



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



**INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y
VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE
JULIACA PUNO 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. DINA IRENE CHAMBI TINTAYA

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES
INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y
VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE
JULIACA PUNO 2022

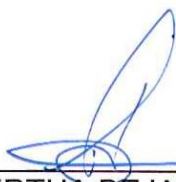
TESIS PRESENTADA POR:


Bach. DINA IRENE CHAMBI TINTAYA

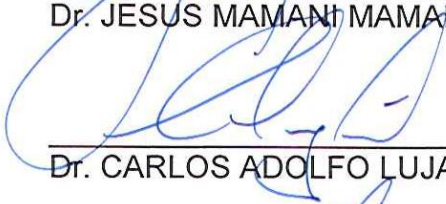
PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:


LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

PRIMER MIEMBRO : 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO : 
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ASESOR DE TESIS : 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA INTERNACIONAL - P16

**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"****RESOLUCIÓN N° 754-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 12 de diciembre del 2024

VISTOS: El Expediente N° CU – 17358 presentado por el (la) Bachiller: **CHAMBI TINTAYA DINA IRENE**, quien *solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación*, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **CHAMBI TINTAYA DINA IRENE**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MIÉRCOLES, 18 de diciembre del 2024
Hora	: 11:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras



UNIVERSIDAD ANDINA
“NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ”

RESOLUCIÓN N° 408- 2023-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 12 de julio del 2023

VISTOS: El Oficio N° 061-2023 emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras sobre el **Expediente N° CU - 07905** presentado por el (la) Bachiller: **CHAMBI TINTAYA DINA IRENE**, quien solicita cambio del jurado del borrador de tesis conducente a optar el Título de **Licenciado en Economía y Negocios Internacionales**

CONSIDERANDO:

Que, según RESOLUCIÓN N° 2285-2022-D-FCCF-UANCV-J, se nombra al jurado para la revisión del proyecto de la Tesis titulado: **INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022**; teniendo como jurados designados por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, a los siguientes docentes:

Presidente : Dr. EFRAIN BARRANTES SANCHEZ
1er Miembro : Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
2do Miembro : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor : **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

Que, en razón de que la recurrente ha solicitado cambio de jurados designado, la Unidad de Investigación emitió el oficio favorable para su trámite.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

Estando el Oficio favorable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L.N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR EL CAMBIO DEL PRESIDENTE Y PRIMER MIEMBRO DE JURADO, designado a el(la) egresado(a) **CHAMBI TINTAYA DINA IRENE**, para la sustentación de tesis titulado: **INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022**, para obtener el Título de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** debiendo quedar a partir de la fecha, de la siguiente manera:

Presidente : **Mgtr. BERTHA BEJAR PARRA**
1er Miembro : **Dr. JESUS MAMANI MAMANI**
2do Miembro : **Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA**
Asesor : **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación del proyecto de tesis, borrador de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando válido en sus demás disposiciones la Resolución Decanal de aprobación de proyecto de tesis que se menciona en el considerando.

TERCERO: La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Unidad de Grados y Títulos, la Dirección de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Mgtr. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**

RESOLUCIÓN N° 0247 - 2023-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 30 de mayo del 2023

Visto: el Oficio N° 032-2023 emitido por la dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad Ciencias Contables y Financieras sobre el Expediente N° 01884 presentado por el (la) (s) Bachiller (res): CHAMBI TINTAYA DINA IRENE, quien(es) solicitan revisión de borrador de Tesis titulado: INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022; para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales.

CONSIDERANDO:

Que, el jurado dictaminador del Proyecto de tesis titulado: INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022, ha emitido su dictamen favorable para su ejecución, el mismo que fue aprobado con Resolución N° 2285-2022-D-FCCF-UANCV-J.

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

En uso de las atribuciones contenidas a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, estando al dictamen de aprobación del jurado designado, informe del Presidente de la comisión de Grados y títulos y del Director de la EP de Economía y Negocios Internacionales.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

Nombrar Jurado para la REVISIÓN DEL BORRADOR DE TESIS y posterior dictamen de la investigación titulado: INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022, presentado por el (la) (s) Bachiller (res): CHAMBI TINTAYA DINA IRENE, el mismo que está conformado por los docentes:

Presidente : Dr. EFRAIN BARRANTES SANCHEZ
1er Miembro : Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
2do Miembro : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

SEGUNDO:

El Jurado nominado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará el dictamen correspondiente, indicando las observaciones y/o conformidad efectuadas al mencionado Borrador de Tesis para su levantamiento o aprobación para su sustentación.

TERCERO:

Ratificar como ASESOR(a) DE TESIS a: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

CUARTO:

La Dirección de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, el Jurado Dictaminador y el presidente de la Comisión de Grados y Títulos, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Mgtr. 
Decana (e) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCION N° 2285-2022-D-FCCF-UANCV-I

Juliaca, 28 de diciembre del 2022

VISTOS:

El Oficio No 011-2022-DUI-FCCF-UANCV de fecha 20 de diciembre del 2022, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° CU-32620 presentado por el (la) Bachiller: **DINA IRENE CHAMBI TINTAYA**, quien solicita la aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: **INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022**; para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Dra. MILAGROS YESENIA PACHECO VIZCARRA
Mgtr. LUIS ARNALDO BEDREGAL CALDERON
Mgtr. HENRY AMIEL CONDORI PORTILLO

ha emitido el dictamen favorable para que dicho Proyecto de Tesis pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Director de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR el **PROYECTO DE TESIS** titulado: **INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022** presentado por el (la) Bachiller: **DINA IRENE CHAMBI TINTAYA** para optar el **Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales**; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis a: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado (01)
- Asesor (01)
- Archivo FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. UDDALIO COLLANTES MENIS
Decano de la Facultad de Cs
Contables y Financieras



INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	idoc.pub Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Hispanoamericana Trabajo del estudiante	1%



Metadatos Complementarios

INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	DINA IRENE CHAMBI TINTAYA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71981053
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-0582-9254
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364
Datos de investigación	



Línea de investigación	Economía Internacional - P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Ciudad de Juliaca</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca</p> <p>Latitud: -15.4868521° Longitud: -70.1235007°</p> <p>https://www.google.com/maps/place/Juliaca/@-15.4868521,-70.1235007,29027m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x9167f3e5361625b9:0x2a1629113760cbfc!8m2!3d-15.4996879!4d-70.129653!16zL20vMDJ2N2s5?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI0MTIxMS4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D</p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2022
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>

UNIVERSIDAD NACIONAL
"NESTOR CERES VELÁSQUEZ"

Dra. Judy Huacani Sacasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, DINA IRENE CHAMBI TINTAYA.....identificado con DNI Nro. 71981053...
en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

-

INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.


Juliaca 30 de DICIEMBRE del 2024



FIRMA ASESOR



FIRMA TESISISTA



Huella



DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera; a mi padre Rogelio Chambi Ávila, aunque no esté físicamente conmigo, sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien, a mi madre Efe Tintaya Tintaya por permanecer a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mis hermanitos por su compañía, a mis amigos, compañeros y para todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron para el logro de mis objetivos.

Dina Irene Chambi Tintaya



AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial a la universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez "UANCV" La cual me abrió sus puertas para formarme profesionalmente, así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos.

Agradezco también a mi asesor de tesis la Dra. Yudy Huacani Sucasaca por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico. Así como también agradezco a la vida por haber puesto en mi camino a una persona muy especial Ing. F.S.Q.C, mi confidente, aliado y compañero incondicional quien me brindó su apoyo y por haber tenido toda la paciencia necesaria para guiarme durante el desarrollo de esta tesis.

Dina Irene Chambi Tintaya



ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento de problemático	1
1.2. Formulación del planteamiento del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Justificaciones	3
1.3.1. Justificación teórica	3
1.3.2. Justificación practica.....	3
1.4. Objetivos.....	3
1.4.1. Objetivo general.....	3
1.4.2. Objetivo específico.....	3
1.5. Importancia y alcance del estudio.....	4
1.6. Limitación y delimitación del estudio.....	4
1.7. Hipótesis.....	5
1.7.1. Hipótesis general	5
1.7.2. Hipótesis específicas	5



1.8. Variables e indicadores	6
1.8.1. Variable independiente	6
1.8.2. Variable dependiente	6
1.8.3. Operacionalización de la variable independiente.....	8
1.8.4. Operacionalización de la variable dependiente	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.1.1. Antecedentes en el ámbito global.....	10
2.1.2. Antecedentes en el ámbito nacional	15
2.2. Marco teórico.....	17
2.2.1. Tipo de cambio dólar	17
2.2.2. Variación del tipo de cambio dólar.....	20
2.2.3. Compra de casacas.....	21
2.2.4. Venta de casacas	22
2.2.5. Producto bruto interno del sector textil.....	23
2.2.6. Calculo de PBI.....	24
2.3. Conceptos básicos	24
2.3.1. Actividad económica.....	24
2.3.2. Mercado financiero	25
2.3.3. Fluctuación económica	26
2.3.4. Impacto en el Costo de Producción y de Importación.....	26
2.3.5. Poderes Adquisitivos de los Consumidores.....	27

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación.....	28
---------------------------------------	-----------



3.2. Método aplicado en la investigación	29
3.3. Tipo de investigación	29
3.4. Nivel de investigación	30
3.5. Diseño de investigación	30
3.6. Población y muestra	31
3.6.1. Población	31
3.6.2. Muestra	32
3.6.3. Muestreo	33
3.7. Técnica e instrumento	34
3.7.1. Técnica	34
3.7.2. Instrumento	34
3.8. Validez y confiabilidades del instrumento de investigación.....	34
3.8.1. Validaciones de instrumento	35
3.8.2. Confiabilidades de los instrumentos	35
3.9. Recolección y procesamientos de información.....	36
3.9.1. Análisis de la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas.....	36
3.9.2. Análisis de la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas	38
3.9.3. Determinación de la influencia que tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas.....	42
3.9.4. Determinación de la contribución del sector textil (compra y venta de casacas) al producto bruto interno.....	45
3.10. Diseño de contrastación de hipótesis	47

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos	50
---	-----------



4.1.1.	Análisis de la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas.....	50
4.1.2.	Análisis de la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas	52
4.1.3.	Determinación de la influencia que tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas.....	53
4.1.4.	Determinación del porcentaje de contribución del sector textil (casacas) al producto bruto interno	55
4.2.	Proceso de la prueba de hipótesis.....	57
4.2.1.	Prueba de hipótesis específica 01.	59
4.2.2.	Prueba de hipótesis específica 02.	61
4.2.3.	Prueba de hipótesis específica 03.	62
4.3.	Discusión de resultados.....	63
4.3.1.	Discusiones del primer objetivo específico	63
4.3.2.	Discusiones del segundo objetivo específico.....	64
4.3.3.	Discusiones del tercer objetivo específico	65
	CONCLUSIONES	67
	RECOMENDACIONES	69
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
	ANEXOS	77
	Anexo 01. Matriz de consistencia.....	92
	Anexo 02. Matriz instrumental.....	94
	Anexo 03. Instrumento de investigación (Encuestas)	96
	Anexo 04. Fichas de validez de instrumentos.....	101
	Anexo 05. Fichas de evidencias del proceso de recolección de datos	104
	Anexo 06. Panel fotográfico	109



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente.....	8
Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente	9
Tabla 3. Cuadro de tipos y características de casacas.....	23
Tabla 4. Nivel de escala Likert usado en la encuesta para la variable independiente.	36
Tabla 5. Cuestionario para la variable independiente y las dimensiones de alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar.	37
Tabla 6. Recolección de datos a base de escala de Likert, para la variable independiente.	37
Tabla 7. Nivel de escala Likert usado en la encuesta.....	39
Tabla 8. Encuestas de investigación para la dimensión de alza de precios del tipo de cambio dólar.....	39
Tabla 9. Recolección de datos a base de escala de Likert, para la dimensión alza de precios.	40
Tabla 10. Encuestas de investigación para la dimensión de alza de precios del tipo de cambio dólar.....	42
Tabla 11. Recolección de datos a base de escala de Likert, para la dimensión reducción de precio.....	43
Tabla 12. Encuestas para la dimensión de contribución al producto bruto interno	45



Tabla 13. Recolección de datos a base de escala de Likert, para la variable independiente.	46
Tabla 14. Valores de correlación de Rho spearman.....	48
Tabla 15. Cantidad de encuestados que respondieron a la variable independiente.	51
Tabla 16. Total de encuestados para el análisis de influencia de la alza de precios de tipo de cambio dólar en la compra de casacas.	52
Tabla 17. Total de encuestados para la determinación de la influencia de reducción de precios de tipo de cambio dólar en la venta de casacas.	54
Tabla 18. Cantidad y porcentaje de los encuestados que respondieron sobre la contribución del PBI.....	56
Tabla 19. Prueba de normalidad.....	58
Tabla 20. Correlación de Rho Spearman del objetivo específico 01.	60
Tabla 21. Resumen de la correlación de Rho Spearman de objetivo específico 01.....	60
Tabla 22. Correlación de Rho Spearman del objetivo específico 02.	61
Tabla 23. Resumen de la correlación de Rho Spearman de objetivo específico 02.....	62
Tabla 24. Correlación de Rho Spearman del objetivo específico 03.	63
Tabla 25. Resumen de la correlación de Rho Spearman de objetivo específico 03.....	63



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de histórico de tipo de cambio dólar.	18
Figura 2. Diagrama de población de estudio.	31
Figura 3. Diagrama de interés de estudio de población.	32
Figura 4. Diagrama de población para la presente investigación.	32
Figura 5. Diagrama de la cantidad de encuestados que respondieron a la variable independiente.	51
Figura 6. Diagrama sobre la incidencia de la alza de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas.	53
Figura 7. Diagrama sobre la incidencia de la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas.	54
Figura 8. Diagrama de cantidad y porcentaje de los encuestados que respondieron sobre la contribución del PBI.	56



RESUMEN

En el presente estudio se presenta como el problema general de investigación ¿Cuál es la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022?, para lo cual se planteó como **objetivo** general Analizar la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022, en la cual se utilizó un procedimiento **metodológico** con la finalidad de recolectar y procesar datos, teniendo como diseño de investigación no experimental, tipo de estudio aplicada, por nivel relacional, por enfoque cuantitativo, metodología de investigación inductivo, teniendo como población de estudio 380 socios mayorista, realizando uso de muestreo conglomerado, muestra de estudio de 61 socios, haciendo uso de técnica de investigación, encuestas e instrumentos de recolección de datos, fichas de encuestas de investigación; en la cual se obtuvo como **resultado** sobre el análisis de la incidencia de la alza de precios del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la cual se obtuvo un porcentaje de 55% de personas encuestadas indicando que la influencia es mucho, por lo que los comerciantes son afectados de forma directa con la alza de precios del tipo de cambio dólar (dólar); así mismo en la determinación de la incidencia de la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas, se obtuvo, que el 48% de socios encuestados indican que su influencia es a veces; se concluye indicando que el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar, influyen en la compra y venta de casacas.

Palabras clave. Alza, Conglomerado, Influencia, Reducción, Socios.



ABSTRACT

In the present study, the general research problem is presented: What is the influence of the exchange rate on the purchase and sale of jackets in the city of Juliaca Puno 2022?, for which the general objective was to analyze the influence of the type of change in the purchase and sale of jackets in the city of Juliaca Puno 2022, in which a methodological procedure was used in order to collect and process data, having as a non-experimental research design, type of research by applied purpose, by relational level, by quantitative approach, inductive research methodology, having as a study population 380 wholesale members, using conglomerate sampling, study sample of 61 members, making use of survey research technique and data collection instruments from records research surveys; in which it was obtained as a result on the analysis of the influence of the rise in prices of the exchange rate in the purchase and sale of jackets in which a percentage of 55% of people surveyed was obtained indicating that the influence is a lot, for what merchants are directly affected by the rise in prices of the exchange rate (dollar); Likewise, in determining the influence of the price reduction of the exchange rate in the purchase and sale of jackets, it was obtained that 48% of the partners surveyed indicate that their influence is sometimes; It is concluded by indicating that the rise and fall of exchange rate prices influence the purchase and sale of coats.

Keywords. Rise, conglomerate, influence, reduction, partners.



INTRODUCCIÓN

El presente estudio consta de realizar investigación sobre la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas, para lo cual se realiza un planteamiento del problema de investigación de acuerdo al ámbito internacional y nacional, mencionando que el mercado del tipo de cambio dólar juega un papel fundamental en el crecimiento económico de la ciudad de Juliaca, en la cual se han experimentado muchos cambios como el precio inestable del dólar a causa de factores económicos, factores políticos y la inflación mundial, en este estudio se realiza la recolección, procesamiento de datos de acuerdo a la variable de investigación, en lo siguiente se detalla los capítulos con los que cuenta esta investigación:

Capítulo I: se realiza la situación del problema de estudio, considerando los problemas que se presentan en el ámbito mundial y nacional.

Capítulo II: se realiza la recolección de información con respecto a los antecedentes de estudio, así como la base teórica de acuerdo a las variables de investigación.

Capítulo III: se plantea el proceso metodológico de estudio con respecto al diseño, tipo, metodología, población, muestreo y muestra de investigación.

Capítulo IV: se elabora la explicación de los datos obtenidos de todo el proceso de estudio, con fines de realizar las discusiones de acuerdo a los antecedentes.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento de problemático

El mercado del tipo de cambio dólar juega un papel fundamental en los crecimientos económicos de la ciudad de Juliaca, en la cual se han experimentado muchos cambios como el precio inestable del dólar a causa de factores económicos, factores políticos y la inflación mundial, todos estos factores hacen que la economía de la ciudad de Juliaca sea inestable, por lo que se presenta esta investigación, con fines de analizar los mercados de divisas y el tipo de cambio dólar en la situación económica de la ciudad.

En el ámbito internacional (Martínez, 2021), Es fundamental estudiar las finanzas internacionales para asegurar una gestión financiera efectiva, ya que muchas entidades realizan operaciones o inversiones en diferentes partes del mundo, a menudo en una moneda diferente a la local. Por ello, es esencial comprender lo que sucede globalmente y cómo estos eventos pueden afectar a la entidad. Las finanzas son un tema omnipresente, ya sea a nivel macro o micro, y están relacionadas con los movimientos de dinero (flujo de efectivo) en empresas, entidades públicas, mercados, personas individuales, hogares y escuelas.



En el ámbito nacional (Herrera & Rodríguez, 2018), El dinero o la divisa es el bien más comercializado a nivel mundial. Siempre que una entidad privada o pública realiza sus compras o venden productos y servicios en el extranjero, estas transacciones involucran las compras y ventas de divisas, es decir, los intercambios de monedas por otras. Además, muchos individuos y organizaciones compran y venden divisas con la finalidad de especular. Así mismo (Pari, 2021), en la última década la moneda estadounidense ha mostrado un incremento frente a la moneda nacional soles, según los datos del Banco Central de Reserva del Perú, lo que ha tenido uno de los efectos positivos en las importaciones. Sin embargo, este impacto debe compararse con lo que ocurre en el mercado que compite con el producto peruano. Perú ha mantenido unas políticas cambiarias muy estrictas que ha fortalecido el sol, lo que encarece nuestros productos frente a las competencias como Brasil.

1.2. Formulación del planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Qué influencia tiene el alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022?
2. ¿Qué influencia tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022?
3. ¿Cuánto es la contribución del sector textil (compra y venta de casacas) al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022?



1.3. Justificaciones

1.3.1. Justificación teórica

Este estudio tiene como enfoque el analizar las relaciones del mercado de divisas o el tipo de cambio dólar en la actividad y crecimiento económica de la ciudad de Juliaca, ya que en la última década el mercado de divisas ha cambiado de forma drástica, así mismo se han presenta el juego del precio del dólar americano con respecto al solo peruano esto debido a muchos factores como la política y económico. En el siguiente trabajo poder ver la relación que se presenta en los mercados de divisas y el tipo de cambio dólar en la actividad económica de la Juliaca en el presente año.

1.3.2. Justificación practica

En este estudio se realiza teniendo en considera que existe la necesidad de prever de cuando se puede realizar las compras de los tipos de cambios, esto con fines de realizar la compra de las casacas con precios bajos y vender a los clientes en precios económicos, esto con el uso de las cotizaciones actualizadas en el mercado de divisas digital.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

1.4.2. Objetivo especifico

1. Analizar la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.



2. Determinar la influencia que tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.
3. Determinar la contribución del sector textil (compra y venta de casacas) al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

1.5. Importancia y alcance del estudio

El estudio sobre la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en Juliaca, Puno, en 2022, tiene un alcance significativo que abarca desde aspectos económicos locales hasta consideraciones más amplias sobre comercio internacional, turismo, políticas públicas y estrategias comerciales. Los hallazgos de este estudio podrían ser útiles para comprender mejor la economía de la región y orientar decisiones tanto a nivel empresarial como gubernamental.

1.6. Limitación y delimitación del estudio

Al realizar una investigación sobre la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca, Puno, en 2022, es importante reconocer y abordar las limitaciones y delimitaciones del estudio. Algunas de estas pueden incluir:

Disponibilidades de datos: este estudio enfrenta limitación en término de las disponibilidades y accesibilidades de informaciones importantes, como registros de ventas, precios de casacas, datos del tipo de cambio dólar y otros indicadores económicos. La calidad y la confiabilidad de estos datos también pueden ser un desafío.

Periodo temporal: donde el estudio está centrado precisamente en el periodo de 2022, puede haber limitaciones en cuanto a la longitud del período temporal



analizado. Las fluctuaciones del tipo de cambio dólar y su efecto en la compra y venta de casacas pueden ser influenciadas por factores a largo plazo que no se capturan completamente en un solo año.

Contexto específico: La investigación se limita al contexto específico de Juliaca, Puno, y puede no ser generalizable a otras regiones o ciudades. Los factores socioeconómicos, culturales y comerciales únicos de esta área pueden limitar la aplicabilidad de los hallazgos a otros lugares.

Alcance geográfico: La investigación se centra específicamente en la ciudad de Juliaca, lo que puede limitar su capacidad para abordar las influencias del tipo de cambio dólar en áreas rurales circundantes o en otras ciudades de la región de Puno.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

La influencia del tipo de cambio dólar es significativa en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

1.7.2. Hipótesis específicas

1. El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar no tiene influencia significativa en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.
2. El alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar no tiene influencia significativa en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.
3. La contribución del sector textil (compra y venta de casacas) es significativa al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022.



1.8. Variables e indicadores

1.8.1. Variable independiente

V.I. Tipo de cambio dólar

Definición conceptual

El tipo de cambio son las tasas o relaciones de valor a la que una moneda se intercambia por otra en los mercados de divisas. Esta tasa determina cuántas unidades de monedas se requieren para obtener la unidad de la otra moneda. El tipo de cambio es fundamental en el comercio internacional, ya que afecta el costo de bienes y servicios entre países y, por lo tanto, influye en las decisiones de importación y exportación (Vargas, 2015).

Definición operacional

La variable independiente, tipo de cambio dólar, se operacionalizan a través de las dimensiones (Alza de precios y Reducción de precios) e indicadores (Oferta de la moneda extranjera (S/ - \$) y Demanda de la moneda extranjera (S/ - \$)).

1.8.2. Variable dependiente

V.D. Compra de casacas

V.D. Venta de casacas

Definición conceptual

En el estudio de las transacciones de casacas, las variables dependientes son **la compra y la venta** de estos productos. **La compra de casacas** se define como la acción realizada por el consumidor al adquirir una casaca, reflejando sus preferencias y necesidades personales, así como factores externos como la temporada y las tendencias de moda. Esta variable depende de la percepción



del valor y calidad del producto, el precio, y otros elementos como el estilo y funcionalidad de la prenda. Por otro lado, **la venta de casacas** se entiende como la transacción en la que un proveedor o vendedor ofrece el producto al cliente, siendo influida por estrategias de marketing, promociones, ubicación, y calidad de servicio. Ambos procesos están interrelacionados, ya que el comportamiento de compra afecta la demanda, mientras que las estrategias de venta impactan en la disposición del consumidor para adquirir el producto, generando así un ciclo de oferta y demanda que regula el mercado (Vásconez, 2015).

Definición operacional

La variable dependiente, compra de casacas, se operacionalizan a través de sus dimensiones (Demanda de compra de casacas y Oferta de venta de casacas) e indicadores (Compra al por mayor, Compra por Precio, Compra por Marcas, Compra por Modelo, Compra por Calidad de material, Venta al por menor, Venta por Precio, Venta por Marcas, Venta por Modelo y Venta por Calidad de material).



1.8.3. Operacionalización de la variable independiente

Tabla 1.

Operacionalización de la variable independiente

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p>Variable independiente. Tipo de cambio dólar</p>	<p>El tipo de cambio son las tasas o relaciones de valor a la que una moneda se intercambia por otra en los mercados de divisas. Esta tasa determina cuántas unidades de monedas se requieren para obtener la unidad de la otra moneda.</p> <p>El tipo de cambio es fundamental en el comercio internacional, ya que afecta el costo de bienes y servicios entre países y, por lo tanto, influye en las decisiones de importación y exportación (Vargas, 2015).</p>	<p>La variable independiente, tipo de cambio dólar, se operacionaliza por medio de sus dimensiones (Alza de precios y Reducción de precios) e indicadores (Oferta de la moneda extranjera (S/ - \$) y Demanda de la moneda extranjera(S/ - \$)).</p>	<p>D1. Alza de precios.</p> <p>D2. Reducción de precios.</p>	<p>Oferta de la moneda extranjera (S/ - \$)</p> <p>Demanda de la moneda extranjera(S/ - \$)</p>	<p>Intervalo</p>

Nota: ejecutado por el investigador.



1.8.4. Operacionalización de la variable dependiente

Tabla 2.

Operacionalización de la variable dependiente

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p>Variable dependiente. VD. Compra de casacas.</p>	<p>En el estudio de las transacciones de casacas, las variables dependientes son la compra y la venta de estos productos. La compra de casacas se define como la acción realizada por el consumidor al adquirir una casaca, reflejando sus preferencias y necesidades personales. Por otro lado, la venta de casacas se entiende como la transacción en la que un proveedor o vendedor ofrece el producto al cliente, siendo influida por estrategias de marketing, promociones, ubicación, y calidad de servicio (Vásconez, 2015).</p>	<p>Las variables dependientes, compra y venta de casacas, se operacionaliza por medio de sus dimensiones (Demanda de compra de casacas y Oferta de venta de casacas) e indicadores (Compra al por mayor, Compra por Precio, Compra por Marcas, Compra por Modelo, Compra por Calidad de material, Venta al por menor, Venta por Precio, Venta por Marcas, Venta por Modelo y Venta por Calidad de material).</p>	<p>D1. Demanda de compra de casacas.</p> <p>D2. Oferta de venta de casacas.</p> <p>D3. Producto bruto interno.</p>	<p>Compra al por mayor Compra por Precio Compra por Marcas Compra por Modelo Compra por Calidad de material</p> <p>Venta al por menor Venta por Precio Venta por Marcas Venta por Modelo Venta por Calidad de material</p> <p>Porcentaje de contribución al PIB</p>	<p>Intervalo</p>

Nota: ejecutado por el investigador.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Los antecedentes en el presente estudio están relacionados de acuerdo a las variables y dimensiones planteadas.

2.1.1. Antecedentes en el ámbito global

En el ámbito global el artículo de Muhammad, (2020) quien se planteó como **objetivo**, estudiar el caso de las industrias textiles y de las confecciones de Pakistán, en la cual empleo como **Procedimiento Metodológico**, panel de datos extraído de los informes anuales de 248 empresas de Pakistán. Los datos fueron analizados para cuantificar los efectos del tamaño de la inversión y la etapa de agregación de valor en la cadena textil sobre los ingresos por ventas. De mismo modo presenta como **resultado** que la magnitud de una entidad privada es uno de los factores críticos en los ingresos por ventas, la devaluación de la moneda pakistaní ha tenido un efecto positivo en las ventas, así mismo por otro lado las tasas de interés de los préstamos no presentó un impacto significativo.



Finalmente **concluyo** indicando que la magnitud de las empresas sus posiciones en la cadena de valor agregado son determinantes e importantes en los ingresos por ventas en las industrias textiles y de las confecciones de Pakistán. La devaluación de la moneda local ha beneficiado en las ventas, pero la tasa de interés del préstamo no ha influido significativamente en las ventas.

En el ámbito intencional se tiene a Shimizu & Canción, (2022) en su artículo de investigación se propusieron como **objetivo** examinar la correlación entre los tipos de cambio y los flujos comerciales de Corea del Sur, considerando las monedas de facturación en el contexto del paradigma de la moneda dominante. Como **procedimiento metodológico**, Para llevar a cabo el estudio, se examinaron las fluctuaciones en la tasa del dólar estadounidense y su impacto en los precios de importación y consumo. Como **resultado**, los autores encontraron que las variaciones en la tasa del dólar tienen un efecto inmediato en estos precios. Además, observaron que los importadores surcoreanos responden de manera rápida, ajustando tanto las cantidades de bienes comerciados como el precio de las ventas en los mercados internos. En **conclusión**, el estudio evidencia la sensibilidad del comercio surcoreano a los cambios en el tipo de cambio del dólar, con respuestas inmediatas en términos de precios y volúmenes comerciales.

Bahmani & Arizé, (2022) en el artículo que estudiaron se propusieron como **objetivo** general evaluar cómo la volatilidad del tipo de cambio del dólar influye en los comercios del país norte americano, tanto a nivel global como con socios comerciales clave. Para llevar a cabo esta investigación, en **procedimiento metodológico** analizaron el efecto de las volatilidades del tipo de cambio en la exportación e importaciones de EE. UU. Con 20 países, utilizando un enfoque



que consideró tanto las variaciones simétricas como asimétricas. Los **resultados** mostraron que, a corto plazo, las volatilidades del tipo de cambio del dólar tienen efectos asimétricos en casi todas las exportaciones e importaciones de EE. UU. Con estos países. A largo plazo, se identificaron efectos asimétricos significativos en las exportaciones estadounidenses hacia 15 países y en las importaciones desde 12 países. En **conclusión**, las volatilidades del tipo de cambio del dólar tiene unos impactos diferenciados y significativos en el comercio bilateral del país norteamericano, esto a corto, mediano y largo plazo, con importantes implicaciones para la política comercial y económica.

Padilla & Benítez, (2020) en su estudio se propusieron como **objetivo** principal análisis de los efectos que la entrada de productos chinos y la devaluación de la moneda han tenido en el sector textil colombiano durante el período de 2014 a 2019. Para ello, utilizaron un procedimiento **metodológico** de investigación aplicada. Entre los principales **resultados**, se evidenció que las exportaciones del sector textil son menores que las importaciones, esto genero un déficit en el balance comercial. Además, las importaciones de productos chinos tienen un impacto negativo en la industria textil colombiana, ya que estos productos ingresan al país a precios más bajos, afectando la producción y la economía nacional. En cuanto a la devaluación de la moneda, se observaron efectos tanto positivos como negativos. Los efectos positivos se reflejan en una mayor competitividad de las exportaciones, mientras que los negativos se manifiestan en el aumento del costo de los insumos importados. En **conclusión**, el estudio destaca los desafíos enfrentados por el sector textil colombiano debido a la competencia de productos chinos y la fluctuación del valor de la moneda, afectando tanto la competitividad como es el precio de las producciones.



Vásquez & Durango, (2021) en su trabajo de grado se planteó como **objetivo** principal explicar los aspectos conceptuales del mercado de la divisa del dólar en Colombia, su comportamiento en el año 2019 y los aspectos necesarios que debe conocer una persona al respecto. Como **Procedimiento Metodológico**, de tipo aplicada, con diseño no experimental y nivel explicativo. Este enfoque permitió analizar el comportamiento del dólar sin intervención directa en el fenómeno estudiado, basándose en datos históricos y análisis teórico. Como los **resultados** mostraron que, al inicio del tercer trimestre de 2019, hubo una variación positiva del 2.84% (\$91.18) en julio, con un valor inicial del dólar de \$3,205.67. La Tasa Representativa del Mercado (TRM) se incrementó un 9.38% (274.87 Pesos) en comparación con la misma fecha de año anterior, pero se redujo un 5.08% (171.49 Pesos) en comparación con el mismo día del mes anterior. El 31 de julio, el dólar alcanzó \$3,296.85, subiendo 34.04 Pesos, esto indico un incremento de 1.04% con respecto al día anterior. La investigación **concluyó** que diversos factores afectan el costo de Tasa Representativa del Mercado, entre ellos el PIB, las inflaciones, los desempleos, los gastos y las negociaciones globales, entre otros.

Wang & Ye, (2022) quien en el artículo se formuló como **objetivo** principal el análisis de las correlaciones de la fluctuación económica del mercado de divisas (dólar) en la compra y venta de producto textil. Se empleó un procedimiento **metodológico** de estudio de tipo aplicada, que permitió estudiar la relación entre las variaciones de los tipos de cambios del dólar y la actividad comercial, particularmente en la importación de productos desde China a Estados Unidos. Los **resultados** ilustran que la variación del tipo de cambio dólar son factores clave que afectan la compra y venta de productos textiles en mercados



extranjeros, como China y Estados Unidos. Revelando que el volumen de importación aumenta en un 2,85 % por cada 1 % de apreciación del RMB frente al dólar estadounidense. El estudio **concluyó** que es crucial ajustar las estrategias comerciales, optimizar la estructura de la industria nacional y fortalecer la capacidad de la economía con el fin de hacer frente los riesgos que están asociados con las fluctuaciones del tipo de cambio dólar.

Solís (2021) quien se planteó como el **objetivo** de estudio, determinación de las incidencias de los sectores textiles en los crecimientos económicos del Ecuador entre 2015 y 2019; como el **Procedimiento Metodológico** fue que se realizó a través de una evaluación económica y financiera del sector textil, seguida de un análisis econométrico, medidos por el producto bruto interno (PIB). Los **resultados** muestran que los sectores textiles son los más importantes dentro de las estructuras productivas del Ecuador. Este sector se caracteriza por tener modernizaciones y unas fuertes demandas tanto en los mercados nacionales como internacionales. Sin embargo, entre 2018 y 2019 se observó un deterioro en todos los indicadores financieros del sector. El estudio **concluyó** que las actividades del sector textil presentan una influencia de forma directo en el nivel de crecimiento económico del Ecuador. Esto se evidenció a través de unos coeficientes de regresiones de 0.0032, unas significancias en el p-valor de 0.0024 y un R cuadrados de modelos de 0.73, este representa una correlación significativa entre los desempeños de sectores textiles y los crecimientos económicos del país.

Lascano, (2020) quien se planteó como objetivo general conocer las cadenas productivas mediante un estudio estadístico de las variables involucradas de productos textiles de la provincia de Tungurahua para determinar su contribución



al PIB. Como procedimiento metodológico se empleó la revisión documental, con nivel descriptivo/correlacional. El estudio ilustra que en 2008 el PIB de la Provincia de Tungurahua fue de 1.565.747, con la industria textil contribuyendo 107.592, lo que representó un 6.87% del PIB provincial. En 2009, el PIB provincial aumentó a 1.797.157, mientras que la industria textil aportó 121.604, representando un 6.77%, lo que refleja una disminución del 0.11%. El estudio concluye que el sector textil realiza una contribución muy significativa al PIB de la provincia.

2.1.2. Antecedentes en el ámbito nacional

En los antecedentes en el ámbito nacionales se tiene a Angulo, y otros, (2020) en su artículo de estudio se plantearon como **objetivo** la determinación de las influencias del tipo de cambio nominal del dólar sobre las balanzas comerciales del 2018, utilizando una **metodología** de tipo aplicada. El estudio reveló como **resultado** que se presenta una correlación directa entre el tipo de cambio nominal del dólar y la balanza comercial. Específicamente, se encontró que unos aumentos del 1% en las depreciaciones del tipo de cambio nominal del dólar mejorara las balanzas comerciales en un 0.1124003%. Se **concluyó** mencionando que el tipo de cambio nominal del dólar es un factor que influye de forma directa en las balanzas comerciales de los países con poco desarrollo, confirmando así la hipótesis inicial que planteaba unas relaciones significativas de las dos variables del estudio en el año 2018.

Conde, (2022) en su tesis se propuso como **objetivo** determinación de cómo influye el tipo de cambio en las importaciones en productos de consumo en el Perú en la época de 2016-2020. Empleo un **procedimiento metodológico** de tipo básica, diseño no experimental, y la población de estudio incluyó a



importadores de bienes. Los **resultados** del estudio mostraron que el tipo de cambio real del dólar presentó una media mensual de 3.3508 y una mediana de 3.3327, con una asimetría positiva y una distribución platicúrtica. Se apreció que el valor máximo del tipo de cambio real, 3.6077, se presentó en noviembre de 2020, mientras que el valor mínimo, 3.21516, ocurrió en enero de 2018. La serie mostró variabilidad en los primeros meses del análisis, pero a partir de diciembre de 2018, el tipo de cambio tuvo una tendencia al alza hasta diciembre de 2020. Finalmente, **concluyó** ilustrando que la variación en la importación de bienes intermedios sufrió un incremento de 15% por las fluctuaciones del tipo de cambio real.

Moreno & Rivera, (2019) en su tesis de pregrado se plantearon como **objetivo** general la identificación de los determinantes en la venta de las Mypes de Gamarra dedicadas a las fabricaciones de prendas de vestido, y medir los impactos de cada factor en dichas ventas. Empleando una metodología aplicada. Los resultados del estudio mostraron que el volumen de producción de estas Mypes presentó unos niveles altos de dispersión, reflejados en una desviación estándar de aproximadamente 400 unid. de prendas de vestir. Además, se encontró que el 71.21% de las Mypes se manifestó insatisfecho con la importación de ropas fabricadas en china. Asimismo, el 83.33% expresó su insatisfacción con el apoyo brindado por el Estado (D2). Concluyo subrayan la considerable preocupación de los empresarios de Gamarra frente a la competencia de las importaciones chinas y la percepción de un insuficiente respaldo gubernamental.

Caballero & Del Castillo, (2018) en su trabajo de tesis de investigación pregrado quienes se plantearon como uno de los **objetivos** describir el factor económico



que influye en consumidores de prendas de vestir en la ciudad de Iquitos. Para ello, emplearon una **metodología** de estudio de nivel descriptivo, diseño no experimental, utilizando una muestra de 384 personas. Los **resultados** mostraron que, en cuanto al factor económico, un gran porcentaje de encuestados que es (51.6%) tienen un gasto medio de 301 y 500 soles mensuales en prendas de vestir, y el 83.1% de ellos prefiere el efectivo como forma de pago. En términos de ingresos, el mayor porcentaje (34.4%) se encuentra en el rango de 501 a 1000 soles mensuales, seguido de un 30.2% que tiene ingresos superiores a 1500 soles. Esto sugiere que las capacidades de compras de los consumidores están directamente relacionadas con los ingresos que perciben. Finalmente, **concluyeron** que los factores económicos, como los niveles de ingresos y las preferencias de gasto, juegan un papel crucial en los comportamientos de las compras de los compradores de prendas de vestir en Iquitos, con un gasto predominante en el rango de 301 a 500 soles y una clara preferencia por el pago en efectivo.

2.2. Marco teórico

Las bases teóricas de investigación son teorías relacionadas a las variables, dimensiones e indicadores de la investigación.

2.2.1. Tipo de cambio dólar

El mercado de divisas tiene como referencia a la relación entre dos divisas y determina las cantidades de una moneda que se requieren para la compra de una unidad de las otras. Lo principal en el mercado de divisas de tipos de cambio surge en el contexto del comercio internacional, donde se utilizan diferentes monedas en distintos países. Las empresas que deseen adquirir divisas

extranjeras para sus operaciones deben hacerlo a través del mercado de divisas, que se encarga de fijar las tasas de cambio entre las diferentes monedas en función de la oferta y demanda nacionales (Marca, 2020).

Figura 1.

Diagrama de histórico de tipo de cambio dólar.

HISTÓRICO DE LA TASA DE REFERENCIA



Nota. (Marca, 2020).

El mercado de divisas desempeña un papel crucial en las economías y los sistemas financieros de países. Examinar el mercado local y compararlo con los mercados internacionales proporciona información valiosa para diseñar y aplicar estrategias que fomenten su dinamismo y crecimiento (Leon, 2018).

2.2.1.1. Factores económicos

El "factor económico" se refiere a cualquier elemento que impacte el funcionamiento y desarrollo de una economía. Estos términos abarcan amplias



gamas de aspectos que influyen en las producciones, distribuciones y consumos de bienes y servicios. Entre los factores económicos más destacados se encuentran el recurso productivo, como son los trabajos, el capital, el recurso natural y la tecnología. La disponibilidad y calidad de estos recursos son fundamentales para determinar la capacidad productiva de un país o empresa. Los costos de producción y los precios también juegan un papel crucial, ya que influyen en las ofertas y las demandas de productos y servicios. Las fluctuaciones en estos costos pueden impactar la inflación, el poder adquisitivo y la competitividad en el mercado. Además, las políticas económicas implementadas por los gobiernos, tales como decisiones sobre impuestos, gasto público y regulación, tienen un efecto significativo en la estabilidad económica y en el crecimiento. (INEI, 2019).

Los costos de producción y los precios son fundamentales porque influyen en la oferta y demanda de bienes y servicios. Las variaciones en estos costos pueden afectar la inflación, el poder adquisitivo y la competitividad del mercado. Asimismo, las políticas económicas gubernamentales, como las decisiones sobre impuestos, gasto público y regulación, tienen un impacto considerable en la estabilidad económica y el crecimiento (Nava , 2019).

- Liquideces y solvencias.
- Eficiencias en las actividades.
- Capacidades de endeudamientos.
- Rentabilidades.

2.2.1.2. Factor político

La estabilidad política de un país es crucial para su crecimiento económico. Un país con inestabilidad política aumenta el riesgo para los inversores y puede



desalentar la inversión, lo que conduce a un menor crecimiento económico. Un ejemplo claro es Argentina, que en 1960 era uno de los países con la mayor cantidad de ingresos per cápita a nivel mundial, pero actualmente enfrenta una grave crisis económica. En contraste, Japón experimento crecimientos favorables con respecto a su economía, esto en los últimos 30 años (Cavalié, Choy, Delgado, & González, 2019).

Incluyen las acciones y procesos políticos, así como el nivel de intervención gubernamental en la economía de un país. Esto abarca políticas fiscales, impositivas, arancelarias, el clima político, entre otros aspectos (Sánchez & León, 2018).

2.2.2. Variación del tipo de cambio dólar

La variación en el mercado de divisas del dólar se refiere al cambio en los valores de las monedas estadounidense en relación con otras divisas. Estos movimientos pueden ser influenciados por unas series de factor económico, político y financiero. En un mercado de divisas globalizado, los tipos de cambios pueden fluctuarse debidos a cambios en la tasa de interés, políticas monetarias, y condición económica tanto en los Estados Unidos como en otros países. Además, eventos internacionales como crisis económicas, conflictos geopolíticos o decisiones de bancos centrales pueden causar alteraciones en el valor del dólar (Marca, 2020).

2.2.2.1. Alza de precios

El alza de precio del tipo de cambio del dólar se refiere al incremento en los precios del dólar estadounidense frente a otras monedas. Este fenómeno ocurre cuando el dólar se fortalece en relación con otras divisas, lo que significa que se



necesita más de otra moneda para comprar un dólar. Varios factores pueden impulsar esta subida en el tipo de cambio, incluyendo políticas monetarias restrictivas de la Reserva Federal, altas tasas de interés en los Estados Unidos, y una sólida economía estadounidense que atrae inversiones extranjeras (Salazar, 2021).

2.2.2.2. Reducción de precios

La reducción de precios del tipo de cambio se refiere a la disminución en el valor de una moneda en comparación con otras divisas. Este fenómeno ocurre cuando una moneda se debilita frente a otras, el cual tiene un significado de que se necesita menos de las monedas locales para comprar una unidad de divisa extranjera. Varios factores pueden provocar una reducción en el tipo de cambio, tales como políticas monetarias expansivas, bajas tasas de interés, o una disminución en la confianza en la estabilidad económica o política del país. (Marca, 2020).

2.2.3. Compra de casacas

La "compra de casacas" se refiere al proceso mediante el cual un consumidor adquiere casacas para satisfacer sus necesidades específicas de vestimenta. Este proceso involucra varias etapas, comenzando con la identificación de la necesidad del comprador, que puede estar motivada por razones de estilo, protección contra el clima o funcionalidad. Durante la compra, el consumidor evalúa diferentes opciones disponibles en el mercado, que pueden incluir una variedad de estilos, como casacas de invierno, deportivas, de moda o técnicas. La selección se basa en factores como el diseño, el material, la marca y el precio. Las decisiones también están influenciadas por las características de las



casacas, como su capacidad de aislamiento, resistencia al agua o transpirabilidad. (Balvin, Cairo, Gómez, Vildózola, & Vassallo, 2022).

2.2.3.1. Demanda de compra de casacas

En 2013, un millón ochenta mil de familias reportaron haber comprado prendas de vestido, cifra que aumentó a un millón cuatrocientos mil, de familias en 2018. Una investigación elaborada por Colliers Internacional indica que 41,4% de tienda comerciales de ropa en Perú están ocupados por marcas de ropa. La descentralización económica, junto con los desarrollos de tiendas de comercio y tiendas en web con cobertura nacional, ha impulsado los consumos de modas y zapatos dentro del país. Este crecimiento ha sido particularmente notable en otras regiones, donde las compras han aumentado hasta el 20% superando a Lima (Alvarez , 2020).

2.2.4. Venta de casacas

2.2.4.1. Oferta de venta de casacas

La oferta de venta de casacas se refiere a la cantidad de casacas disponibles para su compra en el mercado en un periodo determinado. Esta oferta incluye una variedad de estilos, tamaños, colores y precios que los vendedores ponen a disposición de los consumidores. En el contexto comercial, la oferta de casacas es un aspecto crucial que puede influir en la dinámica del mercado, ya que determina la capacidad de satisfacer la demanda de los compradores. Elementos que influyen la oferta de casacas incluyen la producción, la gestión de inventarios y la estrategia de precios. Los fabricantes y minoristas deben equilibrar su oferta con la demanda esperada para evitar excesos o faltantes de stock. La oferta también puede verse influenciada por estacionalidad, tendencias

de moda y condiciones económicas generales. (Balvin, Cairo, Gómez, Vildózola, & Vassallo, 2022).

Tabla 3.

Cuadro de tipos y características de casacas.

Tipo de Competencia	Categoría	Rango de Precios en soles	Características	Canales de distribución	Marcas	Publicidad
Directa	Prendas de gama media	50 - 150	Casacas sintéticas, modelo básico, liviana, cómoda, para usar en diferentes ocasiones cotidianas	Tiendas propias y especializadas	Varias	Redes sociales

Nota. (Balvin, Cairo, Gómez, Vildózola, & Vassallo, 2022).

2.2.5. Producto bruto interno del sector textil

El Producto Bruto Interno (PBI) del sector textil es la medida económica que cuantifica el valor total de la a producciones de bienes y servicios generados por la industria textil dentro de un país, sin descontar la depreciación del capital. Este sector abarca todas las actividades relacionadas con la producción de fibras, hilados, tejidos, y la confección de productos textiles, tales como ropa, accesorios y otros artículos relacionados. El PBI del sector textil es un indicador clave para evaluar la contribución de esta industria al crecimiento económico general. Su evolución a lo largo del tiempo puede ofrecer una perspectiva sobre la salud y el dinamismo del sector, así como sobre su capacidad para generar empleo y contribuir a la balanza comercial del país, especialmente a través de las exportaciones. Varias variables pueden influir en el PBI del sector textil, como las políticas gubernamentales, la demanda tanto interna como externa, la innovación tecnológica, y la competitividad global. Un aumento en el PBI del sector textil puede reflejar una expansión industrial y una mejora en la competitividad, mientras que una disminución podría indicar desafíos como la



caída en las demandas, problemas en las cadenas de suministros, o competencia internacional.

2.2.6. Cálculo de PBI

El cálculo del Producto Bruto Interno (PBI) mide los valores totales de los bienes y servicios producidos en los países en el proceso de un tiempo determinada, generalmente un año.

$$PBI = C + I + G + (X - M)$$

Donde:

C: Consumos privados (gastos de los hogares en bienes y servicios).

I: Inversiones privadas (gastos en capitales, como maquinarias y construcciones).

G: Gastos gubernamentales (gastos del gobierno en bienes y servicios).

X: Exportaciones (valor de los bienes y servicios vendidos al extranjero).

M: Importación (valor de los bienes y servicios comprados al extranjero).

2.3. Conceptos básicos

2.3.1. Actividad económica

Uno de los desafíos que enfrenta cualquier sociedad y que la economía busca analizar es el logro del progreso o crecimiento económico. Este tema ha sido una preocupación central reflejada en diversos paradigmas teóricos durante más de siglo y medio; algunos están relacionados con épocas históricas específicas, otros surgen de las demandas del entorno, y algunos son simplemente ejercicios intelectuales. Las ventajas del crecimiento económico son evidentes: si la economía crece, las rentas futuras serán mayores y nuestros descendientes



disfrutarán de un mayor bienestar material. Aspectos económicos como identificar los principales centros de producción y consumo de bienes y servicios en una nación, garantizar el acceso a estos centros, y conocer los planes de expansión industrial, comercial y turística, son fundamentales para maximizar los beneficios de estas actividades. Una red de infraestructura adecuada, como una buena red de carreteras, facilitará la localización de la industria en diversas regiones, mejorará el comercio y apoyará el desarrollo económico a través del turismo, lo que podría generar empleo adicional (Labrunée, 2018).

2.3.2. Mercado financiero

El mercado financiero es un ámbito donde se realizan transacciones relacionadas con la compra y venta de activos financieros, como acciones, bonos, divisas y derivados. Este mercado es crucial para el funcionamiento de las economías modernas, ya que facilita la transferencia de recursos entre ahorradores e inversores, permitiendo así la movilización de capital hacia proyectos productivos y oportunidades de inversión. En el mercado financiero, los participantes incluyen entidades como bancos, fondos de inversión, y corredores de bolsa, así como inversores individuales y corporaciones. Existen diferentes segmentos dentro del mercado financiero, como el mercado de valores, donde se negocian acciones y bonos; el mercado de divisas, que se ocupa del intercambio de monedas; y el mercado de futuros y opciones, que permite la negociación de contratos basados en activos subyacentes. (Almeida, Calderero, & Reyes, 2019).



2.3.3. Fluctuación económica

La fluctuación económica se refiere a las variaciones cíclicas en la actividad económica de un país, caracterizadas por cambios en el nivel de producción, empleo y precios a lo largo del tiempo. Estas fluctuaciones son una parte inherente de la economía y pueden manifestarse en diferentes formas, como expansiones y recesiones. Durante las fases de expansión, la economía experimenta un aumento en la producción y el empleo, con un crecimiento en el consumo y la inversión. Sin embargo, en las recesiones, se observa una disminución en estas actividades, esto ocasionaría el incremento en el desempleo y una reducción en el crecimiento de la economía. (Mora, 2018).

La fluctuación económica puede ser causada por unas variedades de factor, incluyendo cambio en las demandas agregadas, política monetaria y fiscal, y evento externo como crisis financiera o desastre natural. Además, las políticas gubernamentales y las decisiones de las entidades bancarias centrales juegan un papel fundamental en las gestiones y mitigaciones de estas fluctuaciones. Las capacidades de una economía para adaptarse y recuperarse de las fluctuaciones económicas es fundamental para su estabilidad y crecimiento a largo plazo, y es un área de gran interés tanto para profesionales de economía como para el responsable de política (Toledo, 2019).

2.3.4. Impacto en el Costo de Producción y de Importación

Los tipos de cambios influyen en los costos de producción de las casacas, especialmente si los materiales utilizados para su fabricación son importados. Un tipo de cambio alto puede aumentar el costo de los insumos importados, lo



que a su vez podría resultar en un incremento en los precios de venta al por menor.

2.3.5. Poderes Adquisitivos de los Consumidores

Un tipo de cambio fluctuante puede impactar el poder adquisitivo de los consumidores locales. Si la moneda nacional se deprecia frente a otras monedas, los productos importados podrían volverse más costosos, lo que podría llevar a una disminución en la demanda de casacas importadas y a un aumento en la demanda de productos nacionales, siempre y cuando estos últimos mantengan precios competitivos.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

El estudio de investigación es **cuantitativo**, según (Ochoa, Nava, & Fusil, 2020) indican que estas características están fundamentadas en el positivismo como fuente epistemológica. Esto se refleja en la atención a la exactitud de los procedimientos de medición, encuestas y las selecciones subjetivas e intersubjetivas de indicadores mediante conceptos y variables de ciertos elementos de proceso, hecho y persona. Dado que este elemento no abarca la totalidad del proceso o la persona, los enfoques cuantitativos nunca consideran un fenómeno de formas integrales, sino siempre como unos conjuntos de partículas relacionadas con el fenómeno.

De acuerdo a las teorías que se planteó la presente investigación, el estudio es de tipo cuantitativo ya que la recolección de datos es con la escala de Likert y de forma numérica y porcentual.



3.2. Método aplicado en la investigación

De acuerdo a (Rodríguez & Pérez, 2017), el método inductivo es una técnica de investigación científica que se centra en observar fenómenos particulares para luego llegar a conclusiones o generalizaciones que puedan aplicarse a casos similares. En comparación con la metodología deductiva, que inicia desde las teorías o principios generales para derivar conclusión específica, lo inductivo se enfoca en las observaciones y los análisis de patrones recurrentes para establecer generalizaciones. Este método se utiliza en diversas disciplinas, especialmente en ciencias sociales y naturales, debido a su enfoque empírico.

De acuerdo a la teoría que se plantea, este estudio presenta un método de investigación de inductivo, ya que se extrae los datos desde el punto de encuestas, en la cual se realiza la inducción del problema de estudio desde la observación del fenómeno o hechos reales que se presentaron.

3.3. Tipo de investigación

Según (Esteban, 2018), el estudio tiene por propósito de tipo aplicada está dirigida a resolverse problemáticas que surgen en proceso de producciones, distribuciones, circulaciones y consumos de bienes y servicios en diversas actividades humanas. Se denomina "aplicada" porque se basan en estudio de tipo básica, puro o fundamental en ciencia, a partir de las cuales se desarrollan problemas o hipótesis de trabajo con el objetivo de abordar cuestiones prácticas en la vida productiva de la sociedad.

Esta clase de estudio se enfoca en mejoramiento, perfeccionamiento u optimización del funcionamiento de sistema, procedimiento, norma y tecnología actual, considerando los avances en ciencia tecnología y otras investigaciones.



Por lo tanto, en lugar de calificar estos estudios como verdaderos, falsos o probables, se evalúan en términos de eficiencia, deficiencia, ineficiencia, eficacia o ineficacia.

3.4. Nivel de investigación

Según (Ramos, 2020), el estudio de nivel relacional se origina a partir de la necesidad de formular unas hipótesis que establezca una relación entre dos o más variables. En el enfoque cuantitativo, se aplican método estadístico inferencial para generalizar el resultado de la investigación a todas las poblaciones. Este tipo de investigación no solo identifica que existe una relación, sino que también puede ayudar a explicar por qué y cómo ocurre, proporcionando una base para estudios más avanzados, como la investigación causal.

Según al texto teórico, el nivel de investigación es de nivel relacional, esto porque se examinará la correlación de las variables del estudio, así mismo se buscará si existe alguna conexión o asociación entre las variables del estudio

3.5. Diseño de investigación

Según (Arias J. , 2021), el diseño no experimental se caracteriza por no incluir temas de experimentación que modifiquen las variables de investigación. En este enfoque, los personajes del estudio tienen una selección natural, sin generar alteraciones, donde las variables de investigación no presentan manipulación alguna.

En esta investigación el diseño a considerarse es no experimental, del mismo modo como se indica en el texto anterior no existirá la manipulación en las variables de investigación.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

Según Sucasaire (2022), la población es conceptualizada como un conjunto total de elementos que serán analizados en relación con las variables de estudio. Según los autores (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018), la población son compuestos por todos los elementos que presentan características comunes. Este conjunto incluye individuos, objetos o eventos que comparten ciertos atributos o criterios y que se identifican dentro de un área de interés para el estudio, quedando así involucrados en la hipótesis de investigación.

Figura 2.

Diagrama de población de estudio.



Nota: Sucasaire (2022)

Figura 3.

Diagrama de interés de estudio de población.



Nota: Sucasaire (2022).

El universo de estudio a considerarse son los mercados de compra al por mayor y menor de casacas, esto al interior de la ciudad de Juliaca del mercado internacional San José, la cual esta fraccionada en dos grupos, el primero son los comerciantes mayoristas que son 180 socios y los comerciantes minoristas son 200 socios, lo cual constaría de 380 socios que se dedican a la compra de casacas.

Figura 4.

Diagrama de población para la presente investigación.



Nota: ejecutado por el investigador.

3.6.2. Muestra

Según Arias J. (2020), afirma que las muestras son subgrupos representativos del universo total. Los datos se recolectarán a partir de esta muestra, y la definición de la población se ajusta según las situaciones problemáticas de la investigación.



De acuerdo a la teoría mencionada la muestra para el presente estudio se calcula por medio de la fórmula que se plantea con una población finita que son los 380 socios que se dedican a la compra de casacas.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad \text{Ecu. (1)}$$

Donde:

Z: es el valor crítico

P: son las proporciones que buscan la totalidad de la población.

e: es el margen de error aceptado

Empleando la ecuación 01

$$n = \frac{380 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (380 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 61 \text{ socios}$$

3.6.3. Muestreo

De acuerdo a Hernández & Carpio, (2019), indican que el muestreo por conglomerados se emplea cuando la población es extensa y dispersa. Este método consiste en agrupar a los individuos en unidades o conglomerados (como hospitales, universidades o escuelas), cada uno de los cuales incluye diversas unidades de análisis (como pacientes, médicos o enfermeras). Estas unidades dentro del grupo son heterogéneas, mientras que los conglomerados son homogéneos entre sí.

De acuerdo a la teoría indicada el muestreo conglomerado se empleará en los 380 socios mayorista y minoristas que se dedican a la compra de casacas.



3.7. Técnica e instrumento

3.7.1. Técnica

De acuerdo Arias, (2021) la técnica se define como conjuntos de herramientas, implicaciones y marcos que coordinan las recolecciones, protecciones, modernizaciones y transmisiones de las informaciones. También actúa como un marco de estándares y normas que facilitan las implementaciones de estrategias, aunque su utilidad puede variar. Las estrategias de investigación se justifican por sus conveniencias, que se manifiestan en las optimizaciones de los esfuerzos, la administración eficiente de los recursos y la claridad en la comunicación de los resultados.

- Encuestas (ver anexo 03).

3.7.2. Instrumento

Según López Regalado, (2017) consideran que los instrumentos son recursos valiosos que los analistas pueden emplear para facilitar el acercamiento a las investigaciones y la obtención de datos. Los instrumentos de investigación permiten a los investigadores obtener la información necesaria para analizar, interpretar y llegar a conclusiones en relación con las preguntas de investigación planteadas.

- Fichas de encuesta de investigación (ver anexo 03).

3.8. Validez y confiabilidades del instrumento de investigación

Las validaciones y las confiabilidades de instrumentos de investigación son aspectos fundamentales para garantizarse las calidades y la precisión de los datos recopilados y, por ende, de los datos que se obtuvieron en el proceso del



estudio sobre la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca, Puno, en 2022.

3.8.1. Validaciones de instrumento

Las validaciones de instrumentos por expertos es un proceso sistemático en el cual se busca obtener retroalimentación y evaluación crítica de especialistas en un campo específico sobre la calidad y adecuación de un instrumento de medición diseñado para recolectar datos en una investigación. Esta evaluación por expertos se realiza para garantizarse que el instrumento sea validado, confiable y apropiado para medir cada variable de estudio en el contexto de estudio.

3.8.2. Confiabilidades de los instrumentos

Las confiabilidades de los instrumentos se refieren a las consistencias y estabildades de las mediciones que estos realizan a lo largo del tiempo y bajo condiciones similares. En esencia, son las capacidades de los instrumentos para ofrecer resultados consistentes y reproducibles al medir una variable específica en diferentes distintas acciones o con distintas agrupaciones de individuos.

La confiabilidad de un instrumento de investigación mediante el índice de correlación de Spearman es un método útil para evaluar la estabilidad de los resultados en aplicaciones repetidas de un mismo instrumento (test-retest) en el momento en que cada dato no cumple con la prueba de normalidad o son ordinales. Este coeficiente mide la relación entre dos conjuntos de puntuaciones obtenidas en momentos diferentes o entre dos partes de un instrumento, evaluando así la consistencia o estabilidad de los resultados.

3.9. Recolección y procesamientos de información

3.9.1. Análisis de la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas

Para analizar la influencia del alza de precios del tipo de cambio dólar en la adquisición de productos como las casacas, se realizaron encuestas a los socios mayoristas, quienes proporcionaron datos precisos de acuerdo a las dimensiones de las variables de investigación. La recolección de datos se llevó a cabo para cada variable de investigación.

Para obtener datos estadísticos sobre la variable independiente, tipo de cambio dólar, y sus dimensiones de alza y reducción de precios, se emplea la técnica de encuestas, siguiendo los indicadores de investigación.

Con la finalidad de realizar las encuestas de investigación se formuló cuestionario, teniendo en consideración la escala de Likert, el nivel de la escala se detalla en la **Tabla 4**

Tabla 4.

Nivel de escala Likert usado en la encuesta para la variable independiente.

Alza de precios del tipo de cambio dólar	Nivel
Mucho	5
A veces	4
Nada	3
Poco	2
Muy poco	1

Nota: ejecutado por el investigador.

Las encuestas se formularon según a la variable independiente del estudio (tipo de cambio dólar), y sus dimensiones (alza y reducción de precios) y los indicadores de investigación, esto se detalla en la **Tabla 5**

Tabla 5.

Cuestionario para la variable independiente y las dimensiones de alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar.

Cod.	Preguntas
P.01	Pregunta 01. Pregunta 01. ¿El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar influye en la adquisición de casacas?

Nota: ejecutado por el investigador.

La recolección de datos fue de acuerdo a la escala de Likert, para lo cual se planteó una sola pregunta, la cual presenta una correlación directa entre las variables independiente y dependiente del estudio, esta recolección de datos se detallan en la **Tabla 6.**

Tabla 6.

Recolección de datos a base de escala de Likert, para la variable independiente.

Encuestados	Pregunta 01	Encuestados	Pregunta 01
1	5	31	4
2	4	32	4
3	4	33	4
4	4	34	4
5	2	35	4
6	5	36	4
7	5	37	4
8	4	38	5
9	5	39	5
10	2	40	5
11	5	41	4
12	4	42	5
13	5	43	5
14	5	44	5
15	5	45	5
16	4	46	4
17	5	47	5
18	5	48	4
19	5	49	4



20	5	50	5
21	5	51	5
22	5	52	5
23	4	53	4
24	2	54	5
25	5	55	5
26	4	56	5
27	2	57	5
28	5	58	5
29	5	59	5
30	5	60	5
Continúa...		61	5

Nota: ejecutado por el investigador.

3.9.2. Análisis de la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas

Con la finalidad de analizar la influencia del alza de precios del tipo de cambio dólar en la adquisición de productos como las casacas, se realiza encuestas a los socios mayoristas, los cuales nos proporcionaran datos exactos, esto de acuerdo a las dimensiones de las variables de investigación, la recolección de datos se realizó para cada variable de investigación.

Para la Variable independiente, Tipo de cambio dólar, y dimensión alza de precios del tipo de cambio dólar, se utilizó la técnica de encuestas de acuerdo a los indicadores de investigación.

Para realizar las encuestas de investigación se formuló, teniendo en consideración la escala de Likert, el nivel de la escala se detalla en la **Tabla 7**.



Tabla 7.

Nivel de escala Likert usado en la encuesta.

Alza de precios del tipo de cambio dólar	Nivel
Mucho	5
A veces	4
Nada	3
Poco	2
Muy poco	1

Nota: ejecutado por el investigador.

Las encuestas se formularon según a la variable independiente de estudio (tipo de cambio dólar), dimensión (alza de precios) y los indicadores de investigación, esto se detalla en la **Tabla 8**.

Tabla 8.

Encuestas de investigación para la dimensión de alza de precios del tipo de cambio dólar.

Cod.	Preguntas
P.01	Pregunta 01. ¿El alza de precios del tipo de cambio dólar, influye en la compra y venta de casacas al por mayor?
P.02	Pregunta 02. ¿El alza de precios del tipo de cambio dólar, influye en el precio real de compra de casacas?
P.03	Pregunta 03. ¿El alza de precios del tipo de cambio dólar, influye en la compra por marca de casacas?
P.04	Pregunta 04. ¿El alza de precios del tipo de cambio dólar, influye en la compra por modelos de casacas?
P.05	Pregunta 05. ¿El alza de precios del tipo de cambio dólar, influye en la compra por la calidad de material de casacas?

Nota: ejecutado por el investigador.

La recolección de datos fue de acuerdo a la escala de Likert, en la cual se plantearon 5 preguntas, las cuales presentan relación directa a las variables de investigación, esta recolección de datos se detalla en la **Tabla 9**.

Tabla 9.

Recolección de datos a base de escala de Likert, para la dimensión alza de precios.

Encuestado	P.01	P.02	P.03	P.04	P.05	Total	Promedio
1	5	5	5	4	4	23	4.6
2	5	5	4	5	5	24	4.8
3	5	4	4	4	5	22	4.4
4	4	5	5	4	5	23	4.6
5	4	4	4	4	5	21	4.2
6	5	5	5	5	5	25	5
7	2	2	4	5	2	15	3
8	5	5	4	4	5	23	4.6
9	5	5	5	5	5	25	5
10	2	2	5	5	5	19	3.8
11	4	4	4	5	5	22	4.4
12	3	3	4	5	4	19	3.8
13	4	5	4	5	4	22	4.4
14	5	5	5	5	5	25	5
15	4	5	5	5	5	24	4.8
16	4	5	5	4	5	23	4.6
17	5	5	5	5	4	24	4.8
18	5	4	4	4	5	22	4.4
19	4	5	4	3	2	18	3.6
20	4	4	5	5	5	23	4.6
21	5	5	5	5	5	25	5
22	2	2	2	5	5	16	3.2
23	3	4	1	5	5	18	3.6
24	4	4	4	5	5	22	4.4
25	5	5	5	5	5	25	5
26	5	4	5	5	4	23	4.6
27	4	2	2	2	2	12	2.4
28	4	4	4	4	4	20	4
29	5	5	5	5	5	25	5
30	5	4	4	4	5	22	4.4



Encuestado	P.01	P.02	P.03	P.04	P.05	Total	Promedio
31	5	4	5	5	5	24	4.8
32	4	4	4	4	4	20	4
33	5	3	3	4	4	19	3.8
34	4	4	4	4	4	20	4
35	5	5	5	5	5	25	5
36	5	3	3	4	4	19	3.8
37	4	4	4	4	4	20	4
38	5	5	5	5	4	24	4.8
39	5	5	5	5	3	23	4.6
40	5	5	5	5	4	24	4.8
41	4	4	4	4	4	20	4
42	5	5	5	5	4	24	4.8
43	5	5	5	5	5	25	5
44	5	4	5	4	5	23	4.6
45	4	4	4	5	4	21	4.2
46	5	4	5	4	5	23	4.6
47	5	4	5	4	5	23	4.6
48	5	4	5	4	5	23	4.6
49	5	5	4	4	5	23	4.6
50	5	4	5	4	5	23	4.6
51	5	4	5	4	5	23	4.6
52	5	4	5	5	4	23	4.6
53	5	4	4	5	5	23	4.6
54	5	4	5	4	5	23	4.6
55	5	4	5	4	5	23	4.6
56	5	4	5	4	5	23	4.6
57	4	5	5	4	4	22	4.4
58	5	4	5	4	5	23	4.6
59	5	4	5	4	5	23	4.6
60	5	4	5	4	5	23	4.6
61	5	4	5	4	5	23	4.6
Promedio	4.51	4.20	4.44	4.43	4.52	22.10	

Nota: ejecutado por el investigador.

La recolección de datos se realizó con la técnica de encuestas e instrumentos de fichas de recolección de datos, en donde para la variable tipo de cambio dólar y la dimensión alza de precios del tipo de cambio dólar, se planteó 5 preguntas relacionadas a los indicadores de la variable dependiente comprar y venta de casacas, en las siguientes tablas se detalla la recolección de datos.

3.9.3. Determinación de la influencia que tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas

Con la finalidad de determinar la influencia que se presenta en la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas, se plantea el cuestionario de acuerdo a las variables de investigación y la dimensión de estudio reducción de precios del tipo de cambio dólar, esto con la finalidad de recolectar de forma adecuada los datos.

Las encuestas se formularon según a la variable independiente del estudio (tipo de cambio dólar), dimensión (alza de precios) y los indicadores de investigación, esto se detallan en la **Tabla 10**.

Tabla 10.

Encuestas de investigación para la dimensión de alza de precios del tipo de cambio dólar.

Cod.	Preguntas.
P.06	Pregunta 06. ¿La reducción de precios del tipo de cambio dólar, influye en la compra y venta de casacas al por mayor?
P.07	Pregunta 07. ¿La reducción de precios del tipo de cambio dólar, influye en el precio real de compra de casacas?
P.08	Pregunta 08. ¿La reducción de precios del tipo de cambio dólar, influye en la compra por marca de casacas?
P.09	Pregunta 09. ¿La reducción de precios del tipo de cambio dólar, influye en la compra por modelos de casacas?
P.10	Pregunta 10. ¿La reducción de precios del tipo de cambio dólar, influye en la compra por la calidad de material de casacas?

Nota: ejecutado por el investigador.

La recolección de datos para la dimensión reducción de precios del tipo de cambio dólar se realiza de acuerdo a la recolección de datos del cuestionario, esto de acuerdo a la relación que guarda la variable de investigación esto de acuerdo a la escala de Likert.

Tabla 11.

Recolección de datos a base de escala de Likert, para la dimensión reducción de precio.

Encuestado	P.06	P.07	P.08	P.09	P.10	Total	Promedio
1	5	5	4	5	4	23	4.6
2	4	2	4	5	5	20	4
3	5	5	5	4	5	24	4.8
4	4	4	4	5	5	22	4.4
5	4	4	4	4	5	21	4.2
6	5	5	5	5	5	25	5
7	5	4	3	4	4	20	4
8	2	4	4	4	4	18	3.6
9	5	5	5	5	5	25	5
10	5	5	5	5	5	25	5
11	2	3	3	4	5	17	3.4
12	4	4	4	4	4	20	4
13	4	5	4	5	5	23	4.6
14	5	5	5	5	5	25	5
15	5	5	5	5	5	25	5
16	5	4	4	5	5	23	4.6
17	5	5	5	4	4	23	4.6
18	5	5	5	4	5	24	4.8
19	2	4	3	3	3	15	3
20	5	5	5	2	2	19	3.8
21	5	5	5	5	5	25	5
22	5	5	5	5	5	25	5
23	4	3	3	5	5	20	4



Encuestado	P.06	P.07	P.08	P.09	P.10	Total	Promedio
24	4	4	4	5	5	22	4.4
25	4	5	5	5	5	24	4.8
26	5	4	4	4	4	21	4.2
27	2	1	2	2	2	9	1.8
28	4	4	4	4	4	20	4
29	5	5	4	5	5	24	4.8
30	5	5	4	4	4	22	4.4
31	5	5	5	5	5	25	5
32	4	3	3	4	4	18	3.6
33	4	4	4	4	4	20	4
34	4	4	4	4	4	20	4
35	4	4	4	5	5	22	4.4
36	4	4	4	3	4	19	3.8
37	4	4	4	3	5	20	4
38	4	4	4	4	3	19	3.8
39	3	4	3	4	3	17	3.4
40	4	4	4	4	4	20	4
41	4	4	4	4	4	20	4
42	4	4	4	4	5	21	4.2
43	5	5	5	5	5	25	5
44	4	4	4	5	2	19	3.8
45	4	4	4	5	2	19	3.8
46	4	4	4	4	3	19	3.8
47	4	4	4	5	2	19	3.8
48	4	4	4	5	3	20	4
49	5	4	4	5	3	21	4.2
50	4	4	4	5	2	19	3.8
51	4	4	4	5	2	19	3.8
52	4	4	4	5	2	19	3.8
53	4	4	4	5	2	19	3.8
54	4	4	4	5	3	20	4
55	4	4	4	4	3	19	3.8
56	4	4	4	5	2	19	3.8



Encuestado	P.06	P.07	P.08	P.09	P.10	Total	Promedio
57	5	4	5	4	2	20	4
58	4	4	4	5	3	20	4
59	4	4	4	5	3	20	4
60	4	4	4	5	2	19	3.8
61	4	4	4	5	2	19	3.8
Total	4.20	4.16	4.11	4.44	3.80	20.72	

Nota: ejecutado por el investigador.

La recolección de datos se realizó con la técnica de encuestas e instrumentos de fichas de recolección de datos, en donde para la variable tipo de cambio dólar y la dimensión reducción de precios del tipo de cambio dólar, se planteó 5 preguntas relacionadas a los indicadores de la variable dependiente comprar y venta de casacas, en las siguientes tablas se detalla la recolección de datos.

3.9.4. Determinación de la contribución del sector textil (compra y venta de casacas) al producto bruto interno

Con el fin de encontrar la contribución del sector textil al producto bruto interno del país se plantea un cuestionario según la variable e dimensión del estudio. Estas encuestas ayudan a tener de referencia sobre el aporte del sector textil al producto bruto interno del sector local, lo cual se detalla en la **Tabla 12**.

Tabla 12.

Encuestas para la dimensión de contribución al producto bruto interno

Cod.	Preguntas.
P.11	Pregunta 11. Ud. ¿creer el sector textil (compra y venta de casacas) contribuye al producto bruto interno?

Nota: ejecutado por el investigador.

La recolección de datos fue de acuerdo a la escala de Likert, para lo cual se planteó una sola pregunta, la cual presenta una correlación directa entre las



variables independiente y dependiente del estudio, esta recolección de datos se detallan en la **Tabla 13**.

Tabla 13.

Recolección de datos a base de escala de Likert, para la variable independiente.

Encuestados	Pregunta 11	Encuestados	Pregunta 11
1	5	31	5
2	4	32	4
3	5	33	4
4	4	34	4
5	4	35	4
6	5	36	4
7	5	37	4
8	2	38	4
9	5	39	3
10	5	40	4
11	2	41	4
12	4	42	4
13	4	43	5
14	5	44	4
15	5	45	4
16	5	46	4
17	5	47	4
18	5	48	4
19	2	49	5
20	5	50	4
21	5	51	4
22	5	52	4
23	4	53	4
24	4	54	4
25	4	55	4



26	5	56	5
27	3	57	5
28	4	58	5
29	5	59	4
30	5	60	5
Continúa...		61	5

Nota: ejecutado por el investigador.

3.10. Diseño de contrastación de hipótesis

El diseño de contrastación de hipótesis para la prueba de correlación de Spearman implica investigar si existen unas relaciones monotónica entre dos variables, es decir, si los valores de una variable aumentan o disminuyen en relación con los valores de la otra variable.

Paso 1: Planteamiento hipotético:

Hipótesis nula (H0): No hay correlación entre el tiempo de estudio semanal y el rendimiento académico.

Hipótesis alternativa (H1): Hay una correlación entre el tiempo de estudio semanal y el rendimiento académico.

Pasó 2: Recolección de datos:

Se recolectan datos del tiempo de estudio semanal y las calificaciones de los estudiantes en la materia en cuestión. Se asegura que los datos sean representativos de la población de interés.

Paso 3: Analizando la información

Análisis de datos de R.

Tabla 14.

Valores de correlación de Rho spearman.

R	Relación	Correlación
-0.91 / -1.00	Muy intensa (negativo)	Muy Alta
-0.76 / -0.90	Intensa (negativo)	Alta
-0.51 / -0.75	Considerable (negativo)	Regular
-0.11 / -0.50	Pequeña/apreciable (negativo)	Baja
-0.01 / -0.10	Muy poco intensa (negativo)	Pequeña
R = 0	No existe	Nula
0.01 / 0.10	Muy poco intensa	Pequeña
0.11 / 0.50	Pequeña/apreciable	Baja
0.51 / 0.75	Considerable	Regular
0.76 / 0.90	Intensa	Alta
0.91 / 1.00	Muy intensa	Muy Alta

Nota. (Montes, Ochoa, Juarez, Vazquez, & Díaz, 2021).

Pasó 4: Interpretación de resultados:

En la salida del análisis, observamos el valor del coeficiente de correlación de Spearman (rho), su estadístico de prueba y el p-valor asociado.

Si el p-valor es menor que los niveles de significancias predefinido (generalmente 0.05), se rechaza la hipótesis nula y se concluye que hay evidencia suficiente para afirmar que si se presenta correlación.

Pasó 5: Comunicación de resultados:

Se escribe un informe detallando los resultados del análisis, incluyendo los valores de rho, el estadístico de prueba y el p-valor, así como una interpretación de los resultados.

Se discuten las implicaciones de los resultados y posibles áreas para investigaciones futuras.



Este es un ejemplo básico de cómo diseñar un experimento para contrastar la hipótesis utilizando la prueba de correlación de Spearman en R. es esencial cerciorarse de que cada dato sean adecuados para este tipo de análisis y de que se sigan los principios éticos y metodológicos adecuados en la investigación.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos

En esta sección, se analizó cómo el tipo de cambio del dólar influye en la compra y venta de casacas. Esta moneda es fundamental para las transacciones internacionales y tiene un impacto directo en los costos de importación y exportación, lo cual afecta significativamente el precio final de las casacas en el mercado local.

4.1.1. Análisis de la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas

Para visualizar la correlación entre el tipo de cambio y los costos de las casacas, se elaboró gráficos que muestran la influencia y su correlación con los precios de compra y venta de las casacas. Además, presento tablas con datos de la encuesta que incluyen el tipo de cambio promedio, el precio de compra y el precio de venta de las casacas.

Tabla 15.

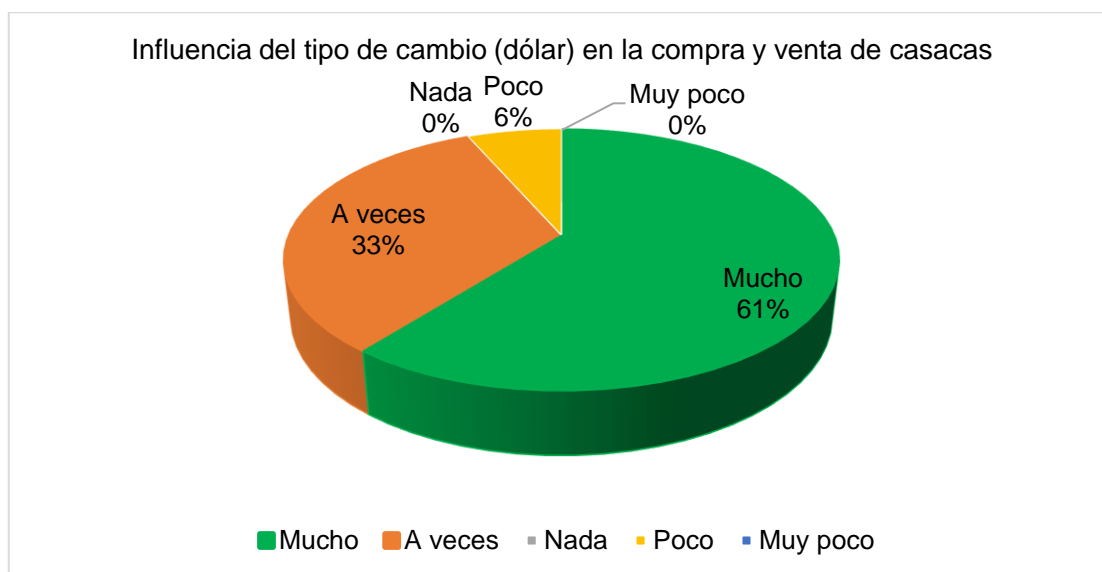
Cantidad de encuestados que respondieron a la variable independiente.

Descripción de la escala	Encuestados	Porcentajes
Mucho	37	61%
A veces	20	33%
Nada	0	0%
Poco	4	6%
Muy poco	0	0%
Total	61	100%

Nota: ejecutado por el investigador.

Figura 5.

Diagrama de la cantidad de encuestados que respondieron a la variable independiente.



Nota: ejecutado por el investigador.

Síntesis. Donde **Tabla 15** y **Figura 5**, ilustra que una gran mayoría de los encuestados (61%) considera que el tipo de cambio del dólar tiene una influencia considerable en la compra y venta de casacas, mientras que un 33% percibe esta influencia de manera ocasional. Un pequeño grupo (6%) opina que la influencia es mínima, y no hubo respuestas que indicaran ninguna o muy poca

influencia (0%). Estos resultados sugieren que el tipo de cambio del dólar es un factor crucial para la mayoría de las personas involucradas en estas transacciones, aunque hay variabilidad en cómo se percibe su impacto en diferentes situaciones.

4.1.2. Análisis de la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas

En el Análisis de la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022, se realiza por medio de instrumento de investigación encuesta, para la dimensión alza de precios se plateo 5 preguntas relacionadas a los indicadores de la variable independiente compra de casacas.

Resultados del estudio

Se presenta el Análisis de la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

Tabla 16.

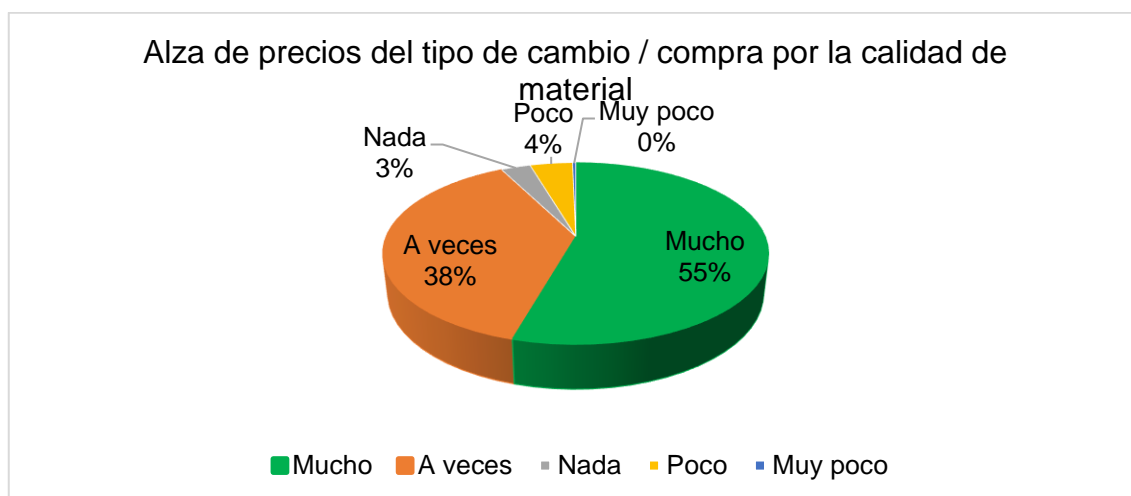
Total de encuestados para el análisis de influencia de la alza de precios de tipo de cambio dólar en la compra de casacas.

Alza de precios del tipo de cambio dólar	P. 01	P. 02	P. 03	P. 04	P. 05	Promedio	Porcentaje
Mucho	39	23	36	29	39	33	55 %
A veces	17	31	20	30	18	23	38 %
Nada	2	3	2	1	1	2	3 %
Poco	3	4	2	1	3	3	4 %
Muy poco	0	0	1	0	0	0	0 %
Total	61	61	61	61	61	61	

Nota: ejecutado por el investigador.

Figura 6.

Diagrama sobre la incidencia de la alza de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas.



Nota. Ejecutado por el investigador.

Síntesis. Donde **Tabla 16** y **Figura 6**, ilustra los resultados finales sobre las encuestas realizadas sobre la incidencia de la alza de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas, en donde un promedio de 33 personas que representa el 55% de encuestados, indican influye mucho, 23 personas que representa 38% indican que influye a veces, 3 personas que representa 4% indican que influye poco, 2 personas que representa 3% indican que influye a nada, se aprecia que el 55% de personas indican que la suba de precios del tipo de cambio dólar influye en la compra y venta de casacas.

4.1.3. Determinación de la influencia que tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas

En la Determinación de la influencia que tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022, esto se realizó por medio de instrumentos de investigación (encuestas) que se plantearon para el proceso de recolección de datos por medio de

cuestionarios, esto de acuerdo a la variable dependiente y los indicadores de la variable dependiente.

Resultados del estudio

Se presenta la Determinación de la influencia que tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

Tabla 17.

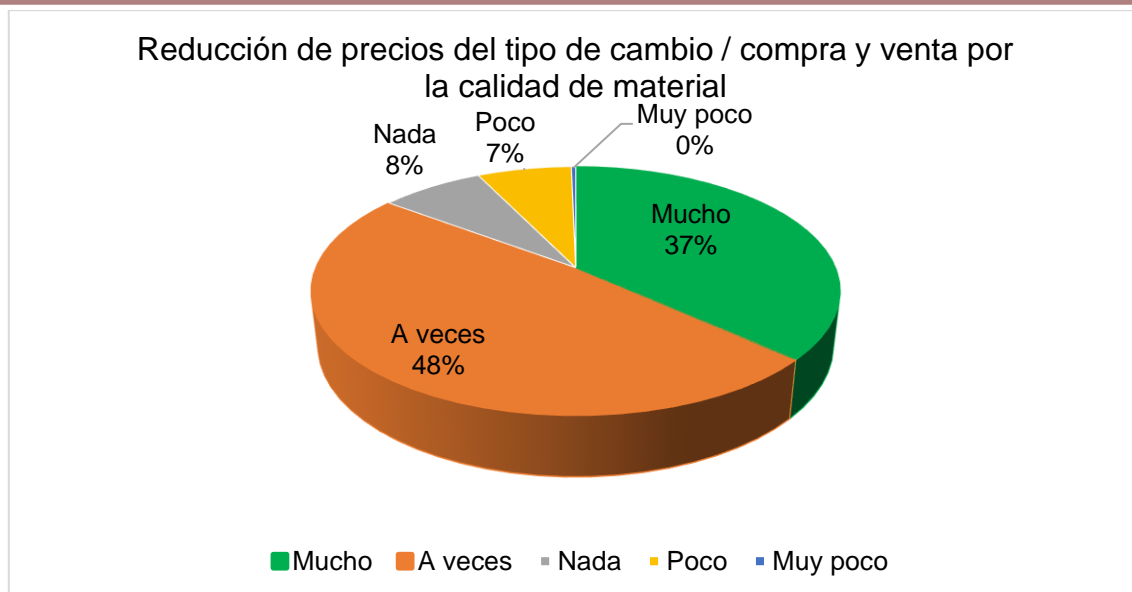
Total de encuestados para la determinación de la influencia de reducción de precios de tipo de cambio dólar en la venta de casacas.

Reducción de precios del tipo de cambio dólar	de P. 06	P. 07	P. 08	P. 09	P. 10	Promedio	Porcentaje
Mucho	21	18	15	34	24	22	37%
A veces	35	38	39	22	14	30	48%
Nada	1	3	6	3	10	5	8%
Poco	4	1	1	2	13	4	7%
Muy poco	0	1	0	0	0	0	0%
Total	61	61	61	61	61		

Nota: ejecutado por el investigador.

Figura 7.

Diagrama sobre la incidencia de la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas.



Nota. Ejecutado por el investigador.

Síntesis. Donde **Tabla 17** y **Figura 7**, ilustra los resultados finales de la encuesta que se realizó a los socios mayoristas con respecto a la venta de casacas, en donde se plantearon cinco cuestionarios para la variable independiente con relación a los indicadores de la variable dependiente, en la cual se obtuvo los siguiente resultados, un promedio de 22 persona que representa 37% indican mucho, 30 persona que representa 48% indica a veces, 5 personas que representa 8% indican nada y 4 persona que es el 7% indican poco, por lo que la reducción de precio del tipo de cambio dólar influye de forma paulatina a veces con un 48% en la compra y venta de casaca en los comerciantes.

4.1.4. Determinación del porcentaje de contribución del sector textil (casacas) al producto bruto interno

Los resultados de esta investigación ofrecen una visión clara de cómo el sector textil contribuye al desarrollo económico de Juliaca, y proporcionan una base para futuras políticas de promoción y apoyo a esta industria clave. Además, el estudio subraya la necesidad de fortalecer la competitividad del sector para maximizar su aporte al crecimiento económico sostenible en la región.

Resultados del estudio

Tabla 18.

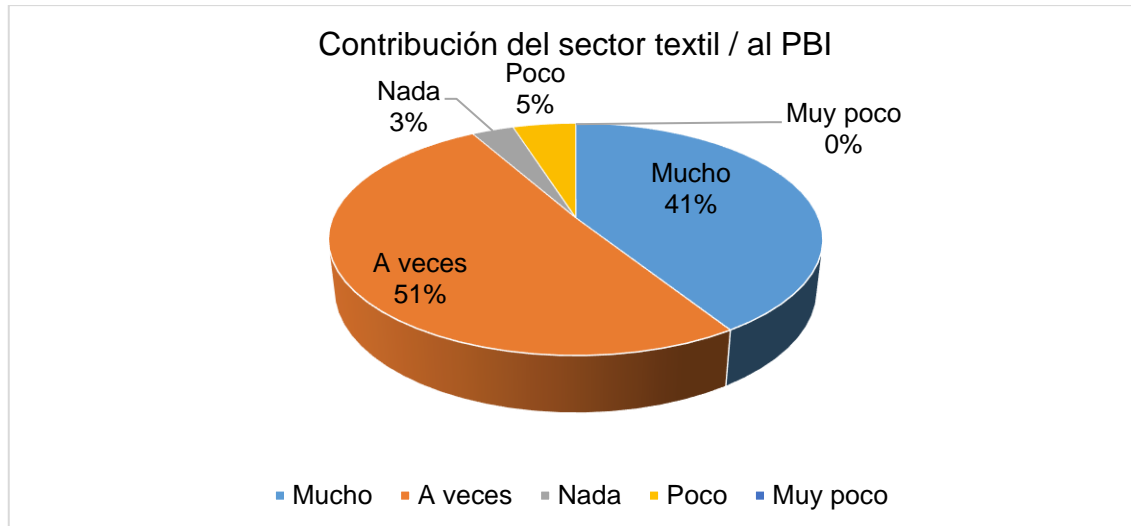
Cantidad y porcentaje de los encuestados que respondieron sobre la contribución del PBI.

Descripción de la escala	Encuestado	Porcentajes
Mucho	25	41%
A veces	31	51%
Nada	2	3%
Poco	3	5%
Muy poco	0	0%
Total	61	

Nota: ejecutado por el investigador.

Figura 8.

Diagrama de cantidad y porcentaje de los encuestados que respondieron sobre la contribución del PBI.



Nota: ejecutado por el investigador.

Síntesis. Donde **Tabla 18** y **Figura 8**, ilustran la encuesta realizada a 61 personas, se les pidió que evaluaran la contribución del sector textil al Producto Bruto Interno (PBI) utilizando una escala que incluía cinco opciones: "Mucho," "A veces," "Nada," "Poco," y "Muy poco." La mayoría de los encuestados, un 51%



(31 personas), considera que el sector textil contribuye "a veces" al PBI. Esto sugiere que ven la influencia de esta industria como intermitente o dependiente de ciertas circunstancias, sin ser constante. Un 41% de los encuestados (25 personas) percibe que el sector textil contribuye "mucho" al PBI, indicando que, para un grupo significativo, esta industria tiene un papel importante y estable en la economía. Solo un pequeño porcentaje, el 5% (3 personas), cree que el sector textil contribuye "poco" al PBI, y un 3% (2 personas) considera que no contribuye "nada". Ningún encuestado opinó que la contribución fuera "muy poca", lo que sugiere que, en general, no se percibe una influencia insignificante del sector textil en la economía.

4.2. Proceso de la prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis son procedimientos estadísticos utilizados para toma decisiones basados en informaciones observadas en relaciones con las afirmaciones o suposiciones sobre un universo.

Prueba de normalidad

Las pruebas paramétricas se basan en supuestos sobre la distribución de los datos y los parámetros poblacionales, mientras que las pruebas no paramétricas son más flexibles en términos de supuestos y se pueden utilizar cuando estos no se cumplen. La elección entre pruebas paramétricas y no paramétricas, es dependiente de los tipos de datos y sus valideces de los supuestos subyacentes. Cuando se tiene una muestra grande (usualmente definida como más de 50 observaciones), el test de Kolmogorov-Smirnov (KS) puede ser una opción adecuada para verificar la normalidad de los datos. El test de Kolmogorov-

Smirnov se utiliza para evaluar si una muestra sigue una distribución específica, en este caso, la distribución normal.

1. Planteamiento de hipótesis

Ho: Los datos presentan distribuciones normales

Ha: Los datos no presentan distribuciones normales

2. Niveles de significancias

Confianza: 95%

Significancia (alfa): 5%

3. Pruebas estadísticas a emplearse

Se empleará la prueba de Kolmogorov –Smirnov

Tabla 19.

Prueba de normalidad.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Tipo_de_cambio	,348	61	,000
Compra_de_casacas	,260	61	,000
Venta_de_casacas	,189	61	,000
Producto_bruto_interno	,274	61	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Software SPSS 26.

5. Criterios de decisión

- Si el valor de p es menor o igual al alfa 0.05, se procede a rechazar la hipótesis nula Ho, y se acepta la alterna Ha, así mismo indica que los

datos no presentan una distribución normal, en donde se emplea las pruebas no paramétricas.

- En caso que el valor de p es mayor a alfa 0.05, se procede a aceptar la hipótesis nula H_0 , y se rechaza la alterna H_a , así mismo indica que los datos presentan una distribución normal, en donde se emplea las pruebas paramétricas.

Calculo de las pruebas no paramétricas

Como $p=0 < 0,05$ entonces rechazamos la H_0 y acepto la H_a , es decir los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto aplicaremos estadística no paramétrica.

4.2.1. Prueba de hipótesis específica 01.

Formulación de hipótesis:

Hipótesis nula $\rho = 0$: El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar no tiene influencia significativa en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

Hipótesis alterna $\rho \neq 0$: El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar tiene influencia significativa en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

Niveles de significancias

Confianza: 95%

Significancia (alfa): 5%

Regla de decisiones

Si $p < 0,05$, se acepta la H_a y se procede a rechazo de la H_0

Si $p \geq 0,05$, de proceder a rechazar la H_a y se acepta la H_0

Cálculo de estadísticos de prueba

Tabla 20.

Correlación de Rho Spearman del objetivo específico 01.

			Correlaciones	
			Tipo_de_cambio	Compra_de_casacas
Rho de Spearman	Tipo_de_cambio	Coeficiente de correlación	1,000	,363**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	61	61
Compra_de_casacas	Compra_de_casacas	Coeficiente de correlación	,363**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	61	61

** . Las correlaciones son significativas en los niveles 0,01 (bilateral).

Nota. Software SPSS 26.

Tabla 21.

Resumen de la correlación de Rho Spearman de objetivo específico 01.

Descripción	ρ	p	N
	0,363	0,004	61

Alza de tipo de cambio dólar / compra de casacas

Nota. Software SPSS 26.

Toma de decisiones

Como $p = 0.004 < 0.05$, por lo tanto, existe correlación significativa, El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar tiene influencia significativa en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022, además la relación es mediana ($\rho = 0.363$).

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 02.

Formulación de hipótesis:

Hipótesis nula $\rho = 0$: El alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar no tiene influencia significativa en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

Hipótesis alterna $\rho \neq 0$: El alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar tiene influencia significativa en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

Niveles de significancias

Confianza: 95%

Significancia (alfa): 5%

Regla de decisiones

Si $p < 0,05$, se acepta la H_a y se procede a rechazo de la H_0

Si $p \geq 0,05$, de proceder a rechazar la H_a y se acepta la H_0

Cálculo de estadísticos de prueba

Tabla 22.

Correlación de Rho Spearman del objetivo específico 02.

Correlaciones				
			Tipo_de_cambio	Venta_de_casacas
Rho de Spearman	deTipo_de_cambio	Coeficiente de correlación	de1,000	-,004
		Sig. (bilateral)	.	,975
		N	61	61
Venta_de_casacas	deTipo_de_cambio	Coeficiente de correlación	de-,004	1,000
		Sig. (bilateral)	,975	.
		N	61	61

Nota. Software SPSS 26.

Tabla 23.

Resumen de la correlación de Rho Spearman de objetivo específico 02.

Descripción	ρ	p	N
Alza de tipo de cambio dólar / compra de casacas	-0.004	0.975	61

Nota. Software SPSS 26.

Toma de decisiones

Como $p = 0.975 > 0,05$, por lo tanto, no existe correlación. El alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar no tiene influencia significativa en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022. Además, la relación es baja ($p = -0.004$).

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 03.**Formulación de hipótesis:**

Hipótesis nula $p = 0$: La contribución del sector textil (compra y venta de casacas) es significativa al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

Hipótesis alterna $p \neq 0$: La contribución del sector textil (compra y venta de casacas) no es significativa al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

Niveles de significancias

Confianza: 95%

Significancia (alfa): 5%

Regla de decisiones

Si $p < 0,05$, se acepta la H_a y se procede a rechazo de la H_0

Si $p \geq 0,05$, de proceder a rechazar la H_a y se acepta la H_0

Cálculo de estadísticos de prueba

Tabla 24.

Correlación de Rho Spearman del objetivo específico 03.

Correlaciones		Tipo_de_cambioProducto_bruto_interno	
Rho Spearman	deTipo_de_cambio	Coeficiente de correlación	de1,000 ,234
		Sig. (bilateral)	. ,070
		N	61 61
Producto_bruto_interno	de,234	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,070 .
		N	61 61

Nota. Software SPSS 26.

Tabla 25.

Resumen de la correlación de Rho Spearman de objetivo específico 03.

Descripción	ρ	p	N
Alza de tipo de cambio dólar / compra de casacas	0.234	0.070	61

Nota. Software SPSS 26.

Toma de decisiones

Como $p = 0.070 > 0,05$, por lo tanto, si existe correlación. La contribución del sector textil (compra y venta de casacas) es significativa al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022. Además, la relación es mediana ($\rho = 0.234$).

4.3. Discusión de resultados

4.3.1. Discusiones del primer objetivo específico

En la presente investigación con respecto al análisis de la incidencia de la alza de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas, se pudo observar que en la recolección, procesamiento de datos y los resultados finales que la influencia es significativo, en la cual se obtuvo un porcentaje de 55% indicando que la influencia es mucho, por lo que los comerciantes son afectados de forma



directa con la alza de precios del tipo de cambio dólar (dólar), por lo que muchos de los comerciantes esperan que el tipo de cambio dólar reduzca a los precios más bajos para poder adquirir dichas tipos de cambio.

En el ámbito intencional Shimizu & Canción (2022), mencionan los efectos de los tipos de cambio en el comercio y los flujos comerciales en Corea del Sur, en la cual indica que la fluctuación del dólar estadounidense, afecta de forma inmediata en los precios de productos, en la los comerciantes de Corea del Sur realizan maniobras rápidas para vender sus productos en el menor tiempo posible; así mismo se tiene a Wang & Ye (2022), analiza la correlación de la fluctuación económica del tipo de cambio dólar en la compra y venta de productos, en la cual obtuvo como resultado que los cambios del tipo de cambio dólar son factores que influyen de forma directa en la compra y venta de productos de mercado de extranjeros en la cual en los años 2005 a 2019 la importación en un 2.85% por cada 1% del dólar; en el ámbito nacional Conde (2022), señala que el tipo de cambio real del dólar afecta las importaciones de bienes intermedios en Perú entre 2016 y 2020, dado que las fluctuaciones en las importaciones de estos bienes están explicadas en un 15% por la variable independiente.

4.3.2. Discusiones del segundo objetivo específico

En la presente investigación con respecto a la determinación de la influencia que se presenta en la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas, se pudo detallar que en la recolección, procesamiento de datos y resultados, se presenta una influencia poco significativa esto de acuerdo a los resultados que se obtuvieron, en donde el 48% de socios encuestados indican que su influencia es a veces, por lo que mucho de los comerciantes mayoristas



prefieren la adquisición de los tipos de cambio (dólar) cuando se presenta la reducción, esto beneficia de forma directa ya que la compra de las casacas es a un costo más económico.

Así mismo en el ámbito internacional Vásquez & Durango (2021), menciona que para el inicio del 3er trimestre del año 2019, se genera una variación positiva de 2.84 %, la cotización de este en Colombia para el día 1 de Julio del 2019 se mantuvo inalterada. La tasa aumentó un 9.38%, por lo que menciona que el precio del tipo de cambio dólar es variado, esto afecta de forma directa al comercio.

Así mismo en el ámbito nacional Pari (2021), señala que la moneda nacional ha experimentado una depreciación frente al dólar. Este fenómeno se refleja en una clara tendencia creciente y positiva en la curva presentada, especialmente entre enero y septiembre de 2021, período en el que el tipo de cambio alcanzó su punto máximo. Aunque el tipo de cambio sigue aumentando, lo hace a un ritmo cada vez menor, lo que impacta en el mercado nacional. Finalmente Caballero & Del Castillo (2018), investigan el comportamiento de las compras de prendas de vestir en correlación con el tipo de cambio. Los datos obtenidos ilustran que más de la mitad de los consumidores (51.6%) gastan entre 301 y 500 soles mensuales en promedio, y que el 83.1% prefiere pagar en efectivo.

4.3.3. Discusiones del tercer objetivo específico

En la presente investigación con respecto al objetivo específico 03, Determinar la contribución del sector textil (compra y venta de casacas) al producto bruto interno, se tiene con resultado que del valor de $p = 0.070 > 0,05$, por lo tanto, no



existe correlación. La contribución del sector textil (compra y venta de casacas) es significativa al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022.

El investigador Solís (2021) quien concluyó su investigación mencionando que a través de unos coeficientes de regresiones de 0.0032, unas significancias en el p-valor de 0.0024 y un R cuadrados de modelos de 0.73, este representa una correlación significativa entre los desempeños de sectores textiles y los crecimientos económicos del país.



CONCLUSIONES

PRIMERA: De acuerdo a resultados finales sobre las encuestas realizadas sobre la incidencia de la alza de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas, en donde un promedio de 33 personas que representa el 55% de encuestados, indican influye mucho la alza de precios del dólar en la compra y venta de casacas, 23 personas que representa 38% indican que influye a veces la alza de precios del dólar en la compra y venta de casacas, 3 personas que representa 4% indican que influye poco la alza de precios del dólar en la compra y venta de casacas, 2 personas que representa 3% indican que influye a nada la alza de precios del dólar en la compra y venta de casacas, se aprecia que el 55% de personas indican que la suba de precios del tipo de cambio dólar influye en la compra y venta de casacas; así mismo cabe mencionar que de acuerdo a la prueba de hipótesis se tuvo un valor $p = 0.004 < 0.05$, por lo tanto, existe correlación significativa, El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar tiene influencia significativa en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022, significa que a mayor reducción del tipo de cambio, mayor es la compra de casacas, cabe mencionar que la relación es mediana ($\rho = 0.363$).

SEGUNDA: Según los resultados obtenidos se presenta sobre la determinación de la incidencia de la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas, en donde 22 persona que representa el 37% indican que influye mucho la reducción de precios del tipo de cambio dólar, 30 persona que representa 48% indica que influye a veces la



reducción de precios del tipo de cambio dólar, 5 personas que representa 8% indican que influye nada la reducción de precios del tipo de cambio dólar y 4 persona que es el 7% indican que influye poco la reducción de precios del tipo de cambio dólar; así mismo cabe mencionar que de acuerdo a la prueba de hipótesis, en donde se obtuvo un valor $p = 0.975 < 0,05$, por lo tanto, no existe correlación. El alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar no tiene influencia significativa en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022. Además, la relación es baja ($\rho = -0.004$).

TERCERA: De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, es importante destacar que, según la prueba de hipótesis específica 03, se obtuvo un valor de $p = 0.070$, que es mayor a 0.05. Este resultado indica que existe una correlación significativa entre la dimensión de contribución al Producto Bruto Interno (PBI) y las actividades del sector textil, específicamente en lo que respecta a la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca, Puno, durante el año 2022. Así mismo, el coeficiente de correlación obtenido ($\rho = 0.234$) presenta que la relación entre la contribución del sector textil y el PBI es de magnitud mediana. Esto significa que, si bien la contribución del sector no es extremadamente fuerte, tiene un impacto apreciable en la economía local de Juliaca. En términos prácticos, el sector textil, a través de la compra y venta de casacas, aporta de manera considerable al PBI, aunque no sea el único ni el más determinante factor económico en la región.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: con respecto al alza de precios del tipo de cambio del dólar, es bueno que los socios y/o comerciales, antes de aproximarse al mercado de divisas para adquirir el tipo de cambio dólares, se puedan cerciorar el costo real del dólar en la página de superintendencia de banca y seguros, ya que el precio del dólar varía con respecto al tiempo, esto depende mucho a factores políticos y económicos del país y así como también del país norte americano estados unidos.

SEGUNDO: con respecto a la reducción de precios del tipo de cambio dólar, es bueno que los socios y/o comerciantes se puedan fijar y realizar cotizaciones en el mercado de divisas de forma paulatina y continua con respecto al precios del tipo de cambio dólar, esto antes de realizar la venta de las casacas, ya que esta acción permite a los socios y/o comerciantes ofrecer productos a precio acorde a los tipos de cambio (dólar), cuando esta se encuentra en los precios más bajas, las casacas presentan un costo bajo y si los tipos de cambios presentan precios altos, las casacas presentaran el mismo efecto.

TERCER: Con respecto a la contribución del PBI desde el sector textil se debe de fomentar el desarrollo de Programas de Capacitación e Invertir en la formación técnica y empresarial de los trabajadores y emprendedores del sector textil para mejorar la calidad de los productos, la eficiencia en la producción y la competitividad en el mercado.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, D., Calderero, E., & Reyes, P. (2019). Mercado de divisas trading forex bolsa de valores. *Dominio de las Ciencias*, 5(3), 528-548. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7154258>
- Alvarez , J. (2020). *Fabricación de casacas multiuso para estudiantes universitarios con un impacto social positivo para mejorar la economía del hogar de los pueblos rurales de la provincia de Huancayo*. Universidad Continental. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7520>
- Angulo, J., Arana, S., Chamocho, A., Flores, P., Guerrero, G., & Rodríguez, J. (2020). *El efecto del tipo de cambio en la balanza comercial. Evidencia para los países menos adelantados*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12213/Angulo_efecto_cambio_balanza_comercial.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis Guía para la elaboración*. Obtenido de https://www.academia.edu/69034600/Proyecto_de_Tesis_Gu%C3%ADa_para_la_Elaboraci%C3%B3n_compressed
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Bahmani, M., & Arizé, A. (2022). El efecto de la volatilidad del tipo de cambio en el comercio bilateral de Estados Unidos con África: un análisis simétrico y asimétrico. *Sistemas economicos*, 46(100879). doi:10.1016/j.ecosys.2021.100879



- Balvin, A., Cairo, D., Gómez, D., Vildózola, H., & Vassallo, V. (2022). *Suyai, modelo de negocio sostenible basados en la producción de casacas rellenas de fibra PET reciclado, bajo un enfoque de metodologías ágiles*. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21554>
- Bazyliuk, A., Khomenko, V., & Ilchenko, V. (2021). World Experience of Investing and Human Capital Development. *International Conference on Business and Technology*, 487, 417–430. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-031-08084-5_31
- Caballero, J., & Del Castillo, I. (2018). *Comportamiento del consumidor de prendas de vestir en la ciudad de Iquitos 2018*. Obtenido de <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/40/Tesis%20Jean%20Erick.pdf>
- Cavalié, S., Choy, M., Delgado, L., & González, A. (2019). *Factores que afectan la estabilidad política: un estudio econométrico*. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/9228>
- Conde, R. (2022). *Tipo de cambio y su influencia en las importaciones para el consumo en Perú, 2016-2020*. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2440/Conde-Condori-Russbel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Esteban, N. (2018). *Tipos de Investigación*. Obtenido de <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>



- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta*, 2(1). doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Herrera, O., & Rodríguez, S. (2018). *El Mercado de divisas y el tipo de cambio*. Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2986>
- INEI, J. (2019). *Panorana de economía peruana*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3159741/Panorama%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Peruana%201950-2021.pdf.pdf?v=1653920083>
- Labrunée, M. E. (2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2883/>
- Lascano, J. (2020). Las cadenas productivas y su contribución al producto interno bruto. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31819/1/629%20OE.pdf>
- Leon, O. (2018). *Mercado de divisas Peruano*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-174/moneda-174-04.pdf>
- Marca, J. (2020). *El tipo de cambio y su influencia en las exportaciones definitiva del Perú 2017 – 2019*. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1750/Marca-Cotrado-Josue.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, S. (2021). *Uso de Derivados Financieros en el Mercado de Divisas en México*. Universidad Autónoma de Puebla. Obtenido de



<https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/dc3c2b18-645c-4197-8348-43553cfcadbcb>

Montes, A., Ochoa, J., Juarez, B., Vazquez, M., & Díaz, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia.

Capé. Obtenido de

<https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>

Mora, J. (2018). Fluctuaciones económicas en una economía pequeña con dos sectores productivos bajo régimen de cambio flotante. *Economía*, 17(36),

21-42. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4421019>

Moreno, K., & Rivera, G. (2019). *Impacto de las importaciones de prendas de vestir de china en las Mypes del comercio de gamarra*. Obtenido de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/cea93542-e1ea-416f-8550-b193be5269d8/content>

Muhammad, M. (2020). Magnitud de la inversión y cadena de valor mundial: un estudio de caso de la industria textil y de la confección de Pakistán.

Revista del Instituto Textil, 113(2), 191–198.

doi:<https://doi.org/10.1080/00405000.2020.1868138>

Nava, M. (2019). Análisis financiero: una herramienta clave. *Gerencia*, 14(48), 606-628. Obtenido de

http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-99842009000400009&script=sci_abstract

Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Orbis*(45), 13-



22. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7407375>

Padilla, I., & Benítez, K. (2020). *Retos del sector textil colombiano ante la entrada de productos provenientes de China y la devaluación de la moneda- 2014-2019*. Universitaria Agustiniana. Obtenido de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1523/BenitezEscobar-KarenNataly-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Pari, K. (2021). *Evolución del tipo de cambio y su relación con el nivel de exportaciones de orégano, periodo 2015-2021 en el Perú*. Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2157>

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Rivas, M. (2018). *Análisis de los determinantes del tipo de cambio y ciclos comunes entre México y estados unidos durante 1994 a 2017*. Colegio de la Frontera Norte. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/10/TESIS-Rivas-B-Nev%C3%A1rez-Manuel-V%C3%ADctor.pdf>

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 175-195. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Salazar, B. (2021). *Alza del dólar*. Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/08/alza-del-dolar-como-afecta-la-economia-de-los-peruanos/>



- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez, T., & León, L. (2018). *La Política Económica en la Gestión Empresarial*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12489/1/LaPoliticaEconómica-y-LaGestiónEmpresarial.pdf>
- Shimizu, M., & Canción, J. (2022). Efectos de los tipos de cambio y las monedas facturadas en el comercio: Evidencia de Corea del Sur. *Economía mundial*, 45(6), 1997 - 2031. doi:10.1111/twec.13210
- Solís, Á. (2021). Evaluación del desempeño económico y financiero del sector textil ecuatoriano en el período 2015 - 2019. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/bitstream/123456789/33694/1/T5136e.pdf>
- Sucasaire, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación*. Obtenido de <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/3096>
- Toledo, W. (2019). Perturbaciones sectoriales y las fluctuaciones económicas en América central. *10(31)*, 81-102. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7295549>
- Torres, R., Cruz, K., & Carmona, M. (2022). Fuentes de oferta y demanda del mercado informal de divisas en Cuba. *10(1)*. Obtenido de



http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322022000100015&script=sci_abstract

Vargas, D. (2015). *Determinantes de los términos de Intercambio y su influencia en el Tipo de cambio real peruano*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7301>

Vásquez, B. (2015). *Análisis del proceso de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa infoquality s.a. en la ciudad quito, año 2014*. Universidad Internacional SEK Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/1683>

Vásquez, S., & Durango, J. (2021). *Mercado de divisas caso del comportamiento del dólar en Colombia, durante el año del 2019*. Universidad de Córdoba. Obtenido de <https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/9bef04b3-839e-4470-942f-58b02e9f3a94/content>

Wang , S., & Ye, J. (2022). The Grey Correlation Analysis of Imported RMB Exchange Rate Fluctuation Based on Information Technology. *Cyber Security Intelligence and Analytics*, 125, 260–267. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-030-97874-7_33



ANEXOS



Anexo 01. Matriz de consistencia



INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente			Diseño de investigación No experimental.
¿Cuál es la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022?	Analizar la influencia del tipo de cambio dólar en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.	La influencia del tipo de cambio dólar es significativa en la compra y venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.	V.I. Tipo de cambio dólar	Alza de precios Reducción de precios	- Oferta de la moneda extranjera (S/ - \$) - Demanda de la moneda extranjera(S/ - \$)	Tipo de investigación Aplica Nivel relacional Enfoque cuantitativo Método de investigación Inducción
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente			Población - comerciantes mayoristas que son 180 socios - comerciantes menoristas son 200 socios Muestra n=61 socios de compra y venta Técnicas - Encuestas Instrumentos - Fichas de encuesta de investigación
¿Qué influencia tiene el alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022?	Analizar la influencia del alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.	El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar no tiene influencia significativa en la compra de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.	VD. Compra de casacas.	Demanda de compra de casacas	Compra al por mayor Compra por Precio Compra por Marcas Compra por Modelo Compra por Calidad de material	
¿Qué influencia tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022?	Determinar la influencia que tiene el alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.	El alza y la reducción de precios del tipo de cambio dólar no tiene influencia significativa en la venta de casacas en la ciudad de Juliaca Puno 2022.	VD. Venta de casacas	Oferta de venta de casacas	Venta al por menor Venta por Precio Venta por Marcas Venta por Modelo Venta por Calidad de material	
¿Cuánto es la contribución del sector textil (compra y venta de casacas) al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022?	Determinar la contribución del sector textil (compra y venta de casacas) al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022.	La contribución del sector textil (compra y venta de casacas) es significativa al producto bruto interno en la ciudad de Juliaca Puno 2022.		Producto bruto interno	Porcentaje de contribución al PIB	



Anexo 02. Matriz instrumental



Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p>Variable independiente. Tipo de cambio dólar</p>	<p>Existen diferentes mecanismos de transmisión sustentados por la teoría que buscan explicar la relación de largo plazo entre estos Términos de Intercambio y el Tipo de cambio dólar Real del país. Verificar qué tipo de vínculo existe entre ambas variables fundamentales para la actividad económica nacional, así como la intensidad de este vínculo, será el objeto de estudio de la segunda parte de este trabajo (Vargas, 2015).</p>	<p>La variable independiente, tipo de cambio dólar, se operacionaliza por medio de sus dimensiones (Alza de precios y Reducción de precios) e indicadores (Oferta de la moneda extranjera (S/ - \$) y Demanda de la moneda extranjera(S/ - \$)).</p>	<p>D1. Alza de precios.</p> <p>D2. Reducción de precios.</p>	<p>Oferta de la moneda extranjera (S/ - \$)</p> <p>Demanda de la moneda extranjera(S/ - \$)</p>	<p>Intervalo</p>
<p>Variable dependiente. VD. Compra de casacas.</p>	<p>Los procesos de compra y de venta han evolucionado más en los últimos 5 años con el acceso a internet, ahora el comprador cuenta con toda la información del producto y tiene total dominio en su ciclo de compra. Hoy en día los productos de marketing y de ventas de las organizaciones, pymes y micro pymes deben disponer de grandes conocimientos para estar a la altura de la información que dispone el potencial comprador (Vásconez, 2015).</p>	<p>Las variables dependientes, compra y venta de casacas, se operacionaliza por medio de sus dimensiones (Demanda de compra de casacas y Oferta de venta de casacas) e indicadores (Compra al por mayor, Compra por Precio, Compra por Marcas, Compra por Modelo, Compra por Calidad de material, Venta al por menor, Venta por Precio, Venta por Marcas, Venta por Modelo y Venta por Calidad de material).</p>	<p>D4. Demanda de compra de casacas.</p> <p>D5. Oferta de venta de casacas.</p>	<p>Compra al por mayor Compra por Precio Compra por Marcas Compra por Modelo Compra por Calidad de material</p> <p>Venta al por menor Venta por Precio Venta por Marcas Venta por Modelo Venta por Calidad de material</p>	<p>Intervalo</p>
<p>VD. Venta de casacas</p>			<p>D6. Producto bruto interno.</p>	<p>Porcentaje de contribución al PIB</p>	



Anexo 03. Instrumento de investigación (Encuestas)



Variable: Tipo de cambio dólar	Dimensión: Reducción de precios	Indicador: Demanda de la moneda extranjera(S/ - \$)
--------------------------------	---------------------------------	---

1. ¿El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar influye en la adquisición de casacas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Muy poco

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Demanda de compra de casacas	Indicador: Compra al por mayor
-----------------------------	---	--------------------------------

2. ¿El alza de precios del tipo de cambio dólar influyen en la demanda de compra por mayor de casacas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Demanda de compra de casacas	Indicador: Compra por Precio
-----------------------------	---	------------------------------

3. ¿El alza de precios del tipo de cambio dólar influye en el costo de las casacas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco



5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Demanda de compra de casacas	de	Indicador: Compra por Marcas
-----------------------------	---	----	------------------------------

4. ¿El alza de precios del tipo de cambio dólar influye en la compra por marcas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Demanda de compra de casacas	de	Indicador: Compra por Modelo
-----------------------------	---	----	------------------------------

5. ¿El modelo de la casaca influye en la demanda de la compra de casacas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Demanda de compra de casacas	de	Indicador: Compra por Calidad de material
-----------------------------	---	----	---

6. ¿La calidad de material influye en la demanda de la compra de casacas?

- 1 Mucho
- 2 A veces



- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Oferta de venta de casacas	Indicador: Venta al por menor
-----------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

7. ¿La reducción de precios del tipo de cambio dólar influyen en la oferta de venta de casacas al por menor?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Oferta de venta de casacas	Venta por Precio
-----------------------------	---------------------------------------	------------------

8. ¿La reducción de precios del tipo de cambio dólar influye en el precio de venta de casacas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Oferta de venta de casacas	Venta por Marcas
-----------------------------	---------------------------------------	------------------



9. ¿La reducción de precios del tipo de cambio dólar influye en la venta por marcas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Oferta de venta de casacas	Venta por Modelo
-----------------------------	---------------------------------------	------------------

10. ¿El modelo de la casaca influye en la oferta de venta de casacas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado

Variable: Compra de casacas	Dimensión: Oferta de venta de casacas	Venta por Calidad de material
-----------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

11. ¿La calidad de material influye en la oferta de venta de casacas?

- 1 Mucho
- 2 A veces
- 3 Nada
- 4 Poco
- 5 Demasiado



Anexo 04. Fichas de validez de instrumentos

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: HUAYHUA PERALTA YONI
2. Cargo e institución donde labora: CONTADOR
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
4. Autor del instrumento: DINA IRENE CHAMBI TINTAYA

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					92%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local		*			91%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					94%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					91%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	*				89%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					95%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos			*	*	91%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones		*			92%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					93%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92.0%

Lugar y fecha: JULIACA, 16/12/2023



.....
Firma del experto

DNI N°: 40260394 Cel.: 951 913 939

Validación de instrumento

Opinión de experto

V. DATOS DEL EXPERTO

5. Apellidos y Nombres: CÓRDOVA CANO MIGUEL EDUARDO
6. Cargo e institución donde labora: INGENIERO
7. Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
8. Autor del instrumento: DINA IRENE CHAMBI TINTAYA

VI. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					100%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					93%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					93%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					89%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					90%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					94%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					91%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					93%
						92%

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93.0%

Lugar y fecha: JULIACA, 16/12/2023

Firma del experto

DNI N°: 41060675 Cel.: 959 314 625



Anexo 05. Fichas de evidencias del proceso de recolección de datos



N°	VI		VD 01										VD 02									
	1. ¿El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar influye en la adquisición de casacas?		D1. Alza de precios					D1. Demanda de compra de casacas					D2. Reducción de precios				D2. Oferta de venta de casacas					
			01. ¿El alza de precios del tipo de cambio influyen en la demanda de compra por mayor de casacas?	02. ¿El alza de precios del tipo de cambio influye en el precio de las casacas?	03. ¿El alza de precios del tipo de cambio influye en la compra por marcas?	04. ¿El modelo de la casaca influye en la demanda de la compra de casacas?	05. ¿La calidad de material influye en la demanda de la compra de casacas?	06. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influyen en la oferta de venta de casacas al por menor?	07. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influye en el precio de venta de casacas?	08. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influye en la venta por marcas?	09. ¿El modelo de la casaca influye en la oferta de venta de casacas?	10. ¿La calidad de material influye en la oferta de venta de casacas?										
Socio 01	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4
Socio 02	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Poco	2	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5
Socio 03	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5
Socio 04	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5
Socio 05	Poco	2	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5
Socio 06	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 07	Mucho	5	Poco	2	Poco	2	A veces	4	Mucho	5	Poco	2	Mucho	5	A veces	4	Nada	3	A veces	4	A veces	4
Socio 08	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 09	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 10	Poco	2	Poco	2	Poco	2	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 11	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Poco	2	Nada	3	Nada	3	A veces	4	Mucho	5
Socio 12	A veces	4	Nada	3	Nada	3	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 13	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5
Socio 14	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 15	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 16	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5



N°	VI		VD 01										VD 02									
			D1. Alza de precios					D1. Demanda de compra de casacas					D2. Reducción de precios					D2. Oferta de venta de casacas				
	1. ¿El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar influye en la adquisición de casacas?		01. ¿El alza de precios del tipo de cambio influyen en la demanda de compra por mayor de casacas?		02. ¿El alza de precios del tipo de cambio influye en el precio de las casacas?		03. ¿El alza de precios del tipo de cambio influye en la compra por marcas?		04. ¿El modelo de la casaca influye en la demanda de la compra de casacas?		05. ¿La calidad de material influye en la demanda de la compra de casacas?		06. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influyen en la oferta de venta de casacas al por menor?		07. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influye en el precio de venta de casacas?		08. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influye en la venta por marcas?		09. ¿El modelo de la casaca influye en la oferta de venta de casacas?		10. ¿La calidad de material influye en la oferta de venta de casacas?	
Socio 17	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4
Socio 18	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5
Socio 19	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Nada	3	Poco	2	Poco	2	A veces	4	Nada	3	Nada	3	Nada	3
Socio 20	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Poco	2	Poco	2
Socio 21	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 22	Mucho	5	Poco	2	Poco	2	Poco	2	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 23	A veces	4	Nada	3	A veces	4	Muy poco	1	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Nada	3	Nada	3	Mucho	5	Mucho	5
Socio 24	Poco	2	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5
Socio 25	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 26	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 27	Poco	2	A veces	4	Poco	2	Poco	2	Poco	2	Poco	2	Poco	2	Muy poco	1	Poco	2	Poco	2	Poco	2
Socio 28	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 29	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5
Socio 30	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 31	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 32	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Nada	3	Nada	3	A veces	4	A veces	4



N°	VI		VD 01									VD 02										
	1. ¿El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar influye en la adquisición de casacas?		D1. Alza de precios						D1. Demanda de compra de casacas			D2. Reducción de precios						D2. Oferta de venta de casacas				
			01. ¿El alza de precios del tipo de cambio influyen en la demanda de compra por mayor de casacas?		02. ¿El alza de precios del tipo de cambio influye en el precio de las casacas?		03. ¿El alza de precios del tipo de cambio influye en la compra por marcas?		04. ¿El modelo de la casaca influye en la demanda de la compra de casacas?		05. ¿La calidad de material influye en la demanda de la compra de casacas?		06. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influyen en la oferta de venta de casacas al por menor?		07. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influye en el precio de venta de casacas?		08. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influye en la venta por marcas?		09. ¿El modelo de la casaca influye en la oferta de venta de casacas?		10. ¿La calidad de material influye en la oferta de venta de casacas?	
Socio 33	A veces	4	Mucho	5	Nada	3	Nada	3	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 34	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 35	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5
Socio 36	A veces	4	Mucho	5	Nada	3	Nada	3	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Nada	3	A veces	4
Socio 37	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Nada	3	Mucho	5
Socio 38	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Nada	3
Socio 39	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Nada	3	Nada	3	A veces	4	Nada	3	A veces	4	Nada	3
Socio 40	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 41	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4
Socio 42	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5
Socio 43	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5	Mucho	5
Socio 44	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 45	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 46	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Nada	3
Socio 47	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 48	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Nada	3



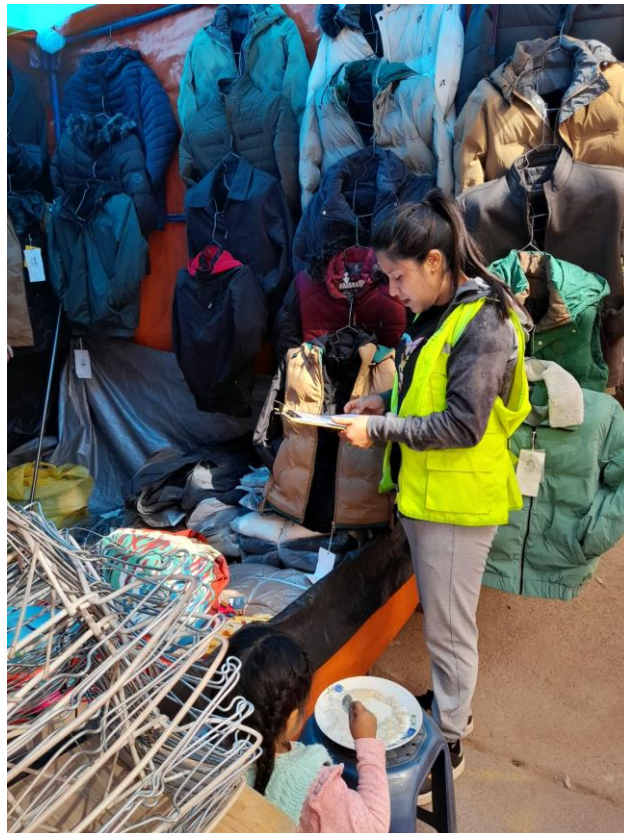
N°	VI		VD 01										VD 02									
			D1. Alza de precios					D1. Demanda de compra de casacas					D2. Reducción de precios				D2. Oferta de venta de casacas					
	1. ¿El alza y reducción de precios del tipo de cambio dólar influye en la adquisición de casacas?		01. ¿El alza de precios del tipo de cambio influyen en la demanda de compra por mayor de casacas?		02. ¿El alza de precios del tipo de cambio influye en el precio de las casacas?		03. ¿El alza de precios del tipo de cambio influye en la compra por marcas?		04. ¿El modelo de la casaca influye en la demanda de la compra de casacas?		05. ¿La calidad de material influye en la demanda de la compra de casacas?		06. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influyen en la oferta de venta de casacas al por menor?		07. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influye en el precio de venta de casacas?		08. ¿La reducción de precios del tipo de cambio influye en la venta por marcas?		09. ¿El modelo de la casaca influye en la oferta de venta de casacas?		10. ¿La calidad de material influye en la oferta de venta de casacas?	
Socio 49	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Nada	3
Socio 50	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 51	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 52	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 53	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 54	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Nada	3
Socio 55	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Nada	3
Socio 56	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 57	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Poco	2
Socio 58	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Nada	3
Socio 59	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Nada	3
Socio 60	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2
Socio 61	Mucho	5	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	Mucho	5	A veces	4	A veces	4	A veces	4	Mucho	5	Poco	2



Anexo 06. Panel fotográfico



Fotografía 1. Vista 01 de encuesta a los socios.



Fotografía 2. Vista 01 de encuesta a los socios.



Fotografía 3. Vista 01 de encuesta a los socios.

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 30 de diciembre 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: DINA IRENE CHAMBI TINTAYA

Dirección: JR. COLLAS A-9

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 71981053

Teléfono: 973 356 686 email: dinachambitintaya@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: INFLUENCIA DEL TIPO DE CAMBIO EN LA COMPRA Y VENTA DE CASACAS EN LA CIUDAD DE JULIACA PUNO 2022

Palabras claves, (3 a 5 términos): Alza, Conglomerado, Influencia, Reducción, Socios.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

Si se desarrollo en la UANCV

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.

2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo

Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA INTERNACIONAL



Firma de Autor



huella digital

30 de DICIEMBRE del 2024

Fecha