



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN**  
**DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE**  
**ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. WILBER PILCO FLORES**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD ANDINA**

**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN  
DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE  
ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

**Bach. WILBER PILCO FLORES**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

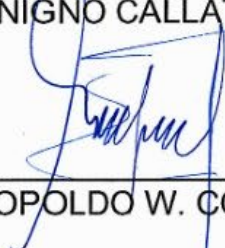
PRESIDENTE

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE

PRIMER MIEMBRO

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. LEOPOLDO W. CONDORI CARI

SEGUNDO MIEMBRO

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA

ASESOR DE TESIS

:

  
\_\_\_\_\_  
Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ECONOMÍA INTERNACIONAL (5310-UNESCO)



## RESOLUCIÓN N.º 0803-2024-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 11 de julio de 2024

**Vistos:** El expediente N° 2024-CU-8477 para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en **Administración y Negocios Internacionales**, por la modalidad de Sustentación de Tesis, el Dictamen de aprobación, emitido por el Jurado Evaluador del borrador de tesis y el jefe de la Oficina de Investigación, tesis intitulado: **MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023** presentado por el(la) Bachiller: **WILBER PILCO FLORES**.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la fijación de fecha y hora para la sustentación de tesis de manera presencial.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

### **SE RESUELVE:**

**PRIMERO.-** Ratificar a los **JURADOS** para la Sustentación de Tesis para optar el Título Profesional de: **Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales**, del(la) bachiller: **WILBER PILCO FLORES**; habiéndose designado por sorteo a los siguientes docentes:

- \* PRESIDENTE : BENIGNO CALLATA QUISPE
- \* 1er. MIEMBRO : Dr. LEOPOLDO W. CONDORI CARI
- \* 2do. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- \* ASESOR DE TESIS : Dr. DAVID J. GUTIERREZ MAYTA

**SEGUNDO.-** Fijar fecha de la Sustentación de Tesis para el día **martes 16 de julio de 2024**, a horas **02:00 p.m. (presencial)** en el **Salón de Grados y Títulos** de la Facultad de Ciencias Administrativas Ciudad Universitaria - Juliaca.

**TERCERO.-** Realizado la sustentación, el jurado levantará el acta en el libro respectivo, donde indicará el resultado obtenido por el Bachiller sustentante.

La Dirección de la Escuela Profesional de **Administración y Negocios Internacionales**, la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, y los jurados, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

### **DISTRIBUCIÓN:**

- Unid. Inv. (1)
- Jurados (3)
- Interesado (1)
- Asesor de Tesis (1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*B. Callata Quispe*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN N.º 1106-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 09 de noviembre de 2023

**VISTOS:** El Expediente N° CU-12823, presentado por el(la) egresado(a): **WILBER PILCO FLORES**, derivado por la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el cual solicita emisión de Resolución de revisión del Borrador de Tesis, habiéndose emitido la **resolución de aprobación y autorización para la ejecución del proyecto de investigación**, intitulado: **MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**.

**CONSIDERANDO:**

Que el(la) egresado(a) ha solicitado la revisión del Borrador de Tesis: **MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales.

Que es necesario dar cumplimiento a la Ley 30220, al Estatuto Universitario, al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Administrativas, para la revisión del borrador de tesis.

En uso de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y, estando al informe de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad.

**SE RESUELVE:**

**PRIMERO.-** Disponer la Revisión del Borrador de Tesis, presentado por: **WILBER PILCO FLORES**, por el jurado que por sorteo está conformado por los siguientes docentes ordinarios:

- \* PRESIDENTE : Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE
- \* 1er. MIEMBRO : Dr. LEOPOLDO W. CONDORI CARI
- \* 2do. MIEMBRO : Dr. APOLINAR FLOREZ LUCANA
- \* ASESOR DE TESIS : Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

**SEGUNDO.-** El Jurado dentro del plazo de quince (15) días calendarios elevará su dictamen correspondiente a la Dirección de la Unidad de Investigación, indicando las observaciones efectuadas si hubiere, caso contrario se dará por aprobado de conformidad a la Ley N° 27444 y modificatoria Ley N° 29060 y se procederá a fijar la fecha y hora para la sustentación.

**TERCERO.-** La Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, Dirección de la Unidad de Investigación y el Jurado, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

**DISTRIBUCIÓN:**

- Unid. Investigación FCA.
- Jurados (3)
- Asesor (1)
- Interesado (1)



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*[Signature]*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



### RESOLUCIÓN N.º 594-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 21 de julio de 2023

**VISTOS:** El oficio N° 043-2023-UI-FCA-UANCV-J del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, y copia del acta de Registro de Proyectos de Investigación de fecha 12 de julio de 2023, presentado por: **WILBER PILCO FLORES**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, el(la) Bachiller(a): **WILBER PILCO FLORES**, ha presentado el Proyecto de Investigación Titulado: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI – Lineamientos para Asegurar la Calidad de Trabajos de Investigación con Fines de Obtener Grados Académicos y Títulos Profesionales.

Que, la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas en coordinación con el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, ha visto por conveniente **aprobar sin observaciones**, el Proyecto de Investigación presentado por el (la) Bachiller(a): **WILBER PILCO FLORES** Titulado: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, correspondiente a la línea de investigación: ECONOMÍA INTERNACIONAL (5310-UNESCO).

Estando en la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, de acuerdo a la Directiva N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI, y en uso de las atribuciones que le concede la Ley Universitaria N° 30220, ley de Creación de la UANCV N° 23738, y modificatoria N° 24661, y el Estatuto Universitario promulgado por Resolución N° 0018-2020-UANCV-AU-R, al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas;

#### **SE RESUELVE:**

**PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, presentado por el(la) Bachiller(a): **WILBER PILCO FLORES**, Titulado: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, conteniendo los siguientes datos:





### RESOLUCIÓN N.º 594-2023-D-FCA/UANCV-J

Juliaca, 21 de julio de 2023

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	
Determinar la relación de la exportación de productos derivados de la fibra de alpaca y las MYPES en la provincia de Puno en el año 2023	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b>	
1. Determinar la relación de las MYPES en las exportaciones tradicionales en la provincia de Puno, en el año 2023.	
2. Determinar la relación de las MYPES en las exportaciones no tradicionales en la provincia de Puno, en el año 2023.	
3. Determinar la relación de las MYPES en las exportaciones valiéndose del tratado de libre comercio en la provincia de Puno, en el año 2023.	
<b>SEDE DE EJECUCIÓN:</b>	Provincia de Puno
<b>CRONOGRAMA:</b>	FECHA INICIO: marzo 2023 FECHA FIN: junio 2023
<b>PRESUPUESTO:</b>	S/5400.00
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	ECONOMÍA INTERNACIONAL (5310-UNESCO)

**SEGUNDO:** El Proyecto de Investigación deberá ejecutarse de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas.

**TERCERO: RECONOCER** como **ASESOR** del Proyecto de Investigación al docente Ordinario de la Facultad de Ciencias Administrativas: **Mg. ENRIQUE G. APAZA CHIRINOS.**

**CUARTO: DISPONER** que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.

**DISTRIBUCIÓN:**  
- Unidad de Investigación (1)  
- Dirección EP.



UNIVERSIDAD ANDINA  
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
*Benigno*  
Dr. Benigno Callata Quispe  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

26%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

23%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS


1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	22%
2	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to University of Derby Trabajo del estudiante	<1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	moam.info Fuente de Internet	<1%



## METADATOS COMPLEMENTARIOS

TÍTULO DE LA TESIS	
<b>MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023</b>	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	WILBER PILCO FLORES
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	45575557
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0004-2122-4094">https://orcid.org/0009-0004-2122-4094</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02409816
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-6187-1497">https://orcid.org/0000-0002-6187-1497</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	BENIGNO CALLATA QUISPE
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01693080
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	APOLINAR FLOREZ LUCANA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23901593



<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	ECONOMÍA INTERNACIONAL (5310-UNESCO).
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú          Departamento: Puno          Provincia: Puno          Distrito: Puno          Longitud: 15°50'10.5" S          Latitud: 70°01'00.9" W</p> <p><a href="https://maps.app.goo.gl/dXRFUsmVGFYzigRM6">https://maps.app.goo.gl/dXRFUsmVGFYzigRM6</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2023 – Julio 2024
URL de disciplinas OCDE <a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	<p><b>Economía y Negocios</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</a></p> <p><b>Negocios, Administración</b>  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a></p>



UNIVERSIDAD ANDINA  
 NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

*Dr. Sr. Licimaco Aguilar Pinto*  
**DIRECTOR**  
 UNID. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICAS ADMINISTRATIVAS



### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo WILBER PILCO FLORES, identificado con DNI Nro. 45575557, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023

Asesorado por: Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 29 de Agosto del 2024

  
Firma del Asesor  
(obligatoria)

  
Firma del Estudiante  
(obligatoria)

  
Huella



## DEDICATORIA

Dedico este modesto trabajo a mis padres, quienes, con su amor, sacrificio y constante apoyo, han sido mi inspiración detrás de cada logro en mi vida. A mi esposa y a mi hija, les agradezco por ser pacientes conmigo y darme la fortaleza en este viaje académico. También, dedico este trabajo a todos aquellos sinceros buscadores del conocimiento y la superación, recordarles que los sueños son alcanzables con perseverancia y determinación.



## AGRADECIMIENTOS

En la culminación de este trabajo, de investigación quiero expresar mi ms profundo agradecimiento a los docentes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UANCV, por su orientación, paciencia y dedicación, a mis amigos y compañeros de clases, así mismo a todas las fuentes de investigación, instituciones y personas que han contribuido con sus valiosos aportes a este proyecto.



## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
INDICE GENERAL.....	v
INDICE DE TABLAS .....	ix
INDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCION .....	xii

### CAPITULO I

#### ASPECTOS GENERALES

1.1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	2
1.2.2. Problemas Específicos.....	2
1.3. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO.....	2

### CAPITULO II

#### OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
2.1.1. Objetivo general .....	5
2.1.2. Objetivos específicos .....	5



**CAPITULO III**

**MARCO TEORICO REFERENCIAL**

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION ..... 6

    3.1.1. Antecedentes Internacionales ..... 6

    3.1.2. Antecedentes Nacionales..... 7

    3.1.3. Antecedentes Locales ..... 9

3.2. BASES TEÓRICAS ..... 11

    3.2.1. Micro y Pequeña Empresa ..... 11

    3.2.2. Formalización y Constitución ..... 11

    3.2.3. Exportaciones..... 14

    3.2.4. Exportaciones productivas tradicionales..... 18

    3.2.5. Exportaciones productivas no Tradicionales. .... 19

3.3. MARCO CONCEPTUAL ..... 20

**CAPÍTULO IV**

**HIPÓTESIS Y VARIABLES**

4.1. HIPÓTESIS GENERAL ..... 22

4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS ..... 22

4.3. VARIABLES..... 22



**CAPÍTULO V**

**PROCEDIMIENTO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....25

5.2. MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN .....25

5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....26

5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....26

5.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....26

5.6. POBLACIÓN Y MUESTRA .....27

    5.6.1. Población.....27

    5.6.2. Muestra.....28

5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....29

    5.7.1. Técnica.....29

    5.7.2. Instrumento.....29

5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.....30

    5.8.1. Confiabilidad.....30

    5.8.2. Validez.....31

5.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS .....31

5.10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....32

    5.10.1. Hipótesis General:.....32

    5.10.2. Contrastación de hipótesis específicas .....33



**CAPÍTULO VI**

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

6.1. RESULTADOS .....36

    6.1.1. Prueba de Normalidad .....37

    Objetivo General.....41

    6.1.5. Prueba de correlación de los objetivos específicos .....42

6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....46

**CONCLUSIONES ..... 50**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....53**

**ANEXOS ..... 56**

    ANEXO 1. Matriz de consistencia .....57

    ANEXO 2. Matriz de Base de datos .....58

    ANEXO 3. Instrumento .....60

    ANEXO 4. Validez del Instrumento .....63



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de variables del trabajo de investigación .....	24
<b>Tabla 2:</b> Población de estudio .....	28
<b>Tabla 3:</b> Estadística de fiabilidad .....	30
<b>Tabla 4:</b> Contrastación de la hipótesis general.....	32
<b>Tabla 5:</b> Correlaciones de la variable MYPES y la dimensión tradicional.....	33
<b>Tabla 6:</b> Correlaciones de la variable MYPES y la dimensión no tradicional ..	34
<b>Tabla 7:</b> Correlaciones de la variable MYPES y la exportación TLC .....	35
<b>Tabla 8:</b> Prueba de normalidad .....	37
<b>Tabla 9:</b> Variable Micro y pequeña empresa .....	38
<b>Tabla 10:</b> Escala de correlación según Hinkle .....	39
<b>Tabla 11:</b> Correlaciones de MYPES y exportación de productos de fibra de alpaca.....	41
<b>Tabla 12:</b> Correlaciones de MYPES y las exportaciones tradicionales .....	42
<b>Tabla 13:</b> Correlaciones de MYPES y la dimensión no tradicional.....	43
<b>Tabla 14:</b> Correlaciones de MYPES y la exportación TLC. ....	44



## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Escala de interpretación .....	40
<b>Figura 2:</b> Dispersión de micro y pequeñas empresas y la exportación de productos de fibra de alpaca .....	42
<b>Figura 3:</b> Dispersión de MYPES y exportaciones tradicionales .....	43
<b>Figura 4:</b> Dispersión de MYPES y la dimensión no tradicional .....	44
<b>Figura 5:</b> Dispersión de MYPES y la exportación TLC .....	45



## RESUMEN

Con el pleno objetivo de evidenciar un vínculo significativo entre Micro y Pequeñas Empresas y la Exportación de productos derivados de la fibra de alpaca en la provincia de Puno. El estudio realizado demostró ser viable, clasificándose como una investigación aplicada de carácter descriptivo y correlacional. Se empleó una metodología de diseño transeccional no experimental. El estudio concluye evidenciando un coeficiente de correlación de Pearson de 0.922 y un p-valor de 0.000. Dado que el p-valor es inferior a  $\alpha = 0.05$ , se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que, por lo tanto, si existe una relación significativa entre la exportación de bienes de fibra de alpaca y las micro y pequeñas empresas en la Región de Puno durante el año 2023. Los resultados también indicaron una correlación positiva robusta, sugiriendo que las empresas pequeñas y medianas deben buscar estrategias de integración. El propósito de esta integración es mejorar la calidad y aumentar los volúmenes de comercialización, los cuales actualmente superan la producción existente. Para recopilar los datos necesarios, se utilizó la metodología de entrevistas estructuradas con un cuestionario diseñado para capturar las preguntas pertinentes a las variables en estudio.

**Palabras clave:** Micros y pequeñas empresas, exportaciones, tradicionales, no tradicionales, tratado de libre comercio.



## ABSTRACT

The conducted study proved to be viable, classifying as an applied research with a descriptive and correlational nature. A non-experimental cross-sectional design was used. In line with the main objective, a significant link was established between the export of alpaca fiber goods and micro and small enterprises, evidenced by a Pearson correlation coefficient of 0.922 and a p-value of 0.000. Since the p-value is less than  $\alpha = 0.05$ , the null hypothesis is discarded, and the alternative hypothesis is accepted: there is a positive relationship between the export of alpaca fiber goods and micro and small enterprises in the Puno Region during the year 2023. The results also indicated a robust positive correlation, suggesting that small and medium-sized enterprises should seek integration strategies. The purpose of this integration is to improve quality and increase marketing volumes, which currently exceed existing production. To collect the necessary data, a methodology of structured interviews with a questionnaire designed to capture the questions relevant to the variables under study was used.

**Keywords:** Micros and smalls business, exports, traditionals, non-traditionals, free trade agreement



## INTRODUCCIÓN

La investigación reveló una asociación entre las empresas de menor escala y la comercialización internacional de bienes manufacturados con fibra de alpaca en Puno durante 2023. Este hallazgo es relevante para los dueños de negocios de pequeña y mediana envergadura que se dedican a la exportación de sus mercancías en volúmenes determinados regularmente. Se hizo imprescindible visitar estas entidades empresariales para analizar el mercado internacional al que acceden, enfocándose en la exportación de fibra de alpaca para entender mejor cómo se interrelacionan las variables mencionadas al comienzo de este estudio.

El comercio internacional de artículos hechos de fibra de alpaca tiene el potencial de influir positivamente en el progreso económico local, particularmente en zonas donde la crianza de alpacas es fundamental. Puno, conocida por su fibra de alpaca de excelente calidad y situada en el sur de Perú, se vería favorecida por esta clase de actividad comercial.

Es crucial considerar diversos factores al tratar este asunto. Las empresas de tamaño reducido son esenciales para la economía regional. En Puno, estas empresas podrían tener un rol significativo en la exportación de bienes hechos con fibra de alpaca, participando activamente en su producción y venta. La composición de esta investigación se dispone de la forma siguiente:

Capítulo I: Se expone la problemática, la definición de los problemas generales y específicos, la justificación y los límites del estudio. Se analizan mercados en expansión, como el de Estados Unidos.

Capítulo II: Se definen las metas de la investigación, incluyendo el objetivo principal y los objetivos detallados.



Capítulo III: Se elabora el marco teórico, apoyado en investigaciones previas, incluyendo antecedentes a nivel internacional, nacional y local, así como la base teórica y conceptual que ilustra la interacción entre las variables y dimensiones estudiadas.

Capítulo IV: Se formulan la hipótesis principal y las secundarias, junto con la definición y operacionalización de las variables.

Capítulo V: Se describe la metodología empleada, abarcando el enfoque, método, tipos y niveles de estudio, diseños, población, muestra, así como la técnica e instrumento utilizado para la recolección de datos.

Capítulo VI: Se presentan los resultados obtenidos, la discusión de estos, las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.



## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En los años recientes, la industria de textiles en Perú ha mostrado una expansión significativa, impulsando la aparición de industrias emergentes que proveen a una amplia gama de consumidores. Estas industrias van desde tiendas minoristas hasta grandes cadenas de distribución, donde se efectúan ventas en volumen. Este fenómeno ha contribuido al fortalecimiento económico de Perú, fomentando tanto el comercio interno como el incremento de ingresos por medio de la exportación de productos textiles. El líder del equipo de la "Alpaca Fiesta" señaló recientemente que la mayoría de la fibra de alpaca recolectada por su comité, específicamente el **\*\*90%\*\***, proviene de áreas como Puno, Huancavelica y Cusco, y es procesada en Arequipa. Las empresas involucradas en este proceso productivo transforman la fibra en bienes para dos mercados distintos: el consumo interno y la exportación. La presencia de ambos mercados resalta la necesidad de examinar el mercado interno como paso inicial, para obtener una comprensión más clara de cómo se distribuyen los productos elaborados a partir de la fibra de alpaca.



## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1. Problema General

¿Qué relación existe entre la Exportación de productos derivados de la fibra de alpaca, y las micro y pequeñas empresas en el distrito de Puno en el año 2023?

### 1.2.2. Problemas Específicos

- Qué relación existe entre las micro y pequeñas empresas con las exportaciones tradicionales en la Provincia de Puno, en el año 2023.
- Qué relación existe entre las micro y pequeñas empresas con las exportaciones no tradicionales en la Provincia de Puno en el año 2023.
- Qué relación existe entre las micro y pequeñas empresas con el tratado de libre comercio en la Provincia de Puno, en el año 2023.

## 1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

### Justificación Practica

La finalidad de esta investigación es proporcionar métodos prácticos e innovadores que contribuyan al incremento de la exportación de artículos elaborados con fibra de alpaca. Mediante un análisis exhaustivo del mercado, el proceso de introducción de estos productos en otros países, tal como lo permiten las disposiciones del Tratado de Libre Comercio, será más eficiente y efectivo.



## Justificación Teórica

Este proyecto de investigación está diseñado para analizar de manera integral los diversos elementos que influyen en la producción y venta de bienes elaborado a partir de fibra de alpaca, abarcando las ineficiencias en la producción que no cumplen con los estándares de cantidad y calidad requeridos de los mercados locales, nacionales o internacionales. Se postula que el aumento del mercado puede mejorar el estatus de la fibra de alpaca. Es plausible que el costo de la producción en Puno aumente en la actualidad. La investigación establecerá las causas de la insuficiencia en las exportaciones de fibra de alpaca tanto en el mercado local como en el extranjero, basándose en sus metas y propósitos específicos. Además, ayudará a los agricultores de la región de Puno a demostrar ante el mercado el ímpetu necesario para reconocer que hay cadenas de valor asociadas a la fibra de alpaca en sus productos derivados. Nuestro enfoque consiste en comenzar con la expansión de la venta de animales, como la alpaca y la fibra de alpaca, su procesamiento y, posteriormente, pasar de productos básicos producidos en masa a una producción menos artesanal. El sector textil de Perú se distingue por su valiosa tradición y han sido reconocidos continuamente por la excelencia de sus fibras naturales. El algodón con fibras extendidas siempre ha sido una ventaja y ha facilitado la entrada en un mercado exigente y perspicaz.

La realización de las metas planteadas en esta investigación busca desarrollar estrategias prácticas e innovadoras que potencien la exportación de bienes producidos con fibra de alpaca. En los contextos de



la investigación de mercado, es conveniente transportar estos productos a otros países que son parte de acuerdos de libre comercio.

## **Justificación Metodológica**

En el presente estudio, se empleó un enfoque científico, que abarca el proceso de identificación de problemas, análisis de las teorías existentes, formulación de posibles

soluciones basadas en hipótesis y establecimiento de objetivos de investigación. Esta metodología integral se facilitó mediante la utilización de los componentes metodológicos apropiado



## CAPITULO II

### OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Objetivo general

Determinar la relación de la Exportación de productos derivados de la fibra de alpaca y las micro y pequeñas empresas en la provincia de Puno en el año 2023.

##### 2.1.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación de las micro y pequeñas empresas con las exportaciones tradicionales en la provincia de Puno, en el año 2023.
- Determinar la relación de las micro y pequeñas empresas con las exportaciones no tradicionales en la provincia de Puno, en el año 2023.
- Determinar la relación de las micro y pequeñas empresas con las exportaciones valiéndose del tratado de libre comercio en la provincia de Puno, en el año 2023.



## CAPITULO III

### MARCO TEORICO REFERENCIAL

#### 3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Antecedentes Internacionales

Roco, (2020), en su tesis decidió emplear una metodología tradicional de planificación empresarial, llegando a las siguientes conclusiones: El estudio reveló que la comercialización de la cerveza artesanal Weisser en Estados Unidos es rentable, coincidiendo con las hipótesis previas de la investigación. De esta manera, se logra el propósito principal de desarrollar un plan de negocios que promueva las exportaciones para aumentar las ventas y expandirse a nivel internacional, optimizando así el uso de la capacidad productiva de la planta. El análisis permitió identificar varios países como potenciales mercados, basándose en estudios generales de áreas geográficas con alta demanda de cerveza.

Estados Unidos se destaca como un mercado robusto para la exportación de la cerveza Weisser, basado en un análisis integral que incluye aspectos macroeconómicos, comerciales y específicos de la industria cervecera, entre otras variables clave. El país muestra un



panorama prometedor para la cerveza artesanal según diversos indicadores, y se diferencia de otros mercados por factores como el ingreso per cápita. Además, Estados Unidos cuenta con procesos de exportación eficientes, beneficiándose de la experiencia previa que facilita y agiliza las operaciones de comercio exterior.

Calberto, (2020), en su trabajo analiza la realidad de Esmeraldas y proponer soluciones breves. Se ha notado un crecimiento en las pequeñas empresas de la región, pero aún enfrentan retos, especialmente en la adopción de tecnologías y servicios digitales. La falta de recursos tecnológicos limita sus posibilidades de acceder a mercados internacionales mediante programas como Exporta Fácil. Así, en ciertas áreas de Perú, el Programa Exportación Inteligente podría no ser tan efectivo para las MYPES en la comercialización de sus productos.

### **3.1.2. Antecedentes Nacionales**

La tesis tuvo como objetivo inicial examinar si las exportaciones son influenciadas por factores externos, las cualidades del fundador y elementos internos. Se optó por un enfoque cualitativo y descriptivo para la investigación, y se emplearon encuestas para recabar datos de las MYPES del sector textil, así como de especialistas en el tema.

Los hallazgos del estudio indican que los programas de exportación externos han tenido un impacto significativo en el aumento de las exportaciones. Los elementos internos, como las características del perfil empresarial, también son cruciales, la capacitación formal, el conocimiento empírico y la iniciativa empresarial han resultado ser factores clave para el



éxito en las transacciones de mercado. Además, la mejora en la estandarización de los procesos y la actualización tecnológica de la maquinaria han sido fundamentales para elevar la calidad de los productos finales.

El valor añadido de esta investigación se basa en la importancia de la formación, destacando cómo los programas de capacitación proporcionados por entidades gubernamentales han sido esenciales para el éxito en el aprendizaje. El apoyo recibido a través de ferias comerciales también ha sido determinante para aumentar la capacidad de exportación de las empresas, haciéndolas más competitivas a nivel global. Además, el estudio contribuye al conocimiento sobre la tecnología, enfocándose en la innovación de procesos, lo cual ha sido aplicado a las dimensiones tecnológicas en la operacionalización de las variables del estudio.

La tesis de Bello (2020) se enfocó en un análisis a largo plazo para establecer conexiones causales entre las variables estudiadas. La naturaleza de la investigación fue descriptiva, causal y práctica, dada la interrelación entre las variables. Posteriormente, se utilizó el software de econometría EViews para realizar estimaciones, las cuales indicaron que un incremento del 1% en las exportaciones peruanas podría resultar en un aumento del 0,13% en el PIB. La investigación también destacó cómo la liberalización comercial y la promoción internacional han impulsado el crecimiento de los productos peruanos en la última década. La participación de las exportaciones en el PIB ha mostrado un incremento significativo, pasando del 3,53% en 1970 al 37,17% en 2010. Con la implementación del plan estratégico nacional para las exportaciones 3NX2 (2003-2013), se observó un notable aumento en las exportaciones en marzo de 2003.



### 3.1.3. Antecedentes Locales

La investigación de Bastidas (2020) se enfocó en explorar la conexión entre la capacitación empresarial y la administración de negocios. Se adoptó una metodología descriptiva y un enfoque mixto, sin experimentación, incluyendo entrevistas con nueve microempresas exportadoras de Junín.

Los resultados muestran una asociación importante entre la formación en administración de exportaciones y la eficacia operativa de las microempresas en Junín durante 2017. La correlación, con un índice de 0.487, sugiere una asociación positiva de magnitud moderada. Además, se destacó la importancia de la formación, revelando una deficiencia de conocimientos en los empresarios, y un impacto considerable de los programas de exportación en su desarrollo.

Este análisis aporta al entendimiento de cómo los programas de formación están interrelacionados y su impacto en el ámbito correspondiente y la administración de negocios en las empresas exportadoras de menor tamaño en Cusco. Se resalta la importancia crítica de la formación empresarial, la cual es esencial para mejorar la administración de estas entidades, permitiéndoles incrementar su competitividad y perdurabilidad. Adicionalmente, buscó establecer la influencia de la gestión de calidad en el progreso constante de las PYMES en Lima Metropolitana, empleando un enfoque cuantitativo y un diseño experimental longitudinal. El renacimiento y vigor de las



exportaciones en Perú representan una oportunidad significativa para las PYMES, impulsando el crecimiento de las exportaciones nacionales. Esto beneficia especialmente al sector textil y de confecciones, abriendo puertas a nuevos mercados. Se procede a examinar meticulosamente los estudios tanto nacionales como internacionales que abordan la temática de investigación. No obstante, se observa que las empresas, incluyendo las PYMES, están comenzando su internacionalización más temprano mediante la exportación, siendo esta la modalidad más frecuente en el comercio internacional. Por ende, es imperativo analizar los elementos que motivan a las PYMES a embarcarse en los procesos de internacionalización.

En su investigación del 2020, Mariaca concluyó que las compañías del sector textil no demuestran una disposición favorable hacia la innovación y creatividad, elementos considerados clave para el progreso. Se destaca que más de la mitad de los comerciantes carecen de la preparación necesaria para impartir conocimientos técnicos novedosos, debido a su limitada participación en la dinámica competitiva del mercado. Además, se subraya que la ventaja competitiva de dichas empresas se vincula estrechamente con la excelencia de sus productos y la pericia de los empresarios. Asimismo, se identifican falencias en aspectos vinculados al comercio internacional.



## 3.2. BASES TEÓRICAS

### 3.2.1. Micro y Pequeña Empresa

El Decreto Supremo N° 007-2008 TR Art 4° define a la micro y pequeña empresa como una entidad económica operada por un individuo o entidad legal, que opera bajo un sistema de organización o dirección comercial reconocido por la legislación actual. Su propósito es llevar a cabo operaciones de extracción, modificación, fabricación, venta de productos o provisión de servicios. De acuerdo con esta legislación, el término Mype se utiliza específicamente para denominar a las micro y pequeñas empresas. (Supremo, 1992).

### 3.2.2. Formalización y Constitución

Las Mypes desempeñan un rol crucial en el desarrollo económico nacional, y es esencial reconocer su contribución emprendedora. Se afirma que el espíritu emprendedor es una característica distintiva del país, y para evidenciarlo, se presentarán datos que resaltan la relevancia de las Mypes en el contexto económico.

#### a. Aportan al PBI

asándose en los datos suministrados por el gremio correspondiente de la Asociación de Emprendedores del Perú, las MYPES son fundamentales para la economía peruana, contribuyendo con el 40% del PBI, lo que las convierte en uno de los principales motores del desarrollo económico en el país.

**b. Ayudan a la generación de empleo**

Las MYPES juegan un papel fundamental en la creación de competencia, oportunidades laborales, integración social, y En el ámbito de la innovación, se resalta su papel esencial en la lucha contra la pobreza. Es más, las Mypes son responsables de generar casi la mitad del empleo en América Latina, con un 47%.

**c. Motor de desarrollo**

En Perú, las MYPES representan el 98,6% del total de entidades comerciales, brindando empleo a un amplio sector de la población que aporta significativamente al crecimiento económico. A medida que estas empresas se expanden y evolucionan, emergen nuevas entidades, inyectando vitalidad y movimiento al sistema económico del país.

**d. Empresas**

La proporción predominante de negocios en Perú (96,5%) se clasifica dentro de las Mypes. La Sociedad de Comercio Exterior del Perú señala que este porcentaje ha mostrado una tendencia ascendente con el pasar de los años.

En cuanto a la participación femenina en el emprendimiento, existen aproximadamente 1 millón 270 mil Mypes lideradas por mujeres, según datos del Ministerio de la Producción hacia finales de 2017. De este total, un 79,5% opera en áreas fuera de la capital, mientras que el 20,5% se encuentra en Lima. Las regiones con mayor presencia de estas empresas son Piura, Puno, La Libertad, Junín y Cusco.



## **e. Créditos Mypes**

En enero de 2018, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) proporcionaron financiamiento por un total de S/ 11,831 millones a las micro y pequeñas empresas. Este financiamiento significó un incremento del 13.7% en comparación con los S/ 10,406 millones otorgados en el mismo mes del año anterior, 2017.

## **Dimensiones de la variable: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS**

### **a. Personas naturales**

Un individuo que opera bajo su propio nombre en el ámbito legal, ejerciendo derechos y asumiendo deberes, se conoce como persona natural. Al establecer una empresa individualmente, el propietario se hace cargo directamente de todas las responsabilidades corporativas, comprometiendo su patrimonio personal (todos los activos a su nombre) para responder por las obligaciones financieras de la empresa.

Por ejemplo, si la empresa se declara en bancarrota y debe saldar deudas, el dueño enfrenta la responsabilidad personal de cubrir dichas deudas, y en caso de incumplimiento, sus activos personales pueden ser sujetos a embargo. Esta "responsabilidad ilimitada" constituye la característica principal y el inconveniente más significativo de fundar una empresa en calidad de persona natural.



## **b. Personas jurídicas**

Una entidad legal, conocida como persona jurídica, tiene la capacidad de ejercer derechos y asumir responsabilidades de manera independiente. Al formar una empresa bajo esta categoría, es la entidad misma la que se hace cargo de sus compromisos financieros, lo que significa que cualquier deuda contraída se asegura con los activos registrados a nombre de la empresa, incluyendo su capital y activos. En caso de insolvencia o deudas pendientes, solo los bienes corporativos se utilizan para el pago, protegiendo así los bienes personales de los propietarios. La "responsabilidad limitada" es el atributo más destacado y beneficioso de establecer una empresa como persona jurídica.

### **3.2.3. Exportaciones**

La exportación se define como el proceso legal por el cual bienes producidos o procesados en el país son enviados al exterior para su utilización. Esta práctica es una de las más activas y contribuye significativamente a la creación de empleo, además de promover la responsabilidad social mediante el uso de herramientas que fomentan la generación de trabajo.

#### **CLASIFICACIÓN DE EXPORTACIONES**

##### **a. Según su valor:**

Cuando las transacciones no exceden los US\$ 2000, no se consideran significativas para las estadísticas de comercio del país y, por consiguiente, no reciben un manejo comercial y no

están sujetos a la supervisión de las entidades de aduanas. No obstante, en el caso de montos que superen los US\$ 2000, sí se les atribuye importancia comercial de acuerdo a las estadísticas y requieren la supervisión de las Aduanas.

**b. Según su periodo:**

Existen dos categorías principales de exportaciones: las temporales, que incluyen bienes que no pueden ser reparados dentro del país o que están destinados a eventos como ferias, y las exportaciones realizadas bajo consignación. Por otro lado, están las exportaciones definitivas, que corresponden a envíos de mercancías al exterior de manera permanente.

**c. Según su libertad:**

Existen categorías de productos cuya exportación está sujeta a regulaciones específicas:

**Prohibidos:** Incluyen aquellos artículos que representan una amenaza para la seguridad del país, la biodiversidad autóctona o el legado cultural.

**Restringidos:** Estos requieren de una autorización especial para su comercialización. Por ejemplo, materiales que se utilizan en la producción de ciertas sustancias controladas o réplicas de objetos.

**d. Según sus beneficios:**

El Drawback Simplificado representa la devolución de impuestos como parte de acuerdos comerciales internacionales.

(Las notas de crédito no negociables no ofrecen ventajas).

### RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN

Las exportaciones se rigen por una serie de normativas establecidas. Solo cuando los productos que se desean exportar están en conformidad con las regulaciones aduaneras, se procede a realizar la exportación efectiva. Es requisito que los bienes destinados a la exportación sean de origen nacional o hayan sido legalmente nacionalizados. Además, para que un envío sea calificado como exportación, los productos deben ser enviados con la intención de ser vendidos.

En el ámbito del comercio internacional, existen distintas modalidades de exportación:

a. **Exportación Simplificada:** Ocurre cuando el valor de los bienes exportados no excede los **5,000 dólares estadounidenses**. Este método es usualmente gestionado directamente por los exportadores.

b. **Tratados Comerciales:** Son acuerdos establecidos entre dos o más naciones que buscan regular aspectos puramente comerciales. Estos acuerdos funcionan como pactos fiscales que ofrecen beneficios y certezas en lo que respecta a la imposición de aranceles y procedimientos aduaneros que influirán en las partes involucradas.

c. **Régimen de Admisión Temporal:** Es un procedimiento aduanero que permite la entrada de mercancías a un país sin



pagar derechos de importación ni tasas, siempre que estas mercancías sean para un uso específico y estén destinadas a ser reexportadas sin cambios o después de ciertos procesos de transformación o reparación, dentro de un plazo definido por la legislación correspondiente. Es necesario implementar una medida de seguridad en beneficio de la autoridad aduanera que otorga este sistema.

d. **Aduana:** Es la entidad encargada de ejecutar las leyes relacionadas con la importación y exportación de bienes, supervisando el movimiento de mercancías dentro y fuera del territorio aduanero, y llevando a cabo tareas de valoración, clasificación, inspección, así como la implementación y control de tarifas y restricciones comerciales.

e. **Arancel:** Representa el tributo o tasa que se aplica a los productos al ser importados o exportados.

f. **Balanza Comercial:** Refleja el total de operaciones comerciales que un país realiza con el resto del mundo durante un año, basándose en las importaciones y exportaciones de bienes. El balance puede ser equilibrado (cuando las importaciones y exportaciones son iguales), deficitario (mayor importación que exportación), o superavitario (mayor exportación que importación).

g. **Bienes de Capital:** Se refiere a componentes tales como maquinarias, automóviles, dispositivos y utensilios empleados, ya sea de manera directa o indirecta, en la fabricación y venta de productos y servicios.

h. **Cámara de Comercio:** Se trata de una entidad que congrega a negociantes de diversos estratos, incluyendo el ámbito local, regional, nacional e internacional. Esta agrupación, que abarca desde importadores hasta exportadores y desde productores hasta distribuidores al por mayor y al detalle, tiene como fin la defensa de sus intereses colectivos y el impulso del crecimiento de sus operaciones mercantiles mediante la colaboración recíproca y el estímulo de la prosperidad económica.

#### **Dimensión de la variable: EXPORTACIÓN**

#### **3.2.4. Exportaciones productivas tradicionales**

La legislación específica define las exportaciones de la siguiente forma: abarcan artículos de la minería, el sector agrario, los hidrocarburos y la harina de pescado. A nivel global, se dividen en dos categorías: las exportaciones tradicionales y las no tradicionales (Ricaldi, 2003). Las primeras se refieren a bienes que son básicamente materias primas con un valor agregado mínimo y cuyos precios se determinan en los mercados internacionales; estas constituyen aproximadamente dos tercios del total de las exportaciones. (p.32).

### 3.2.5. Exportaciones productivas no Tradicionales.

La normativa del MEF caracteriza a la exportación no tradicional como bienes que tienden a tener un valor agregado superior. (Ricaldi, 2019) Según esta definición, los productos no tradicionales se distinguen por su mayor valor añadido en comparación con los tradicionales. Aunque Perú no realiza envíos masivos de estos productos al exterior, representan aproximadamente un tercio del volumen total de las exportaciones del país. (Decreto Supremo, 1992, Art).

#### i. Tratado de libre comercio

Un acuerdo de libre comercio (ALC) es un pacto entre naciones, ratificado bajo las leyes internacionales, que establece una región donde el comercio fluye sin barreras arancelarias entre los países miembros. Estos acuerdos pueden marcar el inicio de una mayor integración económica. Los ALCs, como modalidad de convenio comercial, estipulan las tasas y los impuestos aplicables a las importaciones y exportaciones para minimizar o suprimir obstáculos al comercio, influyendo de este modo en las dinámicas del comercio global. Dichos tratados priorizan secciones que ofrecen condiciones arancelarias ventajosas e incorporan disposiciones que promueven la fluidez comercial y la estandarización de políticas en sectores como la inversión, derechos de autor, licitaciones gubernamentales, normativas técnicas y salud pública. Cuando estos tratados trascienden el ámbito regional, suelen requerir asistencia externa. Aquí es donde interviene la Organización



Mundial del Comercio (OMC), que facilita la negociación de acuerdos comerciales a escala mundial y, tras su firma, garantiza su cumplimiento y gestiona posibles disputas.

### 3.3. MARCO CONCEPTUAL

#### LEY GENERAL DE ADUANAS

Las aduanas desempeñan un papel crucial, ya que están diseñadas para agilizar las operaciones de comercio internacional, apoyando así el progreso económico del país y asegurando la protección de los ingresos fiscales.

**Los Acuerdos Comerciales:** son pactos entre países que establecen las normas para el intercambio comercial. Funcionan como tratados que ofrecen previsibilidad y beneficios en cuanto a tarifas y procedimientos aduaneros entre las partes involucradas.

**La Reexportación:** ocurre cuando un producto importado es posteriormente enviado a un tercer país. Este proceso implica que el bien ha sido exportado dos veces: primero desde su país original a otro, y luego a un destino adicional.

**La Fibra de Alpaca:** se refiere al vellón del animal alpaca, que pertenece a las variedades Huacaya y Suri.

**El Sector Agropecuario:** comprende las actividades de transformación de recursos naturales en productos básicos sin procesar.

**El Sector Textil:** incluye empresas dedicadas a la producción y acabado de textiles, así como la fabricación de artículos textiles distintos a la ropa,



como tapices y alfombras.

**Los Términos de Intercambio:** representan la relación de valor entre los bienes de un país y los de otro, reflejando el precio relativo de los bienes extranjeros en términos de los locales.

**La Carta de Crédito:** es un compromiso financiero por parte de un banco, a solicitud del importador, para pagar una cantidad determinada al exportador a cambio de la entrega de documentos de embarque en un plazo acordado.

**La Carta de Garantía:** es un documento emitido por una aerolínea que certifica un contrato de transporte de carga, sirviendo como prueba de recepción de las mercancías y del costo del flete asociado.

**El Certificado de Análisis:** es un documento que confirma la calidad y especificaciones de una mercancía según lo estipulado en el contrato.

**El Certificado de Origen:** es un documento oficial que certifica que un producto exportado proviene de un país o región específica, cumpliendo con las normas de origen. Es un requisito esencial para la importación en el país de destino.



## CAPÍTULO IV

### HIPOTESIS Y VARIABLES

#### 4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La exportación de productos derivados de la fibra de alpaca se relaciona positivamente en las micro y pequeñas empresas en la Región de Puno en el año 2023.

#### 4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- Las micro y pequeñas empresas se relaciona positivamente con las exportaciones tradicionales en la provincia de Puno en el año 2023.
- Las micro y pequeñas empresas se relaciona positivamente con las exportaciones no tradicionales en la provincia de Puno en el año 2023.
- Las micro y pequeñas empresas se relaciona positivamente con las exportaciones aprovechando el tratado de libre comercio en la provincia de Puno en el año 2023.

#### 4.3. VARIABLES

##### 4.3.1. Variable 1

##### **Micro y pequeñas empresas**

La micro y pequeña empresa, conocida por la sigla MYPE, se caracteriza por ser una unidad económica constituida por individuos



o entidades legales. Funciona a través de una variedad de estructuras y prácticas de negocio autorizadas por la legislación actual. Su propósito esencial es realizar operaciones tanto comerciales como de manufactura, que abarcan desde la obtención y procesamiento hasta la producción y distribución de mercancías, así como la provisión de servicios. (D.S., 2008 art. 4).

- Personas naturales
- Personas jurídicas

#### 4.3.2. Variable 2

##### **Exportación**

La exportación representa la estrategia inicial más común para las empresas que buscan expandirse globalmente. Esto se debe a que la exportación les permite incrementar sus ingresos por ventas, beneficiarse de las economías de escala y diversificar los mercados donde ofrecen sus productos. (Daniels, 2008).

- Exportaciones tradicionales
- Exportaciones no tradicionales
- Tratado de libre comercio

## 4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1:** Operacionalización de variables del trabajo de investigación

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>I NDICADORES</b>
<b>Variable 1</b>	<b>1.1. Personas naturales</b>  <b>1.2. Personas jurídicas</b>	<b>1.1.1. Empresa individual de responsabilidad limitada (persona natural)</b>  <b>1.2.1. Empresa individual de responsabilidad limitada (persona jurídica)</b> <b>1.2.2. Sociedad anónima.</b> <b>1.2.3. Sociedad anónima cerrada.</b> <b>1.2.4. Sociedad comercial de responsabilidad limitada</b>
<b>Variable 2</b>	<b>2.1. Productos tradicionales</b>  <b>2.2. productos no tradicionales</b>  <b>2.3. tratado de libre comercio</b>	<b>2.1.1. contratos de distribución</b> <b>2.1.2. comercio electrónico</b> <b>2.1.3. exclusividad territorial de las franquicias.</b> <b>2.1.4. Aranceles</b> <b>2.1.5. tarifas</b>



## CAPÍTULO V

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION

#### 5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio adopta una metodología cuantitativa, enfocándose en la recolección y análisis numérico de datos para examinar la conexión entre las microempresas, las pequeñas empresas y su actividad exportadora. Utilizando la escala de Likert, se asignan valores numéricos a las respuestas para verificar la hipótesis inicial. Además, se emplea el análisis estadístico para determinar la correlación y el nivel de confianza de manera cuantificable.

#### 5.2. MÉTODOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación, se aplicarán métodos deductivos y analíticos para explorar las variables relacionadas con las micro y pequeñas empresas y su participación en la exportación, así como para definir los indicadores y dimensiones pertinentes.

### 5.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se clasifica como aplicado, ya que se fundamenta en investigaciones reconocidas por la comunidad académica. Utilizando esta base teórica y datos empíricos, se procedió a verificar la hipótesis planteada. Adicionalmente, se desarrollaron estrategias orientadas a optimizar los desafíos enfrentados por las micro y pequeñas empresas en el ámbito de la exportación.

### 5.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación actual se enfoca en un análisis correlacional y descriptivo. Su objetivo es recolectar y analizar datos de forma independiente sobre diversas variables, dimensiones e indicadores. De acuerdo con Hernández (2018), este enfoque descriptivo se centra en la medición precisa de estos elementos. Sampieri (2010) sostiene que el uso de encuestas en este proyecto permite una descripción más detallada y precisa del tema, basándose en la información estadística obtenida. En cuanto a la hipótesis, se trata de suposiciones teóricas que orientan el desarrollo y los procedimientos metodológicos de la investigación.

### 5.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación adopta una metodología no experimental y de corte transversal, enfocándose en el examen de información variable obtenida de la administración de empresas y su competitividad durante un intervalo específico. Según Hernández (2018), La investigación no experimental implica un enfoque en el cual las variables independientes no son alteradas deliberadamente, con el fin de estudiar su

impacto en otras variables.

En el estudio no experimental, se examinan los eventos en su entorno real sin intervención, para su análisis. Dicha metodología es de naturaleza transversal, según Hernández (2018), el objetivo de este tipo de investigación es caracterizar variables y examinar su influencia y conexión en un instante determinado, similar a capturar una instantánea de un evento en curso.

## 5.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

(Hernandez, 2018), Se entiende por población el grupo total de individuos, seres vivos o entidades que forman parte del área de estudio relevante para la recopilación de datos en una investigación. Es esencial determinar con claridad la unidad de análisis, que puede ser individuos, organizaciones, entre otros. Asimismo, se advierte sobre la importancia de una selección cuidadosa de la muestra, ya que errores en este proceso pueden llevar a inferencias incorrectas (Arbaiza, 2014).

### 5.6.1. Población

La población de estudio está conformada por 17 MYPES exportadoras formales de artesanía textil del sur del Perú (Puno) de acuerdo al directorio de empresas exportadoras de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, así mismo los trabajadores de las empresas, (DIRCETUR), tal como se muestra en la tabla siguiente:

### 5.6.2. Muestra

**Tabla 2:** Población de estudio

DIRECTORIO DE EMPRESAS ARTESANALES TEXTILES			
EMPRESAS	NOMBRE RAZON SOCIAL	NUMERO DE TRABAJADORES	PROVINCIA
1	QUECHUA ALPACA SAC.	2	Puno
2	ARTESANIA SANKAY PUNO EIRL	3	Puno
3	ARTESANIAS ALPACA BIG SCRL	2	Puno
4	INCA SUMAC EIRL	2	Puno
5	MODA TEXTIL TITICACA SCRL	2	Puno
6	QONI ALPACA HANDICRAFTS PERU EIRL	3	Puno
7	RURAY TECHI SAC	2	Puno
8	EMPRESA EN LA PUNA DE ALPACAS CON FIBRA FINAS ECOLOGICAS EIRL	3	Puno
9	ARTESANIAS TEXTILES DE ALPACA SURI EIRL	2	Puno
10	GRUPO SUDAMERICANA SAC	2	Puno
11	JOMATEX SRL	3	Puno
12	MARLE MODAENALPACA EIRL	2	Puno
13	DALPACA FIBER LINE EIRL	1	Puno
14	MIALAM SRL	1	Puno
15	CREACIONES ANDES FASHION SCRL	1	Puno
16	INDUSTRIA DE TEXTILES EL ALTIPLANO EIRL	1	Puno
17	SURI TEJIDOS EIRL	2	Puno
	total	34	

El enfoque de muestreo se fundamentará en métodos de probabilidad, garantizando que todos los individuos del grupo objetivo tengan igual oportunidad de ser seleccionados. Esto se logra especificando los atributos del conjunto de datos y calculando la magnitud óptima de la muestra a través de un proceso de selección al azar de los elementos a estudiar. (Hernández, 2018).

## 5.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En este estudio, se seleccionó una muestra compuesta por 17 empresas. Se efectuaron entrevistas y encuestas con los propietarios o gerentes encargados de las operaciones de exportación. Asimismo, se consultó a especialistas en la industria textil y de confecciones de organizaciones estatales y privadas para profundizar en la comprensión del tema.

### 5.7.1. Técnica

Hernández (2018) destaca que para dominar los métodos de recolección de datos cuantitativos, es crucial implementar una variedad de herramientas de medición. Estas herramientas deben ser diseñadas con base en una estrategia minuciosa que oriente la recolección de datos enfocada en objetivos claros y que permita recabar datos pertinentes relacionados con las variables investigadas.

### 5.7.2. Instrumento

Para la obtención de información, se emplearon cuestionarios con opciones de respuesta limitadas y una escala Likert de 1 a 5. Será necesario obtener la autorización de las MYPES a las empresas que se dedican a la exportación de la Región de Puno para acceder a los datos o contactos necesarios para la recolección de información con propósitos académicos exclusivamente. Adicionalmente, un especialista deberá corroborar la validez de estos datos.

## 5.8. CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

### 5.8.1. Confiabilidad

Para la evaluación estadística, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, siguiendo la metodología descrita por Vara-Horna (2010). Se utilizaron también medidas estadísticas como el coeficiente Rho de Spearman para evidenciar la conexión entre las variables estudiadas y la Tau de Kendall para evaluar la relevancia estadística. Todo el análisis se llevó a cabo utilizando el programa SPSS.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

#### Fórmula de cálculo

Donde:

$\alpha$ =Coeficiente Alfa de Cronbach

K=Cantidad total de preguntas

$V_i$ =Varianza de las respuestas individuales

$V_t$ =Varianza total de las respuestas

**Tabla 3:** Estadística de fiabilidad

variable elementos	Alfa de Cronbach	N° de
Micro y Pequeñas Empresas	.751	31
Exportación	.790	31

*Nota: la tabla muestra el grado de confiabilidad de la variable 1 y 2*



## 5.8.2. Validez

Según Cohen y Swerdlik (2001), la validez que demuestra el instrumento se refiere al grado de confiabilidad que proporciona. Este se aplica en el estudio con el objetivo de medir el comportamiento de la muestra tomada de la población en estudio.

Por lo tanto, la validez del instrumento de recolección de datos estará sujeta al juicio de uno expertos con experiencia de magister Jhon Alex Quispe Mejia

## 5.9. PROCEDIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS

El procedimiento empleado, que se administró a un segmento representativo de la población objetivo, recibió la aprobación de especialistas con titulaciones avanzadas en el campo correspondiente. Además, se coordinaron los permisos necesarios para la aplicación de este método entre los artesanos. La información recopilada fue sistematizada y codificada utilizando el programa Excel, siguiendo la estructura definida por la operacionalización de las variables del estudio.

Seguidamente se trasladaron los datos al software SPSS para su análisis e identificación de resultados según los objetivos del trabajo de investigación.

## 5.10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

### 5.10.1. Hipótesis General:

- H1: la exportación de productos derivados de la fibra de alpaca influirá favorablemente y de forma significativa en las MYPES en el ámbito de estudio .
- H0: la exportación de productos derivados de la fibra de alpaca no influirá de forma favorable y significativa en las MYPES en el ámbito de estudio.

#### a. Nivel de significancia = 5% = 0, 05

La determinación del p-valor, de acuerdo con la tabla número 4, indica que el valor es de 0.000.

#### b. Prueba estadística

**Tabla 4:** Contrastación de la hipótesis general

		<u>Correlaciones</u>	
		MYPES	Exportaciones de productos de fibra de alpaca
MYPES	Pearson	1	,554**
	Significancia (bilateral)		,001
	N	31	31
exportaciones de productos de fibra de alpaca	Pearson	,554**	1
	Significancia (bilateral)	,001	
	N	31	31

\*\* . Es significativo a un nivel 0,01 (bilateralmente).

#### c. Resultados en base a P-valor

Para la toma de decisiones estadísticas, un valor de p inferior a 0,05 conlleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y la aceptación de la hipótesis alternativa (H1). En el contexto de esta investigación, se propone que las exportaciones de bienes hechos

con fibra de alpaca influirán de manera positiva y notable en el desarrollo de las MYPES en Puno durante 2023. Se destaca además que la correlación de Pearson es de 0,554, lo cual sugiere una relación positiva de intensidad moderada.

### 5.10.2. Contrastación de hipótesis específicas

#### Formulación de Hipótesis específica 1

**H<sub>1</sub>:** las MYPES influirán favorablemente y significativamente en las exportaciones tradicionales en el distrito de Puno en el año 2023.

**H<sub>0</sub>:** las MYPES no influirán favorablemente y significativamente en las exportaciones tradicionales en el distrito de Puno en el año 2023.

**Tabla 5:** Correlaciones de la variable MYPES y la dimensión tradicional

<b>Correlaciones</b>			
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA	DIMENSION TRADICIONAL		
Micro y pequeñas empresas	Correlación de Pearson	1	,653**
ig. (bilateral)			,000
N		31	31
Exportaciones Tradicionales	Correlación de Pearson	,653**	1
Sig. (bilateral)		,000	
N		31	31

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación r de Pearson encontrada tiene un P-valor de 0,000, indicando una correlación positiva de nivel moderado. Además, la significancia parcial entre la categoría de micro y pequeña empresa y la dimensión tradicional registra un valor de 0,653 en un grupo de 31 sujetos encuestados.

### Formulación de Hipótesis específica 2

**H<sub>1</sub>:** las MYPES influirán favorablemente y significativamente en las exportaciones no tradicionales en el ámbito de estudio.

**H<sub>0</sub>:** Las MYPES no influirán favorablemente y significativamente en las exportaciones no tradicionales en el ámbito de estudio.

**Tabla 6:** Correlaciones de la variable MYPES y la dimensión no tradicional

	MYPES		DIMENSIÓN NO TRADICIONAL
MYPES	Correlación de Pearson	1	,879*
	Sig. (bilateral)	5	,000
	N	,879*	5
dimensión no tradicional	Correlación de Pearson		1
		,000	
	Sig. (bilateral)	31	31
	N		

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación  $r$  de Pearson hallada presenta un P-valor de 0,000, lo que refleja una correlación positiva notable o una relación de proporcionalidad directa. La significancia específica entre la variable de MYPES y la dimensión Tradicional es de 0,879 basada en una muestra de 31 personas, evidenciando su importancia estadística.

### Formulación de Hipótesis específica 3

**H<sub>1</sub>:** las MYPES se relacionan positivamente con las exportaciones aprovechando el tratado de libre comercio en el ámbito de estudio.

**H<sub>0</sub>:** las MYPES no se relacionan positivamente con las exportaciones aprovechando el tratado de libre comercio en el ámbito de estudio.

**Tabla 7:** Correlaciones de la variable MYPES y la exportación TLC

		MYPES	EXPORTACIÓN TLC
MYPES	Correlación de Pearson	1	,653**
	Sig. (unilateral)		,000
	N	34	34
Exportación TLC	Correlación de Pearson	,653**	1
	Sig. (unilateral)	,000	
	N	31	31

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

La correlación tiene un P-valor de 0,000, que indica una relación positiva significativa o proporcionalidad directa. Además, la relevancia específica entre la variable de MYPES y las exportaciones es de 0,653 en una muestra de 31 participantes, lo que señala una asociación positiva de gran intensidad.



## CAPÍTULO VI

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 6.1. RESULTADOS

Siguiendo el esquema del diseño de estudio, tras la aprobación del método de evaluación de variables, se procedió con la medición de los elementos clave: las micro y pequeñas empresas, y la exportación de artículos hechos con fibra de alpaca. Se empleó una encuesta para recoger la información necesaria. Luego, esta información fue organizada en un archivo de Excel, formando una matriz con 29 entradas (filas) que representan las unidades de análisis y 27 categorías (columnas). De estas, 13 corresponden a la variable de las micro y pequeñas empresas y 14 a la exportación de productos de fibra de alpaca en Puno durante el año 2023.

Tras la elaboración de la matriz de datos, se procedió con su análisis utilizando técnicas de estadística descriptiva y análisis inferencial. Dentro del análisis inferencial, se aplicó el coeficiente de correlación "r" de Pearson para examinar la conexión entre las variables de Mypes y la exportación de bienes derivados de la fibra de alpaca. La finalidad era verificar la presencia de una asociación lineal con relevancia estadística, tal como se formuló en la hipótesis inicial del estudio.

### 6.1.1. Prueba de Normalidad

Durante la elaboración de esta investigación, se aplicó el test de normalidad para comprobar la coherencia en la distribución de los datos de las micro y pequeñas empresas y su relación con la exportación. Este test es crucial para confirmar si los datos se ajustan a una distribución normal. En casos donde la muestra es inferior a 50 observaciones, se utiliza el test de Shapiro-Wilk.

Las hipótesis planteadas son:

- H<sub>0</sub> : La distribución de los datos es normal.
- H<sub>a</sub> : La distribución de los datos no es normal.

**Tabla 8:** Prueba de normalidad

	Estadístico	gl	Sig.
micro y pequeñas empresas	,961	31	,000
exportación	,952	31	,012

La tabla 7, muestra la variable MYPES tiene una significación asintótica de  $P=0.000 < 0.05$  y exportación mostrando un comportamiento asintótico de  $P=0.012 < 0.05$ , siendo ambos datos con un valor menor a  $\alpha = 0.05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

## Análisis de la información

### Resultados a nivel descriptivo: MYPES y Exportación de productos derivados de Alpaca.

**Tabla 9:** Variable Micro y pequeña empresa

Media	3.36
Error estándar de la media	1.09
Mediana	2.50
Moda	2
Desv. Desviación	2.43
Varianza	6.38
Asimetría	1.38
Error estándar de asimetría	0.91
Rango	5.90
Mínimo	1
Máximo	7
Suma	17

Nota: Realizada de acuerdo a la base de datos

*N*

17

En la tabla N°8 se presentan las estadísticas resumidas para la variable MYPES. Observamos que la media es de 3.36 puntos, la mediana es 2.50 puntos y la moda corresponde a una puntuación de 2. Además, la puntuación máxima es 7 y la mínima es 1. En cuanto a las medidas de dispersión, encontramos una desviación estándar de 2.43 y una varianza de 6.38 para la variable de MYPES.

Según los objetivos y las hipótesis de la presente investigación tenemos que, para el objetivo general:

### 6.1.2. Coeficiente de correlación

**Tabla 10:** Escala de correlación según Hinkle

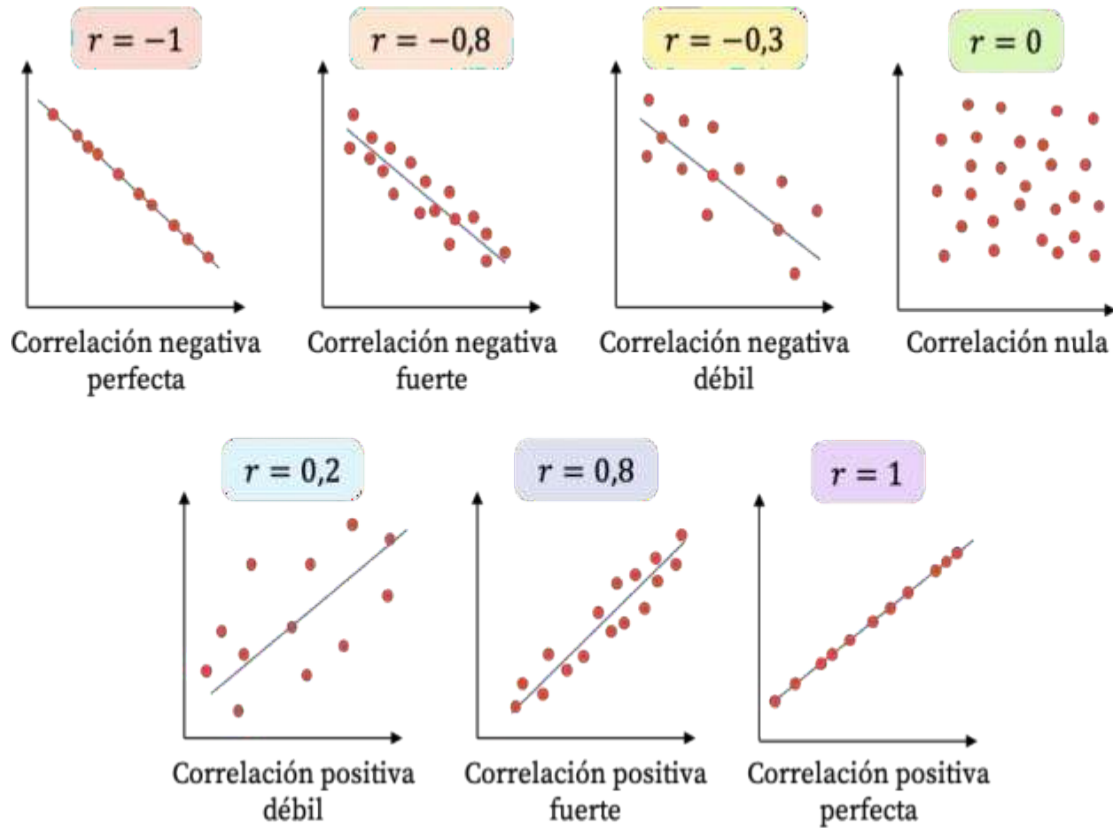
Positiva	Correlación Positiva	Negativa	Correlación negativa
0.90 a 1.00	Muy alta positiva	-0.90 a 1.00	Muy alta negativa
0.70 a 0.90	Alta positiva	-0.70 a 0.90	Alta negativa
0.50 a 0.70	Moderada positiva	-0.50 a 0.70	Moderada negativa
0.30 a 0.50	Baja positiva	-0.30 a 0.50	Baja negativa
0.00 a 0.30	Es pequeña	-0.00 a 0.30	Es pequeña

*Nota: la tabla muestra la relación de las variables de estudio la cual se midió, partiendo de lo siguiente, según lo establece (Hinkle, 2003)*

La tabla 10, muestra la medición de los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento 23 un conjunto de datos de las dos variables. Por lo tanto, la tabla se utiliza para analizar la relación estadística de las variables en mención

### 6.1.3. Escala de interpretación de los diagramas de dispersión

Figura 1: Escala de interpretación



La figura 1, Presenta la evaluación y el análisis de los datos recabados mediante un diagrama visual que muestra un conjunto de datos con dos variables en un sistema de coordenadas cartesianas es conocida como un diagrama de dispersión. Por lo tanto, los diagramas muestran la relación entre dos variables estadísticas.

#### 6.1.4. Prueba de Correlación del objetivo General

##### Objetivo General

La información presentada en la tabla 9 revela que, conforme al objetivo propuesto, se ha identificado una asociación estadísticamente significativa. Esto se evidencia por un p-valor de 0,001 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,554, lo que sugiere una relación positiva de intensidad moderada. Esto respalda la hipótesis formulada en el estudio.

**Tabla 11:** Correlaciones de MYPES y exportación de productos de fibra de alpaca.

MYPES	Correlación de Pearson	1	,554**	mic
	Sig. (bilateral)		,001	
	N	31	31	
exportación de productos de fibra de alpaca	Correlación de Pearson	,554**	1	
	Sig. (bilateral)	,001		
	N	31	31	

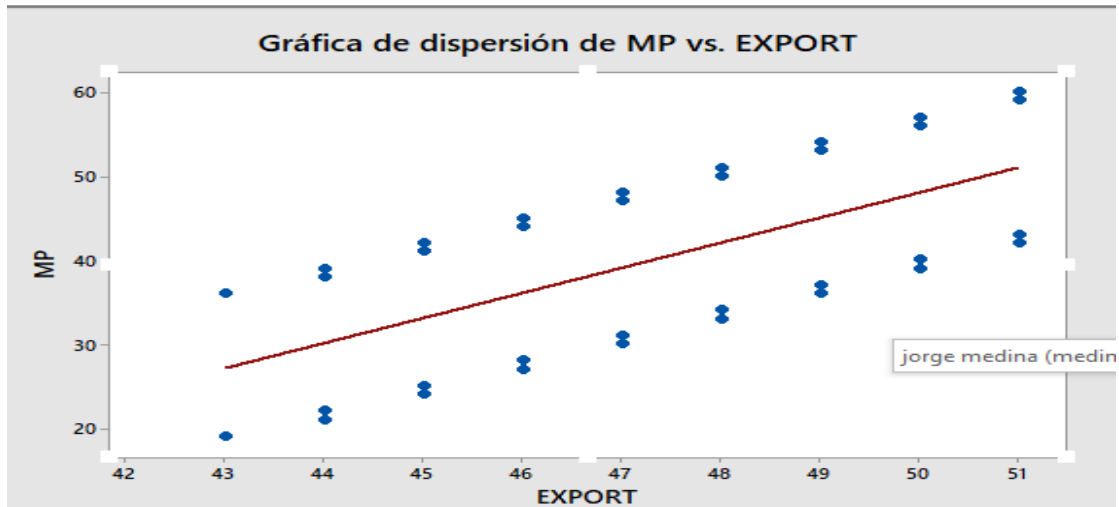
exportación de productos de

fibra de alpaca

tiva en el nivel 0,01 (bi

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Figura 2:** Dispersión de micro y pequeñas empresas y la exportación de productos de fibra de alpaca



Si el indicador p es inferior a 0.05, se procede a invalidar la hipótesis de partida (H0) y se da por válida la hipótesis de contraste (H1). Esto sugiere que la comercialización internacional de bienes fabricados con fibra de alpaca ejerce una influencia positiva y marcada en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Puno durante el año 2023. Cabe mencionar que un coeficiente de Correlación de Pearson de 0,554 señala una relación positiva de intensidad media.

### 6.1.5. Prueba de correlación de los objetivos específicos

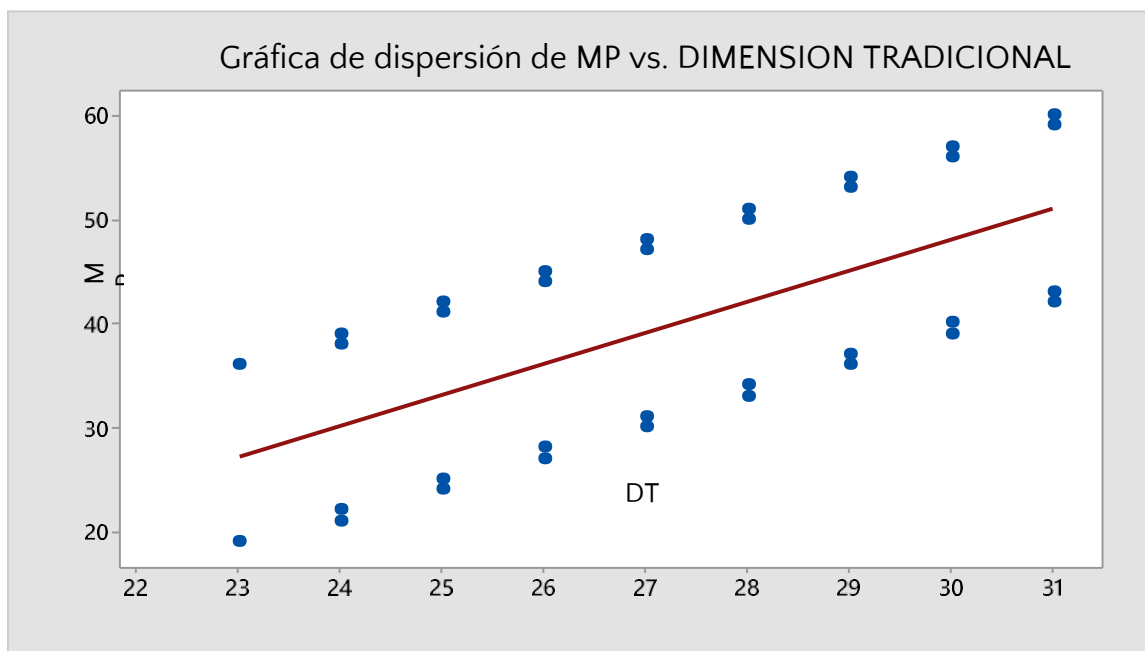
#### Objetivo específico 1

**Tabla 12:** Correlaciones de MYPES y las exportaciones tradicionales

Correlaciones			
Micro y pequeñas empresas	Correlación de Pearson	1	,653**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
Exportaciones Tradicionales	Correlación de Pearson	,653**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	31	31

Micro

**Figura 3:** Dispersión de MYPES y exportaciones tradicionales



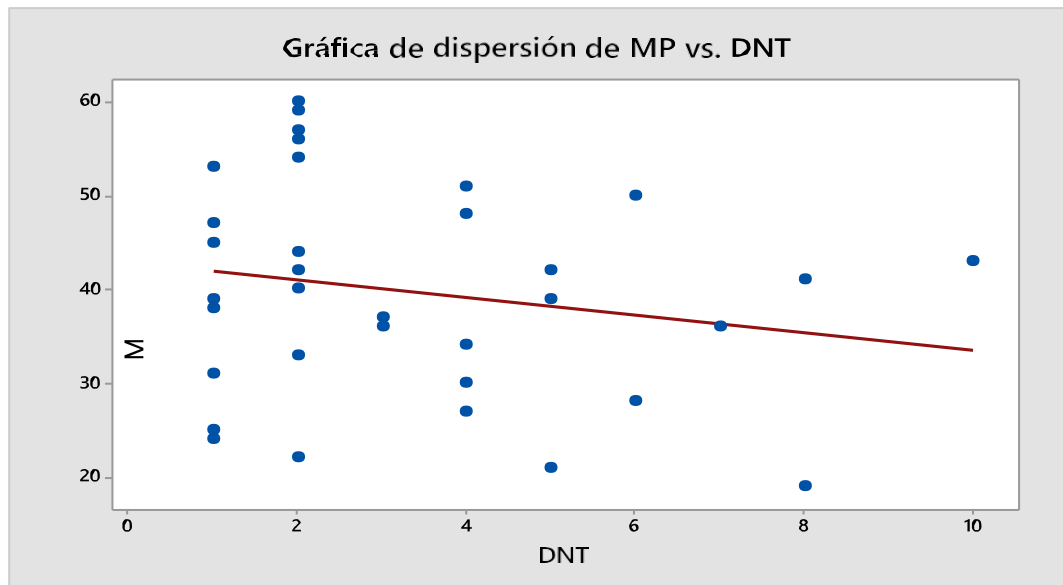
Si el valor de  $p$  es menor a 0.05, se descartaría la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se aceptaría la hipótesis alterna ( $H_1$ ), que postula un efecto positivo y significativo de la exportación de productos de fibra de alpaca en las MYPES de Puno para el año 2023. Además, con una correlación de Pearson de 0.653, esta se clasifica como una correlación positiva de magnitud media.

**Para el Objetivo específico 2**

**Tabla 13:** Correlaciones de MYPES y la dimensión no tradicional

		MYPES	dimensión no tradicional
MYPES	Correlación de Pearson	1	,879*
	Sig. (bilateral)	5	,000
	N	,879*	5
dimensión no tradicional	Correlación de Pearson		1
		,000	
	Sig. (bilateral)	31	31
	N		

**Figura 4:** Dispersión de MYPES y la dimensión no tradicional



Si el valor de p resulta ser menor a 0.05, se justifica la decisión de no aceptar la hipótesis inicial (H0) y, en su lugar, validar la hipótesis secundaria (H1). Esto implica que las exportaciones de productos hechos con fibra de alpaca tienen efectos positivos y significativos en las MYPES. Es importante destacar que un índice de Pearson de 0,879 refleja una asociación positiva y de considerable importancia.

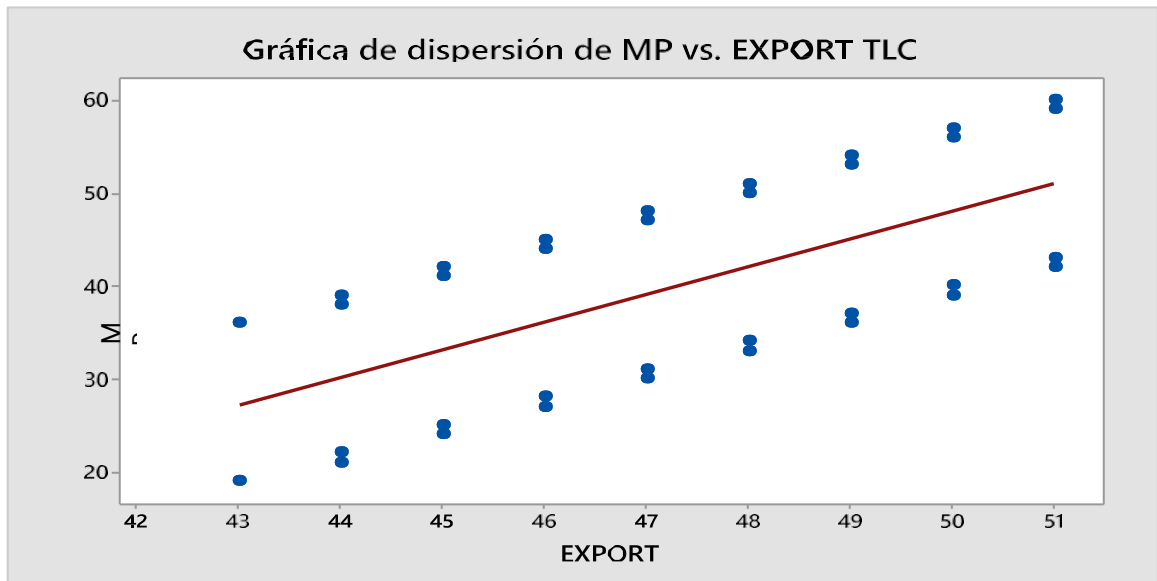
**Para el Objetivo específico 3**

**Tabla 14:** Correlaciones de MYPES y la exportación TLC.

		Correlaciones	
		MYPES	Exportación TLC
MYPES	Correlación de Pearson	1	,653**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	34	34
Exportación TLC	Correlación de Pearson	,653**	1
	Significancia (bilateral)	,000	
	N	34	34

\*\* . Es significativa a un nivel 0,01 (bilateralmente).

**Figura 5:** Dispersión de MYPES y la exportación TLC



Cuando el valor de  $p < 0.05$ , se procede a descartar la hipótesis de nulidad ( $H_0$ ), dando lugar a que se acepte la hipótesis alternativa. Esto indica que existe una influencia positiva y notable de Los artículos confeccionados a partir de la fibra de alpaca en las MYPES. Se confirma que las MYPES tienen una relación beneficiosa con las exportaciones, especialmente con la ventaja del TLC. Además, se debe considerar que un coeficiente de Pearson de 0,653, según la clasificación estándar, señala una correlación de magnitud apreciable

## 6.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación se centró en las MYPES y se debe considerar las exportaciones de productos en base a de fibra de alpaca, acabada la tramitación de empresas de la categoría CIU 17120 Textiles pertenecientes a la provincia de Puno en 2023, se inscribió en el registro nacional de pequeñas, medianas y microempresas.

La región de Puno depende del contenido de planificación de los objetivos generales y se introducen detalles específicos que se recomiendan para iniciar el estudio. De hecho, existe una correlación positiva entre MYPES y exportación de derivados de fibras de Alpaca, probada con la  $r$  de Pearson, que nos da un valor de 0,26 será el resultado de una correlación positiva débil o una correlación directa proporcional, con una significancia parcial correspondiente entre variables, la dimensión de las empresas pequeñas y tradicionales es 0,928 (de 17 muestras) en la investigación.

A nivel internacional trabajamos con: Tesis de maestría de Rocco (2016) "Plan de exportación" Weisser Craft Brewery", utilizó en su investigación.

El enfoque clásico de la planificación empresarial conduce a lo siguiente Finalmente: Acerca del propósito general de este artículo, se pudo llegar a la conclusión de que: Cerveza artesanal Weiser exportada a estados unidos, según las recomendaciones de este documento.

Lograr esto El propósito general de la presentación de un plan de negocios es Exportar, aumentar las ventas y en definitiva aumentar la reducción de la capacidad inactiva de la planta también está permitida a nivel



internacional. En cuanto a cada objetivo específico, se concluyó que: Algunos análisis de forma general de áreas geográficas con mayores beneficios. Más variables para el método CAGE que permite consumir cerveza se contacta a varios países para su análisis como candidatos a exportar.

A esto le sigue un análisis macroeconómico, comercial e industrial. Además de otras variables importantes en la toma de decisiones, la cerveza modelo fue a Estados Unidos se convierte en el mayor exportador de cerveza Weisser porque tiene cerveza artesanal.

Adicionalmente a factores como el ingreso individual, la mayoría de las métricas permiten distinguir este producto de los demás. Además, hay otros factores como la experiencia. Los pasos anteriores en caso de una exportación fallida para ayudarlo a hacer esto Es más fácil exportar desde este país debido a los trabajos avanzados.

El autor Roco y yo estamos de acuerdo en que nuestro trabajo está enfocado en analizar y optimizar las condiciones para la exportación. Productos tradicionales colocados en empresas. en la provincia de Huancavelica, Estados Unidos y otros países Mercados potenciales necesarios para la demanda de productos de exportación Acabados especiales que, dadas las porterías, deben tener ser tomado en cuenta

A nivel nacional se encuentra disponible para selección el trabajo de Crispín (2008) su estudio obtuvo Se concluye de la siguiente manera: El productor que se dedica a la fibra de alpaca de la región tienen bajos ingresos. Los problemas de Puno, están relacionados con la mala calidad de la fibra producida y comercializada. Tanto es así que en el distrito de



Puno se observaron mayores ingresos por mejores ingresos. Calidad de las fibras producidas y vendidas. El contenido especificado se verá mejor con el Nivel de productividad (calidad) en Puno en comparación con Cusco. En Cusco hay menos conocimiento y comprensión sobre este problema. Una gestión deficiente de las alpacas conduce a una reducción en su productividad. Por otro lado, la región de Puno experimenta un incremento en la misma debido a prácticas mejoradas como la genética, el cuidado de la salud, el manejo eficiente de los pastizales y un proceso optimizado de esquila. Esto se traduce en una mayor productividad. Sin embargo, el sistema para la venta de la fibra de alpaca aún no está plenamente desarrollado.

En la región de Puno, a diferencia de otras áreas, los fabricantes y productores se benefician de una estructura organizativa más directa y con menos intermediarios. Esto contribuye a un sistema de comercio más robusto y a una mayor transparencia en el mercado de fibras, gracias a la presencia de agencias y asociaciones compuestas por los propios productores.

En nuestra área, tanto el gobierno como los inversores privados no ven con buenos ojos la inversión en la producción de fibra de alpaca. La razón principal es que la demanda de esta fibra no es suficiente para garantizar su venta. Por lo tanto, las perspectivas de comercialización a gran escala no son prometedoras, llevando a las comunidades rurales a enfocarse en la cría del camélido sudamericano y en la venta local de la fibra en pequeñas cantidades.

La producción de ambos subproductos se concentra en una escala reducida. Investigaciones que aplican el coeficiente de correlación de Pearson tienen como fin establecer la intensidad de la relación entre cada



variable. En la Tabla 24 se presenta la intensidad de esta relación, se logró un coeficiente de 0.922. Lo que muestra que hay una fuerte conexión entre las variables de pequeñas y microempresas.

Se observa una asociación positiva de magnitud media, por lo que sugiere que en el grado que una variable incrementa, la otra también tenderá a incrementarse, estableciendo una proporcionalidad directa entre ambas. Para cumplir con el propósito general de esta medida estudio, también hay un significado bilateral en la Tabla 23, que el resultado es 0.026 y encontramos que es menos de 0.005 o cada 5% esto se demuestra con la hipótesis alternativa: Exportación de productos, influirá significativamente en cada producto en base a la fibra de alpaca MYPES del distrito de Puno 2023.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** De acuerdo con la meta principal, se estableció un vínculo entre la exportación de artículos elaborados a partir de la fibra de alpaca y el impacto positivo en las MYPES, con el indicador de correlación de Pearson, 0.554 y que dio el valor de p-valor 0.000, como el valor de p-valor es menor que  $\alpha$  igual a 0.05, se rechazaría la hipótesis nula aceptamos la alternativa, las exportaciones de cada producto derivado de la fibra de alpaca se han relacionado de forma positiva en las MYPES en la Región de Puno durante el 2023, de igual manera para la hipótesis los resultados en la hipótesis general demostraron según él da a conocer que la correlación es positiva con característica de ser fuerte, entonces hay relación entre las exportaciones de cada producto derivado de la fibra de alpaca y las MYPES en el distrito de Puno durante el 2023.

**SEGUNDA:** Se confirmo que hay una relación positivamente significativa entre las MYPES con respecto a la exportación tradicional en la provincia de Puno, durante el 2023, según el coeficiente de correlación en la tabla 5, lo cual dio el valor de p-valor 0.000 y la correlación de Pearson 0.653 lo cual demuestra una relación significativa fuerte.

**TERCERA:** Los datos indican una conexión significativa entre las MYPES y las exportaciones no tradicionales del producto derivado de la fibra de alpaca, así como con los negocios de menor escala en la provincia de Puno durante el año 2023. Se observó una significancia bilateral de 0,879, destacando la importancia de esta relación. Además, se



registró un p-valor inferior a (5%), lo que confirma la relevancia estadística de los hallazgos.

**CUARTA:** El análisis reveló que hay una asociación positiva y notable entre las MYPES y el aumento de las exportaciones no tradicionales, favoreciendo el TLC en la provincia de Puno durante 2023. El coeficiente de Pearson es de 0,879, mostrando una fuerte correlación positiva o proporcionalidad directa. El p-valor obtenido es de 0.000, subrayando la significancia estadística de la relación.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Es esencial que las empresas de menor tamaño busquen estrategias de unión para potenciar la calidad y cantidad de su producción, asegurando que los niveles de comercialización sean superiores a los de producción en momentos oportunos.

**SEGUNDA:** En cuanto a las exportaciones, es imperativo que las MYPES se adapten a nuevos modelos que ofrezcan productos con mayor valor agregado, ya que las exportaciones tradicionales no generan ingresos significativos para el sustento familiar. La exportación de bienes procesados puede mejorar la situación económica de los hogares.

**TERCERA:** Además, es crucial educar a los productores más pequeños sobre las ventajas de los acuerdos de libre comercio, puesto que el desconocimiento de estos beneficios puede resultar en una falta de valor agregado en sus productos.

**CUARTA:** Es recomendable que los líderes de las MYPES se comprometan a recibir formación continua en temas de exportación y en la mejora de la calidad de productos textiles, como los tejidos de alpaca, con el fin de preservar una posición competitiva en la economía mundial.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADEX. (10 de octubre de 2021). *t.ly/YD3V*. Obtenido de *t.ly/YD3V*: *t.ly/YD3V* Agronomes, V.
- Álvarez, G. .. (2021). Desempeño de las Mypes exportadoras de prendas de vestir con fibra de alpaca en Cusco. *comunicacion personal*, 1-5.
- ARBAIZA, L. (2014). *Cómo Elaborar una Tesis de Grado*. lima: esan.
- Ballarte, A. y. (2020). *Factores determinantes de las exportaciones de aceite de palma: tecnología, capacitación y calidad de la región Ucayali durante el periodo 2013-2018*. upc.
- Bastidas, A. &. (2017). *Relacion de los programas de capacitacion en la gestion empresarialo de las Mypes Exportadoras del sector textil localizadas en la region Junin*. Huancayo: unc.
- Bastidas, A. &. (2018). *Relación de los programasde Capacitación en la Gestión Empresarial de las Mypes Exportadoras del Sector Textil Localizadas en la Región Junín 2017*.
- Battaglia, M. (2008). *modelo estetico de delgadez e insatisfaccion con la imagen*. lima: upn.
- Bello, J. (2012). *estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento economico del Perú durante los años 1970-2010*. lima: unmsm.
- Bernal. (2010). *Metodología de la investigación*. lima: upc.
- Calberto, D. (2019). *sistema gubernamental exporta facil como fuente promotora de exportacion de productos por el distrito de esmeralda*. ecuador: uce.
- Espinosa., O. &. (2015). *Plan de Internacionalización Empresarial (primera ed., vol. 1)*.



lima: esic.

Gestión. (9 de enero de 2021). <https://t.ly/lvTm>. Obtenido de <https://t.ly/lvTm>:  
<https://t.ly/lvTm>

Gómez., A. &. (2020). *Factores que influyen en las exportaciones de prendas y complementos de vestir de punto para bebés de las Mipymes de Lima Metropolitana*. . upca.

Hernandez, B. (2018). *Metodología de la Investigación*. mexico.

Hernández, R. y. (2018). *Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. mexico.

Hill, C. (2011). *Negocios internacionales*, .

Huamán. (2019). *Gestión De La Calidad Y La Mejora Continua En Pequeñas Y Medianas Empresas* . uc.

INEGI. (2011). *Exportaciones*.

Lira, B. (2009). *Finanzas y financiamiento, las herramientas de gestion que toda pequeña empresa debe conocer*.

Martínez, M. E. (2009). *Capacitación por competencia Principio y metodos*.

Mincetur. (14 de octubre de 2017). <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>.

Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>:

<https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>

Ñaupas H, M. E. (2018). *metodologia de la investigacion*. lima.

Palomino, R. (2018). *Analisis de los factores que inciden en la exportacion de las Mypes del sector textil*. lima.

Perú, C. (5 de octubre de 2021). <https://t.ly/P1Q0>. Obtenido de <https://t.ly/P1Q0>:

<https://t.ly/P1Q0>

Promperú. (12 de noviembre de2021).



<https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/341783-promperu-alpaca-del-peru-fortalecera-promocion-internacional-en-el-2021>. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/341783-promperu-alpaca-del-peru-fortalecera-promocion-internacional-en-el-2021>:

<https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/341783-promperu-alpaca-del-peru-fortalecera-promocion-internacional-en-el-2021>

Ramírez, J. &. (22 de julio de 2021). <http://hdl.handle.net/10757/655597>. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/655597>: <http://hdl.handle.net/10757/655597>

Ricaldi, H. (2003). *Empresas familiares de producción artesanal de mates burilados de Huancayo*. lima: unmsm.

Roco. (2016). *Plan de exportación para cerveceria artesanal Weisser*.

S., C. (2008). *Metodología De La Investigación Científica*. Lima: san marcos.

Silvestre & Huaman, N. (2019). *pasos para elaborar la investigacion y la redaccion de la tesis universitaria*. Lima: San Marcos.

Solis, A. (1991). *metodologia de la investigacion juridica y asocial*. lima: ne. Sunat. (2013). *clasificacion de pequeñas Mypes*.

Supremo, D. a. (1992). *incluye productos mineros, agricolas, hidrocarburos, y harina de pescado*. lima.

Supremo, D. a. (2008). *ley de micro y pequeñas empresas*. lima.

TRADEMAP. (4 de diciembre de 2021). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c15%7c%7c%7c611019%7c%7c%7c6%7c1%7c2%7c2%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c15%7c%7c%7c611019%7c%7c%7c6%7c1%7c2%7c2%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1)

Venegas, R. &. (17 de junio de 2015). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/395/39541189009.pdf>:



# ANEXOS

## ANEXO 1. Matriz de consistencia

TITULO: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023.

Enfoque: Cuantitativo. Método: Deductivo. Tipo: Aplicada. Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental-Transversal

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General</b> ¿Qué relación existe entre la Exportación de productos derivados de la fibra de alpaca y las micro y pequeñas empresas en el distrito de Puno en el año 2023? Problemas Específicos:</p> <p>PE1 : ¿Qué relación existe entre las micro y pequeñas empresas en las exportaciones tradicionales en la Provincia de Puno, en el año 2023? PE2: ¿Qué relación existe entre las micro y pequeñas empresas en las exportaciones no tradicionales en la Provincia de Puno en el año 2023? PE3: ¿Qué relación existe entre las micro y pequeñas empresas con el tratado de libre comercio en la Provincia de Puno, en el año 2023?</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La exportación de productos derivados de la fibra de alpaca se relaciona positivamente con las micro y pequeñas empresas en el distrito de Puno en el año 2023.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b> HE1: Las micro y pequeñas empresas se relacionan positivamente en las exportaciones tradicionales en la provincia de Puno en el año 2023. HE2: Las micro y pequeñas empresas se relaciona positivamente en las exportaciones no tradicionales en la provincia de Puno en el año 2023. HE3: Las micro y pequeñas empresas se relaciona positivamente en las exportaciones aprovechando el tratado de libre comercio en la provincia de Puno en el año 2023.</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación de la Exportación de productos derivados de la fibra de alpaca y las micro y pequeñas empresas en la provincia de Puno en el año 2023.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar la relación de las micro y pequeñas empresas en las exportaciones tradicionales en la provincia de Puno, en el año 2023.</p> <p>Determinar la relación de las micro y pequeñas empresas en las exportaciones no tradicionales en la provincia de Puno, en el año 2023.</p> <p>Determinar la relación de las micro y pequeñas empresas en las exportaciones valiéndose del tratado de libre comercio en la provincia de Puno, en el año 2023.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> V1.Micro y pequeñas empresas La Micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla <b>MYPE</b>, se está refiriendo a las micro y pequeñas empresas, (D. S. 2008 ART. 4).</p> <p><b>Variable Dependiente:</b> V2. Exportación</p> <p>La exportación es el medio más común del que se sirve las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas. (Daniels Radebaugh, 2004)</p>	<p>1.1. Personas naturales</p> <p>1. 2. Personas jurídicas</p> <p>Tradicionales</p> <p>No tradicionales</p> <p>tratado de libre comercio</p>	<p>1 . 1.1. Empresa individual de responsabilidad limitada (persona natural)</p> <p>1. 2.1. Empresa individual de responsabilidad limitada (persona jurídica)</p> <p>1. 2.3. Sociedad anónima.</p> <p>2.4. Sociedad anónima cerrada</p> <p>2.5. Sociedad comercial de responsabilidad limitada</p> <p>1.1. Contratos de distribución</p> <p>2. Comercio electrónico</p> <p>21 . 3 . . Exclusividad territorial de las franquicias</p> <p>2. 3. 1. Aranceles</p> <p>2. 3. 2.Tarifas</p>	<p>Método general: Científico. Tipo de investigación: básica aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo . Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>Donde:</p> <p><math>M</math> = Muestra</p> <p><math>O_1</math> Variable Independiente</p> <p><math>O_2</math> Variable Dependiente</p> <p><math>r</math> = relación entre las dos variables</p> </div>



empresas	personas	micro y pequeñas empresas											exportación										D T	DN T	M P	EX P		
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	tota l	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1					P2	tota l
1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	19	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	43	23	20	19	43
	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	21	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	44	24	20	21	44
2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	22	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	44	24	20	22	44
	4	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	24	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	45	25	20	24	45
3	5	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	25	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	45	25	20	25	45
	6	1	1	4	2	2	2	2	2	2	3	27	3	3	6	4	5	5	5	5	5	5	5	46	26	20	27	46
4	7	1	1	4	2	2	2	2	2	2	3	28	3	3	6	4	5	5	5	5	5	5	5	46	26	20	28	46
	8	1	1	5	2	2	2	2	2	2	3	30	3	3	7	4	5	5	5	5	5	5	5	47	27	20	30	47
5	9	1	1	5	2	2	2	2	2	2	3	31	3	3	7	4	5	5	5	5	5	5	5	47	27	20	31	47
	10	1	1	6	2	2	2	2	2	2	3	33	3	3	8	4	5	5	5	5	5	5	5	48	28	20	33	48
6	11	1	1	6	2	2	2	2	2	2	3	34	3	3	8	4	5	5	5	5	5	5	5	48	28	20	34	48
	12	1	1	7	2	2	2	2	2	2	3	36	3	3	9	4	5	5	5	5	5	5	5	49	29	20	36	49
7	13	1	1	7	2	2	2	2	2	2	3	37	3	3	9	4	5	5	5	5	5	5	5	49	29	20	37	49
	14	1	1	8	2	2	2	2	2	2	3	39	3	3	10	4	5	5	5	5	5	5	5	50	30	20	39	50
8	15	1	1	8	2	2	2	2	2	2	3	40	3	3	10	4	5	5	5	5	5	5	5	50	30	20	40	50
	16	1	1	9	2	2	2	2	2	2	3	42	3	3	11	4	5	5	5	5	5	5	5	51	31	20	42	51
9	17	1	1	9	2	2	2	2	2	2	3	43	3	3	11	4	5	5	5	5	5	5	5	51	31	20	43	51
	18	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	36	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	43	23	20	36	43
10	19	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	38	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	44	24	20	38	44
	20	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	39	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	44	24	20	39	44
11	21	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	41	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	45	25	20	41	45



	22	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	42	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	45	25	20	42	45
12	23	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	44	3	3	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	46	26	20	44	46
	24	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	45	3	3	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	46	26	20	45	46
13	25	1	1	5	2	2	2	2	2	2	2	3	47	3	3	7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47	27	20	47	47
	26	1	1	5	2	2	2	2	2	2	2	3	48	3	3	7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47	27	20	48	47
14	27	1	1	6	2	2	2	2	2	2	2	3	50	3	3	8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	28	20	50	48
	28	1	1	6	2	2	2	2	2	2	2	3	51	3	3	8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	28	20	51	48
15	29	1	1	7	2	2	2	2	2	2	2	3	53	3	3	9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	29	20	53	49
	30	1	1	7	2	2	2	2	2	2	2	3	54	3	3	9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	29	20	54	49
16	31	1	1	8	2	2	2	2	2	2	2	3	56	3	3	10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	50	30	20	56	50
	32	1	1	8	2	2	2	2	2	2	2	3	57	3	3	10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	50	30	20	57	50
17	33	1	1	9	2	2	2	2	2	2	2	3	59	3	3	11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	51	31	20	59	51
	34	1	1	9	2	2	2	2	2	2	2	3	60	3	3	11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	51	31	20	60	51

**ANEXO 3. Instrumento**

Estimado encuestado: Me complace presentar la investigación título "MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023"

la confidencialidad de sus respuestas será respetada y no serán utilizadas para ningún propósito diferente a la investigación, no escriba su nombre en ningún lugar del cuestionario.

Datos generales:

Edad:...

Género:

Masculino ( ) b) Femenino ( ) Información relacionado con las variables:

Instrumento: lea cada una de las preguntas, luego marca una de las cinco alternativas, la que sea más apropiada a tu opinión, que corresponda a la respuesta que escogiste según tu convención. No existe respuesta buenas ni malas asegúrese de responder todas las preguntas.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE			
1	2	3	4	5			
ITEMS			VALIDEZ				
01	Su empresa toma en cuenta las nuevas tecnologías para optimizar sus procesos		1	2	3	4	5
02	Su empresa capacita en temas tecnología a sus colaboradores		1	2	3	4	5
03	Considera que los equipos de sus empresas son adecuados para el proceso de sus productos		1	2	3	4	5
04	Considera importante el acuerdo económico, que tenemos en la actualidad con otros países		1	2	3	4	5
05	Considera importante participar en las ferias regionales que organiza las distintas entidades públicas y privadas.		1	2	3	4	5
06	Su empresa cuenta con algún certificado ambiental que acredite su responsabilidad social.		1	2	3	4	5
07	Usted considera que sus productos lo realizan pensando en los gustos internacionales		1	2	3	4	5
08	Considera importante desarrollar productos pensando en el mercado internacional		1	2	3	4	5
09	Su empresa está en capacidad de modificar los productos de acuerdo a las preferencias y exigencias de sus clientes		1	2	3	4	5



10	Usted cuenta con insumos locales en la elaboración de sus productos	1	2	3	4	5
11	Los aspectos políticos influyen que su empresa ingrese a nuevos mercados.	1	2	3	4	5
12	Tiene usted lugares estratégicos en el mercado internacional para distribuir sus productos.	1	2	3	4	5
13	Considera que el país debe tener buenas relaciones comerciales con otros países	1	2	3	4	5
14	Cuenta su empresa con recursos económico para realizar una inversión extranjera directa.	1	2	3	4	5
15	Su empresa cuenta con acceso a créditos financieros	1	2	3	4	5
16	Cree que su empresa optimiza sus procesos para lograr costos bajos	1	2	3	4	5
17	Cree que el uso de los incoterms es adecuado para su empresa	1	2	3	4	5
18	Considera importante informarse y capacitarse acerca de los incoterms	1	2	3	4	5
19	Considera importante informarse acerca de los acuerdos comerciales que beneficien en la reducción de aranceles	1	2	3	4	5
20	Cree que su empresa realiza el pago adecuado de los aranceles	1	2	3	4	5

### Interpretación de los coeficientes de correlación-Pearson

Pearson	
Intervalos	Interpretación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Metodología de la Investigación-Hernandez, Fernández y Baptista-Cuarta Edición-México.



**ANEXO 3  
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO**

UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE *Administración y Negocios Internacionales*

TÍTULO DE TESIS: *Micro y Pequeña Empresa y la Producción de Productos derivados de la fibra de P. para la provincia de Tarma - 2023*

**I. REFERENCIAS**

- EXPERTO NOMBRES Y APELLIDOS: *Jhon Alex Crispin Mejía*
- PROFESIÓN : *Lic. en Adm. de Emp.*
- CARGO ACTUAL: *Docente*
- GRADO ACADÉMICO: *Magister*

**II. ASPECTO DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2. CREATIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	1	2	3	4	5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia	1	2	3	4	5
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables	1	2	3	4	5
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes.	1	2	3	4	5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación.	1	2	3	4	5
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos	1	2	3	4	5
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores, ítems e índices.	1	2	3	4	5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.	1	2	3	4	5
10. PERTENENCIA	El instrumento es útil y adecuado para la investigación.	1	2	3	4	5

Fuente: .....

**III. OBSERVACIÓN Y RECOMENDACIÓN**

**IV. RESOLUCIÓN**

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.75)
- b. Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha: *Juliaca 09 de junio del 2023*

*[Firma]*  
 Firma del experto  
 DNI N° *02901891*  
 N° celular: *981146206*



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital [X]

Fecha de entrega: 29 2024

Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: WILBER PILCO FLORES

Dirección: CAMICACHI CENTRAL

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 45575557

Teléfono: 916456422 email: pilcofloresw@gmail.com

Nombres y Apellidos:

Dirección:

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°:

Teléfono: email:

Facultad y/o Escuela de Posgrado: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional o Mención: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES Título o

Grado Académico a optar: LICENCIADO ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dr. DAVID JUAN GUTIERREZ MAYTA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación [ ] Tesis [X] Trabajo de Suficiencia Profesional [ ] Trabajo Académico [ ]

Título: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS

DE LA FIBRA DE ALPACA EN LA PROVINCIA DE PUNO-2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Micros y pequeñas empresas, exportaciones, tradicionales, no tradicionales, tratado de libre comercio.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV 1, 2?

2

1 Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

2 Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
- Título
- 2da Especialidad
- Maestría
- Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

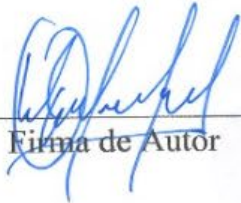
Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

- Internacional
- Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA INTERNACIONAL (5310-UNESCO).

  
Firma de Autor



huella digital

29 de Agosto del 2024  
Fecha