



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS**  
**DE CONFIANZA EMPRESARIAL**  
**EN PERÚ**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. ZINTHIA MAQUERA LUPACA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS  
DE CONFIANZA EMPRESARIAL  
EN PERÚ**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. ZINTHIA MAQUERA LUPACA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

:

Dr. BENÍGNO CALLATA QUISPE

**PRIMER MIEMBRO**

:

Dr. ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

Dr. ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS

**ASESOR DE TESIS**

:

Dr. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

:

Organización y dirección de empresas (5311 - UNESCO)



## RESOLUCIÓN N.º 0929-2024-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 02 de agosto 2024

### VISTOS:

El Expediente **2024-CU-9890** de fecha **30-07-2024** de **ZINTHIA MAQUERA LUPACA**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**.

### CONSIDERANDO:

**Que**, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller **ZINTHIA MAQUERA LUPACA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- \* PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- \* Primer miembro : Dr. ROBERTO PAYÉ COLQUEHUANCA
- \* Segundo miembro : Dr. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS
- \* Asesor : Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO

**ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- \* Lugar : Salón de Grados y Títulos
- \* Fecha : miércoles 07 de agosto de 2024
- \* Hora : 09:30am

**ARTICULO CUARTO. – DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**RESOLUCIÓN N° 264-2024-UI-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 11 de julio 2024

**VISTOS:**

El Expediente: **2024-CU-7976** de fecha 02 de julio de 2024, del **Bach. ZINTHIA MAQUERA LUPACA**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) **Bach. ZINTHIA MAQUERA LUPACA**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ**, conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del **Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO**.

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)**, para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ, presentado por el (la) **Bach. ZINTHIA MAQUERA LUPACA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR**, como ASESOR al **Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO**.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER**, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

DISTRIBUCIÓN:  
- Decanatura  
- Interesado (1)  
- Archivo FCA (1)





### RESOLUCIÓN N° 159-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 17 de mayo de 2024

#### **VISTOS:**

El Expediente: **2024-CU-5802** de fecha 16 de mayo de 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

#### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) **Bach. ZINTHIA MAQUERA LUPACA**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de **Título: FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ**, conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, corroboró la propuesta del ASESOR **Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

#### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, titulado: **FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ**, presentado por el (la) **Bach. ZINTHIA MAQUERA LUPACA**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER**, como ASESOR al **Dr. Sc. S. LICÍMACO AGUILAR PINTO**.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER** que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
*Dr. Sc. S. Licímaco Aguilar Pinto*  
DIRECTOR  
UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:  
- Decanatura  
- Interesado (1)  
- Archivo FCA (1)



## FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL EN PERÚ

### INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS


1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	www.bcrp.gob.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.scielo.cl Fuente de Internet	<1%
8	cia.uagraria.edu.ec Fuente de Internet	<1%



### Metadatos complementarios - UANCV

<b>FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	ZINTHIA MAQUERA LUPACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77393281
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0003-0025-510X">https://orcid.org/0009-0003-0025-510X</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02291995
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-1796-9278">https://orcid.org/0000-0002-1796-9278</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	ROBERTO PAYE COLQUEHUANCA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02145441
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	ENRIQUE GENARO APAZA CHIRINOS
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02413103
<b>Datos de investigación</b>	



Línea de investigación	Organización y dirección de empresas (5311 UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2008 - Diciembre 2023
URL de disciplinas OCDE <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford</a> (concytec-pe.github.io) - Librería	<b>Economía, Negocios</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</a> <b>Negocios, Administración</b> <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
 NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
 Dr. Sc. S. Leimaco Aguilar Pinto  
 DIRECTOR  
 UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo ZINTHIA MAQUERA LUPACA, identificado con DNI Nro. 77393281, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la  **Tesis** o  **Trabajo de Investigación**,  **Trabajo Académico** denominada: FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ

Asesorado por: Dr. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 15 de AGOSTO del 2024

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
Firma del Estudiante  
(obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

A mis padres, por la motivación y apoyo  
a conseguir este logro.



## AGRADECIMIENTO

A la UANCV por darme la oportunidad de trascender profesionalmente para mejor desarrollo personal en la sociedad.



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN .....	x

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento de problema.....	1
1.2 Formulación del problema .....	2
1.2.1 Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos .....	3
1.3 Justificación del estudio.....	3

### CAPÍTULO II

#### OBJETIVOS

2.1 Objetivo general.....	4
2.2 Objetivos específicos.....	4

### CAPÍTULO III

#### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes de investigación .....	5
---	---



3.2 Bases teóricas ..... 10

    3.2.1 Confianza ..... 10

    3.2.2 Índice de confianza empresarial ..... 10

    3.2.3 Confianza organizacional ..... 11

    3.2.4 Crecimiento económico ..... 12

    3.2.5 Economía de desarrollo ..... 13

3.3 Marco conceptual ..... 14

**CAPÍTULO IV**

**HIPÓTESIS**

4.1 Hipótesis general ..... 16

4.2 Hipótesis específica ..... 16

4.3 Variables ..... 16

4.4 Operacionalización de las variables ..... 17

**CAPÍTULO V**

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

5.1 Enfoque ..... 18

5.2 Método ..... 18

5.3 Tipo ..... 18

5.4 Nivel ..... 18

5.5 Diseño de investigación ..... 18

5.6 Población y muestra ..... 18

5.7 Técnica e instrumento ..... 19

    5.7.1 Técnica ..... 19

    5.7.2 Instrumento ..... 19



5.8	Confiabilidad y validez del instrumento.....	19
5.8.1	Confiabilidad.....	19
5.8.2	Validez.....	19
5.9	Procedimiento de tratamiento de datos .....	19
5.10	Contrastación de hipótesis .....	19

## CAPÍTULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1	Resultados.....	22
6.2	Discusión de resultados.....	30
	CONCLUSIONES .....	32
	RECOMENDACIONES .....	33
	REFERENCIAS.....	34
	ANEXOS .....	40



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Variables operacionalizados .....	17
<b>Tabla 2</b> Alfa de consistencia interna .....	19
<b>Tabla 3</b> Prueba hipotética específico .....	21
<b>Tabla 4</b> Normalidad de datos .....	22
<b>Tabla 5</b> Código y prueba de ómnibus .....	23
<b>Tabla 6</b> R <sup>2</sup> del modelo .....	24
<b>Tabla 7</b> Variables influyentes a la VD .....	24
<b>Tabla 8</b> Correlación de las variables.....	25
<b>Tabla 9</b> Proyección del negocio empresarial a 2025 .....	27
<b>Tabla 10</b> Expectativa de la demanda a 3 meses .....	28
<b>Tabla 11</b> Situación actual del negocio empresarial.....	29



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Trilogía de calidad .....	12
<b>Figura 2</b> Contratación hipotética general .....	20
<b>Figura 3</b> Correlación de las variables .....	26
<b>Figura 4</b> Gráfico de proyección de la situación empresarial .....	27
<b>Figura 5</b> Gráfico de proyección de expectativa de la demanda a 3 meses .....	28
<b>Figura 6</b> Gráfico de la situación actual del negocio .....	29



## RESUMEN

El objetivo general fue encontrar los factores influyentes en las expectativas de confianza empresarial en Perú, con la metodología aplicada de enfoque cuantitativa de nivel explicativa, tipo básica orientada, deductivo, no experimental, analítico documentaria con datos de 2008-2023 (BCRP), alfa de Cronbach (91,7%). El resultado encontrado fue que el factor influyente en la confianza empresarial es la expectativa de la demanda a 3 meses (IED3M) son un sig.  $0,020 < 0,05$ .  $\beta = 0,434$  Constante (-31,676) con su Exp(B) de 1,54 con una relación de 83,4%, refrendando al modelo un  $\text{Chi}^2 = 0,000 < 0,05$   $R^2$  Cox y Snell = 47,3%  $R^2$  Nagelkerke = 70,8% con lo que concluye que una unidad añadida en (IED3M) aumentará la confianza empresarial (VD) en 1,54 veces más, se concluye según la contrastación de hipótesis de U de Mamm Whitney = p-valor  $0,000 < 0,05$  tiene una significancia estadística influyente el factor (IED3M) en la confianza empresarial.

**Palabras clave:** Actividad económica, confianza empresarial, crecimiento y desarrollo.



## ABSTRACT

The general objective was to find the influential factors in the expectations of business confidence in Peru, with the applied methodology of quantitative approach of explanatory level, basic oriented, deductive, non-experimental, analytical documentary approach with data from 2008-2023 (BCRP), Cronbach's alpha (91.7%). The result found was that the influential factor in business confidence is the expectation of demand at 3 months (IED3M) are a sig.  $0.020 < 0.05$ .  $\beta = 0.434$  Constant (-31.676) with its Exp(B) of 1.54 with a ratio of 83.4%, endorsing to the model a  $\text{Chi}^2 = 0.000 < 0.05$   $R^2$  Cox and Snell = 47.3%  $R^2$  Nagelkerke = 70.8% thus concluding that one unit added in (IED3M) will increase business confidence (VD) by 1, 54 times more, it is concluded according to the Mamm Whitney U hypothesis test = p-value  $0.000 < 0.05$  has an influential statistical significance the factor (IED3M) on business confidence.

**Keywords:** Economic activity, business confidence, growth and development.



## INTRODUCCIÓN

La investigación se realizó en Perú con los datos históricos del BCRP de los años 2008 a 2023, con las variables independientes de los factores de expectativas de las actividades como: Ventas, inventarios, compras del mes anterior, expectativas de la economía, del sector empresa, demanda a 3 meses; todo ello explicado a la confianza empresarial.

La problemática o incertidumbre es preocupante para cualquier emprendedor a saber o prever situaciones futuras de la empresa, al cual los actores económicos del país determinan para conocer la situación de la actividad, por esta razón se plantea la interrogante principal ¿Cuáles son los factores influyentes en las expectativas de confianza empresarial en Perú?, con el objetivo de encontrar las influencias.

El desarrollo del trabajo está compuesto por capítulos: Cap. I, problema, interrogantes y justificación. Cap. II, objetivo tanto general y específicos. CAP. III, antecedentes, teorías y marco conceptual. CAP. IV, comprende la hipótesis, variables y operacionalización de dichas variables. CAP. V, corresponde a la metodología aplicada como el enfoque, método, tipo, alcance, diseño, población de análisis de datos, técnica – instrumento y contraste de hipótesis. Finalmente, el CAP. VI, desarrollado con los resultados y discusión para luego tener la conclusión, recomendación, referencias y anexos.



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1 Planteamiento de problema

##### **Internacional**

América latina y el Caribe, aún persisten en crecer económicamente después de la crisis sanitaria del año 2020, aunque se mantiene en este año como estable el crecimiento económico, estos comportamientos reflejan a la confianza empresarial, por lo que se debe mejorar a nivel macroeconómico corrigiendo los desequilibrio fiscales, recuperar el poder adquisitivo, la reducción de la pobreza; aunque se prevé el crecimiento conjunto del PBI de la región América Latina y Caribe para el año 2024 el 1,6% y para los años 2025 y 2026 el 2,7% y 2,6% respectivamente, estas tasas son menores a los de otras regiones del mundo y que ello no fomenta el desarrollo económico de esta región (Banco Mundial, 2024).

##### **Nacional**

En Perú, el BCRP en la encuesta realizada en abril de 2024, sobre la confianza empresarial para próximos 3 meses, es de 50 puntos (neutro), lo que era positivo en marzo ahora cae en 3 indicadores de evaluación negativo, esto indica que los empresarios tienen la expectativa que



empeorará para los siguientes meses porque la economía tenderá a decaer. Por otro lado, el PBI de 2023 cayó en 0,6% con respecto del año 2022; en febrero de este año 2024 el PBI subió en 2,85% con respecto al año pasado, menciona en su informe INEI y que esto es a consecuencia del efecto “rebote” de la economía, consistente en el crecimiento de la demanda por motivos de estancamiento de años anteriores (Ramos, 2024).

## **Local**

La región de Puno, para generar el desarrollo económico se debe impulsar la minería, agricultura y sector energético y por ende la confianza empresarial, menciona Werner Salcedo, presidente de Asamblea de presidentes regionales de Perú. Las regiones se someten a las decisiones, acciones económicas y comportamientos políticos del país, el efecto de estos factores conlleva a la realidad operativa de las regiones y esto será la percepción de los empresarios locales que existe en cada región del país (La Decana Radio Juliaca, 2024).

Con estos comportamientos de la realidad problemática de la confianza empresarial, es importante realizar la investigación sobre las perspectivas sobre la empresa a futuro, en consecuencia, tiene que ver mucho con respecto a la situación laboral de los colaboradores de cada organización y la situación económica de cada actor social del país.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuáles son los factores influyentes en las expectativas de confianza empresarial en Perú?



## 1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál será la proyección de las expectativas de confianza empresarial en Perú para el año 2025?

¿Cuál será la proyección de las expectativas de la demanda a 3 meses en Perú, para el año 2025?

¿Cuál es la situación en que se encuentra la expectativa de confianza empresarial en Perú?

## 1.3 Justificación del estudio

### Teórica

Con el desarrollo de la investigación se tocará las teorías existentes sobre las perspectivas de confianza empresarial en el que tocará distintas literaturas para enriquecer y profundizar la interpretación de los resultados del trabajo.

### Práctica

Los resultados darán a conocer la situación real de las actividades a que se dedican las empresas en su afán de conocer los comportamientos presentes y futuros, los resultados darán datos a las gerencias o administradores a tomar dediciones en forma práctica.

### Metodológica

Se aplicará todo el procedimiento metodológico de la investigación, tratamiento de datos e interpretación para obtener información y tener el conocimiento científico.



## CAPÍTULO II

### OBJETIVOS

#### 2.1 Objetivo general

Encontrar los factores influyentes en las expectativas de confianza empresarial en Perú

#### 2.2 Objetivos específicos

Determinar la proyección de las expectativas de confianza empresarial en Perú para el año 2025

Determinar la proyección de las expectativas de la demanda a 3 meses en Perú, para el año 2025

Encontrar la situación en que se encuentra la expectativa de confianza empresarial en Perú.



## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1 Antecedentes de investigación

##### Internacionales

Tsagkanos et al. (2024), en el estudio del comportamiento bursátil y la confianza empresarial en Grecia, estudio realizado desde el año 2013 a 10 años adelante, concluye que la volatilidad en el mercado bursátil es determinada por el índice de confianza empresarial, dentro de ello existen otros factores como el crecimiento y desarrollo de la economía, comportamiento del comercio exterior y las atractividades de los negocios en Grecia.

Suhányiová et al. (2024), en la investigación de la confianza empresarial del sector manufacturera de Hungría y república Eslovaca miembros de la OCDE, en donde las tasas de producción e intereses a largo plazo tienen influencia positiva y el índice del precio del productor tienen un influencia negativa en este estudio; Hungría tiene un coeficiente de regresión de 0,18 y la república de Eslovaca el 0,27.



(Toguç et al., 2023), en el estudio del efecto de las catástrofes naturales como es el terremoto en Estambul, tienen un resultado negativo en la bolsa de valores por causar crisis financiera y consecuentemente la crisis de la confianza empresarial, esto es con mayor profundidad a largo tiempo.

Otache et al. (2021), en el estudio de autoconfianza empresarial en el negocio hotelero con los determinantes de deseabilidad, viabilidad y las intenciones empresariales; en un estudio en 157 estudiantes de último año de turismo de una universidad de Nigeria, aplicaron el modelo estructural PLS-PM en el análisis de los ítems, llegaron a la siguiente conclusión de que la deseabilidad, viabilidad y las intenciones están asociados positivamente con la autoconfianza empresarial y la variable de intenciones empresariales a futuro tiene mayor incidencia en la autoconfianza empresarial.

Byun et al. (2020), en el análisis de las empresas o tiendas minoristas en los Estados Unidos cerraron y la necesidad del estudio es conocer los factores que afectan a este suceso, por lo que difieren por ejemplo la localidad operativa sea esta urbano o rural, los ingresos que perciben y la capacidad de innovación hacen que la competencia entre las pequeñas empresas; a partir de este análisis proponen que dichas empresas deben proponer las ventajas competitivas sostenibles de ese sector.



## Nacionales

Margaretic et al. (2023), en el estudio de 32 economías avanzadas y 12 países emergentes en los periodos de 2018 y 2020, con el efecto de Covid-19, por los que los países enfrentaron con las medidas de contención consistente en tomar medidas de prevención sobre la salud, negocios, protección al ser humano íntegramente tanto físico y psicológicamente; estas medidas de contención afectaron negativamente a la confianza empresarial, las medidas políticas de los países no fueron positivos para el sector empresarial en las economías emergentes, sin embargo si los tuvo las economías avanzadas.

Romero (2023), el afán de saber la incidencia de la cultura empresarial de Perú en las recaudaciones de los impuestos, sobre el modelo aplicado del trabajo causal existe un R cuadrado de Nagelkerke 21.5% y Cox y Nell de 11%, con estas herramientas estadísticas concluyen que existe la incidencia de la cultura tributaria en la percepción de tributos en Perú, para la actividad empresarial.

Ames et al. (2022), en la investigación de la confianza empresarial en el sector de créditos en Perú, sobre todo la demanda de las colocaciones, están basados al índice de expectativas empresariales, demanda de crédito de las empresas, el PBI y la tasa de interés activa que ofertan las entidades financieras, también detallan los investigadores que el sector crediticio esta influido por el movimiento de la actividad económica que desarrolla el país.



Ha & So (2021), en un análisis global de la confianza de empresas desde los años de 1985 a 2019 en el contexto macroeconómico de los países, en el que la confianza del consumidor fue en la tercera parte de la población global y la demanda es más confiable que la oferta empresarial, con ello explica que la confianza no siempre está en función a la incertidumbre.

Lévano Huamaccto et al. (2021), en la pesquisa realizado para conocer el impacto del precio internacional de cobre sobre la renta de impuestos en Perú en el periodo 2024-2020, realizando el análisis de datos retrospectivo de nivel explicativo, llegan a la conclusión de que afectó las cotizaciones externas de cobre a los impuestos recaudados, los mismos arrojan datos de un R cuadrado de 75,52% y una relación de las variables de 86,9%.

## **Regionales**

Laura (2021), en conocer la incidencia de mujeres emprendedoras con talento en habilidades gerenciales para la responsabilidad social empresarial en artesano de Puno, para la confianza, llega a la conclusión de que influyen directamente a la responsabilidad social como es el emprendimiento y habilidad gerencial, con el modelo  $R^2 = 0,383$ , el que indica que los datos están bien ajustados en los resultados.

Ccalla (2021), en el estudio de compromiso institucional y rendimiento laboral del personal administrativo del municipio de Juliaca, de alcance relacional cuantitativo, de una muestra de 105 trabajadores; encuentra la relación positiva de las variables de estudio, con  $Rho = 0,827$



estadísticamente significativo según el p-valor, el 50,5% de los servidores manifiestan que tienen compromiso institucional regular.

Chambi & Machaca (2022), en su tesis para conocer la percepción social de la población para una distritalización en la ciudad de Puno, menciona que, como toda organización social tienen necesidad de constituirse avanzando a tipos de organización más consolidados, en ello diferencia o está determinado según sector de ubicación por las situaciones socio económicas, nivel de preparación educativa y origen de la zona donde provienen.

Ancota (2022), en el estudio de las expectativas laborales y estudios alternativos de los alumnos de odontología de la universidad de Puno, encuentra que las expectativas de mayor peso a estudiar es en cirugía bucal y maxilofacial 21,7%, seguido por ortodoncia y ortopedia maxilar 18,3%, periodoncia e implantología 15%, odontopediatría 10% y otros de menor peso porcentual; finaliza que su estudio refleja una alta expectativa laboral con las alternativas de preparación o especialización educativa por parte de los estudiantes.

Acero (2021), en la investigación de enfoque cualitativo sobre las percepciones, actitudes y expectativas sobre el funcionamiento de la explotación de Litio en los sitios de Corani – Carabaya, concluye que existe opiniones muy diversificadas sobre la exploración del proyecto minero de Litio, esto por tener efectos secundarios sobre el medio ambiente e incomodidad vivencial de las zonas en exploración, también difieren opiniones según nivel de educación y condición económica.



## 3.2 Bases teóricas

### 3.2.1 *Confianza*

Las versiones de todos los empresarios y gerentes resuena más la palabra confianza, porque siempre está en ellos la preocupación, los negocios y toda la actividad económica está siendo muy volátil en situaciones aún más complejas para la toma de decisiones (Sotillo, 2021).

Gallaza & Navarro (2016), en su libro menciona que la confianza básica es la interconexión directa con el amor, con el sentimiento del ser humano que está en la confianza interpersonal, con reflejo en los negocios o la sociedad en general, en consecuencia, resulta la autoconfianza para enfrentar y convivir con los involucrados.

La confianza es un principio primordial para una vida de calidad y no solo es personal si no también es organizacional, institucional y todo el país; se relaciona directamente con la prosperidad y felicidad (Covey et al., 2014).

### 3.2.2 *Índice de confianza empresarial*

Es un indicador que mide el nivel óptimo que tiene el empresario en el comportamiento que genera el estado sobre la economía de un país que en consecuencia tiene efecto a la situación financiera empresarial con visión a futuro (Banco Central de Reserva del Perú, 2024).

Es una variable con indicadores perceptivos históricos que manejan los países para ver el futuro actuar y medición de los empresarios, sobre la



base del comportamiento económico del presente de un país (Ames Santillan, 2017).

En las decisiones empresariales la planificación empresarial es lo que orienta y guía a las organizaciones a lograr los objetivos que tienen planeado, el autor menciona que si no existe una planeación existe el plan de fracasar (Verdeguer, 2019).

### **3.2.3 Confianza organizacional**

El ser humano desde su nacimiento tiene la confianza primeramente en los actores del seno familiar, seguidamente tiene la confianza en los actores de su entorno; en la administración de las organizaciones ha tenido también historias en las que a los inicios de la ciencia administrativa en las organizaciones primeramente era majado directamente por el entorno de la familiar y poco a poco a tenido la confianza en los gerentes terceros a la familia (Lockward, 2011).

La confianza del individuo a otro es casi normal, pero, la confianza en grupos o colectivos es poco común y viendo los comportamientos entre colectivos existe aún más el interactuar de los individuos, esto refleja en las acciones que tiene cada ser con otros pares y se puede tener resultados positivos para lograr metas y objetivos dentro de cualquier organización (McEvily et al., 2006).

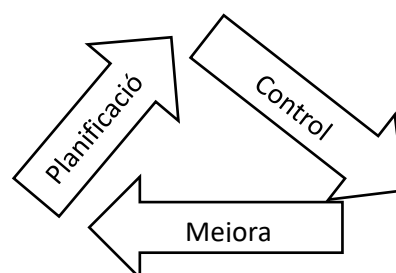
A inicios de la ciencia administrativa como plantea Weber en la administración burocrática, la confianza tiene inicios en la toma de decisiones organizacionales, seguidamente la administración científica

planteado por Taylor, nace del entorno familiar hasta dar la confianza a los administradores terceros la confianza, consecutivamente Fayol teoriza y crea la ciencia para hacer extensivo la administración gerencial, donde el especialista en administración gerencia con resultados esperados de los socios de una organización al que llamamos empresa en estos tiempos (Pereda, 2010).

En el reciente desarrollo de la calidad, no se habla de realizar bien las cosas, si no a mantener la calidad a donde se llegó con el producto o servicio. En los tiempos anteriores de este siglo se hablaba que la calidad era costosa, ahora esta parte de los costos tienden a bajar y subir los beneficios y está vinculado con la confianza de los resultados logrados en los objetivos y que esto refleja a la calidad. Para J. Juran, la calidad es tener cero defectos en la producción de servicios o bienes y tiene tres componentes a seguir y retroalimentado continuamente, a los que refiere son: Calidad en planificación, control y mejora (Juran, 1990).

### Figura 1

*Trilogía de calidad*



*Nota.* Trilogía presentada por J. Juran

#### **3.2.4 Crecimiento económico**

Es la acumulación de la producción bruto interno (PBI) tanto en producción de productos y servicios de un país en un periodo dado, es muy



importante el crecimiento porque influye al bienestar de la vida del ser humano y el total de la población, en consecuencia la reducción de la pobreza conforme su distribución de la renta de un país (Barro & Sala-i-Martin, 2012).

La economía para su crecimiento inicia con el emprendimiento y está a la vez debe existir el financiamiento y las formas de financiar y poner en marcha la iniciativa sean estas en diferentes actividades empresariales. Para el crecimiento de un país debe existir tres componentes principales: Emprendimiento, innovación e industrialización (Fernández et al., 2021).

Los 38 países que integran la OCDE, tienen 11 temas en los que se debe mejorar el bienestar en los próximos años, se debe tener en cuenta una vez obtenido el crecimiento económico, elementos como el: Financiamiento, manejo de costos, estructura y conductas de bienestar, gestión creciente y barreras políticas (Corlet Walker et al., 2021).

### **3.2.5 Economía de desarrollo**

Este factor de la economía, considera como indicadores de desarrollo del país a la infraestructura instalada, analfabetismo, acceso al agua potable y desagüe, mortalidad infantil, esperanza de vida, etc. El nivel de acceso o cumplimiento de estos indicadores hace que el país sea desarrollada, en vías de desarrollo y sub desarrollada; a la vez medido por el PIB per cápita que tiene cada economía de los sectores (Ray, 2002).

La economía de crecimiento, economía de desarrollo y medio ambiente son los factores de la economía y no se tiene un país



industrializado no existe desarrollo económico y el desarrollo social, al igual que si el país depende de otros, no tiene el crecimiento económico; para el desarrollo de una economía debe existir tres elementos como: Potencial humano, capital, tecnología y recursos naturales (Castillo Martín, 2011).

### 3.3 Marco conceptual

#### **Confianza**

Seguridad que se espera en protección de una actividad para el bienestar

#### **Confianza empresarial**

Captar la percepción, conducta y actitud de los empresarios sobre las acciones o comportamiento económico del sector donde se desarrolla.

#### **Confianza organizacional**

Acciones de los trabajadores con los jefes o gerentes dentro de la organización, confianza entre las acciones administrativos de cada unidad de producción de bienes o servicios.

#### **Crecimiento económico**

Cuando la producción o renta dentro de un país o región se incrementa con una medición anual, refleja el adicional con respecto al año anterior, es denominado crecimiento en el aspecto económico.

#### **Desarrollo económico**

Las condiciones aceptables de una región o país como la infraestructura, condiciones de bienestar poblacional con acceso a los



servicios básicos que se tiene, es considerado como desarrollo del sector o país.

### **Expectativa económica**

Condiciones futuras esperadas de las personas, empresas o gobiernos sobre el comportamiento de la economía que tienen como reflejo de las acciones desarrolladas en el momento.



## CAPÍTULO IV

### HIPÓTESIS

#### 4.1 Hipótesis general

El factor influyente en las expectativas de confianza empresarial en Perú, es la expectativa de la demanda

#### 4.2 Hipótesis específica

La situación actual de la expectativa de confianza empresarial en Perú, es bueno

#### 4.3 Variables

VI: Factores influyentes

- Ventas, mes anterior (IVRMA)
- Inventarios, mes anterior (IIRMA)
- Órdenes de compra, mes anterior (IOCRMA)
- Expectativas de la economía a 3 meses (IEE3M)
- Expectativas del sector a 3 meses (IES3M)
- Expectativas de la demanda a 3 meses (IED3M)



VD: Confianza empresarial

Situación actual del negocio (ISAN)

## 4.4 Operacionalización de las variables

**Tabla 1**

*Variables operacionalizadas*

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
VI.	Índice – ventas, mes anterior (IVRMA)
Factores influyentes	Índice – inventarios, mes anterior (IIRMA)
	Índice - órdenes de compra, mes anterior (IOCRMA)
	Índice - expectativas de la economía a 3 meses (IEE3M)
	Índice - expectativas del sector a 3 meses (IES3M)
	Índice - expectativas de la demanda a 3 meses (IED3M)
VD.	Índice - situación actual del negocio (ISAN)
Confianza empresarial	

*Nota.* Consideraciones tomadas del BCRP.



## CAPÍTULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1 Enfoque

El enfoque de la investigación fue cuantitativo (Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, 2014)

#### 5.2 Método

El método de aplicado fue el método científico deductivo (Ander-Egg, 1995)

#### 5.3 Tipo

El tipo de investigación fue básica orientada (Ander-Egg, 1995)

#### 5.4 Nivel

El nivel de investigación fue explicativo (Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, 2014)

#### 5.5 Diseño de investigación

El diseño fue, no experimental – transversal (Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, 2014)

#### 5.6 Población y muestra

Los datos de análisis fueron del periodo mensualizado de los años 2008 – 2023 y no existe muestra para este análisis, porque se trabajó con todos los datos del periodo mencionado.



## 5.7 Técnica e instrumento

### 5.7.1 Técnica

La técnica que se aplicó es de búsqueda documentaria

### 5.7.2 Instrumento

El instrumento que se aplicó es el panel de datos de búsqueda documentaria

## 5.8 Confiabilidad y validez del instrumento

### 5.8.1 Confiabilidad

**Tabla 2**

*Alfa de consistencia interna*

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N° Element.
,917	7

*Nota.* Consistencia interna de datos

### 5.8.2 Validez

No se realizó la validación del constructo como menciona la teoría a juicio de expertos, en vista que se realizó el análisis retrospectivo de datos existentes históricamente por el BCRP.

## 5.9 Procedimiento de tratamiento de datos

Ejecutado el trabajo de campo, se realizó la tabulación y posterior tratamiento de los datos, viendo la normalidad y secuencia del cálculo según estadísticos con SPSS.

## 5.10 Contrastación de hipótesis

### Hipótesis general

### Planteamiento de hipótesis

**H0:** El factor influyente en las expectativas de confianza empresarial en Perú, no es la expectativa de la demanda.

**H1:** El factor influyente en las expectativas de confianza empresarial en Perú, es la expectativa de la demanda.

### Nivel de significancia

Alfa = 0,05

### Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico U de Mann Whitney

### Cálculo de valor-p

### Figura 2

*Contrastación hipotética general*

**Resumen de prueba de hipótesis**

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de IED3M es la misma entre las categorías de ISANDummy.	Prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,05.

*Nota.* P-valor de hipótesis general

### Decisión

Rechaza la H0 y aceptar la H1, concluyendo que estadísticamente es significativo la influencia de la variable IED3M en la confianza empresarial.

### Hipótesis específica

### Planteamiento de hipótesis

H0: La situación actual de la expectativa de confianza empresarial en Perú, no es buena.

H1: La situación actual de la expectativa de confianza empresarial en Perú, es buena.



**Nivel de significancia**

Alfa = 0,05

**Estadístico de prueba**

Se utilizó el estadístico Chi<sup>2</sup> con bondad de ajuste

**Cálculo de valor-p**

**Tabla 3**

*Prueba hipotética específico*

**ISAN (Agrupada)**

	N observado	N esperada	Residuo
Muy malo	3	38,4	-35,4
Malo	8	38,4	-30,4
Regular	66	38,4	27,6
Bueno	109	38,4	70,6
Muy bueno	6	38,4	-32,4
Total	192		

**Estadísticos de prueba**

	ISAN (Agrupada)
Chi <sup>2</sup>	233,677 <sup>a</sup>
gl	4
Sig.	,000

*Nota.* Chi<sup>2</sup> bondad - ajuste

**Decisión**

Se rechaza la H0 y se acepta la H1, concluyendo que estadísticamente es significativo el comportamiento de los datos de la variable de la situación en la actualidad del negocio empresarial.

## CAPÍTULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 6.1 Resultados

##### Prueba de normalidad

**Tabla 4**

*Normalidad de datos*

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadíst.	gl	Sig.	Estadíst.	gl	Sig.
ISAN Dummy	,536	53	,000	,292	53	,000
IVRMA	,198	53	,000	,746	53	,000
IIRMA	,201	53	,000	,888	53	,000
IOCRMA	,248	53	,000	,682	53	,000
IEE3M	,121	53	,050	,885	53	,000
IES3M	,219	53	,000	,778	53	,000
IED3M	,245	53	,000	,695	53	,000

*Nota.* Cálculo de la normalidad de datos

##### Planteamiento de hipótesis de normalidad de datos

H0: P-valor > 0,05 = Tiene distribución normal

H1: P-valor < 0,05 = No tiene distribución normal

### Interpretación

Observando los valor-p del resultado de la tabla, se tiene que los datos no tienen normal distribución, por lo tanto, el cálculo de resultados de los objetivos en adelante se utilizará con el modelo logístico.

### Objetivo general

Aplicando el modelo logit

$$p = \frac{1}{1 + e^{(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6)}}$$

Y = P (Confianza empresarial = ISAN)

X<sub>1</sub> = Ventas, mes anterior (IVRMA)

X<sub>2</sub> = Inventarios, mes anterior (IIRMA)

X<sub>3</sub> = Órdenes de compra, mes anterior (IOCRMA)

X<sub>4</sub> = Expectativas de la economía a 3 meses (IEE3M)

X<sub>5</sub> = Expectativas del sector a 3 meses (IES3M)

X<sub>6</sub> = Expectativas de la demanda a 3 meses (IED3M)

### Tabla 5

*Código y prueba de ómnibus*

Codific.	Var. Depend.	Valor orig.	Valor inter.
No, existencia de confianza empresarial			0
Si, existencia de confianza empresarial			1

### Pruebas ómnibus de coef. modelo

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	122,899	6	,000
	Bloq.	122,899	6	,000
	Mod.	122,899	6	,000

Nota. Prueba de ómnibus de significancia

**Tabla 6**  $R^2$  del modelo

Resumen - modelo			
Paso	Log. Verosimil.- 2	$R^2$ Cox y Snell	$R^2$ Nagelkerke
1	88,531 <sup>a</sup>	,473	,708

Nota. Coeficientes de determinación

**Tabla 7**

Variables influyentes a la VD

Variables en la ecuación							
Paso		B	Error estándar.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
1 <sup>a</sup>	IVRMA	-,195	,177	1,211	1	,27 1	,823
	IIRMA	,134	,085	2,517	1	,11 3	1,144
	IOCRMA	,231	,183	1,588	1	,20 8	1,260
	IEE3M	,038	,117	,103	1	,74 8	1,038
	IES3M	-,010	,230	,002	1	,96 6	,990
	IED3M	,434	,187	5,382	1	,02 0	1,544
	Constante	-	31,676	7,013	20,403	1	,00 0

a. Variables especificadas en el paso 1: IVRMA, IIRMA, IOCRMA, IEE3M, IES3M, IED3M.

Nota. Valor-p de influencias

**Tabla 8**

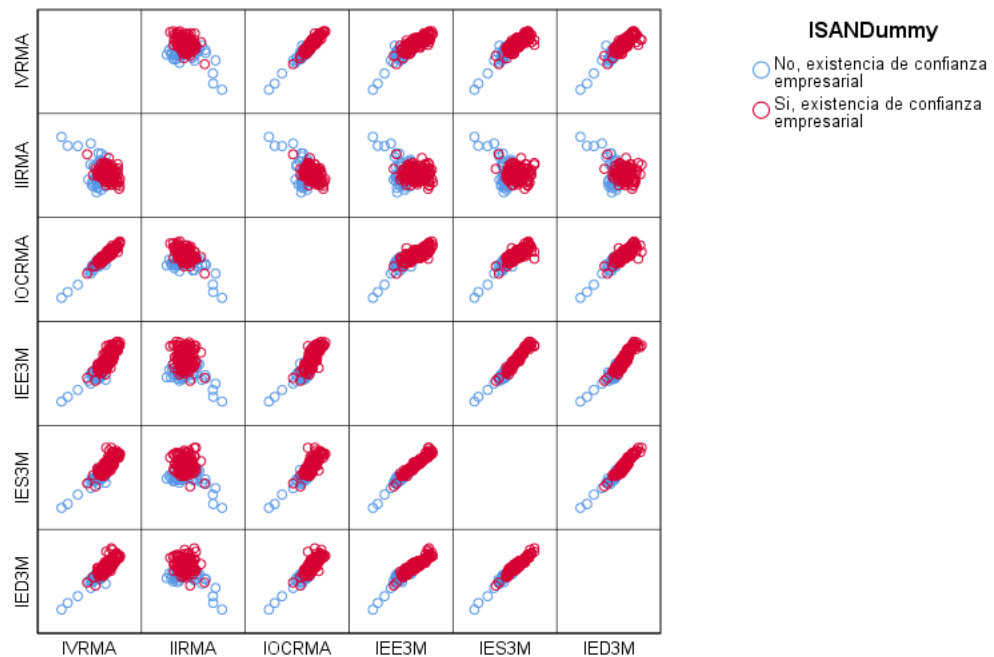
*Correlación de las variables*

			<b>Correlaciones</b>					
Variables de control			IVRM	IIRM	IOCRM		IES3	
			A	A	A	IEE3M	M	IED3M
ISAN Dummy	IVRMA	Correlación	1,000	-,413	,938	,791	,811	,834
		Sig.	.	,000	,000	,000	,000	,000
		gl	0	189	189	189	189	189
	IIRMA	Correlación	-,413	1,000	-,509	-,264	-,302	-,381
		Sig.	,000	.	,000	,000	,000	,000
		gl	189	0	189	189	189	189
	IOCRM A	Correlación	,938	-,509	1,000	,776	,807	,833
		Sig.	,000	,000	.	,000	,000	,000
		gl	189	189	0	189	189	189
	IEE3M	Correlación	,791	-,264	,776	1,000	,962	,903
		Sig.	,000	,000	,000	.	,000	,000
		gl	189	189	189	0	189	189
	IES3M	Correlación	,811	-,302	,807	,962	1,000	,958
		Sig.	,000	,000	,000	,000	.	,000
		gl	189	189	189	189	0	189
	IED3M	Correlación	,834	-,381	,833	,903	,958	1,000
		Sig.	,000	,000	,000	,000	,000	.
		gl	189	189	189	189	189	0

*Nota.* Correlación de la VD con las variables explicativas

**Figura 3**

*Correlación de las variables*



*Nota.* Correlaciones figurativas de la tabla 8

### Interpretación

El factor que influye en la confianza empresarial es la expectativa de la demanda a 3 meses (IED3M) son un sig.  $0,020 < 0,05$ .  $B = 0,434$  Constante  $(-31,676)$  con su  $\text{Exp}(B)$  de 1,54 con una relación de 83,4%, refrendando al modelo un  $\text{Chi}^2 = 0,000 < 0,05$   $R^2 \text{Cox y Snell} = 47,3\%$   $R^2 \text{Nagelkerke} = 70,8\%$  con lo que concluye que una unidad añadida en (IED3M) aumentará la confianza empresarial (VD) en 1,54 veces más, quedando el modelo de la siguiente manera:

$$p = \frac{1}{1 + e^{(\beta_0 + \beta_6 X_6)}}$$

$$p(\text{Confianza empresarial}) = \frac{1}{1 + e^{(-31,676 + 0,434)}}$$

## Objetivo específico 1

**Tabla 9**

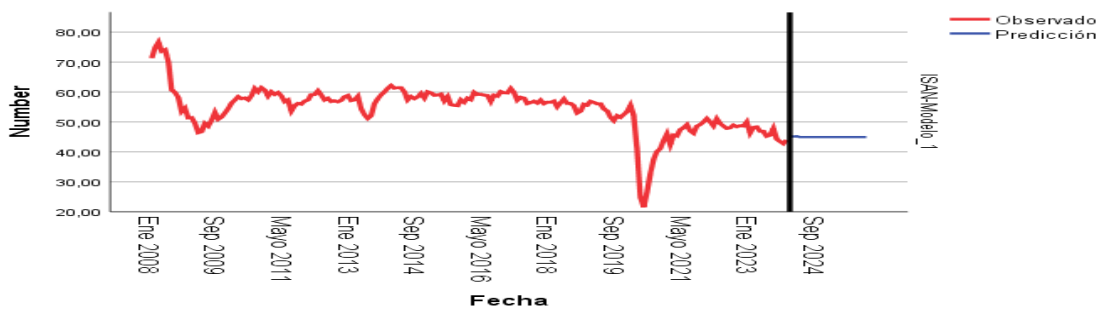
*Proyección del negocio empresarial a 2025*

		Estadísticos del modelo								
		Estad. Ajuste modelo			Ljung – Box Q(18)			N° val. atip		
Modelo	N° predictores	R <sup>2</sup> estacio.			Estadíst.	DF	Sig.			
ISAN-Modelo_1	0	,110			14,519	16	,560	0		
Predicción										
Modelo		Ene 2024	Feb 2024	Mar 2024	Abr 2024	Mayo 2024	Jun 2024	Jul 2024	Ago 2024	
ISAN-Modelo_1	Predicción	45,12	45,13	45,24	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93	
	UCL	49,53	52,15	54,14	55,38	56,38	57,30	58,15	58,95	
	LCL	40,72	38,11	36,34	34,48	33,49	32,57	31,71	30,91	
	Sep 2024	Oct 2024	Nov 2024	Dic 2024	Ene 2025	Feb 2025	Mar 2025	Abr 2025	Mayo 2025	Jun 2025
	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93
	59,71	60,44	61,13	61,79	62,42	63,04	63,63	64,21	64,77	65,31
	30,15	29,43	28,74	28,08	27,44	26,82	26,23	25,65	25,09	24,55
	Jul 2025	Ago 2025	Sep 2025	Oct 2025	Nov 2025	Dic 2025				
	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93	44,93				
	65,84	66,36	66,86	67,36	67,84	68,31				
	24,02	23,50	23,00	22,51	22,02	21,55				

Nota. Según comportamiento de datos: <https://www.bcrp.gob.pe/27estadisticas.html>

**Figura 4**

*Gráfico de proyección de la situación empresarial*



Nota. Nota. Según comportamiento de datos: <https://www.bcrp.gob.pe/27estadisticas.html> de la tabla 9

### Interpretación

La índice confianza empresarial que se tendrá para los años 2024 y 2025 según la proyección estadística será de 44,93 puntos aproximadamente sobre la base 100, modelo que tiene un  $R^2 = 11\%$ .

## Objetivo específico 2

**Tabla 10**

*Expectativa de la demanda a 3 meses*

Modelo	N° predictores	Estadísticos del modelo				N° valores atípicos	
		Estad. ajuste		Ljung - Box Q(18)			
		R <sup>2</sup> estacio.	modelo	Estadíst.	DF		Sig.
IED3M-Modelo_1	0	,550		13,103	16	,665	0

### Predicciones

Modelo		Ene 2024	Feb 2024	Mar 2024	Abr 2024	Mayo 2024	Jun 2024	Jul 2024	Ago 2024
IED3M-Modelo_1	Predicción	47,33	48,33	46,42	45,55	46,09	45,66	46,02	46,53
	UCL	54,77	58,85	59,31	60,43	62,72	63,88	65,69	67,56
	LCL	39,88	37,81	33,54	30,68	29,46	27,45	26,34	25,49

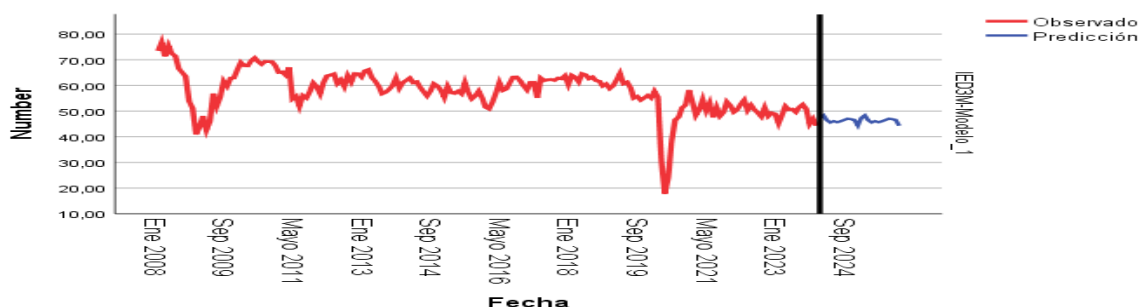
Sep 2024	Oct 2024	Nov 2024	Dic 2024	Ene 2025	Feb 2025	Mar 2025	Abr 2025	Mayo 2025	Jun 2025
47,05	46,86	46,55	44,30	47,33	48,33	46,42	45,55	46,09	45,66
69,36	70,38	71,21	70,06	74,14	76,16	75,23	75,30	76,75	77,21
24,74	23,35	21,88	18,54	20,51	20,51	17,62	15,81	15,43	14,11

Jul 2025	Ago 2025	Sep 2025	Oct 2025	Nov 2025	Dic 2025
46,02	46,53	47,05	46,86	46,55	44,30
78,43	79,79	81,12	81,74	82,21	80,73
13,60	13,27	12,97	11,98	10,88	7,87

Nota. Según comportamiento de datos: <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html>

**Figura 5**

*Gráfico de proyección de expectativa de la demanda a 3 meses*



Nota. Nota. Según comportamiento de datos: <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html> de la tabla 10

### Interpretación

El índice proyectado para el año 2025 la expectativa de la demanda a 3 meses, será entre 44,30 a 48,33 puntos sobre la base 100, el modelo tiene un  $R^2 = 55\%$ .

### Objetivo específico 3

**Tabla 11**

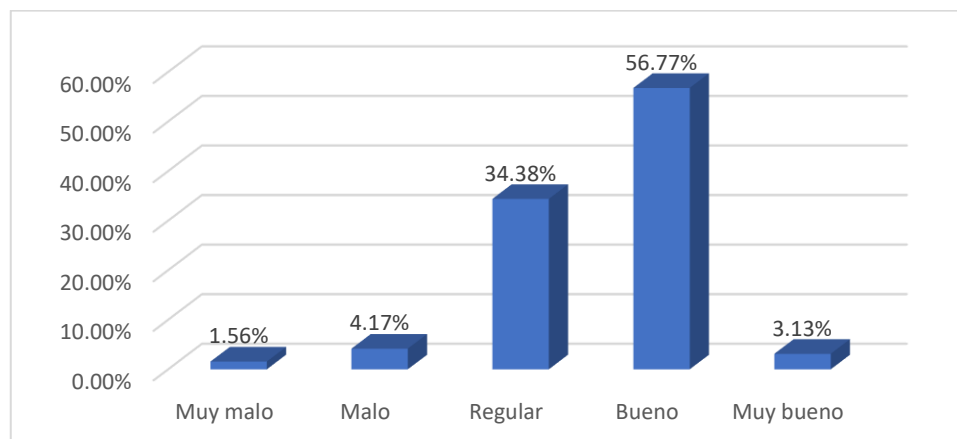
*Situación actual del negocio empresarial*

		ISAN (Agrupada)			
		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válid o	Muy malo	3	1,6	1,6	1,6
	Malo	8	4,2	4,2	5,7
	Regular	66	34,4	34,4	40,1
	Bueno	109	56,8	56,8	96,9
	Muy bueno	6	3,1	3,1	100,0
	Total		192	100,0	100,0

*Nota.* Situación actual del negocio empresarial

**Figura 6**

*Gráfico de la situación actual del negocio*



*Nota.* Según datos proporcionados de tabla 11

### Interpretación

La confianza empresarial en Perú, actualmente es bueno en 56,77%, según los datos encontrados del índice de confianza.



## 6.2 Discusión de resultados

La confianza de los empresarios está reflejado con el crecimiento y desarrollo de la actividad económica junto con el comercio exterior de un país Tsagkanos et al. (2024), en tanto en Hungría y Eslovaca, consideran las tasas de producción e intereses influyen en la confianza empresarial Suhányiová et al. (2024), los desastres naturales también crean el impacto negativo y por ende la confianza de los empresarios Toguç et al. (2023), los sectores sean rurales o urbanos tienden a determinar las diferencias competitivas sostenibles Byun et al. (2020); al respecto a los argumentos antecedentes en el exterior de país, corroboran para el entendimiento y aplicabilidad en la investigación realizado.

Los países emergentes económicamente tuvieron la confianza negativa por el impacto de Covid-19, con respecto a países con economías desarrolladas, por condiciones que tienen más planificados las economías contingentes para enfrentar no solamente situaciones de salubridad, si no otros fenómenos naturales que podría ocurrir Margaretic et al. (2023), sobre ello las exigencias tributarias peruanas tienen influencias sobre el comportamiento de la actividad empresarial Romero (2023), como en el exterior Lévano Huamaccto et al. (2021), al igual que los créditos para generar mayor crecimiento del PBI Ames et al. (2022), por tal sentido la incertidumbre no siempre está por el lado de la demanda, si no la oferta empresarial, por el mismo hecho de la sostenibilidad de bienes y servicios Ha & So (2021); perfilan coincidentemente a las recomendaciones realizadas en este trabajo.



Dentro de la actividad regional, para la confianza empresarial, las mujeres empresarias tienen mayor responsabilidad, emprendimiento y habilidad gerencial, al cual se debe enfatizar para tener mayor confianza Laura (2021), el mismo que se debe tener el compromiso organizacional Ccalla (2021), por otra parte la confianza está medida según condiciones socio económicas, educativas y procedencia según origen de zonas Chambi & Machaca (2022) y finalmente Acero (2021), menciona para tener una confianza en desarrollo de actividades económicas, se debe tener confianza en las actividades mineras, tal es el caso del proyecto de Litio en Carabaya y así tener un respaldo para afrontar situaciones emergentes de ocurrencia intempestiva en la economía regional.

Del desarrollo de la investigación tocado en este trabajo, no se consideró el análisis de la confianza empresarial por regiones de Perú, realizar comparaciones con periodos por gobiernos presidenciales de Perú.



## CONCLUSIONES

- PRIMERA:** El objetivo general de encontrar los factores influyentes en las expectativas de confianza empresarial en Perú, se encontró el factor que influye en la confianza empresarial es la expectativa de la demanda a 3 meses (IED3M) con un sig.  $0,020 < 0,05$ .  $\beta = 0,434$  Constante (-31,676) con su Exp(B) de 1,54 con una relación de 83,4%, refrendando al modelo un  $\text{Chi}^2 = 0,000 < 0,05$   $R^2$  Cox y Snell = 47,3%  $R^2$  Nagelkerke = 70,8% con lo que concluye que una unidad añadida en (IED3M) aumentará la confianza empresarial (VD) en 1,54 veces más, con la contrastación de hipótesis de U de Mamm Whitney = p-valor  $0,000 < 0,05$  lo que tiene una significancia estadística influyente el factor (IED3M) en la confianza empresarial.
- SEGUNDA:** Según el objetivo específico 1 de determinar la proyección de las expectativas de confianza empresarial en Perú para el año 2025, se encontró que el índice de confianza empresarial será de 44.93 puntos aproximadamente sobre la base 100, modelo que refleja un  $R^2 = 11\%$ .
- TERCERA:** El objetivo específico 2, de determinar la proyección de las expectativas de la demanda a 3 meses en Perú, para el año 2025, se encontró a que será un índice de 44,30 a 48,33 puntos sobre la base 100, el modelo tiene un  $R^2 = 55\%$ .
- CUARTA:** El objetivo específico 3, de encontrar la situación actual de la expectativa de confianza empresarial en Perú, se encontró que el 56,77% de los datos se encuentra en que actualmente es bueno la confianza empresarial en Perú.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Según los datos estadísticos, el factor que influye es la expectativa de la demanda a 3 meses, pero se tiene que tener en cuenta el factor de confianza en la actividad económica por que esto lleva a la confianza de los empresarios, por ello recomendar a los gestores de la política económica conservar y mejorar dichas acciones a fin de tener equilibrio en las actividades empresariales en el país.
- SEGUNDA:** Se recomienda a la gestión actual de Dina Boluarte, a mejorar la imagen de la política de gobierno para los empresarios y así acrecentar la confianza empresarial para el año 2024 y 2025, en vista que es menor del promedio 50 el resultado de 44,93 puntos.
- TERCERA:** Se recomienda al ministro de trabajo a mantener y desarrollar la política de empleo con la población económicamente activa para la posición del poder adquisitivo y que exista la demanda.
- CUARTA:** A los gestores de los distintos ministerios de Perú, sostener la política económica, política cambiaria, política fiscal y del comercio exterior, para tener el equilibrio actual con la atención a futuro.



## REFERENCIAS

- Acero, R. (2021). *Percepciones, actitudes y expectativas frente al proyecto minero de litio Falchani en las comunidades campesinas del distrito de Corani-Carabaya, 2021* [Tesis título. Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17367/Acero\\_Cutipa\\_Rene\\_Vicente.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17367/Acero_Cutipa_Rene_Vicente.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ames, L. F., Aparco, E., & Ames, J. C. (2022). Impact of Business Confidence on Credit Demand in Peru: an Ardl Approach. *Revista de Analisis Economico*, 37(2), 3–21. <https://doi.org/10.4067/s0718-88702022000200003>
- Ames Santillan, J. C. (2017). *Finanzas del comportamiento: La Confianza empresarial y su mmpacto en el crédito al sector privado en Perú, un enfoque de Finanzas del Comportamiento*. <http://congreso.pucp.edu.pe/ciencias-gestion/wp-content/uploads/sites/54/2019/02/Paper-Confianza-Empresarial-y-Endeudamiento.pdf>
- Ancota, W. (2022). *Análisis de las expectativas laborales y alternativas de estudios en posgrado de los estudiantes de odontología de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2020-II* [Tsis título. Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18377/Anccota\\_Cutipa\\_Wilson.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/18377/Anccota_Cutipa_Wilson.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. Editorial LUMEN. <https://epiprimero.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/ander-egg-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>



- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Índice de confianza empresarial*.  
Gerencia Central de Estudios Económicos. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/expectativas-empresariales>
- Banco Mundial. (2024). *Perspectivas económicas. América Latina y el Caribe Abril 2024*. Competencia ¿el Ingrediente Que Falta Para Crecer?  
<https://www.bancomundial.org/es/region/lac/publication/perspectivas-economicas-america-latina-caribe>
- Barro, R., & Sala-i-Martin, X. (2012). *Crecimiento económico*. Editorial Reverté.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sxbeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=crecimiento+económico&ots=uT8x\\_\\_m\\_Ox&sig=LVz4RgBH55xlXKZu02qZCRkg0XM#v=onepage&q=crecimiento económico&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sxbeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=crecimiento+económico&ots=uT8x__m_Ox&sig=LVz4RgBH55xlXKZu02qZCRkg0XM#v=onepage&q=crecimiento económico&f=false)
- Byun, S. E., Han, S., Kim, H., & Centrallo, C. (2020). US small retail businesses' perception of competition: Looking through a lens of fear, confidence, or cooperation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52(October 2018), 101925. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101925>
- Castillo Martín, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional Del Mundo Económico y Del Derecho*, III(1), 1–12.  
<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Política-económica.pdf>
- Ccalla, M. (2021). *Compromiso organizacional en relación al desempeño laboral en los servidores administrativos de la municipalidad provincial de San Roman-Juliaca, 2021* [Tesis título. Universidad Nacional de Juliaca].  
[http://repositorio.unaj.edu.pe/bitstream/handle/UNAJ/317/TESIS\\_Ccalla](http://repositorio.unaj.edu.pe/bitstream/handle/UNAJ/317/TESIS_Ccalla)



Coila Marysol Ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chambi, R., & Machaca, R. (2022). *Percepción social de los pobladores del centro poblado menor de Salcedo-Puno en el proceso de distritalización* [Tesis título. Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17915/Chambi\\_Reyna\\_Machaca\\_Ruth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17915/Chambi_Reyna_Machaca_Ruth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Corlet Walker, C., Druckman, A., & Jackson, T. (2021). Welfare systems without economic growth: A review of the challenges and next steps for the field. *Ecological Economics*, 186(March 2020), 107066. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107066>

Covey, S., Link, G., & Merrill, R. (2014). *Confianza inteligente*. Paidós México. [https://www.google.com.pe/books/edition/Confianza\\_Inteligente/9Wg4AQAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/Confianza_Inteligente/9Wg4AQAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1)

Fernández, B., Ceindo, M., de Derecho Economía, P., San Pablo CEU Ibar-Alonso, U., Rey Juan Carlos García-Centeno, U., Carmen, M., & San Pablo CEU, U. (2021). Revisión sistemática del papel de los inversores informales en el emprendimiento. *Anales de ASEPUMA*, ISSN-e 2171-892X, N°. 29, 2021, 29, 5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8173041&info=resumen&idioma=ENG%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8173041&info=resumen&idioma=SPA%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8173041>

Gallaza, J., & Navarro, L. (2016). *Confianza*. Geep Ediciones. <https://www.google.com.pe/books/edition/Confianza/Du8YEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0>



- Ha, J., & So, I. (2021). *Confianza global, incertidumbre y ciclos económicos*. November. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3748156](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3748156)
- Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta. Ed.). Mc Graw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2. Hernandez, Fernandez y Baptista-Metodología Investigacion Cientifica 6ta ed.pdf>
- Juran, J. (1990). *Juran y la planificación para la calidad*. Ediciones Dias de Santos SA. [https://www.google.com.pe/books/edition/Juran\\_y\\_la\\_planificación\\_para\\_la\\_calida/4JAd6PBWfG0C?hl=es-419&gbpv=1&dq=trilogia+de+juran&pg=PA7&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Juran_y_la_planificación_para_la_calida/4JAd6PBWfG0C?hl=es-419&gbpv=1&dq=trilogia+de+juran&pg=PA7&printsec=frontcover)
- La Decana Radio Juliaca. (2024). *Puno: Gobiernos regionales de acuerdo con generar confianza empresarial*. Radio Juliaca. <https://ladecana.pe/puno-gobiernos-regionales-de-acuerdo-con-generar-confianza-empresarial/>
- Laura, Z. (2021). *Empoderamiento de la mujer y habilidades gerenciales en el logro de la responsabilidad social empresarial de las empresas de artesanías de la región Puno* [Tesis Doctoral. Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16545/Zoraima\\_Julieta\\_Laura\\_Castillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16545/Zoraima_Julieta_Laura_Castillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lévano Huamaccto, R. S., Oscanoa Ponce, B. F., & Casavilca Maldonado, E. R. (2021). Efecto de la cotización internacional del cobre en la recaudación del impuesto a la renta empresarial del sector minero. *Quipukamayoc*, 29(61), 29–36. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.20914>



- Lockward, A. (2011). *El rol de la confianza en las organizaciones a través de los distintos enfoques o pensamientos de la administración*. Ciencia y Sociedad; Ciencia y Sociedad. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87022526005.pdf>
- Margaretic, P., Finchelstein, D., & Sotelo, A. (2023). Containment Measures and Business Confidence in COVID Times: A Global Study. *Management and Organization Review*, 19(2), 372–413. <https://doi.org/DOI:10.1017/mor.2023.1>
- McEvily, B., Weber, R. A., Bicchieri, C., & Ho, V. T. (2006). Can groups be trusted? An experimental study of trust in collective entities. *Handbook of Trust Research*, 36(3), 52–67. <https://doi.org/10.2139/ssrn.323223>
- Otache, I., Edopkolor, J. E., & Okolie, U. C. (2021). Entrepreneurial self-confidence, perceived desirability and feasibility of hospitality business and entrepreneurial intentions of hospitality management technology students. *International Journal of Management Education*, 19(2), 100507. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100507>
- Pereda, C. (2010). *Sobre la confianza*. Herder Editorial. [https://www.google.com.pe/books/edition/Sobre\\_la\\_confianza/zgGIDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Sobre_la_confianza/zgGIDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)
- Ramos, A. (2024). *Al borde del pesimismo: cae confianza empresarial sobre la economía peruana, según encuesta del BCR*. Infobae. <https://www.infobae.com/peru/2024/05/05/al-borde-del-pesimismo-cae-confianza-empresarial-sobre-la-economia-peruana-segun-encuesta-del-bcr/>
- Ray, D. (2002). *Economía del desarrollo*. Antoni Bosch editor.



[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XJn0T89qdWAC&oi=fnd&pg=PR4&dq=economia+de+desarrollo&ots=8tfO6-cSej&sig=Z-8b5oHnQD2-PCTuD\\_ByJnx2Fso#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XJn0T89qdWAC&oi=fnd&pg=PR4&dq=economia+de+desarrollo&ots=8tfO6-cSej&sig=Z-8b5oHnQD2-PCTuD_ByJnx2Fso#v=onepage&q&f=false)

Romero, R. (2023). Cultura tributaria y recaudación tributaria en una empresa peruana. *Revista Investigación y Negocios*, 16(28), 100–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v16i28.161>

Sotillo, S. (2021). *La era de la confianza*. ESIC Editorial. [https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-05/978-84-18415-79-1 La era de la confianza.pdf](https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-05/978-84-18415-79-1_La_era_de_la_confianza.pdf)

Suhányiová, A., Suhányi, L., & Kočíšová, M. (2024). Business Confidence in the Sustainable Manufacturing Sector in the Context of Production, Production Prices, and Interest Rates. *Sustainability (Switzerland)*, 16(1), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su16010173>

Toguç, N., Kuşkaya, S., Magazzino, C., & Bilgili, F. (2023). El impacto de los desastres naturales en el nivel de confianza empresarial y la Bolsa de Valores de Estambul: un enfoque de coherencia wavelet. *Geological Journal*, 58(12), 4610–4624. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/gj.4868>

Tsagkanos, A., Koumanakos, D., & Pavlakis, M. (2024). Business activity and business confidence: a new volatility transmission relationship. *Journal of Economic Studies*, 51(2), 408–423. <https://doi.org/10.1108/JES-01-2023-0009>

Verdeguer, J. (2019). *Emprende con confianza*. AZU Producciones. [https://www.google.com.pe/books/edition/EMPRENDE\\_CON\\_CONFIANZA/ZbnrEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/EMPRENDE_CON_CONFIANZA/ZbnrEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1)



# ANEXOS



**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ

**Enfoque:** Cuantitativo. **Método:** Deductivo. **Tipo:** Aplicativo. **Nivel:** Explicativo. **Diseño:** No experimental – transversal. **Población:** Datos de años 2008-2024(abril)

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cuáles son los factores influyentes en las expectativas de confianza empresarial en Perú?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Cuál será la proyección de las expectativas de confianza empresarial en Perú para el año 2028?</p> <p>¿Cuál será la proyección de las expectativas de la demanda a 3 meses en Perú, para el año 2025?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la expectativa de confianza empresarial en Perú?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Encontrar los factores influyentes en las expectativas de confianza empresarial en Perú</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Determinar la proyección de las expectativas de confianza empresarial en Perú para el año 2025</p> <p>Determinar la proyección de las expectativas de la demanda a 3 meses en Perú, para el año 2025</p> <p>Encontrar la situación actual de la expectativa de confianza empresarial en Perú</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> El factor influyente en las expectativas de confianza empresarial en Perú, es la expectativa de la demanda</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b> La situación actual de la expectativa de confianza empresarial en Perú, es bueno.</p>	<p>VI. Factores influyentes</p> <p>VD. Confianza empresarial</p>	<p>Índice de ventas respecto al mes anterior (IVRMA) Índice de inventarios respecto al mes anterior (IIRMA) Índice de órdenes de compra respecto al mes anterior (IOCRMA) Índice de expectativas de la economía a 3 meses (IEE3M) Índice de expectativas del sector a 3 meses (IES3M) Índice de expectativas de la demanda a 3 meses (IED3M)</p> <p>Índice de la situación actual del negocio (ISAN)</p>



### Instrumento

Fecha de encuesta	VARIABLES INDEPENDIENTES						(VD)
	Índice de venta respecto al mes anterior (IVRMA)	Índice de inventarios respecto al mes anterior (IIRMA)	Índice de órdenes de compra respecto al mes anterior (IOCRMA)	Índice de expectativas de la economía a de 3 meses (IEE3M)	Índice de expectativas del sector a de 3 meses (IES3M)	Índice de expectativas de la demanda a de 3 meses (IED3M)	Índice de la situación actual del negocio (Empresa) (ISAN)
2008-1							
2008-2							
2008-3							
2008-4							
2008-5							
2008-6							
2008-7							
2008-8							
2008-9							
2008-10							
2008-11							
2008-12							
.							
.							
.							
2023-1							
2023-2							
2023-3							
2023-4							
2023-5							
2023-6							
2023-7							
2023-8							
2023-9							
2023-10							
2023-11							
2023-12							



## Matriz de datos 2008-2023

FECHA	IVRMA	IIRMA	IOCRMA	ISAN	IEE3M	IES3M	IED3M	ISANDummy
Ene-08	54	54	49	71	70	73	73	1
Feb-08	58	53	55	75	71	73	77	1
Mar-08	62	49	60	77	67	69	71	1
Abr-08	59	48	60	74	69	69	75	1
May-08	62	50	58	74	74	71	72	1
Jun-08	56	48	55	70	71	71	72	1
Jul-08	63	53	54	61	67	65	67	1
Ago-08	56	48	55	60	61	63	65	1
Set-08	54	49	53	58	56	60	64	1
Oct-08	49	49	50	53	44	47	54	1
Nov-08	52	49	50	55	47	46	51	1
Dic-08	45	51	43	51	32	36	41	1
Ene-09	38	58	37	51	35	39	44	1
Feb-09	43	52	39	50	38	43	48	0
Mar-09	53	57	44	46	33	40	43	0
Abr-09	41	53	40	47	39	42	46	0
May-09	52	52	46	50	53	53	57	0
Jun-09	48	54	42	49	51	52	52	0
Jul-09	53	54	49	51	53	52	55	1
Ago-09	56	56	50	53	63	61	62	1
Set-09	53	49	51	51	61	60	60	1
Oct-09	56	50	56	52	66	63	63	1
Nov-09	60	50	57	53	67	64	63	1
Dic-09	59	51	53	54	69	65	66	1
Ene-10	59	49	56	56	72	67	69	1
Feb-10	58	50	56	57	72	69	68	1
Mar-10	63	51	59	58	71	67	68	1
Abr-10	65	46	63	58	74	68	70	1
May-10	63	45	61	58	71	67	71	1
Jun-10	63	44	60	57	75	69	69	1
Jul-10	65	43	62	59	71	67	68	1
Ago-10	62	43	59	61	71	67	69	1
Set-10	62	46	59	60	70	68	69	1
Oct-10	64	45	62	61	71	67	69	1
Nov-10	64	41	62	61	70	64	68	1
Dic-10	59	47	58	59	68	64	65	1
Ene-11	55	53	51	60	66	65	65	1
Feb-11	59	49	56	59	65	65	64	1
Mar-11	63	48	58	60	65	64	67	1
Abr-11	57	43	58	59	46	52	55	1
May-11	54	50	52	57	49	52	56	1
Jun-11	53	53	49	57	47	49	52	1
Jul-11	52	51	50	54	51	54	56	1
Ago-11	52	48	50	55	51	53	55	1
Set-11	58	49	54	56	53	55	58	1
Oct-11	59	43	55	56	58	58	61	1
Nov-11	55	48	55	57	58	57	60	1
Dic-11	56	47	52	57	56	57	57	1
Ene-12	55	49	54	59	57	58	61	1
Feb-12	56	50	55	59	60	61	64	1
Mar-12	62	48	57	60	64	63	64	1
Abr-12	57	46	57	59	65	62	64	1
May-12	55	45	55	57	60	58	61	1
Jun-12	60	45	56	58	57	57	62	1
Jul-12	59	44	56	57	56	56	60	1
Ago-12	60	48	56	57	59	58	64	1
Set-12	57	51	56	57	61	60	61	1
Oct-12	59	48	58	57	64	62	65	1



Nov-12	60	45	59	58	64	62	65	1
Dic-12	57	46	53	59	64	62	63	1
Ene-13	56	49	54	57	67	63	66	1
Feb-13	58	51	52	57	66	63	66	1
Mar-13	60	45	54	59	65	62	63	1
Abr-13	60	48	56	54	60	58	62	1
May-13	52	51	50	52	54	56	60	1
Jun-13	50	49	47	51	51	52	57	1
Jul-13	53	46	51	52	50	51	57	1
Ago-13	54	48	51	56	48	51	58	1
Set-13	55	45	52	58	53	55	60	1
Oct-13	54	52	52	59	55	57	63	1
Nov-13	56	45	56	60	54	58	59	1
Dic-13	57	47	55	61	59	59	61	1
Ene-14	54	50	50	62	59	61	62	1
Feb-14	55	52	51	61	60	60	63	1
Mar-14	53	50	49	61	54	56	61	1
Abr-14	56	50	56	61	54	56	61	1
May-14	52	49	52	60	53	54	59	1
Jun-14	50	53	51	57	50	53	58	1
Jul-14	49	50	46	58	51	52	56	1
Ago-14	46	49	48	58	48	53	58	1
Set-14	54	47	51	58	54	56	61	1
Oct-14	54	48	52	60	53	55	60	1
Nov-14	54	52	51	58	55	55	58	1
Dic-14	50	54	50	60	53	55	55	1
Ene-15	51	47	50	60	54	56	60	1
Feb-15	47	49	47	59	50	54	57	1
Mar-15	51	52	47	59	49	54	57	1
Abr-15	52	49	49	59	47	52	58	1
May-15	53	49	51	57	45	51	57	1
Jun-15	54	43	50	58	51	53	61	1
Jul-15	52	46	49	56	47	51	57	1
Ago-15	48	47	46	56	42	48	55	1
Set-15	48	48	45	55	43	48	56	1
Oct-15	54	46	49	57	45	49	58	1
Nov-15	52	45	50	57	45	49	55	1
Dic-15	50	49	45	58	45	48	52	1
Ene-16	48	51	45	57	43	48	51	1
Feb-16	47	47	45	60	47	50	53	1
Mar-16	53	48	50	59	46	51	57	1
Abr-16	56	46	52	59	54	55	61	1
May-16	50	50	50	59	53	53	58	1
Jun-16	52	49	51	59	54	56	59	1
Jul-16	51	46	49	57	61	58	61	1
Ago-16	53	48	51	59	62	59	63	1
Set-16	55	49	54	59	62	59	63	1
Oct-16	56	48	55	60	61	59	62	1
Nov-16	57	46	53	60	58	58	60	1
Dic-16	56	47	54	60	57	57	58	1
Ene-17	53	50	49	61	57	57	61	1
Feb-17	53	52	50	60	55	57	61	1
Mar-17	47	50	47	57	44	52	55	1
Abr-17	53	45	52	58	54	59	63	1
May-17	54	47	53	58	54	58	62	1
Jun-17	56	48	54	56	53	57	62	1
Jul-17	55	47	52	56	55	56	62	1
Ago-17	54	47	55	57	56	58	62	1
Set-17	58	49	56	56	60	61	63	1
Oct-17	57	49	55	57	64	62	63	1
Nov-17	60	47	56	56	63	61	64	1
Dic-17	57	49	53	57	54	56	60	1



Ene-18	59	49	54	57	59	58	64	1
Feb-18	54	50	51	57	55	57	63	1
Mar-18	59	47	54	55	54	56	61	1
Abr-18	59	48	56	56	59	59	65	1
May-18	58	45	54	58	60	60	64	1
Jun-18	58	45	53	56	58	57	63	1
Jul-18	59	47	55	56	59	60	63	1
Ago-18	56,9	46,7	53,7	55,4	58,5	58,9	61,9	1
Set-18	57,2	46,7	52,8	53,0	55,1	57,1	61,6	1
Oct-18	54,1	47,8	52,8	53,5	52,4	56,0	59,8	1
Nov-18	56,7	47,8	54,0	55,9	55,5	55,6	60,6	1
Dic-18	54,4	47,6	50,8	55,6	58,3	58,5	58,8	1
Ene-19	54,7	48,7	53,7	56,9	58,1	56,6	59,8	1
Feb-19	56,9	47,9	54,0	56,5	58,5	59,6	62,2	1
Mar-19	59,4	50,0	53,8	56,0	59,6	58,8	64,6	1
Abr-19	57,2	45,9	53,0	56,1	55,9	54,9	60,7	1
May-19	56,7	47,6	52,7	54,3	52,9	56,3	61,3	1
Jun-19	54,9	49,0	50,0	53,7	49,8	54,4	59,2	1
Jul-19	54,6	49,2	51,7	51,6	49,1	52,1	55,1	1
Ago-19	54,2	48,6	52,9	50,4	45,2	49,9	55,7	1
Set-19	52,6	51,1	52,5	52,1	46,8	50,1	54,3	1
Oct-19	52,0	51,0	52,1	51,5	47,0	50,5	55,1	1
Nov-19	56,2	48,4	52,4	52,5	49,7	52,0	56,1	1
Dic-19	54,2	51,0	51,2	53,4	50,8	51,5	55,1	1
Ene-20	54,0	51,4	49,5	55,5	52,9	55,8	57,7	1
Feb-20	51,8	53,0	50,2	52,2	48,2	50,8	55,5	1
Mar-20	30,3	61,9	27,5	41,1	21,8	28,5	30,7	0
Abr-20	16,8	66,3	16,7	24,9	9,1	15,7	17,8	0
May-20	21,9	62,0	21,4	21,5	14,3	19,5	24,2	0
Jun-20	41,0	63,1	36,6	26,6	28,8	34,6	38,6	0
Jul-20	47,2	58,5	43,3	32,6	34,8	38,7	46,6	0
Ago-20	49,7	58,2	44,9	37,5	38,1	43,2	47,6	0
Set-20	51,5	54,2	48,5	40,1	46,6	49,7	51,3	0
Oct-20	50,0	55,4	48,5	41,1	50,2	51,0	52,3	0
Nov-20	55,2	47,9	51,3	43,8	52,8	55,1	58,2	0
Dic-20	52,7	42,4	47,9	46,0	49,5	49,7	53,6	0
Ene-21	48,1	46,2	47,3	42,5	41,2	44,8	48,4	0
Feb-21	46,2	46,2	44,3	45,6	44,2	47,0	50,5	0
Mar-21	52,9	49,6	50,2	45,3	51,2	53,5	54,4	0
Abr-21	49,4	52,1	50,5	47,4	39,7	46,7	50,2	0
May-21	54,1	50,4	49,8	48,0	44,8	48,9	53,1	0
Jun-21	48,3	54,0	47,6	49,1	39,5	43,0	47,5	0
Jul-21	52,5	48,6	49,0	47,0	42,9	45,4	51,4	0
Ago-21	45,8	46,9	46,2	46,2	33,6	42,4	48,1	0
Set-21	47,6	47,3	45,2	48,6	35,0	44,8	49,5	0
Oct-21	50,6	48,1	48,3	49,1	42,5	48,7	53,6	0
Nov-21	49,6	47,7	48,3	50,0	40,1	46,8	52,2	1
Dic-21	50,6	46,5	49,3	51,2	41,2	46,2	49,6	1
Ene-22	47,1	48,7	46,0	50,0	44,5	48,8	50,5	1
Feb-22	47,1	46,7	48,8	48,7	44,5	49,5	52,6	0
Mar-22	53,2	45,8	49,8	51,0	39,0	49,0	54,3	1
Abr-22	45,6	48,0	46,2	49,5	34,9	43,5	50,4	0
May-22	49,6	46,6	47,1	48,6	36,1	46,2	52,3	0
Jun-22	44,5	51,9	45,1	47,8	34,1	43,2	50,6	0
Jul-22	47,1	45,0	46,0	48,0	34,3	43,2	49,3	0
Ago-22	46,3	41,7	44,2	49,0	35,6	44,4	47,9	0
Set-22	49,3	48,7	48,7	48,4	36,5	44,8	51,3	0
Oct-22	45,8	39,6	43,4	48,7	35,7	43,9	48,0	0
Nov-22	46,3	44,8	43,6	48,6	37,9	42,8	49,3	0
Dic-22	42,9	47,9	42,7	50,0	42,4	47,1	48,9	1
Ene-23	39,0	45,8	38,5	46,3	31,9	39,7	45,3	0
Feb-23	41,8	43,4	41,0	48,2	41,5	44,0	48,5	0



Mar-23	47,4	47,1	43,6	48,4	42,9	46,5	51,9	0
Abr-23	47,2	46,8	46,5	46,9	43,9	46,2	50,6	0
May-23	46,6	42,2	44,9	46,9	44,5	47,5	50,8	0
Jun-23	46,2	43,8	45,2	45,2	42,8	44,7	49,6	0
Jul-23	44,6	46,8	45,5	45,6	44,5	45,4	51,5	0
Ago-23	49,6	40,8	48,2	47,8	44,1	46,8	52,6	0
Set-23	47,2	45,1	45,4	44,3	40,4	42,8	50,9	0
Oct-23	42,5	42,7	43,3	43,5	38,7	41,4	45,0	0
Nov-23	45,0	43,4	45,1	42,7	37,6	41,6	47,0	0
Dic-23	42,2	44,5	43,2	44,0	41,2	44,2	44,3	0



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 15/08/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: ZINTHIA MAQUERA LUPACA

Dirección: Jr. Cultura s/n - Pilcuyo

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 77393281

Teléfono: 916916334 email: zinthiamaqueralupaca@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Profesional o Mención: Administración y Negocios Internacionales

Título o Grado Académico a optar: Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Asesor: Dr. Santotomas Licimaco Aguilar Pinto

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: FACTORES INFLUYENTES EN LAS EXPECTATIVAS DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN PERÚ

Palabras claves, (3 a 5 términos): Actividad económica, confianza empresarial, crecimiento y desarrollo.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1, 2</sup>?

2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Titulo  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Organización y dirección de empresas (5311 UNESCO)

Firma de Autor  
Zinthia Maquera Lupaca



huella digital

15 de agosto de 2024

Fecha