



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO
DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA
PROVINCIA DE PUNO – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. DORIS GISELA VILCA APAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO
DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA
PROVINCIA DE PUNO - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. DORIS GISELA VILCA APAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. ULISES AGUILAR PINTO

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS

:


Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15

**RESOLUCIÓN N° 696-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 21 de noviembre del 2024

VISTOS: El Expediente N° CU – 013733 presentado por el (la) Bachiller: **VILCA APAZA DORIS GISELA**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **VILCA APAZA DORIS GISELA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

| | |
|-------------|------------------------------|
| Presidente | : Dra. BERTHA BEJAR PARRA |
| 1er Miembro | : Dr. ULISES AGUILAR PINTO |
| 2do Miembro | : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA |
| Asesor | : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI |

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

| | |
|-------|---------------------------------------|
| Lugar | : Salón de Grados de la FCCF |
| Fecha | : MIÉRCOLES, 27 de noviembre del 2024 |
| Hora | : 09:00 a.m. |

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

| | |
|---------------|-----|
| - Jurados | (3) |
| - Interesados | (1) |
| - Archivo | (1) |





RESOLUCIÓN N° 421-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 06 de setiembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-07640 de fecha 25 de junio del 2024, del **Bach. VILCA APAZA DORIS GISELA**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **VILCA APAZA DORIS GISELA**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°007-2024-D-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, presentado por el (la) Bachiller. **VILCA APAZA DORIS GISELA**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como **ASESOR(a)** al: **Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:



"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 007 - 2024- D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 16 de enero del 2024

VISTOS:

El Oficio No 004-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 15 de enero del 2024, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° **CU-15566** presentado por el (la) Bachiller: **VILCA APAZA DORIS GISELA**; quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado: **FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el **Comité de Investigación** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **VILCA APAZA DORIS GISELA**, para optar el Título Profesional de Contador Público; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la): **Dr. HILARIO CONDORI MAMANI**

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. **BERTRIA DE JAR PARRA**
Decana (e) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----|--|-----|
| 1 | Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante | 6% |
| 2 | 1library.co Fuente de Internet | 2% |
| 3 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 1% |
| 4 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 1% |
| 5 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 8 | Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante | <1% |
| 9 | www.theibfr.com Fuente de Internet | <1% |
| 10 | repositorio.unican.es Fuente de Internet | <1% |
| 11 | www.businesses.com.au Fuente de Internet | <1% |



Metadatos Complementarios

| FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO – 2023 | |
|--|---|
| Datos de autor | |
| Nombres y apellidos | DORIS GISELA VILCA APAZA |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 75386847 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0006-0733-8698 |
| Datos de asesor | |
| Nombres y apellidos | HILARIO CONDORI MAMANI |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 02385723 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0000-0003-3023-4628 |
| Datos del jurado | |
| Presidente del jurado | |
| Nombres y apellidos | BERTHA BEJAR PARRA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 02387777 |
| Miembro del jurado 1 | |
| Nombres y apellidos | ULISES AGUILAR PINTO |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 02295853 |
| Miembro del jurado 2 | |
| Nombres y apellidos | YUDY HUACANI SUCASACA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 40673820 |



| | |
|---|---|
| Datos de investigación | |
| Línea de investigación | CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15 |
| Grupo de investigación | No aplica. |
| Agencia de financiamiento | Sin financiamiento |
| Ubicación geográfica de la investigación | <p>PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO</p> <p>País: Perú</p> <p>Departamento: Puno</p> <p>Provincia: Puno</p> <p>Distrito: Puno</p> <p>Coordenadas:</p> <p>Latitud: -15.8433333</p> <p>Longitud: -70.0236111</p> <p>URL Maps</p> <p>https://maps.app.goo.gl/r43thdbYsfrZPDqk9</p>  |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | Noviembre 2023 – Noviembre 2024 |
| URL de disciplinas OCDE | <p>Ciencias sociales</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Administración pública</p> <p>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</p> |
| https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html | |
| - Librería | |



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. ULISES AGUILAR PINTO
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo DORIS GISELA VILCA APAZA, identificado con DNI
Nro. 75386847, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación**, **Trabajo Académico**
denominada:
FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO – 2023

Asesorado por: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 30 de diciembre del 2024


Firma del Asesor
(obligatoria)
Firma del Estudiante
(obligatoria)

Huella



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, quien me dio coraje, y a mi familia, quienes me inspiraron y fueron mi lugar seguro. Me gustaría agradecer a mis padres; Gonzalo Vilca Flores y Margarita Apaza Lopez, por inculcarme los valores de la perseverancia, me ayudaron y me dieron consejos para mejorarme, a mi hermano W. Joel Vilca Apaza por sus palabras y su apoyo incondicional, mi familia siempre serán mi mayor motivación.

Doris Gisela Vilca Apaza



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la buena época que pasé en la universidad y a mis profesores por su ayuda. También agradezco a mis padres y a mi hermano por su constante amor y apoyo durante mi etapa de estudios y la motivación para seguir adelante y culminar mis estudios.

Doris Gisela Vilca Apaza



ÍNDICE GENERAL

| | |
|-------------------------|------|
| DEDICATORIA..... | i |
| AGRADECIMIENTO..... | ii |
| ÍNDICE GENERAL..... | iii |
| ÍNDICE DE TABLAS | vi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | vii |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | ix |
| INTRODUCCIÓN | x |

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

| | |
|--|---|
| 1.1. Descripción del problema..... | 1 |
| 1.2. Formulación del problema..... | 2 |
| 1.2.1. Problema principal | 2 |
| 1.2.2. Problemas específicos..... | 3 |
| 1.3. Justificación..... | 3 |
| 1.3.1. Justificación teórica..... | 3 |
| 1.3.2. Justificación social | 3 |
| 1.3.3. Justificación práctica..... | 4 |
| 1.3.4. Justificación metodológica | 4 |
| 1.4. Objetivos de la investigación | 4 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 4 |
| 1.4.2. Objetivos específicos..... | 5 |
| 1.5. Hipótesis | 5 |



| | |
|---|---|
| 1.5.1. Hipótesis general | 5 |
| 1.5.2. Hipótesis específicas | 5 |
| 1.6. Operacionalización de variables..... | 5 |
| 1.6.1. Variable independiente | 5 |
| 1.6.2. Variable dependiente | 5 |

CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

| | |
|---|----|
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 7 |
| 2.1.1. A nivel internacional..... | 7 |
| 2.1.2. A nivel nacional..... | 8 |
| 2.1.3. A nivel local..... | 9 |
| 2.2. Marco teórico | 11 |
| 2.2.1. Factores socioeconómicos | 11 |
| 2.2.2. Participación en proyectos o eventos tecnológicos..... | 11 |
| 2.2.3. Crecimiento de las pequeñas empresas | 12 |
| 2.3. Definición de términos..... | 13 |

CAPITULO III

METODOLOGÍA

| | |
|---|----|
| 3.1. Métodos de investigación | 15 |
| 3.1.1. Tipo de investigación básica | 15 |
| 3.2. Nivel de investigación..... | 15 |
| 3.3. Diseño de la investigación..... | 16 |
| 3.4. Ámbito de investigación | 16 |
| 3.4.1. Temporal | 16 |
| 3.4.2. Espacial | 16 |



| | |
|--|----|
| 3.5. Población y muestra..... | 16 |
| 3.5.1. Población..... | 16 |
| 3.5.2. Muestra..... | 16 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recogida de información..... | 17 |
| 3.6.1. Técnicas..... | 17 |
| 3.6.2. Instrumento..... | 17 |
| 3.7. Recogida de datos..... | 17 |
| 3.7.1. Fuentes..... | 17 |
| 3.7.2. Técnicas de tratamiento de datos..... | 17 |

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

| | |
|---|----|
| 4.1. Análisis e interpretación de resultados..... | 18 |
| 4.1.1. Factores determinantes..... | 18 |
| 4.1.2. Crecimiento de las pequeñas empresas..... | 25 |
| 4.2. Prueba de hipótesis..... | 32 |
| 4.2.1. Hipótesis general..... | 32 |
| 4.2.2. Hipótesis específicas..... | 34 |
| 4.3. Discusión de resultados..... | 39 |
| CONCLUSIONES..... | 40 |
| RECOMENDACIONES..... | 41 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 42 |
| ANEXOS..... | 45 |



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables 6

Tabla 2 Considero que mi nivel educativo me ha ayudado en la gestión de mi empresa.. 18

Tabla 3 La estabilidad económica en la región ha favorecido el crecimiento de mi empresa. 19

Tabla 4 No tener suficiente capital ha frenado el crecimiento de mi negocio..... 20

Tabla 5 La tecnología me ha permitido ofrecer mejores servicios a mis clientes. 22

Tabla 6 Participar en eventos tecnológicos me ha proporcionado conocimientos útiles para mi negocio..... 23

Tabla 7 Mi cuota de mercado ha crecido en los últimos años. 25

Tabla 8 Administrar bien los recursos realmente ha ayudado a mi grupo a crecer.. 26

Tabla 9 Tengo estrategias definidas para llevar mi empresa a la siguiente etapa de crecimiento. 28

Tabla 10 La situación económica local influye directamente en el rendimiento de mi empresa. 30

Tabla 11 El crecimiento de las pequeñas empresas y cómo los factores económicos y la participación en proyectos o acciones las afectan. 32

Tabla 12 Considero que mi nivel educativo me ha ayudado en la gestión de mi empresa.34

Tabla 13 La estabilidad económica en la región ha favorecido el crecimiento de mi empresa. 35

Tabla 14 No tener suficiente economía ha impedido que mi negocio crezca. 36

Tabla 15 La participación en proyectos o eventos tecnológicos y el crecimiento de las pequeñas empresas 37



ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Considero que mi nivel educativo me ha ayudado en la gestión de mi empresa | 19 |
| Figura 2 La estabilidad económica en la región ha favorecido el crecimiento de mi empresa. | 20 |
| Figura 3 No tener suficiente capital ha frenado el crecimiento de mi negocio | 21 |
| Figura 4 La tecnología me ha permitido ofrecer mejores servicios a mis clientes..... | 23 |
| Figura 5 Participar en eventos tecnológicos me ha proporcionado conocimientos útiles para mi negocio..... | 24 |
| Figura 6 Mi cuota de mercado ha crecido en los últimos años. | 26 |
| Figura 7 La administración eficiente ha sido clave para el crecimiento de mi empresa..... | 28 |
| Figura 8 Tengo estrategias definidas para llevar mi empresa a la siguiente etapa de crecimiento. | 29 |
| Figura 9 La situación económica local influye directamente en el rendimiento de mi empresa. | 31 |



RESUMEN

Esta propuesta tuvo el propósito de identificar los factores determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno. Usamos el método científico y elegimos una forma sencilla de resolver los problemas, recopilamos información de pequeñas y grandes empresas de Puno. Se realizó preguntas a personas de pequeñas empresas. Teníamos un cuestionario con respuestas fijas. Esta encuesta nos ayudó a recopilar la información. Con una correlación de 0,660, los datos mostraron una relación positiva significativa entre los determinantes (condiciones socioeconómicas y participación en proyectos o actividades) para la creación de pequeñas empresas. Utilizamos el programa SPSS versión 25 para analizar los datos y encontramos una conexión importante. Nuestro estudio muestra que las pequeñas empresas en la región de Puno están creciendo, también es consecuencia de efectos socioeconómicos, así como parte de proyectos o eventos.

Palabras clave: Crecimiento empresarial, factores socioeconómicos, participación.



ABSTRACT

This proposal aimed to identify the determining factors of small business growth in the province of Puno. We used the scientific method and chose a simple approach to problem solving. We collected information from small and large businesses in Puno. We asked questions to people from small businesses. We used a fixed-choice questionnaire. This survey helped us gather information. With a correlation of 0.660, the data showed a significant positive relationship between the determinants (socioeconomic conditions and participation in projects or activities) and the creation of small businesses. We used SPSS version 25 to analyze the data and found a significant connection. Our study shows that small businesses in the Puno region are growing, both as a result of socioeconomic effects and as part of projects or events.

Keywords: Business growth, socioeconomic factors, participation.



INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, las pequeñas empresas han emergido como motores cruciales del desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo. En el contexto peruano, estas empresas representan una parte significativa del tejido empresarial y son fundamentales para la generación de empleo, la innovación y la dinamización de las economías locales. La provincia de Puno, con su rica diversidad cultural y su dinámica actividad comercial, no es la excepción.

Las pequeñas y medianas empresas en Puno están creciendo por muchas razones diferentes, que vienen desde dentro y desde fuera de las empresas. Los factores que influyen no son más que la disponibilidad de recursos financieros, la capacidad de los empresarios para gestionar y mantener un negocio, el nivel de educación y formación que poseen los empresarios. Tener un conocimiento claro de estos elementos es esencial para diseñar iniciativas que marquen el paso hacia un desarrollo sostenible e inclusivo en la región.

Este estudio tiene como objetivo conocer qué factores ayudan o dificultan el crecimiento de las pequeñas empresas en el área de Puno durante el año 2023. Utilizará una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos.

El autor contribuirá al cuerpo académico de conocimientos relacionados con el desarrollo económico regional con un estudio basado en factores de crecimiento de chasis delgados o determinantes de crecimiento (factores determinados por marcas de vehículos de PYMES) por factores de crecimiento para la reparación de chasis en Puno. Además, esta investigación proporcionará un impacto en el mundo real para los dueños de negocios y propietarios de instituciones financieras, e incluso para los responsables de las políticas.



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

En un mundo caracterizado por rápidos cambios económicos, tecnológicos y sociales, Los planes de desarrollo corporativo son herramientas fundamentales. En décadas pasadas, hasta hace relativamente poco, por supuesto, las empresas se las arreglaban con las ventas y prestaban menos atención a otros elementos críticos para el crecimiento de sus empresas en general.

Las pequeñas empresas de la región Puno deben superar una serie de barreras para el establecimiento y la supervivencia en el tiempo, que obstaculizan su potencial de desarrollo. El rezago en llegar a los mercados tecnológicos, la falta de recursos humanos a un nivel en el que algunos se sienten sin otra opción que acercarse a su contraparte de consultoría y lo que parece un desafío aquí es generar efectivo - esta ausencia parece muy similar a una discusión sobre cómo se hacían las cosas en la economía anterior a Australia - y lo más sorprendente, los procedimientos técnicos seguidos y la ayuda técnica específica que siempre se encontró faltante. Estas limitaciones estructurales afectan directamente la competitividad y la eficiencia operativa de las pequeñas empresas, impidiendo que alcancen su pleno potencial.

La situación en Puno es particularmente preocupante debido a varios factores que agravan la problemática de las pequeñas empresas. La región exhibe un nivel de



productividad bajo y heterogéneo, lo que refleja una disparidad significativa en la eficiencia de las empresas locales. Además, la alta presencia de empleo informal no solo reduce la calidad del empleo, sino que también limita el acceso de los trabajadores a beneficios sociales y protección laboral, perpetuando un ciclo de vulnerabilidad económica.

Otro factor crítico es la desigualdad en la distribución del ingreso, que genera un entorno económico poco equitativo y afecta negativamente la demanda interna y el desarrollo del mercado local. Además, el bajo nivel de innovación en las empresas de Puno impide la adopción de nuevas tecnologías y prácticas que podrían mejorar su competitividad y eficiencia. La débil institucionalidad, caracterizada por una gobernanza ineficaz y una limitada capacidad de implementación de políticas públicas, agrava estos problemas al no proporcionar el apoyo necesario para el desarrollo empresarial.

Por último, la canasta exportadora de Puno sigue siendo poco diversificada y altamente concentrada en recursos naturales, lo que expone a la economía regional a fluctuaciones de precios en los mercados internacionales y limita las oportunidades de crecimiento en otros sectores más dinámicos y sostenibles.

En resumen, Las pequeñas empresas de Puno enfrentan una serie de limitaciones tanto en su estructura como en el contexto que les impide expandirse y prosperar. Necesitamos estudiar qué ayudará a las pequeñas empresas de Puno a crecer en 2023. Este estudio facilitará la comprensión de lo que está sucediendo en este momento y sugerirá formas reales y prácticas para hacer que estas pequeñas empresas sean más fuertes y puedan perdurar más tiempo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cuáles son los factores determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, 2023?



1.2.2. Problemas específicos

P1: ¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, 2023?

P2: ¿Cómo influye la participación de los proyectos o eventos sobre tecnologías para mejorar sus productos, procesos o prestación de servicios en el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La amplia gama de ideas sobre la economía y los negocios que explican cómo las empresas comienzan y crecen ayuda a los investigadores a comprender qué hace que las pequeñas empresas en Puno crezcan. Las inversiones en capital humano, innovación y conocimiento son tres fuentes principales del crecimiento económico según la hipótesis de crecimiento endógeno del modelo Harrod-Domar. Además, la teoría de recursos-capacidades (RBV) destaca el papel de los recursos internos de la empresa como las competencias de los empleados y el desempeño de los procesos de gestión en la generación de ventajas competitivas. Este estudio busca ampliar el cuerpo de conocimiento existente, proporcionando un análisis empírico y contextualizado de cómo diversos factores internos y externos influyen en el crecimiento de las pequeñas empresas en una región específica. Así, se contribuirá a una mejor comprensión de las dinámicas de crecimiento empresarial en contextos regionales particulares

1.3.2. Justificación social

Desde una perspectiva social, este estudio es fundamental porque las pequeñas empresas contribuyen significativamente a la economía y la vida de los habitantes de Puno. Al comprender qué impulsa el buen funcionamiento de estas empresas, podemos elaborar mejores planes y normas para apoyarlas. Esto contribuirá a mejorar la calidad de vida de todos. Por otra parte, el fortalecimiento de las pequeñas empresas puede



ayudar a reducir el empleo informal y permitir una distribución más equitativa del ingreso de manera favorable al desarrollo inclusivo y sostenible en esta región.

1.3.3. Justificación práctica

Desde un punto de vista práctico, la investigación también significa que los empresarios podrán tomar decisiones mejores y más informadas y ser mucho más estratégicos sobre el tipo de cosas que podrían afectar la gestión de sus empresas. Asimismo, los resultados proporcionarán una base sólida para que los gobiernos locales y los responsables de las políticas comiencen a buscar establecer e implementar políticas y programas específicos de apoyo a las MIPYME producidos localmente en Puno. Finalmente, para las organizaciones de apoyo empresarial, los resultados del estudio ayudarán a orientar sus esfuerzos y recursos hacia las áreas que tienen mayor impacto en el crecimiento empresarial, contribuyendo así a un entorno empresarial más dinámico y resiliente.

1.3.4. Justificación metodológica

Realizamos este estudio porque queríamos comprobar si dos cosas están relacionadas. Utilizaremos una prueba especial llamada Rho de Spearman con la información recopilada para ver cómo se conectan, así como la validación de nuestras variables de estudio. Debería permitir que los criterios de gestión y decisión se basen en la idea de que los fondos se distribuyeron según lo previsto para los usuarios necesitados.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Identificar los factores determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, 2023.



1.4.2. Objetivos específicos

O1: Identificar los factores socioeconómicos determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, 2023.

O2: Evaluar el efecto de participar en proyectos o eventos sobre tecnologías para mejorar sus productos, procesos o prestación de servicios sobre el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, 2023.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

El crecimiento de las pequeñas empresas depende de los factores socioeconómicos en la provincia de Puno, 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

H1: Los factores socioeconómicos que influyen sobre el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno son: Nivel educativo y capacitación, condiciones económicas y acceso a financiamiento.

H2: Existe un efecto positivo de la participación en proyectos o eventos sobre tecnologías para mejorar sus productos, procesos o prestación de servicios sobre el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno es positivo.

1.6. Operacionalización de variables

1.6.1. Variable independiente

Factores determinantes de las pequeñas empresas

1.6.2. Variable dependiente

Crecimiento de las pequeñas empresas



Tabla 1

Operacionalidad de variables

| Variables | Dimensión | Indicadores | Medición |
|--|---|---|---|
| V 1. Factores determinantes de las pequeñas empresas | Factores Socioeconómicos | Nivel educativo y capacitación Condiciones económicas Acceso a financiamiento | 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo |
| | Participación en proyectos o eventos tecnológicos | Innovación y tecnología Transferencia de tecnología y conocimiento | |
| V 2. Crecimiento de las pequeñas empresas | Crecimiento de las pequeñas empresas | Indicadores de crecimiento Gestión empresarial Ciclo de vida de la empresa | |
| | Entorno Económico | Entorno económico | |



CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la investigación

Analizamos las ideas básicas sobre el tema.

2.1.1. *A nivel internacional*

Caicedo Rodriguez (2024), el estudio analizó qué frena el crecimiento de las pequeñas empresas en Guayaquil. Se empleó un método de estudio basado en el conteo y los números para crear gráficos y tablas. Se realizaron preguntas a las personas mediante entrevistas y formularios para recopilar información. Esto ayudó a comprender los desafíos que enfrentan las empresas muy pequeñas, pequeñas y medianas empresas. Los principales hallazgos mostraron que obtener ingresos, contar con personal competente y usar la tecnología son clave para el éxito de un negocio. Estos aspectos son fundamentales para que una empresa alcance sus objetivos y genere ingresos considerables.

Gonzalez et al. (2020), se analizó los factores de la investigación titulada Analizamos qué impulsa el crecimiento de las empresas del sector manufacturero colombiano. Nos centramos en aspectos como las habilidades de quienes trabajan allí, cómo pueden aumentar el valor de sus productos, cuánto pueden vender, el costo de fabricación y el capital disponible. Esta parte se centra en los factores internos que



impulsan el crecimiento de estas empresas en Colombia. Realizamos un estudio especial que utiliza numerosas cifras de encuestas, con datos recopilados anualmente por el DANE entre 2008 y 2016. Esta estimación dio cuenta de las diferencias que existían entre departamentos.

Guerrero & Marneou (2018), la presente investigación titulada Crecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Analizamos qué afecta el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Quintana Roo, México. Utilizamos métodos matemáticos especiales para comprender mejor nuestro estudio. Revisamos datos de 194 empresas distribuidas en el norte, centro y sur del estado. Nuestro estudio reveló que la forma de vida de un lugar, así como las características del negocio y de la persona que lo dirige, influyen significativamente en su crecimiento. Descubrimos que las normas establecidas por el gobierno mexicano y las recompensas económicas en Quintana Roo son fundamentales para el éxito de estas pequeñas y medianas empresas.

2.1.2. A nivel nacional

Espinoza Espinoza (2020), Este estudio analizó qué impulsa el crecimiento de las pequeñas empresas de calzado en Trujillo. Se utilizó el software Atlas Ti para analizar cifras e historias. El estudio reveló que los problemas de gestión son un grave problema para estas empresas. Y también, el marketing cae en el lugar esperanzador de los factores operativos. La planificación estratégica es pertinente, por los factores estratégicos; la competencia por los externos.

Flores Larico (2020), en su tesis actores determinantes del crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú 2013, este estudio buscó determinar qué impulsa el crecimiento de las microempresas en Perú. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEI) analizará información de una encuesta de 2013 sobre microempresas. Entre los factores que impulsan el crecimiento de estas microempresas se incluyen la antigüedad del propietario, si han solicitado financiación para su negocio y si han participado en eventos sobre nuevas formas de gestionar un negocio.



López Torres & Madrid Camborda (2020), el objetivo principal de la tesis, titulada "Cómo crecen las pequeñas firmas legales: Una mirada a Sanabria & Asociados", fue descubrir qué impulsa el crecimiento y el éxito de las pequeñas firmas legales. Este estudio analizó en detalle qué impulsa el crecimiento de las pequeñas y medianas firmas legales. Tras analizar teorías teóricas y ejemplos prácticos, el estudio señaló los factores clave que impulsan el crecimiento de estas firmas. Posteriormente, organizó estos factores en diferentes grupos según su tipo. Los datos de las entrevistas se recopilaron en nueve casos para los miembros más importantes de la organización y durante varias burbujas esta información estuvo disponible. También realizamos cinco entrevistas con expertos (dos exploratorias, tres revisiones de hallazgos). En consecuencia, la tesis ayuda a: i) llenar un vacío en el conocimiento de cómo se organizan los factores de crecimiento contra una pequeña y mediana empresa (PYME) empírica, mientras opera en condiciones no alentadoras; ii) responder qué factores y variables clave desencadenan un crecimiento a mayor escala dentro de esta firma de servicios legales. Esperamos que esto ofrezca información a la junta directiva u otros líderes de la firma y los ayude a tomar decisiones y reenfocarse en el crecimiento de la firma.

2.1.3. A nivel local

Olivera Mamani (2018), en su tesis valoración de la intención emprendedora para contribuir a la generación de micro y pequeña empresa en estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional del Altiplano periodo 2015-2017; a nivel de pregrado, esta investigación tuvo como objetivo realizar encuestas rápidas sobre la ambición empresarial de los estudiantes como parte de los esfuerzos por contribuir al desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Los hallazgos muestran que las principales conclusiones son las siguientes: 1) muy pocas actividades se relacionan con el fomento de las intenciones empresariales durante el período universitario; 2) la deseabilidad demostrada por la norma subjetiva y el control sobre el comportamiento es más fuerte que la viabilidad percibida, mientras que solo una variable sigue estando por debajo del



promedio, que es el nivel personal de autoeficacia para el rasgo; y 3) que existe una falta de este potencial ejecutante.

Catacora Peñaranda (2013), en su tesis titulada Modelo de gestión para la competitividad de las Mypes de la región Puno. Donde se trata de una investigación realizada en la ciudad de Puno y Juliaca en el año 2010-2011, referente a las ventajas competitivas que deben tener las microempresas con respecto a las MYPEs ubicadas en las ciudades de Puno y Juliaca. La encuesta ha revelado que el 80% de las organizaciones no cuentan con una herramienta para la planificación estratégica y en menos palabras no pueden trasladar su visión, misión y metas, pues esta herramienta lo hace todo. Al tomar decisiones, solo alrededor del 20% de las personas planifican y utilizan estrategias de gestión. Asimismo, solo el 20% utiliza herramientas de contabilidad y finanzas. Para comprender mejor a las pequeñas empresas de la zona de Puno, analizamos algunos aspectos. Verificamos el nivel de capacitación y formación de las personas, si contaban con suficiente dinero para cubrir los gastos diarios, quién era el propietario del lugar donde trabajaban, cuánto vendían y cuántas personas trabajaban para ellas.

Mamani Toque, (2019), En su tesis Incidencia de los factores macroeconómicos en el crecimiento de las microfinanzas de la Región de Puno, periodo 2010 – 2016: donde trata del estudio que buscaron los efectos de las variables macroeconómicas en relación con la expansión de las microfinanzas en el período 2010-2016 (Zuracksi, Orosco Mercado y Baldivia Pérez, 2017). La investigación muestra que factores económicos importantes, como el Índice de Enfoque en Microfinanzas y el buen desempeño de la economía, impulsan un crecimiento positivo de las actividades microfinancieras en Puno. Por otro lado, el índice del costo de vida tiene el mayor impacto negativo.



2.2. Marco teórico

2.2.1. Factores socioeconómicos

Factores como el nivel de escolaridad de los dueños de empresas, la búsqueda de trabajadores con las habilidades adecuadas y el estado de la economía en un lugar pueden los puede afectar a crecer.

Nivel educativo y capacitación: La educación y capacitación de los empresarios son cruciales para el éxito de las pequeñas empresas. Según Barringer y Jones (2004), la formación académica y la experiencia laboral previa están positivamente correlacionadas con el desempeño empresarial.

Condiciones económicas: Factores como la inflación, las tasas de interés y el ritmo de crecimiento de la economía afectan el funcionamiento diario de las pequeñas empresas. Según Acs y Audretsch (2005), un entorno económico estable y en crecimiento facilita el acceso a recursos y mercados.

Acceso a financiamiento: Conseguir dinero para las pequeñas empresas es un gran problema. Beck y Demirguc-Kunt (2006) destacan que las restricciones crediticias limitan la capacidad de estas empresas para expandirse y mejorar sus operaciones.

2.2.2. Participación en proyectos o eventos tecnológicos

La adopción de tecnologías y la participación en eventos tecnológicos pueden impulsar significativamente mejorar los productos, el funcionamiento de las pequeñas empresas y sus servicios les ayuda a crecer.

Innovación y tecnología: Las pequeñas empresas necesitan seguir generando nuevas ideas y utilizando nuevas tecnologías para mantenerse a la vanguardia. Schumpeter, un hombre inteligente de 1934, creía que innovar es clave para el crecimiento de la economía y la mejora de las empresas.



Transferencia de tecnología y conocimiento: Participar en actividades que apoyan el progreso tecnológico puede ayudar a difundir el conocimiento y compartir los mejores consejos. Según Rogers (2003), la difusión de innovaciones depende de la comunicación entre los adoptantes y las fuentes de innovación.

2.2.3. Crecimiento de las pequeñas empresas

El crecimiento de una empresa se puede ver de diferentes maneras, como hacerse más grande en el mercado, ganar más dinero, contratar más personas y fabricar más productos.

Indicadores de Crecimiento: Storey (1994) identifica varios indicadores clave de crecimiento empresarial, tales como el aumento en las ventas, la cuota de mercado y el número de empleados.

Etapas del crecimiento Empresarial.

El ciclo de vida de las empresas generalmente pasa por varias etapas, desde el nacimiento hasta la madurez y, potencialmente, el declive.

Teoría del ciclo de vida de la empresa: Según Churchill y Lewis (1983), las empresas atraviesan etapas de existencia, supervivencia, éxito, despegue y madurez. Cada etapa presenta desafíos y oportunidades únicos.

Impacto de la gestión y estrategia empresarial

La gestión eficiente y la implementación de estrategias empresariales adecuadas son fundamentales en el desarrollo de los pequeños empresarios.

Gestión Empresarial: La calidad con la que las pequeñas empresas planifican y gestionan las cosas es realmente importante para su éxito y crecimiento. Según Penrose (1959), el crecimiento de una empresa está limitado por las capacidades administrativas y de gestión.



Entorno Económico: El entorno económico comprende las condiciones macroeconómicas y microeconómicas que afectan a una empresa.

2.3. Definición de términos

Pequeñas empresas: Debido a su tamaño, tienen una estructura organizativa simple y operan con recursos limitados. En Perú, las pequeñas empresas tienen entre 11 y 50 trabajadores y ventas anuales de hasta 1700 UIT (Ministerio de la Producción de Perú, 2018), sin embargo las microempresas tienen hasta 10 trabajadores y ventas anuales que no superan las 150 UIT.

Crecimiento empresarial: El crecimiento empresarial significa cómo una empresa se vuelve más grande y más fuerte económicamente, al enfocarse en cosas como recaudar más capital. (Storey, 1994).

Factores socioeconómicos: Los factores socioeconómicos son condiciones y características sociales y económicas que influyen en el desarrollo y crecimiento de las empresas, como la educación, la disponibilidad de mano de obra, las condiciones macroeconómicas y el acceso a financiamiento (Barringer y Jones, 2004).

Innovación: La innovación se refiere a la implementación de nuevos productos, servicios o procesos que mejoran la eficiencia y competitividad de una empresa. Es un motor clave para el crecimiento empresarial (Schumpeter, 1934).

Gestión empresarial: Gestionar una empresa implica planificar, organizar, guiar y controlar las actividades y los recursos de la empresa. Esto se hace para que todo funcione correctamente y ayude a la empresa a alcanzar sus objetivos. Para las empresas que necesitan gestión para crecer y prosperar, esto puede ser muy importante (Penrose, 1959).

Acceso al financiamiento: El acceso al financiamiento es necesario para sus operaciones y expansión, ya sea a través de bancos, inversores u otras fuentes financieras (Beck y Demirguc-Kunt, 2006).



Ciclo de vida de la empresa: El ciclo de vida empresarial se refiere a una serie de etapas definidas por las que pasa una empresa desde su creación o compra, su apertura y su cierre, cada una con desafíos específicos que varían según el tipo de industria. Las fases que se incluyen en esta categoría incluyen la existencia, la supervivencia, el éxito, el despegue y la madurez (Churchill y Lewis, 1983).

Transferencia de tecnología: La transferencia de tecnología es el proceso mediante el cual se difunden y adoptan nuevas tecnologías y conocimientos en una organización, lo que puede mejorar sus productos, servicios y procesos (Rogers, 2003).

Entorno económico: está compuesto por el entorno macroeconómico y microeconómico, que influyen en una empresa. Estos factores incluyen cuánto suben los precios (inflación), cuánto cuesta pedir dinero prestado (tasas de interés), qué tan rápido está creciendo la economía (crecimiento económico) y qué decide hacer el gobierno al respecto (políticas gubernamentales) (Acs y Audretsch, 2005).



CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos de investigación

La ciencia funciona aprendiendo cosas nuevas para ver cómo se relacionan los hechos. Esto se conoce como método científico (Benítez, 2020).

3.1.1. *Tipo de investigación básica*

Un campo que sugiere ideas sobre lo que sabemos de la historia y analiza los efectos de este conocimiento en cómo entendemos el aprendizaje y el conocimiento. (Becerra et al., 2020). Método: Cuantitativo

3.2. Nivel de investigación

Nuestro nivel de investigación es descriptivo y correlacional, conforme a la definición de los autores (Hernandez, 2018) los niveles de investigación son el estudio que tienen por propósito observar a las variables en su estado natural en este caso Factores determinantes de las pequeñas empresas y Crecimiento de las pequeñas empresas sin modificar o manipular y la recopilación de la información se realiza en un único momento. Donde describiremos la relación o correlación de las variables a estudiar teniendo la necesidad de observar el comportamiento de dichas variables.



3.3. Diseño de la investigación.

El diseño de investigación que se utilizó es no experimental transversal de tipo descriptivo y correlacional, conforme a la definición de los autores (Hernandez, 2018) los diseños no experimentales transversales o transeccionales son estudio que tienen por propósito observar a las variables en su estado natural en este caso.

3.4. Ámbito de investigación

3.4.1. Temporal

Realizamos este estudio en la segunda mitad de 2023. Agregamos un poco más de tiempo para ayudar al investigador con lo que necesitaba. Según (Hernández et al., 2018) se realizará por la investigación en un solo momento la correlación de ambos.

3.4.2. Espacial

Nuestra investigación se realizará en el espacio Geográfico de Puno el cual se tiene la ubicación de las pequeñas empresas, donde Según el (INEI. 2019) refiere en la ciudad de Puno la ubicación de las empresas correspondientes el cual se basa nuestra investigación correspondiente para lo que se ubica en la ciudad y la referencia adecuada.

Ciudad : Provincia de Puno.

Región : Puno

País : Perú

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

En total son 22 las pequeñas empresas que se pudieron identificar en la provincia, éstos constituyeron el universo o población de nuestra investigación (Ministerio Trabajo, 2021).

3.5.2. Muestra

Usamos un método especial para seleccionar a quienes estudiaríamos: elegimos un número determinado de pequeñas empresas porque se ajustaban a nuestras



necesidades. Nuestra investigación inicial reveló que había 22 pequeñas empresas en la zona. Por lo tanto, decidimos que lo mejor era incluirlas a todas en nuestro estudio.

3.6. Técnicas e instrumentos de recogida de información

3.6.1. Técnicas

Utilizamos una encuesta para recopilar información. Esto significa que entregamos un cuestionario a todos los miembros de nuestro grupo. Esta fue nuestra forma de recopilar datos para el estudio. (Hernández et al., 2018).

3.6.2. Instrumento

Para recopilar la información, utilizamos un cuestionario con preguntas basadas en las señales importantes que encontramos. De esta manera, fue más fácil obtener datos fiables (Hernández et al., 2018).

3.7. Recogida de datos

3.7.1. Fuentes

- a) Utilizamos fuentes primarias para recopilar información directa sobre el grupo específico que investigamos.
- b) Información de otras fuentes. Este trabajo se elabora combinando el conocimiento de estudios previos, como proyectos extensos, escritos breves, artículos de revistas y publicaciones en línea, entre otros.

3.7.2. Técnicas de tratamiento de datos

Utilizamos la versión en español del software IBM SPSS Statistics 25 para procesar los datos.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Después de recopilar los datos, utilizamos el software SPSS, versión 25, para realizar los gráficos y tablas que verás a continuación:

4.1.1. Factores determinantes

Factores Socioeconómicos

Nivel Educativo y Capacitación:

Tabla 2

Considero que mi nivel educativo me ha ayudado en la gestión de mi empresa

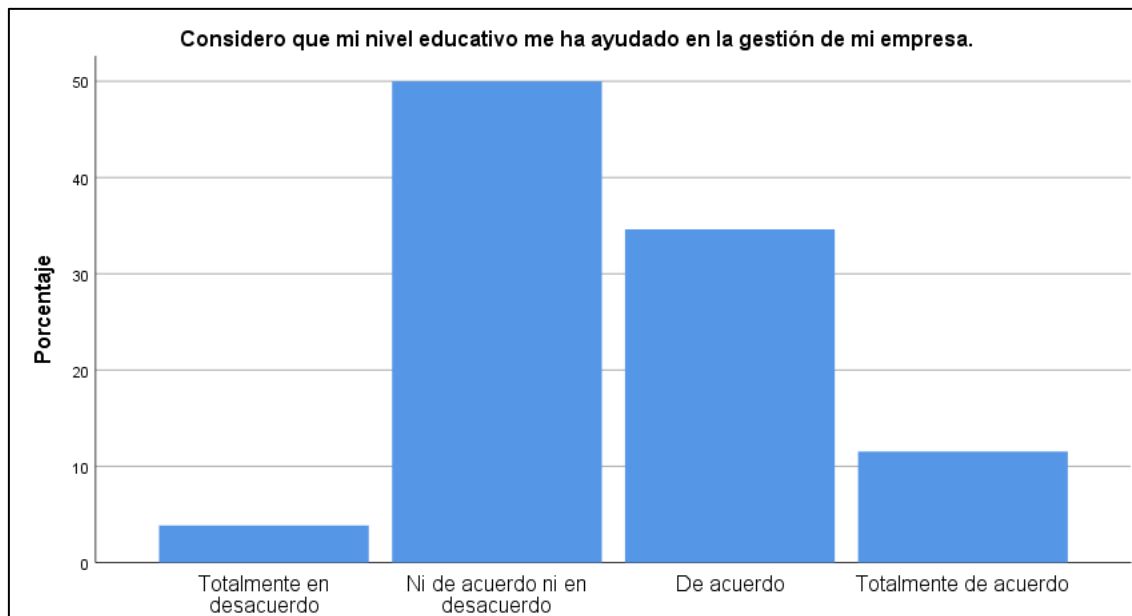
| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------------|----|-------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 13 | 50,0 | 50,0 | 53,8 |
| | De acuerdo | 9 | 34,6 | 34,6 | 88,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 3 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| | Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

Interpretación: Una tercera parte de los encuestados (34,6%) está de acuerdo con que su nivel educativo les ha ayudado en la gestión de su empresa. Este grupo reconoce un impacto positivo de su educación en su gestión empresarial.

Figura 1

Considero que mi nivel educativo me ha ayudado en la gestión de mi empresa



Nota: Elaboración propia.

Interpretación: Un pequeño porcentaje (11,5%) está totalmente de acuerdo en que su nivel educativo ha sido beneficioso para la gestión de su empresa, mostrando una fuerte creencia en el valor de su educación para el éxito empresarial.

Condiciones Económicas:

Tabla 3

La estabilidad económica en la región ha favorecido el crecimiento de mi empresa.

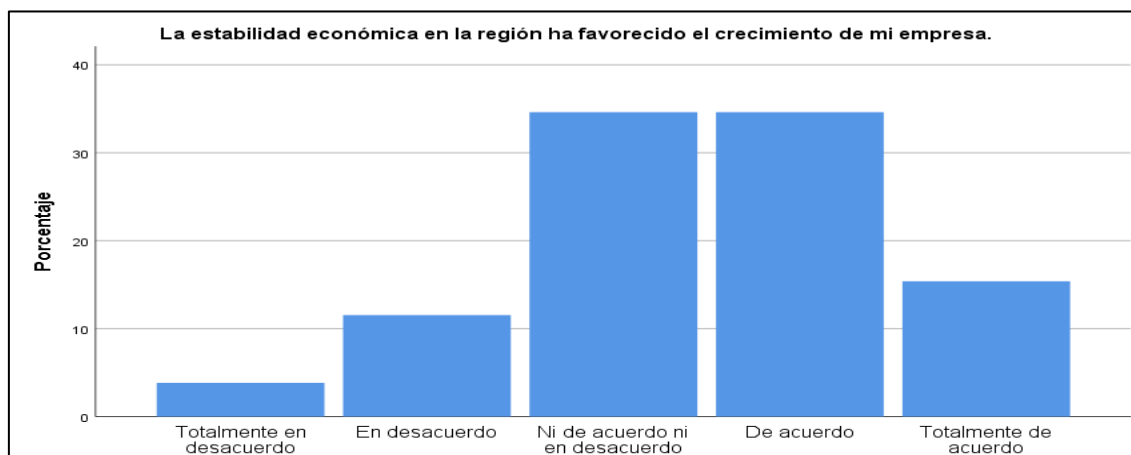
| | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|----|-------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| En desacuerdo | 3 | 11,5 | 11,5 | 15,4 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 34,6 | 34,6 | 50,0 |
| De acuerdo | 9 | 34,6 | 34,6 | 84,6 |
| Totalmente de acuerdo | 4 | 15,4 | 15,4 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

Interpretación: Otra tercera parte de los encuestados (34,6%) está de acuerdo con que la estabilidad económica en la región ha favorecido el crecimiento de su empresa. Este grupo reconoce un impacto positivo de la estabilidad económica en su crecimiento empresarial.

Figura 2

La estabilidad económica en la región ha favorecido el crecimiento de mi empresa.



Nota: Elaboración propia.

Interpretación: Cuatro personas (15,4%) están totalmente de acuerdo en que la estabilidad económica ha favorecido el crecimiento de su empresa, mostrando una fuerte creencia en el valor de la estabilidad económica para el éxito empresarial.

Acceso al Financiamiento:

Tabla 4

No tener suficiente capital ha frenado el crecimiento de mi negocio

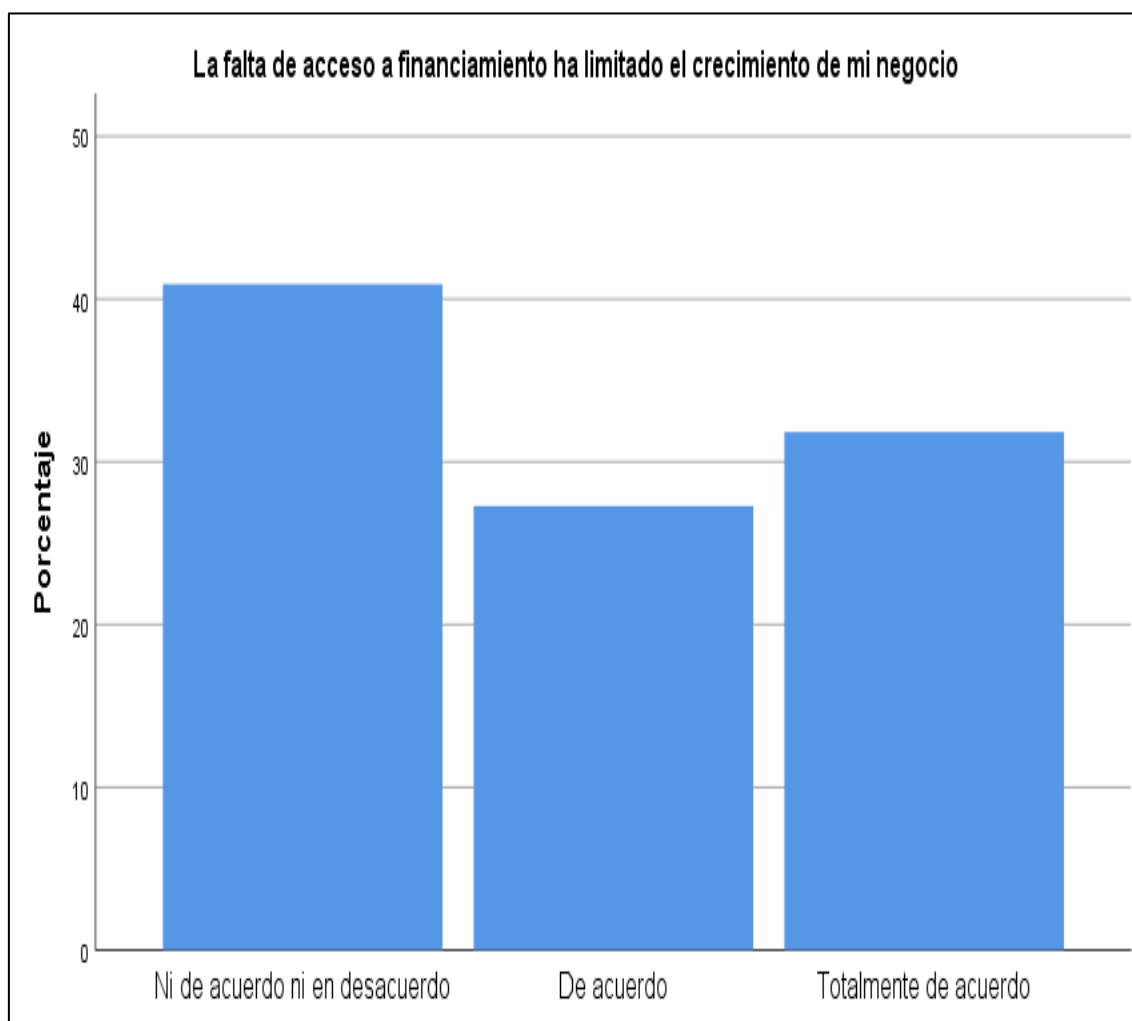
| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|----|-------|-------------------|----------------------|
| Válido | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 34,6 | 40,9 | 40,9 |
| | De acuerdo | 6 | 23,1 | 27,3 | 68,2 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 26,9 | 31,8 | 100,0 |
| | Total | 22 | 84,6 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 4 | 15,4 | | |
| Total | | 26 | 100,0 | | |

Nota: Elaboración propia.

Interpretación: Seis personas (27,3% de los válidos) están de acuerdo con la afirmación de que la falta de acceso a financiamiento ha limitado el crecimiento de su negocio. Este grupo reconoce que las limitaciones financieras han tenido un impacto negativo en su capacidad de crecimiento.

Figura 3

La falta de acceso a financiamiento ha limitado el crecimiento de mi negocio



Nota: Elaboración propia.

Interpretación: Siete personas (31,8% de los válidos) están totalmente de acuerdo con que la falta de acceso a financiamiento ha limitado el crecimiento de su negocio. Este grupo muestra una fuerte creencia en que las restricciones financieras han sido un obstáculo significativo para su crecimiento empresarial.

Participación en Proyectos o Eventos Tecnológicos

Innovación y Tecnología:

Tabla 5

La tecnología me ha permitido ofrecer mejores servicios a mis clientes.

| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|----|-------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 13 | 50,0 | 50,0 | 53,8 |
| | De acuerdo | 8 | 30,8 | 30,8 | 84,6 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 15,4 | 15,4 | 100,0 |
| | Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

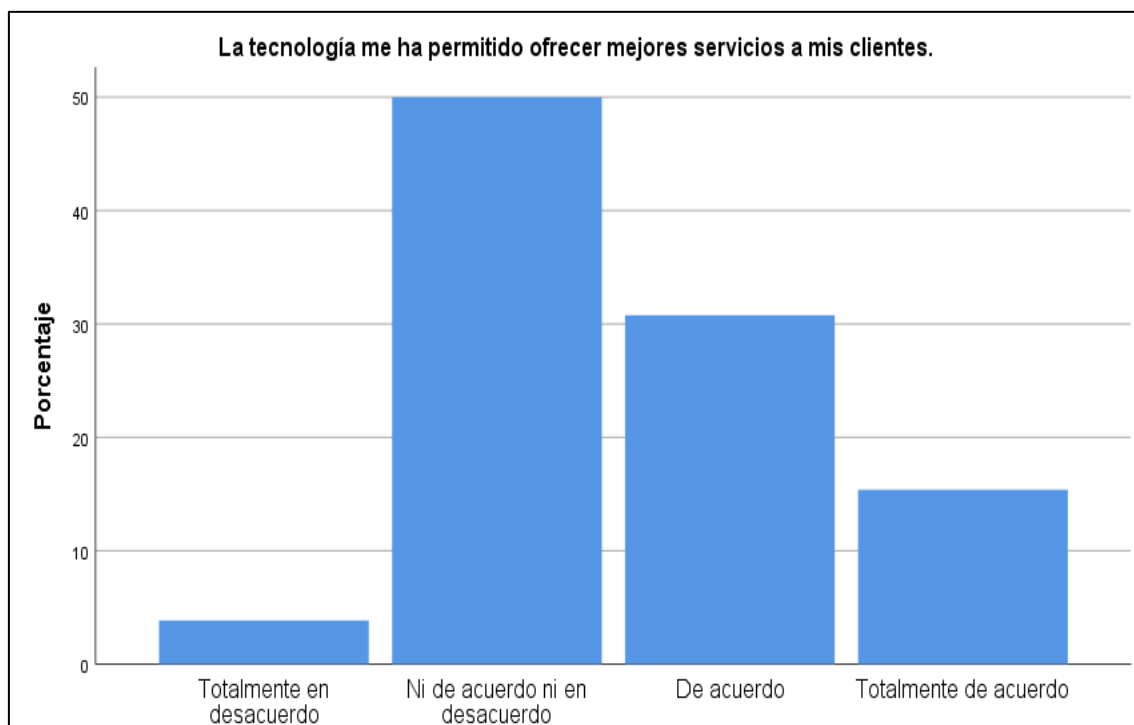
Distribución de Opiniones: la tecnología ha mejorado sus servicios. Un 50,0% de los encuestados no tiene una opinión clara (ni de acuerdo ni en desacuerdo), mientras que un 46,2% (30,8% de acuerdo y 15,4% totalmente de acuerdo) reconoce los beneficios de la tecnología.

Implicaciones: La distribución sugiere que, aunque una proporción considerable de empresarios valora la tecnología como un factor positivo para la mejora de sus servicios, hay una gran cantidad de incertidumbre o neutralidad al respecto. Esto podría indicar la necesidad de aumentar la conciencia sobre cómo la tecnología puede beneficiar a las empresas o proporcionar más capacitación y soporte tecnológico a los empresarios.

Potenciales Acciones: Dado el alto porcentaje de respuestas neutrales, las instituciones de apoyo a las pequeñas empresas podrían considerar desarrollar programas educativos y de capacitación para mostrar ejemplos claros y tangibles de cómo la tecnología puede mejorar los servicios empresariales. Además, podría ser útil proporcionar acceso a herramientas tecnológicas y asistencia técnica para ayudar a las empresas a implementar nuevas tecnologías.

Figura 4

La tecnología me ha permitido ofrecer mejores servicios a mis clientes.



Nota: Elaboración propia.

Mientras que una parte significativa de los empresarios reconoce los beneficios de la tecnología para mejorar sus servicios, existe una considerable incertidumbre al respecto.

Transferencia de Tecnología y Conocimiento:

Tabla 6

Participar en eventos tecnológicos me ha proporcionado conocimientos útiles para mi negocio.

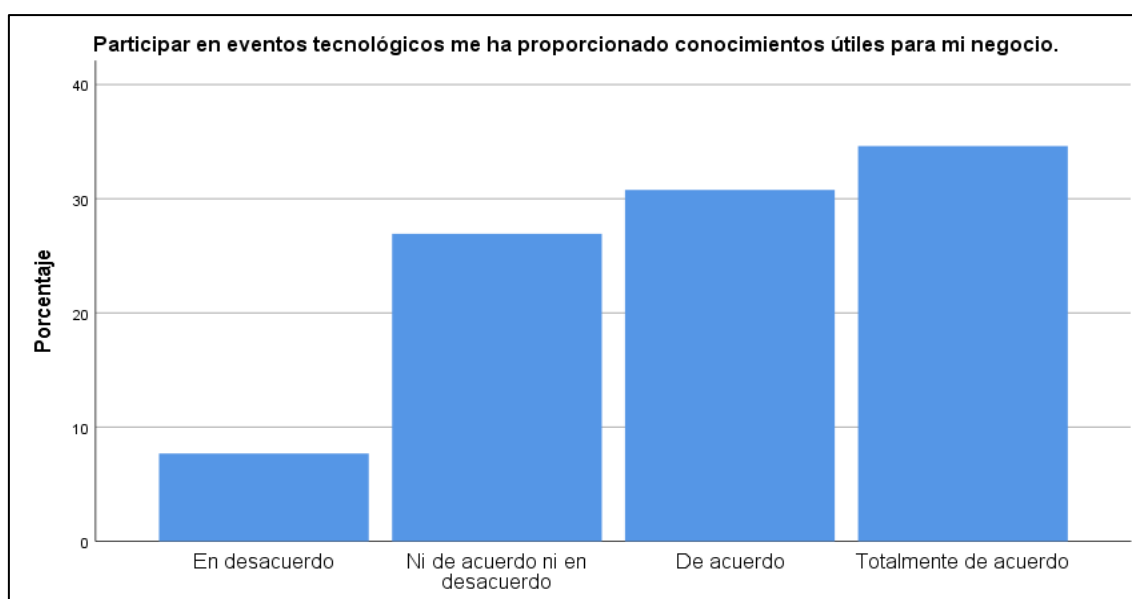
| | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|----|-------|-------------------|----------------------|
| Válido En desacuerdo | 2 | 7,7 | 7,7 | 7,7 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7 | 26,9 | 26,9 | 34,6 |
| De acuerdo | 8 | 30,8 | 30,8 | 65,4 |
| Totalmente de acuerdo | 9 | 34,6 | 34,6 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

Distribución de Opiniones: La mayoría de los encuestados se inclina hacia el acuerdo con la afirmación de que participar en eventos tecnológicos les ha proporcionado conocimientos útiles. Un 26,9% de los encuestados no tiene una opinión clara (ni de acuerdo ni en desacuerdo), mientras que un 65,4% (30,8% de acuerdo y 34,6% totalmente de acuerdo) reconoce los beneficios de estos eventos.

Figura 5

Participar en eventos tecnológicos me ha proporcionado conocimientos útiles para mi negocio.



Nota: Elaboración propia.

Implicaciones para el Crecimiento de las Pequeñas Empresas: El hecho de que el 65,4% de los encuestados reconozca los beneficios de participar en eventos tecnológicos sugiere que la adquisición de conocimientos y la actualización tecnológica son factores clave para el crecimiento de las pequeñas empresas en Puno. Este grupo ve claramente cómo la participación en estos eventos puede proporcionarles conocimientos útiles y aplicables a sus negocios.

Neutralidad: La proporción de respuestas neutrales (26,9%) indica que hay una porción significativa de empresarios que aún no está segura del impacto de estos

eventos. Esto puede deberse a la falta de participación, experiencias previas no concluyentes, o una falta de comprensión de los beneficios potenciales.

4.1.2. Crecimiento de las pequeñas empresas

Indicadores de Crecimiento:

Tabla 7

Mi cuota de mercado ha crecido en los últimos años.

| | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|----|-------|-------------------|----------------------|
| Válido | | | | |
| En desacuerdo | 2 | 7,7 | 7,7 | 7,7 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7 | 26,9 | 26,9 | 34,6 |
| De acuerdo | 11 | 42,3 | 42,3 | 76,9 |
| Totalmente de acuerdo | 6 | 23,1 | 23,1 | 100,0 |
| Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

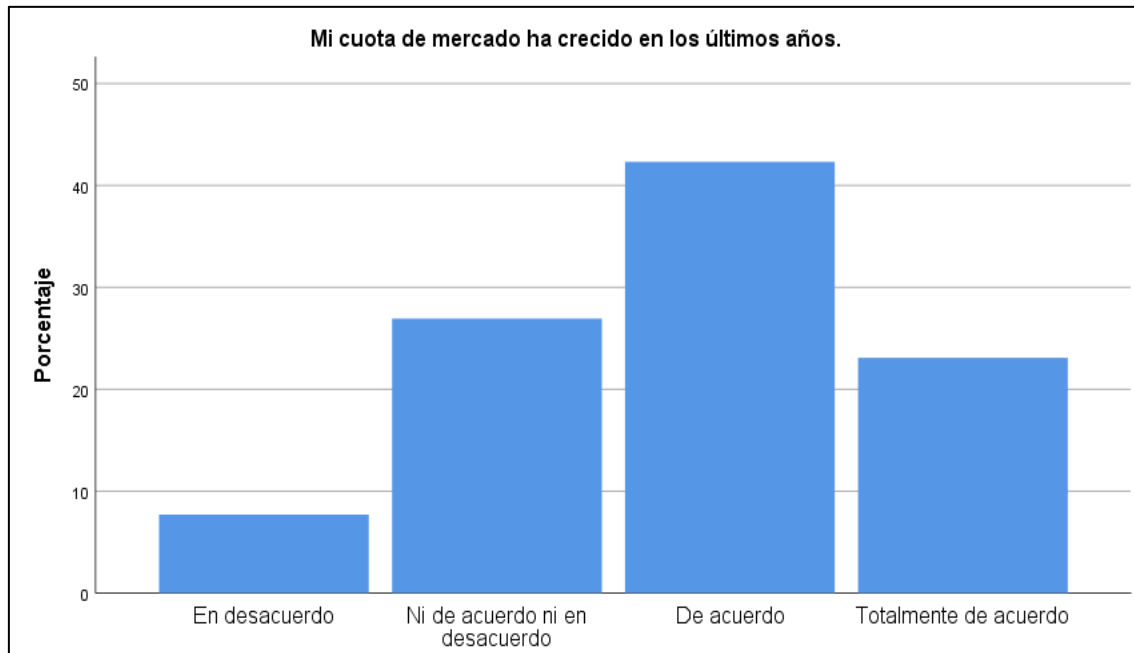
La mayoría de los encuestados se inclina hacia el acuerdo con la afirmación de que su cuota de mercado ha crecido en los últimos años. Un 26,9% de los encuestados no tiene una opinión clara (ni de acuerdo ni en desacuerdo), mientras que un 65,4% (42,3% de acuerdo y 23,1% totalmente de acuerdo) reconoce el crecimiento de su cuota de mercado.

Implicaciones para el Crecimiento de las Pequeñas Empresas: El hecho de que el 65,4% de los encuestados reconozca el crecimiento de su cuota de mercado sugiere que las pequeñas empresas en Puno han experimentado un crecimiento positivo en términos de participación de mercado. Este grupo ve claramente un aumento en su presencia en el mercado.

Neutralidad: La proporción de respuestas neutrales (26,9%) indica que hay una porción significativa de empresarios que aún no está segura del crecimiento de su cuota de mercado. Esto puede deberse a la falta de medición, análisis o percepción clara del mercado.

Figura 6

Mi cuota de mercado ha crecido en los últimos años.



Nota: Elaboración propia.

Desafíos Identificados: La presencia de respuestas neutrales sugiere la necesidad de mejorar la capacidad de los empresarios para medir y analizar su cuota de mercado.

Adopción de Buenas Prácticas: Un pequeño porcentaje (7,7%) está en desacuerdo, lo que indica que la mayoría no descarta el crecimiento de su cuota de mercado, pero puede estar enfrentando desafíos para capturar una mayor participación.

Gestión Empresarial:

Tabla 8

Administrar bien los recursos realmente ha ayudado a mi grupo a crecer..

| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|----|-------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,8 | 4,5 | 4,5 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 19,2 | 22,7 | 27,3 |
| | De acuerdo | 7 | 26,9 | 31,8 | 59,1 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 34,6 | 40,9 | 100,0 |
| | Total | 22 | 84,6 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 4 | 15,4 | | |
| Total | | 26 | 100,0 | | |



La mayoría de los encuestados se inclina hacia el acuerdo con la afirmación de que la administración eficiente ha sido clave para el crecimiento de su empresa. Un 22,7% de los encuestados no tiene una opinión clara (ni de acuerdo ni en desacuerdo), mientras que un 72,7% (31,8% de acuerdo y 40,9% totalmente de acuerdo) reconoce la importancia de la administración eficiente en su crecimiento.

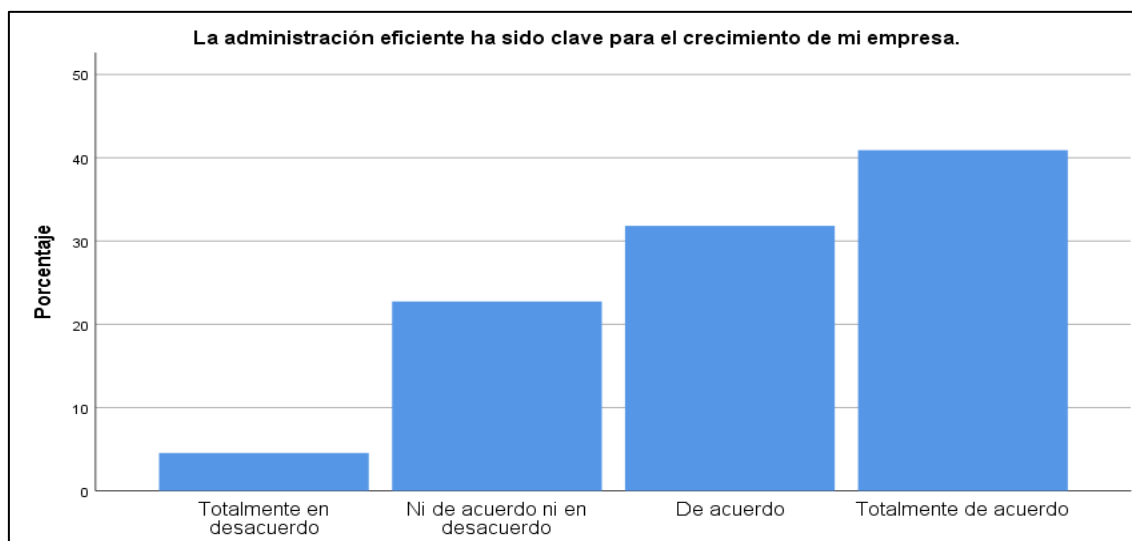
Implicaciones para el Crecimiento de las Pequeñas Empresas: El hecho de que el 72,7% de los encuestados reconozca la importancia de una administración eficiente sugiere que este factor es ampliamente percibido como un determinante clave del crecimiento empresarial. Este grupo ve claramente cómo una buena administración puede contribuir al éxito y expansión de sus negocios.

Neutralidad: La proporción de respuestas neutrales (22,7%) indica que hay una porción significativa de empresarios que aún no está segura del impacto de la administración eficiente. Esto puede deberse a la falta de habilidades de gestión, experiencia o percepción clara de su importancia.

Incertidumbre: La presencia de respuestas neutrales sugiere la necesidad de mayor educación y capacitación en administración eficiente para los empresarios.

Figura 7

La administración eficiente ha sido clave para el crecimiento de mi empresa.



Nota: Elaboración propia.

Implementación de Buenas Prácticas: Aunque solo una pequeña fracción está en desacuerdo (4,5%), esto indica que casi todos los empresarios reconocen en cierta medida la importancia de una administración eficiente, pero puede haber barreras para su implementación efectiva.

Ciclo de Vida de la Empresa:

Tabla 9

Tengo estrategias definidas para llevar mi empresa a la siguiente etapa de crecimiento.

| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|----|-------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 3,8 | 4,5 | 4,5 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7 | 26,9 | 31,8 | 36,4 |
| | De acuerdo | 10 | 38,5 | 45,5 | 81,8 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 15,4 | 18,2 | 100,0 |
| | Total | 22 | 84,6 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 4 | 15,4 | | |
| Total | | 26 | 100,0 | | |

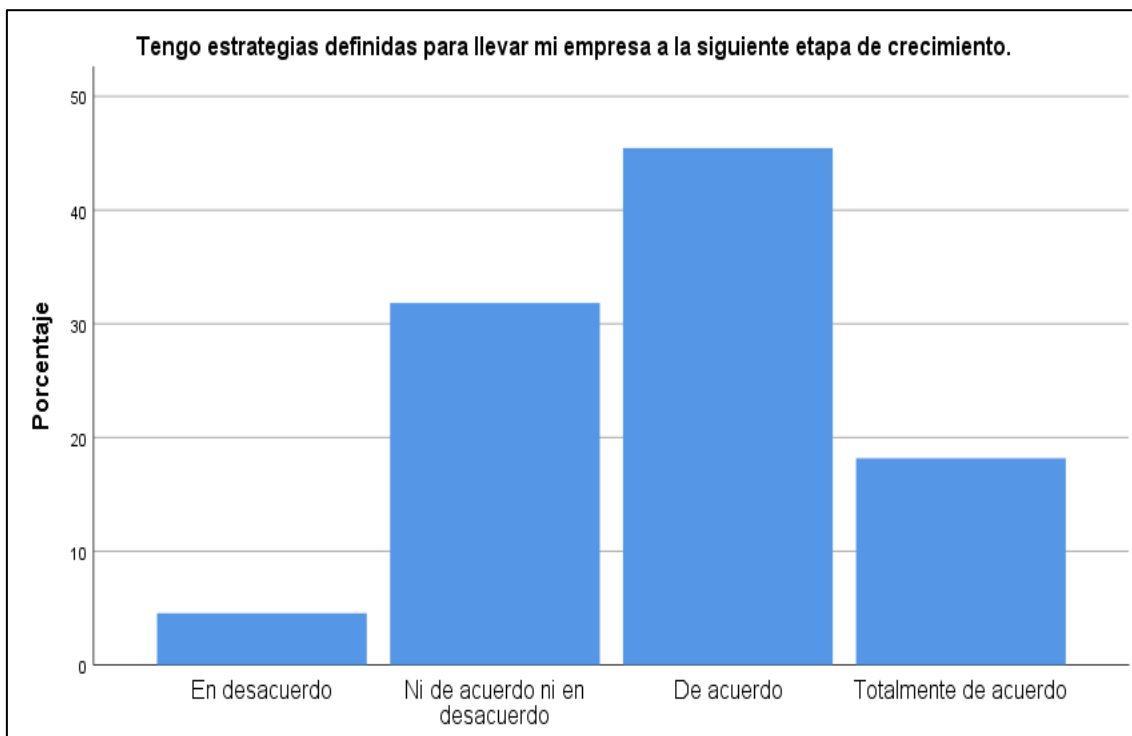
Nota: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados se inclina hacia el acuerdo con la afirmación de tener estrategias definidas para llevar su empresa a la siguiente etapa de crecimiento. Sin embargo, una proporción significativa de encuestados no tiene una opinión clara o está en proceso de definir sus estrategias.

Implicaciones para el Crecimiento de las Pequeñas Empresas: El hecho de que el 81,8% de los encuestados esté de acuerdo en tener estrategias definidas sugiere que la planificación estratégica es ampliamente reconocida como importante para el crecimiento empresarial. Este grupo reconoce la necesidad de una dirección clara y planificada para alcanzar sus metas de crecimiento.

Figura 8

Tengo estrategias definidas para llevar mi empresa a la siguiente etapa de crecimiento.



Nota: Elaboración propia.

Neutralidad: La proporción de respuestas neutrales (36,4%) indica que hay una porción significativa de empresarios que aún no ha definido claramente sus estrategias de crecimiento. Esto puede sugerir la necesidad de apoyo adicional en la planificación estratégica.

Entorno Económico**Tabla 10**

La situación económica local influye directamente en el rendimiento de mi empresa.

| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------------|----|-------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 23,1 | 23,1 | 26,9 |
| | De acuerdo | 9 | 34,6 | 34,6 | 61,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 10 | 38,5 | 38,5 | 100,0 |
| | Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

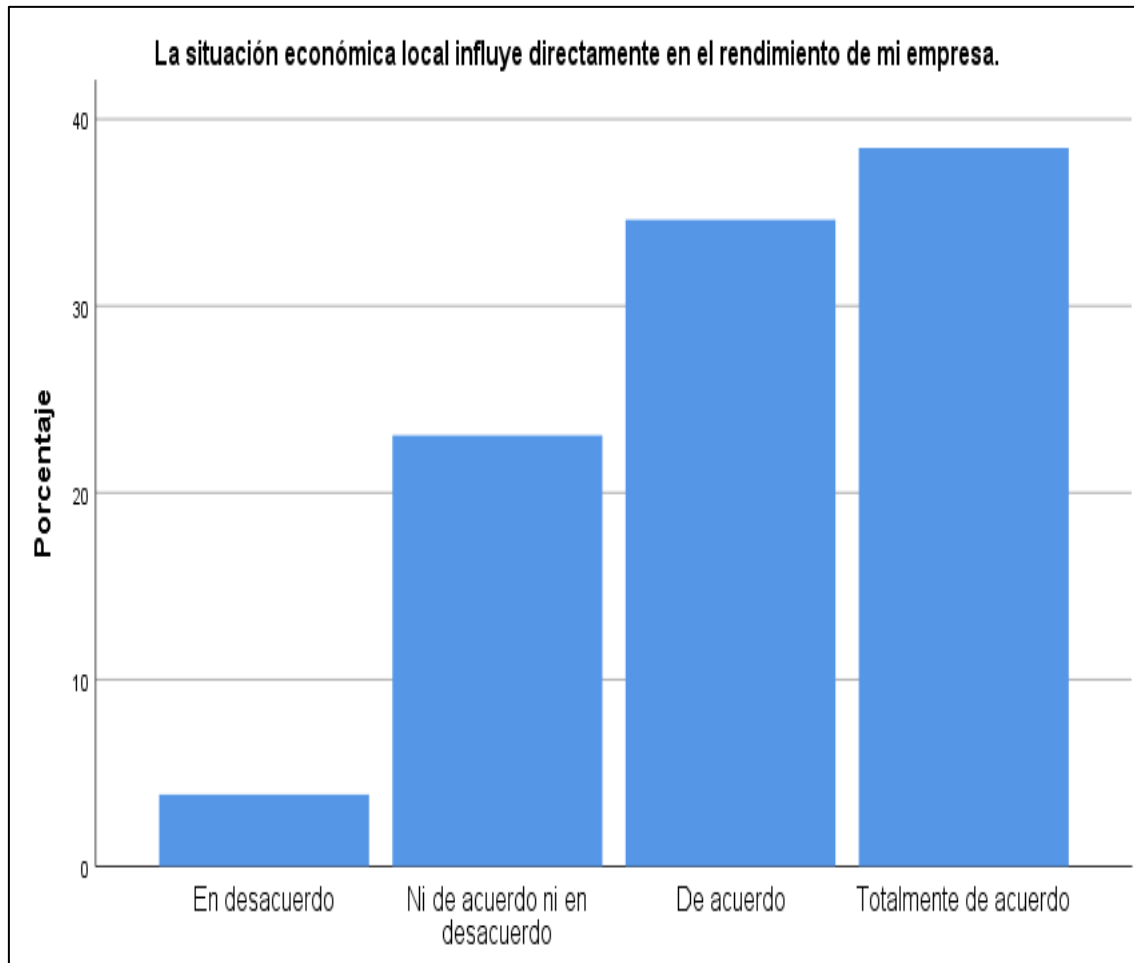
Nota: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados se inclina hacia el acuerdo con la afirmación de que la situación económica local influye directamente en el rendimiento de su empresa. Este hallazgo sugiere que los empresarios en Puno perciben la situación económica local como un factor significativo que afecta el desempeño de sus negocios.

Implicaciones para el Crecimiento de las Pequeñas Empresas: El hecho de que el 61,5% de los encuestados esté de acuerdo en que la situación económica local influye directamente en su rendimiento empresarial indica una fuerte sensibilidad a las condiciones económicas locales. Esto sugiere que los empresarios están conscientes de los desafíos y oportunidades que surgen en diferentes contextos económicos.

Figura 9

La situación económica local influye directamente en el rendimiento de mi empresa.



Nota: Elaboración propia.

Vulnerabilidad a Factores Externos: Se cree que el éxito de un negocio depende en gran medida de la economía local. Esto demuestra la importancia de que una empresa pueda adaptarse y reaccionar con rapidez ante cualquier fluctuación económica.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

El gráfico muestra que en Puno los pequeños negocios crecen por cuestiones de dinero y por participar en diferentes actividades o eventos.

Tabla 11

El crecimiento de las pequeñas empresas y cómo los factores económicos y la participación en proyectos o acciones las afectan

| Correlaciones | | Crecimiento de las pequeñas empresas | |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------|
| | | FACTORES DETERMINANTES | |
| FACTORES DETERMINANTES | Correlación de Pearson | 1 | ,660** |
| | Sig. (bilateral) | | ,001 |
| | N | 22 | 22 |
| Crecimiento de las pequeñas empresas | Correlación de Pearson | ,660** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,001 | |
| | N | 22 | 22 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

Los resultados del coeficiente de correlación de Pearson ($p=0,660$) muestran que existe una correlación positiva entre los elementos determinantes y la expansión de las pequeñas empresas, es decir, la participación en proyectos o eventos según las condiciones socioeconómicas como se muestra en la Tabla 4. De esta situación, se infiere que la propensión a expandir las pequeñas empresas en la provincia de Puno aumenta a medida que aumentan las variables socioeconómicas como la participación o involucramiento de género en proyectos o eventos.

La significancia estadística ($p < 0,01$) indica que esta asociación es muy improbable de haber ocurrido por pura casualidad, lo que refuerza la validez de la relación entre estos factores y el crecimiento empresarial.

Recomendaciones: Promoción de la Participación en Proyectos y Eventos Tecnológicos: Fomentar la participación de las pequeñas empresas en proyectos y eventos tecnológicos que promuevan la innovación y la adopción de nuevas tecnologías.



Esto puede incluir programas de capacitación, ferias tecnológicas y colaboraciones con instituciones educativas o centros de investigación.

Apoyo a Factores Socioeconómicos: Implementar políticas que promuevan el acceso a la educación y la capacitación empresarial, especialmente para los emprendedores y empresarios de las pequeñas empresas. Esto puede incluir programas de formación, asesoramiento empresarial y acceso a recursos financieros.

Fomentar un entorno económico favorable mediante políticas que estimulen el crecimiento económico, la estabilidad financiera y el acceso al financiamiento para las pequeñas empresas.

Trabajemos juntos para impulsar el crecimiento de las pequeñas empresas. Podemos lograr que grupos gubernamentales, empresas privadas y organizaciones comunitarias se unan. Pueden crear planes e iniciar proyectos para ello. Pueden establecer alianzas sólidas, ofrecer recompensas especiales y construir comunidades empresariales útiles.

Monitoreo y Evaluación Continua: Esto permitirá ajustar las estrategias según sea necesario y garantizar un enfoque basado en la evidencia para el desarrollo empresarial.

Conclusión: Los hallazgos respaldan la idea de que el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno es fundamental. Observamos una relación clara y sólida, lo que demuestra que estos elementos son clave para impulsar el crecimiento de las empresas en esta zona. Implementar las recomendaciones podría mejorar el entorno empresarial y ayudar a las pequeñas empresas de la provincia de Puno a crecer de forma justa y sostenible.

4.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: Los factores socioeconómicos que influyen sobre el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno son: Nivel educativo y capacitación, condiciones económicas y acceso a financiamiento.

Factores Socioeconómicos

Nivel Educativo y Capacitación:

Tabla 12

Considero que mi nivel educativo me ha ayudado en la gestión de mi empresa.

| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------------|----|-------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 13 | 50,0 | 50,0 | 53,8 |
| | De acuerdo | 9 | 34,6 | 34,6 | 88,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 3 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| | Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

Distribución de Opiniones: La mayoría de los encuestados se encuentra entre la neutralidad y el acuerdo, con un 50,0% que no tienen una opinión clara (ni de acuerdo ni en desacuerdo) y un 34,6% que están de acuerdo con la afirmación. Solo una minoría significativa está totalmente de acuerdo (11,5%) o totalmente en desacuerdo (3,8%).

Implicaciones: Esta distribución sugiere que, aunque una proporción considerable de los empresarios reconoce el valor de su educación en la gestión empresarial, hay una gran cantidad de incertidumbre o neutralidad al respecto. Podría ser beneficioso investigar más a fondo las razones detrás de esta incertidumbre y proporcionar apoyo o capacitación adicional para aquellos que no están seguros del impacto de su educación en sus negocios.

El cuadro muestra que mientras una parte significativa de los empresarios valora su nivel educativo en la gestión de su empresa, hay una proporción aún mayor que no tiene una opinión clara al respecto, lo cual puede indicar la necesidad de más apoyo o

clarificación en cuanto a cómo la educación puede impactar positivamente la gestión empresarial.

Condiciones Económicas:

Tabla 13

La estabilidad económica en la región ha favorecido el crecimiento de mi empresa.

| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------------|----|-------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| | En desacuerdo | 3 | 11,5 | 11,5 | 15,4 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 34,6 | 34,6 | 50,0 |
| | De acuerdo | 9 | 34,6 | 34,6 | 84,6 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 15,4 | 15,4 | 100,0 |
| | Total | 26 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

Distribución de Opiniones: La mayoría de los encuestados se encuentra entre la neutralidad y el acuerdo, con un 34,6% que no tienen una opinión clara (ni de acuerdo ni en desacuerdo) y un 34,6% que están de acuerdo con la afirmación (3,8%).

Implicaciones: Esta distribución sugiere que una proporción significativa de empresarios reconoce el valor de la estabilidad económica en la región para el crecimiento de sus empresas. Sin embargo, la alta proporción de respuestas neutrales indica que muchos empresarios podrían no tener información suficiente o experiencia directa para evaluar el impacto de la estabilidad económica. Este podría ser un indicativo de la necesidad de proporcionar más información o soporte para ayudar a los empresarios a entender y aprovechar las condiciones económicas estables.

En resumen, muchos empresarios creen que una economía fuerte impulsa el crecimiento de sus empresas. Sin embargo, también existen muchas dudas y sentimientos encontrados al respecto. Esto demuestra la importancia de aclarar las cosas y ofrecer más ayuda. De esta manera, las empresas pueden aprovechar una economía estable para crecer.

Acceso al Financiamiento:**Tabla 14***No tener suficiente economía ha impedido que mi negocio crezca*

| | | fi | % | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------------------|----|-------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 34,6 | 40,9 | 40,9 |
| | De acuerdo | 6 | 23,1 | 27,3 | 68,2 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 26,9 | 31,8 | 100,0 |
| | Total | 22 | 84,6 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 4 | 15,4 | | |
| Total | | 26 | 100,0 | | |

Nota: Elaboración propia.

Distribución de Opiniones: La mayoría de las personas que pudieron responder la encuesta se sintieron bien o de acuerdo en que la falta de acceso a suficiente dinero ha frenado el crecimiento de su negocio. Aproximadamente la mitad (49%) no se mostró decidida al respecto, mientras que casi el 60% afirmó que obtener dinero era un obstáculo. De ellos, el 27,3% estuvo de acuerdo y el 31,8% estuvo totalmente de acuerdo.

Implicaciones: La distribución sugiere que, aunque una proporción significativa de empresarios reconoce las limitaciones impuestas por la falta de financiamiento, hay una considerable incertidumbre o neutralidad al respecto. Esto podría indicar la necesidad de mejorar el acceso a financiamiento o aumentar la conciencia sobre las opciones de financiamiento disponibles y sus beneficios.

Datos Perdidos: Con un 15,4% de respuestas perdidas, es importante considerar que los resultados podrían variar ligeramente si todos los encuestados hubieran respondido. La pérdida de datos puede influir en la interpretación general y debe ser tomada en cuenta en futuros análisis o encuestas.

En resumen, el cuadro muestra que una parte significativa de los empresarios considera que la falta de acceso a financiamiento ha limitado su crecimiento, aunque una gran proporción no tiene una opinión definida al respecto. Esto sugiere la necesidad

de abordar las barreras financieras y mejorar el acceso a financiamiento para apoyar el crecimiento de las empresas.

Hipótesis específica 2: Trabajar en proyectos tecnológicos o eventos que mejoren los productos, las formas de hacer las cosas o los servicios ayuda a las pequeñas empresas de Puno a crecer.

Un estudio reveló que cuando las pequeñas empresas de Puno se involucran más en proyectos o eventos tecnológicos, tienden a crecer. Descubrimos que cuando las pequeñas empresas se involucran activamente en proyectos tecnológicos, suelen obtener mejores resultados. El índice de correlación de Pearson que obtuvimos es de 0,680, lo que demuestra que están fuertemente vinculadas.

Tabla 15

La participación en proyectos o eventos tecnológicos y el crecimiento de las pequeñas empresas

| | | Participación en Proyectos o Eventos Tecnológicos | Crecimiento de las pequeñas empresas |
|--|------------------------|--|--|
| Participación en Proyectos o Eventos Tecnológicos | Correlación de Pearson | 1 | ,680** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 22 | 22 |
| Crecimiento de las pequeñas empresas | Correlación de Pearson | ,680** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 22 | 22 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La significancia estadística ($p < 0,01$) indica que esta asociación es muy improbable de haber ocurrido por pura casualidad, lo que refuerza la validez de la relación entre la participación en proyectos o eventos tecnológicos y el crecimiento empresarial.

Recomendaciones: Promover programas de capacitación tecnológica dirigidos a empresarios y emprendedores de pequeñas empresas en la provincia de Puno. Estos



programas pueden incluir talleres, cursos y seminarios sobre tecnologías emergentes y su aplicación en el ámbito empresarial.

Facilitación de Acceso a Eventos Tecnológicos: Apoyar la participación de las pequeñas empresas en eventos tecnológicos, ferias y exposiciones donde puedan conocer nuevas tendencias, establecer contactos con proveedores y socios potenciales, y compartir buenas prácticas con otros empresarios del sector.

Impulsar nuevas ideas y mejorar la colaboración: Ayuda a las empresas a generar nuevas ideas y a colaborar creando recompensas y donando dinero para apoyar proyectos conjuntos. Esto podría implicar la creación de fondos especiales que financien a las pequeñas empresas con nuevas ideas.

Promoción de Alianzas Público-Privadas: Colaborar con empresas, escuelas y el gobierno para desarrollar nuevas tecnologías e investigaciones que beneficien a las pequeñas empresas de Puno. Esto podría implicar la creación de centros donde las pequeñas empresas puedan encontrar nuevas tecnologías.

La correlación positiva y significativa entre la participación en proyectos o eventos tecnológicos y el crecimiento de las pequeñas empresas, esto demuestra que probar nuevas tecnologías puede impulsar el crecimiento de las empresas en Puno. Si las empresas siguen estos consejos, podrían tener más oportunidades de éxito en eventos tecnológicos, lo que las fortalecería y las haría más competitivas.



4.3. Discusión de resultados

Este estudio refuerza el conocimiento adquirido en investigaciones anteriores. Analiza con detenimiento qué impulsa el crecimiento de las empresas en la zona de Puno. Olivera Mamani (2018) señaló que la falta de programas que incentiven la creación de empresas en las universidades podría afectar significativamente la capacidad de los futuros empresarios para afrontar los desafíos del mundo empresarial.

La falta de planificación estratégica en las pequeñas empresas, como señala Catacora Peñaranda (2013), subraya la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión empresarial y promover el uso de herramientas y estrategias adecuadas. La influencia de factores macroeconómicos en el crecimiento empresarial, destacada por Mamani Toque (2019), enfatiza la importancia del contexto económico en el desempeño de las empresas.

Las conclusiones del estudio actual corroboran la importancia de factores como la educación empresarial, las condiciones económicas favorables y la participación en actividades tecnológicas para promover el crecimiento de las pequeñas empresas en la región de Puno, brindando apoyo tanto a la capacitación y educación empresarial como a la promoción de actividades tecnológicas e innovadoras.

Además, se destaca la necesidad de monitorear y evaluar continuamente estas iniciativas para garantizar su efectividad y ajustarlas según sea necesario para lograr un crecimiento empresarial sostenible y equitativo en la región. Esta discusión resalta la importancia de integrar los hallazgos de investigaciones anteriores con los resultados del estudio actual para informar y orientar futuras acciones y políticas de desarrollo empresarial en la provincia Puneña



CONCLUSIONES

PRIMERA: El coeficiente de correlación de Pearson de 0,660 sugiere que los factores determinantes (es decir, nivel socioeconómico y participación en proyectos o eventos) están vinculados con el aumento de las pequeñas empresas lo que se considera una relación positiva. Esta situación indica que el tamaño de las pequeñas empresas en Puno tiene mayor probabilidad de crecer como resultado de las características socioeconómicas y la participación en proyectos o eventos.

SEGUNDA: Una parte significativa de los empresarios valora su nivel educativo en la gestión de su empresa, hay una proporción aún mayor que no tiene una opinión clara al respecto, lo cual puede indicar la necesidad de más apoyo o clarificación en cuanto a cómo la educación puede impactar positivamente la gestión empresarial. Además, consideran que la falta de acceso a financiamiento ha limitado su crecimiento, aunque una gran proporción no tiene una opinión definida al respecto. Esto sugiere la necesidad de abordar las barreras financieras y mejorar el acceso a financiamiento para apoyar el crecimiento de las empresas.

TERCERA: La correlación positiva y significativa en eventos o proyectos tecnológicos realmente ayuda a las pequeñas empresas a crecer en Puno. Esto demuestra que el uso de nuevas tecnologías puede marcar una gran diferencia en el éxito de un negocio. Si las pequeñas empresas siguen nuestras sugerencias y participan en más actividades tecnológicas, podrían crecer más rápido y destacarse de la competencia en la zona.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a las autoridades locales establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las políticas y programas dirigidos a promover el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno. Esto permitirá ajustar las estrategias según sea necesario y garantizar un enfoque basado en la evidencia para el desarrollo empresarial.

SEGUNDA: Se recomienda a la dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo Promover programas de capacitación tecnológica dirigidos a empresarios y emprendedores de pequeñas empresas en la provincia de Puno. Estos programas pueden incluir talleres, cursos y seminarios sobre tecnologías emergentes y su aplicación en el ámbito empresarial.

TERCERA: Se recomienda a los empresarios estimular a la Innovación y Colaboración: Fomenta nuevas ideas y el trabajo en equipo entre grupos mediante la creación de recompensas y planes de financiación para proyectos tecnológicos en los que todos colaboren. Esto implica crear fondos especiales para ayudar a las pequeñas empresas a generar nuevas ideas.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2005). Entrepreneurship, innovation, and technological change. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 1(1), 1-65.
- Barringer, B. R., & Jones, F. F. (2004). Achieving rapid growth: Revisiting the managerial capacity problem in smaller firms. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 9(1), 73-87.
- Beck, T., & Demirguc-Kunt, A. (2006). Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint. *Journal of Banking & Finance*, 30(11), 2931-2943.
- Becerra, A. P. E., Quiroga-Baquero, L. A., & Jiménez-Molina, J. R. (2020). Investigación traslacional en psicología jurídica: Propuestas, retos y perspectivas. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.22201/fesi.20070780e.2020.12.2.76306>
- Benítez, S. M. D. H. (2020). El método científico y la filosofía como herramientas para generar conocimiento. *Revista Filosofía UIS*, 19(1), Article 1. <https://doi.org/10.18273/revfil.v19n1-2020010>
- Caicedo Rodriguez, A. B. (2024). *Análisis de los factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas de Guayaquil, periodo 2020-2022* [masterThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26816>
- Catacora Peñaranda, M. A. (2013). Modelo de gestión para la competitividad de las Mypes de la región Puno. *Universidad Nacional del Altiplano*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/276>
- Churchill, N. C., & Lewis, V. L. (1983). The five stages of small business growth. *Harvard Business Review*, 61(3), 30-50.



- Espinoza Espinoza, A. F. (2020). Factores que determinan el crecimiento de la micro y pequeña empresa en la industria del calzado – Trujillo 2019. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53434>
- Flores Larico, C. J. (2020). Factores determinantes del crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú 2013. *Universidad Nacional del Altiplano*. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3277445>
- Gonzalez, M. C., Muñoz, Y. C., Serna, S. M. A., Giraldo, F. J. O., & Laiseca, A. M. F. (2020). Determinantes del crecimiento empresarial en el sector manufacturero colombiano. *Panorama Económico*, 28(1), Article 1. <https://doi.org/10.32997/pe-2020-2665>
- Guerrero, E. A. S., & Marneou, J. E. N. (2018). Crecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), Article 81. <https://doi.org/10.37960/revista.v23i81.23474>
- López Torres, M. A., & Madrid Camborda, N. A. (2020). *Caracterización de los factores de crecimiento de una micro y pequeña empresa de servicios jurídicos. El caso de Sanabria & Asociados*. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/17745>
- Mamani Toque, W. (2019). Incidencia de los factores macroeconómicos en el crecimiento de las microfinanzas de la Región de Puno, periodo 2010—2016. *Universidad Nacional del Altiplano*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/12774>
- Olivera Mamani, R. L. (2018). Evaluación de la intención emprendedora para contribuir a la generación de micro y pequeña empresa en estudiantes de pregrado de la



Universidad Nacional del Altiplano periodo 2015-2017. *Universidad Nacional del Altiplano*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/11804>

Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge, MA: Harvard University Press.



ANEXOS



Anexo 1

Matriz de Consistencia "Factores determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, 2023"

| Pregunta General | Objetivo General | Hipótesis General | Variables | Dimensión | Indicadores | Metodología |
|---|---|--|--|---|---|--|
| ¿Cuáles son los factores determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, año 2023? | Identificar los factores determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno. | El crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno depende de factores socioeconómicos y de la participación en proyectos o eventos | V 1. Factores determinantes de pequeñas empresas | Socioeconómicos | Nivel educativo y capacitación Condiciones económicas Acceso a financiamiento | MÉTODO Método científico DISEÑO No experimental TIPO Básico NIVEI Correlacional POBIACIÓN 26 pequeñas empresas MUESTRA 26 pequeñas empresas TÉCNICA Encuesta INSTRUMENTO Cuestionario |
| | | | | Participación en proyectos o eventos tecnológicos | Innovación y tecnología Transferencia de tecnología y conocimiento | |
| Preguntas Específicas P ₁ : ¿Cuáles son los factores socioeconómicos determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas | Objetivos Específicos O ₁ : Identificar los factores socioeconómicos determinantes del crecimiento de las pequeñas empresas | Hipótesis Específicas H ₁ : Los factores socioeconómicos que influyen sobre el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno son: Nivel | V 2. Crecimiento de las pequeñas empresas | Crecimiento de las pequeñas empresas | Indicadores crecimiento de Gestión empresarial Ciclo de vida de la empresa | |



en la provincia de Puno, año 2022?

en la provincia de Puno.

educativo y capacitación, condiciones económicas y acceso a financiamiento.

ENFOQUE
Cuantitativo

O₂: Evaluar el efecto

P₂: ¿Cómo influye participar en proyectos o eventos sobre tecnologías para mejorar sus productos, procesos o prestación de servicios en el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno, año 2023?

de participar en proyectos o eventos sobre tecnologías para mejorar sus productos, procesos o prestación de servicios sobre el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno.

H₂: El efecto de participar en proyectos o eventos sobre tecnologías para mejorar sus productos, procesos o prestación de servicios sobre el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia de Puno es positivo.

Entorno Económico

Entorno económico

Nota: Elaboración propia.



Anexo 2

Cuestionario

| Vo1 = FACTORES DETERMINANTES | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N° | DIMENSIONES | INDICADORES/ITEMS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Factores socioeconómicos | Considero que mi nivel educativo me ha ayudado en la gestión de mi empresa. | | | | | |
| 2 | | He recibido capacitación específica para mejorar la gestión de mi empresa. | | | | | |
| 3 | | La formación continua es crucial para el crecimiento de mi negocio. | | | | | |
| 4 | | La estabilidad económica en la región ha favorecido el crecimiento de mi empresa. | | | | | |
| 5 | | La inflación ha afectado negativamente el rendimiento de mi negocio. | | | | | |
| 6 | | Las políticas económicas del gobierno han sido beneficiosas para mi empresa. | | | | | |
| 7 | | He tenido acceso a créditos y financiamiento para expandir mi negocio. | | | | | |
| 8 | | Las condiciones de financiamiento ofrecidas por los bancos son accesibles para mi empresa. | | | | | |
| 9 | | La falta de acceso a financiamiento ha limitado el crecimiento de mi negocio. | | | | | |
| 10 | Participación en Proyectos o Eventos Tecnológicos | La adopción de nuevas tecnologías ha mejorado la productividad de mi empresa. | | | | | |
| 11 | | Mi empresa invierte regularmente en innovación y desarrollo de nuevos productos. | | | | | |
| 12 | | La tecnología me ha permitido ofrecer mejores servicios a mis clientes. | | | | | |
| 13 | | Participar en eventos tecnológicos me ha proporcionado conocimientos útiles para mi negocio. | | | | | |
| 14 | | La colaboración con otras empresas y organizaciones me ha ayudado a adoptar nuevas tecnologías. | | | | | |
| 15 | | He implementado mejoras en mis procesos gracias a la participación en proyectos tecnológicos. | | | | | |
| V2 = CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS | | | | | | | |
| 16 | Crecimiento de las pequeñas empresas | Las ventas de mi empresa han aumentado en el último año. | | | | | |
| 17 | | He incrementado el número de empleados en mi empresa recientemente. | | | | | |
| 18 | | Mi cuota de mercado ha crecido en los últimos años. | | | | | |
| 19 | | La planificación estratégica es una práctica regular en mi empresa. | | | | | |



| | | | | | | | |
|----|-------------------|---|--|--|--|--|--|
| 20 | | Implemento controles de gestión para monitorear el rendimiento de mi negocio. | | | | | |
| 21 | | La administración eficiente ha sido clave para el crecimiento de mi empresa. | | | | | |
| 22 | | Identifico claramente en qué etapa del ciclo de vida se encuentra mi empresa. | | | | | |
| 23 | | Estoy preparado para los desafíos que enfrenta mi empresa en su etapa actual. | | | | | |
| 24 | | Tengo estrategias definidas para llevar mi empresa a la siguiente etapa de crecimiento. | | | | | |
| 25 | Entorno Económico | La situación económica local influye directamente en el rendimiento de mi empresa. | | | | | |
| 26 | | Las políticas gubernamentales actuales favorecen el crecimiento de las pequeñas empresas en Puno. | | | | | |
| 27 | | La infraestructura local es adecuada para apoyar el crecimiento de mi negocio. | | | | | |

Nota: Adaptado de Flores Larico (2020)



Anexo 3

Registro de datos

| Sujetos | V 1. Factores determinantes de pequeñas empresas | | | | | | | | | | | | | | | V 2. Crecimiento de las pequeñas empresas | | | | | | | | | | | |
|---------|--|----|----|----|----|----|----|----|----|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|
| | Factores Socioeconómicos | | | | | | | | | Participación en proyectos o eventos tecnológicos | | | | | | Crecimiento de las pequeñas empresas | | | | | | | | Entorno Económico | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 | P27 |
| 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 5 | 3 | 1 |
| 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 6 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 7 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 8 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 9 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 10 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 13 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 16 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 17 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 18 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 19 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 20 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 22 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |

Nota: Elaboración propia.



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Italo Pilcomamani Arias
2. Cargo e institución donde labora: docente universitario
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Doris Gisela Vilca Apaza

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

| DIMENSIONES | INDICADORES | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|--------------------|---|------------|----------|----------|-----------|-----------|
| | | 0 - 20% | 21 - 40% | 41 - 60% | 61 - 80% | 81 - 100% |
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en base a la realidad local | | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | | | | X | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | X |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | X |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para la mejora de las unidades de estudio | | | | | X |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos | | | | X | |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | | X |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | X |

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Excelente

Lugar y fecha: Juliaca, 13/11/2023



 CPC. ITALO PILCOMAMANI ARIAS
 MAT. N° 09-04344
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE P.

Firma del experto

DNI N°: Cel.: 993755020



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Isabel Alanoca Gutierrez
2. Cargo e institución donde labora: Docente Universitario - UPEU
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Doris Gisela Vilca Apaza

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN


| DIMENSIONES | INDICADORES | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|--------------------|---|------------|----------|----------|-----------|-----------|
| | | 0 - 20% | 21 - 40% | 41 - 60% | 61 - 80% | 81 - 100% |
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en base a la realidad local | | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | | | | | X |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | X |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | X | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para la mejora de las unidades de estudio | | | | | X |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos | | | | X | |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | X | |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | X |

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Excelente

Lugar y fecha: Juliaca, 13/11/2023



CPC. ISABEL ALANOCA GUTIERREZ
DNI N° 42714326
N° MAT: 09-02763

Firma del experto

DNI N°: Cel.: 967 26 14 48



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 30/12/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: DORIS GISELA VILCA APAZA

Dirección: Jr. 09 de octubre N° 270 - Ilave

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73651970

Teléfono: 925406607 email: dorisingiselaavilcaapaza@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE PUNO – 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Crecimiento empresarial, factores socioeconómicos, participación.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15

Firma de Autor



huella digital

30 de diciembre del 2024

Fecha