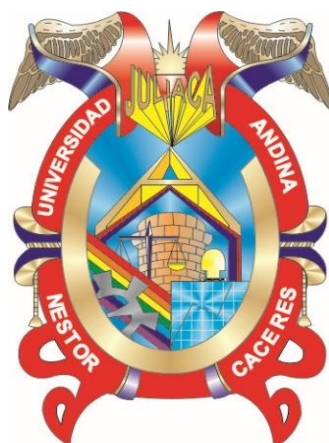




UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL
EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN
JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. CATERI BLANQUI MAMANI ZEA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL
EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN
JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. CATERI BLANQUI MAMANI ZEA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

APROBADO POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: ECONOMÍA SECTORIAL – P16

**RESOLUCIÓN N° 611-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 01 de octubre del 2024

VISTOS: El Expediente N° CU – 035762 presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI ZEA CATERI BLANQUI**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **MAMANI ZEA CATERI BLANQUI** jurado de la Tesis titulada: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN ÚRVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MIÉRCOLES, 09 de octubre del 2024
Hora	: 09:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 500-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 27 de setiembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-011976 de fecha 27 de setiembre del 2024, del **Bach. MAMANI ZEA CATERI BLANQUI**, quien solicita cambio de jurado del borrador de tesis conducente a optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

CONSIDERANDO:

Que, según RESOLUCIÓN N°1215-2022-D-FCCF-UANCV-J, se aprueba la conformación de jurados de Tesis titulada: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022**, teniendo como jurados designados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, a los siguientes docentes:

Presidente	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
1er. Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
2do Miembro	: Dra. MILAGROS YESENIA PACHECO VIZCARRA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Que, viendo la solicitud de cambio de jurado de tesis del segundo miembro, solicitado por la recurrente.

Que es necesario dar cumplimiento a la ley N°30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

Estando el expediente presentado por el recurrente a la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Y financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DE BORRADOR DE TESIS, designado a él(a) egresado (a) **MAMANI ZEA CATERI BLANQUI**, para la revisión del borrador de tesis titulado: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022**, para obtener el Título de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** debiendo quedar a partir de la fecha, de la siguiente manera:

Presidente	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
1er. Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do. Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados dan continuidad al trámite de evaluación y calificación del trabajo de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución de aprobación de propuesta de investigación que se menciona en el considerado.

ARTÍCULO TERCERO: Disponer que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

[Firma]
Dra. Yudy Huacani Sacasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



RESOLUCIÓN N° 477-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 20 de setiembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-12833 de fecha 12 de setiembre del 2024, del **Bach. MAMANI ZEA CATERI BLANQUI**, quien solicita modificación de título de proyecto de tesis y borrador de tesis conducente a optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

CONSIDERANDO:

Que, según RESOLUCIÓN N°1456-2022-D-FCCF-UANCV-J y la RESOLUCIÓN N°106-2023-D-FCCF-UANCV-Jy se dispone la ejecución y revisión de borrador de tesis titulada: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCASDO INTERNACIONAL SAN JOSE-JULIACA PERIODO 2022**, y habiendo solicitado modificación de título de proyecto de tesis y revisión de borrador de tesis, que adelante se titulara: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022**, revisado por docentes que conforman como jurados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, integrado por:

Presidente	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
1er Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
2do Miembro	: Dra. MILAGROS YESENIA PACHECO VIZCARRA
Asesor	: Dra. YUDY HUCANI SUCASACA

Que, viendo la solicitud de modificación de título de proyecto de tesis y borrador de tesis, solicitado por la recurrente.

Que es necesario dar cumplimiento a la ley N°30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

Estando el expediente presentado por el recurrente a la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Y financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR LA MODIFICACIÓN DEL TÍTULO DE PROYECTO DE TESIS Y BORRADOR DE TESIS, designado a él(a) egresado (a) **MAMANI ZEA CATERI BLANQUI**, para la sustentación de tesis que en adelante quedara titulado: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022**, para obtener el Título de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

ARTÍCULO SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación del trabajo de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución de aprobación de propuesta de investigación que se menciona en el considerado.

ARTÍCULO TERCERO: Disponer que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



RESOLUCIÓN N° 106- 2023-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 27 de marzo del 2023

Vistos: el Expediente N° CU-40537 presentado por el (la) Bachiller: **CATERI BLANQUI MAMANI ZEA** quien solicita revisión del Borrador de Tesis titulado: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSE-JULIACA, PERIODO 2022**; para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, el jurado dictaminador del Proyecto de tesis titulado: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSE-JULIACA, PERIODO 2022** ha emitido su dictamen favorable para su ejecución, el mismo que fue aprobado con Resolución N° **1456-2022-D-FCCF-UANCV-J**.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

En uso de las atribuciones contenidas a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando al dictamen de aprobación del jurado designado, informe del Presidente de la comisión de Grados y títulos y del Director de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

Nombrar Jurado para la **REVISIÓN Y DICTAMEN DEL BORRADOR DE TESIS** titulado: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSE-JULIACA, PERIODO 2022**, presentado por el (la) Bachiller: **CATERI BLANQUI MAMANI ZEA** el mismo que está conformado por los docentes:

Presidente :Dr. JESUS MAMANI MAMANI
1^{er} Miembro : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
2^{do} Miembro : Dra. MILAGROS YESENIA PACHECO VIZCARRA

SEGUNDO:

El Jurado nominado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará el dictamen correspondiente, indicando las observaciones y/o conformidad efectuadas al mencionado Borrador de Tesis para su levantamiento o aprobación para su sustentación.

TERCERO:

Ratificar como **ASESOR DE TESIS** al docente: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

CUARTO:

La Dirección de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, el Jurado Dictaminador y el presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. OBIDULIO COLLANTES MENIS
Decano de la Facultad de Cs
Contables y Financieras



RESOLUCION N° 1456-2022-D-FCCF-UANCV-I

Juliaca, 14 de octubre del 2022

VISTOS:

El Dictamen de aprobación de Proyecto de Tesis de fecha 01 de octubre del 2022 y el expediente N° **CU-24807** presentado por el (la) Bachiller: **CATERI BLANQUI MAMANI ZEA**, quien solicita la aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCASDO INTERNACIONAL SAN JOSE-JULIACA PERIODO 2022**; para **optar Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Comisión de Grados y Títulos ha designado el jurado pertinente, el mismo que está integrado por:

Presidente : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
1^{er} Miembro : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
2^{do} Miembro : Dra. MILAGROS YESENIA PACHECO VIZCARRA

Que, el jurado designado ha emitido el dictamen favorable para que dicho Proyecto de Tesis pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Director de Tesis.

Estando el informe favorable de la Comisión de Grados y títulos, en concordancia con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° Ley 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR el PROYECTO DE TESIS titulado: **CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCASDO INTERNACIONAL SAN JOSE-JULIACA PERIODO 2022**; presentado por el (la) Bachiller: **CATERI BLANQUI MAMANI ZEA** de conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, **se dispone su EJECUCIÓN**.

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis a: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales el Secretario Académico de la Facultad, y el Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN.

- Interesado (01)
- Asesor (01)
- Archivo FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. ABDULIO COLLANTES MENIS
Decano de la Facultad de Cs
Contables y Financieras



CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

12%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.redalyc.org Fuente de Internet	3%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%



Metadatos Complementarios

CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	CATERI BLANQUI MAMANI ZEA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76836721
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-4640-1869
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364
Datos de investigación	



Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Mercado Internacional San José País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Latitud: -15.483414930564136°70 Longitud: 12830900182804° https://maps.app.goo.gl/fTJwspuXaxsGWFFz6
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2022 - Octubre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CACERES VELAZQUEZ"

Dra. Yudy Huaco A. Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo CATERI BLANQUI MAMANI ZEA
identificado con DNI Nro. 76836721 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación,** **Trabajo Académico**
denominada:

CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca, _____ de _____ del 2024



FIRMA ASESORA



FIRMA AUTOR



Huella



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios creador de todas las cosas, ya que él ha iluminado mi camino.

Dedico de manera especial a mis padres Bonifacio y Paulina pues ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, me han brindado su apoyo incondicional.

A mis dos hermanos menores los cuales me han brindado su apoyo y su amor en momentos difíciles.

A si mismo dedico este trabajo de investigación a Hammer siendo el mi guía, mi consejero, soporte y apoyo en momentos esenciales de mi carrera profesional.

"Me sonrías desde el cielo lose" Dr.B.M.Q



AGRADECIMIENTO

Quisiera dar la gracias a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velázquez por abrirme las puertas y darme la oportunidad de avanzar en mi carrera.

Agradezco especialmente a mis docentes por su constante apoyo, A la Dra. Yudy Huacani Sucasaca, Su asesoría, fe en mis capacidades y su disposición ayudarme fueron la clave para completar este trabajo de investigación.

Muchas Gracias.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	X
GLOSARIO	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCION	XIV

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1 Problema general.....	2
1.1.2 Problemas específicos.....	2
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1 Objetivo general.....	2
1.2.2 Objetivos específicos	3
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	3
1.3.1 Justificación Teórica	3
1.3.2 Justificación Metodológica	3
1.4 HIPÓTESIS	4
1.4.1 Hipótesis general	4
1.4.2 Hipótesis específicas	4
1.5 VARIABLES.....	4
1.5.1 Variable independiente	5
1.5.2 Operacionalización de variables.....	5



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO 7

 2.1.1 Antecedentes nacionales..... 7

 2.1.2 Antecedentes locales..... 7

2.2 MARCO TEÓRICO 8

 2.2.1 Informalidad empresarial 8

 2.2.2 Desempleo 8

2.3 MARCO CONCEPTUAL..... 9

 2.3.1 Informalidad empresarial 9

 2.3.2 Desempleo 9

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO 10

 3.1.1 Enfoque de la investigación..... 10

 3.1.2 Diseño 10

 3.1.3 Tipo de investigación 11

3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN 11

 3.2.1 Descriptivo 11

3.3 MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN 11

 3.3.1 Método deductivo..... 11

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA 12

 3.4.1 Población 12

 3.4.2 La muestra de estudio 12

3.5 TÉCNICAS, FUENTES E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS 13

 3.5.1 Técnicas de investigación..... 13

 3.5.2 Instrumento 14

3.6 CONFIABILIDAD Y VALIDEZ 14

3.7 DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS 15

 3.7.1 Análisis de regresión 15



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 EDAD Y GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ – JULIACA. 16

4.2 INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ – JULIACA. 18

4.3 CONCIENCIA TRIBUTARIA. 20

4.4 DESEMPLEO 29

 CONTRASTE DE HIPÓTESIS 31

4.5 CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1, INGRESO E INFORMALIDAD 31

4.6 CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2, CONCIENCIA TRIBUTARIA Y LA INFORMALIDAD 32

4.7 CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3, DESEMPLEO Y LA INFORMALIDAD 34

4.8 DISCUSIÓN 34

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES 36

5.2 RECOMENDACIONES 37

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 38

 WEB GRAFÍA 41

ANEXOS Y APÉNDICES 43



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables	5
Tabla 2. Ingresos e informalidad de los comerciantes.....	31
Tabla 3. Estimación del modelo de regresión lineal para la hipótesis 1.....	32
Tabla 4. Test bondad de ajuste.....	32
Tabla 5. Conciencia e informalidad de los comerciantes.....	32
Tabla 6. Estimación del modelo de regresión lineal para la hipótesis 2.....	33
Tabla 7. Test bondad de ajuste.....	33
Tabla 8. Conciencia e informalidad de los comerciantes.....	34
Tabla 9. Estimación del modelo de regresión lineal para la hipótesis 3.....	34



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad de los comerciantes	17
Figura 2. Grado de instrucción de los comerciantes	18
Figura 3. Ingreso económico de los comerciantes	19
Figura 4. los comerciantes del mercado internacional san José poseen conciencia tributaria	20
Figura 5. los comerciantes del mercado internacional san José poseen conciencia tributaria	21
Figura 6. La infracción e incumplimiento tributario son por carencia de orientación y capacitación tributaria.	22
Figura 7. Emisión de boletas o facturas de los comerciantes	23
Figura 8. Emisión de boletas o facturas de los comerciantes	24
Figura 9. Emisión de boletas o facturas de los comerciantes	25
Figura 10. los comerciantes se encuentran registrados en el RUC	26
Figura 11. conciencia de los comerciantes acerca del monto aporte a la SUNAT	27
Figura 12. conciencia de los comerciantes acerca del monto aporte a la SUNAT	28
Figura 13. los comerciantes mantienen el mismo trabajo	29
Figura 14. tiempo que tienen sus negocios los comerciantes.	30



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	43
Anexo 2. Validación de la encuesta.....	47



GLOSARIO

BANBIF: Banco Interamericano de Finanzas.

BCR: Banco Central de Reserva del Perú.

INACAP: Institución de educación superior chilena, corporación de derecho privado.

SUNAT: Superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria.

SUNARP: Superintendencia Nacional de los Registros Públicos.



RESUMEN

La tesis lleva por título: Causas de la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022, tiene como objetivo general analizar las causas de la informalidad empresarial en el mercado internacional San José-Juliaca, periodo 2022. La hipótesis general planteada es: La informalidad empresarial es causada por el ingreso económico, la conciencia tributaria y el desempleo en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022. El diseño metodológico constituye el tipo de enfoque cuantitativo, no experimental, deductivo, transversal, utiliza la técnica de encuesta y el instrumento del cuestionario a un muestreo aleatorio simple de 169 comerciantes de las secciones de piñatería, librería, chiflería, ropa y calzado. Los resultados del modelo de regresión explican que las dimensiones de la informalidad son: el ingreso económico, la conciencia tributaria y el desempleo los que explican y resultan ser significativas por los estadísticos *t-student* y bondad de ajuste obtenidos logrando comprobarse la hipótesis. Concluye que, los comerciantes del Mercado Internacional San José incumplen con las obligaciones tributarias, para lo cual es imprescindible fortalecer mayor conciencia tributaria y la formalización de los negocios.

Palabras clave: Informalidad, ingreso económico, conciencia tributaria, desempleo.



ABSTRACT

The thesis is entitled: Causes of business informality in the San José-Juliaca International Market, period 2022, its general objective is to analyze the causes of business informality in the San José-Juliaca international market, period 2022. The general hypothesis raised en: Business informality is caused by economic income, tax awareness and unemployment in the San José-Juliaca International Market, period 2022. The methodological design constitutes the type of quantitative, non-experimental, deductive, transversal approach, uses the technique survey and the questionnaire instrument to a simple random sample of 169 merchants from the piñatería, bookstore, chiflería, clothing and footwear sections. The results of the regression model explain that the dimensions of informality are: economic income, tax awareness and unemployment which explain and turn out to be significant by the t-student statistics and goodness of fit obtained, thus verifying the hypothesis. It concludes that the merchants of the San José International Market fail to comply with tax obligations, for which it is essential to strengthen greater tax awareness and the formalization of businesses.

Keywords: Informality, economic income, tax awareness, unemployment.



INTRODUCCION

El presente estudio se titula: Causas de la informalidad Causas de la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022, tiene por finalidad analizar las causas de la informalidad empresarial en el mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca, en el periodo del 2022.

La informalidad empresarial está en su punto más alto en los últimos ocho años: 5,5 millones de 9,1 millones de empresas no están registradas en la SUNAT, según datos del Instituto de Desarrollo Económico y Empresarial (CCL) de la Cámara de Comercio de Lima.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En el Perú, la informalidad empresarial asciende a 84,2%, por encima del nivel pre pandemia, este alto porcentaje de informalidad empresarial es alarmante debido a que estas representaban, al 2021, el 99,4% del tejido empresarial, 8 micro empresarios de 10 no se encuentran registrados en la SUNAT.

La crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 ha obligado a muchas personas a cambiar su estilo de vida, reinventarse. A medida que aumenta el desempleo, también lo hace el número de emprendimientos informales.

En la ciudad de Juliaca, no podemos negar que es un fenómeno que aqueja directamente a los pequeños empresarios, siendo el problema central que afecta el crecimiento de las empresas y les genera sobrecostos financieros, ya que el propio cliente prefiere costos bajos, disminuyendo las ventas de los empresarios formales, cuando en realidad debería incentivar a la formalidad solicitando su comprobante de pago en cada compra y así consumirlo al empresario formal e incentivar a los demás emprendedores a formalizarse para que en una próxima compra ya adquirir los productos



con total confianza. La informalidad trae bajas en las ventas ya que ofrecen precios por debajo del mercado, y se les ase difícil competir en si la informalidad abarca muchos factores

En el mercado internacional san José-Juliaca, Juliaca cuna de gente creativa y emprendedora que fabrica todo tipo de productos así mismo brinda bienes y servicios el lugar con mayor cantidad de empresarios es el mercado internacional San José-Juliaca. siendo uno de los mercados con mayor variedad de empresarios.

1.1.1 Problema general

¿Cuáles son las causas de la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022?

1.1.2 Problemas específicos

- a) ¿El ingreso económico es la causa de la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022?
- b) ¿La conciencia tributaria es la causa de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022?
- c) ¿El desempleo es la causa de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Analizar las causas de la informalidad empresarial en el mercado internacional San José-Juliaca, periodo 2022.



1.2.2 Objetivos específicos

- a) Explicar si el ingreso económico causa la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022.
- b) Determinar si la conciencia tributaria causa la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.
- c) Analizar si el desempleo causa de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.

1.3 Justificación del estudio

1.3.1 Justificación Teórica

Sandoval (2014, p.19), Argumenta que la economía está relacionada de alguna manera con la economía formal, la economía formal de alguna manera apoya o estimula su existencia, y que tales economías surgen simplemente debido a la demanda de que la economía formal estimule este tipo de producción.

1.3.2 Justificación Metodológica

La actual investigación es de tipo descriptiva ya que describiré las causas de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca. Es decir, busco mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de los acontecimientos o situaciones de un fenómeno determinado.



(Hernández et al., 2014) en la 6ª edición afirma que “la investigación realizada es consistente con el método cualitativo porque analiza y procesa los datos obtenidos de manera explicativa, cuasiexperimental”.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

La informalidad empresarial es causada por el ingreso económico, la conciencia tributaria y el desempleo en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022.

1.4.2 Hipótesis específicas

- a) El ingreso económico si es la causa de la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022.
- b) La conciencia tributaria si es la causa de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.
- c) El desempleo si es causa la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.

1.5 Variables

El presente trabajo de investigación es una tesis, se utilizan métodos de método de análisis invariable se utilizan para estudiar el comportamiento de las variables de manera individual.

1.5.1 Variable independiente

Informalidad Empresarial

1.5.2 Operacionalización de variables

La tabla 1 presenta la operacionalización de variables.

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	ÍTEMS
Informalidad Empresarial	<p>"la informalidad empresarial "se manifiesta en varios aspectos, en el empleo, en el acceso a la protección social, en la autonomía, control, ingresos económicos y la recaudación de impuestos. (Cristiane et al,2022).</p> <p>El crecimiento del desempleo Es tal vez la causa que mayormente se asocia con la generación de informalidad empresarial, y se explica por la necesidad de los desempleados de generar ingreso personal. Esta causa puede estar también asociada con intereses de diversa índole, que no tienen que ver solamente con situaciones de desempleo y/o pobreza. Sandoval (2014)".</p>	<p>Ingresos Económicos</p> <p>Conciencia tributaria</p> <p>Desempleo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son sus ingresos diarios? 2. ¿Considero que el contribuyente peruano posee conciencia tributaria? 3. ¿Cumplo de manera oportuna y voluntaria con mis obligaciones tributarias? 4. Las infracciones e incumplimiento tributario son por carencia de orientación y capacitación tributaria. 5. ¿En el mercado SAN JOSE le otorgan boleta o factura al momento de que usted realiza su compra? 6. ¿conoce sobre las leyes que regulan la formalidad de una empresa o negocio? 7. Usted. ¿Tiene idea de cómo sacar su (RUC) Régimen Único del Contribuyente? 8. ¿Se encuentra registrado en el Régimen Único del Contribuyente (RUC)? 9. ¿Usted Sabe o tiene una idea cuanto debe de aportar a la SUNAT? 10. en su negocio usted ¿emite boleta o factura por el bien o servicio que brinda? 11. ¿aún mantiene el mismo trabajo que tenía antes de pandemia?



Variables	Concepto	Dimensiones	Ítems
			12. ¿tiene algún tipo de empresa negocio o empresa? 13. ¿Qué tipo de negocio tiene usted? 14. ¿Cuánto tiempo tiene su negocio o emprendimiento?

Fuente: Elaboración propia.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes nacionales

Loayza (2013), La informalidad en el país ha alcanzado en niveles alarmantes. La evidencia comparativa muestra que la informalidad en el Perú es producto de una combinación de servicios públicos deficientes y un marco regulatorio que abruma a los negocios informales, por lo que un estudio proporcionado por el Banco Central de Reserva indica que en el Perú el sector informal se compone de un rango de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera del marco legal, pero tampoco contribuyen a la productividad del país. El método de investigación es transversal ya que permite observar cómo se ha desarrollado la informalidad empresarial en los diferentes años.

2.1.2 Antecedentes locales

Mamani (2016), Sostiene que el comercio informal es una de las actividades más notorias de la economía informal. Este problema ha creado una alternativa para generar ingresos económicos, especialmente entre la población desempleada y con menores oportunidades de integración al comercio formal de la



economía. Afirma que existen barreras para el acceso a la formalidad, falta de herramientas de gestión para la formalización, obstáculos burocráticos y falta de herramientas de gestión que en gran medida constituyen barreras para el acceso a la formalidad.

2.2 Marco teórico

Las definiciones encontradas acerca de la informalidad se detallan a continuación:

2.2.1 Informalidad empresarial

Cristiane (2022), Señala que la informalidad empresarial se manifiesta en varios aspectos: en el empleo, el acceso a la protección social, la autonomía, el control, los ingresos económicos y la recaudación de impuestos.

2.2.2 Desempleo

Sandoval (2014), muestra que el aumento del desempleo quizás esté más relacionado con el surgimiento de la informalidad en los negocios y se explica por la necesidad de los desempleados de recibir ingresos personales. Esta razón también puede estar relacionada con diversos beneficios que no sólo están relacionados con la situación de desempleo y/o pobreza. Algunas de estas razones pueden considerarse razones independientes del surgimiento de la informalidad empresarial.



2.3 Marco conceptual

2.3.1 Informalidad empresarial

El incumplimiento de la legislación mercantil se refiere a la falta de registro público ante las Cámaras de Comercio; La legislación laboral se refiere a la falta de afiliación al sistema de salud y pensiones y la legislación tributaria se refiere a la evasión fiscal o irresponsabilidad en el ámbito tributario.

2.3.1.1 Informalidad

La informalidad es la realización de actividades personales o empresariales que evitan el pago de impuestos y regulaciones por no tener obligaciones tributarias legales.

La informalidad adquiere diferentes definiciones dependiendo de las realidades de cada país; en el Perú se define como toda empresa que no está registrada como empresa y cuyos empleados no disfrutan de beneficios laborales. A informalidad es la realización de actividades personales o empresariales que evaden impuestos, normas ya que estos no tienen obligaciones tributarias legales.

2.3.2 Desempleo

El desempleo ocurre cuando la demanda de empleo excede el número de empleos disponibles (oferta de empleo).

Por otro lado, el informe del INEI muestra que, en el segundo semestre de 2022, el 4% de la población, o 743.700 personas, se vieron afectadas por el desempleo.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Enfoque de la investigación

se utiliza el enfoque cuantitativo, que representa una serie de procesos, es secuencial y evidencial. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos "saltarnos" ni evitar etapas; Los valores medidos obtenidos se analizan mediante métodos estadísticos y de ellos se extraen una serie de conclusiones.

3.1.2 Diseño

Esta investigación tiene un diseño no experimental, es decir, no hay cambios en la base de datos (Hernández et al., 2014, p.152) la investigación es transversal.

3.1.2.1 No experimental

La investigación no realiza experimentos.



3.1.2.2 Transversal

Recoge información a partir de instrumentos como la encuesta.

3.1.3 Tipo de investigación

(Hernández et al, 2014, p. XXIV). la investigación es de tipo básica, constituida por producir conocimiento y teorías hasta la contratación de la realidad).

3.2 Alcance de la investigación

3.2.1 Descriptivo

(Hernández et al., 2014), 6ª edición, la investigación descriptiva tiene como objetivo esclarecer las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea objeto de análisis.

3.3 Métodos aplicados a la investigación

3.3.1 Método deductivo

es decir, partiendo de cosas generales hasta cosas específicas y en forma de sacar conclusiones basadas en una premisa.

Los métodos deductivos se entienden como métodos que recopilan información de la realidad general a la realidad específica (Hernández et al., 2014; Omar & Ean, 2017); La investigación parte de una misma metodología desde hechos generales hasta hechos específicos.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Se toma como población a los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca, que suman un total de 300 de acuerdo a secciones, que están empadronados por año:

Tabla 2. Población estratificada del mercado internacional San José-Juliaca.

Áreas / Sectores	N° Encuestados	Total
Piñatería	117	39%
Librería	42	14%
Chiflería	18	6%
Ropa	78	26%
Calzado	45	15%
Total	300	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.4.2 La muestra de estudio

Es una muestra probabilística Subgrupo de la población en el que Se tomo como muestra al Mercado Internacional San José de la ciudad de Juliaca, solo comerciantes de todas las secciones de piñatería, librería, chiflaría, ropa, calzado, etc.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z = Nivel z al 95%.

p = Probabilidad de certeza (0.5)

q = Es la probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N = Población

n = Tamaño de la muestra

e = Error estándar (5%)

El cálculo del tamaño de la muestra obtenida a partir de la fórmula

es:

$$n = \frac{300 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (300 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n = 169 +$

Tabla 3. Población estratificada del mercado internacional San Jose-Juliaca.

Áreas / Sectores	Nº Encuestados	Total
Piñatería	66	39%
Librería	24	14%
Chiflería	10	6%
Ropa	44	26%
Calzado	25	15%
Total	169	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Técnicas, fuentes e instrumentos para la recopilación de datos

3.5.1 Técnicas de investigación

La técnica de investigación es la encuesta que recopila información en un momento específico.

3.5.2 Instrumento

la recopilación de información se utilizará como instrumento el cuestionario. (tabla 4).

Tabla 4. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica	Instrumento
Encuesta	Fichas de encuesta que seles realizara a los socios, comerciante y pobladores del mercado internacional San José.

Fuente: elaboración propia.

3.6 Confiabilidad y validez

3.6.1 confiabilidad

La confiabilidad se determinó mediante el el juicio de experto y por el análisis de confiabilidad Alpha de cronbach cuyos niveles de confiabilidad oscilan desde cero a uno (tabla 5).

Tabla 5. Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.9 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Hernández et al. (2014).

El resultado de la confiabilidad alfa de Cronbach es de 0.95, es confiable para el proyecto.

Tabla 6. Estimación del Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
Ingreso económico	0.85	13
Conciencia tributaria	0.95	7

El coeficiente alfa $> .85$ y 0.95 es muy bueno.

3.6.2 Validez

Para validar el instrumento, se contactó a expertos para su revisión y aprobación adecuadas para garantizar la calidad del estudio de la investigación y los resultados esperados.

Tabla 7. Validación de expertos

Experto	Juicio
Experto 1 Doc. Carlos E. Aliaga Zea	Aplicable matriz de consistencia Aplicable metodología
Experto 2 Admin. Luis A. Zúñiga Miranda	Aplicable encuesta

Fuente: Elaboración propia

3.7 Diseño de contrastación de la hipótesis

3.7.1 Análisis de regresión

Hernández *et al.* (2008) define la regresión la dependencia de la variable y respecto a X.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Edad y grado de instrucción de los comerciantes del mercado internacional San José – Juliaca.

4.1.1 Edad de los comerciantes del mercado internacional San José – Juliaca.

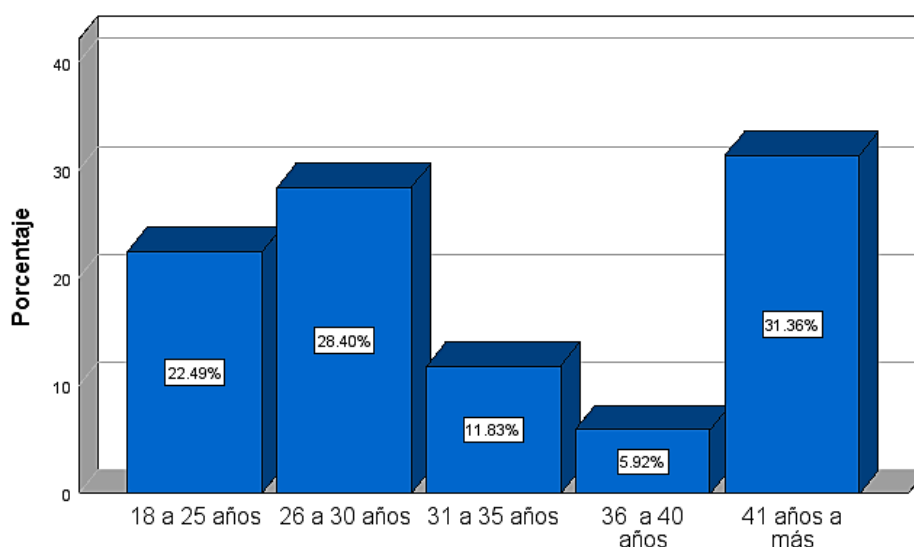
La figura 1 presenta la edad de los comerciantes del Mercado Internacional San José, que aborda entre 18 a 41 a más años; entre 18 a 25 años se ha encuestado un total de 22.49%; entre 26 a 30 años un total de 28.40%; entre 31 a 35 años un total de 11.83% y minoritariamente entre 26 a 40 años solo se ha encuestado el 5.92% y entre 41 a más años un total de 31.36%. Existe una población joven dedicada a la actividad comercial, conjuntamente con la edad de personas adultas quienes vienen ejerciendo activamente el comercio informal en el mercado.

EDAD DE LOS COMERCIANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25 años	38	22.2	22.5	22.5
	26 a 30 años	48	28.1	28.4	50.9
	31 a 35 años	20	11.7	11.8	62.7
	36 a 40 años	10	5.8	5.9	68.6
	41 años a más	53	31.0	31.4	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

Figura 1. Edad de los comerciantes



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

4.1.2 Grado de instrucción de los comerciantes del mercado internacional San José – Juliaca.

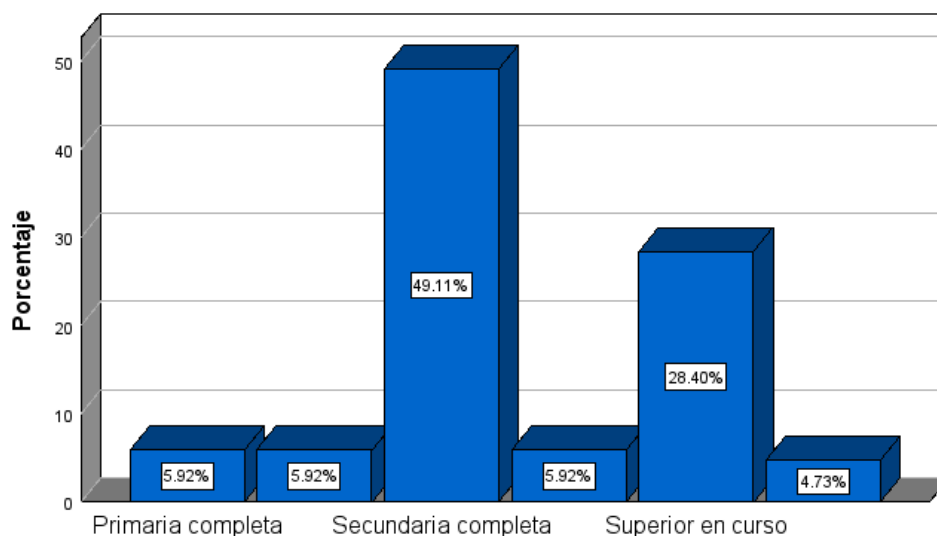
Los comerciantes tienen un grado de educación entre secundaria completa y superior en curso, en más de un 50%. El 5% de los encuestados aun presentan un nivel de educación primario (figura 2)

GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS COMERCIANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria completa	10	5.8	5.9	5.9
	Primaria inconclusa	10	5.8	5.9	11.8
	Secundaria completa	83	48.5	49.1	60.9
	Secundaria incompleta	10	5.8	5.9	66.9
	Superior en curso	48	28.1	28.4	95.3
	Superior concluida	8	4.7	4.7	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

Figura 2. Grado de instrucción de los comerciantes



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

4.2 Ingresos económicos de los comerciantes del mercado internacional San José – Juliaca.

La figura 3 presenta el ingreso económico diario de los comerciantes del Mercado Internacional San José, que aborda entre S/.700 a S/. 2300 soles; entre S/.700 a S/.930 soles se ha encuestado un total de 14.24%;

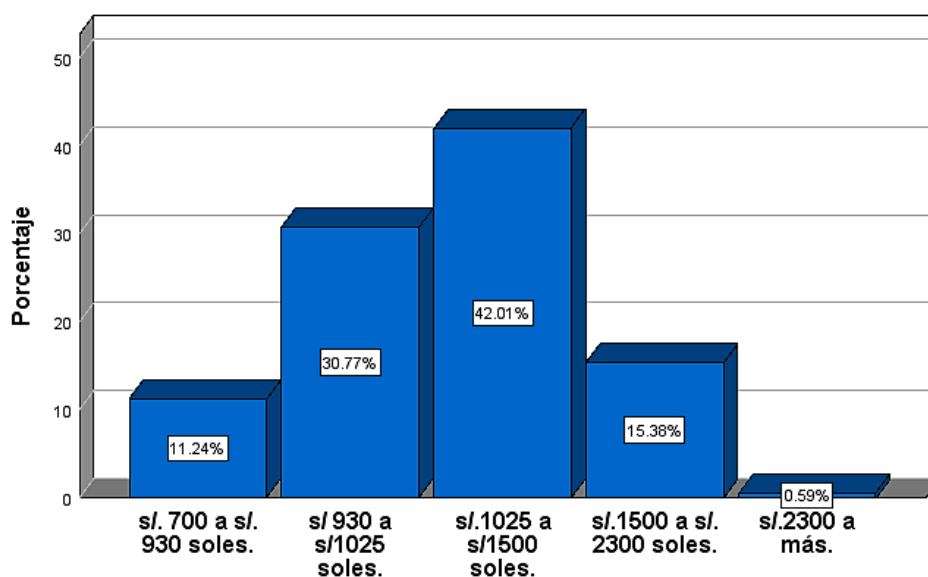
entre s/.930 a S/.1025 soles un total de 30.77%; entre S/.1025 a S/.1500 soles un total de 42.01% y minoritariamente entre S/.2300 a más solo se ha encuestado el 0.59%. Existe una población joven dedicada a la actividad comercial, el ingreso económico es por encima del sueldo mínimo y tienen mayores ingresos y una mejor estabilidad económica sin horarios ni restricciones dando entender que ganan mucho más de lo que ganaban en algún otro trabajo.

INGRESO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	s/. 700 a s/.930 soles.	19	11.1	11.2	11.2
	s/ 930 a s/1025 soles.	52	30.4	30.8	42.0
	s/.1025 a s/1500 soles.	71	41.5	42.0	84.0
	s/.1500 a s/.2300 soles.	26	15.2	15.4	99.4
	s/.2300 a más.	1	.6	.6	100.0
	Total		169	98.8	100.0
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 3 *Ingreso económico de los comerciantes*



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

4.3 Conciencia tributaria.

4.3.1 Los comerciantes del mercado internacional San José – Juliaca, dan a conocer si el contribuyente peruano posee conciencia tributaria.

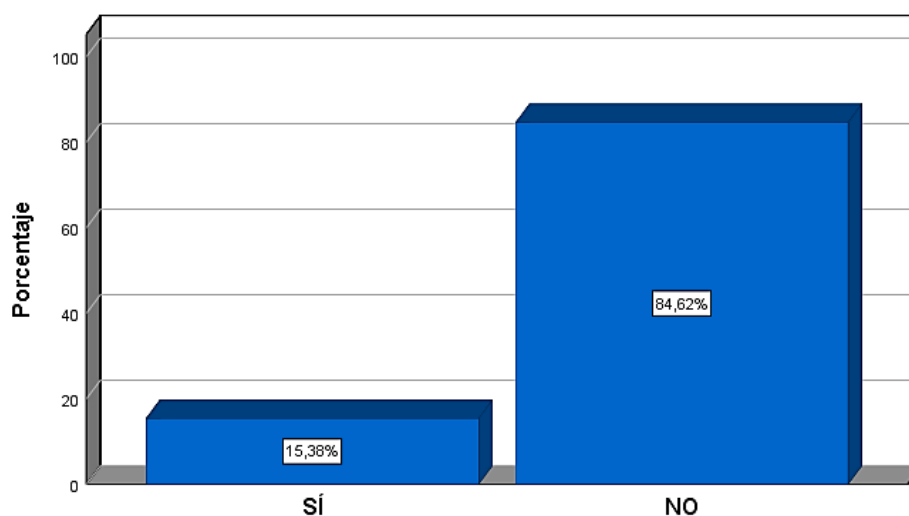
La figura 4 los comerciantes del Mercado Internacional San José, dan a conocer con el 84.62% que no tienen conocimiento de la conciencia tributaria y un 15.38% indican que sí, los peruanos tienen conciencia tributaria.

LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ POSEEN CONCIENCIA TRIBUTARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	26	15.2	15.4	15.4
	NO	143	83.6	84.6	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 4 los comerciantes del mercado internacional san José poseen conciencia tributaria



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

4.3.2 Cumplen con sus obligaciones tributarias los comerciantes del mercado internacional San José – Juliaca.

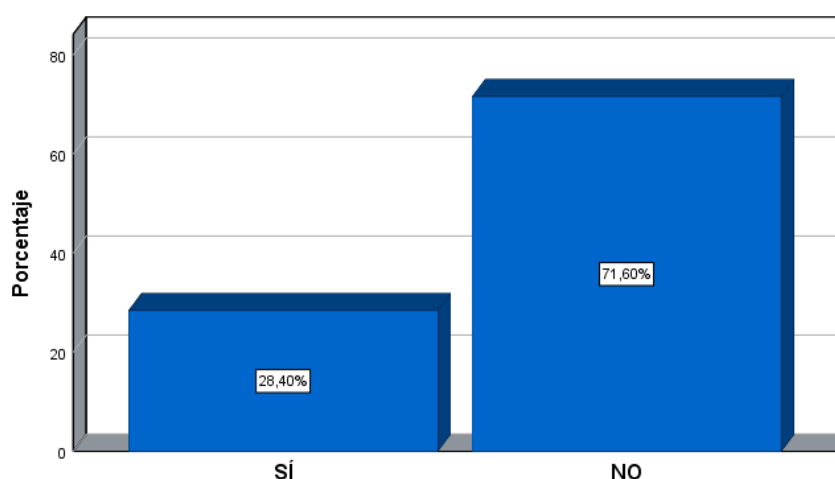
La figura 5 presenta si comerciantes del Mercado Internacional San José cumplen de manera oportuna y voluntaria con sus obligaciones tributarias o no, dan a conocer con el 71.60% NO cumplen con sus obligaciones tributarias y minoritariamente con el 28.40% indican que SI cumplen con sus obligaciones tributarias.

LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ POSEEN CONCIENCIA TRIBUTARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	48	28.1	28.4	28.4
	NO	121	70.8	71.6	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 5 los comerciantes del mercado internacional san José poseen conciencia tributaria



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

4.3.3 La infracción e incumplimiento tributario son por carencia de orientación y capacitación tributaria.

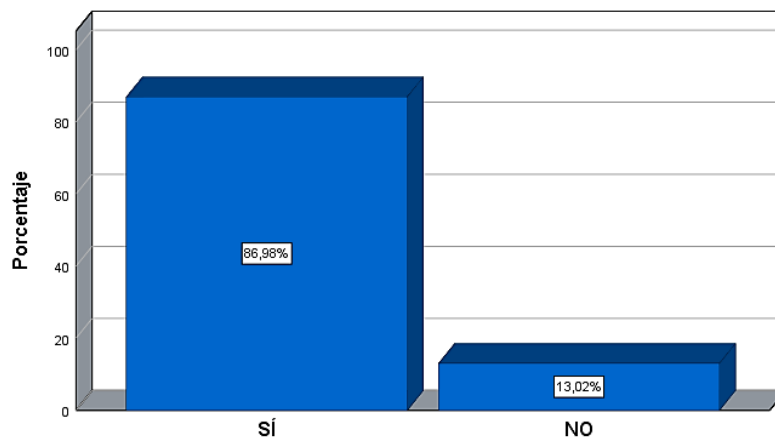
La figura 6 presenta si la infracción e incumplimiento tributario se da por carencia de orientación y capacitación tributaria, los comerciantes del Mercado Internacional San José, que aborda SI con el 86.98% indica que la falta de orientación y capacitación tributaria que es por ello La infracción e incumplimiento tributario (indican que por no tener conocimiento del tema aún no se habían inscrito ni registrado en la SUNAT , piensan que es un proceso largo y complicado), con un total de 13.02% y minoritariamente dicen NO.

LA INFRACCIÓN E INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO SON POR CARENCIA DE ORIENTACIÓN Y CAPACITACIÓN TRIBUTARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	147	86.9	87.0	87.0
	NO	22	13.0	13.0	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 6. La infracción e incumplimiento tributario son por carencia de orientación y capacitación tributaria.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

4.3.4 En el mercado internacional San José otorgan boleta o factura.

Los comerciantes no emiten boleta o factura, en más de un 84.02%.

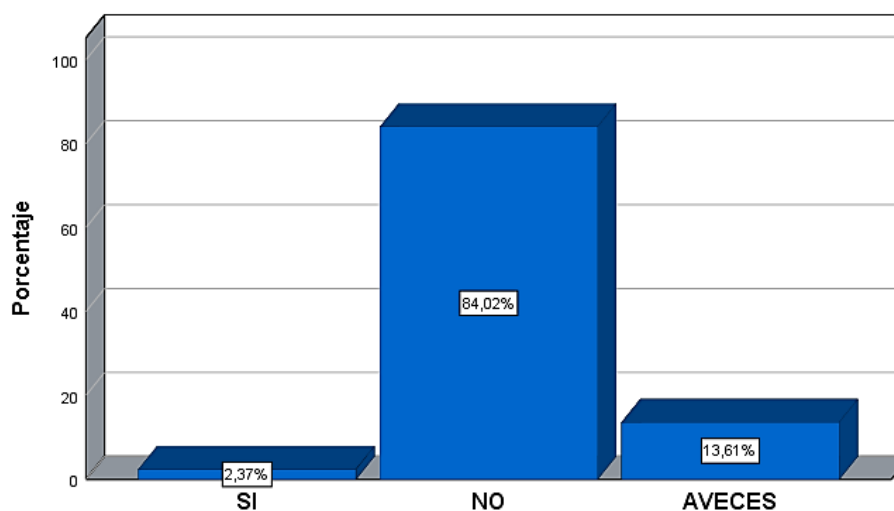
El 13.61% de los encuestados lo hacen a veces y una minoría si otorga con un 2.37% (figura 7).

EMISIÓN DE BOLETAS O FACTURAS DE LOS COMERCIANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	2.3	2.4	2.4
	NO	142	83.0	84.0	86.4
	AVECES	23	13.5	13.6	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 7. Emisión de boletas o facturas de los comerciantes



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

4.3.5 Los comerciantes del mercado internacional San José conocen las leyes que regulan la formalidad empresarial.

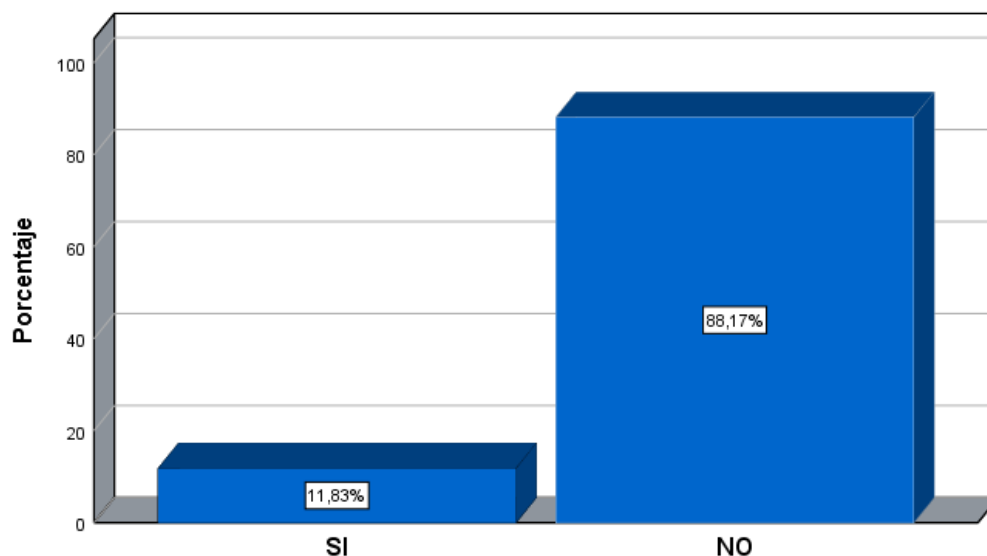
Los comerciantes no conocen las leyes que regulan la formalidad empresarial, en más de un 88.17%, El 11.83% de los encuestados si conocen las leyes (figura 8).

EMISIÓN DE BOLETAS O FACTURAS DE LOS COMERCIANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	20	11.7	11.8	11.8
	NO	149	87.1	88.2	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 8. Emisión de boletas o facturas de los comerciantes



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

4.3.6 Los comerciantes del mercado internacional San José están capacitados para tramitar su RUC (régimen único de contribuyente).

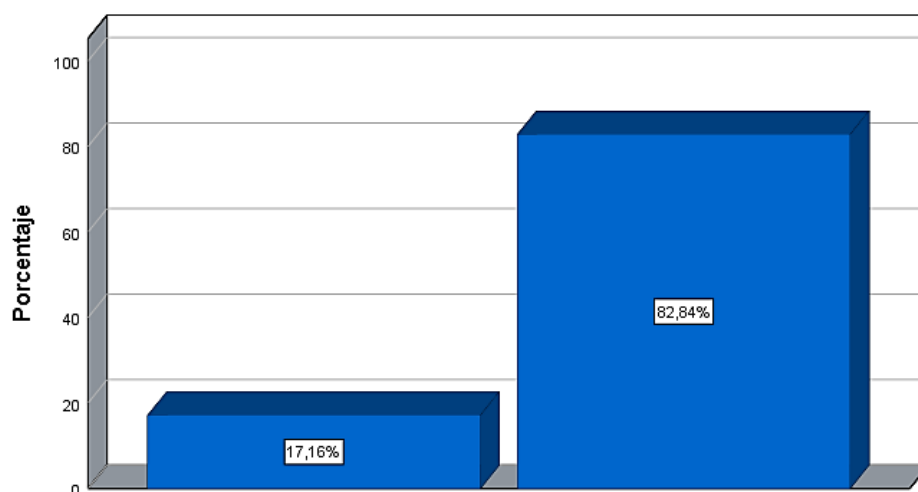
Los comerciantes no conocen no están capacitados para tramitar su RUC, en más de un 82.84%, El 17.16% de los encuestados si saben cómo tramitar su RUC (figura 9).

EMISIÓN DE BOLETAS O FACTURAS DE LOS COMERCIANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	29	17.0	17.2	17.2
	NO	140	81.9	82.8	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 9. Emisión de boletas o facturas de los comerciantes



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

4.3.7 Los comerciantes del mercado se encuentran registrados en el régimen único de contribuyente (RUC).

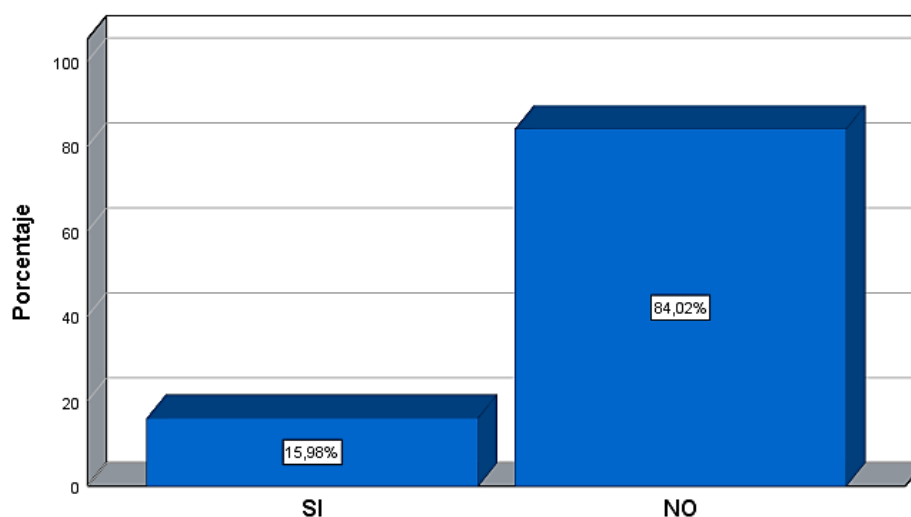
Figura 10, los comerciantes no están registrados en el RUC en muchos casos no tienen conocimiento de la existencia del régimen único del contribuyente, en más de un 84.02%, El 15.95% del sí están registrados en el RUC.

LOS COMERCIANTES SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL RUC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	27	15.8	16.0	16.0
	NO	142	83.0	84.0	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 10. *los comerciantes se encuentran registrados en el RUC*



FUENTE: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

4.3.8 Los comerciantes saben cuánto deben de aportar a la SUNAT

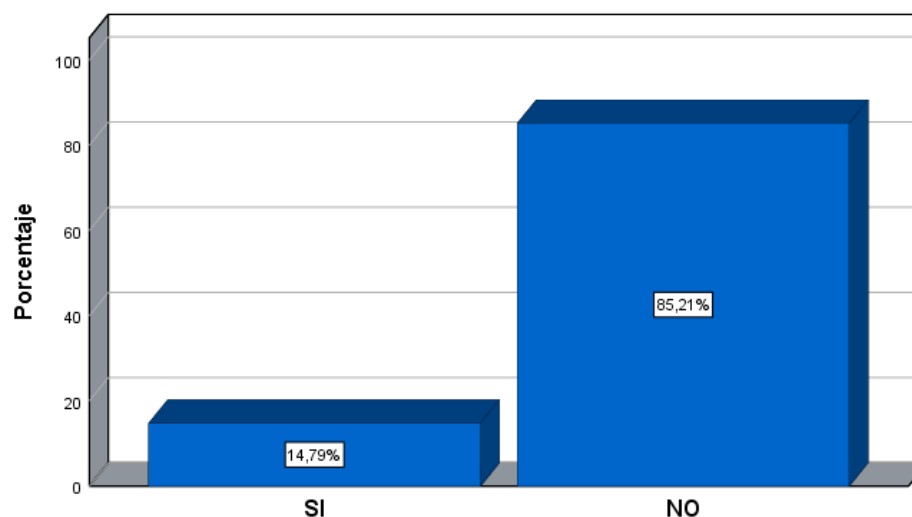
La figura 11, presenta que el 85.21% de comerciantes no tiene conocimiento del monto que se debe de aportar a la SUNAT y el mínimo de 14.79% de los encuestados si saben el monto que deben de aportar.

CONCIENCIA DE LOS COMERCIANTES ACERCA DEL MONTO APORTE A LA SUNAT

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	14.6	14.8	14.8
	NO	144	84.2	85.2	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 11. conciencia de los comerciantes acerca del monto aporte a la SUNAT



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

4.3.9 Tipo de negocio que tienen los comerciantes del mercado

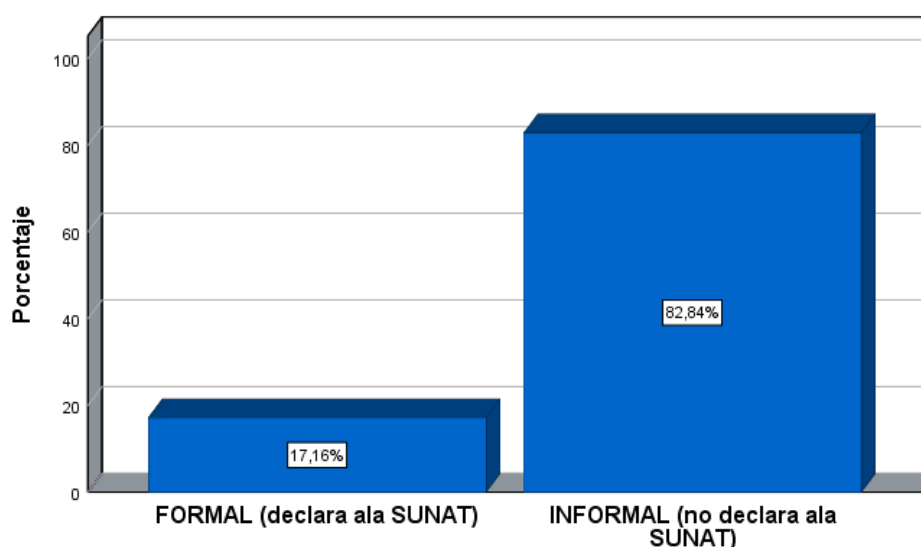
La figura 12, presenta que el 82.84% de comerciantes es informal no declara a la SUNAT en gran mayoría dan a conocer que piensan que es un proceso largo y costoso, el mínimo de 17.16% es formal declaran a la SUNAT y tiene conocimiento el monto que deben de aportar asimismo ya aporta.

CONCIENCIA DE LOS COMERCIANTES ACERCA DEL MONTO APORTE A LA SUNAT

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FORMAL (declara a la SUNAT)	29	17.0	17.2	17.2
	INFORMAL (no declara a la SUNAT)	140	81.9	82.8	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 12. conciencia de los comerciantes acerca del monto aporte a la SUNAT



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

4.4 Desempleo

4.4.1 Los comerciantes mantienen e mismo trabajo que tenían antes de pandemia

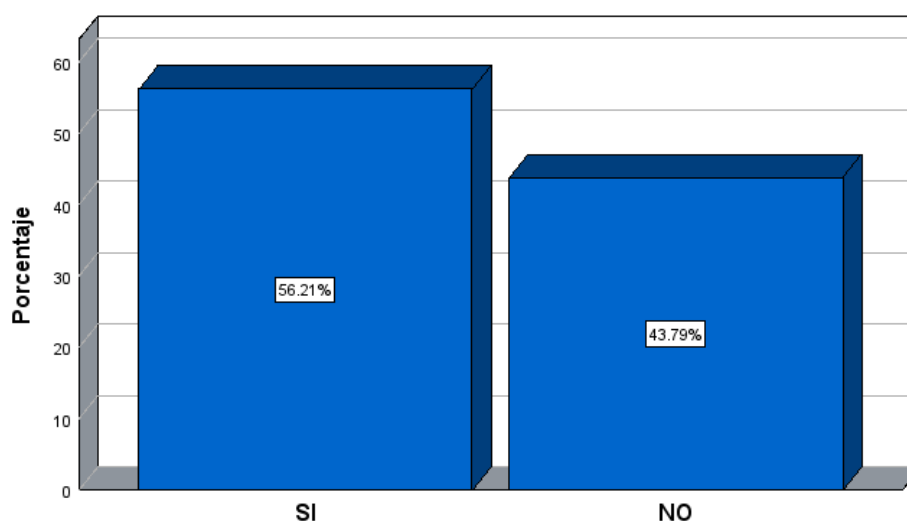
La figura 13 los comerciantes del Mercado Internacional San José, dan a conocer con el 56.21% mantiene el mismo trabajo y un 43.79% no mantienen el mismo trabajo y tuvieron que emprender y reinventarse para tener un nuevo ingreso económico.

LOS COMERCIANTES MANTIENEN EL MISMO TRABAJO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	95	55.6	56.2	56.2
	NO	74	43.3	43.8	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 13. los comerciantes mantienen el mismo trabajo



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

4.4.2 Tiempo del negocio de los comerciantes

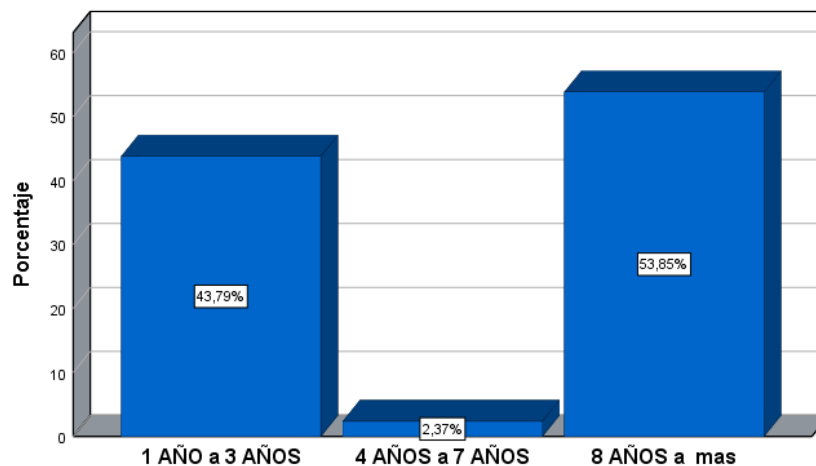
La figura 14, el 53.85% de comerciantes tienen más de 8 años, los comerciantes del Mercado Internacional San José, dan a conocer con el 43.79% tienen 1 a 3 años con su emprendimiento ya que perdieron sus trabajos por en pandemia y en minoría un 2.37% lleva 4 a 7 años.

TIEMPO QUE TIENEN SUS NEGOCIOS LOS COMERCIANTES.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 AÑO a 3 AÑOS	74	43.3	43.8	43.8
	4 AÑOS a 7 AÑOS	4	2.3	2.4	46.2
	8 AÑOS a mas	91	53.2	53.8	100.0
	Total	169	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.2		
Total		171	100.0		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022.

Figura 14. tiempo que tienen sus negocios los comerciantes.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada, Noviembre – 2022

Contraste de hipótesis

Apéndice 1

4.5 Contraste de hipótesis específica 1, Ingreso e informalidad

Tabla 2. Ingresos e informalidad de los comerciantes.

¿Cuáles son sus ingresos mensuales?	¿Qué tipo de negocio tiene usted?	Observado		Esperado	
		Recuento	%	Recuento	%
s/. 700 a s/.930 soles.	FORMAL (declara ala SUNAT)	9,500	47,5%	9,500	47,5%
	INFORMAL (no declara ala SUNAT)	10,500	52,5%	10,500	52,5%
s/ 930 a s/1025 soles.	FORMAL (declara a la SUNAT)	4,500	8,5%	4,500	8,5%
	INFORMAL (no declara a la SUNAT)	48,500	91,5%	48,500	91,5%
s/.1025 a s/1500 soles.	FORMAL (declara a la SUNAT)	14,500	20,1%	14,500	20,1%
	INFORMAL (no declara a la SUNAT)	57,500	79,9%	57,500	79,9%
s/.1500 a s/.2300 soles.	FORMAL (declara a la SUNAT)	1,500	5,6%	1,500	5,6%
	INFORMAL (no declara a la SUNAT)	25,500	94,4%	25,500	94,4%
s/.2300 a más.	FORMAL (declara a la SUNAT)	1,500	75,0%	1,500	75,0%
	INFORMAL (no declara a la SUNAT)	,500	25,0%	,500	25,0%

a. Modelo: Logit multinomial

b. Diseño: Constante + TIPO_DE_NEGOCIO + TIPO_DE_NEGOCIO * INGRESOS_ECONOMICOS

El modelo de regresión lineal estimado para el contraste de la hipótesis específica 1, muestra que los ingresos económicos diarios causan a la informalidad con valores t-student altamente significativos ($t = 1.916$), aceptándose la hipótesis alterna y rechazándose la hipótesis nula. Asimismo, el coeficiente beta muestra signo positivo, indicando que existe una relación directa entre el ingreso económico de los comerciantes y la informalidad (tabla 3).

Tabla 3. Estimación del modelo de regresión lineal para la hipótesis 1

Modelo		Coeficientes ^a				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	
1	(Constante)	1,666	,090		18,566	,000
	¿Cuáles son sus ingresos diarios?	,062	,032	,147	1,916	,007

a. Variable dependiente: ¿Qué tipo de negocio tiene usted?

La tabla 4 presenta los resultados del test de bondad de ajuste, conocido como el r cuadrado, indicando que la variable independiente ingreso económico explica en el 92.2% a la variable dependiente informalidad, siendo robusto el modelo para la predicción. Con ello se valida la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 4. Test bondad de ajuste

Modelo	Resumen del modelo			
	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,947 ^a	,922	,016	,375

a. Predictores: (Constante), ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

4.6 Contraste de hipótesis específica 2, conciencia tributaria y la informalidad

Tabla 5. Conciencia e informalidad de los comerciantes.

Cumplimiento de manera oportuna y voluntaria con mis obligaciones tributarias	¿Qué tipo de negocio tiene usted?	Recuentos de casilla y residuos ^{a,b}			
		Observado		Esperado	
		Recuento	%	Recuento	%
SÍ	FORMAL (declara ala SUNAT)	11,500	23,5%	11,500	23,5%
	INFORMAL (no declara ala SUNAT)	37,500	76,5%	37,500	76,5%
NO	FORMAL (declara ala SUNAT)	18,500	15,2%	18,500	15,2%
	INFORMAL (no declara ala SUNAT)	103,500	84,8%	103,500	84,8%

a. Modelo: Logit multinomial

b. Diseño: Constante + TIPO_DE_NEGOCIO + TIPO_DE_NEGOCIO * OBLIGACIONES_TRIBUTARIAS

El modelo de regresión lineal estimado para el contraste de la hipótesis específica 2, muestra que los ingresos económicos diarios causan a la informalidad con valores t-student altamente significativos ($t = 2.249$), aceptándose la hipótesis alterna y rechazándose la hipótesis nula. Así mismo, el coeficiente beta muestra signo positivo, indicando que existe una relación directa entre el ingreso económico de los comerciantes y la informalidad (tabla 6).

Tabla 6. Estimación del modelo de regresión lineal para la hipótesis 2

		Coeficientes ^a			
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	
Modelo		B	Desv. Error	Beta	t
1	(Constante)	1,690	,114		14,795
	Cumplimiento de manera oportuna y voluntaria con mis obligaciones tributarias	,080	,004	,096	2,249

a. Variable dependiente: ¿Qué tipo de negocio tiene usted?

La tabla 7 presenta los resultados del test de bondad de ajuste, conocido como el r cuadrado, indicando que la variable independiente ingreso económico explica en el 89.9% a la variable dependiente informalidad, siendo robusto el modelo para la predicción. Con ello se valida la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 7. Test bondad de ajuste

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,896 ^a	,899	,803	,008

a. Predictores: (Constante), Cumplimiento de manera oportuna y voluntaria con mis obligaciones tributarias

4.7 Contraste de hipótesis específica 3, desempleo y la informalidad

Tabla 8. Conciencia e informalidad de los comerciantes.

Recuentos de casilla y residuos^{a,b}

¿Qué tipo de negocio tiene usted?	Observado		Esperado		Residuo
	Recuento	%	Recuento	%	
FORMAL (declara ala SUNAT)	29,500	17,4%	29,500	17,4%	
INFORMAL (no declara ala SUNAT)	140,500	82,6%	140,500	82,6%	

a. Modelo: Multinomial

b. Diseño: Constante + TIPO_DE_NEGOCIO

El modelo de regresión lineal estimado para el contraste de la hipótesis específica 3, muestra que los ingresos económicos diarios causan a la informalidad con valores t-student altamente significativos ($t = 3.368$), aceptándose la hipótesis alterna y rechazándose la hipótesis nula. Así mismo, el coeficiente beta muestra signo positivo, indicando que existe una relación directa entre el ingreso económico de los comerciantes y la informalidad (tabla 9).

Tabla 9. Estimación del modelo de regresión lineal para la hipótesis 3

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t
		B	Desv. Error	Beta	
1	(Constante)	1,631	,088		18,543
	¿aún mantiene el mismo trabajo que tenía antes de pandemia?	,137	,058	,180	3,368

a. Variable dependiente: ¿Qué tipo de negocio tiene usted?

4.8 Discusión

La informalidad está inmersa por ejemplo en alquileres de vivienda, actividades informales en general por ausencia de empleo. Una forma de obtener ingresos es mediante la práctica de actividades económicas informales (Sempértegui y Chamba, 2015). Por décadas, la informalidad ha mostrado incrementos



considerables en la economía peruana, las causas surgen desde barreras para el acceso hacia la formalización y trabas burocráticas (Loayza, 2013).

En el Mercado Internacional de la ciudad de Juliaca la actividad comercial aún carece de aportes ante las obligaciones tributarias, evadiéndose impuestos. Esta realidad requiere de mayor concientización tributaria, dirigido a empresas y ciudadanía para mejorar la recaudación tributaria, pero también para lograr la formalización de los negocios y la practica empresarial diaria.

Ante el desempleo, existente muchos ciudadanos encuentran una oportunidad en el Mercado Internacional San José-Juliaca expendiendo productos de múltiple uso, como lo muestran los resultados existen personas dedicadas a la actividad informal más de 8 años en lo mismo. Pero también se debe de reconocer que la actividad comercial recompensa en ganancias rápidas y de gran retorno con significativos beneficios.

Los resultados aceptan la hipótesis alterna y rechazan la hipótesis nula, el contraste de hipótesis demuestra que el ingreso, la conciencia tributaria y desempleo causan la informalidad empresarial mediante el modelo de regresión lineal.



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

PRIMERA. Los estadísticos *t-student* y bondad de ajuste comprobaron la hipótesis alterna, incidiendo que la informalidad empresarial es causada por el ingreso económico, la conciencia tributaria y el desempleo en el Mercado Internacional San José-Juliaca.

SEGUNDA. El estadístico *t-student* y la bondad de ajuste resultaron significativos aceptándose la hipótesis alterna, que la búsqueda de ingresos económicos si causa la informalidad empresarial en comerciantes del Mercado Internacional San José.

TERCERA. El estadístico *t-student* y la bondad de ajuste resultaron significativos aceptándose la hipótesis alterna, que la conciencia tributaria si causa la informalidad empresarial en comerciantes del mercado internacional san José-Juliaca.

CUARTA. El estadístico *t-student* y la bondad de ajuste resultaron significativos aceptándose la hipótesis alterna, que el desempleo si causa la informalidad empresarial en comerciantes del mercado internacional san José-Juliaca.



5.2 Recomendaciones

PRIMERA. A las autoridades del nivel nacional, regional y local ante la inminente informalidad utilizar las políticas públicas para generar empleo y productividad para las micro y pequeñas empresas, articulando mayor capacitación, aplicación de tecnologías de producción, acceso a créditos e información del mercado.

SEGUNDA. Incentivar la inversión y formalidad de las Mypes, para lo cual deberán estar comprometidas las empresas privadas y públicas para transmitir conocimiento, información y difusión plena explicando los beneficios de la formalidad empresarial.

TERCERA. Proponer políticas de concientización de la población iniciando desde los jóvenes del colegio hasta adultos para una mayor participación y conciencia tributaria, emprendimiento e incidencia en la formalización.

CUARTA. Implementar políticas públicas en la creación de empleo juvenil, emprendedor, empresarial, productivo y formalización de Mypes. Desarrollar estudios de mercado laboral por regiones y ámbitos urbanos y rurales para desarrollar políticas de empleo acorde a la realidad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza, R. (2018). La cultura tributaria y la formalización de las empresas mineras en el Perú. (*Tesis Doctoral*). universidad Inca Garcilazo de la Vega, Lima.
- Amasifuen, M. (2015). La importancia de la cultura tributaria en el Perú. *accounting power for bussines*, 73-79.
- Armas, M., & Colmenares, M. (2010). *Educación para el desarrollo de la cultura tributaria*. Lima: REDHECS.
- BANFI CAMPAGNA, D. (s.f.). La cultura tributaria para el cumplimiento de la.
- BANFI, D. (18 de Noviembre de 2013). La cultura tributaria. *corcium et tributum*, 11(1), 21-38. obtenido de <http://publicaciones>
- Banfi, D. (18 de Noviembre de 2013). La cultura tributaria para el cumplimiento de la obligación tributaria.
- Chapi, P. (2002). *tributos municipales*. Lima: Chuquiual 1 Edicion.
- De Soto, Hernando (1986). El otro sendero. lima: editorial el barranco.
- Globales, C. d. (s.f.). Obtenido de la organización internacional del trabajo (OIT) a través de la 15ª conferencia internacional de
- Golia, J. (2003). *Evasión cero*. seniat.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. córdoba: brujas.
- Gonzalez, M., & Gaspar, I. (2016). La cultura tributaria en la sociedad cubana: un problema a resolver. *Cofina Habana*, 126-141.
- Guerrero, R., & Quintana, H. (2015). Impuesto predial: factores que afectan su recaudo. *Economicas CUC*, 71-80.
- Hernández, R., Fernández, CP. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª edición, Mc Graw Hill..



- Macedo, J. (2012). *Evaluacion de la recaudacion y evasion tributaria del departamento de puno*. Puno.
- Northcote Sandoval, D. (2013). ¿Cuáles son las responsabilidades de los directores y gerentes de personas jurídicas? *Actualidad Empresarial* N° 287, 1-4
- Ortega, B. (2017). *Cultura tributaria y su incidencia en la recaudacion del impuesto predial de la municipalidad provincial de Puno, periodos 2014-2015. (tesis de licenciatura)*. universidad nacional del altiplano, Puno.
- Ortega, R. (2013). *manual tributario*. Chorrillos: Tinco S.A.
- Rafael, J. (2018). *Cultura tributaria y su repercusión en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de calzado. (tesis de maestría)*. Universidad Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca.
- Roca, C. (2008). *Estrategias para la informacion de la cultura tributaria*. guatemala: asamblea general del CIAT N° 42.
- Rocio,R.A.(2016). Obtenido de:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8133/1/TTUACE-2016-AE-CD00084.pdf>
- Rosa, C. V. (2018). *causas de la evasion tributaria de las mypes rubro: servicios automotrices en la ciudad de juliaca periodo 2018*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16345/C_AUSAS_EVASION_TRIBUTARIA_MYPE_CALLI_VENTURA_ROSA_YA_NET.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Sancho, F. (2015). *La cultura tributaria en Costa Rica*. costa rica. obtenido de <http://www.laprensalibre.cr/noticias/detalle/33872/336/francisco-sancho-mora:-la-cultura-tributaria-en-costa-rica>



- Servicio de Administracion Tributaria. (2014). *Conflictos sociales afectaron ingresos tributarios municipales en cajamarca*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-conflictos-sociales-afectaron-ingresos-tributarios-municipales-cajamarca-463771.aspx>.
- Tirape, M., & Velastegui, M. (2016). Incidencia de la cultura tributaria en el sector informal de la provincia de Santa Elena, año 2016. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Villegas, H. (2002). *Curso de finanzas, derecho financiero y tributario*. Buenos Aires.



Web grafía

- Alva, J. (01 de Noviembre de 2014). La conciencia tributaria y los mecanismos para crearla. Obtenido de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2010/03/05>.
- BANFI, D. (18 de Noviembre de 2013). La cultura tributaria. *Corcium Et Tributum*, 11(1), 21-38. Obtenido de <http://publicaciones>
- Huaman, J. (2019). La cultura tributaria. *Contabilidad*, 2(1), 6-8. Obtenido de [www.el campo.com](http://www.elcampo.com)
- Sandoval (2014), "La Informalidad Laboral: Causas Generales." *Equidad Desarrollo*, no. 22, Dec. 2014, p. 10, <file:///C:/Users/Grupo%20Etec/Downloads/Dialnet-LaInformalidadLaboral-5166528.pdf>.
- INACAP. (s.f.). *INACAP.cl*. Obtenido de http://www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/alumno/Contabilidad/Legislacion-Tributaria/LESP06_U1_GA.pdf
- Indecopi. (2022). *indecopi*. Obtenido de <https://www.indecopi.gob.pe/ccd-que-hacemos>
- INEI. (s.f.). *INEI.gob.pe*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1753/definiciones.pdf
- MEF, s. (s.f.). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro_pub/gestion_act_pas/EGIAP_2020_2023.pdf
- Pontifica Nacional del Perú. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com/search?q=que+es+la+legislacion+tributaria+en+>



el+peru&ei=FotkYpDeCqvF5OUPnpS84A8&oq=que+es+la+legislacion+tr
rubut&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMYBDIECAAQDTIECAAQDTIECAAQD
TIECAAQDTIGCAAQDRAeMgYIABANEB4yBggAEA0QHjIGCAAQDRAe
MgYIABANEB4yBggAEA0QH

Sancho, F. (2015). *La cultura tributaria en Costa Rica*. Costa Rica. Obtenido de <http://www.laprensalibre.cr/Noticias/detalle/33872/336/francisco-sancho-mora:-la-cultura-tributaria-en-costa-rica>

Servicio de Administracion Tributaria. (2014). Conflictos sociales afectaron ingresos tributarios municipales en cajamaraca. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-conflictos-sociales-afectaron-ingresos-tributarios-municipales-cajamarca-463771.aspx>.

Tributaria, S. d. (2018). *Cultura Tributaria*. Obtenido de <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>

Vasquez, H. (2018). *Cultura tributaria y conflicto armado, la experiencia colombiana*. Obtenido de <http://www.educacionfiscal.org/noticia/cultura-tributaria-y-conflicto-armado-la-experiencia-colombiana>

Zavala, F. (2017). <https://gestion.pe/economia/mef-plantea-sunat-cobre-impuesto-predial-municipios-142723>



Anexos y apéndices

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título de la tesis: causas de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Diseño metodológico
<p>Problema general</p> <p>¿ Cuáles son las causas de la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar las causas de la informalidad empresarial en el mercado internacional San José-Juliaca, periodo 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La informalidad empresarial es causada por el ingreso económico, la conciencia tributaria y el desempleo en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Informalidad</p>	<p>Diseño de la investigación: Básica</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Tipo: No experimental, Transaccional</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>1) ¿El ingreso económico causa la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022?</p> <p>2) ¿La conciencia tributaria causa la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1) Explicar si el ingreso económico es la causa de la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022.</p> <p>2) Analizar si la conciencia tributaria es la causa de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.</p>	<p>Hipótesis específica</p> <p>1) El ingreso económico si causa de la informalidad empresarial en el Mercado Internacional San José-Juliaca, periodo 2022.</p> <p>2) La conciencia tributaria si causa de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.</p> <p>3) El desempleo causa de informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.</p>		<p>Alcance: Explicativo, Descriptivo</p> <p>Métodos aplicados en la investigación: Deductivo</p> <p>Población: Ciudad de Juliaca</p> <p>Muestra: "Mercado Internacional San José."</p> <p>Técnicas de Investigación: Encuesta</p>



<p>3) ¿El desempleo causa la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022?</p>	<p>3) Identificar si el desempleo causa la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca, periodo 2022.</p>			<p>Instrumentos de Investigación: Cuestionario</p> <p>Análisis de confiabilidad: Alfa de Cronbach</p> <p>Contraste de la Hipótesis: Regresión lineal</p> <p>Sistematización de Datos: IBM SPSS Statistics</p>
---	---	--	--	---



Anexo 2. Encuesta

ENCUESTA

La encuesta tiene fines académicos de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez para la tesis de pregrado: **causas de la informalidad empresarial en el mercado internacional san José-Juliaca Periodo 2022**. Para lo cual se pide que marque con una X la respuesta de las preguntas, según corresponda.

1. EDAD

- 18-25 años
- 26-30 años
- 30-31 años
- 36-40 años
- 40 años a más

2. GRADO DE INSTRUCCIÓN

- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Superior en curso

Ingresos Económicos

- Superior concluida
- #### 3. ¿Cuáles son sus ingresos diarios?
- s/. 700 a s/.930 soles.
 - s/ 930 a s/1025 soles.
 - s/.1025 a s/1500 soles.
 - s/.1500 a s/.2300 soles.
 - s/.2400 a más.

Coloque con un aspa las siguientes preguntas:

ITEMS	Si	No	A veces
Recaudación de Impuestos			



<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considero que el contribuyente peruano posee conciencia tributaria? 2. ¿Cumplo de manera oportuna y voluntaria con mis obligaciones tributarias? 3. Las infracciones e incumplimiento tributario son por carencia de orientación y capacitación tributaria. 4. ¿En el mercado SAN JOSE le otorgan boleta o factura al momento de que usted realiza su compra? 5. ¿conoce sobre las leyes que regulan la formalidad de una empresa o negocio? 6. Usted ¿Tiene idea de cómo sacar su (RUC) Régimen Único del Contribuyente? 7. ¿Se encuentra registrado en el Régimen Único del Contribuyente (RUC)? 8. ¿Usted Sabe o tiene una idea cuanto debe de aportar a la SUNAT? 9. en su negocio usted ¿emite boleta o factura por el bien o servicio que brinda? 			
Desempleo			
<ol style="list-style-type: none"> 10. ¿aún mantiene el mismo trabajo que tenía antes de pandemia? 11. ¿tiene algún tipo de empresa negocio o empresa? 			

Desempleo

1. ¿Qué tipo de negocio tiene usted?

Formal (declara a la SUNAT)_____ Informal (No declara a la SUNAT)_____

¿Cuánto tiempo tiene su negocio o emprendimiento?

Gracias por su colaboración



Anexo 2. Validación de la encuesta

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: *Aliaga Zea Carlos Vladimir*
- 2. Cargo e institución donde labora: *JYRMEZE S.A.C. - Contador General*
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: *ENCUESTA*
- 4. Autor del instrumento: *CATERI BLANQUI YAMANI ZEA*


II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					99%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					99%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					100%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					99%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					99%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					99%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					99%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					98%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 99.1%

Lugar y fecha: *Juliaca 03/08/22*


CARLOS VLADIMIR ALIAGA ZEA
 Contador Público Colegiado
 Matrícula N° 6869
 AREQUIPA

Firma del experto
 DNI N°: *72730228* Cel.: *921.346461*



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: Luis A. Zuñiga Miranda
- 2. Cargo e institución donde labora:
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
- 4. Autor del instrumento: CATERI BLANQUI MAMANI ZEA

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					99%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					98%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					99%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					99%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					99%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					99%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					98%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					99%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					99%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 99 %

Lugar y fecha: Juliaca 05/02/2022



 Administrador

 Firma del experto
 DNI N°: 02445423 Cel.: 956889262



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: _____

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: CATERI BLANQUI MAMANI ZEA

Dirección: JR. CHOQUECHAMBI N°210ª URB. LA CAPILLA

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 76836721

Teléfono: 939751051 email: Katerin.mz15@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LIC. EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ-JULIACA, PERIODO 2022

Palabras claves, (3 a 5 términos): INFORMALIDAD, INGRESO ECONOMICO, CONCIENCIA
TRIBUTARIA

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMIA SECTORIAL-16



Firma de Autor



huella digital

Fecha