



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL
PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA
SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA
JULIACA 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ESTEFANI MACHACA HUANCA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

JULIACA - PERÚ
2024



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL
PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA
SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA
JULIACA 2022
TESIS PRESENTADA POR:
Bach. ESTEFANI MACHACA HUANCA
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PUBLICO
APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE DEL JURADO:



Dr. JESÚS MAMANI MAMANI

PRIMER MIEMBRO :



Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON

SEGUNDO MIEMBRO :



Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS :



Dr. ULISES AGUILAR PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD ECONÓMICA P-15



RESOLUCIÓN N° 810-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 24 de diciembre del 2024

VISTOS: El Expediente N° CU – 018238 presentado por el (la) Bachiller: **MACHACA HUANCA ESTEFANI**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: **DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **MACHACA HUANCA ESTEFANI**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: **NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
1er Miembro : Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
2do Miembro : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor : Dr. ULISES AGUILAR PINTO

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar : Salón de Grados de la FCCF
Fecha : VIERNES, 27 de diciembre del 2024
Hora : 09:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 132-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 30 de mayo del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-00778 de fecha 12 de marzo del 2024, del **Bach. MACHACA HUANCA ESTEFANI**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **MACHACA HUANCA ESTEFANI**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°112-2024-D-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dr. **ULISES AGUILAR PINTO**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022**, presentado por el (la) Bachiller: **MACHACA HUANCA ESTEFANI**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dr. ULISES AGUILAR PINTO**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

[Firma]
Dra. **Julio Huacani Sueda**
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 981-2023- D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 06 de diciembre del 2023

VISTOS:

El Oficio No 170-2023-DUI-FCCF-UANCV de fecha 05 de diciembre del 2023, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° CU-012142 presentado por el (la) Bachiller: **MACHACA HUANCA ESTEFANI**; quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022**; para optar el Título Profesional de **Contador Público**, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el **Comité de Investigación** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
 MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
 Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022**, presentado por el (la) Bachiller: **MACHACA HUANCA ESTEFANI**, para optar el Título Profesional de Contador Público; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la): **Dr. ULISES AGUILAR PINTO**

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. BERTHA BEJAR PARRA
 Decana (e) de la Facultad de Ca.
 Contables y Financieras



COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL INVESTIGADOR VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

17%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	12%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	docplayer.es Fuente de Internet	1%



Metadatos complementarios - UANCV

<p>COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022</p>	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	ESTEFANI MACHACA HUANCA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73586903
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-7938-2491
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ULISES AGUIJAR PINTO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02295853
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-9135-7782
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29433035
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820
Datos de investigación	
Línea de investigación	CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15
Grupo de investigación	No aplica

<p>Agencia de financiamiento</p>	<p>Sin financiamiento</p>
<p>Ubicación geográfica de la investigación</p>	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca</p> <p>Coordenadas: Latitud: -15.4920386 Longitud: -70.1347011 https://maps.app.goo.gl/RUGcziFPceZUD7r8A</p> 
<p>Año o rango de años en que se realizó la investigación</p>	<p>Setiembre 2024 – diciembre 2024</p>
<p>URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</p>	<p>Ciencias Sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CERÓN VELÁSQUEZ
Dra. Bertha Bejar Parra
DIRECTORA(e) DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Estefany Machaca Huanca.....identificado con DNI Nro. 73586903
en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

Contabilidad

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

Costos de Producción y su Relación con el Precio de Ventas en la Pizzeria a Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022

Asesorado por: Dr. Ulises Aguilar Pinto

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 23 de Junio del 2025



FIRMA ASESOR



FIRMA TESISISTA



Huella



DEDICATORIA

A mi padre, madre y hermanos, quienes han sido mi fuente de inspiración y apoyo a lo largo de este viaje académico y es por ellos que he podido ir avanzando y llegar a la meta realizando mis sueños.



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Facultad Ciencias Contables y Financieras, por brindarme la oportunidad de realizar este trabajo de investigación. Agradezco profundamente a mis profesores y tutores en este proceso académico. Su dedicación y compromiso para mi desarrollo como estudiante y como profesional en formación.

A mis progenitores, mi más grande apoyo en mi vida y especialmente durante mi trayectoria universitaria.

A mis queridos hermanos, quienes siempre han estado a mi lado en todo momento del sendero, brindándome su apoyo incondicional. Sus palabras de aliento y su presencia durante los momentos difíciles han sido invaluable para mí. Gracias por compartir este viaje académico.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRAC.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.4.1. Justificación teórica.....	3
1.4.2. Justificación práctica.....	3
1.4.3. Justificación metodológica.....	3
1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.5.1. Variables.....	4
1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1.1. Internacionales.....	6



2.1.2. Nacionales..... 6

2.1.3. Regionales 6

2.2. MARCO TEÓRICO 7

2.3. MARCO CONCEPTUAL 8

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 9

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA 9

 3.2.1. Población..... 9

 3.2.2. Muestra 9

3.3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 9

 3.3.1. Observación 9

 3.3.2. Validación de la contrastación de hipótesis..... 9

3.4. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO..... 10

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS..... 11

4.2. DISCUSIÓN..... 16

CONCLUSIONES..... 18

RECOMENDACIONES 19

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 20

ANEXOS..... 21



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables	5
Tabla 2 Validación de Instrumento por expertos	10
Tabla 3 Vale de Salida pizza margarita para 3 personas	11
Tabla 4 Hoja de costos Ordenes Especificas Pizza margarita para 3 persona	12
Tabla 5 Vale de Salida Pizza Americana	14
Tabla 6 Hoja de costos Pizza americana.....	15



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Análisis Pizza Margarita para 3 personas	13
Figura 2 Análisis pizza americana	16
Figura 3 Comparación de costo, utilidad y precio de pizzas	17



RESUMEN

Esta investigación buscó principalmente analizar la composición de los gastos de producción asociados a la transformación y comercialización, así como su correlación con el precio de venta en las microempresas. En 2022, A Leña Sociedad Anónima Cerrada, ubicada en Juliaca, realizó un análisis observacional y documental de las variables pertinentes al estudio para examinar su correlación con el precio de venta. Esta investigación cuantitativa empleó un enfoque relacional y fue de naturaleza no experimental. El análisis verificó la documentación utilizada por la microempresa, incluidos los comprobantes de salida de materias primas y las hojas de costes de las órdenes de producción. La conclusión extraída indica una correlación positiva entre los costes de transformación y el precio de venta, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,25, lo que significa una fuerte relación positiva en relación con el precio de venta del producto más vendido en 2022.

Palabras claves: costo de producción, precio de venta.



ABSTRACT

This inquiry primarily seeks to analyze the composition of production expenses associated with processing and marketing, as well as its correlation with the selling price in microenterprises. In 2022, A Leña Sociedad Anónima Cerrada, situated in Juliaca, conducted an observational and documentary analysis of the variables pertinent to the study to examine their correlation with the selling price. This quantitative research employed a relational approach and was non-experimental in nature. The analysis verified the documentation utilized by the microenterprise, including output vouchers for raw materials and cost sheets for production orders. The conclusion drawn indicates a positive correlation between processing costs and the selling price, with a Pearson correlation coefficient of 0.25, signifying a strong positive relationship concerning the selling price of the most sold product in 2022.

Keywords: production cost, sales price.



INTRODUCCIÓN

La presente indagación científica he realizado básicamente para lograr mi objetivo final en esta etapa de mi vida ser profesional la curiosidad de indagar investigar y concluir como es la estructura de costos de la pizza de la microempresa Pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada y su correlación con el precio de venta al público de sus productos más comercializados o vendido en el 2022 como son la pizza margarita para 3 personas y pizza americana.

La proposición se encuentra dividida en capitulo siguientes:

El primer capítulo se realiza el planteamiento de la problemática es explorar y observar el comportamiento de los elementos del costo de producción y el precio de venta establecido por la gerencia de la microempresa.

En su segundo capítulo podemos apreciar el desarrollo del marco teórico, revisando los antecedentes a nivel internacional, nacional y regional, así como el estado del arte de las variables y definición de términos.

Seguidamente en la tercera parte se efectúa el planteamiento de las hipótesis de estudio, así como el análisis de las variables de estudio para definir sus dimensiones e indicadores.

En la sección cuarta podemos encontrar el aspecto metodológico que seguirá la investigación, así como se llevar a cabo la recolección de la información.

En la sección quinta se desarrollan los resultados del procesamiento de la información presentados en tables y figuras con su respectiva explicación de la información hallada.

En el apartado sexto efectuó el debate a los resultados y posteriormente formular las consecuencias y sugerencias acordes.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La Pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada que viene brindando los servicios de comida a sus clientes ubicada en la zona central de la localidad de Juliaca ubicada a una cuadra de la Plaza de Armas la misma que viene funcionando desde el año 2019 como microempresa la que tiene acogida ya que el producto ofrecido es diferente a lo ofrecido por las demás empresas pizzeras de la ciudad que son en número de diez establecimientos que brindan este plato caliente cocido a fuego de leña en un horno hecho de ladrillo y arcilla lo que hace que el calor se concentre y pueda cocer en tiempo más corto y un aroma natural, sin embargo el objetivo central de toda empresa comercial es que deba de tener utilidad y que sea rentable y duradero en el tiempo de vida la persona jurídica pero para logra el cometido es necesario conocer la composición de los costos que emplea y el sistema de costos utilizado ya que hay que tener en cuenta que el local es propio pero cuenta con personal calificado para una buena atención igualmente utilizar productos de primera calidad como es el queso condimentos y otros materiales empleados para su preparación sin embargo es necesario conocer sus componentes de los costos y poder determinar su precio de venta de los productos comercializados.



La problemática descrita hace que sea necesario el establecer un método de costos para establecer su costo efectivo y poder tener control de los costos de producción y esta sea conocida por sus propietarios de tal forma que les permita tomar decisiones acertadas en cuanto al costo de producción y determinación de la utilidad deseada a través del precio de venta teniendo en cuenta siempre la competencia que proveen similar producto y que estos varían según su ubicación y condiciones de venta. Para ello hay que tener en cuenta la materia prima empleada que el stock sea el adecuado, la mano de obra calificada y envases y embalajes sean acordes a los clientes y más que todo al estándar de envase, también se debe de tener en cuenta los costos fijos como la depreciación y costos indirectos similarmente los costos semivARIABLES son importantes como es el costo de ventas otro aspecto importante son las unidades producidas los costos y gastos totales y finalmente el margen de ganancia que se espera en todo negocio para que este perdure en el tiempo y no fracase en el tiempo como muchos de los miles de negocios que se abren un día y al otro día se cierran, aspectos que se analizaron en este estudio.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Problema general

¿Cómo el costo de producción se relaciona con el precio de venta pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022?

Problemas específicos

¿Cómo es el costo de producción pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022?

¿Cuánto es el precio de venta en la pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022?



1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar el costo de producción y su relación con el precio de venta pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.

Objetivos específicos

Analizar el costo de producción pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.

Verificar el precio de venta en la pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Justificación teórica

Permite que muchos de los negocios puedan aplicar una metodología de costos según el giro del negocio a las circunstancias y puedan fijar sus precios los sean aceptados por la clientela quienes son los únicos que permitirán que el negocio en marcha siga adelante y no se apague en corto tiempo la vida económica de una empresa.

1.4.2. Justificación práctica

La empresa conoce a fondo la estructura de costos lo que permitirá a todas las demás empresas manufactureras de pizzas y determinar el precio de venta acorde a las demás empresas de la misma actividad empresarial dedicada a la preparación de pizzas de diferentes sabores y combinaciones de materia prima.

1.4.3. Justificación metodológica

Aplicando el enfoque cuantitativo de la investigación y observando, describiendo conceptos de las variables para aplicar la correlación de una variable con la otro estudiado precio de venta nos ayude a ser competitivos en



el mercado que es tan exigente.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis general

El costo de producción se relaciona positivamente con el precio de venta en la pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.

Hipótesis específicas

El costo de producción es razonable en la Pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.

El precio de venta es aceptable en la pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.

1.5.1. Variables

Variables de estudio

V1 Costo de producción

V2 Precio de venta



1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN
Costo de producción. Precio de venta.	utilizando el análisis del estado de costo de producción para verificar los costos.	Costos variables. Costos fijos. Costos semivARIABLES. Unidades producidas. Costos y gastos totales Margen de ganancia.	Materia prima Mano de obra Envases y embalajes Depreciación Costos Indirectos Costos de ventas Unidades en almacén Control de inventarios Gastos operativos Costos financieros Margen neto	Análisis de vales de salida de almacén. Análisis de Hojas de costo de producción.	Ordinal



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Internacionales

Se pudo apreciar que la empresa en marcha no aplica una metodología de costos que admita conseguir y producir un adecuado análisis de sus costos como son; la mano de obra directa, materia prima directa y costos indirectos sin embargo a ello INPESPA Sociedad. Anónima, ha permanecido de manera aceptable en el comercio. (Mendoza, 2018)

2.1.2. Nacionales

Se concluye que el grupo CECO es el que aplica mayores costos de producción en similitud con el grupo CESC. También, se detectó que los costos de "Mano de Obra Directa - cosecha" y "Nutrición sólida de café" son los más visibles en la determinación de los costos de producción para ambos grupos de análisis. Por otro lado, en el análisis de rentabilidad, se pudo determinar que el grupo CESC es el grupo que logro mayor rentabilidad en comparación al grupo CECO. (Zapata, 2020)

2.1.3. Regionales

Los resultados demuestran la existencia de una ineficaz cálculo del costo de producción, aplicando un prorrateo tradicional; en esta indagación se



recomienda una metodología de costo estándar que mejorara implementar medidas adecuadas, mejorando la gestión de costos así como la toma de decisiones oportunas; en conclusión, según la evaluación actual, la empresa indagada no aplico los criterios de acumulación de costos para determinar acertadamente el costo de producción; con la aplicación del sistema del costo estándar se logra establecer los costos de elaboración. (Suca, Vargas, & Aguilar, 2022).

2.2. MARCO TEÓRICO

Costo de producción suma de valores utilizados como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en el procesamiento de un producto, sin embargo se tiene el sistema de costos por órdenes de producción que deriva de una orden o pedido de un producto que van enumeradas desde el número uno, aquí primero va el pedido para luego procesarlo empleando fórmulas matemáticas de establecimientos de costos para lograr una planeación sistemática el flujo del sistema de costos por órdenes específicas este da inicio al pedido del cliente, va al centro de producción, en la hoja de costos se va ingresando los costos de materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación como pueden ser energía eléctrica, leña, para luego tener el costo de fabricación del producto, seguidamente viene la distribución a su domicilio del cliente o atendido en el local al cliente, la acumulación de los costos hacen que tengamos el costo del producto.

Materia prima es aquella que se puede reconocer claramente con es la harina, el queso, las aceitunas, tomates, frutas, verduras.

Mano de Obra Esfuerzo físico o mental que es valorizado de acuerdo a las normas laborales.



Costos indirectos de fabricación Costos que no se pueden establecer claramente, como son el agua, energía eléctrica, alquileres, depreciación de equipos, utensilios.

Elementos del costo valorados que vamos incorporando a nuestro formulario por cada uno de los elementos por fecha para luego efectuar una suma y establecer el costo de producción para luego agregar los costos operativos, asignar la utilidad deseada según un estudio de mercado.

Productos de preferencia que la microempresa son: pizza cuatro quesos, pizza cuatro estaciones, pizza margarita, pizza de pepperoni.

Precio de venta Es el valor total incluido los elementos del costo, gastos operativos, gastos financieros, utilidad deseada e impuesto de ley.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Materia prima, Elemento principal del producto que se puede identificar plenamente. Mano de obra directa, esfuerzo físico o mental del personal.

Costos indirectos de fabricación, costos que no se identifican plenamente pero que son necesarios para su elaboración de un producto.

Precio de venta, Valor final que se asigna al producto y se pone de conocimiento al cliente o usuario, previo estudio de mercado.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Cuantitativo, transeccional, estudio de casos, nivel básico, no experimental.

Aplicándose el método inductivo deductivo para la investigación.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

Tomada a la microempresa Pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada ubicada de la jurisdicción del Distrito de Juliaca jirón Salaverry 126.

3.2.2. Muestra

La misma microempresa estructura de costos.

3.3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Observación

Se empleó fichas técnicas de observación de las variables de estudio dentro de la empresa.

3.3.2. Validación de la contrastación de hipótesis

Se efectuó la confrontación con la realidad para establecer su confirmación de será aceptada o rechazada.



3.4. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Validez

Con la participación de profesionales especialistas en investigación

Tabla 2

Validación de Instrumento por expertos

N°	Expertos	Especialidad	Instrumento
1		Docente	Aplicable
2		Docente	Aplicable

Nota: El autor

Confiabilidad instrumento

Instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo que produce resultados similares”

El estadístico de Alfa de Cronbach, con 0,952 para la totalidad de 02 (Ítems), considerado fiable.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla 3

Vale de Salida pizza margarita para 3 personas

VALE DE SALIDA						N° 01
FECHA	03/05/2022					
	2					
PARA APLICAR A LA ORDEN DE PRODUCCION						
ARTICULO S	Pizza margarita 3 personas					
CANTIDAD TOTAL	UNIDAD	ARTICULO	SUB CUENTA	COSTO UNITARIO	TOTAL	
540	gr.	Harina	241111	0.01000	5.40	
350	gr.	Agua tibia	241112	0.01000	3.50	
25	gr.	Aceite oliva extra virgen	241113	0.10000	2.50	
12	gr.	Sal	241116	0.01000	0.12	
2.5	gr.	Levadura	241117	0.02000	0.05	
150	gr.	Salsa de tomate	241118	0.03000	4.50	
250	gr.	Mozzarella fresca	241119	0.02000	5.00	
TOTAL					21.07	
ALMACENERO			RECIBI CONFORME			

Nota Autor



Tabla 4

Hoja de costos Ordenes Especificas Pizza margarita para 3 persona

HOJA DE COSTOS POR ORDENES ESPECIFICAS

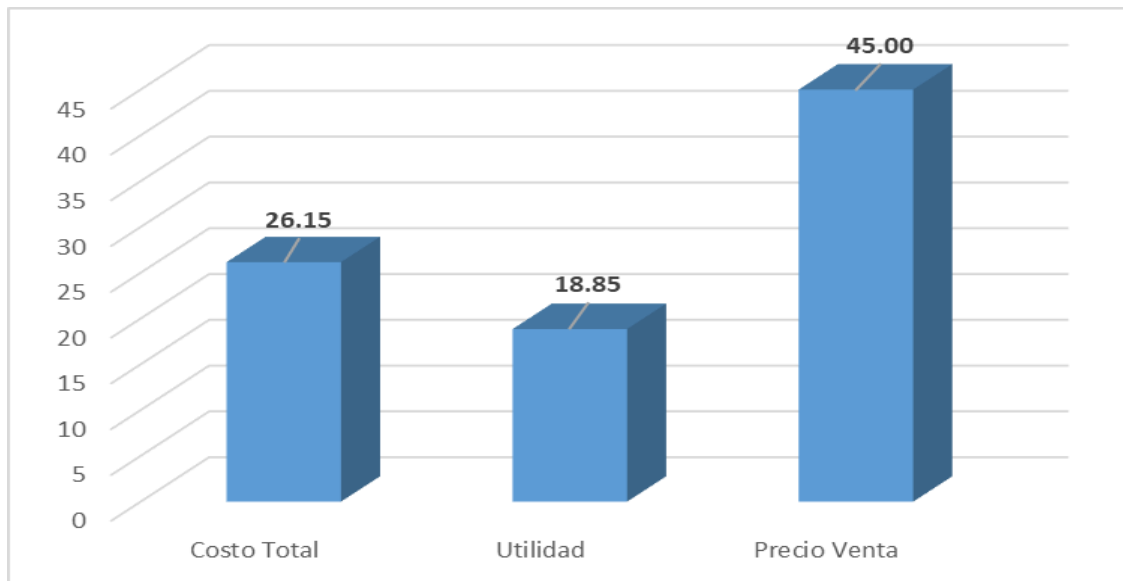
Para:	<u>Cientes varios</u>	Orden N°	201
Descripción :	<u>Pizza margarita para 3 personas</u>	Fecha:	<u>02/05/2022</u>
		DETERMINAR LA UTILIDAD OPERATIVA	_____
COSTO DE PRODUCCION	_____	VALOR DE VENTA	_____
UNIDADES PRODUCIDAS	<u>1</u>	COSTO TOTAL	_____
COSTO POR UNIDAD	<u>26.150</u>	UTILIDAD	_____
FECHA DE CULMINACION	_____		

COSTO DE PRODUCCION						RESUMEN Y EVALUACION	
COSTO DE MATERIALES		COSTO DE MANO DE OBRA		APLICACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		RESUMEN	
FECHA	IMPORTE	FECHA	IMPORTE	FECHA	IMPORTE	ELEMENTOS DEL COSTO	IMPORTE
31/05/2022	21.07	31/05/2022	4.38	31/05/2022	0.70	Costo de Material	21.07
						Costo de Mano de Obra	4.38
						Costos Indirectos Fabricación	0.70
						TOTAL	26.15
						Costos Operativos (Adm. Y Ventas)	
						COSTO TOTAL	
						EVALUACION ECONOMICA	
						Valor de Venta	45.00
						COSTO TOTAL	
						Utilidad (V.Venta - Costo Total)	18.85
Total S/.	21.07	Total S/.	4.38	Total S/.	0.70		

Nota Autor

Figura 1

Análisis Pizza Margarita para 3 personas



Nota: Tabla 3

Explicación Podemos apreciar que el costo total de producción asciende a soles 26.13 donde se encuentran los componentes del costo materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación y su margen de utilidad es de soles 18.85 haciendo un precio total de soles 45.00 que es lo que paga el cliente.



Tabla 5

Vale de Salida Pizza Americana

VALE DE SALIDA N° 02

FECHA 02/05/2022

PARA APLICAR A LA ORDEN DE PRODUCCION _____

ARTICULOS Pizza americana

CANTIDAD TOTAL	UNIDAD	ARTICULO	SUB CUENTA	COSTO UNITARIO	TOTAL
250	Gr.	Harina	241111	0.01000	2.50
15	Gr.	Levadura	241117	0.02000	0.30
1	taza	Agua tibia	241112	0.01000	0.01
1	pisca	Sal	241116	0.01000	0.01
1	cucharada	Aceite	241113	0.30000	0.30
1	lata	Palmito en lonchas	241120	3.50000	3.50
1	lata	Piña en rodajas	241121	3.50000	3.50
150	cm3	Salsa de tomate	241118	0.02000	3.00
150	Gr.	Queso mozzarella	241119	0.02000	3.00
150	Gr.	Jamon en lonchas	241121	0.02000	3.00
1	tarro	Salsa roja	241122	2.50000	2.50
TOTAL					21.62

Nota autor



Tabla 6

Hoja de costos Pizza americana

HOJA DE COSTOS POR ORDENES ESPECIFICAS

Para: CLIENTES VARIOS 202
Descripción: PIZZA AMERICANA 02/05/2022

DETERMINAR LA UTILIDAD OPERATIVA

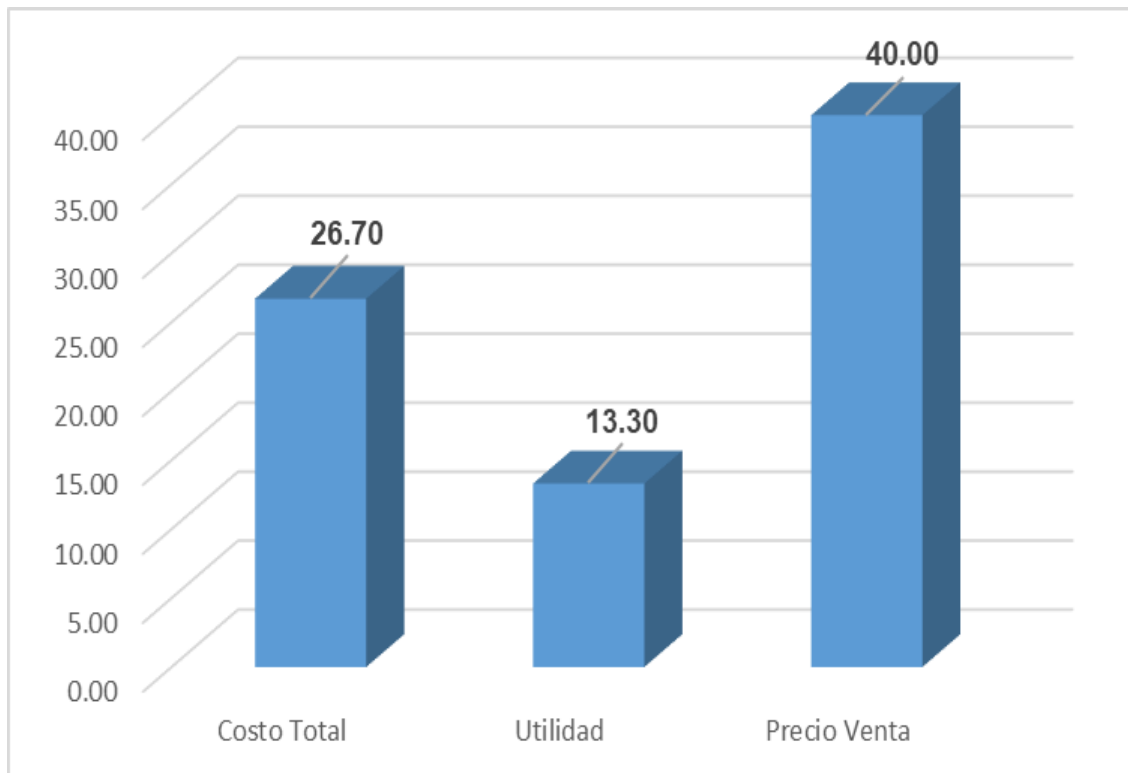
COSTO DE PRODUCCION _____ VALOR DE VENTA _____
UNIDADES _____ 1 _____ COSTO TOTAL _____
PRODUCIDAS _____
COSTO POR UNIDAD _____ 26.70 _____ UTILIDAD _____
FECHA DE CULMINACION _____

COSTO DE PRODUCCION						RESUMEN Y EVALUACION	
COSTO DE MATERIALES		COSTO DE MANO DE OBRA		APLICACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		RESUMEN	
FECHA	IMPORTE	FECHA	IMPORTE	FECHA	IMPORTE	ELEMENTOS DEL COSTO	IMPORTE
31/05/2022	21.62	31/05/2022	4.38	31/05/2022	0.70	Costo de Material	21.62
						Costo de Mano de Obra	4.38
						Costos Indirectos de Fabricación	0.70
						TOTAL	26.70
						Costos Operativos (Adm. Y Ventas)	
						COSTO TOTAL	
						EVALUACION ECONOMICA	
						Valor de Venta	40.00
						COSTO TOTAL	
						Utilidad (V.Venta - Costo Total)	13.30
Total S/.	21.62	Total S/.	4.38	Total S/.	0.70		

Nota: Autor

Figura 2

Análisis pizza americana



Nota: Tabla 6

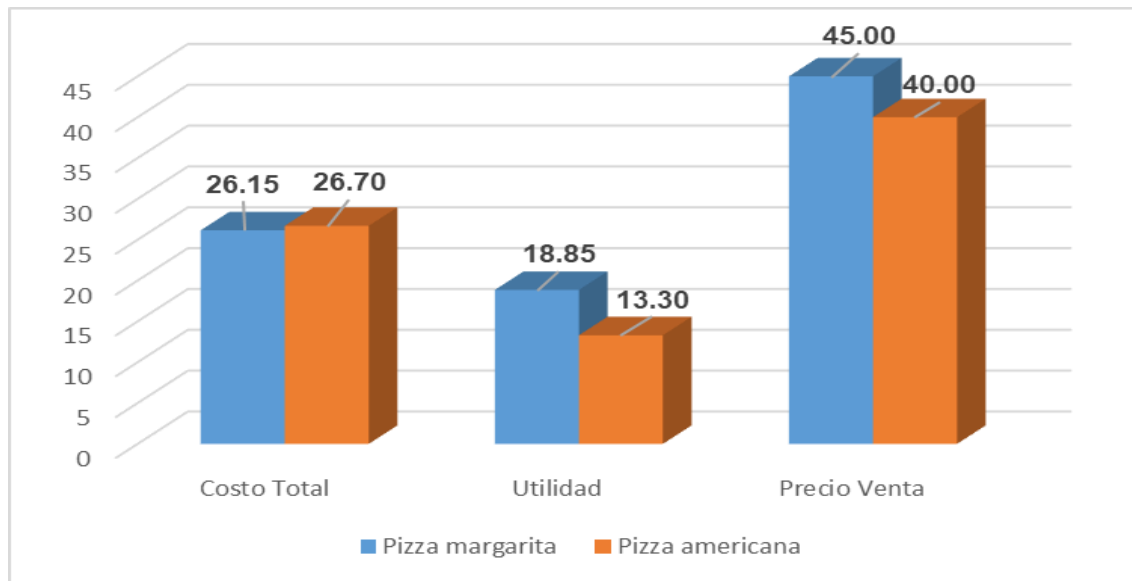
Explicación que la estructura de costos asciende a soles 26.70 lo que compone la suma de los tres elementos del costo de producción como son la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación mientras que la utilidad es de soles 13.30 teniendo como precio de venta al público de soles 40.00

4.2. DISCUSIÓN

De las pizzas más comercializadas podemos apreciar el comportamiento de los costos totales, utilidad y precio de venta al público.

Figura 3

Comparación de costo, utilidad y precio de pizzas



Nota: Autor

La microempresa comercializa mayormente la pizza margarita para 3 personas y la pizza americana y se puede apreciar que la pizza margarita para 3 personas tiene un costo menor en comparación con la pizza americana, similarmente el margen de utilidad estudiado por la microempresa el mayor margen de utilidad le corresponde a la pizza margarita para 3 personas y en cuanto al precio de venta el mayor costo es a la pizza margarita para 3 personas respecto a la pizza americana, lo que podemos decir que los productos que más solicitan los clientes son rentables ya que cubren los costos y dejan una ganancia para el crecimiento y desarrollo de la microempresa.



CONCLUSIONES

PRIMERA: El costo de producción se relaciona positivamente en la microempresa A Leña Sociedad Anónima Cerrada, arribando a una relación de Pearson con el indicador de 0.25, cuya característica es de significancia positiva alta en relación al precio de venta de productos elaborados y vendidos en el 2022.

SEGUNDA: La estructura de costos es positiva en la microempresa A Leña Sociedad Anónima Cerrada.

TERCERO: La política de precios aplicada es acertada en la microempresa A Leña Sociedad Anónima Cerrada.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** La microempresa A Leña Sociedad Anónima Cerrada tiene la posibilidad de promocionar otras pizzas para complacer a sus clientes y generar mayores ganancias.
- SEGUNDA:** La estructura de costos puede ser mejorada y aplicada en nuevos productos.
- TERCERO:** La política de precios siempre debe de mirar a la competencia para poder ser competitiva.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borda, J. (2021). Los Costos de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Andean Gourmet EIRL de la Ciudad de Puno-2021.
- Chino, E. (2018). Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará- 2017.
- Espinosa, E., & Zambrano, L. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. Cumbres, 6(2), 53-64.
- Hernandez, J. (2017). Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el Paisa E.I.R.L. Distrito de Cusco. Periodo Agosto - Octubre del 2016.
- Mendoza, L. (2018). Costos de producción y su incidencia en la comercialización de pescado en la Empresa Industrial Pesquera del Pacifico SA.
- Salinas, G. (2012). Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial CA de la ciudad de Ambato.
- Suca, R., Vargas, L., & Aguilar, N. (2022). Sistema de costo estándar para la determinación del costo de producción de la crianza de truchas en la pandemia del covid-19 en zona altoandina.
- Velarde, F. (2019). Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.
- Zapata, D. (2020). Análisis y determinación de los costos de producción y la rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación en la provincia de Jaén, Cajamarca, Perú.



ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA EN LA PIZZERÍA A LEÑA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA JULIACA 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo el costo de producción se relaciona con el precio de venta pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo es el costo de producción pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022? ¿Cuánto es el precio de venta en la pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Analizar el costo de producción y su relación con el precio de venta pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Analizar el costo de producción pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022. Verificar el precio de venta en la pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022..</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El costo de producción se relaciona positivamente con el precio de venta en la pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS El costo de producción es razonable en la Pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022. El precio de venta es aceptable en la pizzería A Leña Sociedad Anónima Cerrada Juliaca 2022.</p>	<p>Variable 1 Costo de producción.</p> <p>Variable 2 Precio de venta</p>	<p>Costos variables Costos fijos Costos semivariables</p> <p>Unidades producidas Costos y gastos totales Margen de ganancia.</p>	<p>Materia prima Mano de obra Envases y embalajes Depreciación Costos indirectos Costos de ventas Unidades en almacén Control de inventarios Gastos operativos Costos financieros Margen neto Margen bruto</p>	<p>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo cualitativo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica</p> <p>NIVELES DE INVESTIGACIÓN Descriptivo Relacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental</p> <p>METODO DE INVESTIGACIÓN Hipotético deductivo</p> <p>POBLACIÓN DE ESTUDIO La microempresa A Leña Sociedad Anónima Cerrada de Juliaca.</p> <p>MUESTRA DE ESTUDIO Documentos fuente de los costos de la microempresa A Leña Sociedad Anónima Cerrada de Juliaca.</p> <p>MUESTREO No probabilístico</p> <p>TECNICA Observación</p> <p>INSTRUMENTO Hoja observación.</p>



ANEXO 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE VARIABLES

Instrumento de recolección de datos de la Variable de estudio:

Costos de producción

Estimado contribuyente (a), a continuación, se le presenta un cuestionario con 10 preguntas. Para ello debe responderlas marcando una de las alternativas que acompaña a cada pregunta. Gracias por su colaboración.

Muy frecuente	Frecuentemente	ocasionalmente	Raramente	Nunca
---------------	----------------	----------------	-----------	-------

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
	Dimensión: Costo de producción					
1	Análisis de la materia prima directa					
2	Análisis de la mano de obra directa					
3	Análisis de los costos indirectos de fabricación					
4	Análisis de la política de precios.					
5						
6						
7						
8						
9						
10						



ANEXO 3. HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO TESIS: COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA PIZZERIA A LEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA JULIACA 2022

I. REFERENCIAS

- EXPERTO
- PROFESIÓN
- CARGO ACTUAL
- GRADO ACADÉMICO

Agustino Morales Candarian
CONTADOR PUBLICO
Docente ECCE - UANCV
Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 17)

Coefficiente de valorización porcentual, C = Total/50 =

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- c. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- d. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha:

[Firma manuscrita]
 Sello y firma del experto
 N° celular: 951624211



HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO
TESIS:

COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE
VENTA PIZZERIA A LEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
JULIACA 2022

I. REFERENCIAS

- EXPERTO
- PROFESIÓN
- CARGO ACTUAL
- GRADO ACADÉMICO

Yudy Huacani Pucacaca
Ingeniero Economista
Docente de la UANCV
Doctor en Economía y Gestión

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5
7.-CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 17)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = \dots\dots\dots$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

c. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$)

d. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha:

[Firma manuscrita]
 Sello y firma del experto
 N° celular: 989-574722



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 23-06-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos:	<u>Estefany Machaca Huanca</u>		
Dirección:	<u>Jr. Marcelino Lupaca S/N - Pilcuyo</u>		
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	<u>73586903</u>		
Teléfono:	<u>954770464</u>		
email:	<u>estefani.machaca.huanca@gmail.com</u>		
Nombres y Apellidos:	_____		
Dirección:	_____		
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:	_____		
Teléfono:	_____		
email:	_____		
Facultad y/o Escuela de Posgrado:	<u>Ciencias Contables y Financieras</u>		
Escuela Profesional o Mención:	<u>Contabilidad</u>		
Título o Grado Académico a optar:	<u>Contador Público</u>		
Asesor:	<u>Dr. Ulises Aguilar Pinto</u>		
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:			
Trabajo de Investigación <input type="checkbox"/>	Tesis <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional <input type="checkbox"/>	Trabajo Académico <input type="checkbox"/>
Título:	<u>Costos de Producción y su Relación con el Precio De Venta en la PIZZERÍA o Leña Sociedad Anónima Cerrada Iullaca 2022</u>		
Palabras claves, (3 a 5 términos):	<u>Costo de Producción o Precio de Venta</u>		
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2} ?	<u>I</u>		

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA P-15


Firma de Autor



huella digital

23 - 06 - 2025

Fecha