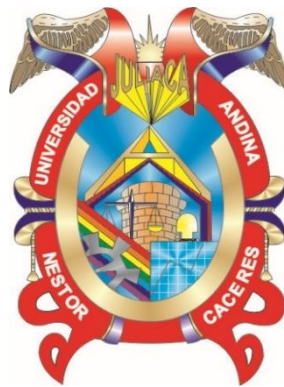




**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,**  
**HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**



**EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO**  
**SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ**  
**DOMINGO CHOQUEHUANCA,**  
**AZÁNGARO 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA  
Y GASTRONOMÍA

JULIACA - PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,**  
**HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**  
**EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO**  
**SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ**  
**DOMINGO CHOQUEHUANCA,**  
**AZÁNGARO 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA  
Y GASTRONOMÍA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

SEGUNDO MIEMBRO

:

  
\_\_\_\_\_  
Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS

:

  
\_\_\_\_\_  
Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)

**RESOLUCIÓN N.º 1202-2024-D-FCA-UANCV-J**

Juliaca, 17 de octubre 2024

**VISTOS:**

El Expediente **2024-CU-14540** de fecha **09-10-2024** de **YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- \* PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORO CARI
- \* Primer miembro : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
- \* Segundo miembro : Mg. PERCY GONZALO PUMA PUMA
- \* Asesor : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

**ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- \* Lugar : salón de Grados y Títulos
- \* Fecha : lunes 21 de octubre de 2024
- \* Hora : 8:00 am

**ARTICULO CUARTO. – DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### RESOLUCIÓN N° 394-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 26 de agosto de 2024

#### **VISTOS:**

El Expediente: **2024 - CU-10854** de fecha **19 de agosto de 2024**, del **Bach. YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

#### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) **Bach. YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO 2024**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

#### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)**, para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO 2024**; presentado por el (la) **Bach. YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR**, como ASESOR a la **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

**ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER**, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



DISTRIBUCIÓN:



### RESOLUCIÓN N° 307-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 15 de julio 2024

#### **VISTOS:**

El Expediente: **2024-CU-8302** de fecha 05 de julio de 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

#### **CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) **Bach. YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de Título: **EMPENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

**Que**, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró la propuesta del ASESOR Dra. **YENNY ROSARIO ACERO APAZA**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

#### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, titulado: **EMPENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO 2024**; presentado por el (la) **Bach YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER**, como ASESOR a la Dra. **YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

**ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER** que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
Dra. Yenny Rosario Acero Apaza  
DIRECTORA  
Unidad de Investigación

DISTRIBUCIÓN:  
- Decanatura  
- Interesado (1)  
- Archivo FCA (1)



## EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO 2024

### INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%




## Metadatos complementarios - UANCV



<b>TITULO</b>	
<b>EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO 2024</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y Apellidos	YASMIN LUCERO CHOQUEHUANCA CCALLATA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	78011237
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0006-2959-6268">https://orcid.org/0009-0006-2959-6268</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01324434
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-9783-7733">https://orcid.org/0000-0002-9783-7733</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres Y Apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres Y Apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres Y Apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Dirección:</b> DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO</p> <p><b>País:</b> Perú</p> <p><b>Departamento:</b> Puno</p> <p><b>Provincia:</b> Azángaro</p> <p><b>Distrito:</b> José Domingo Choquehuanca</p> <p><b>Coordenadas:</b>  <b>Latitud:</b> -15.03070  <b>Longitud:</b> -70.33695  <a href="https://maps.app.goo.gl/TrHRkqWEwMNmgpDA8">https://maps.app.goo.gl/TrHRkqWEwMNmgpDA8</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2024 – Octubre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Negocios, Administración  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a></p> <p>Economía, Negocios  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</a></p>
- Librería	



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

*[Signature]*

Dr.Sc. S. Lismaco Aguilar Pinto  
DIRECTOR  
UNID. INVESTIGACIÓN, OFICINAS ADMINISTRATIVAS



**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo Yasmin Lucero Choquehuanca Scallata, identificado con DNI Nro. 78011237 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

informo que he elaborado el/la  **Tesis** o  **Trabajo de Investigación,**  **Trabajo Académico** denominada:

"Emprendimiento artesanal y Desarrollo sostenible en el Distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángero 2024"

Asesorado por: Dra. Yenny Rosario Acero Apaza

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 29 de octubre del 2024

[Handwritten Signature]  
FIRMA (ASESOR)

[Handwritten Signature]  
FIRMA (obligatoria)



Huella



### DEDICATORIA

Primeramente, mi dedicatoria va dirigido a Dios a pesar de las circunstancias de la vida nunca me dejó sola y a mis padres por ser mi motivo de seguir adelante, con su esfuerzo hicieron posible que sea un profesional lo cual siempre seré agradecida y también guiarme por inculcarme sus valores.



## AGRADECIMIENTO

A Dios y a la vida por regalarme un día nuevo y darme una esperanza de que cada día será mejor para ser una mejor persona, poder seguir cumpliendo metas y sueños. A pesar de adversidades de la vida.



**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA ..... iii

AGRADECIMIENTO .....iv

ÍNDICE DE TABLAS ..... viii

ÍNDICE DE FIGURAS.....ix

RESUMEN ..... x

ABSTRACT .....xi

INTRODUCCIÓN .....xii

**CAPÍTULO I**

**EL PROBLEMA**

1.1. Planteamiento del problema..... 13

1.2. Delimitación de la investigación..... 14

    1.2.1. Delimitación espacial..... 14

    1.2.2. Delimitación social ..... 14

    1.2.3. Delimitación temporal ..... 15

1.3. Formulación del problema ..... 15

1.4. Justificación del estudio ..... 15

**CAPÍTULO II**

**OBJETIVOS**

2.1. Objetivo general..... 17

2.2. Objetivos específicos ..... 17



**CAPÍTULO III**

**MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

3.1. Antecedentes de la investigación ..... 18

3.2. Bases teóricas ..... 25

3.3. Marco conceptual ..... 51

**CAPÍTULO IV**

**HIPÓTESIS**

4.1. Hipótesis general ..... 54

4.2. Hipótesis específicas ..... 54

4.3. Variables ..... 54

4.4. Operacionalización de variables ..... 55

**CAPÍTULO V**

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

5.1. Enfoque de la investigación ..... 56

5.2. Método aplicado a la investigación ..... 56

5.3. Tipo de investigación ..... 57

5.4. Nivel de investigación ..... 57

5.5. Diseño de investigación ..... 57

5.6. Población y muestra ..... 58

    5.6.1. Población ..... 58

    5.6.2. Muestra ..... 58



5.7. Técnicas e instrumentos .....58

    5.7.1. Técnica.....58

    5.7.2. Instrumento .....59

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento .....59

    5.8.1. Confiabilidad.....59

    5.8.2. Validez .....59

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos .....59

5.10. Contrastación de hipótesis .....59

**CAPÍTULO VI**

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

6.1. Presentación de resultados .....64

6.2. Discusión de resultados.....70

CONCLUSIONES .....72

RECOMENDACIONES .....74

REFERENCIAS.....76

ANEXOS .....81

Matriz de consistencia.....82

Matriz de datos.....84

Instrumento .....86

Validez del instrumento .....88



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables .....55

Tabla 2. Confiabilidad del instrumento .....59

Tabla 3. Contrastación de la hipótesis general.....60

Tabla 4. Contrastación de la hipótesis especifica 1 .....61

Tabla 5. Contrastación de la hipótesis especifica 2 .....62

Tabla 6. Contrastación de la hipótesis especifica 3 .....63

Tabla 7. Resultados de la prueba de normalidad .....64

Tabla 8. Baremo de correlación de Pearson.....65

Tabla 9. Relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible .....65

Tabla 10. Relación entre el acceso a recursos y el desarrollo sostenible.....67

Tabla 11. Relación entre la capacidad productiva y el desarrollo sostenible .....68

Tabla 12. Relación entre la promoción y el desarrollo sostenible .....69



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre el emprendimiento artesanal y desarrollo sostenible	66
Figura 2. Diagrama de dispersión entre el acceso a recursos y el desarrollo sostenible.....	67
Figura 3. Diagrama de dispersión entre la capacidad productiva y el desarrollo sostenible ...	68
Figura 4. Diagrama de dispersión entre la promoción y el desarrollo sostenible .....	69



## RESUMEN

Esta tesis titulada: Emprendimiento artesanal y desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024. El propósito de esta tesis fue determinar la relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024. El enfoque desarrollado fue el cuantitativo, el nivel considerado fue el correlacional, y el diseño tomado en cuenta fue el no experimental. La población fue compuesta por 1200 artesanos, para determinar el muestro se recurrió al muestreo aleatorio simple, gracias a esta técnica probabilística se pudo determinar la muestra, misma que fue de 89 artesanos. El instrumento fue el cuestionario, y la técnica la encuesta, el instrumento fue sometido al alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0,811, este valor denota una confiabilidad buena del instrumento utilizado. Debido a que las variables sugirieron una distribución normal, se escogió la estadística de Pearson donde se encontró una relación positiva media, evidenciada por un coeficiente de 0,703. Este valor indica que un incremento en el nivel de emprendimiento artesanal tiende a estar relacionado con un aumento en el grado de desarrollo sostenible. Además, el valor de p conseguido del Tau b de Kendall fue del  $0,000 < 0,05$ . En consecuencia, se concluyó que el emprendimiento artesanal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

*Palabras clave:* Desarrollo sostenible, emprendimiento artesanal



## ABSTRACT

This thesis titled: "Artisanal Entrepreneurship and Sustainable Development in the District of José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024." The purpose of the thesis was to determine the relationship between artisanal entrepreneurship and sustainable development in the district of José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024. The approach developed was quantitative, the level considered was correlational, and the design taken into account was non-experimental. The population was composed of 1200 artisans, and to determine the sample, simple random sampling was used. Thanks to this probabilistic technique, the sample was determined to be 89 artisans. The instrument used was the questionnaire, and the technique was the survey. The instrument was subjected to Cronbach's alpha, resulting in 0.811, which denotes a good reliability of the instrument used. Since the variables suggested a normal distribution, Pearson's statistic was chosen, where a moderate positive relationship was found, evidenced by a coefficient of 0.703. This value indicates that an increase in the level of artisanal entrepreneurship tends to be related to an increase in the degree of sustainable development. Additionally, the p-value obtained from the Tau b of Kendall was  $0.000 < 0.05$ . Consequently, it was concluded that artisanal entrepreneurship is significantly related to sustainable development in the district of José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

*Keywords:* Sustainable development, artisanal entrepreneurship.



## INTRODUCCIÓN

El distrito de José Domingo Choquehuanca, ubicado en la provincia de Azángaro, es una región que se caracteriza por su riqueza cultural y tradición artesanal. En este contexto, la población ha desarrollado diversas actividades productivas que no solo representan una fuente importante de ingresos, sino que también desempeña un rol sustancial en la preservación de su identidad cultural y en el impulso del desarrollo económico local. A lo largo de los años, el distrito ha enfrentado diversos desafíos para optimizar las circunstancias de vida del pueblo, buscando un equilibrio entre el progreso económico y la preservación de su patrimonio cultural. En este sentido, las iniciativas comunitarias han cobrado gran relevancia, dado que no solo promueven el bienestar social, sino que también fomentan prácticas sostenibles que aseguran la viabilidad de las generaciones futuras.

El estudio se estructura en seis capítulos, comenzando con la definición del problema de investigación y su delimitación espacial, social y temporal en el Capítulo I, donde también se justifica la relevancia del estudio en el contexto local. El capítulo II establece los objetivos generales y específicos que guían la investigación. En el capítulo III, se realiza una revisión exhaustiva de los antecedentes y bases teóricas, proporcionando un marco conceptual sólido. El capítulo IV presenta las hipótesis y la operacionalización de las variables, detallando cómo serán medidas y analizadas. El capítulo V describe el enfoque metodológico, incluyendo el diseño, la población, la muestra y las técnicas utilizadas, asegurando la confiabilidad y validez del estudio. Finalmente, el capítulo VI se centra en la presentación y discusión de los resultados, comparando los hallazgos con estudios previos y concluyendo con recomendaciones basadas en la relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en José Domingo Choquehuanca.



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1. Planteamiento del problema

A nivel mundial, el emprendimiento artesanal enfrenta desafíos significativos debido a la globalización y la competencia con productos manufacturados en masa. En América Latina, este panorama se empeora por la carencia de políticas de apoyo y financiamiento que fortalezcan el sector. La artesanía, que a menudo representa una fuente vital de ingresos para muchas comunidades y es un reflejo de la rica diversidad cultural de la región, está en riesgo de perder su relevancia económica y cultural. La integración de prácticas sostenibles en el sector artesanal es crucial para asegurar su viabilidad a largo plazo. Sin embargo, la carencia de políticas globales coherentes y de apoyo financiero para los artesanos limita su capacidad para competir en mercados internacionales y adaptarse a prácticas sostenibles. En el contexto latinoamericano, los desafíos que enfrenta el emprendimiento artesanal se intensifican debido a la escasa infraestructura y a la insuficiente promoción de políticas públicas que respalden a los artesanos (Benítez, 2002).

En el contexto peruano, el sector artesanal posee un potencial considerable para impulsar el desarrollo económico y la preservación del patrimonio cultural. Sin embargo, los artesanos en Perú se enfrentan a múltiples obstáculos que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Entre estos desafíos se encuentran el acceso restringido a financiamiento, la insuficiente capacitación técnica y empresarial, y la carencia de canales de comercialización



efectivos. A pesar de las iniciativas efectuadas por el estado y diversas organizaciones no gubernamentales para respaldar a este sector, la implementación de políticas eficaces y sostenibles sigue siendo un reto persistente. Adicionalmente, la alta informalidad y la falta de infraestructura adecuada complican aún más el crecimiento del emprendimiento artesanal, impidiendo que los artesanos alcancen su pleno potencial y contribuyan de manera más significativa al desarrollo socioeconómico del país (De la Vega, 2022).

En el distrito de José Domingo Choquehuanca, ubicado en Azángaro, la artesanía constituye una actividad económica esencial que refleja la rica herencia cultural de la región. No obstante, los artesanos locales enfrentan una serie de desafíos que obstaculizan el desarrollo sostenible de sus negocios. Entre estos problemas se destaca la falta de capacitación en técnicas modernas y sostenibles, lo cual limita su capacidad para innovar y mejorar sus productos. Además, el acceso restringido a mercados más amplios reduce sus oportunidades de comercialización, impidiendo que alcancen un público más extenso. La escasa infraestructura también contribuye a las dificultades que enfrentan, limitando su capacidad operativa y logística. Es crucial abordar la necesidad urgente de integrar prácticas ambientales sostenibles en la producción artesanal para asegurar que esta actividad no solo sea económicamente viable, sino también ecológicamente responsable.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### ***1.2.1. Delimitación espacial***

La investigación se llevó a cabo en el distrito de José Domingo Choquehuanca, perteneciente a la provincia de Azángaro, en la región de Puno, Perú.

### ***1.2.2. Delimitación social***

El estudio se centró en los artesanos del distrito de José Domingo Choquehuanca, quienes forman parte de diversas comunidades y talleres artesanales. Estos artesanos fueron



seleccionados como la población de estudio debido a su participación activa en la producción artesanal y su relevancia en la economía local.

### ***1.2.3. Delimitación temporal***

La investigación se realizó durante el año 2024, utilizando un método transversal

## **1.3. Formulación del problema**

### ***1.3.1. Problema general***

¿Cuál es la relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024?

### ***1.3.2. Problemas específicos***

- ¿De qué forma se relaciona el acceso a recursos y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024?
- ¿De qué manera se relaciona la capacidad productiva y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024?
- ¿De qué modo se relaciona la promoción y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024?

## **1.4. Justificación del estudio**

### **Teórica:**

El emprendimiento artesanal es un componente esencial de la economía local y la identidad cultural en muchas comunidades rurales. Teóricamente, estudiar la interrelación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca es fundamental para comprender cómo las prácticas tradicionales pueden adaptarse y prosperar en un contexto moderno que exige sostenibilidad ambiental y económica. Este estudio contribuirá al cuerpo de conocimiento sobre la importancia de preservar las tradiciones culturales mientras se promueve un desarrollo económico responsable y sostenible.



Además, permitirá explorar cómo las teorías de desarrollo sostenible pueden aplicarse específicamente en el contexto del emprendimiento artesanal.

### **Practica:**

Prácticamente, esta investigación busca proporcionar herramientas y estrategias que puedan ser utilizadas por los artesanos locales para mejorar sus prácticas empresariales y sostenibles. Al identificar y analizar los desafíos y oportunidades del emprendimiento artesanal en José Domingo Choquehuanca, se pueden desarrollar programas de capacitación específicos, políticas públicas y mecanismos de apoyo que fortalezcan este sector. Los resultados de este estudio pueden ser aplicados por instituciones gubernamentales, ONG's y otras entidades interesadas en promover el desarrollo económico y cultural sostenible de la región. Además, se espera que esta investigación fomente una mayor participación comunitaria y cohesión social a través de la valorización del patrimonio artesanal.

Metodológicamente, este estudio adoptó un nivel correlacional, utilizando técnicas de recolección de datos cuantitativos para adquirir un enfoque integral del entorno actual de los artesanos en José Domingo Choquehuanca. Se emplearon encuestas como herramienta principal para recolectar datos relevantes, lo que permitió evaluar diversos aspectos de la actividad artesanal en la región. A través del análisis estadístico, se identificaron patrones y relaciones significativas entre las variables de estudio, facilitando un entendimiento más profundo de los aspectos que inciden en el desarrollo sostenible de los negocios artesanales.



## CAPÍTULO II

### OBJETIVOS

#### 2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

#### 2.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre el acceso a recursos y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.
- Identificar la relación entre la capacidad productiva y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.
- Establecer la relación entre la promoción y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.



## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1. Antecedentes de la investigación

##### 3.1.1. A nivel internacional

Cervantes et al. (2023) en su estudio “Emprendimiento femenino y desarrollo sostenible: Estudio de caso en una empresa de la industria restaurantera” El objetivo de esta investigación fue analizar los factores que influyen en el emprendimiento femenino y cómo este se alinea con el desarrollo sostenible. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo y un estudio de caso. Se realizó un análisis de la literatura, Se determinó que una de las fuentes más esenciales que promovían el emprendimiento de las mujeres era el contar con una fuente de ingresos complementaria, sino también un puente que pueda fortalecer camaradería con otras mujeres en sus emprendimientos propios. El emprendimiento femenino no solo generó riqueza económica, sino que también tuvo un efecto sustancial en la conexión social y el progreso sostenido.

Kukurelo y Meneses (2021) en su estudio “Estudio de caso: desarrollo artesanal en Túcume. Aproximación a un modelo de desarrollo local a partir del uso ético del patrimonio”. El objetivo de la investigación fue analizar y sistematizar los procesos desarrollados en el distrito de Túcume. Se utilizó información de fuentes directas, actores estratégicos del proyecto AXIS, publicaciones académicas. Se identificaron factores clave, actores y condiciones internas y externas del contexto. Se observó una amplia variedad de técnicas y productos



artesanales en Túcume que no existían. En el distrito de Túcume, la tendencia productiva experimentó una variación radical. Pasó de no valorar el patrimonio local a conocerlo, revalorarlo y convertirlo en una herramienta clave para su desarrollo. La investigación mostró que la apreciación y consideración del patrimonio cultural, generaron oportunidades de desarrollo sostenible.

Rodríguez (2019) en su tesis “Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita”. El presente trabajo tuvo como objetivo diagnosticar la situación actual de los emprendimientos artesanales para determinar su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comuna Montañita. La investigación se llevó a cabo utilizando entrevistas y encuestas. Los hallazgos denotaron que los emprendimientos artesanales tenían un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de Montañita. Contribuyeron a la generación de empleo y al fortalecimiento de la economía local. Se identificó que la casa comunal no llevaba un control adecuado del aporte de estos negocios, lo que dificultaba el seguimiento y la evaluación de su impacto a lo largo del tiempo.

García et al. (2019) en su estudio “El emprendimiento y su aporte al desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí”. El objetivo de la investigación fue analizar cómo los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí están construyendo una forma diferente de emprender a través de la elaboración de productos artesanales. Se realizaron observaciones y análisis de las ferias estudiantiles donde se exhiben estos productos, así como entrevistas y encuestas a los estudiantes involucrados, para evaluar el impacto de estas actividades en su formación emprendedora y en la comunidad. Los estudiantes pudieron descubrir sus requerimientos y plantearse desafíos desde la estructuración de sus propios conocimientos en economía, administración y organización productiva. La elaboración de productos con materiales reutilizables permitió a los estudiantes aplicar creativamente los conocimientos adquiridos, promoviendo prácticas sostenibles. La investigación concluyó que



el enfoque adoptado por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí fue exitoso en fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes.

Vargas et al. (2020) en su estudio “Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador”. El objetivo del artículo fue examinar los aportes teóricos sobre la implementación del emprendimiento y analizar la importancia de su esencia en el orden social, así como conocer los cambios que ha efectuado el emprendimiento en el desarrollo económico local. La metodología fue cuantitativo para procesar los análisis estadísticos. Se utilizó documentación con referencias al tema y datos estadísticos. La tasa de Actividad de Emprendedores Temprana (TEA): con un 29.62% en 2017 en Ecuador, aunque esta tasa disminuyó desde el 36% en 2013. El 52.1% de los emprendedores eran mujeres. La mayoría de los emprendimientos se dieron en sectores urbanos (65.9%) y entre personas con educación secundaria completa (34.9%). El artículo concluyó que el emprendimiento tenía una relación significativa con el desarrollo local, siendo un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de la comunidad.

Borbor (2023) en su tesis “Contexto social y emprendimiento de mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022”. El objetivo de la investigación fue identificar la incidencia entre el contexto social y el emprendimiento femenino de la Asociación ASOPROMAHER. La investigación fue de tipo descriptivo no experimental y utilizó el método deductivo. Se realizó un censo que abarcó a las 125 mujeres de la asociación. Los instrumentos de investigación incluyeron encuestas aplicadas a las mujeres asociadas. Se encontró que el factor social incide de forma positiva en el emprendimiento de las mujeres. Factores como el apoyo familiar, la cohesión comunitaria y las redes sociales desempeñan un papel crucial en el éxito de los emprendimientos. La investigación concluyó que el contexto social tiene una influencia significativa y positiva en el



emprendimiento femenino dentro de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER.

Moreno y Pilamunga (2023) en su tesis “Facilidades Turísticas y Desarrollo Sostenible en la parroquia Pilahuin, cantón Ambato, provincia de Tungurahua”. El objetivo de la investigación fue comprobar la relación entre las facilidades turísticas y el desarrollo sostenible en la parroquia Pilahuin, cantón Ambato, provincia de Tungurahua. La metodología utilizada en esta investigación fue descriptiva, documental, correlacional y exploratoria. Se aplicó una encuesta como instrumento. La investigación concluyó que, en general, no existe una relación significativa entre las facilidades turísticas y el desarrollo sostenible en la parroquia Pilahuin. Sin embargo, se encontró una relación en una de las hipótesis específicas. Basado en estos resultados, se propuso diseñar un sistema de señalética turística que contribuya a la sostenibilidad en la parroquia Pilahuin. Este sistema se enfocará en la instalación de señaléticas turísticas, como tótems y mesas interpretativas, que brinden información entretenida y útil para los visitantes, mejorando así la experiencia turística y promoviendo la sostenibilidad en la región.

### ***3.1.2. A nivel nacional***

Andía (2022) en su tesis “Emprendimiento artesanal y su relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021”. El objetivo principal de esta investigación fue determinar la relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en la provincia de Talara. Esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo. La población fue de 140 emprendedores artesanos, de los cuales se seleccionó una muestra de 49, se emplearon cuestionarios. Se utilizó la prueba de Rho Spearman para analizar la relación. Los hallazgos demostraron una interrelación significativa entre ambas variables con un valor de 0,787, acompañado de una sig de 0,000, indicando que un mayor emprendimiento artesanal estaba asociado con un mayor desarrollo sostenible en términos económicos, medioambientales y



sociales en la provincia de Talara. La investigación concluyó que el emprendimiento artesanal tenía un vínculo positiva y sustancial con el progreso sostenible en la provincia de Talara.

Zavaleta (2020) en su tesis “El emprendimiento empresarial en mujeres y su incidencia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019”. El propósito de esta tesis fue identificar cómo el emprendimiento empresarial en mujeres incidió en el desarrollo sostenible. La investigación utilizó un enfoque mixto. La población fue constituida por mujeres. Se aplicaron un cuestionario a 120 emprendedoras. También se utilizó entrevistas. El análisis de los datos reveló que el 61% poseían un alto nivel de conocimientos sobre emprendimiento. Sin embargo, el 68% mostraron un bajo nivel de conocimientos en relación con las normas que regían esas actividades. La investigación concluyó que los emprendimientos de las féminas tuvieron una interrelación notable en el progreso sostenido en la ciudad de Trujillo.

Mondragon (2024) en su tesis “Análisis del emprendimiento femenino: caso artesanas del algodón nativo en la región de Lambayeque”. El propósito de la investigación fue identificar y conocer el emprendimiento femenino de las mujeres artesanas del algodón nativo en la región Lambayeque. Se uso una entrevista administrada a 20 mujeres con negocios propios. Las mujeres entrevistadas provenían de diferentes zonas demográficas de Lambayeque. Desde temprana edad, aprendieron a bordar y confeccionar utilizando algodón nativo, una habilidad transmitida culturalmente en sus comunidades. La mayoría de las mujeres no poseían conocimientos formales en habilidades gerenciales. Sin embargo, el apoyo y motivación de sus familiares fueron cruciales para iniciar sus negocios. Los emprendimientos se caracterizaban por la utilización de algodón nativo, involucrando entre 5 y 8 horas de trabajo diario. La investigación concluyó que el emprendimiento femenino en la región Lambayeque estaba profundamente influenciado por las tradiciones y el entorno demográfico.

Boscán et al. (2023) en su estudio “Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible”. El propósito del estudio fue identificar la interrelación entre el emprendimiento



peruano y el desarrollo sostenible. La investigación se acogió en un enfoque cuantitativo. La población de estudio se basó en el informe técnico Demografía Empresarial del Perú, registrándose 2054 emprendimientos en el año 2021. Se escogieron de forma intencional a 746 emprendimientos. Se esgrimió un cuestionario. Los hallazgos denotaron una interrelación positiva media entre el emprendimiento en Perú y el desarrollo sostenible. Se identificó lo esencial que es una creciente participación de las comunidades para optimizar el vínculo entre los emprendedores y las comunidades. La investigación concluye que el emprendimiento en Perú está interrelacionado de forma sustancial con el desarrollo sostenible.

Castillo en su tesis (2022) “Los recursos turísticos del Centro Poblado San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible, 2021”. El objetivo general de la investigación fue analizar si los recursos turísticos ayudan al desarrollo sostenible del Centro Poblado de San Lucas de Colán en 2021. La investigación adoptó un enfoque mixto, incluyendo elementos y análisis cualitativos y cuantitativos. El nivel de la investigación fue descriptivo. Se aplicó cuestionarios a 181 habitantes. La investigación concluyó que los recursos turísticos existentes en el Centro Poblado de San Lucas de Colán contribuyen al desarrollo sostenible de la localidad. Sin embargo, es necesario mejorar la infraestructura vial y la señalización turística para potenciar aún más el desarrollo sostenible en la región.

### ***3.1.3. A nivel regional***

Zanabria (2023) en su tesis “Potencialidades para el desarrollo sostenible del turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla-2021”. El objetivo de la investigación fue evaluar el potencial de los recursos turísticos. El método fue descriptivo-analítico. El instrumento utilizado fue una encuesta aplicada a 133 pobladores. Se demostró la existencia de una interrelación continua del turismo de aventura con diversos espacios geográficos con flora y fauna naturales que consienten el desarrollo del senderismo y contribuyen al aspecto socio-económico de los diferentes centros poblados. El 61% de la población encuestada respondió



afirmativamente a la pregunta sobre si desean el desarrollo de la actividad turística en su modalidad de turismo de aventura, considerando que el turismo trae desarrollo social y económico para su distrito. La investigación concluyó que existían los recursos y atractivos turísticos necesarios para desenvolver el turismo de aventura en el Distrito de Paucarcolla.

Cutisaca (2022) en su tesis “Potencial del patrimonio cultural y natural como base para el desarrollo sostenible del distrito de Asillo, Azángaro – Puno”. El objetivo de la investigación fue evaluar las características, el grado de jerarquía y el índice de potencialidad del patrimonio cultural y natural para el desarrollo sostenible del distrito de Asillo, Azángaro. La investigación se desarrolló desde un enfoque mixto. El diagnóstico incluyó la evaluación de bienes patrimoniales materiales e inmateriales. La investigación concluye que el distrito de Asillo posee un patrimonio cultural y natural significativo que puede ser la base para el desarrollo sostenible. Las características y el grado de jerarquía de las 7 unidades territoriales muestran un potencial medio, según la escala de puntuación, lo cual indica que existe un margen considerable para el desarrollo y la promoción del turismo en la región.

Ponce (2019) en su estudio “El desarrollo sostenible y la organización comunitaria para el aprovechamiento del turismo vivencial en la comunidad de Luquina Chico”. El objetivo principal fue formular estrategias para la organización del Turismo Vivencial para el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico. El método fue cualitativo, con un enfoque descriptivo y transaccional. La investigación pretendió evaluar las estrategias y establecer características que permitirán a la comunidad de Luquina Chico alcanzar sus objetivos de desarrollo y aprovechamiento del Turismo Vivencial. El incremento desorganizado de visitantes a Luquina Chico ha generado desigualdad de ingresos, poniendo en riesgo el valor conseguido por la comunidad. Formulando y aplicando estrategias organizativas en el Turismo Vivencial, la comunidad podrá lograr un desarrollo sostenible y aprovechar de manera efectiva la tendencia creciente de esta actividad.



## 3.2. Bases teóricas

### 3.2.1. *Emprendimiento artesanal*

El emprendimiento artesanal se refiere a la creación y gestión de negocios dedicados a la elaboración y venta de productos hechos a mano, usando técnicas tradicionales y materiales locales. Estos emprendimientos se caracterizan por su enfoque en la preservación de las técnicas y conocimientos ancestrales, la personalización y la alta calidad de los productos. Los emprendedores artesanales no solo procuran generar ingresos, sino también contribuir a la conservación del patrimonio cultural y la identidad de sus comunidades (Martinez, 2023).

De acuerdo con Martinez (2023) algunos ejemplos de emprendimientos artesanales comprenden:

#### **Tejer o coser:**

En el ámbito de la moda y los accesorios, el tejido y la costura manual están emergiendo como una forma destacada de emprendimiento artesanal. Diseñadores y creadores están utilizando sus habilidades para confeccionar prendas exclusivas y personalizadas, destacándose en un mercado saturado de producción en masa. Las plataformas como Instagram y Facebook se han convertido en vitrinas virtuales ideales para estos emprendedores, permitiéndoles exhibir y vender sus creaciones directamente a los consumidores. Al enfocarse en la exclusividad y la originalidad, cada prenda se convierte en una pieza singular que aporta un valor añadido, atrayendo a aquellos que buscan productos distintivos y elaborados a mano.

#### **Crear jabones artesanales o velas aromáticas:**

La elaboración de jabones artesanales y velas aromáticas ha surgido como una tendencia destacada en el sector de la belleza y el cuidado personal. Los productos hechos a mano en este ámbito, como jabones y velas con fragancias exclusivas, están captando la atención de consumidores que buscan alternativas más naturales y menos agresivas para su piel. La creciente popularidad de los champús naturales refleja una preocupación creciente por



los ingredientes químicos presentes en productos convencionales para el cuidado del cabello. Los consumidores están cada vez más interesados en cosméticos que ofrezcan beneficios adicionales sin comprometer la salud.

### **Remodelar muebles y artículos de decoración:**

El emprendimiento en la remodelación de muebles y artículos de decoración permite a los creadores personalizar y transformar objetos cotidianos en piezas únicas con un estilo distintivo. Los entusiastas del bricolaje (DIY, por sus siglas en inglés) comparten sus proyectos y técnicas en redes sociales, promoviendo una cultura de creatividad y personalización en el diseño de interiores. Este tipo de emprendimiento no solo aporta un toque personal a los hogares, sino que también brinda a los artesanos la oportunidad de convertir su pasión en un negocio rentable. La tendencia del DIY impulsa a muchos a explorar su creatividad, adaptando muebles antiguos o básicos en obras de arte funcionales y decorativas, respondiendo a una demanda creciente por productos originales y hechos a mano.

### **Crear bisutería/joyas:**

El diseño y la creación de bisutería y joyas constituyen un campo vibrante dentro del emprendimiento artesanal. Los artesanos en este sector tienen la oportunidad de expresar su creatividad mediante la elaboración de piezas únicas y personalizadas, utilizando materiales variados como piedras preciosas, cristales y metales. Este tipo de emprendimiento no solo permite a los diseñadores exhibir su talento, sino que también les ofrece la posibilidad de contar historias a través de sus creaciones. Las joyas artesanales pueden transmitir significados culturales, recuerdos personales o mensajes especiales, convirtiéndose en piezas de valor sentimental para los clientes. Al centrarse en la exclusividad y la personalización, los diseñadores de bisutería pueden captar la atención de un mercado que valora la autenticidad y el carácter único de cada pieza.



## **Montar aparatos tecnológicos**

El ensamblaje de equipos tecnológicos, como computadoras personalizadas, ha surgido como un emprendimiento artesanal que atrae a entusiastas de la tecnología. Esta práctica permite a los individuos construir sus propios PC adaptados a sus necesidades específicas, a menudo a un costo menor que el de comprar un equipo preensamblado. Además, la posibilidad de mejorar y reparar equipos antiguos, como reemplazar discos duros por unidades de estado sólido, ofrece una solución económica para quienes desean revitalizar su hardware sin realizar una inversión significativa. Los emprendedores en este campo pueden ofrecer servicios personalizados de ensamblaje y actualización, aprovechando el creciente interés en la personalización y la optimización de equipos tecnológicos.

## **Alimentos artesanales**

El emprendimiento en el ámbito de alimentos artesanales combina la pasión por la cocina con métodos tradicionales y el uso de ingredientes de alta calidad. Desde panes caseros y mermeladas hasta salsas y chocolates gourmet, estos productos se destacan por su autenticidad y el cuidado en su elaboración. La tendencia hacia alimentos artesanales responde a un interés creciente en sabores auténticos y opciones personalizadas, como productos sin gluten o sin azúcar añadida. La capacidad de adaptar y personalizar los productos para satisfacer las preferencias y necesidades específicas de los clientes permite a los emprendedores diferenciarse de las opciones masivas y ofrecer una experiencia gastronómica única.

## **Vender el hobby:**

El fenómeno del DIY ha impulsado el crecimiento de negocios dedicados a la venta de materiales para la creación de artesanías. Empresas como We Are Knitters han aprovechado esta tendencia al ofrecer kits completos que permiten a los consumidores confeccionar sus propias prendas, como jerseys y mantas. Estos kits no solo incluyen los materiales necesarios,



sino que también fomentan una filosofía de auto-creación, animando a los consumidores a participar activamente en el proceso de fabricación.

Los emprendedores artesanales son personas que inician, desarrollan y administran negocios enfocados en la creación y comercialización de productos artesanales. Estos artículos, caracterizados por su singularidad y la calidad de su fabricación manual o en lotes reducidos, representan no solo la creatividad y destreza del artesano, sino también su dedicación y pasión por el oficio. A menudo, estos emprendedores combinan técnicas tradicionales con innovaciones contemporáneas, ofreciendo al mercado productos que destacan por su autenticidad y valor cultural, lo que les permite conectar con consumidores que aprecian la originalidad y el trabajo detallado que conlleva cada pieza (Duarte, 2024).

De acuerdo con Duarte (2024) las características mas sobresalientes de un producto artesanal son:

### **Diseño único:**

La creatividad en un producto artesanal se manifiesta en su diseño distintivo, el cual refleja la visión personal del artesano. Un diseño único se caracteriza por la combinación de formas, colores y patrones que no se encuentran en producciones masivas. Cada producto artesanal lleva consigo una impronta personal que lo diferencia de los estándares comerciales, haciendo que cada pieza sea especial y exclusiva. Esta singularidad en el diseño no solo resalta la habilidad del creador, sino que también proporciona a los consumidores una oportunidad para poseer algo verdaderamente original.

### **Narrativa y significado:**

La originalidad de un producto artesanal también radica en la narrativa y el significado que encierra. Cada pieza puede contar una historia, transmitir un mensaje cultural o reflejar las tradiciones del artesano. La capacidad de incorporar elementos simbólicos o personales en el diseño convierte al producto en un vehículo para expresar historias y valores, lo que añade un



valor emocional y profundo. Esta narrativa no solo enriquece el objeto, sino que también permite a los compradores conectarse de manera más íntima con el producto y el artesano que lo creó.

### **Innovación y técnicas:**

La creatividad en la artesanía a menudo se manifiesta a través de la innovación en las técnicas y métodos utilizados. Los artesanos pueden experimentar con nuevas combinaciones de materiales, desarrollar métodos de fabricación originales o adaptar técnicas tradicionales de manera novedosa. La capacidad para introducir elementos innovadores en el proceso de creación asegura que cada producto no solo sea único, sino también una muestra de habilidad técnica y experimentación. Esta innovación es un componente crucial para mantener la relevancia y el atractivo en un mercado competitivo.

### **Adaptación y evolución:**

La originalidad de un producto artesanal también se evidencia en su capacidad para adaptarse y evolucionar con el tiempo. Los artesanos a menudo ajustan sus diseños y técnicas en respuesta a las tendencias del mercado, las necesidades de los clientes o sus propias experiencias y aprendizajes. Esta adaptabilidad permite que los productos artesanales permanezcan frescos y relevantes, reflejando el crecimiento continuo del artesano y la evolución de sus habilidades. La evolución en la artesanía no solo asegura que el producto siga siendo atractivo, sino que también demuestra la capacidad del artesano para reinventarse y mantenerse innovador.

#### **3.2.2. Acceso a recursos**

El acceso a recursos en el contexto del emprendimiento artesanal se refiere a la disponibilidad y facilidad con que los artesanos pueden obtener los insumos, herramientas, financiamiento y conocimientos necesarios para producir sus bienes. Los recursos pueden ser materiales, como materias primas específicas para la elaboración de productos artesanales, o



inmateriales, como información, capacitación y redes de apoyo. Un acceso adecuado a estos recursos es fundamental para la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos artesanales, ya que influye directamente en la capacidad de los artesanos para innovar, mejorar la calidad de sus productos y aumentar su productividad (kambista, s.f.).

De acuerdo con Kambista (s.f.) menciona distintas formas de financiamiento para los emprendimientos artesanales:

- **Financiamiento propio:**

**Ahorros personales:** Muchos emprendedores artesanales comienzan sus negocios utilizando sus propios ahorros. Este enfoque les permite mantener un control absoluto sobre todas las decisiones del negocio y evitar la acumulación de deudas desde el inicio. Al utilizar sus ahorros, los emprendedores pueden establecer su empresa sin depender de fuentes externas de financiamiento, lo que les brinda autonomía financiera y evita la presión de pagos y obligaciones a terceros.

**Reinversión de ganancias:** Una estrategia común para financiar el crecimiento de un emprendimiento artesanal es reinvertir las ganancias obtenidas de las ventas. A medida que el negocio comienza a generar ingresos, los emprendedores pueden utilizar estos fondos para expandir su línea de productos, mejorar la infraestructura o aumentar la capacidad de producción. Esta reinversión continua permite un crecimiento sostenido y una evolución gradual del negocio sin necesidad de buscar financiamiento externo.

**Préstamos Informales:** Solicitar préstamos a familiares y amigos es una forma frecuente de obtener financiamiento para emprendedores artesanales. Estos préstamos suelen tener condiciones mucho más flexibles que las ofrecidas por instituciones financieras tradicionales, incluyendo la posibilidad de no tener intereses. La confianza y el conocimiento mutuo entre las partes suelen facilitar acuerdos más sencillos y menos burocráticos.



Inversión directa: Otra opción es que familiares y amigos inviertan directamente en el negocio. En este caso, los inversores pueden recibir una participación en las ganancias futuras o un retorno sobre su inversión. Esta forma de financiamiento puede proporcionar capital inicial significativo y también servir como una validación personal del proyecto, ya que los inversionistas cercanos confían en el éxito del emprendimiento.

- **Créditos bancarios:**

Préstamos personales o comerciales: Los bancos y cooperativas de crédito ofrecen préstamos diseñados para emprendedores, que pueden utilizarse para comprar materias primas, maquinaria o financiar la expansión del negocio. Estos préstamos generalmente requieren la presentación de garantías y están sujetos a tasas de interés. Aunque son una fuente confiable de capital, los emprendedores deben estar preparados para cumplir con los requisitos y condiciones establecidos por las instituciones financieras.

Líneas de crédito: Las líneas de crédito proporcionadas por instituciones financieras permiten a los emprendedores acceder a fondos de manera flexible y según sea necesario. Este tipo de financiamiento es útil para cubrir necesidades de corto plazo, como el pago de proveedores o la gestión de flujo de efectivo. Las líneas de crédito ofrecen la ventaja de solo pagar intereses sobre el monto utilizado, lo que puede ser más económico en comparación con los préstamos tradicionales.

- **Microfinancieras:**

Microcréditos: Las instituciones de microfinanzas están diseñadas para ofrecer pequeños préstamos a emprendedores que podrían no calificar para créditos bancarios convencionales. Estos microcréditos están orientados a apoyar a emprendedores en situaciones vulnerables y suelen tener requisitos más accesibles. Este tipo de financiamiento puede ser una buena opción para aquellos que están comenzando y necesitan un impulso inicial para poner en marcha su negocio.



Créditos grupales: Algunos programas de microfinanzas ofrecen créditos a grupos de emprendedores, donde la responsabilidad del repago se comparte entre los miembros del grupo. Esta modalidad fomenta la colaboración y el apoyo mutuo, reduciendo el riesgo para los prestamistas y facilitando el acceso al financiamiento para aquellos que podrían tener dificultades para obtener crédito individualmente.

- **Subsidios y fondos gubernamentales:**

Programas de Apoyo al emprendimiento: Muchos gobiernos locales, regionales o nacionales tienen programas diseñados para apoyar a los emprendedores. Estos programas pueden ofrecer financiamiento, capacitación, y apoyo técnico para ayudar a iniciar y desarrollar negocios artesanales. Estos programas suelen estar orientados a promover el desarrollo económico local y fomentar el emprendimiento en diversas áreas.

Subsidios: Existen subsidios otorgados por gobiernos o instituciones que no requieren reembolso, especialmente para proyectos que promuevan la cultura, la tradición o la identidad local. Estos subsidios pueden proporcionar un alivio financiero considerable y permitir a los emprendedores concentrarse en el desarrollo de sus productos y servicios sin la presión de devolver el dinero recibido.

Según Sandoval et al. (2021) algunos tipos de recursos que competen e los emprendimientos artesanales son:

- **Recursos humanos**

- **Habilidades y conocimientos técnicos:**

Las habilidades y conocimientos técnicos son fundamentales para los artesanos y abarcan una amplia gama de destrezas manuales, técnicas y artísticas. Estas competencias incluyen la capacidad para manejar y combinar materiales, el dominio de técnicas específicas de fabricación, y el desarrollo de destrezas manuales precisas que permiten la creación de productos únicos. Los artesanos deben estar bien versados en técnicas tradicionales y



modernas, adaptando su conocimiento a la elaboración de piezas distintivas que destacan en el mercado. Además, el conocimiento artístico, como la comprensión de diseño, color y forma, juega un papel crucial en la creación de productos visualmente atractivos y funcionales.

### **Gestión y administración:**

La gestión y administración son esenciales para el éxito de un negocio artesanal y comprenden la capacidad de manejar eficientemente todos los aspectos del emprendimiento. Esto incluye la planificación estratégica, que abarca la definición de objetivos y la creación de un plan para alcanzarlos; la organización, que se refiere a la estructuración de los recursos y procesos para una operación efectiva; la dirección, que involucra guiar y motivar al equipo para lograr los objetivos; y el control, que consiste en monitorear y ajustar las actividades para asegurar que el negocio funcione según lo previsto. Una gestión eficaz asegura que el negocio artesanal no solo produzca productos de calidad, sino que también pueda competir y prosperar en el mercado.

### **Innovación y creatividad:**

La innovación y creatividad son la base para el desarrollo continuo y la diferenciación en el mercado artesanal. Los artesanos deben ser capaces de idear y desarrollar nuevos productos, diseños y técnicas que respondan a las tendencias actuales y a las necesidades cambiantes de los clientes. La creatividad permite a los artesanos experimentar con nuevos conceptos y estilos, mientras que la innovación se manifiesta en la implementación de estos conceptos en la producción. Esta combinación de habilidades permite a los emprendedores mantener la relevancia en un mercado competitivo y ofrecer productos que capturan el interés de los consumidores.

- **Recursos materiales**

#### **Materias primas:**

Las materias primas son los insumos esenciales que constituyen la base para la



producción de productos artesanales. Incluyen materiales como madera, telas, cerámica, hilos, metales, entre otros, que son fundamentales para la creación de los productos finales. La calidad y disponibilidad de estas materias primas afectan directamente el resultado del trabajo artesanal, así como la durabilidad y apariencia de los productos. Los artesanos deben seleccionar cuidadosamente sus materias primas para garantizar que cumplan con los estándares necesarios para producir artículos de alta calidad y satisfacer las expectativas de los clientes.

### **Herramientas y equipos:**

Las herramientas y equipos son imprescindibles para el proceso de elaboración de productos artesanales. Este recurso abarca desde herramientas manuales básicas, como cuchillos, pinceles y agujas, hasta maquinaria más avanzada, como tornos, prensas y equipos de corte. La selección y el mantenimiento adecuado de las herramientas y equipos influyen en la precisión y eficiencia de la producción. Los artesanos deben invertir en herramientas de calidad y asegurarse de que estén bien mantenidas para optimizar el proceso de fabricación y lograr resultados consistentes y profesionales.

### **Infraestructura:**

La infraestructura incluye los espacios físicos necesarios para la producción y comercialización de productos artesanales. Esto abarca talleres donde se lleva a cabo la fabricación, almacenes para el almacenamiento de materias primas y productos terminados, y puntos de venta para la exhibición y venta de los artículos. La adecuación y organización de estos espacios son cruciales para el flujo de trabajo y la eficiencia operativa. Una infraestructura bien diseñada permite a los artesanos gestionar de manera efectiva sus actividades diarias, mantener un entorno de trabajo seguro y cómodo, y ofrecer un espacio atractivo para los clientes y potenciales compradores.



### 3.2.3. Capacidad productiva

La capacidad productiva se refiere a la habilidad de los artesanos para producir bienes de manera eficiente y a una escala que les permita satisfacer la demanda del mercado. Esta capacidad está influenciada por factores como la disponibilidad de mano de obra calificada, la tecnología empleada, la gestión de procesos productivos y la infraestructura disponible. Una alta capacidad productiva permite a los emprendedores artesanales no solo mantenerse competitivos, sino también explorar nuevas oportunidades de mercado. La mejora de la capacidad productiva puede lograrse a través de la inversión en capacitación técnica, la adopción de nuevas tecnologías y la optimización de los procesos de producción (Coll, 2022).

Algunas características, componentes y estrategias de la capacidad productiva según Coll (2022) comprenden:

#### **Características:**

##### **Eficiencia:**

La eficiencia en la producción artesanal se refiere a la habilidad de los artesanos para maximizar la cantidad de productos elaborados utilizando los recursos disponibles de manera óptima. En este contexto, eficiencia implica que los artesanos logren producir más unidades con menos recursos, ya sean materiales, tiempo o mano de obra. La eficiencia no solo aumenta la cantidad de producción, sino que también contribuye a reducir costos y minimizar desperdicios, lo que es crucial para mantener la viabilidad económica del negocio. Un enfoque eficiente permite a los artesanos ofrecer precios competitivos mientras mantienen la calidad de sus productos.

##### **Escalabilidad:**

La escalabilidad es la capacidad de un negocio artesanal para expandir su producción en respuesta a una mayor demanda sin comprometer la calidad del producto. Para alcanzar esta capacidad, los artesanos deben planificar cuidadosamente cómo aumentar la producción, lo que



puede incluir la adquisición de más recursos, como materias primas o personal adicional. La escalabilidad también implica implementar sistemas y procesos que puedan manejar mayores volúmenes de trabajo sin introducir fallos o inconsistencias. La habilidad para escalar eficazmente permite a los artesanos crecer y aprovechar oportunidades de mercado más amplias.

### **Flexibilidad:**

La flexibilidad en la producción artesanal es la capacidad de adaptar los métodos y procesos de fabricación para responder a cambios en las tendencias del mercado o en la demanda del cliente. Los artesanos deben ser capaces de modificar sus técnicas de producción y ajustar sus productos para satisfacer nuevas exigencias o preferencias emergentes. Esta capacidad para adaptarse es esencial para mantenerse competitivo y relevante en un entorno de mercado que cambia rápidamente. La flexibilidad también incluye la habilidad para introducir nuevos productos o variantes sin interrumpir la producción existente.

### **Componentes:**

#### **Mano de obra calificada:**

La mano de obra calificada es fundamental para mantener un alto estándar de calidad en los productos artesanales. La disponibilidad de trabajadores con habilidades especializadas y experiencia en técnicas artesanales asegura que los productos sean elaborados con precisión y destreza. La formación y el conocimiento especializado de los artesanos no solo contribuyen a la calidad del producto final, sino que también permiten la innovación y la mejora continua en los métodos de producción.

#### **Tecnología:**

El uso de tecnología adecuada puede significar una mejora significativa en la capacidad productiva de un emprendimiento artesanal. Herramientas modernas y maquinaria avanzada pueden aumentar la velocidad de producción, mejorar la precisión y permitir una fabricación a



mayor escala. La integración de tecnología también puede facilitar la automatización de tareas repetitivas, liberando a los artesanos para enfocarse en aspectos más creativos y complejos de su trabajo.

### **Gestión de procesos:**

La gestión eficaz de los procesos de producción es crucial para minimizar errores y desperdicios. Una planificación meticulosa y una organización adecuada de cada etapa del proceso de producción ayudan a mantener la consistencia y calidad del producto. La gestión de procesos también incluye la implementación de procedimientos estándar y el uso de herramientas de control de calidad para asegurar que cada producto cumpla con los requisitos establecidos.

### **Estrategias para mejorar la capacidad productiva:**

#### **Capacitación técnica:**

Invertir en la capacitación continua de los artesanos es una estrategia clave para mejorar la capacidad productiva. La formación en nuevas técnicas, herramientas y tecnologías permite a los artesanos mantenerse al día con las últimas innovaciones y mejorar sus habilidades. La capacitación también fomenta la adopción de prácticas más eficientes y efectivas, lo que puede traducirse en una mayor calidad y una producción más eficiente.

#### **Adopción de nuevas tecnologías:**

La integración de tecnologías avanzadas en el proceso de producción puede proporcionar mejoras significativas en eficiencia y calidad. La adopción de maquinaria moderna, software de gestión de producción y herramientas digitales puede optimizar los procesos y permitir una mayor capacidad de producción. Además, la tecnología puede facilitar la gestión de inventarios, el control de calidad y la planificación de la producción, contribuyendo a una operación más fluida y efectiva.



## **Optimización de procesos:**

Analizar y mejorar cada etapa del proceso de producción es esencial para aumentar la eficiencia y reducir costos. La optimización de procesos implica revisar y ajustar los métodos de trabajo, eliminar pasos innecesarios y reducir tiempos de inactividad. La implementación de técnicas de mejora continua y el uso de herramientas de análisis de procesos pueden ayudar a identificar áreas de mejora y a implementar cambios que aumenten la productividad.

### **3.2.4. Promoción**

La promoción en el emprendimiento artesanal implica las estrategias y acciones destinadas a dar a conocer y posicionar los productos artesanales en el mercado. Esto incluye actividades de marketing, participación en ferias y exposiciones, utilización de plataformas digitales y redes sociales, y la creación de marcas reconocidas. Una promoción efectiva no solo incrementa las ventas, sino que también puede ayudar a educar al público sobre el valor cultural y la autenticidad de los productos artesanales, fomentando un mayor aprecio y demanda. La promoción adecuada es crucial para diferenciar los productos artesanales en un mercado competitivo y para construir una base de clientes leales (Zendesk, 2023).

Según Zendesk (2023) los componentes de la promoción en las ventas se pueden encontrar los siguientes aspectos:

#### **Dinámica:**

Las promociones de ventas son inherentemente dinámicas debido a su naturaleza temporalmente limitada. La duración corta de estas promociones juega un papel crucial en la generación de un sentido de urgencia entre los consumidores. Este sentido de urgencia, a menudo denominado FOMO (Fear Of Missing Out o "Miedo a Perderse Algo"), impulsa a los clientes potenciales a actuar rápidamente para no perderse la oportunidad. La temporalidad de la promoción crea una presión psicológica que fomenta la toma de decisiones apresuradas, aumentando así la probabilidad de una compra inmediata. La dinámica de las promociones



también ayuda a mantener el interés de los consumidores y evita que la oferta se vuelva obsoleta o rutinaria, asegurando que el impacto y la relevancia de la promoción se mantengan altos.

### **Atractiva:**

La efectividad de una promoción de ventas también radica en su capacidad para captar la atención del consumidor y despertar su interés. Las promociones deben ser diseñadas de manera que sean visualmente atractivas y emocionalmente resonantes, utilizando elementos como gráficos llamativos, colores vibrantes, y mensajes persuasivos. La clave está en crear una oferta que sea irresistible y que se destaque entre la multitud de opciones disponibles para el consumidor. Al diseñar promociones que atraigan visualmente y comuniquen un mensaje claro y convincente, se incrementa la posibilidad de que los consumidores tomen una acción deseada, como realizar una compra o suscribirse a un servicio. Esta atracción no solo captura la atención inmediata, sino que también puede generar un impacto duradero en la percepción de la marca.

### **Única:**

Una promoción de ventas se caracteriza por ofrecer algo que es percibido como nuevo, especial y limitado en el tiempo, lo cual le confiere un carácter de exclusividad. Esta unicidad se basa en la idea de que los consumidores están obteniendo una oportunidad que no estará disponible en el futuro. La exclusividad de la oferta hace que los clientes potenciales sientan que están accediendo a algo raro o singular, lo que refuerza el valor percibido de la promoción. La originalidad y la rareza de la oferta no solo la hacen más atractiva, sino que también le otorgan un sentido de importancia y urgencia. Esta característica de exclusividad impulsa a los consumidores a actuar rápidamente para aprovechar la oportunidad antes de que se agote, asegurando así una respuesta más inmediata y efectiva a la promoción.

Es relevante mencionar que Zendesk (2023) menciona algunos tipos de promoción:

### **Concursos por redes sociales:**

Los concursos en redes sociales son una estrategia de promoción de ventas que se basa



en la participación activa de los usuarios en plataformas digitales. Estos concursos generalmente requieren que los participantes realicen acciones beneficiosas para la marca, como seguir la cuenta, comentar en una publicación o compartir contenido. A cambio, los participantes tienen la oportunidad de ganar premios, que pueden incluir productos, servicios o regalos relacionados con la marca. Un ejemplo destacado de esta estrategia es el uso de concursos por agencias de turismo, que ofrecen viajes gratuitos a destinos populares. Este tipo de promoción no solo aumenta el engagement y la visibilidad de la marca, sino que también crea una relación directa con los consumidores a través de la interacción en redes sociales.

### **Muestras gratis:**

Las muestras gratis son una herramienta de promoción directa que permite a los consumidores probar el producto antes de comprarlo. Este tipo de promoción es particularmente eficaz en categorías de productos donde la experiencia del usuario es crucial, como alimentos y bebidas. Por ejemplo, en una cata de vinos, los participantes tienen la oportunidad de probar diferentes variedades. Esta experiencia sensorial puede llevar a una mayor probabilidad de compra si el producto cumple con las expectativas del consumidor. Las muestras gratuitas no solo permiten a los consumidores experimentar el producto, sino que también generan confianza en la marca al ofrecerles una prueba tangible de la calidad del producto.

### **Descuentos:**

Los descuentos son una forma común y efectiva de promoción de ventas que reduce temporalmente el precio de un producto o servicio para hacerlo más atractivo y accesible para los consumidores. Esta estrategia es visible en casi todos los sectores, desde tiendas de ropa hasta electrónicos, y suele aplicarse durante períodos específicos como temporadas de rebajas o liquidaciones. Por ejemplo, una tienda de ropa puede ofrecer descuentos significativos al final de una temporada para liquidar inventario y atraer a más clientes. Los descuentos no solo



estimulan la demanda y aumentan las ventas, sino que también pueden atraer a nuevos clientes que buscan una buena oferta.

### **Marketing de Influencers:**

Ha ganado popularidad en la era de las redes sociales y se basa en la colaboración entre marcas y creadores de contenido influyentes. Los influencers, que cuentan con una amplia base de seguidores en plataformas como Instagram, YouTube o TikTok, promocionan productos o servicios a su audiencia. Por ejemplo, el famoso YouTuber PewDiePie ha promocionado G FUEL, una marca de bebidas energéticas, a través de sus videos. Esta forma de promoción aprovecha la confianza y la influencia del creador de contenido para llegar a un público objetivo de manera auténtica y efectiva, aumentando la visibilidad y el atractivo del producto o servicio.

### **Publicidad digital:**

La publicidad digital es una categoría amplia que incluye varias herramientas de promoción en línea, abarcando todo tipo de propuestas publicitarias realizadas a través de internet. Esto puede incluir anuncios en redes sociales, campañas de email marketing (newsletters), y videos promocionales, entre otros. Por ejemplo, una marca puede utilizar anuncios pagados en Facebook para dirigirse a audiencias específicas con ofertas especiales o nuevos productos. La publicidad digital permite una segmentación precisa y una medición detallada del rendimiento de las campañas, lo que facilita la optimización de las estrategias promocionales y el alcance de los objetivos de marketing.

#### ***3.2.5. Desarrollo Sostenible***

El desarrollo sostenible es un enfoque de crecimiento y progreso que satisface los requerimientos del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones venideras para complacer sus propios requerimientos. Este concepto integra tres dimensiones clave: económica, ambiental y sociocultural. La sostenibilidad económica busca asegurar que las actividades económicas sean viables y capaces de generar beneficios a largo plazo. La



sostenibilidad ambiental enfatiza lo fundamental de proteger y conservar los recursos naturales, promoviendo prácticas que minimicen el impacto negativo sobre el medio ambiente. La sostenibilidad sociocultural se centra en la preservación y promoción de la cultura, las tradiciones y el bienestar social (Caballero, 2023).

Según lo mencionado por Caballero (2023) algunos ejemplos de acciones concretas que promueven el desarrollo sostenible son:

### **1. Uso de energías renovables:**

Se refiere a la adopción y aprovechamiento de fuentes de energía que son naturalmente reabastecidas a una tasa superior a la de su consumo. La implementación de tecnologías para capturar y convertir estas fuentes en electricidad o calor reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, mitiga el cambio climático y promueve una transición hacia un sistema energético más sostenible.

### **2. Gestión sostenible de residuos:**

Implica la implementación de estrategias y prácticas que minimizan el impacto ambiental de los desechos generados por actividades humanas. Esto abarca desde la reducción en la fuente, la reutilización, el reciclaje y la compostaje de materiales hasta la disposición adecuada de residuos que no pueden ser reciclados. Un enfoque integral considera la jerarquía de gestión de residuos, priorizando la prevención y minimización antes de la eliminación. La gestión eficaz de residuos busca no solo reducir la cantidad de desechos enviados a los vertederos, sino también promover prácticas que disminuyan la contaminación del suelo, agua y aire, y fomenten la economía circular. Este enfoque no solo ayuda a preservar los recursos naturales, sino que también mejora la salud pública y el bienestar comunitario.

### **3. Agricultura sostenible**

Se centra en prácticas que buscan equilibrar la producción de alimentos con la protección del medio ambiente y la promoción del bienestar social. Este enfoque incluye



técnicas como la rotación de cultivos, el uso de fertilizantes y pesticidas orgánicos, la conservación de suelos y la gestión eficiente del agua. La agricultura sostenible pretende reducir el impacto ambiental al minimizar la erosión del suelo, conservar la biodiversidad y reducir el uso de productos químicos que pueden contaminar los ecosistemas. También se enfoca en mejorar la resiliencia de las comunidades agrícolas frente al cambio climático y asegurar la equidad en el acceso a recursos y mercados.

#### **4. Conservación de la biodiversidad:**

Se refiere a la protección y el mantenimiento de la variedad de vida en el planeta, desde especies animales y vegetales hasta ecosistemas completos. La biodiversidad es sustancial para la permanencia de los ecosistemas, ya que contribuye a los ciclos de nutrientes, la polinización de plantas y la regulación del clima. La pérdida de biodiversidad, causada por la destrucción de hábitats, la contaminación, el cambio climático y la explotación excesiva de recursos, puede tener consecuencias graves para los ecosistemas y las comunidades humanas. Los esfuerzos de conservación incluyen la creación de áreas protegidas, la restauración de hábitats degradados, el establecimiento de leyes y políticas de protección, y la promoción de prácticas sostenibles que reduzcan el impacto humano.

#### **5. Desarrollo urbano sostenible:**

Se enfoca en crear ciudades y comunidades que sean habitables, eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Este enfoque busca integrar el crecimiento urbano con la protección del entorno natural, promoviendo la calidad de vida de los habitantes y reduciendo la huella ecológica de las áreas urbanas. Las prácticas de desarrollo urbano sostenible incluyen la planificación de espacios verdes, la implementación de sistemas de transporte público eficientes, la construcción de edificios con certificaciones ambientales y la promoción de la eficiencia energética.



## **6. Educación para el desarrollo sostenible:**

La educación para el desarrollo sostenible (EDS) busca fomentar una comprensión y habilidades que permitan a las personas contribuir a un futuro más sostenible. Este tipo de educación integra principios de sostenibilidad en el currículo académico, promoviendo el conocimiento sobre los desafíos ambientales, sociales y económicos actuales y futuros. La EDS enfatiza la importancia de pensar críticamente, tomar decisiones informadas y actuar de manera responsable para abordar problemas como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad. A través de enfoques educativos participativos y multidisciplinarios.

## **7. Fomento del comercio justo:**

El fomento del comercio justo se centra en establecer relaciones comerciales equitativas entre productores y consumidores, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los productores en los países en desarrollo y fomentar prácticas comerciales éticas. El comercio justo asegura que los productores reciban un precio justo por sus productos, lo cual les permite cubrir sus costos de producción y obtener una ganancia justa. Además, promueve condiciones laborales seguras y dignas, la igualdad de género y el respeto por los derechos humanos. El fomento del comercio justo también incluye el apoyo a prácticas agrícolas sostenibles y el fortalecimiento de las comunidades locales mediante la inversión en educación y desarrollo.

El desarrollo sostenible busca optimizar el entorno en el que vivimos para elevar la calidad de vida de todos los seres humanos. Este enfoque amplía y concretiza el concepto de desarrollo al enfocarse no solo en el crecimiento económico, sino también en la mejora integral del hábitat humano. Se trata de asegurar que los recursos se utilicen de manera equilibrada y sostenible, con el fin de proporcionar un entorno más saludable y adecuado para el bienestar general. Al integrar estos principios, el desarrollo se redefine para incluir no solo el progreso material, sino también la creación de condiciones de vida más favorables y sostenibles para todos (Romero, 2021).



Según Romero (2021) menciona algunos tipos de recursos:

### **Recursos perpetuos:**

Los recursos perpetuos son aquellos que, en términos humanos, parecen estar disponibles de forma continua e interminable. Estos recursos no están sujetos a agotamiento a lo largo de la vida humana y se regeneran de manera constante a través de procesos naturales. Ejemplos de estos recursos incluyen la luz solar, que proporciona energía de manera ininterrumpida mientras el sol brille; los vientos, que son generados por el calentamiento desigual de la superficie terrestre y la rotación del planeta; y la lluvia periódica, que se forma a partir de la evaporación y la condensación del agua en la atmósfera. Estos recursos son fundamentales para el equilibrio ecológico y el suministro de energía en muchos sistemas naturales y tecnologías sostenibles.

### **Recursos autorrenovables:**

Los recursos autorrenovables son aquellos que tienen la capacidad de regenerarse a sí mismos, aunque su capacidad de renovación puede depender de la forma en que se gestionen. Un uso moderado y controlado de estos recursos asegura su disponibilidad a largo plazo. Ejemplos de recursos autorrenovables son la pesca y la explotación maderera. La pesca, si se realiza con prácticas sostenibles, permite que las poblaciones de peces se reproduzcan y mantengan su número. De manera similar, la explotación maderera moderada implica la tala de árboles a una tasa que no supera la capacidad del bosque para regenerarse, asegurando así la continuidad de este recurso.

### **Recursos agotables pero reciclables:**

Estos recursos son aquellos que, aunque se agotan con el uso, pueden ser reciclados y reutilizados, lo que ayuda a mitigar el impacto de su agotamiento. Los metales son un ejemplo clásico de recursos agotables pero reciclables. A pesar de que la extracción de metales de minas es limitada y puede llevar a la degradación ambiental, estos metales pueden ser reciclados y



reutilizados indefinidamente. El reciclaje de metales reduce la necesidad de extracción de nuevos minerales y disminuye la presión sobre los recursos naturales, contribuyendo a una gestión más sostenible de estos materiales.

### **Recursos agotables irreversiblemente o no renovables:**

Los recursos agotables irreversiblemente o no renovables son aquellos que, una vez consumidos, no se pueden regenerar en un plazo significativo a escala humana. Estos recursos se agotan con su uso y no hay un proceso natural que pueda reponerlos en tiempos humanos. Ejemplos de estos recursos incluyen los combustibles fósiles, como el petróleo, el carbón y el gas natural. La extracción y el consumo de estos recursos tienen impactos ambientales significativos, como la contaminación y el cambio climático, debido a que no hay una capacidad natural de renovación para estos recursos a la velocidad a la que se consumen.

#### ***3.2.6. Sostenibilidad económica***

La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de los emprendimientos artesanales para generar ingresos suficientes que permitan su viabilidad a largo plazo sin comprometer los recursos financieros de futuras generaciones. Esto implica gestionar los recursos financieros de manera eficiente, diversificar las fuentes de ingresos, y asegurarse de que los precios de los productos reflejen su valor real, incluidos los costos de producción y el valor cultural. La sostenibilidad económica es esencial para garantizar que los artesanos puedan mantenerse a sí mismos y a sus familias, reinvertir en sus negocios y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades (Silva et al., 2020).

Según Silva et al. (2020) algunos principios de la sostenibilidad económica comprenden:

#### **Eficiencia en la gestión financiera:**

Este principio se centra en la utilización óptima de los recursos financieros disponibles para lograr los objetivos organizacionales de manera efectiva. La eficiencia en la gestión



financiera busca maximizar el rendimiento de los recursos invertidos mientras se minimizan los desperdicios y se controlan los costos. Para alcanzar esta eficiencia, es crucial implementar prácticas financieras que aseguren una asignación racional de los recursos, incluyendo la planificación y el monitoreo continuo del presupuesto. Esto implica realizar análisis regulares para identificar y eliminar gastos innecesarios, así como tomar decisiones informadas sobre inversiones y gastos operativos, con el fin de mejorar la rentabilidad y sostenibilidad financiera a largo plazo.

### **Diversificación de ingresos:**

La diversificación de ingresos es una estrategia clave para reducir la vulnerabilidad económica de una organización o empresa. Este principio se basa en la idea de explorar y desarrollar múltiples fuentes de ingresos en lugar de depender exclusivamente de un único mercado o producto. Al diversificar, se mitiga el riesgo asociado con la fluctuación de un mercado específico o la disminución de la demanda de un producto particular. La diversificación puede incluir la introducción de nuevos productos o servicios, la expansión a diferentes mercados geográficos, o la formación de alianzas estratégicas. Este enfoque no solo fortalece la estabilidad financiera, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de crecimiento y mejorar la resiliencia frente a las incertidumbres del mercado.

### **Valor real del producto:**

Este principio enfatiza la importancia de que el precio de los productos refleje adecuadamente tanto los costos de producción como el valor intrínseco asociado con el producto. El valor real del producto no solo abarca los costos materiales y de fabricación, sino también el valor cultural, artesanal o único que el producto puede tener. Asegurar que el precio sea una representación fiel de estos aspectos contribuye a una justa compensación para los productores y fabricantes, así como a una apreciación del valor agregado que el producto ofrece a los consumidores. Este principio también implica la transparencia en la fijación de precios y

una comunicación clara con los clientes sobre lo que están pagando y por qué, fomentando la confianza y el reconocimiento del valor del producto en el mercado.

### **3.2.7. Sostenibilidad ambiental**

La sostenibilidad ambiental en el emprendimiento artesanal implica la adopción de prácticas que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente. Esto puede incluir el uso de materiales sostenibles, la implementación de métodos de producción ecológicos, la reducción de desechos y la promoción de la biodiversidad. La sostenibilidad ambiental es crucial no solo para preservar los recursos naturales para las futuras generaciones, sino también para mantener la autenticidad y el atractivo de los productos artesanales, que a menudo se valoran por su conexión con la naturaleza y el entorno local. Los artesanos pueden desempeñar un papel importante en la promoción de prácticas ambientales responsables dentro de sus comunidades (Villarreal et al., 2021).

Según lo expuesto por Villarreal et al. (2021), los principales aspectos de la sostenibilidad ambiental comprenden:

#### **Uso de materiales sostenibles:**

Este principio se refiere a la selección de materias primas que tienen un bajo impacto ambiental durante su extracción, procesamiento y vida útil. Implica elegir materiales que sean renovables, reciclables o biodegradables, lo que significa que pueden regenerarse naturalmente, ser reciclados en nuevos productos, o descomponerse sin causar daño al medio ambiente. Utilizar materiales sostenibles contribuye a reducir la presión sobre los recursos naturales, minimiza el impacto ambiental y fomenta una economía circular. Además, esta elección puede implicar optar por materias primas que provengan de fuentes responsables y certificadas, garantizando así una gestión ambiental adecuada a lo largo de toda la cadena de suministro.



## **Métodos de producción ecológicos:**

La implementación de métodos de producción ecológicos busca optimizar el proceso productivo para reducir el consumo de recursos naturales y minimizar la contaminación ambiental. Esto incluye la adopción de técnicas y tecnologías que empleen energías renovables, como la solar o la eólica, en lugar de combustibles fósiles. También implica la eficiencia en el uso del agua, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la disminución de desechos y residuos tóxicos. Los métodos ecológicos buscan transformar el proceso de producción en uno más sostenible, que respete el equilibrio de los ecosistemas y reduzca la huella ecológica.

## **Reducción de Desechos:**

Reducir los desechos generados durante la producción es fundamental para minimizar el impacto ambiental y promover la sostenibilidad. Este principio implica adoptar estrategias para reducir, reutilizar y reciclar materiales y productos a lo largo del ciclo de vida de la producción. Por ejemplo, se pueden implementar prácticas como el reciclaje de subproductos y residuos de fabricación, la optimización de los procesos para reducir el desperdicio, y la reutilización de materiales en nuevas producciones. Al reducir la cantidad de desechos generados y maximizar la eficiencia en la gestión de residuos, se contribuye a la preservación de recursos y se disminuye la presión sobre los sistemas de gestión de residuos.

## **Promoción de la biodiversidad:**

La promoción de la biodiversidad se enfoca en preservar la diversidad biológica y proteger los ecosistemas locales frente a la degradación y la pérdida. Este principio incluye prácticas que apoyen la conservación de especies nativas, la restauración de hábitats naturales y el mantenimiento de la salud de los ecosistemas. En el ámbito de la producción, esto puede traducirse en el uso de prácticas agrícolas y de manejo forestal que favorezcan la biodiversidad,



la integración de corredores ecológicos en áreas de producción y la adopción de estrategias que reduzcan el impacto en la flora y fauna local.

### **3.2.8. Sostenibilidad sociocultural**

La sostenibilidad sociocultural se refiere a la capacidad de los pueblos para preservar y promover las tradiciones culturales y el patrimonio intangible de sus comunidades. Esto incluye la transmisión de conocimientos y técnicas artesanales a las nuevas generaciones, la celebración de la identidad cultural a través de los productos y la creación de un sentido de pertenencia y orgullo comunitario. La sostenibilidad sociocultural es esencial para mantener la diversidad cultural y asegurar que las tradiciones y conocimientos ancestrales no se pierdan con el tiempo. Además, al valorizar y promover el patrimonio cultural, los emprendimientos artesanales pueden fortalecer la cohesión social y contribuir al bienestar general de sus comunidades (Endere y Zulaica, 2015). De acuerdo con Endere y Zulaica (2015), la sostenibilidad sociocultural se centra en estos tres principios:

#### **Transmisión de conocimientos y técnicas:**

La transmisión de conocimientos y técnicas se refiere a la práctica de enseñar y aprender habilidades artesanales y saberes tradicionales a lo largo de las generaciones. Este proceso es crucial para asegurar que las técnicas y conocimientos culturales únicos se conserven y continúen siendo parte activa de la vida comunitaria. Implica la transferencia de habilidades especializadas, como métodos de producción artesanal, rituales culturales y técnicas tradicionales de fabricación, desde los miembros experimentados de la comunidad hacia las generaciones más jóvenes. A través de talleres, clases, y la participación en prácticas culturales, se preserva la riqueza cultural y se asegura que estas tradiciones sigan vivas y relevantes para el futuro.

#### **Celebración de la identidad cultural:**

La celebración de la identidad cultural se enfoca en la promoción y valorización de



elementos culturales distintivos mediante productos y prácticas artesanales. Este principio busca integrar y destacar las características únicas de una cultura en la producción y comercialización de bienes, como artesanías y productos tradicionales. Al enfatizar el uso de símbolos culturales, técnicas artesanales y elementos históricos en los productos, se refuerza la identidad cultural tanto dentro de la comunidad como en su interacción con el mundo exterior. La celebración de la identidad cultural no solo preserva el patrimonio, sino que también fomenta un mayor aprecio y reconocimiento por parte de los consumidores y la comunidad en general.

### **Fortalecimiento del sentido de pertenencia y orgullo comunitario:**

Este principio busca crear un fuerte sentido de pertenencia y orgullo entre los miembros de una comunidad, relacionado con su herencia cultural y tradiciones. Fomentar el sentido de pertenencia implica involucrar a los miembros en actividades que refuercen su conexión emocional con la identidad cultural y el patrimonio compartido. Este proceso puede incluir la participación en eventos culturales, festividades y actividades comunitarias que celebren la historia y las tradiciones locales. Al fortalecer el orgullo comunitario, se promueve una mayor cohesión social y un compromiso activo con la preservación y celebración del patrimonio cultural. Este vínculo emocional contribuye a una identidad colectiva más sólida y a un mayor respeto y valoración de las tradiciones y el legado cultural.

## **3.3. Marco conceptual**

### ***3.3.1. Administración***

La administración se refiere al proceso sistemático mediante el cual se organizan y dirigen los recursos y actividades de una entidad con el fin de alcanzar metas y objetivos específicos de manera efectiva y eficiente. En este proceso, los administradores toman decisiones estratégicas, planifican actividades, asignan recursos humanos y materiales, y supervisan las operaciones para asegurar el buen funcionamiento de la organización. Este



enfoque implica no solo la gestión de los recursos financieros, sino también la optimización de los recursos humanos y materiales, garantizando que cada componente de la organización colabore para el logro de sus objetivos (Esneca, 2021).

### **3.3.2. Artesanías**

Las artesanías constituyen un tipo de producción manual que se caracteriza por la elaboración de objetos únicos, hechos a mano y que reflejan las técnicas tradicionales y la habilidad manual de los artesanos. Estos productos suelen emplear materiales locales y tienen un valor intrínseco tanto cultural como estético. A diferencia de la producción industrial, las artesanías se destacan por su singularidad y el detalle en su confección, lo cual suele estar vinculado a las tradiciones y costumbres de una comunidad específica. Las artesanías no solo representan el arte y la creatividad del individuo, sino que también actúan como un vehículo para la preservación del patrimonio cultural y la identidad local (Pérez y Gardey, 2021).

### **3.3.3. Emprendimientos turísticos**

Los emprendimientos turísticos abarcan una variedad de actividades y servicios destinados a fomentar y gestionar el turismo en una región determinada. Estos emprendimientos pueden incluir la creación y gestión de instalaciones de alojamiento, como hoteles y hostales; la oferta de actividades recreativas y experiencias únicas para los visitantes; y la provisión de servicios auxiliares como guías turísticos y transporte. El objetivo de estos emprendimientos es atraer a turistas, mejorar su experiencia y contribuir al desarrollo económico local. Además, estos proyectos suelen implicar una colaboración entre distintos actores, como autoridades locales, empresas privadas y comunidades, para ofrecer una experiencia turística integral y sostenible (Gómez y Ramírez, 2021).

### **3.3.4. Identidad cultural**

La identidad cultural es el conjunto de elementos distintivos que definen y caracterizan a un grupo social, conformando su sentido de pertenencia y cohesión. Este concepto abarca



una amplia gama de aspectos, incluyendo el lenguaje, las costumbres, las creencias, las prácticas artísticas y los valores compartidos. La identidad cultural se transmite de generación en generación y actúa como un vínculo que une a los miembros de una comunidad en torno a una herencia común. Preservar y promover la identidad cultural es fundamental para mantener la diversidad cultural y asegurar que las tradiciones y valores de una comunidad no se diluyan con el tiempo (Manzano, 2018).

### ***3.3.5. Sistema turístico***

El sistema turístico es un conjunto integrado de elementos y actores que interactúan para facilitar el desarrollo y la gestión del turismo en una región. Este sistema incluye una variedad de componentes interrelacionados, tales como las infraestructuras turísticas (hoteles, restaurantes, atracciones), los proveedores de servicios (agencias de viajes, operadores turísticos), y los factores de apoyo (transporte, seguridad). Además, involucra la participación de actores clave como gobiernos locales, empresas privadas y comunidades, que colaboran para ofrecer una experiencia turística coherente y atractiva (Pineda et al., 2019).

### ***3.3.6. Sostenibilidad***

Se refiere a la facultad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y las oportunidades para las generaciones venideras. Este concepto abarca tres dimensiones esenciales: la sostenibilidad económica, que garantiza que los recursos financieros se gestionen de manera que se mantenga la viabilidad a largo plazo; la sostenibilidad ambiental, que conlleva la protección y preservación de los recursos naturales y el equilibrio ecológico; y la sostenibilidad social, que promueve la equidad, la inclusión y el bienestar comunitario. La sostenibilidad se fundamenta en la implementación de prácticas que respeten el entorno natural, apoyen el desarrollo social y aseguren la eficiencia económica (Krantz y Jonker, 2023).



## CAPÍTULO IV

### HIPÓTESIS

#### 4.1. Hipótesis general

El emprendimiento artesanal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

#### 4.2. Hipótesis específicas

- El acceso a recursos se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.
- La capacidad productiva se relaciona positivamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.
- La promoción se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

#### 4.3. Variables

V1. Emprendimiento artesanal

V2. Desarrollo sostenible



4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V1: Emprendimiento artesanal	Acceso a recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilidad de materias primas.</li> <li>Acceso a financiamiento.</li> <li>Disponibilidad de herramientas y equipos.</li> </ul>	Ordinal
	Capacidad productiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volumen de producción.</li> <li>Calidad del producto final.</li> <li>Eficiencia en la producción.</li> </ul>	
	Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de marketing.</li> <li>Participación en ferias y exposiciones.</li> <li>Presencia en medios digitales y redes sociales</li> </ul>	
	Sostenibilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresos generados</li> <li>Crecimiento económico.</li> <li>Acceso a oportunidades económicas.</li> </ul>	
V2: Desarrollo sostenible	Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de materiales ecológicos.</li> <li>Gestión de residuos.</li> <li>Implementación de prácticas de reciclaje.</li> </ul>	
	Sostenibilidad sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preservación de técnicas tradicionales.</li> <li>Impacto en la identidad cultural local.</li> <li>Transmisión de conocimientos.</li> </ul>	

Nota. Esta tabla muestra las variables, dimensiones e indicadores de este estudio



## CAPÍTULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Los procedimientos que fueron tomados en cuenta son:

#### 5.1. Enfoque de la investigación

##### **Cuantitativo.**

En la investigación cuantitativa, se recogen y analizan datos numéricos con el propósito de identificar patrones, relaciones y tendencias. Este enfoque permite a los investigadores generalizar los hallazgos de una muestra representativa a una población más amplia. A través de técnicas estadísticas, la investigación cuantitativa ofrece una comprensión objetiva y precisa de los fenómenos, facilitando la comparación de resultados y la replicación de estudios para validar los hallazgos (Mata, 2019).

#### 5.2. Método aplicado a la investigación

##### **Deductivo.**

El método deductivo en la investigación comienza con teorías o hipótesis generales que se ponen a prueba mediante la observación y el análisis de datos específicos. Este proceso lógico procede de lo general a lo particular, permitiendo a los investigadores validar o refutar sus supuestos iniciales. El método deductivo es crucial para la confirmación de teorías y la derivación de conclusiones basadas en evidencia empírica (Segundo, 2018).



### 5.3. Tipo de investigación

#### **Básico.**

La investigación básica, tiene como objetivo ampliar el conocimiento teórico sobre un tema específico sin buscar una aplicación inmediata de los resultados. Este tipo de investigación se centra en entender los principios y conceptos subyacentes de un fenómeno, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones aplicadas y contribuyendo al avance del conocimiento científico en un campo determinado (Murtané, 2010).

### 5.4. Nivel de investigación

#### **Correlacional.**

El nivel correlacional en la investigación se enfoca en explorar y analizar la relación entre dos o más variables. A diferencia de los estudios experimentales, este diseño no implica la manipulación de las variables por parte del investigador. En lugar de ello, se observa cómo las variables coexisten y varían conjuntamente, permitiendo identificar la fuerza y la dirección de su asociación. Este enfoque es valioso para generar hipótesis y entender posibles conexiones entre fenómenos sin asumir una relación de causalidad directa (Siddharth, 2011).

### 5.5. Diseño de investigación

#### **No experimental.**

La investigación no experimental se caracteriza por la observación y el análisis de fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin la intervención o manipulación de las variables por parte del investigador. Este método permite estudiar situaciones reales y obtener información auténtica sobre el comportamiento y las características de los sujetos de estudio. Es particularmente útil cuando la manipulación experimental es inviable o poco ética, proporcionando una visión genuina de los fenómenos investigados (Rodríguez, 2023).

## 5.6. Población y muestra

### 5.6.1. Población

La población objetivo de este estudio estuvo compuesta por los artesanos locales que desempeñan un papel activo tanto en la producción como en la comercialización de productos artesanales. Estos artesanos, que representan un sector vital de la economía local, se dedican a la creación y venta de una variedad de artículos artesanales que reflejan la cultura y tradiciones de la región. En total, se estima que la población abarcó aproximadamente 1200 artesanos.

### 5.6.2. Muestra

Se utilizó el muestro aleatorio simple donde:

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Tamaño de la población (1200 artesanos)

$Z$  = Valor  $Z$  para el nivel de confianza (1.96 para un 95% de confianza)

$p$  = (0.5)

$q$  = (0.5)

$e$  = Margen de error permitido (10%)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1200 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.10^2 \cdot (1200 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$n$  = 89 artesanos.

## 5.7. Técnicas e instrumentos

### 5.7.1. Técnica

En este estudio se empleó la encuesta como la técnica principal para la recolección de datos. Esta herramienta fue seleccionada debido a su capacidad para recopilar información de manera sistemática y estructurada, permitiendo obtener datos cuantitativos directamente de los participantes.



### 5.7.2. Instrumento

El instrumento utilizado en este estudio fue el cuestionario. Este se diseñó cuidadosamente para recopilar información específica y detallada sobre las actividades y experiencias de los artesanos locales. El cuestionario incluyó una serie de preguntas estructuradas que permitieron a los participantes expresar sus opiniones y compartir datos relevantes de manera clara y organizada.

## 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

### 5.8.1. Confiabilidad

Fue evaluado mediante la siguiente técnica estadística:

**Tabla 2**

*Confiabilidad del instrumento*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,811	18

*Nota.* Esta tabla muestra la confiabilidad del instrumento utilizado.

### Interpretación:

El valor de 0,811 adquirido en tabla 2 denota una confiabilidad buena del instrumento

### 5.8.2. Validez

Fue evaluado mediante el juicio de expertos.

## 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Los datos una vez recolectados fueron procesados mediante el SPSS V25.

## 5.10. Contrastación de hipótesis

Para determinar si se aceptaban o refutaban las hipótesis, se estableció un nivel de significancia (alfa) de 0,05. Este valor se utilizó como criterio estándar para evaluar la probabilidad de que los resultados observados fueran producto del azar.

Planteamiento de la hipótesis general:

H0: El emprendimiento artesanal no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

H1: El emprendimiento artesanal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

Prueba estadística:

### Tabla 3

#### *Contrastación de la hipótesis general*

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,523	,055	9,362	,000
N de casos válidos		81			

*Nota.* Esta tabla muestra los resultados de la estadística de Tau-b de Kendall.

P-valor:

Si p-valor > que 0,05, se acepta H0.

Si p-valor < que 0,05, se acepta H1.

Decisión:

El valor de p de 0,000 mostrado en la tabla 3 lleva a aceptar la H1, por ende, se establece que el emprendimiento artesanal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.



Planteamiento de la hipótesis específica 1:

H0: El acceso a recursos no se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

H1: El acceso a recursos se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

Prueba estadística:

### Tabla 4

*Contrastación de la hipótesis específica 1*

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,514	,058	8,915	,000
N de casos válidos		81			

*Nota.* Esta tabla muestra los resultados de la estadística de Tau-b de Kendall.

P-valor:

Si p-valor > que 0,05, se acepta H0.

Si p-valor < que 0,05, se acepta H1.

Decisión:

El valor de p de 0,000 expuesto en la tabla 4 lleva a aceptar la H1, la cual indica que El acceso a recursos se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.



Planteamiento de la hipótesis específica 2:

H0: La capacidad productiva no se relaciona positivamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

H1: La capacidad productiva se relaciona positivamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

Prueba estadística:

**Tabla 5**

*Contrastación de la hipótesis específica 2*

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,393	,081	4,807	,000
N de casos válidos		81			

*Nota.* Esta tabla muestra los resultados de la estadística de Tau-b de Kendall.

P-valor:

Si p-valor > que 0,05, se acepta H0.

Si p-valor < que 0,05, se acepta H1.

Decisión:

Ya que en la tabla 5 se muestra un valor de p de 0,000, permite aceptar la H1, la cual señala que la capacidad productiva se relaciona positivamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

Planteamiento de la hipótesis específica 3:

H0: La promoción no se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

H1: La promoción se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

Prueba estadística:

## Tabla 6

*Contrastación de la hipótesis específica 3*

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,282	,066	4,205	,000
N de casos válidos		81			

*Nota.* Esta tabla muestra los resultados de la estadística de Tau-b de Kendall.

P-valor:

Si p-valor > que 0,05, se acepta H0.

Si p-valor < que 0,05, se acepta H1.

Decisión:

Debido a que en la tabla 6 se muestra un valor de p de 0,000, permite aceptar la H1, esto establece que la promoción se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

## CAPÍTULO VI

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 6.1. Presentación de resultados

## Tabla 7

*Resultados de la prueba de normalidad*

Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
	Estadístico	gl	Sig.
Emprendimiento artesanal	,085	81	,180*
Desarrollo sostenible	,078	81	,200*

*Nota.* Esta tabla indica la normalidad de las variables estudiadas.

Interpretación:

En la Tabla 7 se observa que el valor de significancia de las dos variables analizadas en esta tesis supera el umbral de 0,05, lo que sugiere que los datos se distribuyen de manera normal. Este hallazgo es crucial, ya que la normalidad en la distribución de los datos es un requisito fundamental para aplicar el coeficiente de correlación de Pearson. La elección de este coeficiente paramétrico se justifica al confirmar que los datos cumplen con el supuesto de normalidad, permitiendo así una evaluación precisa.



**Tabla 8**

*Baremo de correlación de Pearson*

-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

*Nota.* Este baremo fue tomado de Hernández et al. (2014).

**Tabla 9**

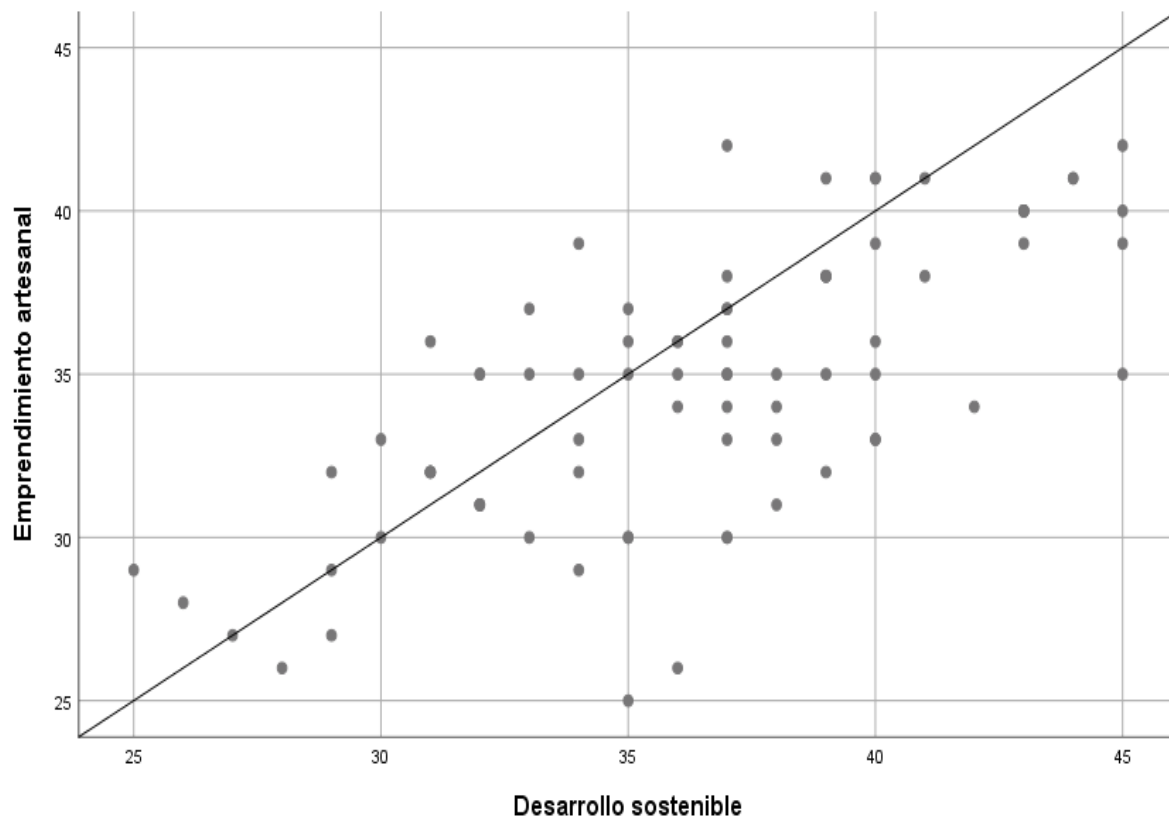
*Relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible*

		Emprendimiento artesanal	Desarrollo sostenible
	Correlación de Pearson	1	,703**
Emprendimiento artesanal	Sig. (bilateral)		,000
	N	81	81

*Nota.* Esta tabla muestra los coeficientes de Pearson adquiridos.

**Figura 1**

*Diagrama de dispersión entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible*



*Nota.* Este diagrama proviene de la tabla 9.

### Interpretación

La Tabla 9 revela que el emprendimiento artesanal presenta una relación positiva media con el desarrollo sostenible, evidenciada por un coeficiente de Pearson de 0,703. Este valor indica una asociación significativa, donde un incremento en el nivel de emprendimiento artesanal tiende a estar relacionado con un aumento en el grado de desarrollo sostenible. En otras palabras, la magnitud del coeficiente sugiere que, en general, a medida que las actividades de emprendimiento artesanal se fortalecen, también se observa una mejora en los aspectos vinculados al desarrollo sostenible.

**Tabla 10**

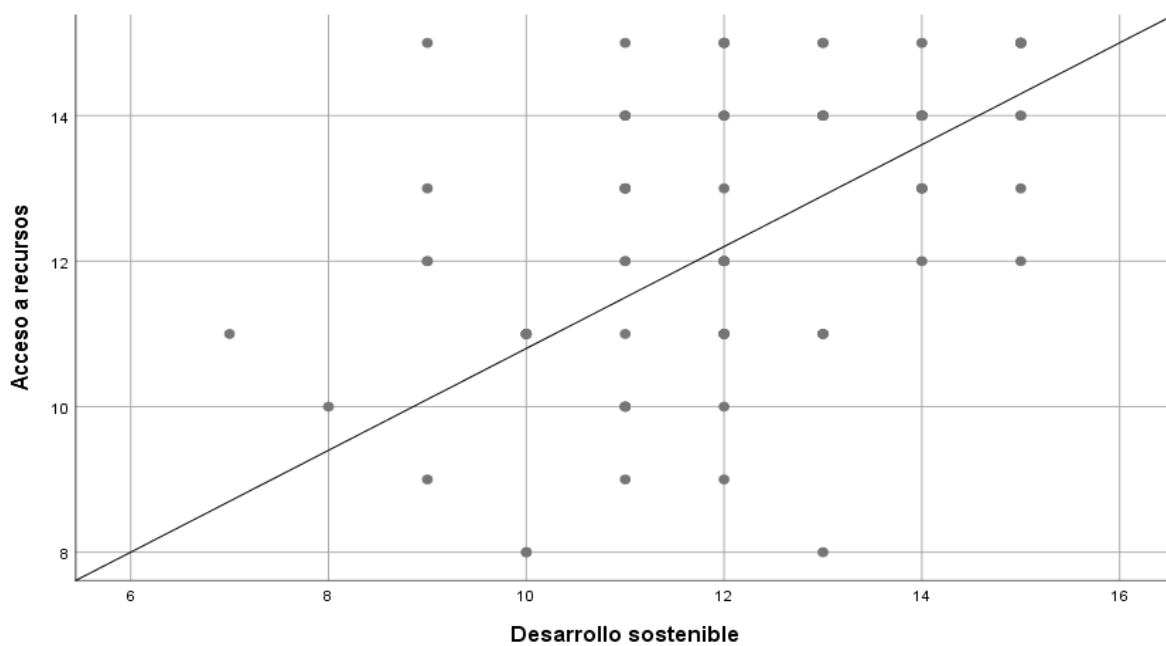
*Relación entre el acceso a recursos y el desarrollo sostenible*

		Acceso a recursos	Desarrollo sostenible
	Correlación de Pearson	1	,500**
Acceso a recursos	Sig. (bilateral)		,000
	N	81	81

*Nota.* Esta tabla indica los valores del coeficiente de Pearson conseguidos.

**Figura 2**

*Diagrama de dispersión entre el acceso a recursos y el desarrollo sostenible*



*Nota.* Este diagrama proviene de la tabla 10.

**Interpretación:**

La Tabla 10 revela que el acceso a recursos por parte de los emprendedores artesanales tiene una relación positiva media con el desarrollo sostenible, reflejada en un coeficiente de Pearson de 0,500. Este valor indica que, a medida que los emprendedores artesanales tienen un mayor acceso a los recursos necesarios para sus actividades, existe una tendencia a la mejora en los indicadores de desarrollo sostenible.

**Tabla 11**

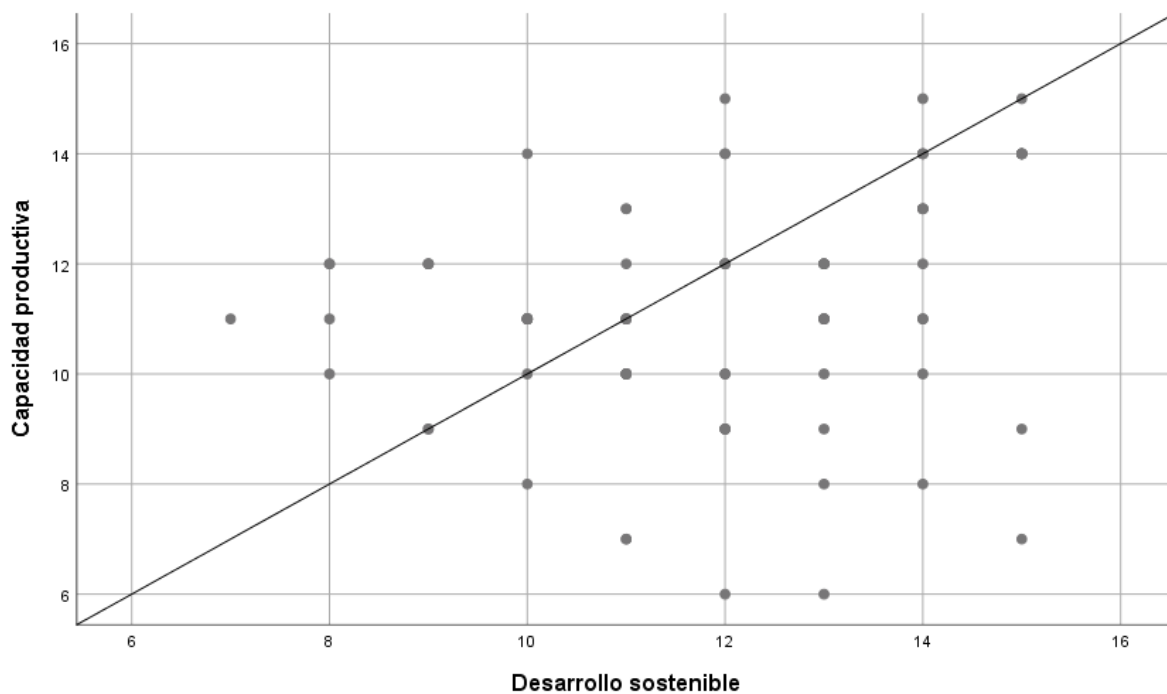
*Relación entre la capacidad productiva y el desarrollo sostenible*

		Capacidad productiva	Desarrollo sostenible
	Correlación de Pearson	1	,344*
Capacidad productiva	Sig. (bilateral)		,028
	N	81	81

*Nota.* Esta tabla muestra los coeficientes de correlación de Pearson adquiridos.

**Figura 3**

*Diagrama de dispersión entre la capacidad productiva y el desarrollo sostenible*



*Nota.* Esta tabla proviene de la tabla 11.

**Interpretación**

La Tabla 11 indica que la capacidad productiva de los emprendedores artesanales tiene una relación positiva débil con el desarrollo sostenible, como lo demuestra un coeficiente de Pearson de 0,344. Este valor sugiere que, aunque existe una relación entre la capacidad

productiva de los emprendedores artesanales y el desarrollo sostenible, la fuerza de esta relación es relativamente baja. En términos prácticos, esto significa que un aumento en la capacidad productiva de los artesanos podría estar asociado con una mejora en el desarrollo sostenible, pero esta asociación no es muy fuerte.

**Tabla 12**

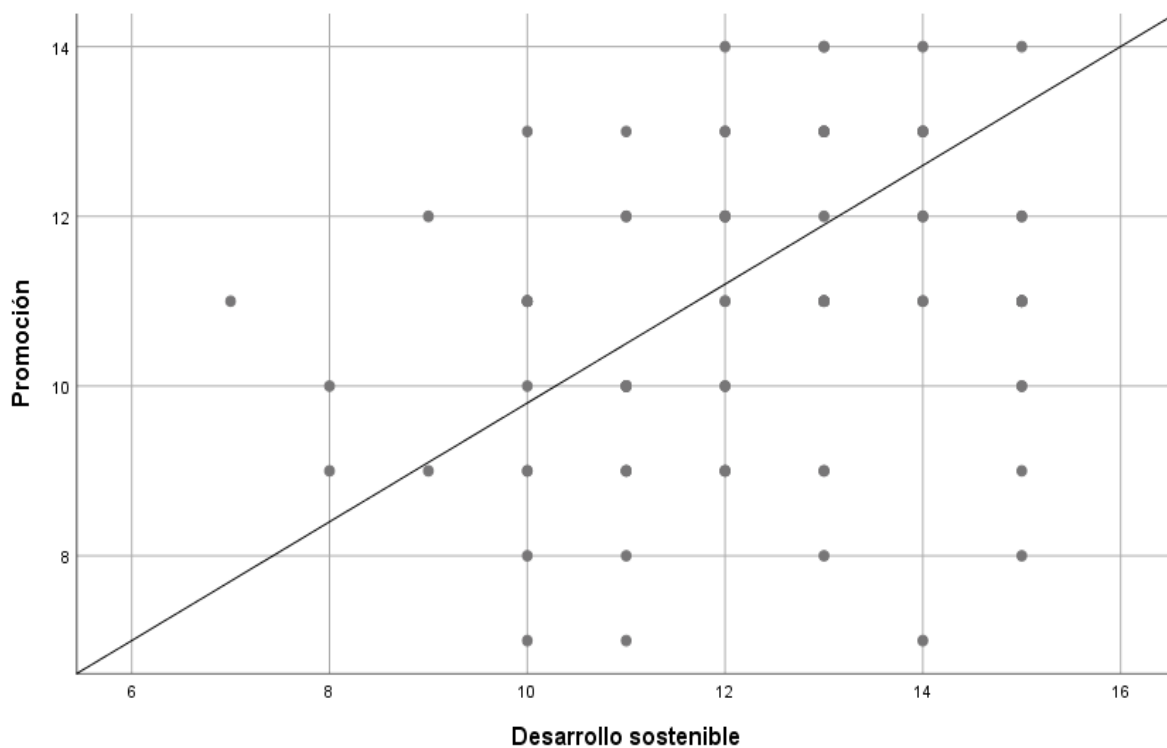
*Relación entre la promoción y el desarrollo sostenible*

		Promoción	Desarrollo sostenible
	Correlación de Pearson	1	,349*
Promoción	Sig. (bilateral)		,025
	N	81	81

*Nota.* Esta tabla muestra los coeficientes de correlación de Pearson adquiridos.

**Figura 4**

*Diagrama de dispersión entre la promoción y el desarrollo sostenible*



*Nota.* Este diagrama proviene de la tabla 12.



## **Interpretación:**

La Tabla 12 muestra que la promoción de las artesanías por parte de los emprendedores artesanales tiene una relación positiva débil con el desarrollo sostenible, evidenciada por un coeficiente de Pearson de 0,349. Este coeficiente indica que, aunque existe una relación entre los esfuerzos de promoción de las artesanías y el desarrollo sostenible, la fuerza de esta conexión es relativamente baja. En otras palabras, aunque la promoción de las artesanías contribuye al desarrollo sostenible, pero su impacto no es muy significativo.

## **6.2. Discusión de resultados**

Este estudio demostró que el emprendimiento artesanal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024. Este resultado es similar a otros:

Kukurelo y Meneses (2021), en su estudio sobre el desarrollo artesanal en Túcume, identificaron que la revalorización del patrimonio cultural y la integración de técnicas artesanales locales fueron claves para transformar la economía local, promoviendo el desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de la identidad cultural y la consolidación del capital social. Este contexto es comparable al de José Domingo Choquehuanca, donde se observó que el fortalecimiento del emprendimiento artesanal no solo genera ingresos económicos, sino que también contribuye a la preservación de prácticas culturales y a la cohesión social de la comunidad.

Rodríguez (2019), en su diagnóstico sobre el impacto de los emprendimientos artesanales en Montañita, encontró que estos negocios tenían un efecto positivo en el desarrollo socioeconómico de la comuna, principalmente en la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía local. Este hallazgo refuerza los resultados obtenidos en el presente estudio, donde se constató que el emprendimiento artesanal en José Domingo Choquehuanca no solo



se relaciona con el crecimiento económico, sino que también ofrece oportunidades de desarrollo sostenible a través de la creación de empleos y la promoción de prácticas ecológicas.

La investigación de Andia (2022) también subraya la importancia del emprendimiento artesanal en el desarrollo sostenible, al demostrar una correlación significativa ( $r = 0,787$ ,  $p < 0,001$ ) entre estas variables en la provincia de Talara. Este resultado cuantitativo es coherente con los hallazgos de este estudio, donde se identificó una relación significativa entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en José Domingo Choquehuanca. La prueba estadística aplicada en ambos estudios evidencia que el fortalecimiento de las capacidades productivas y la promoción de prácticas sostenibles en el ámbito artesanal son cruciales para alcanzar un desarrollo equilibrado y sustentable.

Zavaleta (2020), en su investigación sobre el emprendimiento empresarial en mujeres en Trujillo, reveló que un alto nivel de conocimientos sobre emprendimiento incidió positivamente en el desarrollo sostenible de la ciudad. Sin embargo, identificó una deficiencia en el conocimiento del marco normativo que regula la actividad emprendedora, lo que sugiere que, aunque el emprendimiento artesanal en José Domingo Choquehuanca muestra un impacto positivo en el desarrollo sostenible, es crucial fortalecer el acceso a la formación y la información normativa para maximizar estos beneficios.

Finalmente, Mondragon (2024), al analizar el emprendimiento femenino de las artesanas del algodón nativo en Lambayeque, concluyó que la tradición y el entorno demográfico desempeñan un papel esencial en la configuración de estos emprendimientos. Este enfoque es relevante para entender cómo las condiciones culturales y demográficas específicas de José Domingo Choquehuanca han influido en la relación significativa observada entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en este distrito.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** En esta tesis se determinó la relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible. Se encontró una relación positiva media, evidenciada por un coeficiente de Pearson de 0,703. Este valor indica que un incremento en el nivel de emprendimiento artesanal tiende a estar relacionado con un aumento en el grado de desarrollo sostenible. Además, el valor de  $p$  fue del  $0,000 < 0,05$ . Por ende, se concluye que el emprendimiento artesanal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

**SEGUNDA.** En este estudio se estableció la relación entre el acceso a recursos y el desarrollo sostenible. Se encontró una relación positiva media, reflejada en un coeficiente de Pearson de 0,500. Este valor indica que, a medida hay un mayor acceso a los recursos necesarios, existe una tendencia a la mejora en los indicadores de desarrollo sostenible. Por otro lado, el valor de  $p$  fue del  $0,000 < 0,05$ . En consecuencia, se concluye que el acceso a recursos se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.

**TERCERA.** En este estudio tesis se identificó la relación entre la capacidad productiva y el desarrollo sostenible. Se halló una relación positiva débil, como lo demuestra un coeficiente de Pearson de 0,344. En términos prácticos, esto significa que un aumento en la capacidad productiva está asociado con una mejora en el desarrollo sostenible. Es relevante mencionar que el valor de  $p$  fue del  $0,000 < 0,05$ . Por ello, se concluyó que la capacidad productiva se relaciona positivamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.



**CUARTA.** En esta tesis se estableció la relación entre la promoción y el desarrollo sostenible.

Se encontró una relación positiva débil, evidenciada por un coeficiente de Pearson de 0,349. Este coeficiente indica que la promoción contribuye al desarrollo sostenible, por otro lado, el valor de p fue del  $0,000 < 0,05$ . Por ende, se concluye que la promoción se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Se recomienda a la Municipalidad Distrital de José Domingo Choquehuanca (MDJDC) implementar programas de apoyo y formación continua dirigidos a los artesanos locales, enfocados en el desarrollo de sus capacidades empresariales y en la promoción del emprendimiento artesanal. Estos programas podrían incluir talleres especializados en gestión empresarial, acceso a mercados y prácticas sostenibles, con el objetivo de fortalecer la relación positiva identificada entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible. Al proporcionar estas herramientas y conocimientos, se busca no solo potenciar el crecimiento de los artesanos, sino también contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible de la región.

**SEGUNDA.** Se sugiere que la MDJDC facilite el acceso de los artesanos a recursos esenciales, tales como materias primas, financiamiento y herramientas de producción. Esto podría lograrse a través de la creación de alianzas estratégicas con entidades financieras y proveedores, además de la implementación de programas de subsidios o créditos a tasas preferenciales. Estas medidas permitirían a los artesanos mejorar su acceso a los recursos necesarios para fortalecer su actividad productiva, lo que, a su vez, contribuiría de manera significativa a promover el desarrollo sostenible en la comunidad.

**TERCERA.** Se sugiere que la MDJDC promueva iniciativas orientadas a incrementar la capacidad productiva de los artesanos, tales como la modernización de sus procesos de producción y la mejora de la infraestructura existente. Para ello, se podría considerar la creación de centros de producción comunitarios equipados con tecnología moderna, que proporcionen a los artesanos las herramientas necesarias para aumentar su capacidad productiva. Estas acciones no solo



contribuirían a mejorar la eficiencia y la calidad de la producción artesanal, sino que también desempeñarían un papel clave en el impulso del desarrollo sostenible en la región.

**CUARTA.** Se recomienda que la MDJDC desarrolle estrategias efectivas de promoción para los productos artesanales locales, como la organización de ferias, exposiciones y eventos culturales que incrementen la visibilidad y reconocimiento de los artesanos. Asimismo, es fundamental fomentar la presencia de estos productos en medios digitales y redes sociales, lo que facilitaría su acceso a nuevos mercados. Estas acciones no solo aumentarían las oportunidades comerciales para los artesanos, sino que también contribuirían de manera significativa al desarrollo sostenible del distrito, al integrar la cultura local con la economía global de manera más efectiva.



## REFERENCIAS

- Andía, A. (2022). *Emprendimiento artesanal y su relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115097>
- Benítez, S. (2002). *La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo*. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/\\$FILE/CyD\\_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf)
- Borbor, I. (2023). *Contexto social y emprendimiento de mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022*. (Trabajo de integración curricular, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9300>
- Boscán, M., Meleán, R., Chávez, K., & Calanche, Á. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(26), 223-236. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>
- Caballero, A. (2023). *Desarrollo sostenible: definición, objetivos y ejemplos*. Obtenido de <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>
- Castillo, S. (2022). *Los recursos turísticos del Centro Poblado San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Frontera). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unf.edu.pe/items/4b1d01dc-09eb-4a93-87a3-5b7ba186d4a8>
- Cervantes, M., De Anda, R., & Carranza, G. (2023). Emprendimiento femenino y desarrollo sostenible: Estudio de caso en una empresa de la industria restaurantera. *Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 5(45), 90-101. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9182039>



- Coll, F. (2022). *Capacidad de producción*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-produccion.html>
- Cutisaca, S. (2022). *Potencial del patrimonio cultural y natural como base para el desarrollo sostenible del distrito de Asillo, Azángaro – Puno*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19016>
- De la Vega, M. (2022). *La artesanía peruana tiene potencial para conquistar más mercados*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/219504-la-artesania-peruana-tiene-potencial-para-conquistar-mas-mercados>
- Duarte, L. (2024). *Principios que rigen un emprendimiento artesanal*. Obtenido de <https://prezi.com/p/ozixmtpou9/principios-que-rigen-un-emprendimiento-artesanal/>
- Esneca. (2021). *¿Qué es exactamente la gestión administrativa?* Obtenido de <https://www.esneca.com/blog/gestion-administrativa-definicion/>
- Endere, M., & Zulaica, M. (2015). Sustentabilidad socio-cultural y buen vivir en sitios patrimoniales: evaluación del caso agua blanca, ecuador. *Ambiente & Sociedade*, 18(4). <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc1317v1842015>
- Garcia, A., Sornoza, M., Palma, A., & Zambrano, C. (2019). El emprendimiento y su aporte al desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí. *Revista Estrategia Organizacional*, 8(2), 61-73. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830609>
- Gómez, J., & Ramírez, M. (2021). Emprendimientos turísticos, una alternativa de desarrollo en comunidades cercanas a centros integralmente planeados. Caso Bahías de Huatulco, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(171). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/html/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación Quinta Edición*. Mexico: Mcgraw-Hill.



- kambista. (s.f.). *Acceso a Financiamiento para Emprendedores*. Obtenido de <https://kambista.com/empresa/acceso-a-financiamiento-para-emprendedores/>
- Krantz , T., & Jonker, A. (2023). *¿Qué es la sostenibilidad?* Obtenido de <https://www.ibm.com/mx-es/topics/sustainability>
- Kukurelo, M., & Meneses, E. (2021). *Estudio de caso : desarrollo artesanal en Túcume. Aproximación a un modelo de desarrollo local a partir del uso ético del patrimonio*. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). Repositorio institucional. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/20227>
- Manzano, I. (2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Martinez, M. (2023). *Los emprendimientos artesanales se abren paso y se convierten en una gran oportunidad*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/negocios-artesanales-marketing-estrategico/#:~:text=Un%20negocio%20artesanal%20o%20emprendimiento,utilizando%20habilidades%20y%20t%C3%A9cnicas%20tradicionales.>
- Mata, L. (2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Mondragon, E. (2024). *Análisis del emprendimiento femenino: caso artesanas del algodón nativo en la región de Lambayeque*. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Repositorio institucional. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/7146>
- Moreno, P., & Pilamunga, C. (2023). *Facilidades Turísticas y Desarrollo Sostenible en la parroquia Pilahuin, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. (Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo). Repositorio institucional. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11348>



- Murtané, J. (2010). *Introducción a la Investigación básica*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica](https://www.researchgate.net/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica)
- Pérez, J., & Gardey, A. (2021). *Artesanía - Qué es, competencia, definición y concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/artesania/>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Ponce, R. (2019). *El desarrollo sostenible y la organización comunitaria para el aprovechamiento del turismo vivencial en la comunidad de Luquina Chico*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/12692>
- Rodríguez, L. (2019). *Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita*. (Trabajo de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4675>
- Romero, M. (2021). *¿Qué es el desarrollo sostenible?* Obtenido de <https://www.expoknews.com/que-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Sandoval, D., Gómez, M., Dorado, C., & Villacís, W. (2021). El sector artesanal. Un paso a la inserción en el sistema financiero. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(4). Obtenido de <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2784>
- Segundo, J. (2018). *Método deductivo*. Obtenido de <https://humanidades.com/metodo-deductivo/>
- Siddharth, K. (2011). *Estudio correlacional*. Obtenido de <https://explorable.com/es/estudio-correlacional>



- Silva, X., Auquilla, L., Fernández, L., & Auquilla, Á. (2020). Sostenibilidad económica del turismo en el Ecuador: Caso festividad de la “Mama Negra” Latacunga. *Explorador Digital*, 4(4). <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1413>
- Vargas, P., Zúñiga, M., & Mullo, F. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(10), 242-258. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659395>
- Villarreal, A., Mouthón, P., & Jurado, J. (2021). Turismo y sostenibilidad ambiental y social a través del etnomarketing en Isla Grande (Archipiélago de Nuestra Señora del Rosario, Colombia). *Revista de Estudios Andaluces*, 42. <https://doi.org/10.12795/rea.2021.i42.08>
- Zanabria, J. (2023). *Potencialidades para el desarrollo sostenible del turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla-2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio institucional. Obtenido de <http://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20975>
- Zavaleta, M. (2020). *El emprendimiento empresarial en mujeres y su incidencia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019*. (Tesis doctoral, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55127>
- Zendesk. (2023). *¿Qué es la promoción de venta y cuáles son sus objetivos?* Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-promocion-ventas/>



# ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZÁNGARO 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en el Distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar la relación entre el emprendimiento artesanal y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b></p> <p>El emprendimiento artesanal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.</p>	<p><b>A. VARIABLE 1: Emprendimiento artesanal</b>  <b>DIMENSIÓN: Acceso a recursos</b>  <b>INDICADORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de materias primas.</li> <li>• Acceso a financiamiento.</li> <li>• Disponibilidad de herramientas y equipos.</li> </ul> <p><b>DIMENSIÓN: Capacidad productiva</b>  <b>INDICADORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de producción.</li> <li>• Calidad del producto final.</li> <li>• Eficiencia en la producción.</li> </ul> <p><b>DIMENSIÓN: Promoción</b>  <b>INDICADORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de marketing.</li> <li>• Participación en ferias y exposiciones.</li> <li>• Presencia en medios digitales y redes sociales</li> </ul>	<p><b>Enfoque de investigación:</b></p> <p>Cuantitativo.</p> <p><b>Método:</b></p> <p>Deductivo.</p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Básico.</p> <p><b>Nivel de investigación:</b></p> <p>Correlacional.</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿De qué forma se relaciona el acceso a recursos con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>Establecer la relación entre el acceso a recursos y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b></p> <p>El acceso a recursos se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo</p>		



<p>Choquehuanca, Azángaro 2024?</p> <p>¿De qué manera se relaciona la capacidad productiva con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024?</p> <p>¿De qué modo se relaciona la promoción con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024?</p>	<p>Choquehuanca, Azángaro 2024.</p> <p>Identificar la relación entre la capacidad productiva y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.</p> <p>Establecer la relación entre la Promoción y el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.</p>	<p>Choquehuanca, Azángaro 2024.</p> <p>La Capacidad Productiva se relaciona positivamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.</p> <p>La Promoción se relaciona directamente con el desarrollo sostenible en el distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro 2024.</p>	<p><b>B. VARIABLE 2.: Desarrollo sostenible</b>  <b>DIMENSIÓN: Sostenibilidad económica</b>  <b>INDICADORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos generados</li> <li>• Crecimiento económico.</li> <li>• Acceso a oportunidades económicas.</li> </ul> <p><b>DIMENSIÓN: Sostenibilidad ambiental</b>  <b>INDICADORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de materiales ecológicos.</li> <li>• Gestión de residuos.</li> <li>• Implementación de prácticas de reciclaje.</li> </ul> <p><b>DIMENSIÓN: Sostenibilidad sociocultural</b>  <b>INDICADORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservación de técnicas tradicionales.</li> <li>• Impacto en la identidad cultural local.</li> <li>• Transmisión de conocimientos.</li> </ul>	<p>No experimental.</p> <p><b>Población:</b> 1200 artesanos.</p> <p><b>Muestra:</b> 89 artesanos.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario.</p>
--	---	---	--	--

Nota. Elaboración propia.



### Matriz de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Númerico	8	0	¿Considera que dispone de las materias primas necesarias para realizar su actividad artesanal?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Númerico	8	0	¿Tiene acceso a fuentes de financiamiento para apoyar su emprendimiento artesanal?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Númerico	8	0	¿Dispone de las herramientas y equipos adecuados para la producción artesanal?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Númerico	8	0	¿Su volumen de producción es suficiente para cubrir la demanda de sus productos?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Númerico	8	0	¿Considera que la calidad de su producto final es alta?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Númerico	8	0	¿Es eficiente el proceso de producción en su taller artesanal?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00007	Númerico	8	0	¿Utiliza estrategias de marketing para promocionar sus productos?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00008	Númerico	8	0	¿Participa regularmente en ferias y exposiciones para vender sus productos?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Númerico	8	0	¿Tiene presencia en medios digitales y redes sociales para promocionar su trabajo artesanal?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Númerico	8	0	¿Los ingresos generados por su actividad artesanal son suficientes para mantener su negocio?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Númerico	8	0	¿Su negocio artesanal ha experimentado crecimiento económico en el último año?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Númerico	8	0	¿Tiene acceso a nuevas oportunidades económicas gracias a su emprendimiento artesanal?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Númerico	8	0	¿Utiliza materiales ecológicos en la producción de sus productos artesanales?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Númerico	8	0	¿Gestiona adecuadamente los residuos generados por su actividad artesanal?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Númerico	8	0	¿Implementa prácticas de reciclaje en su proceso productivo?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Númerico	8	0	¿Preserva las técnicas tradicionales en la elaboración de sus productos artesanales?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Númerico	8	0	¿Su actividad artesanal impacta positivamente en la identidad cultural local?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Númerico	8	0	¿Transmite sus conocimientos artesanales a las nuevas generaciones?	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	V1	Númerico	8	0	Emprendimiento artesanal	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
20	V2	Númerico	8	0	Desarrollo sostenible	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
21	D1	Númerico	8	0	Acceso a recursos	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
22	D2	Númerico	8	0	Capacidad productiva	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
23	D3	Númerico	8	0	Promoción	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
24	D4	Númerico	8	0	Sostenibilidad económica	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
25	D5	Númerico	8	0	Sostenibilidad ambiental	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26	D6	Númerico	8	0	Sostenibilidad sociocultural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
27											

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	V1	V2	D1
1	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	33	30	12
2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	32	31	11
3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	37	35	13
4	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	35	37	11
5	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	26	28	8
6	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	32	31	11
7	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	41	40	14
8	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	32	31	11
9	1	5	3	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	27	29	9
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	36	12
11	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	31	32	10
12	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	32	31	11
13	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	30	33	9
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	27	9
15	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	31	32	10
16	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	28	26	10
17	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	29	25	11
18	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	35	37	11
19	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	31	32	10
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	36	12
21	4	5	3	3	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	34	38	12
22	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	40	43	14
23	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	34	37	11
24	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	3	2	3	4	4	4	4	37	33	13
25	4	4	2	1	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	25	35	10
26	5	5	5	1	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	45	15
27	4	5	2	4	3	3	5	5	4	5	3	4	2	4	4	4	4	4	35	34	11
28	5	5	4	1	3	3	2	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	3	30	37	14
29	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	2	4	5	4	4	32	34	12
30	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	38	39	14
31	5	5	4	3	4	1	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	35	40	14
32	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	5	3	4	4	5	5	36	37	13
33	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	34	36	12
34	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	29	29	12	
35	5	5	4	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	33	40	14
36	5	5	5	4	3	5	3	4	5	5	3	4	3	2	3	5	4	5	39	34	15



Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	V1	V2	D1
46	3	5	3	1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	29	34	11	
47	4	5	3	4	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	30	35	12	
48	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	35	39	10	
49	5	4	5	4	5	3	2	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	37	37	14	
50	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	33	40	12	
51	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	35	32	11	
52	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	33	37	13	
53	5	5	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	37	37	14	
54	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	30	37	8	
55	4	4	5	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	30	30	13	
56	5	4	5	3	5	3	2	4	4	5	3	5	5	4	5	2	5	35	38	14	
57	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42	45	14	
58	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	41	44	15	
59	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	5	5	30	35	8	
60	5	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	40	43	15	
61	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	26	36	11	
62	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	2	2	5	5	5	5	5	38	39	15	
63	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	41	41	13	
64	5	5	5	1	5	5	1	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	35	36	15	
65	4	4	5	3	3	3	2	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	34	42	13	
66	5	5	5	5	3	4	2	3	4	5	3	4	4	4	5	5	5	36	40	15	
67	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	39	40	14	
68	5	5	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39	45	14	
69	4	4	5	1	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	32	39	13	
70	5	5	4	3	3	4	1	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	33	38	14	
71	4	4	4	3	5	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	33	34	12	
72	5	5	5	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	36	35	15	
73	4	4	3	5	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	4	2	4	32	29	11	
74	5	5	3	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	35	33	13	
75	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	45	15	
76	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	39	43	12	
77	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	41	44	15	
78	5	5	5	3	4	4	1	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	35	35	15	
79	5	4	5	3	5	5	4	2	5	5	4	5	5	4	5	5	4	38	41	14	
80	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	31	32	11	
81	5	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	40	43	15	

Vista de datos Vista de variables



### Instrumento

### Cuestionario

Escala de valoración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

ÍTEMS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Vr. 1. Emprendimiento artesanal	<b>Dimensión 1. Acceso a recursos</b>					
	1. ¿Considera que dispone de las materias primas necesarias para realizar su actividad artesanal?					
	2. ¿Tiene acceso a fuentes de financiamiento para apoyar su emprendimiento artesanal?					
	3. ¿Dispone de las herramientas y equipos adecuados para la producción artesanal?					
	<b>Dimensión 2. Capacidad productiva</b>					
	4. ¿Su volumen de producción es suficiente para cubrir la demanda de sus productos?					
	5. ¿Considera que la calidad de su producto final es alta?					
	6. ¿Es eficiente el proceso de producción en su taller artesanal?					
	<b>Dimensión 3. Promoción</b>					
	7. ¿Utiliza estrategias de marketing para promocionar sus productos?					
8. ¿Participa regularmente en ferias y exposiciones para vender sus productos?						
9. ¿Tiene presencia en medios digitales y redes sociales para promocionar su trabajo artesanal?						



<b>Vr. 2. Desarrollo sostenible</b>	<b>Dimensión 1. Sostenibilidad económica</b>					
	10. ¿Los ingresos generados por su actividad artesanal son suficientes para mantener su negocio?					
	11. ¿Su negocio artesanal ha experimentado crecimiento económico en el último año?					
	12. ¿Tiene acceso a nuevas oportunidades económicas gracias a su emprendimiento artesanal?					
	<b>Dimensión 2. Sostenibilidad ambiental</b>					
	13. ¿Utiliza materiales ecológicos en la producción de sus productos artesanales?					
	14. ¿Gestiona adecuadamente los residuos generados por su actividad artesanal?					
	15. ¿Implementa prácticas de reciclaje en su proceso productivo?					
	<b>Dimensión 3. Sostenibilidad sociocultural</b>					
	16. ¿Preserva las técnicas tradicionales en la elaboración de sus productos artesanales?					
	17. ¿Su actividad artesanal impacta positivamente en la identidad cultural local?					
	18. ¿Transmite sus conocimientos artesanales a las nuevas generaciones?					



### ANEXO 3 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**TÍTULO DE TESIS:** EMPRENDIMIENTO ARTESANAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE JOSÉ DOMINGO CHOQUEHUANCA, AZANGARO 2024

#### I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: David Juan Gutiérrez Rayta
- PROFESIÓN : Economista
- CARGO ACTUAL: Docente
- GRADO ACADÉMICO: Doctor en Administración

#### II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	5

Fuente: .....

#### III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

.....

#### IV. RESOLUCIÓN

a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)

b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: Juliana 22 de agosto del 2024

*[Firma]*  
 Firma del experto  
 DNI N° 02509816  
 N° celular: 950087323



ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 29-10-24

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Yasmin Lucero Choquehuanca Ccallata  
Dirección: Av. Choquehuanca 5/N  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 78011237  
Teléfono: 956715155 email: yasminchoquehuancaccallata@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias Administrativas  
Escuela Profesional o Mención: Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía  
Título o Grado Académico a optar: Licenciada en Administración en Turismo, Hotelería y G.  
Asesor: Dra. Yenny Rosario Acero Apaza

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:  
Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: Emprendimiento artesanal y Desarrollo sostenible en el  
Distrito de José Domingo Choquehuanca, Azángaro  
2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Emprendimiento artesanal y Desarrollo sostenible  
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?  
1,2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.  
<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller  
  Titulo  
  2da Especialidad  
  Maestría  
  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Antropología Cultural (5101 - UNESCO)



Firma manuscrita

29-10-24

Firma de Autor

huella digital

Fecha