



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN
LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD
CAMPESINA UNTUCA - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. CLEMENTINA URVIOLA TICONA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN
LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD
CAMPELINA UNTUCA - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. CLEMENTINA URVIOLA TICONA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:

Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

:

Dr. ULISES AGUILAR PINTO

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS

:

Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ECONOMÍA SECTORIAL – P15



RESOLUCIÓN N° 646-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 30 de octubre del 2024

VISTOS: El Oficio No 076-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 30 de octubre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 13069** presentado por el (la) Bachiller: **URVIOLA TICONA CLEMENTINA**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **URVIOLA TICONA CLEMENTINA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dra. BERTHA BEJAR PARRA
- 1er Miembro : Dr. ULISES AGUILAR PINTO
- 2do Miembro : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
- Asesor : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : LUNES, 04 de noviembre del 2024
- Hora : 10:30 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)





RESOLUCIÓN N° 383-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 26 de agosto del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-9030 de fecha 16 de julio del 2024, del **Bach. URVIOLA TICONA CLEMENTINA**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **URVIOLA TICONA CLEMENTINA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°101-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboró la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023**, presentado por el (la) Bachiller. **URVIOLA TICONA CLEMENTINA**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
[Firma]
Dra. Yudy Huamani Encasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

**UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN****RESOLUCIÓN N° 101 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 20 de mayo del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-3776 de fecha 15 de abril del 2024, en el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **URVIOLA TICONA CLEMENTINA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación de titulado: **REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ATÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por el (la) Bachiller: **URVIOLA TICONA CLEMENTINA**, en virtud de los considerados expuestos.

ATÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como **ASESOR(a)** al (a): **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**

ATÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

[Firma]
D^{ña.} Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS


1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	12%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.wto.org Fuente de Internet	<1%



METADATOS COMPLEMENTARIOS

<p>REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESENA UNTUCA - 2023</p>	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	CLEMENTINA URVIOLA TICONA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77344772
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0004-2745-9839
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01213364
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5596-3435
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02295853
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820
Datos de investigación	
Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL – P15



Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú</p> <p>Departamento: Puno</p> <p>Provincia: Sandía</p> <p>Distrito: Quiaca</p> <p>Coordenadas:</p> <p>Latitud: -14.595253</p> <p>Longitud: -69.4010432</p> <p>https://maps.app.goo.gl/VnZdKhd9Ca9f5noR9</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayo 2024 – Octubre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Ciencias Sociales</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Economía</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CACERES VELASCO"

[Handwritten Signature]

Dra. Yiky Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo CLEMENTINA URUIOLA TICONA, identificado con DNI Nro. 77344772 en mi condición de egresado de:

- [X] Escuela Profesional
[] Programa de Segunda Especialidad,
[] Programa de Maestría o Doctorado

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la [X] Tesis o [] Trabajo de Investigación, [] Trabajo Académico denominada:

REPERCUSIÓN DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023

Asesorado por: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URUIOLA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 18 de NOVIEMBRE del 2024

[Handwritten signature of Carlos Adolfo Lujan Uruiola]

FIRMA del asesor
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URUIOLA

[Handwritten signature]

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Mi tesis está dedicada a mi madre,
Antonia Ticona Madariaga, por su
apoyo incondicional y por brindarme
la oportunidad de estudiar una
carrera, y a mis hermanos, por los
valiosos consejos que me ayudaron
a ser una mejor persona.



AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va a todas las personas que creyeron y en mí y estuvieron a mi lado durante todo este camino incierto, nada ha sido fácil, sin embargo, con su ayuda esto ha parecido un tanto menos complicado



INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema principal.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación Teórica.....	4
1.3.2. Justificación Práctica.....	4
1.3.3. Justificación Metodológica.....	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Hipótesis.....	5
1.5.1. Hipótesis general.....	5
1.5.2. Hipótesis específica.....	5
1.6. Operacionalización de variables.....	6



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la Investigación 7

2.2. Bases teóricas..... 10

 2.2.1. Costos de explotación de mineral..... 10

 2.2.2. Venta de mineral..... 15

2.3. Definición de términos..... 19

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación 22

3.2. Tipo de Investigación 22

3.3. Nivel de la investigación 23

3.4. Diseño de la Investigación..... 23

3.5. Método de Investigación..... 24

3.6. Ámbito de investigación 24

3.7. Población y Muestra..... 24

 3.7.1. Población..... 24

 3.7.2. Muestra..... 25

3.8. Técnicas e Instrumentos..... 25

 3.8.1. Encuesta..... 25

 3.8.2. Instrumento 25

3.9. Diseño de Contrastación de Hipótesis 26



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados 27

 4.1.1. Dimensión: Costos fijos 27

 4.1.2. Costos variables 30

 4.1.3. Dimensión: Estrategias de fijación de precios de mineral 34

 4.1.4. Dimensión: Rentabilidad minera 37

 4.1.5. ¿Costos de explotación repercute en la venta de mineral? 41

4.2. Prueba de hipótesis 42

 4.2.1. Prueba de hipótesis general 42

 4.2.2. Hipótesis específica 1 42

 4.2.3. Hipótesis específica 2 43

4.3. Discusión de resultados 43

CONCLUSIONES 46

RECOMENDACIONES 47

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 47

ANEXOS 56

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA 53

ANEXO 2. INSTRUMENTOS 54



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	6
Tabla 2 Gestión de costo fijo.....	27
Tabla 3 Manejo de costo fijo	29
Tabla 4 Costos variables en la rentabilidad	30
Tabla 5 Costos variable en la producción.....	32
Tabla 6 Demanda y oferta de mercado	34
Tabla 7 Competitividad.....	36
Tabla 8 Precio y rentabilidad minera.....	37
Tabla 9 Eficiencia de operación	39
Tabla 10 Costos de explotación y venta de mineral	41
Tabla 11 Pruebas hipótesis general.....	42
Tabla 12 Prueba de hipótesis especifica 1	42
Tabla 13 Pruebas de hipótesis especifica 2	43



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gestión de costo fijo	28
Figura 2 Manejo de costo fijo	29
Figura 3 Costos variables en la rentabilidad.....	31
Figura 4 Costos variable en la producción.....	33
Figura 5 Demanda y oferta de mercado	35
Figura 6 Competitividad	36
Figura 7 Precio y rentabilidad minera	38
Figura 8 Eficiencia de operación.....	40
Figura 9 Costos de explotación y venta de mineral.....	41



RESUMEN

La investigación titulada "Repercusión de los costos de explotación en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023" se propuso, como objetivo central, examinar cómo los costos de explotación afectarán la comercialización de minerales en esta comunidad a lo largo del año 2023. El estudio se llevó a cabo con una muestra de 25 empleados, empleando una metodología cuantitativa, cuyo enfoque fue explicativo, y un diseño transeccional de tipo no experimental. Se adoptó un enfoque inductivo-deductivo para el análisis. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta, empleando un cuestionario como herramienta principal para obtener la información.

Los resultados indicaron que el sistema de detracciones tiene una incidencia significativa del 65% en el "crédito fiscal del impuesto general a las ventas" de la empresa G & N Corporación Atlántida en 2023. En cuanto a los costos de explotación, tanto fijos como variables, se evidenció que no existe un adecuado control y manejo de los mismos, lo cual afecta directamente el establecimiento de precios en la venta de mineral. Los datos mostraron que los costos de explotación tienen una repercusión significativa del 56% en las ventas de mineral, lo cual se confirmó mediante una prueba de Chi-cuadrado con un valor de significancia de 0.020, que es menor a 0.05, lo que demuestra que los costos de explotación influyen de manera significativa en las ventas de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA durante 2023.

Palabras clave: Costos de Explotación, venta, mineral, costo fijo, costo variable.



ABSTRACT

The research entitled "Impact of exploitation costs on the sale of minerals in the UNTUCA Peasant Community - 2023" proposed, as its central objective, to examine how exploitation costs will affect the commercialization of minerals in this community throughout the year 2023. The research included a sample of 25 workers and adopted a quantitative methodology with an explanatory approach and a non-experimental cross-sectional design, under an inductive-deductive approach. The survey technique was used and a questionnaire was used as a data collection instrument.

The results indicated that the deduction system has a significant impact of 65% on the "tax credit of the general sales tax" of the company G & N Corporación Atlántida in 2023. Regarding exploitation costs, both fixed and variable, it was evident that there is no adequate control and management of them, which directly affects the establishment of prices in the sale of minerals. The data showed that exploitation costs have a significant impact of 56% on mineral sales, which was confirmed by a Chi-square test with a significance value of 0.020, which is less than 0.05, demonstrating that exploitation costs significantly influence mineral sales of the UNTUCA Peasant Community during 2023.

Key words: Operating costs, sale, ore, fixed cost, variable cost, variable cost.



INTRODUCCIÓN

La Comunidad Campesina UNTUCA, situada en una zona de importancia estratégica para la minería, funciona no sólo como una comunidad tradicional, sino también como una entidad empresarial que supervisa la extracción de minerales procesados y su posterior comercialización. Debido a la estructura de esta dualidad, es posible adoptar un enfoque novedoso de la dinámica de la economía regional. Además, brinda una oportunidad extraordinaria para investigar la relación entre los costos de la extracción y las ventas de minerales.

Los beneficios que pueden obtenerse de las actividades mineras se ven directamente afectados por los gastos de explotación, que son un componente esencial. El estudio y la optimización de estos gastos es fundamental para la viabilidad económica de Comunidad Campesina UNTUCA, una corporación que no solo se dedica al procesamiento y comercialización de minerales, sino que también contribuye de manera significativa a la economía local mediante actividades de extracción minera. Los costos relacionados con la minería incluyen una variedad extensa de gastos operativos, que abarcan desde la extracción de los minerales hasta su procesamiento y acondicionamiento para su venta. Entre estos costos se encuentran el desgaste de maquinaria, el consumo de energía, la cantidad de mano de obra empleada, así como los gastos asociados a la "seguridad y el cumplimiento de la normativa medioambiental" y otros gastos están incluidos en estos costos.

Un estudio exhaustivo de estos costos nos permite no sólo identificar las áreas de mayor gasto, sino también las posibilidades de adoptar estrategias de reducción de costos que no comprometan la calidad del mineral ni la eficacia operativa. Esto, además de permitirnos identificar las regiones de mayor gasto.



Además, el control efectivo de los costos operativos tiene el potencial de mejorar la competitividad de la Comunidad Campesina UNTUCA en la industria minera, se distingue por los frecuentes cambios los cuales pueden influir tener un impacto sustancial en las ganancias.

El propósito principal de esta tesis es diseccionar los diversos componentes que conforman los costos operativos que están asociados con la venta de mineral procesado, y analizar las formas en que cada uno de estos componentes ayuda a examinar el precio de venta y la rentabilidad global del negocio. Esperamos que, al realizar esta investigación, podamos establecer un marco que ayude a la Comunidad Campesina de la UNTUCA a tomar decisiones bien informadas que les permitan optimizar sus ingresos y asegurar su desarrollo sostenible a largo plazo.

Se estructura la tesis de acuerdo a lo siguiente:

Capítulo I. Este capítulo se enfoca en presentar la descripción del problema, los objetivos que se buscan alcanzar al concluir el estudio, la justificación de su importancia y la manera en que operan las variables, todos ellos elementos fundamentales para esta sección.

Capítulo II. Este capítulo expone de manera detallada los elementos que respaldan la investigación, a incluir tanto los antecedentes que ofrecen el contexto histórico y conceptual del estudio, como el desarrollo del marco teórico que proporciona los fundamentos teóricos y conceptuales, los cuales guían y justifican el enfoque adoptado en la investigación.



Capítulo III. Este capítulo establece las técnicas metodológicas empleadas, describe la población y las muestras seleccionadas para el estudio, se detalla el instrumento de recolección de datos que se utilizará para obtener la información relevante, permitiendo no solo la recopilación de los datos necesarios, sino también su posterior análisis y comparación. Este instrumento ha sido seleccionado con el fin de asegurar la precisión y validez de los datos, contribuyendo de manera significativa al desarrollo y conclusión. Además, se presenta cómo se contrastarán los resultados obtenidos con la hipótesis planteada.

Capítulo IV. El propósito de este apartado es dar a conocer los hallazgos obtenidos, los análisis efectuados, las sugerencias planteadas y las fuentes documentales recopiladas durante el transcurso de un año.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

En una actividad en la que los productos mineros, como «commodities», son tomadores de precios internacionales, se desarrolla una actividad competitiva, variable y relativa en el tiempo, que induce a las grandes empresas transnacionales a desafiar constantemente sus posiciones de explotación y oferta de ventajas mineras, a través de la comparación de costos y márgenes de ganancia. Desde esta perspectiva, las políticas nacionales más atractivas son las que no inciden en los costos de explotación y se orientan a reconocer los beneficios de los resultados de la explotación minera. En esencia, estas políticas gravan los beneficios del ejercicio. De este modo, los inversores tienden a valorar más aquellas políticas en las que el Estado y las empresas mineras se reparten equitativamente los ciclos de precios altos y bajos (F. Sánchez & Lardé, 2006).

La minería y los hidrocarburos son dos de los sectores más importantes que contribuyen a la expansión de la economía peruana. Como resultado de esto, las empresas que integran este sector económico están trabajando duro para establecerse como líderes del mercado en todo el país y en el mundo. Sin embargo, para lograr este objetivo, cada una de estas empresas deberá incurrir



en un conjunto único de gastos de fabricación y ventas. El sistema de cálculo de costos que se utilizará para disminuir los gastos de cada una de estas empresas y reducir sus costos de manera que representen con mayor exactitud la realidad económica de los componentes del costo - como los materiales, la fuerza laboral y los costos indirectos asociados - constituye la principal fuente de incertidumbre que se genera en él. Los centros de costos primarios en la minería varían de acuerdo con las características específicas de cada mina. En esta ocasión, por ejemplo, realizamos una investigación y los separamos en dos grupos distintos: los que estaban ubicados en la propia mina y los que estaban ubicados en la instalación concentradora (Vargas et al., 2014).

En la mina que gestiona la Comunidad Campesina UNTUCA, hay deficiencias en la determinación del costo de extracción. No hay un control minucioso de todo el proceso de producción, que es la explotación para obtener el mineral. Como consecuencia, no se determina con exactitud la ley del mineral. En consecuencia, el precio de venta se determina por otros métodos, lo que da lugar a márgenes de rentabilidad inciertos. Cuando se emite la factura de venta, hay que esperar a que finalice el proceso de análisis.

Para que las empresas mineras sean económicamente viables en la altamente competitiva industria minera, es absolutamente necesario un control eficaz de los gastos de minería. El problema que Comunidad Campesina UNTUCA debe superar es el de gestionar adecuadamente los costos relacionados con sus operaciones de minería y procesamiento, maximizando al mismo tiempo la rentabilidad de sus ventas de mineral procesado. La fuerza laboral, la preservación de la maquinaria, los insumos de procesamiento y los



procedimientos esenciales de seguridad y medio ambiente se incluyen en estos gastos; sin embargo, esta lista no es exhaustiva.

Es de vital importancia que las empresas mineras implementen un control exhaustivo y eficiente de los costos en los que incurren, ya que esto no solo les permite mantener su viabilidad económica, sino también adaptarse y sobresalir dentro de una industria minera altamente competitiva. Un manejo adecuado de los gastos es esencial para optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y enfrentar los desafíos del sector, donde las fluctuaciones del mercado y los costos operativos pueden impactar significativamente en el desempeño fino. El problema que Comunidad Campesina UNTUCA debe superar es el de gestionar adecuadamente los costos relacionados con las operaciones de minería y procesamiento, maximizando al mismo tiempo la rentabilidad de sus ventas de mineral procesado. La fuerza laboral, la preservación de la maquinaria, los costos de procesamiento y los procedimientos esenciales para la seguridad y el medio ambiente están todos incluidos en estos costos; sin embargo, esta lista no es exhaustiva sobre los costos involucrados.

El propósito de este estudio es analizar la relación entre los costos operacionales y la rentabilidad en la comercialización de minerales dentro de la Comunidad Campesina UNTUCA. El objetivo final de esta investigación es descubrir posibilidades de mejora que puedan mantenerse y reproducirse. Esta investigación se guía por una serie de preguntas específicas, entre ellas:



1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

- ¿Cuál es la repercusión de los costos de explotación en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo repercute los costos de explotación en la estrategia de fijación de precios de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023?
- ¿Cómo repercute los costos de explotación en la rentabilidad minera de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023?

1.3. Justificación.

1.3.1. Justificación Teórica

La investigación revelará las causas que generan el impacto de los costos de explotación en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

1.3.2. Justificación Práctica

La investigación servirá como base para desarrollar propuestas que aborden los problemas ocasionados por el impacto de los costos de explotación en la comercialización de minerales en la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

1.3.3. Justificación Metodológica



La investigación permitirá crear metodologías destinadas a abordar y superar las causas que han generado el impacto en la comercialización de minerales en la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la repercusión de los costos de explotación en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Demostrar cómo repercute los costos de explotación en la estrategia de fijación de precios de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.
- Identificar cómo repercute los costos de explotación en la rentabilidad minera de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La repercusión de los costos de explotación es significativa en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

1.5.2. Hipótesis específica

- Los costos de explotación tienen un impacto directo en la estrategia de fijación de precios del mineral en la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.
- Los costos de explotación tienen una repercusión directa en la rentabilidad minera de la Comunidad Campesina UNTUCA – 2023.



1.6. Operacionalización de variables.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo variable	de	Escala de medición
Costo de explotación	Los costos de producción engloban todos los gastos en los que hay que incurrir para fabricar el producto.	Los encuestados expresaron diversos puntos de vista sobre los gastos de explotación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Costos fijos ✓ Costos variables 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de costos fijos ✓ Eficiencia de costos fijos ✓ Impacto de costos variables en la rentabilidad ✓ Impacto de costos variables en el costo de producción 	Cuantitativa		Ordinal
Venta de mineral	Permite determinar la oferta y la demanda de productos mineros en un periodo de tiempo determinado calculando los tipos y cantidades de productos minerales que los distintos participantes de la industria crearán y utilizarán en el futuro.	Sobre la venta de mineral, se recabó información de quienes respondieron a la encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias de fijación de precios de mineral ✓ Rentabilidad minera 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demanda y oferta de mercado ✓ Competitividad y calidad ✓ Precio del mineral ✓ Eficiencia operativa 	Cuantitativa		Ordinal

Nota: El cuadro detalla la operacionalización de las variables



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacional

Luisa (2022), la contabilidad de costos es una herramienta vital en las empresas industriales, ya que permite determinar tanto el coste unitario como el coste global de cada artículo producido. Además, facilita que los empresarios tomen decisiones basadas en información que mejoran la eficiencia de la fabricación. Tras realizar un estudio de caso en Jhon & Alex, "una empresa que utiliza un sistema de costos" estándar, se determinó que este sistema ha proporcionado eficazmente a la empresa información oportuna para la toma de decisiones, sobre todo en la fijación de precios. Como resultado, la empresa ha podido mantener precios competitivos en el mercado.

2.1.2. Nacional

Chino (2018), costos asociados al proceso de fabricación y determinación de precios de la cerámica elaborada con arcilla. "En la asociación de artesanos Virgen del Carmen" Pucará-2017, se evidencia que el 50% de los asociados determina sus costos a través de un método de sumatoria básica, sin considerar los gastos indirectos como servicios esenciales y materiales involucrados en la



producción de cerámica de barro. Además, el 35% establece sus costos mediante un método de ensayo y error basado en los gastos incurridos durante el proceso de producción de la alfarería. Por último, el 15% de los miembros afirma no saber cómo determinar sus costos. De todo lo anterior, se determina que la información relativa a los costos es insuficiente y que su determinación se realiza de manera empírica. Asimismo, se omite asignar un valor monetario a las materias primas y no se consideran los gastos indirectos relacionados con el proceso de producción. Sin embargo, afirman que sus beneficios ascienden al cincuenta por ciento de los gastos globales de producción.

Guevara (2023), la utilización del análisis de costos de producción incentiva a las organizaciones a optimizar sus procesos de fabricación para lograr la máxima eficiencia económica. La medida en que los elementos de producción se utilizan de manera eficaz, dentro de las limitaciones impuestas por la capacidad productiva de la empresa, es lo que determina su desempeño y rentabilidad en el proceso de producción. No obstante, los empresarios se esfuerzan por conseguir un nivel óptimo de integración entre estos elementos para minimizar los costos de producción. Los empresarios se esfuerzan por obtener el grado de rentabilidad requerido determinando con precisión los costos que implica la fabricación y venta de un producto. A la luz de esto, es imperativo establecer políticas contables y operativas que actúen como directrices para la aplicación y la base del proceso de cálculo de costos. De igual manera, las decisiones operativas tienen un impacto considerable en el desempeño de la organización y deben contar con cualidades de flexibilidad, adaptabilidad y estar preparados para afrontar las condiciones de un mercado. Estas decisiones son



cruciales para lograr los resultados previstos y gestionar eficazmente las circunstancias imprevistas.

Coaguila (2021), al analizar el costo mensual, resulta evidente que un aumento en los costos de producción llevaría a una reducción en los niveles de rentabilidad. Asimismo, se ha establecido que la selección del sistema de cálculo de costos utilizado para establecer los costos de producción influye de manera directa en los niveles de rentabilidad. La razón de ello es que el método de cálculo directo de los costos produce una mayor relación beneficio-coste en comparación con la relación producida con la técnica tradicional de cálculo de los costos.

Gregorio & Hurtado (2021), la empresa El Trigal S.A.C. presenta indicios de una inadecuada capacitación en el área del sistema de acumulación de costos, así como un manejo subóptimo de los costos que dificulta la mejora de sus costos de producción. Con base en los resultados recopilados, se puede inferir que la rentabilidad de la organización está directamente correlacionada con su capacidad para controlar eficientemente sus costos de producción. Esta estrategia presenta un inconveniente, ya que es aplicable principalmente a organizaciones pequeñas. En concreto, cuanto más eficaz sea el control de los materiales directos, mayor será la rentabilidad de la organización. La organización carece de una gestión y documentación eficaces de la adquisición, utilización y existencias de materias primas. La utilización del sistema de acumulación periódica de costos es evidente. En consecuencia, se emplea esta estrategia.



2.1.3. Local

Mendizabal (2024), se ha determinado que el sistema de cálculo de costos por procesos cumple los criterios de sencillez, flexibilidad y economía necesarios para estas situaciones. Además, permitirá a C. E. Chuquibambilla conocer el coste unitario de la forma más adecuada, facilitando así la optimización de recursos y mejorando la gestión de costos. Esto permitirá a la organización reducir gastos, obteniendo un desglose exhaustivo de cada gasto individual. En consecuencia, la empresa podrá optimizar su rentabilidad, lo que se traducirá en mayores beneficios en comparación con periodos anteriores.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Costos de explotación de mineral

Los costos de la minería abarcan todos los gastos, tanto directos como indirectos, que se producen a lo largo del proceso de extracción y procesamiento de los minerales hasta que se preparan para la venta. Los gastos mencionados abarcan mano de obra, energía, mantenimiento de equipos, depreciación y otros gastos asociados a la administración y las operaciones (Silva, 2018).

2.2.1.1. Importancia de la Gestión de Costos en Minería

Los costos mineros se refieren a los gastos totales, tanto directos como indirectos, que conllevan la extracción y el tratamiento de los minerales hasta que están listos para su venta. Los gastos abarcan la fuerza laboral, la energía, el mantenimiento de los equipos, la depreciación y otros costos administrativos y operativos. (J. Torres & Gómez, 2019).



2.2.1.2. Clases de costos

a) Costos Directos

Los costos mineros engloban todos los gastos, tanto directos como indirectos, asociados a la extracción y refinamiento de minerales hasta que están preparados para las transacciones comerciales. Los gastos abarcan varios componentes, como la fuerza laboral, la energía, el mantenimiento de los equipos, la depreciación y otros gastos administrativos y de explotación (González, 2021). Los costos directos están estrechamente relacionados con el nivel de producción y presentan una variabilidad, ya que fluctúan en función de la cantidad de minerales extraídos y procesados.

b) Costos Indirectos:

Estos gastos no están directamente vinculados con la producción de mineral, pero son esenciales para el mantenimiento general de las operaciones mineras. Abarcan el mantenimiento de las infraestructuras, la seguridad, la administración y el apoyo. Aunque puede que no tengan un impacto directo en la productividad, desempeñan un papel crucial en el funcionamiento de la organización (J. López & Martínez, 2019).

c) Costos Fijos:

Son gastos fijos los cuales se mantienen constantes, sin importar el nivel de productividad a corto plazo. Abarcan la reducción del valor de la maquinaria y los equipos, la remuneración del personal administrativo y los gastos de alquiler. Estos costos son fijos y deben financiarse con independencia del nivel de producción (Herrera & Castro, 2020).



d) Costos Variables:

Estos gastos, fluctúan directamente en función del nivel de producción. Al mismo tiempo que la producción crece, los costos variables también aumentan, abarcando el consumo de gasolina, lubricantes y otros insumos que están estrechamente ligados al nivel de extracción (A. Sánchez, 2022).

2.2.1.3. Costos en la empresa minera

Según Chambergo (2011), el sector minero es una actividad dedicada a la extracción de recursos naturales no renovables. Dado que los recursos minerales no son renovables, el sector minero debe gestionarse de forma responsable y tecnológicamente avanzada para optimizar la utilización de estos recursos finitos. Las empresas mineras buscan maximizar la explotación de los yacimientos minerales, dando prioridad a la eficiencia económica y la seguridad operativa, con el objetivo de aprovechar estos recursos de manera óptima.

a) Producción o Explotación

Chambergo (2011), a continuación se enumeran los diversos procedimientos que deben tenerse en cuenta para la explotación minera:

- ✓ Extracción: se realiza mediante métodos de minería a cielo abierto o subterránea
- ✓ Concentración
- ✓ Fundición y Refinación



b) Concentración o Procesamiento metalúrgico

La mena producida en la mina no suele ser apta para la venta, por lo que debe someterse a un tratamiento para mejorar su ley “la proporción de contenido metálico” con el fin de hacerla apta para la venta o prepararla para su posterior fundición y refinado. En el sector minero, las técnicas predominantes para concentrar minerales son la lixiviación, que implica el uso de disolventes líquidos (hidrometalurgia), y la concentración, que se refiere al proceso de separación de los minerales valiosos de la mena. “Sin embargo, en algunas minas se utilizan ambos” métodos de forma autónoma u ocasionalmente conjunta (Chambergo, 2011).

c) Concentración

El mineral es sometido a procesos de reducción de tamaño, que incluyen la trituración, con el fin de separar las partes que contienen sustancias valiosas del material sin valor (relaves), el cual posteriormente se descarta. Este tratamiento es un método utilizado para mejorar la calidad o el valor de minerales específicos, como los que contienen “sulfuros de cobre, plomo o zinc” que también tienen oro y plata. La finalidad es producir un material refinado más valioso y de menor volumen, lo que conlleva un ahorro significativo en los costos de transporte hacia la planta metalúrgica y de procesamiento en la propia instalación. Los procesos de recibir los materiales, triturarlos, molerlos, realizar la flotación y secar los concentrados son los procedimientos que contribuyen colectivamente a la concentración (Chambergo, 2011).

2.2.1.4. Estrategias para la Optimización de Costos



a) Automatización y Tecnología:

La integración de tecnología punta y la implantación de la automatización de procesos son cruciales para reducir los gastos de la fuerza laboral y mejorar la eficacia operativa. La automatización facilita la ejecución de los procesos de forma que sean menos propensos a errores y accidentes, mejorando así la seguridad y la continuidad (Castillo, 2020).

b) Gestión Lean:

La aplicación de los principios de fabricación ajustada para erradicar las ineficiencias en todas las operaciones mineras mejora la utilización de los recursos y optimiza la cadena de suministro (J. Torres & Gómez, 2019).

c) Optimización de la Energía:

La aplicación de los principios de fabricación ajustada en las operaciones mineras mejora la eficiencia de los recursos y optimiza la cadena de suministro al eliminar las ineficiencias (J. López & Martínez, 2019).

d) Capacitación y Desarrollo del Personal:

Asignar recursos a la capacitación y el desarrollo de la mano de obra mejora la eficacia operativa y la producción, lo que se traduce en una reducción de errores y una mejora de las operaciones mineras (Herrera & Castro, 2020).



e) Mantenimiento Predictivo y Preventivo:

La aplicación de protocolos de mantenimiento proactivo de equipos y maquinaria garantiza una mayor eficacia y una reducción de los gastos en reparaciones (A. Sánchez, 2022).

f) Revisión y Renegociación de Contratos:

La revisión de los contratos con los proveedores puede dar lugar a la obtención de tarifas y condiciones más favorables, con la consiguiente disminución de los gastos en recursos y servicios externos (Pérez, 2021).

g) Mejora Continua:

Establecer una cultura que promueva la evaluación y mejora continuas de los procesos para maximizar la rentabilidad (L. Moreno & Fernández, 2022).

h) Integración Vertical:

La integración vertical permite gestionar etapas adicionales "de la cadena de abastecimiento, lo que se convierte en" una reducción de los costos relacionados con los intermediarios y una mejora de los márgenes de beneficio (González, 2021).

2.2.2. Venta de mineral

2.2.2.1. Ventas al contado

Las ventas al contado se refieren a acuerdos en los cuales el pago se efectúa de manera inmediata, en el momento de la entrega del producto o servicio, lo que reduce el riesgo de impago pero restringe potencialmente el grupo de compradores potenciales. Sin embargo, las ventas a crédito, a pesar



del mayor riesgo de impago, pueden ampliar la base de clientes y mejorar la competencia al ofrecer opciones de pago más adaptables (J. Pérez & Martínez, 2022).

2.2.2.2. Ventas Nacionales en la Industria Minera

Las ventas de minerales nacionales están influidas por la dinámica económica interna y las normativas propias de cada país. Estas ventas requieren un conocimiento profundo del mercado local, incluidos aspectos como la demanda, la competencia y las políticas fiscales. Las empresas mineras deben adaptarse a las fluctuaciones de la economía local, así como cumplir las distintas normativas medioambientales y laborales, que pueden cambiar drásticamente de un país a otro (G. Torres & Hernández, 2023).

2.2.2.3. Exportación de Minerales

La exportación de minerales es una parte sustancial de las operaciones de numerosas empresas mineras, sobre todo en naciones abundantes en recursos naturales. La exportación implica cumplir la normativa mundial, coordinar los procedimientos de tránsito transfronterizo y mantener relaciones con los clientes extranjeros. Además, las fluctuaciones en los tipos de cambio pueden afectar significativamente la rentabilidad de estas transacciones, ya que afecta el valor de los pagos y cobros. Un enfoque eficaz de la exportación implica utilizar contratos de divisas estables y mitigar los riesgos mediante el uso de instrumentos financieros (Jiménez & Castillo, 2021).



2.2.2.4. Procesos de Facturación en la Industria Minera

El procedimiento de facturación en la industria minera debe gestionar eficazmente los entresijos de las transacciones globales, así como cumplir las restricciones locales. Es imperativo verificar que todas las facturas reflejen con precisión los términos acordados y cumplan las obligaciones legales y fiscales de los países implicados (Rivera & Castillo, 2020).

2.2.2.5. Dinámicas del Mercado de Minerales

El mercado de minerales muestra volatilidad y está sujeto al efecto de fuerzas globales que repercuten en los precios y la demanda. La variación en los precios de los minerales se ven afectados por las fluctuaciones de la economía mundial, la política comercial y los avances técnicos (Jiménez, 2020).

2.2.2.6. Estrategias de Comercialización de Minerales

Las tácticas de marketing en el negocio minero deben ajustarse a un contexto mundial ferozmente competitivo. Esto abarca el proceso de entablar negociaciones contractuales a largo plazo, emplear derivados para controlar el riesgo de fijación de precios e investigar posibles oportunidades en nuevos mercados. Para que la venta de minerales sea eficaz, es crucial asegurar la transparencia y el cumplimiento de las normativas internacionales para garantizar la integridad y la eficiencia en las operaciones (López & Hernández, 2019).

2.2.2.7. Factores Legales y Regulatorios

Las operaciones de venta de minerales deben cumplir varias normas, como la legislación medioambiental, Los reglamentos de exportación e importación, asimismo, es esencial cumplir con los requisitos de calidad, son esenciales para garantizar la conformidad con las normativas internacionales y asegurar el éxito de las transacciones comerciales. Las restricciones varían mucho de un país a otro y pueden repercutir en la estrategia de comercialización (García & Torres, 2021).

2.2.2.8. Logística en la Venta de Minerales

La logística es esencial en el proceso de venta de minerales, ya que abarca el transporte, el almacenamiento y la entrega de minerales a los compradores. La mejora de la eficiencia logística puede reducir en gran medida los gastos y aumentar la competitividad en el mercado. La aplicación de avances tecnológicos, como el seguimiento en tiempo real y la automatización, está revolucionando este campo (A. Sánchez & Ramírez, 2022).

2.2.2.9. Impacto Ambiental y Responsabilidad Social en la Venta de Minerales

Cuando se venden minerales, es crucial considerar los posibles impactos ambientales y la necesidad de adoptar prácticas de responsabilidad social, asegurando que las operaciones comerciales sean sostenibles y beneficiosas para la comunidad. Las empresas mineras están sometidas a un escrutinio cada vez mayor para que muestren operaciones sostenibles y responsables, lo que



puede influir en las preferencias de los compradores y en las normas del mercado (F. Moreno & Castillo, 2020).

2.2.2.10. Gestión de Cobranza en la Venta de Minerales

Una gestión de cobros eficaz es esencial para el buen funcionamiento de las actividades de venta a crédito. La implantación de sistemas eficaces de seguimiento y cobro garantiza los recursos financieros necesarios para la continuidad de las operaciones. Las estrategias abarcan la utilización de software de gestión de cobros y la contratación de empresas especializadas para perseguir los pagos pendientes (Gómez & López, 2021).

2.3. Definición de términos

Estrategias de fijación de precios

Se refieren a los métodos o enfoques utilizados para establecer el precio de un producto o servicio, teniendo en cuenta diversos factores como los costos, la demanda.

Eficiencia de costos

El coste de eficiencia, a menudo conocido como pérdida económica, se refiere a las consecuencias adversas para la economía que surgen de una distribución ineficiente de los recursos, lo que puede generar desequilibrios y pérdidas en la productividad y el bienestar económico.

Demanda de mercado



La demanda de mercado hace referencia a la cantidad de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y las entidades gubernamentales están dispuestas a adquirir y tienen la capacidad.



Oferta

El precio es la cantidad monetaria que debe pagarse para obtener un bien o servicio, que los vendedores “están dispuestos y son capaces de ofrecer” en el mercado a un precio y en un plazo determinados, con el objetivo de satisfacer las demandas y deseos de los consumidores.

Competencia comercial

Una situación de mercado competitivo se produce cuando múltiples empresas compiten por ofrecer sus bienes o servicios a los consumidores que constituyen la demanda en un mercado determinado. Competencia entre empresas concretas, cuyo objetivo es atraer a los consumidores ofreciendo precios y condiciones competitivos.

Precio

El precio se refiere a la proporción de dinero que se intercambia por un producto o servicio, mientras que el valor representa la utilidad o satisfacción que el producto proporciona al usuario, reflejando esencialmente la cantidad máxima “que el cliente está dispuesto a pagar”. La distinción más notable entre valor y precio radica en esto.

Eficiencia operativa

Este se refiere a la capacidad de realizar una tarea o proceso de manera óptima, alcanzando el resultado deseado en el menor tiempo posible y con los menores costos posibles, evitando gastos innecesarios o adicionales. Implica el uso racional de los recursos para maximizar la productividad y minimizar el desperdicio.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

Se ha trabajado con la investigación cuantitativa, según Ruiz & Valenzuela (2022), para analizar cuantitativamente los fenómenos sociales, el investigador puede recurrir al análisis estadístico, que es análogo a los métodos estadísticos utilizados en las ciencias naturales. El uso de métodos como las encuestas de percepción o el monitoreo de eventos puede ser útil para evaluar la efectividad de estas estrategias, permitiendo obtener datos relevantes, lo que en última instancia se traducirá en la aportación de datos que respalden una teoría. Esta investigación cuantitativa comienza con la formulación de una hipótesis, a la que sigue la aplicación de la técnica hipotética deductiva para demostrar que la hipótesis es correcta.

3.2. Tipo de Investigación

La investigación aplicada fue el método de investigación utilizado, según Vara (2012):



La investigación aplicada es especialmente útil en contextos prácticos, ya que los resultados obtenidos pueden implementarse de manera inmediata para abordar problemas empresariales recurrentes. El primer paso en este tipo de estudio generalmente consiste en identificar la situación problemática, lo que permite encaminar el proceso de investigación hacia soluciones concretas y efectivas.

3.3. Nivel de la investigación

Se llevó a cabo una forma de investigación explicativa, según Hernández et al., (2010).

“Su objetivo es ofrecer una explicación de los factores que dan lugar a sucesos y fenómenos de naturaleza social o física. La explicación de por qué surge un fenómeno y en qué condiciones se expresa, o la explicación de por qué dos o más variables están relacionadas, es el objetivo principal de esta metodología” (p.85).

3.4. Diseño de la Investigación

Este estudio se empleó el diseño no experimental transeccional.

Los estudios que integran elementos de corte transversal y longitudinal se caracterizan por realizar la obtención de información en un instante temporal determinado y concreto. Esta investigación se enfoca principalmente en establecer los límites precisos entre las distintas variables, así como examinar cómo estas se manifiestan y se relacionan entre sí en un punto específico del tiempo (Hernández et al., 2010, p.151)



3.5. Método de Investigación

Método inductivo - deductivo

Una característica fundamental del proceso inductivo-deductivo es su dependencia de evidencia específica. Este método comienza de manera inductiva, partiendo de casos concretos para llegar a principios generales, y luego, de manera deductiva, aplica esos principios generales a casos particulares. Esta interacción entre inducción y deducción permite un enfoque más completo (Muñoz, 2011, p.215).

Este enfoque facilitó el proceso de sacar conclusiones y comprender los resultados.

3.6. Ámbito de investigación

Comunidad Campesina UNTUCA – 2023

3.7. Población y Muestra

3.7.1. Población

Se ha tomado como población a los 25 trabajadores de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023

Nº	Oficinas	Nº Personal
1	Administración	1
2	Ventas	2
3	Compras	2
4	Caja	1
5	Producción	17
6	Supervisión y pesaje	2
	Total	25

Nota: muestra la población utilizada



3.7.2. Muestra

Según Hernández et al. (2010), la selección de elementos en muestras no probabilísticas no depende de la probabilidad, sino de criterios establecidos por el investigador o por las características específicas de la encuesta. Por otro lado, las muestras probabilísticas, que son las más comunes, se eligen de manera aleatoria (p.176).

Se ha trabajado con 25 trabajadores de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

3.8. Técnicas e Instrumentos

3.8.1. Encuesta

Según Garcia (2016), el objetivo de la investigación científica es obtener respuestas a un conjunto de preguntas previamente definidas. Los cuestionarios se elaboran siguiendo criterios específicos, y su diseño requiere tiempo, esfuerzo y una planificación meticulosa para asegurar que sean adecuados y efectivos en la recolección de datos relevantes (p.95).

3.8.2. Instrumento

Según Daniel (2008), como parte de la evaluación de uno o más aspectos, un cuestionario es un conjunto de preguntas que abordan uno o varios de estos componentes, con el fin de obtener información específica y relevante para el estudio.

Para recolectar información sobre las conclusiones de los investigadores, se utilizó un cuestionario, se preguntó 25 trabajadores de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.



3.9. Diseño de Contrastación de Hipótesis

Para evaluar la validez de la hipótesis se utilizó la prueba Chi-cuadrado.

Planteamiento de las hipótesis

Hipótesis nula

H₀: La repercusión de los costos de explotación no es significativa en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

Hipótesis alterna

H_a: La repercusión de los costos de explotación es significativa en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Dimensión: Costos fijos

a) Gestión de costo fijo

Tabla 2

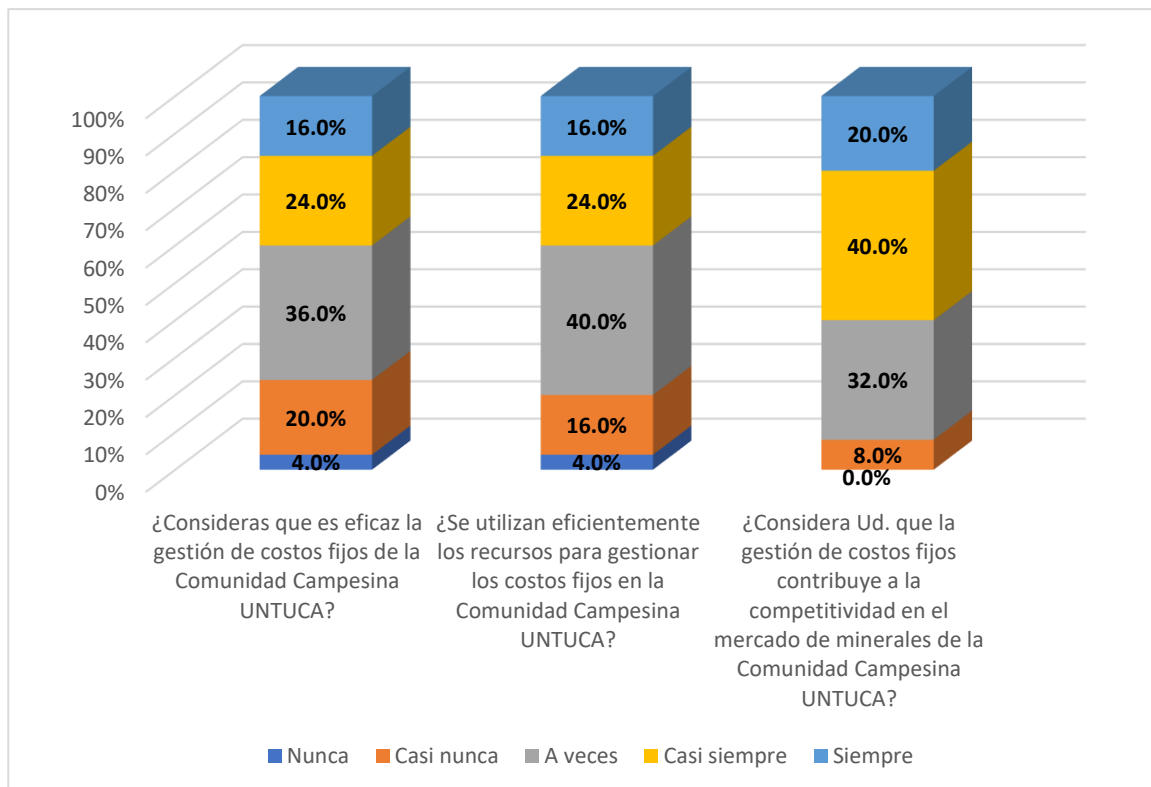
Gestión de costo fijo

	¿Consideras que es eficaz la gestión de costos fijos de la Comunidad Campesina UNTUCA?		¿Se utilizan eficientemente los recursos para gestionar los costos fijos en la Comunidad Campesina UNTUCA?		¿Considera Ud. que la gestión de costos fijos contribuye a la competitividad en el mercado de minerales de la Comunidad Campesina UNTUCA?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	1	4,0%	1	4,0%	0	0,0%
Casi nunca	5	20,0%	4	16,0%	2	8,0%
A veces	9	36,0%	10	40,0%	8	32,0%
Casi siempre	6	24,0%	6	24,0%	10	40,0%
Siempre	4	16,0%	4	16,0%	5	20,0%
Total	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. En el cuadro se describe la gestión de costo fijo

Figura 1

Gestión de costo fijo



Nota: La figura es producto de la tabla 2

En la tabla 3 y la figura 1, sobre gestión de costos fijo, se tiene lo siguiente:

Con relación a la eficacia de la gestión de costo fijo, los encuestados respondieron con el 4,0% Nunca, después el 20,0% Casi nunca, 36,0% A veces, 24,0% Casi siempre, y 16,0% Siempre.

Sobre el uso eficiente de los recursos para gestionar los costos fijos, los encuestados indicaron con el 4,0% Nunca, después el 16,0% Casi nunca, 40,0% A veces, 24,0% Casi siempre, y 16,0% Siempre.

Respecto a la gestión de costo fijo contribuye a la competitividad en el mercado, sobre el pago de servicios sin realizar la detracción, los encuestados manifestaron el 8,0% Casi nunca, 32,0% A veces, 40,0% Casi siempre, y 20,0% Siempre.

b) Eficiencia de costos fijos

Tabla 3

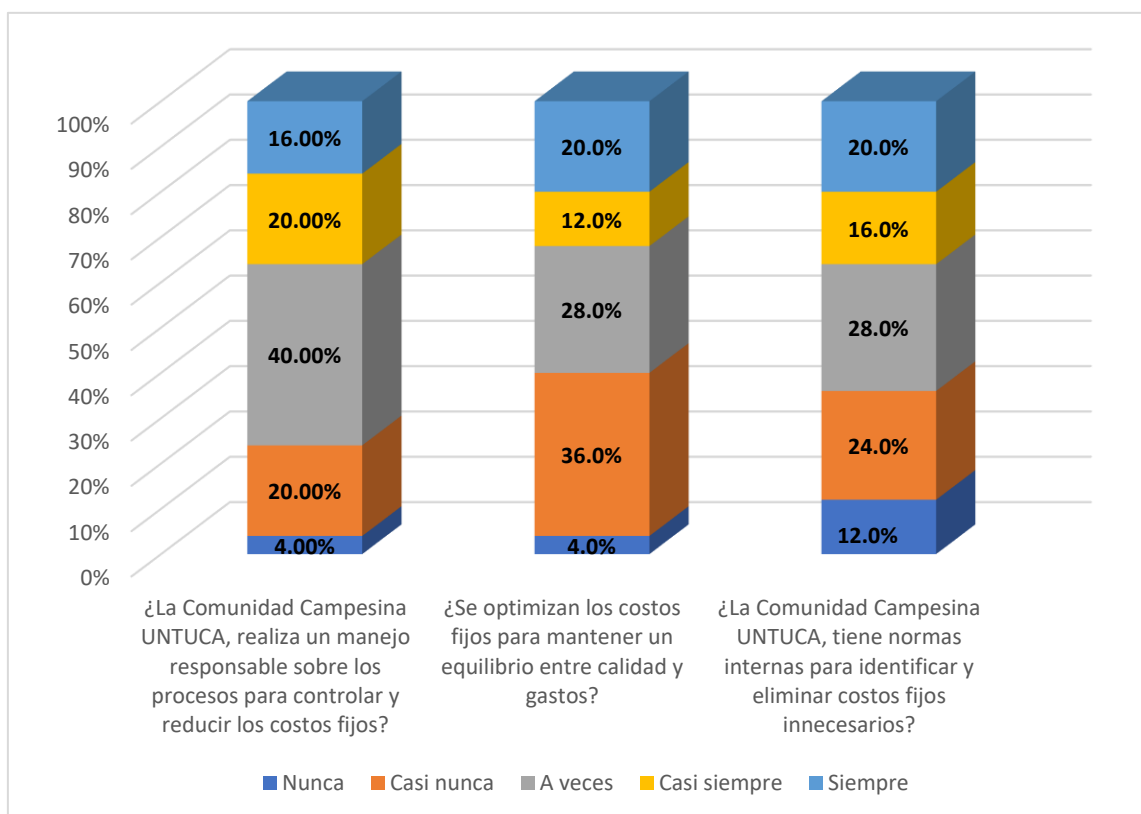
Manejo de costo fijo

	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, realiza un manejo responsable sobre los procesos para controlar y reducir los costos fijos?		¿Se optimizan los costos fijos para mantener un equilibrio entre calidad y gastos?		¿La Comunidad Campesina UNTUCA, tiene normas internas para identificar y eliminar costos fijos innecesarios?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	1	4,0%	1	4,0%	3	12,0%
Casi nunca	5	20,0%	9	36,0%	6	24,0%
A veces	10	40,0%	7	28,0%	7	28,0%
Casi siempre	5	20,0%	3	12,0%	4	16,0%
Siempre	4	16,0%	5	20,0%	5	20,0%
Total	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. La tabla desarrolla el manejo de los costos fijos

Figura 2

Manejo de costo fijo



Nota: Viene de la tabla 3

En la tabla 4 y la figura 2, sobre la eficiencia de costos fijo, se tiene lo siguiente:

En cuanto al manejo responsable sobre los procesos para reducir los costos fijos, los encuestados respondieron con el 4,0% Nunca, después el 20,0% Casi nunca, 40,0% A veces, 20,0% Casi siempre, y 16,0% Siempre.

Sobre la optimización de los costos fijos, los encuestados indicaron con el 4,0% Nunca, después el 36,0% Casi nunca, 28,0% A veces, 12,0% Casi siempre, y 20,0% Siempre.

Respecto a las normas internas para la identificación y eliminación los costos fijos innecesarios, los encuestados manifestaron con el 12,0% Nunca, después el 24,0% Casi nunca, 28,0% A veces, 16,0% Casi siempre, y 20,0% Siempre.

4.1.2. Costos variables

a) Impacto de costos variable en rentabilidad

Tabla 4

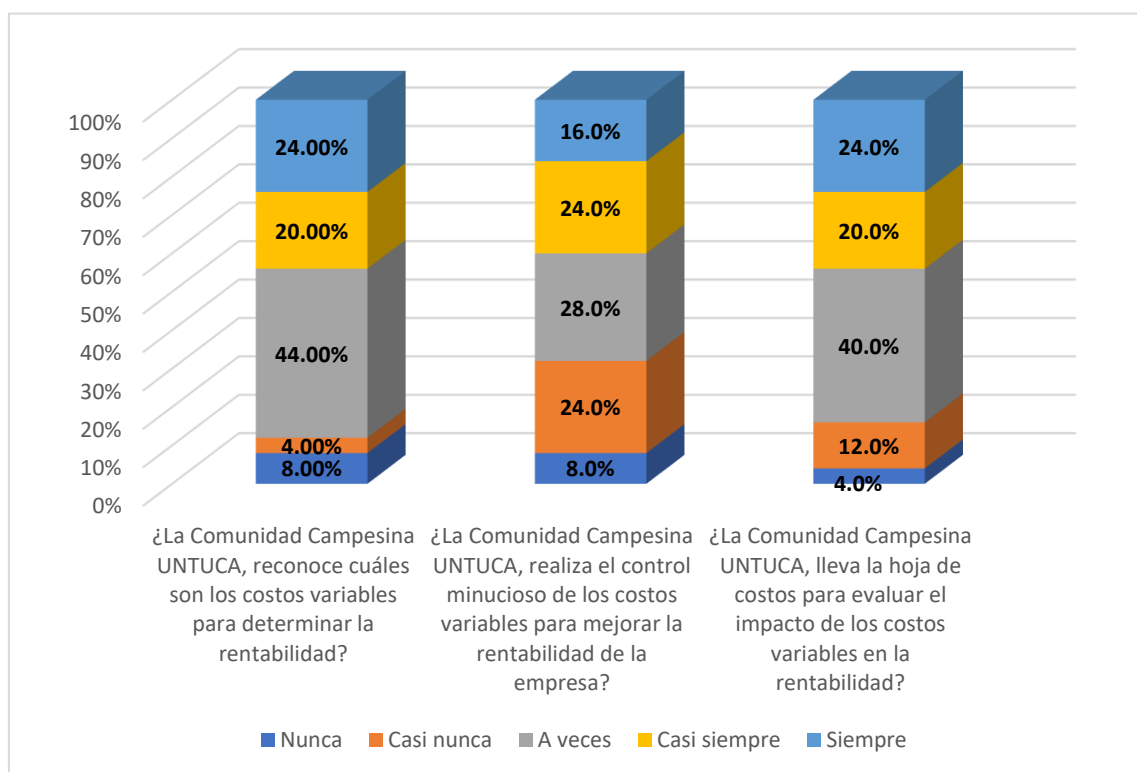
Costos variables en la rentabilidad

	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, reconoce cuáles son los costos variables para determinar la rentabilidad?		¿La Comunidad Campesina UNTUCA, realiza el control minucioso de los costos variables para mejorar la rentabilidad de la empresa?		¿La Comunidad Campesina UNTUCA, lleva la hoja de costos para evaluar el impacto de los costos variables en la rentabilidad?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	2	8,0%	2	8,0%	1	4,0%
Casi nunca	1	4,0%	6	24,0%	3	12,0%
A veces	11	44,0%	7	28,0%	10	40,0%
Casi siempre	5	20,0%	6	24,0%	5	20,0%
Siempre	6	24,0%	4	16,0%	6	24,0%
Total	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. La tabla desarrolla los costos variables en la rentabilidad

Figura 3

Costos variables en la rentabilidad



Nota: La figura es el resultado de la tabla 4

En la tabla 5 y figura 3, sobre el Impacto de costos variable en rentabilidad, se tiene lo siguiente:

En cuanto al reconocimiento de los costos variable para determinar la rentabilidad, los encuestados respondieron con el 8,0% Nunca, después el 4,0% Casi nunca, 44,0% A veces, 20,0% Casi siempre, y 24,0% Siempre.

Sobre el control minucioso de costos variables, los encuestados indicaron con el 8,0% Nunca, después el 24,0% Casi nunca, 28,0% A veces, 24,0% Casi siempre, y 16,0% Siempre.

Con relación, al llevado de la hoja de costos para evaluar el impacto de los costos variables, los encuestados manifestaron con el 4,0% Nunca, después el 12,0% Casi nunca, 40,0% A veces, 20,0% Casi siempre, y 24,0% Siempre.



b) Impacto de costos variables en costo producción

Tabla 5

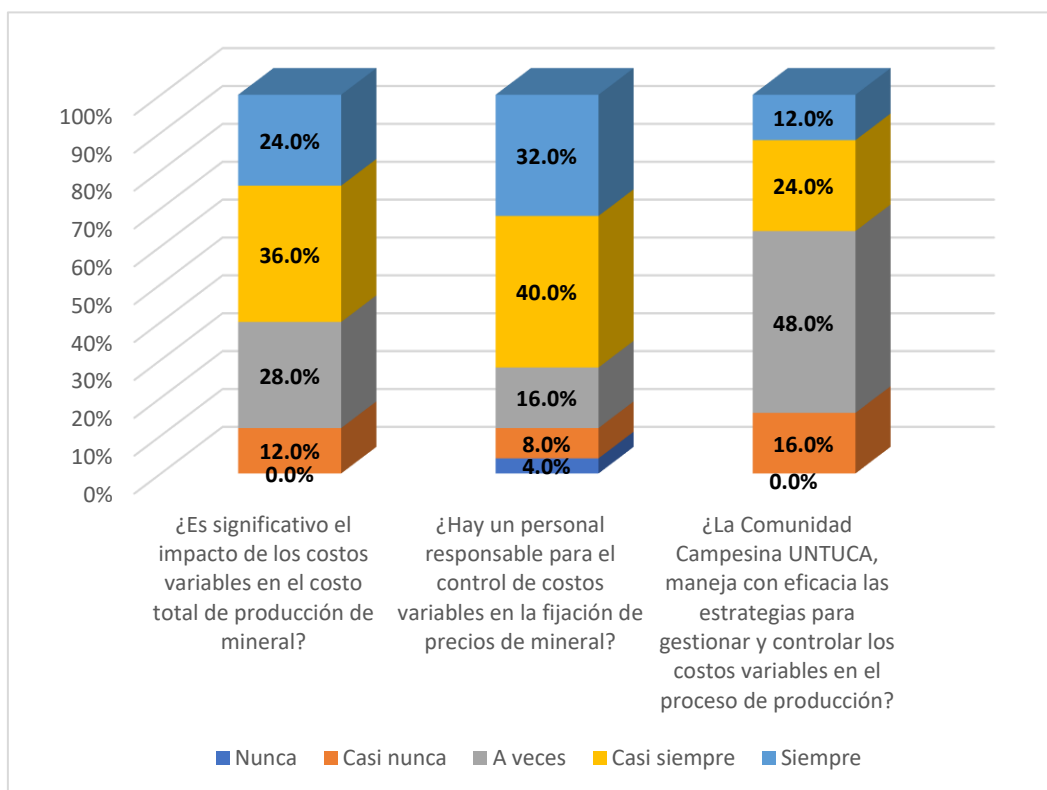
Costos variable en la producción

	¿Hay un personal		¿La Comunidad			
	responsable para		Campesina UNTUCA,			
¿Es significativo el impacto de los costos variables en el costo total de producción de mineral?	el control de costos variables en la fijación de precios de mineral?		maneja con eficacia las estrategias para gestionar y controlar los costos variables en el proceso de producción?			
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%
Casi nunca	3	12,0%	2	8,0%	4	16,0%
A veces	7	28,0%	4	16,0%	12	48,0%
Casi siempre	9	36,0%	10	40,0%	6	24,0%
Siempre	6	24,0%	8	32,0%	3	12,0%
Total	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. La tabla trabaja con los costos variables en la producción

Figura 4

Costos variable en la producción



Nota: La figura es el resultado de la tabla 5

En la tabla 6 y la figura 4, sobre el Impacto de costos variables en costo producción, se tiene lo siguiente:

En cuanto, a la significancia del impacto de costos variables en el costo total, los encuestados respondieron con el 12,0% Casi nunca, 28,0% A veces, 36,0% Casi siempre, y 24,0% Siempre.

Sobre la responsabilidad de un personal para controlar los costos variables, los encuestados indicaron con el 4,0% Nunca, después el 8,0% Casi nunca, 16,0% A veces, 40,0% Casi siempre, y 32,0% Siempre.

Con relación al manejo para gestionar y controlar los costos variables en el costo de producción, los encuestados manifestaron con el 0,0% Nunca, después el 16,0% Casi nunca, 48,0% A veces, 24,0% Casi siempre, y 12,0% Siempre.

4.1.3. Dimensión: Estrategias de fijación de precios de mineral

a) Demanda y oferta de mercado

Tabla 6

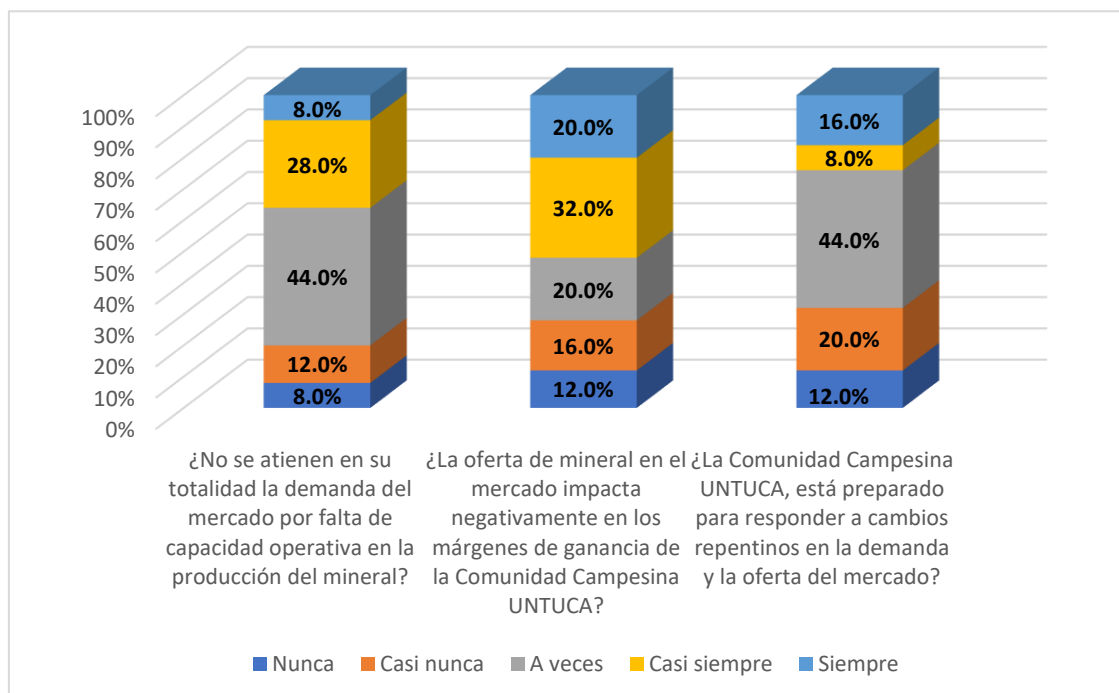
Demanda y oferta de mercado

	¿No se atienden en su totalidad la demanda del mercado por falta de capacidad operativa en la producción del mineral?		¿La oferta de mineral en el mercado impacta negativamente en los márgenes de ganancia de la Comunidad Campesina UNTUCA?		¿La Comunidad Campesina UNTUCA, está preparado para responder a cambios repentinos en la demanda y la oferta del mercado?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	2	8,0%	3	12,0%	3	12,0%
Casi nunca	3	12,0%	4	16,0%	5	20,0%
A veces	11	44,0%	5	20,0%	11	44,0%
Casi siempre	7	28,0%	8	32,0%	2	8,0%
Siempre	2	8,0%	5	20,0%	4	16,0%
Total	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. La tabla indica la demanda y oferta de mercado

Figura 5

Demanda y oferta de mercado



Nota: La figura es el resultado de la tabla 6

En la tabla 7 y la figura 5, sobre la demanda y oferta de mercado, se tiene lo siguiente:

En cuanto a las demandas no atendidas por falta de capacidad operativa, los encuestados respondieron con el 8,0% Nunca, después el 12,0% Casi nunca, 44,0% A veces, 28,0% Casi siempre, y 8,0% Siempre.

Sobre la oferta en el mercado afecta negativamente en el margen de ganancia de la empresa, los encuestados indicaron con el 12,0% Nunca, después el 16,0% Casi nunca, 20,0% A veces, 32,0% Casi siempre, y 20,0% Siempre.

Con relación a la preparación a los cambios en la demanda y oferta en el mercado de minerales, los encuestados manifestaron con el 12,0% Nunca, después el 20,0% Casi nunca, 44,0% A veces, 8,0% Casi siempre, y 16,0% Siempre.

b) Competencia y calidad

Tabla 7

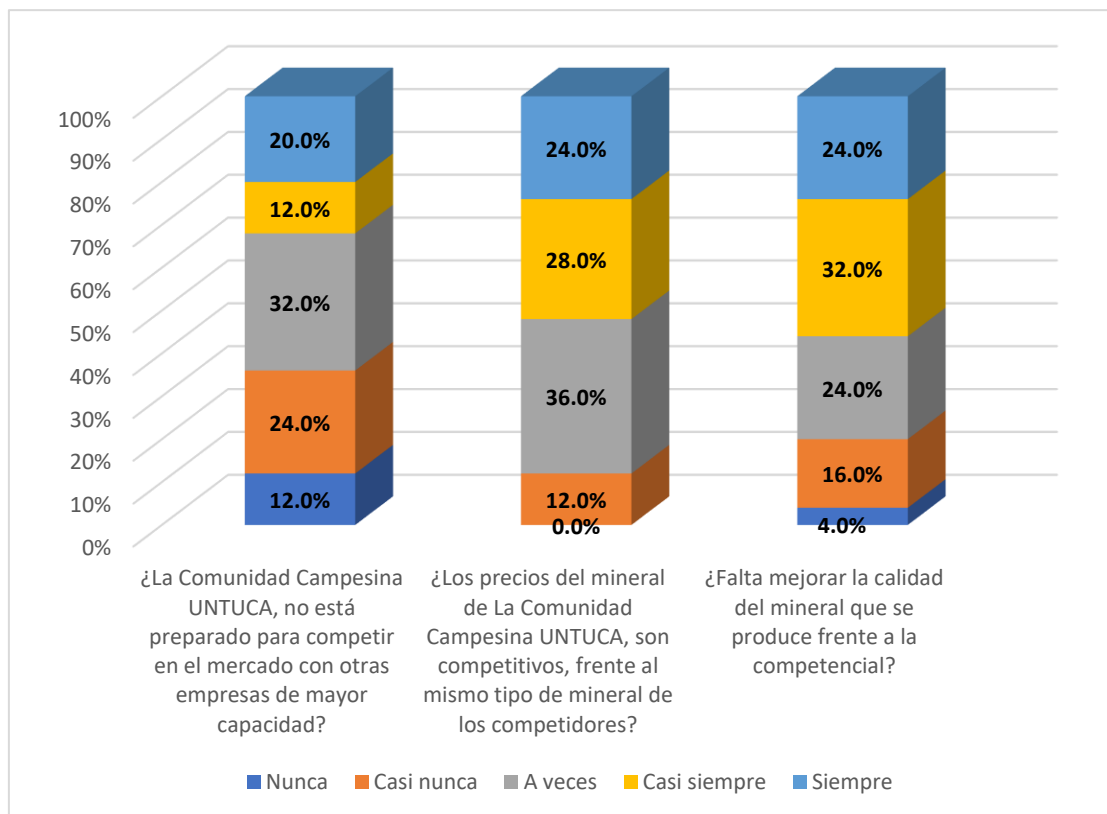
Competitividad

	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, no está preparado para competir en el mercado con otras empresas de mayor capacidad?		¿Los precios del mineral de La Comunidad Campesina UNTUCA, son competitivos, frente al mismo tipo de mineral de los competidores?		¿Falta mejorar la calidad del mineral que se produce frente a la competencial?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	3	12,0%	0	0,0%	1	4,0%
Casi nunca	6	24,0%	3	12,0%	4	16,0%
A veces	8	32,0%	9	36,0%	6	24,0%
Casi siempre	3	12,0%	7	28,0%	8	32,0%
Siempre	5	20,0%	6	24,0%	6	24,0%
Total	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. La tabla desarrolla la competitividad de la empresa

Figura 6

Competitividad



Nota: La figura es el resultado de la tabla 7

En la tabla 8 y la figura 6, sobre la competitividad y calidad del mineral, se tiene el siguiente resultado:

En cuanto a la falta de preparación para competir en el mercado con otras empresas, los encuestados respondieron con el 12,0% Nunca, después el 24,0% Casi nunca, 32,0% A veces, 12,0% Casi siempre, y 20,0% Siempre.

Sobre los precios del mineral son competitivos con los competidores, los encuestados indicaron con el 0,0% Nunca, después el 12,0% Casi nunca, 36,0% A veces, 28,0% Casi siempre, y 24,0% Siempre.

Respecto a la falta en mejorar la calidad del mineral que se produce frente a los competidores, los encuestados manifestaron con el 4,0% Nunca, después el 16,0% Casi nunca, 24,0% A veces, 32,0% Casi siempre, y 24,0% Siempre.

4.1.4. Dimensión: Rentabilidad minera

a) Precio del mineral

Tabla 8

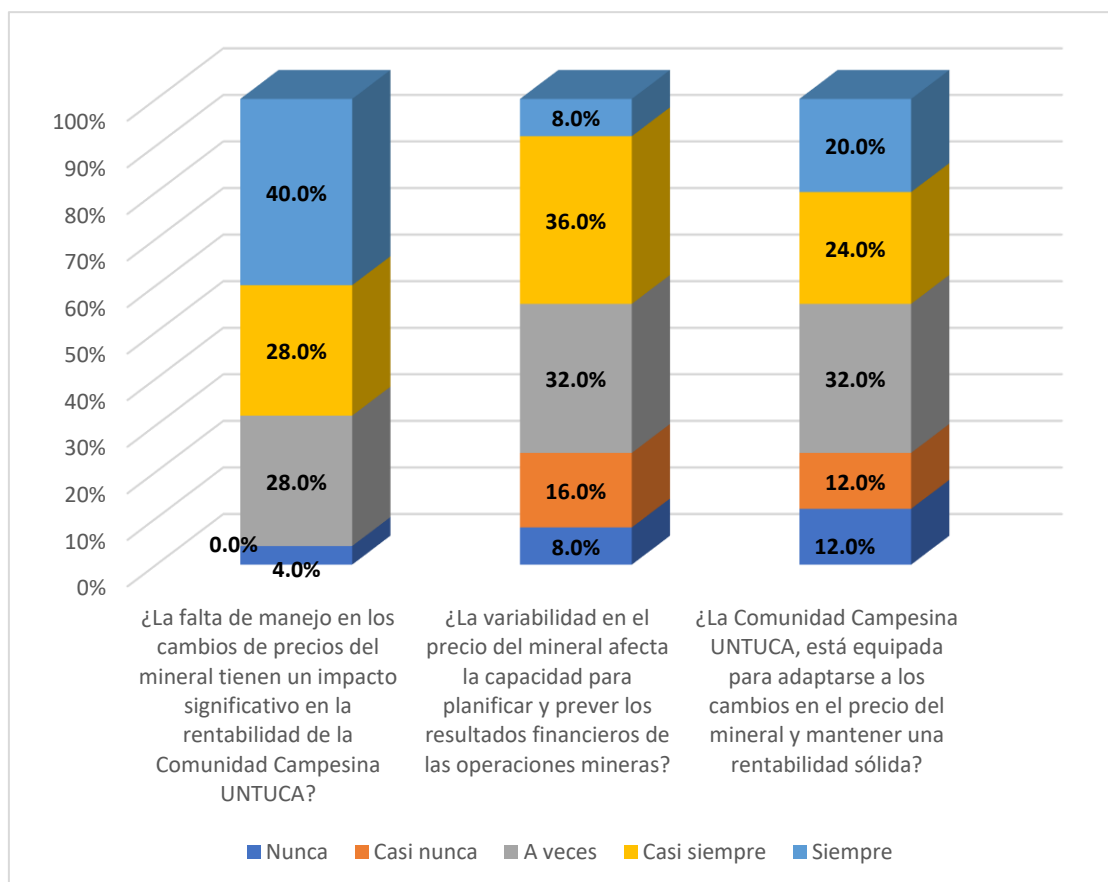
Precio y rentabilidad minera

	¿La falta de manejo en los cambios de precios del mineral tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la Comunidad Campesina UNTUCA?		¿La variabilidad en el precio del mineral afecta la capacidad para planificar y prever los resultados financieros de las operaciones mineras?		¿La Comunidad Campesina UNTUCA, está equipada para adaptarse a los cambios en el precio del mineral y mantener una rentabilidad sólida?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	1	4,0%	2	8,0%	3	12,0%
Casi nunca	0	0,0%	4	16,0%	3	12,0%
A veces	7	28,0%	8	32,0%	8	32,0%
Casi siempre	7	28,0%	9	36,0%	6	24,0%
Siempre	10	40,0%	2	8,0%	5	20,0%
Total	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. La tabla indica el manejo el precio y rentabilidad minera

Figura 7

Precio y rentabilidad minera



Nota: La figura es el resultado de la tabla 8

En la tabla 11 y la figura 9, sobre el precio del mineral, se tiene el siguiente resultado:

En cuanto a la falta de manejo en los cambios de los precios de mineral, los encuestados respondieron con el 4,0% Nunca, 28,0% A veces, 28,0% Casi siempre, y 40,0% Siempre.

Sobre la variabilidad de los precios del mineral afecta ca capacidad para planificar los resultados financieros, los encuestados indicaron con el 8,0% Nunca, después el 16,0% Casi nunca, 32,0% A veces, 36,0% Casi siempre, y 8,0% Siempre.

Con relación a la empresa está equipada para adaptarse a los cambios en el precio del mineral, los encuestados manifestaron con el 12,0% Nunca, después el 12,0% Casi nunca, 32,0% A veces, 24,0% Casi siempre, y 20,0% Siempre.

b) Eficiencia operativa

Tabla 9

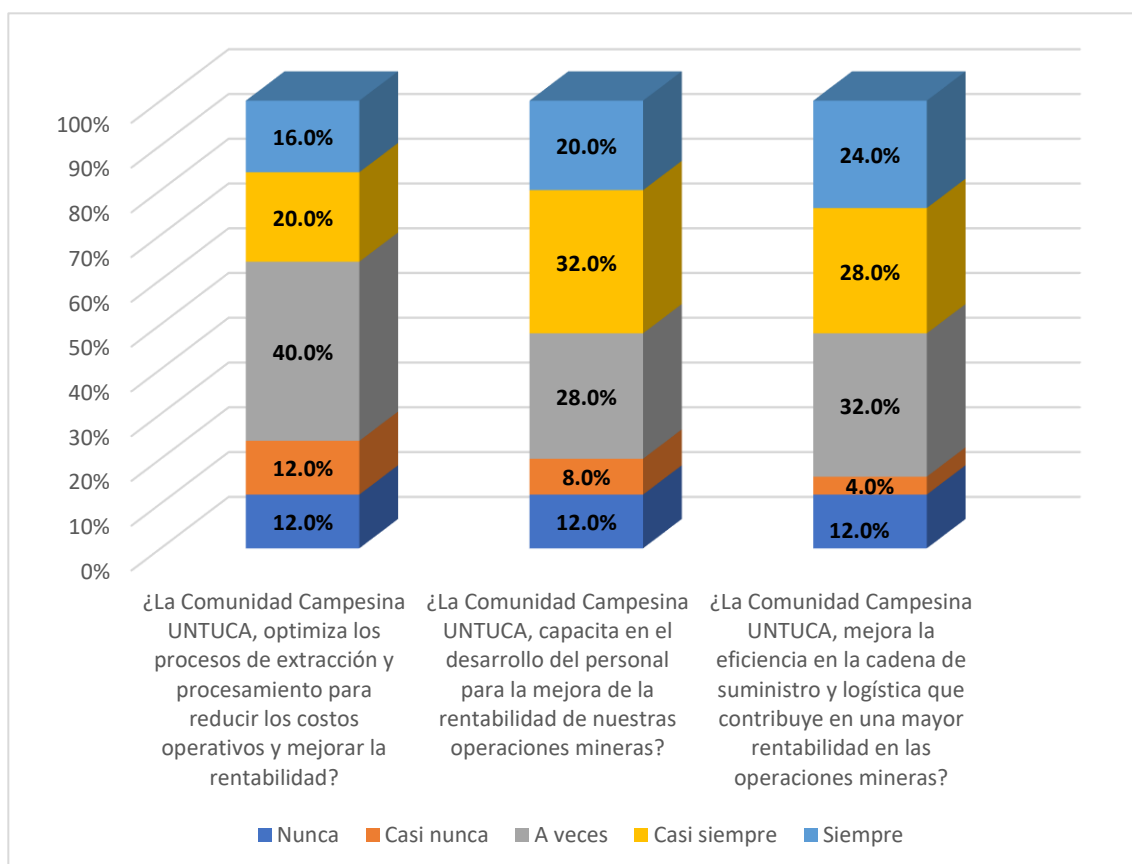
Eficiencia de operación

	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, optimiza los procesos de extracción y procesamiento para reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad?		¿La Comunidad Campesina UNTUCA, capacita en el desarrollo del personal para la mejora de la rentabilidad de nuestras operaciones mineras?		¿La Comunidad Campesina UNTUCA, mejora la eficiencia en la cadena de suministro y logística que contribuye en una mayor rentabilidad en las operaciones mineras?	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	3	12,0%	3	12,0%	3	12,0%
Casi nunca	3	12,0%	2	8,0%	1	4,0%
A veces	10	40,0%	7	28,0%	8	32,0%
Casi siempre	5	20,0%	8	32,0%	7	28,0%
Siempre	4	16,0%	5	20,0%	6	24,0%
Total	25	100,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. La tabla describe la eficiencia de operación

Figura 8

Eficiencia de operación



Nota: La figura es el resultado de la tabla 9

En la tabla 10 y la figura 8, sobre la eficiencia operativa de la empresa, se tiene lo siguiente:

En cuanto a la optimización de los precios de extracción y procesamiento para reducir los costos, los encuestados respondieron con el 12,0% Nunca, después el 12,0% Casi nunca, 40,0% A veces, 20,0% Casi siempre, y 16,0% Siempre.

Sobre la capacitación que realiza la empresa en el desarrollo del personal para la mejora de la rentabilidad, los encuestados indicaron con el 12,0% Nunca, después el 8,0% Casi nunca, 28,0% A veces, 32,0% Casi siempre, y 20,0% Siempre.

Sobre la mejorar de la eficiencia de la cadena de suministros para mejorar la rentabilidad, los encuestados manifestaron con el 12,0% Nunca, después el 4,0% Casi nunca, 32,0% A veces, 28,0% Casi siempre, y 24,0% Siempre.

4.1.5. ¿Costos de explotación repercute en la venta de mineral?

Tabla 10

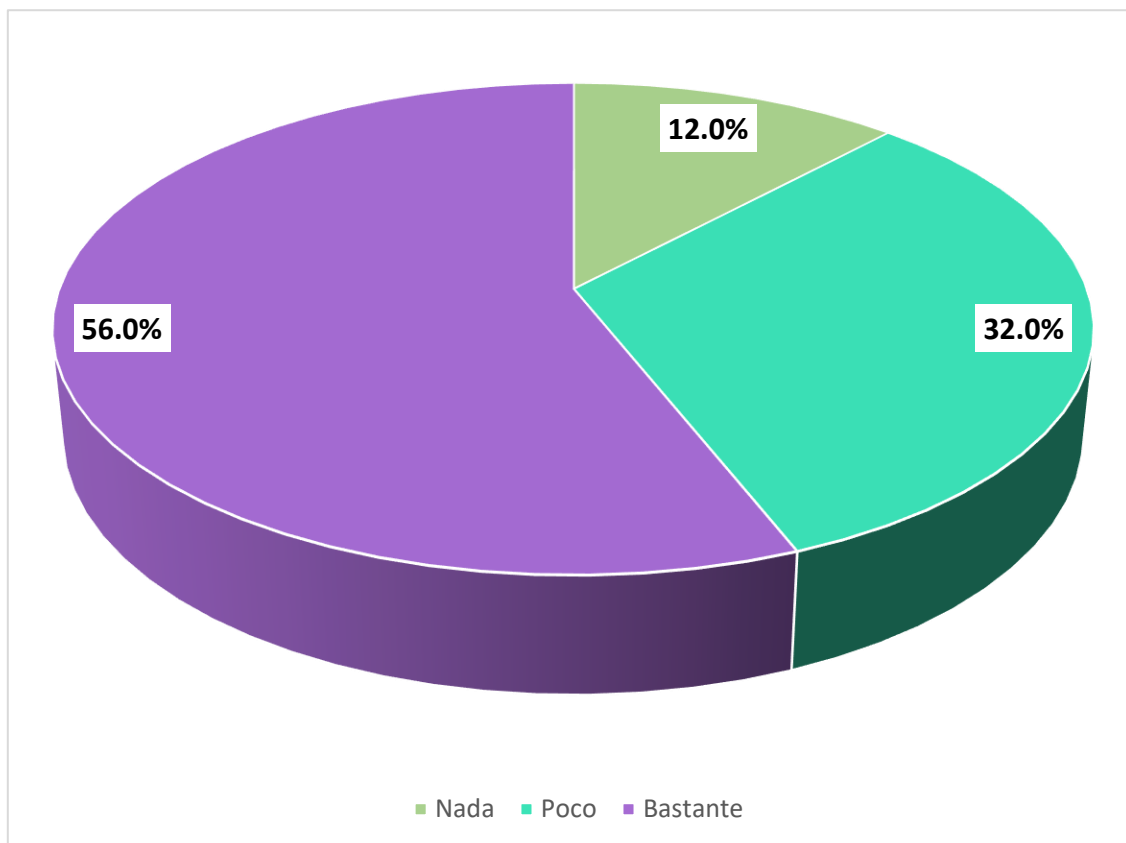
Costos de explotación y venta de mineral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	3	12,0	12,0	12,0
Poco	8	32,0	32,0	44,0
Bastante	14	56,0	56,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Nota. Incidencia del sistema de costos de explotación en la venta de mineral

Figura 9

Costos de explotación y venta de mineral



Nota: La figura es el resultado de la tabla 11

La respuesta sobre la repercusión de los costos de explotación repercute en la venta de mineral, los encuestados respondieron que hay una incidencia significativa con 56.0% "Bastante", 32.0% "Poco" y 12.0% "Nada".

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Tabla 11

Pruebas hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	266,319 ^a	221	,020
Razón de verosimilitud	110,670	221	1,000
Asociación lineal por lineal	4,887	1	,027
N de casos válidos	25		

Nota: prueba del chi-cuadrado.

En la tabla 13, se aprecia que $p = 0.020 < 0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H_a), significa que la repercusión de los costos de explotación es significativa en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.

4.2.2. Hipótesis específica 1

Tabla 12

Prueba de hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	220,486 ^a	187	,047
Razón de verosimilitud	97,487	187	1,000
Asociación lineal por lineal	4,640	1	,031
N de casos válidos	25		

Nota: prueba del chi-cuadrado

En la tabla 14, el resultado de p valor es $0.047 < 0.05$ de alfa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H_a), vale decir que la influencia del sector monetario en el nivel morosidad de los créditos otorgados es moderada.

4.2.3. Hipótesis específica 2

Tabla 13

Pruebas de hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	257,639 ^a	221	,046
Razón de verosimilitud	109,624	221	1,000
Asociación lineal por lineal	2,047	1	,152
N de casos válidos	25		

Nota: prueba del chi-cuadrado

Los datos obtenidos en la tabla 15, indican que el valor de $p = 0,046 < 0,05$ de alfa. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa (H_a), por tanto, la influencia del sector productivo en el nivel de morosidad de los créditos otorgados es significativa.

4.3. Discusión de resultados

Según los hallazgos obtenidos en la investigación, El manejo de los recursos y procesos como costos fijos es regularmente eficaz, falta optimizar los costos fijos, no tienen claro en identificar los costos variables, de ahí que el control es defectuoso. No se atienden todas las demandas del mercado, falta mejorar el manejo de precios en las ofertas y demandas del mercado para poder competir en el mercado, por lo que falta optimizar los procesos de extracción y procesamiento del mineral que se produce.



De acuerdo a Luisa (2022), La contabilidad de costos es un instrumento fundamental en las organizaciones industriales, ya que permite determinar el coste unitario y el coste total de cada artículo producido. Se determinó que la utilización por parte de la empresa de un sistema de costos estándar le ha permitido obtener información oportuna para la toma de decisiones, sobre todo en el ámbito de la fijación de precios. Esto ha permitido a la empresa mantener una presencia competitiva en el mercado.

En el mismo sentido a la inventación realizada Chino (2018), en cuanto a Costos de producción y precios de los productos, es evidente que el cincuenta por ciento de ellos determinan sus costos mediante una simple suma, sin tener en cuenta los costos indirectos, como los servicios básicos y los insumos asociados a la producción de cerámica de barro. El treinta y cinco por ciento establece sus costos mediante ensayo y error en función de los gastos incurridos durante el proceso de fabricación cerámica, y el quince por ciento declara desconocer la materia. De todo ello se desprende que el nivel de conocimiento en materia de costos es inadecuado, y realizan sus determinaciones de forma empírica. No asignan un valor a los materiales básicos ni tienen en cuenta los costos indirectos de fabricación. A pesar de ello, mantienen que sus beneficios equivalen al cincuenta por ciento del coste total de producción.

Seria muy bueno haga un esfuerzo para que se lleve de la mejor forma el control de costos, como indica Guevara (2023), mediante el análisis de los costos de producción, se motiva a las empresas para que produzcan de la manera más eficiente posible desde el punto de vista económico. Para ello es necesario utilizar eficazmente los componentes de producción dentro de la capacidad productiva de la empresa. No obstante, los empresarios se esfuerzan por



alcanzar un nivel adecuado de integración para minimizar el coste de producción utilizando estos factores. El coste de producción y venta de un producto es crucial para alcanzar el nivel de rentabilidad previsto, ya que es esencial determinar el coste de fabricación y venta del producto, en cuanto a Coaguila (2021), depende del tipo de sistema de cálculo de costos empleado para determinar el coste de producción si repercute en los niveles de rentabilidad de la entidad investigada, ya que dependerá de un análisis mensual de costos tanto el aumento como la disminución de la rentabilidad. Con relación a Gregorio & Hurtado (2021), la rentabilidad de la organización es directamente proporcional a su capacidad para gestionar eficazmente sus costos de producción. Muestra signos de falta de formación en el sistema de acumulación de costos, así como incapacidad para controlar y registrar eficazmente la compra, el consumo y los inventarios de materiales directos. También carece de un tratamiento óptimo de los costos que le permita mejorar sus costos de producción y como recomendación indica Mendizabal (2024), que el sistema de cálculo de costos por procesos empleado satisface las exigencias de sencillez, flexibilidad y economía en estos casos. Además, esto le permitirá determinar con precisión el coste unitario, con lo que podrá optimizar sus recursos y mejorar el control de costos. Esto permitirá a la empresa reducir costos, ya que tendrá un conocimiento detallado de cada uno de ellos. En consecuencia, la empresa podrá maximizar la rentabilidad, lo que se traducirá en beneficios superiores a los de periodos anteriores.



CONCLUSIONES

PRIMERA. Se evaluó el impacto de los costos de explotación en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023. Según los resultados obtenidos, no se observa un adecuado control ni gestión de los costos, tanto fijos como variables, lo que afecta el establecimiento de los precios de venta del mineral. Esto sugiere que los costos de explotación tienen una influencia considerable, representando un 56.0% en las ventas del mineral de la empresa.

SEGUNDA. Se demostró la repercusión de los costos de explotación en la estrategia de fijación de precios de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023, a la empresa le falta mejorar las estrategias de fijación de precios, porque los procesos de extracción y procesamiento es deficiente.

TERCERA. Se identificó cómo repercute los costos de explotación en la rentabilidad minera de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023, la rentabilidad que obtiene la empresa no es el ideal, porque no tienen un buen manejo de precios ante la oferta y demanda de mineral que produce la empresa.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Al gerente fortalecer el manejo y control de los costos fijos y variables. Implementar medidas de optimización de procesos y revisión periódica de costos ayudará a mejorar la estructura de precios y, por ende, aumentar la rentabilidad de la empresa. La adopción de estas medidas es crucial para mantener la competitividad en el mercado y asegurar un margen de beneficio sostenible.

SEGUNDA. Se recomienda a la Comunidad Campesina UNTUCA mejorar sus procesos de extracción y procesamiento para reducir los costos de explotación, lo cual permitirá adoptar una estrategia de fijación de precios más competitiva y rentable. Optimizar estos procesos no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también fortalecerá la posición de la empresa en el mercado al permitir una respuesta más ágil a las fluctuaciones de la oferta y la demanda.

TERCERA. Al gerente implementar un sistema de gestión de precios más dinámico y adaptable. Este sistema debería basarse en un análisis detallado del mercado para ajustar los precios en tiempo real, optimizando así los márgenes de beneficio. Además, es crucial fortalecer el control de costos y la eficiencia operacional para mejorar la rentabilidad global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- Aranda, A., & Quispe, A. (2022). *El sistema de detracciones y su impacto financiero en las MYPES del sector transporte, Surquillo, años 2019-2020* [Universidad Tecnológica del Perú]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6217/A.Aranda_A.Quispe_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, P. (2020). *Innovación y tecnología en la minería*. Editorial Minera.
- Chambergó, I. (2011). Costos en la Empresa Minera: Estructura y Reportes de Gestión. *Actualidad Empresarial* N° 223 - Segunda Quincena de Enero 2011.
- Chino, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017* [Universidad Andina del Cusco]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2398/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Coaguila, E. (2021). *Costo de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana - Arequipa 2020* [Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12056
- Daniel, B. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom 2008. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodología-de-la-Investigación-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf
- De la Cruz, C. (2022). *Sistema de Detracciones y Obligaciones Tributarias en las*



*Empresas de Transporte de carga en Huancayo Metropolitana*2021

[Universidad Peruana los Andes].

https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/5078/T037_42545740_T..pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, J. (2016). *Metodología de la investigación para Administración*. Ediciones de la U.

García, J., & Torres, L. (2021). *Regulaciones mineras y comercio internacional*. Editorial Jurídica Minera.

Gómez, A., & López, S. (2021). *Estrategias de cobranza en el sector minero*. Editorial Económica Minera.

González, R. (2021). *Economía minera: operaciones y costos*. Editorial Económica Minera.

Gregorio, D., & Hurtado, M. (2021). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa corporación el Trigal S.A.C. Ate, 2020* [Universidad Autónoma del Perú]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1661/Gregorio Molina%2C David y Hurtado Cabello%2C Monica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guevara, D. (2023). *Análisis de los costos de producción en la toma de decisiones operativas para las empresas de cócteles artesanales* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6282/1/TIB_GuevaraPortilloAlex.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2010). Metodología de la Investigación. In *Metodología de la investigación* (McGRAW-HIL).



- McGRAW-HIL. <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>
- Herrera, S., & Castro, F. (2020). *Contabilidad y finanzas en la industria minera*. Editorial Académica.
- Jiménez, P. (2020). *Economía de los recursos minerales*. Editorial Minera Global.
- Jiménez, P., & Castillo, D. (2021). *Estrategias de exportación en la industria minera*. Editorial Global Minera.
- López, J., & Martínez, E. (2019). *Fundamentos de administración de costos en minería*. Editorial Sigma.
- López, R., & Hernández, M. (2019). *Marketing en la industria minera*. Editorial Negocios Mineros.
- Luisa, J. (2022). *Los costos de producción en la empresa Jhon&Alex* [Universidad Técnica de Ambato]. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35323/1/T5355i.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35323/1/T5355i.pdf)
- Mendizabal, R. (2024). *El costo de producción y su rentabilidad en los derivados lácteos en el Centro Experimental Chuquibambilla de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2021-2022* [Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21200>
- Moreno, F., & Castillo, D. (2020). *Sostenibilidad en la industria minera*. Editorial EcoMinera.
- Moreno, L., & Fernández, A. (2022). *Minería sostenible: Estrategias económicas y ambientales*. Editorial Tierra.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.



- Pardo, J. (2023). *Incidencia del sistema de detracciones en la liquidez en la empresa de Transportes J P Logística S.A. - periodo 2018* [Universidad Nacional Agraria de la Selva]. <https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4ca84549-a0f3-438c-99f8-3cba10d2644e/content>
- Pérez, C. (2021). *Inversiones y costos hundidos en proyectos mineros*. Editorial de Ciencias.
- Pérez, J., & Martínez, E. (2022). *Finanzas en la minería: Gestión de ventas y créditos*. Editorial Financiera Minera.
- Rivera, F., & Castillo, J. (2020). *Facturación y fiscalidad en la minería*. Editorial Fiscal Minera.
- Sánchez, A. (2022). *Gestión de operaciones mineras*. Editorial Minera Moderna.
- Sánchez, A., & Ramírez, P. (2022). *Logística y transporte en la industria minera*. Editorial Logística Moderna.
- Sánchez, F., & Lardé, J. (2006). *Minería y competitividad Internacional en América Latina. Publicación de Las Naciones Unidas CEPAL*. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcgclefindmkaj/https://app.ingemmet.gob.pe/biblioteca/pdf/Geral-63.pdf>
- Santisteban, A. (2019). *El sistema de detracciones y el uso indebido del crédito fiscal en las MYPES del Perú sector pesquero, caso Pesquera GORJAC SAC 2019* [Universidad Católica Los Angeles de Chimote]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14247/SISTEMA_DE_DETRACCIONES_CREDITO_FISCAL_SANTISTEBAN_SANTISTEBAN_ANA_ELIZABET.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Gerente, Aido,R. (2023) Comunidad Campesina Untuca
- Serrano, J. (2021). *Sistema de Detracciones y su Relación con la Liquidez de la Empresa de Transportes 3 de Mayo Anta S.A.C., 2017-2020* [Universidad César Vallejo]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/490647902.pdf
- David,M. (2023). En recomendacio de contador de la comunidad Campesina untuca.
- Silva, E. (2018). *Gestión de costos en la industria minera*. Editorial Universitaria.
- Torres, G., & Hernández, F. (2023). *Mercado minero nacional: Oportunidades y desafíos*. Editorial Económica del Sur.
- Torres, J., & Gómez, M. (2019). *Estrategias para la reducción de costos en la minería moderna*. Ediciones de la U.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 Pasos para una tesis exitosa* (3ra Ed). Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
- Vargas, P., Olivera, F. de M., Luyo, D., & Sandoval, J. (2014). Elementos del costeo en compañías mineras. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*. file:///C:/Users/DELL/Downloads/14757-Texto del artículo-58621-1-10-20160318.pdf
- Velasquez, C. (2020). *Sistema de detracciones del IGV y su incidencia en la liquidez de la Empresa Salesland Internacional S.A., San Isidro, 2019* [Universidad Privada del Norte]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25540/Velasquez Principe%2C Carlos Alberto.



ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente X	Enfoque: Cuantitativo
¿Cuál es la repercusión de los costos de explotación en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023?	Determinar la repercusión de los costos de explotación en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.	La repercusión de los costos de explotación es significativa en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.	Costo de explotación	Tipo: Aplicada Nivel: Explicativo Diseño: No experimental transeccional o transversal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dependiente Y	Método
¿Cómo repercute los costos de explotación en la estrategia de fijación de precios de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023?	Demostrar cómo repercute los costos de explotación en la estrategia de fijación de precios de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.	Los costos de explotación repercuten de manera directa en la estrategia de fijación de precios de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.	Venta de mineral	Deductivo Población 25 trabajadores Muestra 25 trabajadores
¿Cómo repercute los costos de explotación en la rentabilidad minera de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023?	Identificar cómo repercute los costos de explotación en la rentabilidad minera de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.	Los costos de explotación tienen una repercusión directa en la rentabilidad minera de la Comunidad Campesina UNTUCA - 2023.		Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario

ANEXO 2. INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO

Instrucciones: Seleccione sólo una de las alternativas que figuran a continuación para cada pregunta, tal como se indica en la leyenda siguiente:

1 = Nunca	2 = Casi Nunca	3 = A veces	4 = Casi Siempre	5 = Siempre
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Variable Independiente: Costo de explotación Dimensión: Costos fijos	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
01	¿Consideras que es eficaz la gestión de costos fijos de la Comunidad Campesina UNTUCA?					
02	¿Se utilizan eficientemente los recursos para gestionar los costos fijos en la Comunidad Campesina UNTUCA?					
03	¿Considera Ud. que la gestión de costos fijos contribuye a la competitividad en el mercado de minerales de la Comunidad Campesina UNTUCA?					
04	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, realiza un manejo responsable sobre los procesos para controlar y reducir los costos fijos?					
05	¿Se optimizan los costos fijos para mantener un equilibrio entre calidad y gastos?					
06	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, tiene normas internas para identificar y eliminar costos fijos innecesarios?					
	Dimensión: Costos variables	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre



07	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, reconoce cuáles son los costos variables para determinar la rentabilidad?					
08	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, realiza el control minucioso de los costos variables para mejorar la rentabilidad de la empresa?					
09	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, lleva la hoja de costos para evaluar el impacto de los costos variables en la rentabilidad?					
10	¿Es significativo el impacto de los costos variables en el costo total de producción de mineral?					
11	¿Hay un personal responsable para el control de costos variables en la fijación de precios de mineral?					
12	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, maneja con eficacia las estrategias para gestionar y controlar los costos variables en el proceso de producción?					
	<p>Variable Independiente: Venta del mineral</p> <p>Dimensión: Estrategias de fijación de precios de mineral</p>	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
01	¿No se atienden en su totalidad la demanda del mercado por falta de capacidad operativa en la producción del mineral?					
02	¿La oferta de mineral en el mercado impacta negativamente en los márgenes de ganancia de la Comunidad Campesina UNTUCA?					
03	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, está preparado para responder a cambios repentinos en la demanda y la oferta del mercado?					
04	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, no está preparado para competir en el mercado con otras empresas de mayor capacidad?					



05	¿Los precios del mineral de La Comunidad Campesina UNTUCA, son competitivos, frente al mismo tipo de mineral de los competidores?					
06	¿Falta mejorar la calidad del mineral que se produce frente a la competencia?					
	Dimensión: Rentabilidad minera	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
07	¿La falta de manejo en los cambios de precios del mineral tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la Comunidad Campesina UNTUCA?					
08	¿La variabilidad en el precio del mineral afecta la capacidad para planificar y prever los resultados financieros de las operaciones mineras?					
09	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, está equipada para adaptarse a los cambios en el precio del mineral y mantener una rentabilidad sólida?					
10	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, optimiza los procesos de extracción y procesamiento para reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad?					
11	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, capacita en el desarrollo del personal para la mejora de la rentabilidad de nuestras operaciones mineras?					
12	¿La Comunidad Campesina UNTUCA, mejora la eficiencia en la cadena de suministro y logística que contribuye en una mayor rentabilidad en las operaciones mineras?					

Preguntas	Nada	Poco	Bastante
------------------	-------------	-------------	-----------------



¿Los costos de explotación repercute en la venta de mineral de la Comunidad Campesina UNTUCA?

--	--	--



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: MARIO HIPOLITO APAZA ROQUE
2. Cargo e institución donde labora: ESTUDIO CONTABLE
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: CLEMENTINA URVIOLA TICONA

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN


DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

Lugar y fecha: Juliaca, 30/04/2024



OPC Mario H. Apaza Roque
Mat. 0393 - Puno

Firma del experto

DNI N°:02418919 Cel.: 951990189

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: DAVID DARIO ORTIZ MAMANI
2. Cargo e institución donde labora: ESTUDIO CONTABLE
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: CLEMENTINA URVIOLA TICONA

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

Lugar y fecha: Juliaca, 30/04/2024


David David Ortiz Mamani
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
C.P.C. N° 6152

Firma del experto



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 18/11/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: CLEMENTINA URUIOLA TICONA
Dirección: 1ª SAN ISIDRO
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 77344772
Teléfono: 947904979 email: uruiolacleme@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela Profesional o Mención: CIENCIAS CONTABLES
Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO
Asesor: DR. CARLOS ADOLFO LUJAN URUIOLA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: REPERCUSION DE LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA VENTA DE MINERAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNTUCA - 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): COSTOS DE EXPLOTACIÓN, VENTA, MINERAL, COSTO FIJO, COSTO VARIABLE

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.
² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMIA SECTORIAL - P 15

Firma de Autor



huella digital

18 / 11 / 2024

Fecha