



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS  
INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES  
DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. JUDITH ORTEGA MAQUERA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**JULIACA – PERÚ**

**2024**



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS  
INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES  
DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Bach. JUDITH ORTEGA MAQUERA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**APROBADA POR EL JURADO REVISOR:**

**PRESIDENTE**

  
: \_\_\_\_\_  
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

**PRIMER MIEMBRO**

  
: \_\_\_\_\_  
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

**SEGUNDO MIEMBRO**

  
: \_\_\_\_\_  
Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON

**ASESOR DE TESIS**

  
: \_\_\_\_\_  
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA SECTORIAL – P16**

**RESOLUCIÓN N° 672-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 30 de octubre del 2024

**VISTOS:** El Oficio No 076-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 30 de octubre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU - 011768 presentado por el (la) Bachiller: **ORTEGA MAQUERA JUDITH**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

**CONSIDERANDO:**

**Que**, de conformidad con el artículo 8º, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Y estando**, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28º del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **ORTEGA MAQUERA JUDITH**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI  
1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI  
2do Miembro : Dr. ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON  
Asesor : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

**ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

Lugar : Salón de Grados de la FCCF  
Fecha : MIÉRCOLES, 13 de noviembre del 2024  
Hora : 11:00 a.m.

**ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER** que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados (3)  
- Interesados (1)  
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
Dra. DERTHA BEJAR PARZA  
Decana (a) de la Facultad de Cs.  
Contables y Financieras



**RESOLUCIÓN N° 359-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 15 de agosto del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-10489 de fecha 12 de agosto del 2024, del **Bach. ORTEGA MAQUERA JUDITH**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

**Que**, el (la) Bach. **ORTEGA MAQUERA JUDITH**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **RELACIÓN EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°207-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

**Que**, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

**Que**, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

**Que**, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dr. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

**Estando**, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **RELACIÓN EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **ORTEGA MAQUERA JUDITH**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR** como **ASESOR(a)** al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO: DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

*[Firma manuscrita]*  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)
- Archivo (1)

**RESOLUCIÓN N° 207 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 28 de junio del 2024

**Visto:** el Expediente N° 2024-CU-7497 de fecha 24 de junio del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

**CONSIDERANDO:**

**Que**, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ORTEGA MAQUERA JUDITH**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. **YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN** titulado: **RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024**, presentado por el (la) Bachiller: **ORTEGA MAQUERA JUDITH**, en virtud de los considerados expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER** como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

**ARTÍCULO TERCERO: DISPONER** que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
  
Dra. Yudy Huacani Sucasaca  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE  
INVESTIGACIÓN FCCF

**DISTRIBUCIÓN:**

- Interesados (1)  
- Archivo (1)



## RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS NEGOCIOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024

### INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ulp.edu.pe Fuente de Internet	<1%



### Metadatos complementarios - UANCV

<p>RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024</p>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	JUDITH ORTEGA MAQUERA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76820624
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0000-2481-0372">https://orcid.org/0009-0000-2481-0372</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-3275-5586">https://orcid.org/0009-0008-3275-5586</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	ALFREDO SAMUEL MACHACA CALDERON
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29433035
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	CONTABILIDAD SECTORIAL - P16





DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo JUDITH ORTEGA MAQUERA, identificado con DNI Nro. 76820624 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
Programa de Segunda Especialidad,
Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada: RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 31 de DICIEMBRE del 2024

Firma del Asesor (obligatoria)

FIRMA (obligatoria)



Huella



## DEDICATORIA

A Dios y a mi familia por haber estado siempre a mi lado brindandome apoyo y motivacion, muchos de mis logros se lo debo a ellos entre los que se incluye este.

A mis compañeros y amigos por la confianza y aliento. A todos ellos que me motivaron constantemente.



## AGRADECIMIENTO

A Dios por el regalo que me dió como familia, agradezco por el apoyo que me brindaron en el transcurso de mis estudios y por la realización de este trabajo.

A los docentes de esta institución por su enseñanza a lo largo de nuestra preparación profesional. A mis compañeros y amigos con los cuales he convivido durante esos años de estudio por su solidaridad, compañerismo y empatía.



## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
ÍNDICE .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS .....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	xiii

### CAPÍTULO I

#### ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema .....	1
1.2 Formulación del problema .....	2
1.2.1 Problema general .....	2
1.2.2 Problemas específicos .....	3
1.3 Justificación .....	3
1.3.1 Justificación teórica .....	3
1.3.2 Justificación práctica .....	3
1.3.3 Justificación metodológica .....	3
1.4 Objetivos de la investigación .....	4
1.4.1 Objetivo general .....	4
1.4.2 Objetivos específicos .....	4
1.5 Hipótesis .....	4
1.5.1 Hipótesis general.....	4



1.5.2 Hipótesis específicas.....	5
1.6 Variables.....	5
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>FUNDAMENTOS TEÓRICOS</b>	
2.1 Bases teóricas .....	7
2.2 Definición de términos .....	12
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
3.1 Métodos de investigación .....	13
3.2 Diseño de la investigación .....	14
3.3 Población y muestra .....	15
3.4 Procesamiento y análisis de datos.....	18
3.5 Confiabilidad y validación .....	19
3.6 Prueba de hipótesis.....	19
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	20
4.2 Prueba de hipótesis.....	38
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES .....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
ANEXOS.....	50



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable ..... 6

Tabla 2. Cantidad de secciones del Mercado Central de Ilave ..... 16

Tabla 3. Muestra de secciones del Mercado Central de Ilave..... 18

Tabla 4. Edad ..... 20

Tabla 5. Género ..... 21

Tabla 6. Ocupación ..... 22

Tabla 7. Estado civil ..... 23

Tabla 8. Tamaño de familia..... 24

Tabla 9. Experiencia en el negocio ..... 25

Tabla 10. Grado de instrucción ..... 26

Tabla 11. Mi negocio es mi única fuente de trabajo ..... 27

Tabla 12. Mi negocio me permite estudiar y trabajar..... 28

Tabla 13. Me es difícil conseguir empleo formal..... 29

Tabla 14. Ingresos percibidos por la actividad comercial ..... 30

Tabla 15. ¿Su negocio le permite ahorrar? ..... 31

Tabla 16. ¿Ahorra dinero en el banco? ..... 32

Tabla 17. ¿Utiliza su ahorro para reinvertir en su negocio? ..... 33

Tabla 18. ¿Solo los días de feria se vende lo suficiente para toda la semana? 34

Tabla 19. ¿En feria se vende al por mayor y menor?..... 35

Tabla 20. ¿Las ventas redujeron desde el COVID-19? ..... 36

Tabla 21. ¿Participó del Programa REACTIVA PERÚ? ..... 37

Tabla 22. Correlación de R de Pearson entre las características demográficas  
concernientes al empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes  
..... 39



Tabla 23. Correlación R de Pearson entre las características demográficas concernientes al empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes ..... 41

Tabla 24. Correlación R de Pearson entre las características laborales del empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes ..... 42



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución del empleo informal en el Perú, 2007-2022 .....	9
Figura 2. Empleo Sector formal e informal .....	11
Figura 3. Edad .....	21
Figura 4. Género .....	22
Figura 5. Ocupación .....	23
Figura 6. Estado civil .....	24
Figura 7. Tamaño de familia .....	25
Figura 8. Experiencia en el negocio.....	26
Figura 9. Grado de instrucción.....	27
Figura 10. Mi negocio es mi única fuente de trabajo .....	28
Figura 11. Mi negocio me permite estudiar y trabajar .....	29
Figura 12. Me es difícil conseguir empleo formal .....	30
Figura 13. Ingresos percibidos por la actividad comercial.....	31
Figura 14. ¿Su negocio le permite ahorrar? .....	32
Figura 15. ¿Ahorra dinero en el banco? .....	33
Figura 16. ¿Utiliza su ahorro para reinvertir en su negocio?.....	34
Figura 17. ¿Solo los días de feria se vende lo suficiente para toda la semana? .....	35
Figura 18. ¿En feria se vende al por mayor y menor? .....	36
Figura 19. ¿Las ventas redujeron desde el COVID-19?.....	37
Figura 20. ¿Participó del Programa REACTIVA PERÚ? .....	38



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 2. Encuesta .....	51
Anexo 3. Validación de instrumento.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 4. Base de datos .....	57
Anexo 5. Panel fotográfico .....	60



## RESUMEN

La finalidad del estudio fue explicar qué relación existe entre el empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024. La metodología engloba aspectos del método hipotético-deductivo, analítico, diseño no experimental, transversal, cuantitativo, correlacional, la población identificada fue de 341 comerciantes y la muestra de 75 comerciantes, técnica encuesta e instrumento cuestionario. Los resultados al 1% de significancia demostraron que el empleo informal se relaciona significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes. Por medio de R de Pearson = 0.819, p-valor = 0.000 se evidenció que las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes. De la estimación R de Pearson = 0.801, p-valor = 0.000 se deduce que las características educativas concernientes al empleo informal si están relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes. R de Pearson = 0.835, p-valor = 0.000 indica que las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes. Se concluye que, existe necesidad de capacitar a las personas para fortalecer el empleo, fomentar el empleo formal para reducir la pobreza y generar ingresos sostenibles.

**Palabras clave:** Empleo informal, ingresos económicos, características demográficas.



## ABSTRACT

The purpose of the study was to explain the relationship between informal employment and the economic income of merchants at the Ilave 2024 Central Market. The methodology includes aspects of the hypothetical-deductive, analytical, non-experimental, cross-sectional, quantitative, correlational design, the identified population was 341 merchants and the sample was 75 merchants, survey technique and questionnaire instrument. The results at 1% significance showed that informal employment is significantly related to the economic income of merchants. Through Pearson's  $R = 0.819$ ,  $p\text{-value} = 0.000$  it was shown that the demographic characteristics concerning informal employment are significantly related to the economic income of merchants. From the estimate Pearson's  $R = 0.801$ ,  $p\text{-value} = 0.000$  it is deduced that the educational characteristics concerning informal employment are related to the economic income of merchants. Pearson's  $R = 0.835$ ,  $p\text{-value} = 0.000$  indicates that the labor characteristics concerning informal employment are significantly related to the economic income of merchants. It is concluded that there is a need to train people to strengthen employment, promote formal employment to reduce poverty and generate sustainable income.

**Keywords:** Informal employment, economic income, demographic characteristics.



## INTRODUCCIÓN

La informalidad es un problema complejo en los países en desarrollo es un fenómeno que está acrecentando (Banco Mundial, 2021). Estimaciones aproximan que el 70% de trabajadores se encontrarían dentro de la economía informal generando ingresos. La calidad de vida se relaciona con las condiciones de empleo, la calidad de empleo es baja en nuestro país, la tasa de empleo informal se ubica en el 75.7% al 2022, indicador que se eleva ante aumentos de la informalidad y reduce cuando la economía se dinamiza (Gestión, 2023; Pienknagura et al., 2020). Una medida en el país es el índice de calidad de empleo que expresa el bienestar de la familia.

Durante el 2007 el 80% (14,198 personas) de la Población Económicamente Activa representaba el empleo informal fue reduciendo hasta el 2019 a 72.7% (17,133 personas). Se elevó a 75.3% luego de la pandemia hasta llegara 76.8% (17,120 personas) en el 2021 (INEI, 2022). Lastimosamente, el empleo informal es parte de la informalidad que existe en nuestro país. Las regiones con mayor tasa de empleo informal se encuentran en Huancavelica, Huánuco, Puno y Apurímac y las regiones con menor tasa de empleo informal son Arequipa, Ica, Moquegua y Lima (INEI, 2022, p. 73). Lima tiene la menor tasa de empleo informal. El nivel educativo tiene relación significativa con el empleo informal según la PEA el 9% tiene superior universitaria, el 12% superior no universitaria, el 50% tiene secundaria, el 26% tiene solamente educación primaria y el 4% no tiene nivel de educación.



# CAPÍTULO I

## ASPECTOS GENERALES

### 1.1 Descripción del problema

El empleo informal ha crecido rápidamente en los últimos años, está íntimamente ligado al bienestar de las personas (Linghu, 2024). La informalidad a menudo preocupa a los responsables por las implicancias negativas para la productividad y pobreza (Dougherty y Escobar, 2019). Es propia de países subdesarrollados con ingresos medios y bajos (Kamichi, 2023).

Las estadísticas de empleo informal en Latinoamérica muestran cifras elevadas la cantidad de empleados informales es gigantesca (Banco Mundial, 2014). La mitad de la fuerza laboral tiene empleo informal lo que hace preocupante para la gobernanza y crecimiento económico de los países.

La informalidad es considerada como un fenómeno cuya medición es de gran interés para la toma de decisiones de política económica y social (INEI, 2022). En el Perú luego de la pandemia COVID-19 en el año 2021 el 17.6% de la producción hecha por el sector informal aportó al PBI. Tres



de cada cuatro empleados de la PEA ocupada laboraron en un empleo informal (76.8%). El empleo informal está relacionado con la pobreza, la limitada productividad genera bajos ingresos y está asociada a un bajo nivel educativo (Kamichi, 2023). Entre las causas se encuentra limitados puestos laborales de tipo productivo, servicios y otros.

El 61.6% de la PEA ocupada laboraba en el sector informal en el 2007 y 62.4% laboró en el sector informal al 2021. En ambos periodos las estadísticas muestran que una mayor parte del empleo informal se encuentra dentro del sector informal (INEI, 2022).

El 90.6% de la PEA ocupada al año 2021 el departamento de Puno registró un empleo informal dentro y fuera del sector informal (INEI, 2022, p. 74). Cifra que encabeza entre las tres regiones con mayor empleo informal como son Huancavelica (94.8%) en primer lugar y Apurímac (90.6%) en el segundo lugar. Esta misma coyuntura se vive en la unidad de análisis que es el Mercado Central de Ilave donde el empleo informal se asocia con los ingresos económicos y está sujeta a características demográficas, educativas y laborales.

## 1.2 Formulación del problema

### 1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre el empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024?



## 1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan con los ingresos económicos de los comerciantes?
- b) ¿Están las características educativas concernientes al empleo informal relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes?
- c) ¿De qué manera las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan con los ingresos económicos de los comerciantes?

## 1.3 Justificación

### 1.3.1 Justificación teórica

Uno de los pocos temas que se asocia a los ingresos económicos es el empleo informal a pesar de existir abundante información publicada por el INEI acerca del empleo informal.

### 1.3.2 Justificación práctica

No es raro cuando se busca información sobre el empleo informal en el Perú que alcanzó niveles alarmantes y las mediciones la ubican entre las más elevadas del mundo. Existe necesidad de investigar con mayor riqueza científica.

### 1.3.3 Justificación metodológica

Para la demostración de los argumentos de la tesis se utilizó el test de Pearson para encontrar la relación entre las variables



de estudio desde un enfoque cuantitativo, método deductivo, corte transversal y siguiendo un diseño no experimental.

## 1.4 Objetivos de la investigación

### 1.4.1 Objetivo general

Explicar qué relación existe entre el empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- a) Describir cómo las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan con los ingresos económicos de los comerciantes.
- b) Analizar si están las características educativas concernientes al empleo informal relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes.
- c) Reconocer de qué manera las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan con los ingresos económicos de los comerciantes.

## 1.5 Hipótesis

### 1.5.1 Hipótesis general

El empleo informal se relaciona significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024



## 1.5.2 Hipótesis específicas

- a) Las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes.
- b) Las características educativas concernientes al empleo informal sí están relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes.
- c) Las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes.

## 1.6 Variables

### 1.6.1 Variable 1:

- ✓ Empleo informal

### 1.6.2 Variable 2:

- ✓ Ingresos económicos

### 1.6.3 Operacionalización de variables





## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

#### 2.1 Bases teóricas

##### 2.1.1 Empleo

Es la condición de los individuos en atributos de edad, capacidad de laborar, etc. en alguna actividad económica con o sin salario (BCRP, 2024). Es la utilización de la fuerza de trabajo de la Población Económicamente Activa (p. 65). Se divide en empleo formal e informal.

##### 2.1.2 Empleo formal

Así como lo define la Organización Internacional del Trabajo es la labor desempeñada por profesionales o técnicos independientes de acuerdo a las leyes laborales en las diversas actividades de comercio, servicios, producción, etc. (BCRP, 2024).

##### 2.1.3 Empleo informal

###### 2.1.1.1 Definición

Es la condición de trabajo que no cumple con un contrato laboral, no se cuenta con un seguro laboral, no se



está afiliado al sistema de pensiones, son personas que laboral sin una remuneración establecida por ley (BCRP, 2024).

Es aquel empleo que no se beneficia de leyes laborales, seguro social, vacaciones pagadas y gratificaciones (INEI, 2022). Según el Banco Mundial (2014) son las personas que laboran por cuenta propia, se excluyen de los beneficios del Estado, no laboran dentro de la formalidad. Por ausencia de trabajo las personas eligen pequeños negocios aprovechando la fuerza de trabajo.

Cumplen con empleo informal las siguientes categorías de ocupación del trabajador (INEI, 2022, p. 110):

- a. Cuenta propia y patronos.
- b. Asalariados sin seguridad social
- c. Trabajadores familiares no remunerados

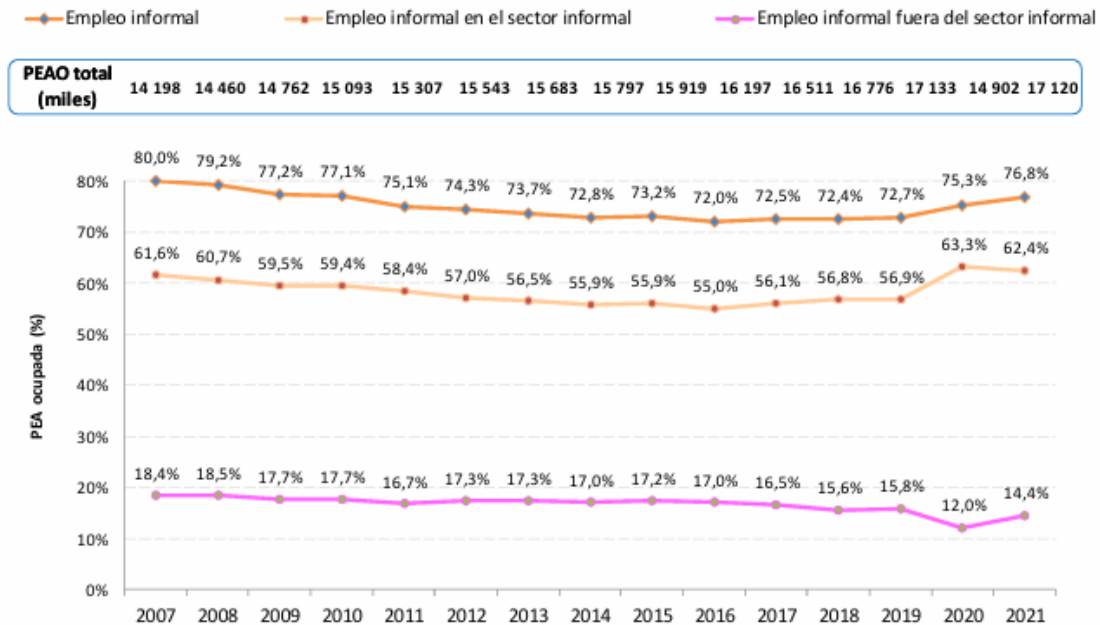
Cada año, el Instituto Nacional de Estadística e Informática proporciona estadísticas sobre el empleo informal en relación con la Población Económicamente Activa (INEI, 2022).

Sobre la PEA, el análisis histórico demuestra que el empleo informal en el 2007 fue del 80% disminuyendo a 72.7% hasta el 2019, los incrementos nuevamente se

dieron después producida la pandemia hasta llegar al 76.8% en el 2022 (figura 1).

### Figura 1

*Evolución del empleo informal en el Perú, 2007-2022*



Nota: INEI (2022).

## 2.1.4 Características del empleo informal

### 2.1.1.2 Definición

Fischer y Espejo (2011) distinguen que las características que atañen al empleo informal son diversas entre las cuales describen. Las siguientes son las características de la población en estudio:

#### a. Características demográficas

Agrupar atributos como edad, género, ocupación, estado civil, tamaño de familia y experiencia en el negocio.



b. Características educativas

De acuerdo al orden de estudio se tiene el nivel de educación primario, secundario y superior.

c. Características laborales

Se refieren a las fuentes de trabajo articulados al empleo formal o informal, condiciones laborales, seguridad y salud.

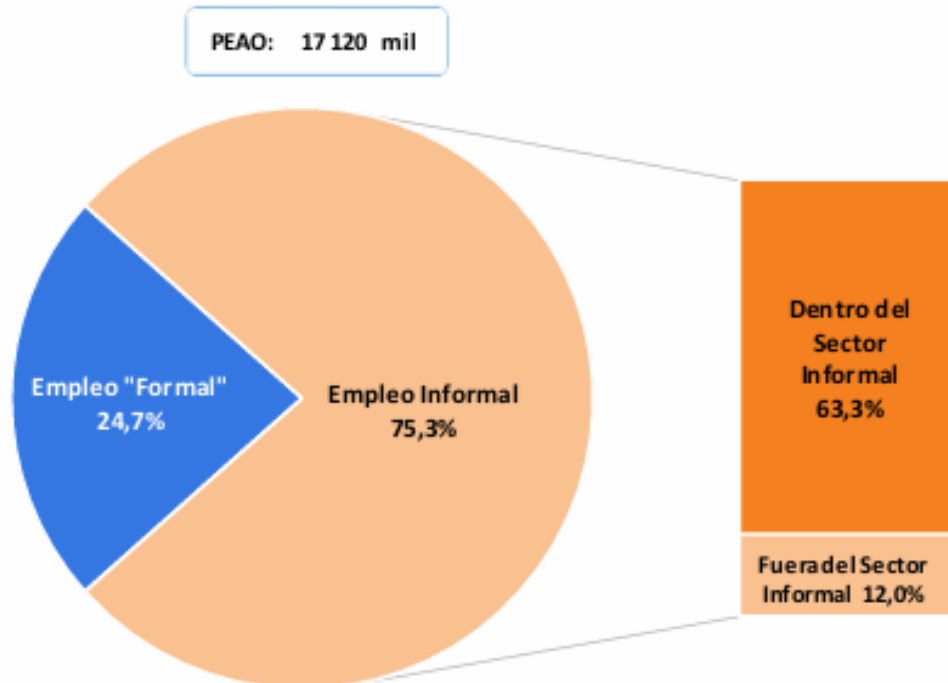
### 2.1.5 Sector informal

Según el INEI el término "sector informal" se refiere a las actividades que se desarrollan en el sector informal .sin el control del gobierno sin cumplir con las leyes, se divide en empleo informal dentro del sector informal y el empleo informal fuera del sector informal (INEI, 2022).

EL INEI publica Oportunidades de empleo, tanto formales e informales, tanto dentro como fuera del sector informal representados a partir de la Población Económicamente Activa. El empleo formal representa el 24.7% y el empleo informal representa el 75.3% de la PEA. El 63.3% de la PEA se encuentra laborando dentro del sector informal y solamente el 12% se encuentran fuera del sector informal (figura 2).

**Figura 2**

*Empleo Sector formal e informal*



Nota: INEI (2022).

## 2.1.6 Ingresos económicos

### 2.1.6.1 Definición

Es el valor de la producción según los factores de trabajo y capital entre remuneraciones, ingresos de independientes y utilidades (BCRP, 2024). Es el flujo de salarios, pagos de interés ganancias y otros ingresos que pertenecen a una persona o país, establecido en un periodo de tiempo (Samuelson y Nordhaus, 2010).

Las familias que presentan mayores ingresos tienen mayores consumos que aquellas de bajos ingresos (Dornbusch et al., 2009, p. 196). Es un recurso expresado



en una unidad monetaria percibe una empresa o persona por distintas fuentes como inversiones, trabajo, activos, venta de bienes entre otros. Por ejemplo, el Banco Mundial define de acuerdo los niveles de ingresos, cuatro grupos de economías (Banco Mundial, 2023):

- a. Economías con ingresos bajos.
- b. Economías con ingresos medios
- c. Economías con ingresos mediano alto
- d. Economías con ingresos altos

Los países de bajos ingresos se encuentran en África Subsahariana y los países de altos ingresos se encuentran en Asia Oriental y el Pacífico, Europa y Asia Central.

## 2.2 Definición de términos

### a. Empleo informal

Son asalariados que no perciben una remuneración legal, protección social o prestaciones sociales, vacaciones o licencias, no cuentan contratos laborales (INEI, 2022).

### b. Ingresos económicos

Es la riqueza obtenida por una persona natural o empresa en un periodo determinado (Samuelson y Nordhaus, 2010).



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Métodos de investigación

##### 3.2.1 Método hipotético-deductivo

Es una estrategia de investigación fundamental en la ciencia moderna que parte del conocimiento de teorías para determinar una prueba empírica de una realidad específica (Hernández et al., 2014). El conocimiento que aporta el estudio de la relación entre el empleo informal y los ingresos económicos de comerciantes determina la realidad de un caso un caso en particular.

##### 3.1.2 Método analítico

Investiga la resolución de un problema a partir de la comprensión fragmentada del fenómeno, permite una entendimiento claro y concreto (Hernández y Mendoza, 2018). El análisis del problema entre el empleo informal y los ingresos económicos de comerciantes se fundamenta para lograr un entendimiento claro.



## 3.2 Diseño de la investigación

### 3.2.1 Enfoque cuantitativo

Centra su atención en la comprensión de los fenómenos desde patrones medibles, analizados por medio de la estadística para la prueba de hipótesis (Hernández et al., 2014). Para la medición de la relación entre el empleo informal y los ingresos económicos de comerciantes se utilizó los medios estadísticos probándose la hipótesis.

### 3.2.2 Diseño no experimental

No se tiene control sobre la estructura de la información recolectada del trabajo de campo (Hernández y Mendoza, 2018). Los datos de encuesta para explicar la relación entre el empleo informal y los ingresos económicos de comerciantes no tuvieron cambios para su interpretación, se analizaron tal como se recolectaron.

### 3.2.3 Alcance correlacional

Es aquella relación de variables donde una de ellas cambia el comportamiento de la otra (Hernández et al., 2014). La necesidad de comprensión sobre la relación entre el empleo informal y los ingresos económicos de comerciantes tiene alcance correlacional.

### 3.2.4 Estudio transversal

Es cuando el trabajo de campo se determina en un solo momento (Hernández et al., 2014). No existiendo datos de la realidad observada entre el empleo informal y los ingresos económicos de



comerciantes se hizo visita de campo para realizar las encuestas una sola vez.

### **3.2.5 Investigación aplicada**

Consiste en la contribución del conocimiento práctico y en un contexto específico, busca soluciones prácticas en base a la teoría (Hernández y Mendoza, 2018). El conocimiento y revisión teórica fue el soporte para explicar la relación entre el empleo informal y los ingresos económicos de comerciantes.

## **3.3 Población y muestra**

### **3.3.1 Población**

Es la unidad que agrupa el total de aspectos analizar (Hernández et al., 2014). En el estudio se determinó como población las 17 secciones de ventas que se ofrecen en el Mercado Central de Ilave, ubicado en el cercado de la ciudad de Ilave de la Provincia El Collao en Puno. En total existen 341 puestos que forman la población del estudio (tabla 2).

**Tabla 2***Cantidad de secciones del Mercado Central de Ilave*

N°	Sección	Total
1	Fruta	28
2	Verduras	24
3	Abarrotes	44
4	Carnicería	50
5	Pollo	37
6	Plastiquería	18
7	Cereales	20
8	Florería	10
9	Artefactos	30
10	Dulcería	8
11	Lácteos y quesos	12
12	Comidas	13
13	Juguetería	8
14	Artefactos de limpieza	11
15	Peluquería	10
16	Sastrería	8
17	Ropa	10
Total		341

*Nota:* Información de los comerciantes del Mercado Central, Ilave.

### 3.3.2 Muestra

Es la fracción de población de estudio. Se especificó como muestra partiendo de una población de 341 comerciantes estimada a partir de la fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$



Donde:

Z = Nivel de confianza al 95%.

p = Probabilidad de certeza (0.5)

q = Es la probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N = Total poblacional

n = Notación de muestra

e = Error (5%)

El cálculo de muestra estimado a partir del reemplazo siguiente es de 75 comerciantes.

$$n = \frac{341 * 1.96 * 1.96 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (341 - 1) + 1.96 * 1.96 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 75$$

La muestra se ha estructurado para su trabajo de campo por secciones haciendo un total de 75 comerciantes (tabla 3).

**Tabla 3***Muestra de secciones del Mercado Central de Ilave*

N°	Sección	Población	%	Muestra
1	Fruta	28	8%	6
2	Verduras	24	7%	5
3	Abarrotes	44	13%	10
4	Carnicería	50	15%	11
5	Pollo	37	11%	8
6	Plastiquería	18	5%	4
7	Cereales	20	6%	4
8	Florería	10	3%	2
9	Artefactos	30	9%	7
10	Dulcería	8	2%	2
11	Lácteos y quesos	12	4%	3
12	Comidas	13	4%	3
13	Juguetería	8	2%	2
14	Artefactos de limpieza	11	3%	2
15	Peluquería	10	3%	2
16	Sastrería	8	2%	2
17	Ropa	10	3%	2
Total		341	100%	75

*Nota:* Información de los comerciantes del Mercado Central (Asociación de comerciantes, 2024).

### 3.4 Procesamiento y análisis de datos

Se hizo la recolección de datos a partir de la encuesta que fue el insumo para el procesamiento de datos para su respectivo análisis en el Programa Estadístico SPSS, así como las inferencias estadísticas para la prueba de hipótesis.



### 3.5 Confiabilidad y validación

Se determinó la confiabilidad por medio del estadístico Alpha de Cronbach que resultó 0.93 altamente confiable para la ejecución de la encuesta. el instrumento fue validado por expertos conocedores del tema: Juan Honorio Coaquira Vera y Luis Enrique Quispe Juárez.

### 3.6 Prueba de hipótesis

Se utilizó como prueba de hipótesis la correlación R de Pearson que es una medida estadística para identificar la relación de variables (Hernández et al., 2014). Las escalas de medición de correlación que se utilizan para interpretar los resultados son:

- Entre 0.2 a 0.4 → Baja
- Entre 0.4 a 0.6 → Moderada
- Entre 0.6 a 0.8 → Alta
- De 0.8 < 1 → Muy alta

El criterio de decisión al 99% de confianza es:

- ✓ Si  $p - \text{valor} < 0.01$  entonces se acepta la hipótesis verdadera
- ✓ Si  $p - \text{valor} > 0.01$  entonces se acepta la hipótesis falsa



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados

##### 4.1.1 Características demográficas

###### 4.1.1.1 Edad

La edad de los comerciantes predomina el 52% entre los 41 a 50 años, seguido del 28% entre las edades de 51 a más años, el 12% entre 31 a 40 años y el 8% entre 20 a 30 años (tabla 4). De la muestra de comerciantes, la edad adulta es la edad más representativa entre los 41 a 50 años.

**Tabla 4**

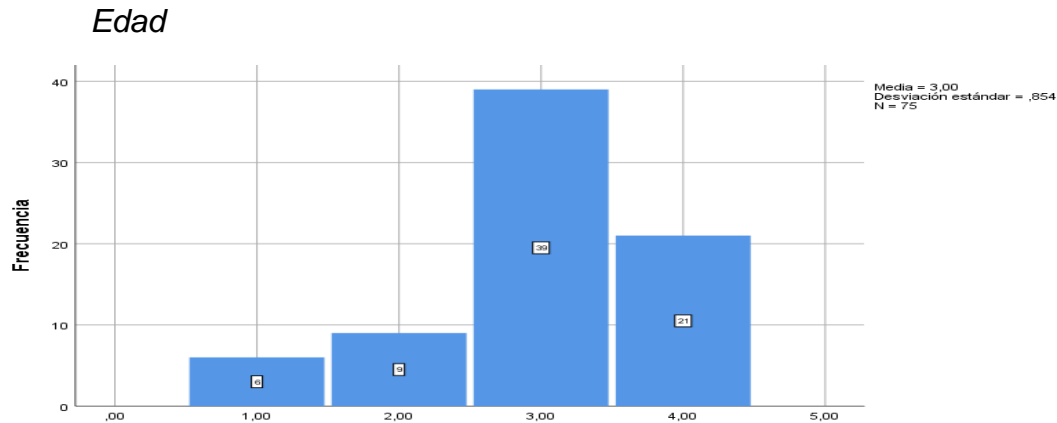
*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 20 a 30 años	6	8,0	8,0	8,0
De 31 a 40 años	9	12,0	12,0	20,0
41 a 50 años	39	52,0	52,0	72,0
De 51 a más años	21	28,0	28,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Gráficamente, los resultados de la media explican que el 52% de comerciantes encuestados tienen edades entre 41 a 50 años (figura 3).

Figura 3



Nota: Encuesta ejecutada en junio.

#### 4.1.1.2 Género

El género femenino expende todo tipo de productos representado por el 88% de la muestra de comerciantes y solamente el 12% es parte del género masculino (tabla 5).

Tabla 5

#### Género

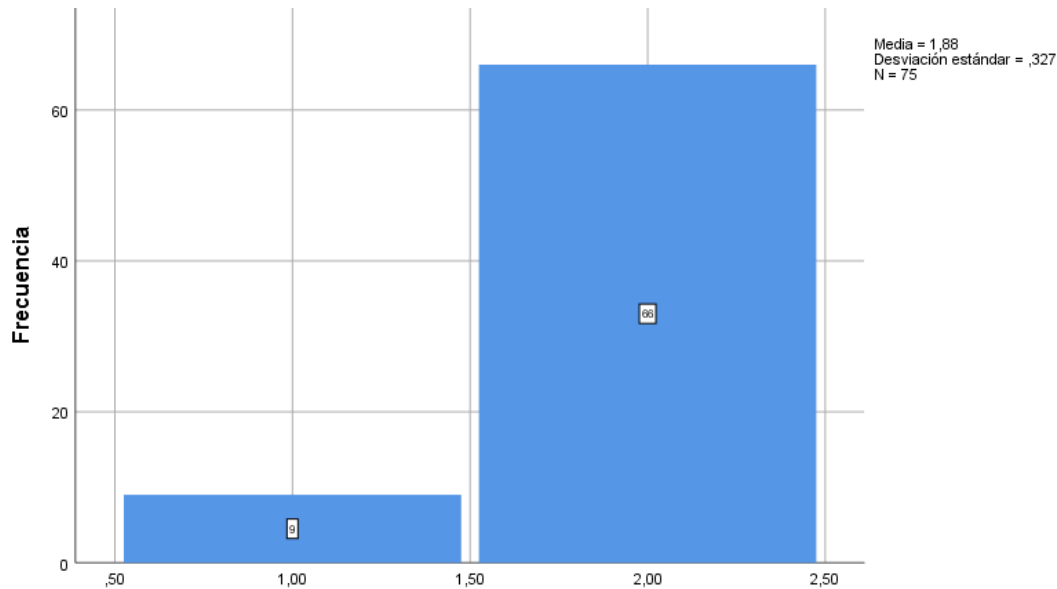
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	9	12,0	12,0	12,0
Femenino	66	88,0	88,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Nota: Encuesta ejecutada en junio.

La media se inclina al género femenino (figura 4).

Figura 4

Género



Nota: Encuesta ejecutada en junio.

#### 4.1.1.3 Ocupación

Indudablemente la actividad de comercio destaca como única ocupación de la muestra en el 100% (tabla 6).

Tabla 6

Ocupación

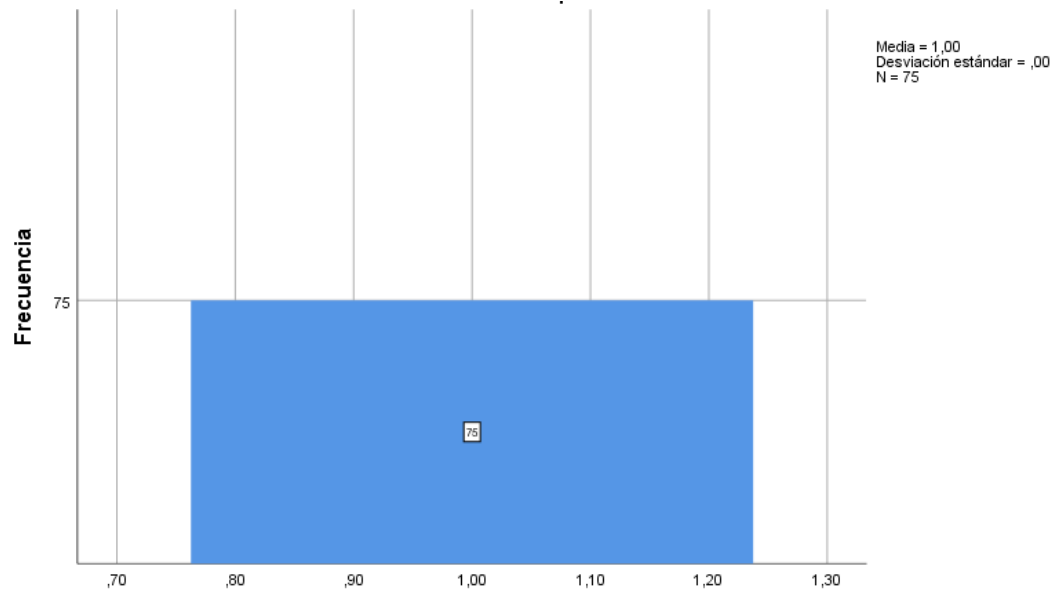
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comerciante	75	100,0	100,0	100,0

Nota: Encuesta ejecutada en junio.

Gráficamente, la única barra representa la ocupación de comercio del total de 75 comerciantes (figura 5).

**Figura 5**

*Ocupación*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

#### 4.1.1.4 Estado civil

El 52% de la muestra tiene como estado civil conviviente, seguido del 28% casado, el 12% soltero y el 8% son divorciados (tabla 7).

**Tabla 7**

*Estado civil*

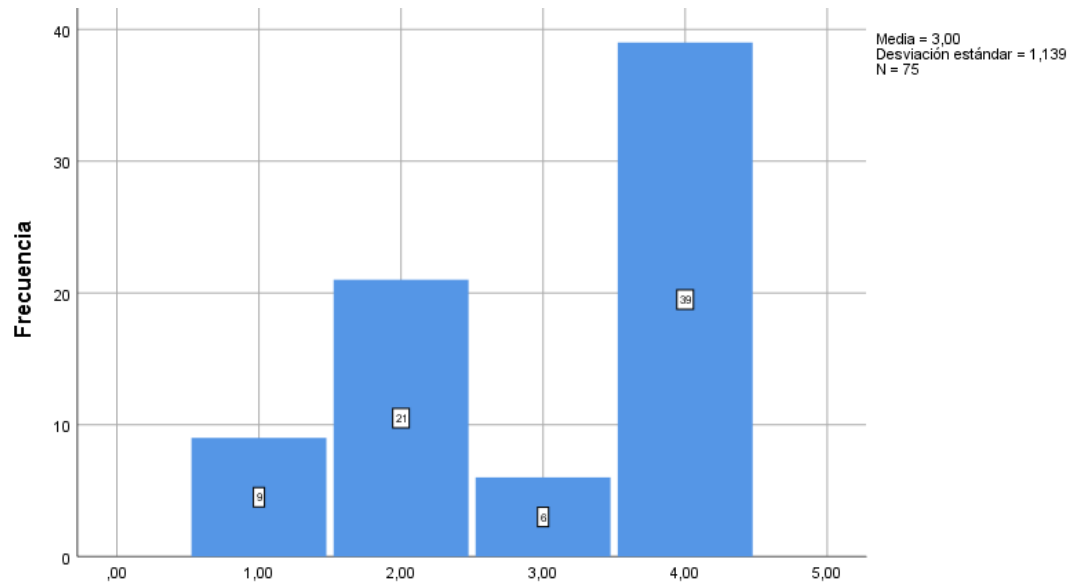
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	9	12,0	12,0	12,0
Casado	21	28,0	28,0	40,0
Divorciado	6	8,0	8,0	48,0
Conviviente	39	52,0	52,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Dada la gráfica el estado civil que predomina en la muestra son los convivientes (figura 6).

**Figura 6**

*Estado civil*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

#### 4.1.1.5 Tamaño de familia

El 52% de las familias dedicadas a la actividad comercial en llave en el mercado la integran 5 personas, el 32% son menos de 3 personas por familia y el 16% son más de 6 personas por familia (tabla 8).

**Tabla 8**

*Tamaño de familia*

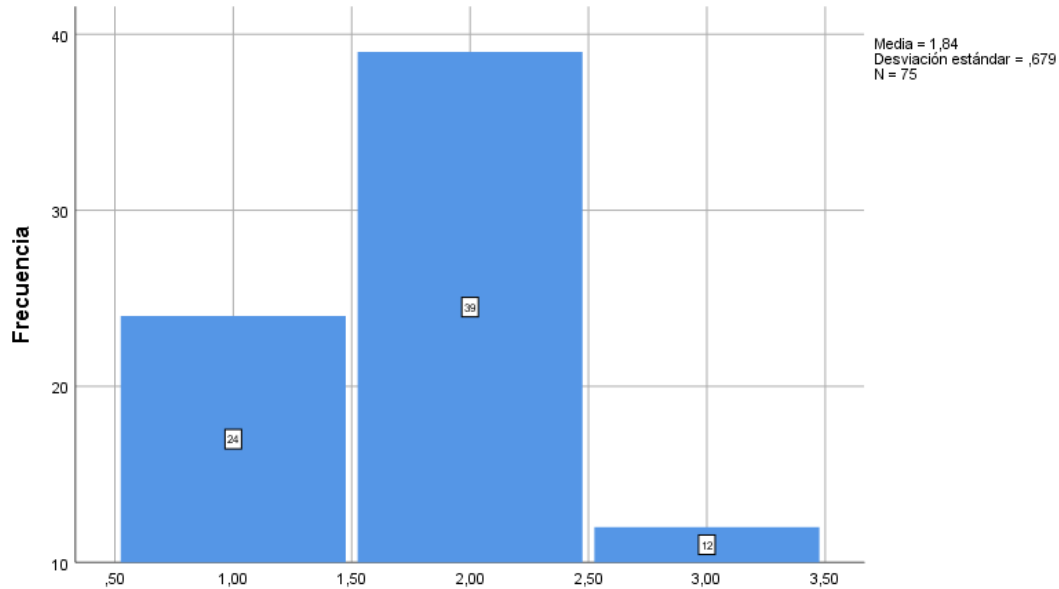
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 3 personas por familia	24	32,0	32,0	32,0
5 personas por familia	39	52,0	52,0	84,0
Más de 6 personas por familia	12	16,0	16,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Desde el punto de vista gráfico el tamaño de familia lo concentra 5 personas por familia en su mayoría (figura 7).

**Figura 7**

*Tamaño de familia*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

**4.1.1.6 Experiencia en el negocio**

Sobre la experiencia del negocio el 52% manifiesta que tienen entre 5 a 10 años de experiencia, el 24% indican que tienen entre 3 a 5 años y el otro 24% que tienen más de 10 años de experiencia (tabla 9).

**Tabla 9**

*Experiencia en el negocio*

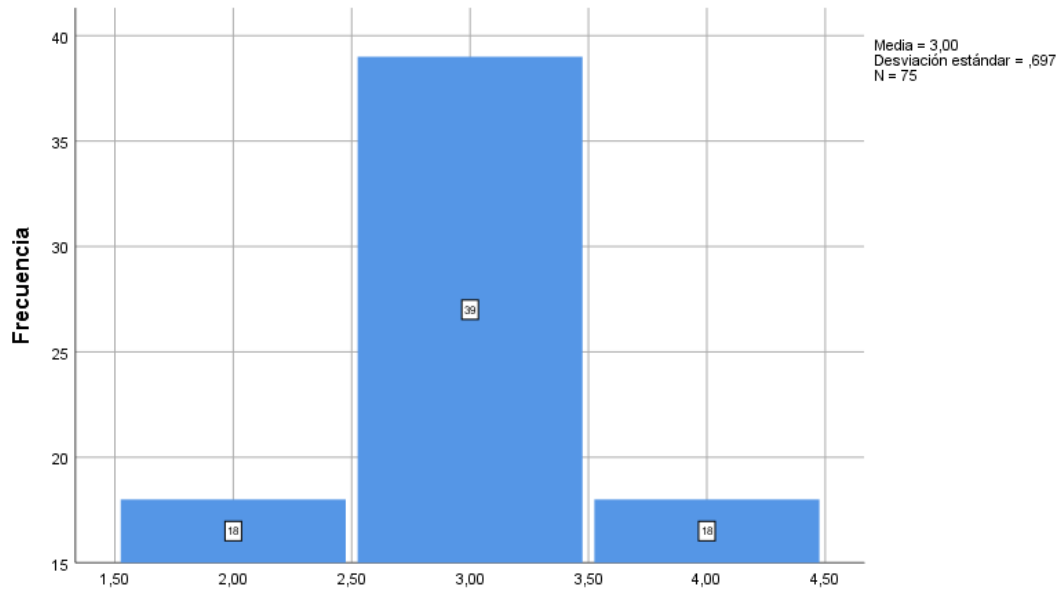
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Entre 3 a 5 años	18	24,0	24,0	24,0
Entre 5 a 10 años	39	52,0	52,0	76,0
Más de 10 años	18	24,0	24,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Claramente, la gráfica presenta que el 52% de la muestra indican que tienen experiencia en el negocio entre 5 a 10 años (figura 8).

**Figura 8**

*Experiencia en el negocio*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

#### 4.1.2 Características educativas

##### 4.1.2.1 Grado de instrucción

Los encuestados tiene el 68% educación secundaria, seguido del 24% educación primaria y solo el 8% tienen educación superior (tabla 10).

**Tabla 10**

*Grado de instrucción*

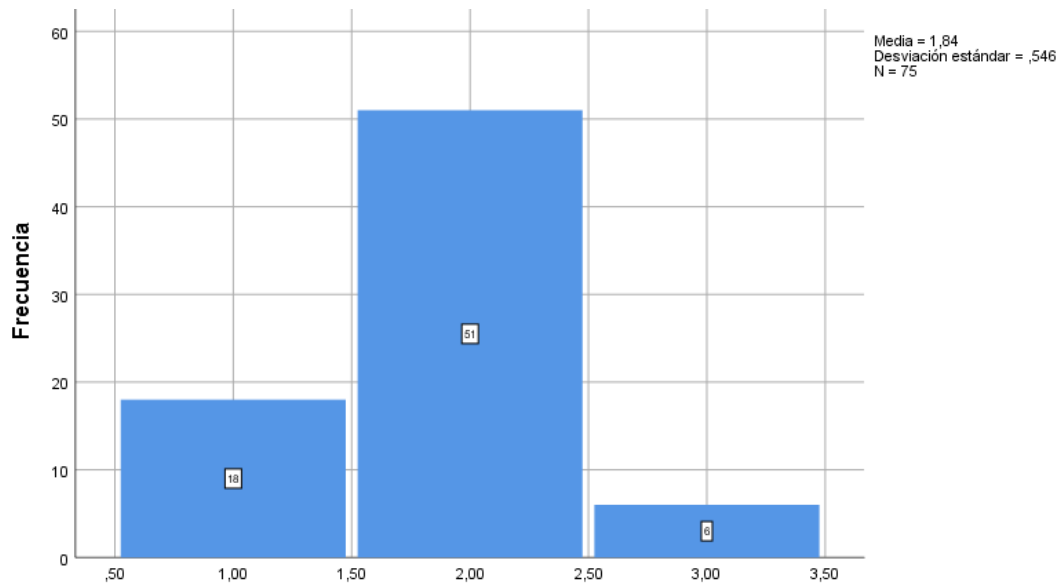
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	18	24,0	24,0	24,0
Secundaria	51	68,0	68,0	92,0
Superior	6	8,0	8,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Evidentemente, el grado de instrucción representativo es el nivel educativo secundario, seguido del nivel primario y en escasa representación el nivel superior (figura 9).

**Figura 9**

*Grado de instrucción*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

### 4.1.3 Características laborales

#### 4.1.2.1 Empleo informal

Como aspectos laborales responden los comerciantes al 100% que el negocio que administran es la única fuente de ingresos (tabla 11).

**Tabla 11**

*Mi negocio es mi única fuente de trabajo*

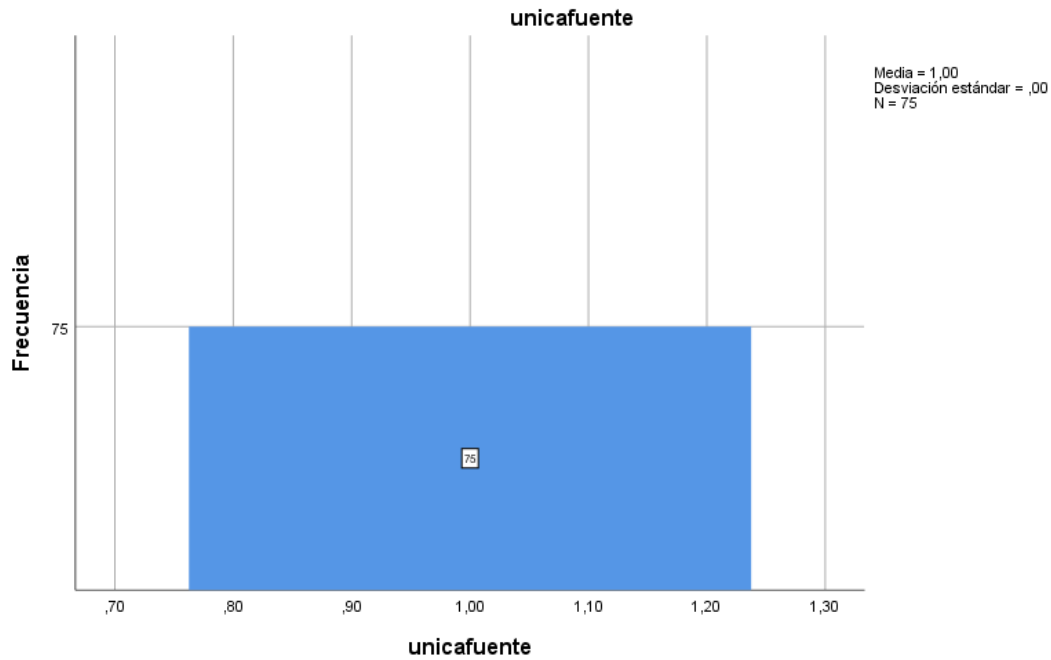
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	75	100,0	100,0	100,0

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Los 75 encuestados argumentan que tienen como única actividad el comercio (figura 10).

**Figura 10**

*Mi negocio es mi única fuente de trabajo*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

La pregunta sobre si el negocio le permite estudiar y trabajar a la vez fue conflictiva puesto que el 24% indicaron que, si les permite estudiar y trabajar, pero que en el 57% no estudian ni trabajan a la vez (tabla 12).

**Tabla 12**

*Mi negocio me permite estudiar y trabajar*

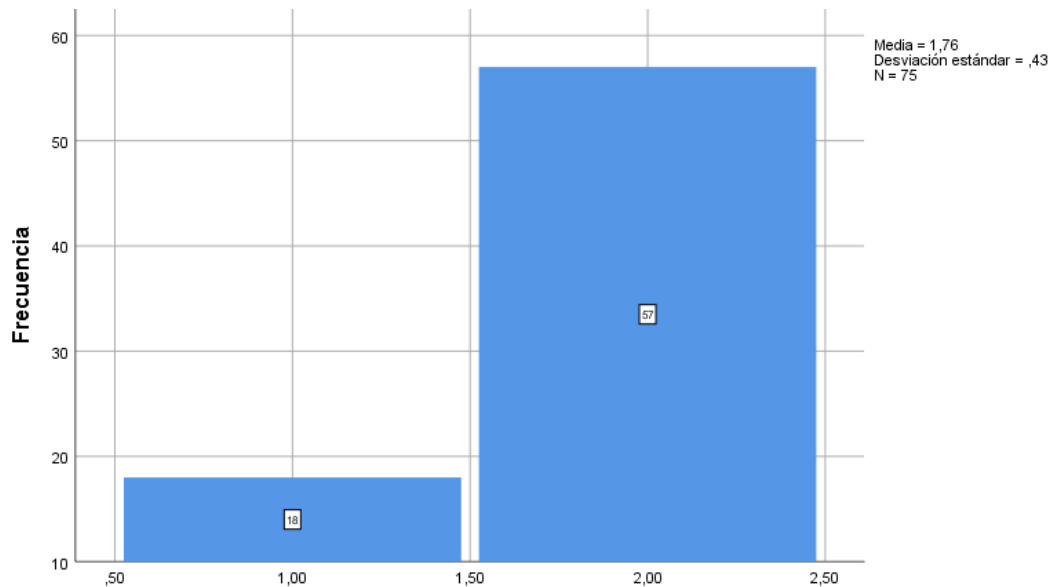
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	18	24,0	24,0	24,0
No	57	76,0	76,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Obviamente, al ser personas adultas entre los 41 a 50 años no se dedican al estudio sino solamente a la venta de productos en el mercado (figura 11). Los comerciantes jóvenes representados por el 24% si estudian y trabajan a la vez.

**Figura 11**

*Mi negocio me permite estudiar y trabajar*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Es el punto más crítico de la tesis, los encuestados respondieron que les es difícil conseguir empleo formal en el 96%. solamente el 4% respondió que no le es difícil conseguir empleo formal (tabla 13).

**Tabla 13**

*Me es difícil conseguir empleo formal*

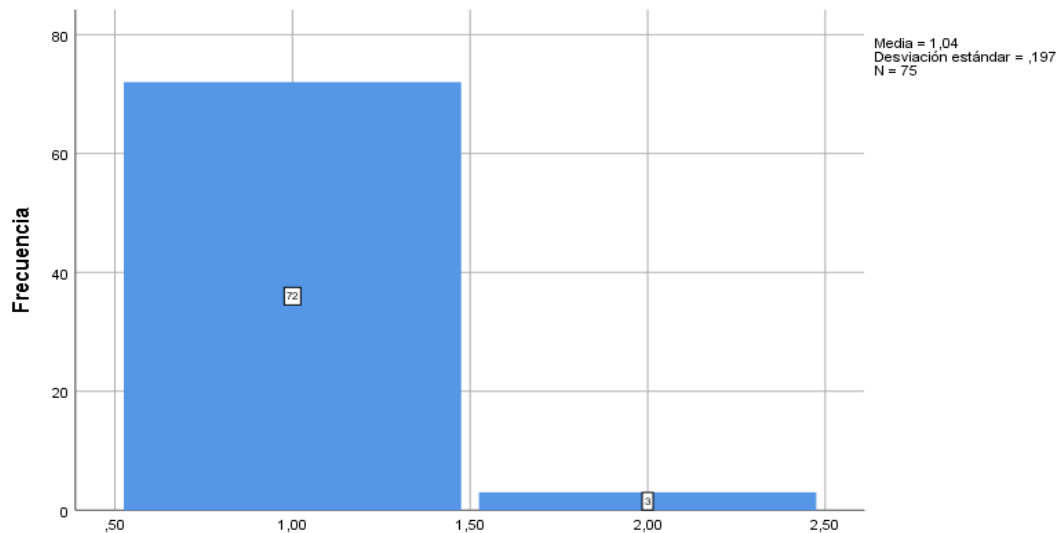
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	72	96,0	96,0	96,0
No	3	4,0	4,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

La media representada en la figura 12 confirma que si es difícil en el grupo de muestra encuestado conseguir empleo formal en un 96%.

**Figura 12**

*Me es difícil conseguir empleo formal*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

#### 4.1.4 Características de ingresos económicos

##### 4.1.4.1 Ingresos percibidos por la actividad comercial

Los ingresos obtenidos por los comerciantes del mercado central entre los S/ 1,000 a S/ 1,500 por mes representan el 68% y el 32% perciben ingresos entre S/ 500 a S/ 1,000 por mes (tabla 14).

**Tabla 14**

*Ingresos percibidos por la actividad comercial*

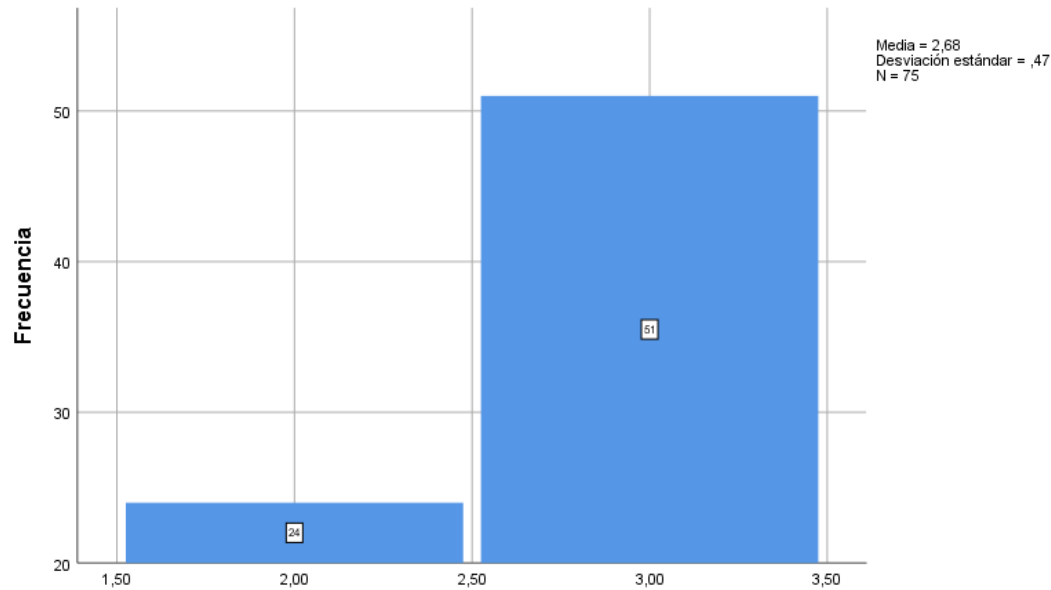
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Entre S/ 500 a S/ 1,000 / Mes	24	32,0	32,0	32,0
Entre S/ 1,000 a S/ 1,500 / Mes	51	68,0	68,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Los ingresos de mayor generación en el día a día por comerciantes oscilan entre S/ 1,000 a S/ 1,500 por mes en las diversas secciones por las que se distribuye el mercado (figura 13).

**Figura 13**

*Ingresos percibidos por la actividad comercial*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

#### 4.1.4.2 Ahorro

Sobre el manejo de los ahorros el 68% respondió que su negocio no le permite ahorrar, el 28% que si le permite ahorrar (tabla 15).

**Tabla 15**

*¿Su negocio le permite ahorrar?*

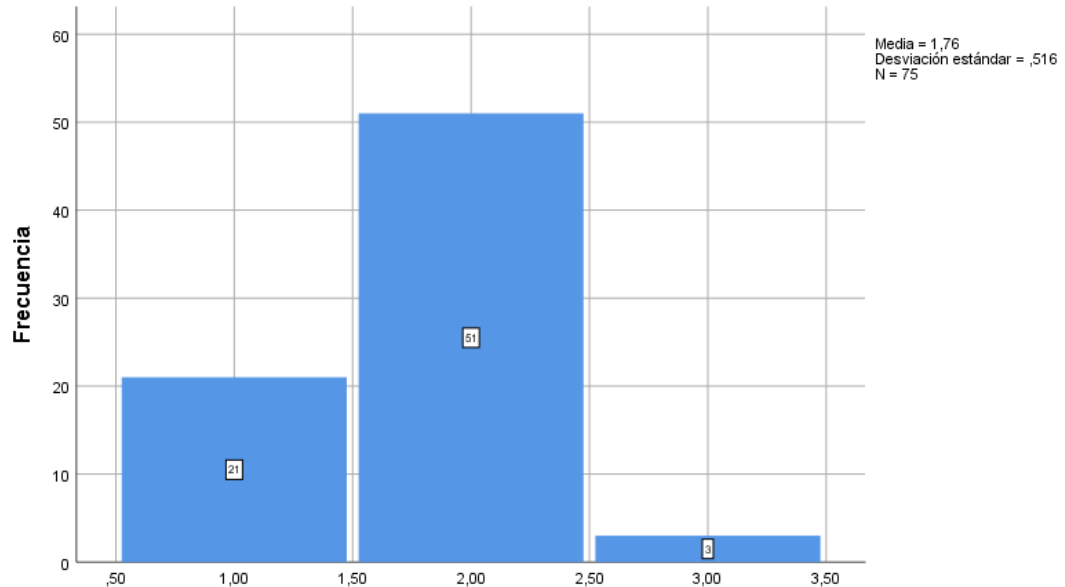
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	28,0	28,0	28,0
No	54	72,0	72,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

El ahorro no se efectúa con éxito por los comerciantes del mercado central en vista que el 68% respondió que no lograr ahorrar (figura 14).

**Figura 14**

*¿Su negocio le permite ahorrar?*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

El 96% de comerciantes confirma que no ahorran en el banco y solamente el 4% indica que si ahorra en el banco (tabla 16). La respuesta se debería porque utilizan el dinero como capital de trabajo para generar mayores ingresos y / o beneficios que el banco no les otorga.

**Tabla 16**

*¿Ahorra dinero en el banco?*

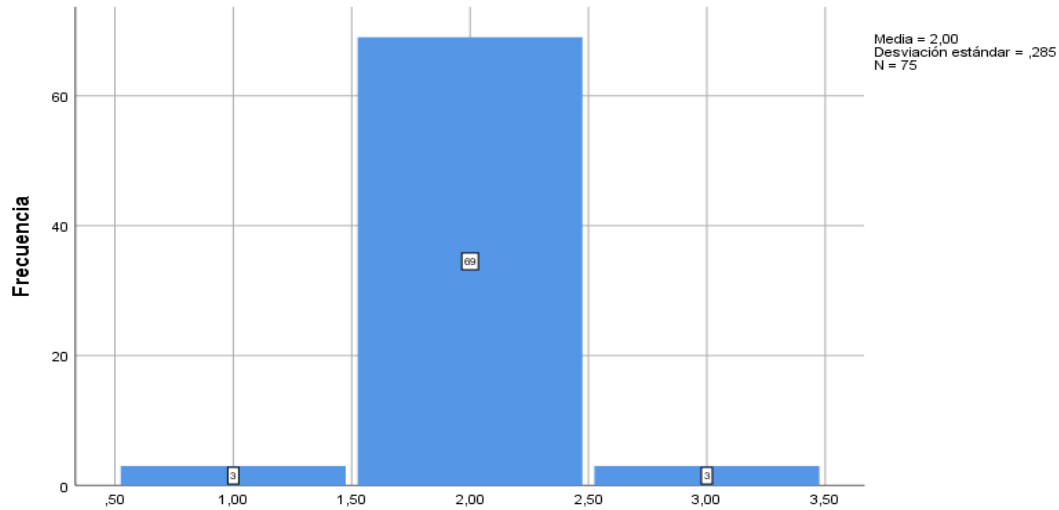
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	4,0	4,0	4,0
No	73	96,0	96,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Es insuficiente los beneficios que obtienen los comerciantes para reinvertir motivo por el cual no ahorran en el banco, el dinero sigue dentro de la actividad económica (figura 15).

**Figura 15**

*¿Ahorra dinero en el banco?*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

El ahorro es útil para reinvertir en el negocio, los comerciantes respondieron en un 52% que, si utilizan el ahorro para reinversión, y el 52% no lo utilizan (tabla 17).

**Tabla 17**

*¿Utiliza su ahorro para reinvertir en su negocio?*

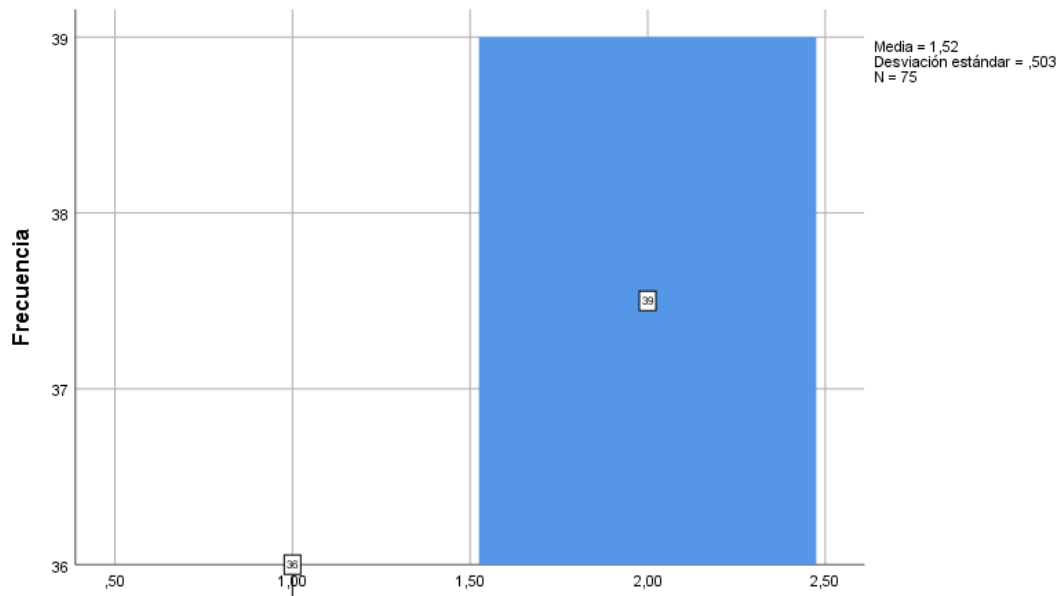
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	36	48,0	48,0	48,0
No	39	52,0	52,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

El uso de ahorro es compartido entre la reinversión y otros tipos de uso alrededor del 50% (figura 16).

**Figura 16**

*¿Utiliza su ahorro para reinvertir en su negocio?*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

#### 4.1.4.3 Ventas en días de feria

El 92% indica que los días de feria en este caso los domingos se expenderían gran parte de las ventas lográndose ganancias significativas en la feria, y el 8% responde que no necesariamente los días de feria son lo suficiente para cubrir las ventas (tabla 17).

**Tabla 18**

*¿Solo los días de feria se vende lo suficiente para toda la semana?*

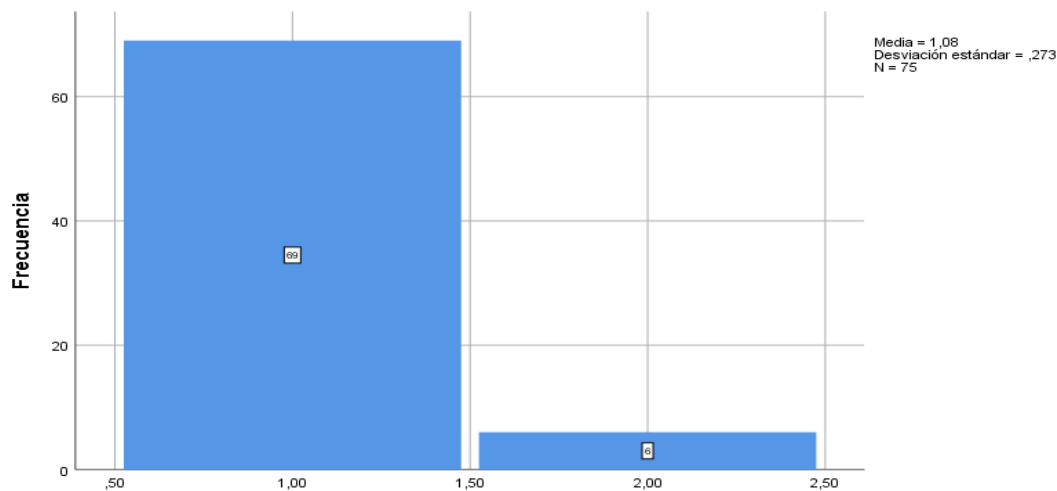
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	69	92,0	92,0	92,0
No	6	8,0	8,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Circunstancialmente, los días de feria en el mercado central de llave son altamente visitados por poblaciones del ámbito urbano y rural, así como de otros lugares lo que llama la atención sobre las mayores ventas en un solo día (figura 17).

**Figura 17**

*¿Solo los días de feria se vende lo suficiente para toda la semana?*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Mayormente, la feria tiene alcance de venta al por mayor y menor. Las respuestas al 96% indican que en la feria se vende al por mayor y menor y solo el 4% indican que no es así como se describe (tabla 19).

**Tabla 19**

*¿En feria se vende al por mayor y menor?*

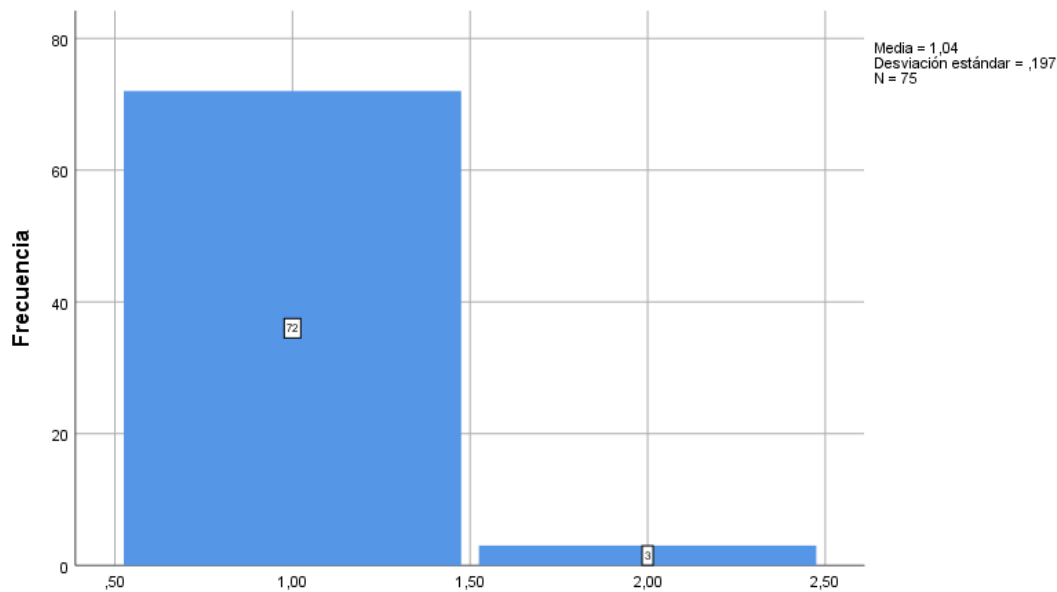
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	72	96,0	96,0	96,0
No	3	4,0	4,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

El mercado de llave concentra gran cantidad de personas los días de feria por ser provincia, es sede administrativa de distintas oficinas del gobierno local lo que concentra además del comercio la visita de otras personas al consumo en el mercado (figura 18).

**Figura 18**

*¿En feria se vende al por mayor y menor?*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

La inquietud de saber si el COVID-19 afectó las ventas de los comerciantes del mercado al 100% se confirma que si se vieron afectados (tabla 20).

**Tabla 20**

*¿Las ventas redujeron desde el COVID-19?*

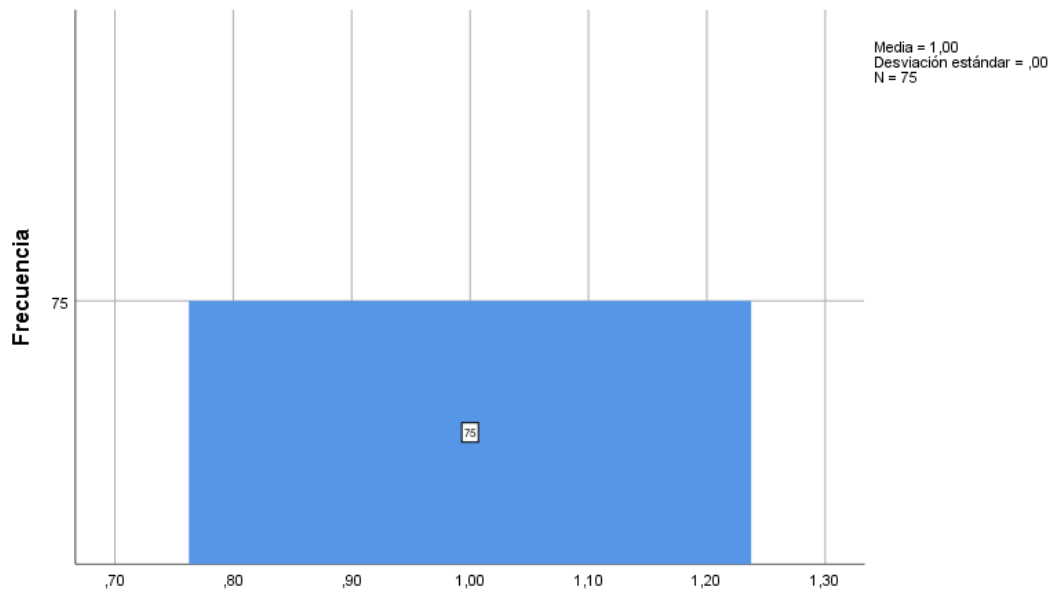
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	75	100,0	100,0	100,0

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Las ventas se redujeron en situación de COVID-19 lo que fue confirmado por el 100% de comerciantes (figura 19).

**Figura 19**

*¿Las ventas redujeron desde el COVID-19?*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

Por las políticas de reactivación económica en el país, se fortaleció el sistema financiero con el Programa REACTIVA PERÚ. El 92% de comerciantes indican que participó del Programa REACTIVA PERÚ y el 8% no participo de dicho programa, superándose las dificultades de liquidez en el pago de obligaciones como capital de trabajo (tabla 21).

**Tabla 21**

*¿Participó del Programa REACTIVA PERÚ?*

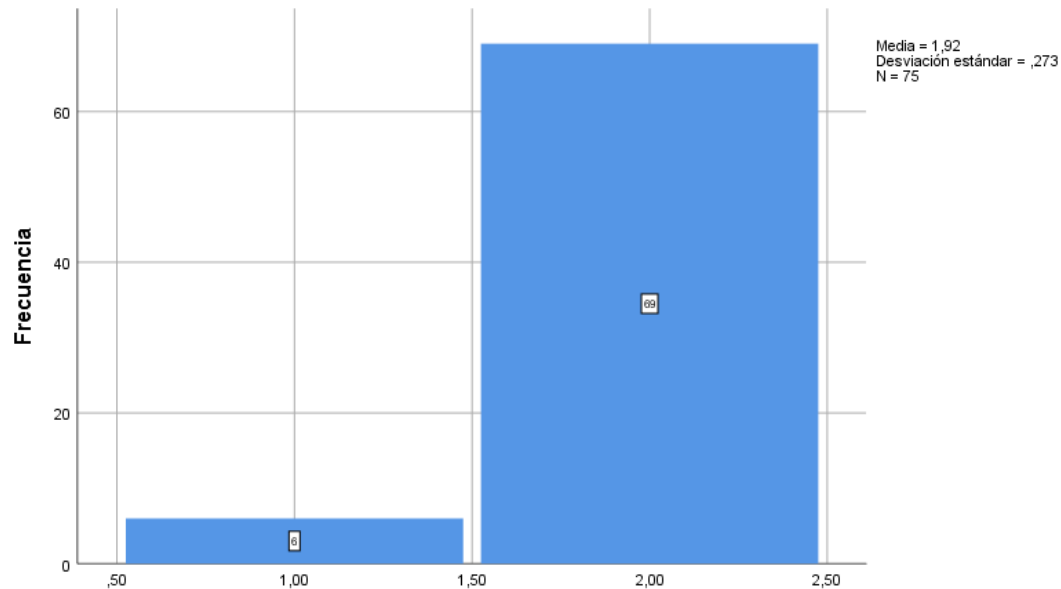
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	6	8,0	8,0	8,0
No	69	92,0	92,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

La intervención del gobierno con el Programa REACTIVA PERÚ tuvo aceptación en los comerciantes del mercado por las respuestas del 92% (figura 20).

**Figura 20**

*¿Participó del Programa REACTIVA PERÚ?*



*Nota:* Encuesta ejecutada en junio.

## 4.2 Prueba de hipótesis

### 4.2.1 Prueba de hipótesis 1:

En primer lugar, se define la hipótesis verdadera ( $H_a$ ) y la Hipótesis falsa ( $H_o$ ).

$H_o$ : Las características demográficas concernientes al empleo informal **no** se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes.

$H_a$ : Las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes.

Luego se especifica el nivel de significancia al 99% de confianza y un margen de error del 1%. La prueba de correlación utilizada es R de Pearson y los criterios de decisión al 99% de confianza son:

- ✓ Si  $p - valor < 0.01$  entonces se acepta la hipótesis verdadera
- ✓ Si  $p - valor > 0.01$  entonces se acepta la hipótesis falsa

La correlación estimada R de Pearson = 0.819,  $p=0.000$  demuestra una correlación alta entre las características demográficas concernientes al empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes a un nivel de significancia del 0.01 (99%). Es decir, mientras existan diferencias en demográficas como la edad, el género, la ocupación, el estado civil, tamaño de familia y experiencia en el negocio conllevarán a un empleo informal (tabla 22).

**Tabla 22**

*Correlación de R de Pearson entre las características demográficas concernientes al empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes*

		Características demográficas concernientes al empleo informal		Ingresos económicos	
R de Pearson	Características demográficas concernientes al empleo informal	Coeficiente de correlación	1,000	,819**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	75	75	
	Ingresos económicos	Coeficiente de correlación	,819**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	75	75	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta, 2024.

#### 4.2.2 Hipótesis 2

En primera instancia, define la hipótesis verdadera ( $H_a$ ) y la Hipótesis falsa ( $H_o$ ).

$H_o$ : Las características educativas concernientes al empleo informal **no** están relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes.

$H_a$ : Las características educativas concernientes al empleo informal sí están relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes.

Se identificó un nivel de significancia del 99% de confianza y un margen de error del 1%. La prueba de correlación utilizada es R de Pearson y los criterios de decisión al 99% de confianza son:

- ✓ Si  $p - valor < 0.01$  entonces se acepta la hipótesis verdadera
- ✓ Si  $p - valor > 0.01$  entonces se acepta la hipótesis falsa

La correlación estimada R de Pearson = 0.801,  $p=0.000$  demuestra una correlación alta entre las características educativas concernientes al empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes a un nivel de significancia del 0.01 (99%). Es decir, mientras exista bajo nivel educativo desde la primaria, secundaria y superior los efectos conllevarán a un empleo informal (tabla 23).

**Tabla 23**

*Correlación R de Pearson entre las características demográficas concernientes al empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes*

		Características educativas concernientes al empleo informal		Ingresos económicos
R de Pearson	Características educativas concernientes al empleo informal	Coeficiente de correlación	1,000	,801**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Ingresos económicos	Coeficiente de correlación	,801**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Encuesta, 2024.

### 4.2.3 Hipótesis 3

En primera instancia, define la hipótesis verdadera ( $H_a$ ) y la Hipótesis falsa ( $H_o$ ).

$H_o$ : Las características laborales concernientes al empleo informal no se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes.

$H_a$ : Las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes.

Se procede a especificar el nivel de significancia del 99% de confianza y un margen de error del 1%. La prueba de correlación utilizada es R de Pearson y los criterios de decisión al 99% de confianza son:

- ✓ Si  $p - valor < 0.01$  entonces se acepta la hipótesis verdadera
- ✓ Si  $p - valor > 0.01$  entonces se acepta la hipótesis falsa

La correlación estimada R de Pearson = 0.835,  $p=0.000$  demuestra una correlación alta entre las características laborales concernientes al empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes a un nivel de significancia del 0.01 (99%). Es decir, mientras exista existan dificultades en la fuente de trabajo, estudio y trabajo a la vez entonces los efectos conllevarán a un empleo informal e incluso conducir a mayor pobreza y desigualdad (tabla 24).

**Tabla 24**

*Correlación R de Pearson entre las características laborales del empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes*

		Características laborales concernientes al empleo informal		Ingresos económicos	
R de Pearson	Características laborales concernientes al empleo informal	Coeficiente de correlación	1,000	,835**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	75	75	
	Ingresos económicos	Coeficiente de correlación	,835**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	75	75	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Encuesta, 2024.



### 4.3 Discusión de resultados

Zhang et al. (2023) desarrollan en su estudio el impacto de los robots en el empleo informal de los graduados universitarios en China.

Los hallazgos suponen que se dio una

disminución en el empleo informal de los graduados universitario asociado a un incremento en uso de robots. El shock tecnológico en robots da preferencia a la estabilidad de un trabajo.

Linghu (2024) demuestra que el empleo informal en China entre los años 2014, 2016 y 2018 ha reducido producto del impacto de los robots. Pero el estudio revela que los robots no tienen un impacto significativo en el desempleo o fuerza laboral. Argumenta que los robots tienen un impacto más bien positivo en el empleo informal, las personas que trabajan en industrias orientadas a tareas no rutinarias con mayores habilidades generales o especializadas presentan una menor probabilidad de ser empleados informalmente bajo la influencia de robots. Finalmente, concluye que es importante mantener estabilidad en el mercado laboral en la era de la automatización en China.

Yu (2012) analiza el empleo informal en Sudáfrica menciona que las tres formas de captar el empleo informal son por medio de la empresa, relación de empleo y características de los trabajadores. Los resultados explican que el 94.7% de trabajadores por cuenta propia son informales.

Chen y Xu (2017) explican que la formalización a menudo genera mejores ingresos y bienestar. En su estudio sobre el empleo informal en China identifican que aumento entre los años 1900 y 2000 y comenzó a reducir constantemente después hasta la fecha. Expresan que tuvo dos



implicaciones por un lado fue bueno reducir el empleo informal porque trajo progreso humano, pero otro lado el empleo viene generando otros problemas como los altos costos laborales con reducción de mano de obra de reserva.

Dougherty y Escobar (2019) manifiestan que el empleo informal ha tenido divergencias en los estados de México, no existe una solución milagrosa para reducir el empleo informal pero un paquete de políticas si podría promover alentar la inversión extranjera y mejorar la recaudación de impuestos y reducir en empleo informal. Concluye que curiosamente reducir el costo de iniciar un negocio tiene un efecto no lineal en el empleo informal.

Kamichi (2019) identifica con estadísticas del INEI entre los años 2007 al 2019 que el empleo informal en el Perú es más significativo cuando se eleva el crecimiento económico. Explica a su vez que según el CEPLAN al 2025 las proyecciones de informalidad no reducirán significativamente pese al crecimiento económico. Fundamental que existe muchos otros factores que condicionan la reducción del empleo informal. Sostiene que la informalidad en el Perú incrementó por la inmigración venezolana.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** – La estimación de R de Pearson evidenció que el empleo informal se relaciona significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central. Constituye mayor grupo de mujeres del 88%, el 52% tienen edades entre 41 a 50 años, la ocupación en el 100% es la actividad comercial, el 52% tienen entre 5 a 10 años de experiencia en el negocio al que se dedican, el grado de educación en el 68% es secundaria, el 24% primaria y solo el 8% tiene educación superior, el COVID-19 los afectó al 100% y el 92% participó en el Programa Reactiva Perú.

**SEGUNDA.** – La demostración por R de Pearson = 0.819, p-valor = 0.000 explica que las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes. La actividad comercial es un medio de subsistencia que cubre las necesidades por las características demográficas de bajos niveles de ingresos y educación.

**TERCERA.** – La especificación por R de Pearson = 0.801, p-valor = 0.000 demuestra que las características educativas concernientes al empleo informal sí están relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes. Se carece de nivel de educación prevalece la educación secundaria en los comerciantes.



**CUARTA.** –  $R$  de Pearson = 0.835,  $p$ -valor = 0.000 comprueba que las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes. Los ingresos percibidos por el 68% de comerciantes se encuentran en un rango de S/ 1,000 a S/ 1,500 por mes.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** – Al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministerio de Economía y Finanzas plantear políticas públicas de empleo con enfoque integral y multidimensional. Promover el empleo para aportar a la productividad respetando los derechos laborales, seguridad y salud del trabajador.

**SEGUNDA.** - Al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de Economía y Finanzas, Gobierno Regional, y Local, fortalecer programas de empleo temporal. Promover la inserción laboral, formal con empleo decente con igualdad de género. Incentivar la igualdad de condiciones laborales sin discriminación.

**TERCERA.** - Al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de Economía y Finanzas, Gobierno Regional y Local promover educación relacionado al empleo, formar profesionales de calidad. Promover la acreditación de instituciones educativas en la formación de profesionales con certificación para el trabajo. Promover la capacitación de trabajadores para elevar la productividad.

**CUARTA.** - Al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de Economía y Finanzas, Gobierno Regional y Local fortalecer la calidad de la especialización laboral. Apoyar al autoempleo de actividades productivas en el ámbito formal. Fortalecer la asociatividad y el emprendimiento de la pequeña y mediana empresa. Fomentar la creación de empleo mediante mecanismos de políticas públicas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Comerciantes del Mercado Central de Ilave (2024). Información de cantidad de comerciantes.
- Banco Central de Reserva del Perú (2024). Glosario de Términos Económicos. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco Mundial (2014). La mitad de los trabajadores de América Latina tienen un empleo informal. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2014/04/01/informalidad-laboral-america-latina>
- Chen, Y., & Xu, Z. (2017). Informal Employment and China's Economic Development. *The Chinese Economy*, 50(6), 425–433. <https://doi.org/10.1080/10971475.2017.1380115>
- Dougherty, S. M., & Escobar, O. R. (2019). What policies to combat labour informality? Evidence from Mexico. *Applied Economics*, 51(38), 4176–4190. <https://doi.org/10.1080/00036846.2019.1591597>
- Fischer, L. y Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. Cuarta edición. McGraw Hill Educación.
- Gestión (2023). Perú retrocede en índice de calidad de empleo. <https://gestion.pe/economia/peru-retrocede-en-indice-de-calidad-de-empleo-banco-mundial-informalidad-noticia/?ref=gesr>
- Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010). *Econometría*. Quinta edición, McGraw Hill.
- Hamadeh et al. (2023). Clasificación de los países elaborada por el Grupo Banco Mundial Según los niveles de ingreso para el año fiscal 24 (1 de julio de 2023 – 30 de junio de 2024).



<https://blogs.worldbank.org/es/opendata/clasificacion-de-los-paises-elaborada-por-el-grupo-banco-mundial-segun-los-niveles-de-ingreso>

Hernández et al. (2014). *Metodología de investigación*. McGraw Hill.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2021.

Kamichi, M. J. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur*, 15(1), e0013. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>

Linghu, J. (2024). The impact of robots on informal employment: evidence from China. *Applied Economics Letters*, 1–7. <https://doi.org/10.1080/13504851.2024.2302897>

Pienknagura et al. (2020). El dilema de la economía informal en América Latina. <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2020/03/12/12950#:~:text=Por%20un%20lado%2C%20los%20trabajos%20informales%20son%20relativamente,los%20trabajadores%20poco%20cualificados%2C%20especialmente%20durante%20las%20desaceleraciones>.

Samuelson, P. A. y Nordhaus, W. D. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. 19 ed. McGraw Hill.

Zhang, P., Liang, H., & Yue, C. (2023). Technological anxiety: How robots impact college graduates' informal employment? *Journal of Asian Public Policy*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/17516234.2023.2170308>



# ANEXOS



### ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tesis: Relación entre el empleo informal y los ingresos económicos de comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>		
¿Qué relación existe entre el empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024?	Explicar qué relación existe entre el empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024	El empleo informal se relaciona significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024	<u>Variable 1:</u> Empleo informal  <u>Variable 2:</u> Ingresos económicos	<b>Diseño</b> - No experimental - Cuantitativo <b>Tipo</b> - Aplicada <b>Nivel</b> - Correlacional <b>Métodos</b> - Hipotético - deductivo - Analítico <b>Población</b> 341 comerciantes que laboran en la sección fruta, verduras, abarrotes, carnicería, pollo, platería, cereales, florería, artefactos, dulcería, lácteos, comidas, juguería, artefactos de limpieza, sastrería y ropa <b>Muestra</b> 75 <b>Técnica</b> Encuesta <b>Instrumento</b> Cuestionario <b>Correlación</b> R de Pearson
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b>		
¿Cómo las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan con los ingresos económicos de los comerciantes?	Describir cómo las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan con los ingresos económicos de los comerciantes	Las características demográficas concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes		
¿Están las características educativas concernientes al empleo informal relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes?	Analizar si están las características educativas concernientes al empleo informal relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes	Las características educativas concernientes al empleo informal si están relacionadas con los ingresos económicos de los comerciantes		
¿De qué manera las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan con los ingresos económicos de los comerciantes?	Reconocer de qué manera las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan con los ingresos económicos de los comerciantes	Las características laborales concernientes al empleo informal se relacionan significativamente con los ingresos económicos de los comerciantes		

Fuente: Diseñado por la autora.



## ANEXO 2. ENCUESTA

Tesis: Relación entre el empleo informal y los ingresos económicos de comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024

### Cuestionario

Objetivo: Explicar qué relación existe entre el empleo informal y los ingresos económicos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave 2024

#### 1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

##### 1.1 Edad

- a. 20 a 30 años de edad (.....)
- b. 31 a 40 años de edad (.....)
- c. 41 a 50 años de edad (.....)
- d. 51 a más años de edad (.....)

##### 1.2 Género

- a. Masculino (.....)
- b. Femenino (.....)

##### 1.3 Ocupación

- a. Comerciante (.....)
- b. Agricultor (.....)
- c. Ganadero (.....)
- d. Profesional (.....)
- e. Otros (.....)

##### 1.4 Estado civil

- a. Soltero (.....)
- b. Casado (.....)
- c. Divorciado (.....)
- d. Conviviente (.....)

##### 1.5 Tamaño de familia

- a. Menos de 3 personas por familia (.....)
- b. 5 personas por familia (.....)
- c. Mas de 6 personas por familia (.....)

##### 1.6 Experiencia en el negocio

- a. Menos de 3 años (.....)

Activar Windows  
Ve a Configuración para



- a. Entre 3 a 5 años   (.....)
- b. Entre 5 a 10 años (.....)
- c. Más de 10 años (.....)

## 1. CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

### 2.1 Grado de instrucción

- a. Primaria (.....)
- b. Secundaria (.....)
- c. Superior (.....)

## 2. CARACTERÍSTICAS LABORALES

### 3.1 Empleo informal

- a. Mi negocio es mi única fuente de trabajo  
Si (.....) No (.....)
- b. Mi negocio me permite estudiar y trabajar  
Si (.....) No (.....)
- c. Me es difícil conseguir empleo formal  
Si (.....) No (.....)

## 3. CARACTERÍSTICAS DE INGRESOS ECONÓMICOS

### 4.1 Ingresos percibidos por la actividad comercial

- a. Menos de S/ 500 / Mes (.....)
- b. Entre S/ 500 a S/ 1000 / Mes (.....)
- c. Entre S/ 1000 a S/ 1500 / Mes (.....)
- d. Entre S/ 1500 a S/ 2000 / Mes (.....)
- e. Mas de S/ 2000 / Mes (.....)

### 4.2 Ahorro

- a. ¿Su negocio le permite ahorrar?  
Si (.....) No (.....)
- b. ¿Ahorra su dinero en el banco?  
Si (.....) No (.....)
- c. ¿Utiliza su ahorro para reinvertir en su negocio?  
Si (.....) No (.....)



#### 4.3 Ventas en días de feria

- a. ¿Solo los días de feria se vende lo suficiente para toda la semana?  
Si (.....) No (.....)
- b. ¿En feria se vende al por mayor y menor?  
Si (.....) No (.....)
- c. ¿Las ventas redujeron desde el COVID-19?  
Si (.....) No (.....)
- d. ¿Participo del Programa REACTIVA PERÚ?  
Si (.....) No (.....)

/



ANEXO 1. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: Coaquira Vera Juan Honorio
- 2. Cargo e institución donde labora: Independiente
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
- 4. Autor del instrumento: Sudith Ortega Maquera

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					96%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					98%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					45%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					96%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					97%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					95%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					97%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					98%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					98%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: .....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97.....%

Lugar y fecha: Puno ..... 29, 06, 24

CPC. Juan Honorio Coaquira Vera  
MAT. N° 933

Firma del experto  
DNI N°: 01205253 Cel.: 972482403



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: Quispe Juárez Luis Enrique
- 2. Cargo e institución donde labora: Inspector
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
- 4. Autor del instrumento: Jubith Ortega Maquera

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					94%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					95%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					98%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					96%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					98%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					95%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					97%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: .....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97 %

Lugar y fecha: Jave 28 106 124

  
**CPC. Luis Enrique Quispe Juárez**  
 MAT. N° 2798  
 COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUNO

Firma del experto  
DNI N°: 45734195 Cel.: 992414511



### ANEXO 2. BASE DE DATOS

	Edad	genero	ocupacion	estado civil	tamaño	experiencia	grado de instrucción	unificación	estudio	conseguir	ingresos	ahorrar	banco	reinvertir	días de eferia	mayor y menor	covid19	reactiva
1	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2
2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2
3	4	2	1	4	1	3	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1
4	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1
5	3	2	1	2	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	2
6	4	2	1	2	3	4	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
7	4	1	1	2	3	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
8	4	2	1	4	2	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
9	3	1	1	3	1	3	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	2
10	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
11	3	2	1	4	2	3	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
12	4	2	1	4	3	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
13	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2
14	3	2	1	4	2	3	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
15	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
16	4	2	1	2	3	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
17	4	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
18	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
19	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
20	2	2	1	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
21	3	2	1	4	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
22	3	2	1	1	1	3	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	2
23	3	2	1	2	2	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
24	3	2	1	3	1	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
25	2	2	1	4	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
26	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2
27	2	2	1	2	2	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2
28	4	2	1	4	1	3	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1
29	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1
30	3	2	1	2	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	2
31	4	2	1	2	3	4	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
32	4	1	1	2	3	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2



	Edad	genero	ocupacion	estadocivil	tamaño	experiencia	grado deinst r	unicafuente	estudiar	conseguir	ingresos	ahorrar	banco	reinvertir	diasdeferia	mayor y menor	covid19	reactiva
33	4	2	1	4	2	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
34	3	1	1	3	1	3	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	2
35	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
36	3	2	1	4	2	3	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
37	4	2	1	4	3	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
38	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2
39	3	2	1	4	2	3	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
40	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
41	4	2	1	2	3	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
42	4	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
43	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
44	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
45	2	2	1	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
46	3	2	1	4	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
47	3	2	1	1	1	3	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	2
48	3	2	1	2	2	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
49	3	2	1	3	1	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
50	2	2	1	4	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
51	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2
52	2	2	1	2	2	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2
53	4	2	1	4	1	3	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1
54	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1
55	3	2	1	2	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	2
56	4	2	1	2	3	4	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
57	4	1	1	2	3	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
58	4	2	1	4	2	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
59	3	1	1	3	1	3	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	2
60	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
61	3	2	1	4	2	3	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
62	4	2	1	4	3	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
63	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2
64	3	2	1	4	2	3	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
65	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2



	Edad	genero	ocupacion	estadocivil	tamaño	experiencia	grado deinst r	unicafuente	estudiar	cons eguir	ingr esos	ahor rar	ba nco	rein vertir	diasd eferia	mayory menor	covi d19	rea ctiva
66	4	2	1	2	3	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
67	4	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
68	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
69	3	2	1	4	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
70	2	2	1	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
71	3	2	1	4	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2
72	3	2	1	1	1	3	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	2
73	3	2	1	2	2	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
74	3	2	1	3	1	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2
75	2	2	1	4	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2

### ANEXO 3. PANEL FOTOGRÁFICO

Fotografía del Mercado Central de Ilave



Fotografía de la sección de frutas del Mercado Central de Ilave



Fotografía de la sección de abarrotes del Mercado Central de Ilave



Fotografía de la sección abarrotes del Mercado Central de Ilave



Fotografía de la fachada del Mercado Central de Ilave





ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 31 - 12 - 2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: JUDITH ORTEGA MAQUERA

Dirección: Jr. PAITA 155

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 76820624

Teléfono: 926388027 email: judith.13om@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO INFORMAL Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Empleo informal, ingresos económicos, características demográficas.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1,2</sup>?

1

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller     Título     2da Especialidad     Maestría     Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL - P16

Firma de Autor



huella digital

31 - 12 - 2024

Fecha

