



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE  
COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE  
LA CIUDAD DE PUNO – 2025**

PRESENTADA POR:  
**Bach. YASMINIA CINTHIA RAMOS CHINCHERCOMA**  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**CONTADOR PÚBLICO**

JULIACA – PERÚ

2025



**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE  
COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE  
LA CIUDAD DE PUNO – 2025**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. YASMINIA CINTHIA RAMOS CHINCHERCOMA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
**CONTADOR PÚBLICO**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

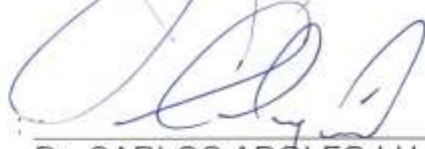
**PRESIDENTE**

  
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

**PRIMER MIEMBRO**

  
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

**SEGUNDO MIEMBRO**

  
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

**ASESOR DE TESIS**

  
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** : POLÍTICA FISCAL Y HACIENDA PÚBLICA NACIONAL - P15



### RESOLUCIÓN N° 253-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 30 de octubre del 2025

**VISTOS:** El Oficio No 042-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 29 de octubre del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU - 10668** presentado por el (la) Bachiller: **RAMOS CHINCHERCOMA YASMINIA CINTHIA**, quien **solicita nominación jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO - 2025** para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R

**Y estando**, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **RAMOS CHINCHERCOMA YASMINIA CINTHIA**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO - 2025** para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

|             |                                   |
|-------------|-----------------------------------|
| Presidente  | : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI      |
| 1er Miembro | : Dr. JESUS MAMANI MAMANI         |
| 2do Miembro | : Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA |
| Asesor      | : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA      |

**ARTÍCULO TERCERO:** PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

|       |                                    |
|-------|------------------------------------|
| Lugar | : Salón de Grados de la FCCF       |
| Fecha | : VIERNES 07 de noviembre del 2025 |
| Hora  | : 8:30 A.M                         |

**ARTÍCULO CUARTO:** DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

|               |     |
|---------------|-----|
| - Jurados     | (3) |
| - Interesados | (1) |
| - Archivo     | (1) |



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA  
Decana (a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras



#### RESOLUCIÓN N° 291 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 05 de agosto del 2025

**Visto:** el Expediente N° 6148 fecha 31 de julio del 2025, del Bach. RAMOS CHINCHERCOMA YASMINIA CINTHIA, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad.

#### CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. RAMOS CHINCHERCOMA YASMINIA CINTHIA, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO - 2025**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 123-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

#### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO - 2025**, presentado por el (la) Bachiller: **RAMOS CHINCHERCOMA YASMINIA CINTHIA**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RATIFICAR como ASESOR(a) al. **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚPLASE.

#### DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

**RESOLUCIÓN N° 291 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 05 de agosto del 2025

**Visto:** el Expediente N° 6148 fecha 31 de julio del 2025, del Bach. RAMOS CHINCHERCOMA YASMINIA CINTHIA, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad.

**CONSIDERANDO:**

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. RAMOS CHINCHERCOMA YASMINIA CINTHIA, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO - 2025**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 123-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, corroboro la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23736 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO - 2025**, presentado por el (la) Bachiller: **RAMOS CHINCHERCOMA YASMINIA CINTHIA**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** RATIFICAR como ASESOR(a) al. **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO:** DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF



# YASMINIA CINTHIA RAMOS CHINCHERCOMA

## INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTE

## DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE ...

 Trabajos de tesis para ingreso a repositorio

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::13016:591375976

Fecha de entrega

15 may 2026, 22:03 GMT-5

Fecha de descarga

16 may 2026, 0:15 GMT-5

Nombre del archivo

T036\_70289584\_T.. 1.docx

Tamaño del archivo

10.7 MB

97 páginas

15.843 palabras

79.630 caracteres



# 19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 16%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



### Metadatos complementarios - UANCV

|                                                                                                              |                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO – 2025</b> |                                                                                           |
| <b>Datos de autor</b>                                                                                        |                                                                                           |
| Nombres y apellidos                                                                                          | YASMINIA CINTHIA RAMOS CHINCHERCOMA                                                       |
| Tipo de documento de identidad                                                                               | DNI                                                                                       |
| Número de documento de identidad                                                                             | 70289584                                                                                  |
| URL de ORCID                                                                                                 | <a href="https://orcid.org/0009-0001-3087-824X">https://orcid.org/0009-0001-3087-824X</a> |
| <b>Datos de asesor</b>                                                                                       |                                                                                           |
| Nombres y apellidos                                                                                          | YUDY HUACANI SUCASACA                                                                     |
| Tipo de documento de identidad                                                                               | DNI                                                                                       |
| Número de documento de identidad                                                                             | 40673820                                                                                  |
| URL de ORCID                                                                                                 | <a href="https://orcid.org/0009-0008-3275-5586">https://orcid.org/0009-0008-3275-5586</a> |
| <b>Datos del jurado</b>                                                                                      |                                                                                           |
| <b>Presidente del jurado</b>                                                                                 |                                                                                           |
| Nombres y apellidos                                                                                          | HILARIO CONDORI MAMANI                                                                    |
| Tipo de documento                                                                                            | DNI                                                                                       |
| Número de documento de identidad                                                                             | 02385723                                                                                  |
| <b>Miembro del jurado 1</b>                                                                                  |                                                                                           |
| Nombres y apellidos                                                                                          | JESUS MAMANI MAMANI                                                                       |
| Tipo de documento                                                                                            | DNI                                                                                       |
| Número de documento de identidad                                                                             | 02425043                                                                                  |
| <b>Miembro del jurado 2</b>                                                                                  |                                                                                           |
| Nombres y apellidos                                                                                          | CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA                                                               |
| Tipo de documento                                                                                            | DNI                                                                                       |
| Número de documento de identidad                                                                             | 01213364                                                                                  |



| Datos de investigación                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Línea de investigación                                                                                                                                                                                                                                        | POLÍTICA FISCAL Y HACIENDA PÚBLICA NACIONAL – P15                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Grupo de investigación                                                                                                                                                                                                                                        | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Agencia de financiamiento                                                                                                                                                                                                                                     | Sin financiamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ubicación geográfica de la investigación                                                                                                                                                                                                                      | <p>País: Perú<br/>Departamento: Puno<br/>Provincia: Puno<br/>Distrito: Puno</p> <p>Coordenadas:<br/>Latitud: -15.837587<br/>Longitud: -70.026508</p> <p><a href="https://maps.app.goo.gl/Grrlvh768SWDrfr9">https://maps.app.goo.gl/Grrlvh768SWDrfr9</a></p>  |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación                                                                                                                                                                                                        | Junio 2025 – Octubre 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| URL de disciplinas OCDE<br><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</a><br><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</a> (concytec-pe.github.io) | <p><b>Ciencias sociales</b><br/><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</a></p> <p><b>Administración pública</b><br/><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02</a></p>                                                            |

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dr. Jesús Mamani Mamani



## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo YASMINIA CINTHIA RAMOS CHINCHERCOMA identificado con DNI

Nro. 70289584 en mi condición de egresado de:

☒ Escuela Profesional

☐ Programa de Segunda Especialidad,

☐ Programa de Maestría o Doctorado

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico denominada:

INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO

CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO – 2025

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 28 de Noviembre del 2025

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

Dedicado en primer lugar, a nuestro creador, por el don de la vida y por permitirme llegar a este momento tan significativo en mi formación profesional. A nuestros padres, por ser una fuente constante de amor, apoyo y sabiduría, su esfuerzo y entrega han sido la inspiración que me motivó a alcanzar esta meta.



## AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez por brindar el ambiente adecuado que hizo posible el desarrollo de este proyecto de investigación. Asimismo, extendiendo mi gratitud a mi asesor por su apoyo permanente y por las valiosas orientaciones que fueron esenciales para la elaboración de este trabajo.



## ÍNDICE GENERAL

|                        |      |
|------------------------|------|
| DEDICATORIA .....      | iii  |
| AGRADECIMIENTO .....   | iv   |
| ÍNDICE GENERAL.....    | v    |
| ÍNDICE DE TABLAS ..... | ix   |
| RESUMEN .....          | xii  |
| ABSTRACT .....         | xiii |
| INTRODUCCIÓN .....     | xiv  |

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1. Planteamiento del problema ..... | 1 |
| 1.1. Formulación del Problema.....    | 2 |
| 1.1.1. Problema general.....          | 2 |
| 1.1.2. Problemas específicos.....     | 2 |
| 1.2. Justificación del estudio .....  | 3 |

### CAPÍTULO II

#### OBJETIVOS

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 2.1. Objetivo general.....       | 5 |
| 2.2. Objetivos específicos ..... | 5 |

### CAPÍTULO III

#### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

|                                             |   |
|---------------------------------------------|---|
| 3.1. Antecedentes de la investigación ..... | 6 |
| 3.1.1. A nivel internacional .....          | 6 |



|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 3.1.2. A nivel nacional .....                             | 7  |
| 3.1.3. A nivel local .....                                | 8  |
| 3.2. Marco teórico .....                                  | 9  |
| 3.2.1. Informalidad .....                                 | 9  |
| 3.2.2. Características .....                              | 10 |
| 3.2.3. Factores que conducen a la informalidad .....      | 10 |
| 3.2.4. Costos de los trámites .....                       | 10 |
| 3.2.2. Evasión tributaria .....                           | 11 |
| 3.2.2.1. Origen de la evasión tributaria.....             | 11 |
| 3.2.2.2. Concepto.....                                    | 11 |
| 3.2.2.3. Tipos .....                                      | 12 |
| 3.2.2.4. Causas principales de la evasión tributaria..... | 12 |
| 3.3. Marco conceptual.....                                | 13 |

## CAPITULO IV

### HIPÓTESIS

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 4.1. Hipótesis general .....              | 16 |
| 4.2. Hipótesis específicas .....          | 16 |
| 4.3. Variables .....                      | 16 |
| 4.4. Operacionalización de variables..... | 17 |

## CAPÍTULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 5.1. Enfoque de la investigación.....          | 18 |
| 5.2. Métodos aplicados a la investigación..... | 18 |
| 5.3. Tipo de investigación .....               | 19 |



|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 5.4. Nivel de la investigación .....               | 19 |
| 5.5. Diseño de la Investigación.....               | 20 |
| 5.6. Población y muestra .....                     | 20 |
| 5.6.1. Población .....                             | 20 |
| 5.6.2. Muestra .....                               | 21 |
| 5.7. Técnicas e instrumentos .....                 | 22 |
| 5.7.1. Técnica.....                                | 22 |
| 5.7.2. Instrumento .....                           | 22 |
| 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento ..... | 22 |
| 5.8.1. Confiabilidad .....                         | 22 |
| 5.8.2. Validez del instrumento .....               | 23 |
| 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos .....   | 24 |

## CAPITULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 6.1. Presentación de resultados .....             | 25 |
| 6.1.1. Prueba de normalidad .....                 | 44 |
| 6.1.2. Resultados la hipótesis general.....       | 44 |
| 6.1.3. Resultados de hipótesis específico 1 ..... | 45 |
| 6.1.4. Resultados de hipótesis específico 2 ..... | 46 |
| 6.1.5. Resultados de hipótesis específico 3 ..... | 46 |
| 6.2. Discusión de resultados.....                 | 47 |
| CONCLUSIONES .....                                | 49 |
| RECOMENDACIONES.....                              | 50 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....                  | 52 |



|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| ANEXOS.....                                      | 56 |
| ANEXO 1 Matriz de consistencia.....              | 45 |
| ANEXO 2 Tabulación de datos.....                 | 46 |
| ANEXO 3 Instrumento de recolección de datos..... | 53 |
| ANEXO 4 Validez del instrumento.....             | 68 |
| ANEXO 5 Autorización del Mercado Central.....    | 70 |



## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1</b> Matriz de operacionalización de variables .....                                                     | 17 |
| <b>Tabla 2</b> Resumen de procesamiento de casos .....                                                             | 23 |
| <b>Tabla 3</b> Prueba de fiabilidad de la variable 1: Informalidad .....                                           | 23 |
| <b>Tabla 4</b> Prueba de fiabilidad de la variable 2: Evasión tributaria .....                                     | 23 |
| <b>Tabla 5</b> P.1. ¿Conoce las obligaciones fiscales? .....                                                       | 28 |
| <b>Tabla 6</b> P.2. ¿Está informado sobre las fechas límites para declarar y pagar<br>impuestos? .....             | 28 |
| <b>Tabla 7</b> P.3. ¿Conoce los impuestos que debe declarar como contribuyente?<br>.....                           | 29 |
| <b>Tabla 8</b> P.4. ¿Conoce los documentos o registros que debe presentar antes<br>la SUNAT?.....                  | 30 |
| <b>Tabla 9</b> P.5. ¿Conoce las sanciones que puede recibir si no cumple con los<br>deberes tributarios?.....      | 32 |
| <b>Tabla 10</b> P.6. ¿Conoce usted a qué régimen tributario pertenece como<br>contribuyente?.....                  | 33 |
| <b>Tabla 11</b> P.7. ¿Conoce las obligaciones específicas del régimen tributario en<br>el que está inscrito? ..... | 35 |
| <b>Tabla 12</b> P.8. ¿Sabe las ventajas o desventajas de estar inscrito en algún<br>régimen?.....                  | 35 |
| <b>Tabla 13</b> P.9. ¿Conoce los libros contables que debe llevar según su<br>régimen tributario? .....            | 36 |



|                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 14</b> P.10. ¿Sabe que registros contables influyen en el cálculo de los tributos que debe pagar? .....                         | 36 |
| <b>Tabla 15</b> P.11. ¿Considera que no pagar impuestos no es un problema grave si la autoridad tributaria no lo detecta? .....          | 37 |
| <b>Tabla 16</b> P.12. "He omitido declarar mis ingresos con el fin de reducir el monto de impuestos a pagar." .....                      | 38 |
| <b>Tabla 17</b> P.13. ¿Ha presentado declaraciones fuera de plazo, aun sabiendo que debió hacerlo con tiempo? .....                      | 39 |
| <b>Tabla 18</b> P.14. ¿Considera que es importante declarar todas las operaciones ante la SUNAT? .....                                   | 40 |
| <b>Tabla 19</b> P.15. ¿Conoce formas legales de reducir el pago de impuestos aprovechando vacíos en la legislación tributaria? .....     | 41 |
| <b>Tabla 20</b> P.16. ¿Considera válido estructurar actividades económicas de forma que disminuya el pago de impuestos? .....            | 41 |
| <b>Tabla 21</b> P.17. ¿Considera que aplicar estrategias tributarias basadas en la doctrina fiscal no constituye un acto indebido? ..... | 42 |
| <b>Tabla 22</b> P.18. ¿Considera que no es grave no solicitar comprobantes de pago cuando realiza una compra? .....                      | 42 |
| <b>Tabla 23</b> P.19. ¿Evita pedir comprobantes de pago para no complicar los trámites o porque creo que no son necesario? .....         | 43 |
| <b>Tabla 24</b> P.20. ¿Cree que pedir y entregar comprobantes de pago es una obligación que contribuye al cumplimiento tributario? ..... | 43 |
| <b>Tabla 25</b> Prueba de normalidad .....                                                                                               | 44 |
| <b>Tabla 26</b> Correlación de Pearson .....                                                                                             | 44 |



**Tabla 27** Prueba de correlación (V1/V2): Informalidad y Evasión tributaria ..... 45

**Tabla 28** *Prueba de correlación (V1D1/V2D1): Desconocimiento de las  
normas y Defraudación tributaria ..... 45*

**Tabla 29** Prueba de correlación (V1:D2/V2:D2): Desconocimiento de tributos  
y Elusión tributaria..... 46

**Tabla 30** Prueba de correlación (D3V1/D3V2): Costo de formalización y  
conciencia tributaria ..... 46



## RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito principal determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en el año 2025. El estudio se llevó a cabo empleando un método deductivo, con base al enfoque cuantitativo, tipo aplicada y de nivel correlacional con diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 157 comerciantes asignados a puestos numerados de C-01 a D-52 dentro del mercado, además de 57 vendedores en puestos externos numerados de F-01 a F-57. Según un documento titulado "Mercado Central Padrón" publicado en Scribd, aplicados en base a criterios de inclusión y exclusión, con un muestreo probalístico de 80 comerciantes. Los datos recopilados fueron procesados a través del SPSS V.27 y se utilizaron técnicas de estadística a fin de contrastar las hipótesis. Así mismo, se empleó el coeficiente de Pearson para medir la relación de las variables. Los resultados finales confirmaron que existe relación entre el desconocimiento de tributos y la elusión tributaria en los comerciantes del Mercado Central.

**Palabras clave:** informalidad, evasión tributaria, tributación y comerciantes



## ABSTRACT

The main purpose of this research was to determine the relationship between informality and tax evasion in the merchants of the Central Market of the city of Puno, in the year 2025. The study was carried out using a deductive method, based on a quantitative approach, applied and correlational with non-experimental design. The population consisted of 157 traders assigned to stalls numbered from C-01 to D-52 within the market, in addition to 57 vendors in external stalls numbered from F-01 to F-57. According to a document entitled "Mercado Central Padrón" published on Scribd, applied based on inclusion and exclusion criteria, with a probabilistic sampling of 80 merchants. The data collected were processed at through SPSS V.27 and statistical techniques were used in order to contrast the hypotheses. Likewise, Pearson's P ratio was used to measure the relationship between the variables. The final results confirmed that there is a relationship between ignorance of taxes and tax avoidance in the Central Market merchants.

**Key words:** Informality, Tax evasion, Taxation and Merchants



## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en muchos países la informalidad ha representado un principal desafío para el crecimiento económico en las empresas, esto se debe a que la evasión tributaria ha formado parte de pequeños comerciantes, puesto que es un problema constante que ha limitado la capacidad del estado para recaudar fondos.

En este contexto, hay muchos comerciantes que ha operado sus registros de manera informal, sin emitir comprobantes de pago, que ha con llevado a no cumplir con sus obligaciones tributarias oportunas, esta decadente no solo ha afectado la recaudación de impuestos, sino que también una alta competencia frente a negocios formalizados.

De acuerdo al esquema propuesta por la institución, la presente tesis se organizó en base a seis capítulos, por lo cual cada uno abordó los siguientes aspectos.

Capítulo I: Presenta la descripción detallada del problema de estudio, desde un enfoque general hacía una delimitación, que incluye el objetivo general y específicos, la hipótesis general y específicos y la definición de las variables analizadas.

Capítulo II: Se enfoca en los objetivos de la investigación, para alcanzar la perspectiva del estudio.

Capítulo III: Se basa en redactar los antecedentes de la investigación, el sustento teórico, conceptual, abordando cada una de las teorías relevantes, también se procedió al glosario de las definiciones de cada variable.



Capítulo IV: Se explica la matriz de operacionalización mediante indicadores que han permitido medirlos a través de la escala de medición ordinal para la recolección de datos y análisis del mismo.

Capítulo V: Se enfoca en profundizar la metodología, describiendo el enfoque, tipo, diseño, alcance de la investigación, población, muestra, instrumento y la técnica.

Por último, el Capítulo VI, se enfoca en interpretar los hallazgos obtenidos a través de la recolección de datos aplicados desde el instrumento de la investigación, luego se procedió a discutir los resultados con autores, luego se presentan las conclusiones y recomendaciones.



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad la informalidad es un fenómeno económico presente en varios países, más del 60.00% de empresas trabaja en un sector informal, lo cual limita significativamente la capacidad de poder recaudar fondos de los estados debilitando la financiación de la unidad ejecutora. En base a lo expuesto, la evasión tributaria se convierte en una consecuencia grave directa en la informalidad, ya que mucho de los trabajadores informales operación bajo un margen de legislación (OIT, 2018).

Desde un contexto nacional, la informalidad ha representado un gran desafío para el sistema tributario. Mediante los datos obtenidos por la Institución Nacional de Estadística e Informática (INEI) señalaron que más del 70.00% de los empleados se encuentran en condiciones laborales de manera informal, esto indica que por una baja recaudación fiscal y más evasión de impuestos, en sectores como el comercio ambulatorio y pequeños negocios (MEF, 2015). Por otro lado, a pesar de los esfuerzos realizados por la SUNAT, en formalizar la económica y ampliar una base tributaria sólida el país sigue siendo débil ante estas evidencias. Por ello muchos comerciantes han

considerado pagar impuestos tributarios que no representa un beneficio tangible, lo que repercute en incrementar un nivel de evasión alto (SUNAT, 2024).

En el contexto local, la Ciudad de Puno, el comercio informal es un predominante en los mercados, ferias y calles, considerando uno de los sectores más dinámicos, pero también con mayores niveles de la evasión tributaria. Así mismo, en el Mercado Central los comerciantes operan de forma informal, no emiten comprobantes de pago y no cumplen con sus obligaciones tributarias. Puesto que, esta situación no solo ha perjudicado la recaudación de impuestos tributarios, sino que también ha afectado la equidad entre comerciantes formales e informales, ya que la falta de una fiscalización, el desconocimiento normativo y la poca cultura tributaria ha perjudicado gravemente esta situación de los comerciantes, por ello es necesario analizar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria. A su vez, la mayoría de los propios comerciantes trabajan con capital propio, ya que varía en un monto aproximado de S/1,000.00 soles y S/ 10,000.00 soles, va depender del rubro que se encuentran, así mismo algunos comerciantes optan por el acceso a créditos, optando por afiliarse al Régimen Único Simplificado (RUS) o Régimen Especial de Renta (RER).

## **1.1. Formulación del Problema**

### **1.1.1. Problema general**

- ¿Cómo se relaciona la informalidad con la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno?

### **1.1.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo se relaciona el desconocimiento de las normas en la defraudación tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno?

- ¿De qué manera se relaciona el desconocimiento de tributos con la elusión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en el año 2025?
- ¿De qué manera se relaciona el costo de formalización con la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno?

## 1.2. Justificación del estudio

### Justificación teórica

Desde la perspectiva teórica, la relación entre la informalidad y la evasión tributaria ha sido muy estudiada en países internacionales, nacionales y regionales, esto se debe a sus implicaciones en el desarrollo económico, por otro lado, la informalidad está relacionado directamente con la falta de regularización y control en sus negocios, lo que con lleva a evitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias (Loayza, 1997)

En la presente investigación no hay un análisis profundo sobre las dimensiones de la informalidad, como son la formalización legal de los negocios y la emisión de los comprobantes de pago, con lleva a un vacío teórico que se profundiza con la tesis, permitiendo el entendimiento amplio de como las dimensiones pueden afectar el cumplir con las obligaciones.

### Justificación practica

Desde la perspectiva práctica, la informalidad en la evasión tributaria, ha servido como base para la implementación de estrategias de formalización y fiscalización por parte de la SUNAT.

Ha permitido identificar causas concretar que han conllevado a que los comerciantes a mantenerse en la informalidad, a causa de la falta de conocimiento



tributario, bajo una percepción negativa del impuesto, en base a lo expuesto se pudo proponer medidas tributarias como prácticas de educación tributaria, simplificación de trámites y un apoyo para incentivar la formalización en los comerciantes.

### **Justificación metodológica**

Desde la perspectiva metodológica, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo y correlacional, ya que se buscó analizar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria, el uso del instrumento como el cuestionario a los comerciantes permitió obtener datos confiables a través de preguntas, lo que facilitó una interpretación cuantificable. Así mismo, utilizando una muestra representativa ha permitido garantizar resultados estadísticamente válidos que representen la realidad de la población objetivo.



## CAPÍTULO II

### OBJETIVOS

#### 2.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en el año 2025.

#### 2.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre el desconocimiento de las normas y la defraudación tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.
- Determinar la relación entre el desconocimiento de tributos y la elusión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.
- Determinar la relación entre el costo de formalización y la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.



## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1. Antecedentes de la investigación

##### 3.1.1. A nivel internacional

Llerena Campos (2025) tuvieron como objetivo determinar la relación de la informalidad con la evasión tributaria en un Mercado de abastos de la ciudad de Camaná. La metodología fue cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal. En base a los resultados evidenció que el 99.00% de los comerciantes del mercado de abastos son informales, mediante la correlación de Rho Spearman = 0.52 y un p-valor = 0.001. Concluyó que existe una relación positiva y significativa entre ambas variables.

Álava y Valderrama (2020) tuvieron como objetivo establecer la relación entre la informalidad y la recaudación tributaria en Ecuador. En base a la metodología fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental. Los resultados evidenciaron que el 61.00% presentaron informalidad y el 46.30% obtuvieron una informalidad tributaria, un 56.00% ha manifestado que no cancelan los impuestos correctamente, mediante la prueba estadística de correlación de Pearson = 0.712 con un p valor =  $0.003 < 0.05$ . Concluyeron que ambas variables están relacionadas entre sí, como tal es importante que ambas se encuentren en niveles óptimos.



### 3.1.2. A nivel nacional

Cari (2025) tuvo como objetivo determinar la asociación entre la informalidad tributaria con el cumplimiento de obligaciones tributarias en comerciantes de Juliaca. La metodología fue cuantitativa con un alcance correlacional y un diseño no experimental con corte transversal. En los resultados se evidenciaron que un 34.60% de los participantes percibe una informalidad tributaria media, mientras que un 24.10% alto, con una correlación de Spearman = 0.652 y p valor = 0.09 < 0.05. Concluyó que gran parte de los comerciantes no cumplen correctamente con sus deberes tributarios, a casusa del desconocimiento de responsabilidades fiscales.

Ramos (2022) tuvo como objetivo determinar la incidencia de la Informalidad en la Evasión Tributaria de los comerciantes de la localidad de Balsahuayco, 2021. Para la metodología fue de tipo básica, con un diseño de investigación no-experimental con un corte transversal. En el resultado demostró que el 100.00% son informales, por medio de la prueba estadística de correlación Rho de Spearman = 0,855 y con un p valor = 0.08 < 0.05. Concluyó que la falta de conocimiento sobre la formalización, carencia de compromiso social y de factores asociados a la informalidad influyen en la recaudación de impuestos.

Mamani y Espinoza (2022) realizaron como objetivo determinar la asociación de la cultura tributaria con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Pacocha, 2021. En base a la metodología, el enfoque fue cuantitativo, con un tipo de investigación aplicada en un diseño no experimental con corte transversal. Los resultados evidenciaron que la correlación de Pearson = 0.765

evidenciando existe una relación alta. Concluyeron que mientras haya un mayor nivel de cultura tributaria este genera resultados más positivos sobre el cumplimiento tributario.

Bayona (2020) tuvo como objetivo medir el nivel de cultura tributaria en los microempresarios y la relación del cumplimiento de sus obligaciones. Se utilizó una investigación descriptiva, cuantitativa – con diseño no experimental. En los resultados se evidenció que el 40.00% está en el Nuevo Rus o RER, mientras que el resto no opino. Por otro lado, se demostró que el coeficiente de Pearson = 0.086 y p valor =  $0.001 < 0.05$ . Concluyó que existe relación positiva alta y significativa.

### **3.1.3. A nivel local**

Quispe (2023) tuvo como objetivo medir la evasión tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista del Cusco. En la metodología el enfoque fue cuantitativo con un diseño no experimental y alcance correlacional. En base a los resultados se evidenció que el Coeficiente de Pearson = 0.787 y con un p valor= $0.001 < 0.05$ . Concluyó que una de las principales dificultades para la formalización de los comerciantes son las barreras burocráticas, las cuales generan elevados costos fiscales y una fiscalización excesiva.

Ascarza (2022) tuvo como objetivo determinar cómo influye la evasión tributaria en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado bellavista, 2022. La metodología fue correlacional, con enfoque cuantitativo y no-experimental con un método hipotético – deductivo. Lo que respecta al resultado se evidenció que hay un 74.00% que evaden impuestos, mediante la prueba estadística de Correlación de Rho Spearman= 0.807 y  $p < 0.05$ . Concluyó que la evasión tributaria es alta en ambas variables de estudio.

Luna (2024) tuvo como objetivo analizar la relación entre cultura tributaria y su influencia en el grado de cumplimiento de las obligaciones tributarias. La metodología fue un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional y de corte transversal. En el resultado demostró que el nivel de cultura tributaria fue regular = 32.10% y malo = 67.90%, sobre la obligación tributaria fue regular = 54.30% y 45.70% como malo. Mientras que el coeficiente de Rho de Spearman = 0.383 y  $p < 0.05$ . Concluyó que los comerciantes demostraron informalidad.

Quispe (2025) planteó como objetivo determinar la relación de la cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Plaza de la ciudad de Macusani. Para la metodología se empleó una investigación cuantitativa de tipo básica, con un diseño no experimental-transversal y de nivel correlacional. En los resultados se demostró que el nivel de evasión tributaria, el 61.70% fue bajo medio, el 23.50% fue alto, y el 14.80% bajo, como correlación de Rho de Spearman = -0.508 y un  $p$  valor = 0.000 < 0.05. Concluyó que mientras la cultura tributaria sea mayor en los contribuyentes, menor será la evasión tributaria.

### **3.2. Marco teórico**

#### **3.2.1. Informalidad**

Se contextualiza por la presencia de relaciones en función al margen normativo, repercutiendo en no cumplir con las obligaciones tributarias ni con la seguridad social, en base a ello no hay empleos ni negocios que operen bajo esta regulación estatal (Repetto, 2024).

### 3.2.2. Características

En base a la informalidad se distingue por una desigualdad de la competencia, de manera desventajosa frente a las actividades que son formales, puesto que quienes trabajan en un sector informal no hay forma de poder afrontar los costos con formalidad (Dibyendu y Chandril, 2020).

### 3.2.3. Factores que conducen a la informalidad

Para la presente investigación se han incluido tres factores fundamentales, como el aspecto económico, que se contextualiza por la ausencia de oportunidades sobre precios, y buscan la forma de cubrir costos, lo social, se define como la poca oportunidad en ámbitos de centros en el territorio nacional, y, por último, lo cultural, hace referencia a las oportunidades de mejora (Morales, 2022)

### 3.2.4. Costos de los trámites

Para poder iniciar un emprendimiento o negocio formal, implica un gasto mayor que el salario mínimo, esto constituye un costo aproximado de S/ 966.00 soles, ya que, por ello, se añaden gastos extras como la operación y cierre. Por su vez, muchas microempresas han surgido de pequeños emprendimientos con poco capital que han sido destinados a la actividad propia (Lazo, 2021)

## Dimensiones

**D1. Desconocimiento de las normas:** Se contextualiza por ser uno de los mayores impedimentos para las MYPES se formalicen por la falta de formación en base a los procedimientos, como requisito legal y gastos que puedan implicar dicho proceso, provocando desconfianza e inseguridad en los contribuyentes (Alvarado y Gutiérrez, 2019).

**D2. Desconocimiento de tributos:** Se define como el escaso conocimiento sobre las normas tributarias de la unidad ejecutora SUNAT, junto con la falta de formación en la materia fiscal, siendo uno de las principales razones por lo que varios comerciantes se muestran desafiantes para formalizar su negocio (Boestsh, 2016)

**D3. Costos de formalización:** Se contextualiza por relacionarse a los gastos altos como principal relación de los registros, licencias y cumplimiento de regulaciones como principal barrera de incorporación de trabajadores en planilla y comerciantes informales al sector formal (Banco Mundial, 2013)

### 3.2.2. Evasión tributaria

#### 3.2.2.1. Origen de la evasión tributaria

Mediante la edad media, los impuestos no se pagaban con dinero, sino en especie, puesto que en la producción agrícola se hacía el trueque. Uno de las principales funciones como gobiernos se han centrado en la defensa militar de ciertas obras públicas, como son los caminos, este tipo de cobro era muy suficiente para cubrir ciertas necesidades. Hoy en días, los impuestos se han recaudado con dinero (Camargo, 2020)

#### 3.2.2.2. Concepto

Se contextualiza porque es la reducción del monto de tributo dentro de un territorio, que parte de quienes están obligados a pagarlo, son aquellos contribuyentes que incumplen esta obligación, que en su lugar se benefician, esto puede entenderse como un incumplimiento al momento de declarar y pagar sus obligaciones fiscales, puesto que también se define como no declarar ni pagar impuesto por la ley establecida en el país (Camargo, 2020)

### 3.2.2.3. Tipos

En este estudio existen dos formas, el primero es la evasión legal e ilegal, ya que no se considera una medida para disminuir la carga de tributo, esto puede considerarse como una evasión. Así mismo este fenómeno se manifiesta como todo sector de la economía que guarda alguna relación con la legalidad del gasto público, y la transparencia (Camargo, 2020)

### 3.2.2.4. Causas principales de la evasión tributaria

En base al concepto, es la carencia de la conciencia fiscal por parte del nivel colectivo e individual, influenciado por la percepción que tiene el estado, debido a la desconfianza de la equidad, algunos autores consideran necesario aportar al que creer en las contribuciones no se puedan traducir en obras concretar, así mismo existe el riesgo de que los recursos no sean malgastados por la entidad ejecutora (Camargo, 2020)

#### Dimensiones

**D1. Defraudación tributaria:** Es la utilización de un mecanismo fraudulento, por parte del contribuyente para que pueda evadir el pago del tributo, ocultando así lo ingresos o falsificando documentos (Villegas, 2016)

**D2. Elusión tributaria:** Es la carga fiscal que mediante los vacíos legales puedan no incurrir una ilegalidad que afecten la ley (García, 2010)

**D3. Conciencia tributaria:** Surge por la interacción entre los ciudadanos, contribuyentes o un sistema político vigente, por ello el desarrollo de una mayor conciencia fiscal ha permitido que la población va depender de gran medida a nivel de una madurez ciudadana (SUNAT, 2018)

### 3.3. Marco conceptual

#### **Informalidad tributaria:**

Mira, esto pasa cuando tienes tu negocio o chambeas por tu cuenta, pero no estás en los registros de SUNAT. Puede ser desde el señor que vende en la esquina hasta empresas que operan completamente en la sombra. La razón principal es simple: no quieren lidiar con impuestos ni trámites burocráticos. Muchos lo hacen porque piensan que así les queda más ganancia, otros porque simplemente no saben cómo formalizarse o les parece muy complicado. El problema es que esto afecta a todo el país porque se pierde recaudación que podría ir a hospitales, colegios y obras públicas.

#### **Evasión tributaria:**

Esto ya es otro nivel, es fraude directo. Imagínate que tienes un negocio registrado, pero a la hora de declarar tus ventas le mientes a SUNAT. Por ejemplo, vendes 100 mil soles al mes pero solo declaras 30 mil. O tal vez tienes trabajadores a los que no pones en planilla para no pagar sus beneficios. Algunos hasta falsifican documentos o tienen doble contabilidad: una real para ellos y otra "maquillada" para mostrarle al Estado. Es completamente ilegal y si te agarran, las multas son pesadas y hasta puedes terminar con problemas judiciales serios.

#### **Elusión tributaria:**

Esta es la versión "inteligente" de no pagar impuestos, digamos. No es que hagas trampa directamente, sino que te aprovechas de los huecos que tiene la ley. Por ejemplo, hay empresas grandes que crean estructuras complicadas, mueven su plata a paraísos fiscales o usan figuras legales que están permitidas pero que claramente fueron creadas para otro fin. Técnicamente no estás rompiendo ninguna regla, pero moralmente es



cuestionable porque igual estás evitando aportar lo que te correspondería. El Estado pierde millones así, y por eso constantemente están tratando de cerrar estos vacíos legales.

### **Régimen tributario:**

Es como las categorías que SUNAT ha creado para organizar a todos los contribuyentes. No todos pagamos igual ni de la misma forma. Si tienes una bodeguita chica, probablemente estés en el Nuevo RUS que es bien simple. Si ya facturas más, pasas al Régimen Especial o al General. Cada uno tiene sus propias reglas sobre cómo declarar, cada cuánto tiempo, qué porcentaje pagas y qué libros contables debes llevar. La idea es que el sistema sea más o menos justo según el tamaño y tipo de tu negocio, aunque en la práctica muchos se quejan de que es confuso y complicado.

### **Comprobante de pago:**

Son esos papelitos o tickets que siempre deberían darte cuando compras algo, pero que muchas veces "se acabaron" o "la impresora está malograda". Las boletas son para consumidores finales como tú y yo. Las facturas son para empresas porque les sirven para sustentar gastos y reducir impuestos. También están las guías de remisión cuando transportas mercadería. Estos documentos son súper importantes porque son la prueba oficial de que se hizo una venta o compra. Sin ellos, no hay forma de demostrar tus ingresos o tus gastos, y eso te complica la vida tanto si eres vendedor como comprador. Por eso cuando alguien no te quiere dar comprobante, básicamente te está diciendo que está evadiendo.



## **Cultura tributaria:**

Acá hablamos de qué tan metida tiene la gente la idea de pagar impuestos como algo normal y necesario. En países desarrollados, la cultura tributaria es fuerte: la gente paga porque entiende que esa plata vuelve en buenos servicios públicos. Acá en Perú, la cosa es más complicada. Mucha gente desconfía del Estado porque ve corrupción por todos lados, entonces piensan "¿para qué voy a pagar si se lo roban?". Pero la cultura tributaria no es solo pagar, es también conocer tus derechos y obligaciones, exigir tu comprobante, saber que los impuestos deberían financiar carreteras, educación, salud. Es un tema de educación y también de confianza en las instituciones. Mientras la gente sienta que su plata se desperdicia o se la roban, va a ser difícil que todos cumplan voluntariamente.



## CAPITULO IV

### HIPÓTESIS

#### 4.1. Hipótesis general

- **HG:** Existe relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en el año 2025.

#### 4.2. Hipótesis específicas

- **HE1:** Existe relación entre el desconocimiento de las normas y la defraudación tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.
- **HE2:** Existe relación entre el desconocimiento de tributos y la elusión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.
- **HE3:** Existe relación entre el costo de formalización y la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.

#### 4.3. Variables

##### Primera variable:

Informalidad

##### Segunda variable:

Evasión tributaria

#### 4.4. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

| Variables                     | Dimensiones                      | Indicadores                                                                                                                                                                 | Escalas  |
|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>V1: Informalidad</b>       | - Desconocimiento de las normas. | <ul style="list-style-type: none"><li>• I1: Nivel de conocimiento de las normas tributarias.</li><li>• I2: Nivel de conocimiento de las obligaciones tributarias.</li></ul> | Ordinal  |
|                               | - Desconocimiento de tributos.   | <ul style="list-style-type: none"><li>• I3: Nivel de conocimiento de régimen tributario.</li><li>• I4: Nivel de conocimiento de registros contables.</li></ul>              |          |
|                               | - Costos de formalización.       | <ul style="list-style-type: none"><li>• I5: Costos de formalización.</li><li>• I6: Nivel de dificultad de los trámites.</li></ul>                                           |          |
| <b>V2: Evasión tributaria</b> | - Defraudación tributaria.       | <ul style="list-style-type: none"><li>• I7: Omisión de pago.</li><li>• I8: Omisión de declaración.</li></ul>                                                                | Ordinal: |
|                               | - Elusión tributaria.            | <ul style="list-style-type: none"><li>• I9: Leyes tributarias.</li><li>• I10: Doctrina tributaria.</li></ul>                                                                |          |
|                               | - Conciencia tributaria.         | <ul style="list-style-type: none"><li>• I11: Voluntad de pago.</li><li>• I12: Omisión de comprobantes de pago.</li></ul>                                                    |          |

*Nota.* Realizado por el investigador



## CAPÍTULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1. Enfoque de la investigación

Para este trabajo decidimos irnos por un enfoque cuantitativo. ¿Qué significa esto? Básicamente que nos apoyamos en números, estadísticas y datos medibles para analizar lo que estábamos investigando. No nos quedamos solo en observaciones generales o subjetivas, sino que buscamos patrones concretos, relaciones entre variables y resultados que se pudieran medir y comparar. Este enfoque nos permitió ser más objetivos y precisos al momento de sacar conclusiones. Como bien señalan Hernández y su equipo (2017), el enfoque cuantitativo es ideal cuando quieres establecer comportamientos específicos y relaciones claras entre los fenómenos que estás estudiando. En nuestro caso, necesitábamos esa precisión para realmente entender cómo se comportan las variables que nos interesan.

#### 5.2. Métodos aplicados a la investigación

Optamos por trabajar con el método deductivo, que va de lo general a lo específico. Empezamos con teorías y conceptos amplios que ya están establecidos, y desde ahí fuimos bajando hasta llegar a nuestras conclusiones particulares. La lógica es simple: si nuestras premisas iniciales son verdaderas y el razonamiento está bien hecho,

entonces las conclusiones también deberían serlo. Lo interesante de este método es que te obliga a ser riguroso porque cualquier falla en el razonamiento o en las hipótesis iniciales se nota rápido. Como explican López y Fachelli (2020), si algo no cuadra o una hipótesis resulta ser falsa, tienes que descartarla sin miramientos porque no puede formar parte del conocimiento científico válido. Así nos aseguramos de que todo lo que concluimos tenga una base sólida.

### 5.3. Tipo de investigación

Este estudio es de tipo aplicado. ¿La diferencia con una investigación básica o pura? Bueno, la investigación básica busca generar conocimiento por el simple hecho de conocer más sobre algo, sin necesariamente pensar en una aplicación práctica inmediata. En cambio, nosotros estamos yendo un paso más allá. Nos basamos en ese conocimiento teórico que ya existe, pero nuestro objetivo real es encontrar soluciones concretas a problemas reales que hemos identificado. Como mencionan Arias y Covino (2021), la investigación aplicada toma toda esa teoría y la pone a trabajar para resolver situaciones específicas. No nos interesa solo saber, sino también poder hacer algo útil con ese conocimiento y darle respuesta a las interrogantes que motivaron todo este trabajo..

### 5.4. Nivel de la investigación

Trabajamos con un nivel correlacional. Esto significa que nuestro interés principal estaba en ver si existe alguna relación entre dos variables y qué tan fuerte es esa relación. Pero ojo, no estamos diciendo que una causa a la otra, solo que están asociadas de alguna manera. Por ejemplo, podríamos encontrar que cuando una variable sube, la otra también lo hace, o viceversa. Lo importante aquí es que no intervenimos,

no manipulamos nada, solo observamos y medimos. Como bien explican Arias y Covino (2021), el nivel correlacional te permite identificar patrones y asociaciones sin tener que establecer relaciones causa-efecto, que requerirían otro tipo de diseño de investigación mucho más complejo. Para los objetivos de nuestro estudio, conocer estas relaciones ya nos da información valiosa.

## **5.5. Diseño de la Investigación**

El diseño que elegimos fue no experimental. ¿Qué quiere decir esto? Que no metimos las manos en el asunto, no modificamos nada, no creamos situaciones artificiales ni controlamos variables. Simplemente observamos la realidad tal cual es, en su contexto natural, y desde ahí sacamos nuestros datos para analizarlos. Es como ser un espectador que documenta lo que ve sin interferir. Este tipo de diseño tiene sus ventajas porque te permite estudiar fenómenos en condiciones reales, sin la artificialidad que a veces puede generar un experimento de laboratorio. Como señalan Medina y su equipo (2023), el diseño no experimental es especialmente útil cuando quieres entender cómo funcionan las cosas en la vida real, sin alteraciones. Para lo que necesitábamos investigar, este enfoque era el más apropiado y honesto con la realidad que queríamos comprender.

## **5.6. Población y muestra**

### **5.6.1. Población**

Se compone en base a 157 comerciantes con un grado de instrucción de secundaria completa, los puestos son enumerados por C-01 a D-52 dentro del mercado central, además de 57 vendedores en puestos en el exterior numerados de F-01 a F-57. Según un documento titulado "Mercado Central Padrón" publicado en Scribd. La

población para esta investigación será de 214 comerciantes. Se aplicaron los siguientes criterios: **Criterio de inclusión:** Ser comerciante independiente o propietario de un negocio, estar ejerciendo la actividad comercial de forma continua durante los últimos 6 meses, residir en la zona específica del estudio, aceptar participar, mediante un consentimiento informado. **Criterio de exclusión:** Personas que trabajan como empleados en comercios sin ejercer actividades comerciales, comerciantes que no se encuentren activos al momento de la recolección de datos.

### 5.6.2. Muestra

Se utilizó un muestreo probabilístico:

$$n = \frac{Z^2 p \times q \times N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Para esto se utilizó la siguiente formula

Donde:

n = Muestra

N = 214

p = 0.5

q = 0.5

Z = 1.96

E= 0.087

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 214}{(214 - 1)(0.087)^2 + (1.96^2) \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 79.97 = 80$$

Por lo tanto, en esta investigación se trabajó con 80 comerciantes.



## 5.7. Técnicas e instrumentos

### 5.7.1. Técnica

Para el presente estudio se utilizó la encuesta, ya que permite establecer el número de personas que participaron en la recolección de datos, obteniendo una interacción entre el entrevistador y el entrevistado con el propósito de recabar información (Medina et al.,2023).

### 5.7.2. Instrumento

En el presente estudio se utilizó como instrumento el cuestionario, con el propósito de recolectar información que pueda aplicarse a los comerciantes del mercado central, se realizó este instrumento porque es una herramienta fundamental para la evaluación y el análisis del mismo (Medina et al.,2023).

## 5.8. Confiabilidad y validez del instrumento

### 5.8.1. Confiabilidad

Se refiere a la capacidad de medir un instrumento, si es confiable o no, en base a los resultados obtenidos se precisó la medición (Medina et al.,2023). La confiabilidad se evaluó utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, como primera variable "Informalidad" obteniendo un valor = 0.715 y la segunda variable "Evasión tributaria" un valor = 0.601, determinando de que este resultado reflejó un grado confiable para los ítems.

**Tabla 2***Resumen de procesamiento de casos*

| Estadísticas de fiabilidad |                       |    |       |
|----------------------------|-----------------------|----|-------|
|                            |                       | N  | %     |
| Casos                      | Válido                | 80 | 100,0 |
|                            | Excluido <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|                            | Total                 | 80 | 100,0 |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27**Tabla 3***Prueba de fiabilidad de la variable 1: Informalidad*

| Estadísticas de fiabilidad |                |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach           | N de elementos |
| ,715                       | 10             |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27**Tabla 4***Prueba de fiabilidad de la variable 2: Evasión tributaria*

| Estadísticas de fiabilidad |                |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach           | N de elementos |
| ,601                       | 10             |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

### 5.8.2. Validez del instrumento

Para la presente investigación la validación se llevo a cabo mediante juicios expertos, que son integrados por catedráticos de la propia universidad UANCV especializados en la



materia analizada, quienes evaluaron la coherencia del contenido [ANEXO 4 – Validez del instrumento](#)

## 5.9. Procedimiento de tratamiento de datos

Se analizó la información a través del software estadístico SPSS versión 27.0. Esta herramienta resultó primordial para llevar a cabo un análisis de los datos obtenidos, ya que permitió comprobar si la muestra seleccionada cumplió la validez de los resultados. Además, ha facilitado la organización y sistematización mediante la elaboración de tablas en base a la recolección de datos, este recurso a permitido representar de forma clara y concisa cada respuesta de los comerciantes en base a las preguntas relacionadas del cuestionario.



## CAPITULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 6.1. Presentación de resultados

Este capítulo constituye el núcleo central de la investigación, el momento en que pasamos de la teoría y la metodología a confrontarnos con los datos reales que obtuvimos del trabajo de campo. Aquí presentamos los hallazgos concretos que surgieron del proceso de recolección de información que llevamos a cabo con los comerciantes del Mercado Central, y posteriormente discutimos qué significan esos hallazgos, cómo se relacionan con lo que otros investigadores han encontrado, y qué implicaciones tienen para entender el fenómeno que nos propusimos estudiar. El panorama investigativo que desarrollamos tuvo una finalidad muy específica y clara desde el inicio: poder conocer de primera mano, con datos verificables y no solo con especulaciones, cuál es la realidad de la informalidad y su vinculación con la evasión tributaria por parte de los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el Mercado Central. Este no es un tema menor ni un asunto puramente académico. Estamos hablando de una problemática que afecta directamente los ingresos fiscales del Estado, que genera competencia desleal entre quienes cumplen sus obligaciones tributarias y quienes las evaden, y que termina perjudicando el desarrollo económico

local porque limita la capacidad del gobierno para invertir en servicios públicos que benefician a toda la comunidad. Para lograr este objetivo de conocer la realidad tal como es y no como creemos que podría ser, procedimos a aplicar un proceso sistemático y riguroso de recolección de datos directamente en el lugar donde ocurren los hechos. No nos quedamos en el escritorio especulando o asumiendo cosas basándonos en lo que dicen otros estudios realizados en contextos diferentes. Salimos al campo, fuimos al Mercado Central, interactuamos con los comerciantes, escuchamos sus perspectivas, recogimos sus respuestas. La herramienta que utilizamos para esta recolección de información fue una encuesta estructurada de tipo cuestionario. Esta decisión metodológica no fue casual sino cuidadosamente pensada. El cuestionario nos permitió varias cosas importantes: primero, estandarizar las preguntas para que todos los comerciantes respondieran exactamente lo mismo, lo cual facilita luego la comparación y el análisis estadístico. Segundo, garantizar que cubriéramos todos los aspectos relevantes del fenómeno que queríamos estudiar, sin que se nos escaparan dimensiones importantes por improvisación o porque al encuestador se le olvidó preguntar algo. Tercero, generar datos cuantificables que podemos procesar usando herramientas estadísticas apropiadas para identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables. El cuestionario que diseñamos no fue algo que sacamos de internet o copiamos de otro estudio sin más. Lo construimos específicamente para esta investigación, considerando las particularidades del contexto local, las características del mercado, el tipo de comercio que ahí se desarrolla, y sobre todo, alineándolo con los objetivos específicos que habíamos planteado y con las variables que definimos en nuestra operacionalización. Cada pregunta tenía un propósito claro, buscaba medir algún



aspecto concreto de la informalidad o de la evasión tributaria, y en conjunto todas las preguntas nos daban una imagen completa del fenómeno. Antes de aplicar el cuestionario definitivo a toda la muestra, realizamos una prueba piloto con un grupo pequeño de comerciantes para verificar que las preguntas fueran comprensibles, que no generaran confusión, que el tiempo de aplicación fuera razonable, que las opciones de respuesta cubrieran adecuadamente el rango de posibilidades. Con base en esa prueba piloto hicimos ajustes menores al instrumento para asegurarnos de que funcionaría bien cuando lo aplicáramos a gran escala. El proceso de aplicación del cuestionario en sí mismo fue todo un desafío logístico y humano. Tuvimos que acercarnos a los comerciantes en sus puestos de venta, en medio de su jornada laboral, cuando están atendiendo clientes, preocupados por sus ventas del día. No todos estaban dispuestos a participar inicialmente. Algunos desconfiaban de nuestras intenciones, pensando quizás que éramos fiscalizadores de la SUNAT disfrazados de investigadores. Otros simplemente no tenían tiempo o no les interesaba el tema. Tuvimos que explicar pacientemente, una y otra vez, que se trataba de una investigación académica, que sus respuestas serían anónimas y confidenciales, que no habría ninguna consecuencia negativa para ellos por participar. Gradualmente, con persistencia y generando confianza, fuimos logrando que los comerciantes accedieran a responder nuestras preguntas. Algunos lo hicieron con cierta reserva, dando respuestas breves y cautelosas. Otros, una vez que entendieron que realmente era para fines académicos, se mostraron más abiertos y dispuestos a compartir su situación. Hubo quienes incluso aprovecharon la ocasión para expresar sus frustraciones con el sistema tributario, sus dificultades para formalizarse, las trabas burocráticas que enfrentan..

**V1: Informalidad****V1D1: Desconocimiento de las normas****Tabla 5***P.1. ¿Conoce las obligaciones fiscales?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 22        | 27,5         |
|        | Parcialmente conoce | 24        | 30,0         |
|        | No conoce           | 34        | 42,5         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** En los resultados obtenidos, los comerciantes enfatizaron que el 42.50% no conoce las obligaciones que se deben cumplir, mientras que el 27.50% si conoce, esta falta de conocimiento se debe a varios factores, como la complejidad del sistema tributario y la poca información por parte de la SUNAT.

**Tabla 6***P.2. ¿Está informado sobre las fechas límites para declarar y pagar impuestos?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 23        | 28,7         |
|        | Parcialmente conoce | 25        | 31,3         |
|        | No conoce           | 32        | 40,0         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

Los resultados de la tabla 6 nos muestran algo bastante preocupante pero que, siendo honestos, no sorprende tanto si conocemos la realidad de los comerciantes. Resulta que el 40.00% de los comerciantes que participaron en el estudio admitieron

directamente que no tienen ni idea de cuáles son las fechas límite para declarar sus impuestos. Por otro lado, solo el 31.30% sí está al tanto de estos plazos.

Esto nos dice mucho sobre uno de los problemas de fondo que hay con el cumplimiento tributario. No es que necesariamente todos quieran evadir o hacer las cosas mal, sino que simplemente hay un desconocimiento generalizado. Si casi la mitad de los comerciantes no sabe cuándo tiene que declarar, es obvio que van a terminar incumpliendo, no por mala intención sino por pura desinformación.

Este desconocimiento de las fechas es una de las causas más frecuentes de los incumplimientos tributarios que vemos en el sector comercial. Los comerciantes terminan enterándose cuando ya pasó el plazo, cuando les llega una notificación o una multa, y ahí recién se dan cuenta que debieron haber declarado semanas o hasta meses atrás. Es un círculo vicioso: no conocen las fechas, no declaran a tiempo, les cae la multa, y eso genera más rechazo hacia todo el sistema tributario.

### Tabla 7

*P.3. ¿Conoce los impuestos que debe declarar como contribuyente?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 16        | 20,0         |
|        | Parcialmente conoce | 30        | 37,5         |
|        | No conoce           | 34        | 42,5         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** Los resultados demostraron que los comerciantes no conocen los impuestos a declarar en un 42.50%, es una situación es muy común entre muchos contribuyentes especialmente aquellos que operan de forma informal o sin asesoría de algún contador.

Tabla 8

*P.4. ¿Conoce los documentos o registros que debe presentar antes la SUNAT?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 16        | 20,0         |
|        | Parcialmente conoce | 32        | 40,0         |
|        | No conoce           | 32        | 40,0         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** En la tabla 8 podemos ver que hay un problema serio de información entre los comerciantes. El 40.00% manifestó que solo conoce parcialmente cuáles son los documentos que debe presentar ante la SUNAT. Es decir, tienen una idea vaga, saben que hay que entregar "algo", pero no tienen claridad total sobre qué papeles específicos necesitan, en qué formato, o cuándo exactamente deben presentarlos.

Este conocimiento a medias es peligroso porque genera inseguridad. Los comerciantes quedan en una zona gris donde creen que están haciendo las cosas bien, pero en realidad pueden estar omitiendo documentos importantes o presentando información incompleta sin saberlo. Cuando llega una fiscalización o una observación de SUNAT, ahí recién se dan cuenta de que lo que presentaron no era suficiente o no era lo correcto.

¿Por qué pasa esto? Hay varios factores que explican esta falta de información. Primero, SUNAT maneja un lenguaje muy técnico y burocrático que para alguien sin formación contable resulta confuso. Segundo, muchos comerciantes no tienen acceso a capacitaciones o asesoría especializada porque les parece caro contratar a un contador.



Tercero, la información está disponible en internet, sí, pero está dispersa, es difícil de entender y está llena de términos legales que complican más que ayudar.

Además, cada régimen tributario tiene requisitos distintos, entonces lo que le sirve a un comerciante en RUS no le sirve a otro en Régimen General, y eso genera más confusión. Al final, los comerciantes terminan guiándose por lo que les dice el vecino, por rumores o por experiencias pasadas que pueden estar desactualizadas, porque las normas tributarias cambian constantemente y es difícil mantenerse al día sin ayuda profesional.

**Tabla 9**

*P.5. ¿Conoce las sanciones que puede recibir si no cumple con los deberes tributarios?*

|              |                     | N         | %            |
|--------------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido       | Si conoce           | 20        | 25,0         |
|              | Parcialmente conoce | 29        | 36,3         |
|              | No conoce           | 31        | 38,8         |
| <b>Total</b> |                     | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** Los datos que arroja la tabla son bastante reveladores y preocupantes a la vez. El 38.80% de los comerciantes encuestados confesó abiertamente que no tiene conocimiento sobre las sanciones que podrían caerles si incumplen con sus obligaciones tributarias. Esto significa que cerca de 4 de cada 10 comerciantes están operando prácticamente a ciegas, sin saber realmente qué consecuencias enfrentan si cometen errores o si dejan de cumplir con SUNAT.

Esta falta de conocimiento no es casualidad, tiene causas muy concretas. La principal es que simplemente no hay suficiente información tributaria clara y accesible llegando a estos comerciantes. SUNAT tiene su portal web, sus manuales y comunicados, pero seamos realistas: están escritos en un lenguaje técnico que no todo el mundo entiende. Para alguien que apenas terminó el colegio o que nunca ha llevado un curso de contabilidad, entrar a la web de SUNAT es como leer en otro idioma.

Lo que pasa con muchos emprendedores y pequeños negocios es que arrancan con pura iniciativa y ganas de salir adelante, pero sin ningún tipo de orientación formal sobre cómo funciona el tema tributario. Abren su bodega, su puesto en el mercado, su taller, y empiezan a vender. Nadie les explica que tienen que inscribirse en SUNAT, nadie les dice qué impuestos les corresponden, mucho menos les advierten sobre las multas

que pueden recibir si no cumplen. Van aprendiendo sobre la marcha, muchas veces a golpes, cuando ya les llegó la notificación o la sanción.

Además, hay que considerar que estos comerciantes están ocupados tratando de que su negocio sobreviva día a día. No tienen tiempo ni recursos para ponerse a investigar sobre temas tributarios. Y cuando quieren asesorarse, contratar un contador les parece un gasto demasiado alto para el nivel de ingresos que manejan. Entonces van avanzando sin saber que están caminando por un campo minado de posibles sanciones, multas e infracciones que podrían terminar ahogando económicamente su negocio. Es un círculo vicioso donde la falta de información genera incumplimiento, y el incumplimiento genera problemas que pudieron haberse evitado con una simple orientación desde el inicio.

#### **V1D2:** Desconocimiento tributario

**Tabla 10**

*P.6. ¿Conoce usted a qué régimen tributario pertenece como contribuyente?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 21        | 26,3         |
|        | Parcialmente conoce | 29        | 36,3         |
|        | No conoce           | 30        | 37,5         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** Lo que nos muestra la tabla 10 es algo que lamentablemente se ve todos los días en los mercados y calles de nuestra ciudad. El 36.30% de los comerciantes admitió que solo conoce "más o menos" en qué régimen tributario está inscrito. Tienen una idea difusa, saben que están en "algo", pero no entienden bien qué significa ese régimen, qué obligaciones les trae, o por qué están ahí y no en otro.

Este conocimiento parcial es súper problemático porque estás cumpliendo con obligaciones que ni siquiera entiendes del todo. Es como seguir reglas de un juego sin conocer bien las instrucciones. Puede que estés pagando de más, o peor aún, puede que estés dejando de cumplir con algo importante sin darte cuenta.

¿Y por qué pasa esto? La raíz del problema está en el momento mismo en que estos comerciantes deciden formalizarse. Cuando van a inscribirse a SUNAT, ya sea presencialmente o por internet, nadie se sienta con ellos a explicarles con paciencia y en palabras sencillas qué es el Nuevo RUS, qué es el Régimen Especial, o el Régimen General. Nadie les dice "mira, según lo que vendes y cuánto facturas al mes, te conviene este régimen por tales razones".

Lo que normalmente pasa es que el comerciante llega, le dan un montón de formularios, siglas y términos técnicos que no entiende, y termina eligiendo un régimen casi al azar, o porque alguien en la fila le dijo "métete al RUS que es más fácil", o porque el mismo tramitador lo inscribió en uno sin mayor explicación. Después de eso, quedan solos. No hay un seguimiento, no hay quien les explique qué tienen que hacer mes a mes, cuánto tienen que pagar, qué declaraciones presentar.

Muchos ni siquiera saben que existen diferentes regímenes y que pueden cambiar de uno a otro si les conviene. Se quedan años en un régimen que tal vez ya no es el adecuado para el tamaño actual de su negocio, pagando más de lo que deberían o dejando de aprovechar beneficios que podrían tener en otro régimen.

La falta de orientación en ese momento clave de la formalización es como mandar a alguien a manejar sin haberle enseñado las señales de tránsito. Claro que va a andar perdido y va a cometer errores. Y lo peor es que después la misma SUNAT les sanciona

por esos errores que nacieron justamente de no haberles dado la información clara desde el principio. Es un sistema que no ayuda al contribuyente a entender, solo le exige que cumpla, y eso genera frustración y más informalidad..

**Tabla 11**

*P.7. ¿Conoce las obligaciones específicas del régimen tributario en el que está inscrito?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 20        | 25,0         |
|        | Parcialmente conoce | 35        | 43,8         |
|        | No conoce           | 25        | 31,3         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** En base a los resultados obtenidos los comerciantes han demostrado que el 43.80% conoce parcialmente sobre las obligaciones del régimen al que ellos están inscritos, esto se debe a una combinación de factores que han incluido la falta de capacitación, el escaso acompañamiento al momento de formalizar su negocio y el poco entendimiento a la normativa tributaria.

**Tabla 12**

*P.8. ¿Sabe las ventajas o desventajas de estar inscrito en algún régimen?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 15        | 18,8         |
|        | Parcialmente conoce | 31        | 38,8         |
|        | No conoce           | 34        | 42,6         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** En la tabla 12, los comerciantes demostraron que el 42.60% no conoce sobre el desconocimiento de las ventajas y desventajas de estar inscrito en un régimen tributario, esto es un problema común entre muchos comerciantes.

### V1D3: Costos de formalización

**Tabla 13**

*P.9. ¿Conoce los libros contables que debe llevar según su régimen tributario?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 18        | 22,5         |
|        | Parcialmente conoce | 34        | 42,5         |
|        | No conoce           | 28        | 35,0         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

Al consultar a los comerciantes sobre este tema, se encontró que el 42.50% de ellos manifestó tener un conocimiento parcial respecto a la obligación de llevar libros contables de acuerdo al régimen tributario en el que están inscritos. Esto quiere decir que, si bien tienen una noción general sobre el tema, no manejan con claridad ni con profundidad todo lo que implica esta responsabilidad tributaria. En otras palabras, conocen que existe la obligación, pero desconocen los alcances, los plazos o los requisitos específicos que deben cumplir según su condición como contribuyentes.

**Tabla 14**

*P.10. ¿Sabe que registros contables influyen en el cálculo de los tributos que debe pagar?*

|        |                     | N  | %    |
|--------|---------------------|----|------|
| Válido | Si conoce           | 24 | 30,0 |
|        | Parcialmente conoce | 19 | 23,8 |
|        | No conoce           | 37 | 46,3 |

|       |    |       |
|-------|----|-------|
| Total | 80 | 100,0 |
|-------|----|-------|

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

En la tabla 14 se puede apreciar que el 46.30% de los comerciantes encuestados declaró no tener conocimiento sobre la manera en que los registros contables intervienen en el cálculo de los tributos que deben pagar. Este dato resulta preocupante, ya que los registros contables son una herramienta fundamental para determinar con exactitud cuánto le corresponde pagar a cada contribuyente según sus ingresos y operaciones. Esta realidad refleja una problemática que no es ajena al entorno de los comerciantes y pequeños empresarios, quienes en muchos casos llevan sus negocios de manera empírica, sin contar con el asesoramiento contable necesario que les permita cumplir de forma adecuada con sus obligaciones tributarias.

## V2: Evasión tributaria

### V2D1: Defraudación tributaria

**Tabla 15**

*P.11. ¿Considera que no pagar impuestos no es un problema grave si la autoridad tributaria no lo detecta?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 25        | 31,3         |
|        | Parcialmente conoce | 27        | 33,8         |
|        | No conoce           | 28        | 35,0         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 33.80% de los comerciantes del Mercado Central indicó tener un conocimiento parcial sobre una idea equivocada que circula con bastante frecuencia en este sector: la creencia de que no pagar impuestos

no representa mayor problema, siempre y cuando la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) no haya detectado dicha omisión. Esta percepción errónea es precisamente uno de los factores que alimenta la informalidad tributaria, ya que muchos comerciantes actúan bajo la lógica de que mientras no sean fiscalizados, no existe ninguna consecuencia. Sin embargo, esta forma de pensar ignora que el incumplimiento tributario conlleva sanciones económicas, multas e incluso cierres de local, independientemente del momento en que sea descubierto. Es importante que los comerciantes comprendan que cumplir con sus obligaciones tributarias no es una opción, sino una responsabilidad que contribuye tanto al desarrollo del país como a la formalización y sostenibilidad de sus propios negocios.

**Tabla 16**

*P.12. "He omitido declarar mis ingresos con el fin de reducir el monto de impuestos a pagar."*

|              |                     | N         | %            |
|--------------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido       | Si conoce           | 18        | 22,5         |
|              | Parcialmente conoce | 28        | 35,0         |
|              | No conoce           | 34        | 42,5         |
| <b>Total</b> |                     | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

Los resultados revelan que el 42.50% de los comerciantes encuestados señaló no tener conocimiento sobre haber omitido ingresos en algún periodo mensual. Esta situación no necesariamente responde a una intención deliberada de evadir obligaciones, sino que en gran medida se origina en el desconocimiento que existe alrededor del proceso de declaración de ingresos. Muchos comerciantes no comprenden con claridad qué conceptos deben incluirse al momento de declarar, qué montos están sujetos a

tributación ni cuáles son los plazos establecidos para hacerlo correctamente. Como consecuencia de ello, terminan omitiendo información relevante sin ser plenamente conscientes de que están incurriendo en una falta ante la administración tributaria. Esta realidad pone en evidencia la necesidad de fortalecer la educación y orientación tributaria dirigida a este sector, de manera que los comerciantes puedan cumplir con sus obligaciones de forma informada y responsable.

**Tabla 17**

*P.13. ¿Ha presentado declaraciones fuera de plazo, aun sabiendo que debió hacerlo con tiempo?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 18        | 22,5         |
|        | Parcialmente conoce | 21        | 26,3         |
|        | No conoce           | 41        | 51,2         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

Los datos presentados en la tabla 17 muestran que el 51.20% de los comerciantes encuestados manifestó no tener conocimiento de haber presentado alguna declaración fuera del plazo establecido. Sin embargo, esta cifra resulta llamativa, dado que en la práctica es frecuente que los contribuyentes pertenecientes a este sector presenten sus declaraciones tributarias después de la fecha límite fijada por la SUNAT. Esta contradicción sugiere que muchos comerciantes no son conscientes de que están incumpliendo con los plazos, lo cual se explica, una vez más, por el escaso manejo que tienen sobre sus obligaciones formales como contribuyentes. Cumplir con las fechas de declaración no es un aspecto menor, ya que presentar fuera de tiempo puede generar intereses moratorios, multas y otros inconvenientes que afectan directamente la situación

económica del negocio. Por ello, conocer y respetar el cronograma de obligaciones tributarias establecido por la administración es una responsabilidad que todo comerciante debe asumir con seriedad y compromiso.

**Tabla 18**

*P.14. ¿Considera que es importante declarar todas las operaciones ante la SUNAT?*

|              |                     | N         | %            |
|--------------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido       | Si conoce           | 16        | 20,0         |
|              | Parcialmente conoce | 18        | 22,5         |
|              | No conoce           | 46        | 57,5         |
| <b>Total</b> |                     | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

Los resultados evidencian que el 57.50% de los comerciantes encuestados desconoce la importancia y la obligatoriedad que tiene el declarar correctamente ante la administración tributaria. Esta cifra es significativa, ya que refleja que más de la mitad de los comerciantes no son plenamente conscientes de que todas sus operaciones comerciales, sin excepción, deben ser reportadas ante la SUNAT como entidad encargada de supervisar y recaudar los tributos a nivel nacional. Esta falta de conciencia tributaria no solo expone a los comerciantes a sanciones y penalidades, sino que también contribuye a perpetuar la informalidad en el sector. En muchos casos, los comerciantes realizan sus actividades diarias sin llevar un registro ordenado de sus ventas e ingresos, lo que dificulta aún más el cumplimiento de esta obligación. Declarar no debe verse como un trámite innecesario o una carga adicional, sino como una responsabilidad inherente al ejercicio de cualquier actividad económica, y que además permite al Estado contar con los recursos necesarios para financiar servicios públicos que benefician a toda la población.

**V2D2: Elusión tributaria****Tabla 19**

*P.15. ¿Conoce formas legales de reducir el pago de impuestos aprovechando vacíos en la legislación tributaria?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 23        | 28,7         |
|        | Parcialmente conoce | 23        | 28,7         |
|        | No conoce           | 34        | 42,5         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** En la tabla 19, el 42.50% no conoce que hay formas legales para poder reducir impuestos, ya que esto se debe que muchos contribuyentes han desconocido la forma legal que permite reducir el impuesto a pagar.

**Tabla****20**

*P.16. ¿Considera válido estructurar actividades económicas de forma que disminuya el pago de impuestos?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 22        | 27,5         |
|        | Parcialmente conoce | 20        | 25,0         |
|        | No conoce           | 38        | 47,5         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** El 25.00% conoce parcialmente que es válido poder estructurar actividades económicas puesto que permite disminuir el pago de impuestos, de forma legal para reducir el pago de los impuestos.

**Tabla 21**

*P.17. ¿Considera que aplicar estrategias tributarias basadas en la doctrina fiscal no constituye un acto indebido?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 17        | 21,3         |
|        | Parcialmente conoce | 22        | 27,5         |
|        | No conoce           | 41        | 51,3         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** En la tabla 21, el 51.30% no conoce que se debe aplicar estrategias tributarias basadas en alguna doctrina fiscal, muchos contribuyentes, no conocen que constituye un acto indebido, sino que es parte verdadera de una adecuada planificación fiscal.

### **V2D3: Conciencia tributaria**

**Tabla 22**

*P.18. ¿Considera que no es grave no solicitar comprobantes de pago cuando realiza una compra?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 25        | 31,3         |
|        | Parcialmente conoce | 16        | 20,0         |
|        | No conoce           | 39        | 48,8         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** El 48.80% no conoce que él no solicitar un comprobante de pago cuando se realiza alguna operación, esto se debe a que existe un conocimiento equivocado entre muchos comerciantes.

**Tabla 23**

*P.19. ¿Evita pedir comprobantes de pago para no complicar los trámites o porque creo que no son necesario?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 22        | 27,5         |
|        | Parcialmente conoce | 19        | 23,8         |
|        | No conoce           | 39        | 48,8         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** En la tabla 23, el 27.50% conoce que pedir comprobantes de pago que no son necesario, algunas personas piden únicamente por costumbre, para así evitar complicaciones en trámites futuros, sin comprender del todo la importancia de estos documentos dentro del sistema tributario peruano.

**Tabla 24**

*P.20. ¿Cree que pedir y entregar comprobantes de pago es una obligación que contribuye al cumplimiento tributario?*

|        |                     | N         | %            |
|--------|---------------------|-----------|--------------|
| Válido | Si conoce           | 19        | 23,8         |
|        | Parcialmente conoce | 22        | 27,5         |
|        | No conoce           | 39        | 48,8         |
|        | <b>Total</b>        | <b>80</b> | <b>100,0</b> |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** El 48.80% no conoce que pedir y entregar comprobantes de pago es una obligación, muchas personas no son conscientes de que solicitar y el entregar comprobantes de pago no es solo un acto voluntario, sino también una obligación que cumple un rol fundamental en el cumplimiento de la obligación tributaria.

### 6.1.1. Prueba de normalidad

**Tabla 25**

*Prueba de normalidad*

|                               | Pruebas de normalidad           |    |      |              |    |      |
|-------------------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
|                               | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      | Shapiro-Wilk |    |      |
|                               | Estadístico                     | gl | Sig. | Estadístico  | gl | Sig. |
| <b>V1: Informalidad</b>       | ,124                            | 80 | ,104 | ,974         | 80 | ,100 |
| <b>V2: Evasión tributaria</b> | ,121                            | 80 | ,060 | ,981         | 80 | ,272 |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** En la tabla 25, se demostró que la muestra = 80 > 50, permitiendo recurrir al estadístico Kolmogórov-Smirnov, con un p valor= 0.104 y p valor= 0.060, mayores al sig. 0.05, ambas variables presentan una distribución normal. Por lo tanto, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, una prueba paramétrica para medir la relación entre ambas variables de estudio.

**Tabla 26**

*Correlación de Pearson*

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| r=1       | Correlación perfecta |
| 0,8<r<1   | Muy alta             |
| 0,6<r<0,8 | Alta                 |
| 0,4<r<0,6 | Moderada             |
| 0,2<r<0,4 | Baja                 |
| 0<r<0,2   | Muy baja             |
| r=0       | Nula                 |

**Nota.** Escala obtenida de (Medina et al.,2023).

### 6.1.2. Resultados la hipótesis general

**Tabla 27***Prueba de correlación (V1/V2): Informalidad y Evasión tributaria*

|                        |                        | V1:<br>Informalidad | V2: Evasión<br>tributaria |
|------------------------|------------------------|---------------------|---------------------------|
| V1: Informalidad       | Correlación de Pearson | 1                   | ,445                      |
|                        | Sig. (bilateral)       |                     | ,008                      |
|                        | N                      | 80                  | 80                        |
| V2: Evasión tributaria | Correlación de Pearson | ,445                | 1                         |
|                        | Sig. (bilateral)       | ,008                |                           |
|                        | N                      | 80                  | 80                        |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** Según la prueba estadística del coeficiente de Pearson, se ha demostrado que existe relación entre ambas variables, en un 44.50%, entre las variables estudiadas en la investigación, con un p valor=0.008 menor a 0.05.

### 6.1.3. Resultados de hipótesis específico 1

**Tabla 28***Prueba de correlación (V1D1/V2D1): Desconocimiento de las normas y Defraudación tributaria*

|                                           |                           | V1D1:<br>Desconocimiento<br>de las normas | V2D1:<br>Defraudación<br>tributaria |
|-------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| V1D1:<br>Desconocimiento<br>de las normas | Correlación de<br>Pearson | 1                                         | ,761                                |
|                                           | Sig. (bilateral)          |                                           | ,035                                |
|                                           | N                         | 80                                        | 80                                  |
| V2D1:<br>Defraudación<br>tributaria       | Correlación de<br>Pearson | ,761                                      | 1                                   |
|                                           | Sig. (bilateral)          | ,035                                      |                                     |
|                                           | N                         | 80                                        | 80                                  |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** Se demostró que existe relación entre la dimensión de la variable 1 y la dimensión de la variable 2 en un 76.10%, con un p valor=0.035 < 0.05.

## 6.1.4. Resultados de hipótesis específico 2

**Tabla 29**

*Prueba de correlación (V1:D2/V2:D2): Desconocimiento de tributos y Elusión tributaria*

|                                    |                        | V1D2:<br>Desconocimiento de tributos | V2D2:<br>Elusión tributaria |
|------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| V1D2: Desconocimiento de tributos. | Correlación de Pearson | 1                                    | ,931                        |
|                                    | Sig. (bilateral)       |                                      | ,010                        |
|                                    | N                      | 80                                   | 80                          |
| V2D2: Elusión tributaria           | Correlación de Pearson | ,931                                 | 1                           |
|                                    | Sig. (bilateral)       | ,010                                 |                             |
|                                    | N                      | 80                                   | 80                          |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** Se demostró que existe relación entre el desconocimiento de tributos y la elusión tributaria, en un 93.10%, con  $p \text{ valor} = 0,010 < 0.05$ .

## 6.1.5. Resultados de hipótesis específico 3

**Tabla 30**

*Prueba de correlación (D3V1/D3V2): Costo de formalización y conciencia tributaria*

|                               |                        | Correlaciones                    |                                |
|-------------------------------|------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
|                               |                        | D3V1:<br>Costos de formalización | D3V2:<br>Conciencia tributaria |
| D3V1: Costos de formalización | Correlación de Pearson | 1                                | ,971                           |
|                               | Sig. (bilateral)       |                                  | ,004                           |
|                               | N                      | 80                               | 80                             |
| D3V2: Conciencia tributaria   | Correlación de Pearson | ,971                             | 1                              |

|                  |      |    |
|------------------|------|----|
| Sig. (bilateral) | ,004 |    |
| N                | 80   | 80 |

**Nota.** Información obtenida por SPSS v.27

**Interpretación:** Mediante el coeficiente de Pearson, se demostró que existe relación entre el costo de formalización y la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en un 97.10%, con un  $p$  valor =  $0.004 < 0.005$ .

## 6.2. Discusión de resultados

Para la contrastación de hipótesis general, se evidenció que existe relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central, en un 44.50%, entre las variables abordadas, con un nivel de sig. menor a 0.05. A nivel nacional, estos resultados tienen concordancia con Ramos (2022) donde evidenció una correlación Rho de Spearman = 0.855 con un  $p$  valor = 0.01, lo que permitió determinar la relación entre la fiscalización y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. A nivel local, estos hallazgos coinciden con los resultados de Quispe (2023), quien obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman = 0.787, lo que refleja una relación fuerte y positiva entre la evasión tributaria y la informalidad.

Por otro lado, la contrastación de hipótesis específica 1, demostró que, según el coeficiente de Pearson, existe relación entre el desconocimiento de las normas y la

defraudación tributaria en los comerciantes del Mercado Central, en un 76.10%, entre las variables. Estos resultados concuerdan con Cari (2025) que demostró que mediante la Correlación de Spearman = 0.652, lo que permitió respaldar la hipótesis planteada. Concluyó que gran parte de los integrantes de la asociación no cumple correctamente con sus deberes tributarios, principalmente por el desconocimiento en materia fiscal.

La contrastación de hipótesis 2, evidenció que, según el coeficiente de Pearson, se demostró que existe relación entre el desconocimiento de tributos y la elusión tributaria en los comerciantes del Mercado Central, en un 93.10%, con un nivel de significancia menor a 0.05. Estos hallazgos concuerdan con Luna (2024) señalo que los hallazgos reflejaron una relación significativa entre las variables. Se identificó una correlación positiva baja mediante el Rho de Spearman= 0.383 y un p valor <0.05. Concluyó que los comerciantes encuestados presentan comportamientos asociados a la informalidad. Estos resultados guardan similitud con los hallazgos de Llerena Campos (2025), quien determinó que obtuvo una correlación Rho de Spearman = 0.52 y un p valor = 0.001<0.05, concluyendo que los costos tributarios y la falta de conciencia fiscal influyen directamente en la evasión de impuestos.

Por último, la contrastación de hipótesis específica 3, según el coeficiente de Pearson se demostró que existe relación entre el costo de formalización y la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en el año 2025, con un 97.10% de relación, con un nivel de sig. < 0.05. En semejanza con los hallazgos por Álava y Valderrama (2020) identificó una correlación = 0.712 entre las variables analizadas. Los investigadores concluyeron que dichas variables están



significativamente relacionadas, por lo que resulta fundamental que ambas alcancen niveles óptimos para mejorar la situación observada.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** En función del objetivo general de esta investigación, mismo que buscó determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en el año 2025, se ha encontrado una relación considerable entre las variables estudiadas, calculado con el estadístico de Pearson= 44.50%, con un nivel de significancia  $< 0.05$ .

**SEGUNDA:** En respuesta al objetivo específico 1, el cual fue, determinar la relación entre el desconocimiento de las normas y la defraudación tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en el año 2025, se

ha hallado una relación significativa de grado considerable, según Pearson =76.10%, con un nivel de significancia menor a 0.05.

**TERCERA:** El objetivo específico 2, se ha determinado la relación entre el desconocimiento de tributos y la elusión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno, en el año 2025, por medio de la prueba estadística de Pearson del 93.10%, con un nivel de significancia menor a 0.05.

**CUARTA:** En respuesta al objetivo específico 3, se ha determinado la relación entre el costo de formalización y la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central, habiéndose encontrado un coeficiente de Pearson = 97.10%, con un nivel de sig. menor a 0.05.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Como recomendación se debe proporcionar información relevante sobre el régimen tributario a los comerciantes del Mercado Central, mediante canales de fácil cercanía para brindarles charlas informativas sobre los impuestos tributarios y la formalidad de ello, también se de implementar módulos de atención tributaria, así como afiches en los rubros de abarrotes, frutas y juguerías, todo ello con el soporte de algún trabajador de la SUNAT, para poder informar sobre la importancia de acogerse al régimen tributario, con el fin de evitar que haya más informalidad en el territorio peruano.

**SEGUNDA:** Se sugiere implementar estrategias permitan un mejor entendimiento sobre los conocimientos de la legislación del código tributarios, expuesto por el reglamento de la ley del impuesto a la renta y la ley del impuesto general a las ventas, con este enfoque se busca que los comerciantes puedan entender mejor sobre las normas tributarias y los beneficios que con lleva aplicarlos correctamente.

**TERCERA:** Se recomienda que ante el desconocimiento de los tributos y la elusión que repercute en los comerciantes, es necesario que la SUNAT y los gobiernos locales, deben implementar programas que faciliten una educación tributaria focalizado con el objetivo de poder informas la obligación de los impuestos, con el fin de poder ejecutar obras y un mejor presupuesto en educación.

**CUARTA:** Se debe promover un mejor dialogo con los comerciantes del Mercado Central de Puno para informar sobre el destino del impuesto recaudado, que permite mejores presupuestos con el fin de reducir los costos de formalización simplificando los tramites complejos que puedan repercutir, desde los trámites administrativos, para disminuir los gastos incurridos en el registro formal como las licencias de funcionamiento ofreciendo beneficios tributarios a quienes decidan incorporarse al sistema formal.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alava Rosero, A., & Valderrama Barragán, G. (2020). La informalidad y su relación con la recaudación tributaria. Estudios en el contexto de Ecuador. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 5(2), 1-14.  
<https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2793>
- Alvarado, C., y Gutiérrez, M. (2019). Barreras a la formalización de las MYPE en América Latina. *Revista de Economía y Empresa*, 34(2), 55–72.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6353919.pdf>
- Arias Gonzales, J. y Covino, L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Editorial: ENFOQUES CONSULTING EIRL.  
[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Ascarza Ramírez, L. G. (2022). *La evasión tributaria y su influencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno periodo 2022*. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada San Carlos.  
[http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC\\_S.A.C./138](http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC_S.A.C./138)
- Banco Mundial (28 de octubre de 2013). *Haciendo negocios 2013: Entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas*. Washington.  
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2013/10/28/mexico-among-the-top-improvers-in-business-regulation-since-2005#:~:text=Washington%2C%20D.C.%2C%2029%20de%20octubre%20de%202013.,se%20encuentra%20entre%20las%20cuatro%20primeras%20econom%C3%ADas>
- Bayona, L. (2020). *La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos en el mercado modelo, Chiclayo, 2018*. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7197/Bayona%20Zapata,%20Luis%20%C3%81ngel.pdf?sequence=1>
- Boesth Gillet, C. (2016). *La norma general anti elusión. Análisis desde la perspectiva del Derecho Privado*. Editorial: Ediciones UC.



[https://www.google.com.pe/books/edition/La\\_norma\\_general\\_anti\\_elusi%C3%B3n/GJbyDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/La_norma_general_anti_elusi%C3%B3n/GJbyDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)

Camargo Hernández, DF. (2020). *Evasión fiscal. Un problema a resolver*. Editorial: EUMED. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2005/dfch-eva/c1.htm>

Cari Mamani, E. (2025). Informalidad tributaria y cumplimiento tributario en los comercios de Juliaca. *SCIÉENDO*, 27(4), 551-555. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2024.090>

Dibyendu, M., & Chandril, B. (2020). Informality, enforcement and growth. *Economic Modelling*, 84(1), 259-274. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2019.04.015>

García Novoa, C. (2010). *Las potestades de calificación y recalificación como mecanismos antielusorios en el derecho español*. *Revista Marcial Pons*, (1), 159-169. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5110806.pdf>

Hernández, O., Fernández, P., & Baptista I. (2017). *Aplicación Básica de los métodos científicos, Población y muestra*. Investigación e Innovación Metodológica. <https://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>

Lazo, K. (2021). *Análisis de la sociedad por acciones cerrada simplificada como mecanismo de formalización empresarial y la conveniencia de la modificación del decreto legislativo N°1409*. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/58f9ff0a-dd07-44e5-966e-2059b443e36a/content>

Llerena Campos, M. del C. (2025). La informalidad y evasión tributaria de los comerciantes de un mercado de abastos de la Ciudad de Camaná. *Revista Colombiana De Contabilidad - ASFACOP*, 13(25). <https://doi.org/10.56241/asf.v13n25.299>

López-Roldán, P., y Fachelli, S. (2020). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Editorial: Universidad Pablo de Olavide. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2020/232105/metinvsoccua\\_cap1-1a2020.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2020/232105/metinvsoccua_cap1-1a2020.pdf)

Luna Ramos, E. (2024). *Cultura tributaria y obligación tributaria en los comerciantes del Mercado Central Puno, periodo 2024*. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional Universidad Privada San Carlos.



[https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/940/Elizabeth\\_LUNA\\_RAM\\_OS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/940/Elizabeth_LUNA_RAM_OS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mamani, H & Espinoza, O. (2022). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Pacocha—Ilo 2021*. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional Universidad Continental.

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13136/1/IV\\_FCE\\_31\\_0\\_TE\\_Tecsi\\_Santa\\_Cruz\\_2023.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13136/1/IV_FCE_31_0_TE_Tecsi_Santa_Cruz_2023.pdf)

Medina, M. Rojas, R. Bustamante, W., y Loaiza, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Editorial: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>

Ministerio de economía y finanzas. (04 de febrero de 2015). *Glosario tributario*. Boletín de contribuyente y usuario aduanero, 1-16.

[https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario\\_tributario.pdf](https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_tributario.pdf)

Morales, D. (2022). *Evasión tributaria y la informalidad en el mercado San José de Jesús María 2022*. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional Universidad Las Américas.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1872/MORALES%20BARRUETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización Internacional del Trabajo (30 de abril de 2018). *La economía informal emplea más de 60 por ciento de la población activa en el mundo*.

<https://www.ilo.org/es/resource/news/la-econom%C3%ADa-informal-emplea-m%C3%A1s-de-60-por-ciento-de-la-poblaci%C3%B3n-activa-en>

Patiño, R. A. P., Gómez, S. T. M., Ortiz, D. A. Q., & Montenegro, J. D. (2019). Evasión tributaria, una revisión. *Revista Activos*, 17(1), 1.

<https://doi.org/10.15332/25005278.5399>

Quispe Mayhua, H. (2025). *Cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Plaza de Abastos de la ciudad de Macusani, 2024*. [Tesis para obtener



el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada San Carlos.

<http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC/1228>

Quispe Quispe, M. L., & Ynchicsana Herrera, Y. (2024). Evasión tributaria como factor determinante en la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista de Huancaro. *TRASCENDER*, 1(2), 1-18.

<https://doi.org/10.51343/revtrascender.v1i2.1311>

Ramos Rodríguez, Y. (2022). La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén, primer semestre 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 1681-1700.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1605](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1605)

Repetto, A. (7 de julio de 2024). *¿Qué entendemos por informalidad?* Espacio Público.

<https://espaciopublico.cl/que-entendemos-por-informalidad/>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (5 de octubre de 2018) *Reflexiones sobre la conciencia tributaria en la sociedad peruana.*

<https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/Reflexiones-sobre-la-conciencia-tributaria.pdf>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (15 de mayo de 2024). *Sistema de detracciones, percepciones y retenciones IGV-Emprender.*

<https://emprender.sunat.gob.pe/principales-impuestos/impuesto-general-las-ventas-igv/sistema-detracciones-percepciones-retenciones>

Villegas, H. (2016). *Derecho tributario: fundamentos y aplicaciones*. Editorial Jurídica Continental. <http://ecommercearg.thomsonreuters.com.ar/978-987-03-4085-0.pdf>



# ANEXOS

## ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

| Problemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Hipótesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Variables                                                                                                                                                                                         | Instrumento                | Metodología                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROBLEMA GENERAL</b><br>¿Cómo se relaciona la informalidad con la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>OBJETIVO GENERAL</b><br>Determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>HIPÓTESIS GENERAL</b><br>Existe relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>V1: Informalidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconocimiento de las normas.</li> <li>- Desconocimiento de tributos.</li> <li>- Costos de formalización.</li> </ul>            | - Encuesta a comerciantes. | - Enfoque: cuantitativo.<br>- Método: Deductivo.<br>- Tipo: Aplicada.<br>- Nivel: Correlacional<br>- Diseño: No experimental |
| <b>Problemas específicos:</b><br><b>PE1:</b><br>¿Cómo se relaciona el desconocimiento de las normas en la conducta dolosa contra el fisco en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno?<br><b>PE2:</b><br>¿De qué manera se relaciona el desconocimiento de tributos con la optimización fiscal cuestionable en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno?<br><b>PE3:</b><br>¿De qué manera se relaciona el costo de formalización con la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno? | <b>Objetivos específicos:</b><br><b>OE1:</b><br>Determinar la relación entre el desconocimiento de las normas y la conducta dolosa contra el fisco en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.<br><b>OE2:</b><br>Determinar la relación entre el desconocimiento de tributos y la optimización fiscal cuestionable en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.<br><b>OE3:</b><br>Determinar la relación entre el costo de formalización y la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno. | <b>Hipótesis específicas:</b><br><b>HE1:</b><br>Existe relación entre el desconocimiento de las normas y la conducta dolosa contra el fisco en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.<br><b>HE2:</b><br>Existe relación entre el desconocimiento de tributos y la optimización fiscal cuestionable en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno.<br><b>HE3:</b><br>Existe relación entre el costo de formalización y la conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Puno. | <b>V2: Evasión tributaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducta dolosa contra el fisco.</li> <li>- Optimización fiscal cuestionable.</li> <li>- Conciencia tributaria.</li> </ul> | - Encuesta a comerciantes. |                                                                                                                              |

**Nota.** Matriz de consistencia realizada por el autor.

## ANEXO 2 – TABULACIÓN DE DATOS

### VARIABLE 1: Informalidad

| V1: INFORMALIDAD |           |      |          |    |    |    |    |         |          |    |    |         |          |     |         |               |
|------------------|-----------|------|----------|----|----|----|----|---------|----------|----|----|---------|----------|-----|---------|---------------|
| Encuestados:     | Sexo      | Edad | ÍTEMS D1 |    |    |    |    | Puntaje | ÍTEMS D2 |    |    | Puntaje | ÍTEMS D3 |     | Puntaje | Puntaje total |
|                  |           |      | I1       | I2 | I3 | I4 | I5 |         | I6       | I7 | I8 |         | I9       | I10 |         |               |
| Encuestado 1     | Femenino  | 33   | 3        | 3  | 2  | 3  | 3  | 14      | 1        | 1  | 1  | 3       | 3        | 3   | 6       | 23            |
| Encuestado 2     | Masculino | 25   | 1        | 2  | 3  | 3  | 3  | 12      | 2        | 2  | 2  | 6       | 2        | 3   | 5       | 23            |
| Encuestado 3     | Femenino  | 26   | 3        | 1  | 3  | 1  | 1  | 9       | 3        | 3  | 3  | 9       | 1        | 3   | 4       | 22            |
| Encuestado 4     | Femenino  | 45   | 2        | 2  | 3  | 2  | 3  | 12      | 3        | 1  | 3  | 7       | 3        | 2   | 5       | 24            |
| Encuestado 5     | Masculino | 29   | 1        | 1  | 3  | 2  | 2  | 9       | 2        | 1  | 2  | 5       | 2        | 3   | 5       | 19            |
| Encuestado 6     | Masculino | 37   | 3        | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      | 3        | 2  | 1  | 6       | 2        | 3   | 5       | 26            |
| Encuestado 7     | Femenino  | 22   | 2        | 2  | 1  | 3  | 3  | 11      | 3        | 2  | 1  | 6       | 3        | 3   | 6       | 23            |
| Encuestado 8     | Femenino  | 24   | 1        | 1  | 1  | 2  | 1  | 6       | 1        | 1  | 1  | 3       | 1        | 1   | 2       | 11            |
| Encuestado 9     | Femenino  | 33   | 2        | 2  | 2  | 2  | 2  | 10      | 2        | 2  | 3  | 7       | 2        | 3   | 5       | 22            |
| Encuestado 10    | Masculino | 25   | 3        | 1  | 2  | 1  | 2  | 9       | 1        | 3  | 2  | 6       | 2        | 3   | 5       | 20            |
| Encuestado 11    | Femenino  | 26   | 1        | 1  | 3  | 2  | 1  | 8       | 2        | 1  | 1  | 4       | 2        | 3   | 5       | 17            |
| Encuestado 12    | Femenino  | 45   | 2        | 3  | 3  | 2  | 3  | 13      | 2        | 2  | 3  | 7       | 1        | 1   | 2       | 22            |
| Encuestado 13    | Femenino  | 33   | 3        | 3  | 2  | 3  | 3  | 14      | 3        | 3  | 1  | 7       | 2        | 3   | 5       | 26            |
| Encuestado 14    | Masculino | 25   | 3        | 2  | 2  | 2  | 2  | 11      | 3        | 2  | 3  | 8       | 3        | 1   | 4       | 23            |
| Encuestado 15    | Femenino  | 26   | 2        | 2  | 2  | 2  | 1  | 9       | 3        | 2  | 3  | 8       | 2        | 2   | 4       | 21            |
| Encuestado 16    | Femenino  | 45   | 3        | 3  | 3  | 3  | 3  | 15      | 3        | 3  | 3  | 9       | 3        | 3   | 6       | 30            |
| Encuestado 17    | Masculino | 23   | 1        | 3  | 3  | 3  | 2  | 12      | 3        | 3  | 1  | 7       | 2        | 3   | 5       | 24            |
| Encuestado 18    | Masculino | 28   | 3        | 2  | 3  | 3  | 3  | 14      | 1        | 3  | 3  | 7       | 3        | 3   | 6       | 27            |
| Encuestado 19    | Femenino  | 24   | 3        | 1  | 2  | 2  | 3  | 11      | 1        | 2  | 2  | 5       | 2        | 1   | 3       | 19            |
| Encuestado 20    | Femenino  | 22   | 3        | 1  | 1  | 3  | 3  | 11      | 2        | 1  | 2  | 5       | 3        | 3   | 6       | 22            |
| Encuestado 21    | Masculino | 38   | 1        | 3  | 3  | 1  | 3  | 11      | 3        | 2  | 3  | 8       | 2        | 1   | 3       | 22            |



|               |           |    |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------------|-----------|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Encuestado 22 | Masculino | 33 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 19 |
| Encuestado 23 | Masculino | 39 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 3 | 6 | 27 |
| Encuestado 24 | Femenino  | 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 6 | 30 |
| Encuestado 25 | Masculino | 25 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 2 | 3 | 8 | 2 | 1 | 3 | 24 |
| Encuestado 26 | Femenino  | 26 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 10 |
| Encuestado 27 | Femenino  | 45 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2 | 3 | 2 | 7 | 3 | 3 | 6 | 26 |
| Encuestado 28 | Femenino  | 33 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 6 | 26 |
| Encuestado 29 | Masculino | 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 13 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 19 |
| Encuestado 30 | Femenino  | 26 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 11 | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 3 | 6 | 24 |
| Encuestado 31 | Femenino  | 45 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9  | 2 | 1 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 17 |
| Encuestado 32 | Femenino  | 33 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 9  | 3 | 1 | 3 | 7 | 2 | 3 | 5 | 21 |
| Encuestado 33 | Masculino | 30 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 10 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 19 |
| Encuestado 34 | Masculino | 25 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 11 | 2 | 1 | 3 | 6 | 2 | 1 | 3 | 20 |
| Encuestado 35 | Masculino | 42 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 20 |
| Encuestado 36 | Masculino | 27 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 6  | 2 | 2 | 3 | 7 | 1 | 1 | 2 | 15 |
| Encuestado 37 | Masculino | 21 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 1 | 3 | 4 | 8 | 1 | 2 | 3 | 19 |
| Encuestado 38 | Masculino | 38 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 10 | 3 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 3 | 20 |
| Encuestado 39 | Masculino | 29 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 6  | 2 | 3 | 2 | 7 | 1 | 1 | 2 | 15 |
| Encuestado 40 | Masculino | 37 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 12 | 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 1 | 4 | 24 |
| Encuestado 41 | Femenino  | 22 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 2 | 5 | 25 |
| Encuestado 42 | Femenino  | 24 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 13 | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 1 | 4 | 24 |
| Encuestado 43 | Femenino  | 28 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 3 | 5 | 24 |
| Encuestado 44 | Femenino  | 50 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2 | 3 | 2 | 7 | 1 | 3 | 4 | 24 |
| Encuestado 45 | Femenino  | 33 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 13 | 3 | 1 | 2 | 6 | 3 | 3 | 6 | 25 |
| Encuestado 46 | Masculino | 25 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8  | 1 | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 3 | 16 |
| Encuestado 47 | Femenino  | 26 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 13 | 3 | 2 | 3 | 8 | 3 | 3 | 6 | 27 |
| Encuestado 48 | Femenino  | 45 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 10 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 2 | 4 | 20 |
| Encuestado 49 | Femenino  | 33 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 10 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 | 19 |



|               |           |    |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------------|-----------|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Encuestado 50 | Masculino | 25 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 12 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 19 |
| Encuestado 51 | Femenino  | 26 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 9  | 3 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 5 | 19 |
| Encuestado 52 | Femenino  | 45 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 12 | 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 3 | 6 | 26 |
| Encuestado 53 | Masculino | 25 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 9  | 1 | 3 | 3 | 7 | 2 | 3 | 5 | 21 |
| Encuestado 54 | Masculino | 49 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 13 | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 5 | 25 |
| Encuestado 55 | Femenino  | 29 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7  | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 14 |
| Encuestado 56 | Masculino | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 13 | 3 | 2 | 3 | 8 | 3 | 3 | 6 | 27 |
| Encuestado 57 | Masculino | 28 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 3 | 6 | 24 |
| Encuestado 58 | Femenino  | 24 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2 | 1 | 2 | 5 | 1 | 3 | 4 | 23 |
| Encuestado 59 | Femenino  | 22 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7  | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 3 | 15 |
| Encuestado 60 | Masculino | 38 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 3 | 6 | 1 | 2 | 3 | 19 |
| Encuestado 61 | Masculino | 33 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 11 | 3 | 3 | 2 | 8 | 2 | 1 | 3 | 22 |
| Encuestado 62 | Masculino | 39 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 11 | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 | 3 | 4 | 21 |
| Encuestado 63 | Femenino  | 25 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 8  | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 15 |
| Encuestado 64 | Femenino  | 22 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 8  | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 16 |
| Encuestado 65 | Masculino | 32 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 7  | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 15 |
| Encuestado 66 | Masculino | 37 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 1 | 3 | 6 | 1 | 1 | 2 | 16 |
| Encuestado 67 | Masculino | 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9 | 2 | 3 | 5 | 29 |
| Encuestado 68 | Femenino  | 25 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 11 | 3 | 2 | 3 | 8 | 3 | 2 | 5 | 24 |
| Encuestado 69 | Femenino  | 36 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 11 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 3 | 19 |
| Encuestado 70 | Masculino | 29 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 | 1 | 2 | 18 |
| Encuestado 71 | Masculino | 32 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 11 | 2 | 3 | 3 | 8 | 2 | 3 | 5 | 24 |
| Encuestado 72 | Femenino  | 33 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 10 | 3 | 2 | 3 | 8 | 3 | 3 | 6 | 24 |
| Encuestado 73 | Masculino | 25 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 3 | 3 | 2 | 8 | 2 | 2 | 4 | 24 |
| Encuestado 74 | Femenino  | 26 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 12 | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 2 | 5 | 24 |
| Encuestado 75 | Femenino  | 45 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 2 | 5 | 24 |
| Encuestado 76 | Masculino | 39 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 11 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 21 |
| Encuestado 77 | Femenino  | 25 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 11 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 1 | 3 | 20 |



|                      |           |    |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----------------------|-----------|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| <b>Encuestado 78</b> | Femenino  | 22 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 7  | 3 | 1 | 2 | 6 | 2 | 1 | 3 | 16 |
| <b>Encuestado 79</b> | Masculino | 32 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 12 | 3 | 2 | 2 | 7 | 2 | 3 | 5 | 24 |
| <b>Encuestado 80</b> | Masculino | 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 3 | 6 | 28 |

## VARIABLE 2: Evasión tributaria

| V2: EVASIÓN TRIBUTARIA |           |      |          |     |     |     |      |          |     |     |      |          |     |     |      |               |
|------------------------|-----------|------|----------|-----|-----|-----|------|----------|-----|-----|------|----------|-----|-----|------|---------------|
| Encuestados:           | Sexo      | Edad | ÍTEMS D1 |     |     |     | Ptje | ÍTEMS D2 |     |     | Ptje | ÍTEMS D3 |     |     | Ptje | Puntaje total |
|                        |           |      | I11      | I12 | I13 | I14 |      | I15      | I16 | I17 |      | I18      | I19 | I20 |      |               |
| Encuestado 1           | Femenino  | 33   | 3        | 2   | 2   | 3   | 10   | 1        | 1   | 1   | 3    | 1        | 3   | 3   | 7    | 20            |
| Encuestado 2           | Masculino | 25   | 3        | 2   | 1   | 3   | 9    | 1        | 3   | 3   | 7    | 1        | 3   | 1   | 5    | 21            |
| Encuestado 3           | Femenino  | 26   | 1        | 1   | 1   | 1   | 4    | 2        | 3   | 1   | 6    | 1        | 3   | 1   | 5    | 15            |
| Encuestado 4           | Femenino  | 45   | 1        | 1   | 2   | 1   | 5    | 2        | 2   | 3   | 7    | 1        | 2   | 3   | 6    | 18            |
| Encuestado 5           | Masculino | 29   | 3        | 3   | 1   | 2   | 9    | 3        | 1   | 1   | 5    | 3        | 1   | 1   | 5    | 19            |
| Encuestado 6           | Masculino | 37   | 2        | 1   | 3   | 1   | 7    | 3        | 2   | 1   | 6    | 3        | 3   | 3   | 9    | 22            |
| Encuestado 7           | Femenino  | 22   | 1        | 2   | 1   | 3   | 7    | 1        | 3   | 1   | 5    | 3        | 3   | 1   | 7    | 19            |
| Encuestado 8           | Femenino  | 24   | 1        | 1   | 3   | 3   | 8    | 2        | 3   | 2   | 7    | 1        | 1   | 1   | 3    | 18            |
| Encuestado 9           | Femenino  | 33   | 1        | 1   | 1   | 1   | 4    | 1        | 1   | 3   | 5    | 3        | 2   | 2   | 7    | 16            |
| Encuestado 10          | Masculino | 25   | 2        | 2   | 2   | 2   | 8    | 3        | 2   | 2   | 7    | 2        | 2   | 2   | 6    | 21            |
| Encuestado 11          | Femenino  | 26   | 3        | 1   | 3   | 3   | 10   | 3        | 3   | 1   | 7    | 1        | 1   | 1   | 3    | 20            |
| Encuestado 12          | Femenino  | 45   | 3        | 2   | 3   | 3   | 11   | 3        | 3   | 3   | 9    | 2        | 2   | 2   | 6    | 26            |
| Encuestado 13          | Femenino  | 33   | 3        | 2   | 1   | 2   | 8    | 2        | 1   | 2   | 5    | 1        | 2   | 1   | 4    | 17            |
| Encuestado 14          | Masculino | 25   | 3        | 2   | 2   | 3   | 10   | 2        | 2   | 3   | 7    | 1        | 2   | 2   | 5    | 22            |
| Encuestado 15          | Femenino  | 26   | 1        | 2   | 1   | 2   | 6    | 1        | 1   | 2   | 4    | 3        | 3   | 1   | 7    | 17            |
| Encuestado 16          | Femenino  | 45   | 3        | 3   | 1   | 1   | 8    | 1        | 1   | 1   | 3    | 1        | 3   | 2   | 6    | 17            |
| Encuestado 17          | Masculino | 23   | 2        | 3   | 3   | 3   | 11   | 2        | 1   | 1   | 4    | 1        | 3   | 3   | 7    | 22            |
| Encuestado 18          | Masculino | 28   | 1        | 2   | 2   | 2   | 7    | 2        | 2   | 2   | 6    | 2        | 2   | 2   | 6    | 19            |



|               |           |    |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------------|-----------|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Encuestado 19 | Femenino  | 24 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | 3 | 3 | 2 | 8 | 2 | 2 | 3 | 7 | 26 |
| Encuestado 20 | Femenino  | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | 30 |
| Encuestado 21 | Masculino | 38 | 1 | 1 | 3 | 2 | 7  | 1 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 | 5 | 17 |
| Encuestado 22 | Masculino | 33 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9  | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 2 | 6 | 20 |
| Encuestado 23 | Masculino | 39 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 1 | 2 | 3 | 6 | 2 | 3 | 3 | 8 | 25 |
| Encuestado 24 | Femenino  | 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 1 | 3 | 7 | 28 |
| Encuestado 25 | Masculino | 25 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  | 2 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 3 | 5 | 19 |
| Encuestado 26 | Femenino  | 26 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5  | 3 | 3 | 3 | 9 | 1 | 3 | 3 | 7 | 21 |
| Encuestado 27 | Femenino  | 45 | 2 | 3 | 1 | 3 | 9  | 2 | 3 | 1 | 6 | 1 | 3 | 1 | 5 | 20 |
| Encuestado 28 | Femenino  | 33 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 3 | 2 | 7 | 2 | 2 | 2 | 6 | 21 |
| Encuestado 29 | Masculino | 25 | 1 | 2 | 1 | 2 | 6  | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | 5 | 15 |
| Encuestado 30 | Femenino  | 26 | 3 | 1 | 2 | 3 | 9  | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 1 | 7 | 25 |
| Encuestado 31 | Femenino  | 45 | 1 | 3 | 2 | 3 | 9  | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 3 | 2 | 8 | 24 |
| Encuestado 32 | Femenino  | 33 | 2 | 3 | 3 | 1 | 9  | 3 | 1 | 2 | 6 | 3 | 3 | 1 | 7 | 22 |
| Encuestado 33 | Masculino | 30 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 | 1 | 3 | 5 | 21 |
| Encuestado 34 | Masculino | 25 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 1 | 3 | 3 | 7 | 3 | 1 | 3 | 7 | 24 |
| Encuestado 35 | Masculino | 42 | 2 | 3 | 1 | 3 | 9  | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 1 | 7 | 25 |
| Encuestado 36 | Masculino | 27 | 1 | 2 | 3 | 1 | 7  | 2 | 3 | 2 | 7 | 1 | 3 | 3 | 7 | 21 |
| Encuestado 37 | Masculino | 21 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 1 | 3 | 3 | 7 | 27 |
| Encuestado 38 | Masculino | 38 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 2 | 3 | 3 | 8 | 2 | 1 | 3 | 6 | 25 |
| Encuestado 39 | Masculino | 29 | 3 | 1 | 3 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 | 2 | 5 | 20 |
| Encuestado 40 | Masculino | 37 | 1 | 2 | 2 | 1 | 6  | 2 | 1 | 3 | 6 | 3 | 2 | 3 | 8 | 20 |
| Encuestado 41 | Femenino  | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 2 | 3 | 3 | 8 | 29 |
| Encuestado 42 | Femenino  | 24 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 2 | 3 | 3 | 8 | 2 | 1 | 3 | 6 | 24 |
| Encuestado 43 | Femenino  | 28 | 3 | 3 | 1 | 3 | 10 | 2 | 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 1 | 5 | 21 |
| Encuestado 44 | Femenino  | 50 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7  | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 1 | 2 | 6 | 20 |
| Encuestado 45 | Femenino  | 33 | 3 | 2 | 2 | 1 | 8  | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 | 5 | 18 |
| Encuestado 46 | Masculino | 25 | 3 | 1 | 3 | 3 | 10 | 3 | 1 | 3 | 7 | 3 | 3 | 3 | 9 | 26 |
| Encuestado 47 | Femenino  | 26 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 2 | 3 | 2 | 7 | 3 | 3 | 3 | 9 | 27 |



|               |           |    |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------------|-----------|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Encuestado 48 | Femenino  | 45 | 3 | 1 | 3 | 3 | 10 | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 3 | 7 | 22 |
| Encuestado 49 | Femenino  | 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | 30 |
| Encuestado 50 | Masculino | 25 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 18 |
| Encuestado 51 | Femenino  | 26 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9  | 3 | 2 | 3 | 8 | 2 | 2 | 3 | 7 | 24 |
| Encuestado 52 | Femenino  | 45 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7  | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 6 | 18 |
| Encuestado 53 | Masculino | 25 | 1 | 2 | 3 | 1 | 7  | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 3 | 3 | 9 | 23 |
| Encuestado 54 | Masculino | 49 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 6 | 18 |
| Encuestado 55 | Femenino  | 29 | 3 | 3 | 1 | 3 | 10 | 1 | 2 | 3 | 6 | 3 | 2 | 3 | 8 | 24 |
| Encuestado 56 | Masculino | 23 | 3 | 3 | 3 | 1 | 10 | 1 | 3 | 2 | 6 | 3 | 3 | 2 | 8 | 24 |
| Encuestado 57 | Masculino | 28 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 11 |
| Encuestado 58 | Femenino  | 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 2 | 8 | 29 |
| Encuestado 59 | Femenino  | 22 | 2 | 3 | 3 | 1 | 9  | 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 3 | 3 | 9 | 26 |
| Encuestado 60 | Masculino | 38 | 2 | 1 | 2 | 2 | 7  | 3 | 1 | 3 | 7 | 1 | 3 | 2 | 6 | 20 |
| Encuestado 61 | Masculino | 33 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 1 | 3 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 7 | 23 |
| Encuestado 62 | Masculino | 39 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 3 | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 20 |
| Encuestado 63 | Femenino  | 25 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 25 |
| Encuestado 64 | Femenino  | 22 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8  | 3 | 2 | 3 | 8 | 3 | 3 | 3 | 9 | 25 |
| Encuestado 65 | Masculino | 32 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 2 | 3 | 8 | 28 |
| Encuestado 66 | Masculino | 37 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 23 |
| Encuestado 67 | Masculino | 39 | 3 | 1 | 3 | 2 | 9  | 2 | 3 | 3 | 8 | 1 | 3 | 3 | 7 | 24 |
| Encuestado 68 | Femenino  | 25 | 2 | 2 | 1 | 3 | 8  | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 1 | 6 | 21 |
| Encuestado 69 | Femenino  | 36 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 2 | 8 | 27 |
| Encuestado 70 | Masculino | 29 | 3 | 2 | 1 | 3 | 9  | 3 | 1 | 3 | 7 | 1 | 3 | 1 | 5 | 21 |
| Encuestado 71 | Masculino | 32 | 1 | 3 | 2 | 1 | 7  | 3 | 2 | 3 | 8 | 1 | 3 | 2 | 6 | 21 |
| Encuestado 72 | Femenino  | 33 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 1 | 3 | 2 | 6 | 1 | 2 | 2 | 5 | 21 |
| Encuestado 73 | Masculino | 25 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | 2 | 3 | 3 | 8 | 27 |
| Encuestado 74 | Femenino  | 26 | 1 | 1 | 3 | 3 | 8  | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 2 | 3 | 8 | 25 |
| Encuestado 75 | Femenino  | 45 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | 29 |
| Encuestado 76 | Masculino | 39 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 2 | 3 | 3 | 8 | 2 | 1 | 3 | 6 | 25 |



|               |           |    |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------------|-----------|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Encuestado 77 | Femenino  | 25 | 1 | 1 | 3 | 3 | 8  | 1 | 1 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 8 | 21 |
| Encuestado 78 | Femenino  | 22 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 1 | 3 | 7 | 25 |
| Encuestado 79 | Masculino | 32 | 2 | 2 | 3 | 1 | 8  | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 2 | 3 | 8 | 25 |
| Encuestado 80 | Masculino | 39 | 3 | 1 | 1 | 3 | 8  | 1 | 3 | 2 | 6 | 3 | 3 | 1 | 7 | 21 |

## ANEXO 3 - INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD ANDINA  
NESTOR CACERES VELA SQUEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

## CUESTIONARIO

Nombres y Apellidos:

Dirección:

Rubro del negocio:

Tiempo de antigüedad:

## Instrucciones:

La presente técnica de la Encuesta tiene como finalidad recoger información con respecto a la investigación: "INFORMALIDAD EN LA EVASION TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUNO-2025". En tal sentido se pide su gentil colaboración, sinceridad y objetividad en sus respuestas.

Considere la respuesta correcta marcando con una (X). Para responder cada ítem se maneja una escala de Likert del 1 al 3.

| Sí Conoce | Parcialmente Conoce | No Conoce |
|-----------|---------------------|-----------|
| 1         | 2                   | 3         |

| Variable 1: Informalidad                               |                                                                                   | Escala de Likert |   |   |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|
| Dimensión 1: Desconocimiento de las normas tributarias |                                                                                   | 1                | 2 | 3 |
| 1                                                      | ¿Conoce las obligaciones fiscales que debe cumplir como contribuyente?            |                  |   |   |
| 2                                                      | ¿Esta informado sobre las fechas límites para declarar y pagar impuestos?         |                  |   |   |
| 3                                                      | ¿Conoce los impuestos que debe declarar como contribuyente?                       |                  |   |   |
| 4                                                      | ¿Conoce los documentos o registros que debe presentar antes la SUNAT?             |                  |   |   |
| 5                                                      | ¿Conoce las sanciones que puede recibir si no cumple con los deberes tributarios? |                  |   |   |
| Dimensión 2: Desconocimiento tributario                |                                                                                   |                  |   |   |

|                                      |                                                                                                              |  |  |  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 6                                    | ¿Conoce usted a qué régimen tributario pertenece como contribuyente?                                         |  |  |  |
| 7                                    | ¿Conoce las obligaciones específicas del régimen tributario en el que está inscrito?                         |  |  |  |
| 8                                    | ¿Sabe las ventajas o desventajas de estar inscrito en algún régimen?                                         |  |  |  |
| Dimensión 3: Costos de formalización |                                                                                                              |  |  |  |
| 9                                    | ¿Conoce los libros contables que debe llevar según su régimen tributario?                                    |  |  |  |
| 10                                   | ¿Sabe que registros contables influyen en el cálculo de los tributos que debe pagar?                         |  |  |  |
| Variable 2: Evasión tributaria       |                                                                                                              |  |  |  |
| Dimensión 1: Defraudación tributaria |                                                                                                              |  |  |  |
| 11                                   | ¿Considera que no pagar impuestos no es un problema grave si la autoridad tributaria no lo detecta?          |  |  |  |
| 12                                   | "He omitido declarar mis ingresos con el fin de reducir el monto de impuestos a pagar."                      |  |  |  |
| 13                                   | ¿Ha presentado declaraciones fuera de plazo, aun sabiendo que debió hacerlo con tiempo?                      |  |  |  |
| 14                                   | ¿Considera que es importante declarar todas las operaciones ante la SUNAT?                                   |  |  |  |
| Dimensión 2: Elusión tributaria      |                                                                                                              |  |  |  |
| 15                                   | ¿Conoce formas legales de reducir el pago de impuestos aprovechando vacíos en la legislación tributaria?     |  |  |  |
| 16                                   | ¿Considera válido estructurar actividades económicas de forma que disminuya el pago de impuestos?            |  |  |  |
| 17                                   | ¿Considera que aplicar estrategias tributarias basadas en la doctrina fiscal no constituye un acto indebido? |  |  |  |
| Dimensión 3: Conciencia tributaria   |                                                                                                              |  |  |  |



|    |                                                                                                              |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 18 | ¿Considera que no es grave no solicitar comprobantes de pago cuando realiza una compra?                      |  |  |  |
| 19 | ¿Evita pedir comprobantes de pago para no complicar los tramites o porque creo que no son necesario?         |  |  |  |
| 20 | ¿Cree que pedir y entregar comprobantes de pago es una obligación que contribuye al cumplimiento tributario? |  |  |  |

Gracias por participar.

## ANEXO 4 – VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y Nombres: *Onofre Maximiliano Nolasco Bustos*

2. Cargo e institución donde labora: *Jefe de Economía UANCV*

3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta

4. Autor del instrumento: Yaserisa Cynthia Ramos Chincherooma

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| INDICADORES        | CRITERIOS                                           | Deficiente<br>0-20% | Regular<br>21-40% | Buena<br>41-60% | Muy Buena<br>61-80% | Escelente<br>81-100% |
|--------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1. CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado               |                     |                   |                 |                     | 93%                  |
| 2. OBJETIVIDAD     | Está expresado en base a la realidad local          |                     |                   |                 |                     | 95%                  |
| 3. ACTUALIDAD      | Adecuado al estado de la ciencia                    |                     |                   |                 |                     | 93%                  |
| 4. ORGANIZACIÓN    | Existe coherencia una organización lógica           |                     |                   |                 |                     | 93%                  |
| 5. SUFFICIENCIA    | Comprende los aspectos en cantidad y calidad        |                     |                   |                 |                     | 95%                  |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para la mejora de las unidades de estudio  |                     |                   |                 |                     | 92%                  |
| 7. CONSISTENCIA    | Basado en aspectos teóricos-científicos             |                     |                   |                 |                     | 93%                  |
| 8. COHERENCIA      | Entre los índices, indicadores y las dimensiones    |                     |                   |                 |                     | 94%                  |
| 9. METODOLOGÍA     | La estrategia responde al propósito del diagnóstico |                     |                   |                 |                     | 93%                  |

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda la ejecución de la tesis

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *93%*

Lugar y fecha:

*[Firma]*

Nolasco Onofre Maximiliano

DNI N° 01325048

**Validación de instrumento**

**Opinión de experto**

I. **DATOS GENERALES:**

1. Apellidos y Nombres:
2. Cargo e institución donde labora:
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Yasmira Cinthia Ramos Glinchenszani

1. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

| INDICADORES        | CRITERIOS                                            | Deficiente<br>0-20% | Regular<br>21-40% | Buena<br>41-60% | Muy Buena<br>61-80% | Excelente<br>81-100% |
|--------------------|------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1. CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado.               |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| 2. OBJETIVIDAD     | Está expresado en base a la realidad local.          |                     |                   |                 |                     | 91%                  |
| 3. ACTUALIDAD      | Adecuado al avance de la ciencia.                    |                     |                   |                 |                     | 89%                  |
| 4. ORGANIZACIÓN    | Existe coherencia una organización lógica.           |                     |                   |                 |                     | 91%                  |
| 5. SUFICIENCIA     | Comprende los aspectos en cantidad y calidad.        |                     |                   |                 |                     | 91%                  |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para la mejora de las unidades de estudio.  |                     |                   |                 |                     | 89%                  |
| 7. CONSISTENCIA    | Basado en aspectos teóricos-científicos.             |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| 8. COHERENCIA      | Entre los índices, indicadores y las dimensiones.    |                     |                   |                 |                     | 90%                  |
| 9. METODOLOGÍA     | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. |                     |                   |                 |                     | 90%                  |

II. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Se recomienda la ejecución de la tesis.

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 90%

Lugar y fecha:

  
Nombre y apellidos del informante:  
DNI. N° 29937021

## ANEXO 5 – AUTORIZACIÓN DEL MERCADO CENTRAL

Sr.

**PRESIDENTE DEL MERCADO CENTRAL DE PUNO**

**ASUNTO: AUTORIZACION PARA REALIZAR EL TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN**

Yo, Yasmínía Cinthia Ramos Chincherooma, con DNI N° 70289584 estudiante de la carrera de contabilidad de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, ante usted me presento de mi mayor consideración:

Es grato dirigirme para saludarlo cordialmente y a su vez solicitar la autorización a fin de que pueda ejecutar la investigación dentro del Mercado Central, que tiene objetivo determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central de la Ciudad de Puno, 2025.

Atentamente,

Puno, 12 de junio del 2025

*Ramos*  
*C. Fm*  
*12/06/25*  
*5.53 PM*



*[Signature]*

**Eugenio Velazquez Apaza**  
DNI: 01210321  
V. PRESIDENTE

## ANEXO 7- EVIDENCIA FOTOGRÁFICA









ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital ☒

Fecha de entrega: 28-11-2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: YASMINIA CINTHIA RAMOS CHINCHERCOMA  
Dirección: Jr. Andahuaylas 370  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 70289584  
Teléfono: 917709070 email: yasminch279@gmail.com  
Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_  
Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
Escuela Profesional o Mención: CONTABILIDAD  
Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO  
Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA  
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:  
Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐  
Título: INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO  
CENTRAL DE LA CIUDAD DE PUÑO - 2025  
Palabras claves, (3 a 5 términos): INFORMALIDAD, EVASIÓN TRIBUTARIA, TRIBUTACIÓN Y COMERCIANTES.  
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1, 2</sup>?  
1

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



## 2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Titulo ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

## 3. Licencias:

### a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- ☒ Si, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Si, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- ☐ No autorizo.

### b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Si:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Si autorizo
- ☒ No autorizo



### Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐ Internacional

☒ Nacional

Línea de investigación: POLÍTICA FISCAL Y HACIENDA PÚBLICA NACIONAL – P15

Firma de Autor



huella digital

28 - 11 - 2025

Fecha