



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO  
ALTERNATIVA DE DESARROLLO  
LOCAL DEL DISTRITO DE  
MAÑAZO – 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. CELENIA MARIBEL APAZA VILLALTA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**JULIACA – PERÚ**

**2024**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO  
ALTERNATIVA DE DESARROLLO  
LOCAL DEL DISTRITO DE  
MAÑAZO – 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. CELENIA MARIBEL APAZA VILLALTA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:

  
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

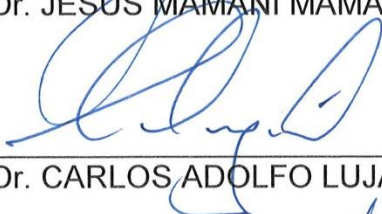
**PRIMER MIEMBRO**

:

  
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

  
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

**ASESOR DE TESIS**

:

  
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :**

ECONOMIA SECTORIAL- P16

RESOLUCIÓN N° 785-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 19 de diciembre del 2024

**VISTOS:** El Oficio No 088-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 19 de diciembre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 18137 presentado por el (la) Bachiller: **APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO - 2024** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO - 2024**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: JUEVES, 26 de diciembre del 2024
Hora	: 09:30 a.m.

**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZDra. BERTHA BEJAR PARRA  
Decana (e) de la Facultad de Ca.  
Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 597-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 28 de octubre del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-14713 de fecha 11 de octubre del 2024, del **Bach. APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. **APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO - 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°156-2024-DUI-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

**Que**, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO - 2024**, presentado por el (la) Bachiller. **APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR** como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO: DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)  
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

**RESOLUCIÓN N° 584-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 22 de octubre del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-15384 de fecha 22 de octubre del 2024, del **Bach. APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, quien solicita modificación de título de propuesta de investigación conducente a optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, según RESOLUCIÓN N°156-2024-DUI-FCCF-UANCV-J y se aprueba la propuesta de investigación titulada: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO**, y habiendo solicitado modificación de título de propuesta de investigación que en adelante se titulara: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO - 2024**, revisado por el comité de investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, integrado por:

MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI  
: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA  
Asesor : Dra. YUDY HUCANI SUCASACA

Que, viendo la solicitud de modificación de título de propuesta de investigación, solicitado por la recurrente.

Que es necesario dar cumplimiento a la ley N°30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

Estando el expediente presentado por el recurrente a la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Y financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR LA MODIFICACIÓN DEL TÍTULO DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, designado a él(a) egresado (a) **APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, para la ejecución que en adelante quedara titulado: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO - 2024**, para obtener el Título de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Disponer que los comités de investigación designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación del trabajo de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución de aprobación de propuesta de investigación que se menciona en el considerado.

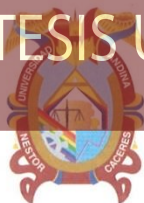
**ARTÍCULO TERCERO:** Disponer que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)  
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

**RESOLUCIÓN N° 156 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 06 de junio del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-06185 de fecha 17 de mayo del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO**, presentado por el (la) Bachiller: **APAZA VILLALTA CELENIA MARIBEL**, en virtud de los considerados expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)



## GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO – 2024

### INFORME DE ORIGINALIDAD

**22%**

INDICE DE SIMILITUD

**19%**

FUENTES DE INTERNET

**4%**

PUBLICACIONES

**11%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS


<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez</b> Trabajo del estudiante	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.udh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.uap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.upci.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>



### Metadatos Complementarios

<b>GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO – 2024</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	CELENIA MARIBEL APAZA VILLALTA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75413204
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0007-6936-5058">https://orcid.org/0009-0007-6936-5058</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-3275-5586">https://orcid.org/0009-0008-3275-5586</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364



Datos de investigación	
Línea de investigación	Economía sectorial – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Distrito de Mañazo</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Mañazo Latitud: -15.8011 ° Longitud: -70.3433°</p> <p><a href="https://maps.app.goo.gl/HEjgzPEKFDDnm1tV8">https://maps.app.goo.gl/HEjgzPEKFDDnm1tV8</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<p><b>Economía, Negocios</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</a></p> <p><b>Economía</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a></p>

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CACERES VELAZQUEZ"

*Dra. Yudy Huacani Sucasaca*

DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo CELENIA MARIBEL APAZA VILLALTA, identificado con DNI Nro. 75413204 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la  **Tesis** o  **Trabajo de Investigación**,  **Trabajo Académico** denominada:

GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO - 2024

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca, 07 de Enero del 2025

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
Firma del Estudiante  
(obligatoria)

  
Huella



## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios.  
Ilumina mi vida, mis ideas, mis pensamientos  
y energizan mi lucha interminable por mis  
metas, proyectos y logros.

Quisiera agradecer a mi familia por ser los  
pilares de mi educación, su amor,  
comprensión, compañerismo, guía. Y el apoyo  
de cada uno en mi vida, por estar al tanto de  
mis actividades, por motivarme a explorar  
nuevos horizontes, por tus incansables  
esfuerzos y dedicación hacia este proyecto.



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por estar ahí como mi guía espiritual en cada recorrido de mi vida. Estoy segura el no sentir su presencia no habría llegado donde estoy hoy.

A mis padres, que me enseñaron a ser una buena persona desde pequeña.

A la Dra. Dra. Yudy Huacani Sucasaca, mi asesora en este trabajo de investigación, por la rigurosidad y atención prestada durante toda mi preparación profesional y a los profesores del curso de prótesis que nos apoyaron.

la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y a la Facultad de Ciencias contables y financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, que me dio la oportunidad de culminar mis estudios y convertirse mi alma mater de mis años de formación profesional.



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xvi

### CAPÍTULO I

#### ASPECTOS GENERALES

1.1 Análisis de la situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación.....	3
1.3.1. Justificación teórica.....	3
1.3.2. Justificación metodológica.....	4
1.3.3. Justificación práctico.....	5
1.4 Objetivo de la investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5 Hipótesis de la investigación.....	6
1.5.1. Hipótesis general.....	6
1.5.2. Hipótesis específicas.....	6



1.6 Variables de la investigación..... 6

1.7 Operacionalización de variables de investigación ..... 7

**CAPÍTULO II**

**MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

2.1. Antecedentes de la investigación ..... 8

    2.1.1. A nivel internacional ..... 8

    2.1.2. A nivel nacional ..... 11

    2.1.3. A Nivel Local..... 13

2.2. Bases teóricas..... 14

    2.2.1. Gestión de recursos turísticos..... 14

    2.2.2. Gestión Turística ..... 15

    2.2.3. Recursos Turísticos..... 16

    2.2.4. Recursos culturales ..... 16

    2.2.5. Recursos naturales..... 17

    2.2.6. Inventario Nacional y Regional de Recursos Turísticos ..... 17

    2.2.7. Naturaleza Del Turismo..... 18

    2.2.8. El Turismo..... 18

    2.2.9. Estudio económico del turismo ..... 18

    2.2.10. Actividades Turísticas..... 19

    2.2.11. Calidad del Turismo..... 20

    2.2.12. Desarrollo Local..... 21

    2.2.13. Crecimiento Económico..... 22

    2.2.14. Empleo..... 23

    2.2.15. Calidad de Vida ..... 23

2.3. Marco conceptual ..... 24



2.3.1. Gestión ..... 24

2.3.2. Turismo ..... 25

2.3.3. Recursos turísticos ..... 25

2.3.4. Desarrollo local ..... 25

2.3.5. Desarrollo económico local ..... 25

2.3.6. Empleo ..... 26

2.3.7. Calidad de vida ..... 26

2.3.8. Crecimiento económico ..... 26

**CAPÍTULO III**

**METODOLOGÍA**

3.1. Tipo de investigación ..... 27

3.2. Nivel de investigación ..... 27

3.3. Diseño de la investigación ..... 27

3.4. Enfoque cuantitativo ..... 28

3.5. Población y muestra ..... 28

3.6. Técnicas e instrumentos ..... 29

    3.6.1. Definición de Técnicas ..... 29

    3.6.2. Procesamiento y análisis de datos ..... 29

3.7. Verificación y contrastación de la hipótesis ..... 30

**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

4.1. Resultados ..... 31

4.2. Prueba de hipótesis ..... 42

    4.2.1. Demostración de hipótesis 1 ..... 42

    4.2.2. Demostración de hipótesis 2 ..... 44



4.2.3. Demostración de hipótesis 3 .....	46
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES .....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS.....	53



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos de la Población .....	28
Tabla 2 Edad de los encuestados y sexo del encuestado del Distrito de Mañazo .....	32
Tabla 3 Recursos turísticos del Distrito de Mañazo que los encuestados consideran que es el más importante. ....	34
Tabla 4 Número de pobladores opinan si la llegada de turistas es favorable para .....	36
Tabla 5 Los encuestados opinan sobre si los recursos turísticos que posee el Distrito de Mañazo cumplirán con las expectativas de los turistas .....	37
Tabla 6 Los encuestados opinan si están de acuerdo que con la llegada de turistas influirá en el ingreso económico en las familias del Distrito de Mañazo .....	38
Tabla 7 Los encuestados opinan si el turismo influye en el aumento de la calidad de vida para las familias en el distrito de Mañazo .....	39
Tabla 8 Los encuestados opinan si el turismo influye en el crecimiento económico del Distrito de Mañazo.....	40
Tabla 9 Los encuestados opinan si el turismo promueve en el incremento del empleo en el Distrito de Mañazo.....	41
Tabla 10 Los encuestados opinan si la actividad turística debe ser gestionada por las autoridades del distrito de Mañazo .....	42
Tabla 11 Test de Correlación de Pearson del “Gestión de recursos turísticos y empleo en el Distrito de Mañazo- 2024. ....	44
Tabla 12 Test de Correlación entre la Gestión de recursos turísticos y la calidad de vida en las familias del Distrito de Mañazo- 2024 .....	45



Tabla 13 Test de Correlación de Pearson entre la "la Gestión de recursos turísticos y el crecimiento económico del Distrito de Mañazo" .....	47
--	----



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Proceso de datos .....	30
Figura 2 Edad y el sexo del encuestado del Distrito de Mañazo.....	32
Figura 3 Recursos turísticos del Distrito de Mañazo que los encuestados consideran que es el más importante .....	35



## RESUMEN

La investigación busca demostrar que al gestionar los recursos turísticos es una alternativa de desarrollo local, se realizó con el objetivo de promover un nuevo atractivo turístico para incrementar y ver el desarrollo local en el Distrito de Mañazo para el beneficio de este en un futuro. El análisis y recopilación de información de datos de cada sitio, nos facilito la determinación por categorías posibles y/o alternativos como recursos turísticos, como las aguas termales de Tolapalca (naturales), el complejo arqueológico Marcahui, Templo Santiago apóstol de Mañazo, Criadero de truchas rustico ( Lago Calzada), Criadero de truchas rustico ( Lago Sait´occocha), Bosque de Cakingora, Bosque de piedra Taccaracca, Complejo turístico de Moroquea, Estante de Canllacollo del Distrito de Mañazo. Entre otros, y para el desarrollo local es el ingreso economico de las familias, calidad de vida, crecimiento económico y el incremento del empleo. La población que fue encuestada en el Distrito de Mañazo respondieron en un 29,13% que el estante Canllacollo es el recurso turístico que consideran más importante, mientras que podemos observar que está considerado como el segundo mas importante el complejo turístico de Moroquea con un 21,85%, estos dos recursos están en los primeros lugares debido a que están ubicados en el mismo Pueblo de Mañazo, mientras que los demás recursos turísticos están en lugares más alejados por lo que algunos encuestados no tienen conocimientos de estos. Por ejemplo el bosque de piedra de Taccaracca está ubicada al noroeste del pueblo de Mañazo a una distancia de 12km aprox, que los encuestados respondieron en un 4,20%, puede ser considerado como un recurso turístico. Los resultados mas importantes vendría a ser que el 88,8% están de acuerdo en que la llegada de los turistas es favorable para el Distrito de



Mañazo, mientras que 0,6% está totalmente en desacuerdo, de los encuestados el 85,2% están de acuerdo en que la llegada de los turistas influye en el ingreso económico en las familias, mientras que 7,0% está indiferente. Esto se debe a que, al no tener conocimiento sobre el turismo no pueden responder sobre el tema, el 82,6% están de acuerdo en que el sector turismo promoverá en el incremento de calidad de vida en las familia, mientras que 4,5% está Indiferente sobre el tema, el 60,8% están de acuerdo en que el sector turismo incide en el aumento del empleo, mientras que 20,7% está desacuerdo y el 10,9% esta indiferente, se aplico el método descriptivo , correlacional, esto nos ayudara al análisis de dicha información sobre la situación de si gestionar lugares y actividades turisticos será alternativa para mejorar el desarrollo local.

**Palabras Claves:** recursos turísticos, desarrollo local, calidad de vida, crecimiento económico, ingreso económico, empleo.



## ABSTRACT

The research seeks to demonstrate that managing tourist resources is an alternative for local development, it was carried out with the objective of promoting a new tourist attraction to increase and see local development in the District of Mañazo for the benefit of this in the future. The analysis and collection of data information from each site, facilitated the determination by categories possible and / or alternative as tourist resources, such as the hot springs of Tolapalca (natural), the archaeological complex Marcahui, Temple Santiago apostle of Mañazo, rustic trout farm (Lake Calzada), rustic trout farm (Lake Sait'toccocha), Cakingora Forest, Taccaracca Stone Forest, Moroquea tourist complex, Canllacollo Shelf of the District of Mañazo. Among others, and for local development is the economic income of families, quality of life, economic growth and increased employment. The population that was surveyed in the District of Mañazo responded in a 29.13% that the Canllacollo shelf is the tourist resource that they consider most important, while we can see that the second most important is considered to be the Moroquea tourist complex with 21.85%. These two resources are in the first places because they are located in the same Town of Mañazo, while the other tourist resources are in more distant places so some respondents do not have knowledge of them. For example, the Taccaracca stone forest is located northwest of the town of Mañazo at a distance of approximately 12km, which respondents responded in 4.20%, can be considered as a tourist resource. The most important results would be that 88.8% agree that the arrival of tourists is favorable for the District of Mañazo, while 0.6% totally disagree, of the respondents 85.2% agree that the arrival of tourists influences the economic income in families, while 7.0% are indifferent. This is because, not having



knowledge about tourism can not answer on the subject, 82.6% agree that the tourism sector will promote the increase of quality of life in families, while 4.5% are indifferent on the subject, 60.8% agree that the tourism sector influences the increase of employment, while 20.7% disagree and 10.9% are indifferent, the descriptive, correlational method was applied, this will help us to analyze said information on the situation of whether managing tourist places and activities will be an alternative to improve local development.

**Keywords:** tourism resources, local development, quality of life, economic growth, economic income, employment.



## INTRODUCCIÓN

La idea de realizar el siguiente trabajo de investigación surgió a efecto de que el Distrito de Mañazo tiene una ubicación viable para ser un lugar turístico a razón que se encuentra entre Puno y Arequipa, destinos en las cuales son considerados como turísticos, cabe resaltar que las agencias de viajes dan a conocer solamente lo tradicional por lo que los turistas no tienen conocimiento de otros lugares que son posibles potenciales lugares turísticos como vendría a ser el distrito de Mañazo cuenta con lugares, rastros de paisajes maravillosos, artesanías, ganaderías y gastronomías típicas del lugar. Por ello que en el presente trabajo de investigación se torna de vital importancia el conocer, describir y analizar los principales lugares turísticos que serán alternativa para contribuir en el desarrollo local, lo cual contribuirá a mejorar la calidad de vida de los pobladores del Distrito.

Podemos decir que las autoridades del Distrito de Mañazo deben de preocuparse de realizar una gestión de una manera adecuada con una planificación y proyectos bien hechos para realizar actividades turísticas y un buen mantenimiento de la infraestructura turística.

Esto nos ayudara a lograr y abrir otros lugares o sectores del distrito, y se observa que cada uno de estos son potencialmente turísticos, pero aun no son reconocidos como tal, por lo tanto no se recibe visitas de extranjeros.



## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1 Análisis de la situación problemática.

En la actualidad, se observa a nivel mundial que el turismo es uno de los principales en el mundo actual, la importancia de este para la economía del Distrito de Mañazo es indudable, existen regiones donde las autoridades no les importa invertir en el sector Turismo generando un retraso en el desarrollo de esta, debido a que tiene un gran nivel de aportación en el empleo, se observa que es una actividad económica muy importante, es un causante favorable para una región y para algunas áreas del mundo en vías de desarrollo y nos ayuda a la difusión de atractivos naturales y culturales.

Este se ha transformado en una herramienta crucial e indispensable en la economía de los países, es considerado como estrategia que posibilita el avance de una región. Hoy en día, el turismo ha tenido un crecimiento constante a través del tiempo, a pesar de las crisis esporádicas, evidenciando así la fortaleza y la resistencia del sector.

El turismo ha experimentado varias etapas de crecimiento, Mañazo aún no está considerado como uno para turistas a pesar que cuenta con zonas naturales no descubiertos donde destacan, Montañas, ganadería y ríos entre otros, es una gran pena que el distrito de Mañazo no cuente con lugares considerados como



turísticos por falta de interés en el tema de autoridades, la ausencia de inversión fuera del gobierno, el poco apoyo en inversiones del gobierno Central y la población, como también no priorizan adecuadamente el sector turístico, ya que existen otros problemas importantes que deben abordarse, a pesar que el turismo viene siendo un potencial impulsor del crecimiento económico.

El Distrito de Mañazo no posee un estudio de esta naturaleza por tal razón las autoridades y la población no dan importancia a la actividad turística y de cuán importante es el desarrollo del sector turismo.

Refiriéndose respecto a todos los lugares con atractivo turístico, son escasas las que poseen herramientas apropiadamente realizadas para su desarrollo, mostrando un acuerdo organizacional inadecuado que genere una variedad de inconvenientes durante un tiempo en el aspecto económico o ya sea en lo social y ambiental. (Lopez, 2018)

La ciudad de Cajamarca cuenta con una considerable riqueza en términos de historia, cultura, comida, atractivos turísticos, entre otros. Dependiendo en estos criterios, podemos llevar a cabo esta tarea que crea escenarios positivos tanto inmediatas como ocultas para nuestra población en general, proporcionando un mejor nivel de vida a cada uno de ellos. (Idrugo, 2020)

En el distrito de Chucuito, No es ajeno de estos espacios debido a que nos ofrece diversidad de lugares turísticos que no están siendo considerados como recursos turísticos ya sean naturales, culturales y de folclore, los recursos turísticos catalogados pueden y deben ser considerados como un valor y complemento como los demás atractivos que existen, de suceder esto se incentivaría y reforzaría el desarrollo local. (Carpio, 2017)



## 1.2 Formulación del problema

### 1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo local en el distrito de Mañazo- 2024?

### 1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona la gestión turística y la fuente de empleo en las familias en el distrito de Mañazo?

¿De qué manera se relaciona la gestión turística y la calidad de vida de las familias en el Distrito de Mañazo?

¿De qué manera se relaciona la gestión turística y el crecimiento económico en el Distrito de Mañazo?

## 1.3 Justificación

### 1.3.1. Justificación teórica

Se centra en la gestión turística y de esta manera establecer un sistema turístico para poder mejorar un alto nivel de calidad de vida en el Distrito de Mañazo este 2024.

El Turismo, es una de las primeras actividades que aporta económicamente en distintos países y una de las más rápidas en el crecimiento en ingresos y creación de empleos.

Se buscara identificar los posibles lugares turísticos y requerirán de mejora y soluciones efectivas para el eficiente servicio de calidad turística. Observaremos datos de la situación actual sobre en el estado de cómo se encuentra los lugares turísticos para poder ver si necesitan una renovación.

Ayudará a brindar información sobre lo relevante que es implementar lugares y actividades turísticas, utilizar estudios o manejar estrategias para



mejorar la calidad de vida, de esta manera obtener el desarrollo local. Respecto que el turismo es uno de las actividades más importantes a nivel mundial, el Perú y en el Distrito de Mañazo, el Turismo debe ser administrada adecuadamente para dar soluciones tangibles y que se vea en el gran aporte para el desarrollo local y socioeconómico, para esto hacer una buena introducción y uso de esta siendo una actividad donde se obtiene contribuciones económicos a nivel local, nacional que contribuirá en la economía y calidad de vía de las familias.

La actividad turística es una herramienta económica y de desarrollo para el Distrito de Mañazo, porque genera empleo y ayudara al reforzamiento de los pequeños negocios o empresas que existen en el distrito de Mañazo. Como también el turismo ayudara a mantener la costumbre, tradiciones y la población se mantendrá con la identidad cultural y preservara a través de un objetivo es crear y/o incorporar los atractivos turísticos para ofrecer al turista teniendo en cuenta sus necesidades y gustos, es importante destacar que la llegada de turistas contribuirá en el bienestar de todo el distrito en general. (Apaza, 2017).

### **1.3.2. Justificación metodológica**

El establecimiento en el desarrollo eficaz de un sistema turístico apropiado posee la capacidad de cambiar y mejorar la situación económica y local.

Implementar y la descripción de un sistema turístico eficaz abarca alcanzar que cada una de sus decisiones sean en ventaja para dichas actividades vinculadas, este trayecto tiene efecto considerable en el crecimiento turístico, no debería ser restringido solo al sector turismo, dado que el desarrollo y la gestión eficaz de la actividad turística es crucial en el desarrollo local en mencionado distrito.



### 1.3.3. Justificación práctico

Al proponer la gestión de turismo como alternativa para mejorar el desarrollo local, la actividad turística en el distrito de Mañazo será una gran influencia en generar el desarrollo de las pequeñas empresas y empleos, como también estarán influenciados los sectores como la agricultura, la ganadería, entre otros.

Se evidenciara el efecto que produciría la aplicación del turismo con los medios apropiados para su crecimiento y como esto impulsaría el desarrollo local, debido a que esto es muy importante las autoridades competentes tienen tomar cartas en el asunto y mayor interés, por el bien de su población.

La relevancia para poner en marcha acciones que mejoren la ventaja competitiva y la aplicación en el sector turístico, con el objetivo de ofrecer un servicio de alta calidad superior a los demás. (Perez, 2022).

## 1.4 Objetivo de la investigación

### 1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión de recursos turísticos es una alternativa de desarrollo local del Distrito de Mañazo - 2024

### 1.4.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera se relaciona la gestión de recursos turísticos y la fuente de empleo en las familias del Distrito de Mañazo.

Determinar de qué manera se relaciona la gestión de recursos turísticos y el aumento de la calidad de vida de las familias en el Distrito de Mañazo.

Determinar de qué manera se relaciona la gestión de recursos turísticos y el crecimiento económico en el Distrito de Mañazo.



## 1.5 Hipótesis de la investigación

### 1.5.1. Hipótesis general

Existe una relación positiva entre la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo local en el distrito de Mañazo.- 2024.

### 1.5.2. Hipótesis específicas

La gestión eficiente de recursos turísticos en el Distrito de Mañazo se relaciona positivamente con un aumento en la cantidad de empleo.

La gestión eficiente de recursos turísticos se relaciona de manera positiva al aumento de la calidad de vida de las familias del Distrito de Mañazo.

La gestión eficiente de recursos turísticos se relaciona de manera positiva en el crecimiento económico del Distrito de Mañazo.

## 1.6 Variables de la investigación

### - Variable dependiente

Desarrollo local de Distrito de Mañazo

### - Variable independiente

Gestión de Recursos Turísticos



## 1.7 Operacionalización de variables de investigación

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
Gestión de Recursos Turísticos	recursos turísticos	visitas de turistas a los recursos turísticos	Las aguas termales de Tolopalca (naturales) el complejo arqueológico Marcahui Templo Santiago apóstol de Mañazo Criadero de truchas rustico ( Lago Calzada) Criadero de truchas rustico ( Lago Sait'toccocha) Bosque de Cakingora Bosque de piedra Taccaracca Complejo turístico de Moroquea Estante de Canllacollo
Desarrollo Local	Nivel de empleos	<b>Empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Totalmente en desacuerdo (1)</li> <li>• En desacuerdo (2)</li> </ul>
	Nivel de crecimiento económico	<b>Crecimiento económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)</li> <li>• De acuerdo (4)</li> <li>• Totalmente de acuerdo (5)</li> </ul>
	Nivel de ingresos	<b>Calidad de vida</b>	



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Con respecto a los trabajos de investigación internacional, nacional y local, se consiguió encontrar ciertos trabajos vinculados con el tema y como antecedentes de estudio referidos al tema, encontrados se expone en lo siguiente:

##### 2.1.1. A nivel internacional

Gambarota y Lorda 2017 en su exploración designada: *"El turismo como estrategia de desarrollo local"* considerar la estrategia del turismo para el desarrollo local, sostiene que el turismo puede transformarse en el impulsor o una táctica de desarrollo, Actualmente el turismo es una actividad reconocida como factor impulsor del desarrollo de la región, lo que obliga a diversos gobiernos y empresas privadas a prestarle mayor atención, impulsando diversos programas y actividades para promoverlo, está constantemente en crecimiento, siendo considerada importante como vía de ingreso y diversificación de la economía para muchos territorios. También en su investigación nos da como conclusión que implementar la creación de rutas turísticas resultan ser una gran oportunidad en esos lugares donde existen lugares potencialmente turísticos,



estos no son promovidos o no cuentan con el apoyo de los gobiernos locales no siendo considerados como una oportunidad de desarrollo. (Gambarota y Lorda, 2017)

El aspecto político del desarrollo local se refiere a dos grandes líneas de estudio, una que se refiere a la habilidad de los participantes como pueden ser la población o los actores involucrados del distrito estudiado para participar y tomar decisiones en relación al desarrollo. (Varisco, 2008).

Huaraca L. E (2017). En su trabajo de investigación: *"Gestión del Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla Quito"* se fundamenta en un estudio exploratorio que nos indica que la actividad turística en los lugares lejanos se ha transformado en un pilar fundamental para impulsar la economía de estos. donde la población permitió la realización de actividades tradicionales para mejorar sus condiciones de vida y generar un efecto positivo, siendo esto un resultado de un adecuado manejo o una correcta gestión de los recursos que tiene dicha región, la implicación de los residentes de la comunidad de yunguilla en el fomento del turismo ha potenciado los procesos de prevención de los recursos tantos como puedan existir en su territorio, por ello, es crucial respaldar estas iniciativas que promueven el crecimiento sostenible. (Vera, 2017)

El turismo se establece además de ser los principales impulsores económicos son también responsables en la escala global, ganando mayor relevancia en regiones en desarrollo, donde estas áreas geográficas son abundantes en recursos naturales y culturales. (Aguera, 2016)

El crecimiento del turismo se ha vinculado con las modalidades de formaciones y generación en el ocio turístico, tanto en sociedades avanzadas como en vías de desarrollo (JV PN CV, 2008)



Desde el punto de vista económico, el turismo se ha manifestado a nivel global como un fenómeno en ascenso desde mediados del siglo XX. Su contribución a la creación de riqueza es incuestionable, lo que ha propiciado su adopción como alternativa de crecimiento económico por diversos países entre ellos (Arnaiz y Juárez, 2015)

La significancia del turismo se basa en el estatus económico del país correspondiente. Para los países en desarrollo, los recursos se utilizan para cubrir las necesidades fundamentales, lo que resulta en la falta de ingresos extra para viajes o actividades recreativas. (Moral y Orgaz, 2016)

El turismo se establece como uno de los más esenciales impulsores económicos a escala global, ganando mayor relevancia en regiones en desarrollo, que son abundantes en recursos naturales y culturales.

El turismo es conocido como uno de los más pujantes en el comercio a nivel internacional siendo también uno de los sectores clave y dando un aporte alto en la economía tanto nacionales como locales, a través de la promoción de la inversión y el comercio. El desarrollo local no puede tratarse únicamente desde un punto de vista económico, también debe tenerse en cuenta en su contexto más extenso, que conlleva la utilización de las habilidades locales, capaces de producir un avance significativo en las condiciones de vida de los habitantes. Se puede decir que es innegable la capacidad del turismo para impulsar el desarrollo local, tal como se ha evidenciado por la amplia expansión que ha experimentado la actividad en los últimos tiempos, contribuyendo de forma notable al desarrollo y la diversificación de las economías en las regiones donde se ha establecido. En particular, su ventaja para promover el desarrollo local radica en su alta diversidad y capacidad de adaptarse a las características



y condiciones locales, lo que la convierte en una herramienta casi invaluable.  
(Narvaez, 2014)

## 2.1.2. A nivel nacional

Actualmente, el turismo es una de las actividades económicas más relevantes que ha experimentado un notable aumento en años recientes, transformándose en una industria atractiva para el crecimiento en naciones con potencial turístico, también existen desventajas y inseguridad a lo que conlleva a la baja de los visitantes extranjeros para visitar nuestro país. Como su principal objetivo fue la determinación de la ausencia de la políticas turísticas influye en la informalidad turística, sus causas y en cómo afecta esto en la informalidad, luego buscar la manera de promover la formalización.

El turismo, impulsado como opción para el desarrollo local bajo este marco estructural de políticas ya sean privadas o públicas, también observamos como el turismo es considerado como modelo en masa, efectivo y exclusivo de interés para todos, aprovechando los recursos y instaurando normas que existen en el mercado del sector turismo, dando como finalizado la producción y crecimiento, pero aun no su desarrollo (JV PN CV, 2008)

Regalado Chamorro M. E. (2020). En su tesis: *“factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí”* Nos dice en su objetivo principal de como la conexión que existe entre los elementos de la actividad turística y el progreso en el sector turístico de Huarochirí, así también determinar, identificar, fundamentar y describir con cada uno de sus factores que se relacionan con la actividad turística. La realización de este estudio es muy factible esto debido a que los elementos cruciales para el desarrollo sostenible de Huarochirí. También se menciona que debido a su



carácter crítico y propósito, y así esto comienza con el estudio de la situación en la que se encuentra y se concluirá con una respuesta asertiva.

Arce Prado K. A. y Ñaupary C. M. (2019). En su tesis: *"El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010-2018"*. se observó que lo mas principal a describir y explicar como la creación de estrategias en el turismo e inversiones, como también mejorar la aplicación del planteamiento de la estrategia, la escasas de inversionistas o apoyo de inversiones y como esto provoca la informalidad en el turismo de la Región de Pasco. La investigación fue de tipo básica, su población serán seleccionados por el tipo de cargo que se necesite, por lo tanto son 600 en total de las tres secciones de la región. La recolección de datos se realizo mediante el método conocido como el cuestionario, dichos instrumentos de tipo escala Likert . El procesamiento se efectuó en el programa spss chi cuadrada y el Microsoft Excel. Los resultados obtenidos con la investigación nos dieron a conocer que existe relación directa y positiva entre las variables dependientes e independientes; habiéndose encontrado un cálculo estadístico de 14.5 con 4 grados de aceptación y menor que 0.05, de nivel de significancia.

Calderon Tio, A. M. (2017). En su tesis: *Turismo sostenible y desarrollo local en el Distrito de Ccorca -Cusco 2016*. Como objetivo principal tiene determinar e identificara la conexión que existe entre el turismo sostenible y el crecimiento económico como lo social y ambiental en el distrito de Ccorca 2016. Enfatizando la relevancia de la administración turística como un instrumento esencial para planificación de la creación de un turismo sostenible. Demostrando así que mediante esta se generaran fuentes de empleo en la población, utilizando encuestas a la población como al gobierno local entre otros, nos



mostró un resultado de la dimensión económica siendo esta un 91.7% donde nos dice la importancia de promover la creación de nuevos negocios por parte de la población,

también el generar empleo y aumento del ingreso, las dos principales líneas de análisis de la dimensión política del desarrollo local son la capacidad de los habitantes para participar y dar su punto de vista necesarias. (Varisco, 2008)

El turismo se transformó en uno de los pilares de la economía mundial y está ganando popularidad en regiones en vías de desarrollo debido a sus abundantes recursos, El crecimiento del turismo se ha relacionado con la producción y consumo de ocio turístico en sociedades desarrolladas y en vías de desarrollo. (Aguera, 2016).

El turismo como una forma de fomentar el desarrollo local Desde una perspectiva económica, el turismo ha sido un fenómeno creciente desde mediados del siglo XX. Su contribución a la generación de riqueza es innegable, lo que ha llevado a varios países a adoptarlo como una opción para el crecimiento económico. (Arnaiz y Juarez, 2015).

### 2.1.3. A Nivel Local

Aroyo Beltran M. M. (2022). En su proyecto de investigación: *"Gestión del Turismo Rural y incidencia en la calidad de vida de los pobladores en la Isla Amantani"*. nos muestra que su objetivo es observar la demanda y la oferta en la población de Amantani, nos dice como resultado o hipótesis que existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida.

Rivera Carpio E. R. (2017). En su tesis: *"Evaluación de la potencialidad turística del Distrito de Chucuito- Puno"*. Tiene como objetivo principal evaluar la



potencialidad turística como también registrar el potencial turístico que existe y describir el patrimonio en general del Distrito de Chucuito. Como resultado nos da el aumento de la actividad turística, la promoción y la demanda turística indican que requieren aún mas, empleo e ingresos superiores y también el crecimiento local como un lugar turístico.

Quispe Flores , M. D. (2018). En su tesis: Tiene como objetivo identificar los recursos turísticos potenciales para el reforzar el turismo en el distrito, de la misma plantear actividades relacionadas a fortificar el turismo, la cual es obtenida mediante indicadores. Cuya conclusión fue la ficha de recolección de datos , formato de cuestionario , manual de inventario turístico y entre otros, son una herramienta ideal para orientar el reconocimiento de recursos turísticos y para ubicar el tipo de turismo en un determinado lugar, distrito o comunidad, y también el presente trabajo mostro el interés para el desarrollo del turismo, con el que se conseguirá mayor ingresos económicos incrementando la calidad en la vida de su población.

## **2.2. Bases teóricas**

Para realizar la elaboración de este trabajo de investigación se requiere explorar bases teóricas referidas a cada una de las variables como también sus dimensiones.

### **2.2.1. Gestión de recursos turísticos**

La gestión de recursos turísticos se refiere al proceso de planificación, organización y supervisión de las actividades vinculadas con la utilización de los recursos turísticos. Tiene como meta asegurar el progreso sostenible de la región y potenciar las ventajas económicas, sociales y medioambientales.



## 2.2.2. Gestión Turística

Se refiere al uso económico de los recursos turísticos como pueden ser los lugares arqueológicos o patrimoniales para la generación o innovación de los nuevos sitios turísticos, con el objetivo de atraer , recibir y retener a los visitantes, esto puede variar dependiendo a las circunstancias y requerimientos específicos, pero existen tres elementos fundamentales que deben tenerse en cuenta. Desarrollo y organización del destino, innovación de los paquetes turísticos, promoción del destino turístico.

Fomenta una mejor competencia mediante un establecimiento único y solida, incrementa la permanencia de los visitantes y construye una imagen de marca del destino visible con la contribución de un valor excepcional añadido a los destinos y experiencia turística original, innovadora y de alta calidad. (Castañeira, 2021).

Como se ha mencionado anteriormente, el modelo presentado de gestión de los destinos turísticos propone la formación del gestor, el objetivo es conseguir una administración del destino turístico, preservar la autonomía de los participantes , reparte responsabilidades de forma grupal y fomentando liderazgo basándose en la imparcialidad de las propuestas de sus integrantes. (Cooperación Suiza en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

Existen tipos de gestión turística:

Turismo tradicional o convencional, alternativo o no convencional: que es una propuesta de un nuevo producto turístico tales como el turismo rural.

En ambas situaciones, la administración del turismo se sirve de los recursos naturales, patrimoniales o históricos existentes con el objetivo de invertir en el sector turístico. (Neil, 2022)

### **2.2.3. Recursos Turísticos**

Son los que incentivan la visita de cada extranjero a distintos sitios y atractivos que hacen posible la actividad turística. La naturaleza, la riqueza arqueológica, Fiestas tradicionales.

Un recurso turístico es el conjunto que tienen la habilidad de captar viajeros de manera autónoma, facilitando de esta manera la actividad turística.

Se realizó una segmentación por grupos de los recursos turísticos:

- Renovables
- Permanentes
- Creables

Si nos referimos a los elementos que inciden en el turismo, podríamos detallarlos de la siguiente forma:

El desenvolvimiento y el reconocimiento del patrimonio, es así como los recursos turísticos requieren del apoyo de los recursos naturales y culturales para su crecimiento. (OMT, 2022)

### **2.2.4. Recursos culturales**

Son elementos donde ha intervenido la mano del hombre a lo largo del tiempo, es decir son creados por ellos (Lino, 2021).

Es un conjunto de acciones que le comunican la historia, el arte y la cultura de una población, en última instancia, le generan experiencias, que el turista se sienta complacidos no solo por el servicio brindado. (Salinas, 2017)

Los siguientes recursos culturales:



- Zonas arqueológicas
- Festividades
- Artesanía
- Gastronomía
- Literatura oral
- Religión popular

### **2.2.5. Recursos naturales**

Los recursos naturales son generados por la naturaleza y sus particularidades hacen que sean apreciados por diversos visitantes, y estos no pueden ser originados por el ser humano, aunque sí pueden ser alterados. (Lino, 2021)

Han surgido de la naturaleza y sus características los hacen aptos para ser visitados por turistas, se dice que conforma elementos naturales que se encuentran en un espacio no modificado. (Salinas, 2017)

Otros tipos de recursos naturales están vinculados con el capital aportado por la naturaleza, como los ríos, como muchos lugares hermosos que se encuentran en espacios. Por lo tanto, el recurso turístico es un componente crucial para aprovechar al máximo un destino turístico. Una vez desarrollado, es cuando emergen servicios de hospedaje, comida y todos los que abarcan el turismo en su totalidad. (OMT, 2022)

### **2.2.6. Inventario Nacional y Regional de Recursos Turísticos**

Es un instrumento de gestión que identifica el potencial turístico, así dando una facilidad para que así den prioridad a la evolución en los paquetes o servicios turísticos que complazcan a las expectativas de los distintos visitantes. En colaboración con los gobiernos locales, los gobiernos regionales elaboran y



mantienen al día el Inventario Regional de Recursos Turísticos de su jurisdicción territorial, en colaboración con el órgano regional correspondiente, siguiendo las directrices dictadas. (MINCETUR, 2009).

### **2.2.7. Naturaleza Del Turismo**

Es un producto de las interconexiones entre distintas circunstancias a tener en cuenta en conjunto, desde un enfoque sistemático, es decir, un grupo de elementos interconectados entre ellos que se transforman de manera dinámica.

Para comprender los fundamentos de administración y estructura institucional de los destinos turísticos.

Al igual que cualquier otra actividad económica, puede ser examinada desde dos perspectivas. Conforme esta confluencia ocurra de manera armónica, se logrará la eficiencia. (Sancho, 2020)

### **2.2.8. El Turismo**

El turismo origina presencia de manera prolongada en el aumento de la actividad y el desarrollo de estos lugares visitados y sus extensiones, viendo que existe demanda de bienes o servicios turísticos. Es uno de los sectores económicos más relevantes a nivel mundial, posiblemente, son los causantes del éxito logrado. (Gambarota y Lorda, 2017)

### **2.2.9. Estudio económico del turismo**

Se diferencia que la "aportación económica" del turismo es notable, da un resultado directo al sector turismo, concepto más extenso que abarca los impactos, y se debe calcular utilizando modelos. El objetivo del análisis de Las efectos económicas implican la cuantificación de las ganancias económicas, el aumento de la riqueza de los habitantes derivado del turismo, cuantificado en términos financieros, en comparación con cada uno de los predominantes si no

existiera esta actividad, tendrían que buscar el camino de crecimiento en otro sector diferente. (Baldrich, 2010)

El propósito del estudio de los impactos económicos es medir los beneficios económicos, o sea, el incremento a nivel global, la riqueza de los residentes a causa del turismo, en contraste con los niveles que serían dominantes si esta actividad no hubiera existido..

### **2.2.10. Actividades Turísticas**

Las actividades turísticas están diseñados para permitir a los visitantes disfrutar del ocio y/o las vacaciones ya que vemos que forman parte importante del producto turístico. y se tiene una pluralidad de actividades turísticas, donde el turista es un participante realmente importante y así llevar a cabo dichas actividades en beneficio del lugar.

El turismo puede tener una antigüedad inferior a los demás sistemas, esta acción se apoya en los componentes sociales y ambientales para su desempeño en el lugar encontrado, también se respaldará en la organización ciudadana actual en vigor. Es muy probable que la modifique y adapte en relación a los aspectos de la actividad turística, además de poder modificar el capital social existente a nivel local. (Vargas, 2016)

Así pues, esta actividad conlleva la utilización y contratación de medios de transporte, hospedaje entre otros. En este contexto, el producto turístico se compone del conjunto de productos y servicios ofrecidos a los visitantes para su uso directo. Resulta crucial destacar que estos deben estar orientados a satisfacer los anhelos de los visitantes. Numerosos escritores sostienen la composición de cinco elementos:



Atracción y ambiente del destino turístico: son el objetivo del viaje turístico, se denominan así al lugar o evento.

Facilidades y servicios turísticos proporcionados en el lugar de interés: es el complejo turístico que se compone del equipamiento (servicios fundamentales) y las infraestructuras (edificaciones destinadas a la realización de la actividad turística).

Acceso al destino turístico: esencial para el visitante, entonces, de esta manera pueda llegar al lugar.

Imagen del destino turístico: la visión del turista acerca del lugar, valorada a partir del impacto del marketing en un lugar específico. Por lo tanto, la elaboración de los productos son tanto para los turistas como los habitantes para fortalecer su reputación y su perdurabilidad a lo largo del tiempo.

Precio para el consumidor turístico: instrumento que se compone de la suma de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar para cubrir sus requerimientos.

Realizar las actividades de turismo implica la generación, innovación y evolución de productos turísticos. que incluyen elementos para realizar los diferentes segmentos del mercado, tanto en el viaje o durante su estancia en el lugar de destino. (Rodríguez, 2010)

### **2.2.11. Calidad del Turismo**

Según la ONU Turismo, Calidad de un destino turístico, es el resultado que se logra mediante un proceso que incluye cumplir con todas las necesidades, Los requisitos y deseos del consumidor en relación a los productos y servicios turísticos, a un costo razonable, acorde a unas condiciones contractuales mutuamente pactadas, y elementos subyacentes ocultos, como la seguridad, la



limpieza, el acceso, la comunicación, la infraestructura y los servicios e instalaciones públicas. También incluye elementos vinculados con la ética, la claridad y el respeto hacia el ambiente humano, natural y cultural.

La calidad, al ser uno de los factores esenciales para la competitividad en el sector turístico, también se convierte en un recurso profesional para los proveedores de turismo a nivel organizativo, operativo y de reputación. (ONU Turismo, 2003)

La calidad es un resultado, se produce y se siente en un instante específico y no es posible tener lugar sin el encuentro ameno y efectivo. es un proceso en tanto no es suficiente realizar una acción determinada sino que es preciso un trabajo constante; Es la satisfacción la que incluye elementos subjetivos en la percepción de la calidad, y así mejorar la gestión de la satisfacción tiene en cuenta estas discrepancias y es capaz de responder convenientemente a los cambios en las perspectivas.

### **2.2.12. Desarrollo Local**

El concepto de desarrollo está intensamente vinculado a conceptos como el progreso, el bienestar, la calidad de vida y uno de los mas importantes vendría a ser el desarrollo local. Este conceptualizado como etapas donde una comunidad local decide defender su independencia y su entorno, generando la fortificación de sus actividades económicas, organizacionales y tradiciones, donde también promoverá de esta manera su crecimiento productivo, La colaboración de estas entidades permite una mayor aplicación y administración, siendo una razón de que permita una más amplia intervención y control entre estos., así permitiendo el el uso de las riquezas y beneficios competitivos entre locales y regionales, en el marco actual de la globalización, con el propósito de



impulsar la actividad económica y la generación de empleo e ingresos en cada una de las familias.

El desarrollo local es un proceso que conlleva dos posibles resultados: uno es el crecimiento natural impulsado por las necesidades presentes, sin considerar su repercusión a lo largo del tiempo, y así los impactos que éstas pudieran causar, se debe potenciar los positivos y minimizar o anular los negativos. (Rodríguez, 2010)

Propone para el desarrollo local interpretarse como un transcurso en el que una serie de organizaciones y/o individuos residentes que se congregan en un lugar concreto con el propósito de instaurar, crecer y consolidar sus metas utilizando los recursos del territorio de la manera más eficaz posible. (Guerra, 2022)

El desarrollo local da a conocer la importancia de resguardar los esfuerzos de ajuste macroeconómico con las modificaciones adaptables desde los distintos territorios, intentando establecer en su propio entorno, las actividades de innovación tecnológica y administración, además de la formación necesaria de los recursos humanos, de acuerdo con el perfil particular de las actividades de producción y el entramado empresarial de cada región. (Zulueta, 2019).

### **2.2.13. Crecimiento Económico**

El crecimiento económico se refiere al incremento del producto y ingreso por individuo a largo plazo. El crecimiento es el procedimiento mediante el cual una economía (nacional, regional o global) se incrementa en riqueza. En otras palabras, el crecimiento no puede evaluarse en base a los ingresos totales o al producto interno bruto de una economía, sino a través del ingreso por persona,

ya que el primero puede incrementarse debido al aumento de la densidad de población.

Se dice que la implementación implica del aumento del Producto Interno Bruto potencial de una región específica, resulta en una expansión de los límites y oportunidades de producción en esa localidad. (Nieto, 2018)

#### **2.2.14. Empleo**

Las personas ocupadas son todas las personas en edad de trabajar que trabajan por cuenta ajena o por cuenta propia durante un breve período de tiempo (una semana o un día). (ONU Turismo, 2003)

El turismo se ha desarrollado como parte principal de las fuentes de empleo y genera enormes inversiones en infraestructuras, mayor parte de ellas abonan a aumentar condiciones de vida tanto como para lugareños que las personas extranjeras al lugar.

El turismo posee la capacidad de crear puestos de trabajo en áreas rurales y alejadas, no solo de forma directa, sino también indirecta, mediante la conservación y restauración de actividades tradicionales. Frecuentemente es uno de los escasos sectores económicos factibles en dichas áreas. Resalta especialmente la eficacia del sector en términos de generación de oportunidades laborales para mujeres y jóvenes. (Chacon, 2021)

#### **2.2.15. Calidad de Vida**

La calidad de vida es un concepto de múltiples dimensiones muy personal, ya que se basa en los diversos componentes que engloba a la sociedad donde cada individuo habita y se desarrolla. Fomentando que las personas disfruten de excelentes situaciones y un elevado nivel de bienestar. Los elementos clave de la calidad de los productos y servicios (Nieto, 2018)



Las condiciones materiales objetivamente observables que determinan el nivel de vida de la población, todo esto por cualidades personales. Orienta a un estilo de vida, Alto y bienestar que favorezca la existencia plena de todos, El factor económico juega un papel crucial en la calidad espiritual y material, dado que en función de los ingresos individuales se puede manifestar beneficios y cubrir las demandas para satisfacer las necesidades a nivel social. (Bonilla M. A., 2014).

Calidad de vida Es un índice que actúa como un reflejo del nivel de bienestar de la población de un país. Puede verse influenciado por factores que pueden ser medidos y otros que no. Por lo tanto, los hallazgos de los diversos estudios no pueden ser absolutos. (Bonilla N. , 2019)

### **2.3. Marco conceptual**

Este trabajo también tuvo en cuenta un estudio y así mismo tomo en cuenta las siguientes conceptualizaciones de términos, que creemos pueden ser de utilidad en el desarrollo de esta tesis.

#### **2.3.1. Gestión**

Es la aplicación de expectativas y aspiraciones con la finalidad de hacer cumplir los objetivos en la organización y lograr los resultados deseados, seguido de esto plantear y ejecutar una estrategia que beneficie para la supervivencia de una organización dedicada alguna actividad, Al igual que un desarrollo económico, también se refiere a un grupo de personas que definen objetivos comunes, organizan, formulan y definen recursos humanos, necesidades tecnológicas y económicas. (Carrion, 2022)



### **2.3.2. Turismo**

Se refiere a una función compuesta de entidades que se dedican a ofrecer para llamar la atención, con el fin de su desarrollo, se puede decir que es una persona externa a un lugar, y esta tenga la posibilidad de conocer o visitar un lugar desconocido, de manera directa o indirecta, por ejemplo, las actividades comerciales, ocio, disfrute, razones laborales y otras vinculadas con las personas extranjeras.

### **2.3.3. Recursos turísticos**

Según La ley peruana (2009); Lo interpreta de la siguiente manera: "Ubicación del espacio, los patrimonios ancestrales o tradicionales, ubicaciones auténticas que no tuvieron ninguna manipulación, tanto percibidas como no percibidas de extraordinario uso y valor que constituyen el pilar de la potencialidad turística a nivel del mundo entero.

### **2.3.4. Desarrollo local**

Se fundamenta en el reconocimiento y uso de los recursos y posibilidades endógenas de una comunidad. También se dice que son vistos como potencialidades endógenas de cada territorio. Cabe destacar que cada uno de los recursos que tendrá su territorio, en cada uno de sus sectores como en organizaciones históricas, sociales, entre otros. Todos estos son también importantes en el proceso de desarrollo local factores son también decisivos en el proceso de potencializar a un país.

### **2.3.5. Desarrollo económico local**

Es un procedimiento de capacidad de producir y obtener riqueza y patrimonios entre gobiernos ya sea a nivel nacional o local, la población bien establecida, con el objetivo de potenciar los niveles de vida, empleo y el



crecimiento económico de los residentes de la región. En muchos casos el desarrollo local está conectado al crecimiento económico

### **2.3.6. Empleo**

El empleo es un trabajo efectuado a cambio de una remuneración con el fin de cubrir sus necesidades primarias y secundarias o gastos, es considerado como un derecho a involucrarse a la economía para obtener mayores beneficios, depende de cada organización las mejoras en los pagos o remuneraciones, donde se observara el aumento de la eficiencia productiva de la población.

### **2.3.7. Calidad de vida**

La calidad de vida es necesaria para el importante espacio de las expectativas, la vida y las referencias conocidas, las necesidades y, en última instancia, los valores de una profesión, y se logra mediante el desarrollo personal y el desarrollo de tu lugar de estadía. (Blanco, A.1985).

### **2.3.8. Crecimiento económico**

se refiere a la progresión positiva y incremento en un lapso de tiempo la habilidad productiva de la actividad económica o niveles de vida de un territorio o país, es resultado del incremento de distintos factores como podríamos decir la innovación de la tecnología, usualmente naciones, evaluados en función de la capacidad productiva de su economía y de su ingreso.



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo de investigación

El estudio se caracteriza porque aporta conocimiento desde la investigación básica, recoge información existente para su análisis (Sampieri, 2014)

#### 3.2. Nivel de investigación

Este proyecto de investigación es explicativo- correlacional, ya que esto ayuda al análisis de dicha información sobre la relación de si gestionar los recursos turísticos en el Distrito de Mañazo es una alternativa para que los pobladores accedan a mejorar al desarrollo local, para poder aumentar la calidad o empleo.

#### 3.3. Diseño de la investigación

Según Sampieri<sup>27</sup> se define el diseño no experimental como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variable.

No experimental: No se manipulan las variables; se observan y analizan tal como se presentan en el contexto natural.

Transversal: Los datos se recopilan en un solo momento en el tiempo para establecer relaciones entre las variables.

### 3.4. Enfoque cuantitativo

Se utilizan o estas se representan de manera numérica para la exposición de datos que se obtiene de un cálculo o medición, donde se puede examinar los datos de forma numérica con ayuda de herramientas del campo de estadística. De acuerdo Hernández y Mendoza, este se fundamenta en la lógica y el razonamiento deductivo, permitiendo la formulación de preguntas e hipótesis las cuales se someten a prueba posteriormente.

### 3.5. Población y muestra

#### Población

Se abarca a la composición de casos que cumplan con una serie de especificaciones. Nuestra población en el distrito de Mañazo según la INEI es de 5144 :

**Tabla 1**

*Datos de la Población*

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mujeres	2710	52.68 %
Varones	2434	47.32 %
<b>TOTAL</b>	<b>5144</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017

#### Muestra

La muestra representa el núcleo de un pequeña parte del grupo poblacional, para el objetivo del estudio del siguiente estudio de investigación se utilizó una operación para poder establecer la muestra para poder estudiar, el número total de la muestra es de.

$$n = \frac{z^2 (N)(P)(Q)}{[(E)^2(N-1)] + [z^2(P)(Q)]}$$



Donde:

n : tamaño de muestra

Z : Nivel de confianza : 95% (1.96)

E : error absoluto : 5%

P : probabilidad positiva : 0.5

Q : probabilidad negativas : 0.5

N : población total : 5144

El cálculo del tamaño de la muestra obtenida a partir de la fórmula es:

$$\frac{1.96^2(5144)(0.5)(0.5)}{[(0.05)^2(5144 - 1)] + 1.96^2(0.5)(0.5)} = 357.5$$

### 3.6. Técnicas e instrumentos

#### 3.6.1. Definición de Técnicas

Son métodos y sistemas metodológicos que se ocupan de la operatividad e implementación de los métodos de investigación, y que poseen la capacidad de recolectar datos de forma instantánea, así como el instrumento empleado en este trabajo de investigación fue la encuesta dado que es el escrito con el que se recopila la información por medio de preguntas concretas aplicadas a una muestra establecida, con el fin de dar a conocer distintas opiniones. Además, para la siguiente investigación se requirió la consulta a varias fuentes requeridas, incluyendo: publicaciones científicas, libros, tesis, y libros en línea.

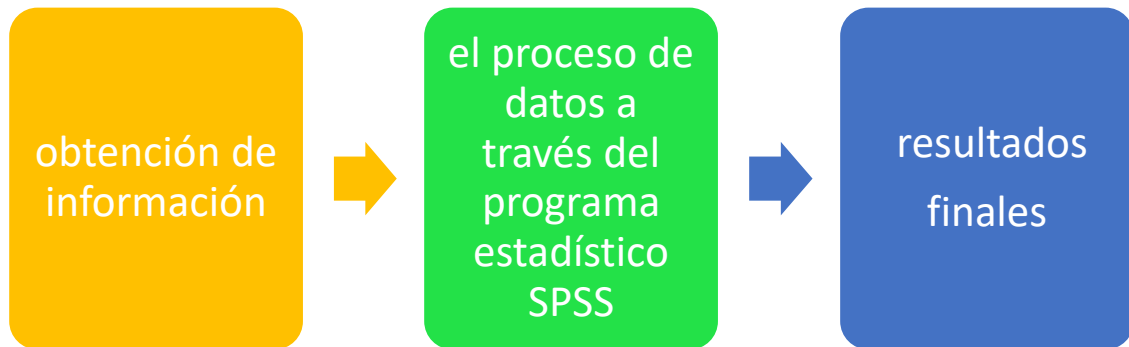
#### 3.6.2. Procesamiento y análisis de datos

Para el manejo de información obtenida de las encuestas efectuadas a las familias del distrito de Mañazo, se realizará utilizando las herramientas de análisis estadístico para el procesamiento de datos empleadas donde estas incluyeron el cálculo de frecuencia simples y las porcentuales, así como cuadros

y gráficos estadísticos. para el procesamiento de la información de los datos en el programa SPSS para realizar los cálculos entre otros.

## Figura 1

*Proceso de datos*



### 3.7. Verificación y contrastación de la hipótesis

Hipotesis nula: La Gestión de recursos turísticos no es una alternativa de desarrollo local del Distrito de Mañazo, 2024.

Hipotesis alterna: La Gestión de recursos turísticos si es una alternativa de desarrollo local del Distrito de Mañazo, 2024.



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Resultados

En este capítulo se hará el análisis de los resultados de los procesos que se realizaron de las encuestas para luego obtener resultados.

Se aplicó los instrumentos a la población del Distrito de Mañazo del presente año. Así mismo se ha seleccionado las muestras con anterioridad. Cabe señalar, que para identificar las alternativas a considerar como los lugares turísticos del Distrito de Mañazo, pueda influir en el desarrollo local del Distrito.

La investigación se realizó en el distrito, en un día principal debido a que se pudo encontrar a la mayoría de los pobladores que concurren a la feria central del distrito.

Prosiguiendo se presentan los resultados conforme a los ítems del instrumento aplicado, siendo esto diseñado en función de los indicadores definidos:

- Información general de los encuestados del Distrito de Mañazo

**Tabla 2**

*Edad de los encuestados y sexo del encuestado del Distrito de Mañazo*

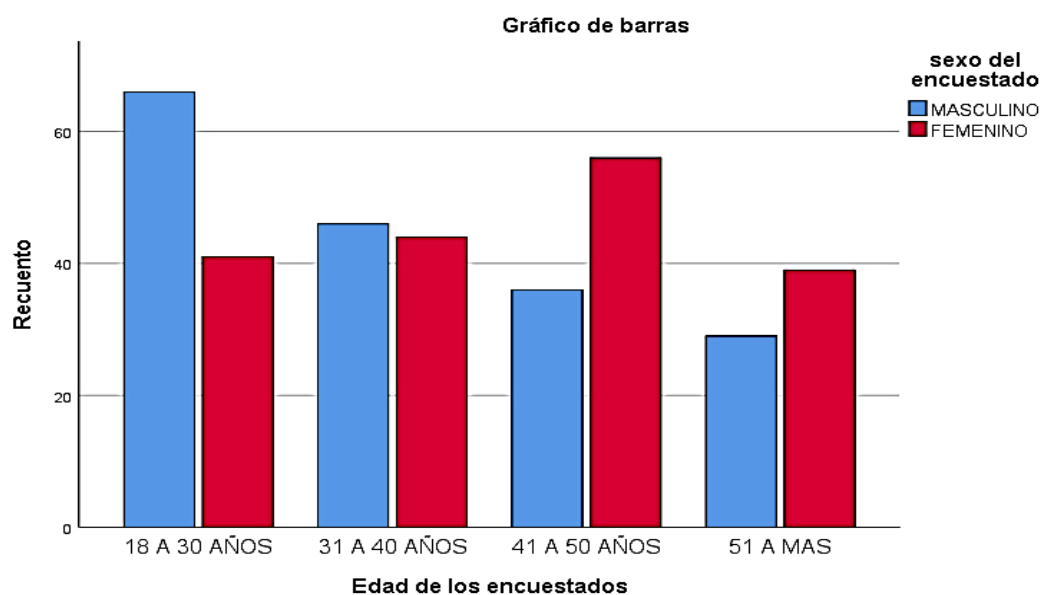
			Sexo del Encuestado		
			MASCULI	FEMENI	Total
			NO	NO	
Edad de los encuestados	18 A 30 AÑOS		66	41	107
	31 A 40 AÑOS		46	44	90
	41 A 50 AÑOS		36	56	92
	51 A MAS		29	39	68
Total			177	180	357

*Nota.* datos obtenidos de las encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo.

*Elaboración propia*

**Figura 2**

*Edad y el sexo del encuestado del Distrito de Mañazo.*



*Nota.* tabla 2

*Elaboración propia*



Según La tabla 2 y el figura 2, se puede observar que del total de encuestados a la población del Distrito de Mañazo que vendría a ser 357, se observó que 177 son el total de género masculino y del género femenino son un total de 180. De las cuales se ve que la mayor cantidad de encuestados esta la edad de entre los 18 – 30 años (66 personas) del género masculino, mientras que en el género femenino esta entre el rango de edad de 41 a 50 años (56 personas).

Recursos turísticos del Distrito de Mañazo considerado como el mas importante del Distrito de Mañazo

**Tabla 3**

*Recursos turísticos del Distrito de Mañazo que los encuestados consideran que es el más importante.*

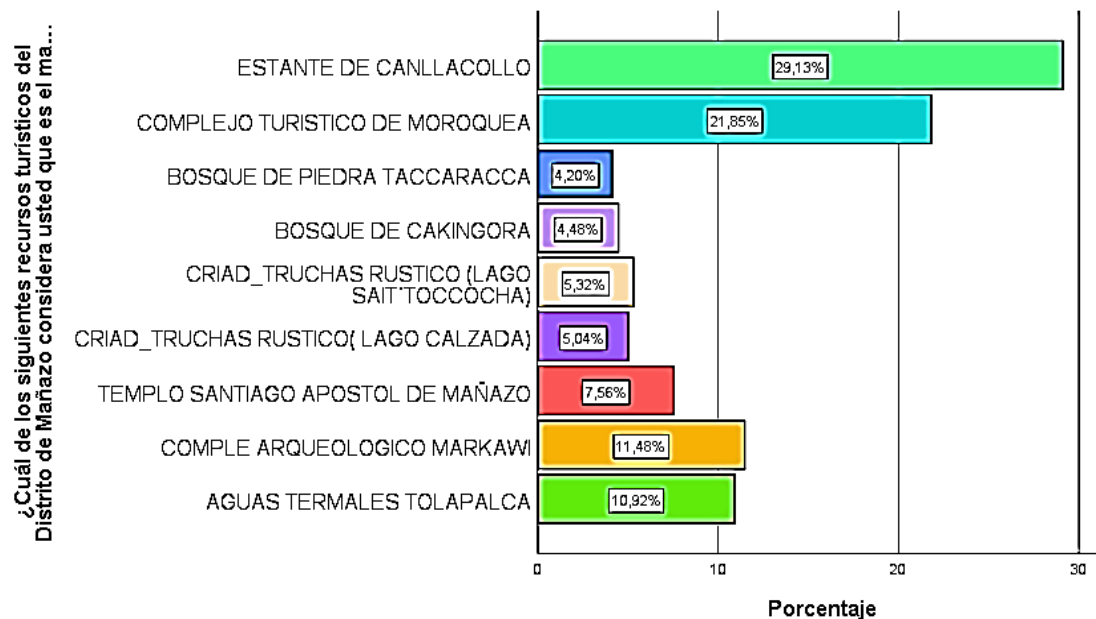
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	AGUAS	39	10,9	10,9	10,9
	TERMALES				
	TOLAPALCA				
	COMPLE	41	11,5	11,5	22,4
	ARQUEOLOGICO				
	MARKAWI				
	TEMPLO	27	7,6	7,6	30,0
	SANTIAGO				
	APOSTOL DE MAÑAZO				
	CRIAD_TRUCHAS	18	5,0	5,0	35,0
	RUSTICO( LAGO CALZADA)				
	CRIAD_TRUCHAS	19	5,3	5,3	40,3
	RUSTICO (LAGO SAIT'TOCCOCHA)				
	BOSQUE DE	16	4,5	4,5	44,8
	CAKINGORA				
	BOSQUE DE	15	4,2	4,2	49,0
	PIEDRA				
	TACCARACCA				
	COMPLEJO	78	21,8	21,8	70,9
	TURISTICO DE				
	MOROQUEA				
	ESTANTE DE	104	29,1	29,1	100,0
	CANLLACOLLO				
	TOTAL	357	100,0	100,0	

*Nota.* Encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo- SPSS

Elaboración propia

**Figura 3**

*Recursos turísticos del Distrito de Mañazo que los encuestados consideran que es el más importante*



Nota. tabla 3

Elaboración propia

La tabla 3 y el Figura 3 nos muestra que, del 100% de la población que fue encuestada en el Distrito de Mañazo respondieron en un 29,13% que el estante Canllacollo en el recurso turístico que consideran más importante, mientras que podemos observar que está considerado como el segundo mas importante el complejo turístico de Moroquea con un 21,85%, estos dos recursos están en los primeros lugares debido a que están ubicados en el mismo Pueblo de Mañazo, mientras que los demás recursos turísticos están en lugares más alejados por lo que algunos encuestados no tienen conocimientos de los demás lugares que podrían ser considerados como recursos turísticos. Por ejemplo el bosque de piedra de Taccaracca está ubicada al noroeste del pueblo de Mañazo a una distancia de 12km aprox., se encuentra a una altitud de 4682 m.s.n.m. y podemos observar en el grafico 2 que los encuestados respondieron en un

4,20% que el bosque de piedra Tacaracca puede ser considerado como un recurso turístico.

La llegada de turistas es favorable para el Distrito de Mañazo

**Tabla 4**

*Número de pobladores opinan si la llegada de turistas es favorable para el Distrito de Mañazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	2	,6	,6	,6
do	EN DESACUERDO				
	EN DESACUERDO	9	2,5	2,5	3,1
	INDIFERENTE	15	4,2	4,2	7,3
	DE ACUERDO	317	88,8	88,8	96,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	3,9	3,9	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

*Nota.* Encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo.

Elaboración propia

la tabla 4, muestra al número de encuestados que respondieron si creen que la llegada de los turistas es favorable para en Distrito, del 100% de los encuestados el 88,8% están de acuerdo en que la llegada de los turistas es favorable para el Distrito de Mañazo, mientras que 0,6% está totalmente en desacuerdo con la llegada de los turistas. Esto se debe a que, al no dedicarse al turismo no tienen

conocimiento del beneficio que tiene y que puede generar mayores beneficios a los pobladores que las desarrollarían en un futuro.

### Tabla 5

*Los encuestados opinan sobre si los recursos turísticos que posee el Distrito de Mañazo cumplirán con las expectativas de los turistas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcenta je válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN	221	61,9	61,9	61,9
	DESACUERD O				
	INDIFERENTE	49	13,7	13,7	75,6
	DE ACUERDO	86	24,1	24,1	99,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	,3	,3	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

*Nota.* datos de las encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo.

Elaboración propia

la tabla 5, muestra al número de encuestados que respondieron si creen que los recursos turísticos que posee el Distrito de Mañazo cumple con las expectativas de los turistas, se observa que del 100% de los encuestados el 61,9% están en desacuerdo en que los recursos turísticos que posee , cumplen con las expectativas de los turistas, esto se debe a que estas no están en buenas condiciones por la falta de mantenimiento de estas. Mientras que 0,3% dicen que está totalmente de acuerdo.

**Tabla 6**

*Los encuestados opinan si están de acuerdo que con la llegada de turistas influirá en el ingreso económico en las familias del Distrito de Mañazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERE NTE	25	7,0	7,0	7,0
	DE ACUERD O	304	85,2	85,2	92,2
	TOTALME NTE DE ACUERD O	28	7,8	7,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

*Nota.* Encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo.

Elaboración propia

la tabla 6, muestra al número de encuestados que respondieron si creen que la llegada de los turistas influirá en el ingreso económico en las familias del Distrito de Mañazo, del 100% de los encuestados el 85,2% están de acuerdo en que la llegada de los turistas influye en el ingreso económico en las familias, mientras que 7,0% está indiferente. Esto se debe a que, al no tener conocimiento sobre el turismo no pueden responder sobre el tema.

- El turismo influye en el aumento de la calidad de vida para las familias en el distrito de Mañazo

**Tabla 7**

*Los encuestados opinan si el turismo influye en el aumento de la calidad de vida para las familias en el distrito de Mañazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	16	4,5	4,5	4,5
	DE ACUERDO	295	82,6	82,6	87,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	46	12,9	12,9	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

*Nota.* Encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo.

Elaboración propia

La tabla 7, muestra al número de encuestados que respondieron si creen que el turismo influye en el aumento de la calidad de vida para las familias en el Distrito de Mañazo, del 100% de los encuestados el 82,6% están de acuerdo en que el sector turismo influye en el aumento de la calidad de vida en las familias, mientras que 4,5% está Indiferente sobre el tema, Esto se debe a que, al no tener conocimiento sobre el turismo no pueden responder sobre el tema.

**Tabla 8.**

*Los encuestados opinan si el turismo influye en el crecimiento económico del Distrito de Mañazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENT E	10	2,8	2,8	2,8
	DE ACUERDO	309	86,6	86,6	89,4
	TOTALMENT E DE ACUERDO	38	10,6	10,6	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

*Nota.* Encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo.

Elaboración propia

La tabla 8, muestra al número de encuestados que respondieron si creen que el sector turismo influye en el crecimiento económico del Distrito de Mañazo, del 100% de los encuestados el 86,6% están de acuerdo en que el sector turismo influirá en el crecimiento económico del Distrito, mientras que 2,8% está Indiferente sobre el tema, Esto se debe a que, al no tener conocimiento sobre el turismo no pueden responder sobre el tema.



**Tabla 9**

*Los encuestados opinan si el turismo promueve en el incremento del empleo en el Distrito de Mañazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	74	20,7	20,7	20,7
	INDIFERENTE	39	10,9	10,9	31,7
	DE ACUERDO	217	60,8	60,8	92,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	27	7,6	7,6	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

*Nota.* Encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo.

Elaboración propia

La tabla 9, muestra al número de encuestados que respondieron si creen que el turismo promueve en el incremento del empleo en el Distrito de Mañazo, del 100% de los encuestados el 60,8% están de acuerdo en que el sector turismo promoverá en el incremento del empleo, mientras que 20,7% está desacuerdo y el 10,9% esta indiferente, Esto se debe a que, al no tener conocimiento sobre el turismo no pueden responder sobre el tema.

- La actividad turística debe ser gestionada por las autoridades del distrito de Mañazo

**Tabla 10**

*Los encuestados opinan si la actividad turística debe ser gestionada por las autoridades del distrito de Mañazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN	26	7,3	7,3	7,3
	DESACUERDO				
	INDIFERENTE	24	6,7	6,7	14,0
	DE ACUERDO	255	71,4	71,4	85,4
	TOTALMENTE	52	14,6	14,6	100,0
	DE ACUERDO				
	Total	357	100,0	100,0	

*Nota.* Encuestas realizadas a la población del Distrito de Mañazo.

Elaboración propia

La tabla 10, muestra al número de encuestados que respondieron si creen que la actividad turística deben ser gestionada por las autoridades del Distrito de Mañazo, del 100% de los encuestados el 71,4% están de acuerdo en que la actividad turística debería ser gestionada por las autoridades competentes del Distrito de Mañazo, mientras que 6,7% está Indiferente, Esto se debe a que, al no tener conocimiento sobre el turismo no pueden responder sobre el tema.

## 4.2. Prueba de hipótesis

### 4.2.1. Demostración de hipótesis 1

Hipótesis nula:  $p > 0.01$

No existe una relación significativa entre la gestión de recursos turísticos y la generación de empleo en el Distrito de Mañazo.

Hipótesis alterna:  $p < 0.01$



La gestión eficiente de recursos turísticos se relaciona positivamente con un aumento en la generación de empleo directo e indirecto en el Distrito de Mañazo. Según los hallazgos del coeficiente de correlación de Pearson en el programa SPSS, la tabla 11 presenta el valor de la estimación de la gestión de recursos turísticos y el aumento del empleo en las familias del distrito de Mañazo, 2024, el programa ha obtenido resultados satisfactorios un coeficiente positivo y significativo.

Como respuesta a la hipótesis alternativa, se nota una correlación positiva y de relevancia estadística y significativa [ $r(357) = 0,690; p < 0,000$ ], el valor del estadístico r de Pearson es de 0.690, teniendo una correlación significativa, por tanto entre la gestión de recursos turísticos y la fuente de empleo de las familias su correlación es alta, porque el valor del sig (bilateral) es de 0.000, que se encuentra por debajo de 0.01 requerido.

Lo que indica, que a medida que mejore la gestión de recursos turísticos, entonces se generara la fuente de empleo, por lo que incrementara y se verán favorecidas las familias del Distrito de Mañazo.

**Tabla 11.**

*Test de Correlación de Pearson del "Gestión de recursos turísticos y empleo en el Distrito de Mañazo- 2024.*

		Gestión de recursos turísticos	Empleo
Gestión de recursos turísticos	Correlación Pearson	1	0.690**
	Sig. (bilateral)		,000
Empleo	Correlación Pearson	0.690**	1
	Sig. (bilateral)	,000	

\*\* . La correlación presenta significancia en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Procesado en Software SPSS

#### 4.2.2. Demostración de hipótesis 2

Hipótesis nula:  $p > 0.01$

La gestión de recursos turísticos no tiene un impacto significativo en la calidad de vida de las familias en el Distrito de Mañazo.

Hipótesis alterna:  $p < 0.01$

La gestión adecuada de recursos turísticos contribuye significativamente al aumento de la calidad de vida de las familias en el Distrito de Mañazo.

La tabla 12 muestra el resultado de la estimación del coeficiente de correlación de Pearson, evidenciando un coeficiente positivo y significativo de la gestión de recursos turísticos y la calidad de vida de las familias del Distrito de Mañazo.

Respondiendo a la hipótesis. alterna, se observa una correlación positiva y significativa [ $r(357) = 0,796; p < 0,000$ ], el valor del estadístico r de Pearson es de 0.796, teniendo una correlación significativa, por tanto entre la gestión de recursos turísticos y la calidad de vida su correlación es alta, porque el valor del sig (bilateral) es de 0.000, que se encuentra por debajo de 0.01 requerido.

Lo que indica, que a medida que mejore la gestión de recursos turísticos, por lo tanto la calidad de vida también incrementará y se verán favorecidas las familias del Distrito de Mañazo.

### Tabla 12

*Test de Correlación entre la Gestión de recursos turísticos y la calidad de vida en las familias del Distrito de Mañazo- 2024*

			Gestión de recursos turísticos	Calidad de vida
Gestión de recursos turísticos	Correlación Pearson	1		0.796**
	Sig. (bilateral)			,000
Calidad de vida	Correlación Pearson	0.796**	1	
	Sig. (bilateral)	,000		

\*\* . La correlación presenta significancia en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Procesado en Software SPSS.

### 4.2.3. Demostración de hipótesis 3

Hipótesis nula:  $p > 0.01$

La gestión de recursos turísticos no tiene una relación significativa con el crecimiento económico del Distrito de Mañazo.

Hipótesis alterna:  $p < 0.01$

La gestión adecuada de recursos turísticos tiene una relación positiva con el crecimiento económico del Distrito de Mañazo.

La tabla 13 muestra el resultado de la estimación del coeficiente de correlación de Pearson, evidenciando un coeficiente positivo y significativo de la Gestión de recursos turísticos y el crecimiento económico del Distrito de Mañazo – 2024.

Los resultados dan respuesta a la hipótesis alterna, es decir, existe correlación positiva y significativa [ $r(357) = 0,708; p < 0,000$ ]. el valor del estadístico r de Pearson es de 0.708, teniendo una correlación significativa, por tanto entre la Gestión de recursos turísticos y el crecimiento económico, su correlación es alta, porque el valor del sig (bilateral) es de 0.000, que se encuentra por debajo de 0.01 requerido.

Esto explica que si se mejora la Gestión de recursos turísticos, el crecimiento económico se incrementara y se verán favorecidas la población del Distrito de Mañazo.



**Tabla 13.**

*Test de Correlación de Pearson entre la "la Gestión de recursos turísticos y el crecimiento económico del Distrito de Mañazo"*

		Gestión de recursos turísticos		Crecimiento económico
Gestión de recursos turísticos	Correlación Pearson	1	0.708**	
	Sig. (bilateral)			,000
Crecimiento económico	Correlación Pearson	0.708**	1	
	Sig. (bilateral)			,000

\*\* . La correlación presenta significancia en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Procesado en Software SPSS.



## CONCLUSIONES

- PRIMERA:** La gestión de los recursos turísticos representa una relación viable para fomentar el desarrollo local en el distrito de Mañazo. Cuando se realiza de manera eficiente, puede traducirse en beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad. Por otro lado se pudo observar que no existe una organización turística en el distrito, por ende, no se registra ninguna actividad y no cuentan con una regulación dictada por las autoridades para prevenir problemas y pérdidas de sus recursos.
- SEGUNDA:** Existe una relación significativa entre la gestión de los recursos turísticos y el incremento de fuentes de empleo, tanto directas como indirectas, en el distrito. El turismo se posiciona como un sector clave para diversificar la economía local y proporcionar ingresos a las familias en el Distrito de Mañazo en el 2024.
- TERCERA:** La adecuada gestión de los recursos turísticos tiene un impacto directo en la mejora de la calidad de vida de las familias, al aumentar los ingresos y fomentar el acceso a servicios básicos. Además, genera un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad al revalorizar su patrimonio cultural y natural.
- CUARTA:** El turismo, gestionado de forma adecuada, promueve el crecimiento económico del distrito, evidenciado así mayores ingresos ya sea municipales u entre otros, nuevas inversiones privadas y un aumento en la actividad comercial relacionada.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda al gobierno local fortalecer la planificación turística y elaborar un plan estratégico de turismo que incluya la identificación y priorización de los recursos turísticos del distrito, la creación de productos turísticos innovadores y la promoción de los atractivos locales en mercados nacionales e internacionales.

**SEGUNDA:** Se recomienda al gobierno local y provincial promover la capacitación de la comunidad local organizar talleres y capacitaciones para la población local sobre temas como atención al turista, emprendimiento, sostenibilidad y conservación del patrimonio. Esto fortalecerá sus capacidades y fomentará su participación activa en las actividades turísticas.

**TERCERA:** se recomienda a la autoridad local y el pueblo en general a incentivar la colaboración público-privada, establecer alianzas estratégicas entre el gobierno local, las empresas privadas y las organizaciones comunitarias para financiar y ejecutar proyectos turísticos. Esta colaboración garantizará una mayor eficiencia y se abrirán nuevas oportunidades al Distrito de Mañazo.

**CUARTA:** se recomienda al especialista local del sector turismo implementar campañas de promoción turística diseñar campañas de marketing enfocadas en destacar la riqueza cultural y natural del Distrito de Mañazo.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Aguera, F. O. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*.  
<https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Apaza, O. D. (2017). *Diseño e Implementacion de un circuito turistico inteligente en la Region Puno mediante la metaheuristica busqueda Tabu*.
- Arnaiz y Juarez. (2015). *Desarrollo y Turismo: La Preeminencia del Modelo de Enclave en Mexico y sus Efectos en el Desarrollo Local*. DESARROLLO, CRISIS Y TURISMO:  
<http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2015%20-%20Desarrollo,%20crisis%20y%20turismo.pdf>
- Baldrich, P. A. (2010). *Turismo y Desarrollo economico*. Biblioteca digital de la Universidad Catolica Argentina.
- Bonilla, M. A. (2014). *¿Que es la calidad de vida?* . Universidad autonoma del Estado de Hidalgo.
- Bonilla, N. (2019). *Analisis Econometrico de los Determinantes de la Calidad de Vida*. Repositorio ULIMA:  
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9205/Bonilla\\_Chuan\\_Vega.pdf?seque](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9205/Bonilla_Chuan_Vega.pdf?seque)
- Carpio, E. R. (2017). *Evaluacion de la potencialidad Turistica del Distrito de Chucuito- Puno*.
- Carrion, B. R. (2022). *Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción* . Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Castañeira, A. P. (2021). *Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos*. Universidad de Matanzas. Matanzas - scielo.



Chacon, G. M. (Diciembre de 2021). *Propuesta de un modelo de gestion turistica sostenible para el destino la Esperanza e Intibuca, Honduras.*

Cooperación Suiza en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact. (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos.

Gambarota y Lorda. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local.*  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

Guerra, B. (2022). Desarrollo Local. *Udla.*

Idrugo, E. M. (2020). *Influencia de los factores de gestion en el desarrollo turisticos en la ciudad de cajamarca, 2018.*

JV PN CV. (2008). *Desarrollo Turistico Y Sostenibilidad Social.*  
<http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Desarrollo%20tur%C3%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf>

Lino, A. P. (2021). *Recursos culturales y naturales potencial de una ruta turística gastronómica.* Scielo.

Lopez, E. J. (2018). *El Turismo Interno y su incidencia en el desarrollo de negocios locales caso bodegas en lima año 2017.*

MINCETUR. (2009). *Reglamento de la Ley General de Turismo.*

Moral y Orgaz. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo.*

Narvaez, E. L. (2014). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local.*

Neil, S. W. (2022). *Turismo alternativo: qué es, tipos y ejemplos.* Tourism Management School.

Nieto, E. A. (2018). *La calidad de vida como objetivo de política económica .*



- OMT, O. M. (2022). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?*  
OSTELEA- Tourism Management School.
- ONU Turismo, O. d. (2003). *Glosario de términos de turismo.*
- Perez, N. A. (2022). *Gestión Turística para el desarrollo turístico en el Distrito de Tupac Amaru - Provincia de Canas Cusco 2019.*
- Puican, A. y. (2018). *PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN- CHICLAYO -2016.*  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4475/Ascorbe%20D%c3%adaz%20-%20Puican%20Barrios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia aborigen Warao en el estado Delta Amaruro, Venezuela.* repositorio de la Universidad de la Habana.
- Salinas, G. M. (2017). *Gestión de recursos turísticos para el desarrollo sostenible del distrito de Yanama - Ancash, año 2015.* Repositorio UPSJB.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación.*
- Sancho, A. (2020). *Introducción al Turismo.* Organización Mundial del Turismo.
- Vargas, A. R. (2016). *La gestión comunitaria del turismo análisis desde el enfoque de los bienes comunes y los sistemas socioecológicos.*
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa.*
- Vera, L. E. (2017). *Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local Comunidad Yunguilla Quito.*
- Zulueta, M. A. (2019). *Fundamentos del Desarrollo Local.*



# ANEXOS



**ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TÍTULO: GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE MAÑAZO.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>	<u>Variable 1:</u>	<b>Enfoque:</b>
¿Qué relación existe entre la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo local en el distrito de Mañazo- 2024?	Determinar la relación entre la gestión de recursos turísticos es una alternativa de desarrollo local del Distrito de Mañazo - 2024	Existe una relación positiva entre la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo local en el distrito de Mañazo.- 2024.	Gestión de recursos turísticos	- Cuantitativo
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b>	<u>Variable 2</u>	<b>Tipo</b>
¿De qué manera se relaciona la gestión turística y la fuente de empleo en las familias en el distrito de Mañazo?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión de recursos turísticos y la fuente de empleo en las familias del Distrito de Mañazo.	La gestión eficiente de recursos turísticos en el Distrito de Mañazo se relaciona positivamente con un aumento en la cantidad de empleo.	Desarrollo local	- Básica
¿De qué manera se relaciona la gestión turística y la calidad de vida de las familias en el Distrito de Mañazo?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión de recursos turísticos y el aumento de la calidad de vida de las familias en el Distrito de Mañazo.	La gestión eficiente de recursos turísticos se relaciona de manera positiva al aumento de la calidad de vida de las familias del Distrito de Mañazo.		<b>Diseño:</b> No experimental
¿De qué manera se relaciona la gestión turística y el crecimiento económico en el Distrito de Mañazo?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión de recursos turísticos y el crecimiento económico en el Distrito de Mañazo.	La gestión eficiente de recursos turísticos se relaciona de manera positiva en el crecimiento económico del Distrito de Mañazo.		<b>Nivel</b> - Explicativo - Correlacional
				<b>Población</b> 5144 pobladores
				<b>Muestra</b> 357
				<b>Técnica</b> Encuesta <b>Instrumento</b> Cuestionario



## ANEXO 2. ENCUESTA

Tesis: Gestión de Recursos Turísticos como Alternativa de Desarrollo Local del Distrito de Mañazo.

### Cuestionario

**Objetivo:** Evaluar la Gestión de Recursos Turísticos como Alternativa de Desarrollo Local del Distrito de Mañazo.

### Género

Masculino (.....)

Femenino (.....)

### Edad

18 a 30 años de edad (.....)

31 a 40 años de edad (.....)

41 a 50 años de edad (.....)

51 a más años de edad (.....)

### Grado de instrucción

Primaria (.....)

Secundaria (.....)

Superior (.....)

Otros.....

### A que se dedica

Estudiante (.....)

Comerciante (.....)

Transportista (.....)

Otros. (.....)

### Identificación de los Recursos Turísticos

¿Cuál de los siguientes recursos turísticos del Distrito de Mañazo considera usted que es el mas importante?

a) Aguas termales TOLAPALCA (.....)

b) Complejo arqueológico MARKAWI (Marchahui) (.....)

c) Templo Santiago apóstol de Mañazo (.....)

d) Criadero de truchas rustico ( Lago Calzada) (.....)

e) Criadero de truchas rustico ( Lago Sait'toccocha) (.....)

f) Bosque de Cakingora (.....)

g) Bosque de piedra Taccaracca (.....)

h) Complejo turístico de Moroquea (.....)

i) Estante de Canllacollo (.....)



## Instrucción

Le damos las gracias por colaborar con esta investigación, sin antes haber marcado con un aspa (X) que vea la más conveniente.

1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3= Indiferente 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo

Ítems	Valoración				
	1	2	3	4	5
<b>EVALUACION E INVESTIGACION DE RECURSOS TURISTICOS</b>					
1. ¿Cree usted que la llegada de turistas es favorable para el Distrito de Mañazo?					
2. ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee el Distrito de Mañazo cumplirán con las expectativas de los turistas?					
3. ¿Está de acuerdo que con la llegada de turistas influirá en el ingreso económico en las familias del Distrito de Mañazo ?					
4. ¿Cree usted que el turismo influye en el aumento de la calidad de vida para las familias en el distrito de Mañazo?					
5. ¿Cree usted el sector turismo influye en el crecimiento económico del Distrito de Mañazo ?					
6. ¿Cree usted que el sector turismo promueve en el incremento del empleo en el Distrito de Mañazo?					
7. ¿Cree usted que esta actividad debe ser gestionada por las autoridades del distrito de Mañazo?					

*Gracias por su colaboración*



ANEXO 3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Validación de Instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: Edwin Flores Castillón
- 2. Cargo e institución donde labora: Ministerio Público
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
- 4. Autor del instrumento: Celena Maribel MP222 Villota

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: .....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...85...%

Lugar y fecha: Jullaca, 11.12.2024

Dr. Edwin Flores Castillón  
 Firma del experto  
 DNI N°: 10797119 Cel.: 991598038



Validación de Instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: Segundo Ortiz Cansaya
- 2. Cargo e institución donde labora: Director de investigación de Pos Grado
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
- 4. Autor del instrumento: Celenis Maribel Apaza Villalta

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: .....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...85...%

Lugar y fecha: Juliaca, 11 de 12 de 2024

Firma del experto

DNI N°: 720925 Cel.: 990320113

D. Segundo Ortiz Cansaya

## ANEXO 4. DESARROLLO DE DATOS

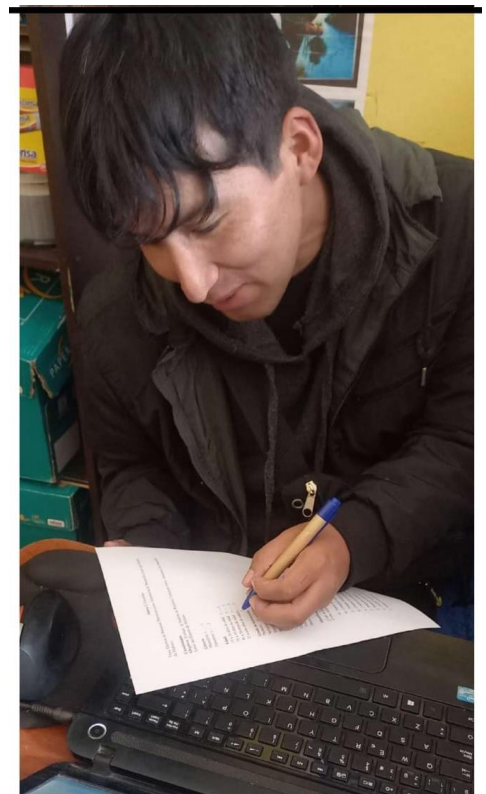
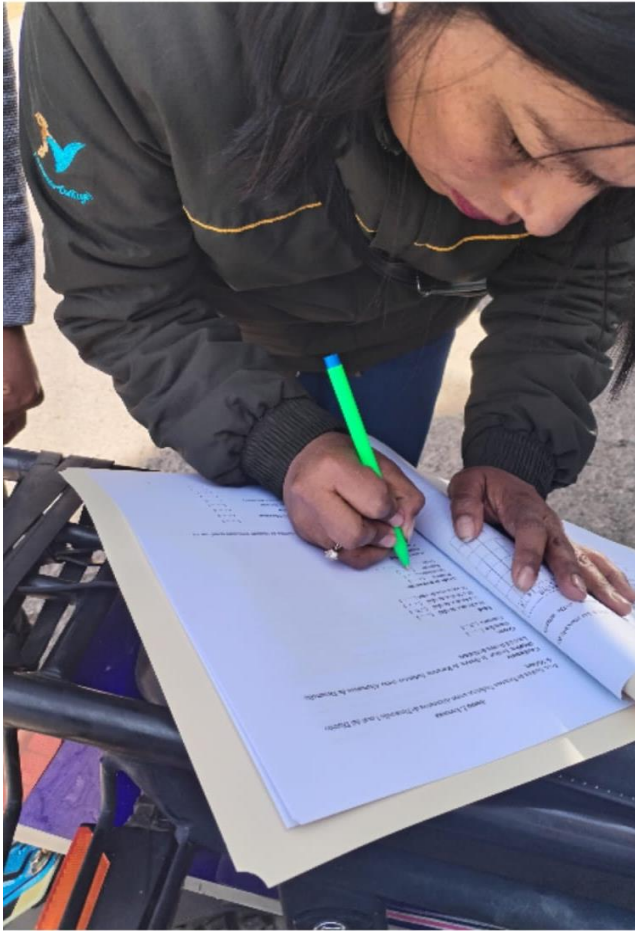
### Proceso en el programa estadístico SSPS 25

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	GENERO	Cadena	8	0	sexo del encue...	{1, MASCU...	Ninguno	8	Izquierda	Nominal	Entrada
2	EDAD	Numérico	8	0	Edad de los en...	{1, 18 A 30 ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	GRADODEI...	Cadena	8	0	grado de instru...	{1, PRIMAR...	Ninguno	8	Izquierda	Nominal	Entrada
4	AQUESED...	Cadena	8	0	a que se dedic...	{1, ESTUDI...	Ninguno	6	Izquierda	Nominal	Entrada
5	RECUR_IM...	Numérico	15	0	¿Cuál de los si...	{1, AGUAS ...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
6	PREG_1	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
7	PREG_2	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	PREG_3	Numérico	8	0	¿Está de acuer...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	PREG_4	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	PREG_5	Numérico	8	0	¿Cree usted el ...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	PREG_6	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	PREG_7	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

	GENERO	EDAD	GRADOD EINSTRUCCION	AQUESEDE DICA	RECUR_IMPOR TANTE_DIST MAÑAZO	PREG_1	PREG_2	PREG_3	PREG_4	PREG_5	PREG_6	PREG_7
1	1	13	4	9	5	2	4	4	4	4	4	2
2	2	13	1	2	3	2	3	4	3	4	3	3
3	1	23	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2
4	2	22	2	5	3	3	3	4	3	4	4	4
5	2	13	1	1	4	2	3	4	5	5	5	5
6	2	22	2	5	4	2	4	3	4	4	4	2
7	2	32	2	8	4	2	3	4	4	4	4	4
8	2	34	2	9	4	2	4	3	4	4	4	4
9	1	13	4	9	5	2	4	4	5	4	4	4
10	1	13	4	8	4	2	4	4	4	4	5	3
11	1	41	3	8	4	2	4	4	4	4	4	5
12	1	23	4	9	1	3	4	4	4	4	4	4
13	2	31	2	6	4	2	4	3	4	4	4	4
14	1	42	3	5	2	2	3	4	4	4	4	4
15	2	22	2	8	4	2	4	4	5	4	4	5
16	2	13	4	9	4	4	4	4	4	4	4	4
17	1	22	3	9	4	4	4	4	4	4	4	4
18	2	13	4	7	4	3	4	5	5	4	4	4
19	1	22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	1	32	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4
21	1	23	2	2	4	4	4	3	4	4	4	5

	GENERO	EDAD	GRADOD EINSTRUCCION	AQUESEDE DICA	RECUR_IMPOR TANTE_DIST MAÑAZO	PREG_1	PREG_2	PREG_3	PREG_4	PREG_5	PREG_6	PREG_7
337	2	13	1	9	5	2	4	4	4	4	4	4
338	1	42	2	5	3	2	4	4	4	4	2	4
339	1	32	2	1	4	2	4	4	4	4	2	4
340	2	22	2	8	4	2	4	4	4	4	4	4
341	1	13	4	1	4	4	4	4	4	5	2	4
342	1	23	4	9	5	3	4	4	4	4	2	4
343	2	44	4	9	4	2	4	4	4	4	3	4
344	2	44	4	6	4	2	4	3	4	4	3	3
345	1	23	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5
346	1	13	1	9	4	2	4	4	5	2	4	4
347	2	31	4	8	4	3	4	4	4	4	4	4
348	2	41	4	9	4	2	3	4	4	4	4	4
349	1	13	1	4	4	2	5	4	5	2	5	5
350	1	42	3	9	4	2	4	3	4	4	4	4
351	2	31	4	2	4	2	4	5	4	2	4	4
352	2	22	4	1	4	4	4	4	5	3	4	4
353	1	23	3	9	4	2	5	4	4	4	4	4
354	1	13	1	8	4	2	4	4	4	2	4	4
355	2	31	4	3	4	2	4	5	4	2	5	5
356	2	31	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4
357	1	41	4	9	4	2	4	4	4	2	4	4

## Fotografías del proceso de recolección de datos





ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 07-01-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: CELENIA MARIBEL APAZA VILLALTA

Dirección: Av. SAN ASUNCION

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 75413204

Teléfono: 973137511 email: celenia123villalta@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADA EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL DEL  
DISTRITO DE MAÑAZO - 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): RECURSOS TURISTICOS, DESARROLLO LOCAL, CALIDAD DE VIDA, CRECIMIENTO ECONÓMICO, EMPLEO.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1, 2</sup>?  
1

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Titulo  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.  
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_  
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo  
 No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ECONOMIA SECTORIAL - P16

  
Firma de Autor



huella digital

07-01-2025  
Fecha