TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JESSICA PILAR APAZA CHURA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

JULIACA – PERÚ

2025

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JESSICA PILAR APAZA CHURA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : _____
Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

PRIMER MIEMBRO : _____
Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

SEGUNDO MIEMBRO : _____
Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS : _____
Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (5909 - UNESCO)

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor

http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N.º 019-2025-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 09 de enero de 2025

VISTOS:
El Expediente **N° 2024-CU-280** de fecha **08-01-2025** de **JESSICA PILAR APAZA CHURA**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024;** conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:
Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a. Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:
ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **JESSICA PILAR APAZA CHURA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

* PRESIDENTE : Dr. DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
* 1er. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
* 2do. MIEMBRO : Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA
* ASESOR DE TESIS : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

* Lugar : salón de Grados y Títulos
* Fecha : viernes 10 de enero de 2025
* Hora : 09:00 am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarias Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DECANATO JULIACA

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Benigno Callata Quispe
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN Nº 689–2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 12 de diciembre 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-17232** de fecha 27 de noviembre de 2024, del **Bach. JESSICA PILAR APAZA CHURA,** quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. JESSICA PILAR APAZA CHURA,** quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024;** conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA** .

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN,** del tema titulado: GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024; correspondiente a la Línea de Investigación **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (5909-UNESCO)** presentado por el (la) **Bach. JESSICA PILAR APAZA CHURA,** para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a la) **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA.**

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarias académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
DIRECCIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
JULIACA

Dr. Sc. S. Licimaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- SLAP/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN Nº 510–2024–UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 14 de octubre 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-13985** de fecha 02 de octubre del 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. JESSICA PILAR APAZA CHURA,** quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de Título: **GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024;** conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró la propuesta del ASESOR **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA,** quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: : **GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024;** presentado por el (la) **Bach. JESSICA PILAR APAZA CHURA**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como ASESOR a la **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA.**

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarias académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ – JULIACA – DIRECCIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr.Sc. S. Licimaco Aguilar Pinto
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- SLAP/

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%	19%	7%	17%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	13%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to POSGRADO Trabajo del estudiante	<1%
5	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Corporacion Khipu S.A.C Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%
10	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1%

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Título de la tesis	
GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	JESSICA PILAR APAZA CHURA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46860608
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-1600-2440
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01324434
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-9783-7733
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	DAVID JUAN GUTIÉRREZ MAYTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02409816
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
Datos de investigación	
Línea de investigación	Administración Pública (5909 – UNESCO)

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS · DIRECCIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIÓN · U.A.N.C.V.-JULIACA

Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno **Coordenadas:** Latitud: -15.8376073 Longitud: -70.0260599 https://maps.app.goo.gl/zw5gnJ7hYhE49owT7
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Octubre 2024 – enero 2025
URL de disciplinas OCDE https://purl.org/pe-repo/ocde/ford (concytec-pe.github.io)	**Negocios, Administración** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 **Administración pública** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Roberto Payé Colquehuanca
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Jessica pilar Apaza Chura identificado con DNI Nro. 46860608
en mi condición de egresado de:

☑ **Escuela Profesional**

☐ **Programa de Segunda Especialidad,**

☐ **Programa de Maestría o Doctorado**

Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía

informo que he elaborado el/la ☒ **Tesis** o ☐ **Trabajo de Investigación,** ☐ **Trabajo Académico** denominada:

Gestión Municipal y Turismo sostenible en la ciudad de puno, 2024

Asesorado por: Dra. Yenny Rosario Acero Apaza

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 18 de Agosto del 2025

FIRMA ASESOR

FIRMA TESISTA

Huella

TESIS UANCV

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

DEDICATORIA

A mi madre por brindarme su apoyo incondicional porque a pesar de las dificultades que presenta la vida a sabido enseñarme a salir adelante, por darme fuerzas en cada paso que doy en el desarrollo de mi formación profesional y a mis amistades que me apoyaron durante este proceso.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

AGRADECIMIENTO

Antes que todo, agradezco a DIOS por darme fuerzas para continuar en lo adverso y por darme sabiduría para mejorar día a día.

Asimismo, quiero agradecer sinceramente a mi asesora de tesis, Dra. Yenny Rosario Acero Apaza, su conocimiento, sus orientaciones, su paciencia y su motivación han sido fundamentales en la dirección y enriquecimiento de la elaboración de mi tesis.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA ix

AGRADECIMIENTO x

ÍNDICE DE TABLAS xiv

ÍNDICE DE FIGURAS xv

RESUMEN xvi

ABSTRACT xvii

INTRODUCCIÓN xviii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema 19

1.2. Delimitación de la investigación 20

1.2.1. Delimitación espacial 20

1.2.2. Delimitación social 20

1.2.3. Delimitación temporal 21

1.3. Formulación del problema 21

1.3.1. Problema general 21

1.3.2. Problemas específicos 21

1.4. Justificación del estudio 21

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

2.1. Objetivo general 23

2.2. Objetivos específicos 23

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación 24

3.2. Bases teóricas 29

3.2. Marco conceptual 57

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general 59

4.2. Hipótesis específica 59

4.3. Variables 59

4.4. Operacionalización de variables 60

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación 61

5.2. Método aplicado a la investigación 61

5.3. Tipo de investigación 61

5.4. Nivel de investigación 62

5.5. Diseño de investigación 62

5.6. Población y muestra 62

5.6.1. Población 62

5.6.2. Muestra 62

5.7. Técnicas e instrumentos 63

5.7.1. Técnica 63

5.7.2. Instrumento 63

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento 63

5.8.1. Confiabilidad 63

5.8.2. Validez 64

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos 64

5.10. Contrastación de hipótesis 65

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados 69

6.2. Discusión de resultados 76

CONCLUSIONES 78

RECOMENDACIONES 80

REFERENCIAS 81

ANEXOS 86

Matriz de consistencia 87

Matriz de datos 89

Instrumento 91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables 60

Tabla 2. Estadística de confiabilidad 64

Tabla 3. Contraste de la hipótesis general 65

Tabla 4. Contraste de la hipótesis especifica 1 66

Tabla 5. Contraste de la hipótesis especifica 2 67

Tabla 6. Contraste de la hipótesis especifica 3 68

Tabla 7. Análisis de la prueba de normalidad 69

Tabla 8. Baremo de correlación de Spearman 70

Tabla 9. Correlación entre la gestión municipal y el turismo sostenible 70

Tabla 10. Correlación entre la planificación turística y el turismo sostenible 72

Tabla 11. Correlación entre las políticas públicas y el turismo sostenible 73

Tabla 12. Correlación entre la infraestructura turística y el turismo sostenible 75

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre la gestión municipal y el turismo sostenible.....71

Figura 2. Diagrama de dispersión entre la planificación turística y el turismo sostenible 72

Figura 3. Diagrama de dispersión entre las políticas públicas y el turismo sostenible.....74

Figura 4. Diagrama de dispersión entre las políticas públicas y el turismo sostenible.....75

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

RESUMEN

Esta investigación titulada: Gestión municipal y turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024. El objetivo principal de esta investigación fue establecer la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en la ciudad de Puno. Para ello, se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional. La población estuvo conformada por 219,494 ciudadanos, de los cuales se seleccionó una muestra de 114 participantes mediante un muestreo aleatorio simple. El instrumento empleado fue un cuestionario validado con un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.715, que garantizó su confiabilidad. Los resultados del análisis estadístico indicaron un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.713, lo que refleja una relación positiva alta. Esto implica que, al mejorar la gestión municipal, se fortalece de manera significativa el desarrollo del turismo sostenible. Adicionalmente, el p-valor asociado al coeficiente Tau-b de Kendall fue de 0.000, confirmando la significancia estadística de la relación observada. En conclusión, la gestión municipal se relaciona significativamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.

Palabras clave: Gestión municipal, turismo sostenible

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ABSTRACT

This research titled: Municipal Management and Sustainable Tourism in the City of Puno, 2024. The main objective of this research was to establish the relationship between municipal management and sustainable tourism in the city of Puno. A quantitative approach methodology was used, with a correlational and non-experimental design. The population consisted of 219,494 citizens, from which a sample of 114 participants was selected through simple random sampling. The instrument used was a questionnaire validated with a Cronbach's Alpha coefficient of 0.715, ensuring its reliability. The statistical analysis results indicated a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.713, reflecting a high positive relationship. This implies that improving municipal management significantly strengthens the development of sustainable tourism. Additionally, the p-value associated with the Kendall Tau-b coefficient was 0.000, confirming the statistical significance of the observed relationship. In conclusion, municipal management is significantly related to sustainable tourism in the City of Puno, 2024.

Keywords: Municipal management, sustainable tourism.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha transformado, con el paso del tiempo, en una de las actividades más influyentes para el crecimiento de muchas ciudades. No solo abre la puerta a nuevas oportunidades económicas, sino que también impulsa el intercambio cultural y fortalece la vida social de las comunidades. Sin embargo, este crecimiento no está exento de retos. Para que sus beneficios lleguen de manera justa y se mantengan en el tiempo, es necesario planificar con cuidado y coordinar esfuerzos entre distintos actores. En ese sentido, el papel de las instituciones públicas es decisivo, pues son ellas quienes marcan las reglas del juego y crean las condiciones para que el desarrollo turístico sea equilibrado.

En los últimos años, ha quedado cada vez más claro que no basta con dejar que el turismo crezca por sí solo; se requiere una mirada estratégica capaz de entender y atender las dinámicas locales y globales que lo afectan. Esto implica, por un lado, responder a las demandas propias del sector, y por otro, escuchar y dar respuesta a las expectativas de las comunidades, que esperan que la actividad turística se traduzca en beneficios reales sin agotar sus recursos naturales ni poner en riesgo su patrimonio cultural. Por eso, analizar el papel que cumplen las instituciones al diseñar y poner en marcha estrategias que logren un balance entre estos aspectos se vuelve una tarea imprescindible.

Esta tesis se organiza en capítulos que estructuran y dan soporte a la investigación. El capítulo I plantea el problema principal, describe su contexto, lo justifica y resalta su relevancia. El capítulo II se definen los objetivos que guían el estudio. El capítulo III presenta los antecedentes y los marcos teórico y conceptual que sustentan la investigación. El capítulo IV desarrolla las hipótesis y detalla las variables, explicando cómo se medirán. En el capítulo V describe la metodología, especificando a los participantes, las técnicas de recolección de datos y los métodos que aseguran la confiabilidad del análisis y en el VI capítulo se expone los resultados, conclusiones y recomendaciones, seguidos de los anexos y referencias.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

A nivel global, el turismo sostenible se ha convertido en un desafío importante para muchas ciudades que tratan de establecer un punto de equilibrio a su desarrollo financiero considerando la conservación ambiental y cultural. En México, por ejemplo, destinos turísticos como Cancún y Playa del Carmen han experimentado problemas relacionados con la explotación excesiva de activos naturales, la degradación ambiental y la despersonalización de la identidad cultural debido a una gestión municipal insuficiente. La desorganización urbana sostenible y la insuficiente implementación de políticas de turismo responsable han llevado a efectos adversos en las comunidades locales y en el entorno natural. Estas situaciones reflejan lo necesario de hacer mejor la gestión municipal para impulsar prácticas de turismo sostenido que beneficien tanto a los visitantes como a las poblaciones locales (Béjar et al., 2024).

En el Perú, el turismo se ha consolidado como una de las primordiales causas de ingresos y empleo, aportando de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB). A pesar de su relevancia, en muchas regiones la gestión municipal aún enfrenta serios retos para impulsar un turismo verdaderamente sostenible. Entre los problemas más recurrentes se encuentran la carencia de infraestructura adecuada, la formación insuficiente de los operadores turísticos y la escasa difusión de prácticas responsables con el medio ambiente y la cultura local. A ello se suma la presión que soportan destinos icónicos como Machu Picchu, donde la afluencia masiva de visitantes ha despertado preocupación por la preservación del patrimonio

y la viabilidad del turismo a largo plazo. Esta realidad pone sobre la mesa la urgencia implementar estrategias que fomenten un desarrollo turístico equilibrado (Chinchay et al., 2020).

La ciudad de Puno, conocida por la riqueza de su patrimonio cultural tanto material como inmaterial y por su cercanía al majestuoso lago Titicaca, cuenta con un enorme potencial para el desarrollo turístico. Sin embargo, este potencial se ve limitado por una serie de problemas que frenan un crecimiento verdaderamente sostenible. La contaminación de las aguas del lago, la carencia de infraestructura turística adecuada y la escasa difusión de prácticas responsables son algunos de los retos más evidentes. A ello se suma que la gestión municipal no ha logrado articular de manera eficaz el trabajo conjunto entre los distintos actores involucrados. Como consecuencia, se han perdido oportunidades valiosas para impulsar el progreso económico y social de la región, al tiempo que se incrementan los riesgos para la preservación de su patrimonio cultural y ambiental.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La tesis se desarrolló en la ciudad de Puno, concretamente enfocándose en las actividades de gestión municipal relacionadas con el turismo sostenible. Este estudio se desarrolló dentro de los límites urbanos de la ciudad, considerando su papel como epicentro del turismo en la región, gracias a su riqueza cultural y su proximidad al Lago Titicaca, un recurso natural de gran relevancia para el turismo sostenible.

1.2.2. Delimitación social

El ámbito social de este estudio abarcó exclusivamente a los ciudadanos de Puno. Se consideraron los puntos de vista, valoraciones y vivencias de los habitantes respecto a la gestión municipal y su impacto en el progreso sostenible del turismo en la ciudad.

1.2.3. Delimitación temporal

El estudio se llevó a cabo durante un período específico, comprendido entre el 14 de octubre y el 13 de noviembre de 2024.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación de la planificación turística y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024?
- ¿Cómo se relacionan las políticas públicas y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024?
- ¿De qué manera se relaciona la infraestructura turística y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024?

1.4. Justificación del estudio

Justificación tórica:

La gestión municipal y el turismo sostenible han ganado cada vez más espacio en la discusión académica por la influencia que ejercen en el desarrollo integral de las ciudades. Desde una mirada teórica, resulta clave examinar de qué manera las políticas y estrategias que impulsan los gobiernos locales pueden favorecer la adopción de prácticas turísticas responsables. Dichas prácticas no solo deben garantizar el cuidado del medio ambiente, sino también respetar la identidad cultural y ser económicamente viables. Este enfoque permite entender mejor cómo se entrelazan la gestión pública y la sostenibilidad turística.

Justificación práctica:

El propósito de esta investigación es aportar conocimientos que puedan aplicarse de forma directa para mejorar la situación turística de Puno. Al distinguir las ventajas y delimitaciones de la gestión municipal en este ámbito, se pretende proponer recomendaciones que orienten la planificación, optimicen la gestión pública y fortalezcan la infraestructura destinada al turismo. De esta manera, se busca que la comunidad puneña pueda disfrutar de un modelo turístico que proteja sus recursos naturales, valore su riqueza cultural y contribuya a un desarrollo económico que pueda sostenerse en el tiempo.

Justificación metodológica

Para el desarrollo de esta investigación se optó por un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de tipo correlacional. Esta metodología permitió examinar la conexión entre la gestión municipal y el turismo sostenido sin intervenir directamente en las variables, observando su comportamiento en un contexto real. La elección de este enfoque respondió a la necesidad de comprender cómo se vinculan ambos aspectos en su dinámica natural, preservando así la autenticidad de los procesos que se buscaba evaluar.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Establecer la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre la planificación turística y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.
- Determinar la relación entre las políticas públicas y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.
- Identificar la relación entre la infraestructura turística y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. A nivel internacional

Macías et al. (2020) en su artículo "Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador". Este estudio reflexiona sobre el rol de la instrucción ambiental en la difusión del turismo sostenido en Manta, Ecuador, basándose en fuentes internacionales como la UNESCO y la OMT. Se concluye que la educación ambiental puede optimar la conexión entre los turistas, las comunidades locales y el entorno ambiental, contribuyendo tanto al desarrollo económico como la salvaguarda del patrimonio ecológico. La integración de esta educación en los planes de estudio y el involucramiento activo de la comunidad son esenciales para lograr un turismo verdaderamente sostenible.

Tigselema et al. (2019) en su artículo "El manejo de residuos dentro del contexto de turismo sostenible en empresas de alojamiento de Puerto Quito, Ecuador". Este estudio analiza el manejo de residuos sólidos en entes de hospedaje de Puerto Quito, Ecuador, en el contexto del turismo sostenible. Mediante entrevistas a actores clave, se identificó que el servicio municipal de recolección es insuficiente y que se requiere una mayor concienciación ambiental. La investigación concluye que es necesario incorporar un proyecto integral de manejo de residuos que involucren a la población y a las empresas turísticas, promoviendo prácticas más sostenibles para proteger los atractivos naturales de la región.

Carrera y Oviedo (2022) en su artículo "Planificación estratégica para el desarrollo Turístico sostenible del cantón Pastaza". Este estudio propone un plan para el progreso turístico sostenible del cantón Pastaza, empleando un enfoque mixto basado en encuestas y análisis documentales. El análisis revela una infraestructura turística en crecimiento, con 27 atractivos turísticos identificados, en su mayoría culturales, y una alta participación de turistas nacionales. El plan se centra en mejorar la gestión turística, promover la oferta local y fortalecer la institucionalidad del sector. Su implementación contribuirá al progreso económico y social de la región, alineándose con los ODS.

Tauris (2021) en su tesis "Manejo de los desechos sólidos y el impacto en el turismo sostenible en el cantón Quevedo, 2020". El estudio evaluó el control de los desperdicios sólidos en el cantón Quevedo y su efecto en el turismo sostenible. Utilizando un enfoque descriptivo, se identificaron deficiencias en la recolección de residuos y la falta de cultura ambiental entre los habitantes, lo que afecta negativamente las áreas turísticas. Se concluye que es urgente mejorar las infraestructuras de recolección y sensibilizar a la población para minimizar los efectos de la contaminación en el turismo y promover un desarrollo sostenible en la región.

Salas (2022) en su artículo "Buenas prácticas de turismo sostenible en establecimientos de alojamiento en Riobamba, Ecuador". Este estudio analiza las buenas prácticas de turismo sostenible en los alojamientos. Con una muestra de 217 turistas y entrevistas a autoridades locales, los hallazgos denotaron que gran parte de los establecimientos no implementan estas prácticas, lo que afecta la competitividad y sostenibilidad del destino. Se culminó que es imprescindible un manual de buenas prácticas para mejorar la gestión turística y impulsar un turismo adecuado que cuide el entorno circundante y de soporte al progreso económico local.

3.1.2. A nivel nacional

Panta y Susanibar (2019) en su artículo "Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta". Este estudio tuvo como objetivo identificar la conexión entre la gestión municipal y el turismo sostenido, utilizando un enfoque cuantitativo, correlaciona. Con un muestreo de 117 personas, los datos fueron recolectados mediante encuestas y observaciones, y procesados con SPSS. Los resultados mostraron una conexión efectiva muy fuerte (Rho = 0.799), lo que establece que una gestión superior municipal está significativamente relacionada con un turismo sostenido. En conclusión, el fortalecimiento de la gestión municipal tiende a mejorar el progreso turístico en Végueta.

Pando (2023) en su tesis "Gestión municipal y turismo sostenible del distrito San Sebastián - Cusco, 2021". Este estudio exploró la conexión entre la gestión municipal y el turismo sostenible. Con un método cuantitativo, se sondeó a 40 personas, incluidos oficinistas y jefes de familia. Los análisis estadísticos mostraron una relación positiva formidable (Rho = 0.829, sig < 0.005). se culminó que una gestión municipal eficiente está estrechamente ligada al desarrollo de un turismo sostenible, promoviendo beneficios económicos y sociales en la región.

Huarcaya (2019) en su tesis "Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo. 2019". Esta investigación se centró en analizar la conexión entre la gestión municipal y el turismo sostenible. Aplicando un método cuantitative, se encuestó a 204 residentes. Los datos arrojaron una conexión positiva, con un coeficiente Rho de 0.385, lo que recalca lo esencial de una dirección municipal competente para fomentar el turismo sostenido. Como conclusión, se evidenció que el progreso del turismo sostenido en la zona depende en gran medida de una correcta administración por parte de las jurisdicciones locales.

Sánchez (2020) en su tesis "Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio". El estudio presenta un guía de gestión municipal orientado a impulsar el turismo sostenido en San Ignacio, utilizando un método mixto. Se aplicaron encuestas a una muestra de 60 turistas, cuyos resultados revelaron que la dimensión ecológica fue la mejor evaluada, con un 31.7% calificándola como excelente. En contraste, las dimensiones social y jurídica mostraron áreas de mejora significativa. La investigación subraya lo esencial de una gestión municipal eficaz como rol crucial para impulsar un progreso turístico imparcial y sostenido en la provincia, asegurando así un enfoque integral que aborde tanto aspectos ecológicos como sociales y legales.

Marceliano (2020) en su tesis "La gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Huarmey, 2020". Este estudio exploró la interrelación entre la gestión municipal y el progreso turístico sostenido. Aplicando un enfoque cuantitativo correlacional, se encuestó a 80 personas, y los hallazgos establecieron una interrelación notable (r=0.72, p=0.000). Se concluye que una gestión municipal ideal es clave para el progreso sostenido del turismo, lo que resalta lo esencial de adoptar políticas que incentiven el turismo sostenible en la provincia.

Rojas (2021) en su tesis "Gestión municipal orientada al turismo sostenible en el distrito de Vilca – Huancavelica". Este estudio analizó la conexión de la gestión municipal en el progreso del turismo sostenido en Vilca, Huancavelica. Mediante un diseño correlativo, se sondeó a 32 burócratas del gobierno local, confirmándose una conexión sustancial. Se concluyó que una gestión municipal eficiente es clave para fomentar un turismo sostenible, el cual puede generar empleo y mejorar el bienestar de la población local.

Guerra y Maje (2024) en su tesis "La gestión municipal y el turismo sostenible en el refugio de vida silvestre los pantanos de Villa, 2022". Esta investigación tuvo el propósito de analizar la interrelación entre la gestión municipal y el turismo sostenido en Los Pantanos de Villa. Se empleó una metodología cuantitativa, básica y correlativa, usando cuestionarios a 67 colaboradores de un total de 80. Los hallazgos indicaron que el 88,06% consideró la administración del municipio como óptima y el 76,12% evaluó positivamente el turismo sostenible. Con un valor de r de 0,590 y un p de 0,000, se concluyó que existe una conexión significativa y directa entre ambas variables.

Villena (2023) en su tesis "La Gestión Municipal del Turismo y su incidencia en el Desarrollo Sostenible del Turismo en el Distrito de Huánuco". El estudio evaluó la incidencia de la gestión municipal en el progreso sostenido del turismo en Huánuco, haciendo uso de un diseño correlacional no experimental con una muestra de 384 visitantes y 48 empresas. Los hallazgos expusieron una asociación positiva media, destacando la valoración de la sostenibilidad social, aunque la sostenibilidad económica fue la menos apreciada. Se concluye que la gestión municipal incide en el progreso turístico, pero se requiere fortalecer las estrategias de promoción y gestión económica para mejorar el posicionamiento de Huánuco como destino turístico.

3.1.3. A nivel local o regional

Mango (2022) en su tesis "Gestión municipal, políticas turísticas y su influencia en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa, 2019". Este estudio se desarrolló con el propósito analizar la conexión entre la gestión del municipio y el progreso sostenido del turismo. Mediante un enfoque cuantitativo, se encuestó a 13 empleados municipales, y los hallazgos denotaron una fuerte conexión (r=0.754, p=0.003). Se concluyó que una administración municipal ejerce un rol decisivo en el impulso de un turismo sostenido, subrayando que se requieren políticas públicas eficaces para el progreso turístico en la región.

Maidana y Zabalaga (2022) en su tesis "Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en el sector turismo, Puno, 2022". Este estudio investigó la conexión entre la responsabilidad social empresarial y el progreso sostenido en el ámbito turístico de Puno en 2022. Se aplicó un método cuantitativó con un muestreo de 100 personas. Los hallazgos mostraron niveles bajos tanto de responsabilidad social empresarial (1.69) como de desarrollo sostenible (1.60), pero con una conexión positiva efectiva (Rho = 0.727). Se concluye que una mayor implementación de prácticas de responsabilidad social puede impulsar el desarrollo sostenible.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. La gestión municipal

Hace referencia a un conjunto de tareas y estrategias desarrolladas por los funcionarios locales con el propósito de administrar de manera eficaz los recursos disponibles, optimizar los servicios públicos y aplicar políticas que beneficien a la comunidad. Este proceso abarca funciones esenciales como el planear, organizar, direccionar y controlar, las cuales no solo buscan elevar las condiciones de vida de los residentes, a su vez promover un crecimiento que pueda sostenerse en el tiempo. En este marco, la gestión municipal se sitúa como un elemento decisivo para desarrollar de forma equilibrada de las ciudades y localidades, debido a que inciden de forma directa en la calidad de las prestaciones, la distribución de los recursos y la protección de los bienes comunes (Arraiza, 2016).

La gestión municipal es una actividad compleja que busca equilibrar autonomía, planificación, participación ciudadana y el manejo eficiente de recursos para atender las necesidades locales. Según Arraiza (2016) estas son sus características principales:

Autonomía administrativa:

Los municipios ejercen sus funciones dentro de un marco de autonomía política, administrativa, económica y financiera que les otorgan las leyes nacionales y regionales. Esta independencia les permite tomar decisiones que respondan a las particularidades de su territorio, siempre en armonía con las normativas de mayor jerarquía. Gracias a ello, pueden diseñar políticas y programas adaptados a sus realidades y prioridades locales.

Orientación al bien común:

El propósito central de la gestión municipal es procurar el bienestar de la comunidad. Esto implica garantizar servicios básicos, impulsar un desarrollo sostenible y atender las demandas más urgentes de la población. No se trata únicamente de administrar, sino de asumir un compromiso con el progreso humano, económico, social y ambiental del municipio, buscando un balance justo entre intereses individuales y colectivos.

Descentralización:

Este principio es uno de los pilares de la gestión municipal, pues transfiere los roles y activos del gobierno al el ámbito local. Con ello, se facilita una prestación de servicios mas ideal y adecuada a lo que necesita la población, brindando a los municipios la capacidad de responder con mayor agilidad y eficacia ante los problemas que enfrentan.

Planificación estratégica:

Una buena gestión municipal requiere establecer planes que orienten la asignación de recursos de forma coherente y eficiente. Estos planes deben fijar metas claras a corto, mediano y largo plazo, priorizando lo que la comunidad considera más urgente. Gracias a la planificación estratégica, los municipios pueden prever dificultades, organizar sus recursos de manera óptima y evaluar los resultados de sus acciones.

Participación ciudadana:

Involucrar a la población en las decisiones es un aspecto clave de la gestión local. Herramientas como el presupuesto participativo, las consultas públicas o los foros vecinales permiten que la ciudadanía exprese sus necesidades y participe en la definición de prioridades. Este enfoque fortalece el vínculo entre autoridades y comunidad, promoviendo una gestión más democrática y colaborativa.

Gestión integral de recursos:

El uso responsable del talento humano, financieros y materiales es fundamental para que las políticas públicas tengan un impacto real. Esto significa aprovechar al máximo lo disponible, evitando despilfarros y destinando las inversiones a proyectos que beneficien a la mayor parte de la población. Una administración integral garantiza que cada recurso cuente en el desarrollo del municipio.

Transparencia y rendición de cuentas:

La confianza ciudadana hacia el gobierno local depende en gran medida de la transparencia con la que este actúa. Rendir cuentas permite que la comunidad conozca cómo se administran los recursos y qué resultados se han obtenido. Esto no solo fortalece la confianza, sino que fomenta una cultura de responsabilidad y reduce los riesgos de corrupción, incentivando una gestión más eficiente y honesta.

La gestión municipal puede entenderse como el esfuerzo coordinado de un gobierno local por responder a los requerimientos más apremiantes de su ámbito local. No se limita a la ejecución de trámites o funciones administrativas, sino que constituye un compromiso permanente orientado a reducir desigualdades y asegurar que cada ciudadano cuente con condiciones básicas para una vida digna. Su esencia está en enlazar la labor de la administración pública con las expectativas y el bienestar de la comunidad, afrontando los problemas diarios con soluciones viables y sostenibles. Asimismo, la gestión municipal se erige como un

elemento clave para dinamizar el desarrollo local, al generar oportunidades que promuevan un crecimiento más justo y equilibrado (Tapia et al., 2022).

La gestión municipal enfrenta múltiples desafíos que dificultan su capacidad para responder de forma eficiente y segura a los requerimientos locales. A continuación, se describen los principales desafíos identificados por Tapia et al. (2022):

Limitaciones en la participación ciudadana:

En muchos casos, los mecanismos de consulta y participación de la población son insuficientes o, cuando existen, no logran canalizar de forma ideal las necesidades y propuestas de las comunidades. Esto genera una brecha entre la toma de decisiones y las verdaderas necesidades locales, reduciendo el sentido de pertenencia y el compromiso ciudadano hacia los proyectos impulsados por la municipalidad. La falta de espacios abiertos y transparentes para el diálogo también limita la construcción de consensos y la colaboración entre gobierno y sociedad civil.

Deficiencias en la articulación con el sector privado y organizaciones sociales:

El desarrollo local sostenible requiere de alianzas estratégicas entre la gestión municipal, las empresas privadas y las organizaciones de base. Sin embargo, en diversos municipios persiste una débil coordinación con estos actores, lo que impide aprovechar recursos, conocimientos y capacidades complementarias. La ausencia de políticas claras para fomentar la cooperación público-privada reduce el impacto de los proyectos y limita la generación de oportunidades económicas y sociales para la comunidad.

Carencia de seguimiento y evaluación de políticas públicas:

Otra dificultad frecuente es la escasa incorporación de sistemas de control y valoración que permitan calcular el impacto real de los programas y proyectos municipales. Sin indicadores claros y mecanismos de control, resulta complicado corregir deficiencias, replicar

buenas prácticas y asegurar la continuidad de iniciativas exitosas. Esto lleva a una gestión más reactiva que preventiva, con una menor capacidad para anticiparse a los dificultades y optimar la utilización de los activos.

Desafíos en la contratación de personal y análisis situacional:

Otro problema significativo es la falta de criterios claros e innovadores en la contratación de personal y en el análisis situacional de las actividades municipales. Esto limita la facultad de las municipalidades para administrar activos humanos de forma segura, lo que a su vez afecta la realización de planes y la prestación de servicios públicos. La contratación basada en prácticas poco transparentes o desactualizadas reduce la eficiencia administrativa y perpetúa las deficiencias estructurales.

3.2.2. Planificación turística

La planificación turística implica un proceso ordenado y estratégico que busca imponer metas claras, además de precisar las estrategias y operaciones requeridas para fomentar un desarrollo turístico estructurado. Este proceso tiene en cuenta la integración de factores económicos, ambientales y socioculturales con el fin de maximizar las ventajas del turismo, también se empequeñecen los efectos adversos que pueden aparecer. La planificación turística se enfoca en crear equilibrio entre el desarrollo financiero y la sostenibilidad a la larga, aseverando que el turismo favorezca a la comunidad local como a los turistas (Cruz, 2024).

La planificación turística ha evolucionado incorporando diferentes enfoques que reflejan la diversidad de perspectivas con las que puede abordarse esta actividad. Según Cruz (2024) estos enfoques no son secuenciales ni excluyentes y, en muchos casos, pueden combinarse para responder a los objetivos específicos de planificación. A continuación, se describen los siete enfoques destacados:

a. Enfoque tradicional:

Se basa en la idea de que el turismo, por sí mismo, es positivo y debe ser promovido de manera decidida. La medición del éxito se centra en indicadores directamente relacionados con la actividad, como el incremento del número de visitantes, la ocupación hotelera o la expansión de los servicios turísticos. Aunque su alcance es limitado y no profundiza en los posibles impactos, sigue siendo útil en escenarios donde la prioridad es un crecimiento rápido del sector.

b. Enfoque desarrollista:

Considera a la tipología del turismo como un impulsor del progreso económico y social. Este enfoque pone énfasis en su capacidad para generar empleo, reducir desigualdades y fomentar la mejora de infraestructuras. Va más allá del beneficio financiero inmediato, buscando integrar el turismo como parte de una estrategia para el progreso integral de las comunidades.

c. Enfoque económico:

En esta perspectiva, el turismo se interpreta como una actividad de carácter exportador, relevante por su capacidad de generar divisas y fortalecer la economía nacional. El éxito se mide principalmente a través de indicadores como el aporte al PIB, creación de nuevos empleos, llamar la atención de inversionistas. Suele ser adoptado por gobiernos y empresas privadas con interés en maximizar los beneficios económicos del sector.

d. Enfoque físico–espacial:

Analiza el turismo como una actividad que ocupa y transforma espacios, poniendo el foco en el uso y la conservación de los recursos. Se prioriza la planificación territorial, la administración ideal de las áreas turísticas y el proteger los ecosistemas frente a los efectos adversos de la sobreexplotación o la degradación ambiental.

e. Enfoque comunitario:

Plantea que el desarrollo turístico debe estar controlado y gestionado por la propia comunidad local. Su éxito se mide en función de logros socioculturales, como el conservar de las tradiciones, la distribución igualitaria de las ganancias y el fortalecimiento de los lazos sociales. Este enfoque busca empoderar a las comunidades para que el turismo sea un medio de desarrollo inclusivo y no una fuente de desplazamiento o pérdida cultural.

f. Enfoque sostenible:

Adopta una visión integral, incorporando dimensiones económicas, sociales, culturales, ambientales y políticas. Su meta es proteger el patrimonio natural y cultural, promover la equidad económica y lograr estabilidad real entre el avance del turismo y la preservación de los activos. Este enfoque es crucial en destinos que enfrentan una fuerte presión turística que amenaza su equilibrio ecológico y cultural.

g. Enfoque estratégico:

Parte de la premisa de que el turismo está sujeto a cambios constantes en el entorno, como variaciones en la demanda, políticas internacionales o condiciones ambientales. Por ello, apuesta por una planificación flexible y anticipativa, capaz de adaptarse rápidamente a riesgos y oportunidades. Busca estrategias dinámicas que permitan al destino mantenerse competitivo y resiliente frente a las fluctuaciones del mercado y los retos globales.

3.2.3. Políticas públicas

Son el conjunto de normas, lineamientos y disposiciones que las autoridades gubernamentales elaboran con el propósito de orientar y regular las actividades dentro de la sociedad. En el caso del turismo, estas políticas se plantean para promover un uso responsable y sostenido de los activos turísticos, garantizar la preservación del patrimonio cultural y natural, y elevar la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes. De esta manera, se consolidan como un elemento clave para asegurar que el desarrollo turístico se produzca de forma equitativa, generando beneficios reales para la comunidad local y, al mismo tiempo, incentivando la llegada de más turistas (Franco, 2024).

Según Franco (2024) las acciones de política pública deben cumplir con dos características esenciales para garantizar su efectividad y alineación con las necesidades sociales:

1. Orientación hacia el interés o beneficio público:

El propósito central de toda política pública debe ser el bienestar colectivo. Esto implica atender problemáticas que afecten a la sociedad en su conjunto o a determinados grupos dentro de ella, proponiendo soluciones que generen un valor compartido. La prioridad siempre debe estar en el interés general, por encima de intereses particulares o de sectores específicos, de manera que las decisiones tomadas tengan un efecto beneficioso y equitativo.

2. Basarse en un proceso de investigación riguroso:

La elaboración de políticas públicas no puede basarse únicamente en intuiciones o en decisiones improvisadas; requiere de un proceso ordenado de análisis e investigación. Esto conlleva la utilización de métodos que permitan identificar, evaluar y comparar distintas alternativas para abordar un problema público. Un enfoque basado en evidencia reduce el

riesgo de aplicar medidas ineficaces o con efectos contraproducentes, y al mismo tiempo fortifica la legalidad y sostenibilidad de las disposiciones que se adopten.

Estas dos características son esenciales para que las acciones de política pública sean efectivas, justas y sostenibles. Su enfoque en el beneficio colectivo y su fundamentación en un análisis riguroso garantizan que las decisiones tomadas aborden de manera óptima los desafíos sociales, promoviendo un desarrollo más equilibrado y equitativo.

Franco (2024) explica que no todas las acciones realizadas por el gobierno califican como políticas públicas. Aunque este concepto se asocia frecuentemente con la idea de que el gobierno actúa para resolver problemas concretos, es importante distinguir entre las diferentes formas de acción gubernamental. A continuación, se detallan tres tipos de acciones que no necesariamente son políticas públicas:

1. Políticas de estado:

Se trata de lineamientos y acciones de carácter estratégico, con un alcance trascendental, que se establecen en la Constitución o en normas fundamentales. Estas políticas tienen una visión a largo plazo y no dependen del gobierno que esté en funciones; en otras palabras, deben mantenerse pese a los cambios de administración. Ejemplos de este tipo son la política monetaria, que regula la estabilidad económica, o la política exterior, que define la forma en la una nación comienza relación con el mundo. Generalmente, su implementación corresponde al Ejecutivo Nacional y busca atender asuntos de gran importancia para la nación.

2. Políticas de gobierno:

Son aquellas actividades o programas que las dependencias y entidades públicas realizan de forma habitual o temporal, influenciadas en gran medida por el estilo, prioridades e intereses del gobierno en turno. A diferencia de las políticas públicas, estas no siempre se sustentan en un análisis técnico ni en procesos de participación ciudadana. Ejemplos pueden

ser la organización de eventos especiales, inversiones con fines de proyección política o programas temporales que favorezcan a determinados sectores o grupos. Suelen responder a objetivos inmediatos más que a la solución de problemas estructurales.

3. Políticas públicas:

Se centran en la atención específica y eficaz de problemas definidos, considerando el involucramiento del ciudadano y otros actores sociales. Se elaboran a partir de un análisis técnico detallado y buscan ofrecer soluciones sostenibles. Un ejemplo podría ser un programa integral contra la pobreza que combine acciones en educación, salud y empleo, diseñado y ejecutado en coordinación con las comunidades beneficiarias.

Las políticas estatales juegan un rol esencial en el desarrollo y la organización de las sociedades, actuando como herramientas clave para resolver problemas, garantizar la estabilidad y promover el bienestar colectivo. Según Franco (2024) sus propósitos abarcan una extensa gama de áreas que impactan de forma directa en la calidad de vida de la población. A continuación, se describen los propósitos y funciones de las políticas públicas:

1. Solución de problemas sociales:

Su finalidad es atender desafíos prioritarios como la pobreza, las deficiencias educativas, los problemas de salud pública o el deterioro ambiental. A través de acciones concretas, se busca hacer mejor los contextos de vida y hacer más baja las barrearas sociales. Un ejemplo de ello es la puesta en marcha de programas que garanticen el acceso gratuito a servicios médicos esenciales, contribuyendo a disminuir desigualdades y responder a necesidades urgentes.

2. Regulación y orden:

Mediante la creación y aplicación de leyes, normas y reglamentos, las políticas públicas establecen un marco estable y seguro para la convivencia. Esto permite que tanto las personas

como las instituciones actúen de forma ordenada y previsible. Un caso ilustrativo es la normativa de tránsito, cuyo objetivo es prevenir accidentes y garantizar la seguridad vial.

3. Promoción de la equidad:

El objetivo es garantizar que todas las personas, sin importar su condición social, tengan acceso real a servicios y derechos fundamentales como la salud, la educación, la vivienda y un empleo digno. Un caso concreto de este enfoque es la entrega de becas o ayudas económicas a estudiantes con bajos recursos, permitiéndoles ingresar y mantenerse en la universidad. Esta medida contribuye directamente a cerrar brechas sociales y abrir nuevas oportunidades para quienes, de otro modo, podrían quedar excluidos del sistema educativo.

4. Desarrollo económico:

A través de incentivos a la inversión, la generación de empleo y la regulación equilibrada de los mercados, las políticas públicas promueven el crecimiento económico sostenible. Por ejemplo, ofrecer beneficios fiscales a empresas que implementen proyectos de energías limpias contribuye tanto al dinamismo económico como al cuidado del medio ambiente.

5. Protección del medio ambiente:

Tienen un rol decisivo en la conservación de la naturaleza, la atenuación de los cambios climáticos y la defensa de la biodiversidad. Su meta es compatibilizar el desarrollo económico con la preservación ambiental, garantizando que los recursos sigan disponibles para las generaciones futuras. Un ejemplo es la creación de marcos legales que fomenten el uso de energías cambiables y la disminución de aspectos contaminantes.

6. Optimización de la infraestructura y servicios públicos:

La construcción, mantenimiento y modernización de carreteras, hospitales, escuelas y redes de transporte son tareas esenciales para el progreso de cualquier sociedad. Las políticas

públicas buscan que estas infraestructuras sean accesibles, eficientes y sostenibles. Mejorar el transporte público, por ejemplo, esto hace relativamente más fácil el moverse, asimismo mengua la contaminación y eleva la calidad de vida. Asimismo, garantizar el acceder a los servicios primordiales como agua potable y electricidad es vital para el bienestar diario de la población.

7. Innovación y progreso tecnológico:

El fomento del estudio científico y el progreso tecnológico es una prioridad para muchas políticas públicas, ya que estas áreas impulsan avances que transforman positivamente la calidad de vida. Programas de financiamiento para startups tecnológicas o incentivos para proyectos de innovación en sectores clave como la salud, la sostenibilidad y la comunicación, no solo fortalecen la economía, sino que también promueven soluciones creativas a problemas actuales. Por ejemplo, el desarrollo de nuevas tecnologías médicas puede revolucionar el acceso a la atención sanitaria en comunidades remotas.

8. Impulso a la participación ciudadana y la democracia:

La participación activa de la ciudadanía en considerar disposiciones es una de las bases de las políticas públicas democráticas. Mecanismos como el presupuesto participativo permiten que las personas influyan directamente en la asignación de recursos, asegurando que las prioridades del gobierno reflejen las necesidades reales de la población. Este enfoque no solo fortalece la democracia, asimismo, impulsa la popularidad en los entes estatales.

9. Respuesta a emergencias y desastres:

La planificación y gestión de emergencias son componentes esenciales de las políticas públicas. Estas acciones buscan minimizar el impacto negativo de eventos críticos, como desastres naturales o crisis sanitarias. Ejemplos incluyen la implementación de planes de evacuación, sistemas de alerta temprana y programas de atención médica durante pandemias.

Una respuesta bien coordinada no solo salva vidas, sino que también reduce las pérdidas económicas y sociales asociadas a estas situaciones.

10. Promoción de la cultura y la identidad nacional:

Apoyar las artes, la cultura y la constante recuerdo del patrimonio histórico es una función clave de las políticas públicas que contribuye a hacer mejor la identidad y los valores. La creación de fondos para proyectos culturales, la protección de sitios históricos y el fomento de actividades artísticas garantizan que la generación presente y futura logren aprovecharlas y aprender de la riqueza cultural de una nación. Este enfoque también contribuye al desarrollo del turismo cultural y a la cohesión social.

3.2.4. Infraestructura turística

Consta de un conjunto de recintos físicas y servicios fundamentales que posibilitan y facilitan la experiencia de quienes visitan un destino. Incluye desde los medios de transporte y las vías de acceso, hasta la oferta de alojamientos adecuados, el suministro de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y saneamiento, asimismo la señalización y la existencia de centros de información para orientar al visitante. Este conjunto de elementos resulta esencial para que el turista disfrute de una experiencia cómoda y sin contratiempos, a la vez que constituye un pilar para impulsar el desarrollo sostenible y eficiente de la actividad turística (Páez, 2020).

La infraestructura turística constituye uno de los roles sustanciales para el desarrollo de esta actividad, ya que proporciona los activos físicos y servicios necesarios para complacer las requerimientos de los visitantes. Según Páez (2020) esta infraestructura puede clasificarse desde diferentes perspectivas: según el titular de la propiedad y según su finalidad. A continuación, se describen sus principales características:

1. Clasificación por Titular de la Propiedad

Infraestructura pública:

Incluye los recursos e instalaciones provistos por las instituciones del Estado. Este tipo de infraestructura se enfoca en ofrecer servicios básicos que el mercado podría no proveer de manera accesible, como caminos, carreteras y servicios de transporte público. También abarca instalaciones como hoteles estatales y centros culturales, que el gobierno utiliza para fomentar el turismo y garantizar que ciertos destinos sean accesibles para todos los visitantes.

Infraestructura privada:

Está constituida por las instalaciones y servicios provistos por el sector privado. Este tipo de infraestructura abarca edificaciones como hoteles, restaurantes, centros de entretenimiento y servicios de transporte privado. Su desarrollo responde a la demanda del mercado y está orientado a la generación de beneficios económicos para los operadores.

Infraestructura mixta:

Incluye instalaciones o servicios que son el resultado del soporte mutuo entre los sectores públicos y el privados. Ejemplos comunes son las telecomunicaciones, sistemas de información y ciertos proyectos de transporte, como aeropuertos o terminales de pasajeros, donde ambos sectores trabajan conjuntamente para potenciar el turismo.

2. Clasificación por finalidad:

Infraestructura con fines turísticos:

Comprende instalaciones y servicios diseñados específicamente para atender la demanda turística. Ejemplos incluyen hoteles, resorts, agencias de alquiler de transporte y atracciones temáticas. Este tipo de infraestructura tiene como objetivo principal impulsar la demanda turística, atrayendo a visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Infraestructura Paraturística:

Se refiere a instalaciones y servicios que no fueron creados originalmente con fines turísticos, pero que benefician y apoyan al turismo. Ejemplos incluyen carreteras, puentes, transporte público y servicios locales que mejoran la accesibilidad y la experiencia de los visitantes. Aunque su propósito inicial es el desarrollo local, terminan siendo indispensables para el funcionamiento del turismo.

Infraestructura híbrida:

Existen elementos que pueden considerarse tanto turísticos como paraturísticos, dependiendo del contexto. Por ejemplo, las instalaciones deportivas, los espacios recreativos y los servicios gastronómicos son utilizados tanto por los locales como por los turistas. Este tipo de infraestructura hace mejor las experiencias de los visitantes, también incentiva el progreso local.

La infraestructura turística desempeña un papel fundamental en la utilización de destinos turísticos, ya sean naturales o creados. Según Páez (2020) contar con una infraestructura adecuada no solo mejora la oferta turística de una región, sino que también aumenta significativamente su atractivo, transformando destinos con potencial en polos generadores de ingresos. Además de permitir la explotación efectiva de los destinos, la infraestructura turística genera beneficios económicos y sociales que impactan positivamente tanto a nivel local como nacional. Estos beneficios incluyen:

1. Aumento del consumo:

La llegada de más turistas incrementa la demanda de bienes y servicios, estimulando la producción local. Esto incluye alimentos, bebidas, transporte, alojamiento y actividades recreativas. En una economía abierta, este aumento de consumo puede ser un motor importante para el crecimiento regional, ya que impulsa a los proveedores locales y fomenta la actividad empresarial.

2. Incremento del producto interior bruto (PIB):

El crecimiento en la demanda turística contribuye directamente al aumento del PIB, especialmente a nivel local. El impacto económico del turismo es particularmente significativo en regiones donde esta actividad representa una gran proporción de la economía. Así, la infraestructura turística se convierte en un catalizador del desarrollo económico regional.

3. Creación de empleo

El desarrollo de la infraestructura turística también implica una mayor necesidad de trabajadores. Desde personal en hoteles y restaurantes hasta guías turísticos y operadores de transporte, el sector genera empleos tanto directos como indirectos. Además, en muchos casos se requiere personal especializado, lo que eleva los estándares de formación y profesionalización en la región.

4. Aporte a las exportaciones y la balanza comercial

Los servicios turísticos se consideran una forma de exportación, ya que atraen divisas extranjeras al país. Este ingreso ayuda a equilibrar la balanza comercial, especialmente en economías donde los ingresos por turismo superan a las exportaciones de bienes tradicionales.

5. Incremento en la recaudación fiscal

El aumento en las actividades económicas relacionadas con el turismo genera mayores ingresos fiscales para el gobierno. Esto incluye impuestos sobre el consumo, alojamiento y actividades recreativas, lo que refuerza las finanzas públicas y permite reinvertir en infraestructura y servicios para la comunidad.

6. Agilización de la actividad comercial

La infraestructura turística fomenta la actividad comercial no solo en el sector turismo, sino también en industrias relacionadas como el comercio minorista, la gastronomía y el

transporte. Al facilitar la conectividad y el acceso a bienes y servicios, se promueve un ecosistema comercial dinámico que beneficia tanto a los locales como a los visitantes.

3.1.1. El turismo sostenible

Es una tipología de turismo que integra la consideración de los impactos que las actividades turísticas pueden generar en el presente y en el futuro, abarcando las esferas económica, social y ambiental. Este enfoque busca satisfacer de manera equilibrada lo que necesita el turista, asimismo resguarda el entorno natural y respeta a las comunidades locales. Su principal objetivo es reducir al máximo los efectos desfavorables al ambiente y las sociedades anfitrionas, mientras se maximiza el aprovechamiento de los beneficios. El Turismo Sostenible garantiza el mantenimiento y el uso correcto de los recursos, asegurando su accesibilidad para las generaciones actuales y futuras (Pardo y Fontrodona, 2022).

El turismo sostenible se presenta como una alternativa al modelo turístico convencional, buscando armonía real entre el desarrollo de la economía, la conservación de la naturaleza y bienestar social. De acuerdo con Pardo y Fontrodona (2022), este tipo de turismo se sustenta en una serie de elementos clave que garantizan su integración a largo plazo y su impacto positivo tanto en el entorno como en las comunidades que lo acogen. Entre sus características más importantes destacan:

1. Conservación y eficiencia:

Uno de sus pilares es la protección del patrimonio natural y cultural, procurando que los recursos de cada destino se mantengan disponibles para las generaciones futuras. Esto implica un uso responsable del agua, la energía y otros insumos, así como la reducción en los efectos ambientales derivados del turismo. Ejemplos de ello son la promoción de energías renovables en hoteles y operadores turísticos, o la implementación de programas para minimizar y gestionar adecuadamente los residuos.

2. Inclusión y equidad social:

El turismo sostenible no se limita a generar ingresos, sino que procura que estos se repartan de manera justa, beneficiando también a los grupos más vulnerables. El involucramiento activo de la población en la planificación y gestión de actividades turísticas es fundamental, ya que fomenta el empoderamiento y fortalece el tejido social. Un ejemplo claro es el impulso de proyectos comunitarios que ofrecen oportunidades laborales a mujeres, jóvenes o poblaciones indígenas.

3. Generación de valor local:

Dar prioridad al reclutamiento del talento humano local y al uso de bienes y prestaciones producidos en la zona contribuye a dinamizar las economías rurales y diversificar las fuentes de ingreso. Restaurantes que utilizan productos agrícolas de proximidad o empresas que contratan guías locales para recorridos culturales son ejemplos de cómo el turismo sostenible puede generar beneficios directos y tangibles para las comunidades anfitrionas.

4. Responsabilidad compartida:

Este modelo no funciona si actúa un solo actor. Gobiernos, empresas privadas, comunidades y los propios turistas deben asumir compromisos concretos en planear, ejecutar y evaluar de las iniciativas turísticas. La combinación de políticas estatales inclusivas, inversiones responsables y participación comunitaria es la clave para que el turismo se transforme en una estrategia de desarrollo estable.

5. Innovación y economía circular:

Incorporar prácticas creativas que reduzcan el desperdicio y favorezcan la reutilización de recursos es otro de sus ejes. Inspirado en la economía circular, este enfoque incluye desde la construcción de alojamientos con materiales reciclables, hasta sistemas para transformar los desechos orgánicos en energía aprovechable. La innovación en este campo permite no solo

disminuir la huella ecológica, sino también aumentar la eficiencia y competitividad de los destinos turísticos.

El turismo sostenible demanda la implementación de estrategias que articulen el amparo del ambiente, la inclusión social y el crecimiento económico. Tal como señalan Pardo y Fontrodona (2022), estas acciones buscan maximizar los beneficios de la actividad turística y, al mismo tiempo, reducir sus impactos negativos, asegurando que los destinos mantengan su viabilidad y atractivo en el largo plazo. Entre las propuestas más relevantes se encuentran:

1. Planificación participativa:

Incorporar a las comunidades locales en especial a las poblaciones indígenas en el diseño y la toma de decisiones es fundamental para garantizar un turismo realmente sostenido. Este enfoque no solo respeta la identidad cultural y los derechos de los habitantes, sino que también integra sus visiones y necesidades en los proyectos turísticos. Un ejemplo concreto sería la creación de rutas culturales co-diseñadas junto con líderes comunitarios, lo que refuerza la autenticidad de la experiencia y el empoderamiento de la población local.

2. Diversificación de la oferta turística:

Reducir las presiones sobre los lugares más visitados y fomentar un turismo más equilibrado pasa por ampliar la gama de actividades sostenibles. Esto incluye impulsar el ecoturismo, las experiencias en áreas protegidas o las actividades que rescaten tradiciones locales. Talleres de artesanía, recorridos agroecológicos o visitas guiadas a espacios naturales son ejemplos de propuestas que enriquecen la oferta y distribuyen mejor los beneficios.

3. Educación y sensibilización:

La educación se convierte en una herramienta clave para impulsar prácticas responsables tanto en los turistas como en las comunidades receptoras. Programas formativos sobre conservación ambiental, respeto cultural y sostenibilidad ayudan a generar conciencia y cambios de comportamiento. Además, el uso de herramientas tecnológicas como aplicaciones

móviles con guías sostenibles o calculadoras de impacto ambiental puede facilitar que los visitantes tomen decisiones más responsables.

4. Certificaciones y medición de impacto:

Definir estándares y promover certificaciones para destinos y operadores turísticos sostenibles aporta transparencia y credibilidad. Iniciativas como “Travelife” o “Green Globe” validan que las empresas cumplen con criterios ambientales y sociales, además de ofrecer herramientas para medir avances, como la reducción de la huella de carbono o el fortalecimiento del impacto social positivo.

5. Colaboración público-privada:

La cooperación entre instituciones estatales, organizaciones no gubernamentales y entes es crucial para idear soluciones integrales a los retos del turismo sostenible. Estas alianzas permiten movilizar recursos, compartir conocimientos y aumentar el alcance de los resultados. Un buen ejemplo sería el desarrollo conjunto de proyectos de infraestructura turística respetuosa con el medio ambiente, que combinen inversión privada con planificación y supervisión pública.

3.1.2. Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental en el turismo hace referencia a la gestión responsable de los activos naturales, con la finalidad de preservar y proteger el entorno. Esto supone aplicar acciones que minimicen la contaminación, optimizar el manejo de la basura generada el turismo, conservar los ecosistemas y su biodiversidad, así como fomentar el uso de energías limpias y renovables. El propósito central es evitar que el desarrollo turístico provoque daños irreversibles en el medio ambiente, asegurando que estos recursos continúen disponibles y en buen estado para las generaciones venideras (Fundación Wiese, 2021).

La sostenibilidad del ambiente no solo contribuye a la conservación de este, asimismo ofrece utilidades significativos a nivel organizacional. Según la Fundación Wiese (2021), adoptar medidas de sostenibilidad ambiental genera ventajas que afectan de forma positiva en la gestión empresarial, el posicionamiento y la percepción pública de las organizaciones. A continuación, se detallan estas ventajas:

1. Gestión racional y eficiente:

Adherirse a compromisos de sostenibilidad ambiental permite a las empresas gestionar sus recursos de manera más racional. Esto incluye prácticas como la optimización del uso de energia, agua y materia prima, lo que no solo reduce el efecto ambiental, asimismo, mejora la eficiencia operativa y disminuye los costos.

2. Fomento de la participación y confianza:

Implementar políticas ambientales dentro de una organización no solo contribuye al cuidado del entorno, sino que también fortalece la participación activa de los colaboradores y genera un clima de mayor confianza interna. Cuando los empleados se sienten parte de iniciativas sostenibles como campañas de reciclaje, ahorro energético o reducción de residuos, desarrollan un vínculo más estrecho con la cultura y los valores de la institución. Este tipo de involucramiento no solo refuerza el sentido de pertenencia, sino que también mejora el ambiente laboral, al fomentar un trabajo en equipo con propósito compartido.

3. Mejora de la imagen de marca:

Los entes que emplean modalidades de sostenibilidad del ambiente proyectan una imagen responsable y ecoamigable, lo que las diferencia en un mercado competitivo. Esta percepción positiva no solo atrae a clientelas preocupadas por el ambiente, asimismo, fortalece la lealtad de los clientes existentes y mejora las relaciones con socios y proveedores.

4. Cumplimiento normativo y prevención de sanciones:

Cumplir con las normativas medioambientales permite a las empresas evitar sanciones legales, multas o demandas que puedan surgir por incumplimientos. Esto no solo protege la estabilidad financiera de la organización, sino que también refuerza su reputación como entidad responsable y respetuosa de las leyes.

5. Mejora del Posicionamiento en licitaciones y acceso a recursos financieros:

Las empresas sostenibles suelen tener ventajas competitivas en procesos de licitación, subvenciones y acceso a recursos financieros. Los inversionistas y entidades gubernamentales valoran cada vez más los compromisos ambientales como un indicador de responsabilidad y sostenibilidad a largo plazo, lo que puede traducirse en mayores oportunidades de financiamiento y colaboración.

La sostenibilidad ambiental tiene como propósito fundamental proteger el medio en el que se efectúan las diligencias y reducir al mínimo los impactos negativos que estas puedan generar. Según la Fundación Wiese (2021), este enfoque pone especial atención en una serie de prácticas clave que impulsan el uso adecuado y la preservación de los activos naturales. Entre las más importantes se encuentran:

1. Cuidado del agua:

El agua es esencial para vivir y su disponibilidad es cada vez más limitada en muchas regiones del mundo. La sostenibilidad propone un manejo responsable, evitando el desperdicio y fomentando su aprovechamiento eficiente. Medidas como recolectar agua de lluvia para riego, instalar sistemas ahorradores o emplear tecnologías de bajo consumo permiten cuidar este recurso. No se trata solo de un bien natural, sino de un derecho compartido que debemos resguardar para las generaciones presentes y futuras.

2. Consumo de energía:

La energía es indispensable para la vida moderna, pero su producción y consumo tienen un fuerte impacto ambiental. Apostar por fuentes renovables, como la solar o la eólica, y adoptar hábitos responsables —desde apagar luces innecesarias hasta utilizar electrodomésticos eficientes son acciones que contribuyen a un futuro más limpio. Cada gesto cotidiano suma en la construcción de un sistema energético más accesible, seguro y respetuoso con el planeta.

3. Consumo de combustible:

Disminuir la dependencia de los combustibles fósiles es clave para decrecer las emisiones de basuras y hacer mejor la calidad del aire. Esto implica promover alternativas como el transporte público, la movilidad en bicicleta, el uso de vehículos eléctricos o simplemente caminar más. Además de los beneficios ambientales, estas acciones mejoran la salud y la calidad de vida, creando ciudades más habitables y sostenibles.

4. Reciclaje:

Reciclar significa dar una nueva oportunidad a materiales que de otro modo terminarían como desechos. No se limita a separar residuos, sino que implica integrarlos nuevamente en procesos productivos, reduciendo la extracción de recursos y fomentando la economía circular. Reutilizar envases, transformar materiales y minimizar el consumo de productos desechables son prácticas que, aunque pequeñas, generan un impacto positivo significativo en el medio ambiente.

3.1.3. Sostenibilidad sociocultural

Se enfoca en la protección y promoción de las culturas locales, asegurando que las diligencias turísticas admiren la identidad, las tradiciones y los valores de las comunidades anfitrionas. Esto incluye fomentar interacciones respetuosas entre los turistas y los residentes locales, evitar cualquier tipo de explotación cultural, y valorar la autenticidad y la diversidad cultural de la región. Al promover estas prácticas, el turismo contribuye al fortalecimiento del orgullo comunitario y a la preservación de la herencia cultural, asegurando que los beneficios a largo plazo (Rivas, 2015).

La sostenibilidad sociocultural en el turismo busca garantizar que la actividad turística se desarrolle de manera responsable, respetando y fortaleciendo a las comunidades anfitrionas. Su finalidad es que el turismo se convierta en una estrategia para el desarrollo local y la preservación del patrimonio cultural. Según Rivas (2015), este enfoque se caracteriza por los siguientes elementos:

1. Respeto por la identidad cultural:

Las iniciativas turísticas deben adaptarse a las costumbres, tradiciones y valores de la comunidad receptora, evitando imponer prácticas ajenas que puedan distorsionar su esencia cultural. Un ejemplo sería la organización de eventos turísticos que se integren en las festividades locales sin alterar su significado ni su forma tradicional, asegurando así la autenticidad y el respeto hacia la identidad de los habitantes.

2. Fomento de interacciones respetuosas:

Este enfoque fomenta un intercambio equilibrado y enriquecedor entre visitantes y residentes. Reconocer la autenticidad y diversidad cultural de la región implica incentivar a los turistas a valorar y aprender de las prácticas locales, manteniendo siempre un comportamiento ético y respetuoso hacia quienes los acogen.

3. Preservación de la herencia cultural:

Se busca proteger tanto los elementos tangibles como monumentos, edificaciones y artesanías como los intangibles tales como tradiciones, celebraciones, danzas o saberes ancestrales que forman parte de la herencia cultural. De esta forma, se asegura su transmisión a las generaciones futuras, manteniendo vivas las expresiones que dan identidad a la comunidad.

4. Prevención de la explotación cultural:

La sostenibilidad sociocultural también implica evitar la comercialización excesiva o el uso inadecuado de manifestaciones culturales. Esto requiere establecer prácticas éticas que protejan la integridad y el valor simbólico de las tradiciones, garantizando que las comunidades sean las principales beneficiarias y protagonistas de la actividad turística.

5. Fortalecimiento del orgullo comunitario:

Cuando se le da valor y visibilidad a la cultura local en el ámbito turístico, no solo se atrae al visitante con algo auténtico, sino que se despierta un fuerte sentido de pertenencia en quienes forman parte de esa comunidad. Es como si la gente comenzara a mirar con nuevos ojos aquello que siempre estuvo ahí: sus costumbres, sus fiestas, su historia. Ese reconocimiento externo termina fortaleciendo la autoestima colectiva, porque sienten que lo suyo importa, que vale la pena cuidarlo. Y aunque a veces puede haber temores de que el turismo distorsione ciertas tradiciones, cuando se hace con respeto, lo que genera es orgullo.

3.1.4. Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica parte de una visión que va más allá de la obtención de beneficios a corto plazo, apostando por un modelo que asegure el bienestar y la prosperidad de manera duradera. Este enfoque promueve actividades productivas responsables, capaces de generar riqueza sin sobrepasar los límites de los recursos disponibles y favoreciendo su uso eficiente y equitativo. Asimismo, pone énfasis en un desarrollo inclusivo, que abra oportunidades reales para las comunidades más vulnerables y que, al mismo tiempo, garantice estabilidad financiera a largo plazo (Enel, 2024).

La sostenibilidad económica constituye un pilar esencial para lograr un desarrollo equilibrado y justo, en el medio empresarial y social. Según Enel (2024), su alcance depende de diversos factores que, al interactuar, permiten construir economías más resilientes e inclusivas. Entre los más relevantes se encuentran:

1. Gestión responsable de los recursos:

El uso ideal y eficaz de los activos naturales y financieros es clave para garantizar su disponibilidad en el futuro. Esto implica optimizar el consumo de agua, energía y materiales, evitando desperdicios y fomentando su reutilización siempre que sea posible. Más que un requisito económico, esta práctica representa un compromiso con las generaciones venideras, asegurando que puedan disfrutar de los mismos beneficios que hoy tenemos.

2. Eficiencia e innovación en los sistemas económicos y empresariales:

Adaptarse a los cambios y apostar por la innovación es fundamental para que las empresas y las economías mantengan su competitividad. Esto supone incorporar tecnologías modernas y encontrar formas más eficientes de operar, reduciendo costos y minimizando el impacto ambiental. Las organizaciones que se renuevan de manera constante logran responder mejor a las demandas del mercado y a las expectativas de la sociedad.

3. Estabilidad financiera a nivel macroeconómico:

Un entorno económico estable favorece la inversión y el crecimiento a largo plazo. Mantener bajo control la inflación, gestionar la deuda pública y conservar el equilibrio fiscal son acciones que permiten a gobiernos y empresas planificar sin enfrentar riesgos extremos. Esta estabilidad no solo beneficia a los grandes actores económicos, sino que también brinda seguridad a las familias en su vida cotidiana.

4. Innovación social y compromiso estatal:

El sector público tiene un papel determinante en la sostenibilidad económica, impulsando políticas y programas que atiendan problemas sociales prioritarios. Innovar en lo social significa encontrar nuevas maneras de combatir la pobreza, promover la equidad y cuidar el medio ambiente. Un Estado comprometido fortalece tanto el tejido social como el económico, generando beneficios duraderos.

5. Cooperación internacional y alianzas público-privadas:

Enfrentar desafíos globales como el cambio climático o la desigualdad requiere del trabajo conjunto entre gobiernos, empresas y organismos internacionales. Las alianzas público-privadas permiten unir recursos, conocimientos y capacidades para llevar adelante proyectos sostenibles que favorezcan a las comunidades locales y contribuyan a la economía global.

6. Responsabilidad corporativa:

Las empresas tienen un rol concluyente en la sostenibilidad económica y su responsabilidad trasciende la obtención de ganancias. Actuar con ética, considerar el efecto social y ambiental de sus acciones, y velar por el bienestar de sus empleados y comunidades son prácticas esenciales. Este compromiso no solo refuerza la reputación empresarial, sino que también consolida relaciones de confianza con clientes, socios y la sociedad en general.

Lograr que un sistema económico sea sostenible implica adoptar medidas que combinen un uso responsable y eficiente de los recursos con la reducción del impacto ambiental, fomentando modelos que garanticen el bienestar de las personas tanto en el actualidad como en el futuro próximo. Según Enel (2024), este propósito puede alcanzarse a través de varios enfoques esenciales:

1. Generación a partir de fuentes renovables:

La transición hacia energías limpias es un paso decisivo para fortalecer la sostenibilidad económica. Fuentes como la solar, eólica, geotérmica o hidráulica ofrecen alternativas que reducen la dependencia de combustibles fósiles y disminuyen la huella de carbono. Invertir en infraestructuras que faciliten su acceso y promover su adopción, tanto en el sector industrial como en los hogares, constituye un avance clave para un desarrollo económico que respete los límites del medio ambiente.

2. Políticas y normativas de eficiencia energética:

Un sistema económico sostenible necesita marcos legales y programas que incentiven el uso racional de la energía. Esto abarca desde regulaciones que optimicen el consumo en la industria, el transporte y las edificaciones, hasta la promoción de tecnologías más limpias y eficientes. Ejemplos de estas medidas incluyen la iluminación LED, los electrodomésticos de bajo consumo y sistemas de transporte público que reduzcan el uso de combustibles fósiles. La colaboración entre gobiernos y empresas resulta crucial para modernizar la infraestructura y alcanzar metas energéticas ambiciosas.

3.2. Marco conceptual

- Educación ambiental:

Es el puente que conecta a las personas con una comprensión más profunda de su entorno natural y social. No se limita a transmitir información sobre problemas ecológicos; busca despertar una conciencia crítica, fortalecer el sentido de responsabilidad y empoderar a las comunidades para que actúen en favor de un futuro sostenible. La educación ambiental es, en esencia, una invitación a redescubrir el valor de la Tierra y asumir un papel activo en su cuidado (Macías et al., 2020).

- Emprendimientos turísticos:

Son iniciativas que combinan creatividad, conocimiento local y pasión para ofrecer experiencias auténticas a los visitantes. Más que simples negocios, constituyen motores de desarrollo social y económico que destacan la identidad de las comunidades. Cuando se gestionan con una visión sostenible, estos proyectos generan empleo, refuerzan el sentido de pertenencia y promueven un turismo (Gómez y Ramírez, 2021).

- Gobernanza:

Es la capacidad de generar confianza colectiva mediante decisiones transparentes, inclusivas y responsables. Supone un proceso de participación real en la toma de decisiones, donde instituciones, ciudadanía y sociedad civil se involucran para construir un bienestar común. No es solo administrar recursos, sino liderar con equidad, justicia y visión de futuro (Whittingham, 2010).

- Identidad cultural:

Es el alma colectiva que da forma y sentido a un pueblo. Surge de la interacción de tradiciones, lenguas, creencias y prácticas que no solo fortalecen el sentido de pertenencia, sino que también enlazan a las personas con su pasado y con las generaciones venideras. Es un reflejo vivo de diversidad, resiliencia y orgullo por lo que somos (Manzano, 2018).

- Patrimonio cultural:

Es mucho más que un legado heredado: es un vínculo vivo entre el pasado, el presente y el futuro. Incluye no solo monumentos o piezas artísticas, sino también saberes, costumbres y expresiones que conforman la esencia de una comunidad. Protegerlo es un acto de respeto hacia la memoria colectiva y una garantía de que su valor se transmitirá a quienes vendrán después (Cutisaca, 2022).

- Planificación urbana:

Es la habilidad de imaginar y construir espacios donde las personas puedan vivir con dignidad, equilibrio y calidad de vida. No se limita a diseñar infraestructuras, sino que abarca la creación de ciudades sostenibles, inclusivas y resilientes, donde las necesidades humanas coexistan en armonía con el entorno natural. Es un proceso que escucha las voces de los ciudadanos y prioriza su bienestar (Lucena y Valdivia, 2016).

- Responsabilidad social:

Es el compromiso ético de personas, organizaciones e instituciones para actuar con integridad y respeto hacia la sociedad y el medio ambiente. No se trata únicamente de cumplir con la ley, sino de comprender que cada acción genera un impacto y debe orientarse al bien común. Implica reconocer que formamos parte de un sistema interdependiente, donde el bienestar de uno influye en el bienestar de todos (Burgos, 2018).

- Transparencia gubernamental:

Es el reflejo de una gestión abierta y honesta, en la que las decisiones públicas se toman frente a la ciudadanía y se rinden cuentas de ellas. Más que un principio ético, es una herramienta para fortalecer la democracia y la confianza social. Al abrir sus procesos, el gobierno permite que la población participe activamente en la formulación de políticas (Bonnin, 2019).

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

La gestión municipal se relaciona significativamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

4.2. Hipótesis específica

- La planificación turística se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.
- Las políticas públicas se relacionan positivamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.
- La infraestructura turística se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.

4.3. Variables

V1. Gestión municipal.

V2. Turismo sostenible.

4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V1: Gestión municipal	Planificación turística	• Existencia de un plan estratégico de turismo sostenible. • Participación de actores locales en la planificación turística. • Implementación de programas de desarrollo turístico.	Ordinal
	Políticas públicas	• Regulaciones municipales enfocadas en turismo sostenible. • Incentivos para prácticas sostenibles. • Fiscalización y cumplimiento de las políticas.	
	Infraestructura turística	• Calidad de las vías de acceso a sitios turísticos. • Disponibilidad de servicios básicos. • Infraestructura de apoyo al turismo.	
V2: Turismo sostenible	Sostenibilidad ambiental	• Preservación de áreas naturales. • Gestión de residuos sólidos. • Uso de energías renovables en servicios turísticos.	
	Sostenibilidad sociocultural	• Protección del patrimonio cultural. • Promoción de cultura y tradiciones locales. • Impacto social del turismo en comunidades locales.	
	Sostenibilidad económica	• Contribución del turismo al ingreso local. • Estabilidad laboral en el sector turístico. • Desarrollo de micro y pequeñas empresas turísticas.	

Nota. Esta tabla muestra las variables, dimensiones e indicadores utilizados.

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

Se consideró el enfoque cuantitativo, es una modalidad de investigación que se caracteriza por la recopilación y el análisis de datos numéricos para explicar fenómenos mediante la identificación de patrones y relaciones estadísticas. Este enfoque se basa en la objetividad y la medición precisa, empleando herramientas y técnicas que permiten cuantificar variables y verificar hipótesis preestablecidas (Bernal, 2010).

5.2. Método aplicado a la investigación

Se consideró el método deductivo el cual es un proceso lógico que implica razonar desde premisas generales hacia conclusiones específicas. Parte de teorías, leyes o principios ampliamente aceptados para inferir resultados particulares aplicables a casos concretos. Este método asume que, si las premisas son verdaderas y el razonamiento es válido, las conclusiones derivadas también serán verdaderas (Segundo, 2018).

5.3. Tipo de investigación

El tipo fue el básico también conocida como investigación fundamental o pura, se dedica a expandir el conocimiento teórico sin una aplicación práctica inmediata en mente. Su propósito es profundizar en la comprensión de los principios y fundamentos que subyacen a los fenómenos naturales o sociales, contribuyendo al desarrollo de teorías y modelos conceptuales (Bernal, 2010).

5.4. Nivel de investigación

El nivel fue el correlacional, se enfoca en examinar la asociación o vínculo existente entre dos o más variables, determinando la dirección y el grado de dicha relación. Sin manipular directamente las variables, este tipo de estudio observa y mide cómo cambian conjuntamente, identificando patrones que sugieren conexiones significativas. Aunque puede establecer si las variables se relacionan de manera positiva o negativa (Hernández et al., 2014).

5.5. Diseño de investigación

El diseño aplicado fue el no experimental, es un enfoque metodológico en el cual el investigador observa los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin intervenir ni manipular las variables independientes. Este diseño se basa en la recolección de datos en situaciones reales, permitiendo un análisis descriptivo o correlacional de las variables de interés (Hernández et al., 2014).

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

La población considerada fue de 219,494 habitantes de la ciudad de Puno, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018).

5.6.2. Muestra

Se determino mediante la siguiente estadística denominada “muestreo aleatorio simple”.

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: 1.96

p: Proporción esperada (p = 0.60)

q: Proporción complementaria (q = 0.40)

N: Tamaño de la población (N = 219,494)

e: Margen de error (e = 0.09)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{219494 * 1.96^2 * 0.60 * 0.40}{0.09^2 * (219494 - 1) + 1.96^2 * 0.60 * 0.40}$$

n= 114 ciudadanos.

5.7. Técnicas e instrumentos

5.7.1. Técnica

En este estudio se utilizó la encuesta como técnica principal para la recolección de datos. Esta metodología permitió recopilar información de manera directa, ordenada y sistemática, asegurando la posibilidad de analizar las opiniones y experiencias.

5.7.2. Instrumento

El instrumento seleccionado fue un cuestionario diseñado específicamente para este estudio. Este cuestionario contenía preguntas estructuradas y claras, principalmente de tipo cerrado, orientadas a medir las variables de interés. Su diseño garantizó que los datos obtenidos fueran relevantes y útiles para responder a los objetivos trazados en la investigación.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

5.8.1. Confiabilidad

Se determinó a través de:

Tabla 2

Estadística de confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	18

Nota. En esta tabla se muestra el coeficiente de confiabilidad alcanzado.

Interpretación:

El coeficiente de alfa de Cronbach de 0,715 de la tabla 2 establece que el instrumento utilizado en esta tesis fue adecuado.

5.8.2. Validez

Se consideró el juicio de expertos para validar el instrumento

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Todos los datos obtenidos del instrumento fueron procesados mediante el SPSS V25.

5.10. Contrastación de hipótesis

Planteamiento de la hipótesis general:

H0: La gestión municipal no se relaciona significativamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

H1: La gestión municipal se relaciona significativamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

Valor de alfa seleccionado:

0,05.

Prueba estadística:

Tabla 3

Contraste de la hipótesis general

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,563	,048	11,315	,000
N de casos válidos		114			

Nota. El p valor adquirido de esta tabla es significativo p < 0,05.

Decisión:

La tabla 3 muestra un p valor de 0,000, este resultado al ser menor que el alfa seleccionada, permite aceptar la hipótesis alterna, por ende, se establece que la gestión municipal se relaciona de forma significativa con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

Planteamiento de la hipótesis especifica 1:

H0: La planificación turística no se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

H1: La planificación turística se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

Valor de alfa seleccionado:

0,05.

Prueba estadística:

Tabla 4

Contraste de la hipótesis especifica 1

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,557	,063	8,569	,000
N de casos válidos		114			

Nota. El p valor adquirido de esta tabla es significativo p < 0,05.

Decisión:

La tabla 4 muestra un p valor de 0,000, este resultado al ser inferior que el alfa seleccionada, permite aceptar la hipótesis alterna, por ende, se establece la planificación turística se relaciona de forma directa con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

Planteamiento de la hipótesis especifica 2:

H0: Las políticas públicas no se relacionan positivamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

H1: Las políticas públicas se relacionan positivamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

Valor de alfa seleccionado:

0,05.

Prueba estadística:

Tabla 5

Contraste de la hipótesis especifica 2

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,329	,072	4,499	,000
N de casos válidos		114			

Nota. El p valor adquirido de esta tabla es significativo p < 0,05.

Decisión:

La tabla 5 demuestra un p valor de 0,000, este hallazgo al ser inferior que el alfa establecida, permite admitir la hipótesis alterna, por ende, se establece que las políticas públicas se relacionan positivamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

Planteamiento de la hipótesis especifica 3:

H0: La infraestructura turística no se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

H1: La infraestructura turística se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

Valor de alfa seleccionado:

0,05.

Prueba estadística:

Tabla 6

Contraste de la hipótesis especifica 3

		Valor	Error estándar asintótico[a]	T aproximada[b]	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,572	,036	19,978	,000
N de casos válidos		114			

Nota. El p valor adquirido de esta tabla es significativo p < 0,05.

Decisión:

La tabla 6 indica un p valor de 0,000, este hallazgo al ser menor que el alfa establecido, permite admitir la hipótesis alterna, por ello, se establece que la infraestructura turística se relaciona de forma directa con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

Tabla 7

Análisis de la prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión municipal	,118	114	,000
Turismo sostenible	,070	114	,200*

Nota. Los datos de esta tabla sugieren que los siguen el supuesto de normalidad.

Interpretación:

Los resultados adquiridos en la tabla 7 revelan que la prueba de normalidad refleja comportamientos diferentes en las variables analizadas. Por un lado, los valores muestran que la primera variable no cumple con el supuesto de normalidad, ya que su p-valor es de 0.000, lo que indica una distribución no normal. Por otro lado, la segunda variable sí cumple con este supuesto, como lo demuestra su p-valor de 0.200, el cual está por encima del umbral establecido de 0.05. Dado este escenario, optar por el uso de estadísticas no paramétricas resulta ser la mejor alternativa metodológica para esta investigación.

Tabla 8

Baremo de correlación de Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Esta tabla pertenece a Martínez y Campos (2015).

Tabla 9

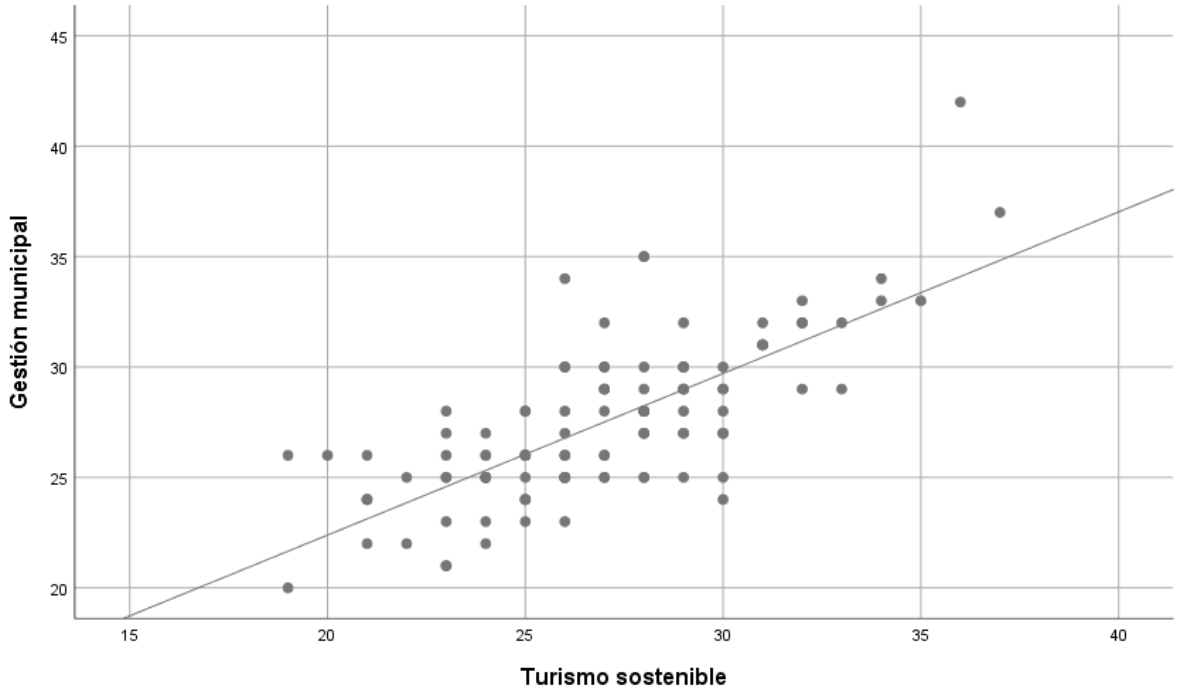
Correlación entre la gestión municipal y el turismo sostenible

			Gestión municipal	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,713**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	114	114

Nota. Esta tabla muestra una correlación positiva del 71%.

Figura 1

Diagrama de dispersión entre la gestión municipal y el turismo sostenible



Nota. Esta figura proviene de la tabla 9.

Interpretación:

Según los datos presentados en la tabla 9, el coeficiente de correlación de Rho, con un valor de 0.713, indica una relación positiva alta entre la gestión municipal y el turismo sostenible. Este resultado refleja que a medida que mejora la gestión municipal, también se potencia el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno.

Este nivel de correlación sugiere que la implementación de políticas públicas y acciones municipales efectivas tiene un impacto significativo en fomentar prácticas turísticas responsables, sostenibles y alineadas con las necesidades de la comunidad local. Así, se reafirma la importancia de una gestión municipal eficiente como un factor clave para promover un turismo sostenible que beneficie tanto a los residentes como al entorno en general.

Tabla 10

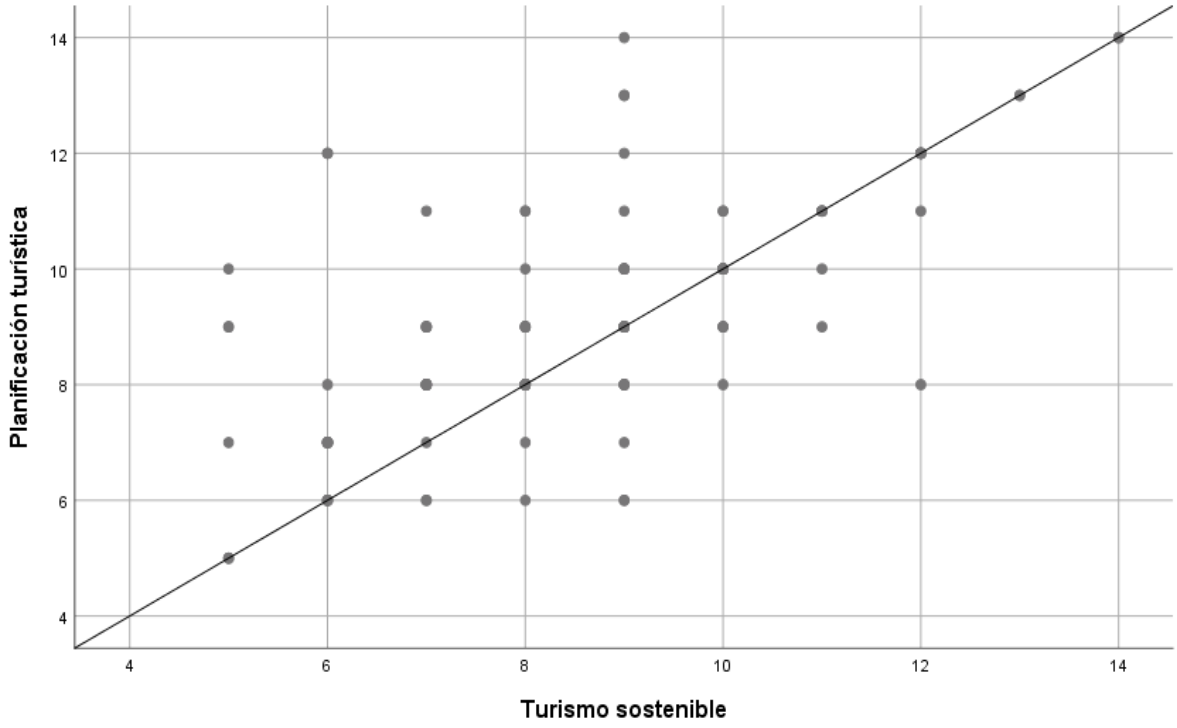
Correlación entre la planificación turística y el turismo sostenible

			Planificación turística	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Planificación turística	Coeficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	114	114

Nota. Esta tabla muestra una correlación positiva del 65%.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre la planificación turística y el turismo sostenible



Nota. Esta figura proviene de la tabla 10.

Interpretación:

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 10, el coeficiente de correlación de Rho, con un valor de 0.650, indica una relación positiva moderada entre la planificación turística y el turismo sostenible. Este resultado sugiere que, si la planificación turística mejora, también lo hará el turismo sostenible.

Este nivel de correlación destaca la necesidad de fortalecer los procesos de planificación turística para que estos contribuyan de manera más efectiva al turismo sostenible. Esto implica diseñar estrategias más integrales que no solo consideren aspectos económicos, sino también la conservación ambiental, la preservación cultural y la participación activa de la comunidad local, garantizando un impacto más robusto y equilibrado.

Tabla 11

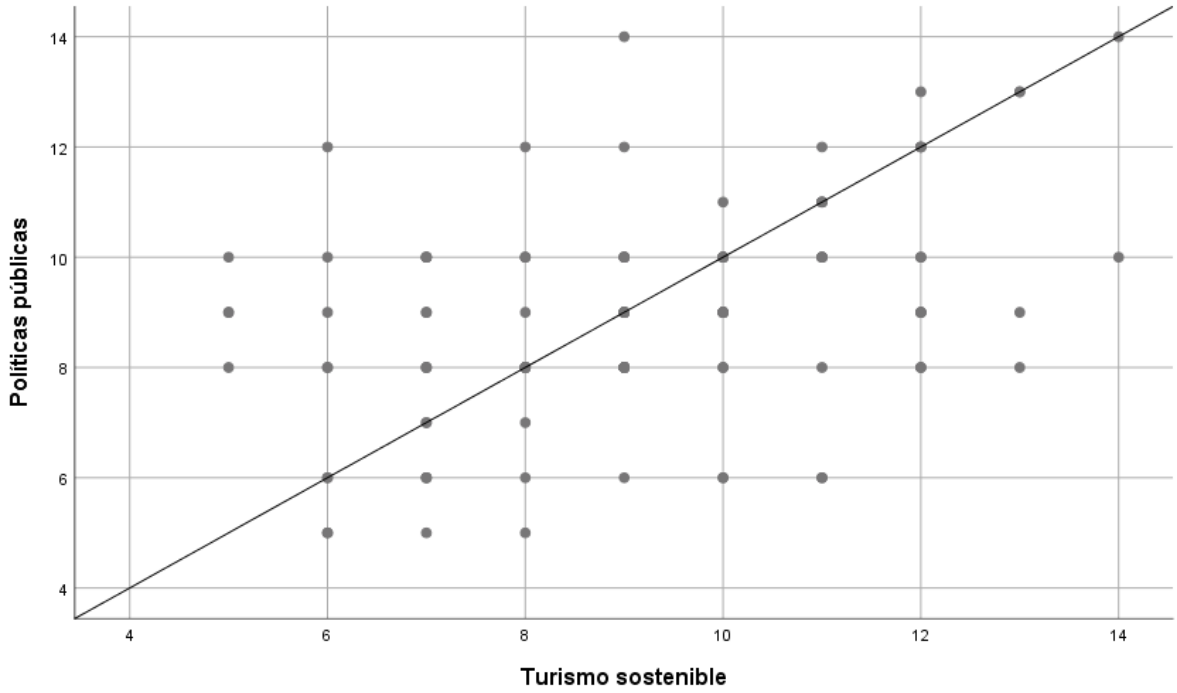
Correlación entre las políticas públicas y el turismo sostenible

			Políticas públicas	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Políticas públicas	Coeficiente de correlación	1,000	,401**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	114	114

Nota. Esta tabla muestra una correlación positiva del 40%.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre las políticas públicas y el turismo sostenible



Nota. Esta figura proviene de la tabla 11.

Interpretación:

Según los datos presentados en la tabla 11, el coeficiente de correlación de Rho, con un valor de 0.401, indica una relación positiva moderada entre las políticas públicas y el turismo sostenible. Este resultado sugiere que, si las políticas públicas se fortalecen y mejoran, también lo hará el turismo sostenible.

Este nivel de correlación destaca la necesidad de diseñar e implementar políticas públicas más efectivas que impulsen prácticas turísticas responsables. Al centrarse en la sostenibilidad, estas políticas pueden generar un impacto más amplio, promoviendo la conservación ambiental, el respeto por el patrimonio cultural y el desarrollo económico inclusivo, beneficiando tanto a los visitantes como a la comunidad local.

Tabla 12

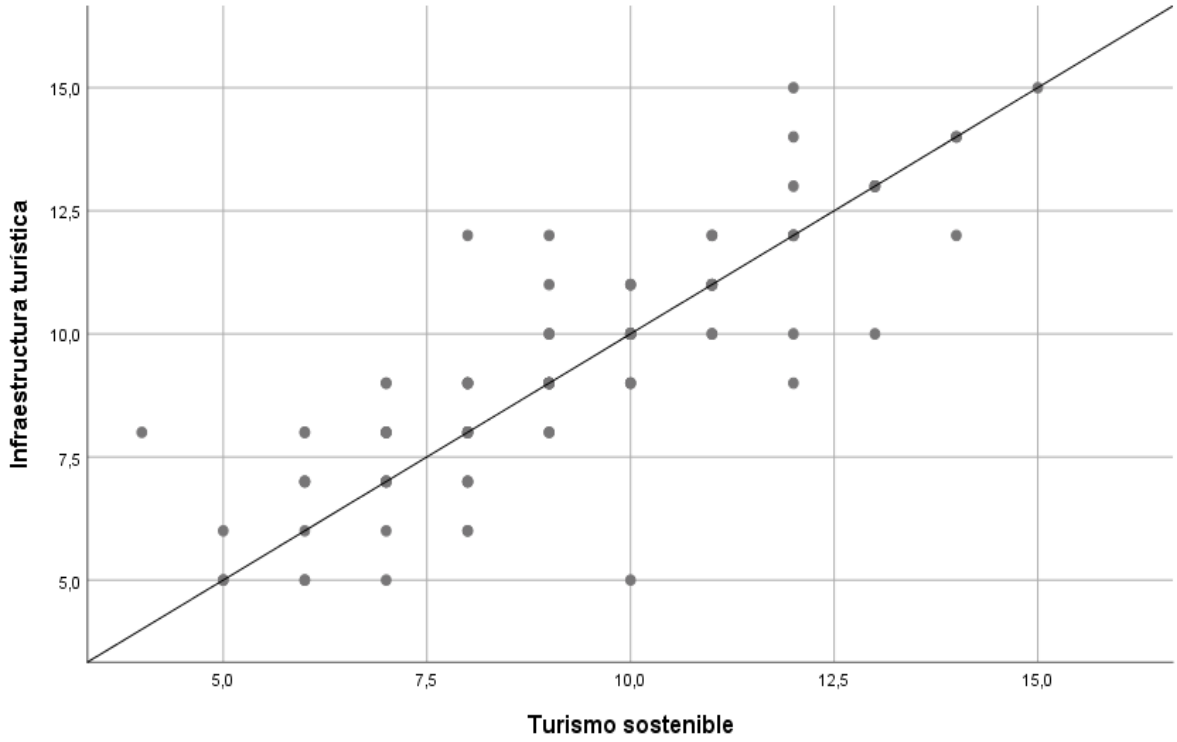
Correlación entre la infraestructura turística y el turismo sostenible

			Infraestructura turística	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Infraestructura turística	Coeficiente de correlación	1,000	,672**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	114	114

Nota. Esta tabla muestra una correlación positiva del 67%.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre las políticas públicas y el turismo sostenible



Nota. Esta figura proviene de la tabla 12.

Interpretación:

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 12, el coeficiente de correlación de Rho, con un valor de 0.672, indica una relación positiva moderada entre la infraestructura turística y el turismo sostenible. Este resultado sugiere que, si se mejora la infraestructura turística, también lo hará el turismo sostenible.

Este vínculo resalta la importancia de invertir en infraestructura adecuada, como vías de acceso, servicios básicos, señalización y centros de información. Una infraestructura bien planificada y sostenible no solo mejora la experiencia de los turistas, sino que también contribuye al desarrollo equilibrado y responsable del turismo, asegurando beneficios tanto para la comunidad local como para el medio ambiente.

6.2. Discusión de resultados

A través del análisis estadístico se determinó que la gestión municipal se relaciona significativamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024, estos hallazgos son similares a otros:

Panta y Susanibar (2019) en su estudio realizado en el distrito de Végueta, encontraron una correlación positiva muy fuerte (Rho = 0.799) entre la gestión municipal y el turismo sostenible. Esto evidencia que, cuando las políticas públicas están bien estructuradas y se implementan con eficacia, el impacto sobre el turismo sostenible es significativo. De manera similar, en Puno, los resultados sugieren que una gestión municipal fortalecida puede contribuir de manera directa a la mejora de las prácticas turísticas responsables y al desarrollo sostenible.

Por su parte, Pando (2023) al analizar la relación en San Sebastián, Cusco, encontró una correlación positiva aún más fuerte (Rho = 0.829), reafirmando que una gestión municipal eficiente no solo impulsa la sostenibilidad turística, sino que también genera beneficios económicos y sociales. Aunque los valores de correlación en la presente investigación son

moderados, estos reflejan un potencial significativo que podría incrementarse mediante políticas públicas más enfocadas y participativas.

En contraste, Huarcaya (2019) al estudiar las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, reportó una correlación positiva más baja (Rho = 0.385). Este resultado, aunque también señala la importancia de la gestión municipal, sugiere que el impacto puede variar dependiendo del contexto local y de los recursos disponibles. En el caso de Puno, la relación moderada encontrada refleja que, si bien existen esfuerzos en la gestión municipal, todavía hay margen para mejoras que permitan alcanzar niveles de correlación más altos.

Sánchez (2020) aporta un enfoque interesante al presentar un modelo de gestión municipal para San Ignacio, destacando que la dimensión ecológica fue la mejor evaluada, mientras que las áreas social y jurídica necesitaron mayor atención. Este hallazgo subraya la importancia de adoptar un enfoque integral en la gestión municipal, algo que también se refleja en los resultados obtenidos en Puno.

Marceliano (2020) al explorar Huarmey, encontró una correlación positiva significativa (r = 0.72), lo que resalta la importancia de las políticas municipales para fomentar un turismo sostenible. De manera similar, en Puno, los resultados evidencian que la planificación estratégica y la implementación adecuada de políticas pueden ser herramientas clave para fortalecer la sostenibilidad turística.

En conjunto, estos estudios respaldan los resultados obtenidos en la presente investigación, subrayando que el fortalecimiento de la gestión municipal es esencial para promover un turismo sostenible. Sin embargo, también señalan que el nivel de correlación puede variar dependiendo de las características locales, los recursos disponibles y la efectividad de las políticas implementadas.

CONCLUSIONES

PRIMERA. En esta tesis se estableció la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.713, con un p-valor de 0.000, lo que indica una relación positiva alta entre ambas variables. Esto significa que, a medida que mejora la gestión municipal, también se potencia el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de puno. En consecuencia, a medida que mejora la gestión municipal, también se potencia el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de puno.

SEGUNDA. En esta tesis se identificó la relación entre la planificación turística y el turismo sostenible. El análisis mostró un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.650, con un p-valor de 0.000, lo que refleja una relación positiva moderada. Esto sugiere que, si se fortalecen los procesos de planificación turística, el turismo sostenible también experimentará mejoras. Esto implica diseñar estrategias más integrales que no solo consideren aspectos económicos, sino también la conservación ambiental, la preservación cultural y la participación activa dela comunidad local, Por lo tanto, se concluye que la planificación turística se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.

TERCERA. En esta tesis se determinó la relación entre las políticas públicas y el turismo sostenible. Los resultados arrojaron un coeficiente Rho de Spearman de 0.401, con un p-valor de 0.000, lo que evidencia una relación positiva moderada. Esto indica que, aunque existe una conexión, es necesario reforzar y perfeccionar las políticas públicas municipales para lograr un impacto más significativo. Por ende, se concluye que las políticas públicas se relacionan positivamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.

CUARTA. En esta tesis se identificó la relación entre la infraestructura turística y el turismo sostenible. El coeficiente Rho de Spearman de 0.672, con un p-valor de 0.000, evidencia una relación positiva moderada. Esto implica que, si se mejora la infraestructura turística, como las vías de acceso, los servicios básicos y la señalización, se potenciará el desarrollo del turismo sostenible, una infraestructura bien planificada y sostenible no solo mejora la experiencia de los turistas, sino que también contribuye al desarrollo equilibrado y responsable del turismo, por ende, se concluye que la infraestructura turística se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se recomienda al alcalde de la Municipalidad Provincial de Puno priorizar la implementación de un plan estratégico integral que fortalezca la gestión municipal en el ámbito turístico. Este plan debe incluir objetivos claros, indicadores de seguimiento y recursos asignados específicamente para promover un turismo sostenible. Además, se sugiere fomentar la capacitación continua de los funcionarios públicos en temas de sostenibilidad, planificación turística y manejo ambiental.

SEGUNDA. Se recomienda al alcalde de la Municipalidad Provincial de Puno consolidar un proceso de planificación turística más inclusivo y participativo. Esto implica realizar talleres y mesas de trabajo con los principales actores locales, como operadores turísticos, empresarios y representantes de la comunidad, para garantizar que sus necesidades y propuestas sean consideradas. Asimismo, es fundamental integrar el uso de herramientas tecnológicas para mapear los recursos turísticos para optimizar la infraestructura existente.

TERCERA. Se recomienda al alcalde de la Municipalidad Provincial de Puno revisar y actualizar las políticas públicas relacionadas con el turismo, con un enfoque específico en la sostenibilidad. Es necesario establecer normativas que regulen y promuevan prácticas responsables, tanto para los operadores turísticos como para los visitantes. Además, se sugiere diseñar campañas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía para fomentar una cultura de respeto hacia el medio ambiente y el patrimonio cultural.

CUARTA. Se recomienda al alcalde de la Municipalidad Provincial de Puno invertir en la mejora de la infraestructura turística, comenzando por garantizar vías de acceso seguras y en buen estado hacia los principales destinos turísticos. Asimismo, se sugiere priorizar la instalación y mantenimiento de servicios básicos, como agua potable, electricidad y saneamiento, en los sitios turísticos. Adicionalmente, sería valioso implementar señalización adecuada y centros de información que enriquezcan la experiencia de los visitantes.

REFERENCIAS

Arraiza, E. (2016). *Manual de gestión municipal* . https://www.kas.de/documents/287460/287509/7_file_storage_file_21527_4.pdf/ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b

Béjar, V., Madrigal, F., y Madrigal, S. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 5*(2), 198 – 212. https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición.* Colombia: Pearson Educación.

Bonnin, C. (2019). La transparencia como constructor de confianza e inhibidor de los hechos de corrupción. *Revista Mexicana De Ciencias Penales, 2*(7), 57–74. https://doi.org/10.57042/rmcp.v2i7.71

Burgos, C. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8*(16), 47-59. https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04

Carrera, G., & Oviedo, M. (2022). Planificación estratégica para el desarrollo Turístico sostenible del cantón Pastaza. *Tierra Infinita, 8*(1), 78-91. https://doi.org/10.32645/26028131.1154

Chinchay, S., Reyes, M., Mogollón, M., y Seminario, R. (2020). Estrategias de promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú. *Revista venezolana de gerencia, 25*(92), 1547-1558. https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2092/20.pdf

Cruz, S. (2024). *Planificacion turistica*. https://tomi.digital/es/es/62666/planificacion-turistica

Cutisaca, S. (2022). *Potencial del patrimonio cultural y natural como base para el desarrollo sostenible del distrito de Asillo, Azángaro – Puno.* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19016

Enel. (2024). *Los 3 pilares de la sostenibilidad: medioambiental, social y económico*. https://www.enel.com/es/nuestra-compania/historias/articles/2023/06/tres-pilares-sostenibilidad

Franco, J. (2024). *¿Qué son las Políticas Públicas?* https://www.iexe.edu.mx/top-entradas/que-son-las-politicas-publicas/

Fundación Wiese. (2021). *¿Qué es la sostenibilidad ambiental y cómo impacta en nuestras vidas?* https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/

Gómez, J., y Ramírez, M. (2021). Emprendimientos turísticos, una alternativa de desarrollo en comunidades cercanas a centros integralmente planeados. Caso Bahías de Huatulco, México. *Revista de Ciencias Sociales, 1*(171). https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/html/

Guerra, C., & Maje, F. (2024). *La gestión municipal y el turismo sostenible en el refugio de vida silvestre los pantanos de Villa; Chorrillos; Lima; 2022.* (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte). Repositorio institucional. https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/37498

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación Quinta Edición.* Mexico: Mcgraw-Hill.

Huarcaya, Y. (2019). *Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo. 2019.* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39321

Lucena, C., y Valdivia, Y. (2016). Planificación urbana en el Perú: regulación y perspectivas. *Advocatus*(033), 71-8. https://doi.org/10.26439/advocatus2016.n033.4417

Macías, M., Corral, C., y Izurieta, L. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. *Revista educare, 24*(1), 291–302. https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248

Maidana, V., & Zabalaga, V. (2022). *Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en el sector turismo, Puno, 2022.* (Tesis de licenciatura, Unversidad César Vallejo). Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101308

Mango, J. (2022). *Gestión municipal, políticas turísticas y su influencia en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Lampa - región Puno 2019.* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18784

Manzano, I. (2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/

Marceliano, Y. (2020). *La gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Huarmey, 2020.* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72208

Martínez, A., y Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos

Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica, 36*(3), 181-191. https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4

Páez, G. (2020). *Infraestructura turística*. https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html

Pando, Y. (2023). *Gestión municipal y turismo sostenible del distrito San Sebastián - Cusco, 2021*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108837

Panta, L., & Susanibar, M. (2019). Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta. *(Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión). Repositorio institucional*. https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/2205

Pardo, J., y Fontrodona, J. (2022). *Turismo sostenible: Bases para la recuperación del sector turístico desde la cultura de la sostenibilidad*. https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ST-0622

Rivas, M. (2015). *Sostenibilidad sociocultural*. https://prezi.com/7jirxuwxcyji/sostenibilidad-sociocultural/

Rojas, Y. (2021). *Gestión municipal orientada al turismo sostenible en el distrito de Vilca - Huancavelica.* (Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro de Perú). Repositorio institucional. https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8438

Salas, P., Tenelema, Y., & Poveda, T. (2022). Buenas prácticas de turismo sostenible en establecimientos de alojamiento en Riobamba, Ecuador. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*(10), 360–367. https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/147

Sánchez, Y. (2020). *Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio.* (Tesis doctoral, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49248

Segundo, J. (2018). *Método deductivo.* https://humanidades.com/metodo-deductivo/

Tapia, J., Avendaño, C., Coacalla, C., Calla, Y., Espinoza, J., y Vera, P. (2022). Gestión municipal y desarrollo local. *Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú*. https://doi.org/10.35622/inudi.b.049

Tauris, E. (2021). *Manejo de los desechos sólidos y el impacto en el turismo sostenible en el cantón Quevedo, 2020.* (Universidad Técnica de Babahoyo). Repositorio institucional. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10169

Tigselema, I., Villarreal, K., & Yanez, P. (2019). El manejo de residuos dentro del contexto de turismo sostenible en empresas de alojamiento de Puerto Quito, Ecuador. *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*(13), 62-75. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7172513

Villena, T. (2023). *La Gestión Municipal del Turismo y su incidencia en el Desarrollo Sostenible del Turismo en el Distrito de Huánuco.* (Tesis doctoral, Universidad Nacional Hermilio Valdizán). Repositorio institucional. https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/9754

Whittingham, M. (2010). *¿Qué es la gobernanza y para qué sirve?* https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/view/24/26

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

ANEXOS

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

TESIS UANCV
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"

Matriz de consistencia

TÍTULO: GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE PUNO, 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024?	**OBJETIVO GENERAL:** Establecer la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.	**HIPÓTESIS GENERAL:** La gestión municipal se relaciona significativamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024	**A. VARIABLE 1:** Gestión municipal DIMENSIÓN: Planificación turística INDICADORES: • Existencia de un plan estratégico de turismo sostenible. • Participación de actores locales en la planificación turística. • Implementación de programas de desarrollo turístico. DIMENSIÓN: Políticas públicas INDICADORES: • Regulaciones municipales enfocadas en turismo sostenible. • Incentivos para prácticas sostenibles. • Fiscalización y cumplimiento de las políticas. DIMENSIÓN: Infraestructura turística INDICADORES: • Calidad de las vías de acceso a sitios turísticos. • Disponibilidad de servicios básicos. • Infraestructura de apoyo al turismo.	**Enfoque de investigación:** Cuantitativo. **Método:** Deductivo. **Tipo de investigación:** Básico. **Nivel de investigación:** Correlacional. **Diseño de investigación:** No experimental-transversal. **Población:**
PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cuál es la relaciona la planificación turística y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024?	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Identificar la relación entre la planificación turística y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.	**HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:** La planificación turística se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024		

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

¿Cómo se relacionan las políticas públicas y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024? ¿De qué manera se relaciona la infraestructura turística y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024?	Determinar la relación entre las políticas públicas y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024. Identificar la relación entre la infraestructura turística y el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024.	Las políticas públicas se relacionan positivamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024 La infraestructura turística se relaciona directamente con el turismo sostenible en la Ciudad de Puno, 2024	**B. VARIABLE 2:** Turismo sostenible DIMENSIÓN: Sostenibilidad ambiental INDICADORES: • Empleo turístico. • Ingresos turísticos. • Inversión en infraestructura. DIMENSIÓN: Sostenibilidad sociocultural INDICADORES: • Acceso a servicios básicos. • Participación comunitaria. • Calidad de vida. DIMENSIÓN: Sostenibilidad económica INDICADORES: • Número de festivales y eventos culturales realizados. • Participación en talleres y actividades culturales. • Producción de productos culturales.	219 494 ciudadanos **Muestra:** 114 ciudadanos. **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario.

*Nota***.** Elaboración propia.

Matriz de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Numérico	8	0	¿Considera que la municipalidad de Puno cuenta con un plan estratégico adecuado para promover el turismo sostenible?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0	¿Cree que la participación de la comunidad local en la planificación de actividades turísticas es suficiente?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0	¿Piensa que los programas de desarrollo turístico planificados se llevan a cabo de manera efectiva?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	0	¿Considera que existen políticas municipales claras que fomenten prácticas de turismo sostenible?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	0	¿Cree que la municipalidad ofrece incentivos suficientes a negocios y turistas que adoptan prácticas sostenibles?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	0	¿Piensa que se supervisa y garantiza el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con el turismo de manera efectiva?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00007	Numérico	8	0	¿Considera que las vías de acceso a los sitios turísticos están en buen estado y son adecuadas?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00008	Numérico	8	0	¿Cree que los sitios turísticos cuentan con servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento en condiciones adecuadas?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	0	¿Piensa que la señalización y los centros de información turística son suficientes para los visitantes?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Numérico	8	0	¿Considera que las áreas naturales turísticas están bien conservadas y protegidas?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Numérico	8	0	¿Cree que la gestión de residuos en las zonas turísticas es eficiente y sostenible?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Numérico	8	0	¿Piensa que los establecimientos turísticos en Puno aplican prácticas ecológicas y utilizan energías renovables?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Numérico	8	0	¿Cree que las actividades turísticas protegen y valoran el patrimonio cultural de la ciudad?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Numérico	8	0	¿Considera que la cultura y las tradiciones locales se promueven activamente a través del turismo?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Numérico	8	0	¿Cree que el turismo beneficia directamente a la comunidad local y es bien recibido por los residentes?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Numérico	8	0	¿Piensa que el turismo contribuye significativamente al desarrollo económico local de Puno?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Numérico	8	0	¿Considera que el sector turístico ofrece empleos estables y de calidad para los residentes de la ciudad?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Numérico	8	0	¿Cree que existen suficientes oportunidades para que las pequeñas empresas locales participen activamente en el turismo?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	V1	Numérico	8	0	Gestión municipal	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
20	V2	Numérico	8	0	Turismo sostenible	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
21	D1	Numérico	8	0	Planificación turística	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
22	D2	Numérico	8	0	Políticas públicas	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
23	D3	Numérico	8	0	Infraestructura turística	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
24	D4	Numérico	8	0	Sostenibilidad ambiental	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
25	D5	Numérico	8	0	Sostenibilidad sociocultural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26	D6	Numérico	8	0	Sostenibilidad económica	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	V1
1	2	5	3	4	5	2	2	1	4	1	5	3	4	5	2	2	2	4	28
2	2	5	5	3	3	3	4	5	2	2	5	5	3	3	3	4	5	2	32
3	4	1	4	4	2	5	2	5	2	4	2	4	4	2	5	2	5	2	29
4	2	2	3	5	3	1	2	2	2	1	2	3	5	3	2	2	2	1	22
5	5	5	3	1	5	4	4	1	5	5	5	3	5	1	5	4	2	5	33
6	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	1	3	2	2	2	2	4	22
7	2	3	5	5	2	3	3	3	2	1	3	5	5	5	2	3	3	2	28
8	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	4	1	2	2	3	3	2	1	24
9	4	2	2	2	5	2	2	2	3	4	2	2	3	2	5	2	2	3	24
10	2	4	2	2	2	5	5	2	4	1	4	1	2	2	2	5	2	4	28
11	2	1	2	2	2	4	4	1	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	20
12	3	2	4	3	4	3	3	2	5	3	2	4	2	3	4	3	2	5	29
13	2	3	3	1	2	5	5	1	2	2	3	3	2	1	2	5	2	1	24
14	2	1	5	4	3	2	2	4	2	2	2	5	2	4	3	2	4	2	25
15	3	2	2	2	3	5	5	3	5	3	2	1	2	2	3	5	3	5	30
16	2	3	5	3	5	1	2	1	2	2	3	5	3	5	2	1	2	2	24
17	3	1	2	5	2	1	3	4	4	3	2	1	5	2	2	3	4	4	25
18	2	1	2	5	5	4	2	1	4	1	2	2	5	5	4	2	2	4	26
19	3	2	2	1	3	1	4	1	4	3	2	1	2	3	2	4	2	4	21
20	3	5	4	1	5	4	2	3	2	3	5	4	2	5	4	2	3	1	29
21	4	1	3	3	4	4	4	5	4	4	2	3	3	4	4	4	5	4	32
22	3	1	2	4	2	1	2	5	5	3	2	2	4	1	2	2	5	5	25
23	3	3	2	2	5	2	5	1	2	3	3	1	2	5	2	5	2	2	25
24	2	4	5	1	5	2	5	2	3	1	4	5	2	5	2	5	2	3	29
25	4	2	2	5	2	4	5	4	5	4	2	2	5	1	4	5	4	5	33
26	5	2	2	3	4	1	2	2	5	5	2	2	3	4	2	1	2	5	26
27	2	5	2	2	2	2	4	2	4	1	5	1	2	2	2	4	2	4	25
28	2	5	2	3	5	1	5	1	2	1	5	2	3	1	5	4	2	1	26
29	5	2	5	2	2	1	2	1	2	5	2	5	2	2	2	2	2	2	22
30	3	5	2	2	3	1	4	1	2	3	5	2	2	5	2	3	2	1	23
31	2	3	5	1	5	4	2	1	2	2	3	5	2	2	3	3	2	2	25

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	V1
32	4	2	2	2	2	2	2	5	2	4	2	1	3	2	5	2	5	2	23
33	2	5	3	5	2	3	3	1	2	2	5	3	3	2	2	5	2	1	26
34	5	2	2	2	3	3	2	5	5	5	2	2	5	2	2	4	5	5	29
35	2	4	3	2	5	2	2	5	2	1	4	3	5	3	4	3	5	2	27
36	2	1	5	2	2	5	4	1	2	1	2	5	2	1	2	5	2	1	24
37	4	2	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	4	3	2	3	2	23
38	2	1	4	3	4	3	3	4	3	1	2	4	4	2	3	5	4	3	27
39	2	5	3	1	2	5	5	2	5	1	5	3	5	5	2	1	2	5	30
40	4	1	2	4	3	2	5	5	4	4	2	2	2	1	2	5	5	4	30
41	4	2	3	3	3	2	2	4	2	4	2	3	3	3	2	1	4	2	25
42	5	4	2	1	2	4	4	3	3	5	4	2	2	1	4	4	3	3	28
43	2	5	2	3	2	1	4	2	4	1	5	1	3	1	2	4	2	4	25
44	2	2	3	3	2	3	5	2	4	1	2	3	3	1	3	5	2	4	26
45	5	5	4	4	4	5	3	5	2	5	5	4	4	4	5	3	5	2	37
46	3	3	4	5	2	3	2	1	2	3	1	5	4	1	3	2	2	1	25
47	3	1	5	1	5	3	3	3	2	3	2	2	2	5	3	3	3	2	26
48	3	3	2	3	3	1	2	5	3	3	5	2	3	3	2	2	5	3	25
49	5	2	3	1	3	1	5	3	4	5	2	3	3	3	2	5	3	4	27
50	2	4	5	1	5	4	2	1	2	1	2	5	2	1	2	2	2	2	26
51	5	5	3	2	2	2	4	1	2	5	2	2	5	4	2	4	2	1	26
52	5	1	2	5	2	3	2	5	2	5	2	2	4	4	4	1	5	2	27
53	3	5	4	2	3	3	2	1	5	3	1	5	4	5	2	1	2	5	28
54	2	2	2	2	5	2	5	4	2	2	2	2	2	1	4	5	4	1	26
55	2	5	4	2	2	5	4	2	3	1	5	2	3	3	4	4	2	3	29
56	3	1	5	2	2	4	3	5	4	3	2	3	3	4	3	3	5	4	29
57	2	2	2	3	4	3	4	3	2	2	2	5	2	1	3	4	3	2	25
58	2	5	5	1	2	5	2	4	2	2	2	2	5	4	4	1	4	1	28
59	4	4	2	4	3	2	2	5	5	4	2	2	4	4	4	1	5	5	31
60	2	2	2	3	3	2	4	1	2	1	3	4	3	3	2	4	2	1	21
61	2	2	5	5	2	2	4	1	5	2	1	2	5	2	2	4	2	5	28

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	V1
62	3	4	2	2	5	3	2	1	3	3	4	3	2	5	3	1	2	3	25
63	4	3	4	2	5	1	3	1	4	4	2	3	5	5	2	3	2	4	27
64	2	1	2	5	3	4	5	3	3	1	2	2	5	3	4	5	3	3	28
65	5	3	3	4	4	2	5	4	2	5	3	3	4	4	2	5	4	2	32
66	3	5	2	5	2	3	4	2	2	3	5	2	5	1	3	4	2	1	28
67	2	4	2	4	4	2	5	3	5	2	4	2	4	4	2	5	3	5	31
68	2	3	3	5	3	4	2	3	5	2	3	3	5	3	4	1	3	5	30
69	3	2	5	1	5	4	4	2	2	3	2	5	5	5	4	1	2	1	28
70	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5	2	4	5	4	2	1	24
71	4	5	2	5	2	3	3	1	2	4	5	2	2	5	2	4	2	2	27
72	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	5	1	1	5	4	3	25
73	4	3	3	2	5	2	2	5	5	4	3	3	5	5	2	2	2	5	31
74	2	4	4	2	2	5	5	2	2	2	4	4	3	5	5	2	3	2	28
75	5	1	5	2	2	4	4	2	3	5	2	5	2	2	2	3	3	3	28
76	2	3	2	3	4	3	3	4	2	1	3	1	3	2	2	5	2	2	26
77	2	3	5	2	1	2	5	5	5	1	3	5	2	2	2	2	5	5	30
78	3	2	5	3	4	3	2	5	2	3	2	5	3	5	2	2	4	1	29
79	3	5	4	5	2	3	5	2	2	3	5	4	5	3	3	4	3	1	31
80	5	1	2	5	5	2	1	1	3	5	2	1	5	5	1	2	5	3	25
81	2	2	4	1	3	4	2	4	4	1	2	4	2	3	4	3	2	4	26
82	5	4	2	3	3	2	5	5	3	5	4	1	3	3	2	5	5	3	32
83	3	4	2	4	2	2	2	2	4	3	4	2	4	2	2	1	2	4	25
84	3	3	2	1	4	3	3	5	2	3	3	1	2	4	3	3	5	2	26
85	2	3	4	3	2	5	5	4	2	1	3	4	3	1	5	5	4	2	30
86	4	4	5	3	2	1	5	4	5	4	4	5	3	2	2	5	4	5	33
87	2	3	2	1	2	3	3	3	4	2	3	1	2	2	3	3	3	4	23
88	3	1	2	5	4	3	5	2	5	3	2	1	5	4	3	5	2	5	30
89	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	3	1	5	4	1	4	1	26
90	4	5	5	5	5	2	2	3	4	4	5	5	2	2	2	1	3	4	35
91	4	3	2	1	5	3	3	3	3	4	3	2	5	2	3	3	3	3	27

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	V1
92	5	2	4	5	2	3	4	5	2	5	2	4	2	3	3	4	5	1	32
93	5	1	1	5	4	5	2	5	2	5	2	2	2	5	2	2	5	1	30
94	2	2	2	2	2	5	4	3	3	2	2	5	2	2	5	4	3	3	25
95	2	2	5	2	3	1	5	5	2	2	2	1	2	2	4	5	5	1	27
96	2	5	2	3	3	4	2	4	4	1	5	1	3	4	3	2	4	4	29
97	5	1	2	5	2	1	3	1	5	5	2	5	1	2	5	3	2	5	25
98	3	1	2	2	5	5	3	4	2	3	2	1	4	3	2	3	4	1	27
99	5	1	2	2	4	2	2	3	4	5	2	1	2	3	5	2	3	4	25
100	3	1	3	4	3	5	2	3	2	3	2	1	5	2	1	1	3	2	26
101	4	1	4	1	3	4	2	4	4	4	1	5	4	2	3	2	4	4	27
102	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	42
103	4	3	3	2	2	4	2	5	4	4	5	2	3	1	4	1	5	4	29
104	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	25
105	2	1	5	3	2	4	2	2	5	2	2	5	2	1	4	2	2	5	26
106	2	3	5	5	2	4	4	5	2	1	2	2	5	1	5	4	5	2	32
107	5	3	5	1	5	4	4	4	3	5	2	2	4	2	2	2	4	3	34
108	4	2	3	2	2	2	5	5	4	4	3	4	3	5	2	3	5	4	29
109	3	5	4	5	2	3	4	4	5	3	1	2	5	2	3	3	4	5	35
110	2	4	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	2	2	5	2	3	2	24
111	2	4	5	2	5	2	2	5	3	2	2	3	5	2	2	5	5	3	30
112	3	3	2	2	2	5	4	4	2	3	3	2	4	2	2	4	4	2	27
113	4	2	2	2	2	4	2	3	4	4	2	1	2	4	2	2	3	4	25
114	4	4	4	5	3	5	5	2	2	4	4	4	5	3	5	5	2	2	34
115																			

Instrumento

Cuestionario

Escala de valoración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

	ÍTEMS	**Escala de valoración**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
Vr. 1. Gestión municipal	**Dimensión 1. Planificación turística**					
	1. ¿Considera que la municipalidad de Puno cuenta con un plan estratégico adecuado para promover el turismo sostenible?					
	2. ¿Cree que la participación de la comunidad local en la planificación de actividades turísticas es suficiente?					
	3. ¿Piensa que los programas de desarrollo turístico planificados se llevan a cabo de manera efectiva?					
	Dimensión 2. Políticas públicas					
	4. ¿Considera que existen políticas municipales claras que fomenten prácticas de turismo sostenible?					
	5. ¿Cree que la municipalidad ofrece incentivos suficientes a negocios y turistas que adoptan prácticas sostenibles?					
	6. ¿Piensa que se supervisa y garantiza el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con el turismo de manera efectiva?					
	Dimensión 3. Infraestructura turística					
	7. ¿Considera que las vías de acceso a los sitios turísticos están en buen estado y son adecuadas?					
	8. ¿Cree que los sitios turísticos cuentan con servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento en condiciones adecuadas?					

	9. ¿Piensa que la señalización y los centros de información turística son suficientes para los visitantes?					
Vr. 2. Turismo sostenible	**Dimensión 1. Sostenibilidad ambiental**					
	10. ¿Considera que las áreas naturales turísticas están bien conservadas y protegidas?					
	11. ¿Cree que la gestión de residuos en las zonas turísticas es eficiente y sostenible?					
	12. ¿Piensa que los establecimientos turísticos en Puno aplican prácticas ecológicas y utilizan energías renovables?					
	Dimensión 2. Sostenibilidad sociocultural					
	13. ¿Cree que las actividades turísticas protegen y valoran el patrimonio cultural de la ciudad?					
	14. ¿Considera que la cultura y las tradiciones locales se promueven activamente a través del turismo?					
	15. ¿Cree que el turismo beneficia directamente a la comunidad local y es bien recibido por los residentes?					
	Dimensión 3. Sostenibilidad económica					
	16. ¿Piensa que el turismo contribuye significativamente al desarrollo económico local de Puno?					
	17. ¿Considera que el sector turístico ofrece empleos estables y de calidad para los residentes de la ciudad?					
	18. ¿Cree que existen suficientes oportunidades para que las pequeñas empresas locales participen activamente en el turismo?					

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

TÍTULO DE TESIS: Gestión Municipal y turismo sostenible en la ciudad de Puno, 2024

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: Percy Puma Puma
- PROFESIÓN: Lic. en administración
- CARGO ACTUAL: Jefe de Imagen Institucional
- GRADO ACADÉMICO: Magister

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los items con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, items e índices	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación	1	2	3	4	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	5

Fuente: .....

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

.....

.....

IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: Juliaca - 16 - Octubre

FIRMA DEL EXPERTO
DNI N° 02374215
N° celular: 951783751

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☐ Fecha de entrega: 18/08/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Jessica Pilar Apaza Chura
Dirección: Jr. 8 de Octubre Mz. J. Lt. 8
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 46860608
Teléfono: 937280066 email: Jade.yess15@gmail.com

Nombres y Apellidos:
Dirección:
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:
Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias Administrativas
Escuela Profesional o Mención: Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía
Título o Grado Académico a optar: Licenciada en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía
Asesor: Dra. Yenny Rosario Acero Apaza
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☑ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐

Título:
Gestión Municipal y Turismo Sostenible en la Ciudad de Puno, 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Gestión, turismo sostenible, planificación

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV [1, 2]?

NRO. 02

[1] Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.
[2] Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

2. **Referencia de tesis:**

☐ Bachiller ☒ Titulo ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. **Licencias:**

a) **Licencia estándar:**

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a):_____

☐ No autorizo.

b) **Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:**

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comérciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

☒ Sí autorizo

☐ No autorizo

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral**. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: Administración publica (5909 - UNESCO)

Firma de Autor | huella digital | 18/08/2025 Fecha

OFICINA DE INVESTIGACIÓN
Tesis Publicada con autorización del autor
http://repositorio.uancv.edu.pe/