



**UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**



**RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA
AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022**

**TESIS PRESENTADA POR:
ARMANDO BECERRA ZEVALLOS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
DOCTOR DE EDUCACIÓN**

**JULIACA – PERÚ
2024**



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN


RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA
AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS
DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022

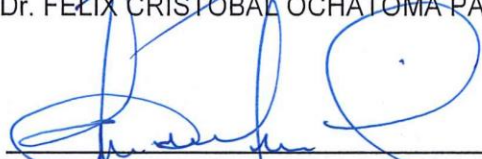
TESIS PRESENTADA POR:

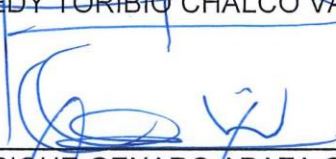
ARMANDO BECERRA ZEVALLOS


PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN EDUCACIÓN

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO : 
Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO

MIEMBRO DEL JURADO : 
Dr. FREDY TORIBIO CHALCO VARGAS

MIEMBRO DEL JURADO : 
Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ASESOR DE TESIS : 
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

LINEA DE INVESTIGACIÓN : GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P63



TESIS UANCV



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO



VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN
 "OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 325-2024-D-EPG-UANCV/J

Juliaca, 25 de setiembre del 2024

VISTOS:

El expediente N° 2024-05721 presentado por el (a) Mgtr. **BECERRA ZEVALLOS ARMANDO**, con número de DNI. **23918402** y con número de matrícula **29135702**, del **DOCTORADO** en **EDUCACIÓN**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de la Filial Cusco.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Mgtr. **BECERRA ZEVALLOS ARMANDO**, con número de DNI. **23918402**, asignado (a) con número de matrícula **29135702**, del **DOCTORADO EN EDUCACIÓN** de la Escuela de Posgrado, ha solicitado fecha, hora y modalidad de sustentación, de la Tesis titulada: **RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P63** y;

Que, el (a) referido (a) Dictamen de Tesis aprobado por los jurados el 27 de junio del 2023. Establece la fecha de sustentación; habiendo para el efecto cumplido los requisitos establecidos en el reglamento para la Obtención del Grado Académico de Magíster/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV;

Que, en el Artículo 66 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Postgrado es un trabajo de investigación original y crítico, de actualidad y de alto valor científico;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR EXPEDITO para la Sustentación de la Tesis titulado: **RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022** Elaborado por el (la) Mgtr. **BECERRA ZEVALLOS ARMANDO**. Integrado por los siguientes docentes:

Presidente del Jurado	:	Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Miembro del Jurado	:	Dr. FREDY TORIBIO CHALCO VARGAS
Miembro del Jurado	:	Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Asesor de Tesis	:	Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

ARTÍCULO SEGUNDO. - El proceso de la Sustentación de la Tesis en mención, se llevará a cabo:

Fecha	:	Jueves 03 de octubre del 2024
Hora	:	09:00 a.m.
Lugar	:	Aula N° 310 EPG – UANCV–JULIACA

A cuya finalización el Jurado registrará los resultados en el Libro de Actas de Sustentación de Tesis de Doctorado con el grado de **DOCTOR** aprobado en la ley Universitaria N° **30220**.

ARTÍCULO TERCERO. - Elévese la presente Resolución al Rectorado, Vicerectorado Académico, Vicerectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento.

Regístrese, comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
 ESCUELA DE POSGRADO

 Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
 DIRECTOR (e)

Cc://Archiv.EPG (01)
 Interesado (01)
 Cargo (01)
 Jurados (03)
 Asesor (01)
 Expediente (01)
 LWCC/Insv



TESIS UANCV



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°1092-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 08 de agosto del 2024

VISTOS:

El expediente N°. 09513, Presentado por el (a) Mgtr. **ARMANDO BECERRA ZEVALLOS**, con número de DNI **23918402** y con Código de matrícula N.º **29135702**, quien solicita cambio de **SEGUNDO MIEMBRO** de la Tesis titulado: **RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022** Líneas de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P63**, Para optar el Grado Académico de **DOCTOR** en **EDUCACIÓN** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez", de la Sede Cusco.

CONSIDERANDO:

Que, mediante expediente No. 09513, el Mgtr. **ARMANDO BECERRA ZEVALLOS**, solicita el cambio de **SEGUNDO MIEMBRO** de la tesis titulada: **RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022** Aprobado con Resolución Directoral N.º 565-2022-USA-EPG/UANCV, de fecha 07 de octubre del 2022, en el que se le asignó como segundo miembro al Dr. Eduardo Miranda Quisber, el mismo que se cambia por indisponibilidad de tiempo.

Que, el referido Dictamen de Tesis fue aprobado por los jurados el 29 de agosto del 2022, registrado en el Folio N° 691 del Libro de Registro de Proyectos de Investigación de Maestría, establece que se encuentra apto para ser desarrollado a lo establecido en el reglamento de Grado de Investigación conducente al Grado Académico de Magister/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca;

Que, en el Reglamento General de la escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad y de alto valor científico.

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO.- ACEPTAR EL CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DEL JURADO, para su revisión de la Tesis titulada: **RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022** presentado por el (a) Mgtr. **ARMANDO BECERRA ZEVALLOS**, del Doctorado en **EDUCACIÓN**, conformado por los siguientes docentes:

Presidente	: Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Primer Miembro	: Dr. FREDY TORIBIO CHALCO VARGAS
Segundo Miembro	: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Asesor	: Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

SEGUNDO- AUTORIZAR el desarrollo de Tesis, de acuerdo al Reglamento de Investigación conducente al Grado Académico de **DOCTOR** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

TERCERO.- ELEVAR al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento, así como a la Oficina de Economía, para cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese



Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (e)

Cc:/CARGO (01)
ARCHIVO EPG - 2024 (01)
INTERESADO (01)
LWCC(e)WRCH



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO

RESOLUCION DIRECTORAL N.º 0565-2022-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 07 octubre del 2022.

VISTOS:

El expediente N° 040293, de fecha 07 octubre del 2022, presentado por el (la) BECERRA ZEVALLOS ARMANDO, con DNI N° 23918402, código de matrícula 29135702, quien solicita resolución de aprobación de proyecto de tesis titulado: RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO -2022 Línea de Investigación GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN P-63, para optar el grado de: DOCTOR EN EDUCACIÓN, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, en el Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad de alto valor científico. Que, según Resolución N° 0555-2019-UANCV-CU-R, de fecha 08 de noviembre del 2019, se aprueba el Reglamento para la obtención del grado académico de Magister, Maestro, Doctor y Titulación de los Programas de Segunda Especialidad Profesional de la Escuela de Posgrado. Que el Art. 17, establece que la aprobación del proyecto de investigación de tesis para la obtención de grados académicos de Magister/Maestro, Doctor se inicia con la presentación del proyecto de investigación de tesis según corresponda, en forma individual y conforme a las recomendaciones de la Escuela de Posgrado y estándares de la investigación científica, tecnológica y humanística. Que el Art.60, señala que la fecha límite para la presentación del borrador de tesis es de 02 años contados, desde la emisión de la resolución de aprobación del proyecto de tesis, vencido el plazo máximo el candidato a magíster, maestro o doctor deberá presentar un nuevo proyecto de investigación de tesis. Que el Art. 21, establece que el director de la Escuela de Posgrado y el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, nominarán por sorteo a 03 docentes miembros del comité de investigación. Que mediante oficio circular N.º 0710-2022-USA-EPG/UANCV-J, de fecha 25 de julio del 2022, se nombra al Comité de Investigación del proyecto de tesis conformado por los siguientes docentes:

- Presidente : Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Primer miembro : Dr. FREDY TORIBIO CHALCO VARGAS
Segundo miembro : Dr. JIMY HUMPIRI NUÑEZ

Que, con registro N° 691, de fecha 29 de agosto del 2022, el Comité de Investigación del proyecto de tesis titulado: RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO -2022, presentado por el (la) BECERRA ZEVALLOS ARMANDO, cumple con los lineamientos y contenidos establecidos en reglamento de grado de investigación conducentes al grado académico de Magister/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV. En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado y en el artículo 76 del Estatuto Universitario:

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR, el Proyecto de Investigación de Tesis de Doctorado y AUTORIZAR el desarrollo de la Tesis, titulado: RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO -2022, presentado por el (la) BECERRA ZEVALLOS ARMANDO, para obtener el grado académico de DOCTOR EN EDUCACIÓN de la UANCV, asesorado por el (la) Dra. NILDA ROSAS ROJAS.

SEGUNDO: ELEVAR al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Vicerrectorado de Investigación, Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento y cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

Signature of Director (Dr. Néstor Cáceres Velásquez) and official stamp of the School of Postgraduate Studies.

Signature of Dra. Graciela Bernal Salas and official stamp of the Academic Secretariat.

C/CARGO (SI)
ARCHIVO EPG-2022 (SI)
INTERESADO (SI)
ROR/Invepi



RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	mail.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	8%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%



Metadatos complementarios - UANCV

TITULO	
RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO - 2022	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	ARMANDO BECERRA ZEVALLOS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	23918402
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2277-4918
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02389341
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2372-6720
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02436114
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0655-8198
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	FREDY TORIBIO CHALCO VARGAS
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01233951
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9639-3926



Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02413103
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8602-3219
Datos de investigación	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P63
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO País: PERÚ Departamento: CUSCO Provincia: CUSCO Distrito: CUSCO -13.53302, -71.96992 https://maps.app.goo.gl/inMTZow7i5DPCSjx7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2022 - 2023
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ciencias de la educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00 Educación general (incluye capacitación, pedagogía) https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01



UNIVERSIDAD NACIONAL "HÉCTOR CERFF VILLARQUEZ"
SECRETARÍA DE POSTGRADO

En. Soledad Ortiz Cansaya
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN (I.P.G.)



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ARMANDO BECERRA ZEVALLOS, identificado con DNI Nro. 23918402 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

DOCTORADO EN EDUCACIÓN

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

"RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO – 2022"

Asesorado por: Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 28 de Octubre del 2024


 FIRMA (ASESOR)
Leopoldo Wenceslao C.


 FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Con afecto para mi esposa Aquilina Cáceres por motivarme y apoyarme en mi superación profesional.

A mis hijos Armando, Alida, Herbert e Yrwin por animarme a seguir perseverando al logro de mis metas.

A Isaac y Carmela mis padres quienes están en la diestra del señor. A mi asesora

A la Dra. Nilda Rosas Rojas por su apoyo profesional e incondicional para culminar ésta investigación

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".



AGRADECIMIENTO

Al señor todo poderoso, quien me dio fuerza y salud para culminar mi investigación.

Al Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional San Antonio Abad, a los docentes y estudiantes por su apoyo en la ejecución de mi investigación.



INDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Análisis de la Situación Problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
<i>1.2.1. Problema general.....</i>	<i>3</i>
<i>1.2.2. Problemas específicos.....</i>	<i>3</i>
1.3. Justificación de la investigación.....	4
<i>1.3.1. Teórica.....</i>	<i>4</i>
<i>1.3.2. Práctica.....</i>	<i>4</i>
<i>1.3.3. Metodológico.....</i>	<i>5</i>
1.4. Objetivos.....	5
<i>1.4.1. Objetivo general.....</i>	<i>5</i>



1.4.2. *Objetivos específicos* 5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación..... 7

 2.1.1. *Antecedentes Internacionales* 7

 2.1.2. *Antecedentes nacionales* 8

2.2. Bases teóricas..... 12

 2.2.1. *Recursos* 12

 2.2.2. *Tecnológicos* 12

 2.2.3. *Recursos Tecnológicos* 13

 2.2.4. *Recursos educativos y la tecnología*..... 14

 2.2.5. *Recursos tecnológicos en la educación* 15

 2.2.6. *Importancia de los recursos tecnológicos en el proceso educativo* 16

 2.2.7. *Función cumplen en la enseñanza*..... 17

 2.2.8. *Recursos tecnológicos en el aula* 18

 2.2.9. *Autoestima* 20

 2.2.10. *Importancia de la autoestima* 21

 2.2.11. *Dimensiones de la autoestima* 21

 2.2.12. *Habilidades sociales*..... 25



2.2.13. *Cinco componentes de las habilidades sociales según Brown:* 27

2.2. Marco conceptual..... 28

2.3. Hipótesis 29

 2.3.1. *Hipótesis general*..... 29

 2.3.2. *Hipótesis específicas* 29

2.4. Variables 30

CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación..... 33

3.2. Métodos aplicados a la aplicación 33

3.3. Tipo de investigación..... 33

3.4. Nivel de investigación 33

3.5. Diseño de investigación..... 34

3.6. Población y muestra de la investigación..... 35

 3.6.1. *Población*..... 35

 3.6.2. *Muestra*..... 35

3.7. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 36

 3.7.1. *Técnicas* 36

 3.7.2. *Instrumentos* 37



3.8. Confiability u Validez de instrumento	41
3.8.1. <i>Confiability</i>	41
3.8.2. <i>Validez</i>	42
3.9. Procesamiento de tratamiento de datos	43

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de la variable recursos tecnológicos	44
4.2. Resultados de la autoestima	48
4.3. Resultados de las habilidades sociales	52
4.4. Prueba de normalidad	55
4.5. Prueba de hipótesis <i>general</i>	57
DISCUSION	65
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	81



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Operacionalización de variables</i>	31
Tabla 2	<i>Población</i>	35
Tabla 3	<i>Técnicas e instrumentos</i>	37
Tabla 4	<i>Escala y nivel de valoración de la variable recursos tecnológicos</i>	38
Tabla 5	<i>Baremación</i>	39
Tabla 6	<i>Escala y nivel de valoración de la variable autoestima</i>	39
Tabla 7	<i>Escala y nivel de valoración de la variable habilidades sociales</i>	40
Tabla 8	<i>Nivel de confiabilidad de alfa de Cronbach</i>	41
Tabla 9	<i>Confiabilidad de alfa de Cronbach</i>	42
Tabla 10	<i>Juicio de experto</i>	42
Tabla 11	<i>Dimensión radio</i>	44
Tabla 12	<i>dimensión televisión</i>	46
Tabla 13	<i>dimensión internet</i>	47
Tabla 14	<i>dimensión autoestima personal</i>	48
Tabla 15	<i>dimensión autoestima académica</i>	49
Tabla 16	<i>dimensión autoestima familiar</i>	50
Tabla 17	<i>dimensión autoestima social</i>	51
Tabla 18	<i>dimensión habilidades sociales básicas</i>	52
Tabla 19	<i>Dimensión habilidades sociales avanzadas</i>	53
Tabla 20	<i>dimensión habilidades sociales alternativas a la agresión</i>	54
Tabla 21	<i>Prueba de normalidad para la variable motivación</i>	55
Tabla 22	<i>Prueba de normalidad para la variable rendimiento académico</i>	55



Tabla 23 Interpretación del Coeficiente de Correlación de Pearson	56
Tabla 24 Hipótesis General.....	57
Tabla 25 Hipótesis Especifica 1	58
Tabla 26 Hipótesis Especifica 2	59
Tabla 27 Correlación de la Hipótesis Especifica 3	60
Tabla 28 Correlación de la Hipótesis Especifica 4	61
Tabla 29 Correlación de la Hipótesis Especifica 5	62
Tabla 30 Correlación de la Hipótesis Especifica 6	63
Tabla 31 Correlación de la Hipótesis Especifica 7	64



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Dimensión radio</i>	44
Figura 2 <i>Dimensión autoestima televisión</i>	46
Figura 3 <i>Dimensión autoestima internet</i>	47
Figura 4 <i>Dimensión autoestima personal</i>	48
Figura 5 <i>Dimensión autoestima académica</i>	49
Figura 6 <i>Dimensión autoestima familiar</i>	50
Figura 7 <i>Dimensión autoestima social</i>	51
Figura 8 <i>Dimensión habilidades sociales básicas</i>	52
Figura 9 <i>Dimensión habilidades sociales avanzadas</i>	53
Figura 10 <i>Habilidades sociales alternativas a la agresión</i>	54



RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de la Universidad San Antonio Abad del Cusco y la Universidad Andina del Cusco–2022. Este estudio tiene un enfoque cuantitativo, correlacional y transversal, donde la muestra conformada por 135 alumnos de la dicha universidad. El instrumento que se empleó fue la encuesta y un test para describir los resultados, donde aplicó de manera presencial y virtual con la finalidad de recopilar los datos en un tiempo real. A sí mismo, se realizó el coeficiente de Alpha de Cronbach, llegando a los resultados que para la variable recursos tecnológicos es de Recursos tecnológicos es de nivel de correlación de Pearson $R = 0.824$, para la variable autoestima es $R = 0.95$ y para la variable Habilidades sociales es de $R = 0.971$ siendo un nivel muy bueno y excelente. En conclusión, se puede establecer una conclusión de carácter general que establece una relación de importancia entre los recursos tecnológicos y el nivel de autoestima. Este establecimiento se sustenta en el descubrimiento de un valor de p inferior a 0,05 (P -valor = 0,000), lo que denota su significancia estadística. Además, se ha conseguido un coeficiente de correlación de Pearson $R = 0,765$, cuyo análisis a través de la pauta de interpretación de las correlaciones de Pearson indica una vinculación sólida y positiva entre las variables. En vista de estas evidencias, se rechaza la hipótesis nula inicial y se acepta la hipótesis alternativa planteada.

Palabras claves: Tecnológicos, autoestima, valores.



ABSTRACT

The general objective of the inquiry was to establish the effect of scientific resources on self-self-image and social skills in scholars from the Language Centers of San Antonio Abad University of Cusco and Andean University of Cusco – 2022. This study has a measurable, correlational, and cross-sectional method, with a test containing 135 students from the universities. The device used was a survey and a test to describe the research results, which were applied both in-person and virtually to collect data in real-time. Additionally, Cronbach's Alpha coefficient was calculated, yielding results for the technological resources variable with a Pearson correlation level of $R = 0.824$, for self-esteem $R = 0.95$, and for social skills $R = 0.971$, indicating very good and excellent levels. In conclusion, a general statement can be made that establishes an important relationship between technological resources and the level of self-esteem. This conclusion is supported by the discovery of a p-value below 0.05 (P-value = 0.000), denoting its statistical significance. Furthermore, a Pearson correlation coefficient of $R = 0.765$ was obtained, and its analysis through Pearson's correlation interpretation guidelines indicates a strong and positive link between the variables.

Keywords: Technological, self-esteem, values.



RESUMO

O objetivo geral da pesquisa foi determinar a influência dos recursos tecnológicos na autoestima e nas habilidades sociais de alunos dos Centros de Línguas da Universidade San Antonio Abad de Cusco e da Universidade Andina de Cusco - 2022. Este estudo tem enfoque quantitativo, correlacional e transversal, onde a amostra é composta por 135 alunos da referida universidade. O instrumento utilizado foi o inquérito e teste para descrição dos resultados da investigação, onde foi aplicado presencialmente e virtualmente com o objetivo de recolher dados em tempo real. Da mesma forma, foi realizado o coeficiente Alfa de Cronbach chegando aos resultados que para a variável recursos tecnológicos é de nível de correlação de Pearson $R = 0,824$, para a variável autoestima é $R = 0,95$ e para a variável Habilidades sociais é $R = 0,971$, sendo um nível muito bom e excelente. Concluindo, pode-se estabelecer uma conclusão geral que estabelece uma importante relação entre os recursos tecnológicos e o nível de autoestima. Este estabelecimento é apoiado pela descoberta de um valor p inferior a 0,05 (valor $P = 0,000$), o que denota a sua significância estatística. Além disso, obteve-se um coeficiente de correlação de Pearson $R = 0,765$, cuja análise através da diretriz de interpretação das correlações de Pearson indica uma ligação sólida y positiva entre as variáveis. Diante dessas evidências.

Palavras-chave: Tecnológico, autoestima, valores.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Análisis de la Situación Problemática

A escala global, el único medio de que disponían los alumnos para recibir educación era la asistencia física. Los individuos disponían de una cantidad considerable de libros y apuntes, lo que suponía una inversión de tiempo mucho mayor a la hora de realizar búsquedas manuales de información. La tecnología ha hecho posible estudiar en red, lo que mejoró el acceso a la educación en términos de tiempo y ubicación, descubrir conocimientos es mucho más fácil y se puede acceder rápidamente numerosos bancos de datos. Antes era necesario disponer de información en papel, pero hoy los estudiantes en lugares más lejanos carecen y no tienen acceso a los recursos tecnológicos, donde esta problemática genera una educación con desigualdad de oportunidades a nivel mundial y si esta realidad sigue así, habrá deserción estudiantil universitaria que generará el nivel pobreza y analfabetismo (Rockcontent , 2019). Es por ello, que la mayoría de los alumnos universitarios tiene una autoestima bajo, ya que los estudios son semipresenciales donde la mayoría de ellos no desarrollan adecuadamente las habilidades sociales o la interacción entre docente y estudiante.

A nivel nacional la problemática del estudio, está concerniente de acuerdo a las causas y consecuencias de la epidemia covid-2019; muchos estudiantes de nivel superior hasta la actualidad están siendo restringidas y aisladas por la expansión a causa de esta enfermedad, donde la mayoría de los estudiantes no asisten de manera presencial a los centros o institutos



de idioma de nivel superior, por ende, tienen dificultades y carencia de una buena actitud, autoestima y la motivación para poder leer y estudiar, así mismo, a causa del aislamiento y aprendizaje en casa, los estudiantes no interactúan, tampoco desarrollan de manera eficiente los habilidades sociales, donde el estudiante es limitada a participar, compartir, dialogar con sus compañeros, docentes y amigos; toda esta problemática si continúa así, muchos de los estudiantes tendrán problemas muy graves en el aprendizaje Saavedra (2020).

En los Centros de Idiomas de la Universidad del Cusco, muchos de los alumnos no tienen un adecuado recurso tecnológico, debido donde la mayoría de los padres carecen de recursos económicos establece y, por tanto, existe crisis económica. Asimismo, se puede analizar que la mayoría tiene no acceso a plataformas virtuales limitados, porque realizan recargas solo por horas y tiene un costo adicional, encima de los salarios de los padres de familia es bajo y la mayoría tienen varios hijos que educar, por ello, los estudiantes no pueden participar de manera, porque carecen y tiene dificultades en la conexión, muchas veces son entrecortadas, etc. Por otro lado, los docentes muchas veces exigen una buena conexión a las clases virtuales, sin entender muchas veces las situaciones crítica de los alumnos y sus familiares, es por ello, la mayoría de los alumnos tienen baja autoestima porque no cuentan con los recursos adecuados, En algunos casos, algunos alumnos tienden a adoptar una postura en la que bajan la cabeza y ocultan la cara entre los brazos. La mayoría de estos alumnos permanecen en silencio y no responden a las instrucciones que se les dan. A menudo es necesario repetir las instrucciones en varias ocasiones. Estos alumnos muestran timidez y una expresión de desconcierto que, en última instancia, dificulta el cultivo de sus habilidades sociales.



Si esta realidad problemática sigue permanente traerá como consecuencia el bajo rendimiento de los estudiantes, donde existirá mayores riesgos para el futuro frente a sus sueños de ser profesional y están en desventaja. En segundo lugar, la inasistencia a las clases producirá un aumento de las desigualdades produciéndose una brecha.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?
- ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión la autoestima familiar en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?
- ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión de la autoestima académica en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?
- ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión de habilidades básicas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?
- ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión social en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?



- ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades sociales en alternativas a la solución en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?
- ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades avanzadas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Teórica

El estudio desempeñará un papel fundamental al enriquecer el acervo de saberes actuales. A través de minuciosos exámenes y análisis, se abordarán conceptos cruciales vinculados al tema de investigación. Este riguroso escrutinio se apoyará en las obras de destacados autores y se sustentará en fuentes confiables. La resultante aportación no solo reforzará el entendimiento general, sino que también servirá de inestimable valor a la comunidad educativa. Al traer a colación perspicaces perspectivas y discernimientos, este estudio promete fomentar el crecimiento intelectual y facilitar la difusión de conocimiento pertinente, beneficiando así al ámbito educativo en su conjunto.

1.3.2. Práctica

Este estudio se erige como un tesoro de ideas preciosas al incursionar en las brechas y dudas que plagan el ámbito de nuestro enfoque. Más allá de su pertinencia, funge como un ejercicio inquisitivo que estimula el pensamiento académico y promueve diálogos fructíferos en torno al tema en consideración. Su propósito trasciende la mera exploración al aspirar a fomentar la gestación de perspicaces discernimientos y descubrimientos novedosos. Con esta labor, el estudio persigue esculpir un sendero hacia la ampliación de los horizontes de



conocimiento, en última instancia enriqueciendo la comprensión colectiva y alimentando la evolución constante del saber.

1.3.3. Metodológico

Esta investigación, al adherirse a rigurosas metodologías avaladas, se erigirá como un recurso inestimable para investigaciones venideras. La solidez de su enfoque, sustentado por autoridades y especialistas en la temática, garantiza su relevancia y utilidad. Además, su impacto trasciende al entorno académico, al asistir en la elección y ajuste de métodos idóneos para abordar el tema en tela de juicio. Al establecer un modelo a seguir, esta investigación no solo edifica un cimiento sólido para el progreso del conocimiento, sino que también empodera a la comunidad académica al facilitar la elección y ejecución de estrategias metodológicas pertinentes y eficaces.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.



- Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión la autoestima familiar en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión de la autoestima académica en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión de habilidades sociales básicas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión autoestima social en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades sociales alternativas a la solución en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades sociales avanzadas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Gómez et al. (2015) en sus trabajo “Ambiente virtual de aprender para perfeccionar la autoestima de los estudiantes del Norte de Popayán - Cauca” donde tuvo como meta explorar el potencial de las tecnologías basados en la web en el desarrollo del aprender en medios digitales con el propósito de optimizar la autoestima de los alumnos residentes en la región norte de Popayán, Cauca. El camino que tomo el estudio fue cuantitativa-experimental, con un prototipo de 500 alumnos y fueron procesados a través de Excel llegando a la siguiente conclusión: La utilización de una página web es un instrumento crucial en el ámbito de la educación porque facilita una mayor interactividad de grupo entre alumnos y profesores dentro de un marco socio constructivista. Esto fomenta una mayor conciencia sobre el aprendizaje que lleva cada uno, por eso, la importancia de que cada miembro se apoya en los demás y asume las responsabilidades de su propio aprendizaje y acciones.

Guzmán (2008) en sus tesis “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro:” El estudio es examinar el enfoque institucional utilizado por la Universidad respecto a la incorporación de las TIC, según la percepción de



instructores, estudiantes y líderes institucionales, con una muestra de 1000 alumnos y procesados a través de Excel llegando a la siguiente conclusión: Las universidades contemporáneas están experimentando una importante transformación en respuesta a la evolución de las metodologías educativas que exige la sociedad basada en las informaciones. En la sociedad existen nociones diversas sobre los técnicos de aprendizaje y enseñanza en las instituciones universitarias se encuentran confrontadas con una serie de problemas, por eso existió la urgencia de reconfigurar su orientación en el ámbito educativo. Esta reestructuración implica una transformación en el papel de los docentes, que pasa de ser un mero transmisor de información a ser un mediador en el proceso de conocimientos. En este periodo de transición, la Universidad debe emprender una reforma educativa o desarrollar un marco instructivo novedoso que incorpore las TIC como mediadores esenciales para mejorar la didáctica y fomentar un aprendizaje significativo. Los factores antes mencionados contribuyeron a la integración de la problemática de tecnologías en la institución, concretamente dentro de la UAQ. Consecuentemente, queremos proporcionar lineamientos estratégicos para su integración en este contexto. El examen de estas tecnologías se ha considerado desde los docentes y los educandos, así como desde la institucional sobre su adopción.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Espinoza (2019), en sus trabajo “La influencia de las tecnologías de las informaciones y las comunicaciones en el avance académico Lima Metropolitana y Callao 2017.” tuvo como propósito central de este estudio se focaliza en exponer el rol desempeñado por las TIC académico de las instituciones universitarias públicas de la región Lima. En consecuencia, la investigación se orienta a potenciar la habilidad y saberes de los alumnos, con el fin de



prepararlos para enfrentar con competitividad sus futuros entornos profesionales y laborales. En el contexto actual, el ámbito de estudio concerniente a las TIC de la educación superior despierta un considerable interés. A lo largo de la ejecución de este análisis, se aplicaron enfoques estadísticos y técnicas para la recolección de información primaria, entre las que se cuentan encuestas, junto a la recopilación de fuentes secundarias. Las encuestas, dirigidas tanto a estudiantes como a docentes de diversas universidades, representaron las principales fuentes de información, con un total de 246 individuos conformando la muestra para estas encuestas. Además, se complementaron con materiales secundarios, tales como informes, artículos, ponencias y trabajos de maestría y doctorado. Estos hallazgos fueron respaldados por medio de rigurosos análisis estadísticos. En el presente estudio, se aplicaron enfoques investigativos de naturaleza correlacional y transversal, específicamente en este nivel de indagación. Uno de los puntos culminantes obtenidos en esta investigación sugiere que las correctas implementaciones y uso de las TIC poseen un papel significativo en el fomento del progreso profesional y académico de los alumnos en las instituciones universitarias públicas. Esto se atribuye al progreso de las competencias, habilidades. Las conclusiones extraídas del análisis señalan una correlación significativa entre las TIC y el avance académico en las universidades públicas.

Mendoza y Villar (2021) en sus tesis “Autoestima y ansiedad en los alumnos de una Universidad Privada de Huancayo - 2020” Es de enfoque cuantitativo, más precisamente en un diseño es de índole básica, en el cual se aplicó una estructura relacional. El diseño seleccionado fue específicamente un diseño correlacional, en particular, un diseño de tipo simple. La muestra contempló la participación de 140 alumnos, cuyas edades oscilaban entre los 17 y 45 años. Los elementos de indagación empleados en el estudio fueron el Stanley



Coopersmith Self-Esteem Inventory Adult Version, que presentó un coeficiente Alfa, y el Anxiety Questionnaire: Cuestionario de ASTAI, cuyo coeficiente resultó en 0,815. Además, para validar las conclusiones obtenidas, se recurrió a las evaluaciones de especialistas. Los datos recolectados en el estudio, existe una relación de carácter negativo y de intensidad débil entre los niveles de autoestima y ansiedad. Esta deducción se deriva del empleo de los instrumentos de investigación, los cuales arrojaron un coeficiente de correlación de $-0,269$, evidenciando así una conexión de naturaleza negativa y con una magnitud leve. Al observar que el valor obtenido para el estadístico p es de $0,001$, se puede concluir que este valor es inferior a $0,05$, lo que respalda la evidencia de la relación establecida. Es aconsejable utilizar talleres virtuales como medio para mejorar la autoestima de los estudiantes. Estos talleres pueden realizarse mediante tutorías grupales, programas y sesiones individuales. Además, es beneficioso incorporar sesiones dirigidas al manejo de la ansiedad, utilizando estrategias derivadas del enfoque cognitivo-conductual.

Mendoza (2019) en sus tesis “Fomento de la autoestima para potenciar la habilidad para la vida en alumnos universitarios.” El presente estudio consiste en establecer el grado de desarrollo de la habilidad para la vida en los alumnos. Dada la implementación de grupos tanto de control como experimentales, este estudio adopta un diseño de naturaleza cuasiexperimental. La población objeto de análisis comprende un total de 214 estudiantes, de los cuales se seleccionaron 60 miembros, cuya validez y confiabilidad fueron sometidas a evaluación mediante el Alfa de Cronbach y su correspondiente coeficiente de correlación. Resultados, se determinó que el 12% de los alumnos pertenecientes al grupo experimental presentaba un nivel medio, mientras que el 88% evidenciaba un nivel bajo. No obstante, tras la implementación de la técnica de autoestima, se evidenció un incremento en el porcentaje



de alumnos ubicados en el nivel medio, con un 93%, y una disminución en aquellos en el nivel bajo, con un 7%, con un valor de prueba de $-6,745$ y un valor p significativo de $0,000$, y considerando un rango medio de $30,50$, conlleva a la decisión de que existen pruebas suficientes para confirmar la existencia de una diferencia significativa. Este descubrimiento plantea interrogantes acerca del impacto del aumento en los niveles de autoestima en el fomento del crecimiento de las habilidades para la vida. Se sugiere la realización de investigaciones adicionales en esta temática, con el propósito de contribuir al entendimiento de cómo las mejoras en la autoestima pueden incidir en el desarrollo de habilidad para la vida, con el fin de promover una vida más enriquecedora y próspera en la cotidianidad.

Arquinigo (2021), en sus tesis "Autoestima e implementación de valores en alumnos de primer año de la Facultad de Educación del distrito de Huacho." tuvo como meta demostrar en qué medida los alumnos de la escuela de educación de la universidad ponen en práctica sus ideales. Las fuentes utilizadas incluyen libros y tesis y la metodología es teórica y cuantitativa. En sus resultados: conclusión de que los alumnos, presentan un nivel de autoestima en términos promedio, situándose en un rango que puede considerarse razonable. Esta constatación sugiere que dichos estudiantes exhiben la incorporación de valores como el respeto, la honestidad y la solidaridad en su comportamiento. Conclusiones: a) Los alumnos pertenecientes al primer ciclo manifiestan un nivel promedio de autoestima que puede ser considerado adecuado, lo cual conduce a la afirmación de que integran valor como el respeto y la solidaridad en su conducta. b) Se constata que, en los estudiantes provenientes del distrito de Huacho y matriculados en el primer ciclo su autoestima ejerce una influencia apreciable en la manifestación de los valores entre los alumnos. Asimismo, se establece una



relación positiva y significativo entre las variables de autoestima y la adopción de prácticas valorativas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Recursos

Las diversas ayudas o herramientas que se emplean para satisfacer necesidades o lograr objetivos pueden reflexionar como un grupo de recursos utilizados para reparar demandas o hacer funcionar un negocio, que abarcan los recursos naturales, humanos y forestales. El término recurso se deriva de la palabra latina "recursus" (Pritzker, 2020). Según Gilmore en 2007, los recursos actúan como un mecanismo para abordar las insuficiencias humanas y permitir el logro de metas establecidos. (p. 20)

Los medios del que se obtiene un beneficio se conocen como recursos. Cuando alguien posee un recurso, se refiere a él. Los recursos suelen ser materiales u otros bienes que se convierten para proporcionar un beneficio, con la posibilidad de que se consuman o se extingan en el proceso. Un recurso natural es todo aquello que puede extraerse del medio ambiente para satisfacer la necesidad y aspiraciones humanas (RAE, 2020).

2.2.2. Tecnológicos

La tecnología es una ciencia que determina y establece de manera eficiente la resolución de conflictos en mundo virtual, donde la tecnología actúa de manera ordenada y propositiva para mejorar la vida en la sociedad, facilitando oportunidades más avanzadas. Según estudiosos la tecnología se define en muchos conceptos porque hay diferentes ideas sobre la modernización, educación, avances y ciencia (ONTSI, 2021).

La tecnología tiene vínculo directo con el desarrollo de un país tanto en lo social, político y económico, satisfaciendo las necesidades de muchas personas que acceden a la



tecnología y a los que no, prácticamente no favorece de manera directa y oportuna. Por ende, en la actualidad muchas empresas, centro comerciales etc. acceden a la tecnología de manera exagerada que tiene consecuencia el calentamiento global, contaminación ambiental, entre otros (ONTSI, 2021).

La tecnología causa problemas globales, pero no solo se tiene que ver la causa y consecuencia, podemos solucionar los problemas globales de la contaminación utilizando de manera inteligente los recursos tecnológicos como, por ejemplo: desdecir la contaminación de humos, reciclar plásticos a través de la tecnología, entre otros (ONTSI, 2021).

2.2.3. Recursos Tecnológicos

Comprende el conjunto de actos sistemáticos encaminados a cambiar las cosas. Los recursos tecnológicos pueden ser físicos o abstractos.

2.3.3.1. Tipos de recursos Tecnológicos

Clasifica en:

Recursos tangibles

Se trata de cosas que son visibles a simple vista, así como las que se pueden sentir y medir.

Recursos Intangibles

Se trata esencialmente de intangibles como la información y el software que podemos ver a través de sistemas o programas.

2.3.3.2. Características de los recursos tecnológicos

Se clasifica en: Roura-Redondo (2017)

- Monitores, impresoras y ordenadores.



- Sistema de gestión, software antivirus.
- Dispositivo móvil.
- Equipos relacionados con la producción.
- Cámaras fotográficas, firmadoras.

2.2.4. Recursos educativos y la tecnología

Los recursos son los medios y elementos a disposición para lograr metas o resolver necesidades específicas. Estos incluyen distintos tipos, como recursos naturales, humanos y forestales, que pueden emplearse para impulsar proyectos, administrar una organización o responder a una demanda. El término “recurso” tiene su origen en el latín *recursus*, que se refiere a la idea de retonar o recurrir a algo. (RAE, 2014).

Implica utilizar la ciencia para encontrar soluciones prácticas a los problemas. Se trata de un conjunto de conocimientos sistematizados de manera científica que posibilita la concepción y producción de bienes o servicios, contribuyendo tanto a la adaptación al entorno ambiental como a las satisfacciones de la necesidad y aspiración humana fundamentales. Aunque hay muchas tecnologías muy distintas, es habitual referirse a todas ellas juntas o a una en particular con la única palabra tecnología. El término "tecnología" también puede utilizarse para describir el campo teórico que investiga los conocimientos compartidos por todas las tecnologías y, en determinadas circunstancias, también puede emplearse para describir la educación tecnológica, el campo académico dedicado a familiarizar a los estudiantes con las tecnologías más significativas (Fidalgo et al., 2016).

La tecnología impulsa el progreso tanto social como económico, sin embargo, si se emplea exclusivamente con objetivos comerciales, puede estar dirigida a atender los deseos



de individuos acomodados (fomentando el consumismo), en lugar de abordar las necesidades primordiales de las personas de menor capacidad adquisitiva. Esta estrategia podría promover prácticas medioambientales insostenibles. La principal causa del creciente agotamiento de los recursos naturales del planeta es el uso extensivo, directo o indirecto, de la biosfera por parte de ciertas tecnologías humanas (Fidalgo y otros, 2016).

Evitar agotar o deteriorar los recursos materiales y energéticos del planeta para satisfacer adecuadamente la necesidad de la sociedad y frenar el aumento de las desigualdades sociales, la tecnología también puede utilizarse para conservar el medio ambiente. El progreso significativo de la calidad y la condición de vida de miles de millones de sujetos en todo el mundo ha sido posible gracias a algunas tecnologías humanas, que también han mejorado la preservación del medio ambiente (Fidalgo y otros, 2016).

2.2.5. Recursos tecnológicos en la educación

El uso de recursos tecnológicos y de las TIC ha mejorado significativamente el compromiso de los alumnos y su visión de las tareas, lo que ha permitido una mayor profundidad en la adquisición de conocimientos. Además, este avance ha impactado positivamente en el trabajo de los docentes y en la relación colaborativa que mantienen con sus estudiantes, el diálogo, han mostrado los beneficios de integrar la tecnología con la metodología Flipped. (Serrano & Casanova, 2018).

La implementación de enfoques pedagógicos y tecnológicos innovadores busca ofrecer ventajas significativas al priorizar la experiencia de aprendizaje por sobre la simple transferencia de conocimientos. Estas ventajas incluyen influir positivamente en la motivación de los alumnos y optimizar sus habilidades académicas. El propósito importante es impulsar la participación e interés de los estudiantes cultivando su capacidad para utilizar



nuevas tecnologías, mejorando su acceso a la información y los recursos y ampliando los canales de comunicación entre pares. Sin embargo, pueden surgir desafíos cuando no hay tiempo suficiente para la asistencia presencial. El uso de estas tecnologías, que permite conexiones auténticas y táctiles, consiente a los educadores elevar los niveles de motivación de sus estudiantes. Además, estas estrategias educativas alientan a los estudiantes a adoptar un enfoque más autodirigido hacia su aprendizaje, mejorando sus habilidades, capacidades y competencias, la gestión, el autoaprendizaje y la programación eficaz, es esencial, siendo el liderazgo una cualidad crucial que se destaca. (Serrano & Casanova, 2018).

2.2.6. Importancia de los recursos tecnológicos en el proceso educativo

En un entorno educativo que enfatiza los métodos basados en competencias y aprovecha un ambiente de aprendizaje tecnológico sofisticado, el propósito primordial es mejorar las capacidades de los estudiantes para expresar sus pensamientos. Esta mejora se facilita que mejoran y simplifican la comunicación entre estudiantes y educadores. “El concepto de competencia conlleva diversos significados, influenciados por diferentes puntos de vista o el significado atribuido a componentes específicos.”.(Posada, 2004, pág. 1).

El término "saber hacer" denota una combinación de conocimientos teóricos y prácticos que facilitan la realización exitosa de tareas. En este marco, las herramientas tecnológicas son cruciales para mejorar la sociedad al promover una comunicación fluida. Los educadores emplean estas herramientas en las aulas para transmitir y absorber información pertinente. La incorporación de diversos instrumentos informáticos, como dispositivos multimedia, computadoras portátiles, PC y televisores para mostrar materiales educativos, es esencial para los instructores en el desarrollo de unidades didácticas. Para utilizar estos recursos de manera efectiva, los maestros también deben recibir capacitación



sobre su aplicación y uso. Para que las instituciones educativas sigan siendo competitivas y aborden las necesidades de una sociedad globalizada, es esencial buscar alianzas estratégicas o integrar eficientemente los recursos a su disposición. (Chavarría & Martínez, 2015).

2.2.7. Función cumplen en la enseñanza

Los recursos pueden influir en el aprendizaje de forma favorable o desfavorable, ya que facilitan la comunicación. La creencia de que la implementación de tales recursos mejora el calibre de la educación insinúa una perspectiva tecnológica. La efectividad de este enfoque depende de los estándares utilizados en la elección de dichos recursos, así como de su aplicación en el proceso educativo. (Chavarría & Martínez, 2015)

Los siguientes son algunos ejemplos de usos precisos de los recursos tecnológicos:

1. Para la instrucción.
2. Mantener una conexión de información global y obras de arte. para demostrar diversas representaciones de la realidad.
3. Conectar a los a los estudiantes con la variedad de dialectos e idiomas utilizados en contextos sociales.
4. Apoyar diversos niveles de acceso organizado a la información.
5. Proporcionar diversos instrumentos para la generación, sistematización e investigación.

Se reconocen las siguientes funciones en relación con la incorporación más reciente de recursos técnicos audiovisuales a la escuela:

- Motivadora, ya que suele despertar la curiosidad de los alumnos.
- Catalizadora, ya que permite la investigación y la creación de la realidad a partir



de una experiencia didáctica.

- Informativa, ya que proporciona un discurso centrado en ideas, prácticas y habilidades.
- Redundante, ya que ejemplifica lo expuesto en otro medio.
- Verificación, ya que permite validar un concepto, procedimiento o acción.

2.2.8. Recursos tecnológicos en el aula

A provechando nuestra habilidad multisensorial, un sistema tecnológico interactivo se erige como una herramienta pedagógica y educativa sumamente efectiva. La amalgama de elementos como texto, gráficos, música, imágenes, animaciones y vídeos posibilita la comunicación de información de forma holística, viva y dinámica, cualidades fundamentales en el aprendizaje. Los estudiantes que antes consumían material de forma pasiva ahora pueden implicarse más en sus estudios gracias a este tipo de recursos (Chavarría & Martínez, 2015).

Estas tecnologías permiten a los instructores mostrar a los alumnos facetas antes inalcanzables de sus materiales didácticos (acontecimientos del mundo real, ideas científicas o elementos culturales), que sus palabras, la pizarra y el texto les habían prohibido demostrar en toda su amplitud. La presencia de numerosos medios, según las investigaciones, favorece el aprendizaje. Por ejemplo, se ha descubierto que los textos con imágenes ayudan a los jóvenes a comprender mejor el tema del texto. Además, los estudios han demostrado que cuando los alumnos pueden ver una animación mientras escuchan una explicación hablada, retienen más información que cuando sólo pueden oír la descripción o ver la animación. Prevalece el conocimiento común de que los individuos adquieren el 10% de sus



conocimientos leyendo, el 20% escuchando, el 30% observando y el 50% experimentando estímulos tanto auditivos como visuales. (Chavarría & Martínez, 2015)

En la educación moderna, el papel de las TIC es crucial para abordar eficazmente las obligaciones de difusión y estudio de las instituciones educativas. Las computadoras deben evolucionar más allá de sus usos tradicionales como simples procesadores. El foco de la innovación dentro de los aspectos socioculturales del entorno educativo está en las iniciativas escolares conjuntas que pueden derivarse de diversas áreas curriculares. A diferencia de la cultura predominante, que enfatiza la competencia y la propiedad intelectual, este método tecnológico fomenta un proceso cooperativo, espontáneo y eficiente que fomenta el crecimiento y mejora el potencial humano. Estos esfuerzos colaborativos permiten las comunicaciones, lo que permite a los equipos de proyecto intercambiar información con otros grupos. (Chavarría & Martínez, 2015).

A lo largo de este proceso, los grupos tienen la oportunidad de consultar una variedad de elementos de diseño, adquirir datos relevantes, recurrir a la asesoría directa de expertos, para mejorar sus habilidades de comunicación y organización de información, competencias esenciales para el avance de los procedimientos científicos y técnicos.



2.2.9. Autoestima

Dado que la autopercepción de las personas afecta a sus relaciones y su desempeño, la autoestima ha sido objeto de estudio en múltiples ámbitos profesionales. Para profundizar en ella, presentaremos las distintas definiciones que ofrecen los principales autores que han contribuido a ella, como Maslow (1954), Hurlock (1982), Rogers, Stanley, Branden (1997), Alcántara (1999), Bonet (1994).

Como afirma McLeod (2018), la concepción que Maslow (1954) da a la autoestima abarca la necesidad fundamental de que las personas se perciban a sí mismas como valoradas, seguras, fuertes, competentes, adecuadas y dominantes. Además, también incluye aspectos como la independencia, la libertad, el reconocimiento, el prestigio, la reputación, la atención, el aprecio y la dignidad. (p. 30)

En 1967, Coopersmith llevó a cabo una investigación pionera sobre el factor que influyen en la autoestima, definiéndola como la evaluación que hace un individuo de su propio valor, que transmite tanto aprobación como desaprobación, junto con sentimientos de importancia, capacidad, mérito y éxito. La autoestima representa una evaluación personal del valor que se refleja en cómo una persona se percibe a sí misma. (Branden, 2011).

Como afirma Bonet (1997), Robert B. Burns ofrece la definición más precisa y clara de autoestima, describiéndola como “el conjunto de actitud de los individuos hacia sí mismos”. En términos generales, la autoestima comprende una variedad de percepciones, pensamientos, evaluaciones, emociones y tendencias conductuales que se centran en nuestra identidad individual, apariencia física y carácter.



2.2.10. Importancia de la autoestima

Un aspecto fundamental de la valoración de nuestra identidad como individuos es este factor, que afectan a todas las facetas de nuestras vidas. En efecto, la autoestima afecta a la decisión que toman los sujetos y a su crecimiento académico. Los estudiantes con baja autoestima pueden experimentar emociones negativas relacionadas con sus estudios, mientras que las malas notas refuerzan los sentimientos de insuficiencia académica. Por el contrario, cuando se fomentan actividades que promueven una alta autoestima, observamos un adelanto indicador en el rendimiento, ya que la búsqueda de nuevos conocimientos se aborda con confianza y entusiasmo. El desarrollo de individuos seguros e independientes se facilita al fomentar una autoimagen positiva. En consecuencia, la autoestima influye directamente en la capacidad de alcanzar la autonomía personal. Además, asegura las perspectivas de futuro de un sujeto, ya que un mayor respeto por sí misma conduce a mayores expectativas de rendimiento en todos los ámbitos, lo que impulsa una búsqueda continua de mejores resultados.

2.2.11. Dimensiones de la autoestima

Son los distintos aspectos que componen y afectan la percepción que una persona tiene de su propio valor y capacidades. Estas dimensiones reflejan cómo se evalúa uno mismo en áreas específicas de la vida, y juntas contribuyentes a una autoestima global y equilibrada.

Estas dimensiones son clave para el desarrollo de una autoestima sólida, influyendo en la manera en que una persona se enfrenta a situaciones cotidianas y en su bienestar emocional.



Constan de cinco dimensiones son:

Dimensión 1. Personal: La autoestima personal se centra en cómo un individuo percibe su apariencia física y sus características corporales. Es la capacidad de aceptar y valorar el propio cuerpo tal como es, incluyendo aspectos como la forma, la estructura, la estética y el atractivo personal. Este tipo de autoestima está fuertemente influenciado por la imagen corporal y la autopercepción, factores que se ven moldeados por la cultura, los medios de comunicación y las interacciones sociales. Cuando una persona se siente segura y a gusto con su cuerpo, tiende a proyectar confianza en otras áreas de su vida, lo que refuerza un sentido general de bienestar y seguridad. Sentirse atractivo no solo mejora la autopercepción, sino que también contribuye a una mayor autoestima en contextos sociales y laborales.

Por otro lado, si la percepción del cuerpo es negativa, esto puede derivar en inseguridades que afecten no solo la imagen corporal, sino también la autoestima global. A menudo, la baja autoestima personal puede generar actitudes de autoexclusión o comportamientos autocríticos que limitan la capacidad de una persona para descifrar en su entorno. Por lo tanto, esta dimensión de la autoestima personal es crucial en el desarrollo de una autoconfianza equilibrada y positiva, dado que la aceptación de uno mismo en términos físicos contribuye de manera significativa a la forma en que uno se enfrenta a la vida diaria y a las relaciones interpersonales.

Dimensión 2. Social: Se relaciona a cómo una persona percibe su capacidad de interactuar con otros y la forma en que se siente aceptada o rechazada en su entorno social. Está estrechamente vinculada con el sentido de pertenencia y la integración en grupos, como el de amigos, compañeros de trabajo o la comunidad en general. Una alta autoestima social



se manifiesta en una sensación de inclusión, participación y aceptación por parte de los demás. Quienes tienen una autoestima social saludable tienden a ser más expresivos, sociables y seguros en sus interacciones, lo que les permite establecer y mantener relaciones sólidas y satisfactorias. Esta dimensión también está relacionada con la capacidad de comunicación y la empatía, lo que facilita la resolución de conflictos y el entendimiento mutuo en los contextos sociales.

Por consiguiente, Cuando la autoestima social es baja, las personas suelen experimentar sentimientos de aislamiento, rechazo o exclusión, lo que puede llevar a la evitación de situaciones sociales o a una falta de confianza en su habilidad para interactuar. El rechazo percibido, ya sea real o imaginado, puede afectar gravemente el bienestar emocional de una persona. En consecuencia, fortalecer esta dimensión de la autoestima es esencial para que los individuos se sientan valorados y capaces de participar rápidamente en la vida social, contribuyendo a su desarrollo personal y emocional.

Dimensión 3. Académica: Está relacionada con la autopercepción de una persona sobre sus capacidades y logros en el ámbito educativo. Esta dimensión refleja la confianza que un estudiante tiene en su capacidad para afrontar retos académicos, superar dificultades en el aprendizaje y aplicar sus conocimientos con éxito. Cuando un individuo tiene una alta autoestima académica, siente que posee habilidad y talento necesarios para lograr un buen rendimiento en sus estudios, lo que impulsa su motivación para aprender, participar en actividades escolares y asumir nuevos retos con entusiasmo. Además, esta confianza en sus capacidades académicas fomenta la perseverancia y la creatividad.



Por el contrario, cuando la autoestima académica es baja, los alumnos tienden a dudar de su capacidad para alcanzar sus metas educativas, lo que puede derivar en una falta de interés o esfuerzo en sus estudios. Esta percepción negativa puede generar ansiedad ante los exámenes, desmotivación y un menor rendimiento académico.

Asimismo, la autoestima académica no solo influye en los resultados académicos inmediatos, sino que también tiene un impacto en la autoconfianza futura en el ámbito profesional. Por lo tanto, es fundamental que los estudiantes desarrollen una autoestima académica saludable para afrontar los desafíos educativos con seguridad y entusiasmo, lo que repercutirá positivamente en su crecimiento personal y profesional.

Dimensión 4. Familiar: Está relacionada con la percepción de una persona sobre su valor dentro del núcleo familiar. Implica la manera en que un individuo siente que es aceptado, apoyado y respetado por sus familiares, lo que influye significativamente en su autoconfianza y bienestar emocional. Esta dimensión se relaciona con el sentido de pertenencia y afecto que una persona experimenta en su entorno familiar, así como el grado en que se siente valorada en ese círculo. Los marcadores clave de la autoestima familiar incluyen el respeto mutuo, el apoyo emocional, la confianza, la comunicación efectiva y el sentimiento de seguridad dentro del hogar. Un sentido de autoestima familiar fuerte tiende a proporcionar una base sólida para que una persona enfrente desafíos externos con confianza y resiliencia.

Cuando la autoestima familiar es alta, los individuos suelen desarrollar relaciones interpersonales saludables fuera del hogar, ya que han aprendido a valorarse a sí mismos y han recibido el reconocimiento de sus seres más cercanos. Por el contrario, cuando es baja, es posible que se enfrenten a sentimientos de rechazo o inadecuación, afectando no solo sus interacciones sociales sino también su bienestar mental y emocional. En resumen, la



autoestima familiar es un pilar esencial en el desarrollo de una autoestima global equilibrada, ya que el apoyo y la validación que se recibe dentro de la familia pueden moldear de manera significativa la percepción de una persona sobre sí misma y sobre sus relaciones con los demás.

2.2.12. Habilidades sociales

A lo largo del tiempo, se han planteado muchas definiciones de habilidades sociales, pero existe un acuerdo general en que incluyen comportamientos socialmente adecuados que facilitan la comunicación y relaciones efectivas con otros (Brown, 2017).

Las evaluaciones de la habilidad social en los niños suele considerar su capacidad para comunicarse, establecer relaciones interpersonales y comprender, regular y actuar conforme a las normas sociales (Brown, 2017).

Estas habilidades están influenciadas por las experiencias personales y el entorno social que las rodea.

según (Gresham,1982): hay 3 formas de habilidades social y son:

- La validez social se refiere a los comportamientos sociales que conducen a resultados sociales significativos y relevantes.
- El comportamiento consiste en las acciones particulares empleadas para aumentar la probabilidad de interacciones sociales positivas y reducir las posibilidades de interacciones negativas.
- Aceptación: el nivel de popularidad o aprobación que uno tiene entre amigos o colegas.



Las habilidades sociales se construyen y transmiten mediante las conexiones que se establecen, permitiendo a los sujetos percatarse tanto las aceptaciones como el rechazo dentro de su entorno.

El Social Skills Improvement System - Rating Scales (Gresham, 1982) es una herramienta diseñada para evaluar las habilidades en niños y adolescentes de hasta 18 años. Este instrumento mide la habilidad para llevar a cabo 7 tareas clave:

1. La colaboración implica cumplir con las pautas y cumplir con las responsabilidades de manera discreta en presencia de otras personas.
2. Establecer contacto visual e incorporar expresiones como “por favor” durante las discusiones.
3. Responsabilidad, ejemplificada por una conducta sobresaliente en ausencia de supervisión.
4. Hacer una declaración, como informar a alguien cuando necesita ayuda.
5. Autorregulación, ejemplificada por la capacidad de manejar las propias emociones durante encuentros sociales estresantes o desafiantes.
6. Compromiso, como construir amistades y hacer que las personas participen activamente en diversas actividades.
7. Empatía implica reconocer las emociones de los demás y hacer un esfuerzo por mejorarlas.

La investigación y la terapia sobre las habilidades sociales se centran con frecuencia en los niños, ya que estas habilidades evolucionan con la edad. Sin embargo, a medida que



maduramos y nos enfrentamos a relaciones y situaciones sociales más complejas en la edad adulta.

Beneficio de la Habilidad Social

Por naturaleza, somos seres que prosperamos gracias a la interacción social, y es lógico afirmar que nuestro bienestar y capacidad de logro se ven afectados significativamente si tenemos dificultades para comunicarnos de manera efectiva, construir amistades o buscar ayuda cuando es necesario.

2.2.13. Cinco componentes de las habilidades sociales según Brown:

- a. La cognición social se relaciona a las capacidades de comprender e interpretar señales sociales.
- b. Reconocer señales sociales, como saber cuándo es apropiado participar en una conversación, demuestra conciencia social.
- c. A través de evaluaciones y encuestas realizadas, estos elementos nos ayudarán a identificar y fundar propósitos adoptados.
- d. Los manierismos autistas se refieren a rasgos asociados con el trastorno del espectro autista.
- e. La motivación social abarca los factores que obstaculizan o promueven conductas consideradas socialmente aceptables, incluidos elementos como la ansiedad social y la empatía.
- f. La comunicación social implica las expresiones recíprocas de interacciones tanto verbales como no verbales.



2.2. Marco conceptual

Autoestima: Es una valoración personal de la dignidad que se manifiesta en la percepción que un sujeto tiene de sí misma. Coopersmith (1967).

Estudiante: El término "estudiante" puede utilizarse para describir a quienes dedican su tiempo a comprender, aplicar y leer conocimientos sobre una ciencia, disciplina o arte concretos (RAE,2020).

Recursos: La tecnología es una ciencia que determina y establece de manera eficiente la resolución de conflictos en mundo virtual, donde la tecnología actúa de manera ordenada y propositiva para satisfacer la necesidad de la persona, facilitando oportunidades más avanzadas. Según estudiosos la tecnología se define en muchos conceptos porque hay diferentes ideas sobre la modernización, educación, avances y ciencia (ONTSI, 2021).

Tecnología: La tecnología es una ciencia que determina y establece de manera eficiente la resolución de conflictos en mundo virtual, donde la tecnología actúa de manera ordenada y propositiva para satisfacer la necesidad de la persona, facilitando oportunidades más avanzadas.

Según estudiosos la tecnología se define en muchos conceptos porque hay diferentes ideas sobre la modernización, educación, avances y ciencia (ONTSI, 2021).

Habilidades: La habilidad es la capacidad de realizar eficazmente una determinada actividad, es decir, la destreza o característica que se posee o adquiere para alcanzar determinados objetivos. Cabe indicar que la totalidad de los sujetos pueden poseer rasgos únicos que las diferencian de otras personas (Perez,2015).



2.3. Hipótesis

2.3.1. *Hipótesis general*

Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.

2.3.2. *Hipótesis específicas*

- Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión autoestima familiar en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión autoestima académica en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión habilidades sociales básicas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión de la autoestima social en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.



- Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión dimensión habilidades sociales alternativas a la solución en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.
- Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión habilidades sociales avanzadas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.

2.4. Variables

Variable Independiente: Recursos tecnológicos

Variable Dependiente: Autoestima

Variable prospectiva: Habilidades sociales

Tabla 1

Operationalization de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE I: RECURSOS TECNOLÓGICOS	Las herramientas tecnológicas pueden mejorar la enseñanza y hacerla más accesible (Minedu,2020).	RADIO	-Transmisión de enseñanza - Mensajes pedagógicos -Bajo costo y accesibilidad	Baja Media Alta
		TELEVISIÓN	-Acceso televisivo -Programas didácticas y divertidas -Actividades y circulo de socialización	
		INTERNET	-Plataformas virtuales -páginas web -Redes sociales	
VARIABLE D: AUTOESTIMA	La evaluación que una persona hace de sí misma -sea favorable o negativa- se basa en la valoración que hace de sus emociones, experiencias e ideas. Esto puede cambiar como resultado de circunstancias emocionales, familiares, sociales o profesionales, incluida nuestra autocrítica constructiva o destructiva. Cooperrsmith, citado por Paneeso & Arangon (2017).	AUTOESTIMA PERSONAL	-Aspiraciones - Estabilidad - Confianza	Baja [0 – 12] Media [13 – 25]
		AUTOESTIMA ACADEMICA	-Aceptación intelectual. -Motivación académica. -Interés en el aprendizaje	Alta [26 – 38] Muy alta [39 – 50]
		AUTOESTIMA FAMILIAR	- Respetado - Valores - Independencia	
		AUTOESTIMA SOCIAL	-Nivel de aceptación social. -Expresión hacia otras personas.	



VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE P: HABILIDADES SOCIALES	Brown (2017) afirma que las habilidades sociales se definen como “comportamientos aprendidos que son socialmente apropiados y promueven la comunicación y las interacciones positivas con los demás”. (p.25).	BÁSICAS	-Socialización. - Conversación	Baja [50 – 99] Media [100 – 149]
		AVANZADAS	-Saludo -Conclusión una conversación	Alta [150 – 199] Muy Alta [200 – 250]
		ALTERNATIVAS A LA SOLUCIÓN	-Conversación y análisis -Disculparse -Respeto la opinión.	
			-Conversación y análisis -Disculparse -Respeto la opinión.	

Nota: Propia



CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

Por ofrecer una serie de procedimientos, ser secuencial y basarse en pruebas, la metodología del presente estudio es cuantitativa. Para detectar patrones de conducta y evaluar teorías, se recurre a la recopilación de datos con el objetivo de verificar hipótesis, utilizando mediciones cuantitativas y análisis estadísticos. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.2. Métodos aplicados a la aplicación

El estudio se consideró como método científico debido que consulto a los autores como:

Según Baena (2017) explica que el método científico percibe una serie de pasos que ayudan a recopilar datos para obtener los principios necesarios, que nos permitirán sobrevivir.

3.3. Tipo de investigación

Se llevará a cabo sin aplicaciones prácticas, con el propósito de avanzar en el conocimiento y las ideas dentro de un marco teórico (Hernández et al., 2014).

3.4. Nivel de investigación

Como resultado de una serie de medidas sistemáticas y técnicas adoptadas para recopilar los conocimientos y datos necesarios para comprender plenamente el tema objeto



de investigación y la cuestión que debe resolverse, el estudio será de nivel descriptivo-explicativo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

El nivel explicativo se emprende para abordar un tema que no ha acepto bastante atención anteriormente; establece prioridades, crea definiciones operativas y ofrece un modelo que se ha examinado más a fondo.

En realidad, es un tipo de diseño que se centra en los componentes explicativos del estudio.

El investigador parte de un concepto amplio y utiliza el estudio como herramienta para identificar posibles futuros sujetos de investigación. Cuando un investigador sólo dispone de una cantidad limitada de conocimientos sobre un determinado producto, su objetivo es rellenar las lagunas con datos específicos.

3.5. Diseño de investigación

Es no experimental- correlacional.

$$Z = f (x Y)$$

Causa efecto prospectivo = Compleja

Dónde:

- (X) Variable independiente: Recursos tecnológicos
- (Y) Variable dependiente: Autoestima
- (Z) Variable prospectiva: Habilidades sociales
- Y Variable dependiente: Autoestima
- f Función: Posible Influencia
- X Variable independiente: Recursos tecnológicos
- Z = Variable prospectiva: Habilidades sociales



3.6. Población y muestra de la investigación

3.6.1. Población

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), una población se describe como un grupo de elementos que poseen una característica común que enmarca el fenómeno de estudio en su totalidad. Son estas características las que diferencian a las unidades dentro de la población.

(p. 200)

Tabla 2

Población

Nivel	Cantidad de estudiantes
Básico	730
Total	730

3.6.2. Muestra

La muestra se terminó a todos los estudiantes que están realizando cursos de idiomas de nivel básico de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022, que consta de 135 estudiantes.

La muestra de nuestra investigación fue probabilística. Donde se determinará con formula estadística en el siguiente recuadro.

Pendiente:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$



N = 730	tamaño poblacional
Z = 1.96	99 % de confiabilidad.
q = 50 %	probabilidad de fracaso
P = 50 %	probabilidad de éxito
E = 10 %	Margen de error

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 730}{8^2(730-1) + (1.96)^2 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = 135$$

3.7. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

3.7.1. Técnicas

Según el estudio realizada por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), "los métodos de estudio implican los pasos sistemáticos y las medidas permisibles que un investigador puede implementar para lograr los datos necesarios para cumplir los propósitos de su estudio. (p. 523)

En consecuencia, la herramienta que utiliza un investigador para explorar fenómenos y aprender más sobre ellos se conoce como instrumento. Al elegir los datos que corresponden a los indicadores se sintetiza todas las investigaciones anteriores sobre el tema de la investigación y las aportaciones del marco teórico.



3.7.2. Instrumentos

Tabla 3

Técnicas e instrumentos

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Recursos Tecnológicos	Encuesta	Cuestionario
Autoestima	Test	Test
Habilidades sociales	Encuesta	Cuestionario

Nota: Propia



Ficha técnica del instrumento

Variable: Recursos tecnológicos

Autor: Ministerio de Educación

Adaptación. Armando Becerra

Tipo de Instrumento: cuestionario.

Destinatarios: Los estudiantes

Duración: 30 minutos

Aplicación: Individual

Dimensiones. Televisión, radio e internet

Tabla 4

Escala y nivel de valoración de la variable recursos tecnológicos

puntos	Serie	valor
1	Nunca	
2	Casi Nunca	Baja
3	A Veces	Media
4	Casi Siempre	Alta
5	Siempre	

Nota. Elaboración propia.



Tabla 5

Baremación

Baja	09-18
Media	19-20
Alta	30-40

Nota: Propia

Ficha técnica del instrumento

Variable: Autoestima

Autor: Stanley Coopersmith

Adaptación. Armando Becerra

Tipo de Instrumento: cuestionario.

Destinatarios: Los estudiantes

Duración: 30 minutos

Aplicación: Individual

Dimensiones.

Procedimiento de puntuación: Método de puntuación Para una mejor comprensión, definimos los niveles para cada variable del instrumento, que incluía una escala dicotómica con respuestas Falso (0) y Verdadero (1). A continuación, sumamos el número de puntuaciones obtenidas en cada dimensión y variable. En consecuencia, el resultado es el siguiente:

Tabla 6

Escala y nivel de valoración de la variable autoestima

Niveles	Autoestima	DIMENSIÓN Personal	DIMENSIÓN Académico	DIMENSIÓN Familiar	DIMENSIÓN Social
Baja	0-12	0-6	0-1	0-1	0-1
Media	13-25	7-13	2-3	2-3	2-3
Alta	26-38	14-20	4-5	4-5	4-5
Muy alta	39-50	21-26	6-8	6-8	6-8



Ficha técnica del instrumento

Variable: habilidades sociales

Autor: Arnold Goldstein

Adaptación. Armando Becerra

Tipo de Instrumento: Lista de chequeo

Destinatarios: Los estudiantes

Duración: 30 minutos

Aplicación: Individual

Dimensiones.

Procedimiento de puntuación: El examen impreso actual para los estudiantes tiene 50 cosas, y como incluye una escala de Likert (50 ítems), se estandariza las evaluaciones de todas las habilidades de las estudiantes utilizadas en su proceso. El alumno debe responder a los ítems, que están escritos de forma favorable sobre las muchas interacciones que tiene con otras personas de su entorno, con las siguientes palabras: nunca, rara vez, ocasionalmente, frecuentemente y siempre, según lo que piense en los distintos escenarios que suelen darse.

Tabla 7

Escala y nivel de valoración de la variable habilidades sociales

índices	Habilidades Sociales	DIMENSIÓN P.H.S.	DIMENSIÓN H.S.A.	DIMENSIÓN H.R.S.	DIMENSIÓN H.A.A.	DIMENSIÓN H.F.E.	DIMENSIÓN H.P.
Baja	50-99	8-15	6-11	7-13	9-17	12-23	8-15
Media	100-149	16-23	12-17	14-20	18-26	24-35	16-23
Alta	150-199	24-31	18-23	21-27	27-35	36-47	24-31
Muy alta	200-250	32-40	24-30	28-35	36-45	48-60	32-40

Nota: Inventario de habilidades sociales de Arnold P. Goldstein



3.8. Confiabilidad u Validez de instrumento

3.8.1. Confiabilidad

Se utilizará el coeficiente Alfa de combrach. Tiene escalas en las que un valor inferior a 0,05 muestra un nivel de fiabilidad inaceptable, un valor entre 0,5 y 0,6 indica un nivel insuficiente, un valor entre 0,6 y 0,7 indica un nivel aceptable, un valor entre 0,7 y 0,8 indica un nivel muy aprobatorio y un valor superior a 0,8 indica una fiabilidad muy alta (Ñaupas et al., 2018).

Tabla 8

Nivel de confiabilidad de alfa de Cronbach

Valores	Nivel
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota: Tomado de Hernández, Fernández y Baptista 2010, p.210.

Se determinó de fiabilidad kr 20, una medida de fidelidad (consistencia interna), para establecer la fiabilidad del instrumento A (Autoestima). Kuder y Richardson crearon un sistema en el que se registraban los resultados de cada ítem. Debido a esto, Kuder y Richardson consideran las (n) partes de la prueba de acuerdo con los (n) ítems. Se adoptó a nivel de ítem para el KR20. Los objetos se sometieron dicotómicamente al KR20. Se determinó el KR20:



Cuando:

$$r_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{\sigma^2 - \sum pq}{\sigma^2} \right)$$

KR= Es el coeficiente (entre 0 y 1)

K= Numero de Items

p= Es la cantidad de repuestas correctas de cada item

q= Es la cantidad de respuestas incorrectas de cada item

Tabla 9

Confiabilidad de alfa de Cronbach

Variable	alfa de Cronbach	N° de elementos
Recursos tecnológicos	0.824	20
Autoestima	0.950	30
Habilidades sociales	0.971	13

Nota: Elaboración Propia

3.8.2. Validez

Tabla 10

Juicio de experto

Experto	Apellidos y nombres	Aplicable.
Experto 1	Dr. Enrique Miguel, Pardo Esquerre	Sí
Experto2	Dr. Marco Antonio, Rivas Loayza	Sí
Experto 3	Dra. Luz Marina, Quispe Gonzales	Sí



3.9. Procesamiento de tratamiento de datos

En el contexto del análisis y examen de datos en el presente estudio, se emplearán las siguientes herramientas:

- Tabla de distribución de frecuencias
- Gráficos de barras para representación visual
- La técnica de Alfa de Cronbach para la evaluación de fiabilidad
- Utilización del software Excel como sistema operativo.

A continuación, se refieren a las etapas del análisis de datos:

Conteo: En Word 2023 y Excel 2023, se creará una base de datos para organizar las respuestas de cada prueba.

- **Procesamiento:** Las variables se calcularon o agruparon según sea necesario para la estructura de los resultados.
- **Tabulación:** Para mostrar los resultados estadísticos previstos, crearemos tablas en Excel.
- **Gráficos:** Los resultados estadísticos se representarán visualmente mediante barras estadísticas.
- **Análisis estadístico:** A lo largo de este estudio, se emplearán una variedad de métodos estadísticos, incluida las estadísticas inferenciales, las estadísticas descriptivas, el coeficiente de relación de Pearson y la regresión lineal. Además, para analizar los datos, se utilizará una prueba t con la distribución t de Student.
- **Interpretación:** Debatiremos qué significa cada una de las conclusiones del estudio de investigación en términos de relevancia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de la variable recursos tecnológicos

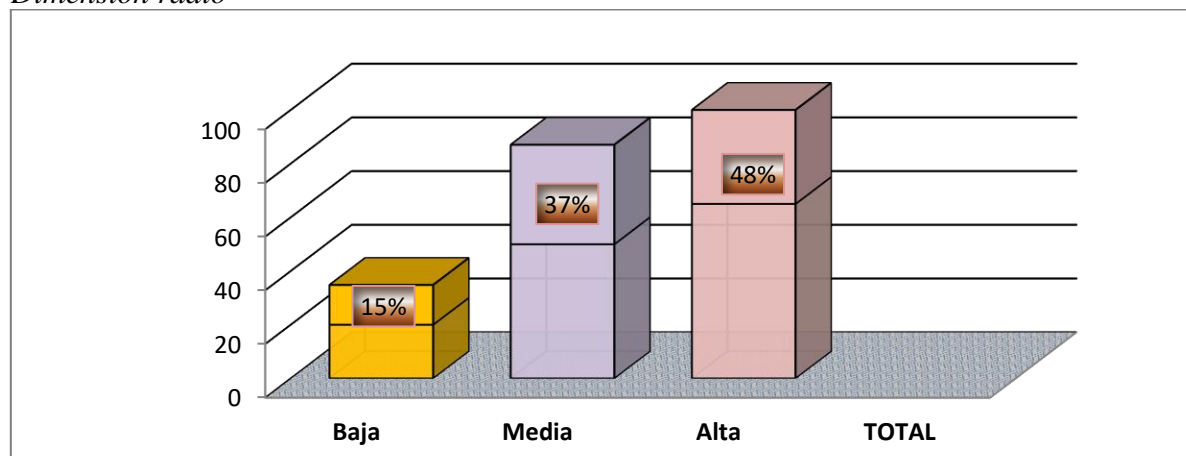
Tabla 11

Dimensión radio

Dimensión radio			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	20	15
	Media	50	37
	Alta	65	48
	Total	135	100

Figura 1

Dimensión radio





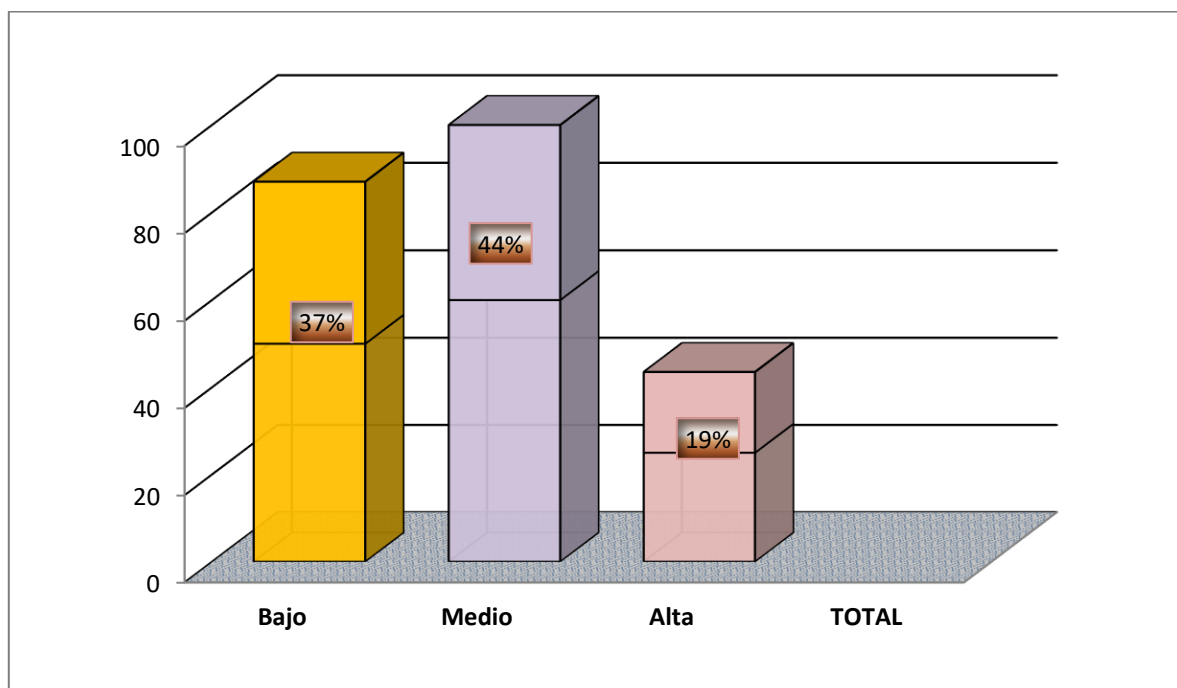
Interpretación

Tabla 11 y la Figura 1, se desarrolló la frecuencia de la dimensión "radio" entre estudiantes de idiomas en universidades. Del 100% de la muestra (135 estudiantes), el 15% (20 estudiantes) mostró un nivel bajo, el 37% (50 estudiantes) se ubicó en un nivel medio, y el 48% (65 alumnos) alcanzó un nivel alto. Este aspecto se evaluó en relación con la calidad de los mensajes pedagógicos, la presentación de la enseñanza y la accesibilidad. Esto indica que los estudiantes tienen la oportunidad de participar en programas específicos que incluyen diálogos, narraciones y debates en el idioma que están aprendiendo. Los contenidos educativos pueden presentarse de manera estructurada y coherente a través de programas de radio destinados a fines didácticos.

Tabla 12
dimensión televisión

Dimensión televisión			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	50	37
	Media	60	44
	Alta	25	19
	Total		135

Figura 2
Dimensión autoestima televisión



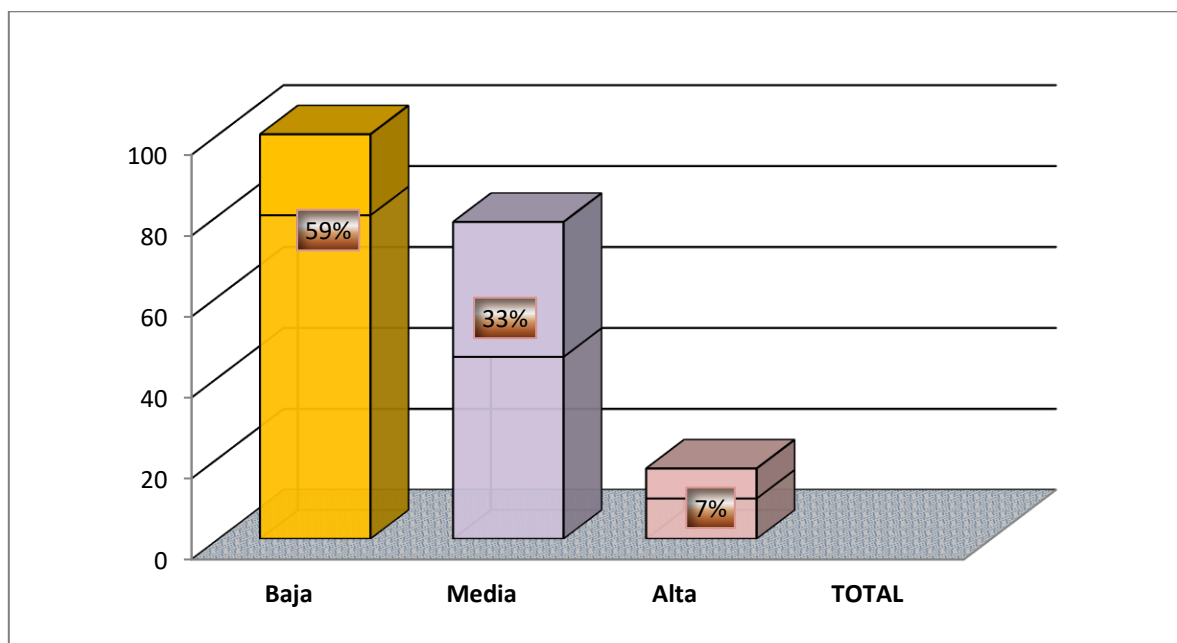
Interpretación

Tabla 12 y la Figura 2. Del total (100%, equivalente a 135 estudiantes), un 37% (50 estudiantes) presentó un nivel bajo de autoestima, un 44% (60 estudiantes) se ubicó en un nivel medio, y un 19% (25 estudiantes) en un nivel alto. Esto implica que la autoestima de numerosos estudiantes está moldeada por los medios televisivos, ya que a menudo se adhieren a los estereotipos perpetuados por los medios convencionales.

Tabla 13
dimensión internet

Dimensión internet			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	80	59
	Media	45	33
	Alta	10	7
	Total	135	100

Figura 3
Dimensión autoestima internet



Interpretación

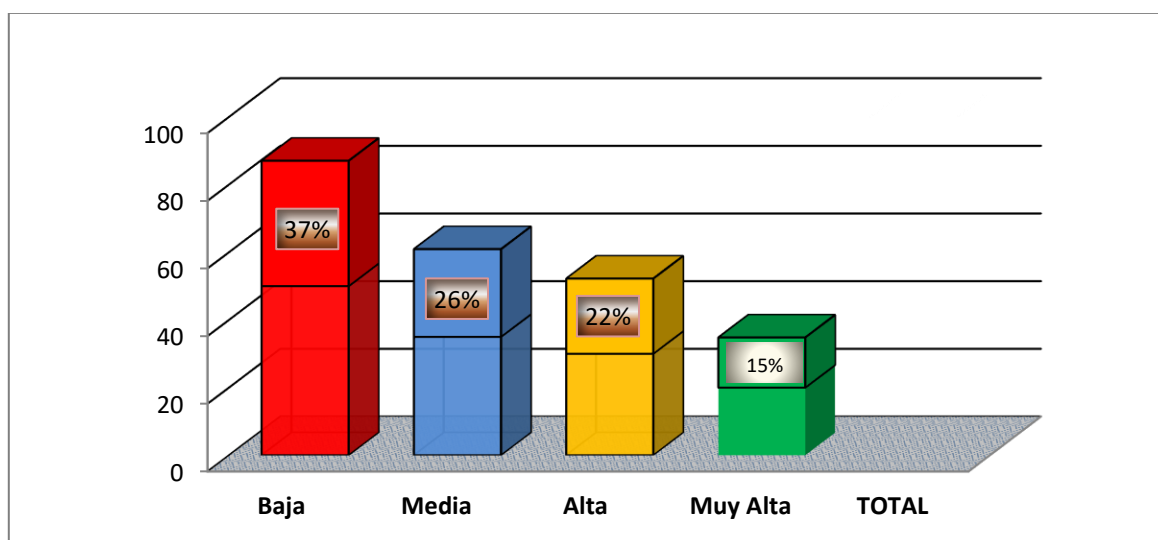
Tabla 13 y la Figura 3, la dimensión "autoestima internet" en estudiantes de idiomas. Del total de la muestra (100%, es decir, 135 estudiantes), el 59% (80 estudiantes) mostró un nivel bajo de autoestima, el 33% se ubicó en un nivel medio, y solo el 7% (10 estudiantes) en un nivel alto. Esto confirma que la mayoría de los alumnos se ve afectado por las nuevas tecnologías de comunicación; Internet tiene un impacto considerable en la autoestima de muchos, con más de la mitad de los alumnos presentando un nivel bajo de autoestima.

4.2. Resultados de la autoestima

Tabla 14
dimensión autoestima personal

Dimensión autoestima personal			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	50	37
	Media	35	26
	Alta	30	22
	Muy Alta	20	15
	Total		135

Figura 4
Dimensión autoestima personal



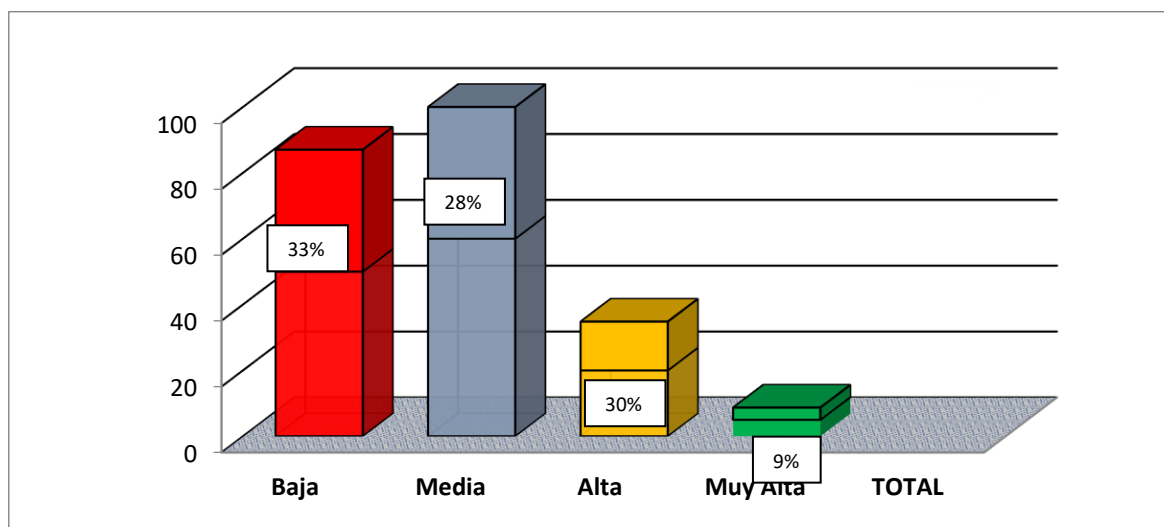
Interpretación

Tabla 14 y la Figura 4, se determina la "autoestima personal" en estudiantes de idiomas. Del total (100%, es decir, 135 estudiantes), el 37% (50 estudiantes) mostró un nivel bajo de autoestima personal, el 26% (35 estudiantes) un nivel medio, el 22% (30 estudiantes) un nivel alto, y el 15% (20 estudiantes) un nivel muy alto. Los hallazgos indican que la mayoría de los alumnos poseen baja autoestima, lo que incide en el crecimiento de sus habilidades sociales.

Tabla 15
dimensión autoestima académica

Dimensión autoestima académica			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	45	33
	Media	38	28
	Alta	40	30
	Muy Alta	12	9
	Total	135	100

Figura 5
Dimensión autoestima académica



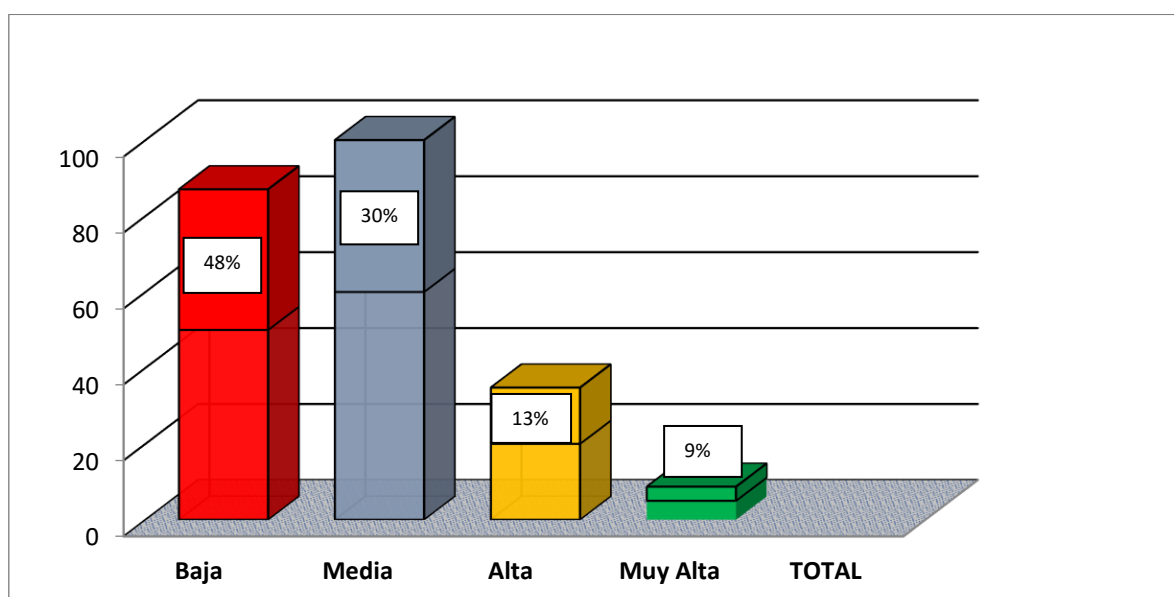
Interpretación

Tabla 15 y la Figura 5, la muestra total (100%, es decir, 135 estudiantes), el 33% (45 estudiantes) presentó un nivel bajo de autoestima académica, el 28% (38 estudiantes) se ubicó en un nivel medio, el 30% (40 estudiantes) en un nivel alto, y el 9% (12 estudiantes) en un nivel muy alto. Esto sugiere que solo un grupo reducido de estudiantes logra desenvolverse con seguridad en clase; en su mayoría, los estudiantes tienden a abstenerse de participar, ya sea por temor a la crítica o por inseguridad en sus conocimientos previos.

Tabla 16
dimensión autoestima familiar

Dimensión autoestima familiar			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	65	48
	Media	40	30
	Alta	18	13
	Muy Alta	12	9
	Total		135

Figura 6
Dimensión autoestima familiar



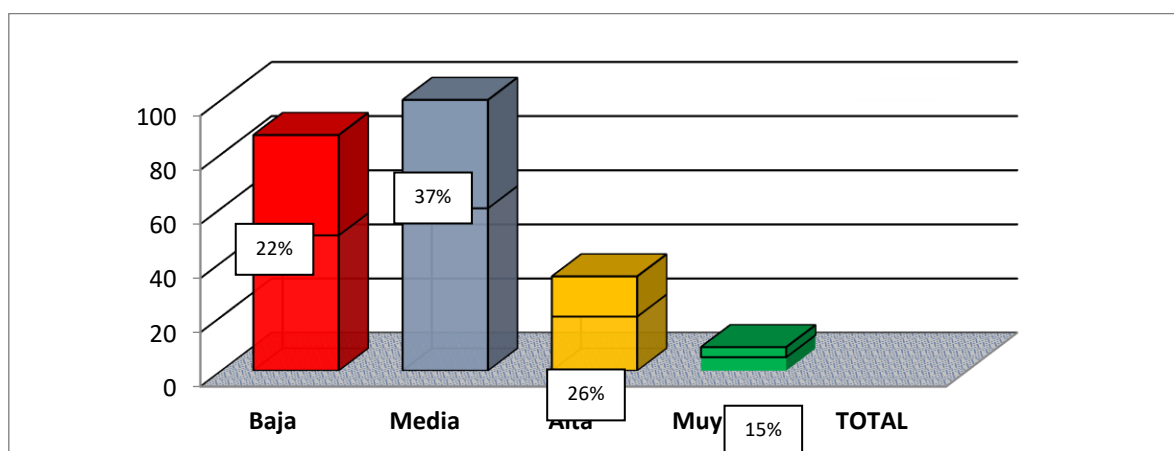
Interpretación

Tabla 16 y la Figura 6. De la muestra total (100%, equivalente a 135 estudiantes), el 48% (65 estudiantes) mostró un nivel bajo de autoestima familiar, el 30% (40 estudiantes) un nivel medio, el 13% (18 estudiantes) un nivel alto, y el 9% (12 estudiantes) un nivel muy alto. Los hallazgos sugieren que muchos estudiantes experimentan una baja autoestima familiar, lo que apunta a problemas de comunicación y una sensación de inseguridad dentro de su entorno familiar, lo que en última instancia afecta su confianza y obstruye su crecimiento social y académico.

Tabla 17
dimensión autoestima social

Dimensión autoestima social			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	30	22
	Media	50	37
	Alta	35	26
	Muy Alta	20	15
	Total		135

Figura 7
Dimensión autoestima social



Interpretación

Tabla 17 y la Figura 7. Del total de la muestra (100%, es decir, 135 estudiantes), el 22% (30 estudiantes) mostró un nivel bajo de autoestima social, el 37% (50 estudiantes) un nivel medio, el 26% (35 estudiantes) un nivel alto, y el 15% (20 estudiantes) un nivel muy alto. Estos resultados confirman que la mayoría de los alumnos tiene una autoestima social moderada, lo que sugiere que suelen ser poco sociables en público y muestran habilidades regulares para resolver conflictos, como el iniciar una conversación amistosa con personas nuevas en su entorno.

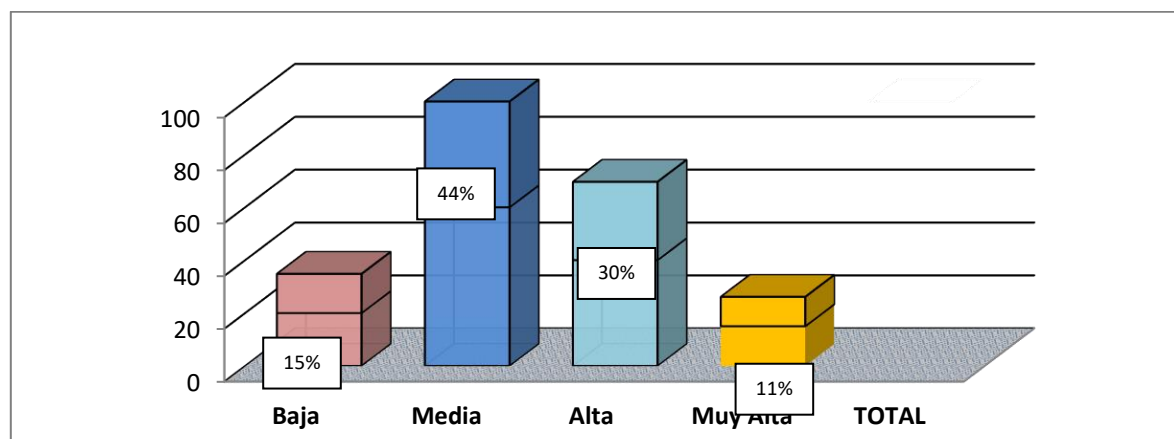
4.3. Resultados de las habilidades sociales

Tabla 18

Habilidades sociales básicas			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	20	15
	Media	60	44
	Alta	40	30
	Muy Alta	15	11
	Total		135

Figura 8

Dimensión habilidades sociales básicas



Interpretación

Tabla 18 y la Figura 8. Del total de la muestra (100%, es decir, 135 estudiantes), el 15% (20 estudiantes) mostró un nivel bajo, el 44% (60 estudiantes) un nivel medio, el 30% (40 estudiantes) un nivel alto, y el 11% (15 estudiantes) un nivel muy alto. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes tienen participaciones moderada en clase, incluyendo aspectos como la escucha activa, aunque presentan niveles bajos de empatía y solidaridad, siendo pocos los que han desarrollado estas habilidades de manera significativa.

Tabla 19

Dimensión habilidades sociales avanzadas			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	30	22
	Media	50	37
	Alta	45	33
	Muy Alta	10	7
	Total		135

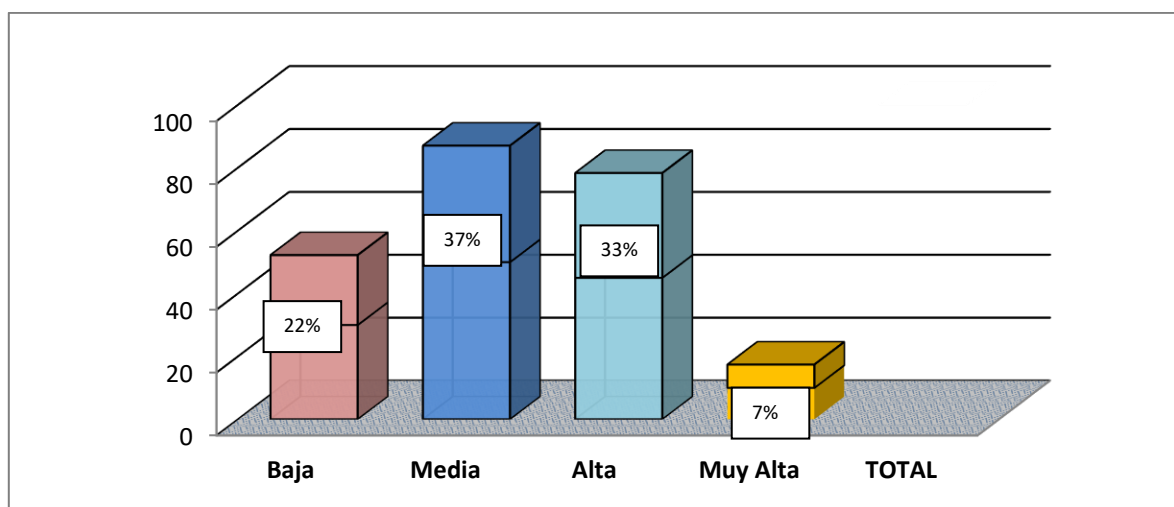
Figura 9*Dimensión habilidades sociales avanzadas***Interpretación**

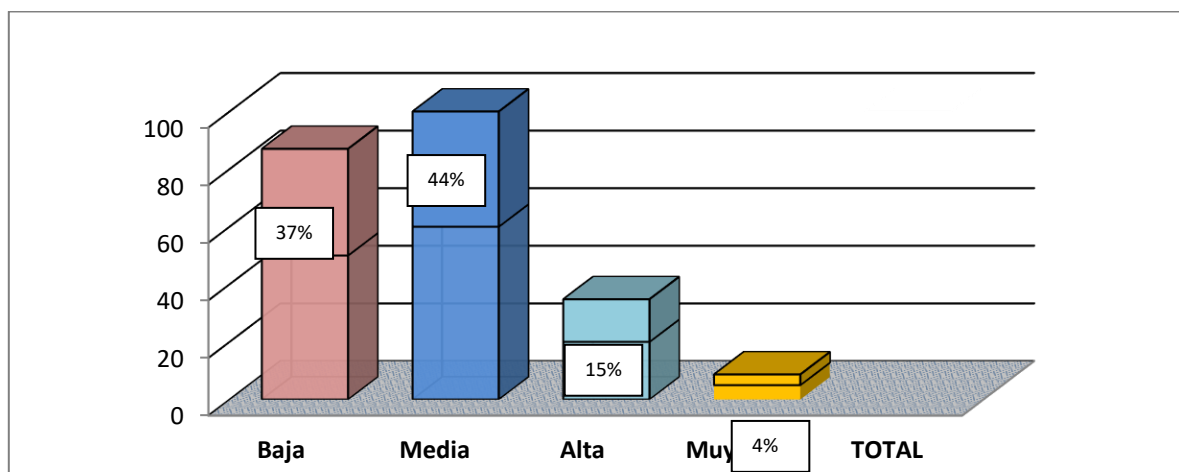
Tabla 19 y la Figura 9. Del total de la muestra (100%, es decir, 135 estudiantes), el 22% (30 estudiantes) presentó un nivel bajo, el 37% (50 estudiantes) un nivel medio, el 33% (45 estudiantes) un nivel alto y el 7% (10 estudiantes) un nivel muy alto. Estos resultados confirman que la mayoría de los alumnos posee un nivel medio en habilidad avanzada, lo que indica que en general saben expresar adecuadamente sus emociones, mantener relaciones sostenibles con docentes y compañeros, y mostrar una mayor apertura hacia las ideas de los demás, fortaleciendo así una perspectiva culturalmente inclusiva.

Tabla 20

Habilidades sociales alternativas a la agresión			
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
válido	Baja	50	37
	Media	60	44
	Alta	20	15
	Muy Alta	5	4
	Total		135

Figura 10

Dimensión habilidades sociales alternativas a la agresión



Interpretación

Tabla 20 y la Figura 10. Del total de la muestra (100%, equivalente a 135 estudiantes), el 37% (50 estudiantes) mostró un nivel bajo, el 44% (60 estudiantes) un nivel medio, el 15% (20 estudiantes) un nivel alto y el 4% (5 estudiantes) un nivel muy alto. Los resultados sugieren que los estudiantes a menudo perciben que su desempeño académico se ve afectado por una baja autoestima. Además, el entorno educativo puede volverse desfavorable, en parte debido a la ausencia de clases presenciales, lo que podría conducir a un aumento del comportamiento agresivo entre muchos estudiantes.



4.4. Prueba de normalidad

Se fundamenta en el tamaño de la muestra, que es inferior a 50.

HO: Si la significancia es > 0.05 las variables presentan una distribución normal.

HA: Si la significancia es < 0.05 Las variables no presentan una distribución normal.

Tabla 21

Prueba de variable motivación

Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
0,178	135	0,040	0,937	135	0,129

Nota: Encuestas

Análisis y comentarios

Cuando se sometió la variable de motivación a la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, se encontró un nivel de significación inferior a 0,05. Como resultado, se acepta la HO, lo que muestra que las variables tienen una distribución normal, mientras que se descarta la HA.

Tabla 22

Prueba de rendimiento académico

Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
0,135	135	0,200	0,968	135	0,591

Nota: Elaboración a través de las encuestas

Interpretación:

No se rechaza la HO, que establece que la variable tiene una distribución normal y rechaza la HA, ya que el nivel de significación alcanzado para la variable de rendimiento académico al elaborar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk fue $> 0,05$.



En conclusión, en este estudio se optó por una prueba paramétrica, más frecuentemente la prueba de Pearson, ya que la prueba de Shapiro-Wilk reveló que ambas variables tenían una distribución normal.

Correlación de Pearson

Las primeras ideas de la investigación se examinaron mediante una prueba de correlación de Pearson. Las 2 variables superan esta prueba de normalidad, que revela que ambas tienen una distribución normal. La prueba de Pearson se utilizó para mostrar lo estrechamente relacionadas y correlacionadas que están las variables entre sí.

La hipótesis cero se rechazará automáticamente si se acepta la hipótesis uno, por lo que es fundamental indicar que debe ser inferior a 0,05. Los valores de correlación, por su parte, tienen un significado bien establecido que se detalla:

Tabla 23

Coefficiente de Correlación de Pearson

Rango	Correlación e Interpretación
De -0.91 a -1.00	Negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Negativa media
De -0.01 a -0.10	Negativa débil
0.00	Nula
De +0.01 a +0.10	Positiva débil
De +0.11 a +0.50	Positiva media
De +0.51 a +0.75	Positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Positiva perfecta

Nota: Tomado de la revista científica *Movimiento Científico*.



4.5. Prueba de hipótesis general

Tabla 24

		Recursos tecnológicos	Autoestima
Recurso tecnológico	Correlación de Pearson	1	0,765
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	135	135
Autoestima	Correlación de Pearson	0,765	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	135	135

Conclusión. -

Esto se debe a que el valor de p es 0.000, menor que 0.05, y el coeficiente de cotización de Pearson es $R = 0.765$. Este valor indica una relación positiva entre las variables. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0).



Prueba de hipótesis específicas 1

Tabla

25

		Recursos tecnológicos	Autoestima personal
	Correlación de Pearson	1	0,748
Recursos tecnológicos	Sig. (bilateral)		0,000
	N	135	135
	Correlación de Pearson	0,748	1
Autoestima personal	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	135	135

Conclusión. -

Esta conclusión se basa en el valor de p logrado, que es 0.000, menor que 0.05, y en el coeficiente de compensación de Pearson de $R = 0.748$. Según la guía de interpretación de correlaciones de Pearson, este valor indica una relación significativa entre las variables. En síntesis, se puede afirmar que los recursos tecnológicos tienen un impacto en la dimensión de autoestima personal de los alumnos mencionados.



Hipótesis específica 2

Tabla 26

		Recursos tecnológicos	Autoestima académica
Recurso tecnológico	Relación de Pearson	1	0,640
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	135	135
Autoestima académica	Relación de Pearson	0,640	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	135	135

Conclusión. -

Esta conclusión se fundamenta en el valor de p, que es 0.000, menor que 0.05, y en el coeficiente de evaluación de Pearson, $R = 0.640$. Según los criterios de interpretación de Pearson, este valor indica una relación significativa entre las variables.



Correlación Hipótesis específica 3

Tabla 27

		Recursos tecnológicos	Autoestima familiar
Recursos tecnológicos	Relación de Pearson	1	0,710
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	135	135
Autoestima familiar	Relación de Pearson	0,710	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	135	135

Conclusión. -

Se respalda en el valor de p, que es 0.000, menor a 0.05, y en el coeficiente de correlación de Pearson, $R = 0.710$. De acuerdo con los criterios de interpretación de Pearson, este valor indica una relación significativa entre las variables. Así, se puede afirmar que los recursos tecnológicos afectan la dimensión de autoestima familiar de los alumnos evaluados.



Correlación Hipótesis específica 4

Tabla 28

		Recursos tecnológicos	Autoestima social
Recursos tecnológicos	Correlación de Pearson	1	0,780
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	135	135
Autoestima social	Correlación de Pearson	0,780	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	135	135

Conclusión. -

Este hallazgo se basa en el valor de significación (p-valor) de 0.000, que es menor a 0.05, y en el coeficiente de compensación de Pearson de $R = 0.780$. Según los criterios de interpretación de Pearson, este valor indica una asociación significativa entre las variables. En síntesis, se puede afirmar que los recursos tecnológicos afectan la dimensión de autoestima social en los alumnos analizados.



Hipótesis específica 5

Tabla 29

		Recursos tecnológicos	habilidades básicas
Recurso tecnológico	Correlación de Pearson	1	0,880
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	135	135
habilidad básica	Correlación de Pearson	0,880	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	135	135

Conclusión. -

Este hallazgo se basa en el valor de significación (p-valor), que es 0.000, menor a 0.05, y en el coeficiente de compensación de Pearson, $R = 0.880$. Según la tabla de interpretación de Pearson, este valor señala una asociación significativa entre las variables. En resumen, se puede afirmar que los recursos tecnológicos influyen en la dimensión de habilidades básicas de los alumnos evaluados.



Hipótesis específica 6

Tabla 30

		Recursos tecnológicos	habilidades avanzadas
Recursos tecnológicos	Correlación de Pearson	1	0,750
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	135	135
habilidades avanzadas	Correlación de Pearson	0,750	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	135	135

Conclusión. -

Los datos de la tabla permiten concluir que existe una calificación entre los niveles avanzados de competencia de los estudiantes y los recursos tecnológicos. Este hallazgo se fundamenta en el valor de significación logrado (p-valor), que es 0.000, menor a 0.05, y en el coeficiente de comparación de Pearson de $R = 0.750$. Según la tabla de interpretación de Pearson, este valor sugiere una relación significativa entre las variables.



Hipótesis específica 7

Tabla 31

Correlación de la Hipótesis Especifica 7

		Recursos tecnológicos	habilidades alternativas a la solución
Recursos tecnológicos	Correlación de Pearson	1	0,790
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	135	135
habilidades alternativas a la solución	Correlación de Pearson	0,790	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	135	135

Conclusión. -

La información presentada en la tabla permite concluir que existe una asociación entre los recursos tecnológicos y la capacidad de los estudiantes para identificar soluciones alternativas. Este hallazgo está respaldado por un valor p de 0,000, que se encuentra por debajo del umbral de 0,05, así como por un coeficiente de correlación de Pearson de $R = 0,790$. Según la tabla de interpretación de Pearson, este coeficiente significa una relación notable entre las variables. En conclusión, se puede afirmar que los recursos tecnológicos tienen un impacto en el aspecto de las habilidades de resolución de problemas alternativos entre los estudiantes evaluados.



DISCUSION

Para el objetivo general se llegó a determinar que la mayoría de los alumnos posee nivel bajo y medio en cuanto a la autoestima personal, académica, social y familiar; por otro lado, referido a las habilidades sociales evaluando las básicas y avanzadas están ubicadas en su mayoría en niveles media y alta; y las habilidades de alternativas a la solución se ubicaron en su mayoría en nivel bajo y medio. Ahora bien, en cuanto a los recursos tecnológicos se evaluó considerando la radio, televisión e internet. Sobre ellos se conoció que en la mayoría se encuentran en niveles bajo y medio.

Además, se demostró que existe una asociación entre los recursos tecnológicos y la autoestima en los resultados inferenciales, o en la comprobación de las hipótesis, lo que sugiere que estas nuevas tecnologías pueden ser perjudiciales desde el punto de vista físico, social, académico y ético. Por otro lado, la disminución de estas habilidades como resultado de la individualización tecnológica se muestra en la interacción entre las tecnologías y los aspectos coherentes con la habilidad social.

Estos hallazgos están relacionados con el estudio de Guzmán (2008), quien evaluó la implementación de las TIC desde las perspectivas de docentes y autoridades institucionales para medir su efectividad en contextos de alta demanda de modalidades virtuales. Su investigación reveló que, si bien este medio es beneficioso para la formalización del aprendizaje, también puede disminuir los niveles de interacción social al reducir el contacto humano. Por ello, el propósito de la tecnología debe incluir comprender cómo y por qué se realizan ciertas acciones. Desde un punto de vista teórico, Roura-Redondo (2017) define los recursos tecnológicos como todas aquellas acciones sistemáticas cuyo fin último es la transformación; En otras palabras, se aplica para saber qué hacer y con qué propósito,



utilizando la tecnología para alcanzar este objetivo. Además, Maslow (1954) conceptualiza la autoestima como una necesidad de seguridad, fuerza, logro y confianza, entre otros aspectos.

En este contexto, la tecnología es un factor clave para el desarrollo político y económico. Sin embargo, también ha promovido una tendencia hacia la individualización, ya que las personas interactúan en un entorno virtual para mantenerse informadas y en contacto constante. Esto puede generar problemas como la dependencia tecnológica o la falta de autonomía social. Así, pasar largos períodos en clases virtuales podría contribuir a que los alumnos presenten niveles bajos de autoestima y habilidades sociales.

Para el primer objetivo específico sobre “Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de la Universidad San Antonio Abad del Cusco y la Universidad Andina del Cusco – 2022” los recursos tecnológicos en la dimensión autoestima personal a presencia a que en los resultados arrojen un bajo nivel bajo, ya que estas personas viven fijadas en estereotipos y a buscar el ideal de la imagen, buscando caer en lo que las tendencias dicen por lo que los estudiantes presentan conflictos con su cuerpo y su entorno, que existe una relación significativa de la autoestima personal con las tecnologías, donde la influencia de los medios comunicativos si afecta su autoestima personal. Por eso Arquinigo (2021), en sus conclusiones señaló que se puede afirmar que los estudiantes del primer ciclo de Huacho viven sus ideales ya que tienen una autoestima promedio que se ubica dentro de un rango justo. La investigación establece la frecuencia de la autoestima en el cumplimiento de sus ideales por parte de los alumnos del primer ciclo, y se concluye que tienen un nivel razonable de autoestima. La tecnología afecta directamente a la rapidez, inmediatez y favorabilidad con que una nación se desarrolla social, política y económicamente, satisfaciendo las necesidades



de muchos individuos que tienen acceso a la tecnología y de otros que no lo tienen. Como resultado, muchas empresas, establecimientos comerciales, etc. acceden ahora a la tecnología de forma excesiva, lo que tiene efectos negativos sobre la contaminación medioambiental, el calentamiento global (Sociedad, 2020). En este sentido la velocidad del progreso es un factor que llega a afectar el desarrollo social de las personas

En relación con el segundo objetivo específico, se pudo apreciar que los niveles de habilidades sociales son en su mayoría regulares, por lo que no tienen un buen desenvolvimiento social en su entorno académico, como estudiantes, esto se puede inferir a que existe una fuerte influencia tecnológica, por lo que el contacto físico es nulo y en su defecto solo se conectan con un micro apagado en un espacio específico y aislados. Este hallazgo se relaciona con el estudio de Montoya (2019) en su tesis de “La autoestima para desarrollar habilidad para la vida en alumnos universitarios” afirmó que un buen desarrollo social depende desde el aprendizaje primario, además las intervenciones que uno realiza fomentan un mejor o peor desarrollo social, en este sentido la tecnología es un factor que influye en el desarrollo social. Esta dimensión refleja el nivel de compromiso que una persona tiene con los demás, influenciado por la sensación de aceptación o rechazo en un entorno social, ya sea al sentirse incluido o excluido dentro de un grupo. (Esquivel, 2019).

Para el tercer objetivo específico, se llegó a determinar que los estudiantes tienen una autoestima afectada por las tecnologías y en esta dimensión se presentó en un nivel regular donde se tiene, mayor individualismo y a un mayor aislamiento con sus compañeros de clases, en la búsqueda de no paralizar la formación profesional de los estudiantes, estos llevaron a que no tengan más relaciones interpersonales, por lo que sus círculos sociales se redujeron y fomentaron a la pérdida social de las personas. Ahora bien, la investigación de Mendoza y Villar (2021) llegaron a las conclusiones de que existen una conexión entre ambos y abogaron



por los cursos en línea para reforzar la autoestima, claro que este no sería el medio más adecuado para eso, pero en tiempo de pandemia se llegó a reflejar un mayor incremento de estos dos síntomas, por lo que tomar medidas para fortalecer su autoestima es algo vital. Los fundamentos teóricos sustentados por Esquivel (2019), señalan que la autoestima académica es la capacidad de completar y abordar tareas académicas, en función de la confianza o desconfianza en los propios conocimientos, habilidades y capacidades. El compromiso académico, el impulso académico, la curiosidad por aprender, la inventiva y el intelecto son sus marcadores.

La interacción constante con recursos tecnológicos en la vida académica de los estudiantes universitarios puede tener efectos profundos en su autoestima y relación interpersonal. El estudio ejecutado en los Centros de Idiomas de las Universidad del Cusco revela que, aunque estas tecnologías ofrecen herramientas valiosas para la formación, también pueden contribuir al aislamiento y a una disminución en las interacciones sociales. Es crucial pensar en cómo lograr un equilibrio entre el fomento de interacciones significativas entre compañeros y el uso de la tecnología para el aprendizaje, permitiendo su crecimiento holístico y saludable a lo largo de su formación académica.

Para el cuarto objetivo específico, La mayoría de los estudiantes presenta una autoestima sólida, así como actitudes empáticas y solidarias, lo cual hace que sus capacidades sociales no se vean afectadas al expresar sus costumbres o personalidad. No obstante, las tecnologías buscan fortalecer aún más esta perspectiva. En su tesis, Gómez et al. (2015) analizaron cómo un "ambiente virtual de aprendizaje" puede fomentar la autoestima de los estudiantes del Norte de Popayán - Cauca. Resaltaron que el uso de una plataforma web es una herramienta educativa clave que facilita la interacción entre alumnos e instructores a través de un enfoque socio-constructivista, promoviendo así una visión positiva de la



interdependencia grupal. De manera similar, Esquivel (2019) destacó que los valores, las normas y las conductas son indicadores útiles para evaluar la autoestima ética, definida como la autopercepción de ser una persona decente, colaborativa y responsable en situaciones tanto personales como sociales.

Es esencial aplicar un enfoque crítico y equilibrado al incorporar la tecnología en la educación. Aunque esta puede ofrecer oportunidades para fortalecer la autoestima ética a través del aprendizaje colaborativo e interactivo, también es importante evaluar cómo se ajusta a los principios y valores éticos dentro de un contexto más amplio. La educación debe cultivar una autoestima ética sólida y equilibrada, que vaya más allá de lo digital y fomente una verdadera comprensión de la interdependencia y la responsabilidad en la sociedad.

Para el quinto objetivo específico, se pudo constatar de manera notable que una gran proporción de los estudiantes exhibió un nivel de empatía que podría ser calificado como medio-alto. Este hallazgo es de gran relevancia, ya que demuestra la capacidad de estos estudiantes para comprender y apreciar las circunstancias individuales de sus compañeros. No solamente son capaces de ponerse en el lugar de los demás, sino que también demuestran una habilidad significativa para establecer conexiones interpersonales basadas en una comprensión genuina de las necesidades y experiencias de los demás.

Es especialmente destacable el hecho de que estos estudiantes no solo manifiestan una empatía pasiva, sino que también se observa una capacidad activa para involucrarse en interacciones sociales que reflejan esta comprensión profunda de las situaciones de los demás. Este comportamiento sugiere que poseen una habilidad innata para socializar de manera respetuosa y genuina, considerando las necesidades y perspectivas de sus pares. En otras palabras, no se trata simplemente de una respuesta superficial, sino de una conexión



más profunda que influye en su capacidad para forjar relaciones significativas (Cooperrsmith, 1988).

Un aspecto notable que surge de este análisis es como las tecnologías logran ser dinámicas de estas interacciones humanas empáticas. A pesar de la creencia común de que la tecnología puede distanciar a las personas, aquí se evidencia de que, en realidad, la tecnología tiene un impacto positivo en la forma en que los alumnos se relacionan entre sí. Es decir, en lugar de socavar la empatía y la interacción personal, parece que la tecnología puede servir como un vehículo para facilitar y enriquecer estas conexiones.

Para el sexto objetivo específico, se logró se ejecutó una prueba paramétrica de hipótesis mediante el estadístico de Pearson, que arrojó un valor p de 0,000, es decir, inferior a 0,05, y un coeficiente de asociación de 0,880, lo que, según la tabla de interpretación de correlaciones de Pearson, sugería una asociación sustancial.

Este hallazgo fue respaldado por los resultados descriptivos de las habilidades sociales básicas: del total (100%), el 22% de los estudiantes mostraron un nivel bajo, el 37% un nivel medio, el 26% un nivel alto y el 15% un nivel muy alto. Esto confirma que la mayoría de los estudiantes tiene una colaboración moderada en clase, como en la escucha activa, y que pocos presentan niveles altos de empatía y solidaridad. Además, los recursos tecnológicos, como la televisión e internet, fueron percibidos mayormente en niveles medios o bajos, considerando factores como el acceso, la didáctica de los programas y el uso de redes sociales.

De este modo, los hallazgos mencionados en los dos párrafos anteriores, tienen concordancia con lo concluido por Gómez et al. (2015), en sus tesis “ambiente virtual de aprendizaje para optimizar la autoestima de los estudiantes del Norte de Popayán - Cauca”, es decir la utilización de un sitio web resulta esencial en el ámbito educativo debido a su



capacidad para fomentar una interacción más amplia entre alumnos y profesores en un marco socio constructivista. Esto contribuye a generar una apreciación positiva de la interdependencia, donde cada integrante del grupo se apoya mutuamente y asume la responsabilidad tanto de sus propias acciones como del proceso de aprendizaje. Estos hallazgos fueron los esperados de acuerdo a los fundamentos teóricos de Roura-Redondo (2017), quien mencionó que algunos recursos tecnológicos son computadoras, softwares, teléfonos móviles, sistemas de gestión entre otros, de este modo, se puede entender que estas herramientas en el contexto de los estudiantes de centro de idiomas influyen en sus habilidades básicas como pueden ser la capacidad de leer y comprender textos, así como expresarse de manera efectiva por escrito en el idioma que están aprendiendo. En este estudio se consideraron como básicas las habilidades de conversación y saludo, comprendiendo que estos son influenciados por las herramientas tecnológicas como las redes sociales.

Así que, como parte de la introspección, recuerde que las herramientas tecnológicas pueden tener una gran influencia en la maduración de los alumnos que estudian una lengua extranjera. La naturaleza del uso de la tecnología puede repercutir en las habilidades sociales, incluso aunque ofrezca vías útiles para el estudio de idiomas. Estas maneras de influencia también pueden ser en la comunicación digital, aprendizaje personalizado, colaboración en línea, simulaciones, y la exposición a diversidad cultural.

Para el séptimo objetivo específico. En ese sentido, los hallazgos inferenciales a partir de la prueba de hipótesis mediante el estadístico de Pearson, confirmaron que los recursos tecnológicos sí tiene una asociación con las habilidades avanzadas, dado que la significancia bilateral fue inferior a 0,05; además la correlación de Pearson fue $R= 0,750$, siendo una asociación alta y positiva, para aclarar, el uso de herramientas tecnológicas sirve para mejorar



el dominio de los estudiantes que asisten a centros de idiomas en universidades ubicadas en Cusco.

Estos resultados pueden relacionarse con los hallazgos de Espinoza (2019), Los hallazgos de un estudio indican que la integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones tiene conexión con el progreso académico de las Universidades Públicas ubicadas en Lima. También concluye que el uso eficiente de las TIC es crucial para el crecimiento académico de los alumnos de los centros públicos, ya que les ayuda a adquirir y aplicar nueva información y competencias.

Según las ideas examinadas, las habilidades sociales avanzadas son competencias interpersonales más complejas que permiten a una persona relacionarse con éxito y amistosamente en una serie de entornos sociales y profesionales. Estas habilidades van más allá de las fundamentales y revelan un mayor grado de comprensión en la interacción interpersonal.

Ahora bien, los recursos tecnológicos pueden tener un impacto tanto negativo como positivo en el desarrollo de habilidad social avanzadas en estudiantes que están aprendiendo otros idiomas. En los hallazgos del presente estudio, se conoció que estos recursos guardan relación positiva con las habilidades avanzadas, no obstante, esto puede depender en cómo utilicen los estudiantes los recursos tecnológicos porque pueden proporcionar oportunidades valiosas para mejorar las habilidades sociales avanzadas, pero también pueden presentar desafíos en la interacción humana real.

Finalmente, se logró “determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades alternativas a la solución los alumnos de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco”. Esto fue corroborado con la prueba de hipótesis estadística, donde la significancia bilateral fue menor a 0,05 y la relación de Pearson arrojó el valor de



$P= 0,790$, siendo una asociación alta y positiva. En paralelo en cuanto a las habilidades avanzadas, se conoció que del 100 % (135), se halló el 37% (50) en un nivel bajo, el 44 % (60) se halló en un nivel medio y el 15 % (20) alto y el 4% (5) muy alto. De este modo, se constató que la presencia de una autoestima deficiente en los estudiantes se asocia con una disminución en su desempeño académico. Además, el entorno educativo podría tornarse desfavorable, reflejando la ausencia de interacción en las clases presenciales, lo que podría también contribuir a la manifestación de un comportamiento agresivo por parte de la mayoría de los estudiantes. Estos hallazgos se relacionaron con el estudio de Arquinigo (2021), Se concluye que, dado que los alumnos de primer ciclo de la Facultad de Educación muestran un nivel razonable de autoestima, es posible afirmar que practican principios como el respeto, la solidaridad y la honestidad, entre otros.



CONCLUSIONES

Primera: Los datos muestran una correlación significativa entre los recursos tecnológicos y la autoestima, respaldada por un valor P de 0,000 (inferior a 0,05) y un coeficiente de correlación de Pearson de $R = 0,765$. Según la tabla de interpretación de Pearson, esto indica una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.

Segunda: En 2022, los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades de Cusco mostraron una relación notable entre los recursos tecnológicos y su autoestima personal. Este vínculo está respaldado por un valor P de 0.000, inferior a 0.05, y un coeficiente de correlación de Pearson de $R = 0.748$. De acuerdo con la tabla de interpretación de Pearson, esto indica una relación significativa entre el uso de tecnología y la dimensión de autoestima personal.

Tercera: Los resultados muestran una magnitud significativa, con un valor de p de 0.000, inferior a 0.05. Además, el coeficiente de precisión de Pearson, $R = 0.640$, sugiere una relación considerable de acuerdo con la tabla de interpretación de correlaciones de Pearson.

Cuarta: Los recursos tecnológicos influyen en la dimensión de autoestima familiar entre los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco en 2022. Esto se respalda con un valor P de 0.000 (inferior a 0.05) y un coeficiente de correlación de Pearson de $R = 0.710$, lo cual, de acuerdo con la tabla de interpretación de correlaciones de Pearson, indica una relación significativa.

Quinta: En 2022, los recursos tecnológicos mostraron una influencia en la dimensión de autoestima social de los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco. La evidencia respalda una relación significativa, con un valor P de 0.000



(menor que el umbral aceptado de 0.05). Además, el coeficiente de correlación de Pearson de $R = 0.780$ se sitúa en el rango de correlación fuerte según la tabla de interpretación de Pearson.

Sexta: Los resultados del estudio revelan que existe una correlación significativa entre las variables, como lo demuestra el coeficiente de correlación de Pearson es $R = 0,880$. Además, el valor P obtenido fue 0,000, que es inferior al umbral aceptado de 0,05.

Séptima: En 2022, los recursos tecnológicos mostraron una influencia en la dimensión de habilidades avanzadas entre los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco. El valor P de 0.000, inferior al umbral de 0.05, y el coeficiente de correlación de Pearson de $R = 0.750$ evidencian una relación fuerte. Además, según la tabla de interpretación de Pearson, este coeficiente confirma una relación significativa entre los recursos tecnológicos y las habilidades avanzadas.

Octava: En 2022, se encontró que los recursos tecnológicos influyen en la dimensión de habilidades alternativas para la solución de problemas entre los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco. Los resultados del estudio muestran una relación significativa entre estas variables. Esto está respaldado por el hallazgo de que el valor P es inferior a 0,05, específicamente en 0,000. Adicionalmente, el coeficiente de correlación de Pearson es $R = 0,790$, valor que, según la tabla de interpretación de correlaciones de Pearson, confirma aún más la presencia de una relación significativa.



RECOMENDACIONES

Primera:

A los directores de las universidades de Cusco, desarrollar la integración responsable de los recursos tecnológicos, es decir los centros de idiomas deben promover el uso responsable de las habilidades sociales y los recursos tecnológicos en los programas, proporcionando orientación y capacitación a los docentes para integrar la tecnología de manera efectiva y equilibrada en el currículo.

Segunda

De la misma manera, los directores de los centros de idiomas podrían diversificar la gama de recursos tecnológicos utilizados, incluyendo aplicaciones interactivas favoreciendo a su autoestima personal, plataformas de aprendizaje en línea e instrumentos de videoconferencia, para abordar diferentes estilos de aprendizaje y habilidades lingüísticas.

Tercera

A los docentes y personal administrativo de los centros de idiomas de las universidades de Cusco, fomentar la participación en actividades académico-curriculares y extracurriculares, como clubes de idiomas y eventos culturales, que propicien interacciones en persona y práctica del idioma incluso fuera del entorno digital.

Cuarta

A los responsables de calidad educativa y bienestar estudiantil de las universidades de Cusco, se sugiere implementar programas específicos que determine su autoestima familiar para el desarrollo de habilidades sociales, como talleres de comunicación efectiva, resolución de conflictos y trabajo en equipo, para complementar el uso de recursos tecnológicos.



Quinta

A los responsables de calidad educativa de los centros de idiomas de las universidades de Cusco. Realizar investigaciones y evaluaciones rutinarias sobre los efectos de habilidades sociales de los alumnos y los recursos tecnológicos en la autoestima, con la finalidad de ajustar las estrategias de enseñanza a la luz de los resultados.

Sexta

A los docentes, y personal administrativo de los centros de idiomas de las universidades de Cusco, se sugiere integrar en los programas de habilidades básica en los componentes interculturales que fomenten la comprensión y apreciación de diferentes culturas, aprovechando la tecnología para conectar a los estudiantes con personas de todo el mundo.

Séptima

A todos los docentes de los centros de idiomas de las universidades de Cusco, se sugiere ejecutar el fomento de habilidades avanzadas para capacitar a los estudiantes y ellos utilicen las herramientas tecnológicas disponibles para realizar autoevaluaciones y recibir retroalimentación constructiva para fortalecer sus habilidades sociales.

Octava

Se insta a todos los profesores de los centros de idiomas universitarios a que fomenten el desarrollo de habilidades de alternativas a la solución que faciliten la comunicación positiva en la interacción de comunidades virtuales de aprendizaje o, dicho de otro modo, a que proporcionen espacios en línea en los que los estudiantes puedan realizar prácticas lingüísticas entre iguales.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragónés, M. (2020). Desarrollo de la autoestima en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología, Universidad de San Miguel en Lima, Perú. Repositorio Digital de la Universidad San Miguel.
<https://repositorio.usanmiguel.edu.pe/handle/20.500.14567/5500>
- Bejarano, F. (2016). Metodología y técnicas de investigación aplicada.
<https://acortar.link/ZyfgH>
- Bonilla, P. (1999). Guía práctica de autoestima. Editorial Manos de Tierra.
<https://libros.google.pe/books?id=kTwTRn&printsec=co#v=onepage&q&f=false>
- Braun, R. (2012). El poder transformador de la autoestima: estrategias para fortalecer el bienestar psicológico. Publicación de Editores Unidos.
- Casillas, T. (2021). Fundamentos de la investigación académica avanzada. Editorial Universitaria de Ciencias Aplicadas.
- Chávez, E., & Miranda, J. (2014). El impacto de la tecnología en el desarrollo de competencias en estudiantes de educación secundaria. Tesis de Grado, Universidad Nacional del Este, en el repositorio
<https://repositorio.uneste.edu.ni/2341/1/98351.pdf>
- Espinoza, C. (2018). Impacto de las TIC en la educación universitaria de Lima y Callao. Universidad Nacional del Norte.
- Esquivel, L. (2020). La representación de la autoestima en medios audiovisuales.
https://cybertesis.umnm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12345/12586/Esquivel_mk.pdf



- Figueroa, R., Martínez, J., & Fernández, C. (2017). *Industria y tecnología aplicada II*. Editorial Austral. https://books.google.com.pe/books?id=MQEGDAABAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Gómez, T. (2009). *Estrategias para la implementación de tecnologías en la Universidad Autónoma de Madrid*. Tesis doctoral. <http://www.tdx.gatouniv.com/2310>
- Hernández, R., Fernández, J., & Valdés, C. (2013). *Fundamentos de metodología científica*. Editorial Latam. <https://www.esudlatam.edu.pe/uploads/2021/01/hernandez-metodologia-cientifica-7ed.pdf>
- Jiménez, S., & Mendizábal, T. (2019). *Bases metodológicas de investigación social*. McGraw-Hill Educación. http://www.bibliotecaciencia.mx/files/jimenez_mendizabal.pdf
- López, C. (2021). *Autoestima y salud mental en jóvenes universitarios*. Repositorio de la Universidad del Altiplano. <https://repositorio.upl.edu.pe/handle/20.500.13578/3098>
- Ministerio de Finanzas. (2020). *Reglamento de la Ley N° 32500, Ley de Contratos del Estado*. <https://mfperu.gob.pe/ley32500-reglamento.pdf>
- Navarro, J., Castillo, R., Torres, H., & Melgar, L. (2017). *Investigación cualitativa y cuantitativa aplicada a tesis*. Editorial Nova. http://bibliotecanova.mx/articulos/investigacion_na.pdf
- Pérez, R. (2005). Educación interdisciplinaria basada en competencias. *Revista de Educación*, 36(2), 25-45. <https://doi.org/10.35362/redu36n2>
- Ramírez, I. (2021). *Learning and nurturing academic development*. RAE. (2021). *Recurso léxico. Real Academia Española*. <https://dle.rae.es/recurso>



RAE. (2021, junio). Diccionario. <https://rae.es/diccionario>

Contenido de Sabiduría. (2022, marzo). Innovación tecnológica en educación.
<https://sabiduria.com/tecnologia/educacion>

Ríos-Fernández, D. (2016). El aprendizaje en espacios virtuales: percepciones en la comunidad educativa. *Revista Digital de Comunicación*, 7(1), 300–312.
<https://doi.org/10.14198/medcom2016.7.1.20>

Serrano, A. y Castillo, M. (2019). Tecnología aplicada al aprendizaje activo. *Revista de Educación*, 18(3), 125-140. <https://upvbitstream.com/10251/96012.pdf>

Sociedad, E. (2020). *Tecnologías* . España .



ANEXOS



CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?	Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022	Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022	Variable 1 Los recursos tecnológicos	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica
• ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?	• Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.	• Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.	Variable 2 La autoestima	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental
• ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión la autoestima familiar en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?	• Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión la autoestima familiar en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.	• Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión autoestima familiar en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.		ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Cuantitativa
• ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión de la autoestima académica en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?	• Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión de la autoestima académica en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.	• Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión autoestima académica en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.		NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptiva explicativa
• ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión de habilidades básicas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?	• Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión de habilidades sociales básicas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.	• Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión habilidades sociales básicas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.		TÉCNICAS Encuesta Observación
• ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión social en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?	• Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión autoestima social en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.	• Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión de la autoestima social en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.		INSTRUMENTOS Cuestionario
• ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades sociales en alternativas a la solución en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?	• Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades sociales alternativas a la solución en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.	• Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión habilidades sociales alternativas a la solución en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.		POBLACION 730 Estudiantes
• ¿Cómo influyen los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades avanzadas en los	• Determinar la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión habilidades sociales avanzadas en los	• Los recursos tecnológicos influyen significativamente en la dimensión habilidades sociales avanzadas en los	Variable 3 Las habilidades sociales	MUESTRA 135 Estudiantes



estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022?

estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.

estudiantes de los Centros de Idiomas de las universidades del Cusco – 2022.

--	--	--	--	--



CUESTIONARIO 1: RECURSOS TECNOLÓGICOS

Estimado Estudiante:

A continuación, le presentamos una serie de preguntas relacionadas con nuestro proyecto de investigación tiene como finalidad obtener datos fiables, para la ejecución de nuestra investigación las cuales esperamos tengan a bien responder para considerar sus valiosas respuestas como aporte en nuestra tarea de investigación.

Indicaciones: responde a cada enunciado con honradez, marcando una x en el recuadro correspondiente.

1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca

Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Televisión	Acceso televisivo	¿Tengo acceso a la televisión para ver el programa aprendo en casa?					
	Programas didácticas y divertidas	¿El programa aprendo en casa es didáctica y divertida?					
	Actividades académicas	¿La televisión es un medio para mis actividades académicas?					
Radio	Transmisión de enseñanza	¿Transmiten el programa aprendo en casa?					
	Mensajes pedagógicos	¿Realizan comunicados y orientaciones en la radio?					
	Bajo costo y accesibilidad	¿Tengo acceso libre y gratuito a los programas radiales?					
Internet	Plataformas virtuales	¿Tengo acceso a las plataformas virtuales mediante el internet?					
	páginas web	¿Tengo acceso a páginas web para mejorar mi aprendizaje?					
	Redes sociales	¿Utilizo las redes sociales para comunicarme y conectarme a mis clases virtuales?					

CUESTIONARIO: AUTOESTIMA

Estimados estudiantes:

Indicaciones: responder con honradez marcado una x en los cuadros respectivos

Escala de valoración:

	1. Baja	2. Media	3. Alta	4. Muy alta		
Dimensiones	Indicadores	Items	1	2	3	4
Personal	Estructura del cuerpo	¿Cómo es su nivel de aceptación corporal frente a sus compañeros?				
		¿Se acepta corporalmente así mismo?				
		¿Cómo es el nivel de apreciación y cuidado corporal del estudiante?				
	Belleza y estética	¿Cómo se acepta estéticamente el estudiante?				
		¿Cómo es su nivel de atracción del estudiante frente a sus compañeros?				
		¿Cómo es su nivel de aceptación en cuanto a su belleza?				
	Sentirse seguro y fuerte	¿Cómo es su nivel de seguridad frente a los problemas que se le presentan en su entorno?				
		¿Se muestra seguro de sí mismo al momento de comunicarse con sus compañeros o su docente?				
		¿Cómo son sus opiniones frente a sus compañeros?				
Social	Aceptación social	¿En qué medida es aceptado por sus compañeros?				
		¿Cómo es su trabajo y participación frente a sus compañeros?				
		¿Cómo es su amistad y empatía hacia sus amigos y compañeros?				
	Expresión	¿Cómo es su tono de voz con sus compañeros y el docente?				
		¿Cómo es su nivel de seguridad al momento de expresar sus ideas o conocimientos hacia sus compañeros y el docente?				
	Nivel de socialización	¿Cómo es su nivel de socialización con sus compañeros?				
		¿Cómo es su adaptabilidad frente a sus compañeros y amigos?				
		¿Cómo es su nivel de empatía con sus compañeros y amigos?				
	Académica	Participación académica	¿Cómo es su participación académica en las sesiones de aprendizaje?			
¿Cómo se desenvuelve en el trabajo en equipo con sus compañeros?						
¿Cómo se valora académicamente el estudiante?						
Motivación académica		¿Cómo es su nivel de motivación en el aprendizaje?				
		¿Cómo es su motivación académica en el desarrollo de las actividades grupales del aula?				
Familiar	Respetado	¿Cuánto sientes que tu familia valora y respeta tus opiniones y decisiones?				
		¿En qué medida sientes que tu familia te respeta tal como eres?				



	Valores	¿Qué tan alineados sientes que están tus valores personales con los de tu familia?				
		¿Cuánto influyen los valores familiares en tu forma de actuar o tomar decisiones?				
	Independencia	¿En qué medida tu familia te apoya para que seas independiente en tus decisiones?				
		¿Cuánto crees que tu familia respeta tu espacio personal y tus decisiones autónomas?				



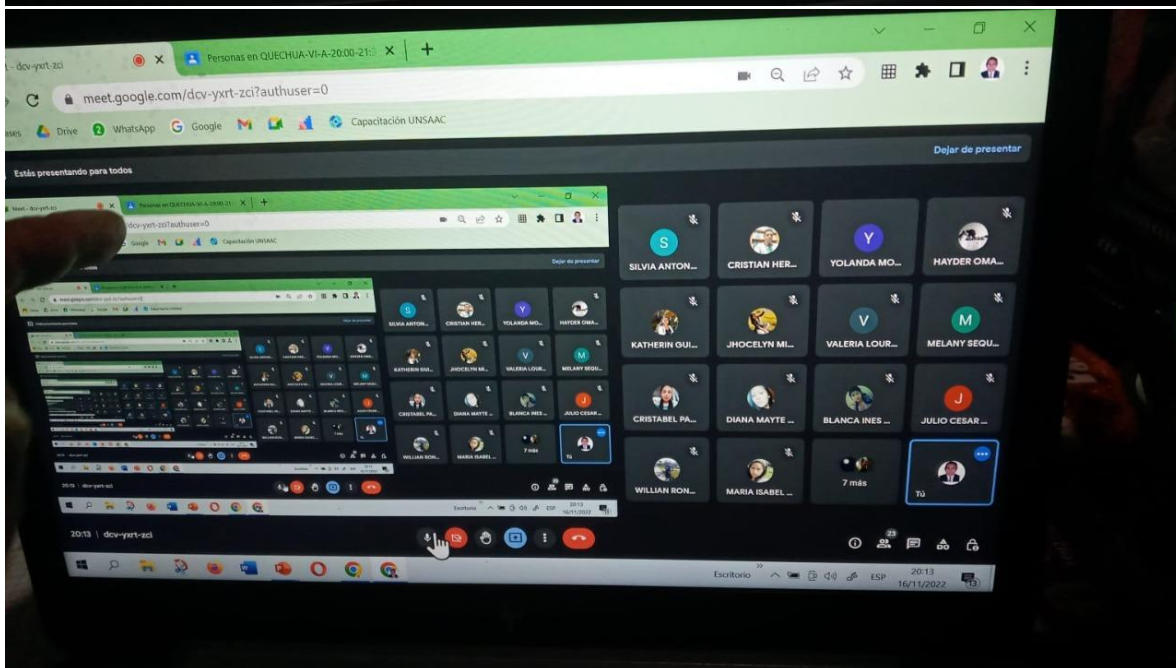
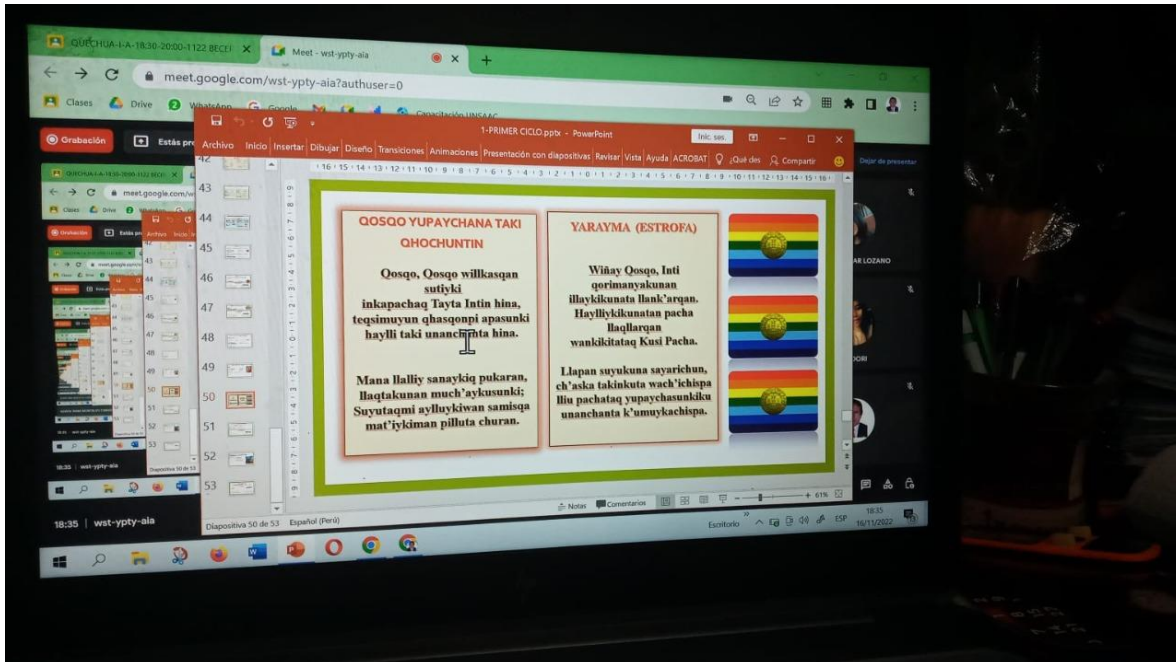
NOMBRES Y APELLIDOS:.....

EDAD: GENERO:.....

Escala de Medición

1.Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca

Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Habilidades sociales básicas	Conversación	¿Inicio una conversación sin dificultad con otras personas?					
		¿termino una conversación sin ninguna dificultad?					
		¿Me pone feliz hablar con otras personas?					
	Saludo	¿Saludo a mis compañeros, amigos y familiares?					
		¿Demuestro cortesía hacia personas desconocidas?					
Habilidades sociales avanzadas	Conversación y análisis	¿En conversación pienso antes de dar una respuesta?					
		¿me gusta opinar sobre los temas conversación?					
		¿Analizo y evaluó las opiniones y sugerencias de mis compañeros?					
	Disculpase	¿Me doy cuenta de mis errores y los acepto?					
		¿Me disculpo cuando cometo errores y/ o genero problemas?					
	Respeto la opinión	¿Las ideas u opiniones de mis compañeros no me molestan?					
		¿Acepto las opiniones y sugerencia de mis amigos y compañeros?					
Habilidades sociales alternativas a la agresión	Diálogo	¿Presto atención a lo que me dicen?					
		¿Muestro seguridad al dialogar con mis compañeros y amigos?					
	Control de emociones	¿me molesto con facilidad cuando me preguntan demasiado?					
		¿me incomoda o me pongo triste cuando no me dan la razón?					
		Me pongo nervioso cuando expongo frente amuchas personas					
	Respeto de derechos	¿acepto la opinión de los demás?					
		¿Hago que mi opinión siempre se acepte en una conversación?					





FUICIO DE EXPERTO

NOMBRES Y APELLIDOS:.....

EDAD: GENERO:.....

Escala de Medición

1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca

Dimensiones	Indicadores	Items	1	2	3	4	5
Habilidades sociales básicas	Conversación	¿Inicio una conversación sin dificultad con otras personas?		✓			
		¿Termino una conversación sin ninguna dificultad?		✓			
		¿Me pone feliz hablar con otras personas?		✓			
	Saludo	¿Saludo a mis compañeros, amigos y familiares?			✓		
		¿Demuestro cortesía hacia personas desconocidas?			✓		
Habilidades sociales avanzadas	Conversación y análisis	¿En conversación pienso antes de dar una respuesta?		✓			
		¿Me gusta opinar sobre los temas conversación?		✓			
		¿Analizo y evaluo las opiniones y sugerencias de mis compañeros?			✓		
	Disculparse	¿Me doy cuenta de mis errores y los acepto?		✓			
		¿Me disculpo cuando cometo errores y/o genero problemas?				✓	
	Respeto la opinión	¿Las ideas u opiniones de mis compañeros no me molestan?			✓		
		¿Acepto las opiniones y sugerencia de mis amigos y compañeros?				✓	
Habilidades sociales alternativas a la agresión	Dialogo	¿Presto atención a lo que me dicen?		✓			
		¿Muestro seguridad al dialogar con mis compañeros y amigos?		✓			
	Control de emociones	¿Me molesto con facilidad cuando me preguntan demasiado?			✓		
		¿Me incomoda o me pongo triste cuando no me dan la razón?			✓		
		Me pongo nervioso cuando expongo frente a muchas personas			✓		
	Respeto de derechos	¿Acepto la opinión de los demás?			✓		
		¿Hago que mi opinión siempre se acepte en una conversación?			✓		

CUESTIONARIO I: RECURSOS TECNOLÓGICOS

Estimado Estudiante:

A continuación, le presentamos una serie de preguntas relacionadas con nuestro proyecto de investigación tiene como finalidad obtener datos fiables, para la ejecución de nuestra investigación las cuales esperamos tengan a bien responder para considerar sus valiosas respuestas como aporte en nuestra tarea de investigación.

Indicaciones: responda a cada enunciado con honradez, marcando una X en el recuadro correspondiente.

1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca

Dimensiones	Indicadores	Items	1	2	3	4	5
Televisión	Acceso televisivo	¿Tengo acceso a la televisión para ver el programa aprendo en casa?	X				
	Programas didácticos y divertidos	¿El programa aprendo en casa es didáctica y divertida?		X			
	Actividades académicas	¿La televisión es un medio para mis actividades académicas?					
Radio	Transmisión de enseñanza	¿Transmiten el programa aprendo en casa?			X		
	Mensajes pedagógicos	¿Realizan comunicados y orientaciones en la radio?			X		
	Bajo costo y accesibilidad	¿Tengo acceso libre y gratuito a los programas radiales?			X		
Internet	Plataformas virtuales	¿Tengo acceso a las plataformas virtuales mediante el internet?			X		
	páginas web	¿Tengo acceso a páginas web para mejorar mi aprendizaje?			X		
	Redes sociales	¿Utilizo las redes sociales para comunicarme y contactar a mis clases virtuales?			X		



VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Enrique Miguel Pardo Esquerre DNI: 18855955

Especialidad del validador: Magister en Administración de la Educación

16 de octubre del 2021

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Rivas Loayza , Marco Antonio DNI: 239591939

Especialidad del validador: Metodología y estadística

27 de octubre del 2021

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Dr. Marco Antonio Rivas Loayza
METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA

Firma
Nombre y Apellidos

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Quispe Gonzales Luz Marina DNI: 23840793

Especialidad del validador: Magister en Gestión de la Educación

Cusco 22 de octubre del 2021

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

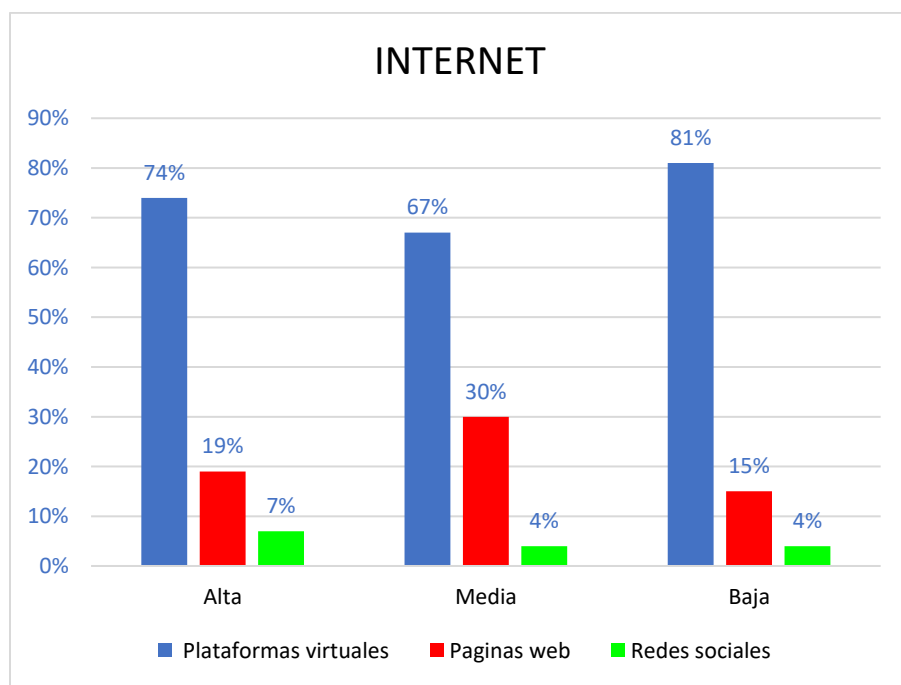
Mgt. Luz Marina Quispe Gonzales

DNI:23840793

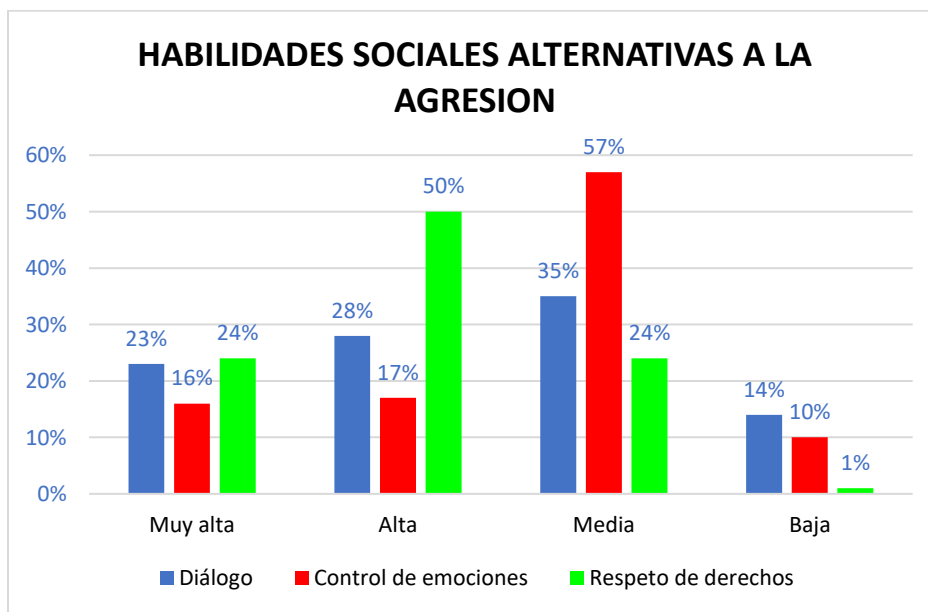


PROCESAMIENTO DE DATOS

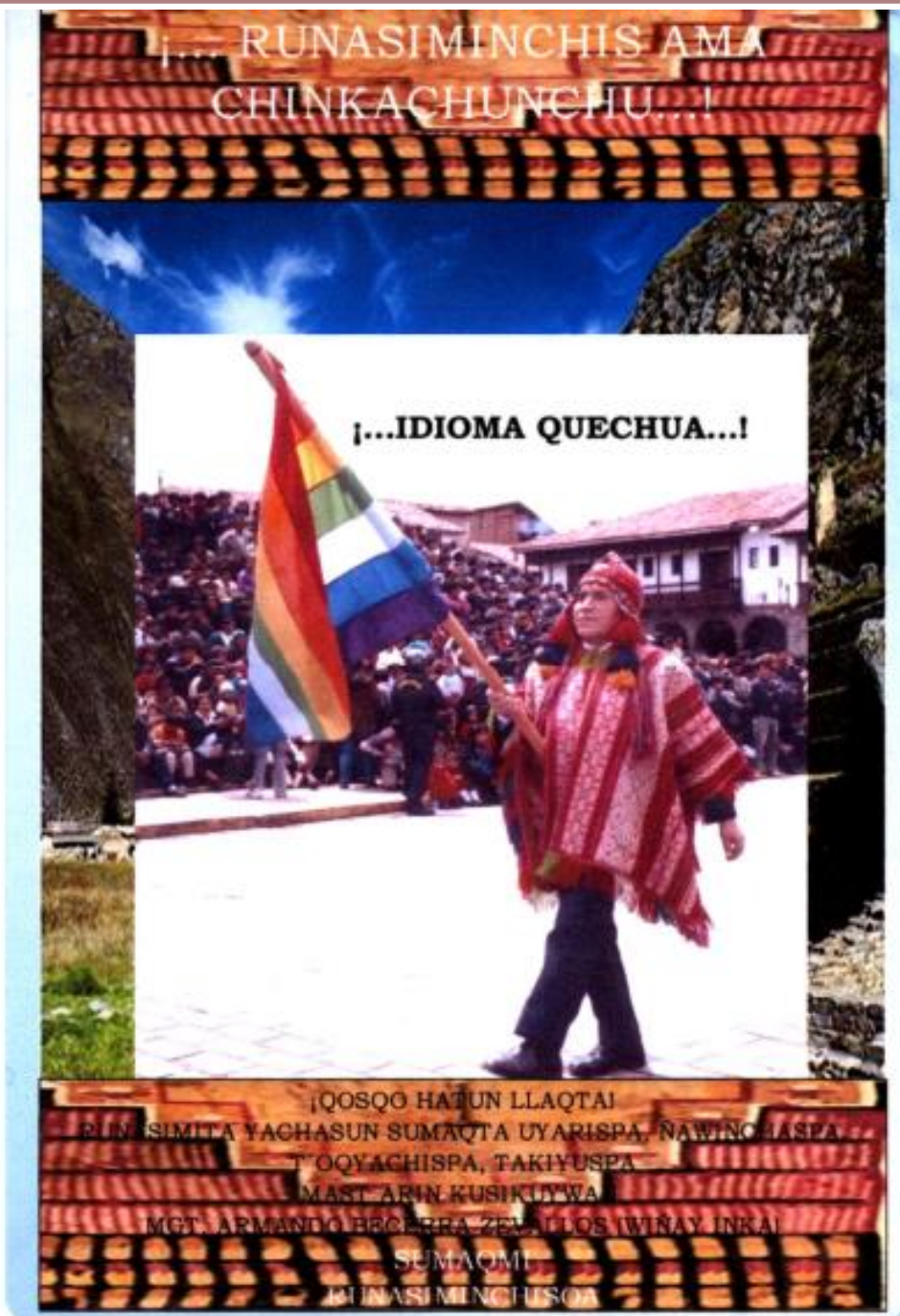
Niveles	Plataformas virtuales		Páginas web		Redes sociales	
	fi	%	fi	%	fi	%
	Alta	100	74%	90	67%	110
Media	25	19%	40	30%	20	15%
Baja	10	7%	5	4%	5	4%
Total	135	100%	135	100%	135	100%



	Diálogo		Control de emociones		Respeto de derechos	
	fi	%	fi	%	fi	%
Muy alta	31	23%	21	16%	33	24%
Alta	38	28%	23	17%	67	50%
Media	47	35%	77	57%	33	24%
Baja	19	14%	14	10%	2	1%
Total	135	100%	135	100%	135	100%



PANEL FOTOGRÁFICO





Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 28/10/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos:	ARMANDO BECERRA ZEVALLOS		
Dirección:	AMAEDO REPETTO, AV- JOSÉ OLAYA T-4		
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	23918402		
Teléfono:	974303756		
email:	armandobz18@gmail.com		
Nombres y Apellidos:			
Dirección:			
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:			
Teléfono:			
email:			
Facultad y/o Escuela de Posgrado:	DOCTORADO EN EDUCACIÓN		
Escuela Profesional o Mención:			
Título o Grado Académico a optar:	DOCTOR EN EDUCACIÓN		
Asesor:	Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI		
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:			
Trabajo de Investigación <input type="checkbox"/>	Tesis <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional <input type="checkbox"/>	Trabajo Académico <input type="checkbox"/>
Título:	RECURSOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS DE LAS UNIVERSIDADES DEL CUSCO – 2022		
Palabras claves, (3 a 5 términos):	TECNOLÓGICOS, AUTOESTIMA, VALORES		
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2} ?	1,2		

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P63

Firma de Autor



huella digital

Fecha