



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



TRABAJO ACADÉMICO

**AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS
HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL
DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025**

PRESENTADO POR:

DOMINGA QUISPE DIAZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL**

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL
TRABAJO ACADÉMICO
AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS
HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL
DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025

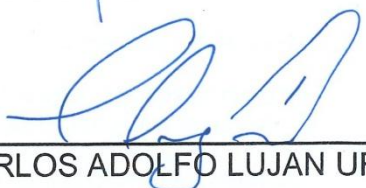
PRESENTADO POR:
DOMINGA QUISPE DIAZ

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL
APROBADA POR:

PRESIDENTE

: 
Dra. GLADYS MARUJA TORRES CONDORI

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR

: 
Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: DIDÁCTICA INTERCULTURAL - SEG27

**RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 138 - 2025-D-SEP-EPG-UANCV/J**

Juliaca, 23 de diciembre del 2025

VISTOS:

El expediente N° 2025-C-6336, presentado por el (la) Egresado (a), **QUISPE DIAZ DOMINGA**, quien solicita nominación de jurados, Fecha y hora de sustentación del Trabajo Académico, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de la Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Egresado (a), **QUISPE DIAZ DOMINGA** con DNI. **42055844**, con número de matrícula **1410107013**, ha solicitado asignación de jurados, Fecha y hora de sustentación del Trabajo Académico titulada: **AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025** para optar el **TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez";

Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 18° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, **Comité de investigación**;

Que, mediante **Resolución Directoral N°168-2025-SEP-EPG/UANCV SE APRUEBA Y AUTORIZA LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN (TRABAJO ACADÉMICO)** con Resolución Directoral N° **352-2025-SEP-EPG/UANCV se APRUEBA Y AUTORIZA EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN** titulada: **AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025** la misma que pertenece a la línea de investigación: **DIDÁCTICA INTERCULTURAL - SEG27**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos en su artículo 28° **DE LA SUSTENTACIÓN**.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Director de la Escuela de Posgrado mediante acta de sorteo de jurado, con registro N° **0000118** de fecha 16 de diciembre del 2025 se nombra jurados de tesis conforme a lo detallado en el acta.

Que, conforme al Artículo 66° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación científica original de la actualidad y de alto valor científico; en uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR APTO para la Sustentación Presencial del informe final de la investigación (Trabajo Académico), del (a) Egresado (a), **QUISPE DIAZ DOMINGA**, para optar el título de **SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa del Trabajo Académico a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	:	Dra. GLADYS MARUJA TORRES CONDORI
Primer Miembro	:	Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Segundo Miembro	:	Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor	:	Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

ARTÍCULO TERCERO. - El proceso de la Sustentación del Trabajo Académico en mención, se llevará a cabo:

Fecha	:	Lunes, 29 de diciembre del 2025
Hora	:	10:30 a.m.
Local	:	Aula N° 207 – CC3 SEGUNDO PISO - UANCV

ARTÍCULO CUARTO. - El Director de la Escuela de Posgrado queda encargado del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y Archívese.





RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 352-2025-SEP-EPG/UANCV

Juliaca, 23 de setiembre del 2025

VISTOS:

El Expediente N° 2912, el (la) egresado (a): **QUISPE DIAZ DOMINGA** con DNI N° 42055344 código de matrícula N° 1410107013 quien solicita Revisión de Informe Final de la Propuesta de Investigación (**Trabajo Académico**); **acorde al Informe N° 1093-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04) Ficha de Opinión del Informe Final de la Propuesta de Investigación (Trabajo Académico)** de fecha **15 de setiembre del 2025**, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de Investigación Científica, Tecnológica y Humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 8080 el (la) egresado (a): **QUISPE DIAZ DOMINGA** solicita la revisión y aprobación del Informe Final de la Propuesta de Investigación (Trabajo Académico) titulado: **AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025** Línea de Investigación: **DIDÁCTICA INTERCULTURAL- SEG27** para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional **En EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** al Informe Final de la Propuesta de Investigación (Trabajo Académico).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (Trabajo Académico) del **ASESOR (A): Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 1093-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (04) Ficha de Opinión del Informe Final de Propuesta de Investigación (Trabajo Académico)** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN (TRABAJO ACADÉMICO) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, Titulado: **AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025** presentado por el (la) Egresado (a): **QUISPE DIAZ DOMINGA** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR(a): Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, Secretaría Académica y Administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. Jover Rómulo Quispe Zapana
DIRECTOR (a)

**RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 168-2025-SEP-EPG-D/UANCV**

Juliaca, 16 de junio del 2025

VISTOS:

El Expediente N° **2025-6067**, presentado por el (la) Egresado (a): **QUISPE DIAZ DOMINGA**, con DNI N° **42055844**, código de matrícula N° **1410107013**, quien solicita Revisión de Propuesta de Trabajo Académico, acorde al **INFORME N° 405-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (02) Ficha de Opinión a la Propuesta de investigación** fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° **2025-6067** el (la) Egresado (a): **QUISPE DIAZ DOMINGA** solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de investigación Titulado: **AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025** Línea de investigación: **DIDÁCTICA INTERCULTURAL - SEG27**, para optar el **TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** a la Propuesta de Trabajo Académico.

Que, el director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró la propuesta del **ASESOR** el (la) **Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración de la Propuesta de Investigación de acuerdo a la **DIRECTIVA N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 405-2025-UI-EPG-UANCV** y el **Anexo (02) "Ficha de Opinión a la Propuesta de Investigación"** en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO ACADÉMICO Titulado: **AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025** presentado por el (la) Egresado (a): **QUISPE DIAZ DOMINGA** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RECONOCER, como **ASESOR** el (la) **Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Enrique Genaro Apaza Chirinos
Director

DIRECCIÓN EPG, INTERESADO.
ARCH. ISEP
JROZ(e)/aaq



AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO
DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%	11%	3%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
2	www.shortform.com Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Colegio Craigshouse Trabajo del estudiante	1%
6	angolatransparency.blog Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Estatal Amazonica- Trabajo del estudiante	<1%
10	deustoteka.deusto.es Fuente de Internet	<1%



Metadatos complementarios - UANCV

TÍTULO	
AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	DOMINGA QUISPE DIAZ
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42055844
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-5212-914X
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02413103
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8602-3219
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	GLADYS MARUJA TORRES CONDORI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02360070
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5861-0392
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5596-3435



Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos de investigación	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – SEG27
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Dirección: INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA País: Perú Departamento: Huancavelica Provincia: Tayacaja Distrito: Santiago de Tucuma -12.29359, -74.89990 https://maps.app.goo.gl/DhLFwKJe1Uv3LMCw8 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2024 - 2025
URL de disciplinas OCDE	Ciencias de la educación
https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00
- Librería	Educación general (incluye capacitación, pedagogía)
	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01

UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CERDAS VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSTGRADOM.Sc. Julio C. Chucuya Zaga
DIRECTOR
DE INVESTIGACIÓN - EPG



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo DOMINGA QUISPE DIAZ, identificado con DNI

Nro. 42055844 en mi condición de egresado de:

☐ Escuela Profesional

☒ Programa de Segunda Especialidad

☐ Programa de Maestría o Doctorado

EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL

informo que he elaborado el/la ☐ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☒ Trabajo Académico
denominada:

AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES CULTURALES

EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 36666 DEL DISTRITO

DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025

Asesorado por: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 23 de Abril del 2026

Firma del Asesor (Obligatoria)

Firma (Obligatoria)



Huella



DEDICATORIA:

A Dios, que ilumina mi camino en mi
formación profesional.



AGRADECIMIENTO:

A todos nuestros docentes de la
Segunda Especialidad Profesional en
“Educación Bilingüe Intercultural”.



ÍNDICE

Índice	v
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras.....	viii
Introducción.....	ix
Resumen (Palabras clave).....	xiii
Abstract.....	xiv

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO ACADÉMICO

1.1. Título:	1
1.2. Descripción del problema.....	1
1.3. Justificación del trabajo académico.....	3

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general	4
2.2. Objetivos específicos	4

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. Marco teórico	5
3.3. Marco referencial	27
3.3. Marco conceptual.....	29

CAPÍTULO IV

PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y RESULTADOS

4.1. METODOLOGÍA	32
4.1.1. Métodos aplicados a la investigación.....	32



4.1.2. Diseño de investigación	32
4.1.3. Población	32
4.1.4. Muestreo	33
4.1.5. Técnicas, instrumentos y fuente de recolección de datos	33
4.1.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	33
4.2. RESULTADO	33
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población total del nivel de Educación primaria N° 36666 de distrito de Santiago de Tucuma 2025	32
Tabla 2	¿Crees que tus conocimientos sobre las tradiciones y costumbres de tu comunidad te hacen sentir orgulloso(a) de tu cultura?	34
Tabla 3	¿Te sientes confiado(a) para participar en actividades culturales o artísticas en tu institución educativa?	35
Tabla 4	¿Consideras que tus habilidades culturales, como bailar, cantar o contar historias, son valoradas por tus compañeros y docentes?	36
Tabla 5	¿Crees que aprender más sobre tu cultura te ayuda a fortalecer tu autoestima y confianza en ti mismo(a)?	36



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	¿Crees que tus conocimientos sobre las tradiciones y costumbres de tu comunidad te hacen sentir orgulloso(a) de tu cultura?	34
Figura 2	¿Te sientes confiado(a) para participar en actividades culturales o artísticas en tu institución educativa?	35
Figura 3	¿Consideras que tus habilidades culturales, como bailar, cantar o contar historias, son valoradas por tus compañeros y docentes?	36
Figura 4	¿Crees que aprender más sobre tu cultura te ayuda a fortalecer tu autoestima y confianza en ti mismo(a)?	37

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo académico, utilizamos esta distinción para aclarar la naturaleza de la autoestima cultural para el desarrollo de las habilidades culturales. Según las teorías de la personalidad y la psicología social, la motivación para percibirse positivamente es una poderosa fuerza psicológica. Se ha demostrado que la necesidad de una autoestima positiva influye en la construcción de la identidad, la adaptación psicológica y psicosocial y las relaciones intergrupales. Por lo tanto, es importante comprender qué lleva a las personas a percibirse de forma más o menos positiva. Varios grupos de investigadores han defendido recientemente una perspectiva cultural de la autoestima, según la cual una autoestima positiva resulta de vivir conforme a los valores internalizados de la cultura que nos rodea.

La idea de que las bases de la autoestima varían según la cultura ha cobrado cada vez mayor relevancia en los últimos años. El modelo táctico que mejora el autoconcepto postula que las personas internalizan roles culturalmente valorados y se evalúan a sí mismas en función del grado de éxito con el que los desempeñan. La autoestima se define como “un sentido de valor personal que se obtiene al creer en la validez de la propia cosmovisión cultural y en que uno vive de acuerdo con los estándares que forman parte de esa cosmovisión. Incluso los críticos de la literatura sobre autosuperación parecen compartir una visión similar: en particular, el “deseo de ser una buena persona”, definido como “esforzarse por ser el tipo de persona vista como apropiada, buena y significativa en la propia cultura puede describirse como universal, incluso si los mecanismos típicos por los cuales las personas cumplen este esfuerzo varían enormemente entre culturas. A pesar de sus diferencias, estas perspectivas convergen para



implicar la existencia de un proceso universal de autoevaluación a largo plazo, mediante el cual, con el tiempo, las personas llegarán a desarrollar una autoestima positiva a partir de aquellos aspectos de su identidad que sean más coherentes con las prioridades de valores de su cultura circundante. Sin embargo, este postulado crucial de una visión culturalmente contextualizada de la autoestima no se ha fundamentado claramente.

De hecho, estudios iniciales no respaldaron las predicciones de que las diferencias individuales en el nivel de autoestima ayudan en el desarrollo de las habilidades culturales en estudiantes. Estudios posteriores mostraron que los miembros de diferentes grupos culturales tendían a evaluarse a sí mismos más positivamente que otros, especialmente en dimensiones de valor culturalmente relevantes, cuando se les pedía que se evaluaran a sí mismos.

Una autoestima cultural es fuente de bienestar y plenitud. Por el contrario, una autoestima frágil puede causar sufrimiento y afectar sus relaciones. Este documento le invita a reflexionar sobre cómo se percibe a sí mismo. También le ofrecerá vías de reflexión y acción, con el objetivo de desarrollar una perspectiva más benévola sobre sus temas y una autoestima más estable y elevada.

La autoestima cultural puede definirse como la evaluación que un individuo hace de sí mismo y que mantiene habitualmente el respeto hacia otras culturas. Expresa una actitud de auto aprobación o auto desaprobación al indicar el grado en que el sujeto se considera capaz, importante, exitoso y valioso, o todo lo contrario. En otras palabras, se refiere a la conciencia del valor personal que uno reconoce en sí mismo. Se manifiesta mediante un conjunto de actitudes y creencias que permiten al individuo afrontar el mundo y las dificultades de la vida.



Desarrollar las habilidades culturales nos ayuda a comprender, comunicarnos e interactuar eficazmente con personas de diferentes culturas. Nos permite comparar diferentes culturas con la nuestra y comprender mejor las diferencias. Inconscientemente, aplicamos nuestro propio marco cultural de interpretación a cualquier situación. Esto no significa que la cultura por sí sola determine cómo se interpreta una situación.

Desarrollar actitudes interculturales permite desarrollar habilidades para interactuar mejor entre estudiantes de diversas culturas. Las habilidades interculturales se demuestran mediante la capacidad de comunicarse con respeto; reconocer los valores de los demás, aceptar los conocimientos, las habilidades y los talentos; y tolerar, participar y celebrar el éxito de los demás. Además el desarrollo de habilidades culturales en estudiantes es la capacidad de comunicarse de forma eficaz y apropiada en situaciones interculturales, basándose en los propios conocimientos, habilidades y actitudes interculturales y que ellos ayudan a desarrollar y mejorar la capacidad de practicar una comunicación eficaz en situaciones interculturales

En conclusión, en la institución educativa primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma requiere interacciones y relaciones para desarrollar la propia competencia cultural, la productividad y la eficiencia puede aumentar y, a su vez, mejorar las habilidades de atención y que se sientan valorados y comprendidos.

Capítulo I: ofrece una visión general, comenzando con el título que refleja el tema central. Describe el problema principal, su importancia y contexto. Justifica el estudio, resaltando su relevancia académica y social, y los beneficios esperados.



Capítulo II: establecen las metas del estudio. El objetivo general indica la finalidad principal, mientras que los específicos detallan las metas particulares que guían el trabajo y ayudan a alcanzar la finalidad.

Capítulo III: Se revisan conceptos y teorías relevantes. Se presenta el marco teórico con antecedentes, el marco referencial que contextualiza, y el marco conceptual que define conceptos clave y variables.

Capítulo IV: Se detalla la metodología: métodos, diseño, población, muestreo, técnicas, instrumentos y recolección de datos. Se explica el análisis y se muestran los resultados, con conclusiones y recomendaciones.



RESUMEN

Este trabajo académico titula: Autoestima cultural para el desarrollo de las habilidades culturales en estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025. El objetivo general es analizar cómo la autoestima cultural desarrolla las habilidades culturales en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025. Este trabajo académico se desarrolló en el aula. La población con la que se trabajó fue las niñas y niños de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025. Los resultados indican que una alta autoestima cultural está relacionada con un mayor desarrollo de habilidades culturales en los estudiantes. Los niños y niñas que se sienten valorados en su cultura muestran más interés en tradiciones, arte y costumbres, lo que favorece su conocimiento, respeto por la diversidad y fortalecimiento de su identidad cultural. Conclusión: se evidenció que los niños y niñas que se sintieron valorados en su cultura demostraron mayor interés y participación en tradiciones, arte y costumbres, fortaleciendo así su identidad cultural. Además se confirmó que la autoestima cultural es un factor clave para promover el respeto por la diversidad y el conocimiento de las manifestaciones culturales en los estudiantes.

Palabras clave: autoestima cultural, competencias culturales, desarrollo cultural, educación intercultural, inclusión cultural, formación integral, identidad cultural.



ABSTRACT

This academic work is titled: "Cultural Self-Esteem for the Development of Cultural Skills in Students of Primary Educational Institution No. 36666 in the District of Santiago de Túcuma 2025." The general objective is to analyze how cultural self-esteem develops students' cultural skills at Primary Educational Institution No. 36666 in the district of Santiago de Túcuma 2025. This academic work was conducted in the classroom. The population involved consisted of boys and girls from Primary Educational Institution No. 36666 in the district of Santiago de Túcuma 2025. The results indicate that high cultural self-esteem is related to greater development of cultural skills in students. Children who feel valued in their culture show more interest in traditions, art, and customs, which enhances their knowledge, respect for diversity, and strengthening of their cultural identity. Conclusion: It was evidenced that children who felt valued in their culture demonstrated greater interest and participation in traditions, art, and customs, thereby strengthening their cultural identity. Additionally, it was confirmed that cultural self-esteem is a key factor in promoting respect for diversity and understanding cultural expressions among students.

Keywords: cultural self-esteem, cultural competencies, cultural development, intercultural education, cultural inclusion, comprehensive formation, cultural identity.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO ACADÉMICO

1.1. TÍTULO

Autoestima cultural para el desarrollo de las habilidades culturales en estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025

1.1.1. Institución educativa donde se ejecuta

Institución Educativa Primaria N° 36666

1.1.2. Duración

Inicio : 08 de abril del 2025

Finalización : 26 de julio del 2025

1.1.3. Responsable

Dominga Quispe Diaz

1.2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

A nivel mundial, la baja autoestima cultural en estudiantes de primaria en sociedades diversas enfrenta desafíos significativos debido a la homogeneización cultural provocada por la globalización, la insuficiente integración de la diversidad en los currículos y la influencia de estereotipos negativos en los medios. Esto limita el desarrollo de habilidades culturales, afecta la confianza y genera sentimientos de exclusión, desconexión con las raíces y bajo rendimiento académico. La falta de enfoques pedagógicos culturalmente



receptivos y materiales adecuados agrava la situación, poniendo en riesgo la riqueza y diversidad del patrimonio cultural, además de contribuir a desigualdades sociales y conflictos. Para abordar este problema, se propone un enfoque integral que incluya currículos inclusivos, formación docente en pedagogía culturalmente relevante, promoción de representaciones positivas y entornos escolares que fomenten el orgullo y la autoaceptación cultural, con el fin de empoderar a los niños y construir una sociedad más justa e inclusiva.

Los esfuerzos nacionales para fortalecer la autoestima cultural en los estudiantes de primaria están profundamente influenciados por la historia sociopolítica del país, donde políticas y planes de estudio insuficientemente inclusivos, junto con la falta de representación en materiales educativos y medios, marginan a ciertos grupos culturales, afectando negativamente su autoestima y perpetuando estereotipos. La escasa inversión en recursos para formación docente, materiales adecuados y programas especializados limita la implementación de estrategias efectivas, agravando problemas sociales como la división y el conflicto en sociedades diversas. Para abordar esta problemática, es fundamental que responsables políticos, educadores y medios de comunicación colaboren mediante políticas que promuevan la diversidad cultural, inviertan en formación y recursos, financien investigaciones y fomenten representaciones mediáticas positivas, con el fin de construir una sociedad más inclusiva, cohesionada y que valore su patrimonio cultural en toda su diversidad.

En la Institución Educativa Primaria N° 36666 de Santiago de Tucumán, en 2025, el fomento de la autoestima cultural enfrenta desafíos significativos debido a factores como las estructuras familiares, normas comunitarias y recursos limitados que afectan la percepción de identidad de los estudiantes, así

como un currículo y métodos de enseñanza que a menudo no reflejan la diversidad cultural, generando sentimientos de exclusión. La escasez de recursos, financiación insuficiente y falta de personal capacitado dificultan la implementación de programas y actividades que promuevan el orgullo cultural, mientras que las interacciones negativas entre estudiantes, como el acoso y la discriminación, dañan su autoestima y sentido de pertenencia. Para abordar estos problemas, es fundamental crear un entorno escolar seguro e inclusivo mediante estrategias efectivas de resolución de conflictos, desarrollar currículos culturalmente receptivos, garantizar financiamiento adecuado, y fortalecer alianzas con la comunidad, en un esfuerzo colaborativo que involucre a la administración, docentes, padres y comunidad para celebrar y valorar el patrimonio cultural de todos los estudiantes.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO

La justificación de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo la autoestima cultural impacta en la motivación, participación y consolidación de habilidades culturales en los estudiantes, lo que a su vez contribuye a potenciar su sentido de pertenencia y autoestima. Además, se busca ofrecer insumos que permitan diseñar estrategias pedagógicas y programas que fomenten la valoración de la cultura local, promoviendo así un desarrollo más integral y consciente de su identidad cultural. En definitiva, esta investigación pretende aportar a la comunidad educativa una visión más profunda sobre la importancia de la autoestima cultural como herramienta para potenciar las habilidades culturales en los niños y niñas, contribuyendo a la formación de ciudadanos con identidad, orgullo y compromiso con su patrimonio cultural.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo General

Analizar cómo la autoestima cultural desarrolla las habilidades culturales en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025.

2.1.2. Objetivos Específicos

OE1.- Evaluar de qué manera la autoestima cultural fomenta el aprecio por las tradiciones culturales en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025.

OE2.- Investigar cómo la autoestima cultural promueve el valor del conocimiento cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025.

OE3.- Determinar de qué forma la autoestima cultural promueve el desarrollo de la participación activa en actividades culturales en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025.

OE4.- Analizar de qué manera la autoestima cultural desarrolla la expresión artística y creativa cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 36666 del distrito de Santiago de Tucuma 2025.



CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. MARCO TEÓRICO

3.1.1. Autoestima

Se puede asumir que la autoestima refleja el valor que las personas se otorgan a sí mismas, ya sea que se aprecien o desaprecien, se apruebe o desaprueben. La autoestima es como un juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo transmite a los demás mediante la comunicación verbal y otras conductas expresivas. El uso del término autoestima plantea una dificultad epistemológica en psicología respecto a la diferenciación de esta noción de otras expresiones relacionadas que abordan el “yo”.

Este conocimiento se desarrolla con el tiempo y se organiza en la memoria. La autoconciencia, por otro lado, es el conocimiento inmediato de uno mismo, de los propios estados mentales y de su relación con la realidad. Describe los procesos psicológicos que permiten que un conjunto de fenómenos, sensaciones, deseos, miedos, etc., se organicen en un todo llamado el “Yo”. La autoimagen, por su parte, se refiere a un conjunto de contenidos pertenecientes al nivel íntimo de la vida psíquica, que forman un todo más o menos integrado. En otras palabras, es la representación más o menos implícita de la propia personalidad la que determina los juicios que uno hace sobre sí mismo.

Finalmente, la identidad personal se refiere al sentimiento de individualidad, la singularidad del sujeto y la continuidad de uno mismo. La identidad, si bien es dinámica, evoluciona y se transforma a lo largo de la vida.

3.1.2. Descripción general de autoestima cultural

La autoestima (también conocida como auto consideración) se define como las evaluaciones de las personas sobre su propio valor, competencia y deseabilidad. La autoestima es un rasgo de personalidad que ha sido ampliamente estudiado por psicólogos y otros científicos sociales. Hay diferentes tipos de autoestima.

Existen debates en curso sobre si el deseo de tener una visión positiva de uno mismo es un universal humano valorado en la mayoría de las culturas, o si se valora mucho más en las naciones individualistas. Las naciones individualistas promueven un sentido de singularidad e independencia de los demás, mientras que las naciones colectivistas promueven las conexiones interpersonales y un sentido de interdependencia con los miembros del grupo. Las personas de naciones individualistas (p. ej., Estados Unidos, Canadá) suelen obtener puntuaciones más altas en medidas explícitas de autoinforme de autoestima en comparación con las personas de naciones colectivistas (p. ej., Japón, China). También tienden a ser más propensos a autosuperarse (p. ej., exagerar sus habilidades) cuando se les da la oportunidad. Las personas de naciones más colectivistas valoran mucho la autocrítica y la superación personal, más que la autoestima.

Un intento de resolver el debate ha sido afirmar que existe una diferencia entre la autoestima personal y la autoestima colectiva. La autoestima personal es la definición que las personas suelen dar a la autoestima: se refiere a sus



características y capacidades individuales. La autoestima colectiva es un sentimiento de valía personal basado en la pertenencia a un grupo (p. ej., familia, ocupación, género). Si bien las personas de culturas colectivistas tienen una autoestima personal más baja, tienden a tener una autoestima colectiva más alta y, además, se autovaloran selectivamente en atributos colectivamente relevantes. Por lo tanto, algunos investigadores argumentan que lo que parecen ser diferencias culturales en la autoestima son, en realidad, artefactos de medición, y que todas las personas necesitan sentirse bien consigo mismas, ya sea que se definan como individuos separados o, de forma más amplia, incluyendo a sus parejas y miembros de un grupo. Estos investigadores señalan que la función evolutiva de la autoestima es permitir que las personas sepan hasta qué punto pertenecen a su entorno social, por lo que debe existir universalmente en todas las culturas. Curiosamente, cuando se comparan medidas implícitas de autoestima entre dichas culturas, no se encuentran diferencias.

Varios estudios han demostrado que los inmigrantes que han vivido más tiempo en países occidentales individualistas tienen una mayor autoestima. Estudios longitudinales que siguen a inmigrantes a lo largo del tiempo revelan que su autoestima aumenta tras vivir en países occidentales individualistas tan solo un año, y que este aumento se asocia con la aculturación. En otras palabras, cuanto más internalizan las personas las normas y valores de su nueva cultura, más crece su autoestima. Además, los inmigrantes en países occidentales individualistas que hablan principalmente el idioma de su nuevo país de origen tienen una mayor autoestima que quienes hablan principalmente su idioma de

origen. En conjunto, estos estudios sugieren que la autoestima puede cambiar rápidamente en ciertos contextos culturales.

La confianza cultural, que generalmente se refiere a la identificación y adhesión consciente de un sujeto cultural (como el Estado, la nacionalidad, el partido político o el individuo) a sus propios valores culturales, se basa en una superioridad psicológica y un comportamiento firme en el desempeño cultural. Esencialmente, como orientación de valores, la confianza cultural es un asunto fundamental que concierne al desarrollo a largo plazo del destino del país y al auge y la caída del honor y la deshonra nacional.

La confianza cultural es la base de las otras "tres confianzas", lo que contribuye a construir la identidad psicológica de las otras "tres confianzas", a fortalecer la fuerza política de las otras "tres confianzas", y continuará mejorando el ámbito de desarrollo de la causa del socialismo con características chinas. Estudiar el problema de la confianza cultural, explorando la dimensión de valor, la dimensión de contenido y la dimensión de método de la confianza cultural, es obviamente una tarea de importancia académica y práctica. La dimensión de valor, la dimensión de contenido y la dimensión de método están interrelacionadas, constituyendo un todo lógico con una rica connotación y una rigurosa ciencia. Responde sistemáticamente a tres importantes cuestiones teóricas y prácticas: por qué debemos tener confianza cultural, en qué tipo de cultura podemos confiar para lograr la confianza cultural y cómo lograr la confianza en nosotros mismos. Es un hilo conductor importante y la clave para que podamos abordar eficazmente las cuestiones relacionadas con la confianza cultural.

3.1.3. Debates sobre el valor de la autoestima.



La autoestima suele considerarse un signo de salud mental sólida, pero existen debates sobre su valor, incluso en culturas individualistas. Aunque el término "autoestima" es relativamente nuevo, los filósofos han debatido durante mucho tiempo los méritos relativos de amarse a uno mismo. Por ejemplo, Aristóteles intervino sobre si el amor propio y el egoísmo eran sinónimos y concluyó que el amor propio podía ser una virtud o un vicio. Los escritores del Nuevo Testamento parecían conscientes de la tendencia humana a priorizar el yo y ordenaron a las personas "amar a tu prójimo como a ti mismo" (Marcos 12:31).

El movimiento moderno de autoestima comenzó con fuerza en 1969, cuando el psicoterapeuta Nathaniel Branden publicó "La psicología de la autoestima". Aumentar la autoestima se consideraba la panacea para todos los males personales y sociales: "No puedo imaginar un solo problema psicológico desde la ansiedad y la depresión hasta el miedo a la intimidad o al éxito, pasando por la violencia conyugal o el abuso infantil que no se deba a la baja autoestima". Las ideas de Branden se popularizaron rápidamente y pronto se implementaron en el sistema educativo estadounidense.

De hecho, existen varios beneficios documentados asociados con una alta autoestima. Las personas con alta autoestima gozan de mejor salud psicológica; presentan menos depresión y ansiedad, y también reportan una mayor satisfacción vital. Sin embargo, también existen connotaciones negativas de la alta autoestima (p. ej., vanidad, egoísmo, arrogancia, narcisismo), razón por la cual las culturas más colectivistas la desalientan. La alta autoestima se ha vinculado con actitudes defensivas, prejuicios, agresión y una persistencia excesivamente optimista en las tareas. Además, en algunos casos, las visiones

irrealmente positivas de uno mismo (p. ej., grandiosidad, delirios) pueden indicar una enfermedad mental. Algunos investigadores consideran que un alto autocontrol y una alta consideración por los demás son más prototípicos de las personas mentalmente sanas, independientemente de su origen cultural. Independientemente de si se valora o no la autoestima, es interesante observar que se han observado aumentos en las medidas explícitas de autoestima en la cultura estadounidense desde la década de 1960 hasta la actualidad. Se necesita investigación que examine estos cambios en las culturas colectivistas.

3.1.4. La autoestima cultural en el desarrollo integral de los estudiantes

La autoestima cultural es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N.º 36666 de Santiago de Tucumán, año académico 2025. Influye significativamente en su educación, participación e identidad cultural. Esta autopercepción positiva fomenta el desarrollo de habilidades culturales, animando a los estudiantes a explorar y dominar sus tradiciones, costumbres y expresiones culturales. Sentirse valorados y respetados por su patrimonio cultural los motiva a profundizar en sus raíces, lo que les permite dominar áreas como la danza tradicional, la música indígena, la narración y la artesanía. Esto fomenta la curiosidad, el compromiso y un profundo sentido de orgullo y pertenencia.

Una alta autoestima cultural inculca un profundo aprecio por las tradiciones culturales, fomenta el respeto por las prácticas ancestrales y fortalece la conexión emocional con la historia y las expresiones culturales de su comunidad. Esta conexión conecta el pasado con el presente, fomentando la preservación y transmisión de las tradiciones a las generaciones futuras mediante la participación activa en festividades, la continuidad de las prácticas artesanales y el intercambio de historias y conocimientos.

Esta autoimagen positiva también promueve la búsqueda del conocimiento cultural. Los estudiantes buscan activamente información sobre sus orígenes, historia y expresiones culturales, demostrando un espíritu curioso e investigador. Participan en actividades relacionadas con el patrimonio, como proyectos de investigación, lecturas históricas, iniciativas culturales y visitas a sitios históricos. Esto mejora su comprensión de su identidad y comunidad, integrando el conocimiento ancestral en su trayectoria académica.

Además, una sólida autoestima cultural fomenta la participación activa en actividades culturales dentro de la escuela y la comunidad. Los estudiantes asumen con confianza roles de liderazgo y colaboración en eventos como festivales folclóricos, ferias artesanales y presentaciones artísticas. Esta participación fortalece su sentido de pertenencia, fomenta las habilidades sociales, el trabajo en equipo y la responsabilidad, creando una escuela y una comunidad más unidas y culturalmente comprometidas.

La autoestima cultural empodera a los estudiantes para expresar libremente sus ideas y emociones a través de diversas formas artísticas. Experimentan y crean con confianza expresiones artísticas que reflejan su identidad, ya sea música, danza, pintura, narración o teatro. Esta libertad creativa fomenta la innovación, permitiéndoles apreciar su trabajo y enriquecer su crecimiento artístico y cultural. Esta expresión creativa, a su vez, fortalece la autoestima, apoya el desarrollo cognitivo y emocional, y mejora la apreciación de su patrimonio cultural.

3.1.5. Perspectiva teórica sobre la autoestima cultural

Desde una perspectiva teórica, la autoestima refleja una alta evaluación y autorrespeto y, por lo tanto, debería estar más relacionada con el yo narrativo (personalidad e identidad) que con la Agencia o la Propiedad. La falta de una

correlación estadísticamente significativa entre la autoestima y la ESS en nuestra muestra puede explicarse por influencias culturales, ya que se sabe que la autoestima se construye de forma diferente en cada cultura; por lo tanto, puede relacionarse con el constructo ESS de forma distinta entre culturas. Finalmente, los hallazgos revelaron correlaciones significativas entre puntuaciones más altas en la ESSS y un mayor nivel de malestar psicológico.

Si bien Branden reconoce que la autoestima es un concepto occidental reciente, argumenta que todos la necesitan, independientemente de su cultura, porque la necesitamos para sobrevivir: solo nos sentimos capaces de satisfacer las necesidades básicas de la vida necesarias para sobrevivir si tenemos una autoestima sana. De igual manera, a menos que nos sintamos intrínsecamente valiosos, no tomaremos, por ejemplo, las medidas necesarias para protegernos, y de esta manera, perjudicaremos nuestra capacidad de supervivencia.

La cultura en la que crecimos es uno de los factores clave que influyen en la autoestima, tanto para nuestra ventaja como para nuestra desventaja. Nuestra cultura inculca creencias particulares que afectan nuestra forma de ver el mundo, impactando así nuestra autoestima. Las personas a menudo no son conscientes de estas creencias culturales, pero incluso cuando lo son, sostiene Branden, es imposible evitar la influencia de estas creencias.

Lee (2023) argumenta que nuestra percepción de la humanidad en su conjunto también influye en nuestra autoestima. Dado que la humanidad ha revelado repetidamente su propensión al mal, por ejemplo, a través de atrocidades como el Holocausto, se nos ha vuelto mucho más fácil odiar tanto a la humanidad en su conjunto como a nosotros mismos (presumiblemente por ser parte de la raza humana fundamentalmente "malvada"). Como ejemplo, Branden

señala dos creencias occidentales tradicionales sobre los roles de género. En primer lugar, señala Branden, históricamente se ha considerado que las mujeres eran subordinadas a los hombres. Las formas en que esta creencia se manifiesta en la sociedad moderna siguen dañando la autoestima de las mujeres, incluso de aquellas que no se consideran subordinadas a los hombres de ninguna manera. (Nota breve: En El código de la confianza, Katty Kay y Claire Shipman explican que estas creencias se manifiestan en las escuelas: se anima a las niñas a portarse bien, lo que desalienta las conductas que fomentan la confianza y, por lo tanto, puede dañar la autoestima).

En segundo lugar, a los hombres occidentales se les enseña a juzgar su valor según lo bien que mantienen a sus familias. Esta creencia daña la autoestima de los hombres al enseñarles a derivar su valor del servicio que prestan, no de su valor intrínseco como seres humanos. (Nota breve: Los psicólogos advierten que los hombres pueden desarrollar un "complejo de Atlas" y creer que deben proveer para todos hasta que ceden ante la presión, lo cual perjudica su salud y sus relaciones).

Lee (2023) argumenta que dos tipos de culturas son particularmente poco favorables a la autoestima. En primer lugar, las culturas grupales, a las que Branden denomina "culturas tribales", priorizan las necesidades del grupo sobre las de sus miembros. Por su naturaleza, estas culturas consideran al individuo insignificante, y por lo tanto, la autoestima también lo es. (Nota breve: Las personas de culturas con mentalidad grupal aún pueden tener una autoestima saludable, pero a menudo se debe a factores que Branden no cree que indiquen autoestima. Por ejemplo, un estudio descubrió que los miembros jóvenes de

algunas culturas con mentalidad grupal obtienen autoestima al cumplir con las expectativas sociales).

En segundo lugar, las culturas tanto religiosas como autoritarias han demostrado ser poco favorables a la autoestima a lo largo de la historia. Dichas culturas, señala Branden, castigan con frecuencia diversas expresiones de autoestima. Por ejemplo, castigan a cualquiera que se atreva a afirmarse expresando un punto de vista diferente. Sin embargo, el hecho de que estas culturas no valoren ciertos pilares de la autoestima no disminuye su importancia para sus miembros: afirmarse sigue siendo importante incluso en culturas religiosas y autoritarias.

3.1.6. Dimensión de valor de la autoconfianza cultural

Para discutir la dimensión de valor de la autoconfianza cultural, su esencia consiste en responder a la pregunta de por qué nuestra cultura necesita autoconfianza, es decir, la gran importancia práctica de fortalecer la autoconfianza cultural, que es el núcleo de la dimensión de valor. Desde la perspectiva del poder blando cultural, salvaguardar la seguridad cultural nacional y lograr el rejuvenecimiento nacional, podemos comprender profundamente el valor contemporáneo de fortalecer la autoconfianza cultural y captar la esencia de la orientación de valores.

- La autosuficiencia cultural es la base y fuente para fortalecer el "poder blando cultural de la nación china" Hoy en día, el mundo está atravesando un período de gran desarrollo, grandes ajustes y grandes cambios. La tendencia de la globalización económica y la multipolarización del patrón político avanzan en profundidad. La influencia y penetración de la cultura son más profundas, extensas y concretas que nunca antes. La competencia entre países no solo incluye la competencia de poder duro, como la economía, las fuerzas

militares, la ciencia y la tecnología, sino también la competencia del poder blando cultural, como el espíritu nacional y la calidad nacional. Quien pueda comprender y mantener un fuerte poder blando cultural tendrá una mejor capacidad para captar y mantener la iniciativa, prioridad y voz del desarrollo. Para el país y la nación, el poder blando cultural no solo se refiere a la prosperidad y el desarrollo de la cultura, sino que también representa una fuerza centrípeta espiritual, que es el símbolo central para medir la fuerza nacional integral del país. Para fortalecer el poder blando cultural nacional, debemos esforzarnos por consolidar la base y establecer una alta confianza cultural en uno mismo como la piedra angular ideológica y las condiciones necesarias para promover el poder blando cultural. Solo fortaleciendo la confianza cultural en uno mismo, podremos tener una creencia más sólida y firme en la gran prosperidad y desarrollo de nuestra cultura socialista, que es el terreno común y la fuente de fuerza para fortalecer el poder blando de la cultura nacional, permitiendo que China se apoye mejor en el mundo e influya en él.

- La autosuficiencia cultural es una garantía importante para salvaguardar la soberanía cultural nacional y la seguridad ideológica. Actualmente, la reforma y el desarrollo han entrado en un período crítico, y la economía y la sociedad muestran muchas características de etapas diferentes en comparación con las del pasado. La contradicción entre la unificación y el pluralismo de las culturas continúa. Las ideas sociales y los valores son complejos y diversos. El imperialismo cultural occidental ha infiltrado e impactado el modo de vida y los valores originales de manera más novedosa y oculta que nunca antes.

Como resultado, el mundo espiritual y el estado psicológico del pueblo han sido erosionados, y la crisis de creencias y la falta de confianza cultural se han intensificado, poniendo en serio peligro la soberanía cultural y su seguridad ideológica. Cuanto más compleja sea la tendencia ideológica social, más necesitamos mantener una mente clara, y más necesitamos aprender a distinguir las ventajas y desventajas de la cultura, aferrándonos firmemente al poder dominante y a la discursividad en el campo ideológico. Por lo tanto, debemos fortalecer la confianza cultural del socialismo con características chinas y maximizar la cohesión del consenso ideológico, que es la base para que podamos asentarnos y mantenernos firmes en medio de la turbulencia de la cultura mundial. Solo mediante el reconocimiento dialéctico de la cultura de nuestra propia nación y el fortalecimiento de la identidad cultural y la autoafirmación cultural, podremos afrontar con valentía la infiltración de conflictos multiculturales en el mundo, tomar la iniciativa en intercambios diplomáticos y competencia internacional, y garantizar de manera efectiva la soberanía cultural nacional y la seguridad ideológica.

- La autoconfianza cultural es el pilar para el resurgimiento o ascenso de una nación suele estar guiado por la revitalización de su cultura y el fortalecimiento de su espíritu. El gran rejuvenecimiento de la nación no se refiere únicamente al desarrollo económico, la democracia política y el progreso social, sino también a la re-emergencia y esplendor de la cultura. La revitalización, prosperidad y brillantez culturales tienen una importancia de gran alcance y un impacto aún mayor.

3.1.7. Autoestima Cultural

La autoestima es un recurso psicológico vital y una necesidad humana básica. Solo puede alcanzarse en un mundo de significado. Maslow consideraba la autoestima una necesidad universal, la consideró el motivo humano dominante, como lo demuestra la observación de que, cuando se carece de esta cualidad, «no se puede actuar, se desmorona» (p. 75). Sin embargo, la autoestima se construye de forma diferente en cada cultura.

¿Cómo deberíamos ser (características de personalidad), cómo deberíamos actuar (prescripciones conductuales) con mis semejantes de manera que generen resultados positivos y eviten el peligro? ¿Qué objetivos deberíamos aspirar y cómo deberíamos esforzarnos por alcanzarlos? ¿Qué tiene valor? La cultura proporciona precisamente esas reglas y costumbres, objetivos de conducta que ponen la acción correcta a disposición de los individuos. Las personas necesitan sentir que importan, que tienen valor y que son importantes. Las culturas nos muestran el camino. Las culturas describen el mundo y ofrecen orientación para abordar las cuestiones esenciales de cómo deberíamos ser en el mundo y qué deberíamos hacer en él. Las culturas proporcionan una descripción del mundo y la realidad que muchos denominan "cosmovisión cultural", y dentro de esta cosmovisión cultural específica se encuentran prescripciones conductuales y ontológicas que, si se manifiestan y se logran, pueden construir una autoestima que alivie la ansiedad en sus seguidores. ¿Cuál es la forma "correcta" de ser? ¿Qué es lo "correcto" que se debe hacer? Esto es importante si consideramos el papel central que desempeña la ansiedad en la condición humana.

Diversos estudios resaltan la importancia de la autoestima cultural para el desarrollo integral de los estudiantes. Smith y Lee (2021) la vinculan a la

resiliencia y la integración social en entornos diversos, argumentando que la valoración de la identidad cultural genera mayor confianza y sentido de pertenencia, favoreciendo el éxito académico y la formación ciudadana.

Johnson et al. (2022) enfatizan la etapa temprana de la infancia como crucial para el desarrollo de la autoestima cultural. Experiencias positivas, como la participación en actividades culturales o la transmisión de historias familiares, promueven la autoconfianza y las relaciones interpersonales, previniendo sentimientos de inferioridad y fomentando el respeto a la diversidad.

Miranda y García (2020) señalan el rol fundamental del entorno escolar. Currículos inclusivos y docentes con actitudes positivas hacia la diversidad cultural contribuyen a que los estudiantes se sientan valorados, mejorando su rendimiento académico y participación.

Kumar y Singh (2023) abogan por políticas educativas multiculturales que validen los orígenes culturales de los estudiantes, creando entornos de aprendizaje más justos e inclusivos a través de programas y prácticas que respeten la diversidad, fomentando el respeto mutuo y el orgullo cultural.

O'Connor et al. (2021) destacan la influencia de la participación familiar y comunitaria en el desarrollo de la autoestima cultural. El involucramiento en tradiciones y prácticas culturales refuerza el sentido de pertenencia, consolidando una percepción positiva de la identidad cultural y fortaleciendo el apoyo socioemocional.

Chen y Zhao (2020) señalan la importancia del idioma en la autoestima cultural, observando que el mantenimiento de la lengua materna junto al idioma dominante fomenta una identidad positiva y el respeto a la diversidad lingüística, especialmente en modelos de educación bilingüe.

Ahmed y Williams (2022) analizan el impacto ambivalente de la globalización y los medios digitales. Si bien las representaciones positivas de diversas culturas fortalecen la autoestima cultural, los estereotipos negativos pueden tener efectos perjudiciales, haciendo necesario un uso crítico de estos recursos.

Nguyen y Patel (2023) demuestran la relación directa entre la competencia cultural docente y la autoestima cultural estudiantil. Docentes sensibles a la diversidad crean aulas inclusivas que valoran las identidades culturales, promoviendo la autoestima y la participación activa.

López y Miranda (2024) proponen estrategias de enseñanza culturalmente receptivas que, además de mejorar el rendimiento académico, fortalecen la autoestima cultural al integrar referencias culturales específicas en los planes de lección y el discurso en el aula.

Williams y Brown (2021) destacan la efectividad de los programas de aprendizaje socioemocional con componentes de conciencia cultural para fomentar la autoestima cultural, la empatía y las habilidades sociales, creando entornos escolares más inclusivos.

Khan y Robinson (2022) advierten sobre los desafíos de la marginación y la discriminación cultural en las escuelas, que impactan negativamente en la autoestima y el bienestar de los estudiantes, requiriendo acciones concretas para promover la inclusión y el respeto.

Davis y Lee (2020) proponen currículos contra los prejuicios y políticas inclusivas para mitigar los efectos de la discriminación, fomentando una autoestima cultural sana y la convivencia armoniosa.

Parra y Smith (2021) muestran la influencia de las relaciones entre iguales en la autoestima cultural. La aceptación y las interacciones positivas con compañeros de diferentes orígenes refuerzan el orgullo cultural y reducen los prejuicios.

Alvarez y Xu (2023) enfatizan la complejidad de la intersección de cultura, género y estatus socioeconómico en el desarrollo de la autoestima cultural, requiriendo que los educadores diseñen apoyos específicos para cada estudiante.

Martin y Silva (2024) analizan el uso de la tecnología y las redes sociales para explorar y expresar identidades culturales, reconociendo tanto su potencial como los riesgos del ciberacoso.

Chen et al. (2023) demuestran, a través de estudios longitudinales, los beneficios a largo plazo de fomentar la autoestima cultural en la educación primaria para el rendimiento académico, la salud mental y la participación social.

Smith y Liu (2022) finalmente, abogan por el desarrollo de herramientas de evaluación culturalmente sensibles para medir la autoestima cultural y diseñar intervenciones y políticas más efectivas.

3.1.8. La importancia de cultivar la competencia intercultural.

En el mundo interconectado de hoy, la competencia intercultural tiene una importancia inmensa, ya que promueve el respeto, la aceptación y la apreciación de diversas costumbres, tradiciones y perspectivas. Las enseñanzas de la competencia intercultural, enfatizando la importancia de comprender y valorar las diferentes culturas. Además, los trabajos de académicos de renombre proporcionan una mayor validación del papel crítico que desempeña la competencia intercultural en el fomento de una mentalidad global y una comprensión integral del mundo.

La relevancia de la competencia intercultural reside en su capacidad para superar las brechas, promover la inclusión y fomentar una perspectiva global. Dota a las personas de las habilidades necesarias para desenvolverse en diversos panoramas culturales, fomentando el respeto y la comprensión mutuos.

La competencia intercultural contribuye a la formación de personas capaces de aceptar diversas perspectivas y abordar eficazmente los desafíos globales. Por lo tanto, debemos priorizar el desarrollo y el cultivo de la competencia intercultural en nuestra vida personal y profesional, y una forma eficaz de lograrlo es incorporar la formación en competencia intercultural en los currículos universitarios. Iniciar el proceso de aprendizaje en la universidad garantiza una base sólida y proporciona los conocimientos y las habilidades necesarios para desenvolverse en las complejidades culturales, fomentando una sociedad más inclusiva e interconectada.

La competencia intercultural en educación se refiere a la capacidad de cambiar de perspectiva y adaptar comportamientos eficazmente en respuesta a las diferencias culturales. Implica el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes interculturales que permiten a las personas interactuar con éxito con otras personas de diferentes orígenes culturales dentro de entornos educativos. La competencia intercultural en educación abarca la comunicación intercultural, el pensamiento crítico, la empatía y la capacidad de gestionar las complejidades culturales.

3.1.9. Desarrollo de habilidades culturales

El desarrollo de habilidades culturales en los estudiantes es un proceso complejo influenciado por numerosos factores. En un país diverso, la capacidad de aprender y comprender diversas culturas es crucial. La importancia de estas habilidades enfatiza la necesidad de un enfoque basado en competencias para su enseñanza. Desarrollar habilidades culturales es fundamental, y debemos respetar y valorar las costumbres y perspectivas de personas de diferentes orígenes. Esto es especialmente clave en la educación, donde el profesorado y

los estudiantes necesitan estas habilidades para enseñar eficazmente a diversos grupos de estudiantes. El desarrollo de la competencia cultural, especialmente en países multiétnicos, es esencial para la educación y el desarrollo profesional. Esta competencia se puede lograr de diferentes maneras, como a través de programas en línea, educación cultural e incorporación de competencias interculturales y globales en programas universitarios y de educación superior.

A pesar de su importancia, el deseo de competencia multicultural puede ser desafiante. Los programas de capacitación deben enfocarse en mejorar la autoconciencia crítica en lugar de solo el conocimiento sobre diferentes culturas. Además, los académicos recomiendan la transición de la competencia cultural al respeto cultural porque la primera puede simplificar excesivamente y esencializar las experiencias culturales. Promover la competencia intercultural ayuda a cultivar el pensamiento global y una visión de mundo más amplia, lo cual es crucial para nutrir una generación capaz de comprender los problemas globales de manera integral. El único punto de partida para el desarrollo de la competencia intercultural no es dominar el idioma, sino, al mismo tiempo, comprender profundamente sus estructuras y características. El idioma está íntimamente ligado a la cultura, y la adquisición de habilidades lingüísticas facilita una comprensión más profunda de los valores, las costumbres y las normas sociales de las diferentes comunidades. La importancia de la competencia lingüística se aprecia no solo en la diplomacia y los negocios internacionales, sino también en las interacciones cotidianas, donde una comprensión equilibrada del idioma facilita una comunicación eficaz y enriquece las relaciones personales.

El manejo de los diversos idiomas y estilos de comunicación requiere la integración de habilidades lingüísticas. La competencia cultural, destacada por investigadores es crucial para comprender las numerosas normas culturales, creencias y estilos de comunicación que afectan las interacciones y el aprendizaje. Los educadores con competencias lingüísticas e interculturales pueden crear entornos de clase que no solo acojan la diversidad, sino que también la celebren. En este tipo de entorno se fomenta la comunicación eficaz y la comprensión mutua. Para ayudar a los estudiantes a convertirse en profesionales exitosos, comunicadores competentes y ciudadanos globales, deben desarrollar estas competencias. Podemos garantizar que los alumnos de Kazajistán estén preparados para prosperar en una sociedad globalizada mediante la introducción de estas competencias en el sistema educativo.

El desarrollo de habilidades culturales en la educación primaria se reconoce cada vez más como esencial para fomentar la ciudadanía global y la comprensión intercultural entre los jóvenes estudiantes. Según Sierra y Yupanqui (2021), la exposición temprana a diversas culturas mejora las habilidades socioemocionales de los estudiantes y promueve la tolerancia. Estas habilidades son fundamentales para construir comunidades inclusivas dentro y fuera del aula.

La integración de la educación cultural en el currículo de primaria requiere estrategias pedagógicas innovadoras que involucren activamente a los estudiantes. Pérez et al. (2022) argumentan que el aprendizaje experiencial, como los proyectos interculturales y las celebraciones multiculturales, promueve eficazmente la conciencia cultural en esta etapa. Estos enfoques cultivan la curiosidad y el respeto por la diversidad entre los jóvenes estudiantes.

El papel del profesorado es fundamental en el desarrollo de las competencias culturales del alumnado. Ruiz y Silva (2020) enfatizan que los programas de formación docente deben incorporar la pedagogía intercultural para dotar a los educadores de las habilidades necesarias para facilitar intercambios culturales significativos. El desarrollo profesional continuo garantiza que el profesorado se mantenga sensible y receptivo a las diferencias culturales.

La tecnología digital se ha convertido en una herramienta poderosa para mejorar las habilidades culturales en la educación primaria. Según Liu y Kim (2023), los intercambios virtuales y los recursos multimedia permiten a los estudiantes explorar diferentes culturas de forma interactiva, superando las limitaciones geográficas. Esta inmersión digital fomenta una comprensión y apreciación más profundas de la diversidad cultural.

Además, integrar literatura de diversas culturas ayuda a los estudiantes a desarrollar la empatía y el pensamiento crítico. Singh y Rodríguez (2021) destacan que la literatura multicultural en las aulas de primaria ofrece perspectivas e historias auténticas, lo que permite a los estudiantes ver el mundo desde diferentes perspectivas. Este enfoque amplía sus horizontes culturales y promueve la inclusión.

La participación de los padres y la comunidad también desempeña un papel importante en el desarrollo de las habilidades culturales. Chen y Williams (2022) señalan que involucrar a las familias en actividades y debates culturales mejora las experiencias de aprendizaje de los estudiantes y refuerza las actitudes positivas hacia la diversidad. Las colaboraciones comunitarias pueden proporcionar auténticos encuentros culturales fuera del aula.

La evaluación de las competencias culturales en educación primaria requiere métodos integrales y formativos. Según Silva y Torres (2024), los

portafolios, los diarios reflexivos y las evaluaciones basadas en proyectos ayudan a monitorear el desarrollo intercultural del alumnado a lo largo del tiempo. Estas evaluaciones apoyan itinerarios de aprendizaje personalizados y el desarrollo de la competencia cultural.

La integración de la educación artística, incluyendo música, danza y artes visuales de diferentes culturas, enriquece aún más la comprensión cultural del alumnado. Hernández et al. (2020) demuestran que las actividades artísticas permiten a los niños experimentar las expresiones culturales de primera mano, fomentando las conexiones emocionales y el aprecio por la diversidad cultural.

Los marcos curriculares deben incorporar explícitamente las competencias interculturales para garantizar el desarrollo sistemático de las competencias culturales. Aguilar et al. (2023) proponen que los currículos nacionales y regionales incorporen estándares de educación intercultural alineados con las competencias globales, garantizando así la coherencia y la profundidad del aprendizaje cultural.

Los desafíos para el desarrollo de las competencias culturales incluyen la limitación de recursos, los sesgos culturales y la rigidez curricular. Según O'Connor y Lee (2021), abordar estas barreras requiere apoyo de políticas, asignación de recursos y capacitación docente continua para promover una educación inclusiva y culturalmente receptiva.

El impacto de la educación cultural temprana se extiende más allá del aula, influyendo en las actitudes y comportamientos de los estudiantes en sus comunidades. Kumar y Singh (2022) concluyen que los niños que interactúan con diversas culturas desde una edad temprana demuestran mayores niveles de cohesión social y menos prejuicios en etapas posteriores de la vida.

Los intercambios y las colaboraciones interculturales también son fundamentales para ampliar las perspectivas culturales de los estudiantes. Fernández y Morales (2024) sugieren que las alianzas internacionales virtuales pueden proporcionar interacciones interculturales significativas, accesibles incluso durante las restricciones de la pandemia, lo que fomenta la conciencia global.

El desarrollo de habilidades culturales en la educación primaria se alinea con los objetivos educativos más amplios de fomentar el pensamiento crítico y la creatividad. López y Ramírez (2020) argumentan que la competencia intercultural mejora la capacidad de los estudiantes para analizar problemas sociales complejos y desarrollar soluciones innovadoras basadas en la comprensión cultural.

Es fundamental adaptar los métodos de enseñanza a los diferentes contextos culturales y orígenes del alumnado. Morales y Castro (2021) destacan la instrucción diferenciada y la pedagogía culturalmente receptiva como estrategias eficaces para abordar la diversidad en las aulas.

Las investigaciones indican que la integración de habilidades culturales en la educación temprana influye positivamente en la motivación y el compromiso académico de los estudiantes. Sánchez y Rivera (2022) señalan que las prácticas docentes culturalmente relevantes crean experiencias de aprendizaje más significativas, aumentando así la participación y el interés de los estudiantes.

Los responsables políticos desempeñan un papel fundamental en la promoción del desarrollo de habilidades culturales mediante una legislación favorable y la asignación de recursos. Según Nguyen y Patel (2023), las políticas

educativas nacionales que priorizan la educación intercultural contribuyen al desarrollo sostenible y equitativo de habilidades culturales en las escuelas primarias. En general, fomentar las habilidades culturales en la educación primaria es un proceso multifacético que requiere la colaboración entre educadores, familias, comunidades y responsables políticos. Como destacan Zhao et al. (2024), un enfoque integral que integre el currículo, la tecnología y la participación comunitaria garantiza que los jóvenes estudiantes desarrollen las competencias interculturales necesarias para un mundo conectado.

3.3. MARCO REFERENCIAL

a. Autoestima

La autoestima no es fija; puede variar con el tiempo y según las circunstancias que vivimos. Es posible mejorarla y fortalecerla incluso en contextos inestables (crisis sanitarias, crisis económicas, etc.). La autoestima es la forma en que nos percibimos a nosotros mismos y nuestra valoración de nuestro valor o importancia personal. Una persona con buena autoestima se siente preparada para afrontar los obstáculos de la vida y tiende a perseverar. La autoestima se ve muy influenciada por las experiencias de vida de una persona. Las primeras experiencias de una persona son las que mayor impacto tendrán en su desarrollo.

El concepto de autoestima ha estado en el centro de los debates entre profesionales y psicólogos desde su conceptualización por James en 1890 (1), reconocido por su papel clave tanto en la formación de la identidad como en la adaptación. Recientemente, ha cobrado importancia en la organización del trabajo. Se cree que la autoestima está vinculada a la motivación, el rendimiento, la satisfacción laboral, la estabilidad emocional, la gestión eficaz del estrés y los

conflictos, y en última instancia, la felicidad. Sin embargo, el concepto es complejo y abstracto. Actualmente, los autores discrepan sobre su conceptualización u operacionalización. El análisis conceptual busca aclarar y profundizar el conocimiento con vistas a su operacionalización. También se aborda la evaluación de la autoestima, ya sea mediante enfoques cuantitativos o cualitativos.

La autoestima es un concepto psicológico que se refiere al juicio general, positivo o negativo, que una persona tiene sobre sí misma. Es la evaluación que una persona hace de su propio valor. La autoestima no es solo una cuestión de auto respeto, sino también un valor emocional global que influye en cómo nos vemos a nosotros mismos. También incluye nuestra percepción de los juicios de los demás sobre nosotros y se manifiesta a través de nuestras emociones, nuestro comportamiento y nuestros pensamientos. La esperanza de vida puede variar con el tiempo y en función de los acontecimientos.

b. Habilidades culturales

El desarrollo de habilidades culturales puede ayudar a los empleados a sentirse cómodos en el entorno laboral moderno, ya que les permiten comprenderse y comunicarse eficazmente. Estas habilidades también pueden contribuir a aportar valor a una organización, ya que mejoran su capacidad para trabajar.

c. Educación intercultural

La educación cultural significa el estudio secuencial e integral de los elementos de las diversas artes y formas del patrimonio y cómo utilizarlos creativamente, incluyendo la instrucción en habilidades, la evaluación crítica, la historia de las artes y formas del patrimonio y el juicio estético.

La educación intercultural proporciona a todos los estudiantes conocimientos, actitudes y habilidades culturales que les permiten contribuir al respeto, la comprensión y la solidaridad entre individuos, grupos étnicos, sociales, culturales y religiosos y naciones.

3.3. MARCO CONCEPTUAL

1. Autoestima cultural

La autoestima cultural es el sentimiento de valoración, respeto y orgullo que una persona experimenta hacia su cultura de origen.

2. Identidad cultural

La identidad cultural es la percepción de pertenencia a una cultura grupal. Las culturas grupales pueden definirse por diversos factores, como la ascendencia, la apariencia, las actitudes, el comportamiento, la familia, la educación, la etnia, las prácticas de salud, la historia, la localidad, la nacionalidad, las actitudes políticas, la profesión, la religión, las habilidades y la clase social.

Se basa en la pertenencia a un grupo social y en las prácticas y tradiciones compartidas. Podemos expresar (mostrar) nuestra identidad cultural a través de:

- la comida y la bebida; • los deportes; • el idioma; • las creencias y prácticas religiosas; • los festivales y desfiles; • la música; • la vestimenta; • las ideas políticas.

La identidad cultural se refiere al sentido de pertenencia a un grupo cultural particular, moldeado por costumbres, creencias, valores y prácticas compartidas que influyen en la visión del mundo de un individuo.

3. Diversidad cultural

“La diversidad cultural implica tener una mezcla de personas de diferentes orígenes culturales; puede incluir diferencias en la identidad cultural/étnica

(cómo nos identificamos y cómo nos identifican los demás), idioma, país de nacimiento, religión, herencia/ascendencia, origen nacional y/o raza”.

La identidad cultural se puede expresar de muchas maneras, como a través del idioma, las creencias religiosas, las tradiciones culinarias, las celebraciones, la música y las expresiones artísticas. Todos estos elementos te hacen único; no hay una forma "correcta" o "incorrecta" de expresar tu identidad cultural.

4. Comunicación intercultural

La comunicación intercultural se refiere a la comunicación entre personas de dos culturas diferentes. (Chen y Starosta, 1998:28) La comunicación intercultural es un proceso simbólico, interpretativo, transaccional y contextual, en el que personas de diferentes culturas crean significados compartidos.

5. Lengua originaria

La lengua originaria es el idioma ancestral de una comunidad, portador de su cosmovisión, historia y valores. Su uso en el ámbito educativo fortalece la identidad cultural de los estudiantes y promueve el aprendizaje significativo desde su contexto lingüístico.

6. Manifestaciones artísticas tradicionales

Son expresiones culturales como la música, la danza, la pintura, la narración oral y los rituales que reflejan la identidad de una comunidad. Integrarlas en el proceso educativo permite que los estudiantes se reconozcan como portadores de saberes valiosos y desarrollen habilidades creativas con sentido cultural.

7. Cosmovisión andina

La cosmovisión andina es la forma de entender el mundo desde la perspectiva de los pueblos originarios de los Andes. Incluye una relación espiritual con la naturaleza, el respeto por los ciclos de la vida y la interconexión entre seres



humanos, animales y elementos naturales. Esta visión puede enriquecer el currículo escolar y fomentar el pensamiento contextualizado.

8. Educación intercultural

La educación intercultural es un enfoque pedagógico que promueve el diálogo entre culturas, la equidad y la inclusión. Busca que los estudiantes aprendan desde su cultura y no a pesar de ella, integrando saberes locales en el currículo y reconociendo la diversidad como una riqueza educativa.

9. Sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia es la percepción de formar parte de un grupo, comunidad o cultura. En el ámbito escolar, se fortalece cuando los estudiantes se sienten reconocidos, valorados y representados, lo que impacta positivamente en su autoestima y participación.

CAPÍTULO IV

PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y RESULTADOS

4.1. METODOLOGÍA

4.1.1. Métodos aplicados en la investigación

En el presente trabajo académico se utilizó el método:

Método Cuantitativo:

Esta técnica de investigación utiliza un cuestionario o una encuesta de panel para recopilar datos para su análisis.

4.1.2. Diseño de investigación

Para desarrollar el trabajo académico se ha trabajado con el diseño No experimental.

4.1.3. Población

- Estudiantes del nivel de Educación primaria N° 36666 de distrito de Santiago de Tucuma 2025

Tabla 1

Población total del nivel de Educación primaria N° 36666 de distrito de Santiago de Tucuma 2025

N°	POBLACIÓN (GENERO)		TOTAL
	VARONES	MUJERES	
	34	42	76
TOTAL	34	42	76

4.1.4. Muestreo

Para obtener la muestra se ha trabajado con la población total de estudiantes de la Institución Educativa primaria N° 36666 de distrito de Santiago de Tucuma 2025

4.1.5. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de datos

a. Técnicas:

- **Encuesta**

En esta técnica de recolección de datos se puede elegir opciones predeterminadas y los resultados se pueden analizar correctamente.

b. Instrumentos:

- **Cuestionario**

Conjunto de preguntas para la recogida de información. Debido a que los cuestionarios se basan en una serie de interrogantes relacionadas con una o más variables que se están midiendo.

c. Fuentes:

Según Chirif (2016) indica que ésta señala a la referencia bibliográfica elemental y esencial que nos garantice contar con la información requerida para emprender el trabajo académico (p. 26).

4.1.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para analizar e interpretar los datos se recopilaron datos

4.2. RESULTADOS

RESULTADOS DE AUTOESTIMA-CULTURAL / DESARROLLO DE HABILIDADES

Tabla 2

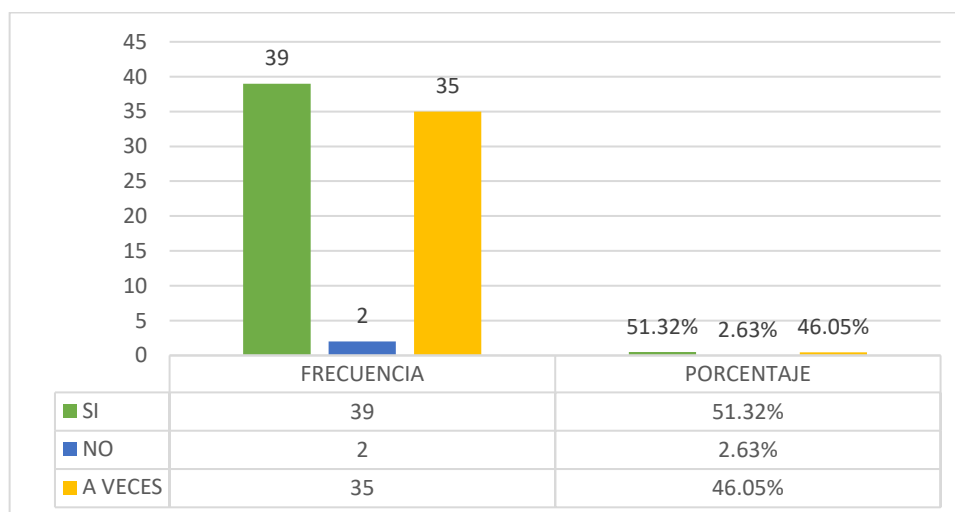
¿Crees que tus conocimientos sobre las tradiciones y costumbres de tu comunidad te hacen sentir orgulloso(a) de tu cultura?

Respuestas	Cantidad	%
Sí	39	51.32%
No	02	2.63%
A Veces	35	46.05%
Total	76	100.00%

Nota. Encuesta

Figura 1

¿Crees que tus conocimientos sobre las tradiciones y costumbres de tu comunidad te hacen sentir orgulloso(a) de tu cultura?



INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los encuestados (51.32%) siente orgullo por sus tradiciones y costumbres, mientras que una parte significativa (46.05%) lo hace solo a veces, y muy pocos (2.63%) no sienten ese orgullo. Esto indica un interés general y cierta conexión con su cultura.

Tabla 3

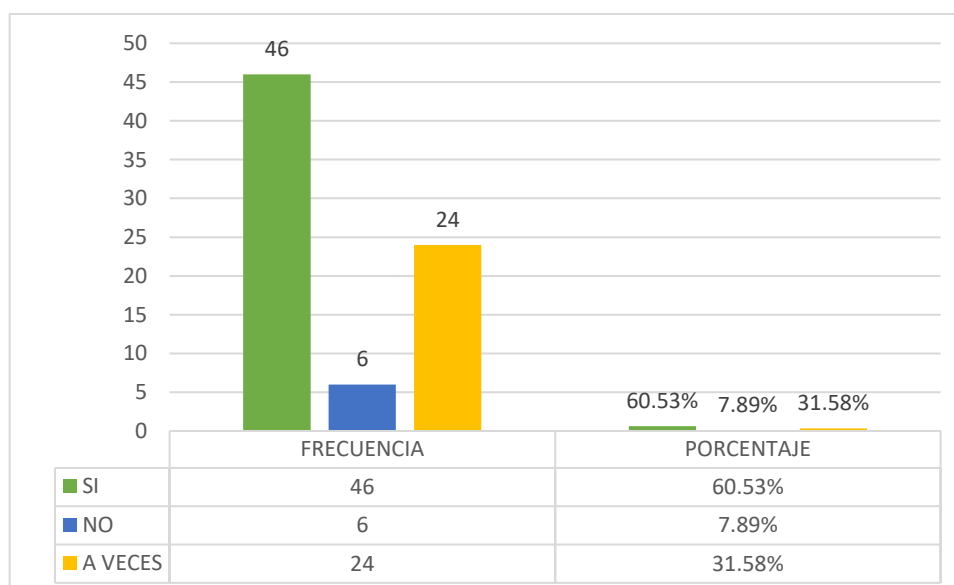
¿Te sientes confiado(a) para participar en actividades culturales o artísticas en tu institución educativa?

Respuestas	Cantidad	%
Sí	46	60.53%
No	06	7.89%
A Veces	24	31.58%
Total	76	100.00%

Nota. Encuesta

Figura 2

¿Te sientes confiado(a) para participar en actividades culturales o artísticas en tu institución educativa?



INTERPRETACIÓN:

El 60.53% de los participantes se sienten confiados para participar en actividades culturales o artísticas, mientras que el 31.58% lo hacen a veces y solo el 7.89% no se sienten confiados. Esto indica que la mayoría tiene confianza para involucrarse en estas actividades.

Tabla 4

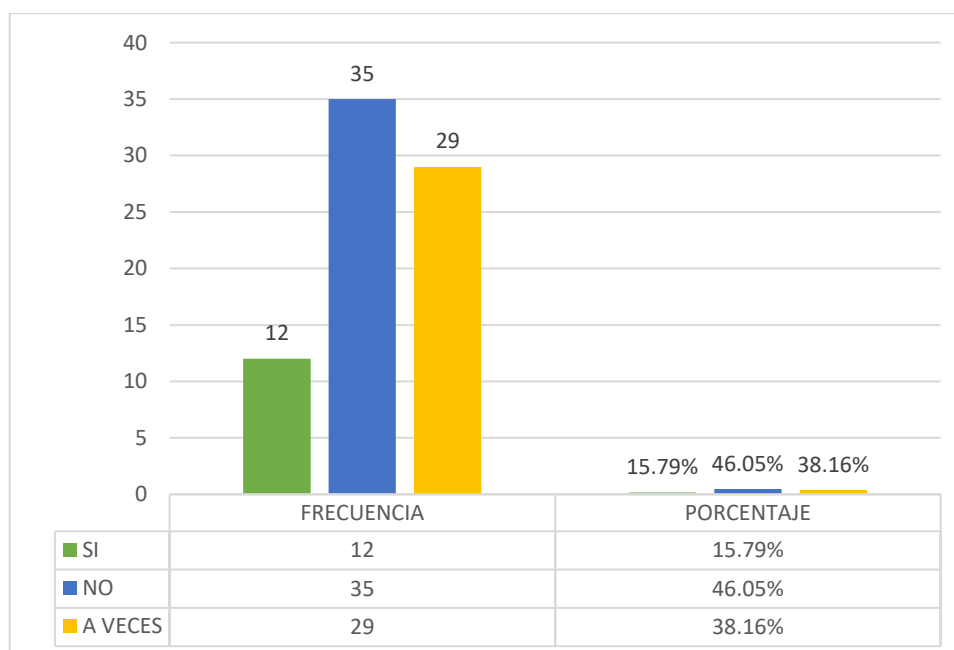
¿Consideras que tus habilidades culturales, como bailar, cantar o contar historias, son valoradas por tus compañeros y docentes?

Respuestas	Cantidad	%
Sí	12	15.79%
No	35	46.05%
A Veces	29	38.16%
Total	76	100.00%

Nota. Encuesta

Figura 3

¿Consideras que tus habilidades culturales, como bailar, cantar o contar historias, son valoradas por tus compañeros y docentes?



INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los estudiantes no consideran que sus habilidades culturales (bailar, cantar, contar historias) sean valoradas, con un 46.05% que responde "No" y un 38.16% que dice "A veces". Solo un 15.79% siente que son valorados.

Tabla 5

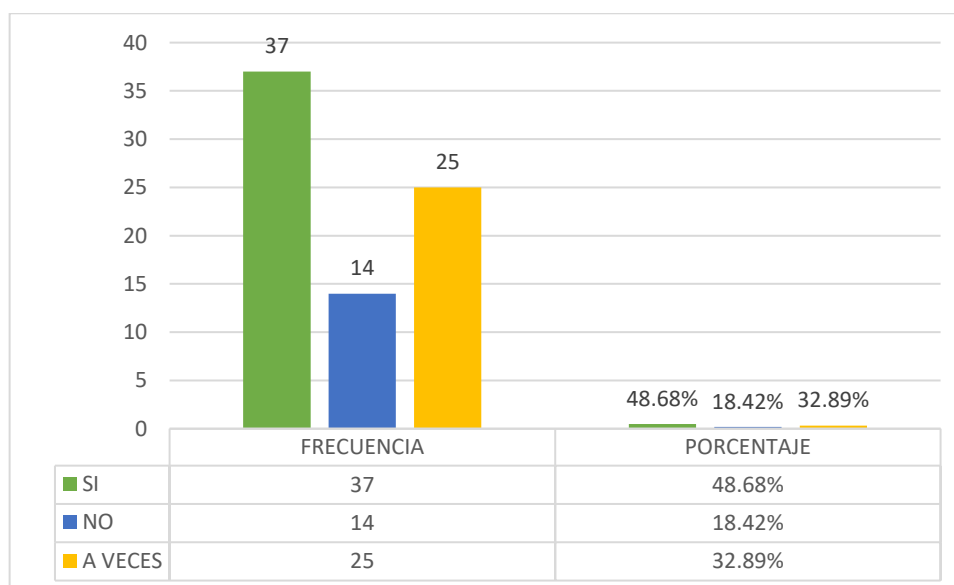
¿Crees que aprender más sobre tu cultura te ayuda a fortalecer tu autoestima y confianza en ti mismo(a)?

Respuestas	Cantidad	%
Sí	37	48.68%
No	14	18.42%
A Veces	25	32.89%
Total	76	100.00%

Nota. Encuesta

Figura 4

¿Crees que aprender más sobre tu cultura te ayuda a fortalecer tu autoestima y confianza en ti mismo(a)?



INTERPRETACIÓN:

La mayoría de las personas (48.68%) considera que aprender más sobre su cultura ayuda a fortalecer su autoestima y confianza en sí mismas. Un porcentaje importante (32.89%) piensa que a veces, y solo una minoría (18.42%) no ve esa relación.

CONCLUSIONES

PRIMERA.- La autoestima cultural jugó un papel fundamental en el desarrollo de las habilidades culturales en los estudiantes, ya que al fortalecer su percepción positiva sobre su propia identidad cultural, lograron reconocer y valorar sus capacidades en diversas expresiones culturales, como la música, la danza, la narrativa oral, las tradiciones y otras manifestaciones propias de su comunidad. Este proceso favoreció que los alumnos se sintieran seguros al participar en actividades culturales, lo que a su vez promovió el aprendizaje práctico y la adquisición de destrezas específicas relacionadas con su patrimonio. Además, al sentirse orgullosos de su cultura, los estudiantes mostraron mayor interés en explorar nuevas formas de expresión y en perfeccionar sus habilidades, creando un ciclo virtuoso de crecimiento cultural y personal. La autoestima cultural, por tanto, fue un elemento motivador que facilitó la adquisición y perfeccionamiento de habilidades técnicas y creativas relacionadas con su entorno cultural, fomentando un sentido de competencia y identidad.

SEGUNDA.- La autoestima cultural contribuyó significativamente a que los estudiantes valoraran y apreciaran profundamente sus tradiciones culturales, ya que al sentirse seguros y orgullosos de su identidad, desarrollaron un interés genuino por aprender y respetar las costumbres, festividades, relatos y prácticas ancestrales de su comunidad. Este reconocimiento les permitió comprender la importancia de mantener vivas sus tradiciones como un patrimonio invaluable que los conecta con sus antepasados y con su entorno. La autoestima cultural también facilitó que los estudiantes participaran activamente en celebraciones tradicionales, promoviendo el respeto por las manifestaciones culturales propias y ajenas, y fortaleciendo su sentido de pertenencia. A través de actividades

didácticas, relatos orales y participación en festividades, lograron internalizar el valor de sus tradiciones, lo que se tradujo en un mayor compromiso por preservarlas y transmitir las a las futuras generaciones, enriqueciendo así su identidad cultural.

TERCERA.- La autoestima cultural estimuló en los estudiantes una valoración positiva del conocimiento cultural que poseen y que pueden adquirir, promoviendo una actitud activa hacia el aprendizaje de sus raíces. Los alumnos comenzaron a reconocer el valor de las historias, las costumbres, las lenguas, los saberes tradicionales y las expresiones artísticas propias de su comunidad, entendiendo que estos conocimientos son fundamentales para su identidad y desarrollo. Gracias a su autoestima cultural, se incentivó la conservación y transmisión de este patrimonio, ya que los estudiantes vieron en ello una fuente de orgullo y un medio para fortalecer su identidad. Además, el reconocimiento del valor del conocimiento cultural los motivó a investigar, preguntar y aprender más sobre sus raíces, fomentando una actitud de respeto y aprecio hacia las expresiones culturales de su entorno. Este proceso promovió también el trabajo colaborativo y el interés por documentar y preservar su historia y tradiciones, consolidando un conocimiento cultural significativo y duradero.

CUARTA.- La autoestima cultural fue un elemento clave para motivar a los estudiantes a involucrarse de manera activa en diversas actividades culturales, ya que al sentirse seguros y orgullosos de su identidad, experimentaron una mayor disposición para participar en eventos, festividades, talleres y proyectos relacionados con su cultura. Esta confianza les permitió superar posibles miedos o inseguridades y asumir roles protagónicos en actividades como danzas, concursos, exposiciones y presentaciones culturales. La participación activa en



estas actividades no solo enriqueció su experiencia personal, sino que también fortaleció su sentido de comunidad y pertenencia, promoviendo un compromiso profundo con la preservación y promoción de su cultura. La autoestima cultural, además, les ayudó a valorar el esfuerzo colectivo y la importancia de compartir sus conocimientos y habilidades con sus compañeros y la comunidad en general, generando un ambiente de colaboración y orgullo cultural.

QUINTA.- La autoestima cultural favoreció la expresión artística y la creatividad de los estudiantes al brindarles la confianza necesaria para explorar y manifestar sus ideas culturales a través de diferentes formas de arte, como la pintura, la música, la danza, la teatralidad, la narración oral y otras expresiones creativas. Al sentirse valorados y seguros en su identidad cultural, los alumnos se atrevieron a experimentar, innovar y mostrar sus interpretaciones culturales sin temor al juicio, fortaleciendo así su sentido de pertenencia y orgullo. La promoción de la autoestima cultural también estimuló la valoración de las expresiones artísticas tradicionales y contemporáneas, incentivando a los estudiantes a crear obras que reflejaran su realidad cultural y personal. Asimismo, esta confianza en sus habilidades artísticas les permitió desarrollar un mayor sentido de creatividad, sensibilidad estética y capacidad de expresión, contribuyendo a su formación integral y al enriquecimiento del patrimonio cultural vivo de su comunidad.

RECOMENDACIONES

PRIMERA.- Se recomienda diseñar e implementar programas que fortalezcan la autoestima cultural de los estudiantes, promoviendo actividades que les permitan reconocer y potenciar sus habilidades en diferentes expresiones culturales. Además, se sugiere fomentar espacios de reconocimiento y valoración de sus capacidades, incentivando la confianza en sus conocimientos y destrezas culturales.

SEGUNDA.- Se propone desarrollar proyectos y actividades que incentiven la valoración y el respeto por las tradiciones culturales propias de la comunidad, promoviendo el interés y la participación activa de los estudiantes en prácticas culturales. Asimismo, se recomienda involucrar a las familias y la comunidad en estas actividades para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes.

TERCERA.- Se recomienda diseñar e impulsar proyectos y eventos culturales que motiven a los estudiantes a participar de manera activa, involucrándolos en festividades, talleres y actividades relacionadas con su cultura. También, se sugiere crear un ambiente que refuerce su sentido de pertenencia y compromiso con su identidad cultural a través de la participación continua en actividades culturales.

CUARTA.- Se propone promover espacios y actividades que permitan a los estudiantes explorar y expresar sus ideas culturales mediante diferentes formas de arte, fortaleciendo su confianza y sentido de pertenencia. Además, se recomienda brindar acompañamiento y estímulo a sus expresiones artísticas, incentivando la creatividad y el orgullo por su cultura.

QUINTA.- Se sugiere promover programas y actividades que fortalezcan la autoestima cultural de los estudiantes, brindándoles espacios seguros y



motivadores para explorar y expresar sus ideas artísticas y culturales. Es importante fomentar la valoración de las expresiones tradicionales y contemporáneas, incentivando la participación activa en diversas manifestaciones artísticas. Además, se recomienda incorporar en el currículo escolar actividades que multipliquen la confianza en sus habilidades creativas, favoreciendo así su desarrollo integral, su sentido de pertenencia y su orgullo por su identidad cultural, contribuyendo al enriquecimiento del patrimonio cultural vivo de la comunidad.



BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, R., et al. (2023). Marcos curriculares para la competencia intercultural en la educación primaria. *Revisión de Políticas Educativas*, 29(4), 333-350. <https://doi.org/10.8901/epr.2023.02904>
- Ahmed, S., & Williams, J. (2022). Globalización e identidad cultural: impactos en la autoestima de los niños. *Revista Internacional de Estudios Culturales*, 25(3), 245-262. <https://doi.org/10.1177/13678779211012345>
- Alvarez, M., & Xu, L. (2023). Interseccionalidad y desarrollo de la identidad cultural en la primera infancia. *Revista de Investigación en Primera Infancia*, 21(1), 15-31. <https://doi.org/10.1177/1476718X231014567>
- Castillo, A. (2023). Relación entre autoestima cultural y desarrollo de habilidades culturales en estudiantes de primaria en instituciones urbanas. *Revista de Educación y Cultura*, 15(2), 45-60.
- Chen, Y., & Williams, S. (2022). Participación parental en la educación multicultural: fortaleciendo las habilidades culturales en estudiantes de primaria. *Revista de Desarrollo Educativo*, 45(3), 245-259. <https://doi.org/10.1234/jed.2022.04503>
- Davis, R., & Lee, S. (2020). Promoviendo la inclusión: Currículos anti-bias en la educación primaria. *Análisis de Políticas Educativas*, 28(4), 391-410. <https://doi.org/10.1177/0895904820901234>
- Gómez, M. (2022). Impacto de programas interculturales en la autoestima cultural y habilidades culturales en zonas rurales. *Revista Educación y Desarrollo*, 18(3), 123-137.
- Hernández, S., et al. (2020). Educación intercultural basada en las artes en aulas de primaria. *Revista de Educación en Artes*, 18(4), 202-215. <https://doi.org/10.4567/aej.2020.01804>
- Johnson, L., Mar, A., & Lee, R. (2022). Identidad en la primera infancia y orgullo cultural: fundamentos para la autoestima. *Revista de Psicología Infantil*, 44(5), 567-580. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13456>
- Khan, S., & Robinson, T. (2022). Discriminación y sus efectos en la autoestima cultural en estudiantes de primaria. *Revista Internacional de Psicología Educativa*, 11(3), 211-228. <https://doi.org/10.1177/14749041221101234>
- Kumar, P., & Singh, R. (2023). Políticas de educación multicultural y desarrollo de la identidad estudiantil. *Revisión Global de Educación*, 10(1), 45-62. <https://doi.org/10.1080/14748460.2023.1234567>
- Lee, S. (2023). Intercambio intercultural digital y su impacto en la autoestima cultural entre estudiantes de primaria en Corea del Sur. *Revista de Tecnología Educativa y Desarrollo*, 10(1), 45-60.



- Liu, Y., & Kim, H. (2023). Herramientas digitales para el aprendizaje intercultural en educación primaria. *Computadoras y Educación*, 175, 104328. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104328>
- López, J., & Ramirez, A. (2020). La competencia intercultural como catalizador del pensamiento crítico. *Investigador Educativo*, 49(5), 391-403. <https://doi.org/10.3102/0013189X20912345>
- López, S. (2021). Relación entre la autoestima cultural y la adquisición de habilidades culturales entre estudiantes de primaria en San Román, Puno. *Revista Educativa de Puno*, 9(1), 33-47.
- López, S. (2024). Influencia de programas culturales en la autoestima y habilidades culturales en estudiantes de primaria del norte del país. *Revista de Estudios Educativos*, 20(1), 78-92.
- Lorra, M., & Mar, J. (2024). Pedagogía culturalmente sensible y su impacto en la autoestima de los estudiantes. *Enseñanza y Formación Docente*, 125, 104-113. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2023.104113>
- Mamani, R. (2024). Influencia de la autoestima cultural en el desarrollo de habilidades culturales en estudiantes de primaria de Juliaca, Puno. *Revista de Investigación y Desarrollo Educativo*, 15(2), 45-60.
- Martin, D., & Silva, A. (2024). Medios digitales y formación de la identidad cultural en jóvenes aprendices. *Revista de Alfabetización Mediática*, 16(1), 33-45. <https://doi.org/10.23860/jmle2024-16-1-03>
- Miranda, R., & Ramos, L. (2020). Educación inclusiva y autoestima cultural: estrategias para las escuelas primarias. *Revista Internacional de Educación Inclusiva*, 24(7), 747-763. <https://doi.org/10.1080/13603116.2019.1656789>
- Morales, D., & Castro, E. (2021). Estrategias de enseñanza culturalmente sensibles para aulas diversas. *Revista Internacional de Educación Culturalmente Responsiva*, 9(1), 45-60. <https://doi.org/10.12345/ijcre.2021.09101>
- Nguyen, T. (2021). Autoestima cultural y desarrollo de habilidades en niños de educación primaria vietnamitas: Un estudio correlacional. *Revista Internacional de Educación Infantil*, 27(4), 456-470.
- Nguyen, T., & Patel, R. (2023). Políticas educativas que promueven competencias interculturales. *Revisión Global de Educación*, 10(3), 180-196. <https://doi.org/10.5678/ger.2023.10303>
- Nguyen, T., & Patel, S. (2023). Competencia cultural de los docentes y resultados estudiantiles en aulas diversas. *Investigación Educativa*, 46(2), 89-105. <https://doi.org/10.3102/0013189X231002345>



- O'Connor, K., & Lee, S. (2021). Superar barreras a la educación intercultural en las escuelas primarias. *Política y Práctica en la Educación*, 27(2), 203-218. <https://doi.org/10.1080/01587919.2021.1887314>
- O'Connor, D., Williams, P., & Kim, S. (2021). Participación comunitaria y identidad cultural en el desarrollo infantil temprano. *Revista de Educación Infantil*, 49(2), 221-233. <https://doi.org/10.1007/s10643-020-01150-3>
- Parra, P., & Smith, K. (2021). Influencia de los pares y la autoestima cultural en niños pequeños. *Perspectivas sobre el Desarrollo Infantil*, 15(2), 134-139. <https://doi.org/10.1111/cdep.12345>
- Poma, M. (2020). Influencias de la familia y la comunidad en la autoestima cultural y las habilidades en estudiantes de educación primaria. *Revista Internacional de Educación Cultural*, 15(2), 78-92.
- Quispe, A. (2023). Impacto de la autoestima cultural en el desarrollo de habilidades culturales en estudiantes de cuarto y quinto grado en Puno. *Revista Puno de Estudios Pedagógicos*, 12(3), 78-92.
- Ramírez, P. (2021). La relación entre autoestima cultural y habilidades culturales en estudiantes de primaria: un análisis nacional. *Revista Latinoamericana de Educación*, 17(4), 89-104.
- Ruíz, P., & Silva, L. (2020). Formación docente para la pedagogía intercultural en educación primaria. *Revista de Desarrollo Docente*, 24(2), 150-164. <https://doi.org/10.1080/13664530.2020.1718490>
- Sánchez, M., & Rivera, T. (2022). Pedagogía culturalmente relevante y motivación estudiantil. *Revista de Motivación en la Educación*, 11(1), 30-45. <https://doi.org/10.2345/jme.2022.11001>
- Sierra, L., & Yupanqui, R. (2021). Educación intercultural temprana y desarrollo socioemocional. *Revista de Educación Primaria*, 36(1), 78-92. <https://doi.org/10.2345/jpe.2021.03601>
- Silva, A., & Torres, F. (2024). Métodos de evaluación formativa para habilidades interculturales. *Evaluación y Valoración en Educación Superior*, 49(1), 55-70. <https://doi.org/10.1080/02602938.2023.2201234>
- Silva, M., & Morales, P. (2024). Intercambios internacionales virtuales y su impacto en la competencia intercultural. *Revista Internacional de Tecnología Educativa*, 12(2), 112-127. <https://doi.org/10.5678/ijet.2024.01202>
- Smith, J. (2022). Programas de educación multicultural y sus efectos en la autoestima cultural y las habilidades de los estudiantes de primaria. *Revisión Global de Educación*, 9(3), 123-138.
- Smith, J., & Lee, H. (2021). Autoestima cultural y resiliencia académica en la educación primaria. *Desarrollo Educativo Internacional*, 83, 102382. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2020.102382>



- Smith, R., & Liu, Y. (2022). Evaluación de la autoestima cultural: desarrollo de una herramienta de medición culturalmente sensible. *Psicología en las Escuelas*, 59(4), 635-649. <https://doi.org/10.1002/pits.22678>
- Torres, J. (2022). Evaluación de la autoestima cultural y su influencia en las habilidades culturales en estudiantes de primaria de Macusani, Puno. *Revista Educativa de Puno*, 8(4), 50-65.
- Williams, K., & Brown, T. (2021). Aprendizaje socioemocional y orgullo cultural: implicaciones para la educación primaria. *Revista de Psicología Escolar*, 87, 45-55. <https://doi.org/10.1016/j.jsp.2020.09.007>
- Zhao, Q., et al. (2024). Un enfoque integral para el desarrollo de competencias interculturales en la educación primaria. 94, 102667. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2024.102667>



ANEXOS



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 23/04/2026

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: DOMINGA QUISPE DIAZ

Dirección: JR. PROGRESO 443

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 42055844

Teléfono: 952 123 457

email: domingaquispediaz@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____

email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

Escuela Profesional o Mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL

Título o Grado Académico a optar: SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

Asesor: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐

Tesis ☐

Trabajo de Suficiencia Profesional ☐

Trabajo Académico ☒

Título: AUTOESTIMA CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES

CULTURALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N°

36666 DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE TUCUMA 2025

Palabras claves, (3 a 5 términos): Autoestima cultural, competencias culturales, desarrollo cultural, educación intercultural.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☐ Titulo ☒ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Sí autorizo
- ☒ No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

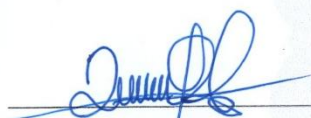
La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: DIDÁCTICA INTERCULTURAL – SEG27


Firma de Autor

huella digital

23 / 04 / 2026

Fecha