



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YENY ALICIA APAZA MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
PSICOLOGO

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YENY ALICIA APAZA MAMANI


PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

PSICOLOGO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATAORA

PRIMER MIEMBRO

:


Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. FULGENCIO AMERICO CATAORA YUCRA

ASESOR DE TESIS

:


Dra. SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SALUD PÚBLICA - P13



RESOLUCIÓN DECANAL N° 278-2025-D-FCS-UANCV

Juliaca, 07 de mayo del 2025

VISTOS:

El Expediente N° 2025-2620 en el cual solicita fecha y hora para Sustentación de Tesis y el Dictamen de Aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del trabajo de investigación titulado: **FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 – JULIACA 2024**

CONSIDERANDO:

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias de la Salud, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas a la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO: Ratificar a los jurados para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **PSICÓLOGO** del (la) bachiller: **APAZA MAMANI YENY ALICIA** habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes;

- * **Presidente** : Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACTORA
- * **1er. Miembro** : Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE
- * **2do. Miembro** : Dr. FULGENCIO AMERICO CATACTORA YUCRA

- * **Asesor (a)** : Dra. SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO

SEGUNDO: Fijar la programación de Sustentación de Tesis para el:

DIA : LUNES 12 DE MAYO DEL 2025
HORA : 11:00 HORAS
LOCAL : Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Salud

TERCERO: Realizado la Sustentación, el Jurado levantará el Acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

CUARTO: La Dirección de la Escuela Profesional de Psicología la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud y el jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.



DISTRIBUCIÓN:
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)
- Archivo FCS 2025(1)



RESOLUCIÓN DECANAL N° 151-2025-D-FCS-UANCV

Juliaca, 09 de abril del 2025

VISTOS:

El Informe N° 047-2025-UI-FCS-UANCV-J emitido por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, de fecha 02 de abril del egresado: **APAZA MAMANI YENY ALICIA** quien solicita la aprobación del Informe Final Titulado: **FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 – JULIACA 2024** para optar el título profesional de: **PSICÓLOGO**

CONSIDERANDO

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento a la Resolución N° 102-2023-CF-FCS-UANCV y con la aprobación del informe final por los siguientes miembros de jurado y asesor:

- * **Presidente** : Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATAORA
- * **1er. Miembro** : Dra. GABRIELA BETTY ARIAS LUQUE
- * **2do. Miembro** : Dr. FULGENCIO AMERICO CATAORA YUCRA
- * **Asesor (a)** : Dra. SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO

Estando en la opinión técnica favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento interno de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661 y el estatuto de la UANCV, la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR, el **INFORME FINAL** de **INVESTIGACIÓN**, presentado por el (la) egresado (a) **APAZA MAMANI YENY ALICIA**; para optar el Título Profesional de **PSICÓLOGO** Con la Tesis Titulado: **FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 – JULIACA 2024** correspondiente a la línea de investigación **SALUD PUBLICA P13**

ARTICULO SEGUNDO.- DISPONER que, La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud y secretaria académica de la facultad de ciencias de la salud , quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Gabriela Betty Arias Luque
DECANA (e)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Distribución: Decanato, EP. Psicología. Archivo.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL Nº 377-2024-D-FCS-UANCV

Juliaca, 26 de abril del 2024

VISTOS:

El Informe N° 025-2024-UI-FCS-UANCV-J emitido por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, y la copia del acta de Registro de la Propuesta de Investigación de fecha 17 de abril de la E.P. de Psicología, folio 0000018;

CONSIDERANDO:

Que, el (la) egresado (a) **APAZA MAMANI YENY ALICIA** ha presentado y solicitado la aprobación de la propuesta de Investigación titulado **FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024** correspondiente a la línea de investigación: **SALUD PUBLICA**;

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento a la Resolución N° 102-2023-CF-FCS-UANCV comunico que el **Comité de Investigación** para la evaluación de la propuesta de Investigación está conformado por los siguientes docentes:

- * Presidente : **Dr. FULGENCIO AMERICO CATACORA YUCRA**
- * 1er. Miembro : **M.SC. MARIA ANTONIETA LOAYZA LOPEZ**
- * 2do. Miembro : **Dra. MARIA AMPARO DEL PILAR CHAMBI CATACORA**

Que, la Directora de la Unidad de Investigación ha emitido la Opinión Técnica N° 105 2024-UANCV-FCS-UI-CI sobre la evaluación de la propuesta de investigación, emitiendo opinión favorable para que se emita la resolución de aprobación de la propuesta de investigación;

Estando opinión técnica favorable de la Unidad de Investigación, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de Ciencias de la Salud y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-NAR. D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

SE RESUELVE:

APROBAR, la **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el (la) egresado(a) **APAZA MAMANI YENY ALICIA**, para optar el Título Profesional de **PSICÓLOGO** titulado: **FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024**

La propuesta de Investigación deberá **ejecutarse** de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud.

ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER, como **ASESOR(A) DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** al(la) Docente Ordinario(a) de la Facultad de Ciencias de la Salud **.Dra. SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO**

ARTICULO TERCERO.- DISPONER que, La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud y la Directora de la Escuela Profesional de Psicología, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



Distribución: Decanato, EP: Psicología, Secretaría Académica, Archivo.



FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE REPOSITORIOS DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	vriunap.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unj.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%

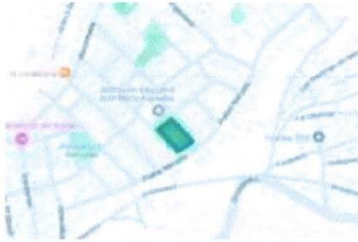


Metadatos Complementarios



Título de la tesis	
FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	Yeny Alicia Apaza Mamani
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75553979
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-5774-704X
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Sandra Alejandra Fernandez Macedo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01309221
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-6135-7976
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Maria Amparo Del Pilar Chambi Catacora
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02405808
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Gabriela Betty Arias Luque
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29344129
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Fulgencio Américo Catacora Yucra



Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02445968
Datos de investigación	
Línea de investigación	Salud Pública - p13
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Edificio: Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45. País: Perú</p> <p>Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Urbanización: Rinconada - Juliaca Latitud: -15.504578</p> <p>Longitud: -70.135507 https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1ueb-Zv3aUPXoPa_OHo-qQ18Mwl69M6s&usp=sharing</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayo 2024 - Mayo 2025 2024 – 2025
URL de disciplinas OCDE	<p>Ciencias de la salud https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html#3.00.00</p> <p>Psicología https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00</p>



UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Yeny Alicia Apaza Mamani, identificado con DNI Nro. 75553979, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

Psicología

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGÜELOS INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024

Asesorado por: DR. SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 19 de Junio del 2025


Firma del Asesor
(obligatoria)


Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Este logro es dedicado a todos mis seres queridos, quienes han estado conmigo y me han respaldado durante esta travesía. Estoy profundamente agradecido de tener la posibilidad de compartir este logro con ellos. A Dios, por otorgarme la gracia de alcanzar este punto en mi vida, proporcionándome la salud y el vigor necesarios para lograr mis objetivos. A mi madre, Victoria, y a mi padre, Félix, por su amor sin reservas, su respaldo incesante y por siempre depositar su confianza en mis aspiraciones.



AGRADECIMIENTO

A medida que preparo mi vida para un episodio único, deseo manifestar mi aprecio a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Agradezco que hayas sido un soporte esencial en la consecución de uno de mis sueños más anhelados: alcanzar mi formación profesional.

Además, mi agradecimiento se dirige especialmente a todos mis docentes, quienes con su dedicación y compromiso me han proporcionado una preparación de calidad, basada en el saber, la ética y la excelencia. Sin su guía y respaldo continuo, este éxito no habría sido factible.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Problema general	3
1.1.2. Problemas específicos	3
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.2.1. Justificación teórica	3
1.2.2. Justificación práctica	4
1.2.3. Justificación metodológica	5
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. HIPÓTESIS.....	6
1.4.1. Hipótesis general.....	6



1.4.2. Hipótesis específicas 6

1.5. VARIABLES 7

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 9

 2.1.1. A nivel internacional 9

 2.1.2. A nivel nacional 12

 2.1.3. A nivel regional 15

2.2. MARCO TEÓRICO 17

2.3. MARCO CONCEPTUAL..... 24

CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN..... 27

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN 27

3.3. METODO APLICADO ALA INVESTIGACIÓN 28

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA..... 28

 3.4.1. Población..... 28

 3.4.2. Muestra..... 28

3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION..... 29

 3.5.1. Técnicas 29

 3.5.2. Instrumentos 29



3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS..... 30

3.7. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS 31

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO 31

 3.8.1. Validez 31

 3.8.2. Confiabilidad 31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1.RESULTADOS..... 32

CONCLUSIONES..... 57

RECOMENDACIONES 59

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 61

ANEXOS 73

ANEXO 1. MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS..... 74

ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA..... 77

ANEXO 3. ASENTIMIENTO INFORMADO 79

ANEXO 4. INSTRUMENTO 80

ANEXO 5. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS..... 84

ANEXO 6. AUTORIZACIÓN DONDE SE REALIZO LA INVESTIGACIÓN 88



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Influencia del factor personal en el consumo de alcohol en en la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - juliaca 2024.....	33
Tabla 2.	Influencia del factor personal en el consumo de alcohol en estudiantes en la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45-juliaca 2024.....	36
Tabla 3.	Influencia del factor personal en el consumo de alcohol en estudiantes en la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45-juliaca 2024.....	39
Tabla 4.	Influencia del factor familiar en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45-juliaca 2024.....	42
Tabla 5.	Influencia del factor emocional en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45-juliaca 2024.....	45
Tabla 6.	Influencia del factor emocional en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45-juliaca 2024.....	48
Tabla 7.	Influencia del factor emocional en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45-juliaca 2024.....	51
Tabla 8.	Nivel de riesgo de consumo de alcohol en los estudiantes, de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45-juliaca 2024.....	54



RESUMEN

Objetivo: Identificar los factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024 **Materiales y métodos:** Diseño no experimental, prospectivo, transversal, observacional y analítico, con enfoque cuantitativo, la población fue de 420 estudiantes, y la muestra de 74, seleccionados por muestreo aleatorio simple en el IES José María Arguedas, la técnica utilizada fue la encuesta, y los instrumentos fueron los cuestionarios APGAR, DAAS-21 y AUDIT. **Resultados:** El 73% de los estudiantes presentó nivel bajo de consumo de alcohol, 23% nivel alto y 4.1% nivel medio. Los factores personales mostraron influencia significativa: edad ($X^2_{cal}=13.85$, $p=0.0077$), género ($X^2_{cal}=7.842$, $p=0.0198$) y grado académico ($X^2_{cal}=11.217$, $p=0.021$). El factor familiar también resultó significativo ($X^2_{cal}=12.756$, $p=0.013$), donde paradójicamente el 30% de estudiantes con buena función familiar presentó nivel alto de consumo. Los factores emocionales demostraron influencia significativa: depresión ($X^2_{cal}=15.875$, $p=0.014$), ansiedad ($X^2_{cal}=14.872$, $p=0.021$) y estrés ($X^2_{cal}=13.842$, $p=0.031$), con alta prevalencia de niveles moderados a extremadamente severos (69%, 71.6% y 73% respectivamente). **Conclusión:** El consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45, Juliaca, 2024, está significativamente influenciado por factores personales, familiares y emocionales.

Palabras clave: alcohol, estudiantes, factor emocional, factor personal.



ABSTRACT

Objective: To identify the factors that influence alcohol consumption in students of the José María Arguedas Industrial 45 Secondary Educational Institution, Juliaca-2024. **Materials and methods:** Non-experimental, prospective, cross-sectional, observational, and analytical design, with a quantitative approach. The population consisted of 420 students, and the sample of 74, selected by simple random sampling at the José María Arguedas Secondary Educational Institution. The technique used was the survey, and the instruments were the APGAR, DASS-21, and AUDIT questionnaires. **Results:** 73% of students showed low-risk alcohol consumption, 23% high-risk, and 4.1% medium-risk; personal factors (age [$\chi^2=13.85$, $p=0.0077$], gender [$\chi^2=7.842$, $p=0.0198$], academic year [$\chi^2=11.217$, $p=0.021$]), family factors ($\chi^2=12.756$, $p=0.013$; paradoxically 30% with good family function showed high-risk consumption), and emotional factors (depression [$\chi^2=15.875$, $p=0.014$], anxiety [$\chi^2=14.872$, $p=0.021$], stress [$\chi^2=13.842$, $p=0.031$]) significantly influenced consumption, with 69-73% exhibiting moderate-to-extremely severe emotional symptoms. **Conclusion:** Alcohol consumption in students of the José María Arguedas Industrial 45 Secondary Educational Institution, Juliaca, 2024, is significantly influenced by personal, family, and emotional factors.

Keywords: alcohol, students, emotional factor, personal factor



INTRODUCCIÓN

El alcohol es visto como una composición psicoactiva de carácter adictivo utilizada desde comienzos de las civilizaciones, a la actualidad es considerado un desafío sanitario que impacta tanto a los adolescentes como a los adultos jóvenes, que se asocia con efectos perjudiciales en el crecimiento intelectual y la función cerebral, asociados a cambios en el aprendizaje verbal, la retención de información y la concentración, así como el deterioro del desarrollo y la integridad de la materia gris y blanca del sistema nervioso. Todos estos cambios en este periodo de la vida podrían provocar problemas en la conducta, emocionales, sociales y académicos durante esta etapa de la vida y además podrían prolongarse más adelante en la vida.

Durante la edad escolar los adolescentes están muy influenciados por sus compañeros y pueden sentirse presionados a consumir bebidas alcohólicas para poder ser aceptados en distintos grupos sociales. Además, podemos indicar que muchos de los adolescentes no comprenden completamente los impactos negativos de la ingesta de bebidas alcohólicas y, como resultado, podrían participar en comportamientos riesgosos. Otro factor importante entre los estudiantes escolares es el fácil acceso a la ingesta de bebidas etílicas a través de amigos mayores o familiares. Y, por otro lado, la publicidad en las redes sociales y las costumbres propias de la zona la ingesta de bebidas etílicas son abundantes que no presenta ningún tipo de restricción. Solo unos pocos estudios han explorado que la causa que influyen a los alumnos en beber alcohol durante su escolaridad.

Bajo ese entorno se efectúa el desarrollo de la investigación el cual contempla cuatro capítulos: **Capítulo I:** En este apartado se define claramente el tema de investigación que se aborda, así como los objetivos que guían el estudio, la



justificación que explica la relevancia de la investigación, y las hipótesis que se han formulado para ser evaluadas durante el proceso. **Capítulo II:** En esta sección, se muestra el marco conceptual para comprender el trabajo de investigación. Se incluyen los antecedentes que sirven de base a la problemática, así como el base teórico que corrobora el estudio y el marco conceptual que especifica los términos claves y las ideas centrales. **Capítulo III:** Aquí se explica en detalle el diseño y tipo de investigación seleccionados para el estudio. Además, se especifican aspectos importantes como la población objeto de estudio y la muestra representativa utilizada, las técnicas y los herramientas de obtención de datos empleados, la metodología seguida para desarrollar el estudio, y el diseño estadístico aplicado para analizar los resultados obtenidos. **Capítulo IV:** para terminar la investigación se centra en los hallazgos obtenidos a lo durante de la investigación. Se presentan de manera precisa los hallazgos, seguidos de una discusión detallada sobre su interpretación y las pruebas estadísticas realizadas. En última instancia, se incorporan las conclusiones obtenidas del estudio, junto con las sugerencias que emergen de los hallazgos alcanzado



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El intervalo comprendido entre 10 y los 19 años se conoce como adolescencia, durante el cual las personas experimentan cambios físicos, psicológicos y cognitivos, así como la búsqueda de autonomía e identidad (1). Más del 27% entre 15 y 19 años consumen alcohol en todo el mundo, de acuerdo con la OMS (Organización Mundial de la Salud) (2), Europa registra las tasas más elevadas, con un 44%, continuando con América (38%) y el Pacífico Occidental (38%) (3). Además del comienzo precoz del consumo de licor, el uso entre la población juvenil es más frecuente cuya asunto de gran relevancia tanto en Estados Unidos como en Europa como en Europa (4).

En nuestro país según informe del MINSA-2023, los casos atendidos por trastornos de la ingesta de alcohol se incrementaron del 14% en relación con la cifra anterior en el año 2023, de los cuales el 16% fueron adolescentes, siendo las regiones de Arequipa Cusco, La liberta, Piura y Junín con una cifra superior de intervenciones realizadas (5).



En la región de Puno según información del Hospital Carlos Monje Medrano y la Institución para el progreso y la vida libre de drogas , refieren que el 70% de menores consumen bebidas alcohólicas, iniciando a los 12 años de edad, y más del 60% de ellos empezaron con el consumo de licor dentro del ámbito familiar (6).

Por tanto, consumo étílico a una etapa temprana es una causa significativa de riesgo en la adolescencia tiene consecuencias negativos en el crecimiento vital saludable y cognitivo que se asociaron con un mayor riesgo de problemas psiquiátricos graves y afecciones mentales como depresión, ansiedad, fobias y alteraciones de la personalidad (7). Y otros problemas de alto riesgo que se asocia en el evolución cerebral, bajo desempeño educativo, conductas sexuales de alto riesgo, percances de tránsitos, peleas, suicidio, problemas con los padres, el colegio y policías (8). Si el consumo es prolongado, aumenta las posibilidades de desarrollar dependencia durante la edad adulta seguirá siendo un desafío para la salud pública (9).

En ese contexto también existen causas que influyen en consumo étílico en alumnos de educación secundaria, como los factores individuales, familiares y otros (10). Por otro lado, los indicadores población como la edad y el sexo, estilos de vida, movimiento físico, información nutricional, actividades sociales y estrés relacionado con el estudio, consumo por parte de los padres y familiares, presión por amigos y compañeros de salón, son considerados aspectos que contribuyen al hábito de ingerir alcohol en estudiantes del nivel secundario, puede ser un paso importante para iniciar medidas preventivas. Por lo tanto, es importante localizar los elementos que afectan al consumo



ético, que permitirá desarrollar información a nivel local y poder llevar medidas preventivas, que mejorar la salud de los estudiantes.

Formulación del problema

1.1.1. Problema general

PG. ¿Cuáles son los factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024?

1.1.2. Problemas específicos

PE1. ¿Cómo el factor personal influye en el consumo alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024?

PE2. ¿Cómo el factor familiar influye en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024?

PE3. ¿Cómo el factor emocional influye en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024?

PE4. ¿Cuál es el nivel de consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación teórica

La justificación del estudio se diferencia por centrarse en un contexto específico, en la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas



“Industrial 45”, lo que otorga a esta investigación un carácter original y singular, pese a que el consumo de alcohol ha sido ampliamente estudiado en las ciencias médicas, existe una escasez de investigación que aborda los elementos que afectan al consumo étílico en los educandos en el periodo de la adolescencia, etapa que presenta una serie de modificaciones físicas, psicológicas cuyo inicio en el consumo del alcohol va repercutir durante las etapas del desarrollo de las demás etapas del desarrollo humano. La justificación teórica, radica en la necesidad de entender que elementos intervienen en el hábito de beber alcohol en estudiantes., lo cual es esencial para avanzar en la anticipación y la asistencia oportuna del consumo del alcohol. Al identificar y analizar estos factores, la investigación contribuirá al conocimiento de salud del adolescente, proporcionando una comprensión más profunda de las motivaciones y comportamientos de los estudiantes frente a la práctica de beber alcohol. Por otro lado, los resultados serán útiles como referencia y base para estudios posteriores que se desarrollaren en materia de alcoholismo, además para la práctica clínica y las formulaciones políticas de salud pública asociados al consumo étílico por población estudiantil en el distrito de Juliaca y la región de Puno.

1.2.2. Justificación práctica

Con relación a la justificación práctica, la práctica de beber alcohol durante esta edad dará lugar a un conjunto de problemas, de salud, sociales, económicos, etc., lo que se convierte en un problema de relevancia social significativa. Pues los resultados permitirán al director, profesores del colegio José María Arguedas tomar medidas apropiadas para disminuir la ingesta de licor en la institución educativa. Además, propiciara a los progenitores tomar



medidas de forma preventiva frente al problema que conlleva al consumo etílico en la juventud temprana.

En tal sentido desde una perspectiva práctica es importante llevar la presente investigación porque permitirá al profesional de salud en Psicología, personal del colegio José María Arguedas y Padres de Familia, porque no a la población de la región de Puno, poder crear programas de prevención al consumo etílico, las misma que tendrán como población específica a los estudiantes promover comportamientos saludables que mejoren la salud y seguridad en la comunidad estudiante del centro educativo.

1.2.3. Justificación metodológica

Para la justificación metodológica, se empleó técnicas de investigación como el cuestionario, tes de APGAR familiar, última versión abreviado del lumbral de ansiedad, estrés y depresión (DASS-21) y el cuestionario de determinar de los trastornos debidos a la ingesta de bebidas alcohólicas (AUDIT), su procesamiento en software SPSS V-23 para medir cuales son las causas que influyen al consumo etílico en los alumnos de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas con el propósito de comprender que afectan los índice de consumo de licor de los estudiantes..

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

OG. Determinar los factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024



1.3.2. Objetivos específicos

- OE1.** Indicar si el factor personal influye en el consumo alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024
- OE2.** Definir si el factor familiar influye en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca2024
- OE3.** Analizar si el factor emocional influye en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 – Juliaca 2024
- OE4.** Identificar el nivel de consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis general

HG: Los factores que influyen en el consumo de alcohol, personales, disfunción familiar, y emocionales influyen significativamente en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024.

1.4.2. Hipótesis específicas

HE1. Los factores personales influye significativamente en el consumo alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024



HE2: Los factores familiares influye significativamente en el consumo alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024

HE3: Los factores emocionales influye significativamente en el consumo alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 – Juliaca 2024

HE4: Los niveles de consumo de alcohol influye significativamente en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 - Juliaca 2024

1.5. VARIABLES

Variable Independiente

- Factores de riesgo

Variable Dependiente

- Consumo de alcohol



1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V.I. Factores	1.1 Personal	1.1.1. Edad 1.1.2. Sexo (genero) 1.1.3. Grado de estudio	A)13,14, 15, 16 ,17 B) años, ≥18 años B) Masculino /Femenino C)Tercero/cuarto/quinto
	1.2 Familiar	1.2.1. Fator familiar	A) Buena función familiar B) Disfunción familiar leve C) Disfunción familiar moderada D) Disfunción familiar severa.
	1.3 Emocional	1.3.1. Depresión (ítems: 3, 5, 10, 13,16, 17 y 21) 1.3.2. Ansiedad (ítems: 2, 4, 7, 9, 15, 19 y 20) 1.3.3. Estrés (ítems: 1, 6, 8, 11, 12, 1	A) Leve B) Moderado C) Severa D) Extremadamente severo
V.2. 2. Consumo de alcohol		2.1 Nivel de consumo de alcohol	A) Nivel bajo B) Nivel medio C) Nivel alto



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Buakate, et al. (4), **Factores que influyen en el consumo de alcohol, de estudiantes universitarios thailand (2022)**. La **metodología**, estudio descriptivo, se utilizó cuestionario en línea que constaba 93 ítems que evalúa los factores de riesgo, utilizando porcentaje para describir características y conductas de prácticas de beber alcohol y regresiones lógicas la determinar los factores que influyen. Los **resultados**, muestran 43.3% de los hombres consume más alcohol y 45,3% las mujeres, y la cerveza es la bebida más popular (57,7%). Además, una actitud baja hacia el alcohol aumenta 2,56 veces la probabilidad de consumirlo en comparación con una actitud alta (AOR: 2,56; IC95%: 1,53-4,28), los estudiantes con padres bebedores, novia bebedora y amigo cercano bebedor tenían más probabilidades de consumir alcohol (AOR: 2,36, IC95%: 1,07-5,17), (AOR: 3,70, IC95%: 1,99-6,50), y (AOR: 5,29; IC95%: 3,31-8,46 respectivamente. **Concluye** que la actitud y aspectos sociales se relacionan con uso de bebidas etílico.



Shibiru, et al. (8), **factores asociados al consumo de alcohol entre estudiantes del nivel secundario. Etiopia (2022)**, **Método:** enfoque de diseño de investigación transversal, las informaciones fueron obtenidos por un formulario estandarizado y autoadministrado. **Resultados:** revelaron que el 27,84% consume alcohol. Edad (OR: 2,8, IC 94%: 1,3-5,8), Ubicación urbana (OR: 1,5, IC 96%: 0,9-2,9), Tabaquismo (OR: 0,4, IC 96%: 0,1-1,7), Tener amigos que beben (OR: 1,7, IC 95%: 0,9-3,3) y tener un familiar que bebe alcohol, factores vinculados con a la ingesta de bebidas alcohólicas ($p < 0,05$)

Freire, et al. (11), **Estructura familiar y su vínculo con el hábito de beber licor en jóvenes, Ambato Ecuador (2022)**, **Metodología:** enfoque estadístico cuantitativo, estudio de asociación, se aplicó el Test de AUDIT y el FF-SIL (Funcionamiento familiar). **Resultado**, las familias fueron configuradas parcialmente funcionales con el 55.2% en cuanto a consumo etílico se concluyó 74.3% con un bajo nivel de riesgo.

Telumbre, et al. (12), **determino la interacción entre la presión social y el uso de alcohol en adolescentes que asisten a la escuela en Carmen México (2021)**, **Método:** transversal, descriptivo y correlacional, el instrumento se desarrollado para medir la habilidad de los adolescentes para enfrentar la presión grupal asociada al uso de bebidas etílicas. **Resultados:** La edad media para el ingerir bebidas etílico es desde 11 años, y los adolescentes en promedio de 2.19 bebidas alcohólicas regularmente por lo menos de 1 hasta 5 bebidas. Por otro lado, el 38.4% consumió alcohol por primera vez, el 24.5% en el último periodo anual, 22,1% en el mes último y 24% en el último fin de semana.



Aboagye. (13). **Consumo de licor, sus efectos y los factores que interactúa entre los estudiantes. Estados Unidos (2021), Métodos:** estudio transversal Los datos recopilados mediante cuestionarios predefinidos y se empleó la regresión logística binaria para establecer correlación entre la ingesta de bebidas etílicas y aspectos asociados. **Resultados**, el consumo etílico fue de 39,5%, las consecuencias de consumir alcohol, los factores asociados fueron a mayor edad (mayor a 26 años) tienen más probabilidades de haber consumido alcohol (OR = 4,4, IC 95% = 1,74, 11,1) que los del grupo de 16 a 20 años, También tenían influencia de sus compañeros (OR = 3,7, IC 95% = 2,31, 5,8) y aquellos que tenían problemas de adaptación académica (AOR = 3,6, IC 95% = 2,01, 6,4) evidenciaban una tendencia superior a beber alcohol.

Baldé. (14). **Aspectos asociados con el consumo etílico en una escuela secundaria en Guinea (2019), Métodos:** analítico transversal, para recopilar los datos utilizaron un cuestionario adaptado del cuestionario estandarizado validado por la entidad Mundial de la Salud. **Resultados:** la prevalencia fue del 12,28% y mediante el análisis multivariado, revelan que el consumo etílico se asociaba con amigos cercanos que también consumen alcohol (OR: 4,16; IC del 95 %: 3,63; 6,37) (14).

Obradors, et al. (15), **los factores contextuales escolares y urbanos que determinan el riesgo a beber alcohol entre adolescentes. Catalan (2019), Metodología** diseño transversal. **Los resultados:** el consumo etílico es mayor en los jóvenes rurales (59,3%) y los jóvenes urbanos (51,1%) ($p < 0,005$). La embriaguez de hermanos y amistades que interactúa con el consumo riesgoso de licor a un p valor $< 0,005$. **Concluyen**, el impacto de



los patrones de consumo ético de hermanos y amigos influye en su consumo.

Pérez, et al. (16), **los factores asociados al consumo de alcohol en los adolescentes. Multimed (2016), Metodología:** Análisis transversal descriptivo, con recopilación de datos a través de un cuestionario y análisis estadístico utilizando valores absolutos, porcentajes y la prueba del Chi Cuadrado. **Los resultados:** el 93 % de los participantes de la encuesta ha consumido alcohol y los aspectos de riesgo relacionados a la ingesta riesgosa de alcohol fueron: información deformada o escasa ($X^2=57.5$, $p=0$), resistencia en la comunicación padre – hijo ($X^2 =52.48$, $p=0$), consumo familiar de alcohol ($X^2 =10.79$, $p=0.001$), amigos consumidores de alcohol ($X^2 =32.3$, $p=0.00000001$) y la resistencia limitada a las presiones de los compañeros

2.1.2. A nivel nacional

Vinces. (17), **Variables asociados al consumo de licores en población juvenil de quito ciclo de Secundaria – institución educativa Sor Ana de los Ángeles, Callao (2022). Metodología:** nivel correlacional, de corte transversal y un enfoque cuantitativo. Se empleo dos instrumentos siendo un cuestionario y el test de AUDIT. **Resultado,** el factor asociado al consumo de alcohol fue el factor educativo ($p<0,05$). También, se constata un predominio del consumo sin riesgo en el 94.7%, con respecto al ámbito de síntomas de sujeción, el 89.6% de los partícipes muestra un consumo sin riesgo. **Conclusión,** que el sector educativo es única causa relacionado con el uso de alcohol.



Moreno, et al. (18), **Condiciones de riesgo que impactan en el uso de licores en jóvenes en el último grado de secundaria de la I.E. Coronel Pedro Portillo Silva, Huaura, Perú (2021)**, La metodología, básica, transversal, se utilizó un formulario. Los **resultados** el 89,8% de los jóvenes presentan factores de vulnerables para el consumo de licor, siendo las influencias familiares, sociales y personales. **Concluye** que le factor más destacable es el entorno familiar (18).

Pacheco, et al. (19), **el uso de licores en la población juvenil del último grado en el Colegio Nuestra Señora de Fátima, Distrito de Tambo – Huancayo (2019)**, Metodología, investigación de naturaleza básica, descriptiva, de orientación cuantitativa, con un diseño no experimental. Los resultados la población consume alcohol: el 59% presión de sus amigos, 44% los encuentros amicales, 42% reuniones familiares y 21% reuniones barriales **Concluye**, que el uso de licores se debe a la presión parental, dificultades personales y conflictos con sus progenitores.

Ari, et al. (20), **factores vinculados al uso de licor en los estudiantes del cuarto grado de la secundaria del colegio Humberto Luna Cusco – (2019)**, Metodología estudio descriptivo, transversal y correlacional. **Resultados**, el 64.9% de los estudiantes ingieren alcohol, con una mayor cantidad de participantes femeninas, con una edad media de 14 años. El 63.4% tuvo su primer consumo de alcohol en grupo, motivándose por la curiosidad que le generaba el consumo de sus amigos. **Concluyen** los factores sociales, familiares y educativos están relacionados significativamente.



Salazar, et al. (21), **Elementos vinculadas al uso de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo. Lima (2019), Metodología:** fue cuantitativo con diseño correlacional, los datos se obtuvieron a través de cuestionario. **Resultados:** el 47.4% de los estudiantes consumían alcohol y las variables asociadas fueron a la invitación a beber alcohol de acuerdo al grado educativo ; la publicación de anuncios televisivos de alcohol y la enfermedad de un familiar son factores de riesgo, y el análisis multivariante indica que la oferta de cualquier bebida alcohólica ($p=0,000$) aumenta el riesgo con una OR = 11,38.

Molina, et al. (22), **Elementos vinculados al uso de alcohol en adolescentes residentes Lima Perú (2019), Metodología,** transversal, no experimental. **Resultados:** 47,3 % de los adolescentes en desarrollo ingirió licor durante el año conclusivo; a los jóvenes con factor personal que contribuyó a que les ofrecieran alcohol fue 11,83 (OR = 11,84; 94 % CI 5,31:25,3; p valor < 0,001). En el núcleo familiar, los jóvenes que no cohabitan con familiares enfermos (OR = 2,21; IC 95 % 1,11:4,36; $p<0,001$). Las variables sociales no fueron identificadas como factores de riesgo. **Concluye:** que existen factores de riesgo relacionados con el consumo de licor, incluyendo el factor personal y familiar.

Zamorano-Espero et al. (1) **Estrés autopercebido y consumo de licor en adolescentes en desarrollo: una revisión de alcance Chiclayo, Perú (2023), Metodología:** análisis del alcance en función del marco teórico de Arksey y O'Malley, utilizando un conjunto de datos (BVS, SciELO, ScienceDirect, PubMed, Google Académico) entre marzo y abril de 2023. Se aplicaron operadores booleanos, criterios de inclusión/exclusión y la lista de



chequeo Joanna Briggs Institute para seleccionar estudios. **Resultados:** Se analizaron once revisiones, todos evidenciando una interrelación entre estrés percibido y consumo de licor, donde las mujeres reportaron mayor estrés, mientras los niveles generales fueron entre bajos y moderados. Los hombres consumieron más alcohol, aunque la población general mostró prevalencia de consumo "alguna vez en la vida" o "en el último mes". Algunos adolescentes presentaron episodios de embriaguez y consumo peligroso. **Conclusión:** Se confirmó la influencia del estrés autopercebido en el consumo de licor en jóvenes. Sin embargo, la investigación aún es limitada, con enfoques variados sobre tipos de estrés y insuficientes estudios específicos en estrés percibido donde se enfatiza la urgencia de llevar a cabo más investigaciones en este sector.

2.1.3. A nivel regional

Chuquimia (23), **Aspectos asociados al consumo peligroso de licor en escolares de Puno; (2020)**, el consumo de licor fue identificado por test de AUDIT, Para la manipulación de los datos, se desarrolló el test de chi cuadrado, el hallazgo obtenido fue que el 6.41% de varones está más expuesta al consumo de licor. Se concluye, que los hombres presentan un mayor riesgo de consumir alcohol y los aspectos vinculados son: edad, género, comienzo del consumo antes de los 14 años y mantener una relación amorosa (23).

Torres. (24). **Autoestima y consumo de licor en estudiantes de Cuarto y quinto ciclo de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca- (2029)**, **Metodología** no experimental de tipo correlacional,



transversal, utilizo instrumento de Coopersmith y el cuestionario (AUDIT) para la determinación de los alomana el consumo étílico. **Resultado:** el 80% de jóvenes lograron una alta media de autoestima, mientras que el 92% exhiben niveles de consumo que representan un riesgo

Ascue- (25), **El consumo licor y su relación con los factores de riesgo en los estudiantes de la I.E.S María Auxiliadora de Puno**

Metodología, se aplicó el método descriptivo, correlacional y descriptivo.

Resultados, es posible encontrar una relación entre el consumo étílico en los alumnos y los aspectos de riesgo personales y de terceros ($r = 0.539$), además el 49.40% demuestran comportamiento de consumo normal de bebidas y están distribuidos el 39.7% bajo riesgo, 7.23% riesgo moderado y 2.41% de alto riesgo.

Sucasaca (26), **Aspectos psicosociales que impactan en el consumo de licor en los adolescentes del cuarto y quinto ciclo de secundaria San**

Martin, Juliaca-2018". (2019), Metodología, se aplicó diseño correlacional,

instrumentos empleados fueron el formulario de autoestima (Rosenberg), el umbral de valoración de depresión (Zung), escala de evaluación Zung

(ansiedad) (Apgar Familiar), consumo de licor. **Resultados**, a los 18 años,

el consumo de licor es más frecuente (66,7%), sobre todo entre los hombres.

El 31,3% consume menos de dos veces al mes. El factor psicológico más

común es la baja autoestima (28,4%), y el factor social más común es una

familia muy disfuncional (16,4%). Se concluye, que el consumo de licor está

influido por la tristeza, el impacto del clima familiar sobre la autoestima individual.



Mamani. (27), **Vínculo entre las condiciones familiares y el hábito de beber alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar Puno – 2019**". (2020), **Metodología**, se aplicaron el Test de Moos y, para evaluar el consumo de licor, se utilizó el Test de AUDIT. **Resultados:** El ambiente sociofamiliar y el consumo de alcohol están correlacionados estadísticamente $p= 0.534$ significando correlación positiva considerable el 50.5% de los jóvenes vive en un entorno sociofamiliar de nivel medio, mientras que el 44.8% muestra un consumo de alcohol de alto riesgo.

2.2. MARCO TEÓRICO

1. Factores

1.1. Factores personales

El consumo frecuente de solución líquida como el alcohol en estudiantes de nivel secundario es un problema frecuente y un importante obstáculo para salud pública.

1.1.1. Edad

Investigaciones hacen referencia que a los 14 a 16 años de edad tienen 5,71 veces más probabilidad a la ingesta de bebidas alcohólicas (OR = 6,71; IC 95%: 3016-14,24), con respecto a las edades mayores de 16 a 18 años. (28), en tal sentido si el consumo se empieza a edades tempranas (antes de los 15 años) existe mayor probabilidad de tener un desempeño inadecuado en la escuela, abandonar los estudios, desarrollo dependencia al alcohol, además de ocasionar daños orgánicos a nivel del cerebro, hígado y los riñones y alteraciones sociales que en etapas venideras se podrían intensificar, eso debido a la Inmadurez emocional por



desconocimiento y miedo a nuevas experiencias o toma de decisiones y baja autoconfianza que pueden llevar al consumo étílico (29).

1.1.2. Sexo

Estudios revelan que durante la fase de adolescencia el consumo étílico es mayor en mujeres (58,2%) frente a los hombres (41.8%) (21). Del mismo modo, otras investigaciones revelan que la prolongación de alcohol es del 53,0 % (IC del 95 %: 48,1–57,9 %) y comparable entre el 52,1 % (IC del 95 %: 44,2–60,0 %) entre los hombres y la ingesta de bebidas alcohólicas es de 53,6 % (IC del 95 %: 47,2–59,9 %) entre las mujeres, (valor $p = 0,772$) (30).

Esto es posible porque circunstancias culturales que están asociados a un cambio en las costumbre y roles de género que contribuye a este fenómeno presente en nuestros días, por las interacciones sociales con adolescentes masculinos al consumo étílico han generado un ambiente de aceptación social para el consumo femenino, de esta forma ha reducido la percepción negativa vinculado al consumo étílico en las mujeres jóvenes (31)

La exposición a cualquiera de estos aspectos relevantes que el adolescente tuvo estar en contacto. La curiosidad y la ignorancia de los adolescentes provocan el deseo de consumir y además entretenerse, especialmente durante eventos o fiestas importantes (13). Según reportes del Institución de Ayuda al Alcohólico y sus Familiares, indican que el 63% que consumen alcohol se comprende entre 12 y 24 años de edad, dentro de las causas principales fueron que le 29% lo realiza por curiosidad, seguido por invitación de amigos (13.5%), y el 12 % por experimentar nuevas sensaciones, y menos del 10% hacen referencia a la influencia de amigos



y problemas familiares. (32) Asimismo, publicaciones dan a conocer dentro de las razones el consumo étílico esta, Para encajar en el grupo, experimentar los efectos del alcohol, sentirse más extrovertido en lo social y aliviar el estrés familiar (33).

1.2. Factores familiares

La familia es considerada en un factor importante que contribuye con la conducta al consumo étílico en adolescente y jóvenes, ya que se encuentra arraigado en las costumbres, propios de cada familia y región, además de los convenciones y valores colectivos, estas se transmiten a través de las generaciones, que se convierte Un aspecto imprescindible y central en los encuentros sociales y familiares (34).

El comportamiento familiar se define a la vinculación de sangre, considerado como el fundamento principal de la sociedad, donde se desarrollan individuos con sus propias normas, conductas y costumbres propias de cada familia (35). Es importante destacar, el funcionamiento familiar con declive, da lugar a la disfuncionalidad familiar y a la aparición de la no socialización con los hijos, o más integrantes, además, se refleja la influencia perjudicial y las dificultades en la armonía familiar. Desde esta perspectiva es considerado una causa potencial para generar un estilo de vida pejudicial y comportamientos inapropiados, como el uso de licor y dificultades afectivos desde edades tempranas (36).

1.3. Factores emocionales

1.- Depresión: Tristeza, ausencia de motivación o satisfacción, sensación de culpabilidad o poca estima propia, alteraciones en el descanso o el hambre, agotamiento y falta de atención son los rasgos distintivos de los



trastornos depresivos, que pueden ser crónicos o recurrentes y dificultar gravemente la capacidad del individuo para funcionar en el trabajo o la escuela o gestionar la vida cotidiana. El suicidio es una consecuencia de las enfermedades depresivas (37).

Como plantea por la Organismo Nacional sobre el Abuso de Alcohol, las personas con trastornos depresivos graves, la ingesta de bebidas etílicas varía de 27 a 40% durante toda la vida. Algunas investigaciones al llegar a sostener que frecuentemente, la ansiedad y los desórdenes del humor conviven con el trastorno relacionado con la ingesta de bebidas etílicas (38).

Por otro lado, Johannessen, E. et al. 2017. Argumenta que las diferencias en las conductas relacionadas con el alcohol entre adolescentes con trastornos depresivos son mayores para el género femenino ($p < 0,01$). (39). Schick, M. et al. 2022. Ratifica correlación positiva pequeña, existe significancia entre los síntomas depresivos y la ingesta de bebidas etílicas ($r = 0,11$, $p < 0,001$) (40).

1.3.1. Ansiedad

Es común experimentar ansiedad por períodos breves en la vida, que genera la preocupación por el dinero, salud y relaciones familiares y amorosas; pero los trastornos de ansiedad no desaparecen y puede intensificarse en el tiempo. Trastorno que podría afectar el desempeño diario de diversas actividades (41).

Arnaud et al. 2023. Realizan una revisión sistemática de 51 estudios en 11 países, siendo la edad de exposición al alcohol oscilaron entre 11 y 42 años. Revelando cierta correlación positiva entre ansiedad y trastornos



posteriores por la ingesta de bebidas etílicas y no existió correlación de ansiedad con relación a la frecuencia, proporción y abuso de alcohol indica también que no mostro evidencia clara de una relación de depresión mayor hay comorbilidad frecuente por consumo de licor (OR = 0,94, IC 95% = 0,47-1,87) (42).

1.3.2. Estrés

El cerebro durante la adolescencia es vulnerable a perturbaciones negativas; por lo tanto, la ingesta de bebidas etílicas y exposición al estrés, pueden alterar individual y sinérgicamente estas trayectorias del desarrollo neurológico de manera positiva y negativa (43).

Como lo señalan, el estrés es considera un predictor crítico de la ingesta de bebidas etílicas, que son factores estresantes físicos y factores estresantes emocionales y sociales, las mismas que se intensifican con la ingesta de alcohol. (44).

2. Consumo de alcohol

2.1.1. Adolescencia

Periodo comprendido entre la infancia y el comienzo de la adultez, etapa donde se generan variaciones en el aspectos físicos, sexuales, intelectuales, sociales y emocionales. En un proceso no continuo, sincrónico y uniforme, que no se lleva en el mismo ritmo de maduración y ocurren retrocesos sobre todo en momentos de estrés (45).

Se dividí en tres etapas, siendo los 10 a 13 años caracterizado por la pubertad, seguida de la adolescencia media (14-17 años), se caracteriza por conflictos familiares y mayor riesgo de conductas peligrosas, mientras



que la adolescencia tardía (18-21 años) cierra este ciclo , caracterizado por asumir responsabilidades propias de la madurez (46).

En esta fase, se logra un crecimiento y desarrollo físico considerable, además de metas psicosociales fundamentales para el paso de la juventud a la adultez; por lo que existen mitos donde indican que es una fase de inestabilidad y tempestad emocional intensa, pensamiento irracional y una etapa de disarmonía generacional; sin embargo, existen múltiples investigaciones que hacen hincapié que el 80% de los adolescentes superan este periodo sin inconvenientes, tienen buena relación con sus padres, estudian y tienen interés por las normas sociales y culturales del contexto (45).

En tal sentido, esta etapa se caracteriza por reconocer, expresar y manejar sus emociones de forma progresiva; por la inestabilidad emocional, que se caracteriza por altibajos y variaciones de los sentimientos y estados de ánimos. Sino se tiene en cuenta estas características se tiene la probabilidad de no detectar de manera oportuna lo que verdaderamente es patológico, impidiendo un tratamiento adecuado a tiempo (47).

2.1.2. Consumo de alcohol en la adolescencia

El alcoholismo en la adolescencia aumenta la posibilidad de desarrollar dependencia durante la edad adulta con el licor; España en el año 2021 en promedio, los jóvenes de 14 a 18 años comienzan el consumo étílico a los 14 años, y más del 74% han ingerido alcohol en algún momento. Además, hacen referencia que el 24,3% se han embriagado y el 27,9% han ingerido más de cinco vasos de bebida en un lapso de menor a 2 horas y fueron más mujeres que más se emborracharon que los varones (48).



En el Perú, estas cifras no son ajenas, el Organismos Nacional para el desarrollo y vida sin drogas, encuestas realizadas en colegios revelan que el inicio del consumo de licor ha descendido a los 13 años, pero sobre todo entre las mujeres (21.8%) más jóvenes (18.7%) (49). Por ende, el consumo de alcohol durante la etapa adolescente provoca impactos adversos en el crecimiento cerebral, un rendimiento deficiente durante la etapa escolar, existe el riesgo de contraer enfermedades infesto contagiosas por relaciones sexuales sin responsabilidad, conductas delictivas como peleas, robos, accidentes de tránsito y algunas veces termina en el suicidio, consecuencias que están vinculadas al consumo del alcohol (50).

2.1.3. Riesgo del consumo de alcohol

Este consumo está vinculado significativamente con las costumbres propias de cada zona geográfica, además depende de aspectos como la dosis y regularidad del patrón de consumo, así como por las particularidades del individuo como su edad, género y otras condiciones de salud. Para ello se Deberá conocer aspectos importantes como el consumo del alcohol podría causar inestabilidad en la salud del paciente que podría ocasionar hasta más de 60 enfermedades diferentes, y podría dañar a la sociedad (51).

2.1.4. Detección riesgo del consumo de alcohol

Se aconsejan realizar una entrevista, seguida de un examen que nos facilite la identificación de individuos con problema de consumo etílico y/o con síndrome de dependencia al alcohol. A pesar de múltiples cuestionarios utilizados, la OMS recomienda utilizar el AUDIT (Alcohol Use Disorders



Identificación Test), por ser un formulario sencillo y efectivo, posee una gran utilidad y aplicación en la atención básica (52).

El AUDIT identifica la frecuencia y cantidad de la ingesta de bebidas etílicas, así como la posible dependencia y también se ha diseñado una guía de intervención vinculada al cribado. Además, AUDIT se utiliza en estudios epidemiológicos, con la finalidad de investigar la prolongación y magnitud del ingesta no saludable de alcohol y el trastorno por la ingesta de bebidas etílicas con efectos para la salud (53).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Adolescente:** Corresponde al tramo del desarrollo evolutivo que transcurre entre la infancia y la adultez temprana, etapa donde se generan ajustes emocionales, sociales, cognitivos, sexuales y físicos. En un proceso no continuo, sincrónico y uniforme, que no se lleva en el mismo ritmo de maduración y ocurren retrocesos sobre todo en momentos de estrés (45).
- **Ansiedad:** Se trata de una respuesta emocional instintiva del cuerpo ante momentos de riesgo, estrés o duda se manifiesta como una sensación de inquietud, nerviosismo o temor, y puede ir guardada de síntomas físicos como taquicardia, sudoración, tensión muscular o dificultad para concentrarse (41) .
- **Alcohol:** Es un compuesto psicoactivo con capacidad de adicción, empleado en varias culturas a través del tiempo. Su uso constante produce un elevado nivel de morbilidad y serias repercusiones sociales y económicas (54).



- **AUDIT:** El Test de Identificación de Trastornos Relacionados con la ingesta de bebidas etílicas (AUDIT, por sus siglas en el idioma inglés) es una herramienta para percibir el consumo excesivo de alcohol y apoyar intervenciones a corto plazo (59).
- **DASS21:** Las Escalas de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS) valoran las emociones negativas vinculadas a la depresión y ansiedad, diferenciándolas claramente; su forma abreviada, DASS-21, es un instrumento breve, de autorreporte y fácil de contestar (60).
- **Depresión:** También conocido como trastorno de depresión mayor, es una enfermedad frecuente y severa que impacta de manera negativa en las emociones, el pensamiento y el comportamiento (58).
- **Disfunción familiar:** Se caracteriza por desacuerdos, mala conducta y abuso que sucede sin pausa y en forma periódica, lo que trae consecuencias de acciones que se normalicen y sea adaptado por los integrantes de una familia (57)
- **Estrés:** Se considera un predictor crítico del consumo de alcohol, que son factores estresantes físicos, emocionales y sociales, las mismas que se intensifican con la ingesta de alcohol. (48)
- **Consumo de licor:** Se describe al hecho de ingerir, usualmente por boca, una bebida que contiene etanol como la cerveza, vino, licores destilados y combinaciones con otros aditivos, tales como licor de malta, vino enriquecido, licores y cordiales (55).
- **TEST DE APGAR FAMILIAR:** Es una herramienta que mide elementos importantes de un sistema familiar que puede ser útil para evaluar los



recursos y la funcionalidad de una familia para responder a las vicisitudes y desafíos de sus vidas (61).

- **Trastorno por consumo de licor:** se expresa en la dificultad para controlar o detener el consumo de licor, aunque sea perjudicial para la salud, el trabajo o las relaciones sociales (56).



CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es **No experimental** ya que no se alteran intencionalmente las variables (62).

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básico, causal, transversal, prospectivo

- **Básico:** debido a que el investigador no efectuó ninguna acción que modificara los fenómenos naturales.
- **Causal:** debido a que se analizó de dos parámetros relacionadas. (62)
Y además el enfoque es cuantitativo, porque se recogieron y analizaron datos estadísticos que fundamentan el análisis de la hipótesis donde las variables son medibles y se recogió datos para comprobar las hipótesis. (63)
- **Prospectivo:** la información de las variables se recogió sin intervención en el curso natural de estos.
- **Transversal:** las variables se midieron durante un cierto periodo de tiempo



3.3. METODO APLICADO ALA INVESTIGACIÓN

El método es hipotético deductivo con enfoque cuantificativo

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Establecida por el grupo de estudiantes de tercer, cuarto y quinto año (420 estudiantes) grados matriculados durante el año 2024, según las nóminas de matrícula del año 2024.

3.4.2. Muestra

La muestra estuvo compuesta por 75 estudiantes inscritos durante el año 2024 y fueron seleccionado por muestreo probabilístico aleatorio simple (64).

$$n = \frac{N x Z_{\alpha}^2 x p x q}{E^2 x (N-1) + Z_{\alpha}^2 x p x q}$$

N	Es el alcance de dicha muestra	75
N	Es el alcance de dicha población	420
P	Es la probabilidad que ocurra el evento (64.9% (20)	0.64
Q	Es la posibilidad que no ocurra el evento	0.36
A	Es el error que se comentara al estimar la muestra	5%
Z_{α}^2	Es el valor estadístico Z	1.96
E	Es el error máximo tolerable para estimar el parámetro	5%

$$n = \frac{420 x 1.96 x 0.64 x 0.36}{(0.05)^2 x (420 - 1) + 1.96 x 0.64 x 0.36}$$

$$n = \frac{189.66}{1.04 + 1.49} = 74.96$$



Grado	Cantidad de alumnos
Tercero	3
Cuarto	34
Quinto	25
Total	75

Criterios de selección

Criterios de Inclusión:

- ✓ Alumnos de la IES José María Arguedas "Industrial 45"
- ✓ Alumnos matriculados en el ciclo académico 2024.
- ✓ Alumnos que participaron voluntariamente en la investigación firmando la autorización informada.

Criterios de Exclusión:

- ✓ Alumno que no completó correctamente el cuestionario o se halla incompletamente llenado.

3.5. TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

3.5.1. Técnicas

Encuesta para la variable 1

Encuesta para la variable 2

3.5.2. Instrumentos

Variable 1:

Cuestionario se empleó un formulario diseñado, que presenta dos apartados, el primero recolecto datos como edad, sexo, grado que cursa,



Autor Gabriel Smilkstein en el año 1978 el test de APGAR familiar que evidencio la forma que los adolescentes perciben la funcionabilidad de su familia, presenta 5 componentes como son la Adaptabilidad, Cooperación, Desarrollo, Efectividad y la Capacidad Resolutiva. Se clasifica bajo 5 alternativas (4,3,2,1,0), al añadir los 5 parámetros se clasifico a las familias en normal (17 a 20 puntos), inestabilidad familiar leve (16 a 13 puntos), moderado (12 a 10 puntos) o severa (<9 puntos). (65)

Autor: Lovibond y lovibonden en el año 1995, el factor emocional se empleo la forma abreviada de las niveles de estrés, ansiedad y depresión (DASS-21), que presenta 21 ítems distribuidos en tres escalas, depresión, ansiedad y estrés, cada uno de ellas consta de siete ítems, categorizado bajo 4 respuestas (0,1,2,3), el calificador de depresión (3,5,10,13,16,17,21), y clarificador de estrés (1,6,8,11,12,14,18) (61). Al sumar se clasificarán en norma, leve, moderado, grave y extremadamente grave. (62)

variable 2:

Cuestionario

Autor Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, de la Fuente J, Grant M. Test de (AUDIT), que incluye 10 interrogantes acerca del tipo de consumo reciente de alcohol. Cada uno presenta 5 respuestas (0,1,2,3,4), la sumatoria de todas las respuestas establecen puntajes de 0 a 40 puntos, siendo los puntos de corte de 0 a 3 puntos.

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.

Se requirió la aprobación de la I.E. Secundaria José María Arguedas y el permiso de los progenitores para que sus hijos menores se involucraran en esta investigación.



Se aplicaron el cuestionario, test de APGAR Familiar, Test DASS-21, Test de AUDIT. Con apoyo de los docentes se pudo obtener los datos de las variables de investigación.

Con los datos recogidos se extrapolaron Microsoft Excel 2023. Luego de ser codificados y procesados, fueron procesados mediante el programa SPSS v25, donde se identificó las variables de estudio que permitió obtener en cuadros y gráficos, así mismo porcentajes y tablas de contingencia de las frecuencias.

3.7. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Se evaluó la hipótesis acerca de las dos variables, por medio del estadístico del Chi cuadrado de Pearson (X^2) con un rango de estimación confiable de 95%, con un Umbral de significancia estadística de p valor $< 0,05$.

3.8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO

3.8.1. Validez

La comprobación del instrumento se realizó mediante la consulta a tres profesionales expertos, docentes universitarios especializados en el tema de investigación.

3.8.2. Confiabilidad

El Alfa de Cronbach se utilizó como indicador para comprobar la fiabilidad del instrumento.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. RESULTADOS

Dado que nuestro objetivo principal es determinar las variables que influyen en el consumo de licor entre los estudiantes de secundaria de la escuela José María Arguedas Industrial 45-Julica 2024, descubrimos los siguientes resultados, que se muestran en ocho tablas y análisis estadísticos a continuación.

Los resultados se organizan según los objetivos específicos que derivan de esta meta.



TABLA 1. INFLUENCIA DEL FACTOR PERSONAL EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45-JULIACA 2024.

Edad (años)	CONSUMO DE ALCOHOL							
	Nivel bajo		Nivel medio		Nivel alto		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<14 años	23	31,1	1	1,4	7	9,5	31	41,9
15-16 años	19	25,7	2	2,7	4	5,4	25	33,8
> 17 años	12	16,2	0	0,0	6	8,1	18	24,3
TOTAL	54	73,0	3	4,1	17	23,0	74	100,0

Fuente: Cuestionario

$X^2_{cal} = 13.85$

$P = 0.0077$

ES SIGNIFICATIVO

$X^2_{tab} = 9.49$

$Gf = 4$



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la tabla 1, muestra los patrones de consumo de alcohol entre los estudiantes, distribuidos según su edad y nivel.

Al analizar la información, notamos que la mayor parte de los alumnos (73%) muestran un consumo de alcohol limitado, aunque solo un pequeño porcentaje (4,1%) se encuentra en nivel medio. Sin embargo, es preocupante que casi una cuarta parte (23%) muestra un nivel alto.

En relación con la distribución por edades, el grupo más grande está compuesto por menores de 14 años, que representa el 41,9% del total. En este grupo, aunque la mayoría (31,1%) presenta un nivel bajo, hay un 9,5% con nivel alto, lo cual es alarmante considerando su corta edad.

En el grupo de 15-16 años (33,8% del total), también predomina el nivel bajo (25,7%), pero hay un 5,4% con nivel alto. Los estudiantes mayores de 17 años constituyen el grupo menos numeroso (24,3%), pero presentan una proporción relativamente alta de consumo de nivel elevado (8,1%).

Según el análisis estadístico chi-cuadrado sobre la influencia del factor personal en el consumo de licor muestran un valor $X^2_{cal} = 13.85$, que supera al valor $X^2_{tab} = 9.49$ para 4 grados de libertad. Además, el valor $P=0.0077$, con un valor inferior al nivel de significancia habitual de 0.05. Estos hallazgos proporcionan evidencia sólida de que la edad juega un papel determinante en el comportamiento de consumo de alcohol de los estudiantes.

Discusión:

Los presentes hallazgos son consistentes con lo descrito por Shibiru, et al. (8), quienes observaron que la edad (OR: 2.8, IC 94%: 1.3-5.8) es un factor vinculado con la ingesta de bebidas alcohólicas. Asimismo, Aboagye. (13), determinó que los



estudiantes de mayor edad (mayor a 26 años) tienen más probabilidades de haber consumido alcohol (OR = 4.4, IC 95% = 1.74, 11.1) que los más jóvenes. La distribución bimodal del riesgo, afectando tanto a los más jóvenes como a los mayores, sugiere que las intervenciones preventivas deben considerar diferentes estrategias según el grupo etario, prestando especial atención a la iniciación temprana del consumo, que según estudios en Puno comienza a la edad promedio de 12 años, con un 60% de escolares iniciando a esta edad.



TABLA 2. INFLUENCIA DEL FACTOR PERSONAL EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45-JULIACA 2024.

Género	CONSUMO DE ALCOHOL							
	Nivel bajo		Nivel medio		Nivel alto		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Masculino	37	50,0	3	4,1	11	14,9	51	68,9
Femenino	17	23,0	0	0,0	6	8,1	23	31,1
TOTAL	54	73,0	3	4,1	17	23,0	74	100,0

Fuente: Cuestionario

$X^2_{cal} = 7,842$

$P = 0,0198$

ES SIGNIFICATIVO

$X^2_{tab} = 5,991$

$Gf = 2$



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según la tabla 2, nos muestra un panorama revelador sobre los patrones de consumo de licor entre estudiantes, analizados desde la perspectiva de género.

En términos generales, observamos que la gran mayoría (73%) presenta un nivel bajo de consumo de licor, lo cual es un dato alentador. Sin embargo, resulta preocupante que casi una cuarta parte (23%) se encuentra en la categoría de nivel alto, mientras que solo un pequeño porcentaje (4.1%) se sitúa en nivel medio.

Al examinar las diferencias por género, notamos que los estudiantes masculinos constituyen la mayor parte de la población estudiada (68.9%), mientras que las estudiantes femeninas representan el 31.1%. Al interpretar los resultados, se debe tener presente esta distribución desigual.

Entre los estudiantes masculinos, el 50% presenta un nivel bajo, pero un significativo 14.9% muestra un nivel alto. En contraste, entre las estudiantes femeninas, el 23% cuenta con un nivel bajo y un 8.1% presenta nivel alto. Es notable que ninguna estudiante femenina se encuentra en la categoría de riesgo medio, mientras que un 4.1% de los varones sí lo está.

Si analizamos proporcionalmente dentro de cada grupo de género, aproximadamente el 73% de los estudiantes masculinos presenta nivel bajo, mientras que este porcentaje asciende al 74% en las estudiantes femeninas. En cuanto al nivel alto, afecta al 21.6% de los varones y al 26.1% de las mujeres. Estos datos sugieren patrones de consumo relativamente similares en términos proporcionales entre ambos géneros, aunque con ligeras variaciones que merecen atención

Según el análisis estadístico chi-cuadrado sobre la influencia del factor personal en el consumo de alcohol muestran un valor $X^2_{cal} = 7.842$, que supera al valor X_{tab}



= 5.991 para 2 grados de libertad. Además, p valor de 0.0198, que es menor que el valor crítico de significancia de 0.05. Estos hallazgos proporcionan evidencia sólida de que el género contribuye en el comportamiento de consumo de licor de los estudiantes.

Discusión:

Estos resultados contrastan parcialmente con lo encontrado Buakate, et al. (4), reportaron un consumo ligeramente mayor en mujeres (45.3% vs 43.3% en hombres), la tendencia general y nuestros hallazgos sugieren diferencias de género, si bien estas podrían estar evolucionando. Asimismo, Chuquimia (23), también reportó que el 6.41% de varones presentan mayor riesgo de ingesta de alcohol, concluyendo que los hombres presentan un mayor riesgo de consumir alcohol. Estos hallazgos sugieren que, aunque tradicionalmente el consumo ha sido más prevalente en varones, las variaciones por género en los patrones de consumo entre adolescentes están disminuyendo en los últimos años, como lo confirman estudios internacionales que muestran una ingesta más elevada en hombres que en mujeres (14.6% y 13.9%; $p < 0.001$).



TABLA 3. INFLUENCIA DEL FACTOR PERSONAL EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45-JULIACA 2024.

Grado que Cursa	CONSUMO DE ALCOHOL							
	Nivel bajo		Nivel medio		Nivel alto		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Tercero	8	10,8	0	0,0	5	6,8	13	17,6
Cuarto	29	39,2	3	4,1	4	5,4	36	48,6
Quinto	17	23,0	0	0,0	8	10,8	25	33,8
TOTAL	54	73,0	3	4,1	17	23,0	74	100,0

Fuente: Cuestionario

$X^2_{cal} = 11,217$

$P = 0,021$

ES SIGNIFICATIVO

$X^2_{tab} = 9,488$

$Gf = 4$

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según la tabla 3, nos muestra un panorama revelador sobre los patrones de consumo de licor entre los estudiantes, analizados según el grado académico que cursan.

En términos generales, observamos que la gran mayoría (73%) presenta un nivel bajo de consumo de licor, lo cual es un dato alentador. Sin embargo, resulta preocupante que casi una cuarta parte (23%) se encuentra en la categoría de nivel alto, mientras que solo un pequeño porcentaje (4.1%) se sitúa en riesgo medio.

Al examinar la distribución por grados, notamos que los estudiantes de cuarto grado constituyen la mitad del grupo estudiado (48.6%), seguidos por los de quinto grado (33.8%) y finalmente los de tercero (17.6%). En cuarto grado, donde se encuentra la mayor concentración de estudiantes, también encontramos el mayor porcentaje de consumo de nivel bajo (39.2%) y la totalidad de casos de nivel medio (4.1%). Sin embargo, es notable que en quinto grado se presenta el mayor porcentaje de estudiantes con riesgo alto (10.8%), seguido por tercero (6.8%) y cuarto (5.4%).

Si analizamos proporcionalmente dentro de cada grado, aproximadamente el 61.5% de los estudiantes de tercero presenta nivel bajo, pero un alarmante 38.5% muestra nivel alto. En cuarto grado, el 80.6% tiene nivel bajo, mientras que el 11.1% presenta nivel alto. En quinto grado, el 68% muestra nivel bajo y un significativo 32% presenta nivel alto.

Según el análisis estadístico chi-cuadrado sobre la influencia del factor personal en el consumo de licor muestran un valor $X^2_{cal} = 11.217$, que supera al valor $X^2_{tab} = 9.488$ para 4 grados de libertad. Además, el p valor=0.021, que es menor del valor 0.05. Estos hallazgos proporcionan evidencia sólida de que el grado que cursa juega un papel determinante en la conducta de consumo de licor de los



estudiantes.

Discusión:

Estos hallazgos coinciden con lo conseguido por Salazar, et al. (21), quienes registraron el grado educativo como factor asociado al consumo de alcohol, y con Vines. (17), quien constató que el factor educativo está correlacionado significativamente al consumo de licor ($p < 0.05$). La mayor vulnerabilidad en tercero y quinto grado podría estar relacionada con factores como la adaptación al nivel secundario y la proximidad a la graduación, respectivamente. Esto es consistente con estudios nacionales se observó que los estudiantes de cuarto y quinto año tenían 4.12 y 2.62 veces más probabilidades de consumir alcohol durante el último año, con significancia estadística ($p = 0.003$ y $p = 0.042$).

TABLA 4. INFLUENCIA DEL FACTOR FAMILIAR EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45-JULIACA 2024.

Familiar	CONSUMO DE ALCOHOL							
	Nivel bajo		Nivel medio		Nivel alto		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Buena función familiar	20	27,0	1	1,4	9	12,2	30	40,5
Disfunción familiar leve	6	8,1	0	0,0	2	2,7	8	10,8
Disfunción familiar moderada	18	24,3	1	1,4	4	5,4	23	31,1
Disfunción familiar severa	10	13,5	1	1,4	2	2,7	13	17,6
TOTAL	54	73,0	3	4,1	17	23,0	74	100,0

Fuente: Cuestionario

$$X^2_{cal} = 12,756$$

$$P = 0,013$$

ES SIGNIFICATIVO

$$X^2_{tab} = 9,488$$

$$Gf = 4$$



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según tabla 4, nos muestra un panorama revelador sobre la influencia del factor familiar en el consumo de alcohol.

En términos generales, observamos que la gran mayoría (73%) presenta un nivel bajo de consumo de licor, lo cual es un dato alentador. Sin embargo, resulta preocupante que casi una cuarta parte (23%) se encuentra en la categoría de nivel alto, mientras que solo un pequeño porcentaje (4.1%) se sitúa en nivel medio.

Al examinar la distribución según la funcionalidad familiar reportada, notamos que el 40.5% de los estudiantes proviene de familias con buena función familiar, el 10.8% presenta disfunción familiar leve, el 31.1% evidencia disfunción familiar moderada, y el 17.6% manifiesta disfunción familiar severa. Esto revela que aproximadamente el 59.5% de los estudiantes experimenta algún nivel de disfunción familiar.

Si analizamos proporcionalmente cada nivel de funcionalidad familiar, entre quienes presentan buena función familiar, el 66.7% muestra nivel bajo de consumo de alcohol, el 3.3% nivel medio y un significativo 30% presenta riesgo alto. En contraste, entre quienes tienen un nivel de disfunción familiar, el 75% evidencia nivel bajo y un 25% muestra nivel alto. En el grupo con deficiencia familiar moderada, el 78.3% presenta nivel bajo, el 4.3% nivel medio y un 17.4% muestra nivel alto. Finalmente, entre quienes sufren disfunción familiar severa, el 76.9% tiene nivel bajo, el 7.7% nivel medio y un 15.4% presenta nivel alto.

Según el análisis estadístico chi-cuadrado sobre la influencia del factor familiar en el consumo de licor muestran un valor $X^2_{cal} = 12.756$, que supera al valor $X^2_{tab} = 9.488$ para 4 grados de libertad. Además, el p valor=0.013, que es menor que 0.05 de significancia. Estos hallazgos proporcionan evidencia sólida de que los factores



familiares juegan un papel determinante en la conducta de consumo de licor de los estudiantes.

Discusión:

Estos hallazgos coinciden parcialmente identificado por Freire, et al. (11) quienes hallaron que el 55.2% de las familias fueron configuradas como parcialmente funcionales, con un 74.3% de consumo de bajo, cifras similares a nuestros resultados. Sin embargo, nuestros datos muestran una particularidad interesante: el grupo con buena función familiar presenta la mayor proporción de estudiantes con riesgo alto de consumo (30%), lo que contradice la expectativa general de que la deficiencia familiar se asocia directamente con mayor consumo de licor.

Esta aparente contradicción podría explicarse por lo señalado por Pérez, et al. (16), quienes identifican que factores como la comunicación padre-hijo ($X^2=52.48$, $p=0$) y el consumo familiar de licor ($X^2=10.79$, $p=0.001$) son determinantes, más allá de la estructura familiar en sí misma. Asimismo, Buakate, et al. (4) encontraron que los estudiantes con padres bebedores tenían más probabilidades de consumir alcohol (AOR: 2.36, IC95%: 1.07-5.17), lo que sugiere que los patrones de consumo dentro de familias aparentemente funcionales podrían normalizar esta conducta en los adolescentes.

Estos resultados son consistentes con Mamani (27), quien encontró una contribución positiva considerable ($p=0.534$) en relación sociofamiliar y el consumo de licor, destacando que incluso en entornos familiares de nivel medio puede presentar un consumo de alto riesgo (44.8%). La complejidad de esta relación subraya la necesidad de intervenciones que abarcan no solo la estructura familiar, sino también las dinámicas y patrones de comportamiento dentro del hogar.



TABLA 5. INFLUENCIA DEL FACTOR EMOCIONAL EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45-JULIACA 2024.

Depresión	CONSUMO DE ALCOHOL							
	Nivel bajo		Nivel medio		Nivel alto		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Leve	19	25,7	0	0,0	4	5,4	23	31,1
Moderado	9	12,2	2	2,7	5	6,8	16	21,6
Severa	14	18,9	0	0,0	4	5,4	18	24,3
Extremadamente severo	12	16,2	1	1,4	4	5,4	17	23,0
TOTAL	54	73,0	3	4,1	17	23,0	74	100,0

Fuente: Cuestionario

$\chi^2_{cal} = 15,875$

$P = 0,014$

ES SIGNIFICATIVO

$\chi^2_{tab} = 12,592$

$Gl = 6$



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según tabla 5, nos muestra un panorama revelador sobre la relación entre la depresión y el consumo de alcohol.

En términos generales, observamos que la gran mayoría (73%) presenta un nivel bajo de consumo de licor, lo cual es un dato alentador. Sin embargo, resulta preocupante que casi una cuarta parte (23%) se encuentra en la categoría de nivel alto, mientras que solo un pequeño porcentaje (4.1%) se sitúa en nivel medio.

Al examinar la distribución según los niveles de depresión reportados, notamos que el 31.1% de los estudiantes presenta depresión leve, el 21.6% muestra depresión moderada, el 24.3% evidencia depresión severa, y el 23% manifiesta depresión extremadamente severa. Esto revela que aproximadamente el 69% de los estudiantes experimentan niveles de depresión de moderados a extremadamente severos.

Si analizamos proporcionalmente cada nivel de depresión, entre quienes presentan depresión leve, el 82.6% muestra nivel bajo de consumo de alcohol y un 17.4% presenta nivel alto. En contraste, entre quienes tienen depresión moderada, el 56.3% evidencia nivel bajo, el 12.5% nivel medio y un significativo 31.3% muestra nivel alto. En el grupo con depresión severa, el 77.8% presenta nivel bajo y un 22.2% muestra nivel alto. Finalmente, entre quienes sufren depresión extremadamente severa, el 70.6% tiene nivel bajo, el 5.9% nivel medio y un 23.5% presenta nivel alto

Según el análisis estadístico chi-cuadrado sobre la influencia del factor emocional en el consumo de alcohol muestran un valor $X^2_{cal}=15.875$, que supera al valor $X^2_{tab}=12.592$ para 6 grados de libertad. Además, el valor $P=0.014$, que es menor que el nivel de significancia convencional de 0.05. Estos hallazgos proporcionan



evidencia sólida que la depresión influye de manera determinante en la conducta de consumo de licor de los estudiantes.

Discusión

Los presentes hallazgos son consistentes con lo informado por Sucasaca (26) identificó la depresión como uno de los factores psicológicos que influyen en el consumo de licor en adolescentes de Juliaca, señalando que la tristeza es un factor determinante. Esta relación puede explicarse por la teoría de la automedicación, donde los adolescentes utilizan el alcohol como mecanismo para aliviar los síntomas depresivos, especialmente en niveles moderados donde aún mantienen la funcionalidad suficiente para acceder al alcohol.



TABLA 6. INFLUENCIA DEL FACTOR EMOCIONAL EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45-JULIACA 2024.

Ansiedad	CONSUMO DE ALCOHOL							
	Nivel bajo		Nivel medio		Nivel alto		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Leve	19	25,7	0	0,0	2	2,7	21	28,4
Moderado	11	14,9	1	1,4	4	5,4	16	21,6
Severa	15	20,3	2	2,7	4	5,4	21	28,4
Extremadamente severo	9	12,2	0	0,0	7	9,5	16	21,6
TOTAL	54	73,0	3	4,1	17	23,0	74	100,0

Fuente: Cuestionario

$\chi^2_{cal} = 14,872$

$P = 0,021$

ES SIGNIFICATIVO

$\chi^2_{tab} = 12,592$

$Gl = 6$



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según la tabla 6, nos muestra un panorama revelador sobre la relación entre la ansiedad y el consumo de alcohol en los estudiantes.

En términos generales, observamos que la gran mayoría (73%) presenta un nivel bajo de consumo de licor, lo cual es un dato alentador. Sin embargo, resulta preocupante que casi una cuarta parte (23%) se encuentra en la categoría nivel alto, mientras que solo un pequeño porcentaje (4.1%) se sitúa en nivel medio.

Al examinar la distribución según los niveles de ansiedad reportados, notamos que el 28.4% de los estudiantes presenta ansiedad leve, el 21.6% muestra ansiedad moderada, otro 28.4% evidencia ansiedad severa, y el 21.6% manifiesta ansiedad extremadamente severa. Esto revela que aproximadamente el 71.6% de los estudiantes experimentan niveles de ansiedad de moderados a extremadamente severos.

Si analizamos proporcionalmente cada nivel de ansiedad, entre quienes presentan nivel de ansiedad, el 90.5% muestra nivel bajo de consumo de licor y un 9.5% muestra nivel alto. En contraste, entre quienes tienen ansiedad moderada, el 68.8% evidencia nivel bajo, el 6.3% nivel medio y un 25% muestra nivel alto. En el grupo con ansiedad severa, el 71.4% presenta nivel bajo, el 9.5% nivel medio y un 19% muestra nivel alto. Finalmente, entre quienes sufren ansiedad extremadamente severa, el 56.3% tiene nivel bajo y un significativo 43.8% presenta nivel alto.

Según el análisis estadístico chi-cuadrado sobre la influencia del factor emocional en el consumo de alcohol muestran un valor $X^2_{cal}=14.872$, que supera al valor $X^2_{tab}=12.592$ para 6 grados de libertad. Además, el valor P valor=0.021, que es menor que el nivel de significancia convencional de 0.05. Estos hallazgos



proporcionan evidencia sólida que la ansiedad influye de manera determinante en la conducta de consumo de licor de los estudiantes.

Discusión:

Los presentes hallazgos son consistentes con lo informado por Alava et al. (12) en Ecuador también encontró una correlación significativa entre niveles de ansiedad y consumo de alcohol en adolescentes, donde la ansiedad leve fue la más prevalente (46.8%) y se asoció con diferentes patrones de consumo. Así mismo, Bravo et al. (13) en una revisión sistemática, encontraron que la ansiedad es un factor de riesgo para el consumo de licor en adolescentes, con estudios mostrando asociaciones significativas entre la sintomatología ansiosa y el inicio o aumento del consumo.



TABLA 7. INFLUENCIA DEL FACTOR EMOCIONAL EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024.

Estrés	CONSUMO DE ALCOHOL							
	Nivel bajo		Nivel medio		Nivel alto		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Leve	16	21,6	1	1,4	3	4,1	20	27,0
Moderado	16	21,6	2	2,7	6	8,1	24	32,4
Severa	12	16,2	0	0,0	2	2,7	14	18,9
Extremadamente severo	10	13,5	0	0,0	6	8,1	16	21,6
TOTAL	54	73,0	3	4,1	17	23,0	74	100,0

Fuente: Cuestionario

$\chi^2_{cal} = 13,842$

$P = 0,031$

ES SIGNIFICATIVO

$\chi^2_{tab} = 12,596$

$Gf = 6$



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según tabla 7, nos muestra un panorama revelador sobre la relación entre el estrés y el consumo de alcohol en los estudiantes.

En términos generales, observamos que la gran mayoría (73%) presenta un nivel bajo de consumo de licor, lo cual es un dato alentador. Sin embargo, resulta preocupante que casi una cuarta parte (23%) se encuentra en la categoría de nivel alto, mientras que solo un pequeño porcentaje (4.1%) se sitúa en nivel medio.

Al examinar la distribución según los niveles de estrés reportados, notamos que el 27% de los estudiantes presenta estrés leve, el 32.4% muestra estrés moderado, el 18.9% evidencia estrés severo, y el 21.6% manifiesta estrés extremadamente severo. Esto revela que aproximadamente el 73% de los estudiantes experimentan niveles de estrés de moderados a extremadamente severos

Si analizamos proporcionalmente cada nivel de estrés, entre quienes presentan nivel de estrés, el 80% muestra nivel bajo de consumo de licor, el 5% nivel medio y un 15% presenta nivel alto. Entre quienes tienen estrés moderado, el 66.7% evidencia nivel bajo, el 8.3% nivel medio y un 25% muestra nivel alto. En el grupo con estrés severo, el 85.7% presenta nivel bajo y un 14.3% muestra nivel alto. Finalmente, entre quienes sufren estrés extremadamente severo, el 62.5% tiene nivel bajo y un significativo 37.5% presenta nivel alto.

Según el análisis estadístico chi-cuadrado sobre la influencia del factor emocional en el consumo de alcohol muestran un valor $X^2_{cal}=13.842$, que supera al valor $X^2_{tab}=12.596$ para 6 grados de libertad. Además, el P valor=0.031, que es menor que el nivel de significancia convencional de 0.05. Estos hallazgos proporcionan evidencia sólida que la conducta de consumo de licor en los estudiantes está fuertemente influenciada por el estrés.



Discusión:

Estos hallazgos son consistentes con una revisión de alcance de Aboagye (13) encontró que los estudiantes con problemas de adaptación académica (AOR = 3.6, IC 95% = 2.01, 6.4) mostraron una mayor tendencia a consumir alcohol, lo que podría estar relacionado con el estrés académico.



TABLA 8. NIVEL DE CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45-JULIACA- 2024.

CATEGORIAS	INDICADORES	fi	%
Nivel de consumo de alcohol	Nivel bajo	54	73,0
	Nivel medio	3	4,1
	Nivel alto	17	23,0
	TOTAL	74	100,0

Fuente: Cuestionario



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según la tabla 8, nos muestra un panorama revelador sobre los niveles de consumo de alcohol entre los.

En términos generales, observamos que la gran mayoría (73%) presenta un nivel bajo de consumo de licor, lo cual es un dato alentador que sugiere que aproximadamente tres de cada cuatro estudiantes mantienen patrones de consumo que no representan un peligro inmediato para su salud y desarrollo.

Sin embargo, resulta preocupante que casi una cuarta parte (23%) de los estudiantes se encuentra en la categoría de nivel alto, lo que indica que estos jóvenes ya están experimentando o están en alto riesgo de experimentar problemas relacionados con el licor.

Por otro lado, solo un pequeño porcentaje (4.1%) se sitúa en riesgo medio, lo que sugiere una distribución polarizada entre los estudiantes que mantienen un consumo de nivel bajo y aquellos que ya han desarrollado patrones problemáticos

Discusión:

Estos resultados difieren de lo reportado por Vines. (17) en el Callao encontró un 94.7% con consumo sin riesgo, una cifra de bajo riesgo mucho mayor. Sin embargo, Torres. (24) en Juliaca (la misma ciudad de nuestro estudio) reportó que el 92% de los jóvenes exhibían niveles de consumo que representaban un riesgo, lo que sugiere una situación más alarmante en esa muestra particular, aunque las metodologías y categorizaciones pueden variar. Un estudio en Puno Ascue (25) encontró un 39.7% con bajo riesgo, 7.23% con riesgo moderado y 2.41% con alto



riesgo, cifras que difieren notablemente de las nuestras, especialmente en el porcentaje de alto riesgo. A nivel nacional, Salazar, et al. (21) reportaron un 47.4% de consumo en escolares de Lima. La variabilidad en estos porcentajes subraya la importancia de estudios localizados. El 23% de riesgo alto en nuestra institución es un llamado a la acción, considerando los múltiples problemas vinculados al consumo de licor en menores.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó el factor personal, familiar y emocional son factores que influyen en el consumo de alcohol en alumnos de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024.

SEGUNDA: Se indicó el factor personal influye significativamente en el consumo de licor en estudiantes, como lo demuestran los valores estadísticos obtenidos: Destaca que el 9.5% de estudiantes menores de 14 años ya presenta un nivel alto de consumo, los varones representan el 68.9% de la población estudiada con un 14.9% en nivel alto, y que los estudiantes de tercero y quinto grado muestran las proporciones más elevadas de consumo de nivel alto (38.5% y 32% respectivamente).

TERCERA: Se definió el factor emocional impacta significativamente en el consumo de licor en estudiantes del centro educativo secundario José María Arguedas en el actual estudio se obtuvo los datos revelan altos porcentajes de estudiantes con niveles moderados a extremadamente severos de estos trastornos (69% con depresión, 71.6% con ansiedad y 73% con estrés), destacando que los grupos con depresión moderada (31.3%), ansiedad extremadamente severa (43.8%) y estrés extremadamente severo (37.5%) presentan las mayores proporciones de consumo de alto riesgo.

CUARTA: Se analizó el factor emocional impacta significativamente en el consumo de licor en estudiantes del centro educativo secundario José María Arguedas. en el actual estudio se obtuvo Los datos revelan altos porcentajes de estudiantes con niveles moderados a



extremadamente severos de estos trastornos (69% con depresión, 71.6% con ansiedad y 73% con estrés), destacando que los grupos con depresión moderada (31.3%), ansiedad extremadamente severa (43.8%) y estrés extremadamente severo (37.5%) presentan las mayores proporciones de consumo de alto riesgo.

QUINTA: Se identificó que la gran parte de estudiantes (73%) exhibe un nivel de riesgo bajo de consumo de alcohol, lo cual es alentador; sin embargo, resulta sumamente preocupante que casi una cuarta parte (23%) se encuentra en la categoría de nivel alto, mientras que solo un pequeño porcentaje (4.1%) se sitúa en nivel medio, evidenciando una distribución polarizada entre patrones de consumo saludables y problemáticos que requiere intervenciones diferenciadas, con especial énfasis en el grupo de nivel alto que ya está experimentando o está en peligro de experimentar problemas relacionados con el alcohol.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Desde una edad temprana, el director de la Escuela Secundaria José María Arguedas debe crear e implementar programas educativos que informen a los alumnos sobre los peligros del consumo de alcohol. Estas iniciativas deben incluir charlas y seminarios que describan los riesgos del consumo de alcohol y animen a los alumnos a hablar con un psicólogo titulado.

SEGUNDA: Se recomienda utilizar otros factores de riesgo que impacta en el consumo de alcohol en los estudiantes escolares, como la influencia de los factores tecnológicos, digitales, redes sociales, medios audiovisuales y las costumbres propias de la zona.

TERCERA: Al psicólogo de la institución educativa secundaria José María Arguedas, realizar cursos de la influencia de disfunción familiar severa sobre el consumo de licor por los estudiantes así mismo crear y distribuir folletos informativos sobre el consumo de alcohol. Estos materiales deben ser accesibles y comprensibles para estudiantes del nivel secundario enfatizando la importancia que conlleva el consumo de alcohol.

CUARTA: A los estudiantes de la institución educativa secundaria José María Arguedas, buscar atención profesional acerca de la depresión, ansiedad y estrés y del mismo modo, la profesión psicólogo que realice tamizaje de detección de trastornos emocionales ya que estos trastornos conllevan al consumo de licor por los estudiantes con estos trastornos.



QUINTA: se recomienda que durante el año se apliquen test de tamizaje de consumo de licor en los estudiantes, las que deben llevarse a cabo periódicamente.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales | Pediatría integral [Internet]. 2017 [citado 14 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/desarrollo-durante-la-adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/>
2. La OMS señala la existencia de grandes lagunas en la reglamentación de la comercialización transfronteriza del alcohol [Internet]. [citado 14 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/10-05-2022-who-highlights-glaring-gaps-in-regulation-of-alcohol-marketing-across-borders>
3. El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres [Internet]. [citado 14 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
4. Buakate P, Thirarattanasunthon P, Wongrith P. Factors influencing alcohol consumption among university students in Southern Thailand. *Rocz Panstw Zakl Hig.* 2022;73(4):435-43.
5. Establecimientos de Minsa atendieron casi 40 000 casos de trastornos por consumo de alcohol durante el 2023 [Internet]. [citado 14 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/866539-establecimientos-de-minsa-atendieron-casi-40-000-casos-de-trastornos-por-consumo-de-alcohol-durante-el-2023>
6. El Problema del Alcoholismo en la Región Puno por Rubén Tamayo Mollinedo [Internet]. Noticias | Información | Cultura | Música | RADIOFOLKPERU.COM.



[citado 14 de enero de 2024]. Disponible en:

<https://www.radiofolkperu.com/2022/01/el-problema-del-alcoholismo-en-la.html>

7. Bianchi LL, Silva C da, Lazaretti LR, França MTA. What factors matter in the amount of alcohol consumed? An analysis among Brazilian adolescents. PLOS ONE. 21 de febrero de 2023;18(2):e0281065.
8. Shibiru T, Arulandhu A, Belete A, Etana J, Amanu W. Prevalence and Factors Associated with Alcohol Consumption Among Secondary School Students in Nekemte, Ethiopia: A Cross-Sectional Study. Subst Abuse Rehabil. 2023;14:35-47.
9. Serie Alcohol - El alcohol en la adolescencia - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. [citado 14 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/documentos/serie-alcohol-alcohol-adolescencia>
10. Pisinger VSC, Bendtsen P, Hulvej Rod M, Tolstrup JS. School factors and student drinking in high schools: a cross-sectional study of school policies and party regulation. BMC Public Health. 17 de febrero de 2020;20(1):236.
11. Flores JJF, Parra MNDE. Funcionamiento familiar y su relación con el consumo de alcohol en adultos jóvenes. Cienc Lat Rev Científica Multidiscip. 28 de diciembre de 2022;6(6):10540-53.
12. Terrero JYT, Reyes JB, Cisneros MAL, Góngora LM, Domínguez JPS. PRESIÓN DE GRUPO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS. Know Share Psychol. 2(2):45-59.



13. Aboagye RG, Kugbey N, Ahinkorah BO, Seidu AA, Cadri A, Akonor PY. Alcohol consumption among tertiary students in the Hohoe municipality, Ghana: analysis of prevalence, effects, and associated factors from a cross-sectional study. *BMC Psychiatry*. 3 de septiembre de 2021;21(1):431.
14. Baldé MSA, Diallo ML. Prevalence and factors associated with alcohol consumption in a high school in northern Guinea. *Drug Alcohol Rev*. febrero de 2023;42(2):450-5.
15. Obradors-Rial N, Ariza C, Contiente X, Muntaner C. School and town factors associated with risky alcohol consumption among Catalan adolescents. *Alcohol Fayettev N*. febrero de 2020;82:71-9.
16. Rosabal EP, Sánchez YMS, Rosabal RP, Osorio GG. Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes. *Multimed*. 20 de junio de 2016;20(2):308-21.
17. Vines Tenorio BM. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 5 to de Secundaria - Institución Educativa Sor Ana de los Ángeles, Callao – 2020. *Repos Inst - UCV [Internet]*. 2020 [citado 20 de enero de 2024]; Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54499>
18. Factores de riesgo que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes del quinto grado de secundaria de la I.E. Coronel Pedro Portillo Silva, Huaura, Perú 2021 [Internet]. [citado 14 de enero de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103465>
19. Pacheco Quiros ZE. El consumo de alcohol de los estudiantes del 5° grado del Colegio Nuestra Señora de Fátima del Distrito de Tambo - Huancayo. 2019.



20. Ari Luque MC, Eguiluz Espirilla A. Factores relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to. de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco – 2017. Univ Nac San Antonio Abad Cusco [Internet]. 2019 [citado 20 de enero de 2024]; Disponible en: <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3577>
21. Salazar Taquiri VS. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo. 2019 [citado 14 de enero de 2024]; Disponible en: <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/4385>
22. Molina-Quiñones HJ, Salazar-Taquiri V. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. Rev Habanera Cienc Médicas. 19 de agosto de 2022;21(3):4655.
23. Rivera DC. FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO PELIGROSO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES ESCOLARES DE PUNO, PERÚ. Rev Científica Investig Andina [Internet]. 8 de marzo de 2021 [citado 20 de enero de 2024];20(1). Disponible en: <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/848>
24. Torres Cuba LYA. Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca- 2019. Univ Peru Unión [Internet]. 10 de diciembre de 2019 [citado 20 de enero de 2024]; Disponible en: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2841>



25. Ascue Arostegui LG. El consumo de alcohol y su relación con los factores de riesgo en los estudiantes de la I.E.S María Auxiliadora de Puno 2016. Repos Inst - UCV [Internet]. 2019 [citado 20 de enero de 2024]; Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/124515>

26. Sucasaca Dianderas B. Factores psicosociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 4° y 5° de la Institución Educativa Secundaria San Martin, Juliaca-2018. Univ Nac Altiplano [Internet]. 4 de septiembre de 2019 [citado 5 de abril de 2024]; Disponible en: <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/12463>

27. Mamani Panca ZR. Clima socio familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huascar Puno - 2019. Univ Nac Altiplano [Internet]. 16 de enero de 2020 [citado 5 de abril de 2024]; Disponible en: <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/13641>

28. Mmereki B, Mathibe M, Cele L, Modjadji P. Risk factors for alcohol use among adolescents: The context of township high schools in Tshwane, South Africa. Front Public Health [Internet]. 2022 [citado 24 de enero de 2024];10. Disponible en: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2022.969053>

29. Pramaunururut P, Anuntakulnathee P, Wangroongsarb P, Vongchansathapat T, Romsaithong K, Rangwanich J, et al. Alcohol consumption and its associated factors among adolescents in a rural community in central Thailand: a mixed-methods study. Sci Rep. 15 de noviembre de 2022;12(1):19605.



30. Pramaunururut P, Anuntakulnathee P, Wangroongsarb P, Vongchansathapat T, Romsaithong K, Rangwanich J, et al. Alcohol consumption and its associated factors among adolescents in a rural community in central Thailand: a mixed-methods study. *Sci Rep.* 15 de noviembre de 2022;12(1):19605.
31. Cabanillas-Rojas W. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. *Rev Peru Med Exp Salud Publica.* enero de 2020;37(1):148-54.
32. Salud S de. gob.mx. [citado 24 de enero de 2024]. Aumenta el consumo de alcohol entre jóvenes. Disponible en: <http://www.gob.mx/salud/articulos/aumenta-el-consumo-de-alcohol-entre-jovenes>
33. fromm. Consumo de alcohol en adolescentes: causas y consecuencias [Internet]. *Fromm Bienestar.* 2019 [citado 24 de enero de 2024]. Disponible en: <https://frommbienestar.es/consumo-de-alcohol-en-adolescentes-causas-y-consecuencias/>
34. Cuellar EB y B. ITAD. 2017 [citado 25 de enero de 2024]. La Influencia de la Familia en el Consumo de Alcohol en los Adolescentes. Disponible en: <https://itadsistemica.com/adicciones/familia-consumo-alcohol-adolescentes/>
35. Horna-Clavo E, Arhuis-Inca W, Bazalar-Palacios J. Relación de habilidades sociales y tipos de familia en preescolares: estudio de caso / Relationship of social skills and family types in preschoolers: case study. *Rev Virtual Univ Católica Norte.* 13 de octubre de 2020;(61):224-32.



36. Ordóñez Azuara Y, Gutiérrez Herrera RF, Méndez Espinoza E, Alvarez Villalobos NA, Lopez Mata D, de la Cruz de la Cruz C. Asociación de tipología familiar y disfuncionalidad en familias con adolescentes de una población mexicana. *Aten Primaria*. 1 de diciembre de 2020;52(10):680-9.
37. Depresión (trastorno depresivo mayor) - Síntomas y causas - Mayo Clinic [Internet]. [citado 25 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/depression/symptoms-causes/syc-20356007>
38. AARP [Internet]. [citado 25 de enero de 2024]. ¿El alcohol podría estar aumentando tu depresión? Disponible en: <https://www.aarp.org/espanol/salud/enfermedades-y-tratamientos/info-2023/alcohol-aumenta-la-depresion.html>
39. Johannessen EL, Andersson HW, Bjørngaard JH, Pape K. Anxiety and depression symptoms and alcohol use among adolescents - a cross sectional study of Norwegian secondary school students. *BMC Public Health*. 23 de mayo de 2017;17:494.
40. Schick MR, Nalven T, Thomas ED, Weiss NH, Spillane NS. Depression and alcohol use in American Indian adolescents: The influence of family factors. *Alcohol Clin Exp Res*. enero de 2022;46(1):141-51.
41. Trastornos de ansiedad - Instituto Nacional de Salud Mental (NIMH) [Internet]. [citado 25 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.nimh.nih.gov/health/topics/anxiety-disorders>



42. Dyer ML, Easey KE, Heron J, Hickman M, Munafò MR. Associations of child and adolescent anxiety with later alcohol use and disorders: a systematic review and meta-analysis of prospective cohort studies. *Addict Abingdon Engl.* junio de 2019;114(6):968-82.
43. Sicher AR, Duerr A, Starnes WD, Crowley NA. Adolescent Alcohol and Stress Exposure Rewires Key Cortical Neurocircuitry. *Front Neurosci* [Internet]. 2022 [citado 25 de enero de 2024];16. Disponible en: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnins.2022.896880>
44. Thompson SM, Simmons AN, McMurray MS. The effects of multiple early life stressors on adolescent alcohol consumption. *Behav Brain Res.* 17 de febrero de 2020;380:112449.
45. HealthyChildren.org [Internet]. [citado 21 de enero de 2024]. Etapas de la adolescencia. Disponible en: <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
46. Etapas de la adolescencia | CuídatePlus [Internet]. [citado 24 de enero de 2024]. Disponible en: <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/etapas-adolescencia.html>
47. Faros HSJBCN [Internet]. 2022 [citado 24 de enero de 2024]. El desarrollo socioemocional en la adolescencia. Disponible en: <https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/desarrollo-socioemocional-adolescencia>
48. Portal Plan Nacional sobre Drogas - CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES [Internet]. [citado 24 de enero de 2024]. Disponible en:



<https://pnsd.sanidad.gob.es/ciudadanos/informacion/alcohol/menuAlcohol/jovenes.htm>

49. PERU21 N. Peru21. NOTICIAS PERU21; 2016 [citado 24 de enero de 2024]. Consumo de alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas | LIMA. Disponible en: <https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumenta-adolescentes-peruanas-236759-noticia/>
50. Cabanillas-Rojas W. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. Rev Peru Med Exp Salud Publica. enero de 2020;37(1):148-54.
51. Córdoba R, Camarelles F, San José J. Posicionamiento sobre el consumo de alcohol semFYC. Aten Primaria. noviembre de 2017;49(9):505-7.
52. Pérula de Torres LA, Fernández-García JA, Arias-Vega R, Muriel-Palomino M, Márquez-Rebollo E, Ruiz-Moral R. Validación del cuestionario AUDIT para la identificación del consumo de riesgo y de los trastornos por el uso de alcohol en mujeres. Aten Primaria. noviembre de 2005;36(9):499-506.
53. Rafiemanesh H, Yazdani K, Nedjat S, Noroozi A, Saunders JB, Mojtabai R, et al. Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT): Validation of the Persian version in an Iranian population. Alcohol Fayettev N. marzo de 2020;83:127-33.
54. Alcohol [Internet]. [citado 25 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>



55. Collins SE, Kirouac M. Alcohol Consumption. En: Gellman MD, Turner JR, editores. Encyclopedia of Behavioral Medicine [Internet]. New York, NY: Springer; 2013 [citado 25 de enero de 2024]. p. 61-5. Disponible en: https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1005-9_626
56. Comprender el trastorno por consumo de alcohol | Instituto Nacional sobre Abuso de Alcohol y Alcoholismo (NIAAA) [Internet]. [citado 25 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.niaaa.nih.gov/publications/brochures-and-fact-sheets/understanding-alcohol-use-disorder>
57. Anaya Acosta A, Fajardo Escoffié EC, Calleja N, Aldrete Rivera E, Anaya Acosta A, Fajardo Escoffié EC, et al. La disfunción familiar como predictor de codependencia en adolescentes mexicanos. Nova Sci. 2018;10(20):465-80.
58. What Is Depression? [Internet]. [citado 25 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.psychiatry.org:443/patients-families/depression/what-is-depression>
59. Pérula de Torres LA, Fernández-García JA, Arias-Vega R, Muriel-Palomino M, Márquez-Rebollo E, Ruiz-Moral R. Validación del cuestionario AUDIT para la identificación del consumo de riesgo y de los trastornos por el uso de alcohol en mujeres. Aten Primaria. 30 de noviembre de 2005;36(9):499-506.
60. Román F, Santibáñez P, Vinet EV. Uso de las Escalas de Depresión Ansiedad Estrés (DASS-21) como Instrumento de Tamizaje en Jóvenes con Problemas Clínicos¹. Acta Investig Psicológica - Psychol Res Rec. 1 de abril de 2016;6(1):2325-36.



61. The Family APGAR: Dimensions of Family Functionality 5/21/21 [Internet]. Vista Hill SmartCare BHCS. 2021 [citado 25 de enero de 2024]. Disponible en: <https://www.smartcarebhcs.org/the-family-apgar-dimensions-of-family-functionality-5-21-21/>
62. Moncho Vasallo J, Nolasco Bonmatí A. Capítulo 1 - Conceptos básicos de estadística descriptiva y probabilidad. En: Moncho Vasallo J, editor. Estadística aplicada a las ciencias de la salud [Internet]. Madrid: Elsevier; 2015 [citado 25 de enero de 2024]. p. 1-44. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B978849022446500001X>
63. Castro EMM. Bioestadística aplicada en investigación clínica: conceptos básicos. Rev Médica Clínica Las Condes. 1 de enero de 2019;30(1):50-65.
64. ES Elsevier Health [Internet]. [citado 25 de enero de 2024]. Estadística aplicada a las ciencias de la salud - 9788491137214. Disponible en: <https://tienda.elsevier.es/estadistica-aplicada-a-las-ciencias-de-la-salud-9788491137214.html>
65. Bellón Saameño JA, Delgado Sánchez A, Luna del Castillo J de D, Lardelli Claret P. Validez y fiabilidad del cuestionario de función familiar Apgar-familiar. Aten Primaria. 15 de octubre de 1996;18(6):289-96.
66. Mendez-Ruiz MD, Ortiz-Moreno GA, Eligio-Tejada IA, Yáñez-Castillo BG, Villegas-Pantoja MA. Percepción del riesgo y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. Aquichan. 6 de diciembre de 2018;18(4):438-48.



67. Castilla HA, Caycho TP, Shimabukuro M, Valdivia AA. Percepción del funcionamiento familiar: Análisis psicométrico de la Escala APGAR-familiar en adolescentes de Lima. Propósitos Represent. 30 de junio de 2014;2(1):49-78.



ANEXOS



ANEXO 1. MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

ENCUESTADOS	DETERMINACIÓN DEL FACTOR PERSON				DETERMINACIÓN DEL FACTOR EMOCIONAL MEDIANTE TEST DE DASS-21					DETERMINACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL MEDIANTE EL TEST DE AUDIT																											
	EDAD	GENERO	Cual es el grado que cursa		Me he costado mucho descargar la tensión					Me he sentido mucho descargado la tensión					¿Qué tan frecuentemente ingiere bebidas alcohólicas?				¿Cuántas copas se toma en un día típico o común de los que bebe?						¿Qué tan frecuentemente toma seis o más copas en la misma ocasión?												
1	2	1	1	4	1	1	3	4	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	2	1	1	1	2	0	0	1	1	3	1	1	2	3	1	0	2	1	3	1	1	2	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
4	3	1	1	0	4	2	2	1	0	0	3	0	1	1	3	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5	1	1	2	4	3	2	2	4	0	0	1	0	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	2	1	1	4	3	2	4	4	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	3	1	1	4	2	3	2	3	1	2	1	0	1	0	0	0	0	1	2	2	1	0	0	0	3	2	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	
8	3	1	1	4	4	4	4	4	0	0	1	1	1	1	1	1	3	2	1	0	1	2	3	2	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	
9	3	1	1	4	3	4	3	3	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	3	1	1	1	1	2	1	4	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	3	1	1	1	1	1	2	3	0	0	1	0	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12	3	1	1	4	4	4	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	2	1	1	3	2	2	3	2	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	2	1	1	3	1	4	4	4	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	4	1	2	4	4	4	4	4	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
18	4	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19	4	1	2	2	2	3	3	4	1	1	2	1	2	2	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	
20	4	1	2	4	4	3	4	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



21	3	1	2	3	4	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	2	0	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	4	1	2	2	0	2	2	1	2	1	1	0	2	0	1	1	2	1	2	2	1	0	2	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	4	1	2	4	1	4	3	2	1	2	3	0	0	0	1	0	1	0	2	2	1	3	1	1	3	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	2	1	2	0	2	1	2	2	2	1	3	1	2	2	3	1	1	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	4	1	2	2	0	2	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	4	1	2	4	3	1	4	3	1	1	1	0	2	1	0	2	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	3	1	2	4	3	3	4	4	1	2	1	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	2	1	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	4	1	2	4	4	3	4	4	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	1	2	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	4	1	2	1	2	3	1	3	0	0	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	4	1	2	3	2	2	4	3	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	3	1	2	2	0	2	1	1	0	1	0	1	0	1	2	1	1	0	1	2	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	4	2	2	3	1	4	4	4	0	1	1	0	0	0	1	2	0	1	1	2	2	1	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	4	2	2	4	2	4	4	3	0	1	1	0	1	0	0	2	1	0	1	1	2	1	0	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	4	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	3	2	1	2	3	3	1	2	3	1	2	1	3	1	0	1	1	2	0	4	2	2	2	2	2	
38	4	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3	3	1	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	0	1	2	0	0	4	3	2	2	2	2		
39	3	2	2	2	1	3	2	2	1	0	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	2	0	4	0	2	2	2	2	
40	4	2	2	3	3	2	4	4	1	0	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	3	3	1	0	1	1	2	0	4	2	0	2	2	2	2	
41	3	2	2	0	2	0	0	2	0	0	1	0	1	3	0	0	0	0	1	2	3	1	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
42	3	1	2	4	3	2	4	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
43	3	2	2	2	0	3	2	2	0	1	3	2	1	0	3	2	3	2	1	3	3	2	1	0	3	2	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	3	2	2	2	1	1	2	3	0	0	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	3	1	2	2	3	2	3	3	0	1	1	1	2	0	0	1	0	3	0	0	3	1	2	3	0	0	2	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	4	2	2	4	3	4	3	4	0	1	2	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	2	3	2	2	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	3	2	2	2	2	1	1	0	3	1	1	0	2	0	1	2	3	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	5	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	1	2	2	1	3	1	3	3	2	3	1	3	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	2	2	2	3	3	3	3	3	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50	4	1	3	3	0	2	0	4	1	2	2	0	1	1	1	2	1	0	2	3	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 JULIACA-2024							
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORES	METODOLOGIA
<p>GENERAL ¿Cuáles son los factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024?</p>	<p>GENERAL Determinar los factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024.</p>	<p>GENERAL Los factores que influyen en el consumo de alcohol, personales, disfunción familiar, y emocionales influyen significativamente en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024.</p>	<p>V.I. 1. Factores que influyen</p>	1.1. Personal	<ul style="list-style-type: none"> - Edad - Sexo - Grado curso 	<ul style="list-style-type: none"> - 13,14, 15, 16 ,17 años, ≥18 años - Masculino /Femenino - Tercero/cuarto/quinto 	<p>DISEÑO No experimental</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN básico, causal, transversal, prospectivo</p> <p>METODO Es hipotético deductivo con enfoque cuantitativo</p> <p>POBLACIÓN 420 estudiantes</p> <p>MUESTRA La muestra estuvo conformada por 75 estudiantes matriculados durante el año 2024 y fueron seleccionados por muestreo probabilístico aleatorio simple (64)</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICO</p> <p>PE1: ¿Cómo el factor personal influye en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024?</p> <p>PE2: ¿Cómo el factor familiar influye en el</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>OE1: Indicar si el factor personal influye en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024</p> <p>OE2: Definir si el factor familiar influye</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICOS:</p> <p>HE1: El factor personal influye significativamente en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024</p> <p>IE2: El factor familiar influye significativamente en el</p>		1.2. Familiar	Factor familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Buena función familiar - Disfunción leve - Disfunción moderada - Disfunción severa. 	
				1.3. Emocional	<ul style="list-style-type: none"> - Depresión (ítems: 3, 5, 10, 13,16, 17 y 21) - Ansiedad (ítems: 2, 4, 7, 9, 15, 19 y 20) - Estrés (ítems: 1, 6, 	<ul style="list-style-type: none"> - Leve - Moderada - Severa - extrema damente severa 	



<p>consumo de alcohol en estudiantes de lón Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024?</p> <p>PE3: ¿Cómo el factor emocional influye en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024?</p> <p>PE4: ¿Cuál es el nivel de consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024?</p>	<p>en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024</p> <p>OE3: Analizar si el factor emocional influye en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024</p> <p>OE4: Identificar el nivel de consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024.</p>	<p>consumo alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024</p> <p>IE3: El factor emocional influye significativamente en el consumo alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024</p> <p>IE4: El nivel de consumo de alcohol influye significativamente en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024</p>	<p>V.D. 2. Consumo de alcohol</p>		<p>8, 11, 12, 14 y 18).</p> <p>- Nivel de consumo de alcohol</p>	<p>-Nivel bajo -Nivel medio -Nivel alto</p>	<p>TECNICAS Variable 1: Encuesta Variable 2: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS Variable1: Cuestionario Variable 2: Cuestionario</p>
---	---	--	---------------------------------------	--	--	---	--



ANEXO 3. ASENTIMIENTO INFORMADO

DECLARACIÓN DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Dirigido a los padres de familia de la Institución Educativa José María Arguedas

Por este medio, se solicita su autorización para participar en el proyecto de tesis titulado:

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024; presentado a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, conducido por la **BACH. YENY ALICIA APAZA MAMANI**, y el asesor (a) Dra. **SANDRA ALEJANDRA FERNANDEZ MACEDO**, perteneciente a la escuela profesional de Psicología.

Proyecto que tiene como finalidad determinar los factores que influyen en el consumo de alcohol entre estudiantes de IES José MARIA Arguedas "Industrial -45" Juliaca, 2024

1. Los datos personales serán estrictamente anónimos y carácter confidencial
2. La participación de sus hijos no implica riesgo físico, ni psicológico.
3. Se tomará una encuesta y tres test con diferentes preguntas alusivos al trabajo.

Si presenta dudas sobre la participación puede hacer preguntas en cualquier momento de la ejecución, del mismo modo puede retirarse de la investigación en cualquier momento, sin que tenga ningún prejuicio. Ya que la participación es completamente libre y voluntario.

Por medio del presente hago constar que se me ha explicado todo el proceso.

ANEXO 4. INSTRUMENTO

Estimado participante, esta encuesta tiene como finalidad determinar los factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024. Usted al aceptar participar debe contestar las siguientes preguntas con sinceridad.

MARQUE CON UNA "X" LOS ESPACIOS EN BLANCO SEGÚN CORRESPONDA.

I.- DETERMINACIÓN DEL FACTOR PERSONAL:

1. Edad: < 13 años (), 14 años (), 15 años (), 16 años (), >17 años ()
2. Género: Masculino () Femenino ()
3. Cual es grado de cursa: Tercero () Cuarto () Quinto ()

II. DETERMINACIÓN DEL FACTOR FAMILIAR MEDIANTE LA ESCALA APGAR FAMILIAR

0: Nunca 1: Casi Nunca, 2: Algunas veces, 3 casi siempre 4: Siempre

	Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. Estoy satisfecho con la ayuda que recibo de mi familia cuando algo me preocupa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Estoy satisfecho con la forma en que mi familia discute asuntos de interés común y comparte la solución del problema conmigo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Mi familia acepta mis deseos para promover nuevas actividades o hacer cambios en mi estilo de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Estoy satisfecho con la forma en que mi familia expresa afecto y responde a mis sentimientos de amor y tristeza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Estoy satisfecho con la cantidad de tiempo que mi familia y yo compartimos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III. DETERMINACIÓN DEL FACTOR EMOCIONAL MEDIANTE TEST DE DASS-21



Por favor lea las siguientes afirmaciones y coloque un círculo alrededor de un número (0, 1, 2, 3) que indica en qué grado le ha ocurrido a usted esta afirmación durante la semana pasada. La escala de calificación es la siguiente:

0: No me ha ocurrido; 1: Me ha ocurrido un poco, o durante parte del tiempo; 2: Me ha ocurrido bastante, o durante una buena parte del tiempo; 3: Me ha ocurrido mucho, o la mayor parte del tiempo.

1. Me ha costado mucho descargar la tensión	0	1	2	3
2. Me di cuenta que tenía la boca seca	0	1	2	3
3. No podía sentir ningún sentimiento positivo	0	1	2	3
4. Se me hizo difícil respira	0	1	2	3
5. Se me hizo difícil tomar la iniciativa para hacer cosas	0	1	2	3
6. Reaccioné exageradamente en ciertas situaciones	0	1	2	3
7. Sentí que mis manos temblaban	0	1	2	3
8. He sentido que estaba gastando una gran cantidad de energía	0	1	2	3
9. Estaba preocupado por situaciones en las cuales podía tener pánico o en las que podría hacer el ridículo	0	1	2	3
10. He sentido que no había nada que me ilusionara	0	1	2	3
11. Me he sentido inquieto.	0	1	2	3
12. Se me hizo difícil relajarme	0	1	2	3
13. Me sentí triste y deprimido	0	1	2	3
14. No toleré nada que no me permitiera continuar con lo que estaba haciendo	0	1	2	3
15. Sentí que estaba al punto de pánico	0	1	2	3
16. No me pude entusiasmar por nada	0	1	2	3
17. Sentí que valía muy poco como persona	0	1	2	3
18. He tendido a sentirme enfadado con facilidad	0	1	2	3
19. Sentí los latidos de mi corazón a pesar de no haber hecho ningún esfuerzo físico	0	1	2	3
20. Tuve miedo sin razón	0	1	2	3
21. Sentí que la vida no tenía ningún sentido	0	1	2	3



IV. DETERMINACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL MEDIANTE EL TEST DE AUDIT

1. ¿Qué tan frecuentemente ingiere bebidas alcohólicas?
0=nunca
1 =una vez al mes o menos
2=de 2 a 4 veces por mes
3=2 ó 3 veces por semana)
2. ¿Cuántas copas se toma en un día típico o común de los que bebe?
0=una o dos
1 =tres o cuatro
2=cinco o seis
3=de siete a nueve
4=diez o más
3. ¿Qué tan frecuentemente toma seis o más copas en la misma ocasión?
0=nunca
1 =menos de una vez al mes
2=mensualmente
3=semanalmente
4=diario o casi diario
4. Durante el último año ¿le ocurrió que no pudo parar de beber una vez que había empezado?
0=nunca
1 =menos de una vez al mes
2=mensualmente
3=semanalmente
4=diario o casi diario
5. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente dejó de hacer algo que debería haber hecho por beber?
0=nunca
1 =menos de una vez al mes
2=mensualmente
3=semanalmente
4=diario o casi diario
6. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente bebió a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?
0=nunca
1 =menos de una vez al mes
2=mensualmente
3=semanalmente
4=diario o casi diario



7. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente se sintió culpable o tuvo remordimiento por haber bebido?

- 0=nunca
- 1 =menos de una vez al mes
- 2=mensualmente
- 3=semanalmente
- 4=diario o casi diario

8. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente olvidó algo de lo que había pasado cuando estuvo bebiendo?

- 0=nunca
- 1 =menos de una vez al mes
- 2=mensualmente
- 3=semanalmente
- 4=diario o casi diario

9. ¿Se ha lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de su ingestión de alcohol?

- 0=no
- 1 =sí, pero no en el último año
- 2=sí, en el último año

10. ¿Algún amigo, familiar o doctor se ha preocupado por la forma en que bebe o le ha sugerido que le baje?

- 0=no
- 1 =sí, pero no en el último año
- 2=sí, en el último año

|



ANEXO 5. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

TÍTULO: Factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024

I. DATOS DE INFORMACION (EXPERTO)

APELLIDOS Y NOMBRE : Chura Vilca Sonia Vaneza.
GRADO ACADEMICO: Licenciada en psicología

INSTRUCCIONES: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valorando con honestidad y humildad según la evaluación. asimismo, su observación

MUY DEFICIENTE (1), DEFICIENTE (2), ACEPTABLE (3) BUENA (4), EXCELENTE (5).


II. ASPECTOS DE VALIDACION

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado					X
SUB TOTAL						
TOTAL						

III. OPINION DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE EVALUACION:

Juliaca, 19 de diciembre del 2024


 Lic. Sonia Vaneza Chura Vilca
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. N° 53819



VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Test de audit.

TÍTULO: Factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024

I. DATOS DE INFORMACION (EXPERTO)

APELLIDOS Y NOMBRE : *Chura Vilca Sonia Vaneza*
GRADO ACADEMICO: *licenciada en Psicología*

INSTRUCCIONES: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valorando con honestidad y humildad según la evaluación. asimismo, su observación

MUY DEFICIENTE (1), DEFICIENTE (2), ACEPTABLE (3) BUENA (4), EXCELENTE (5).



II. ASPECTOS DE VALIDACION

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado				X	
SUB TOTAL						
TOTAL						

III. OPINION DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE EVALUACION:

Juliaca, *19* de *diciembre* del 2024


 **Lic. Sonia Vaneza Chura Vilca**
PSICÓLOGA
C.Ps.P. N° 53819



VALIDACION DE INSTRUMENTOS

TÍTULO: Factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024

I. DATOS DE INFORMACION (EXPERTO)

APELLIDOS Y NOMBRE : Chura Vilca Sonia Vaneza
GRADO ACADEMICO: licenciada en psicología

INSTRUCCIONES: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valorando con honestidad y humildad según la evaluación. asimismo, su observación

MUY DEFICIENTE (1), DEFICIENTE (2), ACEPTABLE (3) BUENA (4), EXCELENTE (5).


II. ASPECTOS DE VALIDACION

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado				X	
SUB TOTAL						
TOTAL						

III. OPINION DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE EVALUACION:

Juliaca, 19 de diciembre del 2024


 Lic. Sonia Vaneza Chura Vilca
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. N° 53819



VALIDACION DE INSTRUMENTOS

TÍTULO: Factores que influyen en el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas Industrial 45 Juliaca-2024

I. DATOS DE INFORMACION (EXPERTO)

APELLIDOS Y NOMBRE: Chambi Quispe Lisbeth Liliana

GRADO ACADEMICO: Lic. Psicología

INSTRUCCIONES: Lee cada uno de los indicadores correspondientes a los criterios que estructura la validación de los instrumentos de tesis, valorando con honestidad y humildad según la evaluación. asimismo, su observación

MUY DEFICIENTE (1), DEFICIENTE (2), ACEPTABLE (3) BUENA (4), EXCELENTE (5).


II. ASPECTOS DE VALIDACION



CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					✓
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					✓
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					✓
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					✓
CONSISTENCIA	Basado en los aspectos teóricos científicos					✓
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					✓
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico					✓
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado					✓
SUB TOTAL					50	
TOTAL					60	

III. OPINION DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE EVALUACION:

Juliaca, 17 de Diciembre del 2024


 Lisbeth L. Chambi
 PSICOLOGA
 CPsP. 47690

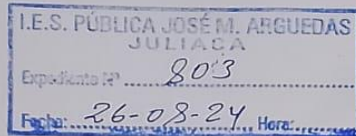


ANEXO 6. AUTORIZACIÓN DONDE SE REALIZO LA INVESTIGACIÓN

SOLICITO: autorización para realizar mi investigación para mi proyecto de tesis.

Señor:

Dt. QUISOCALA LOPE NÉSTOR UBALDO
Director de la I.E.S José María Arguedas Industrial 45



Yo, **YENY ALICIA APAZA MAMNI**, identificado con Documento Nacional de Identidad N° **75553979**, domiciliado en **JR. Los claveles Mz "A" Lt. 14**, de la ciudad de **Juliaca**, distrito de **Juliaca**, provincia de **San Román**, departamento de **Puno**, celular N° **997625378**, "universidad andina Néstor Cáceres Velásquez "con bachiller de la Escuela Profesional de **Psicología**, ante usted respetuosamente expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de psicología, solicito a usted la autorización de encuesta y recopilación de datos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria,

Por tanto,

Solicito a usted, acceder a mi petición por ser de justicia.

Juliaca, 26de agosto del año 2024

DNI N°: 75553979

ANEXO 7. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



FOTOGRAFIA N° 1: Se da la información de la encuesta al proceso de recopilación de información en la MDP.



FOTOGRAFIA N° 2: Se da inicio al proceso de recopilación de información en la MDP.



FOTOGRAFIA N° 2: Como se constata se da inicio al proceso de las encuestas respectivas.



FOTOGRAFIA N° 3: se constata la resolución de dudas de manera oportuna en el salón de clases.



FOTOGRAFIA N° 4: Se da la finalización de recopilación de datos.



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 19-06-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Yeny Alicia Apaza Mamani

Dirección: Jirón los claveles MZ. A LT. 14

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 75553979

Teléfono: 997625378 email: yenyalicia124@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias de la salud

Escuela Profesional o Mención: Psicología

Título o Grado Académico a optar: Psicólogo

Asesor: Dra. Sandra Alejandra Fernandez Macedo

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS INDUSTRIAL 45 - JULIACA 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Alcohol, estudiantes, factor emocional, factor personal

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: SALUD PÚBLICA - P13

Firma de Autor



huella digital

19 de Junio 2025

Fecha