



UNIVERSIDAD ANDINA
NESTOR CACERES VELASQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS PURAS
ESCUELA PROFESIONAL ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROPUESTA DE UN MERCADO **MINORISTA** CON
ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL **BARRIO MANCO**
CAPAC DE LA **CIUDAD DE JULIACA - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTO

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELASQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON
ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO
CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:


Bach. JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Arq. CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREÓN

PRIMER MIEMBRO

:


M.sc. CARLOS MARTIN AQUIZE GARCIA

SEGUNDO MIEMBRO

:


M.sc. YENY SANDRA CHAMBI QUISPE

ASESOR DE TESIS

:


Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

LINEA DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO ARQUITECTONICO - P23



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N° 252 2024-D-UI-FICP-UANCV

Juliaca, 30 de abril del 2024

VISTO: El expediente N° 2024-CU- 01581 presentado por el (la) Bachiller: **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI** estudiante de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras quien solicita **NOMINACIÓN DE JURADOS Y PROGRAMACIÓN DE FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN**.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bach. **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI**, quien solicita **NOMINACIÓN DE JURADOS Y PROGRAMACIÓN DE FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN** de la Tesis Titulado: **PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023**, la misma que pertenece a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO** para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos mediante Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en concordancia con el dictamen de similitud.

De conformidad al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 24, Art. 28 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, la **NOMINACIÓN DE JURADOS** integrado por los siguientes docentes:

- * **Presidente** : Arq. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN
- * **1er Miembro** : M.sc. CARLOS MARTIN AQUIZE GARCIA
- * **2do Miembro** : M.sc. YENY SANDRA CHAMBI QUISPE

ARTICULO SEGUNDO. - RECONOCER como asesor de la propuesta de investigación (tesis) de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras al (a la) docente, **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**.

ARTICULO TERCERO . - APROBAR, la **FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS** de el (la) bachiller: **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI**; del informe final de la investigación (tesis) titulado: **PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023**, para optar el Título Profesional de Arquitecto. de acuerdo al siguiente detalle:

- * **FECHA** : Jueves 09 de mayo del 2024
- * **HORA** : 9:00 a.m.
- * **LUGAR** : Aula Magna - Pabellón de Hidráulica

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

DE MILTON QUISPE HUANCA
DECANO
CIP. 47790

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

Dr. Efraín Cerillo Sosa
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

cc. Archivo interesado (a)



RESOLUCIÓN DECANAL N° 093-2023-D-UI-FICP-UANCV

Juliaca, 11 de diciembre del 2023

VISTO: El expediente N° 2023-CU-15255 presentado por el señor (a) **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI** quien solicita **REVISIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (borrador de tesis)**, el PROVEIDO – N° 247-2023-UI-FICP-UANCV/J, y la **FICHA DE OPINIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** formato N° 009 - 2023 del integrante del comité de investigación **EPAU** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, según al reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) estudiante: **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI**, ha presentado su informe final de la investigación (borrador de tesis) Titulado: **PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023**, para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales; el integrante del comité de investigación **Dr. Ramiro Amilcar Bolaños Calderon** de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió la ficha de opinión del informe final de la investigación (borrador de tesis) formato N° 009-2023 **aprobando** el informe final de la investigación (borrador de tesis) titulado: **PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023**, Correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento interno de trabajos de investigación conducentes a grados y títulos mediante Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y estando a la opinión favorable del comité de investigación respecto al informe final de la investigación (borrador de tesis).

Estando, con la opinión favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 27 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, el **INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)**, para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, presentado por el o (la) Bachiller: **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: **PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023** correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**, en virtud a los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RATIFICAR como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a) la), **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS
DR. MILTHON QUISPE HUANCA
DECANO
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS
Dr. Efraín Parillo Sosa
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

cc.
Archivo
interesado (s)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N° 015-2023-D-UI-FICP-UANCV

Juliaca 09 de octubre del 2023

VISTO: El expediente N° 2023-CU-12858, presentado por el señor (a) **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI** solicitando **APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN DE PROVEIDO - N° 182-2023-UI-FICP-UANCV/J**, y la **FICHA DE OPINIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** formato N° 015 - 2023 del integrante del comité de investigación **EPAU** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, según al reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) estudiante: **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI** ha presentado su propuesta de investigación Titulado: **PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales; el integrante del comité de investigación **Dr. Ramiro Amilcar Bolaños Calderon** de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió la ficha de opinión de la propuesta de investigación formato N° 015-2023 **aprobando** la propuesta de investigación titulado: **PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023**.

Que, es requisito indispensable contar con un asesor docente ordinario y/o contratado de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras con un mínimo de cinco años de docencia, grado de doctor o magister y experiencia en la línea a investigar, o deberá estar acreditado por Resolución 0989-2022-UANCV-CU-R, quien asumirá como asesor de la propuesta de investigación, según el área o grado.

Estando, con la opinión favorable de la propuesta de investigación del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 25 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el o (la) Bachiller: **JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: **PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023** correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**.

La misma que deberá proceder con la ejecución de la propuesta de Investigación aprobado de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** de al (a la) docente **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

Dr. MILTON QUISPE HUANCA
DECANO
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

Dr. Eirain Parillo Sosa
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CC: Archivo 2023
Interesado (a)



PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	3%
2	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	doku.pub Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%



Metadatos Complementarios

Título de la tesis

PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLOGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2023

Datos de autor

Nombres y apellidos	JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73308949
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-1763-057X

Datos de asesor

Nombres y apellidos	RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29565004
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4274-3040

Datos del jurado

Presidente del jurado

Nombres y apellidos	CARLOS ARMANDO HUAMAN CARREON
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29552618

Miembro del jurado 1

Nombres y apellidos	CARLOS MARTIN AQUIZE GARCIA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40432271

Miembro del jurado 2

Nombres y apellidos	YENI SANDRA CHAMBI QUISPE
Tipo de documento	DNI



Número de documento de identidad	29565916
Datos de investigación	
Línea de investigación	Diseño Arquitectónico – P23
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	No aplica.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Mercado Minorista : Manco Cápac de la ciudad de Juliaca.</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca</p> <p>Latitud: 15°29'11.66"S Longitud: 70° 7'55.90"O https://maps.app.goo.gl/ba5QGWNy9TAVjxSt9</p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Obligatorio. Ejemplo: Octubre 2021- Noviembre 2023
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Diseño Arquitectónico https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.03</p> <p>Arquitectura y Urbanismo https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.08</p>



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI, identificado con DNI Nro. 73308949 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ARQUITECTURA Y URBANISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLOGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2023

Asesorado por: DR. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de Mayo del 2024

Firma del Asesor
(obligatorio)

Firma del Estudiante



Huella



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi familia por el apoyo incondicional que siempre me guiaron a pesar de los problemas y dificultades que se presentaron a lo largo de todo este trayecto de estudios, especialmente a mi madre por su amor y apoyo incondicional y ayudarme a no dejarme vencer por nada.

Dedico a mis amigos y compañeros de facultad que incondicionalmente me ayudaron al desenvolvimiento personal y poder compartir ideas.

Dedico a los docentes por enseñarnos a orientarnos y compartir sus experiencias a lo largo de este proceso.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por no dejarme en momentos malos durante esta etapa.

Agradezco a mis padres por alentarme a ser mejor persona. A trabajar día a día en mí, en la vida, como en lo profesional, a no dejarme vencer por las adversidades y acompañarme con mi meta, no habrá palabras por tan grande esfuerzo de ustedes hacia mí, con esta meta importante en mi vida, desde donde este siempre les estaré agradecido, gracias padres míos los amo.

Agradezco a los docentes de la facultad de arquitectura y urbanismo por enseñarnos de su conocimiento hasta esta etapa de investigación



INDICE GENERAL

DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
INDICE	11
RESUMEN	1
ASBTRACT	2
INTRODUCCION	3
I. CAPITULO	4
ASPECTOS GENERALES	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.1.1. Exposición de situación problemática.....	4
1.1.2. El comercio informal y ambulatorio.....	4
1.1.3. La comercialización de productos andinos.....	6
1.1.4. Mercados de Abastos y la Ocupación de los espacios económicos	7
1.1.5. El desbordamiento de los mercados de abasto	8
1.1.6. El comercio barrial.....	8
1.2. Pregunta de investigación.....	9
1.2.1. Pregunta general.....	9
1.2.2. Preguntas específicas	9
1.3. Objetivos de investigación	9
1.3.1. Objetivo general	9
1.3.2. Objetivos específicos	9
1.4. Justificación de la investigación.....	10
1.5. Hipótesis.....	11
1.5.1. Hipótesis general.....	11
1.5.2. Hipótesis específica.....	11
1.6. Variable.....	12
II. CAPITULO	13
MARCO TEORICO REFERENCIAL	13
2.1. Antecedentes Internacionales.....	13
2.1.1. Mercado Tirso de Molina, Chile	13



2.1.2.	Mercado 9 de octubre, Ecuador – Cuenca	16
2.2.	Antecedentes Nacionales	19
2.2.1.	Mercado San Pedro - Cusco.....	19
2.2.2.	Mercado central Ramon Castilla, LIMA	23
2.3.	Antecedentes locales	25
2.3.1.	Mercado central Puno	25
2.4.	Marco Conceptual	27
2.4.1.	Mercado Minorista Ecológico	27
2.4.2.	Análisis ecológico.....	28
2.4.3.	Principios de la construcción Sostenible	28
2.4.4.	Arquitectura Saludable	28
2.4.5.	Confort en Arquitectura	28
2.4.6.	Arquitectura Ecológica.	29
2.4.7.	Objetivos de la arquitectura ecológica.....	29
2.4.8.	Principios de la construcción Sostenible	30
2.4.9.	Diseño Arquitectónico.	30
2.5.	Marco Referencial	30
2.5.1.	Ubicación distrital	30
2.5.2.	Ubicación por sectores.....	32
2.5.3.	Población.....	32
2.5.4.	Clima.....	33
2.5.5.	Viento.....	33
2.5.6.	Temperatura	34
2.5.7.	Producción.....	34
2.5.8.	Principales actividades económicas.....	34
2.5.9.	La agricultura.....	35
2.5.10.	El comercio.....	35
2.6.	Marco Normativo	36
2.6.1.	Habilitaciones para uso Comercial	36
2.6.2.	Comercio A.070 Norma Técnica del reglamento nacional de edificaciones – RNE 38	
2.6.3.	Norma Técnica para el Diseño de Mercados de Abastos Minoristas	42
III.	CAPITULO.....	51
	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	51
3.1.	Procedimiento metodológico de la investigación.....	51



3.1.1.	Enfoque de la investigación	51
3.1.2.	Tipo y nivel de investigación	51
3.1.3.	Diseño de la investigación	51
3.1.4.	Población y muestra.....	52
3.1.5.	Técnicas	52
3.1.6.	Instrumento.....	53
3.1.7.	Estilo o Norma de Redacción.....	53
3.1.8.	Esquema metodológico.....	54
IV.	CAPITULO.....	55
MARCO REAL.....		55
4.1.	Localización.....	55
4.2.	Ubicación de la Propuesta	56
4.3.	Equipamiento:.....	58
4.4.	Flujo Vehicular y Radio de Influencia.....	59
4.4.1.	Flujo Vehicular.....	61
4.4.2.	Radio de Acción	61
4.5.	Uso de Suelo	61
4.6.	Altura de Edificación.....	63
4.7.	CLIMA.....	64
4.7.1.	Asoleamiento.....	64
4.7.2.	Vientos.....	65
4.7.3.	Temperatura	66
4.7.4.	Precipitaciones	67
4.8.	Análisis de Usuario.....	68
4.8.1.	Mercado de abastos.....	69
4.8.2.	Zonificación de Mercado	69
4.8.3.	Función.....	69
4.8.4.	Forma.	69
4.8.5.	Necesidad.....	69
4.8.6.	Programación Arquitectónica	70
4.8.7.	Proporción.	70
4.8.8.	Flujo.....	70
4.8.9.	La Zonificación	71
4.8.10.	Sistema constructivo.	71
V.	CAPITULO.....	72



MARCO IDEAL.....	72
5.2. Concepto filosófico.....	72
5.3. Conceptualización arquitectónica.....	73
5.4. Transformación esquemática y espacial.....	74
5.5. Esquema de Mercado.....	75
5.6. Premisas de funcionalidad.....	75
5.7. Premisas de Diseño.....	76
5.8. Programa Arquitectónico.....	77
5.9. Diagramas funcionales.....	86
5.10. Fluxograma de correlaciones.....	88
5.11. Organigrama de correlaciones.....	89
5.12. Zonificación En Planta Por Nivel.....	91
5.13. SISTEMATIZACIÓN DE LA ENCUESTA.....	95
VI. CAPITULO.....	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
6.2. Conclusiones.....	103
6.3. Recomendaciones.....	104
VII. CAPITULO.....	105
BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACION.....	105
7.1. Bibliografía.....	105
VIII. CAPITULO.....	107
ANEXOS.....	107

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Cantidad de comerciantes ambulantes.....	5
Tabla 2 Puntos críticos en mercado de abastos.....	7
Tabla 3 Operacionalización de variables.....	12
Tabla 4 Cuantificación por sectores.....	32
Tabla 5 Cuadro de Zonificación.....	36
Tabla 6 Normas específicas.....	38
Tabla 7 Normas específicas.....	38
Tabla 8 Clasificación de Ocupación.....	39
Tabla 9 Clasificación de Vanos.....	39



Tabla 10 Clasificación de Circulación.....	39
Tabla 11 Clasificación de Ambientes.....	40
Tabla 12 Clasificación de Empleados.....	41
Tabla 13 Clasificación de Empleados.....	41
Tabla 14 Clasificación de Estacionamientos	41
Tabla 15 Tipo de Comercio.....	41
Tabla 16 Tipo de Vehículo.....	42
Tabla 17 Clasificación de Ambientes.....	42
Tabla 18 Clasificación de mercados.....	43
Tabla 19 Requerimientos mínimos por categorías.....	45
Tabla 20 Dimensionamiento de puestos	48
Tabla 21 Estacionamientos.....	48
Tabla 22 Rango.....	48
Tabla 23 Vehículos de carga	49
Tabla 24 Estacionamientos para bicicletas	49
Tabla 25 Cuadro : Programa de necesidades(ZONA ADMINISTRATIVA)	77
Tabla 26 Cuadro : Programa de necesidades(ZONA DE SERVICIOS).....	78
Tabla 27 Cuadro :Programa de necesidades(ZONA DE COMERCIAL)	79
Tabla 28 Cuadro : Programa de necesidades(ZONA ECOLOGICA).....	79
Tabla 29 Cuadro : Programa arquitectonico (ZONA ADMINISTRATIVA)	80
Tabla 30 Cuadro : Programa arquitectonico (ZONA DE SERVICIOS).....	81
Tabla 31 Cuadro : Programa arquitectonico (ZONA COMERCIAL)	82
Tabla 32 Cuadro : Programa arquitectonico (ZONA ECOLOGICA).....	82
Tabla 33 Cuadro :Cuantificacion de espacios (ZONA ADMINISTRATIVA)	83
Tabla 34 Cuadro : Cuantificacion de espacios (ZONA DE SERVICIOS).....	84
Tabla 35 Cuadro : Cuantificacion de espacios (ZONA COMERCIAL).....	85
Tabla 36 Cuadro : Cuantificacion de espacios (ZONA ECOLOGICA)	86
Tabla 37 Encuesta.....	95
Tabla 38 Encuesta.....	96
Tabla 39 Encuesta.....	97
Tabla 40 Encuesta.....	98
Tabla 41 Encuesta.....	100
Tabla 42 Encuesta.....	101



INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	Mercado tirso de molina, chile.....	13
FIGURA 2	Funcionalidad del Mercado Tirso de Molina.....	14
FIGURA 3	Criterios de forma del Mercado Tirso de Molina.....	15
FIGURA 4	Mercado 9 de octubre , ecuador -cuenca.....	16
FIGURA 5	Funcionalidad del mercado 9 de octubre , ecuador.....	17
FIGURA 6	Funcionalidad del mercado 9 de octubre , ecuador.....	18
FIGURA 7	Función formal mercado 9 de octubre.....	19
FIGURA 8	Mercado San pedro.....	20
FIGURA 9	Funcion del Mercado San Pedro.....	20
FIGURA 10	Funcion Formal del Mercado San Pedro.....	21
FIGURA 11	Funcion Formal del Mercado San Pedro.....	21
FIGURA 12	Funcion del Mercado San Pedro.....	22
FIGURA 13	Mercado Central de lima.....	23
FIGURA 14	Plano funcional esquemático del Mercado Central de lima.....	24
FIGURA 15	Plano formal esquemático del Mercado Central de lima.....	25
FIGURA 16	Mercado central de Puno.....	26
FIGURA 17	Interior del Mercado central de Puno.....	26
FIGURA 18	Exterior del Mercado central de Puno.....	26
FIGURA 19	Ubicación de Juliaca.....	31
FIGURA 20	Ubicación por sector.....	32
FIGURA 21	Flujo de Viento.....	33
FIGURA 22	Flujo de Temperatura.....	34
FIGURA 23	Esquema metodológico.....	54
FIGURA 24	Ubicación del proyecto.....	56
FIGURA 25	Espacios exteriores – Días Normales.....	57
FIGURA 26	Días Feriales.....	57
FIGURA 27	Espacios Interiores - Días normales.....	57
FIGURA 28	Días feriales.....	57
FIGURA 29	Plano de equipamiento.....	58
FIGURA 30	Plano vehicular.....	59
FIGURA 31	Fotos de vías.....	60
FIGURA 32	Plano de Uso de suelo.....	61
FIGURA 33	fotos de Uso Suelo.....	62



FIGURA 34	fotos de Edificación	63
FIGURA 35	fotos de Uso de Suelo de Edificación.....	63
FIGURA 36	Asoleamiento	64
FIGURA 37	Asoleamiento – equipamiento.....	65
FIGURA 38	Velocidad del viento	65
FIGURA 39	Viento en planta	66
FIGURA 40	Flujo de Temperatura	66
FIGURA 41	Flujo de Precipitaciones	67
FIGURA 42	Foto de mercado.....	68
FIGURA 43	Flujo de mercado de Abastos	68
FIGURA 44	Concepto Arquitectonico	73
FIGURA 45	Proceso de Transformación.....	74
FIGURA 46	Concepto Arquitectónico	74
FIGURA 47	Premisas de Funcionalidad.....	75
FIGURA 48	Premisas de diseño	76
FIGURA 49	Diagrama Funcional.....	86
FIGURA 50	Zona Comercial.....	86
FIGURA 51	Zona Administrativa	87
FIGURA 52	Zona Servicios	87
FIGURA 53	Zona Ecológico	88
FIGURA 54	Flujograma de Correlaciones	88
FIGURA 55	Organigrama de Correlaciones.....	89
FIGURA 56	1 Nivel Organigrama de Correlaciones	89
FIGURA 57	2 Nivel Organigrama de Correlaciones	90
FIGURA 58	3 Nivel Organigrama de Correlaciones	90
FIGURA 59	Zonificación sótano.....	91
FIGURA 60	Zonificación 1 Nivel	92
FIGURA 61	Zonificación 2 Nivel	93
FIGURA 62	Zonificación 3 Nivel	94
FIGURA 63	Gráfico de Encuesta	95
FIGURA 64	Gráfico de Encuesta	96
FIGURA 65	Gráfico de Encuesta	97
FIGURA 66	Gráfico de Encuesta	99
FIGURA 67	Gráfico de Encuesta	100
FIGURA 68	Gráfico de Encuesta	102



TESIS UANCV



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



RESUMEN

El mercado Manco Cápac, cumple un rol fundamental, de ser un espacio importante lo cual lleva a un intercambio comercial que genera la ciudad de Juliaca, donde se denota el desorden, el caos, por no estar diseñado adecuadamente, propongo un diseño adecuado y ecológico, para el expendio de los diferentes productos, con espacios adecuados y ecológicos

El presente trabajo de tiene como objetivo diseñar una propuesta de mercado minorista con arquitectura ecológica en el barrio Manco Cápac de la ciudad de Juliaca- 2023. Lo cual nos permitirá, que el mercado contenga espacios abiertos, verdes, limpios para contrarrestar la contaminación ambiental, auditiva y visual que se genera a causa de los conflictos comerciales. Concluyo que se hace necesario que se tenga un diseño de mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica, respetando los espacios, de manera que mejore el aspecto comercial y social de las personas que realizan sus actividades, buscando la salubridad del mercado.

Palabras clave: Diseño arquitectónico, mercado ecológico, espacios verdes.



ASBTRACT

The Manco Cápac market plays a fundamental role in being an important space, which leads to a commercial exchange that generates the city of Juliaca, where disorder and chaos are evident because it is not designed properly. I propose an adequate and ecological design. , for the sale of different products, with adequate and ecological spaces

The objective of this research work is to design a proposal for a retail market with ecological architecture in the Manco Cápac neighborhood of the city of Juliaca - 2023. This will allow us to have the market contain open, green, clean spaces to counteract environmental pollution. , auditory and visual that is generated due to commercial conflicts

I conclude that it is necessary to have a Manco Cápac market design with ecological architecture, respecting the spaces, in a way that improves the commercial and social aspect of the people who carry out their activities, seeking the health of the market.

KEY WORDS: Architectural design, ecological market, green spaces.



INTRODUCCION

El problema parte del desorden comercial que existe y persiste en la ciudad de Juliaca, y esto se va dando desde una vista urbana hacia un lugar específico al ser esta una ciudad con escala comercial, el cual contempla sistemas constructivos básicos en infraestructura no existe barreras respecto al cambio climático o un prototipo de mercado catalizador de sostenibilidad de confort comercial.

El problema se viene dando de forma desordenada ya que el comercio informal ya no solo es contexto dentro de un mercado, sino esto ya pasa a un plano urbano, dado que el problema viene desde el espacio público que se necesita para poder brindar un comercio equitativo y sostenible a las personas, aparte del espacio de expendio en que ellos también se encuentran y comercializan sus productos.

Juliaca viene siendo una ciudad en la cual es conectora a nivel regional e interregional, por lo tanto, debe contemplar con varias implementaciones urbanas y de equipamiento para su mejor desarrollo comercial, para promover más calidad de infraestructura en la ciudad.

Teniendo esto en cuenta el objetivo del proyecto es contrarrestar el comercio informal. Reordenando y rediseñando equipamientos con mejor manejo ecológico, para mejorar espacios donde no se tengan que juntar, la vía pública con la actividad comercial.



I. CAPITULO

ASPECTOS GENERALES

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Exposición de situación problemática

En los últimos años el Perú está en una creciente etapa de expansión económica que conlleva a ingresos también de capital extranjero, siendo así que varias regiones del Perú vienen teniendo cambios dirigidos a ofrecer una mejor calidad de servicio.

Este crecimiento económico enfrenta a la inversión nacional a exigirse más para llegar a satisfacer a su público, brindando cada vez un mejor servicio al consumidor, mejorando la imagen proyectada al sector de la población al cual se quiere llegar.

Juliaca no es ajeno a este problema ya que, por deficiencia en la planificación, ausencia de desarrollo y procesos de ordenamientos, es deficiente respecto a su estructura urbana, consecuentemente a esto, equipamientos comerciales por proyectar.

Dado este análisis, se requiere de una planificación adecuada del mercado manco Cápac para así poder ayudar a solucionar este desorden urbano, y obtener una mejor imagen urbana al crecimiento urbano que existe, con un desarrollo sostenible.

1.1.2. El comercio informal y ambulatorio

Existen productos en una gran diversidad, que se comercializan en el Mercado Manco Cápac, del barrio del mismo nombre, son ofertados por el comercio informal, bajo la modalidad de



comercio ambulatorio, donde un buen porcentaje vienen expendiendo en espacios públicos, siendo ocupados las veredas, calles, siendo un peligro para las personas.

En el JULIACA (2016) El comercio desordenado e informal se conforma en nuestra población siendo un problema prioritario, como también para el sector contable, este problema social que alcanza a niveles exorbitantes de perjuicio para el estado.

El comercio ambulatorio en nuestra población resulta decir que se distribuye por varias zonas de la ciudad, conocidas como espacios rojos en las que se expenden todo tipo de comercio, evitando así pagar impuestos y de más cosas.

La MPSR, JULIACA (2016)

Refiere a que las personas comerciantes no respetan el espacio donde venden sus productos , ni el espacio urbano, evadiendo impuestos que le pone la municipalidad por ello también no se hace servicios que el estado ofrece.

Tabla 1 Cantidad de comerciantes ambulantes

SITIOS EN LUGARES QUE SE REALIZAN LAS VENTAS AMBULATORIAS	CANTIDAD
En tarimas comerciales	10,175
En ferias comerciales	33,500
En Avenidas y calles	10,000
Total	53,675

Nota: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 – 2025.

En el JULIACA(2016),

Los comerciantes invadieron de forma temporal y permanente en diferentes lugares, resultado del crecimiento desordenado que se genera por estas personas, se defiere una cifra respecto a



los comerciantes, (ver tabla 1) también se encuentra una organización de comerciantes minoristas y mayoristas.

1.1.3. La comercialización de productos andinos

Existen muchos productos andinos, que se expenden dentro del Mercado Manco Cápac de la ciudad de Juliaca, estos son traídos desde las zonas rurales, principalmente en nuestra zona se produce la papa, y los tubérculos y los granos andinos, así como también la carne de cordero, vacuno y camélidos sudamericanos, como también la fruta que viene de nuestra selva, como de las regiones aledañas del mismo modo las verduras, siendo cada vez más consumidos, porque la tasa de crecimiento en la ciudad de Juliaca es alta.

Dichas personas de zona rural son las que expenden sus productos, en la vía pública, como la ocupación de las calles aledañas al mercado y las aceras, obstruyendo las vías, creando un caos vehicular, principalmente los días de comercio.

Existen ferias tanto locales como regionales, que se realizan para el intercambio comercial, tanto para comerciantes minoristas y mayoristas para sostener a las personas que pernoctan en los alrededores de este mercado, como para personas que vienen de otros lugares. Paricahua (2021) En el JULIACA (2016), Los principales vendedores son las personas del campo , ya que gracias a ellos se inician las ferias semanales alrededor de los mercados , lo cual estos también traen el desorden consigo , así como también los consumidores masivos invaden áreas fuera de lo comercial .



Esto es una preocupación por el desorden ofrecido por el Mercado en mención , por lo que elevo mi propuesta de realizar un mercado ecológico, donde se considere, el espacio abierto, las áreas verdes y exento de contaminación acústica y ambiental.

1.1.4. Mercados de Abastos y la Ocupación de los espacios económicos

En el JULIACA (2016), La deficiente infraestructura comercial y de transporte , los conflictos de ocupación de usos de suelo urbano , refiere el hacinamiento de puestos de venta dentro de lo comercial , consecuente desbordamiento y ocupación de las vías públicas y áreas recreativas Denominados como espacios económicos, con relevante movilidad urbana, el uso práctico del manipuleo de los productos comerciales, no son las maneras correctas en este rubro, por todo el desorden y suciedad.

En el PDU 2016 – 2025 Refiere respecto a las infraestructuras de los mercados de abastos representan una debilidad en los social y económico, por razón de estar descuidadas y desordenadas, en mal estado e incumplimiento técnico de criterios de diseño

Tabla 2 lugares críticos en mercados

NUMERO	ENCUENTRO DE CONFLICTO	SECTORES
1	Mercado las Mercedes	VI
2	Laguna temporal	VI
3	Mercado 24 de octubre	VI
4	Mercado Vilca Apaza	VI
5	Mercado San Jose	VI
6	Mercado Santa Barbara	VI
7	Mercado Manco Capac	VI
8	Mercado Tupac Amaru	VI

Nota: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 – 2025.



1.1.5. El desbordamiento de los mercados de abasto

En el PDU de la ciudad de los vientos (2016), Factores a este fenómeno se instalan en los alrededores de los mercados , espacios recreativos, vías públicas, triciclos escandalosos, peatones descuidados.

A estos se les conoce como, espacios baldíos, plataformas donde no existe ningún tipo de actividad más que el comercio , igual en ferias tradicionales .

1.1.6. El comercio barrial

Los lugares en que los mercados se encuentran son de configuración mono céntrica lo cual alberga todo tipo de actividades de gran dinamismo, más en el sector VI, de esta manera la población se integra solo en el interior de la ciudad y no a los barrios alejados, entonces por su ubicación céntrica, las personas del campo vienen a estos mercados y generan un desorden, lo cual nos indica que estos mercados no están aptos para abarcar demasiada población (MPSR.2017, P.428).

Los mercados de esta ciudad pasan por condiciones de hacinamiento donde los espacios recreativos y áreas públicas son invadidos de forma temporal o permanente, lo cual genera pérdida de identidad cultural y desorden urbano.



Pregunta de investigación

1.1.7. Pregunta general

¿Como diseñar la propuesta del Mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica, de la ciudad de Juliaca- 2023?

1.1.8. Preguntas específicas

- ¿De qué manera se elabora una propuesta de diseño del mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica de la ciudad de Juliaca- 2023?
- ¿Como establecer espacios ecológicos que generen impacto comercial, social y sustentable en el Mercado Manco Cápac de la ciudad de Juliaca- 2023?

1.2.Objetivos de investigación

1.2.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta del mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica de la ciudad de Juliaca- 2023.

1.2.2. Objetivos específicos

- Elaborar una propuesta de diseño del Mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica de la ciudad de Juliaca- 2023.
- Establecer espacios ecológicos que generen impacto comercial, social y sustentable en el Mercado Manco Cápac de la ciudad de Juliaca- 2023.



1.3. Justificación de la investigación

El presente trabajo plantea resolver problemas de deficiente manejo de uso de suelo dentro de ello, el suelo comercial y público, del barrio manco Cápac que, mediante una arquitectura ecológica, se conduzca a próximas investigaciones con función a la humanidad y su entorno.

Para mejorar la necesidad de nuestra población, siendo importante implementar un mercado ecológico, considerando el intercambio comercial de alimentos de primera necesidad, la sociedad tiene derecho a la eficiencia de un lugar accesible organizado de acuerdo a las normas de mercados.

Se propone el diseño para una propuesta arquitectónica ecológica que disponga con los lineamientos necesarios, a su vez con los requisitos determinados en el proceso de investigación, tomando criterio, planteamiento y diseño de mercado considerando normas a seguir obteniendo el buen desempeño.



Hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

El diseño del mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica, genera espacios sustentables de la ciudad de Juliaca- 2023.

1.3.2. Hipótesis específica

- La elaboración de la propuesta de diseño del Mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica, genera espacios sustentables ordenados en el mismo, de la ciudad de Juliaca- 2023.
- Los espacios ecológicos generan impacto comercial, social y sustentable en el Mercado Manco Cápac de la ciudad de Juliaca- 2023.



1.4.Variable

Operacionalización de variables

Tabla 3 **Operacionalización de variables**

<i>VARIABLE INDEPENDIENTE</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>
<i>Arquitectura ecológica</i>	<i>Arquitectura ecológica</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Concepto de arquitectura -Conceptualización arquitectónica -Programa arquitectónico -Zonificación y organización espacial -Planeamiento físico espacial -Partido arquitectónico
	<i>Espacios ecológicos</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Los espacios considerados generan impacto en el aspecto comercial -Aspecto social en el mercado ecológico -Espacio sustentable dentro de la infraestructura.
<i>VARIABLE DEPENDIENTE</i>		
<i>Mercado Minorista</i>	<i>Normas técnicas</i>	<ul style="list-style-type: none"> - PDU Juliaca (2016-2025) - Norma técnica de Habilitaciones comerciales TH.020 - Norma técnica 0.70 Reglamento Nacional de Edificaciones

II. CAPITULO

MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes Internacionales

2.1.1. Mercado Tirso de Molina, Chile

- **Aspecto referencial**

Ubicado en la Av. La paz esq. artesanos comunas independencia y recoleta y cuenta con área de 14.200m², área construida de 8.200m²

Su construcción dio inicio en 2009, conformada en una infraestructura comercial que cuenta con 442 locales, bodegas y estacionamientos. J. Rodriguez & Manzaba (2021)

FIGURA 1 Mercado tirso de molina, chile



Nota : extraído de J. Rodriguez & Manzaba (2021)

OBJETIVOS CONSTRUCTIVOS Y URBANISTICOS

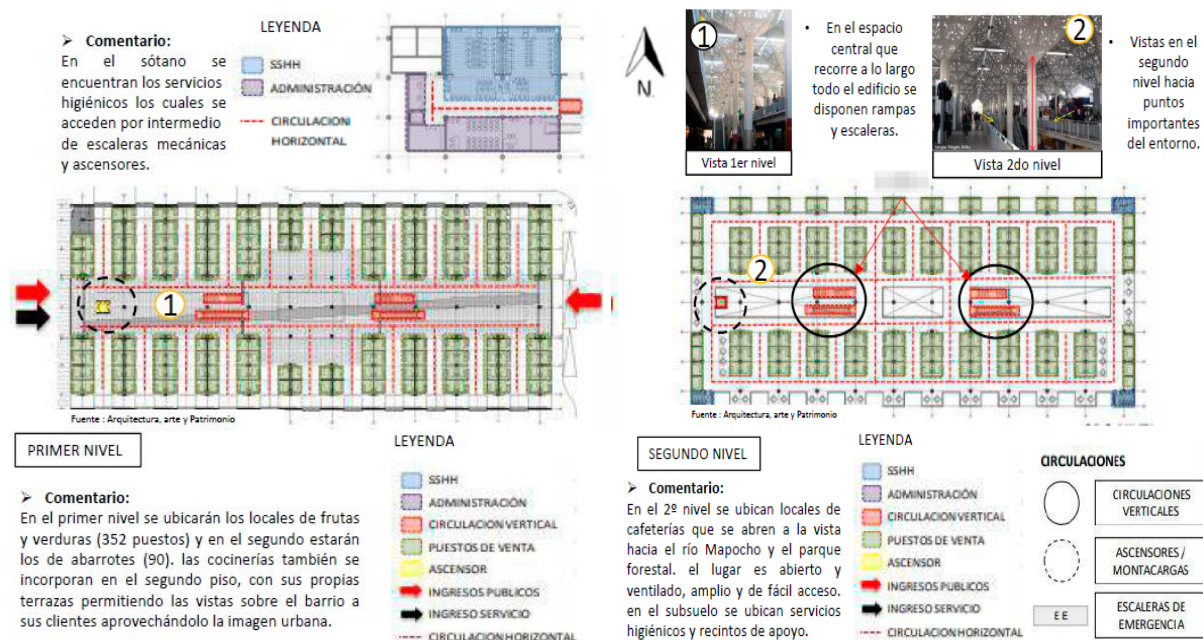
- Mejores ingresos abiertos
- Recuperación de del espacio verde
- Circulación peatonal en relación a los sentidos
- Técnicas bioclimáticas

- **Aspecto funcional**

El espacio central es un eje que dirige el mercado, viéndolo como un solo bloque, las escaleras y rampas hacen la relación espacial entre niveles, todo hace un bloque entero J.

Rodríguez & Manzaba (2021)

FIGURA 2 Funcionalidad del Mercado Tirso de Molina

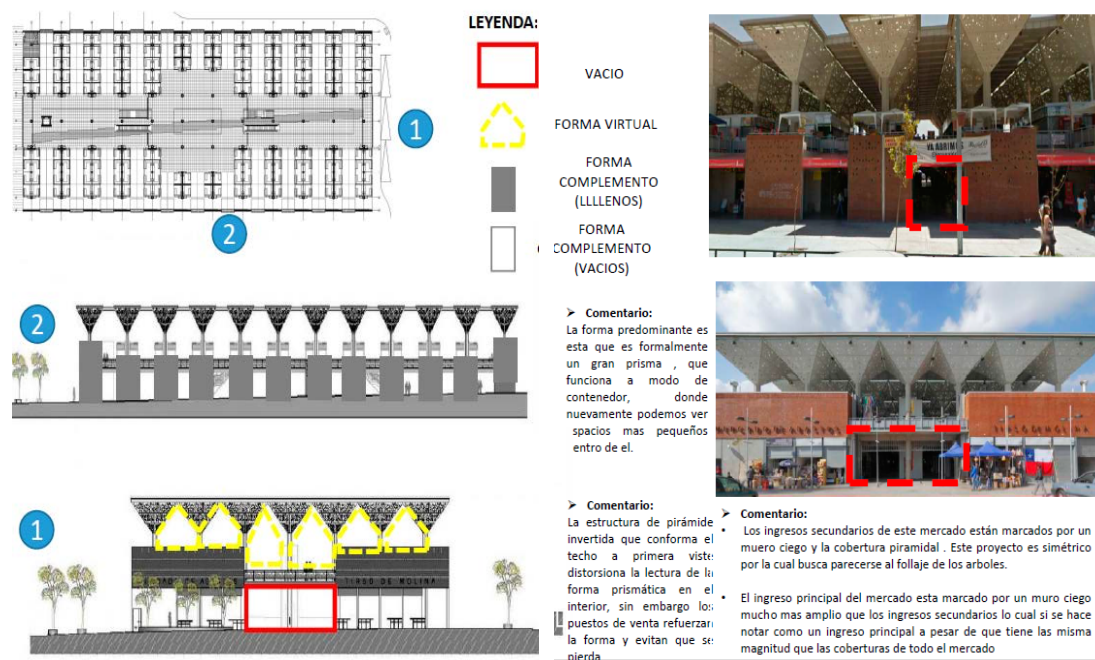


Nota :extraído de Rodríguez (2019)

- **Aspecto formal**

La base del equipamiento consiste en la inspiración de un bloque rectangular , al cual se le abstrae ciertas , seguido contamos con el segundo nivel que se expresa al tener más espacio libre y poder contextualizar la visual de las personas , y compone una cubierta por pirámides invertidas , estas descansan en estructuras metálicas circulares y entre estas se colocan planchas laminadas , lo cual nos brinda una iluminación natural J. Rodriguez & Manzaba (2021)

FIGURA 3 Criterios de forma del Mercado Tirso de Molina



Nota :extraído de Rodriguez (2019)

2.1.2. Mercado 9 de octubre, Ecuador – Cuenca

- **Aspecto referencial**

Emplazado en el histórico centro de la ciudad de Cuenca entre las calles Mariscal Lamar y hermano Miguel. Y consta de 3456,12 m² de área.

Dado a inicios de los años treinta del siglo 20, como biblioteca, por lo contrario, las necesidades se le rediseño para ser un mercado, consta de 260 puestos, compuesto de 3 pisos.

J. Rodriguez & Manzaba (2021)

FIGURA 4 Mercado 9 de octubre, Ecuador -Cuenca



Nota : extraído de J. Rodriguez & Manzaba (2021)

OBJETIVOS CONSTRUCTIVOS Y URBANISTICOS

- mejor condición ambiental del comercio
- integración de espacios para el confort de las personas

-mejor aspecto visual de la imagen urbana

-mejora en el aspecto socioeconómico del sector

- **Aspectos funcionales**

-Su circulación es sentido vertical por la parte central del mercado

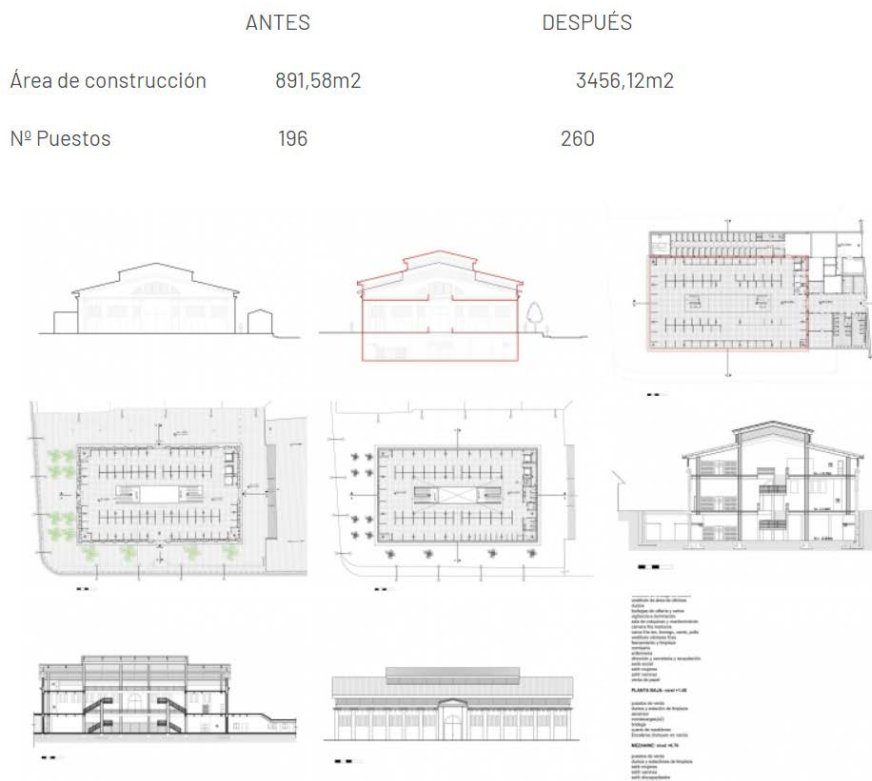
-En el primer nivel se expende productos húmedos, en el segundo nivel productos semi – húmedos, en el tercer nivel, se expende productos, seca y zona gastronómica

FIGURA 5 Funcionalidad del mercado 9 de octubre , ecuador



Nota : extraído de J. Rodriguez & Manzaba (2021)

FIGURA 6 Funcionalidad del mercado 9 de octubre, ecuador



Nota : extraído de <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>

- **Aspectos formales**

Se observa fachada simétrica

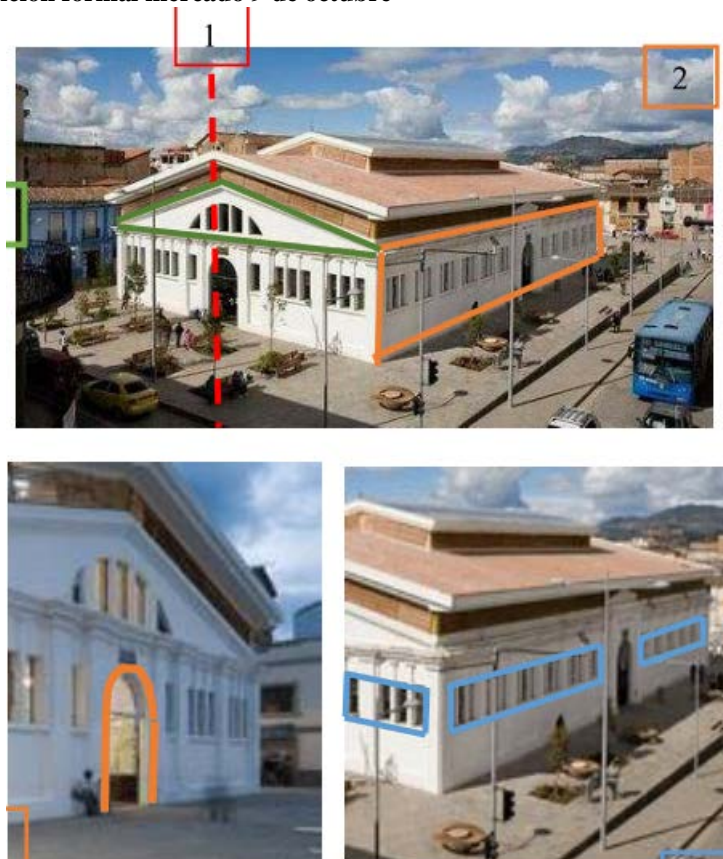
Su forma consiste en la unión de prisma rectangular y triangular

Es un proyecto actual

Las puertas conformadas de arcos en medio punto

En las ventanas se observa continuidad según la forma del mercado

FIGURA 7 Función formal mercado 9 de octubre



Nota : extraído de J. Rodriguez & Manzaba (2021)

2.2. Antecedentes Nacionales

2.2.1. Mercado San Pedro - Cusco

- Aspecto referencial

Ubicación: Perú- cusco, 1950; diseño: Gustave Eiffel; área 7000m²

Se ubica en la parte céntrica, a una diferencia de dos cuadras de la plaza de armas, es el mercado que viene siendo el más visitado por turistas y ciudadanos del lugar.

FIGURA 8 Mercado San pedro

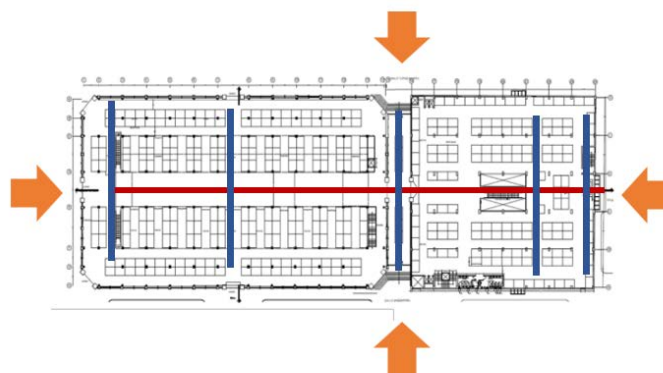


Nota: Extraído de la tesis de Ruiz (2020)

- **Aspecto funcional**

Cuenta con una área de 7000m² y se distribuye en primer ingreso productos de artesanía , como segundo orden encontramos la zona de jugos y variedades de la zona , luego en 3 orden se encuentra la zona de comida , y por ultimo orden tenemos la zona húmeda .

FIGURA 9 Función del Mercado San Pedro



Nota: Fuente: <http://www.obrasporimpuestos.pe>, 2013

- **Aspecto Formal**

El mercado esta conformado por un techo a dos aguas con pilares de 2 metros en forma rectangulares, el tejado de igual forma, en forma triangular, y por ultimo las circulaciones también son paralelas y rectangulares.

FIGURA 10 Funcion Formal del Mercado San Pedro



Nota: Fuente: https://www.google.com/search?q=mercado+san+pedro+de+cusco&sca_esv=579769985&tbm=isch&sxsrf=AM9HkKn4Vc1HFJwLGmsCxUkrl011CWEFRw:1699273935780&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjV6sPasKCAxWgppUCHXpFDuMQ_AUoAnoECAMQBA&biw=1536&bih=750&dpr=1.25#imgrc=IZWNUsofzcutEM

FIGURA 11 Función Formal del Mercado San Pedro



Nota: Fuente: https://www.google.com/search?q=mercado+san+pedro+de+cusco&sca_esv=579769985&tbm=isch&sxsrif=AM9HkKn4Vc1HFJwLGmsCxUkrl011CWEFRw:1699273935780&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjV6sPasKCAxWgppUCHXpFDuMQ_AUoAnoECA MQBA&biw=1536&bih=750&dpr=1.25#imgsrc=IZWNUsofzcutEM

FIGURA 12 Función del Mercado San Pedro



Nota: Fuente: https://www.google.com/search?q=mercado+san+pedro+de+cusco&sca_esv=579769985&tbm=isch&sxsrif=AM9HkKn4Vc1HFJwLGmsCxUkrl011CWEFRw:1699273935780&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjV6sPasKCAxWgppUCHXpFDuMQ_AUoAnoECA MQBA&biw=1536&bih=750&dpr=1.25#imgsrc=IZWNUsofzcutEM

2.2.2. Mercado central Ramon Castilla, LIMA

- **Aspecto referencial**

Elaboración de proyecto: Ministerio de obras publicas

Año de inauguración: 1964- 1967

Área de terreno: 16.000m²

FIGURA 13 Mercado Central de lima



Nota : extraído de Miranda (2018)

- **Aspecto Funcional**

Consta con 3 niveles, con la diferencia de ser medio piso, en los 3 niveles se expende los productos a pesar de ser de 3 niveles no es una desventaja sino lo contrario, el publico se distribuye en cada uno de los niveles, debido al fácil y cómodo acceso.

Conformado por una rampa central que se comunica entre los niveles, escaleras secundarias a las esquinas, juntos con SS. HH, y con tiendas exteriores.

Contiene alrededor de 939 puestos en total (cuyas áreas constan de 6 y 8 m², distribuidos por tipos de giros, los cuales son 17 aprox. Se aprecia que son de acuerdo a giro se respeta ese orden, resulta llamativo debido al manejo de doble altura, una circulación ordenada y una volumetría agradable. Allen (2013)

FIGURA 14 Plano funcional esquemático del Mercado Central de Lima



Nota : extraído de Miranda (2018)

En los años 1800 el mercado se ubicaba en la reciente plaza mayor de Lima donde se situaban los comerciantes, consecuente al año 1864 surgió una decisión durante el régimen presidencial en ese entonces mariscal Castilla para que se construyera un nuevo mercado de abastos, y fue elegido en el lugar que se ubicaba el monasterio de Concepción que tuvo que ser expropiado.

- **Aspecto Formal**

Siendo un proyecto conformado por una volumetría ortogonal que esta conceptualizada en base a la centralidad y permeabilidad, espacios y accesos donde establecen integración entre lo público y privado, dando la finalidad de integrar comunicación entre los espacios interiores y exteriores.

Como iniciativa de referente se tomó consideración con el concepto abstraído del mercado central de lima Ramon Castilla lo cual fue los desniveles, por un eje central de triple altura, comunicada entre rampas y circulaciones verticales, conformando un todo. JOSETH & GABRIELA (2022)

FIGURA 15 Plano formal esquemático del Mercado Central de lima



Nota : extraído de JOSETH & GABRIELA (2022)

2.3. Antecedentes locales

2.3.1. Mercado central Puno

Ubicación:

FIGURA 16 Mercado central de Puno



Con el tiempo la infraestructura se devaluó, hasta el punto de no brindar un adecuado manejo de comercio como mercado, por tal motivo que fue necesario intervenir y reconstruir un nuevo mercado.

FIGURA 17 Interior del Mercado central de Puno



FIGURA 18 Exterior del Mercado central de Puno



Los trabajos que se realizaron fueron :

- Reparación de los SS.HH
- Abastecimiento de tanque de agua para SS.HH
- Cobertura nueva, impermeable
- Nuevas mallas contra aves
- Nuevo tragaluz en el sótano con el fin de dar mayor confort y estética al ambiente
- Reparación de nuevo sistema eléctrico
- Mejor redistribución de energía hacia el sótano para una mejor iluminación.

2.4.Marco Conceptual

2.4.1. Mercado Minorista Ecológico

Landi & Pinagorte (2021), mercados ecológicos ofrecen un espacio confortable ,adecuado , higiénico , donde las personas tengan la seguridad de comprar alimentos de buen manejo y puedan llevarse un producto saludable .

Proyecta que los espacios con el hombre sean más amigables con el medio ambiente , buscar renovar el producto constructivo, lo cual tiene grandes ventajas medioambientales y económicos



(Ángeles Maqueira, 2011), citado por Dueñas (2019).“Estudia las características del ser humano y la relación con el medio geográfico ” (Gomez,1995), citado por Dueñas (2019).

2.4.2. Análisis ecológico.

“Estudia las características del ser humano y la relación con el medio geográfico” (Gomez,1995)

2.4.3. Principios de la construcción Sostenible

Richard (2020). Una buena construcción sostenible consta de optar grandes cambios a niveles climáticos, hidrológicos de acuerdo a su ecosistema del entorno donde se ubique la construcción, obteniendo mejor resultados y menores impactos.

Para obtener resultados factibles, se da prioridad a materiales que no consuman mucha energía Reducir el consumo de factores de equipos de mantenimiento y sustituir por energía renovable para satisfacer y abastecer.

Disminuir el consumo de energía global térmico

Diseño eficaz constructivo, iluminado naturalmente, ventilación positiva y factible para su buen confort.

2.4.4. Arquitectura Saludable

Citado Por Pedraza & Villanes (2021), Tanto que provee un espacio que no induzca alguna enfermedad ni malestar a las personas , propiciar un espacio que apoye y favorezca a la persona en un sentido de estar bien y salud tanto en el plano físico como el mental o psicológico (Goluboff, 1997, p. 40)

2.4.5. Confort en Arquitectura



Citado por Pedraza & Villanes (2021), “El confort toma rol en la arquitectura englobando los 4 sentidos del ser humano , Fundamento aliado con el bienestar pero también cuenta la experiencia de cada uno de nosotros mismos (confort ecológico) .” (Sisternes, 2019)

2.4.6. Arquitectura Ecológica.

Ángeles Maqueira, (2011), “Desarrolla espacios de mejor confort habitable para el ser humano que sea amigable con él y el medio ambiente, buscando optimizar los materiales y la energía”
Análisis del entorno.

Ching & Shapiro (2014), En el planeamiento de equipamientos ecológicos viene ser una buena herramienta aplicar el sentido común o la experiencia que tienen las personas comerciantes, según a ellos se puede cuantificar los costes referido a eficiencias energéticas , el uso del agua y soluciones disponibles , con esto facilitamos la toma de decisiones .

El sentido común puede ser de muy buen resultado a la hora de evaluar la capacidad de nuevas tecnológicas, previniendo pensar mucho más, a la hora elegir entre una multitud de opciones o afrontar dudas en relación con los objetivos de una arquitectura ecológica.

2.4.7. Objetivos de la arquitectura ecológica

Ching & Shapiro (2014), La arquitectura ecológica comprende objetivos de mejorar condiciones del ser humano y su entorno. .

- Mejor ventilación en espacios interiores
- Mejor calidad de agua servida
- Mejor confort térmico
- Disminuir en gran porcentaje la contaminación acústica



- Mejorar el estado, psicológico, emocional, físico en las personas.

2.4.8. Principios de la construcción Sostenible

Richard (2020). Los principios de las construcciones sostenibles son: Considerar las condiciones climáticas, hidrológicas y ecosistema, del contexto en el que se encuentra el proyecto, con el cual dar un óptimo resultado con el menor daño ambiental.

Para la eficacia y mejora de un buen material , se da prioridad a los materiales con bajo contenido energético y reducir el consumo de energía y poder utilizar energía renovable para satisfacer las necesidades. }

2.4.9. Diseño Arquitectónico.

El objetivo de que un espacio sea de manera arquitectónica hace la relación con elemento arquitectónico, donde el espacio esta unido con el contexto para la función con el cual este es proyectado (Salcedo & Pérez, 2009).

2.5.Marco Referencial

2.5.1. Ubicación distrital

Según el PDU de Juliaca 2016 -2025, La ciudad dada su localización al sur de Perú siendo del departamento de Puno, Provincia de San Román , esta se sitúa en la meseta del altiplano de

toropampa , en la cuenca del rio coata , en la sección Ayabaca , expandiéndose entre cerros Zapatiana, de la cruz termina en el rio coata y sigue su curso .

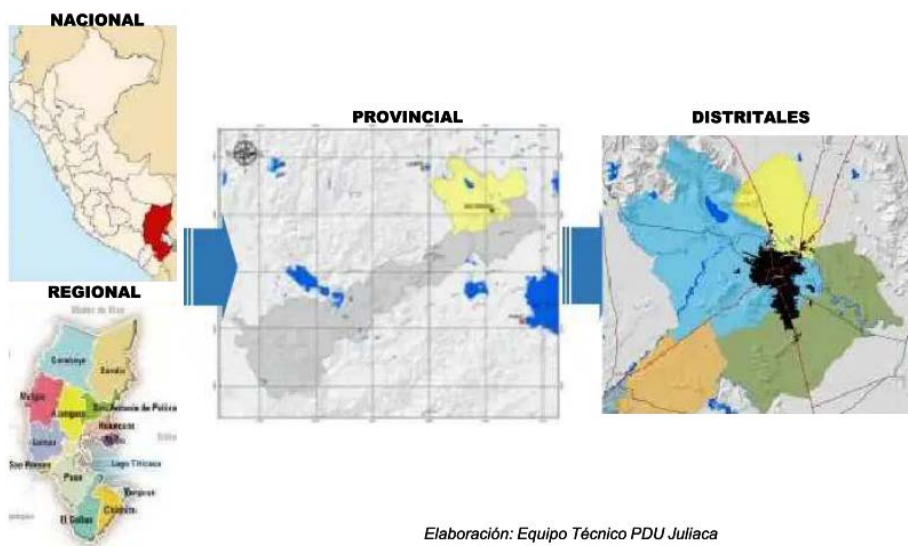
Tiene una Latitud de $15^{\circ}29'40''$ sur

Contempla una Longitud de $70^{\circ}07'54''$ oeste de Greenwich

Llega a una Altitud de 3824 m.s.n.m

Comprende una Extensión de 178.2km

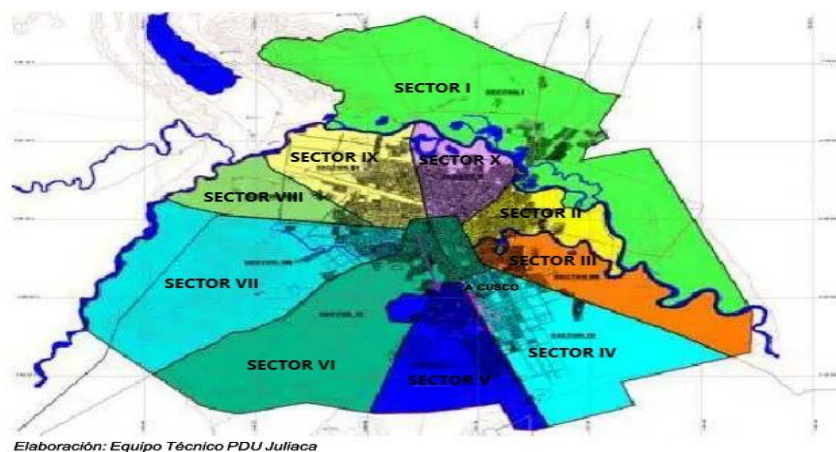
FIGURA 19 Ubicación de Juliaca



Nota: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 – 2025

2.5.2. Ubicación por sectores

FIGURA 20 Ubicación por sector



Nota: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 – 2025

Tabla 4 Cuantificación por sectores

N°	SECTOR	AREA(HA)	PERIMETRO (ml)
1	Sector 1	8210.99	63985.80
2	Sector 2	1219.13	25594.66
3	Sector 3	2135.21	33198.81
4	Sector 4	3751.02	29538.96
5	Sector 5	3023.76	27276.79
6	Sector 6	4947.83	37280.26
7	Sector 7	5375.58	33426.51
8	Sector 8	1233.83	18418.59
9	Sector 9	1975.34	19766.14
10	Sector 10	1215.42	15330.91
	Ámbito Total	33083.41	86708.34

Nota: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 – 2025

En el PDU Juliaca 2016 -2025, manifiesta que la ciudad de los vientos predomina dos partes de vida : región sub tropical , región cordillera entre los 3,800 y 3,900 m.s.n.m , aprox 4,000 metros de altitud , y la zona paramo muy húmedo sub alpino sub tropical, entre los 3,800 hasta los 4,500 m.s.n.m

2.5.3. Población.

En el PDU Juliaca 2016 -2025 consta con una población al año 2015, con 293,697 hab. Mayormente en distrito de Juliaca con 93.51% , Caracoto 2.50% y los faltantes albergan una escsa población de 4% distribuidas entre si mientras que san Román tiene una densidad de 105. 711 hab/km²

2.5.4. Clima

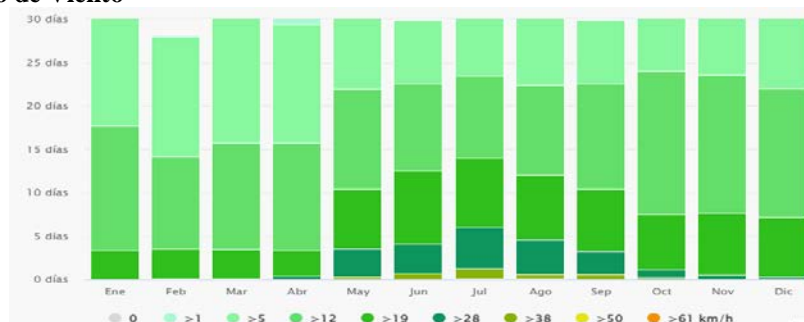
En el PDU Juliaca 2016 -2025. Los parámetros climáticos son:

La tipología de suelo es plano y su altura es de 3.825 m.s.n.m esto conduce que sea frígido en mayor tiempo y en verano, la cercanía ala lago Titicaca hace que sea fuente importante de humedad, y un elemento moderador del clima.

El año consta de 4 estaciones, desde un ámbito climático , la ciudad tiene una estación húmeda Nov – Mar, otra seca jun – agos, y 2 periodos de transmisión , sep – oct , y abril – mayo .

2.5.5. Viento

FIGURA 21 Flujo de Viento



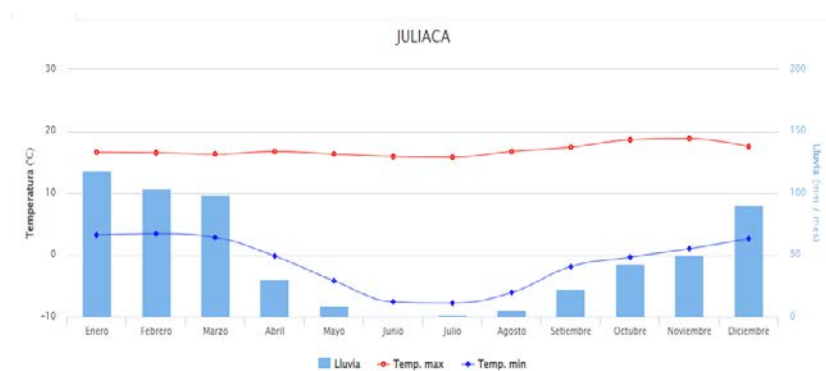
Nota:Fuente:https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/juliaca_per%C3%BA_3937513

En verano los vientos son fuertes hacia el sur – este, siguiendo en marzo entrando al otoño es marcado con un cambio brusco en dirección al norte-este, hasta mayo, y de junio a agosto, respecto a primavera sep.- oct, toma una dirección nor-oeste

2.5.6. Temperatura

La temperatura mini es de junio a agosto, consecuente la estación más frígida son entre -12 a -16°C, y las temperaturas máximas se dan en dic-feb, que llegan a los 19°C.

FIGURA 22 Flujo de Temperatura



Nota : fuente <https://www.senamhi.gob.pe/?p=pronostico-detalle&dp=21&localidad=0020>

2.5.7. Producción.

En el PDU Juliaca 2016 -2025; La ciudad se ubica en una localización estratégica, preferencia por convertirse en un a plaza optima en un contexto socioeconómicos

Igualmente se encuentra en un integrado flujo de vías importantes.

2.5.8. Principales actividades económicas.



En el PDU Juliaca 2016 -2025; En cuestión del orden de actividad económica que se realizan en Juliaca es el comercio, consecuente, las industrias y por ultimo los artesanos, la actividad productiva que ha logrado generar una economía urbana dinamizando las economías familiares, que a través de esto puedan sustentarse y otros servicios en menor actividad industrial.

2.5.9. La agricultura.

En el PDU Juliaca 2016 -2025. Siendo desarrollo de comercialización de los productos agrícolas presenta un bajo nivel de expansión hacia los canales de comercio, habiéndose detectado su falta de importancia en el trato de manejo de calidad y consumo.

Para el logro de una óptima producción del producto agrícola es necesario contar con una clasificada manera de fortalecer e incrementar la comercialización y conseguir el orden de cultivo para así emplear un horario para el agricultor.

2.5.10. El comercio.

Visto desde el punto socioeconómico, Juliaca viene siendo una población elevadamente comercial dentro de la región puno, sin ninguna otra particularidad, siendo la capital quien



provee de servicios a esta, la cual hace de estas dos, una comunicación para un creciente flujo comercial

Por tal motivo que son exponenciales en su ámbito.

2.6.Marco Normativo

Se indica las siguientes normativas competentes a mercado de abastos y edificaciones comerciales:

Norma técnica de habilitaciones comerciales TH.020

Reglamento Nacional de Edificaciones, RNE.

Norma Técnica de Mercado de Abastos

2.6.1. Habilitaciones para uso Comercial

Articulo 12 : compuestas mediante predios con el fin de dar ubicación a los locales comerciales y de usos compatibles ,(vivienda,vivienda-taller,industria).

Articulo 13: para uso mixto(comercial-otro uso) según al cuadro de zonificación :

Tabla 5 Cuadro de Zonificación

CARACTER	USO MIXTO	ZONIFICACION	NIVEL DE	RANGO DEL
	COMPATIBLE	URBANA	SERVICIO	COMERCIO



3	vivienda	C2-C3	vecinal y sectorial	uso diario
4	vivienda	C5-C7-C9	distrital / interdistrital	gran comercio
4	vivienda	CE-Cin-CI	metropolitano y regional	comercio especial
5	industria	C2-C3	vecinal y sectorial	uso diario
6	industria	C5-C7-C9	distrital/interdistrital	gran comercio
6	industria	CE.Cin.CI	metropolitano y regional	comercio especial

Artículo 15: Habilitaciones de Uso mixto tipo 4 constituyen impacto comercial en el desarrollo urbano.

Artículo 20 : aportar para fines específicos :

- Servicios Públicos Complementaries
- Parques Zonales.



2.6.2. Comercio A.070 Norma Técnica del reglamento nacional de edificaciones – RNE

2.6.2.1.Aspectos Generales

Artículo 2: ámbito de aplicación

Aplica a las infraestructuras en el cual se produce intercambio comercial y servicios respecto a las disposiciones específicas:

Tabla 6 Normas específicas

MANDATO	COMPORTAMIENTO
Establecimiento de venta de combustible y/o energía eléctrica	Ministerio de energía y minas
Establecimientos de hospedajes y restaurantes	Ministerios de comercio exterior y turismo
Reglamento sanitario para establecimientos de expendio de comidas y bebidas	Ministerio de salud
Mercado de abastos, minoristas y mayoristas	Ministerio de la producción

Artículo 3: comprende los alcances de la siguiente norma:

Tabla 7 Normas específicas

CARACTER	CLASIFICACION	SERVICIO
Locales comerciales agrupados	Mercado de abastos	Mercado de abastos mayorista
		Mercado de abastos minorista
	Galería comercial	
	Centro comercial	
	Galería ferial	

2.6.2.2.Condiciones Generales de Habitabilidad y Funcionalidad

Artículo 5.- Las infraestructuras comerciales se ubican en :

5.2 Las infraestructuras comerciales se desarrollan a través de Habilitaciones y predios urbanos



Artículo 8.- En cuanto al cálculo de ocupantes:

8.1 Número de ocupantes de cada espacio según a la tabla:

Tabla 8 Clasificación de Ocupación

CLASIFICACION	COEFICIENTE DE OCUPACION
mercado minorista	2.0 m ² por persona

Nota: reglamento nacional de edificaciones

2.6.2.3. Características de los Componentes

Artículo 10.- Acceso

10.1 La infraestructura debe contener min 1 ingreso tanto para personas con dificultades físicas.

10.2 A partir de 1,500m² techada, con ingresos diferenciados

Artículo 11.- Vanos

11.1 Altura min 2.10

b) independientemente del ancho de la puerta:

Tabla 9 Clasificación de Vanos

CARÁCTER DE VENTANA	ANCHO MINIMO
ingreso primario	1.00 m
espacios interiores	0.90 cm
ss.hh	0.80 cm
ss.hh para discapitados	0.90 cm

Nota: reglamento nacional de edificaciones

Artículo 12.- Pasajes de circulación

Tabla 10 Clasificación de Circulación

CARACTER DE PASAJE DE CIRCULACION	ANCHO MINIMO
Espacios interiores de local, individuales, ancho mínimo entre góndolas, exhibidores, 1.20m.	0.90 cm



Espacios interiores, entre góndolas, para productos especiales	1.20 m
Circulaciones secundarias por los que ingresa a tiendas locales dentro un local comercial agrupado	2.40 m
Circulaciones secundarias por los que ingresa a tiendas locales dentro un local comercial agrupado	3.00 m

12.2 Las circulaciones deben ser comunicadas mediante, escaleras, ascensores, rampas.

Artículo 14.- Organización y áreas mínimas de los ambientes

14.3 Los ambientes comerciales tienen un área min de 6m², sin incluir deposito, SS. HH. frente min de 2.40.

Tabla 11 **Clasificación de Ambientes**

CARACTER DE AMBIENTE	ÁREA MINIMA
Carnes, pescado y productos perecibles, abarrotes, mercería	4 m ²
Cocina	6 m ²
Otros productos	5 m ²

Artículo 15.- Escaleras

15.1 Contar con escaleras de evacuación.

a) Pasamano continuo, entre los 0.45m y los 0.60m de alto desde el piso .

b) Pasos 0.28, contrapaso 0.18 .

2.6.2.4.Dotación de Servicios

Artículo 16.- Servicios higiénicos

16.2 Ubicados cerca a los entradas principales y circulaciones.

16.6 Para el servicio administrativo. 10.00m² por persona



Tabla 12 **Clasificación de Empleados**

CANTIDAD DE TRABAJADORES	HOMBRES	MUJERES
De 1 hasta 5 trabajadores		1L,1U,1I
De 6 hasta 20 trabajadores	1L,1U,1I	1L,1I
De 21 hasta 60 trabajadores	2L,2U,2I	2L,2I
De 61 hasta 150 trabajadores	3L,3U,3I	3L,3I
Por cada 300 trabajadores adicionales	1L,1U,1I	1L,1I

Tabla 13 **Clasificación de Personas**

NUMEROS DE USUARIOS	HOMBRES	MUJERES
de 1 hasta 100 trabajadores (publico)	1L,1U,1I	1L,1I
de 101 hasta 250 trabajadores (publico)	2L,2U,2I	2L,2I
por cada 500 trabajadores adicionales	1L,1U,1I	1L,1I

16.12 Contar para personas con discapacidad.

Artículo 17.- Estacionamientos

17.1 Acceso y estacionamiento dentro del predio.

17.2 Dotación de estacionamientos:

a) Calculo de estacionamiento según cuadro:

Tabla 14 **Clasificación de Estacionamientos**

CATEGORIAS	ESTACIONAMIENTOS	
	PARA ADMINISTRATIVO	PERSONAL PARA PUBLICO
MERCADOS DE ABASTOS		
MERCADO MAYORISTA		
MERCADO MINORISTA	1 est. Cada 10 personas	1 est. Cada 10 personas

Nota: reglamento nacional de edificaciones

b) Este multiplica por el factor de rango de acuerdo a la zonificación urbana:

Tabla 15 **Tipo de Comercio**



Tipo de comercio	Población de servir	costa			
		lima	Otras ciudades	sierra	selva
Comercio interdistrital y metropolitano(CM)	Mas de 300,000 Hab		0.8	0.8	0.7
Comercio distrital (CZ)	100,00 – 300,00 Hab	1.0	0.7	0.7	0.6
comercio zonal o sectorial(CZ)	30,00 – 100,000 Hab	0.9	0.6	0.6	0.5
comercio local y vecinal(CV)	Hasta 30,000 Hab	0.6	0.4	0.4	0.3

Nota: reglamento nacional de edificaciones

c) El requerimiento que se debe de considerar:

Tabla 16 **Tipo de Vehículo**

CARÁCTER DE VEHICULO	PORCENTAJE REQUERIDO
Autos	60%
Motos	10%
Vehículos menores	30%

17.3 Estacionamiento: Ingresos diferenciados.

Artículo 18.- Depósitos y almacenes

18.1 Es el 20 % de la suma de área de puestos de venta

18.4 El área de expendio según cuadro:

Tabla 17 **Clasificación de Ambientes**

CLASIFICACION	ACOPIO Y EVACUACION DE RESIJDOS
MERCADO DE ABASTOS	
Mercado mayorista	0.015 m ³ por m ² de área de venta
Mercado minorista	0.020 m ³ por m ² de área de venta

2.6.3. Norma Técnica para el Diseño de Mercados de Abastos Minoristas

Mercado de abastos minorista – Equipamiento en que las personas con actividad comercial son distribuidas en puestos venden a personas comunes, productos en pequeñas cantidades.

Artículo 7. Clasificación de mercado de abastos según tabla

Tabla 18 Clasificación de mercados

	Categoría	Zonificación compatible	Radio de acción (M)	Población atendida
Mercado minorista	1	Comercio vecinal (CV)	De 200 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio vecinal (CV)	De 200 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio zonal (CZ)	De 1,200 a 1500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a mas hab.

Nota: programa nacional de diversificación productiva (PNDP)

2.6.3.1. Entorno y Emplazamiento:

Artículo 8 : proyectar un buen emplazamiento

Artículo 9 : Las infraestructuras de mercados de abastos ubicada en zonificaciones compatibles con el uso de suelo .

2.6.3.2. Componentes y Requerimientos Mínimos

Artículo 10 -. composición: en base a sus espacios funcionales.

10.1 área de comercialización

Consta de 3 zonas y 1 complementaria

Zona húmeda



Zona semihúmeda

Zona seca

Zona complementaria

Zona de esparcimiento

10.3 Área de abastecimiento, control y despacho

Área donde se almacenan los productos

Área de refrigeración

Sistemas de refrigeración para los productos de rápido vencimiento

Patio de descarga diferenciado para el administrativo y el público.

Área de control de calidad: Espacio donde se toman controles de calidad a los productos

10.4 Administración y servicios complementarios

Tópico: Se requiere 1 para cualquier emergencia

10.5 Área de energía y mantenimiento

Cuarto de energía Dependiente del tipo del mercado

Cuarto de mantenimiento

10.6 área de residuos sólidos: espacios de fácil acceso, salida, limpieza y mantenimiento.

Artículo 11.- Requerimientos mínimos por Categoría

Las circulaciones se prevén de acuerdo a la cantidad de puestos haya según categoría.



Tabla 19 Requerimientos mínimos por categorías

carácter		1	2	3	4	5
N° de puestos		Hasta 25	26-80	81-150	151-250	251 a mas
Área comercial	Puestos húmedos	0	0	0	0	0
	Puestos semi húmedos	0	0	0	0	0
	Puestos secos	0	0	0	0	0
	Sshh para clientes	0	0	0	0	0
	Zona gastronómica	0	0	0	0	0
	Zona de esparcimientos	0	0	0	0	0
	Almacenes	0	0	0	0	0
Área de abastecimiento y despacho	Área de refrigeración			0	0	0
	Patio de descarga			0	0	0
	Área de control	0	0	0	0	0
Área de energía y mantenimiento	Cuartos de maquinas			0	0	0
	Cuarto de mantenimiento	0	0	0	0	0
	Administración	0	0	0	0	0
Área de administrativa y servicios complementarios	Tópico lactario			0	0	0
	Sala de usos múltiples (SUM)	0	0	0	0	0
	Sshh para empleados			0	0	0
Área de residuos solidos	estacionamientos	0	0	0	0	0
	Residuos solidos	0	0	0	0	0

Nota: reglamento nacional de edificaciones

2.6.3.3. Criterios de Diseño

Artículo 12. Métodos hacia un diseño arquitectónico

12.1 Obtener un resultado arquitectónico a la necesidad de un mercado



a) Hacia el logro de un buen manejo de modelo de un mercado se debe considerar todos los requerimientos posibles en cuanto a la gente, infraestructura, espacios, clima, contexto urbano, según las necesidades.

b) Los ambientes cuentan con espacios adecuados que brindan el buen confort de las personas que trabajan, comerciantes y compradores.

12.2 Planificación de la propuesta arquitectónica

Siendo modelo hacia una infraestructura comercial su planificación debe ser de manera conjunta.

12.4 Accesos

. Se deberá contar con dos accesos en mercado 150 puesto o menos, aumentado 1 puerta cada 100 personas.

Se considera acceso exclusivo y diferenciado para camiones.

12.5 Retiros

Se cuenta con un retiro mínimo de 1.50 m. y si es más de 1.50 se considera de acuerdo a los parámetros urbanísticos.

12.6 Altura

La altura min para puestos debe ser de 3.00m.

Altura min par pasillos debe ser de 4.50m.

12.7 Circulaciones

Según a criterio de su cálculo, la distancia min no debe ser menor a 2.40m

Pasajes principales contemplaran un ancho min de 3.00.

12.7.2 Rampas

b) Las rampas no deben ser interrumpidas por ningún obstáculo.



c) Debe contener un ancho min de 1.50m y largo de 7.50 m

12.8 Ventilación

De acuerdo al modelo se provee una ventilación natural, de modo que asegure el flujo del aire
Eliminar aire concentrado de malos olores, consecuentemente ayudar con ventilación artificial.

12.9 Iluminación

El diseño también deberá contemplar una iluminación propia y adecuada para cada espacio y
garantizar un buen manejo de luces, de manera que se debe aproveche de manera natural a través
de tragaluces o mallas de panel, según sea el criterio del arquitecto, consecuente ayudarlo con
iluminación artificial.

12.10 Vanos

Debe permitir la entrada de aire a un 10% de la superficie del ambiente,

En caso de SS. HH la ventilación por ductos.

12.11 Techos

Considerar los aspectos climáticos para la cobertura. según el espacio lo requiera.

b) Planteados de manera que garantice los cambios climáticos

c) Garantizaran el aislamiento y protección a la estructura ante efectos del clima .
en la Norma E.020 del RNE.

12.12 Puestos

El área de cada puesto según a la función de esta y al equipo que se utilizara.

Las ponderaciones a considerar como mínimo son las siguientes:

Tabla 20 **Dimensionamiento de puestos**

CARACTER DE ALIMENTOS	Metros cuadrados
CARNES, PESCADOS Y PRODUCTOS, ABARROTES, MERCERIA	4 m ²
COCINA	6 m ²
OTROS PRODUCTOS	5 m ²

12.13 Refrigeración

Despensas frigoríficas para carnes un volumen de 0.02m³ por m² de área de venta

12.14 Almacenes y depósitos

El almacén deberá ser no menos al 20% del área de comercialización , próximo a la carga y descarga .

a) Estacionamientos Tradicionales

Se calcula según al aforo del área de comercio, considerando el min m² por persona es 2m/persona.

Tabla 21 **Estacionamientos**

ESTACIONAMIENTOS	
para el trabajador 1 espacio por cada 10 empleados	para publico 1 espacio por cada 10 usuarios

Nota: reglamento nacional de edificaciones

El valor obtenido deberá multiplicar por el FRA, según la ubicación del mercado

Tabla 22 **Rango**

CATEGORIA	POBLACION ATENDIDA	FACTOR DE RANGO DE ATENCION (FRA)			
		LIMA	COSTA	SIERRA	SELVA
1	MENOR DE 5,000 HAB	0.4	0.3	0.2	0.2
2	DE 5,000 A 10,000 HAB	0.6	0.4	0.4	0.4
3	DE 10,000 A 50,000 HAB	0.9	0.6	0.6	0.5
4	DE 50,000 A 200,000 HAB	1	0.7	0.7	0.6
5	DE 200,000 A MAS HAB	1	0.8	0.8	0.7

Nota: programa nacional de diversificación productiva



El procedimiento de cálculo a utilizar es el siguiente:

$$\text{Estacionamientos} = \frac{\text{Aforo}}{10} \times \text{FRA}$$

c) Estacionamientos para vehículos pesados :

Tabla 23 Vehículos de carga

AREA CONSTRUIDA	ESTACIONAMIENTOS
1 a 500m ²	1
501 a 1,500m ²	2
1,501 a 3,000m ²	3
más de 3,000 m ²	4

Nota: reglamento nacional de edificaciones

d) Estacionamiento para bicicletas

Tabla 24 Estacionamientos para bicicletas

CARACTER	ESTACIONAMIENTOS PARA BICICLETAS
0 a 5	1
6 a 20	2
21 a 50	4
51 a 400	4 a 20
más de 400	20 a 50

Nota: reglamento nacional de edificaciones

12.19 Tópico

La dimensión min debe de ser 15m²

12.21 Los servicios Higiénicos para clientes y trabajadores

La implementación de SS. HH según a la norma 0.70 comercio

- a) Cada servicio deberá ser independiente de su uso según genero
- b) No tendrá comunicación almacenes, puestos, ni comercialización
- c) Deberán contar con casetas para la ropa del personal



12.22 Despacho de Maquinas

El área min de cuarto de máquinas deberá ser de 10m².

12.23 Área de Administrativa

El área min de este espacio deberá ser de 12m² incluyendo personal y mobiliario.

12.24 Área dada al control de calidad de alimentos

Obligatorio, lo cual servirá como el control de calidad de los productos, contar con un área min 8m².

12.25 Accesibilidad

11.25.1 Principio de base compositor

El diseño de mercado deberá contar con accesos menos bruscos ante personas con dificultades físicas



III. CAPITULO

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1.Procedimiento metodológico de la investigación

3.1.1. Enfoque de la investigación

Asumo que consideramos en vuestro trabajo de investigación el enfoque cuantitativo En cuento a este se utiliza para establecer lo creyente , (contextualizadas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y dar con precisión patrones de comportamiento de una población HERNANDEZ et al (2014).

3.1.2. Tipo y nivel de investigación

Por la forma en la cual se desarrolló el trabajo investigación es de tipo aplicativo, de nivel no experimental.

3.1.3. Diseño de la investigación

Con esta fuente se busca dar a conocer la cualidad , los atributos y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. . HERNANDEZ et al (2014).



3.1.4. Población y muestra

3.1.4.1. Población

Grupo de elementos o individuos, relatos, objetos, que exponen determinadas particularidades o un criterio al cual se le identifica en un entorno de interés que luego son estudiados , y sometidos a una hipótesis de investigación. Sánchez et al.(2018)

3.1.4.2.Muestra

Basado hacia un sub grupo de la población de interés mediante este se recopila datos y determinan y delimitan con precisión el cual este es propio de la población HERNANDEZ et al (2014).

Este muestreo fue no probabilístico, considerando 100 personas de la zona que se consideraron en el trabajo.

3.1.5. Técnicas

Es el manejo en el cual los elementos conocidos hacia una anormalidad, se visualiza a través o con un cuestionario impreso, una escala de observación, un aparato de medición. etc Sánchez et al.(2018)

- Diseño arquitectónico



3.1.6. Instrumento

Grupo de procesos y recursos del que se enriquece la ciencia, el cual se proyecta en un grupo de reglas y operaciones para el mejor manejo de instrumento que estos ayudan al individuo a aplicar. Sánchez et al.(2018)

Ficha de encuesta

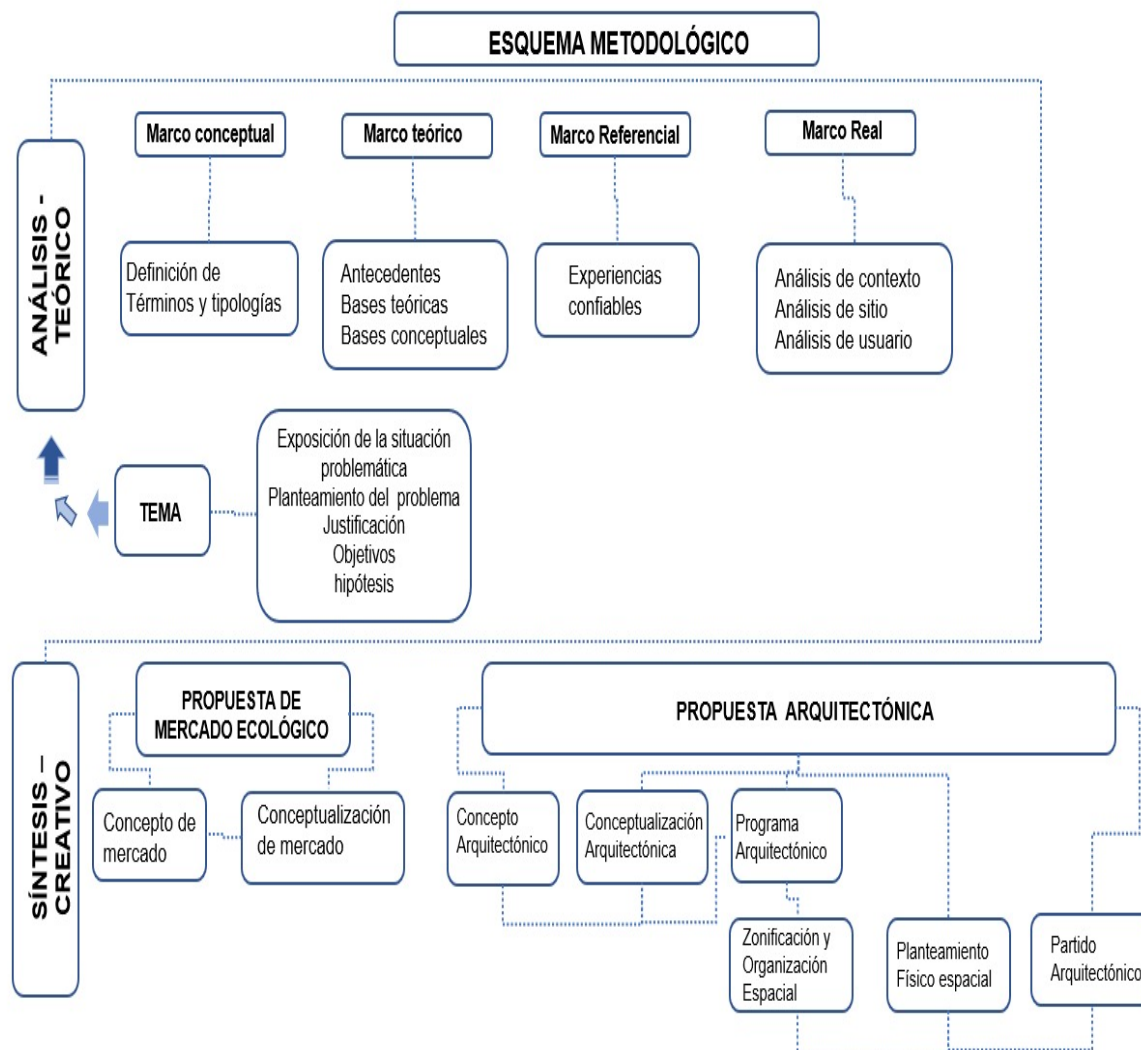
Planos de arquitectura

3.1.7. Estilo o Norma de Redacción

El estilo con el que se trabajó, es APA 7ma Edición

3.1.8. Esquema metodológico

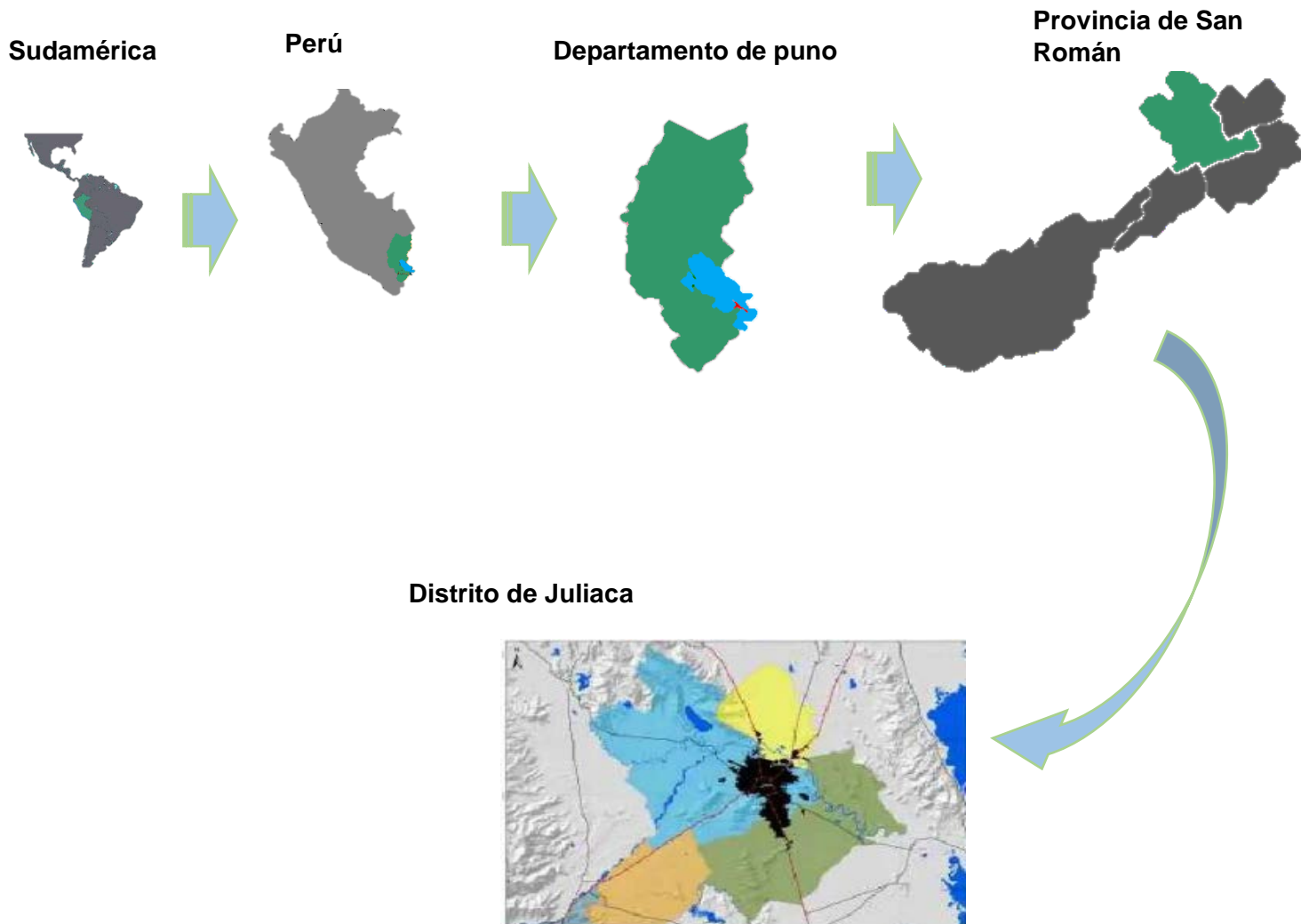
FIGURA 23 Esquema metodológico



IV. CAPITULO

MARCO REAL

4.1. Localización



La ciudad juliaqueña ubicada en la parte horizontal de la provincia de san Román y al lado nor .este del lago Titicaca y 35km de esta , ocupa la parte céntrica del departamento de Puno y la meseta del Collao , debido a su importancia geoeconómica , Dado que en 1926 se integra a la provincia de san Román como su capital . JULIACA (2016) y se colinda por el norte con calapuja , por el sur con Caracoto, por el este con puso y por el oeste con lampa

Según el contexto visto y puesto a disposición del presente PDU de la ciudad , esta se emplaza con 3 distritos , que son Juliaca , san miguel , caracoto.

4.2.Ubicación de la Propuesta

La ubicación de lugar del terreno se toma en el sector VI con un área de 4947.83(HA) de la ciudad de Juliaca en el barrio Manco Cápac .

FIGURA 24 Ubicación del proyecto



FIGURA 25 Espacios exteriores – Días Normales



FIGURA 26 Días FERIALES



FIGURA 27 Espacios Interiores - Días normales



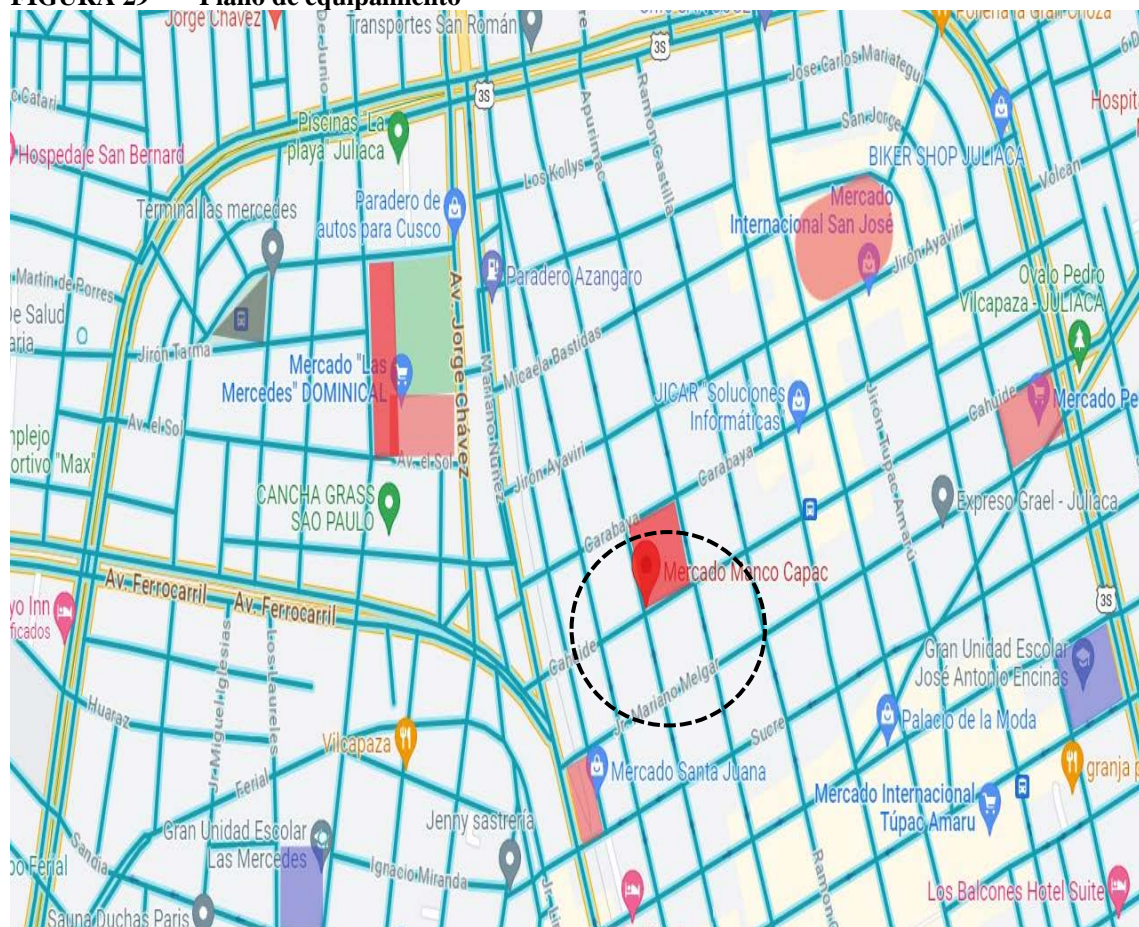
FIGURA 28 Días feriales



4.3. Equipamiento:

El equipamiento urbano se encuentra entre los jirones Tumbes/Cahui-de-Apurímac/Carabaya y tiene un Área de 8824.95m² Perímetro: 376.62

FIGURA 29 Plano de equipamiento



LEYENDA



MERCADO
COLEGIO

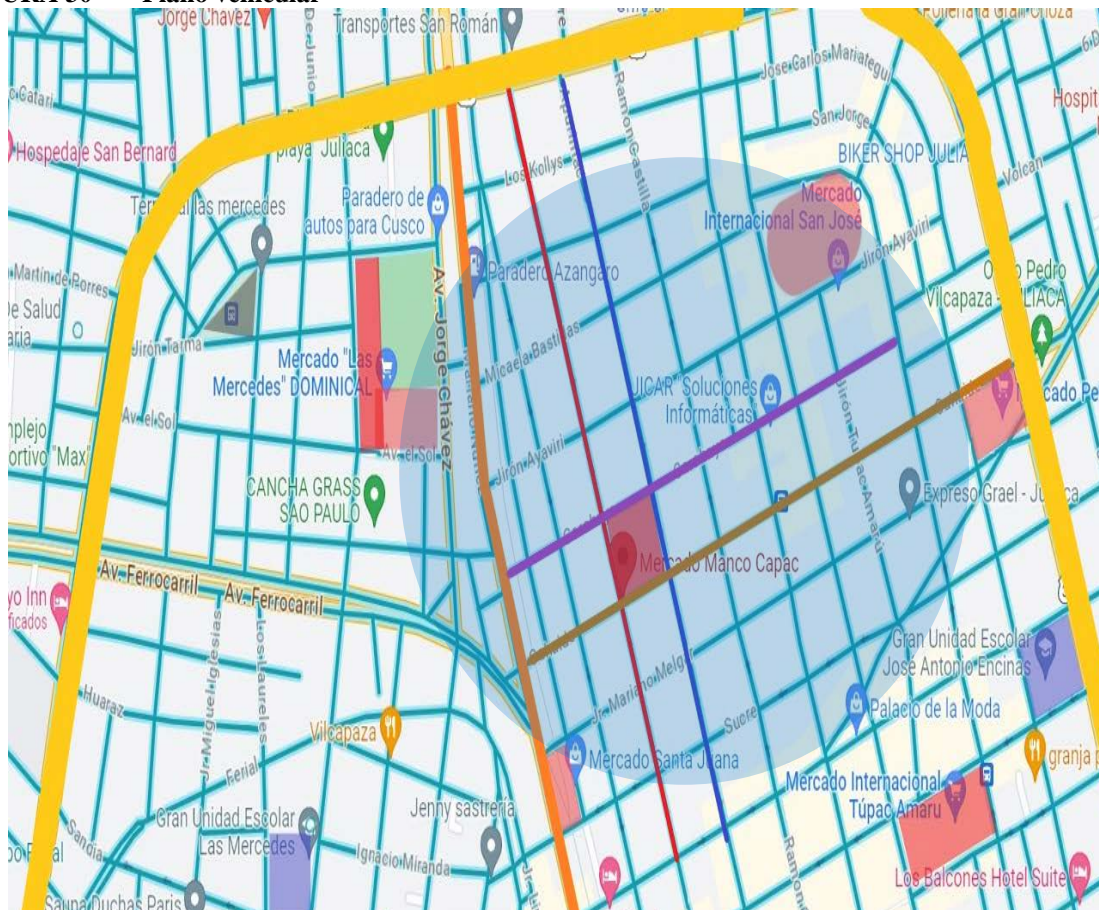


ESTADIO
OTROS USOS



4.4. Flujo Vehicular y Radio de Influencia

FIGURA 30 Plano vehicular



LEYENDA

	AV.CIRCUNVALACION		JR. TUMBES		JR. CARABAYA
	AV.MARIANO NUÑES		JR. APURIMAC		JR. CAHUIDE



RADIO DE INFLUENCIA

FIGURA 31 Fotos de vías

Av. Circunvalación



Jr. tumbes



Jr. Carabaya



Av. Mariano Núñez



Jr. Apurímac



Jr. Cahuide



4.4.1. Flujo Vehicular

Las vías como la av. Mariano Núñez, av. circunvalación, Jr. Cahuide, Jr. tumbes, son vías altamente transitadas y congestionadas

Vías de transporte público:

 Av. Mariano Núñez

EL MERCADO MANCO CAPAC tiene una alta densidad vehicular ya el sector urbano VI está conformado por un área urbana con mayor valor económico en todo sentido .

4.4.2. Radio de Acción

El radio de acción será de 1.km conectándose a las avenidas alimentadoras

4.5.Uso de Suelo

FIGURA 32 Plano de Uso de suelo



L		VIVIENDA
E		VIVIENDA - COMERCIO
Y		VIVIENDA - TALLER
E		CENTRO DEPORTIVOS
N		COMISARIA
D		CENTRO EDUCATIVO
A		GRIFO
		ESPACIOS PUBLICOS

FIGURA 33 fotos de Uso Suelo

CENTRO DEPORTIVOS

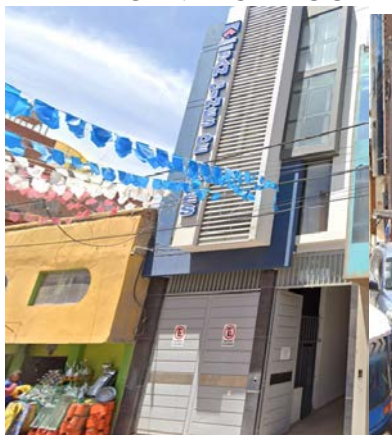
Lolo Fernández



Cancha Manco Cápac



CENTRO EDUCATIVO



COMISARIA



GRIFOS



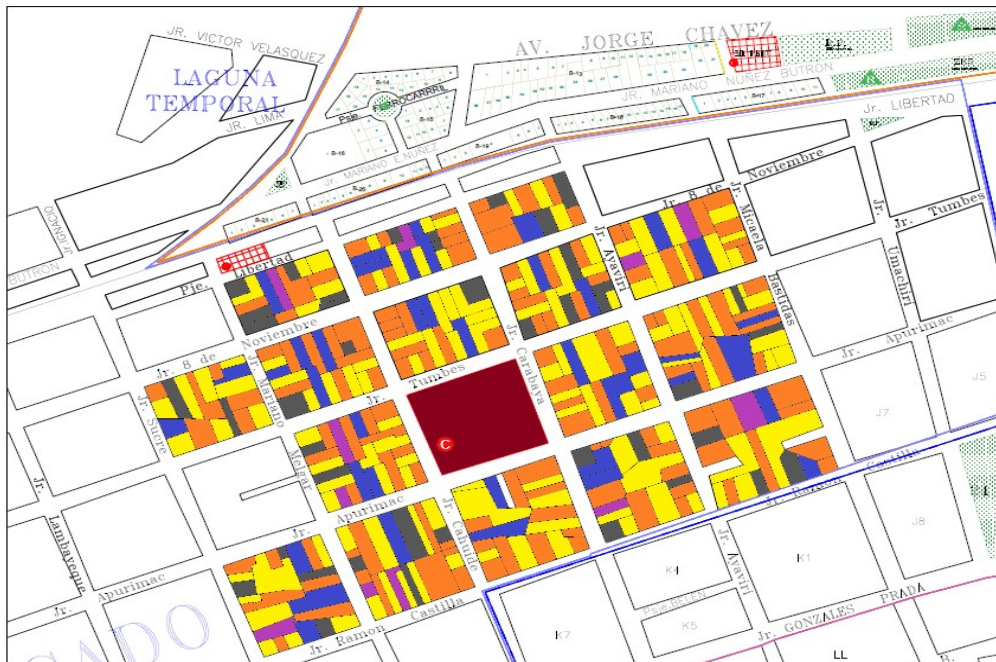
4.6. Altura de Edificación

FIGURA 34 fotos de Edificación



Se tomo un análisis de las altura de viviendas – comercio , donde tomamos como resultado viviendas de 1 solo nivel con 15% , seguido de 2 niveles con un 20% , de 3 niveles con 50%, y de 4 niveles a mas un 15% , en cual se ve optar por trabajar hasta un tercer nivel .

FIGURA 35 fotos de Uso de Suelo de Edificación



Nota : fuente propia



4.7. CLIMA

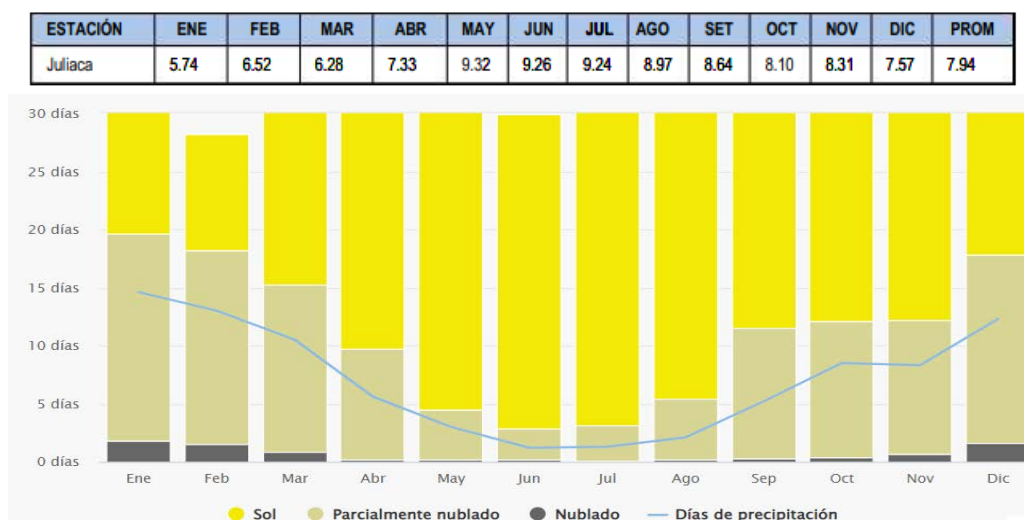
Primordiales aspectos climáticos que definen el clima,

Alberga una altitud elevada, referente a que sea frígido, durante el verano, la cercanía al lago Titicaca y la presencia del río Coata, constituyen como fuente importante de humedad y elemento moderador (JULIACA, 2016)

4.7.1. Asoleamiento

En cuanto al asoleamiento tenemos un cuadro donde nos indica la mayor radiación y la menos según el día y mes. JULIACA (2016)

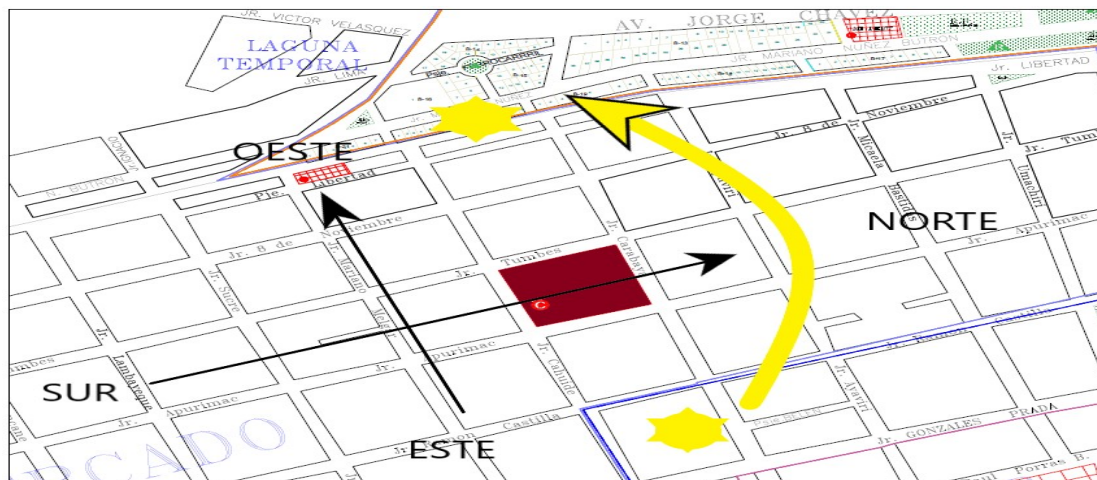
FIGURA 36 Asoleamiento



Nota:fuente:

https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/juliaca_per%C3%BA3937513

FIGURA 37 Asoleamiento – equipamiento

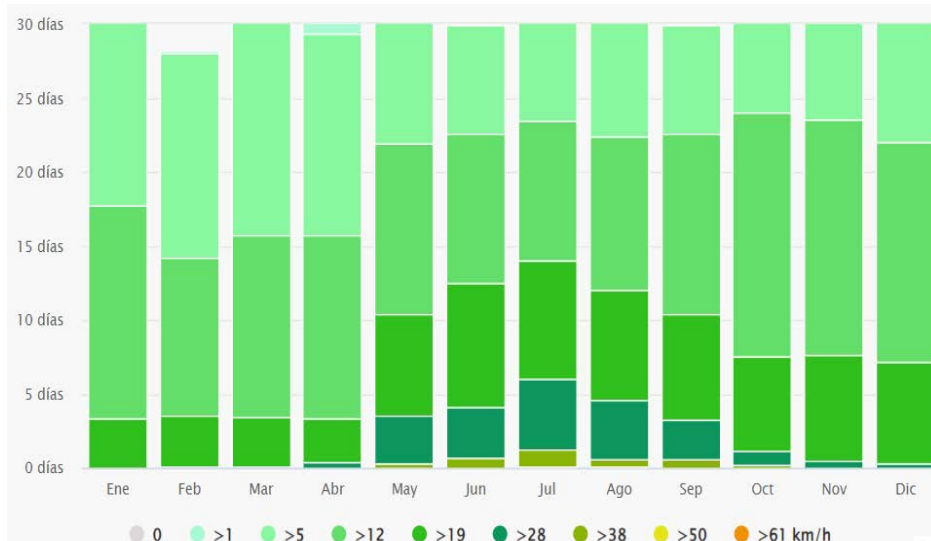


Nota : elaboración propia

4.7.2. Vientos

El viento es predominante en la ciudad por el cual se ve en el cuadro que el viento llega a los 50km /h en mes de octubre y con menos fuerza en mes de febrero con 15km/h a los 20 días de mes .

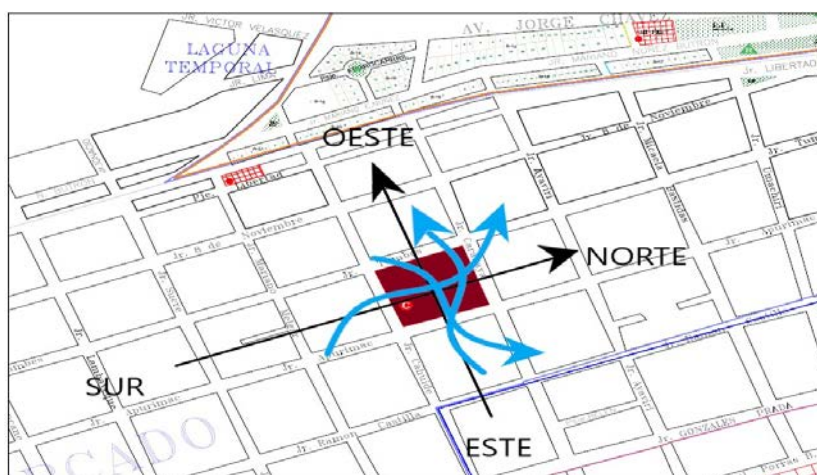
FIGURA 38 Velocidad del viento



Nota : fuente :

https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/juliaca_per%C3%BA_3937513

FIGURA 39 Viento en planta

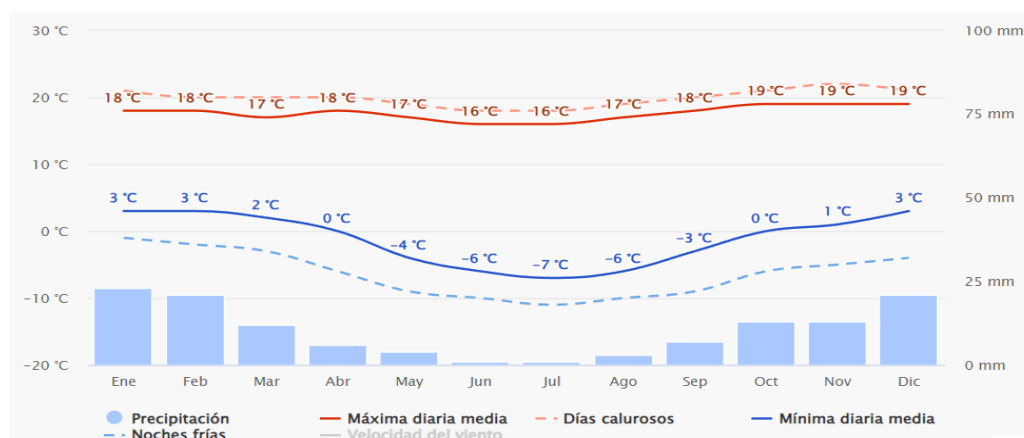


Nota : elaboración propia

4.7.3. Temperatura

La temperatura en la ciudadela , como en el lugar es representativo en la estación de invierno que son temperatura Min entre los -12 a -16°C y las fuertes en mes de diciembre a febrero que son entre los 19°C . JULIACA (2016)

FIGURA 40 Flujo de Temperatura



Nota :fuente :

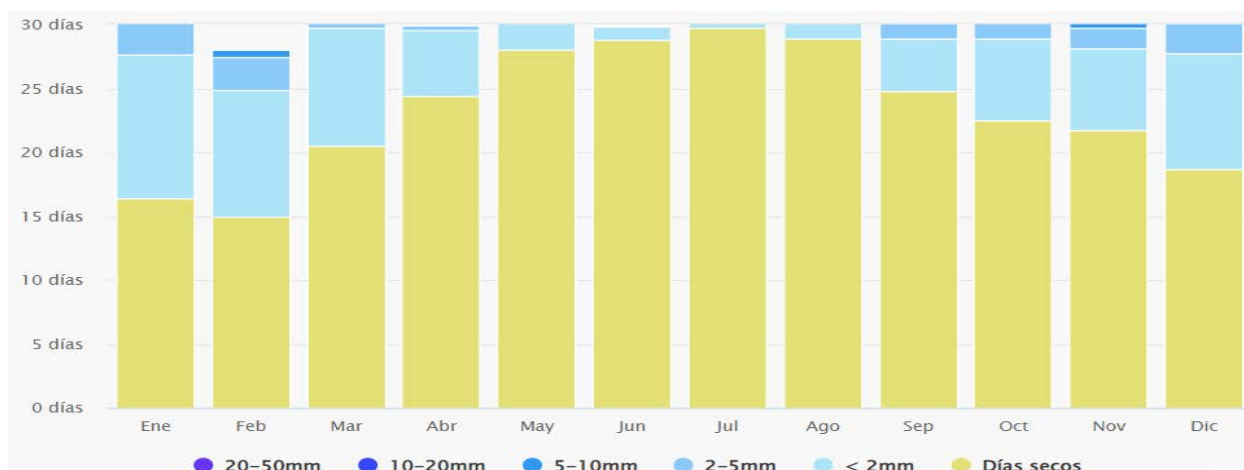
https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/juliaca_per%C3%BA_3937513

4.7.4. Precipitaciones

El diagrama nos muestra los flujos de la precipitación que se vive en la ciudad.

Viene siendo el 1 ordenador hidrológico y es el ingreso natural al agua durante el cambio hídrico de los agro- ecosistemas y cuencas hidrográficas. Esta es un elemento importante ya que influye en la producción de agrícola y forestal, siendo el único elemento fuente de humedad hacia el suelo. . JULIACA (2016)

FIGURA 41 Flujo de Precipitaciones



Nota : Fuente :

https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/juliaca_per%C3%BA_3937513

4.8. Análisis de Usuario

FIGURA 42 Foto de mercado

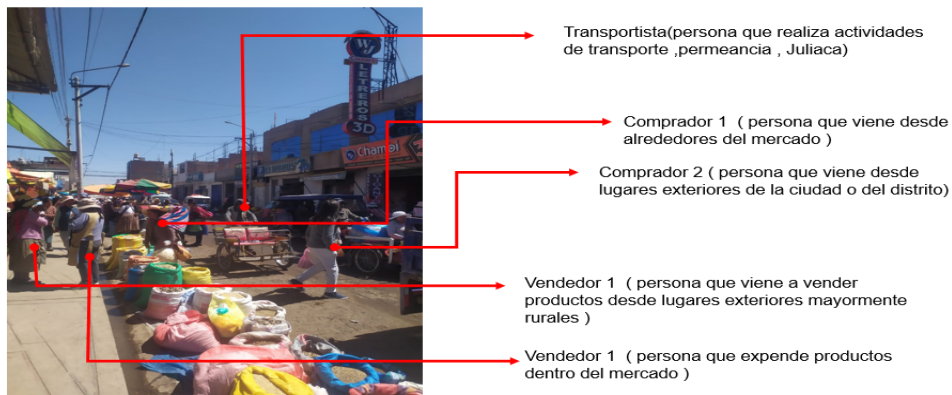


FIGURA 43 Flujo de mercado de Abastos



Nota : extraído de PARICAHUA (2021)

Los principales compositores de un mercado son el comprador y el vendedor, lo cual estos son esenciales para el intercambio social, cultural y económico, los actores secundarios vendrían a ser el personal administrativo y demás. PARICAHUA (2021).



4.8.1. Mercado de abastos

Lugar donde se produce el intercambio socioeconómico de comerciantes menores para realizar operaciones de utilidad a base de alimentación y otros artículos de consumo. (Sandoval, 2014).

4.8.2. Zonificación de Mercado

EL manejo ordenando del mercado ofrece un buen orden que permita un rápido reconocimiento visual y objetiva de los productos, respondiendo de esta forma las singularidades de las personas de una manera objetiva y eficiente (Sandoval, 2004).

4.8.3. Función.

Componente conector hacia una infraestructura ya sea por su diseño, utilidad o existencia, dispone en que los espacios y área tengan una forma y manera ordenada y que esta se involucre de manera que no se sienta la adaptación al predio.” (Perez, 2016)

4.8.4. Forma.

El hecho pictórico en que inicia el punto que luego este transcurre en un movimiento, siendo este un movimiento, da luz a la línea, la cual esta se proyecta en un plano bidimensional, que es el salto al espacio, el impacto de hacer salir el volumen. (Klee, 1961)

4.8.5. Necesidad.

Consecuente a la proyección de las actividades de una infraestructura, el cual se basa en los espacios y las personas que lo desarrollaran. (Cardona 2009)



4.8.6. Programación Arquitectónica

Consecuente a las particularidades de las actividades de una edificación, a requerir de espacios arquitectónicos según el orden que toman, de acuerdo a una secuencia. (Cardona, 2009)

4.8.7. Proporción.

Se entiende como las proporciones de la forma y espacio , el propósito de la teoría de la proporción genera un contexto de alineación entre el cuerpo de una construcción visual, la relación que comprende entre el equilibrio ,entre el parte/todo o varias cosas racionados entre si , en cuanto al tamaño o cantidad es una razón singular de cualidad permanente o transitoria .

Es así como viene estructurando una proporción establece un conjunto fijo de relaciones visuales entre un parte – todo de un edificio.

4.8.8. Flujo.

El flujo en determinación viene siendo un movimiento que realizan las personas en un espacio fijo para cometer actividades dadas, respecto a este responde el orden funcional que se le haya dado el echo arquitectónico, estas transiciones se transmiten dentro del mismo espacio como de uno a otro. Archdaily(1948).



4.8.9. La Zonificación

Comprende en disponer de los espacios por demarcación, teniendo en cuenta, su ubicación y la relación con los demás espacios, o la distancia hacia un lugar.

4.8.10. Sistema constructivo.

Grupo compuestos, materiales, técnicas y herramientas, procedimiento y equipo, que se desempeñan en el manejo de las construcciones, un tipo de edificación en particular que va transformándose según a nuevas tecnologías.



V. CAPITULO

MARCO IDEAL

5.1. Conceptualización de mercado

EL primer orden en el que se a proyecta mi fase esquemática de diseño, entraremos a un proceso metafórico y filosófico del proceso de diseño, el proceso en donde, recolectamos información de nuestra parte creativa e imaginativa, emociones y sentidos del espacio como base para crear una aspecto formal y real, la inspiración, que viene desde la situación objetiva Y resulta en objetivo concreto, abstraído desde lo mental, a algo realizable, de manera que este provea mejor manejo espacial, orden y sustentabilidad hacia un determinado resultado de mercado.

5.2. Concepto filosófico

El trayecto filosófico hacia la creación de un diseño arquitectónico, nace de un pensamiento creativo, abstracto, filosófico donde previo a la realización de lo que conocemos comúnmente como espacio construido o arquitectura, este no comienza con procesos técnicos, sino de manera mental donde se crea procesos e ideas, nociones(síntesis)de conceptos y analogías , la filosofía en estos tiempos se ve muy arraigada a la arquitectura por ser de gran ayuda a autoevaluarse , indagar y experimentar de la mejor manera los espacios en donde el ser humano crece , se desarrolla y produce su visión al mundo.. Cristiá, (2021)

5.3. Conceptualización arquitectónica

El proyecto parte de las necesidades que ocupa cada usuario y según su tipología al cual este radica, concluyendo en ordenar los espacios deteriorados en espacios más convergentes, ordenados y limpios según la zona donde corresponda.

CONCEPTO: TRANSFORMACION

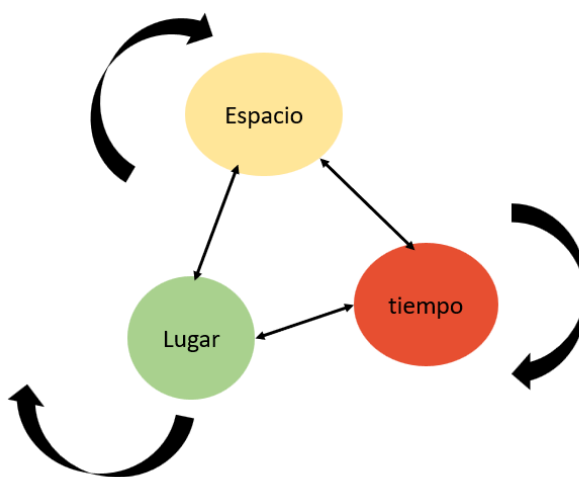
FIGURA 44 Concepto Arquitectonico

Transformación



Principio por el que una idea, estructura u organización arquitectónica puede modificarse a través de una serie de manipulaciones y permutaciones discontinuas en respuesta a un contexto o a un grupo de condiciones específicas sin que por estas causas se produzca pérdida de identidad o de concepto.

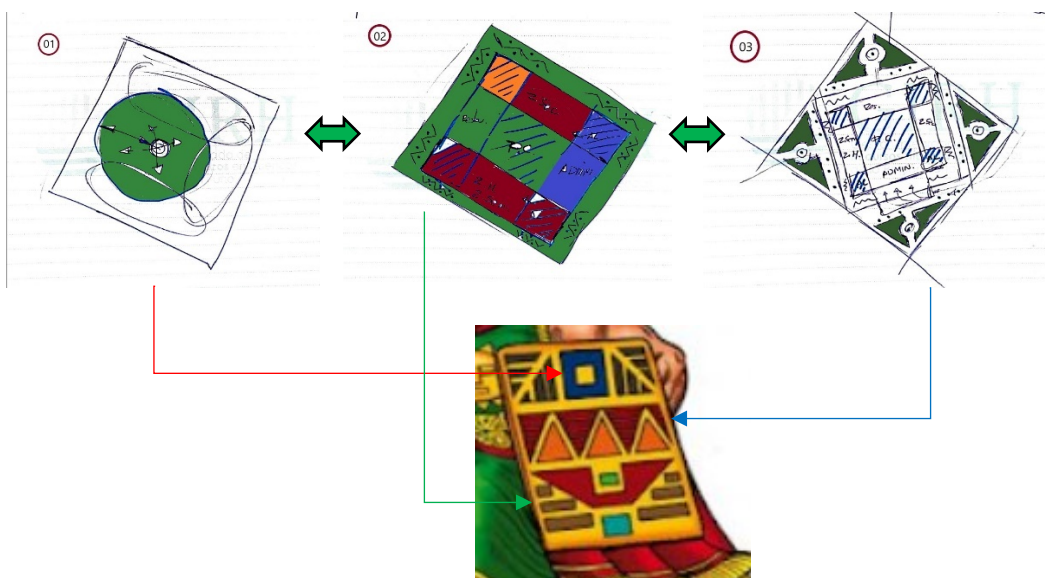
Nota : extraído de Ching (2013)



5.4. Transformación esquemática y espacial

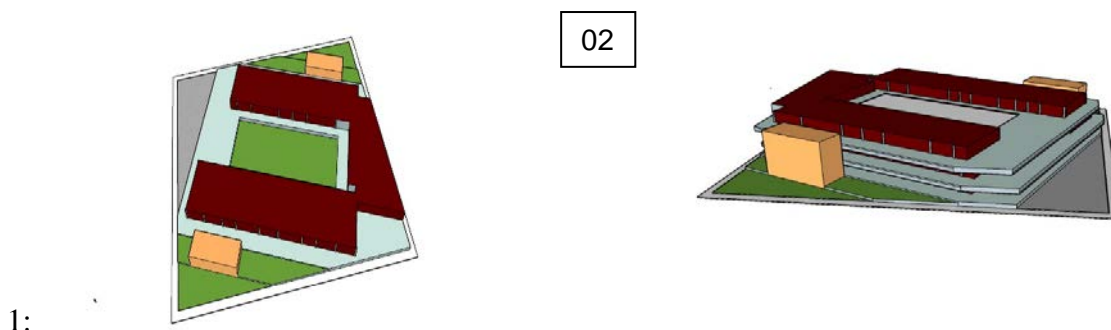
Los espacios se van transformando según su continuidad y flujo de usuario, el sombreado nace de la parte céntrica del proyecto, lo cual este proceso se vincula a figuras geométricas de personas y poblaciones de antaño, relación de tiempo y espacio como enlace la arquitectura y espacio público.

FIGURA 45 Proceso de Transformación

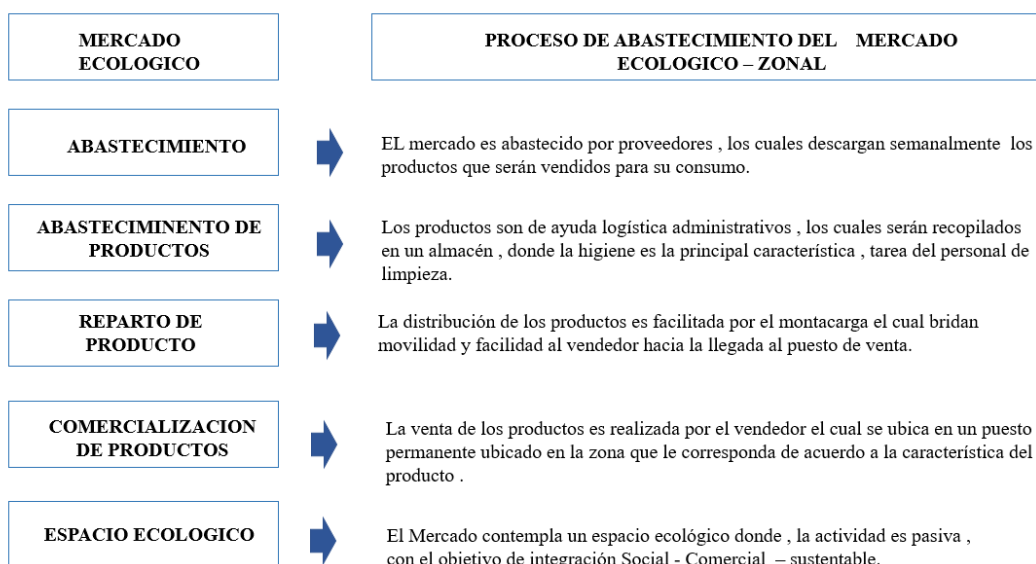


Los espacios se distribuyen en 4 niveles incluyendo el sótano

FIGURA 46 Concepto Arquitectónico


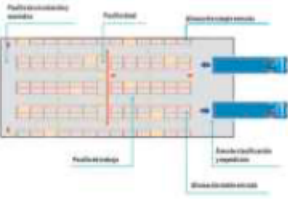


5.5. Esquema de Mercado



5.6. Premisas de funcionalidad

FIGURA 47 Premisas de Funcionalidad

REQUERIMIENTOS	PREMISAS	GRAFICAS
Es necesario que cada area de venta sea diseñada de acuerdo a cada necesidad y actividad que se realizara en ellas.	Diseñar espacios adecuados para las areas de venta de acuerdo a las actividades que realicen en cada una de ellas.	
Es necesario que la circulacion en los pasillos de los edificios deben ser absolutamente visibles para que el comprador pueda transitar sin dificultad y apreciar los comercios a donde se dirige	Diseñar espacios de circulacion adecuados en iluminacion natural y/o artificial para la transitabilidad de los usuarios y expendedores.	

Nota : extraído de Choque & Hinojosa (2018)

5.7.Premisas de Diseño

FIGURA 48 Premisas de diseño

<p>ILUMINACIÓN</p> <p>esto nos permitir que todo el mercado sea iluminado, esto ayudara a el ahorro de energía artificial siendo iluminado módulos de venta, pasillos, área de comidas</p>	
<p>PROYECCIÓN SOLAR Y LLUVIAS</p> <p>sera con cobertura estructurales con buen diseño y impedir la iluminación natural</p>	
<p>VENTILACIÓN</p> <p>no sera cubierto en su totalidad para así poder tener una ventilación natural, sera un techo con caída para su mayor ventilación y iluminación</p>	
<p>MATERIAS SUSTENTABLE</p> <p>los materiales de construcción seran usados de acuerdo al ambiente requerido como son: area humeda,area semi humeda área seca</p>	
<p>vegetación</p> <p>proteger áreas de viento y ruido a través de barreras ,haciendo uso de vegetación y materiales que sean confortables</p>	

Nota : *Extraído de MAMANI, (2020).*



5.8. Programa Arquitectonico

Apectos cualitativos- programa de necesidades :

Tabla 25 Cuadro : Programa de necesidades(ZONA ADMINISTRATIVA)

ZONA ADMINISTRATIVA		
	NECESIDADES	ESPACIO QUE SE GENERA
1	Administrar conservar sentarse	Of. De Administración
2	fisiologicas, limpieza	SS.HH Administracion
3	Atender, informar, asistir, orientar	Of,secretaria
4	fisiologicas, limpieza	SS.HH Secretaria
5	Junta , conversar, sentarse	Sala de Reuniones
6	Esperar, sentarse	Recepcion
7	circulacion	hall
8	circulacion	Escalera



Tabla 26 Cuadro : Programa de necesidades(ZONA DE SERVICIOS)

ZONA DE SERVICIOS			
	NECESIDADES	ESPACIO QUE SE GENERA	ESPACIO
1	Cuidado de niños	Guardería	SS.HH Sala de Aprendizaje Sala de juegos
2	Conservar, mantener Conservar, mantener Conservar, mantener	Cámara de Refrigeración	Frigorífico para carnes Frigorífico para pescado Congeladora para diversos productos
3	almacen todo tipo de mercancías no perecederos	almacenamiento de Mercadería	Almacén
4	Controlar el buen estado	Laboratorio de control de calidad	Laboratorio
5	Actividades fisiológicas	Servicios higiénicos	Batería de SS.HH
8	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehículos pesados	Patio de Maniobras
9	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehículos recolectores	Patio de Maniobras
10	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehículo públicos	Sótano
11	Recolectar, cargar, descargar	Área de Limpieza	Cuarto de basura Limpieza de recipientes Vestidor para personal Ducha para personal SSHH para personal Acopio de artículos de limpieza
12	Circular	Escaleras, Ascensor	
13	Evacuar	Escalera de Evacuación	



Tabla 27 Cuadro :Programa de necesidades(ZONA DE COMERCIAL)

ZONA COMERCIAL				
ZONAS	NECESIDADES	ESPACIO QUE GENERA	PRODUCTO QUE SE GENERA	
1	Zona Seca	Comprar, vender, regatear, conversar , observar	122 Puestos	protuberancias,Abarrotes y granos,Panes,Espicias ,Dulcería,Misceláneas, Zapatería,periodicos,
2	Zona Semihumeda	Comprar, vender, regatear, conversar , observar	24 Puestos	Frutas, verduras, legumbres , semillas ,Hiervas, Flores
3	Zona Humeda	Comprar, vender, regatear, conversar , observar	20 Puestos	Carnes rojas , Pescados y Mariscos, Pollos,Embutidos,Comida,Huevo,Rrefesqueria ,Jugos, Lacteos,
4	Zona de Gastronomía	Comprar, consumir, ,conversar , observar , caminar	7 Puestos	venta de comida del local y regiones
	Zona Gastronómica	Consumir,conversar,comer,caminar,	patio de comidas	mesas,sillas

Tabla 28 Cuadro : Programa de necesidades(ZONA ECOLOGICA)

ZONA ECOLOGICA	
	NECESIDADES
1	Conversar ,Observar , Caminar, Comer,desestresarse
	ESPACIO QUE GENERA
	TECHO VERDE



Tabla 29 Cuadro : Programa arquitectonico (ZONA ADMINISTRATIVA)

ZONA ADMINISTRATIVA			
	NECESIDADES	ESPACIO QUE SE GENERA	AREA M2
1	Administrar concersar sentarse	Of. De Administracion	14.61
2	fisiologicas, limpieza	SS.HH Administracion	2.00
3	Atender, informar, asistir, orientar	Of,secretaria	9.00
4	fisiologicas, limpieza	SS.HH Secretaria	2.00
5	Reunión, conversar, sentarse	Sala de Reuniones	17.24
6	Esperar, sentarse	Recepcion	23.05
7	Contabilizar, cobrar	OF. De Contabilidad	13.62
8	Archivar, guardar	Archivo	11.72
13	circulacion	Escalera	14.59



Tabla 30 Cuadro : Programa arquitectonico (ZONA DE SERVICIOS)

ZONA DE SERVICIOS				
	NECESIDADES	ESPACIO QUE SE GENERA	ESPACIO	AREA M2
1	Cuidado de niños	Guarderia	SS.HH Sala de Aprendizaje Sala de juegos	50.87
2	Conservar, mantener Conservar, mantener Conservar, mantener	Camara de Refrigeracion	Frigorífico para carnes Frigorífico para pescado Nevera para diversos productos	45.47
3	almacenar todo tipo de mercancías no perecedores	Provisión de Mercaderia	Almacen	36.15
4	Controlar el buen estado	Laboratorio de control de calidad	Laboratorio	8.11
5	Actividades fisiológicas	Servicios higiénicos	Bateria de SS.HH	53.23
6	Atender, Curar	Tópico	Topico	16.73
7	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehículos pesados	Patio de Maniobras	391.41
8	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehículos recolectores	Patio de Maniobras	391.41
9	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehiculo publicos	Sotano	3686.2
			Arsenal de basura	2.46
			Limpieza de recipientes	
10	Recolectar, cargar,descargar	Area de Limpieza	Vestidor para personal Ducha para personal SSHH para personal	7.16
			almacenamiento de artículos de limpieza	7.32
11	Circular	Escaleras,Ascensor		53.39
12	Evacuar	Escalera de Evacuacion		45.47



Tabla 31 Cuadro : Programa arquitectonico (ZONA COMERCIAL)

ZONA COMERCIAL				
ZONAS	NECESIDADES	ESPACIO QUE GENERA	PRODUCTO QUE SE GENERA	AREA M2
1	Zona Seca Comprar, vender, regatear, conversar, observar	122 Puestos	verduras, Abarrotes y granos, Panes, Especias, Dulcería, Misceláneas, Zapatería, periodicos,	2187.05
2	Zona Semihumeda Comprar, vender, regatear, conversar, observar	44 Puestos	Frutas, verduras, legumbres, semillas, Hiervas, Flores	1.162.66
3	Zona Humeda Comprar, vender, regatear, conversar, observar	27 Puestos	Res, Pescados y Mariscos, Pollos, Embutidos, Comida, Huevo, Refequería, Jugos, Lacteos,	1024.84
4	Zona de Gastrano Gsastronomi Comprar, consumir, ,conversar, observar, caminar	13 Puestos	venta de comida del local y regiones	297.67
	Zona Consumir, conversar, comer, caminar,	patio de comidas	mesas, sillas	1089.25

Tabla 32 Cuadro : Programa arquitectonico (ZONA ECOLOGICA)

ZONA ECOLOGICA			
	NECESIDADES	ESPACIO QUE GENERA	AREA M2
1	Conversar, Observar, Caminar, Comer	TECHO VERDE	4220.47



Tabla 33 Cuadro :Cuantificación de espacios (ZONA ADMINISTRATIVA)

ZONA ADMINISTRATIVA				
	NECESIDADES	ESPACIO QUE SE GENERA	AREA M2	ESPACIO
1	Administrar concersar sentarse	Of. De Administracion	14.61	1
2	fisiologicas, limpieza	SS.HH Administracion	2.00	1
3	Atender, informar, asistir, orientar	Of,secretaria	9.00	1
4	fisiologicas, limpieza	SS.HH Secretaria	2.00	1
5	Reunión, conversar, sentarse	Sala de Reuniones	17.24	1
6	Esperar, sentarse	Recepcion	23.05	1
7	Contabilizar, cobrar	OF. De Contabilidad	13.62	1
8	Archivar, guardar	Archivo	11.72	1
13	circulacion	Escalera	14.59	1



Tabla 34 Cuadro : Cuantificación de espacios (ZONA DE SERVICIOS)

ZONA DE SERVICIOS					
	NECESIDADES	ESPACIO QUE SE GENERA	ESPACIO	AREA M2	CANT.
1	Cuidado de niños	Guarderia	SS.HH	50.87	1
			Sala de Aprendizaje		1
			Sala de juegos		1
2	Conservar, mantener Conservar, mantener Conservar, mantener	Camara de Refrigeracion	Frigorífico para carnes	45.47	1
			Frigorífico para pescado		1
			Nevera para diversos productos		1
3	almacenar todo tipo de mercancías no perecedores	Provisión de Mercaderia	Almacen	36.15	4
4	Controlar el buen estado	Laboratorio de control de calidad	Laboratorio	8.11	1
5	Actividades fisiológicas	Servicios higiénicos	Bateria de SS.HH	53.23	1
6	Atender, Curar	Tópico	Topico	16.73	1
7	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehículos pesados	Patio de Maniobras	391.41	1
8	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehículos recolectores	Patio de Maniobras	391.41	1
9	Manejar, maniobrar,	Estacionamiento vehiculo publicos	Sotano	3686.2	1
10	Recolectar, cargar,descargar	Area de Limpieza	Arsenal de basura	7.16	1
			Limpieza de recipientes		1
			Vestidor para personal		1
			Ducha para personal		2
			SSHH para personal		2
		almacenamiento de artículos de limpieza	7.32	1	
11	Circular	Escaleras,Ascensor		53.39	1
12	Evacuar	Escalera de Evacuacion		45.47	1

Tabla 35 Cuadro : Cuantificación de espacios (ZONA COMERCIAL)

ZONA COMERCIAL					
ZONAS	NECESIDADES	ESPACIO QUE GENERA	PRODUCTO QUE SE GENERA	AREA M2	ESPACIO O CANTIDAD
1	Zona Seca Comprar, vender, regatear, conversar, observar	122 Puestos	verduras, Abarrote s y granos, Panes, Especias, Dulcería, Misceláneas, Zapatería, periódicos,	2187.05	02
2	Zona Semihumeda Comprar, vender, regatear, conversar, observar	44 Puestos	Frutas, verduras, legumbres, semillas, Hiervas, Flores	1.162.66	01
3	Zona Humeda Comprar, vender, regatear, conversar, observar	27 Puestos	Res, Pescados y Mariscos, Pollos, Embutidos, Comida, Huevo, Rrefesqueria, Jugos, Lacteos,	1024.84	01
4	Zona de Gastrano Comprar, consumir, conversar, observar, caminar	13 Puestos	venta de comida del local y regiones	297.67	02
	Zona Gastrano Consumir, conversar, comer, caminar,	patio de comidas	mesas, sillas	1089.25	02

Tabla 36 Cuadro : Cuantificación de espacios (ZONA ECOLOGICA)

ZONA ECOLOGICA				
	NECESIDADES	ESPACIO QUE GENERA	AREA M2	CANTIDAD DE ESPACIOS NECESARIOS
1	Conversar ,Observar , Caminar, Comer	TECHO VERDE	4220.47	02

Diagramas funcionales

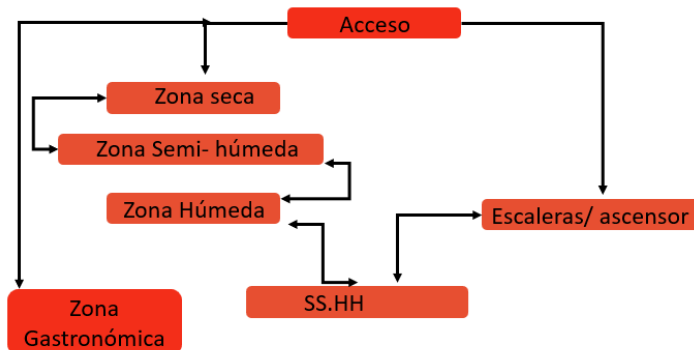
Diagrama general de funcionamiento :

FIGURA 49 Diagrama Funcional

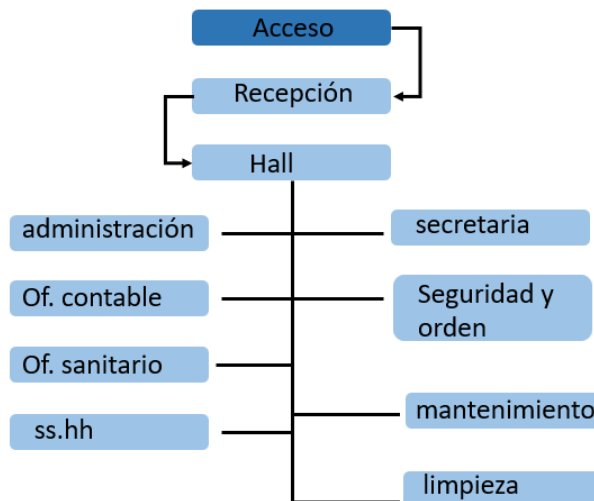


Zona Comercial

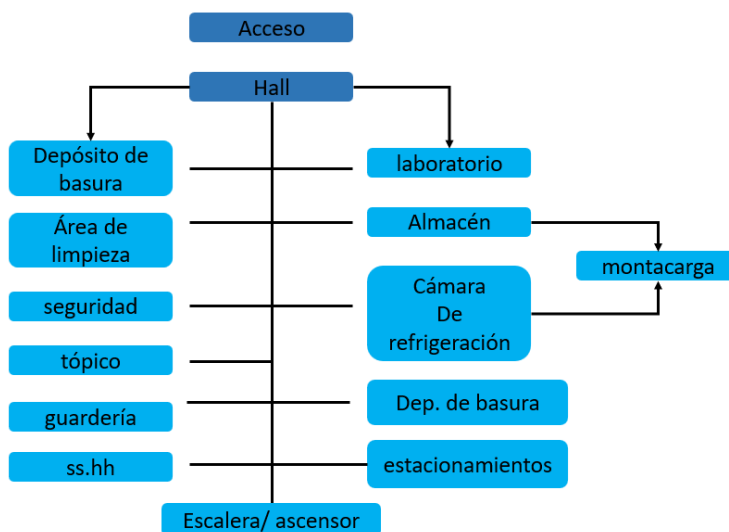
FIGURA 50 Zona Comercial



Zona administrativa
FIGURA 51 Zona Administrativa

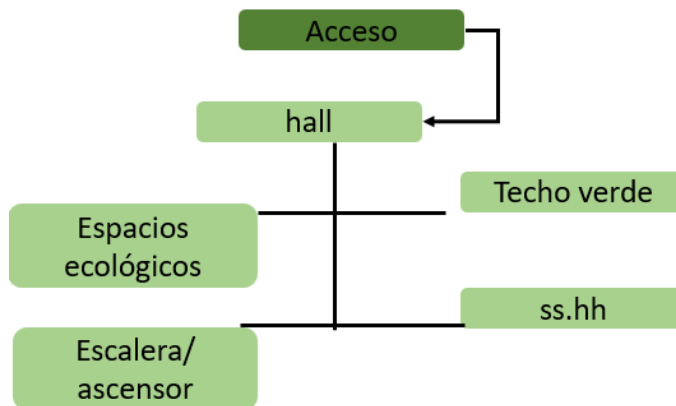


Zona de Servicios
FIGURA 52 Zona Servicios



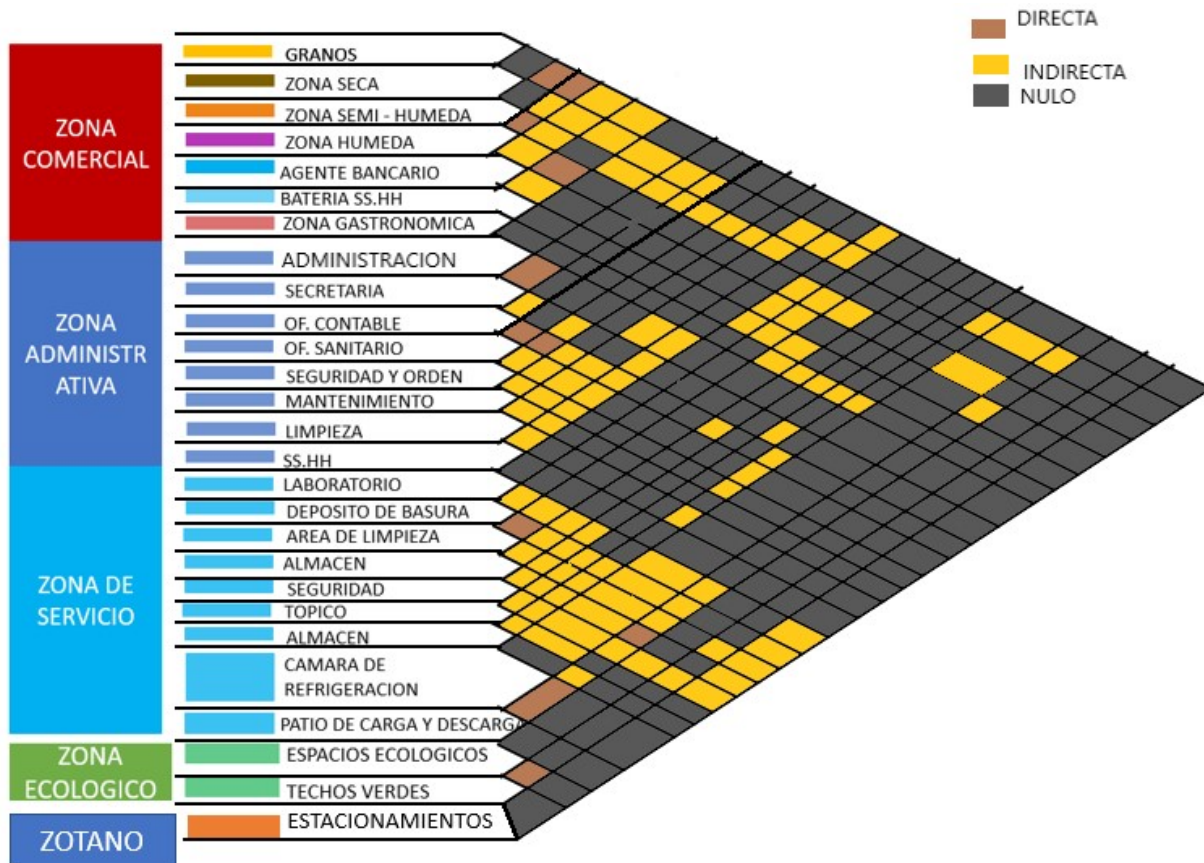
Zona ecologica

FIGURA 53 Zona Ecológico



5.9. Fluxograma de correlaciones

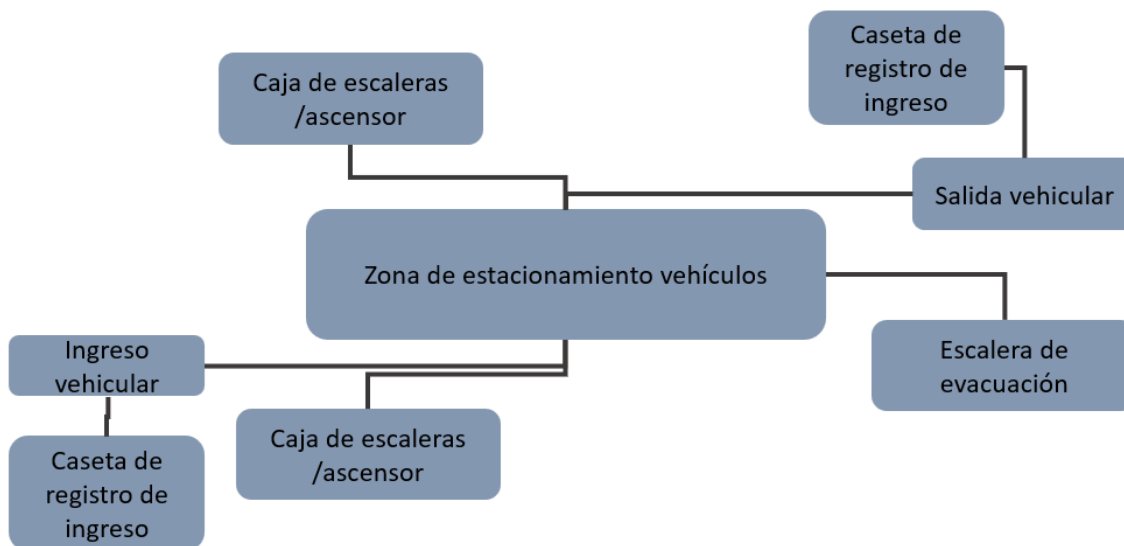
FIGURA 54 Flujograma de Correlaciones



5.10. Organigrama de correlaciones

Zotano

FIGURA 55 Organigrama de Correlaciones

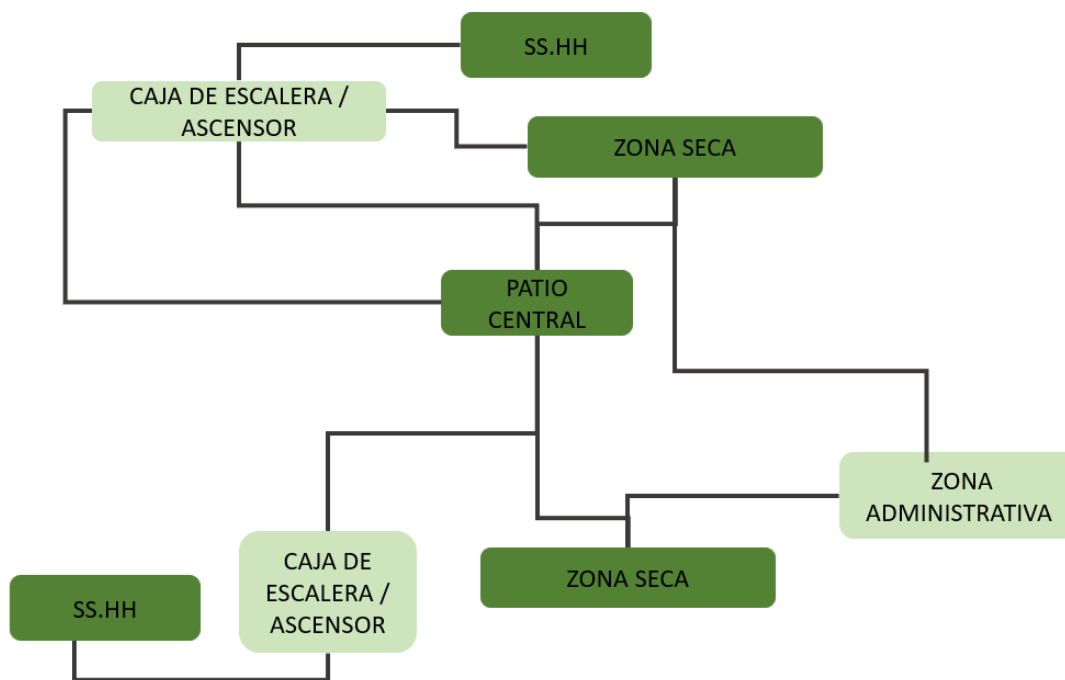


1 Nivel

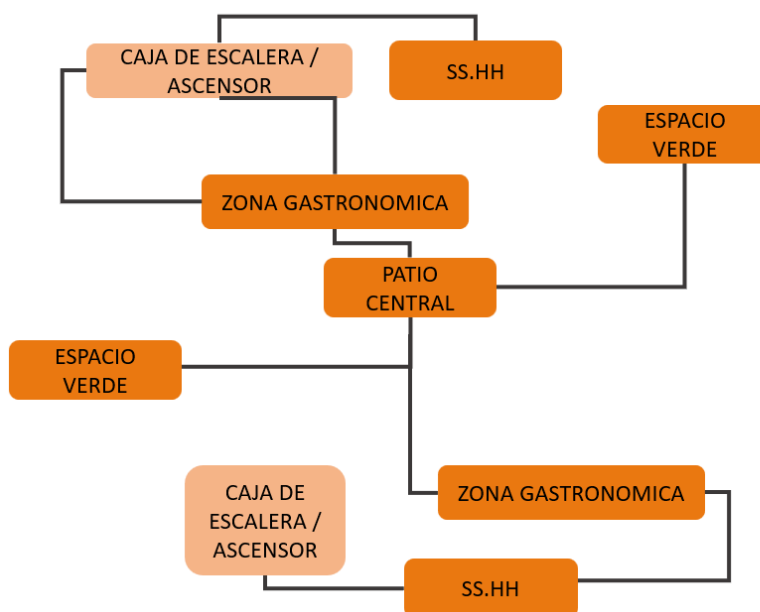
FIGURA 56 1 Nivel Organigrama de Correlaciones



2 Nivel
FIGURA 57 2 Nivel Organigrama de Correlaciones



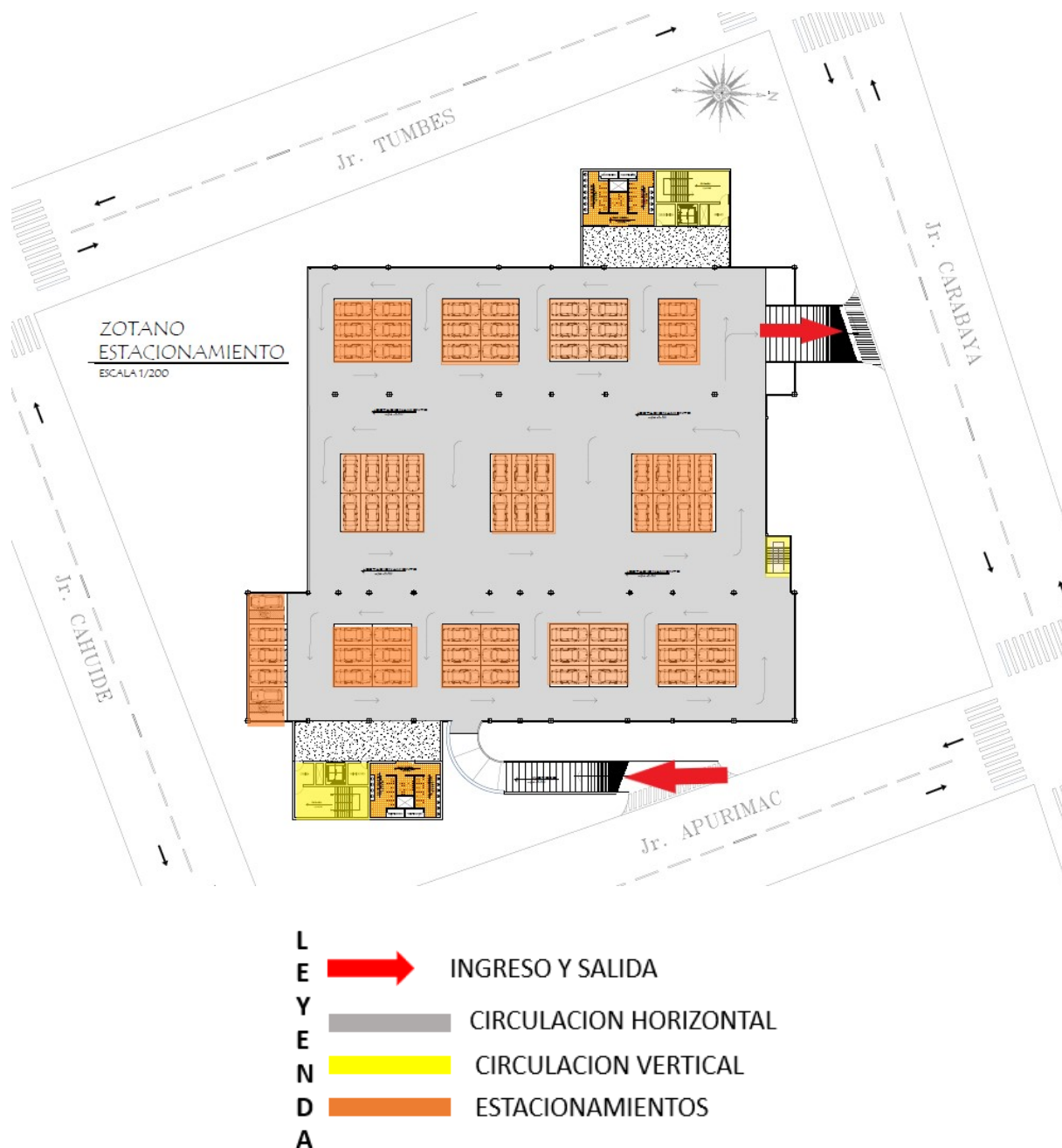
3 Nivel
FIGURA 58 3 Nivel Organigrama de Correlaciones



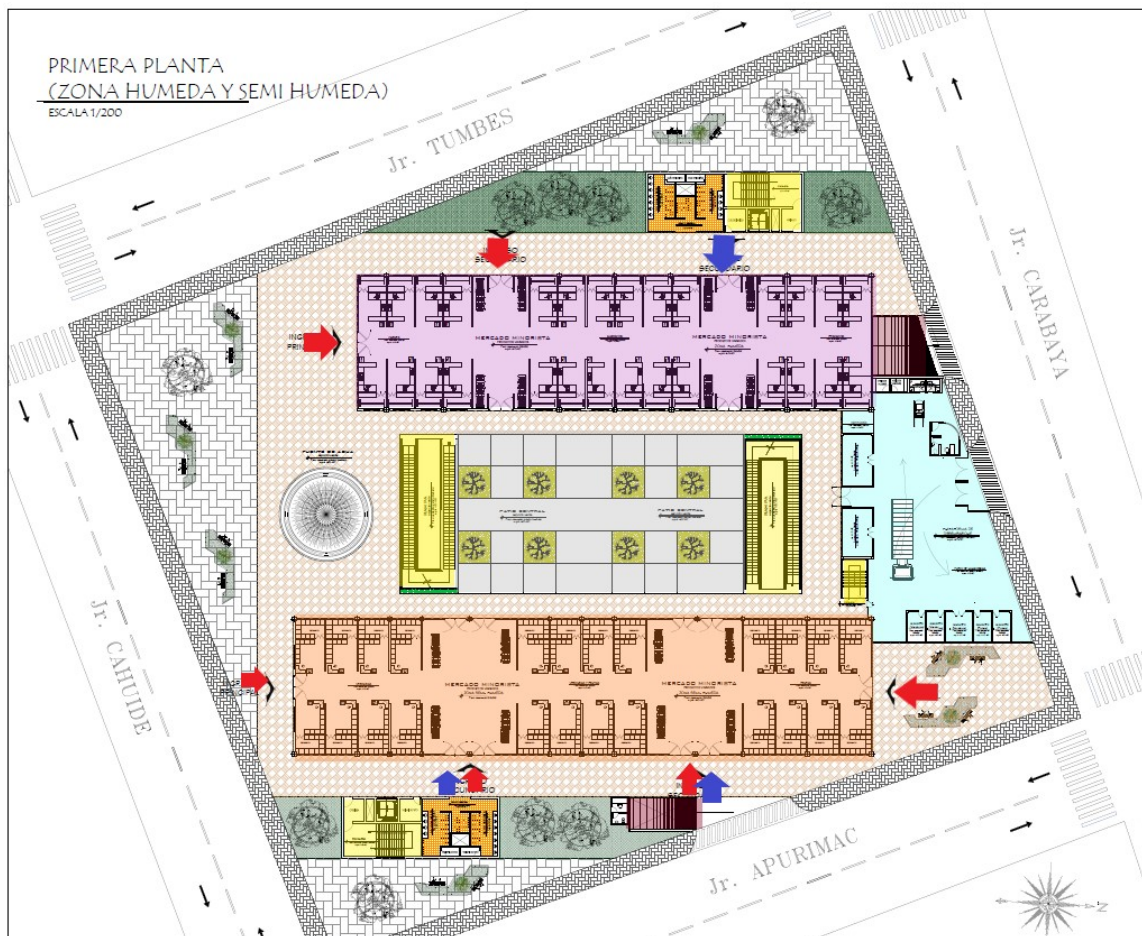
5.11. Zonificación En Planta Por Nivel

SOTANO

FIGURA 59 Zonificación sótano

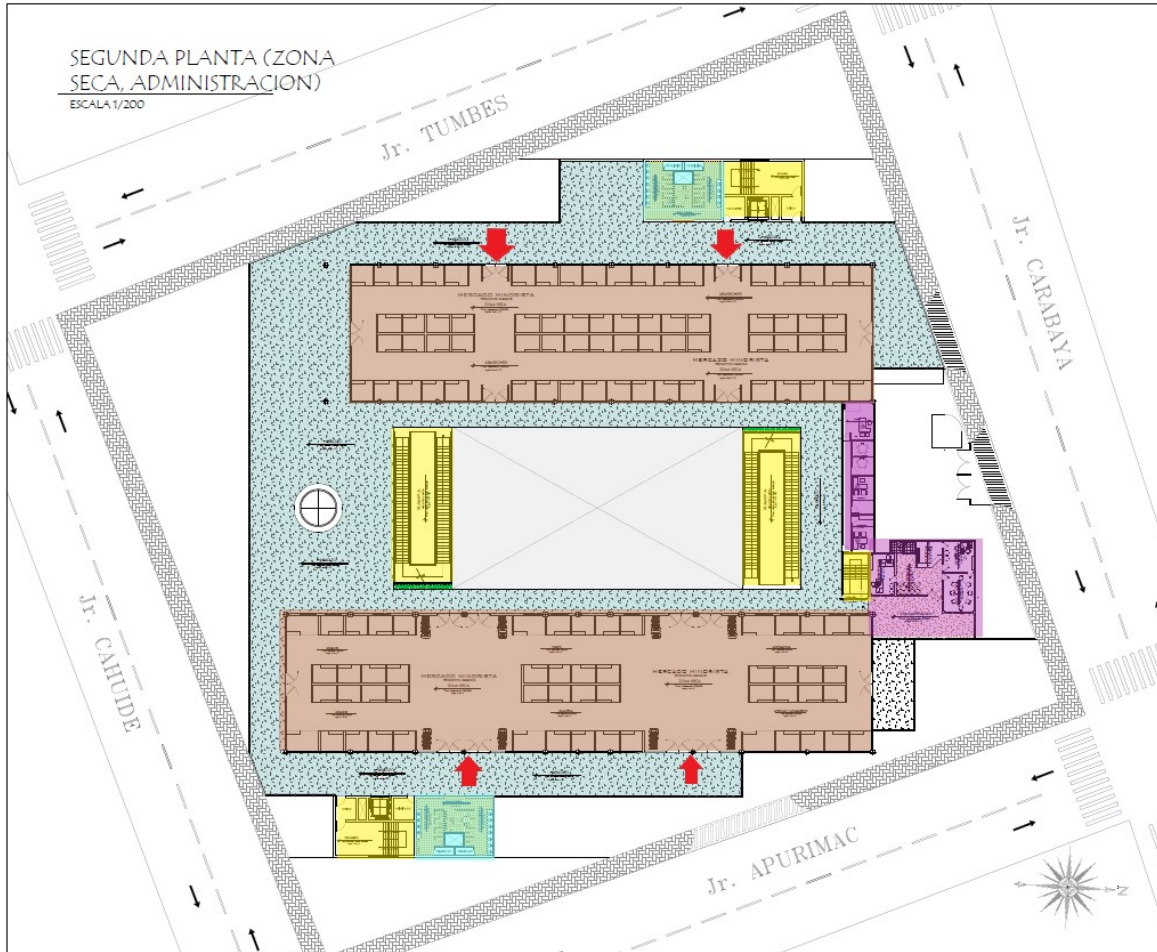


1 NIVEL
FIGURA 60 Zonificación 1 Nivel



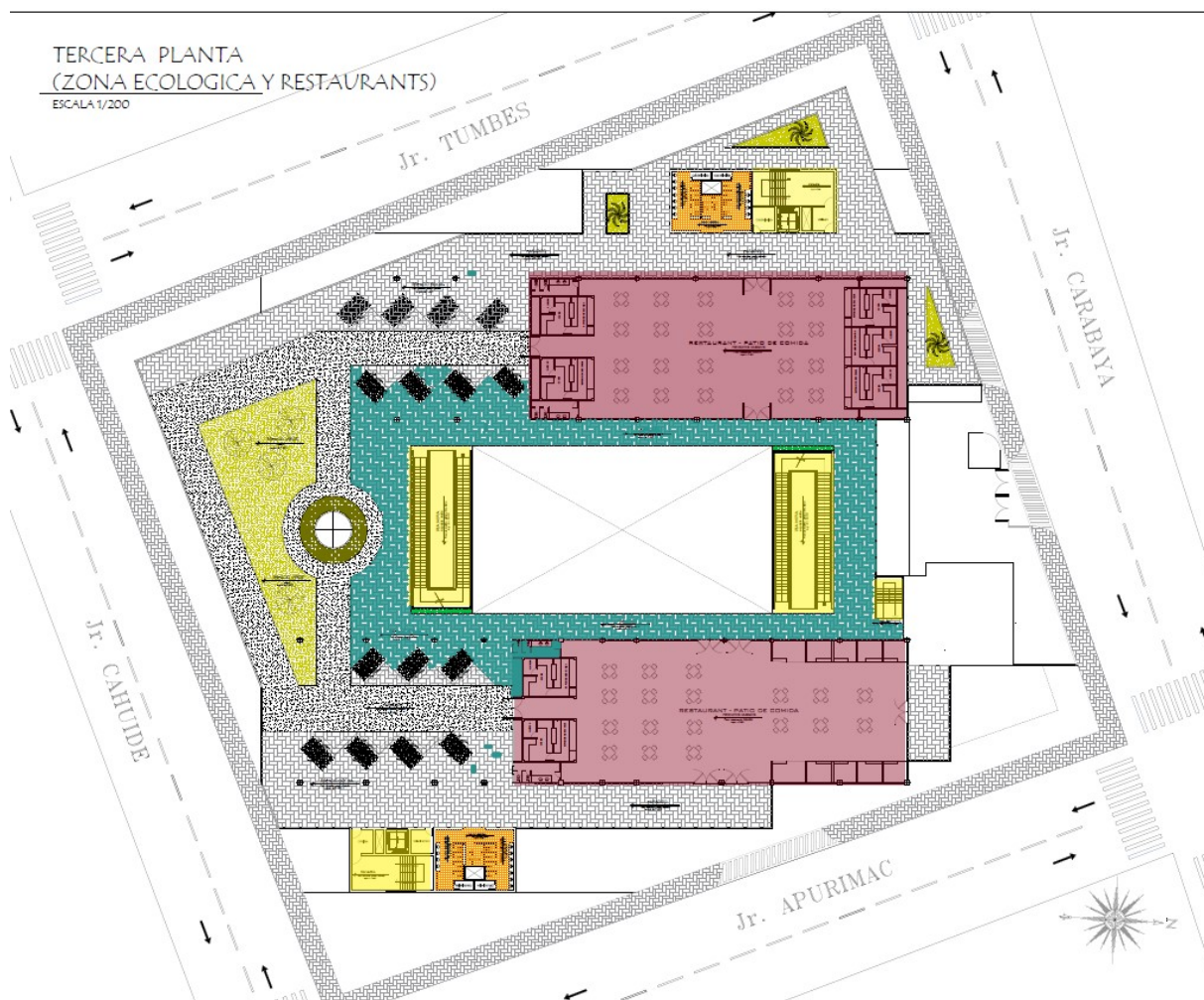
- INGRESO PRINCIPAL
- INGRESO SECUNDARIO
- L** PLAZA CENTRAL - SOCIAL
- E** ZONA SECA
- Y** ZONA SEMI - HUMEDA
- E** ZONA HUMEDA
- N** ZONA DE SERVICIOS
- D** SERVICIOS
- A** BATERIA SS.HH
- AREA VERDE- ESPACIO LIBRE
- CIRCULACION VERTICAL
- CIRCULACION EXTERIOR
- CIRCULACION INTERIOR
- INGRESO Y SALIDA DE VEHICULOS

2 NIVEL
FIGURA 61 Zonificación 2 Nivel



- L**
E
Y
E
N
D
A
- CIRCULACION HORIZONTAL
 - CIRCULACION VERTICAL
 - ZONA SECA
 - ZONA ADMINISTRATIVA
 - PLAZA CENTRAL - SOCIAL
 - SERVICIOS

3 NIVEL
FIGURA 62 Zonificación 3 Nivel



- L ZONA GASTRONOMICA
- E SERVICIOS
- Y ZONA ADMINISTRATIVA
- E PATIO DE COMIDA
- N CIRCULACION HORIZONTAL
- D PLAZA CENTRAL - SOCIAL
- A CIRCULACION VERTICAL

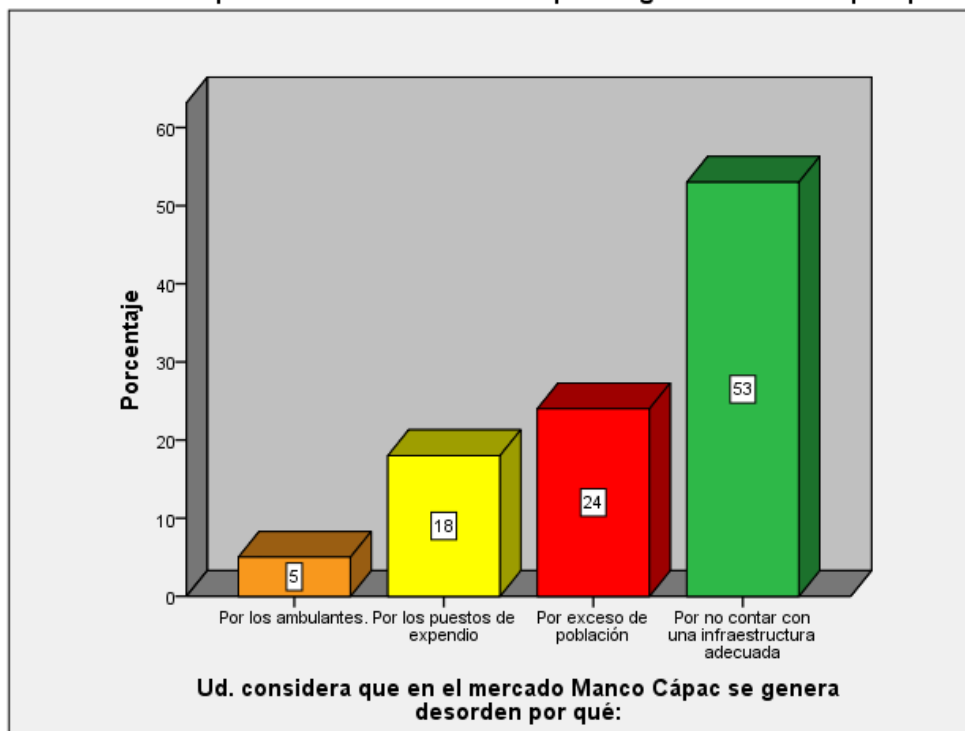
5.12. SISTEMATIZACIÓN DE LA ENCUESTA

Tabla 37 Encuesta

Ud. considera que en el mercado Manco Cápac se genera desorden por qué:				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Por los ambulantes.	5	4,6	5,0
	Por los puestos de expendio	18	16,7	23,0
	Por exceso de población	24	22,2	47,0
	Por no contar con una infraestructura adecuada	53	49,1	100,0
	Total	100	92,6	100,0
Perdidos	Sistema	8	7,4	
Total		108	100,0	

FIGURA 63 Gráfico de Encuesta

Ud. considera que en el mercado Manco Cápac se genera desorden por qué:



Interpretación

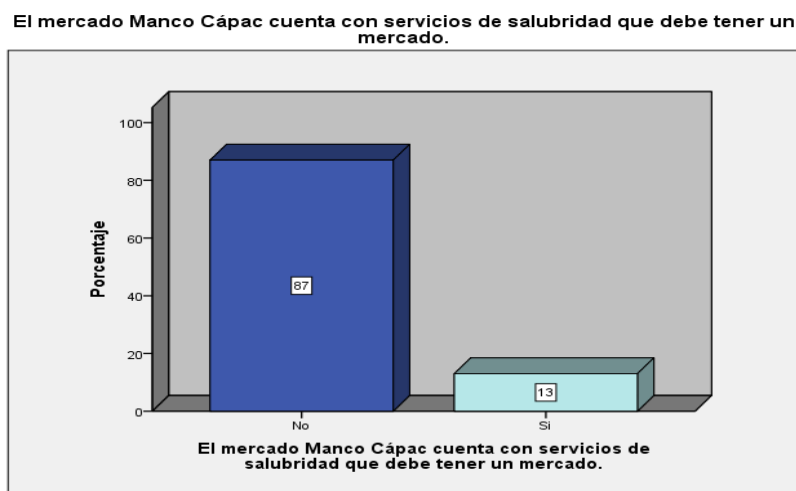
Según la tabla y la figura, un 5% el desorden es producido por los ambulantes, un 18% por los puestos, y un 24% por el exceso de población, mientras que un 53% que es la mayoría contesta por no contar con una infraestructura adecuada.

En los resultados obtenidos se nota claramente que el mercado actual, que es muy rustico, que no tiene una infraestructura adecuada, es el que no puede albergar muchas personas, es por ello que los días especialmente de feria la gente se aglomera, creando un desorden, lo que queremos es que este problema no se siga dando, así como también en las calles aledañas, donde dificultan la libertad de caminar, tanto de las personas como de los vehículos de esta zona.

Tabla 38 Encuesta

El mercado Manco Cápac cuenta con servicios de salubridad que debe tener un mercado.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	No	87	80,6	87,0	87,0
	Si	13	12,0	13,0	100,0
	Total	100	92,6	100,0	
Perdidos	Sistemas	8	7,4		
Total		108	100,0		

FIGURA 64 Gráfico de Encuesta



Interpretación

Tal como se observa en la tabla y el gráfico correspondiente, a la pregunta el mercado Manco Cápac cuenta con servicios de salubridad que debe tener un mercado, un 87% contesta que no, mientras que un 13 % contesto que sí.

Como se puede notar no existe una infraestructura adecuada, sino una improvisación de siempre, es por ellos que todos los servicios que brinda no son los adecuados, a pesar de su utilización, todo esto hace que se tenga una necesidad urgente de contar con un mercado ecológico, que respete las normas de construcción y sea debidamente adecuado para la atención al cliente, en un ambiente de buna salubridad.

Tabla 39 Encuesta

		Te gustaría que los productos que se expenden, estarían zonificados como en otros mercados:			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e	válido	acumulado
Válidos	No	10	9,3	10,0	10,0
	Si	90	83,3	90,0	100,0
	Total	100	92,6	100,0	
Perdidos	Sistemas	8	7,4		
Total		108	100,0		

Te gustaría que los productos que se expenden, estarían zonificados como en otros mercados:

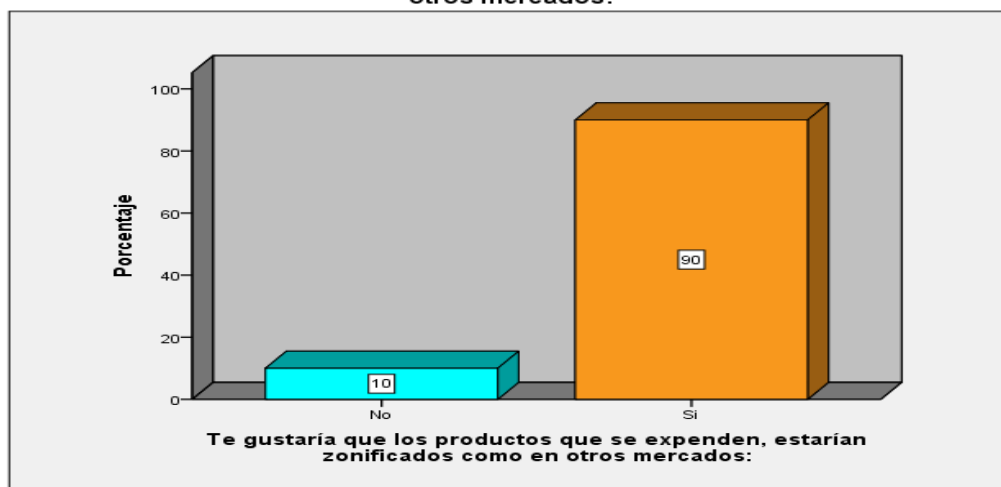


FIGURA 65 Gráfico de Encuesta



Interpretación

Tal como se observa en la tabla y en la figura, a la pregunta, te gustaría que los productos que se expenden, estarían zonificados como en otros mercados, un 10% contesto que no, mientras que un 90% que sí.

No hace notar la prioridad que se tiene por contar con un mercado, diferente al que se tiene actualmente, ya que se formó dicho mercado sin ninguna planificación, y conforme hubo aumentando su tasa de crecimiento, se volvió cada vez mas problemático, a pesar de que los comerciantes hacen esfuerzos propios, por el lugar que ocupan, siempre se notará que no es el adecuado, puesto que también es tarea del municipio, el que Juliaca cuente con mercados modernos que respondan a las necesidades de la población.

Tabla 40 **Encuesta**

Qué pasaría con el aspecto social de las personas, si tendríamos una infraestructura moderna:		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	Aprender a vivir de manera ordenada.	76	70,4	76,0	76,0
	Existiría una relación más amical entre las personas	16	14,8	16,0	92,0
	Mejoraría su organización	6	5,6	6,0	98,0
	Mejoraría la higiene de las personas	2	1,9	2,0	100,0
	Total	100	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	8	7,4		
	Total	108	100,0		

Sera necesario una nueva infraestructura, para que dé mejor servicio a la población.

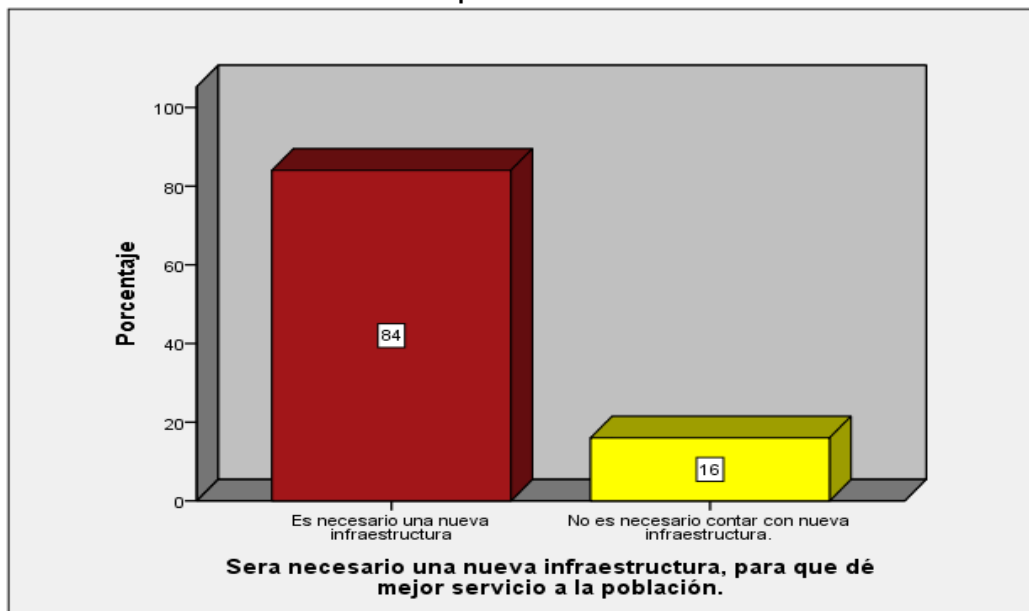


FIGURA 66 Gráfico de Encuesta

Interpretación

Tanto en la tabla como en la figura, en lo que respecta a la pregunta, será necesario una nueva infraestructura, para que de mejor servicio a la población, las personas contestaron que es necesario una nueva infraestructura en un 84%, mientras que un 16%, contesto que no es necesario contar con una nueva infraestructura.

Se nota una gran necesidad de quienes asisten a este centro de abastos, para realizar sus compras de los productos que expenden, se nota que los comerciantes hacen esfuerzos para mejorar el servicio, a pesar de ellos existe una necesidad que solo el estado tiene que hacerse cargo, por el mismo costo y necesidad de la sociedad en su conjunto. Los ciudadanos notan la diferencia principalmente con el sector privado que últimamente anda invirtiendo en mercados en la ciudad.

Tabla 41 Encuesta

Si se contara con un mercado debidamente zonificado, limpio, con las condiciones para el expendio de los productos, mejoraría:				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido
				acumulado
Válidos	El comercio en esta zona	28	25,9	28,0
	El comercio sería más ordenado.	29	26,9	57,0
	Las ganancias de los comerciantes	23	21,3	80,0
	La calidad de vida de las personas de esta zona.	20	18,5	100,0
	Total	100	92,6	100,0
Perdidos	Sistema	8	7,4	
	Total	108	100,0	

Si se contara con un mercado debidamente zonificado, limpio, con las condiciones para el expendio de los productos, mejoraría:

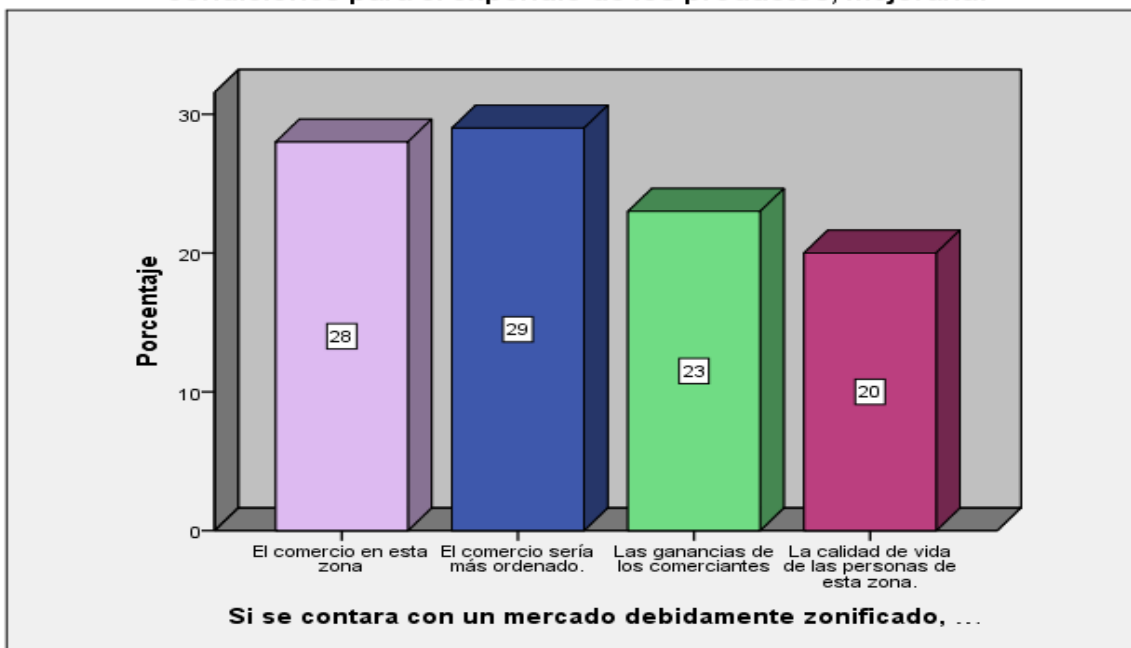


FIGURA 67 Gráfico de Encuesta

Interpretación

Según los resultados tanto de la tabla como de la figura, a la interrogante, si se contara con un mercado debidamente zonificado, limpio, con las condiciones para el expendio de los productos, mejoraría, ellos contestaron un 28% el comercio en esta zona, un 29% el comercio sería más ordenado, un 23% las ganancias de los comerciantes y un 20% la calidad de vida de las personas de esta zona.

Es muy cierto que todo mejoraría, pero es un mercado donde la mayoría de los trabajadores son comerciantes, pues para ellos mejoraría el comercio, seguramente teniendo mejores ganancias, como es el que tiene mayor porcentaje, pero no está muy lejos la respuesta donde el comercio sería más ordenado, con toda claridad, que no estarían como actualmente lo están haciendo los esfuerzos entre ellos y a manera de cada uno y al aire libre, es preocupación de ellos por las ganancias, se lograría porque buena parte de la población vendría por la salubridad, así como la higiene de los productos, existió un poco menos que respondió a la calidad de vida, por su puesto que eso es más integral, y se lograría en la ciudad de Juliaca lo que por mucho tiempo se espera.

Tabla 42 Encuesta

Qué pasaría con el aspecto social de las personas, si tendríamos una infraestructura moderna:		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	Aprender a vivir de manera ordenada.	76	70,4	76,0	76,0
	Existiría una relación más amical entre las personas	16	14,8	16,0	92,0
	Mejoraría su organización	6	5,6	6,0	98,0
	Mejoraría la higiene de las personas	2	1,9	2,0	100,0
	Total	100	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	8	7,4		
	Total	108	100,0		

Qué pasaría con el aspecto social de las personas, si tendríamos una infraestructura moderna:



FIGURA 68 Gráfico de Encuesta

Interpretación

Tanto en la tabla como en la figura, a la pregunta que pasaría con el aspecto social de las personas, si tendríamos una infraestructura moderna, un 76% respondió se aprendería a vivir de manera ordenada, un 16% existiría una relación amical entre las personas, mientras que un 6 % mejoraría su organización, y un 2% mejoraría la higiene de las personas.

Para las personas que contestaron la encuesta, le dan muy poca importancia a una relación amical entre ellos mismos, a que mejore la organización que de prioridad, porque sin un buena organización todo se desmorona, se vuelve un caos, quizá no esta claro que es una necesidad un mercado nuevo y ecológico que cumpla con las condiciones de salubridad, a pesar de que quieren vivir de manera ordenada, cada uno en el lugar que les toco expender, pero no parece en toda la organización.



VI. CAPITULO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.2. Conclusiones

Concluyo que se hace necesario que se tenga un diseño de mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica, respetando los espacios, de manera que mejore el aspecto comercial y social de las personas que realizan sus actividades, buscando la salubridad del mercado.

PRIMERO: Llego a la conclusión que la propuesta de diseño del Mercado Manco Cápac con arquitectura ecológica, se hace necesario con la generación de espacios sustentables, sean zonificados, en función a la actividad que van a cumplir cada uno de los espacios, de manera proporcionada, respetando la forma, el flujo de las personas y vehículos, con vegetación y de esta manera solucionar el caos peatonal y vehicular en la zona.

SEGUNDO: Concluyo que cada uno de los espacios ecológicos generarían impacto comercial positivo hacia las personas, por el expendio saludable e higiénico de sus productos, principalmente alimenticios, de la misma manera el aspecto social, mejoraría en la mejor forma de organización, en el trato entre ellos y con los clientes, como también sus actividades sociales y de manera sostenible, siempre evitando el hacinamiento, la falta de espacio y el flujo adecuado tanto de las personas y vehículos que transitan, logrando superar el desorden, tal como se pudo comprobar en la encuesta realizada a las personas que asisten a dicho mercado.



6.3.Recomendaciones

Recomiendo, que se considere una arquitectura ecológica, respetando los espacios necesarios de acuerdo a las actividades que realiza, para mejorar el comercio y el aspecto social de los mismos.

PRIMERO: Tomar en cuenta el momento que se quiera construir un mercado con previo estudio, se considere los aspectos considerados, como la zonificación, los espacios determinados de manera proporcional, respetando la forma y el flujo de personas y vehículos, así como la consideración de las zonas verdes.

SEGUNDO: Respetar los espacios ecológicos, ya que generan impacto comercial, por la forma como están hecho, respetando la salubridad, y de esta manera mejorar el aspecto social entre los integrantes del mercado, así como de los clientes.



VII. CAPITULO

BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACION

7.1. Bibliografía

- Allen, G. (2013). Nuevo mercado de abastos de Villa El Salvador: “el establecimiento comercial como espacio cívico potencial” (tesis para optar el título profesional de arquitectura). In *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. h
- Ching, F. (2013). Arquitectura, Orden Forma y Espacio. In *Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional* (Vol. 53, Issue 9).
- Ching, F., & Shapiro, I. (2014). Arquitectura Ecológica. In *Libro*.
- Choque, D., & Hinojosa, H. (2018). “Rediseño Y Revitalización Del Mercado Bellavista – Puno.” In *Factores Que Influyen En El Inicio De Relaciones Sexuales En Los Adolescentes De La Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, 2017*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8494>
- Cristiá, F. (2021). La Filosofía de la Arquitectura. Una aproximación epistemológica al diseño del espacio. *Tópicos. Revista de Filosofía de Santa Fe*, 60(41), 23.
- DUEÑAS, I. (2019). “MERCADO MINORISTA CON UNA ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN LA ZONA EL TINGO -HUÁNUCO 2018.”
- HERNANDEZ, R., FERNANDEZ, C., & BAPTISTA, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
- JOSETH, C., & GABRIELA, P. (2022). *Nuevo mercado de abastos San José y centro gastronómico en el distrito de Jesús María*. 1–106.
- JULIACA, P. D. D. U. D. L. C. DE. (2016). *Plan De Desarrollo Urbano De La Ciudad De Juliaca 2016-2025 Volumen I: Diagnóstico Integral*. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15644/Grados_Mitte_enn_Importancia_regulación_especial1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Landi, C., & Pinagorte, J. (2021). Estudio Y Diseño Arquitectónico De Un Mercado Eco-Amigable Y Sustentable Para El Sector Mi Lote, Guayaquil 2021. In *Universidad De Guayaquil*.
- MAMANI, R. (2020). *PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL NUEVO MERCADO DE ABASTOS GENERANDO A TRAVÉS DE ESPACIOS SUSTENTABLES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, PROVINCIA DE SAN ROMÁN, PUNO-2020*.
- Miranda, Y. (2018). Mercado de abasto, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo. In *Universidad de San Martín de Porres – USMP*. <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4017>
- Paricahua, Y. (2021). “DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA CON LA INTEGRACIÓN DE UN ESPACIO PÚBLICO CON IDENTIDAD CULTURAL, EN LA CIUDAD DE JULIACA 2020.”
- PARICAHUA, Y. (2021). “DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA CON LA INTEGRACIÓN DE UN ESPACIO PÚBLICO CON IDENTIDAD CULTURAL, EN LA CIUDAD DE JULIACA 2020.”
- PEDRAZA, R., & VILLANES, R. (2021). Mercado de abastos en Surco. mendeley



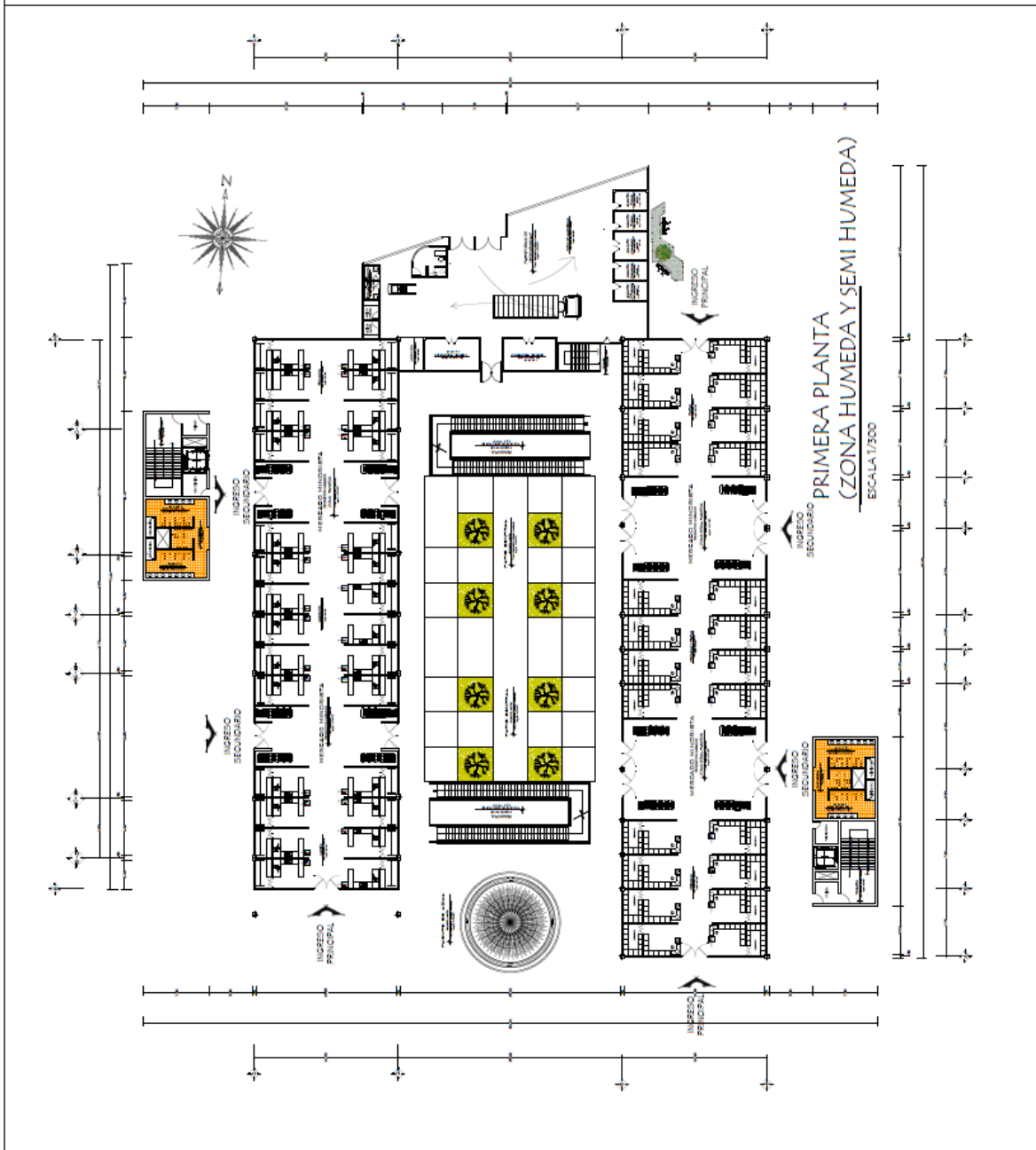
- Rodriguez, E. (2019). "Análisis arquitectónico de los mercados de abastos del distrito de Casma para la mejora de su dinámica urbana y comercial".
- Rodriguez, J., & Manzaba, J. (2021). "ESTUDIO Y DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA LA REUBICACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR VERGELES, GUAYAS – GUAYAQUIL 2020". In *Industry and Higher Education* (Vol. 3, Issue 1).
- RUIZ, A. (2020). "Mercado Gastronomico Y Cultural En El Distrito De Pueblo Libre." In Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de Términos en Investigación científico, Tecnología y humanística. In *Vicerrectorado de Investigación* (Vol. 1).

VIII. CAPITULO ANEXOS

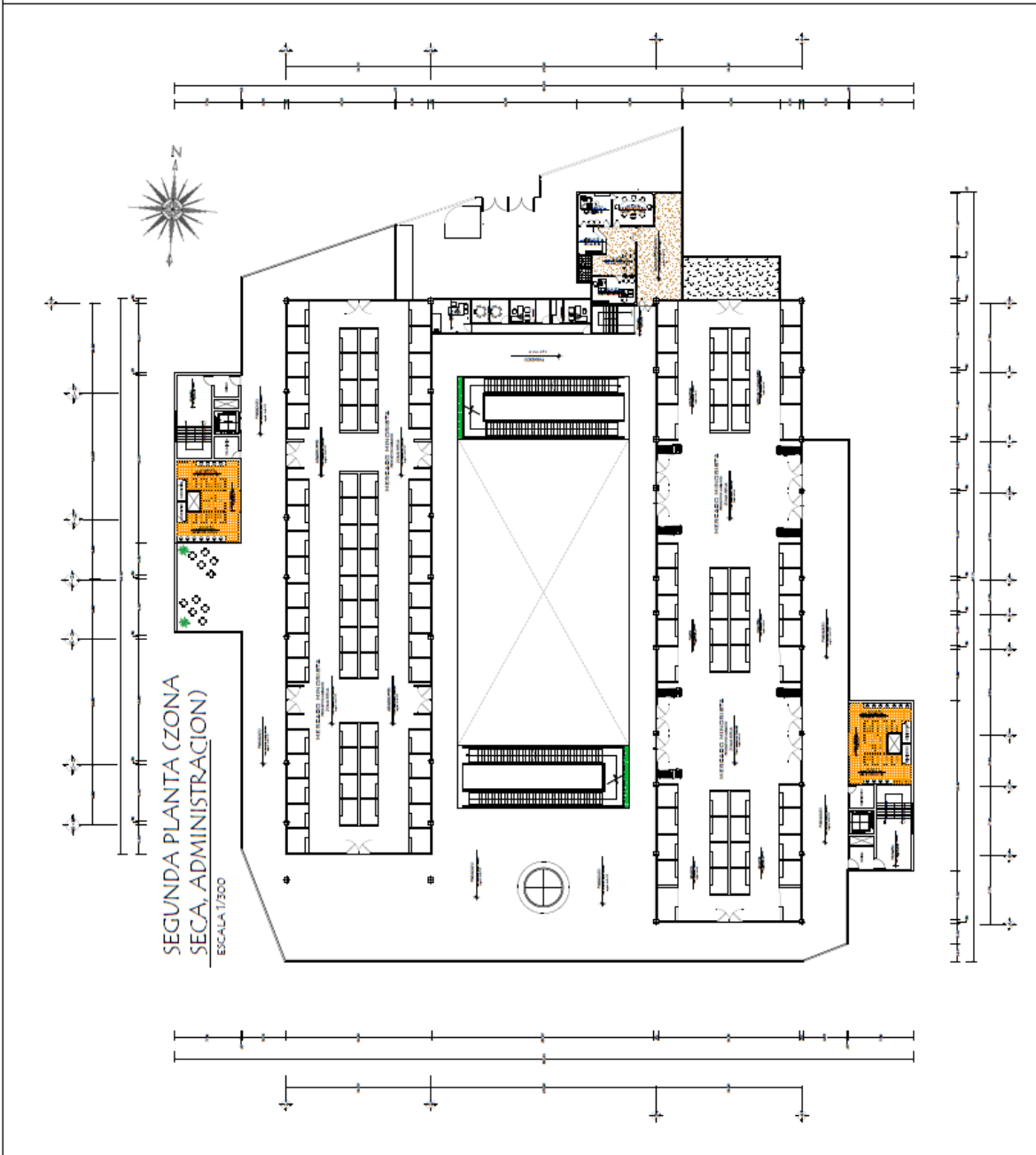
	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ CAROLINA VELAZQUEZ	ESCUELA PROFESIONAL ARQUITECTURA Y URBANISMO	PROYECTO DE TESIS : PROYECTO DE UN SERVICIO MINORISTA CON ARQUITECTURA BIOLÓGICA EN EL DISTRITO MAYO CAYAC DE LA CIUDAD DE JULIACA 2023	ESTUDIANTE : CAROLINA MALAVE JOSSEF TAMER		LÁMINA : L-5	ESCALA : 1/300	A2
--	--	---	--	---	--	-----------------	-------------------	----



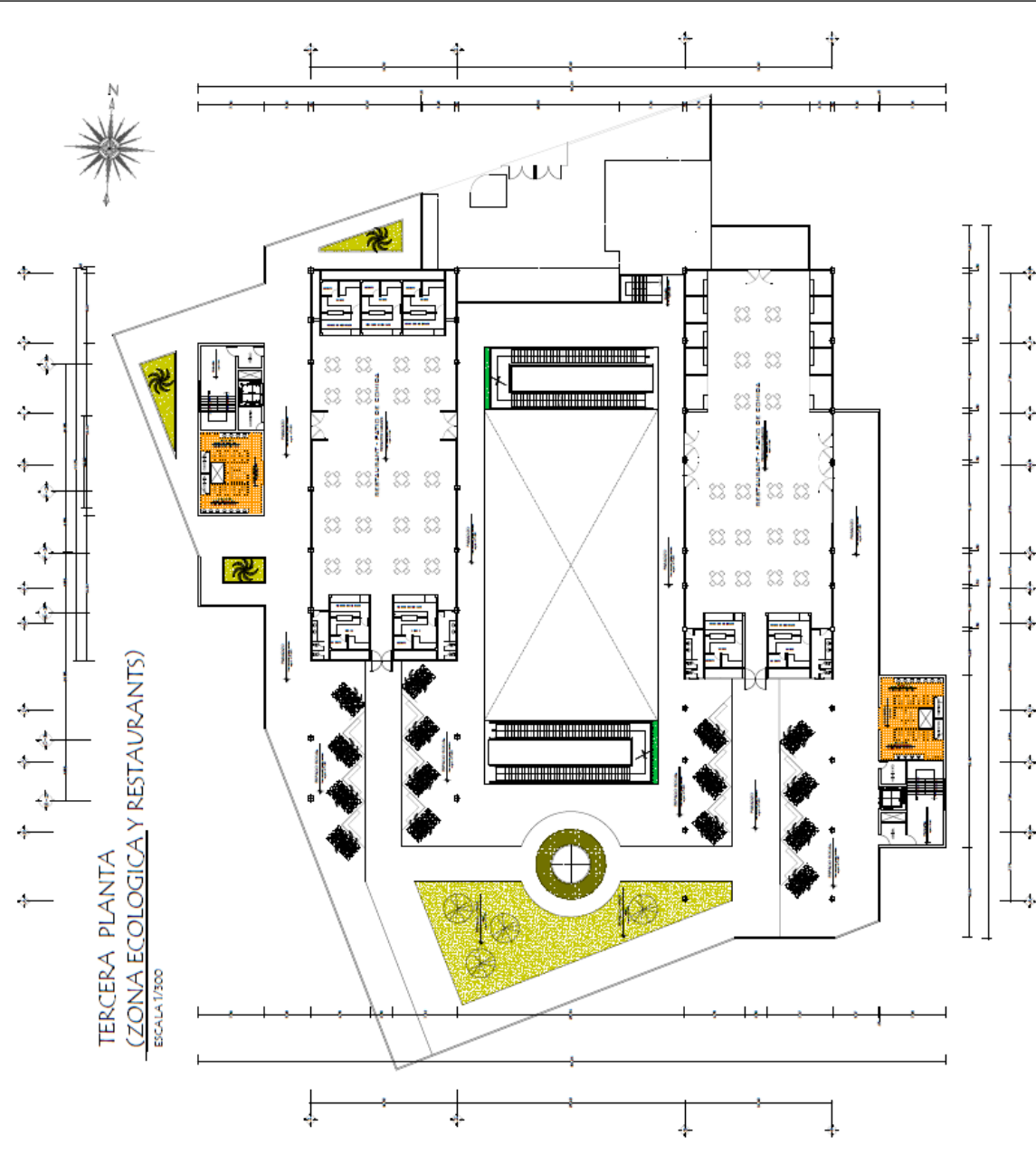
	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ CAREYES VILLALBA
ESCUELA PROFESIONAL: ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR	PROYECTO DE TESIS :
PROFESOR DE UN ASIGNADO: MAGISTER EN ARQUITECTURA RODRIGO EN EL BARRIO MANSO CALAC DE LA CIUDAD DE TILMAGA Y 2003	ESTUDIANTE :
CAROLINA MAMANO JOSSELYN VELAZQUEZ	
LABORATORIO :	L-6
ESCALA :	1/300
	A2



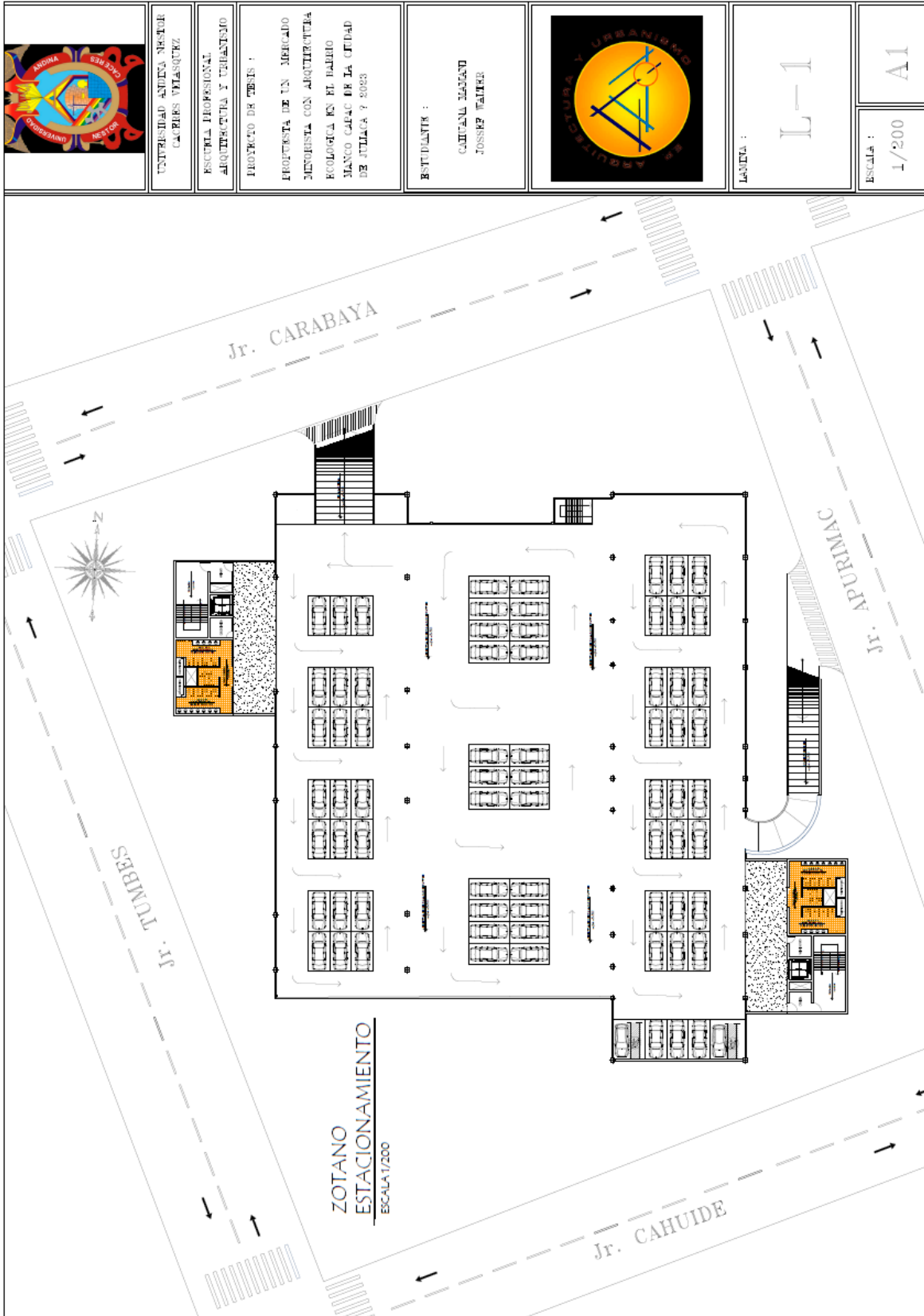
	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ CACHES, TUMBES
ESCUELA PROFESIONAL ARQUITECTURA Y URBANISMO	
PROYECTO DE TESIS :	
REQUERIDA DE UN DESARROLLO INTEGRAL CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO GARCÍA DE LA CIUDAD DE JULIACA Y 2023	
ESTUDIANTE :	CAROLINA MALLO JOSSELYN WALTER
CARTA :	L-7
ESCALA :	1/300
	A2

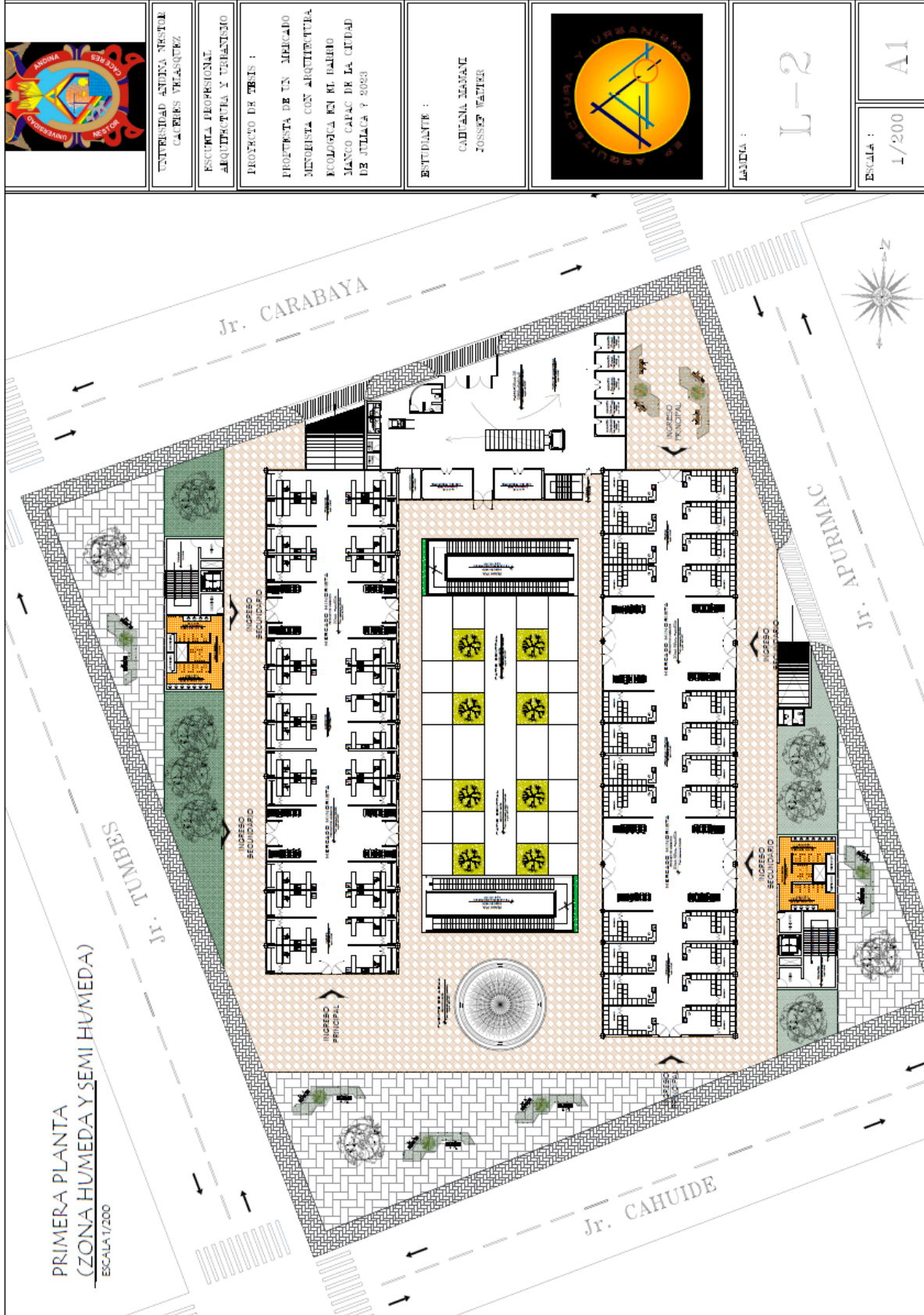


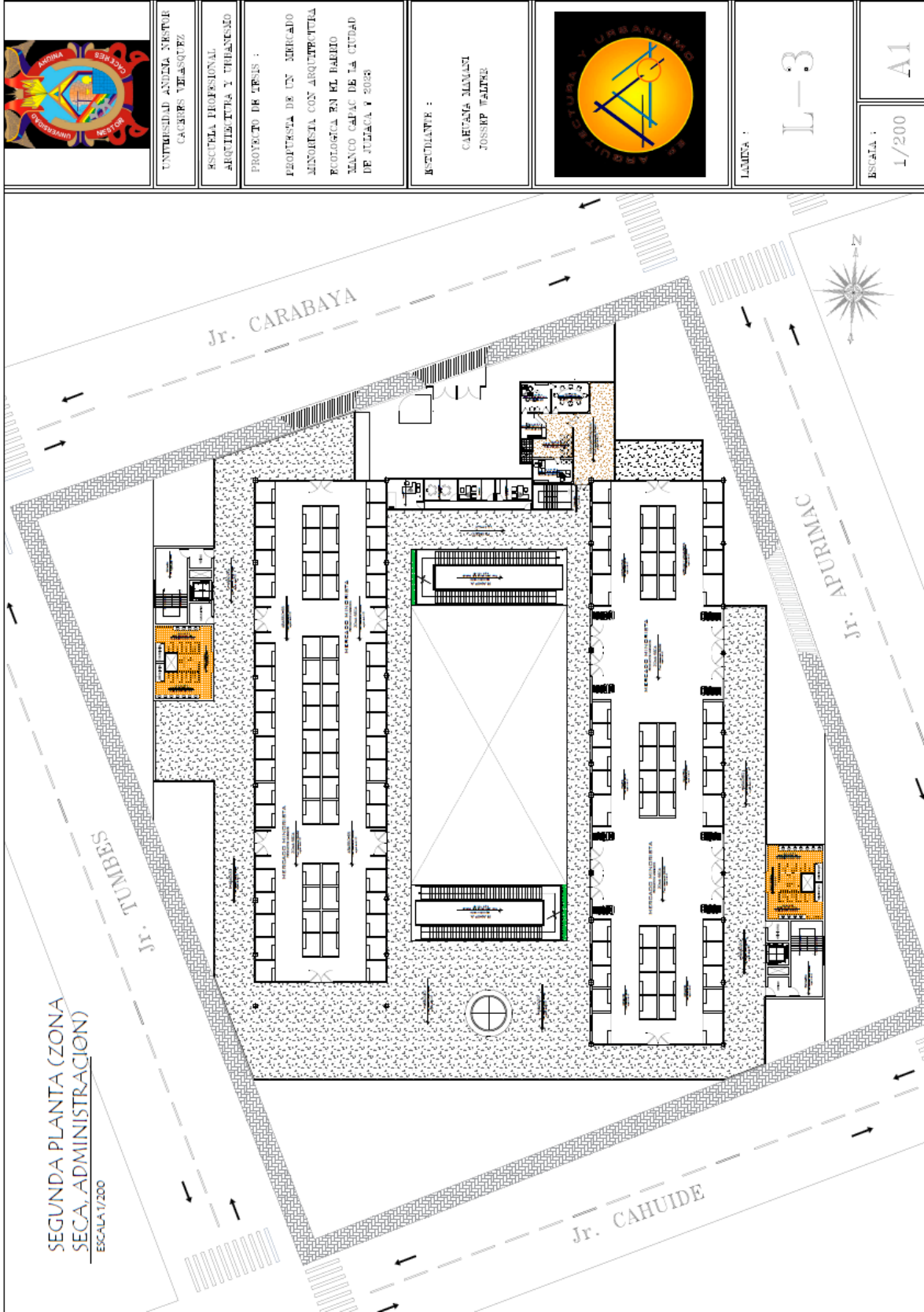
	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO CAROLINA VELASQUEZ	ESCUELA PROFESIONAL ARQUITECTURA Y URBANISMO	PROYECTO DE VIVIENDA :	PROYECTO DE UN DISEÑO MEMORIA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MUNDO CATAC DE LA CIUDAD DE JULIACA Y SUDES	ESTUDIANTE :	CAROLINA VELASQUEZ		LÁMINA :	L-8	ESCALA :	1/300	A2
--	--	---	------------------------	---	--------------	--------------------	--	----------	-----	----------	-------	----



TERCERA PLANTA
(ZONA ECOLÓGICA Y RESTAURANTS)
ESCALA 1/300







	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR CUZCO VESQUEZ	ESCUELA PROFESIONAL ARQUITECTURA Y URBANISMO	PROYECTO DE TESIS :	PROYECTO DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JIYAMA Y 2008	ESTUDIANTE :	CAROLINA MALAVE JOSSIP WALTER		LAMINA :	L-3	ESCALA :	1/200	A1
--	---	---	---------------------	--	--------------	----------------------------------	--	----------	-----	----------	-------	----



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 10/05/2024

Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: JOSSEF WALTER CAHUANA MAMANI

Dirección: AV. RODOLFO DIESEL / JR AMERICANA MZ. B L. 7

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73308949

Teléfono: 916140245 email: ITAMGARNER16@GMAIL.COM

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERIAS Y CIENCIAS PURAS

Escuela Profesional o Mención: ARQUITECTURA Y URBANISMO

Título o Grado Académico a optar: ARQUITECTO

Asesor: Ramiro Amilcar Bolaños Calderon

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: PROPUESTA DE UN MERCADO MINORISTA CON ARQUITECTURA

ECOLOGICA EN EL BARRIO MANCO CAPAC DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Arquitectura ecologica , espacio publico , Diseño arquitectonico

Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2?}

2

Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Título
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: Diseño Arquitectonico - P23


Firma de Autor



huella digital

31 de Mayo del 2024

Fecha