



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA



**PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA
PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE
ABASTECIMIENTO PARA UNA
EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. KEVIN JOEL YANA CHAMBI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**

JULIACA – PERÚ

2023



NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

**PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA
PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE
ABASTECIMIENTO PARA UNA
EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. KEVIN JOEL YANA CHAMBI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE


: _____
M. Sc. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA

PRIMER MIEMBRO


: _____
Dr. RICHARD CONDORI CRUZ

SEGUNDO MIEMBRO


: _____
Dr. PAUL MAMANI TISNADO

ASESOR DE TESIS


: _____
M. Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Organización y dirección de empresas – P25

**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"****RESOLUCIÓN N° 937-2023-D-FIS-UANCV-J**

Juliaca, 13 de diciembre del 2023

VISTOS; El expediente N° 2023-CU-17439 (fecha y hora de sustentación) y el expediente N° 2023-CU-17439 (Título), la que aprueba el Borrador de Tesis y el DICTAMEN N° DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN presentado por el (la) bachiller, **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL** quien solicita, titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN** conducente a la obtención del Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICA** por la modalidad de Sustentación de Tesis,

CONSIDERANDO:

Que el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud calificó el brote del coronavirus (COVID-19) como una pandemia al haberse extendido en varios países del mundo de manera simultánea;

Que, a través del Decreto Supremo N° 44-2020-PCM, el poder Ejecutivo declaró estado de emergencia nacional ampliado temporalmente mediante los Decretos Supremos N° 051-2020-PCM, N° 064-2020-PCM, N° 075-2020-PCM, N° 083-2020-PCM, N° 094-2020-PCM, N° 116-2020-PCM, N° 135-2020-PCM, N° 146-2020-PCM, N° 156-2020-PCM; y precisado o modificado por los Decretos Supremos N° 045-2020-PCM, N° 046-2020-PCM, N° 051-2020-PCM, N° 053-2020-PCM, N° 057-2020-PCM, N° 058-2020-PCM, N° 061-2020-PCM, N° 063-2020-PCM, N° 064-2020-PCM, N° 068-2020-PCM, N° 072-2020-PCM, N° 083-2020-PCM, N° 094-2020-PCM, N° 116-2020-PCM, N° 129-2020-PCM, N° 135-2020-PCM, N° 139-2020-PCM, N° 146-2020-PCM, N° 151-2020-PCM, N° 156-2020-PCM, N° 162-2020-PCM, N° 165-2020-PCM, N° 170-2020-PCM, N° 174-2020-PCM, N° 184-2020-PCM y finalmente con el Decreto Supremo N° 201-2020-PCM se prorroga el estado de emergencia nacional por el plazo de treinta y un (31) días calendario a partir del viernes 01 de enero del 2021, por las graves circunstancias que afectan la vida de las personas a consecuencia de la COVID-19. Todo dentro del marco de la emergencia sanitaria declarada a nivel nacional con el Decreto Supremo N° 008-2020-SA, prorrogada por Decreto Supremo N° 020-2020-SA y N° 027-2020-SA, finalmente con el Decreto Supremo N° 031-2020-SA, a partir del 07 de diciembre de 2020 por un plazo de noventa (90) días de calendario;

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220 y sus modificatorias, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca y de la Facultad de

**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

Ingeniería de Sistemas, para la nominación de jurados mediante sorteo del mismo modo programar la fecha y hora de sustentación de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

SE RESUELVE:

PRIMERO.- NOMINAR Jurados para la Sustentación de Tesis del tema titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN** presentado por el (la) bachiller: **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICA** habiéndose designado por sorteo a la siguiente terna de jurados:

- Presidente : M. SC. JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
- 1er. Miembro : DR. RICHARD CONDORI CRUZ
- 2do. Miembro : DR. PAUL MAMANI TISNADO
- Asesor de Tesis : M. SC. JUAN CARLOS PINTO LARICO

SEGUNDO.- PROGRAMAR la Fecha y Hora de Sustentación de Tesis para el día **JUEVES, 14 DE DICIEMBRE DEL 2023**, a horas **09:00 a.m.** hora exacta.

TERCERO.- El acto académico de sustentación se llevará a cabo a través de la plataforma de video conferencia Cisco Webex Meetings.

CUARTO.- Realizada la Sustentación de Tesis, el Presidente de la terna de jurados levantará y firmará el Acta de Sustentación de Tesis, en el cual se consignará el resultado obtenido por el (la) Bachiller sustentante, del mismo modo firmaran los otros dos miembros de jurado y asesor de tesis, dando conformidad al acto.

QUINTO.- La Dirección de la Escuela Profesional de , el Jurado y el Presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

**RESOLUCIÓN N° 936-2023-D-FIS-UANCV**

Juliaca, 13 de diciembre del 2023

VISTOS; el Expediente N° 2023-CU-17605, presentado por el (la) Bachiller: **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL** quien solicita CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DEL BORRADOR DE TESIS titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, aprobado con RESOLUCIÓN N° 851-2023-D-FIS-UANCV, de fecha 28 de noviembre del 2023.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL**, ha presentado su Borrador de Tesis titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO.

Que, habiendo procedido de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y el Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, nominó como Jurados a los siguientes Docentes:

- Presidente : M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
- 1er. Miembro : Dr. Richard Condori Cruz
- 2do. Miembro : Mgtr. Jackeline Flores Apaza
- Asesor de Tesis : M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico

Que, es procedente la solicitud de **CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DEL BORRADOR DE TESIS** y Estando en la opinión favorable del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, en concordancia al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria 30220, Ley de Creación de la UANCV 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto Modificado de la UANCV.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR EL CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DE JURADO DEL BORRADOR DE TESIS, presentado por el (la) Bachiller: **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL**, del tema titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, conducente a optar el **TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**, considerándose a partir de la fecha los siguientes Jurados y Asesor de Tesis:

- Presidente : **M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda**
- 1er. Miembro : **Dr. Richard Condori Cruz**
- 2do. Miembro : **Dr. Paul Mamani Tisnado**
- Asesor de Tesis : **M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico**

ARTÍCULO SEGUNDO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y el Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"M.Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

**RESOLUCIÓN N° 851-2023-D-FIS-UANCV**

Juliaca, 28 de noviembre del 2023

VISTOS; el Expediente N° 2023-CU-05189 y el Acta de Aprobación de Borrador de Tesis de fecha 23 de noviembre del 2023 y la RESOLUCIÓN N° 678-2023-D-FIS-UANCV que aprueba el Perfil de Tesis de fecha 07 de noviembre del 2023, presentado por el (la) Bachiller: **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL** con el tema titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL**, ha presentado su Borrador de Tesis titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**.

Que, habiendo procedido de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y el Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, nominó como Jurados a los siguientes Docentes:

- Presidente : M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
- 1er. Miembro : Dr. Richard Condori Cruz
- 2do. Miembro : Mgtr. Jackeline Flores Apaza
- Asesor de Tesis : M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico

Que, la terna de jurados ha aprobado en su integridad el Borrador de Tesis titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**.

Estando en la opinión favorable del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, en concordancia al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria 30220, Ley de Creación de la UANCV 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto Modificado de la UANCV.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR EL BORRADOR DE TESIS, presentado por el (la) Bachiller: **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL**, con el tema titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, quedando apto para tramitar el Dictamen de Originalidad de Trabajo de Investigación y posteriormente solicitar la Fecha y Hora de Sustentación de Tesis previa presentación de los requisitos correspondientes según lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV, la misma que conducirá a la obtención del **TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO**

ARTÍCULO SEGUNDO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y el Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO

**RESOLUCIÓN N° 678-2023-D-FIS-UANCV**

Juliaca, 07 de noviembre del 2023

VISTOS; el Expediente N° 2023-CU-06802, y la copia del Acta de Aprobación de Perfil de Tesis de fecha 19 de octubre del 2023, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO, presentado por el (la) Bachiller: **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL** con el tema titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN.**

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bachiller **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL**, ha presentado su Perfil de Tesis titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, para optar el Título Profesional de INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO.

Que, habiendo procedido de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y el Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, nominó como Jurados a los siguientes Docentes:

- Presidente : M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
- 1er. Miembro : Dr. Richard Condori Cruz
- 2do. Miembro : Mgtr. Jackeline Flores Apaza
- Asesor de Tesis : M. Sc. Juan Carlos Pinto Larico

Que, la terna de jurados ha aprobado en su integridad el Perfil de Tesis titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, procediendo con el levantamiento de Acta y firma de Aprobación correspondiente.

Estando en la opinión favorable del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, en concordancia al Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria 30220, Ley de Creación de la UANCV 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto Modificado de la UANCV.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR EL PERFIL DE TESIS, presentado por el (la) Bachiller: **YANA CHAMBI, KEVIN JOEL**, con el tema titulado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN**, quedando apto para el desarrollo y presentación del Borrador de Tesis según lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la UANCV.

ARTÍCULO SEGUNDO.- La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y el Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"M. Sc. Juan Carlos Herrera Miranda
DECANO



PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PROFUNDIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %

INDICE DE SIMILITUD

12 %

FUENTES DE INTERNET

1 %

PUBLICACIONES

17 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	16 %
2	www.studocu.com Fuente de Internet	3 %
3	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	biblio3.url.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
8	biblioteca.uteg.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %

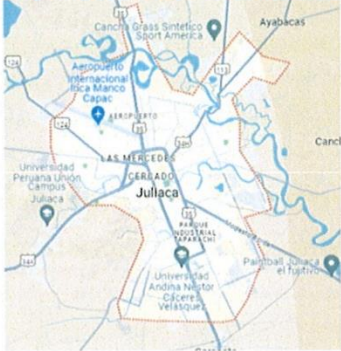


Metadatos complementarios



TÍTULO DE LA TESIS	
PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	KEVIN JOEL YANA CHAMBI
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73610457
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-7625-5040
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS PINTO LARICO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02442123
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3550-5183
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	JUAN CARLOS HERRERA MIRANDA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29606930
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	RICHARD CONDORI CRUZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02442917
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	PAUL MAMANI TISNADO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01314987



Datos de investigación	
Línea de investigación	Dirección y organización de empresas – P25
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación investigación Geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Coordenadas: Latitud: 15°29'27"S Longitud: 70°07'37"O</p> <p>URL Maps https://maps.app.goo.gl/cNGunrjH5HaPbEWR6</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2023 – Diciembre 2023
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html Librería	<p>Ingeniería de sistemas y comunicaciones https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.04</p> <p>Ingeniería de procesos https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.04.02</p>



[Handwritten Signature]
 Sr. Juan Carlos Herrera Miranda
 DIRECTOR (e)
 Unidad de Investigación FIS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo KEVIN JOEL YANA CHAMBI, identificado con DNI
Nro. 73610457, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN

Asesorado por: M. Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 20 de MAYO del 2024



Firma del Asesor
(obligatoria)



Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A Dios por todo lo que me regala en la vida y las fuerzas que hacen posible este logro tan importante.

Agradecer también a mi familia, por acompañarme y animarme siempre en todo este tiempo para alcanzar el logro de una meta más en mi carrera profesional.



AGRADECIMIENTO

A los Personales de la Escuela de Ingeniería Empresarial e Informática de la UANCV ya que con su enseñanza lograron el fortalecimiento de las aptitudes profesionales.



ÍNDICE

DEDICATORIA..... iii

AGRADECIMIENTO iv

ÍNDICE v

ÍNDICE DE TABLAS viii

ÍNDICE DE FIGURAS ix

RESUMEN x

ABSTRACT xi

INTRODUCCIÓN xii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Exposición de la disposición problemática 1

1.2. Formulación del planteamiento del problema..... 3

 1.2.1. Problema general..... 3

 1.2.2. Problemas específicos 3

1.3. Defensa de la investigación 3

1.4. Objetivos 6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación 8

 2.1.1. Antecedente internacional..... 8



2.1.2. Antecedente nacional..... 10

2.2. Marco teórico 12

2.2.1. Planeación estratégica..... 12

2.2.2. Producción 18

2.3. Marco conceptual..... 21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método de la Investigación..... 23

3.2. Diseño de la investigación..... 23

3.3. Nivel de la investigación..... 24

3.4. Tipología de la investigación 25

3.5. Población y muestra..... 26

3.6. Tácticas e instrumentales de Investigación..... 28

3.6.1. Técnica de recolección de informes..... 28

3.6.2. Instrumentales de recolección de informes..... 29

3.6.3. Característica del instrumento 30

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Efectos del diagnostico 33

4.1.1. Efectos del Planeación estratégica 33

4.2. Análisis de efectos del diagnóstico..... 39



CAPÍTULO V

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD**

5.1. Introducción de la planificación estratégica 41

5.2. Asunto de transformación de la planeación estratégica 44

5.3. Toma de conciencia y organización del asunto 45

5.4. Formulación del plan estratégico 57

5.5. Seguimiento y la evaluación del plan estratégico 66

5.6. Evaluación de la Implementación del Plan Estratégico 67

CONCLUSIONES 70

SUGERENCIAS 71

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 73

ANEXOS 79



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	7
Tabla 2. Tipo de información aplicado	25
Tabla 3. Población; personales.....	26
Tabla 4. Muestra: personales	28
Tabla 5. Sinopsis de la muestra: personales	28
Tabla 6. Peculiaridades del instrumento.....	30
Tabla 7. Planeación estratégica.....	31
Tabla 8. Producción.....	32
Tabla 9. Síntesis: Variantes	32
Tabla 10. Dimensión: Especificaciones sobre el Plan estratégico.....	33
Tabla 11. Dimensiones: Ejecución del Plan estratégico	35
Tabla 12. Dimensión: Control de los métodos de la Plan estratégico.....	37



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Piloto de formulación estratégica	16
Figura 2. Planificación estratégica.....	18
Figura 3. Dimensión: Especificaciones sobre el Plan estratégico.	34
Figura 4. Dimensiones: Ejecución del Plan estratégico.....	36
Figura 5. Dimensión: Control de los métodos del Plan estratégico.	38



RESUMEN

En este compromiso, se presenta un piloto de planeación estratégica diseñado para potenciar la producción en una estructura empresarial de construcción que carece de herramientas de autogestión orientadas a la mejora continua. En la Curso inicial, se lleva a cabo una deliberación exhaustiva de la disposición financiera existente mediante la estimación de elementos intrínsecos y externamente. Para ello, se emplearon fuentes de información primaria, como encuestas y entrevistas a posibles empleados y representantes del sector financiero, complementadas con fuentes secundarias.

Posteriormente, se define el piloto de autogestión que se aplicará en la estructura empresarial de construcción, enfocándose en optimar la planificación estratégica para potenciar la producción. Se instituyen itinerarios de desempeño para valorar el logro de los fines estratégicos, junto con la fijación de metas y plazos específicos para cada indicador. Como paso final, se proponen iniciativas estratégicas destinadas a alcanzar los fines estratégicos planteados.

Palabras clave: Plan estratégico, producción



ABSTRACT

In this work, a strategic planning pilot designed to enhance production in a construction business structure that lacks self-management tools aimed at continuous improvement is presented. In the initial course, a thorough deliberation of the existing financial provision is carried out by evaluating internal and external factors. To do this, primary information sources were used, such as surveys and interviews with potential employees and representatives of the financial sector, complemented by secondary sources.

Subsequently, the self-management pilot is defined to be applied in the construction business structure, focusing on optimizing strategic planning to enhance production. Performance itineraries are instituted to assess the achievement of strategic goals, along with the setting of specific goals and deadlines for each indicator. As a final step, strategic initiatives are proposed to achieve the proposed strategic goals.

Keywords: Strategic plan, productivity



INTRODUCCIÓN

El diseño de esta búsqueda científica es proponer la implementación de una planeación estratégica con el fin de optimar la producción en una estructura empresarial de construcción. Se busca demostrar la eficacia de este plan como una herramienta efectiva para optimizar la producción, con el objetivo de obtener el reconocimiento de los empleados. El artículo se fracciona en cinco dispositivos.

En la primera sección, se plantea la dificultad, se cuenta transitoriamente el contexto existente de las variables, se expresan las conflictos y fines de la búsqueda científica, y se establecen los términos y trascendencias del párrafo. El secundario apartado es el marco teórico, que incluye referencias relevantes, teorías oportunos y definiciones de las variables. El tercer apartado se centra en la determinación, analizando los terminales de cada variable y definiendo su operacionalización.

En el cuarto apartado, se despliega la imaginación de la búsqueda científica, que incluye el arquetipo de artículo, el croquis y el sentido utilizados, así como los materiales empleados para el artículo. El quinto apartado exhibe las consecuencias padrones emanados a través de la recopilación de informes y su ratificación mediante la determinación.

Consecutivamente, se exponen las terminaciones y representaciones derivadas de la búsqueda científica, además de las reseñas bibliográficas que mencionan a los escritores distinguidos en el artículo.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Exposición de la disposición problemática

La imperante necesidad de las estructuras empresariales vinculadas a la construcción es generar valor que trascienda lo meramente económico, centrándose en valorar el impacto de sus sistematizaciones en la familia y el habitat, además de la producción. Se destaca la importancia de innovar en la autogestión estratégica de riesgos, adoptar una planificación proactiva respaldada por la digitalización, modernizar las tecnologías fundamentales y revisar las lecciones aprendidas.

La adopción de la industria 4.0 se plantea como un aspecto crucial, especialmente para evitar fijar precios erróneos ante las condiciones volátiles del negocio. En el existente contexto, caracterizado por una notable disrupción en ámbitos tecnológicos, económicos, ambientales y laborales, las estructuras empresariales de construcción están volcando sus esfuerzos en aumentar la producción, optimar su reputación social y cautivar a sus clientes a través de una transformación en el piloto de



negocios que les permita mantenerse competidores y optimar sus rendimientos en términos de producción.

La competencia en el ámbito de la construcción se encuentra vinculada directamente a la producción del sector. Dado que esta actividad es la más orientada hacia el capital en el país, es factible afirmar que su producción laboral supera en gran medida a la de otros sectores económicos nacionales.

En este contexto, la planificación estratégica emerge como una opción para optimar los niveles de producción, ya que, al considerar factores estratégicos como capitales, métodos de trabajo, métodos y capacidad productiva, se puede determinar el valor máximo posible de la construcción y lograr un procesamiento óptimo de los capitales operativos.

Si se lleva a cabo de manera adecuada, la planificación estratégica debería fomentar niveles más elevados de competitividad entre las organizaciones que integran este negocio.

Esto hace necesario recurrir a herramientas de autogestión organizacional, como la planificación estratégica, para diseñar pericias que faciliten alcanzar los fines propuestos. En última instancia, esta necesidad específica motiva la realización de este trabajo de búsqueda científica.



1.2. Formulación del planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera la implementación de la planeación estratégica podría incrementar la productividad en una estructura empresarial del sector de construcción?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo la especificación de la planeación estratégica podrá incrementar producción en una estructura empresarial de construcción?
- ¿Cómo la implementación de la Planeación estratégica podría impulsar la producción en una estructura empresarial del sector de la construcción?
- ¿De qué manera la supervisión de la planeación estratégica podría contribuir al aumento de la producción en una estructura empresarial de construcción?

1.3. Defensa de la investigación

El diseño de esta búsqueda científica es llevar a cabo la implementación de una planeación estratégica en una estructura empresarial de construcción. Este plan tiene como objetivo establecer nuevos métodos que optimen la producción de la estructura empresarial, haciéndola más competidor y eficaz en su entorno económico. Se busca aumentar los bordes de lucro, permitiendo así abrigar los costes operativos mediante el manejo eficiente de los capitales disponibles.



Dada la necesidad identificada, la planeación estratégica se centra en acrecentar la producción de la estructura empresarial de manera eficaz, sirviendo como una facultad para desarrollar pericias que potencien comerciales.

En síntesis, la diligencia de una planeación estratégica resulta fundamental, ya que proporciona favores significativos a las estructuras empresariales del sector, abordando aspectos clave como la producción, el marketing, la organización y los servicios, entre otros. Este plan se convierte en una herramienta ideal para formar eficacia, minimizar costes y establecer la presencia de la estructura empresarial en los negocios globalizados.

A través de este plan estratégico, mi objetivo es aumentar la producción, ya que se considera que la elección adecuada de pericias, tanto en acciones como en decisiones, puede conducir a una mayor rentabilidad para la estructura empresarial. Además, el análisis desarrollado y las consecuencias emanados pueden valer como pilotos para otras estructuras empresariales que enfrentan desafíos similares en términos de aumento o conservación en el negocio.

Como Villagómez, A. (2021), la defensa implica fundamentar las razones detrás de la realización de la búsqueda científica, es decir, explicar por qué se lleva a cabo. Estos saberes pueden congregarse en categorías figuradas, metodológicas y sociales.



En la defensa teórica, esta búsqueda científica se apoyará en las teorías y el estado del arte relacionado con el tema, respaldándose en autores como Kaplan, R. S. & Norton. En cuanto a la defensa metodológica, la búsqueda científica utilizará tácticas de recolección de informes, como la observación y encuestas aplicadas a los participantes de la estructura empresarial. Estas tácticas permitirán proponer la implementación y orientación del asunto de búsqueda científica, al mismo tiempo que valdrán como pilotos para investigaciones futuras. Es decir, se hará uso de determinadas tácticas e instrumentales en el asunto relacionado con mi búsqueda científica.

En la defensa social, desde una perspectiva social, esta búsqueda científica se transporta a cabo ante la distancia de un Planeación estratégica en una estructura empresarial de construcción. Se anticipa que la implementación de dicho plan contribuirá al aumento de la producción. A través de esta búsqueda científica, se busca identificar las dificultades existentes en estas estructuras empresariales, proporcionando así una guía para que los gerentes comprendan el nivel de personalización y responsabilidad de sus miembros.

Las consecuencias emanadas pueden ser útiles para que el personal perciba todos los aspectos relevantes de la estructura empresarial y para divulgar información acerca del Planeación estratégica a los personales que forman parte del estamento. Si estos empleados operan de manera exitosa y muestran compromiso, esta búsqueda científica valdrá como base para futuros artículos relacionados con la planificación estratégica.



1.4. Objetivos

1.4.1. *Objetivo general*

- Aplicar la planeación estratégica para incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción.

1.4.2. *Objetivos específicos*

- Especificar la planeación estratégica para acrecentar la producción en una estructura empresarial de construcción.
- Ejecutar la planeación estratégica para incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción.
- Inspeccionar la planeación estratégica para incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción.

1.5. Variables e itinerarios

1.5.1. *Concepto*

1.5.1.1. *Plan estratégico*

En palabras del CEPLAN (2021), la planificación estratégica se describe como un instrumento que posibilita la formulación de fines prioritarios, la definición de trayectorias de faena y la gratificación de capitales para conseguir efectos en un entorno caracterizado por cambios.

1.5.1.2. *Producción*

Como Gutiérrez (2009), la producción se corresponde con los logros emanados de un juicio o sistema, de modo que optimar la



producción envuelve alcanzar efectos principales poseyendo en cuenta los capitales empleados para crear.

En este sentido, las consecuencias emanadas pueden ser evaluados en términos de unidades producidas, piezas vendidas o favores económicos, mientras que los capitales utilizados se pueden cuantificar mediante la cantidad de personales, tiempo total empleado, horas máquinas, entre otros.

1.6 Operación de variable

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	ITINERARIOS
Planeación estratégica Variable X (1)	1.1. Curso 1: Especificación	Elementos y componentes del Planeación estratégica
	1.2. Curso 2: Ejecución	
	1.3. Curso 3: Control	
Producción Variable Y (2)	2.1. Aplicar la planeación estratégica	Producción

Nota: El indagador



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedente internacional

Autorizada "Proposición de un piloto de Planeación estratégica e itinerarios para la ramplona estructura empresarial de Guayaquil caso OMACONSO S.A.", **Guerrero (2013)** de Ecuador presenta una tramitación a la confusa relacionada con la consumación del asunto de Planeación estratégica en una estructura empresarial de tamaño mediano. El sentido de este artículo se centra en garantizar la ejecución efectiva del plan estratégico, acercando la pericia agrupada a la comisión cotidiana de todos los discípulos de la repartición. Como conclusión, se destaca la presencia y persistencia de limitaciones en términos de costes para una consultoría en Planeación estratégica y en cuanto a la estación que los participantes de una mediana estructura empresarial deben invertir en dichos proyectos. En respuesta a estas limitaciones, el autor propone un plan de actividades que busque optimizar cada asunto, recomendando la incorporación de herramientas tecnológicas como medio para superar estas restricciones.



Toledo (2012) de Chile, en su tesis autorizada "Croquis de régimen de misión estratégico para la tipografía", argumenta que su trabajo se enfocó en analizar la disposición existente de una Micro, Pequeña y Mediana Estructura empresarial (MYPE) dedicada a la impresión. Posteriormente, se evaluó una reestructuración fundada en la diligencia de materiales y directrices básicas de mandato que cualquier negocio en funcionamiento debería tener como mínimo. En el resumen de progreso, se realizó un análisis exhaustivo de la disposición actual del estamento empresarial Aldebarán Impresos, con la finalidad de reconocer requisitos tanto a nivel global como particular. Este análisis abarcó todas las áreas convencionales de la estructura empresarial, incluyendo planificación, sistematizaciones, capitales, entre otras, con el objetivo de identificar necesidades específicas y generales.

Después de concluir esta etapa, se propuso llevar a cabo un ensayo inicial en la autogestión, que abarcó la formulación e instauración de pasos como la pericia, junto con la creación y consumación de un sistema de supervisión y un plan de comercialización. En contestación seguida a la pericia gremial y su aplicación en la estructura empresarial, se esbozó el establecimiento de un sistema de control de autogestión, para el cual se desarrolló una planificación estratégica basada en objetivos de igual nivel con el fin de obtener pautas por dimensión. Todo este procedimiento fue verificado y consolidado en una plataforma de autogestión especialmente bosquejada para respaldar cada procedimiento ideado.



2.1.2. Antecedente nacional

En su tesis autorizada "Autogestión estructural empresarial y competitividad en las MYPES de la división Relativo en el recuadro de la ley N.º 28015 en el distrito de La Victoria", **Gonzáles (2014)** de Perú establece como objetivo principal de su investigación comprender el impacto de la Ley N° 28015 en la autogestión y capacidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Estructuras Empresariales (MYPES) en el sector textil del distrito. Se enfatiza que el aspecto crítico de estas estructuras empresariales radica en la falta de una autogestión estructural empresarial adecuada, a menudo llevando a cabo sus actividades de manera empírica.

Las consecuencias emanadas en el ámbito de artículo revelaron que muchas de estas estructuras empresariales carecen de conocimientos sobre la Ley No 28015, resulta en una autogestión defectuoso que les impide alcanzar competitividad. Además, se señala que estas estructuras empresariales enfrentan dificultades para afrontar situaciones relacionadas con exportaciones y el uso de financiamiento. Asimismo, carecen de comprensión sobre la importancia de la estructura empresarial. Como el escritor, estos son talentos que deben corregirse para lograr una autogestión efectiva que favorezca a la estructura empresarial en todos sus ámbitos de faena.

En su tesis aprobada "Planificación estratégica y idoneidad en la estructura empresarial del Complejo Recreacional de Andahuaylas, 2015", **Quispe (2015)** estableció como objetivo principal de su investigación determinar la relación entre la planificación estratégica y la competitividad



en la estructura empresarial de dicho complicado recreacional. A nivel nacional, la adopción integral de pericias, especialmente en las Micro, Pequeñas y Medianas Estructuras Empresariales (MYPES), aún no es generalizada, y las crisis recurrentes han dificultado la visión a largo plazo. Actualmente, las estructuras empresariales están mayormente enfocadas en la reducción de costos.

Los resultados mostraron una conexión demostrativa entre las variables de planificación estratégica y capacidad en la estructura empresarial. Es esencial que los propietarios reconozcan que estas variables, cuando se analizan de forma individual, constituyen elementos cruciales para el progreso de la estructura empresarial. Una planificación efectiva mantiene la perspectiva hacia el futuro deseado para la estructura empresarial, facilitando la toma continua de decisiones y alineándose con la complacencia de las insuficiencias del comprador.

Esto, a su vez, permite mantener la competitividad en los negocios local y regional, así como avanzar a nivel nacional. De los informes indicados, se deduce que la planificación estratégica guarda una correspondencia directa con la idoneidad de las MYPES, ya que posibilita asemejar exteriores a amonestar y contribuye a optimar la autogestión en beneficio de estas estructuras empresariales.



2.2. Marco teórico

2.2.1. *Planeación estratégica*

Como Martínez & Everando (2016), la etimología de la palabra "pericia" se remonta al griego "Stratos", que se traduce como "preceptor o guía". Por otra parte, de pacto con los autores Bateman & Snell (2005), el concepto de "plan" se refiere a las acciones o medios que el estratega emplea para alcanzar sus metas. En este contexto, Como Fred. R. (2013), la Planificación Estratégica se concreta como la habilidad y sabiduría de concebir, ejecutar y evaluar disposiciones de naturaleza multidisciplinaria con el propósito de lograr objetivos, generando y aprovechando oportunidades novedosas y diversas.

2.2.1.1. *Asunto estratégico*

El asunto transcendental consta de una serie de diligencias que deben llevarse a cabo de modo secuencial para que una estructura empresarial pueda alcanzar sus metas. Como este asunto, la estructura empresarial debe analizar su disposición existente, definirse y proyectarse hacia el futuro, establecer fines y desarrollar pericias para alcanzar su visión y metas futuras. Posteriormente, es crucial implementar y controlar estas pericias, evaluándolas de manera continua.

2.2.1.2. *Autogestión y orientación estratégica*

La armoniosa fusión de la Autogestión Organizacional y la Orientación, asumida por el líder, requiere un entendimiento minucioso de las sistematizaciones y gestión administrativa de la entidad. Este



entendimiento está vinculado con la entrega de productos públicos fundamentales a la ciudadanía, con la finalidad de proponer soluciones estratégicamente eficaces para enfrentar los desafíos identificados. El director o líder del estamento supervisa y encabeza todo este asunto.

Este sentido se realiza plenamente bajo la perspectiva de la Orientación Transcendental, cuyo asunto de autogestión sigue una serie de Ciclos similares al asunto de Plan Estratégico. En cada Curso de este asunto, se requiere la intervención directa de un desempeño competente por parte del jefe Institucional, quien debe tener un conocimiento profundo y ser responsable de la autogestión y el funcionamiento, así como de la eficacia de los bienes ofrecidos por su repartición.

Se trata de un estilo de Orientación que se adapta a cambios significativos y constantes, no solo en el ambiente, sino asimismo en aspectos generales, avances científicos, nuevas regulaciones y regímenes, así como en capital.

Este sentido proactivo de orientación permite la toma de disposiciones en el perímetro estructura empresarial, realizando evaluaciones continuas de las actividades operativas y administrativas en curso. Asegura la ejecución adecuada de estas actividades para poder ajustarse a un entorno estructura empresarial versátil y complicado en el competidor siglo XXI.

Este asunto se conoce como orientación estratégica y puede definirse como la habilidad para implementar y desarrollar todo el potencial de una



estructura empresarial, garantizando su conservación a largo plazo y, en lo posible, su prosperidad.

Es fundamental tener presente que la pericia debe estar siempre alineada con la creación de valor agregado. Por lo tanto, el asunto de orientación estratégica implica una programación y una toma de decisiones continuas, anticipando qué acciones llevar a cabo, cómo realizarlas, cuándo ejecutarlas y quiénes serán los responsables.

La función y la responsabilidad de la toma de disposiciones estratégicas se distribuyen entre los directivos de todos los niveles del estamento, aunque la máxima responsabilidad recae en la alta orientación. Esta instancia tiene la tarea de definir el enfoque, la iluminación y la ética de la estructura empresarial.

- La visión estructura empresarial surge de un asunto de exploración, siendo un promoción instintiva que se deriva de la práctica y el depósito de información.
- La misión, en su contexto, establece el propósito fundamental de la estructura empresarial, moldea sus actividades actuales y futuras, brinda coherencia, orientación y orientación en el asunto de toma de decisiones estratégicas. Proporciona una visión nítida para identificar en qué sector opera la estructura empresarial, quiénes son sus clientes y quiénes constituyen sus competidores. La ausencia de una misión claramente definida dificulta la viabilidad de la orientación estratégica.



- La filosofía de la estructura empresarial establece el conjunto de productos y dogmas que rigen la colocación. "Consiste en una serie de elementos fundamentados en el conocimiento de nuestra identidad y en lo que defendemos, es decir, en nuestras ideas y valores; además, implica comprender nuestros compromisos y responsabilidades hacia nuestros consumidores, tanto intrínseco como exterior".

En consecuencia, la filosofía de la estructura empresarial delimita el marco de las crónicas entre la organización y sus asociados, empleados, consumidores, vendedores, gerencia y la sociedad en general.

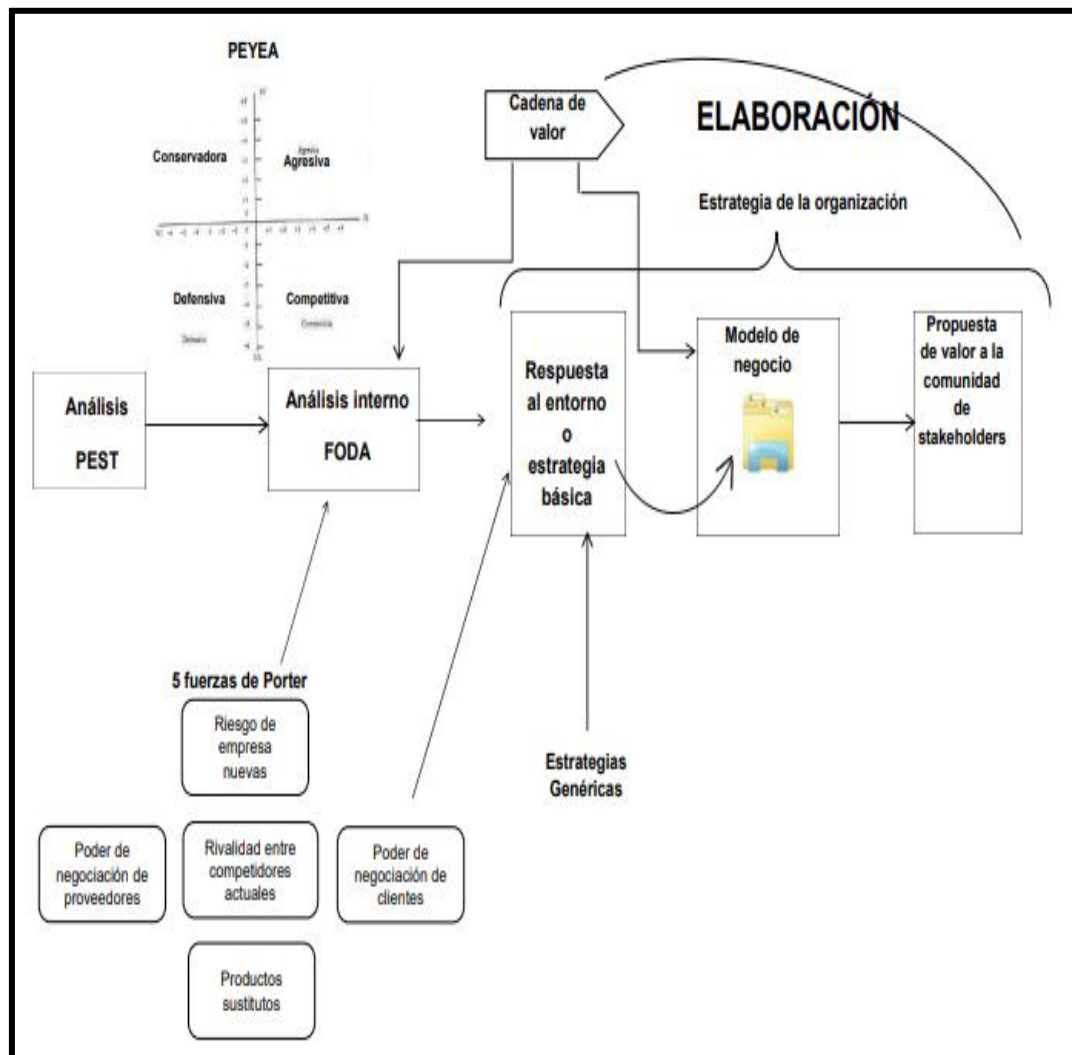
2.2.1.3. Formulación estratégica.

De acuerdo con Bazán, el piloto de negocio se percibe como el fundamento para la formulación de la pericia. Además, se especifican las herramientas empleadas en la transformación de la réplica al hábitat o pericia fundamental del estamento.

Dichas herramientas incluyen las pericias genéricamente de Porter, la central PEYEA y la central FODA, culminando en la formulación de la pericia fundamental del estamento (Bazán, 2016).

Figura 1

Piloto de formulación estratégica



Nota: Bazán (2016)

2.2.1.4. Control estratégico.

Se trata de un método de inspección organizacional que comprende la supervisión y estimación del asunto de planificación estratégica con el propósito de perfeccionar y afirmar su eficacia mediante las acciones requeridas para aplicar las habilidades desarrolladas por los líderes responsables y llevar a cabo las destrezas concebidas.



Dentro de la inspección estratégico se incluyen elementos como la vigilancia y el monitoreo, así como los itinerarios importantes.

En este contexto de control estratégico, Espinoza y Quintana señalan la importancia de "Llevar a cabo una revisión de los regímenes de inspección central, valorando tanto su utilidad como su eficacia en la organización empresarial. Esta supervisión debe ser constante, involucrando comparaciones, conciliaciones y otras actividades de rutina."

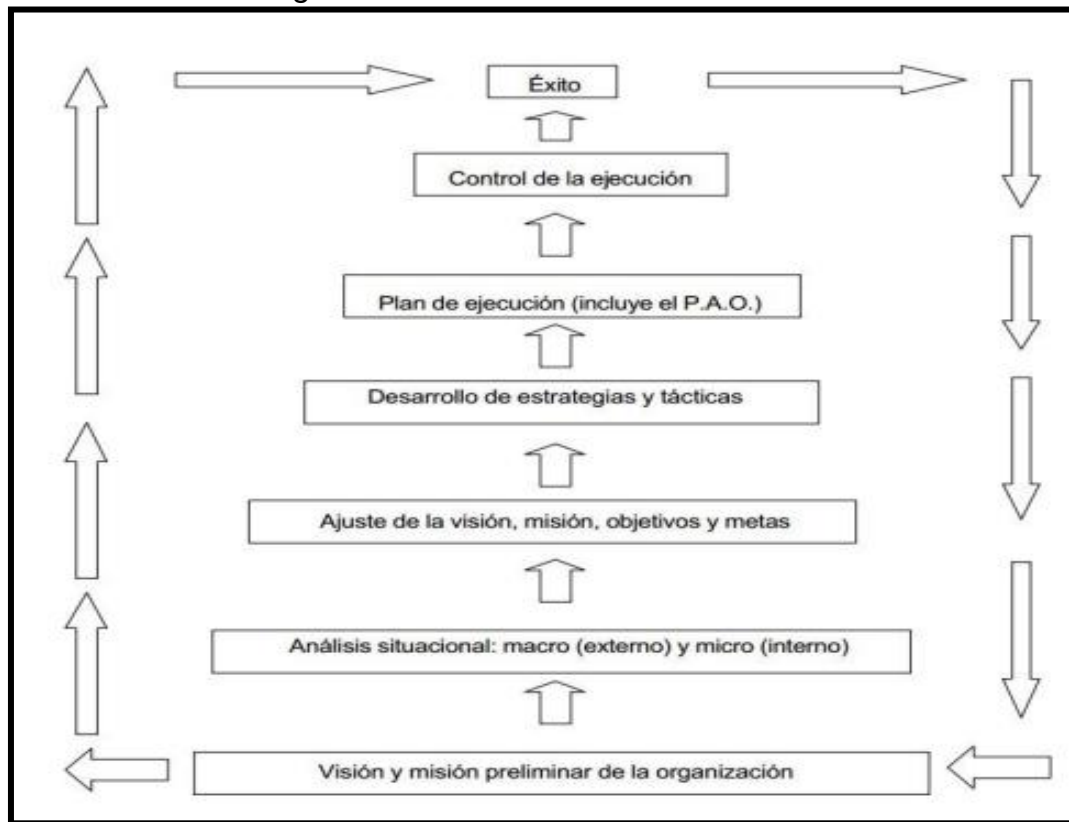
Itinerarios estratégicos Conforme a la perspectiva de Armijo, después de establecer las pericias preliminares, resulta crucial determinar, basándose en los propósitos de los itinerarios estratégicos, la proximidad o distancia del estamento para lograr dichas metas (2011).

2.2.1.5. Planeamiento estratégico

La planificación estratégica es un asunto continuo que instruye con la formulación de la misión corporativa, sus fines generales y determinados, junto con las habilidades y políticas necesarias para lograrlos. Este asunto culmina con la expresión de estas políticas a través de planes detallados.

La planificación, en el marco estratégico, se concibe como un asunto en el cual los tomadores de decisiones en una colocación analizan e interpretan averiguación de su medio intrínseco y exterior. Este análisis evalúa diversas situaciones relacionadas con el desempeño organizacional para anticipar y decidir sobre la orientación futura.

Figura 2

Planificación estratégica

Nota: García (2014)

El asunto de planificación estratégica se puede observar como sigue: una vez establecidas los esclarecimientos estratégicos fundamentales, como la Misión y la Visión, que poseen una naturaleza más constante a partir la perspectiva de la autogestión, la definición de los fines estratégicos marca el inicio del asunto de planificación estratégica anual y sirve como preparación para la fórmula del supuesto.

2.2.2. Producción

La producción se define como la cantidad de trabajo generada en la producción de un beneficio o servicio durante un tiempo definido, considerando adecuadamente la eficacia. Implica aumentar la elaboración



con las mismas elaboraciones, minimizar los insumos mientras se mantiene la misma producción, con el objetivo de lograr un cambio positivo en la correlación entre ambos.

Las colocaciones emplean diversos arquetipos de materias, como patrocinio de obra, materiales y capital. La producción laboral total concierta múltiples materias para obtener un insumo combinado que se traduce en la complacencia del cliente. Históricamente, las transmisiones para optimar la producción se han enfocado principalmente en la fuerza laboral.

2.2.2.1. Instrumento y tácticas para optimar la producción

Existen diversas estrategias y enfoques para corregir las sistematizaciones en los sectores de manufactura y productos. Estas incluyen habilidades como la planificación y control de inventario, la implementación de sistemas de descripción justo a turno, la delegación de tareas a proveedores externos, conocida como externalización u outsourcing, la exploración de métodos operativos, la aplicación de la ingeniería del valor, la simplificación de procesos laborales, la participación en grupos de eficiencia, la autogestión para alcanzar eficacia total, la adopción de prácticas de administración esbelta, la utilización de diseño asistido por computadora, la incorporación de tecnologías de manufactura asistida por computadora y la automatización de procesos de manufactura son estrategias clave en la optimización de operaciones empresariales.

Mejorar las prácticas laborales también implica simplificar las tareas, involucrando activamente a los empleados en este proceso. Con el fin de



lograr este propósito, se realizan sesiones de capacitación que enseñan conceptos y principios tácticos, como el análisis de tiempos y movimientos, la evaluación del flujo de trabajo y la organización física del entorno laboral.

2.2.2.2. Eficacia organizacional en la producción

La actividad organizacional se puede medir de diversas maneras, con muchos autores haciendo referencia a aspectos como lucros, ventas, facturación u otros términos similares para valorar la eficacia estructura empresarial. Otros proponen discernimientos mercantiles, como el coste por aparato, la participación de lucros sobre las ventas, el aumento del valor en catálogo, la relación entre el capital y la registro, y la correspondencia entre el fundamental y los lucros.

La mayoría de las organizaciones obtienen su fuerza impulsora de dos fuentes principales: las personas como fuente de energía y los materiales. Desde una perspectiva contable, las empresas hacen una distinción entre estas fuentes de energía, definen sus propósitos y planifican la incorporación de la energía proveniente de las personas en función de su intermediación al asunto de transformación central que realiza la organización. En términos generales, la mano de obra directa representa la energía dirigida hacia la materia prima que ingresan a la organización, mientras que la mano de obra evasiva es la energía que afecta a otros miembros de la organización o a bastos que no forman parte del asunto de transformación de la organización.



La evaluación de los flujos de entrada y salida en una organización no se realiza en términos de energía ni se recurre a ningún otro indicador expresable en términos energéticos. En su lugar, se utilizan unidades como de peso, medidas, tiempos, y similares, para representar el material o mercancía en cuestión.

La medida más cercana suele ser el capital, aunque no siempre es directamente equiparable con alguna medida de ingreso y salida de brío. Incluso los ecónomos reconocen las limitaciones al emplear el dinero como unidad de compostura en situaciones que involucran cambio de energía y beneficio intelectual.

Para que una organización logre actividad, debe desempeñar con tres circunstancias elementales. Sin embargo, alcanzar la actividad se ve obstaculizado por la complejidad de las demandas de una organización como un método franco.

La actividad y el éxito industrial representan cuestiones sumamente complejas debido a las diversas relaciones que se instituyen con los compendios asociados a la organización.

2.3. Marco conceptual

a. Área o sectores estratégicos:

Son aquellos considerados como reveladores para la ganancia de los fines corrientes establecidos.



b. Eficiencia:

Se refiere a la correlación entre los materias o capitales utilizados y las consecuencias o efectos emanados.

c. Eficacia:

Se relaciona con el nivel y el término en que se alcanzan los efectos y efectos previstos.

d. Pericia:

Constituye la forma en que una colocación enfoca su misión y objetivos, averiguando extender preeminencias y empequeñecer menguas competidores.

e. Instrumentación de una pericia:

Es el asunto a través del cual se colocan en práctica las habilidades y habilidades de una distribución o mediante el perfeccionamiento de presentaciones, creencias e instrucciones. Este asunto puede conllevar modificaciones en el saber integral, estructura y/o gestión de la entidad.

f. Objetivo:

Es una declaración intencional sobre las consecuencias que se pretenden lograr con acciones específicas, incluyendo las consecuencias esperadas, quiénes contribuirán a su realización, las condiciones para verificarlos y los criterios de evaluación.

g. Planeación táctica:

También denominada operativa, se ocupa de la selección de medios y capitales para alcanzar fines específicos a corto plazo.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método de la Investigación

La metodología seleccionada para este artículo es de sentido cuantitativo, ya que implica la compilación de informes a través de discretas numéricamente con el fin de validar el diagnóstico propuesto. Este sentido se alinea con la perspectiva de aquellos que definen la búsqueda científica cuantitativa como aquella en la que el objeto de artículo se caracteriza por variables cuantificables.

Si alguna de las variables consideradas no puede expresarse en términos numéricos, no resultaría relevante para la investigación científica actual, ya que las correlaciones entre ellas siempre son de naturaleza numérica. Este enfoque tiende a buscar explicaciones a través de efectos diagnósticos y se utiliza comúnmente en ciencias aplicadas y tecnología.

3.2. Diseño de la investigación

Esta búsqueda científica se clasifica como aplicada, de acuerdo con la definición de Arias (2021), que describe la búsqueda científica experimental como un asunto que implica someter a un objeto o grupo de individuos a

condiciones específicas, estímulos o tratamiento (variable 1) con el fin de observar los efectos o reacciones resultantes (variable 2). Se ha elegido un diseño no experimental, ya que se manipulan las variables para obtener efectos que busquen validar el diagnóstico.

El diseño de la búsqueda científica se orienta hacia la búsqueda científica aplicada, dado que su designio principal es medir la optimar de las consecuencias en relación con la propuesta de implementar una planeación estratégica para aumentar la producción en una estructura empresarial de construcción, con el objetivo de confirmar el diagnóstico establecido. Además, se caracteriza por ser de corte transversal, lo que implica la recolección de informes en varios momentos a lo largo del desarrollo del artículo.

Imagen 4

Diseño de indagación

$$pt = Vx (Vy)$$

Significado de términos:

- Vx (evaluativa) = Planeación estratégica
- pt (propuesta técnica) = Optimar (V.1. pt V.2. =Diligencia)
- Vy (categorización) = Producción

3.3. Nivel de la investigación

Esta búsqueda científica se sitúa en el paralelismo aclaratorio y tiene como objetivo principal determinar los efectos que se manifiestan



posteriormente de aplicar el diagnóstico. La búsqueda científica explicativa se concentra en examinar las razones o causas que subyacen a los eventos, instituyendo relaciones de origen y consecuencia.

En este argumento, las exposiciones aclaratorias pueden encontrarse tanto la personalización de los orígenes como de los bienes (mediante una búsqueda científica no experimental) a través de la determinación.

3.4. Tipología de la investigación

Esta investigación científica pertenece al ámbito aplicado o tecnológico. Este tipo de investigación se centra en abordar de manera objetiva los desafíos vinculados a las tecnologías utilizadas en la producción, repartición, transporte y gestión de recursos y servicios en diversos sectores, como la industria, el comercio y la comunicación, entre otros.

Tabla 2

Tipo de información aplicado.

N°	Peculiaridades	Informes
1	Como la intención que busca	Implementada
2	Como la relevancia estacional	Secundaria
3	Como su correspondencia paralela	Explicativa combinada
4	Como el propósito o punto central	Atributo
5	Como la representación de la magnitud	Basada en cantidad

Nota: El indagador



3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Se consideran en su totalidad todas las recapitulaciones que conforman un fenómeno de exploración científica y deben ser ponderados para la realización de un artículo determinado.

La población abarca a la integridad de los personales de una estructura empresarial de construcción.

Tabla 3

Población; Personales

N°	Financiera	Cantidad Población / Personales
1	En una estructura empresarial de construcción	103
Total		103

Nota: Archivo de la estructura empresarial

3.5.2. Muestra

La determinación del tamaño de la muestra se fundamenta en criterios no estadísticos, que pueden abarcar factores como la disponibilidad de recursos, el presupuesto y la logística de campo.

Establecer de manera adecuada el tamaño de la muestra es esencial en cualquier investigación científica. Este debe ser debidamente justificado en relación con la formulación del problema, la población de estudio, los objetivos y la finalidad de la investigación científica.



Cuando se conoce el tamaño de la población, la fórmula empleada para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde

- **N** = volumen de la población
- **Z** = paralelismo de libertad
- **P** = riesgo de victoria, o ritmo esperado
- **Q** = riesgo de frustración
- **D** = puntualidad

Sistematización del cuerpo de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(103)}{(0.05)^2(103) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(103)}{(0.0025)(103) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(103)}{(0.05)^2(93) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(103)}{(0.0025)(103) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 103}{0.05^2 * (103 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 81$$

$$n = 81$$

Tabla 4*Muestra: Personales*

N°	Financiera	Cantidad Muestra Personales
1	En una estructura empresarial de construcción	81
Total		81

Nota: El indagador**Tabla 5***Sinopsis de la muestra: Personales.*

N°	Sujetos de indagación Población	Sujetos de indagación Muestra
TOTAL	103 personales	81 personales

Nota: El indagador.

3.6. Tácticas e instrumentales de Investigación

3.6.1. Técnica de recolección de informes

La reflexión involucra dos actividades principales: la observación metódica e inspeccionada de todo lo que sucede alrededor del indagador.

Esto significa que el investigador se sumerge en las acciones y la vida de los sujetos de estudio con la intención de observar de cerca y recopilar información sobre la conducta objeto de investigación.

Por este motivo, se argumenta que la observación debe reflejar fielmente la realidad y que, al informar sobre una observación, solo se puede hablar de lo que realmente está presente.



La observación se reflexiona una forma de atención indiferente y un medio adecuado para estudiar el contexto.

3.6.2. Instrumentales de recolección de informes

- a. Para llevar a cabo la revisión documental, se trabajó en un ambiente de oficina, donde se gestionaron todos los informes recibidos durante distintas actividades laborales.

Estos registros de autogestión fueron ingresados en una base de datos para su posterior análisis estadístico. La variable principal fue tratada como la unidad de medida.

- b. La observación se efectuó mediante la supervisión en el sitio de trabajo de los asuntos y la posición de la marca en respuesta a diversos eventos que se presentaron durante las labores en distintas áreas.

Esta actividad influyó directamente en la formulación de la metodología de la planeación estratégica para afinar la posición de la variable.

- **Ficha de observación**

La ficha de observación se confeccionó conforme a las pautas establecidas en la cultura financiera interna, reflejando de manera objetiva el nivel de la dificultad vinculado al fenómeno investigado en diversos registros y autorizaciones de compromiso por escrito.



3.6.3. Característica del instrumento

Tabla 6

Peculiaridades del instrumento.

No	Factores	Informes
1	Autor o autora	Kevin Joel Yana Chambi
2	Tiempo / actividad	2023
3	Representación de organización	Particular
4	Secuencia	De 10 a 15 minutos
5	Cantidad de participantes	81 personales
6	Opción x.	Planeación estratégica
7	Opción y.	Producción
8	Detalles técnicos	Instrumento
9	Locación de actividad	En una estructura empresarial de construcción.



10	Dimensiones de las Variables	Variable: Plan estratégico Está constituido por 03 ítems
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciclo 1: Especificación ▪ Ciclo 2: Ejecución ▪ Ciclo 3: Control
11	Temporalidad	Variable: Producción Está establecido por 01 ítems
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planeación estratégica
		Corte transversal

Nota: El indagador

3.6.4. Descripción de los instrumentales

a. Instrumento: Planeación estratégica

Tabla 7

Planeación estratégica

Dimensión	Ítems
2.1. Ciclo 1: Especificación	1
2.2. Ciclo 2: Ejecución	1
2.3. Ciclo 3: Control	1
Total	3

Nota: El indagador.



b. Instrumento: Producción

Tabla 8

Producción

Dimensión	Ítems
1.1. Producción	3
Total	3

Nota: El indagador.

c. Síntesis del instrumento

Tabla 9

Síntesis: Variantes

VARIABLES	Ítems
Planeación estratégica	3
Producción	1
Total	4

Nota: El indagador.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Efectos del diagnostico

4.1.1. Efectos del Planeación estratégica

Tabla 10

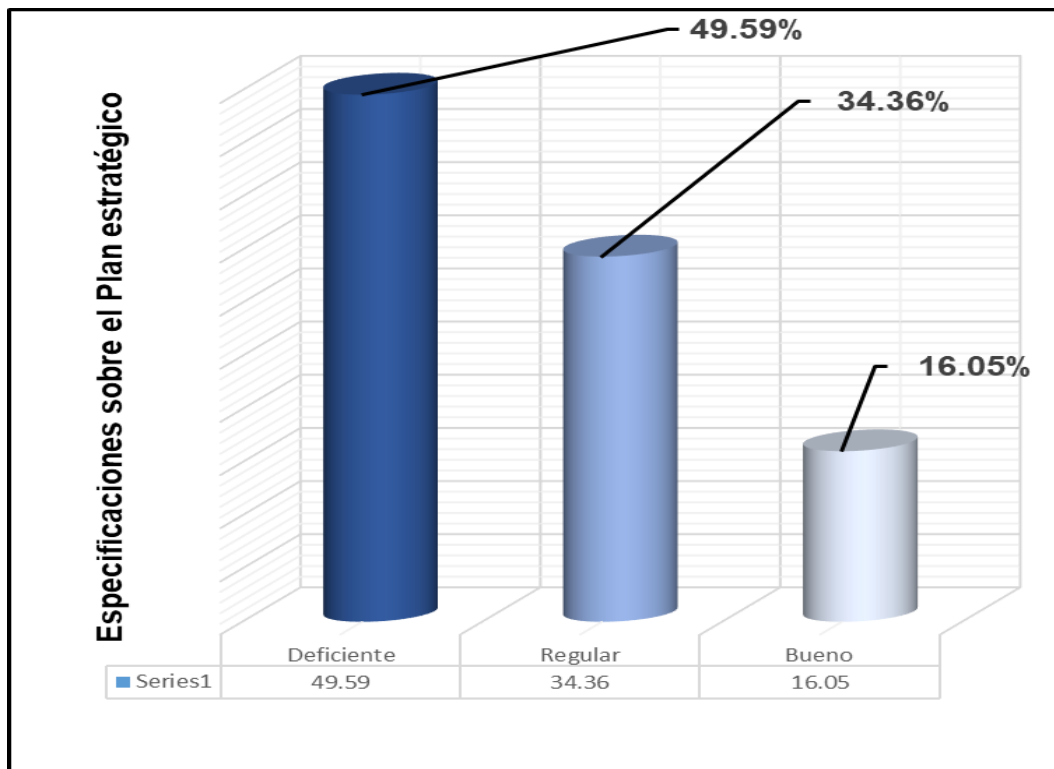
Dimensión: Especificaciones sobre el Plan estratégico.

Nivel de Valoración					
Nunca		Casi siempre		Siempre	
Frecuencia fo	Porcentaje %	Frecuencia fo	Porcentaje %	Frecuencia fo	Porcentaje %
049 fo	60,41%	027 fo	29,66%	008 fo	9,83%
032 fo	39,52%	038 fo	38,24%	018 fo	22,24%
039 fo	48,13%	039 fo	43,23%	007 fo	8,65%
041 fo	50,64%	028 fo	27,12%	018 fo	22,26%
031 fo	38,25%	037 fo	48,11%	011 fo	13,57%
049 fo	60,46%	015 fo	19,72%	016 fo	19,78%
040 fo		028 fo		013 fo	
49,59%		34,36%		16,05%	

Nota: Instrumento encuesta aplicado a los personales

Figura 3

Dimensión: Especificaciones sobre el Plan estratégico.



Nota: Tabla 1

Análisis e interpretación:

Como el análisis de las consecuencias en cuanto a la dimensión de especificaciones sobre el manejo de la planeación estratégica en los personales de una estructura empresarial de construcción, se evidencia lo siguiente:

En la tabla 10 y la figura N° 3, al observar la repartición de repeticiones promedio, se destaca que el 49.59% de los personales en la estructura empresarial, equivalente a 40 veces, indicaron que "Nunca" han recibido explicaciones sobre las especificaciones del plan estratégico. Seguido de esto, el 34.36%, representado por 28 veces, mencionó que "Casi siempre", mientras que el 16.05%, equivalente a 13 veces, afirmó que



"Siempre". Esto indica que los personales encuestados mayoritariamente no han percibido explicaciones sobre las especificaciones del plan estratégico. En síntesis, casi la mitad de los personales en una estructura empresarial de construcción ha expresado que nunca ha observado que se expliquen las especificaciones del plan estratégico.

Tabla 11

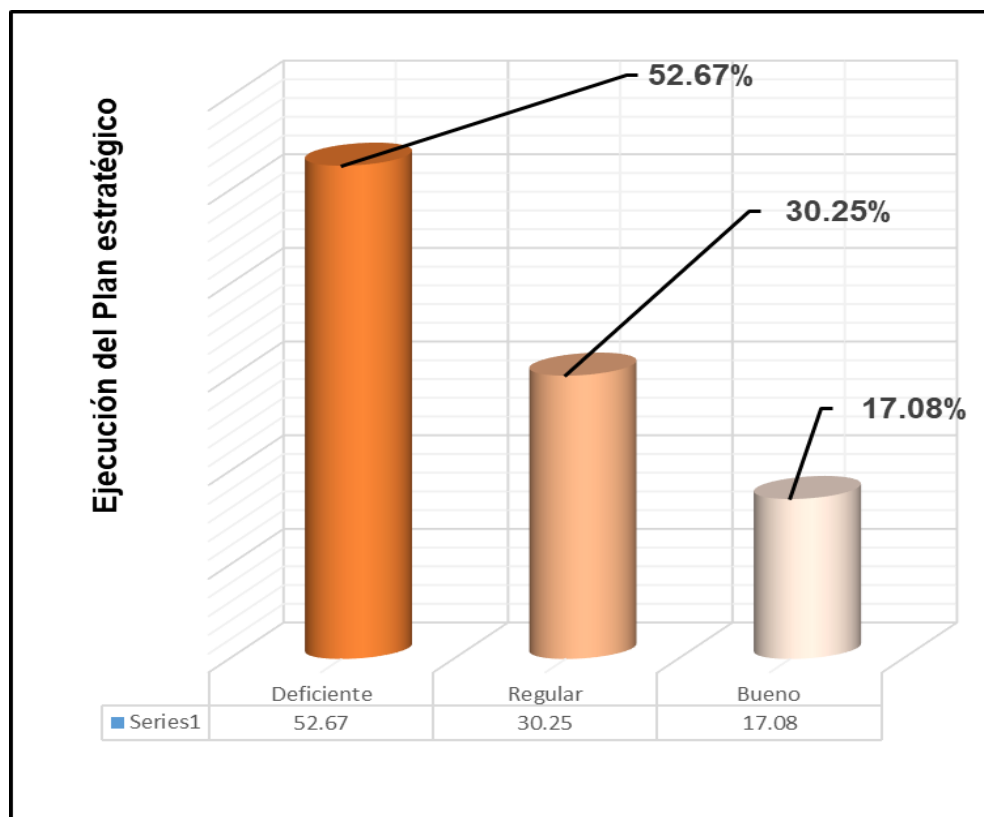
Dimensiones: Ejecución del Plan estratégico.

Nivel de Valoración					
Nunca		Casi siempre		Siempre	
Frecuencia fo	Porcentaje %	Frecuencia fo	Porcentaje %	Frecuencia fo	Porcentaje %
033 fo	40,71%	039 fo	48,16%	009 fo	11,13%
043 fo	53,02%	027 fo	33,37%	011 fo	13,54%
058 fo	71,63%	016 fo	19,78%	007 fo	8,65%
027 fo	33,34%	022 fo	27,19%	032 fo	39,56%
041 fo	50,65%	026 fo	32,11%	014 fo	17,27%
054 fo	66,66%	017 fo	20,92%	010 fo	12,38%
043 fo		025 fo		014 fo	
52,67%		30,25%		17,08%	

Nota: Instrumento aplicado a los personales

Figura 4

Dimensiones: Ejecución del Plan estratégico.



Nota: Tabla 2

Análisis e interpretación:

Como el análisis de las consecuencias en relación con la dimensión de ejecución de la planeación estratégica en los personales de una estructura empresarial de construcción, se evidencia lo siguiente:

En la tabla 11 y la figura N° 4, al observar la repartición de repeticiones promedio, se destaca que el 52.67% de los personales en la estructura empresarial, equivalente a 43 veces, indicaron que "Nunca" han observado la ejecución del plan estratégico. Seguido de esto, el 30.25%, representado por 25 veces, mencionó que "Casi siempre", mientras que el 17.08%, equivalente a 14 veces, afirmó que "Siempre". Esto indica que los



personales encuestados mayoritariamente no han observado la ejecución del plan estratégico. En síntesis, más de la mitad de los personales en una estructura empresarial de construcción ha expresado que nunca ha observado la ejecución del plan estratégico.

Tabla 12

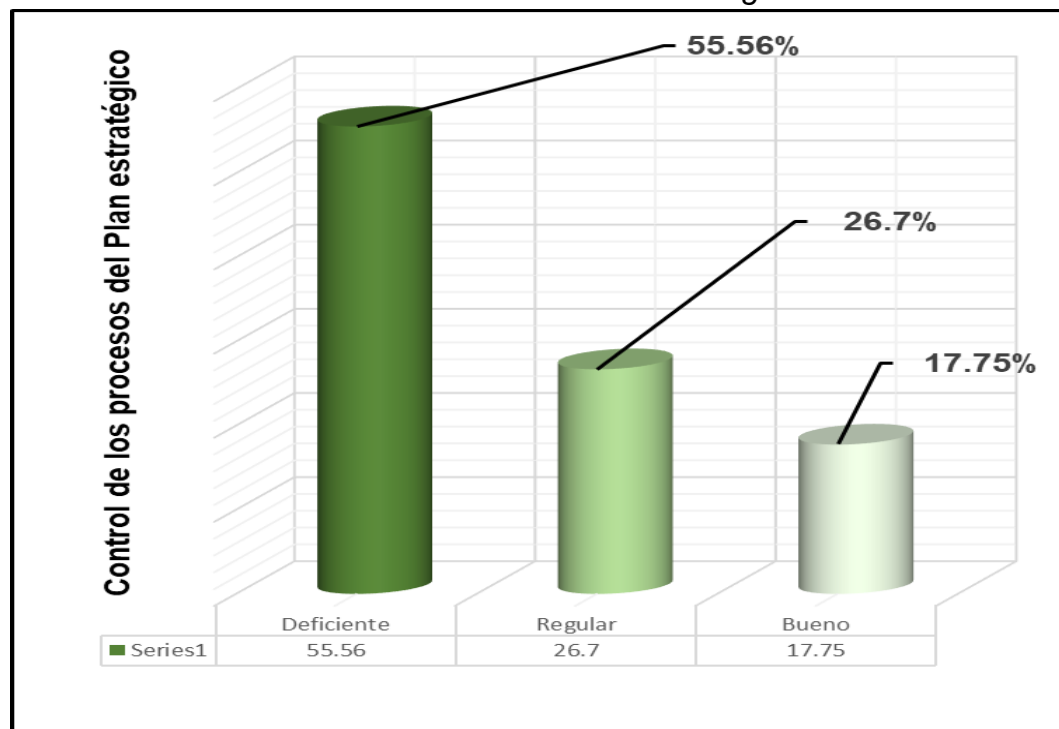
Dimensión: Control de los métodos de la Plan estratégico.

Nivel de Valoración					
Nunca		Casi siempre		Siempre	
Frecuencia fo	Porcentaje %	Frecuencia fo	Porcentaje %	Frecuencia fo	Porcentaje %
049 fo	60,41%	022 fo	27,18%	010 fo	12,37%
037 fo	45,62%	024 fo	29,69%	020 fo	24,68%
043 fo	53,03%	019 fo	23,41%	019 fo	23,49%
041 fo	50,64%	022 fo	27,12%	018 fo	22,21%
056 fo	69,15%	019 fo	23,43%	006 fo	7,42%
048 fo	59,27%	024 fo	29,64%	009 fo	11,13%
049 fo	60,46%	017 fo	20,95%	015 fo	18,54%
037 fo	45,69%	026 fo	32,16%	018 fo	22,25%
045 fo		022 fo		014 fo	
55,56%		26,70%		17,75%	

Nota: Instrumento aplicado a los personales

Figura 5

Dimensión: Control de los métodos del Plan estratégico.



Nota: Tabla 3

Análisis e interpretación:

Después de analizar las consecuencias con respecto a la dimensión de la inspección de los métodos del Planeación estratégica aplicado a los personales de una estructura empresarial de construcción, se destacan los siguientes hallazgos:

En la tabla 12 y la figura N° 5, al observar la repartición de repeticiones promedio, se evidencia que el 55.56% de los personales en la estructura empresarial, equivalente a 45 veces, indicaron que "Nunca" han observado el control de los métodos del plan estratégico. Seguido de esto, el 26.70%, representado por 22 veces, mencionó que "Casi siempre", mientras que el 17.75%, equivalente a 14 veces, afirmó que "Siempre". Esto sugiere que los personales encuestados mayoritariamente no han observado el control



de los métodos del plan estratégico. En síntesis, más de la mitad de los personales en una estructura empresarial de construcción ha expresado que nunca ha observado el control de los métodos del plan estratégico.

4.2. Análisis de efectos del diagnóstico

Como las consecuencias del artículo, se incluyeron un total de 81 personales de la estructura empresarial de construcción, lo que representó el 100% de los participantes en la búsqueda científica. El objetivo principal de este diagnóstico fue proponer y aplicar la planeación estratégica con el fin de optimar la producción en la estructura empresarial de construcción.

La recopilación de informes se llevó a cabo mediante un método de muestreo seleccionado por El indagador, que consistió en la repartición aleatoria de encuestas a los personales. El análisis se centró en diversas dimensiones que se tradujeron en fines específicos, como especificar, ejecutar y controlar el plan estratégico.

Las consecuencias revelaron que, en términos de especificaciones del plan estratégico, el 49.59% de los personales indicaron que "Nunca" habían observado la explicación de las especificaciones del plan estratégico. En cuanto a la ejecución del plan estratégico, el 52.67% de los personales mencionaron que "Nunca" habían presenciado su implementación. Además, en relación con el control de los métodos del plan estratégico, el 55.56% de los personales afirmaron que "Nunca" habían observado dicho control.



En base a estos efectos, se sugiere de manera urgente implementar la metodología de la planeación estratégica con el objetivo de aumentar la producción en la estructura empresarial de construcción.



CAPÍTULO V

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

5.1. Introducción de la planificación estratégica

La planificación se considera fundamental en un entorno de capitales restringidos, fundamentalmente en el ámbito de la sección lucrativa. Se percibe como un instrumento poderoso para la toma de decisiones, permitiendo la optimización de capitales. Facilita la toma de decisiones relacionadas con la priorización de objetivos, problemas y necesidades, así como la selección del método más apropiado para llevar a cabo intervenciones de alta eficacia.

La actividad de planificación se caracteriza por ser un asunto racional cuyo designio es decidir cómo asignar capitales escasos para alcanzar múltiples fines mediante medios adecuados.

En este sentido, la planificación se emplea para analizar la disposición, determinar la orientación deseada para su transformación y aprovechar eficazmente los capitales, optando por la facultad más idónea.



Así la planificación implica:

- Determinar la jerarquía de importancia de los objetivos, considerando los capitales disponibles.
- Anticipar las variables que pueden ser capaz de para prever las situaciones pendientes.
- Valorar y seleccionar las acciones más apropiadas entre las facultades disponibles, teniendo en cuenta la disposición existente y la prevista.
- Definir el orden temporal y secuencia de las acciones.
- Optar por los capitales disponibles de acuerdo con las acciones planificadas para cada momento.
- Establecer plazos para la consecución de objetivos.
- Realizar una estimación presupuestaria de los costes asociados.
- Atribuir tareas y responsabilidades para la ejecución del plan.
- Implementar un sistema de control y seguimiento para valorar la realización de ejercicios y el provecho de objetivos.

La planificación estratégica se presenta como la herramienta esencial que una estructura empresarial de construcción emplea para realizar un diagnóstico exhaustivo, analizar críticamente su disposición, reflexionar sobre su orientación futura y tomar decisiones fundamentadas respecto a sus objetivos. Este asunto permite a la estructura empresarial adaptarse a los cambios y responder a las peticiones del ambiente, siempre en consonancia con su misión.



A través de la planificación estratégica, la estructura empresarial de construcción articula su visión sobre la configuración deseada del mundo, identifica temas cruciales y expone sus ideas sobre cómo abordar las dificultades sociales. Es, en esencia, el ofrecimiento que la clasificación realiza a la sociedad.

Este sentido no solo implica una adaptación al entorno; también implica la creación de un futuro deseado, definiendo metas tanto a nivel interno como en términos de fines sociales cumplidos. La planificación estratégica establece las líneas maestras que guiarán las acciones de la estructura empresarial, basándose en la comprensión de las interrelaciones entre la organización, sus iniciativas, el entorno circundante y las consecuencias esperados. Este asunto, a su vez.

La transformación del Planeación estratégica requiere la colaboración y participación activa de indivisos y los segmentos involucrados en el argumento.

El esfuerzo indicado se orientará en:

- La obtención de informes,
- El diseño y análisis de opciones estratégicas,
- Identificar las posibles implicaciones futuras de las decisiones propuestas



5.2. Asunto de transformación de la planeación estratégica

El asunto de desarrollo de la planeación estratégica para una estructura empresarial de construcción seguirá las siguientes Cursos secuenciales:

1. Toma de conciencia y colocación del asunto. Manifiesta a la interpelación de quiénes existimos y qué es lo que formamos.

1.1. Autoevaluación interna: definición de designio

1.2. Comprensión estratégica y disposición para la planificación.

1.3. Análisis de la identidad de la estructura empresarial de construcción.

2. Análisis transcendental. Manifiesta a la pregunta de dónde existimos como organización.

2.1. Evaluación de los actores impactados por nuestras sistematizaciones.

2.2. Evaluación de los principios fundamentales de la estructura

2.3. Evaluación estratégica de factores internos y externos.

3. Enunciación de la pericia. Confiesa a la interpelación de dónde pretendemos llegar y qué correspondemos hacer para lograr.

3.1. Evaluación de la perspectiva a futuro.

3.2. Evaluación de la razón de ser.

3.3. Establecimiento de metas.

3.4. Establecimiento de sentidos.



3.5. Transformación del documento estratégico.

4. Fundación de habilidades. Responde a la interrogación de qué tenemos que hacer para destinar la destreza.

5. Inspección trascendental. Reconoce a la interrogación de qué existimos haciendo.

5.3. Toma de conciencia y organización del asunto

Es la Curso fundamental de la planificación estratégica, esencial para prevenir posibles fracasos en el asunto de planificación.

Reflexión interna: razón de ser

En este momento, a través de la reflexión interna, definiremos los elementos fundamentales de la planificación, que son:

- Los límites.
- El sentido metodológico.
- Capitales humanos y materiales involucrados en el procedimiento.

En este punto, la administración de la estructura empresarial de construcción decide llevar a cabo la planificación y lo comunica al resto del estamento.

Conciencia estratégica y voluntad de planificar

La iniciativa de proyectar la pericia debe surgir de la orientación y de su responsabilidad con los fines de la estructura empresarial de construcción.



Por lo tanto, la decisión de emprender la planificación estratégica recae en la orientación.

El asunto de programación demanda que la organización asigne capitales, y que sus segmentos ofrenden tiempo al exámenes y desarrollo del plan.

De manera resumida, para alcanzar el éxito en este asunto se requiere:

- La implicación del liderazgo por parte de la orientación de una estructura empresarial de construcción.
- La disposición y compromiso de la orientación para asignar los capitales humanos y físicos necesarios.
- La junta directiva de una estructura empresarial de construcción tomará expresamente el arbitraje de instruir un asunto de programación, definiendo aspectos como el alcance (afectación a toda la organización o a una parte específica), la duración del plan, la participación de diferentes departamentos o unidades, y la especificación de las Cursos del asunto, detallando tareas, actividades y plazos.
- La habilidad para reconsiderar la disposición existente y explorar nuevas facultades.
- La repartición de responsabilidades entre los participantes en el asunto, y la formación de un equipo de trabajo formal con normas de operación adecuadas.
- La sociabilidad de la indagación necesaria.



Se establecerán dos conjuntos de compromiso. A saber:

a. *El comité de planificación:*

Estará compuesto por dos o tres líderes de alto nivel que forman parte de la junta directiva. Este comité proporcionará orientación y aprobará el trabajo del equipo técnico de planificación. En particular, supervisará todo el asunto, establecerá la habilidad y la orientación de los compromisos, y asegurará el cumplimiento de los plazos.

b. *El equipo técnico de planificación:*

Un máximo de cuatro individuos, este equipo será el encargado del avance técnico del asunto, la formación y participación de los miembros del estamento, la posible formación de otros grupos de trabajo, la dinamización del asunto, la elección de tácticas y herramientas a utilizar, la ejecución de los diferentes pasos del asunto, y la transformación de los documentos a presentar al comité de planificación.

Dos miembros de este grupo asumirán la responsabilidad de redactar el plan definitivo.

Revisión de la identidad de una estructura empresarial

La toma de conciencia implica una deliberación integral del estamento, donde se examinarán variables fundamentales como:

- Antecedentes y raíces históricas de la estructura empresarial de construcción.
- Dimensión y magnitud.



- Actividades más recientes.
- Sentido y modalidades de liderazgo.
- Alcance geográfico de sistematizaciones.
- Estructura legal y jurídica.

Estos elementos proporcionan el contexto general en el que opera una estructura empresarial de construcción, estableciendo las bases y sirviendo como punto de partida. Comprender la realidad existente de la estructura empresarial es imposible sin conocer su historia, ya que los objetivos, principios y normas que la constituyeron son fundamentales para el plan estratégico. El pasado se convierte en una referencia esencial para valorar la disposición existente y anticipar posibles desarrollos futuros.

Se recopilará tanto información cuantitativa como cualitativa relevante para enmarcar adecuadamente el nuevo plan estratégico. Además, se llevará a cabo una deliberación externa que delineará las limitaciones y posibilidades de la estructura empresarial, definiendo claramente lo que se puede y no se puede hacer.

Estos aspectos engloban el entorno institucional y legal, que incluye la legislación y regulaciones pertinentes, así como la disposición económica global y la de los actores involucrados en nuestra actividad.

Análisis estratégico

El análisis importante es nos conduce a decretar:

Esta evaluación abarca las posibles amenazas y oportunidades que el entorno podría presentar para la estructura empresarial de construcción,



así como las fortalezas y debilidades específicas de la estructura empresarial en relación con su actividad.

Realizamos una deliberación exhaustiva tanto del estamento como del entorno con el fin de obtener un diagnóstico y una evaluación de la posición competidor de la estructura empresarial de construcción.

- Se busca contar con información precisa para la transformación del plan estratégico, analizar las tendencias que puedan modificar el entorno, fomentar la participación en el análisis de los aspectos institucionales y estimular la creatividad de los miembros del estamento, así como sistematizar la evaluación.

Los pasos a seguir son:

- Artículo de los grupos de interesados.
- Artículo de los servicios.
- Artículo íntimo:
 - ✓ Artículo de capitales
 - ✓ Artículo de capacidades.
- Artículo externo:
 - ✓ Ambiente genérico.
 - ✓ Ambiente específico.

Análisis de los grupos de interesados

Los grupos de interesados son actores comprometidos con fine se intereses relacionados con la actuación del estamento, condicionando y siendo condicionados por nuestros objetivos. Dado que los capitales son



limitados y debemos seguir nuestros principios, no podemos satisfacer a todos los grupos de interesados. Sin embargo, si no se sienten satisfechos, podrían ejercer presión para alcanzar sus objetivos.

El análisis estratégico anticipará estas tensiones y buscará optimizar las fuerzas contrapuestas. Este análisis sentará las bases para diseñar servicios que maximicen la complacencia de los grupos de interesados.

El trabajo a realizar en este análisis es el siguiente:

- a.** Reconocimiento de los grupos de interesados.
- b.** Definición de sus metas.
- c.** Evaluación de la relevancia y el impacto de cada grupo en relación con la estructura empresarial de construcción.

Identificación

Representaremos dos tipos de grupos de interesados:

- a.** Personal, equipos, secciones o divisiones internas que están directa y continuamente vinculados con la administración del estamento.
- b.** Ajenos a la organización, pero de gran relevancia para ella; tales como individuos, entidades, grupos o sectores externos.

Valorar la importancia e influencia

Influirá en las decisiones que adoptemos Como la consideración que demos a sus intereses.

La relevancia de un grupo estará determinada por tres aspectos:



- a. La capacidad de influencia o poder.
- b. Legitimidad, en relación con la aceptación y deseabilidad de los fines del grupo, y su alineación con los principios y valores de una estructura empresarial de construcción.
- c. Urgencia o interés en ejercer influencia mediante expectativas en la elección de pericias por parte de una estructura empresarial de construcción para alcanzar sus objetivos.

Análisis de valores

Examinaremos la filosofía de una estructura empresarial de construcción, la cual está determinada por:

- De nosotros valores.
- De nosotros principios.
- De nosotros creencias.

Como principios sobre los cuales una estructura empresarial de construcción lleva a cabo sus sistematizaciones.

Nuestros valores definen la faena de una estructura empresarial de construcción con sus participantes, voluntarios, beneficiarios, financiadores, proveedores y la sociedad en su conjunto.

Nuestros valores sirven como base para la formulación de nuestras políticas y actúan como una orientación para los integrantes del estamento, influyendo en nuestro comportamiento.



Análisis interno

A través del análisis interno, identificamos las áreas de fortaleza y debilidad en una estructura empresarial de construcción al momento de desarrollar la pericia.

Examinaremos tres elementos fundamentales del estamento:

- a.** Examen financiero: Evaluación de la estructura y condición financiera.
- b.** Análisis de autogestión o eficaz: Evaluación de la validez y eficacia de las ocupaciones y sistematizaciones fundamentales de una estructura empresarial de construcción.
- c.** Análisis estratégico: Evaluación del perfil estratégico y la capacidad del estamento.

Un mecanismo crítico del análisis interno es la observación de capitales y portes:

- **Capitales:** Elementos o activos disponibles para llevar a cabo nuestras acciones, los cuales pueden ser de índole física, tecnológica, humana u organizativa.
- **Capacidades:** Competencias o habilidades del estamento que posibilitan la ejecución de actividades específicas.

La evaluación adecuada de los capitales y capacidades garantizará una plena utilización de las fortalezas y la protección de las debilidades.

Este análisis se revela como un elemento esencial en la formulación del plan estratégico.

Para realizar este trabajo:



- Identificaremos nuestros capitales y capacidades, evaluando su permisible.
- Determinaremos en qué compostura estos capitales y aforos son verdaderamente favores para las intenciones y servicios que ofrecemos.

Análisis externo

El hábitat modifica nuestras acciones.

Entendemos como entorno a todos los factores externos a una estructura empresarial de construcción que están fuera de nuestro control y que ejercen una autoridad demostrativa en la victoria de nuestra pericia.

Diferenciaremos dos tipos de entorno:

- **El genérico:** Medio externamente que envuelve a la distribución y abarca un conjunto extenso de factores que instituyen el marco corriente en el que operan las organizaciones.

En la búsqueda científica del entorno genérico, analizaremos las tendencias más relevantes que puedan impactar en el progreso de una estructura empresarial de construcción, es indicar, aquellas opiniones, convenios o prácticas que se están adoptando en la compañía o que lo formarán en un futuro cercano. Identificamos seis variables:

1. Directrices
2. Financieras
3. Factores socioculturales
4. Tecnológicas



5. Consideraciones ambientales

6. Jurídicas

- **El específico:** Condiciones y grupos que influyen de manera uniforme en todas las formaciones de nuestro sector o área de diligencia.

Se prestará atención a los elementos del ambiente que impactan en el vinculado de distribuciones con similitudes a las nuestras y que mantienen relaciones directas con una estructura empresarial de construcción. En síntesis, nos enfocaremos en:

- a. La sección donde actúa una estructura empresarial de construcción.
- b. Empleados exteriores que tienen que ver con una estructura empresarial de construcción, como:
 - ✓ Los receptores de beneficios.
 - ✓ Los colaboradores, individuos u entidades que aportan a la ejecución de nuestras acciones.
 - ✓ Suministradores.
 - ✓ Adversarios u entidades que llevan a cabo actividades similares.

El análisis DAFO

El análisis DAFO se presenta como el sentido más directo y enérgico para planificar el expectante. Su designio fundamental es orientarnos en la definición de acciones que nos permitan rendir las congruencias identificadas y estar sobre aviso a una estructura empresarial de construcción para enfrentar las amenazas, considerando conscientemente sus impotencias y fortalezas.



El objetivo importante del examen DAFO es facilitar la identificación de componentes estratégicos calificadores. Una vez reconocidos, se busca utilizarlos como base para impulsar cambios organizativos, fortaleciendo las fortificaciones, mitigando las impotencias, capitalizando las proporciones y eliminando o sometiendo las amenazas.

Al examinar nuestras fortalezas, revisaremos éxitos previos, los valores fundamentales de los fundadores y las habilidades de nuestros participantes. En cuanto a la identificación de debilidades, se considerarán aspectos como la capacidad financiera, la disponibilidad de voluntarios y los sistemas de comunicación interna y externa.

Para identificar oportunidades, es crucial considerar aspectos como nuevas fuentes de financiamiento, el interés en la comunidad y la prosperidad en la virtud de los productos. Al anticipar amenazas, se examinará la disposición de organizaciones competidoras con fines similares que compiten por las mismas subvenciones.

El análisis DAFO que llevaremos a cabo se sustentará en la combinación de una deliberación interno y externo de la estructura empresarial de construcción.

I. Análisis Interno del estamento:

Fortalezas:

Presentaremos una descripción detallada de los capitales y habilidades de la estructura empresarial de construcción, abordando aspectos como factores distintivos, áreas de especialización,



experiencia acumulada, conocimientos y capacidad para llevar a cabo determinadas tareas.

Debilidades:

Presentaremos los elementos que nos colocan en una posición desventajosa en comparación con la "competencia".

Para llevar a cabo esta evaluación interna, consideraremos los capitales, las actividades y los riesgos de una estructura empresarial de construcción.

II. Análisis Externo del estamento:

Oportunidades:

Identificaremos y describiremos los negocios potenciales y las necesidades específicas que son evidentes, pero requieren ser reconocidas oportunamente.

Amenazas:

Identificaremos y describiremos los elementos que podrían amenazar la continuidad del estamento y que, si se reconocen a estación, pueden evitarse o transformarse en conformidades.

Al realizar el examen externo, tendremos en cuenta la evaluación del entorno, de los grupos de interesados y de los talantes reglamentarios, estadísticos y políticos.

Una vez que hayamos explicado las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades del estamento, construiremos la matriz DAFO para



visualizar y resumir la disposición existente de la estructura empresarial de construcción.

Las conformidades organizacionales se localizan en espacios que fermentaban generar un desempeño muy alto, mientras que las amenazas organizacionales están en sitios del estamento enfrenta dificultades para alcanzar niveles eminentes de desempeño.

5.4. Formulación del plan estratégico

Misión

La formulación de una Misión nos brinda luminosidad al proporcionar un marco de informe para todas las providencias que tomemos.

Es importante destacar que una Misión bien elaborada no debe confundirse con los fines del estamento; más bien, se centra en el beneficio que prometemos al cliente y se encamina desde su aspecto.

El dogma de Misión describe el conocimiento del estamento, la naturaleza de nuestros productos, la razón de nuestra existencia, a quién servimos y los valores que guían nuestra operación.

Una organización que carece de una Misión carece de identidad y carece de una guía clara para dirigir sus pasos.

Para desarrollar una declaración de Misión efectiva, esgrimiremos una serie de interrogaciones genéricas que nos ayudarán a hermanar los semblantes clave. Estas preguntas se pueden resumir en tres cuestiones fundamentales:



1. ¿Qué formamos?,
2. ¿Para quién lo formamos?,
3. ¿Cómo lo formamos?

Con crecidamente dato, debemos rebatir a:

1. ¿En qué actividad nos involucramos?
2. ¿En qué otras prontitudes alterarse participar?
3. ¿Cuál es nuestro designio fundamental, por qué existimos?
4. ¿Cuál es la característica distintiva u insólito de nuestra formación?
5. ¿Quiénes son los clientes existentes es o potenciales?
6. ¿Cuáles son o corresponderían ser nuestros servicios primordiales, tanto existentes como futuros?
7. ¿Cómo han evolucionado las consecuencias de nuestra organización en los actuales tres a cinco años?
8. ¿Qué cambios son probables en nuestra área de actividad en los contiguos tres a cinco años?
9. ¿Cuáles son o deberían ser nuestras principales preocupaciones económicas?
10. ¿Qué valores deben ser fundamentales en el expectante de nuestra organización?

Una misión conforme manifestada debe poseer las consecutivas peculiaridades:



- Expresada de manera clara para que sea expeditamente alcanzada y divulgada.
- Breve y fácil de recordar para todos los miembros.
- Representativa de la cultura organizacional.
- Entendible para valer como una guía efectiva para la faena.
- Realista y fundamentada en la razón de ser del estamento.
- Adaptable a las diferentes áreas de responsabilidad de los miembros.
- Participada, reflejando un amplio consenso entre los miembros.
- Diferenciada de otras organizaciones, destacando sus intenciones y aspiraciones.
- Orientada al futuro, con la capacidad de perdurar a lo largo del tiempo.
- Motivadora, capaz de movilizar a los miembros hacia su cumplimiento.

La misión revista obtener poseyendo en enumeración dos variables:

- La esfera de faena del estamento, los proyectos que lleva a cabo, el perfil de sus usuarios, y la extensión geográfica de su intervención, entre otros.
- Las habilidades fundamentales que la organización ha adquirido o tiene el potencial de adquirir.



Visión

La creencia de visión es una escritura de nuestra percepción del futuro deseado para la organización, abarcando a clientes, empleados, y voluntarios. La Visión debe ser concisa, fácil de comprender y recordar, inspiradora al plantear desafíos alcanzables, creíble, y coherente con los bienes importantes y la misión. Debe ser clara en cuanto a la orientación que la organización aspira a tomar.

La Visión debe comunicar y presentar desafíos significativos para todos, ya que su designio es guiarnos hacia nuestro destino deseado. Al semejante que con la Misión, emplearemos una sucesión de interrogatorios que nos ayudarán a reflexionar sobre cómo correspondería configurarse el expectante de nuestra organización.

- ¿Cuáles considero elementos clave para el expectante de nuestra organización?
- ¿Qué aspectos me llenarían de emoción al formar porción de esta entidad en el pendiente?
- ¿Qué valores deberían destacarse y enfatizarse?

Definición de los objetivos

Los fines representan las consecuencias previamente establecidas que buscamos lograr a lo largo del tiempo mediante nuestras acciones. Estos determinan las consecuencias finales deseados y ofrecen una guía clara sobre nuestra posición existente y hacia dónde aspiramos estar en momentos específicos. Se organizan jerárquicamente, desde metas más



amplias hasta las más específicas, conformando una pirámide de fines en la que los fines generales se conectan con fines específicos.

Esta estructura consiente que los fines más ordinarios sean alcanzados a través de los más ejecutivos y que estos últimos estén enmarcados por los fines más amplios.

La descomposición de un objetivo complejo y ambicioso en fines más simples y alcanzables facilita su consecución.

La fijación de fines corrientes y específicos:

- Confiere tangibilidad a los fines al otorgarles un significado concreto e importancia inmediata.
- Sirve como un intermedio para superar la brecha entre la profundidad de los fines a extenso plazo y los capitales restringidos disponibles.
- Facilita la evaluación continua de los avances hacia la consecución del objetivo final, al hacer referencia tanto a los fines como a los que aún están por alcanzar.

Para establecer los fines, la administración coleccionará indagación de los paralelismos más operativos del estamento, ya que son quienes experimentan la realidad cotidiana y están más motivados para cumplir con metas que ellos idénticos hayan presentado.

Es imperativo que los fines:

- Se establezcan en base a las insuficiencias reales tanto del estamento como de sus órganos.



- Estén regularizados entre sí, siendo mutuamente concurrentes y evitando divergencias u oposiciones.
- Sean formulados de manera clara, incluyendo todos los manuales comprometidos en su consecución.
- Se enuncien de manera precisa y, en lo potencial, cuantitativa, evitando formulaciones genéricas y abstractas, ya que un objetivo indefinido es más una ambición que un objetivo concreto.
- Se establezcan de manera que mantengan una estabilidad suficiente en el tiempo, asegurando así una continuidad efectiva de la faena.
- Sean comunicados a todas las partes interesadas y, siempre que sea posible, acordados de manera conjunta con ellas o al menos considerando sus observaciones y críticas.
- Sean alcanzables con un esfuerzo razonable, evitando facilidades excesivas que puedan restar importancia y desestimular su consecución, así como dificultades excesivas que puedan desmotivar desde el principio a quienes deben alcanzarlos.
- No sean supuestos, sino fundamentados en el entorno, teniendo en cuenta los capitales disponibles y los patrimonios efectivos de lograr. Es preferible establecer fines modestos pero concretos y realizables en lugar de metas ambiciosas, pero poco realistas y experimentadamente inalcanzables.

- Se fijen no solo en relación con semblantes y ambientes generales, sino también para todos los aspectos, circunstancias y sectores relevantes.
- Mantengan un equilibrio invariable entre sí para evitar obstrucciones mutuas.
- Se establezcan en un algarismo no exagerado excelso, ya que el aspecto de excesivos fineses difícil por dos razones:
 - ✓ Conduce a dispersar y dividir en exceso los bríos.
 - ✓ Promueve el posponer los fines que se perciben como menos urgentes, más difíciles o menos agradables, en favor de aquellos que son más fáciles, inmediatos o gratificantes.





Definición de pericias

Después de examinar el entorno interno y externo, establecer la misión, visión y priorizar los fines, procederemos a seleccionar las pericias apropiadas.

Una pericia se presenta como una ruta, una vía que orienta y propone cómo alcanzar una misión u propósito para nuestra organización. Modelo los intentos primordiales que la organización debe seguir para lograr sus fines.

En función de los fines de la pericia:

- Pericias organizativas
- Pericias programáticas
- Pericias utilizables

En función de la posición en el negocio:

- Capacidad
- Complementariedad
- Creación

En función de la relación con el entorno:

- Pericia Anticipativa
- Pericia Adaptativa
- Pericia Reactiva

Daremos preferencia a las pericias siguiendo los siguientes criterios:



Es favores o enfocarnos en aquellas que fortalezcan los aspectos positivos internos de nuestra organización y nos asistan en prevalecer las extenuaciones más significativas, al mismo tiempo que nos permitan posicionarnos de manera más favorable en nuestro entorno de trabajo.

La matriz de análisis competitivo

Considerando la creciente competitividad en nuestro entorno, emplearemos herramientas de análisis competitivo para identificar y aprovechar ventajas que nos permitan destacarnos entre otras organizaciones del sector.

Propondremos una matriz que guíe la toma de decisiones sobre las pericias más adecuadas para los proyectos en curso de nuestra organización, así como para decisiones que puedan afectarla.

Buscamos crear una "diferencia" basada en ventajas específicas que podamos construir y fortalecer en comparación con otras entidades.

Con el objetivo de brindar servicios de eficacia a la sociedad, utilizaremos la siguiente serie de preguntas como guía para tomar estas decisiones:

- ¿Somos la entidad más idónea para proporcionar ese servicio/proyecto?
- ¿Beneficia a los usuarios la presencia de competencia?
- ¿Estamos expandiéndonos al punto de debilitarnos para mantenernos?



- ¿Deberíamos considerar auxiliar con otras organizaciones en la provisión de productos?

La matriz integrará diversos criterios de observación para proporcionarnos sugerencias cubiertas las pericias a adoptar, considerando nuestra posición en el sector.

5.5. Seguimiento y la evaluación del plan estratégico

Las razones más tradicionales por las que conseguimos fracasar son:

- Carencia de compromiso en la Curso de planificación.
- Confusión entre artículos y planes.
- Falta de integración en el resto del estamento.
- Considerar la programación como una faena independiente de la orientación.
- Deficiencias en el perfeccionamiento e implementación de las pericias más críticas.
- Fines poco claros, inalcanzables y poco realistas.
- Ausencia de una visión clara.
- Incapacidad para percibir la planificación como un asunto lógico.
- Sentido exclusivo de la planeación estratégica hacia la previsión.
- Insuficiente atención a las tareas de programación de las pericias.
- Control limitado a una deliberación superficial de las desviaciones.
- Ausencia de una delegación clara.



- Rigidez.
- Descoordinación temporal entre el planificador y el controlador.
- Resistencia al cambio.

5.6. Evaluación de la Implementación del Plan Estratégico

La evaluación cumple las ocupaciones básicas de:

- Valer como herramienta de aprendizaje para optimar nuestro plan estratégico, así como nuestros planes, programas o manejos existente es y futuros.
- Suministrar investigación a los principales acerca del rendimiento de un plan, específicamente respecto a la implementación del plan de desarrollo inicial, identificando fortalezas y debilidades, con el designio de asistir a los responsables en la toma de disposiciones y reprender posibles extravíos.
- Reforzar la función de los comprometidos del plan al valorar de manera metodología y objetiva la actividad, eficiencia y excelencia de las actividades, tanto queridas como inesperadas.
- Las estimaciones a mitad del plan pueden confirmar las consecuencias de las acciones correctivas realizadas Como diagnósticos previos.
- Al concluir el plan, determina el nivel de éxito de la interposición.
- Facilitar a los comprometidos la realización de exámenes metodologías y la reconsideración de pericias y planes.
- Suministrar a la organización informes determinados y confiables sobre sus métodos y efectos, utilizables para noticia externa, solicitud de desconocidos fondos y rendición de enumeraciones.



- Impulsar el asunto de amaestramiento interno.
- Valer como herramienta para autenticar y dar a echar de ver nuestras acciones, justificando nuestra existencia en diversos niveles:
 - ✓ A nivel interno: Con el designio de que los integrantes del estamento sean conscientes de las consecuencias derivadas de su labor y se aprecien parte fundamental en la realización de nuestra misión.
 - ✓ A nivel externo: Por un lado, hacia financiadores públicos y/o privados, informándoles sobre la autogestión adecuada de sus contribuciones económicas en beneficio de la obtención de nuestros objetivos.

Por otro lado, dirigido a la población en corriente, proporcionando información sobre la actividad llevada a cabo y sus efectos.

Resumiendo lo abordado hasta ahora y conforme al piloto de evaluación seleccionado para juzgar la implementación del plan, que evalúa la perfección de nuestra organización, es importante tener en cuenta lo siguiente:

1. La perfección se mide en torno a ocho conceptos primordiales:

- I. Sentido en los destinatarios del servicio.
- II. Orientación y consistencia con los objetivos.
- III. Administración basada en métodos y evidencia.
- IV. Desarrollo y participación del personal.
- V. Fomento del amaestramiento, creación y perfeccionamiento continuo.



VI. Establecimiento de colaboraciones.

VII. Compromiso social del estamento.

VIII. Sentido en las consecuencias o fines.

2. La excelstitud se medirá durante las consecutivas Cursos:

I. Transformación del plan.

II. Implementación del plan.

III. Valoración de la ejecución.

IV. Logro de metas.



CONCLUSIONES

- Primera:** Con base en los descubrimientos, un total de 81 empleados de una estructura empresarial de construcción, quienes participaron en la encuesta acerca de las dimensiones de especificar, ejecutar y controlar el plan estratégico, revelaron que el 49.59% indicó que nunca han observado explicaciones sobre las especificaciones, el 52.67% expresó que nunca han percibido la ejecución del planeación estratégica y, por último, el 55.56% afirmó que nunca han observado el control de los métodos del plan estratégico. Por ende, Como las consecuencias del diagnóstico, se deduce que es imperativo implementar de manera urgente la metodología de la planeación estratégica para optimar la producción en la estructura empresarial de construcción.
- Segunda:** En síntesis, el 49.59% de los empleados en una estructura empresarial de construcción indicaron que nunca han presenciado explicaciones sobre las especificaciones del plan estratégico.
- Tercera:** En síntesis, el 52.67% de los empleados en una estructura empresarial de construcción expresaron que nunca han presenciado la ejecución del plan estratégico.
- Cuarta:** En síntesis, el 55.56% de los empleados en una estructura empresarial de construcción afirmaron que nunca han observado el control de los métodos del plan estratégico.



SUGERENCIAS

- Primera:** Instaurar la planeación estratégica con el objetivo de consolidar u optimar la producción en una estructura empresarial de construcción Como la percepción de los empleados. Se propone la diligencia de este sistema para supervisar los métodos en la estructura empresarial, haciendo hincapié en el aumento financiero. Además, se busca promover de manera más creativa los productos de la estructura empresarial a través de pericias publicitarias en línea, considerando el público objetivo y el recomendación que se apetece comunicar.
- Segunda:** Se aconseja centrarse en los detalles y características del plan estratégico, convocando a los directivos Como la temática a desarrollar, con el objetivo de gestionar el sistema mediante tiempos dedicados a los métodos estratégicos. Esto tiene la finalidad de optimar el servicio proporcionado por la marca y destacar sus ventajas distintivas para alcanzar un mayor reconocimiento.
- Tercera:** Se recomienda llevar a cabo la ejecución del sistema Planificación estratégica en proposición de instaurar una talleres y capacitaciones para el manejo de las herramientas de este sistema entregado que se alterna de un instrumento de la planeación estratégica que debe tener una marca demostrativa y poner en práctica conocimiento sobre Planeación estratégica



Cuarta: Supervisar la planeación estratégica mediante elementos de autogestión como los fines estratégicos corporativos, la misión, la visión de la estructura empresarial y los valores, facilitará que cada integrante del estamento se alinee para trabajar en la consecución de un objetivo claro y compartido. Esto resultará en una ventaja competidor en comparación con otras estructuras empresariales del sector que se centran exclusivamente en aspectos tecnológicos y en optimar la fabricación en el contorno de la construcción.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alet, J. (2007). Marketing directo e interactivo: campañas efectivas con sus Clientes. E sic Editorial.
- Álvarez, A. R. (2001). Medición de la eficiencia asignativa con funciones de distancia. In La Medición de la Eficiencia y la Producción. Ediciones Pirámide. pp. 269-282
- Argüelles, O. (2007). Una metodología para el diagnóstico y diseño de una estructura organizacional (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Itinerarios de Desempeño en el Sector Público. ILPES CEPAL. pp. Recuperado de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Armijo, M. (2011). Planificación estratégica e itinerarios de desempeño en el sector público. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Chile.
- Bateman, T & Snell, S. (2004). Administración una Ventaja Competidor (cuarta edición). Editorial Mc Graw Hill. México.
- Bazán, J (2016). Administración estratégica. 2da ed. Perú.
- Betancourt, J. (2006). Plan estratégico: Navegando Hacia El Cuarto Paradigma. Edición electrónica gratuita. Texto completo en: www.eumed.net/libros/2006c/220.



- Cervera, F. (2011). La percepción de la efectividad organizacional (Doctorado).
Universidad Autónoma de Querétaro. México
- Charan, R. y Bossidy, L. (2002). Execution: The Discipline of Getting Things
Done.
- Cruzado, A. (2014). Propuesta de piloto de autogestión de mantenimiento
enfocado en la autogestión por métodos para la mejora de la producción
y la competitividad en una asociatividad de MYPES del sector textil. (Tesis
de nivel). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.
- De la Cruz, I., Morales, J. y Carrasco, G. (2006). Construcción de un instrumento
de evaluación de capacidades en la estructura empresarial: Una
propuesta metodológica. En las memorias del X Congreso Anual de la
Academia de Ciencias Administrativas, A.C. (ACACIA). San Luis Potosí,
México.17-19 de mayo.
- Espinoza, María & Quintana, M. (2014). Evaluación de la inspección interno y
propuestas de mejora para el molino rio viejo. (Tesis de nivel). Universidad
del Biobío. Chile
- Fontalvo, T. et al. (2009). La autogestión de la eficacia en los servicios, ISO
9001:2008. España: B- EUMED.
- Fred, D. (2013). Conceptos de administración estratégica. Pearson educación,
14va, edición México.
- Gálvez EMG Hierro Forjado". (Tesis de licenciatura). Escuela Politécnica
Nacional. Ecuador.



- García, M. (2006). Una Aproximación al Concepto de Cultura Organizacional. En: Universitas Psychologica 5(1). pp. 163-174.
- García, R. (2004). La planificación estratégica. Costa Rica. Recuperado de <http://www.cendeisss.sa.cr/cursos/decimasegundaguia.pdf>
- Gonzáles, C. (2015). Propuesta de un piloto de Planeación estratégica del Pedido en una asociación mediante consorcio de MYPES del sector metalmecánico de Villa El Salvador para la mejora de la competitividad y un aumento sostenido. (Tesis de nivel). Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Perú.
- Gonzales, J. (2014). Autogestión estructura empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de La Victoria - año 2013. (Tesis de nivel). Universidad de San Martín de Porres, Perú.
- Gryna, F, Chua, R, Defeo, J, & Magaña, J. (2007). Método Juran: análisis y planeación de la eficacia. McGraw-hill.
- Guerrero, H. and Vélez, W. (2013). Propuesta de un piloto de Planeación estratégicae itinerarios para la mediana estructura empresarial de Guayaquil caso OMACONSA S.A. (Tesis de nivel). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista P. (2014). Metodología de la búsqueda científica. Interamericana editores, S.A. DE C.V. Editorial Mc. Graw Hill. Ed. Quinta. ISBN: 978- 607-15-0291-9. México.



- Huerta, J. & Rodríguez, G. (2009). Desarrollo de habilidades directivas. Pearson Prentice Hall.
- INTERARTS (2012). Guía de planificación estratégica. Fundación Interarts
- Kaplan, R. et al. (2009). Cuadro de manto integral: the Planificación estratégica. Barcelona, Autogestión 2000. p. 39.
- Kaplan, R. et al. (2009). Cuadro de manto integral: the Planificación estratégica. Barcelona, Autogestión 2000. p. 59.
- Kaplan, R. et al. (2009). Cuadro de manto integral: the Planificación estratégica. Barcelona: Autogestión 2000. p. 140.
- Koontz, H, y Wehrich, H. (2014) Administración 11^a. Edición. México: McGraw-Hill.
- Lam, R., y Hernández, P. (2008). Los términos: eficiencia, eficacia y efectividad ¿sonn sinónimos en el área de la salud? Revista Cubana Hematol InmunolHemoter, (2). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-02892008000200009
- López, M., Filippetti, V., y Richaud, M. (2014). Empatía: desde la percepción automática hasta los métodos controlados. Avances En Psicología Latinoamericana. 32(1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/799/79929780004.pdf>
- Martínez, M., Santero, R. Sánchez, L. y Marcos, M. (2009). Factores de competitividad de la pyme española 2008. Madrid, España: Fundación EOI,Esc. Organiz. Industrial.



- Mathews, J (2009). Competitividad: El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las Mypes. Promperu.
- Mendoza, P., y Robles, L. (2000). Planeamiento Estratégico en Gerencia. Lima. Recuperado de <https://www.equipu.pe/dinamic/publicacion/adjunto/LibroPlaneamiento-Estrategico--L-Robles-1430472915qizglw.pdf>
- Morán G. & Alvarado, D. (2010). Métodos de búsqueda científica. Primera edición. Pearson educación, México.
- Quiroga, D. (2003). Piloto matemático para determinar la competitividad de las Pymes. Cuadernos de Búsqueda científica y divulgación. Cali, Colombia: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.
- Quispe, D. (2015). Planificación estratégica y competitividad estructura empresarial en el complejo recreacional ponceca ecoturístico del distrito de ANDAHUAYLAS, 2015. (Tesis de nivel). Universidad Nacional José María Arguedas.
- Ramírez Ramírez, C. P. et al. (2010). La Planificación estratégica como herramienta metodológica para valorar la autogestión en la unidad de compras en el municipio de Medellín. Tesis de Especialización en Alta Gerencia. Universidad de Medellín. p. 34. (9) KAPLAN, R. et al. (2009). Cuadro de manto integral: the Planificación estratégica. Barcelona, Autogestión 2000. p. 76.
- Ramírez Ramírez, C. P. et al. (2010). La Planificación estratégica como herramienta metodológica para valorar la autogestión en la unidad de



compras en el municipio de Medellín. Tesis de Especialización en Alta Gerencia. Universidad de Medellín. p. 38.

Ramírez Ramírez, C. P. et al. (2010). La Planificación estratégica como herramienta metodológica para valorar la autogestión en la unidad de compras en el municipio de Medellín. Tesis de Especialización en Alta Gerencia. Universidad de Medellín. p. 42.

Ramírez, A., Ampa, I. & Ramírez K. (2007). Tecnología de la búsqueda científica. Primera edición. Editorial Moshera SRL.

Salanova, Agut y Peiró, (2005). Linking Organizational Resources and Work Engagement to Employee Performance and Customer Loyalty: The Mediation of Service Climate. *Journal of Applied Psychology*, 90 (6), 1217–1227.

Sarmiento, H. & Castellanos, (2008). Revisiting undervoltage load shedding schemes: A step by step approach. In *Transmission and Distribution Conference and Exposition, 2008. T&D. IEEE/PES* (pp. 1-6). IEEE.

Solleiro, J. y Castañon, R. (2005). Competitiveness and innovation systems: the challenges for México's. *Technovation*, 45, 1059-1070.

Stoner, J. Freeman, E. & Gilbert, D. (2006). *Administración*. 6ta edición, Prentice Hall. págs. 11-14. Colombia.

Toledo, G. (2012). *Diseño de sistema de autogestión estratégico para la imprenta*: Aldebarán Impresos. Universidad Austral de Chile



ANEXOS



TÍTULO: PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OPERACION DE VARIABLES		METODOLOGÍA
			VARIABLES	DIMENSIONES	
PG. ¿De qué manera la implementación de la planeación estratégica podría incrementar la productividad en una estructura empresarial del sector de construcción?	OG. Aplicar la planeación estratégica para incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción.	-	Planeación estratégica Variable X (1)	1.1. Curso 1: Especificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MÉTODO Analítico Explicativo ▪ TIPOLOGÍA No experimental ▪ NIVEL Explicativo ▪ DISEÑO Aplicada
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	FINES ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS		1.2. Curso 2: Ejecución	
PE1. ¿Cómo la especificación de la planeación estratégica podrá incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción? PE2. ¿Cómo la implementación de la Planeación estratégica podrá incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción?	OE1. Especificar la planeación estratégica para incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción. OE2. Ejecutar la planeación estratégica para incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción.	-		1.3. Curso 3: Control	



<p>PE3. ¿De qué manera la supervisión de la planeación estratégica podrá acrecentar la producción en una estructura empresarial de construcción?</p>	<p>OE3. Inspeccionar la planeación estratégica para incrementar la producción en una estructura empresarial de construcción.</p>	<p>■</p>	<p>Producción Variable Y (2)</p>	<p>2.1. Aplicar la Plan estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ POBLACIÓN / OBJETO DE BÚSQUEDA CIENTÍFICA 103 personales de una estructura empresarial de construcción ▪ MUESTRA/ OBJETO DE BÚSQUEDA CIENTÍFICA 81 personales de una estructura empresarial de construcción ▪ TÁCTICAS Observación Revisión documentaria ▪ Encuesta. ▪ INSTRUMENTALES Ficha técnica
--	--	----------	--------------------------------------	---	---



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 20/05/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: KEVIN JOEL YANA CHAMBI

Dirección: Jr. Teodoro Valcarcel Urb. Tambopata Etapa II Mz. H lt 4B

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 73610457

Teléfono: 961464717 email: kyana Joel@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERÍA DE SISTEMAS

Escuela Profesional o Mención: INGENIERÍA EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Título o Grado Académico a optar: INGENIERO EMPRESARIAL E INFORMÁTICO

Asesor: M. Sc. JUAN CARLOS PINTO LARICO

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN

Palabras claves, (3 a 5 términos): Plan estratégico, producción

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Titulo 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - P25

Firma de Autor



huella digital

20 – MAYO – 2024

Fecha