



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA



**PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU
REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT
JULIACA 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. EDITH NERY QUISPE CALSIN

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA


**PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU
REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX
SPORT JULIACA 2023**


TESIS PRESENTADA POR:


Bach. EDITH NERY QUISPE CALSIN

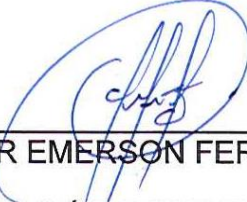
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : 
M.Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA

PRIMER MIEMBRO : 
Dr. RICHARD CONDORI CRUZ

SEGUNDO MIEMBRO : 
M.Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO

ASESOR DE TESIS : 
Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – P25



RESOLUCIÓN N° 58-2024-UI.S-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 25 de julio de 2024.

VISTOS:

El Expediente: 2024-CU-9385 (fecha y hora de Sustentación) de fecha 22 de julio de 2024 y el expediente: 2024-CU-9363 (título) de fecha 22 de julio de 2024, del (1a) bachiller **EDITH NERY QUISPE CALSIN** quien solicita *nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir la sustentación y defensa de la tesis titulada PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023, conducente a la obtención del Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMATICA.

CONSIDERANDO:

Que, el Director de la Unidad de Investigación autoriza la ejecución de la propuesta de investigación según Resolución Nro. 004-2023-UI.P-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar la ejecución de la propuesta de investigación) y con Resolución. Nro. 029-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J (aprobar y autorizar el informe final de la investigación).

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y, estando a la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- DECLARAR APTO para la sustentación del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulada **PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023**, del bachiller **EDITH NERY QUISPE CALSIN**, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS para la sustentación y defensa de la tesis a los siguientes docentes:

- Presidente : M.Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA.
- Primer miembro : Dr. RICHARD CONDORI CRUZ.
- Segundo miembro : M.Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO.
- Asesor: : Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA.

ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Modalidad, Lugar : Virtual , Plataforma Virtual (Cisco Webex Meet) .
- Fecha, Hora : 26 de julio de 2024, 15:00 Horas.

ARTÍCULO CUARTO. - DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

C.c
Arch 2024
JCHM/v1.5
Distribución: Asesor de Tesis, Interesado



RESOLUCIÓN N° 029-2024-UI.R-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 19 de Abril de 2024

VISTOS:

El Expediente: 2023-CU16962 de fecha 04 de Diciembre de 2023, del Bach. **EDITH NERY QUISPE CALSIN**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMATICA.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **EDITH NERY QUISPE CALSIN**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulada: **PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023**, conducente para optar el Título profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMATICA, corrobora el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR Dr. **JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA**,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (Borrador de Tesis) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023**, presentado por el (la) Bach. **EDITH NERY QUISPE CALSIN**, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR al Dr. **JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA**.

ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. **Jair Emerson Herrera Miranda**
DECANO



RESOLUCIÓN N° 004-2023-UI.P-D-FIS-UANCV-J

Juliaca, 08 de noviembre de 2023

VISTOS:

El Expediente: 2023-CU-14679 de fecha 27 de octubre de 2023, del (la) Bach. **EDITH NERY QUISPE CALSIN**; con el cual solicita Revisión de la Propuesta de Investigación y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMATICA.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **EDITH NERY QUISPE CALSIN**, solicitó la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de la tesis titulada: **PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023**; conducente para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación ha emitido opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Escuela Profesional de INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMATICA, ratificó la propuesta del Asesor Dr. **JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulada: **PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023**, presentado por el (la) Bach. **EDITH NERY QUISPE CALSIN**, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RECONOCER, como ASESOR al Dr. **JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO



PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%
7	vsip.info Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1%




Metadatos Complementarios



PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	EDITH NERY QUISPE CALSIN
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75866951
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-6815-0764
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02442123
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-2411-3016
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29606930
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	RICHARD CONDORI CRUZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442917
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS PINTO LARICO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	41742156



Datos de investigación	
Línea de investigación	Organización y Dirección de Empresas – P25
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Empresa Textil Frantex Sport Juliaca País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Latitud: -15.4818632 Longitud: -70.1160064 https://maps.app.goo.gl/w9D47jYk1Yv7xdpp8 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Noviembre 2023 - julio 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ingeniería de sistemas y comunicaciones https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#1.02.00 Ingeniería de procesos https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#1.02.02



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
DIRECCION
M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DIRECTOR (e)
Unidad de Investigación FIS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo EDITH NERY QUISPE CALSIN, identificado con DNI Nro. 75866951 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT

Asesorado por: Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 08 de **Noviembre** del **2024**


Firma del Asesor
(obligatoria)


Firma del Estudiante
(obligatoria)


Huella



DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a mis padres Francisco y Raquel por ser la inspiración de mi vida, quienes han sido un ejemplo a seguir. A Dios por darme una familia guerrera y más aún tener la dicha de disfrutar y ver a mis abuelitos Julio y Gregoria que se sienten muy feliz de verme luchar diariamente, por ultimo y no menos importante a todos aquellos que tuvieron un sueño y no pararon de luchar hasta alcanzarlo.



AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por darme la sabiduría para realizar este proyecto de tesis en bien de textil Frantex Sport, asimismo, a mi familia por permitirme cumplir con superioridad en el desarrollo de esta tesis, gracias por creer en mí y a Dios por permitirme vivir y disfrutar cada día.

Es una constante lucha de superación, esfuerzo y entrega durante esta universitaria donde más fortalezas me dejo, agradezco por todas las vivencias que me forjaron como mujer de bien, en la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".



ÍNDICE

ÍNDICE	i
ÍNDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPITULO I	1
ASPECTOS GENERALES	1
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Problema general	5
1.1.2. problemas específicos	5
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.2.1. Teórica	5
1.2.2. Metodológica	6
1.2.3. Práctica	6
1.3. OBJETIVOS	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. HIPÓTESIS	7
1.4.1. Hipótesis general	7
1.4.2. Hipótesis específicas	7
1.5. OPERALIZACIÓN	8
CAPITULO II	9
FUNDAMENTO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES	9
2.1.1 Internacional	9



2.1.2	Nacional	15
2.1.3	Local	20
2.2.	BASES TEÓRICAS.....	24
2.2.1.	Variable I	24
2.2.2.	Variable II.....	36
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	44
CAPITULO III.....		47
METODOLOGÍA.....		47
3.1.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	47
3.1.1.	Tipo	47
3.1.2.	Nivel.....	47
3.1.3.	Diseño	47
3.1.4.	Método.....	48
3.2.	ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN	48
3.2.1.	Temporal	48
3.2.2.	Espacial	48
3.2.3.	Social	48
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	49
3.3.1.	Población	49
3.3.2.	Muestra.....	49
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	49
3.4.1.	Técnicas	49
3.5.2	Instrumentos	49
3.6.	ANÁLISIS DE DATOS.....	50
CAPITULO IV		51
RESULTADO Y DISCUSIÓN		51
4.1.	RESULTADOS EN ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA:.....	51
4.2.	PRUEBA DE HIPÓTESIS	57



4.2.1. Prueba de Normalidad	57
4.2.2. Hipótesis general	57
4.2.3. Hipótesis específica I	58
4.2.4. Hipótesis específica II	59
DISCUSIÓN.....	61
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
ANEXOS.....	71



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización.....	8
Tabla 2: fiabilidad Cronbach sobre el instrumento	49
Tabla 3: fiabilidad Cronbach sobre el instrumento de la variable I.....	50
Tabla 4: fiabilidad Cronbach sobre el instrumento de la variable II.....	50
Tabla 5: Estadístico variable Balance Kardex	51
Tabla 6 : Estadístico variable rentabilidad.....	52
Tabla 7: Dimensión percepción financiera y cliente.....	53
Tabla 8: Dimensión percepción de proceso y aprendizaje	54
Tabla 9: Dimensión rentabilidad financiera	55
Tabla 10: Dimensión rentabilidad económica.....	56
Tabla 11: Prueba Shapiro-Wilk	57
Tabla 12: Hipótesis General.....	58
Tabla 13: Hipótesis Especifica I	59
Tabla 14: Hipótesis Especificas II	60



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Descriptivo Balance Kardex	51
Figura 2: Descriptivo rentabilidad	52
Figura 3: Dimensión percepción financiera y cliente	53
Figura 4: Dimensión percepción proceso y aprendizaje	54
Figura 5: Dimensión rentabilidad financiera	55
Figura 6: Dimensión rentabilidad económica	56



RESUMEN

El estudio inquirió en el desarrollo y repercusión de una implementación de control a través del equilibrio Kardex ello en su rentabilidad como empresa textil Frantex Sport Juliaca 2023, cuyo objetivo principal fue conocer si la implementación del equilibrio Kardex tiene un impacto significativo en la rentabilidad del textil empresa Frantex Deporte, el enfoque utilizado para poder lograr los objetivos es cuantitativa, se utilizó o se tuvo el diseño no experimental, asimismo, el transversal, correlacional y descriptivo, por lo que se recolectaron datos para un período específico. De manera similar, utilizando un método deductivo así como inductivo, teniendo una población trascendental que es de 24 personas de las áreas administrativa, productiva y de servicios, el instrumento utilizado es el cuestionario; Se aplicó una encuesta a la tecnología.

La recopilación y/o recolección de todos los datos fueron procesados y fue analizada y calculada en Excel, la cual fue desarrollada utilizando después de una prueba donde se evalúa la normalidad del instrumento se estableció utilizar el estadístico de T de Sudent, el cual fue desarrollado por la herramienta SPSS, donde se obtuvo los diferentes resultados que se encuentran plasmados de manera gráfica y textualmente. Asimismo, a través de los resultados que se llegó a obtener se llegó a concluir y establecer que existió una correlación ello entre las variables herramienta informática y rentabilidad, debido a que la estimación es de 0.708, por lo que es moderadamente positiva. También observamos que la variable de equilibrio de Kardex ha mejorado significativamente, lo que afectará significativamente la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

Palabras clave: Balance Kardex, rentabilidad, repercusión.



ABSTRACT

The study investigated the development and impact of a control implementation through the Kardex balance on its profitability as a textile company Frantex Sport Juliaca 2023, whose main objective was to know if the implementation of the Kardex balance has a significant impact on the profitability of the textile company Frantex Deporte, the approach used to achieve the objectives is quantitative, the non-experimental design was used or had, likewise, the transversal, correlational and descriptive, so data were collected for a specific period. Similarly, using a deductive as well as an inductive method, having a transcendental population that is 24 people from the administrative, productive and service áreas, the instrument used is the questionnaire; A survey was applied to technology.

The collection and/or collection of all the data was processed and was analyzed and calculated in Excel, which was developed using after a test where the normality of the instrument was evaluated, it was established to use the Spearman statistic, which was developed by the SPSS tool, where the different results were obtained and are reflected graphically and textually. Likewise, through the results obtained, it was concluded and established that there was a correlation between the computer tool variables and profitability, because the estimate is 0.708, making it moderately positive. We also note that Kardex's balance variable has improved significantly, which will significantly affect the profitability of the textile company Frantex Sport in 2023.

Keywords: Kardex balance sheet, profitability, impact.



INTRODUCCIÓN

A finales de la década de 1970, tanto la comunidad empresarial como el mundo académico comenzaron con un cuestionamiento sobre la utilidad de una contabilidad y gestión de forma tradicional, el cual se centraba casi por completo en las finanzas y la contabilidad.

Sin embargo, los cambios tecnológicos, socioculturales y políticos ocurridos desde mediados de la década de 1970 han creado un mercado antes y trascendental después, colocando a la organización en un entorno más global y con dinamismo, creando una competitividad muy dura. Con relación con esta nueva fisonomía, se proponen nuevas estrategias para posibilitar cambios, adecuándose con las necesidades nuevas, principalmente para aquellas herramientas de gestión directa, asimismo, los costos sobre la producción, que significativamente serían de menor importancia ello mientras la relevancia de costos que son indirectos ha aumentado, acortando el ciclo de vida de productos.

Hoy se puede decir que las necesidades han cambiado y existen otras prioridades encaminadas a lograr excelentes resultados desde diferentes partes de la empresa a partir de una planificación estratégica integrada.

Este artículo intenta aplicar Balance Kardex como estrategia para la empresa textil Frantex Sport y cómo afecta sus retornos financieros al aplicar esta herramienta en las operaciones diarias.

Primer capítulo trata del abordaje del trabajo presenta una presentación y planteamiento sobre el problema, además presenta un objetivo y metas específicas, continúa con las justificaciones teóricas, metodológicas y prácticas y la descripción de la delimitación del trabajo de investigación.

Segundo capítulo, proporciona un marco teórico que incluye un marco histórico referenciado a las variables, referentes antecedentes a



nivel nacional e internacional, continúa con los fundamentos teóricos de ambas variables, las herramientas informáticas y la capacitación no presencial en las dimensiones correspondientes.

Tercer capítulo desarrollo una metodología en cuanto a la investigación el cual incluyo la hipótesis tanto generales como específicas, identificando las variables una de manera independiente y otra dependiente, definiendo cada una de dichas variables de una manera operativa y contextualmente y refiere al diseño, método y tipo del estudio, asimismo, plantea la población y a su vez la muestra con la cual se desarrollará, un descontinuo se desarrolló la investigación, igualmente un enfoque que llevo a permitir la elección del estadístico a través de una técnica y un instrumento para la recolección de los datos. También vemos la fiabilidad y su validez del mismo asi finalmente se desarrolló una técnica con el cual se analizó los datos.

Cuarto capítulo desarrolla cómo obtener y procesar resultados, incluyendo la interpretación y desarrollo de datos utilizando Excel, seguido de SPSS, asimismo, se mostro y especifico una prueba sobre la hipótesis, concluyendo en una discusión de resultados ello mediante los estudios de casos.

En la quinta parte de los capítulos se desarrollan y presentan las conclusiones extraídas tras el resultado de cada una de las hipótesis, asimismo, las recomendaciones ello para el departamento surgidas del trabajo de investigación.

Al final del estudio se elaboró una referencia bibliográfica, que incluye referencias a factores relacionados con el desarrollo del estudio y finaliza con apéndices.



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ha habido muchos cambios a lo largo del tiempo, algunos de los cuales se deben a la globalización, al aumento de la competitividad hace que las organizaciones se encuentren constantemente tratando de minimizar los costos ello para obtener grandes ganancias, aumentar las ganancias colaborando y utilizando los recursos adecuados, apropiados para las herramientas recientes y adecuadas estrategias en cuanto a demandas de un mercado se refiere.

Las empresas llegan a encontrarse actualmente se encuentran en complicaciones lo que constantemente crea exigencias dentro del entorno, que lleva y hace pensar en nuevos modelos y estrategias de gestión para ajustarse así adecuarse a los requerimientos nuevos de una sociedad en el siglo XXI.

Considerando la aparición de los planes estratégicos nuevos en la sociedad globalizada actual, se necesita un cambio constante, adaptación a nuevos productos y servicios, pero todavía hay gerentes, directores, propietarios y accionistas anclados en



el antiguo sistema y gestión. Prácticas obsoletas que afectan de forma directa y a su vez de forma indirecta sobre la producción, cuan competente sería y en el personal que labora en la organización, provocando una inestabilidad en la organización interna, lo que se refleja en el contexto financiero y reduce con ello la eficiencia en cuanto a los costos.

América Latina, muchas empresas lograron establecerse haciendo lo correcto, porque supieron adecuarse a los diferentes cambios en el mercado, por ello sería trascendental que la estrategia se encuentre determinada y también sería preciso que los directivos y líderes de la organización deberían centrarse en mostrar responsabilidad para lograr un objetivo durante todo el proceso.

Entender que un sistema Kardex, llega a ser un poderoso instrumento que llevaría a realizar cambios significativos y necesarios en una empresa, en diferentes países sudamericanos entre ellos Chile y Brasil en la cuales las organizaciones han adaptado este instrumento financiero, logrando alcanzar diversos objetivos trazados. Kardex permite evaluar iniciativas, identificar su impacto y cómo se relaciona con la estrategia, el objetivo general de la empresa.

Empresas de diversas industrias ya están implementando Kardex en nuestro país, el cual está tendiendo exitosos resultados, optimizando los procesos, asimismo, tratando de lograr un posicionamiento eficaz dentro del mercado. Teniendo un modelo significativo Nestlé porque utiliza los recursos necesarios, sabe acercar la visión y a su vez la misión así como también los objetivos de los procesos nuevos a cada uno de los



trabajadores de la organización, para que lleguen a identificarse y así actuar de forma conjunta.

Por otro lado, la actividad manufacturera de textilería llega a ser una industria de gran importancia en el Perú a nivel nacional, siendo o llegando a encontrarse en el tercer lugar como industria teniendo una participación alta en el PBI,

(Sunat, 2018), el sector confección se encuentra conformados por un total de 93.861 modelos productivos. De este total un 99.9% llegaron a ser Mypes, restando así un 0.1% fueron las medianas y a su vez las grandes empresas. Estableciendo también que la industria de la textilería representaría un 31.6% de la actividad manufacturera y es considerada como una actividad de industria que tienen una gran contribución y participación ello acorde al INEI.

La implementación incompleta del sistema Kardex en diferentes empresas de textilería hace que las estrategias de la empresa no estén claras. De ello se deduce que los objetivos financieros y de clientes no están claramente establecidos, por lo que la organización no puede llegar a la identificación en cuanto a sus objetivos así como sus indicadores ello para los procesos internos y el aprendizaje y crecimiento continuo.

Al no implementar el Kardex, las metas así como sus indicadores no se relacionan las estrategias y objetivos no existe el seguimiento continuo, ello no crearía un adecuado compromiso con una meta común entre todos los participantes.

Si no se tiene en cuenta el balance de Kardex, no existe una planificación estratégica a medio o largo plazo, lo que imposibilita la



cuantificación sobre los resultados ello a un plazo extendido, logrando la identificación de fondos y medios obligatorios así poder lograr los diferentes resultados.

Estas razones, hacen que las diferentes organizaciones de textilera tienen diferentes dificultades inclusive precedentes al inicio de los diversos procesos en la producción, así como en materias primas de baja calidad, un inconveniente el cual comienza en las compras extendiéndose a la complacencia de los clientes, esta etapa establecería una situación de compromiso de los socios de la organización, porque los participantes no tienen metas claras, ni estrategias, ni compromiso, ni un objetivo habitual.

Además, uno de los daños que se hacen las manufacturas de textilera con el hecho de no elaborar un control de movimientos sería encontrarse con una demanda mal calculada, lo que genera problemas en la producción, porque los costos aumentan a medida que aumenta su demanda conociendo así un cálculo de forma correcta en la base al pedido da como resultado que la ropa quede en existencias. o escasez de existencias. se detecta. La razón puede ser que no mejoran el indicador de educación y las perspectivas de crecimiento; porque los trabajadores no llegarían a recibir una formación apropiada así como necesaria.

El hecho de no implementar el balance de Kardex afecta directamente los objetivos departamentales e individuales, la planificación empresarial, la asignación de capital, las estrategias iniciadas, el aprendizaje y la retroalimentación.

En el pasado, estos procesos no estaban coordinados y a menudo se centraban en objetivos operativos un plazo corto.

A partir del punto estratégico el saldo Kardex llega a ser una opción suficiente ante las actuales necesidades, ello hace que sea necesario incrementar el beneficio económico de la industria textil debido al cambio continuo, asimismo, la transformación de un capital de la industria de textilería. El aplicar el Kardex llamado equilibrio permite a una organización de textilería la conversión de sus activos imperceptibles a obtener resultados perspectivillas.

Debido a la problemática asociada a estas organizaciones, la implementación Kardex, consolida como la gran y buena forma en alcanzar metas financieras y cómo afecta el margen de rentabilidad financiera de la empresa textil Frantex Sport.

1.1.1. Problema general

¿De qué forma la aplicación del balance Kardex repercute en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023?

1.1.2. problemas específicos

¿Cómo repercute la perspectiva financiera y cliente en la obtención de una mayor rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023?

¿Cómo repercute la perspectiva procesos y aprendizaje en la obtención de una mayor rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Teórica.

Permitiría contrastar diferentes teorías utilizando la metodología del Cuadro de Kardex, los resultados del estudio podrían ser sistematizado como una herramienta de planificación estratégica, con ayuda de la cual se



controlan y monitorean los procesos incluidos en las diferentes empresas textiles.

(Ñaupas, Valdivia, & Palacios, 2018), al resaltar la importancia de examinar los problemas durante la explicación del desarrollo en cuanto a una suposición científica por tanto es necesario equilibrar la problemática del problema de estudio

1.2.2. Metodológica

El estudio permite que el aplicar el Kardex a manera de guía en cuanto a una gestión de monitoreo y de producción así poder establecer la diferencia frente a una competencia, hasta el final disfrutamos de la justificación de manera social, por lo que la obtención de resultados llegaría a ser una aportación al mundo industrial las cuales buscan materiales los cuales aumenten una rentabilidad de las empresas textiles.

(Valderrama, 2019), el razonamiento metodológico se refiere al uso de determinados métodos y técnicas que deben contribuir al estudio de problemas similares al que se estudia, así como a su posterior aplicación por parte de otros investigadores.

1.2.3. Práctica

El estudio permite utilizar Kardex, como un instrumento en cuanto a la planificación de forma estratégica para incrementar el nivel de rentabilidad de las empresas textiles.

(Silvestre & & Huamán, 2019), es necesario afirmar que sus resultados son valiosos de resolver. exposición a un problema o fenómeno.



1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Determinar en qué forma el Balance Kardex repercute en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Precisar en qué forma la perspectiva financiera y cliente repercute en rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

Establecer en que forma la perspectiva de aprendizaje y procesos repercute en rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis general

El balance Kardex repercute de forma significativa en rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

La perspectiva financiera y cliente repercute de forma significativa en rentabilidad de textil Frantex Sport en 2023.

La perspectiva procesos y aprendizaje repercute de forma significativa en rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

1.5. OPERALIZACIÓN

Tabla 1: Operacionalización

VARIABLE	ENUNCIACIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA EN VALOR
Independiente: Balance Kardex	Consistirá en dar a conocer en qué manera las organizaciones empresariales de la industria de la textilería manejarían toda aquella decisión en cuanto a lo financiero al incrementar sus fuentes en sus ingresos.	Perspectiva Financiera y cliente	Crecimiento Sostenimiento Recolección Excelencia operativa Producto relacionado al cliente	Escala de Likert
		Perspectiva Procesos y aprendizaje	Eficacia y eficiencia Unidad de negocio Entrenamiento Promover operaciones Buscar innovación Satisfacer necesidades	
Dependiente: Rentabilidad	Consistirá en dar a conocer en qué manera mejorarían los ingresos y con ellos su rentabilidad a través de la aplicación del sistema Kardex, en las organizaciones de manufacturas de textilería.	Económico	Calculo en Renta Economía Margen	Escala de Likert
		Financiero	La rotación Calculo Rentable Apacalamiento	

Fuente: Realización Propia



CAPITULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1 Internacional

(Téllez, 2016), evidencio sobre Kardex Balance - Sistema en planificación estratégica táctica en cual se encuentra basada en el control Disprofam Ltda en Colombia se confirma la implementación de Kardex Balance desde finales del año 2015 al 2016. Teniendo tal punto sobre la planificación estratégica, es trascendental crear la visión, registro y valores así poder formularlos en diferentes objetivos de manera estratégica y de tal forma se pueda valorar los desempeños.

Considere factores como aumentar la motivación de los empleados, asignar una responsabilidad o tareas a los empleados, capacitándolos, incentivándolos así como fomentando interacciones favorables entre los empleados. Para subsanar los diversos resultados obtenidos negativamente durante los anteriores años, los fondos se combinaron con los aspectos financieros. En tal punto indica que los clientes, el porcentaje sobre clientes satisfechos ha aumentado y el número de nuevos clientes



ha aumentado aproximadamente un 15% en comparación con el año anterior.

Respecto a los métodos de forma interna, redujeron por mucho las quiebras corporativas así disminuyó el número de productos defectuosos. Los aspectos en cuanto al desarrollo al igual que el aprendizaje se encuentran basados en combinar diferentes aspectos.

(Hoyos, 2015), evidencio en la planificación estratégica a través de Kardex Balance en Ventas UP S.A. Colombia. Él cree en esta era de información dio a conocer varias nuevas demandas en las empresas, estableciendo que las mismas no podrían seguir dependiendo de una mejora continua de una eficiencia en lo operativo, la distinción funcional al igual que una economía de sucesión ello para poder lograr diversas ventajas de competitividad. Asimismo, los diversos cambios en el ambiente de competitividad llegan a poner dentro de una gran presión entre las herramientas de maneras tradicionales en cuanto a planificación, seguimiento y la evaluación encontrados basados en los indicadores en cuanto a lo financiero.

Kardex Balance es la contestación en cuanto a una necesidad de establecer un proceso en gestión de manera estratégica la cual sería compatible entre los requerimientos y celeridad en lo competitivo del actual mundo. Un método que llega a ofrecer una técnica de forma estructurada y a su vez práctica así poder administrar los procesos de operatividad llevando una meta de manera definida de acuerdo a su visión, la cual se convierte en métricas que se aplican estratégicamente en toda la organización. Este trabajo explora aspectos de la



planificación estratégica con Kardex Balance. Además de exponer las perspectivas de manera teórica el método en gestión, deberán de ser poner en práctica aplicando aspectos sobre una propuesta originalmente del sistema Kardex, el desarrollarlo finaliza unificando el método de gestión en los procesos que ya existirían en la empresa.

Asimismo, menciono que en la actualidad las organizaciones no dependen únicamente de una gran eficiencia en lo operativo, en la especialidad de la misma o hitos en lo financiero así poder lograr diferentes ventajas de competitividad. Esto indica que el balance Kardex llega a ser una respuesta en cuanto a una necesidad, creando estrategias de gestión las cuales respondan a las exigencias de este mundo competitivo. Porque conforma varios hitos utilizados en una empresa que dirigen hacia una meta global predefinida en su visión y misión.

(Logroño, 2015), evidencio en la estructura del mecanismo que viabiliza el uso de Balance Kardex en la empresa "Prime Inyección", Ecuador, Ecuador. Se supone que se consideró en el estudio como un objetivo en Inyecciones Prime, ya que desde el año 2011, esta empresa cuenta con un laboratorio de respaldo y actividad de comercialización de sistemas de inyección diésel, gasolina y turbo. El desarrollo ágil tecnológico permitiría ahora a la organización desarrollarse de una manera amplia, con un periodo sobre un tiempo aún más corto, es así que unos proveedores comprometidos con el suministro de insumos, materiales y herramientas deben ser proveedores ágiles y acordes con el desarrollo de la tecnología.



Para lograr el objetivo de sostenibilidad del mercado, es importante mantener así los consumidores cumpliendo con los requisitos así como con las expectativas porque ellos una base ello para analizar toda la organización, tanto en el mercado limitado como en la gestión y mantenimiento de los sistemas de inyección. laboratorios, la estructura organizacional propuesta que determina cómo debe organizarse y qué funciones cumple. La estructura que viabiliza la aplicación Kardex Balance propuesta para la empresa "PRIME INYECCIÓN" se basa en el desarrollo de diversos estudios a través de un apropiado control en lo financiero con ello satisfacer las necesidades del consumidor, lo que crea culturalmente una mejoría de manera continua durante los procesos que lo motivan y el desarrollo de operadores, ello para así mejorar la rentabilidad a través de la producción en la empresa; utilizando herramientas y métodos para transformar la gestión tradicional en "gestión estratégica" y convertir el cambio en ventaja financiera.

El investigador expone sobre una organización la cual vende una variedad de repuestos ello para un sistema que inyecta gasolina y también diésel, gracias a un rápido desarrollo tecnológico brinda la oportunidad de desarrollarse por sí mismas y en un tiempo aún más corto. El objetivo de la empresa del ejemplo es mantenerse activo en el mercado, asimismo, lograr la fidelización de los consumidores, es así que se propuso la distribución de la estructura de la organización que pueda llegar a definir tareas de cada área. Esta propuesta implica implementar el Kardex, incluyendo los procesos de operatividad, un análisis en lo financiero,



satisfacer al consumidor. Una mejora de manera continua; mejorar la rentabilidad y la productividad.

(Macchiavello, 2014), evidencio en cuanto al implementar un sistema de control para frigoríficos Ideal SA., Chile. Afirma que el propósito del estudio revela habilidad para diferencias a la misma de los mercados de las cuales es participe, porque en el entorno competitivo actual, tener éxito y no contar con estrategias claras, al igual que consistentes llegaría a ser una arriesgada apuesta que tendría muy pocos medios de éxito. El primero permite una competencia de forma diferente puesto que es ofrecer lo equivalente a lo del competidor provocará la ofensiva en cuanto a los precios, así como un incremento de los costos, asegurando el beneficio futuro de la empresa.

Un número importante de estrategias de posicionamiento competitivo han fracasado, por lo que para no ser uno de esos fracasos con una estrategia planificada, también se desarrolló el Kardex así poder ayudarnos a gestionar las estrategias, medir efectivamente su cumplimiento. resultados esperados, asegurar el progreso hacia las metas establecidas en la estrategia e informar a la organización cómo se están logrando las metas estratégicas.

Desarrollando la primera parte, definiendo la ventaja competitiva, comenzamos formulando la percepción de manera estratégica, por lo cual es primordial definir los procesos y su control así como los objetivos trascendentales. Para así proceder con la aplicación del sistema de control ello como un mecanismo principal de un proceso. Además, a ello manejamos un diferente instrumento fundamental así poder determinar una



estratégica, a saber, al realizar un análisis del FODA el cual sirve establecer una específica situación de la empresa se encuentra. Considerando todo lo anterior se ha establecido una estrategia y es una empresa que está cerca de los clientes o se destaca.

El método utilizado para el desarrollo del Kardex se basa primordialmente en un instrumento de control en los procesos, utilizando principios determinados sobre la estrategia de control. El principal aporte conceptual de este CMI es el mapa estratégico que proporciona un trazado lógico y permite visualizar de forma fácil así como clara la estrategia. Con base en organización del control avanzamos en la definición de diversas perspectivas correspondientes a un objetivo estratégico, siendo importantes aquellos que crean valor: Optimar las habilidades en cuanto a los comerciales así como conocer las necesidades del cliente, investigación continua del cliente para el desarrollo de una imagen de producto.

A continuación, se definen indicadores con los que podemos visualizar si estamos alcanzando los objetivos estratégicos o no. En conclusión, se puede afirmar que las estrategias que se debería seguir por la organización fueron cruciales para que la estrategia previamente definida pueda ser comunicada, implementada y ejecutada de manera efectiva.

El principal objetivo del estudio es trazar la estrategia la cual permitiría a la organización modelo destacarse de forma exitosa en el mercado al cual pertenece, ello porque actualmente se vivimos con un entorno de gran competitividad y al no contar con la estrategia definida así como consistente, porque las posibilidades de éxito son pequeñas. Al

implementar Kardex, una organización puede competir con manera diferente, diferenciarse de las demás, con ello no ingresar a la ofensiva con los precios, lo que afecta una futura rentabilidad.

(Mendoza, 2014), evidencio en el desarrollo de un sistema Kardex para la microempresa Confecciones Mary Sport en Villagrán, Atuntaqui, con la delineación sobre Kardex dirigido a la gestión. resultados económicos, con la ayuda de indicadores decisivos, el objetivo es proponer una solución a un problema que perjudica a la actual administración. A partir de la usabilidad de una herramienta para recolectar datos así como la creación sobre un FODA en el cual se examina la empresa y su situación.

Su planteamiento es crear el Balance Kardex, un mecanismo que mide el liderazgo en cada espacio en la empresa mediante las perspectivas y procesos como de cliente, financiero, aprendizaje interno y de crecimiento. Toda medición es basada en esto, además, se identifican más fácilmente los errores que surgen y se definen puntos clave desarrollando un objetivo estratégico que deberían implementarse intrínsecamente con parámetros establecidos, ello para que promuevan el crecimiento así como la consolidación de una empresa y brindando datos ideales para hacer progresar así calcular a través de su planificación la rentabilidad

2.1.2 Nacional

(Merino, 2016), evidencio que un sistema de costos impacto en la empresa de productos lácteos Norte SAC. En Santiago de Cao – Trujillo, La Libertad. Se describe el efecto del sistema de contabilidad de costos en cuanto a la rentabilidad de dicha empresa es descriptivo, un diseño transversal no experimental, se realizaron métodos, estudios documentales



asi como las entrevistas. Asimismo, se manejo el instrumento, estudios de informes en lo financiero, guía e indicador de las entrevistas. Al desarrollar el objetivo es identificar el estado real de la organización ello mediante la identificación de costos los cuales surgen en la productividad, para saber que el problema se identifica a través de una deficiente reorganización en cuanto a insumos de producción, rentabilidad, ganancia que determinó analizando los costos de los insumos que son más importantes en relación con otros, determinando así la ganancia por objeto de costo, lo que demuestra que existe una variación considerable al reorganizar el costo de insumos asi como comparar costos existentes, lo cual se adquiere con el costo de producción.

El estudio determino un efecto del sistema en cuanto a costos sobre rentabilidad, para el caso de lácteos es conocer el estado situacional presente de la organización ello en costos en la productividad, se evaluó la rentabilidad mediante ratios para demostrar asi que llego a lograrse la diferenciación de manera significativa sobre el costo en la producción reestructurando los costos de los insumos y comparándolos con los costos actuales.

(Alarco, 2015), evidencio en el mejoramiento en la gestión de procesos en las empresas de saneamiento Basado en Balance Kardex, en Lima. Considerando la mejora de los procesos de la planificación para los prestadores en servicios sobre el saneamiento, especialmente en lo fronterizo del agua potable (SEDAPAL). A través de la metodología Balance Kardex como herramienta de gestión. Se puede concluir del estudio que un adecuado proceso de planificación, apoyado en el Balance



Kardex, permite a los proveedores de equipos sanitarios mejorar su desempeño, lo que garantiza la usabilidad de un óptimo recurso y la toma de oportunidad de las decisiones. Este instrumento reside de acuerdo a un modelo en gestión el brindaría apoyo a una empresa para alcanzar su objetivo. Por ello aquellos resultados que fueron obtenidos serian; mejoramiento en la planificación sobre la empresa prestadora en servicios sanitarios, definición de hitos en cuanto a gestión en una manera equilibrada, integra y estratégico, que permita la medición, planificación, evaluación, monitoreo y control así transferir de forma oportuna información para la toma de decisión.

Un objetivo del estudio es la mejora en los procesos de planificación en la organización sanitaria. Lo anterior indica una adecuada gestión sobre los recursos así como la oportuna toma en las decisiones apoyándose a través de desarrollar el instrumento efectivo en gestión, por lo que permitiría organizar e implementar los objetivos de la empresa. Como resultado, entre otras cosas, se definen, monitorean, dirigen, evalúan indicadores y esta información se comunica quienes se encuentran comprometidos con la toma de una decisión.

(Cortez & Zelada, 2015), evidencio que el Kardex Equilibrium Research to Improvement Operational Management of the Whole Music Company, 2015, en Trujillo. En el cual se aborda la aplicación de Kardex para el mejoramiento de gestión de operaciones en la empresa Full Music, se presentó como un problema la implementación del Kardex mejoraría la gestión de operatividad, su hipótesis presentada fue: Aplicar el equilibrio Kardex ello acorde a los aspectos en cuanto al crecimiento y el proceso



mejoraría su gestión de operatividad, el objetivo es todo el personal empleado, con un diseño lineal, el cual muestra una observación de la situación en cuanto a un antes y un después, los métodos utilizados fueron una entrevista y a su vez una guía de documentos. De acuerdo a los resultados encontrados se confirman las hipótesis, por ello la implementación del balance Kardex mejoraría la gestión de operatividad en la empresa Full Music.

En conclusión, se ha comprobado que la aplicación del equilibrio Kardex en una gestión de operatividad lo cual permitió un alcance en las metas trazadas en materia de los procesos, lo que mejora una actual gestión.

El estudio consiguió verificar una hipótesis así como un objetivo trazado, ello establece que una aplicación del equilibrio Kardex llegaría a mejorar la gestión de operatividad en la organización, lo que nos permitió llegar a obtener metas trazadas en los aspectos del proceso, optimando así una gestión de manera tradicional el cual se utilizaba anteriormente.

(Alfaro, 2015), evidencio en planificación estratégica de la empresa TOPSA S.A., para optimar la situación financiera, ciudad de Lima, el estudio balance Kardex, presenta como propuesta teniendo como objetivo el mejoramiento de la situación en el ámbito financiero sobre la empresa a través de la planificación estratégica en las perspectivas las cuales consientan a una organización a concretar la competitividad, eficiencia y la rentabilidad. Para ello se utilizó un método analítico-descriptivo.

Primero, se realizó una evaluación organizacional, la cual concluyó que, en 2014 se carecía de la dirección en lo estratégico el cual dirigiera



recursos. Al realizar la implementación de nuevos objetivos, no llegan a definir hitos de desempeño en una gestión mencionando así la valoración para los diferentes procesos. En esta situación, no llegaría a permitir una buena toma de decisiones ello debido a la falta de hitos económicos, al igual que por otras consideraciones. El foco principal de la tesis fue las finanzas. Es por ello que elaboraron hitos, metas y técnicas de acuerdo con las necesidades.

El análisis de los estados financieros de 2015 se realizó después de completarlos con diferentes hitos financieros, concluyendo con la evaluación de resultados de 2014 y 2015, se muestra en la implementación Kardex que optimiza una situación financiera en 2015.

(Aparicio, 2016), evidencio en el Balance Kardex y la industria gráfica competitiva, aplicado en la Corporación Grafica Huascarán, se presentó el estudio con el propósito de llegar a determinar la existencia de una relación en las variables estudiadas, para lo cual se utilizó una descripción hipotética deductiva, no experimental y correlacional, podemos alcanzar una conclusión analizando resultados que como resultado encontró sobre la aplicación del Kardex balance que ayuda a mejorar los procesos.

(Rivero y Vera, 2016), evidencio que el diseñar el equilibrio Kardex para mejorar la rentabilidad de Transporte NandM Moncada S.R.L durante el 2015-2016, en Trujillo. Teniendo el objetivo de demostrar que el implementar del equilibrio Kardex mejoraría el estado financiero, fue un estudio experimental, el cual se desarrolló a través de un experimento para observar los cambios financieros en la organización, siendo un pretest, un



postest. Con ello se realizó una prueba de rentabilidad de enero a octubre de 2015, y se concluyó de forma apropiada en la implementación así como el seguimiento continuo, es posible aumentar la rentabilidad durante el 2015 – 2016.

2.1.3 Local

(Calani & Huamantuco, 2016), evidencio en modelo del sistema de gestión en Municipios Provinciales Puno – 2015, que para realizar un análisis estructural del municipio mediante el sistema que apoya en la gestión de una manera estratégica, luego propone el modelo orientado a la necesidad de la entidad, apoyándose en el Kardex, teniendo como objetivo el desarrollo de una nueva manera de trazar la gestión total sobre la información, la mayor parte de la elaboración del estudio se estableció en prácticas de otros municipios nacionales los cuales optaron para trabajar con Kardex, el cual pretende analizar así como preparar diferentes puntos críticos, al igual que la estructuración de responsables municipales.

Mediante el presente queremos brindar una herramienta adecuada a la provincia de Puno, que permita la gestión de principales procesos los cuales requieren la supervisión de forma profesional y técnica, las cuales cumplan con requisitos de alto nivel que debe tener la organización en gestión del servicio de una sociedad que se combina; al mismo tiempo, con el mejor liderazgo, podremos ascender al primer nivel de liderazgo provincial a nivel nacional.

(Zapana, 2018), evidencio en un sistema de gestión basada en un método de gestión preuniversitaria, 2017, basada en un método en gestión del sistema Kardex de la academia preuniversitaria, teniendo como objetivo



optimar la gestión de procesos en la academia consiguiendo fidelizar clientes, optimizar procesos y la rentabilidad financiera mediante el balance Kardex de Norton y Kaplan, que tiene como objetivo asegurar la posición estratégica y el liderazgo en la industria de PreU Academy. Para lograr el objetivo primero hicimos un análisis detallado de los conceptos en los que queremos centrarnos y así acotar nuestra área de estudio, luego comenzamos a hacer el correspondiente con analizar lo interno y lo externo en la Pre.

En el análisis de forma externa PEST, llega a considerar la usabilidad de una herramienta de control, ya que influyan en nuestro estudio.

En el análisis de forma interna, AMOFHIT es considerado por sus aspectos y su multidimensionalidad como un fragmento importante que efectúa un estudio FODA así explicar puntos estratégicos propuestos a la Academia. Con base en esto, se elaboró y brindaron información significativa así crear Kardex, con un definido objetivo que tendría cada aspecto, y elaborar una proyección estratégica conveniente para los hitos correspondientes.

Asimismo, introdujo un sistema informático para el desarrollo en una propuesta de sitio web basado en el control y un sistema de información personalizado.

(Neira, 2015), evidencio que el sistema B2C para mejorar el proceso en ventas de las entradas para diferentes eventos, en Puno. actualmente organizan diferentes eventos como serian musicales,



culturales, deportivos, patronales y festividades entre otros llevados en la ciudad de Puno, la elaboración del estudio es resultado de un análisis sobre la problemática de una vida de manera habitual, cuando implementamos eventos muy diferentes. conseguir una entrada para el recinto es difícil, aunque sólo debería ser porque existe mínimos sitios de venta llegando inclusive a formar enormes filas el mismo día para la venta de entradas, lo que provoca inconvenientes tales como atascos de peatones así como vehículos, entre otras estafas con copias ilegales de billetes. Por ello, se realizaron estudios para mejorar un proceso en cuanto a la venta de las entradas para diversos eventos. Fue desarrollado utilizando un método ágil con un apreciable desarrollo en el proceso lo cual se diferencia el método tradicional especialmente porque enfatiza lo adaptable incluso más que lo predecible que es, el estudio se realizó un diseño de coasi experimental utilizando un método cuantitativo de acuerdo a con un muestreo de 21 colaboradores quienes trabajan en el área correspondiente del municipio de Puno, B2C- la introducción del sistema mejoró la venta de entradas para eventos de la ciudad de Puno, así como la mejora de las organizaciones de dichos eventos.

(Rodríguez, 2021), evidencio en el método del equilibrio Kardex para mejorar el mantenimiento de los talleres del Colegio Juliaca, el estudio propone el equilibrio Kardex como un instrumento para la gestión de una manera integral para la usabilidad el cual permitiría integrar los conocimientos con lo tecnológico y habilidades con esfuerzo de la industria en máquina herramienta de Metal Mecánica Senat Juliaca para



lograr el objetivo estratégico y brinda un panorama de manera integral en la funcionalidad de esta industria.

El control sobre la gestión de un taller encargada de maquinaria, el cual se basa principalmente en informes semestrales que le dan a la gerencia una idea del desempeño de esta área, estas métricas llegarían a no permitir el control de forma estricta en el área financiero y operativa.

Por ello ha elaborado la proposición en balance de Kardex, cuando permitirá a la región recibir información confiable sobre diversos aspectos de las operaciones en períodos cortos, aumentando así una eficiente toma de decisión, supervisión e implementación en objetivos estratégicos. De manera similar, el objetivo de un proceso sobre negocios mediante indicadores principales que son específicos que garantizan la estrategia sobre una región conocida y a su vez compartida en cada uno nivel donde se toman decisiones.

(Ramos, 2023), evidencio en el modelo de Equilibrio Kardex Constructores y Consultores de la Empresa Etelä en Puno. Describe cuántas micro y medianas empresas enfrentan obstáculos para crecer debido a problemas de proceso y falta de planificación. Su desarrollo se encuentra limitada por una reducción de recursos y personal especializado. En este contexto, se tuvo como objetivo el desarrollar el modelo equilibrio Kardex que promueva el crecimiento organizacional en Constructoras y Consultores Asociados del Sur, y la hipótesis de investigación fue el implementar un modelo sobre equilibrio Kardex en Constructoras y Consultores Asociados del Sur durante el periodo 2017-2020 contribuyeron significativamente al desarrollo de la empresa debido a

crear un valor continuo en términos de procesos financieros, de clientes, internos y de aprendizaje; Metodológicamente el estudio se centró en el enfoque mixto, tiene diseño longitudinal no experimental dependiendo del tipo en investigación aplicada, porque un énfasis está en responder preguntas prácticas para brindar soluciones inmediatas en la organización. El análisis en su estudio descriptivo y explicativo que utilizó muestras objetivo no probabilísticas y la técnica para recolectar datos observando al participante, discusión grupal, revisión de documentos y se apoya en la aplicación del balance Kardex. En los resultados se demuestran que la organización SUR logró reducir los riesgos organizacionales e incrementar su crecimiento desde cuatro perspectivas al definir sus objetivos estratégicos.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Variable I

2.2.1.1. Balance Kardex

Según (Kaplan y Norton, 2013) mencionan: Con base en esta definición, el cuadro de balance Kardex puede decirse como la manera de integración equilibrada y con estrategia ello para planificar, medir, monitorear los desarrollos actuales así proporcionar una trayectoria futura para una empresa así traducir así alinear un objetivo estratégico con lo cual permitan lograr óptimos resultados.

El Integral de Kardex facilita a los gerentes un amplio marco para transformar los procesos y estrategias en una organización a través de un coherente indicador, las cuales fueran adoptadas con sus declaraciones



para comunicar objetivos fundamentales a los trabajadores, definiendo un mercado objetivo con los productos principales. Por ejemplo: "Ser la mejor institución financiera en el mercado elegido, ello por procesos, capacitación y de crecimiento. El Kardex proporcionaría la estructura de procesos para una comunicación estratégica; utilice métricas con la finalidad de informar a sus trabajadores en cuanto a lo que impulsa su éxito actual y futuro.

(Zamora, 2015), evidencio en balance Kardex: este sistema permite monitorear a diversos indicadores los cuales no cumplen con el mínimo de requerimientos para su implementación, saber las causas fundamentales sobre los existentes problemas y, de ser necesario, cambiar el diseño estratégico, táctico. y operativa. Proporciona instrucciones para la implementación de medidas preventivas, correctivas y la entrega oportuna de un indicador en cuanto a su desempeño. Finalmente, este sistema podría ser implementada en las diferentes organización o entidades del sector público y/o privado y sin algún fin de lucro, es decir, en cualquier organización y en el momento en que quiere implementarlo.

Como el estudio menciona se debería implementarse en organizaciones privadas asi como del sector público a través del control o basándose en sus estudios desde 1992, que muestran cómo se realizan en las diferentes dependencias y unidades, basados en que nos brinda el sistema de gestión, al igual que, aplicando una metodología estructurada en el alineamiento de procesos.

(Fernández, 2015), considero muy importante a los socios estructurales de una organización comprendan y a su vez conozcan las estrategias para asi contribuir con lograr el objetivo empresarial planteado.



El método recomienda clasificar sus objetivos en 4 perspectivas, cada una de las cuales contiene las metas necesarias que, una vez realizadas, conducen a la visión de negocio, con un resultado el cual es esperado por los socios. Con saber el cómo llegaría a interrelacionan las perspectivas de los diversos objetivos con el resultado del indicador que permitirían determinar cuan necesarios son los cambios en una cadena de valor ello aseguraría un alcancen en los objetivos. En la misma forma, llegarían a fortalecerse recursos personales, de procesos, de tecnología las cuales se ajustan según a la perspectiva del cliente, que conduce a resultados económicos que aseguran el cumplimiento de la visión.

Según lo mencionado por el autor, afirma sobre la implementación de Kardex debería seguir una metodología que incluya una perspectiva de forma resumida que fortalecerían la organización en su conjunto, de esa forma pueda alcanzar diferentes resultados económicos en el cual los clientes tiene en cuenta especialmente en el área de finanzas así como los procesos y las innovaciones. finalmente, la visión logra resultados claros.

2.2.1.1.1. Indicadores.

(Fernández, 2015), considero que el equilibrio Kardex no lo considera un modelo sobre aprendizaje sino uno sobre control y proactivo el cual enriquece el concepto de los procesos de cualquier entidad, en el cual el resultado obtenido del indicador ayuda a la orientación estratégica inicialmente planificada así con ello alcanzar el resultado que se encuentran definidos por cada unidad, también permite analizar la empresa desde estas perspectivas, que resume de manera integral todos los procesos a través de los siguientes indicadores clave.



- a) El análisis de clientes, analiza aquellas estrategias que fortalecen la lealtad del cliente, aumentan la participación de mercado, adquieren nuevos clientes, innovaciones del producto así como diversas actividades las cuales permiten satisfacer al cliente.
- b) La gestión de finanzas, se refiere a la utilidad del capital invertido por cada socio, una asignación así como el control presupuestario en cuanto a los gastos y en costos en el crecimiento en las ventas por lo proporcionado a través de recursos los cuales son necesarios al implementar una estrategia.
- c) La evaluación de procesos, se encuentra basada y orientada en procesos donde se entiende la existencia de ingresos y salidas obteniendo un resultado. Al completarse a través de un esquema sobre el proceso primario así como secundario el cual facilita unificación de campos.
- d) El aprendizaje e innovación, es aquí donde se enfatiza los recursos humanos de las organizaciones para poder mejorar sus cualificaciones y habilidades a través de la formación, aumentando innovaciones con una participación estratégica a través de la productividad y un adecuado sistema de incentivos. ambiente de trabajo

2.3.1.1.2. Su importancia

(Orozco, 2014), enfatizo que el equilibrio Kardex es un sistema revolucionario el cual hace que los individuos se movilicen para realizar el cumplimiento de objetivos, al canalizar energía, conocimiento y habilidad de los trabajadores de una organización para lograr objetivos en un plazo



extendido. objetivos estratégicos del período; Le permite gestionar un actual desempeño así también demostrar un futuro desempeño utilizando métricas desde perspectivas diferentes: funciones en finanzas, procesos comerciales, el conocer al cliente y el crecimiento con una iniciativa individual y grupal con nuevos y diferentes procesos que lo llevarían al éxito comercial con un objetivo establecido de clientes y accionistas.

Lo extremadamente importante que esta implementación y desarrollo del Kardex se comunique en cualquier organización incluso si los socios corporativos que conocen y comprenden la estrategia comercial general con ello poder contribuir con el logro de diversos objetivos organizacionales.

2.2.1.1.3. Objetivos

(Castro, 2013), considero que los objetivos estratégicos son los siguientes:

- a) Gestión de costos, ofrecer un producto o servicio con el precio de competitividad por su función y su calidad que llegan a desarrollar.
- b) Gestión en productos, el cual se encuentra centrado en la perfección de los productos o del servicio los cuales deberán ofrecer calidad.
- c) Proximidad al cliente, es la capacidad en conectar y conocer las necesidades del cliente que nos permitiría ofrecerles un producto o un servicio adaptados a ellos.
- d) Proyección estratégica, denominados también mapas estratégicas que llegan a ser un conjunto sobre diversos objetivos los que están vinculados por relaciones en cuanto a una causa y a su vez a un efecto.

2.2.1.1.4. Proceso de creación balance Kardex.

(Fred, 2008), mostro que es necesario partir de:

- a) Los objetivos; llegan a ser expresiones en cuantitativa sobre las pretensiones de una persona o grupo en la organización, así como el futuro esperado del mismo, sin embargo, el objetivo debería alcanzarse en el futuro, se ha fijado un plazo definido para su consecución.
- b) Los indicadores; nos llegan a mostrar la medición del éxito en el logro sobre las estrategias definidas para los objetivos, algunos reflejarían el resultado en actividades anteriores, mientras que otros reflejan lo que se ha hecho (desempeño). Por lo general son a plazo corto pero los diversos indicadores forman una gran cadena donde el resultado de un nivel menor llegaría a ser provocadores de un resultado de nivel mayor.
- c) La vinculación de recursos; nos lleva a que cada gerente debería realizar una vinculación con un plan de manera estratégica a plazo extenso con el costo y el presupuesto de cada año.
- d) Retroalimentación estratégica, capacitaría; llega a ser un aspecto final del sistema integral en una gestión de forma estratégica que implica diversos procesos de retroalimentación, análisis y reflexión el cual monitorea así ajusta las estrategias según posibles circunstancias.

2.2.1.2. Dimensión perspectiva financiera y cliente

2.2.1.2.1. Perspectiva Financiera.

(Castro, 2013), menciono que en los indicadores de desempeño financiero muestran cuanto contribuye la estrategia planteada desde su implementación así como en la ejecución para mejorar en un mínimo



admisible, el objetivo financiero suele estar relacionado con una medida de rentabilidad, teniendo como ejemplo el beneficio operativo, el rendimiento de capital invertido o un valor económico adicional. Otros objetivos podrían iniciar un aumento rápido en las ventas lo que se refleja en el flujo de la caja.

Objetivos financieros

Los objetivos forman un principal mapa estratégico que pueden ser alcanzados solo si cumplen con las perspectivas que requiere un objetivo.

En este caso consideran los siguientes:

de perspectiva financiera. Forman los principales objetivos del mapa estratégico, sólo se pueden alcanzar si se cumplen los objetivos de otras perspectivas. En este caso se consideran dos objetivos y son:

- a) Incrementar el margen, este se compone de un objetivo finito en una proyección estratégica y los demás se establecen en consecuencia. Los medios para lograr el objetivo antes mencionado son: optimización del consumo de cuero comparando el método incisivo así como la cantidad en los materiales que fueron utilizados y planificando una producción que este acorde con los productos solicitados, dichas medidas pueden optimar un uso del proceso reduciendo el coste en los insumos más costosos.
- b) Incrementar las ventas, nace con un objetivo para mejorar el progreso de una organización, donde se planteó partiendo del supuesto de que el precio de venta no bajará si no se reducen los costes.

2.2.1.2.2. Perspectiva del Cliente

(Castro, 2013), evidencio que el identificar un cliente así como el segmento del mercado donde se pretende competir, También mide diversas propuestas sobre el valor para el cliente y el mercado, la evaluando las necesidades, a satisfacción, la fidelización, la adquisición y rentabilidad del cliente; para adaptar los productos o los servicios predilectos, transformar una estrategia de segmentos, definir el proceso logístico, operativo, productivo o servicio y marketing.

El primordial objetivo es gestionado de dicha perspectiva donde llega a incluir un volumen en los clientes con su fidelización así mismo con la satisfacción en los clientes.

Objetivos

Los objetivos de esta perspectiva son conquistar el mercado proporcionando un recurso de solución de manera integral en cuanto a problemas sobre clientes así mejorar el servicio así como el producto que fue ofrecido, esta perspectiva se relaciona con los siguientes objetivos:

- a) Fidelizar y satisfacer al cliente, actualmente se encuentra comprobado en cuanto a la satisfacción así como la fidelidad es un factor principal que ayudaría en aumentar las ventas, por ello consideramos adjudicar un valor agregado del producto, el cual consiste en que sea adaptable hacia las necesidades presentes de un cliente con ello anticipándose a futuras necesidades y buen servicio que diferencia a la empresa de sus competidores. Para lograrlo se diseñan productos nuevos y modernos que se adaptan al gusto del mercado y así ganar popularidad, se pueden diseñar gracias a los mismos estudios, otras actividades



incluyen brindar una promoción especial, facilitar ofertas y las compras a través de una opción en los pagos con tarjeta.

- b) Incrementar una base de cliente, con ello se quiere aumentar la cantidad de los clientes ello porque su cartera actualmente es de pequeña consideración que es de calidad y podría competir con facilidad con productos similares, con ello lograr conseguir e incrementar clientes con dicho producto, un aspecto importante para un incremento es realizar la implementación y desarrollo en campañas atractivas con ofertas mínimas en el mercado, luego de investigar dicho tema y evaluar el costo en la producción, en tal caso, una campaña que se utiliza como iniciativa es la misma que tiene como objetivo Cliente satisfecho y fidelizado. La consecución del objetivo se apoya también en otros, como la implantación del servicio postventa y el aumento de los canales de distribución, que facilitan la adquisición y conservación en los clientes.
- c) Desarrollar la marca, actualmente se reconoce solo una parte de las personas que habitualmente compran en los lugares donde la empresa tiene puntos de venta que en algún momento llegaron a comprar los productos.

Es significativo que los clientes conozcan de diversas opciones para comprar un producto en el cual se puede adaptar a las necesidades porque pueden convertirse en clientes futuros, dado que un mercado interesante y atractivo el cual ofrece una gran facilidad en cuanto al desarrollo de una marca debido a la ubicación del mercado ubicado alrededor del desarrollo de una marca que se realiza en diferentes

áreas tan pronto como la empresa tiene nuevas tiendas. el desarrollo de la marca también en su entorno.

Poder lograr un desarrollo en cuanto una marca el cual desea su participación en exposiciones, que llegan a ser realizadas principalmente mediante instituciones estatales; además para distribuir algunos folletos conteniendo imágenes de los productos claves así como participar en comerciales de emisoras radiales y televisivas con ello promover las campañas seleccionadas acorde y en función del público objetivo y potencial de oyente.

2.2.1.3. Dimensión de perspectiva de procesos

2.2.1.3.1. Perspectiva de procesos

(Castro, 2013), evidencio que es una cadena de ciclos necesarios con las cuales da entrega a clientes diversos recursos de solución en cuanto a las propias y diferentes necesidades los indicadores así como sus objetivos en esta perspectiva son derivadas de las metodologías explícitas con ello llegar a la satisfacción cubriendo expectativas en sus clientes.

La identificación sobre indicadores y objetivos estratégicos relacionados con los principales procesos llevados por una organización o las perspectivas de los clientes/accionistas. En dicha perspectiva generalmente llegan a desarrollar después de haber definido los diversos objetivos y métricas en lo financiero así como del cliente, entendiéndose que los indicadores deben mostrar los procesos en la organización.

Objetivos

El objetivo de la perspectiva se halla relacionadas a través de diversos procesos en una organización así que podrían ser; área de



producción, de logística, sobre la distribución por ultimo las ventas, dichos requisitos deberían cumplirse ello para poder mejorar en cuanto a la calidad de un producto, teniendo los siguientes objetivos:

- a) Mejorar la gestión en compras, es una actividad muy importante a través de las cuales se puede lograr ahorro es el proceso de compras. Lograr este objetivo requiere del apoyo no solo del responsable en la realización de compras, asimismo, el total del personal de la organización, pues debe responsabilizarse de realizar el preorden de sus materiales para que ésta pueda planificar sus compras.
- b) Mejorar calidad de un producto, Como condición de una mejoría continua, dado que todas las empresas se enfrentan una igual o mejor condición que competidores potenciales, es considerado relevante que un producto progrese buscando una mejoría en cuanto a su calidad, así al entregar un producto que llene sus expectativas del consumidor será un cliente ganado y fidelizado al satisfacer su necesidad. Ello motivo el planificar un registro sobre el producto durante el proceso productivo para informar y de ser necesario realizar correcciones a través de sugerencias informativas, a partir de las cuales el responsable de la inspección debe informar al personal que cada proceso cumple con la condición (calidad), asegurando así un que el producto sea de una calidad alta para reducir el costo debido a defectos en los productos.
- c) Implementar el servicio post venta, el principal objetivo para fidelizar y satisfacer a un cliente permitiendo acercarse y demostrarle cuan es realmente importante y valorado en la organización, dicho enfoque



brinda la oportunidad porque tienen la capacidad de convertirse un medio para la obtención de información sobre rasgos del cliente a través del control.

Para una organización es relevante el momento de fijar metas, se consideren las limitaciones que puedan aparecer durante su desarrollo, por ejemplo: la administración de la información a través de la tecnología con un organigrama estructurado y con empleados motivados. También es de suma importancia concienciar al personal de los efectos de un desempeño laboral, para que realicen un buen trabajo por iniciativa propia y así seguir los objetivos e iniciativas de Acción Equilibrada. tarjeta de puntuación.

Hay que recordar que actualmente incluso las PYME se centran sólo de forma limitada en lo que significa la formación del personal, por lo que su contribución al desarrollo de la organización no tiene importancia por ello no llegan a ser conscientes sobre los beneficios a un plazo extendido el hecho de controlar la calidad del producto durante los diversos procesos que se encuentra algo olvidado en las Pymes, porque la mayoría de ellas tienen control sólo al final de la producción, por lo que la corrección de defectos suele ser muy tardía, por lo que sólo quedan dos opciones: vender en subasta o tirar, ambas de los cuales conducen a una pérdida de dinero que limita las ganancias.

2.2.1.3.2. Perspectiva de aprendizaje

(Castro, 2013), evidencio sobre el crecimiento y formación de una empresa proviene de principales orígenes, los empleados de la organización, el sistema operativo, el desempeño del personal se ve potenciado por



agentes motivacionales que despiertan su interés en la empresa. Desde esta perspectiva, la motivación y la iniciativa del personal se miden midiendo las habilidades del personal (por ejemplo, conocimiento, creatividad, innovación), habilidades en sistemas de información y clima organizacional.

2.2.2. Variable II

2.2.2.1. Rentabilidad

(Daza, 2017), encuentra que se refiere al rendimiento del capital independientemente de la distribución de beneficios, estableciendo dos tipos; Rentabilidad en finanzas se refiere a aquellos activos de la propia organización para los socios; rentabilidad en lo económico refiere únicamente sobre el desarrollo de activos los cuales se financian solos.

Una rentabilidad llega a depender correctamente sobre un margen de cálculo así como de diversas situaciones financieras y económicas con los que cuenta una organización así poder desarrollar sus operaciones, asimismo, con fines sobre gestión, primordialmente en un plazo corto, deberían incluirse diversas partes del margen, que al hablar de los diferentes beneficios en lo económico, financiero, personal y en gestión, estableciendo así que el patrimonio neto, pasivo es a plazo extendido así como un activo es a corto plazo.

. En breve Esto último junto con la estructura financiera, es decir, el inmueble y sus distintas partes, una gestión llega a referirse sobre los gastos e ingresos varios sobre la empresa, "El personal supervisa el desempeño de los empleados en función de su número, salario y calificación."



(Daza, 2017), evidencio que se debe considerar un saldo sobre ingresos de forma positiva para que un administrador pueda observar claramente la posición en la caja y el flujo de caja tomando decisiones en el instante que se cierran las cuentas, el beneficio debería medirse de manera constante por que un mercado cambia y varía por ello los resultados no siempre son los mismos.

2.2.2.2. Medidas estratégicas

Según (Daza, 2017), las empresas deciden varias medidas en su plan estratégico y poder lograr la mejoría en la rentabilidad:

- a) Reduciendo gastos en lo general ello como una medida eficaz así poder aumentar una rotación de valor. Los mismos beneficios deben lograrse con menos activos, utilizando solo los esenciales y utilizando de manera eficiente.
- b) Introducir nuevos productos creando demanda de productos nuevos antes que, de productos antiguos, lo que da como resultado mayores márgenes de ventas. Para ello se debe realizar una adecuada investigación sobre un mercado así utilizar los instrumentos de marketing sobre el producto, su distribución, en su comunicación y el precio. En concreto, centralizándose sobre su principal producto.
- c) Reducir los diversos precios llega a ser una medida de gran interés para poder incrementar las ganancias. Las empresas que bajan los precios de determinados productos aumentan inmediatamente sus ventas porque esta posición atrae a los consumidores.
- d) Reducir el costo sobre el personal así mejoraría el margen sobre la organización, en tal caso, llegaría a tratarse sobre el reducimiento de



personal y/o sueldos, pero debiendo mantenerse la producción, que llevaría y conduciría una efectiva productividad. Reduciendo costos ello mejoraría y aumentaría una tasa sobre rotación en la inversión de la empresa.

- e) Reducir el precio sobre la compra, mejoraría el margen así como el aumento en la rentabilidad en lo financiero y en lo económico en la organización, buscando apropiados proveedores los cuales admitan la reducción de precios. Además, establecer proveedores habituales con los que tenga una relación de confianza significa que se beneficiará de esa relación a largo plazo.
- f) Aprovechar las exportaciones, vender en el exterior, encontrar mayores y a su vez nuevos clientes ello en los diversos mercados, exportar los productos al igual que llegar ha mercados diversos para la mejoría de los márgenes.
- g) Deuda con un financiamiento externo, llega a ser una manera de medir la rentabilidad en la empresa, el financiamiento externo genera confianza en los proyectos que se desarrollan porque alguien ha invertido en ellos, aumentando la liquidez. En el caso del financiamiento externo, los acreedores se aseguran de que la empresa utilice el financiamiento para crear activos que paguen deudas y promuevan la rotación de inversiones en el largo plazo. Afianza de las instituciones o acreedores en esta empresa aumenta la demanda de productos.



2.2.2.1. Dimensiones financiera y economica

2.2.2.1.1. Rentabilidad financiera

(Díaz, 2017), evidencio que la rentabilidad dependería sobre un margen que fue calculado correctamente asi como de diversos componentes en lo financiero asi como en lo económico que se proporcionen en una organización asi poder desarrollar sus operaciones. Pero también con fines en su gestión primordialmente a un plazo corto deberían incluirse diversas partes en este margen. Que hablar sobre los beneficios en la gestión, de personal, financiero y económico estos últimos están relacionados con recursos de financiación en la organización, estableciendo que un patrimonio neto, me forma pasiva es a un plazo extensivo asi como un activo es a plazo corto. En breve Esto último junto con la estructura financiera, es decir. el inmueble y sus distintas partes, se refiere a gastos asi como a ingresos varios sobre la empresa, el personal monitorea el desempeño sobre empleados de acuerdo al salario, evaluación y numero.

2.2.2.1.2. Condiciones sobre ratios de rentabilidad

(Lizcano, 2015), evidencio que una ratio determinada debe compararse con una ratio igual para ejercicios económicos anteriores o posteriores. \Nota Cualquier valor de referencia estándar o predeterminado servirá. C. Relaciones que se alinean con otras empresas de la misma industria del promedio donde opera la organización.

2.2.2.1.3. tipo de ratios

(Lizcano, 2015), menciono que podria llegarse a desarrollar y señalando que dichas características dependen sobre los tipos de ratios incluidas en los cálculos. En general, la informacion del análisis proviene de:

- a) El balance, donde aparecen los siguientes montos, es decir: aquellos asientos cuya suma refleje la suma correspondiente en una fecha determinada; por ejemplo, el saldo de reclamaciones contra los compradores, el saldo de las deudas y otros.
- b) La cuenta de ingresos, donde se registran los montos de los flujos, es decir aquellas partidas cuyas sumas se refieren a un período, generalmente un año; por ejemplo, facturación, costes de compras, y otros basados en la afirmación del autor, se puede decir que la relación llegaria a ser una matemática ello entre las cantidades asi que de tal forma uno puede tener la una idea sobre una situación financiera sobre la organización, condición situación y acceso financiero o de otro tipo.

2.2.2.1.4. Indicadores

Para conocer esa rentabilidad se utilizan diversos indicadores, índices, ratios o ratios de rentabilidad, de todos ellos los más importantes llegan a ser:

ROA.

Llega ser el rendimiento de los activos (ROA), funciona midiendo la rentabilidad en una organización en relacion a sus activos, dándonos la idea de cuan eficiente es al utilizarla al generar los activos y obtener beneficios.



ROE.

Llega ser el rendimiento del capital funciona midiendo la rentabilidad en una organización en relación a su capital, dándonos la idea sobre la capacidad al generar ganancias utilizando un invertido capital así como el efectivo ganado.

Rentabilidad en venta.

Esta rentabilidad tiene como índice la medición de las ventas sobre la organización en comparación a la rentabilidad que produce,

2.2.2.1.5. Factores de ventas

Buendía, 2015) explica lo siguiente:

- a) Analizar, mejorar y cambiar
- b) Optimizar costos
- c) Incrementarla productividad
- d) Marketing/Publicidad

2.2.2.1.5. Indicadores de reducción

Optimar un proceso productivo:

Es relevante saber sobre el proceso de producción en la actualidad siendo así posible, el rediseño para que así eliminen las secuencias no necesarias, así indica, los procesos en la producción se acortan, una productividad amplia significaría más trabajadores, un incremento en el trabajo, en proceso así como de tiempo para desarrollar el producto, asimismo, incrementa una posibilidad sobre los errores que se puedan dar en el proceso.

Que la reducción sobre los costos de su negocio sea más efectiva, debe asumir obtener el conocimiento de una manera profunda sobre cada uno de los procesos ello para identificar los sucesos no necesarios para poder reducir procesos así como procedimientos que a su vez reducirían costos a mediano plazo.

Mejora de calidad

El desarrollo de productos debe producir valor. Entregar un producto bien elaborado ayuda al cliente a quedar satisfecho y así seguir comprando, recomendando y fidelizando una marca.

Sin embargo, si llegara a faltar la calidad sería poco probable que un cliente vuelva a comprarlo, así que su recomendación será muy mala, es conocido y sabido que cuesta atraer clientes a un más que retenerlos con esto establecido una recomendación deficiente es más fácil y rápido que se repita o multiplique que el hecho de tener una buena recomendación, en tanto llega a ser necesario la búsqueda de fórmulas en la productividad los cuales ayuden a elevar un máximo una buena calidad a menores costos.

Reducción del catálogo en productos:

Unos productos llegan a tener una lenta demanda permaneciendo durante el inventario por demasiado tiempo para después venderse, lo cual conduce a al retorno sobre una estancada inversión, estos casos podrían llegar a considerarse el rechazar un producto.

Dichas medidas de ahorro se pueden utilizar en la implementación del BSC según procedimientos internos, en los cuales se incrementarán los resultados de la capacitación de la organización, porque la reducción de costos aumentará los beneficios financieros.

2.2.2.1.5. Indicador de optimización de calidad

(Gómez, 2020), evidencio que la mejoría en la calidad así como en la productividad sobre todo aquel proceso de operatividad, a partir de una adquisición en materias primas finalizando con un producto acabado y distribuido porque los costos y desperdicios, entre otras cosas, son mayores, en cada actividad de producción el proceso debe aportar un valor añadido, pero en caso no suceda, entonces se debería llegar a omitir.

En una cadena de suministros se permite mejoras extensas, sin embargo, también significaría responsabilidad así como un compromiso de su implementación, esto sin duda requerirá la estandarización de las actividades relevantes ya que todos los empleados ya están capacitados para seguir las mejores prácticas, asimismo, la organización debería analizar los procesos para poder mejorarlos a su vez informar sobre cómo se implementan, independientemente de quién realice los procesos.

El estandarizar brinda diversas ventajas, primero le permitiría realizar un cálculo fácilmente en el tiempo que se requiere así como en los recursos que necesitan así completar la actividad, por lo tanto, predecir la cantidad necesaria así llegar a cumplir los pedidos y así convertirse en un simple cálculo.

El estandarizar proporciona una base y con ello lograr una mejora continua, ello sucedería si se seguiría los procedimientos de manera estándar cuando se encuentre una determinada mejora en el proceso, todos los involucrados se capacitarán en la mejora y los beneficios que se



multiplicaran entre todos ello en un lugar de solo una persona y el mejor y entendiéndolo.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Balance Kardex.

Un sistema que permite y expresa el control estratégico de una organización sobre procesos y un objetivo concreto con ello transmitir a cada uno de los niveles creando métodos para medir el beneficio de tales objetivos.

Competitividad.

Se entiende que es la capacidad que tienen una entidad privada y/o publica sobre la rentabilidad que obtiene y mantenerlas de una manera sistemática ventajas relativas las cuales permitan conseguir, mantener y optimar un determinado proceso para un entorno económico.

Eficiencia.

Es aquella correlación que se efectúa entre resultados alcanzados como beneficios, metas, productividad, entre otros, así como aquellos recursos que se utilizan como tiempo de trabajo, inversión de capital, materia prima, entre otros.

Efectividad.

Un conjunto sobre resultados que reflejaría la eficiencia, al igual que la manera que llegan a ser utilizadas los recursos y poder conseguirlos e implica eficiencia, porque se refiere al desempeño y la usabilidad de cada recurso.



Metas.

Valores esperados y deseados en un indicador estratégico para un intervalo de tiempo determinado. Las metas se definen según la frecuencia de presentación de informes del indicador.

Objetivos Estratégicos.

Para lograr los objetivos muy específicos que se deben alcanzar, definir un objetivo estratégico ello como uno de los primeros pasos de la creación de un mapa estratégico que se traduzca en un modelo de causa y de efecto.

Productividad.

Se podría definir que es la relación que existe entre las cantidades de servicios y/o de bienes que llegan a ser producidos así como el manejo de recursos, teniendo diversas perspectivas así como dimensiones las cuales plantean el método así observar la actividad estratégica de una empresa. Estas dimensiones permiten mirar la empresa desde una perspectiva.

Plan estratégico.

Llegaría a ser una determinación sobre el objetivo específico de la empresa así como la meta a un plazo extendido y la aprobación de políticas.

ROA (Retorno sobre los activos).

Llega ser el rendimiento de los activos, funciona midiendo la rentabilidad en una organización en relación a sus activos, dándonos la idea de cuán eficiente es al utilizarla al generar los activos y obtener beneficios.

ROE (Retorno sobre patrimonio).

Llega ser el rendimiento del capital funciona midiendo la rentabilidad en una organización en relación a su capital, dándonos la idea sobre la capacidad



al generar ganancias utilizando un invertido capital así como el efectivo ganado.

Ventaja competitiva.

Serían las habilidades, recursos, conocimientos y características de la empresa, etc., de los que sus competidores carecen o tienen menos, lo que le permite lograr resultados superiores. rendimiento que estos.



CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo

Es un estudio aplicado, porque reside sobre una aplicación en conocimientos reales en un campo del Kardex, tiene un impacto sobre la rentabilidad durante el tiempo que se desarrolló el estudio.

3.1.2. Nivel

Esta fue una investigación explicativa puesto que el estudio confirma hechos que crean una sensación de manera comprensiva, siendo estudios estructurados destinados a la identificación de causas sobre un fenómeno en estudio. De igual forma es descriptiva porque tiene como objetivo describir, registrar, analizar e interpretar el desarrollo de un problema.

3.1.3. Diseño

El estudio siguió un diseño no experimental, por lo tanto, se establece que las variables empleadas no llegaron a ser manipuladas de manera deliberada, sino sólo se observaron en un entorno originario así poder analizarlos



3.1.4. Método

El estudio es deductivo e inductivo, donde sus variables generalmente se utilizan de una manera particular, así como transversal porque aquellos datos recopilados en un instante específico.

3.1.5. Enfoque

Es cuantitativo debido a que reside en recolectar los datos a desarrollar mediante un método de estadística para su análisis para obtener un resultado confiable y sacar conclusiones.

3.2. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Temporal

Se desarrolló con base en datos recopilados entre agosto de 2022 y septiembre de 2023, cuando se emitió el informe final.

3.2.2. Espacial

Se desarrolló en textil Frantex Sport, que se encuentra ubicado en Puno, San Román, específicamente en el distrito de Juliaca, en el Jr. Ignacio Miranda número 220.

3.2.3. Social

La investigación tuvo en cuenta al personal administrativo, de producción y de mantenimiento de textil Frantex Sport, por lo que se muestreó un total de 24 personas, que es el total de trabajadores.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Es el personal que se encuentra las áreas de administración, producción, mantenimiento de la empresa textil Frantex Sport es de 24 personas, si se considera el número total de empleados.

3.3.2. Muestra

Se encuentra basada en la selección total de la población el cual es de 24 empleados.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1. Técnicas

Fue utilizada la encuesta que consiste del contenido de un balotario con 20 interrogantes con medición de escala con opciones: Muy de acuerdo, en desacuerdo.

3.5.2 Instrumentos

Se utilizó como herramienta el cuestionario que figura en el Apéndice 2.

Confiabilidad del instrumento

Tabla 2: fiabilidad Cronbach sobre el instrumento

Estadístico de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,957	20

Fuente: Realización propia

Se llego a utilizar la prueba de Cronbach con la cual se establece una confiabilidad del 0.957, una ratio alto y con ello confirmo que el instrumento es confiable para las variables.

Confiabilidad del instrumento de la variable I

Tabla 3: fiabilidad Cronbach sobre el instrumento de la variable I

Estadístico de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,911	10

Fuente: Realización propia

Se llego a utilizar la prueba de Cronbach con la cual se establece una confiabilidad del 0.911, una ratio alto y con ello confirmo que el instrumento es confiable para la variable independiente.

Confiabilidad del instrumento de la variable II

Tabla 4: fiabilidad Cronbach sobre el instrumento de la variable II

Estadístico de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,932	10

Fuente: Realización propia

Se llego a utilizar la prueba de Cronbach con la cual se establece una confiabilidad del 0.932, una ratio alto y con ello confirmo que el instrumento es confiable para la variable dependiente.

3.6. ANÁLISIS DE DATOS

La investigación se encuentra basada en un método sobre la recolección de los datos de los individuos de muestra, aplicando un cuestionario cuyos datos se tabulan en Excel y el contraste estadístico de las hipótesis se resuelve mediante el SPSS con aplicación de T de Student.

CAPITULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

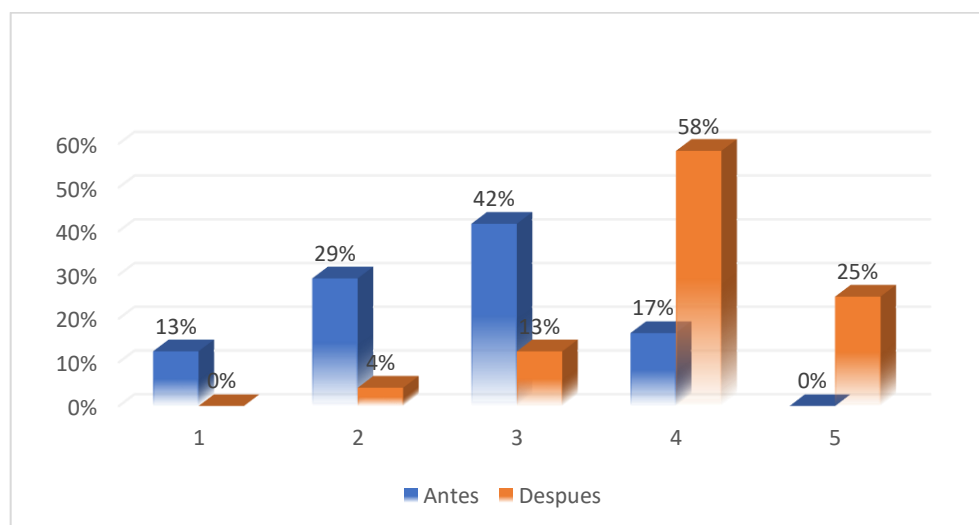
4.1. RESULTADOS EN ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA:

Tabla 5: Estadístico variable Balance Kardex

BALANCE KARDEX					
		ANTES		DESPUES	
Válidos	Totalmente desacuerdo	3	13%	0	0%
	Desacuerdo	7	29%	1	4%
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	10	42%	3	13%
	De acuerdo	4	17%	14	58%
	totalmente de acuerdo	0	0%	6	25%
	Total	24	100%	24	100%

Fuente: Realización propia

Figura 1: Descriptivo Balance Kardex



Fuente: Realización propia

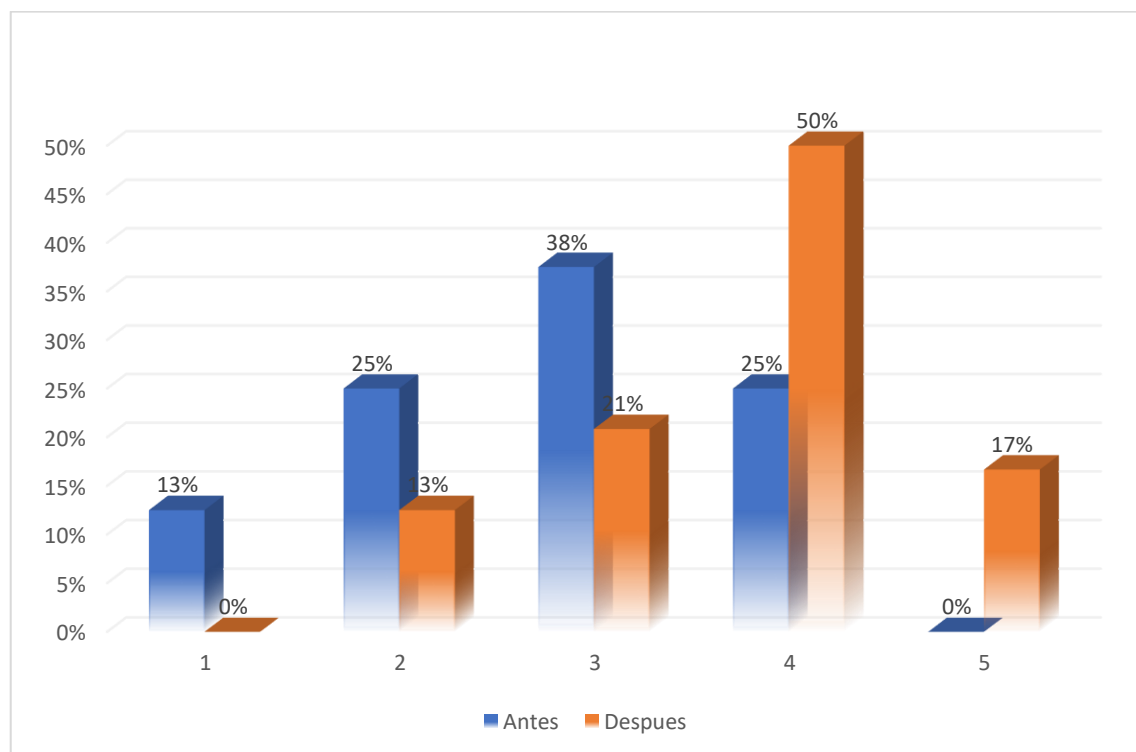
El gráfico, precisa que el 13% se encontraba en un total desacuerdo con el balance Kardex, el cual fue reducido al 0%, asimismo, que un 0% se encontraba en su totalidad de acuerdo el cual incremento a 25%, todo ello despues de la implementar el Kardex.

Tabla 6 : Estadístico variable rentabilidad

RENTABILIDAD					
		ANTES		DESPUES	
Válidos	Totalmente desacuerdo	3	13%	0	0%
	Desacuerdo	6	25%	3	13%
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	9	38%	5	21%
	De acuerdo	6	25%	12	50%
	totalmente de acuerdo	0	0%	4	14%
	Total	24	100%	24	100%

Fuente: Realización propia

Figura 2: Descriptivo rentabilidad



Fuente: Realización propia

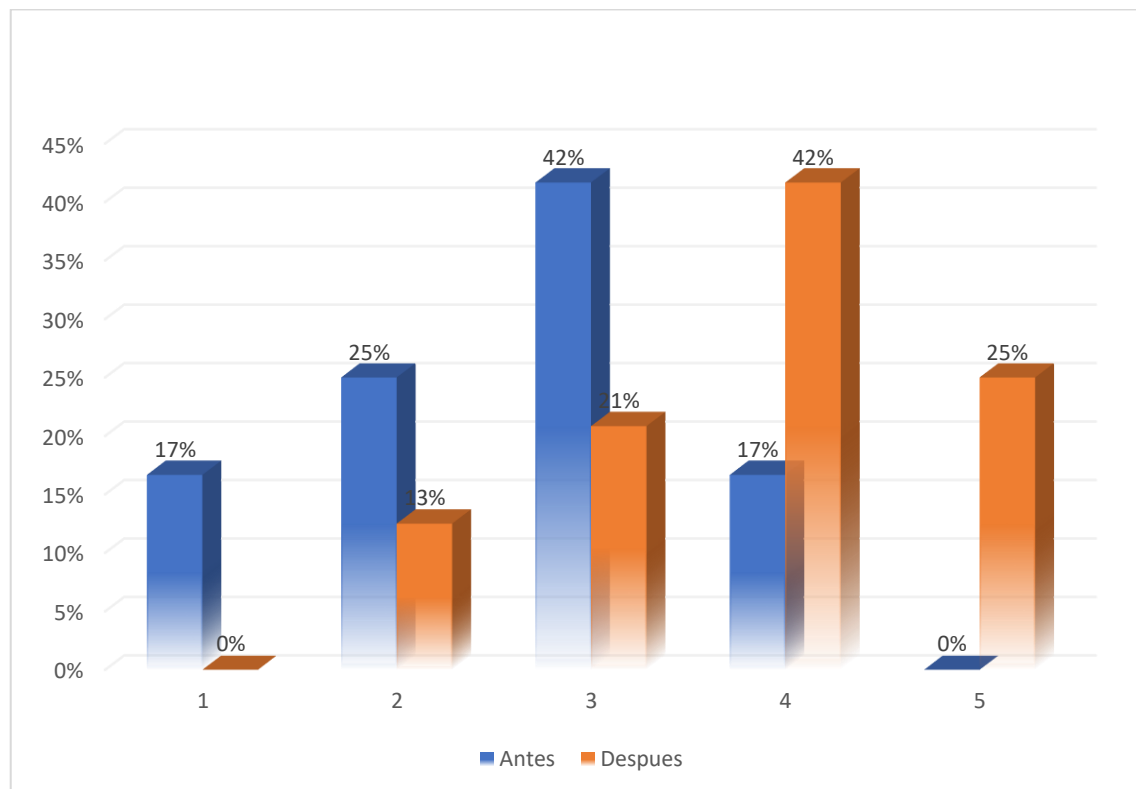
El gráfico, precisa que el 13% se encontraba en un total desacuerdo con la rentabilidad el cual fue reducido al 0%, asimismo, que un 0% se encontraba en su totalidad de acuerdo el cual incremento a 17%, todo ello después de la implementar el Kardex.

Tabla 7: Dimensión percepción financiera y cliente

FINANCIERA Y CLIENTE					
		ANTES		DESPUES	
Válidos	Totalmente desacuerdo	4	17%	0	0%
	Desacuerdo	6	25%	3	13%
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	10	42%	5	21%
	De acuerdo	4	17%	10	42%
	totalmente de acuerdo	0	0%	6	25%
	Total	24	100%	24	100%

Fuente: Realización propia

Figura 3: Dimensión percepción financiera y cliente



Fuente: Realización propia

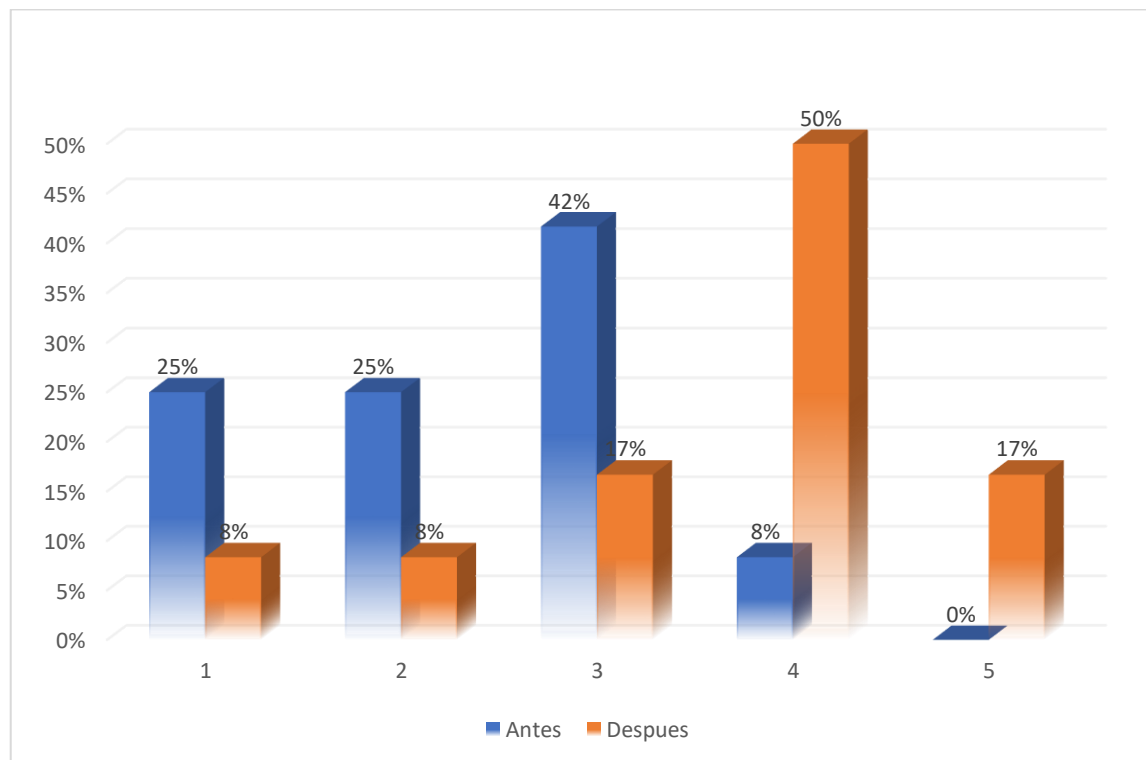
El gráfico, precisa que el 17% se encontraba en un total desacuerdo con la perspectiva financiera, el cual fue reducido al 0%, asimismo, que un 0% se encontraba en su totalidad de acuerdo el cual incremento a 25%, todo ello despues de la implementar el Kardex.

Tabla 8: *Dimensión percepción de proceso y aprendizaje*

PROCESO Y APRENDIZAJE					
		ANTES		DESPUES	
Válidos	Totalmente desacuerdo	6	25%	2	8%
	Desacuerdo	6	25%	2	8%
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	10	42%	4	17%
	De acuerdo	2	8%	12	50%
	totalmente de acuerdo	0	0%	4	17%
	Total	24	100%	24	100%

Fuente: Realización propia

Figura 4: *Dimensión percepción proceso y aprendizaje*



Fuente: Realización propia

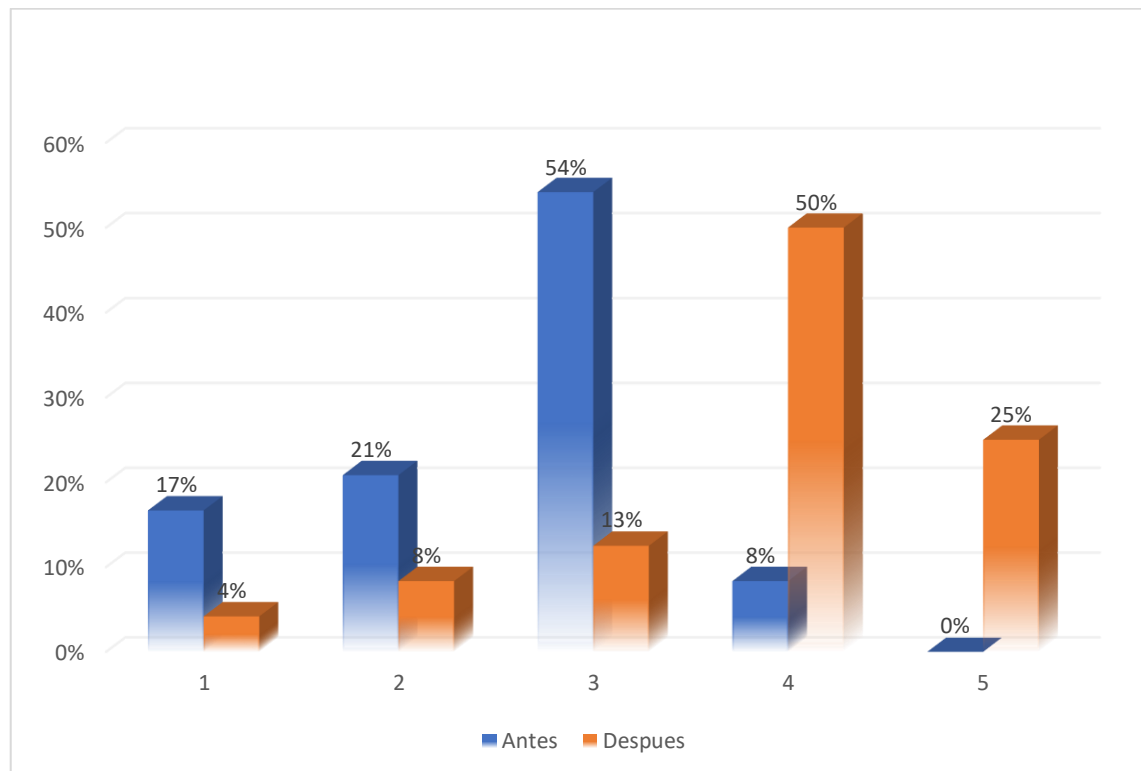
El gráfico, precisa que el 25% se encontraba en un total desacuerdo con la perspectiva proceso, el cual fue reducido al 0%, asimismo, que un 0% se encontraba en su totalidad de acuerdo el cual incremento a 17%, todo ello despues de la implementar el Kardex.

Tabla 9: *Dimensión rentabilidad financiera*

RENTABILIDAD FINANCIERA					
		ANTES		DESPUES	
Válidos	Totalmente desacuerdo	4	17%	1	4%
	Desacuerdo	5	21%	2	8%
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	13	54%	3	13%
	De acuerdo	2	8%	12	50%
	totalmente de acuerdo	0	0%	6	25%
	Total	24	100%	24	100%

Fuente: Realización propia

Figura 5: *Dimensión rentabilidad financiera*



Fuente: Realización propia

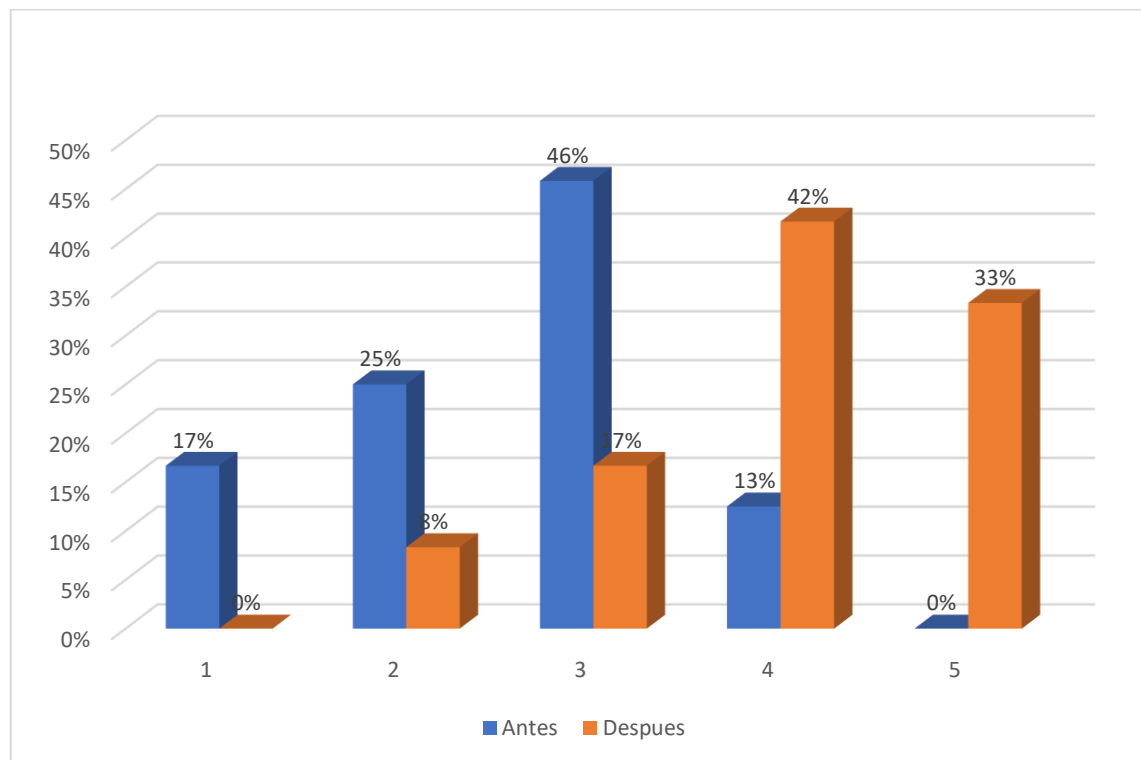
El gráfico, precisa que el 17% se encontraba en un total desacuerdo con la rentabilidad financiera, el cual fue reducido al 0%, asimismo, que un 0% se encontraba en su totalidad de acuerdo el cual incremento a 25%, todo ello despues de la implementar el Kardex.

Tabla 10: *Dimensión rentabilidad económica*

RENTABILIDAD ECONOMICA					
		ANTES		DESPUES	
Válidos	Totalmente desacuerdo	4	17%	0	0%
	Desacuerdo	6	25%	2	8%
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	11	46%	4	17%
	De acuerdo	3	13%	10	42%
	totalmente de acuerdo	0	0%	8	33%
Total		24	100%	24	100%

Fuente: Realización propia

Figura 6: *Dimensión rentabilidad económica*



Fuente: Realización propia

El gráfico, precisa que el 17% se encontraba en un total desacuerdo con la rentabilidad económica, el cual fue reducido al 0%, asimismo, que un 0% se encontraba en su totalidad de acuerdo el cual incremento a 23%, todo ello después de la implementación del Kardex.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.2.1. Prueba de Normalidad

Esto se usó para encontrar la normalidad utilizada en nuestra prueba de Shapiro-Wilk porque nuestros datos están por debajo de 50.

Tabla 11: *Prueba Shapiro-Wilk*

	PRUEBA DE NORMALIDAD		
	Shapiro-Wilk		
	Estadísticos	gl.	Sig.
BALANCE KARDEX	,299	24	,000
PERCEPCIÓN FINANCIERA Y CLIENTE	,344	24	,000
PERCEPCIÓN PROCESO Y APRENDIZAJE	,350	24	,000
RENTABILIDAD	,226	24	,003
RENTABILIDAD FINANCIERA	,289	24	,000
RENTABILIDAD ECONÓMICA	,250	24	,000

Fuente: Realización propia

Se puede observar cómo se plasma el resultado sobre el Shapiro Wilk, las dimensiones determinadas no llegan a alcanzar la distribución normal ello porque P es igual menor que 0,05. En tanto llega a ser paramétrico por la determinación de la prueba empleada es T de Student.

4.2.2. Hipótesis general

HO: El balance Kardex no repercute de forma significativa en rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

H1: El balance Kardex repercute de forma significativa en rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

Tabla 12: *Hipótesis General*

PRUEBA RELACIONADA								
	Diferencias Relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación	Error de	95% Intervalo de				
				media	confianza			
Inferior	Superior							
Pre Post	-26,042	7,369	1,504	-29,153	-22,930	-17,313	23	,000

Fuente: Realización propia

Como podemos observar al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -17,313$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión del Kardex sobre la rentabilidad, es decir entre las variables.

Confirmamos la hipótesis alterna, porque la propuesta de implementar el balance Kardex afectará en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

4.2.3. Hipótesis específica I

HO: La perspectiva financiera y cliente no repercute de forma significativa en rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

H1: La perspectiva financiera y cliente repercute de forma significativa en rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

Tabla 13: Hipótesis Específica I

PRUEBA RELACIONADA								
	Diferencias Relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv.	Error de media	95% Intervalo de confianza				
				Inferior	Superior			
Pre_H1 Post_H1	-14.167	4,290	,876	-15,978	-12,355	-16,177	23	,000

Fuente: Realización propia

Como podemos observar al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -16,177$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión de lo financiero y cliente sobre la rentabilidad, es decir entre dimensión y variable.

Confirmamos la hipótesis alterna, porque la propuesta de implementar la perspectiva financiera y cliente afectará en la rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

4.2.4. Hipótesis específica II

HO: La perspectiva procesos y aprendizaje no repercute de forma significativa en rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

H1: La perspectiva procesos y aprendizaje repercute de forma significativa en rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

Tabla 14: Hipótesis Específicas II

PRUEBA RELACIONADA								
	Diferencias Relacionadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
	Media	Desv.	Error de media	95% Intervalo de confianza				
				Inferior				Superior
Pre_H2 Post_H2	-14.067	4,009	,768	-15,229	-12,005	-15,996	23	,000

Fuente: Realización propia

Como podemos observar al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -15,996$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión de los procesos y aprendizaje sobre la rentabilidad, es decir entre dimensión y variable.

Confirmamos la hipótesis alterna, porque la propuesta de implementar la perspectiva procesos y aprendizaje afectará en la rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.



DISCUSIÓN

Los diversos resultados obtenidos se interpretan así como analizan sobre la correlación en cuánto afectará el saldo de Kardex a su rentabilidad en textil Frantex Sport en 2023.

(Leiva, 2018), aseguró que el saldo de Kardex es efectivo. una metodología que permitió el mejoramiento en los procesos de manera productiva en la gestión de empresas a partir de un indicador con el que monitorean para mejorar las actividades que promueven la productividad, la competitividad y su rentabilidad, estudio que inicio con un análisis sobre factores de impacto, en el costo de operatividad de un ámbito sobre los procesos, lo cual se observó con la productividad laboral, lo que se debió a la falta de una tecnología sobre los procesos de productividad en el anticuado método de logística, así como a la falta de programas de capacitación de los empleados.

En comparación al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -17,313$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión del Kardex sobre la rentabilidad, es decir entre las variables, confirmamos la hipótesis alterna, porque la propuesta de implementar el balance Kardex afectará en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

Aparicio (2016) en el equilibrio y competitividad del Kardex sobre campo de la gráfica, que se aplicó en la corporación grafica Huascarán, tal estudio propuso dar a conocer la correlación existente asociada de las variables investigadas, en donde se llegó a utilizar el método de correlación es deductivo e hipotético, obteniendo como resultado el incremento en un 58.8% que significaría un mejoramiento en el efectivo de recursos en la organización así



como proveedores, en cuanto al cliente creció en un 19%, concluyendo así en que el uso del Kardex ayuda a mejorar los procesos.

En comparación al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -16,177$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión de lo financiero y cliente sobre la rentabilidad, es decir entre dimensión y variable, confirmamos la hipótesis alterna, porque la propuesta de implementar la perspectiva financiera y cliente afectará en la rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

Mendoza (2015) aplicando el Balanza Kardex al proceso de gestión E.I.R.L de los procesos textiles de la empresa, se adoptó esta herramienta tanto para medir así como para el análisis de una solución así aumentar las ganancias optimando recursos así obtener resultados, finalmente, con base a ello se incrementó en un 4.1% sobre la utilidad afirmando así la existente mejora determina el costo así como los beneficios favorables, concluyendo que ha mejorado respecto al año anterior, sabiendo que de seguir así el resultado seguirá siendo favorable.

En comparación al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -15,996$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión de los procesos y aprendizaje sobre la rentabilidad, es decir entre dimensión y variable.

confirmamos la hipótesis alterna, porque la propuesta de implementar la perspectiva procesos y aprendizaje afectará en la rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.



Aplicar un equilibrio Kardex las organizaciones textiles que representaría el comprender los procesos estratégicos así como el resultado, las metas financieras y de clientes están claramente establecidas para que la organización pueda con la identificación de metas y su proceso continuo para el crecimiento.

CONCLUSIONES

Concluyo que, al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -17,313$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión del Kardex sobre la rentabilidad, es decir entre las variables.

Lo cual confirmo la hipótesis alternativa, porque la propuesta de implementar el balance Kardex afectará en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.

PRIMERA: Concluyo que, al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -16,177$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión de lo financiero y cliente sobre la rentabilidad, es decir entre dimensión y variable.

Lo cual confirmo la hipótesis alternativa, porque la propuesta de implementar la perspectiva financiera y cliente afectará en la rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

SEGUNDA: Concluyo que, al analizar el pre y post con el diferencial de la media, establecemos que $T = -15,996$. Asimismo, con un nivel en la significancia inferior al 0.05 lo que muestra una existencia un diferencial significativo en cuanto a una repercusión de los procesos y aprendizaje sobre la rentabilidad, es decir entre dimensión y variable.



Lo cual confirmo la hipótesis alternativa, porque la propuesta de implementar la perspectiva procesos y aprendizaje afectará en la rentabilidad en la empresa textil Frantex Sport en 2023.

En general, se puede concluir que la implementación de Kardex balance contribuye al crecimiento en la organización, los beneficios en textil Frantex Sport aumentando los ingresos por ventas de la organización gracias al compromiso de trabajadores así poder conseguir el objetivo.

RECOMENDACIONES

En general, para aumentar las ganancias de las empresas textiles, se recomienda aplicar el equilibrio Kardex apuntando e integrando con éxito los objetivos estratégicos en todas las regiones o unidades que la empresa textil necesita para lograr mejores resultados. monitorear y enfocar la implementación los procesos estratégicos para llegar al objetivo.

PRIMERA: Se recomienda a las organizaciones en la industria de la textilería que realicen con el análisis de clientes para aumentar las ventas así como la fidelización de clientes presentes y futuros clientes.

Con el mejoramiento de los indicadores económicos en la industria de la textilería del área metropolitana, recomendamos la implementación de una gestión de recursos financieros, porque el resultado sobre un indicador permite crear habilidades que conduzcan a una mejora continua.

SEGUNDA: Para organizaciones en la industria de la textilería se recomienda analizar los diversos procesos para reducir costos así mejorar sobre un servicio para satisfacer una expectativa de un cliente así como de un socio.

Para organizaciones en la industria de la textilería, se recomienda para los empleados lleguen a recibir una formación constante del uso sobre máquinas modernas, para que cada vez se cometan menos errores y se consiga calidad en la producción.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarco, H. (2015). *Mejora del proceso de gestión en una empresa prestadora de saneamiento basado en Balance Kardex (Tesis de pregrado)*. Universidad de San Martín de Porres,, Lima.
- Calani, G., & Huamantuco, D. (2016). *Modelo sistémico basado con Balance Kardex para la gestión de la información de las municipalidades de la provincia de puno - 2015. [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas]*. Universidad nacional del altiplano, Puno. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/23.800.14082/20453>
- Castro. (2013). *Implementación del Balance en una empresa que manufactura artículos complementarios de cuero (tesis de pregrado)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Delzo, J. (. (2019). *La comunicación interna y la identidad corporativa del personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Asia, durante el año 2018 y primer trimestre del 2019, Lima: [Tesis de pregrado]*. Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20500.12867/2578>
- Delzo, J. (2019). *La comunicación interna y la identidad corporativa del personal administrativo de la Municipalidad Distrital de Asia, durante el año 2018 y primer trimestre del 2019, Lima. [Tesis de título profesional]*. Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20500.12867/2578>
- Díaz, M. (2017). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso, España.



- Gómez, H. (2020). *La productividad en la industria de la construcción*. Instituto Mexicano de Lean Construcción., México. Obtenido de <https://lcimexico.org/articulos/la-productividad-en-la-industria-de-la-construccion/>
- Gonzalez, R. (2017). *Marketing en el siglo XXI*. Madrid: centro de estudios financieros.
- Hernández, C. (2020). *La confianza organizacional vista desde la perspectiva de los sistemas complejos adaptativos*. Revista Administración y Organizaciones, 23(44). Obtenido de <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/407/349>
- Hoyos, H. (2015). *Desarrollo de la planeación estratégica a través del Balance Kardex en Sales UP S.A. (Tesis de pregrado)*. Universidad de Bogotá, Colombia.
- Lizcano, J. (2015). *Rentabilidad empresarial, propuesta práctica de análisis y evaluación*. Cámaras de comercio, Madrid.
- Logroño, J. (2015). *Estructuración de un mecanismo que viabilice la aplicación de Balance Kardex en la empresa "Prime Injection" ubicado en la ciudad de Guayaquil (Tesis de pregrado)*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Macchiavello, G. (2014). *Implementación de un Cuadro de Mando Integral de*. Universidad de Chile.
- Merino, V. (2016). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao (Tesis de pregrado)*. Universidad Cesar Vallejo,, La Libertad.



- Neira, J. (2015). *Sistema B2C para mejorar la gestión en el proceso de venta de entradas a distintos tipos de eventos en la ciudad de Puno. [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas]*. Universidad nacional del altiplano, Puno. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20283>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., & Palacios, J. &. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá, Colombia.: Ediciones de la U.
- Orozco, C. (2014). *Una introducción al cuadro de mando integral como sistema de gestión estratégica IT del área de investigación*. Medellín: Journal of Engineering and Technology.
- Ramos, C. (2023). *Modelo de Balance Kardex en la empresa constructores y consultores asociados del Sur SAC. [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas]*. Universidad nacional del altiplano, Puno. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20553>
- Téllez, A. (2016). *Sistema de planeación estratégico táctico en Disprofam Ltda fundamentado en el Balanced Scorecard - Sistema de planeación estratégico táctico en Disprofam Ltda fundamentado el Balance Kardex Colombia [Tesis para optar el título de Ingeniero Industrial]*. Universidad Libre de Colombia. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10351/Proyecto%20Final%20PDF%20=1&isAllowed=y>



Zamora, J. (2015). *Modelo de gestión empresarial Balanced Scorecard*. Revista TECTZAPIC, México. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/tectzapic/2015/01/balanced-scorecard.html>

Zapana, M. (2018). *Sistema de gestión basado en la metodología del cuadro de mando integral para la gestión de la información en la academia preuniversitaria Perú- Puno, 2017. [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas]*. Universidad nacional del altiplano, Puno. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/23.600.14082/20283>



ANEXOS



ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT, JULIACA 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿De qué forma la aplicación de balance Kardex repercute en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar en qué forma el balance Kardex repercute en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.</p>	<p>GENERAL</p> <p>El balance Kardex repercute de forma significativa en rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.</p>	<p>VARIABLE X</p> <p>balance Kardex</p>	<p>Tipo: Aplicativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo repercute la perspectiva financiera y cliente en la obtención de una mayor rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023?</p> <p>¿Cómo repercute la perspectiva procesos y aprendizaje en la obtención de una mayor rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Precisar en qué forma la perspectiva financiera y cliente repercute en rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.</p> <p>Establecer en que forma la perspectiva de proceso y aprendizaje repercute en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>La perspectiva financiera y cliente repercute en rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023.</p> <p>La perspectiva de procesos y aprendizaje repercute en la rentabilidad de la empresa textil Frantex Sport en 2023</p>	<p>VARIABLE Y</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Población: 24</p> <p>Muestra: 24</p> <p>Técnica: la encuesta</p> <p>Instrumento: el cuestionario</p> <p>Procesamiento de datos: con las herramientas Excel y SPSS</p>



ANEXO 2 CUESTIONARIO



El objetivo en esta encuesta es recoger intervenciones para la elaboración de una investigación con el título: LA PROPUESTA DE KARDEX Y SU AFECTACIÓN EN LOS BENEFICIOS DE LA EMPRESA FRANTEX TEXTIL DEPORTIVO JULIACA 2023, dónde aplico tu cooperación Al marcar el valor que más se acerque a la respuesta a la pregunta, considere lo siguiente:

1= Totalmente desacuerdo 2= Desacuerdo 3= Ni acuerdo, ni desacuerdo 4= De acuerdo
5= totalmente de acuerdo

ÍTEM	INTERROGANTE					
N°		1	2	3	4	5
1	¿Conoce Ud. sobre los procesos de almacén?					
2	¿El plan de procesos de almacén es óptimo?					
3	¿La productividad en la organización se debe a los procesos?					
4	¿Se daña las finanzas con Los productos deficientes?					
5	¿Conoce Ud. el catálogo de productos del inventario?					
6	¿Cree que la capacitación sobre los empleados afecta en la calidad de los procesos de almacén?					
7	¿Cree que el personal tiene el mínimo conocimiento del almacén?					
8	¿El personal conoce el material de los productos?					
9	¿tener conocimiento del proceso del almacén favorece al rendimiento del personal designado?					
10	¿Cuál es su nivel de satisfacción laboral?					
11	¿La organización optima los procesos?					



12	¿Crees que la información sobre costos es confiable?					
13	¿El rendimiento del capital invertido alto?					
14	¿Los procesos tienen autonomía en las finanzas?					
15	¿La organización culmina a tiempo sus diversas actividades planificadas?					
16	¿La empresa cumple con los pedidos a tiempo?					
17	¿El margen bruto es alto?					
18	¿Está el dinero disponible para necesidades futuras?					
19	¿El rendimiento del activo es alto?					
20	¿La rentabilidad de la venta es alto?					



FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA Validación de instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

JUICIO DE EXPERTOS

VI. REFERENCIAS

a. EXPERTO/NOMBRES : CESAR EUSEBIO PACORI MAMANI

b. ESPECIALIDAD : Ing. ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023

VII. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: CUESTIONARIO

APLICADO POR: EDITH NERY, QUISPE CALSIN

VIII. CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN

(1=Deficiente; 2= Regular; 3=Buena; 4=Muy Buena; 5= Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado					
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables					
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado al avance de la ciencia					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los Ítems y las variables					
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación					
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e Ítems					
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación					
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación					

Coefficiente de valorización porcentual, C=Total/50=

IX. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

AMPLIAR LAS ESPECIFICACION DE APLICACION DEL USUARIO

X. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado (C>75%=0.75)

Desaprobado (C<75%=0.75)

15 de octubre del 2023

ING. CESAR EUSEBIO PACORI MAMANI
DNI: 41601172

Jefe de of. Planeamiento y Presupuesto
Municipalidad Provincial de Carabaya



Validación de instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

JUICIO DE EXPERTOS

I. REFERENCIAS

- a. EXPERTO/NOMBRES : JEAN CARLO SUCACAHUA MAMANI
 b. ESPECIALIDAD : Ing. SISTEMAS

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT JULIACA 2023

II. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: CUESTIONARIO

APLICADO POR: EDITH NERY, QUISPE CALSIN

III. CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN

(1=Deficiente; 2= Regular; 3=Buena; 4=Muy Buena; 5= Excelente)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado					
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables					
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado al avance de la ciencia					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los Ítems y las variables					
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes					
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación					
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos					
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e Ítems					
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación					
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación					

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 =$

IV. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

AMPLIAR LAS ESPECIFICACION DE APLICACION DEL USUARIO

V. RESOLUCIÓN DEL EXPERTO

Aprobado ($C > 75\% = 0.75$)

Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

15 de octubre del 2023

ING. JEAN CARLO SUCACAHUA MAMANI

DNI: 70617987

CIP: 306490

Grte. gral. Grupo QollasuyottD



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 08/11/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: EDITH NERY QUISPE CALSIN

Dirección: JR. IGNACIO MERINO N° 220

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 75866951

Teléfono: 967574326 email: edithquispe943@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERÍA DE SISTEMAS

Escuela Profesional o Mención: INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Título o Grado Académico a optar: INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO

Asesor: Dr. JAIR EMERSON FERREYROS YUCRA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: PROPUESTA DE BALANCE DE KARDEX Y SU REPERCUSIÓN EN LA RENTABILIDAD

DE LA EMPRESA TEXTIL FRANTEX SPORT

Palabras claves, (3 a 5 términos): Balance Kardex, rentabilidad, repercusión, producción.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

1,2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autores (es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS – P25

Firma de Autor



huella digital

72
08 de noviembre del 2024

Fecha