



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ZHEYLA FABIOLA CACERES CUEVAS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. ZHEYLA FABIOLA CACERES CUEVAS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. JÉSUS MAMANI MAMANI

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : CONTABILIDAD SECTORIAL – P15

**RESOLUCIÓN N° 592-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 17 de setiembre del 2024

VISTOS: El Oficio No 073-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 17 de setiembre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 12764** presentado por el (la) Bachiller: **CACERES CUEVAS ZHEYLA FABIOLA**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **CACERES CUEVAS ZHEYLA FABIOLA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente : Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
2do Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Asesor : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar : Salón de Grados de la FCCF
Fecha : VIERNES, 20 de setiembre del 2024
Hora : 09:30 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 139-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 04 de junio del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-5867 de fecha 20 de mayo del 2024, del **Bach. CACERES CUEVAS ZHEYLA FABIOLA**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **CACERES CUEVAS ZHEYLA FABIOLA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **CACERES CUEVAS ZHEYLA FABIOLA**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

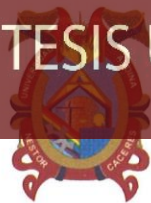
REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

**RESOLUCIÓN N° 242 - 2024- D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 15 de abril del 2024

VISTOS:

El Oficio No 048-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 15 de abril del 2024, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° **CU-3331** presentado por el (la) Bachiller: **CACERES CUEVAS ZHEYLA FABIOLA**; quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado: **CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el **Comité de Investigación** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:**PRIMERO:**

APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **CACERES CUEVAS ZHEYLA FABIOLA**, para optar el Título Profesional de Contador Público; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE. COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)

UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA DEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras



CREDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to University of North Carolina, Greensboro Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
	hdl.handle.net	



Metadatos complementarios - UANCV

<p>CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023</p>	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	ZHEYLA FABIOLA CACERES CUEVAS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73644544
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-6340-5881
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Datos de investigación	
Línea de investigación	CONTABILIDAD SECTORIAL – P15



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ZHEYLA FABIOLA CACERES CUEVAS, identificado con DNI Nro. 73644544 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación**, **Trabajo Académico** denominada:

CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE

AYAVIRI, 2023

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliana 30 de Septiembre del 2024

Firma del Asesor
(obligatoria)

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A mi hermana, Nathaly, me apoyó de forma desinteresada todo momento para seguir adelante.

Mis padres Fredy e Isabel, siempre me proporcionaron apoyo y ayuda en momentos difíciles para alcanzar la meta más alta.



AGRADECIMIENTO

A la UANCV, por aceptarme en sus aulas en mi formación profesional.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 Problema Principal.....	2
1.2.2 Problemas específicos.....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	2
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.4.1 Objetivo General.....	3
1.4.2 Objetivos Específicos.....	3
1.5 HIPÓTESIS.....	4
1.5.1 Hipótesis General.....	4
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	4
1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	5

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 BASES TEÓRICAS.....	6
-------------------------	---



2.1.1 Crecimiento financiero	6
2.1.2 Crecimiento Económico.....	10
2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	15
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	18
3.2 ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	19
3.3.1 Población.....	19
3.3.2 Muestra	19
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN	20
3.5 RECOGIDA DE DATOS	20
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1 PRESENTACIÓN	21
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	21
4.2.1 Variable Independiente: Crédito financiero	21
4.2.2 Variable dependiente: Crecimiento Económico	25
4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	28
4.3.1 Contrastación de Hipótesis General.....	28
4.3.2 Contrastación de primera hipótesis especifica.....	29
4.3.3 Contrastación de la segunda hipótesis especifica	30
4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	31
CONCLUSIONES.....	32
RECOMENDACIONES	33



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
ANEXOS.....	37
Apéndice 1 Matriz de Consistencia.....	38
Apéndice 2 Instrumentos	39
Apéndice 3 Data de procesamiento de datos	40



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Porcentajes de frecuencias para la dimensión Línea de Crédito	21
Tabla 2	Porcentajes de frecuencias para la dimensión Respaldo patrimonial o garantías.....	23
Tabla 3	Porcentajes de frecuencias para la dimensión Inversión de capital....	25
Tabla 4	Porcentajes de frecuencias para la dimensión Educación	26
Tabla 5	Coeficiente de correlación entre Crédito financiero y Crecimiento Económico.....	28
Tabla 6	Coeficiente de correlación entre Crecimiento Económico y Línea de Crédito.....	29
Tabla 7	Coeficiente de correlación entre Crecimiento Económico y Respaldo Patrimonial.....	30



RESUMEN

Esta investigación responde analiza la incidencia de crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central Ayaviri, 2023. Hemos encontrado como respuesta de la hipótesis general, mencionando -existe incidencia directa de crédito financiero de los comerciantes del Mercado Central Ayaviri, 2023-.

Hemos utilizado la metodología deductivo y descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población constituida de 180 comerciantes y la muestra 123 comerciantes. El cuestionario fue la herramienta utilizada para verificar las tendencias de las variables aprobados por juicio de expertos.

Conclusión: hay incidencia directa de crédito financiero y el crecimiento económico, con el coeficiente Rho de Spearman $r = 0.911$ y valor significancia de 0,000, grado de error menor que 0,05. Indica existe incidencia de crédito financiero y el crecimiento económico comerciantes Mercado Central de Ayaviri, 2023.

Palabras Clave: Crédito financiero, Crecimiento económico, comerciante



ABSTRACT

The study proposed a general research problem, which is analyzed in the following pages: How does financial credit affect the economic growth of traders in the Central Market of the city of Ayaviri, 2023? Therefore, the objective of the study was: To determine the impact of financial credit on the economic growth of traders in the Central Market of the city of Ayaviri, 2023. As a solution to the problem posed, The general hypothesis proposed is as follows: There is a direct impact between financial credit and the economic growth of traders in the Central Market of the city of Ayaviri, 2023. To meet the objectives and demonstrate the proposed hypothesis, the Deductive and Descriptive method was used, combining a quantitative approach and a basic methodology of non-experimental design. The population consisted of 180 merchants from the Central Market of the city of Ayaviri, whose sample includes 123 merchants from the Central Market. The questionnaire was used as a tool to measure the variables and was subject to expert judgement. Our main conclusion was: There is a direct incidence between financial credit and economic growth, as illustrated by Spearman's Rho coefficient, with a very high correlation with $r = 0.911$ and a sig. value of 0.000, which means that the established degree of error is less than 0.05, which means that there is a direct incidence between financial credit and economic growth of traders in the Central Market of the city of Ayaviri, 2023.

Keywords: Financial Credit, Economic Growth, Merchant



INTRODUCCIÓN

La investigación de crédito financiero en el crecimiento económico comerciantes del Mercado Central de Ayaviri, 2023". El trabajo muestra relevancia del crédito financiero que muchas organizaciones comerciales trabajan con el préstamo bancario a fin de capitalizar el block de mercaderías para luego con el movimiento económico registran incremento notable del capital proporcionado enorme crecimiento de recursos financieros logrando el movimiento económico con éxito.

Por tal razón, para que un empresario mejore su estabilidad social y económica y tome las mejores decisiones posibles sobre financiación de su entidad comercial, acceden a recursos financieros donde los bancos están prestos a ejecutar préstamos con requisitos y/o condiciones mínimas, bajos intereses, sin garantías, trámites accesibles en el pago de del préstamo.

El trabajo está estructurado en cuatro capítulos:

Capítulo I, aborda realidad problemática, objetivos generales, justificación.

Capítulo II, presentamos fundamentos teóricos.

Capítulo III, metodología aplicada, población y muestra, técnicas y método aplicadas.

Capítulo IV, resultados de la investigación.

Ofrecemos conclusiones, recomendaciones, referencias y apéndices.



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La industria de servicios financieros es un componente muy relevante para fomentar el crecimiento empresarial y la competencia. Desde esta perspectiva, Es crucial que las instituciones privadas y el gobierno susciten activamente el lanzamiento de productos innovadores creados para satisfacer estas demandas.

Las difíciles circunstancias a las que se enfrentan actualmente, las MYPES (micro, pequeñas y medianas empresas) del país no admiten observar el evento de alcanzar un nivel más alto en procesos de tecnología aplicada, asociaciones productivas, perfección en la realización de propósitos, atracción y retención de clientes y selección de proveedores. Estas MYPES generan ganancias mínimas. En consecuencia, estas empresas siguen funcionando al nivel actual, esto ayuda a explicar por qué los MYPE pueden aparecer y huir con bastante aptitud, como no requieren gran cantidad de dinero, conjunto de técnicas punta ni abundancia de recursos.

Resumiendo, para garantizar una financiación eficaz, es necesario tener una sólida comprensión de los compromisos financieros. Este elemento afecta directamente al crecimiento económico de microempresas y las Pequeñas a medianas empresas (MYPES), cuya importancia y crucial total para el país como



para la nación en su conjunto. Por eso, es crucial examinar las probables restricciones que podrían afectar a estas pequeñas empresas para evitar costes financieros descomunales y tipos de beneficio elevados que podrían envolver futuras inversiones.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema Principal

¿Qué estrategias se aplica el crédito financiero y crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué condiciones exige la entidad bancaria para acceder crédito en el crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023?
- ¿En qué circunstancias promueve el respaldo patrimonial en el crédito bancario crecimiento económico comerciantes Mercado de Ayaviri, 2023?

1.3 JUSTIFICACIÓN

En apoyo del esfuerzo de indagación, se presentan los siguientes discernimientos:

Justificación Teórica: El esfuerzo investigativo propició el conocimiento teórico que surgió de la necesidad de determinar si el empresario de la región Puno está preparado y fortalecido para actuar, porque a través de su actividad comercial en tiendas de venta al por menor de giros diversos en la ciudad de Ayaviri del Mercado Central, Esto permitirá evaluar el papel desempeñado por los bancos municipales y las cuentas de ahorro, cuyo objetivo principal en este caso es



obtener créditos para llevar a cabo actividades comerciales y ampliar o perfeccionar acciones financieras del agente para numerosas movimientos financieros que realiza y lleva a cabo.

Justificación Práctica: El trabajo apoyará una metodología de procedimientos, conocimientos, técnicas y prácticas que se relacionan con el motivo de la concesión del crédito y los requisitos que en este caso se exigen a los comerciantes o empresarios que tienen sus tiendas en el Mercado Central de Ayaviri, Garantizar que la adopción de decisiones por parte de los mercantes gestores de decisiones esté garantizada por esta herramienta, y que las acciones que sigan a esta promesa de financiación reflejen las acciones que producirán la rentabilidad que producirán sus negocios.

Justificación Metodológica: Cuando el método de investigación se aplica como estudio situacional y descriptivo de los créditos financieros, tiene una justificación metodológica y comprender su viabilidad hasta el punto de recepción por parte del proveedor, en este caso los propietarios/empresarios o los titulares de los puntos de venta del Mercado Central Ayaviri.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Identificar incidencia del crédito financiero crecimiento económico los comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer qué manera línea crédito incide en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central ciudad Ayaviri, 2023.



- Establecer incidencia respaldo patrimonial económico del Mercado Central Ayaviri, 2023.

1.5 HIPÓTESIS

1.5.1 Hipótesis General

Se percibe incidencia directa financiero crecimiento económico Mercado Central de Ayaviri, 2023

1.5.2 Hipótesis Específicas

- La línea de crédito incide directamente crecimiento Mercado Central de Ayaviri, 2023.
- El respaldo patrimonial incide directamente crecimiento económico Mercado Central de Ayaviri, 2023.



1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Crecimiento Económico	o	Capacidad afrontar créditos.
		Línea Crédito
	Respaldo patrimonial	Requerimiento garantías acceder crédito.
		o garantías
	Inversión	Calificación para actividades.
		Calificación del incremento de activos
		Inversión en Activos
	Educación	Evaluación de la situación empresarial
		Capacitación a colaboradores
		Cumplimiento de metas planificadas.

Nota: Elaboración Propia



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. BASES TEÓRICAS

2.1.1 Crecimiento financiero

(BBVA, 2024) “Se trata de una transacción financiera dentro del cual un individuo adelanta determinado conjunto de activos a otra. El prestamista, o prestatario con el rendimiento económico. Constantemente por debajo del borde de pago de beneficios, costes, seguros y demás factores que puedan afectar al presente acuerdo.”

Ayala (2024), “Convencionalmente, la definición de crédito es el derecho que posee el adeudado a tomar cualquier cosa del prestatario siempre que exista fiabilidad en la promesa de pago o devolución.”

Importancia del crédito financiero

Ayala (2024), indica como papel de la economía como una herramienta muy eficaz Durante el proceso de dinamización económica. El prestigio se transforma en un instrumento esencial para fomentar el crecimiento de una riqueza, representando maneras más eficientes de alcanzarlo.

Huelga decir que la calidad económica de un país puede determinarse mediante una serie de indicadores, incluida la eficacia de su sistema bancario y sus servicios de crédito ofrecidos a distintos agentes monetarios. Un objetivo



podría ser restablecer la imprescindible diversidad económica en la época actual mediante modelos de crédito bien diseñados, que respondan a las necesidades de empleo y desarrollo del país.

Tipos de créditos

Créditos Comerciales

Ayala (2024), plantea que “Estos créditos, directos o indirectos, están destinados a que particulares o empresas financien el desarrollo y suministro de bienes y servicios en distintas fases. Por otro lado, esta definición incluye el crédito concedido a particulares a través de tarjetas de crédito, contratos de morosidad financiera y otros métodos de financiación.”

Créditos financieros para MYPES

Prestamype (2021), El anticipo consignado a microempresas y empresas pequeñas (MYPE) es una clase de financiamiento especial que examina la condición financiera de la organización además de otros factores, no sólo la del empleado que está detrás de la empresa. Para los propietarios de empresas, obtener financiación surge como un reto significativo. Los anticipos particulares para MYPE se reconocen en determinadas situaciones, sobre todo si ya se han incorporado al mundo empresarial. Su objetivo es proporcionar apoyo financiero a las empresas, especialmente cuando necesitan un impulso exterior en forma de recursos.

Características de los créditos para MYPES:

- Existe la opción de solicitar Créditos en moneda local (soles) o dólares. Elegir un pago anticipado en dólares puede ser más ventajoso para determinados



empresarios, sobre todo si sus acciones productivas implican intercambios en esa divisa, lo que acelera varios aspectos.

- El plazo de entrega es de tres a veinticuatro meses.

Beneficios de los créditos para MYPES

(Prestamype, 2021)

- Pagos periódicos se componen de importes fijos, ajustables y adaptados a la situación financiera del solicitante.
- Es posible ejecución de anticipos (anticipados o amortizados), esto hace que disminuyan los intereses de pagos adelantados.

Tipos de financiamiento para MYPES

(Prestamype, 2021)

Con garantía

- Se recurre a garantía hipotecaria o takera.

Sin garantía

La rentabilidad de la empresa debe estar respaldada por parámetros como el flujo de beneficios o inscripción de ventas de los últimos períodos. Esta categoría de préstamos suele conllevar un periodo de tránsito más largo.

Riesgos en los créditos para MYPES

Prestamype (2021), La inquietud principal en un préstamo destinado a pequeñas empresas y microempresas es el posible incumplimiento de los pagos mensuales, Podría ocasionarse por una pendiente inferior a la prevista o de algún incidente en el funcionamiento del negocio. Adquirir un seguro que cubra sucesos como el robo es aconsejable para evitar este tipo de situaciones, demolición o muerte. Con el fin de evitar la inclusión de su nombre en Infocorp,



siempre se aconseja elegir créditos manejables para evitar que se compré su historial crediticio.

Créditos de consumo

Ayala (2024), Son consideraciones que se atribuyen a individuos jurídicas o naturales con el objetivo de cumplir el pago de bienes, honorarios, asociados de una empresa.

Las tarjetas de crédito también se tienen en cuenta en esta definición, emitidas a personas físicas, impagos financieros, así como cualquier otro tipo de operación financiera.

Línea de crédito

Toala et al., (2009) Es un contrato que firman un banco y un proveedor en el que se especifica la cantidad máxima de crédito que el banco ofrecerá al proveedor. Se utiliza sobre todo para financiar capital de trabajo. Es un crédito concedido a un cliente por una institución financiera hasta un límite determinado, dentro del cual el acreedor ampliado puede acceder a los fondos durante todo el período especificado en el contrato de crédito ampliado (p. 8).

Elementos fundamentales de una línea de crédito. A continuación se establecen los elementos fundamentales de una plataforma de crédito:

- El valor máximo disponible es el importe más alto que puede utilizar un cliente.
- Fecha específica el plazo de vencimiento de crédito.
- Normalmente, consiste en 1 año, aunque podría ser más si se establece en el contrato.
- Intereses y gastos: De conformidad con el acuerdo contractual, El cliente debe aceptar una serie de gastos. En general, el interés relacionado con la cantidad desembolsada es el gasto principal.



Respaldo Patrimonial o Garantías

Cuentas Claras (2018) "es un tipo de seguro que promete acatamiento según las condiciones determinadas. Se implementa esta medida si alguien no puede cumplir con las obligaciones financieras en un momento determinado, como la cancelación de una deuda contraída con una entidad."

Tipos de garantía financiera

- Reales: categoría a actividades interiores, como una vivienda.
- Personales: no se devuelve el préstamo, usted será responsable de la totalidad del importe de sus bienes personales.
- Avalista: En este caso, la garantía procede de un particular, se compromete reembolsar la deuda.

2.1.2 Crecimiento Económico

Torres (2010) Uno de los aspectos más significativos del comportamiento de una economía es probablemente su crecimiento de la producción agregada a lo largo del tiempo. Puede que sea incluso la cuestión más esencial, combinado con fluctuaciones cíclicas, en un intento de dar una explicación al análisis económico. Las posibilidades de consumo de una economía aumentan con su nivel de producción Así, mayor es el nivel potencial de bienestar, dado que, en el ámbito estrictamente económico, suponemos que el nivel de bienestar de una sociedad está positivamente correlacionado con su nivel de consumo."

Teoría del crecimiento económico

Benito (2017) "Los factores de crecimiento económico realizan para apoyarlo en el crecimiento económico. Adam Smith, David Ricardo y Thomas Martus, entre otros, son los primeros clásicos que exploraron temas que llevaron al desarrollo



o fundamentales se introdujeron como herramienta para equilibrar relación de acumulación de capital humano y el avance tecnológico y la especialización laboral (Benito, 2017, pág. 3).

Teoría de la intermediación financiera

Santomero (2000) Los costos de transacción y la relevancia de diversificar las inversiones como columna vertebral de la industria correctiva se han centrado a medida que la teoría de la intermediación financiera ha estado evolucionando desde sus inicios hace casi un siglo que resulta cada vez más importante a medida que la relevancia de estas plataformas relativas se reduce. Pero con el tiempo, los problemas de información pierden importancia, A pesar de que el número de intermediarios crecía.

Perspectivas de la inclusión financiera

Se han examinado los conceptos de inclusión financiera y sus perspectivas para América Latina, teniendo en cuenta que no existirá una teoría específica sobre la inclusión financiera.

A pesar de su importancia generalizada por los beneficios potenciales que puede reportar a la población, la inclusión financiera, Aunque generalmente reconocidas, aún están en edificación, por lo tanto, lleva mucho tiempo llegar a un acuerdo sobre su definición.

En primer lugar, la literatura sobre inclusión financiera hace hincapié en una idea polifacética que se entendió por primera vez en los años 90 como un medio para mejorar la accesibilidad de las poblaciones vulnerables, especialmente para los excluidos del aspecto financiero.

El estado de "inclusión financiera integral" es aquel en el que todas las personas del mundo tienen derecho a utilizar y acceder a una gama completa de



servicios financieros de alta calidad prestados a los clientes a precios razonables, prácticos y formales. Existen diversos proveedores que ofrecen servicios financieros; la mayoría de ellas.

Gestión Financiera

La gestión financiera utilizada en las MYPES se refiere al funcionamiento de comercio y prestación. Este tipo de unidades económicas se dedican a diversas actividades que contribuye al desarrollo económico fomentando la formalización de MYPES para generar ingresos, gastos y mano de obra (Cilloniz, 2010).

Desarrollo empresarial

Se trata del progreso de la organización en términos de competencia, crear un entorno de trabajo positivo o realizar un cambio de empresa con conciencia social son signos evidentes (Campos, 2017).

Jandossova (2021) describen cualquier actividad destinada a mejorar una empresa concreta a largo plazo. Esto implica utilizar el mercado, utilizar estrategias competitivas, utilizar a los clientes a favor de la empresa.

Mendoza et al., (2021) El crecimiento de una unidad económica es el fundamento del desarrollo empresarial y del crecimiento, ya que genera nuevas unidades y mejora la economía, la eficiencia; además genera adecuados niveles de liquidez, gestión y rentabilidad.

El desarrollo social y económico desarrolla la instancia empresarial. La empresa debe sugerirle estrategias dinámicas que le ayuden a alcanzar sus objetivos fijados en su gestión para sobrevivir y crecer en ese entorno (p. 322).



Elementos del desarrollo empresarial

Mendoza et al. (2021) son factores que implican el desarrollo económico de una organización. Veamos:

a) Crecimiento económico. - El desarrollo de una organización viene determinado por su capacidad de producción, Lo que sí se sabe es cómo se ha reconocido el gobierno y cómo se han empleado grandes recursos en los procesos de producción. Así pues, toda empresa rentable aspira a crecer económicamente, y esto puede lograrse aprovechando varios aspectos en el desarrollo de la organización.

b) Cultura empresarial. - Representar los propios pensamientos ante el público externo es una parte crucial para cualquier empresa, Se componen de los valores, presunciones, perspectivas y concepciones que definen la organización y sus recursos humanos. Además de definir con precisión la cultura de la empresa y apoyar el sistema social ampliamente reconocido, al tiempo que se da a los empleados sentido de sí mismo y expectativas constructivas para la acción.

c) Gestión del conocimiento. - Cuando una persona o grupo comparte sus conocimientos y experiencias con otros miembros de la organización, ésta crece. Por consiguiente, facilita transferencias prácticas individuales y de grupo.

Estos métodos o experiencias incorporan el talento humano que trabaja para el conocimiento de una determinada empresa. Su objetivo es hacer que estas competencias se convierten en un activo para la organización y le permiten obtener una ventaja razonable sobre los demás.



- a) Innovación.** - Método de llevar a cabo algo novedoso o, por el contrario, convencional utilizando un nuevo procedimiento o enfoque. Por consiguiente, el desarrollo de nuevos productos se ve facilitado por la innovación empresarial o mejoras del sistema, procedimientos, diseños y marketing ya establecidos, abordar algunos problemas que pueden surgir a medida que la empresa crece.
- b) Competitividad empresarial.** - Afirmaciones que aparecen como calidad organizativa (reflejada en la calidad, el precio del producto) que se ve claramente en el mercado.
- c) diferenciarse** de las otras empresas mediante sus ventajas competitivas, en línea, es la probabilidad que una empresa logra y se lleven a cabo tanto internamente como en condiciones externas que contemplen el mercado o sector de actividad de la empresa, así como su ubicación (p. 112)

Díaz et al., (2021) Afirma que lo que se entiende aumentar una organización en mercados locales e internacionales que sea rentable y apoye su crecimiento se conoce como competitividad.

En un panorama mundial en constante apertura y evolución, se considera un componente crucial del crecimiento económico de una nación.

Hay varias formas de entender la competitividad de una organización, Pero, fundamentalmente, se refiere a un conjunto de mecanismos interrelacionados que Su objetivo es encabezar el acrecentamiento de la productividad mediante la gestión de recursos y una administración eficiente, además, permite una rápida atención a las demandas del mercado y su rápida resolución. Las partes interesadas, como, por ejemplo; Clientes, proveedores, directivos, inversores y



competidores aparecen de confianza para satisfacer las necesidades con mayor eficacia sus competidores. (Díaz et al., 2021, p. 147).

Formalización empresarial

La OIT (2017) Es necesario mencionar que este es el procedimiento que utilizan las empresas para concluir sus actividades formales.

Se trata de un proceso paso a paso mediante el cual el empresario puede obtener los permisos operativos necesarios para iniciar sus operaciones, sin tener alta Agencia Tributaria y Seguridad Social.

Asimismo, Umaña (2018) es un proceso de tipo policial en el que las empresas cumplen todos los requisitos legales.

Gracias a la formalización de las empresas, pueden añadir más socios garantizando desempeño de las normativas y directrices destinadas a proteger la salud de los usuarios e impulsar el rendimiento de las inversiones estatales.

Del mismo modo, cuando una empresa opta por operar de manera informal, tendrá consecuencias para la sociedad distintas de las que soporta la empresa, como la falta de compatibilidad con las operaciones comerciales oficiales.

2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

a) Acreedor. - La organización que proporciona los fondos y a la que se debe el reembolso junto con los intereses acordados.

b) Cajas Municipales y Rurales de ahorro y crédito. - Una cuenta de ahorro es un tipo de entidad de crédito parejo a un banco, cuya especialidad es la financiación de operaciones, con preferencia por las pequeñas empresas y las microempresas.



c) Capital. - El componente necesario para producir bienes de consumo, que incluye maquinaria, edificios y otros tipos de instalaciones, se denomina capital.

Por consiguiente, los activos orientada a la producción de bienes de consumo se denominan activos de capital. Para satisfacer las necesidades y crear crédito económico, deben tener el nivel de eficacia necesario.

a) Capital de trabajo. - Se consideran los recursos que necesita la empresa para funcionar. De esta manera, lo que generalmente conocemos como capital de trabajo es la corriente activa.

b) Cliente. - Es el individuo que acepta servicios de alguien a cambio de una remuneración por ese concepto, en la narración, nos encontramos con un cliente que está bajo la supervisión de otro.

c) Comerciante. - Persona que se dedica al mundo empresarial de forma oficial.

d) Comercio. - Comercio de algunos materiales libremente disponibles para comprar y vender bienes, se conoce como "actividad socioeconómica". Es la sustitución de algo de igual valor por otro artículo. Entre las actividades comerciales y industriales se entiende como la transacción de bienes o servicios mediante el intercambio de mercadero o comerciante.

e) Crecimiento. - Puede utilizarse para referirse a objetos, personas o circunstancias.

f) Crédito. - Una operación financiera conocida como contrato de crédito o transacción de crédito se produce cuando una parte entrega a otra una cantidad predeterminada de dinero a cambio de otra, Este último asume la responsabilidad de restituir la cantidad solicitada en el plazo o período



especificado de acuerdo con los términos establecidos para dicha devolución de más de los intereses adeudados, riesgos y gastos asociados si tuvieran.

- g) Deudor.** - Persona física que recibe los fondos y está obligada a devolverlos de conformidad con el acuerdo, respaldada por los intereses acordados.
- h) Garantía.** - Se refiere a la acción emprendida por un individuo, empresa o asociación comercial con la intención de hacer cumplir lo estipulado periódicamente en un contrato, Dicho de otro modo, el objetivo es lograr una mayor seguridad en el cumplimiento de un deber o en el pago de una deuda, según el caso, mediante la creación o presentación de una garantía.
- i) Mercado.** - El término "mercado" es el conjunto de acciones de compra y venta relacionadas con un bien o servicio concreto en un momento determinado, sin mencionar ninguna zona específica.
- j) Minorista.** - En la medida en que la minoría venda directamente al cliente final. Un minorista es un comerciante que vende pequeñas cantidades o detalles, tal como su nombre lo indica, por lo que a quienes se dedican a esta práctica también se les denomina detallistas. Para ventar directamente al consumidor, un minorista adquiera de un mayorista o de un fabricante.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MÉTODOS

3.1.1 Método Científico

Según Bernal (2010) "Considerado como una colección de hipótesis, medidas y directrices para la investigación y resolución de problemas de investigación, Construido por la comunidad científica acreditada. De forma más sutil amplio, el método científico se refiere a la recopilación de pasos, tras evaluar las herramientas o tecnologías necesarias, examinan resuelven un tema una serie de problemas de investigación relacionados" (p. 58).

El método cuantitativo es un enfoque específico según Sampieri et al., (2014) "validar, manejar Información para respaldar las hipótesis basadas en análisis numéricos y estudios estadísticos" (p. 36).

3.2 ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

Se ha efectuado ciudad Ayaviri. cuya densidad de población es 22,4 personas por km², el censo de 2017 reveló que vivían allí 25057 personas. abarca una superficie de 1013,14 km² en total.



3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Para Hernández y Carpio (2019) "La población se define al universo compuesto por unidades analíticas que necesitan una inversión financiera significativa y suelen estar restringidas en su campo de estudio"

Teniendo en cuenta la vista del autor, han seleccionado como sujetos de estudio un total de 180 comerciantes. Mercado Central Ayaviri.

3.3.2 Muestra

Según define Hernández y Subgrupo de población Carpio (2019) "o su porción característica, es la muestra del estudio, componentes demostrativas que forman parte de los objetos de investigación, se apoya en la demostración como herramienta de investigación científica".

Sin embargo, se eligió aplicando siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N - 1) E^2}$$

Cuando:

Z=1.96

N=180

P=0.5

Q=0.5

E=0.05

n=123 Comerciantes



3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Encuesta. – Según Salvador et al. (2021) describen la enumeración como técnica sistematizada de recogida de datos que consiste en responder los ítems formulados para identificar y descifrar las características de la población.

Cuestionario. – Según Casas et al., (2017) Un cuestionario se define como el documento que organiza los indicadores de los factores implicados en el objetivo del estudio mediante preguntas formuladas a los participantes en el estudio.

3.5 REPORTE DE DATOS

Obtenido los datos, se analizan en tablas y gráficos reflejando los resultados.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 PRESENTACIÓN

Se realizó encuesta a 123 comerciantes Mercado Central Ayaviri, cuyos resultados se muestran a continuación:

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 Variable Independiente: Crédito financiero

Dimensión – Línea de Crédito

Tabla 1

Frecuencias dimensión Línea de Crédito

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Su negocio dispone de recursos financieros necesarios para realizar préstamo obtenido?	13 10,6%	21 17,1%	35 28,5%	33 26,8%	21 17,1%
¿El crédito de los bancos genera pago de intereses, comisiones?	16 13,0%	29 23,6%	31 25,2%	25 20,3%	22 17,9%
¿Su negocio cumple requisitos establecidos para optar un crédito?	13 10,6%	23 18,7%	43 35,0%	26 21,1%	18 14,6%

Nota. Elaborado por la investigadora



INTERPRETACIÓN

Observamos, 10.6% los comerciantes indicaron nunca tienen los recursos financieros necesarios, mientras 17.1% casi nunca. 28.5%, refleja porcentaje más alto, indicando que ocasionalmente cuentan con los recursos financieros requeridos. Por otro lado, el 26.8% de los participantes mencionaron que casi siempre disponen de estos recursos, y otro 17.1% afirmaron que siempre los tienen. De acuerdo usando estos datos, finalmente, podemos decir que, en general, los comerciantes a veces tienen los recursos financieros necesarios para manejar sus préstamos.

Referente a la línea de crédito que brinda los bancos intereses, comisiones, 13.0% encuestados eligieron alternativa nunca, 23.6% optaron casi nunca; 25.2%, es frecuente; 20.3% de los encuestados respondió de esta manera, y 17.9% indicaron están de acuerdo. Estos resultados nos sugieren que a veces los comerciantes están de acuerdo con las condiciones financieras impuestas por las líneas de crédito.

En cuanto al ítem de las instituciones financieras que optan hacer servicio de préstamo crédito, 10.6% de los encuestados señaló que nunca cumplen los requisitos, 18.7% indicó casi nunca. El mayor porcentaje, 35.0%, corresponde a quienes respondieron a veces, lo que sugiere que ocasionalmente los negocios cumplen con los criterios requeridos. 21.1% afirmó que casi siempre cumplen con los requisitos y 14.6% respondió que siempre los cumplen. Esta distribución de respuestas permite afirmar que, de forma general, los negocios en el Mercado Central de Ayaviri a veces cumplen con los requisitos para obtener créditos financieros.

Dimensión – Respaldo patrimonial o garantías**Tabla 2***Frecuencias dimensión respaldo patrimonial o garantías*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Está de acuerdo las entidades financieras requieran garantía para otorgar créditos a clientes asegurar devolución del pago?	13 10,6%	28 22,8%	39 31,7%	26 21,1%	17 13,8%
¿Está de acuerdo solicitar crédito financiero para sustento capacidad pago?	14 11,4%	21 17,1%	45 36,6%	32 26,0%	11 8,9%
¿Su negocio cumple requisitos exigidos para acceder a un crédito?	8 6,5%	18 14,6%	40 32,5%	35 28,5%	22 17,9%

Nota. Elaborado por la investigadora**INTERPRETACIÓN**

Primer ítem: las entidades financieras requieran garantía para otorgar créditos y asegurar devolución del pago: 10.6% no están de acuerdo (nunca), 22.8% están casi nunca de acuerdo con esta condición. La mayoría, 31.7%, está de acuerdo a veces, indicando que existe una aceptación condicional de estas prácticas. Por otro lado, 21.1% de los encuestados mencionó que están casi siempre de acuerdo, 13.8% está siempre de acuerdo con la necesidad de garantías. Esto nos lleva a concluir que, en general, los comerciantes están a veces de acuerdo con que los entes financieros soliciten garantías para conceder créditos.



Segundo ítem: solicitar crédito financiero para aumentar ingresos económicos de capacidad de pago; 11.4% indicó que nunca están de acuerdo con mostrar sus ingresos, mientras que 17.1% respondió casi nunca. El grupo más grande, 36.6%, afirmó que a veces están de acuerdo con esta práctica, mostrando una aceptación parcial. Además, el 26.0% de los participantes respondió que casi siempre están de acuerdo, 8.9% indicó que siempre están de acuerdo. Estos resultados sugieren que hay una aceptación moderada hacia la presentación de entradas como prueba de porte de pago, pero solo a veces.

Tercer ítem: ¿el negocio de tu empresa cumple requisitos exigidos para acceder a un crédito?, 6.5% encuestados señalaron nunca cumplen con estos requisitos, 14.6% indicó que casi nunca los cumplen. La mayoría, 32.5%, respondió que a veces cumplen con los requisitos, lo que refleja una cumplimentación intermitente de las condiciones establecidas. 28.5% dijo que casi siempre los cumplen, 17.9% afirmó que siempre los cumplen. De estos datos se puede deducir que, en promedio, los negocios a veces logran cumplir los requisitos establecidos por las instituciones financieras para obtener créditos.



4.2.2 Variable dependiente: Crecimiento Económico

Dimensión – Inversión de Capital

Tabla 3

Frecuencias dimensión Inversión de capital

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Su negocio califica cartera de clientes inicio actividades?	11 8,9%	26 21,1%	29 23,6%	35 28,5%	22 17,9%
¿Su negocio califica incrementos activos de capital de inversión?	21 17,1%	30 24,4%	25 20,3%	26 21,1%	21 17,1%
¿Su negocio invierte activos crecimiento de capital de inversión?	14 11,4%	19 15,4%	44 35,8%	25 20,3%	21 17,1%

Nota. Elaborado por la investigadora

INTERPRETACIÓN

Primer ítem: Su negocio califica cartera suficiente para inicio de actividades, 8.9% encuestados indicaron nunca califican cartera de clientes para inicio de actividades, 21.1% casi nunca lo hacen, 23.6% a veces hacen esta calificación, mostrando cierta periodicidad en la práctica. El porcentaje más alto, 28.5%, afirmó que casi siempre califican a su cartera de clientes, y 17.9% dijo que siempre lo hacen. Estos resultados sugieren que, en su mayoría, los negocios casi siempre califican a su cartera de clientes al inicio de sus actividades.

Segunda cuestión: ¿Su negocio ha incrementado activos para el crecimiento de capital de inversión?, 17.1% contestaron nunca evalúan el incremento de activos, 24.4% dijeron casi nunca. 20.3% eligieron a veces, mientras 21.1% casi siempre, 17.1% afirmaron siempre califican el aumento de

activos. Los datos reflejan una división equitativa entre las respuestas, indicando que la calificación del incremento de activos es una actividad que no se realiza consistentemente.

Tercer ítem: invierte activos para el crecimiento de capital, 11.4% encuestados declararon nunca invierten en activos, 15.4% casi nunca. El porcentaje más elevado, 35.8%, a veces hacen dicha inversión. Continuando, 20.3% comerciantes mencionaron casi siempre invierten en activos, 17.1% siempre lo hacen.

Dimensión – Educación

Tabla 4

Porcentajes de frecuencias para la dimensión Educación

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Evalúa la situación empresarial para inicio de sus operaciones?	11 8,9%	27 22,0%	38 30,9%	28 22,8%	19 15,4%
¿Realiza capacitación a sus colaboradores para promover mayores ventas?	15 12,2%	23 18,7%	42 34,1%	27 22,0%	16 13,0%
¿Monitorea la actividad de sus colaboradores para el cumplimiento de metas planificadas?	12 9,8%	22 17,9%	22 17,9%	42 34,1%	25 20,3%

Nota. Elaborado por la investigadora

INTERPRETACIÓN

Primer ítem: la situación empresarial positivo en el inicio de las operaciones, 8.9% encuestados señalaron nunca realizan esta evaluación, mientras 22.0% indicaron casi nunca. 30.9% respondieron a veces realizan al iniciar operaciones,



siendo porcentaje más alto. Además, 22.8% mencionan casi siempre realizan esta evaluación, 15.4% afirman siempre lo hacen. Estos resultados indican que, en general, los comerciantes a veces llevan a cabo evaluaciones empresariales al inicio de sus operaciones.

Segunda cuestión: Realizan capacitación a sus colaboradores para promover mayores ventas, 12.2% encuestados nunca capacitan a sus colaboradores, 18.7% casi nunca. La mayoría, 34.1%, afirman a veces realizan capacitaciones. Continuando con las respuestas, 22.0% mencionan casi siempre capacitan, 13.0% siempre lo hacen. Esta distribución de respuestas sugiere que hay una frecuencia moderada en la realización de capacitaciones para mejorar las ventas.

Tercer ítem: el monitoreo de sus colaboradores es el cumplimiento de metas planificadas, 9.8% encuestados comunican nunca monitorean la actividad de sus colaboradores, 17.9% señalan casi nunca. 17.9% eligen la opción a veces, indicando una frecuencia irregular en el monitoreo. Sin embargo, el porcentaje más alto, 34.1%, responden casi siempre realizan este monitoreo, y 20.3% afirman siempre lo hacen. Los datos reflejan que, comúnmente, los negocios tienden a supervisar casi siempre las actividades de sus participantes para asegurar el desempeño de los remates establecidas.

4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.3.1 Contrastación de Hipótesis General

Tabla 5

Correlación de Crédito financiero y Crecimiento Económico

			Crédito	Crecimiento
			Financiero	Económico
Rho de	Crédito Financiero	C correlación	1,000	,911**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	123	123
Spearman	Crecimiento Económico	Correlación	,911**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	123	123

➤ **Hipótesis Nula:** No existe incidencia directa entre crédito financiero y crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023.

➤ **Hipótesis Alternativa:** Existe incidencia directa entre crédito financiero crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023

Tabla 5, valor significancia de 0,000, inferior a 0,05, grado de error establecido. Los resultados rechazan hipótesis nula y confirmar hipótesis alternativa, existe incidencia entre crédito financiero y crecimiento económico de comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023



4.3.2 Contrastación de primera hipótesis específica

Tabla 6

Correlación de Crecimiento Económico y Línea de Crédito

		Crecimiento Económico	Línea de Crédito
Crecimiento Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,671**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	123	123
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,671**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	123	123

- **Hipótesis Nula:** Línea de crédito no incide crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023
- **Hipótesis Alternativa:** Línea de crédito incide crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023

Tabla 5, valor significancia de 0,001, inferior a 0,05, grado de error establecido. Resultados rechazamos hipótesis nula y confirma hipótesis alternativa, línea de crédito incide crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023

4.3.3 Contrastación segunda hipótesis específica

Tabla 7

Correlación de Crecimiento Económico y Respaldo Patrimonial

			Crecimiento Económico	Respaldo Patrimonial
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	de	1,000	,568**
	Crecimiento Económico	Sig. (bilateral)	.	,001
	N		123	123
	Coeficiente de correlación	de	,568**	1,000
Respaldo Patrimonial	Sig. (bilateral)		,001	.
	N		123	123

➤ **Hipótesis Nula:** Respaldo patrimonial no incide crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023

➤ **Hipótesis Alterna:** Respaldo patrimonial incide crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023

Tabla 5, muestra valor sig. de 0,001, inferior a 0,05, error establecido. Resultado rechaza hipótesis nula y confirma hipótesis alterna; el respaldo patrimonial incide crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023



4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La incidencia del crédito financiero en el crecimiento económico muestra una correlación alta $r = 0.911$ y valor sig. de 0,000, significa que la línea de crédito incide en el crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023.

Estos resultados son corroborados por (Ramirez Fasabi, 2021), concluye reportando valor p de $(0,000 < a 0,05)$. Indica existencia relación de compromiso financiero en la toma de decisiones con el coeficiente correlación de Spearman de 0,350, indicando correlación positiva.

Rho arrojó un valor de $p = (0,000 < a 0,05)$ Es necesario afirmar que existe una relación entre las decisiones del minorista y sus inversiones en préstamo.

Del mismo modo coincide con el estudio de (Rosillo Madrid, 2022) concluye: los comerciantes mercado San Pedro Cusco carecen de cultura financiera. Los resultados de la encuesta, 30% afirma ser plenamente consciente de sus responsabilidades financieras, 25% indica estar de acuerdo y 22,5% nivel de cultura financieros relacionados con el tema que nos ocupa.

Estos resultados, revelan 20% señalan la empresa no permitiría acceder oportunidades de negocio. 17,5% están de acuerdo, 32,5% no están in acuerdo ni desacuerdo. Evidencia los comerciantes creen el desarrollo tendrá mejores oportunidades.

Existe relación de variables y las dimensiones, determina el crédito financiero tiene impacto en el crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri.



CONCLUSIONES

PRIMERA: La tesis determina que el crédito financiero influye ampliamente en el crecimiento económico según la muestra de correlación $r = 0,911$, valor sig. $0,000$, indican, incidencia directa de crédito financiero de los comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023.

SEGUNDA: Referente a la Línea de crédito, también muestra relación alta, con " r " = $0,671$ y valor sig. de $0,001$, grado de error menor que $0,05$, se asevera la línea de crédito incide en el crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023.

TERCERA: En el caso de Respaldo Patrimonial, valor sig. de $0,001$, grado de error menor que $0,05$, donde se deduce respaldo patrimonial incide en el crecimiento económico comerciantes Mercado Central Ayaviri, 2023.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se sugiere a los comerciantes y población en general, emplear adecuadamente las conclusiones del estudio para aumentar la rentabilidad y generalizar el crédito financiero. Además, para mejorar significativamente el desarrollo de su negocio, se aconseja tener en cuenta la investigación futura en el campo del crédito financiero.

SEGUNDA: Es imperativo que los organismos interesados con el apoyo de la municipalidad, la SUNAT y las instituciones financieras ayuden a informar las ventajas conlleva ayudar en sus emprendimientos cuando realicen negocios.

TERCERA: Prestar urgente apoyo de las instituciones afiliadas en ciclos de capacitación de los colaboradores para capacitar en la orientación y formación de habilidades sobre créditos financieros para conducir en forma eficaz en aumento de incremento económico de la organización.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala Villegas, S. (viernes de mayo de 2024). *Geópolis*. Créditos financieros:
<https://www.gestiopolis.com/creditos-financieros/>
- BBVA. (jueves de mayo de 2024). *Salud Financiera*.
<https://doi.org/https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-un-prestamo-financiero-tipos-y-diferencias-con-un-credito/>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Universidad de La Sabana, Colombia.
<https://doi.org/https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cuentas Claras. (19 de Abril de 2018). *Garantía financiera ¿de qué estamos hablando?*
<https://www.cuentasclaras.es/glosario/que-es-la-garantia-financiera/>
- Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2021). *La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones*. Innova Research Journal.
<https://doi.org/https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1465>
- Hernández Ávila, , C., & Carpio, N. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo*. Revista Científica del Instituto Nacional de Salud.
<https://doi.org/https://www.lamjol.info/index.php/alerta/article/view/7535/7746>
- Ibarra Cisneros, M. A., & Demuner, d. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. Estudios Fronterizos. <https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>
- Mendoza Mieles, J. J., Gema Monserrate, M. M., & María Leonor , P. P. (2021). *Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020*. Revista Publicando.



<https://doi.org/https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/22>

53

Organizacion Internacional del Tranbajo. (2017). *La formalización de las empresas.*

EESE Business create jobs.

https://doi.org/https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf

Prestamype. (2021). *Prestamype.* Préstamos para mypes: ¿Cómo obtener este crédito?: <https://www.prestamype.com/articulos/credito-para-mypes-todo-lo-que-debes-saber>

Ramirez Fasabi, G. K. (2021). *Crédito financiero y su relación con la toma de decisiones en los comerciantes del Mercado Huaycu, Tarapoto.* Universidad Cesar Vallejo. https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103858/Ramirez_FGK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rosillo Madrid, R. P. (2022). *Cultura financiera y su efecto en el desarrollo empresarial en los comerciantes del mercado San Pedro, Cusco.* Universidad Señor de Sipan. <https://doi.org/https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10460>

Salvador Oliván, J. A., Marco Cuenca, G., & Arquero Avilés, R. (2021). *Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación.* Revista Española De Documentación Científica. <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1774>

Sánchez Galán, J., & Francisco López, J. (marzo de 2020). *Economipedia.* Crecimiento económico: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

Toala López, G. C., Bacuylima Izurieta, D. I., & Zurita Erazo, S. (2009). <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/589/1/1104.pdf>. DSpace en ESPOL.

<https://doi.org/https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/589/1/1104.pdf>



Torres Chacón, J. (2010). *Apuntes de macroeconomía avanzada*. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.



ANEXOS



ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA
CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023

PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICOS	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo incide el crédito financiero en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023?	Determinar la incidencia del crédito financiero en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023	Existe incidencia directa entre el crédito financiero y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023	Variable Independiente	Línea de Crédito	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de pago para afrontar créditos Generación de intereses, comisiones, seguros y otras cargas Cumplimiento de requisitos exigidos por entidades bancarias 	Enfoque de Investigación Cuantitativo Tipo de Investigación Aplicada Niveles de Investigación Descriptivo, Explicativo causal
¿De qué manera la línea de crédito incide en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023?	Establecer de qué manera la línea de crédito incide en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023	La línea de crédito incide directamente en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023	Crédito financiero	Respaldo patrimonial o garantías	<ul style="list-style-type: none"> Requerimiento de garantías para acceder a un crédito Capacidad de Pago Cumplimiento de requisitos para el acceso a créditos 	Diseño de Investigación No experimental Método De Investigación Deductivo, Descriptivo Muestra de Estudio 123 comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri
¿De qué manera el respaldo patrimonial incide en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023?	Establecer la incidencia del respaldo patrimonial en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023	El respaldo patrimonial incide directamente en el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ayaviri, 2023	Variable Dependiente	Inversión de capital	<ul style="list-style-type: none"> Calificación de cartera de clientes para el inicio de actividades Calificación del incremento de activos Inversión en Activos 	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
			Crecimiento económico	Educación	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación empresarial Capacitación a colaboradores Cumplimiento de metas planificadas 	



ANEXO 2 INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación científica, cuyo título es: **CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023**

Instrucciones: sobre este particular se le solicita que en las preguntas que a continuación se presentan elija la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Esta técnica es anónima, se le agradece su colaboración.

ESCALA DE VALORACIÓN

- 1: Nunca
- 2: Casi Nunca
- 3: A veces
- 4: Casi siempre
- 5: Siempre

N°	ITEM	Valoración				
		1	2	3	4	5
	V.1 CRÉDITO FINANCIERO					
	Dimensión 1. Línea de Crédito					
1	¿Su negocio dispone de los recursos financieros necesarios para hacer frente al préstamo obtenido?					
2	¿Está de acuerdo que la línea de crédito asignada por los bancos genere el pago de intereses, comisiones, seguros u otras cargas bancarias?					
3	¿Su negocio cumple los requisitos establecidos por las instituciones financieras para poder optar a un crédito?					
	Dimensión 2. Respaldo patrimonial o garantías					
4	¿Está de acuerdo que las entidades financieras requieran de una garantía para otorgar créditos a clientes para asegurar la devolución del pago?					
5	¿Está de acuerdo que para solicitar un crédito financiero deba mostrar sus ingresos económicos como sustento de capacidad de pago?					
6	¿Su negocio cumple con los requisitos exigidos por las entidades financieras para acceder a un crédito?					
	V.2 CRECIMIENTO ECONÓMICO					
	Dimensión 3. Inversión de capital					
7	¿Su negocio califica a la cartera de clientes para inicio de actividades?					
8	¿Su negocio califica el incremento de activos para el crecimiento de capital de inversión?					
9	¿Su negocio invierte en activos para el crecimiento de capital de inversión?					
	Dimensión 4. Educación					
10	¿Evalúa la situación empresarial para inicio de sus operaciones?					
11	¿Realiza capacitación a sus colaboradores para promover mayores ventas?					
12	¿Monitorea la actividad de sus colaboradores para el cumplimiento de metas planificadas?					

Gracias por su Colaboración



ANEXO 3 DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Persona	CRÉDITO FINANCIERO					
	Linea de Crédito			Respaldo patrimonial o garantías		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	4	1	2	2	3	3
2	3	5	2	2	3	1
3	5	3	3	3	4	4
4	4	3	2	3	3	4
5	4	5	3	4	2	3
6	2	3	3	1	1	5
7	4	3	2	4	3	4
8	3	1	3	2	4	4
9	4	3	1	5	1	5
10	2	1	3	3	3	4
11	4	3	5	4	3	4
12	3	5	3	1	5	3
13	3	5	2	2	5	3
14	4	3	5	2	4	3
15	4	4	2	2	5	4
16	3	2	5	2	5	4
17	4	4	3	3	3	2
18	4	4	1	3	4	5
19	3	3	3	3	1	5
20	2	5	5	3	5	4
21	5	5	4	3	3	4
22	5	5	3	4	4	3
23	3	4	1	4	4	2
24	4	1	1	3	4	4
25	3	3	2	4	3	3
26	1	3	3	4	1	3
27	2	5	3	2	4	2
28	2	4	3	5	4	3
29	3	2	2	3	4	3
30	2	3	2	4	1	3
31	4	3	1	5	3	2
32	5	2	4	3	3	5
33	1	2	4	4	2	5
34	5	5	2	3	3	5
35	2	3	3	2	3	3
36	4	2	2	3	2	3
37	4	2	2	5	2	2
38	3	4	3	3	1	4
39	5	2	5	4	2	4
40	3	2	3	3	2	3
41	1	1	1	4	3	1
42	4	1	1	5	3	4



Persona	CRÉDITO FINANCIERO					
	Linea de Crédito			Respaldo patrimonial o garantías		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
43	5	4	3	2	1	2
44	2	3	2	1	3	4
45	5	2	2	2	4	3
46	5	5	5	1	4	4
47	5	2	2	5	5	4
48	4	3	2	3	4	4
49	3	2	3	3	5	4
50	3	4	5	3	2	3
51	3	4	4	2	2	1
52	4	4	5	3	4	3
53	3	1	5	2	4	3
54	3	3	4	2	2	3
55	1	2	2	2	4	3
56	4	5	3	3	3	3
57	5	2	4	3	4	4
58	3	4	4	2	2	3
59	4	2	4	5	2	3
60	3	2	3	2	1	2
61	4	2	4	4	1	4
62	1	1	3	3	3	3
63	3	2	3	4	5	3
64	5	3	3	2	2	5
65	2	5	3	3	5	5
66	1	4	4	5	4	1
67	5	4	5	5	3	1
68	4	5	4	5	4	3
69	1	3	4	1	1	2
70	2	4	3	4	2	5
71	5	5	3	4	3	4
72	4	5	4	3	3	5
73	2	3	3	2	3	5
74	2	3	3	1	4	4
75	5	1	1	5	4	3
76	5	2	4	1	3	4
77	3	4	3	3	3	2
78	2	2	1	4	3	5
79	3	1	3	1	3	5
80	4	1	3	2	1	4
81	2	2	4	2	2	1
82	3	3	1	5	4	2
83	3	3	4	4	2	3
84	1	1	2	4	4	5



Persona	CRÉDITO FINANCIERO					
	Linea de Crédito			Respaldo patrimonial o garantías		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
85	2	3	1	5	1	2
86	2	4	1	5	3	3
87	4	5	1	3	2	4
88	1	5	5	4	4	3
89	3	5	5	1	1	2
90	5	1	5	3	4	3
91	1	2	3	2	2	4
92	3	2	4	5	4	5
93	2	2	5	4	3	3
94	5	2	2	3	3	3
95	4	2	4	4	1	4
96	4	5	4	2	5	1
97	3	1	4	3	4	1
98	4	4	2	3	3	3
99	3	3	3	2	3	4
100	5	4	2	3	3	3
101	3	3	3	3	3	4
102	3	4	4	2	3	5
103	2	3	5	1	3	3
104	5	2	3	3	4	4
105	2	4	4	2	3	3
106	2	5	4	4	3	4
107	4	3	3	4	3	4
108	3	4	3	5	2	2
109	5	4	3	4	2	2
110	4	3	3	4	2	2
111	4	1	2	3	3	3
112	3	3	3	3	3	5
113	3	4	4	1	3	4
114	1	5	5	3	3	2
115	1	2	2	3	5	3
116	4	4	4	3	3	2
117	3	2	3	4	4	3
118	4	3	3	1	4	5
119	3	2	5	2	4	4
120	4	1	5	1	3	2
121	1	3	3	2	2	5
122	3	5	3	3	3	5
123	2	4	4	5	4	5



Persona	CRECIMIENTO ECONÓMICO					
	Inversión de Capital			Educación		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	4	1	2	2	3	3
2	3	5	2	2	4	1
3	4	4	3	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4
5	4	5	2	4	2	4
6	2	3	2	1	1	5
7	4	2	2	4	3	4
8	3	1	3	2	4	5
9	4	3	1	5	1	5
10	2	1	2	4	4	4
11	4	4	5	4	3	4
12	3	5	4	2	5	2
13	4	5	1	3	5	3
14	4	3	4	2	4	2
15	4	4	2	3	5	4
16	3	2	5	2	4	4
17	4	4	4	3	3	2
18	3	4	1	4	3	5
19	2	4	3	3	1	5
20	2	5	5	3	4	4
21	5	4	4	3	3	4
22	5	5	3	4	5	4
23	3	4	1	4	3	2
24	4	1	1	3	4	4
25	2	2	2	4	3	3
26	1	3	3	5	1	3
27	2	5	3	3	3	1
28	2	3	3	5	4	4
29	3	2	2	3	4	3
30	2	3	2	4	1	4
31	4	2	2	5	4	2
32	5	1	4	3	3	5
33	1	2	5	4	2	5
34	4	5	1	3	3	5
35	2	3	3	1	2	4
36	5	2	2	3	2	4
37	4	2	2	4	2	2
38	2	4	3	3	1	4
39	5	2	5	4	2	5
40	3	2	2	3	2	2
41	1	1	1	4	2	1
42	4	1	1	5	3	4



Persona	CRECIMIENTO ECONÓMICO					
	Inversión de Capital			Educación		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
43	5	4	3	2	1	1
44	3	2	3	1	3	4
45	5	2	2	2	4	3
46	5	5	5	2	5	3
47	5	3	2	5	5	3
48	4	3	3	4	5	4
49	4	2	3	3	4	4
50	3	3	4	3	2	3
51	2	4	4	2	2	1
52	5	4	5	2	5	2
53	4	1	5	2	5	3
54	3	3	4	2	3	4
55	1	2	2	2	4	2
56	4	5	3	3	2	2
57	5	2	4	3	4	5
58	3	3	4	3	3	3
59	4	2	5	5	3	3
60	3	2	3	2	1	2
61	4	2	3	5	2	5
62	2	1	3	3	3	3
63	3	2	3	4	5	3
64	4	4	3	1	3	5
65	3	5	3	3	4	5
66	1	4	4	5	3	1
67	5	3	5	5	3	1
68	4	5	4	5	4	4
69	1	3	5	2	1	2
70	2	4	3	4	2	5
71	5	4	3	3	3	4
72	4	5	4	3	2	5
73	2	4	3	2	3	5
74	2	2	3	1	5	4
75	5	2	1	5	4	2
76	5	2	3	1	3	4
77	2	5	4	4	3	1
78	2	1	1	4	3	5
79	3	1	3	2	3	5
80	4	1	3	2	1	4
81	2	2	5	2	2	2
82	3	3	1	5	5	2
83	4	3	4	3	2	3
84	2	1	3	4	5	5



Persona	CRECIMIENTO ECONÓMICO					
	Inversión de Capital			Educación		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
85	2	3	1	5	1	1
86	3	4	1	5	2	2
87	4	5	1	3	1	4
88	1	5	5	4	3	2
89	3	5	5	1	1	3
90	5	1	5	2	4	4
91	1	2	3	2	2	3
92	3	2	3	5	3	4
93	2	1	5	4	3	3
94	5	1	2	3	2	4
95	3	2	4	5	1	4
96	4	5	3	3	5	1
97	3	1	4	3	3	1
98	4	4	3	3	4	3
99	3	3	3	2	3	4
100	5	5	3	3	3	3
101	2	2	3	3	4	4
102	3	4	4	2	4	4
103	3	3	5	1	3	4
104	5	2	3	3	5	4
105	2	4	4	1	3	4
106	2	5	5	4	4	4
107	4	4	3	4	3	4
108	3	4	4	5	2	2
109	5	3	4	4	2	1
110	4	3	3	4	2	2
111	4	1	2	3	2	3
112	3	3	3	3	3	5
113	3	3	4	1	3	5
114	1	4	5	4	3	2
115	1	1	3	4	4	4
116	4	5	4	3	3	2
117	2	1	3	4	4	3
118	5	2	3	1	5	5
119	3	2	5	2	4	4
120	5	1	4	2	3	2
121	1	3	3	2	1	5
122	4	4	4	3	4	5
123	2	4	5	5	4	5



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Título del Proyecto de investigación: CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023

Nombre del Investigante: BACH. ZHEYLA FABIOLA CÁCERES CUEVAS
Experto: *Nahie Natalio Ochoa Yaman*

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre variables e indicadores				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de gestión en cantidad y calidad de ítems.					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la gestión de calidad.				X	
7. Consistencia	Existe consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.					X
8. Coherencia	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	✓
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. Pertinencia	Adecuado para tratar el tema de investigación				X	

Opinión de aplicabilidad:

En consecuencia, este instrumento puede ser aplicado

Juliaca, de abril, del 2024



.....
FIRMA DEL EXPERTO



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Título del Proyecto de investigación: CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023

Nombre del Investigante: BACH. ZHEYLA FABIOLA CÁCERES CUEVAS
Experto: Dr. Jesus Mamani Mamani

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. Organización	Existe una organización lógica entre variables e indicadores				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de gestión en cantidad y calidad de ítems.					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos sobre la gestión de calidad.				X	
7. Consistencia	Existe consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.				X	
8. Coherencia	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. Pertinencia	Adecuado para tratar el tema de investigación				X	

Opinión de aplicabilidad:

En consecuencia, este instrumento puede ser aplicado

Juliaca,de abril, del 2024



.....
FIRMA DEL EXPERTO



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 30 - 09 - 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: ZHEYLA FABIOLA CACERES CUEVAS

Dirección: Prolongación umachiri s/n

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73644544

Teléfono: 941094375 email: cacerescuevaszheylya@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: CRÉDITO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE AYAVIRI, 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Crédito Financiero, Crecimiento Económico,

Esta obra se desarrolló en la UANCV Comerciante información confiable.

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD SECTORIAL-P15


Firma de Autor



huella digital

30 - 09 - 2024

Fecha