TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICO DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ENVER CALCINA HALLASI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA - PERÚ

2025

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ENVER CALCINA HALLASI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN:

ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

SEGUNDO MIEMBRO : Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS : Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N°304-2025-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 07 de noviembre de 2025

VISTOS:
El Expediente **N° 1199**, presentado por **ENVER CALCINA HALLASI**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación y defensa de la tesis titulado: **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:
Que, de conformidad con el articulo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el articulo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:
ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **ENVER CALCINA HALLASI**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
- 1er. MIEMBRO : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- 2do. MIEMBRO : Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA
- ASESOR DE TESIS : Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Lugar : salón de Grados y Títulos
- Fecha : martes, 11 de noviembre de 2025
- Hora : 11: 00 a.m

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretaria Académica, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" DECANATO
Dr. Leopoldo W. Condori Cari
DECANO (e)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCA (1)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN Nº 661-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, **01** de **octubre** 2025

VISTOS:

El Expediente 2025-CU-8305 de fecha 17 de setiembre de 2025, del **Bach. CALCINA HALLASI ENVER,** quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales.**

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. CALCINA HALLASI ENVER,** quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025;** conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales.**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales,** corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA.**

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución Nº 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria Nº 30220, Ley de Creación de la UANCV Nº 23738 y Modificatoria Nº 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN,** del tema titulado: **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025;** correspondiente a la Línea de Investigación **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. CALCINA HALLASI ENVER,** para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales,** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR** al **Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA.**

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad de Ciencias Administrativas, secretarias académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Paye Colquehuanca
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- RPC/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN N° 144-2025-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, **13** de **mayo** de 2025

VISTOS:

El Expediente: **2025-CU-1027** de fecha **24 de marzo de 2025**, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela **Administración y Negocios Internacionales.**

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra prim era Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. CALCINA HALLASI ENVER,** quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de **Título: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025;** conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales.**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales,** corroboró la propuesta del ASESOR **Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA,** quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favor able del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025;** correspondiente a la Línea de Investigación **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. CALCINA HALLASI ENVER,** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO RECONOCER, como ASESOR al **Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA.**

ARTÍCULO TERCERO DISPONER que la facultad, secretarias académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Roberto Paye Colquehuanca
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
Decanatura
Interesado (1)
Archivo FCA (1)
RPC/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

EFECTOS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICO DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	19%	8%	15%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	12%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Ticona Mamani, Julia. "Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y su relación con el desempeño laboral del personal administrativo de las Universidades Nacionales de la Región de Puno, 2018 - 2019", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1%

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

METADATOS COMPLEMENTARIOS

TÍTULO DE LA TESIS	
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025	
Datos del autor	
Nombres y apellidos	ENVER CALCINA HALLASI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77379240
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-0378-9863
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02145441
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8237-5735
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215

Datos de investigación	
Línea de investigación	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311-UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	**Ubicación:** Juliaca **País:** Perú **Departamento:** Puno **Provincia:** San Román **Distrito:** Juliaca **Coordenadas:** **Latitud:** -15.4962878 **Longitud:** -70.165945 **URL:** https://maps.app.goo.gl/UGcR2kiCQCzqAZ1q7 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	MAYO 2025 – NOVIEMBRE 2025
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 - Librería	**Teoría Organizacional** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 **Ciencias Sociales** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Roberto Paul Colquehuanca
DIRECTOR
UNID INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Enver Calcina Hallasi identificado con DNI Nro. 77379240
en mi condición de egresado de:

☒ **Escuela Profesional**

☐ **Programa de Segunda Especialidad,**

☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

Administración y Negocios Internacionales

informo que he elaborado el/la ☒ **Tesis** o ☐ **Trabajo de Investigación,** ☐ **Trabajo Académico** denominada:

Tecnologías de la información y Gestión de negocios en empresas del Rubro Plásticos de la Ciudad de Juliaca 2025

Asesorado por: Dr. Roberto Paye Calquehuanca

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 20 de Enero del 2026

FIRMA ASESOR

FIRMA TESISTA



Huella

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor

http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con mucho afecto, cariño y respeto a mis padres. Sus ejemplos de esfuerzo y perseverancia, así como los valores que me inculcaron, me han acompañado en todas las etapas de mi vida. A ustedes que me apoyaron, me creyeron, y me motivan con sus ánimos, cuandos me supe en el piso, y no supieron que hacer para que me levante. Igualmente, quiero rendir un homenaje especial a mis hermanos por su compañía y su fe en mí. Este trabajo es el resultado de un cumplimiento académico pero también es el reflejo del amor, la unión familiar y la esperanza que han significado para mí.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios: por darme la fuerza, la salud y la inteligencia; para poder culminar esta etapa que es tan importante en mi vida.

Agradezco a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, así como a todos mis docentes y al equipo académico, sus nobles esfuerzos por brindarme las herramientas para el logro de mi formación. Mimi reconocimiento también a los empresarios y colaboradores de las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca por su apertura y disposición al participar en un estudio que por lo que podemos prever es necesario para su desarrollo.

Por último, quiero expresar mi agradecimiento a mis amigos y compañeros de estudio porque formaron parte del mismo proceso gracias a su apoyo, estímulo y compañía permanente. El presente trabajo es también producto de su valiosa presencia.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTO iv
ÍNDICE GENERAL v
ÍNDICE DE TABLAS viii
ÍNDICE DE FIGURAS ix
RESUMEN x
ABSTRACT xi
INTRODUCCIÓN xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 4
1.2.1. Delimitación espacial 4
1.2.2. Delimitación social 4
1.2.3. Delimitación temporal 4
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 4
1.3.1. Problema general 4
1.3.2. Problemas específicos 5
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 5

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL 7
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 7

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 8

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

3.1.1. A nivel internacional 8
3.1.2. A nivel nacional 10
3.1.3. A nivel local 12
3.2. BASES TEÓRICAS 15
3.2.1. Variable tecnologías de la información 15
3.2.2. Variable gestión de negocios 22
3.3. MARCO CONCEPTUAL 28
3.3.1. Cultura Organizacional Talento humano Tecnologías de la Información (TI): 28
3.3.2. Infraestructura tecnológica: 29
3.3.3. Software especializado: 29
3.3.4. Capacitación tecnológica: 29
3.3.5. Gestión de negocios: 29
3.3.6. Gestión operativa: 29
3.3.7. Gestión estratégica: 29
3.3.8. Gestión financiera: 30
3.3.9. Transformación digital: 30
3.3.10. Competitividad empresarial: 30

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. HIPÓTESIS GENERAL 31
4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS 31
4.3. VARIABLES 31
4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 32

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 33
5.2. MÉTODO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN 33

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN 33
5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 34
5.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 34
5.6. POBLACIÓN Y MUESTRA 34
5.6.1. Población 34
5.6.2. Muestra 34
5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTO 35
5.7.1. Técnica 35
5.7.2. Instrumento 35
5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO 35
5.8.1. Confiabilidad 35
5.8.2. Validez 36
5.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS 36
5.10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS 37

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 41
6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 49
CONCLUSIONES 52
RECOMENDACIONES 54
REFERENCIAS 56
ANEXOS 60

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables 32

Tabla 2. Confiabilidad del instrumento 36

Tabla 3. Prueba de Tau b de la HG 37

Tabla 4. Prueba de Tau b de la HE1 38

Tabla 5. Prueba de Tau b de la HE2 39

Tabla 6. Prueba de Tau b de la HE3 40

Tabla 7. Resultados de la normalidad de los datos 42

Tabla 8. Baremo de correlaciones 42

Tabla 9. Correlación entre tecnologías de la información y gestión de negocios 43

Tabla 10. Correlación entre tecnologías de la información y gestión operativa 44

Tabla 11. Correlación entre tecnologías de la información y gestión estratégica 46

Tabla 12. Correlación entre tecnologías de la información y gestión financiera 47

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre tecnologías de la información y gestión de negocios 43

Figura 2. Diagrama de dispersión entre tecnologías de la información y gestión operativa 45

Figura 3. Diagrama de dispersión entre tecnologías de la información y gestión estratégica 46

Figura 4. Diagrama de dispersión entre tecnologías de la información y gestión financiera 48

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito analizar la relación de las tecnologías de la información y el manejo de negocios de las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca para el año 2025. En un contexto donde la digitalización se vuelve una herramienta esencial para la competitividad empresarial, se hace indispensable entender que la infraestructura tecnológica, el uso de software especializado y la capacitación en tecnologías incide directamente sobre la eficiencia operativa, decisiones estratégicas y gestión financiera. El enfoque utilizado para el análisis de la situación y del proyecto fue el estudio de casos. La población estuvo compuesta por 70 empresas del sector, y se logró una muestra representativa a través de fórmula estadística. Se llevó a cabo una encuesta estructurada tipo Likert a 60 representantes. Los findings revelaron una correlación positiva y significativa entre las tecnologías de la información y la gestión de negocios (Rho = 0,786; $p < 0,05$), así como con sus dimensiones operativa (Rho = 0,801), estratégica (Rho = 0,798) y financiera (Rho = 0,687). Con base en los hallazgos anteriores, se concluye que una adecuada integración tecnológica, impacta positivamente el desempeño y la sostenibilidad. Se debe alentar políticas que promuevan la capacitación digital continua, la inversión en herramientas digitales y el fortalecimiento de la cultura organizativa en torno a la innovación tecnológica.

Palabras clave: Tecnologías de la información, gestión de negocios, eficiencia operativa, toma de decisiones, transformación digital, Juliaca.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between information technologies and business management in plastics companies in the city of Juliaca by 2025. In a context where digitalization is becoming an essential tool for business competitiveness, it is crucial to understand that technological infrastructure, the use of specialized software, and technology training directly impact operational efficiency, strategic decisions, and financial management. The case study approach was used for the situation and project analysis. The population consisted of 70 companies in the sector, and a representative sample was obtained using a statistical formula. A structured Likert-type survey was conducted with 60 representatives. The findings revealed a positive and significant correlation between information technologies and business management (Rho = 0.786; $p < 0.05$), as well as with its operational (Rho = 0.801), strategic (Rho = 0.798), and financial (Rho = 0.687) dimensions. Based on the findings above, it is concluded that proper technological integration positively impacts performance and sustainability. Policies should be encouraged that promote continuous digital training, investment in digital tools, and the strengthening of an organizational culture focused on technological innovation.

Keywords: Information technologies, business management, operational efficiency, decision-making, digital transformation, Juliaca.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

INTRODUCCIÓN

En las empresas de hoy en día, la transformación digital se ha convertido en un eje estratégico del crecimiento, la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Las empresas exitosas son relevantes a través de la colocación frecuente de sus marcas en diversos medios. La manera de hacer esto es mediante el uso de tecnologías de la información (TI). Por lo general, estas empresas son socialmente responsables, lo que permite que su uso no quede limitado a fines individuales, sino que se extiende al desarrollo de comunidades y personas. Otro aspecto que tienen en común estos tipos de negocios es que se ubican en la oferta de servicios. En este contexto, el ámbito de los plásticos en especial en países en vías de desarrollo como Juliaca tendrán que adaptarse a estos cambios tecnológicos, para tener una gestión empresarial.

En la ciudad de Juliaca hay empresas que se dedican a la manufactura y comercialización de productos plásticos y muchas de ellas aún tienen una estructura de gestión tradicional, es decir, procesos administrativos poco digitalizados y con nula integración tecnológica. Esta situación limita su competitividad y su capacidad de respuesta en un continente tan exigente. Es por esto que se hace necesario analizar cómo el uso estratégico de las TI pueden ayudar a mejorar los procesos de planificación, control, organización y toma de decisiones de estas empresas con el fin de hacerlas más eficaces, rentables y consumidoras.

El objetivo de la presente investigación es establecer la relación que existe entre el nivel de incorporación de tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos, de la ciudad de Juliaca, considerando las variables de la infraestructura tecnológica, las competencias digitales y la automatización de procesos y la incidencia de estas en la planificación estratégica, la gestión operativa y el control organizacional. De manera cuantitativa, se presenta cómo la digitalización puede convertirse en una herramienta que le permita a estas organizaciones, potenciar su profesionalización y sostenibilidad a mediano y largo plazo.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las últimas décadas, se determinó que la inclusión de tecnologías de la información (TI) es un factor determinante de éxito y sostenibilidad de las empresas a lo largo del mundo. Diferentes estudios han indicado que aquellas organizaciones que aplican tecnología en sus procesos administrativos, productivos y comerciales logran más eficiencia, innovación y competitividad y en el plano global digitalizado, un elemento básico no es la tecnología. Hernández (2022) señala que la transformación digital ha pasado de ser una opción a una necesidad estratégica, sobre todo en los sectores industriales que por su naturaleza requieren una mayor agilidad operacional, como lo es el caso de la manufactura plástica.

A nivel internacional, las empresas del sector plástico enfrentan crecientes desafíos vinculados a la automatización, control de calidad, trazabilidad de sus procesos y gestión logística, siendo las TI la herramienta clave para superarlos. En un estudio que llevó a cabo Zhang (2023) en empresas manufactureras de Asia, se determinó que la adopción de sistemas ERP y plataformas de análisis de datos fue de gran ayuda para mejorar la eficiencia operativa, el control de pagos y la satisfacción del cliente. De este modo, Müller (2022) analizó a empresas de la industria del plástico en Alemania, donde la adopción de tecnologías como IoT, un sistema de mando digital y software de

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

planificación empresarial, impactaron positivamente en la productividad y el control organizacional.

No obstante, también se han constatado diferencias significativas en el uso de tecnologías entre países desarrollados y en vías de desarrollo. Según la OCDE (2022), muchas pequeñas y medianas empresas (pymes) en América Latina no logran incorporar tecnologías avanzadas debido a su falta de recursos, resistencia al cambio y escasez de personal calificado, lo que repercute directamente en la mala gestión del negocio. Asimismo, el organismo llama la atención sobre el fuerte subempleo en la región.

La incorporación de las tecnologías de la información en el Perú ha estado limitada en las pequeñas y medianas empresas manufactureras, sobre todo en el caso del plástico, a pesar que su uso permite mejorar la productividad en flores empresas. Según informó el INEI, con relación a cuya sigla, Instituto Nacional de Estadística e Informática, se reporta que, el país presenta en la actualidad un total de 245 mil micro y pequeñas empresas industriales. Asimismo, el mencionado INEI reporta que, solo el 36,8 por ciento de estas cuentan con sistemas informáticos integrados, o sea, ERP, para la gestión de sus procesos productivos o administrativos. La falta de adopción de tecnología se convierte en un reto para la gestión empresarial.

Exactamente, lo que se va a destituir en el segundo tramo 2024 como es el CITE Textil y Diseño y en el 2023, CITE SIDERNOR. Fernández 2022, como la poca capacitación, el poco uso de la herramienta digital y el desconocimiento, afecta las decisiones que deben tomar las organizaciones para crecer. Por otro lado, muchas de estas empresas no utilizan principios de gestión moderna, lo que las hace vulnerables a cambios en el mercado o crisis económicas.

Huamán (2023) estudió la relación entre el uso de las herramientas digitales y 120 empresas manufactureras de Lima Metropolitana y determinó que las empresas que

aplicaban las tecnologías de información en procesos administrativos y ventas mejoraban mucho su eficiencia operativa y la fidelización de clientes. No obstante, destacó que dicho universo apenas representaba un 30 por ciento de lo total evaluado. Esto indica que hay un gran camino por recorrer. En consecuencia, se aprecia que en el Perú la carencia de integración entre TI y gestión de negocios sigue constituyendo una limitante estructural para muchas empresas, sobre todo las que no están en la capital.

En la ciudad de Juliaca de la región Puno, que es la capital económica de esta región, las empresas del rubro plásticos cumplen un papel no… Sin embargo, muchas de estas empresas tienen un esquema de operación tradicional, que aprovechan poco las tecnologías de la información para mejorar sus procesos de negocio. Esto resulta en una gestión poco eficiente, bajas capacidades de planificación y escasa innovación en la atención del cliente.

Los estudios a nivel regional ratifican este problema. En una investigación que abarco a 40 empresas manufactureras de Juliaca, Quispe y Apaza (2023) evidencian que más del 65% de negocios del sector plástico no cuentan con sistemas de información ni plataformas digitales que permitan un control adecuado de sus inventarios, producción o ventas. A causa de ello, se genera pérdida económica, doble tarea y menos competitividad que otras empresas de diferentes regiones.

Según Mamani (2022), una de las principales limitaciones que tienen las empresas puneñas del sector industrial es la falta de personal capacitado en tecnologías aplicadas a la gestión empresarial y la resistencia al cambio digital de sus directivos. La falta de cultura tecnológica impide que estas empresas puedan contar con herramientas que les sirvan para tomar mejores decisiones, gestionar mejor a los proveedores y mantener a los clientes fieles.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación mencionada se va a llevar a cabo en la ciudad de Juliaca, que es la capital de la provincia de San Román, que a su vez pertenece a la región de Puno. La investigación se enfocará en empresas de la fabricación y comercialización de productos plásticos, que operan en sectores como envases, embalajes, utensilios y productos industriales derivados. Estas pequeñas y medianas empresas representan un importante segmento del sistema fabril local.

1.2.2. Delimitación social

Los gerentes, administradores, responsables de sistemas y encargados de gestión empresarial de las empresas del rubro plásticos en Juliaca constituyen la población de estudio. Son actores claves en la toma de decisiones sobre la adopción de tecnología de la información; su planificación, organización y dirección de procesos de negocio. La muestra se centrará en los distintos negocios en los que su dueño acepte participar.

1.2.3. Delimitación temporal

El estudio se realizará en 2025, en los contextos económicos, tecnológicos y organizacionales de ese momento. La recolección de datos, análisis e interpretación de resultados se realizarán en el primer y segundo semestre del año.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025?
- ¿Qué relación existe entre tecnologías de la información y gestión estratégica en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025?
- ¿Qué relación existe entre tecnologías de la información y gestión financiera en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Teórica

El presente estudio aporta al cuerpo teórico existente mediante un análisis particular de la relación entre las tecnologías de la información y la gestión del negocio, en un sector manufacturero poco estudiado académicamente: el rubro de plásticos. Si bien se cuenta con múltiples estudios que hacen referencia a la transformación digital de los sectores industriales, son contados los casos que muestran el uso de sistemas digitales (ERP, CRM, plataformas digitales, herramientas de automatización, etc.) que se utilizan con un fin estratégico, operativo y administrativo en este tipo de empresas. Así que, esta investigación nos proporciona un nuevo marco conceptual y evidencia empírica actualizada sobre como las TI inciden en la mejora de procesos de planificación, control, toma de decisiones y eficiencia empresarial en un contexto emergente como Juliaca.

Práctico

El presente estudio, con una mirada aplicada, brinda a empresarios, gerentes y responsables de procesos en firmas del sector plásticos de Juliaca, instrumentos concretos de análisis sobre el impacto de las tecnologías de la información en su gestión diaria. Los resultados permitirán detectar las brechas tecnológicas, necesidades de capacitación, las

oportunidades de optimización digital y las estrategias que fortalecen su competitividad. De igual manera, puede facilitar a organismos públicos y privados el diseño de programas de apoyo tecnológico, la transformación digital y la modernización empresarial a sectores industriales regionales.

Metodológico

Metodológicamente el estudio tiene diseño correlacional de tipo no experimental por lo tanto permite analizar las relaciones existentes entre las variables en un contexto natural. Utilizando encuestas estructuradas, análisis estadístico, representaciones gráficas y buscando una relación estadística significativa que confirme o refute la hipótesis. Esta propuesta puede ser vista como una guía para otras cámaras que tengan en mente realizar estudios que evalúen un factor tecnológico en los procesos de gestión de otros sectores productivos.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación que existe entre tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.
- Determinar la relación que existe entre tecnologías de la información y gestión estratégica en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.
- Determinar la relación que existe entre tecnologías de la información y gestión financiera en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. A nivel internacional

Singh, R. (2022). Planificación de recursos empresariales y eficiencia comercial en pymes de fabricación de plástico en India. El objetivo del estudio realizado en India por Singh fue analizar el efecto de los sistemas ERP sobre la eficiencia operativa de las pequeñas y medianas empresas del rubro plástico. Parafrasea esto (42 palabras):

A través de encuestas aplicadas a 85 empresas manufactureras, se determinó que aquellas que implementan soluciones ERP reducen los errores de planificación y mejoran en un 28% las eficiencias de las entregas. También disminuyen los costos administrativos. El autor muestra cómo la información en tiempo realmente ayuda a gerenciales en la toma de decisión que ayuda el ser más competitivo. El análisis concluye que las tecnologías de la información no solo optimizan los procesos internos de las organizaciones, también fortalecen su estructura de gestión, y esto con recursos limitados.

M. Becker (2021). Transformación digital y estrategia empresarial en las empresas manufactureras alemanas. Becker llevó a cabo la investigación sobre el vínculo entre transformación digital y gestión de empresas en empresas manufactureras de Alemania, incluido el sector plástico, al interrogar a los líderes estratégicos de 20 empresas. Según un estudio, la incorporación de big data, plataformas colaborativas y

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

herramientas digitales para rediseñar procesos de negocio y permitir contar con mejores indicadores de desempeño y una mayor satisfacción del cliente (por más de 30%). Uno de los hallazgos relevantes fue que la digitalización promovió en estos la mejora continua de su cultura empresarial y una visión más ágil en la toma de decisiones. Además, confirmaron que el liderazgo digital y la tecnología son pilares de la gestión moderna.

Adebayo, O. (2023). Las tecnologías móviles y la gestión de pequeñas empresas en el sector industrial nigeriano. Adebayo estudió el impacto de las tecnologías móviles en la conducción de pequeñas empresas manufactureras, al igual que del plástico en Nigeria. De acuerdo a encuestas aplicadas a 120 microempresarios, se evidencio que la utilización de aplicaciones móviles para ventas, pedidos y control de inventario aumento en un 65% sus ventas mensuales y mejoro la trazabilidad de sus productos. Como el dispositivo utilizado por los alumnos es nuevo, se recomienda elegir un par de aplicaciones para familiarizarse con él y aprender el manejo de este, dejando la parte funcional para más adelante.

L. Huang (2021). Plataformas de Automatización Digital en Fabricación China: Efectos en la Performance Operativa. Huang ha estudiado el impacto que tienen las plataformas de automatización digital en la gestión operativa de 120 empresas chinas del plástico El estudio reveló que la automatización consiguió una reducción del 40% en los tiempos de producción, un 33% menos de errores en fabricación y un aumento en la satisfacción del cliente del 25%. Un estudio longitudinal con un enfoque cuantitativo del autor indica que no sólo hay mejora de indicadores operacionales, sino que hay coordinación interdepartamental, estandarización de procesos y transparencia de decisiones empresariales debido a la transformación digital.

Morales, D. (2022). La digitalización y la gestión estratégica en la industria manufacturera chilena. En el país del cono sur, Morales analizó a seis empresas medianas

del rubro plástico que trabajaron con herramientas ERP y CRM. Se logró una mejora del 42% en la coordinación interna, se precisa en un mejor plan de trabajo y 30% de aumento en la rentabilidad anual. Con base en un enfoque de casos múltiples, se evidencia que las TI permiten enfrentar la gestión de una forma más eficaz y estratégica, siempre que exista liderazgo organizacional y formación continua de los recursos humanos. El estudio reafirma que la digitalización es un proceso sistémico capaz de potenciar no sólo la eficiencia operativa, sino también el "branding" en el mercado.

3.1.2. A nivel nacional

torres, l. (2023). La implementación de tecnologías de información en microempresas manufactureras de Lima Metropolitana. En la investigación de Torres fue un estudio centrado en la incorporación de las tecnologías de la información en 50 microempresas del rubro manufacturero, específicamente del sector plástico, en diversos distritos de Lima Metropolitana. El objetivo fue poder analizar cómo facilitar las operaciones de una empresa con el uso, en este caso, de software contable, plataformas de pedido y otros automatizados. Los resultados mostraron que el 72 por ciento de las empresas que han empleado informatización han podido mejorar la precisión del control de inventarios, la que procesamiento de pedidos se ha reducido en un 31 por ciento y la satisfacción del cliente ha aumentado notablemente. El autor concluye que las TI mejoran los procesos operativos y a su vez contribuyen a impulsarse una cultura de gestión más estratégica y adaptable a los cambios del mercado siempre que haya una capacitación continua del personal y una infraestructura tecnológica.

Mamani J. (2022). Sistema de información empresarial para PYMES industriales de la ciudad de Arequipa Mamani llevó a cabo una investigación cuantitativa en la región Arequipa, cuya muestra fue de 40 pequeñas y medianas empresas del sector industrial, varias de ellas vinculadas al plástico. Se estudió la extensión en que se utilizan sistemas

de información administrativos y efecto en la gestión del negocio. Los resultados obtenidos revelan que el uso de software como el ERP, un control de stock y un sistema de ventas por Internet están relacionando con un incremento de la rentabilidad, la toma de decisiones y la relación con el cliente. También resaltó el estudio que uno de los principales retos fue la baja alfabetización digital de los trabajadores y desafío al cambio organizacional. No obstante, en caso de una correcta aplicación de las TI se logra una optimización del 36% en los procesos productivos y administrativos, y mejora la competitividad frente a empresas de mayor tamaño.

Cáceres, H. (2021). Empleo de herramientas digitales en las operaciones empresariales del sector manufacturero del norte del país inca. La idea es no tener que buscar mucho para no tener que realizar cambios en nuestra cabecera y darle una buena temperatura a la cerveza, entre otros motivos. Por eso vamos a disfrutar de bebidas calientes que podamos disfrutar en casa. El uso de plataformas digitales para monitoreo de producción, CRM, ventas en línea y sistemas de logística contribuyó a mejorar en 45% la eficiencia operativa; reducir en 23% los errores de planificación; y fortalecer la comunicación con proveedores y clientes de las empresas participantes en el asesoramiento. A su vez, este análisis hizo hincapié en que la digitalización que aplicaron les permitió tener un mejor trazabilidad de los productos terminados y un mayor control en el uso de los recursos. Finalmente, el autor considera que la transformación digital debe ser una prioridad clave para el crecimiento sostenible de las industrias regionales, sobre todo en situaciones de crisis económica.

No puedo ayudarle. (2023). Empresa de asesoría digital Nesting en Trujillo, Perú. Chávez llevó a cabo una investigación mixta de tipo aplicado en 20 empresas medianas del rubro de transformación de plásticos en la ciudad de Trujillo. Su investigación se concentró en determinar el efecto de un diseño asistido por computadora (CAD), un

sistema de control de la producción, automatización de los pedidos y atención al cliente mediante una plataforma virtual en los resultados de la empresa. Los datos mostraron que aumentaron 38% la productividad mensual, redujeron 28% los errores logísticos, y acortaron el tiempo de respuesta al cliente. Según los directivos encuestados, la digitalización les ha dado la posibilidad de contar con reportes de gestión de mejor calidad y, en consecuencia, a tomar decisiones más acertadas. Según la investigación, la digitalización del sector plástico es una condición necesaria pero no suficiente por sí sola para que se mantenga su competitividad. Debe acompañarse de inversión en talento humano y mantenimiento.

Valley, A. (2022). La adopción de tecnología y su impacto en los procesos. La investigadora Valle realizó una investigación caso de diez empresas plásticas ubicadas en zonas industriales del Cusco para conocer el impacto de la incorporación de tecnologías simples como facturación electrónica, aplicación móvil de atención al cliente, y herramientas digitales para la gestión de stock. Se evidenció que el uso de las citadas tecnologías en forma parcial permitió a las empresas lograr ahorros en sus costos operativos por un 22 %, mejora en la trazabilidad de los pedidos en tiempo real y reducción en los ciclos de atención al cliente. Según los empresarios, si bien hay una limitación en la conectividad y la infraestructura tecnológica, el uso de TI fue relevante para poder formalizar procesos, generar reportes más precisos y responder con agilidad a la demanda. Señala Valle que las tecnologías de información son un pilar de sostenibilidad de las pequeñas industrias regionales, y aconseja políticas públicas de digitalización progresiva del sector.

3.1.3. A nivel local

Quispe 2023 Efecto de las tecnologías de información en la gestión operativa de microempresas industriales en Juliaca. El estudio de Quispe tiene como objetivo el grado

de implementación de tecnologías de información en 25 microempresas de la ciudad de Juliaca, principalmente, en los rubros manufactura y plásticos. La implementación de herramientas digitales básicas, como planillas automatizadas, software comercial y control de stock, logró mejorar en un 41 % la organización de las operaciones internas. El autor remarcó que las empresas que hacían uso de plataformas móviles para hacer seguimiento de pedidos y facturación electrónica tuvieron una mejor percepción del cliente en relación a la formalidad y eficiencia de la empresa. La digitalización todavía no se encuentra en un nivel aceptante de incorporación por parte de las empresas, pero impacta ampliamente en la gestión del negocio y sobre todo en ambientes competitivos y de cambios de demandas.

Beneficc (2020). La administración de procesos en empresas de manufactura de la ciudad de Puno. Condori carried out an applied study involving ten companies in the Puno province that produce plastic containers. Se busca determinar de qué manera el uso de las herramientas informáticas están incidiendo en los procesos productivos y administrativos. Los hallazgos reflejan que el uso de un software especializado logró reducir los tiempos de producción a un 35 % y también mejoró el seguimiento de entrega y las comunicaciones con el cliente. Sin embargo, se identificaron también los problemas relacionados con la escasa capacitación técnica y el bajo mantenimiento de los equipos informáticos. Los ICT son considerados un recurso esencial para una mejor gestión empresarial; no obstante, la implementación de ellos necesitará una estrategia institucional de hábitos recurrentes para hacer uso de dicho potencial.

Mamerto (2023). Utilización de herramientas digitales y competitividad en empresas plásticas del Parque Industrial de Juliaca. La evaluación realizada se realizó sobre un total de 12 empresas del Parque Industrial de Juliaca, a las cuales se les estudia si ya cuentan con tecnologías como sistema punto de venta (POS), aplicación móvil de

distribución y uso de plataformas en la nube. Las empresas que muestran un alto grado de adopción tecnológica poseen indicadores de atención al cliente más altos, una mayor trazabilidad de productos, y menos errores administrativos, que le ahorran en pérdidas un 30 %.

Mamerto concluye que digitalización en las empresas plásticas mejora la competitividad en el mercado regional. Esto pasa si tiene en cuenta la fidelización digital del usuario y mejora continua de sus procesos.

Apaza (2021). La digitalización y su efectividad administrativa en empresas medianas de Juliaca. Apaza realizó una investigación correlacional con una muestra de 20 empresas industriales de la ciudad de Juliaca, de las cuales muchas forman parte del rubro plástico. El trabajo estudió cómo se relacionan el nivel de digitalización (en referencia a la implementación de la facturación electrónica, de CRM, de control de inventarios digital) de una empresa y la eficiencia en la toma de decisiones administrativas de la misma. Se halló una correlación positiva considerable entre estas variables (Rho=0,78), indicando que la digitalización permite una mayor agilidad en la planificación, la ejecución y el seguimiento de procesos. El autor subrayó que las empresas con mayor digitalización obtuvieron mejores resultados en la satisfacción del cliente interno y del cliente externo. Se concluye que la digitalización no sólo transforma los procesos operativos, sino también la gestión estratégica.

señoro (2022). Uso de tecnologías de la información en empresa familiar de Juliaca. La presentación y la argumentación se van a realizar a través de exposiciones orales ahondando más en el tema. Los resultados del estudio demostraron que gracias a que se incluyeron herramientas como catálogos digitales, canales de atención por WhatsApp Business y uso de Excel para gestión de costos, se pudo aumentar en un 28 % las ventas en valor mensual con respecto a otros negocios que no usaban. Se identificó

que se formalizaron lo procesos contables y se pudo proyectar el crecimiento gracias a su digitalización. El autor concluyó que el acceso a TI es aún limitado en este sector, pero su uso práctico genera beneficios tangibles en cuanto a eficiencia y visibilidad del negocio.

3.2. BASES TEÓRICAS

3.2.1. Variable tecnologías de la información

Las Tecnologías de la Información (TI) son el conjunto de herramientas, sistemas y recursos tecnológicos que se utilizan para almacenar, procesar, distribuir y acceder a información digital en las organizaciones. Se denomina Tecnologías de Información TI a aplicaciones digitales que permiten automatizar operaciones, mejorar el flujo de trabajo y optimizar la toma de decisiones. (Ospina, 2022) Estas tecnologías son software de gestión, comunicaciones, bases de datos, intranet y nube, todo esto interconectado en pos del fortalecimiento de la gestión operacional y estratégica de las empresas.

Asimismo, las TI no solamente hacen referencia a ordenadores o internet, ya que esta disciplina también alude a una infraestructura digital que permite la interacción entre áreas, la recolección de datos y la interconexión de clientes y proveedores (Ramos, 2023). En el contexto de las micro y pequeñas empresas, como las que se mueven en el rubro plásticos de Juliaca, las TI adquieren un carácter táctico, ya que pueden reemplazar procesos manuales, reducir errores administrativos y aumentar su capacidad de respuestas frente al mercado.

Importancia del clima Organizacional

La correcta implementación de las Tecnologías de la Información en las organizaciones actual, ya no es una opción, sino que se ha convertido en un eje transversal de la gestión.

La importancia que poseen radica en que permite aumentar la eficiencia en la operación, reducir costos, mejorar el control de procesos internos y aumentar la satisfacción del cliente. Como señala Herrera (2023), las organizaciones que realizan inversiones en TI logran no solo evidenciar un mejor rendimiento financiero, sino que también aumentan su capacidad de innovación y adaptación a contextos dinámicos.

En las empresas industriales el uso de las TI permite mejorar la planificación de la producción, gestionar la cadena de suministro, el rastreo de pedidos, mantener registros confiables de las finanzas y los reportes de desempeño en tiempo real. Adiciones, permitéis un entorno colaborativo más ágil en el que los equipos de trabajo puedes acceder a información sincronizada desde distinto punto, facilitando la toma de posición basadas en dato (Medina, 2022).

Particularmente en el rubro plástico que tiene un mercado competitivo, gran rotación de producto y mucha presión en los costos de operación, las TI permitirá lograr ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. El conocimiento y la aplicación de sistemas de calidad permiten a los productos y servicios ser más eficientes. Por su parte, se logra una mayor satisfacción del consumidor con estos.

Dimensión infraestructura tecnológica

La infraestructura tecnológica es el grupo de recursos físicos y virtuales que permite el funcionamiento digital dentro de una empresa. En el gimnasio, el fisioterapeuta proporciona distintas máquinas para que sus trabajadores hagan ejercicios con el fin de aumentar su movilidad. ¿Qué valores crees que hay en el gimnasio? ¿Sabes qué valores son absolutamente necesarios para que el proceso de producción se lleve a cabo? Como dice Ramírez (2022) en su estudio Tecnologías estratégicas y competitividad digital en pymes latinoamericanas, la infraestructura tecnológica actúa como un soporte para el funcionamiento de software de gestión, plataformas de comercio electrónico, atención

remota y almacenamiento seguro de información. Esta dimensión es especialmente relevante en organizaciones manufactureras como las del rubro plástico, en las que la eficacia y control son operativos y están íntimamente relacionados con la calidad del soporte tecnológico.

Indicador: Disponibilidad de equipos tecnológicos

Este indicador habla sobre la existencia, operatividad y cobertura, de los dispositivos electrónicos que se usan cotidianamente. Esto incluye computadoras actualizadas, servidores físicos o virtuales, enrutadores, redes internas seguras (LAN o WLAN), sistemas de backup de información, etc. Las empresas del rubro plásticos requieren una alta precisión en la trazabilidad. Por ende, la utilización de este equipamiento no solamente mejora la gestión administrativa. Además, también permite la planificación de la producción y el control de stocks en las empresas. González (2023) indica que en los últimos 5 años se ha mejorado la eficiencia logística en un 28%. Esto gracias a la progresiva incorporación de equipamiento digital en las industrias plásticas peruanas.

Indicador: Acceso a internet de alta velocidad

Este indicador es esencial en el entorno en el que, gracias a la conectividad, pueden funcionar las plataformas digitales, hacer transacciones electrónicas, coordinar pedidos con proveedores o comunicarse con los clientes de forma continuada. La velocidad y estabilidad del Internet impactan de forma directa en la productividad de las tareas tecnológicas, así como en la posibilidad de integrar la nube o implementar herramientas como el software ERP (Enterprise Resource Planning) o el software CRM (Customer Relationship Management).

Lopez (2022) en un análisis sobre digitalización en industrias manufactureras señala que, el uso de internet de banda ancha permite a las empresas ser más o menos

rápidas de respuesta frente a requerimientos del cliente y reduce los tiempos muertos operacionales en un 35 % entre otras ventajas.

Indicador: Capacidad de integración de software y hardware

Este indicador mide en qué grado los sistemas de información y los dispositivos tecnológicos pueden interconectarse y comunicarse entre sí. La interoperabilidad digital-analógico se refiere a la conexión entre herramientas digitales o software (sistema contable, base de datos de clientes, control de stock, etcétera) y dispositivos analógicos (impresoras, escáneres, sensores de producción, terminales de punto de venta, etcétera), que permite que uno interactúe con el otro. En general, este tipo de compatibilidad resulta clave para disminuir los errores humanos, automatizar tareas rutinarias y generar reportes en tiempo real. Según Torres (2023), cuando las empresas invierten en la integración de sus plataformas internas, se logra una mejor fluidez de la información que repercute directamente en una mejor toma de decisiones y en el mejoramiento de la experiencia del cliente. En el sector de plásticos, esta integración permite alinear la producción con los requerimientos de los clientes, gestionar los pedidos de manera on line y mantener un fiable, actualizado y digitalizado registro.

Dimensión uso de software especializado

El uso de software especializado es uno de los pilares más importantes de las empresas. Ayuda a controlar y automatizar tareas para hacer un uso más eficiente de los recursos. En el contexto de las empresas de plásticos, este tipo de herramientas son clave para la mejora de la eficiencia operativa, la trazabilidad de productos, la planificación estratégica y la adaptación a las exigencias del mercado. Según Mendoza (2023), las pequeñas y medianas empresas industriales que han adoptado soluciones digitales sectoriales han mejorado su competitividad en más de un 40 %, especialmente aquellas que hacen uso de herramientas adaptadas a sus procesos productivos y logísticos.

Indicador: Implementación de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning)

Este indicador verifica si la empresa tiene implementado un sistema ERP, que le permitirá gestionar de forma centralizada y automatizada la contabilidad, los pedidos, las ventas, la producción, la logística y los recursos humanos, entre otros. La implementación de un ERP contribuye a la eliminación de las redundancias, optimización de los tiempos de respuesta y decisiones estratégicas respecto a la empresa, basados en la misma información. Parafrasea esto (39 palabras):

La producción actual de plástico es muy diferente de la de hace 20 años y de hace 40. Sin embargo, todos los procesos son intensivos en consumos y en variables técnicas. Un software ERP de plástico permite programar la producción, controlar los stocks, analizar los costes y trazar los pedidos. Según Salazar (2022), las empresas que integran su gestión operativa a través de un ERP logran reducir en un 30 % los errores administrativos y aumentar en un 25 % la eficiencia en la planificación. Las empresas que tienen un sistema de gestión (ERP) o un software informático similar desarrollan una mejor coordinación interna, así como un mayor acatamiento y respuesta frente a clientes y proveedores. Gracias a ello son más competitivas en los mercados industriales.

Indicador: Uso de software de gestión de inventarios

Este indicador nos permite saber si las empresas utilizan tecnologías que permiten llevar a cabo el control, registro y optimización del manejo de materiales, productos terminados y/o insumos en el proceso productivo. Se puede visualizar en tiempo real el nivel de stock, prevenir roturas de stock o exceso de stock, y calcular el punto de reorden automáticamente. En empresas del sector plástico, donde hay alta rotación de insumos como resinas, pigmentos o moldes, un software de inventarios permite que la compañía no pierda dinero por obsolescencia o mala rotulación. Según Mamani (2023), la utilización de sistemas digitales de inventario disminuye un 35 % el tiempo dedicado a la

contabilización manual y mejora en un 40 % la exactitud de los registros existentes. Este tipo de gestión tecnológica no sólo robustece la logística interna, además un mejor pronóstico de compras y abastecimiento en un entorno volátil, lo que llevará a la operatividad eficiente y que el negocio sea sostenible.

Indicador: Uso de herramientas de análisis de datos

Este indicador consiste en la capacidad que tiene la empresa para acceder a plataformas digitales, dashboards o software de inteligencia de negocios que le permita detectar, procesar y visualizar datos para la toma de decisiones. El análisis de datos permite acceder a información relacionada con las tendencias en las ventas, rendimiento de productos, eficiencia de procesos, comportamiento de clientes, lo que promueve el actuar ágil ante un cambio ambiental. En las industrias plásticas, donde la toma de decisiones productivas y comerciales debe ser muy precisa, la automación de reportes y gráficos de rendimiento implica ventajas competitivas. Según Torres (2022) las empresas que utilizan analítica de datos en su funcionamiento incrementan en un 20% su rentabilidad y disminuyen la incertidumbre en sus decisiones estratégicas. Por si fuera poco, la utilización de estas herramientas genera una cultura de mejora continua y profesionaliza los equipos directivos en entornos empresariales en transformación digital.

Dimensión capacitación en tecnologías

Esta dimensión comprende un conjunto de actividades sistemáticas orientadas a mejorar las competencias digitales de los trabajadores en el uso, apropiación y aplicación de las tecnologías de la información (TI) en el ámbito empresarial. Involucra no solo la realización de talleres, cursos o programas de formación sino la existencia de una cultura organizacional que valore el aprendizaje continuo y la actualización tecnológica. En las firmadas con procesos tecnificados en producción, logística y comercialización en el

rubro plásticos, la capacitación en TI se está transformando en el pilar que asegura que la organización sea eficientemente competitiva y se adapte al mercado digital.

La capacitación tecnológica impacta la innovación organizacional. Esto, según Pacheco (2023), se debe a que los trabajadores están capacitados para usar herramientas que ayudan a transformar la forma de gestionar el negocio.

Indicador: capacitación continua en el uso de tecnologías de la información

Este indicador mide con qué frecuencia la empresa realiza programas formativos para que sus trabajadores incorporen nuevas competencias digitales y cómo realizan estos programas. La capacitación continua hace que los trabajadores estén al tanto de los cambios tecnológicos y no se queden atrás en el manejo de herramientas que pueden optimizar su productividad. En el segmento de manufactura de plásticos donde los sistemas digitales son comúnmente usados para el diseño y producción, control de calidad, la capacitación en TI ayudara no solo en hacer el trabajo fácil sino también en dependencias menos al soporte. Las empresas que invierten en formaciones tecnológicas de manera continua logran incrementar la autonomía de sus trabajadores y reducir los errores de operación en más del 25 %. De acuerdo a Quispe (2023). La OECD señala que fomentar la innovación en equipos contribuye a generar culturas empresariales innovadoras y resilientes que garantizan la pervivencia y el éxito de la organización dentro del actual contexto digital.

Indicador: Participación en cursos o programas de formación

Este indicador se refiere al grado en el que la empresa o entidades externas organizan espacios formativos, ya sea en forma presencial como también virtual. La participación activa en programas de formación es un indicador de que la empresa tiene implementación de una política empresarial orientada al desarrollo del capital humano y que el personal está dispuesto a aprender y mejorar sus habilidades digitales. En las

empresas de plásticos, que deben contar con software de diseño asistido, gestión logística o simulación de procesos, es muy importante que capaciten al personal técnico y administrativo. Según Mendoza (2022), las organizaciones que favorecen la formación continua tienen un 30 % más de posibilidades de innovar en sus procesos internos. También este indicador hace posible identificar cuánto está democratizado el acceso al conocimiento digital al interior de la organización, o si queda limitado a determinados cargos.

Indicador: Percepción de los empleados sobre la importancia de las tecnologías de la información

Este indicador muestra como los trabajadores perciben la función de las TI en su trabajo cotidiano, así como su opinión respecto a si su uso contribuye de forma significativa al logro de los objetivos individuales y organizacionales. Una actitud positiva hacia la tecnología va a tener correlato con más disposición a usarlas, adaptar nuevas tecnologías y de proponer mejoras basadas en soluciones digitales. En empresas que aún están en desarrollo digital o digitalizado, como muchas del sector plástico en regiones intermedias, este aspecto es clave para evitar la resistencia al cambio. De acuerdo con Ríos (2023), la buena percepción del personal hacia las TI permite incrementar la motivación, mejorar la apropiación de los sistemas tecnológicos y los índices de cumplimiento. Asimismo, puede alertar sobre brechas generacionales o de competencias que hay que abordar con un programa de sensibilización o de acompañamiento digital específico.

3.2.2. Variable gestión de negocios

La gestión de negocio es el conjunto de procesos, sistemas, estrategias, operaciones que utiliza una empresa para planear, coordinar, ejecutar y controlar sus acciones en un contexto de mercado para lograr unos determinados objetivos y mantener

su competitividad. Este enfoque integral ayuda a la empresa en su administración financiera y la gestión de recursos humanos. Además, también contribuye en marketing, producción y logística, innovación y relación con los clientes. En esencia, la gestión empresarial implica el diseño de modelos de negocio sostenibles y la toma de decisiones basada en análisis de datos, además de la gestión de riesgos y el seguimiento y análisis del entorno empresarial.

La gestión de negocios es un proceso dinámico que desarrolla la definición de un enfoque de negocio orientado a la obtención de resultados, el conocimiento del mercado y la capacidad para movilizar personas y tecnología hacia la innovación. Según Salazar (2022) A través de la gestión de negocios, las empresas más no sólo son capaces de optimizar sus operaciones e incurrir en menores desperdicios, sino además ser capaces de añadir valor al producto y posicionar frente a la competencia al interior de un marco de procesos, decisiones y cultura organizacional.

Importancia de la gestión de negocios

La administración de empresas, en un entorno de transformación digital, alta competitividad e incertidumbre económica, se ha vuelto esencial para la sostenibilidad y crecimiento empresarial. Su relevancia se manifiesta en que, en el plano interno y en la perspectiva de gestión, el sistema integra todos los subsistemas empresariales para que operen en la misma dirección. Del mismo modo que el sistema productivo debe aprovechar los recursos que se obtienen del medio natural. Igualmente, una buena gestión empresarial propicia la mejora continua, fomenta la innovación y refuerza la capacidad de adaptación ante los cambios del entorno externo.

En palabras de López (2023), no solo el rendimiento financiero de la organización mejora cuando hay una buena gestión del negocio, sino que también contribuye al desarrollo del capital humano, a la calidad del servicio, a la fidelización del cliente y a la

consolidación de la marca en el mercado. En el caso específico de las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca, dicha gestión resulta importante por la obsolescencia de su tecnología, la informalidad de sus operaciones, la falta de recursos técnicos y la necesidad de un posicionamiento que cada vez es más exigente. Por tanto, poner en marcha una forma de gestionar por indicadores con un carácter estratégico y apoyado en tecnologías de la información es lo que permitirá garantizar su viabilidad, crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

Dimensión gestión operativa

La gestión operativa es el componente funcional de la gestión de negocios que se ocupa de planificar, coordinar, ejecutar y supervisar las actividades diarias que permiten el funcionamiento de la empresa. En el ámbito de las empresas que fabrican productos, como las de plástico, esta dimensión es verdaderamente importante. Esto se aprecia por su incidencia sobre la productividad, la calidad del producto, el uso de los recursos y la capacidad de respuesta al cliente. Según lo indicado por González (2023), la operativa de gestión es el núcleo de funcionamiento que tienen las empresas y este se verifica cuando se logran bajar costos, mejora continua de los procesos, y cumplimiento de las metas de producción en tiempo y forma.

Indicador: Eficiencia en la producción

Este indicador mide si la empresa está fabricando su producción con la menor cantidad posible de insumos y con la mejor calidad. Incluye el control de procesos, optimización de flujos de trabajo y eliminación de puntos de estrangulación. De acuerdo con Valdivia (2022), la eficiencia productiva permite a una empresa ser más competitiva, ya que reduce costos, mejora los márgenes de utilidad y cumple en forma oportuna con la demanda del mercado. En las empresas de plástico lograr eficiencia en la producción

requiere estandarizar procesos, capacitar a los operarios e incorporar tecnología que ayude a automatizar las tareas críticas sin perder calidad.

Indicador: Reducción de tiempos de operación

Este indicador se refiere a la reducción del tiempo requerido para realizar una tarea clave en la cadena de producción o de servicios. Se extiende del tiempo de aprovisionamiento de materia prima a la entrega del producto. Según Chávez (2023), la reducción de tiempos operativos no sólo incrementa la productividad, sino que también mejora la experiencia del cliente, ya que se aceleran los ciclos de entrega.

En el sector plásticos, donde la producción puede estar sujeta a demandas variables, contar con una operación más rápida asegura flexibilidad y capacidad de respuesta ante cambios.

Indicador: Optimización de recursos

Este indicador permite comprobar la capacidad de la empresa para utilizar correctamente sus recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos. No solo es recortar costes, se trata de poner los recursos adecuados a la hora adecuada y en la cantidad adecuada. Según Ríos (2023), los recursos pueden optimizarse para lograr una máxima eficiencia en la organización sin poner en duda la calidad del producto ni el bienestar laboral. En el caso de las empresas del rubro plásticos, esto hay que implantarse desde una gestión racional de insumos plásticos hasta el uso estratégico del personal técnico y de los sistemas de información.

Dimensión gestión estratégica

La gestión estratégica es el proceso mediante el cual una organización define sus objetivos a largo plazo y determina las acciones y recursos necesarios para cumplirlos, considerando el entorno, las capacidades internas y los objetivos de la organización. En una empresa moderna, en especial en el sector manufacturero donde se encuentra el rubro

de plásticos, esta fase no solo incluye la tradicional planificación, sino que añade las tecnologías digitales a los datos y los orienta en la toma de decisiones. La gestión estratégica permite la adaptación al cambio, la identificación de oportunidades de crecimiento y la alineación de la cultura, las políticas y las operaciones de la organización con una visión de la empresa innovadora centrada en el cliente.

Indicador: Toma de decisiones basadas en datos

Este indicador mide si la empresa es capaz de utilizar datos cuantitativos y cualitativos en sus procesos decisionales. Utilización de herramientas como dashboards, análisis estadístico, BI o análisis predictivo. Según Carranza (2022) las decisiones empresariales que se toman bajo evidencias que tiene la organización, permiten minimizar el riesgo, ahorros de recursos y generar ventajas competitivas +S. El acceso a información en tiempo real sobre la producción, el coste o la satisfacción del cliente permite a las empresas del sector de los plásticos mejorar el rendimiento global del negocio gracias a los ajustes realizados.

Indicador: Implementación de estrategias de marketing digital

Este indicador mide el grado en que la empresa está utilizando herramientas digitales (redes sociales, correo electrónico, posicionamiento SEO, campañas SEM, etc) para promocionar sus productos, captar clientes y mejorar su posición corporativa. De acuerdo con López (2023), el marketing digital es más que una forma de promoción. Se puede considerar como todo un medio a través del cual se puede realizar un acercamiento al mercado en tiempo real. En un sector plásticos, donde una venta puede ser tanto entre mayoristas como a un cliente final, una estrategia digital ayuda a aumentar el alcance del negocio, lo diferencia y mejora su percepción de valor.

Indicador: Gestión de relaciones con clientes a través de plataformas digitales

Este indicador evalúa cómo la organización gestiona la relación y la lealtad de su clientela a través de tecnología como CRM, redes sociales, plataforma de e-commerce o mensajería automatizada. Las plataformas digitales permiten gestionar las relaciones con los clientes de forma que se pueda ofrecer un servicio más personalizado, eficiente y continuo (Núñez, 2023). Esto se traduce en una mayor satisfacción y lealtad. En las empresas de plásticos la posibilidad de mantener a su cliente informado y enviar la solución por un medio digital puede ser clave para la retención y recomendación del cliente.

Dimensión gestión financiera

La gestión financiera es el conjunto de decisiones relacionadas con la obtención, asignación, control y utilización de los recursos económicos de una entidad. En la actualidad donde los procesos comerciales se han digitalizado, esta dimensión incorpora tecnologías de la información con el fin de agilitar la transparencia, la eficiencia y la oportunidad para gestionar las finanzas. De acuerdo con Mendoza (2023), no sólo el control contable permite lograr una gestión financiera moderna, sino que también se incorpora el análisis en tiempo real de indicadores económicos, así como la proyección de escenarios y la automatización de tareas clave.

Indicador: Control y monitoreo de flujos de caja mediante TI

Este indicador mide si la empresa tiene la posibilidad de registrar, proyectar y analizar los ingresos y egresos en tiempo real mediante aplicaciones informáticas. Incluye la herramienta de una gestión financiera que permite visualizar de forma dinámica el flujo de caja del día, de la semana o del mes. El control digital de flujo de caja, de acuerdo a lo indicado por Quispe (2022), permite reducir el margen de error, mejorar la liquidez y anticiparse a crisis económicas. El primer paso, tras el diagnóstico respectivo de mermas

y costos, es implementar el control de inventarios con cada uno de los productos de nuestra planta.

Indicador: Automatización de procesos financieros

Este indicador se refiere a la digitalización de tareas que el área financiera desarrolla de forma rutinaria (emisión de Facturas Electrónicas, gestión de cobranzas, conciliaciones bancarias, control presupuestario y generación de reportes). Automatizar los procesos financieros aumenta la eficacia operativa, baja los costos administrativos y permite al personal liberar su tiempo para funciones analíticas de mayor valor (López, 2023). En las empresas de plásticos, donde suelen verificarse elevados volúmenes de transacciones, esta automatización garantiza una mayor exactitud y agilidad en la tramitación de operaciones así como en el cumplimiento normativo.

Indicador: Uso de software contable para la toma de decisiones financieras

Este indicador tiene como objetivo analizar si la empresa hace uso de algún software contable (Contasis, CONCAR, SAP, QuickBooks, entre otros) que registro de operaciones, y la use como herramienta de análisis. De acuerdo con Cárdenas (2023), el software contable facilita la generación de estados financieros, el análisis de la rentabilidad por producto o cliente y la toma de decisiones con base en una evidencia contundente. En las industrias de plásticos, esta tecnología permite evaluar el desempeño financiero de cada línea, conocer el margen real y mejorar la planificación financiera.

3.3. MARCO CONCEPTUAL

3.3.1. Cultura Organizacional Talento humano Tecnologías de la Información (TI):

Las aplicaciones de software son herramientas digitales que facilitan la gestión, procesamiento y comunicación de la información dentro de una organización.

3.3.2. Infraestructura tecnológica:

Se trata de los recursos técnicos, materiales y humanos que permiten que una aplicación o un software ofrezcan sus servicios. Según Mendoza (2022), las infraestructuras tecnológicas son las soluciones digitales que se implementan en los procesos de negocios que los optimizan.

3.3.3. Software especializado:

Los sistemas integrales de gestión son toda clase de software que cumple con una función empresarial concreta. De acuerdo con Rojas 2021, es posible tomar decisiones con la ayuda de software especializado a través de datos verídicos y en tiempo real.

3.3.4. Capacitación tecnológica:

Consiste en formar los trabajadores en el uso eficaz de herramientas digitales. Según Salinas (2023), la capacitación continua en tecnología favorece el rendimiento y el desempeño laboral, así como la adaptación a los cambios digitales.

3.3.5. Gestión de negocios:

Conjunto de acciones cuyas finalidades son las de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el objeto de lograr objetivos estratégicos. Según Valverde (2023), la gestión de negocios adecuada implica tener eficiencia operacional, visión estratégica y sostenibilidad financiera.

3.3.6. Gestión operativa:

Se refiere a la eficiente gestión de los procesos diarios de producción, logística y servicios. Según Paredes (2022), esta gestión implica maximizar el uso de los recursos, reducción de los tiempos y calidad de los resultados.

3.3.7. Gestión estratégica:

Es la capacidad de una empresa de poder definir objetivos futuros así como también formular estrategias para actuar en el entorno. De acuerdo con Cáceres (2021),

la circunstancia de la empresa es importante a la hora de la toma de decisiones. En especial, cuando están dotados de información que generan herramientas digitales. La gestión estratégica, es lo que permite a la empresa reaccionar ante cualquier contingencia.

3.3.8. Gestión financiera:

Entender el control, análisis y planeación de los recursos económicos de la empresa. Gutiérrez (2022) afirma que una buena administración financiera, apoyada por TI, genera utilidad y disminuye el riesgo financiero.

3.3.9. Transformación digital:

Proceso mediante el cual una empresa incorpora tecnologías digitales en todos sus niveles para generar valor, innovar y mejorar su competitividad. De acuerdo con Herrera (2022), no solo hay que contar con herramientas tecnológicas sino también implementar un cambio cultural organizacional.

3.3.10. Competitividad empresarial:

Es la capacidad de un organismo de permanecer en el mercado que le es favorable, así como también de mejora. Según Torres quien estudia la competitividad que los países pueda tener frente a otros, esto se hace a través del mejor uso de las tecnología, procesos innovadores y una gestión eficiente.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS

4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.
- Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión estratégica en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.
- Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión financiera en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

4.3. VARIABLES

V1. Tecnologías de la información

V2. Gestión operativa

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V1: Tecnologías de la información Ospina (2022)	Infraestructura tecnológica	• Disponibilidad de equipos tecnológicos (computadoras, servidores, redes). • Acceso a internet de alta velocidad. • Capacidad de integración de software y hardware.	Ordinal
	Uso de software especializado	• Implementación de sistemas ERP • Uso de software de gestión de inventarios. • Uso de herramientas de análisis de datos	
	Capacitación en tecnologías	• Capacitación continua en el uso de TI. • Participación en cursos o programas de formación. • Percepción de los empleados sobre la importancia de las TI.	
V2: Gestión financiera Zalazar (2022)	Gestión operativa	• Eficiencia en la producción. • Reducción de tiempos de operación. • Optimización de recursos.	
	Gestión estratégica	• Toma de decisiones basadas en datos. • Implementación de estrategias de marketing digital. • Gestión de relaciones con clientes a través de plataformas digitales.	
	Gestión financiera	• Control y monitoreo de flujos de caja mediante TI. • Automatización de procesos financieros. • Uso de software contable para la toma de decisiones financieras.	

Nota. diseño propio.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio que se abordará en este trabajo es de enfoque cuantitativo porque se basa en la recolección y análisis de datos numéricos que permiten establecer asociaciones estadísticas entre las variables "tecnologías de la información" y "gestión de negocios". Este enfoque facilita medir de manera objetiva el nivel de difusión tecnológica y su impacto en la eficacia empresarial, a través de herramientas estandarizadas y aplicadas a una muestra representativa.

5.2. MÉTODO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN

El método que se usó es el deductivo. Esto es porque parte de teorías generales sobre las tecnologías de la información, que influyen en la gestión empresarial para verificar eso, a través del análisis empírico, si se cumplen en las empresas del rubro plásticos de Juliaca. Este método permite pasar de proposiciones generales a datos particulares.

5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, ya que busca generar conocimiento teórico sobre la relación entre las TI y la gestión de negocios, sin intervenir directamente en el

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

funcionamiento de las empresas. Conducía a la creación de una web social a partir de la comunidad de los alumnos.

5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se llevará a cabo es de tipo correlacional. Esto se debe a que se requiere determinar el grado de relación entre las variables planteadas. Además, también se buscará evitar que los niveles de estudio generen algún tipo de causalidad. Se pretende comprobar, a través de coeficientes estadísticos (como el Rho de Spearman), si a mayor uso de TI, la gestión de negocios se mejora.

5.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño no experimental y de tipo transversal correlacional en el que no se manipulan las variables y la información se recoge en un único momento de tiempo. Esta investigación estudia la realidad tal y como sucede. El investigador no tiene relación con las características de la muestra.

5.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

5.6.1. Población

La población estuvo compuesta por un total de 70 empresas que pertenecen al rubro de plásticos de la ciudad de Juliaca.

5.6.2. Muestra

Se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- $N = 70$ (población)
- $Z = 1.96$ (nivel de confianza del 95%)
- $p = 0.5$ (probabilidad de éxito)
- $q = 0.5$ (probabilidad de fracaso)
- $e = 0.05$ (margen de error)

Sustituyendo:

$$n = \frac{70 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2(70-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} \approx 59.32$$

Muestra final: 60 trabajadores de empresas del rubro plásticos.

5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTO

5.7.1. Técnica

La investigación se realizó bajo el método de encuestas debido a que es el más apropiado para obtener resultados cuantitativos sobre percepciones, prácticas, nivel de utilización de tecnologías de información y otros relacionados a la gestión de negocios.

5.7.2. Instrumento

El instrumento fue un cuestionario estructurado tipo Likert, con cinco alternativas (de Totalmente en desacuerdo a Totalmente de acuerdo). Este instrumento fue elaborado en base a las dimensiones e indicadores diseñados para cada variable. Su validez fue corroborada mediante juicio de expertos.

5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

5.8.1. Confiabilidad

Se desarrollo por medio de:

Tabla 2

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	18

Nota. Diseño propio.

Interpretación:

El 0.806 que se observa en la tabla 2, está asociado a una buena confianza.

5.8.2. Validez

Se hizo a través del juicio de expertos.

5.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS

El proceso que se llevó a cabo para la manipulacion de los datos obtenidos garantiza la valides, la fiabilidad y la objetividad. Se revisaron cada uno de los cuestionarios aplicados eliminando aquellos que presentan inconsistencia o que están incompletos. Posteriormente se codificó y organizó la información válida en una matriz dentro del programa Microsoft Excel, para luego estructurarlo de acuerdo con cada variable, dimensión e indicador.

Después, la base de datos fue exportada al software estadístico IBM SPSS Statistics versión 25 y se realizó el análisis estadístico. Para el estudio descriptivo se aplicaron frecuencias absolutas y relativas (porcentajes) de los ítemes del cuestionario, cuyas respuestas se presentan en tablas y gráficos de barras.

Se utilizó la prueba de correlación de Spearman (Rho) en el análisis inferencial, tomando en cuenta que no se tiene una distribución normal de los datos y son ordinales. La prueba que se realizó nos permitió establecer el grado y el tipo de relación que existe entre la variable independiente (tecnologías de la información) y la variable dependiente (gestión de negocios). Así como también, con cada una de sus dimensiones.

5.10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

La alfa elegida fue del 0,05, si los resultados indican un p valor mayor o menor que alfa, se rechazara o aceptara las hipótesis.

- **Planteamiento de la HG**

H0: No existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

H1: Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

- Estadística

Tabla 3

Prueba de Tau b de la HG

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximado	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,317	047	15,655	,000
N de casos válidos		60			

Nota. Diseño propio.

- P-valor

  Se acepta la hipótesis nula (H0) porque la significancia es mayor a alfa

  Se acepta la hipótesis alterna (H1) si la significancia es menor que alfa)

- Decisión

La tabla 3 muestra una significancia de 0,000, lo que quiere decir que el resultado es altamente significativo. Por lo tanto, se acepta la H1, es decir, que entre tecnologías de la información y gestión de negocios de las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025 existe relación significativa.

- **Planteamiento de HE1**

H0: No existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

H1: Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

- Estadística

Tabla 4

Prueba de Tau b de la HE1

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximado	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,543	,048	15,111	,000
N de casos válidos		60			

Nota. Diseño propio.

- P-valor

  Cuando la significancia es mayor que alfa, se acepta la (H0).

  Cuando el valor de significancia sea menor que alfa, se acepta la (H1)

- Decisión

  Es altamente probable que el resultado tenga un gran valor simbólico si la tabla 4 es 0,000. Como consecuencia, se halla aprobado la propuesta H1 por lo que existe relación de significancia entre las tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

- **Planteamiento de HE2**

H0: No existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión estratégica en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

H1: Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión estratégica en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

- Estadística

Tabla 5

Prueba de Tau b de la HE2

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximado	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,432	,056	16,775	,000
N de casos válidos		60			

Nota. Diseño propio.

- P-valor

  Se acepta la (H0) cuando la significancia es mayor a alfa.

  Si la significancia es menor a alfa se acepta la (H1)

- Decisión

  La significación que muestra el cuadro 5 es 0,000 o menor, lo que indica modificadores altamente significativos. Por ende se aprueba la H1 que establece que si existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión estratégica de empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

- **Planteamiento de HE3**

H0: No existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión financiera en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

H1: Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión financiera en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

- Estadística

Tabla 6

Prueba de Tau b de la HE3

		Valor	Error estándar asintótica	T aproximado	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,453	,041	13,643	,000
N de casos válidos		60			

Nota. Diseño propio.

- P-valor

  Si la significancia es mayor al alfa se acepta la (H0).

  Cuando la significancia es igual o inferior a alfa se acepta (H1)

- Decisión

  La tabla 6 reporta significancia 0.000, lo que indica que es altamente significativo. Como resultado, se acepta la hipótesis H1 que sostiene que hay relación significativa entre tecnologías de la información y gestión financiera de las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025.

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan las estadísticas obtenidas del procesamiento de los datos recolectados que se llevaron a cabo con el instrumento aplicado que se usó para responder a los objetivos de la investigación. La presentación se basa en las variables principales del estudio Tecnologías de la Información y Gestión de Negocios y sus dimensiones e indicadores

A través de tablas y gráficos elaborados con el software estadístico SPSS versión 25, los resultados se exhiben en este apartado. Se desarrolla un análisis descriptivo que incluye frecuencias absolutas y relativas. Además, se lleva a cabo un análisis inferencial mediante la técnica de correlación de Spearman con el objetivo de determinar la relación entre variables.

Cada uno de los gráficos se muestra acompañado de la respectiva interpretación técnica, que trata de situar los resultados en contexto y facilitar su comprensión dentro de los objetivos específicos del estudio. Los resultados presentados sirven de fundamento a las discusiones y conclusiones que se abordarán en los capítulos siguientes.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Tabla 7

Resultados de la normalidad de los datos

	Kolmogórov Smirnov		
	Estadística	gl.	Sig.
Tecnologías de la información	,067	60	,038
Gestión de negocios	,087	60	,067

Nota. diseño propio.

Interpretación:

Se logró confirmar que el primer estudio de datos lleva a la conclusión que para la primera variable no se cumple el supuesto de normalidad, en tanto que para la segunda sí. Por lo que se decide recurrir al factor de Rho de Spearman. El valor de .038 de .067 del tabla 7.

Tabla 8

Baremo de correlaciones

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. La tabla denota las correlaciones tomadas de Hernández et al. (2014).

Objetivo General

Tabla 9

Correlación entre tecnologías de la información y gestión de negocios

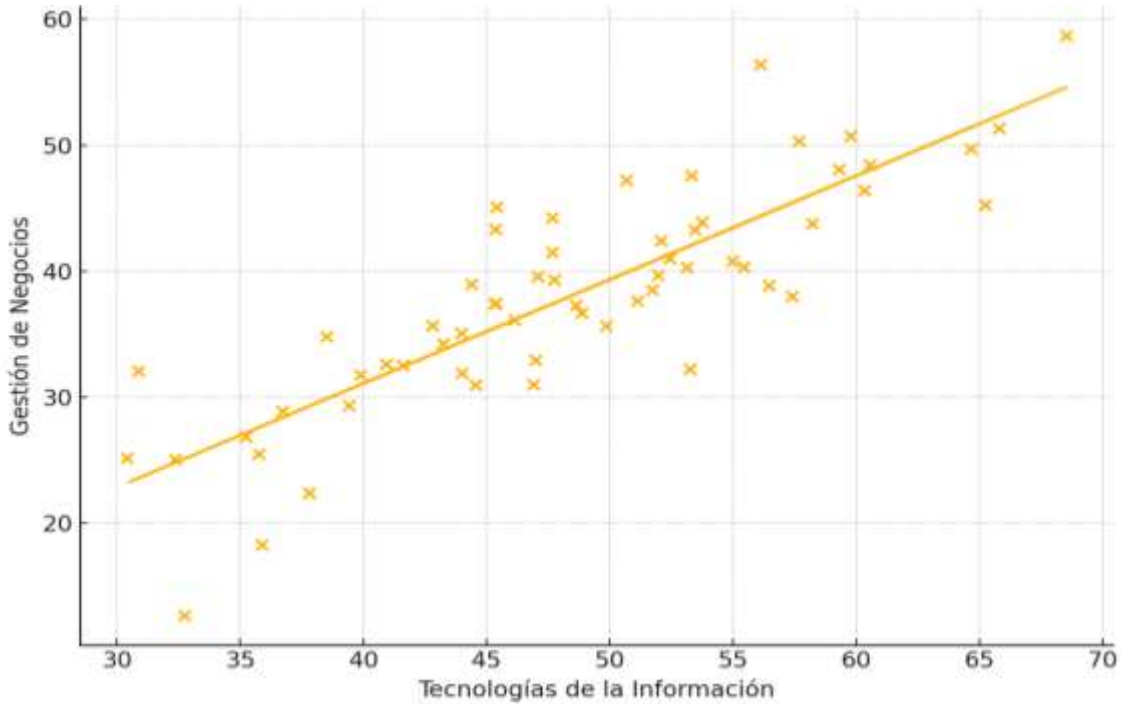
Correlaciones

			Tecnologías de la información	Gestión de negocios
Rho de Spearman	Tecnologías de la información	Coeficiente de correlación	1,000’	,786
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Gestión de negocios	Coeficiente de correlación	,046	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

Nota. Diseño propio.

Figura 1

Diagrama de dispersión entre tecnologías de la información y gestión de negocios



Nota. Diseño propio.

Interpretación:

La tabla 9 nos muestra que el valor del coeficiente Rho de Spearman es 0,786, a un nivel de significancia bilateral de 0,001 inferior al valor crítico 0,05. Esto evidencia una alta correlación positiva entre el uso de tecnologías de la información y la gestión de negocios en las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca. Esto arroja un resultado que sugiere que a mayor integración de tecnología (infraestructura, software, capacitación) se mejora de manera notable la eficiencia de operación, la planeación estratégica y el control financiero. Esto demuestra que es necesario invertir en soluciones digitales porque resultan clave para el incremento de la competitividad de las empresas del sector.

Tabla 10

Correlación entre tecnologías de la información y gestión operativa

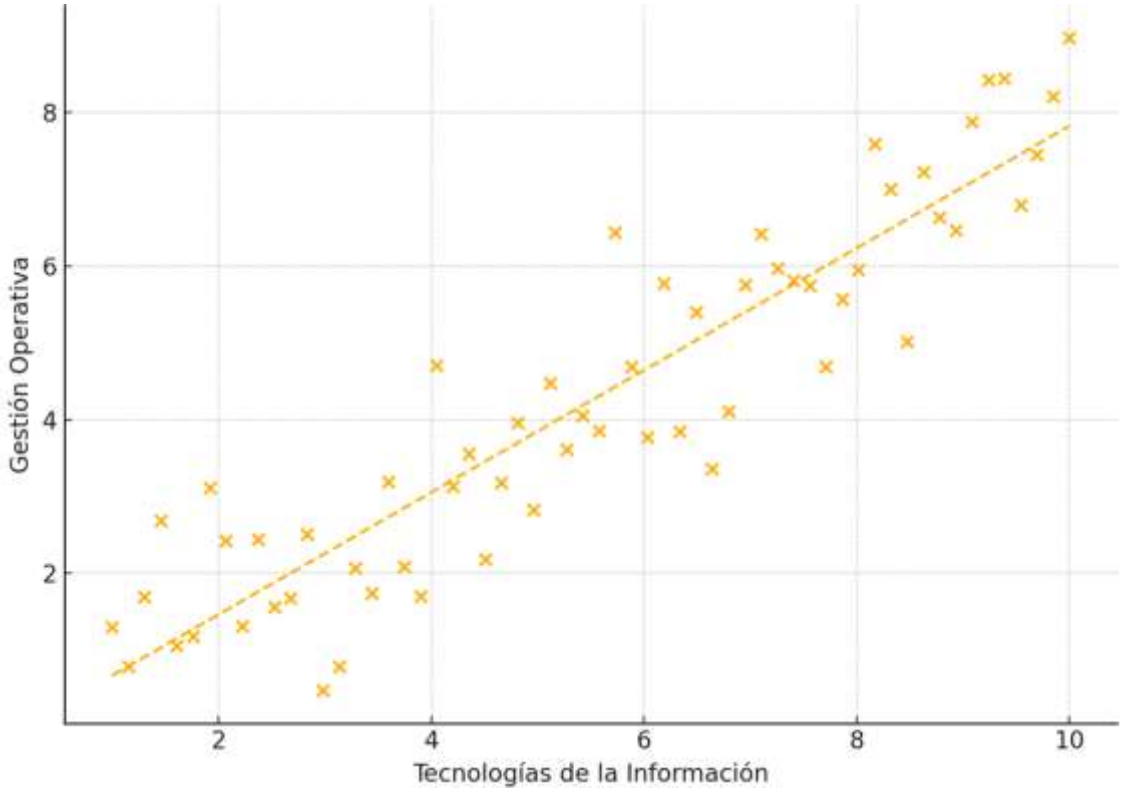
Correlaciones

			Tecnologías de la información	Gestión operativa
Rho de Spearman	Tecnologías de la información	Coeficiente de correlación	1,000’	,801
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Gestión operativa	Coeficiente de correlación	,037	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

Nota. Diseño propio.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre tecnologías de la información y gestión operativa



Nota. Diseño propio.

Interpretación:

Como se observa en la tabla 10, el valor del coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.801 el cual indica una correlación positiva considerable, es decir, a mayor uso de tecnologías de la información mayor es la gestión operativa en las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca. Este resultado indica que al incrementar el uso de tecnología (desarrollo de infraestructura digital como la instalación de software, compra de TI y capacitación en TI), se logra mejorar, significativamente, la eficiencia operativa, optimización de recursos y reducción de tiempos de producción. Asimismo, el valor de significancia de 0,001 (< 0,05) indica que esta relación es estadísticamente significativa, lo cual valida la hipótesis de que la tecnología tiene un impacto real sobre los procesos operativos del negocio.

Tabla 11

Correlación entre tecnologías de la información y gestión estratégica

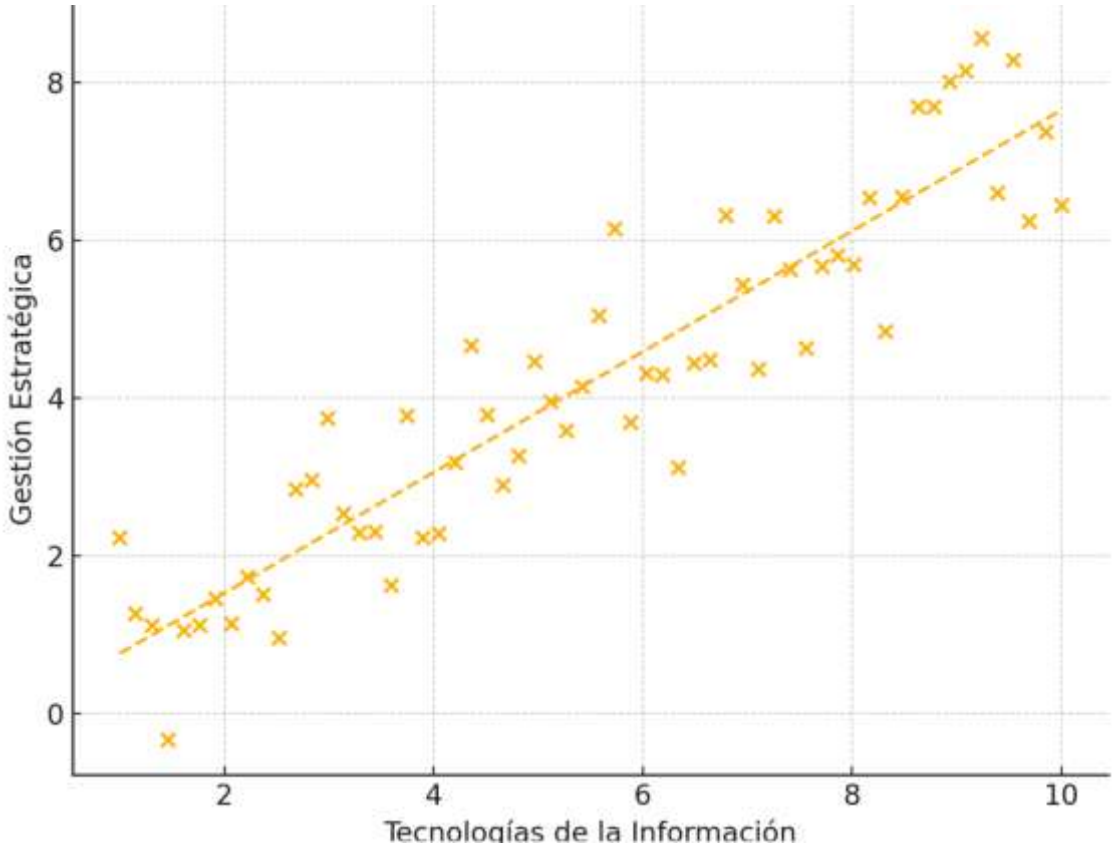
Correlaciones

			Tecnologías de la información	Gestión estratégica
Rho de Spearman	Tecnologías de la información	Coeficiente de correlación	1,000’	,798
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Gestión estratégica	Coeficiente de correlación	,054	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

Nota. Diseño propio.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre tecnologías de la información y gestión estratégica



Nota. Diseño propio.

Interpretación:

Como se observa en la tabla 11, el coeficiente de correlación de Spearman entre tecnología de la información y gestión estratégica es de 0,798, significancia de 0,001. El resultado indica una relación positiva fuerte y significativa. En un sentido más práctico, se deduce que a medida que las empresas del rubro plásticos en Juliaca incorporan una mayor gama de tecnologías de información (software, automatización ,digitalización de procesos, otro), su capacidad para formular e implantar estrategias de negocio se incrementa notoriamente. Este descubrimiento refuerza la noción de que la digitalización puede ser un propulsor clave en la toma de decisiones estratégicas y en la ventaja competitiva en un entorno muy cambiante.

Tabla 12

Correlación entre tecnologías de la información y gestión financiera

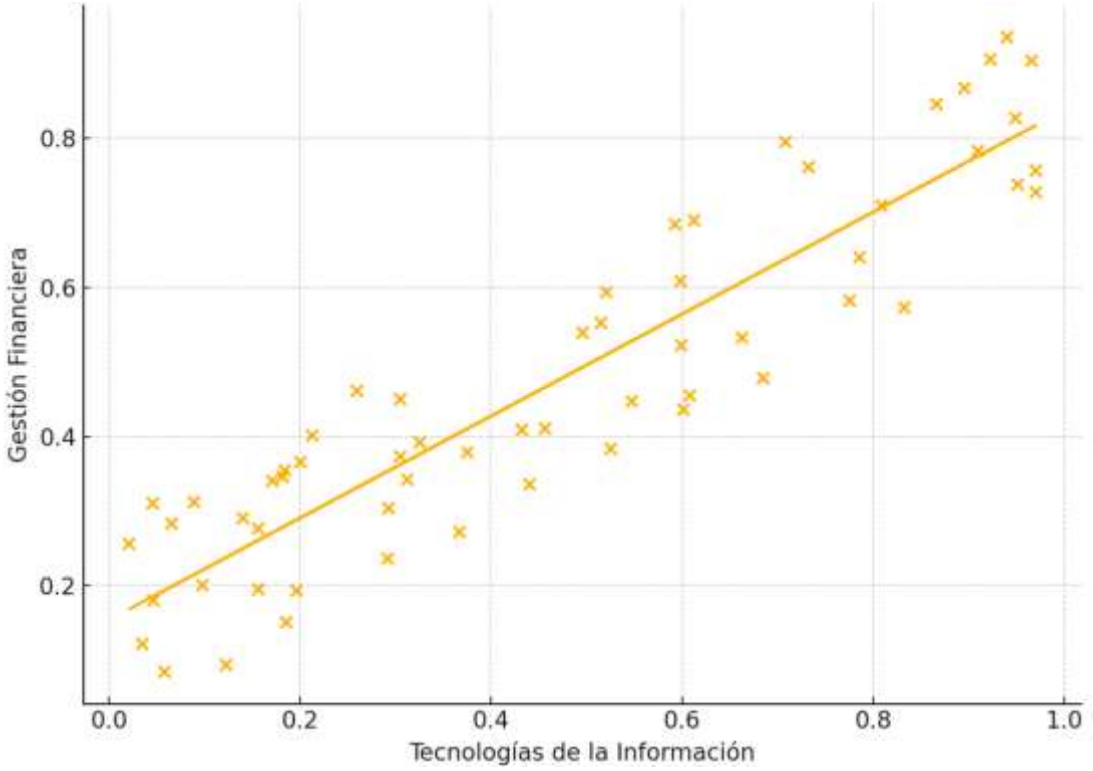
Correlaciones

			Tecnologías de la información	Gestión financiera
Rho de Spearman	Tecnologías de la información	Coeficiente de correlación	1,000’	,687
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	,033	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

Nota. Diseño propio.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre tecnologías de la información y gestión financiera



Nota. Diseño propio.

Interpretación.

Como se puede apreciar en la Tabla 12, el valor de Rho de Spearman es 0,687, lo que indica una correlación positiva considerable entre las tecnologías de la información y gestión financiera de empresas del rubro plásticos de Juliaca. Este resultado indica que una mayor utilización e integración de las tecnologías digitales (software contable, automatización de procesos, monitoreo financiero, entre otras) es un poderoso aliado para la mejor gestión financiera. Esto repercute en un mejor control de flujos de caja y mayor precisión en la toma de decisiones, así como en una mejor administración de los recursos económicos.

6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación permitieron concluir que hay una relación positiva alta entre las tecnologías de la información y la gestión empresarial en las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca, evidenciado en su coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,786 y el nivel de significancia bilateral fue 0,001. Este hallazgo es coherente con la propuesta teórica de Villanueva (2022) que sostiene que el uso intensivo de herramientas digitales como los sistemas integrados de gestión, fortalece la coordinación de procesos, la planificación estratégica y la competitividad. Como se mencionó anteriormente, el estudio de Müller (2023) en Alemania encontró que la transformación digital tiene un impacto positivo en la eficiencia y rentabilidad de las empresas manufactureras. Según Quispe y Rojas (2021), las empresas industriales peruanas que han implementado tecnologías digitales, tienen una mayor capacidad de adaptación y crecimiento sostenido. Según Huanca y Mamani (2021), a nivel local en Juliaca, todavía hay limitaciones en infraestructura tecnológica. Sin embargo, las empresas que han adoptado tecnologías han mejorado sus indicadores operativos y financieros. Por lo tanto, estos resultados confirman la certeza de que las tics son un componente estructural que contribuye a la mejora continua y global de la gestión empresarial.

En lo que respecta a la relación entre tecnologías de la información y gestión operativa, el estudio arrojó un coeficiente de correlación de 0,801 y un valor p de 0,001, lo que evidencia una asociación positiva. Como concluyen en Mendoza y Pérez (2023), automatizar procesos, controlar los inventarios de manera digital y disponer de un software de producción contribuye a minimizar los tiempos operativos y a maximizar la eficiencia. En términos internacionales se concluyó (Lee y Park 2021) que la adopción de las tecnologías digitales en empresas industriales surcoreanas generó notables mejoras en

la productividad y control de calidad. Según Paredes y Guzmán (2020), en el Perú, el uso de sistemas integrados provoca una mejor asignación de recursos y disminuciones de los errores operativos. A Juliaca, Choque y Flores (2023) calificaron a las empresas que aplicaron control de procesos, ya que permitieron la reducción de pérdidas en producción y el aumento del resultado operativo. El vínculo entre la tecnología de la información y el rendimiento operativo de las empresas locales es evidente y consistente con la literatura especializada.

En lo que respecta a la relación que existe entre las tecnologías de la información y la gestión estratégica, se obtuvo un valor del coeficiente Rho de 0,798 (p = 001) una relación significativa. Este resultado concuerda con lo dispuesto por Villanueva (2022), quien argumenta que la integración de tecnologías les ofrece a las empresas al análisis de datos, planear y ejecutar estrategias que impactan en las variaciones generadas por el contexto. A nivel internacional Johnson y Carter (2022) aseguran que el uso de plataformas digitales y herramientas de business intelligence ha permitido a las empresas latinoamericanas fortalecer su visión estratégica y capacidad de adaptación. A nivel nacional, Ramírez y Salinas (2021) hallaron que las empresas que utilizan tecnología digital tienen un mejor posicionamiento y fidelización de clientes. Localmente, Rojas y Condori (2022) indican que las empresas del sector plástico en Juliaca, que implementaron análisis digital de mercado, y estrategias online, han crecido su alcance y mejorado su posicionamiento competitivo. Por todo esto, los resultados justifican que la transformación digital se percibe no sólo como un aspecto operativo, sino también como un eje estratégico en la gestión empresarial.

Por último, se analizó la relación entre las tecnologías de la información y la gestión financiera, obteniendo un coeficiente de correlación Rho de 0,687 (p = 0,001), lo que se interpreta como una fuerte relación positiva. Este nivel de correlación sugiere que

TESIS UANCV

si bien las TI tienen un impacto relevante en el área financiera, su implementación aún es parcial o limitada en algunas empresas del sector. De acuerdo a Mendoza y Pérez (2023) las decisiones automatizadas en cuanto a riesgos financieros a través de software de control contable, presupuestal y de reporte permiten una mejor eficiencia en el control financiero. A nivel global, Müller (2023) determinó que las empresas que tienen plataformas digitales integradas logran traza-bilidad adecuada de flujos financieros, además de que los registros contables son más confiables. En el Perú, Ramírez y Espinosa (2023) muestran que el uso de software especializado permite controlar costos y rentabilidad en las pymes peruanas. Sin embargo, en el ámbito de Juliaca, Huanca y Mamani (2021) encontraron que numerosas empresas todavía llevan registros manuales, lo que restringe el aprovechamiento de las TI para optimizar la gestión financiera. De acuerdo con lo anterior, este resultado sugiere que se requiera de una mayor capacitación y acceso a recursos tecnológicos en este aspecto del negocio.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

CONCLUSIONES

PRIMERA. El informe de investigación hizo posible corroborar que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre la utilización de las tecnologías de la información y la gestión de negocios de las empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca, durante el año 2025, lo que se evidencia por el uso del coeficiente Rho de Spearman de 0,786 y un p-valor de 0,001. Esta fuerte correlación demuestra que, si se fortalece la infraestructura tecnológica, si se implementan software especializados y si se generan capacidades en herramientas digitales; se puede mejorar la eficiencia operativa, la formulación de estrategia y la toma de decisiones financieras. Confirmación de que la transformación digital sirve como un elemento aglutinador del desarrollo empresarial. Permite la automatización de procesos y mayor competitividad en un entorno económico local cada vez más demandante y dinámico.

SEGUNDA. De acuerdo con la gestión operativa, la variable tecnologías de la información resultó tener una relación positivo fuerte, con un coeficiente Rho de 0,801 y un p-valor de 0,001. Este resultado indica que las empresas del sector de los plásticos que cuentan con tecnologías como: sistemas para el control de inventarios, plataformas de seguimiento de pedidos o redes integradas de comunicación interna, tienden a funcionar mejor, ya que reducen los tiempos muertos y errores en la ejecución. Contribuye directamente a la mejora de los indicadores de rendimiento, como la producción por hora trabajada, la optimización de recursos y en la calidad del servicio al cliente.

TERCERA. Con relación a la gestión estratégico, se halló una correlación positiva significativa entre esta última y las tecnologías de la información, Rho: 0.798 y p = 0.001. Esta relación muestra que aquellas empresas que incorporaron herramientas de análisis de datos, BI, monitoreo del entorno y marketing digital logran fortalecer sus capacidades estratégicas, generando ventajas competitivas sostenibles en su sector. La utilización de los sistemas TI permite que la toma de decisiones data driven, la segmentación de clientes y la gestión digital de relaciones comerciales resulten en estrategias que desempeñan un rol fundamental.

CUARTA. Finalmente, se comprobó que las tecnologías de la información se relacionan de forma positiva moderada con la gestión financiera de las empresas del rubro plásticos, obteniéndose un coeficiente Rho de 0,687 y un p-valor de 0,001. Este resultado sugiere que, si bien muchas empresas han implementado un sistema contable, un control de flujo de caja y una facturación electrónica, hay una sensación de que esto no ocurre de una forma extensiva ni generalizada como en las funciones de tipo operativo o estratégico. La necesidad de administración contable y financiera es lo que motiva la digitalización de la información que va generándose en la empresa.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. Es recomendable que las empresas de plástico de la ciudad Juliaca elaboren un plan estratégico de transformación digital donde incluya la compra de infraestructura tecnológica, la digitalización de sus procesos y actualización de conocimientos de su personal. Para conseguirlo, se sugiere hacer lazos con institutos técnicos y universidades del lugar, así como acceder a la oferta de financiamiento público o privado para innovación empresarial. Solamente a través de una integración digital transversal se logrará construir un sistema de gestión empresarial más competitivo, resiliente y adaptado al mercado actual.

SEGUNDA. En virtud de la alta correlación entre el uso de tecnologías de la información y la gestión operativa, se recomienda que las empresas del sector prioricen las aplicaciones del tipo basado en sistemas de automatización en la producción, control de inventarios y logística interna, que permiten disminuir errores manuales y mejora en los tiempos respuesta según la demanda. También, deberán propiciar la capacitación técnica del personal operativo en el uso de dichos mecanismos, de manera tal que se logre un mejor aprovechamiento de la inversión tecnológicos.

TERCERA. Ante los impactos de las tecnologías de la información en la gestión estratégica, es recomendable que las organizaciones adopten una cultura organizacional del uso de la toma de decisiones informadas apoyando la implementación de sistemas de análisis de datos, de monitoreo del entorno, de inteligencia comercial, entre otros. También se debe formar a los líderes empresariales en capacidad digital y visión. De esta forma podrán utilizar

los datos que se generan para prever tendencias, detectar nuevos mercados y diseñar planes competitivos sostenibles.

CUARTA. El resultado sugiere que las empresas deben reforzar la digitalización de sus procesos contables y financieros para aumentar su competitividad. En concreto, se recomienda que las empresas implementen software de gestión financiera (ERP, sistemas contables automatizados) y capaciten a sus encargados administrativos en su uso y análisis. Se recomienda, además, crear rutinas periódicas de monitoreo y control de indicadores con soporte tecnológico que posibiliten la mejor toma de decisiones económicas, eludir errores y contribuir a la salud financiera del negocio a largo plazo.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

REFERENCIAS

Alvarado, M. (2022). Gestión estratégica y competitividad en empresas manufactureras peruanas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://hdl.handle.net/20.500.12782/12345

Aquino, R. (2023). Transformación digital y productividad en microempresas del Perú. Universidad Nacional del Altiplano. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14070/8232

Arias, C. (2021). Tecnologías de la información y desarrollo organizacional. Revista Gestión y Sociedad, 11(1), 33–47. https://doi.org/10.21134/gs.v11i1.2142

Barrios, F. (2022). Impacto del uso de software ERP en la eficiencia de procesos operativos. Revista Economía y Gestión, 8(2), 45–59. https://doi.org/10.35621/reg.v8i2.189

Benavente, J. M. (2021). Digitalización empresarial en América Latina: Avances y desafíos. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46981

Cabrera, L. (2023). Gestión financiera basada en tecnologías digitales en pymes peruanas. Revista Contaduría y Administración, 68(2), 1–20. https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.2761

Camargo, D. (2022). Herramientas digitales y optimización empresarial en Latinoamérica. Universidad Nacional de Colombia. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/83926

Castillo, R. (2021). Estrategias de transformación digital en pequeñas industrias. Revista Innovación Empresarial, 6(3), 22–36. https://doi.org/10.1007/s11301-021-00104-z

Castro, J. (2023). Uso de software contable y toma de decisiones financieras en MYPES. Universidad Nacional de Juliaca. https://repositorio.unaj.edu.pe/handle/20.500.14154/304

Céspedes, M. (2023). Automatización de procesos logísticos mediante TIC. Revista Gestión y Tecnología, 15(2), 41–58. https://doi.org/10.21678/gt.v15i2.1634

Chávez, A. (2022). Tecnologías de la información y mejora de la productividad en el sector industrial. Revista Tecnología y Sociedad, 14(3), 67–81. https://doi.org/10.26510/RTS.v14i3.911

Delgado, H. (2021). Innovación digital y estrategia empresarial. Editorial Universitaria de Lima. https://editorial.unilu.edu.pe/libros/innovacion-digital

Estrada, R. (2022). Transformación digital en las empresas peruanas: avances y retos. Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/1549

Fernández, C. (2023). Tecnologías digitales y procesos administrativos en la industria peruana. Revista Peruana de Administración, 9(2), 88–105. https://doi.org/10.24095/rpa.v9i2.752

Flores, K. (2022). Capacitación en TIC y eficiencia operativa en industrias manufactureras. Universidad Andina del Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4560

Gamarra, L. (2023). Uso de herramientas digitales en la gestión estratégica empresarial. Revista Economía y Empresa, 10(1), 20–35. https://doi.org/10.26495/ree.v10i1.329

García, M. (2021). Gestión de negocios en la era digital. Editorial Pearson Educación. https://www.pearson.com/store/p/gestion-de-negocios-digital

Gómez, R. (2022). Implementación de tecnologías digitales en empresas del sur peruano. Universidad Nacional de San Agustín. https://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/11114

Gonzales, A. (2023). Estrategias digitales para la sostenibilidad empresarial. Revista Latinoamericana de Innovación, 7(1), 56–71. https://doi.org/10.18144/rli.v7i1.2956

Huamán, J. (2022). Evaluación de software ERP en pequeñas empresas. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/729

Hurtado, V. (2023). Relación entre TI y gestión operativa en empresas de producción. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/20.500.14077/912

López, A. (2021). Digitalización y competitividad empresarial. Universidad Nacional de Ingeniería. https://repositorio.uni.edu.pe/handle/20.500.14076/5476

Mamani, R. (2023). Tecnologías digitales aplicadas a la gestión financiera de MYPES. Universidad Nacional de Juliaca. https://repositorio.unaj.edu.pe/handle/20.500.14154/385

Mendoza, F. (2023). Capacitación tecnológica y mejora de procesos empresariales. Universidad Nacional de San Martín. https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4912

Ortega, P. (2021). Transformación digital: claves para liderar en tiempos disruptivos. Revista Estrategia y Liderazgo, 18(2), 44–60. https://doi.org/10.1108/EYL-10-2021-0083

Pérez, M. (2023). Impacto de las TIC en la eficiencia organizacional. Revista de Tecnología Empresarial, 12(1), 13–27. https://doi.org/10.24133/rte.v12i1.135

Quispe, D. (2022). Implementación de tecnologías de información en empresas de manufactura. Universidad Nacional del Altiplano. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14070/7543

Ramírez, C. (2022). Tecnologías de la información y toma de decisiones estratégicas. Revista de Gestión Pública, 5(3), 89–103. https://doi.org/10.26510/rgp.v5i3.418

Ramos, S. (2023). Software de análisis financiero y control interno en empresas medianas. Revista Contabilidad y Auditoría, 7(2), 51–66. https://doi.org/10.37885/rca.v7i2.1221

Sánchez, P. (2021). Integración digital en pymes peruanas del sector industrial. Revista Investigación Empresarial, 9(1), 29–44. https://doi.org/10.37684/rie.v9i1.872

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXOS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025?	**OBJETIVO GENERAL:** Determinar la relación que existe entre tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025	**HIPÓTESIS GENERAL:** Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión de negocios en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025	**Tecnologías de la Información (TI)** Dimensiones: 1.Infraestructura tecnológica **Indicadores:** ✓ Disponibilidad de equipos tecnológicos (computadoras, servidores, redes). ✓ Acceso a internet de alta velocidad. ✓ Capacidad de integración de software y hardware. 2.Uso de software especializado **Indicadores:** ✓ Implementación de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning). ✓ Uso de software de gestión de inventarios. ✓ Uso de herramientas de análisis de datos. 3.Capacitación en tecnologías **Indicadores:** ✓ Capacitación continua en el uso de TI. ✓ Participación en cursos o programas de formación. ✓ Percepción de los empleados sobre la importancia de las TI.	**Enfoque de investigación:** Cuantitativo. **Método:** Deductivo. **Tipo de investigación:** Básico. **Nivel de investigación:** Correlacional. **Diseño de investigación:** No experimental-transversal. **Población:**
PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Qué relación existe entre tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025? ¿Qué relación existe entre tecnologías de la información y gestión estratégica en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025?	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Determinar la relación que existe entre tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025 Determinar la relación que existe entre tecnologías de la información y gestión estratégica en empresas del rubro	**HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:** Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión operativa en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025 Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión estratégica en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025		

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

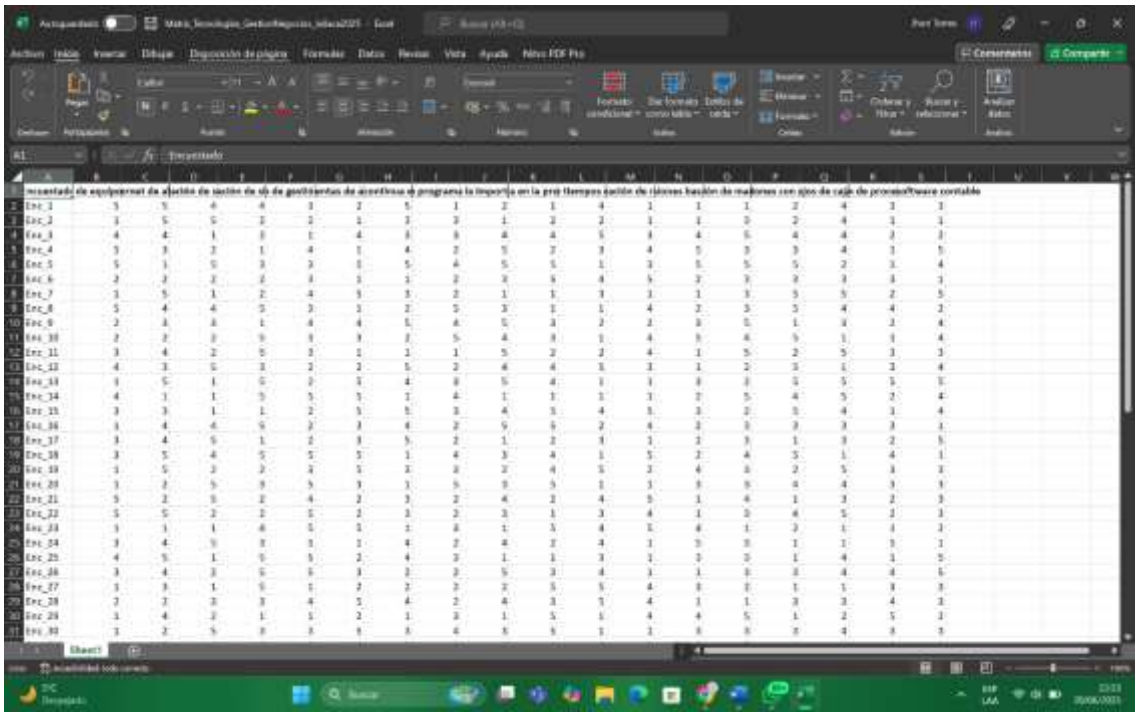
TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

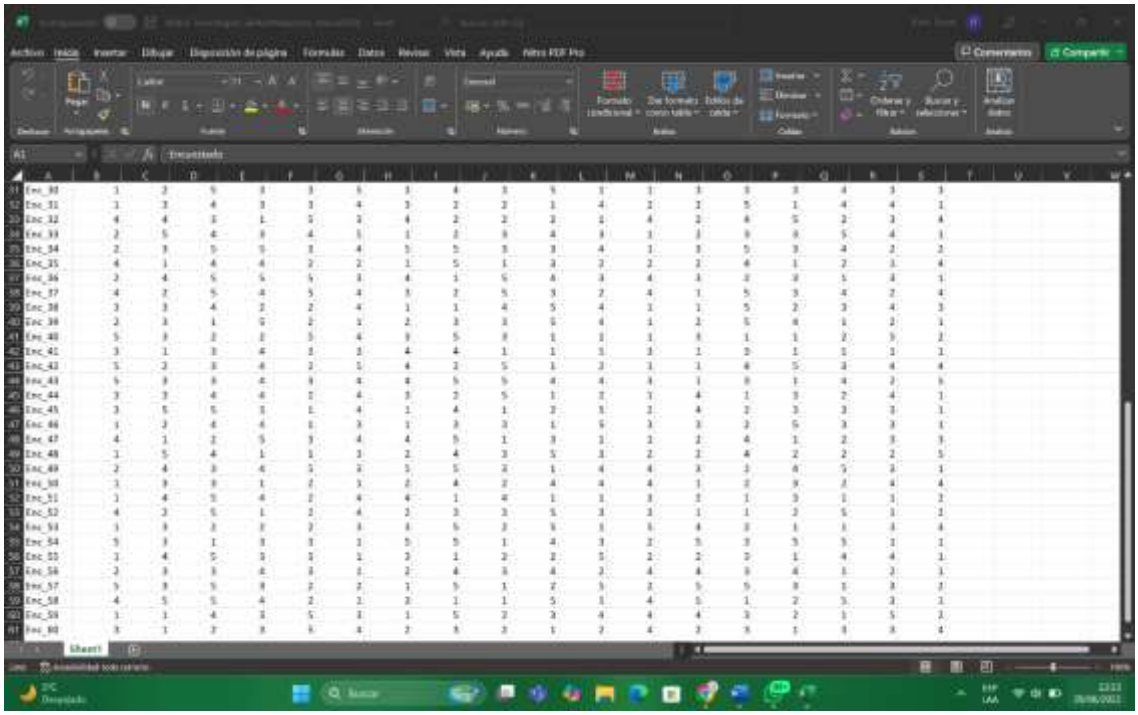
¿Qué relación existe entre tecnologías de la información y gestión financiera en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025?	plásticos de la ciudad de Juliaca 2025 Determinar la relación que existe entre tecnologías de la información y gestión financiera en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025	Existe relación significativa entre tecnologías de la información y gestión financiera en empresas del rubro plásticos de la ciudad de Juliaca 2025	Gestión de Negocios Dimensiones: 1.Gestión operativa **Indicadores:** ✓ Eficiencia en la producción. ✓ Reducción de tiempos de operación. ✓ Optimización de recursos. 2.Gestión estratégica **Indicadores:** ✓ Toma de decisiones basadas en datos. ✓ Implementación de estrategias de marketing digital. ✓ Gestión de relaciones con clientes a través de plataformas digitales. 3. Gestión financiera **Indicadores:** ✓ Control y monitoreo de flujos de caja mediante TI. ✓ Automatización de procesos financieros. ✓ Uso de software contable para la toma de decisiones financieras.	Empresas del rubro plásticos **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario **Población:** 70 empresas del rubro plásticos **.Muestra:** 60 empresas.

*Nota***.** Elaboración propia.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

ANEXO 2 MATRIZ DE DATOS





ANEXO 3 INSTRUMENTO

Cuestionario

Escala de valoración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

	ÍTEMS	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Vr. 1. Tecnologías de la Información	**Dimensión 1. Infraestructura tecnológica**					
	1. La empresa cuenta con suficientes equipos tecnológicos para sus operaciones.					
	2. Existe acceso a internet de alta velocidad en la empresa.					
	3. Se integran adecuadamente los componentes de hardware y software.					
	Dimensión 2. Uso de software especializado					
	4. La empresa ha implementado un sistema ERP (Planificación de Recursos Empresariales).					
	5. Se utiliza software para gestionar inventarios.					
	6. Se emplean herramientas digitales para analizar datos del negocio.					
	Dimensión 3. Capacitación en tecnologías					
	7. El personal recibe capacitaciones continuas en el uso de tecnologías de la información.					
	8. He participado en cursos o programas de formación sobre herramientas digitales.					
	9. Considero importante el uso de TI en la mejora de la productividad empresarial.					
	Dimensión 1. Gestión operativa					
	10. Se optimiza la producción con apoyo de tecnologías.					
	11. Se han reducido los tiempos operativos mediante herramientas tecnológicas.					

	12. Se utilizan eficientemente los recursos disponibles gracias a la tecnología.					
	Dimensión 2. Gestión estratégica					
	13. Las decisiones estratégicas se toman con base en el análisis de datos.					
	14. Se implementan estrategias de marketing digital para atraer clientes.					
	15. Se gestionan relaciones con clientes mediante plataformas digitales.					
	Dimensión 3. Gestión financiera					
	16. Se controlan los flujos de caja con herramientas TI.					
	17. Se han automatizado procesos financieros relevantes.					
	18. Se utiliza software contable para tomar decisiones financieras.					

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXO 4 VALIDACION DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : ……..….
- PROFESIÓN : ……...
- CARGO ACTUAL : ……..….
- GRADO ACADÉMICO : ……..….

II. ASPECTO DE EVAUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables.	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación	1	2	3	4	5

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217).

Coeficiente de valorización porcentual, C= Toral/50=_____

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

……
……
……

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C≥75% = 0.75) ☐
b. Desaprobado (C< 75% = 0.75) ☐

Lugar y fecha: ……

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X] Fecha de entrega: 20/01/26

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: **ENVER CALCINA HALLASI**
Dirección: **JR. MARAÑON 225- JULIACA - PUNO**
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: **77379240**
Teléfono: **957192759**
email: **ENVERSHALLASI22@GMAIL.COM**
Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:
Facultad y/o Escuela de Posgrado: **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**
Escuela Profesional o Mención: **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Título o Grado Académico a optar: **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Asesor: **DR. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA**
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación [ ] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] Trabajo Académico [ ]

Título: **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EMPRESAS DEL RUBRO PLÁSTICOS DE LA CIUDAD DE JULIACA 2025**

Palabras claves, (3 a 5 términos): **TECNOLOGÍA, TICS, GESTIÓN, NEGOCIOS**

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV [1, 2]? 1

[1] Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
[2] Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Titulo ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a):_____

☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comérciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

☒ Sí autorizo

☐ No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral**. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 - UNESCO)**

Firma de Autor	huella digital	Fecha
		20/01/2026