfabetizaciones multisemióticas, página 77).

La construcción de esta plataforma educativa multimodal cumple con su propósito de conjugar la metodología de la interdisciplinariedad, a través de la formación de docentes y estudiantes, el uso pedagógico de las redes sociales, especialmente Facebook, y sus alfabetizaciones, para el trabajo grupal, la investigación en Internet, la organización de los documentos y la información generada, y la grabación de audio y video de las impresiones y reflexiones de los estudiantes en la comprensión de los temas estudiados.



Enfoques Pedagógicos y Tecnológicos

A fin de maximizar los beneficios de las redes sociales en la educación, es esencial cambiar los enfoques pedagógicos y tecnológicos. Específicamente, se requiere la implementación de enseñanza colaborativa y enfoques de aprendizaje activo, así como el uso de tecnologías que permitan la creación y distribución de contenido educativo.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Teoría del Aprendizaje Social:

El siguiente y último principio teórico sugiere que el aprendizaje se produzca a través de la observación e imitación de los modelos en el entorno social. En la medida en que puede aplicarse a mi estudio, se sugiere cómo la interacción en las redes sociales puede afectar el modelo de conducta en los estudiantes, proporcionando un ejemplo de cómo comportarse y cómo colaborar con los colegas.

2.3.2. Teoría de la Interacción Social:

El principio sugerido atrae la atención sobre el proceso de interacción y la expansión del rendimiento de la información. Por lo tanto, en este estudio, podría afectar el uso de redes sociales y por qué promoverá la comunicación entre estudiantes y maestros y entre sí y los colegas.

2.3.3. Teoría del Aprendizaje Colaborativo:

En cuanto al aprendizaje colaborativo, el nombre sugiere el uso de un grupo para el rendimiento de una tarea común.



2.3.4. Teoría de la Motivación Intrínseca:

La intrincidad se refiere a la unidad de energía que un individuo pone en la actividad y obtiene placer de él. Cabe destacar que el uso de redes sociales promoverá la oportunidad, el poder adquisitivo y la relación.

2.3.5. Teoría de la Alfabetización Digital:

La capacidad de utilizar eficazmente las tecnologías digitales. Citaré cómo la promoción de la red social influirá en el nivel de su habilidad para mejorar la vida de la sociedad del maestro.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Es cuantitativa, el propósito de esta investigación se basó en dos características simultáneas: la investigación-acción interdisciplinaria y la metodología intervencionista a través de la formación del profesorado. El principal objetivo fue intervenir en la realidad estudiada, modificarla y mejorarla. Por lo que está relacionado a con la forma en ataviaron los procedimientos para la consecución de dicho objetivo.

3.2. MÉTODO APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de la presente investigación fue verificar el carácter interdisciplinario de las prácticas de enseñanza de los profesores, siendo nuestra responsabilidad no solo presentar ejemplos de cómo podemos usar el enfoque interdisciplinario en nuestra clase, pero también contribuir al uso efectivo de la interdiscipliniedad en nuestra labor educativa en la escuela primaria y secundaria, con el uso de recursos multimedia en redes sociales y audio video.



3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es no experimental y se enmarca dentro del enfoque aplicativo. Este tipo de investigación permite estudiar fenómenos en su contexto natural, sin manipular las variables, y aplicar los conocimientos adquiridos para mejorar las prácticas pedagógicas y tecnológicas en el ámbito educativo.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación es descriptivo-correlacional. Este nivel de investigación se centra en describir las características de un fenómeno y en analizar la relación entre las variables de estudio, en este caso, la gestión de redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje.

3.5. DISEÑO

El diseño de la investigación es no experimental, transversal y descriptivo. La investigación no experimental implica que no se manipulan las variables de estudio, mientras que el diseño transversal se refiere a la recopilación de datos en un solo punto en el tiempo. El diseño descriptivo se centra en describir las características y relaciones observadas.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Población

La población está compuesta por 360 estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno.

3.6.2. Muestra

La muestra está formada por 186 estudiantes seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple. Este tipo de muestreo permite que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, asegurando la representatividad de los resultados.

Cálculo del Tamaño de Muestra.

Nivel de confianza (Z): Comúnmente se utiliza 95%, lo que corresponde a un valor Z de 1.96.

Margen de error (E): La precisión deseada, por ejemplo, 5% (0.05).

Proporción esperada (p): Si no tienes una estimación previa, se suele usar 0.5 para maximizar el tamaño de la muestra.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra n es:

Dado que tenemos una población finita, debemos ajustar el tamaño de la muestra usando la siguiente fórmula:

Donde:

- n es el tamaño de muestra inicial.
- n' es el tamaño de muestra ajustado.
- N es el tamaño de la población (360 en este caso).

Cálculo Paso a Paso

$$= \frac{360 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}{(0,05)^2 \cdot (360 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}$$

1. Paso 1: Calcular $Z^2 \cdot p \cdot q$:

$$Z^2 \cdot p \cdot q = (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 = 3.8416 \cdot 0.25 = 0.9604$$

2. Paso 2: Calcular $e^2 \cdot (N - 1)$:

$$e^2 \cdot (N - 1) = (0.05)^2 \cdot (360 - 1) = 0.0025 \cdot 359 = 0.8975$$

3. Paso 3: Sumar $e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q$:

$$0.8975 + 0.9604 = 1.8579$$

4. Paso 4: Calcular el numerador $N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q$:

$$360 \cdot 0.9604 = 345.744$$

5. Paso 5: Dividir el numerador entre el denominador:

$$n = \frac{345.744}{1.8579} \approx 186.09$$

El tamaño de muestra necesario para una encuesta representativa de la población de 360 estudiantes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, es aproximadamente 186 estudiantes.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnicas de investigación

Se utilizaron las siguientes técnicas para la recopilación de datos:

- Observación directa
- Análisis documental
- Cuestionarios.



- Instrumento de investigación

Los instrumentos utilizados fueron:

- Cuestionarios diseñados específicamente para evaluar la gestión de redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje.
- Fichas de observación y evaluación de conocimientos.
- Criterios de Inclusión
- Estudiantes matriculados en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023.
- Estudiantes que utilizan redes sociales para actividades académicas.
- Criterios de Exclusión
- Estudiantes que no consienten participar en la investigación.
- Estudiantes que no utilizan redes sociales en su proceso de aprendizaje.

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

La validación de los instrumentos es un paso fundamental en cualquier investigación, ya que asegura que las herramientas utilizadas para la recolección de datos sean precisas, confiables y adecuadas para medir lo que se pretende estudiar.

Validación de los instrumentos

La confianza en los instrumentos es otro factor significativo para la investigación. Se refiere a la semejanza y consistencia en la toma de los



resultados con los mismos instrumentos en casos parecidos. Según esta medida, en el presente caso, se tomará la confianza entre los cuestionarios y las fichas de toma de acción con las que se recolectarán los datos del impacto de la administración en las redes sociales en el sistema de aprendizaje de los estudiantes en la IEMMMP.

Un grupo de expertos en las áreas de educación, redes sociales y psicopedagogía evaluará los cuestionarios y fichas de observación. Estos profesionales revisarán si los ítems seleccionados son apropiados para medir las variables propuestas (gestión de redes sociales y proceso de aprendizaje).

Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos es un aspecto crucial en la investigación, ya que se refiere a la consistencia y estabilidad de los resultados obtenidos cuando se aplican los mismos instrumentos en condiciones similares. En este estudio, se evaluará la confiabilidad de los cuestionarios y fichas de observación que se utilizarán para recolectar datos sobre el impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno.

Prueba de Confiabilidad (Alfa de Cronbach): Se calculará el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de los instrumentos, asegurando que los ítems que componen cada dimensión sean homogéneos y midan el mismo constructo. Un valor de alfa de Cronbach



superior a 0.7 será considerado indicativo de una buena confiabilidad del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa	deN	de
Cronbach	elementos	
0,099	5	

Valor de 0.99: Este es un valor muy alto y sugiere una excelente fiabilidad interna. Indica que los ítems del cuestionario son altamente consistentes entre sí. Es raro obtener un valor tan elevado, y podría implicar:

Que los ítems son muy similares entre sí, lo que puede reducir la diversidad de la escala.

O que la escala está sobre ajustada, lo cual podría no ser ideal dependiendo del objetivo del análisis.

Número de elementos (30): Este es el número de ítems utilizados en la escala. Tener un número reducido de ítems (como en este caso) y aun así alcanzar un alfa tan alto puede indicar que los ítems están muy estrechamente relacionados o que están midiendo prácticamente lo mismo.

Este nivel de alfa es adecuado para pruebas que requieren alta precisión (como evaluaciones clínicas).

3.9. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

La estrategia para la prueba de hipótesis en la investigación titulada "Gestión de redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno 2023" está orientada a validar o refutar las hipótesis planteadas con un enfoque cuantitativo, utilizando herramientas estadísticas que permitan establecer relaciones significativas entre las variables investigadas.

Los datos en estos análisis son categóricos, ya que la prueba Chi-cuadrado evalúa la conexión entre dos variables categóricas. A continuación, se presenta el esquema de lo que sería nuestra estrategia hipotética con la prueba Chi-cuadrado: Para realizar cualquier aplicación del análisis de la prueba Chi-cuadrado, es imprescindible tener dos variables que sean categóricas. En esa línea, las siguientes variables se categorizarían de la siguiente manera: Variable independiente: * Uso de redes sociales. Categorías: Utiliza redes sociales No utiliza redes sociales. Variable dependiente: Proceso de aprendizaje *que, como mencionamos previamente, podrías medirlo con una variable como la participación académica o rendimiento académico. ¿para rendimiento académico y el desempeño académico se encuentra categorizada como: Alto rendimiento estudiantes con calificaciones por encima de cierto umbral Bajo rendimiento estudiantes con calificaciones por debajo de ese umbral. Estas dos variables, a su vez, te permitirán formar la tabla de contingencia que sería imprescindible para realizar la prueba Chi-cuadrado.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACION, ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS

El análisis de los datos se realizó utilizando un enfoque mixto, lo que implicó analizar los datos utilizando técnicas de cuantitativas y cualitativas. Esto incluyó datos de cuestionarios, observaciones, y análisis documental que fueron procesados y analizados utilizando herramientas estadísticas y métodos de análisis de contenido. Los siguientes métodos se utilizaron para analizar los datos: codificación de Datos: los datos cualitativos de las observaciones y de cuestionarios abiertos se codificaron para identificar patrones y temas. Análisis Estadístico: los datos cuantitativos recopilados de los cuestionarios se ingresaron en hojas de cálculo y se analizaron introduciendo los datos en algún software estadístico (SPSS) donde se obtuvieron frecuencias, medias, desviaciones estándar y pruebas de correlación.



Triangulación: Los datos cualitativos y cuantitativos fueron triangulados para corroborar los hallazgos y garantizar la validez de los resultados.

Objetivo específico 1: Investigar Cómo La Institución Educativa Utiliza Las Redes Sociales Como Herramienta De Comunicación E Interacción Con Los Estudiantes

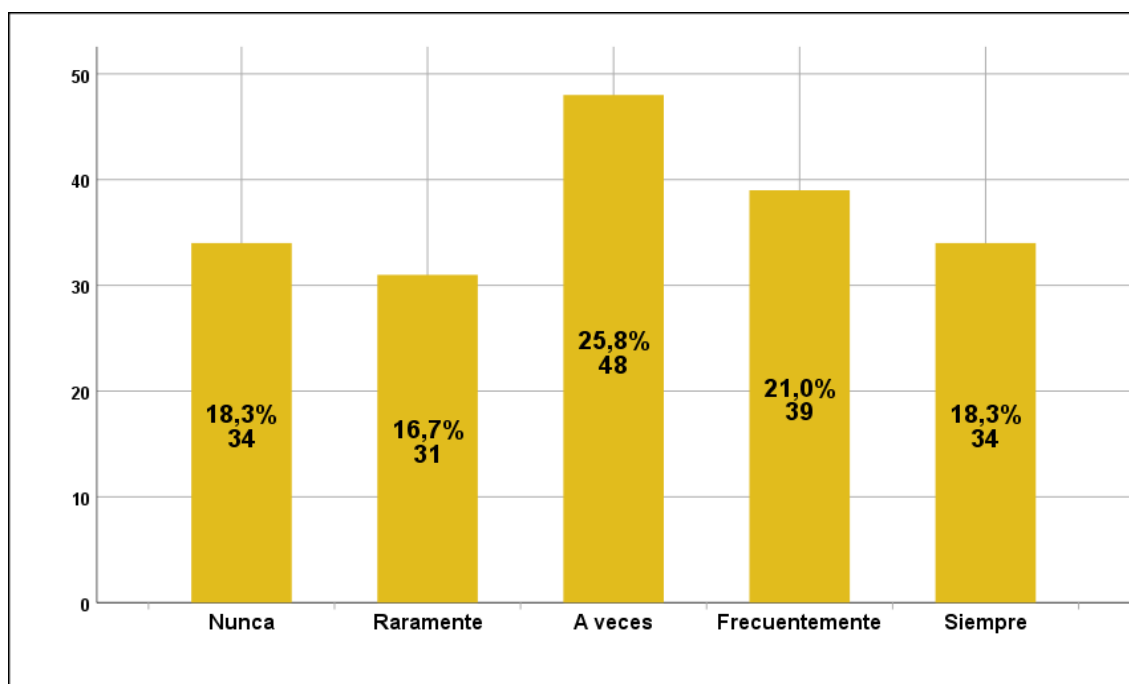
Tabla 2

¿Con qué frecuencia la institución educativa utiliza las redes sociales para comunicar información importante sobre actividades académicas?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	34	18,3	18,3	18,3
	Raramente	31	16,7	16,7	34,9
	A veces	48	25,8	25,8	60,8
	Frecuentemente	39	21,0	21,0	81,7
	Siempre	34	18,3	18,3	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 1

¿Con qué frecuencia la institución educativa utiliza las redes sociales para comunicar información importante sobre actividades académicas?





En cuanto a la frecuencia de la utilización de redes sociales para compartir información relevante sobre actividades académicas, la mayor proporción de estudiantes, con un 25.8%, respondió que "a veces ". Un 21% menciona que se hace "frecuentemente", mientras que el 18.3% reportó que nunca es usada esta herramienta para tales comunicaciones. La misma proporción, 18.3% respondió "siempre". Por otro lado, un 16.7% de los estudiantes respondió que las redes sociales son usadas "raramente" para tales propósitos.

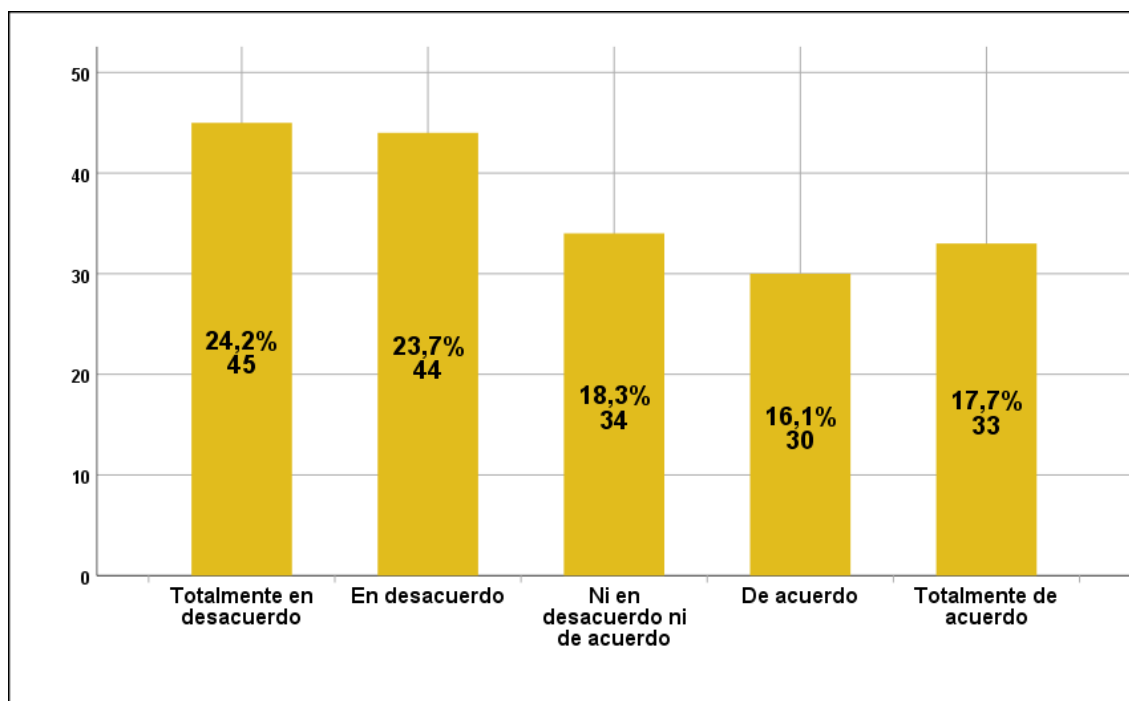
Tabla 3

¿Consideras que la institución educativa utiliza eficazmente las redes sociales para mantener a los estudiantes informados sobre eventos y noticias relevantes?

	Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	45	24,2	24,2	24,2
	44	23,7	23,7	47,8
	34	18,3	18,3	66,1
	30	16,1	16,1	82,3
	33	17,7	17,7	100,0
	186	100,0	100,0	

Figura 2

¿Consideras que la institución educativa utiliza eficazmente las redes sociales para mantener a los estudiantes informados sobre eventos y noticias relevantes?





Un 24.2% de los estudiantes está "totalmente en desacuerdo" con que la institución utiliza eficazmente las redes sociales para mantener informados a los estudiantes. Un 23.7% está "en desacuerdo", mientras que el 18.3% se encuentra neutral (ni en desacuerdo ni de acuerdo). Un 16.1% está "de acuerdo" y un 17.7% está "totalmente de acuerdo" con la efectividad del uso de las redes sociales por parte de la institución

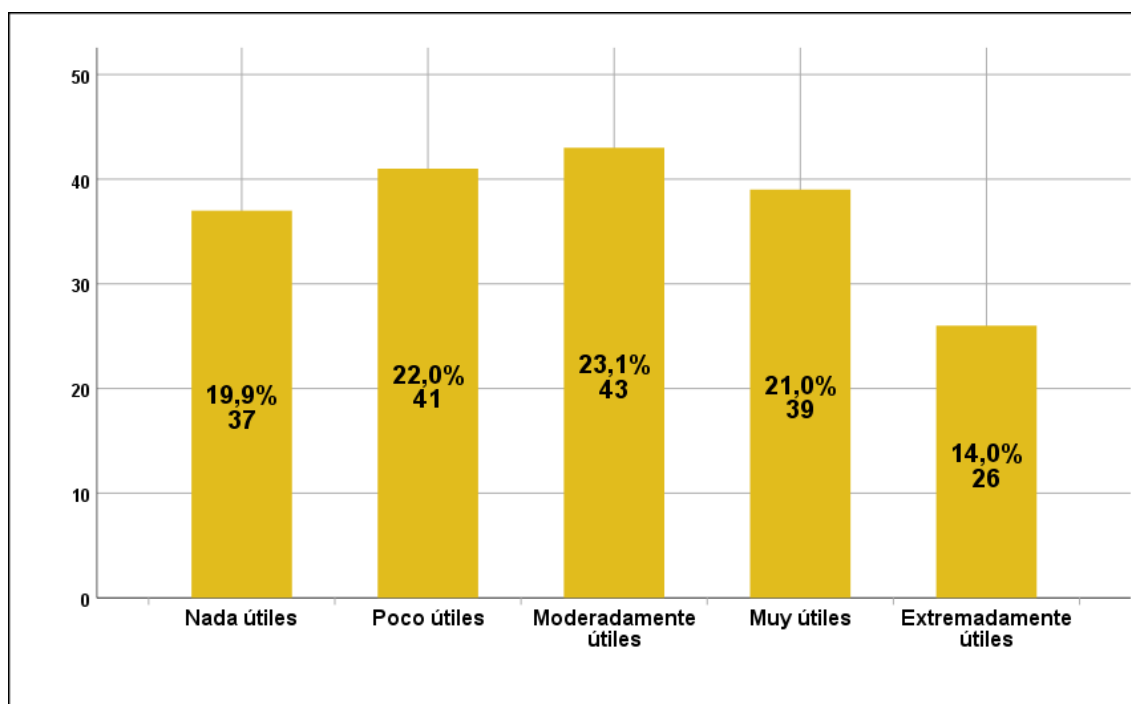
Tabla 4

¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida académica?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nada útiles	37	19,9	19,9	19,9
	Poco útiles	41	22,0	22,0	41,9
	Moderadamente útiles	43	23,1	23,1	65,1
	Muy útiles	39	21,0	21,0	86,0
	Extremadamente útiles	26	14,0	14,0	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 3

¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida académica?





El 23.1% de los estudiantes considera que las publicaciones en redes sociales son "moderadamente útiles" para su vida académica. Un 22% las encuentra "poco útiles" y un 21% las considera "muy útiles". El 19.9% de los estudiantes opina que estas publicaciones no son útiles, mientras que el 14% las encuentra "extremadamente útiles"

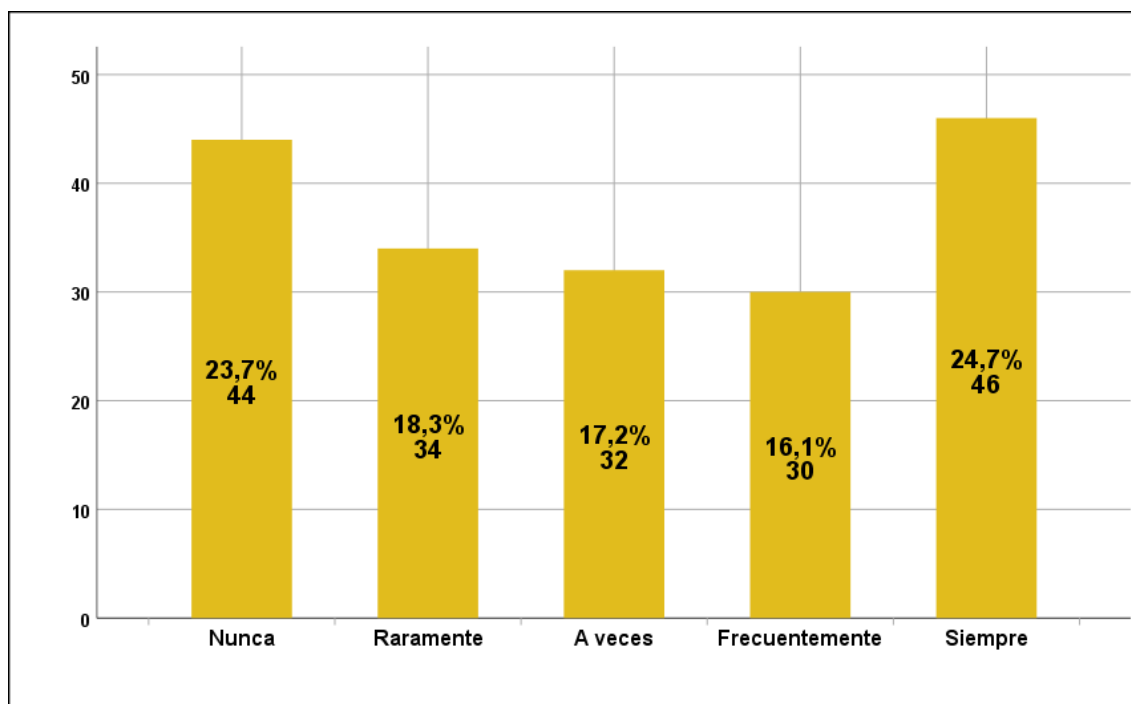
Tabla 5

¿Crees que la institución educativa responde adecuadamente a las consultas o comentarios de los estudiantes en las redes sociales?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	44	23,7	23,7	23,7
	Raramente	34	18,3	18,3	41,9
	A veces	32	17,2	17,2	59,1
	Frecuentemente	30	16,1	16,1	75,3
	Siempre	46	24,7	24,7	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 4

¿Crees que la institución educativa responde adecuadamente a las consultas o comentarios de los estudiantes en las redes sociales?





El 24.7% de los estudiantes indicó que la institución "siempre" responde adecuadamente a las consultas o comentarios en las redes sociales. Un 23.7% señaló que "nunca" responde adecuadamente, mientras que el 18.3% mencionó que la institución responde "raramente". Un 17.2% consideró que la respuesta es adecuada "a veces" y un 16.1% dijo que lo es "frecuentemente"

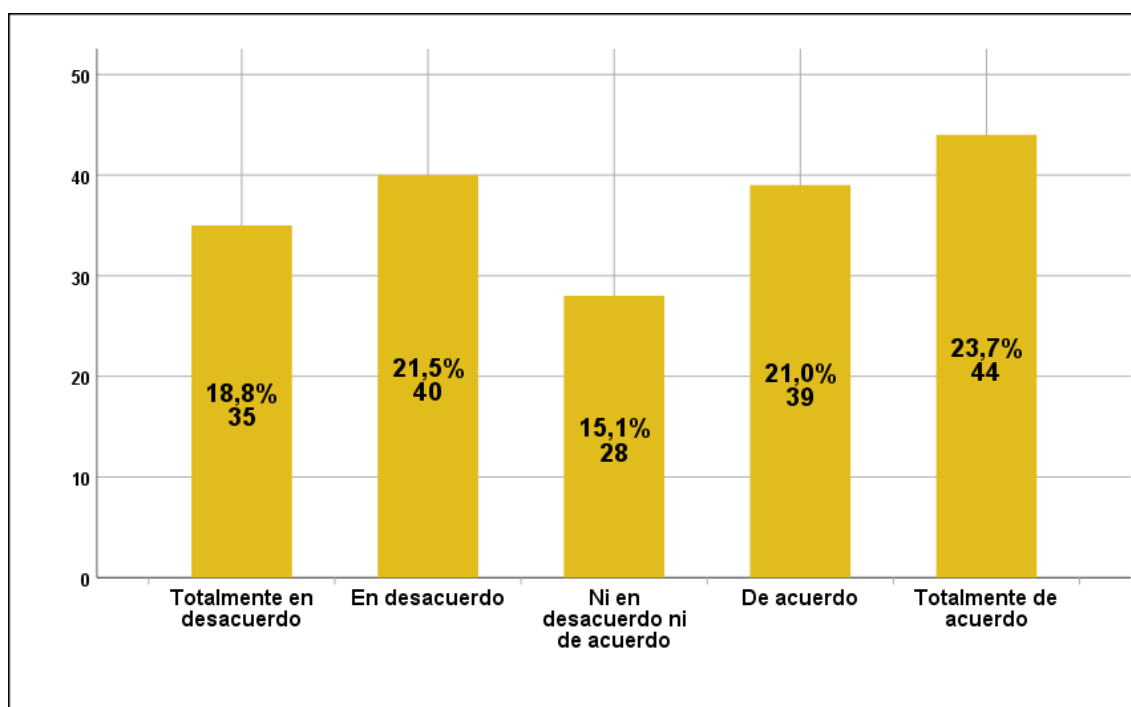
Tabla 6

¿Te sientes incluido/a en la comunidad educativa a través de las interacciones en las redes sociales de la institución?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	35	18,8	18,8	18,8
	En desacuerdo	40	21,5	21,5	40,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	28	15,1	15,1	55,4
	De acuerdo	39	21,0	21,0	76,3
	Totalmente de acuerdo	44	23,7	23,7	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 5

¿Te sientes incluido/a en la comunidad educativa a través de las interacciones en las redes sociales de la institución?





Un 23.7% de los estudiantes se siente "totalmente de acuerdo" en que las interacciones en redes sociales los hacen sentir incluidos en la comunidad educativa. Un 21.5% está "en desacuerdo", y un 21% está "de acuerdo". El 18.8% se siente "totalmente en desacuerdo" y el 15.1% está neutral al respecto. Las preguntas relacionadas con este objetivo (1 a 5) exploran la frecuencia y eficacia con la que la institución utiliza las redes sociales para comunicar información académica, así como la percepción de los estudiantes sobre su utilidad y capacidad de respuesta.

Los resultados de estas preguntas permitirán medir si la gestión de redes sociales está cumpliendo su función informativa y si los estudiantes se sienten incluidos en la comunidad educativa. Una baja frecuencia en el uso o una percepción de ineficacia indicaría la necesidad de mejorar las estrategias de comunicación. Además, si los estudiantes no se sienten incluidos, sería importante fomentar interacciones más significativas a través de estas plataformas.

La frecuencia de uso de redes sociales para actividades académicas, según la primera pregunta, proporciona una visión clara de cuán regularmente la institución emplea estas plataformas como herramienta de comunicación. Si una gran parte de los estudiantes indica que la institución las utiliza "Raramente" o "A veces", esto sugiere que la institución no está aprovechando plenamente el potencial de las redes sociales para facilitar la comunicación académica, lo que podría afectar negativamente la transmisión de información relevante.

En cuanto a la eficacia en la comunicación, la segunda pregunta mide la percepción de los estudiantes sobre la capacidad de la institución para mantenerlos informados. Si un bajo porcentaje de estudiantes está de acuerdo



en que las redes sociales son eficaces en este sentido, esto indicaría posibles deficiencias en la calidad o en la cantidad de la información que se comunica a través de estas plataformas. Esto sería una señal para la institución de que es necesario mejorar la estrategia de comunicación en redes sociales.

La utilidad percibida de las publicaciones en redes sociales para la vida académica se aborda en la tercera pregunta. Si las respuestas de los estudiantes tienden hacia opciones como "Poco útiles" o "Nada útiles", esto sugiere que el tipo de contenido que se comparte en las redes sociales no está contribuyendo de manera significativa al aprendizaje de los estudiantes. En este caso, sería importante reconsiderar el tipo de publicaciones que se realizan para que apoyen más efectivamente las actividades académicas.

Respecto a la capacidad de respuesta de la institución a los comentarios y consultas de los estudiantes, la cuarta pregunta evalúa este aspecto crítico para fomentar una interacción bidireccional en redes sociales. Si la mayoría de los estudiantes indica que la institución no responde adecuadamente a sus consultas, esto revela una falta de retroalimentación que podría afectar negativamente la participación y el compromiso de los estudiantes en las plataformas digitales de la institución.

Finalmente, la inclusión en la comunidad educativa a través de las redes sociales se examina en la quinta pregunta. La percepción de inclusión es esencial para que los estudiantes se sientan parte de una comunidad educativa digital. Si los estudiantes no perciben que forman parte de una comunidad a través de las interacciones en redes sociales, esto podría limitar su participación y su compromiso en el proceso de aprendizaje, lo que subraya la importancia de promover un sentido de pertenencia dentro de estas plataformas.

Objetivo Específico 2: Analizar el impacto de la gestión de redes sociales en la participación y el compromiso de los estudiantes en sus actividades académicas.

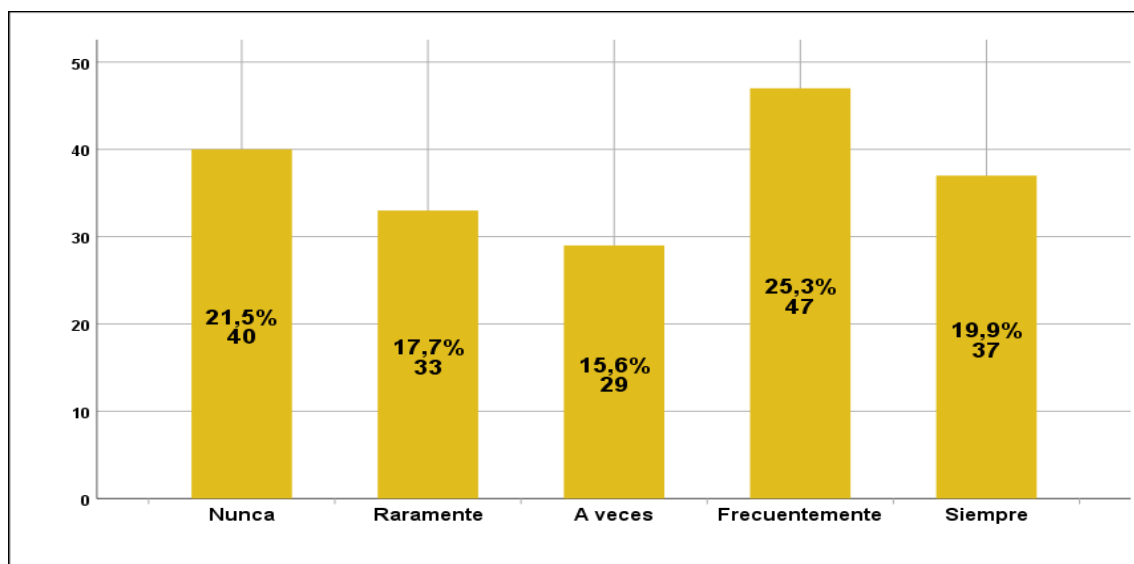
Tabla 7

¿Has participado en discusiones o actividades académicas iniciadas en redes sociales educativas?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	40	21,5	21,5	21,5
	Raramente	33	17,7	17,7	39,2
	A veces	29	15,6	15,6	54,8
	Frecuentemente	47	25,3	25,3	80,1
	Siempre	37	19,9	19,9	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 6

¿Has participado en discusiones o actividades académicas iniciadas en redes sociales educativas?





El 25.3% de los estudiantes ha participado "frecuentemente" en discusiones o actividades académicas iniciadas en redes sociales. Un 21% siempre participa, mientras que el 21.5% nunca lo ha hecho. El 17.7% participa raramente y el 15.6% a veces

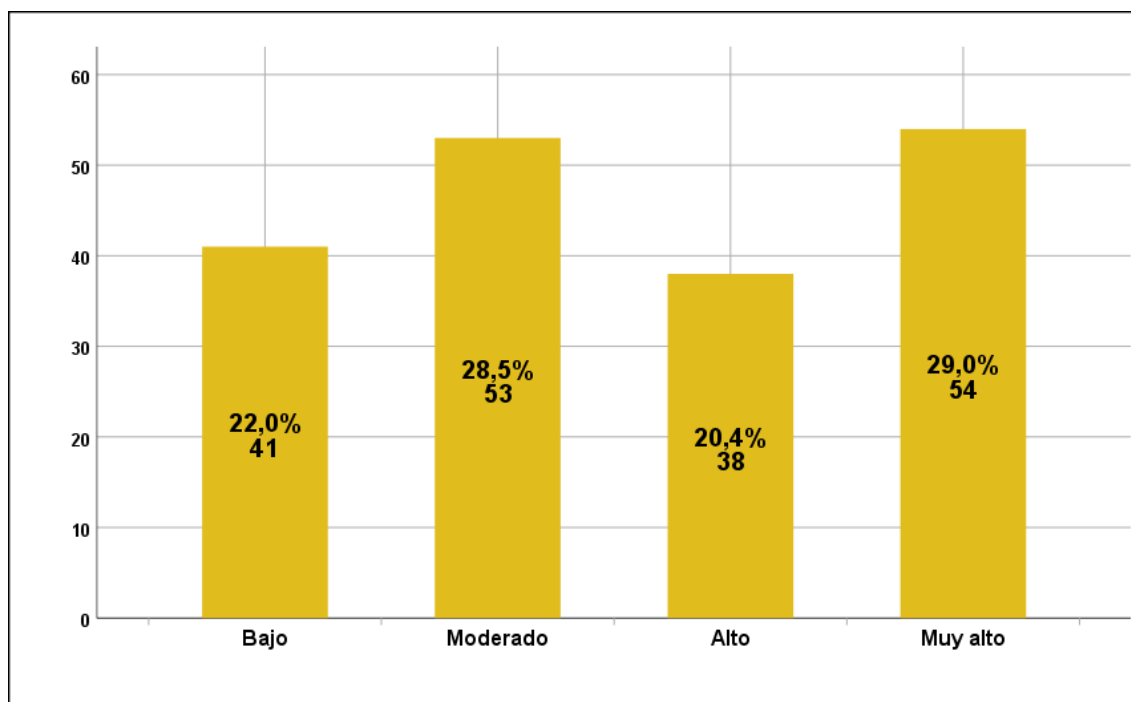
Tabla 8

¿Cómo calificarías tu nivel de participación en las actividades académicas que se promueven a través de las redes sociales?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo	41	22,0	22,0	22,0
	Moderado	53	28,5	28,5	50,5
	Alto	38	20,4	20,4	71,0
	Muy alto	54	29,0	29,0	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 7

¿Cómo calificarías tu nivel de participación en las actividades académicas que se promueven a través de las redes sociales?





El 29% de los estudiantes califican su participación como "muy alta". Un 28.5% la califica como "moderada", un 22% como "alta", y un 20.4% como "baja".

La mayoría de los estudiantes tienen un nivel moderado a muy alto de participación en actividades académicas promovidas a través de redes sociales, lo que sugiere que estas plataformas son efectivas para fomentar la participación estudiantil. Sin embargo, aún hay un grupo que reporta baja participación, indicando la necesidad de estrategias adicionales para involucrar a todos los estudiantes

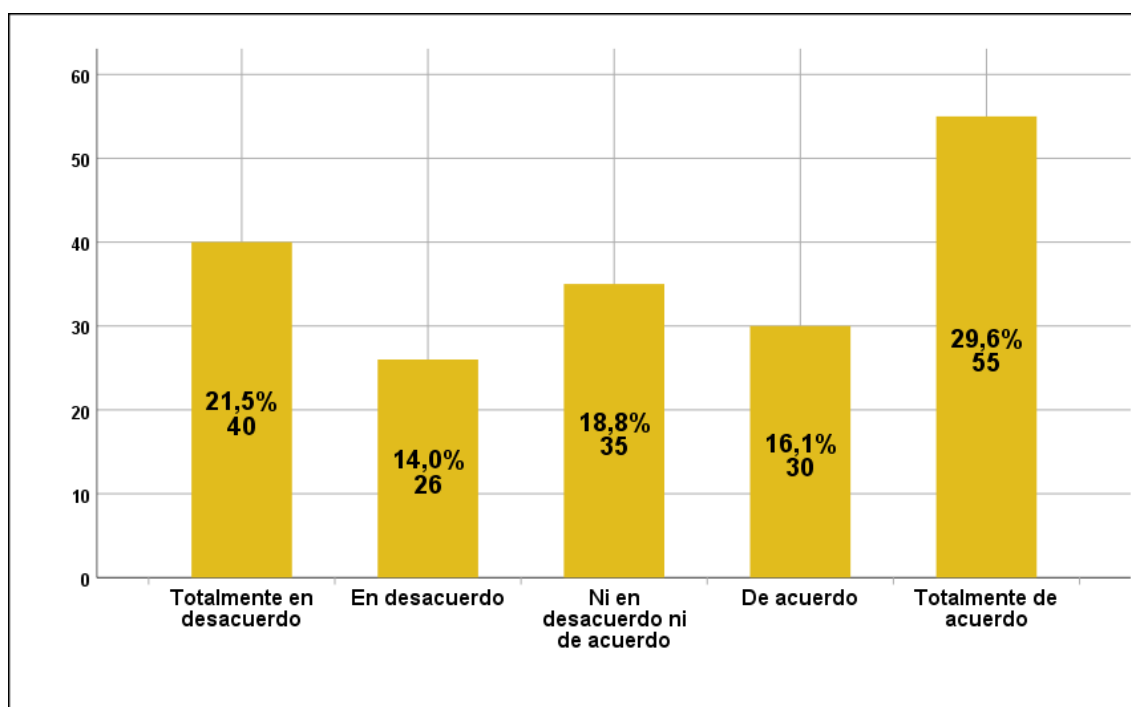
Tabla 9

¿Crees que el uso de redes sociales educativas ha aumentado tu interés en las materias o temas discutidos en clase?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	40	21,5	21,5	21,5
	En desacuerdo	26	14,0	14,0	35,5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	35	18,8	18,8	54,3
	De acuerdo	30	16,1	16,1	70,4
	Totalmente de acuerdo	55	29,6	29,6	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 8

¿Crees que el uso de redes sociales educativas ha aumentado tu interés en las materias o temas discutidos en clase?





El 29.6% de los estudiantes está "totalmente de acuerdo" en que las redes sociales educativas han aumentado su interés en las materias. El 16.1% está "de acuerdo", mientras que el 18.8% está neutral. Un 14% está "en desacuerdo" y un 21.5% está "totalmente en desacuerdo"

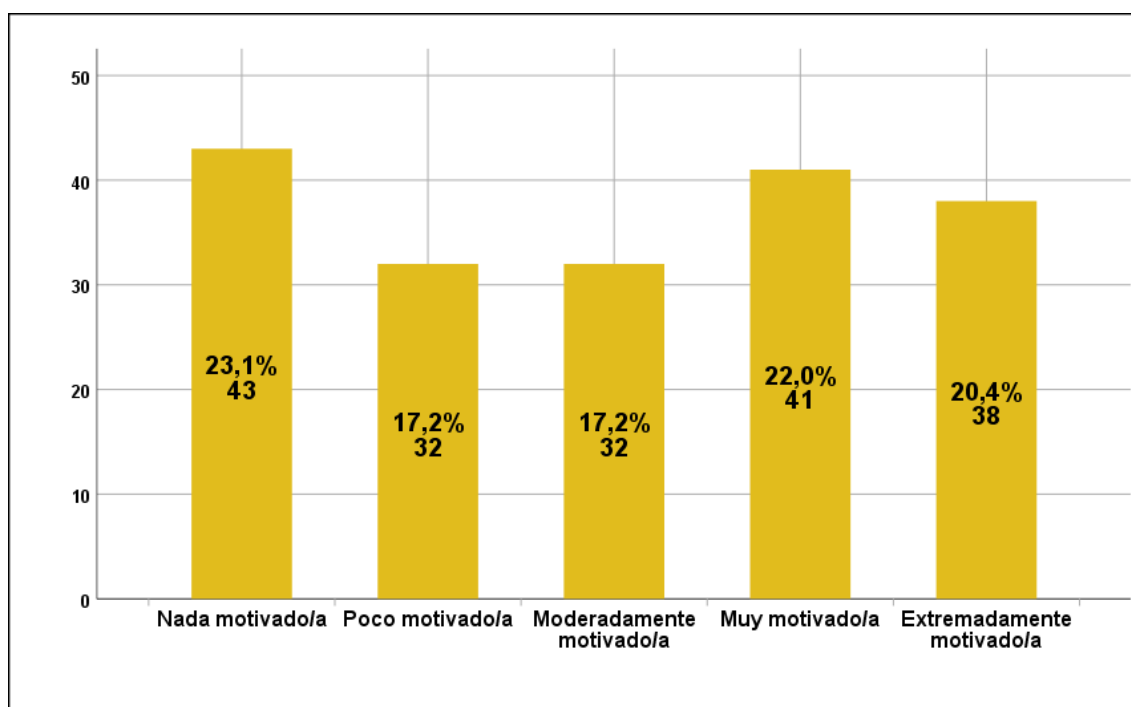
Tabla 10

¿Te sientes más motivado/a para participar en las actividades académicas debido a tu participación en redes sociales educativas?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nada motivado/a	43	23,1	23,1	23,1
	Poco motivado/a	32	17,2	17,2	40,3
	Moderadamente motivado/a	32	17,2	17,2	57,5
	Muy motivado/a	41	22,0	22,0	79,6
	Extremadamente motivado/a	38	20,4	20,4	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 9

¿Te sientes más motivado/a para participar en las actividades académicas debido a tu participación en redes sociales educativas?





El 22% de los estudiantes se siente "muy motivado/a", y un 20.4% se siente "extremadamente motivado/a". Un 23.1% se siente "nada motivado/a", un 17.2% "poco motivado/a", y un 17.2% "moderadamente motivado/a"

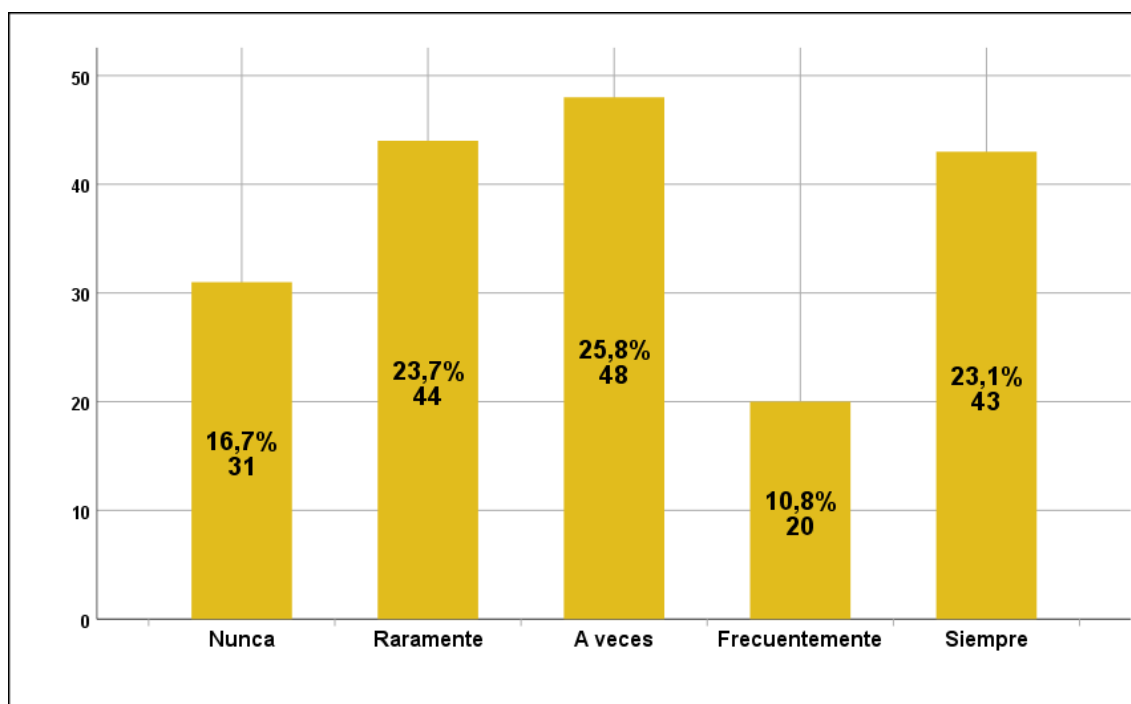
Tabla 11

¿Has experimentado una mayor conexión con tus compañeros de clase a través de las interacciones en redes sociales educativas?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	31	16,7	16,7	16,7
	Raramente	44	23,7	23,7	40,3
	A veces	48	25,8	25,8	66,1
	Frecuentemente	20	10,8	10,8	76,9
	Siempre	43	23,1	23,1	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 10

¿Has experimentado una mayor conexión con tus compañeros de clase a través de las interacciones en redes sociales educativas?





El 25.8% de los estudiantes ha experimentado una conexión "a veces" con sus compañeros a través de redes sociales. Un 23.7% "raramente" ha tenido esta conexión, y un 23,1% "siempre" la ha tenido. Un 16.7% "nunca" ha experimentado esta conexión y un 10.8% "frecuentemente".

Las preguntas 6 a 10 evalúan el nivel de participación de los estudiantes en actividades académicas promovidas a través de redes sociales y cómo estas herramientas han influido en su interés y motivación para participar en el aprendizaje. En cambio, si las respuestas para el nivel de participación son bajas o para el nivel de motivación son bajas, podría reflejar que las redes sociales no están aprovechando para mejorar el compromiso académico. La conexión entre pares es también útil para fortalecer la colaboración, lo que puede mejorar el aprendizaje del grupo. De esta manera, el uso efectivo de las redes sociales debería resultar en una participación más alta y un interés renovado en las actividades académicas investigadas. Las medidas de participación, es decir, las preguntas 6 y 7, indican la efectividad de las redes sociales utilizadas para hacer que los estudiantes asistan a las actividades académicas: en consecuencia, los quehaceres académicos. Si la mayoría de los estudiantes elige "Raramente" o "Nunca", no se están utilizando estrategias efectivas para lograr que los estudiantes asistan. Una baja participación podría resultar en la falta de uso óptimo de las redes sociales para enfrentar a los estudiantes a las actividades académicas. La pregunta 8 sobre si las redes sociales motivan el interés en el tema indica si la administración de la red puede lograr su propósito: la motivación para hacer interesante el material. Si la respuesta de los estudiantes de esta sección es que la red no hace que el material sea más interesante, la gestión de la red debe ser reprobada. La sostenibilidad a largo plazo se analiza en la



pregunta 9, que trata sobre si la red social contribuye a la motivación. Si la respuesta no es que “siempre” las estrategias no conducirán a la motivación. Similarmente, la pregunta 10 en sección 5 trata sobre la conexión entre pares. Si la red simplemente no parece formar una mejor conexión, es inútil promover la colaboración.

Objetivo Especifico3: Comparar el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas con aquellos que no lo hacen.

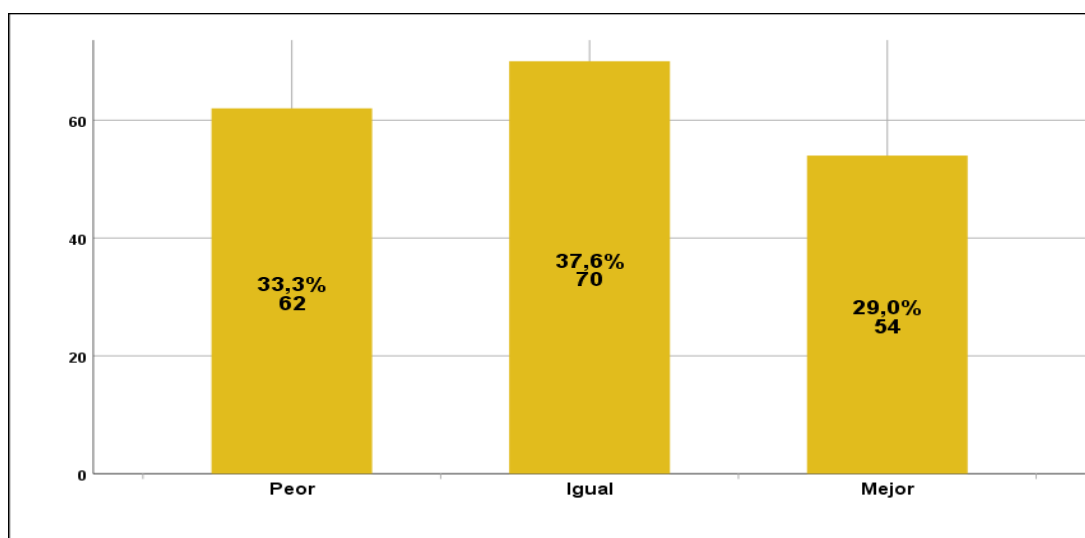
Tabla 12

¿Cómo calificarías tu rendimiento académico desde que comenzaste a utilizar activamente las redes sociales educativas?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Peor	62	33,3	33,3	33,3
	Igual	70	37,6	37,6	71,0
	Mejor	54	29,0	29,0	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 11

¿Cómo calificarías tu rendimiento académico desde que comenzaste a utilizar activamente las redes sociales educativas?





El 37.6% de los estudiantes califica su rendimiento académico como "igual". Un 29% lo califica como "mejor", mientras que un 33.3% lo percibe como "peor".

Los resultados muestran que una mayoría de estudiantes no ha notado un cambio significativo en su rendimiento académico desde que comenzaron a usar redes sociales educativas, aunque una proporción significativa reporta mejoras. Esto sugiere que el uso de redes sociales puede tener un impacto positivo, pero no es universalmente percibido así.

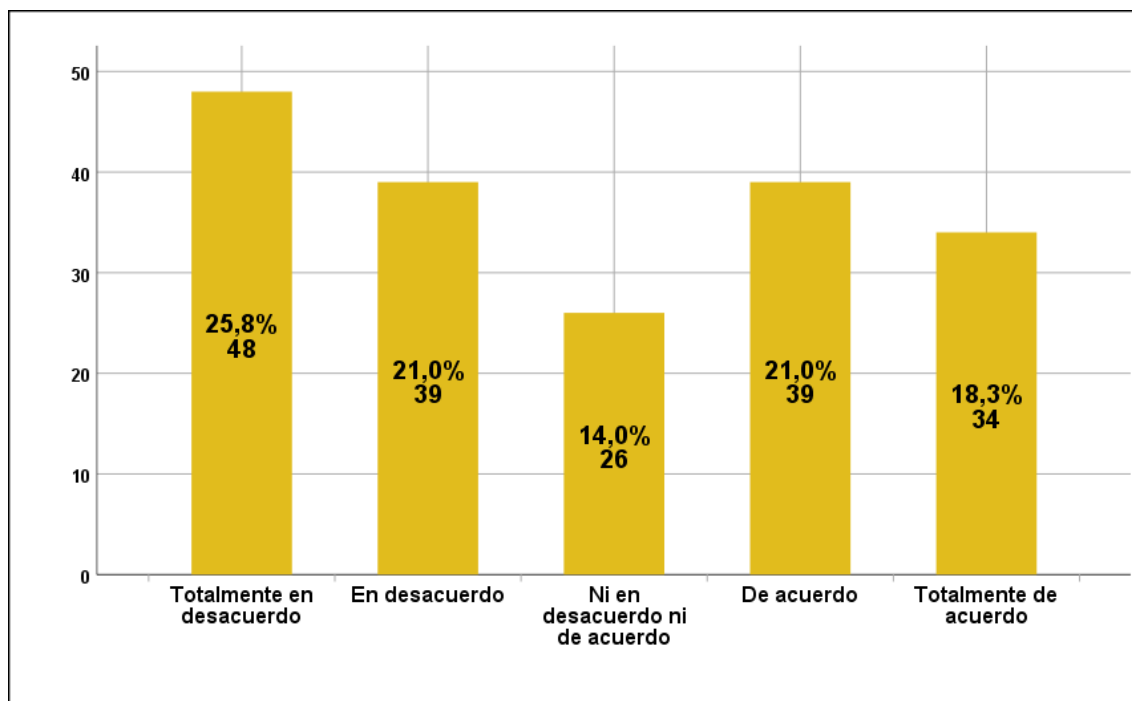
Tabla 13

¿Sientes que el uso de redes sociales educativas ha tenido un impacto positivo en tus calificaciones y resultados académicos?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	48	25,8	25,8	25,8
	En desacuerdo	39	21,0	21,0	46,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	26	14,0	14,0	60,8
	De acuerdo	39	21,0	21,0	81,7
	Totalmente de acuerdo	34	18,3	18,3	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 12

¿Sientes que el uso de redes sociales educativas ha tenido un impacto positivo en tus calificaciones y resultados académicos?





Un 21% de los estudiantes está "de acuerdo" en que el uso de redes sociales educativas ha tenido un impacto positivo en sus calificaciones. Un 18.3% está "totalmente de acuerdo", mientras que un 14% está "en desacuerdo". Un 25.8% está "totalmente en desacuerdo" y un 14% está neutral.

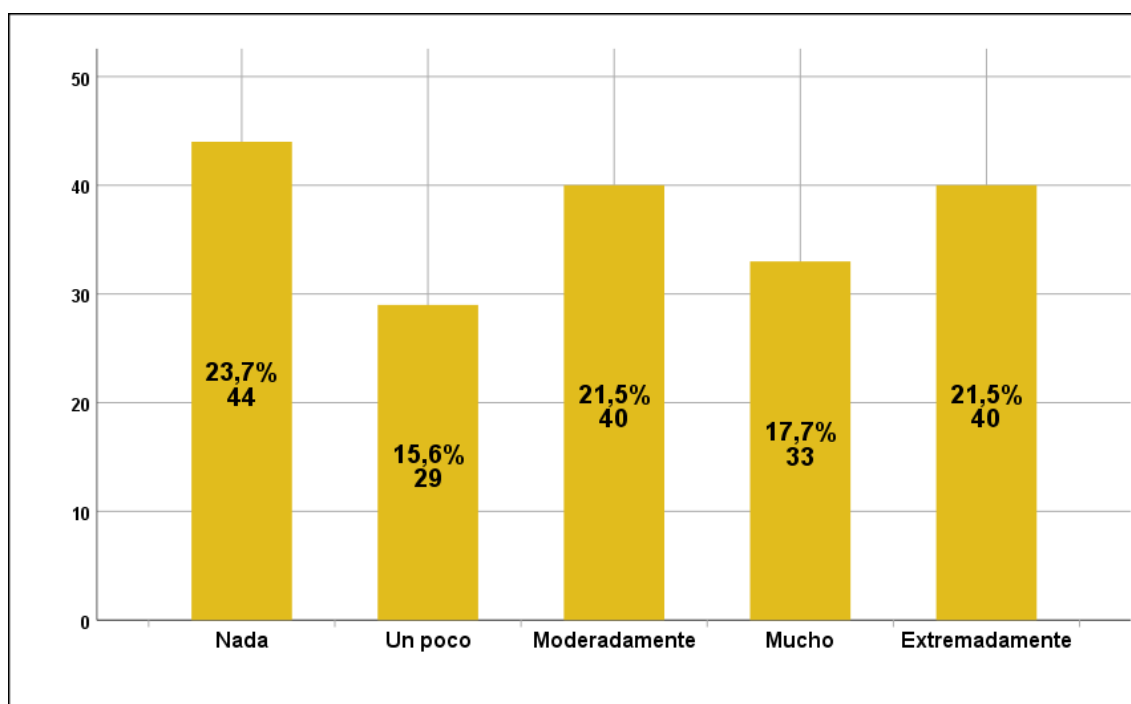
Tabla 14

¿Crees que las redes sociales educativas han contribuido a mejorar tu comprensión de los temas estudiados?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nada	44	23,7	23,7	23,7
	Un poco	29	15,6	15,6	39,2
	Moderadamente	40	21,5	21,5	60,8
	Mucho	33	17,7	17,7	78,5
	Extremadamente	40	21,5	21,5	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 13

¿Crees que las redes sociales educativas han contribuido a mejorar tu comprensión de los temas estudiados?





El 17.7% de los estudiantes siente que las redes sociales educativas han mejorado "mucho" su comprensión de los temas. Un 23.7% considera que no han contribuido en absoluto, un 21.5% siente que han contribuido "extremadamente", y un 15.6% siente que han contribuido "un poco". Un 21.5% siente que han contribuido "moderadamente"

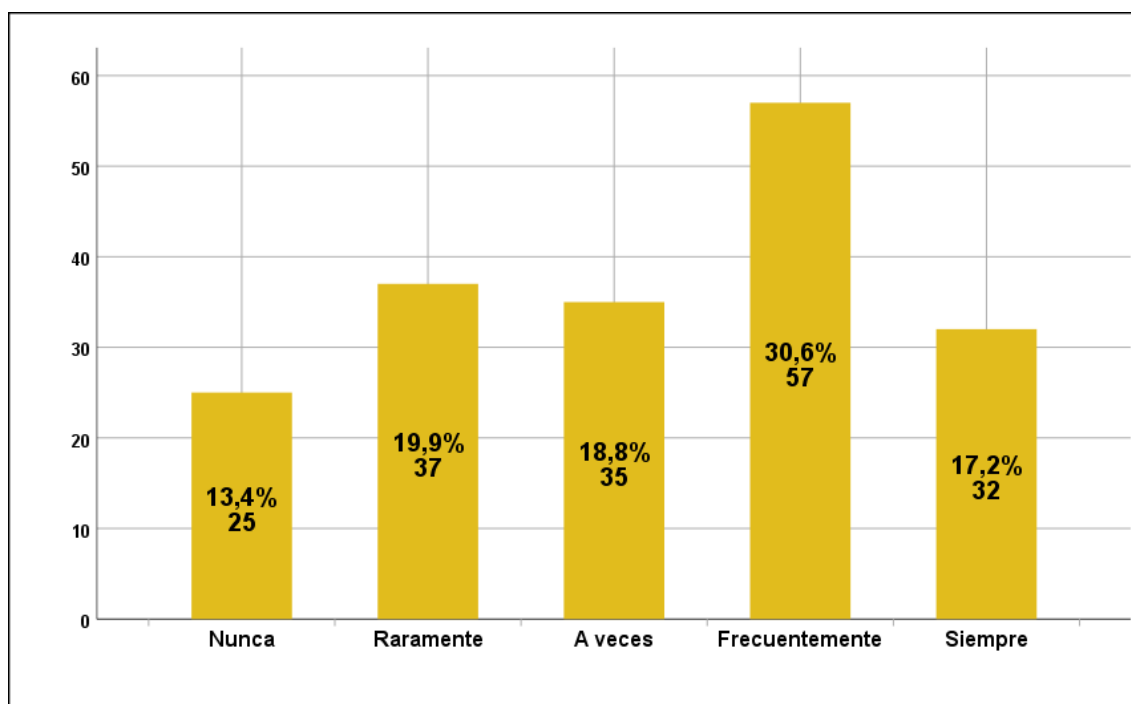
Tabla 15

¿Has experimentado un aumento en tu motivación para aprender desde que comenzaste a usar las redes sociales educativas?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	25	13,4	13,4	13,4
	Raramente	37	19,9	19,9	33,3
	A veces	35	18,8	18,8	52,2
	Frecuentemente	57	30,6	30,6	82,8
	Siempre	32	17,2	17,2	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 14

¿Has experimentado un aumento en tu motivación para aprender desde que comenzaste a usar las redes sociales educativas?





El 30.6% de los estudiantes reporta sentirse "frecuentemente" más motivado para aprender debido al uso de redes sociales. Un 17.2% "siempre" se siente más motivado, mientras que un 18.8% "a veces" se siente más motivado. Un 19.9% "raramente" y un 13.4% "nunca" ha experimentado este aumento de motivación

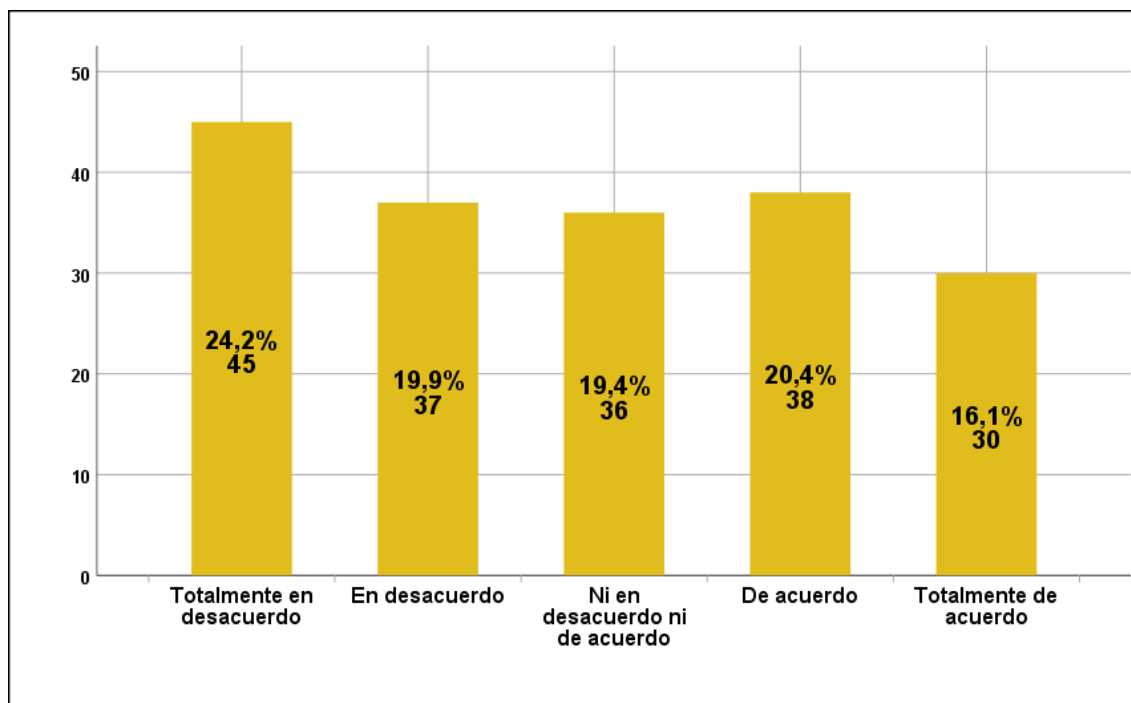
Tabla 16

¿Consideras que el uso de redes sociales educativas ha mejorado tu capacidad para colaborar con otros estudiantes en proyectos académicos?

	Casos	%	% válido	% acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	45	24,2	24,2	24,2
En desacuerdo	37	19,9	19,9	44,1
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	36	19,4	19,4	63,4
De acuerdo	38	20,4	20,4	83,9
Totalmente de acuerdo	30	16,1	16,1	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Figura 15

¿Consideras que el uso de redes sociales educativas ha mejorado tu capacidad para colaborar con otros estudiantes en proyectos académicos?





Un 24.2% de los estudiantes está "totalmente en desacuerdo" con que las redes sociales educativas han mejorado su capacidad para colaborar en proyectos. Un 19.9% está "en desacuerdo", mientras que un 20.4% está "de acuerdo". Un 16.1% está "totalmente de acuerdo" y un 19.4% está neutral.

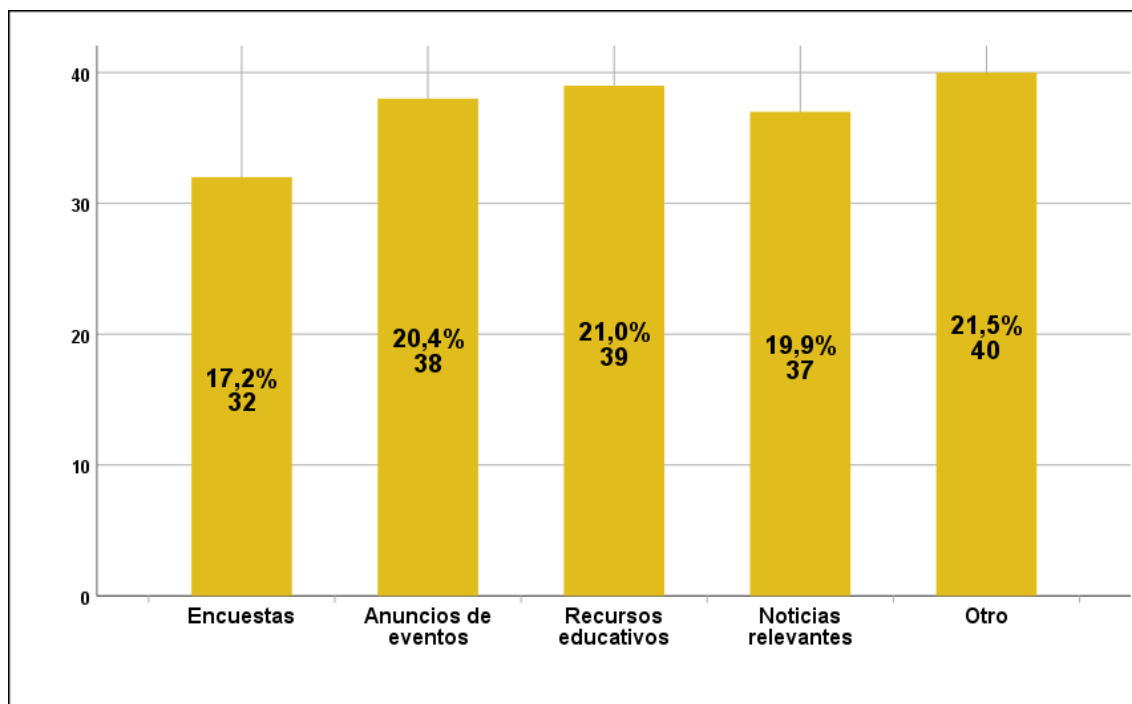
Tabla 17

¿Qué tipo de contenido te gustaría ver más en las redes sociales de la institución educativa?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Encuestas	32	17,2	17,2	17,2
	Anuncios de eventos	38	20,4	20,4	37,6
	Recursos educativos	39	21,0	21,0	58,6
	Noticias relevantes	37	19,9	19,9	78,5
	Otro	40	21,5	21,5	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 16

¿Qué tipo de contenido te gustaría ver más en las redes sociales de la institución educativa?





El 21.0% de los estudiantes preferiría ver más "recursos educativos" en las redes sociales de la institución. Un 19.9% desea más "noticias relevantes", mientras que un 20.4% prefiere "anuncios de eventos". Un 17.2% quiere ver más "encuestas" y un 21.5% seleccionó "otro"

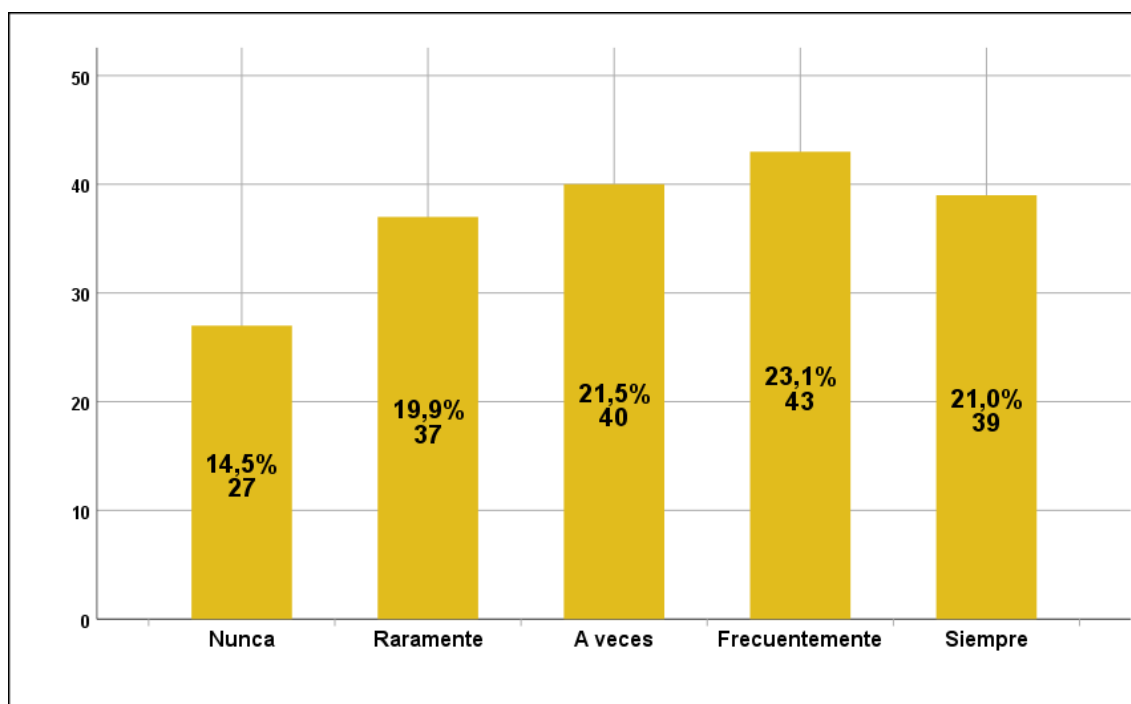
Tabla 18

¿Has participado en encuestas o sondeos de opinión realizados a través de las redes sociales educativas de la institución?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	27	14,5	14,5	14,5
	Raramente	37	19,9	19,9	34,4
	A veces	40	21,5	21,5	55,9
	Frecuentemente	43	23,1	23,1	79,0
	Siempre	39	21,0	21,0	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 17

¿Has participado en encuestas o sondeos de opinión realizados a través de las redes sociales educativas de la institución?





El 23.1% de los estudiantes ha "frecuentemente" participado en encuestas o sondeos, mientras que un 21% "siempre" lo ha hecho. Un 14.5% "nunca" ha participado, un 19.9% "raramente" y un 21.5% "a veces".

Aunque muchos estudiantes participan en encuestas y sondeos, una cantidad significativa no lo hace. Esto podría indicar la necesidad de hacer estos sondeos más accesibles o relevantes para aumentar la participación

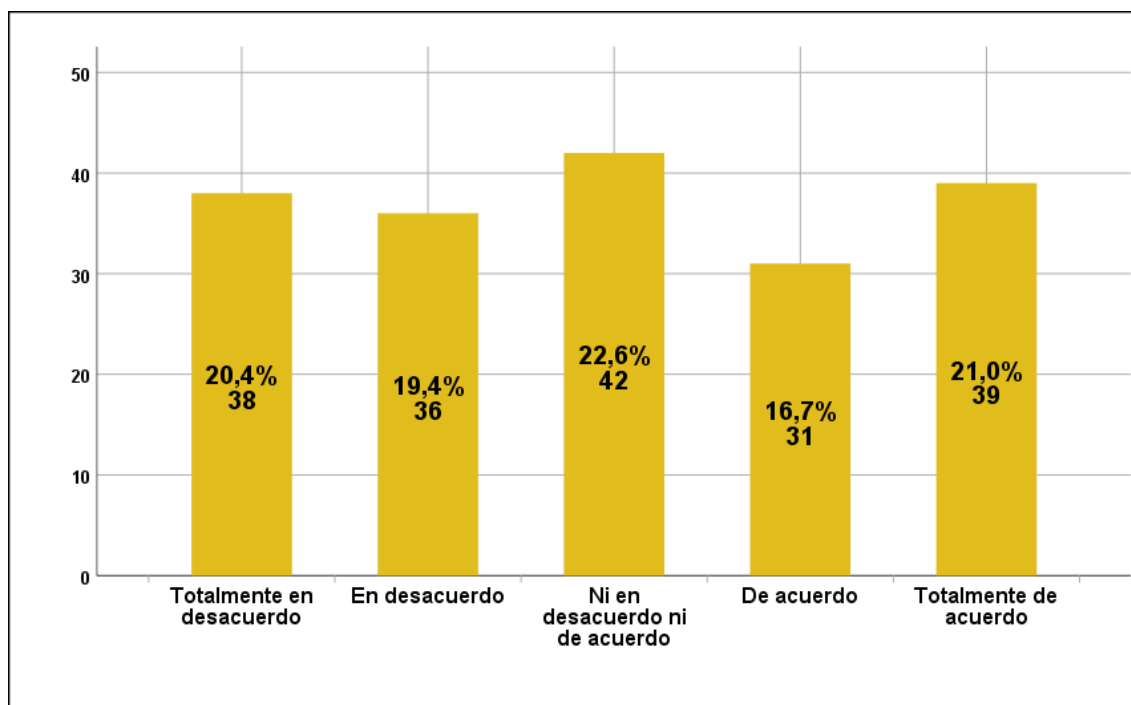
Tabla 19

¿Te sientes cómodo/a expresando tus preocupaciones o comentarios a través de las redes sociales de la institución?

		Casos	%	% válido	% acumulad o
Válido	Totalmente en desacuerdo	38	20,4	20,4	20,4
	En desacuerdo	36	19,4	19,4	39,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	42	22,6	22,6	62,4
	De acuerdo	31	16,7	16,7	79,0
	Totalmente de acuerdo	39	21,0	21,0	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 18

¿Te sientes cómodo/a expresando tus preocupaciones o comentarios a través de las redes sociales de la institución?





Un 16.7% de los estudiantes está "de acuerdo" en que se siente cómodo expresando sus preocupaciones en redes sociales. Un 21.0% está "totalmente de acuerdo", mientras que un 22.6% está neutral. Un 19.4% está "en desacuerdo" y un 20.4% está "totalmente en desacuerdo"

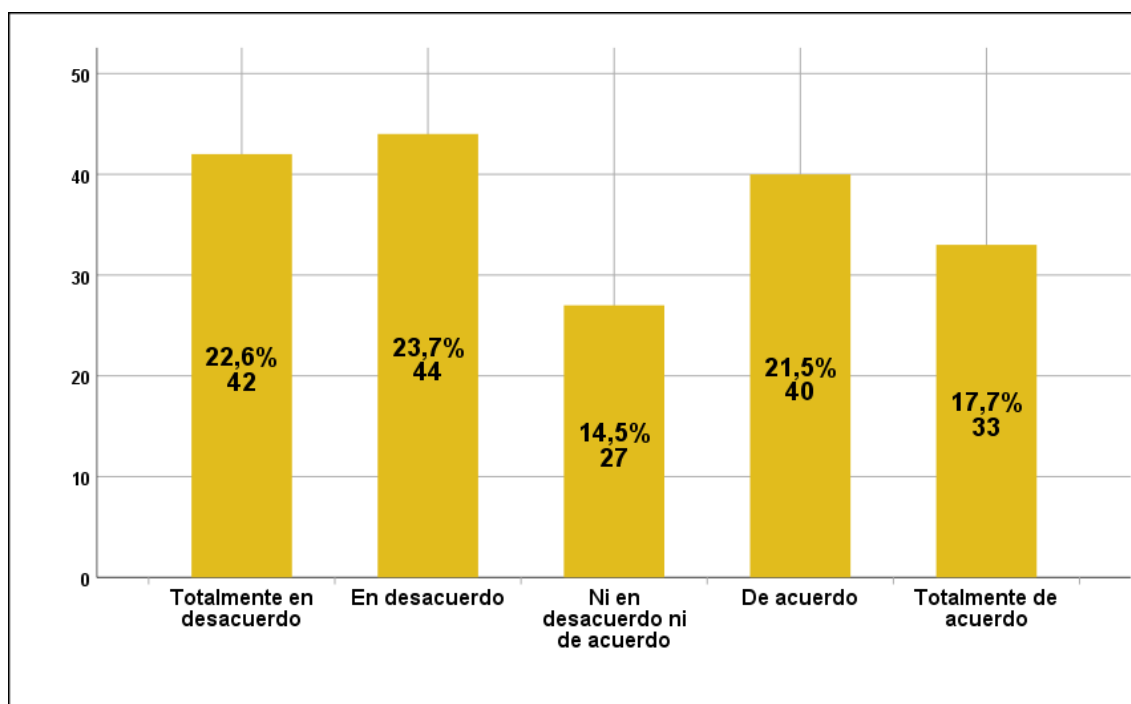
Tabla 20

¿Consideras que las redes sociales educativas facilitan la comunicación entre estudiantes y profesores fuera del horario de clase?

	Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	42	22,6	22,6	22,6
	44	23,7	23,7	46,2
	27	14,5	14,5	60,8
	40	21,5	21,5	82,3
	33	17,7	17,7	100,0
	186	100,0	100,0	

Figura 19

¿Consideras que las redes sociales educativas facilitan la comunicación entre estudiantes y profesores fuera del horario de clase?





El 21.5% de los estudiantes está "de acuerdo" con que las redes sociales facilitan la comunicación fuera del horario de clase. Un 17.7% está "totalmente de acuerdo", mientras que un 23.7% está "en desacuerdo". Un 22.6% está "totalmente en desacuerdo" y un 14.5% está neutral

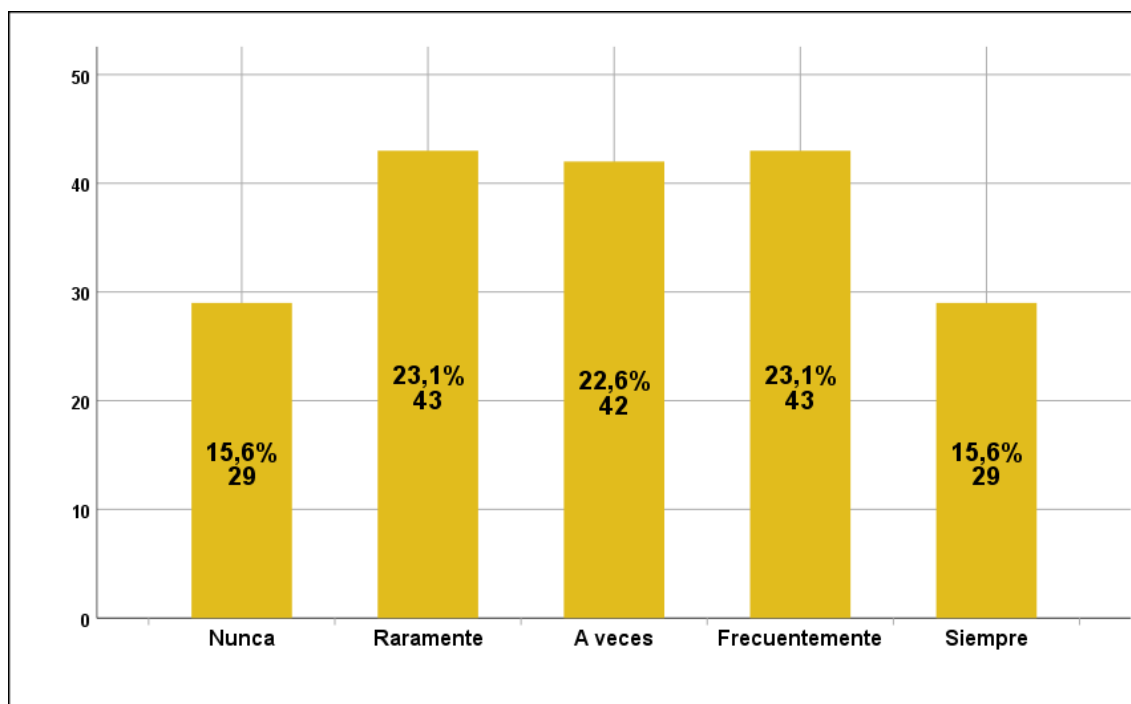
Tabla 21

¿Has notado un aumento en tu compromiso con el aprendizaje desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	29	15,6	15,6	15,6
	Raramente	43	23,1	23,1	38,7
	A veces	42	22,6	22,6	61,3
	Frecuentemente	43	23,1	23,1	84,4
	Siempre	29	15,6	15,6	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 20

¿Has notado un aumento en tu compromiso con el aprendizaje desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?





Un 23.1% de los estudiantes reporta un aumento en su compromiso "frecuentemente". Un 22.6% lo ha notado "a veces", mientras que un 15.6% "nunca" ha notado este aumento. Un 23.1% lo ha notado "raramente" y un 15.6% "siempre".

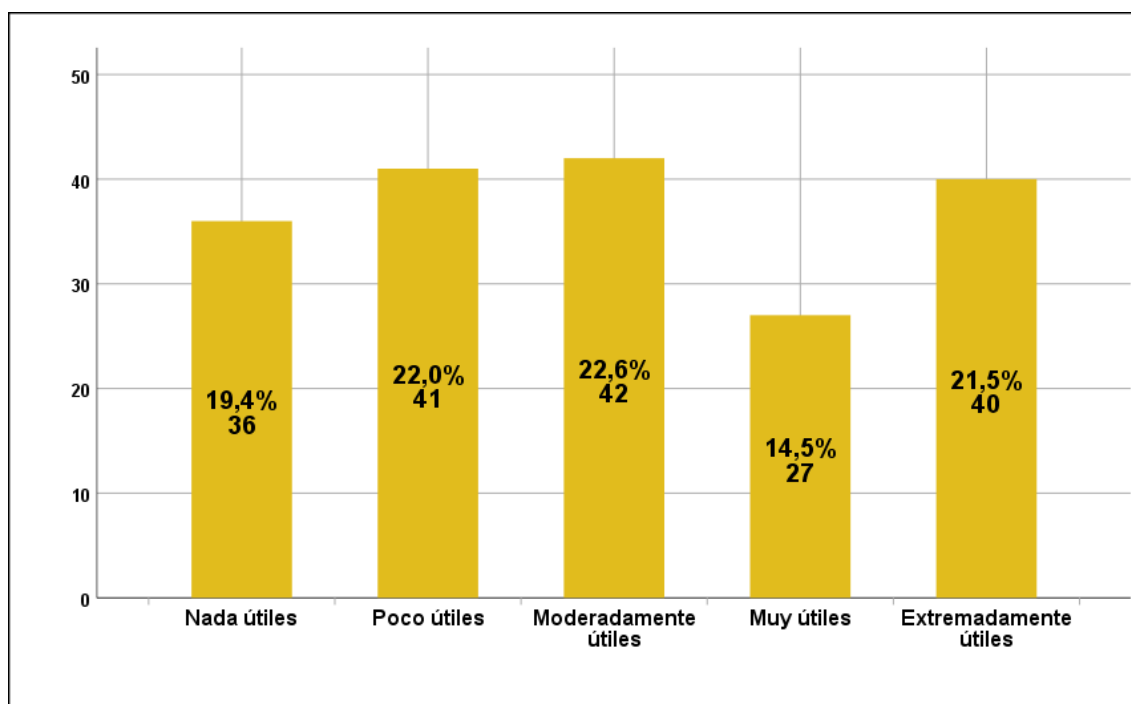
Tabla 22

¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida social fuera del ámbito académico?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nada útiles	36	19,4	19,4	19,4
	Poco útiles	41	22,0	22,0	41,4
	Moderadamente útiles	42	22,6	22,6	64,0
	Muy útiles	27	14,5	14,5	78,5
	Extremadamente útiles	40	21,5	21,5	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 21

¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida social fuera del ámbito académico?





El 22.6% de los estudiantes encuentra las publicaciones "moderadamente útiles". Un 22.0% las considera "poco útiles", mientras que un 14.5% las encuentra "muy útiles". Un 19.9% las considera "nada útiles" y un 21.5% las encuentra "extremadamente útiles"

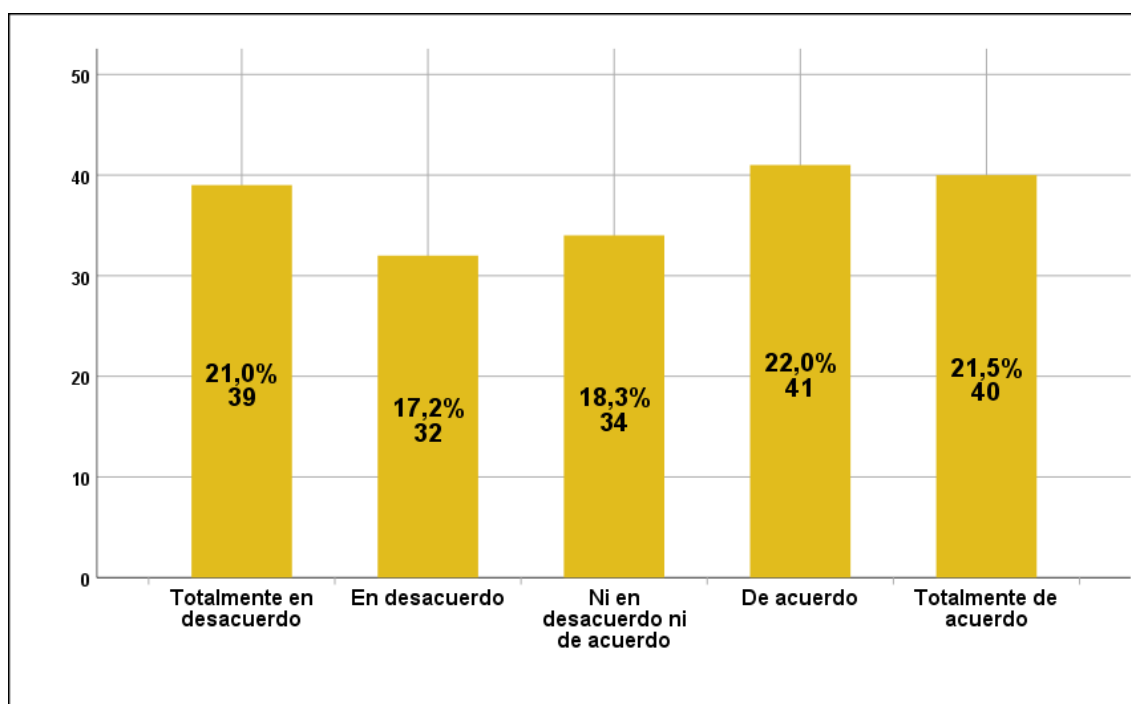
Tabla 23

¿Crees que las redes sociales educativas promueven la colaboración entre estudiantes de diferentes grados o niveles académicos?

	Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	39	21,0	21,0	21,0
	32	17,2	17,2	38,2
	34	18,3	18,3	56,5
	41	22,0	22,0	78,5
	40	21,5	21,5	100,0
	186	100,0	100,0	

Figura 22

¿Crees que las redes sociales educativas promueven la colaboración entre estudiantes de diferentes grados o niveles académicos?





El 22.0% de los estudiantes está "de acuerdo" con que las redes sociales educativas promueven la colaboración entre diferentes grados. Un 21.5% está "totalmente de acuerdo", mientras que un 17.2% está "en desacuerdo". Un 21% está "totalmente en desacuerdo" y un 18.3% está neutral

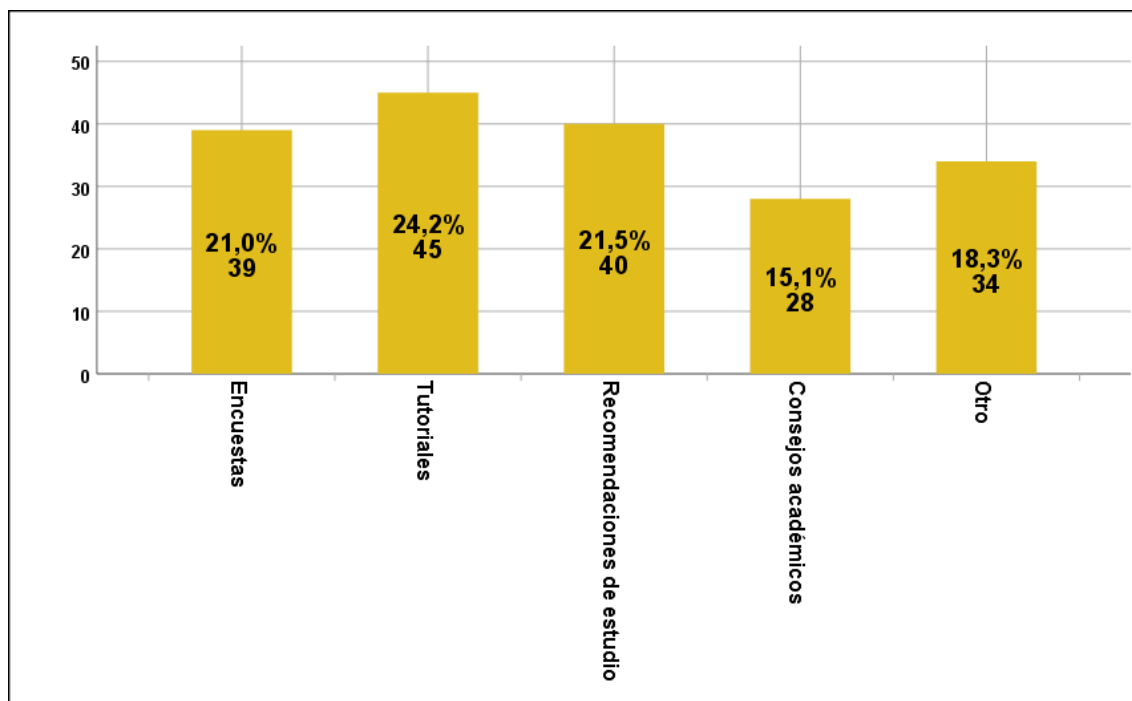
Tabla 24

¿Qué tipo de contenido crees que falta en las redes sociales educativas de la institución?

		Casos	%	% válido	% acumulad o
Válido	Encuestas	39	21,0	21,0	21,0
	Tutoriales	45	24,2	24,2	45,2
	Recomendaciones de estudio	40	21,5	21,5	66,7
	Consejos académicos	28	15,1	15,1	81,7
	Otro	34	18,3	18,3	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 23

¿Qué tipo de contenido crees que falta en las redes sociales educativas de la institución?





El 24.2% de los estudiantes cree que faltan "tutoriales". Un 21.5% siente que faltan "recomendaciones de estudio", mientras que un 15.1% cree que faltan "consejos académicos". Un 21.0% piensa que faltan "encuestas" y un 18.3% seleccionó "otro". Hay una demanda clara de más tutoriales y recomendaciones de estudio en las redes sociales educativas de la institución. Esto indica que los estudiantes buscan más contenido educativo práctico y útil.

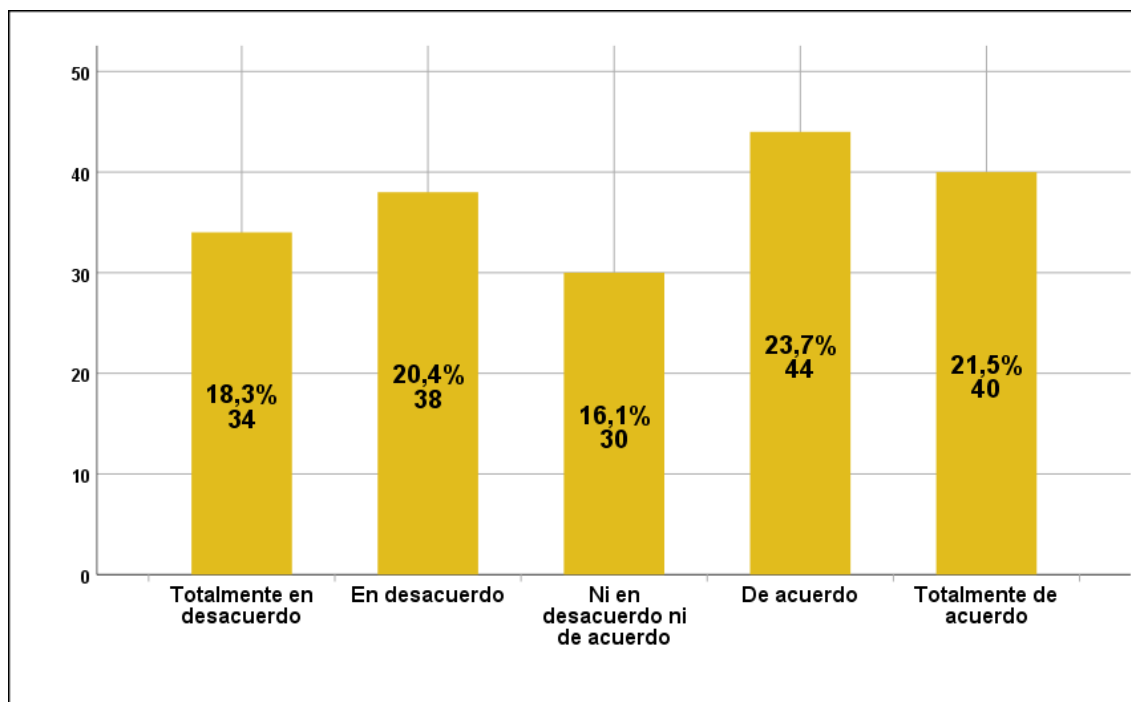
Tabla 25

¿Sientes que las redes sociales educativas fomentan un ambiente de apoyo entre los estudiantes?

	Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	34	18,3	18,3	18,3
	38	20,4	20,4	38,7
	30	16,1	16,1	54,8
	44	23,7	23,7	78,5
	40	21,5	21,5	100,0
	186	100,0	100,0	

Figura 24

¿Sientes que las redes sociales educativas fomentan un ambiente de apoyo entre los estudiantes?





Un 23.7% de los estudiantes está "de acuerdo" en que las redes sociales fomentan un ambiente de apoyo. Un 21.5% está "totalmente de acuerdo", mientras que un 20.4% está "en desacuerdo". Un 18.3% está "totalmente en desacuerdo" y un 16.1% está neutral

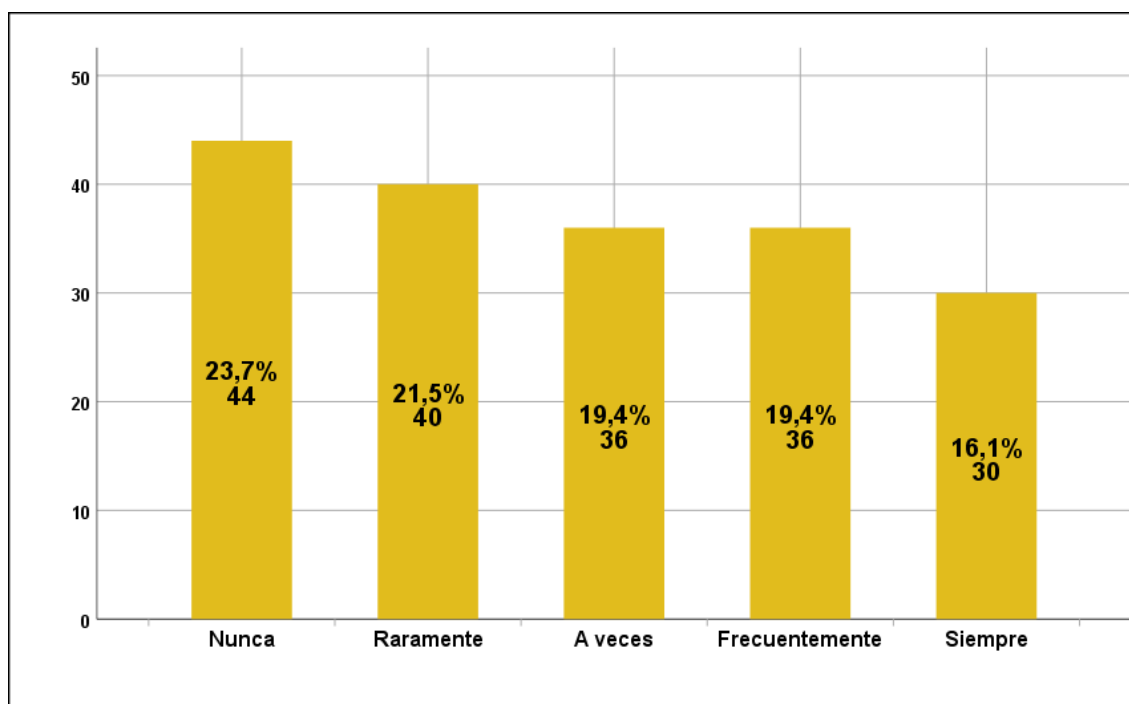
Tabla 26

¿Has utilizado las redes sociales educativas para obtener ayuda con tareas o trabajos escolares?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	44	23,7	23,7	23,7
	Raramente	40	21,5	21,5	45,2
	A veces	36	19,4	19,4	64,5
	Frecuentemente	36	19,4	19,4	83,9
	Siempre	30	16,1	16,1	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 25

¿Has utilizado las redes sociales educativas para obtener ayuda con tareas o trabajos escolares?





El 19.4% de los estudiantes ha utilizado las redes sociales educativas para obtener ayuda "frecuentemente". Un 19.4% lo ha hecho "a veces", mientras que un 23.7% "nunca" ha usado estas plataformas para obtener ayuda. Un 21.5% lo ha hecho "raramente" y un 16.1% "siempre"

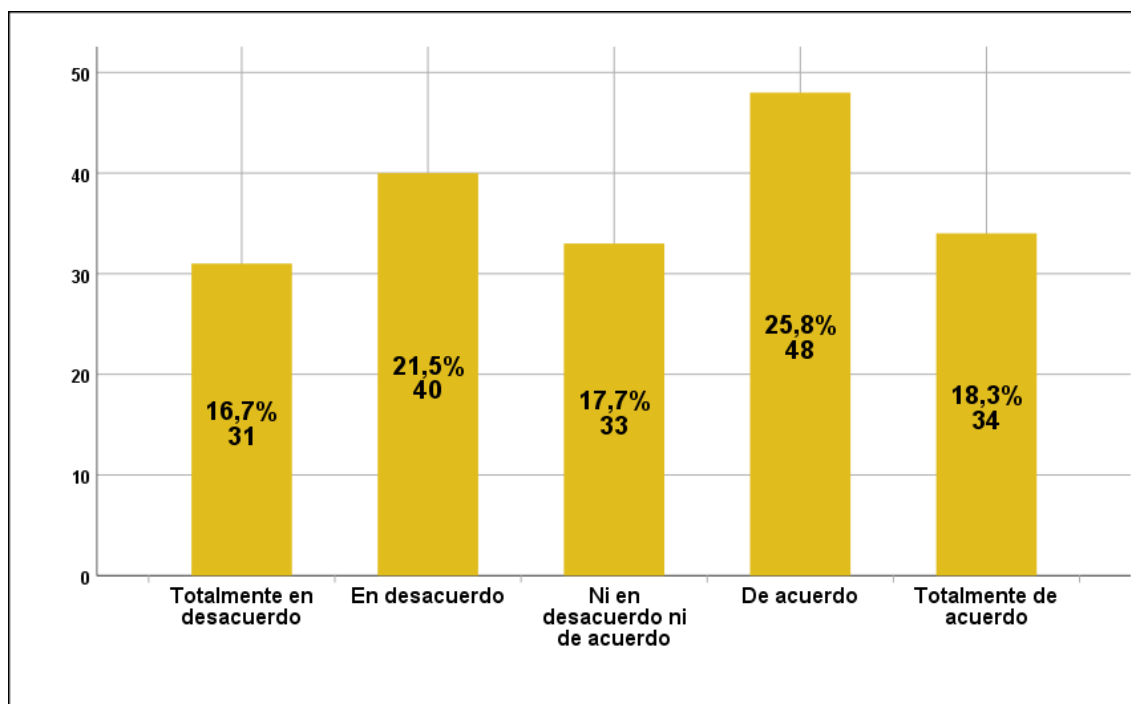
Tabla 27

¿Crees que las redes sociales educativas deberían utilizarse más como herramienta de enseñanza en la institución?

	Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	31	16,7	16,7	16,7
	40	21,5	21,5	38,2
	33	17,7	17,7	55,9
	48	25,8	25,8	81,7
	34	18,3	18,3	100,0
	186	100,0	100,0	

Figura 26

¿Crees que las redes sociales educativas deberían utilizarse más como herramienta de enseñanza en la institución?





El 25.8% de los estudiantes está "de acuerdo" en que las redes sociales deberían utilizarse más como herramienta de enseñanza. Un 18.3% está "totalmente de acuerdo", mientras que un 21.5% está "en desacuerdo". Un 16.7% está "totalmente en desacuerdo" y un 17.7% está neutral.

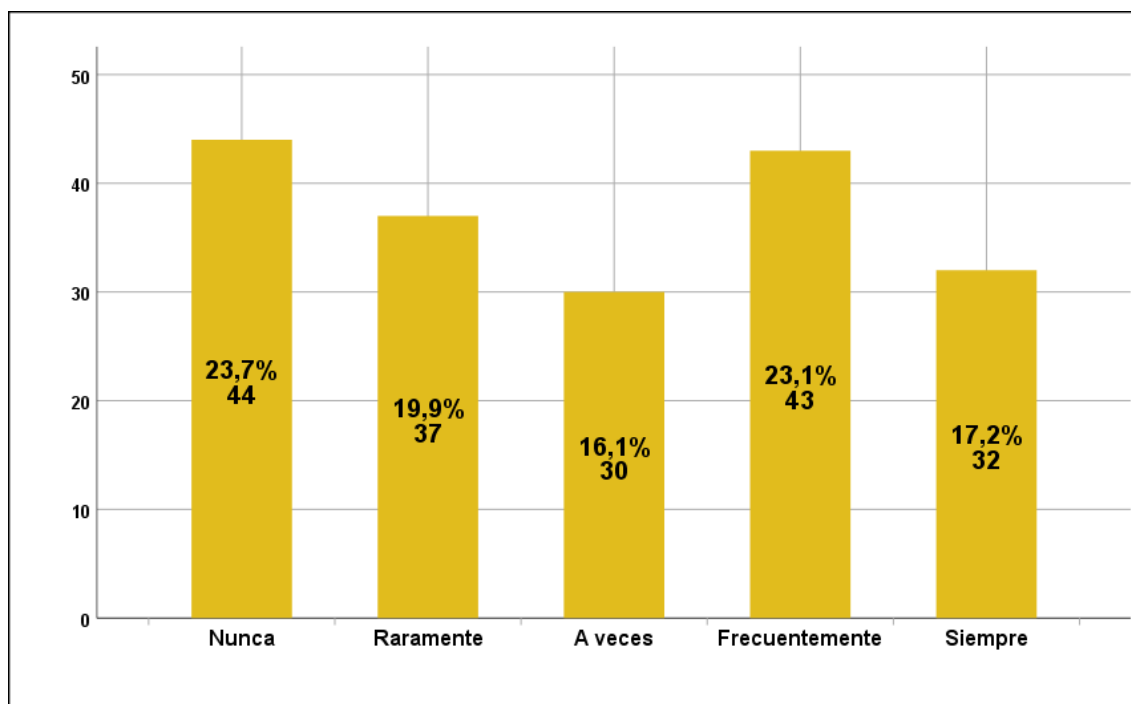
Tabla 28

¿Te sientes más conectado/a con la vida escolar de la institución desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	44	23,7	23,7	23,7
	Raramente	37	19,9	19,9	43,5
	A veces	30	16,1	16,1	59,7
	Frecuentemente	43	23,1	23,1	82,8
	Siempre	32	17,2	17,2	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 27

¿Te sientes más conectado/a con la vida escolar de la institución desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?





El 23.1% de los estudiantes se siente "frecuentemente" más conectado con la vida escolar. Un 16.1% "a veces" se siente más conectado, mientras que un 23.7% "nunca" ha experimentado este sentimiento. Un 19.9% se siente "raramente" más conectado y un 17.2% "siempre"

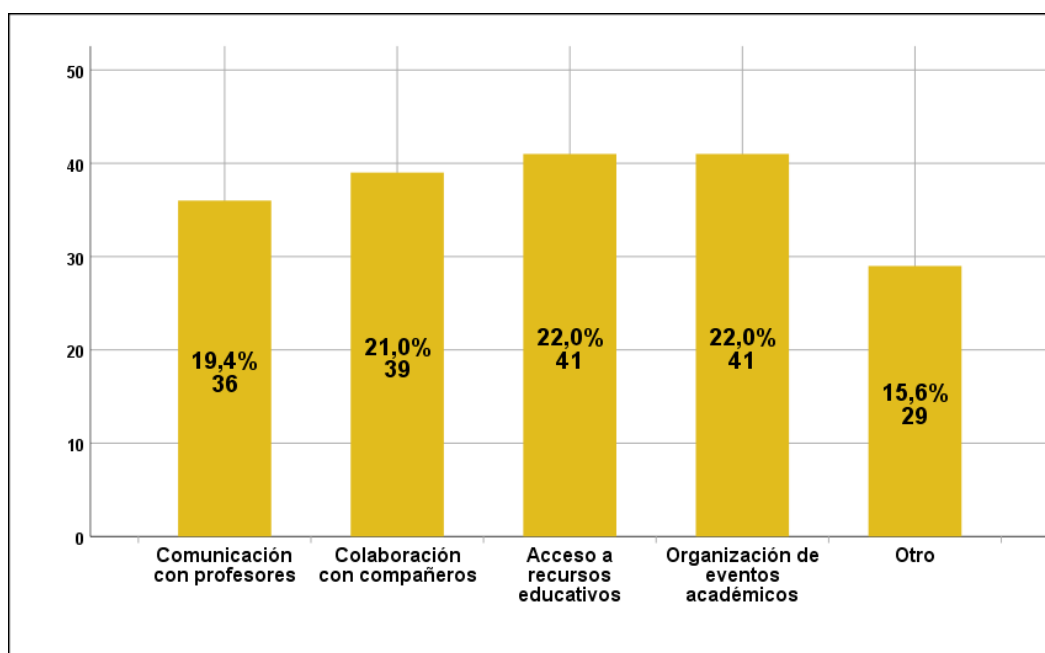
Tabla 29

¿Qué aspecto de las redes sociales educativas consideras más beneficioso para tu experiencia académica?

		Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	Comunicación con profesores	36	19,4	19,4	19,4
	Colaboración con compañeros	39	21,0	21,0	40,3
	Acceso a recursos educativos	41	22,0	22,0	62,4
	Organización de eventos académicos	41	22,0	22,0	84,4
	Otro	29	15,6	15,6	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Figura 28

¿Qué aspecto de las redes sociales educativas consideras más beneficioso para tu experiencia académica?





El 19.4% de los estudiantes considera la "comunicación con profesores" como el aspecto más beneficioso. Un 21.0% valora más la "colaboración con compañeros", mientras que un 22.0% prefiere el "acceso a recursos educativos". Un 22.0% selecciona la "organización de eventos académicos" y un 15.6% selecciona "otro"

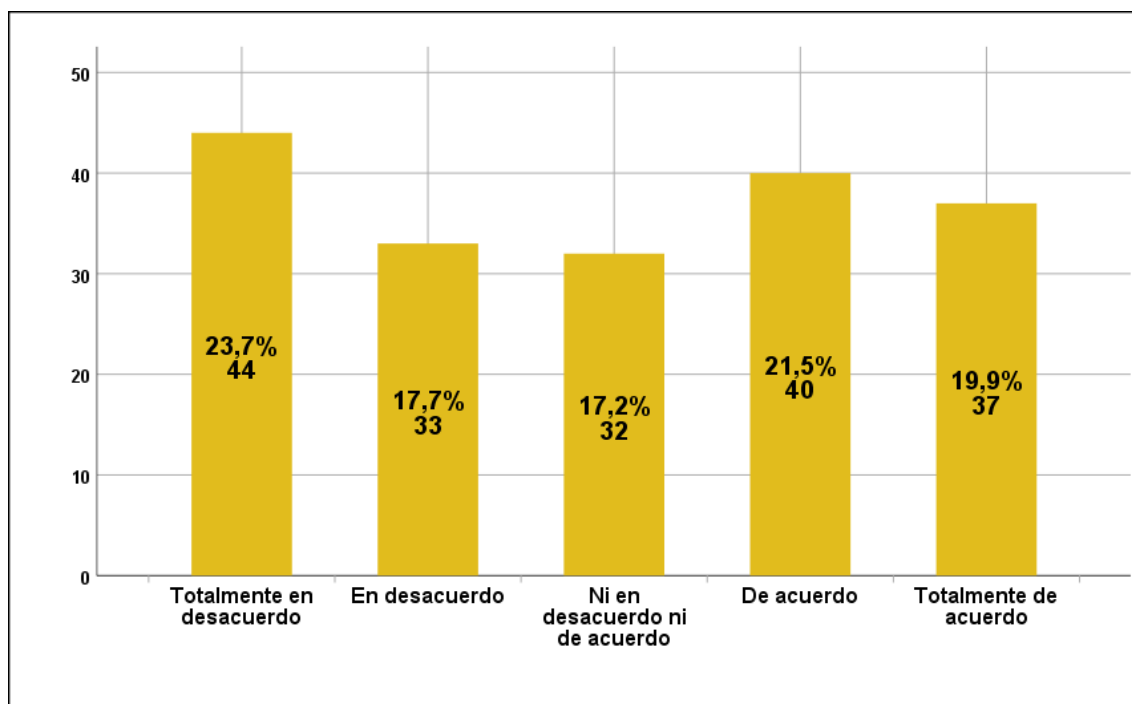
Tabla 30

¿Te gustaría que se implementen más actividades extracurriculares a través de las redes sociales educativas?

	Casos	%	% válido	% acumulado
Válido	44	23,7	23,7	23,7
	33	17,7	17,7	41,4
	32	17,2	17,2	58,6
	40	21,5	21,5	80,1
	37	19,9	19,9	100,0
	186	100,0	100,0	

Figura 29

¿Te gustaría que se implementen más actividades extracurriculares a través de las redes sociales educativas?





Un 21.5% de los estudiantes está "de acuerdo" en que deberían implementarse más actividades extracurriculares. Un 19.9% está "totalmente de acuerdo", mientras que un 17.7% está "en desacuerdo". Un 23.7% está "totalmente en desacuerdo" y un 17.2% está neutral.

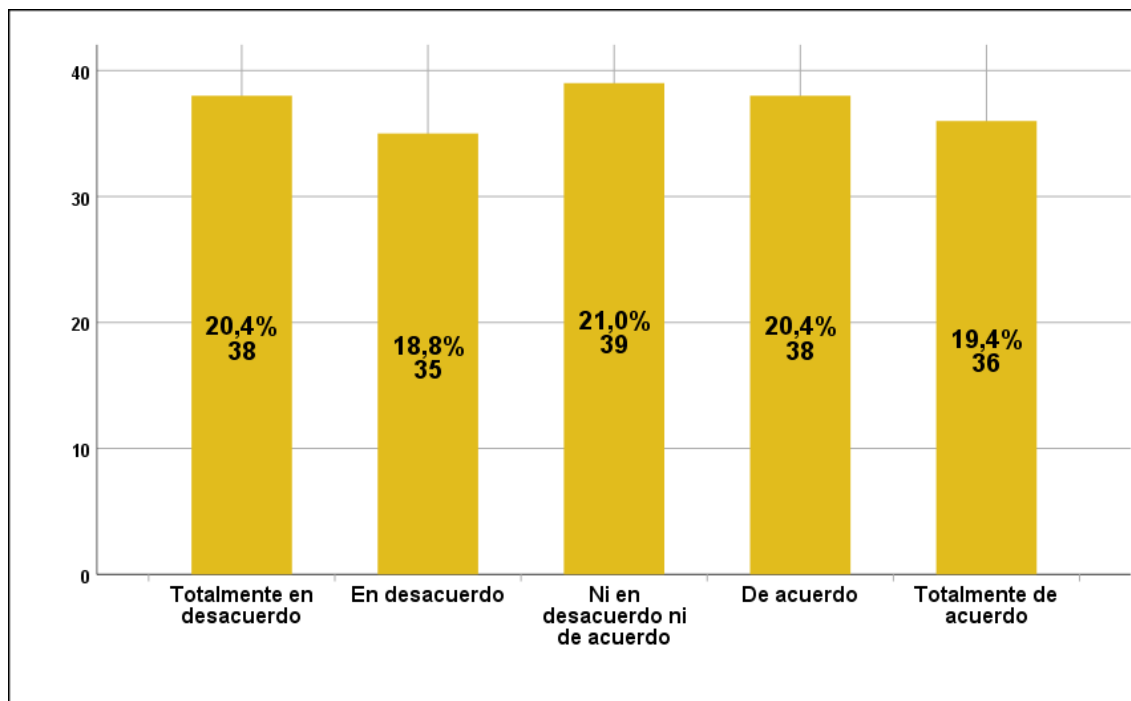
Tabla 31

¿Consideras que el uso de las redes sociales educativas es esencial para la educación en la actualidad?

	Casos	%	% válido	% acumulad o
Válido	38	20,4	20,4	20,4
	35	18,8	18,8	39,2
	39	21,0	21,0	60,2
	38	20,4	20,4	80,6
	36	19,4	19,4	100,0
	186	100,0	100,0	

Figura 30

¿Consideras que el uso de las redes sociales educativas es esencial para la educación en la actualidad?





El 20.4% de los estudiantes está "de acuerdo" en que el uso de redes sociales educativas es esencial para la educación. Un 19.4% está "totalmente de acuerdo", mientras que un 18.8% está "en desacuerdo". Un 20.4% está "totalmente en desacuerdo" y un 21.0% está neutral.

Las preguntas 11 a 15 se centran en comparar el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes que utilizan activamente redes sociales educativas con aquellos que no lo hacen. Estas preguntas son cruciales para determinar si las redes sociales tienen un impacto positivo en las calificaciones y en la comprensión de los temas académicos. Si los estudiantes no perciben una mejora en su rendimiento o motivación, esto podría señalar una falta de efectividad en el uso de estas plataformas. La colaboración entre estudiantes en proyectos académicos también se evalúa, ya que un entorno colaborativo suele estar asociado a mejores resultados académicos. Estos datos proporcionarán una visión general del impacto de las redes sociales en el rendimiento académico, lo que ayudará a determinar si su uso debe ser optimizado o replanteado.

Las preguntas sobre el impacto en el rendimiento académico (preguntas 11 y 12) permiten analizar cómo perciben los estudiantes su propio rendimiento desde que comenzaron a usar las redes sociales educativas. Si las respuestas son mayoritariamente positivas, se podría inferir que las redes sociales están desempeñando un papel en el apoyo al aprendizaje. En cambio, si las respuestas son neutras o negativas, esto indicaría que las redes no están contribuyendo de manera significativa a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.

La pregunta sobre la comprensión de los temas (pregunta 13) se centra en la capacidad de las redes sociales para facilitar la comprensión de los contenidos



académicos. Si el nivel de acuerdo es bajo, esto sugiere que la interacción y el contenido ofrecido a través de las redes no están siendo suficientemente claros o instructivos para los estudiantes. Esto podría requerir una revisión de cómo se presentan los materiales o cómo se estructuran las discusiones en estas plataformas.

La motivación para aprender es fundamental para un aprendizaje efectivo, y la pregunta 14 indaga si las redes sociales están teniendo un impacto positivo en este aspecto. Si los estudiantes sienten que su motivación ha aumentado, esto podría estar directamente relacionado con un mejor rendimiento académico. Si la motivación no ha mejorado, podría señalar que las redes sociales no están siendo lo suficientemente atractivas o estimulantes para los estudiantes.

Finalmente, la pregunta sobre la colaboración en proyectos (pregunta 15 en adelante) evalúa si las redes sociales están facilitando la interacción y el trabajo en equipo entre los estudiantes, algo fundamental en proyectos académicos. Si las respuestas muestran un alto nivel de desacuerdo, esto indicaría la necesidad de fomentar más actividades colaborativas y de incentivar el trabajo en equipo a través de las redes sociales, para aprovechar mejor su potencial como herramienta educativa.



4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según los resultados, solo un 25.8% de los estudiantes indicó que la institución educativa utiliza las redes sociales "a veces" para comunicar información importante sobre actividades académicas, lo que refleja una falta de consistencia en su uso. Esto se compara con lo señalado por Barbosa (2022), quien destacó que el uso de las redes sociales puede generar experiencias significativas de interacción, pero solo si se utiliza de manera adecuada y frecuente. En el contexto local, estos datos sugieren que la institución debe mejorar su estrategia de comunicación para hacer un uso más eficiente y constante de las redes sociales, alineándose con las buenas prácticas documentadas por Barbosa y otros autores internacionales como Oliveira (2024), quien destacó la importancia de las redes sociales en la educación secundaria.

Los resultados muestran que el 47.9% de los estudiantes no está satisfecho con la eficacia del uso de las redes sociales para informar sobre eventos y noticias relevantes. Esto contrasta con lo que se sugiere en la investigación de Fazenda (2020), donde se destaca que la inclusión de herramientas tecnológicas, como las redes sociales, debería facilitar la comunicación y participación activa de los estudiantes. En este caso, la percepción negativa en cuanto a la eficacia de las redes sociales indica una oportunidad de mejora para la institución, la cual debería tomar en cuenta las sugerencias de autores como Carvalho (2021), quien enfatizó la necesidad de una actitud más proactiva por parte de los docentes y administradores en el uso de estas herramientas.



Solo el 23.1% de los estudiantes considera que las publicaciones en redes sociales son moderadamente útiles para su vida académica, mientras que un 19.9% las encuentra "nada útiles". Este hallazgo se alinea con las conclusiones de Cleber (2024), quien señaló que, aunque las redes sociales tienen potencial para mejorar la comprensión académica, su efectividad depende en gran medida del tipo de contenido publicado. En consecuencia, los resultados sugieren que la institución debería revisar el tipo de contenido que publica para hacerlo más relevante y útil para los estudiantes, lo que coincide con las recomendaciones de Ademir (2022), quien subrayó la importancia de adaptar el contenido a las necesidades del alumno.

Los resultados indican que la participación en actividades académicas en redes sociales varía considerablemente, con solo un 25.3% de los estudiantes participando "frecuentemente". Esto sugiere que, aunque algunos estudiantes aprovechan estas plataformas, una parte significativa no está completamente involucrada. Estos resultados son coherentes con lo que Trova (2014) encontró en su estudio sobre el uso de la red social Edmodo, donde la participación activa en redes sociales educativas requiere una implementación adecuada y estrategias que promuevan el compromiso de los estudiantes. Esto también resalta la importancia de diseñar actividades más atractivas y accesibles para fomentar una mayor participación.

Respecto al impacto de las redes sociales en el rendimiento académico, los datos reflejan que el 33.3% de los estudiantes considera que su



rendimiento ha empeorado desde que comenzó a usar las redes sociales, mientras que el 37.6% no ha notado un cambio significativo. Esto contrasta con investigaciones como la de Stingham (2021), quien demostró que las tecnologías pueden mejorar el rendimiento académico siempre que se utilicen como una herramienta complementaria bien estructurada. Los resultados de este estudio sugieren que, en el caso de la Institución Educativa Mariano Melgar, el impacto positivo de las redes sociales en el rendimiento académico no está siendo plenamente aprovechado, y que sería necesario un enfoque más dirigido a cómo integrar estas herramientas de manera efectiva en el aprendizaje.

Aunque algunos estudiantes reportan que las redes sociales educativas han mejorado su capacidad para colaborar con otros, una parte importante no ve este beneficio, con un 24.2% de los estudiantes "totalmente en desacuerdo" con esta afirmación. Esto resalta una discrepancia entre las expectativas y la realidad del uso de redes sociales en un contexto colaborativo, similar a lo señalado por Silva (2022), quien destacó que para que las redes sociales mejoren la colaboración, los docentes deben adoptar un enfoque interdisciplinario más inclusivo.

Los resultados de esta investigación también coinciden en gran medida con los estudios internacionales de Japiassu (2018) y Fazenda (2018), quienes subrayan que la integración de herramientas tecnológicas como las redes sociales requiere un enfoque pedagógico renovado y bien fundamentado. En el contexto peruano, estudios como los de Ademir (2022) y Carvalho (2021) han señalado que el éxito de la implementación de redes sociales educativas depende tanto de la participación activa de



los docentes como de un diseño estratégico que promueva la interacción significativa entre los estudiantes.

Los resultados de esta investigación también coinciden en gran medida con los estudios internacionales de Japiassu (2018) y Fazenda (2018), quienes subrayan que la integración de herramientas tecnológicas como las redes sociales requiere un enfoque pedagógico renovado y bien fundamentado. En el contexto peruano, estudios como los de Ademir (2022) y Carvalho (2021) han señalado que el éxito de la implementación de redes sociales educativas depende tanto de la participación activa de los docentes como de un diseño estratégico que promueva la interacción significativa entre los estudiantes



CONCLUSIONES

Primera. El impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023; es el 21% de los estudiantes reporta un impacto positivo en el rendimiento académico general de los estudiantes, existe una necesidad clara de optimizar y estandarizar el uso de estas plataformas para maximizar su efectividad y alcance.

Segunda. La Institución Educativa Mariano Melgar de Puno, utiliza de manera frecuente, y eficaz las redes sociales para comunicar información importante, un 21.0% de los estudiantes considera que las redes sociales se utilizan "frecuentemente" para comunicar información importante, un 16.7% de los estudiantes respondió que las redes sociales son usadas "raramente" o "a veces" Esto indica la necesidad de una estrategia de comunicación más coherente y efectiva en las redes sociales.

Tercera. La gestión de las redes sociales educativas influye significativamente en la participación y el compromiso de los estudiantes en sus actividades académicas, El 22.0% de los estudiantes reporta sentirse "muy motivado" para aprender debido al uso de redes sociales, y un 20.4% se siente "extremadamente motivado". Sin embargo, el 23.1% de los estudiantes se siente "nada motivado/a" ha experimentado este aumento de motivación, lo que sugiere la necesidad de estrategias más efectivas para fomentar una mayor participación y compromiso en estos espacios.



Cuarta. – Existe una diferencia significativa en el rendimiento académico entre los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas tienden a mostrar un mejor rendimiento académico y mayor motivación en comparación con aquellos que no las utilizan en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno. El 21.5% de los estudiantes cree que las redes sociales educativas han contribuido "mucho" a mejorar su comprensión de los temas estudiados. Es crucial personalizar y mejorar las estrategias de uso de redes sociales para maximizar su impacto positivo en todos los estudiantes.



RECOMENDACIONES

Primera. - El director de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno, deben establecer políticas claras y coherentes en las reuniones en la hora colegiada donde se realiza reuniones previo a la apertura de inicio de labores. para que pueda haber una apertura de forma moderada al uso de las redes sociales dentro de las instalaciones del colegio y fomentar el uso correcto de las mismas fuera del horario de clases, fomentando de esta manera valores como la responsabilidad, respeto y tolerancia para lograrlo.

Segunda. – El director debe seguir un calendario regular de publicaciones que incluya anuncios importantes, noticias relevantes y recordatorios de eventos académicos realizar encuestas periódicas entre los estudiantes para identificar sus necesidades y preferencias de contenido, que sean de interés para los estudiantes y capacitación del personal administrativo y docentes en la gestión efectiva de redes sociales.

Tercera. – Los docentes de las diversas asignaturas de educación secundaria deben de promover la creación de grupos de estudio en línea e intercambiar información al instante, la organización de discusiones y debates en redes sociales, y la promoción de concursos y desafíos académicos de mantener comunicación asertiva con los estudiantes y dar la oportunidad a los estudiantes a crear sus propias formas de aprender.

Cuarta. - Los docentes de la institución debe considerar la diversidad de preferencias y necesidades de los estudiantes al diseñar e implementar estrategias de uso de redes sociales, para facilitar comprensión de los contenidos académicos ya que son apoyo para su proceso de aprendizaje.



Deben además de capacitarse en el uso de las redes sociales y profundizar en los alcances pedagógicos que estas pueden tener.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ademir, G. (2022). Un modelo integrado para evaluar el impacto de la formación en el trabajo (IMPACTO) [Tesis doctoral, Instituto de Psicología, Universidad de Perú].
- Arroyo, M. (2021). Ciclos de desarrollo humano y formación de educadores. Educación y Sociedad, 3a edición, n.68, Centro de Estudios de Educación y Sociedad (Cedes), Campinas.
- Barabási, A. L. (2022). Explosiones: el patrón oculto detrás de todo lo que hacemos (ISBN 0-525-95160-1). Nueva York: Springer.
- Barán, P. (2023). Sobre comunicaciones distribuidas: Introducción a las redes de comunicaciones distribuidas (Memorando RM-3420-PR).
- Barros, D. L. P. de. (2019). Teoría semiótica del texto (4a ed.). Lima: Editora Ática.
- Becker, S. H. (2020). Métodos de investigación en ciencias sociales. Lima: Editora Hucitec.
- Berbel, N. (2020). Problematización y aprendizaje basado en problemas. Interfaz Común de Educación Sanitaria, 2, 139-154.
- Bévort, E., & Belloni, M. L. (2019). Educación en medios: conceptos, historia y perspectivas. Educación y Sociedad, 30(109), 1081-1102.
- Carvalho, R. S., Zerbini, T., & Abbad, G. (2021). Habilidades emprendedoras de propietarios de pequeñas empresas: construcción y validación de una escala. En E. C. L. Souza & T. A. Guimarães (Eds.), Emprendimiento más allá del plan de negocios (pp. 217-240). Lima: Atlas.
- Castellés, M. (2022). La Galaxia de Internet: reflexiones sobre Internet, los negocios y la sociedad. Lima: Jorge Zahar.
- Castellés, M. (2019). La sociedad red. Lima: Paz e Terra.
- Claxton, G. (2021). El desafío del aprendizaje permanente. Arequipa: Artmed.



- Cordao, F. A. (2022). La LDB y la nueva educación profesional. Boletín Técnico del Senac, 28(1), 11-23. Disponible en <http://www.senac.br/BTS/281/boltec281b.htm>. Consultado el 1 de mayo de 2021.
- Cunha, M., Marsico, H. L., Borges, F. A., & Tavares, P. (2021). Innovaciones pedagógicas en la formación inicial docente. En C. M. B. Fernandes & M. Grillo (Eds.), Educación superior: cruces y cruces (pp. 33-90). Canoas: Editorial de ULBRA.
- Dixon, N. (2020). Conocimiento común: cómo las empresas prosperan compartiendo lo que saben. Harvard: Harvard Business School Press.
- Fantin, M. (2019). Investigación con niños y medios en la escuela: cuestiones metodológicas éticas y teóricas. En G. Girardello & M. Fantin (Eds.), Prácticas y consumo de medios entre los niños. Florianópolis: UFSC/CED/NUP.
- Franchinelli, A. C., Marcón, C., & Moinet, N. (2019). La práctica de la gestión de redes: una necesidad estratégica para la sociedad de la información. Disponible en <http://www.comciencia.br/reportagens/socinfo/info14.htm>. Consultado el 11 de octubre de 2019.
- Fazenda, I. (2020). Interdisciplinariedad: historia, teoría e investigación (16ª ed.). Campinas: Papirus.
- Freire, P. (2019). Pedagogía de la autonomía: conocimientos necesarios para la práctica educativa (8ª ed.). Lima: Paz e Terra.
- Guareschi, P. (2021). Psicología social crítica (3ª ed.). Puerto Alegre.
- Guattari, F., & Rolnik, S. (2019). Micropolítica: cartografías del deseo. Petrópolis: Voces.
- Japiassu, H. (2020). El sueño transdisciplinario y las razones de la filosofía. Lima: Imago.



- Kuhn, T. S. (2021). La estructura de las revoluciones científicas (9ª ed.). Lima: Perspectiva.
- Leary, S. R. (2019). Autopresentación: gestión de impresiones e interpersonales comportamiento. Boulder, Colorado: Westview.
- Leite, J. A. de O., & Botelho, L. S. (2021). Alfabetizaciones múltiples: una nueva perspectiva sobre las prácticas sociales de lectura y escritura. Revista Electrónica de Granbery Methodist College, 10, 21 páginas.
- Lévy, P. (2018). Inteligencia colectiva: hacia una antropología del ciberespacio (5ª ed.). Loyola.
- Lima, S. M. V., Borges-Andrade, J. E., & Vieira, S. B. A. (2019). Cursos cortos y actuación en instituciones de investigación agrícola. Revista de Administração, 24(2), 36-46.
- Lipovetsky, G. (2019). El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas (Traducción de María Lucía Machado). San Pablo: Compañía de Letras.
- Machado, T. L. (2022). Educación Montessori: de un hombre nuevo a un mundo nuevo (3ª ed.). Lima
- Nicolescu, B. (2019). El manifiesto de la transdisciplinariedad. Lima: Triom.
- Novoa, A. (2022). La formación docente y la profesión docente. En A. Novoa (Coord.), Los docentes y su formación (pp. xx-xx). Lisboa: Don Quijote.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1997). Creando conocimiento en la empresa: Cómo las empresas japonesas generan la dinámica de la innovación. Lima: Campus.
- Oliveira Junior, W. (2019). Formación docente para la educación profesional de nivel secundario: tensiones e (in)tensiones. Revista Electrónica de Educación y Tecnología del SENAI-SP, 2(3), xx-xx. Consultado el 30 de septiembre de 2022, en <http://www.senai.sp.br>



- Palacios, M. (2020). Vida cotidiana y sociabilidad en el ciberespacio: notas para la discusión. Disponible en: <http://facom/ufba/br/pesq/cyber/palacios/cotidiano.html>. Consultado el 14/07/2018.
- Patricio, R., & Gonçalves, V. (2022). FACEBOOK: ¿red social educativa? 1er Encuentro Internacional TIC y Educación, Instituto de Educación de la Universidad de Lisboa, 593-598. Consultado el 20/11/2022.
- Paula, S. M. (1992). Variables que predicen el impacto de la formación en el trabajo: Análisis de la percepción de los aprendices de dos organizaciones (Tesis de maestría inédita, Universidad de Perú, Perú, DF).
- Peñaforde, J. (2021). John Dewey y las raíces filosóficas del aprendizaje basado en problemas. En S. Mamede, J. Peñaforde, H. Schmidt, A. Caprara, J. B. Tomaz, & H. Sá (Eds.), *Aprendizaje basado en problemas: Anatomía de un nuevo enfoque educativo* (pp. 49-78). Fortaleza: Escuela de Salud Pública/Lima: Editora Hucitec.
- Perrenoud, P. (2020). *Diez nuevas habilidades para enseñar*. Arequipa: Artmed.
- Philippi Jr., A., & Silva Neto, A. (Eds.). (2021). *Interdisciplinariedad en Ciencia, Tecnología e Innovación*. Barueri, SP: Editora Manole.
- Piaget, J. (2022). Epistemología genética. En H. F. Japiassu (Ed.), *Introducción al pensamiento epistemológico* (pp. 202). Lima: Francisco Alves.
- Pilati, R., & Abbad, G. (2021). Análisis factorial confirmatorio de la escala de impacto de la formación en el trabajo. *Psicología: Teoría e Investigación*, 21(1), 43-51.
- Prensky, M. (2022). *Aprendizaje basado en juegos digitales*. Lima: Senac-SP.
- Raynaut, C. (2019). Medio ambiente y desarrollo: Construyendo un nuevo campo de conocimiento desde una perspectiva interdisciplinaria. *Desarrollo y Medio Ambiente*, 10, 21-32.



- Recuero, R. (2018). Redes sociales en Internet: Consideraciones iniciales. *Inf., Londrina*. 12, xx-xx.
- Rheingold, H. (2019). *La comunidad virtual*. Lisboa: Gradiva.
- Rizzini, I., Pereira, L., Zamora, M. H., Coelho, A. F., Winograd, B., & Carvalho, M. (2021). Adolescentes Peruanos, medios y nuevas tecnologías. *Revista ALCEU*, 6(11), 41-63. Recuperado el 22 de mayo de 2019, de http://publique.rdc.pucrio.br/revistaalceu/media/Alceu_n11_Rizzini.pdf
- Rojo, R. (2019). *Alfabetizaciones múltiples, escuela e inclusión social*. Lima: Editorial Parábola.
- Sallorenzo, L. H. (2020). *Evaluación del impacto de la formación en el trabajo: Análisis y comparación de modelos de predicción (Tesis de maestría inédita, Universidad de Perú, Perú, DF)*.
- Sampaio, M. N., & Leite, L. S. (2019). *Alfabetización tecnológica docente*. Petrópolis: Vozes.
- Santaella, L. (2019). *Producción lingüística e ideología (2ª ed.)*. Lima: Cortez.
- Santomé, J. T. (2020). *Globalización e interdisciplinariedad: El currículo integrado*. Arequipa: Artes Médicas Sul Ltda.
- Santos, M. (1978). *Por una nueva geografía*. Lima: Hucitec.
- Schlemmer, E. (2021). Metodologías para la educación a distancia en el contexto de la conformación de comunidades virtuales de aprendizaje. En R. M. Barbosa (Ed.), *Entornos virtuales de aprendizaje* (pp. 29-49). Arequipa: Artmed.
- Silva, E. M. P. (2021). Los caminos de la transdisciplinariedad. En I. Domingues (Ed.), *Conocimiento y transdisciplinariedad* (pp. 35-43). Belo Horizonte: UFMG/IEAT.
- Silverstone, R. (2021). Medios y vida cotidiana: Elementos para una teoría de la mediación. *Revista Peruana de Ciencias de la Comunicación*, 28(2), 127-137.



- Tálamo, M. F. G. M. (2019). Investigación: Recepción de información y producción de conocimiento. *DataGramZero: Revista de Ciencias de la Información*, 5(2), xx-xx. Disponible en <http://www.dgzero.org>. Consultado el 19/06/2022.
- Tamayo, N., & Abbad, G. (2018). Autoconcepto profesional y apoyo a la transferencia e impacto de la formación en el puesto de trabajo. *Revista de Administração Contemporânea*, 10(3), 9-28.
- Tavares, M. C. G. C. F. (2022). *Imagen corporal – Concepto y desarrollo*. Lima: Manole.
- Teruya, T. K. (2018). *Trabajo y educación en la era de los medios: Un estudio sobre el mundo del trabajo en la era de los medios y sus efectos en la educación*. Maringá/PR: EDUEM.
- Valente, J. A. (2019). *Computadoras y conocimiento: Repensar la educación* (2ª ed.). Campinas: UNICAMP/NIED.
- Valente, J. A. (2023). Diferentes usos de la computadora en Educación. Em *Aberto*, 12(57), 3-16.
- Varanda, R. C., Zerbini, T., & Abbad, G. (2021). Construcción y validación de la escala de Reacciones de Interfaz Gráfica para cursos a distancia. *Psicología: Teoría e Investigación*, xx-xx.
- Vianna, F. D. (2019). La era tecnológica exige nueva educación. **Revista Mundo Joven*, n.*396, 10.
- Xavier, A. C. (2018). *Cómo escribir un texto: La construcción de una disertación argumentativa*. Lima: Respel.
- Zabala, A. (2021). *Constructivismo en el aula*. Oporto: Ediciones ASA.
- Zerbini, T., & Abbad, G. (2021). Impacto de la formación en el trabajo a través de internet. *RAE Electrónica*, 4(2), 1-21. Recuperado el 20/01/2018 en <http://www.rae.com.br/redirect.cfm?ID=3575>.



ANEXOS



PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál el impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>1. ¿Qué plataformas de redes sociales utiliza la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno para comunicarse e interactuar con los estudiantes?</p> <p>2. ¿Cómo influye el uso de redes sociales educativas en la participación de los</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Investigar cómo la institución educativa utiliza las redes sociales como herramienta de comunicación e interacción con los estudiantes.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El impacto de la gestión de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023 es positivo.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>1. La Institución Educativa Mariano Melgar de Puno utiliza una diversidad amplia de plataformas de redes sociales para comunicarse e interactuar con los estudiantes.</p> <p>2. El uso de redes sociales educativas incrementa la participación de los</p>	<p>Redes Sociales Educativas</p> <p>Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes</p>	<p>-Tipo de plataformas utilizadas (Facebook, Twitter, Instagram, Moodle).</p> <p>-Frecuencia y tipo de contenido educativo compartido en redes sociales.</p> <p>-Estrategias de comunicación e interacción implementadas por la institución en redes sociales.</p> <p>-Rendimiento académico: calificaciones, promedios, resultados en pruebas</p>	<p>Número y tipo de redes sociales educativas utilizadas por la institución.</p> <p>Número de publicaciones educativas realizadas por la institución en redes sociales por semana.</p> <p>tipo de contenido compartido (anuncios, material didáctico, recordatorios, actividades extracurriculares).</p> <p>Promedio de calificaciones obtenidas por los</p>	<p>Tipo de estudio:</p> <p>Estudio aplicativo</p> <p>Diseño Metodológico:</p> <p>No experimental</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptivo - Correlacional</p> <p>Población:</p> <p>Determinada por 360 estudiantes de la Institución.</p> <p>Muestra:</p> <p>Se da por 186 estudiantes</p> <p>Técnica:</p> <p>Observación directa</p>



Gestión de redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno 2023

<p>actividades académicas dentro de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno?</p> <p>3. ¿Existe una diferencia significativa en el rendimiento académico entre los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas y aquellos que no las utilizan en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno?</p>	<p>impacto de la gestión de redes sociales en la participación y el compromiso de los estudiantes en sus actividades académicas.</p> <p>3. Comparar el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas con aquellos que no lo hacen.</p>	<p>actividades académicas dentro de la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno.</p> <p>3. Los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas tienen un rendimiento académico superior en comparación con aquellos que no las utilizan en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno.</p>		<p>etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en actividades académicas. - Nivel de motivación y compromiso con el aprendizaje. 	<p>en diferentes asignaturas.</p> <p>Número de estudiantes que participan activamente en actividades relacionadas con el contenido educativo compartido en redes sociales.</p>	<p>documental</p> <p>Cuestionario</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Ficha de observación y evaluación de conocimientos.</p>
--	---	---	--	--	--	---



Anexo 2 Instrumentos

Anexo 2 - Guion de Entrevista Semiestructurada y Término de Libre Consentimiento y Aclaraciones

Objetivo 1: Investigar cómo la institución educativa utiliza las redes sociales como herramienta de comunicación e interacción con los estudiantes.

1. ¿Con qué frecuencia la institución educativa utiliza las redes sociales para comunicar información importante sobre actividades académicas?

Nunca
Raramente
A veces
Frecuentemente
Siempre

2. ¿Consideras que la institución educativa utiliza eficazmente las redes sociales para mantener a los estudiantes informados sobre eventos y noticias relevantes?

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Ni en desacuerdo ni de acuerdo
De acuerdo
Totalmente de acuerdo

3. ¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida académica?

Nada útiles
Poco útiles
Moderadamente útiles
Muy útiles
Extremadamente útiles



4. ¿Crees que la institución educativa responde adecuadamente a las consultas o comentarios de los estudiantes en las redes sociales?

Nunca
Raramente
A veces
Frecuentemente
Siempre

5. ¿Te sientes incluido/a en la comunidad educativa a través de las interacciones en las redes sociales de la institución?

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Ni en desacuerdo ni de acuerdo
De acuerdo
Totalmente de acuerdo

Objetivo 2: Analizar el impacto de la gestión de redes sociales en la participación y el compromiso de los estudiantes en sus actividades académicas.

6. ¿Has participado en discusiones o actividades académicas iniciadas en redes sociales educativas?

Nunca
Raramente
A veces
Frecuentemente
Siempre

7. ¿Cómo calificarías tu nivel de participación en las actividades académicas que se promueven a través de las redes sociales?

Bajo
Moderado
Alto
Muy alto

8. ¿Crees que el uso de redes sociales educativas ha aumentado tu interés en las materias o temas discutidos en clase?

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo



Ni en desacuerdo ni de acuerdo
De acuerdo
Totalmente de acuerdo

9. ¿Te sientes más motivado/a para participar en las actividades académicas debido a tu participación en redes sociales educativas?

Nada motivado/a
Poco motivado/a
Moderadamente motivado/a
Muy motivado/a
Extremadamente motivado/a

10. ¿Has experimentado una mayor conexión con tus compañeros de clase a través de las interacciones en redes sociales educativas?

Nunca
Raramente
A veces
Frecuentemente
Siempre

Objetivo 3: Comparar el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes que utilizan activamente las redes sociales educativas con aquellos que no lo hacen.

11. ¿Cómo calificarías tu rendimiento académico desde que comenzaste a utilizar activamente las redes sociales educativas?

Peor
Igual
Mejor

12. ¿Sientes que el uso de redes sociales educativas ha tenido un impacto positivo en tus calificaciones y resultados académicos?

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Ni en desacuerdo ni de acuerdo
De acuerdo
Totalmente de acuerdo



13. ¿Crees que las redes sociales educativas han contribuido a mejorar tu comprensión de los temas estudiados?

- Nada
- Un poco
- Moderadamente
- Mucho
- Extremadamente

14. ¿Has experimentado un aumento en tu motivación para aprender desde que comenzaste a usar las redes sociales educativas?

- Nunca
- Raramente
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

15. ¿Consideras que el uso de redes sociales educativas ha mejorado tu capacidad para colaborar con otros estudiantes en proyectos académicos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver más en las redes sociales de la institución educativa?

- Encuestas
- Anuncios de eventos
- Recursos educativos
- Noticias relevantes
- Otro

17. ¿Has participado en encuestas o sondeos de opinión realizados a través de las redes sociales educativas de la institución?

- Nunca
- Raramente
- A veces
- Frecuentemente



Siempre

18. ¿Te sientes cómodo/a expresando tus preocupaciones o comentarios a través de las redes sociales de la institución?

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Ni en desacuerdo ni de acuerdo
De acuerdo
Totalmente de acuerdo

19. ¿Consideras que las redes sociales educativas facilitan la comunicación entre estudiantes y profesores fuera del horario de clase?

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Ni en desacuerdo ni de acuerdo
De acuerdo
Totalmente de acuerdo

20. ¿Has notado un aumento en tu compromiso con el aprendizaje desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?

Nunca
Raramente
A veces
Frecuentemente
Siempre

21. ¿Qué tan útiles encuentras las publicaciones de la institución en redes sociales para tu vida social fuera del ámbito académico?

Nada útiles
Poco útiles
Moderadamente útiles
Muy útiles
Extremadamente útiles



22. ¿Crees que las redes sociales educativas promueven la colaboración entre estudiantes de diferentes grados o niveles académicos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

23. ¿Qué tipo de contenido crees que falta en las redes sociales educativas de la institución?

- Encuestas
- Tutoriales
- Recomendaciones de estudio
- Consejos académicos
- Otro (especificar)

24. ¿Sientes que las redes sociales educativas fomentan un ambiente de apoyo entre los estudiantes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

25. ¿Has utilizado las redes sociales educativas para obtener ayuda con tareas o trabajos escolares?

- Nunca
- Raramente
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre



26. ¿Crees que las redes sociales educativas deberían utilizarse más como herramienta de enseñanza en la institución?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

27. ¿Te sientes más conectado/a con la vida escolar de la institución desde que comenzaste a usar activamente las redes sociales educativas?

- Nunca
- Raramente
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

28. ¿Qué aspecto de las redes sociales educativas consideras más beneficioso para tu experiencia académica?

- Comunicación con profesores
- Colaboración con compañeros
- Acceso a recursos educativos
- Organización de eventos académicos
- Otro (especificar)

29. ¿Te gustaría que se implementen más actividades extracurriculares a través de las redes sociales educativas?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



30. ¿Consideras que el uso de las redes sociales educativas es esencial para la educación en la actualidad?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni en desacuerdo ni de acuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo







Anexo 3 Validez de instrumentos



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
OPINIÓN DEL EXPERTO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: Adela Cruz ITO
1.2. Validado por: Dra. Esperanza Cueva Rossel
1.3. Título de la investigación: Gestión de redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno 2023
1.4. Nombre del instrumento: Redes sociales educativas

II. ASPECTOS A EVALUAR

Table with 10 rows of indicators (CLARIDAD, OBJETIVIDAD, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, ADECUACIÓN, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, PERTINENCIA) and columns for VALORACIÓN (DEFICIENTE, BAJO, REGULAR, BUENA, EXCELENTE) with numerical sub-columns.

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Buena
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 7.5
V. OBSERVACIONES:
LUGAR Y FECHA:

Handwritten signature of Dra. Esperanza Cueva Rossel and identification number DNI 023 58176

FIRMA DEL EXPERTO



Anexo 4 Tratamiento de datos

1. Introducción

El tratamiento de datos es un proceso fundamental en cualquier investigación, ya que garantiza la integridad y validez de los resultados obtenidos. En esta sección se describen los procedimientos utilizados para el manejo, análisis y presentación de los datos recolectados en el estudio sobre la gestión de redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno durante el año 2023.

2. Recolección de Datos

La recolección de datos se realizó mediante encuestas y cuestionarios dirigidos a los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar. Las encuestas fueron diseñadas para capturar información relevante sobre el uso de redes sociales educativas, la participación de los estudiantes en estas plataformas, su percepción sobre la efectividad de estas herramientas y su impacto en el rendimiento académico y la motivación.

3. Codificación de Datos

Una vez recolectados los datos, se procedió a su codificación para facilitar el análisis. Cada respuesta fue asignada a una categoría específica y se le otorgó un valor numérico correspondiente. Por ejemplo, las respuestas a preguntas de opción múltiple fueron codificadas de la siguiente manera:



Frecuencia de uso:

Nunca = 1

Raramente = 2

A veces = 3

Frecuentemente = 4

Siempre = 5

Nivel de acuerdo:

Totalmente en desacuerdo = 1

En desacuerdo = 2

Ni en desacuerdo ni de acuerdo = 3

De acuerdo = 4

Totalmente de acuerdo = 5

4. Limpieza de Datos

Antes de proceder al análisis, se llevó a cabo una limpieza de datos para asegurar su calidad y consistencia. Este proceso incluyó la verificación de respuestas incompletas, duplicadas o inconsistentes, así como la corrección de errores tipográficos. Las respuestas incompletas o no válidas fueron eliminadas del conjunto de datos.



5. Análisis de Datos

El análisis de datos se realizó utilizando técnicas estadísticas descriptivas y correlacionales. Las herramientas de software como SPSS y Excel se utilizaron para llevar a cabo este análisis. Se calcularon frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para describir las características generales de las respuestas. Además, se realizaron análisis de correlación para identificar relaciones significativas entre variables.

6. Presentación de Datos

Los datos analizados se presentaron en forma de tablas y figuras para facilitar su interpretación y comprensión. Cada tabla y figura fue acompañada de una descripción detallada de los hallazgos más relevantes y su interpretación en el contexto de los objetivos de la investigación.

7. Consideraciones Éticas

Durante todo el proceso de tratamiento de datos, se aseguraron las consideraciones éticas pertinentes. La confidencialidad y el anonimato de los participantes fueron preservados en todo momento. Los datos fueron almacenados de manera segura y solo el equipo de investigación tuvo acceso a ellos.

8. Resultados

Los resultados del tratamiento de datos proporcionaron una visión clara y detallada sobre el uso de redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Mariano Melgar. Estos resultados fueron



utilizados para formular las conclusiones y recomendaciones presentadas en este estudio.

Anexo 5 Otros.

Operacionalización de las variables

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Tipo de variable
1.Redes Sociales Educativas	1.1 Tipo de plataformas utilizadas	Número y tipo de redes sociales educativas utilizadas por la institución	Facebook, Instagram, Moodle, Twitter, etc.	Nominal
	1.2 Frecuencia y tipo de contenido educativo compartido	Número de publicaciones educativas realizadas por la institución en redes sociales por semana	0-5; 6-10; 11 o más	Ordinal
		1.3 Tipo de contenido compartido (anuncios, material didáctico, recordatorios, etc.)	Anuncios; Material didáctico; Recordatorios; actividades extracurriculares	Nominal
	1.3 Estrategias de comunicación e interacción	1.4 Estrategias implementadas en redes sociales para interactuar con los estudiantes	Foros; Mensajes directos; Encuestas; Comentarios en publicaciones	Nominal



Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Tipo de variable
2. Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes	2.1 Rendimiento académico	Promedio de calificaciones obtenidas por los estudiantes en diferentes asignaturas	Menor a 10; 10-15; 16-20	Ordinal
	2.2 Participación en actividades académicas.	Número de estudiantes que participan activamente en actividades educativas relacionadas con redes sociales	0-5; 6-10; 11 o más	Ordinal
	2.3 Motivación y compromiso	Nivel de motivación y compromiso con el aprendizaje	Muy bajo; Bajo; Moderado; Alto; muy alto	Ordinal



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 03-12-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Adela Cruz ITO
Dirección: AV. Heroes del Pacifico N° 570
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 41981395
Teléfono: 98443 54 73 email: Livia.ade05@gmail.com.

Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Maestría en Educación
Escuela Profesional o Mención: Administración y Gerencia Educativa
Título o Grado Académico a optar: Maestro en Educación
Asesor: Dr. Juan Benites Noriega

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: Gestión de redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la Institución Educativa Mariano Melgar de Puno 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Gestión de redes sociales, aprendizaje, educación, interacción

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?
2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Titulo 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: Gestión de la Educación - P32

Firma de Autor



huella digital

03 de diciembre del 2024

Fecha