



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



**GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS
MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA - SAN
ANTONIO DE PUTINA - PUNO, AÑO 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. NATALIA PAYEHUANCA VALERO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

JULIACA PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING
GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS
MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA - SAN
ANTONIO DE PUTINA - PUNO, AÑO 2022


TESIS PRESENTADA POR:

Bach. NATALIA PAYEHUANCA VALERO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr.Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

ASESOR DE TESIS

: 
Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Organización y dirección de empresas (5311-UNESCO)



RESOLUCIÓN N.º 0837-2024-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 18 de julio de 2024

Vistos: El expediente N° 2024-CU-9097 para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**, por la modalidad de Sustentación de Tesis, el Dictamen de aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del borrador de tesis y el jefe de la Oficina de Investigación, tesis intitulado: **GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO, AÑO 2022** presentado por el(la) Bachiller: **NATALIA PAYEHUANCA VALERO**.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis de manera presencial.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- Ratificar a los **JURADOS** para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **Licenciado(a) en Administración y Marketing**, del(la) bachiller: **NATALIA PAYEHUANCA VALERO**; **habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes:**

- * PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- * 1er. MIEMBRO : Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO
- * 2do. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS

SEGUNDO.- Fijar fecha de la Sustentación de Tesis para el día **miércoles 24 de julio de 2024**, a horas **08:00 a.m. (presencial)** en el **Salón de Grados y Títulos** de la Facultad de Ciencias Administrativas Ciudad Universitaria - Juliaca.

TERCERO.- Realizado la sustentación, el jurado levantará el acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

La Dirección de la Escuela Profesional de **Administración y Marketing**, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, y los jurados, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

DISTRIBUCIÓN:

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno Callata Quispe
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N° 1307-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 30 de noviembre de 2023

VISTOS: El proveído de fecha 30 de noviembre del año en curso de la Dirección de la Unidad de Investigación y del Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, en atención al expediente N° CU-16285, presentado por el(ia) bachiller: **NATALIA PAYEHUANCA VALERO**, en el cual solicita cambio del presidente del jurado de revisión del borrador de tesis, intitulado: **GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA-SAN ANTONIO DE PUTINA-PUNO, AÑO 2022.**

CONSIDERANDO:

Que, el(ia) recurrente **NATALIA PAYEHUANCA VALERO** ha solicitado cambio del presidente del jurado Ing. **PEDRO P. ZANABRIA GALLEGOS.**

Que, mediante Resolución N° 0255-2023-UANCV-CU-R de fecha 19 de mayo de 2023, se resuelve cesar por límite de edad, con eficacia a partir del día 19 de mayo de 2023, al docente ordinario con la categoría de profesor principal de la Escuela Profesional de Administración y Marketing/Facultad de Ciencias Administrativas de la UANCV de Juliaca al Ing. **PEDRO P. ZANABRIA GALLEGOS.**

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario, al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la revisión del borrador de tesis.

En uso de las atribuciones contenidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- ACEPTAR EL CAMBIO DEL PRESIDENTE DEL JURADO, por los considerandos expuestos.

SEGUNDO.- DESIGNAR al Dr. **BENIGNO CALLATA QUISPE**, como Presidente del Jurado para que revise y dictamine el Borrador de Tesis, intitulado: **GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA-SAN ANTONIO DE PUTINA-PUNO, AÑO 2022;** estando conformado el Jurado a partir de la fecha por los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- * 1er. MIEMBRO : Dr.Sc. S: LICIMACO AGUILAR PINTO
- * 2do. MIEMBRO : Dr. APOINAR FLOREZ LUCANA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS

TERCERO.- Dejar sin efecto la resolución N° 0401-2022 D FCA/UANCV-J de fecha 09 de mayo del 2022, en lo referente a la nominación del presidente del jurado.

CUARTO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Marketing, Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y los Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados 01
- Asesor 01
- Unidad de Investigación 01
- Unidad de Registro 01
- Unidad de Asesoría 01



UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N.º 1361-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 12 de diciembre de 2023

VISTOS: El Expediente N° **CU-17229**, presentado por el(la) egresado(a): **NATALIA PAYEHUANCA VALERO**, derivado por la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual solicita emisión de Resolución de revisión del Borrador de Tesis, habiéndose emitido la resolución de aprobación y autorización para la ejecución del proyecto de investigación, intitulado: **GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA – SAN ANTONIO DE PUTINA – PUNO, AÑO 2022**.

CONSIDERANDO:

Que el(la) egresado(a) ha solicitado la revisión del Borrador de Tesis: **GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA – SAN ANTONIO DE PUTINA – PUNO, AÑO 2022** con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Marketing**.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario, al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la revisión del borrador de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- Disponer la Revisión del Borrador de Tesis, presentado por: NATALIA PAYEHUANCA VALERO, por el jurado que por sorteo está conformado por los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- * 1er. MIEMBRO : Dr. Sc. S. LICIMACO AGUILAR PINTO
- * 2do. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- * ASESOR DE TESIS : Dr. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS

SEGUNDO.- El Jurado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará su dictamen correspondiente a la Dirección de la Unidad de Investigación, indicando las observaciones efectuadas si hubiere, caso contrario se dará por aprobado de conformidad a la Ley N° 27444 y modificatoria Ley N° 29060 y se procederá a fijar la fecha y hora para la sustentación.

TERCERO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de Escuela Profesional de **Administración y Marketing**, Dirección de la Unidad de Investigación y el Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno Callata Quispe
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Unid. Investigación FCA.
- Jurados (3)
- Asesor (1)
- Interesado (1)
- Archivo (1)

JUL 12 2023 10:56 AM - Expediente N° CU-17229 - Resolución N° 1361-2023-D-FCA/UANCV-J



RESOLUCIÓN N.º 879-2022-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 13 de julio de 2022

VISTOS: El oficio N° 019-2022-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, y copia del acta de Registro de Proyectos de Investigación de fecha 23 de junio de 2022, presentado por: **NATALIA PAYEHUANCA VALERO**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Marketing.

CONSIDERANDO:

Que, el(la) Bachiller(a): **NATALIA PAYEHUANCA VALERO**, ha presentado el Proyecto de Investigación Titulado: **GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO, AÑO 2022**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Marketing.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI – Lineamientos para Asegurar la Calidad de Trabajos de Investigación con Fines de Obtener Grados Académicos y Títulos Profesionales.

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas en coordinación con el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha visto por conveniente **aprobar sin observaciones**, el Proyecto de Investigación presentado por el (la) Bachiller(a): **NATALIA PAYEHUANCA VALERO** Titulado: **GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO, AÑO 2022**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Marketing, correspondiente a la línea de investigación: **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (5311 - UNESCO)**.

Estando en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, presentado por el(la) Bachiller(a): **NATALIA PAYEHUANCA VALERO**, Titulado: **GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO, AÑO 2022**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Marketing, conteniendo los siguientes datos:



RESOLUCIÓN N.º 879-2022-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 13 de julio de 2022

OBJETIVO GENERAL:	
Determinar la relación que existe entre la gestión de responsabilidad social por las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea-San Antonio de Putina-Puno, año 2022	
OBJETIVO ESPECIFICO:	
1.-Establecer la relación existente entre la capacidad de planificación-organización y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea-San Antonio de Putina-Puno, año 2022	
2.-Establecer la relación existente entre el compromiso socioeconómico y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea-San Antonio de Putina-Puno, año 2022	
3.-Establecer la relación existente entre el compromiso en bienestar social y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea-San Antonio de Putina-Puno, año 2022	
4.-Establecer la relación existente de la gestión en la protección medioambiental y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea-San Antonio de Putina-Puno, año 2022	
SEDE DE EJECUCION:	Ananea
CRONOGRAMA:	FECHA INICIO: NOVIEMBRE 2021 FECHA FIN: MAYO 2022
PRESUPUESTO:	S/7774.00
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ORGANIZACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (5311 - UNESCO)

SEGUNDO: El Proyecto de Investigación deberá ejecutarse de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

TERCERO: RECONOCER como **ASESOR** del Proyecto de Investigación al docente Ordinario de la Facultad de Ciencias Administrativas: **Mg. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS.**

CUARTO: DISPONER que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, el Director de la Escuela Profesional de Administración y Marketing, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

DISTRIBUCIÓN:

- Unidad de Investigación (1)
- Dirección EP
- Asesor
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- BCQvrop



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Benigno Callata Quispe
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO, AÑO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	5%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Metadatos complementarios

Título de la Tesis	
GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA – SAN ANTONIO DE PUTINA – PUNO, AÑO 2022	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	NATALIA PAYEHUANCA VALERO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70464399
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0007-1857-7907
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02413103
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8602-3219
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02291995
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo NATALIA PAYEHUANCA VALERO identificado con DNI Nro. 70464399 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA – SAN ANTONIO DE PUTINA – PUNO, AÑO 2022

Asesorado por: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 10 de Septiembre del 2024

FIRMA ASESOR

FIRMA TESISISTA



Huella



DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi trabajo a
mi madre Cirila Valero Vda. de
Payahuanca

A mi esposo Williams Cáceres Tipo por su
apoyo incondicional, finalmente a mi hijo
Ian Ricardo Andree Caceres Payahuanca
por ser mi inspiración.



AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a esta noble
universidad.

Agradezco a los docentes.

Agradezco también mi madre y a mis
hermanos.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Justificación.....	19

CAPITULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....	21
2.2. Objetivos específicos	21

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes	23
3.2. Bases teóricas.....	30
3.2.1. Gestión de responsabilidad social	30
3.2.2. Gestión y administración.....	32
3.2.3. Gestión empresarial.	36
3.2.4. Tipos de gestión empresarial	38
3.2.5. Significado de emprendimiento.....	39
3.2.6. Gestión minera	42
3.2.7. Responsabilidad social corporativa	43
3.2.8. Responsabilidad social en las empresas.....	45
3.2.9. Gestión de responsabilidad social empresarial.	47



- 3.2.10. Compromisos sociales por las empresas mineras en tiempos de pandemia 48
- 3.2.11. Salarios y beneficios en las empresas mineras..... 50
- 3.2.12. Inversiones mineras..... 50
- 3.2.13. Desarrollo sostenible..... 51
- 3.2.14. Conservación de la biodiversidad..... 54
- 3.2.15. Contaminación minera..... 54
- 3.2.16. Cadenas productivas en las comunidades..... 55
- 3.3. Marco conceptual 57

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

- 4.1. Hipótesis general..... 60
- 4.2. Hipótesis específicas..... 60
- 4.3. Variables..... 61
- 4.4. Operalización de variables 62

CAPITULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

- 5.1. Enfoque la investigación 64
- 5.2. Métodos de la investigación..... 64
- 5.3. Tipo de investigación..... 64
- 5.4. Niveles de investigación..... 65
- 5.5. Diseño de investigación 65
- 5.6. Población y muestra..... 65
- 5.7. Técnicas e instrumentos 67
- 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento..... 67
- 5.8.1. Validación..... 67
- 5.8.2. Confiabilidad..... 68
- 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos 70
- 5.10. Contrastación de hipótesis..... 71

CAPITULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- 6.1. Presentación de resultados..... 81
- 6.2. Discusión de resultados 93



CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 2: MATRIZ DE DATOS

ANEXO 3: ENCUESTA

ANEXO 4: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operalización de variables	62
Tabla 2	Confiabilidad del instrumento de medición de la variable gestión de responsabilidad social	69
Tabla 3	Confiabilidad del instrumento de medición de la variable desarrollo sostenible	70
Tabla 4	Medida simétrica de variables gestión de responsabilidad social y el desarrollo sostenible	72
Tabla 5	Medida simétrica de variables hipótesis específica 1	74
Tabla 6	Medida simétrica de variables hipótesis específica 2	76
Tabla 7	Medida simétrica de variables hipótesis específica 3	78
Tabla 8	Medida simétrica de variables hipótesis específica 4	80
Tabla 9	Índice Kolmogorov-Smirnov para las variables	82
Tabla 10	Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman	83
Tabla 11	Correlación de Rho de Spearman entre la gestión de responsabilidad social y desarrollo sostenible	84
Tabla 12	Correlación de Rho de Spearman entre la planificación/organización y desarrollo sostenible	86
Tabla 13	Correlación de Rho de Spearman entre compromiso socioeconómico y desarrollo sostenible	88



Tabla 14 Correlación de Rho de Spearman entre compromiso en bienestar social y desarrollo sostenible..... 90

Tabla 15 Correlación de Rho de Spearman entre la protección medioambiental y desarrollo sostenible 92



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Diagrama de dispersión entre la gestión de responsabilidad social y desarrollo sostenible	84
Figura 2	Diagrama de dispersión entre la planificación-organización y desarrollo sostenible	86
Figura 3	Diagrama de dispersión entre el compromiso socioeconómico y desarrollo sostenible	89
Figura 4	Diagrama de dispersión entre el compromiso en bienestar social y desarrollo sostenible	90
Figura 5	Diagrama de dispersión entre la Protección medio ambiental y desarrollo sostenible	92



RESUMEN

La gestión de responsabilidad social es realizada por las instituciones instaladas en un lugar determinado, que permita fomentar la comunicación con las poblacionales de la zona en las dimensiones: social, económica y medioambiental, lo que repercute en su desarrollo sostenible, la presente investigación tiene el propósito de determinar la relación existente entre la gestión de responsabilidad social de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina. Esta investigación posee un enfoque cuantitativo, su diseño se basa en la no experimental, método deductivo, y de nivel correlacional, la muestra está representada por 242 colaboradores, eligiendo el cuestionario de encuesta como instrumento, siendo altamente confiable según el método de alfa de Cronbach, y varianza de ítems, teniendo para el instrumento sobre gestión de responsabilidad social un valor de $\alpha = 0.959$ y para el instrumento sobre desarrollo sostenible un valor de $\alpha = 0.954$. Se hizo la prueba de hipótesis general y específicos, cuyos resultados del p-valor es igual a 0.001 para todas las pruebas, este valor es menor al nivel de significancia de 0.05, lo que ha permitido aceptar la hipótesis alterna, además, la correlación de Rho de Spearman es igual a 0.845, lo que implica que existe correlación alta; concluyendo que, la gestión de responsabilidad social se relaciona directamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la región Puno, año 2022.

Palabras claves: Compromiso, gestión, socioeconómico y sostenibilidad.



ABSTRACT

The social responsibility management is carried out by the institutions installed in a given place, which allows to promote communication with the inhabitants of the area in the dimensions: social, economic and environmental, which impacts on its sustainable development, present research has the purpose of determining the relationship between the social responsibility management of mining companies and the sustainable development of the communities of the Ananea district of the Province of San Antonio de Putina. This research has a quantitative approach, its design is based on the non-experimental, deductive method, and correlational level, the sample is represented by 242 collaborators, choosing the survey questionnaire as an instrument, being highly reliable according to the Cronbach alpha method, and variance of items, having for the instrument on social responsibility management a value of $\alpha = 0.959$ and for the instrument on sustainable development a value of $\alpha = 0.954$. The general and specific hypothesis test, whose results of the p-value is equal to 0.001 for all the tests, this value is less than the level of significance of 0.05, which has allowed to accept the alternative hypothesis, in addition, Spearman's Rho correlation is equal to 0.845, which implies that there is high correlation; in such virtue, it is concluded that the management of social responsibility is directly related to the sustainable development of the communities of the district of Ananea of the region Puno, during the year 2022.

Keywords: Commitment, management, socio-economic and sustainability.



INTRODUCCIÓN

Las actividades de responsabilidad de tipo social, que se realizan por las empresas en general, particularmente en el sector minero deben de orientarse hacia el bienestar local, sin embargo Esto no se hace, o se hace pocas veces, por lo que, se debe entender qué debe crearse conciencia al respecto, dentro del entendimiento que la comunidad es titular del suelo y los pastizales, lo mismo los terrenos superficiales, pero de ninguna manera de subsuelo, por de estado que no solamente se da en nuestro país sino es principio general, no se entiende así y ello genera discusiones y conflictos.

Sin embargo, caben retos socioeconómicos, los cuales deben crear conciencia y hacer comprender que las empresas del rubro de minería deben de pagar derechos de agua, tiene programas de vivienda, programas de descontaminación, compensaciones, armonía social la salud pública entre otros.

No obstante, en general, particularmente en la región de Puno las empresas que han asumido esta responsabilidad social empresarial tienen que enfrentar situaciones y lo hacen de manera inadecuada, eso sucede en el ámbito de estudios donde estamos realizando este trabajo investigativo.

De otro lado, todo desarrollo sostenible se relaciona con las comunidades especialmente proyectos de desarrollo, para lo cual debe procurarse la paz social y la tranquilidad en todos los sentidos, y prioritariamente en lo laboral.

Debiendo de formularse adecuadas estrategias para un desarrollo sostenible, logrando así que cada miembro de la comunidad esté en la capacidad



de resolver sus propios problemas, creando un futuro digno individualmente y como grupo social.

En ese entendimiento, ese trabajo de investigación, pretende a dar alguna solución y aportar visos de solución a este problema social.

Metodológicamente, se han incluido los capítulos, que señala la Universidad Néstor Cáceres Velázquez, en su reglamento, para lo cual la presente investigación se encuentra estructurado de la siguiente forma: el capítulo I donde se plantea el problema, preguntas y la justificación de la investigación; en el capítulo II se propone los objetivos de estudio; en el capítulo III se referencia los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas; en el capítulo IV se encuentra todo lo referente a los aspectos metodológicos de la investigación; en el capítulo V se presente los resultados y discusión de la investigación; y finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones respectivas.



CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Al tocar el tema de responsabilidad social, significa incluir mayormente a la gestión de las empresas, para lo cual debe aplicarse políticas, procedimientos laborales, estrategias vitales, cumplimiento de lineamientos medioambientales y el estricto aprecio a los derechos de las demás personas, pues, no solamente se deben tomar decisiones para y por la empresa, sino que, esos deben de ir de acuerdo al beneficio y responsabilidad de la sociedad inmersa, en simples palabras, la responsabilidad social de la empresa, debe guardar una estrecha relación al rol social económico que debe tener toda empresa pública o privada.

De igual manera, las empresas en el ámbito americano han tratado de ajustarse a este tipo organizacional, inspiración en los Estados Unidos de Norteamérica y más antes en Europa, siendo un principio que las organizaciones que no dan beneficio social o positivo en una sociedad donde se convive, pierden ventaja competitiva, lo mismo que no son facilitadores del bienestar general.



Según la mayoría de la doctrina al respecto, toda responsabilidad en el ámbito social que deben poseer las empresas en el continente latinoamericano está dirigida a desarrollar sus actividades con estándares que además son validados internacionalmente para su aplicación se establecen periodos de tiempo que más o menos se encuentran entre los 10 años, proponiendo que deben realizarse estudios empíricos para poder cuantificar desarrollos y beneficios empresariales. La proposición de estos lineamientos no solo busca el beneficio de la población inmersa, sino también busca agregar un plus al valor en si de la empresa, pues si lo vemos por el lado del consumidor, éste elegirá productos de empresas que favorecen, cohabitan y buscan no perjudicar con sus actividades productivas a la población aledaña.

Todo desarrollo sostenible, sobre todo en la minería de una u otra manera ha generado ingresos en el Perú principalmente a través de exportaciones, impuestos, participación social e inversiones, por lo cual el país es su gran mayoría es eminentemente minero, incrementando de esta manera el producto bruto interno, gracias a esta actividad. Narrea (2018) acota a esta premisa, aduciendo que la minería lógicamente del tipo formal en el Perú es una actividad necesaria para la explotación responsable de la gran riqueza que se encuentra en el territorio, y es un sector de la producción que ayuda al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados para 2030.

Particularmente en la región de Puno, la actividad minera es prioritaria, debido a su ubicación dentro de la Cordillera de los Andes, que son muy ricas en material minero, sin embargo, lamentablemente esta actividad se



desarrolla en su gran mayoría de manera informal o en proceso de formalización, lo que está causando impactos negativos tanto a la sociedad, la geografía y la naturaleza propia de esta región, muy a pesar de que genera puestos de trabajo, comercio y movimiento económico, al no estar bien organizada, dirigida y normalizada la minería seguirá ocasionando serios perjuicios a las comunidades circundantes al punto de dicha actividad.

El crecimiento de la actividad minería en la región Puno a estado inversamente relacionado con problemas sociales como pobreza, malnutrición y anemia infantil, todo ello a causa principalmente de la contaminación que genera, explotando así en conflictos sociales que no se ha podido solucionar o llegar a un acuerdo beneficioso hasta el momento. (Mucho & Ccama 2018) La causa de la informalidad de este sector es principalmente por la idiosincrasia de los propietarios de las concesiones, pues de esta forma las utilidades obtenidas son mayores pese al problema que puedan ocasionar y la razón por la cual no desean empresas grandes sea nacionales o extranjeras.

Es así que en nuestra región no se cuenta con operadores adecuados mineros a pequeña escala, a pesar de que más de 4000 operadores Mineros, realizan actividades con poca o escasa capacitación.

Por aquella situación, el presente trabajo investigativo tiene la necesidad de determinar la gestión de responsabilidad social de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, en el sector minero.



1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Qué relación existe entre la gestión de responsabilidad social de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Qué relación existe entre la capacidad de planificación/organización de las empresas mineras y desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022?
- ¿Qué relación existe entre el compromiso socioeconómico de las empresas mineras y desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022?
- ¿Qué relación existe entre el compromiso en bienestar social de las empresas mineras y desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022?
- ¿Qué relación existe entre la gestión en la protección medioambiental de las empresas mineras y desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022?



1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación debe su justificación principalmente a la necesidad imperiosa en lo relativo a la responsabilidad social que deben asumir las empresas mineras formales, incluso las informales. En la actualidad las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina están desatendidas por las empresas mineras, cuando su rol fundamental es asumir con la responsabilidad social que requiere sus pobladores, en materia de la erradicación de la contaminación al medio ambiente, generación de empleo, construcción de caminos, apoyo en los servicios de salud y la educación de los hijos y la misma población circundante, así como otros aspectos involucrados.

Por otro lado, pese a que existe las empresas mineras con reglas bastante ambiguas en beneficio de la población, es escasa el apoyo directo en materia de pobreza y extrema pobreza, se incrementa paulatinamente la anemia de los niños y niñas, la desnutrición aún no es del todo controlado y los servicios básicos en algunos casos se vienen recién implementándose a través de proyectos en poca medida por estas empresas mineras, sino muchos casos los ejecuta el Estado.

Además, al no existir reglas claras en los contratos realizadas por el Estado con las empresas mineras, se perjudica enormemente cada uno de los pobladores, sin sacar ningún beneficio por sus tierras, más al contrario contaminan el subsuelo, los ríos, los pastizales y por ende son afectados en el desarrollo y producción de la agricultura, el pastoreo y cuidado de animales



mayores y menores, asimismo, no se permite la implementación de las cadenas productivas para el beneficio de la comunidad en general.

Por estas razones, esta investigación es válida la justificación, para obtener los resultados en base a los métodos que se utilizó en el trabajo de campo.



CAPITULO II OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre gestión de responsabilidad social y el desarrollo sostenible de las comunidades en el distrito de Ananea - San Antonio de Putina -Puno, año 2022.

2.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación que existe entre capacidad de planificación/organización de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea – San Antonio de Putina, año 2022.
- Establecer la relación que existe entre compromiso socioeconómico de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades en el distrito de Ananea – San Antonio de Putina, año 2022.
- Establecer la relación que existe entre compromiso de bienestar social de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea 2022.



- Establecer la relación que existe entre compromiso de protección medioambiental de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades en el distrito de Ananea 2022.



CAPITULO III MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes

3.1.1. A nivel internacional

Campos-Campos & Bermúdez-Carillo (2020) realizaron un trabajo de investigación titulado: Responsabilidad social y sostenible, dicho trabajo tenía el objetivo general de examinar las acciones de las pequeñas empresas en el ámbito social económico y ambiental, te asignaba valores de carácter positivo y de carácter negativo para relacionar dichas acciones con calificaciones determinables en el desarrollo sostenible, ese trabajo se realizó en Costa Rica.

Esa investigación fue de carácter exploratorio en el cual se hicieron preguntas para diseñar situaciones actitudes y costumbres dentro de las medianas y pequeñas empresas, aplicándose a 74 tipos de estas empresas utilizando un muestreo, los resultados que se obtuvieron reflejan índices de calidad por responsabilidad social realizadas en dichas empresas, detallándolo a continuación:



- 1) Para el promedio de las dimensiones de tipo social económico y ambiental 3.3 de los cuales el 71% de las calificaciones de las acciones desarrolladas por las PyMEs inmersas en el estudio.
- 2) Y lo que significa dimensión ambiental, el promedio fue de 3.2 sienta indicando que las acciones fueron ejecutadas no alcanzando lo aceptable en el mínimo de acciones las cuales inscribían energía de gas y agua clasificando residuos de tipo reciclaje, tecnología e implementación Y limpieza y de daños causados por temas ambientales y medioambientales con apoyo de proyectos educativos.
- 3) Dimensiones de lo social y el promedio de 3.2, también, las acciones en la dimensión fueron comprometidas en salud y prevención de salud, en rotación de personal situaciones de responsabilidad y necesidades para la comunidad y participación activamente de la producción de procesos productivos.
- 4) En la dimensión económica, el promedio es de 3.3. Sin embargo, no se alcanza la calificación mínima aceptable en acciones como mantener buenas relaciones con proveedores, creación de valor económico para la sociedad, suficiente apoyo del Estado, acceso al sistema financiero, impacto positivo en la economía del país, generación de empleo formal, cumplimiento en el pago de impuestos, acatamiento de las leyes nacionales y transparencia contable.



3.1.2. A nivel nacional

Palomino-Gutiérrez (2021) realiza un estudio que se titula: responsabilidad social y la sostenibilidad empresarial en los colaboradores del centro de entretenimiento y convenciones Atlantic City en el distrito de Miraflores de Lima, y plantea lo siguiente:

Que se investigue la influencia de toda responsabilidad social para la sostenibilidad de las empresas que colaboran con centros de entretenimiento y convenciones en Miraflores, lo cual se utilizó una forma no experimental y enfoque cuantitativo en un cuestionario con 28 preguntas y un muestreo de 45 personas, aquellas pruebas de comprensión arrojaron los siguientes resultados:

- a) Mediante los instrumentos estadísticos SPSS obteniéndose resultados que superan el 9.5 niveles significativos de 0.05, llevó a aceptar la hipótesis de carácter interno, viéndose concluido que una responsabilidad social tiene influencia significativa para que se sostenga una empresa en el centro de entretenimiento referido.
- b) En esa primera hipótesis específica, el valor del cálculo fue 13.5 porque el valor 9.5 por lo consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta una hipótesis alterna, incluyendo que la gestión de responsabilidad puede afectar significativamente a un rendimiento en ese centro donde se estudió.
- c) En esa segunda hipótesis específica, se ha calculado 11.4 también superando el valor crítico, consecuentemente se acepta la hipótesis



alterna y se concluye en un comportamiento ético el cual tiene un impacto significativo en el desarrollo que sostiene.

- d) En una tercera hipótesis específica el valor calculado fue 15. Lo siento superando el valor tabular del 12.6 así se acepta hipótesis alterna en ese centro donde se estudió.

Flores & Vera (2018), en su tesis "Gestión de la Responsabilidad Social y el Desarrollo Empresarial en la Empresa SILSA – Sector Limpieza en Lima, Perú", proponen:

Examinar la responsabilidad social empresarial como un factor esencial para impulsar el desarrollo organizacional. Esta investigación cualitativa empleó diversas técnicas destacando entre ellas la entrevista, la observación directa y referencias fotográficas y fílmicas, llegando a las siguientes conclusiones:

- a) Las gerencias y subgerencias implementan buenos hábitos sobre responsabilidad social a través de actividades destinadas a la gestión adecuada de los productos y servicios ofrecidos.
- b) Existe una deficiencia en las comunicaciones entre el personal involucrado (directivos, administradores, trabajadores, etc.), lo que impide que estos últimos comprendan claramente sus responsabilidades.
- c) Se observa una gestión insuficiente y deficiente en el programa de voluntariado dentro de la empresa, aunque hay programas de salud



ocupacional para prevenir accidentes laborales y enfermedades profesionales.

- d) El interés del área de marketing es poco o nula para aplicar prácticas adecuadas para una mejora en el incremento de prácticas de responsabilidad en la empresa social como todo el enfocado a un marketing para la realización óptima en esa comunidad.

Espinoza (2015), realiza una investigación que se titula: Gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades durante el período 2004 al 2014, teniendo como objetivo:

Poder evaluar un impacto de responsabilidad social en las empresas del sector minero en el nuestro país, para así lograr un desarrollo sostenible y aceptable en las comunidades vecinas a dichas empresas.

También aquella investigación, es cuantitativa, que se hizo un diseño transversal causal, relacionándose la situación de regresión lineal, para utilizar un efecto de responsabilidad social empresarial.

El trabajo de campo fue realizado en comunidades anexas a cuatro empresas del sector minero: Souther Peluco, minera Yanacocha, mineras Volcán y Buenaventura en la que se incluyó a 10 personas como muestra y también autoridades locales, población y personal de la Copper Corporation, del cual concluyó lo siguiente:



- a) Que la gestión de responsabilidad empresarial social de aquellas Minas tiene impacto de carácter negativo para el normal desarrollo en las poblaciones sociales vecinales, y no es sostenible por lo que se le califica de economía subdesarrollada y un ambiente degradable.
- b) De la misma manera, el avance y funcionamiento de dichas empresas mineras impacta de manera negativa en el desarrollo social de aquellas poblaciones que no son sostenible socialmente.
- c) El desempeño de las mineras económicamente también afecta de manera negativa Por lo cual se considera aquella comunidad como subdesarrollada en su economía.
- d) El desempeño del ambiente tiene un aspecto negativo también en el desarrollo Ambiental de las comunidades porque es un ambiente degradado.
- e) Y los casos se rechazó la hipótesis nula y se Acepta una hipótesis alterna por cuanto el valor significativo es de 0.05 y la gestión de responsabilidad incide de manera negativa en el desarrollo de las comunidades que se mencionaron.

Montañez-Benito (2017), realiza una investigación y se titula: Responsabilidad social y desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, esta investigación tiene como objetivo:



Conocer el nivel de relación entre ambas variables, se ha considerado el tipo no experimental, con un diseño correlacional y la población representa 294 colaboradores, utilizando como técnica: la encuesta.

Existe una relación de manera significativa entre desarrollo y sostenibilidad de responsabilidad, municipalidad.

De la misma manera el estudio revela una correlación entre las variables estudiadas, superando el valor de 9.50.

Los hallazgos respaldan una idea de responsabilidad social práctica de impacto en la provincia de Yungay.

3.1.3. A nivel regional

Pari & Vilca (2020) realiza un trabajo de investigación titulado: La responsabilidad social en la gestión de seguridad ciudadana por el gobierno local del distrito de Desaguadero, siendo el objetivo general determinar una relación entre las dos variables del distrito durante el año 2019.

En aquel Distrito se adopta métodos de nivel micro cualitativo descriptivos, poniéndose una muestra aleatoria simple por conveniencia de 58 funcionarios, y utilizándose la encuesta como herramienta, se midió la correlación entre la sostenibilidad de aquellas variables con relación a la Seguridad Ciudadana en un valor crítico calculado en 1.6, aceptando la hipótesis de carácter nula. Por lo cual concluyen que, el nivel que perciben sobre seguridad ciudadana los que trabajan en el gobierno local influye significativamente en las propuestas y resoluciones que toma la gestión



municipal, resaltando la importancia de la responsabilidad social en la mitigación de conflictos que se presentan en esta zona del país.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Gestión de responsabilidad social

Moya (2010) define a la responsabilidad social como un deber para conocer las necesidades o situaciones problemáticas que la sociedad afronta, aspectos como: nivel económico, medio ambiente, puestos de trabajo, salud, alimentación, educación, entre otros; siendo de interés obligatorio para todo tipo de instituciones y empresas que decidan iniciar actividades en una zona determinada, a fin de obtener la aprobación de la población circundante y generar un impacto aceptable en el medio ambiente. Esta responsabilidad parte de la proposición de acciones transparentes, inclusivos, sustentables y éticos, teniendo como fin común el desarrollo del hombre de manera sostenible y autónomo, tanto para el mismo como el de su entorno en el cual subsiste.

Cajiga (2009) hace un trabajo de investigación sobre responsabilidad social empresarial quien compromete al medio ambiente, siendo los objetivos de la empresa de carácter interno y externo, dentro de las cuales se establecieron expectativas sociales y ambientales, así como para la empresa, en aquel los participantes demuestran respeto a la persona, a su comunidad y valores éticos de medio ambiente y comprometidos hacia la construcción de un bien común.



Orozco (2020) menciona que, las empresas a través de la historia han venido cambiando su forma de operar, adaptándose a las exigencias del mercado cambiante, pues el principal objetivo es obtener utilidades para enriquecer a sus socios. Del mismo modo, han venido actualizando sus regulaciones y legislaciones internas para poder operar con una mejor ética tanto interna como externamente, siendo conscientes del impacto de las empresas en la población y la naturaleza circundante. En esencia la ética empresarial no cambia, sin embargo, progresivamente los valores y principios organizacionales se van modificando hasta obtener un equilibrio social y conductas que protejan el medio ambiente.

Fontalvo & Bolívar (2010) destacan que la gestión de la responsabilidad social de las empresas integra a toda la organización y fortalece las estructuras y formas de gestión, principalmente en aquellos que afecta a la naturaleza y la protección del quehacer diario de las personas.

Estos sistemas son una opción para integrar la gestión de la salud ocupacional con la ambiental. La responsabilidad social entonces puede ser conceptualizadas como todas las acciones que una organización realiza para lograr un funcionamiento que no afecte de manera negativa a la población y naturaleza circundante. Aunque estas acciones son propuestas de manera deliberada, los stakeholders presionan en las decisiones organizacionales e influyen de esta forma, en su implementación oportuna y completa.



3.2.2. Gestión y administración

Vargas (2019) indica que la doctrina describe a la administración como un grupo de actividades comunes que son realizados sin importar las particularidades del objeto administrado. El proceso administrativo se entiende como las operaciones directivas fundamentales que son universales en cualquier organización o actividad. Este proceso está acompañado de la planificación, la cual es esencial para definir objetivos, medios y tareas. En resumen, la administración se considera un proceso donde las funciones administrativas están íntimamente relacionadas.

La administración ha sido creada para mejorar la eficiencia del uso de todos los recursos que componen la organización, así se busca las acciones necesarias para mejorar las capacidades del personal, minimizar el uso de las maquinarias y materias primas, manejar correctamente el dinero de la empresa y mantener buenas relaciones con los agentes involucrados internos y externos. Para conseguir todo ello no es fácil y tampoco se da de la noche a la mañana, sino que es un proceso retroalimentativo, lo cual requiere tiempo y aprendizaje de errores cometidos. Así pues, se logra poco a poco encontrar una forma de administración que no es igual en todas las organizaciones.

La doctrina define como parte para lograr una buena articulación de la administración se debe realizar cinco principales funciones del proceso administrativo a realizar dentro de una empresa u organización, las mismas que son: planificación, organización, dirección, coordinación y control.



Durante la etapa de planificación, los directivos deben anticipar las actividades futuras, desarrollar objetivos estratégicos y asegurar su cumplimiento. Básicamente, los directivos deben decidir que se quiere hacer y como lo van ha hacer, teniendo en cuenta todos los aspectos que rodea a la empresa. La planificación es crucial en las organizaciones, ya que establece el rumbo y los objetivos a lograr, lo cual impulsa el crecimiento y el desarrollo en lo económico de una empresa. Esta etapa requiere examinar los entornos de la organización empresarial, tanto de forma interna como externa, lo que llevará a encontrar oportunidades y riesgos creando acciones para aprovechar la primera y mitigar lo segundo. La importancia de esta etapa consiste principalmente en establecer un objetivo y seguridad del camino que se quiere tomar, reduciendo de esta manera las incertidumbres y los riesgos que se puedan encontrar.

En la etapa de organización, los directivos deben estructurar los recursos humanos con la que cuenta la empresa y definir la estructura organizativa para asi alinear las actividades según niveles organizacionales. De igual forma, se debe seleccionar y capacitar a todo el personal inmerso en las distintas tareas empresariales garantizando de esta manera la existencia de mano de obra calificada. Básicamente, se va ha designar las funciones y niveles que deben tomar cada elemento que va ha conformar la empresa, tomando en cuenta su habilidad, capacidad, experiencia y nivel de responsabilidad, lo cual llevará a una estructuración con la cual la empresa afrontará los retos y llegar al objetivo planteado. La importancia de esta etapa



consiste en la capacidad de lograr equilibrio garantizado entre la eficiencia y afinidad de los recursos con la que cuenta la empresa.

En la etapa de dirección, los administradores deben supervisar el trabajo diario de sus subordinados e inspirar confianza para alcanzar las metas organizacionales. Es esencial significa que comuniquen claramente las metas y directivas de la empresa a todo el personal. Supervisar el trabajo diario y motivar a los empleados para alcanzar las metas del área son maneras de implementar la dirección. Los directivos deben adaptar las directrices a las necesidades específicas de cada empleado y área para así lograr ejecutar las tareas eficientemente.

Básicamente, esta etapa busca establecer protocolos de trabajo de las tareas designadas a cada elemento de la empresa y al mismo tiempo conseguir que el equipo formado para cada tarea se sienta motivada, con el único fin asegurar el correcto camino hacia los objetivos en el plazo más corto. La importancia de esta etapa radica en aumentar el compromiso y el rendimiento laboral, lo que implica que se acepten las estrategias que se planteen para afrontar los riesgos y aprovechar de mejor manera las oportunidades que se presenten para poder asumir las tareas y llegar así a los objetivos planteados.

En la etapa de coordinación, los administradores buscan unir de manera eficiente todos los procedimientos y tareas a realizar dentro de la organización. Esto implica unificar y alinear los esfuerzos y actividades logrando de esta manera concordar las mismas metas de las diferentes áreas, lo cual hace que todos apunten hacia la misma dirección, de esta manera se



obtendrá una mejor en rentabilidad y eficiencia para la organización. Básicamente se busca la integración de los equipos, lo cual conlleva a que éstos intercambien conocimientos, habilidades y opiniones; retroalimentando de esta manera su forma de ver la empresa y buscar lineamientos eficientes para llevar al logro de los objetivos de manera eficaz y eficiente. La importancia de esta etapa radica principalmente en la integración de los trabajadores en la administración de tareas y toma de decisiones en pro de la elección del mejor direccionamiento de la organización empresarial.

En la etapa de control, los administradores deben asegurarse de que todas las acciones realizadas en la empresa estén enfiladas con las directivas y metas organizacionales. También es responsabilidad de los administradores identificar y reportar las acciones que desvíen de los planes y objetivos establecidos. Para esto, el administrador debe reformular y corregir las acciones para lograr enderezar posibles desviaciones ocasionadas de manera voluntaria o involuntaria. La importancia de esta etapa reside principalmente como un instrumento que garantice la eficacia y eficiencia de todos los elementos que conforman la empresa, supervisando que trabajen de manera óptima con el único fin de lograr los objetivos y metas empresariales.

Otro sector de la doctrina, indica que, la gestión se basa y funciona a través de personas, generalmente en equipos de trabajo. Explican que la gestión se centra en la coordinación eficiente y efectiva de las actividades de trabajo con otros grupos, logrando el bienestar común, siendo éste la meta a donde apunta cualquier gestión existente.



3.2.3. Gestión empresarial.

La gestión empresarial comprende un grupo de acciones empresariales realizadas por especialistas capacitados, quienes deben poseer capacidades de organización, control y manejo de recursos humanos a fin lograr alcanzar las metas y objetivos previamente establecidos por y para la empresa.

Estas acciones empresariales propuestos por los especialistas en gestión deben tener un fin benéfico para la empresa y el logro de sus metas proyectados, por lo que debe contener:

- La forma de operar de manera responsable, buscando ser transparente en cada área o tarea a ejecutar, esto conlleva a que la empresa evitará gastar recursos innecesarios o solo buscar el beneficio de unos cuantos elementos.
- Proponer herramientas que ayuden a la organización a mantenerse operando eficientemente, esto conlleva a que la gestión debe estar en constante conocimiento de las tecnologías y conocimientos de producción.
- Se debe buscar mantener una buena reputación y trato positivo con los entes (clientes, proveedores, población, etc.) que están en su entorno de producción, evitando perjudicarlos de alguna manera, pues solo encontrará el rechazo y la caída de la empresa.
- Mejorar las relaciones con el personal, buscando capacitarlos y recompensarlos, a fin de que ellos en gratitud se sientan identificados



con la organización, lo que conlleva a que pongan el esfuerzo y dedicación en cada tarea asignada. Incluso según últimas metodologías de gestión buscan la inclusión de ellos en la toma de decisiones empresariales.

- Realizar reportes situacionales de la empresa, a fin de ver la radiografía real de la empresa, lo que conllevará a erradicar zonas o acciones que estén retrasando o disminuyendo la capacidad productiva de la empresa.
- Para finalizar gracias a estas acciones también se busca la confianza de los accionistas e inversionistas, lo que conlleva a un crecimiento económico. (Indeed, 2024)

La gestión busca un solo propósito, y es justamente la que todos sus elementos integrantes, así como las acciones decididas apunten en una sola dirección. Así como un reloj donde cada engranaje cumple una función específica para su funcionamiento, una buena gestión busca que estos engranajes que conforman la empresa funcionen debidamente, asignando para ello una tarea o trabajo bien definido, conociendo los aspectos positivos y erradicando los aspectos negativos de cada uno.

Específicamente, la gestión empresarial busca desarrollar políticas y habilidades que fomenten el crecimiento, desarrollo y posicionamiento de la organización. Sus características principales son las siguientes:



- **Organización:** implica asignar y coordinar las actividades realizadas dentro de la organización, lo cual implica definir quién llevará a cabo las tareas y cuándo se realizarán.
- **Planificación:** consiste en establecer metas a lograr en un determinado tiempo, además de crear métodos y acciones que puedan hacer realidad dichas metas.
- **Dirección:** esta acción implica incentivar a todos los departamentos para que ejecuten eficiente y adecuadamente las acciones programadas de su área.
- **Control:** se trata de examinar las acciones realizadas, a fin de reevaluar las fortalezas y debilidades de la organización. Conociendo de esta manera el desempeño, lineamientos de calidad, el cumplimiento de metas, entre otros aspectos.
- **Personal:** es fundamental contar con personal calificado capaz de resolver problemas dentro de sus áreas de competencia.

3.2.4. Tipos de gestión empresarial

Hay una variedad enorme de gestión empresarial, estas se describirán a continuación:

- **Gestión Empresarial Autocrática:** Este tipo se centra en supervisar los procesos a través de la dirección y el control. Los beneficios clave incluyen un mejor desempeño de los empleados y la eficiencia de la integración de nuevo personal.



- **Gestión Empresarial Transaccional:** Centrarse en las recompensas como motivador para motivar a los empleados de una organización. Particularmente efectivo en un corto período de tiempo.
- **Liderazgo de servicio en la gestión empresarial:** Se basa en una forma de apoyo, asesoramiento y capacitación dirigido a los trabajadores. Ayuda a que el equipo crezca profesionalmente y aprenda de sus errores.
- **Gestión Empresarial Visionaria (Estratégica):** El foco está en comunicar la visión institucional al equipo. Los directivos participan en el proceso.
- **Gestión empresarial democrática:** Promueve la interacción e intercambio de conocimientos, pensamientos y opiniones de los trabajadores. Su principal beneficio es el reconocimiento e inclusión de las ideas y propuestas de cada trabajador en la conservación de recursos y el rumbo de la empresa.
- **Gestión empresarial Laissez Faire:** Se centra en el libre albedrío de los trabajadores, ya que los administradores permiten que actúen según su voluntad. De esta forma la empresa se beneficia principalmente de trabajadores satisfechos y un aumento en el rendimiento laboral.

3.2.5. Significado de emprendimiento

Cada proyecto empresarial implica el desafío de transformar una idea innovadora en un éxito tangible mediante la creatividad, habilidades,



persistencia y la exposición al riesgo, ya sea con el objetivo de obtener ganancias económicas o no.

Existen tipos de emprendimientos, que a continuación se detalla:

- a) **Emprendimiento empresarial.** - qué es una capacidad de voluntad de todas las personas para iniciar negocios y proyectos que generen suficientes ingresos para que puedan cubrir los gastos que se realizaron, lo mismo familias en su integridad, a qué tipo de emprendimiento surge en tiempos económicos de crisis, lo mismo necesita un impulso significativo por cuanto el Covid-19 como crisis sanitaria estuvo presente, y también significó que muchos microempresarios renovaron y modificaron sus negocios.
- b) **Emprendimiento cultural:** Se refiere a la creación de empresas u organizaciones dedicadas a preservar el significado y el valor simbólico de productos y costumbres culturales específicos de una ciudad o país.
- c) **Emprendimiento social:** Son iniciativas dirigidas a satisfacer necesidades de la sociedad en general. Por lo general, son lideradas por individuos u organizaciones que identifican problemas comunitarios y proponen soluciones que beneficien a toda la sociedad en aspectos sociales, económicos y culturales.

El emprendimiento es una actitud y habilidad que cualquier persona con creatividad y habilidades puede desarrollar para iniciar nuevos proyectos y desafíos. Asimismo, las situaciones de emprendimiento benefician a más de uno, empezando a que crea un buen impacto en la sociedad, pues como se



ha dicho busca oportunidades de situaciones problemáticas o ideas simple lo cual beneficia a:

- **Emprendedores.** Es conocido que un acto de emprendimiento genera beneficios para el autor, pues se busca mejorar su economía, libertad de tiempo, cumplir un sueño, o simplemente trabajar en lo que mas le aficione y ser dueños de su propio sueño.
- **Empleados.** Al generar una nueva idea de negocio, traerá consigo producción, lo que conlleva a que se requerirá recursos humanos y asi se generará nuevos puestos de empleos para otras personas y profesionales que se requieran en el emprendimiento.
- **Consumidores.** Un producto o servicio nuevo agregado al mercado beneficia a los clientes, pues ellos tendrán más para elegir e incluso lograr encontrar lo que buscaban y no hallaban entre la competencia. Asimismo, este ingreso de productos innovadores puede cambia el estilo de vida que llevaban.
- **Población.** El emprendimiento generalmente está ligada a la responsabilidad social, lo que conlleva a un beneficio mutuo entre ambas partes (empresa y comunidad). El ingreso de nuevos productos y la generación de empleo trae consigo el crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de la población adyacente a la zona de producción y venta del tipo de emprendimiento propuesto.
- **Economía.** Todo nuevo negocio formal aporta de manera directa e indirecta al flujo económico de una zona, lo cual genera divisas,



impuestos y utilidades, por lo cual cada emprendimiento es una actividad esencial para el crecimiento económico de un país.

3.2.6. Gestión minera

La gestión minera implica la coordinación y supervisión de cada actividad realizado en una empresa minera con el propósito de garantizar que sean cumplidas en orden y a cabalidad los objetivos de producción, costos y seguridad. Los gerentes de minas tienen responsabilidades que incluyen la planificación, organización y supervisión de las operaciones mineras, así como tareas administrativas generales como la formación del personal, contratación, gestión financiera y negociación con proveedores y contratistas.

Además, los gerentes de minas deben poseer habilidades como buena comunicación, trabajo en equipo, habilidades interpersonales y sobre todo liderazgo para motivar al personal. Por lo general, se requiere de dinamismo, pues los gerentes trabajan dentro de las distintas áreas de los centros mineros tanto en las áreas de operación (almacenes, rutas de transporte, bocamina, e incluso en interior mina) como también en las distintas oficinas descentralizadas. Dado que el funcionamiento de las empresas mineras no puede paralizar, debido al coste y requerimiento de recursos para su reactivación, las jornadas diarias son mayormente las 24 horas del día, y los 7 días a la semana, donde el personal trabaja en turnos rotativos, incluyendo noches, fin de semana y días festivos. Por tal motivo, la naturaleza del régimen laboral minero está catalogada como peligrosa y muy sacrificada, por lo cual el Estado y sus administradores aplican políticas de seguridad muy estrictas para minimizar riesgos y evitar la sobreexplotación del esfuerzo humano.



Los gerentes de minas utilizan una variedad de equipos tanto en las minas como en las oficinas. En las oficinas, usan equipos informáticos estándar como laptops y tablets con software especializado para minería. En las minas, utilizan maquinaria pesada como equipos de perforación, excavadoras, volquetes y dispositivos de corte de rocas, además de equipos de protección personal como overoles, cascos, botas de acero, gafas de seguridad, ropa reflectante y protección auditiva.

En resumen, los gerentes de este rubro económico, buscan que las operaciones mineras sean lo mas eficiente posible, pudiendo variar los aspectos de cada operación ejecutada, lógicamente que se hacen estos cambios luego de un monitoreo y evaluación previa. Ellos tienen la potestad de cambiar desde la forma o método de ventilación hasta las rutas que se utilizan para el transporte de materiales, pues las empresas mineras por su tipo y forma de trabajar poseen características y necesidades diferentes, versátiles y muy complejas a otras empresas de tipo comercial o industrial.

3.2.7. Responsabilidad social corporativa

La responsabilidad social en las empresas está definida como la capacidad que posee una empresa en responder a los efectos e implicaciones que afectan a la población circundante e demás implicados en la zona donde opera. Según la autora, esta capacidad se desglosa en tres dimensiones clave:

- a) **Pilar económico:** Permite invertir en la adquisición de recursos para generar utilidades y competir eficazmente, proporcionando bienestar a



todos los elementos que están involucrados en la acción productora de la empresa. Las mismas están en el deber de implementar en sus actividades el proceso de mejora continua, a fin de desarrollar productos de mayor calidad o prestar un servicio de calidad o excelente, ello implica la utilización de insumos adecuados y ofreciendo precios competitivos frente a la competencia. Por consiguiente, tanto los usuarios internos y externos sentirán una mejora en la oportunidad y valor añadido a los beneficios que ofrece la empresa. Además, es crucial que las empresas busquen un margen equilibrado entre costos reducidos y alta productividad, pudiendo maximizar los retornos y posicionarse como entidades altamente eficientes.

- b) **Componente social:** Se espera que las organizaciones, al asumir la responsabilidad social, implementen una gestión completa del talento humano que incluya prácticas productivas efectivas. Esto implica respetar a los colaboradores mediante el pago de salarios justos, proporcionando ambientes de trabajo adecuados y ofreciendo capacitación constante tanto para su crecimiento personal y profesional, entre otras particularidades importantes. Además, las organizaciones deben manejar responsablemente las interacciones y una relación sana y mutua con la población circundante al negocio, evaluándose continuamente para lograr mejoras constantes.
- c) **Dimensión medioambiental:** Es crucial adoptar un enfoque que respete la naturaleza y comprometerse a mantener el medio ambiente, no solo cumpliendo las leyes y regulaciones vigentes, sino también



asumiendo responsabilidades que tengan un impacto positivo en nuestra realidad. Las organizaciones buscan cumplir integralmente con toda la normativa ambiental existente y aplicar las mejores prácticas en este ámbito, asegurando una relación armoniosa con el aspecto económico y el entorno en el que operan.

3.2.8. Responsabilidad social en las empresas.

Se define la responsabilidad social como una promesa, deber y responsabilidad que la población social y empresarial tienen de ayudar y fomentar voluntariamente una sociedad de calidad, sin realizar impactos negativos en el medio ambiente. Esta responsabilidad social implica sobreponer la protección de la sociedad y medioambiente por encima de los beneficios económicos que genere una actividad social o empresarial, limitando y equilibrando la búsqueda de ganancias materiales y el bienestar general para lo cual siempre se debe actuar de buena fe.

Estos aportes que realiza a la población circundante, se realizan con el propósito principal de obtener una aprobación o valoración a sus actividades empresariales, sin embargo, con el transcurso del tiempo, esta acción se ha catalogado para aumentar o impulsar su marca y su situación frente a la competencia, logrando así añadir un valor agregado en la intención de compra de sus productos. (secretaría de Economía, 2016) En el Perú, según Canessa & García (2021) la práctica de la Responsabilidad Social de las Empresas obedece a tres grandes beneficios que conlleva:



- a) **El mejoramiento del desempeño financiero.** Se ha demostrado en la práctica y a través de los últimos tiempos que, los inversionistas tienen una mayor preferencia por empresas socialmente responsables, pues ello asegura su inversión frente a otras empresas que valoran solamente a sus accionistas. El motivo de esta confianza, se debe a que, si la empresa posee mayor responsabilidad social, estará menos expuesta a críticas que puedan surgir por parte de los consumidores o público en general, evitando así algún percance en su funcionamiento y la obtención de utilidades, lo cual, significa mayor cotización bursátil. Otro de los motivos expuestos por los autores, refiere a un buen manejo de activos intangibles, pues gracias a ello puede generar un valor extra.
- b) **Reducción de los costos operativos.** Muchas empresas responsables con la sociedad y el medio ambiente cambiaron la forma de producción tradicional con una más ecológica, lo cual ha generado la reducción de desechos industriales, uso responsable de las diversas fuentes de energía y un mejor aprovechamiento de los recursos y materia prima, lo cual beneficia en los costos que se requiere para su gestión y eliminación. En cuanto a recursos humanos, una empresa socialmente responsable posee una mayor capacidad de captar y mantener a los empleados, pues ofrece en comparación de otras empresas un mejor ambiente laboral, eficiencia de herramienta y operaciones, capacitaciones constantes, y concientización; lo que conlleva a que los empleados se sientan más que motivados y así incrementar su eficiencia laboral.



c) **Mejora de la imagen de marca y reputación empresarial.** Como ya se hablo anteriormente, en la mente de los consumidores una empresa responsablemente activa con la sociedad y el medio ambiente atrae más que otra que no lo es, posicionando y priorizando la opción de compra de esta manera en la mente de los posibles consumidores frente a la competencia. Una rama impulsada recientemente dentro del mundo del Marketing es justamente el marketing social, que se dedica principalmente a buscar una diferenciación con la competencia, utilizando el nivel de responsabilidad social de la empresa, para ello se debe cumplir tres aspectos primordiales: el interés de la empresa, la búsqueda de un cliente satisfecho, y el beneficio mutuo en futuro próximo de la empresa y la población en su conjunto.

Para finalizar, podemos deducir que una empresa socialmente responsable es más competitiva, reduce sus costos y desechos, incrementa sus ventas, incrementa su capital e inversores.

3.2.9. Gestión de responsabilidad social empresarial.

Podemos establecer que la responsabilidad de tipo social empresarial es un compromiso que nos concierne y compete a la misma empresa, antiguamente, si decía que es la única responsabilidad de toda empresa, pero sin embargo ahora se determina que la responsabilidad es generar utilidades para los que también son accionistas, y se desconoce si las empresas deben considerar sus actividades negativas o positivas de acuerdo a la búsqueda de un mejor estilo de vida para sus empleados y toda la población circundante.

Las empresas a través de sus lineamientos tienen la responsabilidad de buscar una mejor visión de los problemas básicos de la sociedad, adaptándolos a sus capacidades funcionales, con el objetivo de transformar estos problemas en una oportunidad que impulse su negocio. Debemos recordar que la gestión de responsabilidad social es primordialmente que la forma de administración elegida debe responsabilizarse por los efectos que recaigan en sus integrantes, entorno, clientes e involucrados directa e indirectamente, pues una organización según el tamaño tomará decisiones estratégicas que puedan comprometer inconscientemente a cada uno de ellos, al momento de buscar un rápido proceso productivo y la búsqueda de mejores utilidades. (Canessa & García, 2021, p. 80-81)

3.2.10. Compromisos sociales por las empresas mineras en tiempos de pandemia

Con la declaratoria de Emergencia por parte del gobierno central y la posterior puesta en cuarentena a toda la población, la mayor parte de empresas mineras paralizaron sus actividades y en otras ocasiones redujeron su actividad extractiva normal, evacuando a su personal y dejando solo a quienes eran necesarios para su mantenimiento y seguridad, lo cual mello en sus utilidades. (Cardozo, 2020) Pese a la reducción de operaciones, se señaló que a partir de la aparición del virus del COVID-19, y la posterior declaración de estado de pandemia, las empresas mineras brindaron un apoyo vital de una forma u otra, donando alimentos, concentradores de oxígeno, equipos médicos y otros insumos destinados a cubrir las necesidades de los pacientes de COVID-19, comunidades y regiones nacionales. Con ello se reconoce el



enorme compromiso social de la industria minera y se destacan sus esfuerzos dirigidos a ayudar en la reactivación económica de la sociedad afectada.

Según datos ofrecidos por Macroconsult para Premios ProActivo 2020 y publicado por el diario el Comercio (2020) se apreció que las empresas mineras realizaron 179 operaciones de apoyo sanitario y alimenticio en pueblos y habitantes de las zonas aledañas de sus operaciones durante el estado de emergencia e inamovilidad en época de pandemia del virus Covid-19. El apoyo social que brindaban las mineras para el aspecto de salud en la población salto de 21 millones de soles en el 2019 a 80 millones de soles en el 2020, siendo las empresas mineras de Antamina, Las Bambas y Cerro Verde que más colaboraron con mejorar en infraestructura, cobertura de los servicios de salud, material y medicamentos para afrontar la emergencia sanitaria que se vivió en esos años. (Rojas, 2022, p.11)

Las regiones que fueron beneficiadas con estos aportes fueron principalmente Cusco, Tacna, Áncash y Apurímac, dejando a Arequipa y Cajamarca en los últimos lugares de este ranking, pues presentaron una forma distinta de apoyo por características especiales presentadas, siendo el apoyo netamente social y no como para afrontar el problemas de salud de la pandemia, pues las empresas mineras dieron aportes económicos a las principales autoridades que poco o nada destinaron para el área de salud o emergencia sanitaria, como por ejemplo la de Cajamarca ostenta el primer lugar en aportes sociales principalmente por las empresas mineras Coimolache (93.3%), Yanacocha (6.3%) y Southern (0.4%), en Arequipa los aportes vienen principalmente de Coimolache (42%) y Cerro Verde (36%), sin



embargo la autoridades actualmente siguen siendo investigados por compras fantasmas y actos de corrupción cometidos en esas fechas justamente con los dineros ofrecidos por las empresas mineras. (Rojas, 2022 p. 8-9)

3.2.11. Salarios y beneficios en las empresas mineras.

La actividad de minería en nuestro país es uno de los sectores empresariales que realiza un mayor aporte en nuestra economía peruana, lo que ha permitido a la economía peruana diversificarse, generar más divisas y crear oportunidades de empleo para una gran cantidad de trabajadores, lo que se refleja en la actividad minera. Salario anual promedio de los trabajadores de la industria. Según el Informe de Empleo Minero 2020 del Ministerio de Energía y Minas, refleja que el salario promedio anual percibido por los trabajadores durante el período de actividad fue de S/. Los trabajadores mineros ganan salarios más altos en comparación con el promedio de otras actividades. Se sabe que los niveles de ingresos de estos hogares promovieron la demanda de diversos servicios y productos dentro de su esfera de influencia, promoviendo así la creatividad. Nuevas oportunidades laborales en agricultura, restauración, sanidad y educación.

3.2.12. Inversiones mineras.

La inversión minera en Perú ha mostrado un notable crecimiento desde enero a mayo del 2021.

Se incrementó en un 8.3% en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 1668 millones de dólares. Las empresas mineras registraron la mayor parte de esta inversión, destacando Anglo American



Quellaveco con 444 millones de dólares, representando de esta manera un crecimiento del 25.3%. De otro lado, Antamina experimentó un crecimiento exponencial con 153 millones de dólares, equivalente al 9.1%. Le sigue Southern Perú Copper Corporation con 109 millones de dólares, representando el 6.4% del total, y Marcobre con 109 millones de dólares, un crecimiento del 6.8%.

Según el Boletín Estadístico Minero del Ministerio de Energía y Minas del 2021, la inversión por rubros ha mostrado diversos comportamientos. El rubro de infraestructura creció un 31%, la exploración aumentó un 18.2%, el desarrollo y preparación se expandió un 33.5%, y el rubro "otros" creció un 45.1%.

Los ingresos provenientes de la minería se destinan en gran medida a la mejora del equipamiento e infraestructura vial, centros de salud, agua y desagüe, comedores populares, capacitación e implementación de micronegocios, así como a acciones de solidaridad dirigidas a personas vulnerables.

3.2.13. Desarrollo sostenible.

Se define el desarrollo sostenible, también llamado desarrollo sustentable, como el intento de mitigar las necesidades básicas actuales para obtener una calidad de vida, cuidando de no disminuir estas mismas oportunidades a las futuras generaciones en su búsqueda del mismo fin. Este concepto implica un consumo de recursos de manera responsable y eficiente, considerando su impacto social y ambiental a largo plazo, incluyendo



aspectos críticos como la salud y las condiciones laborales que permitan a la población ganar suficiente dinero para cubrir sus necesidades.

La Organización de las Naciones Unidas (2024) define el concepto de desarrollo sostenible a un equilibrio de los aspectos que poseen el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social y económico de la población. Algo tan simple pero de carácter muy importante, pues este concepto es el pilar de la Agenda de Desarrollo Internacional de esta organización y fue establecida en la Asamblea General de la ONU en 1983 y presentada en el informe "Nuestro Futuro Común" en 1987, donde hace hincapié que toda sociedad para su existencia necesita de recursos que provienen del planeta, pero que su sobreexplotación reducirá las posibilidades de ofrecer las mismas condiciones para las futuras generaciones, es allí donde nace una agenda para el cuidado y protección del medio ambiente con el fin de ofrecer las mismas posibilidades de recursos a las nuevas generaciones.

Ya con la Declaración de Río en materia de Medio Ambiente y Desarrollo establecida en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) en Río de Janeiro Brasil el año de 1992, se establecieron una serie de instrumentos, principios para el cuidado del medio ambiente y el normal desarrollo de las industrias. Ya para el 2002 en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, realizado en Johannesburgo en el año 2002 se logra que estos principios sean acatados obligatoriamente por los ministerios afines de cada país conformante. Y finalmente para años posteriores a 2010 se han promulgado en diversas reuniones acciones como la fomentación de una economía verde en los gobiernos e industrias globales,



que consiste generalmente el cuidado del medio ambiente y la creación de nuevos horizontes que fomenten el crecimiento económico de cada país. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe por su parte y tomando como base la definición y acciones propuestas por la ONU para el desarrollo sostenible a buscado el cambio de visión de la población y las industrias a favor del cuidado del medioambiente, así como pactos para un futuro donde el desarrollo sostenible sea el principal objetivo de las sociedades. (Organización de las Naciones Unidas, 2024)

Alcanzar el desarrollo sostenible requiere un esfuerzo considerable por parte la misma población social, empresarial y de las autoridades como son los gobiernos locales, gobiernos regionales y el gobierno central.

a. Desarrollo sostenible en lo social.

Se pone énfasis en los aspectos sociales del desarrollo sostenible, abarcando aspectos que afecten el estilo de vida y la implicancia que tiene en el desarrollo o evolución de la sociedad.

b. Desarrollo sostenible en los económico.

El desarrollo sostenible económico implica intercambiar recursos naturales por recursos económicos.

c. Desarrollo sostenible en lo ambiental.

Analiza los recursos naturales para optimizar su uso, tanto renovables como no renovables, de manera que se mejore tanto la calidad de vida humana como la ambiental.



3.2.14. Conservación de la biodiversidad.

La conservación para la diversidad significa tener implicancias de carácter social económico, cultural y recreativo, cuánto se debe fomentar un desarrollo para reducir la pobreza, pues se estima que un 70% de los habitantes están en situación de pobreza y viven en áreas rurales y el 51% al 91% de sus medios de vida se deben y dependen del ecosistema de carácter comercial.

3.2.15. Contaminación minera.

Se explica que la gente empieza a notar las consecuencias de la contaminación, "Hay un aumento de casos de anemia, desnutrición, diarrea, alergias, notamos baja estatura en los niños, no lo crean si la contaminación continúa", es probable que contraigan cáncer. El arsénico ya no estaba sólo en los ríos, sino también en los alimentos que cosechaban y consumían porque usaban esa agua para irrigar sus alimentos.

Este tipo de contaminación se da en el marco que actualmente el gobierno peruano no pone lineamientos claros para las operaciones mineras seguras en materia de conservación del medio ambiente, pues existen empresas mineras que no cumplen con los parámetros de cuidado en sus operaciones. Asimismo el Perú es un país donde mayormente las empresas mineras están en proceso de formalización, por lo cual existen errores en el cuidado e impacto sobre el medio ambiente.

Otro de los casos que es la mayor fuente de contaminación minera en el país es la minería informal, que debido al bajo control que ejerce el estado,



han estado contaminando las cuentas, ríos y hasta lagos, beneficiando económicamente a unos cuantos y perjudicando a la mayoría de la población que habita en esas zonas de operaciones. Gracias a la corrupción de funcionarios, autoridades y dirigentes, es que este tipo de minería ha crecido exponencialmente en los últimos años, perjudicando no solo al medio ambiente por las desagradables consecuencias que dejan, sino que también corrompen a la sociedad, pues donde este tipo de minería ocurre, existe también la delincuencia, trata de personas, alcoholismo y costumbres negativas afines. (Vargas-Sacha, 2022)

3.2.16. Cadenas productivas en las comunidades.

La doctrina explica que las cadenas productivas son una respuesta al proceso de integración actual. Este enfoque implica agrupar empresas que realizan actividades similares o relacionadas en términos sectoriales y/o geográficos, aprovechando economías externas acumulativas y colaborando para mejorar la eficiencia colectiva. Este modelo beneficia a todas las empresas involucradas por varios aspectos:

- a) El establecimiento de empresas en una zona geográfica específica atrae a más clientes en comparación a si se establecieran y operaran de manera aislada, ampliando así el mercado.
- b) La competencia intensa que surge de esta concentración impulsa la mejora constante de su producto o servicio, profesionalismo, fraccionamiento del trabajo, la cual beneficia a la mejora de la actividad productiva.



- c) La estrecha interacción entre el productor, proveedor y usuario promueve y simplifica los aprendizajes en términos de producción, tecnología y mercadotecnia;
- d) Las transacciones frecuentes entre los distintos sujetos que conforman el mercado promueven la reducción de costos en estas interacciones económicas.



3.3. Marco conceptual

3.3.1. Administración.

Según Thompson (2019), la administración se define como un conjunto de pasos, principalmente: la planificación, organización, dirección y control de los recursos materiales y humanos, así como y las operaciones que son necesaria en el proceso productivo, con el fin de lograr eficientemente las metas proyectadas por la empresa.

3.3.2. Biodiversidad

Se deben tener la biodiversidad como una vida variable en un espacio calificado y determinado, muchas especies como hongos, microorganismos etcétera aquel concepto refleja una variedad y calidad de variabilidad en todos los organismos vivos los cuales abarcan especies dentro de un mismo ecosistema dado.

3.3.3. Capacitación

La capacitación en una organización comprende una agrupación de acciones con el fin de elevar el nivel de conocimiento, habilidad y actitud de los trabajadores. Estas acciones permiten que los trabajadores optimicen su capacidad de desempeñarse en las distintas tareas designadas de su área o trabajo futuro, pues el entorno actual requiere adaptarse a las demandas que exige el momento.



3.3.4. Concesión minera

Viene a ser, derecho que se le otorga una empresa por los tribunales ordinarios de la justicia de persona, para lo cual puede explorar y explotar sustancias de carácter dinero dentro de un ambiente y terreno especificado, derecho considerado

3.3.5. Gestión

La gestión implica asumir la responsabilidad de llevar a cabo un negocio o proyecto, organizando y supervisando una serie de actividades, ya sean personales o empresariales, necesarias para su realización.

3.3.6. Monitoreo

Según (Merino-Nuñez, 2020) la doctrina, es periódicamente una tarea la cual permite que se documente y se coloque experiencias basadas en una orientación y decisión para el aprendizaje, la forma, la evaluación se centra en analizar si una acción implementada en el proyecto ha sido efectiva o no, y en qué medida ha alcanzado los resultados previstos. En síntesis, un monitoreo y evaluación correctamente diseñados son componentes fundamentales para la implementación exitosa de cualquier proyecto.

3.3.7. Pobreza

Aquello nos indica, que una comparación por periodos anteriores es insuficiente para reducir la pobreza dentro de sus estándares sobre todo en zonas rurales donde su situación es más fuerte y grande aquellas áreas,



incluye la desnutrición, en la calidad de educación lo mismo que deficientes condiciones de vivienda salud, y aquellas van empeorando.

3.3.8. Salario

El salario o sueldo es la retribución económica que recibe periódicamente un trabajador, a cambio del tiempo de trabajo estipulado en un contrato laboral voluntario o como un derecho por un empleo a tiempo indefinido. Este pago se puede efectuar según el periodo y la condición laboral pactado entre el empleador y empleado, pudiendo ser diario, semanal, quincenal, o mensualmente. El monto del salario suele estar determinado por una relación del valor del trabajo por hora.

3.3.9. Sustentabilidad

Sustentabilidad se refiere al manejo consciente y responsable de los diversos recursos sociales y naturales, con el propósito de prevenir su agotamiento o daño al ecosistema durante su explotación. Además, implica que una acción o actividad pueda ser justificada y defendida en términos ambientales, sociales y económicos a largo plazo.

3.3.10. Sostenibilidad

Es así un ejemplo, cuando quién utiliza renovables energías es más de carácter sostenible por cuanto ayuda a reducir la contaminación de carbono, obstante, que de manera sostenible no se ha gestionado adecuadamente otros recursos.



CAPITULO IV HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.

4.2. Hipótesis específicas

- La capacidad de planificación y organización se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.
- El compromiso socioeconómico se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.
- El compromiso en bienestar social se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.



- La gestión en la protección medioambiental se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.

4.3. Variables

VARIABLE 1: GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

- Capacidad de planificación y organización.
- Compromiso socioeconómico
- Compromiso de bienestar social.
- Gestión de protección medioambiental.

VARIABLE 2: DESARROLLO SOSTENIBLE

- Sostenibilidad social
- Sostenibilidad de tipo económico
- Sostén ambiental



4.4. Operalización de variables

Tabla 1

Operalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN	ÍNDICE
V1: GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (Moja, 2010)	CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación correcta de las normas legales a favor de la comunidad. • financieros. 	Ninguna vez. Rara vez. Algunas veces. Muchas veces. Todas las veces.	1 2 3 4 5
	COMPROMISO SOCIO-ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al empleo de personas de extrema pobreza. • Acceso al empleo a personas con discapacidad. • Beneficios económicos a favor de personas en abandono. • Promoción de la calidad de vida • Acciones de promoción y prevención de la salud de personas. • Pagos. 	Ninguna vez. Rara vez. Algunas veces. Muchas veces. Todas las veces.	1 2 3 4 5
	COMPROMISO EN BIENESTAR SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión mejoramiento de caminos. • Inversión mejoramiento de infraestructura educativa. • Inversión en infraestructura de centros de salud. • Inversión saneamiento básico. • Inversión comedores populares. • Proyección y acción de solidaridad a favor de personas vulnerables. 	Ninguna vez. Rara vez. Algunas veces. Muchas veces. Todas las veces.	1 2 3 4 5
	GESTIÓN EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención de contaminación ambiental. • Prevención de fauna y flora. • Planta de tratamiento de aguas ácidas subterráneas. • Manejo de relaves mineros. • Manejo integral de residuos sólidos. • Manejo de tratamiento de aguas residuales domésticos. 	Ninguna vez. Rara vez. Algunas veces. Muchas veces. Todas las veces.	1 2 3 4 5



V2: DESARROLLO SOSTENIBLE	SOSTENIBILIDAD SOCIAL	• Donaciones en equipamiento educativo.		1
		• Donaciones en equipamiento a centros de salud.	Muy baj	2
		• Donaciones en equipamiento a comedores populares.	Baj	3
		• Apoyo a las actividades deportivas.	Moderad	4
		• Implementación de programas de micronegocios.	Alt	5
	SOSTENIBILIDAD DE TIPO ECONÓMICO	• Mejoramiento de la calidad de vida de personas.		1
		• Crecimiento económico de personas.	Muy baj	2
		• Empleo permanente de personas de extrema pobreza.	Baj	3
		• Empleo permanente de personas con discapacidad.	Moderad.	4
		• Permanencia de comedores populares.	Alt	5
	SOSTÉN AMBIENTAL	• Conservación de la biodiversidad.	Muy bajos	1
		• Permanencia de cadenas productivas a favor de la comunidad.	Bajos	2
			Moderados.	3
			Altos	4
			Muy altos	5

Nota. Elaborado por la investigadora.



CAPITULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque la investigación

Se usó un enfoque cuantitativo, debido a que la investigación estima las cifras recopiladas en magnitudes para poder medir los fenómenos probables hipotéticos, los cuales son descifrados en números y están medidos.

5.2. Métodos de la investigación

Se ha aplicado el método Hipotético-deductivo, pues la investigación parte de la proposición de una hipótesis, la cual gracias a los resultados obtenidos podremos refutarlo o simplemente aceptarlo. (Arispe et.al 2020, p 56)

5.3. Tipo de investigación

El tipo investigativo usado, según su finalidad pertenece a una investigación aplicada, pues parte de un proceso hipotético-deductivo para buscar una respuesta a la interrogante y/o problema de estudio. Generando gracias a los conocimientos adquiridos en el estudio un aporte a soluciones que impacte a la sociedad actual.



5.4. Niveles de investigación

Fue correlacional, pues, el estudio considera que debe medir y describir relaciones de dos variables propuestas, cuyos datos fueron extraídas en algún momento predefinido dentro de la investigación, esa relación tiene una interpretación individual no precisamente, y mide el grado de relación entre los fenómenos a observar. Además se precisa que se debe establecer relaciones entre aquellas variables, puede explicar las descriptivamente, pudiéndose de representar los resultados y sus dimensiones. En ese sentido, recalcamos que el estudio se encuentra un nivel correlacional por las características que dice también, la doctrina metodológica.

5.5. Diseño de investigación

Pino-Gatuzzo (2018) indica que el diseño de investigación es una estructura que queda representado en las variables, y como estas son tratadas para poder dar una respuesta al problema planteado. Por lo cual, se usó en el presente estudio un diseño no experimental de corte transversal, pues la extracción de datos de la muestra se realizó en un único periodo de tiempo.

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

La población es una agrupación de unidades observables, cuáles tienen características determinadas. Siendo el caso, en esta investigación se ha tomado en cuenta a 650 comuneros del ámbito de estudio indicado.

5.6.2. Muestra

La muestra, según la doctrina es un sector y subconjunto de la población estudiada, donde se puede utilizar la siguiente expectativa.

Para determinar la muestra se hizo uso de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

DONDE:

$N = 650$ pobladores.

$n = ?$

$Z_{\alpha=0.05} = 1.96$ (al 95% de confianza)

$p = 0.5$ (probabilidad de éxito).

$q = 0.5$ (probabilidad de fracaso)

$e = 0.05 = 5\%$ (error o precisión)

$$n = \frac{(1.96)^2 * 650 * (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 * (650 - 1) + (1.96)^2 * (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{624.26}{2.58}$$

$$n = 242$$



5.7. Técnicas e instrumentos

5.7.1. Técnica

En el presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta, que es una fuente primaria, es una fuente primaria paramétrica en la recolección de datos de forma directa de la población muestral definida.

Las técnicas vienen a ser las que miden las variables en un sentido de que pueda realizarse de alguna forma el objeto de la investigación con más representando para tal características y grupos de personas en alguna determinada situación. (Valerino-Cemborain, 2010) Después de definir un poco las técnicas de investigación.

5.7.2. Instrumento

El principal instrumento que se ha utilizado es el cuestionario, el cual es coherente para este tema de estudio, dirigido a los comuneros quienes respondieron las preguntas adecuadas para cada variable. El instrumento estuvo organizado con preguntas formuladas en escala tipo Likert, pensado para una mejor y rápida interpretación de los ítems.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

5.8.1. Validación

Para una validez de instrumento se ha considera el juicio de expertos, destacando profesionales de la carrera de administración y marketing, el



mismo que se encuentra en los anexos del presente estudio, quienes evaluaron el contenido del instrumento de medición.

5.8.2. Confiabilidad

La doctrina señala que la confiabilidad del instrumento sirve para saber si el mecanismo de recolección de datos realmente mide lo que procura medir, para tal caso, el método más utilizado viene a ser el Alfa de Cronbach, que con su resultado podemos conocer el nivel de fiabilidad que tiene los instrumentos utilizados para cada variable en la recolección de datos. (Valderrama-Mendoza, 2015)

Luego de procesar los instrumentos se obtuvieron que el nivel de confiabilidad de la variable gestión de responsabilidad social con 25 ítems fue Muy Alta (Alfa de Cronbach = 0.96), del mismo modo el nivel de confiabilidad para la variable desarrollo sostenible con 15 ítems fue también Muy Alta (Alfa de Cronbach = 0.95) lo cual demuestra que ambos instrumentos son confiables,

Tabla 2
Confiabilidad del instrumento de medición de la variable gestión de responsabilidad social

N°	ÍTEMS	VARIANZA
1	Las empresas mineras del distrito de Ananea cumplen correctamente las normas legales a favor de la comunidad.	0.673
2	Las empresas mineras del distrito de Ananea tienen la capacidad de gestión suficiente ante las autoridades locales y regionales.	0.968
3	Las empresas mineras del distrito de Ananea, tienen suficiente tiempo y capacidad de organizar a las personas.	0.802
4	Las empresas mineras del distrito de Ananea generalmente cumplen sus compromisos y tienen la suficiente capacidad de lograr las metas a favor de la comunidad.	0.706
5	Las empresas mineras del distrito de Ananea realizan el monitoreo y evaluación de las actividades por el apoyo brindado a las comunidades.	0.886
6	Las empresas mineras del distrito de Ananea utilizan equitativamente los recursos económicos a favor de la comunidad.	0.641
7	Las empresas mineras aseguran el acceso a empleo a los pobladores que se encuentran en extrema pobreza.	0.694
8	Las empresas mineras del distrito de Ananea promueven empleo para las personas con discapacidad.	1.145
9	Las empresas mineras del distrito de Ananea otorgan beneficios económicos a favor de las personas que se encuentran en estado de abandono.	0.862
10	Las empresas mineras del distrito de Ananea se preocupan por la mejora de calidad de vida de la población.	0.903
11	Las empresas mineras del distrito de Ananea promueven constantemente la prevención de la salud de las personas.	0.757
12	Las empresas mineras del distrito de Ananea cumplen con el pago de justiprecio por usufructo de las tierras y otros recursos naturales del lugar.	0.565
13	Las empresas mineras del distrito de Ananea destinan inversión para el mejoramiento de caminos en la localidad.	1.023
14	Las empresas mineras del distrito de Ananea destinan inversión para el mejoramiento de infraestructura en las instituciones educativas de la localidad.	0.903
15	Las empresas mineras del distrito de Ananea destinan inversión para la infraestructura de centros de salud.	1.028
16	Las empresas mineras del distrito de Ananea invierten para el saneamiento básico (agua, energía eléctrica y otros).	1.060
17	Las empresas mineras del distrito de Ananea invierten para los comedores populares en beneficio de la localidad.	1.770
18	Las empresas mineras del distrito de Ananea invierten en capacitación e implementación de micro negocios.	1.097
19	Las empresas mineras del distrito de Ananea realizan acciones de solidaridad a favor de personas más vulnerables.	0.967
20	Las empresas mineras del distrito de Ananea realizan acciones de prevención de contaminación ambiental.	0.959
21	Las empresas mineras del distrito de Ananea realizan acciones de prevención a la fauna y flora de la localidad.	0.902
22	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan en la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales.	0.918
23	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan en el manejo de relaves mineros.	0.886
24	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan en el manejo integral de residuos sólidos.	1.125
25	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan en el manejo de tratamiento de aguas residuales domésticas.	1.289
	SUMA	23.530
	TOTAL	295.738
	ALFA DE CRONBACH	0.96

Nota. Elaborado por la investigadora

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento de medición de la variable desarrollo sostenible

Nº	ÍTEMS	VARIANZA
1	Las empresas mineras del distrito de Ananea evitan los conflictos sociales entre la comunidad y la propia empresa minera.	0.910
2	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan con donaciones para el equipamiento de centros educativos aledaños.	1.383
3	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan con donaciones para el equipamiento de centros de salud.	1.097
4	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan con equipamiento a comedores populares	2.512
5	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan a los deportistas destacados de la comunidad.	0.823
6	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan con la implementación de programas de micronegocios.	1.176
7	Los pobladores del distrito de Ananea tienen un alto nivel de calidad de vida por el apoyo de las empresas mineras.	1.265
8	Los pobladores del distrito de Ananea tienen un crecimiento económico muy favorable para su bienestar por el apoyo brindado por las empresas mineras.	0.867
9	Las personas que se encuentran en extrema pobreza tienen la posibilidad de acceder a un empleo permanente en los centros mineros de la zona.	1.383
10	Las personas con discapacidad tienen la posibilidad de acceder a un empleo digno en los centros mineros de la zona.	0.926
11	Los comedores populares funcionan de manera permanente para las personas más necesitadas con el apoyo brindado por las empresas mineras.	2.080
12	Las empresas mineras del distrito de Ananea se preocupan por la conservación de la biodiversidad del lugar.	1.125
13	Las empresas mineras del distrito de Ananea muestran interés por el mejoramiento del tratamiento de desechos industriales.	1.362
14	Las empresas mineras del distrito de Ananea muestran interés por el mejoramiento del tratamiento de desechos domésticos.	1.370
15	Las empresas mineras del distrito de Ananea se preocupan por la permanencia de cadenas productivas a favor de la comunidad.	1.023
	SUMA	19.302
	TOTAL	176.448
	ALFA DE CRONBACH	0.95

Nota. Elaborado por la investigadora

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Después del acopio de datos, se procedió con organizar y agrupar los datos por dimensiones, cada dimensión se sostiene en varios ítems y la suma de ellos representa el resultado para su respectiva interpretación, este procedimiento se ha realizado y procesado en el software estadístico IBM-SPSS v.27, luego se elaboraron las tablas y los gráficos según requerimiento para un mejor análisis de los resultados.



5.10. Contrastación de hipótesis

Según la prueba de normalización de datos mediante la prueba Kolmogoróv, pues tenemos una población muestral mayor de 50 datos (242 pobladores del distrito de Ananea) se halló que los datos presentan una distribución anormal.

5.10.1 Contraste de hipótesis general

a) Plantear la hipótesis

- **Hipótesis nula (H_0):** La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras **NO** se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.
- **Hipótesis alterna (H_a):** La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras **SI** se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.

b) Establecer el nivel de confianza:

- Nivel de confianza: 95% = 0.95
- Margen de error: 5% = 0.05

c) Regla de decisión:

- Si $p_valor < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- Si $p_valor > 0.05$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

d) Criterio de decisión estadística

- Si $p_valor (Sig.) < 0.05$ se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). De otro lado, si $p_valor (Sig.) \geq 0.05$ se acepta hipótesis nula (H_0) y se rechaza hipótesis alterna (H_1).

e) Prueba estadística

- La prueba estadística contiene datos con una distribución anormal, por tal motivo, se utiliza una prueba no paramétrica para las variables planteadas.

Tabla 4

Medida simétrica de variables (Contraste de hipótesis general)

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	<i>Tau-b de Kendall</i>	,688	,027	25,067	,000
	<i>N de casos válidos</i>	242			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. Realizado según base de datos de la encuesta realizada.

f) Conclusión estadística

De los resultados apreciamos que el valor de $p = 0.000$ (Significación aproximada) es menor que 0.05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras SI se relaciona directa y



positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.

5.10.2 Resultado de la prueba de hipótesis específica 1

a) Plantear la hipótesis

Hipótesis Nula H_0 : La capacidad de planificación y organización no se relaciona con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la provincia de San Antonio de Putina año 2022.

Hipótesis Alternativa H_1 : La capacidad de planificación y organización se relaciona directamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea.

b) Establecer el nivel de confianza:

- Nivel de confianza: 95% = 0.95
- Margen de error: 5% = 0.05

c) Regla de decisión:

- Si $p_valor < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- Si $p_valor > 0.05$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

d) Criterio de decisión estadística

- Si p_valor (Sig.) < 0.05 se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). De otro lado, si p_valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta hipótesis nula (H_0) y se rechaza hipótesis alterna (H_1).

e) Prueba estadística

- La prueba estadística contiene datos con una distribución anormal, por tal motivo, se utiliza una prueba no paramétrica para las variables planteadas.

Tabla 5

Medida simétrica de variables (Contraste de hipótesis específica 1)

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	<i>Tau-b de Kendall</i>	,553	,033	16,188	,000
	<i>N de casos válidos</i>	242			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. Realizado según base de datos de la encuesta realizada.

f) Conclusión estadística

De los resultados apreciamos que el valor de $p = 0.000$ (Significación aproximada) es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la planificación se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.



5.10.3 Resultado de la prueba de hipótesis específica 2

a) Plantear la hipótesis

Hipótesis Nula H_0 : El compromiso socioeconómico no se relaciona con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia San Antonio de Putina.

Hipótesis Alternativa H_1 : El compromiso socioeconómico se relaciona directamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia San Antonio de Putina.

b) Establecer el nivel de confianza:

- Nivel de confianza: 95% = 0.95
- Margen de error: 5% = 0.05

c) Regla de decisión:

- Si $p_valor < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
- Si $p_valor > 0.05$ se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

d) Criterio de decisión estadística

Si p_valor (Sig.) < 0.05 se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). De otro lado, si p_valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta hipótesis nula (H_0) y se rechaza hipótesis alternativa (H_1).

g) Prueba estadística

La prueba estadística contiene datos con una distribución anormal, por tal motivo, se utiliza una prueba no paramétrica para las variables planteadas.

Tabla 6

Medida simétrica de variables (Contraste de hipótesis específica 2)

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	<i>Tau-b de Kendall</i>	,573	,035	15,950	,000
	<i>N de casos válidos</i>	242			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. Realizado según base de datos de la encuesta realizada.

h) Conclusión estadística

De los resultados apreciamos que el valor de $p = 0.000$ (Significación aproximada) es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que El compromiso socioeconómico se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.



5.10.4 Resultado de la prueba de hipótesis específica 3

a) Plantear la hipótesis

Hipótesis Nula H_0 : El compromiso en bienestar social no se relaciona con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia San Antonio de Putina.

Hipótesis Alternativa H_1 : El compromiso en bienestar social se relaciona directamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia San Antonio de Putina.

b) Establecer el nivel de confianza:

- Nivel de confianza: 95% = 0.95
- Margen de error: 5% = 0.05

c) Regla de decisión:

- Si $p_valor < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
- Si $p_valor > 0.05$ se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

d) Criterio de decisión estadística

Si p_valor (Sig.) < 0.05 se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). De otro lado, si p_valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta hipótesis nula (H_0) y se rechaza hipótesis alternativa (H_1).

e) Prueba estadística

La prueba estadística contiene datos con una distribución anormal, por tal motivo, se utiliza una prueba no paramétrica para las variables planteadas.

Tabla 7

Medida simétrica de variables (Contraste de hipótesis específica 3)

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	<i>Tau-b de Kendall</i>	,684	,026	25,347	,000
	<i>N de casos válidos</i>	242			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. Realizado según base de datos de la encuesta realizada.

f) Conclusión estadística

De los resultados apreciamos que el valor de $p = 0.000$ (Significación aproximada) es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que El compromiso en bienestar social se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.



5.10.5 Resultado de la prueba de hipótesis específica 4

a) Plantear la hipótesis

Hipótesis Nula H_0 : La gestión en la protección medioambiental no se relaciona con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia San Antonio de Putina.

Hipótesis Alternativa H_1 : La gestión en la protección medioambiental se relaciona directamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia San Antonio de Putina.

b) Establecer el nivel de confianza:

- Nivel de confianza: 95% = 0.95
- Margen de error: 5% = 0.05

c) Regla de decisión:

- Si $p_valor < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
- Si $p_valor > 0.05$ se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

d) Criterio de decisión estadística

Si p_valor (Sig.) < 0.05 se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). De otro lado, si p_valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta hipótesis nula (H_0) y se rechaza hipótesis alternativa (H_1).

e) Prueba estadística

La prueba estadística contiene datos con una distribución anormal, por tal motivo, se utiliza una prueba no paramétrica para las variables planteadas.

Tabla 8

Medida simétrica de variables (Contraste de hipótesis específica 4)

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	<i>Tau-b de Kendall</i>	,651	,029	22,045	,000
	<i>N de casos válidos</i>	242			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. Realizado según base de datos de la encuesta realizada.

f) Conclusión estadística

De los resultados apreciamos que el valor de $p = 0.000$ (Significación aproximada) es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que La gestión en la protección medioambiental se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.



CAPITULO VI RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

Los datos que se recopilaron fueron tabulados en un software este de tipo estadístico, haciéndose posteriormente un análisis de tipo exploratorio, lo que ha permitido realizar una prueba paramétrica y no paramétrica aceptándose la prueba no paramétrica, por consiguiente, se eligió una prueba estadística de correlación, la misma que, ha logrado conocer un conocimiento de relación existente entre las dos variables para posteriormente presentar la discusión de resultados que ya aparecen en los resultados anteriores de la investigación. Se ha procesado un software estadístico SPSS que es Versátil para hacer los análisis de datos.

6.1.1. Prueba de normalidad

La prueba en la normalidad viene a ser una herramienta que permite que una muestra se defina y se refiere significativamente en una normal distribución, es decir que se realizan pruebas de normalidad en datos que se han acopiado previamente, de aquellos datos muestren una situación normal para la medición utilizándose pruebas estándar, para poder tomar decisiones de importancia en considerar criterios como tamaño muestral y tamaño que



no sea inferior al 50, decisiones y resultados para las pruebas de rigor se procesaron y analizaron en el software estadístico de Spss.

La investigación muestra 242 pobladores del distrito de Ananea, No obstante, utilizándose la prueba Kolmogoróv.

Según la prueba de normalización de datos mediante la prueba Kolmogoróv, pues tenemos una población muestral mayor de 50 datos (242 pobladores del distrito de Ananea) se halló que los datos contenidos en la matriz presentan una distribución anormal.

Tabla 9

Prueba de normalidad

GRUPO DE DATOS	KOLMOGOROV-SMIRNOV
Variable de gestión de responsabilidad	0.20
Variable responsabilidad social	0.18

Nota. Elaborado por la investigadora

Decisión: Resultados a los que se arribaron, muestran que existe una variable de gestión de responsabilidad social igual al 0.020, de la misma manera para la validez sostenible Esos fueron inferiores al 0.05, consecuentemente, se decidió rechazar la hipótesis de carácter nula y aceptar otra de carácter alternativo también se reconoce la existencia de ambas variables decidiendo la prueba no paramétrica.

Considerando estos resultados, se aprecia que ambos índices son inferiores a 0.05, razón por la cual se comprueba que la distribución de datos es anormal (asimétrico),



Teniendo en cuenta el resultado y, según el propósito del estudio de relacionar dos variables ordinales, se decidió usar el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman para conocer el nivel de significancia a un margen de error del 5% (0.05) para aceptar o rechazar las hipótesis propuestas. (Cuadros 2022, p.61; Hernández-Sampieri, Collado & Baptista 2014, p. 306) Asimismo, el nivel de correlación ha sido evaluado según la siguiente tabla.

Tabla 10

Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman

Valor	Nivel
-0.80 a -1.00	Correlación negativa muy fuerte
-0.60 a -0.79	Correlación negativa considerable
-0.40 a -0.59	Correlación negativa media
-0.20 a -0.39	Correlación negativa débil
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación alguna entre variables
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy débil
0.20 a 0.39	Correlación positiva media
0.40 a 0.59	Correlación positiva media
0.60 a 0.79	Correlación positiva considerable
0.80 a 1.00	Correlación positiva muy fuerte

Nota. Adaptado por la investigadora de Hernández-Sampieri, Collado & Baptista (2014, p.305)

Tabla 11

Correlación de Rho de Spearman entre la gestión de responsabilidad social y desarrollo sostenible

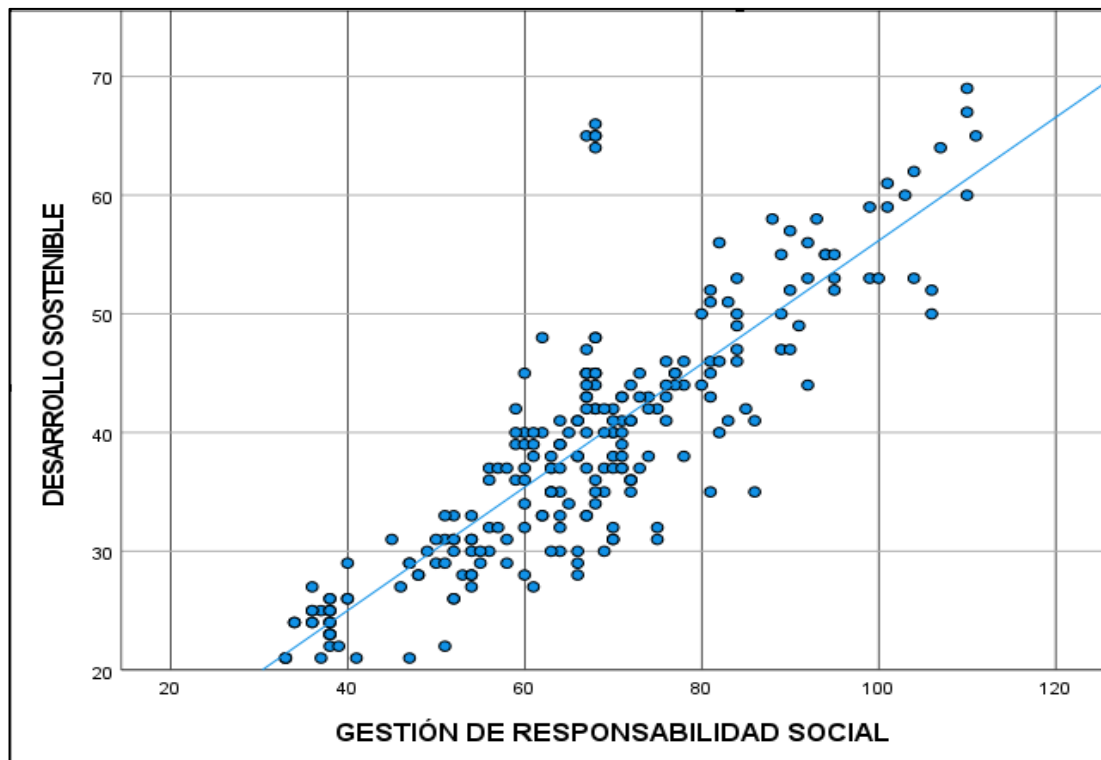
			GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,845**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	242	242
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	,845**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	242	242

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Nota. Base de datos de la encuesta realizada.

Figura 1

Diagrama de dispersión entre la gestión de responsabilidad social y desarrollo sostenible



Nota. Generada según datos Spss de Tabla 11



En la tabla 11 se muestra un valor de significancia menor a 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula aceptándose la hipótesis con un margen de error del 5% de otro lado esto implica que la correlación de variables según la tabla de valoración es positiva muy fuerte, vale afirmar que la gestión de responsabilidad logra en la responsabilidad social un desarrollo sostenido.

En conclusión: Se puede concluir que existe relación directa en un 95% en gestión de responsabilidad y desarrollo sostenible en las comunidades referidas al estudio en este trabajo de investigación.

Tabla 12

Correlación de Rho de Spearman entre la planificación/organización y desarrollo sostenible

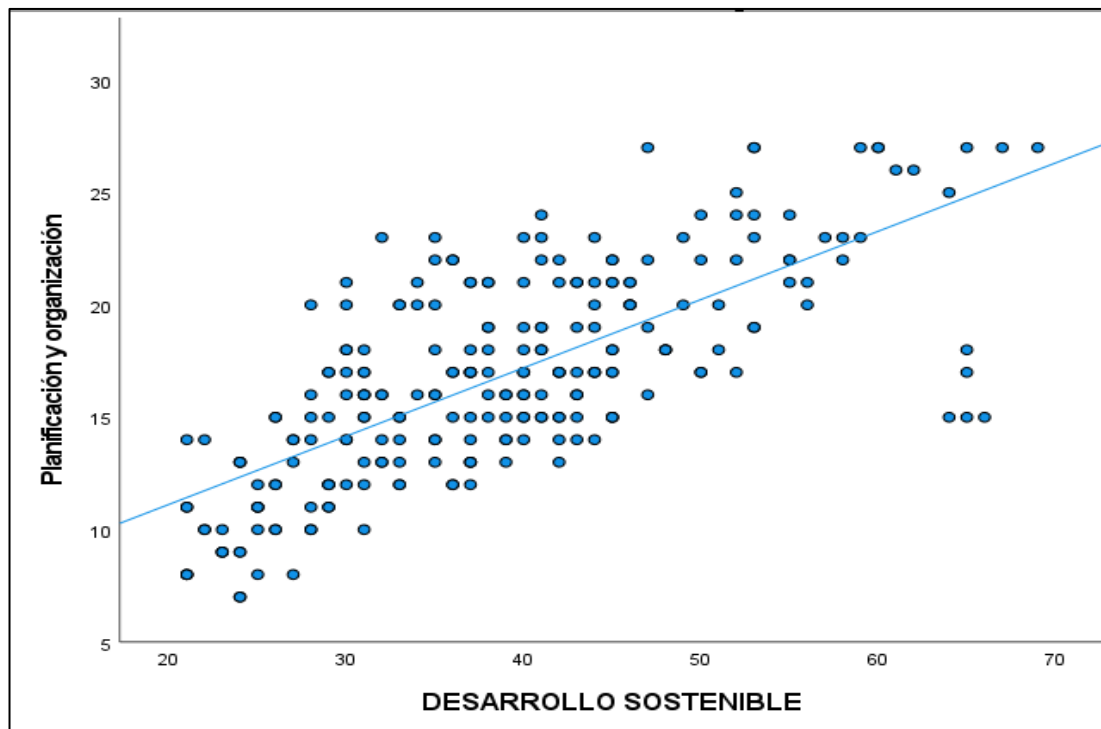
			PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,714**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	242	242
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	,714**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	242	242

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Nota. Base de datos de la encuesta realizada.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre la planificación-organización y desarrollo sostenible



Nota. Generada según datos Spss de Tabla 12



En la tabla 12 podemos ver que el valor obtenido (0.001) es bastante menor al nivel de significancia (0.05), un margen de error del 5%, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y la hipótesis alterna se acepta. De otro lado podemos ver que el coeficiente de correlación obtenido (0.71) entre las variables según la escala propuesta en la tabla 10 se encuentra en el grado de correlación positiva considerable, es decir una planificación y organización fuerte logra un desarrollo de tipo sostenible.

En conclusión: Se puede concluir que existe relación directa y positiva en un 95% para la confianza entre la capacidad de organización y desarrollo sostenible de las comunidades del distrito referida.

Tabla 13

Correlación de Rho de Spearman entre compromiso socioeconómico y desarrollo sostenible.

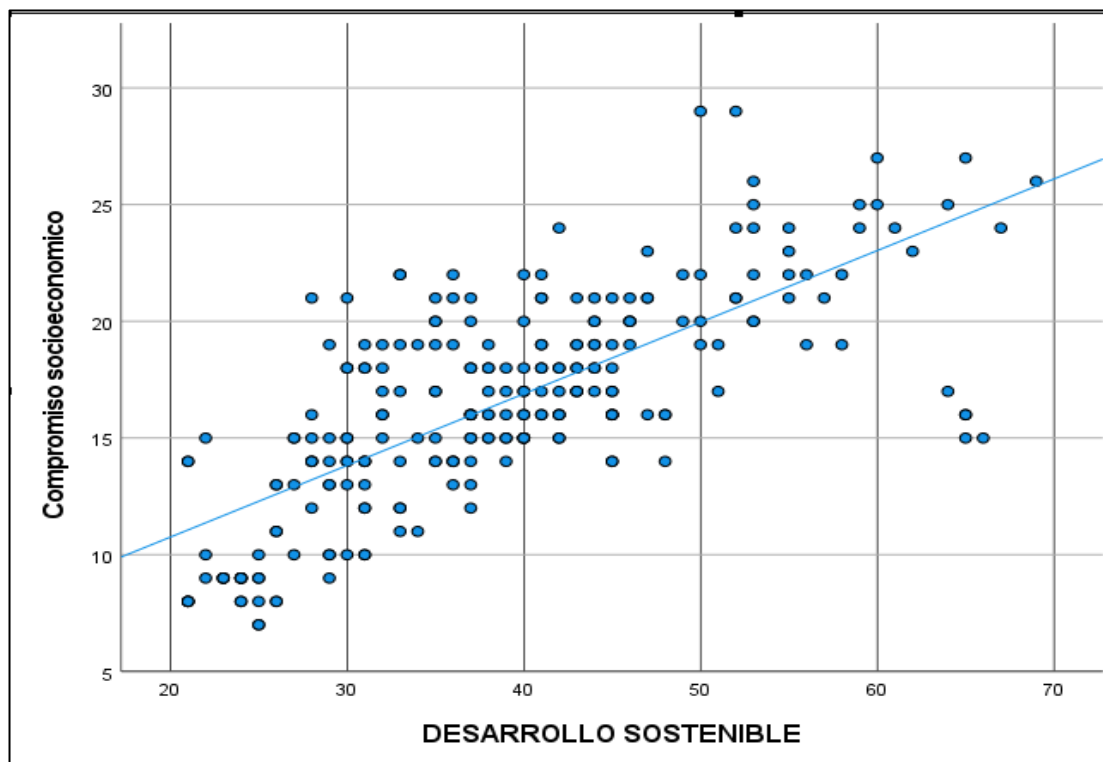
			COMPROMISO SOCIO-ECONÓMICO	DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	COMPROMISO SOCIO-ECONÓMICO	Coefficiente de correlación	1,000	,730**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	242	242
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Coefficiente de correlación	,730**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	242	242

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Nota. Base de datos de la encuesta realizada.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre el compromiso socioeconómico y desarrollo sostenible



Nota. Generada según datos Spss de Tabla 13



En la tabla 13 que mostramos, obtuvimos un valor de 0.001 que es un valor bastante inferior al del nivel de significancia 0.05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis uno, con una muestra de error del 5%. De otro lado, podemos ver que el coeficiente de correlación obtenido (0.73) entre las variables según la escala propuesta en la tabla 10 indica la existencia de una relación positiva de grado considerable, decir que, si se tiene mayor compromiso económico social logrando existe un mayor desarrollo sostenible.

En conclusión: Podemos decir en conclusión entonces que se tiene una relación positiva directa del 96% de confianza con un compromiso económico social sostenible en la comunidad referida.

Tabla 14

Correlación de Rho de Spearman entre compromiso en bienestar social y desarrollo sostenible.

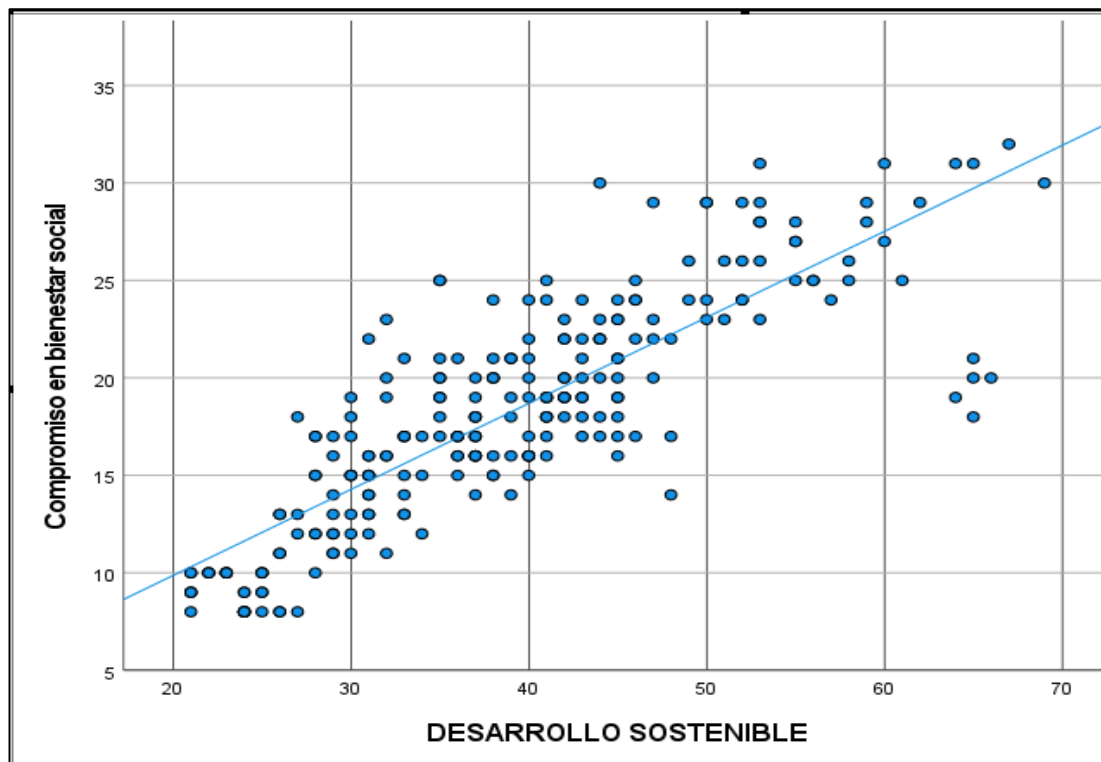
			COMPROMISO EN BIENESTAR SOCIAL	DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	COMPROMISO EN BIENESTAR SOCIAL	<i>Coefficiente de correlación</i>	1,000	,842**
		<i>Sig. (bilateral)</i>	.	,000
		<i>N</i>	242	242
	DESARROLLO SOSTENIBLE	<i>Coefficiente de correlación</i>	,842**	1,000
		<i>Sig. (bilateral)</i>	,000	.
		<i>N</i>	242	242

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Nota. Base de datos de la encuesta realizada.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre el compromiso en bienestar social y desarrollo sostenible



Nota. Generada según datos Spss de Tabla 14



En la tabla 14 se puede mostrar que el valor obtenido (0.000) es bastante inferior al nivel de significancia (0.05), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis número uno con un margen del 5% de error. Del mismo modo, podemos ver que el coeficiente de correlación obtenido (0.84) entre las variables según la escala propuesta en la tabla 10 se encuentra entre un nivel de correlación de variables positiva y de grado muy fuerte. Lo que significa que, es permisivo decir que a mayor compromiso en bienestar social el desarrollo sostenible es mayor.

En conclusión: Podemos decir entonces que, existe relación positiva y directa en un 95% de confianza entre las variables que se plantearon en la comunidad del distrito de la provincia referida

Tabla 15

Correlación de Rho de Spearman entre la protección medioambiental y desarrollo sostenible

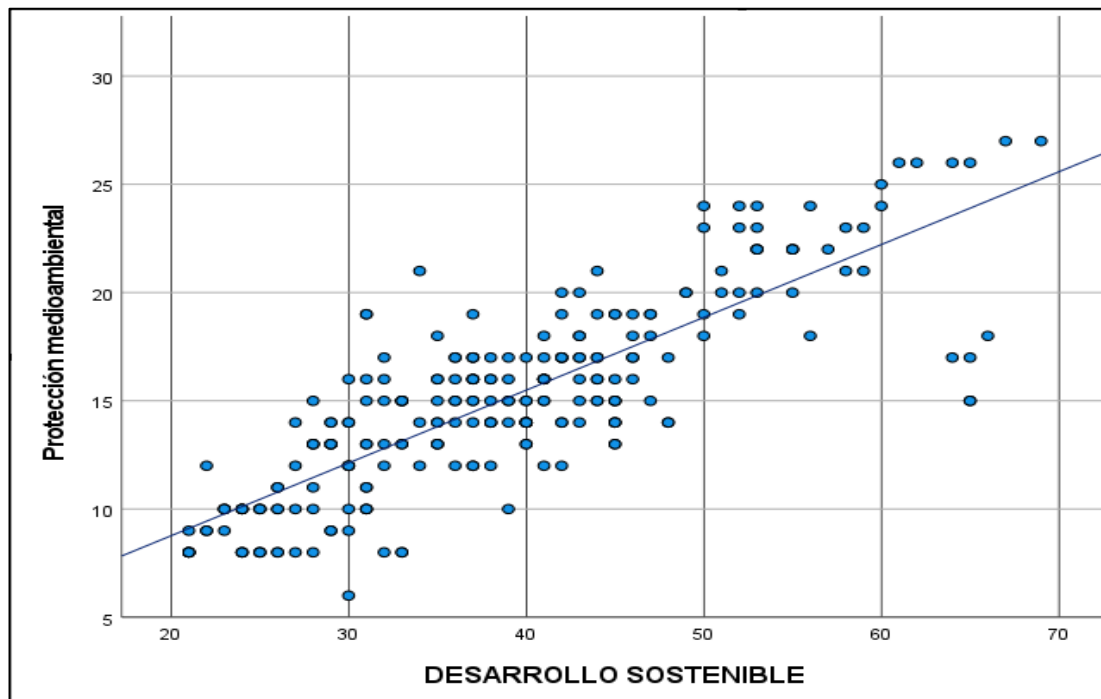
			PROTECCIÓN MEDIO-AMBIENTAL	DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	PROTECCIÓN MEDIO-AMBIENTAL	<i>Coefficiente de correlación</i>	1,000	,810**
		<i>Sig. (bilateral)</i>	.	,000
		<i>N</i>	242	242
	DESARROLLO SOSTENIBLE	<i>Coefficiente de correlación</i>	,810**	1,000
		<i>Sig. (bilateral)</i>	,000	.
		<i>N</i>	242	242

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Nota. Base de datos de la encuesta realizada.

Figura 5

Diagrama de dispersión entre la Protección medio ambiental y desarrollo sostenible



Nota. Generada según datos Spss de Tabla 15



En la tabla número 15 podemos apreciar que el valor obtenido (0.000), es un valor bastante menor a lo que se esperaba (0.05), en secuencia se rechaza la hipótesis cero y se acepta la hipótesis uno existiendo un margen de error del 5%. Asimismo, podemos ver que el coeficiente de correlación obtenido (0.81) entre las variables según la escala propuesta en la tabla 10 afirmamos que la relación entre las variables es positiva y de grado muy fuerte, vale afirmar que la preocupación de la protección medioambiental genera un mayor desarrollo sostenible.

En conclusión: Podemos decir entonces que, existe relación directa y positiva en un 95% de confianza entre la protección medioambiental y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de la provincia referida.

6.2. Discusión de resultados

Los hallazgos encontrados en nuestra investigación vienen a tener una relación obtenida por aceptar hipótesis de significado alterno, según los resultados pude concluir también que la gestión de responsabilidad en lo social económico se relaciona directamente con el desarrollo del ámbito de estudio y la temporalidad planteados en la investigación sobre:

Responsabilidad social y su sostenibilidad en empresas de colaboradores de centros de entretenimiento lo mismo que convenciones Atlantis City Miraflores.

De la misma manera los centros de entretenimiento como chi cuadrado prueban el 11.546 Qué es hipótesis específica Y 15334 estos resultados de



aquella prueba muestran conclusiones respecto a las poblaciones y colaboraciones de ambos lugares.

De otro lugar en estudio realizado sobre responsabilidades sociales y desarrollos de sostenibilidad de provincia de Yungay existen relaciones entre responsabilidades sociales, todo ello como referencia

De la misma manera el resultado de muestras de investigaciones similares a resultado como los referidos por Montañez Benito tiene una relación existente entre gestiones de responsabilidad lo mismo que planificaciones suficientemente sólidas y con compromiso de bienestar para el desarrollo que son referentes y sirven como antecedentes al desarrollo sostenible del distrito de Ananea de la provincia de San Antonio de Putina de la región Puno.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Según el objetivo general que se planteó, la prueba de hipótesis general la gestión de responsabilidad social se relaciona directamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, debido que el resultado de la correlación de Rho de Spearman es igual a 0.845, corroborando con el resultado del p-valor es igual a 0.001, con lo que se acepta hipótesis alterna y consecuentemente concluimos que se presenta una relación de manera positiva y directa entre ambas variables, se deduce también que la planificación y la organización de la empresas mineras Es favorable y buena, el compromiso socioeconómico realizada por las empresas mineras, el compromiso en bienestar social es bastante favorable y la gestión de protección de un medioambiental por parte de las empresas dedicadas a la actividad minera es buena para el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito Ananea.

SEGUNDA: Acorde al objetivo específico 1, el resultado de la prueba de hipótesis en este acápite es favorable, se comprueba que la planificación y organización gestada por las empresas mineras se relaciona directamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, cuyo resultado de la Correlación de Rho de Spearman es igual a 0.714 y se confirma con el resultado del p-valor es igual a 0.001, por lo que se acepta la hipótesis alterna, en consecuencia se llega a la conclusión de que existe relación directa y positiva entre ambas variables, lo que se evidencia que las empresas mineras cumplen con las normas legales a favor de las comunidades, tienen la suficiente capacidad de gestión ante cualquier



necesidad, fundamentalmente cumplen con los compromisos pactados con los líderes de las comunidad del distrito de Ananea.

TERCERA: De acuerdo al objetivo específico 2 formulada, se tiene el resultado de la prueba de hipótesis donde se demuestra que el compromiso socioeconómico de parte de las empresas mineras a favor de las comunidades se relaciona directamente con el desarrollo sostenible del distrito de Ananea, además se confirma que la Correlación de Rho de Spearman es igual a 0.730, el mismo que se corrobora con el resultado del p-valor siendo igual a 0.001, con lo que se acepta la hipótesis alterna, de esta manera se concluye que existe relación directa y positiva entre ambas variables, con esta conclusión se evidencia que las empresas mineras aseguran el acceso al empleo a los pobladores que se encuentran en extrema pobreza, otorgan beneficios económicos a favor de las personas más necesitadas, promueven la prevención y cuidado de la salud de los habitantes, entre otros aspectos en favor de las personas de la comunidad del distrito de Ananea.

CUARTA: Se puede concluir de igual manera de acuerdo a los objetivos que se tiene un resultado de hipótesis como prueba en donde se ve evidentemente un compromiso en un bienestar social relacionado de alguna manera donde se hizo el estudio, cuya correlación de Rho de Spearman es igual a 0.842, además el resultado del p-valor es inferior al nivel de significancia de 0.5, ello hace que se acepte las hipótesis alternas, teniendo en cuenta la relación de manera directa y positiva entre las variables planteadas, ves que la empresa minera invierte en un mejoramiento de comunidades y sus caminos apoyando



la infraestructura de las instituciones educativas y centros de salud que se invierte en las comunidades de beneficio colectivo de la colectividad.

QUINTA: Conforme al objetivo específico 4 formulada en esta investigación, se tiene la prueba de hipótesis, donde se confirma que la protección medioambiental realizada por las empresas mineras se relaciona directamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, cuyo resultado de la Correlación de Rho de Spearman es igual a 0.810, es más, se evidencia con el resultado del p-valor, siendo menor al nivel de significancia de 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se llega a la conclusión de que existe relación directa y positiva entre ambas variables; esta conclusión nos avizora que las empresas mineras realizan acciones de prevención de contaminación ambiental, apoyan en el manejo de relaves mineros y residuos sólidos, realizan tratamiento de aguas residuales en la zona y se preocupan por la prevención de la fauna y flora en la localidad.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a las autoridades del gobierno regional de Puno, a fin de que mantengan el diálogo permanente con las empresas mineras y efectivicen reuniones directas con los líderes de las comunidades del distrito de Ananea, para una buena gestión de responsabilidad social que beneficie a los pobladores que habitan en la zona, fundamentalmente se evite contaminar los ríos, zonas pastizales, y se evite contaminar el agua potable en las comunidades del distrito Ananea de la provincia de San Antonio de Putina de la región Puno.

SEGUNDA: Se recomienda a las autoridades locales del distrito de Ananea, para que realicen gestión ante las empresas mineras, debido a que la planificación y organización se plasme por ambos sectores, entendiendo que la gestión es el manejo de recursos que deben ser ejecutadas en favor de las comunidades del distrito de Ananea, para un desarrollo sostenible bastante equitativo con el propósito de aumentar y elevar la calidad de vida de los pobladores encaminados a un solo rumbo, que es el bienestar de la familia y comunidad en general.

TERCERA: Se recomienda a las empresas mineras del distrito de Ananea, que su compromiso con las comunidades sea bastante eficaz, debido a que existen personas que se encuentran en extrema pobreza, niños con desnutrición, madres gestantes abandonadas, personas con discapacidad, personas sin acceso a la salud, entre otros aspectos, en ese sentido, el compromiso socioeconómico de las empresas mineras es vital para incrementar el nivel de la calidad de vida de los pobladores y sea sostenible en el tiempo.



CUARTA: Se recomienda a las empresas mineras del distrito de Ananea, que tengan un compromiso firme con las comunidades, para mejorar los caminos, mayor inversión en infraestructura para las instituciones educativas y centros de salud, mayor apoyo en el saneamiento básico, mayor apoyo a los comedores populares, mayor promoción de los micro negocios, entre otros aspectos, sin perder de vista de que estos compromisos sean sostenibles a largo plazo.

QUINTA: Se recomienda a las empresas mineras del distrito de Ananea, que la gestión en protección medioambiental sea efectiva, a fin de que no perjudique a los pobladores de la comunidad la contaminación de sus ríos y suelos pastizales, el manejo de relaves mineros sea bastante responsable, tengan una mayor preocupación en el tratamiento de los desechos sólidos, previa coordinación directa con las autoridades de la Municipalidad Distrital de Ananea de la región Puno.



REFERENCIAS

- Arispe, C.M.; Yangali, J.S.; Guerrero, M.A.; Lozada, O.R.; Acuña, L.A. & Arellano C. (2020) *La investigación científica, una aproximación para los estudios de posgrado*. Guayaquil: Editorial de la Universidad Internacional del Ecuador.
Extraído de:
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Cajiga, J.F. (2009). *Concepto de responsabilidad social empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía. México: Editorial Cemefi. Extraído de <https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/1426.pdf>
- Campos-Campos, D. & Bermúdez-Carillo, L.A. (2020). PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible. *Revista electrónica de las sedes regionales de la Universidad de Costa Rica*, 21 (43), 131-151.
10.15517/isucr.v21i43.41989
- Canessa, G. & García, E. (2021) *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo*. Lima: Siklos S. R. Ltda.
- Cardoso, M. (2020) *Semáforo minero: coronavirus: la responsabilidad social del sector minero*. En portal Instituto de Ingenieros de Minas del Perú [artículo virtual] Extraído de: <https://iimp.org.pe/noticias/semaforo-minero-coronavirus:-la-responsabilidad-social-del-sector-minero>
- Cuadros J.A. (2022) *Metodología de la investigación y desarrollo de tesis*. 1ra. Ed. Lima: researchgate publication. Extraído de: https://www.researchgate.net/publication/363584322_Metodologia_de_la_investigacion_y_desarrollo_de_tesis
- Diez, L.P. (2003). *Cadenas productivas: una alternativa para afrontar la integración regional*. Editora 14, 113-120. Extraído de: <https://revistas.esan.edu.pe>
- El Comercio (19 diciembre del 2020) *Empresas mineras realizaron 179 acciones de apoyo social en lucha contra el COVID-19*. En Periódico El Comercio p. 14



- Espinoza, L. (2015). *La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mientras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno, periodo 2004-2014*. [Tesis doctoral]. Universidad San Martín de Porres. Lima: Repositorio institucional.
- Fernández del Carpio, G. (2018, 12 de febrero). *La función social de la Empresa Minera en el Perú*. Instituto del Sur, Perú. Consultado el 10 de agosto del 2021. Extraído de: <https://www.isur.edu.pe/es/articulo/ua-de-negocios/la-funcion-social-de-la-empresa-minera-en-el-peru>.
- Flores, J.P. & Vera, Y.D. (2018) *Gestión de la Responsabilidad Social y el Desarrollo Empresarial en la Empresa SILSA – Sector Limpieza en Lima, Perú*. [Tesis] Universidad Tecnológica del Perú. Lima: Repositorio Institucional.
- Flores-Barboza, J.C. (2011). *Construyendo la tesis universitaria: guía didáctica*. 1.^a Ed. Lima: Garden Graf S.R.L.
- Fontalvo, T.J., & Bolívar, M.A. (2010). *El sistema de gestión de la responsabilidad social empresarial como una estrategia para la prevención de la contaminación y de los riesgos profesionales*. Rev. Escenarios 82, 13-20. Extraído de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3882776.pdf>
- Galindo-Hernández, H. (2020). *Estadística para no estadísticos: Una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. 1.a Editora España: Innovación y desarrollo S.L. Extraído de: <https://doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2020.59>
- Guerrero, D. & Sandoval, J. (2011). *La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las MiPyMEs*. Actualidad & Divulgación Científica, Editora Editorial 142, 177-186.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza-Torres, Ch.P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 1.^a Editorial. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.



- Hernández-Sampieri, R. Collado, C.F. & Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. 6ta Ed. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Huamán-Cárdenas, A.N. & Vargas-Merino, J.A. (2021). *Desarrollo de la responsabilidad social en empresas de Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020*. Neumann Business Review Editorial
- INDEED (2024) *Cuál es la importancia de la gestión empresarial*. En Desarrollo Profesional [Artículo web] Extraído de: <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/importancia-gestion-empresarial>
- Ivette,A (2020,09 de febrero). *Desarrollo Sostenible*. Economepedia. Extraído de: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-sostenible.html>
- Maldonado, R. (2021, 02 de marzo). *Semáforo minero: El gran compromiso social de nuestra minería en tiempos de pandemia*. Instituto de Ingenieros de Minas del Perú. Editora <https://iimp.org.pe/institucional/noticias/semaforo-minero:-el-gran-compromiso-social-de-nuestra-mineria-en-tiempos-de-pandemia>
- Merino-Nuñez, M., Córdova-Chirinos, J.W., Aguirre-Pintado, J.M. y López-Ñiquen, K.E. (2020). *Nivel de percepción sobre la pobreza en el Perú: causas y efectos*. Rev. Universidad y Sociedad. 12 (6) 46-53
- Montañez-Benito, J.R. (2017). *Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay 2017*. [Tesis de master] Universidad Cesar Vallejo. Lima: Repositorio institucional. Extraído de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12009/monta%c3%b1ez_bj.pdf
- Moya, J. v. (2010). responsabilidad social. *Red de revistas científicas de america latina, el Caribe España*, 100.
- Mucho, R. & Ccama, F. (2018) Importancia de la minería en Puno. En rev. *Semestre Económico* 7(2), 126–154. <https://doi.org/10.26867/se.2018.v07i2.82>
- Muñoz-Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. 2.^a ed. México: Editorial Pearson Educación S.A.



- Narrea, O. (2018) *La minería como motor de desarrollo económico para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 9, 12 y 17*. [Informe] Lima: Repositorio Institucional. Extraído de:
https://www.up.edu.pe/egp/Documentos/agenda_2030_la_mineria_como_motor_de_desarrollo_economico_para_el_cumplimiento_de_los_ods_89_12_y_17.pdf
- Navarro, L.C. (2018). *Responsabilidad social empresarial: Teorías que fundamentan su aplicabilidad en Venezuela*. Rev. Sapienza Organizacional 3 (6) 167-186 Extraído de:
<https://www.redalyc.org/journal/5530/553056828011/html/#:~:text=2008%20citando%20a%20McWilliams%2C,de%20la%20ley%E2%80%9D%20p.>
- Orihla, R. (2021). *Ríos muertos: Cicatrices de la minería en el sur del Perú*. Connectas Org. Extraído de:
<https://www.connectas.org/especiales/contaminacion-minera-rios-peru/>
- Organización de las Naciones Unidas (2024) *Acerca de Desarrollo Sostenible*. [Portal web] extraído de: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>
- Orozco, I. (2020). *De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas?*. The Anáhuac journal, 20(1), 76-105. Extraído de: <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Palomino-Gutiérrez, J.C. (2021). *La responsabilidad social y la sostenibilidad empresarial en los colaboradores del Centro de Entretenimiento y Convenciones Atlantic City de Miraflores-Lima*. [Tesis de posgrado] Universidad San Martín de Porres. Lima: Editora Institucional.
- Paniagua, F.M. & Condori, P. (2018). *Investigación científica en educación*. 2.^a ed. Juliaca-Perú: Editorial Industria Gráfica Maxcolor S.A.C.
- Pari, E., & Vilca, Y.B. (2020). *Responsabilidad social en la gestión de seguridad ciudadana por el gobierno local del distrito de desaguadero Puno*. [Tesis de



pregrado] Universidad Nacional de Altiplano. Puno: Editora Repositorio Institucional UNA.

Pino-Gotuzzo, R. (2018). *Metodología de la investigación: elaboración de diseños para contrastar hipótesis*. 2.^a Ed. Lima-Perú: San Marcos E.I.R.L.

Portal Conasa (2021, 20 de abril) *¿Qué es la gestión empresarial, sus tipos y cualidades?*. Grupocibernos Conasa. Extraído de: <https://conasa.grupocibernos.com/blog/que-es-la-gestion-empresarial-sus-tipos-y-cualidades>

Purihuaman, F. (2023) *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas mineras en el Perú*. En Conexión Ambiental. [Artículo virtual] Extraído de: <https://conexionambiental.pe/responsabilidad-social-empresarial-rse-en-las-empresas-mineras-en-el-peru/>

Robayo-Nieto, N. (2015, Octubre 7-9) *¿Cómo gestionar la responsabilidad social empresarial desde las PYMES en Colombia?*. [Presentación de paper]. Editora Ciudad Universitaria, México D.F. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, México D.F. Extraído de: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xx/docs/12.01.pdf>

Rojas, L. (2022) Minería peruana: la inversión social en tiempos de pandemia. *En rev. Nota de Información y Análisis del Grupo propuestas ciudadana* 41(1) [versión en línea] Extraído de: <https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2022/04/NIA-41-2022-Miner%C3%ADa-peruana.-La-inversi%C3%B3n-social-en-tiempos-de-pandemia.pdf>

Secretaría de Economía (2016) *Responsabilidad Social Empresarial*. En Gobierno de México. [Blog]. Extraído de: [https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20empresarial%20\(RSE,valorativa%20y%20su%20valor%20a%C3%B1adido](https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20empresarial%20(RSE,valorativa%20y%20su%20valor%20a%C3%B1adido)

Supo, F & Cavedo, H.N. (2014) Fundamentos teóricos y procedimentales de la investigación científica en ciencias sociales: Como diseñar y formular tesis



de maestría y doctorado. Universidad Nacional del Altiplano. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Lima: El Universitario. Extraído de: <https://www.felipesupo.com/wp-content/uploads/2020/02/Fundamentos-de-la-Investigaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica.pdf>

Supo, J. & Zacarias, H. (2020) Metodología de la Investigación Científica. Seminario de investigación científica. 3ra. Ed. Lima: Sincie.

Thompson, I. (2019) *¿Qué es administración? Promonegocios*. Promonegocios. Extraído de: <https://www.promonegocios.net/administracion/que-es-administracion.html>

Valarino, E., Yáber, G. & Cemborain, M.S. (2010). *Metodología de la investigación paso a paso*. 1.ª Ed. México: Trillas S.A.

Valderrama-Mendoza, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta*. 2.ª Ed. Lima-Perú: San Marcos E.I.R.L.

Valencia, A.C. (2020). *Plan de Responsabilidad Social para una empresa forestal, Caso: Grupo Arbe de Pucallpa*. [Tesis de pregrado] Pontificia Universidad Católica del Perú: Facultad de Gestión y Alta Dirección. Lima: Repositorio Institucional PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17808/VALENCIA_ADRIANZ%C3%89N_ANA_CECILIA.pdf

Vara, A.A. (2015). *Siete pasos para elaborar una tesis: Cómo elaborar y asesorar una tesis para ciencias administrativas, finanzas, ciencias sociales y humanidades*. 1.ª Ed. Lima-Perú: Marco EIRL.

Varela-Valdés, P. (2019, 20 de septiembre). *La importancia del monitoreo e impacto para las empresas*. Consultoría de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Extraído de: <https://www.kueponi.com>

Vargas, E. (2019, 28 de noviembre) *Función de la administración en las organizaciones*. Colombia: Editora Emprendices. Extraído de:



<https://www.emprendices.co/funcion-de-la-administracion-en-las-organizaciones/>

Vargas-Sacha, H. (2022) Minería informal e ilegal: Alcances desde el ámbito social, económico y medioambiental en el Perú. *En Rev. Mult. Ciencia latina*. 6(2) p.4343-4354. 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2166



ANEXOS



ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Gestión de responsabilidad social de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea - San Antonio de Putina - Puno, año 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre la gestión de responsabilidad social de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre la responsabilidad de gestión de tipo social en las empresas mineras con el desarrollo sostenible de esas comunidades en el distrito de Ananea 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.</p>	<p>VARIABLE 1: GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p><u>DIMENSIONES E INDICADORES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación correcta de las normas legales a favor de la comunidad. ✓ Financiero. • COMPROMISO SOCIOECONÓMICO. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acceso al empleo de personas de extrema pobreza. ✓ Acceso al empleo a personas con discapacidad. ✓ Beneficios económicos a favor de personas en abandono. ✓ Promoción de la calidad de vida ✓ Acciones de promoción y prevención de la salud de personas. ✓ Pagos. • COMPROMISO EN BIENESTAR SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inversión mejoramiento de caminos. ✓ Inversión mejoramiento de infraestructura educativa. ✓ Inversión en infraestructura de centros de salud. ✓ Inversión saneamiento básico. ✓ Inversión comedores populares. ✓ Inversión en capacitación e implementación de micro negocios. ✓ Proyección y acción de solidaridad a favor de personas vulnerables. 	<p><u>ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:</u> Cuantitativo.</p> <p><u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u> Aplicada</p> <p><u>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</u> Correlacional.</p> <p><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</u> Diseño de investigación no experimental.</p> <p><u>POBLACIÓN:</u> 650 pobladores de las comunidades del distrito de Ananea</p> <p><u>MUESTRA:</u> 242 pobladores.</p> <p><u>TÉCNICA:</u> Encuesta.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué relación existe entre la capacidad de planificación/organización de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022? ✓ ¿Qué relación existe entre el compromiso socioeconómico de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022? ✓ ¿Qué relación existe entre el compromiso en bienestar 	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer la relación que existe entre la capacidad de planificación de tipo social en las empresas mineras con el desarrollo sostenible de esas comunidades en el distrito de Ananea 2022. ✓ Establecer la relación que existe entre compromiso económico social en las empresas mineras con el desarrollo sostenible de esas comunidades en el distrito de Ananea 2022. ✓ Establecer la relación que existe entre compromiso de bienestar social en las empresas mineras con el desarrollo sostenible de 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La capacidad de planificación y organización se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022. ✓ El compromiso socioeconómico se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022. ✓ El compromiso en bienestar social se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022. 		



<p>social de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022?</p> <p>✓ ¿Qué relación existe entre la gestión en la protección medioambiental de las empresas mineras y el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina, año 2022?</p>	<p>esas comunidades en el distrito de Ananea 2022.</p> <p>✓ Establecer la relación que existe entre compromiso de protección medioambiental en las empresas mineras con el desarrollo sostenible de esas comunidades en el distrito de Ananea, 2022.</p>	<p>✓ La gestión en la protección medioambiental se relaciona directa y positivamente con el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea, año 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prevención de contaminación ambiental. ✓ Prevención de fauna y flora. ✓ Planta de tratamiento de aguas ácidas subterráneas. ✓ Manejo de relaves mineros. ✓ Manejo integral de residuos sólidos. ✓ Manejo de tratamiento de aguas residuales domésticos. ✓ Donaciones en equipamiento educativo. <p>VARIABLE 2: DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <p><u>DIMENSIONES E INDICADORES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • SOSTENIBILIDAD SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> ✓ Donaciones en equipamiento a comedores populares. ✓ Apoyo a las actividades deportivas. ✓ Implementación de programas de micronegocios. • SOSTENIBILIDAD DE TIPO ECONÓMICO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento de la calidad de vida de las personas. ✓ Crecimiento económico de personas. ✓ Empleo permanente de personas de extrema pobreza. ✓ Empleo permanente de personas con discapacidad. ✓ Permanencia de comedores populares. • SOSTÉN AMBIENTAL <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conservación de la biodiversidad. ✓ Permanencias de cadenas productivas a favor de la comunidad. 	<p><u>INSTRUMENTO:</u></p> <p>Cuestionario de encuesta.</p> <p>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS</p> <p>Se procesará los datos en el software estadístico SPSS v25.</p>
--	--	--	---	--



ANEXO 2: MATRIZ DE DATOS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea cumpl...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea tienen...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	VAR00003	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea, tienen...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea genera...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea realiza...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea utiliza...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	planificacion	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	VAR00008	Número	8	0	Las empresas mineras aseguran el acceso a emple...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea promue...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea otorga...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea se pre...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea promue...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea cumpl...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	socioecono...	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
15	VAR00015	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea destin...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea destin...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea destin...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea inviert...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	VAR00019	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea inviert...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	VAR00020	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea inviert...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	VAR00021	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea realiza...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	bienestar	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
23	VAR00023	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea realiza...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	VAR00024	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea realiza...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	VAR00025	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	VAR00026	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	VAR00027	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	VAR00028	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Ninguna vez...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	proteccion	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
30	GESTION	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
31	VAR00031	Número	8	2	Las empresas mineras del distrito de Ananea evitan ...	{1,00, Muy baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	VAR00032	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	VAR00033	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	VAR00034	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	VAR00035	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
36	VAR00036	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
37	VAR00037	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoya...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
38	social	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
39	VAR00039	Número	8	0	Los pobladores del distrito de Ananea tienen un alto ...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
40	VAR00040	Número	8	0	Los pobladores del distrito de Ananea tienen un crec...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
41	VAR00041	Número	8	0	Las personas que se encuentran en extrema pobrez...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
42	VAR00042	Número	8	0	Las personas con discapacidad tienen la posibilidad ...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
43	VAR00043	Número	8	0	Los comedores populares funcionan de manera per...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
44	economico	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
45	VAR00045	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea se pre...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
46	VAR00046	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea muestr...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
47	VAR00047	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea muestr...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
48	VAR00048	Número	8	0	Las empresas mineras del distrito de Ananea se pre...	{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
49	ambiental	Número	8	0		{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
50	SOSTENIBLE	Número	8	0		{1, Muy bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
51	GESTION_...	Número	5	0	GESTION (Agrupada)	{1, MUY EN DE...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
52	SOSTENIB...	Número	5	0	SOSTENIBLE (Agrupada)	{1, MUY EN DE...	Ninguno	18	Derecha	Ordinal	Entrada



AGRUPACIÓN DE DATOS

	VARO 0001	VARO 0002	VARO 0003	VARO 0004	VARO 0005	VARO 0006	planifi cacion	VARO 0008	VARO 0009	VARO 0010	VARO 0011	VARO 0012	VARO 0013	socio econo mico	VARO 0015	VARO 0016	VARO 0017	VARO 0018	VARO 0019	VARO 0020	V 0
1	Alguna...	Mucha...	Rara vez	Muchas...	Mucha...	Mucha...	21	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Rara vez	Mucha...	Alguna...	20	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Algunas...	Algu
2	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Muchas...	Mucha...	23	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Alguna...	22	Mucha...	Muchas...	Muchas...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Algu
3	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	20	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Rara vez	Rara vez	Rari
4	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Mucha...	15	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	16	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rari
5	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	20	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	14	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Algunas...	Rari
6	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	17	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Ningun...	Rara vez	Algu
7	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Rara vez	12	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	10	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Algu
8	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	13	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Ningun...	Rara vez	Alguna...	13	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rari
9	Todas l...	Mucha...	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	27	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Todas l...	Mucha...	Rara vez	21	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Mucha...	Algunas...	Much
10	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	22	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	21	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Algu
11	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Mucha...	19	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	19	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Much
12	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	16	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Mucha...	18	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Rara vez	Algunas...	Algu
13	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	20	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	19	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Rari
14	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	16	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	14	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Algunas...	Rara vez	Rara vez	Rari
15	Muchas...	Rara vez	Rara vez	Muchas...	Alguna...	Alguna...	18	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	18	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Ninguna...	Algu
16	Muchas...	Alguna...	Todas l...	Alguna...	Alguna...	Todas l...	23	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Alguna...	Alguna...	22	Todas l...	Alguna...	Toda l...	Algunas...	Todas l...	Muchas...	Algu
17	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	8	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	8	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Ninguna...	Ningun...	Rara vez	Rari
18	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	23	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	16	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Mucha...	Algunas...	Much
19	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	21	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Mucha...	Algunas...	Rari
20	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	14	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	15	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ninguna...	Ning
21	Muchas...	Rara vez	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Mucha...	21	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	17	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Rara vez	Rari
22	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	11	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	14	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Rari
23	Alguna...	Ningun...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	15	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	22	Alguna...	Alguna...	Ningun...	Algunas...	Ningun...	Algunas...	Algu
24	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Mucha...	17	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	18	Alguna...	Alguna...	Ningun...	Algunas...	Ningun...	Rara vez	Rari
25	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	23	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Rara vez	Rara vez	18	Rara vez	Muchas...	Mucha...	Rara vez	Mucha...	Muchas...	Algu
26	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Mucha...	18	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Rara vez	Alguna...	16	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Rari
27	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Mucha...	16	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	10	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rari
28	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	16	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Algunas...	Rari
29	Alguna...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Mucha...	20	Mucha...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Alguna...	21	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Ningun...	Ninguna...	Rari
30	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	21	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Todas l...	Alguna...	21	Mucha...	Todas l...	Alguna...	Algunas...	Mucha...	Muchas...	Rari
31	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	19	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	18	Alguna...	Todas l...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Rara vez	Rari
32	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	11	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Ningun...	Rara vez	Ninguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rari
33	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Mucha...	25	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Todas l...	25	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	Much
34	Alguna...	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Rara vez	21	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Rara vez	16	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Rari
35	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	17	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	15	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Algunas...	Rari
36	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	13	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Alguna...	9	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Ninguna...	Ningun...	Ninguna...	Rari
37	Muchas...	Todas l...	Todas l...	Muchas...	Todas l...	Mucha...	27	Mucha...	Todas l...	Todas l...	Todas l...	Todas l...	Alguna...	27	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Todas l...	Much
38	Alguna...	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	22	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	23	Mucha...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Much
39	Muchas...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	20	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Mucha...	19	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Ning
40	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Mucha...	Rara vez	18	Rara vez	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	17	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Rari
41	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	9	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Ningun...	9	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Ning
42	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	17	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	15	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
43	Todas l...	Mucha...	Todas l...	Muchas...	Mucha...	Todas l...	27	Todas l...	Alguna...	Muchas...	Todas l...	Todas l...	Alguna...	25	Rara vez	Muchas...	Todas l...	Muchas...	Mucha...	Todas l...	Algu
44	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	26	Mucha...	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	24	Rara vez	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Mucha...	Algunas...	Toda
45	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Rara vez	Rara vez	17	Mucha...	Alguna...	Muchas...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	19	Mucha...	Alguna...	Mucha...	Algunas...	Mucha...	Rara vez	Rari
46	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Rara vez	Rara vez	17	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	15	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
47	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Ningun...	10	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	9	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ninguna...	Ningun...	Ninguna...	Ning
48	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	16	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	17	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Rari
49	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	12	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	13	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Algunas...	Rara vez	Algunas...	Rari
50	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Rara vez	19	Mucha...	Todas l...	Muchas...	Alguna...	Todas l...	Mucha...	25	Todas l...	Muchas...	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	Much
51	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	13	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	15	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Rara vez	Rara vez	Algu
52	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Mucha...	16	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	20	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
53	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Mucha...	24	Rara vez	Todas l...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	22	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Muchas...	Algu
54	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	13	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	15	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Algunas...	Rari
55	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Alguna...	21	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Rari
56	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	16	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	17	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Rari
57	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	10	Ningun...	Ningun...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	10	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Rari
58	Muchas...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	17	Mucha...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	19	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Muchas...	Algu
59	Muchas...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	Todas l...	Mucha...	27	Mucha...	Todas l...	Muchas...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	27	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Muchas...	Todas l...	Todas l...	Much
60	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	7	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	8	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Ninguna...	Ning
61	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	15	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	15	Ningun...	Rara vez	Ninguna...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rari
62	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Mucha...	Mucha...	21	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	16	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
63	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	16	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Rari
64	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	15	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	15	Alguna...	Rara vez	Mucha...	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Rari
65	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Muchas...	Mucha...	Mucha...	19	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	20	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Mucha...	Rara vez	Rari
66	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	15	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	17	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
67	Alguna...	Mucha...	Todas l...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	24	Todas l...	Todas l...	Muchas...	Todas l...	Todas l...	Alguna...	29	Rara vez	Todas l...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Todas l...	Toda
68	Muchas...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Mucha...	16	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Mucha...	Rara vez	18	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Rari
69	Muchas...	Todas l...	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Todas l...	27	Mucha...	Todas l...	Muchas...	Todas l...	Alguna...	Alguna...	24	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Muchas...	Algu
70	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Mucha...	19	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Mucha...	Alguna...	Alguna...	18	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Algu
71	Muchas...	Rara vez	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	22	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	21	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Algu
72	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	12	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	12	Alguna...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Ninguna...	Rari
73	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Ningun...	Rara vez	16	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rara vez	11	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Ninguna...	Ningun...	Rara vez	Algu
74	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	21	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	14	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Ningun...	Algunas...	Ning
75	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	13	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rari
76	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Rara vez	Rara vez	R															



169	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Mucha...	19	Alguna...	Mucha...	Rara vez	Mucha...	Mucha...	Alguna...	20	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Mucha...	Muchas...	Algu
170	Muchas...	Todas l...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	25	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Mucha...	24	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Algu
171	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	12	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	12	Alguna...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rar
172	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Todas l...	Rara vez	20	Rara vez	Rara vez	Todas l...	Todas l...	Todas l...	Rara vez	21	Rara vez	Todas l...	Todas l...	Todas l...	Todas l...	Todas l...	Algu
173	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	21	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	22	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Much
174	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	13	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Algu
175	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	15	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	15	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
176	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	14	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Algunas...	Algu
177	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Ningun...	Alguna...	15	Alguna...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	13	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Ninguna...	Ningun...	Rara vez	Rar
178	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	18	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	14	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Ningun...	Ninguna...	Mucha...
179	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	10	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	11	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Ninguna...	Ningun...	Rara vez	Algu
180	Muchas...	Mucha...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Alguna...	22	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Alguna...	20	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Algu
181	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Alguna...	16	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Rara vez	17	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Algunas...	Mucha...	Rara vez	Rar
182	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	9	Rara vez	Alguna...	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Ningun...	9	Ningun...	Ningun...	Ninguna...	Ningun...	Ninguna...	Ninguna...	Rar
183	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	11	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Ningun...	7	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Ninguna...	Ning
184	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	17	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Mucha...	Algunas...	Algu
185	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	14	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	15	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
186	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Rara vez	Alguna...	18	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Rar
187	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	16	Mucha...	Rara vez	Mucha...	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
188	Muchas...	Mucha...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	18	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Mucha...	16	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Rar
189	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	12	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	13	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rar
190	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	15	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	16	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rar
191	Muchas...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	18	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	14	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Rara vez	Much
192	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Ningun...	8	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	10	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Ninguna...	Ning
193	Muchas...	Mucha...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	23	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Todas l...	Mucha...	25	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Todas l...	Muchas...	Much
194	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Ningun...	10	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Algu
195	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	15	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rar
196	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Ningun...	11	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	8	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rar
197	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	12	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	10	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Algunas...	Rar
198	Muchas...	Todas l...	Mucha...	Todas l...	Todas l...	Mucha...	27	Mucha...	Todas l...	Muchas...	Todas l...	Mucha...	Mucha...	26	Mucha...	Todas l...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Todas l...	Much
199	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	20	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	20	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Algu
200	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	23	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Mucha...	22	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Rara vez	Algu
201	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Alguna...	22	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Mucha...	Muchas...	Rar
202	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Alguna...	Rara vez	10	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Alguna...	9	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Ninguna...	Rar
203	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	24	Rara vez	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	20	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Much
204	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	17	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Algu
205	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rara vez	12	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	8	Rara vez	Ningun...	Ningun...	Ninguna...	Ningun...	Ninguna...	Ning
206	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	13	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Ningun...	Rara vez	Alguna...	13	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ninguna...	Ningun...	Rara vez	Rar
207	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Ningun...	19	Alguna...	Mucha...	Alguna...	Todas l...	Mucha...	Mucha...	23	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Algunas...	Mucha...	Muchas...	Much
208	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	22	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	21	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Mucha...	Muchas...	Algu
209	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Mucha...	20	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	19	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Much
210	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	16	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Mucha...	18	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
211	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	20	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	19	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Algunas...	Mucha...	Muchas...	Rar
212	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	16	Alguna...	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Alguna...	12	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ninguna...	Ningun...	Rara vez	Rar
213	Muchas...	Mucha...	Rara vez	Muchas...	Alguna...	Alguna...	20	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Rara vez	Mucha...	Alguna...	20	Rara vez	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Algu
214	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	15	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	19	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Algunas...	Ningun...	Muchas...	Algu
215	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	8	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	8	Ningun...	Ningun...	Ningun...	Ninguna...	Ningun...	Rara vez	Rar
216	Muchas...	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	23	Mucha...	Mucha...	Alguna...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	22	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Much
217	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	17	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	21	Mucha...	Alguna...	Rara vez	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Much
218	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	14	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	15	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ninguna...	Ning
219	Muchas...	Todas l...	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Mucha...	26	Alguna...	Todas l...	Todas l...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	23	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Muchas...	Todas l...	Muchas...	Much
220	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Mucha...	14	Mucha...	Rara vez	Rara vez	Mucha...	Alguna...	Alguna...	18	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Muchas...	Alguna...	Algunas...	Much
221	Alguna...	Ningun...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	15	Mucha...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Alguna...	Alguna...	22	Alguna...	Alguna...	Ningun...	Algunas...	Ningun...	Algunas...	Algu
222	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Mucha...	17	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	18	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rar
223	Rara vez	Rara vez	Mucha...	Muchas...	Alguna...	Rara vez	17	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Rara vez	Rara vez	17	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Algunas...	Rar
224	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	15	Rara vez	Mucha...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Alguna...	18	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Algu
225	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Mucha...	18	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	13	Rara vez	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ninguna...	Rar
226	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Ningun...	Rara vez	13	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Alguna...	16	Ningun...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Ninguna...	Rar
227	Alguna...	Mucha...	Mucha...	Alguna...	Mucha...	Mucha...	22	Mucha...	Alguna...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	Todas l...	24	Todas l...	Muchas...	Mucha...	Algunas...	Todas l...	Muchas...	Rar
228	Rara vez	Alguna...	Mucha...	Muchas...	Mucha...	Mucha...	21	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	15	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Algunas...	Ningun...	Rara vez	Rar
229	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Alguna...	19	Alguna...	Alguna...	Muchas...	Alguna...	Rara vez	Alguna...	18	Alguna...	Alguna...	Alguna...	Algunas...	Alguna...	Rara vez	Rar
230	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Ningun...	Rara vez	11	Alguna...	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	14	Ningun...	Rara vez	Ningun...	Ninguna...	Ningun...	Ninguna...	Ning
231	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Alguna...	Alguna...	15	Alguna...	Rara vez	Alguna...	Rara vez	Rara vez	Alguna...	15	Alguna...	Alguna...	Mucha...	Algunas...	Alguna...	Algunas...	Rar



ANEXO 3: ENCUESTA

Señor(a) poblador, este cuestionario de preguntas se realiza con fines conocer el nivel de gestión de responsabilidad social por las empresas mineras y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades del distrito de Ananea de la Provincia de San Antonio de Putina de la región Puno.

Por favor primero sírvase leer cuidadosamente las preguntas y luego marque con una "X" la respuesta más apropiada en el recuadro según la escala de valoración.

ESCALA DE VALORACIÓN:

Todas las veces	Muchas veces	Algunas Veces	Rara vez	Ninguna vez
5	4	3	2	1

GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ITEMS		Escala de valoración				
		Todas las veces	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Ninguna vez
Nº	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN					
1	Las empresas mineras del distrito de Ananea cumplen correctamente con las normas legales a favor de la comunidad.					
2	Las empresas mineras del distrito de Ananea tienen la capacidad de gestión suficiente ante las autoridades locales y regionales.					
3	Las empresas mineras del distrito de Ananea, tienen suficiente tiempo y capacidad de organizar a las personas.					
4	Las empresas mineras del distrito de Ananea generalmente cumplen sus compromisos y tienen la suficiente capacidad de lograr las metas a favor de la comunidad.					
5	Las empresas mineras del distrito de Ananea realizan el monitoreo y evaluación de las actividades por el apoyo brindado a las comunidades.					
6	Las empresas mineras del distrito de Ananea utilizan equitativamente los recursos económicos a favor de la comunidad.					
DIMENSIÓN 2: COMPROMISO SOCIOECONÓMICO						
7	Las empresas mineras aseguran el acceso a empleo a los pobladores que se encuentran en extrema pobreza.					
8	Las empresas mineras del distrito de Ananea promueven empleo para las personas con discapacidad.					
9	Las empresas mineras del distrito de Ananea otorgan beneficios económicos a favor de las personas que se encuentran en estado de abandono.					
10	Las empresas mineras del distrito de Ananea se preocupan por la mejora de calidad de vida de la población.					
11	Las empresas mineras del distrito de Ananea promueven constantemente la prevención de la salud de las personas.					
12	Las empresas mineras del distrito de Ananea cumplen con el pago de justiprecio por usufructo de las tierras y otros recursos naturales del lugar.					



DIMENSIÓN 3: COMPROMISO EN BIENESTAR SOCIAL						
13	Las empresas mineras del distrito de Ananea destinan inversión para el mejoramiento de caminos en la localidad.					
14	Las empresas mineras del distrito de Ananea destinan inversión para el mejoramiento de infraestructura en las instituciones educativas de la localidad.					
15	Las empresas mineras del distrito de Ananea destinan inversión para la infraestructura de centros de salud.					
16	Las empresas mineras del distrito de Ananea invierten para el saneamiento básico (agua, energía eléctrica y otros).					
17	Las empresas mineras del distrito de Ananea invierten para los comedores populares en beneficio de la localidad.					
18	Las empresas mineras del distrito de Ananea invierten en capacitación e implementación de micro negocios.					
19	Las empresas mineras del distrito de Ananea realizan acciones de solidaridad a favor de personas más vulnerables.					
DIMENSIÓN 4: GESTIÓN EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL						
20	Las empresas mineras del distrito de Ananea realizan acciones de prevención de contaminación ambiental.					
21	Las empresas mineras del distrito de Ananea realizan acciones de prevención a la fauna y flora de la localidad.					
22	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan en la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales.					
23	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan en el manejo de relaves mineros.					
24	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan en el manejo integral de residuos sólidos.					
25	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan en el manejo de tratamiento de aguas residuales domésticas.					

DESARROLLO SOSTENIBLE

ITEMS		Escala de valoración				
		Todas las veces	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Ninguna vez
Nº	DIMENSIÓN 1: SOSTENIBILIDAD SOCIAL					
1	Las empresas mineras del distrito de Ananea evitan los conflictos sociales entre la comunidad y la propia empresa minera.					
2	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan con donaciones para el equipamiento de centros educativos aledaños.					
3	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan con donaciones para el equipamiento de centros de salud.					
4	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan con equipamiento a comedores populares					
5	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan a los deportistas destacados de la comunidad.					
6	Las empresas mineras del distrito de Ananea apoyan con la implementación de programas de micronegocios.					



DIMENSIÓN 2: SOSTENIBILIDAD DE TIPO ECONÓMICO

7	Los pobladores del distrito de Ananea tienen un alto nivel de calidad de vida por el apoyo de las empresas mineras.					
8	Los pobladores del distrito de Ananea tienen un crecimiento económico muy favorable para su bienestar por el apoyo brindado por las empresas mineras.					
9	Las personas que se encuentran en extrema pobreza tienen la posibilidad de acceder a un empleo permanente en los centros mineros de la zona.					
10	Las personas con discapacidad tienen la posibilidad de acceder a un empleo digno en los centros mineros de la zona.					
11	Los comedores populares funcionan de manera permanente para las personas más necesitadas con el apoyo brindado por las empresas mineras.					

DIMENSIÓN 3: SOSTÉN AMBIENTAL

12	Las empresas mineras del distrito de Ananea se preocupan por la conservación de la biodiversidad del lugar.					
13	Las empresas mineras del distrito de Ananea muestran interés por el mejoramiento del tratamiento de desechos industriales.					
14	Las empresas mineras del distrito de Ananea muestran interés por el mejoramiento del tratamiento de desechos domésticos.					
15	Las empresas mineras del distrito de Ananea se preocupan por la permanencia de cadenas productivas a favor de la comunidad.					

Nota: Elaborado por la investigadora.



ANEXO 4: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

ANEXO 3

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y MARKETING

TÍTULO DE TESIS: GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA – SAN ANTONIO DE PUTINA – PUNO, AÑO 2022

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
- PROFESIÓN : LIC. en Administración
- CARGO ACTUAL: Director de E.A.P. Administración y Marketing
- GRADO ACADÉMICO: Doctor en Administración

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	5 <input checked="" type="checkbox"/>

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zeballos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, P. 217)

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

Coefficiente de Valorización Porcentual, $C = \text{Total} / 50 = 48 / 50 = 96\%$

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)

b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: Juliaca 30-05-2024

Firma del experto
DNI N° 02173441
N° celular: 996993377



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 10/09/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: NATALIA PAYEHUANCA VALERO

Dirección: Jr. los Mohreños Mz-G Lt-2 - JULIACA

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70464399

Teléfono: 931373760 email: Danypayr96@gmail.com

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Título o Grado Académico a optar: Licenciada en Administración y Marketing

Asesor: Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINDS

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación [] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [] Trabajo Académico []

Título: GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE ANANEA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO, AÑO 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Compromiso, gestión, Socioeconómico y sostenibilidad

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1, 2?

2

1 Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

2 Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: Organización y dirección de empresas (5311- UNESCO)


Firma de Autor



huella digital

10 de septiembre del 2024

Fecha