



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

INTERCULTURAL BILINGÜE



**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD
EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA
CERRO COLORADO AREQUIPA 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL DE INTERCULTURAL
BILINGÜE**

JULIACA - PERÚ

2024




UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
INTERCULTURAL BILINGÜE
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD
EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA
CERRO COLORADO AREQUIPA 2023

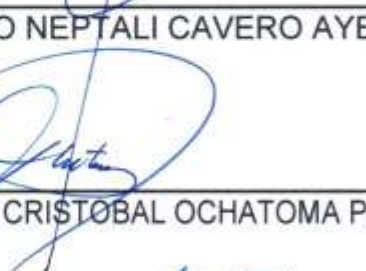
TESIS PRESENTADA POR:


Bach. SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA

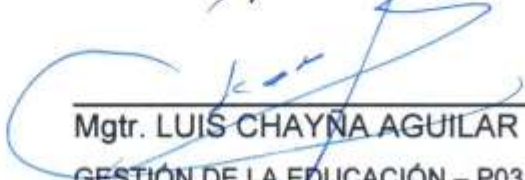
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL
BILINGÜE

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : 
Dr. OSCAR VICENTE VIAMONTE CALLA

PRIMER MIEMBRO : 
Dr. HUGO NEPTALI CAVERO AYBAR

SEGUNDO MIEMBRO : 
Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO

ASESOR DE TESIS : 
Mgtr. LUIS CHAYNA AGUILAR

LINEA DE INVESTIGACIÓN : GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P03



RESOLUCIÓN DECANAL N° 187-2024-D-CF-FACE-UANCV

Juliaca, 10 de diciembre de 2024.

VISTOS:

El Expediente N° 18408-2024 presentado por el (la) Bachiller: **SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA** quien solicita, fecha y hora de Sustentación de tesis titulada: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023**; Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Inicial Intercultural Bilingüe.

CONSIDERANDO:

Qué, el jurado dictaminador de la Tesis titulada: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023**; ha emitido su dictamen favorable para su sustentación.

Qué, La Unidad de Investigación y la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de Educación ha sorteado la fecha y hora de sustentación.

Qué, es necesario dar cumplimiento a la ley N°30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En uso de las atribuciones que conferidas a la Facultad de Ciencias de la Educación y, estando el dictamen de aprobación de los Jurados, asesor, Dictamen de la Oficina de Investigación, y el Informe del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad:

SE RESUELVE:

PRIMERO: RATIFICAR al jurado dictaminador de la tesis titulada: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023**; para la sustentación de la Tesis, el mismo que está conformada por los siguientes docentes:

PRESIDENTE	:	Dr. OSCAR VICENTE VIAMONTE CALLA
1ER. Miembro	:	Dr. HUGO NEPTALI CAVERO AYBAR
2DO Miembro	:	Dr. FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO

SEGUNDO: Fijar fecha y hora para la sustentación de la Tesis, para el lunes 16 de diciembre a horas 8:00 am. en el Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación.

TERCERO: Ratificar y reconocer como asesor (A) de la Tesis al docente **Mgtr. LUIS CHAYÑA AGUILAR.**

CUARTO: El Decano, Secretaria académica, Unidad de Investigación, Presidente de Grados y Títulos, de la Facultad de Ciencias de la Educación y demás dependencias académicas quedan encargadas de dar cumplimiento a la presente resolución

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CUMPLASE.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Felix C. Ochatoma Paravicino
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DISTRIBUCIÓN:

Jurados	(3)
Asesor de tesis	(1)
Interesado	(1)
C.c.	
Arch.	



RESOLUCIÓN DECANAL N° 104-2024-D-UI-SA-FACE-UANCV

Juliaca, 28 de octubre del 2024

VISTOS:

El registro de proyecto de Investigación según directiva 004-2019-UANCV-VRAD-OI y la opinión técnica sobre la evaluación de los jurados, y el expediente 2024 – CU- 15414, presentado (a) por el (a) **SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA**, quien solicita la aprobación de su Borrador de tesis: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA, CERRO COLORADO, AREQUIPA 2023**; para optar el título profesional de Licenciado (a) en Educación Inicial Intercultural Bilingüe.

CONSIDERANDO:

En concordancia y cumplimiento de la Ley Universitaria N° 30220, en el Artículo 45 y en el Estatuto de UANCV Juliaca. La obtención de Grados y Títulos se realiza de acuerdo a las exigencias Académicas que cada Universidad establezca en sus respectivas normas internas. Para la obtención de Título profesional requiere la aprobación de una tesis o trabajo de Suficiencia Profesional. De acuerdo, con los procedimientos establecidos en la Directiva 004-2019-UANCV-VRAD-OI. Así mismo, en cumplimiento de requisitos exigidos en el reglamento de Grados y Títulos. Estando conferido las facultades al señor (a) Decano y en caso de atribuciones que le asigna la ley universitaria y el estatuto universitario de UANCV.

SE RESUELVE:

1. **APROBAR**, el Borrador de Tesis denominado: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA, CERRO COLORADO, AREQUIPA 2023**; presentado (a) por el (a) bachiller: **SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA**, para optar el título profesional de Licenciado (a) en Educación Inicial Intercultural Bilingüe.
2. Ratificar, al asesor y los Jurados nominados por la Dirección de Unidad de Investigación.

PRESIDENTE	: Dr. Oscar Vicente Viamonte Calla
PRIMER MIEMBRO	: Dr. Hugo Neptali Cavero Aybar
SEGUNDO MIEMBRO	: Dr. Felix Cristobal Ochatoma Paravicino
ASESOR	: Mgtr. Luis Chayña Aguilar

3. **DISPONER**, el tiempo de ejecución y presentación de Borrados de Tesis de acuerdo al reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Educación.
4. **ENCARGAR**, a la Dirección de la Unidad de Investigación, Comisión de Grados y Títulos, Secretaria Académica y Secretaria Administrativa, para dar cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

DISTRIBUCIÓN:
UI-CGT/FACE
INTERESADO (A)


UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dr. Felix C. Ochatoma Paravicino
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



RESOLUCIÓN DECANAL N° 081-2024-D-UI-SA-FACE-UANCV

Juliaca, 25 de setiembre del 2024

VISTOS:

El registro de proyecto de Investigación según directiva 004-2019-UANCV-VRAD-OI y la opinión técnica sobre la evaluación de los jurados, y el expediente 2024 – CU-13541, presentado (a) por el (a) **SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA** quien solicita cambio de Primer miembro y Asesor para la aprobación de proyecto de tesis: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023**; para optar el título profesional de Licenciado (a) en Educación Inicial Intercultural Bilingüe.

CONSIDERANDO:

En concordancia y cumplimiento de la Ley Universitaria N° 30220, en el Artículo 45 y en el Estatuto de UANCV Juliaca. La obtención de Grados y Títulos se realiza de acuerdo a las exigencias Académicas que cada Universidad establezca en sus respectivas normas internas. Para la obtención de Título profesional requiere la aprobación de una tesis o trabajo de Suficiencia Profesional. De acuerdo, con los procedimientos establecidos en la Directiva 004-2019-UANCV-VRAD-OI. Así mismo, en cumplimiento de requisitos exigidos en el reglamento de Grados y Títulos. Estando conferido las facultades al señor (a) Decano y en caso de atribuciones que le asigna la ley universitaria y el estatuto universitario de UANCV.

SE RESUELVE:

1. APROBAR, el cambio del Primer miembro y Asesor para la aprobación del Proyecto de Tesis denominado: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023**; presentado (a) por el (a) bachiller: **SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA** para optar el título profesional de Licenciado (a) en Educación Inicial Intercultural Bilingüe;
2. Ratificar, al asesor y los Jurados nominados por la Dirección de Unidad de Investigación.

PRESIDENTE	: Dr. Oscar Vicente Viamonte Calla
PRIMER MIEMBRO	: Dr. Hugo Neptali Cavero Aybar
SEGUNDO MIEMBRO	: Dr. Felix Cristobal Ochatoma Paravicino
ASESOR	: Mgtr. Luis Chayña Aguilar.

3. DISPONER, el tiempo de ejecución y presentación de Borrados de Tesis de acuerdo al reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Educación.
4. ENCARGAR, a la Dirección de Unidad de Investigación, Comisión de Grados y Titulas, Secretaria Académica y Secretaria Administrativa, de dar cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

DISTRIBUCIÓN:
UI-CGT/FACE
INTERESADO (A)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Felix C. Ochatoma Paravicino
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



RESOLUCIÓN DECANAL N° 022-2023-D-UI-SA-FACE-UANCV

Juliaca, 12 de setiembre de 2023.

VISTOS:

El registro de Proyecto de Investigación según directiva 004-2019-UANCV-VRAD-OI y la opinión técnica sobre la evaluación de los jurados, y el expediente 09398-2023, presentado (a) por el (a) Shirley Heydi ZAPANA BUSTINZA solicita aprobación de proyecto de tesis: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023; para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Educación Inicial Intercultural Bilingüe.

CONSIDERANDO:

En concordancia, con la Ley Universitaria N° 30220, en el Artículo 45 y en el Estatuto de UANCV Juliaca. La obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Para la obtención del título profesional requiere la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

De acuerdo, con los procedimientos establecidos en la directiva 004-2019-UANCV-VRAD-OI. Asimismo, en cumplimiento de requisitos exigidos en el reglamento de grados y títulos.

Estando conferido las facultades al señor (a) Decano y en uso de atribuciones que le asigna la ley universitaria y el estatuto universitario de UANCV.

SE RESUELVE:

1. **APROBAR**, el proyecto de tesis: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023; presentado (a) por el (a) Shirley Heydi ZAPANA BUSTINZA, para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Educación Inicial Intercultural Bilingüe.
2. **RATIFICAR**, al asesor y los jurados nominados por la dirección de Unidad de Investigación.

Presidente	: Dr. Oscar Vicente Viamonte Calla
1er. Miembro	: Dra. Norma Elena Flores Viza
2do. Miembro	: Dra. Ingrid Liz Quispe Ticona
Asesor	: Dr. Teofilo Condori Tipula
3. **DISPONER**, el tiempo de ejecución y presentación de borrador de tesis de acuerdo al reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias de la Educación.
4. **ENCARGAR**, a la Dirección de Unidad de Investigación, Comisión de grados y títulos, Secretaria Académica y Secretaria Administrativa, de dar cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Distribución
UI-CGT/FACE
INTERESADO (A)
D-OVVC/pcgt-tct.





INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE


FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%



Metadatos Complementarios

TÍTULO DE LA TESIS	
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75925763
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-6799-9907
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	LUIS CHAYÑA AGUILAR
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02363034
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0007-9829-1721
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	OSCAR VICENTE VIAMONTE CALLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02371550
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	HUGO NEPTALI CAVERO AYBAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01332589
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	FELIX CRISTOBAL OCHATOMA PARAVICINO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02436114

Datos de investigación	
Línea de investigación	Gestión de la educación – P03
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Ubicación: INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA</p> <p>País: Perú Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado</p> <p>Coordenadas GMS Longitud: -16.33535262274601 Latitud: -71.58271745036372</p> <p>URL maps https://maps.app.goo.gl/Hq9PC2K9bVSFWsFD7</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Setiembre del 2023 – Diciembre del 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Ciencias de la Educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Educación general https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01</p>



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo Shirley Heydi Zapana Bustinga, identificado con DNI Nro. 75925763, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

Educación Inicial Intercultural Bilingüe

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

Inteligencia Emocional y fortalecimiento de la Creatividad en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Madre Auxiliadora Cerro Colorado Arequipa 2023

Asesorado por: Mgtr. Luis Chayña Aguilar

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 07 de Enero del 20 25


Firma del Asesor


Firma del Estudiante


Huella



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, fuente de inspiración y guía en todo momento.

A mi amada familia, cuyo apoyo inquebrantable y amor incondicional han sido mi motor en esta travesía académica. A mis queridos amigos, quienes han compartido risas, consejos y momentos de aliento a lo largo de este camino. Esta obra es un tributo a todos ustedes, por su constante apoyo y creencia en mí.



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y a los maravillosos niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial Madre Auxiliadora en Cerro Colorado, Arequipa, les expreso mi profundo agradecimiento.

La universidad me brindó las herramientas y el conocimiento necesario para este logro, y a los pequeños les debo la inspiración y la oportunidad de aprender y crecer junto a ellos.

¡Gracias por ser parte fundamental de este viaje académico!



ÍNDICE

ÍNDICE..	V
ÍNDICE TABLAS	VII
ÍNDICES DE FIGURA	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Problema Principal	3
1.2.2. Problema secundario.....	3
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.4. OBJETIVOS.....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivo específico	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	7
2.2. MARCO TEÓRICO	13
2.2.1. Inteligencia emocional.....	13
2.2.2. Creatividad	26
2.2.3. La inteligencia emocional y su relación con la creatividad,	34
2.3. HIPÓTESIS Y VARIABLES	35
2.3.1. Hipótesis General	35
2.3.2. Hipótesis específica	36
2.4. VARIABLES.....	36
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	37



CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	38
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
3.3.	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	39
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	39
3.6.	DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1.	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	42
4.2.	ANÁLISIS DE RELACIÓN DE VARIABLES.....	55
4.1.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	60

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Dimensión Inteligencia interpersonal.....	42
Tabla 2 Dimensión Inteligencia Intrapersonal.....	43
Tabla 3 Dimensión Empatía.....	44
Tabla 4 Inteligencia emocional.....	46
Tabla 5 Dimensión Fluidez.....	48
Tabla 6 Dimensión Flexibilidad.....	49
Tabla 7 Dimensión Curiosidad.....	51
Tabla 8 Fortalecimiento de la Creatividad.....	53
Tabla 9. Hipótesis específica 1.....	55
Tabla 10 Hipótesis específica 2.....	56
Tabla 11 Hipótesis específica 3.....	57
Tabla 12 Hipótesis general.....	58
Tabla 13 Resumen del modelo.....	59
Tabla 14 Coeficientes.....	60



ÍNDICES DE FIGURA

Figura 1: Sistema Límbico	17
Figura 2: Neocortex.....	18
Figura 3: Esquema de tipo de diseño.	39
Figura 4 Dimensión Inteligencia interpersonal.....	42
Figura 5 Dimensión Inteligencia Intrapersonal.....	43
Figura 6 Dimensión Empatía.....	44
Figura 7 Inteligencia emocional	46
Figura 8 Dimensión Fluidez	48
Figura 9 Dimensión Flexibilidad	49
Figura 10 Dimensión Curiosidad.....	51
Figura 11 Fortalecimiento de la Creatividad	53



RESUMEN

La investigación estuvo encausada a lograr el objetivo general de analizar la influencia de la inteligencia emocional en el fortalecimiento de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Madre Auxiliadora en Cerro Colorado, Arequipa, en el año 2023.

El método fue de naturaleza descriptiva y correlacional, con un diseño no experimental y un enfoque transversal. Se conformó una población de 25 niños de 5 años. Para medir la inteligencia emocional, se empleó un cuestionario diseñado por Vanesa Olivera en 2018, y para evaluar la creatividad, se utilizó otro cuestionario también desarrollado por Vanesa Olivera en el mismo año. Las estadísticas descriptivas e inferenciales fueron las herramientas fundamentales para determinar la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en este grupo de niños.

Concluye que la inteligencia emocional influye en el fortalecimiento de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Madre Auxiliadora – Cerro Colorado, Arequipa 2023, de manera moderada, ya que presenta valores estadísticos de $Rho=0.624$ y su significancia de $p=0.000$ ($p<0.05$) aceptando la influencia entre las variables analizadas. De manera que un mayor nivel de inteligencia emocional fortalece la creatividad en los niños.

Palabras clave: creatividad, inteligencia, emociones, desarrollo.



ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the influence of emotional intelligence in strengthening creativity in 5-year-old boys and girls of the Madre Auxiliadora Initial Educational Institution in Cerro Colorado, Arequipa, in the year 2023.

The methodology used was descriptive and correlational in nature, with a non-experimental design and a transversal approach. The study population was made up of 25 5-year-old children. To measure emotional intelligence, a questionnaire designed by Vanesa Olivera in 2018 was used, and to evaluate creativity in 4-year-old children, another questionnaire also developed by Vanesa Olivera in the same year was used. Data analysis was carried out using descriptive and inferential statistics to determine the relationship between emotional intelligence and creativity in this group of children.

It concludes that emotional intelligence influences the strengthening of creativity in 5-year-old boys and girls of the Madre Auxiliadora Initial Educational Institution - Cerro Colorado, Arequipa 2023, in a moderate way, since it presents statistical values of $Rho = 0.624$ and its significance of $p=0.000$ ($p<0.05$) accepting the influence between the analyzed variables. So a higher level of emotional intelligence strengthens creativity in children.

Keywords: creativity, intelligence, emotions, development.



INTRODUCCIÓN

Estudios han permitido corroborar que la inteligencia emocional es una destreza que permite identificar, interpretar y gestionar tanto las emociones propias como de otras personas. Implica una conciencia profunda de los sentimientos, la capacidad de controlar las respuestas emocionales, la empatía para comprender las emociones ajenas y unas habilidades sociales efectivas. Esta destreza emocional no solo nos ayuda a tomar decisiones más acertadas y a mantener relaciones interpersonales más saludables, sino que también desempeña un papel crucial en el manejo del estrés, la resolución de conflictos y la promoción de un bienestar emocional y mental óptimo. En resumen, la inteligencia emocional nos capacita para navegar por la complejidad de nuestras emociones y las de los demás, contribuyendo a una vida más equilibrada y exitosa.

El fortalecimiento de la creatividad en niños de 5 años es de suma importancia, ya que esta etapa temprana de desarrollo es crucial para estimular su pensamiento innovador y habilidades cognitivas. Fomentar la creatividad en esta edad no solo les permite explorar y expresar sus ideas de manera única, sino que también promueve un aprendizaje más profundo y significativo. Además, el desarrollo de la creatividad en la infancia temprana contribuye a la formación de individuos más adaptables y resolutivos en el futuro, capacitados para enfrentar desafíos de manera creativa y contribuir de manera activa a la sociedad en una variedad de campos. Por lo tanto, invertir en el fortalecimiento de la creatividad en niños de 5 años sienta las bases para un futuro más prometedor y enriquecedor.

La inteligencia emocional incide en el fortalecimiento de la creatividad al proporcionar las bases emocionales necesarias para un proceso creativo



efectivo. La autoconciencia emocional permite a las personas identificar y comprender sus propias emociones, lo que les ayuda a conectarse con su mundo interior y explorar ideas de manera más profunda. La autorregulación emocional les permite gestionar el estrés y las tensiones que a menudo acompañan a la búsqueda de soluciones creativas, lo que facilita la concentración en el proceso creativo en sí. La empatía y las habilidades sociales fomentan la colaboración y la comunicación efectiva con otros, lo que puede enriquecer las perspectivas y generar ideas más innovadoras. En conjunto, la inteligencia emocional nutre un entorno psicológico propicio para la creatividad al ayudar a las personas a comprenderse mejor a sí mismas, gestionar las emociones y relacionarse de manera más efectiva con los demás, elementos esenciales para el proceso creativo.

En tal sentido, por medio de este estudio se pretende aportar valiosa información sobre cómo la inteligencia emocional puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo creativo de niños y niñas en la etapa de educación inicial. Estos hallazgos tienen el potencial de influir en las prácticas educativas al resaltar la importancia de cultivar tanto la inteligencia emocional como la creatividad desde una edad temprana, lo que podría llevar a un enfoque más holístico y efectivo en la educación preescolar. Además, al enfocarse en una ubicación y contexto específicos como Arequipa, la investigación puede proporcionar información valiosa para diseñar programas educativos adaptados a las necesidades culturales y regionales de esa comunidad, lo que podría tener un impacto significativo en el desarrollo de los niños y niñas en la región.



CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1. EXPOSICIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El sistema educativo de nuestro país hoy día, actualmente desarrolla un esquema educativo con un periodo de duración hasta el 2021, enmarcado en que los estudiantes obtengan logros académicos, habilidades y herramientas cognoscitivas, este esquema está centrado en fundamentar habilidades cognoscitivas, dándole poco valor a las vivencias valorativas, a pesar que su eje sea el pensamiento creativo. Esto genera una cantidad de hechos o situaciones no favorables para el desarrollo y habilidades del saber cómo: No se aplica en su gran mayoría el juego como estrategia de aprendizaje, permitiendo así que el estudiante desarrolle un aprendizaje de manera efectiva y a gusto los facilitadores han dejado de aplicar y muchas veces implementar herramientas lúdicas donde se desarrolle las habilidades creativas en infantes, el tiempo refiere procesos educativos cognitivos, encuentran su apoyo solo a las clases expositivas, impartir las clases tradicionalista sin romper paradigmas, no se aplica la creatividad y mucho menos impulsan su activación.



El poco uso de juegos didácticos disminuye el desarrollo del infante, a partir del juego le permite al niño poder conocer e indagar su entorno, obteniendo a través de experiencias formar su aprendizaje y apropiarse del mismo, y surge los primeros procesos creativos en el niño. Producir y ejecutar habilidades, talento y creatividad son una de las principales problemáticas en materia educativa, la finalidad es producir hombres con la habilidad hacer frente a retos, obstáculos sean reales o imaginarios, es por ello que en la etapa inicial del niño en el aula del pre escolar se precisa del desarrollo de la creatividad.

Se sostuvo un conversatorio con las docentes del aula de niños con edades comprendidas en 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023, pudiendo apreciar de manera palpable aspectos que facilitarían poder darle respuesta a la investigación, se realizó un proceso de observación de manera directa a los niños, hallándose poco desarrollo de su creatividad, no se estimula la ejecución de programas de desarrollo creativo.

Es necesario resaltar que intelecto emocional es una temática fundamental en el quehacer educativo, porque le permite conocer al docente o facilitador de conocimiento, las diferentes expresiones de emoción que se originan en un ambiente educativo o un entorno, lo que facilitaría poder adaptar el conocimiento y transmitirlo, siendo necesario identificar los planteamientos propuestos por Daniel Goleman.

El intelecto emotivo es de mucha importancia la vida de un individuo, porque le permite entender su conducta y modificarla si es requerido,



permite desarrollarse en la vida cotidiana, nos facilita poder generar relaciones sociales en nuestro entorno y así desarrollar relaciones sociales positivas, desarrollando un rol de trabajo diariamente y de manera permanente facilitara que se manifiesten un gran numero inteligencias emocionales en su conducta.

Por los tanto, a través de la inteligencia emocional y las categorías que la componen permitirá desarrollar seres empáticos, con autoconocimiento y habilidades Sociales interactuando con el entorno tomando en cuenta sus sentimientos, las emociones manejo de las mismas. Es necesario que dentro del entorno educativo y el cambio de caracteres observables se pudo evidenciar un bajo estado emocional, es necesario que los docentes, maestros o facilitadores de conocimiento, identifiquen origen y resultados y las transformaciones en la conducta de niños de la Institución Educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema Principal

¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el fortalecimiento de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Madre Auxiliadora Cerro Colorado, Arequipa 2023?

1.2.2. Problema secundario

1. ¿Cómo la dimensión inteligencia intrapersonal se relaciona con el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la



- Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023?
2. ¿Cómo la dimensión inteligencia interpersonal se relaciona con el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023?
 3. ¿Cómo la dimensión empatía se relaciona con el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación teórica

Los datos obtenidos por medio de información recopilada y procesada permitirán sustentar esta investigación y a su vez servir y aportar datos a otras investigaciones, nutriendo en marco teórico y generando saberes sobre el tema en mención; de esta manera podremos conocer que caracteriza a la inteligencia emocional y la creatividad las categorías que la complementan.

Justificación metodológica

Metodológicamente, se justifica la investigación por cuanto a través del proceso metodológico investigativo propuesto se podrá dar respuesta a la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad, de manera que este método podrá ser utilizado por otros investigadores que se interesen



en la misma línea investigativa.

Justificación científica

Desde un aspecto científico se justifica la realización de este estudio, ya que la información obtenida permitirá incrementar el conocimiento que se tiene sobre las variables de investigación en la ciencia sociales, así mismo representa un marco referencial hacia otros estudios que busquen profundizar en esta temática.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Analizar la inteligencia emocional y la influencia en el fortalecimiento de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Madre Auxiliadora Cerro Colorado, Arequipa 2023

1.4.2. Objetivo específico

1. Identificar la relación que existe entre la dimensión inteligencia intrapersonal y el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023
2. Identificar la relación que existe entre la dimensión inteligencia interpersonal y el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023.



3. Determinar la relación que existe entre la dimensión empatía y el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado, Arequipa 2023.



CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

A nivel local

Se inicia con el estudio de Ojeda (2018) que de acuerdo al propósito de la investigación la misma se manejó bajo un diseño pre experimental considerando a la inteligencia emocional y las acciones creativas que presentan los estudiantes, siendo un total de 25 elementos a estudiar donde se implementó una prueba previa y posterior en una muestra control, esta prueba se caracterizó por ser un cuestionario que permite conocer la inteligencia emocional en los educando y que posee un grado de validez y confiabilidad elevada, al implementar el coeficiente de T de Student se determinó una significativa disparidad entre las medias obtenidas en las evaluaciones iniciales y final. Se concluye que el implementar un plan de acciones de creatividad tiene una influencia positiva y adecuada en la inteligencia emocional de los educandos de preescolar.

Esquivel (2016) propuso su estudio que se basó en el propósito de



identificar cómo la aplicabilidad de dinámicas grupales propician y estimulan la inteligencia socioemocional en educandos investigado. La muestra se tomó de 37 educandos tanto del sexo masculino y femenino aplicando un diseño experimental que se sustenta en el uso de dos muestras control y experimental, la información alcanzada fue por medio de la Escala Emocional de BarOn y que se acopló al entorno peruano por Nelly Ugarriza y Liz Pajares en el año 2004. Se pudo conocerse por medio del estudio que la muestra experimental que la inteligencia emocional se elevó a un nivel promedio evidenciándose de esta manera que el emplear las dinámicas de grupo tiene un beneficio significativo y proporcional con la inteligencia emocional en estudiantes de prescolar.

Contreras (2015) en su estudio propone correlacionar la inteligencia emocional y el desempeño escolar en estudiantes de prescolar. A partir de ello reconocieron que el 26% de los educandos tenía un alto nivel de inteligencia socioemocional que un 18% mostró un grado bajo, un 10% un nivel muy bajo determinando así que algunos estudiantes no tienen un adecuado manejo de sus emociones y sentimientos presentando dificultades a la hora de identificarlos y dirigir sus acciones y pensamientos. Con respecto al desempeño estudiantil se determinó que el 14% no asimilan adecuadamente los saberes pues están a un nivel de inicio, mientras que el 62% está un nivel de procesos requiriendo el apoyo del docente y solo el 24% alcanza el logro previsto. Se concluye en este estudio que un importante proporción de estudiantes está a un nivel de proceso del aprendizaje de manera que el logro alcanzado estudiantil no brinda en sí mismo todos los aspectos que requieren para poder señalar



una óptima calidad de rendimiento.

A nivel nacional

González (2015) se planteó científicamente el objetivo de identificar la manera en que la inteligencia socioemocional estaba asociada al grado del proceso creativo en estudiantes de 5 años de una institución educativa de Huancavelica, de manera que fue empleada el método científico sobre los procedimientos consecutivos que permitieran contrastar las variables. La muestra fue de tipo intencional, representada de 22 niños de 5 años cuyo cuestionario fue el CIEMPRE y el Test de Torrence conformado por tres juegos. Se determinó a través de los resultados que el coeficiente socioemocional está asociado a la creatividad de forma fidedigna, significativa, directa y positiva de manera que un elevado nivel de inteligencia emocional puede ser un determinante en un grado elevado de creatividad

Utani (2019) propuso el propósito de establecer la influencia de la inteligencia emocional en los niveles de creatividad de los niños de 4 años de la institución inicial. Metodológicamente: es un estudio cuantitativo con un nivel de investigación descriptiva que permitirá aplicar la estadística para su investigación y un diseño no descriptivo pues no hubo manipulación de variables, el subconjunto está representado por 100 niños cuya técnica de recolección será la observación y como instrumento una lista de cotejo validada a través de los juicios despertó y de confiabilidad alta de .809. Se pudo concluir que efectivamente se da una estrecha influencia entre la inteligencia emocional en la creatividad de los



niños de 4 años de la institución en estudio representada por $r = 915$.

Urday (2017) proponer su investigación el propósito de establecer el grado de progreso de la inteligencia socioemocional en estudiantes de 4 años fue una investigación descriptiva cuya unidad de estudio fueron 104 niños que conforman el conjunto censal de investigación empleándose la observación como técnica y la ficha de observación como instrumento que posee 25 ítems debidamente validados además la confiabilidad se corroboró por medio de la prueba piloto los resultados demostraron que el 13% de los estudiantes está a un grado de inicio en la inteligencia emocional mientras que el 73% está a un grado de proceso y el 14% a un grado de logro con respecto a la inteligencia.

A nivel internacional

Salamanca (2016) propone como fin del estudio identificar la asociación estadística entre la inteligencia emocional la creatividad y el logro escolar en estudiantes de Inicial. La muestra se conformó de 124 infantes de cuatro y 5 años de edad empleando la evaluación TMMS-24 y la Escala de Torrance para la medición de las variables. El diseño se estructuró a un nivel cuantitativo, aplicado, no experimental, descriptivo y expofacto. Se determina a través de los hallazgos que la creatividad en los estudiantes está bajo grado y que la inteligencia emocional está a un nivel positivo así como el rendimiento académico. Se determinó que la inteligencia emocional y el desempeño académico están asociados ($r = 0.785$) así como la creatividad con el rendimiento escolar ($r = 0,360$). Por medio de esta investigación se concluye que existe una fuerte correlación



positiva en las variables de inteligencia emocional creatividad y el desempeño académico centrado principalmente en las unidades curriculares de lenguaje ciencias naturales y matemáticas por lo tanto este nexo entre las variables beneficia sustancialmente los elementos de fluidez creatividad y elaboración en las asignaturas mencionadas.

Ysern (2016) estableció como sus objetivos de investigación: La influencia de la edad y el sexo, Indagar la relación existentes entre la variabilidad relacionada con la Inteligencia Emocional. El subconjunto representativo fue de los estudiantes con edades entre los 10 y los 16 años de edad y de ambos géneros, se les aplicó como cuestionario la batería para la inteligencia emocional dirigido a los jóvenes, esta batería contiene una serie de dimensiones y rasgos que determinarán esta variable en los niños. La aplicabilidad de esta técnica se hizo en el horario escolar y en conjunto con los estudiantes que formaban parte del objeto de estudio, considerando los principios éticos establecidos de rigurosidad y protección de los datos, la interpretación de los resultados se realizó mediante el programa estadístico SPSS, realizando un análisis descriptivo e inferencial considerando el Análisis de Regresión Múltiple, la prueba de Anova y Análisis de Correlación. Los resultados principales arrojados por este estudio demuestran que existe una disparidad significativamente estadística en los niveles de inteligencia emocional en relación al sexo, pues eran las mujeres quienes representaban mejores niveles de esta variable, específicamente de las dimensiones empatía, habilidad interpersonal, depresión, ansiedad y quejas somáticas. De acuerdo a la edad se constató que existe un declive de la inteligencia emocional sobre



la fortaleza y una tendencia a incrementar la ansiedad, quejas somáticas y depresión. La conclusión indica que para lograr un mejor desarrollo de la personalidad es necesario disminuir la depresión y la ansiedad en las etapas de la infancia y la adolescencia.

Angelino y Benítez (2018) la finalidad de esta investigación es el detectar la relación dada entre el desempeño académico y la productividad en los niños de edades de 7 a 8 años identificando los niveles inteligencia. Para ello metodológicamente se empleó un estudio de campo, con un diseño descriptivo transversal, sobre los subconjuntos seleccionado se consideró la modalidad no probabilística, quedando representado por 60 estudiantes de ambos sexos que se encuentran inscritos en los centros públicos y privados de la ciudad en estudio. Para recabar la información se empleó el TEST CREA de inteligencia creativa utilizando una medida cognoscitiva para construir las ideas con el propósito de medir la creatividad, ahora bien para conocer el rendimiento académico se recurrieron a los registros de las notas de los estudiantes, sobre la inteligencia se utilizó el Test de inteligencia de Kaufman. Luego de haber obtenido los datos se utilizó el programa estadístico SPSS para hacer análisis estadístico de lo encontrado. Por medio de los resultados se constató que el 75% de los entrevistados tenían altos niveles de inteligencia creativa, con respecto al desempeño académico el promedio obtenido es de 7.8 donde el mínimo es de 5.75 y como promedio máximo se encontró el 9.25 dándose una distribución regular sobre la muestra. Conclusión: se da una relación causal entre la inteligencia y la creatividad siendo mucho más significativo en las áreas sociales, por lo tanto, al haber mayores niveles de creatividad



mejor será el rendimiento académico y el desempeño personal de los estudiantes.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Inteligencia emocional

Todos los seres humanos debemos desarrollar la habilidad de poder identificar los estadios emocionales, para poder adaptarnos y poder presentar una conducta apropiada y fomentar así relaciones sin problemas como personas del entorno generando equilibrio en las emociones. Hoy en día surgen diferentes tipos de información con respecto al desempeño emocional, de allí que se desprenda la conceptualización de inteligencia emocional, estipulaba el valor de un individuo por coeficiente, desde hace tiempo la inteligencia emocional se está tratando de imponer en diferentes ámbito de la vida cotidiana, como es el caso de su dominio en instituciones educativas.

Por ello que este constante cambio, es necesario contar con la debida preparación para poder confrontar los retos, que cada día surgen de manera intempestiva, violentos, generado por el proceso de internalización, exigiendo distintas cosas a las empresas con respecto al personal. Teniendo como principal orientación llenar la falta de personal cargado sentimientos, a partir de esto se establecerán, estructuras, procesos mentales acompañado de conductas y direccionándolas y beneficiándolas a la organización. En estos momentos se le ha otorgado una mayor importancia a los procesos relacionados a las emociones, integrándolos a los grupos



incluyéndolos de las actividades profesionales, individuales, líderes, coordinadores o empleados, poseen variedad en muchos ámbitos y áreas, inmersos en los Principios de la Inteligencia Emocional.

En el año 1990 el psicólogo Daniel Goleman puso a enérvese el mundo occidental, al mencionar a la Inteligencia emocional por ser relevante y significativa que el coeficiente intelectual". A partir del estudio y mayor análisis de las actividades realizadas en la mente humana, el origen de las emociones y la antropología, Goleman trato de brindar su aporte. Basado en investigaciones de científicos Americanos. Es por ello que, buscaban incesantemente el componente del éxito, observando y posterior estudiando los alcances de cada individuo en infancia y adultez (Buitrón et al., 2015).

Es necesario resaltar que el inicio de la educación, la herencia y el dinero invertido afectan los ingresos de un individuo, pero su felicidad se puede afectar por una combinación única y exclusiva. Siendo mucho más sensible en el aspecto intelectuales cual estará acompañado de un aspecto emocional a poner de manifiesto su deseo y sentimientos de la forma destructiva logrando lo propósito en un largo periodo de tiempo. (Fragoso, 2015).

Según Condori & Vásquez (2017) manifiestan:

Se relaciona con los procedimientos implícitos en el reconocer, el uso, interpretación y manejo de los estados emocionales de uno mismo y del entorno para permitir solventar o solucionar problemas



y mejorar la actitud. La inteligencia emocional se enmarca en la habilidad que posee un individuo para pensar e interpretar sus emociones, y así poder incrementar su razón. (p. 21)

Para Pacheco & Berrocal (2016) mencionan: El ser que posee la capacidad de interpretar y comprender las emociones, dar respuesta de manera adecuada, nos permite ser más exitosos cuando trabajamos con otras personas y son líderes. (p. 487)

Goleman, (2018).” Habilidad para incentivarse, a pesar de los hechos o sucesos que transcurran en nuestras vidas, dominar los impulsos, de ser agradecidos, regular nuestros estados de ánimo, no dejarnos vencer por la angustia ni que sea ella quien dirija nuestra vida y, la capacidad de ser empáticos y de confiar en los demás” (p.75).

Facultad de actuar en un momento aplicando como recursos las emociones, Es la destreza con que se debe actuar en una situación usando como recurso primordial las emociones, lo que nos indica que si canalizamos las emociones podemos alcanzar un mejor desempeño en cualquier situación.

“Manejar las emociones indica, habilidad para reconocer la energía, persistente, regular los impulsos y postponer la gratificación. (Mikulic, Crespi y Caballero, 2018)

No obstante, para Woolfolk (2014) mencionan: “El intelecto de las emociones no es un grupo de capacidades, son rasgo de personalidad o la ejecución de la inteligencia en cualquier ámbito o hecho de nuestra vida” (p. 487).



Según Carrasco (2016) refiere que “el inteligente manejo de las emociones: apropiado obligamos a nuestras emociones a servirnos, aplicándolas en nuestra ayuda para guiar nuestra conducta y obtener mejores resultados” (p. 18)

La definición para inteligencia emocional es aceptar lo positivo y negativo de nuestros sentimientos hacia nosotros y hacia los demás, la habilidad de deslastrarnos de los hechos, sentir emociones, el carácter, la entonación y como me comunico con mi entorno.

2.2.1.1. Bases neurofisiológicas de la inteligencia emocional

El ejecutar en individuos se genera por los saberes que lo anteceden, la parte sentimental y emocional en ese momento tenga, controlar la parte emocional juega un papel definitivo en la actividad del individuo.

Este proceso tiene su epicentro en el órgano cerebral, la inteligencia emocional es un regulador entre los pensamiento, neo córtex, con el área cerebral relacionada con las emociones, el sistema límbico, basándose en los planteamientos de Goleman (2018) definiendo los estratos o niveles del tallo cerebral, formando un terreno neuronal aplicando un repertorio de emociones que generan respuestas cerebrales.

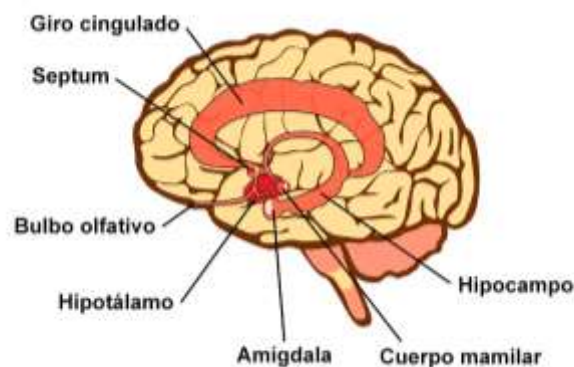
Sistema Límbico

Repercute de manera directa sobre el inconsciente, desarrollando una conducta instintiva o característico de un animal, “instinto de

supervivencia”, el tallo cerebral se rodeada de una gran cantidad de peldaños a los cuales le otorgan el nombre de sistema límbico y sus estructuras son fundamentales impulso y emociones. Su evolución se ha determinado por dos elementos como son: el aprendizaje y la memoria. Gracias a los avances podemos caminar hacia adelante en determinadas reacciones.

Figura 1:

Sistema Límbico



Nota: <https://www.psicoadictiva.com/blog/sistema-limbico-anatomia-memoria-emociones/>

El neocortex

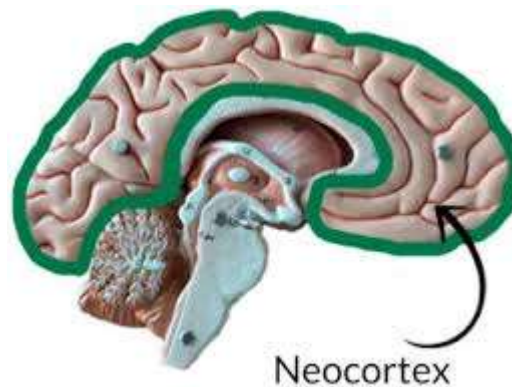
Definida como Isocortex, se indica que es el área o región más desarrollada del órgano cerebral relacionándonos con los simios, controla actitudes y adopción de conocimiento: memorizar, concentrarse, autorreflexión, solventar problemas, capacidad seleccionar la conducta adecuada. Se dice que un espacio compuesto por ejes que integran los datos que vienen de los sentidos, genera en el individuo capacidad de superar las

adversidades.

Para Goleman (2018) se conforma el sistema límbico del tálamo quién es el encargado de mandar señales a al hipocampos y al cortex, desarrollando un rol importante en la memoria y en la identificación del sentido de lo perdido. La glándula de la amígdala está vinculada a la memoria y al aprendizaje. La corteza cerebral propicia la regulación emocional por medio del lenguaje, resolución de problemas, imágenes y distintas problemáticas cognitivas (p.85).

Figura 2:

Neocortex



2.2.1.2. Aptitudes de la inteligencia emocional

Según Cejudo (2017) compuesta por acciones individuales o interpersonales, se establecen de la siguiente manera:

- Capacidad personal. Individuos con habilidad de contener sus emociones podrá acoplarse a las aptitudes:
- Capacidad emocional. Habilidad de identificar las alteraciones emocionales en el día a día e implementar los reconocidos para decidir oportunamente.



- Capacidad precisa de evaluación propia: identificar las fortalezas y debilidades además de desarrollar una clara visión de lo que se requiere modificar.
- Creencia en sí mismo: ser valeroso a partir del origen del saber oportuno de las metas, capacidades y valores.
- Obtención constante de logro: teniendo un continuo alcance de las metas, compromiso. entender los propósitos y metas organizacionales y grupales.
- Optimismo e iniciativa; búsqueda de nuevas soluciones aceptadas con ánimo frente a las vicisitudes y problemas.
- Capacidad dominio propio. Manejo efectivo de las actitudes y los reflejos que puedan perjudicarnos.
- Confiabilidad. Aplicar los valores de honradez e integridad.
- Escrupulosidad. Responsabilidad al cumplir nuestros deberes.
- Adaptación. capacidad para acoplarnos los cambios y desafíos.
- Innovador. enfoques nuevos.
- Aptitudes interpersonales. Empatía. Capacidad de colocarme en la posición del otro.
- Fomentar sus capacidades.
- Habilidades al servicio. satisfacer las habilidades de los otros.
- Producir.
- Decisión política. Interpretación de las tendencias políticas y



sociales de las habilidades.

2.2.1.3. Dimensiones de la inteligencia emocional

Las dimensiones de la Inteligencia según Goleman (2018) “aborda las cinco habilidades básicas y necesarias en la vida señalando que el individuo que posea tales habilidades cuenta con una apropiada personalidad, demostrando un coeficiente emocional elevado a partir de aspectos como las destrezas sociales, el coeficiente intrapersonal, la empatía, el coeficiente interpersonal y el autoconocimiento. Se resalta que las personas espléndidas pueden caer y perderse en impulsos siniestro y que personas con una inteligencia pueden manejar inadecuadamente sus emociones” (p.71).

En este estudio solo se tomará en cuenta 3 de estas dimensiones las cuales serán: intrapersonal, interpersonal y Empatía, explicadas a continuación.

Inteligencia interpersonal:

Habilidad de entender a las demás personas y armonizar eficientemente con el entorno, de comprender sus motivos que dictaminan sus acciones, de procesar actitudes, sensaciones que permitan se generen datos necesarios en el contexto social. Capacidad que posee un individuo de generar relaciones sociales. Puede interpretar fácilmente el tono de voz, la expresión facial, la postura, los gestos y brindar una adecuada respuesta.

Gozan de las actividades en grupos. Son representados por los consejeros, líderes políticos, espirituales.



Inteligencia Interpersonal. Aplicada en la relación de personas para conocer el motivo que los induce a conocer sus deseos, emociones y conducta. Desarrollar la empatía permitirá poder comprender los estados anímico de los otros.

Cejudo (2017) en cuanto al aspecto intrapersonal refiere que es el saber interno de una persona puede permitirle conocer la vida emocional de otro por conocer su propia vida donde las emociones permiten la interpretación de los comportamientos.

Para Urday (2017) la inteligencia aplicada a las relaciones interpersonales, es lo fácil entender y relacionarse con personas facilita el poder relacionarse de modo grupal o en equipos. Desarrollando la capacidad de comprender de manera empática y fomentando relaciones beneficiosas donde se logre la reciprocidad y unión con los otros.

Inteligencia intrapersonal

Habilidad o destreza que desarrolla una persona para generar una idea de su autoría comprendiendo a que vino al mundo, reconociendo que valores forman su identidad y fomentan nuevas ideas que sostiene una singularidad propia.

Este conocimiento indica que conoce y reconoce, las actitudes y su amplio rango de emociones, desarrollando así la intuición. Personas que poseen este intelecto son: psicólogos, filósofos, etc.

Para Urday (2017) "Gadner plantea que existen dos tipos de inteligencia propia del individuo: que es la interpersonal referida a los aspectos sociales y la intrapersonal que es de tipo individual. El



coeficiente intrapersonal es una introspección hacia lo interno del sujeto, se basa en la relevancia de identificar lo beneficioso que se puede ser y qué aspectos mejorar, considerando un desarrollado amor propio, comprensión y autodisciplina propia”.

Saber que invita a desarrollar la empatía con otras personas, que los motiva, establece trabajar de forma cooperativa. “Habilidad de caracterizar e identificar el estado anímico, sentimientos y propósitos de otros individuos como líderes, vendedores, médicos, maestros, políticos, entre otros”.

Solís (2016), Expone que el intelecto y su uso intrapersonal permite establecer sentimientos propios e íntimos, y al estar consiente más firme se establece el vínculo con lo exterior, explorar y tener una mejor comprensión de uno mismo de los que deseamos y a mejorar la personalidad y nos conducimos adecuadamente.

Empatía

Facilidad comunicar y comprender a las demás personas captando y analizando el mensaje que quieren transmitir, generando un dialogo abierto, pudiendo predecir ideas que impulsen la comprensión y simpatía.

Cejudo (2017) “la empatía es la forma de observar la realidad desde el enfoque y asimilar sus respuesta y accionar” (p. 85)

La empatía es la intencionalidad de entenderla parte emotiva, experimentando de manera objetiva y racional lo que siente el otro. Ayudándose entre si eso lo genera la empatía.

- La benevolencia



- La preocupación por el prójimo
- Ayudar.

Al percibir o sentir tristeza o experimentamos el sufrimiento por el prójimo colocarnos en su lugar, se genera el deseo de otorgar ayuda y accionar apegándonos a la moral. El comprender la situación de la otra persona permite entender las decisiones que toma y sus actuaciones.

La persona con esta característica desarrolla afinidad con otro individuo. Se caracteriza porque escucha, comprende la problemática y estado emocional.

Solís (2016) Destreza cognitiva y emocional de una persona, en donde puede colocarse en la experiencia del otro. Esto difiere de ideales previos como la palabra simpatía.

La definición se relaciona a lo psicológico o etiología de una persona. Según algunas variables generadas en este de campos de estudio, la habilidad de desarrollar empatía dependerá en gran manera de un crecimiento personal. Es una destreza que debe desarrollarse progresivamente a partir de la relación empática con otros individuos.

Para Urday (2017), Es incentivar y educar a los niños y adultos en comprender de manera delicada y disponernos a escuchar sin juicio de valor y establece las necesidades de los demás afianzándose en la fundamentación autenticidad de la persona.

Empatía emotiva: la habilidad para dar respuesta con una actitud oportuna al estado mental. Las habilidades emotivas empáticas



están sustentadas en el emotivo contagio.

Empatía cognitiva: facilidad entender el enfoque del otro. Aplicada con terminología del conocimiento y teoría cognitivas y mentales. La ciencia no ha llega a un acuerdo sobre el concepto, sí que lo hay sobre su distinción.

El conocerme yo, reconocer mis cualidades, aceptando lo bueno y lo malo, es el conocimiento propio, el autoconocimiento es conocernos a nosotros mismos.

2.2.1.4. Importancia de la inteligencia emocional en educación Inicial

La adaptación, y el cometido de controlar el aprendizaje y la evolución del humano, se recomiendan incentivar a temprana edad; el conocernos de manera emocional facilita mejorar las relaciones interpersonales, evitando conflictos.

Nuestro entorno esta cada día más conflictivo, hechos violentos nos invaden día a día, muchos son sorprendidos por la muerte, generador por la falta de control emocional, es necesario dar una respuesta educativa con respecto a las emociones y los contextos individuales, sociales y tomando en cuenta la depresión, ansiedad, indisciplina, violencia, trastornos de alimentación, etc.

Es necesario mencionar que desde el periodo inicial específicamente en la etapa de pre escolar, es necesario ejecutar programas que generen la intelectualidad emocional, fortalecer aspectos generales en la secundaria.

Lo fundamental gestionar, realizar seguimiento de nuestras



actitudes, no dejarse llevar por las emociones del problema; de igual manera determinar procedimientos de manejo y regulación emocional, no únicamente para evitar dificultades, sino estando preparado para realizar actividades distintas.

No podríamos desarrollar con eficacia esa capacidad si no nos conocemos a uno mismo, conocer nuestras fortalezas y debilidades, orientarse de forma correcta y armoniosa, paulatinamente deberán ser desarrollados los aspectos positivos, corregir las posibles debilidades para así tomar un rumbo nuevo de beneficio personal y de nuestro entorno, partir del conocerse uno mismo trasciende la inteligencia, se convierte en una manera necesaria donde se regulen, controlen y dominen los procesos para que los estudiantes logren una mayor sensación de seguridad y bienestar emocional.

Por su parte, Gutiérrez, et al., (2017) señala: “el elemento emocional es percibido como una sustancia relevante para prevenir enfermedades, pues evidencia científicas demuestran que las negativas emociones como el estrés, ira, depresión o miedo están relacionadas a problemas de salud” (p. 97)

Ejecutar, comprender de las actitudes de los escolares, debe ser constante y por etapas lo cual nos permitirá ir creciendo e identificando las fases por las que transcurren y los distintos elementos que conforman la inteligencia emocional especificando las complejas y simples emociones manifestadas.

Durante el procedimiento el estudiante empleará y mejorará los



mecanismos que con los que cuentan según sus circunstancias pedagógica, familiar, cultural y social y de acuerdo a la forma en que se le ha facilitado y las emplea para afrontar las circunstancias que se le presenten, involucrando emociones y sentimientos. Es necesario tomar en cuenta que el aspecto pedagógico es un determinante para construir el manejo y control de las emociones, la asimilación del conocimiento generará el aprendizaje significativo y un impacto elevado en el desarrollo de las distintas áreas de la vida.

Para Espinoza (2016) son en los primeros años, donde se desarrolla en los escolares a temprana edad desarrollando la auto conciencia, unir el pensamiento y la ley, permitirá experimentar actitudes imaginativas o ubicarlos con personas que se inventan acumulando así una importante proporción de vivencias emocionales (p. 91).

El conocimiento de las emociones es la torre para propiciar el desarrollo personal e individual del escolar. Generando un desarrollo pleno del estudiante y desenvolverse mejor.

2.2.2. Creatividad

La creatividad es poseer la capacidad crear, hacer, fundar o desarrollar ser dimensiones para hacernos y rehacernos. Lograr auténticamente el civismo de nuestro propio ser. Es necesario contar con un sistema educativo que genere desde la raíz. La educación es anticipar el futuro, educar es inevitablemente predecir el futuro cuando ya estamos inmersos, siendo constantemente



sacudidos por cambios vertiginoso y tecnológicos.

Las principales propuestas teóricas amenizadas por Sastre-Riba & Pascual (2013) se hallan en las teorías de inteligencia realizadas por Guilford, en el año de 1905 en las que expone, la creatividad debe tomarse como un método divergente del intelecto monolítico, el cual expresa que la creatividad necesita extenderse como Binet– quien diseño del primer test aplicado al intelecto, dando inicio a las investigaciones de creatividad basados en su modelo tridimensional del inteligencia en donde se considera la transformación dile al eje la capacidad creativa.

Este representación tridimensional como lo menciona Sternberg & O'Hara (2015) explica divergencia como fase primordial de la creatividad, generando la brusquedad a los problemas.

De esta manera Guilford en 1950 manifiesta que es imposible evaluar la producción, construcción o desarrollo del proceso creativo con pruebas o cuestionarios convencionales de inteligencia pues estos señalaran a la coincidencia. Un conjunto de elementos vinculados a solucionar las problemáticas creativamente comprendiendo la fuerte sucesión entre la el coeficiente emocional y la creatividad y sus efectos en el rendimiento escolar en la etapa básica, mejorando en los estudiantes la flexibilidad, fluidez y sensibilidad, de allí que se retomen y divulguen algunos test de creatividad por Torrance (1995).

(Casamento, 2017) le han dado pie como una habilidad de



pensamiento. Afirman la existencia de distintas formas de pensamiento, Tales como, el ideal lógico, crítico, reflexivo, diferente, convergente y creativo. Ejemplo del pensamiento inventivo, comprensión, originalidad y generador de nuevas ideas. (Clemente & Luka, 2017).

Así mismo plantea de Ken (2019) explica que los estadios del pensamiento incluyen un proceso creativo, permite expender y contraer ideas y con ello la inventiva. Poniendo la creatividad como una capacidad primordial para obtener y extender el conocimiento. Teoría es la de los siete elementos conocimiento, inteligencia, pensamiento, personalidad, motivación el ambiente cual deja ver lo importante de generar las habilidades cognitivas a temprana edad y relacionarlas entre sí para abrir la puerta a la creatividad, “permitiendo la generación de nuevas y efectivas ideas necesarias para llevar a cabo las actividades académicas” (Sternberg & O’Hara).

Es con estas investigaciones relacionadas se establece la fase o periodo en que se origina o desencadena la creatividad y que hoy por hoy siguen vigentes. La persona desarrollara la capacidad de identificar el problema y recogerá la información; la fase conexión inconsciente. (Sternberg & O’Hara, 2015).

2.2.2.1. Teorías de la creatividad

A). Teoría asociacionista.

Para Condori & Vásquez, (2017) consiste en la habilidad necesariamente de la inteligencia. El individuo está asociado a la



forma de aumentar el saber. En relación a la identificación del proceso de producción se revelan que lo creativo esta asociado a las ideas libres. “Es por ello que se pueden distinguir los creativos de los no creativos en dos elementos fundamentales: la jerarquía de las asociaciones y la fuerza de las mismas.”

Para presentarse es preciso generar un ambiente o atmosfera o “vía” que vaya rumbo a generar y detonar la creatividad. Mednick la conceptualiza como “Organizaciones encaminadas nuevas estrategias, se generara mayor creatividad cuando más lejos estén”. (Condori y Vásquez, 2017, p. 39)

Perspectiva interactiva de Gardner

En este sentido, Condori y Vásquez (2017) señalando que el individuo que es creativo es igual a ser inteligente sin embargo investigaciones de este autor indican que no todo el tiempo la creatividad puede estar asociada proporcionalmente con la inteligencia ya que el sujeto creativo actuará en un de acuerdo a sus emociones e ideas.

El sujeto creativo crea algo que es nuevo al comienzo y no es el legado sino la aceptación que tiene un rol trascendental para producir y crear de lo común algo novedoso. Gardner plantea dos fases para una elevada comprensión desde un enfoque interactivo: primero definir al sujeto creativo y segunda observar la característica multidisciplinaria del proceso creativo.



B). Teoría de la inversión en la creatividad.

Condori Vásquez (2017) mencionan "La creatividad en una cultura conformista"; realiza metáforas del entorno o mundo y las finanzas. Definiendo a un creativo como el que adquiere a precios bajos, desechando las ideas más cotidianas o populares que simultáneamente brindarán la sensación de elevación y la idea adquirida a un bajo precio, logrando un mayor valor dentro del entorno social y reconociendo por parte de otras personas su valor.

2.2.2.2. Dimensiones de la creatividad

Fluidez:

Se define como la capacidad relacionada a la cantidad de ideas que se genera por un individuo, Guilford planteo que esa capacidad puede producir grandes cantidades de ideas, con calidad, permanencia y espontaneidad. Es necesario que el individuo aplique su pensamiento para tener un mayor número de opciones al momento de resolver una problemática. (Fleer & Romero, 2016)

Es en esta área que se puede tomar la abundante generación de ideas asociadas a una cantidad mayor de alternativas que solucionen dificultades. Un niño demostrara gracia al momento de manifestar muchas ideas y con ellos una cantidad de respuestas, muchas soluciones a sus problemas.

Habilidad para emitir una respuesta rápida, tomando como punto de partida un grupo de ideas, generar pensamientos, cuya finalidad sea solventar el conflicto. Se aprecia en el niño o individuo que expresa un incremento en la cantidad de ideas, para dar



respuestas, soluciones y generar preguntas; produciendo mayores recursos y medios para realizar actividades; en el que encontrara diversidad de respuesta.

Flexibilidad:

Se puede definir con la forma de sustituir un planteamiento o concepto de un pensamiento a otro Fleer & Romero (2016), otorgando contestaciones con variabilidad, transformar, transformar y modelar ideas superando la. No acepta rigidez, inmovilidad, o transformar actitudes, comportamientos o perspectivas.

Por su parte, Cruz (2018), indica que la flexibilidad es el aspecto con el que cuentan los individuos para trasladarse de una a otra idea sin generar inconformidades, superando tensiones, modelando pensamientos, generando y transformando cambios, reorientando o replanteando las circunstancias y la habilidad que poseen los individuos para transformar sus pensamientos sobre la base de lo argumentado. Por estos supuestos teóricos se puede señalar que los individuos que cultivan la flexibilidad están caracterizado por poseer una importante variabilidad de respuestas, permitiéndoles colocarse en el lugar de otro para una mayor comprensión y propiciando un argumento coherente.

Chura (2018), el manejo correcto de las posibles alternativas, categorizando las respuestas, es indagar para ampliar la visión. La no aceptación lleva a la base.

Es la capacidad localizar, ejecutar herramientas de adaptación



enfoques variables con la finalidad de solventar situaciones, y poder hallar soluciones diferentes, categorizarlas y poder cambiar de perspectivas.

Curiosidad

Con la raíz de origen latín curiositas, es la intención de indagar, investigar o esculcar algo que se desconoce. Está enfocado principalmente en aspectos que no son del interés del sujeto y que en apariencia no son de su importancia. La curiosidad es el grado en el cual la actitud empírica cubre la necesidad depende de la estimulación del ambiente. (Cruz, 2018)

La curiosidad poseen propiedades, como lo nuevo, complejo, y sorprendente. Charlesworth, apoya esta idea, de manera positiva explicando de manera positiva señalando que los aspectos intervinientes en el impulso de la conducta curiosa parte de inducir la exploración frente a la novedad de estímulos que no son frecuentes para el individuo y pueden ser una sorpresa para ellos (Fleer & Romero, 2016).

Las propiedades originan dificultades cognitivas que se entiende como la alteración de lo que es habitual, familiar, comprendido y conocido. El enfoque de lo curioso es una respuesta ante las dificultades cognoscitivas, observándose aceptadamente por distintos autores como los investigadores psicólogos Henderson y Moore, los cuales así como Berlyne enfatizan que la novedad es el aspecto principal de motivación que despierta la curiosidad.



2.2.2.3. Beneficios de la creatividad en la educación

El impulsar la creatividad favorece a los individuos sin importar la edad, es positivo si comenzamos la estimulación edades tempranas, cuando generamos capacidades, procesando la abstracción, y mejorando la habilidad de dar soluciones efectivas a los problemas. Los beneficios de ser creativos de acuerdo a distintos autores, los cuales coinciden en la importancia de la creatividad para que el sujeto se desarrolle integralmente:

- genera confianza, para alcanzar las metas.
- Aumenta la conciencia del "YO", estimulando el proceso creativo.
- Constantemente se les otorga múltiples maneras de expresar sus emociones.
- Mejora la búsqueda de medidas por medio de diferentes opciones.
- La autorrealización desarrolla potencialidades.

La creatividad beneficia de manera directa en que los escolares logren valorarse a sí mismos beneficiando su integridad personal. Una decisión viene acompañada de emociones, creencias y valores y esta define su integridad. Cuando a un niño se le estimula la creatividad, ve fortalecida su personalidad y le permite adaptarse a los cambios y a situaciones diversas que puedan presentarse a lo largo de su vida.



2.2.3. La inteligencia emocional y su relación con la creatividad,

El coeficiente emocional y la creatividad son aspectos neuropsicológicos que forman parte de la funcionalidad cerebral. Estas cuentan con una relevancia trascendental para un progreso integral de las personas y en los procedimientos que permiten construir el aprendizaje en el infante. Son aspectos que al medirse demuestran sus fortalezas al mejorar individual y socialmente al niño (Cruz, 2018).

Al respecto, Ferrando (2014) enfatiza la importancia de desarrollar la creatividad por medio de la inteligencia emocional los cuales determinan además una mayor habilidad cognitiva y un desarrollo en las personas.

Para Aranguren (2013) demuestra desde una investigación documental "pueden establecerse los resultados de las emociones negativas o positivas sobre el desarrollo creativo, además de interpretar la representaciones que expliquen cómo la emoción incide en la cognición. En su investigación determinó disparidades en esta asociación determinando que diferentes elementos son necesarios para conocer el nivel de cada uno empleando métricas de medición y precisión de las variables"

Esto es bastante relevante ya que se requiere fortalecer y profundizar como el rendimiento académico puede mejorar a partir de desarrollar la inteligencia emocional en los estudiantes.

Morillo (2016) "determino un conglomerado de medios basados en el coeficiente emocional y la creatividad para generar



una transformación cultural en la educación así como elementos de cambio”.

El desarrollar estos dos aspectos le brindará al sujeto diferentes facilidades para la generación de ideas y pensamientos y la reducción de inseguridades y miedos, introduciéndose en un rol de líder y desarrollando de esta forma su proceso creativo. El estudio llevado a cabo sobre las metas emocionales, creativas y sociales basándose en el grado de coeficiente diagnóstica que todas ellas permiten un proceso creativo elevado. La creación y ejecución logró un elevado índice positivo en la asociación con el coeficiente demostrando a través de los resultados la relevancia de estos aspectos para mejorar el bienestar y el pensamiento de los sujetos.

De manera que se corrobora que el grado intelectual generará mayores percepciones y determinará un mayor manejo de las emociones, proporcionando un elevado bienestar en la persona. Se ha determinado a través de las investigaciones que fortalecer la inteligencia emocional garantiza procesos educativos positivos mejorando el desempeño escolar y el desarrollo individual del humano.

2.3. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1. Hipótesis General

“La inteligencia emocional se relaciona positivamente con el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado, Arequipa



2023.”

2.3.2. Hipótesis específica

- “Existe relación entre la inteligencia interpersonal y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023.”
- “Existe relación entre la inteligencia intrapersonal y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023.”
- “Existe relación entre la dimensión empatía y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023.”

2.4. VARIABLES

V1= Inteligencia emocional

V2 = Creatividad



2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración	Escala de Medición
Inteligencia emocional	Inteligencia interpersonal	"Manifiesta las emociones de los niños sobre su facilidad" "Expresa de su hijo que mantiene buenas relaciones con los demás" "Manifiesta que su niño apoya a sus compañeros"	Siempre A veces Nunca	Alto Medio Bajo
	Inteligencia Intrapersonal	"Manifiesta que su niño mantiene relaciones Interpersonales satisfactorias" "Expresa que su niño muestra sus sentimientos y Emociones sin dañar sentimientos de los demás"		
	Empatía	"Manifiesta que su niño expresa su intensionalidad a apoyar a los demás"		
Fortalecimiento de la Creatividad	Fluidez	"Su niño muestra fluidez en el momento de realizar algo nuevo"	F: Frecuentemente (3) A: Algunas veces (2) R: Rara vez (1)	
	Flexibilidad	"Su niño muestra fluidez en el momento de realizar algo nuevo"		
	Curiosidad	"Crecimiento de la productividad en el trabajo Mejora de la calidad de producción"		



CAPÍTULO III.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El estudio se presentó bajo el diseño que no permitió manipular las variables de manera deliberada al cual definimos como no experimental.

Hernández, et. Al (2016) señala que el diseño no experimental se basa en identificar cómo se maneja la variable sin que exista una manipulación por parte del investigador.

Se representa de la forma siguiente:

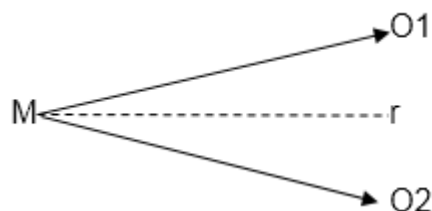


Figura 3 :

Diseño no experimental. (Sánchez y Reyes, 2008)

M	:	Muestra
X	:	Inteligencia emocional
Y	:	Creatividad
O_i	:	Coefficiente de relación
r	:	Correlación

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es relacional, (Hernández, et al. 2016) se define por el interés en la ejecución del conocimiento teórico y situaciones concretas y consecuencias prácticas que deriven de ella.

3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Hernández S., (2006), pues se basa en identificar los aspectos que caracterizan a la realidad en este caso la vinculada al coeficiente emocional y a la creatividad de los niños su propósito se basa en recolectar los datos e identificar y predecir la asociación entre las categorías de estudio.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

El conjunto poblacional se integra por 25 niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023. La muestra será de tipo censal, considerando a la totalidad de la población.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**Variable 1. Inteligencia emocional****Técnica**

Encuesta.



Instrumento

Cuestionario

Fue diseñado por Vanesa Olivera en el año 2018, cuyo objetivo se basa en medir la inteligencia emocional, para lo que considero el abordaje de tres dimensiones intrapersonal, interpersonal y empatía, distribuidas en 15 afirmaciones y las siguientes opciones para responder: nunca, siempre, a veces. El instrumento fue validado por la autora usando el la validación de expertos de la Universidad Cesar Vallejo, los cuales son Doctores en Educación. La confiabilidad se midió usando el Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.841, lo que indica un instrumento de alta confiabilidad.

Variable 2. Creatividad

Técnica

Encuesta.

Instrumento

Cuestionario

El cuestionario a emplear en esta investigación para fue diseñado por Vanesa Olivera en el año 2018, cuyo objetivo se basa en medir la variable creatividad, para lo que considero el abordaje de tres dimensiones de fluidez, flexibilidad y curiosidad, distribuidas en 15 afirmaciones y las siguientes opciones para responder: nunca, siempre, a veces. El instrumento fue validado por la autora usando el la validación de expertos de la Universidad Cesar Vallejo, los cuales son Doctores en Educación. La confiabilidad se midió usando el Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.856, lo que indica un instrumento de alta confiabilidad.



3.6. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

El χ^2 fue el coeficiente usando para corroborar la hipótesis:

estableciendo como parámetro:

$p > 0.05$ la hipótesis será aceptada

$p < 0.05$ la hipótesis será rechazada

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1

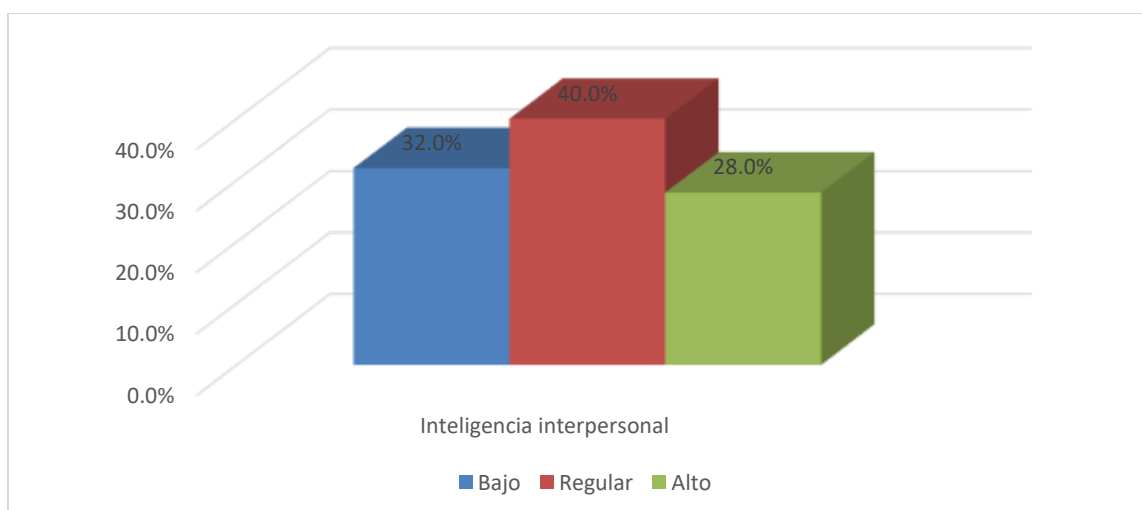
Dimensión Inteligencia interpersonal

	f	%
Bajo	8	32.0
Regular	10	40.0
Alto	7	28.0
Total	25	100.0

Nota: Matriz de datos

Figura 4

Dimensión Inteligencia interpersonal



Interpretación

Las personas que muestran inteligencia interpersonal son hábiles en comprender las emociones, motivaciones y deseos de los demás. Son buenos líderes, excelentes comunicadores y pueden resolver conflictos de manera efectiva. También tienen una gran capacidad para trabajar en equipo y son capaces de adaptarse a diferentes situaciones sociales.

En cuanto a la inteligencia interpersonal se observa que un 40% demuestra estabilidad a un nivel medio, seguido del 32% quienes tienen un bajo nivel de inteligencia interpersonal Y el 28% un grado elevado de esta dimensión.

Tabla 2

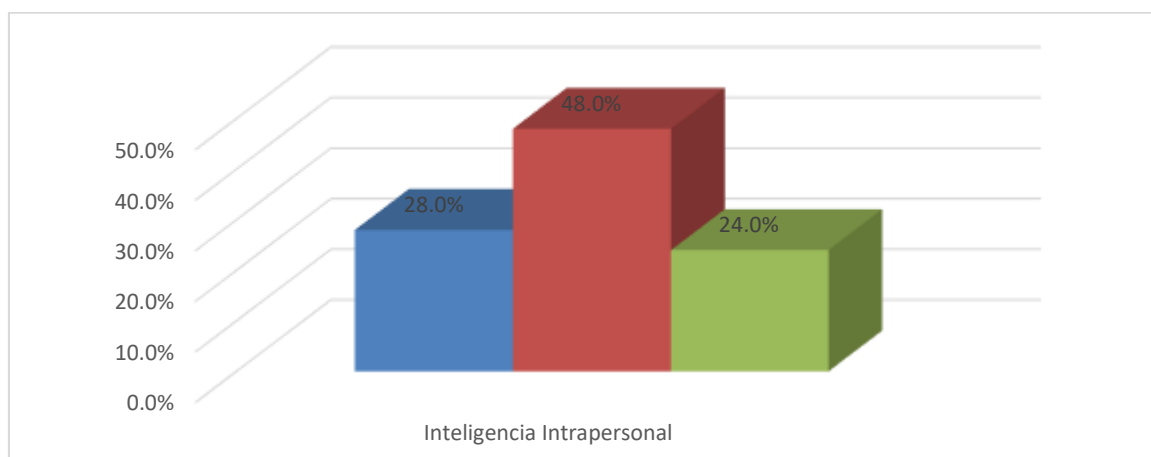
Dimensión Inteligencia Intrapersonal

	f	%
Bajo	7	28.0
Regular	12	48.0
Alto	6	24.0
Total	25	100.0

Nota: Matriz de datos

Figura 5

Dimensión Inteligencia Intrapersonal





Interpretación

La inteligencia intrapersonal se refiere a la destreza para percibir y adecuar eficazmente las propias emociones, motivaciones, deseos, fortalezas y debilidades. Las personas con una inteligencia intrapersonal elevada tienen un profundo conocimiento de sí mismas y son capaces de utilizar este conocimiento para tomar decisiones acertadas y lograr sus metas.

Estos niños son introspectivos y tienen una fuerte autoconciencia. Son capaces de reflexionar sobre sus propios pensamientos y sentimientos, lo que les permite comprender lo que les motiva y guiar sus acciones de acuerdo a sus metas y valores personales.

Los resultados analizados dan a conocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 48%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia baja con el 28% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 24% de los niños observados.

Tabla 3

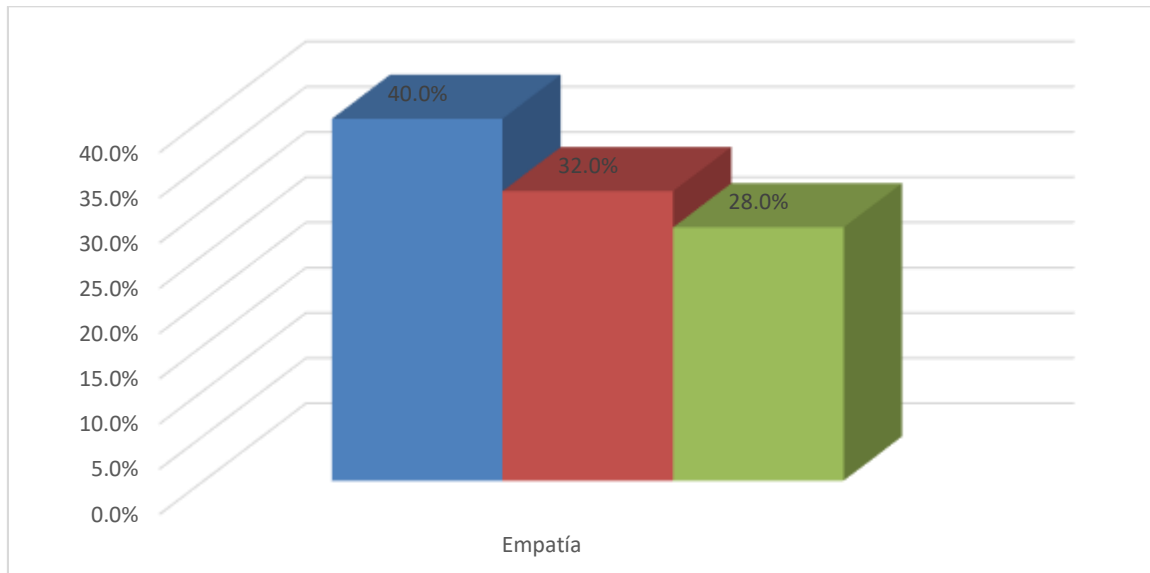
Dimensión Empatía

	f	%
Bajo	10	40.0
Regular	8	32.0
Alto	7	28.0
Total	25	100.0

Nota: Matriz de datos

Figura 6

Dimensión Empatía



Interpretación

La empatía es una dimensión fundamental de la inteligencia emocional que nos conecta con el mundo emocional de los demás. Es la capacidad de comprender y sentir las emociones de otros, lo que nos permite establecer relaciones más profundas y significativas. Cuando somos empáticos, somos capaces de ponernos en el lugar de otra persona y comprender su perspectiva, lo que fortalece la empatía emocional y cognitiva. Esta habilidad no solo nos permite ofrecer apoyo y consuelo en momentos difíciles, sino también celebrar los éxitos y alegrías de los demás de manera auténtica.

La empatía no solo se trata de entender las emociones, sino también de responder de manera compasiva y considerada. Al reconocer las necesidades y sentimientos de los demás, podemos brindar apoyo de una manera que sea significativa y valiosa. Además, la empatía promueve la armonía y la colaboración en nuestras interacciones diarias, fomentando un sentido de comunidad y comprensión mutua en nuestra sociedad.

Los resultados analizados dan a cocer que la mayoría de los niños están en nivel bajo el cual tiene una representatividad del 40%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia regular con el 32% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 28% de los niños observados.

Tabla 4

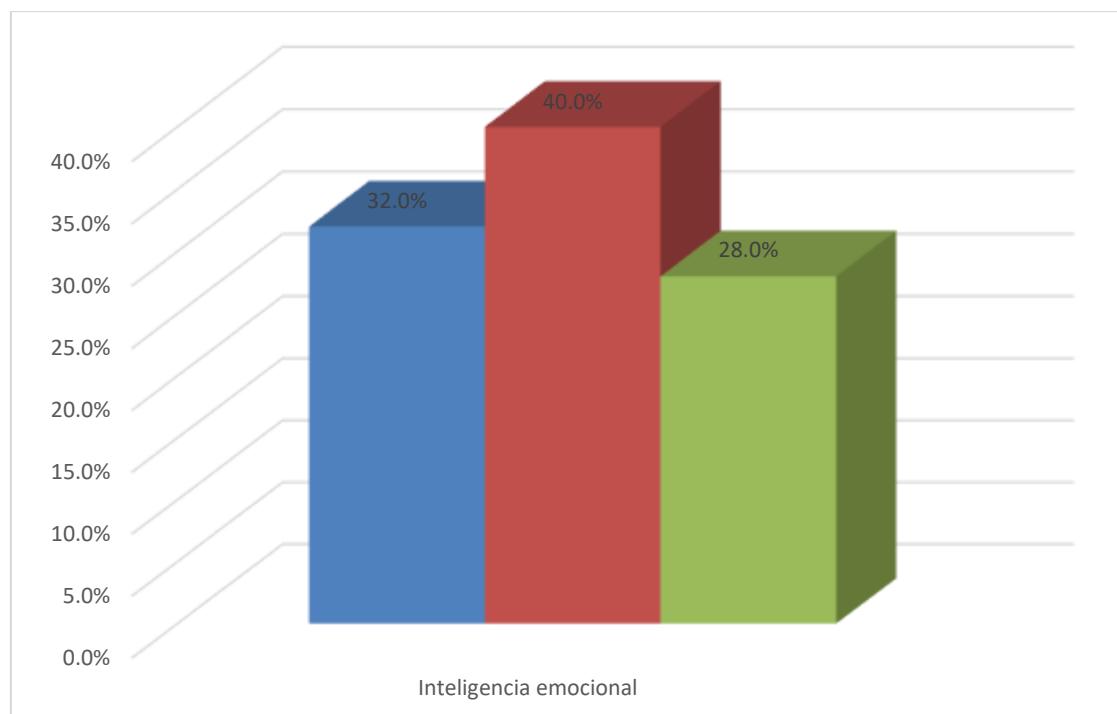
Inteligencia emocional

	f	%
Bajo	8	32.0
Regular	10	40.0
Alto	7	28.0
Total	25	100.0

Nota: Matriz de datos

Figura 7

Inteligencia emocional



Nota: Tabla 4



Interpretación

La inteligencia va más allá de las habilidades cognitivas tradicionales, ya que implica un profundo conocimiento y regulación de nuestras emociones y de cómo estas afectan nuestro comportamiento y toma de decisiones. Individuos con alta inteligencia emocional tienden a tener una mayor autoconciencia, lo que les permite lidiar con el estrés, la ansiedad y los desafíos de manera más efectiva. También son capaces de manejar las relaciones interpersonales de forma empática y colaborativa.

La inteligencia emocional es esencial para el éxito en la vida personal y profesional. Se correlaciona positivamente con la satisfacción laboral, el liderazgo efectivo y la calidad de las relaciones interpersonales. Al entender y controlar nuestras propias emociones, somos capaces de comunicarnos de manera más efectiva, tomar decisiones más acertadas y adaptarnos a situaciones cambiantes. Asimismo, al ser conscientes de las emociones de los demás, podemos construir relaciones más sólidas y productivas, lo que contribuye en última instancia a un mayor bienestar y calidad de vida.

Los resultados analizados dan a conocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 40%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia baja con el 32% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 28% de los niños observados.

Tabla 5

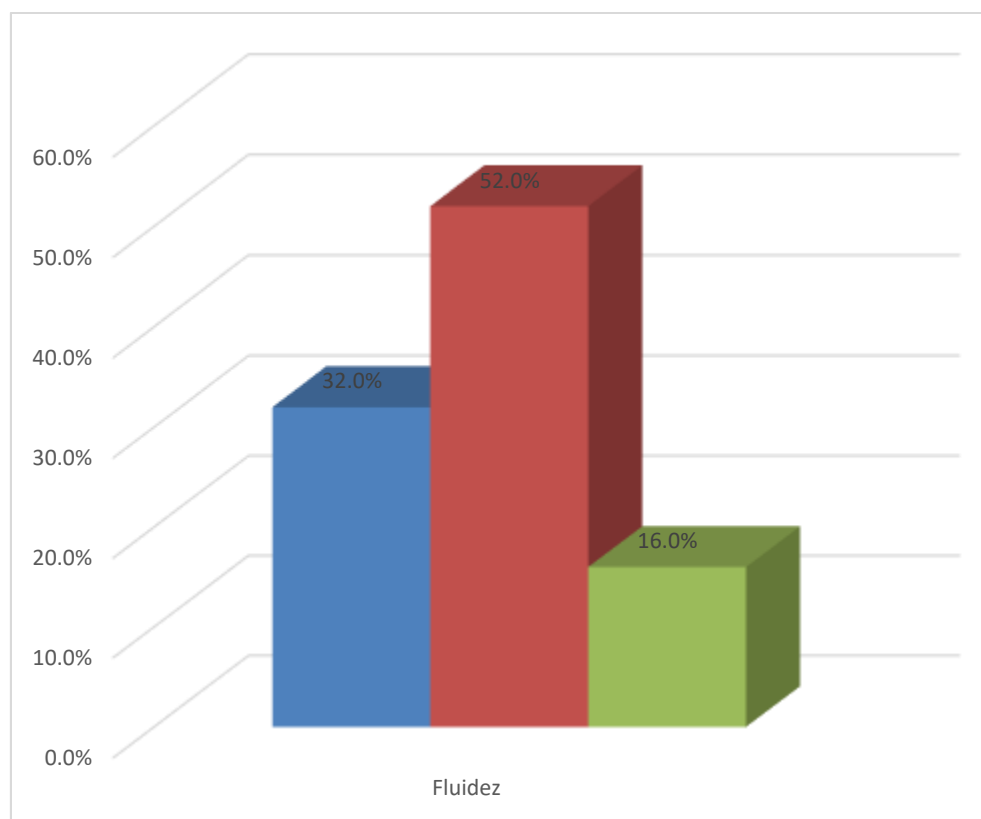
Dimensión Fluidez

	f	%
Bajo	8	32.0
Regular	13	52.0
Alto	4	16.0
Total	25	100.0

Nota: Matriz de datos

Figura 8

Dimensión Fluidez



Nota: Tabla 5

Interpretación

La fluidez esta habilidad está estrechamente relacionada con la maestría y la destreza en una determinada área. Cuando una persona posee alta fluidez en una actividad, es capaz de ejecutarla de manera suave y sin interrupciones, demostrando un alto nivel de competencia y familiaridad con el proceso. Por



ejemplo, un músico con fluidez en su instrumento puede tocar una pieza de manera fluida y sin errores notables, mostrando una gran destreza técnica y musical.

La fluidez no solo se aplica a habilidades físicas o técnicas, sino también a capacidades cognitivas y creativas. En el ámbito del pensamiento, es la habilidad de generar ideas, soluciones o respuestas de manera rápida y sin dificultad. Una mente fluida puede abordar problemas complejos con agilidad y creatividad, facilitando la resolución de desafíos y la toma de decisiones informadas. En resumen, la dimensión de la fluidez es una manifestación de la habilidad de una persona para realizar tareas o actividades con maestría, agilidad y eficiencia, lo que demuestra un alto nivel de competencia en esa área específica.

Los resultados analizados dan a conocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 52%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia baja con el 32% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 16% de los niños observados.

Tabla 6

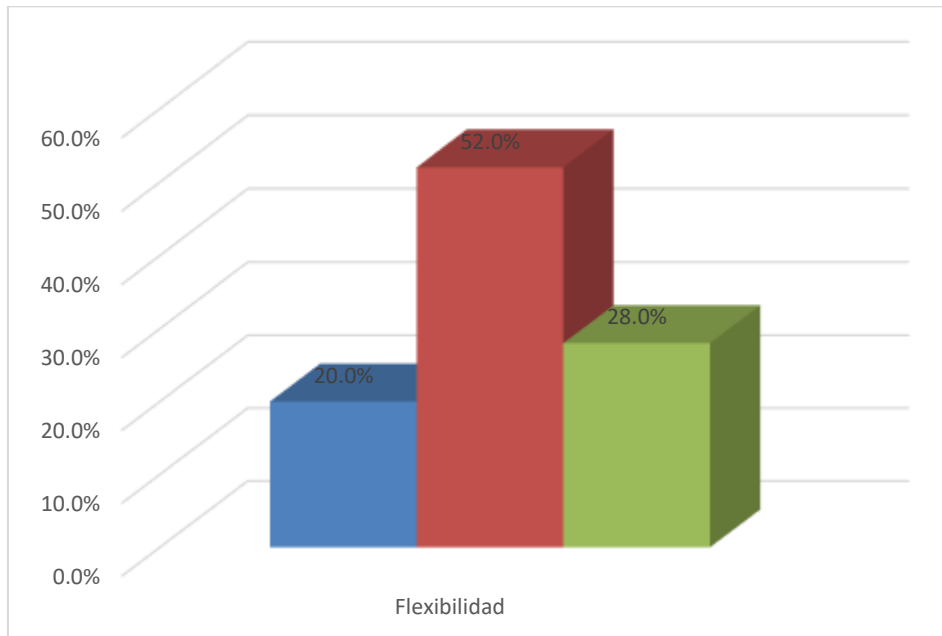
Dimensión Flexibilidad

	f	%
Bajo	5	20.0
Regular	13	52.0
Alto	7	28.0
Total	25	100.0

Nota: Matriz de datos

Figura 9

Dimensión Flexibilidad



Nota: Tabla 6

Interpretación

La dimensión de flexibilidad se refiere a la capacidad de adaptarse y ajustarse a diferentes situaciones, circunstancias o cambios en el entorno. Una persona con alta flexibilidad es capaz de modificar sus pensamientos, comportamientos o estrategias cuando la situación lo requiere, sin quedarse atrapada en rutinas o patrones preestablecidos. Esta habilidad es esencial en un mundo en constante cambio, ya que permite a las personas enfrentar nuevos desafíos con una mente abierta y encontrar soluciones creativas y efectivas.

La flexibilidad no solo implica adaptarse a cambios externos, sino también estar dispuesto a revisar y modificar las propias creencias, opiniones y enfoques cuando se presenta nueva información o se evidencian perspectivas diferentes. Una mente flexible es capaz de considerar diversas opciones y puntos de vista, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la resolución de problemas



complejos. Además, la flexibilidad en las relaciones interpersonales permite construir conexiones más sólidas y adaptarse a las necesidades y preferencias de los demás, promoviendo así una comunicación efectiva y relaciones satisfactorias. En resumen, la dimensión de flexibilidad es una habilidad valiosa que capacita a las personas para adaptarse a cambios y desafíos, así como para considerar y aceptar diferentes perspectivas, lo que facilita la toma de decisiones acertadas y el establecimiento de relaciones positivas.

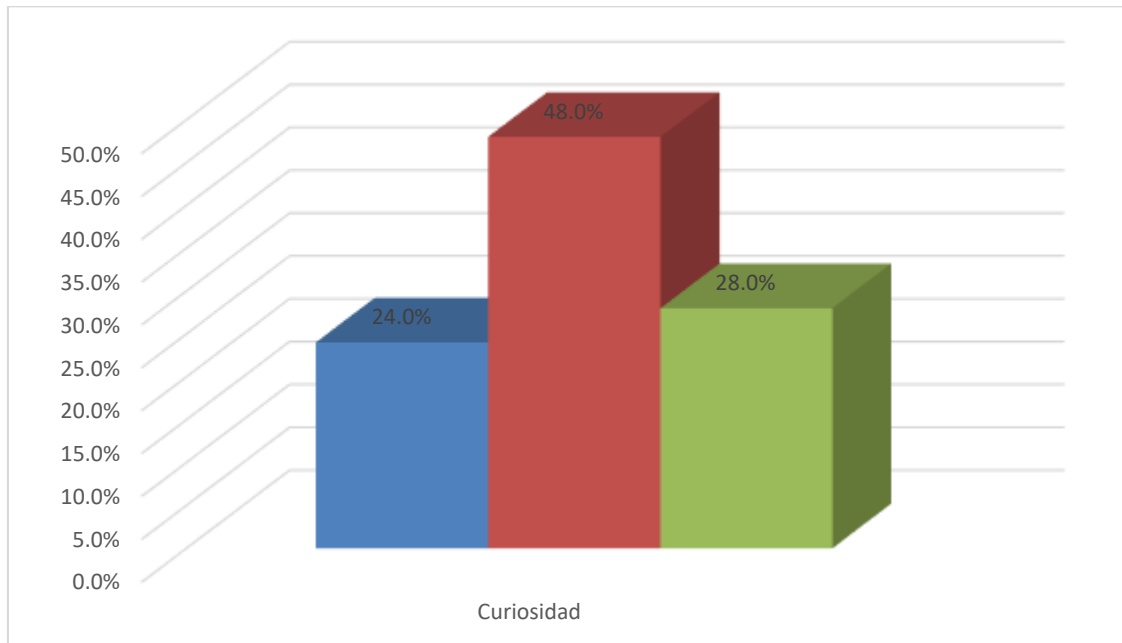
Los resultados analizados dan a conocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 52%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia alta con el 28% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel bajo representado con el 20% de los niños observados.

Tabla 7

Dimensión Curiosidad

	f	%
Bajo	6	24.0
Regular	12	48.0
Alto	7	28.0
Total	25	100.0

Nota: Matriz de datos

Figura 10*Dimensión Curiosidad***Interpretación**

La dimensión de la curiosidad es una cualidad esencial que impulsa el deseo de aprender, explorar y descubrir. Una persona curiosa muestra un interés genuino por el mundo que la rodea, buscando constantemente nuevas experiencias, conocimientos y perspectivas. Esta cualidad no solo estimula el crecimiento personal, sino que también fomenta la creatividad y la innovación. Las personas curiosas tienden a cuestionar el estatus que, desafiando las convenciones y generando nuevas ideas y soluciones.

La curiosidad no es únicamente adquirir información; implica una mentalidad abierta y una disposición a enfrentar lo desconocido. Aquellos que poseen esta dimensión buscan activamente respuestas a preguntas complejas y están dispuestos a abordar desafíos intelectuales. La curiosidad también está estrechamente relacionada con la adaptabilidad, ya que las personas curiosas son más propensas a abrazar el cambio y a enfrentar situaciones nuevas con

entusiasmo y determinación. En última instancia, la dimensión de la curiosidad es una fuerza impulsora en el crecimiento personal y la innovación, y juega un papel fundamental en el desarrollo de nuevas ideas y avances en diversos campos.

Los resultados analizados dan a conocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 48%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia alta con el 28% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 24% de los niños observados.

Tabla 8

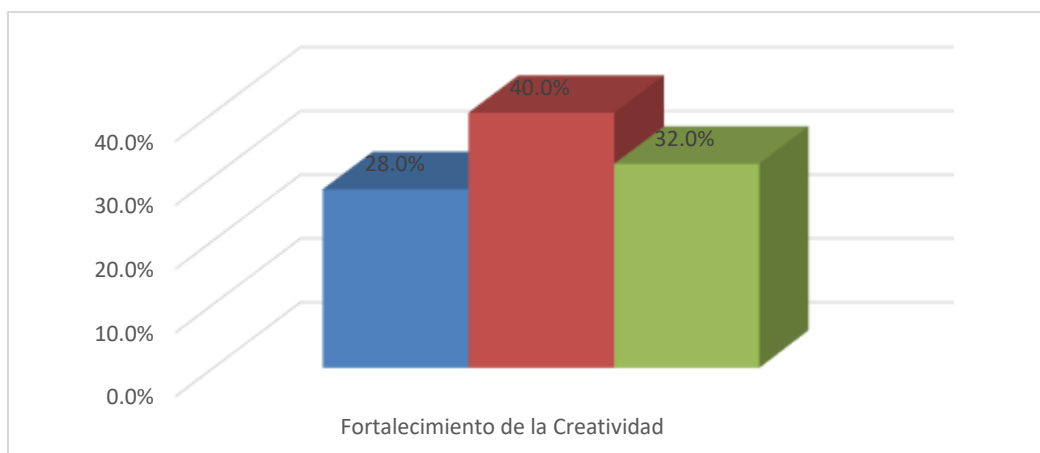
Fortalecimiento de la Creatividad

	f	%
Bajo	7	28.0
Regular	10	40.0
Alto	8	32.0
Total	25	100.0

Nota: Matriz de datos

Figura 11

Fortalecimiento de la Creatividad





Interpretación

El fortalecimiento de la creatividad es esencial para fomentar la innovación y la resolución de problemas en diversas áreas de la vida. Una manera efectiva de promover la creatividad es fomentar un entorno que aliente la experimentación y la libertad para explorar ideas sin temor al fracaso. Esto implica crear un espacio donde las personas se sientan cómodas compartiendo y debatiendo ideas, lo que puede llevar a la generación de soluciones originales y fuera de lo común. Además, es crucial proporcionar oportunidades para la diversidad de perspectivas y la colaboración entre individuos con diferentes experiencias y habilidades, lo que puede enriquecer el proceso creativo al aportar diferentes enfoques y formas de pensar.

Otro aspecto importante en el fortalecimiento de la creatividad es fomentar la curiosidad y la apertura a nuevas experiencias. Esto puede lograrse a través de la exposición a diferentes formas de arte, culturas, y disciplinas. Alimentar la mente con una variedad de estímulos y perspectivas puede expandir los horizontes creativos y fomentar la conexión de ideas aparentemente no relacionadas. Asimismo, el establecimiento de un equilibrio entre momentos de concentración y reflexión, y períodos de descanso y relajación, puede potenciar la creatividad al permitir que el cerebro procese y asimile información de manera eficiente. En resumen, el fortalecimiento de la creatividad requiere un ambiente propicio para la exploración y la colaboración, así como la promoción de la curiosidad y la exposición a nuevas experiencias y perspectivas. Esto puede conducir a la generación de ideas frescas y soluciones innovadoras en distintos contextos y disciplinas.

Los resultados analizados dan a conocer que la mayoría de los niños están en nivel



regular el cual tiene una representatividad del 40%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia alta con el 32% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel bajo representado con el 28% de los niños observados.

4.2. ANÁLISIS DE RELACIÓN DE VARIABLES

Tabla 9.

Hipótesis específica 1

		Correlaciones	
		Interpersonal	Creatividad
Interpersonal	Correlación de Pearson	1	,920**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
Creatividad	Correlación de Pearson	,920**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Matriz de datos

El análisis de la correlación de Pearson entre las variables Interpersonal y Creatividad revela una relación muy fuerte y significativa entre ambas. El coeficiente de correlación es 0.920, lo que indica una correlación positiva muy alta. Esto significa que a medida que se desarrollan las habilidades interpersonales en los individuos, también tiende a aumentar su nivel de creatividad, o viceversa.

El nivel de significancia (Sig.) es 0.000, lo que sugiere que esta correlación es altamente significativa desde el punto de vista estadístico. Un valor de significancia tan bajo indica que es extremadamente improbable que esta relación ocurra por azar. Por lo tanto, se puede concluir que existe una conexión sólida y estadísticamente significativa entre las habilidades interpersonales y la creatividad en la muestra de 25 individuos analizados.

Tabla 10*Hipótesis específica 2*

Correlaciones			
		Intrapersonal	Creatividad
Intrapersonal	Correlación de Pearson	1	,916**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
Creatividad	Correlación de Pearson	,916**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Matriz de datos

El análisis de la correlación de Pearson entre las variables Intrapersonal y Creatividad muestra una relación muy fuerte y significativa. El coeficiente de correlación es 0.916, lo que indica una correlación positiva muy alta entre las dos variables. Esto sugiere que a medida que mejoran las habilidades intrapersonales (como el autoconocimiento y la autorregulación) en los individuos, también tiende a aumentar su nivel de creatividad, o viceversa.

El nivel de significancia (Sig.) es 0.000, lo que refuerza la solidez de esta relación. Un valor de significancia tan bajo indica que la probabilidad de que esta correlación haya ocurrido por azar es extremadamente baja. En resumen, existe una conexión sólida y estadísticamente significativa entre las habilidades intrapersonales y la creatividad en la muestra de 25 individuos analizados.

Tabla 11*Hipótesis específica 3*

		Correlaciones	
		Empatía	Creatividad
Empatía	Correlación de Pearson	1	0,857**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
Creatividad	Correlación de Pearson	0,857**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Matriz de datos

El análisis de la correlación de Pearson entre las variables **Empatía** y **Creatividad** muestra una correlación perfecta, con un coeficiente de **0.857**. Este valor indica una **correlación positiva alta**, lo que significa que existe una relación directa y total entre ambas variables en la muestra de 25 individuos analizados. A medida que la empatía aumenta, la creatividad también aumenta en la misma proporción, o viceversa.

El nivel de significancia (**Sig.**) es **0.000**, indicando que esta correlación es extremadamente significativa desde el punto de vista estadístico. Este valor tan bajo sugiere que la probabilidad de que esta relación se deba al azar es nula. En conclusión, la **Empatía** y la **Creatividad** están perfectamente relacionadas en esta muestra, sugiriendo que los individuos con mayor empatía tienden a ser igualmente más creativos.

Tabla 12*Hipótesis general***Hipótesis general**

La inteligencia emocional se relaciona positivamente con el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado Arequipa 2023."

		Inteligencia emocional,	Creatividad
Inteligencia emocional,	Correlación de Pearson	1	,956**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
Creatividad	Correlación de Pearson	,956**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

Nota: Matriz de datos

El análisis de la correlación de Pearson entre las variables **Inteligencia Emocional** y **Creatividad** revela una relación sumamente significativa y positiva. El coeficiente de correlación obtenido es **0.956**, lo que indica una **correlación positiva muy fuerte**. Este valor sugiere que a medida que la inteligencia emocional aumenta en los individuos, también lo hace su nivel de creatividad, estableciendo una relación lineal directa y significativa entre ambas variables.

Además, el nivel de significancia (Sig.) es **0.000**, lo que refuerza la robustez de esta correlación. Un valor de significancia tan bajo indica que la probabilidad de que esta relación sea producto del azar es extremadamente baja. Por lo tanto, se puede concluir que existe una conexión sólida y real entre la inteligencia emocional y la creatividad en la muestra de 25 individuos analizados. Esto

subraya la importancia de fomentar la inteligencia emocional para potenciar la creatividad en diversos contextos.

Tabla 13

Resumen del modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,628 ^a	,516	,026	4,08311

a. Predictores: (Constante), CREATIVIDAD

El resumen del modelo de regresión lineal, que utiliza Creatividad como predictor de una variable dependiente, muestra resultados poco alentadores. El coeficiente de correlación (**R**) es 0.628, lo que indica una correlación moderada entre Creatividad y la variable dependiente. El R cuadrado es 0.516, sugiriendo que solo el 51.6% de la variabilidad en la variable dependiente puede ser explicada por Creatividad, lo que evidencia una capacidad predictiva mínima. Además, el R cuadrado ajustado es 0.726, lo que implica que el modelo se ajusta bien a los datos y podría ser útil que un modelo sin predictores. Finalmente, el error estándar de la estimación es 4.08311, indicando que las predicciones del modelo tienen una precisión limitada. En conjunto, estos resultados sugieren que Creatividad es un predictor efectivo en este contexto.

Tabla 14
Coeficientes

Modelo		Coeficientes ^a			T	Sig.
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	31,985	6,618		4,833	,000
	CREATIVIDAD	-,136	,219	-,128	-,619	,542

a. Variable dependiente: INTELIGENCIA EMOCIONAL

El modelo muestra que Creatividad tiene un efecto significativo en la variable dependiente. La constante del modelo es estadísticamente significativa, pero la variable Creatividad no contribuye de manera importante a la predicción. La relación negativa es muy débil, y la falta de significancia estadística sugiere que otros factores pueden estar influyendo en la variable dependiente, más allá de la Creatividad. En resumen, este modelo no proporciona una base sólida para predecir la variable dependiente basada en Creatividad.

4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El sistema educativo de nuestro país hoy día, actualmente desarrolla un esquema educativo con un periodo de duración hasta el 2021, enmarcado en que los estudiantes obtengan logros académicos, habilidades y herramientas cognoscitivas, este esquema está centrado en fundamentar habilidades cognoscitivas, dándole poco valor a las vivencias valorativas, a pesar que su eje sea el pensamiento creativo. Esto genera una cantidad de hechos o situaciones no favorables para el desarrollo y habilidades del saber cómo: No se aplica en su gran mayoría el juego como estrategia de



aprendizaje, permitiendo así que el estudiante desarrolle un aprendizaje de manera efectiva y a gusto los facilitadores han dejado de aplicar y muchas veces implementar herramientas lúdicas impulsando la creatividad en el infante, el tiempo solo lo referimos procesos educativos cognitivos, encuentran su apoyo solo a las clases expositivas, impartir las clases tradicionalista sin romper paradigmas, no se aplica la creatividad y mucho menos impulsan su activación.

Todos los seres humanos debemos desarrollar la habilidad de poder identificar los estadios emocionales, para poder adaptarnos y poder presentar una conducta apropiada y fomentar así relaciones sin problemas como personas del entorno generando equilibrio en las emociones. Hoy en día surgen diferentes tipos de información con respecto al desempeño emocional, de allí que se desprenda la conceptualización de inteligencia emocional, estipulaba el valor de un individuo por coeficiente, desde hace tiempo la inteligencia emocional se está tratando de imponer en diferentes ámbito de la vida cotidiana, como es el caso de su dominio en instituciones educativas.

Según Cejudo (2017) en cuanto al aspecto intrapersonal refiere que es el saber interno de una persona puede permitirle conocer la vida emocional de otro por conocer su propia vida donde las emociones permiten la interpretación de los comportamientos. En la tabla 1 La inteligencia interpersonal, los resultados analizados dan a cocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 40%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia baja con el 32% y



se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 28% de los niños observados.

Para Urday (2017) "Inteligencia intrapersonal Es la habilidad o destreza que desarrolla una persona para generar una idea de su autoría comprendiendo a que vino al mundo, reconociendo que valores forman su identidad y fomentan nuevas ideas que sostiene una singularidad propia. En la tabla 2 Estas niños son introspectivas y tienen una fuerte autoconciencia. Son capaces de reflexionar sobre sus propios pensamientos y sentimientos, lo que les permite comprender lo que les motiva y guiar sus acciones de acuerdo a sus metas y valores personales. También son capaces de regular sus emociones de manera efectiva y manejar el estrés y la presión. Los resultados analizados dan a cocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 48%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia baja con el 28% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 24% de los niños observados.

Cejudo (2017) "la empatía es la forma de observar la realidad desde el enfoque y asimilar sus respuesta y accionar" (p. 85). En la tabla 3 La empatía no solo se trata de entender las emociones, sino también de responder de manera compasiva y considerada. Al reconocer las necesidades y sentimientos de los demás, podemos brindar apoyo de una manera que sea significativa y valiosa. Además, la empatía promueve la armonía y la colaboración en nuestras interacciones diarias, fomentando un sentido de comunidad y comprensión mutua en nuestra sociedad. Los



resultados analizados dan a cocer que la mayoría de los niños están en nivel bajo el cual tiene una representatividad del 40%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia regular con el 32% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 28% de los niños observados.

La inteligencia emocional, que abarca la comprensión y gestión de las emociones propias y de los demás, tiene un rol trascendental en el proceso creativo. Al comprender y expresar sus emociones de manera constructiva, los niños tienen una fuente rica de inspiración para sus actividades creativas. En la tabla 4 La inteligencia emocional es esencial para el éxito en la vida personal y profesional. Se correlaciona positivamente con la satisfacción laboral, el liderazgo efectivo y la calidad de las relaciones interpersonales. Al entender y controlar nuestras propias emociones, somos capaces de comunicarnos de manera más efectiva, tomar decisiones más acertadas y adaptarnos a situaciones cambiantes. Asimismo, al ser conscientes de las emociones de los demás, podemos construir relaciones más sólidas y productivas, lo que contribuye en última instancia a un mayor bienestar y calidad de vida. Los resultados analizados dan a cocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 40%, mientras que otros resultados proyectan una tendencia baja con el 32% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel alto representado con el 28% de los niños observados.

La creatividad en la infancia es una herramienta esencial para el desarrollo cognitivo y emocional. Los niños que pueden explorar y



expresar sus emociones a través de actividades creativas, como el arte, la música o el juego imaginativo, están desarrollando habilidades que les serán de gran utilidad en su vida adulta.

Además, el coeficiente emocional proporciona a los niños la capacidad de enfrentar los desafíos y obstáculos que surgen durante el proceso creativo. La habilidad de reconocer y gestionar sus emociones les permite superar la frustración o la ansiedad que a veces acompañan a la búsqueda de soluciones creativas. La inteligencia emocional también influye en la interacción social de los niños, lo cual puede enriquecer su experiencia creativa. Al entender las emociones de sus compañeros, los niños son más propensos a colaborar y trabajar juntos de manera efectiva en proyectos creativos. En la tabla 8 El fortalecimiento de la creatividad es esencial para fomentar la innovación y la resolución de problemas en diversas áreas de la vida. Una manera efectiva de promover la creatividad es fomentar un entorno que aliente la experimentación y la libertad para explorar ideas sin temor al fracaso. Esto implica crear un espacio donde las personas se sientan cómodas compartiendo y debatiendo ideas, lo que puede llevar a la generación de soluciones originales y fuera de lo común. Además, es crucial proporcionar oportunidades para la diversidad de perspectivas y la colaboración entre individuos con diferentes experiencias y habilidades, lo que puede enriquecer el proceso creativo al aportar diferentes enfoques y formas de pensar.

Los resultados analizados dan a conocer que la mayoría de los niños están en nivel regular el cual tiene una representatividad del 40%, mientras que



otros resultados proyectan una tendencia alta con el 32% y se finaliza el análisis con una tendencia de nivel bajo representado con el 28% de los niños observados.

Un niño emocionalmente inteligente es más propenso a apreciar y valorar las ideas de los demás, lo que crea un ambiente en el que la diversidad de pensamiento es valorada y fomentada. Esto, a su vez, puede conducir a un nivel más profundo de creatividad en el grupo. Sin embargo, es importante destacar que no todos los niños desarrollan su inteligencia emocional de la misma manera o al mismo ritmo. Algunos pueden necesitar más apoyo y orientación para comprender y gestionar sus emociones, lo que a su vez puede influir en su capacidad creativa.

La inteligencia emocional y su relación con la creatividad en los niños puede observarse en actividades cotidianas. Por ejemplo, cuando un niño se siente triste o enojado, puede canalizar esas emociones en una pintura o una historia, lo que no solo les permite expresarse, sino también desarrollar habilidades artísticas y narrativas. Además, la inteligencia emocional también puede influir en la forma en que los niños abordan los desafíos creativos. Un niño con una fuerte inteligencia emocional puede ser más resistente ante la frustración que puede surgir cuando una idea no funciona como se esperaba, lo que le permite perseverar y encontrar nuevas soluciones. En la tabla 12 La inteligencia emocional ejerce una influencia significativa en el fortalecimiento de la creatividad en niños y niñas de 5 años. El resultado obtenido para la hipótesis general sugiere una relación significativa y positiva entre la inteligencia emocional y el



fortalecimiento de la creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado, Arequipa en 2023. El valor de r de Pearson es bastante alto, con un $r=0.953$, lo que indica una correlación positiva fuerte entre la inteligencia emocional y la creatividad en esta población de niños.

Un aspecto crucial es cómo los adultos en el entorno de los niños pueden fomentar la inteligencia emocional para fortalecer su creatividad. También es esencial modelar la inteligencia emocional a través del propio comportamiento. Los adultos pueden mostrar a los niños cómo reconocer y gestionar sus propias emociones, lo que les proporciona un ejemplo a seguir.

Asimismo, proporcionar oportunidades para la exploración creativa, como el acceso a materiales artísticos o actividades lúdicas, permite a los niños experimentar y expresarse de maneras diversas. El apoyo emocional y la validación de las emociones de los niños también juegan un papel importante. Cuando los adultos escuchan y comprenden las emociones de un niño, están fomentando su capacidad de autorreflexión y autoexpresión.

En última instancia, la inteligencia emocional y la creatividad están intrínsecamente conectadas en el desarrollo integral de un niño. Al nutrir ambas dimensiones, los niños están equipados con herramientas valiosas para enfrentar los desafíos de la vida y expresarse de manera auténtica y creativa. Esta relación no solo beneficia su desarrollo individual, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más empática,



innovadora y enriquecedora.

En conclusión, la influencia de la inteligencia emocional en el fortalecimiento de la creatividad en niños de 5 años es innegable. Si se le brindan a los infantes los medios para manejar y entender sus emociones se les capacita para explorar y expresar su creatividad de maneras diversas y enriquecedoras. Esta relación es fundamental para su desarrollo integral y contribuye al florecimiento de individuos creativos y emocionalmente inteligentes en el futuro.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Se logró analizar que la inteligencia emocional influye en el fortalecimiento de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial Madre Auxiliadora, Cerro Colorado, Arequipa 2023, de manera moderada, ya que presenta valores estadísticos de $Rho=0.956$ y su significancia de $p=0.000$ ($p<0.05$) aceptando la influencia entre las variables analizadas. De manera que un mayor nivel de inteligencia emocional fortalece la creatividad en los niños.

SEGUNDA: Se encontró una relación significativa entre la inteligencia intrapersonal y como esta influye moderadamente en el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado, Arequipa 2023, ya que presenta valores estadísticos fueron de $r=0.920$ y su significancia de $p=0.000$ ($p<0.05$) aceptando la influencia entre las variables analizadas. De manera que un mayor nivel de inteligencia intrapersonal fortalece la creatividad en los niños.

TERCERA: Se encontró una relación significativa entre la inteligencia interpersonal y como esta influye en el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado, Arequipa 2023, ya que presenta valores estadísticos de $r=0.916$ y su significancia de



$p=0.000$ ($p<0.05$) aceptando la influencia entre las variables analizadas. De manera que un mayor nivel de inteligencia interpersonal fortalece la creatividad en los niños.

CUARTA: Se encontró una relación significativa entre la empatía y como esta influye en el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro Colorado, Arequipa 2023, ya que presenta valores estadísticos de $Rho=0.857$ y su significancia de $p=0.000$ ($p<0.05$) aceptando la influencia entre las variables analizadas. De manera que un mayor nivel de empatía fortalece la creatividad en los niños.



RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se sugiere a los educadores que integren activamente el desarrollo de habilidades emocionales en su currículo educativo. Esto puede lograrse a través de actividades que fomenten la identificación y expresión de emociones, la empatía y la resolución de conflictos. Al hacerlo, no solo estarán contribuyendo al crecimiento emocional de los niños, sino que también estarán apoyando su capacidad para pensar de manera creativa, lo que es esencial para su desarrollo integral y su éxito en el aprendizaje a lo largo de la vida.

SEGUNDA: Se recomienda a los docentes enfocarse en el desarrollo de la inteligencia intrapersonal en sus actividades pedagógicas. Esto implica crear un ambiente educativo que promueva la autoconciencia, la autoestima y la autorregulación emocional en los niños. Los educadores pueden implementar prácticas que fomenten la reflexión personal, la toma de decisiones y la comprensión de las propias emociones. Al hacerlo, estarán contribuyendo no solo a fortalecer la creatividad de los niños, sino también a su desarrollo emocional y cognitivo integral, lo que les brindará herramientas valiosas para enfrentar los desafíos académicos y personales en su futuro.

TERCERA: Se recomienda a los docentes enfocarse en el desarrollo de habilidades sociales y relaciones interpersonales positivas en el aula. Los educadores pueden incorporar actividades que susciten la colaboración, la empatía y la comunicación efectiva entre



estudiantes, lo que no solo fomentará la creatividad, sino también contribuirá al crecimiento emocional y social de los estudiantes. Además, se sugiere brindar oportunidades para que los niños trabajen en proyectos grupales que requieran la resolución conjunta de problemas y la generación de ideas, ya que esto les permitirá aplicar y fortalecer su inteligencia interpersonal de manera práctica y significativa.

CUARTA: Finalmente se sugiere a la implementar programas y actividades que fomenten el desarrollo de la empatía en el entorno escolar. Esto podría incluir talleres, actividades de grupo y proyectos que promuevan la comprensión de las emociones y perspectivas de los demás. Además, se podría incorporar la empatía como un valor fundamental en la cultura escolar, incentivando la tolerancia, el respeto y la cooperación entre los estudiantes. Al hacerlo, la institución no solo estará contribuyendo al fortalecimiento de la creatividad de los niños, sino también a la formación de individuos más comprensivos y socialmente conscientes, lo que tendrá un impacto positivo en su desarrollo a largo plazo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angelino, B. y Benítez, P, (2018). *Creatividad y rendimiento académico, en niños de 7 a 8 años*. Universidad Católica de Argentina. Argentina.
- Aranguren, M. (2013). *Emoción y creatividad: una relación compleja*. Suma Psicológica, 20(2), 217-230. Disponible en: <http://doi.org/10.14349/sumapsi2013.1196>
- Buitrón, S., y Navarrete Talavera, P. (2015). *El docente en el desarrollo de la inteligencia emocional: reflexiones y estrategias*.
- Casamento, E. (2017) *Juegos para desarrollar la inteligencia la creatividad y la habilidad manual para niños y jóvenes*. Parkstone International. Disponible en: https://books.google.com.pe/books/about/JUEGOS_PARA_DESARROLLAR_LA_INTELIGENCIA.html?id=atAwDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Cejudo, J. (2017). *Relación entre Inteligencia Emocional y salud mental en Orientadores Educativos*. Electronic Journal of Research in Education Psychology, 14(38), 131-154. Disponible en: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/1680>.
- Clemente, Y., Lucas, K. (2017) *Inteligencia emocional en la creatividad de niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 933 de Huancavelica*. Disponible: <http://repositorio.unh.edu.pe/>
- Condori, Y. y Vázquez, J. (2017). *Inteligencia Emocional en la Creatividad de niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 933 Huancavelica. Huancavelica*.
- Contreras, G. (2015) *El desarrollo de la inteligencia emocional y su relación en el rendimiento escolar de los estudiantes del tercer grado de educación primaria de la institución educativa San Luis Gonzaga – Circa*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Chura Quispe, B. S. (2018). *Eficacia de la estrategia de expresión plástica para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 5 años del nivel inicial del Colegio Adventista del Titicaca, 2016*.
- Cruz, P. C. (2018). *Creatividad e Inteligencia Emocional*. (Como desarrollar la competencia emocional, en Educación Infantil, a través de la expresión



- lingüística y corporal). Obtenido de Creatividad e Inteligencia Emocional a través de la expresión lingüística y corporal) Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44944>
- Espinoza, J. (2016). *Inteligencia emocional como herramienta pedagógica para un mejor rendimiento escolar en niños(as) en edad preescolar del jardín de niños general. José de San Martín*.
- Ferrando Prieto, M. (2014). *Creatividad e Inteligencia Emocional. Un estudio empírico en alumnos con altas habilidades* [info:eu-repo/semantics/doctoralThesis]. Disponible en: <https://digitum.um.es/jspui/handle/10201/203>
- Fleer, M., y Romero, F. A. Á. (2016). *Trabajando tecnológicamente: investigaciones sobre cómo los niños pequeños diseñan y fabrican recibiendo educación tecnológica*. Arquetipo, (13), 69- 87. Disponible en: <http://revistas.ucp.edu.co/index.php/arquetipo/article/view/274>
- Fragoso-Luzuriaga, R. (2015). *Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto?*. Revista iberoamericana de educación superior, 6(16), 110- 125.
- Goleman, D. (2018). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairós. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=lmeADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=inteligencia+emocional&ots=814GvblQx0&sig=tEmJLN2Oi1KEpiZ0MHh0HVRNWkg#v=onepage&q=inteligencia%20emocional&f=false>
- González, M. (2015) *Creatividad y su influencia en el Coeficiente Intelectual del Niño”, estudio realizado en el Colegio el Pilar, del Municipio de Quetzaltenango*. Universidad Rafael Landívar.
- Gutiérrez-Cobo, M. J., Cabello-González, R., y Fernández-Berrocal, P. (2017). *Programas para mejorar la inteligencia emocional desde el modelo de Mayer y Salovey: sus beneficios en el ámbito psicoeducativo*. Disponible en: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13827/Programas%20para%20mejorar%20la%20inteligencia%20emocional%20desde%20el%20modelo%20de%20Mayer%20y%20Salovey_sus%20beneficios.pdf?sequence=1



- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Batista, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. (6ta edición) Editorial Mc Graw Hill.
- Ken, R. (2019) *Creatividad, educación y economía*. Disponible en: <https://www.leadersummaries.com/autor/ken-robinson>
- Mikulic, I. M., Crespi, M., y Caballero, R. (2018). *Construcción de un inventario de inteligencia emocional percibida para adultos*. *Ciencias Psicológicas*, 12(1), 121-136.
- Morillo Moronta, I. (2016). *Sistema de estrategias basadas en la creatividad e inteligencia emocional para promover un cambio cultural en el Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez U.P.E.L*. *Laurus*, 12(22). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102205>
- Sastre-Riba, S., y Pascual, M. T. (2013). *Alta capacidad intelectual, resolución de problemas y creatividad*. *Revista de Neurología*, 56, 67-76.
- Sternberg, R. J., & O'Hara, L. (2015). *Creatividad e inteligencia*. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, (10),
- Solis J. (2016) *Transformando Adolescentes: Desarrolle Al Máximo Sus Capacidades "Programa De Desarrollo Del Potencial Humano"*.
- Urday, R. (2017). *Desarrollo de la inteligencia emocional en los niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa Pequeño Benjamín del Distrito de Los Olivos, 2017*. Universidad Cesar Vallejos.
- Utani, G. (2019). *Inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de una institución inicial Los Olivos, 2019*. Universidad Cesar Vallejos.
- Woolfolk, A. (2014). *Psicología Educativa*. México: Prentice Hall.
- Ysern, L. (2016). *Relación entre la inteligencia emocional, recursos y problemas psicológicos, en la infancia y adolescencia*. Universidad de Valencia. España.



ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable dimensiones	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General		Diseño de la investigación No experimental
¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el fortalecimiento de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial madre Auxiliadora – Cerro Colorado, Arequipa 2023?	Analizar la relación de la inteligencia emocional en la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023.	Ha = Existe relación entre la inteligencia emocional y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023 .	Inteligencia emocional <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia interpersonal - Inteligencia intrapersonal - Empatía 	Tipo de investigación Relacional Método de la investigación Descriptivo Población 25 niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023.
Problema Específico	Objetivo Específico	Hipótesis Específico		
¿Cómo la dimensión inteligencia intrapersonal se relaciona con el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023?	Identificar la inteligencia emocional de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023	H1 = Existe relación entre la dimensión inteligencia interpersonal y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023	Creatividad <ul style="list-style-type: none"> - Fluidez - Flexibilidad - Curiosidad 	Muestra 25 niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023. Muestro No probabilístico Técnica e instrumento <i>Técnica</i> Encuesta <i>Instrumento</i> Cuestionario Tratamiento estadístico Chi Cuadrado
¿Cómo la dimensión inteligencia interpersonal se relaciona con el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora,	Conocer la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023	H2 = Existe relación entre l la dimensión inteligencia intrapersonal y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado		
	Determinar la relación de la dimensión inteligencia	colorado		



<p>Cerro colorado Arequipa 2023?</p> <p>¿Cómo la dimensión empatía se relaciona con el fortalecimiento de la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023?</p>	<p>intrapersonal y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023</p> <p>Determinar la relación de la dimensión inteligencia interpersonal y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023</p>	<p>Arequipa 2023</p> <p>H3 = Existe relación entre la dimensión empatía y la creatividad de los niños de 5 años de la Institución educativa Madre Auxiliadora, Cerro colorado Arequipa 2023</p>		
--	---	--	--	--



ANEXO 2: ENCUESTA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

INSTRUCCIONES:

“Leer cada una de las frases y seleccionar UNA, de las tres alternativas, la que sea más apropiada a su opinión, y marca con una (X) que corresponde a la respuesta que escogió según su convicción. Marca con un aspa el número, no existe respuesta buena ni mala, asegúrate de responder a todos los ítems”

N°	VARIABLE 1: INTELIGENCIA EMOCIONAL	VALORACION		
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Interpersonal				
1	A su hijo le interesa lo que les sucede a sus compañeros.			
2	Su niño comprende a sus compañeros como se siente			
3	A su hijo le agrada ayudar a los demás.			
4	Su niño hace amigos fácilmente			
5	Su niño comenta que sus compañeros se sienten tristes.			
Intrapersonal				
6	Su hijo mantiene la calma cuando está molesto.			
7	Su hijo tiene facilidad en decirle a la gente como se siente.			
8	Su hijo puede hablar fácilmente sobre mis sentimientos.			
9	Su hijo hace que los demás se sientan bien			
10	Su hijo es capaz de respetar a los demás.			
Empatia				
11	A su hijo le gusta escuchar a los demás cuando tienen problemas			
12	Su hijo acepta las reglas de convivencia en el aula			
13	Su hijo acepta las diferencias de sentimientos de sus compañeros			
14	Su hijo apoya en solucionar las dificultades que tienen sus hermanos			
15	A su hijo le gusta apoyar a otro cuando está en dificultades			

Nota: Olivera (2018)



ESCALA DE VALORACIÓN DE LA CREATIVIDAD DEL NIÑO

(ESCALA Williams)

INSTRUCCIÓN

Haga un aspa en el recuadro apropiado por cada ítem el cual describa mejor la conducta del niño en cuanto a la creatividad se refiere.

F: Frecuentemente (3) A: Algunas veces (2) R: Rara vez (1)

N°	ASPECTOS DE OBSERVACION	VALORACION		
		F	A	R
	FLUIDEZ			
1	Su niño/a piensa en muchas respuestas cuando se le pregunta			
2	Su niño/a hace varios dibujos cuando se le pide hacer uno			
3	Su niño/a tiene varias ideas acerca de algo en vez de una sola			
4	Su niño/a hace muchas preguntas			
5	Su niño/a trabaja rápidamente y produce bastante			
	FLEXIBILIDAD			
6	Su niño/a piensa en varias formas de usar un objeto, en lugar de su uso común			
7	Su niño/a expresa más significados para un dibujo o cuento			
8	Su niño/a puede transferir el significado de un tema a otro tema			
9	Su niño/a muestra una variedad de ideas y explora muchas de ellas			
10	Su niño/a piensa en numerosas posibilidades para resolver un problema			
	CURIOSIDAD			
11	Su niño/a cuestiona todo y a todos			
12	Su niño/a constantemente busca nuevas formas de pensar			



13	Su niño/a normalmente explora ideas o cosas las cuales son nuevas para el/ella			
14	Su niño/a está alerta a diversas posibilidades de soluciones			
15	Su niño/a explora libros, juegos para encontrar más sentido			
	Puntaje			

Nota: Olivera (2018)



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre: Mgtr.Arce Delgado Rossmery Shirley

Lugar de trabajo: Universidad Católica San Pablo **Especialidad:** Psicología

Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento creado por Olivera(2018), previamente ya validado, por juicio de expertos.

Indicaciones

Por favor valore cada ítem tomando en cuenta los siguientes criterios:

COHERENCIA: Si el ítem guarda una relación teórica con la variable que se está evaluando.

RELEVANCIA: Si el ítem es necesario para evaluar el constructo en la muestra en que se quiere medir. Si el ítem no generaría incomodidad en los evaluados o que estos mientan para guardar las apariencias.

CLARIDAD: Si el lenguaje empleado en el ítem es lo suficientemente comprensible para la muestra. Además, si la redacción es coherente y sin faltas ortográficas.

Colocar en las casillas el número 1, 2, 3 y/o 4 según su apreciación.

- 1 si, NO CUMPLE con el criterio
- 2 si, cumple POBREMAMENTE con el criterio
- 3 si, cumple REGULARMENTE con el criterio
- 4 si, cumple COMPLETAMENTE con el criterio

I : ENCUESTA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE OLIVERA(2018)

VARIABLE 1 : INTELIGENCIA EMOCIONAL			
INTERPERSONAL	RELEVANCIA	COHERENCIA	CLARIDAD
A su hijo le interesa lo que les sucede a sus compañeros.	4	4	3
Su niño comprende a sus compañeros como se siente	4	3	4
A su hijo le agrada ayudar a los demás.	3	4	4
Su niño comenta que sus compañeros se sienten tristes.	3	4	4
INTRAPERSONAL	RELEVANCIA	COHERENCIA	CLARIDAD
Su hijo mantiene la calma cuando esta molesto.	3	3	4



Su hijo tiene facilidad en decirle a la gente como se siente.	3	3	4
Su hijo puede hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	3	4	4
Su hijo hace que los demás se sientan bien	4	4	4
Su hijo es capaz de respetar a los demás.	4	4	4
EMPATIA	RELEVANCIA	COHERENCIA	CLARIDAD
A su hijo le gusta escuchar a los demás cuando tienen problemas	4	4	3
Su hijo acepta las reglas de convivencia en el aula	4	4	4
Su hijo acepta las diferencias de sentimientos de sus compañeros	4	3	4
Su hijo apoya en solucionar las dificultades que tienen sus hermanos.	4	4	4
A su hijo le gusta apoyar a otro cuando está en dificultades	4	4	4

SUGERENCIAS GENERALES

Valido para su aplicación ,procurar seguir las recomendaciones en los reactivos observados.

ROSSMERY SHIRLEY ARCE DELGADO
CPSP: 30067



VALIDACIÓN DE CRITERIO

Nombre: Flores Huiñocana Elizabeth Virginia

Lugar de trabajo: I.E.P Colegio Peruano Sueco

Especialidad: Educación inicial

Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento creado por Olivera(2018), previamente ya validado, por juicio de expertos.

Indicaciones

Por favor valore cada ítem tomando en cuenta los siguientes criterios:

COHERENCIA: Si el ítem guarda una relación teórica con la variable que se está evaluando.

RELEVANCIA: Si el ítem es necesario para evaluar el constructo en la muestra en que se quiere medir. Si el ítem no generaría incomodidad en los evaluados o que estos mientan para guardar las apariencias.

CLARIDAD: Si el lenguaje empleado en el ítem es lo suficientemente comprensible para la muestra. Además, si la redacción es coherente y sin faltas ortográficas.

Colocar en las casillas el número 1, 2, 3 y/o 4 según su apreciación

1 si, NO CUMPLE con el criterio

2 si, cumple POBREMAMENTE con el criterio

3 si, cumple REGULARMENTE con el criterio

4 si, cumple COMPLETAMENTE con el criterio

I : ENCUESTA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE OLIVERA(2018)

VARIABLE 1 : INTELIGENCIA EMOCIONAL			
INTERPERSONAL	RELEVANCIA	COHERENCIA	CLARIDAD
A su hijo le interesa lo que les sucede a sus compañeros.	4	4	3
Su niño comprende a sus compañeros como se siente	4	3	4
A su hijo le agrada ayudar a los demás.	4	4	4
Su niño comenta que sus compañeros se sienten tristes.	4	4	4
INTRAPERSONAL	RELEVANCIA	COHERENCIA	CLARIDAD
Su hijo mantiene la calma cuando esta molesto.	4	4	4
Su hijo tiene facilidad en decirle a la gente como se siente.	4	4	4



Su hijo puede hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	4	4	4
Su hijo hace que los demás se sientan bien	4	4	4
Su hijo es capaz de respetar a los demás.	4	4	4
EMPATIA	RELEVANCIA	COHERENCIA	CLARIDAD
A su hijo le gusta escuchar a los demás cuando tienen problemas	4	4	3
Su hijo acepta las reglas de convivencia en el aula	4	4	4
Su hijo acepta las diferencias de sentimientos de sus compañeros	4	3	4
Su hijo apoya en solucionar las dificultades que tienen sus hermanos.	4	4	4
A su hijo le gusta apoyar a otro cuando está en dificultades	4	4	4

SUGERENCIAS GENERALES

Evaluar en grupo de 3 como máximo. Suerte!

Atte.



ELIZABETH FLORES HUINOCANA
DIRECTORA



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

SOLICITUD

ELEODORO ALBINO CRUZ LUQUE

Director de la Institución Educativa Inicial Madre Auxiliadora, Cerro Colorado, Arequipa

Extiendo un saludo cordial a su persona, así mismo, me dirijo a ud. Con el objetivo de solicitarle autorización para que mi persona SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA, Identificada con DNI 75925763, Bachiller en Educación Inicial Intercultural Bilingüe , Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, pueda tener el debido permiso de usted para realizar el trabajo de investigación titulada INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023, Adicionalmente considero que este trabajo de investigación contribuirá positivamente en la Institución.

Por lo expuesto:

Solicito a Usted, tenga a bien acceder a mi solicitud, por ser de justicia

Arequipa del 2023

SHIRLEY HEYDI ZAPANA BUSTINZA

DNI 75925763



CONSTANCIA

Vista la solicitud presentada por la Alumna : Zapana Bustinza Shirley Heydi con DNI: 75925763 Bachiller de la universidad Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez la cual solicitó aplicar su proyecto tesis se dispone lo siguiente:

HACE CONSTAR que la alumna de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez ha realizado la aplicación de su instrumento del proyecto de Investigación denominado INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL MADRE AUXILIADORA CERRO COLORADO AREQUIPA 2023.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime convenientes.

AREQUIPA 2023



[Handwritten Signature]
Cecilia Múñoz Cruz López
DIRECTOR



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 07 Enero 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: Shirley Heydi Zapana Bustinza

Dirección: Villa las Canteras A-5 - Cerro Colorado

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 75925763

Teléfono: 964687426 email: szapanabustinza@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: Ciencias de la Educación

Escuela Profesional o Mención: Educación Inicial Intercultural Bilingüe

Título o Grado Académico a optar: Licenciada En Educación Inicial Intercultural Bilingüe

Asesor: Mgtr. Luis Chayña Aguilar

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: Inteligencia Emocional y fortalecimiento de la Creatividad

en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa

Inicial Madre Auxiliadora Cerro Colorado Arequipa 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Creatividad, inteligencia, emociones, desarrollo

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: Gestión de la Educación - P03

Firma de Autor



huella digital

07 Enero 2025

Fecha