



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO
LOCAL EN EL DISTRITO DE
MOHO, 2024

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO
LOCAL EN EL DISTRITO DE
MOHO, 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : 
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO : 
Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO

SEGUNDO MIEMBRO : 
Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR

ASESOR DE TESIS : 
Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N.º 1351-2024-D-FCA-UANCV-J

Juliaca, 18 de diciembre de 2024

VISTOS:

El Expediente N° 2024-CU-18494 de fecha 11-12-2024 de **YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE**, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO, 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Profesional de **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haber cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la investigación (borrador de Tesis), del (la) bachiller: **YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTICULO SEGUNDO. – NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- * PRESIDENTE : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
- * 1er. MIEMBRO : Dr. Sc. SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
- * 2do. MIEMBRO : Dr. ROBBINS FLORES AGUILAR
- * ASESOR DE TESIS : Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

ARTICULO TERCERO. – PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- * Lugar : salón de Grados y Títulos
- * Fecha : viernes 20 de diciembre de 2024
- * Hora : 11:00 am

ARTICULO CUARTO. – DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la Facultad, Secretarías Académicas y Administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.





RESOLUCIÓN N° 601-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 15 de noviembre 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024 - CU-16242** de fecha **07 de noviembre de 2024**, del **Bach. YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE**, quien solicita Revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) y el **Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE**, quien solicita la revisión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del tema titulado: **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO, 2024**; conducente para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del ASESOR **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS), para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO, 2024**; presentado por el (la) **Bach. YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE**, para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO. - RATIFICAR, como ASESOR a la **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER, que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
[Firma]
Dr. Sr. S. **S. Hermaco Aguilar Pinto**
DIRECTOR
UNID. INVESTIGACIÓN: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)



RESOLUCIÓN N° 478-2024-UI-FCA-UANCV-J

Juliaca, 04 de octubre 2024

VISTOS:

El Expediente: **2024-CU-13984** de fecha 02 de octubre del 2024, el cual solicita Revisión de propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) **Bach. YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE**, quien solicita la revisión y aprobación de la Propuesta de Investigación de Título: **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO, 2024**; conducente para optar el Título profesional de Licenciado(a) en **Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la Propuesta de Investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía, corroboró la propuesta del ASESOR **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**, quien debe ser acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis).

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, titulado: : **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO, 2024**; presentado por el (la) **Bach. YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER, como ASESOR a la **Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



DISTRIBUCIÓN:
- Decanatura
- Interesado (1)
- Archivo FCA (1)
- CLAD



INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE


FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	11%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	accesoabierto.uh.cu Fuente de Internet	<1%



Título de la Tesis	
TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO, 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	45391860
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5246-4267
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YENNY ROSARIO ACERO APAZA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01324434
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-9783-7733
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	SANTOTOMAS LICIMACO AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02291995
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ROBBINS FLORES AGUILAR
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02426851



Datos de investigación	
Línea de investigación	ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin Financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Moho Distrito: Moho Coordenadas: Latitud: -15.3588939 Longitud: -69.4994848</p> <p>URL Maps https://maps.app.goo.gl/FZd6Tg8xoMQLcNYJ8</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2024 – Diciembre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</p> <p>Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
 NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

[Signature]

Dr. Sc. S. Leimaco Aguilar Pinto
 DIRECTOR
 UNID. INVESTIGACIÓN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE, identificado con DNI
Nro. 45391860, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

informo que he elaborado el/la **Tesis** o **Trabajo de Investigación**, **Trabajo Académico**
denominada:
TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO,
2024

Asesorado por: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 03 de Enero del 2025


Firma del Asesor
(obligatoria)


Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mis padres, quienes me brindaron su apoyo incondicional en los momentos más importantes de mi vida personal y estudios superiores, para concluir satisfactoriamente con este peldaño.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la vida, acompañándome y guiándome a lo largo de las experiencias compartidas junto a mis seres queridos en mi hogar; en la Universidad con nuestros compañeros y docentes. También, agradezco a Dios por darme fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje, experiencia y felicidad.

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional en todo momento, por los valores inculcados y por darme la oportunidad de tener una educación en el transcurso de mi vida, sobre todo, por ser excelente ejemplo a seguir.

Finalmente, agradezco a todos los docentes de la universidad "Andina Néstor Cáceres Velásquez", quienes nos brindaron sus conocimientos y experiencias; inculcándonos valores para tener una adecuada formación académica y personal.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAix

AGRADECIMIENTOx

ÍNDICE GENERALxi

ÍNDICE DE TABLASxiv

ÍNDICE DE FIGURAS.....xv

RESUMENxvi

ABSTRACT.....xvii

INTRODUCCIÓN xviii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema..... 19

1.2. Delimitación de la investigación.....20

 1.2.1. Delimitación espacial.....20

 1.2.2. Delimitación social20

 1.2.3. Delimitación temporal20

1.3. Formulación del problema20

1.4. Justificación del estudio21

CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general.....22

2.2. Objetivos específicos22

CAPÍTULO III



MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación23

 3.1.1. A nivel internacional.....23

 3.1.2. A nivel nacional25

 3.1.3. A nivel local o regional.....27

3.2. Bases teóricas.....28

3.3. Marco conceptual.....49

CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general.....52

4.2. Hipótesis específicas52

4.3. Variables52

4.4. Operacionalización de variables53

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación54

5.2. Método aplicado a la investigación.....54

5.3. Tipo de investigación.....54

5.4. Nivel de investigación.....55

5.5. Diseño de investigación55

5.6. Población y muestra.....55

 5.6.1. Población.....55

 5.6.2. Muestra55

5.7. Técnicas e instrumentos.....56



5.7.1. Técnica 56

5.7.2. Instrumento 56

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento 56

5.8.1. Confiabilidad..... 56

5.8.2. Validez 57

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos 57

5.10. Contrastación de hipótesis 58

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados 62

6.2. Discusión de resultados..... 69

CONCLUSIONES 71

RECOMENDACIONES..... 72

REFERENCIAS..... 73

ANEXOS 79

Matriz de consistencia..... 80

Matriz de datos..... 82

Instrumento 84

Validez de instrumento 86



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables53

Tabla 2. Estadística de fiabilidad del instrumento57

Tabla 3. Contraste de la HG.....58

Tabla 4. Contraste de la HE159

Tabla 5. Contraste de la HE260

Tabla 6. Contraste de la HE361

Tabla 7. Resultados de la prueba de normalidad62

Tabla 8. Rangos de correlación.....63

Tabla 9. Relación entre el turismo comunitario y el desarrollo local63

Tabla 10. Relación entre la participación comunitaria y el desarrollo local.....65

Tabla 11. Relación entre la gestión de recursos y el desarrollo local66

Tabla 12. Relación entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local68



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre el turismo comunitario y el desarrollo local.....	64
Figura 2. Diagrama de dispersión entre la participación comunitaria y el desarrollo local.....	65
Figura 3. Diagrama de dispersión entre la gestión de recursos y el desarrollo local.....	67
Figura 4. Diagrama de dispersión entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local...	68



RESUMEN

La presente tesis, titulada "Turismo comunitario y desarrollo local en el distrito de Moho, 2024," tuvo como objetivo general determinar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo local en el distrito de Moho durante el año 2024. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y un nivel correlacional, y la muestra consistió en 118 habitantes del distrito. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario, cuya confiabilidad se evaluó con el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,767, indicando un nivel aceptable. Los resultados estadísticos mostraron un coeficiente de Rho de 0,609 y un valor de p (tau b de Kendall) de 0,000, inferior al nivel de significancia alfa de 0,05, esto señala que si el turismo comunitario mejora, el desarrollo local también mejorará, en consecuencia, se concluye que el turismo comunitario se relaciona de manera significativa con el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.

Palabras clave: turismo comunitario, desarrollo local



ABSTRACT

The present thesis, titled "Community Tourism and Local Development in the District of Moho, 2024," aimed to determine the relationship between community tourism and local development in the district of Moho during 2024. A quantitative approach was used, with a non-experimental design and a correlational level, and the sample consisted of 118 district residents. Data collection was carried out through a questionnaire, whose reliability was evaluated with a Cronbach's alpha of 0.767, indicating an acceptable level. The statistical results showed a Spearman's Rho coefficient of 0.609 and a Kendall's tau-b p-value of 0.000, below the significance level of 0.05. This indicates that if community tourism improves, local development will also improve. Consequently, it was concluded that community tourism is significantly related to local development in the District of Moho, 2024.

Key word: community tourism, local development



INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario ha emergido en las últimas décadas como una alternativa al turismo convencional, promoviendo una forma de desarrollo más inclusiva, donde las comunidades locales se convierten en protagonistas de las experiencias que ofrecen. En lugar de limitarse a recibir visitantes, los habitantes de estas zonas rurales participan de forma activa en la gestión y planificación de actividades turísticas, asegurando que los beneficios económicos, culturales y sociales se mantengan en sus manos y se distribuyan equitativamente. Este enfoque es especialmente relevante para comunidades como la de Moho, en el altiplano peruano, un lugar que combina riqueza cultural, tradiciones vivas y paisajes de gran valor natural.

Desde una perspectiva teórica, el turismo comunitario se fundamenta en principios de sostenibilidad, participación y justicia social, promoviendo una distribución equitativa de los beneficios y un desarrollo equilibrado. Su enfoque participativo permite que las decisiones relacionadas con la actividad turística sean tomadas por la misma comunidad, favoreciendo su autonomía y promoviendo su participación en la economía local. Esto crea un ambiente donde el turismo es visto no como una actividad impuesta, sino como una iniciativa en la que los habitantes encuentran oportunidades de crecimiento y preservación de sus costumbres y tradiciones culturales.

La investigación se estructura en seis capítulos, comenzando con la definición y delimitación del problema, seguido de los objetivos del estudio. A continuación, el marco teórico aporta antecedentes y conceptos clave. Se exponen las hipótesis y variables, seguidas del procedimiento metodológico, incluyendo el diseño, muestra y técnicas de recolección y análisis de datos. Luego, se presentan los resultados y discusión, concluyendo con recomendaciones, referencias y anexos relevantes.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El turismo comunitario ha emergido como una alternativa sostenible para promover el desarrollo local y para el cuidado de la cultural en diversas regiones del mundo. En países como México, esta modalidad turística ha sido impulsada para fortalecer economías locales, especialmente en comunidades indígenas y rurales, permitiéndoles participar activamente en la gestión y beneficios del turismo. Sin embargo, a nivel internacional, el turismo comunitario afronta retos significativos como la falta de infraestructura adecuada, la escasa formación en gestión turística y la limitada promoción en mercados globales. Además, existe una preocupación creciente sobre el impacto cultural y ambiental que puede generar si no se implementa de manera responsable y sostenible (Chaparro, 2022).

En Perú, el turismo comunitario representa una oportunidad estratégica para diversificar la oferta turística y fomentar el desarrollo en zonas rurales y comunidades tradicionales. A pesar de contar con un vasto patrimonio cultural y natural, muchas comunidades peruanas no han logrado integrarse eficazmente en el mercado turístico. Esto se debe, en parte, a la falta de políticas públicas sólidas que apoyen y regulen el turismo comunitario, la insuficiente inversión en infraestructura y capacitación, y la escasa promoción a nivel nacional e internacional. Estos factores limitan la capacidad de las comunidades para atraer turistas, crear ingresos y optimar su calidad de vida (Trave, 2019).

El distrito de Moho, ubicado en la región de Puno, posee un rico acervo cultural y atractivos naturales que podrían potenciarse a través del turismo comunitario. No obstante, las



comunidades locales enfrentan múltiples desafíos que impiden el desarrollo efectivo de esta actividad. Entre ellos se encuentran la falta de infraestructura turística básica, como alojamientos y vías de acceso adecuadas; la ausencia de conocimientos en gestión y comercialización turística; y la débil articulación con entidades públicas y privadas que puedan apoyar iniciativas turísticas. Además, existe una limitada organización comunitaria y una falta de estrategias claras para aprovechar los recursos disponibles. Como resultado, el potencial turístico de Moho está subutilizado, y las comunidades no están capitalizando las oportunidades que el turismo comunitario podría ofrecer para impulsar el desarrollo local.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El estudio se llevó a cabo en el distrito de Moho, una localidad reconocida por su riqueza cultural y natural, ubicada en la provincia de Moho, en la región de Puno.

1.2.2. Delimitación social

La investigación se enfocó en los residentes del distrito de Moho, los cuales, al ser miembros activos de la comunidad local, desempeñaron un papel fundamental en la implementación del turismo comunitario.

1.2.3. Delimitación temporal

Este estudio se desarrolló principalmente entre el 4 de octubre y el 3 de noviembre del presente año.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué forma se relaciona el turismo comunitario con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024?



1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre participación comunitaria y el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre gestión de recursos y el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre conservación del patrimonio y el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024?

1.4. Justificación del estudio

Teórico: El estudio del turismo comunitario y su vínculo con el desarrollo local en el distrito de Moho tuvo un valor teórico significativo, ya que permitió profundizar en cómo las comunidades locales podían influir y beneficiarse del turismo en su propio contexto. Al explorar aspectos clave como el involucramiento activo de la comunidad, la administración de sus recursos y la preservación de su patrimonio, este análisis contribuyó a entender los procesos mediante los cuales el turismo se convertía en un efectivo motor de progreso y desarrollo.

En el ámbito práctico, esta investigación se orientó a generar conocimientos aplicables para mejorar las condiciones de vida en Moho. Al identificar cómo el turismo comunitario incidía en el crecimiento financiero, la calidad de vida y el fortalecimiento cultural, se proporcionaron herramientas y recomendaciones concretas para las autoridades locales, organizaciones comunitarias y otros actores involucrados.

Metodológicamente, el estudio se estructuró como una investigación correlacional, destinada a analizar la conexión entre las dimensiones del turismo comunitario y las del desarrollo local. Se emplearon técnicas de acopio de datos, como encuestas, que permitieron adquirir datos directa y relevante.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.

2.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre la participación comunitaria y el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.
- Identificar la relación entre la gestión de recursos y el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.
- Establecer la relación entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. *A nivel internacional*

Raza y Acosta (2023) en su artículo “Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador”. Este estudio analizó el efecto del turismo comunitario en el progreso local de Yunguilla, Ecuador. Por medio de una dirección cualitativa centrada en entrevistas y análisis bibliográficos, se evaluaron las dimensiones ambiental, económica, social y cultural. Los resultados muestran que el proyecto ha generado empleo, fomentado la conservación ambiental y preservado las tradiciones locales, lo que ha contribuido al progreso sostenido de la comunidad. Se concluye que el turismo comunitario es fundamental para optimar la calidad de vida.

Mullo et al. (2019) en su artículo “El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias”. El estudio reflexiona sobre el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, destacando su importancia en las zonas rurales desde los años 80. A través de un análisis documental, se concluye que este tipo de turismo ha generado ingresos y empleo, al tiempo que ayuda a la preservación del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, se reconoce la necesidad de fortalecer las políticas públicas para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Carmen (2019) en su artículo “El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador”. Este estudio analiza cómo el emprendimiento social en el turismo comunitario en Manabí, Ecuador, puede mejorar el progreso sostenido y optimar las condiciones de vida. Basado en un enfoque documental y descriptivo, el estudio subraya lo



esencial de contar con recursos organizativos, financieros y culturales para asegurar la sostenibilidad de estos emprendimientos. Se concluye que el turismo comunitario cuenta con el potencial de crear empleos y promover la autogestión, pero requiere inversiones adecuadas y el fortalecimiento de las capacidades comunitarias para ser exitoso a largo plazo.

Alcívar y Mendoza (2020) en su artículo “Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador”. Este estudio diseñó un método de administración para el turismo comunitario en Ligüiqui, Manta, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible. Utilizando un enfoque mixto, se encuestó a 32 personas vinculadas al turismo y se ejecutaron entrevistas. Los hallazgos revelaron una débil organización comunitaria, con un 78,8% de los encuestados indicando que solo algunas veces se organizan actividades turísticas, y un 43,9% afirmando que solo ocasionalmente se cumplen las normativas ambientales. Se concluye que el turismo en Ligüiqui no está adecuadamente orientado hacia la sostenibilidad, por lo que se aconsejó un modelo de gestión para optimar la organización y maximizar los beneficios del turismo comunitario.

San Martín et al. (2024) en su estudio “Turismo comunitario para el empoderamiento local y el desarrollo sostenible de Bolivia”. El estudio analiza el turismo comunitario en Bolivia y su contribución al empoderamiento local y desarrollo sostenible. Se observa que, tras la pandemia, solo 33 de los 138 emprendimientos originales continúan operativos, afectando a cientos de familias. Sin embargo, las asesorías del proyecto “órbita” han permitido avances significativos en comunidades, mejorando la gestión y los servicios turísticos. Se concluyó que el turismo comunitario es crucial para el progreso sostenible en Bolivia, aunque es necesario fortalecer las capacidades locales y el apoyo financiero para asegurar su éxito a largo plazo.



3.1.2. A nivel nacional

Anahí (2024) en su tesis “Gestión del turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023”. La investigación se desarrolló con la finalidad de examinar la conexión entre la administración del turismo comunitario y el progreso sostenido. Empleando un enfoque cuantitativo, se usó una muestra 65 habitantes. Los hallazgos demostraron que gran parte de los colaboradores considera que la organización turística es sustancial para conseguir un progreso sostenido (53.3%), que la administración del turismo comunitario favorece el progreso socioeconómico y mejora la calidad de vida (65%), y que la inversión en proyectos es crucial para promover un turismo responsable (50%). En conclusión, la gestión del turismo comunitario desempeña un rol importante en el progreso sostenido.

Tarrillo (2021) en su tesis “Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018”. Este estudio analizó el turismo rural comunitario como opción de desarrollo. A través de encuestas a 164 pobladores y 233 turistas, y mediante la observación de los recursos turísticos, se concluyó que la comunidad está dispuesta a participar en actividades de turismo comunitario, y el 95.8% de los turistas mostró interés en dichas actividades. Se determinó que el turismo comunitario es una elección factible para el progreso local, con el potencial de optimar las condiciones de vida.

Rojas (2023) en su tesis “El impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc al 2021. Caso: Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka”. Este estudio analizó el efecto del turismo comunitario en el progreso sostenido de la comunidad de Huilloc. Mediante un enfoque cualitativo, se observó que el turismo ha consolidado la identidad cultural y ha empoderado a las mujeres, aunque persisten desafíos en la planificación ambiental. Se concluyó que el turismo comunitario es clave para el progreso sostenido, pero requiere mejoras en la gestión territorial y ambiental para un impacto duradero.



Rivera y Ysidro (2019) en su tesis “Turismo rural comunitario y el desarrollo económico del caserío de Tambillos, Distrito de Chavín de Huántar, 2018. El objetivo de la pesquisa fue determinar cómo el turismo rural comunitario impacta en el progreso económico local. El estudio se realizó con una población de 90 familias, utilizando encuestas basadas. Los hallazgos muestran que el 22% de los encuestados no consideran que la integración comunitaria responda a sus intereses y el 91,2% señala la falta de organizaciones sociales orientadas al desarrollo económico. La conclusión indica que hay una interrelación positiva débil ($r=0,133$; $p=0,021$), lo que sugiere que el turismo rural comunitario se interrelaciona de forma directa con el progreso económico.

Mamani (2019) en su tesis “Turismo rural comunitario una alternativa de desarrollo sostenible para el distrito de Huanca, provincia de Caylloma – Arequipa”. El estudio propone un circuito etnográfico de Turismo comunitario como opción de desarrollo sostenible. Utilizando un enfoque exploratorio y descriptivo, se realizaron encuestas y observaciones, demostrando que el 94% de los que participaron en la encuesta cree que el turismo rural mejorará las condiciones de vida. El proyecto destaca el alto potencial turístico de la región y propone un plan para diversificar la economía local, mejorar el empleo y conservar el patrimonio cultural y natural.

Hinojosa y Serrano (2023) en su tesis “Turismo rural comunitario para el desarrollo local de la comunidad de Chacan en la provincia de Anta, región Cusco, periodo 2021”. El estudio analizó la interrelación entre el turismo rural comunitario y el progreso local en Chacan, Cusco. Con un diseño descriptivo-correlacional, se encuestó a 20 pobladores y 15 turistas, encontrando una conexión directa y sustancial $R=0.667$ y un $p<0,05$. Aunque los servicios turísticos son de buena calidad, la falta de promoción limita su potencial económico. Se concluyó que el turismo comunitario es sustancial para lograr un progreso local, pero requiere mayor apoyo para maximizar sus beneficios.



Falcón (2022) en su tesis “Turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú, 2022”. El estudio evaluó el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local en Kichki, Huánuco, encontrando que ha mejorado la infraestructura y generado empleo, con un 94% de encuestados destacando las mejoras en las vías y servicios básicos. A nivel social, el 89% reportó una mejor calidad de vida. En términos ambientales, el 87% afirmó que la protección de recursos ha mejorado, aunque se necesita mayor promoción. Se concluye que el turismo comunitario es clave para el progreso local, pero requiere un mayor apoyo de las autoridades para maximizar su impacto.

3.1.3. A nivel local o regional

Franco (2022) en su artículo “Políticas públicas que determinan el desarrollo del producto de turismo comunitario”. Este estudio evaluó la conexión entre las políticas públicas y el impulso del turismo comunitario. Mediante un enfoque de triangulación y análisis factorial, se encuestó a 49 propietarios de hospedajes. Los hallazgos revelaron una conexión positiva media (0.474), destacando la importancia de la comercialización electrónica y los talleres de formación en la consolidación de un producto turístico competitivo. Se concluye que es necesario mejorar la gestión comunitaria y fortalecer la incorporación de medidas para potenciar el turismo en la región.

Huatuco y Robles (2024) en su artículo “Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú”. Este estudio analizó el empoderamiento de la mujer indígena campesina a través del turismo comunitario. Mediante un enfoque mixto que incluyó encuestas a 119 familias, los resultados mostraron que el 97% de las participantes tomaron el control de los productos turísticos, mejorando significativamente su calidad de vida (99%). Se concluye que el turismo comunitario ha sido clave para la autonomía económica y el liderazgo de las mujeres en la región, impulsando su desarrollo personal y familiar.



Huanca y Vergara (2021) en su tesis “Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021”. El estudio exploró la percepción de los efectos socioeconómicos del turismo comunitario en la localidad de Llachón, Puno. Se usó el enfoque cualitativo y mediante entrevistas realizadas a 12 residentes, se identificó que, aunque el turismo ha incrementado los ingresos de ciertas familias, también ha profundizado las desigualdades económicas y afectado negativamente las relaciones comunitarias. El análisis concluye que es fundamental implementar programas de formación en la gestión turística para la comunidad, con el propósito de impulsar un progreso más equitativo e inclusivo, garantizando así la sostenibilidad del turismo.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Turismo comunitario

El turismo comunitario es una opción de turismo en donde las comunidades participan activamente en la creación y administración de prácticas turísticas. Este enfoque busca que los habitantes sean protagonistas en el desarrollo turístico, de manera que puedan compartir su cultura, tradiciones y entorno natural con los visitantes. Al hacerlo, se promueve que los beneficios financieros y sociales derivados del turismo se queden en la comunidad, fomentando el bienestar colectivo. Además, este tipo de turismo enfatiza lo sustancial de la sostenibilidad y la preservación del patrimonio, haciendo que las actividades turísticas no involucren los recursos para las generaciones del porvenir (Wiese, 2022).

El Turismo comunitario en el Perú es una puerta abierta a experiencias de viaje genuinas y memorables que nacen del corazón de las comunidades de la costa, sierra y selva. En cada rincón, los visitantes encuentran una conexión directa con la cultura viva y el entorno natural que las comunidades valoran, cuidan y mantienen como su más preciado legado. Los habitantes locales no solo ofrecen sus paisajes y tradiciones; invitan a los viajeros a ser parte de su historia, a entender sus raíces y a compartir el orgullo de sus territorios. Así, el turismo



comunitario se convierte en una oportunidad para que visitantes y residentes se unan en un intercambio respetuoso, donde cada experiencia deja una huella profunda, tanto en los viajeros como en las comunidades que los acogen (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], s.f.)

De acuerdo con la MINCETUR (s.f) el propósito principal de este tipo de turismo radica en:

El objetivo del turismo comunitario es impulsar un modelo de turismo sostenible que nazca desde las mismas comunidades, desarrollando rutinas de viaje auténticas que no solo fomenten el dinamismo socioeconómico, sino que también mejoren las circunstancias de vida de las personas que las integran. Por medio de este enfoque, se busca no solo atraer a los visitantes, sino fortalecer un vínculo respetuoso y duradero entre los viajeros y las comunidades, promoviendo la valorización de la cultura viva y la preservación de los recursos locales, del mismo modo, que se generan oportunidades económicas y sociales para quienes participan en esta actividad.

El turismo comunitario es una forma de turismo en la cual la comunidad local juega un rol fundamental, asumiendo el control y la gestión de sus actividades y desarrollo turístico. Esto involucra que los mismos residentes participan de forma activa en la planificación, implementación y manejo de las experiencias ofrecidas, asegurando que una parte significativa de los beneficios económicos permanezca en la comunidad. Este modelo no solo potencia la economía local, asimismo, fortalece la identidad cultural, el sentido de pertenencia y el respeto por los recursos naturales, permitiendo un desarrollo turístico sostenible que beneficia directamente a quienes habitan y conservan el territorio (Orgaz, 2013).

De acuerdo con Orgaz (2013) los aspectos más relevantes del turismo comunitario comprenden:



Participación activa y gestión comunitaria: En el turismo comunitario, los habitantes locales son protagonistas, no solo como guías o anfitriones, sino como gestores de sus propios recursos y servicios. Ellos diseñan y organizan las experiencias que ofrecen, desde caminatas guiadas hasta talleres artesanales o visitas a sus hogares, adaptando estas actividades según las necesidades y valores de su entorno. Este modelo fomenta un sentido de autonomía en la comunidad, al confiar en su capacidad de crear y gestionar un proyecto turístico alineado con su estilo de vida y tradiciones.

Redistribución de los beneficios económicos: A diferencia de otros tipos de turismo donde gran parte de los ingresos terminan en manos de agentes externos, en el turismo comunitario la mayor parte de los ingresos generados se queda en la comunidad. Esto permite que las ganancias se inviertan en el bienestar de los propios residentes, ya sea mejorando infraestructuras, apoyando la educación o impulsando otros proyectos comunitarios. Esta redistribución crea un circuito económico local sólido, donde las familias y pequeños negocios se benefician directamente.

Rescate y fortalecimiento de la identidad cultural: Al estar en manos de la comunidad, el turismo comunitario fomenta la valorización de la cultura y costumbres locales. Los visitantes llegan con el interés de conocer y aprender, y encuentran en los residentes un compromiso genuino por compartir su historia, artesanías, música y gastronomía. Este intercambio impulsa a la comunidad a reflexionar sobre sus propias raíces, promoviendo el rescate y la preservación de prácticas que podrían haberse perdido o transformado con el tiempo.

Conexión humana y experiencia auténtica: Una de los aspectos más valiosas del turismo comunitario es la autenticidad de las experiencias que se ofrecen. Los visitantes se encuentran con una experiencia genuina, donde interactúan de forma directa y significativa con los residentes. Esta conexión no solo permite al viajero comprender el contexto social y cultural



de la comunidad, sino también apreciar y respetar los valores y desafíos de la vida local. Para la comunidad, esta interacción representa una oportunidad de expresar su identidad en un entorno de respeto mutuo.

Desarrollo y conciencia ambiental: El turismo comunitario es consciente de la interrelación vital entre la comunidad y su ambiente habitual. Los habitantes, que han vivido y trabajado en esos paisajes por generaciones, se encargan de proteger sus recursos, asegurando que las prácticas turísticas sean sostenibles y no pongan en riesgo el equilibrio ecológico de la región. El respeto por la naturaleza se convierte en un componente esencial de cada actividad, fomentando en los visitantes una conciencia sobre la necesidad de conservar los recursos naturales para futuras generaciones.

Es relevante mencionar que Orgaz (2013) menciona que el turismo comunitario se entrelaza y se enriquece al desarrollarse en distintas opciones de turismo, como el de cultural, de aventura, de naturaleza, y más. En el turismo cultural, las comunidades locales comparten sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, ofreciendo a los visitantes una visión auténtica y profunda de su historia y su forma de vida. En el turismo de aventura, los paisajes naturales y rutas especiales se convierten en escenarios ideales para actividades como el senderismo, el kayak, o la exploración de lugares remotos, siempre guiadas por los mismos residentes que conocen y cuidan su territorio. Asimismo, el turismo comunitario se extiende al turismo de naturaleza, donde se pone un énfasis en la conservación y el respeto por el entorno.



3.2.2. Participación comunitaria

La participación comunitaria es esencial en el turismo comunitario, ya que promueve el involucramiento diligente de los habitantes locales en cada fase de las diligencias turísticas. Esto implica que la comunidad no solo es consultada, sino que forma parte integral en la toma de decisiones, planificación y ejecución de proyectos turísticos. Al involucrar a los residentes, se garantiza que sus intereses, necesidades y perspectivas sean considerados, lo que conduce a iniciativas más sostenibles y respetuosas con la identidad local. Además, el involucramiento activo hace que los distintos beneficios del turismo brinden bienestar colectivo (Navarro et al., 2019).

La implicación de la comunidad local en los procesos de gobernanza turística de un destino representa un pilar fundamental para fomentar el turismo desde una perspectiva de sostenibilidad. Esta participación activa no solo asegura que las decisiones sean más inclusivas, sino que también promueve una integración más armoniosa del turismo tanto a nivel local como regional. Al implicar a los habitantes en la organización de las diligencias turísticas, se fortalece la cohesión social y se garantizan prácticas que respetan y preservan los recursos naturales y culturales del área, en beneficio de las generaciones actuales y futuras (Guilherme y Feijó, 2021).

La participación comunitaria es un aspecto social en el cual diversos grupos determinados de una población, unidos por requerimientos, problemas habituales y que comparten un mismo espacio geográfico, se involucran activamente en la identificación de esos desafíos. No se limitan a señalar las necesidades o problemas, sino que participan en la toma de decisiones y crean mecanismos para abordarlos de manera efectiva. Este enfoque permite que la comunidad tome las riendas de su propio desarrollo, promoviendo soluciones sostenibles y generando un sentido de responsabilidad compartida y empoderamiento entre sus miembros (Aguilar, 2013).



Algunas características según Aguilar (2013) de la participación comunitaria incluyen:

Iniciativa desde la comunidad y su cotidianeidad:

La participación comunitaria es un movimiento que surge desde las experiencias de vida de los habitantes, quienes reconocen sus propias necesidades y desafíos a partir de su realidad diaria. En lugar de ser una intervención externa, este proceso es una llamada interna de la comunidad, un reconocimiento colectivo de los problemas que los afectan y de los cambios que desean ver. Este tipo de iniciativa, nacida desde adentro, no solo permite una comprensión profunda y genuina de lo que realmente se necesita, sino que también otorga a los proyectos un valor emocional, una identidad propia que conecta con cada persona y crea un fuerte sentido de pertenencia y compromiso.

Crecimiento en autonomía y fortalecimiento del liderazgo:

Al tomar las riendas, los miembros de la comunidad desarrollan habilidades esenciales, como liderazgo, capacidad de negociación y destreza organizativa. Estas competencias no solo impulsan el proyecto en cuestión, sino que generan una transformación en las personas, dotándolas de la seguridad y las herramientas necesarias para enfrentar nuevos desafíos por sí mismas. Esta independencia les da poder y confianza, reduciendo su dependencia de influencias externas. Así, la comunidad se convierte en su propio motor de cambio, capaz de encontrar soluciones y recursos para construir su futuro con autonomía y seguridad en sus propias capacidades.

Compromiso y responsabilidad colectiva:

Cuando las decisiones se toman en conjunto, cada miembro de la comunidad se siente responsable del resultado. Este sentido de corresponsabilidad fortalece la cohesión entre los individuos, fomentando un ambiente en el que cada persona aporta lo mejor de sí misma, ya sea mediante recursos, tiempo, esfuerzo o conocimiento. La responsabilidad compartida impulsa a cada individuo a trabajar en beneficio del colectivo, creando una red de apoyo en la



que todos se ayudan mutuamente para alcanzar los objetivos comunes, aumentando el sentido de pertenencia y el compromiso con el bienestar de toda la comunidad.

Unión y Colaboración para resolver problemas:

La participación comunitaria genera un espacio de colaboración que permite a las personas expresar sus inquietudes, aportar ideas y contribuir en la búsqueda de soluciones. Este enfoque colectivo no solo promueve un intercambio de ideas, sino que integra las habilidades y conocimientos de cada persona en una propuesta común, en la que todos contribuyen y se benefician. Al resolver problemas juntos, la comunidad encuentra respuestas más creativas, prácticas y realistas, adaptadas a su contexto, a sus recursos y a sus desafíos particulares.

Sostenibilidad y compromiso a largo plazo:

La involucración activa en cada etapa del proceso hace que los miembros de la comunidad comprendan y valoren la importancia de sostener los proyectos en el tiempo. Esta participación genera un compromiso, ya que los habitantes se convierten en custodios de las soluciones alcanzadas. El enfoque en prácticas sostenibles no solo les permite ver los frutos de su trabajo en el presente, sino que les inspira a proteger los recursos, asegurando así la permanencia de los beneficios y el bienestar de su comunidad a lo largo del tiempo.

3.2.3. Gestión de recursos

La gestión de recursos en el contexto del turismo comunitario hace referencia a la administración responsable y eficiente de los recursos naturales, culturales y humanos disponibles en la comunidad. Esto significa planificar y utilizar estos recursos de manera que se maximicen los beneficios económicos y sociales, sin comprometer su integridad y disponibilidad para las futuras generaciones. Incluye prácticas sostenibles que garantizan la preservación del entorno, el amparo del patrimonio y el progreso de las capacidades humanas locales. Al implementar estrategias de gestión responsables, la comunidad puede ofrecer experiencias turísticas de calidad (Ramón, 2020).



La gestión de los recursos turísticos implica la administración integral de los elementos que componen la industria hotelera y de viajes, desde el alojamiento hasta la oferta gastronómica y los servicios de transporte. Este enfoque abarca no solo el desarrollo de competencias para la gestión eficiente de viajes y hospedaje, sino también la creación de oportunidades de capacitación y profesionalización en cada una de estas áreas. La gestión de recursos turísticos puede extenderse al trabajo en asociaciones o agencias que promueven y organizan actividades turísticas, buscando optimizar la experiencia del visitante y maximizar el efecto positivo en las comunidades. A través de una administración consciente y estratégica, esta gestión busca preservar los recursos naturales y culturales, garantizando un turismo sostenible y de calidad (Barten, 2024).

Según Barten (2024) los aspectos más relevantes de la gestión de recursos en el ámbito turístico comprenden:

Visión holística del turismo:

El enfoque propuesto en la gestión de recursos turísticos va más allá de tratar el turismo como un simple motor económico. Se amplía para incluir todos los aspectos necesarios para ofrecer una experiencia completa, desde la administración de alojamientos y gastronomía hasta el transporte. Este tipo de visión integral permite ver la industria turística como un ecosistema complejo, donde cada elemento está interrelacionado, asegurando que el visitante obtenga una experiencia enriquecedora y, al mismo tiempo, garantizando que cada recurso sea gestionado de forma adecuada y en armonía con el entorno.

Fomento de competencias profesionales:

Más que centrarse en la operativa diaria, este enfoque destaca la importancia de desarrollar habilidades y competencias específicas en cada área del turismo, desde la atención al cliente hasta la gestión ambiental. Al promover la profesionalización, se busca que los actores del sector cuenten con el discernimiento y los materiales necesarios para innovar y



mejorar constantemente. Esto no solo asegura un servicio de calidad, sino que también dignifica el trabajo en el sector, elevando los estándares y promoviendo un turismo que se gestione con conocimiento y responsabilidad.

Enfoque en sostenibilidad y preservación:

El compromiso con la sostenibilidad es central en este enfoque, ya que la administración de los recursos turísticos se basa en una visión estratégica y consciente. La priorización de la conservación de los recursos en sus diferentes formas. En lugar de perseguir un crecimiento económico rápido y desorganizado, se da preferencia al turismo sostenible. La sostenibilidad aquí es vista no solo como un objetivo a largo plazo, sino como un principio fundamental que guía todas las decisiones.

Impacto positivo en las comunidades locales:

Este enfoque entiende el turismo como una actividad que debe beneficiar a las comunidades locales y no solo a los visitantes. La experiencia turística no está completa sin la intervención activa de las comunidades anfitrionas, y es por ello que el desarrollo local se coloca en primer plano. Se promueve un modelo de turismo en el que las comunidades puedan crecer, desarrollarse y obtener beneficios tangibles, garantizando una relación equilibrada y justa entre la mejora turística y las circunstancias de vida de los que viven en el destino.

Creación de oportunidades de capacitación:

Reconociendo que el conocimiento es un instrumento clave para el progreso del sector, se subraya la importancia de ofrecer formación continua y especializada para quienes trabajan en turismo. La creación de oportunidades de capacitación permite que cada actor involucrado en el sector crezca y adquiera nuevas habilidades. Así, se fomenta un turismo informado, donde la capacitación no solo mejora la calidad del servicio, sino que también impulsa a los trabajadores a ser embajadores de su cultura y promotores de prácticas sostenibles, creando un círculo virtuoso de conocimiento y especialización.



3.2.4. *Conservación del patrimonio*

Es un pilar fundamental enfocándose en la protección y preservación de los elementos culturales, históricos y naturales que son significativos para la identidad de la comunidad. Esto abarca esfuerzos por mantener y revitalizar tradiciones ancestrales, proteger monumentos históricos, restaurar sitios arqueológicos y conservar ecosistemas locales únicos. Al asegurar que este patrimonio se mantenga intacto, la comunidad no solo preserva su identidad y legado para las generaciones futuras, sino que también enriquece la experiencia turística. Los turistas cuentan con la posibilidad de apreciar auténticas manifestaciones culturales y naturales, lo que puede fomentar un mayor respeto y valoración por la diversidad cultural y ambiental (Unir, 2024).

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen el legado de una comunidad, transmitido de generación en generación. Este patrimonio abarca elementos tangibles, como edificios históricos, obras de arte y monumentos, así como aspectos intangibles, como tradiciones, celebraciones, danzas, conocimientos y técnicas artesanales. Estos elementos forman la identidad cultural de una sociedad y representan una conexión vital con sus raíces, su historia y sus valores. Proteger el patrimonio cultural es fundamental, ya que permite que estas expresiones y conocimientos sean preservados para el regocijo y aprendizaje de las generaciones del porvenir. Al protegerlo, estamos resguardando una parte de nuestra identidad, asegurando que estos elementos sigan existiendo como referencia para comprender quiénes somos y de dónde venimos (Instituto de gestión Cultural y Artística [IGECA], 2022).

De acuerdo con lo expresado por IGECA (2022) la conservación del patrimonio independientemente del grado de intervención, comprende tres aspectos:

Conservación preventiva o indirecta:



Este tipo de conservación actúa como un primer escudo para los bienes culturales, minimizando el riesgo de deterioro sin intervenir directamente en el objeto. Su objetivo principal es crear y mantener condiciones que desaceleren el proceso de envejecimiento natural de los materiales. Por ejemplo, el control de factores circunstanciales como aire, la temperatura, y la exposición a la luz puede prolongar la vida de los objetos culturales, manteniéndolos en un estado de conservación óptimo con el menor grado de intervención posible.

Conservación curativa o directa:

La conservación curativa interviene directamente cuando ya se han detectado signos de deterioro en un bien cultural. Su propósito es detener o ralentizar el daño en curso, estabilizando el material afectado para evitar daños adicionales. Este enfoque es, en cierto sentido, una medida temporal que brinda protección mientras se planifican intervenciones más profundas. Ejemplos de conservación curativa incluyen la limpieza mecánica y fisicoquímica de superficies afectadas, que busca eliminar elementos perjudiciales sin alterar la esencia del material original.

Restauración:

La restauración es la intervención más directa y profunda dentro de las funciones de preservación del patrimonio cultural. A diferencia de las anteriores, su propósito es devolver al bien cultural un estado en el que recupere su valor estético, histórico o funcional, respetando siempre su autenticidad. La restauración puede implicar la reparación de daños o la reposición de partes faltantes, siempre desde un enfoque ético que priorice la integridad del objeto y su valor como testimonio del pasado.



3.2.5. *Desarrollo local*

El desarrollo local hace referencia al proceso mediante el cual una comunidad mejora sus condiciones de vida a través de sus propios recursos y capacidades. Este concepto implica no solo el crecimiento económico, asimismo, el avance en semblantes sociales y culturales que contribuyen al bienestar de los habitantes. El desarrollo local busca impulsar el patrimonio local, mejorar las circunstancias de vida de las personas y preservar la identidad cultural de la comunidad. Para lograrlo, se promueven iniciativas que estimulan la participación ciudadana, la creación de empleo, el acceso a bienes básicos y la cohesión social, todo ello orientado hacia un progreso sostenible y autónomo (Casalis, 2009).

De acuerdo con Casalis (2009) la razón por la cual un pueblo, nación o localidad, debe planificar su desarrollo local, consiste en:

La importancia de que una localidad piense y planifique desde el punto de vista del desarrollo local radica en que este enfoque impulsa a la comunidad a movilizar sus propios recursos y energías, reflejando un compromiso colectivo hacia la transformación y mejora de su realidad. Al adoptar este modelo, una localidad no solo busca alcanzar un objetivo final, sino que se embarca en un proceso continuo y colaborativo de crecimiento y evolución. Aunque el desarrollo local puede enfrentar desafíos, como los conflictos relacionados con la distribución de ingresos o el impacto ambiental de las actividades productivas, su esencia es estratégica y participativa. Este enfoque fomenta el trabajo en red y la democratización del poder, permitiendo a todos los sectores de la comunidad involucrarse y contribuir, aseverando que el progreso sea igualitario y responda a las necesidades y aspiraciones de todos sus habitantes.

El desarrollo local es una estratagema orientada a elevar las circunstancias de vida y el bienestar de las comunidades donde se implementa. Su enfoque es integral y multidimensional, ya que considera y aborda una extensa gama de aspectos sociales, económicos y ambientales.



Al centrarse en estos diferentes elementos, el desarrollo local busca fomentar un progreso equilibrado y sostenible que refleje los requerimientos y anhelos de la comunidad en su conjunto, promoviendo un crecimiento inclusivo y adaptado a las particularidades de cada lugar (Selva, 2021).

De acuerdo con Selva (2021) algunos aspectos del desarrollo local comprenden:

Carácter local:

El desarrollo local comienza en lo inmediato, en el territorio cercano que cada persona siente como suyo, ya sea una pequeña comunidad, un municipio o una región mediana. Esta cercanía permite que las iniciativas realmente respondan a las características y particularidades del lugar. Al centrarse en lo local, las acciones pueden adaptarse a la realidad concreta, incluyendo las tradiciones, los recursos y los desafíos que se encuentran allí. Este enfoque da voz y poder a las personas que conocen su tierra, sus costumbres y su gente, permitiéndoles construir un futuro que esté verdaderamente enraizado en sus propias vivencias y expectativas.

Dimensión social:

El desarrollo local está motivado por el bienestar de las personas, especialmente aquellas que han quedado al margen o que enfrentan mayores dificultades. Más que un crecimiento económico en abstracto, este tipo de desarrollo se preocupa por mejorar la vida cotidiana de los pueblos, elevando sus oportunidades y dignidad. Busca reducir desigualdades, asegurando que todos, independientemente de sus recursos, puedan beneficiarse de un entorno más justo y próspero. En definitiva, este aspecto subraya que el progreso verdadero es aquel que tiene un rostro humano y que mide su éxito en la felicidad y el bienestar de cada persona.

Dimensión institucional:

Para que el desarrollo local sea efectivo, es fundamental contar con el apoyo y liderazgo de los entes públicos. La administración pública no solo aporta recursos, sino también guía y coordinación, asegurando que las iniciativas se dirijan con eficacia hacia el bien común. En



este rol, las instituciones no son simples administradores, sino facilitadores de cambios positivos y sostenibles, fomentando una colaboración armoniosa entre los habitantes, empresas y colectivos implicados en el desarrollo local.

Dimensión cooperativa y participativa:

El desarrollo local solo es posible gracias al esfuerzo conjunto de muchas manos y mentes. La participación activa de la comunidad, desde individuos hasta colectivos y organismos, refuerza la idea de que la fuerza de lo colectivo supera cualquier acción individual. Cada persona aporta su perspectiva y experiencia, construyendo una red que potencia el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas. Este espíritu de cooperación y unidad crea un vínculo fuerte entre los participantes, recordándoles que el progreso es un logro compartido y que juntos pueden alcanzar metas que serían inalcanzables de manera aislada.

Dimensión instrumental:

El desarrollo local, además de sus objetivos de crecimiento y bienestar, sirve como un espacio para el diálogo y además solventar problemas entre los diferentes agentes involucrados. En el proceso de desarrollo, inevitablemente surgirán distintas perspectivas e intereses; sin embargo, es precisamente este ambiente de colaboración el que facilita que todos los actores encuentren puntos en común y soluciones compartidas. Este aspecto transformador permite que los desacuerdos se resuelvan de manera constructiva, cimentando relaciones de confianza y construyendo una base sólida para el desarrollo futuro.



3.2.6. Crecimiento económico

El crecimiento económico dentro del desarrollo local representa un aumento sostenido en la actividad económica de la comunidad. Se refleja en indicadores como la creación de nuevos empleos, el incremento de los ingresos de los habitantes y la diversificación de las fuentes económicas locales. Este crecimiento busca ir más allá de simplemente aumentar la riqueza material; pretende asegurar que esta prosperidad se comercie de forma equitativa entre todos. Al reducir las desigualdades económicas y proporcionar oportunidades para todos, se mejora el nivel de vida general y se sientan las bases para un progreso sostenido y autosuficiente (Ruiz, 2020).

Según Ruis (2020) algunas características del crecimiento económico comprenden:

Enfoque en la sostenibilidad:

No se entiende solo como una acumulación rápida de recursos, sino como una actividad que busca equilibrio y permanencia. La sostenibilidad implica construir una economía que pueda sostenerse por sí misma, sin agotar los recursos ni depender en exceso de factores externos. Este enfoque persigue un crecimiento responsable, donde las oportunidades de hoy no involucren el bienestar de las generaciones futuras. Es una apuesta por un progreso que pueda mantenerse en el tiempo, asegurando que cada acción de desarrollo respete y proteja el entorno y los recursos, construyendo una base sólida para el mañana.

Distribución equitativa de la riqueza:

El verdadero desarrollo no se mide solo en cuánto se genera, sino en cómo se reparte. Este enfoque subraya la importancia de que la riqueza generada no se concentre en unos pocos, sino para todos. Así, se busca crear un modelo de desarrollo que no solo eleve el nivel económico de la región, sino que también permita que cada persona tenga acceso a mejores oportunidades y beneficios. Al promover la equidad en la distribución, el desarrollo local



fomenta una comunidad más justa, donde cada persona pueda participar del progreso de su tierra y disfrutar de los frutos de su trabajo.

Reducción de desigualdades:

La reducción de las desigualdades económicas no es solo un objetivo secundario, sino una de las metas fundamentales del desarrollo local. Este enfoque pone la inclusión en el centro del progreso, asegurando que el bienestar no sea un privilegio de unos pocos, sino una realidad alcanzable para todos. La idea es que, al reducir las brechas económicas, se eleva el nivel de vida general, creando una sociedad más unida y cohesionada. Este compromiso con la igualdad busca ofrecer a cada habitante las mismas oportunidades de crecimiento y mejora, independientemente de su origen o situación.

Diversificación económica:

Para fortalecer la economía local, este enfoque promueve una diversificación de los ingresos, evitando la dependencia de un solo sector o recurso. Al fomentar una economía variada, se da a la comunidad una elevada capacidad de adaptación frente a los cambios económicos y las crisis. La diversificación crea una base económica sólida y resiliente, donde las fluctuaciones de un sector específico no ponen en riesgo el bienestar general de la comunidad. Esta estrategia convierte la economía local en una estructura flexible y adaptable.

El crecimiento económico suele evaluarse a través del PBI per cápita, un indicador que está estrechamente relacionado con el bienestar y el nivel de vida de una nación. Entre los factores fundamentales para impulsar este crecimiento se encuentran la productividad y la acumulación de capital. Sin embargo, cuando se habla de desarrollo económico integral, el enfoque se amplía para incluir otros aspectos esenciales, como la democracia, la seguridad, la igualdad y la sostenibilidad ambiental. Estos elementos no solo fortalecen la economía, sino que también contribuyen a construir una sociedad más equitativa y resiliente en el largo plazo (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2013)



3.2.7. *Calidad de vida*

La calidad de vida se centra en el bienestar integral de las personas, considerando una variedad de factores esenciales como la salud, la educación, la vivienda digna, la seguridad y el acceso a servicios básicos como agua potable y saneamiento. Mejorar la calidad de vida significa crear condiciones que permitan a los habitantes desarrollar su máximo potencial tanto a nivel personal como social. Esto contribuye a construir una sociedad más satisfactoria y equilibrada, donde las personas pueden vivir en entornos seguros, saludables y propicios para su desarrollo, fortaleciendo así el tejido social y promoviendo la cohesión comunitaria (Urzúa y Caqueo, 2012).

La calidad de vida se refiere al equilibrio de factores que contribuyen al bienestar integral de una persona. Incluye condiciones como la salud, la estabilidad económica, la educación, el entorno físico, la seguridad y el acceso a servicios básicos, así como aspectos emocionales y psicológicos, como la satisfacción personal, las relaciones interpersonales y el sentido de propósito. La calidad de vida es, en esencia, una medida del grado de satisfacción que una persona experimenta en su día a día, influyendo directamente en su felicidad y en su desarrollo personal (Westreicher, 2024).

De acuerdo con Westreicher (2024) los aspectos mas resaltantes de influyen en la calidad de vida son:

Bienestar físico:

El bienestar físico se centra en la salud y la seguridad de las personas, factores esenciales para una buena calidad de vida. Esto incluye el acceso a servicios médicos de calidad, que aseguren una atención adecuada en caso de enfermedad o accidente, y a una ciudad o entorno seguro, donde el riesgo de violencia o delincuencia sea bajo. Además, un aspecto fundamental de este bienestar es la alimentación: la disponibilidad de alimentos nutritivos y accesibles permite a las personas cuidar su salud y energía diarias. También es importante que



la comunidad esté informada sobre una alimentación sana, promoviendo no solo el acto de comer, sino la nutrición adecuada para una vida activa y saludable.

Bienestar material:

El bienestar material está vinculado al nivel de ingresos y la posesión de bienes, garantizando que las personas puedan cubrir sus necesidades fundamentales. Esto significa tener un ingreso suficiente para satisfacer gastos como alimentación, vivienda, vestimenta y otros recursos básicos que permiten vivir con dignidad. En una sociedad con una buena calidad de vida, todos deberían tener la oportunidad de ganar al menos lo indispensable para cubrir estos aspectos, permitiendo una vida sin carencias materiales que generen estrés o inestabilidad.

Bienestar social:

El bienestar social abarca la calidad de las interacciones personales y el sentido de pertenencia en un entorno social. Tener amistades sólidas, relaciones familiares sanas y un ambiente comunitario activo enriquece la vida y brinda apoyo emocional en los buenos y malos momentos. Participar en actividades de la comunidad, como encuentros vecinales o eventos de voluntariado, fortalece la integración y permite que cada individuo se sienta parte de un grupo que comparte intereses, valores y objetivos, lo cual es clave para una vida plena.

Bienestar emocional:

El bienestar emocional se refiere a la salud mental, la autoestima y la estabilidad psicológica. Una buena calidad de vida incluye la posibilidad de desarrollar una autoestima sana y de sentirse emocionalmente equilibrado. Esto implica acceder a recursos de apoyo psicológico o terapias cuando sean necesarias y tener un entorno que favorezca el respeto y el bienestar emocional de cada persona. Sentirse bien consigo mismo, seguro y capaz de enfrentar las adversidades emocionales, es fundamental para una vida feliz y satisfactoria.

Desarrollo personal:



El desarrollo personal es el sentido de realización de una persona, es decir, la posibilidad de alcanzar sus metas y aspiraciones en diferentes áreas de la vida. Este factor incluye el acceso a la educación y al aprendizaje constante, que permite a los individuos ampliar sus conocimientos y habilidades. Además, implica la oportunidad de trabajar en un campo que sea significativo, donde se sientan motivados y realizados. Lograr desarrollar el potencial propio y perseguir los intereses personales aporta un sentido de propósito y satisfacción que es vital para una alta calidad de vida.

3.2.8. Fortalecimiento cultural

El fortalecimiento cultural implica promover y valorar activamente las expresiones culturales únicas de la comunidad, incluyendo sus costumbres, tradiciones, idioma y diversas manifestaciones artísticas como la música, la danza y la artesanía. Al fomentar estas expresiones, se busca conservar la identidad cultural y enriquecer el patrimonio intangible de la comunidad. Esto no solo fomenta el orgullo local y la cohesión social, sino que también puede convertirse en un atractivo turístico significativo. Al compartir su riqueza cultural con visitantes, la comunidad puede generar beneficios económicos adicionales y promover un intercambio cultural enriquecedor, fortaleciendo aún más su identidad y sustentabilidad cultural (Martínez et al., 2012).

El fortalecimiento de la cultura es un proceso en el que el individuo, al responder a sus propias necesidades y aspiraciones, establece una relación activa y consciente con su entorno y realidad. Este proceso no se limita a una simple reacción o a una serie de interacciones, sino que implica una actitud intencionada y reflexiva frente a su contexto. A través del fortalecimiento cultural, las personas desarrollan una identidad y un sentido de pertenencia que los conecta con sus raíces, fomentando el respeto, la preservación y la transmisión de su legado cultural. En esencia, este proceso promueve una conexión profunda y significativa con el



patrimonio y los valores culturales, enriqueciendo la identidad colectiva y contribuyendo al desarrollo social (Castañeda, 2022).

De acuerdo con Castañeda (2022) los aspectos mas relevantes del fortalecimiento cultural comprende:

Proceso activo y consciente:

El fortalecimiento cultural no ocurre de manera pasiva, sino que es un proceso activo y consciente en el que cada persona se involucra intencionalmente. Este compromiso implica una participación reflexiva, donde los individuos interactúan con su entorno cultural de forma deliberada, comprendiendo el valor de sus tradiciones y contribuyendo a su continuidad. Al elegir conscientemente preservar, celebrar y transmitir su herencia cultural, las personas fortalecen los lazos que las unen a sus raíces y construyen un legado sólido que puede inspirar a otros.

Desarrollo de identidad y pertenencia:

El fortalecimiento cultural contribuye al desarrollo de una identidad robusta, tanto a nivel individual como colectivo. Este proceso hace posible que las personas se reconozcan a sí mismas en su historia, en sus costumbres y en su comunidad, creando un sentido profundo de pertenencia hacia su cultura. Al reforzar estos lazos, se nutre un orgullo genuino por las propias raíces, lo que ayuda a que cada individuo se sienta parte de algo más grande y duradero. Esta conexión con la identidad cultural es esencial para construir un sentido de propósito y unión que trasciende generaciones.

Respeto y preservación del legado cultural:

Uno de los aspectos clave del fortalecimiento cultural es el respeto por el legado recibido de generaciones anteriores. Este enfoque no solo valora y protege el patrimonio cultural tangible, como monumentos y obras de arte, sino también el intangible, como las tradiciones, los valores y las historias que dan forma a la comunidad. Al preservar este legado,



cada generación asegura que las futuras puedan experimentar y aprender de las mismas riquezas culturales, manteniendo vivo un conocimiento valioso que trasciende el tiempo y conecta a las personas con sus ancestros.

Conexión profunda con el patrimonio cultural:

Fortalecer la cultura significa construir una conexión significativa y duradera con los valores y tradiciones que definen a una comunidad. Esta vinculación va más allá del conocimiento superficial, ya que implica una comprensión profunda y un aprecio genuino por lo que representa el patrimonio cultural. Este tipo de conexión fortalece la identidad colectiva, permitiendo que todos los miembros de la comunidad se sientan arraigados y conscientes de sus orígenes, al tiempo que encuentra un sentido en las tradiciones que comparte con los demás.

Contribución al desarrollo social:

El fortalecimiento cultural no solo beneficia a los individuos, asimismo, tiene un efecto positivo en el progreso social de la comunidad. Al promover una identidad sólida y compartida, fomenta la cohesión y la cooperación entre sus miembros. Esta identidad común contribuye a una comunidad más unida, donde las personas se sienten responsables y comprometidas con el bienestar colectivo.

Reflexión y autoexploración:

El proceso de fortalecer la cultura brinda a cada individuo una oportunidad para reflexionar sobre su propio lugar dentro de ella. Esta autoexploración permite que las personas descubran y comprendan mejor sus aspiraciones y necesidades, encontrando en su identidad cultural un camino para la autocomprensión y el autovalor. Al explorar su legado cultural, los individuos pueden sentirse más seguros de quiénes son y de lo que valoran, reforzando su sentido de pertenencia y su autoestima en el contexto de su herencia cultural.

3.3. Marco conceptual

- Empoderamiento comunitario:

El empoderamiento comunitario es un proceso en el cual las personas dentro de una comunidad reconocen y desarrollan sus habilidades y potencialidades para ser protagonistas activos en el cambio y desarrollo de su entorno. Este proceso les brinda la capacidad de tomar decisiones sobre temas que afectan sus vidas, fortaleciendo su autoconfianza y su identidad colectiva. Al empoderarse, las comunidades pueden influir en las políticas y programas que las afectan, creando un ambiente de colaboración y crecimiento mutuo que promueve el bienestar y la resiliencia. Más allá de una simple transferencia de poder, el empoderamiento comunitario se centra en el respeto, la dignidad y el fortalecimiento de la voz comunitaria (Torres, 2021).

- Equidad social:

La equidad social es el compromiso de crear una sociedad justa y equilibrada, donde todas las personas, independientemente de sus diferencias, tengan acceso a las mismas oportunidades y derechos. Implica asegurar que los recursos, servicios y beneficios se distribuyan de forma justa, reconociendo y respondiendo a los diversos requerimientos de cada grupo dentro de la comunidad. La equidad social no solo aborda la igualdad, sino que también reconoce las particularidades de cada individuo y comunidad, promoviendo un sistema que valore y apoye el desarrollo pleno de todos (Fernández, 2001).

- Infraestructura turística:

La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones, servicios y redes que apoyan y facilitan las experiencias de viaje, como caminos, aeropuertos, centros de información, alojamientos, y servicios básicos (agua, electricidad). No es solo una base física, sino también un recurso que conecta a las personas con la cultura, el entorno y las actividades locales de un destino. Una infraestructura turística bien planificada no solo mejora la experiencia del



visitante, asimismo impulsa el desarrollo local, al tiempo que respeta y preserva el entorno y la cultura de la comunidad que lo acoge (Páez, 2020).

- Patrimonio inmaterial:

El patrimonio inmaterial es el conjunto de prácticas, conocimientos, habilidades, costumbres, y expresiones que conforman la esencia cultural de una comunidad. Este patrimonio incluye tradiciones orales, artes escénicas, rituales, festividades, y técnicas artesanales, y es una expresión viva del espíritu y la identidad de un pueblo. Proteger el patrimonio inmaterial significa valorar la sabiduría de nuestros ancestros, y asegurar que esta riqueza cultural siga viva en las en las futuras generaciones, en un intercambio dinámico que refuerza la identidad y cohesión social (Consejo Nacional para la Cultura y el Arte [CONACULTA], s.f).

- Patrimonio material:

El patrimonio material está constituido por los objetos y construcciones tangibles que han sido creados, preservados y apreciados a lo largo del tiempo, y que cuentan historias de quienes los habitaron y construyeron. Desde monumentos históricos y edificios emblemáticos hasta piezas artísticas y restos arqueológicos, el patrimonio material es testimonio del pasado y reflejo de la identidad cultural de una sociedad. Preservarlo es fundamental, pues cada objeto y sitio ofrece una ventana única a las épocas, valores y saberes que conformaron la historia colectiva, permitiendo que esa memoria viva continúe siendo apreciada y respetada (CONACULTA, s.f).

- Promoción turística:

La promoción turística es un esfuerzo organizado para resaltar los atractivos, servicios y valores culturales de un destino, inspirando a los visitantes a explorar y apreciar sus riquezas. Más que una simple campaña publicitaria, es una invitación a descubrir la autenticidad y la singularidad de un lugar, destacando su historia, su gente y sus paisajes. La promoción turística



no solo beneficia la economía local al atraer visitantes, sino que también fomenta el orgullo comunitario, impulsa el desarrollo cultural y promueve la valorización de los recursos naturales y culturales de la región (Chuquizala y Jaramillo, 2017).

- **Sostenibilidad financiera:**

La sostenibilidad financiera es la capacidad de un proyecto, empresa o comunidad para generar y gestionar sus recursos de manera que pueda operar y cumplir sus objetivos a largo plazo, sin depender de recursos externos o comprometer su futuro. Este concepto implica tener un equilibrio entre ingresos y gastos, así como un manejo adecuado de los recursos que permita continuar con las actividades planificadas. La sostenibilidad financiera no solo es una meta económica, sino también un enfoque que permite a las comunidades desarrollar resiliencia, promoviendo la autosuficiencia y garantizando que los beneficios se mantengan para las generaciones venideras (Mora y Martínez, 2018).

- **Turismo sostenible:**

El turismo sostenible es una forma de viajar y explorar que se centra en el cuidado del medio ambiente, el respeto por la cultura local y el bienestar económico de la comunidad anfitriona. Más que un enfoque, es una filosofía de viaje que valora y protege los recursos naturales y culturales de un destino, garantizando que las generaciones futuras puedan disfrutar de ellos de la misma forma. Este turismo busca menguar los efectos perjudiciales y extender los beneficios para todos, fomentando prácticas responsables que promuevan la conservación, el respeto y la valorización del lugar y de sus habitantes, logrando así un equilibrio armónico entre los visitantes y la comunidad local (Santiago, 2019).



CAPITULO IV

HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis general

El turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.

4.2. Hipótesis específicas

- La participación comunitaria se relaciona directamente con el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.
- La gestión de recursos se relaciona directamente con el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.
- La conservación del patrimonio se relaciona directamente con el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.

4.3. Variables

V1. Turismo comunitario

V2. Desarrollo local



4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V1: Turismo comunitario	Participación comunitaria	✓ Residentes involucrados en actividades turísticas.	Ordinal
		✓ Decisiones turísticas tomadas con participación local.	
		✓ Reuniones comunitarias sobre turismo.	
	Gestión de recursos	✓ Planes comunitarios para uso sostenible de recursos.	
		✓ Prácticas ecológicas en el turismo.	
		✓ Control comunitario sobre los recursos turísticos.	
		✓ Iniciativas para preservar el patrimonio cultural.	
	Conservación del patrimonio	✓ Conservación de sitios culturales y naturales.	
		✓ Programas de educación sobre conservación.	
	Crecimiento económico	✓ Incremento en ingresos por actividades turísticas.	
✓ Empleos generados en el sector turístico local.			
✓ Diversificación de fuentes de ingreso.			
V2: Desarrollo local	Calidad de vida	✓ Acceso a servicios básicos.	
		✓ Satisfacción de los habitantes con su entorno.	
		✓ Mejoras en infraestructura y equipamiento comunitario.	
	Fortalecimiento cultural	✓ Eventos y festivales culturales tradicionales.	
		✓ Transmisión de costumbres y tradiciones a nuevas generaciones.	
		✓ Valoración positiva de la identidad cultural por parte de la comunidad.	

Nota. Esta tabla revela las variables, dimensiones e indicadores utilizados.



CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de la investigación

Enfoque fue el cuantitativo.

Este se refiere a un tipo de investigación que recopila y analiza datos numéricos. Su principal valor radica en la objetividad y en la capacidad de replicar los resultados, ya que emplea herramientas estadísticas para medir las relaciones entre variables. Esto permite a los investigadores llegar a conclusiones más precisas y verificables sobre fenómenos observables (Monje, 2011).

5.2. Método aplicado a la investigación

El método fue el deductivo.

Este método parte de premisas generales o teorías preexistentes, desde las cuales se deriva una hipótesis específica que luego se contrasta con los datos recogidos. Es un enfoque riguroso que busca validar o refutar teorías, contribuyendo a su ajuste o refinamiento. La lógica es el fundamento de este método, ya que la investigación avanza de lo general a lo particular (Campaña, 2022).

5.3. Tipo de investigación

El tipo fue el básico.

Según Castillo (2020) aquí, el propósito es formar conocimiento teórico, sin una aplicación inmediata en mente. Se enfoca en comprender mejor los procesos o fenómenos, contribuyendo al acervo científico general, pero sin necesariamente proponer soluciones prácticas o intervenciones en situaciones reales.



5.4. Nivel de investigación

El nivel fue el correlacional.

Este tipo de estudio examina cómo se relacionan dos o más variables. La clave es que no implica causalidad, es decir, no se busca establecer que una variable provoque el cambio en otra. En cambio, se analiza la dirección (positiva o negativa) y la fuerza de la correlación, lo que ayuda a identificar tendencias o patrones que pueden ser explorados más a fondo en investigaciones futuras (Hinojosa, 2023).

5.5. Diseño de investigación

El diseño fue el no experimental.

Es un diseño que se utiliza cuando no se pueden manipular las variables de forma ética o práctica. El tesista contempla los fenómenos tal como ocurren en su ambiente habitual. Este enfoque es útil para describir situaciones reales y analizar correlaciones o tendencias sin intervención directa (Rodríguez, 2023).

5.6. Población y muestra

5.6.1. Población

La población analizada en este estudio estuvo conformada por un total de 19,753 habitantes, según a la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018).

5.6.2. Muestra

Para conocer la muestra se recurrió a la técnica estadística denominada “muestreo aleatorio”.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra.

N = Población (19,753 habitantes).



Z= Valor Z correspondiente al nivel de confianza (para 95%= 1.96).

p= 0,5.

q= 0,5.

e = Margen de error (0.09).

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 19753}{(0.09)^2 \times (19753 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n= 118 habitantes.

5.7. Técnicas e instrumentos

5.7.1. Técnica

Para esta tesis, se utilizó la técnica de encuesta como un medio eficaz para recopilar información directamente de los participantes en la comunidad de Moho. Esta técnica permitió captar percepciones y opiniones de los habitantes sobre temas relacionados con el turismo comunitario y su efecto en el desarrollo local.

5.7.2. Instrumento

El instrumento empleado fue un cuestionario, diseñado cuidadosamente para captar datos específicos y relevantes para los objetivos del estudio. Este cuestionario incluyó preguntas organizadas de manera clara y concisa, abarcando temas como la participación comunitaria, el manejo de recursos y la percepción sobre el desarrollo local impulsado por el turismo.

5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

5.8.1. Confiabilidad

Para evaluar si el instrumento fue confiable se recurrió al siguiente coeficiente estadístico:



Tabla 2

Estadística de fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	18

Nota. En esta tabla se delimita la confiabilidad del instrumento.

Interpretación:

La información presentada en la tabla 2 indica que la confiabilidad de los datos de esta investigación resultó en un nivel aceptable, respaldada por un valor de alfa de Cronbach de 0,767.

5.8.2. Validez

Para determinar si el instrumento fue relevante se recurrió al juicio de expertos.

5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Para procesar los resultados del cuestionario se utilizó el programa estadístico SPSS v25.

5.10. Contrastación de hipótesis

Inicialmente, se consideró adecuado establecer un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ para el análisis. A continuación, se aplicaron pruebas estadísticas para contrastar las hipótesis del estudio. Se determinó que, en caso de que el valor de p resultante de las pruebas estadísticas superara el valor de α , se aceptaría la hipótesis nula (H_0). En caso contrario, si el valor de p fuera menor o igual a α , se procedería a aceptar la hipótesis alterna (H_1).

Planteamiento de la hipótesis general:

H_0 : El turismo comunitario no se relaciona significativamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

H_1 : El turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

Prueba estadística:

Tabla 3

Contraste de la HG

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,457	,050	9,180	,000
N de casos válidos		118			

Nota. Esta tabla establece un valor de p significativo ($P < \alpha$).

Decisión:

Dado que el valor de p en la tabla 3 es de 0,000, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que el turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo local en el distrito de Moho en 2024.

Planteamiento de la hipótesis específica 1:

H0: La participación comunitaria no se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

H1: La participación comunitaria se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

Prueba estadística:

Tabla 4

Contraste de la HE1

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,353	,063	5,606	,000
N de casos válidos		118			

Nota. Esta tabla establece un valor de p significativo ($P < \alpha$).

Decisión:

Con el valor de p mostrado en la tabla 4, que alcanza un coeficiente de 0,000, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que permite concluir que la participación comunitaria tiene una relación directa con el desarrollo local en el distrito de Moho, en el año 2024.

Planteamiento de la hipótesis específica 2

H0: La gestión de recursos no se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

H1: La gestión de recursos se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

Prueba estadística:

Tabla 5

Contraste de la HE2

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,272	,066	4,131	,000
N de casos válidos		118			

Nota. Esta tabla establece un valor de p significativo ($P < \alpha$).

Decisión:

El valor de p indicado en la tabla 5, con un coeficiente de 0,000, permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Esto confirma que la gestión de recursos tiene una relación directa con el desarrollo local en el distrito de Moho, 2024.



Planteamiento de la hipótesis específica 3:

H0: La conservación del patrimonio no se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

H1: La conservación del patrimonio se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

Prueba estadística:

Tabla 6

Contraste de la HE3

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,251	,062	4,007	,000
N de casos válidos		118			

Nota. Esta tabla establece un valor de p significativo ($P < \alpha$).

Decisión:

El valor de p presentado en la tabla 6, con un coeficiente de 0,000, permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Este resultado demuestra que la conservación del patrimonio tiene una relación directa con el desarrollo local en el distrito de Moho en 2024.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Presentación de resultados

Tabla 7

Resultados de la prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Turismo comunitario	,112	118	,001
Desarrollo local	,065	118	,200*

Nota. Esta tabla demuestra que el uso de pruebas no paramétricas es lo más adecuado.

Interpretación:

La prueba de normalidad en la Tabla 7 revela que la primera variable presenta un valor de significancia de 0,001, mientras que la segunda variable alcanza un valor de 0,200. Estos resultados indican que la primera variable no cumple con el supuesto de normalidad, dado que su valor está por debajo del umbral de 0,05. En cambio, la segunda variable supera este umbral, sugiriendo una distribución normal. Esta distinción justifica el uso de pruebas no paramétricas para la primera variable, mientras que para la segunda es posible emplear pruebas paramétricas. Así, estos hallazgos permiten adaptar el análisis a las características de cada variable, asegurando la validez y precisión en las conclusiones derivadas del estudio.

Tabla 8*Rangos de correlación*

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Esta tabla fue elaborada a través de Martínez y Campos (2015).

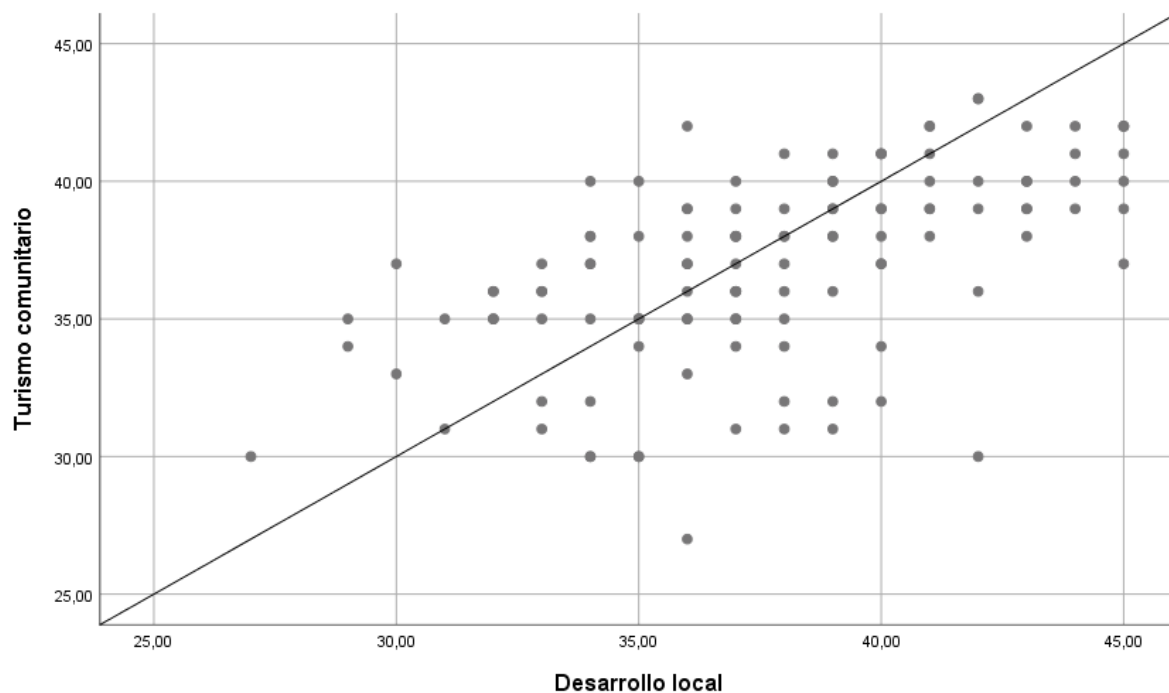
Tabla 9*Relación entre el turismo comunitario y el desarrollo local*

		Turismo comunitario	Desarrollo local
Rho de Spearman	Turismo comunitario	1,000	,609**
			,000
	N	118	118

Nota. Esta tabla demuestra un valor de Rho positivo.

Figura 1

Diagrama de dispersión entre el turismo comunitario y el desarrollo local



Nota. Estos datos provienen de la tabla 9.

Interpretación:

La tabla 9 muestra un valor de Rho de 0,609, lo que indica que existe una relación positiva y moderada entre el turismo comunitario y el desarrollo local. Esto significa que, a medida que se fortalecen las iniciativas de turismo comunitario, también se observan mejoras significativas en el desarrollo de la comunidad. Este vínculo positivo sugiere que el turismo comunitario no solo aporta beneficios económicos, sino que impulsa una transformación social y cultural al involucrar a los residentes en la creación de oportunidades sostenibles y significativas.

Tabla 10

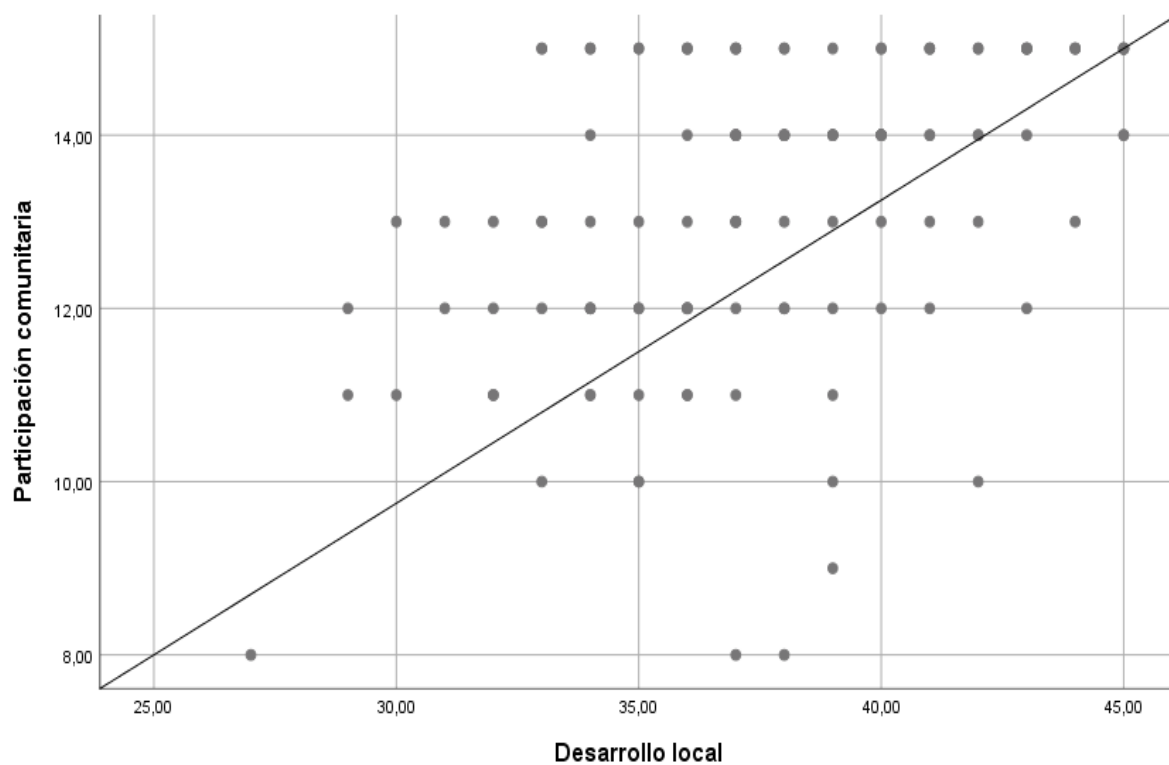
Relación entre la participación comunitaria y el desarrollo local

			Participación comunitaria	Desarrollo local
		Coefficiente de correlación	1,000	,455**
Rho de Spearman	Participación comunitaria	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	118	118

Nota. Esta tabla muestra un valor de Rho positivo, revelando una correlación del 45%.

Figura 2

Diagrama de dispersión entre la participación comunitaria y el desarrollo local



Nota. Estos datos provienen de la tabla 10.



Interpretación:

La tabla 10 muestra un valor de Rho de 0,455, lo que sugiere una relación positiva y moderada entre la participación comunitaria y el desarrollo local. Esto significa que, a medida que aumenta la participación de la comunidad en diversas iniciativas, se observan también mejoras en el desarrollo de la localidad. Esta correlación positiva indica que cuando los miembros de la comunidad se involucran activamente en proyectos y decisiones, contribuyen a un crecimiento que no solo es económico, sino también social y cultural.

Tabla 11

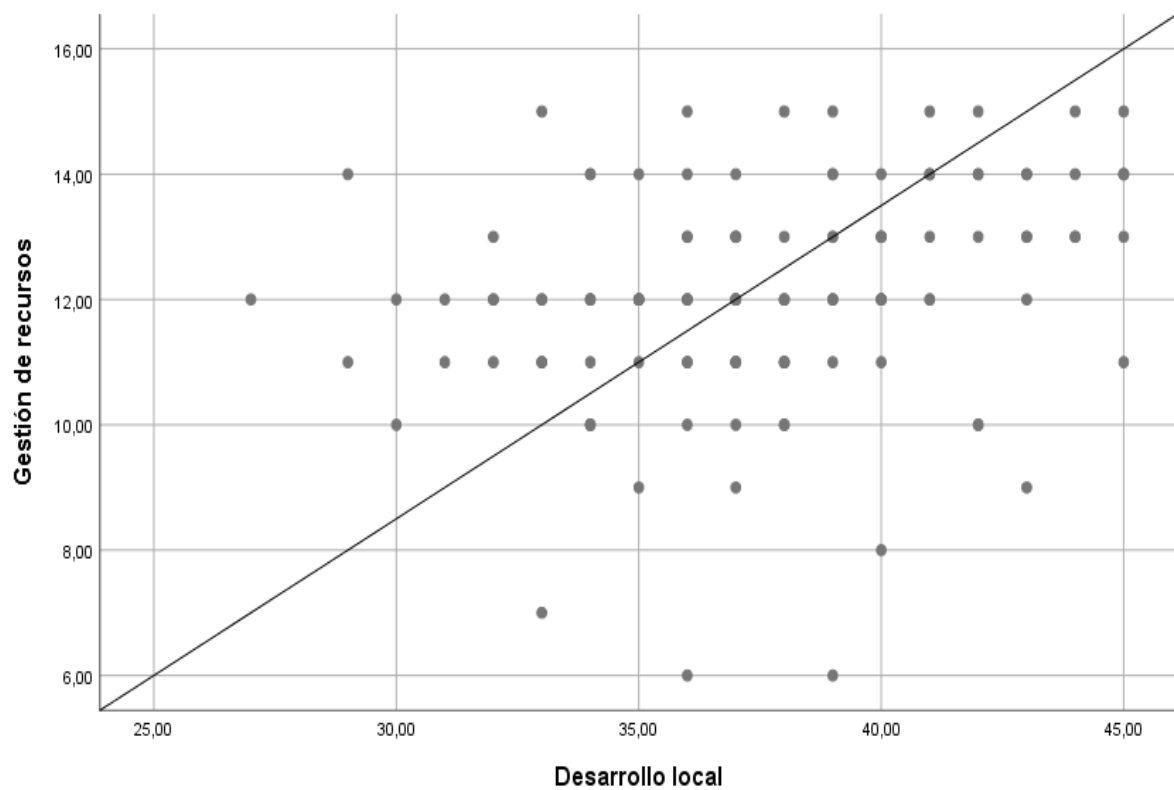
Relación entre la gestión de recursos y el desarrollo local

		Gestión de recursos	Desarrollo local
	Coefficiente de correlación	1,000	,358**
Rho de Spearman	Gestión de recursos	.	,000
	Sig. (bilateral)		
	N	118	118

Nota. Esta tabla muestra un valor de Rho positivo, revelando una correlación del 35%.

Figura 3

Diagrama de dispersión entre la gestión de recursos y el desarrollo local



Nota. Estos datos provienen de la tabla 11.

Interpretación:

La tabla 11 muestra un valor de Rho de 0,358, lo cual indica una relación positiva, aunque baja, entre la gestión de recursos y el desarrollo local. Este resultado sugiere que, aunque la gestión de recursos contribuye al desarrollo de la comunidad, su impacto es limitado en comparación con otros factores. Sin embargo, la correlación positiva implica que una mejor gestión de recursos puede aportar al progreso local, proporcionando una base que favorece la eficiencia y sostenibilidad en el uso de bienes y servicios.

Tabla 12

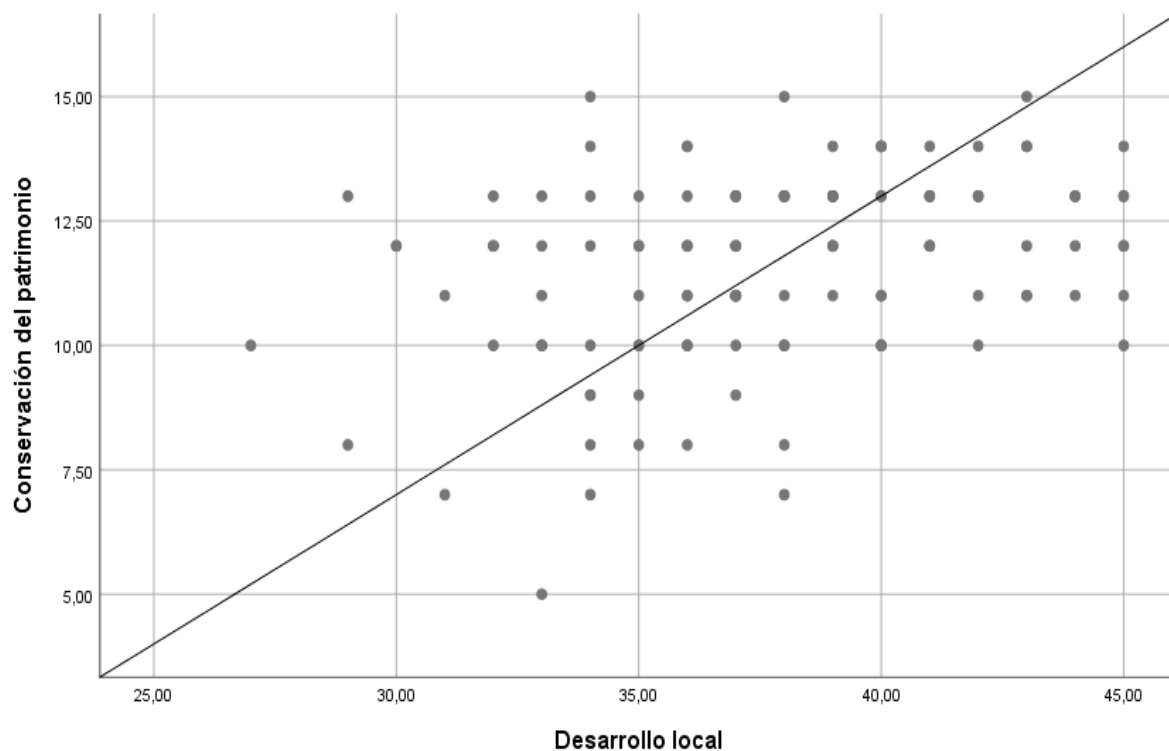
Relación entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local

		Conservación del patrimonio	Desarrollo local
	Coefficiente de correlación	1,000	,435**
Rho de Spearman	Conservación del patrimonio	.	,000
	Sig. (bilateral)		
	N	118	118

Nota. Esta tabla muestra un valor de Rho positivo, revelando una correlación del 43%.

Figura 4

Diagrama de dispersión entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local



Nota. Estos datos provienen de la tabla 12.



Interpretación:

La tabla 12 muestra un valor de Rho de 0,435, lo cual indica una relación positiva y moderada entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local. Esto significa que los esfuerzos para preservar el patrimonio de la comunidad están asociados a un impacto positivo en su crecimiento y bienestar. A medida que se fortalece la conservación de sitios históricos, tradiciones y valores culturales, también se observa una mejora en el desarrollo de la localidad.

6.2. Discusión de resultados

A partir de los resultados estadístico se deja entrever que el turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo local en el distrito de Moho en 2024. Es necesario contrastas estos hallazgos con otros:

Raza y Acosta (2023) en su estudio en Yunguilla, Ecuador, mostraron que el turismo comunitario no solo generó empleo, sino que también promovió la conservación ambiental y el fortalecimiento de las tradiciones locales, contribuyendo a un desarrollo sostenible en esa comunidad. Este hallazgo es paralelo a lo observado en Moho, donde se aprecia que el turismo comunitario no solo impacta en lo financiero, asimismo refuerza la identidad cultural y la cohesión comunitaria, elementos que resultan esenciales para un desarrollo local integral y sostenible.

Asimismo, la tesis de Tarrillo (2021), que exploró el turismo rural comunitario en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, destaca el interés tanto de la comunidad local como de los turistas en participar en actividades turísticas rurales. Este tipo de interés y disposición a participar de ambas partes resalta la importancia de diseñar e implementar programas turísticos que sean accesibles y atractivos para los visitantes, a la vez que resulten beneficiosos para los residentes. En Moho, el deseo de la comunidad de participar activamente en el turismo comunitario también refuerza la idea de que el turismo puede ser una vía viable de desarrollo si se lleva a cabo de manera igualitaria y colaborativa.



Por otra parte, los hallazgos de Rivera y Ysidro (2019) en Tambillos, que señalan una correlación moderada entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico local, evidencian algunos de los desafíos comunes en este tipo de proyectos. En el caso de Tambillos, se observó que parte de la comunidad no percibía la integración comunitaria como alineada con sus propios intereses y que existía una falta de organizaciones sociales dedicadas al desarrollo económico. Esto subraya la importancia de la organización y de una comunicación clara y efectiva para garantizar que el turismo comunitario tenga un efecto bueno y duradero en la economía local. En Moho, estos antecedentes sugieren que fortalecer las redes organizacionales y asegurar que la comunidad sienta que sus intereses están en el centro de las actividades turísticas podría maximizar los beneficios.

El estudio de Hinojosa y Serrano (2023) en Chacan, Cusco, también refuerza la relevancia del turismo rural comunitario en el desarrollo local, mostrando una correlación positiva y significativa entre estas variables, pero señalando a su vez la falta de promoción como una barrera para aprovechar completamente el potencial económico del turismo. Esta observación invita a reflexionar sobre el caso de Moho, donde una promoción adecuada podría atraer un mayor flujo de turistas y mejorar los ingresos de la comunidad. La promoción, entonces, no solo visibiliza la oferta turística, sino que actúa como un puente entre las comunidades y el mercado turístico, facilitando el crecimiento sostenible.

Finalmente, el trabajo de Falcón (2022) en Kichki, Huánuco, resalta que el turismo comunitario ha mejorado significativamente la infraestructura y la calidad de vida, con un alto porcentaje de encuestados que destacaron mejoras en las vías, servicios básicos y participación económica de las mujeres. Este aspecto social, especialmente en cuanto a la inclusión y el empoderamiento de diversos grupos, es un elemento crucial para asegurar que los beneficios del turismo comunitario sean distribuidos de forma igualitaria.



CONCLUSIONES

PRIMERA. Este estudio determinó la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo local, evidenciando un valor de Rho de 0,609 y un valor de p de 0,000, inferior al nivel de significancia alfa de 0,05. Estos resultados indican una correlación positiva de nivel moderado, lo que sugiere que el fortalecimiento del turismo comunitario contribuye al avance en el desarrollo de la comunidad. En consecuencia, se concluye que el turismo comunitario se relaciona de manera significativa con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

SEGUNDA. En el estudio se estableció la relación entre la participación comunitaria y el desarrollo local, arrojando un valor de Rho de 0,455 y un valor de p de 0,000, ambos adecuados para afirmar la relación bajo el umbral de significancia alfa de 0,05. Este hallazgo señala una correlación positiva y de magnitud moderada, lo cual indica que una mayor participación de la comunidad tiende a favorecer un aumento en el desarrollo local. Así, se concluye que la participación comunitaria se vincula de manera directa y positiva con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

TERCERA. En esta tesis se identificó la relación entre la gestión de recursos y el desarrollo local, obteniendo un valor de Rho de 0,358 y un valor de p de 0,000, ambos menores que el nivel de significancia alfa de 0,05. Este resultado refleja una correlación positiva, aunque de magnitud baja, lo cual sugiere que una gestión de recursos eficiente contribuye al desarrollo local, aunque con un impacto más limitado. En consecuencia, se concluye que la gestión de recursos se relaciona de forma directa con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.

CUARTA. En esta tesis se estableció la relación entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local. Este estudio estableció la relación entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local, mostrando un valor de Rho de 0,435 y un valor de p de 0,000, menor que el umbral alfa de 0,05. Esto evidencia una correlación positiva de nivel moderado, lo que sugiere que la preservación del patrimonio cultural contribuye de manera significativa al progreso del desarrollo local. En consecuencia, se concluye que la conservación del patrimonio se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Moho implementar programas integrales de capacitación y apoyo técnico que fortalezcan las habilidades y capacidades de los miembros de las comunidades dedicadas al turismo comunitario. Estos programas no solo deben centrarse en mejorar la calidad de las experiencias turísticas, sino también en resaltar y preservar los valores culturales, tradiciones y bellezas naturales que hacen única a la región, buscando que los visitantes logren una conexión auténtica y enriquecedora con el entorno. Además, es crucial brindar a los participantes herramientas prácticas para gestionar el turismo de manera sostenible.

SEGUNDA. Es aconsejable que la Municipalidad Provincial de Moho desarrolle y promueva espacios de diálogo y colaboración activa, donde los ciudadanos puedan expresar sus ideas y participar en la toma de decisiones sobre proyectos locales. Este enfoque colaborativo fortalecerá el compromiso de la comunidad y contribuirá al desarrollo de proyectos más alineados con las necesidades y aspiraciones locales.

TERCERA. Se sugiere que la Municipalidad Provincial de Moho implemente políticas y estrategias orientadas a una gestión eficiente y sostenible de los recursos locales. Esto incluye optimizar el uso de recursos naturales y financieros en proyectos de infraestructura y servicios, asegurando que estos ayuden de forma efectiva al desarrollo local y al bienestar de la comunidad.

CUARTA. Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Moho establecer programas de conservación y protección del patrimonio local, tanto cultural como natural. Esto podría incluir el mantenimiento de sitios históricos, la promoción de prácticas de preservación entre los residentes y el diseño de actividades educativas que sensibilicen a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia de respetar y conservar el patrimonio de Moho.



REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2013). *Participación comunitaria: ¿qué es?*
<https://mariajoseaguilaridanez.wordpress.com/2013/11/30/participacion-comunitaria-que-es/>
- Alcívar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Revista De Ocio Y Turismo*, 14(1), 1-22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Anahí, N. (2024). *Gestión del turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023*. (Tesis doctoral, Universidad Andina del Cusco). Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/6299>
- Barten, M. (2024). *Gestión del turismo: todo lo que necesita saber sobre el turismo*. <https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/>
- Campaña, K. (2022). *Investigación deductiva*. <https://prezi.com/p/gix0gecqheo1/investigacion-deductiva/>
- Carmen, L., Salazar, G., & Loor, C. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 661-680. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7041198>
- Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Centro de estudios para el desarrollo local: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>



- Castañeda, K. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757
- Castillo, I. (2020). *9 Ejemplos de Investigación Básica*. <https://www.lifeder.com/ejemplos-investigacion-basica/>
- Chaparro, S. (2022). *Turismo comunitario en México, Perú y Ecuador*. Bogotá D.C : Fundación Universitaria Konrad Lorenz: <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/5027>
- Chuquizala, T., & Jaramillo, B. (2017). Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas. *Siembra*, 4(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v4i1.506>
- Consejo Nacional para la Cultura y el Arte [CONACULTA]. (s.f). *Patrimonio cultural inmaterial y turismo*. https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf
- Falcón, D. (2022). *Turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en el distrito de Kichki, Huánuco – Perú, 2022*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107596>
- Fernández, M. (2001). Igualdad, equidad, solidaridad. *Educação & Sociedade*, 22(76). <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/S0101-73302001000300015>
- Franco, A. (2022). Políticas públicas que determinan el desarrollo del producto de turismo comunitario. *Revista De Empresa Y Gobierno*, 2(4), 43-54. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.04.004>
- Guilherme, B., & Feijó, G. (2021). La participación de la comunidad en el turismo como estrategia de desarrollo territorial. *X Congreso Internacional de Ordenación del Territorio*, 1167-1182. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8629354>



- Hinojosa, I., & Serrano, P. (2023). *Turismo rural comunitario para el desarrollo local de la comunidad de Chacan en la provincia de Anta, región Cusco, periodo 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco). Repositorio institucional. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/8844>
- Hinojosa, R. (2023). *La relación y la correlación en investigación científica*. <https://www.aldia.unah.edu.pe/la-relacion-y-la-correlacion-en-investigacion-cientifica/>
- Huanca, V., & Vergara, A. (2021). *Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional.
- Huatuco, G., & Robles, B. (2024). Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú. *European Public & Social Innovation Review*(9), 1–19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-637>
- Instituto de gestión Cultural y Artística [IGECA]. (2022). *La importancia de la conservación y restauración del patrimonio cultural*. <https://igeca.net/blog/490-la-importancia-de-la-conservacion-y-restauracion-del-patrimonio-cultural>
- Instituto Peruano de Economía [IPE]. (2013). *Crecimiento económico*. <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Mamani, C. (2019). *Turismo rural comunitario una alternativa de desarrollo sostenible para el distrito de Huanca, provincia de Caylloma – Arequipa*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa). Repositorio institucional. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8933>
- Martínez, A., & Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos



- Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-191.
<https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>
- Martínez, V., López, Z., & López, M. (2012). *El fortalecimiento de la identidad cultural local*.
<https://www.eumed.net/rev/cccss/19/eab.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (s.f.). *¿Qué es el Turismo Comunitario?* <https://www.turismocomunitario.com.pe/turismo-comunitario.html>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. Retrieved 2024, from Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Mora, M., & Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*(31), 27-46.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19052/ed.4375>
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000200178&script=sci_arttext
- Navarro, M., Vazquez, V., Van, A., & Reyes, J. (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *El periplo sustentable*(36), 7-33.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100007
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(2), 79-91.
https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908



Páez, G. (2020). *Infraestructura turística*.

<https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>

Ramón, J. (2020). *Importancia de la gestión sostenible de los recursos turísticos*.

<https://www.terryconsultores.com/gestion-sostenible-de-recursos-turisticos/>

Raza, D., & Acosta, J. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *SATHIRI*, 18(1), 200-218. <https://doi.org/10.32645/13906925.1199>

Rivera, M., & Ysidro, M. (2019). *Turismo rural comunitario y el desarrollo económico del caserío de Tambillos, Distrito de Chavín de Huántar, 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión). Repositorio institucional. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3602>

Rodríguez, C. (2023). *Qué características tiene una investigación no experimental*. <https://signos10.win/que-caracteristicas-tiene-una-investigacion-no-experimental/>

Rojas, R. (2023). *El impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc al 2021. Caso: Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Repositorio institucional. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/5747f8ce-b23d-4e2c-8b56-382f6c8b2814>

Ruiz, P. (2020). Sobre el crecimiento económico y su medición. *Economía UNAM*, 17(49), 107-115. <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2020.49.509>

San Martín, R., Plata, M., Jemio, M., & Tamayo, A. (2024). *Turismo comunitario para el empoderamiento local y el desarrollo sostenible de Bolivia*. Universidad Privada Boliviana: https://orbita.bo/wp-content/uploads/2024/06/Bit_17.pdf

Santiago, D. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. (Tesis



- doctoral, Universidad de Girona). Repositorio institucional.
<https://www.tesisenred.net/handle/10803/667297#page=1>
- Selva, V. (2021). *Desarrollo local: concepto y modelos*.
<https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>
- Tarrillo, E. (2021). *Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Repositorio institucional.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2965>
- Torres, Á. (2021). *El empoderamiento comunitario como estrategia para la visibilización de la identidad cultural y social de la comunidad Afrometense de Dinamarca-Acacias*.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/39400>
- Trave, M. (2019). *El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú*. Universidad Complutense Madrid: <https://docta.ucm.es/entities/publication/804906fb-762e-46ed-a8e9-62f5310c94d8>
- Unir. (2024). *La conservación preventiva del patrimonio*.
<https://www.unir.net/humanidades/revista/conservacion-preventiva/>
- Urzúa, A., & Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Westreicher, G. (2024). *¿Qué es la calidad de vida?*
<https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>
- Wiese. (2022). *¿Qué es el turismo comunitario y qué son emprendimientos sostenibles?*
<https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-el-turismo-comunitario-y-que-son-emprendimientos-sostenibles/>



ANEXOS



Matriz de consistencia

TÍTULO: TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO, 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿De qué forma se relaciona el turismo comunitario con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: El turismo comunitario se relaciona significativamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.</p>	<p>A. VARIABLE 1: Turismo comunitario DIMENSIÓN: Participación comunitaria INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residentes involucrados en actividades turísticas. • Decisiones turísticas tomadas con participación local. • Reuniones comunitarias sobre turismo. <p>DIMENSIÓN: Gestión de recursos INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planes comunitarios para uso sostenible de recursos. • Prácticas ecológicas en el turismo. • Control comunitario sobre los recursos turísticos. <p>DIMENSIÓN: Conservación del patrimonio INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas para preservar el patrimonio cultural. • Conservación de sitios culturales y naturales. • Programas de educación sobre conservación. 	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo.</p> <p>Método: Deductivo.</p> <p>Tipo de investigación: Básico.</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la relación entre participación comunitaria y el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre gestión de recursos y el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Establecer la relación entre la participación comunitaria y el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.</p> <p>Identificar la relación entre la gestión de recursos y el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La participación comunitaria se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.</p> <p>La gestión de recursos se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.</p>	<p>B. VARIABLE 2.: Desarrollo local DIMENSIÓN: Crecimiento económico INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento en ingresos por actividades turísticas. 	<p>Población: 19,753 habitantes.</p> <p>Muestra:</p>



<p>¿Cuál es la relación entre conservación del patrimonio y el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024?</p>	<p>Establecer la relación entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.</p>	<p>La conservación del patrimonio se relaciona directamente con el desarrollo local en el Distrito de Moho, 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos generados en el sector turístico local. • Diversificación de fuentes de ingreso. <p>DIMENSIÓN: Calidad de vida</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios básicos. • Satisfacción de los habitantes con su entorno. • Mejoras en infraestructura y equipamiento comunitario. <p>DIMENSIÓN: Fortalecimiento cultural</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventos y festivales culturales tradicionales. • Transmisión de costumbres y tradiciones a nuevas generaciones. • Valoración positiva de la identidad cultural por parte de la comunidad. 	<p>118 habitantes.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>
---	--	---	--	---

Nota. Elaboración propia.



Matriz de datos

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ampliaciones	Ventana	Ayuda
Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 VAR00001	Númerico	8	0	¿Participa usted en actividades turísticas organizadas por la comunidad?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
2 VAR00002	Númerico	8	0	¿Se toman en cuenta las opiniones de los residentes en las decisiones relacionadas con el turismo?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
3 VAR00003	Númerico	8	0	¿Asiste regularmente a reuniones comunitarias sobre temas turísticos?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
4 VAR00004	Númerico	8	0	¿Existe un plan comunitario para el uso sostenible de los recursos turísticos?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
5 VAR00005	Númerico	8	0	¿Se aplican prácticas ecológicas en las actividades turísticas de la comunidad?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
6 VAR00006	Númerico	8	0	¿Tiene la comunidad control sobre cómo se utilizan los recursos turísticos locales?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
7 VAR00007	Númerico	8	0	¿Se realizan iniciativas para preservar el patrimonio cultural en Moho?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
8 VAR00008	Númerico	8	0	¿Cree que los sitios culturales y naturales del distrito están bien conservados?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
9 VAR00009	Númerico	8	0	¿Participa la comunidad en programas educativos sobre conservación del patrimonio?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
10 VAR00010	Númerico	8	0	¿Ha notado un aumento en los ingresos comunitarios debido al turismo?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
11 VAR00011	Númerico	8	0	¿Se han creado nuevos empleos en el sector turístico local?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
12 VAR00012	Númerico	8	0	¿Ha habido una diversificación de las fuentes de ingreso en la comunidad gracias al turismo?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
13 VAR00013	Númerico	8	0	¿Ha mejorado el acceso a servicios básicos en la comunidad por influencia del turismo?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
14 VAR00014	Númerico	8	0	¿Está satisfecho con las condiciones de vida actuales en su comunidad?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
15 VAR00015	Númerico	8	0	¿Se han realizado mejoras en infraestructura y equipamiento comunitario debido al turismo?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
16 VAR00016	Númerico	8	0	¿Se organizan eventos y festivales culturales tradicionales en Moho con frecuencia?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
17 VAR00017	Númerico	8	0	¿Se están transmitiendo eficazmente las costumbres y tradiciones a las nuevas generaciones?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
18 VAR00018	Númerico	8	0	¿Considera que la comunidad valora positivamente su identidad cultural?	{1, Totalme... Ninguno		8	Derecha	Ordinal	Entrada
19 V1	Númerico	8	2	Turismo comunitario	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
20 V2	Númerico	8	2	Desarrollo local	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
21 D1	Númerico	8	2	Participación comunitaria	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
22 D2	Númerico	8	2	Gestión de recursos	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
23 D3	Númerico	8	2	Conservación del patrimonio	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
24 D4	Númerico	8	2	Crecimiento económico	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
25 D5	Númerico	8	2	Calidad de vida	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26 D6	Númerico	8	2	Fortalecimiento cultural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
27										

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ampliaciones	Ventana	Ayuda					
1	4	5	3	5	4	3	3	4	3	5	4	3	4	5	34.00
2	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	40.00
3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	35.00
4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	2	3	36.00
5	4	4	2	4	5	3	2	3	3	4	4	3	4	4	30.00
6	5	5	4	5	4	3	4	1	5	5	5	5	5	5	37.00
7	4	5	2	4	4	4	5	5	4	5	3	4	2	4	37.00
8	5	5	4	4	4	5	2	4	3	5	3	3	5	5	36.00
9	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	3	4	2	35.00
10	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39.00
11	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	39.00
12	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	3	39.00
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	36.00
14	5	4	3	5	4	5	3	2	3	3	3	2	4	4	34.00
15	5	5	4	4	5	4	2	4	6	4	5	6	5	4	38.00
16	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	3	5	36.00
17	4	5	6	3	4	3	2	2	3	4	3	4	5	4	31.00
18	4	4	3	4	3	4	2	5	4	3	5	4	3	4	35.00
19	5	5	4	5	5	5	4	4	6	5	4	3	4	4	42.00
20	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	41.00
21	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	39.00
22	5	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	38.00
23	5	5	5	4	4	4	1	5	5	5	2	4	4	5	38.00
24	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	35.00
25	5	5	5	4	3	5	2	4	5	4	5	4	5	5	38.00
26	3	5	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	32.00
27	4	5	3	4	4	1	2	3	4	4	4	4	3	4	30.00
28	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	38.00
29	5	4	5	4	4	3	2	4	5	5	4	3	3	4	36.00
30	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	34.00
31	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	36.00

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ampliaciones	Ventana	Ayuda					
33	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	38.00
34	3	2	3	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	5	31.00
35	4	4	5	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	30.00
36	5	4	5	3	5	3	2	4	4	5	3	5	4	4	35.00
37	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42.00
38	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	43.00
39	3	3	2	4	3	4	5	5	3	4	4	2	4	4	32.00
40	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	42.00
41	4	4	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	27.00
42	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	2	2	5	5	38.00
43	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	40.00
44	5	5	5	1	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	38.00
45	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	36.00
46	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	39.00
47	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	37.00
48	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	42.00
49	4	4	5	1	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	31.00
50	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	37.00
51	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	37.00
52	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38.00
53	4	4	3	5	3	3	5	4	4	4	4	3	2	4	35.00
54	5	5	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	5	36.00
55	5	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	5	5	5	39.00
56	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	39.00
57	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	40.00
58	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	40.00
59	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	39.00
60	4	4	5	5	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	35.00
61	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	5	33.00
62	5	4	3	4	4	4	3	4	5	2	3	4	3	2	36.00
63	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	34.00



BASE DE DATOS DE YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0000 10	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	V1
65	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	42.00
66	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	41.00
67	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	33.00
68	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	40.00
69	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39.00
70	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40.00
71	3	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38.00
72	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41.00
73	3	5	4	2	2	3	4	4	5	3	5	3	5	4	3	3	4	3	32.00
74	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37.00
75	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	41.00
76	5	5	5	5	2	5	1	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	37.00
77	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	36.00
78	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	40.00
79	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35.00
80	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35.00
81	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	41.00
82	2	2	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	32.00
83	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	41.00
84	5	5	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	39.00
85	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	37.00
86	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	38.00
87	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	43.00
88	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	3	5	5	39.00
89	5	5	5	4	5	3	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	39.00
90	5	5	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	37.00
91	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	5	5	3	37.00
92	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	36.00
93	5	5	4	4	2	2	2	3	5	5	3	5	5	4	5	3	4	5	32.00
94	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	3	40.00
96	5	5	5	4	5	5	2	2	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	37.00

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS DE YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0000 10	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	V1	
89	5	5	5	4	5	3	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	39.00	
90	5	5	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	37.00	
91	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	5	5	3	3	37.00	
92	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	36.00	
93	5	5	4	4	2	2	2	3	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	32.00	
94	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	4	4	4	4	5	5	2	3	40.00	
95	5	5	5	4	5	5	2	2	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	37.00	
96	2	4	2	2	5	5	5	3	2	2	5	2	2	5	5	2	2	2	30.00	
97	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	41.00	
98	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42.00	
99	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42.00	
100	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	40.00	
101	4	4	5	5	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	35.00	
102	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	39.00	
103	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	35.00	
104	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	4	4	41.00	
105	5	5	5	3	2	4	1	5	4	4	5	5	5	5	5	2	2	4	34.00	
106	3	3	4	3	4	3	2	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	30.00	
107	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	3	5	2	2	5	5	5	5	38.00	
108	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	40.00	
109	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	40.00	
110	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	39.00	
111	5	5	5	5	5	5	1	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	35.00	
112	5	5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	39.00	
113	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	42.00	
114	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	5	4	3	4	30.00	
115	5	3	4	5	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	5	5	4	4	31.00	
116	5	3	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	38.00	
117	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35.00	
118	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	36.00	
119																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON



Instrumento

Cuestionario

Escala de valoración.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

ÍTEMS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Vr. 1. Turismo comunitario	Dimensión 1. Participación comunitaria					
	1. ¿Participa usted en actividades turísticas organizadas por la comunidad?					
	2. ¿Se toman en cuenta las opiniones de los residentes en las decisiones relacionadas con el turismo?					
	3. ¿Asiste regularmente a reuniones comunitarias sobre temas turísticos?					
	Dimensión 2. Gestión de recursos					
	4. ¿Existe un plan comunitario para el uso sostenible de los recursos turísticos?					
	5. ¿Se aplican prácticas ecológicas en las actividades turísticas de la comunidad?					
	6. ¿Tiene la comunidad control sobre cómo se utilizan los recursos turísticos locales?					
	Dimensión 3. Conservación del patrimonio					
	7. ¿Se realizan iniciativas para preservar el patrimonio cultural en Moho?					
8. ¿Cree que los sitios culturales y naturales del distrito están bien conservados?						



	9. ¿Participa la comunidad en programas educativos sobre conservación del patrimonio?					
Vr. 2. Desarrollo local	Dimensión 1. Crecimiento económico					
	10. ¿Ha notado un aumento en los ingresos comunitarios debido al turismo?					
	11. ¿Se han creado nuevos empleos en el sector turístico local?					
	12. ¿Ha habido una diversificación de las fuentes de ingreso en la comunidad gracias al turismo?					
	Dimensión 2. Calidad de vida					
	13. ¿Ha mejorado el acceso a servicios básicos en la comunidad por influencia del turismo?					
	14. ¿Está satisfecho con las condiciones de vida actuales en su comunidad?					
	15. ¿Se han realizado mejoras en infraestructura y equipamiento comunitario debido al turismo?					
	Dimensión 3. Fortalecimiento cultural					
	16. ¿Se organizan eventos y festivales culturales tradicionales en Moho con frecuencia?					
	17. ¿Se están transmitiendo eficazmente las costumbres y tradiciones a las nuevas generaciones?					
	18. ¿Considera que la comunidad valora positivamente su identidad cultural?					



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

TÍTULO DE TESIS: TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE NOHO, 2024

I. REFERENCIAS

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: Enrique Genaro Apaga Chirinos
- PROFESIÓN: Lic. en adm. h. s. b. o. m.
- CARGO ACTUAL: Docente
- GRADO ACADÉMICO: Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5

Fuente:

III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN

.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: 10 de octubre 2024

Firma del experto
DNI N° 02413493
N° celular: 975120291



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 03/01/2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: YOVANA JANET CHOQUEMALLCO QUISPE

Dirección: Av. San Juan del Oro Mz. R1 LT 24 huacane - Juliaca

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 45391860

Teléfono: 958761158 email: yovanajenet16@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Título o Grado Académico a optar: Licenciada en Administración en Turismo, Hotelería y Gastronomía

Asesor: Dra. YENNY ROSARIO ACERO APAZA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE MOHO, 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): turismo comunitario, desarrollo local

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: ANTROPOLOGÍA CULTURAL (5101- UNESCO)

Firma de Autor



huella digital

03 / 01 / 2025

Fecha