



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**



**RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO  
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA  
DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS  
DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. DEYSI LIZBETH RAMOS MAMANI**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**JULIACA – PERÚ**

**2024**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO  
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA  
DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS  
DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. DEYSI LIZBETH RAMOS MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:

Dra. BERTHA BEJAR PARRA

**PRIMER MIEMBRO**

:

Dr. JESUS MAMANI MAMANI

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**ASESOR DE TESIS**

:

Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA SECTORIAL – P16**



**RESOLUCIÓN N° 645-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 30 de octubre del 2024

**VISTOS:** El Oficio No 076-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 30 de octubre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 15475 presentado por el (la) Bachiller: **RAMOS MAMANI DEYSI LIZBETH**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **RAMOS MAMANI DEYSI LIZBETH**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dra. BERTHA BEJAR PARRA
- 1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
- 2do Miembro : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
- Asesor : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

**ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : LUNES, 04 de noviembre del 2024
- Hora : 09:30 a.m.

**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. BERTHA BEJAR PARRA  
Decana (a) de la Facultad de Cs.  
Contables y Financieras



**RESOLUCIÓN N° 434-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 10 de setiembre del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-10789 de fecha 16 de agosto del 2024, del **Bach. RAMOS MAMANI DEYSI LIZBETH**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) “Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación” que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. **RAMOS MAMANI DEYSI LIZBETH**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°153-2024-DUI-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

**Que**, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023**, presentado por el (la) Bachiller. **RAMOS MAMANI DEYSI LIZBETH**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR** como **ASESOR(a)** al: **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**

**ARTÍCULO TERCERO: DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
“NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ”  
  
**Dra. Tudy Huacani Sacasaca**  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

**DISTRIBUCIÓN:**

- interesados (1)
- Archivo (1)

**RESOLUCIÓN N° 153 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 06 de junio del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2023-CU-15575 de fecha 13 de noviembre del 2023, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **RAMOS MAMANI DEYSI LIZBETH**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dr. **CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **RAMOS MAMANI DEYSI LIZBETH**, en virtud de los considerados expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
Dra. Yudy Huacani Suedsaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)



## RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LA TESIS DE GRADO EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

12%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
6	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
7	revistas.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	1%



Metadatos Complementarios

<b>RELACIÓN ENTRE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE AUTOPARTES CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	DEYSI LIZBETH RAMOS MAMANI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76925373
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0009-7964-4477">https://orcid.org/0009-0009-7964-4477</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01213364
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-5596-3435">https://orcid.org/0000-0001-5596-3435</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	Economía Sectorial – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Ciudad de Puno  País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno  Latitud: -15.845874° Longitud: -70.017991°  <a href="https://maps.app.goo.gl/m81RZ3y9ZTL6tp7R9">https://maps.app.goo.gl/m81RZ3y9ZTL6tp7R9</a>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Octubre 2023 – Noviembre 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<b>Economía, Negocios</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</a> <b>Economía</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</a>

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CACERES VELASQUEZ"

  
Dra. Yeny Huacani Sotomayor  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Deysi Lizbeth Ramos Mamani, identificado con DNI Nro. 76925873 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

Economía y Negocios Internacionales

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

Relación entre la formalización de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023

Asesorado por: Dr. Carlos Adolfo Lujan Urujola

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de Noviembre del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

Esta investigación la dedico a:

Dios padre, que es ilumina mi sendero, y cuya mano fiel y amorosa me ha acompañado siempre. Agradezco a mis hermanos por su apoyo incondicional, sus sabios consejos y palabras de apoyo moral, que me ha permitido desarrollarme como persona profesional, dedico esta tesis a mi madre con amor, quien, desde donde esté, me sigue guiando en cada uno de mis pasos. Siempre la llevaré en lo más profundo de mi ser y mi corazón.



## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida.

Con mucho entusiasmo quiero agradecer a mi alma mater la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, a mis compañeros de estudio y docentes que me impartieron sus conocimientos, las vivencias que logre adquirir jamás las olvidaré.

Quiero agradecer a mi tutor que quien me colaboró y me apoyo en todo momento durante el proceso de la redacción, ejecución y planteamiento de este trabajo de investigación, sin su guía no lo hubiera podido culminar.



INDICE GENERAL

<b>Dedicatoria.</b>	<b>i</b>
<b>Agradecimiento.</b>	<b>ii</b>
<b>Índice general.</b>	<b>iii</b>
<b>Índice de tablas.</b>	<b>vi</b>
<b>Índice de figuras.</b>	<b>vii</b>
<b>Resumen.</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract.</b>	<b>ix</b>
<b>Introducción.</b>	<b>x</b>

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema .....	1
1.2 Formulación del problema .....	2
1.2.1 Problema principal .....	2
1.2.2 Problemas específicos .....	2
1.3 Justificación .....	3
1.4 Objetivos de la investigación .....	4
1.4.1 Objetivo general .....	4
1.4.2 Objetivos específicos .....	4
1.5 Hipótesis.....	4
1.5.1 Hipótesis general .....	4



1.5.2 Hipótesis específicas .....5

1.6 Operacionalización de variables .....6

**CAPITULO II**

**FUNDAMENTOS TEORICOS**

2.1. Antecedentes de la investigación.....7

    2.1.1. Antecedentes Internacional .....7

    2.1.2. Antecedentes nacionales .....8

    2.1.3 Antecedentes regionales ..... 10

2.2. Bases teóricas ..... 11

    2.2.1 Formalización de Micro y pequeñas empresas ..... 11

    2.2.2 Competencias digitales ..... 18

2.3 Definición de términos .....27

**CAPITULO III**

**METODOLOGIA**

3.1. Métodos de investigación .....29

    3.1.1 Enfoque .....29

    3.1.2 Tipo .....29

    3.1.3 Nivel .....29

    3.1.4 Diseño .....29

    3.1.5 Método .....30

3.2 Ámbito de investigación .....30



3.3. Población y muestra .....30

    3.3.1 Población .....30

    3.3.2 Muestra .....30

3.4 Técnicas e instrumentos de recogida de información .....30

3.5 Recogida de datos.....31

    3.5.1 Contraste de hipótesis.....32

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación.....34

4.2. Análisis e interpretación de resultados .....34

4.3. Prueba de hipótesis .....38

    4.3.1 Hipótesis especifica 1.....38

    4.3.2 Hipótesis especifica 2.....41

    4.3.3 Hipótesis especifica 3.....43

    4.3.4 Hipótesis especifica 4.....45

4.4. Discusión de resultados.....47

**Conclusiones .....49**

**Recomendaciones .....50**

**Referencias bibliográficas.....51**

**Apéndices.....56**

    Apéndice 1. Matriz de consistencia .....56



Apéndice 2. Instrumentos .....	57
Apéndice 3. Validez de instrumentos.....	62



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operalización de la formalización de Micro y pequeñas empresas y competencias digitales .....	6
Tabla 2. Ficha del Cuestionario de formalización de las Micro y pequeñas empresas .....	31
Tabla 3. Ficha del Cuestionario Sobre Competencias Digitales .....	31
Tabla 4. Interpretación de la correlación.....	32
Tabla 5. Distribución de frecuencias de Formalización de las Micro y pequeñas empresas .....	35
Tabla 6. Distribución de frecuencias de las Competencias digitales.....	37
Tabla 7. Comprobación de hipótesis específica 1 .....	40
Tabla 8. Comprobación de hipótesis específica 2 .....	42
Tabla 9. Comprobación de hipótesis específica 3 .....	44
Tabla 10. Comprobación de hipótesis específica 4 .....	46



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de barras de Formalización de las Micro y pequeñas empresas .....	35
Figura 2. Gráfico de barras de las competencias digitales .....	37
Figura 3. Gráfico de dispersión entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y el conocimiento digital.....	39
Figura 4. Gráfico de dispersión entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y la comunicación digital.....	41
Figura 5. Gráfico de dispersión entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y la gestión de la información. ....	43
Figura 6. Gráfico de dispersión entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y el trabajo en red.....	45



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de establecer la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023. La metodología empleada comprende el enfoque cuantitativo, alcance correlacional, de tipo teórica- prospectiva, de diseño transversal, la población es igual a la muestra de 30 Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes a quienes se les aplicó las encuestas de formalización de empresas y competencias digitales, las cuales cuentan con escala de Likert, el análisis estadístico se realizó mediante el coeficiente de correlación de Pearson, presentando los resultados de que el 40.00% tiene un nivel de formalización medio, el 13.33% un nivel de competencias digitales bajo, concluyendo que existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023 y esta es moderada ( $\rho_{xy} = 0.677$ ,  $p = 0.001$ ), a mayor formalización de las Micro y pequeñas empresas mayor conocimiento digital.

**Palabras clave:** Competencias digitales, formalización de Micro y pequeñas empresas.



## ABSTRACT

This research work aims to establish the relationship between the formalization of micro and small enterprises engaged in the sale of auto parts with digital skills in the city of Puno, 2023. The methodology used comprises the quantitative approach, correlational scope, theoretical-prospective type, cross-sectional design, the population is equal to the sample of 30 Micro and small businesses engaged in the sale of auto parts to whom the surveys of business formalization and digital skills were applied, which have Likert scale, the statistical analysis was performed using Pearson's correlation coefficient, presenting the results that 40.00% have a medium level of formalization, 13.33% have a low level of digital skills, concluding that there is a relationship between the formalization of micro and small enterprises engaged in the sale of auto parts with digital knowledge in the city of Puno, 2023 and this is moderate ( $\rho_{xy} = 0.677$ ,  $p = 0.001$ ), the greater the formalization of micro and small enterprises, the greater the digital knowledge.

**Keywords:** Digital skills, formalization of micro and small businesses



## INTRODUCCIÓN

El mercado de repuestos de autopartes es un sector fundamental del que desarrollaron investigaciones escasamente, existe una creciente demanda de repuestos y accesorios que necesitan los automóviles debido al mundo vertiginoso, ya que hoy en día los vehículos son el medio de transporte con mayor utilidad por los ciudadanos, sin embargo, los pequeños y medianos empresarios dedicados a este sector no suelen estar formalizados, perdiendo la oportunidad de financiamiento, ser proveedor del estado, entre otros. Las competencias digitales de las pequeñas y medianas empresas en la comercialización de autopartes suelen ser mala, por ello en esta investigación se indaga establecer la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023.



# CAPITULO I

## ASPECTOS GENERALES

### 1.1 Descripción del problema

En los últimos años, muchos gobiernos y organizaciones internacionales han invertido esfuerzos en las política, medios y recursos para reducir los trámites obligatorios para establecer y funcionar formalmente las compañías, a pesar de los esfuerzos se observan que en pequeños negocios son reacios a formalizarse, incluso cuando tienen la voluntad de hacerlo no lo logran ya sea por desconocimiento de la regulación en cada país o por falta de habilidades digitales, siendo que en la mayoría de las naciones se utiliza ventanillas digitales (Arruñada, 2010).

Las competencias son esenciales en un mundo cada vez más digitalizado, y su relevancia se ha acentuado aún más a causa de la extendida cuarentena por culpa de la pandemia debido al COVID-19, que aceleró la las habilidades de adaptarse a distintas formas de aprender y trabajar. La UNESCO trabaja para desarrollar estas competencias y garantizar que todos tengan acceso a las oportunidades que ofrece el mundo digital (Pérez & López, 2020)

La formalización es un inconveniente que incluye a distintos marcos comerciales peruanos y las actividades económicas no son ajenas a esta situación, las micro y pequeñas empresas usualmente incumplen lo exigido las legislaciones instituidas por el Estado peruano, ya sea por ignorancia o teniendo conocimiento, desconocen en mayor parte los beneficios que poseen al formalizarse, componiendo de esta manera que la informalidad empresarial sea alta, ya que en el año 2019 en



promedio en todo el país solo el 16.6% de las Micro y pequeñas empresas son formales (Jimenez, 2022).

Puno es una ciudad que cuenta como principal actividad económica el sector turismo, sin embargo, existen distintos negocios informales en un 98% (Sosa, 2017) entre los que se pone en énfasis aquellos que se dedican a la venta de autopartes, situación perjudicada también por las competencias digitales limitadas o desfazadas del conocimiento digital, la comunicación digital, la gestión de la información, el trabajo en red de estas Micro y pequeñas empresas informales por ello es extensamente significativo, el establecer la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema principal**

¿Qué relación existe entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- 1 ¿Cuál es la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023?
- 2 ¿Cómo es la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023?



- 3 ¿Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023?
- 4 ¿De qué manera se relaciona la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023?

### 1.3 Justificación

Este trabajo es pertinente ya que se presentan teorías referentes a la formalización de las Micro y pequeñas empresas y el conocimiento digital, contribuyendo a la literatura de gestión al arrojar luz en nuevos conocimientos sobre la situación de la formalización en entidades de pocos ingresos, así como desarrollar nuevas teorías de pensamiento.

Este trabajo de investigación se realiza por la urgencia de comprender y exponer la información respecto a la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes y las competencias digitales que tienen sus trabajadores, ello permitirá comprender la magnitud de la situación.

En este trabajo de investigación se exponen resultados cuantificables, contrastables, mediante instrumentos de recolección de datos validados mediante una metodología cuantitativa observacional, así los resultados expuestos son de suma utilidad como información guía en la intervención de la formalidad del sector turístico.



## 1.4 Objetivos de la investigación

### 1.4.1 Objetivo general

Establecer la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023

### 1.4.2 Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023.
2. Conocer la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023.
3. Evaluar la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023.
4. Hallar la relación de la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023.

## 1.5 Hipótesis

### 1.5.1 Hipótesis general

Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023.



## 1.5.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023.
2. La relación es positiva entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023.
3. Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023.
4. Existe relación de la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023.

### 1.6 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la formalización de Micro y pequeñas empresas y competencias digitales

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Escala
Formalización de las Micro y pequeñas empresas	Se remite al procedimiento por el cual una entidad comercial o empresa obtiene reconocimiento legal y conforme a todas las regulaciones y requerimientos establecidos.	Beneficios de la formalización	Beneficios tributarios	(5 a 27) bajo
			Simplificación de tramites	(28 a 51) medio
			Beneficios laborales	(52 a 75) alto
			Contabilidad simplificada	
Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Escala
Competencias digitales	Se denominan como la unión de entendimiento y métodos que nos adoptamos para usar la tecnología de la información de formas beneficiosas y positivas en una variedad de casos, como en el desarrollo de labores o la reunión a largas distancias de forma simultánea.	Conocimiento digital	Conoce el entorno Virtual	
			Comunicación digital	Se comunica digitalmente
		Trabajo en red	Gestiona adecuadamente la información	
			Trabaja adecuadamente en red	



## CAPITULO II

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes Internacional

Cantó *et al.* (2022) tienen como principal propósito analizar la importancia que le proporcionan los maestros universitarios a las competencias digitales que se requieren para gobernar las empresas en el ámbito actual. Se utilizó el método cuantitativo, de alcance descriptivo de diseño observacional-transversal, la muestra es igual a la población de 152 individuos, presentándose que las personas estiman con bastante importancia las competencias digitales directivas asociadas con la innovación tecnológica alcanzando a concluir: La participación es de extrema importancia en el desarrollo de las competencias digitales que necesiten las empresas que requieran mejoras en el manejo de nuevas tecnologías.

Heredia (2020) autor que expone que la adopción efectiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) involucra cambios de los modelos en los negocios que tienen empresas mediante la utilización de bienes, servicios y conocimientos digitalizados. Estos conocimientos necesitan de políticas que favorezcan el soporte digital que se extienda extensamente, lo que implica inversión, tiempo lo que permite integrar las tecnologías en los que mejoren el negocio apuntando a la transformación digital de la cuarta evolución industrial.

Townsend & Figueroa (2022) autores que propuso establecer si las compañías del sector de comercio cuentan con la preparación necesaria para la integración en la era de la transformación digital, se utilizó una metodología inductiva-cuantitativa,



de alcance correlacional, de diseño observacional, concluyendo que existe una asociación significativa entre la transformación digital y mejores experiencias en los supermercados.

Saá *et al.* (2023) autores que buscan determinar las competencias gerenciales que son indispensables de las pequeñas empresas de Consumo Masivo para una transformación digital en épocas Post-COVID-19. Estudio de tipo cuantitativo-prospectivo, de alcance descriptivo mediante un muestreo aleatorio simple de 371 pequeñas empresas en la zona 3. Utilizando el instrumento de la encuesta. Exhibiendo que se demostró que las competencias gerenciales son influyentes en una transición digital apropiada. Concluyendo de manera significativa, existe evidencia de vital importancia que las competencias digitales benefician las capacidades operativas, demostrando una mayor competitividad.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Martos (2023) trabajo de tesis que tuvo como objetivo principal establecer, los efectos causados a causa de la pandemia por el "coronavirus", orientada en la artesanía desde el punto de vista como actividad mercantil. Investigación de enfoque mixto, de diseño observacional, con una muestra no probabilística de 59 artesanos y dos especialistas, encontrándose en los resultados que el 64.5% manifiestan poseer muy pocos conocimientos de competencias digitales concluyendo existe una gran cantidad de artesanos con pocos conocimientos digitales lo que perjudica en la economía de los mismos.

Lopez & Lozano (2023) autores que buscaron establecer el grado de asociación que tienen las variables de competencias digitales y gestión administrativa en un gobierno de distrito. El desarrollo se hizo por medio de la metodología cuantitativa, de alcance descriptivo, de diseño observacional. Utilizando una muestra que es



igual a la población de 18 personas, determinado estadística una asociación positiva entre las competencias digitales y la gestión administrativa, advirtiendo que es necesario optimizar en bastante medida las competencias digitales.

Coronado (2019) propuso analizar la formalidad que cuenta la micro y pequeña empresa provincia de Cutervo, el tipo de investigación es cuantitativa-propositiva, de alcance correlacional de diseño observacional, la población asciende a 150 empresas y mediante el muestreo aleatorio se halló una cantidad de 59 empresas. Los resultados se recolectaron mediante cuestionarios utilizando la encuesta, los resultados indican que el 55% manifiesta tener conocimientos de formalización de empresas, el 40.07% desconoce los temas de formalización así, llegó a la conclusión que por medio de la formalización de las micro y pequeñas empresas estas obtendrán beneficios de créditos en entidades prestamistas de solvencia económica y oportunidades de proveedores del estado.

Vivas (2024) este autor se propuso establecer la identificación de la formalización y la competitividad de las entidades pertenecientes a Talara, en el año 2023. Se propuso como metodología un enfoque desde la perspectiva de la investigación cuantitativa, de alcance descriptivo, se propuso un diseño observacional, la muestra es igual a la población considerado u estudio tipo censo en el que participaron 8 actores, a través de la encuesta y utilizando el cuestionario. Según el análisis de la información mostraron que únicamente el 6.7% de las entidades cuentan con formalidad, mientras que el 90% se encuentra en camino. En cuanto a la variable competitividad, apenas el 10% efectivamente demuestran ser competitivas, mientras que el 70% se enfoca en alcanzar a un nivel medio. Finalmente se llega a la conclusión: se identificó una asociación estadística significativa entre la competitividad y la formalidad en las sociedades del sector turístico.



Erazo et al. (2022) este autor propuso determinar el nivel de las competencias digitales de las Micro y pequeñas empresas peruanas de la región San Martín en posterior al COVID - 19. Se propuso mediante una perspectiva cuantitativa, básica, descriptiva y un diseño observacional. La muestra está caracterizada por el total de la población, considerado una tesis tipo censo equivaliendo a 63 Micro y pequeñas empresas, mediante un instrumento validado y confiable se halló: respecto al nivel de conocimiento de las herramientas digitales 38% de nivel medio ,33% de nivel alto y finalmente las empresas que alcanzaron un bajo son el 29%, respecto a las competencias digitales. Conclusión: las Micro y pequeñas empresas de San Martín ostentan un regular nivel de competencias digitales.

Garcia & Porras (2023) autores que propusieron establecer la asociación entre la gestión de calidad y la formalización empresarial, se hizo la investigación desde un punto de vista cuantitativo-prospectivo, de alcance correlacional y de diseño observacional, la población es igual a la muestra de 22 representantes de asociaciones de mototaxistas, concluyendo que existe una asociación significativa con un 95% de confianza entre a gestión de calidad y la formalización empresarial.

### **2.1.3 Antecedentes regionales**

Garnica (2022) quien planteó como principal objetivo el de analizar la asociación del emprendimiento y formalización una Asociación de Artesanos que trabajan alrededor del lago Titicaca Puerto Muelle. La metodología de investigación que se usó en este trabajo es cuantitativa-aplicada, de alcance correlacional y de diseño observacional, mediante la encuesta se demostró que el 58.6% tiene un nivel de formalización óptimo el 6.9% tiene un nivel deficiente en formalización y se concluyó que existe asociación entre el emprendimiento y la formalización a un nivel de confianza del 95%.



Barrantes (2022) autor que tuvo como principal objetivo establecer si la formalización influye en la rentabilidad de los negocios dedicados a la venta de abarrotes de la ciudad de Puno. La metodología empleada fue de tipo cuantitativa-retrospectiva, de alcance correlacional, de diseño observacional, el universo poblacional es igual a la muestra considerado un estudio censal de 39 representantes de los negocios que participaron y se les empleó el instrumento del cuestionario a través por medio de una encuesta, mediante el método estadístico  $X^2$  se concluye que existe influencia en la rentabilidad gracias a la formalización en los negocios analizados, beneficiándolas haciendo que sean competitivas en el mercado conjuntamente con los beneficios de la formalidad en pequeñas entidades comerciales.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Formalización de Micro y pequeñas empresas**

El reconocimiento de la empresa como tal por parte del Estado peruano se denomina como formalización de empresa. Si bien hay gastos involucrados y trámites regulatorios que cumplir, los beneficios compensan los costos. Requisitos legales previos, pero el esfuerzo vale la pena (Barraza, 2006).

Con una entidad formalizada, el emprendedor cuenta con una plataforma sólida para el crecimiento y la expansión. Tiene más flexibilidad para desarrollar sus operaciones, explorar nuevos mercados y atraer a posibles socios comerciales que prefieran hacer negocios con organizaciones reconocidas y respetables (Barraza, 2006).

La ausencia de un registro formal adecuado tiene varias implicaciones, por ejemplo, en correspondencia con el estatuto jurídico de la empresa (sin registro formal, una empresa no puede constituirse como entidad jurídica independiente de su



propietario o propietarios) y con los derechos de propiedad. Aunque los negocios informales no sólo proporcionan empleo a muchas personas, sino que también suministran muchos productos y servicios que no ofrece la economía formal. En general la informalidad produce un efecto combinado de métodos de producción intensivos en mano de obra y niveles relativamente bajos de capital humano, traduciéndose en niveles relativamente bajos de productividad laboral de las empresas informales. El incumplimiento de la normativa gubernamental se considera como la principal barrera de formalización de los negocios emprendedores, estas entidades suelen operar en mercados con escasas barreras de entrada y gran homogeneidad de productos, lo que se traduce en altos niveles de competencia.

La formalidad induce a un menor riesgo de multas, cierre temporal o permanente del negocio; aunque también las empresas formales corren el riesgo de tener que pagar multas (para evitar las multas o el cierre). El alcance de este beneficio depende de la medida en que las leyes y normativas y/o de la corrupción de los funcionarios locales (Barrantes, 2022).

Respecto a la formalidad institucional, la resistencia al cambio es una barrera inevitable, pero costosa en las empresas que buscan el crecimiento, para la introducción de métodos formales en muchas organizaciones. El cambio se considera a menudo una amenaza porque puede implicar la pérdida de estatus y/o de empleo, alteraciones en los patrones de interacción social, amenazas a las bases de poder, etc. Los cambios estructurales que implican la eliminación de la autonomía y el control local son generalmente los más amenazantes y no es raro que el personal recurra al sabotaje como medio de frustrar la implementación (Barrantes, 2022).



Esto puede tomar la forma de rechazo por parte de los individuos, renegociación o elusión de requisitos, denigración del sistema o método en cuestión o ataque a los nuevos métodos/proponentes en lugar de los antiguos. Desafortunadamente, este tipo de comportamiento puede dar lugar a la gobernación o imposición del método, lo que hace que sus beneficios sean nulos o negativos. La evasión de problemas/proyectos es una forma de resistencia menos maliciosa, pero igualmente eficaz (Barrantes, 2022).

El éxito de las reformas depende del contexto, ya que la definición y las características de "El sector informal" puede diferir mucho de un país a otro. Por lo tanto, es necesario analizar el sector informal antes de diseñar la agenda de reformas con objetivos específicos. medidas políticas.

Las gestiones requeridas para la formalidad de las pequeñas empresas son presentadas a continuación:

- 1. Reservar la razón social de la empresa.**

Este paso se realiza en las oficinas de Sunarp (no debe existir el nombre).

- 2. Crear una minuta constitución para la empresa.**

En este documento se debe contener el prototipo y las actividades a desarrollar en la empresa que se va a instaurar, los estatutos correspondientes, la información concerniente de los socios o accionistas juntamente acreditando con sus contribuciones económicas, la ubicación física del negocio, el tiempo exacto que inicio sus actividades, la cantidad de capital que cuenta cuando desde que inicia el negocio (requiere asesoría por parte de un especialista jurídico).

- 3. Hacer la escritura pública.**



Luego de escrita la minuta detallada en el paso anterior, el representante de la empresa tiene que contratar los servicios de una notaría, anexando los siguientes documentos: Constancia de los bienes económicos que pertenecen a la empresa y el documento otorgado por Registros Públicos que confirma la pertenencia del nombre comercial de la empresa.

#### **4. Inscripción en Registros Públicos.**

Esta gestión se realiza mediante un profesional de turno quien realiza el registro, autorizando instantáneamente la creación de la entidad.

#### **5. Creación del Registro Único del contribuyente.**

Apersonarse a SUNAT con los documentos requeridos: documento de identificación del representante legal (usualmente DNI, si es peruano) documento que acredite un domicilio donde la empresa realice sus actividades, constancia de inscripción de registros públicos, demás documentos que se requiera de acuerdo al tipo de empresa que se está creando.

#### **6. Legalización de libros contables.**

Posterior a la habilitación del Registro Único del Contribuyente (RUC empresarial) y el tipo de renta, es necesario adquirir libros contables de acuerdo al tipo de negocio de la entidad y deben ser legalizados.

#### **7. Adquirir licencia de funcionamiento**

Esta es solicitada en la municipalidad del distrito en la que la entidad desarrollara sus actividades presencialmente, esta licencia es a juicio dependiendo de cada distrito.

#### **8. Autorizaciones especiales.**



Ciertos negocios o empresas, como los de transporte de mercancías, instituciones de educación o centros de salud, requieren permisos especiales para poder iniciar sus operaciones, estas autorizaciones usualmente son reguladas por los ministerios de energía y minas, transportes, salud, entre otros.

## 9. Permisos del Ministerio del trabajo.

Esta gestión se realiza ante el Ministerio de Trabajo presentando los documentos necesarios que este requiera.

Formalizar una empresa tiene muchos beneficios, como evitar la confiscación de sus bienes o que su negocio sea clausurado o multado; establecer ante sus clientes veracidad, seguridad, certidumbre de la calidad del producto o servicio que se brinda; obtener posibilidad de asociarse con otras empresas y solicitar créditos a entidades financieras que permitan el apalancamiento (Díaz, 2017).

La decisión de medianas y pequeñas empresas de formalizar su empresa tiene como importancia de ser incluida el marco legal y obteniendo el reconocimiento oficial del gobierno es la primera cualidad que beneficia (Puel, 2018).

Cuando las organizaciones crecen, ya sea por competitividad propia o por las condiciones del mercado, la formalización se origina naturalmente. Algunas organizaciones crean características excepcionales, lo que reduce su flexibilidad, por lo que es muy importante que todas las empresas sean formales (Schmal et al., 2016).

La formalización según lo propuesto por Coronado (2019) se divide en tres dimensiones



- **Formalización laboral**

Es una capacidad de las Micro y pequeñas empresas, sucede cuando llegan a cumplir lo establecido de acuerdo con las directrices enmarcadas por SUNAFIL, ya que esta formalidad laboral prescribe la contratación de los empleados y al asentamiento de las políticas laborales que se ha adoptado como institución legal, posiblemente el Régimen Laboral General o el Régimen para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, de ello depende las características respecto a las obligaciones frente a sus trabajadores así como los derechos respecto a su régimen de empleabilidad (Puel, 2018).

La formalización laboral es fundamental para crear un entorno más justo, seguro y productivo tanto para empleadores como para trabajadores al tener acceso a la protección contra riesgos laborales, invalidez, acceso a seguro de salud entre otros beneficios (Barraza, 2006).

- **Formalización registral y tributaria**

Se refiere a el correcto cumplimiento de los deberes tributarios de una empresa hacia la SUNAT, declarando responsablemente los tributos correspondientes desde el inicio de sus actividades (Albino, 2021).

La formalización tributaria es indispensable porque permite la transparencia, el crecimiento económico y la protección hacia las entidades como de los empleados. Permite organizar, elaborar y presentar informes que manejan las distintas organizaciones y empresas para informar sobre el estado financiero, económico y fiscal, así como las proyecciones futuras lo que es un factor importante para las entidades financieras dar facilidades de acceso a créditos (Albino, 2021).

- **Formalización municipal**



La formalización municipal de empresas es un proceso fundamental para integrar negocios informales en el tejido urbano y garantizar su legalidad y sostenibilidad cumpliendo con las normas establecidas por la municipalidad a cargo del territorio donde funciona la empresa (Vargas, 2021).

Los principales pasos son:

- Obtener la licencia de funcionamiento ante la municipalidad local cumpliendo lo establecido usualmente se considera los lineamientos de defensa civil.
- Crear una inscripción tributaria y cumplir con las obligaciones fiscales (afiliación a RUC).
- Garantizar la afiliación a la seguridad social para socios y trabajadores.

### **Dificultades en la formalización empresarial**

Una de las principales dificultades en la formalización en los pequeños negocios que son particulares y las empresas emergentes es que por lo común optan políticas de permanecer al margen de la economía formalizada con el propósito de evadir impuestos y por el engorroso trámite burocrático, o porque les es difícil cumplir con normas y requisitos de licencias gubernamentales. Esto se relaciona con el común, pero es una idea errónea de que la informalidad es causada principalmente por las empresas e individuos que "engañan" para evitar pagar impuestos. Por otro lado, Las personas pueden depender de las actividades informales como una los negocios de ventas de autopartes: pueden carecer de la educación y las habilidades para el empleo formal o ser demasiado pobre para acceder a servicios públicos y financieros que le permitirían apalancarse impulsando su negocio, todo ello es difícil de solucionar, porque esta instaurado en



la sociedad peruana y solo la educación puede superar estos obstáculos (Garnica, 2022).

Las estrategias que debe adoptar un gobierno para alentar a los negocios a formalizarse incluyen la simplificación de los procedimientos, la reducción del costo, disminución el tiempo de registro que invierten los emprendedores, la educación respecto a la formalidad, promover la formalidad con garantías, generando entornos empresariales óptimos. A pesar de ello es probable que las medidas que tomen no se traduzcan en un mayor registro y formalización (Garnica, 2022).

Una gran parte de la población ignora abiertamente las leyes, los reglamentos y los impuestos, esto podría tener un efecto negativo en la actitud de los ciudadanos hacia las instituciones públicas.

El inicio de una transformación de una economía informal a una formal tiende a generar efectos positivos en la tributación del estado, sin embargo, los altos costos de ingreso a la formalidad y los altos niveles de impuestos, tasas y/o contribuciones que sea asociado con volverse y/o permanecer formal es considerado como una amenaza a la economía de los pequeños negocios, ello es una de las barreras más difíciles de superar en los países en vías de desarrollo (Albino, 2021).

## **2.2.2 Competencias digitales**

Son una combinación de saberes, capacidades, actitudes y estrategias asociados a la informática y los elementos digitales que se usa en beneficio y en cumplimiento de los lineamientos estratégicos de la empresa. Desarrollar competencias digitales en una empresa es fundamental para una participación efectiva en la sociedad moderna acorde a la era de la información (Levano et al., 2019).

Las habilidades digitales son cada vez más cruciales e integradas en el entorno empresarial. El Foro Económico Mundial (2020) predice que para 2027, el 42 % de



las ocupaciones serán automatizadas parcialmente o totalmente por algoritmos del campo de la Inteligencia Artificial y otras nuevas tecnologías emergentes en cada campo en específico. Para adaptarse a estas nuevas tecnologías y aprovecharlas al máximo, las empresas deben contar con el personal más calificado posible, con habilidades que les permita integrar estas nuevas tecnologías en el menor tiempo y costos posibles.

Desde un punto de vista del empleado muchos de los empleos mejor remunerados son puestos que requieren una cantidad significativa de educación digital y casi un tercio de la fuerza laboral carece de las habilidades digitales básicas que buscan los empleadores, lo que significa que una gran parte de los profesionales necesita volver a capacitarse, capacitación profesional y habilidades avanzadas de tecnología (Livingstone, et al. 2023).

Desarrollar e incrementar las competencias digitales demanda una destreza y empeño. Se encomienda a todos los empleados, postulantes a algún trabajo educarse digitalmente, aplicar lo aprendido en situaciones reales y proseguir al día con los últimos avances tecnológicos.

Una forma que tienen las empresas de instaurar nuevas tecnologías para competir en el mercado, es tener un conjunto de profesionales informáticos especializados en el rubro para que orienten, comuniquen promuevan adoptar la tecnología. (Livingstone, et al. 2023).

En el sector automovilístico, el desarrollo económico está directamente asociado a la diversificación de la economía de la ciudad, desarrollo de la gama de productos, la reorientación de los de ventas y el aumento existente mediante la aplicación de nuevas tecnologías innovadoras desde el área de la informática, ampliando su



cartera de clientes, disminuyendo costos operativos, campañas de marketing dirigidas a la población objetivo (Livingstone, et al. 2023).

La mejora de habilidades digitales requiere dedicación y una destreza bien definida por el trabajador de una empresa, competencias digitales deseadas en el entorno de negocios:

- Intercambiar información mediante el uso de Email.
- buscar datos desde internet.
- Administración de información en entornos digitales (bases de datos).
- Uso de herramientas en la nube (cloud computing).
- Gestión, uso, de herramientas para presentar informes empresariales (inteligencia de negocios)
- Administrar funciones básicas de los dispositivos, como conectarse a Internet o instalar actualizaciones de software.
- Mensajería instantánea por redes sociales como whatsapp web, telegram, Messenger, Signal, Instagram, X.

Las competencias digitales se dividen en las siguientes dimensiones según lo expuesto por (Lopez & Lozano, 2023).

### **Conocimiento digital**

El conocimiento digital se teoriza como la capacidad de comprender y utilizar competentemente la tecnología digital en un entorno moderno y competitivo. Estas destrezas incluyen la capacidad de manipular dispositivos electrónicos como computadoras y teléfonos inteligentes, de forma integral, así como la capacidad de navegar por diversos programas y aplicaciones, utilizándolos como una herramienta de apoyo (Castillejos et al., 2016).



Se refiere a la comprensión y habilidades necesarias para utilizar de manera segura y eficiente las tecnologías digitales, entre ellas suelen existir softwares especializados, herramientas de diseño, editores de texto como Microsoft Word así, en las empresas es necesario el conocimiento digital ya que permite a un empleado utilizar herramientas digitales para cumplir sus deberes minimizando costo y tiempo (Castillejos et al., 2016).

### **Comunicación digital**

Es la habilidad de un trabajador que le permite utilizar instrumentales digitales para comunicarse con otras personas usualmente se mediante videollamadas, mensajes de texto, audios no sincronizados entre redes sociales y demás herramientas, utilizando este tipo de comunicación, se logra el intercambio de información, relacionarse con otras personas, empresas, entidades; de no poder acceder a este modo de comunicarse no se podría realizar, orientado al entorno empresarial la comunicación digital permite intercambiar información entre distintas empresas del rubro, crear alianzas internacionales e incluso contratar personas alejadas del país donde radica la empresa. (Zuccherino, 2021).

Las empresas sin una estrategia de comunicación digital no lograron sobrevivir durante la pandemia por COVID-19. Las videoconferencias se convirtieron en el canal de comunicación, los correos electrónicos se convirtieron en la nueva forma normal de transmitir mensajes, en la sociedad ya quedó instaurado el uso de canales digitales para comunicarse ya sean síncronos (al mismo tiempo) o asíncronos (Scolari, 2012).

Para poder cumplir con los objetivos de una empresa que cada vez son más complejos y ambiciosos, la capacidad de los participantes para comunicarse y colaborar de manera eficaz es de importancia crítica. Para comunicarse de manera



eficaz, los participantes deben compartir una comprensión clara de las necesidades y limitaciones de cada uno, los beneficios relativos y los problemas que pueden surgir en el curso del uso del software. Los miembros del equipo en una empresa deben poder acceder a las diferentes perspectivas de los integrantes a la entidad, simultáneamente y mediante la utilización de internet. Con la creciente distribución geográfica y diversidad temporal de los equipos, se requieren soluciones innovadoras. Últimamente, los diferentes actores expresan opiniones sobre la empresa, mientras que las interacciones físicas se reducen en gran medida, por ejemplo, a través de reuniones electrónicas y/o consultas electrónicas. En teoría, las reuniones electrónicas, los debates electrónicos, la comunicación mejorada y la comunicación virtual demuestran beneficios operativos, al proporcionar a los gerentes y directivos empresariales una herramienta para obtener opiniones de los demás simultáneamente independientemente de estar físicamente presentes (Livingstone, et al. 2023).

### **Gestión de la información**

Se refiere a como los trabajadores gestionan la información que se produce utilizando herramientas digitales usualmente suelen ser hojas de cálculo, bases de datos, archivos en la nube (Ruesta & Iglesias, 2001).

Es fundamental para el crecimiento, éxito y competitividad en las organizaciones u empresas. Permite a las organizaciones a lograr un funcionamiento eficiente mediante la gestión eficaz del ciclo de vida de la información empresarial. También les ayuda a evitar violaciones de seguridad y pérdida de datos, lo que podría provocar pérdidas financieras u otra consecuencia legal (Jackman et al., 2021).

### **Trabajo en red**



El trabajo en red consiste en la colaboración entre distintos individuos esto puede ser entre personas, empresas u organizaciones que se conectan para compartir recursos, ideas y conocimientos, con el fin de alcanzar metas comunes, en una micro y pequeña empresa es la capacidad que tienen los trabajadores de utilizar tecnologías digitales para reuniones, coordinar actividades lo que les permite incrementar la eficiencia, optimizar las interacciones entre los elementos de la cadena de valor y organizar de manera más eficiente la información interna de la organización. Asimismo, el trabajo en red puede aportar valor al usuario mientras genera un conocimiento único, facilitando la transformación de la creatividad en innovación (Vidal et al., 2011).

Existe un amplio impacto de la tecnología digital gracias al trabajo en red, produciendo beneficios en la gestión del tiempo y la productividad, y las posibles dificultades asociadas con la implementación del trabajo en red del tiempo digital, donde si los empleados en una empresa no tienen las suficientes capacidades tecnológicas les es difícil trabajar en red (Jackman et al., 2021).

### **Los negocios Venta de autopartes digitales**

La industria de autopartes presenta numerosas oportunidades de crecimiento y rentabilidad, es un sector dinámico y en constante evolución de la economía Nacional y local. ya sea que desee establecer una tienda física o una tienda en línea. Sin embargo, como cualquier emprendimiento comercial, iniciar un negocio de autopartes requiere una planificación y preparación cuidadosas. Desde identificar su público objetivo hasta obtener productos de primera calidad y crear una imagen de marca sólida (Wang, 2024).

Algunos tipos de venta de autopartes son los siguientes:



**Tiendas minoristas:** Las tiendas minoristas venden repuestos y accesorios para automóviles directamente a los consumidores. Pueden ser grandes cadenas o tiendas independientes y, por lo general, ofrecen una amplia gama de productos para diversas marcas y modelos de vehículos (Wang, 2024).

**Distribuidores mayoristas:** Los distribuidores mayoristas compran autopartes al por mayor a los fabricantes y las venden a tiendas minoristas, talleres de reparación y otras empresas a un precio con descuento (Wang, 2024).

**Minoristas en línea:** las piezas y accesorios para automóviles se pueden comprar en línea a través de minoristas que tienen sitios web de comercio electrónico de piezas para automóviles. Pueden ofrecer la posibilidad de recoger los productos en la tienda o enviarlos directamente al comprador (Wang, 2024).

**Talleres de reparación:** Los talleres de reparación ofrecen servicios como mantenimiento, reparaciones e instalaciones de vehículos y, por lo general, también venden repuestos de automóviles a sus clientes.

**Vendedores de repuestos usados:** Los desguaces adquieren y venden componentes usados y desmantelan automóviles para obtener sus piezas. Son un excelente lugar para encontrar piezas discontinuadas o difíciles de encontrar (Wang, 2024).

**Dropshipping:** El dropshipping de piezas de automóvil es un modelo de negocio que permite a los empresarios conectarse sin problemas con los proveedores y ofrecer una amplia gama de componentes automotrices a clientes de todo el mundo sin la necesidad de administrar el inventario o el cumplimiento de pedido (Wang, 2024).

En el panorama digital actual, es necesario que las empresas del sector de recambios de automoción establezcan una presencia en línea. Dependier



únicamente de una tienda física significa perderse una gran cantidad de clientes potenciales que, cada vez más, buscan y compran recambios de auto en línea (Franceschetto et al., 2022).

Ofrecer productos confiables y duraderos es un diferencial que siempre sumará valor a al negocio de venta de autopartes. Cuando una tienda minorista trabaja con proveedores confiables y consolidados en el mercado, conlleva una ventaja de poder vender autopartes de alto estándar con la garantía del fabricante, lo que significa mayor seguridad y satisfacción para tus clientes.

Para garantizar un retorno óptimo de la inversión, considere limitar su audiencia a mercados locales o grupos demográficos específicos que coincidan con el perfil de su cliente objetivo. En algunos casos, probar presupuestos diarios pequeños en promociones de alto valor puede generar retornos significativos en términos de conversiones.

Se recomienda a los negocios priorizar el lanzamiento de un sitio web de comercio electrónico automotriz y la incorporación a las principales plataformas de mercado en línea, como Amazon o crear una propia. Permitir que los clientes compren inventario de manera conveniente de manera digital y, al mismo tiempo, mostrar su selección de repuestos para automóviles a un público más amplio son pasos fundamentales para impulsar el crecimiento. Los motores búsqueda de comercio electrónico sólidos permiten a las empresas enumerar productos, procesar pedidos y cumplir con los envíos en línea de manera integral (Franceschetto et al., 2022).

Adoptar el comercio electrónico de repuestos para automóviles no solo es una cuestión de comodidad, sino también de rentabilidad. Al hacer la transición a un modelo de negocio en línea, puede reducir los gastos operativos asociados con el mantenimiento de espacios físicos de venta minorista. Esto significa ahorrar en



alquiler, servicios públicos, personal y otros costos generales que pueden reducir sus ganancias (Franceschetto et al., 2022).

Sin embargo, seleccionar la plataforma de comercio electrónico adecuada es crucial. Debe alinearse perfectamente con los objetivos y el presupuesto de su empresa. Un motor de comercio electrónico sólido permite a las empresas enumerar productos de manera integral, procesar pedidos de manera eficiente y garantizar un cumplimiento perfecto de los pedidos. Al elegir una plataforma, considere cuidadosamente factores como las opciones de personalización, la escalabilidad, las funciones de seguridad y la facilidad de uso (Franceschetto et al., 2022).

Con el auge del comercio electrónico, el proceso de compra de repuestos para automóviles para la mayoría de los consumidores comienza en Google y demás buscadores. Si los clientes posibles no pueden encontrar rápidamente su sitio web y sus productos a través de una búsqueda, perderá tráfico y oportunidades de venta. Es por eso que la optimización de motores de búsqueda (SEO) debe ser un foco central de sus esfuerzos de marketing digital. No aparecer de manera destacada en los resultados de búsqueda puede significar oportunidades perdidas y ventas perdidas (Franceschetto et al., 2022).

En la industria de autopartes, mantener datos de montaje precisos y actualizados debe ser una prioridad máxima. Al invertir tiempo y recursos en garantizar que sus datos de montaje sean precisos, no solo mejora la experiencia del cliente en su sitio web, sino que también posiciona su negocio de autopartes como una fuente confiable de información y productos (Franceschetto et al., 2022).

Cuando los clientes compran piezas en línea, se basan en las especificaciones de ajuste para determinar si un producto se adaptará correctamente a su vehículo



específico. No hay nada más frustrante que pedir una pieza y descubrir que en realidad no se adapta a su automóvil o camioneta. Proporcionar datos de ajuste inexactos u obsoletos erosiona la confianza del cliente y genera devoluciones y críticas negativa (Franceschetto et al., 2022).

A medida que la industria de repuestos automotrices continúa moviéndose hacia el mundo digital, asociarse con los expertos en comercio electrónico adecuados puede brindarles a las empresas una clara ventaja competitiva.

En definitiva, las competencias digitales son imprescindibles en cualquier negocio o emprendimiento, sin embargo, como los autores expresan en el sector automotor es una oportunidad de crecimiento que no pueden ser desaprovechadas.

## **2.3 Definición de términos**

### **Micro y pequeñas empresas**

Las Micro y Pequeñas Empresas son entidades que son conformadas por personas naturales (personas comunes) o jurídicas (instituciones), que se dedican a producir bienes o servicios por lo cual deben tributar al estado.

### **Venta de autopartes**

Refiere a la comercialización de piezas o conjuntos de piezas que intervienen en el armado y mantenimiento de vehículos. Estas piezas pueden ser originales (producidas por el fabricante del vehículo) o de posventa (fabricadas por terceros).

### **Redes sociales**

Son aquellos medios de comunicaciones modernos, que permite la conexión entre muchas personas simultáneamente por medio de un dispositivo tecnológico usualmente es el Smartphone.

### **Informática**



Es la disciplina que tiene por finalidad la aplicación de la teoría de computadoras, comunicación entre dispositivos, creación de programas (software), así como de promover cambios tecnológicos.

### **Sector informal**

Son aquellos negocios que no cuentan con la legalidad, permisos, no tributan ante el estado y no cumplen los requisitos mínimos de funcionamiento, suelen ser la mayoría de los negocios en el Perú.



## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Métodos de investigación

##### 3.1.1 Enfoque

El enfoque de esta investigación se centra en una metodología desde una perspectiva cuantitativa debido a que la información recopilada son resultados de una medición respecto a las variables Formalización de las Micro y pequeñas empresas y competencias digitales con escala de Likert.

##### 3.1.2 Tipo

La investigación es teórica- prospectiva debido a que se pretende mejorar y aportar respecto a las teorías de la formalización de las Micro y pequeñas empresas y competencias digitales.

##### 3.1.3 Nivel

Esta investigación tiene un nivel de investigación de alcance correlacional de tal manera en este nivel de investigación el estudio se enfoca en establecer cómo se comporta una característica (y) en función de otra característica (x) planteando una hipótesis de investigación correlacional buscando hallar relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y las competencias digitales.

##### 3.1.4 Diseño

Observacional (no experimental) ya que solo se captura la información sin intervención alguna por parte del investigador.



### **3.1.5 Método**

El método utilizado es inductivo ya que los resultados se generalizarán a todas las Micro y pequeñas empresas que participan en esta investigación.

### **3.2 Ámbito de investigación**

La investigación se realiza en el ámbito de las Micro y pequeñas empresas que se dedican a la venta de autopartes en el que la unidad de estudio es una Micro empresa a la cual se recopila la información mediante un representante.

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1 Población**

La población asciende a 30 Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes en la ciudad de Puno, 2023.

#### **3.3.2 Muestra**

La muestra consiste en todos los individuos pertenecientes a la población considerados como estudio de tipo censo.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recogida de información**

La técnica utilizada para recopilación de los datos es la encuesta, para las dos variables que intervienen en este trabajo de tesis.

Se utilizó para recopilar la información de formalización de formalización de Micro y pequeñas empresas y competencias digitales que fueron validados para la ejecución en la realidad de Puno y son los siguientes cuestionarios:

Tabla 2. Ficha del Cuestionario de formalización de las Micro y pequeñas empresas

Nombre	Cuestionario de formalización de las Micro y pequeñas empresas
Autor	Coronado Cieza, Wilton Omar
Año	2019
Procedencia	Perú- Chimbote
Tipo de aplicación	Individual
Ítems	15
Dimensiones	Beneficios de la formalización
Escala	Likert (5, 4, 3,2;1)
Duración	de 10 a 20 minutos
Sujetos de aplicación	Micro y pequeñas empresas
Fiabilidad	0.789
Puntuación y niveles	(5-27) bajo, (28-51) medio, (52 - 75) alto.

Tabla 3. Ficha del Cuestionario Sobre Competencias Digitales

Nombre	Cuestionario Sobre Competencias Digitales
Autor	López Cabrejos, Hercilia Mavila
Año	2023
Procedencia	Perú- Pimentel
Tipo de aplicación	Individual y colectiva
Ítems	25
Dimensiones	Conocimiento digital, Comunicación digital, Gestión de la información y Trabajo en red
Escala	Likert (1,2,3,4,5)
Duración	de 10 a 20 minutos
Sujetos de aplicación	Instituciones
Fiabilidad	0.962
Puntuación y niveles	(5-46) bajo, (47-87) medio, (88 -130) alto.

### 3.5 Recogida de datos

La información respecto a la formalización y competencias digitales fue recolectada de los representantes de cada entidad según el siguiente esquema:

1. Realizar las encuestas correspondientes tomando a los actores de las Micro y pequeñas empresas a disposición y que deseen participar en el estudio.

2. Verificar errores de registro y tipeo.
3. Tabulación de los datos.
4. Procesamiento y análisis estadístico e interpretación correspondiente.

### 3.5.1 Contraste de hipótesis

La forma de contrastar la hipótesis de investigación se realiza mediante análisis estadístico inferencial que nos identifica el nivel de la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023 y se procede de acuerdo al método estadístico Rho de Spearman que tiene la siguiente interpretación:

$$\rho_{xy} = \frac{\text{Covarianza}(X, Y)}{\sqrt{\text{Varianza}(X) * \text{Varianza}(Y)}}$$

A un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5% planteado por el investigador, mediante la siguiente hipótesis estadística.

H<sub>0</sub>: No existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023.

H<sub>a</sub>: La relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023 fuerte.

#### Criterio de decisión

De manera que si el valor p calculado a partir de los datos, [p > α (0.05)] es mayor al valor planteado por el investigador acepta H<sub>0</sub> por tanto no existiría relación, por el contrario si el valor p calculado p < α (0.05)] a partir de los datos es menor al valor planteado por el investigador y se acepta H<sub>a</sub>.

Tabla 4. Interpretación de la correlación



---

Rango	Interpretación
De 0 Hasta 0.25	"Nula o escasa"
De 0.26 Hasta 0.50	"Débil"
De 0.51 Hasta 0.75	"Entre moderada y fuerte"
De 0.76 Hasta 1.00	"Entre fuerte y perfecta"

---

Nota. Martínez et al. (2009)

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Presentación

En este episodio de trabajo de tesis se exponen los resultados organizados en gráficos estadísticos y tablas de distribución de frecuencias, así como las interpretaciones y discusiones de los 30 encuestados según los objetivos planteados respecto a la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023.

#### 4.2. Análisis e interpretación de resultados

Se utilizó para recopilar la información de formalización de las Micro y pequeñas empresas mediante el siguiente cuestionario detallado a continuación:

- Tipo de aplicación: Individual.
- Ítems: 15.
- Dimensiones: Beneficios de la formalización.
- Escala: Likert (5, 4, 3,2; 1).
- Duración: de 10 a 20 minutos.
- Sujetos de aplicación: Micro y pequeñas empresas.
- Fiabilidad: 0.789.
- Puntuación y niveles: (5-27) bajo, (28-51) medio, (52 - 75) alto.

Tabla 5. Distribución de frecuencias de Formalización de las Micro y pequeñas empresas

Formalización de las Micro y pequeñas empresas	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	10.00%
Medio	12	40.00%
Alto	15	50.00%
Total	30	100.00%

De la tabla 5 se resume en la siguiente figura

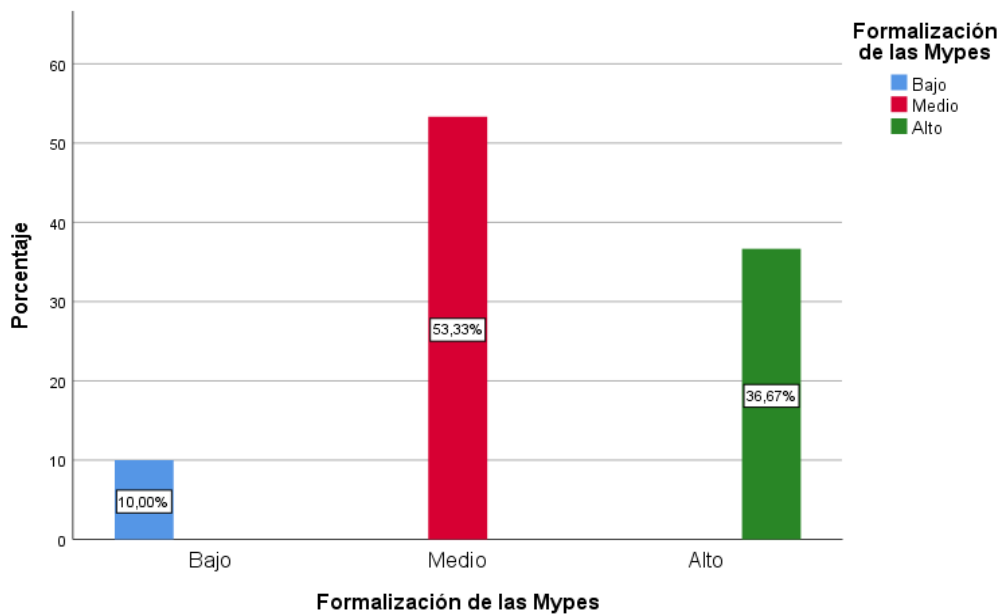


Figura 1. Gráfico de barras de Formalización de las Micro y pequeñas empresas

### Interpretación

De la tabla 5 y figura 1 se observa que el 53.33% de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023 expresa un nivel de formalización medio, el 36.67% muestra un nivel alto y el 10.00% de las entidades posee un nivel bajo.



Formalizar empresas pequeñas es, sin duda, una circunstancia necesaria que en países en vías de desarrollo se debe implementar de forma paulatina, para reducir la pobreza y las desigualdades, ello incrementara gradualmente la rentabilidad, evitando la quiebra de las empresas; permite al estado la fiscalización de los negocios, evitando el lavado de activos, corrupción, entre otros efectos de la informalidad empresarial (Barraza, 2006).

Resultados parecidos al expuesto por Coronado (2019) el 55% de los encuestados manifiesta tener conocimientos de formalización de empresas, el 40.07% desconoce los temas de formalización, concluyendo de que por medio de la formalización de las micro y pequeñas empresas estas obtendrán beneficios de créditos en entidades prestamistas y oportunidades de proveedores del estado.

Se recopiló la información mediante la encuesta de competencias digitales mediante el siguiente cuestionario detallado a continuación:

- Tipo de aplicación: Individual y colectiva.
- Ítems: 26.
- Dimensiones: Conocimiento digital, Comunicación digital, Gestión de la información y Trabajo en red.
- Escala: Likert (1,2,3,4,5).
- Duración: de 10 a 20 minutos.
- Sujetos de aplicación: Instituciones.
- Fiabilidad: 0.962
- Puntuación y niveles: (5-46) bajo, (47-87) medio, (88 -130) alto.

Tabla 6. Distribución de frecuencias de las Competencias digitales

Competencias digitales	N	%
Bajo	4	13.33%
Medio	11	36.67%
Alto	15	50.00%
Total	30	100.00%

De la tabla 6 se resume en la siguiente figura.

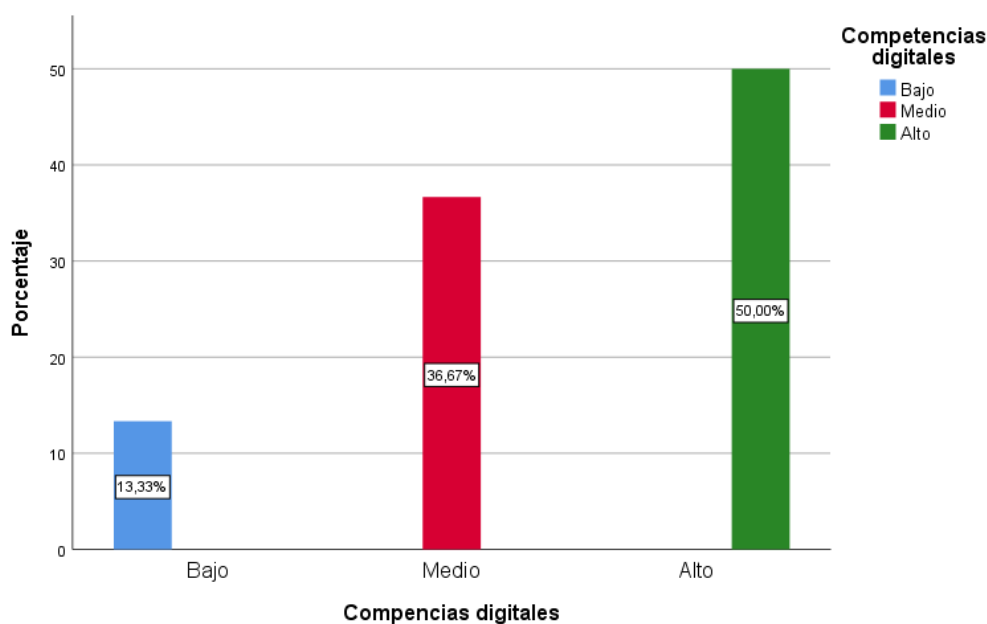


Figura 2. Gráfico de barras de las competencias digitales

### Interpretación

Según los resultados expuestos en la tabla 6 y resumida en la figura 2 se presentan que la mitad, el 50.00% de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes manifiesta un nivel alto en razón a la variable competencias digitales, en menor medida el 36.67% manifiesta un nivel medio de competencias digitales y finalmente solo el 13.33% expresan bajos niveles de competencias digitales.



En el panorama digital actual, es necesario que las empresas del sector de recambios de automoción creen una presencia en línea por medio de la digitalización del comercio. Dependiendo únicamente de una tienda física significa perderse una gran cantidad de clientes potenciales que, cada vez más, buscan y compran recambios de auto en línea (Franceschetto et al., 2022)

Estas cifras ponen de realce la importancia de desarrollar competencias digitales y de mantenerlas actualizadas para poder utilizar la tecnología con seguridad en el trabajo y en la vida diaria. Las competencias digitales también son importantes en la actualidad para fines turísticos, ya que muchos recursos y nuevas tecnologías provienen de otros países (Castillejos et al., 2016); remarcando que la 1 de cada dos de las empresas estudiadas admiten tener un nivel alto en las competencias digitales.

Resultado similar al expuesto por Martos Acevedo (2023) que expuso que el 64.5% manifiestan poseer muy pocos conocimientos de competencias digitales.

## **4.3. Prueba de hipótesis**

### **4.3.1 Hipótesis específica 1**

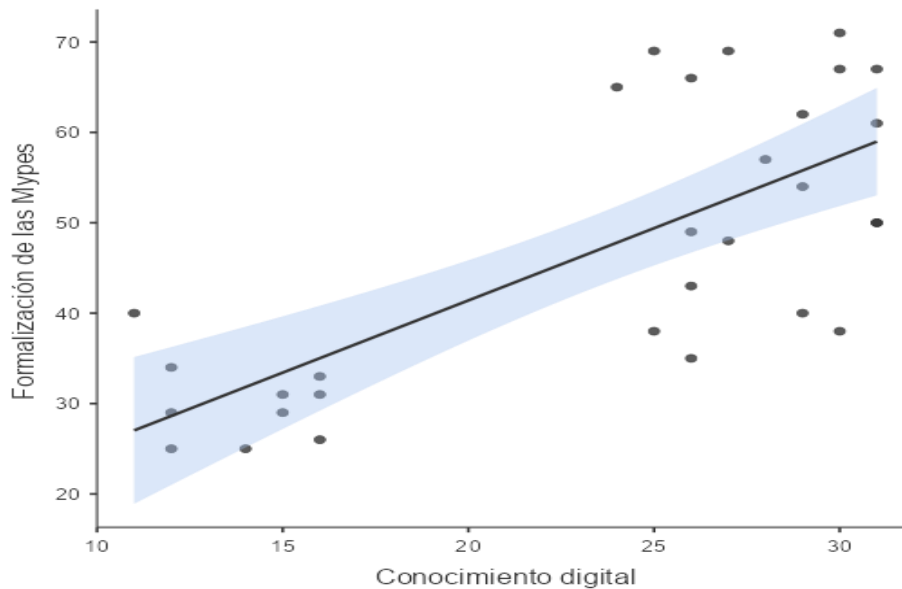


Figura 3. Gráfico de dispersión entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y el conocimiento digital

### Interpretación

De la figura 3 se observa que formalización de las Micro y pequeñas empresas y el conocimiento digital presentan una tendencia positiva.

### Prueba de hipótesis

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023.

**H<sub>a</sub>:** Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023.

### Nivel de significancia

Nivel de confianza = 95%, nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  (planteado por quien investiga)

### Decisión

Si valor  $p > \alpha = 0.05$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si valor  $p < \alpha = 0.05$  se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ )

Tabla 7. Comprobación de hipótesis específica 1

		Formalización de las Micro y pequeñas empresas	
Formalización de las Micro y pequeñas empresas	Rho de Spearman	—	
	Grados de libertad	—	
	valor p	—	
Conocimiento digital	Rho de Spearman $\rho_{xy}$	0.677	***
	Grados de libertad	28	
	valor p	0.001	

Nota. \*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

### Interpretación

De la tabla 7 se interpreta que la formalización de las Micro y pequeñas empresas y el conocimiento digital muestran una correlación de  $\rho_{xy} = 0.677$  según Martínez et al. (2009) es una correlación moderada, el valor  $p = 0.001 < \alpha = 0.05$  demostrándose  $H_a$ : Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023, en otras palabras, mayor formalización de las Micro y pequeñas empresas también es un mayor conocimiento digital.

### 4.3.2 Hipótesis específica 2

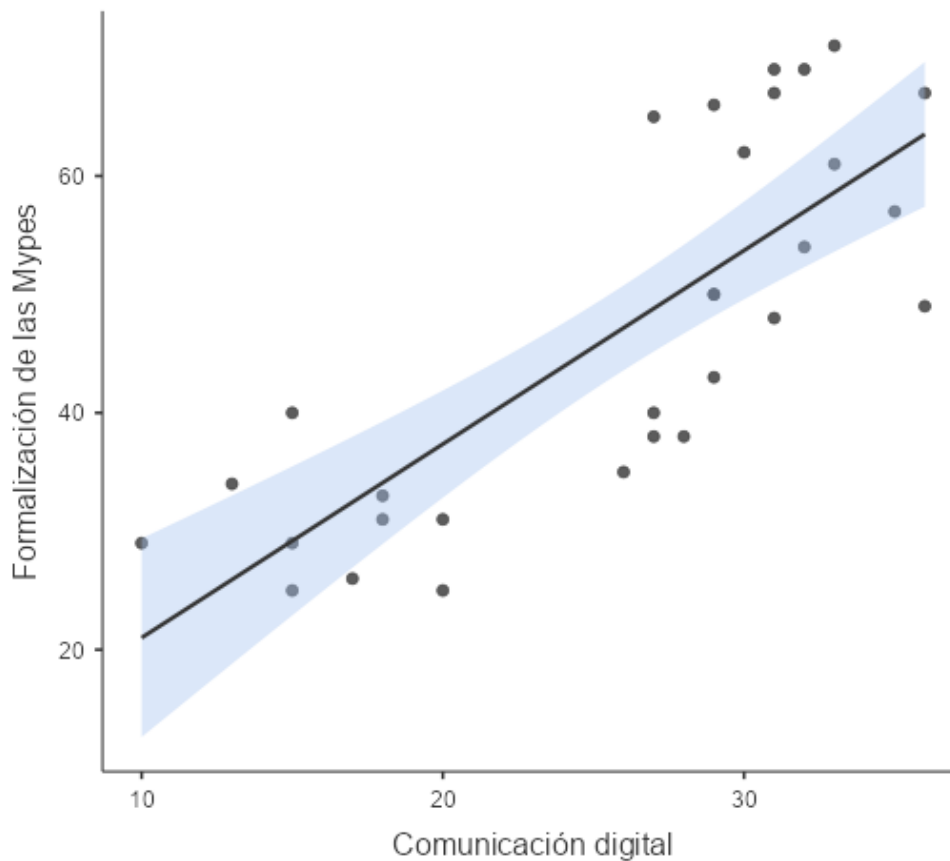


Figura 4. Gráfico de dispersión entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y la comunicación digital, algunos valores en la nube de puntos se encuentran un poco alejados de lo esperado, lo que implicaría que los datos son un poco inconsistentes.

#### Interpretación

De la figura 4 se observa que formalización de las Micro y pequeñas empresas y la comunicación digital exhiben una correlación positiva.

#### Prueba de hipótesis



**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023.

**H<sub>a</sub>:** La relación es positiva entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023.

### Nivel de significancia

Nivel de confianza = 95%, nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

### Decisión

Si valor  $p > \alpha = 0.05$  se acepta **H<sub>0</sub>**

Si valor  $p < \alpha = 0.05$  se acepta **H<sub>1</sub>**

Tabla 8. Comprobación de hipótesis específica 2

		Formalización de las Micro y pequeñas empresas	
Formalización de las Micro y pequeñas empresas	Rho de Spearman	—	
	Grados de libertad	—	
	valor p	—	
Comunicación digital	Rho de Spearman $\rho_{xy}$	0.814	***
	Grados de libertad	28	
	valor p	0.001	

Nota. \*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

### Interpretación

De la tabla 8 se conoce que la formalización de las Micro y pequeñas empresas y la comunicación digital presentan una correlación de  $\rho_{xy} = 0.814$  según Martínez et al. (2009) es una correlación fuerte, de acuerdo a el valor p ( $0.001 < \alpha (0.05)$ ) se demuestra H<sub>a</sub>: La relación es positiva entre la formalización de las Micro y

pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023, expresado de otra manera significa que cuando mayor es la formalización de las Micro y pequeñas empresas también es mayor también la comunicación digital.

### 4.3.3 Hipótesis específica 3

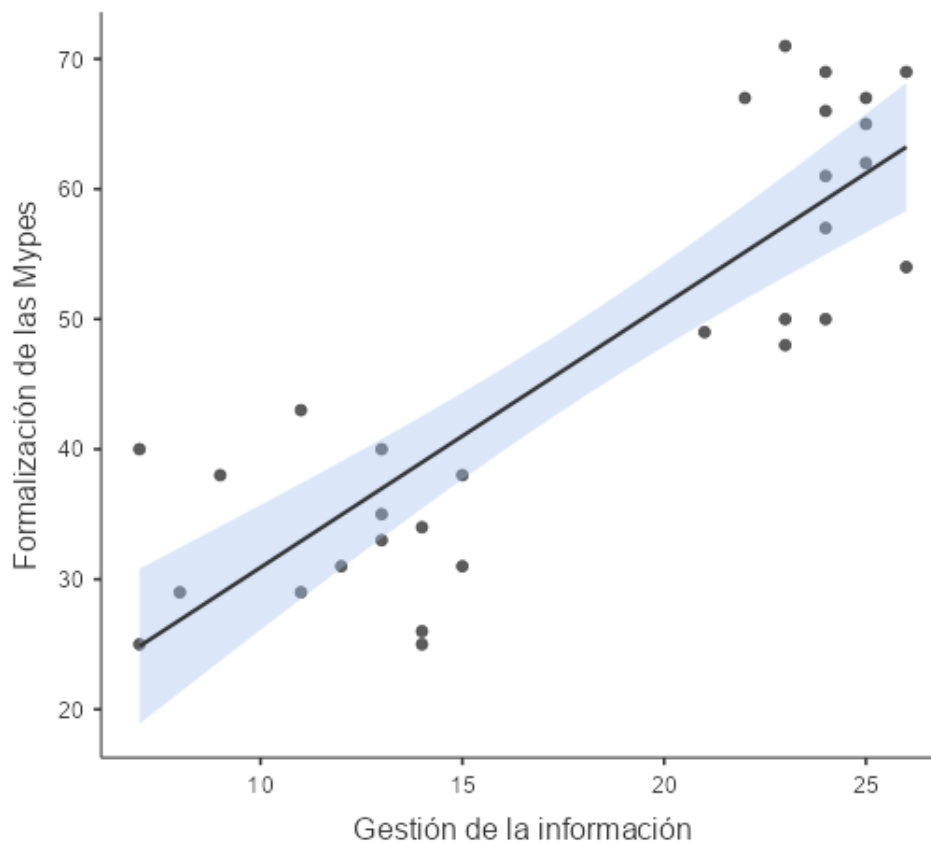


Figura 5. Gráfico de dispersión entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y la gestión de la información.

#### Interpretación

De la figura 5 se presenta una tendencia positiva entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y la gestión de la información, gráficamente presentan relación positiva, sin embargo, se analiza a continuación.

## Prueba de hipótesis

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023.

**H<sub>a</sub>:** 1. Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023.

## Nivel de significancia

Nivel de confianza = 95%, nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

## Decisión

Si valor  $p > \alpha = 0.05$  se acepta **H<sub>0</sub>**

Si valor  $p < \alpha = 0.05$  se acepta **H<sub>1</sub>**

Tabla 9. Comprobación de hipótesis específica 3

		Formalización de las Micro y pequeñas empresas	
Formalización de las Micro y pequeñas empresas	Rho de Spearman	—	
	Grados de libertad	—	
	valor p	—	
Gestión de la información	Rho de Spearman $\rho_{xy}$	0.779	***
	Grados de libertad	28	
	valor p	0.001	

Nota. \*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

## Interpretación

De la tabla 9 se evalúa un coeficiente de correlación de 0.779 entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y la gestión de la información que se interpreta

según Martínez et al. (2009) como fuerte, de acuerdo a el valor  $p$  ( $0.001$ )  $< \alpha$  ( $0.05$ ) se demuestra  $H_a$ : Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023, esto significa que cuando mayor sea la formalización de las Micro y pequeñas empresas mayor es la gestión de la información.

#### 4.3.4 Hipótesis específica 4

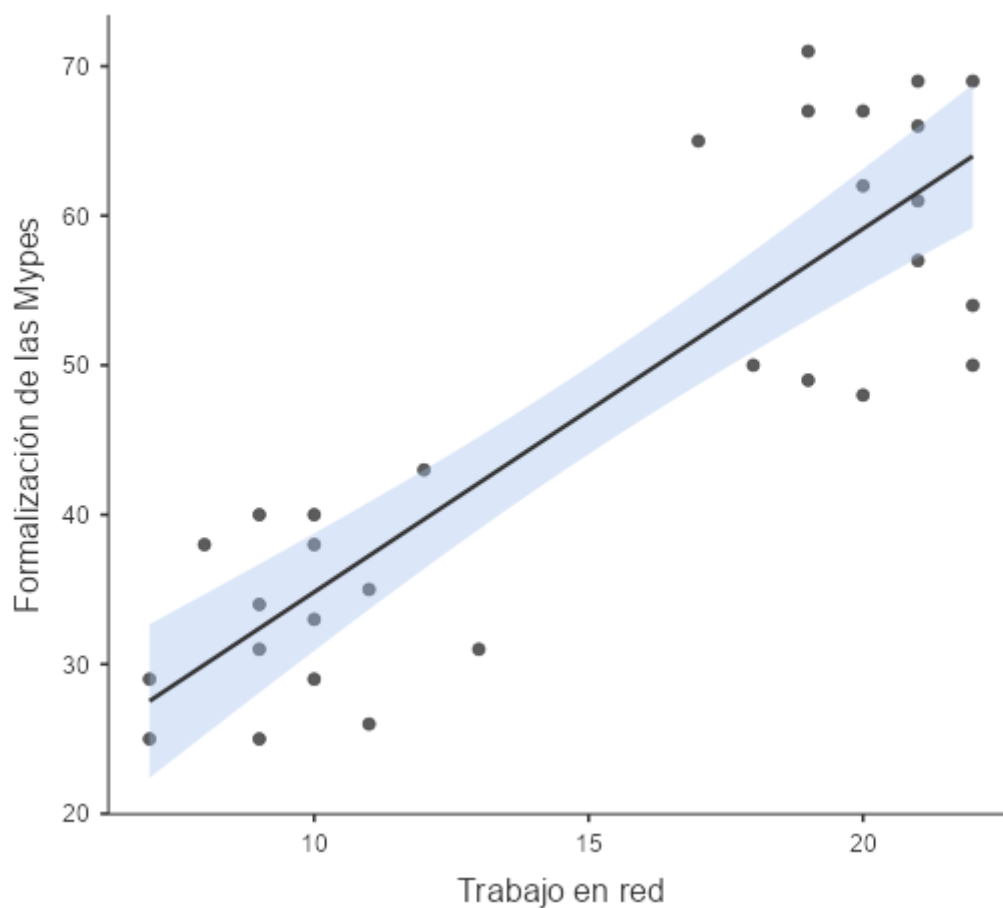


Figura 6. Gráfico de dispersión entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y el trabajo en red

#### Interpretación

De la figura 6 exhibe que se presenta una tendencia positiva entre el trabajo de red y la formalización, esta información evidencia una relación positiva, lo que se analiza en lo posterior, con la prueba de hipótesis correspondiente.

### Prueba de hipótesis

**H<sub>0</sub>:** No existe relación de la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023.

**H<sub>a</sub>:** Existe relación de la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023.

### Nivel de significancia

Nivel de confianza = 95%, nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

### Decisión

Si valor  $p > \alpha = 0.05$  se acepta **H<sub>0</sub>**

Si valor  $p < \alpha = 0.05$  se acepta **H<sub>1</sub>**

Tabla 10. Comprobación de hipótesis específica 4

		Formalización de las Micro y pequeñas empresas
Formalización de las Micro y pequeñas empresas	Rho de Spearman	—
	gl	—
Trabajo en red	Rho de Spearman $\rho_{xy}$	0.792 ***
	gl	28
		valor p
		0.001

*Nota.* \*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

### Interpretación



De la tabla 10 se halla un coeficiente de correlación de 0.792 entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas y el trabajo en red, lo que de acuerdo a Martínez et al. (2009) es una correlación fuerte, de acuerdo a el valor  $p (0.001) < \alpha (0.05)$  se demuestra  $H_a$ : Existe relación de la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023 a mayor trabajo en red mayor formalización de las Micro y pequeñas empresas.

#### 4.4. Discusión de resultados

Según los resultados expuestos logro demostrarse que la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023 es fuerte, resultado que coincide con Lopez & Lozano (2023) autores exponen asociación creciente entre las competencias digitales y la gestión administrativa, advirtiendo la necesidad optimizar en bastante medida las competencias digitales.

La relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023 es fuerte, resultado que es apoyado por el encontrado por Vivas (2024) que Concluyen que existe una asociación de entre la competitividad y la formalidad de las empresas del ámbito turístico en el año 2023.

La relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023 es fuerte. Resultado que refuerza lo manifestado por Heredia (2020) autor que expone que La adopción efectiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) implica cambios en el modelo de negocio de las empresas



mediante la tecnología, al poseer beneficios operativos y de mercadeo. Requiriendo gestiones que propicien el acceso a las herramientas actuales.

La relación de la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023 es fuerte finalmente Townsend & Figueroa (2022) refuerzan este conocimiento al instaurar sí las entidades relacionadas con el sector de comercio cuentan con el suficiente conocimiento para emerger en la transformación digital, concluyó y una significativa asociación entre la transformación digital y mejores experiencias en los supermercados.

## Conclusiones

PRIMERO: Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023 y esta es moderada ( $\rho_{xy} = 0.677$ ,  $p = 0.001$ ), a mayor formalización de las Micro y pequeñas empresas mayor conocimiento digital.

SEGUNDO: Presentan relación la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023 y esta relación es fuerte ( $\rho_{xy} = 0.814$ ,  $p = 0.001$ ), a mayor formalización de las Micro y pequeñas empresas mayor comunicación digital.

TERCERO: Se demuestra la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023 y esta es fuerte ( $\rho_{xy} = 0.779$ ,  $p = 0.001$ ), a mayor formalización de las Micro y pequeñas empresas mayor gestión de la información

CUARTO: Presentan relación formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023 y esta es fuerte ( $\rho_{xy} = 0.792$ ,  $p=0.001$ ), a mejor formalización de las Micro y pequeñas empresas mejor trabajo en red.



## Recomendaciones

PRIMERO: Se recomienda a la Municipalidad de Puno que, mediante la subgerencia de turismo y desarrollo económico, fomenten el conocimiento digital en las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes, ya que este trabajo de investigación queda demostrado que tiene relación con la formalización.

SEGUNDO: Se recomienda a las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes en invertir en infraestructura, capacitación de su personal en la comunicación digital.

TERCERO: A los trabajadores de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes el utilizar el trabajo en red, aprender nuevas habilidades no sucede de la noche a la mañana y puede llevar algo de tiempo y dedicación, pero no tiene por qué ser una experiencia abrumadora

CUARTO: A los gerentes, directivos, portavoces de las Micro y pequeñas empresas que se dedican a la venta de autopartes, el capacitar a su personal sobre los beneficios de la formalización y proporcionarles educación financiera. Esto les permitirá administrar adecuadamente y eficientemente los ingresos económicos, así como incrementos en las operaciones de la empresa, y también comprenderán que una gestión contable adecuada puede brindarles ventajas al trabajar activamente con SUNAT.



## Referencias bibliográficas

- Albino Hinostraza, L. Y. (2021). *Formalización tributaria y crecimiento económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinostraza, Lurigancho-Chosica, 2019*. Ulasamericas. [Formalización tributaria y crecimiento económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinostraza, Lurigancho - Chosica, 2019 \(uchile.cl\)](http://uchile.cl)
- Arruñada, B. (2010). Formalización de empresas. Costes frente a eficacia institucional. *Thomson Reuters, Cizur Menor*
- Barrantes Pacompia, M. R. (2022). *Impacto de la formalización en la rentabilidad en Micro y pequeñas empresas de abarrotes de Puno*. [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100329>
- Barraza, B. J. S. (2006). Las MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 13(25), 127-131. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>
- Cantó, C., López, R. N. O., & Encalada, J. M. (2022). Importancia de las competencias digitales directivas para la formación de talentos en la Industria 4.0. *Cultura, Educación y Sociedad*, 13(1), 177-192.
- Castillejos López, B., Torres Gastelú, C. A., & Lagunes Domínguez, A. (2016). La seguridad en las competencias digitales de los millennials. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 8(2), 54-69.
- Cabrera, E. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Rev haban cienc méd La Habana*, 8(2), 1-19. [EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE SPEARMAN CARACTERIZACION \(sld.cu\)](http://sld.cu)



- Coronado Cieza, W. O. (2019). *Formalización de la micro y pequeña empresa provincia de Cutervo 2018*. [Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6892>
- Díaz Vivanco, C. A. (2017). *Estrategias para la formalización de las Micro y pequeñas empresas en el distrito de Pimentel 2016*. [Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4588>
- Erazo-Panduro, M., Cárdenas-García, Á., Ruiz-Cueva, J., Castro, J. C. G., Torres-Delgado, W., & Estrella, J. T. (2022). Competencias digitales en Micro y pequeñas empresas de la región San Martín, Perú. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 2(2), 385-385.
- Franceschetto, S., Amico, C., & Cigolini, R. (2022). The 'new normal' in the automotive supply chain after Covid. *Proceedings of the Summer School Francesco Turco*, 1-7.
- García Sánchez, X. E., & Porras Matos, S. J. (2023). *Gestión de calidad y formalización de las Micro y pequeñas empresas del sector transporte-mototaxis del Distrito de Chilca, 2021*. [UPLA]. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/6021>
- Garnica Coaquira, H. (2022). *Emprendimiento y formalización en la Asociación de Artesanos Unificados Titicaca Puno-Perú Puerto Muelle, 2022*. [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92740>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Heredia, A. (2020). Políticas de fomento para la incorporación de las tecnologías digitales en las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina:



revisión de experiencias y oportunidades. LC/TS.2019/96. [Políticas de fomento para la incorporación de las tecnologías digitales en las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina: revisión de experiencias y oportunidades \(cepal.org\)](#)

Jackman, J. A., Gentile, D. A., Cho, N. J., & Park, Y. (2021). Addressing the digital skills gap for future education. *Nature Human Behaviour*, 5(5), 542-545.

Jimenez, O. S. R. (2022). Políticas estatales para solucionar la informalidad laboral de las microempresas en Perú y su formalización. *Revista Ciencia y Tecnología*, 18(1), 121-128.

Levano-Francia, L., Sanchez Diaz, S., Guillén-Aparicio, P., Tello-Cabello, S., Herrera-Paico, N., & Collantes-Inga, Z. (2019). Competencias digitales y educación. *Propósitos y representaciones*, 7(2), 569-588.

Livingstone, S., Mascheroni, G., & Stoilova, M. (2023). The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review. *New media & society*, 25(5), 1176-1202.

Lopez Cabrejos, H. M., & Lozano Bautista, C. Y. (2023). *Competencias digitales y la gestión administrativa en la municipalidad distrital Santo Tomas, 2022*. [Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11325>

Martos Acevedo, J. H. (2023). *Competencias digitales y aceptación de la economía colaborativa por parte de los artesanos de Chimbote 2022*. [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113349>

Mundial, F. E. (2020). El Gran Reinicio: Una cumbre gemela única para empezar el 2021. In World Economic Forum. Recuperado de:



[https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_The\\_Great\\_Reset\\_AM21\\_Spanish.p](https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Great_Reset_AM21_Spanish.pdf)

[df](#)

Pérez, A. D., & López, L. S. (2020). Competencias digitales del docente universitario. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2(1), 105-125.

Puel Paz, T. M. (2018). *Educación tributaria y su impacto en la formalización de las Micro y pequeñas empresas del emporio comercial de Gamarra*, 2018.[Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32429>

Ruesta, C. B., & Iglesias, R. A. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. *Boletín del Instituto de Andaluz de Patrimonio Histórico*, 8(34), 226-230.

Saá, M. J. M., Gamboa, J., & Yugcha, J. D. P. H. (2023). Competencias gerenciales y transición digital para mipymes Zona 3-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 297-315.

Sosa Quispe, K. X. (2017). *Factores determinantes de los ingresos del comercio informal en la ciudad de Puno 2016*. [SENATI].

Scolari, C. A. (2012). Comunicación digital: recuerdos del futuro. *El Profesional de la Información*. 2012; 21 (4): 337-340.

Schmal Simón, R., Rivero Flores, S., & Vidal Silva, C. (2016). Formalización de un modelo de trabajo con empresas en una carrera de ingeniería. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 24(1), 149-157.

Townsend Valencia, J., & Figueroa Filián, J. (2022). Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2).



- Vargas Vela, J. F. (2021). *Proponer la incorporación de estrategias de formalización municipal en el comercio ambulatorio para mejorar el desarrollo económico en la provincia de Chiclayo*. [Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8177>
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M. N., Hernández García, L., & Meilán Andricaín, A. (2011). Trabajo en red. *Educación Médica Superior*, 25(3), 372-388.
- Vivas Zelada, C. M. (2024). La formalización y la competitividad de las organizaciones del sector turismo de la ciudad de Talara, 2023. ULADECH. Recuperado de [La formalización y la competitividad de las organizaciones del sector turismo de la ciudad de Talara, 2023 \(uladech.edu.pe\)](http://uladech.edu.pe)
- Wang, L. (2024). The Impact of Network Load Balancing on Organizational Efficiency and Managerial Decision-Making in Digital Enterprises. *Academic Journal of Sociology and Management*, 2(4), 41-48.
- Zuccherino, S. (2021). Social Media Marketing: la revolución de los negocios y la comunicación digital. *Editorial Temas*.



## Apéndices

### Apéndice 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	METODOLOGÍA
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>Variable independiente</b>	<b>Población</b>
¿Qué relación existe entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023?	Establecer la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023	Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023.	Competencias digitales (X)	La población es de 30 Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes en la ciudad de Puno, 2023
				<b>Muestra</b>
				La muestra es igual a la población considerado como estudio de tipo censo
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicas</b>	<b>Variable dependiente</b>	<b>Instrumentos</b>
1 ¿Cuál es la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023?	1. Determinar la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023	1. Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023.	Formalización de las Micro y pequeñas empresas (Y)	El cuestionario de Formalización de las Micro y pequeñas empresas fue validado por Coronado (2019) mediante juicio de expertos y calculo la confiabilidad de 0.789
1 ¿Cómo es la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023?	2. Conocer la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023	1. La relación es positiva entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023.		El cuestionario sobre competencias digitales fue validado a través de juicio de expertos por Lopez & Lozano (2023) y con una confiabilidad de 0.962.
1 ¿Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023?	3. Evaluar la relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023	1. Existe relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023.		<b>Tipo de investigación</b>
1 ¿De qué manera se relaciona la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023?	4. Hallar la relación de la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023	1. Existe relación de la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023.		Cuantitativo, correlacional, observacional, inductivo, prospectivo.



### Apéndice 2. Instrumentos

#### Cuestionario de formalización de las Micro y pequeñas empresas

Estimado trabajador se le ruega responder de la manera más sincera posible, los datos recabados serán para la tesis de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, los datos serán para la tesis "Relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023".

TD: Totalmente en Desacuerdo

D: Desacuerdo

I: Indiferente

A: Acuerdo

TA: Totalmente de acuerdo

Marque con una X según usted crea conveniente

Tiempo de funcionamiento (en años) \_\_\_\_\_

Cuenta con RUC si ( ) No ( )

N°	ÍTEM	TD	D	I	A	TA
1	¿Cuenta con conocimientos sobre qué es el Sistema Tributario Peruano?					
2	¿Es importante que un microempresario tenga conocimientos respecto a la tributación?					
3	¿Posee registro único de contribuyentes?					
4	¿Conoce usted alguna de las siguientes formas para crear una empresa legal: SAC, SAA, EIRL, SRL?					
5	¿Conoce Ud ¿Qué es el Mype tributario?					
6	¿Conoce Usted que impuestos, tasas y/o tributos tienen que pagar los microempresarios?					
7	¿Usted tiene las cuentas de su negocio a por medio de: ¿Libros o sistema de contabilidad (tiene el asesoramiento de un profesional)?					



8	¿Hace el pago necesario ante la municipalidad local respecto a los arbitrios, derechos y/o licencias municipales?					
9	¿Conoce usted sobre los beneficios que tiene una empresa registrada legalmente y como esto contribuye en su crecimiento?					
10	¿Sabe los procesos a seguir para formalizar su microempresa?					
11	¿Cuenta con alguna capacitación sobre tributación y formalización de microempresas por parte de algunas entidades como SUNAT, gobiernos locales, gobiernos regionales?					
12	¿Tiene usted noción de lo que significan los tributos y los impuestos?					
13	¿Cree que el estado está haciendo un uso correcto de los impuestos recaudados?					
14	¿Ha tenido alguna vez problemas con la SUNAT?					
15	¿Desearía dar boleta o factura electrónica?					



### Cuestionario de competencias digitales

Estimado trabajador se le ruega responder de la manera más sincera posible, los datos recabados serán para la tesis de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, los datos serán para la tesis "Relación entre la formalización de las Micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023".

N: Nunca

CN: Casi nunca

A: A veces

CS: Casi siempre

Siempre: Siempre

Marque con una X según usted crea conveniente

N°	ÍTEM	N	CN	A	CS	S
1	¿Utiliza los periféricos y ordenador (escáner, impresora, webcam, etc.) sin dificultades?					
2	¿Tiene la capacidad para instalar un Software?					
3	¿Es capaz de administrar recursos de ordenadores a través de un sistema operativo?					
4	¿Gestiona y utiliza un software de Seguridad (Antivirus)?					
5	¿Puede elaborar y editar textos de forma digital?					
6	¿Crea y edita presentaciones de manera digital?					
7	¿Puede diseñar hojas de cálculo, crear y diseñar imágenes digitales?					
8	¿Puede utilizar el correo para comunicarse con otros colaboradores o clientes?					



9	¿Usa la vía web como herramienta de comunicación?				
10	¿Puede utilizar la web de forma asincrónica para comunicarse?				
11	¿Conoce como acceder a contenidos digitales, que le ayuden a dar seguimiento a información importante?				
12	¿Usa de manera sistémica la información adquirida para agregar valor a sus conocimientos y resultados obtenidos?				
13	¿Utiliza eficazmente los medios digitales para comunicarse de manera productiva con los colaboradores?				
14	¿Participa dinámicamente en los entornos digitales, espacios colaborativos y redes sociales, haciendo aportaciones apreciables?				
15	¿Instaura relaciones afectivas y contactos profesionales a través de los medios digitales?				
16	¿A través de los medios digitales ha logrado relacionarse con profesionales que aporten a sus intereses?				
17	¿Por medio del internet ha podido encontrar información relevante para sus objetivos?				
18	¿Cuenta con la capacidad de adquirir información desde cualquier lugar, en tiempo real?				
19	¿Puede suscribirse a bases de datos que le ayuden a obtener información relevante para sus objetivos?				



20	¿Puede guardar y almacenar información digital de manera organizada, para localizarla con facilidad?					
21	¿Es capaz de localizar y diferenciar las nuevas fuentes que proporcionan información y acoplarlas con las que ya existen?					
22	¿Participa en los trabajos, procesos y objetivos que se comparten a través de los medios digitales?					
23	¿Crea documentos cooperativos en línea?					
24	¿Organiza y trabaja en equipo utilizando herramientas digitales?					
25	¿Coordina los recursos y el tiempo, utilizando medios digitales de manera eficiente?					
26	¿Genera e implementa métodos estratégicos a nivel personal y organizacional, para trabajar en la red?					

Apéndice 3. Validez de instrumentos

1. Matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>General</b> ¿Qué relación existe entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023?</p> <p><b>Específicos</b> 1. ¿Cuál es la relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023?</p> <p>2. ¿Cómo es la relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023?</p> <p>3. ¿Existe relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023?</p> <p>4. ¿De qué manera se relaciona la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023?</p>	<p><b>General</b> Establecer la relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023</p> <p><b>Específicos</b> 1. Determinar la relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023 2. Conocer la relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023 3. Evaluar la relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023 4. Hallar la relación de la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023</p>	<p><b>General</b> La relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023 es aceptable.</p> <p><b>Específicas</b> 1. La relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con el conocimiento digital en la ciudad de Puno, 2023 es buena 2. La relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con la comunicación digital en la ciudad de Puno, 2023 es buena. 3. La relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con la gestión de la información en la ciudad de Puno, 2023 es buena 4. La relación de la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con el trabajo en red en la ciudad de Puno, 2023 es buena</p>	<p><b>Variable independiente</b> Competencias digitales (X)</p> <p><b>Variable dependiente</b> Formalización de las Mypes (Y)</p>	<p><b>Población</b> La población es de 25 Mypes dedicadas a la venta de autopartes en la ciudad de Puno, 2023</p> <p><b>Muestra</b> La muestra es igual a la población considerado como estudio de tipo censo</p> <p><b>Instrumentos</b> El cuestionario de Formalización de las Mypes fue validado por Coronado (2019) mediante juicio de expertos y calculo la confiabilidad de 0.789 El cuestionario sobre competencias digitales fue validado a través de juicio de expertos por Lopez &amp; Lozano (2023) y con una confiabilidad de 0.962.</p> <p><b>Tipo de investigación</b> Cuantitativo, correlacional, observacional, inductivo, prospectivo.</p>



2. Matriz de operacionalización de variables.

variable	dimensión	indicador	Escala
Formalización de las Mypes	Beneficios de la formalización	Beneficios tributarios	(5 a 27) bajo
		Simplificación de tramites	(28 a 51) medio
		Beneficios laborales	(52 a 75) alto
		Contabilidad simplificada	

variable	dimensión	indicador	Escala
Competencias digitales	Conocimiento digital	Conoce el entorno Virtual	
	Comunicación digital	Se comunica digitalmente	(5 a 46) bajo (47 a 87) medio (88 a 130) alto
	Gestión de la información	Gestiona adecuadamente la información	
	Trabajo en red	Trabaja adecuadamente en red	



### 3. Instrumento de investigación.

#### Cuestionario de formalización de las Mypes

Estimado trabajador se le ruega responder de la manera más sincera posible, los datos recabados serán para la tesis de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, los datos serán para la tesis "Relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023".

TD: Totalmente en Desacuerdo

D: Desacuerdo

I: Indiferente

D: Acuerdo

TA: Totalmente de acuerdo

Marque con una X según usted crea conveniente

Nº	ÍTEM	TD	D	I	A	TA
1	¿Cuenta con conocimientos sobre qué es el Sistema Tributario Peruano?					
2	¿Es importante que un microempresario tenga conocimientos respecto a la tributación?					
3	¿Posee registro único de contribuyentes?					
4	¿Conoce usted alguna de las siguientes formas para crear una empresa legal: SAC, SAA, EIRL, SRL?					
5	¿Conoce Ud ¿Qué es el Mype tributario?					
6	¿Conoce Usted que impuestos, tasas y/o tributos tienen que pagar los microempresarios?					
7	¿Usted tiene las cuentas de su negocio a por medio de: ¿Libros o sistema de contabilidad (tiene el asesoramiento de un profesional)?					
8	¿Hace el pago necesario ante la municipalidad local respecto a los arbitrios, derechos y/o licencias municipales?					
9	¿Conoce usted sobre los beneficios que tiene una empresa registrada legalmente y como esto contribuye en su crecimiento?					
10	¿Sabe los procesos a seguir para formalizar su microempresa?					
11	¿Cuenta con alguna capacitación sobre tributación y formalización de microempresas por parte de algunas entidades como SUNAT, gobiernos locales, gobiernos regionales?					
12	¿Tiene usted noción de lo que significan los tributos y los impuestos?					
13	¿Cree que el estado está haciendo un uso correcto de los impuestos recaudados?					
14	¿Ha tenido alguna vez problemas con la SUNAT?					
15	¿Desearía dar boleta o factura electrónica?					



## Validación de instrumento

Puno 27 del mes diciembre del año 2023

Sr (a) Ing. Patty Yolanda Lima Sotomayor

Presente.

Asunto: validación de instrumento

Yo Bach. Deysi Lizbeth Ramos Mamani, identificada con DNI 76925373, en condición de egresada de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, con el fin de culminar mi trabajo de tesis solicito a usted su opinión respecto a los instrumentos de recolección de datos de mi tesis titulada por "Relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023".

Para efecto acompaño con los siguientes documentos:

1. Matriz de consistencia.
2. Matriz de operalización de variables.
3. Instrumento de investigación de formalización de las Mypes.
4. Ficha de validación de formalización de las Mypes.
5. Instrumento de investigación de competencias digitales.
6. Ficha de validación de competencias digitales.

Agradezco por anticipado su participación de la presente y aprovecho la oportunidad para reiterarle mi consideración y gratitud personal por su apoyo.

ATENTAMENTE.

Deysi Lizbeth Ramos Mamani  
DNI 76925373



4. Ficha de validación.

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del Experto:

Ing. Lima Sotomayor Patty Yolanda

1.2. Institución donde labora:

Municipalidad Distrital de Inchupalla

1.3. Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre

Formalización de las MYPES

1.4. Autor del Instrumento:

Bach. Deysi Lizbeth Ramos Mamani

Colocar 1 si está De acuerdo y 0 si está en desacuerdo

Pregunta	Criterio				
	Claridad	objetividad	Organización	Suficiencia	Coherencia
1	1	1	1	1	1
2.	1	1	1	1	1
3.	1	1	1	1	1
4.	1	1	1	1	1
5.	1	1	1	1	1
6.	1	0	1	1	1
7.	1	1	1	0	1
8	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	0
10	1	1	1	1	1
11	1	1	0	1	1
12	1	1	1	1	1
13	0	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1
15	0	1	1	1	1
%	86.6	93.3	93.3	93.3	93.3



## Validación de instrumento

Puno <sup>28</sup> del mes <sup>dic</sup> del año <sup>2023</sup>

Sr (a) Lic. Adm. Federico David Gil Sucazaire

Presente.

Asunto: validación de instrumento

Yo Bach. Deysi Lizbeth Ramos Mamani identificada con DNI 76925373, en condición de egresada de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, con el fin de culminar mi trabajo de tesis solicito a usted su opinión respecto a los instrumentos de recolección de datos de mi tesis titulada por "Relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023".

Para efecto acompaño con los siguientes documentos:

1. Matriz de consistencia.
2. Matriz de operacionalización de variables.
3. Instrumento de investigación de formalización de las Mypes.
4. Ficha de validación de formalización de las Mypes.
5. Instrumento de investigación de competencias digitales.
6. Ficha de validación de competencias digitales.

Agradezco por anticipado su participación de la presente y aprovecho la oportunidad para reiterarle mi consideración y gratitud personal por su apoyo.

ATENTAMENTE.

.....  
Deysi Lizbeth Ramos Mamani  
DNI 76925373



### 4. Ficha de validación.

### INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

#### DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto:  
*Lic. Gil Suscaire Federico David*
- 1.2. Institución donde labora:  
*Municipalidad Provincial San Antonio de Putna*
- 1.3. Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre  
*Formalización de las MYRES*
- 1.4. Autor del Instrumento:  
*Bach. Persi Lizbeth Ramos Mamani*
- Colocar 1 si está De acuerdo y 0 si está en desacuerdo

Pregunta	Criterio				
	Claridad	objetividad	Organización	Suficiencia	Coherencia
1	1	1	1	1	1
2.	0	1	1	1	1
3.	1	1	1	1	1
4.	1	1	0	1	1
5.	1	1	1	0	1
6.	1	1	1	1	1
7.	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1
9	0	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	0
12	1	1	1	1	1
13	1	0	1	1	1
14	1	1	1	1	1
15	1	1	1	0	1
%	86.66	93.33	93.33	86.66	93.33



### 5. Instrumento de investigación.

#### Cuestionario de competencias digitales

Estimado trabajador se le ruega responder de la manera más sincera posible, los datos recabados serán para la tesis de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, los datos serán para la tesis "Relación entre la formalización de las Mypes dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023".

N: Nunca

CN: Casi nunca

A: A veces

CS: Casi siempre

Siempre: Siempre

Marque con una X según usted crea conveniente

N°	ÍTEM	N	CN	A	CS	S
1	¿Utiliza los periféricos y ordenador (escáner, impresora, webcam, etc.) sin dificultades?					
2	¿Tiene la capacidad para instalar un Software?					
3	¿Es capaz de administrar recursos de ordenadores a través de un sistema operativo?					
4	¿Gestiona y utiliza un software de Seguridad (Antivirus)?					
5	¿Puede elaborar y editar textos de forma digital?					
6	¿Crea y edita presentaciones de manera digital?					
7	¿Puede diseñar hojas de cálculo, crear y diseñar imágenes digitales?					
8	¿Puede utilizar el correo para comunicarse con otros colaboradores o clientes?					
9	¿Usa la vía web como herramienta de comunicación?					
10	¿Puede utilizar la web de forma asincrónica para comunicarse?					
11	¿Conoce como acceder a contenidos digitales, que le ayuden a dar seguimiento a información importante?					
12	¿Usa de manera sistémica la información adquirida para agregar valor a sus conocimientos y resultados obtenidos?					
13	¿Utiliza eficazmente los medios digitales para comunicarse de manera productiva con los colaboradores?					
14	¿Participa dinámicamente en los entornos digitales, espacios colaborativos y redes sociales, haciendo aportaciones apreciables?					
15	¿Instaura relaciones afectivas y contactos profesionales a través de los medios digitales?					
16	¿A través de los medios digitales ha logrado relacionarse con profesionales que aporten a sus intereses?					



17	¿Por medio del internet ha podido encontrar información relevante para sus objetivos?					
18	¿Cuenta con la capacidad de adquirir información desde cualquier lugar, en tiempo real?					
19	¿Puede suscribirse a bases de datos que le ayuden a obtener información relevante para sus objetivos?					
20	¿Puede guardar y almacenar información digital de manera organizada, para localizarla con facilidad?					
21	¿Es capaz de localizar y diferenciar las nuevas fuentes que proporcionan información y acoplarlas con las que ya existen?					
22	¿Participa en los trabajos, procesos y objetivos que se comparten a través de los medios digitales?					
23	¿Crea documentos cooperativos en línea?					
24	¿Organiza y trabaja en equipo utilizando herramientas digitales?					
25	¿Coordina los recursos y el tiempo, utilizando medios digitales de manera eficiente?					
26	¿Genera e implementa métodos estratégicos a nivel personal y organizacional, para trabajar en la red?					



6. Ficha de validación

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del Experto:

Ing. Lima Sotomayor Patty Yolanda

1.2. Institución donde labora:

Municipalidad Distrital de Inchopalla

1.3. Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre

Competencias digitales

1.4. Autor del Instrumento:

Bach. Derys Liebeth Ramos Mamani

Colocar 1 si está De acuerdo y 0 si está en desacuerdo

Pregunta	Criterio				
	Claridad	objetividad	Organización	Suficiencia	Coherencia
1	1	1	1	1	1
2.	1	1	1	0	1
3.	1	1	1	1	1
4.	0	1	1	1	1
5.	1	1	1	1	1
6.	1	1	0	1	1
7.	1	1	1	1	0
8	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1
11	1	0	1	1	1
12	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	0
16	1	1	1	1	1



17	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1
20	0	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1
26	1	1	1	0	1
%	92.30	96.15	96.15	92.30	92.30

  
 Patty Yokanda Lima Sotomayor  
 ING. ECONOMISTA  
 CIP 295762

.....  
 Firma y sello



6. Ficha de validación

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del Experto:

Lic. Gil Suscaire Federico David

1.2. Institución donde labora:

Municipalidad Provincial San Antonio de Putino

1.3. Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre

Competencias Digitales

1.4. Autor del Instrumento:

Bach. Deysi Lizabeth Ramos Mamani

Colocar 1 si está De acuerdo y 0 si está en desacuerdo

Pregunta	Criterio				
	Claridad	objetividad	Organización	Suficiencia	Coherencia
1	1	1	1	1	1
2.	0	1	1	1	1
3.	1	1	1	1	1
4.	1	1	1	1	1
5.	1	0	1	1	1
6.	1	1	1	1	1
7.	1	1	1	0	1
8	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	0
12	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1
15	1	0	1	1	1
16	1	1	1	1	1



17	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1
20	1	1	0	1	1
21	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1
24	0	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	0
%	92.30	92.30	96.15	96.15	92.30



Federico David Gil Sucasare  
 Lic. en Administración  
 CLAD. 0351  
 Esp. Formulación y Evaluación de  
 Proyectos de Inversión

Firma y sello



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: \_\_\_\_\_

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Deysi Lizbeth Ramos Mamani

Dirección: Jr. Colombia HA LTS

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 76925373

Teléfono: 973354961 email: Deysibeth45@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias contables y Financieras

Escuela Profesional o Mención: Economía y Negocios Internacionales

Título o Grado Académico a optar: Licenciado en Economía y Negocios Internacionales

Asesor: Dro Carlos Adolfo Luján Urujola

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: Relación entre la formalización de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de autopartes con las competencias digitales en la ciudad de Puno, 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Competencias digitales, Formalización de las micro y pequeñas empresas

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1, 2</sup>?

---

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



## 2. Referencia de tesis:

Bachiller  Título  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

## 3. Licencias:

### a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

### b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Economía Sectorial P16

Firma de Autor



huella digital

11 de Noviembre 2024

Fecha